

10 11

RAPPORT D'ACTIVITÉS
2010-2011

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
DIRECTION ADMINISTRATION	3
DIRECTION PLANIFICATION ET COMMUNICATIONS	7
Planification et Recherche.....	7
Communications et Affaires Publiques.....	11
DIRECTION DÉVELOPPEMENT SOCIAL	13
Sécurité alimentaire	13
Famille, personnes âgées et personnes handicapées	15
Forum régional sur le développement social	17
Dossier Femmes	18
Immigration et diversité ethnoculturelle (PARMI)	20
DIRECTION PARTICIPATION CITOYENNE	23
Leadership et Citoyenneté.....	23
Forum jeunesse de l'île de Montréal.....	24
Engagement jeunesse	29
Forces Avenir	29
DIRECTION DÉVELOPPEMENT URBAIN	31
Environnement et Développement durable.....	31
Cadre de vie	33
Transport	34
Culture et Tourisme	35
DIRECTION DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	37
Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation.....	37
Entrepreneuriat	44
Économie sociale.....	45
Autres projets	46
Annexe 1 - Fonds de développement régional (FDR)	47
Annexe 2 - Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ)	51
Annexe 3 - Bilan détaillé des activités de communication	55

INTRODUCTION

La Conférence régionale des élus de Montréal de Montréal présente son rapport d'activités pour l'année 2010-2011.

Y sont présentés les projets réalisés en cours d'année, les objectifs poursuivis, les collaborations avec les partenaires, ainsi que les budgets consentis et les résultats obtenus.

La CRÉ de Montréal est un réseau de réseaux. Grâce à la collaboration soutenue que nous cultivons avec nos partenaires, nous sommes en mesure d'initier, de collaborer et de réaliser des projets qui touchent, à plusieurs niveaux, les Montréalais et Montréalaises.

Ces projets, nous en sommes fiers et nous tenons à remercier les quelque 400 partenaires qui collaborent avec nous pour les rendre possibles.

Aux membres des comités, un merci chaleureux. C'est par votre effort collectif que nous poussons la réflexion, innovons et travaillons de concert au développement de notre région.

À vous tous et toutes, qui participez au développement régional de notre métropole, merci.

DIRECTION ADMINISTRATION

La direction – Administration assure la gestion des ressources humaines, financières et matérielles de l'organisation. Elle met en place les politiques et procédures organisationnelles et voit à leur respect. Elle agit à titre de responsable en vertu de la loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels.

GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES

Enveloppe en provenance du Fonds de développement régional

Le 3 décembre 2010, le ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, M. Laurent Lessard, annonçait des coupes de 25 M\$ au Fonds de développement régional (FDR), pour l'exercice allant du 1^{er} avril 2010 au 31 mars 2011.

Lors de l'adoption du budget 2007-2008, la Stratégie pour le développement de toutes les régions prévoyait que l'enveloppe FDR allait être portée à 55 M\$ dès 2007-2008, pour ensuite être augmentée à 60 M\$ en 2009-2010 et à 65 M\$ à compter de 2010-2011.

En mai 2009, dans une lettre ayant pour objet de confirmer notre enveloppe annuelle, la ministre Nathalie Normandeau, confirmait l'augmentation du Fonds à 60 M\$, réitérait l'intention du Gouvernement de le porter à 65 M\$ en 2010-2011 et reconnaissait l'adoption des nouveaux paramètres de répartition du FDR, issus des travaux de la Table Québec-régions. Selon cette répartition interrégionale, la CRÉ de Montréal devait recevoir 6 723 268 \$ en 2010-2011.

En avril 2010, dans le cadre des annonces budgétaires, le ministre Laurent Lessard confirmait le 65 M\$ alloué au FDR dans son communiqué intitulé Budget 2010-2011 – Pour des régions fortes sur le plan économique.

C'est dans ce contexte que les instances de la CRÉ de Montréal ont adopté la proposition budgétaire 2010-2011, prévoyant une enveloppe de 6 723 268 M\$ en provenance du FDR.

Finalement, l'enveloppe allouée à la CRÉ de Montréal pour 2010-2011, en provenance du FDR, a été de 5 026 179 \$, soit une réduction de près de 1,7 M\$ par rapport au budget anticipé. En ajoutant à l'enveloppe FDR, le solde de l'année précédente (238 606 \$) et les désengagements de projets non concrétisés (127 600 \$), une somme totale de 5 392 385 \$ aura été attribuée aux projets et activités de concertation et de développement régional, durant l'exercice.

De ce montant, 1 546 785 \$ était alloué aux dépenses de concertation et d'administration. Un solde de 97 932 \$ n'a pas été dépensé et s'ajoute donc à l'enveloppe 2011-2012.

Quant aux activités et projets subventionnés par le FDR, les engagements 2010-2011 totalisent 3 845 600 \$ (voir annexe 1). En y ajoutant la contribution des partenaires, le budget total des projets dépasse les 13 M\$.

Une quarantaine de projets ont été réalisés à l'interne durant l'année, pour des opérations d'environ 5,4 M \$, financées par le FDR et d'autres sources. Des contributions financières pour plus de 2,27 M\$ ont été versées à nos partenaires, pour la réalisation de projets et d'activités de développement régional.

Enveloppe en provenance du Fonds régional d'investissement jeunesse

Le Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ) est géré par le Forum jeunesse de l'île de Montréal. En 2010-2011, plus de 75 projets financés par le FRIJ étaient en activité. Les engagements de l'année pour des projets admissibles totalisent 2 246 800 \$ (voir annexe 2).

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Treize postes ont été comblés durant l'année, à la suite de départs, de congés de maladie, de maternité ou paternité, ou encore pour palier à des besoins temporaires. Six membres du personnel se sont prévalus du régime d'indemnités complémentaires au régime parental, offert par la CRÉ de Montréal.

Compte tenu de la réduction de l'enveloppe budgétaire en provenance du FDR pour l'année 2011-2012, un plan de réorganisation s'est avéré nécessaire et a résulté en l'abolition de 10 postes.

À l'issue d'un appel d'offres concernant l'assurance collective, il a été convenu de joindre le regroupement des CRÉ du Québec et de signer une entente avec La Capitale. La CRÉ de Montréal, ainsi que son personnel qui en partage les coûts, bénéficient d'une réduction de prime de 10 %.

GESTION DES RESSOURCES MATÉRIELLES

Durant l'exercice, des investissements en informatique ont été nécessaires afin de remplacer les ordinateurs et logiciels désuets, pour une dépense totale de 14 250 \$.

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

La CRÉ de Montréal s'est dotée, en décembre 2009, d'une première politique environnementale qui encadre son fonctionnement. Le plan de mise en œuvre 2010-2011 prévoyait des actions concrètes d'approvisionnement écoresponsable, d'économie et d'efficacité énergétique, de mobilité durable, d'organisation d'événements écoresponsables ainsi que d'une meilleure gestion de l'eau et des matières résiduelles.

Parmi les actions posées et les résultats obtenus, mentionnons :

- l'élaboration d'un guide d'approvisionnement et d'outils d'aide à la décision en matière d'écoresponsabilité faisant en sorte que la majorité des produits achetés à la CRÉ sont écoresponsables;
- la tenue d'activités de sensibilisation du personnel quant aux mesures d'économie énergétique produisant des résultats visibles : lumières de bureaux éteintes; ordinateurs en mode de veille et éteints en fin de journée;
- l'intervention auprès du gestionnaire de l'édifice qui a entraîné une meilleure gestion de l'eau;
- l'implantation du programme Allégo, la disponibilité de billets de métro pour les déplacements professionnels, l'abonnement corporatif au Bixi, l'installation de supports à vélo, et la mise en place de divers moyens technologiques pour tenir des rencontres à distance ont tous favorisé des moyens de transport durable.
- La mise en place de diverses mesures de gestion des matières résiduelles : réutilisation de papier, élimination des sachets de sucre, des godets de lait, des bouteilles d'eau, recyclage du papier, du verre, du plastique, de l'aluminium, des piles, des cartouches d'encre et du matériel informatique désuet. De plus, un projet pilote pour composter les résidus alimentaires a été mené avec succès. Grâce à ces pratiques, la CRÉ s'est méritée la certification « ICI ON RECYCLE », de Recyc Québec;
- quelques événements écoresponsables ont été réalisés au cours de l'année : événement régional jeunesse; Rendez-vous montréalimentaires; déjeuners causerie du Réseau d'échanges;
- la production de deux bulletins EnviroCRÉ et la réalisation et la diffusion de deux vidéos portant sur l'utilisation de Bixi, ainsi que sur les mesures de gestion des matières résiduelles, pour sensibiliser davantage le personnel.

DIRECTION PLANIFICATION ET COMMUNICATIONS

La direction Planification et Communications est en soutien aux activités de la CRÉ de Montréal et à ses instances. Elle assure la visibilité de ses positionnements et de ses actions afin qu'elle exerce pleinement son rôle de leader et d'agent de progrès.

L'année 2010-2011 marque la transition entre le premier plan quinquennal de la CRÉ de Montréal et la mise en place du plan 2010-2015 *Montréal, métropole du 21^e siècle*. Les partenaires de la région ont été sollicités pour élaborer le plan quinquennal et y intégrer leurs priorités régionales. Une opération majeure de diffusion a été enclenchée cette année et se poursuivra à un rythme soutenu tout au long de la prochaine année.

Le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire a amorcé une réflexion en profondeur autour d'une stratégie d'occupation ou de vitalité des territoires. Il a ainsi convié l'ensemble de ses partenaires municipaux et régionaux à un vaste exercice de positionnement en matière de gouvernance régionale auquel les CRÉ ont eu à contribuer de façon soutenue tout au long de l'année.

Ce contexte particulier a mobilisé, sous plusieurs angles, le soutien à la gouvernance et le positionnement public de la CRÉ de Montréal, responsabilité de la direction Planification et communications.

PLANIFICATION ET RECHERCHE

Plan quinquennal de développement 2010-2015 – Montréal métropole du 21^e siècle

La finalisation et l'adoption du plan quinquennal 2010-2015 ainsi que la réalisation des outils de mise en œuvre ont mobilisé ressources et énergie, tant du côté des administrateurs que de la permanence. Pilotée par la Direction générale, la réalisation du plan quinquennal a également mobilisé la direction Planification et communications, particulièrement au chapitre de sa diffusion.

Gouvernance

Le conseil d'administration s'est réuni à trois reprises et le comité exécutif a tenu 12 rencontres. Le Forum des partenaires socioéconomiques de l'île de Montréal s'est rencontré à cinq reprises. Ces activités ont nécessité la préparation de 236 documents, soit 140 sommaires décisionnels et 96 documents d'appui. La direction a accompagné les directions concernées pour s'assurer que toutes les informations nécessaires à la prise de décision ou aux échanges étaient disponibles, en cohérence avec les orientations et les décisions antérieures, et transmises dans un format rigoureux et clair.

Le conseil d'administration ayant mandaté un comité de travail pour produire des recommandations quant au quorum souhaitable pour les rencontres et quant au mode de fonctionnement du conseil, la direction a assuré le soutien technique et la recherche nécessaires à ces travaux. En complémentarité, les travaux préliminaires à la révision et à la mise à jour du règlement de régie interne de la CRÉ de Montréal ont débuté.

Outils de planification

Les outils relatifs à la production des bilans, des plans d'action et des budgets des directions, de même que les outils de suivi pour le comité exécutif ont été mis à jour.

Études et recherches

En vue de maintenir des normes élevées de rigueur et de qualité dans les études et recherches que la CRÉ produit elle-même ou fait produire, ou auxquelles elle collabore, la direction accompagne l'ensemble des activités, du lancement de l'appel d'offres à la publication des résultats.

Études produites

- Le Living Wage aux États-Unis et au Canada, un mouvement contemporain pour un salaire minimum convenable
- Indice de l'activité entrepreneuriale de Montréal
- Guide de l'engagement (Forum jeunesse)
- Cité des métiers – Étude de faisabilité
- *L'intégration de l'ordinateur dans la formation de base offerte en milieu de travail - Synthèse de l'accompagnement évaluatif*

Soutien à la recherche en amont

- Portrait des femmes et des hommes de la région
- Cité des métiers - Plan d'affaires
- Diagnostic du Forum régional sur le développement social
- Mise à jour des données du Socioscope
- Enquête sur le camionnage dans la région de Montréal

Avis et mémoires

La direction Planification et communications accompagne les directions et le Forum jeunesse lors de la publication d'avis ou de mémoires. Cette année, la CRÉ de Montréal a émis deux mémoires lors de consultations et elle a organisé, à la demande du ministère des Ressources naturelles et de la Faune, une consultation sur la forêt québécoise. Par ailleurs, conformément à

son engagement vis-à-vis des mandats du Forum jeunesse de l'île de Montréal, elle a soutenu la production de sept positionnements autonomes du Forum jeunesse de l'île de Montréal.

Avis et mémoires produits

- Avis du CITM relativement au volet transport des marchandises du Plan métropolitain d'aménagement et de développement (présenté à la CMM)
- Avis de la CRÉ de Montréal à l'occasion de la tournée de consultation sur la Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat
- Organisation de la consultation menée par le MRNF sur la forêt québécoise
- Mémoire sur le profilage racial et ses conséquences, Pour bâtir une région riche de sa diversité (FJÎM)
- Avis Pour faire une place à la relève dans le milieu culturel montréalais (FJÎM)
- Participation à la consultation publique portant sur les communications entre la Ville de Montréal et les jeunes (FJÎM)
- Avis à la consultation publique sur la Révision du rôle et des responsabilités des commissions de la Ville de Montréal (FJÎM)
- Mémoire sur la Charte des droits et responsabilités, devant l'Office de consultation publique de Montréal (FJÎM)
- Mémoire soumis dans le cadre de la consultation sur la Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat (FJÎM)
- Participation à la consultation sur un nouveau mode de scrutin proportionnel proposé par le Mouvement démocratie nouvelle (FJÎM)

Positionnement régional public

Les dossiers qui ont sollicité le plus de ressources cette année ont été, sans contredit, la démarche du gouvernement du Québec visant à se doter d'une stratégie et d'un plan d'action concernant l'occupation des territoires (devenue depuis la vitalité des territoires) et le dossier du renouvellement du Fonds de développement régional (FDR).

La direction a été en appui à la présidence et à la direction générale pour positionner la CRÉ de Montréal dans ces dossiers nationaux. Elle a soutenu la participation à la Table Québec-régions (TQR), qui réunit l'ensemble des CRÉ du Québec, sous la présidence du ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire. Elle a également assumé les travaux permettant d'alimenter le positionnement de la CRÉ de Montréal dans le cadre des travaux sur le renouvellement du FDR, effectués par un comité de travail de la TQR dont la CRÉ de Montréal est un membre très actif.

