

**LE REGROUPEMENT DES PETITES ENTREPRISES DE TABAC**

*Représentant moins de ½ de 1 % du marché canadien du tabac*

**Mémoire soumis à la Commission de la santé et des services sociaux  
Examen du Rapport sur la mise en œuvre de la *Loi sur le tabac 2005-2010***

**Août 2013**

## Table des matières

<b>1. Qui nous sommes.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Le marché total du tabac au Canada en 2010.....</b>	<b>1</b>
<b>3. Les cigares.....</b>	<b>2</b>
a. Le marché.....	2
b. Le consommateur.....	3
c. Le cigare et la santé.....	3
d. Le produit.....	4
e. Les aspects économiques.....	4
<b>4. Le tabac à pipe.....</b>	<b>4</b>
a. Le marché.....	4
b. Le consommateur.....	4
<b>5. Commentaires sur le Rapport.....</b>	<b>5</b>
a. Les salons de cigares.....	5
b. La contrebande.....	5
c. Respect de la loi.....	5
<b>6. Conclusion.....</b>	<b>5</b>
<b>7. Annexe.....</b>	<b>6</b>

## 1. Qui nous sommes

Le Regroupement des petites entreprises de tabac est une coalition de trois entreprises indépendantes : Havana House Cigar & Tobacco Merchants Ltd., Groupe tabac scandinave Canada et House of Horvath Inc. (voir Annexe). Les origines de certaines remontent à plus de 75 ans. Au Canada, les secteurs du cigare et de la pipe représentent moins de 1/2 de 1 % de tout le marché canadien du tabac.

Même si nous nous livrons concurrence sur le marché, notre coalition a toujours été en faveur de la conception et de la mise en œuvre de nouvelles lois, de politiques et de règlements sensés du double point de vue de la santé publique et des affaires. Par exemple, au cours des dernières années, nous avons bien collaboré avec Santé Canada à l'application des premières mises en garde relatives à la santé en 1988, puis de nouveau en 2000 lorsque ces dernières se sont appliquées aux cigares et au tabac à pipe. Nous avons également encouragé et appuyé de nombreux aspects du projet de loi C-32 (projet de loi concernant les petits cigares) en plus de participer à l'élaboration de projets de loi et de règlement provinciaux.

Notre regroupement continuera de faire part à tous les gouvernements de son opinion lorsque les projets de politique et de règlement iront à l'encontre de ses objectifs ou nuiront de manière inéquitable ou disproportionnelle à son secteur d'activité, **en particulier lorsqu'aucune preuve scientifique** ni justification n'explique un changement d'orientation.

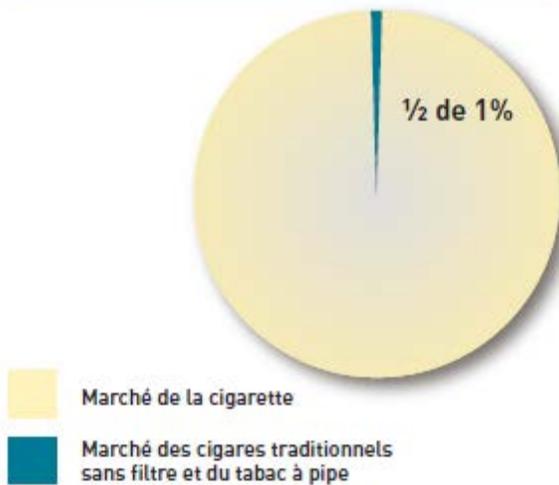
Nous sommes heureux d'offrir aux membres de la Commission de la santé et des services sociaux un aperçu de notre industrie et de commenter, à son intention, l'examen du Rapport sur la mise en œuvre de la *Loi sur le tabac 2005-2010*.

## 2. Le marché total du tabac au Canada en 2010

Depuis de nombreuses années, l'industrie du tabac est soumise à une série de restrictions. En fait, les gouvernements ont adopté et continueront d'adopter des lois et des règlements en invoquant la protection de la santé publique. Le but est simple : tout faire pour éradiquer le tabagisme, avec l'appui des groupes de pression antitabac.

Il est aujourd'hui admis que la science a relié certaines maladies graves au tabagisme. Cependant, dans le monde entier, l'information existant sur le tabagisme et les maladies qui s'y rattachent porte essentiellement sur la cigarette. Pourtant, les lois et les règlements font peu de distinctions entre les différents produits du tabac. Les cigares et le tabac à pipe deviennent des victimes collatérales des restrictions imposées au tabac en général et ce, même si ces produits représentent 0,5 % environ du marché total du tabac au pays.

