

NOTRE MISSION

L'indice bohémien est un journal socioculturel régional et indépendant qui a pour mission d'informer sur la vie culturelle et les enjeux sociaux et politiques de l'Abitibi-Témiscamingue. L'Indice bohémien veut contribuer au rayonnement et à la mise en valeur des arts, de la culture et des acteurs de la région, tout en contribuant au développement d'une fierté régionale et d'un sentiment d'appartenance à l'Abitibi-Témiscamingue.

PRÉSENTATION DE NOTRE JOURNAL

Le journal est soutenu par notre entité qui est la Coopérative de solidarité du journal culturel en Abitibi-Témiscamingue. C'est un journal socioculturel mensuel, indépendant et régional. Il est distribué gratuitement dans toute la région de l'Abitibi-Témiscamingue en 7 000 copies. Le journal peut également être consulté sur notre site web et par les articles publiés sur notre page Facebook.

Nous avons 2 personnes qui travaillent au sein du journal. Une directrice générale qui doit gérer l'ensemble des opérations du journal, qui vend les publicités et qui s'occupe de la distribution ainsi qu'une coordonnatrice à la rédaction qui s'assure de la réalisation en termes de contenu du journal et de la qualité des textes rédigés, en rédige elle-même, met en œuvre les actions de communication traditionnelles et le volet numérique du journal. Par numérique, on entend les médias sociaux et la mise à jour du site internet. Notre journal réussit à poursuivre sa mission grâce à l'implication d'une centaine de bénévoles, principalement pour la rédaction et à la distribution. Son conseil d'administration s'implique activement pour les décisions d'ordre stratégique et financier, notamment, le tout en collaboration étroite avec la direction générale.

NOS FORCES

- Seul journal culturel de tout le Québec
- Journal de qualité (contenu et visuel)
- Journal qui favorise le développement régional et la vivacité communautaire
- Journal qui offre une reconnaissance du milieu culturel (revue de presse pour les artistes)
- Journal soutenu par des centaines de bénévoles
- Journal indépendant avec une grande liberté de presse
- Journal soutenu par notre coopérative de solidarité (coopératif-collaboratif)

NOS DIFFICULTÉS

- Diminution des ventes de publicités locales
- Diminution des ventes de publicités nationales
- Augmentation des coûts de marchandises
- Déficit annuel au bilan annuel (États financiers)
- Pas les moyens d'engager une 3^e personne pour trouver du financement par exemple
- Aucune aide pour le virage numérique
- Aucune marge de manœuvre pour développer le journal sur le web (manque de main-d'œuvre et de financement)
- Très peu d'aide financière de nos 5 MRC (difficulté d'être régional)

NOS DEMANDES

Nous avons été très heureux de célébrer dernièrement nos 10 ans d'existence et la participation des personnes présentes à l'événement nous a démontré de l'importance de notre journal pour notre communauté, pour notre région. La préparation des festivités nous a rappelé que sans la contribution d'une centaine de bénévoles telle que mentionnée plus tôt, notre journal ne pourrait pas perdurer, et là encore, des efforts considérables sont déployés pour se faire et notre bilan financier annuel est déficitaire. Par contre, encore aujourd'hui, nos fidèles lecteurs, dévoués bénévoles et précieux collaborateurs, font que dans un contexte médiatique en mouvance, palper, feuilleter, toucher et sentir ont encore leur place. C'est en ce sens que vos nos demandes actuelles vont comme suit :

- Bonifier le soutien à la mission par un montant structurant (flexible et à long terme). L'aide actuelle nous permet de survivre, nous souhaitons nous émanciper et nous diversifier.
- Accompagnement pour le virage numérique et la diversification de nos revenus en allant vers une transition web (formations pertinentes ou aide sur mesure).
- Avoir aussi la possibilité de s'adjoindre d'une ressource humaine pour accomplir les tâches spécifiques relativement à ce virage.
- Que le gouvernement serve d'exemple dans son soutien en arrêtant de diminuer lui-même ses achats publicitaires, et ce, afin de reconnaître l'importance des médias écrits communautaires.

NOUVEAUTÉ POUR L'INDICE BOHÉMIEN

Nous venons tout juste de fêter nos 10 ans d'existence. Et pour ce faire, nous avons actualisé le look de notre journal afin de nous renouveler, mais aussi pour élargir notre public cible (nouveau format, nouveau logo, amélioration pour la qualité des textes et des photos et d'autres nouveautés du côté du contenu).

De plus, afin de célébrer cet anniversaire, un événement a été tenu le 27 août 2019. Cet événement a réuni près de 300 personnes, toute MRC confondue et ce, malgré l'étendue de notre territoire, témoignant de la mobilisation et de l'attachement des gens de l'Abitibi-Témiscamingue pour notre média dans sa version en papier.

10 ans pour L'indice bohémien

Nouvelle mise en page et défis pour le journal culturel



