



RAPPORT ANNUEL DE GESTION

2016 ▶ 2017



*Montréal, le 31 août 2017*

**Monsieur Luc Fortin**

Ministre de la Culture et des Communications  
et ministre responsable de la Protection et de la Promotion  
de la langue française  
Ministère de la Culture et des Communications  
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1<sup>er</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 5G5

Monsieur le Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le Rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2017.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi sur la SODEC ainsi que de la Loi sur l'administration publique.

Veillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente et chef de la direction,



**Monique Simard**

# Message du président du conseil d'administration



**A**u cours de cette deuxième année à titre de président du conseil d'administration, j'ai eu la chance d'être témoin des actions posées par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) afin de promouvoir et de soutenir, à l'échelle du Québec, les entreprises d'ici.

La SODEC agit avec un leadership sans cesse renouvelé pour permettre l'implantation et le développement de nos entreprises créatives. Elle conjugue à la fois culture et économie, en offrant un soutien essentiel à des projets culturels et à des créations, dans leur production, leur diffusion et leur promotion, et ce, tout en se préoccupant du développement de l'aspect commercial de la vie artistique québécoise.

La culture québécoise a comme enjeu de se faire connaître et reconnaître, tant ici qu'à l'étranger. En ce sens, la SODEC joue un rôle crucial en lui permettant d'être compétitive sur le marché et dans les divers secteurs qu'elle est appelée à soutenir.

D'ailleurs, je suis fier du succès obtenu par nos entreprises et nos projets culturels. J'étais heureux de voir le film de Xavier Dolan, *Juste la fin du monde*, représenter le Québec d'une aussi belle façon au Festival de Cannes, en plus de plusieurs autres œuvres québécoises. En 2016-2017, la SODEC a été partie prenante de chacune de ces réalisations exceptionnelles. Chapeau!

Enfin, je tiens à remercier les membres du conseil d'administration — des bénévoles —, qui ont démontré, cette année encore, un engagement indéfectible.

En terminant, je tiens à saluer le travail remarquable de la présidente et chef de la direction de la SODEC, madame Monique Simard. Il m'importe également de souligner l'apport et la collaboration de tous les membres des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ainsi que l'excellent travail de tous les employés de la SODEC.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pierre Laporte', written in a cursive style.

**Pierre Laporte, CPA, CA**

# Message de la présidente et chef de la direction



L'année 2016-2017 a connu beaucoup de chantiers et de révisions de programmes, puisque la SODEC œuvre dans des secteurs en constante mutation. Ainsi, la conjugaison technologie et économie bouleverse les modèles d'affaires plus traditionnels. Par conséquent, la SODEC doit réfléchir et adapter ses façons d'aider afin de soutenir le mieux possible les entreprises culturelles sous sa responsabilité. La créativité québécoise est reconnue partout, la qualité de ses produits culturels également, mais les défis posés par les nouveaux modes d'exploitation et de distribution constituent des enjeux majeurs.

La « découvrabilité » des produits culturels québécois est le gage du succès des entreprises culturelles, ici au Québec, mais aussi ailleurs dans le monde. Le rayonnement international et l'exportation demeurent donc des priorités. En conséquence, la SODEC consacre beaucoup d'attention et de travail aux outils indispensables pour mieux exploiter nos produits culturels, notamment en ce qui concerne la collecte de données et les exigences liées à l'omniprésence du numérique en création, en production et en distribution.

La SODEC, tout en poursuivant son travail par ses programmes, a parrainé le premier Forum Culture + Numérique organisé par le Regroupement des producteurs multimédia (RPM). Plusieurs secteurs culturels y ont participé, montrant ainsi l'intérêt commun des entreprises quant aux défis de l'heure.

Très sensible à la question de la représentation des femmes dans le milieu cinématographique, la SODEC a établi un plan d'action afin d'introduire de nouvelles mesures dans ses programmes de cinéma, avec pour objectif la parité en 2020.

Un chantier important a été ouvert dans le secteur de la musique au cours de l'année et devrait trouver sa conclusion fin 2017. Par ailleurs, la SODEC a travaillé à la mise en œuvre du Plan d'action sur le livre.

La SODEC a conclu en février 2017 une entente de jumelage avec le Centre national du cinéma et de l'image animée de France (CNC), accord qui lui permettra de renforcer ses liens dans la francophonie et de développer des collaborations solides avec la France.

Finalement, je tiens à remercier les membres du personnel de la SODEC qui, grâce à leur dévouement et leur professionnalisme, concrétisent tous les jours la vision de la SODEC. Je remercie également monsieur Pierre Laporte, président du conseil d'administration de la SODEC, pour son précieux apport ainsi que tous les membres du conseil d'administration, des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle pour leur collaboration et leur fort engagement dans les différents dossiers de la SODEC.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Simard'.

**Monique Simard**

# Déclaration attestant la fiabilité des données et des contrôles afférents

L'information contenue dans le présent Rapport annuel de gestion relève de ma responsabilité. Celle-ci porte sur la fiabilité des données contenues dans le Rapport et des contrôles afférents.

Les résultats et les données du Rapport annuel de gestion 2016-2017 de la SODEC :

- décrivent fidèlement la mission, les mandats, les orientations stratégiques et les défis que la SODEC est appelée à relever;
- présentent les objectifs, les indicateurs et les résultats obtenus, eu égard au Plan stratégique qui en découle;
- font état des résultats consécutifs à l'application de la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens;
- rendent compte de l'application des règlements, lois et politiques auxquels la SODEC est soumise;
- présentent des données exactes et fiables.

Je déclare que les données contenues dans le présent document, de même que les contrôles qui leur sont afférents, sont fiables et correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2017.

La présidente et chef de la direction,



---

**Monique Simard**

# Table des matières

## **SECTION 1 – PRÉSENTATION DE LA SODEC**

Vision, mission, fonctions, clientèles et deux fonds d'investissement	8
Organigramme	9
Conseil d'administration	10
Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et Commissions	14
Faits marquants	20

## **SECTION 2 – PRÉSENTATION DES RÉSULTATS**

Résultats relatifs au Plan d'action 2016-2017 du Plan stratégique 2013-2018	30
Répartition des interventions financières	36
Répartition régionale des interventions financières	52
Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens	59

## **SECTION 3 – UTILISATION DES RESSOURCES**

Ressources humaines	62
Ressources budgétaires et financières	64
Ressources informationnelles	66

## **SECTION 4 – ÉTATS FINANCIERS**

États financiers	70
Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC	100

## **SECTION 5 – RÉSULTATS RELATIFS À L'APPLICATION DES EXIGENCES LÉGISLATIVES**

Exigences découlant de lois, de politiques et d'autres organismes gouvernementaux	178
Suivi des recommandations du Vérificateur général du Québec	192
Politique de financement des services publics	194

## **SECTION 6 – GOUVERNANCE**

Rapports d'activité du conseil d'administration et des comités	198
Relevé de présences des administrateurs	201
Rémunération et avantages des administrateurs	201
Rémunération et avantages des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC	202
Honoraires payés à l'auditeur externe	202

## **ANNEXES**

Résumé du profil de compétences et de l'expérience des membres du conseil d'administration	204
Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles	206
Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles	210





# **Présentation de la SODEC**

## VISION

# Agir avec leadership

**pour développer les entreprises culturelles québécoises dans un contexte de mutations technologiques et d'adaptation à l'évolution des marchés, au Québec et à l'étranger.**

## MISSION

**Créée** en 1995 en vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, la SODEC a pour mandat de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles. Elle contribue à faire croître la qualité des produits et services, ainsi que leur capacité à être concurrentiels au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La SODEC a également le mandat de protéger et de mettre en valeur le parc immobilier patrimonial dont elle est propriétaire depuis 1989.

## FONCTIONS

**La SODEC** conçoit des programmes, administre l'aide financière publique destinée aux entreprises des industries de la culture et des communications du Québec, offre du financement, gère les mesures fiscales et conseille le gouvernement sur les orientations à privilégier dans ses champs de compétences.

## CLIENTÈLES

### L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

- Les maisons de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation
- Les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise
- Les jeunes créateurs
- Les exploitants des salles de cinéma
- Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent le cinéma et la production télévisuelle au Québec et à l'étranger

### L'INDUSTRIE DU LIVRE ET DE L'ÉDITION SPÉCIALISÉE

- Les éditeurs agréés
- Les librairies agréées
- Les salons du livre
- Les différentes associations professionnelles et regroupements du milieu

### L'INDUSTRIE DES MÉTIERS D'ART ET DES ARTS VISUELS

- Les artisans et les entreprises en métiers d'art
- Les événements de commercialisation des métiers d'art
- Les galeries d'art
- Les différentes associations professionnelles du milieu

### L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE ET DES VARIÉTÉS

- Les entreprises québécoises de production d'enregistrements sonores, de spectacles, de gérance d'artistes et d'agence de spectacles, tant en musique qu'en variétés
- Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent la production de musique et de spectacles de variétés au Québec et à l'étranger
- Les différentes associations professionnelles du milieu

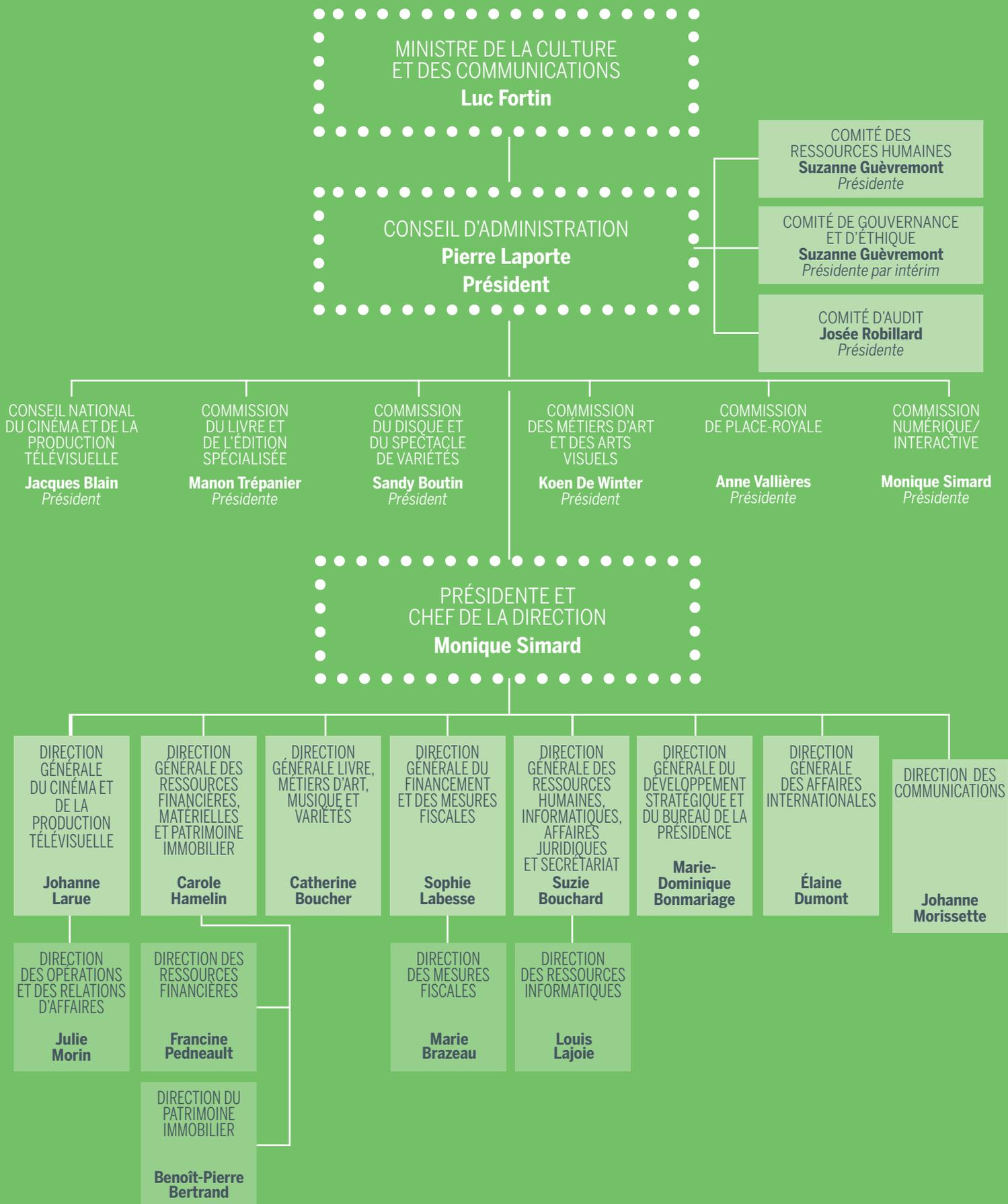
### LE PATRIMOINE IMMOBILIER

- Les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques

## DEUX FONDS D'INVESTISSEMENT

La SODEC est partenaire du Fonds d'investissement de la culture et des communications, une société en commandite de capital de risque dont l'activité est d'investir dans des entreprises œuvrant dans les domaines de la culture, des communications et du numérique, et du Fonds Capital Culture Québec, une société en commandite dont le but est de fournir une forme de financement innovatrice aux entreprises culturelles québécoises désireuses d'exporter leurs projets ou produits culturels québécois d'envergure.

# Organigramme



# Conseil d'administration\*

AU 31 MARS 2017

## PIERRE LAPORTE

*Président du conseil d'administration*

**Date de nomination**

20 mai 2015  
(effectif à compter du 25 mai 2015)

**Date d'échéance**

24 mai 2020

**Statut**

*Membre indépendant*

**Autre conseil d'administration**

*Fondation de la faune du Québec*



## MONIQUE SIMARD

*Présidente et chef de la direction*

*Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)*

*Présidente de la Commission numérique/interactive*

**Date de nomination**

4 décembre 2013 (effectif à compter du 6 janvier 2014)

**Date d'échéance**

5 janvier 2018

**Autres conseils d'administration**

*Fondation Solstice • Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) • Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) • Gestion Fonds Capital Culture Québec • Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)*



## Cinéma et production télévisuelle



## JACQUES BLAIN

*Président du Conseil national du cinéma  
et de la production télévisuelle (CNCT)*

**Date de nomination**

2 octobre 2013

**Date d'échéance**

1<sup>er</sup> octobre 2017

## JACQUELIN BOUCHARD

*Membre du Conseil national du cinéma et de  
la production télévisuelle (CNCT)*

**Date de nomination**

11 décembre 2013

**Date d'échéance**

10 décembre 2017

**Autre conseil d'administration**

*Groupe Pixcom*

\* Résumé du profil de compétences et de l'expérience des membres du conseil d'administration en annexe.

## KOEN DE WINTER

Président de la Commission des métiers  
d'art et des arts visuels

Membre du comité d'audit

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

**Date de nomination**

18 août 2010

**Date de renouvellement**

28 janvier 2015

**Date d'échéance**

27 janvier 2019

**Statut**

Membre indépendant

(renouvelé comme membre du comité de  
gouvernance et d'éthique le 30 septembre 2016  
et renouvelé comme membre du comité d'audit  
le 24 mars 2016)



**POSTE  
VACANT**

**Métiers d'art  
et arts  
visuels**



**Livre  
et édition  
spécialisée**

## GILDA ROUTY

Membre de la Commission du livre et de l'édition spécialisée

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

**Date de nomination**

16 février 2011

**Date de renouvellement**

11 août 2015

**Date d'échéance**

10 août 2019

(renouvelée comme membre du comité  
de gouvernance et d'éthique le 30 septembre 2016)

**Autres conseils d'administration**

Association des diffuseurs et distributeurs exclusifs de livres  
en langue française (ADELF) • Salon du livre de Montréal

## MANON TRÉPANIÉRIE

Présidente de la Commission du livre et de l'édition spécialisée

Membre du comité des ressources humaines

**Date de nomination**

23 juillet 2013

**Date d'échéance**

22 juillet 2017

(renouvelée comme membre du comité  
des ressources humaines le 30 septembre 2016)

**Autre conseil d'administration**

Librairie Alire





Musique et spectacle de variétés



SANDY BOUTIN

Président de la Commission du disque et du spectacle de variétés

Date de nomination

7 mars 2013

Date d'échéance

6 mars 2017

Autres conseils d'administration

Les disques Simone • Collectif 08 / Festival de musique émergente • ADISQ • Le groupe Karkwa

PHILIPPE ARCHAMBAULT

Membre de la Commission du disque et du spectacle de variétés

Date de nomination

11 août 2015

Date d'échéance

10 août 2019

Autres conseils d'administration

Fonds Unison • Fonds Radiostar • ADISQ



Autres domaines culturels



SUZANNE GUÈVREMONT

Vice-présidente du conseil d'administration  
Présidente du comité des ressources humaines  
Présidente par intérim du comité de gouvernance et d'éthique  
Membre de la Commission numérique/interactives

Date de nomination

22 septembre 2010

Date de renouvellement

28 janvier 2015

Date d'échéance

27 janvier 2019

Statut

Membre indépendante

(renouvelée comme membre du comité de gouvernance et d'éthique et du comité des ressources humaines le 30 septembre 2016)

Autres conseils d'administration

Fonds Bell • Collège Notre-Dame • Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)

ANNE VALLIÈRES

Présidente de la Commission de Place-Royale

Membre du comité des ressources humaines

Date de nomination

26 février 2014

Date d'échéance

25 février 2018

Statut

Membre indépendante

(renouvelée au comité des ressources humaines le 30 septembre 2016)



## DENISE ARSENAULT

*Membre du comité de gouvernance et d'éthique*

*Membre du comité d'audit*

**Date de nomination**

*23 juillet 2008*

**Date de renouvellement**

*7 mars 2013*

**Date d'échéance**

*6 mars 2017*

**Statut**

*Membre indépendante*

*(renouvelée comme membre du comité de gouvernance et d'éthique le 30 septembre 2016 et renouvelée comme membre du comité d'audit le 31 mars 2017)*

**Autre conseil d'administration**

*Fondation des arts et de la culture Comeau*

## JOSÉE ROBILLARD

*Présidente du comité d'audit*

**Date de nomination**

*20 novembre 2013*

**Date d'échéance**

*19 novembre 2017*

**Statut**

*Membre indépendante*

*(renouvelée comme membre du comité d'audit le 24 mars 2016)*

**Autres  
domaines  
que culturels**



**POSTE  
VACANT**



## SUZIE BOUCHARD

*Secrétaire*

*Directrice générale des ressources humaines, informatiques, affaires juridiques et secrétariat (SODEC)*

# Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et Commissions

**E**n vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués, lors de la création de la SODEC, les organismes consultatifs suivants : le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT), la Commission du disque et du spectacle de variétés, la Commission du livre et de l'édition spécialisée, ainsi que la Commission des métiers d'art et des arts visuels.

La SODEC pouvant également, pour l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives, se sont ajoutées au fil des ans la Commission numérique/interactive et la Commission de Place-Royale.

Le CNCT et chacune des commissions prévues par la loi sont composés :

- d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la SODEC parmi les personnes œuvrant dans le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission et nommé par le gouvernement sur la proposition du Ministre;
- de membres nommés par la SODEC après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission.

Ce sont les règlements de la SODEC qui déterminent le nombre de membres du Conseil et de chacune des Commissions, la durée de leur mandat ainsi que les règles de fonctionnement.

La SODEC choisit le président et les membres des Commissions numérique/interactive et de Place-Royale.

Les directeurs généraux des domaines concernés assurent le secrétariat du Conseil et des Commissions.

## **Expiration du mandat**

- Président : la durée du mandat de président est égale à la durée non écoulée du mandat comme membre du conseil d'administration de la SODEC.
- Membres : deux ans.
- Lors des premières nominations, certains mandats durent un an et, à l'expiration, continuent jusqu'à ce que le membre soit remplacé ou nommé à nouveau.

# Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle

## Mandat

Le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) a pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans son domaine de compétences. La SODEC doit consulter le CNCT pour les projets de programmes d'aide financière dans son domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans son domaine de compétences.

Le CNCT a également pour fonction de conseiller le ministre sur toute question qu'il lui soumet ou de réaliser toute étude qu'il requiert concernant l'application de la Loi sur le cinéma (chapitre C-18.1). À cette fin et à la demande du ministre, le CNCT peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. Le ministre doit le consulter pour appliquer cette loi dans les projets de règlements du gouvernement ou de la Régie du cinéma.

En outre, le CNCT exerce tout mandat que la SODEC lui confie en vue de la représenter dans des événements et de promouvoir les produits et services des entreprises culturelles dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle.

## PRÉSIDENT

### Jacques Blain\*

Producteur  
Production

## MEMBRES

### MODULE 1

#### ENTREPRISES ET PERSONNES REQUÉRANTES

##### Michelle Allen

Scénariste  
Création

##### Jacquelin Bouchard\*

Président et fondateur  
Groupe Pixcom  
Production

##### Sophie Deraspe

Scénariste et réalisatrice  
Création

##### Ian Gailer

Festival de cinéma  
de la ville de Québec  
Exploitation

##### Ariane Giroux-Dallaire

Directrice de la distribution  
MK2 | Mile End  
Exploitation

##### Sébastien Pilote

Réalisateur  
Création

##### Robin Plamondon

Cinéma Le Clap  
Exploitation

##### Nancy Savard

Productrice, Productions 10<sup>e</sup> ave  
Production

### MODULE 2

#### PARTENAIRES CRÉATIFS ET STRATÉGIQUES

##### Claire Buffet

Entreprise de services

##### Marie Colin

Télédiffuseur

##### Jean-Pierre Laurendeau

Télédiffuseur

##### Marie-Andrée Poliquin

Télédiffuseur

### MODULE 3

#### APPLICATION DE LA LOI SUR LE CINÉMA

##### Emmanuel Bilodeau

Artiste interprète

##### Yves Chaput

Technique

##### Guylaine Chénier

Entreprise de doublage

##### Jean Gagnon

Conservation

##### Philippe Lamarre

Président, producteur et directeur  
de création, URBANIA MEDIA  
Environnement numérique

##### Myriam A. Rafla

Formation

\* Membre du conseil d'administration

# Commissions

## Mandat

Comme l'indique la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences. La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leur domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans leur domaine de compétences.

## Commission du disque et du spectacle de variétés

### PRÉSIDENT

#### **Sandy Boutin\***

*Président, Simone Records et FME en Abitibi-Témiscamingue*  
Événements dans le secteur des variétés ou en salle

### MEMBRES

---

#### **Philippe Archambault\***

*Directeur général, Audiogram*  
Membre du conseil d'administration

#### **Jean-Christian Aubry**

*Président, Bonsound*  
Production de disques

#### **Eli Bissonnette**

*Président, Dare to Care Records*  
Production de disques

#### **Christian Breton**

*Vice-président – secteur musique, Musicor*  
Production de disques

#### **Louis Carrière**

*Président, Preste*  
Production de spectacles

#### **Benoît Clermont**

*Président, Productions Déferlantes*  
Production d'émissions de variétés

#### **Julie Fournier**

*Directrice générale, Analekta*  
Environnement numérique

#### **Nikolas Gravel**

*Agent de spectacles, La Tribu*  
Production de spectacles

#### **Martine Groulx**

*Auteure-compositrice-interprète*  
*Camaromance*  
Auteur-compositeur-interprète

#### **David Laferrière**

*Directeur de la programmation*  
*En Scène – Théâtre Gilles-Vigneault*  
Diffuseur en région

#### **Stéphanie Moffatt**

*Présidente et fondatrice*  
*Mo'Fat Management inc.*  
Gérance d'artistes

#### **Catherine Simard**

*Directrice générale, Agence Spectra*  
Production de spectacles

#### **Geneviève Touchette**

*Directrice Spectacles, Audiogram*  
Production de spectacles

#### **Georges Tremblay**

*Premier vice-président, Dep*  
Distribution

#### **Un poste vacant**

Édition musicale

\* Membre du conseil d'administration

## Commission du livre et de l'édition spécialisée

### PRÉSIDENTE

#### **Manon Trépanier\***

Libraire propriétaire, Librairie Alire  
Librairie

### MEMBRES

---

#### **Pascal Chamailard**

Propriétaire, Édipresse inc.  
Distributeur

#### **Denise Desautels**

Auteure

#### **Louis-Frédéric Gaudet**

Éditeur, Lux Éditeur  
Édition

#### **Stéphane Legault**

Chef de la division des bibliothèques  
Ville de Saint-Jérôme  
Bibliothèque

#### **Jean Paré**

Directeur général  
Guy Saint-Jean éditeur  
Édition

#### **Blaise Renaud**

Président-directeur général  
Renaud-Bray  
Librairie, chaîne

#### **Gilda Routy\***

Responsable du développement  
Gallimard  
Livre et édition spécialisée

#### **Rodney Saint-Éloi**

Directeur général et fondateur  
Mémoire d'encrier  
Édition

#### **Antoine Tanguay**

Président et fondateur, Éditions Alto  
Environnement numérique

#### **Marie-Hélène Vaugeois**

Gérante, Librairie Vaugeois  
Librairie autres régions

#### **Sylvie Viau**

Directrice de librairie  
COOPSCO des Laurentides  
Coopérative en milieu scolaire

#### **Mélanie Vincelette**

Directrice  
Éditions Marchand de feuilles  
Édition

## Commission des métiers d'art et des arts visuels

### PRÉSIDENT

#### **Koen De Winter\***

Céramiste, Atelier Orange  
Généraliste du domaine

### MEMBRES

---

#### **Donald Browne**

Galerie Donald Browne  
Galeries d'art

#### **Élyse Delafontaine**

Artiste textile  
Production expression artistique

#### **Stéphane Dumont**

Ébéniste et fondateur, Arbol  
Production, exportation

#### **Carole Frève**

Artiste du verre et enseignante  
Production, moyennes et petites  
séries

#### **Lyne Montmeny**

Directrice, Corporation des métiers  
d'art du Québec en Estrie  
Diffusion et commercialisation

#### **Kathy Ouellette**

Céramiste  
Production relève

#### **Christian Poulin**

Directeur général, Espace Verre  
Écoles-ateliers

#### **Pierre Tessier**

Sculpteur  
Artiste en arts visuels

#### **Un poste vacant**

Environnement numérique

\* Membre du conseil d'administration

## Commission numérique/interactive

### PRÉSIDENTE

#### Monique Simard\*

Présidente et chef de la direction, SODEC

### MEMBRES

---

#### Guillaume Aniorté

Vice-président, développement stratégique et acquisitions, Frima  
Producteurs et éditeurs

#### Christiane Asselin

Directrice, contenu et programmation multiécran  
ICI Radio-Canada  
Diffuseur d'œuvres numériques

#### Geneviève Benoit

Cofondatrice et productrice  
Les Affranchis  
Producteur

#### Claire Dion

Directrice générale adjointe  
Fonds Bell, FIP et Cogeco  
Financement

#### Olivier Dufour

Président et concepteur principal  
Dufour Spectacles et images  
Commission de Place-Royale

#### Julie Fournier

Directrice générale, Analekta  
Environnement numérique

#### Suzanne Guèvremont\*

Directrice générale, École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD)

#### Philippe Lamarre

Président, producteur et directeur de création, URBANIA MEDIA  
Environnement numérique

#### Martin Lessard

Consultant et conférencier en stratégie Web et médias sociaux  
Généraliste

#### Vincent Morrisset

Créateur et producteur, AATOAA  
Création

#### Laurent Simon

Professeur agrégé, département d'entrepreneuriat et d'innovation  
HEC Montréal  
Formation

#### Hugues Sweeney

Producteur exécutif, Studio interactif de l'ONF et Président du conseil d'administration, MUTEK  
Diffuseur d'œuvres numériques

#### Antoine Tanguay

Président et fondateur, Éditions Alto  
Commission du livre et de l'édition spécialisée

#### Trois postes vacants

Métiers d'art  
Producteur  
Services

\* Membre du conseil d'administration

## Commission de Place-Royale

### Mandat spécifique

Cette commission consultative est instituée en vertu de l'alinéa 3 de l'article 24 de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles en vue de faciliter l'exécution de cette loi et elle est régie par le Règlement sur la Commission de Place-Royale. La commission offre un mécanisme permanent de consultation et elle incarne l'engagement citoyen qui accepte de partager avec l'État la responsabilité de protéger et de mettre en valeur le patrimoine.

### PRÉSIDENTE

#### Anne Vallières\*

Architecte

Autre domaine culturel

### MEMBRES

---

#### Lise Charest

Présidente, Coopérative de solidarité  
du Quartier Petit-Champlain

#### François Dufaux

Professeur, Faculté d'aménagement,  
d'architecture, d'art et de design  
Université Laval

#### Olivier Dufour

Président et concepteur principal  
Dufour Spectacles et images

#### Gilles Gignac

Gérant d'affaires de la paroisse  
Fabrique Notre-Dame-de-Québec

#### Denis Jean

Directeur, service de l'aménagement  
et du territoire, Ville de Québec

#### Représentant\*\*

Musée de la civilisation

#### Jacques Lévesque

Retraité

Comité des citoyens de Notre-Dame-  
des-Victoires et du Vieux-Port

#### Francine Ouellet

Pédopsychiatre

Membre du Comité des citoyens  
du Vieux-Québec

#### Philippe Plante

Urbaniste

Membre de la Commission  
de la Capitale nationale du Québec

#### Jérôme Turgeon

Homme d'affaires

Association des gens d'affaires  
de Place-Royale et du Vieux-Port

\* Membre du conseil d'administration

\*\* Durant l'exercice 2016-2017, la représentante du Musée de la civilisation fut un temps Josée Laurence, directrice, action culturelle et relations avec les musées québécois. Le nouveau représentant du Musée est Marc-André Paquet, coordonnateur des guides animateurs. Marc-André Paquet n'a cependant jamais été officiellement nommé membre de la commission par le conseil d'administration.

# Faits marquants



**P-A Méthot**

*Photo : Paul-André Larocque*

## MUSIQUE ET VARIÉTÉS

**E**n 2016-2017, la SODEC a octroyé 443 aides financières à une centaine de maisons de disques, de production de spectacles et de gérance, en plus de soutenir cinq associations. L'aide octroyée par la SODEC a permis la tenue de 24 festivals spécialisés en musique et en variétés partout au Québec, dont la 30<sup>e</sup> édition du Festival Coup de cœur francophone.

La SODEC a aussi appuyé la tournée de spectacles de musique de tous genres dans toutes les régions du Québec, en favorisant la circulation de spectacles en région éloignée. Grâce à l'aide à la circulation de spectacles, la SODEC a appuyé 168 artistes et 2284 spectacles. Puis, avec le soutien du programme de sensibilisation à la chanson en milieu collégial, 61 artistes se sont produits dans 177 spectacles. Au total, 8 461 793 \$ ont été accordés au cours de l'exercice, dont 998 947 \$ dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

Considérant les enjeux auxquels fait face le secteur de la musique, la SODEC a amorcé un important chantier de révision de ses programmes d'aide en musique et variétés afin qu'ils répondent plus

adéquatement aux besoins de l'industrie et des entreprises. Ces travaux mèneront à l'adoption et la mise en œuvre de nouveaux programmes en 2018-2019.

Par ailleurs, la SODEC a commencé des consultations, avec le ministère de la Culture et des Communications, auprès du milieu associatif afin d'élaborer un plan d'action destiné à l'industrie de la musique.

## MÉTIERS D'ART ET ARTS VISUELS

**E**n 2016-2017, la SODEC a soutenu 247 entreprises et professionnels en métiers d'art ainsi que 12 écoles-ateliers et 17 galeries d'art. La SODEC a distribué 392 462 \$ à 37 projets collectifs, situés dans diverses régions du Québec, afin de les encourager à faire découvrir les produits des métiers d'art et pour permettre la visite des ateliers des artisans. Au cours de l'exercice, la SODEC a octroyé 301 aides financières aux entreprises et artisans en métiers d'art de même qu'aux galeries d'art en exposition et en exportation. Au total, 3 932 054 \$ de soutien financier ont été accordés.

En collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications, la SODEC a travaillé à l'élaboration d'un état de la situation du secteur des écoles-ateliers en métiers d'art. D'autres travaux se poursuivront pendant l'année 2017-2018 afin d'assurer le potentiel de développement des métiers d'art.

Par ailleurs, les artisans issus des métiers d'architecture et du patrimoine ont pris part aux Rendez-vous Maestria organisés par le Conseil des métiers d'art du Québec. Cette première édition, qui a favorisé les rencontres entre les artisans et les donneurs d'ouvrage, deviendra un rendez-vous annuel.



## LIVRE ET ÉDITION

**E**n 2016-2017, la SODEC a soutenu 124 éditeurs agréés, neuf salons du livre à l'échelle provinciale et plus d'une centaine de librairies agréées. Elle a aussi distribué de l'aide financière à neuf associations et regroupements. Par ailleurs, 424 aides financières ont été octroyées aux entreprises du domaine du livre et de l'édition. Au total, 6 273 361 \$ de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice, dont 1 213 710 \$ dans le cadre du Plan culturel numérique (PCN) du Québec.

Le Plan d'action sur le livre (PAL) adopté en 2015, qui concerne principalement l'accès au livre, la mise en valeur de la littérature québécoise et l'aide aux librairies agréées, s'est poursuivi par la mise en œuvre de différentes mesures. Il a entre autres permis la mise à niveau de systèmes informatiques. De plus, il a favorisé la réalisation de projets collectifs et de campagnes promotionnelles pour les librairies agréées du Québec.

Le PAL et le PCN ont aussi permis de lancer un appel de projets avant-gardistes et innovants visant l'amélioration de l'offre numérique des librairies agréées du Québec. Sept projets ont été reçus en 2016-2017.

Enfin, le programme d'aide aux artistes en arts visuels de la SODEC est désormais administré par le Conseil des arts et des lettres du Québec sous l'appellation Acquisition et mise en marché. Ce transfert de responsabilité vise à assurer la cohérence et l'accès à l'aide financière destinée aux artistes en arts visuels en tenant compte des dynamiques propres à cette discipline.



## CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

**E**n 2016-2017, la SODEC a traité 1 094 demandes d'aide pour des projets en cinéma. De ce nombre, 329 projets ont été retenus. En production, la SODEC a financé 32 longs métrages de fiction, dont quatre coproductions majoritaires et trois coproductions minoritaires, sept courts métrages, 17 documentaires (œuvres uniques), dont deux coproductions majoritaires et une coproduction minoritaire, et 18 productions de jeunes créateurs. Au total, 37 982 049 \$ de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice, dont 407 502 \$ dans le cadre de l'an deux du Plan culturel numérique du Québec.

Cette année, la nouvelle direction générale du cinéma et de la production télévisuelle a poursuivi la consolidation d'une importante révision des programmes et des procédures instaurés au cours de l'exercice financier précédent pour l'analyse des projets déposés dans le cadre de ses divers programmes d'aide. Le but de cette révision est de mieux répondre aux besoins du milieu cinématographique, mais aussi des professionnels de la SODEC, dans le respect de son mandat. Cela répond aux recommandations du groupe de travail sur les enjeux du cinéma qui désireait voir la SODEC donner une rétroaction plus étoffée aux divers requérants de ses programmes.

La SODEC a soutenu 16 festivals de films en 2016-2017. De ce nombre, cinq festivals ont reçu une aide visant la mise à niveau des infrastructures technologiques vouées à la diffusion (site Internet, plateforme de diffusion, billetterie, etc.).

De concert avec la direction générale des affaires internationales et la direction générale du développement stratégique et du bureau de la présidence, la direction a aussi organisé, dans le cadre des Rencontres francophones, des SODEC\_LAB portant sur la notion de découvrabilité et la distribution à 360 degrés.

Par ailleurs, la SODEC a participé au sous-comité du CNCT étudiant les nouveaux enjeux de la distribution et de la diffusion au Québec en vue de faire des recommandations au ministère de la Culture et des Communications.

Enfin, à l'hiver 2017, le CNCT et le conseil d'administration de la SODEC donnaient leur accord de principe pour que soient apportés, aux programmes d'aide de la SODEC, des changements favorisant la parité des genres au sein de l'industrie cinématographique, dans le cadre d'un plan d'action visant à atteindre la parité d'ici 2020. En ce sens, la SODEC a entrepris d'étudier ses programmes pour s'assurer qu'ils tiennent suffisamment compte de la condition particulière des différents groupes de requérantes et requérants.



**La SODEC a dévoilé le plan d'action pour l'atteinte de la parité des genres d'ici 2020 en présence des membres de FCTMN (Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques), des Réalisatrices Équitables et du Conseil des arts de Montréal.**

*Photo : Myriam Baril-Tessier*

## DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

**A**u cours de l'exercice 2016-2017, en consultation avec la Commission numérique/interactive, le programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive (projet pilote) a été développé et mis en place dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec. Il s'agit du premier programme lié à la production qui s'adresse à tous les domaines de la SODEC. Soixante-cinq demandes ont été déposées et quatre entreprises ont reçu l'aide de la SODEC pour développer un nouveau champ d'activité en production numérique. Les entreprises retenues sont La Pastèque, Analekta, EyeSteelFilm et Turbulent.

Dans un autre ordre d'idées, l'accessibilité et la visibilité des productions culturelles québécoises dans le Web des données sont des enjeux vitaux. Cette année, la SODEC a engagé une réflexion afin de formuler des stratégies pour favoriser l'émergence d'une masse critique de contenus culturels dans le Web des données et pour accompagner et soutenir les entreprises culturelles dans cette démarche. La SODEC travaille, en ce sens, conjointement avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC).

Par ailleurs, la SODEC, née de la politique culturelle du Québec de 1992, fait partie du comité directeur Renouveau de la politique culturelle du Québec et a participé activement avec le MCC à la révision et à l'analyse de la politique culturelle du Québec et à l'analyse des mémoires déposés.

Également, la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État exige que le ministre responsable fasse rapport, au minimum tous les 10 ans, sur l'application de la loi constitutive des sociétés d'État sous sa responsabilité. C'est pour alimenter ce rapport que le conseil d'administration de la SODEC a mis sur pied un comité de révision de la Loi de la SODEC, composé de représentants de la SODEC, du MCC et d'un consultant externe. Un consultant a ensuite été retenu pour faire la revue de mandat avec la SODEC et le MCC.

Enfin, la SODEC a coordonné la mise en œuvre du plan d'action 2015-2020 de développement durable ainsi que l'adoption des principes directeurs qui intègrent le processus de prise en compte des principes de développement durable dans les décisions structurantes de la SODEC pour les entreprises culturelles.

Finalement, la SODEC a été partenaire de plusieurs études, dont « Femmes et leadership : étude sur la parité des genres et la diversité dans l'industrie médiatique canadienne », en partenariat avec la Canadian Media Producers Association, « Comprendre et interpeller les auditoires », en partenariat avec Téléfilm Canada, et « L'écosystème de réalité virtuelle au Canada », en partenariat avec le Canadian Film Centre.



Forum Culture + Numérique

Photo : Geneviève Trudel

### Tout garni : premier projet interactif financé par le programme pilote en production interactive

La Pastèque a produit une œuvre interactive nommée Tout garni, une plateforme en ligne qui raconte les aventures d'Arthur, un jeune livreur, dont la quête consiste chaque fois à retrouver la personne qui lui a commandé une pizza. Tout garni mélange les genres : mini-jeu, réalité virtuelle, exploration à 360 degrés, bande dessinée défilante ou aménagement d'un terrain de jeu interactif dans l'espace urbain. Au total, douze illustrateurs québécois de talent prennent part au projet de 12 épisodes qui seront diffusés de janvier à décembre 2017.

Réalisé en association avec le studio de création numérique Dpt. et la productrice Vali Fugulin, Tout garni est un projet interactif et participatif qui inclut le grand public. Au fil des mois et des œuvres, une communauté numérique se construira et se renforcera, orchestrée par l'équipe de La Pastèque et guidée par une stratégie participative accrue.

Illustration : Pascal Girard + Studio Dpt



## AFFAIRES INTERNATIONALES



En 2016-2017, les Affaires internationales regroupaient : cinéma et production télévisuelle, livre et édition, métiers d'arts et arts visuels ainsi que musique et variétés. Au cours de l'exercice, il y a eu une évaluation des participations de la SODEC à des événements ainsi qu'un travail de révision des différents programmes offerts, laquelle se poursuivra au cours de la prochaine année.



### CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

En 2016-2017, 1 241 147 \$ de soutien financier ont été accordés. Au cours de l'année, plus d'une cinquantaine d'œuvres québécoises ont été sélectionnées dans des festivals de partout dans le monde. Au Festival de Cannes, la SODEC a été présente pour la première fois au pavillon interactif NEXT consacré à la réalité virtuelle.

La première édition des Rencontres francophones s'est tenue à Montréal, en novembre. Outre les Rencontres de coproduction francophone qui faisaient partie de la programmation, deux volets complémentaires ont été ajoutés, soit le SODEC\_LAB\_Distribution 360 et l'Atelier Grand Nord RV (réalité virtuelle), offert pour la première fois sous forme de projet pilote.



La SODEC a aussi pris part au MIPTV (Marché international des programmes de télévision) et au MIPCOM (Marché international des programmes de communication), afin de maximiser la présence québécoise lors de ces manifestations commerciales où les ventes réalisées ou prévues et les préventes enregistrées se chiffrent à plus de 16 000 000 \$ et les acquisitions à près de 4 500 000 \$. Quelque 28 coproductions ont été signées ou sont susceptibles de l'être, pour un montant totalisant plus de 173 300 000 \$.

## LIVRE ET ÉDITION

En 2016-2017, 813 932 \$ de soutien financier ont été accordés. La SODEC a appuyé Québec Édition pour l'organisation de présences collectives d'éditeurs québécois et de libraires dans six foires et salons du livre à l'étranger, dont la Fête de la BD de Bruxelles, où le Québec était à l'honneur.

La SODEC a également soutenu le programme Rendez-vous, afin de promouvoir l'édition québécoise auprès d'éditeurs étrangers et de favoriser la vente de droits de livres publiés au Québec. Par ailleurs, la SODEC a favorisé l'organisation d'une mission exploratoire à la Foire du livre de Buenos Aires en avril 2016. La SODEC a aussi facilité l'accueil d'auteurs et d'éditeurs du Mexique et de la Tunisie, les pays invités d'honneur au Salon du livre de Montréal et au Salon international du livre de Québec.

## MÉTIERS D'ART ET ARTS VISUELS

En 2016-2017, 99 400 \$ de soutien financier ont été accordés. Cinquante-six entreprises et artisans ont été soutenus dans leurs activités de développement de marchés hors Québec ou pour leur participation à des salons ou à des foires, notamment au salon SOFA de Chicago et à One of a Kind de Toronto, qui a mis en valeur le Québec grâce à la participation de 12 jeunes de la relève.

La SODEC a aussi soutenu la participation d'une quinzaine de galeries québécoises à la foire Art Toronto de même qu'à la nouvelle foire Feature, organisée par l'Association des galeries d'art contemporain.

## MUSIQUE ET VARIÉTÉS

En 2016-2017, 2 295 793 \$ de soutien financier ont été accordés. La SODEC a aidé 250 tournées d'artistes hors Québec, contribuant ainsi à développer leur auditoire à l'étranger et les activités internationales des entreprises. De plus, la SODEC a permis la présentation et l'organisation de vitrines d'artistes québécois dans des manifestations internationales comme Le printemps de Bourges et South by Southwest. La SODEC a également été à nouveau partenaire de l'activité de réseautage Ma Cabane à Paname durant le MaMA.

À l'automne 2016, la SODEC a organisé trois spectacles-vitrines au festival Reeperbahn de Hambourg. Puis, elle a organisé une mission de développement de marchés au Chili, en Argentine et au Brésil où quatre groupes québécois ont fait 25 spectacles-vitrines.

Finalement, la SODEC a revu son programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel (SODEXPORT –musique) et facilité la venue de nombreux professionnels et programmeurs étrangers dans le cadre d'événements comme le Festival de musique émergente (FME), les FrancoFolies et le Festival international de la chanson de Granby.



## MESURES FISCALES

**C**e sont 2 973 décisions préalables et certificats que la SODEC a émis en 2016-2017, pour sept mesures fiscales. Les devis totaux des productions admissibles sont en hausse, passant de près de 1,3 G\$ pour l'exercice 2015-2016 à près de 1,5 G\$ pour l'exercice 2016-2017. L'augmentation des devis provient principalement du crédit d'impôt remboursable pour services de production, qui vise le tournage de productions cinématographiques étrangères au Québec. Depuis plusieurs années, le Québec a acquis une réputation enviable comme centre de production cinématographique et télévisuelle. Tant par sa diversité de lieux de tournage que par son expertise dans le domaine des effets visuels et de l'animation informatique, le Québec offre un éventail complet de talents divers, de studios et de technologies de pointe.

Au 31 mars 2017, 353 871 398 \$ de crédits d'impôt étaient estimés pour l'ensemble des mesures fiscales, générant des honoraires de certification de 4,49 millions de dollars.

## FINANCEMENT (BANQUE D'AFFAIRES)

**E**n matière de financement des entreprises, l'intervention de la SODEC par sa banque d'affaires s'effectue dans les différents domaines du secteur de la culture et des communications. Le niveau de financement autorisé vise à répondre à l'ensemble des besoins financiers de l'entreprise, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers. La SODEC agit comme banque spécialisée pour tous les secteurs de la culture et des communications. Les interventions visent à soutenir le développement de l'ensemble de leurs activités, de leur permettre la réalisation de leur potentiel d'expansion, d'assurer leur pérennité, de renforcer et de maintenir la propriété québécoise, d'assurer le financement de projets porteurs et de soutenir le développement numérique.

Pour la période du 1<sup>er</sup> avril 2016 au 31 mars 2017, la banque d'affaires a autorisé 68 dossiers représentant un volume de financement de 30 821 817 \$. Le portefeuille de la banque d'affaires a atteint un volume total de 52 603 017 \$ (incluant 5,2 millions de dollars en financement intérimaire des crédits d'impôt). Les prêts accordés par la Société portent intérêt à un taux variable ou un taux fixe. Le taux d'intérêt effectif des prêts au 31 mars 2017, calculé selon une moyenne pondérée, est de 4,95 %, soit le taux préférentiel plus 2,25 %. La banque d'affaires a généré des revenus d'intérêts et d'honoraires s'élevant à près de 2,6 millions de dollars.

