

3. ACTIONS POSÉES – RAPPEL DES FAITS

ÉVOLUTION DES DÉPENSES EN PUBLICITÉ GOUVERNEMENTALE DES MINISTÈRES ET DES ORGANISMES

<u>Année financière</u>	<u>Investissements média*</u>
1979-1980	13,1 M\$
1980-1981	9,3 M\$
1981-1982	6,0 M\$
1982-1983	9,3 M\$
1983-1984	12,8 M\$
1984-1985	22,5 M\$
1985-1986	18,7 M\$
1986-1987	11,5 M\$
1987-1988	13,3 M\$
1988-1989	16,7 M\$
1989-1990	16,8 M\$
1990-1991	17,4 M\$
1991-1992	15,9 M\$
1992-1993	16,4 M\$
1993-1994	12,6 M\$
1994-1995	12,1 M\$
1995-1996	15,7 M\$
1996-1997	21,0 M\$
1997-1998	16,1 M\$
1998-1999	19,4 M\$
1999-2000	23,9 M\$
2000-2001	29,4 M\$
2001-2002	35,7 M\$
2002-2003	38,3 M\$
2003-2004	22,2 M\$
2004-2005	27,9 M\$
2005-2006	32,6 M\$
2006-2007	35,0 M\$
2007-2008	40,5 M\$
2008-2009	51,3 M\$
2009-2010	55,0 M\$
2010-2011	30,3 M\$
2011-2012	36,5 M\$
2012-2013	35,6 M\$
2013-2014	35,4 M\$
2014-2015	22,3 M\$
2015-2016	23,6 M\$
2016-2017	27,3 M\$
2017-2018	19,6 M\$ (en date du 16 novembre 2017)

***Inclut :**

- les investissements en publicité obligatoire (avis publics, appels d'offres, appels de candidatures, etc.)

*** N'inclut pas :**

- les investissements média des sociétés d'État (Loto-Québec, Hydro-Québec, Société des alcools du Québec et Télé-Québec);
- les investissements média hors-Québec (ex. : tourisme)
- les investissements média des clients non gouvernementaux (Ville de Montréal STM, Universités, commissions scolaires, etc.).

Source : Données du Centre de Services partagés du Québec (CSPQ)