

Instantané. Interactif. Personnalisé. Imputable. En ligne.

L'avenir de l'actualité locale se résume à ces cinq mots.

Instantané

Les actualités à l'échelle communautaire, comme nous les connaissions jadis, n'existent plus. Elles sont aujourd'hui devenues, à quelques exceptions près, une expérience entièrement en ligne. L'incapacité de l'industrie à générer des revenus et à conserver l'intérêt et la confiance du public fait en sorte que les villes et villages perdent petit à petit toutes leurs sources de nouvelles locales. Malgré ce processus de transition, le domaine des actualités communautaires continue de croître. Les médias, petits et grands, dominent la scène des nouvelles en ligne en proposant une couverture en temps réel. Leur influence est telle que de nombreux agents locaux de nouvelles en ligne ont même un rôle à jouer dans le développement des mouvements communautaires sur le web.

Le vidéo domine cette couverture.

Les reporters, blogueurs, vlogueurs et même les célébrités sont considérés comme des influenceurs. Les influenceurs cherchent un vidéo qui peut être monté, filigrané et téléversé instantanément. Fini l'époque où la seule façon de réaliser un reportage était de revenir au studio pour faire le montage, pour finalement le mettre en ondes plusieurs heures plus tard.

Selon Cisco, la multinationale américaine de conglomérat technologique, le vidéo représentera environ 82 % du trafic web total des consommateurs d'ici 2021, comparativement à 73 % en 2016. Cette croissance est notamment attribuable à la prolifération et à l'adoption de services de diffusion vidéo en continu.¹

Interactif

Aujourd'hui, la nouvelle est interactive. Avec l'augmentation du trafic sur les médias sociaux, là où les articles sont publiés et partagés, il est simple et rapide de publier des commentaires. Les mises à jour peuvent être effectuées rapidement par l'auteur pour assurer que l'article demeure pertinent.

L'avenir de l'actualité locale en vidéo [ici](#).

Personnalisé

L'analyse des données et des algorithmes avancés permettent d'offrir aux consommateurs de médias en ligne les nouvelles qui les intéressent. Les témoins (cookies) permettent aux

¹ "Influencing Through Earned Media." *Forrester.com*, Apr. 2019, www.cision.com/content/dam/cision/Resources/research-reports/Influencing_Earned_Media_ForresterStudy_April2019.pdf. Obtenu le 5 Mai 2019.



annonceurs de nous suivre lorsque nous naviguons sur le web. Qui n'a jamais vu une publicité pour un produit quelconque peu de temps après l'avoir aperçu en naviguant sur le web ? Il en va de même pour les médias. Lorsqu'un lecteur recherche du contenu issu d'une source quelconque, cette source se verra propulsée par des algorithmes afin de rejoindre le lecteur en question.

Imputable

L'internet pardonne difficilement les erreurs.

Cisco affirme que, d'ici 2022, plus de trafic IP traversera les réseaux globaux que le total combiné des « années internet » jusqu'à la fin de l'année 2016. En d'autres mots, davantage de trafic sera créé en 2022 qu'au cours des 32 années écoulées depuis les débuts de l'internet. D'où proviendra ce trafic ? De nos activités à tous, de nos machines et de la façon dont nous utilisons l'internet. Plus de 28 milliards d'appareils et de connexions seront en ligne et le vidéo comptera pour 82 % de tout ce trafic IP. ²

L'utilité de la presse va bien au-delà des enquêtes sur les abus ou de la transmission des actualités générales. Elle permet également d'assurer une reddition de comptes de la part du gouvernement et de juger leurs actions au tribunal de l'opinion publique. L'internet a permis l'élargissement de ce tribunal. Une personne à la recherche d'informations sur n'importe quel sujet n'a jamais eu autant de ressources. Les gens n'ont plus à se référer uniquement à une poignée de journaux nationaux.

Avec la montée de l'engagement communautaire sur l'internet, le haut niveau d'interaction augmente grandement l'imputabilité des distributeurs de nouvelles. Big Brother nous observe, c'est maintenant clair. Big Brother, c'est nous tous qui avons un téléphone intelligent à portée de main, prêt à saisir la nouvelle lorsqu'elle survient. Une manchette erronée est normalement signalée en moins d'une minute. Cette pratique doit donc s'assurer de disposer d'informations factuelles pour devenir une source viable de nouvelles. Si une source commet des erreurs à répétition, elle pourrait rapidement perdre son statut publiquement.