Au cours de cette année, la banque d'affaires a poursuivi ses collaborations avec les institutions financières pour le financement des productions, grâce à des garanties bancaires, et ce, principalement dans le secteur du cinéma et de la production télévisuelle.



## PATRIMOINE IMMOBILIER



u cours de l'exercice 2016-2017, plusieurs travaux majeurs ont été réalisés et entrepris. La mise en valeur de la meunerie Adréus-Bonnier, située dans l'aire de protection de la maison Jean-Baptiste-Mâsse à Saint-Denis-sur-Richelieu, a été parachevée. La meunerie actualisée consolidera les activités de l'organisme Maison nationale des Patriotes et permettra de renforcer les liens entre l'ensemble patrimonial et le milieu dans lequel il s'inscrit.

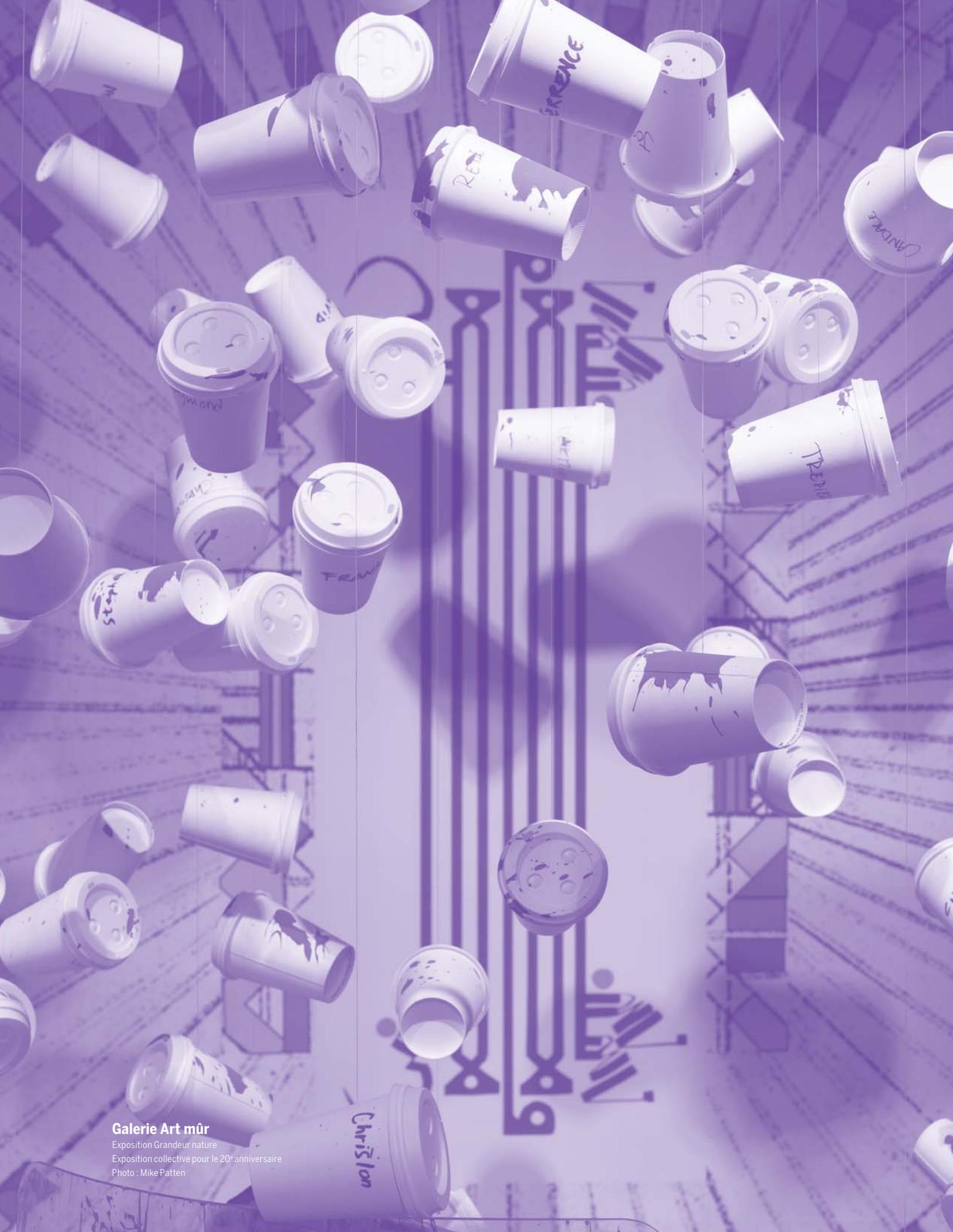
Du côté de Place-Royale, des travaux majeurs ont été exécutés sur les enveloppes du bâtiment des maisons Morin-Quessy-Grenon et Hunt-Labbé. Dans le cas de la maison Jean-Renaud-des Jésuites, le contrat de construction a été octroyé pour que les travaux se déroulent au printemps 2017, tout comme au Parc de la Pointe-du-Moulin, à Notre-Dame-de-l'Île-Perrot. En outre, à Place-Royale, la SODEC a rénové des appartements des maisons Morin-Quessy-Grenon et Chavigny-Gosselin pour conserver un milieu de vie habité dans le quartier historique. La SODEC a également choisi, comme locateur d'appartements, d'interdire leur sous-location par le truchement de sites transactionnels.

L'année 2016-2017 a également été marquée par des actions prospectives pour anticiper le retrait du Musée de la civilisation de la maison Hazeur-Smith et la future exploitation de la maison Jean-Baptiste-Chevalier qui devrait être cédée à la SODEC pendant l'exercice 2017-2018.

Sur le plan commercial, l'entente de partenariat avec la Coopérative de solidarité du Quartier Petit-Champlain a pris forme avec la participation de représentants des locataires commerciaux. Différentes activités ont été organisées, en plus d'un site Web et d'une page Facebook Place-Royale, dans le but d'accroître l'achalandage du secteur Place-Royale et de stimuler l'activité commerciale, notamment par les gens de Québec.

En ce qui a trait à la gouvernance de son parc immobilier, la SODEC a complété les expertises pour tous ses immeubles afin de mettre en place son cadre de gestion des infrastructures conformément à la Loi sur les infrastructures publiques. Le portrait final du parc immobilier permet de connaître son état et de préciser les besoins d'investissements. Grâce à ce bilan de situation, il a été déterminé qu'il y avait un déficit d'entretien des actifs à résorber au cours des prochaines années.

Enfin, la SODEC a aussi participé aux travaux de la Table de concertation du Vieux-Québec, organisée par la Ville de Québec, et à l'élaboration du plan de conservation du site patrimonial du Vieux-Québec.



**Galerie Art mûr**

Exposition Grandeur nature  
Exposition collective pour le 20<sup>e</sup> anniversaire  
Photo : Mike Patten

# **Présentation des résultats**

# Résultats relatifs au Plan d'action 2016-2017 du Plan stratégique 2013-2018

Le conseil d'administration a entériné l'arrimage du Plan stratégique de la SODEC avec le prochain cycle de planification du ministère de la Culture et des Communications. Prolongé jusqu'au 31 mars 2018, le Plan stratégique 2013-2016 de la SODEC comporte de nouvelles cibles et de nouveaux indicateurs.

## ENJEU 1

### DES ENTREPRISES CONCURRENTIELLES ET UN PATRIMOINE IMMOBILIER À VALORISER

#### Orientation 1

#### STIMULER LA VITALITÉ DES ENTREPRISES ET METTRE EN VALEUR NOTRE PATRIMOINE NATIONAL

#### Axe 1.1

### La migration vers le numérique

#### 1.1.1 OBJECTIF

*Encourager la création et l'offre de produits culturels en tenant compte de l'évolution technologique*

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement des travaux	Révision du soutien offert par la SODEC en numérique	Musique et variétés : cible atteinte à 50 % Livre et édition spécialisée : cible atteinte à 95 %

La SODEC a amorcé une profonde réflexion sur son intervention dans le domaine de la musique. L'objectif est d'offrir en 2018-2019 un soutien plus ciblé sur les besoins actuels de cette industrie durement touchée par les conséquences de l'évolution technologique. Parallèlement, la SODEC s'implique dans les travaux du ministère de la Culture et des Communications (MCC) qui mèneront à l'élaboration d'un plan d'action et des investissements pour la musique.

Les travaux sur la chaîne de valeur du livre aideront la SODEC à revoir son soutien dédié au virage numérique dans le secteur du livre. Les résultats des travaux sont d'ores et déjà pris en compte dans la révision des programmes d'aide dans le domaine du livre, prévue en 2017-2018 et en 2018-2019. De plus, une analyse comparative portant sur l'édition numérique et la numérisation des catalogues mènera en 2017-2018 à un meilleur arrimage avec les mesures fiscales et les volets d'aide.

Toujours dans le domaine du livre, et en conformité avec le Plan du livre du MCC, la SODEC a procédé à un appel de projets avant-gardistes et innovants qui vise l'amélioration de l'offre numérique des librairies agréées du Québec. Les projets seront analysés au printemps 2017.

## 1.1.2 OBJECTIF

### *Soutenir l'innovation et l'exploration des marchés numériques*

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement des travaux	Aménagement du programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive (projet pilote) après avoir réalisé un bilan normatif	Cible atteinte

Sur les 65 demandes déposées au programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive, lancé sous forme de projet pilote en 2015-2016, quatre entreprises ont reçu une aide de la SODEC pour développer un nouveau champ d'activité en production numérique. Avant de lancer une deuxième édition du programme, une évaluation formative du projet pilote a été réalisée. Celle-ci a couvert la description du programme et sa gestion (calendrier, comité de sélection et grille de sélection). Quelques ajustements ont été apportés, principalement pour simplifier la gestion et la logistique.

La SODEC a dressé un bilan positif du premier SODEC\_LAB\_Distribution 360 qu'elle tenait l'an dernier. Le rapport d'appréciation synthétisait un sondage fait auprès des participants et des experts de l'événement. Encouragée par ces résultats, la Société a tenu une deuxième édition du SODEC\_LAB\_Distribution 360 ainsi qu'un Atelier Grand Nord RV (réalité virtuelle) dans le cadre des Rencontres francophones tenues à Montréal en novembre 2016. Le SODEC\_LAB était offert à des entreprises de production ou de distribution en provenance du Québec et de l'Europe francophone. Les participants ont pris part à des ateliers et des études de cas, et ils ont pu rencontrer et échanger avec des conférenciers de renommée internationale.

## Axe 1.2

### L'essor des entreprises culturelles

#### 1.2.1 OBJECTIF

##### *Accroître l'éventail des mesures pour encourager l'entrepreneuriat*

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement des travaux	Révision des outils de financement de la banque d'affaires	Cible atteinte

La SODEC maintient des échanges réguliers avec des représentants du ministère des Finances et du ministère de la Culture et des Communications sur les enjeux liés aux crédits d'impôt et sur les besoins d'adaptation des mesures fiscales aux nouvelles réalités.

Afin de renforcer le secteur de la distribution indépendante de films, une entente a été signée entre un agrégateur de contenu et des distributeurs pour la diffusion de titres récents. Au printemps 2017, les distributeurs soumettront à la SODEC et à l'agrégateur une liste de films qui pourraient bénéficier de l'entente.

## Axe 1.3

### Place-Royale, lieu d'histoire et de vie

#### 1.3.1 OBJECTIF

*Accroître l'accessibilité à Place-Royale pour permettre aux citoyens de mieux s'approprier le lieu*

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement des travaux	Contribution au bilan des interventions publiques en matière de protection du patrimoine à Place-Royale après 50 ans (Loi concernant la Place-Royale à Québec, 12 août 1967) qui permettra à la SODEC d'orienter sa réflexion quant à l'avenir de Place-Royale	Cible atteinte à 50 %
État d'avancement des travaux	Évaluation des possibilités de transformation des espaces locatifs afin de rentabiliser les locaux administratifs du parc immobilier	Cible atteinte à 100 %

La direction du patrimoine immobilier a recensé et organisé la documentation pertinente pour la réalisation d'un bilan sur l'action des organismes publics en matière de protection du patrimoine à Place-Royale, après 50 années d'application de la Loi concernant la Place-Royale à Québec. Un système d'archivage a aussi été mis sur pied. Ce bilan permettra à la SODEC de planifier ses interventions à Place-Royale. Le montage financier du projet a été complété grâce à un apport financier de la Ville de Québec et de l'Université Laval.

Une évaluation des possibilités de transformation des espaces locatifs afin de rentabiliser les locaux administratifs du parc immobilier a été produite. Un cahier de propositions présentant des hypothèses pour chaque local inoccupé a été adopté.

## ENJEU 2

### ACCÈS ET RAYONNEMENT DES PRODUITS CULTURELS QUÉBÉCOIS

#### Orientation 2

#### SOUTENIR LA COMMERCIALISATION ET LE RAYONNEMENT DES PRODUITS CULTURELS QUÉBÉCOIS SUR LES MARCHÉS NATIONAL ET INTERNATIONAL

### Axe 2.1

#### La diffusion

##### 2.1.1 OBJECTIF

*Mobiliser les entreprises afin qu'elles accroissent ou diversifient les moyens de promotion des produits culturels québécois*

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement des travaux	Développement de pistes d'action pour favoriser l'émergence d'une masse critique de contenus culturels québécois dans le Web des données	Cible atteinte à 95 %

L'accessibilité et la visibilité des productions culturelles québécoises dans le Web des données sont des enjeux vitaux. Cette année, la SODEC a engagé une réflexion afin de formuler des stratégies pour favoriser l'émergence d'une masse critique de contenus culturels dans le Web des données et pour accompagner et soutenir les entreprises culturelles dans cette démarche. La SODEC travaille, en ce sens, conjointement avec le MCC dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

### Axe 2.2

#### L'exportation

##### 2.2.1 OBJECTIF

*Optimiser les interventions de la SODEC sur les marchés hors Québec*

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement des travaux	Achèvement de la modernisation du programme SODEXPORT avec les domaines de la musique, du livre et des métiers d'art	Musique et variétés : cible atteinte à 100 % Livre et édition spécialisée : cible atteinte à 65 % Métiers d'art : travaux non amorcés

En 2014-2015, la SODEC a entrepris d'optimiser ses interventions sur les marchés hors Québec en fonction de sa stratégie internationale et en tenant compte des recommandations de l'évaluation du programme SODEXPORT. La SODEC a terminé cette année l'ajustement des volets d'aide en musique et variétés. De plus, après avoir consulté le milieu de l'édition pour mieux déterminer ses besoins, la SODEC a amorcé la révision des volets du programme destinés à cette clientèle. Rappelons que les volets d'aide qui concernent le domaine du cinéma et de la production télévisuelle ont été les premiers à être ajustés. Suivront les volets d'aide qui concernent les activités internationales en métiers d'art.

## ENJEU 3

### AMÉLIORATION CONTINUE DE L'EFFICACITÉ ET DE LA QUALITÉ DES SERVICES

#### Orientation 3

#### AMÉLIORER LA GOUVERNANCE ET LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

##### Axe 3.1

### La gouvernance

#### 3.1.1 OBJECTIF

*Améliorer les processus administratifs et l'organisation du travail*

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement	Révision et optimisation des processus administratifs en vue du déploiement d'un service transactionnel en ligne	Cible atteinte à 50 %

Un imposant travail d'uniformisation des processus et des outils d'analyse et de gestion des projets a été réalisé grâce à la collaboration de tout le personnel de la SODEC. L'objectif poursuivi est d'offrir à la clientèle une plateforme de demandes en ligne. Les coûts et les délais liés au développement d'une solution interne ont amené la SODEC à reconsidérer la solution technologique retenue et à évaluer quelle solution externe pourrait convenir aux besoins d'affaires de la Société.

#### 3.1.2 OBJECTIF

*Enrichir le cadre décisionnel de la SODEC*

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement	Conception et rédaction d'une procédure managériale	Cible atteinte à 40 %

Les travaux de conception et de rédaction de procédures managériales ont débuté par celles qui concernent le processus d'adoption des changements de programme et des nouveaux programmes.

## Axe 3.2

### Les ressources humaines

#### 3.2.1 OBJECTIF

*Améliorer l'expertise du personnel dans tout ce qui touche aux nouvelles approches de création, de production et de mise en marché au sein de la SODEC*

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
Nombre de séances internes de formation et d'ateliers	Moyenne de cinq séances de formation et de deux ateliers par année	Cible atteinte

Quatre midis-conférences portant sur des préoccupations et des enjeux reliés à l'univers numérique en culture ont été présentés par des experts du domaine, en 2016-2017. Cinq midis numériques ont été organisés, mais l'un d'entre eux a dû être annulé.

Cinq ateliers ont été donnés aux professionnels des différents domaines de la SODEC, afin d'alimenter leur travail de réflexion et d'accompagnement sur la visibilité et la découvrabilité des produits culturels québécois.

# Répartition des interventions financières

RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES, 2016-2017

DOMAINE	PROGRAMMES D'AIDE		FINANCEMENT		MESURES FISCALES
	Programmes généraux (\$)	Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel (\$)	Financement des entreprises (\$)	Financement intérimaire (\$)	Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt (\$)
Arts d'interprétation	-	-	2 200 000	-	-
Arts visuels	-	-	-	-	-
Cinéma et production télévisuelle	37 982 049	1 241 147	21 984 632	3 781 397	129 605 015
Doublage	-	-	-	-	4 294 600
Enregistrements sonores	-	-	-	114 608	1 472 441
Événements ou environnements multimédias hors Québec	-	-	2 612 185	-	2 005 902
Livre et édition spécialisée	6 273 361	813 932	2 025 000	109 444	6 662 256
Logiciel	-	-	-	-	-
Médias écrits	-	-	-	-	-
Métiers d'art	3 932 054	99 400	200 000	-	-
Multidomains	500 000	-	-	-	-
Multimédia	-	-	500 000	-	-
Muséologie et patrimoine	-	-	-	-	-
Musique et variétés	8 461 793	2 295 793	1 300 000	-	-
Production de spectacles musicaux	-	-	-	1 121 253	16 568 900
Radio	-	-	-	-	-
Services de production cinématographique et télévisuelle	-	-	-	-	193 262 284
<b>TOTAL</b>	<b>57 149 257</b>	<b>4 450 272</b>	<b>30 821 817</b>	<b>5 126 702</b>	<b>353 871 398</b>

## FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Répartition des autorisations selon les domaines, 2016-2017

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Arts d'interprétation	2	2 200 000	7,1
Cinéma et production télévisuelle	50	21 984 632	71,3
Livre et édition spécialisée	6	2 025 000	6,6
Métiers d'art	1	200 000	0,6
Multimédia	1	500 000	1,6
Musique et variétés	5	1 300 000	4,2
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	3	2 612 185	8,5
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>30 821 817</b>	<b>100,0</b>

Répartition des autorisations selon l'outil financier, 2016-2017

OUTIL	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Crédit renouvelable	27	11 651 000	37,8
Garantie de marge	13	5 629 320	18,3
Garantie spécifique	14	4 920 312	16,0
Prêt à terme	14	8 621 185	28,0
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>30 821 817</b>	<b>100,0</b>

Répartition des autorisations par catégorie selon la politique financière, 2016-2017

CATÉGORIE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Développement	18	8 575 000	27,8
Opérations conventionnelles	49	22 196 817	72,0
Redressement	1	50 000	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>30 821 817</b>	<b>100,0</b>

## FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT

Répartition des autorisations selon les mesures fiscales, 2016-2017

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Production cinématographique québécoise	24	3 781 397	73,8
Édition de livres	2	109 444	2,1
Production d'enregistrements sonores	3	114 608	2,2
Production de spectacles	7	1 121 253	21,9
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>5 126 702</b>	<b>100,0</b>

## MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT, 2016-2017

Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

DOMAINE ET NATURE DE L'INTERVENTION	Nbre	Montant (\$)	Nbre d'ouvrages
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	550	129 605 015	
Doublage de films	461	4 294 600	
Édition de livres	157	6 662 256	2 057
Production d'enregistrements sonores	161	1 472 441	
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	34	2 005 902	
Production de spectacles	330	16 568 900	
Services de production cinématographique	74	193 262 284	
<b>TOTAL</b>	<b>1 767</b>	<b>353 871 398</b>	

## PROGRAMMES D'AIDE AU CINÉMA ET À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2016-2017

PROGRAMME D'AIDE	AUTORISATIONS		
	Nbre	Montant (\$)	%
Programme d'aide à la scénarisation	40	1 740 388	4,6
Programme d'aide à la production	56	30 041 400	79,1
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	183	4 718 014	12,4
Programme d'aide aux jeunes créateurs	50	1 482 247	3,9
<b>TOTAL</b>	<b>329</b>	<b>37 982 049</b>	<b>100,0</b>

### Programme d'aide à la scénarisation

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

VOLET D'AIDE	AUTORISATIONS		
	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production	35	740 388	42,5
Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction	5	1 000 000	57,5
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>1 740 388</b>	<b>100,0</b>

## Programme d'aide à la production

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

VOLET D'AIDE	AUTORISATIONS		
	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction	32	28 140 000	93,7
Volet 2 : Aide sélective à la production de courts et moyens métrages de fiction	7	525 000	1,7
Volet 3 : Aide à la production de documentaires oeuvres uniques	17	1 376 400	4,6
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>30 041 400</b>	<b>100,0</b>

## Programme d'aide à la promotion et à la diffusion

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

VOLET D'AIDE	AUTORISATIONS		
	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux entreprises de distribution			
1.1 : Aide annuelle à la mise en marché	62	808 582	17,1
1.2 : Aide à la mise en marché par projet	16	230 804	4,9
1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles	17	86 876	1,8
1.4 : Fonds de soutien aux entreprises de distribution	2	234 771	5,0
Volet 2 : Aide aux exploitants de salles			
2.1 : Aide à la diffusion complémentaire	44	827 950	17,5
2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales	1	600	-
Volet 3 : Aide aux projets spéciaux	19	598 374	12,7
Volet 4 : Aide aux festivals de films	22	1 930 057	40,9
<b>TOTAL</b>	<b>183</b>	<b>4 718 014</b>	<b>100,0</b>

## Programme d'aide aux jeunes créateurs

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à la scénarisation	32	285 514	19,3
Volet 2 : Aide à la production	18	1 196 733	80,7
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>1 482 247</b>	<b>100,0</b>

## PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION SPÉCIALISÉE

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2016-2017

PROGRAMME D'AIDE	AUTORISATIONS		
	Nbre	Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée	425	5 639 361	89,9
Programme d'aide aux salons du livre	9	634 000	10,1
<b>TOTAL</b>	<b>434</b>	<b>6 273 361</b>	<b>100,0</b>

## Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

VOLET D'AIDE	AUTORISATIONS		
	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion	124	2 057 901	36,5
Volet 3 : Aide à la traduction			
3.1 : Oeuvres littéraires	22	161 965	2,9
3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires	6	3 227	0,1
Volet 4 : Participation aux salons du livre	1	260 000	4,6
Volet 5 : Aide aux librairies agréées			
5.1 : Informatisation et autres projets	80	926 543	16,4
5.2 : Promotion	105	625 000	11,1
Volet 6 : Aide au transport de livres au Québec	64	71 000	1,3
Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations			
7.1 : Aide aux projets collectifs et événements	1	4 003	0,1
7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux	10	714 011	12,7
Volet 8 : Aide à la numérisation			
8.1 : Éditeurs	-	-	-
8.2 : Projets collectifs	12	815 711	14,5
<b>TOTAL</b>	<b>425</b>	<b>5 639 361</b>	<b>100,0</b>

## PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2016-2017

PROGRAMME D'AIDE	AUTORISATIONS		
	Nbre	Montant (\$)	%
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	249	874 610	22,2
Programme d'aide aux écoles-ateliers	25	1 764 555	44,9
Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux	3	927 000	23,6
Programme de soutien au marché de l'art	24	365 889	9,3
<b>TOTAL</b>	<b>301</b>	<b>3 932 054</b>	<b>100,0</b>

## Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

VOLET D'AIDE	AUTORISATIONS		
	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires	82	311 215	35,6
Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage	32	91 733	10,5
Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation	37	392 462	44,9
Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art	98	79 200	9,1
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>874 610</b>	<b>100,0</b>

## Programme de soutien au marché de l'art

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

VOLET D'AIDE	AUTORISATIONS		
	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Exposition	11	103 712	28,3
Volet 2 : Exportation	13	262 177	71,7
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>365 889</b>	<b>100,0</b>

## PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2016-2017

PROGRAMME D'AIDE	AUTORISATIONS		
	Nbre	Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	334	5 623 097	66,5
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	73	198 927	2,4
Programme d'aide à la diffusion en variétés	27	2 226 800	26,3
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	9	412 969	4,9
<b>TOTAL</b>	<b>443</b>	<b>8 461 793</b>	<b>100,0</b>

## Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

VOLET D'AIDE	AUTORISATIONS		
	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Secteur industriel			
1A : Aide globale	21	1 825 000	32,5
1B : Aide à l'entreprise	23	655 000	11,6
Volet 2 : Soutien aux activités de gérance	26	318 000	5,7
Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets	30	340 000	6,0
Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée	171	1 310 097	23,3
Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias	63	1 175 000	20,9
<b>TOTAL</b>	<b>334</b>	<b>5 623 097</b>	<b>100,0</b>

## MULTIDOMAINES

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2016-2017

PROGRAMME D'AIDE	AUTORISATIONS		
	Nbre	Montant (\$)	%
Programme aide aux entreprises pour activités liées à la production interactive	4	500 000	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>500 000</b>	<b>100,0</b>

## PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

VOLET D'AIDE	CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE		LIVRE ET ÉDITION SPÉCIALISÉE		MÉTIERS D'ART		MUSIQUE ET VARIÉTÉS		TOTAL		
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Sodexport - entreprise / Développement stratégique à l'étranger	1	57 500	1	40 000	3	27 500	-	-	5	125 000	2,8
Volet 2.1 : Projet / Soutien aux projets ponctuels	1	15 000	2	20 000	6	3 400	11	58 000	20	96 400	2,2
Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec	-	-	-	-	-	-	250	1 988 743	250	1 988 743	44,7
Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires	10	394 676	5	597 464	2	13 400	9	96 903	26	1 102 443	24,8
Volet 3.2 : Rayonnement culturel	100	585 297	11	155 606	4	55 100	14	150 824	129	946 827	21,3
Volet 3.3 : Festivals et distinctions	30	120 096	-	-	-	-	-	-	30	120 096	2,7
Volet 3.4 : Recherche de financement et partenariat à l'étranger	4	7 800	-	-	-	-	-	-	4	7 800	0,2
Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion	3	15 000	-	-	-	-	-	-	3	15 000	0,3
Volet 4 : Relations internationales	5	35 778	1	862	-	-	1	1 323	7	37 963	0,9
Volet 5 : Projets spéciaux	1	10 000	-	-	-	-	-	-	1	10 000	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>1 241 147</b>	<b>20</b>	<b>813 932</b>	<b>15</b>	<b>99 400</b>	<b>285</b>	<b>2 295 793</b>	<b>475</b>	<b>4 450 272</b>	<b>100,0</b>

## LA SODEC DEPUIS CINQ ANS

### PROGRAMMES GÉNÉRAUX

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2012-2013 à 2016-2017

PROGRAMME D'AIDE	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
	Montant (\$)	%								
Cinéma et production télévisuelle	37 269 854	59,4	33 847 070	58,3	30 622 351	56,3	32 250 688	58,8	37 982 049	61,7
Livre et édition spécialisée	5 374 986	8,6	5 316 232	9,2	5 877 127	10,8	6 064 566	11,1	6 273 361	10,2
Métiers d'art / Arts visuels	4 548 409	7,3	4 437 347	7,6	4 437 471	8,2	4 051 193	7,4	3 932 054	6,4
Musique et variétés	10 120 597	16,2	9 449 149	16,3	9 114 165	16,8	7 977 095	14,5	8 461 793	13,7
Multidomains	-	-	-	-	-	-	-	-	500 000	0,8
Exportation	5 304 034	8,5	4 978 381	8,6	4 332 831	8,0	4 506 741	8,2	4 450 272	7,2
<b>TOTAL</b>	<b>62 617 880</b>	<b>100,0</b>	<b>58 028 179</b>	<b>100,0</b>	<b>54 383 945</b>	<b>100,0</b>	<b>54 850 283</b>	<b>100,0</b>	<b>61 599 529</b>	<b>100,0</b>

## FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2012-2013 à 2016-2017

DOMAINE	2012-2013		2013-2014		2014-2015		2015-2016		2016-2017	
	Nbre	Montant (\$)								
FINANCEMENT DES ENTREPRISES	57	32 427 000	58	29 560 672	62	24 652 000	68	33 810 972	68	30 821 817
FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT										
Production cinématographique québécoise	32	3 279 259	30	3 044 012	35	2 584 069	34	2 634 318	24	3 781 397
Édition de livres	6	364 754	10	309 178	11	223 392	6	82 943	2	109 444
Production d'enregistrements sonores	2	28 629	4	150 717	3	79 555	5	143 256	3	114 608
Production de spectacles	11	322 129	7	459 924	7	543 918	8	894 585	7	1 121 253
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>36 421 771</b>	<b>109</b>	<b>33 524 503</b>	<b>118</b>	<b>28 082 934</b>	<b>121</b>	<b>37 566 074</b>	<b>104</b>	<b>35 948 519</b>

## MESURES FISCALES

Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt, 2012-2013 à 2016-2017

DOMAINE	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
	Nbre	Montant (\$)								
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	400	114 060 385	475	121 800 192	543	139 164 578	534	131 450 273	550	129 605 015
Doublage de films	289	2 602 379	357	3 106 764	469	4 247 691	485	3 690 675	461	4 294 600
Édition de livres	161	9 018 605	172	9 578 014	146	5 856 846	220	7 099 562	157	6 662 256
Production d'enregistrements sonores	143	1 525 898	115	1 292 169	127	1 311 759	185	1 555 313	161	1 472 441
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	-	-	3	176 659	26	1 524 132	49	2 052 124	34	2 005 902
Production de spectacles	261	13 310 795	249	15 097 141	243	11 814 162	344	16 665 238	330	16 568 900
Services de production cinématographique	31	68 950 488	24	56 767 809	66	117 666 108	83	113 777 303	74	193 262 284
<b>TOTAL</b>	<b>1 285</b>	<b>209 468 550</b>	<b>1 395</b>	<b>207 818 748</b>	<b>1 620</b>	<b>281 585 276</b>	<b>1 900</b>	<b>276 290 612</b>	<b>1 767</b>	<b>353 871 398</b>

## CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Évolution des programmes d'aide, 2012-2013 à 2016-2017

PROGRAMME D'AIDE	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
	Nbre	Montant (\$)								
Programme d'aide à la scénarisation	130	1 974 209	123	2 190 924	113	1 857 510	103	1 873 329	40	1 740 388
Programme d'aide à la production	74	29 918 067	79	26 600 150	68	23 678 780	64	25 599 350	56	30 041 400
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	123	3 880 683	151	3 928 096	118	3 380 311	105	3 496 214	183	4 718 014
Programme d'aide aux jeunes créateurs	64	1 496 895	52	1 127 900	53	1 705 750	48	1 281 795	50	1 482 247
<b>TOTAL</b>	<b>391</b>	<b>37 269 854</b>	<b>405</b>	<b>33 847 070</b>	<b>352</b>	<b>30 622 351</b>	<b>320</b>	<b>32 250 688</b>	<b>329</b>	<b>37 982 049</b>

## LIVRE ET ÉDITION SPÉCIALISÉE

Évolution des programmes d'aide, 2012-2013 à 2016-2017

PROGRAMME D'AIDE	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
	Nbre	Montant (\$)								
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée	451	4 740 986	455	4 682 232	444	5 243 127	424	5 430 566	425	5 639 361
Programme d'aide aux salons du livre	9	634 000	9	634 000	9	634 000	9	634 000	9	634 000
<b>TOTAL</b>	<b>460</b>	<b>5 374 986</b>	<b>464</b>	<b>5 316 232</b>	<b>453</b>	<b>5 877 127</b>	<b>433</b>	<b>6 064 566</b>	<b>434</b>	<b>6 273 361</b>

## MÉTIERS D'ART / ARTS VISUELS

Évolution des programmes d'aide, 2012-2013 à 2016-2017

PROGRAMME D'AIDE	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
	Nbre	Montant (\$)								
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	266	1 034 979	290	1 050 408	274	1 144 662	266	889 961	249	874 610
Programme d'aide aux écoles-ateliers	15	1 509 400	15	1 718 732	17	1 699 728	13	1 675 250	25	1 764 555
Programme d'aide aux artistes en arts visuels	223	445 155	135	224 757	83	155 926	99	191 082	-	-
Aide aux associations et aux regroupements nationaux	5	1 110 000	4	1 085 000	3	1 030 000	3	927 000	3	927 000
Programme de soutien au marché de l'art	35	448 875	29	358 450	33	407 155	31	367 900	24	365 889
<b>TOTAL</b>	<b>544</b>	<b>4 548 409</b>	<b>473</b>	<b>4 437 347</b>	<b>410</b>	<b>4 437 471</b>	<b>412</b>	<b>4 051 193</b>	<b>301</b>	<b>3 932 054</b>

## MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Évolution des programmes d'aide, 2012-2013 à 2016-2017

PROGRAMME D'AIDE	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	347	6 211 751	506	6 218 951	389	6 015 048	324	5 197 255	334	5 623 097
Programme de sensibilisation à la chanson en milieu collégial	96	263 298	98	251 698	103	251 717	78	234 190	73	198 927
Programme d'aide à la diffusion en variétés	44	2 990 000	39	2 349 000	32	2 452 000	26	2 154 000	27	2 226 800
Programme de soutien aux immobilisations - salles de spectacles	9	129 548	1	230 000	-	-	-	-	-	-
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	12	526 000	9	399 500	7	395 400	7	391 650	9	412 969
<b>TOTAL</b>	<b>508</b>	<b>10 120 597</b>	<b>653</b>	<b>9 449 149</b>	<b>531</b>	<b>9 114 165</b>	<b>435</b>	<b>7 977 095</b>	<b>443</b>	<b>8 461 793</b>

## MULTIDOMAINES

Évolution des programmes d'aide, 2012-2013 à 2016-2017

PROGRAMME D'AIDE	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
	Nbre	Montant (\$)								
Programme d'aide aux entreprises pour activités liées à la production interactive	-	-	-	-	-	-	-	-	4	500 000
<b>TOTAL</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	4	500 000

## PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Évolution des interventions selon les domaines, 2012-2013 à 2016-2017

DOMAINE	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
	Nbre	Montant (\$)								
Cinéma et production télévisuelle	117	1 762 952	126	1 505 299	137	1 667 970	133	1 286 308	155	1 241 147
Livre et édition spécialisée	34	839 597	37	812 757	21	818 750	17	761 234	20	813 932
Métiers d'art	43	282 312	35	235 645	28	180 444	10	61 555	15	99 400
Musique et variétés	223	2 419 173	217	2 424 680	168	1 665 667	246	2 397 644	285	2 295 793
<b>TOTAL</b>	<b>417</b>	<b>5 304 034</b>	<b>415</b>	<b>4 978 381</b>	<b>354</b>	<b>4 332 831</b>	<b>406</b>	<b>4 506 741</b>	<b>475</b>	<b>4 450 272</b>

# Répartition régionale des interventions financières

Évolution des interventions de la SODEC par région administrative, 2014-2015 à 2016-2017

RÉGION ADMINISTRATIVE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
01 Bas-Saint-Laurent	42	303 410	0,6	42	323 174	0,6	35	311 634	0,5
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	43	339 052	0,6	34	396 147	0,7	28	379 859	0,6
03 Capitale-Nationale	184	3 165 626	5,8	167	4 465 197	8,1	161	3 959 573	6,4
04 Mauricie	42	437 647	0,8	45	491 242	0,9	59	580 203	0,9
05 Estrie	41	270 509	0,5	37	362 015	0,7	31	256 011	0,4
06 Montréal	1 363	44 520 566	81,9	1 283	43 556 254	79,4	1 307	50 457 087	81,9
07 Outaouais	22	251 293	0,5	28	249 515	0,5	30	313 678	0,5
08 Abitibi-Témiscamingue	38	385 754	0,7	41	512 178	0,9	47	628 629	1,0
09 Côte-Nord	9	165 447	0,3	9	155 258	0,3	11	224 256	0,4
10 Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	25	326 697	0,6	30	174 088	0,3	27	198 593	0,3
12 Chaudière-Appalaches	34	142 949	0,3	38	190 930	0,3	34	192 108	0,3
13 Laval	11	163 643	0,3	13	152 812	0,3	15	148 255	0,2
14 Lanaudière	39	208 490	0,4	39	301 722	0,6	32	168 802	0,3
15 Laurentides	45	367 991	0,7	56	1 665 942	3,0	48	384 513	0,6
16 Montérégie	145	3 271 317	6,0	131	1 793 545	3,3	109	3 305 916	5,4
17 Centre-du-Québec	17	63 554	0,1	13	60 264	0,1	12	90 412	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>2 100</b>	<b>54 383 945</b>	<b>100,0</b>	<b>2 006</b>	<b>54 850 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 986</b>	<b>61 599 529</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Bas-Saint-Laurent, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	97 328	32,1	10	160 115	49,5	5	108 300	34,8
Livre et édition spécialisée	22	137 323	45,3	19	132 082	40,9	20	151 730	48,7
Métiers d'art / Arts visuels	12	50 759	16,7	11	12 977	4,0	8	33 604	10,8
Musique et variétés	2	18 000	5,9	2	18 000	5,6	2	18 000	5,8
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>303 410</b>	<b>100,0</b>	<b>42</b>	<b>323 174</b>	<b>100,0</b>	<b>35</b>	<b>311 634</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	7	135 674	40,0	7	187 335	47,3	8	233 218	61,4
Livre et édition spécialisée	22	145 326	42,9	16	116 107	29,3	12	95 052	25,0
Métiers d'art / Arts visuels	13	45 052	13,3	10	79 705	20,1	6	37 664	9,9
Musique et variétés	1	13 000	3,8	1	13 000	3,3	2	13 925	3,7
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>339 052</b>	<b>100,0</b>	<b>34</b>	<b>396 147</b>	<b>100,0</b>	<b>28</b>	<b>379 859</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Capitale-Nationale, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	17	338 309	10,7	10	1 839 300	41,2	10	1 427 917	36,1
Livre et édition spécialisée	67	816 396	25,8	60	774 832	17,4	55	594 619	15,0
Métiers d'art / Arts visuels	58	914 232	28,9	67	884 153	19,8	47	871 388	22,0
Musique et variétés	42	1 096 689	34,6	30	966 912	21,7	49	1 065 649	26,9
<b>TOTAL</b>	<b>184</b>	<b>3 165 626</b>	<b>100,0</b>	<b>167</b>	<b>4 465 197</b>	<b>100,0</b>	<b>161</b>	<b>3 959 573</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Mauricie, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	12	38 150	8,7	8	45 197	9,2	21	87 030	15,0
Livre et édition spécialisée	15	368 757	84,3	18	405 119	82,5	15	431 698	74,4
Métiers d'art / Arts visuels	14	20 740	4,7	18	38 129	7,8	19	25 075	4,3
Musique et variétés	1	10 000	2,3	1	2 797	0,6	4	36 400	6,3
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>437 647</b>	<b>100,0</b>	<b>45</b>	<b>491 242</b>	<b>100,0</b>	<b>59</b>	<b>580 203</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Estrie, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	4	8 620	3,2	5	169 700	46,9	5	91 907	35,9
Livre et édition spécialisée	10	97 893	36,2	8	111 402	30,8	8	99 767	39,0
Métiers d'art / Arts visuels	25	95 496	35,3	18	57 226	15,8	15	54 412	21,3
Musique et variétés	2	68 500	25,3	6	23 687	6,5	3	9 925	3,9
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>270 509</b>	<b>100,0</b>	<b>37</b>	<b>362 015</b>	<b>100,0</b>	<b>31</b>	<b>256 011</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Montréal, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	406	29 209 855	65,6	360	28 856 337	66,3	381	34 690 700	68,8
Livre et édition spécialisée	193	3 755 019	8,4	199	3 915 475	9,0	223	4 461 004	8,8
Métiers d'art / Arts visuels	196	3 017 419	6,8	164	2 496 546	5,7	115	2 511 451	5,0
Multidomaines	-	-	-	-	-	-	4	500 000	1,0
Musique et variétés	568	8 538 273	19,2	560	8 287 896	19,0	584	8 293 932	16,4
<b>TOTAL</b>	<b>1 363</b>	<b>44 520 566</b>	<b>100,0</b>	<b>1 283</b>	<b>43 556 254</b>	<b>100,0</b>	<b>1 307</b>	<b>50 457 087</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Outaouais, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	47 500	18,9	4	29 654	11,9	1	8 500	2,7
Livre et édition spécialisée	10	140 277	55,8	12	136 481	54,7	13	177 575	56,6
Métiers d'art / Arts visuels	7	36 016	14,3	9	50 880	20,4	10	67 493	21,5
Musique et variétés	3	27 500	10,9	3	32 500	13,0	6	60 110	19,2
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>251 293</b>	<b>100,0</b>	<b>28</b>	<b>249 515</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>313 678</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	8	154 318	40,0	6	241 280	47,1	5	235 878	37,5
Livre et édition spécialisée	14	88 767	23,0	16	94 067	18,4	13	86 778	13,8
Métiers d'art / Arts visuels	3	6 534	1,7	-	-	-	1	1 700	0,3
Musique et variétés	13	136 135	35,3	19	176 831	34,5	28	304 273	48,4
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>385 754</b>	<b>100,0</b>	<b>41</b>	<b>512 178</b>	<b>100,0</b>	<b>47</b>	<b>628 629</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Côte-Nord, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	3	50 500	30,5	3	38 334	24,7	5	64 500	28,8
Livre et édition spécialisée	5	64 947	39,3	5	66 924	43,1	4	59 756	26,6
Musique et variétés	1	50 000	30,2	1	50 000	32,2	2	100 000	44,6
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>165 447</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>155 258</b>	<b>100,0</b>	<b>11</b>	<b>224 256</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	231 000	70,7	6	43 662	25,1	8	143 640	72,3
Livre et édition spécialisée	8	15 310	4,7	6	11 180	6,4	7	14 241	7,2
Métiers d'art / Arts visuels	15	80 387	24,6	18	119 246	68,5	12	40 712	20,5
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>326 697</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>174 088</b>	<b>100,0</b>	<b>27</b>	<b>198 593</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Chaudière-Appalaches, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	-	-	-	5	41 460	21,7	5	50 800	26,4
Livre et édition spécialisée	18	104 383	73,0	16	99 663	52,2	14	79 070	41,2
Métiers d'art / Arts visuels	16	38 566	27,0	17	49 807	26,1	15	62 238	32,4
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>142 949</b>	<b>100,0</b>	<b>38</b>	<b>190 930</b>	<b>100,0</b>	<b>34</b>	<b>192 108</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Laval, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	25 800	15,8	1	7 200	4,7	2	8 200	5,5
Livre et édition spécialisée	3	90 758	55,5	3	86 749	56,8	3	83 055	56,0
Métiers d'art / Arts visuels	1	590	0,4	5	12 363	8,1	6	14 550	9,8
Musique et variétés	5	46 495	28,4	4	46 500	30,4	4	42 450	28,6
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>163 643</b>	<b>100,0</b>	<b>13</b>	<b>152 812</b>	<b>100,0</b>	<b>15</b>	<b>148 255</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Lanaudière, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	4	51 900	24,9	8	157 366	52,2	7	73 087	43,3
Livre et édition spécialisée	13	80 058	38,4	7	65 796	21,8	8	51 018	30,2
Métiers d'art / Arts visuels	18	47 250	22,7	18	38 310	12,7	16	38 697	22,9
Musique et variétés	4	29 282	14,0	6	40 250	13,3	1	6 000	3,6
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>208 490</b>	<b>100,0</b>	<b>39</b>	<b>301 722</b>	<b>100,0</b>	<b>32</b>	<b>168 802</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région des Laurentides, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	138 667	37,7	9	1 431 921	86,0	6	62 295	16,2
Livre et édition spécialisée	18	157 124	42,7	20	152 387	9,1	16	132 735	34,5
Métiers d'art / Arts visuels	11	38 349	10,4	18	36 009	2,2	10	35 795	9,3
Musique et variétés	10	33 851	9,2	9	45 625	2,7	16	153 688	40,0
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>367 991</b>	<b>100,0</b>	<b>56</b>	<b>1 665 942</b>	<b>100,0</b>	<b>48</b>	<b>384 513</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Montérégie, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	10	1 762 700	53,9	11	288 135	16,1	13	1 914 224	57,9
Livre et édition spécialisée	49	583 115	17,8	40	620 646	34,6	37	512 383	15,5
Métiers d'art / Arts visuels	39	213 395	6,5	41	214 023	11,9	32	226 075	6,8
Musique et variétés	47	712 107	21,8	39	670 741	37,4	27	653 234	19,8
<b>TOTAL</b>	<b>145</b>	<b>3 271 317</b>	<b>100,0</b>	<b>131</b>	<b>1 793 545</b>	<b>100,0</b>	<b>109</b>	<b>3 305 916</b>	<b>100,0</b>

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Centre-du-Québec, 2014-2015 à 2016-2017

DOMAINE	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	-	-	-	-	-	-	2	23 000	25,4
Livre et édition spécialisée	7	50 424	79,3	5	36 890	61,2	6	56 812	62,8
Métiers d'art / Arts visuels	10	13 130	20,7	8	23 374	38,8	4	10 600	11,7
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>63 554</b>	<b>100,0</b>	<b>13</b>	<b>60 264</b>	<b>100,0</b>	<b>12</b>	<b>90 412</b>	<b>100,0</b>

# Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens

Au cours de cette année, la SODEC n'a reçu aucune plainte formelle relative à la qualité de ses services. De plus, le secrétariat à la qualité des services n'a eu à intervenir dans aucun dossier d'insatisfaction qui aurait pu faire l'objet de plainte.

