



**VAS-Y!**

**Pour passer du projet à la réalité partout dans le monde**



**lojiq.org**  
info@lojiq.org  
1 800 465-4255

### **Québec**

200, chemin Sainte-Foy, bur. 1.20  
Québec (Québec) G1R 1T3  
418 644-2750

### **Montréal**

934, rue Sainte-Catherine Est  
Montréal (Québec) H2L 2E9  
514 873-4255



**Les Offices jeunesse  
internationaux du Québec**

Office franco-québécois pour la jeunesse  
Office Québec-Monde pour la jeunesse

Septembre 2020

Madame Nadine Girault  
Ministre des Relations internationales et de la Francophonie  
Ministre de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration

Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous présenter la huitième édition du rapport annuel d'activités de LOJIQ – Les Offices jeunesse internationaux du Québec, qui regroupe l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ), pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2020.

Ce rapport reflète une nouvelle fois le dynamisme des Offices, aussi bien dans l'image que dans le ton et le style. Vous trouverez les bilans des diverses activités et interventions qui ont été menées au cours de cette année ainsi que les rapports des auditeurs indépendants du Vérificateur général du Québec pour l'OQMJ et de KPMG pour l'OFQJ, sur les états financiers.

Pour la seconde année, notre rapport annuel se consacre uniquement à l'OFQJ et l'OQMJ. En effet, à la suite de l'adoption de la loi 139 en avril 2018, nos équipes ont poursuivi les développements permettant à LOJIQ de se renouveler et de s'adapter constamment. Avec le déploiement récent de nouvelles initiatives, nous continuons d'offrir à notre jeunesse des opportunités en adéquation avec le contexte instable que nous connaissons actuellement. Aussi, l'accroissement de la mobilité vers les nouveaux territoires, en l'occurrence le Québec et les provinces canadiennes, démontre la résilience dont nous faisons preuve ainsi que notre volonté à répondre à une demande en constante évolution.

Ce rapport présente et illustre des projets réalisés avec succès dans le cadre des cinq programmes de mobilité administrés par LOJIQ : Entrepreneuriat, Développement de carrière, Mobilité étudiante, Engagement citoyen et Insertion socioprofessionnelle. Il révèle LOJIQ comme étant un organisme accessible, innovant, à l'écoute et inclusif. Il se veut un hommage à l'engagement de la jeunesse québécoise pour la construction d'une société à l'esprit créatif ouverte sur le monde.

Je vous souhaite bonne lecture et vous prie d'agréer, Madame la Ministre, mes sincères remerciements pour votre support constant ainsi que l'expression de mes salutations distinguées.

**Jean-Stéphane Bernard**

Président-directeur général de LOJIQ | OQMJ  
Secrétaire général de l'OFQJ

**Québec**  
200, chemin Sainte-Foy, bur. 1.20  
Québec (Québec) G1R 1T3  
418 644-2750

**Montréal**  
934, rue Sainte-Catherine Est  
Montréal (Québec) H2L 2E9  
514 873-4255

lojiq.org  
info@lojiq.org  
1 800 465-4255

Office  
franco-québécois  
pour la jeunesse

Fondation

# MOT DU PDG



Un an après mon entrée en fonction en tant que nouveau président-directeur général de LOJIQ, le 30 septembre 2019, j'ai le plaisir et la fierté de présenter ce rapport d'activité 2019-2020. Avant tout, je tiens à rendre hommage à Michel Robitaille, qui a su guider et faire évoluer les Offices avec brio pendant trois ans. Lors de cette période durant laquelle le nombre de jeunes soutenus a augmenté de 30 %, M. Robitaille a notamment œuvré à l'élargissement du portefeuille de responsabilités de LOJIQ et à la nouvelle possibilité de mobilités jeunesse au Québec et dans les provinces canadiennes. Le constat de cette contribution remarquable apportée par mon prédécesseur a été fait dès mon arrivée. J'ai compris qu'il était entouré d'une équipe exceptionnelle qui œuvre chaque jour avec dynamisme à l'accompagnement de notre jeunesse. Je compte moi aussi apporter ma pierre à ce bel et solide édifice qu'est LOJIQ, dont les fondations ont été ancrées il y a plus de 50 ans.

## Effectifs

Pour une cinquième année consécutive, le nombre de jeunes soutenus et accompagnés dans le cadre des programmes et initiatives offerts par LOJIQ est en progression. En 2019-2020, ce sont 5 296 participants qui ont réalisé des projets dans 98 pays ! En complément des destinations internationales, 664 d'entre eux ont choisi de se rendre dans les territoires et provinces du Canada et se sont également déplacés à l'intérieur des régions du Québec. D'autre part, 3 122 jeunes francophones ont été accueillis au Québec grâce aux actions et aux relations bilatérales de partenaires clés, dont majoritairement l'OFQJ France et le Bureau International Jeunesse (Wallonie-Bruxelles).

## Faits saillants

L'évènement marquant de l'année 2019 fut la célébration des 35 ans d'amitié et de mobilité jeunesse entre le Québec et la communauté française de Belgique. L'apogée des festivités a sans nul doute été la soirée à l'Olympia de Montréal durant laquelle LOJIQ et le BIJ ont accueilli près de 400 convives. Afin de mettre les jeunes participants à l'honneur et de souligner l'excellence de six projets de mobilité internationale, les prix spéciaux 35e BIJ-LOJIQ ont été remis durant cette soirée. Les côtés festif et artistique ont été assurés exclusivement par d'anciens participants. Deux bédésistes ont également présenté le fruit d'un travail réalisé spécialement dans le cadre du 35e évoquant la mobilité entre Wallonie-Bruxelles et le Québec. Aussi, quatre jeunes engagés ont témoigné de leur implication dans la lutte contre le discours de haine et la discrimination en ligne.

D'autres moments forts ont rythmé cette année, notamment du côté de l'offre proposée aux participants. Deux nouvelles initiatives démontrent la proactivité de LOJIQ, qui cherche constamment à se renouveler et à s'adapter aux besoins de la jeunesse.

- Lancement de l'Initiative Cultures et Langues autochtones lors d'un évènement organisé par LOJIQ à Wendake le 3 avril 2019 : de nombreux partenaires et représentants des communautés autochtones du Québec ont répondu présents à l'invitation de la ministre des Relations internationales et de la Francophonie, Nadine Girault, de la ministre responsable des Affaires autochtones, Sylvie D'Amours, du Grand Chef de la Nation huronne-wendat, Konrad Sioui et du Chef de l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador, Ghislain Picard. C'est l'écrivaine, poétesse et actrice autochtone Natasha Kanapé Fontaine, plusieurs fois participante aux programmes de LOJIQ, qui a animé cet évènement.

- Lancement de l'Initiative en créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie : l'adjoint parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse, M. Samuel Poulin, a procédé le 10 juillet dernier au lancement de cette initiative financée par le Secrétariat à la jeunesse. Le lancement a fait suite à une annonce du premier ministre à l'occasion du Sommet de la Francophonie d'Erevan en octobre 2018.

Aussi, à l'occasion de la première visite officielle au Québec de la secrétaire générale de la Francophonie, Louise Mushikiwabo, LOJIQ a organisé une activité jeunesse, en collaboration avec le Secrétariat à la jeunesse et le ministère des Relations internationales et de la Francophonie dans la nouvelle agora de l'Assemblée nationale du Québec. Un peu plus de 150 jeunes étaient réunis pour l'occasion sous le thème « Activité et inspiration jeunesse » afin de mettre en valeur des initiatives québécoises dans le but d'inspirer les actions de la Francophonie.

Au niveau des communications, le point fort de cette année est incontestablement la mise en ligne du nouveau site lojiq.org. Cette nouvelle version, dynamisée, se veut la vitrine et le reflet des activités des Offices. La forte augmentation du trafic démontre que la réorganisation du contenu et l'intégration de la nouvelle identité visuelle touchent directement nos différents publics. Rappelons que par souci d'authenticité, tous les visuels mettent en valeur de réels participants ayant effectué des projets de mobilité avec le soutien de LOJIQ.

### **Gestion de la crise liés à la Covid-19**

Les dernières semaines de cette année financière ont été marquées par un engagement total de tous les membres de l'équipe pour soutenir et accompagner de façon efficace et sécuritaire nos participants se trouvant à l'international, en cohérence avec les consignes gouvernementales. Malgré la période d'instabilité engendrée par la crise, je tiens à souligner la rapidité avec laquelle LOJIQ a su se repositionner et s'adapter. Nul doute que LOJIQ ressortira plus fort de cette crise, en s'appuyant sur son équipe soudée et l'appui inconditionnel offert par nos autorités.

### **Saine gouvernance et accessibilité à tous**

La saine gouvernance de LOJIQ et ses valeurs garantissent que ses programmes demeurent accessibles au plus grand nombre, quel que soit l'origine ou le milieu social. Ses programmes répondent aux attentes des jeunes dans les domaines prioritaires que sont l'entrepreneuriat, le numérique, le développement durable, la culture, la citoyenneté, l'insertion sociale et professionnelle, l'emploi et la formation.

En parcourant ce rapport, vous constaterez la variété des programmes de LOJIQ ainsi que la pertinence de nos nouvelles initiatives, adaptés aux réalités d'un monde qui va vite. L'accompagnement et le soutien que nous offrons s'avèrent des leviers indispensables pour le développement professionnel et personnel de notre dynamique jeunesse dont notre avenir dépend.

Je souhaite remercier chaleureusement les femmes et les hommes qui forment la dynamique équipe de LOJIQ. Mes collègues font preuve, chaque jour, d'un dévouement exemplaire et d'un dynamisme reconnu au service de la jeunesse. Je tiens également à remercier sincèrement les administrateurs de nos conseils d'administration pour leur implication et leur contribution à la réussite de notre mission. Merci également à nos deux principaux bailleurs de fonds, le ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) et le Secrétariat à la jeunesse (SAJ) pour leurs apports significatifs. Merci à la Fondation LOJIQ pour sa participation à la diversification des financements des Offices et pour l'animation du riche réseau des anciens participants de LOJIQ.



### **Jean-Stéphane Bernard**

Président-directeur général de LOJIQ | OQMJ  
Secrétaire général de l'OFQJ

# TABLE DES MATIÈRES

1

## LOJIQ AU SERVICE DES JEUNES ET DE LA SOCIÉTÉ D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN p 07

- Un centre d'expertise réputé
- Historique
- Mission
- Vision
- La réponse à une demande croissante
- Valeurs
- Portrait de l'équipe LOJIQ
- Organigramme LOJIQ

2

## L'OFFRE LOJIQ p 15

- 5 ambitieux programmes en 14 volets et 3 initiatives
- Traitement des candidatures pour les projets déposés par les participants
- Traitement des candidatures pour les projets initiés par LOJIQ et ses partenaires

3

## LOJIQ EN CHIFFRES : DES STATISTIQUES CLÉS p 39

- Destinations des participants
- Accueil au Québec de participants issus de la Francophonie
- Profil des participants et des projets
- Synthèse des effectifs

4

## DES RÉSULTATS TANGIBLES GRÂCE À DES PARTENAIRES CLÉS p 51

- Partenariats au Québec
- Partenariats bilatéraux
- Partenariats à l'international

# 5

## ACTIVITÉS PHARES ET FAITS SAILLANTS p 61

- 35<sup>e</sup> BIJ-LOJIQ
- Des actions pour l'entrepreneuriat en Francophonie
- L'OFQJ, une relation « unique et privilégiée »
- La Francophonie au cœur de nos actions
- Des enjeux importants au niveau citoyen
- Une action toujours aussi importante en matière de culture
- Une attention toujours présente pour les projets en insertion socioprofessionnelle
- Des étudiants postsecondaires toujours plus mobiles et nombreux
- La persévérance scolaire, c'est l'affaire de tous!
- Focus sur la relève en recherche
- Une action concertée pour le développement de nouvelles opportunités pour les jeunes Québécois dans les provinces canadiennes
- Suivi postmobilité
- Les retombées d'une expérience de mobilité
- AKI : un outil numérique de valorisation des compétences transversales

# 6

## COMMUNICATIONS p 89

- Les grandes orientations
- Une année marquée par le lancement du nouveau site Internet
- Retombées médias
- Rayonnement sur les réseaux sociaux
- Du contenu renouvelé qui inspire les jeunes
- Le rayonnement du programme Québec Volontaire
- Technologies de l'information
- Soutien à la Fondation LOJIQ
- Gestion des situations d'urgence
- Ce qu'ils en ont dit!

# 7

## GOUVERNANCE p 113

- L'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ)
- L'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ)

# 8

## ÉTATS FINANCIERS p 119

- États financiers OFQJ
- États financiers OQMJ

# 9

## ANNEXES p 163

- Gestion et contrôle des effectifs
- Plan d'action de développement durable
- Bilan de la diffusion de l'information et de la protection des renseignements personnels
- Emploi et qualité de la langue française



Sébastien Cosserte-Masse

# 1

## LOJIQ AU SERVICE DES JEUNES ET DE LA SOCIÉTÉ D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

- Un centre d'expertise réputé - p 8
- Historique - p 9
- Mission - p 10
- Vision - p 10
- La réponse à une demande croissante - p 10
- Valeurs - p 11
- Portrait de l'équipe LOJIQ - p 11
- Organigramme LOJIQ - p 12

# 1

# LOJIQ AU SERVICE DES JEUNES ET DE LA SOCIÉTÉ D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

## UN CENTRE D'EXPERTISE RÉPUTÉ

LOJIQ est un organisme de mobilité qui permet à la jeunesse de passer du projet à la réalité et d'acquérir une expérience et une expertise bonifiant son parcours. Il offre, en outre, aux 18-35 ans l'opportunité de faire rayonner leur savoir-être et leur savoir-faire hors Québec.

Au carrefour entre l'ingénierie et la gestion de projets, l'accompagnement-conseil et le mentorat, l'organisme porte une attention particulière à la pertinence de ses actions et au développement de projets novateurs. LOJIQ croit en sa jeunesse et s'évertue à lui donner des ailes. Il s'avère souvent être, pour les jeunes adultes, cette « première chance » tant espérée.

### LOJIQ est aujourd'hui le regroupement de deux Offices :

- OFQJ (Office franco-québécois pour la jeunesse)
- OQMJ (Office Québec-Monde pour la jeunesse)





Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

Création de l'OFQJ

FRANCE

1968 à aujourd'hui

# HISTORIQUE

OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

Création de l'OQWBJ

WALLONIE - BRUXELLES

1984 à 2017

Office Québec-Monde pour la jeunesse

Création de l'OQMJ

AFRIQUE, ASIE, EUROPE, OCÉANIE

2009 à aujourd'hui

Loi 139

Office Québec-Monde pour la jeunesse / Office franco-québécois pour la jeunesse

Adoption de la Loi 139

Fusion de l'OQMJ, de l'OQAJ et de l'OQWBJ

QUÉBEC, CANADA, INTERNATIONAL

2017 à aujourd'hui

→ 2020

## **MISSION**

La mission de LOJIQ est d'accompagner, de manière efficace, flexible et équitable, les jeunes adultes du Québec âgés entre 18 et 35 ans désirant enrichir leur parcours professionnel ou personnel d'une expérience de mobilité formatrice et de les soutenir pour qu'ils révèlent et développent leur potentiel.

Grâce à une vaste expertise interne et à un réseau de partenaires régionaux, nationaux et internationaux, tant publics que privés, LOJIQ propose aux jeunes adultes québécois un appui pour la réalisation d'expériences qualifiantes au Québec, dans le reste du Canada, en France, en Communauté française de Belgique et ailleurs à l'international (98 pays en 2019-2020).

LOJIQ contribue également à accueillir de jeunes adultes provenant de l'extérieur du Québec, notamment en soutenant plusieurs projets ou participants issus des territoires des États et gouvernements membres de la Francophonie.

**Pour les 18 - 35 ans**

## **VISION**

Notre objectif est d'être reconnu comme un opérateur en mobilité jeunesse crédible et d'excellence.

LOJIQ est ouvert sur le monde et sur l'interculturel. En permettant aux jeunes d'acquérir une expérience de formation et de perfectionnement, LOJIQ favorise leur employabilité et leur développement professionnel et personnel.

Présent auprès de réseaux de partenaires régionaux, nationaux et internationaux, LOJIQ joue pleinement son rôle de leader quant à la veille, l'expérimentation et la réflexion sur la mobilité, internationale ou locale, de la jeunesse.

LOJIQ positionne les jeunes adultes au cœur de la mise en œuvre des politiques, des stratégies et de l'action internationale du Québec.

## **LA RÉPONSE À UNE DEMANDE CROISSANTE**

**LOJIQ répond à un réel besoin des jeunes Québécois et de la société moderne. La croissance de la demande en est un exemple éloquent.**

**Dans un contexte de mondialisation, les acquis et les retombées d'une mobilité ne font plus de doute. Ils représentent des atouts essentiels qui permettent de se distinguer, de se démarquer, de s'illustrer.**

**Les jeunes adultes peuvent ainsi évoluer profitablement et devenir des acteurs majeurs du développement sociétal.**

## VALEURS

LOJIQ jouit d'un positionnement enviable. En tant que référence en matière de mobilité jeunesse, le sérieux et la crédibilité de l'institution LOJIQ ne sont plus à démontrer. LOJIQ se positionne en tant qu'organisme jeune, accessible, à l'écoute, inclusif et qui sait rejoindre de manière personnalisée les 18-35 ans en leur ouvrant un monde d'opportunités conçu pour eux et avec eux.

### Les fondements de l'action de LOJIQ

- L'accessibilité
- La réciprocité
- La flexibilité
- L'expertise
- L'équité
- L'efficacité
- L'innovation
- L'écoute
- L'inclusion

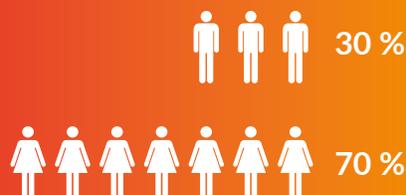
LOJIQ est un organisme gouvernemental qui permet de mettre de l'avant certaines des valeurs prioritaires de l'État, soit la jeunesse et la mobilité internationale régionale, nationale et internationale.

L'approche de LOJIQ se distingue par la proximité avec les jeunes et leur accompagnement avant, pendant et après leur mobilité. Au cœur de leur cheminement, les jeunes apprennent l'interculturel et acquièrent de nouvelles compétences tout en développant une meilleure compréhension des rapports socioéconomiques à l'échelle internationale.

Les jeunes doivent faire preuve d'adaptabilité et être capables de questionnements sur leurs valeurs et leurs préjugés. Grâce à LOJIQ, ils deviendront de meilleurs citoyens, capables d'intervenir et de s'intégrer dans un environnement social, culturel et de travail diversifié et en constante mutation. Ils seront mobilisés et inscriront leur démarche dans les grands courants mondiaux.

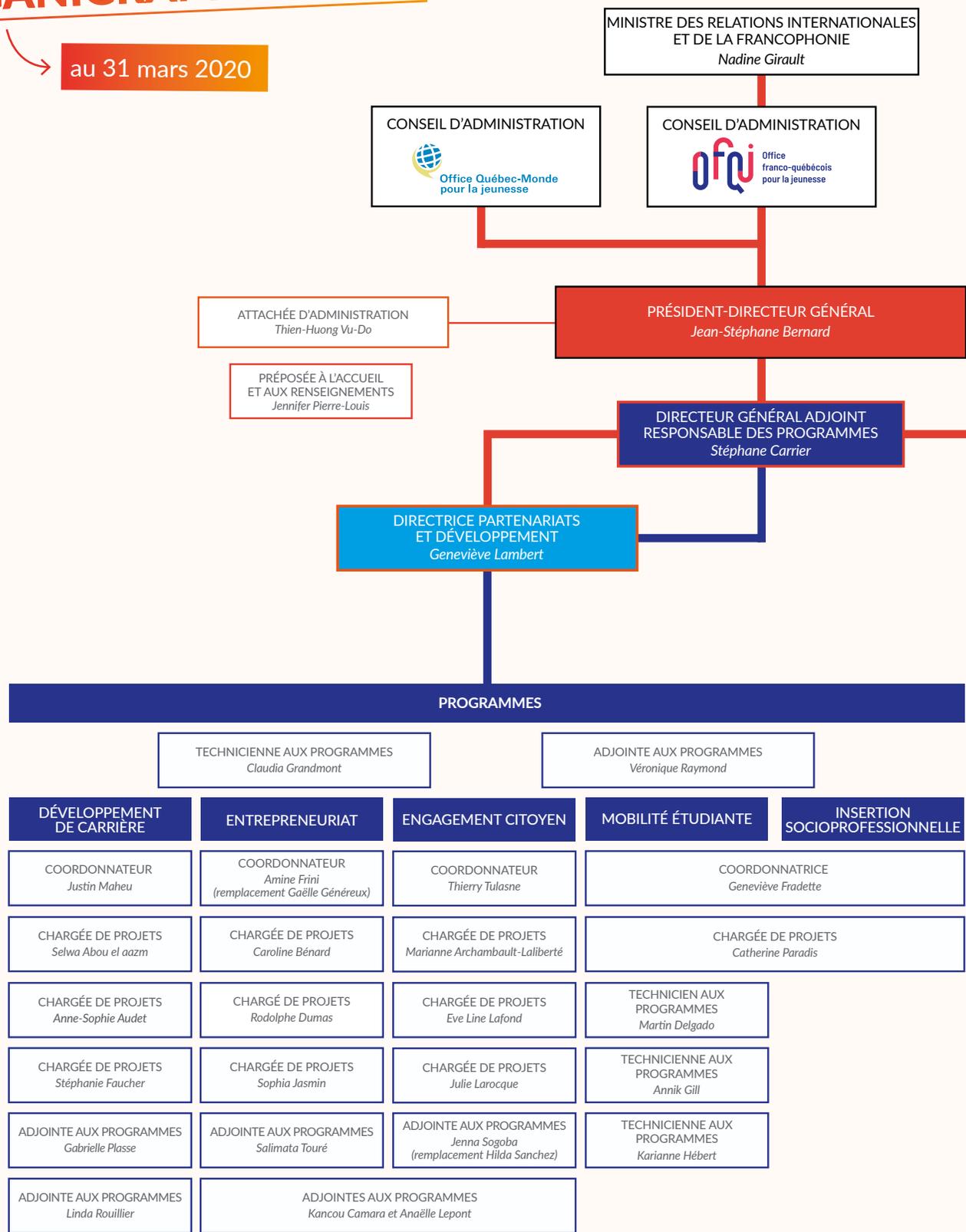
Les effets de leurs projets rejailliront sur le Québec, mais également sur les communautés qui les accueillent.

## PORTRAIT DE L'ÉQUIPE LOJIQ



# ORGANIGRAMME LOJIQ

au 31 mars 2020



MINISTRE DES RELATIONS INTERNATIONALES  
ET DE LA FRANCOPHONIE  
*Nadine Girault*

CONSEIL D'ADMINISTRATION  
 Office Québec-Monde  
pour la jeunesse

CONSEIL D'ADMINISTRATION  
 ofqj Office  
franco-québécois  
pour la jeunesse

ATTACHÉE D'ADMINISTRATION  
*Thien-Huong Vu-Do*

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL  
*Jean-Stéphane Bernard*

PRÉPOSÉE À L'ACCUEIL  
ET AUX RENSEIGNEMENTS  
*Jennifer Pierre-Louis*

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT  
RESPONSABLE DES PROGRAMMES  
*Stéphane Carrier*

DIRECTRICE PARTENARIATS  
ET DÉVELOPPEMENT  
*Geneviève Lambert*

**PROGRAMMES**

TECHNICIENNE AUX PROGRAMMES  
*Claudia Grandmont*

ADJOINTE AUX PROGRAMMES  
*Véronique Raymond*

DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE	ENTREPRENEURIAT	ENGAGEMENT CITOYEN	MOBILITÉ ÉTUDIANTE	INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE
COORDONNATEUR <i>Justin Maheu</i>	COORDONNATEUR <i>Amine Frini</i> (remplacement <i>Gaëlle Généreux</i> )	COORDONNATEUR <i>Thierry Tulasne</i>	COORDONNATRICE <i>Geneviève Fradette</i>	
CHARGÉE DE PROJETS <i>Selwa Abou el aazm</i>	CHARGÉE DE PROJETS <i>Caroline Bénard</i>	CHARGÉE DE PROJETS <i>Marianne Archambault-Laliberté</i>	CHARGÉE DE PROJETS <i>Catherine Paradis</i>	
CHARGÉE DE PROJETS <i>Anne-Sophie Audet</i>	CHARGÉ DE PROJETS <i>Rodolphe Dumas</i>	CHARGÉE DE PROJETS <i>Eve Line Lafond</i>	TECHNICIEN AUX PROGRAMMES <i>Martin Delgado</i>	
CHARGÉE DE PROJETS <i>Stéphanie Faucher</i>	CHARGÉE DE PROJETS <i>Sophia Jasmin</i>	CHARGÉE DE PROJETS <i>Julie Larocque</i>	TECHNICIENNE AUX PROGRAMMES <i>Annik Gill</i>	
ADJOINTE AUX PROGRAMMES <i>Gabrielle Plasse</i>	ADJOINTE AUX PROGRAMMES <i>Salimata Touré</i>	ADJOINTE AUX PROGRAMMES <i>Jenna Sogoba</i> (remplacement <i>Hilda Sanchez</i> )	TECHNICIENNE AUX PROGRAMMES <i>Karianne Hébert</i>	
ADJOINTE AUX PROGRAMMES <i>Linda Rouillier</i>	ADJOINTES AUX PROGRAMMES <i>Kancou Camara et Anaëlle Lepont</i>			



ATTACHÉE D'ADMINISTRATION  
RESPONSABLE RH ET SERVICES INTERNES  
*Caroline Côté*

CONSEIL D'ADMINISTRATION  
Fondation  
**Lojiq**

DIRECTRICE DES COMMUNICATIONS  
ET DE L'INFORMATION  
*Marie-Eve Grisé-Blais*

DIRECTEUR DE L'ADMINISTRATION  
*Luis Huertas*

DIRECTEUR STRATÉGIE ET  
DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE  
*Steven-Paul Piro*

DIRECTEUR ADJOINT AUX FINANCES  
CONTRÔLEUR DES FINANCES  
*Pierre Caron*

**COMMUNICATIONS**

COORDONNATRICE DES  
COMMUNICATIONS  
CHARGÉE DU MARKETING  
DE CONTENU  
*Christel Canard-Volland*

CHARGÉ DES  
COMMUNICATIONS  
ET DE LA GESTION  
DOCUMENTAIRE  
*Michel Lagacé*

CHARGÉ DES  
COMMUNICATIONS -  
INFORMATION ET  
RELATIONS PUBLIQUES  
*Jonathan Leibel*

**TECHNOLOGIES DE  
L'INFORMATION**

RESPONSABLE DES  
TECHNOLOGIES DE  
L'INFORMATION  
*Oanh Doan*

ANALYSTE-  
PROGRAMMEUSE  
*Kods Souidi*

TECHNICIEN  
INFORMATIQUE  
*Jean-Patrice Lamoureux*

CHARGÉE DES  
OPÉRATIONS  
COMPTABLES  
*Louise Turbide*

TECHNICIEN EN  
ADMINISTRATION  
*Guillaume Bellemare*

TECHNICIENNE EN  
ADMINISTRATION  
*Chantale Robitaille*

TECHNICIENNE EN  
ADMINISTRATION  
*Monica Arijon*

TECHNICIENNE EN  
ADMINISTRATION  
*Sylvie Peirolo*

CHARGÉ DES SOLLICITATIONS  
ET DE LA MOBILISATION  
*Benjamin Neveu*



Soraya Elbekkali

# 2

## L'OFFRE LOJIQ

- 5 ambitieux programmes en 14 volets et 3 initiatives - p 16
- Traitement des candidatures pour les projets déposés par les participants - p 36
- Traitement des candidatures pour les projets initiés par LOJIQ et ses partenaires - p 37

# 2

## L'OFFRE LOJIQ

### 5 AMBITIEUX PROGRAMMES EN 14 VOLETS ET 3 INITIATIVES

Pour les 18 - 35 ans

Les programmes offerts par LOJIQ sont ouverts à tous les jeunes âgés entre 18 et 35 ans : entrepreneurs, travailleurs salariés, travailleurs autonomes, artistes, étudiants, chercheurs, professionnels, créateurs, demandeurs d'emplois, jeunes ni en emploi aux études ou en formation, jeunes à risque de décrochage scolaire et raccrocheurs ainsi que jeunes socialement engagés. Peu importe le profil, les jeunes femmes et hommes du Québec et d'ailleurs y trouvent leur compte.

À ces cinq programmes s'ajoutent trois initiatives spécifiques liées à la lutte aux changements climatiques, aux cultures et langues autochtones et, nouvellement cette année, à la créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie. Leurs champs d'application peuvent se concrétiser dans plusieurs programmes.

#### ENTREPRENEURIAT

##### Volets

- Développement d'entreprise
- Initiation à l'entrepreneuriat
- Mentorat d'affaires
- Formation au sein d'incubateurs et accélérateurs d'entreprises en Francophonie

##### Initiatives transversales

- Initiative en créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie
- Initiative de lutte contre les changements climatiques



## INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE

### Volets

- Groupes d'insertion
- Mission préparatoire ou d'expertise



## MOBILITÉ ÉTUDIANTE

### Volets

- Session d'études
- Stages et projets étudiants
- Persévérance scolaire

### Initiative transversale

- Initiative de lutte contre les changements climatiques



## DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

### Volets

- Action culturelle et artistique
- Développement et échange d'expertise
- Stages professionnels en milieu de travail

### Initiatives transversales

- Cultures et langues autochtones
- Initiative de lutte contre les changements climatiques



## ENGAGEMENT CITOYEN

### Volets

- Action citoyenne
- Québec Volontaire

### Initiatives transversales

- Cultures et langues autochtones
- Initiative de lutte contre les changements climatiques

PROGRAMME

# MOBILITÉ ÉTUDIANTE

LOJIQ soutient l'effort d'internationalisation de l'éducation de différentes façons.

LOJIQ soutient une partie de la mobilité des étudiants de niveau postsecondaire afin qu'ils réalisent une ou deux sessions à l'international.

Il fournit également un accompagnement aux étudiants qui désirent valider leurs acquis par la réalisation d'un projet ou par la participation à un stage dans le cadre de leurs études.

LOJIQ appuie des projets qui ciblent la mobilité comme outil favorisant le maintien aux études et la persévérance scolaire des jeunes.



VISE DE  
NOUVELLES  
PERSPECTIVES

Claude Jessica Dorcéan

## PROJETS DÉPOSÉS PAR LES PARTICIPANTS



OFQJ

276  
projets  
déposés

1363  
candidatures  
soumises

909  
candidatures  
acceptées

OQMJ

783  
projets  
déposés

5439  
candidatures  
soumises

2080  
candidatures  
acceptées

## PROJETS INITIÉS PAR LOJIQ ET SES PARTENAIRES



OFQJ

10  
projets  
initiés

81  
candidatures  
soumises

73  
candidatures  
acceptées

OQMJ

23  
projets  
initiés

144  
candidatures  
soumises

43  
candidatures  
acceptées

PROGRAMME

# INSERTION

# SOCIOPROFESSIONNELLE

**LOJIQ renforce l'employabilité et l'inclusion sociale des jeunes éloignés du marché du travail, sortis du système éducatif ou en démarche d'insertion socioprofessionnelle.**

Il bonifie leur parcours en lien avec les Carrefours jeunesse-emploi (CJE) du Québec ou avec toute structure jeunesse intervenant dans le domaine de l'employabilité et de l'insertion socioprofessionnelle, par une expérience de mobilité de groupe formatrice et valorisante, susceptible de favoriser leur retour aux études ou leur intégration en emploi.

Le programme permet aussi aux professionnels, aux intervenants et aux acteurs de l'insertion œuvrant auprès de ces jeunes, d'enrichir leur parcours professionnel par des échanges de bonnes pratiques et d'expertises avec des partenaires ou dans le cadre de la préparation d'un projet de mobilité au profit d'un groupe de jeunes en démarche d'insertion socioprofessionnelle.

**(RE)  
DÉCOUVRE-  
TOI!**



Laurianne Chatelain

## PROJETS DÉPOSÉS PAR LES PARTICIPANTS



## PROJETS INITIÉS PAR LOJIQ ET SES PARTENAIRES



PROGRAMME

# ENTREPRENEURIAT

**LOJIQ répond aux besoins des jeunes entrepreneurs, à l'étape de démarrage ou en activité, qui souhaitent ajouter un volet mobilité à leur parcours d'affaires.**

Les projets soutenus vont de la participation à un événement (salon d'affaires, foire, congrès, etc.), à la réalisation d'un séjour de prospection ou d'une mission commerciale. LOJIQ accompagne les étudiants, les personnes ayant le souhait de développer un projet lié à l'entrepreneuriat et les agents de sensibilisation à la culture entrepreneuriale désirant participer à une activité de formation en sensibilisation aux valeurs entrepreneuriales.

LOJIQ propose aussi des activités de mentorat d'affaires internationales en jumelant des étudiants ou des jeunes diplômés à des chefs d'entreprise afin de les accompagner lors d'une mission commerciale à l'étranger.

L'organisme offre depuis 2019 de nouvelles opportunités afin de permettre aux jeunes entrepreneurs de se former en français au sein d'un incubateur ou d'un accélérateur sur l'un des territoires des États et gouvernements membres de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) pour propulser leur entreprise et leurs projets.



## PROJETS DÉPOSÉS PAR LES PARTICIPANTS



## PROJETS INITIÉS PAR LOJIQ ET SES PARTENAIRES



PROGRAMME

# DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

LOJIQ accompagne les jeunes professionnels de tous les secteurs ayant terminé leurs études et qui sont engagés dans une vie professionnelle active en soutenant des projets qui leur permettent d'accéder à des réseaux, d'échanger leur expertise et leur savoir-faire, de développer des compétences ou de se perfectionner.

Il encourage spécifiquement les artistes et travailleurs du secteur des arts et de la culture qui participent au rayonnement et à la visibilité du Québec en leur permettant de réaliser des projets allant de la création à la médiation, en passant par le perfectionnement, la production et la diffusion.

LOJIQ élargit l'horizon professionnel des jeunes adultes québécois diplômés de tous les secteurs en soutenant également des projets de développement et d'échange d'expertise, et renforce l'employabilité en appuyant des stages en milieu de travail visant l'acquisition d'une expérience professionnelle qualifiante.



PROPULSE  
TON  
AVENIR

Sebastien Cossette-Masse

## PROJETS DÉPOSÉS PAR LES PARTICIPANTS



## PROJETS INITIÉS PAR LOJIQ ET SES PARTENAIRES



PROGRAMME

# ENGAGEMENT CITOYEN

**LOJIQ soutient les personnes socialement engagées qui désirent réaliser un projet en lien avec leur parcours.**

Pour LOJIQ, l'engagement citoyen dépasse l'implication ponctuelle dans un projet, une activité ou une cause et s'inscrit dans une démarche d'engagement concrète au sein d'une communauté et en lien avec le contenu thématique du projet.

Avec Québec Volontaire, LOJIQ offre également la possibilité de s'impliquer au service d'une communauté grâce à une expérience de volontariat indemnisée



Michaël Giguère

## PROJETS DÉPOSÉS PAR LES PARTICIPANTS



## PROJETS INITIÉS PAR LOJIQ ET SES PARTENAIRES



# QUÉBEC

# VOLONTAIRE

67  
volontaires  
soutenus

Nouvelle initiative financée par le Secrétariat à la jeunesse et la Fondation LOJIQ, Québec Volontaire est un outil adapté et concret au développement d'une citoyenneté active au bénéfice de la collectivité. Il s'adresse aux jeunes québécois désireux de donner un nouvel élan à leur parcours de vie, tout en participant à la construction d'une société fondée sur les notions de solidarité, d'échange et d'ouverture.

Le grand enjeu de Québec Volontaire reste le développement de ce programme encore nouveau. En 2019-2020, au cours de sa première année de mise en œuvre, l'équipe du programme engagement citoyen et le service des communications ont déployé des efforts importants pour faire connaître cette nouvelle offre par des rencontres sur le terrain et par sa promotion lors d'événements. Le concept de volontariat étant méconnu au Québec, tout un travail de sensibilisation accompagne le développement de Québec Volontaire.

En 2019-2020, 67 participants ont réalisé des mandats de volontariat, d'une durée variant de trois semaines à six mois, dans différentes destinations. L'expérimentation du programme de volontariat franco-québécois avec le Réseau des Carrefours jeunesse-emploi du Québec et l'Union Nationale des Missions Locales s'est poursuivie de manière bilatérale. Ce sont sept volontaires français qui ont intégré des milieux d'accueil au Québec, tandis que six volontaires québécois se sont rendus en France pour réaliser des mandats de volontariat.

