

ÉTUDE DES CRÉDITS 2014-2015

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

2^e Opposition

49 QUESTIONS

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 1

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération ;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV ;

leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation

**Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013**

Question **01**

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année financière 2012-2013, indiquer :

- a) la liste de cadres et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération ;
- b) la liste des cadres qui ont été nommés ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat ;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

A) PERSONNEL CADRE AU 11 JUIN 2014

NOM	PRÉNOM	TITRE
BÉLISLE	Serge	Chef de service, Électricité, Électronique et COC
BESSETTE	Maxime	Responsable secteur, Soutien à l'événement
BOUCHER	Dany	Directeur, Opérations et soutien à l'événement
BOULET	Daniel	Chef de service, Centrale thermique, Plomberie et mécanique
BROCHU	Alain	Directeur, Sécurité
CARRIÈRE	Sylvain	Coordonnateur aux événements
DESJARDINS	Dominic	Responsable secteur, Centrale thermique, mécanique et ventilation
DICKSON	Brian	Directeur, Capital humain
DONNELLY	Kevin	Directeur, Événements et développement des affaires
DUBUC	Guy	Directeur, Tour de Montréal (par intérim) et Centre sportif
DUPERVAL	Jean-Sébastien	Directeur, Ingénierie et gestion de projets
GIGUÈRE	Patrick	Responsable secteur, Électricité, électronique et COC
L'ARCHEVÊQUE	Raynald	Responsable secteur, Travaux généraux
LABRECQUE	Michel	Président-directeur général
LANDRY	Maurice	Vice-président, Construction et entretien
LAROCHELLE	Alain	Directeur, Marketing
LEMIRE	Annie	Directrice, Finances
MARINEAU	Pierre	Directeur, Ressources informationnelles

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques Du 1^{er} novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année financière 2012-2013, indiquer :

- la liste de cadres et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération ;
- la liste des cadres qui ont été nommés ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat ;
- leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

NOM	PRÉNOM	TITRE
MENESES	Carlos	Planificateur maintenance
M'RAD	Donia	Conseillère en ressources humaines
MURPHY	Kathleen	Directrice, Ressources matérielles
NOLIN	Richard	Directeur, Entretien et soutien à l'exploitation
OUELLET	Serge	Responsable secteur, Flotte motorisée et transport vertical
PÉPIN	Sonia	Directeur, Production & logistique
PRIVÉ	Denis	Secrétaire général et Vice-président des Affaires juridiques et corporatives
TOUSIGNANT	Philip	Chef de la direction financière
TREMBLAY	Marieke	Vice-présidente exécutive, Affaires publiques, marketing, opérations et développement des affaires
TRUDEL	Stanley	Responsable secteur, Entretien des composantes architecturales

**Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013**

Question **01**

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année financière 2012-2013, indiquer :

- a) la liste de cadres et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération ;
- b) la liste des cadres qui ont été nommés ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat ;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 11 JUIN 2014

Nom	Titre
Maya Raic	Présidente
Gaëtan Laflamme	Vice-président
Labrecque, Michel	Membre
Paul Arseneault	Membre
Cynthia Biasolo	Membre
Martin Laurendeau	Membre
Suzie Pellerin	Membre
Rosanna Pettinati	Membre
Maria Ricciardi	Membre
Surin, Bruny	Membre

La Régie des installations olympiques ne verse aucun salaire aux membres de son conseil d'administration.

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques Du 1^{er} novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **01**

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année financière 2012-2013, indiquer :

- la liste de cadres et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération ;
- la liste des cadres qui ont été nommés ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat ;
- leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

B) PERSONNEL CADRE NOMMÉ AU 31 OCTOBRE 2013

NOM	TITRE	DATE D'EMBAUCHE OU DE NOMINATION
Bessette Maxime	Responsable de secteur Soutien à l'événement	30 septembre 2013
Brochu Alain	Directeur Sécurité	11 mars 2013
Desjardins Dominic	Responsable de secteur Centrale thermique et mécanique	19 août 2013
Duperval Jean-Sébastien	Directeur Ingénierie et gestion de projets	26 août 2013
Giguère Patrick	Responsable de secteur Électricité, électronique et C.O.C	2 juillet 2013
Landry Maurice	Vice-président Construction et entretien	18 février 2013
Martin Jean-Pierre (1)	Directeur Exploitation de la Tour de Montréal	15 avril 2013
Meneses Carlos	Planificateur de maintenance	26 août 2013

(1) M. Jean-Pierre Martin a quitté le Parc olympique le 29 juillet 2013.

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **01**

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année financière 2012-2013, indiquer :

- la liste de cadres et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération ;
- la liste des cadres qui ont été nommés ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat ;
- leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

C)

Nom	Titre emploi	Frais de déplacement (1)	Frais de voyage au Québec (2)	Frais de représentation
PERSONNEL CADRE				
David Heurtel	Président-directeur général	818,82 \$	246,31 \$	4 517,47 \$
Ann Champoux	Conseillère à la présidence-direction générale	237,47 \$	35,85 \$	1 111,81 \$
Marieke Tremblay	Vice-présidente exécutive Affaires publiques, Marketing, Événements et développement des affaires	592,18 \$	109,17 \$	69,73 \$
Donia M'Rad	Conseillère en ressources humaines	0,00 \$	50,40 \$	0,00 \$
Magalie Jutras	Conseillère en ressources humaines	72,98 \$	0,00 \$	0,00 \$
Philip Tousignant	Chef de la direction financière	514,96 \$	0,00 \$	79,50 \$
Kathleen Murphy	Directeur Ressources matérielles	44,00 \$	94,94 \$	0,00 \$
Pierre Marineau	Directeur Ressources informationnelles	1 733,52 \$	1 458,84 \$	0,00 \$
Marc-André Ayotte	Vice-président, Construction et entretien	24,00 \$	66,97 \$	0,00 \$
Maurice Landry	Vice-président, Construction et entretien	167,54 \$	0,00 \$	502,90 \$
Stéphane Carbonneau	Directeur Ingénierie et gestion de projets	9,00 \$	0,00 \$	0,00 \$
Dany Boucher	Chef de service, Travaux généraux et soutien à l'événement	116,60 \$	82,26 \$	0,00 \$
Richard Nolin	Directeur Entretien et soutien à l'exploitation	11,00 \$	40,03 \$	0,00 \$
Daniel Fortin	Responsable de secteur, travaux généraux et soutien à l'événement	202,96 \$	122,88 \$	0,00 \$
Serge Ouellet	Responsable de secteur, travaux généraux et soutien à l'événement	27,52 \$	8,10 \$	0,00 \$
Kevin Donnelly	Directeur Événements et développement des affaires	619,78 \$	316,97 \$	846,39 \$
Guy Dubuc	Directeur Centre sportif	310,24 \$	161,15 \$	0,00 \$
Alain Brochu	Directeur Sécurité	54,21 \$	45,40 \$	0,00 \$
Jean-Pierre Martin	Directeur Tour de Montréal	196,52 \$	39,86 \$	0,00 \$
Alain Larochelle	Directeur Marketing	536,31 \$	0,00 \$	876,62 \$
Brian Dickson	Directeur Capital Humain	91,34 \$	0,00 \$	0,00 \$

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1^{er} novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **01**

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année financière 2012-2013, indiquer :

- a) la liste de cadres et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération ;
- b) la liste des cadres qui ont été nommés ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat ;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Maya Raic	Présidente	33,92 \$	0,00 \$	444,38 \$
-----------	------------	----------	---------	-----------

- (1) Sont inclus dans les frais de déplacement, le kilométrage pour utilisation d'un véhicule personnel, les frais de taxi, les frais de stationnement.
- (2) Sont inclus dans les frais de voyage, les repas et les frais d'hébergement.

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014, indiquer :

- la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération ;
- la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV ;
- leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération (voir organigramme de gestion en annexe)

Liste des membres du conseil	poste occupé	rémunération
Alain April	Président	
P.-Michel Bouchard	Président-directeur général	175 608 \$*
	administrateur	
Roger Demers	administrateur	
Olga Farman	administrateur	
Serge Ferland	administrateur	
Annie Fernandez	administrateur	
Manon Gauthier	administrateur	
Liliane Laverdière	administrateur	
Alain Madgin	administrateur	
Claude Rousseau	administrateur	

Note : Les administrateurs ne reçoivent aucune rémunération à l'exception de M. P.-Michel Bouchard * 175 608 \$ en date d'aujourd'hui dont les conditions de travail sont déterminées en fonction du décret 1235-2011.

- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV; leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Aucune nomination ou renouvellement de mandat n'a eu lieu pendant l'année 2013-2014.