## **Notre service à la clientèle**

L'équipe de la SODEC est soucieuse d'offrir des services de qualité et d'améliorer sa performance. Nous entendons procéder périodiquement à l'évaluation de la prestation de services que nous offrons. Même si la responsabilité première qui consiste à respecter les engagements de cette déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens incombe à chacun des membres du personnel de la Société, toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle pourra être adressé au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

### **Suzie Bouchard**

Directrice générale des ressources humaines, informatiques,  
affaires juridiques et secrétariat

SODEC

215, rue Saint-Jacques, bureau 800  
Montréal (Québec) H2Y 1M6

Télécopieur : 514 841-8606

[qualite-service@sodec.gouv.qc.ca](mailto:qualite-service@sodec.gouv.qc.ca)

Nous donnerons suite à toute plainte écrite, dans un délai inférieur à 30 jours ou, en situation exceptionnelle, nous vous informerons des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier. La SODEC rendra compte du respect des engagements de cette déclaration dans son rapport annuel de gestion, déposé à l'Assemblée nationale.

Vous trouverez la déclaration complète de services aux citoyennes et aux citoyens sur notre site Internet.

**[www.sodec.gouv.qc.ca](http://www.sodec.gouv.qc.ca)**



**Photo de Louise Lecavalier**

tirée du film *Sur son cheval de feu*  
Photogramme du film

# Utilisation des ressources

# Ressources humaines

## RÉPARTITION DE L'FFECTIF PAR GRAND SECTEUR D'ACTIVITÉ OU PAR ORIENTATION STRATÉGIQUE

Effectif en poste au 31 mars 2017

	2016-2017
Présidence	2
Direction générale du développement stratégique et bureau de la présidence	5
Direction générale des ressources humaines, informatiques, affaires juridiques et secrétariat	16
Direction générale des ressources financières, matérielles et du patrimoine immobilier	15
Direction générale du financement et des mesures fiscales	25
Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle	23
Direction générale livre, métiers d'art, musique et variétés	9,5
Direction générale des affaires internationales	7,5
Direction des communications	3
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>

Effectif en poste : au 31 mars, le nombre de personnes en poste et non le nombre d'équivalents temps complet (ETC) autorisé.

## FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DU PERSONNEL

Répartition des dépenses totales destinées à la formation et au développement du personnel par champ d'activité

CHAMP D'ACTIVITÉ	ANNÉE CIVILE 2015 (\$)	ANNÉE CIVILE 2016 (\$)
Favoriser le développement des compétences	165 378 \$	59 875 \$
Soutenir l'acquisition des habiletés de gestion	3 214 \$	11 416 \$
Acquérir de nouvelles connaissances technologiques	5 979 \$	34 519 \$
Favoriser l'intégration du personnel et le cheminement de carrière	9 010 \$	3 582 \$
Améliorer les capacités de communication orale et écrite	0 \$	0 \$

Dépenses totales de formation et de développement du personnel : dépenses de formations admissibles aux fins de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

## ÉVOLUTION DES DÉPENSES EN FORMATION

	ANNÉE CIVILE 2015	ANNÉE CIVILE 2016
Proportion de la masse salariale	2 %	1,25 %
Nombre moyen de jours de formation par personne	2,72	1,92
Montant alloué par personne	1 732 \$	1 032 \$

## JOURS DE FORMATION SELON LES CATÉGORIES D'EMPLOI

	ANNÉE CIVILE 2015	ANNÉE CIVILE 2016
Cadres	36	48
Professionnels	180	113
Techniciens et personnel de soutien	73	42

## PLANIFICATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Nombre d'employés ayant pris leur retraite, par catégorie d'emploi

	ANNÉE CIVILE 2015	ANNÉE CIVILE 2016
Cadres	1	1
Professionnels	2	3
Techniciens et personnel de soutien	0	2

## INDICATEUR DU TAUX DE DÉPART VOLONTAIRE (TAUX DE ROULEMENT) DU PERSONNEL RÉGULIER

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Taux de départ volontaire	3,7 %	6,5 %	7,5 %	8,5 %

## RÈGLES POUR LES BONIS AU RENDEMENT

Aucun boni annuel au rendement n'a été versé selon la décision du Secrétariat du Conseil du trésor, rendue par décret le 24 janvier 2017, de mettre fin aux régimes de rémunérations variables, étant entendu que ces régimes ne pourront plus s'appliquer pour les exercices financiers dont la période de référence a débuté en 2016.

# Ressources budgétaires et financières

## RÉSULTATS FINANCIERS

Alors qu'elle avait budgété un surplus de 129 k\$, la SODEC termine son exercice financier avec un déficit de 697 k\$. Ce déficit s'explique principalement par la comptabilisation d'une provision pour créances irrécouvrables et pour pertes de 1,9 M\$, dont 1,6 M\$ est lié à un prêt majeur effectué dans le cadre de son programme de financement des entreprises. N'eût été cette provision exceptionnelle de 1,6 M\$, la SODEC aurait terminé son exercice financier avec un surplus de 903 k\$ expliqué essentiellement par :

- des revenus de 910 k\$ provenant de ses placements dans les sociétés en commandite;
- le gain de 1,1 M\$ résultant des rachats de 13,2 M\$ de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA);
- la perte exceptionnelle de 2 M\$ sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles à la suite de la suspension du projet de modernisation des systèmes de gestion des programmes SOD@ccès;
- la diminution de 371 k\$ des frais d'administration liés à la gestion des interventions financières;
- un excédent de 557 k\$ résultant des activités liées à l'exploitation du parc immobilier patrimonial.

Conséquence du déficit annuel de 697 k\$, le déficit cumulé du 31 mars 2016 de 3,96 M\$ augmente et atteint 4,66 M\$ au 31 mars 2017. Ce déficit cumulé s'explique entièrement par la perte de valeur liée à la participation de la SODEC à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) établi à 4,8 M\$ au 31 mars 2017.

## RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

### INTERVENTIONS FINANCIÈRES

En 2016-2017, les interventions financières de la Société auprès des entreprises culturelles se sont chiffrées à plus de 451,4 M\$, soit 61,6 M\$ (14 %) en programmes d'aide, 35,9 M\$ (8 %) en activités de financement des entreprises et pas moins de 353,9 M\$ (78 %) en mesures fiscales. Pour financer ses interventions financières et la gestion de ses activités, la SODEC dispose de trois sources de revenus ou financement :

- Les subventions du gouvernement du Québec accordées annuellement par le Parlement pour le financement des programmes d'aide, des créances irrécouvrables et pertes relatives aux activités de financement, et pour le financement d'une partie (20 %) des frais d'administration. Au 31 mars 2017, les crédits de subventions accordés pour les programmes d'aide, les créances irrécouvrables et pertes ainsi que les frais d'administration totalisent respectivement 56,7 M\$, 800 k\$ et 2,3 M\$.
- Les revenus autonomes provenant des activités de placements, de financement des entreprises (banque d'affaires), de gestion des mesures fiscales, de récupération sur les investissements en cinéma, de gestion du patrimoine immobilier et de placements détenus dans trois sociétés en commandite. Au 31 mars 2017, les revenus autonomes totalisent 13 M\$ et financent 80 % des frais d'administration, le solde étant financé par les revenus de subvention de fonctionnement octroyés par le ministère de la Culture et des Communications (MCC).
- Le capital de la SODEC de 19,5 M\$ est la source de financement permettant à la SODEC de réaliser les activités de financement de sa banque d'affaires. S'ajoute à ce capital un montant pouvant atteindre 30 M\$ que la SODEC peut emprunter afin d'augmenter la capacité de financement de la banque d'affaires.

Au 31 mars 2017, les frais d'administration liés à la gestion des interventions financières totalisent 13,6 M\$; diminués de la perte exceptionnelle de 2 M\$ sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations, les frais d'administration au 31 mars 2017 sont comparables aux frais d'administration de 11,5 M\$ de l'exercice précédent. Enfin, soulignons que les frais d'administration de la SODEC représentent moins de 3 % par dollar d'activité, ce qui constitue en soi une performance enviable.

### La gestion des programmes d'aide

Financée par une subvention de fonctionnement de 2,3 M\$, la gestion des programmes d'aide a entraîné un déficit d'opération de 2,96 M\$, déficit atténué par les revenus autonomes produits par les activités de financement de la banque d'affaires et de gestion des mesures fiscales. Au cours de l'exercice, 3 283 demandes d'aide ont été traitées et 1 986 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 61,6 M\$, soit un taux de réponse favorable de plus de 60 %.

### **La gestion des activités de financement (banque d'affaires)**

Avec un portefeuille de prêts et de garanties de prêts de 52,6 M\$, les activités provenant de la banque d'affaires ont engendré un modeste excédent d'opérations de 193 k\$. Comparativement à l'excédent de 1,4 M\$ du 31 mars 2016, la diminution de 1,2 M\$ s'explique par la comptabilisation d'une provision exceptionnelle de 1,6 M\$ pour créances irrécouvrables et pour pertes liées à un prêt majeur. Par conséquent, le rendement sur le capital moyen investi est passé de 8,6 % au 31 mars 2016 à 6,6 % au 31 mars 2017. Par ailleurs, malgré le faible taux d'intérêt préférentiel de 2,7 % qui a cours depuis deux ans, le taux d'intérêt sur la moyenne des prêts est de 4,58 %. Quant aux mauvaises créances, le taux moyen des dix dernières années est de 2,2 %.

### **La gestion des mesures fiscales**

La gestion des mesures fiscales a dégagé un surplus de 876 k\$ au 31 mars 2017. Au cours de l'exercice, 1 767 décisions préalables ont été rendues pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 353,9 M\$. Comparativement à l'exercice précédent, il s'agit d'une diminution du nombre de dossiers traités de près de 7 %, mais d'une augmentation de plus de 28 % du montant de crédit d'impôt pressenti, ce qui s'explique principalement par l'augmentation des devis de production pour la mesure fiscale Services de production cinématographique.

### **PATRIMOINE IMMOBILIER**

Depuis qu'elle est devenue propriétaire d'un parc immobilier patrimonial, en 1989, la SODEC a augmenté considérablement ses revenus de location résidentielle et commerciale, surtout grâce à l'addition d'appartements et de locaux commerciaux. Ainsi, de 1989 à 2017, le nombre d'appartements est passé de 30 à 57 et le nombre de locaux commerciaux de 21 à 38, permettant, d'une part, le renforcement de la fonction résidentielle et l'enrichissement de la fonction commerciale et, d'autre part, l'augmentation des revenus de loyers de 668 k\$ à plus de 2,1 M\$.

Ainsi, au 31 mars 2017, les activités liées à la protection, la mise en valeur et l'exploitation du parc immobilier ont produit un excédent de 557,2 k\$. Comparativement à l'excédent de 689,4 k\$ du 31 mars 2016, il s'agit d'une baisse de 132,2 k\$ expliquée principalement par la diminution de 100 k\$ de la subvention annuelle accordée par le MCC. En effet, en plus des revenus de loyers de 2,1 M\$, la SODEC reçoit du MCC une subvention annuelle qui tient lieu de loyer pour les immeubles destinés à l'animation et à l'interprétation et pour lesquels des organismes reconnus par le MCC effectuent la gestion muséale. Invariablement depuis plusieurs années, cette subvention était de 1 M\$, mais a été réduite de 100 k\$ en 2016-2017.

De plus, afin de pourvoir aux paiements du capital et des intérêts des dettes contractées par la SODEC pour réaliser les travaux visant à maintenir en bon état son parc immobilier patrimonial, le MCC a accordé une subvention de 2,9 M\$ en 2016-2017. Finalement, les audits techniques réalisés conformément au Cadre de gestion des infrastructures publiques du MCC ont permis d'établir un portrait des besoins en matière de déficit de maintien des immeubles. Par suite de cette étude, le MCC a autorisé la SODEC à emprunter 5,96 M\$ afin de lui permettre d'effectuer les travaux visant à rétablir l'état physique des immeubles à un niveau satisfaisant.

### **PLACEMENTS DANS DES SOCIÉTÉS EN COMMANDITE**

La Société possède des participations à titre de commanditaire dans trois sociétés en commandite. Les revenus tirés de ses trois participations sont comptabilisés à titre de revenus de placements aux résultats de la SODEC. Au 31 décembre 2016, les états financiers du FICC (Fonds d'investissement de la culture et des communications), de la FIDEC (Financière des entreprises culturelles) et du FCCQ (Fonds Capital Culture Québec) montrent un bénéfice net de l'exercice respectif de 2,1 M\$, de 24 k\$ et de 200 k\$. Or, sur la base de la valeur de la participation de la SODEC et conformément aux modalités prévues à la convention de chaque société en commandite, les quotes-parts des surplus du FICC, de la FIDEC et du FCCQ comptabilisés aux revenus de placements de la SODEC au 31 mars 2017 sont respectivement de 699 k\$, 11 k\$ et 200 k\$.

## **RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT — OPINION AVEC RÉSERVE**

Depuis le 31 mars 2013, la SODEC se conforme à la Loi concernant principalement la mise en œuvre de certaines dispositions du discours sur le budget du 20 novembre 2012 en adoptant la norme comptable SP3410 « Paiements de transfert ». Depuis, le rapport de l'auditeur indépendant comporte une opinion avec réserve puisqu'il existe une divergence d'interprétation entre le Vérificateur général du Québec et le gouvernement quant à l'application de cette nouvelle norme : selon l'avis du Vérificateur général, les états financiers ne sont pas conformes à la norme SP3410 « Paiements de transfert ». Le comité d'audit et la direction de la SODEC estiment qu'une opinion avec réserve est injustifiée puisque la SODEC ne fait que se conformer à la loi.

# Ressources informationnelles

**L**e rôle de la direction des ressources informatiques de la SODEC consiste à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et le développement d'outils technologiques favorisant une gestion transparente, responsable et pratique de l'information. Cette direction a la responsabilité de fournir de façon efficace et sécuritaire les systèmes informatiques administratifs, opérationnels et informationnels ainsi que l'infrastructure technologique pour soutenir la gestion des programmes établis en regard des mandats de la SODEC.

En 2015-2016, la SODEC a entrepris le développement d'un important projet de modernisation des systèmes d'information de gestion. Le projet, nommé SOD@ccès, vise à uniformiser et simplifier les outils et les processus d'affaires de la SODEC en procurant une gestion intégrée de l'ensemble de ses interventions financières. Pour la clientèle, SOD@ccès permettra d'effectuer une demande d'aide en ligne et de consulter sur un portail l'état d'avancement d'une demande, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale. Toutefois, en toute fin d'année 2016-2017, une revue de gestion de projet a été menée permettant d'évaluer les réalisations et les ajustements devant être apportés au projet. La direction de la SODEC, appuyée par le conseil d'administration, a pris la décision d'opérer un changement de la solution technologique afin de s'assurer du succès du nouveau portail.

Au cours de l'exercice, outre le développement du projet SOD@ccès, la SODEC a poursuivi le développement de projets de moindre envergure (voir le tableau suivant) ainsi que des activités d'encadrement et de continuité liées aux affaires courantes.

Le tableau à la page 67 présente le budget (2,6 millions) en ressources informationnelles et les dépenses réelles (2,4 millions) réparties entre les activités d'encadrement et de continuité et les projets.

## DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS EN RESSOURCES INFORMATIONNELLES PRÉVUS ET RÉELS POUR L'EXERCICE 2016-2017

RESSOURCES INFORMATIONNELLES	DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS		ÉCARTS	EXPLICATIONS SOMMAIRES DES ÉCARTS
	BUDGET (000\$)	RÉELS (000\$)		
Activités d'encadrement <sup>1</sup>	60,3	110,6	83 %	Le projet SOD@ccès accusant un retard par rapport aux plans originaux, les ressources informationnelles disponibles ont consacré plus de temps aux activités d'encadrement, et de façon plus importante aux activités de continuité, notamment en poursuivant les modifications inévitables des systèmes actuels dans l'attente de leur remplacement par SOD@ccès.
Activités de continuité <sup>2</sup>	390,1	689,6	77 %	
Projets	2 143,1	1 600,6	-25 %	Le projet SOD@ccès n'a pas progressé au rythme prévu, les sommes budgétées n'ont donc pas été dépensées aussi rapidement que dans les plans.
<b>TOTAL</b>	<b>2 593,5</b>	<b>2 400,8</b>	<b>-7 %</b>	

1 Il s'agit de l'ensemble des activités de gestion, de soutien administratif, de normalisation, de reddition de comptes, d'études d'orientations et de veille technologique.

2 Il s'agit des activités liées au fonctionnement des systèmes et des infrastructures technologiques, à la qualité de production, à la prévention et à la correction des dysfonctionnements, à la mise à jour de matériel et des logiciels ainsi qu'au support-conseil. Elles comprennent aussi les activités permettant l'exécution des traitements informatiques et celles liées au fonctionnement des équipements et des logiciels, à l'opération des infrastructures technologiques et à la sécurité physique et logique des données sur support informatique, des systèmes et des infrastructures technologiques.

## LISTE ET ÉTAT D'AVANCEMENT DES PRINCIPAUX PROJETS EN RESSOURCES INFORMATIONNELLES À LA FIN DE L'EXERCICE 2016-2017

PROJETS	AVANCEMENT	COMMENTAIRES
Développement de la prestation électronique de services SOD@ccès	35 %	Les travaux entrepris pour le développement d'une solution interne ont été interrompus afin de déterminer si une solution externe pouvait répondre aux besoins de la Société.
Analyse des processus d'affaires de la SODEC	75 %	
Mise à niveau des applications informatiques liées à la mission SODEC	90 %	Le projet progresse comme prévu.
Acquisition d'un logiciel de gestion intégrée des documents (GID)	0 %	Le projet est suspendu en attente des résultats d'analyse du logiciel libre Constello par le ministère de la Culture et des Communications.
Refonte du site Web de la SODEC	100 %	Le projet est terminé, en suivi post-implantation.



**Safia Nolin**

Prix Félix-Leclerc de la chanson 2016

Photo : Raphaël Ouellet

The image features a solid teal background. A white horizontal bar is positioned across the middle of the page. Inside this bar, the text "États financiers" is written in a bold, black, serif font. The text is centered within the white bar.

# **États financiers**

# États financiers

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2017

## RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (la Société) ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées et qui respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et il approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente et chef de la direction,



Monique Simard

La directrice générale ressources financières  
et matérielles, patrimoine immobilier,



Carole Hamelin, CPA, CMA

Montréal, le 16 juin 2017



## RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

### Rapport sur les états financiers

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de la Société de développement des entreprises culturelles, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2017, l'état des résultats, l'état du déficit cumulé, l'état de la variation de la dette nette et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives inclus dans les notes complémentaires.

#### *Responsabilité de la direction pour les états financiers*

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

#### *Responsabilité de l'auditeur*

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit assortie d'une réserve.

#### *Fondement de l'opinion avec réserve*

La Société de développement des entreprises culturelles n'a pas comptabilisé aux 31 mars 2017 et 2016, à l'état de la situation financière, des subventions à recevoir du gouvernement du Québec concernant des immobilisations financées par emprunts pour lesquelles des travaux ont été réalisés. Cette situation constitue une dérogation à la norme comptable sur les paiements de transfert (Normes comptables canadiennes pour le secteur public) qui prévoit la comptabilisation des subventions lorsqu'elles sont autorisées par le gouvernement à la suite de l'exercice de son pouvoir habilitant et que la Société de développement des entreprises culturelles a satisfait aux critères d'admissibilité. Cette dérogation a donné lieu à l'expression d'une opinion d'audit modifiée concernant les états financiers de l'exercice précédent. Par ailleurs, l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01) énonce que la seule partie d'une subvention qui doit être comptabilisée est celle qui est exigible dans l'exercice de la Société de développement des entreprises culturelles et autorisée par le Parlement dans l'année financière du gouvernement. Étant donné la non-inscription de ces subventions à recevoir du gouvernement du Québec, comme le prescrit la loi, les ajustements suivants, selon l'estimation établie, sont nécessaires afin que les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public :

**Augmentation (Diminution) estimée****En dollars**

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<b>État de la situation financière</b>		
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	16 315 238	15 527 426
Revenus reportés	<u>15 793 450</u>	<u>17 186 171</u>
<b>Dette nette et déficit cumulé</b>	(521 788)	1 658 745
<b>État des résultats</b>		
Subventions du gouvernement du Québec	<u>2 180 533</u>	(342 500)
<b>Déficit de l'exercice (2017)/Excédent de l'exercice (2016)</b>	( 2 180 533)	(342 500)

*Opinion avec réserve*

À mon avis, à l'exception des incidences du problème décrit dans le paragraphe sur le fondement de l'opinion avec réserve, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement des entreprises culturelles au 31 mars 2017, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de sa dette nette et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

**Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires**

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis, les états financiers présentent fidèlement, dans tous leurs aspects significatifs, la situation financière de la Société de développement des entreprises culturelles au 31 mars 2017 ainsi que les résultats de ses opérations et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice clos à cette date selon les conventions comptables qui sont énoncées dans la note 2 des états financiers et complétées, notamment, par l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01).

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces conventions ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

La vérificatrice générale du Québec,



Guylaine Leclerc, FCPA auditrice, FCA

Montréal, le 16 juin 2017

## ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

	2017 Budget	2017 Réel	2016 Réel
<b>REVENUS</b>			
<b>INTERVENTIONS FINANCIÈRES</b>			
Intérêts sur placements	747 605 \$	843 787 \$	795 721 \$
Intérêts sur prêts et aides remboursables	2 115 395	1 736 348	1 946 658
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 4)	650 000	689 280	709 405
Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 5)	1 017 000	826 816	1 231 144
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	4 050 000	4 485 210	4 385 906
Honoraires de gestion des programmes d'aide	138 500	147 219	141 085
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (note 8)		1 100 490	747
Autres revenus	74 000	111 434	91 610
<b>Revenus autonomes</b>	<b>8 792 500</b>	<b>9 940 584</b>	<b>9 302 276</b>
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	58 169 478	65 165 314	60 489 554
<b>Total des revenus interventions financières</b>	<b>66 961 978</b>	<b>75 105 898</b>	<b>69 791 830</b>
<b>PATRIMOINE IMMOBILIER</b>			
Loyers et autres	2 024 100	2 072 453	2 068 272
Intérêts sur placements	110 350	121 247	109 657
<b>Revenus autonomes</b>	<b>2 134 450</b>	<b>2 193 700</b>	<b>2 177 929</b>
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	3 821 222	3 684 499	3 808 389
<b>Total des revenus patrimoine immobilier</b>	<b>5 955 672</b>	<b>5 878 199</b>	<b>5 986 318</b>
<b>PLACEMENTS</b>			
Revenus de placements de sociétés en commandite	-	909 955	672 801
	<b>72 917 650</b>	<b>81 894 052</b>	<b>76 450 949</b>
<b>CHARGES</b>			
<b>INTERVENTIONS FINANCIÈRES</b>			
Programmes d'aide financière (note 6) :			
Cinéma et production télévisuelle	34 157 453	37 470 720	31 723 380
Livre et édition	6 296 174	6 253 415	6 029 787
Métiers d'art	4 192 872	3 926 795	4 057 080
Musique et variétés	8 447 591	8 455 342	7 954 175
Multidomains	-	500 000	-
Affaires internationales	1 302 610	4 869 849	4 821 088
	54 396 700	61 476 121	54 585 510
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 7)	800 000	1 912 142	1 467 604
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	306 850	284 477	407 581
Frais d'administration (note 9)	11 920 728	13 597 003	11 535 610
<b>Total des charges interventions financières</b>	<b>67 424 278</b>	<b>77 269 743</b>	<b>67 996 305</b>
<b>PATRIMOINE IMMOBILIER</b>			
Frais d'exploitation et d'administration (note 10)	4 945 169	4 976 409	4 882 505
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	419 349	344 542	414 460
<b>Total des charges patrimoine immobilier</b>	<b>5 364 518</b>	<b>5 320 951</b>	<b>5 296 965</b>
<b>PLACEMENTS</b>			
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec	-	-	1 601
	<b>72 788 796</b>	<b>82 590 694</b>	<b>73 294 871</b>
<b>(DÉFICIT) EXCÉDENT DE L'EXERCICE</b>	<b>128 854 \$</b>	<b>(696 642) \$</b>	<b>3 156 078 \$</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

## ÉTAT DU DÉFICIT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

	2017	2016
<b>SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE</b>	(3 964 533) \$	(7 120 611) \$
(Déficit) Excédent de l'exercice	(696 642)	3 156 078
<b>SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE</b>	<b>(4 661 175) \$</b>	<b>(3 964 533) \$</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

## ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

	2017	2016
<b>ACTIFS FINANCIERS</b>		
Trésorerie	2 806 532 \$	1 736 992 \$
Équivalents de trésorerie (note 11)	38 500 000	39 500 000
Prêts et autres participations financières (note 12)	33 735 449	35 142 059
Aides remboursables (note 6)	1 035 159	956 147
Créances et intérêts courus	849 169	717 893
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	77 308	887 105
Placements (note 13)	17 189 132	16 621 644
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (note 8)	91 214	12 162 396
<b>Total des actifs financiers</b>	<b>94 283 963</b>	<b>107 724 236</b>
<b>PASSIFS</b>		
Emprunts à court terme (note 15)	4 221 896	3 739 635
Charges à payer	3 243 779	2 950 159
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	210 539	210 539
Intérêts courus sur dettes	62 782	76 804
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	19 047 468	20 370 435
Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 7)	171 358	255 630
Revenus reportés (note 16)	19 322 813	24 309 570
Revenus perçus d'avance	2 214 954	1 876 905
Avances du gouvernement du Québec (note 17)	31 300 000	31 300 000
Dettes (note 18)	17 214 419	26 216 977
<b>Total des passifs</b>	<b>97 010 008</b>	<b>111 306 654</b>
<b>DETTE NETTE</b>	<b>(2 726 045)</b>	<b>(3 582 418)</b>
<b>ACTIFS NON FINANCIERS</b>		
Immobilisations corporelles (note 14)	16 931 962	18 492 682
Charges payées d'avance et avances sur engagements	632 908	625 203
<b>Total des actifs non financiers</b>	<b>17 564 870</b>	<b>19 117 885</b>
<b>AVOIR</b>		
Capital (note 19)	19 500 000	19 500 000
Déficit cumulé (note 21)	(4 661 175)	(3 964 533)
<b>Total de l'avoir</b>	<b>14 838 825 \$</b>	<b>15 535 467 \$</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations contractuelles (note 24)

Éventualités (note 25)

Pour le conseil d'administration


Pierre Laporte, CPA, CA  
Administrateur

Josée Robillard, CPA auditrice, CMA, MBA  
Administratrice

## ÉTAT DE LA VARIATION DE LA DETTE NETTE

Exercice clos le 31 mars

	2017 Budget	2017 Réal	2016 Réal
<b>(DÉFICIT) EXCÉDENT DE L'EXERCICE</b>	128 854 \$	(696 642) \$	3 156 078 \$
Variation due aux immobilisations corporelles :			
Acquisition	(7 758 600)	(2 967 186)	(2 190 481)
Amortissement	2 493 845	2 480 715	2 423 228
Perte sur disposition et réduction de valeur	-	2 047 191	-
	(5 264 755)	1 560 720	232 747
Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements :			
Acquisition		625 203	558 660
Utilisation		(632 908)	(625 203)
		(7 705)	(66 543)
Diminution (Augmentation) de la dette nette	(5 135 901)	856 373	3 322 282
<b>DETTE NETTE AU DÉBUT DE L'EXERCICE</b>	(3 582 418)	(3 582 418)	(6 904 700)
<b>DETTE NETTE À LA FIN DE L'EXERCICE</b>	<b>(8 718 319) \$</b>	<b>(2 726 045) \$</b>	<b>(3 582 418) \$</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

## ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

	2017	2016
<b>ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT</b>		
(Déficit) Excédent de l'exercice	(696 642) \$	3 156 078 \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable	(20 449)	(26 904)
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes	1 912 142	1 467 604
Perte sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles	2 047 191	-
Avantages importants conférés aux clients	(17 393)	(16 763)
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	(1 100 490)	(747)
Revenus de placements de sociétés en commandite	(909 955)	(672 801)
Ajustement lié au taux effectif	18 162	18 174
Amortissement des immobilisations corporelles	2 480 715	2 423 228
	3 713 281	6 347 869
Variation des actifs et passifs liés au fonctionnement :		
Créances et intérêts courus	(131 276)	(119 003)
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	809 797	(755 993)
Charges payées d'avance et avances sur engagements	(7 705)	(66 543)
Charges à payer	9 588	(48 795)
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	-	1 601
Intérêts courus sur dettes	(14 022)	(34 672)
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	(1 322 967)	2 476 751
Revenus reportés	(4 986 757)	3 028 978
Revenus perçus d'avance	338 049	(521 773)
	(5 305 293)	3 960 551
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement</b>	<b>(1 592 012)</b>	<b>10 308 420</b>
<b>ACTIVITÉS DE PLACEMENT</b>		
Prêts et autres participations financières	(11 243 502)	(14 775 058)
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	13 171 672	51 754
Aides remboursables	(227 385)	(337 096)
Placements	342 467	-
Remboursements de prêts et autres participations financières	10 653 698	14 660 221
Récupération d'aides remboursables	186 217	344 868
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de placement</b>	<b>12 883 167</b>	<b>(55 311)</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS</b>		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(2 683 156)	(2 194 312)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations</b>	<b>(2 683 156)</b>	<b>(2 194 312)</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Emprunts à court terme	2 965 384	2 469 200
Remboursement sur emprunts à court terme	(2 483 123)	(2 567 796)
Dettes	2 474 300	2 526 700
Remboursement sur dettes	(11 495 020)	(4 147 900)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>(8 538 459)</b>	<b>(1 719 796)</b>
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	69 540	6 339 001
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE</b>	<b>41 236 992</b>	<b>34 897 991</b>
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 20)</b>	<b>41 306 532 \$</b>	<b>41 236 992 \$</b>

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 418 329 \$ (2016 : 134 299 \$).

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

# NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2017

## 1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (la Société) est une personne morale constituée et régie par la *Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. La Société peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. 1985, c.1, 5 supplément) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

### Référentiel comptable

Les états financiers ont été dressés par la direction de la Société selon les Normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP) définies par le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) de CPA Canada et respectent les méthodes ci-dessous. L'utilisation de toute autre source de méthodes comptables doit être cohérente avec ces dernières.

### Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et des passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les provisions cumulées pour créances irrécouvrables et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

### État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté compte tenu qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises sont sans impact à la fin de l'exercice.

### Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie, les équivalents de trésorerie, les prêts et autres participations financières, les aides remboursables, les créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes. Ils sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

La Société identifie, évalue et gère ses risques financiers afin d'en minimiser l'effet sur ses résultats et sur sa situation financière. Elle gère ses risques selon des paramètres précis et n'effectue aucune opération à des fins spéculatives ni n'utilise d'instruments financiers dérivés.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### Constatation des revenus

Les revenus proviennent des intérêts sur placements, des intérêts sur prêts et aides remboursables, de récupérations sur investissements et sur les aides remboursables en vertu des programmes d'aide, des honoraires de prêts et garanties de prêts, des honoraires de gestion, loyers et autres et autres revenus. La Société constate ses revenus lorsque les opérations ou les faits dont ils découlent ont lieu, qu'ils sont encaissés ou exigibles, qu'il y a une preuve évidente qu'un accord est intervenu, que les services ont été rendus, que le montant du service rendu est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement assuré.

### Subventions du gouvernement du Québec

La Société obtient une partie de son financement par le biais des crédits accordés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les critères du passif sont rencontrés.

Le financement lié au fonctionnement et aux versements sur les dettes relatives aux immobilisations corporelles ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation, est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

### Charges liées aux programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préalable, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les modalités et conditions de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois et la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale, sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

### Actifs financiers

#### Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent des soldes bancaires et des placements hautement liquides convertibles et rachetables en tout temps.

#### Prêts et autres participations financières

Les prêts et autres participations financières sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### Prêts et autres participations financières (suite)

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

### Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes

La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures.

Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont remboursables par le gouvernement du Québec, conséquemment la Société ne comptabilise aucune provision.

### Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables

L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi, pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

### Placements

Les placements sont des participations dans des partenariats commerciaux.

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats commerciaux selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandites et en tenant compte des modalités prévues aux conventions, le cas échéant. Les revenus tirés de la participation sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

Lorsqu'un placement subit une moins-value durable, sa valeur comptable est réduite pour tenir compte de cette moins-value. Cette réduction est imputée directement aux résultats de l'exercice.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

### Conversion de devises

Les éléments d'actif et de passif monétaires sont convertis au cours du change en vigueur à la fin de l'exercice. Le cas échéant, les fluctuations du cours de change donnent lieu à des gains et pertes de change qui sont comptabilisés jusqu'à la période de règlement dans l'état des gains et pertes de réévaluation et, au moment du règlement, le solde cumulé des gains et pertes de réévaluation est reclassé à l'état des résultats.

### Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

### Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

	Durée de l'amortissement
Restaurations	25 ans
Réparations majeures	de 5 à 10 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Équipement	5 ans
Matériel informatique et logiciels	de 4 à 7 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charge de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

### 3. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2017	2016
<b>SUBVENTIONS OCTROYÉES</b>		
<b>INTERVENTIONS FINANCIÈRES</b>		
Fonctionnement - incluant des aides spécifiques	3 145 700 \$	3 012 599 \$
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	173 539	92 381
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	122 000	374 000
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle	32 507 452	34 056 693
Livre et édition	7 256 174	7 690 005
Métiers d'art	3 842 873	4 192 872
Musique et variétés	8 087 591	9 522 752
Affaires internationales	5 002 610	4 384 878
<b>PATRIMOINE IMMOBILIER</b>		
Compensation à titre de loyer	908 900	1 008 900
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	2 775 599	2 799 489
	<b>63 822 438</b>	<b>67 134 569</b>
<b>SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT</b>		
<b>INTERVENTIONS FINANCIÈRES</b>		
Fonctionnement - aides spécifiques	158 540	156 041
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	302 947	246 555
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle	21 281 680	19 187 687
Livre et édition	572 773	76 384
Métiers d'art	327 603	191 811
Musique et variétés	690 089	13 451
Affaires internationales	455 691	1 080 768
	<b>23 789 323</b>	<b>20 952 697</b>
<b>SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN</b>		
<b>INTERVENTIONS FINANCIÈRES</b>		
Fonctionnement - aides spécifiques	(158 540)	(158 540)
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	(302 828)	(302 947)
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle*	(15 701 027)	(21 281 680)
Livre et édition	(1 575 532)	(572 773)
Métiers d'art	(243 681)	(327 603)
Musique et variétés	(317 643)	(690 089)
Affaires internationales	(462 697)	(455 691)
	<b>(18 761 948)</b>	<b>(23 789 323)</b>
	<b>68 849 813 \$</b>	<b>64 297 943 \$</b>
* Inclut 10,5 M \$ à titre d'engagements conditionnels pour des projets en attente d'autorisation (2016 : 16,5 M \$)		
	2017	2016
Les subventions se subdivisent comme suit :		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES	65 165 314 \$	60 489 554 \$
PATRIMOINE IMMOBILIER	3 684 499	3 808 389
	<b>68 849 813 \$</b>	<b>64 297 943 \$</b>

#### 4. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

	2017			2016
	Investissements	Aides remboursables*	Total	Total
Cinéma et production télévisuelle	611 967 \$	4 829 \$	616 796 \$	682 575 \$
Affaires internationales	-	72 484	72 484	26 830
	<b>611 967 \$</b>	<b>77 313 \$</b>	<b>689 280 \$</b>	<b>709 405 \$</b>

\* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

#### 5. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

	2017	2016
Honoraires de prêts	243 559 \$	405 636 \$
Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises	437 913	656 927
Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt	145 344	168 581
	<b>826 816 \$</b>	<b>1 231 144 \$</b>

## 6. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE	2017							2016
	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Multidomains	Affaires internationales	Total	Total
Investissements - aides sélectives	31 084 788 \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	31 084 788 \$	28 129 474 \$
Investissements - aides corporatives	1 000 000	-	-	-	-	-	1 000 000	625 000
Subventions accordées	5 475 441	6 273 361	3 932 054	8 461 793	500 000	4 328 772	28 971 421	25 683 463
Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie	304 435	-	-	-	-	11 500	315 935	75 250
Provision pour créances irrécouvrables	-	-	-	(4 695)	-	(15 754)	(20 449)	(26 904)
Annulations et recouvrements	(787 171)	(23 090)	(13 632)	(17 297)	-	(59 044)	(900 234)	(1 087 013)
Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation	109 747	199	7 092	8 857	-	-	125 895	346 951
Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux	-	-	-	-	-	452 443	452 443	410 835
Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux	13 480	2 945	1 281	6 684	-	151 932	176 322	158 454
Bureau du cinéma et de la télévision	270 000	-	-	-	-	-	270 000	270 000
<b>Total</b>	<b>37 470 720 \$</b>	<b>6 253 415 \$</b>	<b>3 926 795 \$</b>	<b>8 455 342 \$</b>	<b>500 000 \$</b>	<b>4 869 849 \$</b>	<b>61 476 121 \$</b>	<b>54 585 510 \$</b>

ACTIF - AIDES REMBOURSABLES	2017							2016
	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Multidomains	Affaires internationales	Total	Total
Solde au début	211 196 \$	88 454 \$	- \$	504 012 \$	- \$	499 037 \$	1 302 699 \$	1 395 446 \$
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice	117 385	-	-	-	-	110 000	227 385	337 096
Récupérations	(21 196)	-	-	(20 002)	-	(145 019)	(186 217)	(344 868)
Radiations	-	-	-	-	-	(80 669)	(80 669)	(84 975)
	307 385	88 454	-	484 010	-	383 349	1 263 198	1 302 699
Avantages importants conférés aux clients	-	-	-	(70 433)	-	-	(70 433)	(87 826)
Provision cumulée pour créances irrécouvrables	-	(88 454)	-	-	-	(69 152)	(157 606)	(258 726)
<b>Solde à la fin</b>	<b>307 385 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>- \$</b>	<b>413 577 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>314 197 \$</b>	<b>1 035 159 \$</b>	<b>956 147 \$</b>

## 7. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

	2017	2016
Solde au début de l'exercice	4 424 694 \$	3 741 702 \$
Radiations de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	681 073	748 573
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	352 337	36 039
	1 033 410	784 612
Provision de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	1 996 414	1 555 794
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	(84 272)	(88 190)
	1 912 142	1 467 604
<b>Solde à la fin de l'exercice</b>	<b>5 303 426 \$</b>	<b>4 424 694 \$</b>

	2017	2016
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise comme suit :		
Prêts accordés par la Société (note 12)	5 132 068 \$	3 816 727 \$
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 12)	-	352 337
	5 132 068	4 169 064
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	171 358	255 630
	<b>5 303 426 \$</b>	<b>4 424 694 \$</b>

## 8. BILLETS DE TRÉSORERIE NON BANCAIRES ADOSSÉS À DES ACTIFS

Au 31 mars 2017, la Société détient des billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) qu'elle a obtenus en échange des placements dans le marché canadien du papier commercial adossé à des actifs (PCAA) à la suite d'une entente de restructuration survenue le 21 janvier 2009.

Conséquemment, les conduits de PCAA ont été remplacés par trois nouvelles structures sous forme de fiducies, appelées « véhicules d'actifs cadres » (« VAC 1 », « VAC 2 » et « VAC 3 »). Les VAC 1 et VAC 2 regroupent les transactions des conduits de PCAA constitués uniquement d'actifs synthétiques et hybrides. Le VAC 3 est composé des transactions des conduits de PCAA constitués exclusivement d'actifs inéligibles et d'actifs traditionnels. Par cet échange, la Société détient maintenant des billets de type VAC 2 et VAC 3.

## 8. BILLETS DE TRÉSORERIE NON BANCAIRES ADOSSÉS À DES ACTIFS (SUITE)

La Société comptabilise ses billets au coût réduit de toute moins-value durable.

En date du 31 mars 2017, la moins-value durable est de 179 512 \$ (2016 : 1,3 M \$) et ces billets n'ont pas subi de moins-value durable additionnelle à celle déjà comptabilisée. De plus, la Société a l'intention, exceptionnellement, de détenir ces placements dans les BTAA à plus long terme.

	2017			2016
	Coût	Moins-value durable comptabilisée	Valeur comptable	Valeur comptable
Actifs synthétiques et hybrides	103 973 \$	103 532 \$	441 \$	12 054 312 \$
Actifs traditionnels	166 753	75 980	90 773	108 084
	<b>270 726 \$</b>	<b>179 512 \$</b>	<b>91 214 \$</b>	<b>12 162 396 \$</b>

## 9. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION

	2017	2016
Traitements et avantages sociaux	9 427 176 \$	9 467 309 \$
Honoraires	274 982	203 099
Déplacements, représentation et congrès	47 822	64 774
Loyers	963 875	968 900
Assurances	33 032	27 084
Frais de bureau et de papeterie	306 805	300 827
Publicité et promotion	88 398	58 374
Perte sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles	2 047 191	-
Amortissement des immobilisations corporelles	340 038	359 878
Autres frais	67 684	85 365
	<b>13 597 003 \$</b>	<b>11 535 610 \$</b>

## 10. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

	2017	2016
Traitements et avantages sociaux	505 822 \$	504 622 \$
Honoraires	333 248	364 037
Déplacements, représentation et congrès	3 132	2 123
Taxes	521 922	516 735
Assurances	86 507	90 490
Électricité et chauffage	275 478	269 355
Entretien et réparations	981 421	938 485
Frais de bureau et de papeterie	113 020	116 680
Amortissement des immobilisations corporelles	2 140 677	2 063 350
Autres frais	15 182	16 628
	<b>4 976 409 \$</b>	<b>4 882 505 \$</b>

## 11. ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La Société détient des dépôts à terme comptabilisés au coût, convertibles et rachetables en tout temps, portant intérêt à des taux de 1,35 % à 1,83 % (2016 : 1,40 % et 1,85 %) et échéant au plus tard le 8 août 2017.

## 12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

	2017			2016
	Montant	Provision pour pertes (note 7)	Montant net	Montant net
Prêts	32 012 705 \$	254 640 \$	31 758 065 \$	31 933 870 \$
Prêts douteux				
Prêts accordés par la Société	6 854 812	4 877 428	1 977 384	3 195 690
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	-	-	-	12 499
	<b>38 867 517 \$</b>	<b>5 132 068 \$</b>	<b>33 735 449 \$</b>	<b>35 142 059 \$</b>

Des prêts totalisant 36,7 M \$ (2016 : 37,0 M \$) sont garantis par des hypothèques de 1<sup>er</sup> ou 2<sup>e</sup> rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications. Certains autres prêts pour un total de 1,8 M \$ (2016 : 2,0 M \$) ne comportent aucune garantie.

Les prêts accordés par la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. Le taux d'intérêt effectif des prêts au 31 mars 2017, calculé selon une moyenne pondérée, est de 4,95 % (2016 : 4,94 %), soit le taux préférentiel plus 2,25 % (2016 : 2,24 %).