Au nombre de ces projets de volontariat, notons la participation au Québec d'un groupe de jeunes volontaires à un projet entre le Carrefour jeunesse-emploi des Îles-de-la-Madeleine et celui des Bleuets afin de réaliser une œuvre artistique par le biais des arts numériques pour illustrer et représenter le potentiel et les principaux atouts de ces régions. Une jeune autochtone de la Nation Attikamek a, quant à elle, réalisé un projet de volontariat porté par l'Institut de développement durable des Premières Nations du Québec et du Labrador afin d'offrir un accompagnement à sept communautés autochtones dans leurs démarches locales de planification communautaire globale (PCG).

À l'international, on peut souligner la participation d'une jeune citoyenne engagée au projet de volontariat Buena Semilla porté par CIET International Guatemala afin de prendre part à une intervention collective avec des femmes Maya Mam de Quetzaltenango pour l'amélioration de la santé, du bien-être et de l'émancipation de la femme. Un groupe de jeunes soutenus par le Centre Jacques-Cartier de Québec a également œuvré à l'animation d'ateliers de cirque social auprès de jeunes de Dakar au Sénégal, en collaboration avec l'équipe de Sencirk, une association sénégalaise dont la mission est d'utiliser les ressources qu'offre le cirque pour venir en aide aux enfants en souffrance sociale.

Ce volet s'adresse aux jeunes âgés de 18 à 35 ans qui démontrent une motivation à participer à un projet de volontariat afin de donner un nouvel élan à leur parcours de vie et d'acquérir des compétences citoyennes.

QUÉBEC

VOLONTAIRE

PASSEZ À  
L'ACTION!

Partage

Engagement

Volontariat

Implication

Isabelle St-Louis

Charles-Antoine Gosselin

Tu vois loin ? Vas-y ! >>> [lojq.org](http://lojq.org)

Québec 

Fondation  


INITIATIVE



# CULTURES ET LANGUES AUTOCHTONES

40  
jeunes  
autochtones  
soutenus

Dans le cadre de la nouvelle politique culturelle du Québec Partout, la culture et de la mesure 10 du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023, LOJIQ apporte une contribution élargie au rayonnement et à la circulation des cultures et des langues autochtones en facilitant le développement de carrière de jeunes artistes et travailleurs culturels et leur insertion dans les réseaux nationaux et internationaux. L'Initiative Cultures et langues autochtones, qui est née en cours d'année financière 2018-2019, vise à favoriser la synergie entre les secteurs artistique, culturel et d'engagement social au service d'une meilleure compréhension et diffusion de l'identité culturelle autochtone du Québec.

Par cette initiative, l'action de LOJIQ vise à soutenir des projets de mobilité régionale, nationale et internationale issus des communautés ou proposés par LOJIQ et ses partenaires pour et avec les jeunes autochtones. Cette initiative permet aux jeunes adultes autochtones de développer des compétences professionnelles dans les milieux culturels et socioculturels et de soutenir et d'accompagner la mobilité des jeunes adultes dans leurs premières expériences artistiques ou de développement professionnel.

De nombreux partenaires, représentants officiels et représentants des communautés autochtones du Québec ont répondu présents à l'invitation pour le lancement officiel de cette initiative à Wendake le 3 avril 2019. Ensuite, c'est sous le signe de l'expérimentation que les équipes de LOJIQ se sont affairées à développer diffé-

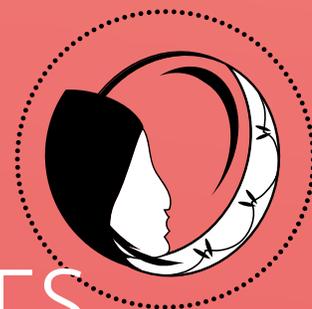
rents projets et à nouer de nouveaux partenariats. En février 2020, un plan d'action a été rédigé pour les trois prochaines années afin de guider les projets à développer, les partenariats à nouer et les territoires à explorer. Les orientations majeures identifiées sont le travail accru en synergie avec les partenaires gouvernementaux ciblés (Secrétariat aux affaires autochtones et Conseil des arts et des lettres du Québec), la rencontre plus fréquente des communautés dans les diverses régions du Québec pour mieux répondre à leurs besoins et l'élargissement des critères d'admissibilité de LOJIQ pour une meilleure inclusion des projets et des participants autochtones.

En 2019-2020, 40 jeunes autochtones ont bénéficié d'un soutien de LOJIQ afin de réaliser leur projet au Québec, au Canada ou à l'international. En matière de réalisation, notons la participation de six jeunes impliqués dans la préservation des savoirs et pratiques traditionnels autochtones à une formation sur le processus d'élevage d'animaux sauvages auprès du Sámi Education Institute en Finlande : ils ont pu approfondir leurs connaissances et leurs compétences dans les différentes techniques et méthodes de dépeçage, de tannage et d'apprêt sur les fourrures. Également, pour célébrer le 35<sup>e</sup> anniversaire BIJ-LOJIQ, une résidence de création entre des musiciens autochtones et un duo de musiciens de la Wallonie-Bruxelles a permis la réalisation d'un titre musical commercialisé en ligne, la réalisation d'une vidéo promotionnelle et sa diffusion lors du Gala 35 ans BIJ-LOJIQ à l'Olympia de Montréal.

Cette initiative facilite le développement de carrière de jeunes artistes autochtones et leur insertion dans les réseaux culturels nationaux et internationaux.

PRENDS  
TON  
ENVOL !

C'est LOJIQ !



INITIATIVE



CULTURES  
ET LANGUES  
AUTOCHTONES

Maria-Christine Poirier

Tu vois loin ? Vas-y ! >>> [lojiq.org](http://lojiq.org)

Québec 

## INITIATIVE JEUNESSE

# LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

51  
jeunes  
du  
Québec

et  
44  
francophones  
soutenus

L'Initiative jeunesse de lutte contre les changements climatiques permet à LOJIQ d'offrir un soutien financier aux jeunes provenant des pays francophones les plus vulnérables aux changements climatiques pour appuyer une mobilité au Québec.

En 2019-2020, les jeunes francophones ont eu la possibilité de répondre à des appels de candidatures pour des projets initiés par LOJIQ et ses partenaires afin de participer, entre autres, aux événements suivants au Québec : Rendez-vous de l'économie circulaire, Grand forum des communautés résilientes, Sommet de la mobilité durable Movin'On, École d'été sur l'agriculture urbaine, Colloque sur les systèmes alimentaires inclusifs et durables « On va semer encore », Salon des technologies environnementales du Québec et la Foire Écosphère de Montréal.

Cette même initiative permet également à LOJIQ d'offrir un soutien financier aux jeunes du Québec pour appuyer une mobilité dans les pays

francophones les plus vulnérables aux changements climatiques. Les jeunes ont la possibilité de répondre à un appel de candidatures pour des projets initiés par LOJIQ et ses partenaires ou de proposer à LOJIQ un projet qui se déroule dans un des pays visés et qui contribue à la lutte aux changements climatiques.

Au nombre des projets soutenus par LOJIQ, notons les participations québécoises au Forum international jeunesse et emplois verts (FIJEV) de Madagascar, la 2<sup>e</sup> édition de la Week-Éco au Bénin, le Colloque international du SIFÉE en évaluation environnementale au Bénin, le Camp Climat Énergie au Sénégal, la Formation collaborative Agroécologie, conservation des semences et lutte biologique au Togo et l'École internationale d'été sur les énergies renouvelables - RELIEF au Sénégal.

Cette initiative vise à renforcer les capacités des pays francophones les plus vulnérables aux changements climatiques par le soutien à la participation des jeunes du Québec et de ces pays à la lutte contre les changements climatiques.

INITIATIVE JEUNESSE

LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS

CLIMATIQUES

RAYONNNE  
VERT  
L'AVENIR

C'est LOJIQ!

Marco Pronovost

Tu vois loin ? Vas-y ! >>> [lojiq.org](http://lojiq.org)

Fondsvert Québec

238  
jeunes  
du  
Québec

et  
45  
francophones  
soutenus

## INITIATIVE EN CRÉATIVITÉ ENTREPRENEURIALE JEUNESSE EN FRANCOPHONIE

Le 10 juillet 2019 à Montréal, l'adjoint parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse, M. Samuel Poulin, a lancé officiellement l'Initiative en Créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie, en marge du Startupfest dans le cadre de l'événement « Naviguez l'écosystème startup de Montréal » organisé par Bonjour Startup Montréal. Cette initiative, pilotée par LOJIQ, fournit des occasions uniques de formation à des jeunes francophones de 18 à 35 ans qui désirent démarrer une entreprise, développer de nouveaux marchés internationaux en Francophonie pour leur entreprise ou s'initier à des missions commerciales. Elle bénéficie d'un soutien financier du gouvernement du Québec, avec le soutien du Secrétariat à la jeunesse. L'initiative constitue une contribution tangible du Québec au succès des stratégies jeunesse et économique de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF).

Concrètement, l'initiative contient deux volets. Le premier volet est destiné à la formation des entrepreneurs en activité ou en démarrage ou encore des jeunes qui ont le souhait de se lancer en affaires. Il vise à encourager la création, le développement et l'expansion d'entreprises, et ce, par des formations en français dans les incubateurs ou les accélérateurs, que ce soit au Québec ou ailleurs sur les territoires des États et des gouvernements membres de l'OIF.

Le second volet est consacré au mentorat d'affaires en Francophonie et s'adresse aux jeunes intéressés par l'entrepreneuriat. Il vise à offrir à ces jeunes une expérience professionnelle qui consiste à assister des chefs d'entreprise dans leur démarche d'expansion de marché. Cela s'effectue par l'ajout d'un séjour préparatoire aux missions commerciales du gouvernement du Québec ou d'organismes de développement économique réalisées sur l'un des territoires des États et des gouvernements membres de l'OIF.

S'inscrit également dans le cadre de l'Initiative en Créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie, un programme de soutien et d'accompagnement pour femmes entrepreneures québécoises. Annoncé le 8 mars 2020 par la ministre des Relations internationales et de la Francophonie, Mme. Nadine Girault, dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes et rejoignant les objectifs de la nouvelle Vision internationale du Québec, ce programme permet la concrétisation de séjours de formation permettant aux femmes sélectionnées de bénéficier d'un accompagnement personnalisé par les équipes de développement économique des représentations du Québec à l'étranger œuvrant sur les territoires des États et gouvernements membres de l'OIF.

Cette initiative s'adresse aux jeunes entrepreneurs actuels ou en devenir âgés de 18 à 35 ans. LOJIQ offre un accompagnement et un soutien financier pour la réalisation de projets entrepreneuriaux impliquant une mobilité sur l'un des territoires des États et gouvernements membres de l'OIF.

Marie-Michèle Lemay

FAIS  
AFFAIRE  
EN  
FRANCOPHONIE !  
C'est LOJIQ !

INITIATIVE EN CRÉATIVITÉ  
ENTREPRENEURIALE JEUNESSE  
EN FRANCOPHONIE

Tu vois loin ? Vas-y ! >>> **lojiq.org**

**ofqj** Office  
franco-québécois  
pour la jeunesse

Québec 

# TRAITEMENT DES CANDIDATURES POUR LES PROJETS DÉPOSÉS PAR LES PARTICIPANTS

**2221**  
projets  
déposés

Les jeunes intéressés par les programmes de LOJIQ peuvent proposer un projet dans le cadre des quatre périodes de dépôt de projets annuelles. Lorsque le projet est élaboré et prêt à être acheminé à LOJIQ, le participant doit se créer un compte sur le portail de LOJIQ, alimenter son profil, accéder au formulaire du programme dans lequel s'inscrit le projet, puis compléter son dossier de candidature selon les exigences propres à chaque programme.

Chaque dossier fait l'objet d'une analyse rigoureuse sur la base d'une grille d'évaluation rassemblant des critères généraux de sélection, utilisés pour l'analyse de l'ensemble des projets déposés, et des critères spécifiques de sélection pour chaque programme. Ces critères sont réunis dans un cahier de gestion détaillé et régulièrement mis à jour en fonction de l'évolution des programmes. Le processus se termine par une recommandation qui précise une acceptation, un refus ou une acceptation conditionnelle.

Les participants qui ne sont pas en mesure de respecter les périodes de dépôt peuvent quand même proposer un projet dans les programmes Entrepreneuriat, Développement de carrière, Engagement citoyen et Insertion socioprofessionnelle. Les projets hors délais sont alors considérés en fonction des ressources budgétaires disponibles. Le processus d'analyse des projets est le même que pour les projets déposés dans les délais.



**9076** dossiers de candidatures soumis à LOJIQ et traités par les équipes



**4077** jeunes ont concrétisé leur projet par une expérience de mobilité

# TRAITEMENT DES CANDIDATURES POUR LES PROJETS INITIÉS PAR LOJIQ ET SES PARTENAIRES

**495**  
projets  
initiés

En plus des projets soumis par les jeunes adultes, LOJIQ s'appuie sur ses réseaux de partenaires dans tous les domaines et dans toutes les régions du Québec, du Canada et sur tous les continents afin d'offrir de nouvelles opportunités à la jeunesse québécoise. Ainsi, des appels de candidatures sont lancés pour des projets à valeur ajoutée et pour lesquels LOJIQ accorde un appui financier bonifié, qui se traduit souvent par un appui à la mobilité ainsi que l'octroi d'un montant forfaitaire couvrant une partie des frais de séjour.

Le recrutement des participants se fait par la mise en ligne d'un appel de candidatures qui doit exposer adéquatement les dates et les objectifs du projet, les retombées espérées, les partenaires, le programme de séjour, le profil des participants recherché et les conditions de participation.

L'appel de candidatures finalisé est ensuite diffusé pour une période minimum de deux semaines sur le site Internet de LOJIQ, dans l'infolettre et sur les médias sociaux. Un important travail de diffusion ciblé dans les réseaux est également fait par le chargé de projet concerné et l'équipe des communications.



**3 260** dossiers de candidatures soumis à LOJIQ et traités par les équipes



**1 219** jeunes ont réalisé un projet initié par LOJIQ et ses partenaires.



Marie-Pier Bélisle

# 3

## LOJIQ EN CHIFFRES :

## DES STATISTIQUES CLÉS

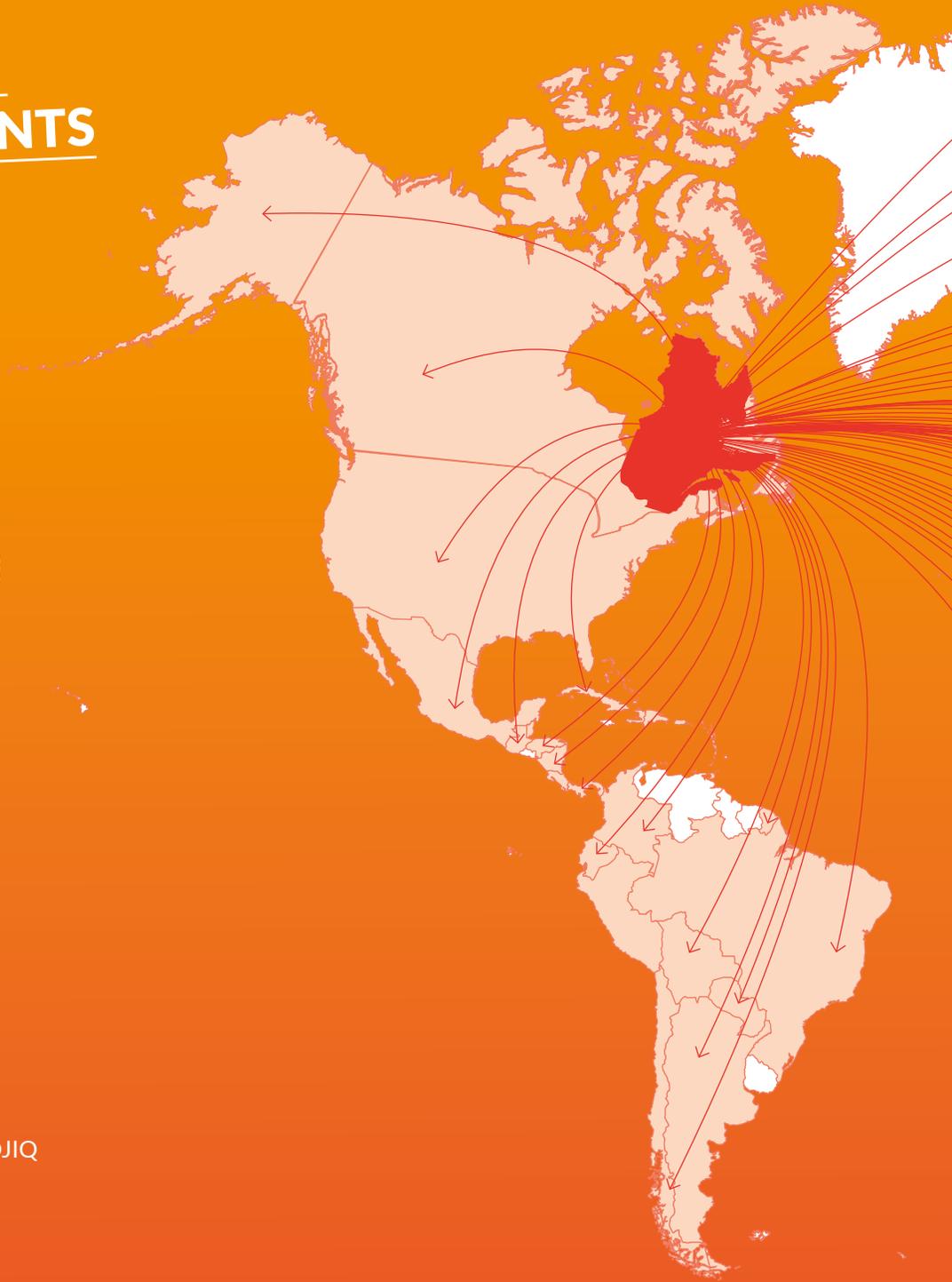
- Destinations des participants - p 40
- Accueil au Québec de participants issus de la Francophonie - p 44
- Profil des participants et des projets - p 46
- Synthèse des effectifs - p 48

# 3

## LOJIQ EN CHIFFRES : DES STATISTIQUES CLÉS

### DESTINATIONS DES PARTICIPANTS

98  
pays



■ Destinations des participants LOJIQ



# DESTINATIONS DES PARTICIPANTS

**5 296**  
participants  
appuyés



## AFRIQUE

Afrique du Sud	8
Bénin	143
Cameroun	5
Côte d'Ivoire	29
Égypte	1
Gabon	2
Ghana	4
Madagascar	14
Malawi	6
Maroc	77
Maurice	1
Namibie	2
Ouganda	1
Rwanda	3
Sénégal	171
Tanzanie	8
Togo	25
Tunisie	14

**TOTAL 514**



## ASIE

Cambodge	8
Chine	31
Corée du Sud	30
Émirats Arabes Unis	2
Inde	51
Indonésie	12
Israël	4
Japon	76
Kirghizistan	1
Laos	5
Liban	9
Malaisie	5
Népal	13
Philippines	2
Qatar	5
Singapour	26
Taiwan	12
Thaïlande	8
Turquie	1
Vietnam	26

**TOTAL 327**

## MULTIDESTINATION

**TOTAL 89**



## OCÉANIE

Australie	87
Nouvelle-Zélande	11

**TOTAL 98**



## AMÉRIQUES

Argentine	22
Barbade	4
Belize	12
Bolivie	38
Brésil	30
Chili	18
Colombie	15
Costa Rica	85
Cuba	29
Dominique	1
Équateur	52
États-Unis	329
Grenade	4
Guatemala	40
Honduras	17
Mexique	92
Nicaragua	20
Panama	7
Paraguay	4
Pérou	82
Porto Rico	1
République Dominicaine	40
Saint-Christophe-et-Niévés	1
Sainte-Lucie	1
Trinité-et-Tobago	2

**TOTAL 946**



## EUROPE

<b>France</b>	<b>1 588</b>
<b>Wallonie-Bruxelles</b>	<b>268</b>
Allemagne	100
Autriche	19
Bulgarie	1
Chypre	1
Croatie	2
Danemark	11
Espagne	163
Finlande	30
Grèce	13
Hongrie	9
Irlande	14
Islande	7
Italie	58
Lettonie	1
Lituanie	3
Luxembourg	4
Monaco	2
Norvège	17
Pays-Bas	53
Pologne	7
Portugal	27
République Tchèque	42
Roumanie	1
Royaume-Uni	94
Russie	3
Serbie	3
Slovaquie	1
Slovénie	2
Suède	39
Suisse	75

**TOTAL 2 658**



## CANADA (HORS-QUÉBEC)

Alberta	24
Colombie-Britannique	57
Île-du-Prince-Édouard	11
Manitoba	28
Nouveau-Brunswick	22
Nouvelle-Écosse	14
Nunavut	1
Ontario	91
Terre-Neuve-et-Labrador	2
Territoire du Nord-Ouest	3
Yukon	2
Multi-destinations	4

**SOUS-TOTAL 259**

## QUÉBEC

Bas-Saint-Laurent	10
Saguenay/Lac-Saint-Jean	5
Capitale-Nationale	70
Mauricie	11
Estrie	7
Montréal	186
Outaouais	4
Abitibi-Témiscamingue	44
Côte-Nord	7
Nord-du-Québec	12
Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	4
Chaudière-Appalaches	9
Lanaudière	7
Laurentides	1
Montérégie	4
Centre-du-Québec	23
Multi-destinations	1

**SOUS-TOTAL 405**

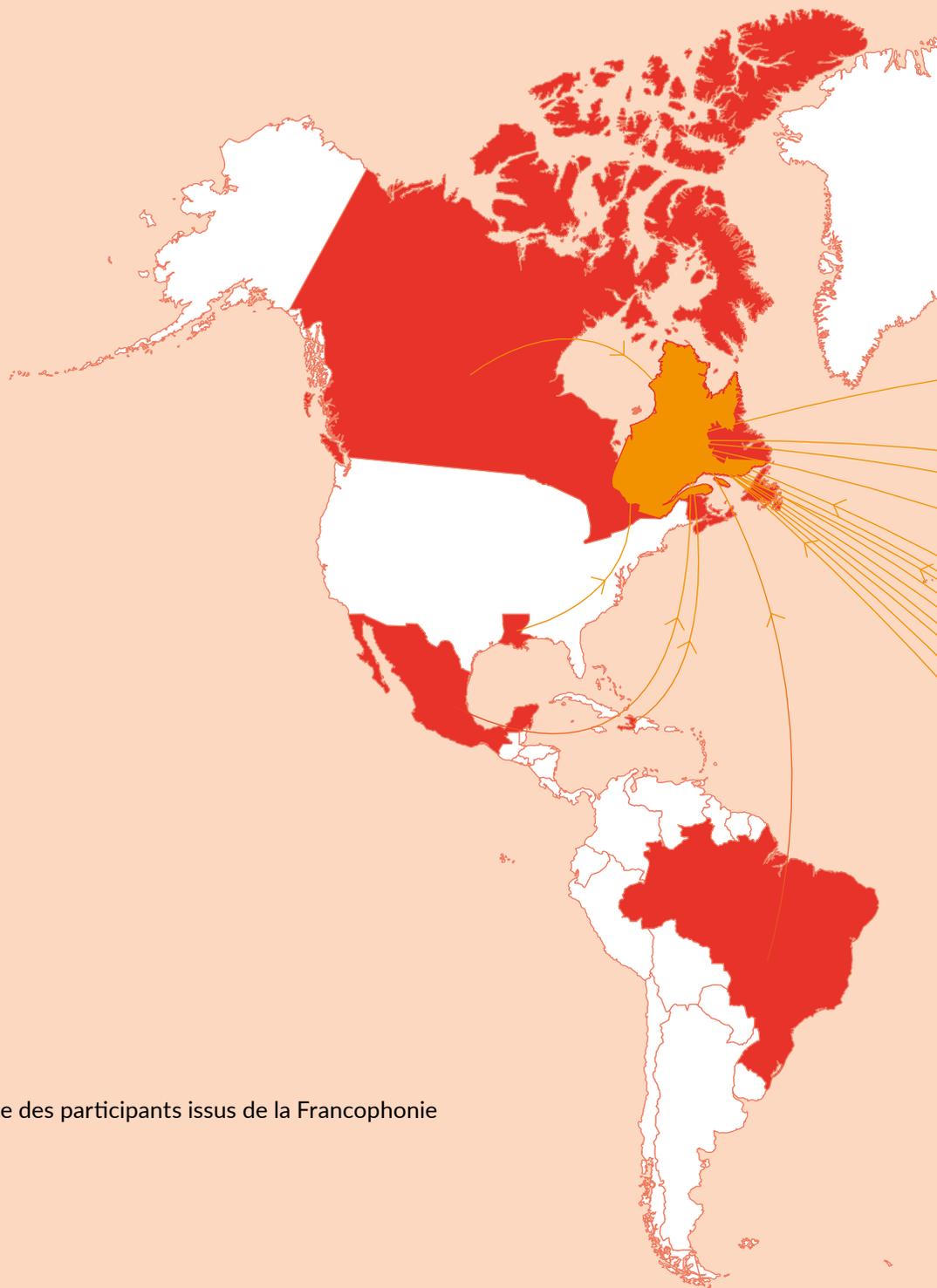
**TOTAL 664**

# ACCUEIL AU QUÉBEC DE PARTICIPANTS ISSUS DE LA FRANCOPHONIE

## PROVENANCES

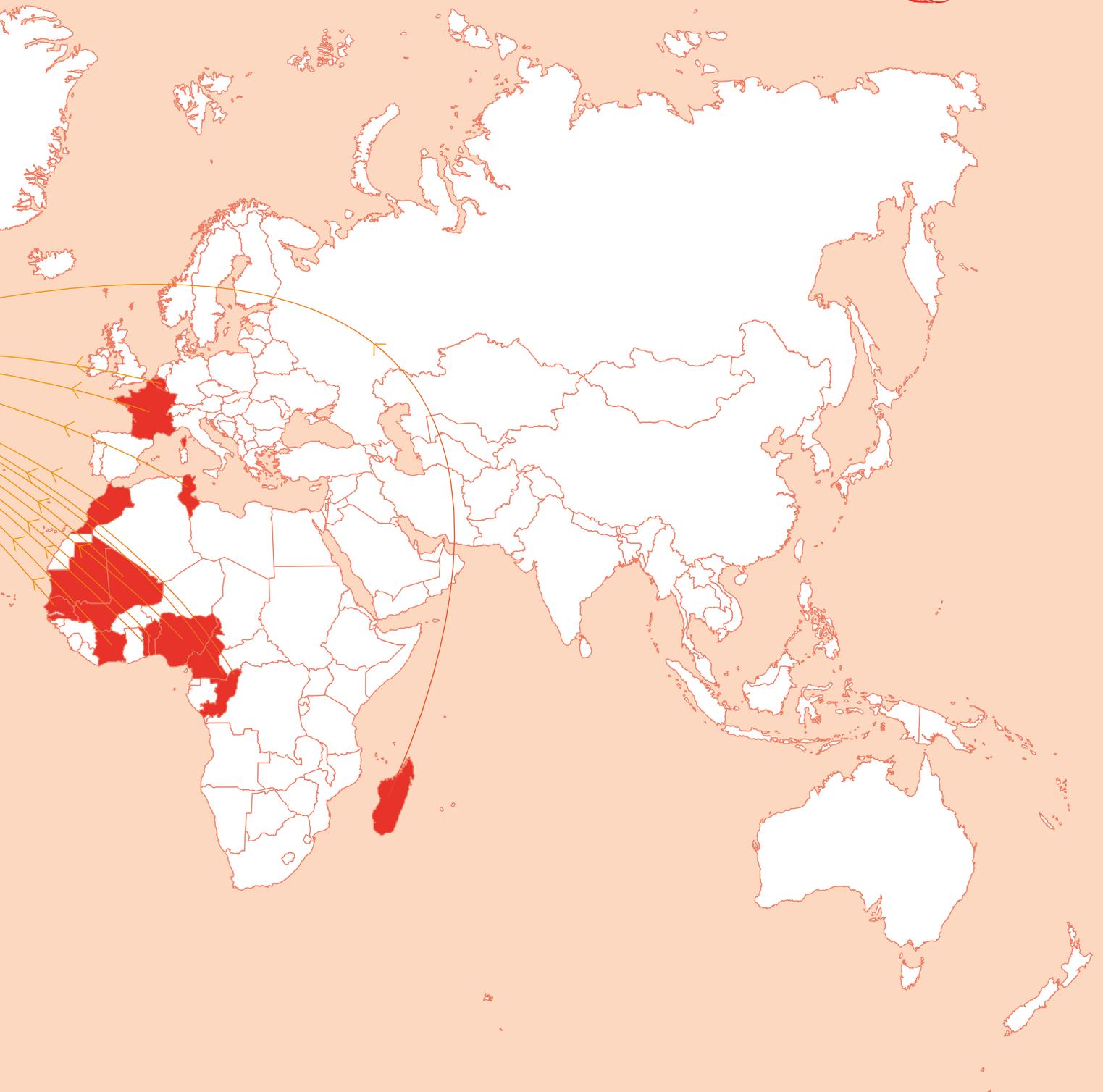
<b>France</b>	<b>2 754</b>
<b>Wallonie-Bruxelles</b>	<b>290</b>
Bénin	12
Brésil	2
Cameroun	1
Canada	19
Côte d'Ivoire	8
États-Unis (Louisiane)	1
Haiti	1
Madagascar	3
Mali	2
Maroc	9
Mauritanie	1
Mexique	3
Niger	1
République Démocratique du Congo	1
Sénégal	8
Togo	3
Tunisie	3
<b>TOTAL</b>	<b>3 122</b>

 Pays ou territoires de provenance des participants issus de la Francophonie



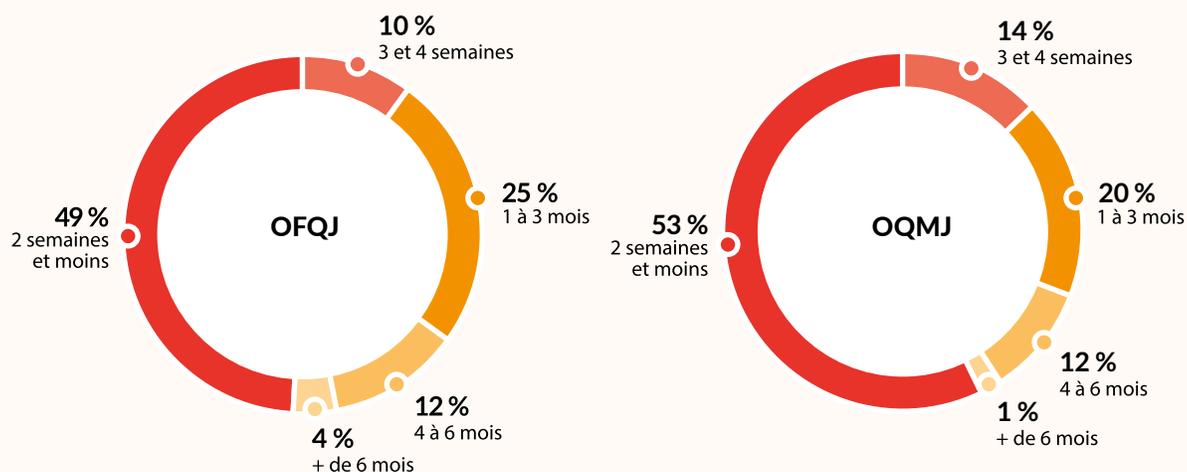
**3 122**

francophones  
accueillis  
au Québec

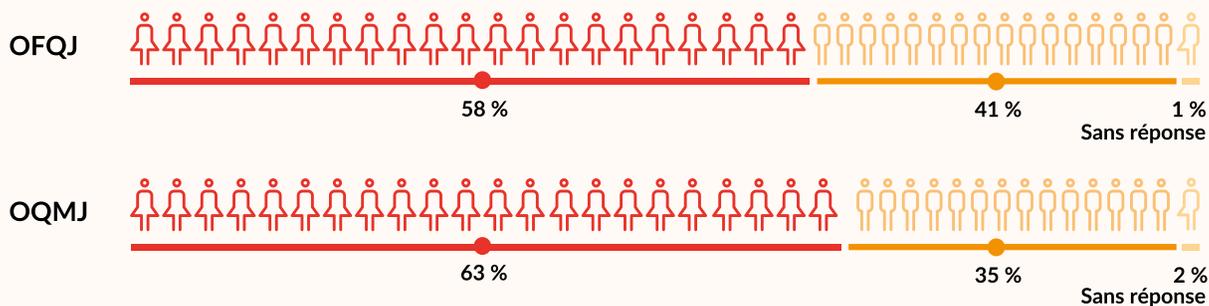


# PROFIL DES PARTICIPANTS ET DES PROJETS\*

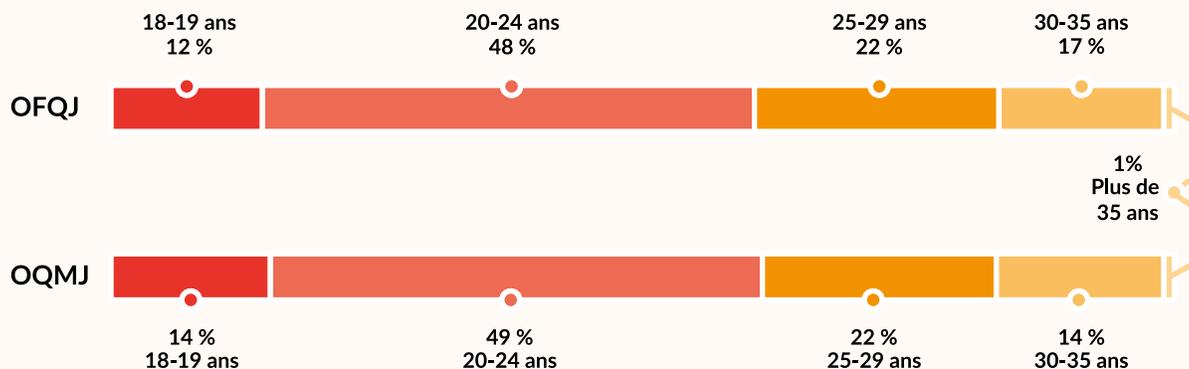
## Durée



## Genre



## Âge



\*Données arrondies à l'unité

## Origine régionale



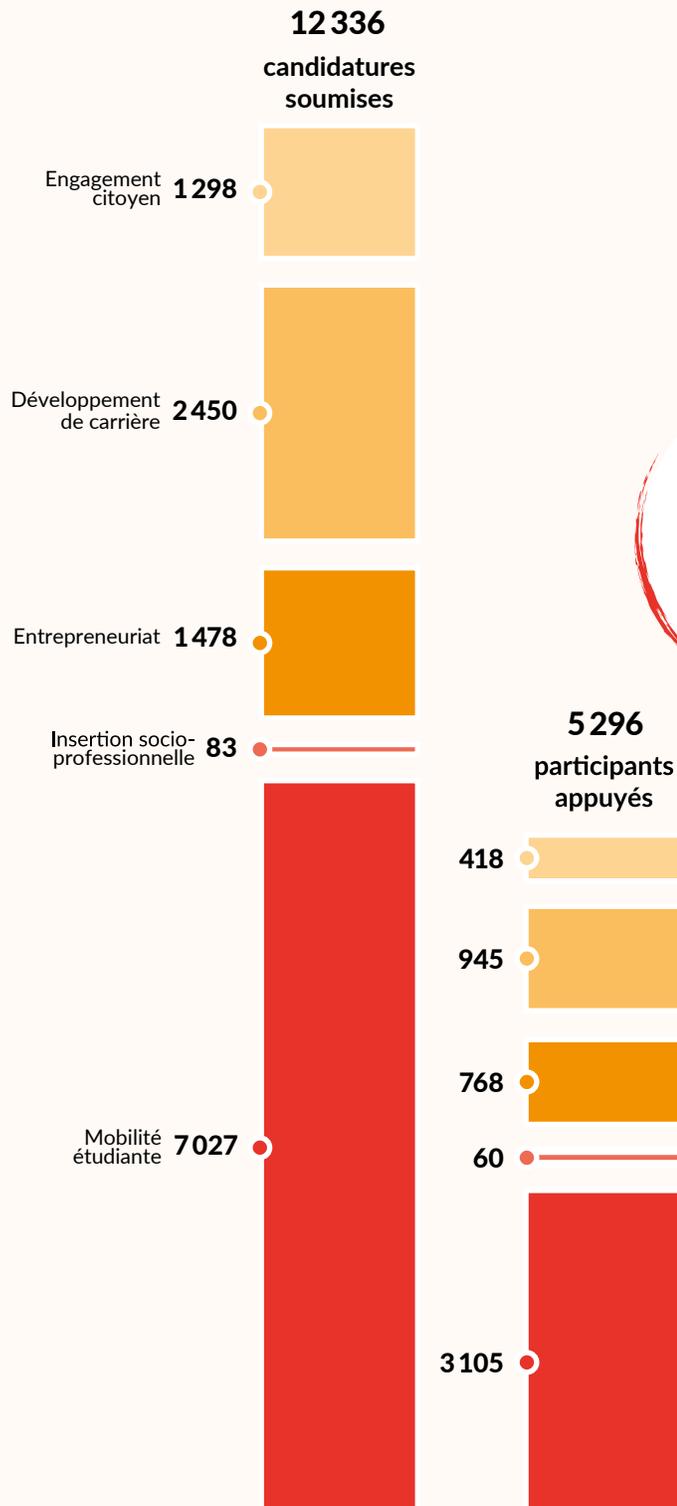
	OFQJ	OQMJ	RATIO DÉMOGRAPHIQUE**
01   Bas-Saint-Laurent	2,0%	1,9%	2,1%
02   Saguenay/Lac-Saint-Jean	2,1%	2,5%	3,1%
03   Capitale-Nationale	16,2%	12,2%	9,1%
04   Mauricie	2,6%	2,6%	2,9%
05   Estrie	4,4%	4,5%	3,8%
06   Montréal	33,9%	37,7%	29,1%
07   Outaouais	2,0%	1,8%	4,6%
08   Abitibi-Témiscamingue	1,0%	0,6%	1,7%
09   Côte-Nord	0,3%	0,6%	1,1%
10   Nord-du-Québec	0,1%	0,1%	0,6%
11   Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	1,1%	0,9%	0,8%
12   Chaudière-Appalaches	5,2%	4,0%	4,6%
13   Laval	4,6%	3,6%	4,9%
14   Lanaudière	4,2%	3,4%	5,5%
15   Laurentides	4,1%	3,8%	6,3%
16   Montérégie	13,1%	16,7%	17,1%
17   Centre-du-Québec	3,1%	3,1%	2,7%

