



Campagne d'entraide

Centraide,  
Partenairesanté-Québec,  
Croix-Rouge canadienne, division du Québec

*«Le vent de la générosité souffle,  
donnez généreusement !»*

Comité Entraide  
Secteurs public  
et parapublic

Québec 

## Mot de la directrice du Secrétariat permanent

---

### «Le vent de la générosité souffle, donnez généreusement!»

Dans le contexte où l'objectif de la campagne d'Entraide 2007 a été atteint, soit plus de 7 M \$ et que les actions prévues au plan d'action 2007 ont été réalisées, il me fait immensément plaisir de déposer le Rapport annuel de gestion 2007.

La deuxième année de la campagne d'Entraide représentait un défi de taille où nous devions rassembler les forces de chacune des familles philanthropiques, soit Centraide, Partenairesanté Québec et la Société canadienne de la Croix-Rouge, Division du Québec afin de créer une synergie qui contribuerait à consolider le vaste réseau de soutien qu'ils constituent afin qu'ils puissent, ensemble, venir en aide à un plus grand nombre de personnes en situation de vulnérabilité dans toutes les régions du Québec.

Je tiens à saluer l'engagement et la compétence dont ont fait preuve les membres de l'équipe du Secrétariat contribuant ainsi au succès de la campagne d'Entraide 2007. Je salue également la contribution exceptionnelle des membres du Comité Entraide qui par leur implication, notamment dans les travaux des divers groupes de travail, ont su mobiliser de nombreux artisans dans la recherche de meilleures pratiques.

---

**Dany Poulin**

**Directrice du Secrétariat Entraide**

# TABLE DES MATIÈRES

---

Déclaration .....	4
Rappel du contexte.....	5
Plan stratégique 2007-2010.....	7
Sommaire des actions réalisées en 2007.....	8
Faits saillants.....	12
Perspective pour 2008 .....	17
<b>LES ANNEXES</b>	
Annexe I – La portée du décret numéro 309-2006.....	19
Annexe II – Liste des membres du Comité Entraide 2007.....	20
Annexe III – Organigramme 2007.....	22
Annexe IV – Synthèse des résultats finaux de 2007.....	23

---

Le rapport annuel de gestion du Comité Entraide vise à rendre compte de son administration auprès des citoyennes et citoyens, des parlementaires et des partenaires philanthropiques, de l'application du décret numéro 390-2006 dont il est tributaire pour la tenue des campagnes de sollicitation auprès du personnel et des personnes retraitées des secteurs public et parapublic.

Ce rapport fait état de la réalisation de notre plan d'action 2007, de ses orientations, de ses axes d'intervention et des actions privilégiées. Il reflète les réalisations et les efforts des membres du Comité, du personnel du Secrétariat permanent et de tous les artisans de la campagne.

C'est avec grande satisfaction que nous vous présentons les résultats obtenus pour cette deuxième campagne de sollicitation dans le cadre du décret numéro 390-2006. Nous sommes satisfaits des pratiques et des méthodes qui ont servi à produire ce rapport annuel.

**Claudette Carbonneau**  
**Coprésidente**  
Présidente de la Confédération  
des syndicats nationaux

**Michel C. Doré**  
**Coprésident**  
Sous-ministre associé  
Direction générale de la sécurité civile  
et de la sécurité incendie  
Ministère de la Sécurité publique

**Jacques Duguay**  
**Vice-président exécutif**  
Sous-ministre adjoint  
Ministère de l'Emploi et  
de la Solidarité sociale