- c) Leurs frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation

P.-Michel Bouchard : 11 634 \$. En plus un montant de 7 418 \$ apparaît à même les sommes de la question 1 des renseignements généraux. Aucune dépense pour les autres membres du conseil d'administration

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2013-2014, indiquer :

- la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

- a) Liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent :

Liste des employés :

NOM	PRÉNOM	TITRE
Al-Kayssi	Ammar	Analyste programmeur
AL-Kazak	Hadi	Plombier
Allain	Jacques	Chef Aménagement et manutention
Ancellin	Yolaine	Agent aux commandes
Argaud	Sophie	Déléguée commerciale
Aubert	Francine	Coordonnatrice, services aux exposants
Awad	Mikael	Technicien, services alimentaires
Bédard	Annie	Technicienne en infographie
Benoît	Stéphane	Chef de service, développement commercial TE
Bergevin	Sara	Chef des ententes commerciales
Bérubé Bousquet	Caroline	Conseillère, soutien aux ventes
Boilard	Marie-Josée	Directrice adjointe – Technologies événementielles
Boulais	Véronique	Responsable, recherche et développement de comptes
Bourassa	Annie	Conseillère, marketing et communications
Bourque	Jean-François	Coordonnateur des approvisionnements
Brunet	Carole	Secrétaire
Brunet	Ginette	Agent - Production
Cadiou	Sabine	Chargée – Gestion d'événements

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2014-2015

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2013-2014, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

Campbell	Jocelyn Ann	Chef, développement durable
Carreau	Louise	Agent – Production
Castanet	Sarah	Téléphoniste
Chalifoux	Vanessa	Agent – Recherche
Charbonneau	Luc	Directeur, développement des affaires et alliances stratégiques
Charron	Robert	Chef, sécurité des usagers
Chicoine	Sylvie	Agent – Production
Chouinard	Éric	Préposé au courrier
Dallaire	Sylvie	Technicienne, comptabilité et paie
Datus	Nancy	Téléphoniste
Declos	Guy	Chargé – Gestion d'événements
Descôteaux	Yannick	Chef d'équipe, régulation et mécanique du bâtiment
Desforges	Chantal	Conseillère, ressources humaines
Desmarais	Normand	Chef électricien
Devost	David	Agent – Achat et gestion des stocks
Déziel	Mireille	Technicienne, signalisation dynamique
Duprey-Faure	Juliette	Agent de bureau – Marketing et communications
Enasel	Édyth	Agent, comptes fournisseurs
Fafard	Dominique	Chargée, gestion d'événements
Fidanza	Dino	Superviseur, sécurité
Fortin	Denis	Technicien, soutien informatique
Garand	Manon	Agent de bureau, gestion d'immeuble

Renseignements particuliers

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2013-2014, indiquer :

- la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

Gendron	René J.	Superviseur, sécurité
Girgis Biron	Caroline	Technicienne, soutien aux ventes
Giroux	Sylvain	Préposé aux stationnements
Gouin	Philippe	Préposé aux stationnements
Grand'Maison	Lyne	Technicienne au calendrier
Grenier	Sylvie	Téléphoniste remplaçante
Guay	Raymond	Chef, entretien spécialisé
Guertin	Yves	Conseiller technique
Guindon	Isabelle	Directrice, ressources humaines
Hamel	Linda	Agent de bureau, soutien logistique
Henrion	Isabelle	Déléguée commerciale
Huguene	Lorick	Agent de bureau, ressources humaines
Ignat	Alina	Agent aux achats et comptabilité
Joël	Nicolas	Directeur adjoint – Congrès et événements
Joly	Lyne	Assistante administrative
Koueiki	Caroline	Chargée, gestion d'événements
Kustec	Rodney	Superviseur, sécurité
La Madeleine	François	Préposé aux stationnements
Lacoste	Lyne	Agent de bureau, production
Lafleur	Daniel	Directeur adjoint, gestion de l'immeuble
Laforge	Jimmy	Conseiller, marketing et communications
Lalonde	Julie	Agent de comptabilité

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2014-2015

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2013-2014, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

Langlois	Renée	Chef de service – Conférences, réunions et galas
Langlois	Isabelle	Agent aux contrats
Laporte	Céline	Agent, réglementation
Larivée	Raymond	Président-directeur général
Lavigueur	Mario	Chargé, gestion d'événements
Laviolette	Denis	Coordonnateur, accueil et billetterie
Lavoie	Maryse	Conseillère, soutien aux ventes
Lefebvre	Francis	Chargé de projets
Legault	Élaine	Directrice, production
Legault	Jean-Sébastien	Conseiller, design et médias interactifs
Lesne	Anaïs	Directrice adjointe, marketing
Lessard	Jocelyne	Coordonnatrice, marketing et communications
Lessard	Robert	Chef, ressources humaines
Loriaux	Chrystine	Directrice, marketing et communications
Luttinger	Yolanda	Responsable, recherche et informations commerciales
Lyonnais	Pierre	Agent, gestion des données
Marcoux	Linda	Agent aux commandes
Mastrogiuseppe	Elena	Déléguée commerciale
Ménard	Joane	Agent de bureau, affectation
Mondou	Jocelyne	Chef, ressources financières
Morgenroth	Walter	Technicien, services alimentaires
Nazarewska	Anna	Technicienne, services alimentaires

Renseignements particuliers

Question 01

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2013-2014, indiquer :

- la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

Noël	Claude	Délégué commercial
Ouellet	Sylvie	Agent de bureau, ressources humaines
Paquette	Lyne	Agent de bureau, réservation
Paradis	Sandra	Superviseur, sécurité
Paré	Myliène	Déléguée commerciale
Paul	Catherine	Directrice adjointe, soutien commercial
Perron	Jocelyne	Déléguée commerciale
Picher	Denis	Conseiller technique
Pilotte	Diane	Agent de bureau, soutien informatique
Plamondon	Karine	Chargée, gestion d'événements
Polidori	Marie-France	Déléguée commerciale
Potvin	Daniel	Responsable de la régie centrale d'équipement
Proulx	Chantal	Chargée de projet, processus d'affaires et procédures opérationnelles
Rajaonarivelo	Stéphanie	Déléguée commerciale
Renaud	Sylvain	Conseiller technique
Rochefort	Jean-Pierre	Technicien, télécommunications
Roy	Marie-Claude	Directrice adjointe, alliances stratégiques
Roy	Réjean	Superviseur, télécommunications
Roy	Sylvie	Agent de bureau, développement des affaires
Roy	Suzie	Déléguée commerciale
Santuccioni	David	Chef de service, stratégie d'affaires et performance
Saucier	André	Vice-président aux finances et à l'administration

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2014-2015

Question **01**

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2013-2014, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

Senerchia	Alesandro	Administrateur de systèmes
Sergerie	Claude	Superviseur technique, audiovisuel
St-Amand	Valérie	Chargée, gestion d'événements
Summerside	Danielle	Conseillère, soutien aux ventes
Talbot	Nathalie	Agent de bureau, production
Tanguay	Francis	Chef de services, services à la clientèle
Tardif	Patrick	Agent, design et communications interactifs
Tremblay	Louise	Technicienne, facturation et paie
Vaillancourt	Lucie	Contrôleur
Vigneault	Sylvain	Chef menuisier

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2014-2015

Question **01**

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2013-2014, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

Liste des membres du conseil d'administration :

NOM	TITRE	RÉMUNÉRATION
Claude Liboiron	Président du conseil Conseiller en développement des affaires Les Services EXP Inc.	Aucune
Michèle Desjardins	Présidente Consultants Koby Inc.	Aucune
Suzanne Landry	Professeure École des Hautes Études Commerciales de Montréal	Aucune
Carol A. Fitzwilliam	Présidente Fitzwilliam Recrutement Juridique Inc.	Aucune
Donat Taddeo	Adjoint au président Loyola High School Administrateur Sociétés à but non lucratif	Aucune
Claude Guay	Président Groupe LGS Associé en chef du Québec Services d'affaires mondiaux IBM	Aucune
Raymond Larivée	Président-directeur général Société du Palais des congrès de Montréal	188 076 \$
Yves Lalumière	Président-directeur général	Aucune

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2014-2015

Question **01**

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour l'année 2013-2014, indiquer :

- a) la liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Réponse :

	Office des congrès et du tourisme du grand Montréal	
--	---	--

- b) Liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV.

NOM	TITRE	DURÉE DU MANDAT	RÉMUNÉRATION
Yves Lalumière	Président-directeur général Office des congrès et du tourisme du grand Montréal	4 décembre 2013 au 4 décembre 2016 (3 ans)	Aucune
Raymond Larivée	Président-directeur général Société du Palais des congrès de Montréal	10 février 2014 au 10 février 2018 (4 ans)	188 076 \$

- c) Leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation : 15 544 \$

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 2

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014. Indiquer :

- a) le lieu ;
- b) le coût ;
- c) la ou les dates de participation ;
- d) le nombre de participants ;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité ;

le nom de la formation ou de l'activité.