\*\* Pourcentage des jeunes de 18 - 35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18 - 35 ans au Québec.  
 Source : Institut de la statistique du Québec - Statistiques démographiques annuelles 2011

# SYNTHÈSE DES EFFECTIFS

+ 130 000 participants

## Synthèse de la demande pour tous les projets

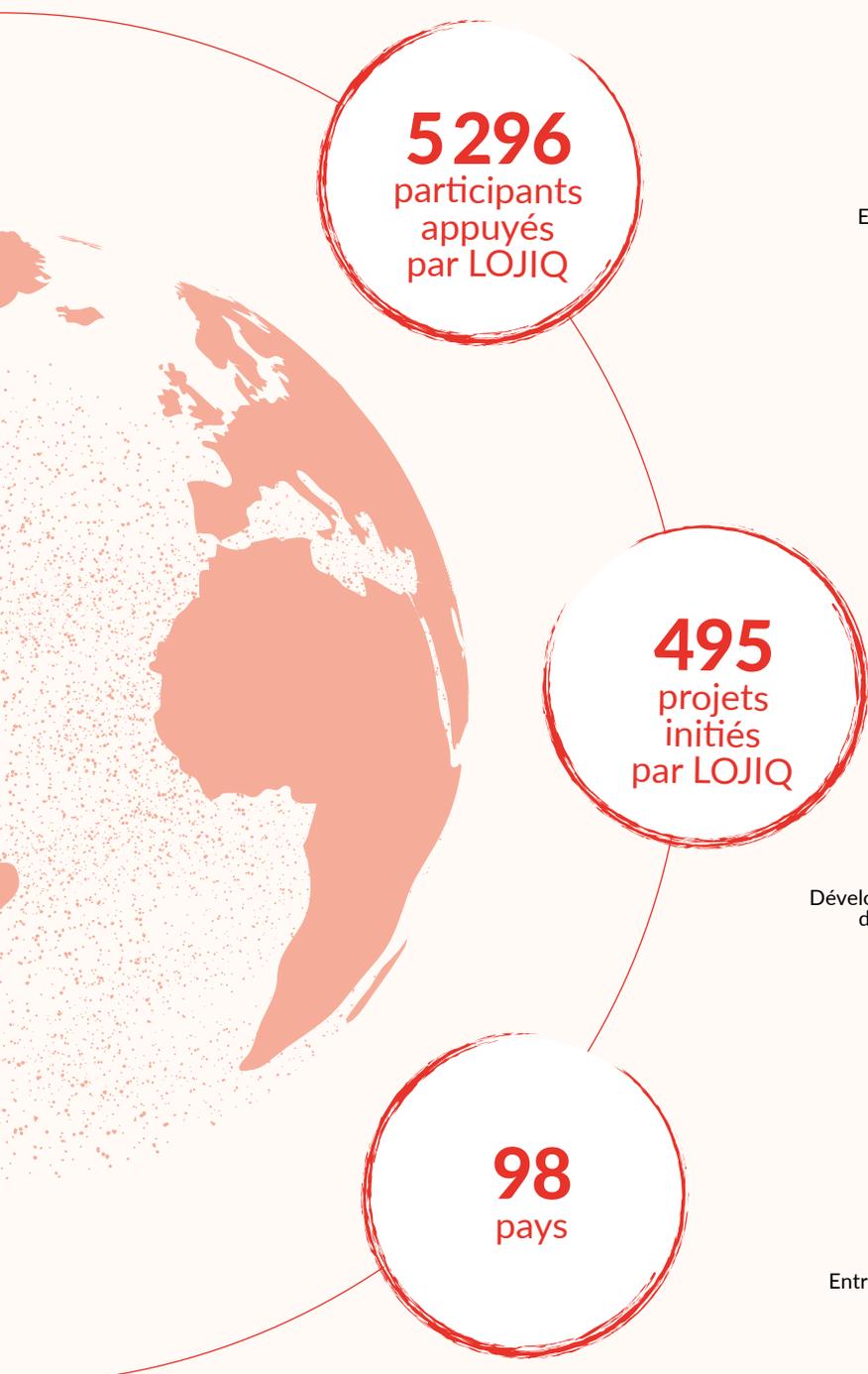


**2 221**  
projets  
déposés par les  
participants

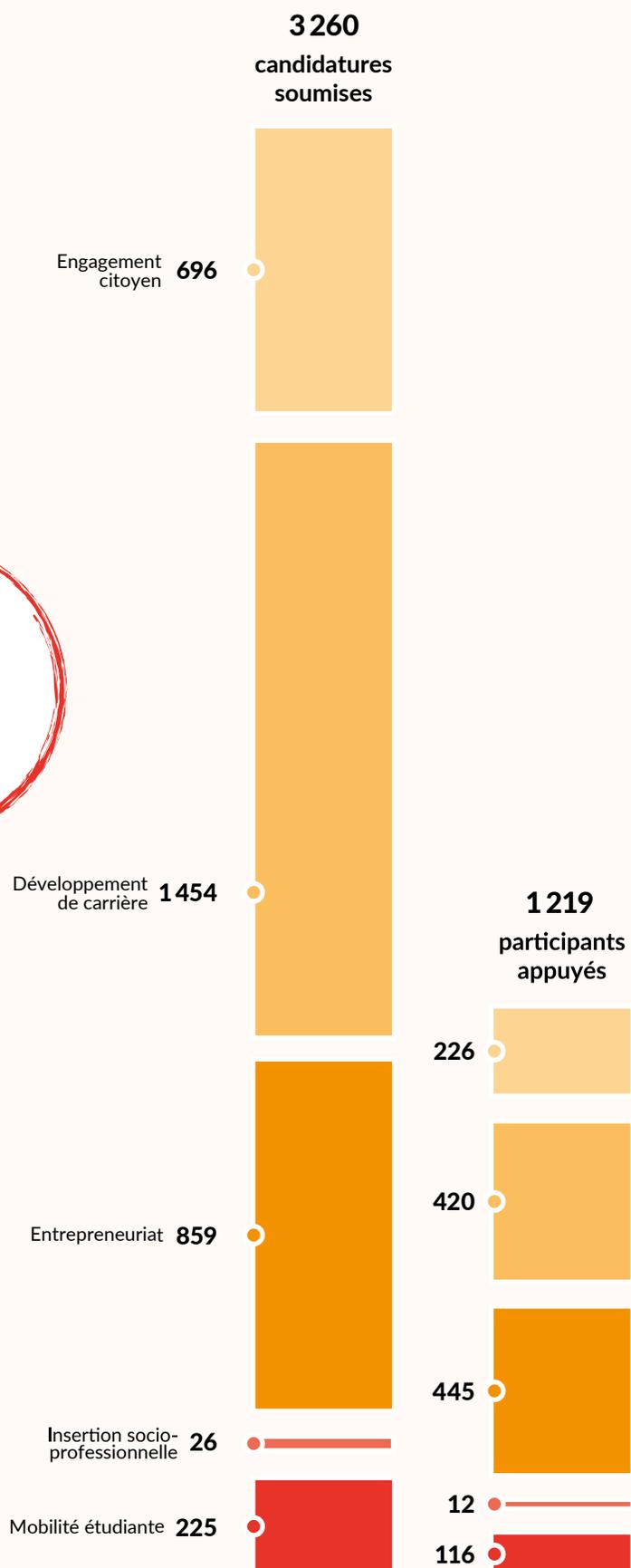
**12 336**  
candidatures  
soumises  
à LOJIQ

**3 122**  
participants  
accueillis  
au Québec

depuis 1968 !



## Appels de candidatures pour les projets initiés par LOJIQ et ses partenaires



Power-Alexandre Morin



# 4

## DES RÉSULTATS TANGIBLES GRÂCE À DES PARTENAIRES CLÉS

- Partenariats au Québec - p 52
- Partenariats bilatéraux - p 54
- Partenariats à l'international - p 55

# 4

## DES RÉSULTATS TANGIBLES GRÂCE À DES PARTENAIRES CLÉS

La mobilité jeunesse ne peut être pleinement réussie que si elle s'appuie sur des réseaux de partenaires tant au Québec, au Canada, qu'à l'étranger. Les Offices jeunesse internationaux du Québec disposent de ce vaste réseau de partenaires

### PARTENARIATS AU QUÉBEC

Au Québec, LOJIQ tisse des liens avec plusieurs ministères et organismes du gouvernement du Québec. Son financement provient très majoritairement du ministère des Relations internationales et de la Francophonie, du Secrétariat à la jeunesse, du Fonds Vert et de la Fondation LOJIQ



Afin de réaliser sa mission, LOJIQ reçoit du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) le financement permettant les opérations de chacun des deux Offices. Plus qu'un partenaire historique, le MRIF fournit la contribution financière permettant de soutenir l'ensemble des activités de LOJIQ, tant au niveau des ressources humaines que du fonctionnement, ainsi que du soutien à la mobilité internationale jeunesse. La convention de subvention 2019-2020 signée avec le MRIF octroie à LOJIQ 4,6M\$.

De plus, l'Initiative Cultures et langues autochtones a permis, pour sa seconde année, à 40 participants d'être financés grâce à cette nouvelle enveloppe budgétaire provenant du ministère des Relations internationales et de la Francophonie. Cette initiative de LOJIQ s'inscrit dans le cadre de la mesure 10 du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 : soutenir des projets culturels et d'engagement social pour les jeunes Autochtones du ministère de la Culture et des Communications. La convention de subvention signée avec le MRIF prévoit un octroi de 500k\$ sur les 5 ans du Plan, soit entre 2018-2019 et 2022-2023.

Le Secrétariat à la jeunesse (SAJ) est l'autre partenaire majeur de LOJIQ. L'important financement du SAJ permet principalement le soutien aux projets de mobilité au Québec, au Canada et à l'international, s'inscrivant dans l'une des six mesures sectorielles de l'entente avec ce partenaire. Le financement du SAJ contribue également au soutien des opérations de chacun des deux Offices. Par ses actions, LOJIQ apporte sa contribution à la mise en œuvre de la Stratégie d'action jeunesse 2016-2021 du gouvernement du Québec.

De plus, pour sa première année de déploiement, l'Initiative en créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie a permis à un total de 283 participants d'être financés par le SAJ pour la concrétisation de leur projet grâce à une nouvelle enveloppe budgétaire annoncée par le premier ministre lors du XVII<sup>e</sup> Sommet de la Francophonie tenu en Arménie en 2018. La convention de subvention trisannuelle 2018-2021 signée avec le SAJ prévoit 5M\$ en 2019-2020.



— Nadine Girault, ministre des Relations internationales et de la Francophonie et Samuel Poulin, adjoint parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse ont reçu Louise Mushikiwabo, secrétaire générale de la Francophonie, lors d'une activité jeunesse organisée par LOJIQ le 12 juin 2019. Ils sont entourés de Réjean Houle, secrétaire adjoint à la jeunesse, Michel Audet, Sherpa de la Francophonie et Michel Robitaille, ex-PDG de LOJIQ et de plusieurs participants.



L'Initiative jeunesse de lutte contre les changements climatiques, mise en œuvre par LOJIQ et l'Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD), est déployée grâce au soutien du Fonds Vert et du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF).

Cette entente a permis, en 2019-2020, de soutenir l'accueil au Québec de 44 participants en provenance de pays francophones vulnérables aux changements climatiques. Également, 51 participants du Québec ont reçu un soutien financier pour réaliser un projet à l'international visant la lutte aux changements climatiques. La convention de subvention signée avec le MRIF prévoit l'utilisation de 800K\$ entre 2016-2017 et 2020-2021.

La Fondation LOJIQ apporte un soutien financier aux deux Offices composant LOJIQ pour les aider à enrichir leur mission d'appui des jeunes adultes québécois dans la réalisation de leur projet, grâce à différents mécanismes de financement.

Une entente tripartite entre la Fondation LOJIQ, le Secrétariat à la jeunesse (SAJ) et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) permet le soutien aux opérations de LOJIQ et du programme Québec Volontaire pour lequel le SAJ consacre 7,8M\$ sur 5 ans. Cette entente tripartite prévoit un financement total de 10M\$ pour Québec Volontaire entre 2019-2020 et 2023-2024.

Également, en 2019-2020, la Fondation LOJIQ a soutenu la réalisation de six projets réunissant un total de 45 participants. Quatre de ces projets (38 participants) étaient inscrits dans le cadre d'une entente signée entre la Fondation LOJIQ et le MRIF visant l'appui des projets de LOJIQ en Afrique Francophone.

## **PARTENARIATS BILATÉRAUX**



### **Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), section France**

**Protocole d'entente entre le gouvernement du Québec et celui de la République française signé le 9 février 1968.**

L'OFQJ inscrit son action dans le cadre de la coopération franco-québécoise. Il a pour mission de développer les relations entre la jeunesse québécoise et la jeunesse française. Il est un organisme bi-gouvernemental implanté en France et au Québec. Il est régi par un conseil d'administration composé de huit membres français et de huit membres québécois, coprésidé par la ministre québécoise des Relations internationales et de la Francophonie et le ministre français de l'Éducation nationale.

L'année 2019-2020 a été marquée par deux événements d'envergure pilotés par la section française de l'OFQJ et pour lesquels la section québécoise a su apporter une contribution importante : la 3<sup>e</sup> Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone et les Premières rencontres francophones de l'innovation sociale. Cet Office demeure, plus que jamais, au cœur de la relation entre la France et le Québec. De nombreux accords et partenariats ont été noués avec de grands acteurs de la mobilité et de la jeunesse. Ils sont constamment renouvelés et diversifiés pour permettre la mobilisation des jeunes sur les grands enjeux de société.

**L'OFQJ a appuyé 1 588 jeunes Québécois à destination de la France et accueilli au Québec 2 754 jeunes Français.**



### **Bureau international jeunesse (BIJ), Communauté française de Belgique**

**Entente signée entre le gouvernement du Québec et le gouvernement de la Communauté française de Belgique le 11 avril 2018.**

La première entente ayant été signée le 31 mai 1984 entre le gouvernement du Québec et celui de la Communauté française de Belgique, l'année 2019 a été marquée par le 35<sup>ème</sup> anniversaire des échanges et de la mobilité jeunesse entre la Fédération Wallonie-Bruxelles et le Québec. À cette occasion, deux événements majeurs ont été organisés de part et d'autre de l'Atlantique.

Le premier, l'Agora Jeunes Citoyens, s'est déroulé en octobre 2019 à Louvain-la-Neuve et a rassemblé 122 jeunes venus de toute la Francophonie dans le but de réfléchir et d'échanger sur l'avenir de la planète dans différents secteurs : politique, économique, artistique, activiste et environnemental.

Le second événement a rassemblé plus de 400 personnes à l'Olympia de Montréal et a permis, par le biais de prestations, de remise de prix et de témoignages, de mettre les jeunes et leurs projets à l'honneur mais aussi de remercier les bâtisseurs et les partenaires au nom des 25 000 jeunes qui ont été soutenus grâce à cette relation exceptionnelle entre le BIJ et LOJIQ. Aussi, deux résidences musicales ont été organisées à Montréal : entre Anachnid, Kenny Verreault et Gabriel Moar et RO x KONOBA et entre les groupes de rap Le 77 et l'Amalgame.

**L'OQMJ a appuyé 268 jeunes Québécois à destination de Wallonie-Bruxelles, dont 220 dans le cadre de la seule relation bilatérale avec le BIJ. Il a également accueilli 290 participants de Wallonie-Bruxelles dans le cadre de cette relation.**

# PARTENARIATS À L'INTERNATIONAL

À l'international, LOJIQ jouit d'un important réseau de partenaires.

En plus de la force de ses complices partenaires bilatéraux de la première heure, la section française de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) en France et le Bureau International Jeunesse (BIJ) en Communauté française de Belgique, LOJIQ a établi des partenariats avec des organisations internationales vouées à la jeunesse ainsi que des institutions gouvernementales et du milieu associatif.

LOJIQ participe également à des échanges qui touchent la mobilité internationale et nationale des jeunes et agit à titre d'observateur au sein de différents forums jeunesse.

Il maintient aussi des liens étroits avec les autorités diplomatiques présentes au Québec et au Canada.

## **Accord-cadre entre l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), sections québécoise et française**

**Accord-cadre entre l'OFQJ et l'OIF signé le 3 mars 2015 et reconduit en mars 2018 pour une durée de trois ans.**

Il a pour objectif de développer des collaborations en Francophonie sur des questions et domaines d'intérêts communs concernant la jeunesse.

En 2019-2020, 103 Québécois, 113 Français et 138 jeunes de la Francophonie ont effectué des projets de mobilité dans le cadre de cette entente. Ceux-ci ont participé à l'un des projets suivants :

- la Formation Libres ensemble à Bruxelles
- l'Agora Jeunes Citoyens à Louvain-la-Neuve
- la 3<sup>e</sup> Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone à Strasbourg et Mulhouse
- les Premières Rencontres francophones de l'innovation sociale à Paris.

# PARTENARIATS À L'INTERNATIONAL

## Parcours numérique francophone (PNF)

Convention signée le 25 novembre 2017, pour une durée de deux ans, entre l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), l'OQMJ, l'OFQJ, le BIJ, Québec numérique, Atlantic 2.0 (La Cantine), le Kikk Festival et l'Africa Web Festival. La convention a été reconduite en 2018 pour une période de deux ans.

Le PNF est offert à de jeunes professionnels et entrepreneurs qui souhaitent s'inspirer des nouvelles tendances numériques de leurs secteurs, agrandir leur réseau d'affaires et s'ouvrir aux expertises développées dans d'autres pays.

Le PNF se compose de quatre délégations de jeunes professionnels et entrepreneurs se retrouvant sur quatre événements phares du numérique au Québec, en France, en Communauté française de Belgique et en Côte d'Ivoire, respectivement : la Semaine numérique à Québec, le Web2day à Nantes, le KIKK festival à Namur et l'Africa Web Festival d'Abidjan.

Ce parcours réunit sur chaque événement jusqu'à 40 participants de pays francophones et il vise à consolider les réseaux professionnels numériques à l'échelle de la francophonie. Les participants ont l'opportunité d'assister à des conférences données par des experts, de rencontrer des professionnels, de développer de nouvelles relations et collaborations avec des entrepreneurs d'ailleurs et d'échanger leurs perspectives d'avenir à de nouveaux territoires.

En 2019-2020, le PNF a réuni 111 entrepreneurs francophones parmi lesquels on dénombre 33 jeunes du Québec. Deux rencontres ont réuni tous les partenaires du PNF afin de faire le point sur l'entente et parler des perspectives d'avenir. L'une a eu lieu à Québec le 10 avril 2019 et l'autre à Namur le 7 février 2020.

## Institut mexicain de la jeunesse (IMJUVE)

Entente-cadre de coopération institutionnelle signée en 2000 par l'Office Québec-Amérique pour la jeunesse (OQAJ) et l'Institut mexicain de la jeunesse (IMJUVE - Instituto Mexicano de la Juventud), reconduite à cinq reprises.

L'année 2019 - 2020 a été l'occasion d'une première rencontre entre les représentants de LOJIQ et de la nouvelle équipe de l'IMJUVE. Elle a permis la présentation des programmes des deux organisations et d'échanger sur les priorités des deux entités dans le but d'établir des partenariats dans différents secteurs d'activités et ce, avec le soutien de la Délégation générale du Québec à Mexico.

92 jeunes Québécois ont réalisé un projet au Mexique en 2019-2020. Deux participants du Mexique ont été accueillis dans le cadre du Festival international de poésie de Trois-Rivières et du Festival Trans Amériques. Un troisième participant devait être reçu au Québec pour un projet en entrepreneuriat, mais son séjour a dû être annulé en raison de la COVID-19.

## Royaume du Maroc

**Entente signée à Rabat, le 11 mars 2018, entre l'Office Québec-Monde pour la jeunesse et le Ministère de la Jeunesse et des Sports du Royaume du Maroc.**

Cette entente, d'une durée de trois ans, vise la mise en œuvre d'activités de mobilité internationale permettant aux jeunes adultes du Québec et du Maroc d'améliorer leurs habiletés professionnelles en réalisant un projet dans l'autre communauté. Les activités seront soutenues dans le cadre des axes d'intervention suivants : entrepreneuriat et emploi ; engagement citoyen et volontariat ; employabilité et insertion socioprofessionnelle ; action artistique et culturelle ; développement professionnel (stages en milieu de travail) et lutte aux changements climatiques.

Un seul projet a été réalisé conjointement avec le Maroc en 2019-2020 dans le cadre de cette entente afin de permettre la participation d'une jeune professionnelle marocaine du cinéma au Festival de film francophone Cinemania à Montréal. Toutefois, LOJIQ mis sur pied plusieurs projets porteurs pour le Québec au Maroc : une participation québécoise à la 2<sup>e</sup> Conférence internationale de la Francophonie économique à Rabat, une mission entrepreneuriale organisée en collaboration avec Cap Digital visant six entrepreneurs et professionnels de l'écosystème entrepreneurial du Québec pour se familiariser avec l'écosystème entrepreneurial marocain et participer à l'événement Futur.e.s in Africa; une participation de quatre professionnels de l'industrie musicale québécoise à la 6<sup>e</sup> édition de Visa For Music à Rabat, une participation de deux jeunes du Québec au Forum Jeunesse et entrepreneuriat vert en Afrique et le développement d'une offre de stage et de trois projets de volontariat à Rabat en lien avec l'Association Quartier du Monde et la Fédération de la Ligue des droits des femmes.

À titre indicatif 77 jeunes québécois ont réalisé un projet au Maroc en 2019-2020. Six participants du Maroc ont été accueillis au Québec dans le cadre du Grand forum des communauté résilientes, le Sommet mondial de la mobilité durable Movin'on et du Festival Cinemania. Trois autres ont vu leur séjour au Québec compromis à cause de la COVID-19.

## État de Bavière

**Convention signée entre l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) et la Chancellerie de l'État de Bavière, en juin 2013, pour une durée de deux ans, reconduite à trois reprises pour une période identique.**

27 jeunes Québécois ont réalisé des projets en Bavière. Ils se sont répartis au sein de trois programmes :

- 10 en Entrepreneuriat ;
- 16 en Développement de carrière ;
- 1 en Mobilité étudiante.

## Programme de stages dans les Représentations du Québec à l'étranger

Dans le cadre du partenariat avec le ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF), LOJIQ a présenté pour la 3<sup>e</sup> année consécutive le programme de stages professionnels en milieu de travail au sein des représentations du Québec à l'étranger afin de contribuer au développement professionnel des jeunes adultes québécois et au rayonnement du Québec à l'international.

12 stages ont été réalisés dans le cadre de ce programme. Un stage n'a pu être réalisé en raison de la situation liée à la COVID-19.

# PARTENARIATS À L'INTERNATIONAL

## République et Canton du Jura

Convention signée entre l'OQMJ et le Canton du Jura, en octobre 2010, pour une durée de trois ans, reconduite en 2013, 2016 et 2019 pour une période identique.

Deux étudiants de l'Institut de technologie agroalimentaire (ITA) ont été soutenus par l'OQMJ pour la réalisation de leur stage professionnel dans les secteurs de l'agriculture et de la technologie des procédés et de la qualité des aliments.

## Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique (RVFFA)

Protocole d'entente signé à Québec le 19 juillet 2017 pour une durée de deux ans par l'OQMJ, le Centre de la Francophonie des Amériques (CFA), la Ville de Québec et l'OFQJ-section France.

LOJIQ et le CFA ont présenté, le 16 août 2019 à Moncton, le renouvellement de l'entente du RVFFA. Dans le cadre de celle-ci, le Bureau International Jeunesse (BIJ) est devenu un nouveau partenaire aux côtés de LOJIQ, l'OFQJ-section France, le CFA et la Ville de Québec.

Ce protocole d'entente permet la réalisation de stages en milieu de travail d'une durée de trois mois au sein des villes membres du réseau et des organismes partenaires situés sur leur territoire.

En 2019-2020, une Québécoise a réalisé un stage en Louisiane, aux États-Unis et deux stages soutenus par l'OFQJ-section France ont été réalisés en Alberta et en Saskatchewan.

## Union Nationale des Missions Locales (UNML) et Réseau des Carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ)

Convention de partenariat entre l'OFQJ, l'Union Nationale des Missions locales et le Réseau des Carrefours jeunesse-emploi du Québec signée le 22 juin 2017.

Cette convention définit la mise en œuvre d'actions de mobilité, d'échange, de bonnes pratiques et d'expertise pour les jeunes en insertion socioprofessionnelle.

Quatre jeunes intervenantes québécoises de différents Carrefours jeunesse-emploi (CJE) ont pris part, du 6 au 10 mai 2019, à une mission préparatoire et d'expertise dans le cadre des Rencontres nationales des missions locales à Montpellier. Les CJE représentés étaient ceux du Centre-Sud/Plateau Mont-Royal/ Mile-End, de Lotbinière, de Mékinac et de Thérèse-De Blainville.

## Fondation Louisiane

Entente entre l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) et la Fondation Louisiane signée le 23 avril 2018 en Louisiane pour une période de trois ans.

Ayant comme principal objectif de sensibiliser les jeunes à la diversité de la francophonie en Amérique, cette entente facilite la réalisation de projets et de stages sur des thèmes liés à la francophonie, le développement durable, le tourisme, l'entrepreneuriat, la politique et à la médiation culturelle. Grâce à cette entente, en 2019-2020, le directeur créatif de Télé-Louisiane, également président de Above & The Beyond Studios et jeune cinéaste indépendant, a participé au jury jeunesse du Festival de film francophone CINEMANIA de Montréal et a effectué des rencontres professionnelles dans le milieu du cinéma québécois.





Frédéric Ladurantaye



## ACTIVITÉS PHARES ET FAITS SAILLANTS

- 35<sup>e</sup> BIJ-LOJIQ - p 62
- Des actions pour l'entrepreneuriat en Francophonie - p 65
- L'OFQJ, une relation « unique et privilégiée » - p 69
- La Francophonie au cœur de nos actions - p 70
- Des enjeux importants au niveau citoyen - p 72
- Une action toujours aussi importante en matière de culture - p 75
- Une attention toujours présente pour les projets en insertion socioprofessionnelle - p 76
- Des étudiants postsecondaires toujours plus mobiles et nombreux - p 77
- La persévérance scolaire, c'est l'affaire de tous! - p 77
- Focus sur la relève en recherche - p 78
- Une action concertée pour le développement de nouvelles opportunités pour les jeunes Québécois dans les provinces canadiennes - p 79
- Suivi postmobilité - p 84
- Les retombées d'une expérience de mobilité - p 85
- AKI : un outil numérique de valorisation des compétences transversales - p 86

# 5

## ACTIVITÉS PHARES ET FAITS SAILLANTS

### 35<sup>e</sup> BIJ-LOJIQ



BIJ 35 ans  
LOJIQ

L'année 2019 a marqué 35 ans de projets entre les jeunes du Québec et de Fédération Wallonie-Bruxelles. Durant cette période, 25 000 jeunes ont vécu une aventure passionnante de l'autre côté de l'Atlantique. Les projets réalisés ont abordé des thématiques variées. Ces thèmes reflètent leurs centres d'intérêt et préoccupations. Ils ont trouvé, à travers eux, des éléments nouveaux de réflexion, des contacts pour développer des réseaux, des occasions de se former et d'enrichir leurs compétences et des pistes concrètes pour prolonger la démarche à leur retour et en diffuser les résultats.

Ce moment symbolique a été fêté lors d'une soirée à l'Olympia de Montréal, mais aussi lors de l'Agora jeunes citoyens tenu en Wallonie-Bruxelles. Le BIJ et LOJIQ ont mis les jeunes au cœur des festivités. Au nombre des activités soulignons :



## Soirée anniversaire à l'Olympia de Montréal

Le 6 novembre 2019, 400 convives se sont retrouvés à l'Olympia de Montréal pour célébrer les 35 ans d'amitié et de mobilité jeunesse entre le Québec et la Fédération Wallonie-Bruxelles. Afin de mettre les jeunes participants à l'honneur et de souligner l'excellence de six projets de mobilité internationale, les prix spéciaux 35<sup>e</sup> BIJ-LOJIQ ont été remis dans les catégories Entrepreneuriat, Engagement citoyen et Culture.

Les côtés festif et artistique de la soirée ont été assurés exclusivement par d'anciens participants aux programmes de LOJIQ et du BIJ. Ils ont performé dans des domaines aussi variés que la musique (L'Amalgame, 77), le cinéma (Lori Malépart), la littérature (Webster) et le cirque

(Andréanne Thiboutot, Kevin Troussart et Isabelle du Bois). Deux bédéistes (Jordanne Maynard du Québec et Nicolas Uluengin de Wallonie-Bruxelles) ont également présenté le fruit d'un travail réalisé spécialement dans le cadre du 35<sup>e</sup> évoquant la mobilité entre Wallonie-Bruxelles et le Québec. Aussi, quatre jeunes engagés ont témoigné de leur implication dans la lutte contre le discours de haine et la discrimination en ligne (Jade Boivin, André Blondel Tonieau Mendou, Amal Hamich et Manu Mainil).

Une synergie indéniable unissait le très efficace duo belgo-québécois en charge de l'animation de la soirée composé de Bénédicte Deprez, animatrice et journaliste radio et télé et Dan Gagnon, humoriste et animateur.



— 400 convives se sont retrouvés à l'Olympia de Montréal pour célébrer les 35 ans d'amitié et de mobilité jeunesse entre le Québec et la Fédération Wallonie-Bruxelles

## Résidence de création artistique des groupes de rap francophones l'Amalgame et le 77

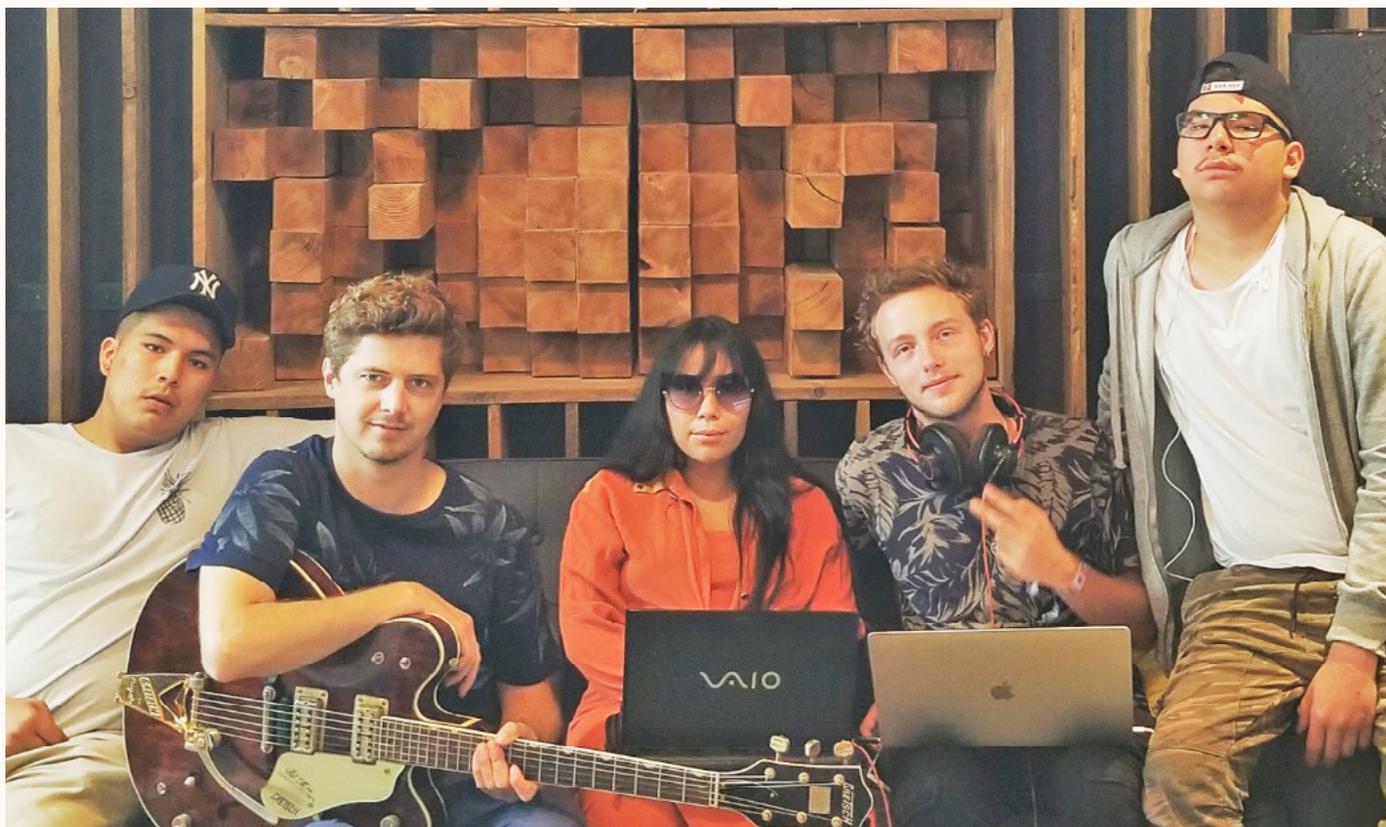


— Prestation des rappeurs francophones de l'Amalgame (Québec) et du 77 (Wallonie-Bruxelles)

Avec le soutien de Coup de cœur francophone, les groupes de rap francophones l'Amalgame (Québec) et le 77 (Wallonie-Bruxelles) ont œuvré en résidence durant trois jours à la création de deux chansons communes sur le thème du vivre ensemble. Le fruit de leur travail a été présenté en primeur durant la soirée anniversaire. Les jeunes artistes ont également offert une prestation dans le cadre de la programmation de Coup de cœur francophone le 8 novembre 2019.

## Résidence de création artistique entre trois musiciens autochtones et RO x KONOBA

Un projet phare de cinq jours de résidence de création a été organisé entre trois musiciens autochtones du Québec et RO x KONOBA, un duo de musique électronique provenant de la Wallonie-Bruxelles. Le résultat de ce travail a été la cocréation d'une chanson commune qui a été commercialisée en ligne et la réalisation d'une vidéo promotionnelle.