Comme elle le fait chaque année, la CRÉ a fait connaître ses priorités régionales, dans le cadre de la consultation prébudgétaire menée par le ministre des Finances du Québec, monsieur Bachand.

Au fil de l'actualité, la CRÉ s'est positionnée sur différents dossiers, notamment

- elle a signifié et fait connaître son opposition à la décision du gouvernement fédéral d'abandonner l'obligation de remplir le formulaire détaillé du recensement canadien
- elle est intervenue auprès du Parti Québécois et de sa députation montréalaise pour signifier un désaccord avec les propositions du PQ en matière de gouvernance régionale
- elle a réitéré, dans différents forums, sa position sur la réforme de la carte électorale et la représentation effective des citoyens et citoyennes afin de maintenir le poids équitable du vote des Montréalaises et Montréalais.
- Elle a également apporté son appui à différents organismes ou projets montréalais :
- appui aux projets montréalais dans le cadre du nouvel appel de projets de Centre collégial de transfert technologique en pratiques sociales novatrices (CCTT-PSN) lancé par le gouvernement du Québec
- appui aux demandes de renouvellement des ententes de financement de Femmessor-Montréal avec le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
- appui au projet de Quartier de l'innovation soumis par l'École de technologie supérieure
- appui aux organismes culturels montréalais qui ont soumis des projets dans le cadre du Fonds franco-québécois pour la coopération décentralisée

Propositions de candidatures à divers organismes

De sa propre initiative ou en réponse à des demandes, la CRÉ de Montréal soumet des candidatures à différents organismes :

- proposition de candidatures à l'Ordre national du Québec
- recommandation de candidatures à l'Université du Québec pour la nomination d'un membre représentant l'enseignement collégial à son Assemblée des gouverneurs
- recommandation à l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal d'organismes communautaires à consulter pour son collègue populationnel

COMMUNICATIONS ET AFFAIRES PUBLIQUES

L'événement marquant de l'année, au plan des communications, a été la production et l'implantation de la nouvelle signature visuelle de la CRÉ. En plus d'un nouveau logo, une grille graphique a été mise au point, ainsi qu'un guide des normes graphiques. La CRÉ dispose maintenant de l'ensemble des outils de communication institutionnels lui permettant de projeter dans toutes ses productions une image plus forte et cohérente. La papeterie (papier en-tête, enveloppes, pochettes et étiquettes), ainsi que les courriels et les cartes professionnelles des membres de l'équipe de la CRÉ, portent dorénavant cette nouvelle signature. Un canevas de base pour les diaporamas électroniques a également été mis au point.

Les instruments électroniques de communication mis en place en 2009-2010 ont connu un essor remarquable. La page Facebook de la CRÉ compte maintenant 936 adeptes. Cette page a été extrêmement active. Elle a diffusé des nouvelles brèves sur les activités, mais également les vidéos, les photos et les communiqués produits par la CRÉ.

La page du groupe *Leadership Montréal* sur le réseau professionnel LinkedIn compte, pour sa part, 700 adeptes. En plus de diffuser de l'information sur les activités de *Leadership Montréal*, cette page sert d'interface entre les organisations qui cherchent à combler des postes de gouvernance et les candidates et candidats qualifiés désirant siéger à des conseils d'administration.

Les cinq pages implantées en 2009-2010 sur notre site Internet à savoir, Les Rendez-vous montréalimentaires, Leadership Montréal, Alliés Montréal, Les marchés saisonniers et Les rencontres thématiques en développement social ont permis de diffuser une abondante information vers des publics ciblés.

L'annexe 3 présente un bilan détaillé des activités de communications que l'on peut résumer succinctement comme suit :

- 42 instruments de communication produits (7 diaporamas électroniques, 10 vidéos, 25 visuels comportant souvent plusieurs déclinaisons (carton d'invitation, dépliant, bannière, affiche, trophée, fond d'écran, cahier du participant, placement médias);
- 60 communiqués émis;
- 16 bulletins électroniques diffusés;
- 9 placements médias effectués;
- 50 allocutions rédigées pour nos porte-parole;

- 36 événements publics (certains, tel que le Festival Eurêka! ont nécessité un abondant matériel de communication).
- 9 plans de communication produits.

Le tableau suivant présente la synthèse de la visibilité médiatique obtenue.

TYPES DE MÉDIAS	NOMBRE DE MENTIONS
Quotidiens	71, plus un cahier spécial sur <i>La relève</i> dans Le Devoir
Périodiques	30, plus un cahier spécial <i>Rendez-vous du Savoir 2010</i> dans Les Affaires
Bulletins électroniques et sites Internet	505
Télévision	10 entrevues 7 mentions
Radio	20 entrevues 24 mentions

Ce bilan sous-estime l'impact réel dans les médias : d'une part, les répétitions (par exemple les mentions qui revenaient en boucle, aux bulletins de nouvelles, n'ont pas été comptabilisées et, d'autre part, étant donné le nombre et la variété de médias qui couvrent la région montréalaise, la compilation n'est pas exhaustive.

DIRECTION DÉVELOPPEMENT SOCIAL

La direction Développement social est intervenue sur les grands enjeux régionaux en matière de développement social selon une approche qui privilégie le développement des potentiels humains et l'amélioration des conditions de vie.

Elle a disposé, pour l'année 2010-2011, d'un budget en provenance du Fonds de développement régional de 1 000 800 \$, auquel les partenaires ont ajouté 3 897 049 \$.

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Le comité Nourrir Montréal a pour mandat de promouvoir l'avancement de la sécurité alimentaire à Montréal. Nourrir Montréal représente une plate-forme de partage d'information et d'expertises sur des initiatives en sécurité alimentaire et en saine alimentation.

Marchés publics saisonniers

Les marchés publics saisonniers visent à favoriser l'accès de proximité aux produits maraîchers québécois dans des quartiers montréalais mal desservis sur le plan de l'offre d'une saine alimentation à juste prix.

Cette année, plus de 60 000 personnes ont fréquenté les 18 marchés de quartier, ouverts durant 200 jours, du mois d'août au mois d'octobre. Plus d'une centaine de bénévoles ont contribué à l'animation, à l'aménagement et à la publicité des marchés, qui ont bénéficié, en 2010, d'une excellente couverture médiatique.

Le projet a connu de nouveaux développements :

- Un distributeur solidaire de fruits et légumes frais, BBBB, a été appuyé dans son développement. BBBB a consolidé son partenariat avec deux grossistes alimentaires et a conclu de nouvelles ententes avec deux maraîchers de la région métropolitaine, en plus d'être fournisseur pour 13 marchés saisonniers.
- Un projet régional multipartenaires a été élaboré. Il vise la consolidation de 20 marchés de quartiers dans le cadre des travaux de la Table régionale des saines habitudes de vie.

- La fréquentation globale à la hausse en 2010 est directement en lien avec l'augmentation du nombre de jours ouvrables des marchés et, surtout, de la fidélisation d'une part significative des clientèles ciblées par les promoteurs; plus du tiers de la clientèle fidélisée est à faible revenu.

Rendez-vous montréalimentaires

Une série de rencontres thématiques qui ont pour objectif de positionner l'alimentation comme un enjeu urbain, au même titre que le logement et le transport, ont mis en lumière les défis et les diverses composantes du système alimentaire montréalais, dans une perspective de sécurité alimentaire et de saine alimentation.

Cinq rencontres ont mis en évidence les innovations et défis du développement d'une saine alimentation de proximité; 400 personnes ont participé à ces rencontres, pour une moyenne de 80 personnes par rencontre. 25 experts montréalais, provenant de milieux industriels, institutionnels, municipaux et communautaires ont permis d'enrichir la compréhension des enjeux du système alimentaire montréalais, présentés sous plusieurs angles, notamment l'aménagement urbain, la santé publique, la nutrition, le marketing, le développement communautaire, les politiques agroalimentaires, la transformation et la distribution alimentaires, la gestion des matières organiques, les technologies vertes, l'innovation sociale et l'entrepreneuriat.

Les rencontres sont également des occasions de réseautage entre acteurs et partenaires, favorisant ainsi les actions concertées et le relais, dans plusieurs réseaux, du positionnement de l'alimentation en tant qu'enjeu urbain.

Les faits saillants de ces rencontres sont d'ailleurs diffusés sur le site Internet de la CRÉ.

Agriculture urbaine

Cet axe du plan d'action vise la promotion de l'agriculture urbaine montréalaise en tant que stratégie intégrée de développement social, économique et durable. Quelques actions ont été réalisées :

Balades scientifiques

Ce projet a été développé en partenariat avec le Cœur des sciences de l'UQAM, dont la mission est la sensibilisation de la population aux développements technologiques et scientifiques en lien avec les enjeux sociaux, économiques et environnementaux. 350 participants ont ainsi pu profiter du circuit au cours de 12 balades grand public, alors qu'une balade pour les médias et une dédiée aux partenaires du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise ont fait connaître le projet.

Promotion de l'agriculture urbaine

La CRÉ a offert son soutien à certains événements, dont la Conférence métropolitaine sur les enjeux d'agriculture urbaine et l'École d'été en agriculture urbaine de l'UQAM, en plus de fournir des services-conseils dans le cadre des travaux du sous-comité agriculture urbaine du Sommet ECOCITY 2011.

FAMILLES, PERSONNES AÎNÉES ET PERSONNES HANDICAPÉES

Ayant à cœur la valorisation de la vie familiale sur l'île de Montréal et la promotion du rôle des familles dans le développement régional, le comité Famille de la CRÉ a centré ses actions sur le soutien aux familles dans l'éducation et le développement des enfants, sur la conciliation famille-travail-études et sur les besoins des personnes âgées et des personnes handicapées.

Les rencontres, comportant des présentations thématiques, ont permis des échanges sur les dossiers en cours, dont la persévérance scolaire et le développement des jeunes enfants. L'expertise de la CRÉ en matière de familles l'a amenée à participer au Comité régional pour une action concertée en développement de l'enfant.

La CRÉ a également poursuivi son partenariat avec la Table de concertation des aînés de l'île de Montréal (TCAÎM), notamment par l'entremise du comité Mobilité et transport des aînés, le comité de suivi du projet pilote en accompagnement pour les aînés victimes d'abus (SAVA) et le comité pour la participation des aînés à la collectivité « Aînés présents et engagés ».

Conciliation famille-travail-études

La CRÉ de Montréal et le ministère de la Famille et des Aînés ont offert leur soutien financier afin d'expérimenter et de valider le service de dépannage pour la garde ponctuelle d'enfants, mis en place par le Regroupement des CPE de l'île de Montréal (RCPEÎM). Le développement d'outils a ainsi été rendu possible, de même que le recrutement et la formation des gardiennes répondant aux critères de qualité déterminés par l'étude de faisabilité réalisée l'an dernier.

Toutefois, l'évaluation de la faisabilité d'un consortium pour la pérennisation du service a mis de l'avant de nombreux obstacles au déploiement envisagé, dont le tarif horaire trop élevé par rapport à la capacité de payer des familles.

Zoom sur les familles

La CRÉ de Montréal, son comité Famille, et leurs partenaires ont tenu une rencontre le 23 septembre 2010 sur les enjeux de conciliation de la vie familiale et personnelle dans trois types de milieux, soit celui du travail, celui de l'étude et les milieux de vie. Différents acteurs ont ainsi pu y présenter des initiatives, des outils et des programmes favorables à la conciliation familles-travail-études. Au total, près de 50 personnes en provenance des milieux communautaire,

gouvernemental, de l'éducation, municipal, de la société civile, des affaires et syndical ont participé à cette rencontre.

La CRÉ a également contribué financièrement aux travaux du Comité régional pour une action concertée en développement de l'enfant et a participé à l'élaboration d'un plan stratégique concerté pour le développement des jeunes enfants, en tenant compte du rôle des familles et des parents dans ce domaine.

Accessibilité universelle dans les transports en commun

Pour outiller les transporteurs publics afin qu'ils soient en mesure de mieux répondre aux besoins des personnes ayant des limitations fonctionnelles, un guide d'accessibilité universelle dans le transport en commun a été lancé par Regroupement des usagers du transport adapté et accessible de l'île de Montréal (RUTA de Montréal), avec la collaboration de la CRÉ, le 7 octobre 2010. Ce guide permettra aux autorités responsables de répondre aux besoins de diverses clientèles et d'anticiper leurs besoins.

Entente spécifique aînés

Dans le cadre de l'entente spécifique conclue avec le ministère de la Famille et des Aînés et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, la CRÉ a poursuivi sa collaboration étroite avec la TCAÎM selon les trois axes suivants : le transport et la mobilité des personnes âgées, la prévention des abus envers les aînés et la participation des aînés à leur collectivité.

Les démarches suivantes ont été entreprises en collaboration avec les partenaires :

- Le transport et la mobilité :
 - Début d'une étude de faisabilité pour l'expérimentation d'un projet pilote de services de transport-accompagnement pour motif médical;
 - Suivi, avec la Société de transport de Montréal (STM), du déploiement des Navettes Or dans les arrondissements et adaptation des actions de la STM lors de la prise de photo pour la carte OPUS.
 - Diffusion de trois capsules vidéo sur YouTube pour illustrer les difficultés rencontrées par les personnes âgées montréalaises dans leurs déplacements.

- La prévention des abus :
 - Démarrage d'un projet pilote de services d'accompagnement, de soutien et de suivi pour les aînées victimes d'abus (SAVA – Centre-Est) dans les quartiers Montréal-Nord, Saint-Léonard, Ahuntsic, Cartierville, Bordeaux, Villeray, Saint-Michel, Rosemont, Petite-Patrie, Plateau Mont-Royal, Outremont, Hochelaga-Maisonneuve et Mercier.

- Démarrage d'une deuxième ressource SAVA – Centre-Ouest desservant le territoire couvert par le territoire Cavendish (Côte Saint-Luc, Hampstead, Notre-Dame-de-Grâce et la partie ouest de Snowdon).
- Une dizaine de bénévoles ont été formés pour accompagner dans leurs démarches des aînés victimes d'abus. Une trentaine d'accompagnements ont été effectués.
- La participation à la collectivité :
 - Élaboration d'une stratégie de communication et de marketing social pour valoriser et favoriser la participation des personnes aînées.
- Collaboration à des actions de valorisation :
 - La CRÉ de Montréal, le Forum jeunesse de l'île de Montréal et la TCAÎM s'impliquent dans la démarche régionale et provinciale des Rendez-vous des générations, une vaste réflexion collective sur les impacts du vieillissement de la population.