Question **02**

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014. Indiquer :

- a) le lieu ;
 - b) le coût ;
 - c) la ou les dates de participation ;
 - d) le nombre de participants ;
 - e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité ;
 - f) le nom de la formation ou de l'activité.
-

Réponse :

Voir le tableau en annexe.

Question RP02_2opp - Étude de crédits 2014-2015 -

POUR L'ANNÉE 2013-2014

Activité	Nombre de participants	Fournisseur	Date Début activité	Coûts (directs + indirects)
22e Colloque annuel SQEP (Éval. de programme)	1	Société québécoise d'évaluation de programme	18-oct-13	160 \$
Accès à l'information et protection renseignements pers.	1	Association sur accès protection de l'information	14-nov-13	1265 \$
Adjointe administrative	1	LPU Consultants	05-avr-13	307 \$
Adobe - InDesign Module 1 Base	3	AFI Expertise	29-janv-14	1514 \$
Amélioration des processus LEAN	1	Université Laval	18-juin-13	675 \$
Analyse logique et raisonnement déductif	1	Trans Formation	05-févr-14	595 \$
Atelier d'essai UCS (Unified Computing System)	2	Cisco Unified Computing System	07-oct-13	406 \$
Autoapprentissage - Capsule- Migration Office 2010 (destiné à l'ensemble des employés)	278	Centre de services partagés du Québec	01-avr-13	6000 \$
Autoformation - dév. d'application/réseautique	1	Pluralsight	07-nov-13	524 \$
Calcul du coût de revient-approche méthodologique	1	Contrôleur des Finances	12-juin-13	25 \$
Cercle de gestion	2	Centre de leadership de développement des compétences	01-sept-13	250 \$
Cercle des jeunes leaders	1	École nationale d'administration publique	17-oct-13	5000 \$
Cercles de gestion interministériels	2	Centre de leadership de développement des compétences	03-juil-13	275 \$
Certificat - Gestion de l'information numérique	1	Université de Montréal	01-avr-13	290 \$
Certificat en administration des affaires-2 cours	1	Université Laval	01-avr-13	594 \$
Certificat en RH - 2 cours	1	Université du Québec à Rimouski	04-sept-13	445 \$
Colloque - expérience dans le coût de revient - QC	1	École nationale d'administration publique	28-mai-13	22 \$
Communication et influence	17	Versalys	16-oct-13	3070 \$
Communication marketing touristique : déf. straté.	1	Tourisme Montréal	24-avr-13	61 \$
Configuration de Windows 8	2	AFI Expertise	31-mars-14	4893 \$
Congrès des secrétaires 2013	1	Fédération des secrétaires professionnelles du Québec	25-oct-13	949 \$
Cours - Gérer la diversité internationale	1	École des hautes études commerciales	01-août-13	222 \$
Cours d'anglais	1	Berlitz	05-nov-13	2098 \$
Cours d'anglais	2	Groupe SLC inc.	03-sept-13	1080 \$
Démystifier la modélisation de processus	1	Centre de recherche informatique de Montréal	21-oct-13	495 \$
Démystifier l'agilité et SCRUM gestionnaires	1	Centre de recherche informatique de Montréal	21-nov-13	225 \$
DESS en communication-marketing	1	École des hautes études commerciales	01-avr-13	443 \$
DESS en dév. économique - Dév. local et rég.	1	Université Laval	01-avr-13	390 \$
DESS en dév. économique - Proces. d'entrepreneuriat	1	Université Laval	01-avr-13	434 \$
DESS en dév. économique - Strat. et gouvernance	1	Université Laval	01-avr-13	301 \$
DESS- Médias rôles / communications (2 cours)	1	École des hautes études commerciales	24-août-13	445 \$
Dév. efficace et optimisation de proces.d'affaires	1	Centre de recherche informatique de Montréal	11-nov-13	725 \$
Employé en difficulté vs employé difficile	16	Groupe Renaud	27-mars-14	1477 \$
Enjeux pour les CPA	1	Ordre des comptables professionnels agréés du Québec	29-oct-13	15 \$
Envir. strat. et compétences pol. & relationnelles	1	Centre de leadership de développement des compétences	22-mai-13	252 \$
Éthique et politique (Collégial)	1	Collège de Maisonneuve	11-juin-13	105 \$
E-Tourism Summit 2013 (San Francisco)	1	E-Tourism Summit	07-oct-13	2893 \$
Excel 2010 débutant	2	Versalys	18-févr-14	469 \$
Excel intermédiaire	3	Versalys	27-mars-14	746 \$
Fondements du leadership transformationnel	1	Institut de formation transformationnelle	04-févr-14	496 \$
Form. bureau électronique-Étude des crédits 14-15	26	Tourisme Québec	26-mars-14	
Formation - Échange Témiscouata	2	Centre local de développement de la MRC de Témiscouata	04-juin-13	17 \$
Formation base - Coordonnateur Santé et Sécurité	1	Association paritaire pour la santé et la sécurité du travail - Secteur administration provinciale	21-oct-13	9 \$
Formation SADE	1	Centre de services partagés du Québec	09-déc-13	
Forum des secrétaires de comités de sélection	4	Secrétariat du Conseil du trésor	10-juin-13	25 \$
Forum santé et sécurité du travail	1	Commission de la santé et de la sécurité au travail	24-avr-13	195 \$
Forum VMWare	2	VMWare Inc.	02-oct-13	
Français pour la communication écrite au travail	1	Université McGill	20-janv-14	375 \$

POUR L'ANNÉE 2013-2014

Activité	Nombre de participants	Fournisseur	Date Début activité	Coûts (directs + indirects)
Gérer son temps, activités et priorités - Outlook	2	AFI Expertise	17-avr-13	648 \$
Gestion du changement	20	Tourisme Québec	17-nov-13	
Gestion du temps	37	Tourisme Québec	18-févr-14	
Gestion internationale de la chaîne logistique	1	École des hautes études commerciales	01-avr-13	345 \$
HTML et CSS, de A à Z	1	Edumicro	12-juin-13	527 \$
Implantation SAGIR 2	33	Centre de services partagés du Québec	30-sept-13	
InDesign	1	Lynda.com	24-juin-13	251 \$
Influencer sans autorité directe	1	Technologia Formation	10-mars-14	944 \$
Innovation et nouveaux modèles d'affaires	17	Université du Québec à Montréal	31-mars-14	2918 \$
Journée nationale de l'industrie des réunions	1	Meeting Professionals International Montréal	18-avr-13	109 \$
Langue anglaise conversation interm. Avancé	1	Centre Mgr Marcoux inc.	20-janv-14	113 \$
L'art d'accorder une entrevue journalistique	1	Culture Mauricie	13-févr-14	286 \$
L'art de négocier	1	LPU Consultants - La grande école des affaires	20-juin-13	828 \$
Le gestionnaire public - un acteur clé!	1	Centre de leadership de développement des compétences	21-févr-14	65 \$
Leadership en action pour gestionnaires (LAGG)	2	École des hautes études commerciales	01-mai-13	4600 \$
Les mesures disciplinaires administratives	1	Secrétariat du Conseil du trésor	10-oct-13	
Les troubles de personnalité	1	Regroupement de Réseaux en Santé des Personnes au Travail	11-avr-13	319 \$
Maîtrise en administration publique	1	École nationale d'administration publique	01-avr-13	539 \$
Maîtrise en dév. des organis. - Habilitéés négo.	1	Université Laval	01-avr-13	300 \$
Maîtrise en dév. des organis. - Projet d'intégra.	1	Université Laval	03-mai-13	275 \$
Maîtrise en dév. organis./Prév. gestion conflits	1	Université Laval	20-sept-13	222 \$
MAJ jurisprudence rendue 2011-12 - Harcèlement psy	2	Regroupement de Réseaux en Santé des Personnes au Travail	30-mai-13	590 \$
Maximiser vos relations d'affaires	1	Agences réceptives et forfaitistes du Québec	03-avr-13	55 \$
Méthodes et pratiques de la négociation	1	École des hautes études commerciales	01-avr-13	356 \$
Microprogramme en communication appliqués	1	Université de Sherbrooke	01-avr-13	274 \$
Mise à jour du cercle de gestion	1	Centre de leadership de développement des compétences	10-oct-13	
Mise à niveau Excel	63	Tourisme Québec	19-nov-13	
Mise à niveau Word	74	Tourisme Québec	11-nov-13	
Mise en garde SAS, SAS/Access et tables hash	2	Club des utilisateurs SAS de Québec (informatique)	16-avr-13	
Module 8 - Tenue de concours	1	Centre de services partagés du Québec	27-mai-13	600 \$
Petits déjeuners de leadership	1	Centre de leadership de développement des compétences	27-sept-13	65 \$
Préparation à la retraite	11	Cégep Marie-Victorin	14-nov-13	2867 \$
Processus d'élaboration des stratégies	16	Bell Nordic	19-sept-13	2800 \$
Professional SharePoint Server 2013	3	AFI Expertise	27-mai-13	135 \$
Profil de préférences cérébrales Herrmann - DRH	7	Ministère des Finances	22-oct-13	680 \$
Prog. certification leadership/habilitéé direction	1	Institut de leadership en gestion	21-févr-14	4595 \$
Programme de formation à la gestion publique PFGP	1	École nationale d'administration publique	04-juin-13	8 \$
Rédaction administrative	1	Accent formation	11-mars-14	450 \$
Rédaction d'affaires efficace en anglais	1	Technologia Formation	25-nov-13	725 \$
Rédaction de rapports et de notes stratégiques	1	Accent formation	20-mars-14	546 \$
Réseau, sécurité et support sur Mac	5	Institut national de l'image et du son	25-mars-14	4600 \$
SDD et SPEX (préposés aux renseignements)	6	Tourisme Québec	22-mai-13	556 \$
Secourisme en milieu de travail	10	Centre de formation en secourisme de Québec	07-janv-14	927 \$
Session d'information sur les réalités autochtones	1	Secrétariat aux affaires autochtones	29-janv-14	
SharePoint - Support utilisateur, gestion de site	4	AFI Expertise	17-juin-13	43 \$
SharePoint et la gestion des tâches dans Outlook	1	Versalys	23-oct-13	
Stratégie de marketing Web touristique	2	TourismExpress	19-avr-13	900 \$
Technique de conciliation en harcèlement psycho.	1	Regroupement de Réseaux en Santé des Personnes au Travail	12-juin-13	482 \$
Transition et nouveautés Office 2003 à 2010	1	Versalys	21-oct-13	142 \$
Travail dirigé - Maîtrise	1	École nationale d'administration publique	06-mai-13	
Web analytique et Google analytics-débutant	1	Technologia Formation	02-juil-13	387 \$