— Trois musiciens autochtones et un duo de musique électronique de la Wallonie-Bruxelles en résidence à Montréal

## Réflexions sur l'avenir de la planète lors de l'Agora Jeunes Citoyens



— Plus d'une centaine de jeunes francophones lors de l'Agora jeunes citoyens organisé en Communauté française de Belgique

En octobre 2019, 122 jeunes venus de toute la francophonie se sont retrouvés en Communauté française de Belgique pour l'Agora Jeunes Citoyens dans le but de réfléchir et d'échanger sur l'avenir de notre planète face aux menaces d'effondrement.

# DES ACTIONS POUR L'ENTREPRENEURIAT EN FRANCOPHONIE

## Lancement de l'Initiative en créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie

Le 10 juillet 2019, l'adjoint parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse, M. Samuel Poulin, a procédé au lancement de l'Initiative en matière de créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie, financée par le Secrétariat à la jeunesse. L'annonce officielle a été faite lors de l'événement « Naviguez l'écosystème startup de Montréal » organisé par Bonjour Startup Montréal lors de Startupfest 2019. De très nombreux entrepreneurs et partenaires ont participé à ce lancement.

Ce lancement faisait suite à l'annonce du premier ministre, à l'occasion du Sommet de la Francophonie d'Erevan, en octobre 2018. L'initiative constitue une contribution tangible du Québec au succès des stratégies jeunesse et économique de l'Organisation internationale de la Francophonie.



— Samuel Poulin, adjoint parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse annonce le lancement de l'initiative



— Le lancement de l'Initiative en créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie s'est déroulé dans la cadre de Startupfest en présence de nombreux entrepreneurs et partenaires

## Développement de l'offre LOJIQ en entrepreneuriat



— LOJIQ a accueilli 16 professionnels d'incubateurs et accélérateurs d'entreprises de la Francophonie afin de découvrir l'écosystème entrepreneurial du Québec et participer à Expo Entrepreneurs 2020

Dans le cadre de la stratégie de développement de l'offre de LOJIQ en entrepreneuriat, une attention particulière a été portée aux nouveaux volets de l'Initiative en Créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie. En ce sens, LOJIQ a mené en cours d'année des consultations avec les organismes et agences spécialisés en développement économique et les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial et d'innovation au Québec et en Francophonie (incubateurs et accélérateurs d'entreprises, structures spécialisées en accompagnement entrepreneurial, etc.) afin d'identifier les opportunités de collaboration avec ces derniers et de définir les axes prioritaires à développer.

LOJIQ a aussi accru sa participation à des manifestations et événements liés à l'entrepreneuriat (Startupfest, Expo entrepreneurs, Circuit des accélérateurs, Colloque annuel - ACEE, etc.) afin de faire connaître sa nouvelle offre et rejoindre le plus grand nombre de jeunes entrepreneurs.

D'autre part, LOJIQ a travaillé à renforcer sa collaboration avec ses partenaires bilatéraux, les organismes gouvernementaux, les représentations du Québec à l'étranger, les organismes régionaux de promotion des exportations et les acteurs spécialisés dans l'internationalisation des entreprises, afin d'adapter et bonifier son offre de soutien financier dans le cadre des trois autres volets du programme entrepreneuriat : développement d'entreprise, initiation à l'entrepreneuriat et mentorat d'affaires, et ce afin d'offrir, en collaboration avec ses partenaires, des opportunités adaptées aux besoins des jeunes entrepreneurs actuels et en devenir.

# 3<sup>e</sup> GRANDE RENCONTRE DES JEUNES ENTREPRENEURS DU MONDE FRANCOPHONE

18 > 22 novembre 2019    Strasbourg · Mulhouse · Nancy

## 3<sup>e</sup> édition de la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone



— 170 entrepreneurs de 21 nationalités différentes dont 58 du Québec ont participé à la 3<sup>e</sup> Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone en France

Dans les suites des deux premières éditions qui ont eu lieu à Montréal en avril 2017 et à Louvain-la-Neuve en septembre 2018, l'Office franco-québécois jeunesse (OFQJ), section France, en lien avec la section québécoise de l'OFQJ et en collaboration avec la Région Grand-Est, le Bureau International Jeunesse (BIJ), l'Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ), l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et la Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie (CONFJES), a organisé la 3<sup>e</sup> édition de Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone qui s'est déroulée à Strasbourg du 18 au 21 novembre 2019.

Cet événement d'envergure internationale a réuni 170 entrepreneurs de 21 nationalités différentes dont 58 du Québec qui se sont rencontrés pendant quatre jours alternant ateliers, conférences et visites de terrain autour de quatre thématiques : entrepreneurial social, entrepreneuriat féminin, industrie numérique et technologique et développement durable. L'importante délégation québécoise à cet événement, qui comprenait 58 entrepreneurs provenant des 17 régions du Québec et 7 partenaires de l'écosystème entrepreneurial du Québec, a profité d'un programme additionnel dans les villes de Mulhouse et Nancy le 19 et 23 novembre 2019.

## Journée internationale des droits des femmes



Dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes, LOJIQ a organisé, le dimanche 8 mars, une table ronde sur l'entrepreneuriat au féminin. Nadine Girault, ministre des Relations internationales et de la Francophonie a rencontré à cette occasion des participantes de la 3<sup>e</sup> Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone.

La présidente de la Jeune Chambre de commerce de Montréal et participante à plusieurs reprises aux programmes de LOJIQ, Déborah Cherenfant, a animé les discussions entre la ministre, les participantes et les représentantes de Femmessor et Compagnie F, deux partenaires clés de l'entrepreneuriat féminin au Québec.

Au cours de cette table ronde, elles ont pu échanger librement avec la ministre sur leurs défis de jeunes femmes entrepreneures : le financement, l'égalité femme homme, la conciliation de la vie professionnelle et la vie personnelle ainsi que la maternité.

La ministre Nadine Girault a profité de l'événement pour annoncer un soutien financier destiné à de jeunes entrepreneures québécoises. Par l'intermédiaire de la nouvelle Initiative en Créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie, LOJIQ soutiendra des femmes entrepreneures afin qu'elles puissent réaliser des séjours de formation dans l'une des représentations du Québec sur les territoires des États et gouvernements membres de l'OIF.



— Nadine Girault, ministre des Relations internationales et de la Francophonie, a annoncé un soutien financier destiné à de jeunes entrepreneures québécoises lors d'une table ronde organisée par LOJIQ dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes

## L'OFQJ, UNE RELATION « UNIQUE ET PRIVILÉGIÉE »

RÊVEZ,  
OSEZ,  
BOUGEZ!



Alors que la mobilité internationale n'a jamais été aussi indispensable dans le parcours professionnel et personnel des jeunes, leur offrir des opportunités solides, fondées sur une expertise et une capacité d'innovation reconnues, est au cœur de la mission de l'Office franco-québécois pour la jeunesse. À travers des programmes dédiés à l'emploi et l'insertion, au développement professionnel, à la promotion de l'engagement citoyen, à l'appui à l'entrepreneuriat et la mobilité étudiante, l'OFQJ oriente, accompagne et soutient les projets des jeunes dans toute leur diversité.

Lors d'une rencontre organisée le 10 mai 2019 dans les bureaux de LOJIQ à Montréal avec Monsieur Gabriel Attal, secrétaire d'État auprès du ministre français de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, Monsieur Samuel Poulin, adjoint parlementaire du premier ministre du Québec (volet jeunesse), adjoint parlementaire de la ministre du Tourisme et député de Beauce-Sud, huit participants français et québécois ont pu faire part de leurs parcours et des projets qu'ils ont réalisés avec l'appui de l'OFQJ. Tous ont insisté sur les retombées positives de leur expérience en France ou au Québec. Enrichis par leurs expériences diverses et variées, dans les domaines de l'entrepreneuriat, du développement de carrière, du volontariat et service civique, de l'action culturelle et artistique ou de l'insertion socioprofessionnelle, tous ont convaincu de l'importance du soutien de l'OFQJ dans leur parcours.

— Gabriel Attal, secrétaire d'État auprès du ministre français de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et Samuel Poulin, adjoint parlementaire du premier ministre du Québec pour le volet jeunesse, accompagnés des secrétaires généraux de l'OFQJ et de plusieurs participants



— Huit participants français et québécois ont fait part de leurs parcours et des projets qu'ils ont réalisés avec l'appui de l'OFQJ

# LA FRANCOPHONIE AU CŒUR DE NOS ACTIONS

L'histoire d'amour entre LOJIQ et la Francophonie a débuté dès 1968 avec la création de l'OFQJ et s'est enrichie au fil du temps par de nouvelles perspectives pour la réalisation de projets dans divers pays de la Francophonie. Ainsi, LOJIQ contribue à accueillir chaque année au Québec plus de 3 000 jeunes adultes issus de plusieurs États et gouvernements membres de la Francophonie.

À l'occasion de la première visite officielle au Québec de la nouvelle secrétaire générale de la Francophonie, Louise Mushikiwabo, une activité jeunesse a été organisée le 12 juin 2019 par LOJIQ, le Secrétariat à la jeunesse et le ministère des Relations internationales et de la Francophonie dans la nouvelle agora de l'Assemblée nationale du Québec.



— Une activité jeunesse a été organisée par LOJIQ le 12 juin 2019 à l'occasion de la première visite officielle au Québec de la nouvelle secrétaire générale de la Francophonie, Louise Mushikiwabo

La ministre des Relations internationales et de la Francophonie, Nadine Girault, et l'adjoint parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse, Samuel Poulin, ont accueilli dans le nouvel agora de l'Assemblée nationale du Québec plus de 150 jeunes réunis pour cette activité mettant en valeur des initiatives québécoises qui pourraient inspirer les actions de la Francophonie. La ministre a rappelé que ce n'est pas un hasard, mais un choix stratégique qui a été fait tout au cours de cette première visite officielle de valoriser le nouveau visage de la Francophonie québécoise.



— Nadine Girault, ministre des Relations internationales et de la Francophonie, Louise Mushikiwabo, secrétaire générale de la Francophonie et Samuel Poulin, adjoint parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse

À cette occasion, huit jeunes inspirants, dont quatre participants aux programmes de LOJIQ ayant vécu une expérience en Francophonie, ont pu apporter leurs témoignages avant une période d'échanges avec les invités d'honneur :

- Charles Beaudry - Entrepreneur en économie sociale, président-fondateur d'ImpactHub Montréal
- Dominique Guay - Horticultrice et animatrice culturelle, fondatrice des Jardins de Bakel au Sénégal
- Éliot Jacquin - Fondateur et directeur général de l'entreprise O4h11
- Leattytia Badibanga - Présidente fondatrice des entreprises Les Pattes jaunes et Les Pattes vertes



— Plus de 150 jeunes étaient réunis pour cette activité mettant en valeur des initiatives québécoises qui pourraient inspirer les actions de la Francophonie

Les échanges stimulants et la mise en valeur des initiatives québécoises ont permis d'identifier des pistes pour de nouvelles initiatives en Francophonie.



— Quatre participants aux programmes de LOJIQ ayant vécu une expérience en Francophonie ont apporté leurs témoignages

# DES ENJEUX IMPORTANTS AU NIVEAU CITOYEN

## Premières Rencontres francophones de l'innovation sociale



— Plus de 100 jeunes de 18 nationalités différentes dont 19 Québécois ont pris part à la première édition des Rencontres francophones de l'innovation sociale en France

Les premières Rencontres francophones de l'Innovation sociale (RIS) ont réuni à Paris en octobre 2019 plus de 100 jeunes de 18 nationalités différentes dont 19 Québécois. Cet événement a été organisé par l'OFQJ avec le soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères et la collaboration du Bureau International Jeunesse (BIJ) de Wallonie Bruxelles, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), la Région Ile-de-France, Makesense, le collectif Démocratie Ouverte, la Ruche, le Centquatre, le 110bis et la Labschool Paris. Cette première édition a structuré un temps de rencontre des innovateurs sociaux au sein de l'espace francophone sur trois thématiques

prioritaires de la coopération franco-québécoise : la culture comme vecteur de développement (les tiers-lieux et l'urbanisme culturel), les usages du numérique dans l'éducation (technologies de l'éducation) et l'implication des citoyens à la vie démocratique (technologies civiques). L'égalité entre les femmes et les hommes a irrigué de manière transversale ces thématiques. Les participants ont pu prendre connaissance d'initiatives citoyennes, associatives, entrepreneuriales ou institutionnelles dans le domaine de l'innovation pédagogique, démocratique, culturelle et sociale dans le but d'apporter des solutions concrètes à des enjeux complexes de la société.

## Agora Jeunes Citoyens



En octobre 2019, 122 jeunes acteurs de changement venus de toute la francophonie se sont retrouvés à Louvain-la-Neuve en Communauté française de Belgique pour participer à l'Agora Jeunes Citoyens (AJC) organisé par le BIJ dans le but de réfléchir et d'échanger sur l'avenir de notre planète face aux menaces d'effondrement. L'AJC a rassemblé ceux qui rêvent de changements pour aborder le sujet, délicat, mais crucial, de notre avenir commun sur cette planète. Ils ont pu se rencontrer, échanger leurs réflexions et leurs projets, partager leurs actions concrètes et leurs bonnes pratiques pour changer nos modèles actuels. Les participants ont réfléchi et échangé sur l'état de notre planète dans l'optique d'une transition plus juste et durable, autour des axes suivants : environnement, économie, droits humains, activisme, art et culture et politique. Les délégations internationales ont été constituées par le BIJ en partenariat avec LOJIQ, l'OFQJ-France et l'OIF.

— 122 jeunes acteurs de changement venus de toute la francophonie se sont retrouvés en Communauté française de Belgique pour participer à l'Agora Jeunes Citoyens

## Femmes et Premières Nations



— Plusieurs jeunes citoyennes engagées ont été soutenues par LOJIQ pour participer à la conférence Women Deliver à Vancouver

Une attention particulière a été portée cette année aux Premières Nations et aux femmes et de nombreux projets ont été soutenus et initiés par LOJIQ pour les rejoindre.

Au nombre de ces projets soulignons la participation de jeunes citoyennes engagées à la conférence Women Deliver à Vancouver, la plus importante conférence internationale du XXI<sup>e</sup> siècle consacrée à l'égalité entre les sexes et à la santé, aux droits et au bien-être des filles et des femmes. Pour les défenseurs des droits, cet événement sert de catalyseur à l'instauration d'une plus grande égalité entre les hommes et les femmes.

LOJIQ s'est également associé à la mise en œuvre d'un colloque intitulé Résistances des femmes autochtones dans les Amériques : dialogues, réflexions et actions, événement co-organisé par des doctorantes en études féministes de l'UQAM travaillant sur des questions relatives aux enjeux touchant les femmes autochtones dans les Amériques en collaboration avec l'organisme Femmes autochtones du Québec.

# UNE ACTION TOUJOURS AUSSI IMPORTANTE EN MATIÈRE DE CULTURE



— La chanteuse, pianiste, flûtiste, auteure-compositrice, Andy St-Louis, s'est fait remettre le Prix LOJIQ de la jeune scène par Jean-Stéphane Bernard, PDG de LOJIQ, Justin Maheu, coordonnateur du programme Développement de carrière et David Laferrière, président de RIDEAU, lors du gala de clôture de l'événement RIDEAU 2020. © Nicola-Frank Vachon

En développement de carrière, la France est sans contredit un territoire privilégié pour la réalisation de projets à destination des jeunes professionnels. Les nombreux projets initiés par l'OFQJ et déposés par les participants en action culturelle et artistique sont la preuve que la coopération culturelle franco-québécoise est foisonnante et toujours aussi nécessaire. Pour mieux répondre aux besoins de la jeunesse, de nouveaux projets ont été développés en entrepreneuriat culturel et dans d'autres secteurs comme la baladodiffusion. Toutefois, un projet important en janvier 2020 a permis la participation d'une délégation de onze professionnels québécois du spectacle et de l'industrie de la scène aux Biennales internationales du spectacle (BIS) de Nantes et aux deux journées de Rencontres des jeunes professionnels francophones qui les précèdent. Ces rencontres visent à ouvrir de nouvelles perspectives d'échanges internationaux entre jeunes professionnels, à faciliter une meilleure connaissance des réseaux et marchés, et à stimuler l'exportation, le rayonnement et la découvrabilité des œuvres francophones. Ce projet fait partie d'une opération croisée avec l'événement RIDEAU qui a accueilli à Québec en février 2020 une délégation de professionnels français présente aux BIS ainsi que des participants québécois dans le cadre d'un projet de mobilité au Québec.



— Cinq participants ont été soutenus par LOJIQ pour participer à la 11<sup>e</sup> édition du Marché des arts du spectacle africain à Abidjan

Toutefois, l'attractivité des autres territoires internationaux est tout aussi important pour le développement du marché des arts et de la culture du Québec. À l'occasion de la 11<sup>e</sup> édition du Marché des arts du spectacle africain (MASA) qui a eu lieu à Abidjan en mars 2020, LOJIQ, en partenariat avec CINARS, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère des Relations internationales et de la Francophonie, ainsi que le ministère de la Culture et des Communications, a soutenu cinq participants à ce rendez-vous incontournable des professionnels de la scène du continent africain où le Canada était à l'honneur pour 2020. Le MASA est un programme de développement culturel des arts du spectacle africain. Ses objectifs sont d'offrir du soutien pour la création et la production de spectacles de qualité, de faciliter la circulation des créateurs et de leurs productions en Afrique et dans le monde, de former des artistes et des opérateurs du spectacle, et de développer le secteur des arts de la scène africaine.

# UNE ATTENTION TOUJOURS PRÉSENTE POUR LES PROJETS EN INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

L'année 2019-2020 a été marquée par plusieurs activités de communications de l'équipe de LOJIQ œuvrant au sein du programme d'insertion socioprofessionnelle. Plus d'une cinquantaine de partenaires potentiels ont été rencontrés afin de faire connaître notre offre de services, notamment à travers des visites terrain et des présentations lors de congrès et colloques. En effet, LOJIQ était inscrit à la programmation du colloque annuel de l'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP) à Rivière-du-Loup et au congrès annuel du Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec à Trois-Rivières. Ces rencontres ont permis de mettre en valeur les impacts d'une mobilité sur des jeunes plus vulnérables au décrochage social, scolaire et professionnel. LOJIQ a également développé, avec le soutien du Bureau International de Bruxelles et de Wallonie Emploi Formation, une première mission exploratoire pour une délégation de professionnels de l'insertion au Québec afin de développer des partenariats en Communauté française de Belgique, notamment à Bruxelles, Liège et Namur.

Au nombre des projets soutenus par LOJIQ cette année, soulignons la participation d'un groupe de jeunes adultes ayant un trouble du spectre de l'autisme et fréquentant l'organisme La Gang à Rambrou, de Montréal à un séjour de répit artistique et culturel à la Maison des artistes autistes et le Monde de Rouyn-Noranda en Abitibi-Témiscamingue. Les percussions et le chant étaient au cœur de leur démarche personnelle visant à accroître la confiance, l'estime et les relations avec les autres.



— Plusieurs activités de communications ont permis de mettre en valeur les impacts d'une mobilité sur des jeunes plus vulnérables au décrochage social, scolaire et professionnel



— Un groupe de jeunes adultes ayant un trouble du spectre de l'autisme a été soutenu par LOJIQ pour participer à un séjour de répit artistique et culturel en Abitibi-Témiscamingue

# DES ÉTUDIANTS POSTSECONDAIRES TOUJOURS PLUS MOBILES ET NOMBREUX

Le programme Mobilité étudiante bénéficie d'une grande popularité au sein de LOJIQ. En 2019-2020, il aura permis à un nombre toujours grandissant d'étudiants d'acquérir une expérience qualifiante dans le cadre de leurs études postsecondaires. Notre organisation a maintenu ses efforts de concertation avec les milieux scolaires afin de bien faire connaître son offre et les procédures de dépôt de projets, de manière à en accroître la qualité et d'améliorer l'efficacité de son processus de sélection. Cette relation

privilegiée entre LOJIQ et le réseau scolaire permet d'accroître la compréhension réciproque et d'élargir le spectre des possibles.

Pour compléter ce fort volume de demandes, la Mobilité étudiante a accentué ses efforts en termes de développement de partenariats. Deux axes ont notamment été mis de l'avant pour l'année 2019-2020, soit la persévérance scolaire ainsi que la relève en recherche.

## LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE, C'EST L'AFFAIRE DE TOUS !

Pour le volet persévérance scolaire, l'année 2019-2020 a été marquée par diverses activités de communication de l'équipe de LOJIQ. Cela a permis de rejoindre de potentiels partenaires notamment à travers des visites terrain, des émissions de radio et des présentations lors de colloques. Ces efforts se sont soldés par une forte hausse du taux de projets déposés et dont l'objectif était le maintien ou le retour aux études de jeunes à risque de décrochage scolaire. LOJIQ a également été interpellé pour développer le contenu de deux missions exploratoires réalisées au Québec par nos homologues français, ce qui a permis d'établir des rapprochements tangibles avec des chaires de recherches et des organismes spécialisés. Dans cette optique, LOJIQ a reçu plus de 15 intervenants français de l'Éducation Nationale dans ses bureaux de Québec pour une présentation de trois heures offerte par des acteurs du monde scolaire québécois.

Toujours en persévérance scolaire, LOJIQ a poursuivi cette année un travail de collaboration avec les Premières Nations. Deux projets ont vu le jour. L'institut Kiuna a développé son premier projet de persévérance scolaire en contexte de mobilité, en permettant à ses étudiants de participer au plus grand rassemblement de Premières Nations en Amérique, à Albuquerque, aux États-Unis. Le Cégep Ahuntsic, quant à lui, a réalisé sa deuxième édition d'une rencontre interculturelle à Opitciwan, en Haute-Mauricie. Ces deux projets, et leurs résultats, ont été présentés au Colloque sur la persévérance et la réussite scolaire chez les Premiers Peuples. Notre équipe y a présenté les effets d'une mobilité sur la motivation et le développement du sentiment d'efficacité personnelle, au cœur de la persévérance et de l'engagement scolaire.



— Les nombreuses activités de communication menées par l'équipe de LOJIQ dans le cadre du volet Persévérance scolaire se sont soldées par une forte hausse du taux de projets déposés

# FOCUS SUR LA RELÈVE EN RECHERCHE

À la mobilité étudiante, l'année 2019-2020 a été marquée par le développement de projets initiés mettant en scène des jeunes de la relève en recherche. Cet axe prioritaire pour LOJIQ a été mis en œuvre grâce à d'importants partenariats avec la Délégation générale du Québec à Paris, les Fonds de recherche du Québec, l'Institut Maritime France-Québec, l'Université Laval et la Chaire de recherche en partenariat sur l'attractivité et l'innovation en tourisme (Québec - Charlevoix). Les projets mis en place mettent en exergue la convergence de certains points d'intérêts pour les jeunes scientifiques français et québécois et ont permis la mise en commun d'expertise, le partage et de croiser les regards sur des problématiques communes.

Cette année a aussi été marquée par une augmentation importante de projets initiés avec des partenaires des milieux collégial et universitaire qui visaient à soutenir la relève en recherche, l'initiation à la recherche, le développement de l'intérêt et l'aptitude à la recherche scientifique et les relations avec les communautés inuites. Le soutien à ces

projets au Québec a permis à des jeunes de régions plus éloignées des grands centres urbains, d'accéder à des événements d'envergure et à des étudiants de se rendre au Nord du 45e parallèle. Le territoire du Québec est vaste et LOJIQ permet de créer le rapprochement nécessaire à la création de collaborations qui feront date.

Finalement, LOJIQ s'est rapproché de ses partenaires en participant au Journées de la relève en recherche de l'ACFAS, au Colloque régional annuel du Bureau canadien de l'éducation internationale à l'Université Concordia et à une séance du CORIM sur la diplomatie scientifique avec les Fonds de recherche du Québec, la Fédération des cégeps et l'Association internationale de sciences politiques. LOJIQ a également collaboré avec la Chaire réseau de recherche sur la jeunesse du Québec à la création d'une délégation d'étudiants qui a participé au Colloque interuniversitaire sur la jeunesse : *Déconstruire la jeunesse, interroger la diversité*.



— LOJIQ s'est rapproché de ses partenaires en participant à plusieurs événements. Ici, une séance du CORIM sur la diplomatie scientifique

# UNE ACTION CONCERTÉE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS POUR LES JEUNES QUÉBÉCOIS DANS LES PROVINCES CANADIENNES

Un important travail de développement s'est poursuivi durant cette deuxième année de réalisation de projets au Canada pour LOJIQ : 24 projets clés en main initiés par LOJIQ, en collaboration avec des partenaires canadiens et québécois, ont permis à 95 jeunes Québécois de réaliser un stage ou un projet dans les provinces canadiennes. Ces partenaires ont été rencontrés pour la plupart lors de missions de prospection de membres de l'équipe des programmes en 2018 et en 2019.

Le Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC), le Bureau du Québec dans les Provinces atlantiques, le Bureau du Québec à Toronto, la Société Nationale de l'Acadie (SNA) et le Centre de la francophonie des Amériques ont été de précieux partenaires dans l'identification de nouvelles opportunités à offrir aux jeunes Québécois.

## **Missions de prospection au Canada**

LOJIQ s'est rendu dans plusieurs provinces canadiennes afin d'établir des liens avec de nouveaux partenaires dans le but d'offrir de nouvelles opportunités aux jeunes Québécois et aussi de faire connaître la nouvelle Initiative en Créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie qui permet notamment aux jeunes francophones et francophiles des provinces canadiennes de participer à un projet au Québec. Les programmes de séjour ont été planifiés en collaboration avec les bureaux du Québec dans les Provinces atlantiques et de Toronto.

### 24 projets clés en main

Alberta : 2  
Colombie-Britannique : 5  
Île-du-Prince-Édouard : 4  
Manitoba : 3  
Nouveau-Brunswick : 4  
Ontario : 4  
Terre-Neuve-et-Labrador : 1  
Multi-destinations : 1

Ce sont plus de 60 partenaires potentiels qui ont été rencontrés dans le cadre de ces missions. De nombreuses pistes de projets favorisant le développement professionnel et l'engagement citoyen des jeunes adultes ainsi que le rapprochement des francophonies canadiennes ont été identifiées.

- Nouveau-Brunswick - Moncton et Dieppe - Congrès Mondial Acadien - Août 2019
- Colombie-Britannique - Vancouver - Young Entrepreneurs Symposium - Nov. 2019
- Ontario - Toronto - Décembre 2019
- Ontario - Ottawa - Février 2020

## Accueil d'une délégation de la Société Nationale de l'Acadie (SNA) à LOJIQ

Des sessions de travail ont été organisées en novembre 2019 entre les équipes de LOJIQ et de la SNA afin d'échanger sur les actions, les projets et les expertises de chacun, d'identifier de nouvelles opportunités à offrir aux jeunes Acadiens et Québécois, de favoriser les occasions d'échanges entre eux et enfin de cibler les pistes de collaboration entre LOJIQ et l'Office de la mobilité internationale en Acadie (OMIA).



— Une délégation de la Société Nationale de l'Acadie a été reçue par l'équipe de LOJIQ afin d'échanger sur les actions, les projets et les expertises de chacun

## Présentation de LOJIQ aux membres du Comité des employés permanents (CEP) de la Fédération de la jeunesse canadienne française (FJCF)

LOJIQ a présenté, le 29 février 2019, ses programmes et activités et a échangé sur les possibilités de collaborations avec onze représentants des organismes jeunesse provinciaux et territoriaux de la FJCF : Alberta, Colombie-Britannique, Île-du-Prince-Édouard, Manitoba, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Ontario, Saskatchewan, Terre-Neuve-et-Labrador, Territoire du Nord-Ouest, Yukon.

## Sessions de formation et de sensibilisation à la francophonie canadienne

Les équipes de LOJIQ ont pu bénéficier de présentations de la Société Nationale de l'Acadie, du Centre de la Francophonie des Amériques et du Secrétariat du Québec aux relations canadiennes pour mieux connaître les réalités des jeunes francophones des Amériques et identifier des pistes de projets.

## Rencontre entre la Ministre Lebel et deux participants de LOJIQ



— Rencontre entre Sonia Lebel, ministre responsable des Relations canadiennes et de la Francophonie canadienne, et Arnaud Messier-Maynard et Diane Jehhar, deux participants aux programmes de LOJIQ

Arnaud Messier-Maynard et Diane Jehhar, deux participants aux programmes de LOJIQ, ont rencontré la ministre responsable des Relations canadiennes et de la Francophonie canadienne, madame Sonia Lebel, le 17 octobre 2019 pour un entretien. Ils ont pu témoigner de leur expérience respective en Colombie-Britannique, l'un dans le cadre d'une formation spécialisée d'une

semaine offerte par la Société canadienne de Médecine de Montagne en sauvetage et soins médicaux en régions éloignées, l'autre sur son stage comme coordonnatrice de projets dans le cadre des Jeux de la Francophonie canadienne. Cette rencontre a été organisée par le Bureau du Québec à Toronto.

## Congrès mondial acadien

Le Congrès mondial acadien (CMA) est un festival de culture acadienne et canadienne organisé tous les cinq ans depuis 1994. Pour sa 6<sup>e</sup> édition, LOJIQ y a été présent dans le cadre de quatre projets importants.



— Gaëlle Généreux, coordonnatrice du programme Entrepreneuriat, a présenté LOJIQ au kiosque du Québec dans le cadre du Congrès mondial acadien



— Plusieurs entrepreneurs ont été soutenus par LOJIQ pour participer au volet économique du CMA



— Cinq québécoises ont pris part aux échanges et aux réflexions sur les enjeux féministes en Acadie lors du 6<sup>e</sup> Sommet des femmes à Bloomfield

### **Volet économique / Nouveau Brunswick- Île-du-Prince-Édouard**

Trois entrepreneurs québécois ont participé à ce volet économique. LOJIQ y a animé un kiosque au Pavillon du Québec dans l'espace Extrême frontière afin de faire connaître la nouvelle Initiative en créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie. Celle-ci a également été présentée devant l'ensemble des congressistes et au pavillon du Québec en présence de la ministre Sonia Lebel, de Caroline Mulroney, ministre des Affaires francophones de l'Ontario et de Robert Gauvin, vice-premier ministre du Nouveau-Brunswick, ministre du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture ainsi que ministre responsable de la Francophonie. Ce volet économique a été organisé par le Réseau de développement économique et d'employabilité du Nouveau-Brunswick, le Conseil économique du Nouveau-Brunswick, le Réseau de développement économique et d'Employabilité de l'Île-du-Prince-Édouard, le Bureau du Québec dans les provinces atlantiques, Expansion Dieppe et Gagnon Consultation Strategix en partenariat avec le gouvernement du Nouveau-Brunswick, le gouvernement du Québec, le gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et LOJIQ

### **6<sup>e</sup> Sommet des femmes à Bloomfield / Île-du-Prince-Édouard**

Organisé par le Regroupement féministe du Nouveau Brunswick (RFNB) et Actions Femmes Î.-P.-É, il a représenté un moment d'échange et de réflexion sur les enjeux féministes en Acadie auquel cinq Québécois ont eu l'occasion d'y participer.

### **Formation / mobilisation jeunesse**

Organisée par le Centre de la francophonie des Amériques, cette formation a permis à trois Québécoises de se joindre à 14 participants provenant des quatre coins des Amériques. Tous étaient issus des milieux du tourisme, des communications et des médias et ont suivi cette formation intensive sur les thèmes de la francophonie, de l'engagement et du leadership.

### **Stage au Bureau du Québec dans les Provinces atlantiques Moncton / Nouveau Brunswick**

À titre de chargé de mission, un stagiaire québécois a contribué à la préparation et à la participation du Québec aux différents événements du Congrès mondial acadien.

## **Journées de réflexion jeunesse - Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes**

LOJIQ a permis à neuf jeunes Québécois de participer à des réflexions et d'identifier des pistes de rapprochement entre francophones du Québec et des autres provinces canadiennes les 28 et 29 février 2020 à Québec. Cette activité a été organisée par le Centre de la francophonie des Amériques (CFA) en partenariat avec la Fédération de la jeunesse canadienne française (FJCF). Les recommandations jeunesse développées durant cette activité seront présentées lors du Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes organisé par le SQRC qui a été reporté en juin 2021 en raison de la situation reliée à la COVID-19.

## **Jeux de la francophonie canadienne 2020**

Un stage de trois mois a été réalisé au sein du comité organisateur des Jeux de la francophonie canadienne. Les tâches de la stagiaire - coordonnatrice de projets - ont été multiples et diversifiées dont la rédaction d'un plan de communication et la réalisation d'un guide éducationnel. Les Jeux de la francophonie canadienne sont reportés en juin 2021 en raison de la situation reliée à la COVID-19.



## SUIVI POSTMOBILITÉ



— LOJQ invite régulièrement ses anciens participants à prendre part à des activités de réseautage comme ici aux déjeuners-causeries du CORIM

Conscient que l'accompagnement post-mobilité est une composante essentielle de l'offre de l'Office, diverses initiatives ont été déployées dans l'objectif de maximiser l'impact de la mobilité sur l'employabilité et le développement personnel des jeunes soutenus afin de leur permettre de tirer parti de l'expérience acquise dans le cadre de leur projet de mobilité.

Ainsi, l'Office invite régulièrement des anciens participants à prendre part aux déjeuners-causeries du CORIM ou à d'autres activités de réseautage lorsque celles-ci portent sur des thématiques en lien avec leur profil et leurs intérêts.

Une participation à ce type d'événement permet aux jeunes de LOJQ de poursuivre l'acquisition de compétences et de consolider leur réseau. Cette année, ce sont 36 jeunes qui auront eu cette opportunité de participer à ce type d'activité avec LOJQ au Québec.

# LES RETOMBÉES D'UNE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ

Un questionnaire d'évaluation est envoyé à tous les participants de LOJIQ trois mois après la réalisation de leur projet de mobilité.

Ce questionnaire comprend des questions communes à tous les participants et des questions spécifiques à chacun des programmes de LOJIQ puisque les jeunes adultes ont des attentes, des besoins et des exigences extrêmement variés en ce qui concerne leur séjour de mobilité à l'étranger. Les questionnaires comportent des questions fermées et ouvertes. Les participants n'ont l'obligation de répondre qu'aux questions fermées.

Pour se prononcer, les participants choisissent une réponse parmi les six choix suivants, pour chaque énoncé :

- Tout à fait d'accord
- En accord
- Ni en accord, ni en désaccord
- En désaccord
- Totalemment en désaccord
- Ne s'applique pas

Les éléments contenus dans ces questionnaires sont une source importante et continue d'amélioration de nos processus et de suivi de notre performance.

Les réponses des participants contribuent à identifier plusieurs retombées de leurs expériences de mobilité. À titre d'exemple, voici des énoncés significatifs pour chacun des 5 programmes de LOJIQ.

Programmes	Retombées de l'expérience de mobilité	Taux de satisfaction
Entrepreneuriat	Penser à des idées qui pourraient permettre d'augmenter le chiffre d'affaires de leur entreprise	91%
Engagement citoyen	Vouloir s'impliquer davantage comme citoyens dans des activités à caractère communautaire, social, bénévole ou politique	92%
Insertion socioprofessionnelle	Se sentir capables d'entreprendre de nouveaux projets	92%
Mobilité étudiante	Approfondir leurs connaissances académiques dans leur discipline	87%
Développement de carrière		
- Action culturelle et artistique et développement et échange d'expertise	Créer des liens significatifs ou renforcer leur réseau de contacts	96%
- Stages professionnels en milieu de travail	Améliorer leurs compétences dans un métier ou une profession qui les intéresse	85%

# AKI : UN OUTIL NUMÉRIQUE DE VALORISATION DES COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Le nouvel outil de valorisation des compétences acquises lors d'une expérience de mobilité à l'international, AKI-App, a été dévoilé en avril 2019 au ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse à Paris, en présence de M. Gabriel Attal, secrétaire d'État auprès du ministre français de l'Éducation nationale et de la Jeunesse. Développée à l'initiative de l'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) avec le soutien de l'Office franco-québécois pour la Jeunesse (OFQJ), de l'Institut Supérieur de Formation Permanente (INSUP), du Bureau International jeunesse (BIJ) de Fédération Wallonie-Bruxelles ainsi que LOJIQ, AKI-App est une version numérique de l'outil AKI.



— C'est à Paris qu'a été dévoilé l'outil AKI-App en présence des nombreux partenaires internationaux du projet

Le développement du contenu initial d'AKI (grille de compétences, questionnaire et document de valorisation) avait été élaboré par ces partenaires ainsi que l'Union Wallonne des Entreprises (UWE) dans le cadre d'un partenariat stratégique cofinancé par Erasmus + Jeunesse.