## 12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES (SUITE)

Les remboursements des prêts, autres que les prêts douteux, se détaillent ainsi au cours des prochains exercices :

2018	8 173 906
2019	982 326
2020	3 362 160
2021	5 399 205
2022	3 667 203
2023 et plus	10 427 905
	<b>32 012 705 \$</b>

## 13. PLACEMENTS

	2017	2016
<b>Placements à la valeur de consolidation modifiée</b>		
Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996 dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, oeuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. La durée de la société en commandite est prévue jusqu'au 31 mars 2021, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	11 526 773 \$	10 827 950 \$
Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans La Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et sera éventuellement liquidée et dissoute.	453 328	784 819
Participation de 49,99 % à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011 dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société poursuivra ses activités jusqu'au 31 mars 2020, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	5 209 031	5 008 875
	<b>17 189 132 \$</b>	<b>16 621 644 \$</b>

### 13. PLACEMENTS (SUITE)

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

	2017			2016	
	FICC 31 décembre 2016	FIDEC 31 décembre 2016	FCCQ 31 décembre 2016	Total	
<b>ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE</b>					
Investissements	8 508 028 \$	80 086 \$	12 636 093 \$	21 224 207 \$	22 048 435 \$
Placements temporaires	26 615 513	-	2 437 631	29 053 144	24 164 028
Encaisse	-	913 012	-	913 012	3 271 129
Autres actifs	171 550	4 032	199 831	375 413	409 684
<b>Total des actifs</b>	<b>35 295 091</b>	<b>997 130</b>	<b>15 273 555</b>	<b>51 565 776</b>	<b>49 893 276</b>
Total des passifs	166 216	4 296	62 524	233 036	164 421
Actif net	35 128 875	992 834	15 211 031	51 332 740	49 728 855
<b>Avoir des associés</b>	<b>35 295 091 \$</b>	<b>997 130 \$</b>	<b>15 273 555 \$</b>	<b>51 565 776 \$</b>	<b>49 893 276 \$</b>
<b>ÉTAT DES RÉSULTATS</b>					
Revenus	2 723 406 \$	189 041 \$	833 765 \$	3 746 212 \$	3 576 816 \$
Gains (pertes) sur placements	540 087	-	(12 760)	527 327	(467 639)
Charges	1 133 766	165 039	620 849	1 919 654	1 882 198
Bénéfice net	2 129 727	24 002	200 156	2 353 885	1 226 979
(Déficit) Surplus au début	(7 400 852)	279 360	(4 991 125)	(12 112 617)	(13 339 596)
<b>(Déficit) Surplus à la fin</b>	<b>(5 271 125) \$</b>	<b>303 362 \$</b>	<b>(4 790 969) \$</b>	<b>(9 758 732) \$</b>	<b>(12 112 617) \$</b>

## 14. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

2017								
	Restaurations	Réparations majeures*	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels**	Total
<b>Coût</b>								
Solde d'ouverture	22 593 281 \$	17 031 906 \$	755 323 \$	207 638 \$	496 351 \$	708 909 \$	4 592 042 \$	46 385 450 \$
Acquisitions	-	1 358 480	19 254	9 531	124 911	-	1 455 010	2 967 186
Dispositions et réduction de valeur	-	-	(2 604)	(34 706)	(3 408)	(1 466)	(2 046 707)	(2 088 891)
<b>Solde de clôture</b>	<b>22 593 281</b>	<b>18 390 386</b>	<b>771 973</b>	<b>182 463</b>	<b>617 854</b>	<b>707 443</b>	<b>4 000 345</b>	<b>47 263 745</b>
<b>Amortissement cumulé</b>								
Solde d'ouverture	13 562 405	9 384 364	675 568	206 729	370 298	608 740	3 084 664	27 892 768
Amortissement	894 844	1 244 653	24 826	347	72 327	26 611	217 107	2 480 715
Dispositions et réduction de valeur	-	-	(2 488)	(34 706)	(1 148)	(553)	(2 805)	(41 700)
<b>Solde de clôture</b>	<b>14 457 249</b>	<b>10 629 017</b>	<b>697 906</b>	<b>172 370</b>	<b>441 477</b>	<b>634 798</b>	<b>3 298 966</b>	<b>30 331 783</b>
<b>Valeur comptable nette</b>	<b>8 136 032 \$</b>	<b>7 761 369 \$</b>	<b>74 067 \$</b>	<b>10 093 \$</b>	<b>176 377 \$</b>	<b>72 645 \$</b>	<b>701 379 \$</b>	<b>16 931 962 \$</b>
2016								
	Restaurations	Réparations majeures*	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels**	Total
<b>Coût</b>								
Solde d'ouverture	22 593 281 \$	15 541 864 \$	745 457 \$	206 698 \$	433 024 \$	707 443 \$	3 967 202 \$	44 194 969 \$
Acquisitions	-	1 490 042	9 866	940	63 327	1 466	624 840	2 190 481
<b>Solde de clôture</b>	<b>22 593 281</b>	<b>17 031 906</b>	<b>755 323</b>	<b>207 638</b>	<b>496 351</b>	<b>708 909</b>	<b>4 592 042</b>	<b>46 385 450</b>
<b>Amortissement cumulé</b>								
Solde d'ouverture	12 658 635	8 226 466	646 052	206 698	299 687	582 240	2 849 762	25 469 540
Amortissement	903 770	1 157 898	29 516	31	70 611	26 500	234 902	2 423 228
<b>Solde de clôture</b>	<b>13 562 405</b>	<b>9 384 364</b>	<b>675 568</b>	<b>206 729</b>	<b>370 298</b>	<b>608 740</b>	<b>3 084 664</b>	<b>27 892 768</b>
<b>Valeur comptable nette</b>	<b>9 030 876 \$</b>	<b>7 647 542 \$</b>	<b>79 755 \$</b>	<b>909 \$</b>	<b>126 053 \$</b>	<b>100 169 \$</b>	<b>1 507 378 \$</b>	<b>18 492 682 \$</b>

La Société possède des œuvres d'art, composées notamment de tableaux, estampes, œuvres textiles et sculptures, dont le coût est de 59 441 \$ et qui ne sont pas capitalisées aux immobilisations corporelles.

\* Inclut des actifs de 203 226 \$ (2016 : 203 661 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2017.

\*\* Inclut des actifs de 61 886 \$ (2016 : 707 833 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2017.

### 15. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME

La Société dispose, auprès d'une institution financière, d'une marge de crédit de 2 M \$ autorisée par un décret du gouvernement du Québec. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel et est renouvelable le 31 janvier 2018. Le taux préférentiel au 31 mars 2017 est de 2,70 % (2016 : 2,70 %) et cette marge n'était pas utilisée au 31 mars 2017 ni au 31 mars 2016.

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter d'ici au 31 octobre 2017, des emprunts à court terme ou par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 12,1 M \$ pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès d'une institution financière ou auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe. Au 31 mars 2017, la Société a un emprunt à court terme de 4,2 M \$ auprès du Fonds de financement (2016 : 3,7 M \$) au taux de 0,964 %.

### 16. REVENUS REPORTÉS

	2017	2016
Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt	185 865 \$	145 247 \$
Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 3)	18 761 948	23 789 323
Autres revenus reportés	375 000	375 000
	<b>19 322 813 \$</b>	<b>24 309 570 \$</b>

### 17. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2017	2016
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2021.	13 300 000 \$	13 300 000 \$
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011*.	8 000 000	8 000 000
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 mars 2020.	10 000 000	10 000 000
	<b>31 300 000 \$</b>	<b>31 300 000 \$</b>

\* L'avance est maintenue pendant la période de liquidation de l'actif et du passif de la société en commandite (note 13).

## 18. DETTES

	2017	2016
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif :		
2,238 % remboursable en versements annuels de 344 014 \$ jusqu'au 21 août 2019	1 029 465 \$	1 371 461 \$
1,739 % remboursable en versements annuels de 334 619 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> décembre 2020	1 333 921	1 666 094
2,832 % remboursable par versements annuels de 173 240 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> décembre 2020	691 152	863 418
2,516 % remboursable en versements annuels de 35 125 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> octobre 2017	35 093	70 126
2,864 % remboursable en versements annuels de 427 140 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> octobre 2018	852 996	1 278 422
4,265 % remboursable en versements annuels de 83 822 \$ jusqu'au 3 décembre 2018	167 280	250 729
4,265 % remboursable en versements annuels de 100 826 \$ jusqu'au 3 décembre 2018	201 245	301 621
4,393 % remboursable en versements biannuels de 82 252 \$ jusqu'au 10 mai 2021	738 002	901 370
3,275 % remboursable en versements annuels de 186 354 \$ jusqu'au 16 juillet 2021	928 711	1 113 684
3,411 % remboursable en versements annuels de 214 393 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> septembre 2024	1 706 577	1 918 780
2,303 % remboursable en versements annuels de 254 323 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2025	2 023 478	2 275 101
2,478 % remboursable en versements annuels de 226 408 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> septembre 2026	2 250 434	-
4,621 % remboursable par versements annuels de 35 629 \$ jusqu'au 14 novembre 2016	-	35 486

## 18. DETTES (SUITE)

	2017	2016
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, non garantis, au taux effectif :		
2,691 % remboursable en un versement annuel de 4 000 000 \$ le 1 <sup>er</sup> juillet 2016	-	4 000 000
2,122 % remboursable en versements mensuels de 8 333 \$ et un versement de 3 200 000 \$ le 1 <sup>er</sup> décembre 2016	-	3 275 000
2,189% remboursable en versements mensuels de 60 000 \$ et un versement de 1 560 000 \$ le 1 <sup>er</sup> septembre 2017	1 860 000	2 580 000
3,550 % remboursable en versements mensuels de 15 575 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> août 2023	1 199 275	1 386 175
3,226% remboursable en versements mensuels de 23 810 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> octobre 2020	1 023 790	1 309 510
2,640 % remboursable en versements mensuels de 12 000 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> août 2016 et en versements mensuels de 21 000 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> avril 2018 et en versements mensuels de 26 250 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> août 2019	693 000	900 000
2,376 % remboursable en versements mensuels de 20 000 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2019	480 000	720 000
	<b>17 214 419 \$</b>	<b>26 216 977 \$</b>

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

2018	5 356 534
2019	3 520 191
2020	2 493 385
2021	1 901 551
2022	1 146 699
2023 et suivantes	2 796 059
	<b>17 214 419 \$</b>

## 19. CAPITAL

Au 31 mars 1995, le capital-actions de la Société Générale des industries culturelles, organisme du gouvernement, est devenu le capital de la Société.

## 20. FLUX DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent les montants suivants comptabilisés à l'état de la situation financière :

	2017	2016
Trésorerie	2 806 532 \$	1 736 992 \$
Équivalents de trésorerie	38 500 000	39 500 000
	<b>41 306 532 \$</b>	<b>41 236 992 \$</b>

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 640 974 \$ (2016 : 843 264 \$).  
Les intérêts encaissés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 2 525 912 \$ (2016 : 2 886 311 \$).

## 21. DÉFICIT CUMULÉ

La Société a adopté depuis le 1<sup>er</sup> avril 2012 la norme relative au Chapitre SP 3410 révisé, « Paiements de transfert ». L'impact de cette nouvelle norme est présenté ci-dessous.

La Société a contracté des dettes à long terme à la suite d'acquisitions d'immobilisations. Ces dettes seront remboursées, en partie ou en totalité, à l'aide de contributions annuelles du gouvernement au cours des exercices futurs. Ces contributions seront comptabilisées à titre de revenus dans l'exercice où elles seront autorisées par le gouvernement et où la Société satisfera aux conditions d'admissibilité.

Puisque cette comptabilisation des revenus n'est plus synchronisée avec la comptabilisation de la charge d'amortissement, il s'ensuit un décalage entre la comptabilisation des revenus de subventions du gouvernement du Québec et celle de la charge d'amortissement des immobilisations.

Ainsi, au 31 mars 2017, les subventions du gouvernement du Québec reportées relatives au financement des acquisitions d'immobilisations auraient été au montant de 35 116 263 \$ (2016 : 41 495 741 \$) et les subventions du gouvernement du Québec à recevoir afférentes auraient été au montant de 16 392 546 \$ (2016 : 16 414 531 \$) et les résultats de l'exercice à titre de revenus de subvention auraient été supérieurs de 2 180 533 \$ (2016 : inférieurs de 342 500 \$). Le déficit cumulé aurait été inférieur de 521 788 \$ (2016 : supérieur de 1 658 745 \$) et le solde du déficit cumulé aurait été de 4 139 387 \$ (2016 : 5 623 278 \$). Le surplus créé au déficit cumulé se renversera au fur et à mesure de ces autorisations, si le gouvernement du Québec autorise les subventions futures relatives à ces dettes.

## 22. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

### Régimes de retraite

Les membres du personnel de la Société participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS) qui fait partie du RRPE. Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2017, les taux de cotisation de certains régimes de retraite ont été modifiés. Ainsi, le taux pour le RREGOP est passé de 11,12 % à 11,05 % de la masse salariale admissible et le taux pour le RRPE et le RRAS est passé de 14,38 % à 15,03 %.

Les cotisations de l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE de 4,94 % au 1<sup>er</sup> janvier 2017 (5,73 % au 1<sup>er</sup> janvier 2016) de la masse salariale admissible qui doit être versé dans la caisse pour les participants au RRPE et au RRAS et un montant équivalent dans la caisse pour les employeurs. Ainsi la Société verse un montant supplémentaire pour l'année civile 2017 correspondant à 9,88 % de la masse salariale admissible (11,46 % de la masse salariale admissible pour l'année civile 2016).

## 22. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)

Les cotisations de la Société, incluant le montant de compensation à verser au RRPE et au RRAS, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 1 019 855 \$ (2016 : 929 036 \$). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

### Provision pour congés de maladie et vacances

	2017			2016
	Congés de maladie	Vacances	Total	Total
Solde au début	103 343 \$	882 641 \$	985 984 \$	957 644 \$
Charge de l'exercice	384 894	900 824	1 285 718	1 172 606
Prestations versées au cours de l'exercice	(381 908)	(916 494)	(1 298 402)	(1 144 266)
<b>Solde à la fin</b>	<b>106 329 \$</b>	<b>866 971 \$</b>	<b>973 300 \$</b>	<b>985 984 \$</b>

Cette provision est incluse au poste charges à payer. Les vacances et les congés de maladie ne sont pas actualisés, car les vacances sont prises au cours de l'exercice suivant et les congés de maladie sont payés au début de l'exercice suivant.

## 23. INSTRUMENTS FINANCIERS

### Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

#### Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et les équivalents de trésorerie, aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables, aux créances et intérêts courus, aux placements et aux BTAA.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel que prévu à la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières et aux aides remboursables est réduit puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles.

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus et de loyers. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum puisque la majorité des intérêts courus sont à recevoir d'institutions financières réputées et que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires.

### 23. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Le tableau suivant présente la balance chronologique des créances et intérêts courus et des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses, au 31 mars :

	2017			2016
	Créances et intérêts courus*	Aides remboursables	Total	Total
Moins de 30 jours	295 469 \$	188 405 \$	483 874 \$	545 983 \$
De 30 à 60 jours	88 266	91 500	179 766	149 496
De 60 à 90 jours	23 589	-	23 589	59 089
Plus de 90 jours	321 715	912 862	1 234 577	1 099 080
Provision pour créances douteuses	-	(157 608)	(157 608)	(258 726)
	<b>729 039 \$</b>	<b>1 035 159 \$</b>	<b>1 764 198 \$</b>	<b>1 594 922 \$</b>

\* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 120 130 \$ (2016 : 79 118 \$)

#### Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations par le biais des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses et en détenant des équivalents de trésorerie très liquides.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

	2017				2016
	Moins de 3 ans	De 4 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total	Total
Emprunts à court terme	4 221 896 \$	- \$	- \$	4 221 896 \$	3 739 635 \$
Charges à payer*	2 738 613	-	-	2 738 613	2 710 204
Intérêts courus à payer	273 321	-	-	273 321	287 343
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	19 047 468	-	-	19 047 468	20 370 435
Avances du gouvernement du Québec	18 000 000	13 300 000	-	31 300 000	31 300 000
Dettes	12 318 005	3 296 266	2 942 779	18 557 050	27 867 328
	<b>56 599 303 \$</b>	<b>16 596 266 \$</b>	<b>2 942 779 \$</b>	<b>76 138 348 \$</b>	<b>86 274 945 \$</b>

\* Excluent les avantages sociaux de 505 166 \$ (2016 : 239 955 \$)

## 23. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

### *Risque de marché*

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix; la Société est exposée aux risques de change et de taux d'intérêt.

### *Risque de change*

Le risque de taux de change se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu attribuable à la fluctuation défavorable d'une devise. Dans le cours normal de ses activités, la Société réalise moins de 2 % de ses opérations en euros. Afin de minimiser au maximum les risques de change, la Société achète, en début d'exercice financier, des devises européennes répondant à ses besoins annuels. L'exposition de la Société au risque de change est par conséquent très faible.

### *Risque de taux d'intérêt*

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu d'intérêt ou une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent des placements hautement liquides auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. La majorité des prêts et autres participations financières sont conclus à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie, de son équivalent de trésorerie et de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice clos le 31 mars 2017 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeurées constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 400 429 \$(2016 : 387 336\$) respectivement.

## 24. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2017 totalisent 7 021 150 \$ (2016 : 9 580 313 \$).

La Société est engagée pour une somme de 2 700 409 \$, échéant au plus tard le 31 mars 2020 (2016 : 1 855 265 \$) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments.

**25. ÉVENTUALITÉS**

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

	2017	2016
Financement des entreprises*	8 513 795 \$	14 412 240 \$
Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production de titres multimédias, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles**	5 221 705	4 364 463
	<b>13 735 500 \$</b>	<b>18 776 703 \$</b>

\* La provision cumulée pour pertes relatives à ces garanties est présentée à la note 7 des états financiers.

\*\* Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront remboursées par le gouvernement du Québec.

Diverses affaires judiciaires et extrajudiciaires entamées par la Société sont actuellement en cours. De l'avis de la Société, le dénouement de ces affaires ne peut avoir d'incidence importante sur sa situation financière ni sur les résultats de ses activités.

**26. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS**

En plus des opérations entre apparentés déjà divulguées dans les états financiers et comptabilisées à la valeur d'échange, la Société est apparentée avec tous les ministères et les fonds spéciaux, ainsi qu'avec tous les organismes et entreprises publiques contrôlés directement et indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. La Société n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

# Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

## Cinéma et production télévisuelle

Programme d'aide à la scénarisation 2016-2017

Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
1976 Productions inc.	À notre âge	10 000
1976 Productions inc.	Twincest	10 000
9051-6766 Québec inc. (Films 3ème roue), Divertissements Breakout inc.	Chinese Mandolin, The	10 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Véloroute Movie	40 000
9108-3006 Québec inc. (Saint-Pierre, Nathalie)	Après	10 000
9116-7502 Québec inc. (Lycaon Pictus)	Tarzana	10 000
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	Ravenscrag	40 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai)	Plume Rouge	40 000
9255-7818 Québec inc. (Films Odici)	Silent Witnesses	25 000
Aetios Productions inc.	Une promesse	10 000
Association coopérative de productions audio-visuelles	Lettres de Hearst	20 166
Boîte à Fanny inc., La	Boutefeufeu	10 000
Ciné Qua Non Média inc.	Crépuscule pour un tueur	10 000
Dock Films inc.	Étrange histoire des frères Lava, L'	31 100
Écho Média Toupie & Binou inc.	Toupie et Binou Le Film	50 000
Ema Films inc.	Super Turbo Kid 2	40 000
Film Cardinal inc.	Stuntman, The	10 000
Films de L'Hydre inc., Les	Magalie	10 000
Forum Films 2005 inc.	Annie et Joey	10 000
Jane Losa Films inc.	MAN	40 000
Kephart, Elza (Les Films Midnight Kingdom)	Night of the Pendulum	10 000
Metafilms inc.	Contemplation du mystère, La	10 000
Parce Que Films inc.	Adam change lentement	39 000
Production Red Dawn inc.	Montréal, ma belle	19 000
Productions de la Ruelle inc.	Misogynie 2.0	25 000

Productions des Films de l'Autre inc., Les	Habitants, Les	40 000
Productions Flow inc., Les	Consolation: la résilience par le chant	16 128
Productions Maison Banner inc.	Who is KK Downey? 2	10 000
Productions Multi-Monde inc.	Pierre Vadeboncoeur en deux temps: réactionnaire de gauche	14 994
Productions Périphéria inc.	Key, The	38 000
Productions Périphéria inc.	Passover	10 000
Productions Triangle inc.	Prisons sans barreaux	16 000
Toast Média inc.	Chiliheads, une histoire ben hot!	21 000
Transmar Films inc.	Politique du feu, La	25 000
Voyelles Films inc., Films de la Mancha inc., Les	Marchand de sommeil, Le	10 000
	35	740 388

#### Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction

##### Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Cinémaginaire inc.	Aide corporative 2016/2019	200 000
Coop Vidéo de Montréal	Aide corporative 2016/2019	200 000
Films Go L.P.R.S. inc.	Aide corporative 2016/2019	200 000
Item 7 inc.	Aide corporative 2016/2019	200 000
Lyla Films inc.	Aide corporative 2016/2019	200 000
	5	1 000 000

## Programme d'aide à la production 2016-2017

### Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction

#### Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
10108316 Canada inc. (EMAFilms 2017)	Troisièmes noces	300 000
1991 inc.	1991	1 400 000
3090-5178 Québec inc. (Palomar)	Out Late	675 000
9220-5368 Québec inc. (Parallaxes)	Chute de Sparte, La	1 175 000
9253-1987 Québec inc. (Les Productions des Films de l'Autre inc.)	Kanata	500 000
9265-2775 Québec inc. (La Maison de prod)	Affamés, Les	1 050 000
9337-3447 Québec inc. (Les Productions Kinesis inc.)	Origami	50 000
9341-7541 Québec inc. (Lyla films inc.)	Et au pire on se mariera	750 000
9342-2830 Québec inc. (GPA Films inc.)	Petite fille qui aimait trop les allumettes, La	1 200 000
9347-7784 Québec inc. (Bravo Charlie inc.)	Chien de garde	500 000
9348-4566 Québec inc. (Christal Films Productions inc.)	Junior Majeur	1 425 000
9348-8310 Québec inc. (Amérique film inc.)	De l'amour pour Noël	1 050 000
9730788 Canada inc. (Films du Boulevard)	Mr Roach	1 300 000
Attraction Images Productions III inc.	Pieds nus dans l'aube	50 000
Colonelle Films inc.	Une colonie	575 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Pour vivre ici	950 000
Death and Life of John F. Donovan inc., The	Death and Life of John F. Donovan, The	1 300 000
Écho Média Les Rois Mongols inc.	Rois mongols, Les	1 300 000
Film Nocés inc.	De père en flic 2	1 600 000
Films IDL (Sac de billes) inc.	Un sac de billes	175 000
Forum Films (Coeur) inc.	C'est le coeur qui meurt en dernier	75 000
Max Films (HTA) inc.	Hochelaga, terre des âmes	2 000 000
Microscope inc.	A Worthy Companion	875 000
Parce Que Films inc.	Gold	500 000
PCF Bolduc Le Film inc.	Bolduc, La	1 450 000
PCF Goon 2 The Movie inc. (PCF Goon 2 le film)	Goon: Last of the Enforcers	165 000

Productions BCBC2 inc.	Bon Cop Bad Cop 2	1 650 000
Productions Birthmarked inc.	Birthmarked	1 300 000
Productions Miraculum inc.	Nous sommes les autres	1 150 000
Productions SEW (Québec) inc.	Someone Else's Wedding	550 000
Routes en février inc., Les	Routes en février, Les	600 000
Voyelles Plages inc.	Twentieth Century, The	500 000
	32	28 140 000

## Volet 2 : Aide sélective à la production de courts et moyens métrages de fiction

### Nature de l'aide : Investissement et/ou subvention

Nom de l'entreprise	Objet	Investissement	Subvention	Total \$
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai)	Born in the Maelstrom	75 000		75 000
Bravo Charlie inc.	Palissade	75 000		75 000
DIY Films inc.	Marguerite		75 000	75 000
Films By-Pass inc., Les	Temps qu'il faut, Le	75 000		75 000
Films Reprise inc., Les	Black Friday	75 000		75 000
Microscope inc.	Va jouer dehors		75 000	75 000
Productions Ciné-Plurielles inc., Les	Vu pas vue		75 000	75 000
	7	300 000	225 000	525 000

## Volet 3 : Aide sélective à la production de documentaires oeuvres uniques

### Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9047409 Canada inc. (Datsit studio inc.)	Commun des mortels, Le	15 000
9167-7286 Québec inc. (Les Productions des Films de l'Autre)	13, un ludodrame sur Walter Benjamin	95 000
9167-7286 Québec inc. (Les Productions des Films de l'Autre)	Malin, Le	100 000
9223-3287 Québec inc. (Wabanok)	Femmes oubliées	45 200
9337-5178 Québec inc. (Info, sexe et mensonges)	Cri du rhinocéros, Le	84 500
Amazone Films inc.	Dernier souffle, Le	24 000
Blimp Télé 2 inc.	T'es où, Youssef?	68 600
Ciné Qua Non Média inc.	Louise Lecavalier	50 000

Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Jean-Claude Labrecque: Le bonheur de filmer	100 000
Films de la Tortue inc., Les	Xalko	134 200
Films du Rapide-Blanc inc.	Lettres de ma mère, Les	142 000
Films NADIAZ inc., Les	Islam de mon enfance, L'	91 900
Images Intuitives inc.	Oslo Diaries	100 000
Lowik Media 2008 inc.	Brasilia: Life After Design	67 000
Productions Easter inc.	Passage à Parc-Ex	90 000
Productions Films de l'Oeil inc.	Cities Held Hostage	75 000
Productions Nova Média inc.	Arctique: Que nous dit la Terre?	94 000
	17	1 376 400

## Programme d'aide à la promotion et à la diffusion 2016-2017

### Volet 1 : Aide à la distribution

#### Volet 1.1 : Aide annuelle à la mise en marché

##### Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Autre côté de novembre, L'	1 750	5 250	7 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Boris sans Béatrice	5 000	15 000	20 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Ceux qui font les révolutions à moitié n'ont fait que creuser leur tombeau	6 250	18 750	25 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Coeur régulier, Le	2 500	7 500	10 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	D'encre et de sang	4 250	12 750	17 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Et au pire, on se mariera	7 500	22 500	30 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Là où Atilla passe		15 000	15 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Reine-garçon, La	6 250	28 750	35 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Roger D'Astous	3 000	9 000	12 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Tuktuq	1 750	5 250	7 000
Chantale Pagé consultation inc.	À la poursuite de la paix	2 500	7 500	10 000
Chantale Pagé consultation inc.	Érotisme et le vieil âge, L'	5 000	15 000	20 000
Chantale Pagé consultation inc.	Mon ami Dino	5 000	15 000	20 000
Coopérative de solidarité 3.14 collective	Flots gris		3 850	3 850
Diffusion Multi-Monde inc.	Au pays de la muraille enneigée	3 750	11 250	15 000
Diffusion Multi-Monde inc.	Callshop Istanbul	2 483	7 449	9 932
Distribution de Film Eye Steel inc.	Chameleon		8 000	8 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Démolition familiale, La		15 000	15 000
Distribution Funfilm inc.	Avant les rues		15 000	15 000
Distribution Funfilm inc.	Chasse au collet, La	3 000	9 000	12 000
Distribution Funfilm inc.	Goût d'un pays, Le	3 000	9 000	12 000
Distribution Funfilm inc.	Maudite poutine	4 500	13 500	18 000
Distribution Funfilm inc.	Prank	3 000	9 000	12 000
Distribution Funfilm inc.	Rang du lion, Le		12 000	12 000
Filmoption Internationale inc.	Embrasse-moi comme tu m'aimes	11 250	33 750	45 000
Films Christal s.e.c., Les	Endorphine	3 000	15 000	18 000

Films Christal s.e.c., Les	Mauvaises herbes, Les	10 000	15 000	25 000
Films Christal s.e.c., Les	Nouvelle vie de Paul Sneijder, La	1 875	5 625	7 500
Films Christal s.e.c., Les	Origine des espèces, L'	3 000	9 000	12 000
Films Séville inc., Les	Êtres chers, Les	5 000	15 000	20 000
Films Séville inc., Les	Fils de Jean, Le	3 750	11 250	15 000
Films Séville inc., Les	King Dave	10 000	30 000	40 000
Films Séville inc., Les	Nelly	12 500	37 500	50 000
Films Séville inc., Les	Pays	6 250	18 750	25 000
Films Séville inc., Les	Père fils thérapie	2 500	7 500	10 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	BGL de fantaisie	3 750	11 250	15 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Bonification - Jeunes créateurs 2016-2017		3 500	3 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Écartée	3 875	11 625	15 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Montréal new wave	3 250	9 750	13 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	NINA		3 500	3 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Nom que tu portes, Le		3 000	3 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Nous autres, les autres	3 000	9 000	12 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Pinocchio		12 000	12 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Sur les traces d'Arthur	3 250	9 750	13 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Terres lointaines, Les	2 500	7 500	10 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Vaillants, Les	3 000	9 000	12 000
Productions Festives	Anime		4 500	4 500
Productions Festives	Bonification jeunes créateurs 2016-2017		3 500	3 500
Productions Festives	Carla en 10 secondes		4 000	4 000
Productions Festives	Cours de natation, Le		4 000	4 000
Productions Festives	Drame de fin de soirée		5 000	5 000
Productions Festives	Était une bête		4 000	4 000
Productions Festives	Gars d'la shop, Le		3 500	3 500
Productions Festives	Grimaces		4 500	4 500
Productions Festives	Maîtres nageurs		4 500	4 500
Productions Festives	Mutants		5 000	5 000
Productions Festives	Peau sauvage, La		5 000	5 000
Productions Festives	Ruby pleine de marde		5 000	5 000

Productions Festives	Star		3 500	3 500
Productions Festives	Viaduc		4 000	4 000
Productions Festives	Vie magnifique sous l'eau, La		3 800	3 800
Productions Festives	Voce, La		4 000	4 000
	62	162 233	646 349	808 582

### Volet 1.2 : Aide à la mise en marché par projet

#### Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
9174-5018 Québec inc. (Coop Vidéo de Montréal)	Un paradis pour tous	3 250	9 750	13 000
Arabesque Films inc.	Dernier souffle, au coeur de l'Hôtel-Dieu de Montréal, Le	4 250	12 750	17 000
Axia Films inc.	Louise en hiver	2 826	8 478	11 304
Axia Films inc.	Pacte des anges, Le	11 250	33 750	45 000
Chantale Pagé consultation inc.	9 Le film	5 000	15 000	20 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	I Am The Blues	4 500	13 500	18 000
Distribution de films Métropole inc.	Brooklyn	10 000	15 000	25 000
Distribution de films Métropole inc.	Forbidden Room, The		7 500	7 500
Distribution de films Métropole inc.	Labyrinthe du silence, Le		6 000	6 000
Distribution H264	Larguer les amarres		4 000	4 000
Distribution H264	Pisser dehors		3 500	3 500
Distribution H264	Sans mot		3 500	3 500
Films du Tricycle inc., Les	Combat au bout de la nuit	3 750	11 250	15 000
Inform-Action Films inc.	Histoire Hippie	3 750	11 250	15 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Chantier des possibles, Le	3 000	9 000	12 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Parfaites	3 750	11 250	15 000
	16	55 326	175 478	230 804

### Volet 1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles

#### Nature de l'aide : Aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Axia Films inc.	Made in France - PCN	4 000

Axia Films inc.	Moi Nojoom, 10 ans divorcée	3 000
Axia Films inc.	Pacte des anges, Le	10 983
A-Z Films inc.	Ange et Gabrielle (PCN)	4 000
A-Z Films inc.	Boomerang (PCN)	2 500
A-Z Films inc.	Hermine, L' (PCN)	7 000
A-Z Films inc.	Tous dans le Sud (PCN)	3 000
A-Z Films inc.	Une heure de tranquillité (PCN)	3 000
Chantale Pagé consultation inc.	9 Le film	12 000
Chantale Pagé consultation inc.	Demain	14 000
Chantale Pagé consultation inc.	Mon ami Dino	3 663
Distribution de Film Eye Steel inc.	Médecin de campagne	1 800
Distribution de films Métropole inc.	Avril et le monde truqué (PCN)	8 540
Distribution de films Métropole inc.	Floride (PCN)	3 180
Distribution de films Métropole inc.	Labyrinthe du silence, Le (PCN)	1 180
Distribution de films Métropole inc.	Mustang (PCN)	1 680
Groupe TVA inc.	Garagiste, Le (PCN)	3 350
	17	86 876

#### Volet 1.4 : Fonds de soutien aux entreprises de distribution

##### Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	9012-6640 Québec inc. -K-Films Amérique	70 000	70 000	140 000
Distribution Funfilm inc.	Distribution Funfilm inc.	47 385	47 386	94 771
	2	117 385	117 386	234 771

#### Volet 2 : Aide à la diffusion en salles

##### Volet 2.1 : Aide à la diffusion complémentaire

##### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
"Promovues" Cinéclub de Val d'Or	Ciné-Club Val d'Or	10 278
Antitube	Antitube	6 000

Art Partage	Ciné-Club Art Partage	7 000
Arts de la scène de Montmagny, Les	Ciné-Club Montmagny	14 800
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ (activités régionales) 2016-2017	220 000
C.R.A.P.O. de Lanaudière (Centre régional d'animation du patrimoine oral)	Ciné-Blabla	3 761
Centre culturel de Joliette inc.	Ciné-Répertoire Joliette	8 000
Centre des arts de la scène Pauline-Julien	Ciné-club du Quartier	15 800
Centre socio-culturel Gérard-Ouellet inc.	Ciné-Club l'imaginaire	12 000
Ciné Bobine	Ciné Bobine	7 000
Ciné-Campus (Trois-Rivières) inc.	Ciné-Campus Trois-Rivières	15 000
Ciné-Club Alma	Ciné-Club Alma	1 915
Ciné-Club de Jonquière	Ciné-Club de Jonquière	10 000
Ciné-Club de Prévost	Ciné-Club de Prévost	3 000
Ciné-Club, Dolbeau-Mistassini	Cinémonde DO-MI	6 028
Cinéluce de Gaspé inc., Le	Cinéluce et Vues sur mer	13 000
Cinéma du lac	Cinéma du lac	7 000
Cinéma Potton	Cinéma Potton	3 907
Cinémaboule	Cinémaboule	8 500
Cinémalice	Cinémalice	7 500
Cinémathèque québécoise, La	Cinémathèque québécoise - Soutien MCC	200 000
Cinémathèque québécoise, La	Cinémathèque québécoise 2016-2017	20 000
Cinémathèque québécoise, La	Cinémathèque québécoise, La - Publicité 2015-2016	25 000
Cinétoile	Cinétoile	10 000
Coop de solidarité du Café culturel de la Chasse-Galerie	Café-Ciné de la Chasse-Galerie	6 326
Corporation Augustin-Chénier inc.	RIFT, Le : Écran libre	6 000
Corporation de la Salle André-Mathieu	Ciné-Club de Laval	7 200
Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles	Ciné-Club de Sept-Îles	3 000
Corporation du Théâtre Outremont	Ciné-Outremont	12 000
Corporation Hector-Charland	Ciné-Club Hector-Charland	9 000
Diffusion Momentum	Cinéma-répertoire - Carré 150	7 000
Maison de la culture de Bellechasse	Cinéma Bellechasse	12 000
Maison des arts et du patrimoine de Notre-Dame-du-Laus	CinéMap	2 480
Odyscène inc.	Ciné-Club Ciné-Groulx	12 000

Organisation communications et société ocs inc.	Projet Médiafilm	20 000
Paraloeil	Cinéma Paraloeil	20 000
Productions de la salle comble	Jamais vues, Les	8 000
Sapinart inc.	CinéV'Art	7 640
Société de développement culturel de Terrebonne	Ciné TVT (Terrebonne)	15 000
Société des amis du Moulin du Portage, La	Ciné moulin	5 000
Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (Spec)	Ciné-Club du Haut-Richelieu	10 000
Sofilm Cinéma Parallèle	Sofilm	10 000
Théâtre du Marais de Val-Morin	Ciné-Marais	9 815
Valspec inc.	Ciné-Club d'Albert	10 000
	<b>44</b>	<b>827 950</b>

### Volet 2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9034-7097 Québec inc. (Cinéma Paramount)	HENRI HENRI (Cinéma Paramount)	600
	1	600

### Volet 3 : Aide aux projets spéciaux

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2016 - 31e édition	80 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2016 - Ajout du MCC	25 000
Chantale Pagé consultation inc.	Érotisme et le vieil âge, L'_SODEC_LAB	20 000
Ciné Québec	Ciné Québec 2017	15 000
Cinémathèque québécoise, La	Rencontre professionnelle: L'avenir_The future	2 000
Conseil des arts de Montréal, Le	Regard sur Montréal 2016-2017	15 000
Coop Spira	Vues d'ensemble - 3 jours de cinéma à Québec	5 000
Course Estrie	Course des régions pancanadienne 2016 - 1ère édition	3 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Speedrunners the movie_SODEC_LAB	20 000

Distribution Funfilm inc.	Maudite poutine_SODEC_LAB	20 000
Fondation Québec cinéma	Gala du cinéma québécois 2016 -18e édition, Le	32 500
Fondation Québec cinéma	Gala Québec cinéma 2017 - 19e édition	182 500
Fondation Québec cinéma	SP:RI:NT Pré-Gala-72 heures pour voir les films en nomination	30 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2016-2017 - Cinéma / Télévision	48 358
Paraloeil	Paraloeil événementiel 2016-2017	30 000
Pixel Québec	Pixel média 2016	10 000
Société des Auteurs de Radio, Télévision et Cinéma (SARTEC)	Rencontres internationales de la télévision de Montréal, Les	10 000
SODEC	SODEC_LAB Distribution 360 -PCN (2015-2016)	20 015
SODEC	SODEC_LAB Distribution 360 -PCN (2016-2017)	30 001
	19	598 374

#### Volet 4 : Aide aux festivals de films

##### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Caravane films Productions	REGARD - Festival international du court métrage au Saguenay - PCN	65 000
Caravane films Productions	REGARD - Festival international du court métrage au Saguenay 2017 - 21e édition	125 000
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Carrousel international du film de Rimouski 2016 - 34e édition	50 000
Festival Ciné 7	Festival du film de Sept-Îles 2017 - 27e édition	18 000
Festival cinéma du monde de Sherbrooke	Festival cinéma du monde de Sherbrooke 2016 - 3e édition	35 000
Festival cinéma du monde de Sherbrooke	Festival cinéma du monde de Sherbrooke 2017 - 4e édition	35 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec - PCN Phase II	49 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec 2016 - 6e édition	80 000
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais - PCN	14 850
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais 2017 - 19e édition	20 000
Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	Festival du film international de Baie-Comeau - Cinoche 2017 - 29e édition	20 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma 2016 - 45e édition	312 000
Festival Fantasia	Festival international de films Fantasia - PCN	67 000

Festival Fantasia	Festival international de films Fantasia 2016 - 20e édition	250 000
Festival international du film pour enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal 2017 - 20e édition	50 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art (FIFA) 2017 - 35e édition	87 000
Fondation Québec cinéma	Rendez-vous du cinéma québécois, Les 2017 - 35e édition	215 000
Percéides, festival international de cinéma et d'art de Percé, Les	Festival Les percéides 2016 - 8e édition	13 000
Productions Scènat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue 2016 - 35e édition	125 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Rencontres internationales du documentaire de Montréal 2016 - 19e édition	190 000
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique - Plan culturel numérique (PCN)	64 207
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique 2017 - 33e édition	45 000
	22	1 930 057

## Programme d'aide aux jeunes créateurs 2016-2017

### Volet 1 : Aide à la scénarisation

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	Syrian Eyes	10 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai)	PIG	15 000
9329-1367 Québec inc. (Ricard-Harvey, Sophie)	Aux troussees de Tarasque	7 800
Bastien, Jean-Guillaume	Yéyé (ou toutes les femmes s'appellent Francine)	15 000
Beaulieu, Harold	GameShark	5 000
Beaulieu-Cyr, Jonathan	Charrette	5 000
Bravo Charlie inc.	Un citoyen	5 000
Buckley, Anthony	Mégalomart, Le	5 000
Chotard, Terence	Petites morts	5 000
Colonelle Films inc.	Astres	4 100
Corriveau, Larissa	Fils du temps, Le	15 000
Couronne Nord inc.	Charlotte before Christ	15 000
Demers, Bálint	Marion par delà les bois	3 000
Desjardins Paquette, Joëlle	Rodéo	15 000
Doumar, Nathalie	Delphine	4 850
Films Rôdeurs inc., Les	Frère Raison	15 000
Gomez, Nadine, Therrien, Catherine	NOISE	13 000
Harvey, Guillaume	Motoneige	5 000
Images Intuitives inc.	Kyiv-Kozyatyn	10 000
Jorisch, Edith	Tibbits Hill	5 000
Klein, Jesse	Break The Fall	15 000
Laing, Erin	Head Trip	3 500
Leblanc-Murray, Thomas	Sonne Décriss	4 900
Lessard Ste-Marie, Renaud	Comme un champion	5 000
Louis-Seize-Plouffe, Ariane	Maternelle	15 000
Metafilms inc.	Damascus Dreams	10 000

Nastase, Iulia	In My Shoes	5 000
Productions Catbird inc., Les	Parapluies de Hong Kong, Les	10 000
Productions d'images Davaï inc.	Traductrice, La	14 964
Roy, Jean-Marc	Lignes, Les	12 700
Sancinetti, Raquel Magalae	Listen to me	3 700
Szydlowski, André	Malefice	8 000
	32	285 514

## Volet 2 : Aide à la production

Nature de l'aide : Investissement et/ou subvention				
Nom de l'entreprise	Objet	Investissement	Subvention	Total \$
9167-7286 Québec inc. (Les Productions des Films de l'Autre)	Chambre des filles, La		73 000	73 000
9167-7286 Québec inc. (Les Productions des Films de l'Autre)	Destierros - Exils		35 000	35 000
9185-6138 Québec inc. (Diego Star)	Corps contrarié		75 000	75 000
9224-0241 Québec inc. (Midi La Nuit)	Nouveau Monde II		75 000	75 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai)	Notre Famille	75 000		75 000
9320-2380 Québec inc. (La Boîte à Fanny inc.)	Nous sommes le Freak Show	75 000		75 000
9336-2580 Québec inc. (Mohit, Parisa)	Une visite	75 000		75 000
9798978 Canada incorporée (Productions My Winter Tales)	Ile de Sukwan, L'		65 000	65 000
Boîte à Fanny inc., La	Oh What a Wonderful Feeling		54 500	54 500
Colonelle Films inc.	Autre Rio, L'		89 000	89 000
Colonelle Films inc.	Catch, The	75 000		75 000
Films by the Sea inc., Les	Bras de fer		52 233	52 233
Films de Gary inc., Les	Parti pris, les possibles ont la mémoire longue	75 000		75 000
Films Leona inc., Les	Pre-Drink		75 000	75 000
Films Rôdeurs inc., Les	Florida-Montréal		75 000	75 000
Némésis Films inc.	Blonde aux yeux bleus	3 000		3 000
Productions d'images Davaï inc.	Vétérane	75 000		75 000
Productions Eyesteel (AA) inc.	Anote's Ark	75 000		75 000
	18	528 000	668 733	1 196 733

# Livre et édition spécialisée

## Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée 2016-2017

### Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'envolée)	Édition et promotion	5 717
3416071 Canada inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Édition et promotion	60 516
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Édition et promotion	6 219
9140-3469 Québec inc. (Éditio MC)	Édition et promotion	4 666
91439 Canada Itée (Éditions de Mortagne)	Édition et promotion	51 125
9203-5831 Québec inc. (Éditions du Phoenix)	Édition et promotion	9 852
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Édition et promotion	4 863
Allusifs inc., Les	Édition et promotion	1 872
Andara éditeur inc.	Édition et promotion	11 268
Annika Parance Éditeur inc.	Édition et promotion	634
Ariane Éditions inc.	Édition et promotion	5 131
Atelier 10 inc.	Édition et promotion	3 513
Atma inc.	Édition et promotion	3 564
Béliveau Éditeur inc.	Édition et promotion	3 277
Bibliothèque québécoise inc. (BQ)	Édition et promotion	7 792
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Édition et promotion	23 311
Boréal Express Itée	Édition et promotion	62 427
Bossé, Luc (Les Éditions Pow Pow)	Édition et promotion	9 468
Broquet inc.	Édition et promotion	6 150
Chaput, Benoît (L'Oie de Cravan)	Édition et promotion	3 853
Charron Éditeur inc.	Édition et promotion	28 811
Dallaire, Linda (Les Éditions Fabulle enr.)	Édition et promotion	1 268
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Édition et promotion	3 051
Distributeur direct international inc. (Performance édition)	Édition et promotion	1 841
Dramaturges Éditeurs inc.	Édition et promotion	2 988
Écrits des forges, Les	Édition et promotion	14 779
Éditeurs réunis inc., Les	Édition et promotion	58 139
Éditions "Un monde différent" Itée, Les	Édition et promotion	29 597

Éditions Ada inc.	Édition et promotion	27 136
Éditions Alire inc., Les	Édition et promotion	51 661
Éditions Alto inc.	Édition et promotion	17 778
Éditions André Fontaine inc., Les	Édition et promotion	4 291
Éditions au carré inc., Les	Édition et promotion	2 843
Éditions Berger A.C. inc.	Édition et promotion	2 448
Éditions C.A.R.D. inc.	Édition et promotion	2 576
Éditions Caractère inc., Les	Édition et promotion	22 153
Éditions Cardinal inc., Les	Édition et promotion	12 900
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Édition et promotion	51 616
Éditions Cornac inc., Les	Édition et promotion	1 608
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Édition et promotion	1 417
Éditions de la Pastèque inc., Les	Édition et promotion	51 232
Éditions de la Pleine lune, Les	Édition et promotion	2 922
Éditions de l'Instant même inc., Les	Édition et promotion	7 907
Éditions de l'Isatis inc.	Édition et promotion	6 859
Éditions des Intouchables inc., Les	Édition et promotion	13 080
Éditions Druide inc.	Édition et promotion	35 120
Éditions du Cram inc., Les	Édition et promotion	8 946
Éditions du Noroît Itée	Édition et promotion	18 612
Éditions du Passage inc., Les	Édition et promotion	6 679
Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité, Les	Édition et promotion	2 117
Éditions du remue-ménage, Les	Édition et promotion	3 565
Éditions du Septentrion inc., Les	Édition et promotion	16 968
Éditions du Soleil de minuit inc., Les	Édition et promotion	1 059
Éditions Écosociété inc., Les	Édition et promotion	14 548
Éditions Espoir en canne inc., Les	Édition et promotion	821
Éditions Foulire inc., Les	Édition et promotion	23 073
Éditions Gid inc., Les	Édition et promotion	17 318
Éditions Glénat Québec inc., Les	Édition et promotion	8 772
Éditions Goélette inc., Les	Édition et promotion	26 311
Éditions Héliotrope S.A.	Édition et promotion	4 186
Éditions Héritage inc., Les	Édition et promotion	55 705
Éditions Hurtubise inc.	Édition et promotion	62 427
Éditions J.C.L. inc., Les	Édition et promotion	12 125

Éditions La Presse Itée, Les	Édition et promotion	48 934
Éditions Le Dauphin blanc inc., Les	Édition et promotion	22 568
Éditions Les 400 coups inc.	Édition et promotion	11 759
Éditions Les Herbes rouges inc.	Édition et promotion	4 641
Éditions Les heures bleues inc.	Édition et promotion	3 045
Éditions Les Malins inc., Les	Édition et promotion	62 427
Éditions Liber inc.	Édition et promotion	3 191
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Édition et promotion	18 869
Éditions Michel Brûlé inc., Les	Édition et promotion	3 264
Éditions Michel Quintin inc., Les	Édition et promotion	62 427
Éditions Midi Trente inc.	Édition et promotion	11 645
Éditions Multimondes inc., Les	Édition et promotion	6 976
Éditions Phidal inc.	Édition et promotion	19 438
Éditions Pierre Tisseyre inc.	Édition et promotion	12 217
Éditions Planète rebelle inc., Les	Édition et promotion	8 401
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Édition et promotion	58 560
Éditions Sémaphore inc., Les	Édition et promotion	2 906
Éditions Thémis inc.	Édition et promotion	875
Éditions Triptyques inc., Les	Édition et promotion	4 207
Éditions Trois-Pistoles inc., Les	Édition et promotion	6 154
Éditions Vents d'ouest (1993) inc.	Édition et promotion	5 161
Éditions Vivat s.e.n.c., Les	Édition et promotion	168
Éditions XYZ inc., Les	Édition et promotion	12 218
Éditions Z'ailées inc., Les	Édition et promotion	3 895
Ferland, Rémi (Les Éditions Huit)	Édition et promotion	380
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Édition et promotion	28 123
Groupe Fides inc.	Édition et promotion	37 011
Groupe Librex inc.	Édition et promotion	62 427
Groupe Sogides inc.	Édition et promotion	62 427
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Édition et promotion	62 427
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Édition et promotion	7 756
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Édition et promotion	62 427
Henderson, Keith (Livres DC)	Édition et promotion	1 372
Joey Cornu Éditeur inc.	Édition et promotion	1 427
Journal de la rue, Le (Editions T.N.T)	Édition et promotion	4 251