En ligne

Les médias sociaux jouent un rôle important dans cette nouvelle ère. Les pages de groupes Facebook privés, où les membres ne sont pas bombardés de publicités, deviennent non seulement un lieu où des nouvelles sont affichées, mais une source d'information

² "Influencing Through Earned Media." *Forrester.com*, Apr. 2019, www.cision.com/content/dam/cision/Resources/research-reports/Influencing_Earned_Media_ForresterStudy_April2019.pdf. Obtenu le 5 mai 2019.

importante où les reporters recherchent des occasions de reportage. Les reporters sont souvent identifiés par les membres qui souhaitent un changement civique. Les membres se servent de cet outil pour attirer l'attention des différents paliers de gouvernement et des entreprises. La nouvelle est créée pour les membres et également par les membres de ces groupes.

Les médias invitent les membres à publier sur leur site leurs propres événements, leurs portes ouvertes et les produits qu'ils ont à vendre afin de générer davantage de trafic. La plupart du temps, ces services sont gratuits et auto-chargeables. En ne demandant aucuns frais pour ce service, la population sait où s'informer quant aux plus récents événements, ce qui génère en retour plus de trafic vers le site.

Quel est le rôle des médias sociaux ?

Aujourd'hui, des plateformes comme Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn sont le réseau routier de l'actualité. Bien que les articles soient hébergés sur le site web de l'agence de nouvelles, il est impératif pour tout bon média de pouvoir compter sur un lectorat présent sur les différents médias sociaux où les articles sont présentés au lecteur. La voie vers le lecteur n'est plus dans la livraison à domicile, mais via le réseau détenu et opéré par les différentes plateformes de médias sociaux. Les revenus publicitaires sont générés par les clics qui proviennent des abonnés. Les médias qui arrivent à générer le plus de trafic et de clics sont ceux qui, en fin de compte, remportent la bataille.

Quel est le rôle du gouvernement ?

Réglementer les activités des médias sociaux

Les gens veulent un journalisme fiable, mais le modèle d'affaires l'ayant longuement financé n'est plus viable aujourd'hui.

Rappelez-vous que des plateformes de médias sociaux telles que Facebook, Instagram et Twitter sont les courroies de transmission de l'actualité. Sachant cela, ces mêmes plateformes souhaitent que nous devenions entièrement dépendants de cette nouvelle façon de recevoir la nouvelle. Avec le temps, des frais commenceront à être facturés aux, laissant la transmission des nouvelles dans les mains des géants des médias sociaux. Les budgets publicitaires devront en tenir compte et utiliser des ressources financières additionnelles tirées des sommes déjà limitées qui sont actuellement attribuées aux médias. Le fait de faire la promotion d'une publication pour rejoindre plus de lecteurs n'engendre pas davantage de revenus pour l'agent. Ces revenus vont directement à la plateforme sociale utilisée dans le cadre de la promotion de l'article. La Presse vient tout juste d'annoncer sa plus récente initiative afin d'augmenter ses revenus grâce à un programme de don.³

³ "Notre vision d'un modèle adapté aux nouvelles réalités de marché." *lapresse.ca*, Apr. 2019, jesoutiens.lapresse.ca/



L'intégrité de la nouvelle continuera de souffrir à mesure que les revenus s'éloignent des médias. Malheureusement, le journalisme d'enquête local est révolu. Les communiqués de presse créés par les blogueurs, les influenceurs, les médias et même les agences gouvernementales dominent le flux d'informations. Dans ce nouveau monde, il est hors de question de prendre des jours, des mois, voire même des années pour enquêter sur un sujet. Les ressources financières nécessaires à ce travail sont absentes et cette absence risquerait de compromettre l'intégrité de la nouvelle. Plusieurs médias embauchent des reporters pigistes pour ce qui est communément appelé une nouvelle « rapide et sale ». Pourquoi ? Car ces médias ont perdu des revenus au cours de la transition vers l'actualité en ligne, ce qui fait en sorte qu'il leur est maintenant impossible de payer des reporters pour traiter une nouvelle en profondeur et s'assurer d'obtenir tous les faits. En 2019, à Montréal, un reporter pigiste peut être payé entre 40 \$ et 100 \$ par article au niveau local. Dans cette échelle de prix, il y a peu de place pour l'enquête. La qualité de la nouvelle est dictée à la fois par le prix et par un besoin de livraison rapide.