AKI-App est mis à disposition de tous les participants comme un excellent moyen de :

- réfléchir sur leur expérience de mobilité
- prendre conscience des compétences transversales développées
- trouver les mots justes pour en parler
- de mettre en valeur toutes ses compétences

Le nouvel outil est gratuit, multilingue et au service de l'employabilité des jeunes. La démarche est simple : le participant complète un questionnaire en ligne et reçoit un document personnalisé de valorisation de ses compétences transversales, autour des thèmes suivants :

1. Ouverture d'esprit
2. Confiance en soi
3. Adaptation aux changements
4. Sens des responsabilités
5. Sens des relations interpersonnelles

Durant toute l'année, LOJIQ a fait rayonner AKI App sur toutes ses plateformes de communications : rédaction et publication d'un article de blogue «Quelles sont les compétences acquises avec la mobilité?», publications sur les réseaux sociaux, mise en avant de Aki App sur notre site Internet. Ainsi, nous favorisons la valorisation de l'expérience de mobilité.





Jean-Luc Francisco Semedo

# 6

## COMMUNICATIONS

- Les grandes orientations - *p 90*
- Une année marquée par le lancement du nouveau site Internet - *p 91*
- Retombées médias - *p 101*
- Rayonnement sur les réseaux sociaux - *p 102*
- Du contenu renouvelé qui inspire les jeunes - *p 103*
- Le rayonnement du programme Québec Volontaire - *p 104*
- Technologies de l'information - *p 106*
- Soutien à la Fondation LOJQ - *p 106*
- Gestion des situations d'urgence - *p 107*
- Ce qu'ils en ont dit! - *p 110*



# COMMUNICATIONS

## LES GRANDES ORIENTATIONS

### Mandat et stratégie de communication

Faire rayonner et rendre accessible l'offre au public cible

Promouvoir l'offre et recruter des participants (appels de candidatures et offres de stages)

Augmenter la notoriété générale et celles des programmes / initiatives

Développer de nouvelles sources de partenariats

Valoriser l'image de marque : établir la crédibilité, le rôle de leader, être dynamique, innovant, mettre de l'avant l'expertise et la polyvalence des équipes

Évaluer la portée des actions menées.

### Principales campagnes de communication

Lancement du nouveau site lojiq.org

Lancement de l'Initiative Cultures et langues autochtones

Lancement de l'Initiative en Créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie

Participation de la délégation québécoise à la 3<sup>e</sup> Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone

Développement du nouveau programme Québec Volontaire avec la campagne de financement de la Fondation LOJIQ incluant le développement de capsules vidéo mettant de l'avant les personnalités engagées, le lancement d'un concours ambassadeurs en régions pour faire rayonner le programme et la publicité du programme sur les réseaux sociaux.

Célébrations des 35 ans de coopération jeunesse entre le Québec et la Fédération Wallonie-Bruxelles dont la remise des prix spéciaux 35<sup>e</sup> BIJ-LOJIQ lors de la soirée anniversaire à l'Olympia de Montréal.

# UNE ANNÉE MARQUÉE PAR LE LANCEMENT DU NOUVEAU SITE INTERNET

Le service des communications a poursuivi ses actions pour nourrir la nouvelle image de LOJIQ et assoir le ton, le style et les orientations choisies l'année précédente. Dans cette optique, le service des communications a entrepris de lancer un tout nouveau site Internet.

L'objectif du nouveau site Internet LOJIQ est d'informer les visiteurs et de répondre aux objectifs de l'organisme. Pour y parvenir, le nouveau site web permet une expérience utilisateur optimale, avec des contenus et une ergonomie adaptés aux attentes des différentes cibles : participants et partenaires.

Le nouveau site a été principalement développé avec des ressources à l'interne et a été lancé le 15 janvier 2020.



— Lancement du nouveau site internet dans les locaux de LOJIQ



# Les principaux atouts du nouveau site lojiq.org

Un site Internet adapté à notre nouvelle image

Rédaction numérique SEO optimisée

Menu simple

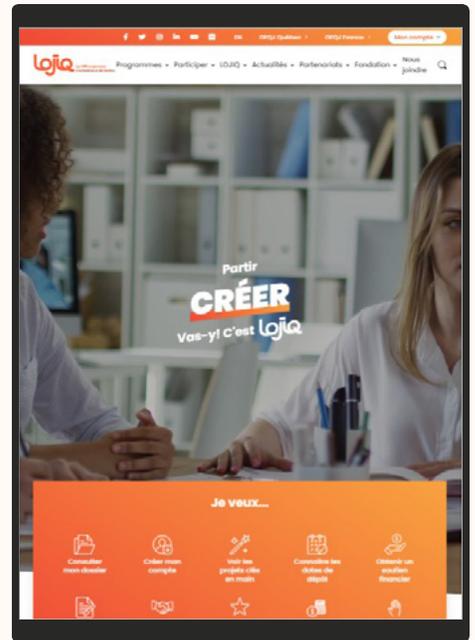
Création d'un blogue  
Actualités classées par thème

Nouvelles rubriques



Site adapté aux tablettes et téléphones intelligents

Accès à l'information simplifié



Participants mis en avant

Équipes identifiées  
Contacts faciles



# RÉALISE TON PROJET



aire au sein de l'organisme Love and



4 artistes ont participé au spectacle Nīkamū Mamūitun Chansons rassembleuses à la Fête Nationale du Québec à Montréal



Clara Morrissette-Bolleau, une jeune sc jeunes leaders émergents de la Confé

# PROJETS CLÉS EN MAIN



Banak, Canada n avec les Premières



Du 26 octobre 2020 au 30 octobre 2020 - En ligne, Canada **LOJIQ soutient les étudiants universitaires de la relève scientifique**

Participer aux J2R organisées par l'Acfas



Du 5 octobre 2020 au 7 octo **Participe à la conféren**

Entrepreneurs du secteur mi

# PROGRAMMES & INITIATIVES



Mobilité étudiante



Développement de carrière



Insertion socioprofessionnelle

Contenu organisé et inspirant

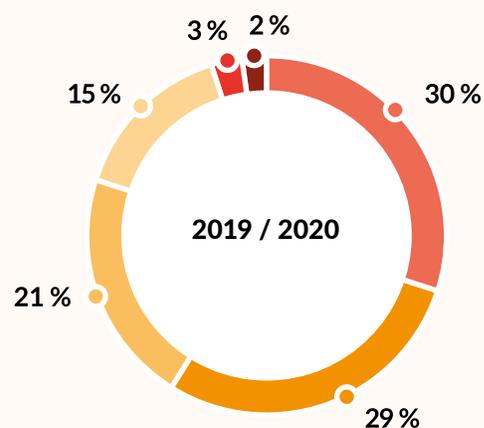
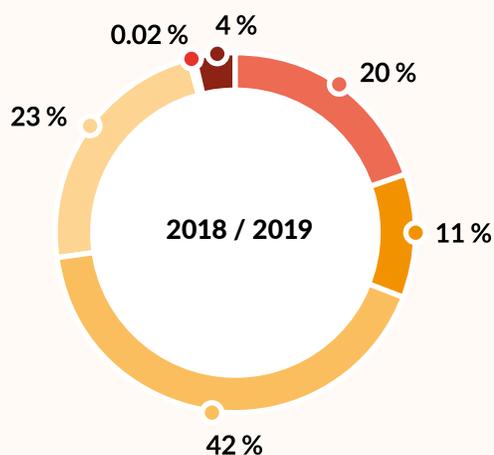
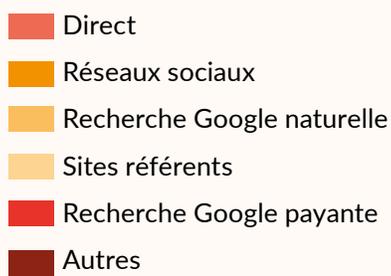
Participants mis en avant

## Du trafic en hausse



## Des sources de trafic qui démontrent l'évolution de la notoriété et la pertinence de la stratégie des réseaux sociaux

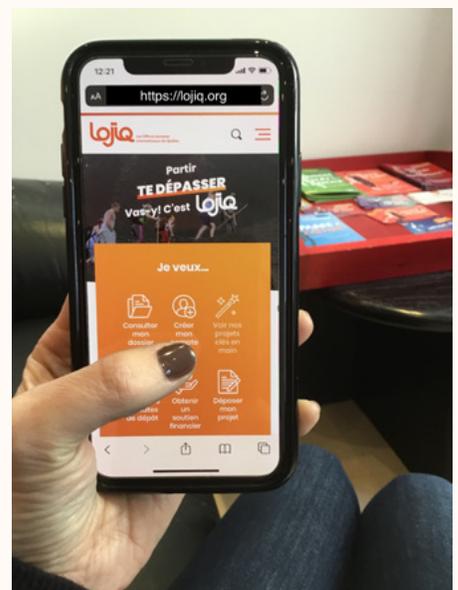
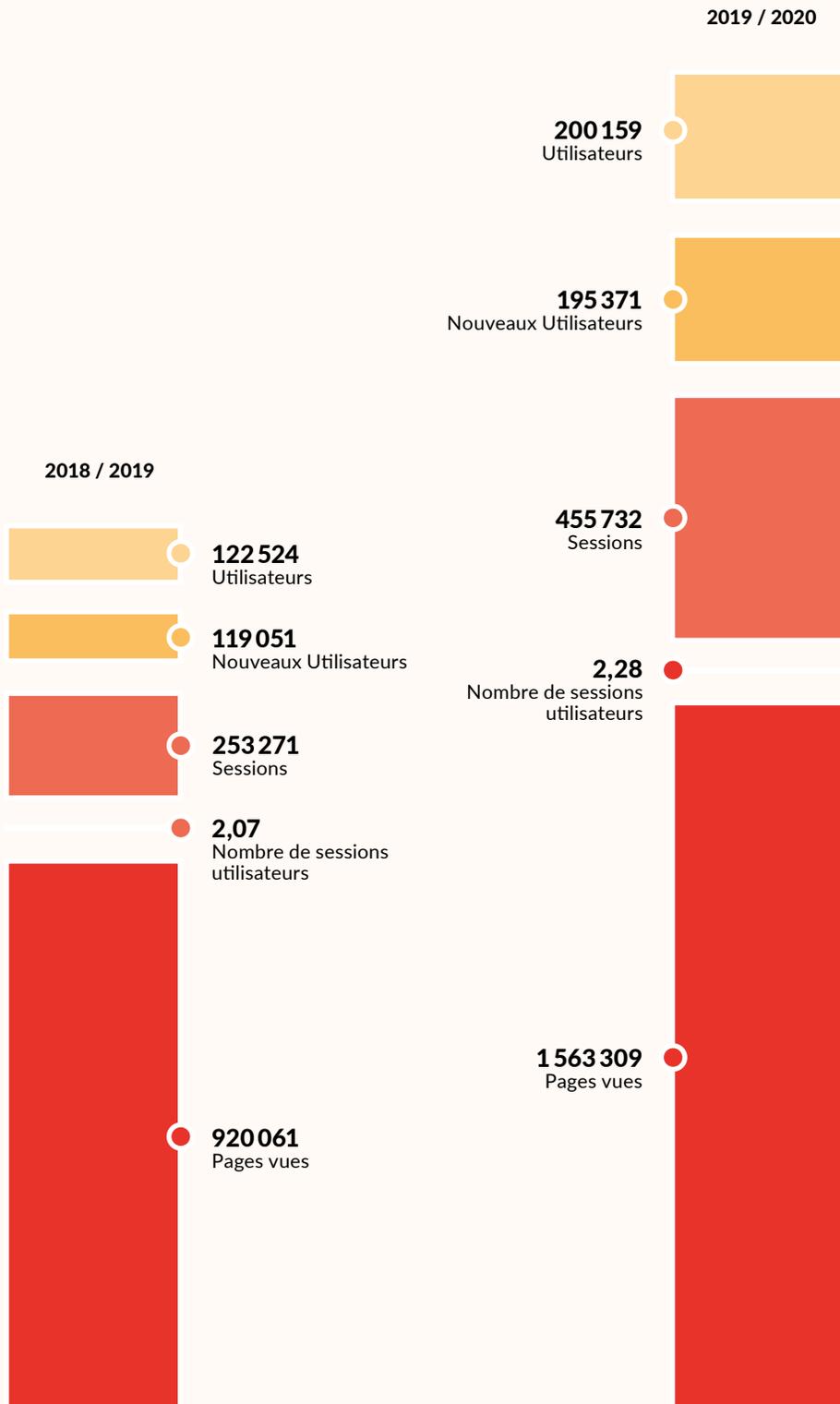
Sources de trafic



## Des connexions qui évoluent vers les tendances



## Une forte augmentation du trafic depuis le lancement du nouveau site web, freinée par la crise de la Covid-19



## Les 11<sup>e</sup> Prix LOJIQ : édition spéciale BIJ-LOJIQ



Chaque année, LOJIQ organise les prix LOJIQ afin de souligner l'excellence de certains projets de mobilité jeunesse. Cette année, LOJIQ a choisi une édition spéciale de la remise des prix spéciaux 35<sup>e</sup> BIJ-LOJIQ.

En cette année de 35 ans d'amitié et de mobilité jeunesse entre le Québec et la Fédération Wallonie-Bruxelles, LOJIQ et le BIJ – Bureau International Jeunesse de Bruxelles ont accueilli le 6 novembre 2019 près de 400 convives à l'Olympia de Montréal pour célébrer cet anniversaire. Ce fut une belle occasion de mettre en lumière des projets de mobilité du Québec et de la Wallonie-Bruxelles pour ces 11<sup>e</sup> prix LOJIQ.

Isabelle Brais, épouse du premier ministre du Québec, et Sharon Weinblum, déléguée générale Wallonie-Bruxelles au Québec, ont remis les prix aux lauréats des 3 catégories Engagement citoyen, Culture et Entrepreneuriat.

Les six Québécois et trois jeunes de la communauté française de Belgique récompensés se sont particulièrement démarqués parmi les 585 participants ayant réalisé un projet entre les deux territoires l'an dernier. Les retombées exceptionnelles engendrées par leurs projets et leur contribution en faveur du développement et du rayonnement international du Québec et de la Wallonie-Bruxelles.



## Les lauréats pour la catégorie Engagement Citoyen

Christophe Bruchansky  
Wallonie-Bruxelles

Sabrina Fauteux-Aimola  
Québec



## Les lauréats pour la catégorie Culture

Hélène Collin  
Wallonie-Bruxelles

Marilyn Daoust  
et Gabriel Léger-Savard  
Québec



## Les lauréats pour la catégorie Entrepreneuriat

François Poull  
Wallonie-Bruxelles

Microbrasserie À la Fût  
Québec

## L'inclusion au cœur des préoccupations

LOJIQ est un organisme qui souhaite rejoindre TOUS les jeunes. Peu importe leur origine, leur niveau d'éducation, leur genre, leur appartenance à une minorité, leur intérêt. Ainsi, une attention toute particulière a été portée aux minorités visibles, aux jeunes en régions, aux communautés autochtones, aux membres des communautés LGBTQ+ afin qu'ils soient et se sentent représentés et inclus par LOJIQ.

Un souci a été accordé afin d'assurer une visibilité et une vitrine d'exception à tous les programmes et à toutes les initiatives afin de les valoriser équitablement et d'ainsi exposer les participants à l'ensemble des offres LOJIQ.

Enfin, les nouvelles rubriques du site Internet Exemples de projets et Témoignages dans les programmes, ainsi que Lumière sur nos participants et Témoignages dans les actualités permettent de mettre de l'avant la diversité de nos participants.



## Des personnalités pour faire rayonner LOJIQ



La richesse de ses participants, leurs expériences de mobilité, leurs parcours sont la fierté de LOJIQ et doivent être valorisés. Ainsi, l'équipe des communications a œuvré activement afin de mettre ces histoires de l'avant pour inspirer les jeunes futurs participants.

Les témoignages font partie intégrante du nouveau site Internet avec des citations dans les pages programmes et une rubrique dédiée dans les actualités, le tout relayé sur les réseaux sociaux.

De plus, des porte-voix et partenaires clés, des ambassadeurs inspirants (Québec Volontaire), des personnalités rayonnantes, des modèles citoyens, des acteurs impliqués et des anciens participants

reconnaisants ont joint les rangs et ont prêté leurs voix pour promouvoir et endosser la mission et l'offre LOJIQ.

Puisqu'ils savent transmettre leur reconnaissance, qu'ils sont convaincants par leur passion et témoignent avec force de l'impact LOJIQ dans leur vie, ils s'avèrent des courroies de transmission indéniables et des alliés inestimables.

Des personnalités notoires, anciens participants ou non, se sont ainsi greffés à nos événements.

Les anciens participants permettent de montrer, par leur témoignage, qu'un parcours personnel ou professionnel peut être positivement influencé par l'expérience LOJIQ.

## Des outils de promotion avant-gardistes et écoresponsables

Dans le cadre de la promotion de LOJIQ, tant au niveau des événements organisés que pour les kiosques de présentation de notre offre de service, les installations choisies nous permettent d'avoir un impact percutant. Les équipes ont participé à de nombreux événements pour faire connaître l'offre LOJIQ, faire rayonner l'organisme et contribuer à la notoriété de la marque. Nous avons créé de nouveaux outils, adaptés aux différentes activités.

Tous nos outils de promotion, incluant nos bannières autoportantes, ont été conçus dans un souci de limiter notre impact sur l'environnement. Les impressions sont limitées au maximum. Lorsqu'elles sont nécessaires, elles sont réalisées sur du papier 100% recyclé ou issu de forêts durablement gérées. Nous travaillons également avec des fournisseurs locaux, conformément au plan d'action de développement durable de LOJIQ.



### Dépliants LOJIQ

Les dépliants par programme et initiative sont disponibles en numérique sur nos tablettes et notre site Internet. Quelques exemplaires seulement sont imprimés, en particulier pour nos partenaires.



### Cartes d'affaires

De petites cartes d'affaires génériques et par programme ont été lancées cette année. Leurs formats les rendent attractives et l'information synthétisée qu'elles contiennent permet aux jeunes de garder nos coordonnées tout en véhiculant notre image.



### Jeux en ligne

Des jeux interactifs en ligne ont été créés pour inciter les participants à découvrir nos initiatives et nos programmes. Par exemple, lors de notre kiosque au Festival zéro déchet de Montréal, un jeu questions-réponses sur Québec Volontaire, l'Initiative jeunesse de lutte contre les changements climatiques et le programme de la Fondation LOJIQ Objectif zéro carbone permettaient de faire découvrir les offres en ligne de manière ludique.

# RETOMBÉES MÉDIAS



L'ensemble des événements, activités avec les partenaires, remises de prix ainsi que les retombées des projets réalisés par les participants ont permis à LOJIQ d'avoir 157 retombées médias dans l'année.

Les reprises dans les médias se démarquent par la diversité des supports de diffusion. En effet, LOJIQ a été présenté dans les médias imprimés et Internet ainsi que lors d'entrevues radio et de reportages télévisés. La diversification des supports de diffusion a permis de toucher un public plus large grâce à des diffusions dans les médias locaux, régionaux, nationaux et internationaux.

Sur l'ensemble de l'année, 17 communiqués de presse ont été produits et diffusés.

# RAYONNEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Les médias sociaux sont des supports de communication privilégiés pour atteindre notre cible de jeunes 18-35 ans. L'année a été marquée par la création d'une stratégie de contenus avec la diversification des sujets. De plus, nous avons poursuivi le développement des médias sociaux plébiscités par les jeunes : Instagram et You Tube.

 Abonnés

 Publication

 Impression = nombre de visualisations d'une publication

 Engagement = réactions : j'aime, commentaire, partage.

 Tweets

Chiffres du 1<sup>er</sup> avril 2019 au 31 mars 2020

## Des résultats en forte hausse

### FACEBOOK



### TWITTER



### LINKEDIN



### INSTAGRAM



### YOUTUBE



# DU CONTENU RENOUVELÉ QUI INSPIRE LES JEUNES

Le 8 mars  
La Journée  
des droits  
de la femme  
LOJQ 2:35

DOROTHY ALEXANDRE  
s'engage avec Québec...  
32 vues • il y a 6 mois

JIMMY VIGNEUX s'engage  
avec Québec Volontaire !  
21 vues • il y a 6 mois

Quebec Volontaire : 1 an de  
projets au service des...  
LOJQ - Les Offices jeunesse L...  
19 vues • il y a 6 mois

FLORENCE-LÉA SIRY  
s'engage avec Québec...  
91 vues • il y a 7 mois

ANNIE ROY s'engage avec  
Québec Volontaire !  
41 vues • il y a 7 mois

WEBSTER s'engage avec  
Québec Volontaire !  
73 vues • il y a 8 mois

La 3<sup>e</sup> Grande rencontre  
des jeunes entrepreneurs  
du monde francophone  
H2019 1:51

35 ans BIJ-LOJQ :  
Témoignages de participant...  
38 vues • il y a 9 mois

LOJQ : Au service des jeunes  
et de la société d'aujourd'hu...  
29 vues • il y a 9 mois

Nos participants  
en rafale  
C'est LOJQ !  
1:30

Témoignages d'expérience  
anciens participants LOJQ ...  
48 vues • il y a 10 mois

MATHIEU LIPPÉ s'engage  
avec Québec Volontaire!  
129 vues • il y a 10 mois

Laura  
Ambassadrice Québec  
Volontaire pour la région de...  
1:34

Concours des jeunes artisans  
La choupage final logoLOJQ  
1:34

Nos participants  
en rafale  
C'est LOJQ !  
1:13

Venez voir les superbes  
possibilités de recrutement  
qu'offre l'entente  
entre le RVFFA  
LOJQ, l'OFQJ et le BU !  
3:06

Nos participants  
en rafale  
C'est LOJQ !  
1:11

Stages offerts dans les villes  
du RVFFA - LOJQ  
127 vues • il y a 1 an

Témoignages d'expérience  
anciens participants LOJQ ...  
100 vues • il y a 1 an

Nomination de Samuel Poulin  
au CA de l'OFQJ  
0:56  
44 vues • il y a 1 an

**Lumière sur nos participants**

14 février 2020

**Tero et son système de compostage à vent dans les voiles**

2 anciennes participantes LOJQ font beaucoup jaser ces temps-ci. Elizabeth Coulombe et Valérie Laliberté qui ont lancé l'entreprise Tero ont eu lancé une campagne Kickstarter qui a connu un succès fulgurant pour leur système de compostage domestique.

[Lire plus >](#)

---

**Témoignages**

7 février 2020

**Florence-Léa Siry s'engage avec Québec Volontaire**

Florence-Léa Siry, ancienne participante LOJQ et experte en zéro gaspillage alimentaire avec Chic Frigo sans Fric, t'invite à découvrir notre soutien et à passer à l'action avec Québec Volontaire.

[Lire plus >](#)

---

**Lumière sur nos participants**

31 janvier 2020

**5 nouveaux ambassadeurs Québec**

**LOJQ sur la scène**

- 25 vidéos originales produites
- 157 nouvelles publiées sur lojq.org
- 31 infolettres envoyées
- 15 149 abonnés à l'infolettre (+ 24 %) avec un taux d'ouverture moyen de 25 % et un taux de clic moyen de 4,5 %

# LE RAYONNEMENT DU PROGRAMME QUÉBEC VOLONTAIRE

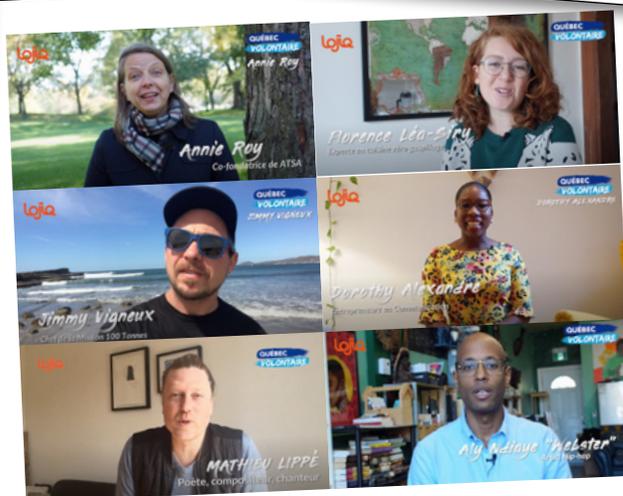
Le développement du programme Québec Volontaire reste l'une des priorités pour la direction des communications. De nombreuses actions ont été mises en œuvre pour développer la notoriété du programme et favoriser le rayonnement des projets de volontariat.



Mise en avant de Québec Volontaire sur le nouveau site Internet



Outils de promotion ciblés pour les volontaires et les organismes



6 personnalités s'engagent avec Québec Volontaire en vidéo



Participation de 8 ambassadeurs en régions pour le rayonnement du volontariat



LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec  
Publié par Christel Canard-Volland [?] · 18 février ·

EN DIRECT : 1re journée de volontariat au Maroc à Quartiers du Monde pour nos 3 volontaires Québécoises qui vont développer leurs compétences citoyennes dans le domaine de la lutte pour l'égalité entre les hommes et les femmes, dans le cadre du Programme #QuébecVolontaire de #LOJIQ.



Projets et témoignages publiés sur le site Internet pour inspirer



LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec  
Publié par Christel Canard-Volland [?] · 9 décembre 2019 ·

QUÉBEC VOLONTAIRE: Le volontariat: c'est pour toi ou c'est pas pour toi?  
Alice Morel-Michaud (Page Officielle), jeune comédienne reconnue pour son engagement citoyen, parle de notre programme de volontariat!  
Découvrez vite cette capsule pour comprendre le volontariat et répondre au petit quiz!



57 publications sur Facebook pour 132 683 personnes touchées et 7 093 réactions



Organisation de séances d'information et de formations pré-départ sur mesure

# TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

L'équipe des Technologies de l'information (TI) a la responsabilité de la dotation et du soutien pour une utilisation optimale des outils technologiques de LOJIQ. Ainsi, son rôle est stratégique dans l'identification et la dotation des équipements adaptés aux contextes changeants du travail et du télétravail. De plus, l'équipe TI est fondamentale pour assurer un soutien opportun dans les opérations quotidiennes toujours en évolution des Offices. Cet appui constant dans l'utilisation des infrastructures technologiques est offert à tous les employés de LOJIQ ainsi qu'aux utilisateurs externes de nos plateformes informatiques (jeunes participants et partenaires). Enfin, l'équipe TI offre également ses services à la Fondation LOJIQ.

## Télétravail

LOJIQ a fait preuve d'avant-gardiste en adoptant sans soucis le télétravail à temps plein dès la déclaration de confinement à la mi-mars 2020. Cela a été rendu possible grâce à l'adoption d'un projet pilote de télétravail dès le début de l'année 2020. L'intervention de l'équipe TI s'est avérée fondamentale dans le déploiement opportun des outils adaptés pour le télétravail, ainsi que dans le soutien à distance des télétravailleurs.

## Transformation infonuagique

En vertu du Décret 38-2019, le gouvernement du Québec exige que les organismes publics (OP) transposent leurs

charges de travail informatiques en environnement infonuagique d'ici 2023. LOJIQ a accepté l'invitation du CSPQ, organisme responsable de la mise en œuvre du décret, pour faire partie du projet pilote visant la transformation infonuagique dès la première année. Étant donné que le MRIF fait aussi partie du projet pilote, le CSPQ offre un accompagnement « niveau 3 », c'est-à-dire sans frais pour LOJIQ.

## Refonte du CRM

Le CRM de LOJIQ est l'infrastructure de base des opérations quotidiennes, tant à l'interne qu'à l'externe. Après huit ans d'utilisation, le système montre plusieurs faiblesses et est devenu désuet. De plus, l'offre de LOJIQ s'est considérablement modifiée au cours des dernières années (nouveaux territoires, nouveaux programmes, nouvelles clientèles, nouvelles réalités, etc.).

Moderniser l'offre de services et le support technologique de LOJIQ est une nécessité qui ne peut plus attendre. Afin de faire face aux défis de 2020, il faut s'adapter aux besoins actuels des jeunes et des partenaires; simplifier et intégrer les processus de travail; faciliter le cheminement des dossiers aux clients internes et externes; et finalement choisir un nouveau CRM adapté aux besoins actuels et futurs de LOJIQ. La refonte du CRM de LOJIQ est donc un chantier colossal. Le processus a débuté en 2019-2020 et devrait s'échelonner sur deux ou trois années financières.

# SOUTIEN À LA FONDATION LOJIQ

LOJIQ s'assure d'appuyer la Fondation notamment en termes de communications et de technologies de l'information pour contribuer à la faire rayonner positivement, augmenter sa notoriété et promouvoir, de concert avec elle, sa mission et sa campagne de levée de fonds

# GESTION DES SITUATIONS D'URGENCE

## Des outils de promotion avant-gardistes et écoresponsables

Depuis 2019-2020, c'est la direction de l'administration de LOJIQ qui continue d'appliquer la procédure d'urgence de LOJIQ lors qu'une situation d'urgence (catastrophe naturelle, attentat, accident, etc.) survient à l'étranger. Cette procédure d'urgence de LOJIQ consiste à contacter individuellement chacun des participants présents sur les territoires concernés en cas de situation d'urgence. LOJIQ leur apporte soutien et assistance dans la mesure du possible.

Notons que depuis 2015, LOJIQ invite ses participants en mobilité à l'international, avant leur départ et de manière systématique, à s'inscrire sur les listes des Canadiens à l'étranger, ceci afin de faciliter le travail d'assistance de la part d'Affaires mondiales Canada, en cas de situation d'urgence

### Gestion des situations d'urgence

En 2019-2020, LOJIQ a dû faire face à 13 situations d'urgence, avant la déclaration de pandémie :

<b>1</b>	24 mai 2019	France (Lyon)	Explosion
<b>2</b>	6 août 2019	Corée du Sud	Tempête tropicale Francisco
<b>3</b>	19 août 2019	Chine et Taiwan	Typhon Lekima
<b>4</b>	27 août 2019	Porto Rico	Tempête tropicale Dorian
<b>5</b>	3 octobre 2019	Australie	Feux de forêt
<b>6</b>	10 octobre 2019	Allemagne	Fusillade
<b>7</b>	14 octobre 2019	Japon	Typhon Hagibis
<b>8</b>	23 octobre 2019	Bolivie	Soulèvements sociaux
<b>9</b>	28 octobre 2019	Californie (États-Unis)	Incendies
<b>10</b>	6 novembre 2019	Burkina-Faso	Terrorisme
<b>11</b>	25 novembre 2019	Hong-Kong	Soulèvements sociaux
<b>12</b>	29 novembre 2019	Angleterre (Londres)	Attentat à l'arme blanche
<b>13</b>	28 janvier 2020	Cuba	Alerte Tsunami

## Gestion de la crise générée par la pandémie de la COVID-19



Dès le début de la crise générée par la pandémie de la Covid-19, LOJIQ a su adapter ses opérations afin d'assurer la sécurité de ses participants. Que cela soit par le rapatriement des jeunes Québécois réalisant un projet en Chine, en passant par le déploiement d'une opération majeure visant à faire revenir au Québec la totalité des participants se trouvant en mobilité internationale dans une soixantaine de pays, jusqu'à l'annulation de tous les projets de mobilité prévus à partir du 13 mars 2020, LOJIQ a su agir promptement en cohérence avec les consignes gouvernementales.

LOJIQ est donc fier d'avoir su gérer la crise liée à la pandémie de la COVID-19 de façon efficace et sécuritaire. Les principaux facteurs clés de succès ont été les suivants :

- Cellule de crise : LOJIQ a réagi immédiatement pour proposer des solutions concrètes : une cellule de crise a été créée dès le vendredi 13 mars 2020 avec les membres incontournables et se rencontrait tous les matins. Chaque membre de ce comité avait une mission précise en interne comme en externe.
- Soutien personnalisé 24/7 : LOJIQ a proposé immédiatement un soutien personnalisé à tous les jeunes se trouvant en mobilité internationale pour les aider dans toutes leurs démarches de retour anticipé au Québec. Tous les outils nécessaires ont été utilisés 24/7 : courriel d'urgence, message téléphonique, informations en ligne, assistance téléphonique et par courriel.
- Communication adaptée : LOJIQ a mis en place une communication transparente, réactive et quotidienne en mobilisant toute l'équipe du service des communications et tous les outils à sa disposition. La communication interne a également joué un rôle prépondérant.
- Avant-garde en télétravail : LOJIQ avait démarré le télétravail depuis la fin janvier 2020, en projet pilote. L'ensemble du personnel disposait donc de l'équipement informatique, des logiciels et de tous les outils nécessaires pour poursuivre leurs missions à temps plein aussi efficacement à la maison qu'aux bureaux et ce dès le lundi 16 mars, soit le lendemain de l'annonce du confinement par le premier ministre François Legault.



## Organiser le rapatriement

Les opérations de rapatriement des jeunes Québécois réalisant un projet de mobilité internationale avec un soutien financier de LOJIQ a débuté en janvier en Chine, l'épicentre de la pandémie. Ces opérations se sont prolongées en Corée du Sud, au Japon et en Italie, en suivant la progression de la pandémie. Enfin, une opération majeure a été déclenchée le 13 mars 2020 visant le rapatriement de la totalité des 965 participants se trouvant en mobilité internationale dans 64 pays et visant aussi l'annulation de tous les projets de mobilités à venir.

## Définir une cellule de crise

L'équipe d'intervention en situations d'urgence à l'étranger de LOJIQ s'est rapidement transformée en une véritable cellule de crise. Impliquant des employés de toutes les directions, tant à Québec qu'à Montréal, elle a fonctionné avec un horaire 24/7. En adaptant les outils de communication, LOJIQ a offert un service personnalisé et des réponses immédiates à toute heure de la journée ou du soir. Plusieurs cas problématiques ont monopolisé particulièrement les efforts des premières journées de la crise (Italie, Pérou, Maroc), mais ils se sont réglés convenablement. Ces efforts ont été exigeants, mais fortement appréciés par nos participants et partenaires. Heureusement, aucun cas extrême ou à déplorer a été rencontré.

LOJIQ a identifié rapidement tous les jeunes présents à l'étranger. Ainsi, un courriel d'information sur les recommandations gouvernementales et les démarches à suivre pour revenir au pays a été envoyé à 965 jeunes les 13 mars et 16 mars 2020. Des suivis quotidiens nous ont permis de suivre l'évolution de la situation précisément et de pouvoir tenir les institutions gouvernementales fréquemment informées.

## Apporter une assistance complète

En tenant compte de la situation exceptionnelle, LOJIQ a consulté ses deux principaux partenaires et a décidé de faire preuve de leadership et de souplesse au même temps. Ainsi, LOJIQ a organisé directement le rapatriement de certains jeunes et a aussi permis à d'autres, se trouvant en situation d'urgence, de s'acheter rapidement un nouveau billet d'avion et de rentrer en toute sécurité au Québec. Le bilan en fin d'année montre que de la totalité des jeunes contactés, 475 ont demandé une contribution financière de la part des Offices pour leur retour anticipé au Québec.

## Diffuser de l'information fiable et en temps réel

Dès le lendemain de l'annonce du gouvernement, une page URGENCE a été mise en ligne sur notre site web et publiée sur nos réseaux sociaux. Sur cette page, nous avons non seulement relayé toutes les informations LOJIQ, mais également les informations officielles du gouvernement avec la mise en ligne des liens et des visuels gouvernementaux.

Un message téléphonique explicatif a été enregistré sur notre ligne téléphonique afin de diriger les appels vers une boîte vocale et une adresse courriel spécifiques, consultés 24h/24 pour répondre rapidement aux participants en tenant compte du décalage horaire selon leur pays de résidence.



Nous avons également créé une Foire aux questions pour apporter immédiatement les réponses aux principales questions que les jeunes se posaient et 24h/24. Cela permettait également aux équipes internes d'avoir toutes les bonnes réponses à donner aux participants. Enfin, nous avons mis à jour notre identité visuelle avec l'arc-en-ciel pour montrer à tous les jeunes qu'il fallait rester positif.

## Annuler tous les projets de mobilité

Parallèlement au rapatriement, LOJIQ a pris la décision d'annuler tous les projets de mobilité dont la date de départ était prévue à partir du 13 mars 2020. En tenant compte de la situation exceptionnelle et afin de ne pas pénaliser les jeunes, LOJIQ a honoré tous ses engagements.