Legault, Marie-Louise (Les Éditions La Plume d'Or)	Édition et promotion	1 795
Leméac Éditeur inc.	Édition et promotion	62 427
Lidec inc.	Édition et promotion	243
Linda Leith Éditions inc.	Édition et promotion	1 909
Livres Baraka inc.	Édition et promotion	3 770
Lux Éditeur S.A.	Édition et promotion	25 183
M Éditeur inc.	Édition et promotion	1 156
Marcel Didier inc. (MD)	Édition et promotion	5 467
Médiaspaul Éditions Médiaspaul / Librairie Médiaspaul / Éditions Paulines	Édition et promotion	10 952
Mémoire d'encrier inc.	Édition et promotion	16 241
Perro Éditeur inc.	Édition et promotion	11 858
Presses de l'Université de Montréal, Les	Édition et promotion	14 825
Presses de l'Université du Québec, Les	Édition et promotion	15 787
Presses de l'Université Laval, Les	Édition et promotion	14 307
Presses Internationales Polytechnique inc.	Édition et promotion	2 511
Production édition ASMS inc.	Édition et promotion	3 295
Productions Somme Toute inc.	Édition et promotion	9 087
Publications chant de mon pays inc.	Édition et promotion	2 300
Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	Édition et promotion	4 180
Publications Modus Vivendi inc., Les	Édition et promotion	62 427
Quartanier inc., Le	Édition et promotion	10 505
Sabord, revue culturelle, Le	Édition et promotion	2 959
Septembre Éditeur inc.	Édition et promotion	6 957
Soulières éditeur, inc.	Édition et promotion	10 251
TC Média Livres inc.	Édition et promotion	8 758
Vent qui vente inc., Le	Édition et promotion	306
	124	2 057 901

### Volet 3 : Aide à la traduction

#### Volet 3.1 : Oeuvres littéraires

##### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Québec à la conquête de l'air - du français vers l'anglais	1 418

Boréal Express ltée	Ce qu'il reste de moi - du français vers le roumain	12 500
Boréal Express ltée	La rivière sans repos - du français vers l'espagnol	2 076
Boréal Express ltée	Rose déluge - du français vers l'espagnol	1 993
Éditions Alto inc.	Six degrés de liberté - du français vers l'espagnol	12 500
Éditions de La Grenouillère inc., Les	La bibliothèque de Sodome - du français vers le russe	8 586
Éditions de La Grenouillère inc., Les	La séparation - du français vers le russe	12 500
Éditions Michel Quintin inc., Les	La marque de Tétraskèle 1 - Les filles du destin - du français vers le russe	11 044
Éditions Michel Quintin inc., Les	La marque de Tétraskèle 2 - L'âme d'une reine - du français vers le russe	11 911
Éditions Michel Quintin inc., Les	La marque de Tétraskèle 3 - L'ombre du passé - du français vers le russe	12 500
Éditions Trois-Pistoles inc., Les	Quebec's Grande-dame of Theatre: Madame Jean-Louis Audet - de l'anglais vers le français	12 500
Groupe Librex inc.	Bienvenue dans le siècle de la diversité - du français vers le chinois	4 283
Groupe Librex inc.	La migraine, au-delà du mal de tête - du français vers le chinois	9 698
Groupe Librex inc.	Man - du français vers le serbe	2 006
Groupe Librex inc.	Vi - du français vers l'anglais	4 061
Linda Leith Éditions inc.	True Arab Love - de l'anglais vers le français	2 795
Livres Baraka inc.	La fiancée américaine - du français vers l'anglais	12 500
Livres Baraka inc.	Rhapsodie québécoise - du français vers l'anglais	7 444
Presses de l'Université Laval, Les	Voix, visages, paysages - du français vers l'anglais	4 050
Presses inter-universitaires inc., Les	Le procès-verbal et le compte rendu - du français vers l'arabe	4 950
Presses inter-universitaires inc., Les	Travail et vie privée: prioriser ses activités et maîtriser son temps - du français vers l'arabe	4 800
Publications Modus Vivendi inc., Les	L'Agent Jean! Tome 3 à 8 - du français vers l'anglais	5 850
	22	161 965

### Volet 3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Éditions Les Herbes rouges inc.	Extrait De vive voix - du français vers l'anglais	394
Éditions Les Herbes rouges inc.	Extrait La canicule des pauvres - du français vers l'anglais	525
Éditions Les Herbes rouges inc.	Extrait L'année de ma disparition - du français vers l'anglais	750
Éditions Michel Quintin inc., Les	Extrait Bêtes de sexe - du français vers l'anglais	717

Éditions Michel Quintin inc., Les	Extrait Cendrine Senterre 1 - Pour Girafes seulement - du français vers l'anglais	653
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Extrait La Belle Histoire d'une belle chose - du français vers l'anglais	188
	6	3 227

#### Volet 4 : Participation aux salons du livre

##### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Participation des éditeurs aux salons du livre 2016-2017	260 000
	1	260 000

#### Volet 5 : Aide aux librairies agréées

##### Volet 5.1 : Informatisation et autres projets

##### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2437-4217 Québec inc. Librairie Carcajou - Rosemère	Informatisation	3 440
3416071 Canada inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Informatisation	20 000
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Informatisation	10 225
9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun)	Informatisation	16 914
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Informatisation	25 000
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Informatisation	20 000
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Informatisation	25 000
Buropro - Granby	Informatisation	20 000
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Informatisation	12 998
Coopérative collégiale et universitaire de l'Outaouais	Informatisation	20 000
Coopérative de l'école des Hautes Études Commerciales	Informatisation	25 000
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Informatisation	20 000
Coopérative universitaire de l'École de Technologie Supérieure (Librairie coop ÉTS)	Informatisation	10 000
Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Informatisation et autres projets	25 000
Coopsco des Laurentides (Succursale St-Jérôme)	Informatisation	25 000
Coopsco Sainte-Foy	Informatisation	20 000
Distribution Roger Vaillant inc. (Librairie Réflexion)	Informatisation	25 000
Éditions Vaudreuil inc.	Informatisation	11 589
Entreprises culturelles de la Baie-des-Chaleurs inc., Les (Liber - Librairie Générale)	Informatisation	6 079

Gestion Mona inc. (Librairie Asselin)	Informatisation	10 619
Groupe Archambault inc. Établissement - Berri-Sainte-Catherine - Montréal	Informatisation	20 000
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Informatisation	14 930
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries - Anjou	Informatisation	20 000
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Informatisation	13 726
Groupe Archambault inc. Établissement - Lacroix - Saint-Georges-de-Beauce	Informatisation	20 000
Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard	Informatisation	16 865
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Informatisation	9 023
Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval	Informatisation	19 938
Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothée	Informatisation	15 038
Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières	Informatisation	20 000
Groupe Archambault inc. - Établissement Boucherville	Informatisation	16 158
Groupe Archambault inc. - Établissement Galeries de la Capitale	Informatisation	17 991
Groupe Archambault inc. Établissement- Talbot-Chicoutimi	Informatisation	20 000
Librairie A. L'Écuyer inc.	Informatisation	3 228
Librairie Alire inc.	Informatisation	2 300
Librairie Boutique Vénus inc.	Informatisation et autres projets	3 408
Librairie Carrefour BD inc. (Planète BD)	Informatisation	7 718
Librairie Chouinard inc.	Informatisation	6 631
Librairie du Square inc.	Informatisation	7 964
Librairie L'Alphabet inc.	Informatisation	1 528
Librairie L'Arlequin inc.	Informatisation	11 626
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Informatisation et autres projets	1 358
Librairie Martin Express inc.	Informatisation	20 000
Librairie Michel Fortin inc.	Informatisation	5 777
Librairie Monet inc.	Informatisation	20 000
Librairie Morency inc.	Informatisation	3 520
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Informatisation et autres projets	2 880
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis - Montréal	Informatisation	16 268
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - av. du Parc - Montréal	Informatisation	7 830
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard	Informatisation	10 521
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle	Informatisation	4 502

Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme	Informatisation	8 867
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Informatisation	11 343
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval	Informatisation	2 767
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Comp. Desjardins - 150 Sainte-Catherine Ouest	Informatisation	3 500
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal	Informatisation	9 990
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou - Montréal	Informatisation	5 641
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec	Informatisation	6 270
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenades - Fleury - Montréal	Informatisation	6 703
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno	Informatisation	9 861
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel	Informatisation	1 388
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Beauport	Informatisation	5 762
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Drummondville	Informatisation	2 978
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Granby	Informatisation	2 272
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Pointe-Claire	Informatisation	6 821
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Rosemère	Informatisation	2 309
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Terrebonne	Informatisation	3 559
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Vaudreuil-Dorion	Informatisation	2 162
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement, rue St-Hubert, Montréal	Informatisation	9 698
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Gatineau	Informatisation	3 922
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Lévis	Informatisation	5 931
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sainte-Foy	Informatisation	15 933
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sherbrooke	Informatisation	4 096
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Trois-Rivières	Informatisation	3 078
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Victoriaville	Informatisation	2 684
Librairies Boyer Itée	Informatisation	20 000
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Place Ville-Marie	Informatisation	5 216
Pro-Action R.D. inc. (Librairie au Carrefour)	Informatisation	11 313
Réflexion I.D. inc.	Informatisation	25 000
Sioui, Daniel (Librairie Hannenorak)	Informatisation	14 887

80

926 543

**Volet 5.2 : Promotion****Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
163055 Canada inc. (Librairie Moderne)	Promotion	4 938
2437-4217 Québec inc. Librairie Carcajou - Rosemère	Promotion	10 314
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Promotion	2 683
3416071 Canada inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Promotion	10 314
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Promotion	1 783
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Promotion	1 106
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Promotion	929
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Promotion	10 314
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Promotion	2 684
Association coopérative François-Xavier-Garneau	Promotion	1 795
Bibliairie G.G.C. Itée	Promotion	10 314
Bijouterie et Librairie Le Parchemin inc.	Promotion	1 262
Buropro Citation – Drummondville	Promotion	8 555
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Promotion	9 537
BuroPro Citation St-Hyacinthe	Promotion	8 960
Coopérative collégiale et universitaire de l'Outaouais	Promotion	2 888
Coopérative de l'école des Hautes Études Commerciales	Promotion	1 279
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Promotion	2 155
Coopérative étudiante de la faculté de droit de l'Université de Montréal (Coop Droit)	Promotion	4 053
Coopérative universitaire de l'École de Technologie Supérieure (Librairie coop ÉTS)	Promotion	1 208
Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Promotion	8 457
Coopsco des Laurentides (Succursale St-Jérôme)	Promotion	3 587
Éditions Le Fureteur inc., Les	Promotion	2 934
Éditions Vaudreuil inc.	Promotion	6 091
Entreprises culturelles de la Baie-des-Chaleurs inc., Les (Liber - Librairie Générale)	Promotion	1 090
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Select)	Promotion	1 876
Exèdre, Librairie inc., L'	Promotion	1 733
Galerie du Livre (Val-d'Or) inc.	Promotion	3 478
Groupe Archambault inc. Établissement - Berri-Sainte-Catherine - Montréal	Promotion	10 314

Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries - Anjou	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement - Lacroix - Saint-Georges-de-Beauce	Promotion	7 026
Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothée	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. - Établissement Boucherville	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. - Établissement Galeries de la Capitale	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement- Talbot-Chicoutimi	Promotion	10 314
Hibou-Coup inc., L'	Promotion	1 113
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Promotion	809
Librairie A. L'Écuyer inc.	Promotion	2 470
Librairie Aire inc.	Promotion	5 569
Librairie Alpha inc.	Promotion	2 566
Librairie Boutique Vénus inc.	Promotion	8 975
Librairie Carrefour BD inc. (Planète BD)	Promotion	1 303
Librairie Centrale Itée	Promotion	1 542
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Promotion	9 004
Librairie du Soleil inc.	Promotion	7 326
Librairie H. Fournier inc.	Promotion	338
Librairie La Liberté inc.	Promotion	9 858
Librairie L'Alphabet inc.	Promotion	10 314
Librairie Larico inc.	Promotion	8 081
Librairie L'Arlequin inc.	Promotion	2 237
Librairie Le Port de tête inc.	Promotion	6 993
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Promotion	1 846
Librairie Livres en tête inc.	Promotion	828
Librairie L'Option inc.	Promotion	1 430
Librairie Lu-Lu inc.	Promotion	8 462
Librairie Martin Express inc.	Promotion	8 530

Librairie Monet inc.	Promotion	10 314
Librairie Morency inc.	Promotion	5 045
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Promotion	10 314
Librairie Paulines de Montréal	Promotion	9 876
Librairie Paulines de Trois-Rivières	Promotion	1 206
Librairie Poirier inc.	Promotion	4 842
Librairie Raffin Repentigny	Promotion	2 089
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	Promotion	3 318
Librairie Raffin Versailles	Promotion	1 857
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis - Montréal	Promotion	10 314
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - av. du Parc - Montréal	Promotion	10 146
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard	Promotion	10 314
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle	Promotion	5 415
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme	Promotion	9 409
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Promotion	10 314
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval	Promotion	2 635
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Comp. Desjardins - 150 Sainte-Catherine Ouest	Promotion	5 008
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal	Promotion	10 314
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou - Montréal	Promotion	7 238
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec	Promotion	9 446
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenades - Fleury - Montréal	Promotion	10 140
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno	Promotion	10 314
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel	Promotion	2 224
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Beauport	Promotion	6 234
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Drummondville	Promotion	4 772
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Granby	Promotion	3 640
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Pointe-Claire	Promotion	8 529
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Rosemère	Promotion	3 699
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Terrebonne	Promotion	5 703
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Vaudreuil-Dorion	Promotion	3 463
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement, rue St-Hubert, Montréal	Promotion	10 314
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Gatineau	Promotion	5 084

Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Lévis	Promotion	9 503
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sainte-Foy	Promotion	10 314
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sherbrooke	Promotion	6 563
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Trois-Rivières	Promotion	4 932
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Victoriaville	Promotion	3 101
Librairie Vaugeois inc.	Promotion	900
Librairies Boyer Itée	Promotion	10 314
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Place Ville-Marie	Promotion	6 558
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Promotion	1 176
Pro-Action R.D. inc. (Librairie au Carrefour)	Promotion	574
Sioui, Daniel (Librairie Hannenorak)	Promotion	830
	105	625 000

#### Volet 6 : Aide au transport de livres au Québec

##### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Transport de livres au Québec	1 100
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Transport de livres au Québec	1 250
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Transport de livres au Québec	1 100
3598403 Canada inc. (Librairie Rose-Marie)	Transport de livres au Québec	950
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Transport de livres au Québec	1 100
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Transport de livres au Québec	1 400
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Transport de livres au Québec	1 250
9207-5316 Québec inc. (La librairie J.A. Boucher)	Transport de livres au Québec	1 100
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Transport de livres au Québec	1 250
9300-7037 Québec inc. (La Librairie du Quartier)	Transport de livres au Québec	1 100
Association coopérative François-Xavier-Garneau	Transport de livres au Québec	1 100
Bibliairie G.G.C. Itée	Transport de livres au Québec	950
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Transport de livres au Québec	950
Cartes, timbres et monnaie Ste-Foy inc. (L'Imaginaire Sainte-Foy)	Transport de livres au Québec	1 100
Coopérative collégiale et universitaire de l'Outaouais	Transport de livres au Québec	950
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Transport de livres au Québec	1 100
Coopsco Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100

Distribution Roger Vaillant inc. (Librairie Réflexion)	Transport de livres au Québec	950
Éditions Anne Sigier	Transport de livres au Québec	1 100
Entreprises culturelles de la Baie-des-Chaleurs inc., Les (Liber - Librairie Générale)	Transport de livres au Québec	1 400
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Select)	Transport de livres au Québec	1 100
Équipements de l'est inc., Les (Librairie Plaisance)	Transport de livres au Québec	1 400
Galerie du Livre (Val-d'Or) inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Transport de livres au Québec	1 100
Groupe Archambault inc. Établissement - Lacroix - Saint-Georges-de-Beauce	Transport de livres au Québec	1 100
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot-Chicoutimi	Transport de livres au Québec	1 100
Hibou-Coup inc., L'	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie A à Z inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie A. L'Écuyer inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie A.B.C. inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Alpha inc.	Transport de livres au Québec	1 400
Librairie Boutique Vénus inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Centrale Itée	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Charbourg inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie de la Chaudière inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie du Soleil inc.	Transport de livres au Québec	950
Librairie H. Fournier inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie La Liberté inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie La maison anglaise inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie La Source inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie L'Alphabet inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Livres en tête inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie L'Option inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Michabou inc.	Transport de livres au Québec	950
Librairie Morency inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Gatineau	Transport de livres au Québec	950
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Lévis	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100

Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Victoriaville	Transport de livres au Québec	950
Librairie Vaugois inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Médiaspaul - Librairie Médiaspaul - Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Mégaburo inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Papeterie des Hautes-Rivières inc.	Transport de livres au Québec	950
Perro Éditeur inc.	Transport de livres au Québec	950
Prud'homme, Louis M. (Librairie Louis-Fréchette)	Transport de livres au Québec	950
Services informatiques Logitem inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Sioui, Daniel (Librairie Hannenorak)	Transport de livres au Québec	1 100
Succursale Amos	Transport de livres au Québec	1 250
	64	71 000

## Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations

### Volet 7.1 : Aide aux projets collectifs et événements

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Bibliothèque québécoise inc. (BQ)	Prix du livre oublié H. Foulon - 2016	4 003
	1	4 003

### Volet 7.2 : Aide aux associations et regroupements nationaux

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Fonctionnement 2016-2017	30 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Fonctionnement 2016-2017	20 000
Association des libraires du Québec	Fonctionnement 2016-2017	82 500
Association nationale des éditeurs de livres	Fonctionnement 2016-2017	90 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Fonctionnement 2016-2017	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Fonctionnement 2016-2017	30 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2016-2017 - Livre et édition spécialisée	6 511
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Fonctionnement 2016-2017	25 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement 2016-2017	300 000

Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement du système Gaspard 2016-2017	100 000
	10	714 011

## Volet 8 : Aide à la numérisation

### Volet 8.2 : Projets collectifs

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association nationale des éditeurs de livres	Numérisation	10 000
Communication-Jeunesse	Plateforme numérique littérature d'ici pour la jeunesse	10 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Campus gestion modèle infonuagique	50 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Passerelles, BTLF, NEEDA	37 500
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Plateforme de commerce électronique	100 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Plateforme service client	50 000
Groupe Archambault inc.	Nouveau système informatique	130 211
Librairie Renaud-Bray inc.	Projet Place de Marchés	275 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Frais de marque	25 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Inventaire en ligne et autres projets	98 500
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Licence BTLF	10 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Pavillon numérique SILQ et SLM	19 500
	12	815 711

## Programme d'aide aux salons du livre au Québec 2016-2017

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Fonctionnement 2016-2017	56 000
Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, Le	Fonctionnement 2016-2017	65 000
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	Fonctionnement 2016-2017	62 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Fonctionnement 2016-2017	86 500
Salon du livre de Montréal inc.	Fonctionnement 2016-2017	92 500
Salon du livre de Rimouski, Le	Fonctionnement 2016-2017	56 000
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Fonctionnement 2016-2017	56 000
Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Le	Fonctionnement 2016-2017	67 500
Salon international du livre de Québec	Fonctionnement 2016-2017	92 500
	9	634 000

# Métiers d'art

## Programme d'aide aux artisans et aux entreprises 2016-2017

### Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires en métiers d'art

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
2H Harvey Hamelin	Promotion	1 245
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	Promotion	2 234
9120-3158 Québec inc. (Michelle Beaudoin Cadeaux)	Production et promotion	5 958
9154-8701 Québec inc. (Velvet Moustache)	Commercialisation	4 300
9161-3836 Québec inc. (Ève Gravel Design)	Promotion	2 930
9210-8802 Québec inc. (Karkass)	Commercialisation	1 975
9271-1175 Québec inc. (Linéaire Design)	Production et promotion	30 000
Agueci, Pilar	Promotion	2 004
Albert, Annette (Mila)	Production et promotion	2 937
Anne-Marie Chagnon inc.	Production	19 720
Atelier Bernard Chaudron inc.	Production	4 093
Atelier Phébus (La mosaïque de Grondines)	Commercialisation	3 305
Atelier Toc inc., L'	Production	1 713
Baron, Maxime (Les Guitares Baron)	Production	1 000
Beauchamp, Daniel	Production	1 048
Bélanger, Marie-Hélène	Production et promotion	1 964
Blais, Maude	Production, promotion et commercialisation	900
Boisvert, Alain	Production	446
Bonmatin, Frédérique	Production et promotion	1 197
Bouchard, Sabrina	Production	2 223
Centre des métiers du cuir de Montréal	Production	2 337
Charette, Denis	Production	5 651
Cher humain s.e.n.c	Production et promotion	3 853
Côté, Cécile (Atelier de reliures Cécile Côté)	Production, promotion et commercialisation	937
Couture, Myrelle (Myrelle)	Production	1 800
Création Sautozieux inc.	Promotion	1 976
Dalois, Philippe	Production et commercialisation	2 282
De Abreu, Catherine	Production	8 500
Desjardins, Carolle	Production	467
Dubord, Judith	Production	2 376
Duchange, Sébastien	Production	1 085

Dufour, Dominic	Production	2 745
Dupuis, Richard (Au Tournant de l'art)	Production	2 569
Duran Muntadas, Montserrat	Promotion et commercialisation	1 425
Entreprises Electrik Kidz inc., Les	Production et commercialisation	3 246
Ferland, Isabelle	Promotion	2 655
Ferrer, Carole (L'atelier de Carole)	Commercialisation	550
Fletcher, Kimberly	Production et promotion	3 773
Frenette, Guillaume (Les copeaux d'abord GF)	Production, promotion et commercialisation	9 936
Gareau-Loyer, Guillaume (Atelier Beau grain)	Production	2 275
Gauthier, Elisabeth	Production, promotion et commercialisation	2 722
Gotti, Mathieu	Production	1 735
Gravel, Claudia (Métal en bouche)	Production	1 382
Grégoire, Ghislaine	Promotion	1 130
Guimond-Fafard, Céline (Parcéline céramique)	Production	2 282
Hajj, Richard	Production	2 302
Huck, Matthieu	Production	9 097
Huot, Isabelle	Promotion	1 882
Joncas, Huguette (Créations Garno-Joncas)	Production et promotion	3 222
Jules Perrier artisan inc.	Promotion	13 500
Labrecque, Cindy	Production et commercialisation	1 615
Lagacé, Renée	Production et promotion	3 560
Larochelle, Renée	Production et commercialisation	887
Lauzé, Benoît (Guitares Dièse)	Production	5 043
Leblanc, Nicolas (Niconico)	Production et promotion	10 081
Leblanc, Paul-André	Promotion	1 489
Leroux, Lucie	Production	250
Loupe, Véronique (Véronique Loupe, dentellière)	Promotion	1 330
Marcoux-Perry, Nicole	Promotion	2 875
Maylissa François (F2.5)	Production	3 157
Mireault, Jean-Louis (Mireault-Art enr.)	Production	2 004
Nabo collection étain s.e.n.c	Production et commercialisation	873
Nadeau, Laurence (La Cime ébénisterie)	Production et promotion	6 700
Néron, Anthony (Art du chanvre)	Production	7 000
Oliveira, Mehdi (AuNiveau)	Production	28 100
Patoine, Mathieu (Mathieu Patoine sculpteur ébéniste)	Production	2 984
Proulx, Maxime	Commercialisation	535
Raplapla inc.	Production et commercialisation	2 158
Rebelles des Bois inc.	Production	2 680
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Production et promotion	3 687

Rodrigue, Karine (Karine Rodrigue, joaillière)	Production	541
Roy, Véronique	Promotion	1 605
Serafino	Production et promotion	8 305
Simard, Sophie (Lazophia)	Promotion	1 769
Sylvain, Guillaume (Guillaume Sylvain Artiste-Ébéniste)	Production	469
Tardif, Éric	Production et promotion	3 792
Tétreault, Violaine (Veinage)	Production et commercialisation	5 310
Thibodeau, Loriane	Production	1 735
Tougas, Julie	Promotion	1 028
Verrerie de la Méduse inc., La	Commercialisation	2 090
Vêtements et accessoires Swell Fellow inc.	Production et promotion	4 654
Vincent Oceau Joaillier inc.	Production	2 025
	82	311 215

## Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Atelier MaryseC inc.	Production	4 884
Carbonneau Loïselle, Mathilde (Ma'zelle)	Promotion	580
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Production et commercialisation	10 000
Charette, Chloé	Production	3 775
Club Baltic inc.	Production et commercialisation	2 765
Dompierre, Marie-Ève	Promotion	1 878
Foisy, Karine	Promotion	525
Girard, Marie-Claude	Production	1 748
Goyer-Morin, Stéphanie	Production	1 659
Groulx, Anne-Marie (Atelier Le Serpentin)	Production et promotion	1 188
Guillaume, Aurélie	Production	1 285
Hajjar, Nadine	Production	3 008
La Mothe, Antoine	Production	4 625
Lajoie, Jeffrey	Production	10 000
Laruelle, Katarin	Production	1 160
Laurin, Sylvie	Promotion	1 590
Leblanc-Brassard, Viviane	Production	1 936
Lefebvre, Diane (Oh Faber-Marroquinerie)	Production et commercialisation	3 392
Lemay, Maxime Stéphanie	Production	1 168
Levasseur, Julie (Cyanure)	Production, commercialisation et promotion	3 742
Lupien, Josée-Mélanie (La cabane atelier)	Production et commercialisation	915

MichaudMichaud design inc.	Production, promotion et commercialisation	3 434
Missodey, Ayao Toutouvi	Production	2 503
Mulholland, Matthew	Production et commercialisation	525
Pelchat, Sophie	Production	2 000
Produits Naturels SensEaura s.e.n.c.	Production	4 961
Ranger, Mélanie	Production	2 000
Robledo, Mariana (Objective)	Production et promotion	1 700
Roy, Meggie (Poin.Tiller)	Production et promotion	6 344
Rubilar, Tamara	Production	1 033
Schultz, Laura	Production	3 000
Shed Espace créatif inc.	Production	2 410
	32	91 733

### Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
1001 Pots inc.	Promotion - 27e édition de 1001 Pots	17 000
Arrimage corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Commercialisation	15 000
Artistes dans leur milieu	Promotion - Tour 2017, 29e édition	5 000
Artistes dans leur milieu	Promotion - Tournée 2016	5 000
Association des artisans de chez-nous (Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe)	Promotion - 37e Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe	5 000
Association des artisans du Bas-Richelieu inc., L'	Promotion - Salon des métiers d'art Sorel-Tracy	3 750
Association des céramistes du Québec	Projets collectifs, événements commercialisation	8 000
Association des métiers d'art de Boucherville	Promotion	2 000
Beauce Art: l'International de sculptures	Symposium de sculptures	5 000
Beauce Art: l'International de sculptures	Symposium international de la sculpture 2017	5 000
Centre Materia	Promotion et commercialisation	30 000
Chaput, Diane (Place des artisans - Verchères)	Promotion - Place des Artisans de Verchères	3 000
Circuit des arts Memphrémagog, Le	Promotion	6 000
Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal	Promotion et production	16 800
Corporation des métiers d'art du Saguenay Lac-St-Jean	Projets collectifs, événements commercialisation	30 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Promotion	4 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Route des artisans de Charlevoix	3 195
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	Promotion - Boutique et Salon des métiers d'art	29 000

Enjeu et environnement jeunesse inc.	Projets collectifs, événements commercialisation	10 000
Festival de la fibre Twist	Promotion	20 000
Festival international de musique pop Montréal	Projets collectifs, événements commercialisation	10 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2016-2017 - Métiers d'art	5 739
La Fonderie D'Art D'Inverness inc.	Promotion	8 000
La Triennale Internationale des Arts Textiles	Promotion - Triennale international arts textiles Outaouais 2016 - phase 2 & 3	20 000
Maison des métiers d'art de Québec	Promotion - FIFMA 2016	2 658
Marsot, Jacques	Promotion - CéraMystic 2016	12 000
Métiers d'art / Bas-Saint-Laurent	Projets collectifs, événements commercialisation	25 000
Métiers d'art de Lanaudière	Salon des métiers d'art de Lanaudière 2016	15 000
Musée Acadien du Québec	Promotion	9 000
Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	Promotion	8 000
Roche Papier Ciseaux - Métiers d'art contemporain	Projets collectifs, événements commercialisation	2 500
Route des arts	Promotion	5 000
Route des Arts et Saveurs du Richelieu	Promotion - Route des Arts et Saveurs du Richelieu 2017	3 000
Salons des métiers d'art du Québec, Les	Exposition 2016 - Hommage pour une carrière exceptionnelle	4 320
Société carte option art	Promotion	8 000
Société du réseau Économusée (SRÉ)	Promotion	25 500
Tour des Arts	Promotion - 28e édition	6 000
	37	392 462

#### Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art

##### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
171548 Canada inc. (Les Guédines en folie)	Participation aux salons	800
2H Harvey Hamelin	Participation aux salons	700
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	Participation aux salons	1 650
9210-8802 Québec inc. (Karkass)	Participation aux salons	450
9320-8494 Québec inc. (Chèvrerie le Grand Flodden)	Participation aux salons	1 400
9324-1404 Québec inc. (Confection Imagine)	Participation aux salons	450
ACB l'atelier cheval de bois	Participation aux salons	1 000
Arbol cuisine inc.	Participation aux salons	1 150
Arbour, Caroline	Participation aux salons	1 700
Artisanat La Baraque inc.	Participation aux salons	2 550
Atelier de céramique Proux et Poulin inc.	Participation aux salons	450

Atelier Libellule s.e.n.c.	Participation aux salons	350
Atelier Toc inc., L'	Participation aux salons	800
Audet, Christine	Participation aux salons	350
Baudouin, Mitouka Marie-Louise	Participation aux salons	1 350
Beaudoin, Élène (Cass')	Participation aux salons	650
Beaudoin, Pierre (Instinct)	Participation aux salons	650
Beaudot, Isabelle (Mammbody)	Participation aux salons	800
Béland, Louise	Participation aux salons	450
Boire, Michel	Participation aux salons	2 200
Boisvert, Alain	Participation aux salons	350
Bordeleau, Marie-Ève (Marie-Ève Bordeleau, joaillière)	Participation aux salons	700
Bouchard, Maxime	Participation aux salons	350
Boucher, Richard (Stylos Boucher)	Participation aux salons	450
Boulangier, Jako	Participation aux salons	1 950
Buczowski, Martine (Martine Buczowski poterie)	Participation aux salons	350
Chabot, Esther	Participation aux salons	450
Chand'Miel	Participation aux salons	1 450
Chèvrerie Le Grand Flodden	Participation aux salons	350
Cholette, Jasmine (Jasmine design)	Participation aux salons	350
Chouinard, Isabelle (Savonnerie Trotinette)	Participation aux salons	1 000
Cohen, Gilbert	Participation aux salons	450
Collection Gaïa inc.	Participation aux salons	1 250
Collin, Claude	Participation aux salons	700
Coop La machine	Participation aux salons	1 700
Coop La machine	Participation aux salons	850
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	650
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	350
Couture, Myrelle (Myrelle)	Participation aux salons	1 800
Cuirs Bermont inc., Les	Participation aux salons	1 700
Daigle, Marie-Pierre (MP Daigle)	Participation aux salons	1 000
Dalois, Philippe	Participation aux salons	900
Demers, Diane (Tour à tour)	Participation aux salons	450
Dugas, Caroline (La Fée couleur)	Participation aux salons	650
Dumouchel, Nathalie (Nathalie Dumouchel Céramiste)	Participation aux salons	1 000
Écho de la mer	Participation aux salons	800
Escobar, Marcelo	Participation aux salons	450
FABI	Participation aux salons	450
Ferland, Isabelle	Participation aux salons	1 700
Foisy, Karine	Participation aux salons	450
Fontaine, Carole	Participation aux salons	450

Fournier, Julie (Jü et les imparfaits)	Participation aux salons	1 850
Fournier, Martin (Atelier-boutique Limaçon)	Participation aux salons	850
Gauthier, Elisabeth	Participation aux salons	450
Gill, Manon	Participation aux salons	350
Girard, Jésabel	Participation aux salons	2 050
Girard, Marie-Claude	Participation aux salons	450
Gladu, Jean-Marc (Modelfik)	Participation aux salons	350
Grégoire, Ghislaine	Participation aux salons	1 850
Hénault, Joëlle	Participation aux salons	700
Houle, Sébastien	Participation aux salons	350
Houle, Sébastien	Participation aux salons	350
Huck, Matthieu	Participation aux salons	350
Laferrière, Clémence (Les Chapeaux de Clémence)	Participation aux salons	700
Larochelle, Renée	Participation aux salons	350
Lavallée, Jean (Jean Lavallée Chaussures)	Participation aux salons	900
Lavoie, Julie	Participation aux salons	350
Lavoie, Julie	Participation aux salons	350
Lepage, Marie	Participation aux salons	350
Levasseur, Julie (Cyanure)	Participation aux salons	350
Ménard, Marylène	Participation aux salons	350
Mercier, Richard	Participation aux salons	350
Mulholland, Matthew	Participation aux salons	350
Nabo collection étain s.e.n.c	Participation aux salons	1 150
Nobert, France (Création France Fabule)	Participation aux salons	350
Ouellet, André	Participation aux salons	700
Passelande, Daniel (Collection Diagonal)	Participation aux salons	350
Pérusse, Hélène	Participation aux salons	700
Petite école du rang, La	Participation aux salons	350
Poirier, Chantal (OUT. Outils et accessoires)	Participation aux salons	650
Produits Naturels SensEaura s.e.n.c.	Participation aux salons	2 550
Pulitano, Diego	Participation aux salons	800
Ratté, Alexandra (Créations Ratté! Petite fabrique de céramique)	Participation aux salons	1 150
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Participation aux salons	350
Rotondo, Raffaele	Participation aux salons	450
Rotondo, Raffaele	Participation aux salons	850
Rousseau, Nathalie (Mlle Rousseau)	Participation aux salons	800
Roy, Fernand	Participation aux salons	350
Roy, Josée	Participation aux salons	2 100
Sasseville, Paul	Participation aux salons	350

Sasseville, Paul	Participation aux salons	350
Séguin, Bénédite (Joierie L'amulette)	Participation aux salons	350
Simard, Sophie (Lazophia)	Participation aux salons	900
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Participation aux salons	700
Valiquette, Sandie	Participation aux salons	1 250
Vandecasteele, Carole	Participation aux salons	450
Vigneault, Anne-Marie	Participation aux salons	800
Villavicencio Robles, Tomas Gustavo (Le Paravent, marionnettes)	Participation aux salons	650
	98	79 200

## Programme d'aide aux écoles-ateliers 2016-2017

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Centre de céramique-poterie Bonsecours inc.	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	9 070
Centre de céramique-poterie Bonsecours inc.	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	124 000
Centre de formation et de consultation en métiers d'art - Cégep de Limoilou	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	115 000
Centre de recherche et de design en impression textile de Montréal (Centre de Design Textile du Québec)	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	4 800
Centre de recherche et de design en impression textile de Montréal (Centre de Design Textile du Québec)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	124 000
Centre des métiers du cuir de Montréal	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	5 205
Centre des métiers du cuir de Montréal	Aide spécifique non récurrente - refonte du site web	2 550
Centre des métiers du cuir de Montréal	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	119 000
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	5 500
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	134 000
Centre des textiles contemporains de Montréal, Le	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	4 200
Centre des textiles contemporains de Montréal, Le	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	124 000
École de joaillerie de Montréal (E.J.M.)	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	5 500
École de joaillerie de Montréal (E.J.M.)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	129 000
École de joaillerie de Québec	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	5 700
École de joaillerie de Québec	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	117 000
École d'ébénisterie d'art de Montréal	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	4 500

École d'ébénisterie d'art de Montréal	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	115 000
Institut québécois d'ébénisterie	Aide spécifique non récurrente - coût augmentation de loyer	22 500
Institut québécois d'ébénisterie	Aide spécifique non récurrente - honoraires d'audit	4 500
Institut québécois d'ébénisterie	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	117 000
Lutherie-guitare Bruand enseignement, recherche et développement innovation et diffusion	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	6 000
Lutherie-guitare Bruand enseignement, recherche et développement innovation et diffusion	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	115 000
Maison des métiers d'art de Québec	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	10 530
Maison des métiers d'art de Québec	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	341 000
	25	1 764 555

## Programme de soutien au marché de l'art 2016-2017

### Volet 1 : Exposition

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9015-3123 Québec inc. (Galerie Lilian Rodriguez)	Exposition	2 500
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exposition	3 300
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exposition	15 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Foire Papier17	40 000
Galerie Dominique Bouffard inc.	Exposition	3 400
Galerie Joyce Yahouda inc.	Exposition	10 925
Galerie Michel Guimont inc.	Diffusion	5 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	10 712
Galerie René Blouin S.C.C.	Exposition	3 000
Galerie Trois points inc.	Exposition	5 700
Graff diffusion ltée	Exposition	4 175
	11	103 712

### Volet 2 : Exportation

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exportation	28 200
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exportation	20 000
Chasse-Spleen Diffusion inc. (Galerie Simon Blais)	Exportation	22 000

Galerie d'Este inc.	Exportation	12 400
Galerie Joyce Yahouda inc.	Exportation	15 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exportation	18 077
Galerie René Blouin S.C.C.	Exportation	20 000
Galerie Roger Bellemare inc.	Exportation	10 000
Galerie Trois points inc.	Exportation	20 500
Graff diffusion ltée	Exportation	15 000
Laroche/ Joncas	Exportation	13 000
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Exportation	35 000
Placements Dalecorp inc., Les (Blanchisserie la Parisienne & compagnie)	Exportation	33 000
	13	262 177

### Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux 2016-2017

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Aide supplémentaire - services aux membres	12 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Fonctionnement 2016-2017	60 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Fonctionnement 2016-2017	855 000
	3	927 000

# Musique et variétés

## Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés 2016-2017

### Volet 1 : Secteur industriel

#### Volet 1 A : Aide globale

##### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Global - disque, spectacle	56 000
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Global - spectacle, gérance	53 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Global - disque, spectacle, gérance	60 500
Aréna des Canadiens inc., L'	Global - disque, spectacle, gérance	28 000
Aréna des Canadiens inc., L'	Global - spectacle, gérance	73 000
Bonsound inc.	Global - disque, spectacle, gérance	104 500
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Global - disque, spectacle, gérance	101 000
Disques 7ième Ciel inc.	Global - disque, spectacle, gérance	65 000
Disques Audiogramme inc., Les	Global - disque, spectacle	121 500
Disques Dare to Care inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	181 000
Entourage Spectacle inc.	Global - disque, spectacle, gérance	109 500
Équipe Spectra inc., L'	Global - disque, spectacle, gérance	141 000
Groupe Analekta inc.	Global - disque, spectacle, gérance	102 500
Groupe Phaneuf inc.	Global - disque, spectacle, gérance	82 500
Management Encore inc.	Global - spectacle, gérance	50 000
Média Opak inc.	Global - spectacle, gérance	27 500
MP3 Disques inc.	Global - disque, spectacle, gérance	63 500
Musique Select inc.	Global - disque, spectacle	87 000
Productions J inc.	Global - disque, spectacle, gérance	104 500
Productions Juste pour rire II inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	153 000
Tandem.mu inc.	Global - disque, spectacle	60 500
	21	1 825 000

#### Volet 1 B : Aide à l'entreprise

##### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Global - disque, spectacle, gérance	17 000

9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Global - disque, spectacle, gérance	40 500
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Global - disque, spectacle	36 000
Agence QuébéComm inc.	Global - spectacle, gérance	23 000
Agence Sphère inc.	Global - disque, gérance	25 000
Ambiances Ambiguës inc.	Global - disque, spectacle, gérance	33 000
Atmosphère CD inc.	Global - disque, spectacle	13 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Global - disque, spectacle, gérance	27 500
Disques Atma inc.	Global - disque	72 500
Disques Cité Secrète inc., Les	Global - disque	27 500
Disques Indica inc., Les	Global - disque, gérance	36 500
Éditions Ad Litteram inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	18 000
Gestion EDC inc.	Global - disque, spectacle, gérance	22 000
Gestion Son Image inc.	Global - disque, spectacle	21 500
Go Musique inc.	Global - disque, spectacle, gérance	17 000
Groupe TBoS et cie inc.	Global - spectacle	21 000
L-A Be inc.	Global - disque, spectacle	30 500
Prodat inc.	Global - disque, spectacle	25 500
Productions Abuzive Muzik inc.	Global - disque, spectacle	51 500
Productions Folle avoine inc., Les	Global - disque	15 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Global - disque, spectacle	30 000
PVB Productions inc.	Global - spectacle, gérance	12 000
Vega Musique inc.	Global - disque, spectacle	39 500
	23	655 000

## Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4 de trèfle Productions inc.	Global - gérance, Alexandre Désilets - spectacle	12 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Global - gérance	23 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids, The Besnard Lakes, Suuns, Socalled, Jerusalem In My Heart - spectacle, gérance, Yamantaka/Sonic Titan - gérance	15 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Global - gérance	12 500
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Pierre Flynn, Bia, Yves Desrosiers, Geneviève Toupin/Willows - gérance	12 000

9164-7834 Québec inc. (Gième sens management)	Global - gérance	10 500
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénommmé, Alfa Rococo, Kaïn, Geneviève Racette - gérance, Steve Veilleux - spectacle, gérance	12 000
Agence Station bleue inc., L'	Global - gérance, Autour d'André Gagnon - spectacle	37 500
Authentique Productions inc.	Jonathan Roberge, Guy Nantel - gérance	8 000
Boulev'art inc.	Global - gérance	18 000
Bureau de Marilou David inc., Le	Mara Tremblay, Bernhari - gérance	3 000
Dominique gestion artistique inc.	Réal Béland, Christophe Hall - gérance, Tristan Demers - spectacle, gérance	10 000
Gestion Doze Québec inc.	Les Indiens, Sandveiss - gérance, disque	7 000
Gestion Mo'fat inc.	Ariane Moffatt, David Giguère - gérance	8 000
Guy Lévesque Productions inc.	Billy Tellier, Laurent Paquin, Virginie Fortin, Véronique Claveau - gérance	9 500
Latitude 45/ Arts promotion inc.	Global - gérance	11 000
Les Productions Heavy Trip inc.	Heat, Solids - gérance	6 000
Métis Musique inc.	Luc de la Rochellière, Marie-Denise Pelletier, Andrée Lindsay - gérance	6 500
Paul Lévesque Management (2001) inc.	Bruno Pelletier, Daniel Lavoie - gérance	7 000
Pavillon Musique inc.	Alex Nevsky, Le Trouble - gérance, spectacle	15 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Catherine Durand - spectacle, gérance, Élage Diouf, Eli et Papillon, Viviane Audet - gérance	9 000
Productions le Vent du Nord inc., Les	De Temps Antan, Lépine et Branchaud, Nicolas Pellerin et les Grands Hurlleurs - gérance. LVDN et DTA - spectacle	12 000
Productions Tram inc.	Philippe Laprise, Stéphane Fallu, Pierre-Luc Pomerleau, Sébastien Ouellet, Pascal Babin - gérance	9 000
Productions Zéro inc., Les	Global - gérance, Alexandre Barrette - spectacle, gérance	22 500
Productions-éditions Marc Labelle inc., Les	Kleztory, Uwe (Ragleeta), Radiotango, Karim Dabo - gérance	10 000
SPM (Stratégie Promotion Management) inc.	Global - gérance	11 500
	26	318 000

### Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9057-0581 Québec inc. (Noir Lièvre)	Alexandre Belliard - disque, spectacle	6 500
9175-5082 Québec inc. (Les Disques Costume)	Global - gérance, Marie-Ève Roy, Samito - spectacle, Marie-Ève Roy - disque	10 000
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Kamakazi, O'Linea - disque, Kamakazi, Rouge Pompier - spectacle	10 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears of Legend, Bellflower - spectacle, Bellflower - gérance	8 000