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2012-2013 et Indiquer :

- a) le lieu ;
- b) le coût ;
- c) la ou les dates de participation ;
- d) le nombre de participants ;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité ;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

Fournisseur	Titre de l'activité	Date de début	Date de fin	Coût
ACI	Séminaire annuel : Progrès dans le domaine du béton 2013	26-11-13	26-11-13	sans frais
AFI	Excel 2007-2010 Base	06-11-12	06-11-12	450,00
AFI	Word 2007-2010 Base	28-11-12	28-11-12	450,00
AJAVA	Démystifiez la publicité et le droit : un regard pratique	18-04-13	18-04-13	70,00
ARAQ	Colloque 2012 : Surfer en eau trouble	15-11-12	15-11-12	525,00
Association canadienne de la paie	Correction des erreurs de paie et remboursement salaire	12-06-13	12-06-13	99,00
Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels	Une gouvernance éco responsable. De la théorie à l'action concrète	01-10-13	02-10-13	1 200,00
ATPIQ	Notions juridiques associées à la prévention des incendies	31-05-13	31-05-13	80,00
ATPIQ	La prévention aux sommets de nos priorités	03-10-13	04-10-13	235,00
Barreau du Québec	Les Grands rendez-vous de la formation – Montréal	14-02-13	15-02-13	231,49
Barreau du Québec	Les Grands rendez-vous de la formation – Québec	20-03-13	21-03-13	256,58
Barreau du Québec	Les Grands rendez-vous de la formation – Montréal	14-02-13	15-02-13	256,58
Barreau du Québec	Les Grands rendez-vous de la formation – Québec	20-03-13	21-03-13	256,58

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques Du 1^{er} novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **02**

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2012-2013 et Indiquer :

- a) le lieu ;
- b) le coût ;
- c) la ou les dates de participation ;
- d) le nombre de participants ;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité ;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

Fournisseur	Titre de l'activité	Date de début	Date de fin	Coût
Barreau du Québec	Les droits prioritaires de l'État	27-11-13	27-11-13	sans frais
Barreau du Québec	Contrat des organismes publics : Les processus d'appels d'offres	14-03-14	14-03-14	sans frais
Bélanger Sauvé	Filature et surveillance, jusqu'où allonger le bras et poser le regard	17-10-13	17-10-13	sans frais
BOMA Québec	BoMidi - Gestion de la fonctionnalité post-séisme des bâtiments à Montréal	31-10-13	31-10-13	70,00
Canfitpro	Conférence et salon commercial de l'entraînement	08-02-13	11-02-13	288,00
Cansel	Mise à niveau Autocad 2009 à 2013 + Raster Design	05-03-13	06-03-13	1 950,00
Cegep Marie-Victorin	Planification à la retraite	22-05-13	323-05-13	250,00
Centre de formation continue des professionnels de la construction	Introduction à la conception de systèmes de ventilation	12-03-13	13-03-13	1 350,00
Centre de services partagés du Québec	Formation bureautique Windows			2 900,00
CGI	Perfectionnement système CGI	10-06-13	10-06-13	700,00
CGI	Séminaire de fin d'année	14-11-13	14-11-13	sans frais
CRIM	ITIL Version 3	28-01-13	30-01-13	1 500,00
ESG UQAM	Comptabilité de management II	04-09-12	19-12-12	292,09
ESG UQAM	Gestion de projets : conception et exécution d'ouvrage de construction et d'infrastructure	14-03-13	15-03-13	828,00
ESG UQAM	Planification et contrôle opérationnel de projet	01-10-12	19-12-12	317,5

**Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013**

Question **02**

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2012-2013 et Indiquer :

- a) le lieu ;
- b) le coût ;
- c) la ou les dates de participation ;
- d) le nombre de participants ;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité ;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

Fournisseur	Titre de l'activité	Date de début	Date de fin	Coût
ESG UQAM	Formation en gestion de projets	15-05-13	23-05-13	14 000,00
ETS	Les communications interpersonnelles et ses outils	07-02-13	08-02-13	795,00
ETS	Maîtrise des coûts de projet de construction	19-03-13	19-03-13	405,00
ETS	Gestion des risques en gestion de projet	11-03-13	12-03-13	840,00
ETS	Maîtrise des coûts de projets - PER 832	01-10-13	02-10-13	795,00
ETS	Le responsable de projet : rôles, attributions et attitudes	18-03-13	19-03-13	795,00
ETS	La gestion de projet : concept et savoir faire	19-09-13	20-09-13	795,00
ETS	Plan d'évacuation d'un bâtiment neuf ou existant	22-03-13	22-03-13	202,50
ETS	Excel avancé : Formules et fonctions	27-03-13	28-03-13	536,25
ETS	Lean-Kaizen pour les organisations de services	24-10-13	25-10-13	795,00
Gendarmerie Royale du Canada	Atelier de sensibilisation à la sécurité nationale	04-11-13	04-11-13	sans frais
HEC	10 stratégies pour exceller dans vos communications managériales	18-03-13	19-03-13	1 395,00
HEC	Stratégie de l'entreprise	29-08-12	01-12-12	347,72
MDDEP	Révision de la stratégie gouvernementale de développement durable	12-09-13	12-09-13	sans frais
MediSolution	Formation SGI			6 000,00
Ordre des ingénieurs du Québec	La gestion des contrats	18-11-13	18-11-13	150,00

**Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013**

Question **02**

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2012-2013 et Indiquer :

- a) le lieu ;
- b) le coût ;
- c) la ou les dates de participation ;
- d) le nombre de participants ;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité ;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

Fournisseur	Titre de l'activité	Date de début	Date de fin	Coût
PMI Montréal	Le PMBOK n'est pas agile ? Ben voyons donc	01-05-13	01-05-13	35,00
PMI Montréal	Symposium du PMI Montréal - Édition 2013	26-09-13	26-09-13	350,00
PMI Montréal	Symposium du PMI Montréal - Édition 2013	26-09-13	26-09-13	350,00
Réseau des ingénieurs du Québec	Identification et traitement des pathologies du béton des structures pour assurer leur pérennité	20-03-13	20-03-13	615,00
Technologia	Méthodologie et modélisation financière avec MS Excel I	21-03-13	22-03-13	750,00
Technologia	Gestion informatisée de projets avec MS Project	15-10-13	16-10-13	675,00
UQAM	Comptabilité de management III	07-01-13	30-04-13	417,57

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014. Indiquer :

- a) le lieu ;
- b) le coût ;
- c) la ou les dates de participation ;
- d) le nombre de participants ;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité ;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Lieu	Coût	Date de la formation	Nombre d'employés	Établissement	Nom de la formation
Québec	395,00 \$	5 et 6 avril 13, 3 et 4 mai 2013, 31 mai et 1er juin 2013	1	Université Laval	MNG-6121 Processus opérationnels
Québec	280,00 \$	10 avril 2013	1	Magnus	Séminaire tour d'eau
Québec	605,00 \$	11 avril 2013	1	Contech	Art de négocier
Québec	650,00 \$	17 et 18 avril 2013	1	Association sur l'accès et la protection de l'information	21 ^e Congrès de l'AAPI
Québec	95,00 \$	18 Avril	1	Régie du bâtiment	Entretien des tours de refroidissement à l'eau
Québec	320,00 \$	23 avril 2013	1	Versalys	Optimiser votre gestion du temps avec Outlook
Québec	195,00 \$	24 avril 2013	1	CSST	Forum CSST 2013
Québec	175,00 \$	30 Avril 2014	1	Boma Québec Métropolitain	Colloque annuel du comité Énergie et gestion technique
Québec	395,00 \$	1er mai 2013	1	Ordre de CRHA	Gestion de vos employés, votre succès
Québec	1 285,00 \$	7 mai 2013	34	Groupe TAC Com	Communiquer quand c'est compliqué

SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

Renseignements particuliers 2^e OPP.