FORUM RÉGIONAL SUR LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL (FRDS)

Le Forum régional sur le développement social est le lieu de concertation des acteurs du développement social de l'île de Montréal. Il favorise l'échange d'information, l'analyse des problématiques et la réflexion commune de manière à contribuer à l'émergence d'une approche intégrée en matière de réduction durable des inégalités sociales, de lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale.

Le Forum a développé le Socioscope, la toile sociale de Montréal, un système interactif d'indicateurs socioéconomiques accessible sur Internet. Cette année, une analyse de l'évolution des indicateurs de développement social de Montréal de 2001 à 2006 a été démarrée. En outre, la fréquentation du site a connu une forte hausse de sa fréquentation, passant de 300 visites à 600 visites par mois.

L'an dernier, le Forum avait piloté la réalisation de l'étude sur le Living Wage (salaire convenable), qui a permis de documenter ce concept. La recherche a été publiée à l'automne 2010 et a été diffusée lors de certaines rencontres à l'interne et à l'externe.

En ce qui concerne la formation continue pour les travailleuses et les travailleurs à faible revenu, le Forum a poursuivi sa collaboration avec la Société de recherche sociale appliquée (SRSA) pour l'implantation d'un projet pilote, réalisé avec la Table de quartier Vivre Saint-Michel en santé. Le projet vise à lever les obstacles rencontrés par les travailleuses et les travailleurs à faible revenu de ce secteur de la ville lorsqu'ils souhaitent réaliser un parcours de formation. Le rapport final devrait être transmis sous peu.

Finalement, une rencontre thématique portant sur la norme ISO 26 000, attachée à la responsabilité sociétale des organisations, s'est tenue le 26 novembre 2010. Près d'une centaine d'organisations, issues tant du milieu public que privé, s'y sont inscrites.

DOSSIERS FEMMES

Poursuivant l'objectif général de permettre aux citoyennes de l'île de Montréal de participer pleinement au développement de leur région, les interventions du comité Femmes reposent sur deux objectifs, soit la prise en compte des besoins et des réalités des femmes et l'amélioration de leur participation dans les lieux décisionnels liés au développement local et régional.

Entente spécifique en matière d'égalité entre les femmes et les hommes dans la région de Montréal

L'entente triennale signée avec le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) est dotée d'un financement conjoint de 690 000 \$ réparti sur trois ans. Elle vise les objectifs suivants :

- favoriser l'embauche et la rétention en emploi des femmes issues de l'immigration;
- accompagner les mères de familles immigrantes, vivant en HLM, pour favoriser leur intégration sociale et briser leur isolement;
- faciliter la participation des femmes aux conseils d'administration des sociétés publiques;
- outiller les jeunes filles, les jeunes femmes et les femmes immigrantes pour qu'elles puissent siéger à des instances et développer leur leadership.

Pour la deuxième année de cette entente, la CRÉ a continué de coordonner quatre projets, dont trois sont réalisés en collaboration avec des partenaires, à savoir : le Y des femmes, la Table des groupes de femmes de Montréal et l'Office municipal d'habitation de Montréal.

- Le projet Donnons des Elles à nos entreprises! vise à augmenter le nombre de femmes sur les conseils d'administration de sociétés d'État. En plus de la sensibilisation faite auprès des sociétés, la CRÉ a organisé la soirée Cravate rose, durant laquelle neuf sociétés d'État ayant leur siège social à Montréal se sont vues remettre le trophée « Cravate rose de la parité » et ont été saluées pour avoir atteint l'objectif fixé par la Loi sur la gouvernance.
- En collaboration avec la Table des groupes de femmes de Montréal, trois groupes ont participé à une démarche photographique, laquelle a donné lieu à une exposition de 70 photos ayant pour thème l'inclusion des femmes des communautés culturelles et immigrantes dans un environnement de travail.

- En collaboration avec l'Office municipal d'habitation de Montréal, un réseau informel d'échange de services (garde d'enfants, achats collectifs, groupe de cuisine collective, etc.) a été mis sur pied pour aider les femmes immigrantes vivant en HLM à briser leur isolement. Un réseau d'échange informel de services et de bénévolat a été mis de l'avant et quelques sorties sociales ont été réalisées.
- En collaboration avec le Y des femmes, un programme de formation et d'accompagnement pour jeunes femmes a été élaboré et mis en œuvre afin qu'elles disposent des outils nécessaires pour occuper des postes dans les lieux décisionnels. Le projet a permis d'offrir dix ateliers sur le développement du leadership à 61 femmes.

Femmes et élections municipales - Défis et perspectives

Dans le but d'augmenter le nombre de candidates aux élections municipales, des activités de formations ont été développées en collaboration avec le Directeur général des élections du Québec (DGE) et des experts en formation. Ces parcours 3C (comprendre, communiquer et conquérir), auxquels une quinzaine de femmes ont participé, ont abordé les thèmes des élections municipales, de la communication efficace, et des façons d'investir le pouvoir, de le comprendre et d'exercer son influence.

Réseau d'échanges, de concertation et d'influence pour les femmes de Montréal

Le Comité Femmes de la CRÉ, dans le cadre des activités du Réseau d'échanges, de concertation et d'influence pour les femmes de Montréal, a organisé trois rencontres auxquelles ont participé 164 personnes. Les thèmes abordés étaient les suivants :

- L'image corporelle : réalités et impacts;
- Santé environnementale des femmes et développement durable;
- Femmes et métiers non traditionnels : bilan, mesures, actions.

De plus, une journée sous le thème de « Femmes et santé mentale : réalités montréalaises » a été organisée et 92 personnes y ont assisté.

Portrait socioéconomique des femmes et des hommes sur l'île de Montréal

Réalisée à partir des données croisées du recensement 2006, la troisième édition du portrait est dans sa phase finale de rédaction.

IMMIGRATION ET DIVERSITÉ ETHNOCULTURELLE (PARMI)

Le Plan d'action régional en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI), développé avec le soutien et la collaboration du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC), résulte d'une vaste consultation dans le milieu et d'un exercice de mobilisation des partenaires qui ont permis de déterminer les projets prioritaires et d'amorcer les travaux pour leur mise en œuvre.

Pour une deuxième année, plus d'une cinquantaine de partenaires montréalais provenant du milieu de l'éducation (universités, cégeps, commissions scolaires, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport), du milieu des affaires (entreprises privées, Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Montréal International), du milieu de la culture (Conseil des arts et des lettres du Québec, Conseil des arts du Canada, Conseil des arts de Montréal) et du milieu public, social et communautaire (Ville de Montréal, Forum jeunesse de l'île de Montréal, Fondation du Grand Montréal, Chantier d'Afrique) se sont associés pour réaliser différents projets, dans une perspective intégrée qui permet d'en accroître les impacts.

Le PARMi s'articule autour de trois axes d'intervention :

- maintenir une immigration répondant aux besoins de notre région;
- assurer une intégration rapide et durable en emploi aux personnes qui choisissent d'immigrer à Montréal;
- développer notre région en misant sur l'atout privilégié qu'est sa diversité.

La mise en œuvre du PARMi représente un investissement de plus de 5 M\$, dont 800 000 \$ assumés par la CRÉ. Plusieurs projets sont en cours de réalisation :

Vivacité Montréal

Piloté par le Conseil des arts et des lettres du Québec, le projet a permis à 26 artistes issus de l'immigration de recevoir une bourse, pour un investissement total de 160 000 \$. Le programme vise à les soutenir dans leurs premières démarches d'intégration et de participation aux milieux professionnels des arts, ainsi qu'à promouvoir l'apport de la relève artistique professionnelle issue de l'immigration.

ALLIÉS Montréal

La CRÉ poursuit la coordination d'Alliés Montréal, qui vise à regrouper des entreprises qui croient que l'immigration représente, pour elles, une solution d'affaires. Alliés Montréal est mené par et pour les entreprises montréalaises, dans le but d'accroître l'attraction, l'intégration et la rétention des personnes immigrantes qualifiées au milieu du travail. Le Conseil stratégique d'affaires est désormais composé de 19 partenaires d'affaires.

Cette année, l'effort a été concentré sur le projet Mentorat Montréal, une stratégie régionale de mentorat professionnel permettant de jumeler des mentors en activité dans les entreprises partenaires avec des personnes immigrantes en recherche d'emploi, référées par des organismes spécialisés. Par ce projet, des outils de coordination de mentorat pour l'ensemble des entreprises et des organismes partenaires sont développés, des mentors sont recrutés et accompagnés et l'impact de ces jumelages est évalué. Depuis septembre 2010, plus de 30 jumelages ont été réalisés ou sont en cours et le taux de placement est de 78 %. Mentorat Montréal est amené à prendre rapidement de l'expansion avec le recrutement d'un chargé de projet en février 2011.

Alliés Montréal a également permis de développer le projet pilote Gestionnaire de rêves, financé par le ministère de la Famille et des Aînés et réalisé par la mutuelle de formation FormaPlus en collaboration avec l'entreprise Rapidsnack. Ce service d'aide aux employés à l'intention des PME ayant une main-d'œuvre fortement diversifiée favorise la rétention en emploi par des services de conciliation famille-travail, ayant notamment diminué de 70 % le taux d'absentéisme des travailleurs, augmenté la rétention des employés et contribué à améliorer la productivité de l'entreprise.

Plusieurs initiatives de promotion ont été mises en place, avec, en premier lieu, la publication de douze portraits inspirants de Montréalaises et Montréalais issus de l'immigration, réalisés et diffusés en collaboration avec le journal Métro et Radio-Canada International. Par ailleurs, la promotion a été faite auprès de plus de 150 entreprises et une collaboration avec le Conference Board du Canada a permis à Alliés Montréal de participer à la Table ronde des leaders en immigration, en octobre 2010.

À l'échelle nationale, le réseau pancanadien ALLIES a travaillé sur des outils d'évaluation en innovation sociale pour mesurer les impacts des interventions de chacun de ses membres, de même que sur des outils de communication à l'intention des entreprises et du grand public. En ce qui concerne Alliés Montréal, l'adaptation de ces outils se fera au cours de l'été 2011.

Le réseautage a été poursuivi par la tenue de tables d'échanges de bonnes pratiques de gestion des talents en contexte de diversité; ces tables sont organisées par la CRÉ en collaboration avec les entreprises partenaires.

Alliés Montréal reçoit l'appui financier des fondations McConnell et Maytree. Il fait partie du réseau pancanadien ALLIES regroupant de telles mobilisations dans plusieurs grandes villes canadiennes abordant des enjeux similaires. Cette participation permet d'élargir la portée des interventions par des échanges d'information et de meilleures pratiques.

Valorisation jeunesse – Place à la relève

Voir la section de la direction Participation citoyenne pour ce projet.

Initiatives d'entrepreneuriat pour femmes immigrantes

En développant les compétences nécessaires au démarrage d'une entreprise et en améliorant la connaissance des ressources techniques et financières disponibles, la CRÉ et ses partenaires, Ecosol, Investissement Femmes Montréal, la Compagnie F et l'Association communautaire d'emprunt de Montréal, visent à renforcer les capacités personnelles des femmes et favoriser ainsi leur autonomie.

Une coopérative Entreprise partagée a été constituée et 40 femmes ont participé à ce jour aux rencontres d'information, de sensibilisation et de recrutement.

Entente spécifique triennale en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles

L'entente spécifique, élaborée en collaboration avec le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC), et signée par une dizaine de partenaires, a été lancée l'an dernier. Elle concourt à la réalisation des projets du PARMi. La CRÉ a coordonné les différents projets et a favorisé de nouveaux partenariats pour les thématiques de la participation citoyenne, des femmes et de l'entrepreneuriat, entre autres.

Sur trois ans, les partenaires de l'entente investiront près de 6 M\$.

DIRECTION PARTICIPATION CITOYENNE

La direction Participation citoyenne est intervenue pour développer et consolider des initiatives permettant l'émergence du leadership et d'une citoyenneté active, soutenir la relève montréalaise et contribuer à l'amélioration des conditions de vie des jeunes à travers les travaux du Forum jeunesse.

Elle a disposé, pour l'année 2010-2011, d'un budget en provenance du Fonds de développement régional de 484 798 \$, auquel les partenaires ont ajouté 786 305 \$.

LEADERSHIP ET CITOYENNETÉ

Leadership Montréal

Ce projet, lancé en septembre 2009, se veut un carrefour entre les lieux décisionnels et les talents montréalais appartenant à des catégories habituellement sous-représentées aux C.A.: les femmes, les jeunes, les personnes issues de l'immigration, les membres des minorités visibles et les personnes ayant des limitations fonctionnelles.

Le premier axe d'intervention de Leadership Montréal est celui d'identifier, de soutenir et de permettre le réseautage de leaders émergents. Une bonification de la liste, comptant plus d'une centaine de leaders issus de la diversité souhaitant siéger à des C. A., a été effectuée; de l'information a été régulièrement acheminée sur l'ouverture de plus d'une centaine de postes et un nouveau cercle de leaders, issus majoritairement de l'immigration, a démarré ses activités.

Les 30 membres du Réseau des jeunes femmes leaders ont pu bénéficier de deux formations, d'un coaching personnalisé et de 7 rencontres d'échanges. Deux événements, intitulés Leadership rime au féminin, ont permis de rassembler 220 participantes siégeant ou souhaitant siéger au sein d'un C. A, pour deux jours de formation, réseautage et conférences.

Deux cohortes du Réseau des jeunes administrateurs réunissant plus de 40 personnes ont bénéficié de formations données en collaboration avec le Collège des administrateurs de sociétés. Elles ont également participé à deux soirées de speed board dating, ainsi qu'à deux simulations de conseil d'administration, alors que deux événements Leadership rime au féminin ont permis de rassembler 150 personnes et 70 participants siégeant ou souhaitant siéger au sein d'un C. A. Vingt leaders émergents ont été mentorés par des administrateurs reconnus.

L'appui aux organisations est le deuxième axe d'intervention de Leadership Montréal. L'information sur 30 postes à combler dans des C.A. a été diffusée à des groupes LinkedIn et Twitter. Des rencontres avec des membres d'instances décisionnelles et plusieurs partenaires ont permis de mieux cibler les obstacles et d'explorer des pistes de solution.

De plus, l'objectif de 25 placements à des C.A. a été largement dépassé. Au total, 70 postes ont été comblés par des talents provenant de nos réseaux.

Deux Rendez-vous du leadership ont eu lieu. Ils ont permis de positionner les enjeux de la relève et de la diversité aux CA. Ces rendez-vous ont réuni 250 personnes et des conférenciers reconnus.

