



Saint-Jérôme le lundi 6 mai 2019

Mémoire sur l'avenir des médias d'information.

Tout d'abord, permettez-moi de vous présenter un petit résumé sur le Journal Infos Laurentides, avec son modèle d'affaire tout nouveau et une approche différente.

Le Journal a été fondé en octobre 2017. Et oui, alors que les journaux ont tendance à fermer, nous avons pris le pari de lancer un journal dans Saint-Jérôme au moment de l'annonce de la fermeture du plus vieux journal hebdomadaire de la région, Le Mirabel.

Nous sommes 2 propriétaires, André Juteau est dans le domaine des médias (journaux régionaux) depuis plus de 30 années. Il a occupé des postes de hauts gestionnaires avec Quebecor durant 22 années et 8 années avec TC Media à titre de directeur régional pour tout l'Ouest du Québec (Mauricie – Lanaudière – Centre du Québec – Outaouais – Abitibi Témiscamingue – Laval et Laurentides).

Christine Thibault est également dans le domaine des journaux depuis plus de 20 ans, plus spécifiquement au niveau des ventes, ayant occupé des postes de directrice des ventes et directrice de journal pour Quebecor Media ainsi que TC Media.

Le journal est distribué dans la MRC Rivière-du-Nord, soit le grand Saint-Jérôme, à 49 000 exemplaires. Notre mode de distribution unique et extrêmement efficace nous a permis de constater rapidement l'impact d'un journal comme le nôtre, ayant su faire notre place et en acquérant une réputation plus qu'enviable auprès de notre communauté, et ce, en seulement 1 an et demi. D'ailleurs, la plupart des maires de notre MRC s'entendent sur le fait que le journal Infos Laurentides est le plus lu dans la région et qu'il possède déjà une forte notoriété. Nos clients sont quant à eux très heureux des retours sur leur investissement qui découlent de leurs placements publicitaires.

Notre journal a par ailleurs mis en lumière plusieurs dossiers, dont certains ont été repris par les médias nationaux, tels que le dossier traitant de l'avenir des églises, ainsi que celui démontrant l'importance d'un investissement dans notre Hôpital régional de Saint-Jérôme. Il y en a évidemment plusieurs autres!

Sans oublier que de nombreux organismes à but non lucratif sont complètement dépendants de notre soutien en terme de couvertures de leurs activités, événements et afin de faire rayonner et connaître leur organisme. Il en va de leur avenir.

Financement aux entreprises et organismes dans l'atteinte de l'équité fiscale;

- Obtenir une subvention au niveau de la masse salariale de nos journalistes
- Obtenir une subvention sur le mode de distribution par Postes Canada, d'environ 25\$ du mille. (D'ailleurs, nous n'utilisons aucun sac de plastique pour notre distribution, un geste concret pour l'environnement). Le prix est de 125\$ du mille au lieu de 52\$ du mille par Publi Sac.
- Depuis 2 mois, nous pouvons maintenant faire de l'encartage de circulaires dans notre journal. Ceci est définitivement une avenue indispensable pour équilibrer l'érosion de nos revenus. Obtenir une souplesse de Postes Canada sur la charge versus le prix chargé serait essentiel.
- Obtenir la publicité du gouvernement du Québec, aussi.
- Pour atteindre l'équité fiscale avec Infos Laurentides, nous avons besoins de publier 28 pages seulement, et surtout 1 circulaire par semaine.

Leur présence régionale et la valorisation du rôle local de l'information;

- Couvrir les activités des organismes à but non lucratif
- Couvrir les événements de la MRC
- Couvrir les séances des différents conseils municipaux
- Couvrir les activités des députés provinciaux et fédéraux
- Plusieurs de nos dossiers ont déjà été repris au national
- Mettre en valeur les projets et la vision de nos élus
- Faire rayonner les acteurs du milieu

Nous sommes d'avis que l'avenir des médias locaux passent inévitablement par la diffusion d'informations locales de qualité et vérifiées. Sans la presse locale, qui surveillera les agissements de nos élus ? Sûrement pas les quotidiens montréalais qui en ont que pour la métropole. Qui parlera de nos athlètes locaux qui pratiquent des sports amateurs élités? Encore une fois, à moins qu'il ne soit athlète olympique ou champion du monde, les quotidiens passeront leur tour. Les organismes locaux, les acteurs culturels du milieu, les associations de gens d'affaires sont autant d'autres entités qui ont besoin du soutien du journal local pour leur assurer visibilité et pérennité.

La viabilité des modèles d'affaires à l'ère du numérique;

Nous croyons que l'avenir d'un journal régional passe définitivement par la diversité des produits offerts à sa clientèle. D'ailleurs, avant de se lancer dans l'aventure Infos Laurentides, nous avons d'abord lancé notre entreprise Solumix Média qui offre plus de 50 produits marketing touchant l'ensemble des produits marketing disponible, que ce soit de l'affichage sur les panneaux d'autoroute ou le produit programmatique en numérique tel que du « Géo Fencing ». Toutefois, nous sommes persuadés que la viabilité d'un journal local peut et doit se faire à lui seul en tant que produit porteur.

Comme nous mentionnons à nos clients, il n'y aucun produit (même Facebook) qui peut prétendre être distribué à toutes les portes d'un secteur. Le fait que notre journal soit distribué par Postes Canada (sans aucun sac de plastique) est le modèle futur d'un journal étant distribué seul. Je le répète, nous n'avons besoin que de 28 pages, avec 1 circulaire, pour atteindre notre seuil de rentabilité dans un marché comme Saint-Jérôme avec tout près de 50 000 copies.

Notre indépendance;

Sur ce point, il n'y aucune inquiétude de notre part qu'en obtenant des subventions ou des allègements sur notre prix de distribution, ce qui constitue un « win – win » autant pour le gouvernement fédéral qui obtient un client de distribution que pour nous qui obtiendrions un prix qui nous permette de faire une différence.

En terminant, nous sommes convaincus que l'avenir des médias régionaux devra passer par une distribution par Postes Canada qui tournerait aux alentours de 75\$ / mille. Avec la possibilité d'obtenir de 3 à 5 circulaires par semaine, cela ferait en sorte que nous pourrions parler de rentabilité à très long terme, et, ce même si un journal ne réussirait pas sa transformation dans la jungle du numérique. D'ailleurs, le numérique devrait obtenir de nouvelles règles afin d'encadrer les entreprises qui offrent parfois des services très douteux, où souvent le client nous revient après avoir vécu beaucoup de frustrations.

André Juteau
Président - Éditeur
Infos Laurentides / Solumix Média Plus

Infos Laurentides est un journal hebdomadaire distribué dans les secteurs de Saint-Jérôme, Prévost, St-Hippolyte, Sainte-Sophie et St-Colomban. Le tirage est de 49 000 copies distribués par Postes Canada.

Solumix Média est une entreprise de courtage marketing axée sur les nouvelles tendances en terme de marketing traditionnel, expérientiel, numérique, événementiel et technologique. Nous avons plus de 80 produits dynamiques.