Les organismes gouvernementaux doivent réglementer le montant des frais facturés pour pousser une publication sur les médias sociaux et veiller à l'augmentation des sources de revenus des agences de nouvelles. En l'absence d'une réglementation des frais constamment à la hausse permettant l'accès aux voies de transmission des médias sociaux vers les lecteurs, les médias auront de plus en plus de difficulté à embaucher des journalistes et à tirer le meilleur de leurs capacités. Les nouvelles continueront d'être superficielles ce qui, en retour, nuit au système démocratique.

Aujourd'hui, un aspect crucial des nouvelles locales en ligne est la touche personnelle offerte par les différents médias. Grâce à l'aspect interactif du web, mes abonnés me connaissent et je les connais. Ils me voient à mon meilleur en tenue de gala lorsque j'y participe et me voient prête à remplir des sacs de sable lors d'une inondation. Ce lien de proximité n'aurait jamais été possible auparavant pour toute source de nouvelles locales. Les nouveaux consommateurs savent qu'ils peuvent accéder aux nouvelles nationales et internationales des plus grandes agences, mais lorsqu'il est question d'actualité locale et communautaire, ils préfèrent s'informer auprès d'une personne qu'ils ont déjà rencontrée. Ils connaissent les causes qui me tiennent à cœur, mes valeurs, ma famille, mon chien et mes défis personnels. Mes nouvelles viennent les toucher personnellement.

--

Rhonda Massad
514 653-6950



Éditrice en chef du West Island Blog

On With Rhonda, en semaine de 15 h à 17 h sur les ondes de Jewel 106,7 FM
Best Of the West - Global Montreal





Instant. Interactive. Customized. Accountable. Online.

The future of local News is summed up in these five words.

Instant

News at the community level as we as a society once knew it has evolved with a few exceptions, into an online experience. Towns and cities continue to lose their local news sources as the news industry is losing the battle to secure revenues as well as the public's trust and interest. While community news is in transition it is also on the rise. News outlets both large and small are dominating the online news scene with up to the minute local coverage. The reality is such that local online newsagents have a hand on the pulse bringing community strength onto the web.

Video will dominate that coverage.

Reporters, bloggers, vloggers, and even celebrities are considered influencers. Influencers look to video that can be edited, watermarked and uploaded instantly. Gone are the days when going back to the studio to edit before publishing hours later was the only way to edit a report.

According to Cisco, the American multinational technology conglomerate, video will represent around 82% of total consumer web traffic by 2021, up from 73% in 2016. Growth has been spurred by proliferation in, and adoption of, video streaming services.⁴

Interactive

News today is interactive. With the rise of traffic on social media where articles are posted and shared, comments are quick and easy to post. Updates can be made quickly by the author to keep the article relevant.

A critical aspect of local online news is the personal touch in media today. Thanks to the interactive nature of the internet, my followers know me and I know them. They see me at my best when I am dressed up for a gala and they see me ready to shovel sand during a flood. That personal connection has never been possible until today with any local news source. News shoppers know they can get national and international news from larger outlets. But when it comes to local community drive news they are checking in with a

⁴ "Influencing Through Earned Media." *Forrester.com*, Apr. 2019, www.cision.com/content/dam/cision/Resources/research-reports/Influencing_Earned_Media_ForresterStudy_April2019.pdf. Accessed 5 May 2019.



person they have met. They know what I stand for, they know my family, my dog and my personal challenges. My news resonates with them personally. The future of news on video can be found [here](#).

Customized

Advanced algorithms and data-driven analytics provide online media shoppers the news they are interested in. Cookies allow advertisers to follow when we surf the net. We have all seen ads pop up with a product we have recently viewed while browsing. The same goes for news outlets. When a reader seeks out content from a certain source, that source will be propelled by algorithms to reach that reader.

Accountable

The internet is not a forgiving place for errors.