Enfin, pour favoriser la communication et la mobilisation, ce qui constitue le troisième axe d'intervention, une attention particulière a été portée aux relations de presse, pour élargir la couverture médiatique de la démarche et des événements. À cet effet, il faut noter la visibilité accordée au projet à la suite des deux rendez-vous du Leadership, notamment le cahier spécial du Devoir, qui a donné une belle vitrine à Leadership Montréal, de même que la mosaïque présentant dix talents montréalais dans La Presse.

En voie de devenir une référence en matière de gouvernance, Leadership Montréal a bâti son groupe LinkedIn, qui rassemble désormais 700 membres, et le nouveau site Internet est présentement en élaboration pour permettre la multiplication des échanges.

Notons que Leadership Montréal, avec la Jeune chambre de commerce de Montréal (JCCM), s'est mérité le prix Coup de cœur remis par le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec, en juin 2010.

Une citoyenneté active

Afin d'assurer la présence de la société civile montréalaise à l'assemblée mondiale de CIVICUS, 33 personnes représentant des organismes communautaires se préoccupant de participation citoyenne ont été parrainées.

Projet LIENS

Afin de favoriser la prise de parole publique des personnes handicapées sur les enjeux qui les touchent, le projet LIENS a élaboré un nouveau programme de formation renforçant les capacités des membres du réseau d'émissaires. Les quatre sessions de formation ont réuni, en moyenne, 20 personnes.

LE FORUM JEUNESSE DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

Le Forum jeunesse de l'île de Montréal (FJÎM) est un organisme de concertation de la CRÉ de Montréal représentant plus de 500 groupes jeunesse de la région. Ses 26 membres élus proviennent des milieux étudiant, socioéconomique, sociocommunautaire, des arts et de la culture, de l'environnement ainsi que des sports et loisirs. Il coordonne des projets et défend les intérêts des jeunes âgés de 12 à 30 ans.

Il se distingue par sa participation à de nombreuses instances montréalaises, dont :

- le conseil d'administration de la Conférence régionale des élus de Montréal;
- le comité de pilotage d'Outiller la relève artistique montréalaise;
- le Réseau réussite Montréal.

Ses actions sont rendues possibles grâce au soutien financier du Secrétariat à la jeunesse, dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, et à la contribution de ses nombreux partenaires.

La 12^e édition de l'Événement régional jeunesse, rencontre annuelle servant entre autres à élire les membres du FJÎM, a permis de rassembler 148 personnes pour échanger sur les enjeux jeunesse.

Au point de vue des communications, le FJÎM a pu se distinguer dans le cahier spécial du Devoir portant sur la relève montréalaise, publié dans le cadre du 10^e anniversaire du Forum, le 26 septembre 2010.

Au cours de l'année 2009-2010, le FJÎM a porté la voix des jeunes de la région en produisant les positionnements suivants :

- Positionnement du FJÎM sur le Plan d'action du Réseau accès culture, mai 2010.
- Positionnement du FJÎM sur le profilage racial dans le cadre de la consultation de la Commission des droits de la personne et de la jeunesse, mai 2010.
- Positionnement du FJÎM sur la révision du rôle et des responsabilités des commissions permanentes de la Ville de Montréal, mai 2010.
- Positionnement sur les communications entre la Ville de Montréal et les jeunes, septembre 2010.
- Positionnement sur la révision de la Charte montréalaise des droits et responsabilités, décembre 2010.
- Positionnement en vue de l'élaboration d'une Stratégie québécoise en entrepreneuriat, janvier 2011.
- Positionnement sur un nouveau mode de scrutin proportionnel proposé par le Mouvement démocratie nouvelle, novembre 2010.

Pour bien informer les groupes qui le composent et l'ensemble des jeunes de la région, le FJÎM produit un bulletin électronique. Le Forum jeunesse express diffuse de l'information sur les projets, les partenariats et les activités du FJÎM. Plus de 1 500 personnes reçoivent ce bulletin publié à 11 reprises l'an dernier.

Le Fonds régional d'investissement jeunesse

Le gouvernement du Québec, dans le cadre de sa Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, a de nouveau confié au Forum jeunesse le mandat de gérer le Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ). Ce fonds contribue à dynamiser l'innovation dans les milieux jeunesse.

Cette année s'est notamment caractérisée par l'adoption et la mise en place du cadre de gestion 2010-2014.

Lors de l'appel de projets de l'automne 2010, 53 projets ont été reçus et les membres du Forum jeunesse en ont retenu 15, pour un investissement total de 1 550 000 \$. Rappelons que les priorités d'investissement découlent du Montréal de ma génération en action, résultat d'une vaste consultation des organismes du milieu. Une stratégie de communication a été mise en place pour promouvoir les projets financés. Celle-ci incluait des activités de communication dans les quartiers montréalais pour s'assurer que le plus grand nombre possible de jeunes profite des retombées de ces projets.

Soutien à la relève (FJÎM)

Électeurs en herbe

Initier les adolescentes et adolescents à l'exercice de la démocratie en leur proposant des activités pédagogiques et ludiques, dont une simulation d'élections, dans les écoles secondaires, maisons de jeunes et les organismes jeunesse, lors d'une réelle campagne électorale (fédérale, provinciale, municipale et scolaire) : tel est l'objectif rempli par Électeurs en herbe depuis 2004. Réalisé par le Forum jeunesse de l'île de Montréal (FJÎM), le projet a été bonifié par l'ajout de nouvelles activités pédagogiques. De plus, le programme a été mis en œuvre à Montréal et dans le reste du Québec, en vue de la campagne électorale fédérale se déroulant entre mars et mai 2011.

Prends ta place – Jeunes engagés Montréal

Pour susciter la participation citoyenne et soutenir les jeunes de 12 à 30 ans dans leurs implications civiques, le FJÎM a mis plusieurs actions de l'avant : la quatrième édition des prix La relève en place a permis de récompenser trois lauréats, qui ont bénéficié d'une visibilité dans le journal Le Devoir. Plus de 15 formations Prends ta place sur la participation citoyenne ont été données auprès d'organismes jeunesse, dont les Carrefours jeunesse-emplois (CJE). Le FJÎM a soutenu le développement des conseils d'élèves en offrant 15 formations Prends ta place à l'école. Cette démarche s'est conclue par une journée de formation organisée en partenariat avec la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys qui a rassemblé plus de 80 jeunes provenant des conseils d'élèves.

Participation électorale des jeunes

Pour une troisième année consécutive, le FJÎM a encouragé la participation électorale et politique des jeunes. Dans un premier temps, 20 jeunes candidats et 12 jeunes élus lors des élections municipales de 2009 ont participé à des échanges, permettant de documenter les besoins des jeunes, tant au niveau d'une campagne électorale que de l'entrée en poste, et ce, afin de stimuler les candidatures de jeunes. Une consultation auprès d'une vingtaine

d'intervenants, travaillant auprès des jeunes, a identifié leurs besoins de formation afin d'en faire des agents multiplicateurs de la participation électorale des jeunes. Sept formations ont été données pour développer leurs compétences dans leurs représentations auprès des décideurs.

Sous l'appellation Qui vote gagne, les médias sociaux, Facebook et Twitter, ont également été mis à contribution pour partager de l'information sur l'actualité ou les dates importantes concernant la vie démocratique.

Relève en économie sociale

Afin de susciter une relève et d'outiller les jeunes entrepreneurs en économie sociale, le FJÎM et la CRÉ collaborent avec le Comité sectoriel de main-d'œuvre Économie sociale et Action communautaire pour les volets de la sensibilisation des jeunes et pour l'amélioration de l'intégration d'une relève jeune en économie sociale. Osez l'économie sociale est coordonné par le Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSIM), un comité de la CRÉ.

En cette deuxième année de partenariat, 1 925 jeunes et intervenants ont été rencontrés par le biais de huit événements dans le secteur de l'employabilité. Une enquête, auprès de dix entreprises en économie sociale, a permis d'identifier les besoins de ces entreprises.

Pour faire connaître les initiatives en économie sociale et en faire augmenter l'intérêt, deux nouvelles capsules vidéo ont été réalisées et diffusées sur le web. De même, une tournée de sensibilisation dans quatre cégeps, deux universités et une école pour adulte a été planifiée, permettant de rejoindre 800 jeunes.

Projets jeunesse - PARMi

Permettre le dialogue entre les jeunes de toutes origines est l'objectif poursuivi par le Forum jeunesse avec les projets Clip ton 514, Les jeux de la rue et le Festival Arts. En basant l'approche sur le renforcement du leadership des jeunes, la prise de parole et la réalisation d'activités sportives et culturelles, le FJÎM et ses partenaires, la CSDM, Fusion Jeunesse, Parole citoyenne, Radio Canada, RAP jeunesse, la Ville de Montréal, Vues d'Afrique et les écoles secondaires, ont permis aux jeunes de devenir des modèles positifs pour leurs pairs. Différentes initiatives, dont des prix et des activités de leadership, ont été mises en branle, notamment lors de La Semaine québécoise des rencontres interculturelles.

La première édition du gala Clip ton 514, visant à récompenser un groupe de jeunes ayant produit une vidéo sur la réalité des personnes issues de l'immigration et des communautés culturelles, a accueilli plus de 300 personnes pour reconnaître le travail des 35 jeunes engagés directement dans le projet, avec l'appui de cinéastes professionnels.

Outiller la relève artistique montréalaise 2008-2010

Ce projet, connu par l'acronyme ORAM, permet l'accès à l'information et l'intégration socioprofessionnelle des artistes de la relève montréalaise. En collaboration avec le CALQ, le CAM, le Fonds de solidarité FTQ, Service Canada et la Ville de Montréal, une série d'initiatives ont été offertes, notamment des activités de réseautage qui ont touché 780 jeunes artistes. Le portail Artère a reçu 43 000 visiteurs uniques dans la dernière année, et les plateformes Facebook et Twitter ont atteint 1 500 personnes. Un répertoire des lieux de création et de diffusion a par ailleurs été ajouté sur le portail.

Grâce à ORAM, 12 stages ont été réalisés au sein d'organismes en culture, avec un taux de placement de 100 %.

Accueil des jeunes des régions nouvellement arrivés à Montréal

Cette initiative vise à favoriser l'insertion socioprofessionnelle des jeunes des régions récemment arrivés à Montréal. Le portail Bienvenue à Montréal, un site qui répond aux besoins d'information des jeunes qui choisissent de s'établir dans la Métropole, a été mis à jour et une campagne de promotion a été déployée. Le site a reçu 4 900 visites l'an dernier et a été redirigé vers le site Étudier à Montréal.

Le FJÎM a poursuivi des actions communautaires, en soutenant financièrement l'organisme Premier arrêt qui accueille les jeunes des régions qui transitent par la Station centrale d'autobus de Montréal, permettant ainsi un ajout d'heures de service au kiosque d'accueil de la Station, qui bénéficie désormais de la présence d'un intervenant sept jours par semaine pour identifier des jeunes en difficulté et les diriger vers des ressources disponibles afin d'éviter un futur décrochage social. De même, plus de 35 000 contacts ont été réalisés avec les jeunes.

Déclic Loisir

Réalisé de concert avec Sport et loisirs de l'île de Montréal, Déclic Loisir favorise l'engagement et la participation des jeunes dans le domaine du loisir et du sport et soutient l'augmentation de l'offre de loisir chez les 12 à 30 ans. Dans la même veine, il encourage la création d'emplois et le bénévolat pour les 14 à 30 ans.

Plusieurs formations et stages ont été concrétisés : 20 étudiants ont été formés en enseignement du loisir culturel et 15 stages d'exploration professionnelle dans le domaine des sports et loisirs ont été réalisés. De plus, dix projets adaptés aux besoins des jeunes, comme l'extension des heures de sport et l'accompagnement de jeunes handicapés dans des sorties culturelles et sportives, ont été financés.

ENGAGEMENT JEUNESSE

La CRÉ a contribué au lancement du plan d'action régional d'Engagement Jeunesse, réunissant 5 ministères et une cinquantaine de partenaires. Le projet, qui vise à assurer une plus grande

cohésion et une plus grande complémentarité dans les services gouvernementaux destinés aux jeunes âgés de 16 à 24 ans, se déploie autour de trois orientations :

- favoriser l'efficacité et l'innovation en matière de collaboration et de complémentarité entre les partenaires;
- soutenir la réussite éducative des jeunes de 16 à 24 ans en difficulté;
- faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes en difficulté.

Cette année, 53 moyens d'action régionale ont été mis en œuvre pour assurer la fluidité du parcours des jeunes ciblés.

FORCES AVENIR

Afin de souligner l'implication citoyenne et la persévérance scolaire des jeunes du secondaire, Forces AVENIR, en collaboration avec la CRÉ et le FJÎM, a reconnu l'engagement d'élèves par la remise de bourses à 24 finalistes et la remise de prix à quatre lauréates et lauréats, lors de la deuxième édition montréalaise du Gala Forces AVENIR au secondaire, en juin 2010. Une collaboration avec La Presse et Télé-Québec a mené à la diffusion des portraits des finalistes dans ces médias.

DIRECTION DÉVELOPPEMENT URBAIN

La direction Développement urbain a contribué à l'amélioration de la qualité de vie de la population de l'île de Montréal en agissant sur le milieu urbain. Ses interventions ont porté sur le développement durable, le cadre de vie, le transport, ainsi que la culture et le tourisme

Elle a disposé, pour l'année 2010-2011, d'un budget en provenance du Fonds de développement régional de 1 168 700 \$, auquel les partenaires ont ajouté 1 950 964 \$.

ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Réseau des partenaires du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise.

Organisé conjointement par la Direction de l'environnement et du développement durable de la Ville de Montréal, la Conférence régionale des élus de Montréal et le Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal), le Réseau des partenaires du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise a pour mission d'appuyer les partenaires engagés et d'élaborer des actions pour soutenir le nouveau Plan stratégique de développement durable de la collectivité montréalaise 2010-2015.

148 organisations s'étaient engagées à titre de partenaires du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise 2010-2015 au 1er avril 2011. Afin de favoriser les contacts entre les membres de la société civile et les différentes entreprises, un bottin des partenaires a d'ailleurs été réalisé.

Les activités du Réseau ont été nombreuses cette année. En premier lieu, la quatrième édition du Gala de reconnaissance en environnement et développement durable, un succès d'année en année, a permis de rassembler 500 participants et de rendre hommage à 11 nominés.