Étude des crédits 2014-2015

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014. Indiquer :

- a) le lieu ;
- b) le coût ;
- c) la ou les dates de participation ;
- d) le nombre de participants ;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité ;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Lieu	Coût	Date de la formation	Nombre d'employés	Établissement	Nom de la formation
Montréal	345,00 \$	16 mai 2013	1	Infopresse et Grafika	RDV_Design, l'événement annuel du design graphique
Québec	875,00 \$	24 mai 2013	7	La maison de leaders	Oser être un leader tranquille
Québec	1 950,00 \$	21 mars 2013 au 27 mars 2014 (140 heures)	1	Collège de Limoilou	Programme M3i supervision
Québec	1 025,00 \$	21 au 26 juillet 2013	1	Bishop's University	Programme d'immersion en anglais
Québec	900,00 \$	29 août 2013	1	Irisco	Formation autocad
Québec	790,00 \$	5 sept 2013, 14 nov. 2013 et 9 janv. 2014	1	Université Laval	MNG-6045 Projet d'intervention
Québec	15 000,00 \$	10 et 11 septembre 2013	10	Delta Hotels and Resorts	Strategic Selling Workshop(Équipe des ventes) sur 2 jours Formateur : Lucy Dias, Directrice formation ventes. Lieu : Centre des congrès de Québec pour Delta Hôtels Participants : 10 employés du Centre des congrès de Québec.
Québec	0,00 \$	7 novembre 2013	2	ADP mutuelle de prévention	Gestion de la santé et sécurité au travail

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014. Indiquer :

- a) le lieu ;
- b) le coût ;
- c) la ou les dates de participation ;
- d) le nombre de participants ;
- e) le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité ;
- f) le nom de la formation ou de l'activité.

Lieu	Coût	Date de la formation	Nombre d'employés	Établissement	Nom de la formation
Québec	70,00 \$	8 novembre 2013	1	Université Laval	Gérer ses émotions
Québec	497,80 \$	Session hiver 2014 (45 heures)	1	Université Laval	E-Marketing
Québec	40,00 \$	16 janvier 2014	2	Chaire de tourisme Transat	Internet de séjour et 14 tendances touristiques
Québec	600,00 \$	31 janvier 2014	1	Association sur l'accès et la protection de l'information	La prise de décision éthique
Québec	320,00 \$	17, 18, 19 février 2014	1	Ministère de la sécurité publique	Colloque sur la sécurité civile et incendie

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2013-2014. Indiquer : le lieu; le coût; la ou les dates de participation; le nombre de participants; le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité; le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

LIEU	COÛT	DATES DE PARTICIPATION	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOM DE LA PERSONNE OU ORGANISME AYANT OFFERT L'ACTIVITÉ	NOM DE LA FORMATION OU DE L'ACTIVITÉ
Allemagne	2 132 \$	14 au 17 avril 2013	2	USI Ungerboeck Software	2013 Ungerboeck EMEA Conference
Montréal	295 \$	27 et 28 avril 2013	1	Collège de Maisonneuve	After Effects intermédiaire
Montréal	1 050 \$	19 au 21 février 2014	1	Technologia	Analyse et conception orientées avec objets UML
New Orleans	1 246 \$	9 au 12 septembre 2013	1	American Marketing Association	Annual Marketing Conference
Montréal	0 \$	5 novembre 2013	1	Office des personnes handicapées du Québec	Approvisionnement accessible
Montréal	75 \$	19 novembre 2013	1	AGPI	Approvisionnement écoresponsable
Montréal	1 450 \$	19 et 20 mars 2014	1	HEC	Arts communiquer situation délicate gestion
Montréal	795 \$	13 février 2014	1	Campus Infopresse	Bien écrire pour le web
Montréal	0 \$	11 avril 2013	2	Infopresse	Boomerang – La Conférence
Montréal	35 \$	23 juillet 2013	1	Barreau du Québec	Clauses de non-concurrence et de non-sollicitation
Montréal	155 \$	27 juin 2013	1	Chambre de commerce du Montréal Métropolitain	Comment créer l'expérience client
Lorraine	370 \$	13 mars 2014	1	Groupe Motivaction Performance Plus	Communication non-verbale en affaires
Montréal	0 \$	29 octobre 2013	3	Loranger Marcoux	Conférence annuelle
Montréal	0 \$	10 septembre 2013	2	Secrétariat du Conseil du trésor	Contrats approvisionnement
Montréal	448 \$	9 et 10 janvier 2014	1	MPI Montréal	Convivium
Laval	1 000 \$	19 et 20 juin 2013	1	Régulvar	Création d'interface graphique ORCAview 3.33
Montréal	300 \$	4 mars 2014	6	Garda	Défibrillateur Externe Automatisé et Premiers soins

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2014-2015

Question **02**

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2013-2014. Indiquer : le lieu; le coût; la ou les dates de participation; le nombre de participants; le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité; le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

LIEU	COÛT	DATES DE PARTICIPATION	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOM DE LA PERSONNE OU ORGANISME AYANT OFFERT L'ACTIVITÉ	NOM DE LA FORMATION OU DE L'ACTIVITÉ
Montréal	7 500 \$	11 juillet 2013	8	Sage Consultant (Daniel Lacombe)	Définitions de l'expérience client
Montréal	434 \$	8 avril 2013	1	Ordre des administrateurs agréés du Québec	Défis, risques cadre gouvernance – Prise de décision stratégique
Toronto	599 \$	20 au 23 avril 2013	1	FITC	Design & Technologie Festival
Montréal	345 \$	19 février 2014	1	AMR	Devenez maître de votre univers client
Montréal	757 \$	3 septembre 2013	1	Université du Québec à Montréal	Dimension éthique et gestion d'organisations
Montréal	495 \$	17 avril 2013	1	Eliquo	Adobe Dreamweaver CS6
Montréal	0 \$	13 mars 2014	9	Ammar Al-Kayssi	Logiciel EBMS
Montréal	407 \$	3 septembre 2013	1	Université McGill	English grammar/writing techniques – advance 1
Montréal	1 650 \$	24 février 2014	2	Électroméga	Équipements de stationnement
Montréal	0 \$	22 août 2013	11	Tandem RH	Feuille de temps web-usagers
Montréal	1 500 \$	5 au 7 mars 2014	1	Technologia	Fondation ITIL avec examen
Montréal	0 \$	9 janvier 2014	52	SPVM	Formation Vol à main armée
Montréal	0 \$	8 mai 2013	4	Tandem RH	Générateur de rapports, volet formation
Montréal	80 \$	29 août 2013	1	Cégep André-Laurendeau	Gérer ses priorités
Montréal	0 \$	31 juillet 2013	1	Technologia	Gestion de projets (en ligne)
Montréal	750 \$	4 et 5 juillet 2013	1	Technologia	Gestion de projets Agile
Montréal	0 \$	18 octobre 2013	12	Loranger Marcoux	Gestion du rendement au travail

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2013-2014. Indiquer : le lieu; le coût; la ou les dates de participation; le nombre de participants; le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité; le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