## Rappel du contexte

---

- Le Conseil des ministres autorise, le 4 octobre 2005, l'ouverture de l'accès à la retenue à la source aux dix-huit Centraide du Québec, à la Société canadienne de la Croix-Rouge, Division du Québec et à Partenairesanté-Québec. Cette décision était assortie de l'obligation pour le ministère responsable de procéder à l'évaluation de cette expérience au cours de la quatrième année.
- Le 10 mai 2006, le Conseil des ministres approuve le décret numéro 390-2006, d'une portée de cinq ans, qui confirme la décision concernant l'ouverture à l'accès à la retenue à la source au profit des dix-huit Centraide, de Partenairesanté-Québec et de ses seize membres et de la Société canadienne de la Croix-Rouge, Division du Québec.
- Le comité responsable d'actualiser la décision est paritaire et composé de quinze membres, dont sept proviennent des ministères et organismes publics et parapublics et sept d'organisations syndicales, comprenant deux coprésidents, deux vice-présidents, un trésorier et le vice-président exécutif. Les coprésidents du comité sont désignés par le gouvernement, sur recommandation du ministre responsable du comité, dont une personne issue de la fonction publique et une personne représentant une organisation syndicale des secteurs public et parapublic.
- Tel que mentionné dans le décret, la promotion et la coordination de la campagne d'Entraide sont confiées au Comité Entraide-secteurs public et parapublic appuyé par un Secrétariat permanent. Pour ce faire, la révision de l'organisation du secrétariat et la désignation d'une directrice sont nécessaires. Sous la responsabilité du vice-président exécutif, le secrétariat permanent appuie le comité en matière d'orientations stratégiques, d'organisation et de communication. Il fournit une expertise professionnelle et assure le soutien technique et administratif aux organisations gouvernementales dans le cadre de la planification, de l'organisation et de la réalisation de la campagne. Il est le fiduciaire des dons et l'ensemble des dons sont redistribués aux partenaires selon la volonté initiale du donateur.

## Rappel du contexte

---

- La décision gouvernementale soulève toujours en 2007 des réserves importantes de la part des représentants des Centraide notamment sur le maintien des acquis et sur les impacts anticipés quant aux résultats.
- Le fait de tenir une campagne au profit de trois organisations conditionne les stratégies d'intervention, les modalités d'organisation de la campagne, les modes de collaboration avec les organismes et les stratégies de communication.
- Dans un contexte plus global, Statistique Canada nous révèle que les dons sont en croissance au Canada de même que le nombre d'organismes communautaires. Le don moyen des Québécois est de loin inférieur à celui des Canadiens ce qui laisse croire à une marge de manœuvre intéressante pour accroître les résultats obtenus à date.

# Plan stratégique 2007-2010

**Vision** : Contribuer à venir en aide à un plus grand nombre de personnes en situation de vulnérabilité dans toutes les régions du Québec

**Mission** : Mobiliser l'ensemble du personnel et les personnes retraitées des secteurs public et parapublic, susciter leur don, en faciliter l'expression et en assurer la distribution

**Mandat** : Promouvoir et coordonner les activités de la campagne annuelle de sollicitation et donner des avis au ministre sur les orientations stratégiques de la campagne

## ENJEUX

Maintenir les acquis voire accroître les résultats de la campagne d'Entraide dans le secteur public et auprès des personnes retraitées

Développer le rayonnement de la campagne d'Entraide au sein des sociétés d'état, des réseaux de la santé et des services sociaux et de l'éducation.

Contribuer à l'expression d'une collaboration de plus en plus cohérente des trois grands partenaires philanthropiques

## ORIENTATIONS

1. Favoriser la cohésion et l'engagement des représentants de l'employeur et des syndicats dans le rayonnement de la campagne d'Entraide
2. Favoriser l'augmentation des résultats notamment en accroissant la visibilité de la campagne d'Entraide au sein de l'ensemble des organisations gouvernementales
3. Accroître le rayonnement et la portée de la campagne d'Entraide dans les réseaux de la santé et des services sociaux et de l'éducation
4. Développer, en partenariat avec les trois familles philanthropiques, des stratégies novatrices visant à promouvoir l'exercice de la proximité entre les donateurs et les organismes de bienfaisance

## AXES D'INTERVENTION

- 1.1 Contribution optimale de chacun des membres du comité dans le rayonnement qu'il peut exercer
- 2.1 Établissement de la spécificité et de la couleur de la campagne d'Entraide et en favoriser une expression percutante
- 2.2 Mise en valeur du 40e anniversaire de la tenue de la campagne annuelle de sollicitation au sein de la fonction publique québécoise
- 2.3 Révision des stratégies de sollicitation auprès des personnes retraitées
- 3.1 Développement d'une stratégie d'intervention structurante et spécifique pour le réseau de la santé et des services sociaux
- 3.2 Développement d'une stratégie d'intervention structurante et spécifique pour le réseau de l'éducation
- 4.1 Création d'un comité de relations avec les donateurs pour développer des stratégies de sensibilisation pour favoriser l'acquisition de nouveaux donateurs, des stratégies de reconnaissance et de fidélisation permettant la rétention des donateurs