De plus, deux conférences thématiques ont été réalisées, soit « La gestion de l'eau potable en milieu urbain, initiatives et sensibilisation » et « Pour un Québec libéré du pétrole d'ici 2030 », présentée dans le cadre des Rendez-vous de l'énergie 2010. Au total, 91 personnes ont participé à ces conférences en salle et 846 personnes par WEB-TV. Également, un colloque et cocktail de réseautage, « Verdir pour rafraîchir », a rassemblé 137 participants et a présenté six projets de verdissement par des entreprises montréalaises.

Une tournée agro-urbaine a été organisée par le Réseau, réunissant 29 participants et mettant en valeur cinq projets de verdissement. Finalement, un événement de Green dating a permis à près d'une cinquantaine de participants d'échanger en prenant chacun part à 14 rencontres minutées, pour un total de 672 échanges d'affaires.

Avec pour objectif de faire la promotion du nouveau Plan et des activités du réseau, 12 bulletins DOMINO ont été diffusés auprès de 1 200 abonnés, en plus de l'élaboration et la mise en ligne d'un site Internet révisé pour le Plan de développement durable de la collectivité montréalaise 2010-2015 et pour la section du Réseau des partenaires. Le site a reçu pas moins de 36 772 visiteurs uniques. En parallèle, un nouveau logo a été développé pour le Réseau des partenaires et pour le Gala de reconnaissance en environnement et développement durable.

Au total, c'est environ 1 700 personnes qui ont été mobilisées cette année grâce aux activités du Réseau.

Biodiversité 2011

Avec la collaboration de la Ville de Montréal, la CRÉ a travaillé cette année sur une stratégie de planification de la biodiversité urbaine à l'occasion des chantiers du Sommet de la biodiversité et de l'année de la biodiversité. En plus de rencontres actives et du développement des axes prioritaires d'action pour la lutte à la perte de biodiversité dans le cadre du Plan quinquennal de développement 2010-2015, la CRÉ a participé à la mise au point d'un indice de biodiversité adapté à Montréal et a signé la Déclaration de la collectivité de l'île de Montréal en faveur de la biodiversité et du verdissement.

En outre, la CRÉ a organisé la consultation régionale sur l'aménagement durable des forêts du Québec, en collaboration avec le MRNF, et a déposé son rapport en février 2011.

Défi Climat

Vaste campagne de sensibilisation et de mobilisation à la lutte aux changements climatiques dans les régions de Montréal et de Québec, le Défi Climat 2010 a invité la population à s'engager à poser des gestes simples et concrets pour réduire leur empreinte carbone. Pour la troisième édition, près de 19 442 Montréalais et Montréalaises ont relevé le Défi Climat grâce à la participation de 339 entreprises et institutions partenaires dans la région. Ces citoyens et citoyennes se sont engagés à poser des gestes, correspondant à la réduction de 25 442 tonnes de gaz à effet de serre.

Le Défi Climat 2010 a été organisé conjointement par le Conseil régional de l'environnement de Montréal, la Conférence régionale des élus de Montréal, Équiterre, le CRE de la Capitale nationale, ENvironnement JEUnesse, la Coalition Jeunesse Sierra et le Regroupement des conseils régionaux de l'environnement.

Grappe des technologies propres

La CRÉ de Montréal a soutenu la Grappe des technologies propres dans sa première année d'activités, en collaboration avec la CMM, Deloitte et Touche, le MAMROT, le MDEIE et Montréal 2011, Écocity Sommet mondial. Une première rencontre mondiale à Montréal a été

préparée dans le cadre d'Écocité Sommet mondial 2011, avec la Global Cleantech Cluster Association (GCCA).

CADRE DE VIE

Réalisons Montréal Ville UNESCO de design

La mobilisation des différents acteurs influents du développement urbain autour d'un projet de conception et de construction de la ville avec les designers est au cœur de la démarche de Réalisons Montréal. Les partenaires du projet, soit la Chaire en paysage et environnement de l'UdeM, Design Montréal de la Ville de Montréal, le MAMROT, le MCCCCF et la CRÉ de Montréal, collaborent ainsi pour promouvoir le talent montréalais.

La participation de la CRÉ de Montréal a permis le lancement d'un appel à concours et la constitution d'un comité d'experts qui a retenu quatre projets, soit : le Complexe sportif Saint-Laurent, le réaménagement du secteur Namur/Jean-Talon Ouest, l'aménagement du Parc de la Place de l'Acadie et le centre de soccer intérieur CESM. Ces projets urbains comportent tous une dimension de design (architecture, architecture de paysage, design industriel, design urbain, design graphique ou design d'intérieur). La collaboration des différents partenaires a également donné lieu en mai 2010 au lancement du concours international CODE, dont CODE Montréal, au sein de sept villes UNESCO de design.

Parallèlement, une présentation du chantier a été faite à Québec lors de l'exposition vidéographique du MRI, dans le cadre de l'assemblée annuelle de la Commission canadienne pour l'UNESCO (CCU), en présence du premier ministre Jean Charest.

Guide d'intervention des paysages montréalais

Le Guide d'intervention des paysages et cadres de vie montréalais, a été produit par la Chaire en paysage et environnement de l'Université de Montréal pour la CRÉ de Montréal. Il a servi de base pour la production d'un ouvrage intitulé « Montréal en paysage » qui a fait l'objet d'un lancement le 15 avril 2011. Ce guide est l'aboutissement d'une réflexion prenant appui sur les volontés exprimées par les partenaires régionaux et locaux en matière de protection, de mise en valeur et de développement des paysages et cadres de vie de la métropole. Les concepts, enjeux et outils d'intervention qu'il aborde ainsi que l'illustration originale de la diversité des cadres de vie montréalais, en font un instrument d'action unique en son genre, destiné aux principaux intervenants de l'aménagement du territoire montréalais (décideurs publics, professionnels, gestionnaires, regroupements associatifs).

Analyse paysagère de l'arrondissement du mont Royal

La Ville de Montréal, la CRÉ de Montréal et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCCF) ont complété, en juin 2010, l'étude de caractérisation des composantes paysagères du mont Royal, un outil répondant spécifiquement aux besoins des

professionnels des directions de la Ville de Montréal et des arrondissements concernés par l'aménagement du mont Royal.

Entente spécifique sur les Montérégiennes

Les CRÉ de Montréal, de Longueuil, de l'Estrie et de la Montérégie Est, en partenariat avec la Ville de Montréal et la Communauté métropolitaine de Montréal, ont signé le protocole de la première partie du projet, pour un montant de 199 000 \$, qui consiste à établir un diagnostic et définir des enjeux pour favoriser la préservation et la mise en valeur des Montérégiennes.

Positionnement sur le Saint-Laurent

Un comité de pilotage des CRÉ riveraines, situées dans la zone d'influence des Grands Lacs, a été mis en place. Il se compose des CRÉ du Centre du Québec, de Laval, de Lanaudière, des Laurentides, de Longueuil, de la Mauricie, de la Montérégie Est, du Haut-Saint-Laurent et de Montréal. Par ailleurs, un comité sur les activités en rives et les navettes fluviales a également été créé et les rencontres ont permis le partage d'information sur les niveaux d'eau, entre autres.

Le Réseau bleu

La CRÉ de Montréal a assumé la coordination du Réseau bleu qui est un lieu d'échange, de coordination et de concertation pour la mise en valeur du caractère insulaire de Montréal.

Cette année, le Réseau bleu a réorienté ses actions pour agir en complémentarité avec le dossier du positionnement du Saint-Laurent. Différentes initiatives ont été réalisées : la CRÉ s'est investie dans le soutien du comité d'accès aux rives, dont le projet de plage dans l'Est, de même que dans l'accompagnement pour la mise sur pied de la Table de concertation Aménagement et environnement de la Pointe de l'Île. Par ailleurs, la CRÉ a participé au Comité permanent de suivi des eaux usées de la Ville de Montréal et a mis en place la table de concertation sur les métiers de l'eau, en collaboration avec la CSDM, la Ville de Montréal, les ZIP Jacques-Cartier et Ville-Marie, le CEGEP Saint-Laurent et la Commission scolaire des Trois-Lacs (Vaudreuil).

Des cartes de navigation de la Route bleue du Grand Montréal ont été produites et incorporées dans le guide de ce circuit de plus de 150 km, comportant 80 sites d'arrêts.

TRANSPORT

Le Comité interrégional pour le transport des marchandises (CITM) a pour mission principale de contribuer à consolider la place du Grand Montréal comme plaque tournante du transport des marchandises.

En agissant en tant que groupe territorial dans le cadre de la Porte continentale et du Corridor de commerce Ontario-Québec, le CITM a élaboré un tableau des priorités à court, moyen et long terme pour le Grand Montréal, déposé en novembre 2010 au Bureau de la Porte continentale dans le cadre de la phase II de la Stratégie du ministère des Transports du Québec (MTQ). Plus de 40 priorités ont ainsi été identifiées afin de consolider le transport des marchandises dans le Grand Montréal.

Dans le cadre de son enquête sur le camionnage ciblant spécifiquement les déplacements de camions accédant aux centres intermodaux de l'île de Montréal, le CITM a réalisé 1 400 entrevues auprès des conducteurs de véhicules lourds, entrant ou sortant d'installations intermodales. Ces entrevues ont été effectuées au cours des mois de novembre et décembre 2010, au port de Montréal ainsi que sur les sites des terminaux Taschereau, Lachine et Expressway, et les résultats à venir permettront de connaître l'utilisation faite des réseaux routiers par le camionnage généré par les installations intermodales sur l'île de Montréal. À l'automne 2011, le CITM, en collaboration avec le MTQ et la Ville de Montréal, déposera un rapport d'analyse des données obtenues.

Le CITM a déposé, en février 2011, un avis relatif au volet transport des marchandises du Plan métropolitain d'aménagement et de développement (PMAD) de la CMM. L'avis comprenait des commentaires sur le diagnostic et les enjeux métropolitains du transport des marchandises, en plus de l'identification des besoins et des projets majeurs de développement pour la région métropolitaine.

CULTURE ET TOURISME

Entente de partenariat CALQ-CRÉ

L'entente de partenariat entre la CRÉ de Montréal, le Conseil des Arts et des Lettres du Québec (CALQ), le Conseil des Arts de Montréal, le Forum jeunesse de l'île de Montréal et la Ville de Montréal, a été renouvelée jusqu'en 2013. Les partenaires effectueront des investissements totalisant plus de 1 500 000 \$, soit une bonification de près de 40 % par rapport à l'entente précédente. Ces investissements permettront de favoriser le développement de la relève artistique et littéraire, le renouveau de la création et le soutien aux pratiques émergentes.

Entente de partenariat La Vitrine-CRÉ

Pour la dernière phase de leur entente de partenariat, La Vitrine, qui fait la promotion de l'offre culturelle de la métropole, a bénéficié du soutien de la CRÉ afin de lui permettre de développer son offre de service auprès du milieu des affaires.

Entente de partenariat Culture Montréal-CRÉ

Dans le cadre de la deuxième année de l'entente, la CRÉ de Montréal et Culture Montréal ont investi 220 000 \$ pour soutenir certaines orientations du Plan d'action 2007-2017 Montréal Métropole culturelle, soit la médiation culturelle, la relève et la diversité, l'espace pour la création, la production et la diffusion, de même que Montréal pôle culturel. Un bilan sera déposé d'ici la fin du mois de juin 2011.

Sport d'élite

En collaboration avec les différents partenaires du sport d'élite et le Service du développement culturel, de la qualité du milieu de vie et de la diversité ethnoculturelle de la Ville de Montréal, la CRÉ a été active au sein du comité de pilotage de l'étude sur la structure organisationnelle optimale pour assurer le leadership et la coordination des interventions en sport d'élite sur le territoire de l'agglomération de Montréal. Une structure a été proposée et la CRÉ a été sollicitée par les leaders sportifs pour le soutien à la mise en place de cette structure.

Par ailleurs, la CRÉ participe activement au comité de pilotage sur le positionnement stratégique en matière d'événements sportifs majeurs, en collaboration avec la Ville de Montréal et Tourisme Montréal.

DIRECTION DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

La direction Développement économique a poursuivi les travaux du comité directeur « Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation », ainsi que son offensive en éducation; elle a également mené des travaux en entrepreneuriat individuel et collectif.

Elle a disposé, pour l'année 2010-2011, d'un budget en provenance du Fonds de développement régional de 1 674 900 \$, auquel les partenaires ont ajouté 2 195 679 \$.

MONTRÉAL, VILLE APPRENANTE, DE SAVOIR ET D'INNOVATION

Le Comité directeur a diffusé trois bulletins « Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation » auprès de 400 partenaires.

L'île du savoir

Regroupés sous cette thématique, les projets proposent aux enseignants et aux élèves différentes activités d'éveil aux sciences et de promotion des carrières en sciences et technologies.

Éclairs de sciences

Afin d'accroître l'intérêt général des jeunes du primaire pour les sciences et la technologie, le projet offre au personnel enseignant plus de 120 activités scientifiques qui peuvent être faites par les élèves; divers outils ainsi que l'expertise de consultants scientifiques sont aussi proposés au personnel participant.

- 130 enseignants répartis dans quatre commissions scolaires, de même que 35 consultants scientifiques, ont participé aux activités. Le site web du projet a également été refait et une vidéo sur la démarche de découverte active en sciences a été réalisée, en collaboration avec le MELS et trois commissions scolaires.
- Pour une première fois, une soirée de reconnaissance a été organisée, le 3 juin 2010, avec remise de certificats de participation et épinglettes «or-argent-bronze».
-

Sciences, on joue!

Le projet soutient le développement de pratiques éducatives reliées à la science et à la technologie en offrant, aux éducatrices et éducateurs des CPE, des ateliers de perfectionnement d'éveil aux sciences dans le cadre du programme de perfectionnement du Regroupement des Centres de la petite enfance de l'île de Montréal (RCPEÎM). Cette année, 120 éducatrices en CPE ont bénéficié de ces ateliers et la CRÉ a également permis à 20 enseignantes et enseignants de participer au nouveau modèle novateur «Formation de 15 heures avec Sciences, on joue!», grâce au Programme de soutien à l'école montréalaise.

-

Tandem métro

Ce programme propose aux élèves de 14 à 19 ans de recevoir en classe un praticien spécialisé en sciences et technologie, jumelé à un étudiant universitaire, permettant aux jeunes de découvrir des carrières porteuses d'avenir.

- À la fin de l'année scolaire 2009-2010, les résultats étaient les suivants :
- 160 conférences ont rejoint 5 280 élèves de deuxième cycle du secondaire provenant de 30 écoles secondaires publiques de l'Île;
- les tandems étaient formés de 25 étudiantes et étudiants collégiaux ou universitaires et autant de praticiens en entreprise.