LIEU	COÛT	DATES DE PARTICIPATION	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOM DE LA PERSONNE OU ORGANISME AYANT OFFERT L'ACTIVITÉ	NOM DE LA FORMATION OU DE L'ACTIVITÉ
Montréal	150 \$	6 décembre 2013	1	Chambre de commerce du Montréal Métropolitain	Industries créatives
Montréal	456 \$	31 mai 2013	1	Université du Québec à Montréal	Introduction aux méthodes quant. appl. à la gestion
Montréal	0 \$	14 juin 2013	1	Ordre des comptables professionnels agréés du Québec	Journée des CPA en entreprise et du secteur public Montréal
Brossard	300 \$	18 septembre 2013	1	CQRHT	Journée RH de l'industrie
Montréal	0\$	16 octobre 2013	1	Secrétariat du Conseil du trésor	Loi sur les contrats des organismes publics
Montréal	3 500 \$	19 juin 2013	22	Université du Québec à Montréal	Médias sociaux
Montréal	150 \$	12 avril 2013	2	Association des professionnels de la communication et du marketing	Médias sociaux – Perspective structurée
Montréal	395 \$	31 janvier 2014	1	Technologia	Mieux séparer les couches en .NET
Montréal	1 935 \$	31 octobre 2013	25	Quintal Consultants	Mobilisation par l'approche Lean
Montréal	0 \$	22 janvier 2014	6	Tandem RH	Module SST et relations de travail
Montréal	813 \$	29 et 30 janvier 2014	2	Larmur	Logiciel de gestion documentaire NetDc
Montréal	0 \$	28 janvier 2014	2	Direction de la formation du contrôleur des finances	Normes comptables secteur public sur les principaux changements
Montréal	25 \$	25 octobre 2013	1	FCCQ	Nouvelle loi anti-pourriels et ses implications
Montréal	0 \$	25 mars 2014	6	Diane Pilotte	Outlook
Montréal	620 \$	13 et 14 février 2014	2	Barreau du Québec	Passeport Les Grands Rendez-vous de la formation

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2014-2015

Question 02

Liste de toutes les formations, conférences, ateliers, journées d'activités, sommets, congrès ou autres activités auxquelles ont participé les employés du ministère et des organismes qui en relèvent au cours de l'année financière 2013-2014. Indiquer : le lieu; le coût; la ou les dates de participation; le nombre de participants; le nom de la personne ou de l'organisme ayant offert l'activité; le nom de la formation ou de l'activité.

Réponse :

LIEU	COÛT	DATES DE PARTICIPATION	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOM DE LA PERSONNE OU ORGANISME AYANT OFFERT L'ACTIVITÉ	NOM DE LA FORMATION OU DE L'ACTIVITÉ
Montréal	750 \$	18 février 2014	2	CRHA	Préparation négociation des conventions collectives
Boucherville	0 \$	13 décembre 2013	2	CQRHT	Penser client – Agir comme leader de l'expérience client
Montréal	2 000 \$	16 et 17 avril 2013	8	CARRA	Préparation à la retraite
Montréal	495 \$	14 mars 2014	1	Université du Québec à Montréal	Présentation WOW – Ateliers Prezi et PowerPoint
Montréal	0 \$	9 septembre 2013	31	Marie-Josée Boilard et Anaïs Lesne	Produits technologiques
Montréal	1 125 \$	25 au 27 mars 2014	1	Technologia	Programmation ASP.NET 4.5
Montréal	999 \$	17 avril 2013	1	Ordre des comptables professionnels agréés du Québec	Quoi de neuf au CCSP (passe saison Ordre)
Montréal	500 \$	31 décembre 2013	1	Ordre des comptables professionnels agréés du Québec	Revue des concepts fondamentaux en gouvernance pour tous
Montréal	1 200 \$	7 février 2014	2	ETCP Certified	Rigging Certification
Québec	0 \$	25 février 2014	2	Ministère du développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques	Rôle officier développement durable
Montréal	0 \$	3 septembre 2013	103	Sylvie Ouellet et Lorick Hughene	Logiciel Tandem – Feuille de temps web-usagers
St-Louis	1 011 \$	9 au 11 septembre 2013	1	Ungerboeck Systems International	Ungerboeck Global Conference

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 3

Sommes dépensées en 2013-2014 (et prévisions pour 2014-2015) par le ministère et chacun de ses organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Ventiler selon la catégorie de dépenses, soit s'il s'agit d'achat de logiciels ou de licences, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ)

Question **03**

Sommes dépensées en 2013-2014 (et prévisions pour 2014-2015) par le ministère et chacun de ses organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Ventiler selon la catégorie de dépenses, soit s'il s'agit d'achat de logiciels ou de licences, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ).

Réponse :

Sommes dépensées en 2013-2014

– Total achat de logiciels ou de licences	31 188 \$
– Total achat de matériel :	156 557 \$
– Total services professionnels :	50 540 \$
• Services externes	37 172 \$
• Services du CSPQ	13 368 \$

Dépenses 2013-2014	Montant	Commentaires
BonjourQuebec (SQGD) • Encadrement • Continuité	398 000 \$ 4 324 900 \$	Entente de partenariat entre Tourisme Québec et Bell Canada → infrastructure du SQGD, hébergement et maintenance des sites, dépenses en développement, notamment pour la plateforme de réservation en ligne
Analyse préliminaire pour l'actualisation du SQGD	298 900 \$	Contrat de service professionnel externe

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **03**

Sommes dépensées en 2012-2013 (et prévisions pour 2013-2014) par le ministère et chacun de ses organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Ventiler selon la catégorie de dépenses, soit s'il s'agit d'achat de logiciels ou de licences, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ).

Réponse :

Dépenses d'exploitation

	Réel 2012-2013 (\$)	Budget 2013-2014 (\$)
Services professionnels internes (traitements)	731 846	585 221
Service – Maintenance informatique et licences	219 345	142 333
Service – Support informatique	57 469	160 500
Service – Frais récurrents	42 513	74 284
Matériaux – Divers	21 001	3 500
Logiciels et logiciels corporatifs		69 500
Équipement informatique		27 200
Total	1 072 173	1 062 538

Question **03**

Sommes dépensées en 2013-2014 (et prévisions pour 2014-2015) par le ministère et chacun de ses organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Ventiler selon la catégorie de dépenses, soit s'il s'agit d'achat de logiciels ou de licences, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ).

Réponse :

	<u>2013-2014</u>
Services professionnels	17 854,98 \$
Licences	47 306,63 \$
Logiciels	11 874,74 \$
Matériel	35 050,83 \$

Question **03**

Sommes dépensées en 2013-2014 par le ministère et chacun de ses organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Ventiler selon la catégorie de dépenses, soit s'il s'agit d'achat de logiciels ou de licences, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ).

Réponse :

Catégorie de dépenses (en milliers de dollars)	2013-2014
Rémunération du personnel	604,3
Frais connexes	351,7
Services externes	113,5
Télécommunications	172,5
Acquisitions :	
- infrastructure réseau	600,9
- équipements télécommunications	4,8
- équipements informatiques	63,5
- achat de logiciels	293,3
- modifications des applications	38,9
- refonte du site web	23,0

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 4

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;

les résultats atteints.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

Le comité consultatif à la recherche de la CCT conseille le Conseil d'administration et la direction de la Commission canadienne du tourisme sur les besoins de l'industrie en matière de recherche. Ses avis orientent le programme de recherche de la CCT. Il rassemble des experts en recherche touristique des provinces et d'entreprises canadiennes..

Les rencontres du Comité consultatif sont animées par le Directeur exécutif de l'Unité de recherche de la CCT. Le Comité est composé de

- Président d'ISL Web Marketing & Development
- Planificateur senior, Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation
- Directeur de la recherche, Research, Planning & Evaluation Tourism Division, Ministry of Jobs, tourism and Skills Training
- Représentant de la Chaire de Tourisme Transat, Université du Québec à Montréal
- Analyste senior, New Brunswick Tourism and Parks
- Vice-Président, Marketing Tourism Ottawa
- Directeur, Marketing and Communications Coast Hotels
- Directeur, Tourism Research Nova Scotia Tourism Agency
- Directeur des connaissances stratégiques en tourisme, ministère du Tourisme du Québec (MTO)
- Directeur – Market Intelligence Travel Manitoba
- Directeur, Tourism and Parks Industry, Tourism and Investment, Yukon
- Directrice, Tourism & Centre for Education Statistics Canada
- Directrice, Politique touristique, Industrie Canada
- Directrice du marketing, Via Rail Canada

Le MTO a participé à une rencontre du comité consultatif en février 2014 à Vancouver. Les thématiques de recherche suivantes ont été abordées

- Baromètre touristique;
- Global tourism watch;
- Données massives (Big Data);
- Axes stratégiques en recherche touristique.

Les coûts associés à cette démarche ont été de 1 950 \$

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

2013 : Participation au forum des partenaires de la recherche en tourisme (FPRT)

Le FPRT regroupe au sein de trois groupes de travail l'ensemble des partenaires canadiens de la recherche en tourisme et ceux-ci discutent de projets de recherche communs. Le forum a pour mandat de faire le point sur les enquêtes (notamment l'EVRC et de l'EVI) et les recherches dans le secteur touristique au Canada et fournir des recommandations en matière de recherche en tourisme.