**1° orientation** : Favoriser la cohésion et l'engagement des représentants de l'employeur et des syndicats dans le rayonnement de la campagne d'Entraide

### **1.1 Contribution optimale de chacun des membres du Comité Entraide 2007 dans le rayonnement de la campagne selon leur secteur d'activité, leurs priorités d'action et leurs zones de contribution**

- Les membres du Comité ont fait l'inventaire des zones de contribution dans leur secteur d'activité
- Les membres du Comité ont identifié leurs priorités d'action en fonction de leurs zones de contribution
- Dans le secteur public, des invitations à la mobilisation ont été lancées par les membres du Comité que ce soit sous forme de lettres adressées aux artisans de la campagne ou de présentations faites lors de différentes rencontres : Forum des sous-ministres, Cercle des sous-ministres adjoints, rencontre annuelle de l'Association des cadres du gouvernement du Québec, table des directeurs régionaux en Éducation, Colloque de la Fédération des cégeps, table de concertation «Agir autrement»
- Des visites corporatives ont été réalisées notamment avec le Centre hospitalier universitaire de Montréal, avec la Commission scolaire Pointe-de-l'Île à Montréal, avec le Cégep Marie-Victorin
- Selon la stratégie de reconnaissance, les membres du Comité Entraide 2007 ont effectué des appels auprès des dirigeants des organisations participantes selon les différents secteurs : public, réseau de la santé et des services sociaux et réseau de l'éducation
- Certains membres ont participé aux activités de lancement de la campagne et aux soirées de dévoilement des résultats
- Certains membres ont aussi participé à des rencontres organisées par les partenaires philanthropiques

## Sommaires des actions réalisées en 2007

---

**2° orientation :** Favoriser l'augmentation des résultats notamment en accroissant la visibilité de la campagne d'Entraide au sein de l'ensemble des organisations gouvernementales

### **2.1 Etablissement de la spécificité et de la couleur de la campagne d'Entraide et en favoriser l'expression**

- La signature de la campagne d'Entraide, trois mains qui se chevauchent, a été bien accueillie par les artisanes et les artisans de la campagne. Selon un sondage, 55% des directeurs de campagne disent que les donateurs confondent moins Entraide et Centraide puisque la signature permet une plus grande visibilité à la campagne d'Entraide

### **2.2 Mise en valeur du 40e anniversaire de la tenue de la campagne annuelle de sollicitation au sein de la fonction publique québécoise**

- Création d'un groupe de travail composé de membres du Comité Entraide 2007, de représentants des partenaires philanthropiques, de directeurs de campagne et d'un coordonnateur du Secrétariat Entraide. Leur mandat a été d'identifier une stratégie de mise en valeur du 40e anniversaire. À l'issue de ces travaux, plusieurs recommandations ont été adoptées par les membres du Comité Entraide et qui seront réalisées lors de la campagne 2008

### **2.3 Révision des stratégies de sollicitation auprès des personnes retraitées**

- Identification d'une stratégie d'intervention spécifique à deux segments de la clientèle des personnes retraitées, soit les personnes donatrices actuelles et celles potentielles et ce, avec une mise en œuvre lors de la campagne d'Entraide 2008

## Sommaire des actions réalisées en 2007

---

**3° orientation :** Accroître le rayonnement et la portée de la campagne d'Entraide dans les réseaux de la santé et des services sociaux et de l'éducation

### 3.1 Développement d'une stratégie d'intervention structurante et spécifique pour le réseau de la santé et des services sociaux

- Identification d'une stratégie d'intervention pour le réseau de la santé et des services sociaux par un groupe de travail composé de membres du Comité Entraide, de représentants des partenaires philanthropiques, de directeurs de campagne et d'un coordonnateur du Secrétariat Entraide – région cible : Le Grand Montréal
- Détermination de priorités d'actions selon les catégories d'établissements
- Analyse en profondeur du potentiel des campagnes dans les catégories d'établissements retenus
- Identification et mise en œuvre des recommandations pour pénétrer ce secteur

### 3.2 Développement d'une stratégie d'intervention structurante et spécifique pour le réseau de l'éducation

- Identification d'une stratégie d'intervention pour le réseau de l'éducation par un groupe de travail composé de membres du Comité Entraide, de représentants des partenaires philanthropiques, de directeurs de campagne et d'un coordonnateur du Secrétariat Entraide – région cible : le Grand Montréal
- Détermination de priorités d'actions selon les catégories d'établissements
- Analyse en profondeur du potentiel des campagnes dans les catégories d'établissements retenus
- Identification et mise en œuvre des recommandations pour pénétrer ce secteur