Cisco states that by 2022, more IP traffic will cross global networks than in all prior 'internet years' combined up to the end of 2016. In other words, more traffic will be created in 2022 than in the 32 years since the internet started. Where will that traffic come from? All of us, our machines and the way we use the internet. By 2022, 60 percent of the global population will be internet users. More than 28 billion devices and connections will be online. And video will make up 82 percent of all IP traffic.⁵

The usefulness of the press goes much wider than investigating abuses or even spreading general news; it lies in holding governments to account-trying them in the court of public opinion. The Internet has expanded this court. Anyone looking for information has never been better equipped. People no longer have to trust a handful of national papers.

With the rise of community engagement on the internet, the high level of interaction makes certain that newsagents are held accountable. Big Brother is indeed watching. Big brother is all of us with a smartphone handy to record news as it happens. It doesn't take a minute for a hot story with an error to be called out. This very practice demands factual information in order to become a viable source for news. If a source becomes known for errors they can quickly lose their status publicly.

Online

⁵ "Influencing Through Earned Media." *Forrester.com*, Apr. 2019, www.cision.com/content/dam/cision/Resources/research-reports/Influencing_Earned_Media_ForresterStudy_April2019.pdf. Accessed 5 May 2019.



Social media plays an important role in the new age of news. Private group pages on Facebook where members are not bombarded with advertising is not only where news is displayed but also where reporters look for stories. Reporters are often tagged by members who want civic change. Members use this to garner the attention from various levels of government and businesses. News is not only driven to the members it is driven by the members.

Media outlets invite members to post their own events, open houses, and sales to their site in order to generate even more traffic. This is more often than not free of charge and self-loading. By not charging a fee for this service, the population knows where to look for the latest events generating more traffic to the site.

What is the role of Social media?

Venues like Facebook, Twitter, Instagram, and LinkedIn serve as the road network for news today. While articles are housed at the newsagent's website, it is imperative for any worthy news outlet to have a following on social media channels where the articles are presented to the reader. The pathway to the reader is no longer door to door delivery, it is the pathways owned and operated by the various social media networks. Ad revenues are generated by clicks. Clicks come from followers. The media outlet with the most traffic and clicks wins the game.

What is the government's role?

Regulating social media pathways

People long for reliable journalism but the business model that long funded it is no longer viable.

Remember that social media platforms such as Facebook, Instagram and Twitter are the pathways for news. With that in mind, those same venues are in wait for us to be firmly addicted to the new way of receiving news. In time, charges will begin to appear for users, leaving the pathways in the hands of mega social media platforms. Budgets for advertising will have to include these venues, gobbling up money going to the already limited revenues allotted to media today. Boosting a post to reach more viewers does not put money in the hands of the newsagent. Those revenues go directly to the social media platform being used to drive the article. La Presse just announced their latest attempt at increasing revenues with a donation based program.⁶

⁶ "Notre vision d'un modèle adapté aux nouvelles réalités de marché." *lapresse.ca*, Apr. 2019, jesoutiens.lapresse.ca/?utm_campaign=email&utm_source=newsletter-samedi-contribution&utm_medium=201905040800-lpp-saturday-aw
s. Accessed 5 May 2019.



As revenues shift farther and farther away from the media outlet the integrity of news will continue to suffer. The days of investigative reporting are sadly behind us at the local level. Dominating the flow of information are press releases that bloggers, influencers, news outlets, and even government agencies create. Taking days or months or even years to investigate a topic is out of the question in this new world. The money is simply not available to pay for the work involved compromising the integrity of the news. Many outlets engage freelance reporters for what is known as "quick and dirty" news. Why? Because they have lost revenues with the transition with the emergence of online news making it impossible to pay reporters to go deeper and find out the facts. A freelance reporter in Montreal in 2019 can get paid anywhere from \$40 to \$100 per article at the local level. There is not much room for investigation at that pay scale. The quality of news is dictated both by price and need for speed of delivery.

Government bodies need to regulate the amount charged for boosting on social media and increase the revenue stream to the newsagencies. Without regulating the rising charges for the social media pathways to readers, news outlets will be left with little to engage reporters to do their best work. News will continue to be superficial. This, in turn, breaks down the system of democracy.

--

Rhonda Massad
514-653-6950
Editor in Chief of West Island Blog

On With Rhonda weekdays from 3 to 5 pm on Jewel 106.7 FM
Best Of the West - Global Montreal