9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Andrea Lindsay - disque	6 000
9e Vague inc.	Damien Robitaille - spectacle, gérance	8 000
Agence Rubisvaria inc.	Valaire, APigeon, Qualité Motel, Peter Henry Phillips - prod promo spectacle. APigeon - gérance	11 500
Appel du large inc., L'	Chloé Lacasse - spectacle, gérance	5 000
Concertium inc.	Marco Calliari, Silvi Tourigny - gérance, Silvi Tourigny - spectacle	8 500
Diffusion I Média inc.	Ana Dall'ara-Majek, Paul Dolden - disque	9 000
Disques Effendi inc.	Émie R Roussel, François Bourassa, Joe Sullivan - disque. JazzLab, Rafael Zaldivar - gérance	14 000
Disques Justin Time inc., Les	Oliver Jones, Orchestre National de Montréal & Christine Jensen - disque	8 500
Disques Lisbon Lux inc.	Global - disque, spectacle, gérance	13 500
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Jean Derome, Bernard Falaise, Quatuor Bozzini, Political Ritual, Ida Toninato - disque	15 000
Gestion Denis Wolff inc.	Boogat - disque	8 000
Gestion François Léveillé inc.	Sarah Toussaint-Léveillé - spectacle	5 000
Gregg Musique inc.	Arthur L'Aventurier, Brimbelle - disque, spectacle, Nicolas Noël - spectacle	19 500
Kay Productions Musique inc.	Blé, Maryanne Côté - disque, gérance, Blé - spectacle	11 000
Musique High Life inc.	La Bronze, Sir Path - disque, gérance. Sir Path - spectacle	12 000
Paresse au travail inc., La	Galaxie-Zulu, Les Dales Hawerchuk - disque, spectacle. Galaxie(5e CD) - disque	12 000
Preste inc.	Grimskunk, Half Moon Run, Steve Hill, The Franklin Electric - spectacle	21 500
Productions Benannah inc., Les	Mélou, Les Supersoniks - disque, gérance. Annie Brocoli - spectacle. Atchoum - gérance	15 000
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger, Tamara W.-Fillion - gérance. Guy Bélanger, Nanette Workman, Misses Satchmo, Adam Karch, Whisky Legs - disque	25 000
Productions Dama inc., Les	Jérôme Couture, Renée Wilkin - gérance, Marc Dupré - spectacle	12 500
Productions de l'Onde inc.	Edgar Bori, Jean-François Groulx - disque. Bon Débarras - disque, clip. Edgar Bori, Bon Débarras - spectacle	23 000
Productions Étienne Drapeau inc.	Étienne Drapeau - spectacle	5 000
Productions Figure 55 inc.	Valérie Milot - spectacle	6 000
Productions Serge Paré inc.	Global - gérance, Maz - disque, spectacle, Les Monocles, Le Bruit court dans la ville - spectacle	13 000
Tournées Micheline Bleau inc., Les	Forestare, Claude Prigent/Alain Lecompte - spectacle	7 000
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier, Martin Lizotte - spectacle, gérance	11 000
	30	340 000

**Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée****Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Daniel Coutu (2014-2015)	10 340
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Daniel Coutu (2015-2016)	4 910
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Véronique Boucher (2015-2016)	4 360
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Esmerine (2015-2016)	2 950
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin (2015-2016)	4 750
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Hellbound Hepcats (2015-2016)	1 370
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Kman & The 45s (2015-2016)	1 560
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Lost Love (2015-2016)	2 120
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Morgan (2015-2016)	4 510
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Planet Smashers (2015-2016)	3 990
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Subb (2015-2016)	3 490
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Beatdown (2015-2016)	8 470
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Brains (2015-2016)	6 010
9175-5082 Québec inc. (Les Disques Costume)	Poni (2015-2016)	4 800
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2015-2016)	15 990
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals (2015-2016)	3 020
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Julien Sagot (2015-2016)	2 080
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Laura Sauvage (2015-2016)	1 120
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Les Hay Babies (2015-2016)	8 653
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe (2015-2016)	4 760
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Athena (2015-2016)	4 160
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Félix-Antoine Couturier (2015-2016)	2 920
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Jeffrey Piton (2015-2016)	1 910
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Les Conards à l'orange (2015-2016)	2 200
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2015-2016)	2 640
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Oktoplut (2015-2016)	4 010
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Smash Hit Combo (2015-2016)	3 800
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Kaïn (2015-2016)	10 090
9e Vague inc.	Coco Méliès (2015-2016)	3 320
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2015-2016)	8 170

9e Vague inc.	Pascale Picard (2015-2016)	3 710
9e Vague inc.	QW4RTZ (2015-2016)	23 820
Ambiances Ambiguës inc.	Antoine Corriveau (2015-2016)	8 670
Ambiances Ambiguës inc.	Barrasso (2015-2016)	1 770
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2015-2016)	4 390
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2015-2016)	2 930
Ambiances Ambiguës inc.	Rosie Valland (2015-2016)	2 640
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2015-2016)	16 510
Appel du large inc., L'	Bleu Jeans Bleu (2015-2016)	3 340
Appel du large inc., L'	Chloé Lacasse (2015-2016)	2 040
Aréna des Canadiens inc., L'	Catherine Major (2015-2016)	3 650
Aréna des Canadiens inc., L'	Daniel Lavoie (2015-2016)	11 870
Aréna des Canadiens inc., L'	Fioritudes (2015-2016)	3 350
Aréna des Canadiens inc., L'	Florence K (2015-2016)	13 446
Aréna des Canadiens inc., L'	Heat (2015-2016)	4 160
Aréna des Canadiens inc., L'	Jordan Officer (2015-2016)	7 650
Aréna des Canadiens inc., L'	Michel Rivard (2015-2016)	6 480
Aréna des Canadiens inc., L'	Patrice Michaud (2015-2016)	8 200
Aréna des Canadiens inc., L'	Paul Piché (2015-2016)	6 911
Aréna des Canadiens inc., L'	Philippe Brach (2015-2016)	13 760
Aréna des Canadiens inc., L'	Piaf a 100 ans (2015-2016)	7 550
Aréna des Canadiens inc., L'	Susie Arioli (2015-2016)	9 360
Aréna des Canadiens inc., L'	Vincent Vallières (2015-2016)	5 260
Atmosphère CD inc.	La Tournée des Idoles (2015-2016)	5 780
Atmosphère CD inc.	Sophie Pelletier (2015-2016)	3 270
Bonsound inc.	Dead Obies (2015-2016)	10 650
Bonsound inc.	Milk & Bone (2015-2016)	6 240
Bonsound inc.	Philippe B (2015-2016)	5 880
Bonsound inc.	Pierre Kwenders (2015-2016)	7 780
Bonsound inc.	Ponctuation (2015-2016)	5 930
Bonsound inc.	Radio Radio (2015-2016)	3 480
Bonsound inc.	Safia Nolin (2015-2016)	6 020
Colore-moi inc.	Peter Henry Phillips (2015-2016)	3 800
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	David Portelance (2015-2016)	7 006

Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas (2015-2016)	20 443
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Émile Proulx-Cloutier (2015-2016)	20 960
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Ingrid St-Pierre (2015-2016)	5 540
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Cowboys Fringants (2015-2016)	11 560
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Trois Accords (2015-2016)	8 260
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Robert Charlebois (2015-2016)	4 930
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le coyote (2015-2016)	30 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Ayrad (2015-2016)	10 374
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Guillaume Arsenault (2015-2016)	2 080
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag (2015-2016)	5 630
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Hôtesses d'Hilaire (2015-2016)	7 890
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Tireux d'Roche (2015-2016)	5 270
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2015-2016)	3 960
Disques 7ième Ciel inc.	Dylan Perron & Elixir de Gumbo (2015-2016)	13 583
Disques 7ième Ciel inc.	Eman X Vlooper (2015-2016)	2 830
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2015-2016)	4 930
Disques 7ième Ciel inc.	Lubik (2015-2016)	8 850
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2014-2015)	6 460
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2015-2016)	8 300
Disques 7ième Ciel inc.	Samian (2015-2016)	7 849
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2015-2016)	5 370
Disques Audiogramme inc., Les	Alex Nevsky (2015-2016)	9 190
Disques Audiogramme inc., Les	Bernhari (2015-2016)	1 740
Disques Audiogramme inc., Les	Jacques Michel (2015-2016)	4 470
Disques Audiogramme inc., Les	Matt Holubowski (2015-2016)	1 630
Disques Audiogramme inc., Les	Philémon Cimon (2015-2016)	1 310
Disques Audiogramme inc., Les	Pierre Flynn (2015-2016)	14 720
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus (2015-2016)	16 850
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2015-2016)	15 430
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat (2015-2016)	6 270
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate (2015-2016)	3 840
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2015-2016)	1 500
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2015-2016)	5 035

Disques Dare to Care inc., Les	Kandle & the Krooks (2015-2016)	9 366
Disques Dare to Care inc., Les	Les Frères Goyette (2015-2016)	2 860
Disques Dare to Care inc., Les	Les Soeurs Boulay (2015-2016)	12 762
Disques Dare to Care inc., Les	Mara Tremblay (2015-2016)	14 106
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2015-2016)	1 320
Disques Dare to Care inc., Les	Socalled (2015-2016)	10 703
Disques Lisbon Lux inc.	Beat Market (2015-2016)	3 941
Entourage Spectacle inc.	Sally Folk (2015-2016)	7 530
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2015-2016)	16 168
Go Musique inc.	Laurence Jalbert (2015-2016)	5 499
Go Musique inc.	Unplugged Band (2015-2016)	3 280
Go Musique inc.	Yves Lambert et Socalled	4 023
Gregg Musique inc.	Arthur l'aventurier (2015-2016)	16 653
Gregg Musique inc.	Nicolas Noël (2015-2016)	15 033
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau & La Piété (2015-2016)	4 900
Groupe Phaneuf inc.	Bruno Pelletier (2015-2016)	20 580
Groupe Phaneuf inc.	Plume Latraverse (2015-2016)	6 150
Instinct Musique inc.	Éric Lapointe (2015-2016)	12 674
Instinct Musique inc.	Valérie Lahaie (2015-2016)	1 480
Kay Productions Musique inc.	Blé (2015-2016)	8 090
Kay Productions Musique inc.	Les 8 Babins (2015-2016)	9 930
Média Opak inc.	Émilie & Ogden (2015-2016)	3 620
Média Opak inc.	Jesse McCormack (2015-2016)	1 600
Média Opak inc.	Marie-Pierre Arthur (2015-2016)	30 000
Média Opak inc.	Patrick Watson (2015-2016)	3 420
Média Opak inc.	The Barr Brothers (2015-2016)	8 600
MP3 Disques inc.	2Frères (2015-2016)	7 230
MP3 Disques inc.	Mario Pelchat (2015-2016)	23 820
MP3 Disques inc.	Paul Daraïche (2015-2016)	9 380
Musique Select inc.	Joseph Edgar (2015-2016)	5 060
Musique Select inc.	Marie-Ève Janvier et Jean-François Breau (2015-2016)	4 610
Musique Select inc.	Rémi Chassé (2015-2016)	4 740
Paresse au travail inc., La	Galaxie (2015-2016)	26 277
Preste inc.	Alfa Rococo (2015-2016)	7 320

Preste inc.	Carotté (2015-2016)	5 240
Preste inc.	Elliot Maginot (2015-2016)	5 360
Preste inc.	Foreign Diplomats (2015-2016)	3 220
Preste inc.	Grimskunk (2015-2016)	10 610
Preste inc.	Guillaume Beauregard (2015-2016)	7 480
Preste inc.	Half Moon run (2015-2016)	3 050
Preste inc.	Loud Lary Ajust (2015-2016)	4 000
Preste inc.	Steve Hill (2015-2016)	6 080
Preste inc.	The Franklin Electric (2015-2016)	11 660
Prodat inc.	Alexandre Poulin (2015-2016)	13 539
Production Scherzo inc.	Daran (2015-2016)	14 055
Production Scherzo inc.	Kensico (2015-2016)	640
Productions Abelin inc., Les	Richard Abel (2015-2016)	12 380
Productions Abuzive Muzik inc.	Caravane (2015-2016)	6 459
Productions Abuzive Muzik inc.	Félix Dyotte (2015-2016)	1 400
Productions Abuzive Muzik inc.	The Seasons (2015-2016)	10 680
Productions Bros inc., Les	Bob Walsh (2015-2016)	6 260
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger (2015-2016)	7 780
Productions Bros inc., Les	Stephen Barry Band (2015-2016)	4 430
Productions Bros inc., Les	Tamara Weber-Fillion (2015-2016)	1 120
Productions Bros inc., Les	Whisky Legs (2015-2016)	3 890
Productions Dama inc., Les	Marc Dupré (2015-2016)	3 450
Productions de l'Onde inc.	Edgar Bori (2015-2016)	8 880
Productions J inc.	Kevin Bazinet (2015-2016)	11 010
Productions J inc.	Yoan Garneau (2015-2016)	18 530
Productions le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord (2015-2016)	4 170
Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli (2015-2016)	3 610
Productions Martin Leclerc inc., Les	David Thibault (2015-2016)	4 500
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Salomé Leclerc (2015-2016)	4 970
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo (2015-2016)	22 860
Productions-éditions Marc Labelle inc., Les	Kleztory (2015-2016)	8 090
PVB Productions inc.	Daniel Boucher (2015-2016)	3 440
PVB Productions inc.	Natalie Choquette (2015-2016)	2 120
Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec (R.O.S.E.Q.)	Prix Sodec 2016	5 000

Tournées Micheline Bleau inc., Les	Clémence Desrochers (2015-2016)	6 780
Yeux boussoles inc., Les	Ariane Moffatt (2015-2016)	27 649
Yeux boussoles inc., Les	Isabelle Boulay (2015-2016)	12 590
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier (2015-2016)	30 000
Yeux boussoles inc., Les	Martin Lizotte (2015-2016)	2 930
Zone3 Musique inc.	Marc Hervieux - Mes plaisirs (2015-2016)	10 630
	171	1 310 097

#### Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias

##### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4 de trèfle Productions inc.	Activités internet	7 000
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Activités internet	8 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Activités internet	13 500
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Activités internet	5 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Activités internet	12 000
9057-0581 Québec inc. (Noir Lièvre)	Activités internet	2 500
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Activités internet	21 000
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Activités internet	20 000
9175-5082 Québec inc. (Les Disques Costume)	Activités internet	4 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Activités internet	43 500
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Activités internet	12 500
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Activités internet	3 500
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Activités internet	3 000
Agence Sphère inc.	Activités internet	20 000
Ambiances Ambiguës inc.	Activités internet	7 000
Aréna des Canadiens inc., L'	Activités internet	49 000
Atmosphère CD inc.	Activités internet	2 500
Bonsound inc.	Activités internet	45 500
Boulev'art inc.	Activités internet	6 500
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Activités internet	45 500
Concertium inc.	Activités internet	9 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Activités internet	11 500
Diffusion I Média inc.	Activités internet	2 000

Disques 7ième Ciel inc.	Activités internet	13 500
Disques Atma inc.	Activités internet	17 000
Disques Audiogramme inc., Les	Activités internet	63 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Activités internet	49 000
Disques Dare to Care inc., Les	Activités internet	95 000
Disques Indica inc., Les	Activités internet	2 500
Disques Lisbon Lux inc.	Activités internet	3 000
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Activités internet	2 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Activités internet	20 500
Entourage Spectacle inc.	Activités internet	48 000
Équipe Spectra inc., L'	Activités internet	49 000
Gestion Denis Wolff inc.	Activités internet	8 000
Gestion Doze Québec inc.	Activités internet	5 000
Gestion EDC inc.	Activités internet	4 500
Gestion Mo'fat inc.	Activités internet	3 500
Gestion Son Image inc.	Activités internet	19 500
Go Musique inc.	Activités internet	4 500
Groupe Analekta inc.	Activités internet	54 500
Groupe Phaneuf inc.	Activités internet	52 500
L-A Be inc.	Activités internet	2 000
Management Encore inc.	Activités internet	29 500
Média Opak inc.	Activités internet	13 500
MP3 Disques inc.	Activités internet	13 500
Musique High Life inc.	Activités internet	11 000
Musique Select inc.	Activités internet	31 500
Paresse au travail inc., La	Activités internet	6 000
Pavillon Musique inc.	Activités internet	21 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Activités internet	3 500
Preste inc.	Activités internet	8 500
Prodat inc.	Activités internet	7 500
Productions Abuzive Muzik inc.	Activités internet	13 500
Productions de l'Onde inc.	Activités internet	4 000
Productions Folle avoine inc., Les	Activités internet	10 000
Productions J inc.	Activités internet	11 000

Productions Juste pour rire II inc., Les	Activités internet	83 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Activités internet	2 000
Productions Zéro inc., Les	Activités internet	5 500
PVB Productions inc.	Activités internet	5 500
Tandem.mu inc.	Activités internet	11 000
Vega Musique inc.	Activités internet	12 500
	63	1 175 000

## Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial 2016-2017

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin (2015-2016)	1 800
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Julien Sagot (2015-2016)	575
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Jeffrey Piton (2016-2017)	1 482
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Oktoplut (2015-2016)	870
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	On a créé un monstre (2015-2016)	1 065
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier (2016-2017)	1 092
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénommmé (2016-2017)	977
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Steve Veilleux (2016-2017)	1 270
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2015-2016)	4 062
Ambiances Ambiguës inc.	Rosie Valland (2015-2016)	2 035
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2015-2016)	2 890
Appel du large inc., L'	Pierre-Hervé Goulet (2016-2017)	2 770
Atmosphère CD inc.	Sophie Pelletier (2015-2016)	1 247
Bélanger, David (Productions Sacapus)	Musique à bouches (2016-2017)	925
Bélanger, Gilles (Les Éditions de l'Anse-aux-Corbeaux)	Gilles Bélanger (2015-2016)	2 055
Bélanger, Gilles (Les Éditions de l'Anse-aux-Corbeaux)	Gilles Bélanger (2016-2017)	5 202
Bonsound inc.	Dead Obies (2015-2016)	1 150
Bonsound inc.	Dead Obies (2016-2017)	4 310
Bonsound inc.	I.D.A.L.G (2016-2017)	1 540
Bonsound inc.	Safia Nolin (2015-2016)	4 130
Bonsound inc.	Safia Nolin (2016-2017)	1 560
Cherry Chérie (Forêt Noire)	Cherry Chérie (2015-2016)	1 500
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2016-2017)	20 002
Disques 7ième Ciel inc.	Brown (2015-2016)	2 300
Disques 7ième Ciel inc.	Brown (2016-2017)	16 148
Disques 7ième Ciel inc.	Dylan Perron & Élixir de Gumbo (2015-2016)	1 720
Disques 7ième Ciel inc.	Dylan Perron & Élixir de Gumbo (2016-2017)	1 720
Disques 7ième Ciel inc.	Eman & Vlooper (2015-2016)	812
Disques 7ième Ciel inc.	Eman & Vlooper (2016-2017)	2 732
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2015-2016)	1 350

Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2016-2017)	18 649
Disques 7ième Ciel inc.	Lubik (2015-2016)	5 769
Disques 7ième Ciel inc.	Samian (2015-2016)	6 189
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2015-2016)	1 150
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2015-2016)	1 470
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2015-2016)	327
Disques Dare to Care inc., Les	Emile Bilodeau (2016-2017)	10 601
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2015-2016)	2 592
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2016-2017)	3 150
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie (2016-2017)	920
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Brach (2015-2016)	9 735
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et Mathieu Cyr (2015-2016)	1 560
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et Mathieu Cyr (2016-2017)	1 380
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et sa guitare (2015-2016)	937
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et sa guitare (2016-2017)	4 622
Instinct Musique inc.	Valérie Lahaie (2016-2017)	1 166
Kay Productions Musique inc.	Les 8 Babins (2016-2017)	1 315
Kay Productions Musique inc.	Maryanne Côté (2016-2017)	810
Monsieur Autoconstructeur inc. (Promotions Monarque)	Soul & Sister (2015-2016)	575
Monsieur Autoconstructeur inc. (Promotions Monarque)	Soul & Sister (2016-2017)	985
Musique High Life inc.	Dominic Hamel (2015-2016)	862
Musique High Life inc.	Kasper (2015-2016)	1 260
Musique High Life inc.	La Bronze (2016-2017)	862
Olifant Musique inc.	Le Ménétrier - Philippe Gélinas (2015-2016)	920
Olifant Musique inc.	Philippe Gélinas (2016-2017)	690
Preste inc.	Carotté (2016-2017)	2 965
Preste inc.	Guillaume Beaugard (2015-2016)	862
Preste inc.	Loud Lary Ajust (2015-2016)	1 720
Preste inc.	Sara Dufour (2016-2017)	1 000
Preste inc.	Sèxe illégal (2015-2016)	2 185
Preste inc.	Sèxe illégal (2016-2017)	4 069
Production Mido inc.	Jason Hudon (2016-2017)	925
Production Scherzo inc.	Daran (2016-2017)	1 460
Productions Abuzive Muzik inc.	D-Track (2015-2016)	230

Productions Abuzive Muzik inc.	Laurence Nerbonne (2016-2017)	2 275
Productions Abuzive Muzik inc.	Le Couleur (2016-2017)	1 069
Productions Abuzive Muzik inc.	Marième (2015-2016)	862
Productions Abuzive Muzik inc.	Rednext Level (2016-2017)	1 845
Productions Abuzive Muzik inc.	Webster (2015-2016)	1 145
Productions bonne maison inc.	Raton Loveur (2016-2017)	713
Productions Bros inc., Les	Mononc'Serge (2015-2016)	765
Productions Inty/Slamontréal inc., Les	Ivy (2015-2016)	2 135
Productions Pasa Musik inc., Les	Shaut (2015-2016)	2 915
	73	198 927

### Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels 2016-2017

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	Fonctionnement	20 000
Association des professionnels de l'édition musicale "APEM", L' (APEM)	Fonctionnement	27 000
Association des professionnels de l'édition musicale "APEM", L' (APEM)	Projet - Modèle de contrats en édition	7 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Fonctionnement	45 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Aide supplémentaire MCC - Premier Gala	35 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Fonctionnement	141 750
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Les Rencontres à l'année 2016-2017	95 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Premier Gala 2016	30 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2016-2017 - Musique et variétés	12 219
	9	412 969

## Programme d'aide à la diffusion en variétés 2016-2017

### Volet 1 : Aide aux événements nationaux et internationaux

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Collectif O8 (Festival de musique émergente)	14e édition - 1er au 4 septembre 2016	55 000
Coup de coeur francophone	30e édition - 3 au 13 novembre 2016	75 000
Envol et Macadam	21e édition - 8 au 10 septembre 2016	15 000
Envol et Macadam	Aide supplémentaire MCC	95 000
Festi Blues (Festiblues international de Montréal)	19e édition - 11 au 14 août 2016	18 000
Festif!, Le	7e édition - 21 au 24 juillet 2016	6 800
Festival de la chanson de Granby inc., Le	48e édition - 17 au 27 août 2016	125 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	25e édition - 8 au 13 août 2016	13 000
Festival de la chanson de Tadoussac	33e édition - 9 au 12 juin 2016	50 000
Festival de la chanson de Tadoussac	Aide supplémentaire MCC	50 000
Festival de la chanson et de l'humour le Tremplin de Dégelis	17e édition - 16 au 22 mai 2016	13 000
Festival d'été international de Québec inc.	49e édition - 7 au 17 juillet 2016	300 000
Festival d'été international de Québec inc.	Aide supplémentaire MCC	50 000
Festival international de jazz de Montréal inc., Le	37e édition - 29 juin au 9 juillet 2016	300 000
Festival international de musique pop Montréal	15e édition - 21 au 25 septembre 2016	35 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	17e édition - 8 au 19 juin 2016	85 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	Aide supplémentaire MCC	190 000
Festival Juste pour rire	34e édition - 16 au 30 juillet 2016	300 000
Festival Montréal en lumière inc.	18e édition - 23 février au 12 mars 2017	37 000
Festival Zoofest	8e édition - 7 au 30 juillet 2016	10 000
Francofolies de Montréal inc., Les	28e édition - 9 au 18 juin 2016	245 000
Francovertes, Les	21e édition - 20 février au 8 mai 2017	30 000
Meg: Montréal électronique groove inc., Le	18e édition - 21 au 31 juillet 2016	35 000
Outaouais Rock	Amnesia Rockfest 2016 - 11e édition	15 000
Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	24e édition - 4 au 7 mai 2016	12 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	23e édition - Ma Première Place des Arts	47 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	26e édition - 4 au 7 août 2016	20 000
	27	2 226 800

# Multidomaines

## Programme d'aide aux entreprises pour activités liées à la production interactive 2016-2017

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Éditions de la Pastèque inc., Les	Produire douze oeuvres interactives de douze auteurs de la maison d'édition pendant douze mois (2015-2016)	125 000
Groupe Analekta inc.	Création d'un écosystème numérique qui allie musique classique et interactivité (2015-2016)	125 000
Oeil Métal Film inc.	Créer des films en réalité virtuelle (2015-2016)	125 000
Turbulent Media inc.	Développement de propositions musicales en réalité virtuelle (2015-2016)	125 000
	4	500 000

# Exportation et rayonnement culturel

## Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel 2016-2017

### Volet 1 : Sodexport - entreprise / développement stratégique à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable				
Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
9161-3836 Québec inc. (Ève Gravel Design)	Participation à plusieurs marchés 2017	9 600	2 400	12 000
Club Baltic inc.	Développement des marchés: international - 2016-2018	6 000	1 500	7 500
Distribution Média Ranch inc.	Développement des marchés: international 2016-2018	57 500		57 500
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Développement du marché: Europe francophone	32 000	8 000	40 000
Vêtements et accessoires Swell Fellow inc.	Développement des marchés: international 2016-2017	6 400	1 600	8 000
	5	111 500	13 500	125 000

### Volet 2 : Sodexport - projet

#### Volet 2.1 : Projet / soutien aux projets ponctuels

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Ambiances Ambiguës inc.	Prix diffuseurs européens SODEC / RIDEAU 2016 Saratoga	10 000
Association Folquébec inc.	Activités de promotion et vitrine de Folquébec (60e édition de la conférence APAP)	4 000
Camiré, Marjorie	Participation au One of a Kind Toronto (24 nov. au 4 déc. 2016)	600
Éditions de la Pastèque inc., Les	Exposition et lancement à la foire du livre de Bologne 2017	10 000
Éditions de la Pastèque inc., Les	Projet 375e de Montréal - Parcours urbain de Paul (Lyon et Toronto)	10 000
Festival international de musique pop Montréal	Série de vitrines Pop au Royaume-Uni et en Allemagne	3 000
Festival international de musique pop Montréal	Vitrine officielle de Pop Montréal à SXSW 2017	6 500
Festival Montréal Mondial	12e édition Babel Med Music à Marseille (24 au 26 mars 2016)	3 500
Festival Montréal Mondial	13e édition Babel Med Music à Marseille (16 au 18 mars 2017)	5 000
Festival Montréal Mondial	60e édition APAP à New York (6 au 17 janvier 2016)	5 000
Gareau-Loyer, Guillaume (Atelier Beau grain)	Participation au salon One of a Kind Toronto (24 nov. au 4 déc. 2016)	500
Huck, Matthieu	1ère participation au salon One of a Kind Toronto (24 nov. au 4 déc. 2016)	500
Lajoie, Jeffrey	Lajoie - Christmas Pop Up Shop - Boston 2016	800

M Pour Montréal	M pour Montréal à Canadian Music Week 2016 à Toronto (CMW)	2 000
M Pour Montréal	M pour Montréal à la 11e édition de The Great Escape (19 au 21 mai 2016)	4 500
Productions Ari A. Cohen inc., Les	Stratégies de ventes internationales 2017	15 000
Productions Virago inc., Les	Vitrines Québécoises à Albi et à Spa	7 000
PVB Productions inc.	Opérations Montréal Attack / Naoned Setting	7 500
Ranger, Mélanie	Participation au salon One of a Kind Toronto (29 mars au 2 avril 2017)	500
Roy, Véronique	Participation au salon One of a Kind Toronto (24 nov. au 4 déc. 2016)	500
	20	96 400

## Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4 de trèfle Productions inc.	Jason Bajada - Tournée en Italie * 9 au 26 février 2017	2 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson - Tournée en Europe * 28 octobre au 9 novembre 2016	4 750
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson - Tournée en Europe * 8 au 16 mars 2016	4 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée au Canada et aux États-Unis * 10 au 20 mars 2016	4 258
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée au Canada et aux États-Unis * 3 au 16 novembre 2016	6 900
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée aux États-Unis * 16 au 22 octobre 2016	5 825
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée en Europe * 29 novembre au 11 décembre 2016	6 530
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Folly and The Hunter - Tournée en Europe * 19 au 29 octobre 2016	9 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Foxtrott - Tournée en Europe * 10 au 30 mai 2016	5 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée au Canada et aux États-Unis * 26 janvier au 18 février 2017	10 350
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée au Chili * 6 au 12 janvier 2017	2 600
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée aux États-Unis * 16 mars au 14 avril 2017	7 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée aux États-Unis * 1er au 22 avril 2016	2 052
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée aux États-Unis * 27 février au 12 mars 2016	3 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Luyas, The - Tournée au Canada * 19 au 23 octobre 2016	1 600
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Luyas, The - Tournée au Canada et aux États-Unis * 9 septembre au 6 octobre 2016	4 700
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Majical Cloudz - Tournée en Australie * 5 au 14 février 2016	6 000

6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Michael Feuerstack - Tournée au Canada * 28 avril au 8 mai 2016	3 650
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Mozart's Sister - Tournée au Canada et aux États-Unis * 16 février au 4 mars 2017	2 420
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	No Joy - Tournée aux États-Unis * 21 au 25 février 2017	3 300
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Paper Beat Scissors - Tournée en Europe * 21 janvier au 6 mars 2016	6 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Sarah Neufeld - Tournée aux États-Unis et au Canada * 21 mars au 15 avril 2016	10 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Sarah Neufeld - Tournée en Europe * 4 au 17 mai 2016	12 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Sean Nicholas Savage - Tournée en Europe * 3 au 23 décembre 2016	3 200
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tim Hecker - Tournée en Europe * 22 mars au 1er avril 2017	4 200
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tim Hecker - Tournée en Europe * 5 au 22 mai 2016	2 071
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tops - Tournée aux États-Unis * 4 au 16 avril 2016	5 244
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tops - Tournée aux États-Unis et au Canada * 11 septembre au 8 octobre 2016	10 800
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Wake Island - Tournée au Canada et aux États-Unis * 21 mars au 4 avril 2017	4 300
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Wake Island - Tournée au Moyen-Orient * 29 octobre au 13 novembre 2016	3 670
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Wake Island - Tournée en Europe * 13 mai au 8 juin 2016	4 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Young Galaxy - Tournée en Amérique du Nord * 28 janvier au 17 février 2016	2 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée aux États-Unis * 23 au 30 juillet 2016	5 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée aux États-Unis * 27 avril au 8 mai 2016	10 800
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée en Europe * 10 au 21 août 2016	11 800
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée en Europe * 31 mars au 14 avril 2016	15 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée au Canada * 17 au 24 juin 2016	6 900
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis * 2 au 7 mai 2016	3 850
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis * 3 au 8 avril 2016	4 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis * 4 au 9 juin 2016	4 400
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis et au Canada * 12 au 18 mars 2016	3 460
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée en Europe * 31 août au 9 septembre 2016	6 600
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Asie * 3 au 11 mars 2017	6 800
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Europe * 17 au 27 juin 2016	6 300
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Europe * 21 octobre au 11 novembre 2016	10 000

6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 19 octobre au 13 novembre 2016	7 050
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 2 au 26 février 2016	7 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Sarah Neufeld - Tournée en Europe * 1er au 5 février 2017	2 400
6276091 Canada inc. (Danagement)	Sarah Neufeld - Tournée en Europe * 2 au 26 novembre 2016	10 300
6276091 Canada inc. (Danagement)	Socalled - Tournée en Europe * 2 au 11 novembre 2016	5 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée au Canada et aux États-Unis * 15 au 25 juin 2016	6 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée au Canada et aux États-Unis * 21 au 29 avril 2016	6 250
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 13 août au 2 septembre 2016	4 150
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 19 mai au 9 juin 2016	19 600
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 2 au 17 juillet 2016	13 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Tim Darcy - Tournée aux États-Unis * 6 au 26 mars 2017	4 050
6276091 Canada inc. (Danagement)	Tim Darcy - Tournée en Europe * 20 au 25 février 2017	3 300
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert Trio - Tournée au Royaume-Uni et Danemark * 11 au 22 mars 2016	6 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Duham County Poets - Tournée aux États-Unis * 10 au 31 mai 2016	6 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée aux États-Unis * 9 au 30 juillet 2016	12 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée en Australie * 24 février au 24 avril 2017	25 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée en Europe * 17 au 29 juin 2016	10 400
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Avec le Soleil - Tournée en Europe * 13 février au 10 mars 2017	10 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Ought - Tournée aux États-Unis et au Canada * 4 au 27 mai 2016	11 700
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Ought - Tournée en Europe * 12 au 30 avril 2016	13 500
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Beatdown, The - Tournée en Europe * 26 mai au 4 juin 2016	8 700
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Boids - Tournée au Canada * 3 mars au 1er avril 2016	7 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Brains, The - Tournée au Canada * 20 septembre au 1er octobre 2016	7 450
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Brains, The - Tournée en Europe * 11 novembre au 2 décembre 2016	12 280
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Kman & The 45's - Tournée au Canada * 17 septembre au 9 octobre 2016	4 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Kman & The 45's - Tournée au Canada * 3 au 25 mars 2017	6 600
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Lost Love - Tournée au Canada * 21 avril au 15 mai 2016	3 500
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Lost Love - Tournée aux États-Unis * 30 juin au 27 août 2016	9 000

9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Lost Love - Tournée en Europe * 27 mai au 18 juin 2016	6 000
9175-5082 Québec inc. (Les Disques Costume)	Samito - Tournée en Allemagne et en France * 19 septembre au 13 octobre 2016	7 300
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Blood and Glass - Tournée en Italie * 18 novembre au 16 décembre 2016	7 400
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals - Tournée en France * 17 au 26 janvier 2017	5 550
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals - Tournée en Italie * 20 au 30 juin 2016	5 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Julien Sagot - Tournée en Belgique et en France * 3 au 10 mars 2016	6 500
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Laura Sauvage - Tournée au Canada * 13 au 30 avril 2016	2 050
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Laura Sauvage - Tournée en France et en Suisse * 12 au 18 février 2017	6 520
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Le Matos - Tournée aux États-Unis et au Canada * 8 au 17 mars 2017	3 200
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Mentana - Tournée en Italie * 20 novembre au 4 décembre 2016	4 680
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en Amérique du Sud * 25 novembre au 14 décembre 2016	8 920
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We are Wolves - Tournée en France et en Allemagne * 17 au 23 septembre 2016	6 800
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Kamakazi - Tournée en France, en Belgique et au Luxembourg * 22 septembre au 10 octobre 2016	1 950
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears of Legend - Tournée en France et en Belgique * 4 au 12 août 2016	13 200
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears of Legend - Tournée en France, en Suisse, au Pays-Bas et en Belgique * 1er au 11 avril 2016	13 700
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Shyre - Tournée au Nouveau-Brunswick * 23 au 28 août 2016	1 500
9e Vague inc.	Coco Méliès - Tournée en Europe * 23 mai au 27 juin 2016	11 218
Agence Rubisvaria inc.	Peter Henry Phillips - Tournée en France * 2 au 10 décembre 2016	4 700
Agence Sphère inc.	Ariane Zita - Tournée en Allemagne et en France * 28 janvier au 16 février 2016	6 000
Agence Station bleue inc., L'	Mélisande (Électrotrad) - Tournée au Canada * 25 février au 5 mars 2017	6 600
Ambiances Ambiguës inc.	Anique Granger - Tournée au Canada * 25 au 30 juillet 2016	2 250
Ambiances Ambiguës inc.	Antoine Corriveau - Tournée en Suisse et en France * 15 au 20 mars 2016	5 941
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio - Tournée en France * 20 janvier au 19 février 2016	8 000
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio - Tournée en France et en Belgique * 7 au 22 octobre 2016	5 300
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio - Tournée en France et en Suisse * 10 au 26 novembre 2016	6 200
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline - Tournée au Canada * 6 au 25 octobre 2016	11 000
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga - Tournée en Europe * 17 mars au 9 avril 2017	10 300
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga - Tournée en France et en Belgique * 6 au 11 décembre 2016	3 400

Aréna des Canadiens inc., L'	Gabriella - Tournée en France * 14 au 28 juillet 2016	16 500
Aréna des Canadiens inc., L'	Stars - Tournée en Asie * 12 au 21 février 2016	16 000
Bonsound inc.	Dead Obies - Tournée en France * 14 au 22 octobre 2016	9 750
Bonsound inc.	DeuxLuxes, Les - Tournée en Amérique du Sud * 29 novembre au 10 décembre 2016	6 950
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée au Canada * 18 au 24 juin 2016	5 000
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée aux États-Unis * 10 au 15 octobre 2016	3 650
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée en Europe * 10 au 26 novembre 2016	14 000
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée en Ontario * 26 octobre au 4 novembre 2016	3 300
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée en Ontario * 3 au 7 mai 2016	4 068
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée au Canada * 15 au 31 mars 2017	12 550
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée au Canada * 9 au 24 juillet 2016	12 400
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée en France, en Suisse et en Belgique * 24 novembre au 17 décembre 2016	20 000
Bonsound inc.	Milk & Bone - Tournée au Canada et aux États-Unis * 21 mars au 13 avril 2016	13 000
Bonsound inc.	Milk & Bone - Tournée en Europe * 16 au 29 mai 2016	6 800
Bonsound inc.	Radio Radio - Tournée au Canada * 31 mai au 3 juin 2016	4 000
Bonsound inc.	Radio Radio - Tournée au Canada * 10 au 26 mars 2016	6 800
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Michel Faubert - Tournée au Brésil * 16 au 21 mai 2016	1 250
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Trois Accords, Les - Tournée en France * 1er au 8 décembre 2016	11 375
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Ayrad - Tournée au Canada * 23 au 31 juillet 2016	9 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Guillaume Arsenault - Tournée en France * 16 au 23 mars 2017	3 150
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Guillaume Arsenault - Tournée en France * 26 septembre au 1er octobre 2016	2 180
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en France * 22 au 24 novembre et du 8 au 10 décembre 2016	11 460
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en France * 3 au 10 février 2017	11 200
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roche, Les - Tournée au Canada * 2 au 10 juillet 2016	8 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roche, Les - Tournée en France * 17 au 25 mars 2017	7 850
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roche, Les - Tournée en France, en Belgique et en Italie * 15 juillet au 10 août 2016	12 600
Disques 7ième Ciel inc.	Dylan Perron et Élixir de Gumbo - Tournée en France et en Suisse * 25 mai au 4 juin 2016	5 100
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass - Tournée en France * 21 au 29 avril 2016	10 200

Disques 7ième Ciel inc.	Solids - Tournée en Ontario * 26 février au 5 mars 2016	2 800
Disques Audiogramme inc., Les	Pierre Flynn - Tournée au Nouveau-Brunswick * 9 au 13 août 2016	4 000
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus - Tournée en Suisse et en France * 23 novembre au 9 décembre 2016	15 000
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat - Tournée en Amérique du Sud * 29 novembre au 10 décembre 2016	15 475
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat - Tournée en Europe * 30 juin au 9 juillet 2016	8 200
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate - Tournée en Europe * 1er au 29 avril 2016	15 000
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate - Tournée en France et en Belgique * 15 au 26 juillet 2016	16 000
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate * Tournée au Canada et aux États-Unis * 14 au 29 février 2016 (2015-2016)	19 000
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate - Tournée en Europe * 12 novembre au 9 décembre 2016	19 000
Disques Dare to Care inc., Les	Dany Laj & The Looks - Tournée au Canada * 14 au 18 septembre 2016	2 000
Disques Dare to Care inc., Les	Dany Laj & The Looks - Tournée au Canada * 30 mars au 16 avril 2016	5 000
Disques Dare to Care inc., Les	Dany Laj & The Looks - Tournée au Canada et aux États-Unis * 25 février au 22 mars 2017	2 950
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau - Tournée en France * 16 au 24 juillet 2016	1 000
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau - Tournée en France et en Belgique * 2 mars au 8 avril 2017	10 840
Disques Dare to Care inc., Les	Kroy - Tournée au Canada * 20 au 28 octobre 2016	1 900
Disques Dare to Care inc., Les	Kroy - Tournée en Europe * 28 novembre au 7 décembre 2016	5 160
Disques Dare to Care inc., Les	Soeurs Boulay, Les - Tournée en France et en Suisse * 1er au 16 octobre 2016	9 600
Disques Effendi inc.	Alain Bédard - Auguste quartet - Tournée au Japon, en Corée et en Chine * 2 au 22 octobre 2016	13 200
Disques Effendi inc.	Alain Bédard (Auguste Quartet) - Tournée en Europe * 12 au 25 novembre 2016	10 300
Disques Effendi inc.	Alain Bédard Auguste quartet - Tournée en Europe * 19 mars au 2 avril 2016	9 000
Disques Lisbon Lux inc.	Paupière - Tournée en Italie * 20 janvier au 2 février 2017	8 050
Éditions Ad Litteram inc., Les	Angel Forrest - Tournée dans l'Ouest canadien * 10 au 28 mai 2016	6 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Angel Forrest - Tournée dans l'Ouest canadien * 16 au 28 septembre 2016	4 550
Éditions Ad Litteram inc., Les	Moran - Tournée en France et en Suisse * 3 au 20 mars 2016	5 000
Équipe Spectra inc., L'	Betty Bonifassi - Tournée en France * 18 mars au 2 avril 2017	15 270
Équipe Spectra inc., L'	Betty Bonifassi - Tournée en France et en Espagne * 20 au 27 juillet 2016	10 200
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie - Tournée en Belgique et en France * 2 mars au 8 avril 2017	13 200
Équipe Spectra inc., L'	Florence K - Tournée aux États-Unis * 2 au 16 avril 2016	5 000

Équipe Spectra inc., L'	Heat - Tournée aux États-Unis * 8 mars au 1er avril 2017	5 400
Équipe Spectra inc., L'	Jordan Officer - Tournée en Europe * 3 au 12 novembre 2016	6 600
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Brach - Tournée en France, en Suisse et en Belgique * 12 au 26 mars 2016	16 000
Go Musique inc.	Bod'haktan - Tournée au Luxembourg et en Italie * 12 au 20 mars 2016	10 000
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en Europe * 4 au 14 août 2016	15 600
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau & La Pièta - Tournée en Europe * 8 au 16 mars 2016	16 500
L-A Be inc.	Violet Pi - Tournée en France et en Suisse * 21 mars au 1er avril 2017	9 650
L-A Be inc.	West Trainz - Tournée aux États-Unis * 19 au 24 avril 2016	9 700
Laforce inc.	Brains, The - Tournée aux États-Unis * 18 janvier au 25 février 2017	13 370
Les Productions Heavy Trip inc.	Alex Calder - Tournée aux États-Unis * 17 au 27 juillet 2016	2 500
Les Productions Heavy Trip inc.	Bernardino Femminielli - Tournée aux États-Unis * 13 janvier 4 février 2017	5 800
Les Productions Heavy Trip inc.	Bernardino Femminielli - Tournée aux États-Unis * 2 au 6 novembre 2016	1 880
Les Productions Heavy Trip inc.	Bernardino Femminielli - Tournée aux États-Unis et au Canada * 22 septembre au 1er octobre 2016	1 500
Les Productions Heavy Trip inc.	Bernardino Femminielli - Tournée en Europe * 10 au 18 février 2017	5 800
Les Productions Heavy Trip inc.	Co/ntry - Tournée aux États-Unis * 8 au 18 mars 2017	1 200
Les Productions Heavy Trip inc.	Essaie Pas - Tournée en Europe * 15 avril au 21 mai 2016	9 000
Les Productions Heavy Trip inc.	Marie Davidson - Tournée aux États-Unis et au Canada * 25 février au 18 mars 2017	2 800
Les Productions Heavy Trip inc.	Marie Davidson - Tournée en Europe * 14 janvier au 5 février 2017	2 350
Les Productions Heavy Trip inc.	Marie Davidson - Tournée en Europe * 29 octobre au 10 décembre 2016	4 000
Les Productions Heavy Trip inc.	Solids - Tournée au Canada * 8 au 14 juillet 2016	3 300
Les Productions Heavy Trip inc.	Solids - Tournée au Royaume-Uni * 29 août au 10 septembre 2016	6 750
Les Productions Heavy Trip inc.	Solids - Tournée aux États-Unis * 5 au 13 mai 2016	3 500
Les Productions Heavy Trip inc.	Solids - Tournée aux États-Unis * 9 au 19 août 2016	3 000
Les Productions Heavy Trip inc.	Solids - Tournée en Europe * 25 mai au 13 juin 2016	8 500
Musique High Life inc.	La Bronze - Tournée en France et en Suisse * 18 au 25 mars 2017	6 900
Musique High Life inc.	La Bronze - Tournée en France, au Maroc et en Belgique * 8 au 22 juillet 2016	10 700
Opak Productions inc.	Aliocha - Tournée en Europe * 2 au 15 décembre 2016	4 380
Opak Productions inc.	Barr Brothers, The - Tournée au Canada * 18 au 22 octobre 2016	5 180

Opak Productions inc.	Barr Brothers, The - Tournée aux États-Unis et au Canada * 19 au 29 mai 2016	10 000
Opak Productions inc.	Emilie & Ogden - Tournée en Europe * 13 octobre au 6 novembre 2016	13 285
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack - Tournée au Royaume-Uni * 21 au 24 mai 2016	4 800
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack - Tournée aux États-Unis * 23 avril au 18 mai 2016	10 200
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack - Tournée en Europe * 8 au 15 octobre 2016	6 600
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack - Tournée en France et en Suisse * 23 février au 4 mars 2016	7 000
Opak Productions inc.	Leif Vollebakk - Tournée aux États-Unis * 30 septembre au 14 octobre 2016	3 000
Opak Productions inc.	Little Scream - Tournée en Europe * 29 juin au 9 juillet 2016	10 400
Opak Productions inc.	Little Scream - Tournée en Ontario * 17 au 27 février 2016	3 500
Opak Productions inc.	Little Scream - Tournée au Canada et aux États-Unis * 23 au 30 octobre 2016	4 745
Opak Productions inc.	Little Scream - Tournée aux États-Unis et au Canada * 11 au 17 juillet 2016	7 250
Opak Productions inc.	Little Scream - Tournée aux États-Unis et au Canada * 17 mars au 16 avril 2017	8 800
Opak Productions inc.	Little Scream - Tournée aux États-Unis et au Canada * 9 au 18 avril 2016	5 800
Opak Productions inc.	Marie-Pierre Arthur - Tournée en France * 15 au 23 avril 2016	9 300
Opak Productions inc.	Patrick Watson - Tournée en France * 14 au 23 avril 2016	15 600
Opak Productions inc.	Patrick Watson Tournée aux États-Unis * 23 mars au 1er avril 2017	14 000
Opak Productions inc.	Plants and Animals - Tournée au Canada * 29 novembre au 17 décembre 2016	19 000
Opak Productions inc.	Plants and Animals - Tournée au Canada et aux États-Unis * 5 au 23 juin 2016	13 700
Opak Productions inc.	Plants and Animals - Tournée aux États-Unis * 6 au 19 mai 2016	9 400
Opak Productions inc.	Plants and Animals - Tournée en Europe * 28 mai au 2 juin 2016	7 900
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée au Canada * 24 au 27 juin 2016	7 900
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée au Canada * 8 au 12 novembre 2016	6 000
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée aux États-Unis * 8 au 21 février 2017	17 100
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée en Allemagne et au Royaume-Uni * 24 septembre au 8 octobre 2016	9 000
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée en Europe * 14 au 22 juin 2016	14 700
Preste inc.	Elliot Maginot - Tournée en Europe * 18 au 29 avril 2016	3 000
Preste inc.	Foreign Diplomats - Tournée en Amérique du Sud * 29 novembre au 10 décembre 2016	15 346
Preste inc.	Foreign Diplomats - Tournée en Europe * 12 septembre au 2 octobre 2016	15 000