## Sommaire des actions réalisées en 2007

---

**4° orientation :** Développer, en partenariat avec les trois familles philanthropiques, des stratégies novatrices visant à promouvoir l'exercice de la proximité entre les donateurs et les organismes de bienfaisance

### 4.1 Création d'un comité de relation avec les donateurs

- Création d'un groupe de travail composé de membres du Comité Entraide, de représentants des partenaires philanthropiques, de directeurs de campagne et d'un coordonnateur du Secrétariat Entraide pour développer des stratégies de sensibilisation pour favoriser l'acquisition de nouveaux donateurs et développement de stratégies de reconnaissance et de fidélisation favorisant la rétention des donateurs
- Obtention de l'engagement des partenaires philanthropiques à contribuer au développement et à la mise en œuvre des stratégies visant à promouvoir l'exercice de la proximité entre les donateurs et les organismes de bienfaisance

### «Le vent de la générosité souffle, donnez généreusement!»

Tous les membres du Comité Entraide se sont unis pour promouvoir le rayonnement de la campagne d'Entraide 2007 qui a représenté un moment privilégié où la générosité du personnel et des personnes retraitées a pu s'exprimer. Plusieurs artisans les ont accompagnés faisant preuve de dévouement pour mettre en œuvre une campagne d'envergure. Plus de 75 000 dons ont été recueillis parmi le personnel des secteurs public et parapublic, auprès des personnes retraitées et des professionnels de la santé. Toutes ces personnes ont ainsi manifesté leur compassion à l'égard des personnes qui vivent des situations de vulnérabilité dans toutes les régions du Québec.

#### ➤ L'an **DEUX** du décret 390-2006

Pour la campagne d'Entraide 2007, le **Comité s'est doté d'une signature** permettant d'accentuer la visibilité de la campagne dans les organisations :



**Trois mains se chevauchent**, se soutenant, s'aidant mutuellement et forment à la fois une silhouette d'oiseau prenant son envol. Elles sont de différentes tailles, démontrant ainsi que des personnes de tout âge peuvent se retrouver momentanément en situation de vulnérabilité et de différentes couleurs pour illustrer le fait que la vulnérabilité n'épargne personne. L'envol de l'oiseau signifie la liberté, l'indépendance et l'autonomie retrouvées de celui qui a été aidé.

**Fred Pellerin a été le porte-parole** de la campagne d'Entraide. Des affiches accrocheuses, une vidéo réalisée avec les habitants de son village natal démontrant l'importance de la solidarité dans l'adversité : autant d'outils promotionnels qui ont agrémenté la spécificité de la campagne d'Entraide 2007



**« Voilà ce que l'entraide nous offre : par la force du nombre, dans un bouquet de souffles communs, si on vire tous dans le même élan, ça va redonner du bombé dans la voilure des jours pour venir en aide à un plus grand nombre de personnes » dit-il!**

Les partenaires philanthropiques ont contribué à l'expression d'une collaboration de plus en plus cohérente entre eux. Ils ont participé à différents groupes de travail mis en place par le Secrétariat d'Entraide et portant sur les thèmes suivants : Les relations avec les donateurs, le 40e anniversaire de la sollicitation auprès du personnel gouvernemental, la stratégie de dons majeurs, la stratégie de pénétration dans les réseaux de la santé et des services sociaux et de l'éducation du Grand Montréal et de la Haute-Côte-Nord.

### ➤ L'application du décret

ORGANISATION	PARTICIPANTES	POTENTIELLES	EN %
<b>PUBLIC</b>			
Ministères et organismes et sociétés d'État	93	96*	97 %
<b>PARAPUBLIC</b>			
Santé et services sociaux	81	225	36 %
Éducation	34	113	30 %

\* Hydro-Québec, la Caisse de dépôt et de placement ainsi que la Bibliothèque nationale ont choisi de tenir une campagne au profit exclusif des Centraide.

### ➤ Les résultats au 28 février 2008

En 2007, la campagne d'Entraide a récolté 7 051 572 \$ \* se répartissant de la façon suivante : Centraide : 5 132 547 \$, Partenairesanté : 1 503 537 \$, Croix-Rouge : 415 488 \$.