## Marché canadien total du tabac en 2010

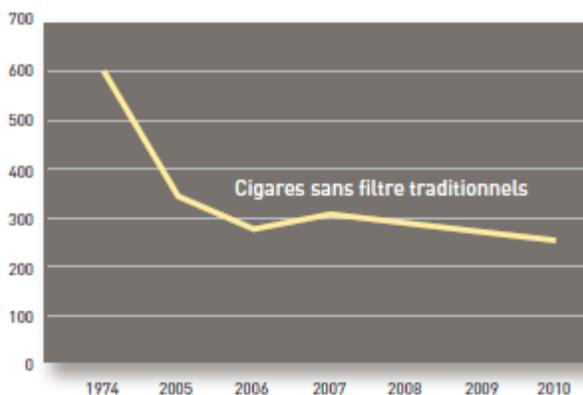


### 3. Les cigares

#### a. Le marché

Au Québec, la demande totale de cigares traditionnels s'établirait approximativement à 25 millions en 2013. **Cette estimation ne comprend pas les 'cigarillos ou petits cigares aromatisés', car ces produits ne sont pas des cigares traditionnels.**

#### Tendances historiques pour les cigares sans filtre traditionnels



Les ventes de cigares sans filtre au Canada ont commencé à diminuer naturellement bien avant l'adoption de la réglementation gouvernementale. Les ventes qui dépassaient 600 millions de cigares en 1970 représentaient moins de 260 millions de cigares en 2010.

## **b. Le consommateur**

Au Québec, la consommation du cigare est marginale dans l'univers du tabac. Le consommateur type du cigare traditionnel est un homme âgé d'environ 35 ans. Il provient de tous les milieux de la société québécoise. Son niveau de scolarité est plus élevé que le fumeur type de la cigarette. Il est souvent initié au cigare plus vieux que le fumeur de cigarettes.

Il faut aussi noter que la majorité des cigares sont consommés à des occasions spéciales : dans des repas de groupe, des banquets, des voyages et lors d'activités extérieures comme le golf ou la pêche.

Une grande majorité de fumeurs n'a pas de marque habituelle, ce qui appuie l'argument selon lequel le cigare ne crée pas de dépendance permanente.

## **c. Le cigare et la santé**

La science considère que le cigare représente un risque mineur pour la santé publique. L'étude *Monograph 9* du *National Cancer Institute* des États-Unis nous informe que la grande majorité des fumeurs de cigares en consomment à l'occasion seulement. Alors, contrairement aux fumeurs de cigarettes, la grande majorité des fumeurs de cigares n'inhalent pas. Ils sont ainsi beaucoup moins susceptibles de développer une dépendance et/ou de contracter des maladies liées au tabagisme ou des maladies coronariennes.

*Extrait de la monographie n° 9 sur les cigares et la santé du National Cancer Institute des États-Unis [traduction libre]*

- Les fumeurs de cigares qui fument un ou deux cigares par jour sans inhaler ont des taux semblables à ceux des non-fumeurs (relativement au cancer du poumon). (Page 119)
- (Conclusion à la page 155) En moyenne, les fumeurs de cigares sont moins susceptibles d'inhaler la fumée de cigare que ne le sont les fumeurs de cigarettes d'inhaler la fumée de cigarette, et cette inhalation moindre de la fumée du tabac explique probablement les risques inférieurs de coronaropathies, de MPOC (maladie pulmonaire obstructive chronique) et de cancers du poumon observés chez les fumeurs de cigares, par opposition aux fumeurs de cigarettes.
- Les taux inférieurs d'inhalation chez les fumeurs de cigares et l'absorption plus lente de la nicotine par les muqueuses de la bouche donnent à penser que l'usage des cigares risque peut-être moins de créer l'accoutumance à la nicotine que la cigarette. (Page 189)
- Les données épidémiologiques actuelles portent à croire que la majorité des fumeurs de cigare adultes fument occasionnellement et moins de cigares par jour que ce qu'on peut observer chez les fumeurs de cigarettes. (Page 187)
- (Conclusion à la page 191) Le modèle d'usage des cigares dans la population (usage sporadique, faible nombre de cigares fumés par jour et taux inférieurs d'inhalation comparativement aux fumeurs de cigarette) laisse supposer que l'usage des cigares, qui commence à l'âge adulte, peut être moins susceptible de créer la dépendance que l'usage de la cigarette.

- La plupart des fumeurs de cigare n'inhalent pas la fumée et ceux qui le font, inhalent beaucoup moins que les fumeurs types de cigarette. (Page 181)

#### **d. Le produit**

Le cigare se caractérise par son offre diversifiée de produits (au moins 200 formats différents), en taille, en mélanges de tabac (Corojo, Criollo, Connecticut shade, etc.) en plus de la provenance (Cuba, Europe, République dominicaine, Indonésie, pour ne nommer que ces pays). Cette variété permet en tout temps aux consommateurs d'expérimenter différents mélanges et formats.

#### **e. Les aspects économiques**

- Le marché total de cigares traditionnels et de tabac à pipe représente moins de ½ de 1 % du marché total du tabac au Canada.
- Les cigares sont importés de plus de 15 pays; la majorité de ces pays sont des pays du tiers monde.
- Les cigares traditionnels sont faits à la main ou à l'aide d'une machine de fabrication de cigares à très faible vitesse.
- L'emballage des cigares n'est pas normalisé, contrairement aux paquets de cigarettes.
- Tous les cigares traditionnels ont une cape (le plus souvent enroulée en spirale) qui les distingue des petits cigares aromatisés ou des cigarettes.
- Les cigares traditionnels et le tabac de pipe coûtent beaucoup plus cher que les cigarettes et intéressent peu les jeunes.