Preste inc.	Foreign Diplomats - Tournée en Europe * 20 janvier au 17 février 2017	13 300
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Australie * 11 janvier au 11 février 2017	20 730
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Europe * 21 mars au 3 avril 2016	12 000
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée aux États-Unis * 23 avril au 21 mai 2016	25 000
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée en Europe * 12 au 26 juin 2016	25 000
Preste inc.	Steve Hill - Tournée en Ontario * 18 au 26 mars 2017	2 600
Productions Abuzive Muzik inc.	Mute - Tournée en Amérique du Sud * 25 février au 6 mars 2016	5 500
Productions Abuzive Muzik inc.	Mute - Tournée en Europe * 21 octobre au 12 novembre 2016	12 500
Productions Abuzive Muzik inc.	Seasons, The - Tournée en Europe * 27 février au 8 avril 2016	16 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Seasons, The - Tournée en France * 1er au 4 juin 2016	5 200
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée en France * 15 au 21 juillet 2016	5 900
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée en France * 22 mars au 1er avril 2017	6 900
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée en France * 9 au 29 mars 2016	14 500
Productions Juste pour rire II inc., Les	Rachid Badouri - Tournée en France * 11 au 18 décembre 2016	1 630
Productions Juste pour rire II inc., Les	Rachid Badouri - Tournée en France * 12 janvier au 8 avril 2017	10 750
Productions Juste pour rire II inc., Les	Stéphane Rousseau - Tournée en Europe * 26 janvier au 17 mars 2016	10 000
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée en Europe * 12 au 20 novembre 2016	8 520
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée en France et au Royaume-Uni * 17 au 28 janvier 2017	6 180
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin - Tournée en France * 25 novembre au 1er décembre 2016	3 750
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin - Tournée en France * 26 avril au 3 mai 2016	3 900
Productions Serge Paré inc.	Bruit court dans la ville, Le - Tournée en France * 28 janvier au 22 février 2016	5 500
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée au Canada * 15 au 17 juin et du 6 au 10 août 2016	5 850
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée au Royaume-Uni * 28 avril au 1er mai 2016	4 800
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée au Royaume-Uni * 7 au 17 septembre 2016	6 850
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée en France * 19 au 26 mars 2016	6 000
Productions Serge Paré inc.	Maz - Tournée au Canada * 15 juillet au 17 juillet 2016 et du 1er au 9 avril 2017	10 300
Productions Serge Paré inc.	Maz - Tournée au Mexique * 16 au 18 octobre et du 23 au 25 novembre 2016	12 600
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo - Tournée au Nouveau-Brunswick * 24 au 27 novembre et du 12 au 14 mai 2017	9 800

Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée au Royaume-Uni et en France * 19 au 26 août 2016	8 700
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée en Europe * 23 juillet au 6 août 2016	12 400
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée en France * 25 mars au 3 avril 2016	7 500
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée en Irlande * 8 au 15 mai 2016	6 700
PVB Productions inc.	Lost Fingers, The - Tournée en France * 6 au 10 décembre 2016	4 050
Québécomm Spectacles inc.	Mike Ward - Tournée en Écosse * 3 au 28 août 2016	7 900
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier - Tournée en France * 24 au 28 février 2016	3 500
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier - Tournée en France et en Belgique * 13 au 22 octobre 2016	9 600
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier - Tournée en France et en Suisse * 16 au 23 mars 2017	7 580
	250	1 988 743

### Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités de rayonnement culturel

#### Volet 3.1 : Présence collective

##### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association Folquébec inc.	Activités de promotion et vitrine de Folquébec à la conférence du Folk Alliance 2017	7 000
Association nationale des éditeurs de livres	Participation de Québec Édition à la Foire du livre de Buenos Aires 2016	6 825
Association nationale des éditeurs de livres	Participation de Québec Édition à la Foire du livre jeunesse de Bologne 2016	20 000
Association nationale des éditeurs de livres	Protocole 2016-2017	555 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Mission artisans de la relève en métiers d'art - Paris 2017	900
Conseil des métiers d'art du Québec	Participation au Carrousel des métiers d'art et de création - Paris - 1er au 4 décembre 2016	12 500
Disques Effendi inc.	Jazzahead 2016 * 21 au 24 avril 2016 (Bremen Allemagne)	5 000
Festival Montréal Mondial	Mondial Montréal et Folquébec au WOMEX 2016	9 000
M Pour Montréal	M sur la route MaMA Paris 2016	10 000
SODEC	BIS de Nantes 2014	14 052
SODEC	Festival de cinéma européen des Arcs 2017	16 362
SODEC	Festival du court métrage de Clermont Ferrand 2017	6 363
SODEC	Festival et marché international du film de Cannes 2016	135 078
SODEC	Festival international du film d'animation d'Annecy - MIFA 2016	4 403
SODEC	Fête de la BD à Bruxelles (2 au 4 septembre 2016)	10 754

SODEC	Foire du livre de Bruxelles (activités et promotions)	4 885
SODEC	Le printemps de Bourges 2016	17 000
SODEC	MIPCOM 2016	102 312
SODEC	MIPTV 2016	109 360
SODEC	Mission exploratoire aux marchés Fluvial (Chili), BAFIM (Argentine) et SIM (Brésil)	13 910
SODEC	Mission L.A. Live Action 2016	2 380
SODEC	Nuit Boréale aux Invalides (21 juin 2016) - Délégation générale du Québec à Paris	10 847
SODEC	Pavillon Next - Cannes 2016 (PCN)	218
SODEC	Rencontres de coproduction francophone 2016 - Montréal	15 873
SODEC	Sunny Side of the Doc 2016	2 327
SODEC	Vitrine québécoise au festival de Reeperbahn	10 094
	26	1 102 443

### Volet 3.2 : Rayonnement culturel

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
8288224 Canada inc. (Films E.D.)	Elemented - Marché international du film d'animation d'Annecy - MIFA 2016	1 467
8705399 Canada inc. (EMAFilms 1)	Turbo Kid - Saturn Awards 2016	1 500
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Oncle Bernard - L'anti-leçon d'économie - Festival do Rio 2016	500
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Oncle Bernard - Olhar de Cinema - Festival international du film de Curitiba 2016	1 595
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Think tank big bang - FID Marseilles 2016	1 400
9199-8294 Québec inc. (Les Productions des films de l'autre)	Les démons - Sortie en France 2016	5 000
9202-3175 Québec inc. (Fрати, Giulia)	Hectarium - IDFA Crossmedia Forum 2016	1 123
9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	1999 (Wish you were here) - Pitching du Réel 2016	1 500
9285-8463 Québec inc. (Les Productions des films de l'autre)	Avant les rues - Festival international du film de La Rochelle 2016	1 020
9329-1367 Québec inc. (Ricard-Harvey, Sophie)	Saccage - Festival international de court métrage de Hambourg 2016	1 500
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Écrans Canadiens 2017	15 000
Achromatic Media inc.	We're still together - Festival international de Karlovy Vary 2016	5 000
Akyol, Zayne	Gulstan, Terre de roses - Locarno, Milan 2016 et autres festivals	2 000
Asselin, Olivier	Le Cyclotron - Festival du film de Whistler 2016	700

Association nationale des éditeurs de livres	3e édition de Rendez-vous - Programme de Fellowship de Québec Édition	8 000
Association nationale des éditeurs de livres	Présence d'auteurs à la Foire Internationale du livre de Guadalajara 2016 (FIL)	2 500
Association nationale des éditeurs de livres	Renforcement des stratégies commerciales à l'exportation de produits finis	20 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Mission au Salon du livre et de la presse de Genève (25 avril au 1er mai 2016)	2 500
Attraction Images inc.	Nitro Rush - Festival international du film de Shanghai 2016	2 100
Bensaddek, Bachir	Montréal la blanche - Festival international du film francophone de Tübingen-Stuttgart 2016	1 340
Boîte à Fanny inc., La	Oh What a Wonderful Feeling - Semaine de la critique - Cannes 2016	5 000
Caravane films Productions	Accueil de programmeurs et acheteurs à l'international 2017	12 000
Charles, Miryam (Cheminée Deux)	Vole, vole tristesse - Encounters short film and animation Festival 2016 (Bristol UK)	1 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Accueil de professionnels étrangers - 14e édition du Festival de musique émergente (2016-2017)	12 000
Conseil des métiers d'art du Québec	15e édition - Les Traversiers des Arts de Brouage 2016	4 100
Conseil des métiers d'art du Québec	Participation à SOFA Chicago 2016 - Option Art -CMAQ	40 000
Coop Vidéo de Montréal	Les mauvaises herbes - Festival du film francophone d'Angoulême 2016	1 000
Coup de coeur francophone	Coup de coeur francophone - 30e édition accueil de délégués internationaux et autres activités	15 000
Couzin Films inc.	Les passagers - Cross Video Days 2016 (PCN)	800
Couzin Films inc.	Les passagers - Sundance New Frontier Story Lab 2016	1 000
Demers, Claude	Mon dernier été - International Short Film Festival Berlin 2016	1 450
Distribution de Film Eye Steel inc.	Deprogrammed - IDFA DocLab 2016	1 286
Distribution Funfilm inc.	Maudite poutine - Mostra de Venise 2016	7 700
Distribution Funfilm inc.	Prank - Mostra de Venise 2016	8 000
Dostie, Alexandre	Mutants - Festival international du film de Guanajuato 2016	735
England Girard, Yan	1:54 - Festival du film francophone d'Angoulême 2016	1 300
Ferrer, Carole (L'atelier de Carole)	Participation au 40e American Crafts Festival 2016	1 500
Festival de la chanson de Granby inc., Le	48e édition du Festival international de la chanson de Granby 2016	12 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Accueil de diffuseurs, programmeurs et distributeurs internationaux 2015 - Ajout du MCC	10 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Accueil de diffuseurs, programmeurs et distributeurs internationaux 2016	12 000
Festival Fantasia	Rendez-vous de l'industrie Fantasia - Frontières 2016	40 000
Festival international de musique pop Montréal	Pop Montréal - 15e édition - Accueil délégués internationaux	7 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Accueil d'acheteurs internationaux 2017	12 000

Festival Montréal Mondial	6e édition du Mondial Montréal 2016 - Accueil délégués internationaux	25 000
Films Bunbury inc., Les	Zimbelism - Festival international du film de Shanghai 2016	1 500
Films de la Tortue inc., Les	Callshop Istanbul - Dok Leipzig 2016	1 400
Films de L'Hydre inc., Les	Une nuit sans lune : Boat People 40 ans après - Mostra internationale de films de femmes de Mexico 2016	850
Films Séville inc., Les	Juste la fin du monde - Compétition officielle - Cannes 2016	25 000
Fondation Québec cinéma	Accueil de diffuseurs et d'acheteurs étrangers 2017	12 000
Fondation Québec cinéma	Tournée du cinéma québécois 2016-2017	15 000
Francofolies de Montréal inc., Les	6e édition des Rendez-vous Pros des Francos (13 au 16 juin 2016)	10 000
Gagnon, Dominic (Film 900)	Hommage à Dominic Gagnon - Visions du Réel 2016	1 800
Images Intuitives inc.	Oslo Diaries - Forum IDFA 2016	1 600
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2016-2017 - Livre et édition spécialisée (SODEXPORT)	940
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2016-2017 - Musique et variétés (SODEXPORT)	907
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2016-2017 - Cinéma (SODEXPORT)	326
Kung Fu Numerik inc.	L'attrapeur de couleurs - Cross Video Days 2016 (PCN)	679
Kung Fu Numerik inc.	Work in progress : Cross Video Days 2016 et Sheffield Doc/Fest 2016 (PCN)	1 230
La Veaux, Michel	Hôtel Louisiane - Festival de films de la Grande Europe 2016	1 000
La Veaux, Michel	Hôtel Louisiane - Festival international du film de La Rochelle 2016	1 400
Lesage, Philippe	Copenhague: A Love Story - CPH PIX 2016	1 104
LGDT-3D inc.	Guerre des tuques 3D, La – Snowtime! – Festival MIFA Annecy 2016	2 737
Librairie du Québec inc.	Aide annuelle 2016-2017	70 000
Lowik Media 2008 inc.	Nature 365 - Cross Video Days 2016 et Sheffield Doc/Fest 2016 (PCN)	1 235
Lowik Media 2008 inc.	Tumbling Wolfskin - Festival Visions du Réel 2016	1 200
M Pour Montréal	Accueil de délégués internationaux - 11e édition du festival M pour Montréal (16 au 19 novembre 2016)	40 000
Marcoux-Fortier, Iphigénie	Les indiens, l'aigle et le dindon - Festival international du film documentaire en Cévennes 2016	1 335
Max Films (TLB) inc.	Two Lovers and a Bear - Quinzaine des réalisateurs 2016 (Cannes)	25 000
MC2 Communication Média inc.	Living with giants (Chez les géants) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2016	1 300
Meg: Montréal électronique groove inc., Le	Passe Industrie Osheaga & Meg 2016- 7e édition accueil de délégués internationaux	6 000

Pilon, Benoit	Iqualuit - Mill Valley Film Festival 2016	892
Productions Compass inc., Les	Calorie - Goa Film Bazaar Coproduction Market 2016	1 460
Productions Handshake inc., Les	Resurrecting Hassan - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2016	1 150
Productions Périphéria inc.	Gulistan, terre de roses - Visions du Réel 2016	1 102
Productions Périphéria inc.	X-Quinientos - Festival international de films de San Sebastian 2016	6 450
Racine, Olivier	L'anniversaire de David - Visions du Réel 2016	1 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Doc Circuit Montréal 2016	12 000
Roy, Jean-Marc	Nevermind, Puisqu'il le faut, Jupiter Applause - Busan International Film Festival 2016	575
Salon du livre de Montréal inc.	Accueil d'éditeurs et d'auteurs mexicains au Salon du Livre de Montréal	30 000
Salon du livre de Rimouski, Le	Jumelage avec le Salon du livre maritime de Concarneau 2016	5 000
Salon international du livre de Québec	Accueil délégation d'éditeurs et d'auteurs tunisiens - Édition 2017	15 000
Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	Festival La Grande Rencontre 2016 (4 au 7 mai 2016)	4 000
SODEC	Atelier Grand Nord - Suivi à Namur 2016	4 519
SODEC	Atelier Grand Nord 2017	33 185
SODEC	Atelier Grand Nord interactif 2016 (PCN)	36 949
SODEC	Berlinale Film Festival - European Film Market 2017	6 220
SODEC	Cartoon Connection 2016	20 080
SODEC	Cinéma du Québec à Cannes 2016	3 061
SODEC	Cinéma québécois en Italie 2017	5 000
SODEC	Expéditions dans divers festivals 2016-2017 - Europe	376
SODEC	Expéditions dans divers festivals 2016-2017 - Montréal	38
SODEC	Festival 48 images secondes - Florac 2016	3 197
SODEC	Festival de San Sebastian 2016 - Europe Latin copro Focus Canada	1 000
SODEC	Festival du film de Locarno 2016	4 422
SODEC	Festival du film de Los Cabos - Marché de coproduction 2016	2 218
SODEC	Festival Écrans Noirs 20e édition 2016	188
SODEC	Festival international de courts métrages de Dresden 2016	2 414
SODEC	Festival international du film de Hambourg 2016	1 905
SODEC	Festival international du film de Toronto 2016	11 365
SODEC	Festival international du film francophone de Namur 2016	7 423

SODEC	Festival Off Courts Trouville 2016	8 717
SODEC	Festival Séries Mania 2016	1 389
SODEC	Festival Visions du Réel - Nyon 2016	1 540
SODEC	FoST - Future of Storytelling Summit 2016 (PCN)	10 000
SODEC	Hot Docs 2016	6 740
SODEC	Kidscreen Summit 2017	17 725
SODEC	La Foire du livre de Francfort 2016	833
SODEC	La Muestra de Cine de Quebec en México 2017	5 996
SODEC	Le jour le plus court 2016	6 573
SODEC	Le mois de la francophonie 2017	8 941
SODEC	MaMA Paris 2016	833
SODEC	Marche à l'ombre - Séries Mania 2016	1 758
SODEC	MEDICI - The Film Funding Journey - Suisse 2016	1 229
SODEC	Mission télé / Sodec_Lab 2016-2017	4 900
SODEC	One of a Kind Toronto 2017 - Launchpad: édition Québec	9 500
SODEC	Participation de Joëlle Saint-Pierre aux Week-ends de la jeune scène québécoise à Saint-Malo	2 220
SODEC	Prix Écrans Canadiens 2017	200
SODEC	Prix SODEC / Prends ça court 2017	3 500
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger - Guibord - Sortie en Allemagne 2016	4 481
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger - La petite reine - Sortie en France	2 000
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger 2016-2017	12 853
SODEC	Salon du livre de Paris 2016	833
SODEC	Sodec_Lab 2016-2017 (PCN)	41 142
SODEC	Sodec_Lab relève 2016-2017	18 217
SODEC	South by Southwest (SXSW ) 2017	15 037
SODEC	SXSW Édition 2016 (suite)	827
Tortuga Films Productions inc.	After Circus - Festival de films de Sarasota 2016	800
Ushev, Theodore	Rétrospective Theodore Ushev - Festival Animatou de Genève 2016	1 500
Von Carolsfeld, Wiebke	The Saver - Festival du film de Schlingel 2016	1 195
	129	946 827

**Volet 3.3 : Festivals et distinctions**
**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9228-3282 Québec inc. (The Walk of Fame Entertainment)	Generation Wolf - San Diego Latino Film Festival	650
9322-3394 Québec inc. (Stafiej, Michell)	The Devil's Trap - CPH:DOX 2017	3 500
Art & Essai Administration inc.	Ceux qui font les révolutions à moitié... - Festival international du film de Berlin 2017	10 000
Boîte à Fanny inc., La	Oh what a wonderful feeling - Focus on french cinema 2017	450
Boîte à Fanny inc., La	Pays - Festival du film de Rotterdam et Festival du film de Göteborg 2017	2 121
Boîte à Fanny inc., La	Pays - Festival international du film de Palm Springs 2017	1 179
Boîte à Fanny inc., La	Pays - Festival New Directors/New Films New-York 2017	575
CarpeDiem Film & TV inc.	Guerre des tuques 3D, La/Snowtime! - Oscars 2017 (phase 1)	15 000
Colonelle Films inc.	The catch - Festival international du film de Berlin 2017	3 000
Corporation Wapikoni Mobile	My father's tool - Festival du film de Sundance 2017	3 000
Côté, Denis	Hommage à Denis Côté - Festival de Dresden 2017	945
Distribution de Film Eye Steel inc.	Let there be light - South by Southwest 2017	6 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Tokyo Idols - Festival du film de Sundance 2017	8 000
Distributrice de films, La	Le cri du lambi - Festival international du film de Berlin 2017	3 356
Distributrice de films, La	Mes nuits feront écho - Festival international du film de Rotterdam 2017	1 780
Distributrice de films, La	Sigismond sans images - Festival international de court métrage de Dresden 2017	1 350
Distributrice de films, La	Sigismond sans images - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2017	2 300
Emond, Anne	Nelly - Festival international du film de Palm Springs 2017	923
Emond, Anne	Nelly - Focus on french cinema 2017	590
England Girard, Yan	1:54 - Focus on french cinema 2017	614
Films du Tricycle inc., Les	Combat au bout de la nuit - Festival international du film de Berlin 2017	8 500
Films Rezolution (Rumble) inc.	Rumble: The Indians Who Rock the World - Festival de Sundance 2017	10 000
Films Séville inc., Les	Juste la fin du monde - Oscars 2017 (Phase 1)	25 000
Lesage, Philippe	Copenhague: A Love Story - Festival international du film de Göteborg 2017	1 445
Némésis Films inc.	Nonna - Festival du film de Slamdance 2017	1 000
Production Zocha inc.	Mes nuits feront écho - Festival international du film de Rotterdam 2017	4 838
Productions Catbird inc., Les	Berlinale Talents 2017	1 000
Productions Guérilla (God) inc.	Game of Death - South by Southwest 2017	860
Productions Périphéria inc.	X-Quinientos - Festival du film de Palm Springs 2017	860
Turcotte, Marie-Hélène	If ou le rouge perdu - Festival international de court métrage de Dresden 2017	1 260

**Volet 3.4 : Recherche de financement et paternariat à l'étranger****Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Kephart, Elza (Les Films Midnight Kingdom)	Sweet Blood - Séries Mania 2017 - Torino SeriesLab 2017	3 000
Microclimat Films inc.	Bootlegger - BoostNL (CineMart) 2017	1 100
Productions 10e ave inc.	Le Trésor de Morgaa - Cartoon Movie 2017	2 000
Productions Périphéria inc.	PanAfrica - Eurodoc 2017	1 700
	4	7 800

**Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion****Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9199-8294 Québec inc. (Les Productions des films de l'autre)	Les démons - Sortie en Espagne 2017	5 000
Cinémaginaire inc.	1:54 - Stratégies de promotion 2017	5 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Parfaites - Stratégie de promotion 2017	5 000
	3	15 000

**Volet 4 : Relations internationales****Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des trophées francophones du cinéma (A.T.F.C.)	Trophées francophones du cinéma 2016	20 000
Productions Périphéria inc.	Ouaga Film Lab - Ouagadougou 2016	1 800
SODEC	Entente COOP - Institut français 2016	4 663
SODEC	Foire de la Havane 2017 (cinéma)	2 815
SODEC	Foire de la Havane 2017 (livre)	862
SODEC	Foire de la Havane 2017 (musique)	1 323
Vues d'Afrique	Semaine audiovisuelle Québec/Canada à Madagascar 2016	6 500
	7	37 963

**Volet 5 : Projets spéciaux****Nature de l'aide : Aide remboursable**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Ema Films inc.	Positionnement international 2017-2018	10 000
	1	10 000



**Laurent Craste**  
**Dépouillement I, 2016**

Récipiendaire du prix Jean-Marie Gauvreau

Porcelaine, glaçure, bloc de béton

54,8 x 40,2 x 19,5 cm

© Laurent Craste / SODRAC (2017)

Photo : Daniel Roussel



**Résultats relatifs à l'application  
des exigences législatives**

# Exigences découlant de lois, de politiques et d'autres organismes gouvernementaux

## Accès à l'égalité en emploi entre les femmes et les hommes

Données globales au 31 mars 2017

Nombre de l'effectif régulier 106

### NOMBRE TOTAL DE PERSONNES EMBAUCHÉES, SELON LE STATUT D'EMPLOI, AU COURS DE LA PÉRIODE 2016-2017

	PERSONNEL RÉGULIER	PERSONNEL OCCASIONNEL	PERSONNEL ÉTUDIANT	PERSONNEL STAGIAIRE
Nombre total de personnes embauchées	7	24	0	0

### TAUX D'EMBAUCHE DE FEMMES EN 2016-2017 PAR STATUT D'EMPLOI

	PERSONNEL RÉGULIER	PERSONNEL OCCASIONNEL	PERSONNEL ÉTUDIANT	PERSONNEL STAGIAIRE	TOTAL
Nombre total de personnes embauchées	7	24	0	0	31
Nombre de femmes embauchées	5	15	0	0	20
Taux d'embauche de femmes	71 %	62,5 %	-	-	64,5 %

### TAUX DE REPRÉSENTATIVITÉ DES FEMMES DANS L'EFFECTIF RÉGULIER AU 31 MARS 2017

	PERSONNEL D'ENCADREMENT	PERSONNEL PROFESSIONNEL	PERSONNEL DE BUREAU ET TECHNICIENS	TOTAL
Effectif total (hommes et femmes)	14	62	30	106
Nombre de femmes	12	31	29	72
Taux de représentativité des femmes	86 %	50 %	97 %	68 %

## Gestion et contrôle des effectifs et renseignements relatifs aux contrats de service

### RÉPARTITION DE L'FFECTIF POUR LA PÉRIODE DU 1<sup>ER</sup> AVRIL 2016 AU 31 MARS 2017, INCLUANT LES HEURES DES EMPLOIS OCCASIONNELS

CATÉGORIE	HEURES TRAVAILLÉES	HEURES SUPPLÉMENTAIRES	TOTAL DES HEURES RÉMUNÉRÉES	EFFECTIFS AU 31 MARS 2017
Personnel d'encadrement	25 879,00		25 879,00	14
Personnel professionnel	122 802,16		122 802,16	66
Personnel de bureau, technicien et assimilé	58 427,00		58 427,00	32
<b>TOTAL</b>	<b>207 108,16</b>		<b>207 108,16</b>	<b>112</b>
<b>TOTAL EN ETC* (nombre d'heures : 1 826,3)</b>		<b>114</b>	<b>114</b>	

\* ETC : Équivalent temps complet

La cible d'heures rémunérées fixée à 206 961 heures pour l'année 2016-2017 a été légèrement dépassée, en raison de l'embauche de ressources occasionnelles pour la poursuite des travaux liés au développement de l'application Web SOD@ccès.

### CONTRATS DE SERVICE COMPORTANT UNE DÉPENSE DE 25 000 \$ ET PLUS CONCLUS ENTRE LE 1<sup>ER</sup> AVRIL 2016 ET LE 31 MARS 2017

	NOMBRE	VALEUR (\$)
Contrat de service avec une personne physique <sup>1</sup>	1	36 740
Contrats de service avec un contractant autre qu'une personne physique <sup>2</sup>	23	3 483 030
<b>TOTAL DES CONTRATS DE SERVICE</b>	<b>24</b>	<b>3 519 770</b>

1. Une personne physique, qu'elle soit en affaires ou non.

2. Inclut les personnes morales de droit privé, les sociétés en nom collectif, en commandite ou en participation.

# Plan d'action de développement durable 2015-2020

Le Plan d'action de développement durable 2015-2020 (PADD) de la SODEC s'inscrit dans le cadre de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020. Cette stratégie découle de la Loi sur le développement durable (LDD) (RLRQ, c. D-8.1.1), adoptée par le gouvernement du Québec en 2006.

## 1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b><i>Poursuivre l'application du cadre de gestion environnementale</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Réduction de 10 % du volume des déchets produits d'ici 2020</li> <li>2) Tenue de réunions du conseil d'administration et du comité de gestion sans papier à compter de 2016</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Volume de matières mises au recyclage</li> <li>2) Nombre de réunions tenues sans papier</li> <li>3) Volume de papier économisé</li> </ol>
<b>RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Récupération an 1 : 2 784 litres de déchets multimatériaux; 2 kg de stylos; environ 240 cannettes consignées; 30 kg de piles usagées.</li> <li>2) An 1 : 48 réunions sans papier et 36 812 feuilles de papier économisées (cible 2 atteinte).</li> </ol>	
<b>MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)</b>	<p>Un tableau de bord a été créé pour la collecte des indicateurs.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Les dépenses effectuées pour l'achat de l'ensemble des bacs de recyclage s'élèvent à près de 500 \$. L'an 1 servira d'étalon pour l'atteinte de la cible 1.</li> <li>2) La moyenne du nombre de feuilles de papier économisées est établie sur la consommation de 2015.</li> </ol>	
<b>LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucun autre objectif associé</li> <li>• Domaine 1 – Activités courantes de gestion administrative. Résultat recherché 1</li> </ul>	
<b>MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement d'initiatives afin de réduire l'empreinte écologique de la SODEC : installation dans la cafétéria d'une boîte en coroplast pour les cannettes consignées; installation à chaque étage de bacs de récupération multimatériaux, de boîtes pour la récupération de piles et de stylos usagés.</li> <li>- Utilisation de tablettes électroniques pour les réunions du conseil d'administration, du comité de gestion et de direction.</li> </ul>	

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b>Développer et déployer un service transactionnel en ligne pour la clientèle</b>	Déploiement du service transactionnel en ligne d'ici l'automne 2017	État d'avancement du projet
RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>La SODEC évalue la solution qui pourrait convenir à ses besoins d'affaires.</li> </ul>	
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les économies d'impression, de frais postaux et de messagerie, d'émission de chèques se matérialiseront dès le déploiement du service transactionnel en ligne pour la clientèle. Les indicateurs seront reportés sur le tableau de bord.</li> </ul>	
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucun autre objectif associé</li> <li>Domaine 1 – Activités courantes de gestion administrative. Résultat recherché 1</li> </ul>	
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le déploiement d'un service transactionnel en ligne pour la clientèle modifiera les pratiques internes de traitement et de gestion des dossiers.</li> </ul>	

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b>Sensibiliser les employés et les membres des commissions consultatives à l'utilisation de la visioconférence, du transport en commun (autobus, autocar, train), du transport actif ou du covoiturage dans leurs déplacements</b>	Tenue d'au moins deux campagnes de sensibilisation par année auprès du personnel et des membres des commissions consultatives	Nombre de campagnes de sensibilisation tenues par année
RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deux campagnes présentant tous les accès aux bureaux de la SODEC par transport collectif ou actif ainsi qu'un tableau illustrant les avantages et inconvénients de chacun des modes de déplacement ont été réalisées au cours de l'année financière. Une page d'information a été créée pour transmission aux membres des commissions consultatives. L'utilisation de la visioconférence est fortement encouragée. (Cible atteinte)</li> </ul>	
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>La campagne Modérez vos transports a été effectuée au moyen de l'intranet. La documentation demeure accessible en tout temps.</li> </ul>	
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Associé à l'objectif 5.1 – Favoriser l'adoption de saines habitudes de vie. Résultat recherché 42.</li> <li>Domaine 2 – Transport et déplacements des employés. Résultat recherché 3</li> </ul>	
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>La proximité des bureaux de la SODEC avec les transports collectifs et les pistes cyclables incite déjà la majorité du personnel à utiliser le transport collectif ou actif. Plusieurs salles de réunion ont été dotées d'équipement de visioconférence.</li> </ul>	

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b><i>Privilégier le réemploi de l'équipement informatique ou électronique désuet avant d'en disposer de façon écoresponsable</i></b>	Mise en application de règles qui visent à prolonger la période d'utilisation des équipements informatiques et électroniques dès 2015	Date de mise en application
RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>En application. Cible atteinte</li> </ul>	
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les équipements informatiques et électroniques sont réutilisés avant d'en disposer de façon écoresponsable.</li> </ul>	
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucun autre objectif associé</li> <li>Domaine 4 – Technologies de l'information et des communications. Résultat recherché 6</li> </ul>	
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règles internes portant sur le réemploi de l'équipement informatique ou électronique désuet et sur la disposition écoresponsable.</li> </ul>	

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b><i>Favoriser l'application du principe des 3RVE – objectif zéro déchet – et l'achat local lors de la tenue de présences collectives ciblées</i></b>	Au moins trois initiatives favorisant l'application du principe des 3RVE lors de l'organisation du MIPCOM, du MIPTV et du Marché du Festival de Cannes dès le 1 <sup>er</sup> avril 2016	Nombre d'initiatives mises en place par événement
RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trois initiatives ont été prises pour le Pavillon Québec créatif au Marché du Festival de Cannes 2016 (cible atteinte pour 2016-2017).</li> </ul>	
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'information est colligée au tableau de bord.</li> </ul>	
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucun autre objectif associé</li> <li>Domaine 5 – Communications gouvernementales et organisation d'événements. Résultat recherché 7</li> </ul>	
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marché du Festival de Cannes : achat de denrées locales pour les événements de réseautage; impression en France (région de Cannes) de la brochure Guide des participants québécois afin de réduire au minimum le transport du matériel; location d'une fontaine pour désaltérer les visiteurs, plutôt que d'offrir de l'eau en bouteille.</li> </ul>	

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b>Élaborer et adopter une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsables à la SODEC</b>	Élaboration et adoption d'une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsables d'ici le 31 mars 2019	État d'avancement des travaux
RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Travaux non débutés</li> </ul>	
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évolution des travaux</li> </ul>	
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucun autre objectif associé</li> <li>Domaine 6 – Marchés publics. Résultat recherché 8</li> </ul>	
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>La politique aura pour but d'officialiser les pratiques d'approvisionnement et de disposition écoresponsables en cours et de rechercher les améliorations possibles.</li> </ul>	

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b>Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable en matière de réalisation de projets de construction, de rénovation et d'aménagement de locaux</b>	Mise en place de lignes directrices et de procédures visant les pratiques écoresponsables en matière de construction d'ici mars 2017	État d'avancement des travaux
RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le Centre québécois de développement durable a été mandaté par la direction du patrimoine immobilier pour l'encadrer dans sa démarche de développement durable. Le contrat a été signé en février dernier, et les travaux seront complétés au cours du mois de juin.</li> </ul>	
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évolution des travaux</li> </ul>	
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucun autre objectif associé</li> <li>Domaine 3 – Bâtiments et infrastructures. Résultat recherché 5. A21C – Objectif 20</li> </ul>	
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adoption de lignes directrices et de procédures. Celles-ci viendront, entre autres, formaliser les gestes déjà posés en développement durable.</li> </ul>	

## 1.2 Renforcer la prise en compte des principes de développement durable par les ministères et organismes publics

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b>Mettre en œuvre un processus organisationnel de prise en compte des principes de développement durable</b>	Mise en œuvre d'un processus de prise en compte des principes de développement durable dès le 1 <sup>er</sup> avril 2016	État d'avancement des travaux
RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le processus de prise en compte des principes de développement durable a été mis en œuvre le 1<sup>er</sup> avril 2016. (Cible atteinte)</li> </ul>	
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>La méthode et l'outil adapté à la SODEC ont été mis à l'essai à deux reprises au cours de l'année financière. Deux volets du programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel ont fait l'objet d'une prise en compte des principes de développement durable.</li> </ul>	
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucun autre objectif associé</li> <li>Résultat recherché 10</li> </ul>	
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Des principes directeurs proposant une méthode de prise en compte des principes de développement durable adaptée à l'organisation ont été adoptés par le comité de gestion.</li> </ul>	

## 1.4 Poursuivre le développement des connaissances et des compétences en matière de développement durable dans l'administration publique

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b>Former un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable à la SODEC</b>	Formation d'un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable d'ici le 1 <sup>er</sup> avril 2016	Date de la formation du comité de prise en compte des principes de développement durable
RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un comité permanent de cinq personnes, dont les membres sont issus du comité de développement durable de la SODEC, a été créé le 1<sup>er</sup> avril 2016 pour la prise en compte des principes de développement durable. Il est accompagné dans ses travaux du ou des professionnels du programme concerné par la prise en compte. (Cible atteinte)</li> </ul>	
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation du comité consignée au procès-verbal de la réunion du comité de développement durable du 1<sup>er</sup> avril 2016.</li> </ul>	
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucun autre objectif associé</li> <li>Résultat recherché 17</li> </ul>	
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>La formule choisie, inscrite dans les principes directeurs, favorise le développement d'une expertise au sein d'un groupe de personnes ainsi que le transfert des connaissances et l'accompagnement du personnel appelé à se greffer au comité lors des exercices de prise en compte.</li> </ul>	

## 1.5 Renforcer l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b><i>Stimuler les initiatives structurantes qui facilitent l'accès aux produits culturels québécois</i></b>	Le soutien des nouvelles initiatives collectives les plus structurantes pour faciliter l'accès aux produits culturels québécois parmi les projets déposés	Nombre d'initiatives soutenues
RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une nouvelle initiative collective structurante a été soutenue dans le domaine du cinéma. (Cible atteinte)</li> </ul>	
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariat entre un agrégateur et des distributeurs indépendants pour faciliter l'accès à des films récents.</li> </ul>	
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucun autre objectif associé</li> <li>• A21C</li> </ul>	
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribue à améliorer l'accessibilité à la culture québécoise dans les grands centres et les régions.</li> </ul>	

## 14-C Développer et promouvoir la créativité en intégrant la culture dans les politiques d'innovation et en facilitant l'adaptation du secteur des arts et des lettres et des industries culturelles à Internet et à la nouvelle réalité numérique

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b><i>Développer des activités exploratoires ou des modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation</i></b>	Le développement d'activités exploratoires ou de modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation selon la disponibilité des fonds du Plan culturel numérique du ministère de la Culture et des Communications	État d'avancement des travaux
RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un SODEC_LAB_Distribution 360 tenu.</li> </ul>	
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'événements tenus</li> </ul>	
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucun autre objectif associé</li> <li>• A21C – Objectif 14</li> </ul>	
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ateliers et études de cas sur les possibilités offertes par la technologie en distribution de films.</li> </ul>	

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b>Faciliter la transition des entreprises culturelles québécoises vers la production de contenus interactifs originaux et les encourager à accroître leurs activités dans ce domaine</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Évaluation formative du nouveau programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive, lancé sous forme de projet pilote en 2015-2016</li> <li>2) Création d'un volet d'aide pour le soutien à l'édition numérique originale pour le 1<sup>er</sup> avril 2017</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ajustements apportés au programme d'aide à la suite de l'évaluation formative</li> <li>2) État d'avancement des travaux</li> </ol>
RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Étude formative réalisée, ajustements mineurs proposés.</li> <li>2) Reporté</li> </ol>	
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 % de la cible atteinte</li> </ul>	
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucun autre objectif associé</li> <li>• A21C – Objectif 14</li> </ul>	
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter la transition des entreprises culturelles québécoises de contenus traditionnels vers la production de contenus interactifs originaux.</li> </ul>	

## 2.1 Appuyer le développement de pratiques et de modèles d'affaires verts et responsables

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b>Sensibiliser les entreprises culturelles à l'écoproduction</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Réalisation d'un sondage auprès d'entreprises clientes sur leurs pratiques en écoproduction d'ici le 31 décembre 2017</li> <li>2) Dépôt sur le site Internet de la SODEC d'une trousse d'information sur l'écoproduction en culture d'ici le 1<sup>er</sup> avril 2018</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) État d'avancement des travaux</li> <li>2) État d'avancement des travaux</li> </ol>
RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Les travaux débiteront en avril 2017.</li> <li>2) Le recensement du matériel disponible a été fait (15 % de la cible est atteinte).</li> </ol>	
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• État d'avancement des travaux</li> </ul>	
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucun autre objectif associé</li> <li>• Résultat recherché 20</li> </ul>	
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'information sera accessible en temps et lieu sur le site Internet de la SODEC.</li> </ul>	

## 4.1

# Appuyer les activités visant la reconnaissance, le développement et le maintien des compétences, particulièrement des personnes les plus vulnérables

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b>Mettre en place un programme d'accès à l'égalité en emploi dès 2016</b>	Augmentation du nombre d'employés provenant du groupe des personnes handicapées	Nombre de postulants provenant du groupe des personnes handicapées ayant obtenu un emploi à la SODEC
RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>La mise en place du programme d'accès à l'égalité en emploi est toujours en cours. La Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse a transmis les objectifs quant à l'embauche de personnes handicapées, et la SODEC doit mettre en place des mesures pour les atteindre.</li> </ul>	
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucune personne handicapée n'a été embauchée durant l'année 2016-2017.</li> </ul>	
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucun autre objectif associé</li> <li>Résultat recherché 38</li> </ul>	
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conformément à la cible fixée par la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse, le programme d'accès à l'égalité en emploi doit permettre de favoriser l'embauche d'au moins trois personnes handicapées.</li> </ul>	

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b>Poursuivre les efforts de sensibilisation du milieu cinématographique à la sous-représentation des femmes</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Développement d'au moins un scénario de jeune créateur ou de femme scénariste par enveloppe d'aide corporative octroyée</li> <li>Accroissement du nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Nombre de scénarios développés selon le genre</li> <li>Nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices</li> </ol>
RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>La cible est déjà atteinte pour les enveloppes 2016-2019. Chacune des entreprises titulaires d'une enveloppe corporative en scénarisation développe un scénario porté par une femme ou un jeune créateur. Au total, six scénarios de femmes et deux de jeunes créateurs sont en développement.</li> <li>En nombre absolu, le nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices est passé de 23 en 2015-2016 à 35 en 2016-2017. En pourcentage cependant, sur le total hommes/femmes, leur part a diminué de 5,6 %.</li> </ul>	
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cette mesure s'applique aux enveloppes corporatives octroyées à compter de 2016. Les enveloppes sont attribuées pour trois ans.</li> <li>La mesure exclut les projets mixtes et les projets dont la réalisation est confiée à une personne hors Québec.</li> </ul>	
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucun autre objectif associé</li> <li>Résultat recherché 38. A21C – Objectif 2</li> </ul>	
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les femmes demeurent sous-représentées dans les postes-clés en cinéma et production télévisuelle. Des incitatifs doivent être mis en place afin de sensibiliser le milieu cinématographique sur l'importance d'augmenter les projets portés par des femmes.</li> </ul>	

## 8.1 Améliorer l'efficacité énergétique

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
<b>Améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier</b>	Mise en place de lignes directrices et de procédures visant à améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier d'ici mars 2017	État d'avancement des travaux
<b>RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le Centre québécois de développement durable a été mandaté par la direction du patrimoine immobilier pour l'encadrer dans sa démarche de développement durable. Le contrat a été signé en février dernier et les travaux seront complétés au cours du mois de juin.</li> </ul>	
<b>MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évolution des travaux</li> </ul>	
<b>LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucun autre objectif associé</li> <li>Résultat recherché 61. A21C – Objectif 21</li> </ul>	
<b>MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2016-2017 constitue l'année étalon pour évaluer l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments : pour une superficie de 4 549 m<sup>2</sup>, la consommation s'élève à 986 193 KWh d'électricité et à 60 232 m<sup>3</sup> de gaz naturel.</li> </ul>	

## Allègement réglementaire et administratif

Au cours de l'exercice 2016-2017, aucun allègement réglementaire n'a été apporté.

Sur le plan administratif, la SODEC a poursuivi son important projet de modernisation des systèmes d'information de gestion en développant une application Web visant la prestation de services et la gestion intégrée des demandes d'intervention financière, soit le projet SOD@ccès. Cette modernisation a pour but d'améliorer les services à la clientèle en offrant une prestation de services moderne et de rendre plus efficaces les processus administratifs et l'organisation du travail.

À terme, la transformation des services de la SODEC permettra à la clientèle d'effectuer une demande d'aide en ligne et de consulter l'état d'avancement d'une demande, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale. Les objectifs d'affaires pour la clientèle sont notamment de :

- faciliter l'ouverture d'un dossier et le dépôt d'une demande d'intervention;
- bénéficier d'une offre de services en ligne, notamment pour le dépôt d'une demande d'intervention financière, l'échange de données sécurisé et la reddition de comptes;
- bénéficier d'un suivi du traitement des demandes déposées;
- éliminer l'envoi de documents papier en soutien à la demande;
- rendre disponible au client un point de contact unique pour une demande d'intervention.

En toute fin d'année 2016-2017, une revue de gestion de projet a été menée en vue d'évaluer les réalisations et les ajustements devant être apportés au projet. La direction de la SODEC, appuyée par le conseil d'administration, a pris la décision d'opérer un changement de la solution technologique retenue pour le projet. Conséquemment, les travaux entrepris pour le développement d'une solution interne ont été interrompus afin de déterminer si une solution externe pouvait répondre aux besoins de la Société.

Enfin, la refonte du site Web de la SODEC, qui s'est terminée au cours de l'année 2016-2017, contribue à la simplification des services en améliorant la présentation des informations sur le site, facilitant ainsi la recherche de renseignements quant aux programmes d'aide offerts par la SODEC.

# Emploi et qualité de la langue française

## COMITÉ PERMANENT ET MANDATAIRE

Avez-vous un mandataire?	Oui
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre mandataire et son rôle?	Oui
Votre organisation compte-t-elle moins de 50 employés?	Non
Avez-vous un comité permanent?	Oui
Combien y a-t-il eu de rencontres du comité permanent au cours de l'exercice?	0
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre comité permanent?	Non

## ÉTAPES DE L'ÉLABORATION OU DE L'APPROBATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE

Où en êtes-vous dans l'élaboration ou l'approbation de votre politique linguistique institutionnelle?  
Indiquez le numéro de l'étape

1. Projet en cours d'élaboration	
2. Projet soumis pour commentaires à l'Office	
3. Projet soumis pour un avis officiel de l'Office	
4. Avis officiel de l'Office reçu	
5. Politique linguistique institutionnelle approuvée par le sous-ministre ou le dirigeant	
6. Politique linguistique institutionnelle approuvée transmise à l'Office	x
Date d'approbation de la politique linguistique institutionnelle par le sous-ministre ou le dirigeant (s'il y a lieu).	1 <sup>er</sup> novembre 2013

## IMPLANTATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE ADOPTÉE APRÈS MARS 2011

Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle?	Oui
Si oui, lesquelles?	Mise en ligne sur intranet
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour assurer la formation du personnel sur votre politique linguistique institutionnelle?	Non
Si oui, lesquelles?	
Si vous n'avez pas pris de mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle ou pour assurer la formation du personnel,	
– prévoyez-vous des activités de diffusion au cours du prochain exercice?	Oui
– prévoyez-vous des activités de formation au cours du prochain exercice?	Non

## Accès à l'information et protection des renseignements personnels

Une politique sur l'utilisation des systèmes d'information par le personnel de la SODEC, adoptée en 2005, rappelle aux employés l'importance que la SODEC accorde à la protection des renseignements personnels. De même, en resserrant le processus d'autorisation donnant accès aux divers systèmes informatiques, la SODEC s'assure de maintenir le niveau de protection pour l'information déjà colligée.