\* Après la vérification des états financiers effectuée en juillet 2008, ce total est de 7 063 074 \$

### ➤ En 2007, le montant total amassé dépasse celui de 2006 de 536 772 \$ représentant une hausse de 8,24 %

**Résultats 2007** : 7 051 572 \$ générés par 208 organisations participantes

**Résultats 2006** : 6 514 800 \$ générés par 215 organisations participantes

➤ **Cette augmentation se répartit comme suit :**

NOM DU PARTENAIRE	Augmentation 2007	Écart 2007/2006 en %
Centraide	196 804 \$	4,00 %
Partenairesanté Québec	289 360 \$	23,83 %
Société canadienne de la Croix-Rouge -Division du Québec	50 608 \$	13,87 %

➤ **30 % des sommes amassées (2 M\$) provient de 10 organisations (par ordre décroissant de dons) :**

Revenu Québec, le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Loto-Québec, le ministère des Transports, le ministère des Ressources naturelles et de la Faune, la Commission de la santé et de la sécurité du travail, la Société des alcools du Québec, le ministère de la Justice, le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, la Sûreté du Québec

➤ **Par rapport à 2006 : (ces ratios ont été calculés à partir des données au 28 février 2008)**

- L'analyse des montants reçus en dons corporatifs montre une **augmentation de 74,62 %**
- Les ministères, organismes et sociétés d'État ont **augmenté leur contribution de 7,05 %**
- Les établissements du secteur de la santé et des services sociaux ont **augmenté leur contribution de 10,57 %**
- Les professionnels de la santé ont **augmenté leur contribution de 14,06 %**

- L'analyse du nombre de dons montre une **diminution de 5,08 %**
- L'analyse du don moyen montre une **hausse de 10,39 %**
- On remarque une **baisse de 1,4 %** des contributions provenant des personnes retraitées

➤ **Résultats des Centraide ayant fait campagne avec Entraide** – hausse des contributions par rapport à 2006

NOM DU TERRITOIRE	Augmentation 2007	Écart 2007/2006 en %
Centraide du Grand Montréal	35 898 \$	2,56 %
Centraide Haute-Côte-Nord-Manicouagan	13 309 \$	20,33 %
Centraide Duplessis	10 437 \$	21,06 %

➤ **10 des 15 Centraide** n'ayant pas fait campagne avec Entraide en 2007 dans les secteurs de la santé et de l'éducation, connaissent un **écart favorable** entre les contributions reçues en 2007 et celles reçues en 2006 variant de 0,06% (Centraide Sud-Ouest-du-Québec) à 20,64 % (Centraide Outaouais)

➤ **Le ratio de dons (nombre de dons/nombre d'effectifs) a été :**

ORGANISATIONS	2007	2006
Secteur public	47,3 %	50,5 %
Santé et services sociaux	5,6 %	6,3 %
Éducation	8,2 %	9,2 %

Considérant que le Comité Entraide s'est doté en 2006 d'une planification stratégique portant sur les années 2006 à 2010 inclusivement, les perspectives 2008 s'inscrivent dans le respect des orientations adoptées par les membres du Comité. Certains axes d'intervention se dessinent après de multiples échanges qui ont eu lieu en 2007 avec les partenaires philanthropiques, les directeurs de campagnes, les artisans de la campagne et les membres du Comité Entraide 2007. Les voici en bref :

- Les membres du Comité Entraide 2008 seront invités à utiliser leurs réseaux d'influence formels et informels pour accroître le rayonnement de la campagne dans l'un ou l'autre des secteurs d'activités
- L'expérimentation d'une campagne de dons majeurs sera mise en œuvre
- Le Comité profitera du 40e anniversaire pour remercier les donateurs et les artisans de leur contribution et promouvoir les meilleures pratiques
- Un modèle de coordination régionale sera mis en œuvre réunissant les partenaires, le Secrétariat, un représentant d'Entraide dans quelques régions du Québec
- Une stratégie d'intervention spécifique sera développée auprès des nouvelles organisations qui participeront à la campagne d'Entraide 2008
- Une stratégie novatrice sera mise en œuvre pour promouvoir la mise en place d'équipe permanente au sein des organisations qui participent à la campagne
- Des activités de sensibilisation aux causes portées par la campagne d'Entraide seront offertes aux sollicitateurs et artisans de la campagne
- Une nouvelle stratégie de reconnaissance sera mise en œuvre pour favoriser l'accroissement des résultats et faire valoir l'implication des artisans de la campagne