### **4. Le tabac à pipe**

#### **a. Le marché**

On sait peu de choses de ce petit marché. Le marché du tabac à pipe s'établirait à l'équivalent de 220 000 blagues de 50 g en 2013. La mise en marché se fait surtout par l'intermédiaire des tabagies spécialisées. Le tabac à pipe est un produit issu d'une tradition vieille de plus de 200 ans. Un grand choix est offert au consommateur québécois dans une gamme étendue de marques, de saveurs et de coupes de tabac. C'est une catégorie hautement spécialisée.

#### **b. Le consommateur**

Le consommateur type est un homme de 50 ans et plus. Il provient de tous les milieux de la société. Certains préfèrent une marque et un mélange particulier auxquels ils se sont habitués après expérimentation. Dans certains cas, ils peuvent même demander au marchand de préparer un mélange qui leur est propre. D'autres aiment essayer de nouvelles marques et saveurs, sans préférence particulière.

La fréquence de consommation varie d'un consommateur à l'autre. Une pipée requiert un certain temps pour la consommer. Le style de vie influence également les comportements de consommation.

## **5. Commentaires sur le Rapport**

### **a. Les salons de cigares**

Les salons de cigares s'adressent à une clientèle adulte. Nos observations nous ont appris que l'achalandage des salons de cigares n'a pas considérablement augmenté ces dernières années. Certains pourraient voir leur existence menacée par une combinaison d'augmentation de loyer liée à une baisse de revenu. Ces établissements devraient avoir le droit de déménager dans des cas de force majeure.

### **b. La contrebande**

À la lumière du Rapport sur la mise en œuvre de la *Loi sur le tabac 2005-2010*, il semble que c'est la contrebande qui représente le principal défi en matière d'accessibilité des produits de tabac et de la lutte contre le tabagisme (sommaire, page 2).

Le rapport n'a révélé cependant aucun problème majeur pour la santé publique lié à la contrebande de cigares et de tabac à pipe lors de la mise en œuvre de la Loi. D'ailleurs, c'est Revenu Québec qui régit le système de marquage propre aux cigares récemment imposé à notre secteur.

### **c. Respect de la loi**

Le Rapport ne fait aucune mention ni aucun commentaire qui pourrait laisser croire que nos entreprises ont enfreint la lettre ou l'esprit de la Loi. Cependant, l'imposition d'une transaction minimum de 10 \$ pour le client désirant acheter un ou des cigares a nui à notre secteur.

## **6. Conclusions**

- a.** Le cigare traditionnel et le tabac à pipe ne représentent pas une menace réelle pour la santé publique.
- b.** La mise en œuvre de la Loi a cependant nui à notre secteur en bannissant la visibilité de nos produits pour le public et en imposant au consommateur une transaction de 10 \$.
- c.** Nous croyons que la législation actuelle impose des conditions d'affaires amplement contraignantes pour nous. Nous nous opposerons à tout projet visant à imposer des contraintes additionnelles injustifiées de par la science et les pratiques d'affaires actuelles.

## **7. Annexe**

### **Les représentants du regroupement des petites entreprises de tabac**

#### **Havana House Cigar and Tobacco Merchants Ltd. Toronto (Ontario)**

Havana House est l'importateur et le distributeur exclusif de cigares cubains au Canada. Il est également titulaire exclusif au Canada de la licence pour des marques célèbres telles que Cohiba, Montecristo, Romeo et Julieta, et Partagas.

#### **House of Horvath Inc. Toronto (Ontario)**

House of Horvath (HOH) est une entreprise familiale dont les origines remontent à 1932. HOH fabrique sept marques de cigares dont Bances, Bandi et Number 263. L'entreprise importe et distribue également, sur une base exclusive, des cigares traditionnels d'Europe et des États-Unis. HOH est également le distributeur exclusif de nombreux cigares de grande qualité de la République dominicaine, du Nicaragua, du Honduras, du Brésil et des Philippines, de même que du tabac à pipe du Danemark.

#### **Le Groupe tabac scandinave Canada Longueuil (Québec)**

Le Groupe tabac scandinave Canada (GTSC), connu auparavant sous le nom de la Compagnie de cigares Old Port, a été fondé en 2000. GTSC est une filiale de Scandinavian Tobacco Group A/S (STG), dont le siège social se trouve au Danemark. Les origines de ce groupe datent de plus de 200 ans. Le portefeuille de marques de cigares et de tabac à pipe de l'entreprise canadienne comprend des noms reconnus depuis de nombreuses décennies, notamment Colts, Old Port, CAO, Café Crème, Don Tomas, Sail, Borkum Riff et Erinmore.