

Annexe

Vous êtes de plus en plus nombreux à nous lire

Le Journal de Montréal

Lyne Robitaille présidente et éditrice.
© Agence QMI

COMMISSION DE L'ÉCONOMIE ET DU
TRAVAIL

Déposé le : 01/02/2011

No. : CET-074

Secrétaire : RM

Le Journal de Montréal a vu son lectorat augmenter d'une façon spectaculaire au cours de la dernière année, comme nous le confirme le plus récent sondage NADbank 2009/10, qui mesure le taux de lecture des principaux quotidiens au pays.

Chaque semaine, dans la grande région de Montréal, vous êtes 1 234 700 personnes à nous lire (cumulatif 7 jours), soit 81 200 lecteurs de plus que lors des derniers sondages NADbank publiés en mars dernier. Non seulement vous êtes encore et toujours plus nombreux à nous lire mais l'écart entre le nombre de lecteurs du Journal de Montréal et celui de son plus proche concurrent ne cesse de s'accroître au fil des ans. Le Journal de Montréal devance donc son plus proche concurrent de 452 500 lecteurs, ce qui représente 58% de lecteurs de plus. D'ailleurs, notre écart avec La Presse n'a jamais été aussi grand depuis les dix dernières années. Ces résultats excluent les lecteurs des autres régions du Québec où nous sommes également lus par des centaines de milliers de lecteurs.

En semaine

Le Journal de Montréal compte un grand total de 633 000 lecteurs en semaine, soit 20 500 lecteurs de plus que lors du dernier sondage (+3%). Plus important encore, le Journal de Montréal compte 270 600 lecteurs de plus que son plus proche concurrent soit un écart exceptionnel de 75%. Un écart qui ne cesse non seulement de s'accroître d'année en année mais qui vient d'atteindre son apogée des 10 dernières années.

Le samedi

Le Journal de Montréal est également, encore et toujours, le quotidien le plus lu le samedi avec maintenant 103 000 lecteurs de plus que son plus proche concurrent (+18%), pour une portée totale de 663 600 lecteurs. Ceci représente une augmentation de 39 600 lecteurs (+6%) par rapport au dernier sondage.

Le dimanche

Le Journal de Montréal compte 444 400 lecteurs le dimanche, soit 55 000 lecteurs de plus que lors du dernier sondage, une hausse de 14%. Ces résultats démontrent que, malgré les tendances du marché, les lecteurs prennent toujours plaisir à lire leur quotidien préféré le dimanche.

Le Journal détient 64% de parts de marché, ce qui signifie que près de deux lecteurs francophones sur trois lisent maintenant Le Journal de Montréal dans la région métropolitaine. Dans le contexte particulièrement difficile que vivent les journaux partout en Occident, cette excellente performance nous confirme que nos efforts semblent porter fruits. Soyez assurés que