# CE QU'ILS EN ONT DIT!

## Lancement de l'Initiative Cultures et langues autochtones



« Je suis fière d'annoncer un soutien financier de 500 000 dollars sur cinq ans, accordé à LOJIQ afin d'appuyer des projets culturels et d'engagement social pour les jeunes autochtones, dont l'initiative lancée aujourd'hui. Cette initiative survient à point nommé puisque l'UNESCO, dont le Québec est un fier partenaire, donnait il y a quelques semaines le coup d'envoi de l'Année internationale des langues autochtones. »

**- Nadine Girault,**  
*Ministre des Relations internationales et de la Francophonie*



« La diversité des cultures et les langues autochtones sont une précieuse richesse. Toutes les actions menant à leur protection et à leur rayonnement ne peuvent être qu'accueillies positivement. C'est pourquoi nous sommes heureux de nous associer à l'Initiative Cultures et langues autochtones, menée par Les Offices jeunesse internationaux du Québec, car elle s'inscrit dans cette volonté de préservation et de diffusion de cette richesse et de cette diversité. Nous souhaitons soutenir l'émergence d'une gouvernance culturelle qui soit mise en œuvre par et pour les collectivités, dans le respect de leurs préoccupations et de leurs réalités, car les Premières Nations et la nation inuite contribuent à définir le Québec. »

**- Sylvie D'Amours,**  
*Ministre responsable des Affaires autochtones*

## Journée internationale des droits des femmes – table ronde sur l’entrepreneuriat au féminin



« J'esuis frère de l'appui du gouvernement du Québec à l'égard des jeunes participantes et participants aux programmes de LOJIQ. Dans la nouvelle Vision internationale du Québec, nous avons clairement identifié que la mobilité des jeunes et l'entrepreneuriat des femmes étaient une priorité pour nous afin de soutenir le développement de leurs projets dans la sphère francophone. »

### **- Nadine Girault,**

*Ministre des Relations internationales et de la Francophonie*

## Rencontre entre participants de l'OFQJ, Gabriel Attal et Samuel Poulin

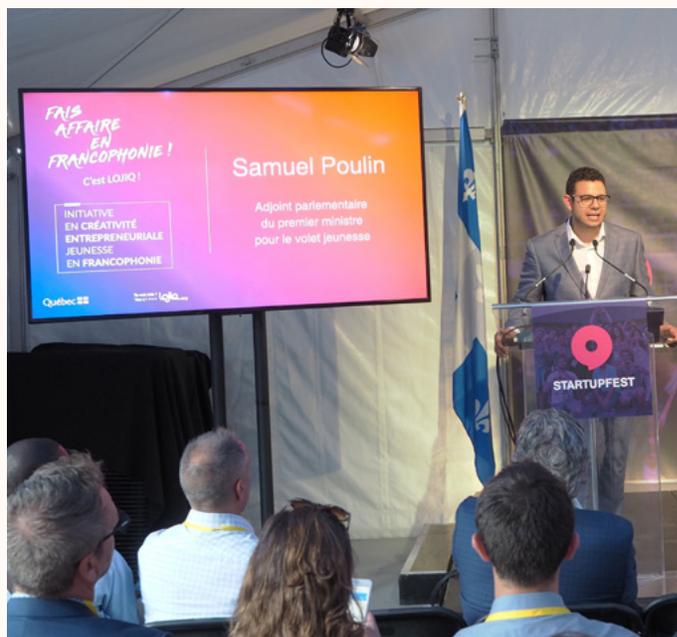


« C'est agréable de découvrir des projets concrets soutenus par l'OFQJ qui montrent des parcours différents. Je crois beaucoup à la mobilité. Cela permet de réfléchir aux leviers pour développer l'accessibilité à la mobilité. »

### **- Gabriel Attal,**

*Secrétaire d'État auprès du ministre français de l'Éducation nationale et de la Jeunesse*

## Lancement de l'Initiative en Créativité entrepreneuriale jeunesse en Francophonie



« Nous sommes fiers d'agir pour encourager les jeunes à bâtir des projets entrepreneuriaux innovants dans l'espace francophone. La créativité des jeunes entrepreneurs québécois n'est plus à prouver, et je suis heureux que notre gouvernement appuie des initiatives qui leur permettent d'exporter leurs idées. Cela favorise non seulement leur épanouissement, mais également la prospérité du Québec. J'espère que les jeunes entrepreneurs ou entrepreneurs en devenir seront nombreux à tirer profit de cette initiative, nous dotant ainsi d'une relève entrepreneuriale bien outillée pour réussir. »

### **- Samuel Poulin,**

*Député de Beauce-Sud, adjoint parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse*



Claude Jessica Dorcéan

# 7

## GOUVERNANCE

- L'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) - p 115
- L'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) - p 116

# 7

## GOUVERNANCE

LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec - est le regroupement d'organismes de mobilité internationale jeunesse, soit l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ). LOJIQ a été mis en place en 2007 pour présenter une offre de service unifiée et poursuivre les objectifs de développement professionnel et personnel des jeunes adultes québécois dans un contexte international. LOJIQ est aussi reconnu en tant qu'acteur de la mise en œuvre de la Politique internationale du Québec et de la Stratégie d'action jeunesse.





# L'OFFICE QUÉBEC-MONDE POUR LA JEUNESSE (OQMJ)

au 31 mars 2020

## Les administrateurs

L'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) a pour mission de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux des territoires ou pays qui ne sont pas couverts par l'Office franco-québécois pour la jeunesse. Par le soutien qu'il offre aux jeunes adultes québécois, il ouvre entre autres les portes de l'Europe et de la Francophonie.

En participant à des forums internationaux et en intégrant des réseaux institutionnels internationaux, l'OQMJ tisse des liens avec l'UNESCO, l'Union Africaine, l'Assemblée des Régions d'Europe, le Secrétariat du Commonwealth, l'Organisation des États Américains et l'Organisation libéro-américaine de la jeunesse. En développant des partenariats avec ces organisations, les jeunes adultes québécois et de partout dans le monde bénéficieront d'expériences de mobilité internationale jeunesse.

En cohérence avec la Politique internationale du Gouvernement du Québec, l'OQMJ souhaite également élargir ses activités sur les territoires desservis par le réseau des délégations et bureaux du Québec à l'étranger.

### Membres représentant les pouvoirs publics

#### Titulaires

**Jean-Stéphane  
Bernard**

Président-directeur  
général  
Office Québec-Monde  
pour la jeunesse

**Catherine  
Ferembach**

Sous-ministre associée  
chargée du secrétariat à  
la condition féminine  
Ministère de l'Éducation  
et de l'Enseignement  
supérieur

**Réjean  
Houle**

Secrétaire adjoint  
à la jeunesse  
Ministère du Conseil  
exécutif

### Membres représentant la société civile

#### Titulaires

**Simon  
Clément**

Avocat associé  
Stein Monast

**Wahiakatste  
Diome-Deer**

Directrice associée  
Kahnawake Survival  
School

**Isabelle  
Fontaine**

Directrice Affaires  
gouvernementales  
Boralex

**Caroline  
Ménard**

Présidente et associée  
Brio conseils inc.

**Marie-Élaine  
Riou**

Directrice générale  
Festival REGARD

**Marc-Antoine  
Dufresne**

Adjoint à la direction  
artistique et directeur  
des communications,  
marketing et billetterie  
Village en chansons de  
Petite-Vallée

**Youmani Jérôme  
Lankoandé**

Président-directeur  
général  
Technologies Yulcom inc.

L'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) tient à remercier toutes les personnes qui, bien qu'elles ne soient plus en poste, ont fait partie de son conseil d'administration au courant de l'année: Mmes Ève Ferguson-Clark, Christina Vigna ainsi que MM. Roger T. Duguay et Michel Robitaille

# L'OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE (OFQJ)

au 31 mars 2020

## Les administrateurs québécois

### Coprésidente

**Nadine  
Girault**

Ministre des Relations internationales et de la Francophonie  
Ministre de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration

### Membres représentant les pouvoirs publics

#### Titulaires

**Samuel  
Poulin**

Député de la circonscription électorale de Beauce-Sud

Adjoint parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse  
Adjoint parlementaire de la ministre du Tourisme

**Nathalie  
Boyd**

Directrice du recrutement international  
Ministère de l'Immigration, de la francisation et de l'intégration

**Frédéric  
Tremblay**

Directeur France  
Ministère des Relations internationales et de la Francophonie

**Denis  
Royer**

Directeur des Relations canadiennes et internationales

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

### Membres représentant la société civile

#### Titulaires

**Jade  
Boivin**

Doctorante en administration publique

**Lilly  
Nguyen**

Directrice des communications mondiales et affaires publiques

Garda World

**Alexandre  
Soulières**

Directeur général  
Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec

**Isabelle  
Fontaine**

Directrice, Affaires gouvernementales

Boralex

#### Suppléants

**Bastien  
Poulin**

Président et fondateur  
1642 Sodas

**Anne-Sophie  
Sainte-Marie**

Coordonnatrice - Observatoire global du Saint-Laurent

**Geneviève  
Verreault-Tremblay**

Avocate  
Ministère de la Justice

**Caroline  
Ménard**

Présidente et associée  
Brio Conseils inc.

L'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) est un organisme bigouvernemental implanté au Québec et en France. Il agit depuis plus de 50 ans comme initiateur et accompagnateur de projets de mobilité des jeunes de 18 à 35 ans, sur les enjeux d'actualité ou sur les priorités politiques des 2 gouvernements.

Depuis 1968, plus de 150 000 jeunes adultes des 2 côtés de l'Atlantique ont été orientés, accompagnés et soutenus financièrement dans leurs projets de mobilité à travers des programmes dédiés à l'insertion et à l'emploi, au développement des compétences, à la promotion de l'engagement citoyen, à l'appui à l'entrepreneuriat et à la création.

M<sup>me</sup> Marianne Besème et M. Jean-Stéphane Bernard, secrétaires généraux, constituent conjointement l'organe d'exécution du conseil d'administration. Ils s'appuient sur deux équipes pluridisciplinaires d'une vingtaine de professionnels et sur un vaste réseau de partenaires institutionnels, associatifs et privés de part et d'autre de l'Atlantique.

au 31 mars 2020

## Les administrateurs français

Le conseil d'administration de l'Office franco-québécois pour la jeunesse est coprésidé par M<sup>me</sup> Nadine Girault, ministre des Relations internationales et de la Francophonie, ministre de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration du Québec et M. Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports de la République française.

L'OFQJ est dirigé par M. Jean-Stéphane Bernard, secrétaire général de la section québécoise et Mme Marianne Besème, secrétaire générale de la section française. Il est composé de huit membres français et de huit membres québécois désignés respectivement par le gouvernement de la République française et par celui du Québec. Chacune des parties choisit des membres représentant les ministères ou organismes gouvernementaux intéressés, des personnalités qualifiées ainsi que quatre membres suppléants. La durée des fonctions des membres titulaires et des membres suppléants est de 4 ans. Le conseil d'administration se réunit une fois par an, alternativement en France et au Québec.

### Coprésident

**Jean-Michel  
Blanquer**

Ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports

### Membres représentant les pouvoirs publics

#### Titulaires

**Jean-Benoît  
Dujol**

Délégué interministériel à la Jeunesse - Directeur de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative

**Michel  
Tarran**

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

**Annie  
Chapelier**

Députée, Assemblée nationale

**Loïc  
Hervé**

Sénateur

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

### Membres représentant la société civile

#### Titulaires

**Canèle  
Cavaillès**

Comité pour les relations nationales et internationales des associations de la jeunesse et de l'éducation populaire (CNAJEP)

**Morgane  
Goudjil**

Forum français de la jeunesse (FFJ)

**Jean-Patrick  
Gille**

Président de l'Union Nationale des Missions Locales (UNML)

**Dominique  
Restino**

Président du Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs (MOOVJEE)

#### Suppléants

**Florence  
Dumontier**

Pôle Emploi

**Elsa  
Schalck**

Association des Régions de France / Vice-Présidente Jeunesse, Conseil régional Grand Est

**Steve  
Gentili**

Forum francophone des Affaires

L'Office franco-québécois pour la jeunesse tient à remercier toutes les personnes qui, bien qu'elles ne soient plus en poste, ont fait partie de son conseil d'administration au courant de l'année : MM. Bernard Denault et Nicolas Peretti.



Francis Ladurantaye



## ÉTATS FINANCIERS

- États financiers OFQJ - p 120
- États financiers OQMJ - p 138

# **ÉTATS FINANCIERS OFQJ**

États financiers de la section québécoise de l'

## **OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE**

pour l'exercice clos le 31 mars 2020

# OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

Table des matières

---

	<b>Page</b>
<b>Rapport des auditeurs indépendants</b>	
<b>États financiers de l'Office franco-québécois pour la jeunesse - section québécoise</b>	
État de la situation financière	1
État des résultats	2
État de l'évolution de l'actif net	3
État des flux de trésorerie	4
Notes afférentes aux états financiers	5 - 12



**KPMG s.r.l./BENCRL**  
Tour KPMG, Bureau 1500  
600, boul. de Maisonneuve Ouest  
Montréal (Québec) H3A 0A3  
Canada

Téléphone (514) 840-2100  
Télécopieur (514) 840-2187  
Internet [www.kpmg.ca](http://www.kpmg.ca)

## RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS

Au conseil d'administration de l'Office franco-québécois pour la jeunesse - section québécoise

### **Opinion**

Nous avons effectué l'audit des états financiers de la section québécoise de l'Office franco-québécois pour la jeunesse, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2020, l'état des résultats, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables (ci-après, les « états financiers »).

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la section québécoise de l'Office franco-québécois pour la jeunesse au 31 mars 2020, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

### **Fondement de l'opinion**

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « **Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers** » de notre rapport des auditeurs.

Nous sommes indépendants de l'Office franco-québécois pour la jeunesse - section québécoise conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

### **Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers**

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.



Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'Office franco-québécois pour la jeunesse - section québécoise à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'Office franco-québécois pour la jeunesse - section québécoise ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

### ***Responsabilité des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers***

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport des auditeurs contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister.

Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit.

En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;

- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'Office franco-québécois pour la jeunesse - section québécoise;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;



Page 3

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité de l'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'Office franco-québécois pour la jeunesse - section québécoise à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport des auditeurs sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport des auditeurs. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'Office franco-québécois pour la jeunesse - section québécoise à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;
- nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

*KPMG A.H.L. / S.R.L.C.R.L.\**

Montréal, Canada

Le 16 septembre 2020

# OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

État de la situation financière

31 mars 2020, avec informations comparatives de 2019

	2020	2019
<b>Actif</b>		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	415 776 \$	795 151 \$
Débiteurs (note 2)	821 305	497 454
Frais payés d'avance	-	2 215
	<b>1 237 081 \$</b>	<b>1 294 820 \$</b>
<b>Passif et actif net</b>		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer (note 3)	212 043 \$	489 888 \$
Somme à payer à la section française	13 722	26 609
Produits reportés	3 200	-
	<b>228 965</b>	<b>516 497</b>
Actif net		
Réserve de trésorerie	275 000	275 000
Surplus disponible	733 116	503 323
	<b>1 008 116</b>	<b>778 323</b>
	<b>1 237 081 \$</b>	<b>1 294 820 \$</b>

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.



Isabelle Fontaine, administratrice



Alexandre Soulières, administrateur

# OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

État des résultats

Exercice clos le 31 mars 2020, avec informations comparatives de 2019

	2020	2019
<b>Produits</b>		
Subventions (note 4)	3 053 505 \$	2 814 644 \$
Revenus Fondation LOJIQ	—	11 200
Contributions des participants	14 750	48 278
Revenus divers	10 901	14 765
Intérêts	6 660	4 965
	<b>3 085 816</b>	<b>2 893 852</b>
<b>Charges</b>		
Salaires et charges patronales	911 425	902 352
Contributions aux projets	1 592 294	1 435 144
Missions locale et outre-mer	35 602	35 849
Communications et promotions	63 657	21 872
Projets Fondation LOJIQ	—	12 805
50 <sup>e</sup> anniversaire OFQJ	—	59 011
Congrès commun	—	52 878
Frais généraux et administratifs		
Coûts fixes	113 471	113 489
Coûts variables	139 574	142 990
	<b>2 856 023</b>	<b>2 776 390</b>
<b>Excédent des produits sur les charges</b>	<b>229 793 \$</b>	<b>117 462 \$</b>

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

# OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

État de l'évolution de l'actif net

Exercice clos le 31 mars 2020, avec informations comparatives de 2019

	Réserve de trésorerie	Surplus disponible	Total
Solde au 31 mars 2018	275 000 \$	385 861 \$	660 861 \$
Excédent des produits sur les charges	—	117 462	117 462
Solde au 31 mars 2019	275 000	503 323	778 323
Excédent des produits sur les charges	—	229 793	229 793
Solde au 31 mars 2020	275 000 \$	733 116 \$	1 008 116 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

# OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

État des flux de trésorerie

Exercice clos le 31 mars 2020, avec informations comparatives de 2019

	2020	2019
Excédent des produits sur les charges	229 793 \$	117 462 \$
Variation du fonds de roulement hors caisse lié aux activités de fonctionnement		
Débiteurs	(323 851)	557 201
Frais payés d'avance	2 215	(2 215)
Créditeurs et charges à payer	(277 845)	83 654
Somme à payer à la section française	(12 887)	(2 377)
Produits reportés	3 200	(3 000)
(Diminution) augmentation nette de la trésorerie et équivalents de trésorerie	(379 375)	750 725
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	795 151	44 426
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de l'exercice	415 776 \$	795 151 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

# OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

## (Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers

Exercice clos le 31 mars 2020

---

Organisme bilatéral, l'Office franco-québécois pour la jeunesse (« OFQJ ») est composé de deux sections, implantées au Québec et en France, dont les bureaux sont situés respectivement à Montréal et à St-Denis. Elles disposent chacune d'une autonomie de gestion, justifiée par les différences de moyens, de contextes et de pratiques. Les présents états financiers présentent la situation financière, la performance financière et les flux de trésorerie de la section québécoise de l'OFQJ (l'« organisme »).

L'OFQJ a pour mission de rapprocher les jeunes des communautés du Québec et de France en offrant des programmes qui se concentrent sur le développement et le perfectionnement professionnels des jeunes de 18 à 35 ans.

Le 26 mai 2009, l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (« OQMJ ») a été créé. Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2010, cet office agit comme gestionnaire des revenus de subvention, des dépenses et des activités communes à l'ensemble des offices.

Le 9 novembre 2017, la *Loi regroupant l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse, l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse* a été adoptée et sanctionnée. En vertu de cette loi, les activités de l'OQWBJ, de l'OQAJ et de l'OQMJ ont été regroupées en date du 1<sup>er</sup> avril 2018. À ce titre, l'OQMJ a été substitué à l'OQWBJ et à l'OQAJ, en a acquis les droits et en assume les obligations à compter de cette date.

L'OFQJ n'est pas assujéti aux impôts sur le revenu.

## 1. Principales méthodes comptables

Les états financiers de la section québécoise de l'OFQJ ont été dressés par la direction en conformité avec les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (« OSBL ») contenues dans la Partie III du *Manuel de CPA Canada - Comptabilité*.

### *Pandémie de la COVID-19*

La pandémie mondiale du coronavirus (la « COVID-19 ») évolue rapidement et entraîne des impacts à l'échelle mondiale sur les entreprises, les marchés boursiers, les politiques publiques ainsi que les citoyens. Des mesures d'urgence mises en place par les gouvernements fédéral et provincial ainsi que celles d'ailleurs dans le monde, telles que la distanciation sociale, l'interdiction de voyages, l'isolement volontaire et autres, créent des défis importants qui ont un effet sur l'économie dont l'ampleur, les impacts et la durée sont incertains.

L'Office franco-québécois pour la jeunesse - section québécoise suit en continu l'évolution de la situation et contribue à l'effort collectif contre la propagation de la COVID-19. L'organisme a activé leur plan de continuité et de relève des opérations. En raison de la COVID-19, des dépenses supplémentaires de 120 854 \$ ont été engagées et sont comptabilisés à titre de contributions aux projets dans les états financiers au 31 mars 2020.

# OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

## (Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2020

---

### 1. Principales méthodes comptables (suite)

#### *Pandémie de la COVID-19 (suite)*

Considérant la rapidité avec laquelle la situation évolue et l'incertitude de son ampleur, de ses impacts et de sa durée, la COVID-19 est susceptible d'avoir des répercussions sur les résultats financiers futurs de l'organisme. La direction a pris et continuera de prendre des mesures à la suite de ces événements afin de minimiser les répercussions. Cependant, il est impossible de déterminer toutes les incidences financières de ces événements sur les résultats financiers de l'organisme à ce moment.

#### a) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse et les placements de nature très liquide assortis d'une échéance de trois mois ou moins à la date d'acquisition. Au 31 mars 2020, l'organisme ne détient pas d'équivalents de trésorerie.

#### b) Constatation des revenus

Les produits affectés sont constatés à titre de revenus de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les produits non affectés sont constatés à titre de revenus lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

#### c) Charges de programmes

Les charges de programmes (projets réguliers et spéciaux) sont constatées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque les participants ont satisfait aux critères d'admissibilité, s'il y a lieu.

#### d) Conversion de devises

Les produits et les charges issus de transactions libellées en devises étrangères sont convertis en dollars canadiens au taux en vigueur à la date de la transaction.

Les éléments monétaires d'actif et de passif sont convertis en dollars canadiens au taux en vigueur à la date de l'état de la situation financière; les éléments non monétaires sont convertis au taux en vigueur à la date de la transaction. La perte/le gain sur change est reconnu(e) dans l'état des résultats.

# OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

## (Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2020

---

### 1. Principales méthodes comptables (suite)

#### e) Instruments financiers

Les instruments financiers sont comptabilisés à leur juste valeur au moment de la comptabilisation initiale. Les instruments dérivés autonomes qui ne sont pas désignés comme éléments constitutifs d'une relation de couverture admissible et les instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif sont ultérieurement évalués à la juste valeur. Tous les autres instruments financiers sont ultérieurement comptabilisés au coût ou au coût après amortissement, sauf si la direction a choisi de comptabiliser les instruments à la juste valeur. L'organisme n'a pas choisi de comptabiliser ces instruments financiers à leur juste valeur.

Les coûts de transaction engagés dans le cadre de l'acquisition d'instruments financiers évalués ultérieurement à la juste valeur sont imputés aux résultats à mesure qu'ils sont engagés. Tous les autres instruments financiers sont ajustés en fonction des coûts de transaction engagés au moment de l'acquisition et des frais de financement, lesquels sont amortis selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les actifs financiers font l'objet d'un test de dépréciation tous les ans à la clôture de l'exercice s'il existe des indications de dépréciation. S'il existe une indication de dépréciation, l'organisme détermine s'il y a eu un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs au titre de l'actif financier. S'il y a eu un changement défavorable important dans les flux de trésorerie attendus, l'organisme ramène la valeur comptable de l'actif financier au plus élevé des montants suivants : la valeur actualisée des flux de trésorerie attendus, le prix qu'il pourrait obtenir de la vente de l'actif financier ou la valeur de réalisation que l'organisme s'attend à obtenir de tout bien affecté en garantie du remboursement de l'actif financier. Si des faits et circonstances donnent lieu à une reprise au cours d'une période ultérieure, une moins-value doit faire l'objet d'une reprise dans la mesure de l'amélioration, la valeur comptable ne devant pas être supérieure à la valeur comptable initiale.

# OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

## (Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2020

### 1. Principales méthodes comptables (suite)

#### f) Avantages sociaux

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux étant donné que l'organisme ne dispose pas de suffisamment d'informations pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

#### g) Opérations entre apparentés

Une opération monétaire entre apparentés, ou une opération non monétaire entre apparentés qui présente une substance commerciale, est évaluée à la valeur d'échange lorsqu'elle est conclue dans le cours normal des activités, à moins que l'opération ne représente l'échange d'un bien destiné à être vendu dans le cours normal des activités. Lorsque l'opération n'est pas conclue dans le cours normal des activités, elle est évaluée à la valeur d'échange lorsque la modification des droits de propriété liés à l'élément transféré est réelle et que la valeur d'échange est étayée par une preuve indépendante.

Toutes les autres opérations entre apparentés sont évaluées à leur valeur comptable.

#### h) Utilisation d'estimations

La préparation d'états financiers exige que la direction fasse des estimations et pose des hypothèses qui influent sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs, sur les informations fournies au sujet des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que sur les montants présentés au titre des produits et des charges de l'exercice. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

### 2. Débiteurs

	2020	2019
Office Québec-Monde pour la jeunesse <sup>h)</sup>	798 468 \$	472 382 \$
Autres subventions à recevoir	19 200	24 063
Taxes de vente à recevoir	3 637	1 009
	821 305 \$	497 454 \$

<sup>h)</sup> Aucun montant en 2020 (95 021 \$ en 2019) correspondant à des charges refacturées n'est inclus dans les débiteurs de l'OQMJ.

# OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

## (Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2020

### 3. Crédoiteurs et charges à payer

	2020	2019
Montant dû à l'Office Québec-Monde pour la jeunesse	52 659 \$	332 087 \$
Salaires et vacances à payer <sup>1)</sup>	106 265	99 590
Autres charges à payer	53 119	58 211
	212 043 \$	489 888 \$

<sup>1)</sup> Les salaires et vacances à payer comprennent un montant de 18 838 \$ (17 419 \$ en 2019) au titre des sommes à remettre à l'État englobant les montants à payer au titre des cotisations salariales.

### 4. Subventions

	2020	2019
Ministère des Relations internationales et de la Francophonie	1 609 405 \$	1 637 707 \$
Secrétariat à la jeunesse	1 351 507	1 171 109
Plan d'action gouvernemental en culture	5 850	5 828
Québec Volontaire	86 743	-
	3 053 505 \$	2 814 644 \$

### 5. Régime de retraite

Dans les exercices précédents, la section québécoise de l'OFQJ offrait à la plupart de ses employés un régime de retraite à cotisations déterminées. Les cotisations versées par l'organisme représentaient 8 % des salaires admissibles des participants.

Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2018, les membres du personnel de l'OFQJ participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (« RREGOP »). Ce régime inter-employeurs est à prestations déterminées et comporte des garanties à la retraite et au décès.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2020, le taux de cotisation de ce régime de retraite a été modifié. Ainsi, le taux pour le RREGOP est passé de 10,88 % à 10,63 % de la masse salariale admissible.

Les cotisations versées par l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés.

Les cotisations de l'OFQJ, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 52 655 \$ (53 754 \$ en 2019). Les obligations de l'OFQJ envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

# OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

## (Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2020

### 6. Opérations entre apparentés

#### Section française

Dans le cours normal de ses activités, l'organisme a effectué des opérations avec la section française.

Les opérations incluses dans les états financiers de l'organisme sont mesurées à la valeur d'échange qui correspond à la contrepartie établie et acceptée par les parties apparentées. Les liens d'apparenté se détaillent par le fait que les parties engagent des frais d'accueil, d'hébergement et d'activités, chacune de son côté pour des échanges d'étudiants, et qu'elles rapprochent leurs charges qui se soldent par un compte à recevoir ou à payer à la fin de l'exercice.

#### L'OQMJ

La section québécoise de l'OFQJ refacture à l'OQMJ des charges qui sont relatives aux opérations de cet organisme. Pour l'OFQJ, les charges refacturées, imputées en réduction des charges correspondantes, s'élèvent à 535 368 \$ (522 882 \$ en 2019).

L'OQMJ réalloue par la suite la totalité des charges communes aux deux organismes. Le pourcentage de répartition par organisme est déterminé en fonction des charges de programmes et de développement, du volume de participants projeté et du nombre de salariés impliqués. Au cours de l'exercice, l'OQMJ a refacturé à la section québécoise de l'OFQJ à la hauteur de 30,11 % (30,79 % en 2019) des charges communes aux deux organismes. Ces charges se détaillent comme suit :

	OQMJ 69,89 %	OFQJ 30,11 %	Total 100 %
Activités de programmes LOJIQ	35 616 \$	15 344 \$	50 960 \$
Activités de développement	67 638	29 140	96 778
Frais de communications	147 756	63 657	211 413
Licences et autres charges informatiques	76 166	32 814	108 980
Traitements et avantages sociaux	919 472	396 126	1 315 598
Loyer	251 729	108 450	360 179
Amortissement des avantages incitatifs	(47 863)	(20 621)	(68 484)
Amortissement des immobilisations corporelles	118 557	51 076	169 633
Autres frais de fonctionnement	106 689	45 964	152 653
<b>Total des charges</b>	<b>1 675 760 \$</b>	<b>721 950 \$</b>	<b>2 397 710 \$</b>

# OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

## (Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2020

---

### 6. Opérations entre apparentés (suite)

Ces opérations ont été effectuées dans le cours normal des affaires et ont été mesurées à la valeur d'échange qui correspond à la contrepartie établie et acceptée par les parties apparentées.

L'OQMJ agit également à titre de gestionnaire des revenus de subvention pour les deux offices en lien avec les subventions octroyées par le ministère des Relations internationales et de la Francophonie et le Secrétariat à la jeunesse. Selon les protocoles d'entente signés entre l'OQMJ et ces différentes instances gouvernementales, l'OQMJ encaisse les montants de ces subventions. L'OQMJ se chargera ensuite de les redistribuer à l'OFQJ en fonction des protocoles.

#### Fondation LOJIQ

La Fondation LOJIQ s'occupe de collecter des fonds auprès d'entreprises et d'institutions pour ces deux organismes que sont l'OFQJ et l'OQMJ. Pour l'année 2019-2020, elle n'a pas financé de projets de l'OFQJ.

### 7. Risques financiers

#### Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme ne soit pas en mesure d'honorer ses engagements en temps opportun ou à un coût raisonnable. L'organisme gère son risque de liquidité en surveillant ses besoins sur le plan du fonctionnement. L'organisme prépare des prévisions budgétaires et de trésorerie afin de faire en sorte de disposer des fonds suffisants pour honorer ses engagements. De plus, en vertu d'un règlement financier interne, l'organisme doit se munir d'une réserve afin de pourvoir au financement de ses opérations. Cette réserve doit se situer entre 50 000 \$ et 275 000 \$. La réserve se situe à 275 000 \$ au 31 mars 2020.

#### Risque de change

L'organisme est exposé à des risques découlant des fluctuations des taux de change et de leur volatilité car une partie des charges de l'organisme se transige en devises européennes (euros). L'organisme absorbe la moitié de l'écart de change sur ces transactions, l'autre moitié étant absorbée par la section française à la fin de l'exercice.

#### Risque de crédit

L'organisme est exposé au risque de crédit relativement aux subventions à recevoir, à sa trésorerie et ses équivalents de trésorerie. L'organisme évalue continuellement ses subventions à recevoir en se fondant sur les montants qu'il est presque certain de recevoir, et la trésorerie et les équivalents de trésorerie sont investis auprès d'importantes institutions financières.

# OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

## (Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2020

---

### 7. Risques financiers (suite)

#### Risque de crédit (suite)

L'organisme est exposé à un risque de crédit faible, du fait que ses revenus et ses subventions à recevoir proviennent d'organismes gouvernementaux.

### 8. Informations comparatives

Certaines informations comparatives pour 2019 ont été reclassées pour se conformer à la présentation adoptée en 2020.



# ÉTATS FINANCIERS OQMJ

OFFICE QUÉBEC-MONDE  
POUR LA JEUNESSE

ÉTATS FINANCIERS

DE L'EXERCICE CLOS LE  
31 MARS 2020

## TABLE DES MATIÈRES

Rapport de la direction	1
Rapport de l'auditeur indépendant	2 et 3
ÉTATS FINANCIERS	
État des résultats et de l'excédent cumulé	4
État de la situation financière	5
État de la variation des actifs financiers nets	6
État des flux de trésorerie	7
Notes complémentaires	8 à 18
Annexes	19 à 21

## RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La direction de l'OQMJ reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et il approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité de vérification dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et le Vérificateur général du Québec, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de l'OQMJ, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion. Il peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité de vérification pour discuter de tout élément qui concerne son audit.



Jean-Stéphane Bernard

Président-directeur général

Québec, le 15 septembre 2020



## **RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT**

À l'Assemblée nationale

### **Rapport sur l'audit des états financiers**

#### **Opinion**

J'ai effectué l'audit des états financiers de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (« l'entité »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2020, et l'état des résultats et de l'excédent cumulé, l'état de la variation des actifs financiers nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires et les annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'entité au 31 mars 2020, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de ses actifs financiers nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

#### **Fondement de l'opinion**

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante de l'entité conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

#### **Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers**

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'entité ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'entité.

#### **Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers**

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et je fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, je conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'entité à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes et les annexes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

### **Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires**

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Pour la vérificatrice générale du Québec,

*Yves Doré, CPA auditeur, CA*

Yves Doré, CPA auditeur, CA

Directeur général d'audit par intérim

Québec, le 15 septembre 2020

**Office Québec-Monde pour la jeunesse**  
**État des résultats et de l'excédent cumulé**  
**De l'exercice clos le 31 mars 2020**

	2020		2020		2019
	Budget		Réal		Réal
<b>REVENUS</b>					
Subvention du ministère des Relations internationales et de la Francophonie	2 962 593	\$	2 988 895	\$	2 962 593
Subvention du Secrétariat à la jeunesse (SAJ)	4 000 000		4 605 616		3 705 312
Mesure entrepreneuriale	980 000		-		-
Subvention SAJ convention 2015-2016 développement	-		-		403 735
Subvention SAJ convention 2017-2018	-		-		373 067
Subvention Québec Volontaire	1 000 000		245 602		-
Subvention du Plan d'action gouvernemental en culture	100 000		50 026		15 410
Subvention Fonds vert	300 000		278 052		157 520
Contributions de l'OFQJ (note 3)	679 416		721 950		654 979
Intérêts sur dépôts bancaires	17 500		40 379		31 032
Autres revenus	42 800		22 846		20 807
Opération de restructuration	-		-		1 598 344
	<u>10 082 309</u>	\$	<u>8 953 366</u>	\$	<u>9 922 799</u>
<b>CHARGES (note 4)</b>					
Subventions distribuées à l'OFQJ pour les programmes	1 443 000		1 444 100		1 176 936
Programmes et activités de développement	4 506 500		3 579 571		2 896 833
Programmes SAJ convention 2015-2016 développement	-		-		250 838
Programmes SAJ convention 2017-2018	-		-		373 067
Communications	100 000		218 781		71 036
Licences et autres charges informatiques	140 000		108 980		97 126
Traitements et avantages sociaux	3 185 740		3 145 908		2 809 228
Amortissement des immobilisations corporelles	135 648		202 966		188 472
Fonctionnement	571 421		448 387		454 720
	<u>10 082 309</u>		<u>9 148 693</u>		<u>8 318 256</u>
<b>(DÉFICIT) EXCÉDENT DE L'EXERCICE</b>	-		(195 327)		1 604 543
<b>EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT DE L'EXERCICE</b>	2 312 649		2 312 649		708 106
<b>EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN DE L'EXERCICE</b>	<u>2 312 649</u>	\$	<u>2 117 322</u>	\$	<u>2 312 649</u>

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

**Office Québec-Monde pour la jeunesse**  
**État de la situation financière**  
**Au 31 mars 2020**

	2020	2019
<b>ACTIFS FINANCIERS</b>		
Trésorerie (note 5)	3 920 376 \$	3 379 864 \$
Débiteurs (note 6)	284 392	368 196
	<u>4 204 768</u>	<u>3 748 060</u>
<b>PASSIFS</b>		
Créditeurs et charges à payer (note 7)	2 161 214	1 692 978
Revenus reportés	246 989	101 604
Avantages incitatifs reportés reliés à un bail	211 161	279 645
Obligations découlant de contrats de location-acquisition (note 9)	137 829	169 473
	<u>2 757 193</u>	<u>2 243 700</u>
<b>ACTIFS FINANCIERS NETS</b>	<u>1 447 575</u>	<u>1 504 360</u>
<b>ACTIFS NON FINANCIERS</b>		
Immobilisations corporelles (note 10)	626 671	764 228
Charges payées d'avance	43 076	44 061
	<u>669 747</u>	<u>808 289</u>
<b>EXCÉDENT CUMULÉ</b>	<u>2 117 322 \$</u>	<u>2 312 649 \$</u>

Obligations contractuelles (note 12)

*Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.*

Pour le conseil d'administration

  
 Jean-Stéphane Bernard  
 Président-directeur général

  
 Isabelle Fontaine  
 Présidente du comité de vérification

**Office Québec-Monde pour la jeunesse**  
**État de la variation des actifs financiers nets**  
**De l'exercice clos le 31 mars 2020**

	<u>2020</u> Budget	<u>2020</u> Réel	<u>2019</u> Réel
<b>(DÉFICIT) EXCÉDENT DE L'EXERCICE</b>	-	(195 327) \$	1 604 543 \$
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(70 000)	(85 409)	(408 905)
Perte à la disposition d'immobilisations corporelles	-	-	1 435
Amortissement des immobilisations corporelles	135 648	202 966	188 472
	<u>65 648</u>	<u>137 557</u>	<u>(218 998)</u>
Acquisitions de charges payées d'avance	(50 000)	(43 076)	(44 061)
Utilisations de charges payées d'avance	50 000	44 061	48 011
	<u>-</u>	<u>985</u>	<u>3 950</u>
<b>(DIMINUTION) AUGMENTATION DES ACTIFS FINANCIERS NETS</b>	65 648	(56 785)	1 389 495
<b>ACTIFS FINANCIERS NETS AU DÉBUT DE L'EXERCICE</b>	<u>1 504 360</u>	<u>1 504 360</u>	<u>114 865</u>
<b>ACTIFS FINANCIERS NETS À LA FIN DE L'EXERCICE</b>	<u>1 570 008</u>	<u>1 447 575</u> \$	<u>1 504 360</u> \$

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

**Office Québec-Monde pour la jeunesse**  
**État des flux de trésorerie**  
**De l'exercice clos le 31 mars 2020**

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
<b>ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT</b>		
<b>(Déficit) excédent de l'exercice</b>	(195 327) \$	1 604 543 \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	202 966	188 472
Amortissement des avantages incitatifs	(68 484)	(62 777)
Opération de restructuration	-	(1 597 966)
Perte à la disposition d'immobilisations corporelles	-	1 435
Virement des revenus reportés	(335 515)	(694 860)
Virement des frais payés d'avance	82 396	84 536
	<u>(313 964)</u>	<u>(476 617)</u>
Variation des actifs et des passifs liés aux activités de fonctionnement :		
Débiteurs	83 804	702 186
Créditeurs et charges à payer	511 147	(324 924)
Revenus reportés	433 900	260 000
Frais payés d'avance	(81 411)	(80 586)
	<u>947 440</u>	<u>556 676</u>
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement</b>	<u>633 476</u>	<u>80 059</u>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS</b>		
<b>Acquisitions d'immobilisations corporelles et flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations</b>	<u>(61 320)</u>	<u>(88 498)</u>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
<b>Remboursements des obligations découlant de contrats de location-acquisition et flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<u>(31 644)</u>	<u>(31 553)</u>
<b>Augmentation (diminution) de la trésorerie</b>	540 512	(39 992)
<b>TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE</b>	<u>3 379 864</u>	<u>3 419 856</u>
<b>TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (note 5)</b>	<u>3 920 376</u> \$	<u>3 379 864</u> \$

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

**Office Québec-Monde pour la jeunesse**  
**Notes complémentaires**  
**Au 31 mars 2020**

**1. CONSTITUTION ET OBJETS**

L'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) est constitué en vertu de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, (RLRQ, chapitre O-5.2), qui est entrée en vigueur le 26 mai 2009. L'OQMJ a pour mission, dans la mesure et aux conditions déterminées par le ministre, de développer les relations entre les jeunes de toutes les régions du Québec ainsi que les relations entre ces jeunes et ceux des autres provinces et des territoires du Canada, de la Communauté française de Belgique, des Amériques et des autres territoires et pays que le ministre lui indique et qui ne sont pas couverts par l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ). Ces relations ont pour objet de favoriser chez ces jeunes la connaissance mutuelle de leur culture respective, d'accroître entre eux les échanges sur le plan individuel et collectif et de susciter le développement de réseaux. L'OQMJ fait partie des Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ).