-

Des scientifiques Top modèle pour ados!

Cette formule citoyenne favorise le dialogue entre les jeunes scientifiques et technologues et les adolescents âgés de 12 à 14 ans. Le projet a été développé grâce à des collaborations avec le milieu scolaire, le milieu des affaires et les groupes sociaux, en vue de stimuler l'intérêt pour les sciences et la technologie.

Cette année, la CRÉ a développé de nouveaux partenariats avec le milieu des affaires - grâce à des ententes avec Génome-Québec, Ubisoft et le Cirque Éloise - et le milieu scolaire - avec la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys et la Commission scolaire de Montréal. Ces partenariats ont permis de développer de nouvelles thématiques.

De même, la CRÉ a conceptualisé des outils de promotion, en plus d'organiser des événements avec des panels de conférenciers Top modèles dans trois écoles secondaires, rassemblant plus de 500 élèves.

Les 24 heures de sciences avec... Animaux sous surveillance!

Projet novateur permettant aux élèves du premier cycle primaire de suivre une démarche scientifique et technologique enrichie d'une dimension artistique, Animaux sous surveillance a permis à 24 classes du premier cycle du primaire provenant de 12 écoles de monter un projet éducatif et de présenter leurs résultats devant 100 visiteurs dans le cadre du 24 heures de sciences 2010.

Passion : Science et technologie

De nombreux partenaires participent à cette opération, permettant à des projets éducatifs de l'Île du savoir s'échelonnant toute l'année de culminer au Festival Eurêka! Sont entre autres regroupées sous cette bannière des animations scientifiques sous chapiteaux réalisées par des élèves et des chercheurs, la conception et l'animation du Défi wow! (rallye-découvertes de l'événement conçu à partir de questions composées par les élèves), ainsi que la promotion du

Festival dans le réseau scolaire et l'accueil des élèves lors de la journée dédiée aux groupes scolaires.

Les Rendez-vous des sciences et de l'innovation

Festival Eurêka!

La quatrième édition de cette grande fête des sciences et technologies a connu un grand succès: plus de 53 500 visiteurs ont pris part à la centaine d'activités interactives offertes pendant trois jours et le taux de satisfaction de la clientèle s'est situé à 97% selon une étude indépendante.

Comme pour l'année précédente, Marc-André Coallier assumait le rôle de porte-parole et l'apport financier des partenaires privés a connu une hausse de 35% par rapport à l'édition 2009.

L'année a été marquée par le lancement des trois premières activités tenues « Off Festival » : un kiosque interactif à la finale régionale des Expo-sciences Bell (le 15 avril 2010), une activité au Centre des sciences pendant les 24 heures de la science (le 7 mai 2010) et une conférence-spectacle sur la science de la voix au Cœur des sciences (le 9 juin 2010).

MontréalScience

Pour la cinquième année d'activité de ce portail dédié à l'information scientifique, le site Internet a profité du remodelage de l'an dernier. La fréquentation mensuelle du portail a connu une hausse de 71 %. En outre, 1 239 activités ont été annoncées dans le calendrier et 13 500 cartes promotionnelles ont été distribuées dans 140 lieux de diffusion. L'envoi de l'infolettre est également en hausse, avec une augmentation de 16 % des abonnements.

La preuve par l'image

Les lauréats de la première édition de ce concours mettant en vedette des images produites à partir de travaux scientifiques ont été dévoilés lors du Festival Eurêka! 2010. Le site Internet a été réaménagé et une exposition virtuelle y est présentée en permanence.

Ententes bilatérales

L'année s'est caractérisée par la négociation d'une seconde phase portant sur la promotion publique des sciences et des innovations montréalaises. Deux ententes bilatérales ont d'ailleurs été signées avec le MAMROT et le MDEIE; le plan de développement international et touristique du Festival Eurêka! a été remis au MAMROT, alors que celui en matière de promotion publique des sciences et des innovations montréalaises a été déposé au MDEIE.

L'ouverture aux citoyens du monde

Étudier à Montréal

Ce portail vise à favoriser l'attraction, l'accueil et l'intégration des étudiantes et étudiants internationaux à Montréal. Une campagne de promotion soutenue du site, comprenant de la publicité dans les journaux étudiants et la distribution de plus de 15 000 cartes postales, a permis d'augmenter de 6 % le nombre de visiteurs uniques par rapport à 2009, un chiffre maintenant établi à 85 000 visiteurs annuels.

Activité d'accueil des étudiants étrangers à l'aéroport (AEEA).

Les kiosques aux arrivées internationales et domestiques à l'arrivée internationale de l'aéroport Pierre-Elliott-Trudeau de Montréal se sont tenus du 6 août au 6 septembre 2010. Ils ont été coordonnés par la Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec (CRÉPUQ), en partenariat avec la CRÉ de Montréal et avec l'appui des établissements universitaires québécois, du Regroupement des collèges du Montréal métropolitain (RCMM) et de Cégep international pour les collèges et les instituts.

Un système « Accueil Plus », facilitant le passage des étudiantes et étudiants internationaux à l'aéroport, a été mis en place et 2 039 étudiants s'y sont inscrits. De plus, un partenariat gagnant-gagnant avec la Société de transport de Montréal (STM) a été développé.

La rétention des étudiantes et étudiants internationaux

Dans le cadre du volet du PARMi, visant à favoriser l'immigration permanente des étudiantes et étudiants internationaux inscrits dans des institutions d'enseignement québécoises, la CRÉ et la Ville de Montréal ont organisé la Fête d'accueil des étudiants internationaux au Palais des congrès, à l'occasion du premier Rendez-vous du Savoir. 1 200 étudiants y ont participé, en plus d'une dizaine de consuls et d'une soixantaine de jeunes leaders québécois.

De plus, la CRÉ a organisé une visite d'entreprises à l'occasion de la Semaine montréalaise de la métallurgie, à laquelle 29 étudiants aux cycles supérieurs dans des programmes d'ingénierie, de métallurgie ou de gestion se sont inscrits. Cette visite a été suivie par une rencontre de réseautage et douze entreprises et établissements étaient présents pour échanger avec les étudiants.

La mobilité internationale de nos étudiants

Pour favoriser la mobilité internationale de la population étudiante de Montréal, un sondage a été réalisé auprès de 8 696 étudiants universitaires montréalais. La CRÉ a assuré la coordination entre la firme de sondage Léger Marketing et les sept établissements d'enseignement

participants. Également, un comité technique formé des responsables de la mobilité étudiante des établissements a été créé, avec pour objectif de trouver des pistes d'action pour lever les obstacles relevés dans le sondage.

Rétention des travailleuses et travailleurs spécialisés

Ce partenariat économique, porté par Montréal International et destiné à promouvoir la résidence permanente auprès de la main-d'œuvre temporaire spécialisée de la grande région de Montréal, a donné lieu à la mise en ligne du site Internet de promotion de la résidence permanente, à l'élaboration d'une brochure d'information et à la rencontre de 860 travailleurs temporaires qualifiés. Plus de 750 demandes de résidence permanente, comprenant 886 adultes et 147 enfants, ont ainsi été déposées.

La valorisation de la recherche et le transfert technologique

Issues des travaux du Comité VRTT, les conclusions du document « La valorisation de la recherche et son transfert sur l'île de Montréal : transformer davantage de recherche en richesse collective » ont été transmises au ministre du MDEIE, M. Clément Gignac. Une rencontre exploratoire a par la suite été tenue avec le responsable de l'élaboration de la Stratégie québécoise de recherche et d'innovation du ministère. La Ville de Montréal a également pris en compte certains éléments de l'avis dans l'élaboration de sa stratégie de développement économique.

En collaboration avec Développement économique LaSalle (DELS), un projet pilote, auquel 18 entreprises ont participé, a été mis sur pied. L'objectif était de soutenir les entreprises innovantes, par une formation spécifique et l'accès aux capacités et résultats de recherche des institutions montréalaises et québécoises, afin qu'elles réalisent un projet d'innovation. L'expérience a mené à la création du « Programme de soutien aux entreprises innovantes », offert par DELS.

Les représentations soutenues auprès du MDEIE et du MELS ont permis la création de trois nouveaux centres collégiaux de transfert technologique (CCTT) sur l'île de Montréal, portant à dix le nombre total de centres et poursuivant ainsi le rééquilibrage amorcé il y a quelques années du réseau québécois des CCTT.

L'école et la communauté

Cité des métiers

Le projet vise à créer un site voué à la promotion et à l'exploration des métiers et professions ainsi qu'à l'accompagnement des clientèles vers les formations professionnelles et techniques y

étant reliées. Une étude de faisabilité du projet a été réalisée et présentée aux partenaires, qui ont donné le feu vert pour l'élaboration d'un plan d'affaires.

Formation de base à l'aide des TIC dans le secteur manufacturier

Le projet pilote, réalisé en partenariat avec le CEFRIO, permet d'expérimenter, dans la formation de base en milieu de travail, des approches d'apprentissage s'appuyant en partie sur l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC). Plus de 120 travailleurs ont été touchés par l'expérience et une étude a été rédigée par des chercheurs.

Reconnaissance des acquis et des compétences (RAC)

L'accès aux services en matière de RAC est souvent difficile compte tenu de la multiplicité des intervenants et intervenantes, de la dispersion de l'information et du manque de moyens. La CRÉ a contribué financièrement à la mise en place d'une stratégie de communication concertée, s'adressant en priorité aux clientèles immigrantes, dans l'objectif, à plus long terme, d'organiser une offre coordonnée et intégrée de services en RAC à l'échelle régionale.

Le projet a été réalisé conjointement par Compétences Montréal, pour les collèges, et par le Service d'évaluation et de reconnaissance des acquis et des compétences de l'île de Montréal (SERACIM), pour les commissions scolaires.

Cette année, une collaboration s'est développée avec la Table Éducation Montréal pour le développement d'un guichet unique en RAC. Une étude de faisabilité a été produite à cet effet par la firme Zins Beauchesne et associés.

Un passeport pour la culture

Libres comme l'art

Le volet secondaire du programme de résidences de création en lien avec le milieu scolaire, réalisé en partenariat avec le Conseil des arts de Montréal, a donné lieu à la mise en place de sept projets de résidence de création au sein de huit écoles secondaires publiques de l'île de Montréal, pour un grand total de 420 jeunes rejoints. La CRÉ, en collaboration avec les quatre commissions scolaires participantes, a assuré la coordination des liens avec les écoles et a également participé au jury de sélection des projets.

Montréal, Capitale créative

À l'automne 2010, la CRÉ de Montréal a soutenu financièrement la participation de l'Association des agences de publicité du Québec au NY Ad Week, qui incluait l'élaboration et la production

d'un site Internet, des activités de promotion, notamment dans les médias sociaux, et l'organisation d'événements.

En collaboration avec HEC Montréal, les actions déjà initiées ont été poursuivies, notamment les 5@8 Créatifs qui, à six reprises, ont rassemblé en moyenne 75 participants. La Journée d'échanges et de réflexion sur les systèmes de santé et de services sociaux à l'ère de l'économie créative a également été une réussite grâce à la participation de 120 personnes, tout comme l'École d'été HEC-Barcelone.

Un effort soutenu a été donné quant à l'inclusion de la créativité comme outil de développement montréalais, qui a fait l'objet d'un chapitre dans le nouveau Plan quinquennal 2010-2015, adopté par le conseil d'administration de la CRÉ le 27 octobre 2010.

Offensive en éducation

Entente spécifique en éducation

Un partenariat régional en persévérance scolaire et en valorisation de l'éducation a été annoncé en présence de la ministre de l'Éducation Line Beauchamp le 14 février 2011. Ce partenariat est la phase ultime de la mobilisation des partenaires régionaux et annonce l'entente spécifique en cours de signature auprès de 15 partenaires, pour des investissements totaux estimés à 9 259 000 \$ sur trois ans. Dans l'intervalle, des protocoles d'entente CRÉ-ASSEM, CRÉ-MFA, CRÉ-FJÎM-Réseau réussite Montréal ont été signés, dans l'objectif de valoriser la persévérance scolaire.

Réseau réussite Montréal

La CRÉ a participé pour une deuxième année aux travaux du Réseau réussite Montréal, fruit de la fusion de la Table des partenaires pour la persévérance scolaire à Montréal et du Carrefour de lutte au décrochage scolaire. Au total, plus de vingt partenaires de tous les horizons collaborent avec les cinq commissions scolaires impliquées, donnant naissance à des actions tant locales que régionales.

Au plan local, des projets de prévention du décrochage (auprès des 0-12 ans) et de retour et maintien en formation (auprès des 13-20 ans) ont été démarrés dans 4 quartiers ciblés de l'Île. Au plan régional, 14 000 animations en classe ont été réalisées, sur des thèmes tel que la transition primaire-secondaire. Un partenariat de recherche a été conclu avec l'Université McGill et les 1ères Journées régionales de la persévérance scolaires à Montréal ont été organisées. Dans le cadre de ces Journées, qui se sont déroulées du 14 au 18 février 2011, 250 activités ont été tenues. Elles ont mobilisé 150 organisations.

Jeunes ambassadeurs du savoir

Ce projet pilote porté par l'ICÉA a pour objectif de former à terme une soixantaine de jeunes de 16 à 30 ans aux parcours non linéaires de formation, afin qu'ils puissent témoigner devant leurs pairs de leur cheminement, tout comme de leur réussite. En cette première année du projet, un contenu original de formation de 150 heures, combinant ateliers théoriques et travaux pratiques, a été développé et trois sessions de formation ont été organisées, pour un total de 26 jeunes ambassadeurs formés, dont 6 Montréalais et 4 autres actifs dans la région. Par leur entremise, ce sont 4 300 jeunes à travers le Québec, dont 2 000 à Montréal, qui ont été sensibilisés grâce à des activités variées de témoignages et d'animation réalisées dans différents milieux, dont les écoles, les carrefours jeunesse-emploi et les tables de concertation.

L'Incubateur

La CRÉ a soutenu la production, par le Carrefour jeunesse-emploi de l'Ouest-de-l'Île, de la version française du DVD de l'Incubateur, un outil interactif guidant les élèves dans l'idéation de projets entrepreneuriaux dans les écoles secondaires francophones de l'Île. De plus, des agents montréalais de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse ont été formés pour être en mesure d'utiliser la trousse de l'Incubateur.