Campagne d'entraide



ii PARTENAIRESANTÉ - QUÉBEC



Croix-Rouge canadienne  
Division du Québec

## LES ANNEXES

Portée du décret

Liste des membres du Comité Entraide 2007

Organigramme 2007

Synthèse des résultats finaux 2007

## Annexe I – La portée du décret numéro 390 -2006

---

**L'UTILISATION DE LA RETENUE À LA SOURCE** est réservée à la seule campagne de sollicitation coordonnée chaque année, à l'automne, par le comité. Elle est réalisée au profit des Centraide, de la Société canadienne de la Croix-Rouge – Division du Québec et de Partenairesanté et ses seize membres.

**LE SECTEUR PUBLIC** est assujéti aux dispositions du décret à l'exception des sociétés d'État et des organismes dont le personnel est régi par la Loi sur la fonction publique où le comité prend entente avec les dirigeants.

**LE SECTEUR PARAPUBLIC** est invité à s'associer à la campagne par le comité, lequel prend entente avec les dirigeants des établissements des réseaux de la santé et des services sociaux et de l'éducation.

**LE COMITÉ ENTRAIDE – secteurs public et parapublic ET LA REDDITION DE COMPTES.** Le Comité Entraide est paritaire. Les frais de chacun des membres sont assumés par leurs employeurs respectifs. Le Comité Entraide n'est pas un organisme au sens du paragraphe 4, article 3 de la *Loi sur l'administration publique* puisque les dépenses des membres du comité ne sont pas majoritairement assumées par le fonds consolidé du revenu. Il a pour mandat de promouvoir et de coordonner les activités de la campagne annuelle de sollicitation et de conseiller le ministre responsable en lui donnant des avis, à sa demande, sur les orientations stratégiques de la campagne annuelle de sollicitation.

Le Comité Entraide s'assure de la saine gestion de la «fiducie de bienfaisance des employés». Tel que stipulé dans le décret, le Vérificateur général effectue, conformément à la loi, la vérification des états financiers de la fiducie et il remet son rapport aux coprésidents.

## Annexe II – Liste des membres du Comité Entraide 2007

### LISTES DES MEMBRES 2007 - Comité Entraide – secteurs public et parapublic

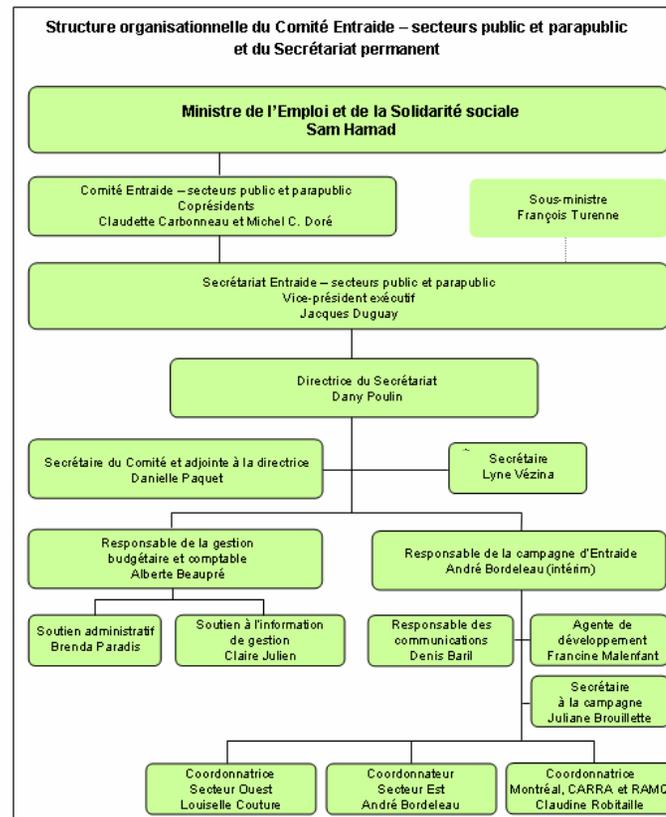
REPRÉSENTANTS DE L'EMPLOYEUR		
SECTEURS ET RESPONSABILITÉS	NOM ET PRÉNOM	TITRE DE FONCTION
Coprésidente MSP	DORÉ, Michel C.	Sous-ministre associé Direction générale de la sécurité civile et de la sécurité incendie Ministère de la Sécurité publique
MELS	BERGEVIN, Pierre	Sous-ministre adjoint Éducation préscolaire, enseignement primaire et secondaire Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
Trésorière MRQ	IMBEAULT, Carole	Sous-ministre adjointe Direction générale des particuliers Revenu Québec
MELS	TREMBLAY, Hélène P.	Sous-ministre adjointe Enseignement supérieur Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
MTQ	LECLERC, Anne-Marie	Sous-ministre adjointe Direction générale des infrastructures et des technologies (DGIT) Ministère des Transports
MSSS	MATTE, André B.	Directeur du personnel salarié Ministère de la Santé et des Services sociaux
Loto-Québec	LAROSE, Martin	Directeur corporatif – Vérification interne Société des loteries du Québec