En vertu de la Loi regroupant l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse, l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (L.Q. 2017, c. 22), l'OQMJ assume depuis l'exercice précédent les compétences respectivement dévolues par le passé à l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) et l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ). Lors du regroupement, l'OQMJ a acquis les droits de ces deux organisations tout en assumant leurs obligations. Par conséquent, le 1er avril 2018, tous les actifs, les passifs, les obligations contractuelles de l'OQWBJ et de l'OQAJ ont été acquis et sont depuis assumés par l'OQMJ.

En vertu des lois fédérale et provinciale de l'impôt sur le revenu, l'OQMJ n'est pas assujéti aux impôts sur le revenu.

**2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES**

***Référentiel comptable***

Aux fins de la préparation de ses états financiers, l'OQMJ utilise prioritairement le *Manuel de comptabilité de CPA Canada pour le secteur public*. L'utilisation de toute autre source dans l'application de méthodes comptables doit être cohérente avec ce dernier.

***Utilisation d'estimations***

La préparation des états financiers de l'OQMJ, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que de la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les principaux éléments pour lesquels la direction a établi des estimations et formulé des hypothèses sont la durée de vie des immobilisations corporelles, la répartition des dépenses communes entre les différents offices et la provision pour allocation de transition. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

***État des gains et pertes de réévaluation***

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté compte tenu qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur ou libellé en devises étrangères.

***Instruments financiers***

La trésorerie ainsi que les débiteurs, à l'exception des taxes à la consommation à recevoir, sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

La marge de crédit ainsi que les créditeurs et les charges à payer, à l'exception des avantages sociaux et provision pour allocations de transition à payer, sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### *Instruments financiers (suite)*

Les coûts de transaction sont ajoutés à la valeur comptable des éléments classés dans la catégorie des instruments financiers évalués au coût ou au coût après amortissement lors de leur comptabilisation initiale. Toutefois, lors de la comptabilisation initiale des éléments classés dans les instruments financiers évalués à la juste valeur, les coûts de transaction sont passés en charges.

### REVENUS

#### *Subvention du gouvernement du Québec*

Les subventions du gouvernement du Québec sont des paiements de transferts et elles sont constatées dans l'exercice au cours duquel surviennent les faits qui donnent lieu à ces revenus, dans la mesure où lesdites subventions sont autorisées, que l'OQMJ a satisfait à tous les critères d'admissibilité, s'il en est, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause.

Les subventions sont présentées en subventions reportées lorsque les stipulations imposées par le cédant créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Les subventions reportées sont diminuées et un montant équivalent des revenus de subventions est comptabilisé à mesure que les conditions relatives au passif sont remplies.

#### *Contributions*

Les contributions sont comptabilisées à titre de revenus lorsqu'elles sont reçues ou à recevoir, si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les contributions reçues avant l'exercice au cours duquel elles pourront être utilisées aux fins prescrites sont comptabilisées à titre de revenus reportés jusqu'à ce qu'elles soient utilisées aux fins prescrites.

### CHARGES

#### *Programmes*

Les charges (projets réguliers et spéciaux) sont constatées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et que les bénéficiaires ont satisfait à tous les critères d'admissibilité, s'il en est.

### ACTIFS FINANCIERS

#### *Trésorerie*

La trésorerie se compose des soldes bancaires incluant les découverts bancaires, dont les soldes fluctuent souvent entre le découvert et le disponible.

### PASSIFS

#### *Provision pour allocations de transition*

Une allocation de transition est payable au personnel d'encadrement. Cette allocation est payable au moment du départ de l'employé, sauf si la personne concernée quitte pour occuper un poste dans le secteur public pendant la période correspondant à son allocation. Cette allocation correspond à un mois de salaire au moment du départ par année de service continu, sans toutefois excéder 12 mois.

La provision pour allocations de transition fait l'objet d'une actualisation.

#### *Régimes de retraite*

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux compte tenu que l'OQMJ ne dispose pas de suffisamment d'informations pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### PASSIFS (SUITE)

#### *Avantages incitatifs reportés*

Les avantages incitatifs reportés reliés à un bail sont comptabilisés au coût et sont amortis de façon linéaire sur la durée du bail.

#### *Contrats de location*

Les contrats de location auxquels l'OQMJ est partie à titre de preneur et par lesquels la quasi-totalité des avantages et des risques liés à la propriété lui sont transférés, sont constatés à titre d'immobilisations corporelles et inclus dans les obligations découlant de contrats de location-acquisition. Le coût comptabilisé au titre des contrats de location-acquisition représente la valeur actualisée des paiements minimums exigibles en vertu du bail.

Les autres contrats de location sont comptabilisés comme des contrats de location-exploitation et les coûts de location qui en découlent sont inscrits à titre de charges au cours de l'exercice où ils surviennent.

### ACTIFS NON FINANCIERS

De par leur nature, les actifs non financiers sont généralement utilisés afin de fournir des services futurs.

#### *Immobilisations corporelles*

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties sur leur durée de vie utile prévue selon la méthode de l'amortissement linéaire et les durées suivantes :

Matériel et équipement	5 ans
Matériel informatique et logiciels	3 ans
Développement informatique	5 ans
Améliorations locatives	Durée du bail

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de l'OQMJ de fournir des biens et des services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattachent à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle est réduit pour refléter sa baisse de valeur. Les moins-values sur immobilisations corporelles sont imputées aux résultats de l'exercice. Aucune reprise sur réduction de valeur n'est permise.

### OPÉRATIONS INTERENTITÉS

Les opérations interentités sont des opérations conclues entre entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint.

Les actifs reçus sans contrepartie d'une entité incluse au périmètre comptable du gouvernement du Québec sont constatés à leur valeur comptable. Quant aux services reçus à titre gratuit, ils ne sont pas comptabilisés. Les autres opérations interentités ont été réalisées à leur valeur d'échange, c'est-à-dire au montant convenu pour la contrepartie donnée en échange de l'élément transféré ou du service fourni.

### 3. CONTRIBUTIONS DE L'OFQJ

Tel que prévu à l'article 5 de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (RLRQ, chapitre O-5.2), en collaboration avec le Centre de services partagés du Québec, l'OQMJ fournit à l'OFQJ dans la mesure et aux conditions que chacun détermine, des services de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques.

#### Méthode de répartition des frais communs

La part des frais communs d'un office doit refléter le volume d'activités qu'il génère et, par le fait même, la valeur des ressources qu'il mobilise. Ce volume d'activités est déterminé par trois variables : le total des dépenses (contributions) de programmes et de développement, le volume de participants et le nombre impliqué de salariés.

Les charges communes sont réparties comme suit en 2020 :

	OQMJ	OFQJ	Total
Programmes	35 616 \$	15 344 \$	50 960 \$
Activités de développement	67 638	29 140	96 778
Frais de communications	147 756	63 657	211 413
Licences et autres charges informatiques	76 166	32 814	108 980
Traitements et avantages sociaux	919 472	396 126	1 315 598
Loyer	251 729	108 450	360 179
Amortissement des avantages incitatifs	(47 863)	(20 621)	(68 484)
Amortissement des immobilisations corporelles	118 557	51 076	169 633
Autres frais de fonctionnement	106 689	45 964	152 653
	<u>1 675 760</u>	<u>721 950</u>	<u>2 397 710</u>
Frais de communications subventionnés non répartis	7 368	-	7 368
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	517 839	-	517 839
	<u>525 207</u>	<u>-</u>	<u>525 207</u>
	<u>2 200 967 \$</u>	<u>721 950 \$</u>	<u>2 922 917 \$</u>

Pourcentage de répartition retenu en 2020

OQMJ	OFQJ
69,89 %	30,11 %

Les charges communes sont réparties comme suit en 2019 :

	OQMJ	OFQJ	Total
Programmes	32 425 \$	14 425 \$	46 850 \$
Activités de développement	74 946	33 342	108 288
Frais de communications	49 164	21 872	71 036
Licences et autres charges informatiques	67 221	29 905	97 126
Traitements et avantages sociaux	830 164	369 322	1 199 486
Loyer	240 072	106 803	346 875
Amortissement des avantages incitatifs	(43 448)	(19 329)	(62 777)
Amortissement des immobilisations corporelles	107 372	47 767	155 139
Autres frais de fonctionnement	114 351	50 872	165 223
	<u>1 472 267</u>	<u>654 979</u>	<u>2 127 246</u>
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	423 590	-	423 590
	<u>1 895 857 \$</u>	<u>654 979 \$</u>	<u>2 550 836 \$</u>

Pourcentage de répartition retenu en 2019

OQMJ	OFQJ
69,21 %	30,79 %

#### 4. CHARGES

	2020	2019
<b>Subventions distribuées à l'OFQJ pour les programmes</b>		
OFQJ	1 444 100 \$	1 024 039 \$
OFQJ – SAJ Convention 2015-2016	-	152 897
	<u>1 444 100</u>	<u>1 176 936</u>
<b>Programmes et activités de développement</b>		
Projets réguliers et spéciaux	3 351 907	2 658 381
Missions à l'étranger	23 429	35 014
Activités de développement	56 497	48 300
Programmes - frais communs	50 960	46 850
Activités de développement - frais communs	96 778	108 288
	<u>3 579 571</u>	<u>2 896 833</u>
<b>Programmes spéciaux SAJ</b>		
SAJ Convention 2015-2016 développement	-	250 838
	-	<u>250 838</u>
<b>Programmes SAJ Convention 2017-2018</b>		
SAJ Convention 2017-2018	-	373 067
	-	<u>373 067</u>
<b>Communications</b>		
Frais de communications - frais communs	218 781	71 036
	<u>218 781</u>	<u>71 036</u>
<b>Licences et autres charges informatiques</b>		
Frais de licences et autres charges informatiques - frais communs	108 980	97 126
	<u>108 980</u>	<u>97 126</u>
<b>Traitements et avantages sociaux</b>		
Traitements et avantages sociaux	1 362 621	1 263 542
Traitements et avantages sociaux remboursés à des tiers	318 001	239 180
Remboursement de traitements et avantages sociaux des tiers	(396 290)	(329 937)
Traitements et avantages sociaux - frais communs	1 449 177	1 282 221
Traitements et avantages sociaux remboursés à des tiers - frais communs	421 536	376 343
Remboursement de traitements et avantages sociaux des tiers - frais communs	(48 000)	(48 000)
Formation	8 138	13 367
Formation - frais communs	10 725	12 512
	<u>3 145 908</u>	<u>2 809 228</u>
<b>Amortissement des immobilisations corporelles</b>		
Amortissement des immobilisations corporelles	33 333	33 333
Amortissement des immobilisations corporelles - frais communs	169 633	155 139
	<u>202 966</u>	<u>188 472</u>
<b>Fonctionnement</b>		
Loyer - frais communs	360 179	346 875
Amortissement des avantages incitatifs liés au bail - frais communs	(68 484)	(62 777)
Frais de fonctionnement - frais communs	146 017	157 260
Intérêts sur les obligations découlant de contrats de location-acquisition - frais communs	6 636	7 963
Frais de fonctionnement - autres	3 811	4 147
Frais du conseil d'administration	228	1 252
	<u>448 387</u>	<u>454 720</u>
	<u>9 148 693 \$</u>	<u>8 318 256 \$</u>

## 5. TRÉSORERIE

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Encaisse non réservée	3 620 376 \$	3 079 864 \$
Réserve	300 000	300 000
	<u>3 920 376 \$</u>	<u>3 379 864 \$</u>

En vertu de l'article 34 du règlement intérieur de l'OQMJ, il a été résolu par le conseil d'administration d'autoriser l'OQMJ à constituer et maintenir une réserve de trésorerie jusqu'à concurrence de 300 000 \$. Elle est destinée à assurer la gestion financière pour éviter notamment les découverts bancaires.

## 6. DÉBITEURS

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
OFQJ	52 659	332 516
Autres	231 733	35 680
	<u>284 392 \$</u>	<u>368 196 \$</u>

## 7. CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Fournisseurs	232 678 \$	155 749 \$
Secrétariat à la jeunesse (Annexes A et B)	394 384	400 432
OFQJ	798 468	472 381
Traitements et vacances à payer	253 171	218 208
Avantages sociaux et provision pour allocations de transition à payer	482 513	446 208
	<u>2 161 214 \$</u>	<u>1 692 978 \$</u>

### *Provision pour allocations de transition à payer*

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Solde au début	446 208 \$	544 876 \$
Charge de l'exercice	36 305	16 692
Prestations versées au cours de l'exercice	-	(115 360)
Solde à la fin	<u>482 513 \$</u>	<u>446 208 \$</u>

La provision pour allocations de transition a fait l'objet d'une actualisation sur la base notamment des estimations et des hypothèses économiques à long terme suivantes :

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Taux de croissance de la rémunération	1,20 % à 1,69 %	1,24 % à 1,85 %
Taux d'actualisation	1,64 % à 2,53 %	2,26 % à 2,78 %
Durée résiduelle des salariés actifs	Entre 5 et 17 ans	Entre 6 et 18 ans

## 8. MARGE DE CRÉDIT

Au 31 mars 2020, l'OQMJ détient une marge de crédit auprès de la Caisse Desjardins de Québec de 200 000 \$ renouvelable annuellement le 30 septembre. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel majoré de 1 % et est inutilisée aux 31 mars 2020 et 2019.

## 9. OBLIGATIONS DÉCOULANT DE CONTRATS DE LOCATION-ACQUISITION

	2020	2019
Obligations, en vertu de contrats de location-acquisition, envers la Société québécoise des infrastructures de 424 725 \$, au taux de 4,28 %, remboursables par versements mensuels de 3 190 \$ incluant capital et intérêts, échéant le 29 février 2024	137 829 \$	169 473 \$
Les montants des paiements minimums exigibles (capital et intérêts) à effectuer au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :		
2021	38 280	
2022	38 280	
2023	38 280	
2024	35 090	
Total des paiements minimums exigibles	149 930	
Moins : montant représentant les intérêts inclus dans les paiements minimums exigibles	(12 101)	
	137 829 \$	

## 10. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Matériel et équipement	Matériel informatique et logiciels	Développement informatique	Améliorations locatives	2020 Total
<b>Coût</b>					
Solde au début	106 093 \$	164 680 \$	42 392 \$	1 356 179 \$	1 669 344 \$
Acquisitions	23 911	37 749	-	3 749	65 409
Radiations	(5 641)	(29 834)	(14 848)	-	(50 323)
Solde à la fin	124 363	172 595	27 544	1 359 928	1 684 430
<b>Amortissement cumulé</b>					
Solde au début	41 460	97 609	40 275	725 772	905 116
Amortissement	18 542	41 564	2 117	140 743	202 966
Radiations	(5 641)	(29 834)	(14 848)	-	(50 323)
Solde à la fin	54 361	109 339	27 544	866 515	1 057 759
Valeur comptable nette	70 002 \$	63 256 \$	- \$	493 413 \$	626 671 \$

	Matériel et équipement	Matériel informatique et logiciels	Développement informatique	Améliorations locatives	2019 Total
<b>Coût</b>					
Solde au début	84 884 \$	116 110 \$	109 939 \$	1 002 955 \$	1 313 888 \$
Opération de restructuration	17 929	2 878	-	118 081	138 888
Acquisitions	3 474	52 207	-	353 224	408 905
Radiations	-	-	-	(118 081)	(118 081)
Dispositions	(194)	(6 515)	(67 547)	-	(74 256)
Solde à la fin	106 093	164 680	42 392	1 356 179	1 669 344
<b>Amortissement cumulé</b>					
Solde au début	7 555	67 439	102 313	591 351	768 658
Opération de restructuration	17 929	2 878	-	118 081	138 888
Amortissement	16 170	32 372	5 509	134 421	188 472
Radiations	-	-	-	(118 081)	(118 081)
Dispositions	(194)	(5 080)	(67 547)	-	(72 821)
Solde à la fin	41 460	97 609	40 275	725 772	905 116
Valeur comptable nette	64 633 \$	67 071 \$	2 117 \$	630 407 \$	764 228 \$

Au 31 mars 2020, 4 089 \$ était inclus dans les créditeurs et charges à payer (2019 : 0 \$).

## 11. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

### *Régimes de retraite*

Les membres du personnel de l'OQMJ participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS) et au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE). Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1er janvier 2020, les taux de cotisation de certains régimes de retraite ont été modifiés. Ainsi, le taux pour le RREGOP est passé de 10,88% à 10,63% de la masse salariale admissible et le taux pour le RRPE et le RRAS, qui fait partie du RRPE, est passé de 12,82% à 12,29 % de la masse salariale admissible.

Les cotisations versées par l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE. Pour l'année civile 2019, cette compensation a été établie à 2,97 % de la masse salariale admissible qui doit être versée par l'employeur, pour les participants au RRPE et au RRAS ainsi qu'un montant équivalent pour la partie à verser par les employeurs. Pour l'année civile 2020, le montant de compensation à verser par l'employeur (part des participants et part de l'employeur) qui sera déterminé par Retraite Québec sera basé sur la perte assumée par la caisse des participants du RRPE en raison du transfert de participants en provenance du RREGOP.

Ainsi, l'OQMJ a constaté un montant de compensation correspondant à 5,94 % de la masse salariale admissible pour l'année civile 2019 et estimé à 5,94 % de la masse salariale admissible pour l'année civile 2020.

Les cotisations de l'OQMJ, incluant le montant de compensation à verser au RRPE et au RRAS, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 215 758 \$ (2019 : 200 699 \$). Les obligations de l'OQMJ envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

### *Congés de maladie*

L'OQMJ rembourse les jours non utilisés au 31 mars de chaque année selon son règlement sur les conditions de nomination ainsi que les normes et barèmes de rémunération. La charge de l'exercice s'élève à 82 470 \$ (2019 : 70 071 \$).

### *Provision pour congés vacances*

Aucun calcul d'actualisation n'est jugé nécessaire puisque la direction estime que la provision pour congés vacances sera payée au cours du prochain exercice.

## 12. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

### *Contributions à verser*

Au 31 mars 2020, compte tenu de la situation de pandémie mondiale, l'OQMJ n'avait aucune obligation contractuelle relativement à des contributions à verser pour ses programmes concernant des projets qui se réaliseront au cours de l'exercice 2020-2021. (2019: 921 543 \$).

### *Contrats de location*

En vertu d'ententes avec la Société québécoise des infrastructures, l'entité s'est engagée à verser un loyer annuel pour l'occupation de locaux.

L'OQMJ s'est engagé vis-à-vis la Société québécoise des infrastructures jusqu'en mai 2023 pour des locaux administratifs à Québec et en février 2024 pour des locaux administratifs à Montréal.

## 12. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES (SUITE)

Le tarif de location est fixé par la Société québécoise des infrastructures sur une base triennale et peut varier dans le temps. Selon la tarification en vigueur au 1er avril 2019, les versements s'établissent comme suit :

	Québec	Montréal
2021	61 361	270 059
2022	61 361	270 059
2023	61 361	270 059
2024	10 227	247 554
	<u>194 310 \$</u>	<u>1 057 731 \$</u>

## 13. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

L'OQMJ est apparenté avec toutes les entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint. Il est également apparenté à ses principaux dirigeants, leurs proches parents, ainsi qu'avec les entités pour lesquelles une ou plusieurs de ces personnes ont le pouvoir d'orienter les décisions financières et administratives de ces entités. Les principaux dirigeants sont composés des membres du conseil d'administration et du comité de direction ainsi que du président-directeur général de l'OQMJ.

L'OQMJ n'a conclu aucune opération avec des apparentés à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

## 14. GESTION DE RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS

La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels.

### *Risque de crédit*

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et, de ce fait, amène l'autre partie à subir une perte financière.

L'OQMJ est exposé au risque de crédit découlant de la possibilité que des parties manquent à leurs obligations financières étant donné qu'il y a concentration d'opérations avec une même partie ou concentration d'obligations financières de tierces parties ayant des caractéristiques économiques similaires et qui seraient affectées de la même façon par l'évolution de la conjoncture.

L'exposition maximale de l'OQMJ au risque de crédit au 31 mars est la suivante :

	2020	2019
Trésorerie	3 920 376 \$	3 379 864 \$
Débiteurs (excluant les taxes à la consommation à recevoir)	262 465	339 505
	<u>4 182 841 \$</u>	<u>3 719 369 \$</u>

La direction juge que le risque de perte relativement à la trésorerie est négligeable, car elle est investie auprès d'une institution financière réputée. Le risque de crédit associé aux débiteurs est réduit puisqu'ils sont composés en presque totalité de montants dus par des ministères et organismes du gouvernement du Québec. Aucune provision n'est comptabilisée étant donné la qualité des débiteurs. L'ensemble du solde sera encaissé dans les 60 jours.

## 14. GESTION DE RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

### *Risque de liquidité*

Le risque de liquidité est le risque que l'OQMJ ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. Le risque de liquidité englobe également le risque que l'OQMJ ne soit pas en mesure de liquider ses actifs financiers au moment opportun à un prix raisonnable.

L'OQMJ finance ses charges d'exploitation ainsi que l'acquisition et l'amélioration des immobilisations corporelles en combinant les flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitation et des subventions. L'OQMJ respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de charges, et en détenant des actifs financiers pouvant facilement être transformés en trésorerie. L'OQMJ dispose d'une marge de crédit de 200 000 \$ (note 8). De plus, en vertu d'une résolution du conseil d'administration, l'OQMJ s'est muni d'une réserve de trésorerie afin de pourvoir au financement de ses opérations. Aux 31 mars 2020 et 2019, la réserve de trésorerie s'élève à 300 000 \$ (note 5).

Le tableau suivant présente l'échéance estimative des passifs financiers au 31 mars :

	2020	2019
Créditeurs et charges à payer excluant les avantages sociaux (note 7)		
Moins de 90 jours	1 633 099 \$	1 213 610 \$

Les crédeurs et charges à payer excluent les avantages sociaux et provision pour allocations de transition à payer de 482 513 \$ (2019 : 446 208 \$) et les retenues et cotisations à la source incluses dans les traitements et vacances à payer d'un montant de 45 602 \$ (2019 : 33 160 \$).

### *Risque de marché*

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risque : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix. Compte tenu de la nature de ses activités, l'OQMJ n'est exposé à aucun risque de marché puisque la marge de crédit est inutilisée.

## 15. COVID-19

Le 11 mars 2020, l'Organisation mondiale de la Santé a déclaré une pandémie mondiale due au nouveau coronavirus (COVID-19). Cette situation est en constante évolution et les mesures mises en place ont de nombreux impacts économiques à l'échelle mondiale.

Cela dit, pour l'OQMJ les opérations de rapatriement des jeunes québécois réalisant un projet de mobilité internationale avec un soutien financier des Offices a débuté en janvier en Chine, l'épicentre de la pandémie. Ces opérations se sont prolongées en Corée du Sud, au Japon et en Italie, en suivant la progression de la pandémie. Enfin, une opération majeure a été déclenchée le 13 mars 2020 visant le rapatriement de la totalité des 965 participants se trouvant en mobilité internationale dans 64 pays et visant aussi l'annulation de tous les projets de mobilités à venir. Ainsi, l'OQMJ a su adapter ses opérations afin d'assurer la sécurité de ses participants, agissant promptement en cohérence avec les consignes gouvernementales.

L'OQMJ a pris et continuera de prendre des mesures à la suite de ces événements afin d'en minimiser les répercussions. Toutefois, à la date de mise au point définitive des états financiers, la durée et l'incidence de la pandémie de COVID-19 demeurent inconnues. Par conséquent, il n'est pas possible de déterminer son impact sur les résultats financiers, les flux de trésorerie et la situation financière de l'OQMJ pour les périodes futures.

## 16. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de 2019 ont été reclassés afin de les rendre conformes à la présentation adoptée en 2020.

**Office Québec-Monde pour la jeunesse**  
**Annexe A - SAJ Convention 2015-2016 développement**

<b>Revenus</b>	<b>2019</b>	
Subvention SAJ convention 2015-2016 développement	<u>403 735</u>	\$
 <b>Charges</b>		
Subventions distribuées à l'OFQJ pour les programmes		
Activités de développement - OFQJ	152 897	
Programmes spéciaux SAJ		
Activités de développement - OQMJ	<u>250 838</u>	
	<u>403 735</u>	\$
 <b>Revenus reportés</b>		
Solde au début	521 930	
Subvention retournée au SAJ	(12 450)	
Subvention constatée aux revenus au cours de l'exercice	(403 735)	
Subvention à retourner au SAJ - crédoiteurs et charges à payer	<u>(105 745)</u>	<sup>1</sup>
Solde à la fin	<u>-</u>	\$

1. La subvention de 105 745 \$ a été inscrite dans le poste «Créditeurs et charges à payer» à l'état de la situation financière au 31 mars 2019 et a été retournée au SAJ au cours de l'exercice financier 2019-2020.

**Office Québec-Monde pour la jeunesse**  
**Annexe B - SAJ**

<b>Revenus</b>	<b>2020</b>		<b>2019</b>	
Subvention du Secrétariat à la jeunesse (SAJ)	4 605 616	\$	4 078 379 <sup>1</sup>	\$
<b>Charges</b>				
Traitements et avantages sociaux	460 562		407 838	
Subventions distribuées à l'OFQJ pour les programmes				
Allocation aux stagiaires	1 201 340		905 077	
Programmes et activités de développement				
Allocation aux stagiaires	2 483 152		1 984 559	
Programmes SAJ Convention 2017-2018				
Allocation aux stagiaires	-		373 067	
Frais de gestion	460 562 <sup>2</sup>		407 838 <sup>2</sup>	
	<u>4 605 616</u>	<u>\$</u>	<u>4 078 379</u>	<u>\$</u>
<b>Revenus reportés</b>				
Solde au début	-	\$	-	\$
Ajustement aux revenus reportés	47 000 <sup>3</sup>		-	
Subvention octroyée au cours de l'exercice	5 000 000		4 373 066	
Subvention constatée aux revenus au cours de l'exercice	(4 605 616)		(4 078 379)	
Subvention à retourner au SAJ - crédateurs et charges à payer	(394 384)		(294 687)	
Solde à la fin	<u>47 000</u>	<u>\$</u>	<u>-</u>	<u>\$</u>

1. La subvention du SAJ aux revenus est composée d'un montant de 373 067 \$ et d'un montant de 3 705 312 \$ respectivement pour les périodes d'attribution 2017-2018 et 2018-2019.
2. Les frais de gestion sont composés principalement des frais communs liés aux traitements et avantages (frais de coordination du projet), au fonctionnement et aux licences et autres charges informatiques ainsi que de subventions distribuées à l'OFQJ pour les programmes et sont comptabilisés dans divers postes de charges aux états financiers.
3. Le SAJ a autorisé l'utilisation d'un montant de 47 000 \$ inscrit au poste «Créditeurs et charges à payer» au 31 mars 2019 pour le projet Regards croisés sur les politiques jeunesse prévu en mars 2021. Cette somme a été reclassée au poste «Revenus reportés» au 31 mars 2020 et n'a pas d'impact sur les flux de trésorerie.

**Office Québec-Monde pour la jeunesse**  
**Annexe C - Rapport financier du Programme**  
**Québec Volontaire**

<b>Revenus</b>	<b>2020</b>	
Subvention Québec Volontaire	<u>245 602</u>	\$
<b>Charges</b>		
Communications		
Stratégie de communication et développement de matériel promotionnel	7 368	
Subventions distribuées à l'OFQJ pour les programmes OFQJ		
Allocation aux participants	86 743	
Programmes et activités de développement		
Allocation aux participants	122 019	
Frais de gestion	<u>29 472</u>	
	<u>245 602</u>	\$
<b>Débiteurs</b>		
Solde au début	-	\$
Subvention constatée aux revenus au cours de l'exercice	245 602	
Moins montant encaissé	<u>(112 789)</u>	
Solde à la fin	<u>132 813</u>	\$

1. Les frais de gestion sont composés principalement des frais communs liés aux traitements et avantages sociaux, au fonctionnement et aux licences et autres charges informatiques et sont comptabilisés dans divers postes de charges aux états financiers.





Anite Martin Marseille



## ANNEXES

- Gestion et contrôle des effectifs - *p 164*
- Plan d'action de développement durable - *p 166*
- Bilan de la diffusion de l'information et de la protection des renseignements personnels - *p 182*
- Emploi et qualité de la langue française - *p 184*



# ANNEXES

## ANNEXE 1

### GESTION ET CONTRÔLE DES EFFECTIFS

La Loi sur la gestion et le contrôle des effectifs des ministères, des organismes et des réseaux du secteur public ainsi que des sociétés d'État (2014, chapitre 17) (LGCE) a été adoptée et sanctionnée le 5 décembre 2014. Elle est entrée en vigueur le même jour.

Elle prévoit qu'un organisme public doit faire état de l'application des dispositions prévues concernant le dénombrement de ses effectifs dans son rapport annuel.

Les organismes dont le personnel n'est pas assujéti à la Loi sur la fonction publique doivent faire état pour la période du 1<sup>er</sup> avril 2019 au 31 mars 2020 de leurs effectifs par catégorie d'emploi.

Également, elle prévoit que les organismes doivent inscrire dans leur rapport annuel les renseignements relatifs aux contrats de service comportant une dépense de 25 000 \$ et plus.

#### CONTRATS DE SERVICE COMPORTANT UNE DÉPENSE DE 25 000 \$ ET PLUS, CONCLUS ENTRE LE 1<sup>er</sup> AVRIL 2019 ET LE 31 MARS 2020

	NOMBRE	VALEUR
Contrat de service avec une personne physique <sup>1</sup>	0	0\$
Contrat de service avec un contractant autre qu'une personne physique <sup>2</sup>	2	138 068,71 \$
<b>TOTAL DES CONTRATS DE SERVICE</b>	<b>2</b>	<b>138 068,71 \$</b>

<sup>1</sup> Personne physique qu'elle soit dans les affaires ou non.

<sup>2</sup> Inclut les personnes morales de droit privé, les sociétés en nom collectif, en commandite ou en participation.

# ANNEXE 1

## GESTION ET CONTRÔLE DES EFFECTIFS

### RÉPARTITION DE L'EFFECTIF LOJIQ POUR LA PÉRIODE DU 1<sup>er</sup> AVRIL 2019 AU 31 MARS 2020

CATÉGORIE	HEURES TRAVAILLÉES	HEURES SUPPLÉ.	TOTAL HEURES RÉMUNÉRÉES	NOMBRE D'EMPLOYÉS AU 31 MARS 2020
1. Personnel d'encadrement	9 904	0	9 904	6
2. Personnel professionnel	37 935	515	38 450	23
3. Personnel infirmier				
4. Personnel enseignant				
5. Personnel de bureau, technicien et assimilé	29 503	247	29 751	18
6. Agent de la paix				
7. Ouvrier, personnel d'entretien et de service				
8. Étudiants et stagiaires				
<b>TOTAL DES HEURES</b>	<b>77 342</b>	<b>762</b>	<b>78 105</b>	<b>47</b>
Total en ETC (nombre d'heures/1827)	42,33	0,42	42,75	47

Ces données incluent les heures effectuées par les 11 employés de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), organisme qui n'est pas visé par la Loi sur la gestion et le contrôle des effectifs.

À titre indicatif, il est suggéré de présenter une conversion des heures en ETC. Cette conversion s'effectue en divisant le nombre d'heures par 1827. À des fins de calcul, nous avons inventorié 261 jours de 7 heures entre le 1<sup>er</sup> avril 2019 et le 31 mars 2020.

## ANNEXE 2

# PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### En route vers l'atteinte des objectifs du second plan d'action de développement durable

À la suite de l'adoption de la Loi du développement durable par le gouvernement du Québec en 2006, LOJIQ – Les Offices jeunesse internationaux du Québec a publié son premier Plan d'action de développement durable 2008-2015. À l'échéance du précédent Plan d'action, LOJIQ a adopté son nouveau Plan d'action de développement durable 2015-2020. Ce présent plan, prolongé jusqu'en 2021, est une continuité à celui publié en 2008. De nouvelles actions ont été mises en place et elles englobent les trois dimensions du développement durable : environnementale, sociale et économique. Comme le prévoit la Loi du développement durable, cette section distincte du rapport d'activité présente l'état d'avancement de la mise en application du Plan d'action pour l'ensemble des Offices.