Réussite des étudiantes et étudiants du collégial

Afin de repérer les facteurs montréalais susceptibles d'influencer la réussite collégiale, de vérifier la corrélation entre ces facteurs et les indicateurs de réussite des collèges montréalais et d'identifier différentes pistes de solution, la CRÉ de Montréal a collaboré à la recherche « La réussite des études collégiales chez les étudiants des cégeps francophones de l'île de Montréal » menée par le Regroupement des collèges du Montréal métropolitain. Les résultats de l'étude ont été transmis au comité directeur de Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation et à différents partenaires de l'offensive en éducation.

ENTREPRENEURIAT

Poursuivant l'objectif de renforcer le réseau de services de soutien à la création d'entreprises et à l'entrepreneuriat, la CRÉ a développé, en collaboration avec le CRIM, un extranet Entrepreneuriat Montréal. Cet outil dynamique permet aux professionnels du réseau un échange efficace d'information, d'outils concrets de travail et d'expertise. À ce jour, 15 professionnels ont été formés à son utilisation. Parallèlement, le site Internet Entrepreneuriat Montréal, réalisé avec Info entrepreneurs et le CRIM, a été mis en ligne et sa promotion en a été faite, notamment sur Internet.

Le 6 décembre 2010, un événement d'échange d'expertise et de réseautage a connu un franc succès en réunissant 140 professionnels en entrepreneuriat. Également, un groupe de travail sur le thème de la relève des entreprises et des organismes a été mis sur pied.

Pour développer les conditions favorables à la mise en œuvre de la stratégie entrepreneuriale, la CRÉ a participé à la production d'un rapport sur la situation de l'entrepreneuriat sur l'île de Montréal, à partir du sondage « Indice entrepreneurial de Montréal ».

Dans le but de promouvoir et de renforcer la culture entrepreneuriale, la CRÉ a également apporté son soutien financier, d'un montant de 20 000 \$, au Concours québécois en entrepreneuriat, volet région de Montréal.

ÉCONOMIE SOCIALE

La CRÉ, par l'intermédiaire du Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSÎM), a poursuivi ses efforts de concertation et de promotion de l'économie sociale sur l'île de Montréal. Afin de faire connaître les entreprises d'économie sociale et d'encourager les pratiques d'achats solidaires, le CÉSÎM a assuré la mise à jour en continu du répertoire des entreprises d'économie sociale sur le web (www.economiesocialemontréal.net). Également, une activité de formation « Les appels d'offres, l'économie sociale en fait son affaire! » a été offerte à plus de 25 entreprises d'économie sociale désireuses d'être mieux outillées pour répondre aux appels d'offres de la Ville de Montréal.

De plus, un partenariat a été réalisé avec l'OBNL Espace Temps Montréal, chargé du Mur Mitoyen, un calendrier d'événements culturels, scientifiques et désormais d'économie sociale. Ainsi, les événements publiés sur le site economiesociale.net sont affichés sur le site Le Mur Mitoyen, en plus d'être relayés dans les 250 points d'accès sans fil public et gratuit d'île sans fil sur le territoire montréalais. La promotion s'est aussi traduite par le lancement du bulletin Économie sociale Montréal, qui permet de valoriser les événements et les nouvelles du réseau et des entreprises d'économie sociale.

Par ailleurs, le CÉSÎM a continué, conjointement avec le Forum jeunesse de l'île de Montréal, à coordonner le projet sur la relève en économie sociale (voir la section de la Direction Participation citoyenne à ce sujet).

Le CÉSÎM a joué un rôle fort apprécié par le MAMROT en ce qui a trait aux projets en économie sociale. En effet, le CÉSÎM a émis des avis de pertinence concernant 64 projets déposés au Fonds de développement de la métropole (FDM)- Économie sociale.

Plus d'une centaine de personnes ont participé au lancement de l'Entente spécifique de régionalisation en économie sociale, qui permettra au CÉSÎM de poursuivre son travail de concertation et de promotion de l'économie sociale, en plus de soutenir des projets structurants

pour la métropole. Le MAMROT, la CRÉ de Montréal (via le CÉSÎM et le FJÎM), l'ASSSM, le MAPAQ, le MDEIE et le MICC sont les partenaires de cette entente, dont le montant total s'élève à près d'un million de dollars sur quatre ans. Parmi les projets structurants financés dans le cadre de l'Entente, mentionnons l'appui accordé à l'entreprise d'économie sociale Île sans fil, qui rejoint déjà plus de 175 000 usagers, afin de lui permettre de se déployer encore plus largement sur le territoire montréalais. Mentionnons également un appui au projet de Mandalab, un laboratoire vivant d'innovation axé sur la participation citoyenne et les technologies sociales, développé par Communautique.

AUTRES PROJETS

Entente spécifique portant sur le développement du secteur bioalimentaire de la région de Montréal

Dans le cadre de cette entente signée avec le CIBIM, le MAPAQ et le MAMROT, la CRÉ a encouragé le démarrage de cinq nouvelles entreprises de transformation bioalimentaire et a soutenu la croissance des PME, particulièrement celles à fort potentiel d'innovation, de manière à faire émerger de nouveaux créneaux. Ainsi, le CIBIM a pu apporter son soutien à 45 entreprises et a appuyé la tenue d'activités, dont une série de Shows gourmands, pour favoriser la hausse du chiffre de vente de ces entreprises.

Campus des technologies de la santé (CTS)

La CRÉ a continué de soutenir le développement du Campus des technologies de la santé, dont l'objectif est de développer l'innovation dans le secteur des sciences de la vie et d'assurer la pérennité des entreprises en technologies médicales. Cette année, huit entreprises sont devenues locataires, pour un taux d'occupation de 70 % et 69 entreprises ont fait appel aux différents services du CTS, tels que les services d'information, de références et de programmes. À ce jour, le CTS a permis la création de 30 nouveaux emplois.

ANNEXE

1

FONDS DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL (FDR)

Fonds de développement régional (FDR)**Activités et projets financés en 2010-2011**

	\$
Développement social - Direction et secrétariat	185 000
Sécurité alimentaire	160 000
Familles/Aînés/Personnes handicapées	113 800
Forum régional sur le développement social	52 500
Dossier Femmes	81 500
Vivacité Montréal	30 000
Mobilisation et promotion – PARMi	32 000
Valorisation Jeunesse	50 000
Entente administrative MCCCCF-CRÉ	115 000
Participation citoyenne - Direction et secrétariat	175 000
Leadership Montréal	84 860
Une citoyenneté active	20 000
LIENS	40 000
Forces avenir	10 000
Forum jeunesse	67 000
Agora – Aménagement et développement de la métropole	5 000
Développement urbain - Direction et secrétariat	181 000
Réseau d'échanges et Gala sur le développement durable	91 500
Biodiversité	78 200
Campagne Défi climat	110 000
Grappe des technologies propres	11 000

Réalisons Montréal	100 000
Positionnement sur le Saint-Laurent	90 000
Réseau bleu	55 000
Comité interrégional pour le transport des marchandises	83 000
Entente de partenariat - Culture Montréal	100 000
Entente de partenariat CALQ - CRÉ	125 000
Développement économique - Direction et secrétariat	190 500
Ville apprenante, de savoir et d'innovation - Coordination	179 100
Libres comme l'art	50 000
Kiosque d'accueil à l'aéroport - CREPUQ	22 000
Rendez-vous des sciences et de l'innovation	85 700
Fierté d'apprendre à Montréal	15 000
Festival Eurêka!	250 000
L'île du Savoir inc.	256 000
Montréal, Capitale créative	61 000
New-York Ad Week	10 000
Île sans fil	20 000
Offensive Éducation	90 440
Entente spécifique - CIBIM	50 000
Entrepreneuriat	223 000
Économie sociale	96 500
Total	3 845 600

ANNEXE

2

FONDS RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT JEUNESSE (FRIJ)

Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ)**Projets financés en 2010-2011**

	\$
Réseau réussite Montréal – Persévérance scolaire	300 000
Conseil des arts de Montréal – ORAM 2011-2013	132 800
Journal de la rue	100 000
Collectif des femmes immigrantes du Québec	118 220
Sphère Québec	50 000
Coalition jeunesse Sierra	32 860
Yes Montréal	130 000
Tablée des chefs	50 000
Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes	149 846
Groupe itinérance travail inc.	141 564
Premières nations – Commission de développement des ressources humaines	100 000
Coopérative de solidarité DesÉquilibres	76 911
FEM international	99 835
Projet de prévention des toxicomanies CUMULUS	118 220
Cybercap	130 000
Coopératives de travail les Katacombes	102 544
Sport et Loisir de l'île de Montréal	150 000
CRÉ de Montréal – Prends ta place 2011-2013	264 000
Total	2 246 800

ANNEXE

3

BILAN DÉTAILLÉ DES ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

**PRODUCTION EN COMMUNICATION DE LA CRÉ DE MONTRÉAL
du 1 avril 2010 au 31 mars 2011**

- 236 documents présentés aux instances décisionnelles : 140 sommaires décisionnels soumis au comité exécutif, pour un total, avec les documents d'appui, de 236 documents traités. (Les documents présentés au conseil d'administration et au Forum ne sont pas inclus, car ce sont souvent les mêmes)
- Organisation et tenue des réunions : 12 rencontres du comité exécutif, 3 rencontres du conseil d'administration et 5 rencontres du Forum des partenaires socioéconomiques

7 AVIS, MÉMOIRE ET PUBLICATIONS

- Montréal métropole du 21^e siècle (Plan quinquennal 2010-2015)
- Le *Living Wage* aux Etats-Unis et au Canada, un mouvement contemporain pour un salaire minimum convenable
- Mémoire du Forum jeunesse à la Consultation publique sur le profilage racial et ses conséquences, *Pour bâtir une région riche de sa diversité*
- Avis du Forum jeunesse *Pour faire une place à la relève dans le milieu culturel montréalais*
- Avis du Forum jeunesse présenté à la commission sur le rôle des commissions permanentes
- Mémoire sur la Charte des droits et responsabilités, devant l'Office de consultation publique de Montréal
- Avis du CITM relativement au volet transport des marchandises du Plan métropolitain d'aménagement et de développement (présenté à la CMM)

PRODUCTION ET IMPLANTATION DE LA NOUVELLE SIGNATURE VISUELLE DE LA CRÉ

- Papeterie (papier en-tête, enveloppes, pochettes, étiquettes)
- Bloc- signature pour les courriels
- Cartes professionnelles
- Plaque portant le logo de la CRÉ dans nos bureaux, à la réception
- Diapos de base pour diaporamas électroniques

10 VIDÉOS

- Vidéo promotionnelle du Réseau des partenaires en développement durable
- Vidéo pour l'événement Matins créatifs « Montréal, Capitale créative »
- Vidéo 2^e Rendez-vous du leadership
- Vidéo du Réseau d'échange en Développement durable
- 5 capsules vidéo pour Leadership Montréal
- Vidéo de la Soirée-hommage « Cravates roses »

25 VISUELS PRODUITS

- Visuels comportant souvent différentes déclinaisons (carton d'invitation, dépliant, bannière, affiche, trophée, fond d'écran, cahier du participant, placement médias);
 - Matins créatifs (29 avril 2010)
 - 6^e, 7^e, 8^e et 9^e Rendez-vous montréalimentaires
 - Festival Eurêka! 2010
 - Célébrons le Saint-Laurent
 - Rapport annuel du FJÎM
 - Rendez-vous du Savoir
 - Fête d'accueil des étudiants internationaux
 - « Créativité, la signature de Montréal »
 - « Cravates roses » 2011
 - Rapport annuel 09/10 de L'île du savoir
 - Carte de vœux, décembre 2010
 - Publicité pour le magazine Élités, Volume 2, numéro 1 (à paraître en avril 2011)
 - « Clip ton 514 – Deviens un jeune reporter »
 - Les prix « La relève en place » 2010
 - 2^e Rendez-vous du leadership
 - Invitation à la visite (industrie de la métallurgie)
 - « Leadership rime au féminin », Le Devoir, 11 novembre 2010
 - « La relève », cahier spécial sur la relève, Le Devoir, 25-26 septembre 2010
 - Diaporama électronique du Plan d'action 2010-2011
 - Diaporamas électroniques : Plan quinquennal 2010-2015 :
 - version préliminaire des orientations stratégiques en septembre 2010
 - présentation spéciale au conseil d'administration d'octobre 2010
 - présentation spéciale au conseil d'administration du 28 mars 2011

60 COMMUNIQUÉS

- 6 avril : Quel menu pour Montréal?
- 13 avril : 4^e Gala de reconnaissance en environnement et développement durable – Onze organisations se démarquent par leurs initiatives novatrices

- 19 avril : Un appui financier de taille : Le Forum jeunesse de l'île de Montréal investit près de 800 000 \$ pour des projets destinés aux jeunes
- 14 mai : Défi Climat 2010 – Tour du chapeau pour Montréal
- 18 mai : De 7 à 77 ans, Tous dans la même assiette?
- 27 mai : Des jeunes issus de l'immigration prennent la parole (CRÉ/FJIM)
- 27 mai : La CRÉ de Montréal salue la première place en Amérique du Nord remportée par Montréal, comme ville d'accueil d'événements internationaux
- 2 juin : Le Festival Eurêka!, la fête qui fait rayonner la science montréalaise !
- 4 juin : Un nouveau président pour le Comité interrégional pour le transport des marchandises de la Conférence régionale des élus de Montréal
- 8 juin : Le Réseau jeunes administrateurs reconnus Activité Coup de coeur 2010 par le regroupement des Jeunes chambre de commerce du Québec
- 9 juin : Vivacité Montréal 2009-2010 : 28 artistes de la diversité culturelle se partagent 160 000 \$ en bourses de recherche et création artistique
- 10 juin : La CRÉ de Montréal invite les organisations de la région à intégrer la relève au sein de leur conseil d'administration
- 15 juin : Succès incontestable! Plus de 53 000 visiteurs ont participé à la quatrième édition du Festival Eurêka!
- 16 juin : Clip ton 514 : l'équipe des Cadets de la Marine Royale Canadienne 06 Victory remporte un stage au service de nouvelles de Radio-Canada
- 17 juin : Dévoilement des lauréats des prix La relève en place 2010 : Trois organisations sont honorées pour leur engagement envers les jeunes administrateurs
- 29 juin : Le Forum jeunesse de l'île de Montréal investira près de 1,5 M\$ dans des projets issus de la concertation
- 30 juin : Soutien des pratiques émergentes. Neuf projets innovateurs se démarquent
- 6 juillet : Accueil Plus : un nouveau service visant à réduire le temps d'attente des étudiants étrangers à l'aéroport Montréal-Trudeau
- 27 juillet : Les marchés de l'île de Montréal à un clic de chez vous!
- 28 juillet : Terre en ville 2010 : cultiver une ville verte et nourricière
- 5 août : Des potagers au milieu du béton : à la découverte de l'agriculture urbaine montréalaise !
- 21 août : Les récoltes du Québec dans les marchés aux couleurs de Montréal !
- 9 septembre : *Serge Côté, lauréat du volet montréalais du concours international d'affiches CODE des villes UNESCO de design!*
- 21 septembre : Des organisations se mobilisent pour reconnaître le rôle central des universités dans le développement du Québec
- 5 octobre : S'approvisionner à Montréal : pois chiche ou pois chic ?
- 7 octobre : Lancement du Guide des besoins des personnes ayant des limitations fonctionnelles en transport en commun
- 8 octobre : L'obligation de compléter le questionnaire long du recensement doit être maintenue, réitérent les Conférences régionales des élus du Québec
- 13 octobre : Un site internet dédié aux entrepreneurs montréalais
- 13 octobre : Cinq chercheurs québécois de la relève honorés dans le cadre du concours « Ça mérite d'être reconnu ! »