## Annexe II – Liste des membres du Comité Entraide 2007

### LISTES DES MEMBRES 2007 - Comité Entraide – secteurs public et parapublic

<b>REPRÉSENTANTS DES ORGANISATIONS SYNDICALES</b>		
Coprésidente CSN	CARBONNEAU, Claudette	Présidente Confédération des syndicats nationaux
Vice-présidente FIIQ	BONAMIE, Lina	Présidente Fédération interprofessionnelle de la santé du Québec
CSQ	CHABOT, Louise	Première vice-président Centrale des syndicats du Québec
SPGQ	DUSSAULT, Gilles	Président Syndicat de professionnelles et professionnels du gouvernement du Québec
SFPO	SAWYER, Michel	Président Syndicat de la fonction publique du Québec
SCFP - QC (FTQ)	TURCOTTE, Claude	Vice-président, SCFP — Québec (FTQ)
Retraités	GOULET, André	Président Alliance des associations des retraités
Vice-président exécutif	DUGUAY, Jacques	Sous-ministre adjoint Direction des affaires gouvernementales et des relations avec les citoyens Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
Secrétaire du comité	PAQUET, Danielle	Secrétariat Entraide - secteurs public et parapublic

## Annexe III – Organigramme 2007



## Annexe IV – Synthèse des résultats finaux de 2007

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS FINAUX AU 28 FÉVRIER 2008<sub>12</sub>

	CENTRAIDE 2007		PARTENAIRESANTÉ		CROIX-ROUGE		TOTAL 2007		TOTAL 2006	ÉCART 2007/2006
	NB DONS	\$	NB DONS	\$	NB DONS	\$	NB DONS	\$	\$	%
Ministères, organismes et sociétés d'État	26 601	2 538 437 \$	15 064	1 008 213 \$	4 528	295 702 \$	46 193	3 842 351 \$	3 589 151 \$	7,05%
Dons corporatifs		306 329		172 942		40 583		519 854 \$	297 699	74,62%
Santé et Services sociaux	3 554	372 200	1 298	108 173	272	26 696	5 124	507 069 \$	458 578	10,57%
Éducation	1 616	155 216	462	38 020	138	10 485	2 216	203 720 \$	190 664	6,85%
Personnes retraitées	16146	1 601 108	1 783	143 768	440	32 978	18 369	1 777 854 \$	1 802 736	(1,38%)
Professionnels de la santé	546	159 257	190	32 421	57	9 045	793	200 723 \$	175 983	14,06%
<b>TOTAL</b>	<b>48 463</b>	<b>5 132 547 \$</b>	<b>18 797</b>	<b>1 503 537 \$</b>	<b>5 435</b>	<b>415 488 \$</b>	<b>72 695</b>	<b>7 051 572 \$*</b>	<b>6 514 800 \$</b>	

**DON MOYEN**

99,59 \$	70,79 \$	68,98 \$	<b>89,85 \$</b>
----------	----------	----------	-----------------

**RÉPARTITION DES DONS**

72,79 %	21,32 %	5,89 %
---------	---------	--------

\* À la suite de la vérification des états financiers pour l'exercice terminé le 31 décembre 2007, un ajustement à la hausse de 11,502 \$ a été généré portant le total à 7 063 074 \$

*Rapport annuel de gestion 2007  
Comité Entraide*