Les groupes de travail sont composés de représentants des provinces, du fédéral dont Statistique Canada (STC) et de l'industrie touristique canadienne.

En 2013, les trois rencontres suivantes ont eu lieu :

- Groupe de travail des provinces et territoires sur la recherche en tourisme (GTPTRT), le 18 octobre 2013;
- Groupe de travail de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI), le 19 octobre 2013;
- Groupe de travail de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC), le 20 octobre 2013.

Les membres participants sont: Ontario Ministry of Tourism, Tourism Saskatchewan, Canadian Tourism Commission, Tourisme Québec, Statistics Canada, Destination British Columbia, Research Resolutions & Consulting.

Notre participation a coûté 1 097,20 \$.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Entente Pourvoiries touristiques – Comité interministériel et comité de travail
MANDAT	Assurer la mise en œuvre de l'entente <i>Pourvoiries touristiques</i> afin de renouveler le produit « pourvoirie » et les clientèles.
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none"> • ministère du Tourisme (MTO) • ministère du Développement durable, Environnement, Faune et Parcs • Fédération des pourvoiries du Québec
BUDGET DÉPENSÉ	Il n'y a pas de budget spécifique prévu à l'entente. Il s'agit d'une entente administrative dont les objets de travail visent principalement le développement de concepts liés à la pourvoirie touristique, l'amélioration des performances d'affaires des pourvoiries et des ajustements au cadre réglementaire. Le comité interministériel encadre les travaux dans le cadre de l'entente.
MONTANT VENTILÉ	Montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres : il n'y a pas eu de frais associés à cette rencontre pour les participants du MTO.
RÉSULTATS ATTEINTS	Le MTO pilote le comité interministériel de l'entente et un comité de travail. Le comité interministériel s'est réuni à une reprise et le comité de travail à trois reprises. Les travaux du comité de travail ont également donné lieu à la mise en œuvre d'un projet-pilote dans la région des Laurentides.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Table de concertation en tourisme autochtone
MANDAT	Partage des connaissances et développement d'une vision concertée sur le tourisme autochtone.
LISTE DES MEMBRES	<p>M. Marc Foisy, Secrétariat aux affaires autochtones</p> <p>M. Pierre Bastien, Commission de développement économique des Premières nations et du Labrador</p> <p>Mme. Robin McGinley, Cree Outfitting and tourism association</p> <p>M. Marc Plourde, Fédération des pourvoiries du Québec</p> <p>M. Jean Vincent, Industrie touristique de Wendake</p> <p>M. André Dudemaine, Terres en vues</p> <p>Mme. Jeannine Villeneuve, Conseil de la Première Nation des Innus d'Essipit</p> <p>Mme Nathalie Courtois, Société de développement économique innu</p> <p>M. Steeve Gros-Louis, Tourisme autochtone Québec</p> <p>M. Dave Laveau, Tourisme autochtone Québec</p> <p>M. Steeve Martel, MTO</p> <p>M. Geneviève Morneau, MTO</p> <p>Mme Véronique Brisson Duchesne, MTO</p>
BUDGET DÉPENSÉ	Il n'y a pas de budget spécifique prévu pour les travaux de la Table de concertation.
MONTANT VENTILÉ	Montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres : il n'y a pas eu de frais associés à cette rencontre pour les participants du MTO.
RÉSULTATS ATTEINTS	Il n'y a pas eu de rencontres de la Table de concertation sur le tourisme autochtone en 2013-2014 seulement une invitation acheminée aux membres de la Table.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Comités de sélection, enveloppe régionale et nationale – Programme de relève et de mise en valeur (réinvestissement dans le domaine de la faune)
MANDAT	Analyser les projets soumis dans le cadre du Programme de relève et de mise en valeur (réinvestissement dans le domaine de la faune). Le programme est sous la responsabilité du ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs (MDDEFP).
LISTE DES MEMBRES	M. Stéphane Martinez, MDDEFP M. Élisabeth Koch, MDDEFP M. Charles Lacaze, MDDEFP Mme Nancy Desjardins, MDDEFP Mme Geneviève Lacroix, Fondation de la Faune M. Sébastien Rioux, Fondation de la Faune Mme Geneviève Morneau, MTO
BUDGET DÉPENSÉ	Il n'y a pas de budget spécifique prévu pour participer aux comités de sélection.
MONTANT VENTILÉ	Montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres : il n'y a pas eu de frais associés à cette rencontre pour le MTO
RÉSULTATS ATTEINTS	En 2013-2014, le MTO a participé à deux rencontres du comité de sélection dans le cadre du Programme de relève et de mise en valeur (réinvestissement dans le domaine de la faune)

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Conseil d'administration du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)
MANDAT	Participer à titre de membre non-votant aux rencontres du conseil d'administration du CQRHT.
LISTE DES MEMBRES	<p>M. Romain Girard, Association québécoise de l'industrie touristique</p> <p>M. Michel Valiquette, Fédération du commerce (CSN)</p> <p>M. François Meunier, Association des restaurateurs du Québec</p> <p>Mme Sylvie Caron, Intrawest</p> <p>Madame Ginette Longchamp, Rôtisserie St-Hubert.</p> <p>M. Philippe Lafortune, Loto-Québec</p> <p>Mme Charlène Baron, Voyages CAA-Québec</p> <p>Mme Sophe Brochu, Groupe Germain.</p> <p>M. Pierre Bélanger, SÉPAQ</p> <p>M. François Beaudoin, UNIFOR (FTQ)</p> <p>Mme Andrée Courteau, ATR Associées du Québec</p> <p>Mme Danielle Chayer, Association des hôteliers du Québec</p> <p>M. Bruno Dumont, Fédération des pourvoiries du Québec</p> <p>M. Laurent Guilbault, Société des attractions touristiques du Québec</p> <p>M. Pierre Gaudreault, Aventure Écotourisme du Québec</p> <p>Mme Ève Paré, Association des hôtels du Grand Montréal</p> <p>M. Marc-André Moreau, Commission des partenaires du marché du travail</p> <p>M. Carl Grenier, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport</p> <p>Mme Geneviève Morneau, MTO</p>
BUDGET DÉPENSÉ	355,06 \$
MONTANT VENTILÉ	<p>Montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres :</p> <p>Déplacement : 253,41 \$</p> <p>Hébergement :</p> <p>Repas : 101,65 \$</p> <p>Autres :</p> <hr/> <p>Total : 355,06 \$</p>
RÉSULTATS ATTEINTS	Participation à quatre rencontres du conseil d'administration et à une rencontre de l'Assemblée générale annuelle (total cinq rencontres)

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Stratégie hivernale – Mesure 9 – Élaboration d'un plan de travail
---------------	--

COMITÉ	Groupe de travail – Ski
MANDAT	Espace de concertation; les échanges portent sur les grands enjeux associés au produit ski ainsi que les orientations en matière de développement de l'offre touristique.
LISTE DES MEMBRES	Association des stations de ski du Québec (ASSQ) Représentants du MTO
BUDGET DÉPENSÉ	Aucun budget associé à ce groupe de travail
MONTANT VENTILÉ	S. O.
RÉSULTATS ATTEINTS	En 2013-2014; le MTO a participé à quatre rencontres de ce groupe de travail. Ces dernières ont permis de : <ul style="list-style-type: none"> • documenter les principaux projets d'investissements à venir dans l'industrie du ski alpin au Québec; • documenter la grille de tarification électrique applicable aux stations de ski québécoises.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Comité interministériel de la Route Verte
MANDAT	Suivre l'évolution des travaux relatifs à l'état d'avancement de la Route verte au Québec.
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none"> • ministère du Développement durable, Environnement, Faune et Parcs • ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire • ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale • ministère des Finances et de l'Économie • ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation • ministère des Ressources naturelles • ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport • ministère des Transports • Secrétariat à la jeunesse • Vélo Québec • MTO
BUDGET DÉPENSÉ	<p>Aucun engagement financier du MTO n'est rattaché au mandat de ce comité.</p> <p>Il n'y a pas eu de frais associés aux rencontres pour les participants du MTO.</p>
MONTANT VENTILÉ	Aucun.
RÉSULTATS ATTEINTS	<p>Niveau d'avancement à 94 %, soit 5 011 km à l'automne 2013.</p> <p>Niveau de balisement à 93 %, à l'automne 2013, soit un ajout de 68 km.</p>