- 19 octobre : Relève artistique : 3,3 m\$ investis en 5 ans, Le Conseil des arts de Montréal et le Forum jeunesse de l'île de Montréal dressent un bilan positif d'Outiller la relève artistique montréalaise
- 22 octobre : La grande fête d'accueil pour les étudiantes et étudiants internationaux du Québec : un franc succès
- 26 octobre : La CRÉ de Montréal invite les organisations de la région à faire place à la diversité au sein de leur conseil d'administration
- 28 octobre : Défi Climat : les organisations de Montréal au cœur de la lutte aux changements climatiques
- 29 octobre : Libres comme l'art : Appel de projets pour des résidences de création en milieu scolaire
- 10 novembre : Le Rendez-vous du Savoir : Un bilan positif pour la première rencontre des acteurs du développement intellectuel, économique et social du Québec
- 14 novembre : La CRÉ de Montréal soutient plus d'une centaine de jeunes femmes souhaitant investir les lieux de pouvoir
- 16 novembre : Du champ à l'assiette : où vont nos surplus ?
- 23 novembre : La CRÉ de Montréal se réjouit de la création de 3 nouveaux centres collégiaux de transfert technologique à Montréal
- 25 novembre : La responsabilité sociétale des organisations : une opportunité d'innovation pour l'économie montréalaise
- 25 novembre : Lancement des priorités d'action 2010-2015 du Forum jeunesse de l'île de Montréal : Les jeunes présentent le Montréal dont ils rêvent
- 9 décembre : Mise en oeuvre du nouveau régime forestier : Une rencontre d'information qui suscite l'intérêt
- 22 décembre : La CRÉ de Montréal déplore la coupe budgétaire effectuée au Fonds de développement régional par le ministre Lessard
- 5 janvier : Le Réseau jeunes administrateurs a tenu sa deuxième soirée de *speed board dating*
- 14 janvier : Renouveau de Vivacité Montréal : 490 000 \$ en soutien aux créateurs issus de l'immigration ou faisant partie des minorités visibles de Montréal
- 20 janvier : Jeunes et politique : DROIT DE RÉPLIQUE! - Venez débattre du rôle des médias et de la participation des jeunes dans notre démocratie
- 8 février : Le Forum jeunesse injecte 1,5 M\$ dans le bien-être des jeunes Montréalaises et Montréalais -14 nouvelles initiatives verront le jour grâce au Fonds régional d'investissement jeunesse
- 14 février : Réseau réussite Montréal et la CRÉ de Montréal lancent les premières Journées de la persévérance scolaire montréalaises et le Partenariat régional en persévérance scolaire et valorisation de l'éducation
- 17 février : La fierté d'apprendre à Montréal : Pour valoriser l'apprentissage tout au long de la vie!
- 18 février : Plus de 1 500 000 \$ seront investis à Montréal pour soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques
- 21 février : Défi Climat : Les organisations montréalaises invitées à s'inscrire
- 24 février : Une relève prête et formée pour siéger à des lieux décisionnels
- 25 février : Discours inaugural - La CRÉ de Montréal salue le rôle reconnu aux élus municipaux et aux leaders régionaux dans le développement des territoires

- 3 mars : Soirée hommage Quand la jeunesse s'investit! Dix projets soutenus financièrement par le Forum jeunesse de l'île de Montréal sont honorés
- 7 mars : La soirée-hommage « cravate rose » : une reconnaissance pour la gouvernance paritaire
- 14 mars : Un gain important pour la communauté étudiante montréalaise - Le Forum jeunesse de l'île de Montréal se réjouit de l'arrivée de la carte CAMPUS!
- 15 mars, Près d'un million de dollars pour soutenir l'économie sociale sur l'île de Montréal
- 15 mars : Re-GÉNÉRATION alimentaire - La relève dans le système alimentaire montréalais
- 22 mars : Lancement de la 5^e édition des prix La relève en place : Faites reconnaître vos initiatives pour la relève !
- 24 mars : Lancement d'un nouvel outil : l'extranet Réseau Entrepreneuriat Montréal
- 27 mars : Leadership rime au féminin : deuxième édition, La CRÉ de Montréal mobilise des jeunes femmes prêtes à s'investir dans la gouvernance d'organisations montréalaises

16 BULLETINS ÉLECTRONIQUES DIFFUSÉS

- 2 numéros de *Montréal, ville apprenante de savoir et d'innovation*
- 10 numéros du *Forum jeunesse express*
- 4 faits saillants des *Rendez-vous montréalimentaires*

9 PLACEMENTS MÉDIAS

- Le Devoir : mai 2010, 5 annonces des prix *La Relève en place*
- Métro Montréal : juin 2010, annonces du Festival Eurêka 2010
- Le Devoir : août 2010, 2 annonces des Balades urbaines
- Le Devoir : Gagnants des prix La relève en place
- Le Devoir : 25-26 septembre 2010, Cahier spécial sur la relève
- Les Affaires : semaine du 23 au 29 octobre 2010, Cahier spécial Rendez-vous du savoir
- La Presse : 20 novembre 2010, annonce des consultations publiques sur la forêt
- La Presse : 9 février 2011, publicité de Leadership Montréal
- La Presse : 14 et 18 février 2011, Journées de la Persévérance scolaire

50 ALLOCUTIONS

- 8 avril : Sylvie Rochette, 5^e Rendez-vous Montréalimentaire
- 13 avril : Manon Barbe, Gala de reconnaissance en environnement
- 7 mai : Manon Barbe, Gala du Concours québécois en entrepreneuriat
- 14 mai : Ginette Marotte, Clôture de la campagne nationale Défi Climat
- 20 mai : Sylvie Rochette, 6^e Rendez-vous montréalimentaire
- 28 mai : Harout Chitilian, Gala Clip ton 514
- 28 mai : Laurence St-Denis, Gala Clip ton 514

- 2 juin : Richard Deschamps, conférence de presse du Festival Eurêka 2010
- 4 juin : Ricard Descamps, prend la parole à New York
- 9 juin : Richard Deschamps, activité « Off » Festival Eurêka sur la science de la voix
- 9 juin : Richard Deschamps, Rendez vous du leadership : une nouvelle génération d'administrateurs
- 10 juin : Richard Deschamps, Lancement du Festival Eurêka! 2010
- 10 juin : Christophe Guy, Lancement du Festival Eurêka! 2010
- 11 juin : Laurence St-Denis, Gala Forces Avenir
- 16 juin : Richard Deschamps, Cocktail de la participation citoyenne
- 16 juin : Harout Chitilian, Cocktail de la participation citoyenne
- 16 juin : Jean-Sébastien Dufresne, Cocktail de la participation citoyenne
- 28 juillet : Marie-Claire Dumas, Soirée d'ouverture de l'évènement, Terre en ville - cultiver une ville verte et nourricière
- 9 septembre : Marie-Claire Dumas, Exposition CODE Montréal - Concours international d'affiches des villes UNESCO de design
- 1 octobre : Ahmed Benbouzid, Journée internationale des aînés et du lancement du projet-pilote SAVA
- 5 octobre : Manon Barbe, Conférence de presse Lancement Rendez-vous du Savoir & Dévoilement du sondage Léger Marketing
- 7 octobre : Manon Barbe, Lancement du Guide des besoins des personnes ayant des limitations fonctionnelles en transport en commun
- 12 octobre : Richard Deschamps, Cocktail de lancement du site Internet Info entrepreneurs Montréal
- 18 octobre : Manon Barbe, Table ronde des leaders en immigration organisée par le Conference Board du Canada
- 20 octobre : Manon Barbe, Fête d'Accueil des étudiants internationaux (Rendez-vous du Savoir)
- 25 octobre : Manon Barbe, 2^e Rendez vous du leadership : accroître la diversité au sein des C.A.
- 27 octobre, Manon Barbe, 7^e rencontre du conseil d'administration de la CRÉ de Montréal
- 29 octobre : Manon Barbe, Mot de bienvenue à la rencontre de la Table Québec-Régions
- 29 octobre : Manon Barbe, Allocution à la 17^e rencontre du conseil d'administration de la CRÉ de Montréal
- 13 novembre : Caroline Rioux, Leadership rime au féminin
- 18 novembre : Ahmed Benbouzid, 8^e Rendez-vous montréalimentaire
- 24 novembre : Manon Barbe, Montréal de ma génération en action!
- 26 novembre : Micheline Dubé, Rencontre thématique portant sur la responsabilité sociétale des organisations (norme ISO 26000)
- 1 décembre : Guy Raynault, Stratégie d'aménagement durable des forêts
- 6 décembre : Manon Barbe, Rendez-vous 2010 des professionnelles et professionnels montréalais de l'entrepreneuriat
- 3 février : Jean-Sébastien Dufresne, président du FJÎM, Cocktail d'ouverture de l'évènement Brise-glace

- 14 février : Christian G. Dubois, Lancement des Journées de la persévérance scolaire et du Partenariat en faveur de la persévérance scolaire et de la valorisation de l'éducation
- 16 février : Manon Barbe, Lancement de l'événement *La fierté d'apprendre à Montréal*, édition 2011
- Manon Barbe : 18 février, entente CALQ-CRÉ
- 18 février : Jean-Sébastien Dufresne, Entente CALQ-CRÉ
- 23 février : Harout Chitilian, Cérémonie de remise des attestations du Réseau jeunes administrateurs
- 24 février : Christian G. Dubois, Concours québécois en entrepreneuriat
- 1^{er} mars : Manon Barbe, Gala hommage aux projets financés dans le cadre du FRIJ - Quand la jeunesse s'investit
- 1^{er} mars : Jean-Sébastien Dufresne, Gala hommage aux projets financés dans le cadre du FRIJ - Quand la jeunesse s'investit
- 7 mars : Jane Cowell-Poitras, remise des prix *Cravates roses de la parité*
- 15 mars : Édith Cyr, lancement de l'Entente spécifique de régionalisation en économie sociale de la région de Montréal
- 15 mars : Jean-Sébastien Dufresne, lancement de l'Entente spécifique de régionalisation en économie sociale de la région de Montréal
- 17 mars : Sylvie Rochette, 9^e Rendez-vous montréalimentaire
- 26 mars : Notes d'allocution de Caroline Rioux, Leadership rime au féminin
- 28 mars : Mot de la présidente au 18^e conseil d'administration de la CRÉ

36 ÉVÉNEMENTS PUBLICS

- 6 avril : 5^e Rendez-vous Montréalimentaire
- 13 avril : Gala en environnement
- 29 avril : Matins créatifs (Montréal capitale créative)
- 6 mai : Réseau des femmes : Colloque *Femmes et santé mentale*
- 14 mai : Clôture de la campagne nationale Défi Climat 2010
- 20 mai : 6^e Rendez-vous montréalimentaire
- 28 mai : Clip ton 514
- 2 juin : conférence de presse du Festival Eurêka 2010
- 9 juin : Rendez-vous du Leadership, une nouvelle génération d'administrateurs
- 11-12-13 juin : Festival Eurêka!
- 28 juillet : Terre en ville 2010 : cultiver une ville verte et nourricière
- 4 août : Balades urbaines
- 21 août : Les récoltes du Québec dans les marchés aux couleurs de Montréal !
- 5 octobre : Conférence de presse Lancement Rendez-vous du Savoir & Dévoilement du sondage Léger Marketing
- 7 octobre : 7^e Rendez-vous montréalimentaire
- 12 octobre : Lancement du site Info Entrepreneurs
- 20 et 21 octobre : Les Rendez-vous du Savoir
- 25 octobre : Le Rendez-vous du leadership : Accroître la diversité au sein des C.A.
- 13 novembre : Leadership rime au féminin

- 18 novembre : 8^e Rendez-vous montréalimentaire
- 24 novembre : Lancement du Montréal de ma génération en action, les priorités jeunesse 2010-2015 du Forum jeunesse de l'île de Montréal
- 25 novembre : Rencontre du Réseau d'échanges pour les femmes de Montréal (Santé environnementale des femmes et développement durable)
- 26 novembre, Rencontre thématique du Forum régional sur le développement social : La responsabilité sociétale des organisations (norme ISO 26 000)
- 1 décembre : Consultations publiques sur le régime forestier
- 6 décembre : Rendez-vous 2010 des professionnelles et professionnels montréalais de l'entrepreneuriat
- 13 janvier : Conférence de presse Vivacité Montréal
- 14 février : Lancement de la première édition montréalaise des Journées de la persévérance scolaire et dévoilement du Partenariat régional en faveur de la persévérance scolaire et de la valorisation de l'éducation
- 16 février : La fierté d'apprendre à Montréal, édition 2011
- 18 février : Conférence de presse-Dévoilement de l'Entente de partenariat CALQ-CRÉ, *Pour soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles de la région de Montréal*
- 23 février : Cérémonie de remise des attestations du Réseau jeunes administrateurs
- 24 février : Concours québécois en entrepreneuriat
- 1^{er} mars : Gala hommage aux projets financés dans le cadre du FRIJ - Quand la jeunesse s'investit
- 7 mars : Soirée-hommage Cravates roses
- 15 mars : Lancement de l'Entente spécifique de régionalisation en économie sociale de la région de Montréal
- 17 mars : 9^e Rendez-vous montréalimentaire
- 26 mars : Leadership rime au féminin

9 PLANS DE COMMUNICATION

- Défi Climat 2010
- Marchés de quartier 2010 (Nourrir Montréal)
- 1^{er} Rendez-vous du Leadership
- 2^e Rendez-vous du Leadership
- Accueil Plus
- Rendez-vous du Savoir et Fête d'accueil des étudiants internationaux
- Cravates roses de la parité
- Lancement Entente en économie sociale
- Rendez-vous du savoir