La SODEC atteste avoir procédé à la diffusion des documents visés par l'article 4 de la section III du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels, dans la mesure où ils étaient accessibles en vertu de la loi.

Au cours de l'année 2016-2017, la SODEC a reçu huit demandes d'accès à l'information. Concernant ces demandes :

- quatre ont été acceptées en totalité;
- trois ont été refusées : dans un cas, la SODEC ne détenait pas les informations demandées et, dans les autres cas, il s'agit d'un refus en vertu des articles 22, 23, 24, 54 et 56 de la loi;
- une a été acceptée partiellement.

Aucune n'a fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable et aucune demande de révision n'a été déposée à l'encontre des décisions de refus total ou d'acceptation partielle rendues par la SODEC. Les demandes concernaient le nom des consultants et des membres des comités d'évaluation et de consultation du programme d'aide aux jeunes créateurs pour les années 2010-2011 et 2011-2012, le détail de financement concernant un projet de long métrage de fiction, la ventilation régionale — par région administrative — de tous les investissements et subventions accordés par la SODEC en 2015-2016 et, finalement, la ventilation par année et type de publication des montants alloués par la SODEC à l'édition, depuis 2011.

Toutes les demandes ont été traitées dans les délais prévus par la loi.

## Règles de déontologie et d'éthique de la SODEC

Le 18 décembre 1995, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration, lesquelles ont été modifiées le 25 mars 2011 et le 6 février 2015.

Le 18 novembre 2005, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres des diverses commissions consultatives et du CNCT. Ces règles, identiques pour toutes les commissions, sont les mêmes que celles concernant les membres du conseil d'administration, avec certaines modifications pour tenir compte des particularités de leur mandat.

Le 11 décembre 2006, la SODEC a adopté le code d'éthique applicable à tout son personnel, en y intégrant la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise. Le code d'éthique a été mis à jour le 15 juin 2012, a été révisé en 2015, mais aucune modification n'y a été apportée.

Au cours de l'année 2016-2017, la SODEC n'a eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

On trouve en annexe le Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration et le Code d'éthique et de déontologie du personnel de la SODEC.

# Suivi des recommandations du Vérificateur général du Québec

## Le rapport du Vérificateur général du Québec à l'Assemblée nationale pour 2007-2008 — Soutien financier aux entreprises culturelles (tome 3, chap. 5)

La SODEC poursuit ses travaux afin de répondre adéquatement à la recommandation suivante :

**ÉVALUATION DES PROGRAMMES :** Le Vérificateur général a recommandé à la Société de procéder à l'évaluation de ses programmes d'aide financière et d'apporter les correctifs requis, s'il y a lieu.

Après les recommandations du Vérificateur général, la SODEC s'est dotée en 2010 d'une politique de suivi et d'évaluation de programmes et a réalisé l'évaluation du programme d'aide à l'international (SODEXPORT) et des bilans de certains programmes, dont le Volet 4 — Tournée au Québec. Dans le cadre du groupe de travail sur les enjeux du cinéma (GTEC), la SODEC a procédé à des bilans de ses programmes en développement, en production et en distribution pour le domaine du cinéma. Les modifications aux programmes, qui ont suivi les bilans et recommandations, sont actuellement terminées, et les nouveaux programmes sont en ligne.

À la suite des évaluations et bilans de programmes réalisés, il est apparu que certains outils étaient déficients et ne permettaient pas à la SODEC de réaliser l'évaluation de ses programmes conformément à la directive concernant l'évaluation de programmes dans les ministères et organismes adoptée par le Conseil du trésor le 12 mars 2014.

En 2016, la SODEC a entamé un chantier de révision de ses programmes en musique et variétés, dans le cadre duquel une analyse en profondeur de ses programmes et de ses interventions a été réalisée. Par ailleurs, la SODEC a commencé à développer des outils de gestion et de collecte de données.

Aussi, il est important de noter que les commissions sectorielles sont consultées quant aux améliorations ou modifications aux différents programmes par le conseil d'administration de la SODEC. Ainsi, la SODEC bénéficie d'une expertise permanente des milieux auxquels les interventions de la Société sont destinées.

C'est dans ce contexte que la SODEC a mandaté, en avril 2016, une firme externe pour effectuer un diagnostic sur l'efficacité et l'efficacités des outils permettant l'évaluation de ses programmes ayant pour objectif de s'assurer que l'information et les outils permettant l'évaluation et la réalisation du bilan des programmes sont accessibles.

Le rapport conclut que la politique doit être mise à jour, que l'information et les outils nécessaires à l'évaluation des programmes et à la réalisation du bilan des programmes ne sont pas suffisants. Afin de répondre aux constats établis et aux recommandations formulées dans le rapport, un plan d'action a été produit par la direction de la SODEC et présenté au conseil d'administration en mars 2017. Les travaux à réaliser, intégrés au plan d'action, sont importants, et leur réalisation a été prévue sur une période de deux ans, pour se terminer au printemps 2019.

# Suivi de la mise en œuvre des standards sur l'accessibilité Web

Au cours de l'exercice 2016-2017, la SODEC a parachevé la mise en ligne et la refonte complète de son site Internet. La SODEC a profité de cette refonte pour se conformer aux standards d'accessibilité Web suggérés par le Secrétariat du Conseil du trésor.

## LES OBSTACLES À SURMONTER ET LES MESURES RETENUES POUR L'EXERCICE 2016-2017

---

### SECTEURS D'ACTIVITÉ

Direction des communications

---

### OBSTACLE

Sans objet

La SODEC, dont le nouveau site Internet a été mis en ligne au cours de l'exercice 2016-2017, a pris les mesures nécessaires pour se conformer aux standards d'accessibilité Web.

---

### OBJECTIFS

Refonte et mise en ligne du site Internet de la SODEC en respectant les trois standards d'accessibilité Web suggérés par le Secrétariat du Conseil du trésor

Augmentation de la quantité de renseignements accessibles sur le site Internet de la SODEC

---

### MESURES

Refonte et mise en ligne du site Internet

---

### RESPONSABLE

Johanne Morissette, directrice des communications

---

### ÉCHÉANCIER

Le projet s'est terminé durant l'année 2016-2017. Il est en mode post-implantation.

---

### INDICATEURS DE RÉSULTATS

Respect des trois standards d'accessibilité Web

---

# Politique de financement des services publics

La Politique de financement des services publics vise, par de meilleures pratiques tarifaires, à améliorer le financement des services pour en maintenir la qualité et à s'assurer de la transparence et de la reddition de comptes relatives au processus tarifaire. Conformément à cette politique, le tableau suivant présente les renseignements relatifs à la tarification des services de la SODEC.

## POLITIQUE DE FINANCEMENT DES SERVICES PUBLICS 2016-2017

	MÉTHODE DE FIXATION DU TARIF	MODE D'INDEXATION DU TARIF	DATE DE LA RÉVISION TARIFAIRE	REVENUS DE TARIFICATION PERÇUS	COÛTS DES SERVICES
REVENUS PROVENANT DE LA TARIFICATION				\$	\$
<b>Direction générale du financement</b>					
Honoraires de prêts et garanties de prêts	Valeur marchande	Refixation	10 mars 2011	826 816	2 576 074
<b>Direction générale cinéma et production télévisuelle</b>					
Honoraires de gestion des programmes d'aide – cinéma	Coût	Refixation	1 <sup>er</sup> avril 2006	147 219	5 014 872
<b>Direction générale des mesures fiscales</b>					
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	Coût	Refixation	15 mai 2010	4 485 210	3 959 296
<b>Direction du patrimoine immobilier</b>					
Loyers	Valeur marchande	Refixation	1 <sup>er</sup> juillet 2014	2 072 454	2 941 601
<b>TOTAL</b>				<b>7 531 699</b>	<b>14 491 843</b>
<b>Revenus provenant d'une autre source que la tarification</b>					
Subventions du gouvernement du Québec				68 849 813	
Intérêts sur placements				961 623	
Intérêts sur prêts et aides remboursables				1 736 348	
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide				689 280	
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs				1 100 490	
Autres revenus				114 845	
Revenus de placements de sociétés en commandite				909 955	
<b>Coûts non liés à la prestation de services et/ou financés par le gouvernement du Québec</b>					
Programmes d'aide financière					61 476 121
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes – portion financée par le gouvernement du Québec					800 000
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec					386 899
Amortissement des immobilisations corporelles – portion financée par le gouvernement du Québec					2 261 390
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec					0
Perte de placements de sociétés en commandite					0
<b>Coûts liés à la prestation de services non tarifés</b>					
Frais d'administration					3 174 441
<b>TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET DÉFICIT</b>				<b>81 894 052</b>	<b>82 590 694</b>

NIVEAU DE FINANCEMENT				JUSTIFICATION
ÉCART	ATTEINT	CIBLE	ÉCART	
\$	%	%	%	
-1 749 258	32 %	40 %	-8 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement; l'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement de la banque d'affaires.
-4 867 653	3 %	5 %	-2 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide cinéma; le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications et en partie par les revenus autonomes de la Société.
525 914	113 %	100 %	13 %	
-869 418	70 %	70 %	0 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier; l'écart est financé par une subvention du ministère de la Culture et des Communications (MCC), versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du MCC à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.
<b>-6 960 145</b>				
68 849 813				
961 623				
1 736 348				
689 280				
1 100 490				
114 845				
909 955				
-61 476 121				
-800 000				
-386 899				
-2 261 390				
0				
0				
-3 174 441				
<b>-696 642</b>				

**Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification mais que la Société ne tarifie pas**

- Honoraires de gestion - programme d'aide financière livre et édition
- Honoraires de gestion - programme d'aide financière métiers d'art
- Honoraires de gestion - programme d'aide financière musique et variétés

Détail de l'affiche **Juste la fin du monde**

Photo : Shayne Laverdière

Design : Xavier Dolan

de choc  
continue. »  
w, theguardian

d'une immense  
motion. »  
well, TORONTO STAR

la fin du monde ne  
personne indifférent. »  
PREMIERE

ublime Xavier Dolan,  
une grande force. »  
cky Goldberg, iROCKS

missant et indéniablement  
fascinant. »  
- Thierry Chèze, **l'express**

adapté de la pièce de théâtre de JEAN-LUC LAGARCE

# JUSTE LA FIN DU MONDE

un film de **XAVIER DOLAN**

**NATHALIE BAYE VINCENT CASSEL MARION COTILLARD**  
**LÉA SEYDOUX GASPARD ULLIEL**

une production Canada-France de SONS OF MANUAL et MK PRODUCTIONS avec le partenariat financier de TÉLÉFILM CANADA SODEC CRÉDIT  
ONI CRÉDIT D'IMPÔT POUR PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE CANADIENNE LE FONDS HAROLD GREENBERG  
CINÉMA avec la collaboration de FONDS QUÉBÉCOR SUPER ÉCRAN avec le partenariat de MY UNITY PRODUCTION JUTHEPS  
fin du monde » adapté de la pièce de théâtre de JEAN-LUC LAGARCE avec NATHALIE BAYE  
D LILLE musique originale GABRIEL YARED direction photo ANDRÉ TURPIN directeur de la photographie COLOMBE RAY  
produit par NANCY GRANT XAVIER DOLAN SYLVAIN CORBEIL  
réalisé par XAVIER DOLAN



# **Gouvernance**

# Rapports d'activité du conseil d'administration et des comités

**L**e conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à sept reprises durant l'exercice 2016-2017. Trois réunions ont été suivies d'un huis clos entre les administrateurs.

## DANS L'ACCOMPLISSEMENT DE SON MANDAT, LE CONSEIL A :

- sur recommandation du comité d'audit :
  - approuvé les états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2016;
  - adopté le budget préliminaire 2017-2018;
  - autorisé la Société à déposer une offre d'achat à la SAQ pour l'acquisition des immeubles « Au-Pied-du-Courant » et la « Maison du Gouverneur », avec l'autorisation du gouvernement;
  - adopté le dossier d'affaires SOD@ccès;
- sur recommandation du comité des ressources humaines :
  - approuvé les objectifs 2016-2017 de la présidente et chef de la direction;
  - confié à un expert externe la réalisation d'une étude de rémunération pour le personnel non syndiqué de la SODEC;
  - adopté les profils de compétence et d'expérience pour la sélection des dirigeants;
  - approuvé le programme de planification de la relève des dirigeants de la SODEC;
  - adopté la structure salariale pour le personnel non syndiqué, sous réserve de l'approbation du Conseil du trésor;
  - adopté les règlements sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les conditions de travail du personnel non syndiqué;
  - mis fin aux régimes de rémunération variable afin de se conformer à la décision du Conseil du trésor;
- sur recommandation du comité de gouvernance et d'éthique :
  - adopté les profils de compétence et d'expertise pour les membres du conseil d'administration;
  - approuvé les mandats du comité de gouvernance et d'éthique, du comité d'audit et du comité des ressources humaines;
- approuvé :
  - le contenu du rapport annuel de gestion 2015-2016;
  - le mémoire pour le renouvellement de la politique culturelle;
  - sur recommandation des commissions ou du conseil concernés, les modifications apportées à différents programmes de la Société;
  - les modifications proposées au contrat de société en commandite et à la politique d'investissement du Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) et a autorisé la présidente et chef de la direction de la SODEC à signer un amendement à la convention de société en commandite;
- adopté :
  - les cibles et indicateurs du Plan stratégique 2016-2018;
  - le Plan d'action 2016-2017 de la planification stratégique;
  - le rapport d'activité 2015-2016 du conseil d'administration;
  - une résolution instituant un régime d'emprunts;
  - un plan d'action pour favoriser la parité dans l'industrie cinématographique;
  - des modifications de la résolution concernant les signataires de la SODEC et des modifications au règlement de régie interne;

- procédé au renouvellement ou à la nomination de membres des comités d'audit, des ressources humaines, de gouvernance et d'éthique ainsi qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions ou conseils institués par la Loi sur la Société;
- pris connaissance des contrats de services professionnels de 25 000 \$ et plus;
- autorisé la Société à demander au gouvernement de lui permettre de prendre des engagements financiers dans le cadre de financements liés aux opérations conventionnelles ou au développement des entreprises en vertu de sa politique financière, sans l'autorisation du gouvernement, jusqu'à concurrence de quatre millions de dollars;
- approuvé la création d'un comité de travail en vue de la révision de la loi;
- autorisé la Société à modifier le processus d'autorisation interne des financements de la banque d'affaires, une fois le décret obtenu.

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance, a procédé à l'auto-évaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation de la présidente et chef de la direction et pris connaissance des rapports d'activité des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun expert en 2016-2017.

## Rapport d'activité du comité d'audit

Le comité d'audit a pour objectif de seconder et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2016-2017. Une réunion a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :

- effectué le suivi :
  - du plan d'action et des recommandations qui donnent suite aux rapports du Vérificateur général;
  - de la recommandation du Commissaire au développement durable;
  - des travaux de l'auditeur interne;
  - du plan d'action concernant le processus de traitement des dossiers de crédit d'impôt;
  - du plan d'immobilisations;
- recommandé au conseil d'administration :
  - d'adopter le dossier d'affaires SOD@ccès et en a effectué le suivi;
  - d'adopter le projet d'états financiers audités de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2016;
  - d'autoriser la hausse d'intervention de la banque d'affaires;
  - d'adopter le budget 2017-2018 de la SODEC;
- approuvé le plan d'audit annuel des états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2017;
- décidé de poursuivre avec Raymond Chabot Grant Thornton pour le mandat d'audit interne;
- pris la résolution de ne pas faire réaliser d'activité interne pour la prochaine année financière;
- présenté un projet de relocalisation au conseil d'administration pour l'acquisition des immeubles « Au-Pied-du-Courant » et la « Maison du Gouverneur »;
- adopté le rapport annuel d'activité 2015-2016 du comité.

Le comité a aussi pris connaissance du rapport portant sur les contrats conclus de gré à gré supérieurs au seuil d'appel d'offres public et du rapport du comité de recouvrement et de provision sur les dossiers en défaut.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit. Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2016-2017 pour effectuer l'audit interne.

## Rapport d'activité du comité de gouvernance et d'éthique

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de seconder le conseil d'administration en regard de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement incluant les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres ainsi qu'à la formation de ces derniers afin d'améliorer le rendement de la SODEC.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2016-2017, et aucune réunion n'a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- adopté le rapport annuel d'activité 2015-2016 du comité;
- approuvé le contenu du règlement établissant les règles de déontologie des membres du conseil d'administration de la SODEC;
- procédé à la révision des mandats du comité de gouvernance et d'éthique, du comité d'audit et du comité des ressources humaines et a recommandé leur adoption au conseil d'administration;
- recommandé au conseil d'administration l'adoption du profil de compétence et d'expérience pour les membres du conseil d'administration;
- procédé au suivi pour l'élaboration d'un programme de formation continue pour les membres du conseil d'administration;
- révisé les formulaires d'évaluation des comités.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit. Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un expert en 2016-2017.

## Rapport d'activité du comité des ressources humaines

Le comité des ressources humaines a pour objectif, en lien avec la Loi sur l'administration publique, de seconder le conseil d'administration en regard des ressources humaines de la Société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétence et d'expérience et des critères d'évaluation du président et chef de la direction, et à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2016-2017, et une réunion a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :

- pris connaissance de l'absence de boni au rendement ainsi que du tableau des griefs et de leur impact sur la masse salariale;
- adopté le rapport annuel d'activité 2015-2016 du comité;
- participé à l'évaluation annuelle du rendement de la présidente et chef de la direction pour 2016-2017;
- effectué le suivi de l'état de situation de la main-d'œuvre et procédé à l'évaluation de la politique de reconnaissance;
- recommandé :
  - l'approbation des objectifs de la présidente et chef de la direction pour 2016-2017;
  - l'adoption des profils de compétence et d'expérience pour la sélection des dirigeants;
  - au conseil d'administration d'approuver le programme de planification de la relève des dirigeants de la SODEC;
  - au conseil d'administration d'approuver l'exercice de révision salariale pour le personnel non syndiqué de la SODEC;
  - l'approbation de la structure salariale pour le personnel non syndiqué, le tout sous réserve des approbations à venir du Conseil du trésor;
  - l'approbation du règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit. Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'experts en 2016-2017.

# Relevé de présences des administrateurs

	CONSEIL D'ADMINISTRATION	COMITÉ D'AUDIT	COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES	COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE
	7 RÉUNIONS RÉGULIÈRES	3 RÉUNIONS RÉGULIÈRES	3 RÉUNIONS RÉGULIÈRES	3 RÉUNIONS RÉGULIÈRES
<b>ARCHAMBAULT, Philippe</b>	6/7			
<b>ARSENAULT, Denise</b>	6/7	3/3		3/3
<b>BLAIN, Jacques</b>	6/7			
<b>BOUCHARD, Jacquelin</b>	5/7			
<b>BOUTIN, Sandy</b>	6/7			
<b>DEWINTER, Koen</b>	6/7	2/3		2/3
<b>GUÈVREMONT, Suzanne</b>	7/7		3/3	3/3
<b>LAPORTE, Pierre</b>	7/7			
<b>ROBILLARD, Josée</b>	6/7	3/3		
<b>ROUTY, Gilda</b>	6/7			3/3
<b>SIMARD, Monique</b>	7/7			
<b>TRÉPANIÉ, Manon</b>	7/7		2/3	
<b>VALLIÈRES, Anne</b>	7/7		3/3	

## Rémunération et avantages des administrateurs

Les membres du conseil d'administration de la SODEC ne reçoivent aucune rémunération dans le cadre de leurs fonctions d'administrateur, et aucun avantage ne leur est alloué.

# Rémunération et avantages des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC

DIRIGEANTS	RÉNUMÉRATION DE BASE AU 31 MARS 2017	PRIMES D'ASSURANCE COLLECTIVE PAYÉES PAR L'EMPLOYEUR (\$)	RÉNUMÉRATION GLOBALE (\$)
<b>Présidente et chef de la direction</b> Monique Simard	182 007 \$	724 \$	182 731 \$
<b>Directrice générale des ressources humaines, informatiques, affaires juridiques et secrétariat</b> Suzie Bouchard	147 157 \$	2 366 \$	149 523 \$
<b>Directrice générale du financement et des mesures fiscales</b> Sophie Labesse	147 157 \$	2 362 \$	149 519 \$
<b>Directrice générale livre, métiers d'art, musique et variétés</b> Catherine Boucher	147 157 \$	1 886 \$	149 043 \$
<b>Directrice générale des ressources financières, matérielles et patrimoine immobilier</b> Carole Hamelin	147 157 \$	1 666 \$	148 823 \$

## Rémunération globale des dirigeants

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC prend en considération le salaire annuel de base et les primes d'assurance collective assumées par l'employeur. Le salaire annuel de base de la présidente et chef de la direction est établi selon les règles concernant la rémunération et les autres conditions de travail des titulaires d'un emploi supérieur à temps plein. Les échelles des titulaires d'un emploi supérieur sont adoptées par le gouvernement par décret.

## Assurance collective

La présidente et chef de la direction ainsi que les dirigeants de la SODEC bénéficient de l'assurance collective SSQ Vie. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime pour le personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumées par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire d'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

# Honoraires payés à l'auditeur externe

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par la loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec.



# **Annexes**

# Résumé du profil de compétences et de l'expérience des membres du conseil d'administration

## **PHILIPPE ARCHAMBAULT**

Philippe Archambault travaille pour la maison de disques Audiogram en tant que directeur général. Il chapeaute toutes les activités de la maison de disques en y assurant la planification, la gestion et la direction. Il est bien ancré et engagé dans le paysage de l'industrie musicale.

## **DENISE ARSENAULT**

Denise Arsenault évolue dans le domaine des arts et de la culture depuis plus de 30 ans. Elle a été, entre autres, directrice générale et artistique du Théâtre de Baie-Comeau, directrice du Service des arts et de la culture de la ville de Baie-Comeau, présidente du Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) et présidente du Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est-du-Québec (ROSEQ). Elle est aussi formatrice auprès des organismes des arts de la scène pour la Brigade Volante du Conseil des arts du Canada. En plus de siéger à divers comités, Denise Arsenault a été conseillère municipale à la ville de Baie-Comeau de 2009 à 2013.

## **JACQUES BLAIN**

Jacques Blain travaille depuis plus de 30 ans dans l'industrie de la production télévisuelle et cinématographique. Il en a expérimenté toutes les facettes, à titre de conseiller juridique, producteur et entrepreneur. Titulaire d'un baccalauréat ès arts et membre du Barreau du Québec de 1981 à 2011, il a successivement occupé les fonctions de conseiller juridique chez Téléfilm Canada, chef des productions extérieures à la SRC, producteur exécutif chez SDA et cofondateur et producteur chez ModusTV et enfin fondateur de Cirrus Communications. De 2010 à 2013, il a été dirigeant de Lusio Films. Il a produit ou coproduit de nombreuses séries de télévision en français et en anglais ainsi que plusieurs longs métrages. Depuis 2015, il est producteur-consultant pour Jane Losa Films.

## **JACQUELIN BOUCHARD**

Jacquelin Bouchard a fait ses premières armes dans le milieu de la télévision en tant que réalisateur. Devenu par la suite producteur et homme d'affaires avisé, il a fondé en 1983 l'entreprise devenue maintenant le Groupe Pixcom. Pixcom, qui se divise en deux centres d'exploitation soit la production télévisuelle et l'expertise technologique télévisuelle, livre chaque année des centaines d'émissions de télévision, dont de nombreuses productions internationales, et exporte son expertise pour plusieurs clients internationaux. Jacquelin Bouchard en est le président, fondateur et chef de l'innovation.

## **SANDY BOUTIN**

Sandy Boutin est le président et cofondateur du Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue (FME), festival spécialisé dans la découverte d'artistes de la relève indépendante. En plus du FME, il est aussi gérant d'artistes, producteur de disques et de spectacles depuis plusieurs années.

## **KOEN DE WINTER**

Koen De Winter a travaillé plusieurs années en tant que designer de produits en Europe avant de rejoindre la compagnie Danesco inc. comme vice-président. Il s'est impliqué dans l'Association des designers industriels du Québec, dont il a été président. Il a enseigné le design, l'ergonomie et l'histoire du design à l'UQAM. En 1990, il a fondé, avec Ginette Rochon, le bureau de consultants en design HippoDesign inc. Koen De Winter est récipiendaire de plusieurs distinctions canadiennes et étrangères en design graphique et design industriel et est représenté au MoMA de New York, au Musée national des beaux-arts du Québec et dans plusieurs autres musées. Il a fondé, en 2009, « Atelier Orange », un atelier de fabrication de produits de porcelaine et de grès.

## **SUZANNE GUÈVREMONT**

Directrice générale de l'École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD) depuis 1999, Suzanne Guèvremont est active au sein de l'industrie des médias numériques, de la culture et de l'éducation depuis plus de 20 ans et contribue de manière importante au développement des industries du numérique, de l'animation 3D, du jeu vidéo et des effets visuels au Québec et particulièrement à Montréal.

## **PIERRE LAPORTE**

Associé principal chez Deloitte, Pierre Laporte agit également à titre de président, Québec et vice-président, Canada. Au cours des dernières années, le cabinet lui a confié le rôle de leader de la pratique de restructuration au Canada et pour les Amériques. Il possède une vaste expérience dans la gestion de dossiers complexes et multijuridictionnels et a, entre autres, prodigué des services-conseils à des entreprises œuvrant dans l'industrie du cinéma et de la télévision. Amateur et collectionneur d'art contemporain, il s'intéresse également à toutes les formes d'art qu'il fréquente assidûment dans le cadre de ses affaires et par intérêt personnel.

## **JOSÉE ROBILLARD**

Josée Robillard est CPA auditrice, CMA et titulaire d'une maîtrise en administration des affaires. Elle a enseigné la comptabilité et occupé des postes d'analyste en prix de revient et de contrôleur pendant plusieurs années avant d'opter pour le travail dans un cabinet dont elle est maintenant associée depuis plus de 17 ans. Sa clientèle compte de nombreux OBNL ainsi que des PME œuvrant dans divers secteurs d'activité. Outre la préparation des états financiers, sa pratique porte sur le conseil en gestion financière d'entreprises, la mise en place d'outils de gestion financière de même que la formation en entreprise.

## **GILDA ROUTY**

Gilda Routy a été directrice commerciale chez Éditions Fides de 2000 à 2003. Elle a occupé par la suite les postes de directrice commerciale et de directrice de la division livre chez Bayard Canada. Elle est maintenant responsable du développement chez Gallimard ltée.

## **MONIQUE SIMARD**

Depuis janvier 2014, Monique Simard est présidente et chef de la direction de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), ainsi que membre de son conseil d'administration. Précédemment, elle a été directrice générale du Programme français à l'ONF, où elle a notamment impulsé la création de l'unité de production d'œuvres interactives. De 1998 à 2008, elle a fait partie de l'équipe des Productions Virage, maison de production, qui se spécialisait principalement dans la production de documentaires à caractère social et d'enjeux internationaux. Elle y a occupé le poste de vice-présidente, de responsable du développement, et produit plus de 60 documentaires et séries pour la télévision.

## **MANON TRÉPANIÉ**

Copropriétaire de la librairie Alire, Manon Trépanier exerce le métier de libraire depuis près de 30 ans. Le milieu littéraire et culturel fait régulièrement appel à elle pour animer des rencontres ou participer à différents jurys. Pendant 10 ans, on a pu entendre sa voix à l'émission La librairie francophone, coproduite et réalisée par la Communauté des radios francophones publiques. Elle a remporté le Prix d'excellence de l'Association des libraires du Québec lors de la première édition, en 2013.

## **ANNE VALLIÈRES**

Diplômée de l'École d'architecture de l'Université Laval, Anne Vallières est membre de l'Ordre des architectes du Québec depuis 1994. En 1992, elle s'installe à Turin, en Italie, où elle exerce, entre 1993 et 1995, au sein de l'agence de l'architecte Andrea Bruno. Elle y collabore à des projets de transformation de bâtiments patrimoniaux. De retour au Québec, elle fonde sa propre firme en collaboration avec GianPiero Moretti. Elle enseigne comme chargée de cours à l'École d'architecture de l'Université Laval depuis 1998. Ses travaux s'intéressent principalement à l'habitation, au design urbain et au patrimoine bâti.

# Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles

Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (1994, chapitre 21, article 15), et telle que modifiée subséquemment

Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et modifiant diverses dispositions législatives (L.R.Q., c. G-1.02, article 15)

Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics (décret no 824-98, 1998 GO 2, 3474)

(ci-après collectivement appelés « le code »)

## PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la loi constitutive de la SODEC, de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent code pour mieux guider leur conduite.

## I. DEVOIRS ET OBLIGATIONS

1. L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
2. L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévus par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent code d'éthique et de déontologie. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.
3. L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
4. L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.
5. Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement « une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.
6. Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire, et le cas échéant, s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Il doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question.
7. L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs, ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

Le président du conseil remet les déclarations reçues au secrétaire de la Société qui les tient à la disposition du

Comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

8. L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration et le président et chef de la direction, appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.  
Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.
9. L'administrateur qui préside soit le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou l'une des commissions instituées en vertu de la loi constitutive de la Société adopte, dans ses relations envers ces derniers, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assure que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction d'administrateur, et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.
10. L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions.  
Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire des déclarations aux médias.  
L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.
11. L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.
12. L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.  
Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.
13. Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la Société ou un autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.  
Dans l'année qui suit cette date, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.
14. L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisans.
15. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur à temps plein doit en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de ses opinions politiques. Il s'abstient aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

## II. CONFLIT D'INTÉRÊTS

16. Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.
17. Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :
  - i) l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société;
  - ii) l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;
  - iii) la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;
  - iv) la non-divulgence d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de

l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société;

- v) le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise;
  - vi) la sollicitation d'une aide par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.
18. Constitue une personne liée, toute personne liée à un administrateur par les liens du sang, du mariage, de l'union civile, de l'union de fait ou de l'adoption.
- Constitue un associé, une personne avec laquelle l'administrateur détient ou partage directement ou indirectement un intérêt financier.
19. L'administrateur directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou d'employé qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :
- i) l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société;
  - ii) l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.
20. Le secrétaire du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

### **III. ACTIVITÉS POLITIQUES**

21. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.
- Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

### **IV. DISPENSES**

22. Le présent code ne s'applique pas :
- i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement;
  - ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition;
  - iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale;
  - iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou ses filiales;
  - v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs; ou
  - vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

### **V. CONSEIL ET INFORMATION**

23. L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent règlement.
24. L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent règlement peut prendre avis auprès du secrétaire de la Société sur cette situation.

### **VI. MISE EN ŒUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT**

25. Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en œuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.
26. Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire de la Société, ou au moins

cinq (5) membres du conseil d'administration, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles déontologiques par un administrateur.

27. L'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'un acte dérogatoire aux règles déontologiques a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit et d'apporter un éclairage pertinent.
28. Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles déontologiques, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.
29. Le comité de gouvernance et d'éthique doit remettre son rapport dans les trente (30) jours de la réception de l'écrit du secrétaire de la Société.
30. Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la démission de l'administrateur visé.
31. L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles déontologiques tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.
32. Le comité peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou experts externes sur toute question qu'il juge à propos.
33. Le comité préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou le tribunal l'exige.
34. Le secrétaire de la Société assiste le comité et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent code.

Il tient des archives où il conserve notamment des déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent code ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent code.

## **VII. DISPOSITION FINALE**

35. Le présent code fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au code.
36. Le présent règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

## **Déclaration d'adhésion**

Je, \_\_\_\_\_ administrateur de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics et du Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société et je m'engage à m'y conformer.

---

*Signature*

*Date*

# Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles

## PRÉAMBULE

La Société de développement des entreprises culturelles (« SODEC »), soucieuse de maintenir des normes et critères élevés à l'égard du comportement et des pratiques de toutes personnes impliquées dans ses activités, a édicté le présent code d'éthique et de déontologie, ayant pour objectif de préserver la réputation d'intégrité de la SODEC en établissant à l'intention de ses employés des règles de conduite en matière d'utilisation de biens ou d'informations et de conflits d'intérêts.

La SODEC intègre à même son code d'éthique la « Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise ». Ces deux documents sont diffusés, lus et acceptés par tous les employés de la SODEC.

## ARTICLE 1 : DISPOSITIONS GÉNÉRALES

### 1.1 Définitions

Dans ce code, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

- a) « employé » : toute personne à l'emploi de la SODEC, à l'exception d'un membre du conseil ou d'une personne désignée par ce membre;
- b) « conseil » : le conseil d'administration de la SODEC;
- c) « comité » : le comité d'éthique constitué par le conseil, s'il y a lieu.

### 1.2 Ce code ne remplace pas mais s'ajoute aux dispositions de la convention collective, des lois et des règlements autrement applicables.

## ARTICLE 2 : DEVOIRS ET OBLIGATIONS

- 2.1 L'employé doit agir avec bonne foi, prudence, diligence et impartialité. Il doit aussi agir avec honnêteté, loyauté et intégrité dans l'intérêt de la SODEC. Les obligations d'honnêteté, de loyauté et d'intégrité d'un employé demeurent après qu'il ait cessé d'occuper un emploi auprès de la SODEC ou d'y remplir des fonctions.
- 2.2 L'employé respecte la confidentialité des délibérations du conseil et des différents comités ainsi que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques, de même que les informations qui lui sont indiquées ou transmises dans le cadre de ses fonctions.
- 2.3 Il est interdit à l'employé de divulguer des renseignements et de l'information confidentielle dont il a pris connaissance dans l'exercice de ses fonctions, outre qu'aux personnes autorisées à les connaître. Il est également interdit à l'employé de donner à un tiers des conseils fondés sur des renseignements ou de l'information non accessible au public dont il a pris connaissance dans le cadre de son travail et qui serait susceptibles de lui procurer un avantage ou un traitement de faveur à ce tiers.
- 2.4 L'employé ne peut rechercher la connaissance d'une information confidentielle qui n'est pas requise dans l'exercice de ses fonctions ni tenter de prendre connaissance d'une telle information.
- 2.5 Un ex-employé doit continuer de respecter et d'assurer la confidentialité des informations portées à sa connaissance dans le cadre de ses fonctions. Il ne doit pas divulguer d'information confidentielle qu'il a ainsi obtenue ni donner des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la SODEC ou les clients de cette dernière susceptibles de procurer un avantage ou un traitement de faveur à un tiers.

L'ex-employé peut, à compter de la date de cessation de ses fonctions, occuper un emploi au sein de sa propre entreprise culturelle ou d'une autre entreprise culturelle ou devenir actionnaire d'une entreprise culturelle. Toutefois, il ne peut, dans l'année qui suit la date de cessation de ses fonctions, intervenir auprès de la SODEC pour son compte ou le compte d'une entreprise culturelle, ni signer une demande d'aide financière ou agir à titre d'interlocuteur auprès de la SODEC.

Le paragraphe ci-dessus ne s'applique pas aux ex-employés qui ont été à l'emploi de la SODEC pour une période de moins d'un an. Cependant, l'ex-employé qui a été à l'emploi de la SODEC pour une période d'un an et plus, peut faire une demande écrite à la SODEC, adressée à la direction générale des ressources humaines et du bureau de la présidence, afin de réévaluer la durée de la période de restriction en spécifiant les raisons pour lesquelles cette durée devrait être modifiée.

- 2.6 L'employé qui se propose de publier un texte ou de se prêter à une interview sur des questions portant sur des sujets reliés à l'exercice de ses fonctions ou sur les activités de la SODEC doit préalablement obtenir l'autorisation de son directeur général qui en informera la direction des communications.

### **ARTICLE 3 : UTILISATION DE BIENS OU D'INFORMATIONS**

- 3.1 L'employé ne peut confondre les biens de la SODEC avec les siens; il ne peut utiliser à son profit ou au profit d'un tiers, les biens de la SODEC ou l'information confidentielle qu'il obtient en raison de ses fonctions.
- 3.2 L'employé ne peut accepter, ni solliciter aucun avantage ou bénéfice d'une personne ou entreprise faisant affaire avec la SODEC, ou agissant au nom ou pour le bénéfice d'une telle personne ou une entreprise, si cet avantage ou bénéfice est destiné ou susceptible de l'influencer dans l'exercice de ses fonctions ou de générer des attentes en ce sens.
- 3.3 L'employé ne peut prendre d'engagement à l'égard de tiers ni ne leur accorder aucune garantie relativement au vote qu'il peut être appelé à donner ou à quelque décision que ce soit que le conseil peut être appelé à prendre.
- 3.4 Durant toute la durée de son emploi, et pour une période d'un an suivant la cessation de son emploi, l'employé ne doit solliciter aucun avantage ou bénéfice pour son compte ou pour le compte d'un tiers auprès des employés de la SODEC ou de ses entreprises partenaires ou clients.
- 3.5 L'employé doit prendre les mesures nécessaires afin de s'assurer de la confidentialité des informations qu'il obtient en raison de ses fonctions. Notamment, il ne doit communiquer ces informations que dans le cours des affaires de la SODEC; il ne doit pas laisser à la portée de tiers des documents contenant ces informations; il ne doit pas discuter dans des endroits publics des affaires concernant ces informations et il doit remettre ou détruire les documents contenant ces informations à la fin de son mandat.
- 3.6 Les obligations prévues ci-dessus subsistent pour une période d'un an suivant la fin du lien d'emploi avec la SODEC.
- 3.7 De plus, conformément aux dispositions de la Loi sur les valeurs mobilières du Québec, l'employé qui détient une information privilégiée relativement à une compagnie dont les titres se transigent dans le public, ne peut ni transiger les titres de cette compagnie, ni communiquer cette information. Une information est considérée privilégiée lorsqu'elle est inconnue du public et susceptible d'influencer la décision d'un investisseur raisonnable.

### **ARTICLE 4 : CONFLIT D'INTÉRÊTS**

- 4.1 L'employé doit éviter de se placer dans des situations où son intérêt personnel ou certaines de ses obligations entrent en conflit avec les devoirs de sa charge. Il doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réelle, potentielle ou apparente, de nature à entraver l'accomplissement de ses fonctions d'employé.
- 4.2 L'employé doit dénoncer à la SODEC tout intérêt qu'il a, ou ses proches immédiats, dans une entreprise ou une association susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts. L'employé s'engage à s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle ses proches immédiats ou lui-même ont un intérêt.
- 4.3 Dès l'annonce de départ d'un employé, ce dernier ne peut participer à quelque dossier impliquant son nouvel employeur, le cas échéant, et doit se retirer de toute décision ou comité y étant relatif.
- 4.4 L'employé qui exerce une fonction à plein temps au sein de la SODEC doit également éviter d'occuper des fonctions ou d'être lié par des engagements qui l'empêchent de consacrer le temps et l'attention que requiert l'exercice normal de ses fonctions.

### **ARTICLE 5 : CADEAUX, DONNÉES, SERVICES OU AVANTAGES**

- 5.1 L'employé doit s'abstenir de donner ou de recevoir tout cadeau, don, service ou avantage ou autre faveur qui serait susceptible de l'influencer dans l'accomplissement de ses fonctions d'employé ou susceptible de porter préjudice à la SODEC. De façon générale, tout cadeau, don, service ou avantage de nature symbolique, de peu de valeur et non répétitif peut être accepté dans le cours normal des activités. À titre d'exemple, des repas ou billets d'événements culturels, sportifs ou relatifs aux activités sont acceptables à la condition qu'ils soient raisonnables. L'employé doit préserver son indépendance et son impartialité et éviter d'être redevable envers qui que ce soit.
- 5.2 Lorsque la valeur d'un cadeau, don, service ou avantage dépasse les normes établies ci-dessus, le conseil peut retenir toute mesure qu'il estime utile, y compris le versement au patrimoine de la SODEC.

## **ARTICLE 6 : PARTICIPATION À D'AUTRES CONSEILS D'ADMINISTRATION**

L'employé qui siège au conseil d'administration d'une autre entité doit dénoncer toute situation de conflit d'intérêts et doit s'abstenir de délibérer et de voter lors des réunions du conseil d'administration de cette autre entité sur toute question susceptible de porter préjudice aux intérêts de la SODEC.

## **ARTICLE 7 : COMITÉ D'ÉTHIQUE**

Le conseil peut constituer un comité d'éthique afin d'examiner certaines situations et formuler les recommandations au conseil.

## **ARTICLE 8 : DÉROGATION**

8.1 Toute dérogation à une règle d'éthique ou de déontologie par tout employé de la SODEC peut conduire à des sanctions de même nature que les sanctions disciplinaires et mesures administratives spécifiées à la convention collective intervenue entre la SODEC et le syndicat des employés de la SODEC, syndicat canadien de la fonction publique section locale 3858, et à la loi de la SODEC, telles que pouvant être modifiées de temps à autre, selon la gravité du manquement observé.

8.2 Toute dérogation doit être communiquée par écrit à l'employé en indiquant sommairement la nature de la faute reprochée et ses circonstances de temps et de lieu. L'écrit doit également indiquer le recours possible et la procédure permettant l'exercice du recours.

Est jointe en annexe de ce code, pour en faire partie intégrante, la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise.

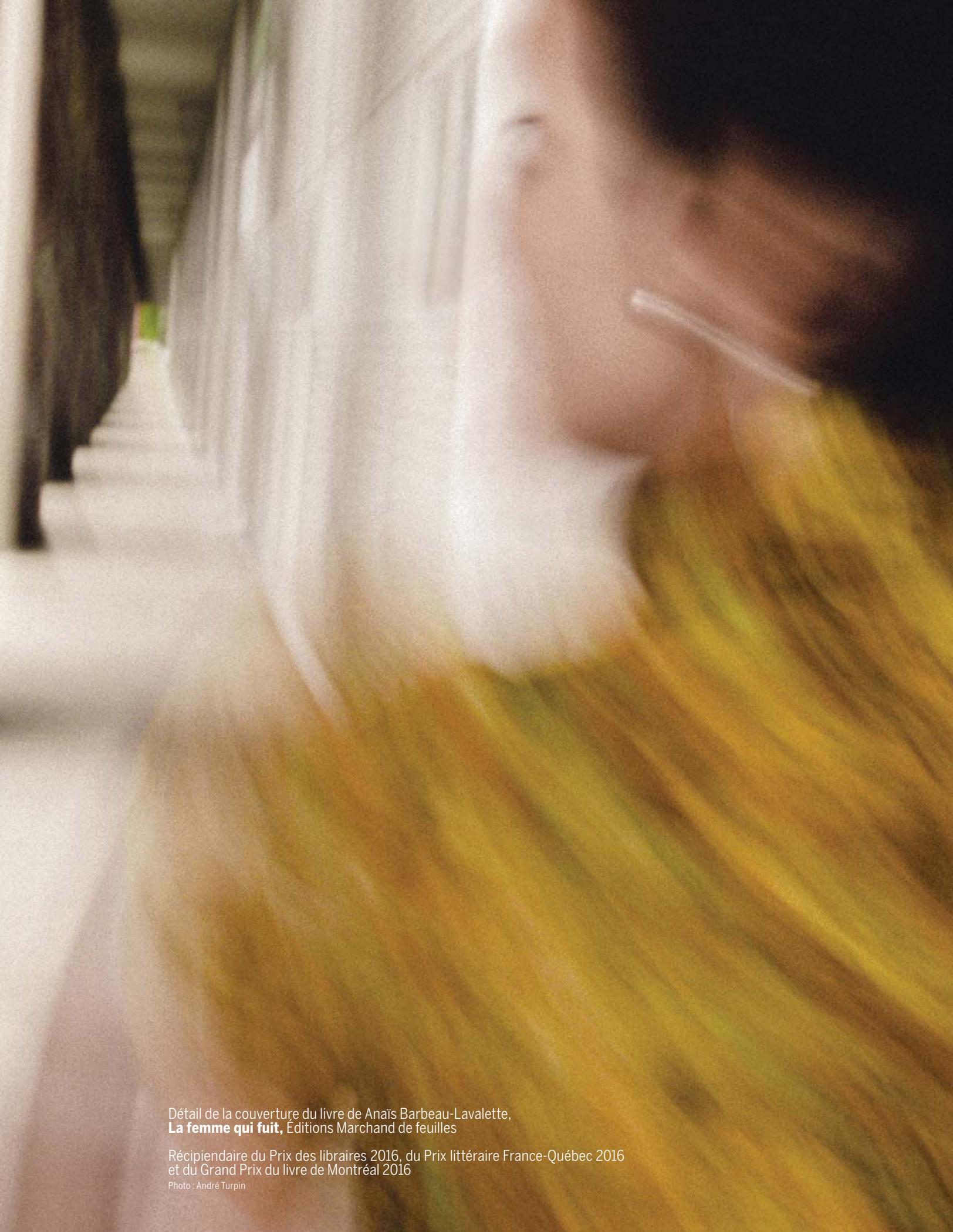
# **Déclaration**

Je, \_\_\_\_\_ employé de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du code d'éthique applicable aux employés de la Société de développement des entreprises culturelles et de la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise qui y est jointe et je m'engage à m'y conformer.

---

*Signature*

*Date*



Détail de la couverture du livre de Anaïs Barbeau-Lavalette,  
**La femme qui fuit**, Éditions Marchand de feuilles

Récipiendaire du Prix des libraires 2016, du Prix littéraire France-Québec 2016  
et du Grand Prix du livre de Montréal 2016

Photo : André Turpin

**Montréal**

215, rue Saint-Jacques, bureau 800  
Montréal (Québec) H2Y 1M6  
Téléphone : 514 841-2200  
Sans frais : 1 800 363-0401  
Télécopieur : 514 841-8606

**Québec**

36 ½, rue Saint-Pierre  
Québec (Québec) G1K 3Z6  
Téléphone : 418 643-2581  
Télécopieur : 418 643-8919

**Conception et réalisation**

Direction des communications  
SODEC

**Dépôt légal 2017**

Bibliothèque et Archives nationales  
ISBN 978-2-550-79143-0