### Orientation 1 : Renforcer la gouvernance en développement durable dans l'administration publique

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique	S.O	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inciter à diminuer les impressions et à réemployer le papier brouillon</li><li>• Gestion des matières résiduelles : poursuivre avec le système en place tout en incorporant graduellement le compostage</li><li>• Fournitures de café, de thé et de produits de première nécessité : privilégier des produits biologiques, équitables ou locaux</li><li>• Favoriser les produits contenant des fibres ou des matériaux recyclés pour les achats de fournitures de bureau hors du programme des solutions d'affaires en gestion intégrée des ressources (SAGIR)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réduction annuelle de 5 %</li><li>• (année zéro : 31 mars 2017)</li><li>• 50 kilos par année</li><li>• (année zéro : 31 mars 2017)</li><li>• Augmentation de 50 % de l'achat de produits répondant à ces critères d'ici 2020</li><li>• (année zéro : 31 mars 2017)</li><li>• 10 % des achats annuels</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diminution de la consommation de papier et du nombre d'impressions</li><li>• Le nombre de kilos de déchets compostés</li><li>• Augmentation de fournitures et de produits responsables</li><li>• Augmentation de la part des achats de produits contenant des fibres ou des matériaux recyclés</li></ul>

## PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

<p><b>RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diminution des impressions : 214 500 impressions ont été effectuées pour l'année 2019-2020 dans les bureaux de Montréal et de Québec. Ce chiffre représente une diminution de 12,8 % par rapport à l'an passé (246 000 impressions en 2018-2019). Cette forte diminution dans le nombre d'impressions est considérée comme un réel succès étant donné que l'objectif de 5 % a été plus que doublé. Notons également que la consommation de papier a très fortement reculé en comparaison de l'année précédente (-47,4 %). (Cible 1 atteinte)</li> <li>• Déchets compostés : 0 kilo. La collecte municipale n'était pas encore en vigueur dans les arrondissements où sont situés les bureaux de LOJIQ. (Cible 2 non atteinte)</li> <li>• Acquisition de produits courants biologiques, équitables ou locaux : À Montréal, le café est 100% biologique et équitable, le liquide à vaisselle et le savon à main biodégradable. À Québec, le savon à main est biodégradable (Cible 3 en cours de réalisation)</li> <li>• Achats de fournitures de bureau contenant des fibres ou des matériaux recyclés : 25% des achats de fournitures contiennent des fibres ou des matériaux recyclés : Cahiers de notes (30% de fibres recyclées), chemises réversibles (100% de fibres recyclées), papier (100% de fibres recyclées depuis cette année), rouleau papier à main (50% et 100% de fibres recyclées), boîtes de rangement (100% de fibres recyclées), sous-main (70% de caoutchouc recyclé). (Cible 4 atteinte)</li> </ul>
<p><b>MESURE DE L'INDICATEUR</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diminution des impressions : Nombre de feuilles de papier achetées entre le 1er avril 2019 et le 31 mars 2020 Nombre d'impressions sur les imprimantes principales</li> <li>• Déchets compostés : Poids des matières compostées</li> <li>• Acquisition de produits courants biologiques, équitables ou locaux : Pourcentage des achats correspondant aux critères d'achat établis</li> <li>• Achats de fournitures de bureau contenant des fibres ou des matériaux recyclés : Pourcentage des achats correspondant aux critères d'achat établis</li> </ul>
<p><b>LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ</b></p>	<p>Objectif 4.2 (SGDD) : Appuyer et mettre en valeur les activités des organismes communautaires et des entreprises d'économie sociale qui contribuent à l'inclusion sociale et à la réduction des inégalités</p> <p>Objectif 7.1 (SGDD) : Accroître l'accessibilité aux services, aux lieux d'emploi ainsi qu'aux territoires par des pratiques et la planification intégrée de l'aménagement du territoire et des transports durables.</p> <p>Objectif 8.1 (SGDD) : Améliorer l'efficacité énergétique. Résultat recherché 1 Domaine 1 : Activités courantes de gestion administrative</p>
<p><b>MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les responsables des achats ont favorisé l'achat de produits biologiques, équitables, locaux, biodégradables ou à base de matières recyclées, lorsque disponibles pour l'acquisition de produits courants ou de fournitures de bureau.</li> </ul>

# ANNEXE 2

## PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique	S.O	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incitation à l'utilisation des transports collectifs et actifs lors des déplacements intra-urbains plutôt que la voiture ou le taxi</li> <li>• Incitation à l'utilisation des transports collectifs et actifs pour les trajets entre le domicile et le travail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation annuelle de 5 % (année zéro : 31 mars 2017)</li> <li>• 30 % des employés ont adhéré au programme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation de l'utilisation des transports collectifs ou actifs</li> <li>• Taux d'adhésion au programme de transports collectifs offerts aux milieux professionnels</li> </ul>

RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilisation des transports collectifs ou actifs : 530 déplacements en taxi ont été réalisés en 2019-2020. Une carte OPUS est mise à la disposition des employés pour les déplacements en transport en commun (50 titres achetés pour le bureau de Montréal). Il est à noter qu'au moins 5% des déplacements ne pouvaient être faits qu'en taxi car le transport collectif n'y est pas accessible (trajet entre l'aéroport de Québec et le Centre-ville de Québec). (Cible 1 non atteinte)</li> <li>• Adhésion au programme de transports collectifs : Bien que la plupart des employés se déplacent en transport en commun pour se rendre au travail, aucune mesure n'a encore été prise en 2019-2020. (Cible 2 non atteinte)</li> </ul>
MESURE DE L'INDICATEUR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilisation des transports collectifs ou actifs : Calcul du nombre de coupons taxis utilisés en une année.</li> <li>• Adhésion au programme de transports collectifs : Nombre de personnes ayant adhéré au programme de transports collectifs. Investissement financier de l'organisme pour contribuer à ce programme.</li> </ul>
LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ	Aucun autre objectif associé. Résultat recherché 3 Domaine 2 : Transport et déplacement des employés
MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abonner tous les employés de LOJIQ (Montréal et Québec) aux services de Téo Taxi</li> <li>• Mettre à disposition des employés des billets d'autobus pour les déplacements professionnels.</li> </ul>

## ANNEXE 2

# PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique	S.O	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parc informatique désuet : création de partenariats pour le réemploi du matériel par d'autres organismes ou récupération et recyclage du matériel par un organisme local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>75 % du matériel désuet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux d'appareils recyclés ou réutilisés</li> </ul>
<b>RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)</b>	Appareils recyclés ou réutilisés : La totalité du matériel informatique désuet des deux bureaux de LOJIQ est envoyée à Québec. Une benne de recyclage est située dans l'édifice gouvernemental, ce qui nous permet de faire recycler 100 % du matériel électronique que nous n'utilisons plus : ordinateurs, écrans, souris, claviers, imprimantes, etc. (Cible 1 atteinte)			
<b>MESURE DE L'INDICATEUR</b>	Appareils recyclés ou réutilisés : Part du matériel désuet destiné au recyclage.			
<b>LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ</b>	Aucun autre objectif associé. Résultat recherché 6 Domaine 4 : Technologies de l'information et de la communication			
<b>MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE</b>	Mise en place d'un espace de rangement pour le matériel désuet qui sera recyclé pendant l'année 2018-2019.			

# ANNEXE 2

## PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique	S.O	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitation de l'impact écologique des publications générées par les communications</li> <li>• Organisation d'événements écoresponsables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation annuelle de 5 % (Année zéro : 31 mars 2017)</li> <li>• 1 événement par année</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux d'impression des publications imprimées sur du papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement</li> <li>• Nombre d'événements organisés de façon écoresponsable</li> </ul>
<b>RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publications imprimées : Les publications imprimées directement chez LOJIQ sont faites sur du papier recyclé à 100%. Les publications imprimées par des imprimeurs sont faites sur du papier issu de forêts gérées durablement. De plus, notre rapport annuel est imprimé en édition limitée et est remise à tous nos partenaires sur un support USB en bambou. (Cible 1 atteinte)</li> <li>• Événements écoresponsables : Bien que les événements que nous avons organisés en 2019-2020 n'étaient pas écoresponsables à 100%, des actions ont été mises en place pour atteindre la cible, comme tenir les événements à proximité des transports en commun, faire affaire avec des fournisseurs locaux, donner des titres de transport en commun aux participants et réduire le nombre de publications papier. (Cible 2 en cours de réalisation)</li> </ul>		
<b>MESURE DE L'INDICATEUR</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publications imprimées : Recensement des publications imprimées à l'externe et les types de papier utilisés</li> <li>• Événements écoresponsables : Nombre de gestes adoptés pour organiser des événements ayant des aspects écoresponsables.</li> </ul>		
<b>LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucun autre objectif associé. Résultat recherché 7</li> <li>• Domaine 5 : Communications gouvernementales et organisation d'événements</li> </ul>		
<b>MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'informer sur les formations offertes au Québec sur l'organisation d'événements écoresponsables</li> <li>• Diminuer le nombre de publications papier et lorsque nécessaire, le faire sur du papier contenant des fibres recyclées et/ou issu de forêts gérées durablement</li> </ul>		

## ANNEXE 2

# PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique	S.O	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire appel à des entreprises d'économie sociale et solidaire pour l'utilisation de services externes, par exemple, boîte repas, graphiste et impressions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 nouveau prestataire par année</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation du nombre de prestataires œuvrant dans le domaine de l'économie sociale et solidaire.</li> </ul>
<b>RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Entreprises d'économie sociale et solidaire : Pour les services de traiteur, nous avons fait appel à plusieurs prestataires implantés à proximité de nos événements dont un qui fournit à des femmes réfugiées syriennes une opportunité d'intégration significative: un vrai travail mettant à profit leur talent culinaire, qui leur permet d'engendrer un revenu tout en établissant un réseau social. Ce prestataire s'ajoute à l'entreprise sélectionnée l'an passé qui a comme mission principale l'insertion socioprofessionnelle de personnes aux prises avec un trouble de santé mentale ou d'ordre psychosocial. (Cible 1 atteinte)</li> </ul>		
<b>MESURE DE L'INDICATEUR</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Compilation du nombre de fournisseurs externes qui sont des entreprises d'économie sociale et solidaire</li> </ul>		
<b>LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucun autre objectif associé. Résultat recherché 8.</li> <li>Domaine 6 : Marchés publics.</li> </ul>		
<b>MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Effectuer une liste des fournisseurs externes avec lesquels nous faisons affaire et déterminer lesquels pourraient être des entreprises d'économie sociale et solidaire.</li> <li>Utilisation du registre des entreprises d'économie sociale et solidaire à Montréal.</li> </ul>		

# ANNEXE 2

## PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.2 Renforcer la prise en compte des principes de développement durable par les ministères et organismes publics	S.O	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre à jour les critères de bonification prenant en compte les principes de développement durable en intégrant davantage les volets social, culturel et économique du développement durable</li> <li>Offrir des formations aux employés qui auront à utiliser la grille de bonification</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maintenir ou augmenter le nombre de projets de l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017)</li> <li>Une par année</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de projets initiés ayant bénéficié d'une bonification dans la grille de développement durable</li> <li>Nombre de formation offerte aux employés utilisant la grille de bonification</li> </ul>

RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projets initiés ayant bénéficié d'une bonification développement durable : 49 projets développés par LOJIQ intègrent un principe de développement durable (initialement 54 mais 5 annulés en raison de la pandémie). (cible non atteinte)</li> <li>Formation offerte aux employés : Aucune formation n'a été offerte aux nouveaux employés (cible non atteinte)</li> </ul>
MESURE DE L'INDICATEUR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projets initiés ayant bénéficié d'une bonification développement durable : Projets identifiés dans le portail de LOJIQ dont l'activité contribue à au moins un des 16 principes de développement durable.</li> <li>Formation offerte aux employés : Nombre de formation offerte, nombre de nouveaux employés au sein de LOJIQ en 2019-2020</li> </ul>
LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ	Aucun autre objectif associé. Résultats 10 Activité incontournable
MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lors des comités de sélection de projets ou lors du développement de projets initiés, une attention particulière est apportée au contenu des projets afin de déterminer s'ils contiennent des éléments qui intègrent l'un des 16 principes de développement durable.</li> </ul>

## ANNEXE 2

# PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.4 Poursuivre le développement des connaissances et des compétences en matière de développement durable dans l'administration publique	S.O	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation d'ateliers et diffusion d'informations touchant des enjeux liés au développement durable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>80 % du personnel rejoint par les activités</li> <li>4 par année</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'employés rejoints par les activités de sensibilisation au développement durable</li> <li>Nombre d'activités de sensibilisation réalisées</li> </ul>
<b>RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'employés rejoints : 0 (Cible 1 non atteinte)</li> <li>Activités de sensibilisation : 0 (Cible 2 non atteinte)</li> </ul>		
<b>MESURE DE L'INDICATEUR</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'employés rejoints : Compilation du nombre de personnes ayant participé aux ateliers de sensibilisation.</li> <li>Activités de sensibilisation : Nombre d'ateliers de sensibilisation organisés dans une année.</li> </ul>		
<b>LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Objectif 4.2 (SGDD) : Appuyer et mettre en valeur les activités des organismes communautaires et des entreprises d'économie sociale qui contribuent à l'inclusion sociale et à la réduction des inégalités</li> <li>Objectif 8.3 (SGDD) : Favoriser l'utilisation d'énergies qui permettent de réduire les émissions de GES.</li> <li>Résultats 16 et 17</li> </ul>		
<b>MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier des thèmes en lien avec le développement durable qui intéressent les employés de LOJIQ.</li> <li>Promouvoir des gestes écoresponsables au travail et à la maison.</li> </ul>		

# ANNEXE 2

## PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.5 Renforcer l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial	S.O	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donner plus de visibilité aux projets culturels dans les programmes de LOJIQ</li> <li>Développer des projets culturels dont le thème principal est le développement durable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maintenir ou augmenter le nombre de projets de l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017)</li> <li>Un projet par année</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de projets culturels soutenus par LOJIQ</li> <li>Nombre de projets culturels développés par LOJIQ dont le thème principal est le développement durable</li> </ul>

<b>RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projets culturels: 422 projets du secteur culturel ont été soutenus par LOJIQ (initialement 457 mais 35 annulés en raison de la pandémie). Cela représente 946 participants (initialement 1007 mais 61 annulés en raison de la pandémie). (Cible 1 atteinte)</li> <li>Projets culturels ayant pour thème le développement durable : Aucun projet culturel dont le thème principal est le développement durable n'a eu lieu en 2019-2020. (Cible 2 non atteinte)</li> </ul>
<b>MESURE DE L'INDICATEUR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projets culturels : Nombre de projets identifiés dans le portail de LOJIQ sous le secteur arts et culture.</li> </ul>
<b>LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objectif 11(AC21): « Reconnaître et promouvoir la culture comme levier d'un développement économique durable, à l'échelle locale, régionale et nationale. Mettre en valeur les retombées économiques de la culture québécoise. Élaborer de nouveaux modèles de soutien économique de la culture et de valorisation du mécénat. Valoriser l'entrepreneuriat culturel sous toutes ses formes. Soutenir la présence culturelle québécoise sur la scène internationale et l'inclure dans les planifications économiques locales et régionales. »</li> <li>Activité incontournable</li> </ul>
<b>MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir les projets culturels appuyés par LOJIQ sur notre site Internet et nos réseaux sociaux.</li> <li>Créer des partenariats avec des entreprises et organismes du secteur des arts et de la culture au Québec, au Canada et à l'international.</li> </ul>

## ANNEXE 2

# PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.6 Coopérer aux niveaux national et international en matière de développement durable, en particulier avec la francophonie	S.O	<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer un plan d'action Francophonie en faveur de projets portés par de jeunes francophones des cinq continents, et cela en lien avec la Stratégie jeunesse de la Francophonie et le Programme d'action mondiale pour la jeunesse</li> <li>Favoriser la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux afin de promouvoir les valeurs et le rayonnement de la jeunesse, en particulier au sein de la Francophonie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avant l'échéance du présent plan d'action au 31 mars 2020</li> <li>Maintenir ou augmenter le nombre de projets appuyés en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017)</li> <li>Maintenir ou augmenter le nombre de projets de développement en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publication d'un Plan d'action Francophonie</li> <li>Nombre de projets appuyés et développés avec nos partenaires nationaux et internationaux</li> <li>Nombre de projets développés par LOJIQ en lien avec la Francophonie</li> </ul>

RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan d'action Francophonie : Plusieurs activités et événements ont mis la Francophonie de l'avant, dont le Parcours Numérique Francophone, mais le Plan d'action n'a pas encore été rédigé. (Cible 1 non atteinte)</li> <li>Projets appuyés et développés avec nos partenaires nationaux et internationaux : 66 projets développés ou appuyés par LOJIQ ont été réalisés en collaboration avec des partenaires nationaux ou internationaux. Ces projets ont bénéficié à 212 participants. (Cible 2 non atteinte. NB : 78 projets étaient prévus mais 12 ont été annulés en raison de la pandémie)</li> <li>Projets développés en lien avec la Francophonie : 45 projets faisant la promotion de la Francophonie ont été développés par LOJIQ et 221 participants ont pu y prendre part. (Cible 3 atteinte)</li> </ul>
MESURE DE L'INDICATEUR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projets appuyés et développés avec nos partenaires nationaux et internationaux : Nombre de projets identifiés dans notre portail et indiquant la réalisation de celui-ci avec des partenaires nationaux et/ou internationaux.</li> <li>Projets développés en lien avec la Francophonie : Nombre de projets identifiés dans notre portail et indiquant un lien avec la Francophonie.</li> </ul>
LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucun autre objectif associé. Résultat recherché 19</li> </ul>
MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encourager les chargés de projets de LOJIQ à développé des collaborations ou des ententes avec des partenaires à l'international, au Canada ou au Québec.</li> <li>S'informer sur les thèmes prioritaires de la Francophonie en vue de développer des projets qui concordent avec ces priorités et pour nous guider dans la rédaction de notre Plan d'action Francophonie.</li> </ul>

## ANNEXE 2

# PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Orientation 2 : Développer une économie prospère d'une façon durable : verte et responsable

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
2.3 Favoriser l'investissement et le soutien financier pour appuyer la transition vers une économie verte et responsable	S.O	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser les participants de LOJIQ à la notion d'empreinte carbone et aux impacts des déplacements vers l'international sur les émissions de gaz à effet de serre à l'aide d'une rubrique ajoutée dans le questionnaire d'évaluation des participants</li> <li>Développer un partenariat avec un fournisseur de crédits compensatoires de carbone afin de permettre aux participants de LOJIQ de compenser les gaz à effet de serre émis lors de leurs déplacements</li> <li>Mise en place du volet Fonds vert et promotion du soutien financier dédié aux projets ayant un impact sur la lutte contre les changements climatiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>25 % des répondants au questionnaire d'évaluation</li> <li>25 % des répondants au questionnaire d'évaluation</li> <li>10 % des participants soutenus par LOJIQ</li> <li>3 activités par année</li> <li>Maintenir le nombre de projets appuyés en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de participants démontrant une connaissance de l'impact des déplacements internationaux sur les gaz à effet de serre (GES) 25 % des répondants au questionnaire d'évaluation</li> <li>Taux de participants montrant un intérêt à la mise en place d'un outil permettant la compensation des GES émis lors du transport à l'international</li> <li>Taux de participants ayant acheté des crédits compensatoires de carbone</li> <li>Nombre d'activités de promotion</li> <li>Nombre de projets appuyés par le Fonds vert</li> </ul>

<p><b>RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation des participants de LOJIQ à la notion d'empreinte carbone : L'action 1 visant à sensibiliser les participants de LOJIQ à la notion d'emprunte carbone a été modifiée. Il ne s'agit plus de questionner les participants. La Fondation LOJIQ a officiellement lancé le 6 novembre 2019 sont « Objectif zéro carbone », un programme de compensation des émissions de CO2 appuyé par l'explorateur Bernard Voyer. Ce programme dispose d'une page dédiée sur le site Internet de LOJIQ. Les participants sont également sensibilisés et invités à contribuer dès leur inscription au portail de LOJIQ. C'est donc 100% des participants aux programmes de LOJIQ qui sont sensibilisés aux impacts de leurs déplacements sur les émissions de gaz à effet de serre. Cibles 1 et 2 atteintes</li> <li>• Développer un partenariat avec un fournisseur de crédits compensatoires de carbone : Sur la période 2019-2020, grâce à la sensibilisation effectuée, 875 participants, soit 16,5 % des effectifs, ont adhéré au programme en faisant un don d'au moins 5\$. Le fournisseur choisi pour permettre aux participants de LOJIQ de compenser les gaz à effet de serre émis lors de leurs déplacements est la coopérative Arbre Évolution : leurs services ont été retenus en raison de leur programme en reboisement social qui porte les mêmes valeurs que celles de la Fondation LOJIQ mais également car cette coopérative a été fondée par un ancien participant de LOJIQ. En 2019-2020, 500 arbres ont été plantés. (Cible 3 atteinte)</li> <li>• Fonds vert : Trois activités de promotion ont eu lieu lors du Forum jeunesse et entrepreneuriat vert en Afrique francophone et du Forum sur l'environnement et Salon international des technologies environnementales – Americana.</li> <li>• En 2019-2020, 38 projets ont été réalisés au Québec et à l'international et ont permis de soutenir 93 jeunes impliqués dans la lutte contre les changements climatiques. (Cible 4 et 5 atteintes).</li> </ul>
<p><b>MESURE DE L'INDICATEUR</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionnaire d'évaluation et crédits compensatoires de carbone : Compilation des résultats obtenus aux questions qui concernent les déplacements et les émissions de gaz à effet de serre.</li> <li>• Fonds vert : Nombre de kiosques, ateliers et interventions en lien avec l'Initiative jeunesse de lutte aux changements climatiques.</li> <li>• Nombre de projets déposés ou développés par LOJIQ appuyés par le Fonds vert.</li> </ul>
<p><b>LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectif 2.1 (SGDD) : Appuyer le développement des pratiques et des modèles d'affaires verts et responsables. (Incontournable [non obligatoire])</li> <li>• Objectif 2.2 (SGDD) : Appuyer le développement des filières vertes et des biens et services écoresponsables produits au Québec.</li> <li>• Objectif 2.4 (SGDD) : Développer et mettre en valeur les compétences permettant de soutenir la transition vers une économie verte et responsable.</li> <li>• Objectif 3.2 (SDGG) : Conserver et mettre en valeur la biodiversité, les écosystèmes et les services écologiques en améliorant les interventions et pratiques de la société.</li> <li>• Objectif 7.2 (SGDD) : Appuyer l'électrification des transports et améliorer l'efficacité énergétique de ce secteur pour développer l'économie et réduire les émissions de GES.</li> <li>• Résultat recherché 26</li> </ul>
<p><b>MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effectuer des recherches sur les fournisseurs de crédits compensatoires de carbone et s'informer sur les différents programmes offerts par chaque fournisseur</li> <li>• Promotion de l'Initiative jeunesse de lutte aux changements climatiques</li> <li>• Développer des projets s'adressant aux clientèles visées</li> </ul>

## ANNEXE 2

# PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Orientation 4 : Favoriser l'inclusion sociale et réduire les inégalités sociales et économiques

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
4.1 Appuyer la reconnaissance, le développement et le maintien des compétences, particulièrement celles des personnes les plus vulnérables	S.O	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redéfinir et mettre en valeur le volet persévérance scolaire et le programme insertion socioprofessionnelle</li> <li>Mise en place du programme Québec Volontaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maintenir ou augmenter le nombre de projets appuyés en se référant à l'année précédente</li> <li>Maintenir ou augmenter le nombre de projets appuyés en se référant à l'année précédente</li> <li>3 activités par année</li> <li>12 nouvelles par année</li> <li>Accroître le nombre de participants appuyés en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de projets en insertion socioprofessionnelle</li> <li>Nombre de projets en persévérance scolaire</li> <li>Nombre d'activités de promotion</li> <li>Nombre de nouvelles diffusées sur le site de LOJIQ</li> <li>Nombre de participants soutenus par le programme Québec Volontaire</li> </ul>

<p>RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insertion socioprofessionnelle : 60 jeunes ont participé au programme insertion socioprofessionnelle alors qu'ils étaient 41 l'année précédente (Cible 1 atteinte)</li> <li>• Persévérance scolaire : 110 jeunes qui sont à risque de décrochage scolaire ont participé à un séjour à l'international, au Québec ou au Canada. Ces projets ont pour but d'encourager les jeunes à rester aux études (57 participants avaient participé l'année précédente) (Cible 2 atteinte)</li> <li>• Activités de promotion : 6 activités de promotion ont été organisées en 2019-2020 pour rejoindre des participants du programme Insertion socioprofessionnelle et du volet persévérance scolaire (Cible 3 atteinte)</li> <li>• Publication sur notre site Internet : 5 nouvelles ont été publiées sur notre site en 2019-2020. Malgré une progression de 4 comparé à l'an dernier, un effort devra encore être fourni pour atteindre l'objectif de 12 nouvelles. (cible 4 non atteinte)</li> <li>• Québec Volontaire : Le programme a été lancé durant l'année financière 2018 mais les premières participations ont été mises en place à partir du 1er avril 2019. 67 participants ont réalisé un projet dans le cadre de Québec Volontaire en 2019-2020. (Cible 5 atteinte)</li> </ul>
<p>MESURE DE L'INDICATEUR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insertion socioprofessionnelle : Nombre de projets déposés par nos partenaires ou développés par LOJIQ. Statistiques compilées dans notre portail</li> <li>• Persévérance scolaire Nombre de projets déposés par nos partenaires ou développés par LOJIQ. Statistiques compilées dans notre portail</li> <li>• Activités de promotion : Nombre de kiosques, ateliers ou interventions de LOJIQ pour promouvoir le soutien de LOJIQ pour les projets de persévérance scolaire et d'insertion socioprofessionnelle</li> <li>• Publication sur notre site Internet : Compilation du nombre d'articles publiés sur notre site Internet du 1er avril 2019 au 31 mars 2020.</li> <li>• Québec Volontaire : Nombre de projets et de participants soutenus.</li> </ul>
<p>LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucun autre objectif associé. Résultat recherché 38</li> </ul>
<p>MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer des projets pilotes avec des partenaires au Québec et à l'international.</li> <li>• Réflexion sur la mise en place du programme Québec Volontaire (clientèle cible, types de projet, financement octroyé)</li> </ul>

## ANNEXE 2

# PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Orientation 6 : Assurer l'aménagement durable du territoire et soutenir le dynamisme des collectivités

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
6.3 Soutenir la participation publique dans le développement des collectivités	S.O	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer des projets qui traitent de la participation citoyenne et qui sont en lien avec des thèmes prioritaires de la nouvelle Politique québécoise de la jeunesse : l'engagement civique, les comportements écoresponsables, les relations intergénérationnelles et interculturelles, la pratique d'activités culturelles, l'accès aux lieux décisionnels, l'engagement bénévole et volontaire et l'économie sociale et solidaire</li><li>• Encourager les membres actifs de la Fondation LOJIQ à s'impliquer dans les activités de la Fondation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maintenir ou augmenter le nombre de projets d'une année à l'autre</li><li>• Accroître le taux de membres actifs de la Fondation d'une année à l'autre</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de projets développés</li><li>• Taux de membres actifs de la Fondation LOJIQ</li></ul>

## PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

<p>RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projets développés en engagement citoyen : 226 participants ont pris part à 67 projets initiés par LOJIQ en 2019-2020 alors qu'ils étaient 186 participants répartis dans 52 projets l'année précédente. (Cible 1 atteinte)</li> <li>Membres actifs de la Fondation LOJIQ : En 2019-2020, la Fondation LOJIQ comptait 1 386 membres actifs parmi ses 5 004 membres (28%). L'année précédente, le taux de membres actifs de la Fondation était de 39% (Cible 2 non atteinte)</li> </ul>
<p>MESURE DE L'INDICATEUR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projets développés en engagement citoyen : Nombre de projets développés par les chargés de projets de LOJIQ et le nombre de jeunes qui ont pu bénéficier de ce soutien. Informations collectées dans le portail de LOJIQ.</li> <li>Membres actifs de la Fondation LOJIQ : Nombre de jeunes ayant démontré leur intérêt à s'impliquer dans la Fondation de LOJIQ lors de leur adhésion à la Fondation</li> </ul>
<p>LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objectif 1.3 (SGDD) : Favoriser l'adoption d'approches de participation publique lors de l'établissement et de la mise en œuvre de politiques et de mesures gouvernementales.</li> <li>Objectif 6.2 (SGDD) : Renforcer les capacités des collectivités dans le but de soutenir le dynamisme économique et social des territoires. (incontournable [non obligatoire])</li> <li>Résultat recherché 50</li> </ul>
<p>MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser les chargés de projets sur les thèmes prioritaires en matière de participation citoyenne</li> <li>Offrir le choix aux jeunes qui ont reçu un soutien financier de LOJIQ de s'impliquer au sein de la Fondation et de participer à l'Assemblée annuelle de la Fondation</li> </ul>

# ANNEXE 3

## BILAN DE LA DIFFUSION

## DE L'INFORMATION ET DE LA PROTECTION

## DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

### Bilan de l'application du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels

Dans la volonté du gouvernement du Québec d'offrir plus de transparence aux citoyens, le Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels a été mis à jour le 1<sup>er</sup> avril 2015.

LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec, a le devoir de diffuser, sur son site Web, certains renseignements et d'offrir un accès direct à différents documents prescrits par ce Règlement (chapitre A 2.1, r.2), en vertu de l'article 3 de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (chapitre A-2.1) à laquelle il est assujéti. Il doit également attester de la diffusion de ces documents par l'entremise d'un bilan inséré à même son rapport annuel d'activité.

### Consultation des renseignements relatifs aux dépenses

Le Règlement oblige LOJIQ à diffuser des renseignements liés aux frais de déplacement et de fonction, aux véhicules de fonction ainsi qu'aux dépenses :

- de formation
- de participation à des colloques et congrès
- de réception
- d'accueil
- de publicité
- de promotion
- de télécommunication mobile
- et de location d'espaces.

Ces renseignements sont disponibles dans la section [Accès à l'information](#) du site de LOJIQ, qui est accessible à partir de la page d'accueil.

### Indemnités, allocations et salaires annuels des titulaires d'un emploi supérieur

Le Règlement oblige LOJIQ à faire connaître les indemnités, les allocations et le salaire annuel de son dirigeant, titulaire d'un emploi supérieur.

Ces renseignements sont accessibles sur le site du ministère du Conseil exécutif et sont accessibles à partir d'un lien dans la section [Accès à l'information](#) du site de LOJIQ.

# ANNEXE 3

## BILAN DE LA DIFFUSION

### DE L'INFORMATION ET DE LA PROTECTION

### DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

#### Engagements financiers et contrats

En vertu du paragraphe 14 de l'article 4 du Règlement, LOJIQ doit diffuser la liste des engagements financiers transmis au Contrôleur des finances de 25 000 \$ et plus pris au cours du mois et devant faire l'objet d'une vérification par la Commission de l'administration publique de l'Assemblée nationale. La diffusion de ces contrats s'inscrit dans l'objectif du gouvernement du Québec de rendre compte de façon plus transparente des processus d'attribution de contrats, de la bonne utilisation des fonds publics ainsi que du traitement équitable des concurrents.

Les contrats de LOJIQ sont diffusés conformément à la Loi sur les contrats des organismes publics et sont accessibles via le Système électronique d'appels d'offres du gouvernement du Québec à partir d'un lien disponible dans la section Accès à l'information du site de LOJIQ.

#### Demande d'accès à des renseignements personnels

La Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels reconnaît aux citoyens le droit d'accès aux renseignements personnels qui les concernent et la correction de ces renseignements s'ils sont inexacts, incomplets ou équivoques, ou si leur collecte, leur communication ou leur conservation ne sont pas autorisées par la Loi. Ceux-ci peuvent adresser une demande par la poste, par téléphone ou par courriel à l'organisme. Les coordonnées de la personne responsable de l'accès aux documents et de la protection des renseignements personnels de LOJIQ sont disponibles dans la section Accès à l'information du site de LOJIQ.

#### Demande d'accès à un document

En vertu de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels, il est possible d'accéder à un document d'un organisme qui n'est pas disponible sur son site Web ou à toute autre information visée par la Loi.

Depuis le 1er avril 2015, il est également possible de prendre connaissance des décisions et documents transmis dans le cadre des demandes d'accès. Les demandes d'accès à l'information adressées à LOJIQ sont répertoriées dans la section Accès à l'information du site de LOJIQ

#### DÉCISIONS ET DOCUMENTS TRANSMIS DANS LE CADRE D'UNE DEMANDE D'ACCÈS

DATE DE LA DEMANDE	OBJET DE LA DEMANDE	DATE DE TRANSMISSION DES DOCUMENTS	DATE DE DIFFUSION	DOCUMENTS TRANSMIS
2019-12-13	Demande d'accès - Plan directeur en ressources informationnelle	2019-12-13	2019-12-13	Anonymisé de décision

## ANNEXE 4

# EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE

LOJIQ doit faire état de l'application de la politique linguistique institutionnelle qu'il a élaborée depuis l'adoption, en mars 2011, de la Politique gouvernementale relative à l'emploi et à la qualité de la langue française dans l'Administration.

La Politique linguistique adoptée par LOJIQ est celle du ministère des Relations internationale et de la Francophonie, mise sur pied en juillet 2006.

Les tableaux qui suivent résument les principales réalisations de LOJIQ en matière d'emploi et de qualité de la langue française.

# ANNEXE 4

## EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE

### COMITÉ PERMANENT ET MANDATAIRE

Avez-vous un mandataire?	Oui
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre mandataire et son rôle?	Non
Votre organisation compte-t-elle moins de 50 employés?	Oui
Avez-vous un comité permanent?	Non
Combien y a-t-il eu de rencontres du comité permanent au cours de l'exercice?	Aucune
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre comité permanent?	Non

### ÉTAPES DE L'ÉLABORATION OU DE L'APPROBATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE

Où en êtes-vous dans l'élaboration ou l'approbation de votre politique linguistique institutionnelle?	À l'étape 6
1. Projet en élaboration	
2. Projet soumis pour commentaires à l'Office	
3. Projet soumis pour un avis officiel de l'Office	
4. Avis officiel de l'Office reçu	
5. Politique linguistique institutionnelle approuvée par le sous-ministre ou le dirigeant	
6. Politique linguistique institutionnelle approuvée transmise à l'Office	
Date d'approbation de la politique linguistique institutionnelle par le sous-ministre ou le dirigeant	11 mai 2016

### IMPLANTATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE ADOPTÉE APRÈS MARS 2011

Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle?	Oui
Si oui, lesquelles?	Information de l'équipe des communications et de la direction
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour assurer la formation du personnel sur l'application de votre politique linguistique institutionnelle?	Oui
Si oui, lesquelles?	Session d'information aux TI et département des communications
Si vous n'avez pas pris de mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle ou pour assurer la formation du personnel,	
– prévoyez-vous des activités de diffusion au cours du prochain exercice?	
– prévoyez-vous des activités de formation au cours du prochain exercice?	

# L'ÉQUIPE LOJIQ



— L'équipe de Montréal

*Merci à toutes celles et ceux qui mettent l'épaule à la roue afin de propulser LOJIQ toujours plus loin.*

*Sans leur contribution, leur volonté, leur énergie, leur inspiration et leurs idées, la mission de LOJIQ ne pourrait être menée à bien.*

*Saluons donc le dévouement, la constance et la créativité qui unissent les membres de l'équipe à cette cause et qui permet d'ouvrir le monde à notre jeunesse !*



# VERSION NUMÉRIQUE DU RAPPORT ANNUEL



Titre : Rapport annuel 2019-2020 - Les Offices jeunesse internationaux du Québec

Tirage : 50 copies

ISBN Imprimé : 978-2-550-87632-8

ISBN PDF : 978-2-550-87633-5

Déposé à l'Assemblée nationale du Québec

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec



**Les Offices jeunesse  
internationaux du Québec**

Office franco-québécois pour la jeunesse  
Office Québec-Monde pour la jeunesse







## Les Offices jeunesse internationaux du Québec

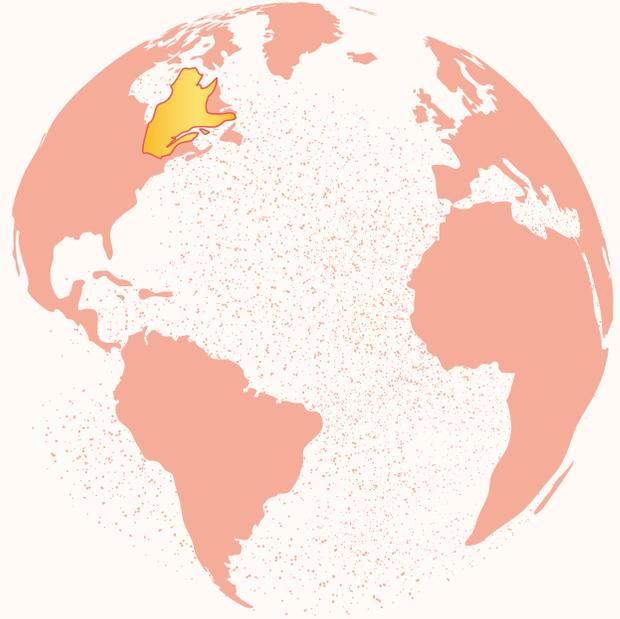
Office franco-québécois pour la jeunesse  
Office Québec-Monde pour la jeunesse

### CONTACTEZ-NOUS!

514-873-4255  
1 800-465-4255  
info@lojiq.org

**Bureau de Montréal**  
934, rue Sainte-Catherine Est  
Montréal (QC) H2L 2E9

**Bureau de Québec**  
200, chemin Sainte-Foy, bur. 1.20  
Québec (QC) G1R 1T3



### RETROUVEZ NOS OPPORTUNITÉS

en ligne

lojiq.org

sur nos réseaux sociaux



Imprimé sur du papier recyclé, fabriqué au Québec - septembre 2020