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Comité concertation Navigation
RENCONTRE	Réunion n° 1 du groupe de travail sur la navigation de plaisance durable
LISTE DES PARTICIPANTS	<ul style="list-style-type: none"> • Joseph, Eve • Julie Guay • Yves Rochon • Stratégie Saint-Laurent • Jacques Hébert • Yves Paquette • Marc Hudon • François Dubeau, MTO • Johanne Whitmore • André Huot • Élise Mercure • Pierre Latraverse
ORDRES DU JOUR	Voir p.j.
VENTILATIONS DES DÉPENSES	S.O.
RÉSULTATS ATTEINTS	<p>Résultats atteints :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les participants du groupe de travail sur la navigation de plaisance durable ont convenu de mettre d'abord en œuvre les actions inscrites au plan d'action de la Stratégie de navigation durable, soit la : <ul style="list-style-type: none"> ○ gestion des eaux usées; ○ prévention de l'effet relatif du batillage; ○ sensibilisation aux espèces exotiques envahissantes. • Il a également été convenu de prioriser les enjeux et les actions le plus directement liés au Saint-Laurent.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

RENCONTRE	<p>Réseau performance en tourisme destiné aux Associations touristiques sectorielles (ATS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 27 juin 2013 • 30 septembre 2013 • 16 janvier 2014 • 27 mars 2014
MANDATS	<p>La mise sur pied de ce réseau performance en tourisme, en collaboration avec le Mouvement québécois de la qualité, a pour principal objectif de favoriser :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le développement de la performance organisationnelle des associations touristiques sectorielles reconnues par Tourisme Québec; • l'intégration de meilleures pratiques d'affaires au sein de ces dernières.
LISTE DES PARTICIPANTS	<ul style="list-style-type: none"> • Association des bureaux de congrès du Québec • Tourisme autochtone Québec • Aventure écotourisme Québec • Association maritime du Québec • Agences réceptives et forfaitistes • Fédération des pourvoires du Québec • Société du réseau Économusée • Camping Québec • Société des musées québécois • Association des stations de ski du Québec • Association des croisières du Saint-Laurent • Hôtellerie Champêtre • Société des attractions touristiques du Québec
BUDGET DÉPENSÉ	<p>Aucun budget n'a été associé à la réalisation de ces rencontres à proprement dit.</p> <p>La participation des associations au réseau est conditionnelle à l'adhésion de ces dernières au statut de membre du Mouvement québécois de la qualité. Les coûts associés à ce <i>membership</i> sont défrayés par le MTO et représentent un montant de 11 713 \$ en 2013-2014.</p> <p>Un représentant du MTO a participé à chacune de ces rencontres.</p> <p>Des frais de déplacement de l'ordre de 250 \$ (location de voiture et essence) ont été engendrés dans le cadre des rencontres de septembre 2013 et de mars 2014, et ce, dans la mesure où ces dernières se sont tenues à Montréal.</p> <p>À noter, les rencontres de juin 2013 et de janvier 2014 se sont tenues dans les bureaux du ministère à Québec.</p>

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

MONTANT VENTILÉ	<p>Coût du membership pour une association (exercice 2013-2014) : 901 \$ X 13 associations participantes = 11 713 \$</p> <p>et</p> <p>deux locations de voiture (60 \$ chacune sous-total 120 \$) + essence pour ces deux déplacements (65 \$ chacun sous-total 130 \$) = total 250 \$</p>
ORDRE DU JOUR	Voir pièces jointes
RÉSULTATS ATTEINTS	<ul style="list-style-type: none"> • 27 juin 2013 <ul style="list-style-type: none"> ○ Discussion et échanges sur les résultats d'un sondage de diagnostic organisationnel effectué auprès des membres des associations participantes et présentation de la démarche QUALimètre du Mouvement québécois de la qualité. • 30 septembre 2013 <ul style="list-style-type: none"> ○ Discussions et échanges sur l'importance de susciter l'intérêt vis-à-vis l'amélioration continue et maintenir une motivation à long terme. • 16 janvier 2014 <ul style="list-style-type: none"> ○ Présentation du Mouvement québécois de la qualité sur la culture d'amélioration continue au sein d'une organisation. • 27 mars 2014 <ul style="list-style-type: none"> ○ Présentation du Mouvement québécois de la qualité sur l'importance d'une planification stratégique au sein d'une organisation. ○ Discussions et échanges sur les exercices de planification stratégique réalisés par les associations participant au réseau.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

RENCONTRE	<p>Réseau performance en tourisme destiné aux entreprises touristiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 mars 2014
MANDATS	<p>La mise sur pied de ce réseau performance, en collaboration avec le Mouvement québécois de la qualité, a pour principal objectif de favoriser :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le développement de la performance organisationnelle d'entreprises touristiques membres des associations touristiques sectorielles participant au réseau; • performance en tourisme destiné aux Associations touristiques sectorielles; l'intégration de meilleures pratiques d'affaires au sein de ces dernières.
LISTE DES PARTICIPANTS	<ul style="list-style-type: none"> • Parc du Mont-St-Mathieu • Organisation, Le Québec hors circuit • Auberge et Spa West Brome • Genessee, La belle vallée • Centre d'aventure Mattawin • Chamox • Voile Mercator • Matapédia Nature Aventure • Nord Expe inc. • Cassis Monna et Filles • Mont Sutton • Musée du Fjord • Développement Owl's Head inc. • Au Diable Vert
BUDGET DÉPENSÉ	<p>Aucun budget n'a été associé à la réalisation de ces rencontres.</p> <p>Les entreprises participantes n'ont aucun coût de <i>membership</i> à défrayer dans la mesure où elles sont <i>de facto</i> membre du Mouvement québécois de la qualité par l'entremise de leurs associations touristiques sectorielles respectives participant au Réseau performance en tourisme qui leur est dédié.</p> <p>Aucuns frais de déplacement n'ont été engendrés dans le cadre de cette rencontre, et ce, dans la mesure où celle-ci s'est tenue dans les bureaux du ministère à Québec.</p>
MONTANT VENTILÉ	S/O
ORDRE DU JOUR	Voir pièces jointes
PROCÈS-VERBAL	<ul style="list-style-type: none"> • 20 mars 2014 (1^{re} rencontre du réseau) <ul style="list-style-type: none"> ○ Présentation des membres. ○ Présentation du réseau. ○ Détermination du mode de fonctionnement des rencontres, et ce, en accord avec chacun des membres participants.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Table des conseillères et conseillers en agrotourisme et commercialisation en circuit court						
MANDATS	Promouvoir et favoriser le développement de l'agrotourisme et du tourisme gourmand au Québec en privilégiant la collaboration ou la concertation avec les acteurs du milieu.						
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none"> • Lynn Bourassa (MAPAQ – Montérégie, secteur est) • Julie Chabot (MAPAQ – Centre-du-Québec) • Patrick Chalifour (MAPAQ – Cantons-de-l'Est) • Geneviève Colombi-Lachapelle (MAPAQ) • Stéphane Coulombe (MAPAQ – Mauricie) • Katherine Ducharme (MAPAQ – Montérégie, secteur est) • Véronique Gagnon (MAPAQ – Bas-Saint-Laurent) • Alexis Gagnon-Cadieux (MAPAQ) • Marie-Josée Gravel (MAPAQ – Saguenay-Lac-Saint-Jean) • Pierre-Guy Bergeron (MAPAQ) • Johanne Guité (MAPAQ – Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine) • Chedli Lakhali (MAPAQ – Saguenay-Lac-Saint-Jean) • Charles-Antoine Légaré (MAPAQ – Capitale-Nationale) • Sarah Lepage (MAPAQ – Chaudière-Appalaches) • Mathilde Morin (MAPAQ – Montérégie-Ouest) • Sylvain Pamerleau (MAPAQ – Outaouais) • Luc Pelletier (MAPAQ – Centre-du-Québec) • Karine Pouliot (MAPAQ) • Pierre-Olivier Quesnel (MAPAQ – Laurentides) • Lyse Roberge (MAPAQ – Bas-Saint-Laurent) • Danielle Roy (MAPAQ – Montréal) • Annie Simard (MAPAQ) • Geneviève Thériault (MAPAQ – Mauricie) • Yannick Therrien (FADQ) • Geneviève Cantin (MTO) 						
BUDGET DÉPENSÉ	94,30 \$						
MONTANT VENTILÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Participation d'une représentante du MTO à une rencontre qui s'est déroulée les 16 et 17 octobre 2013 à Valleyfield. <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>Déplacement :</td> <td style="text-align: right;">80,00 \$</td> </tr> <tr> <td>Repas :</td> <td style="text-align: right;">14,30 \$</td> </tr> <tr> <td><u>Total :</u></td> <td style="text-align: right;"><u>94,30 \$</u></td> </tr> </table>	Déplacement :	80,00 \$	Repas :	14,30 \$	<u>Total :</u>	<u>94,30 \$</u>
Déplacement :	80,00 \$						
Repas :	14,30 \$						
<u>Total :</u>	<u>94,30 \$</u>						
RÉSULTATS ATTEINTS	<ul style="list-style-type: none"> • Familiariser avec les programmes mis en place par le MAPAQ et leurs utilités dans les régions desservies par ce ministère; • Favoriser les maillages entre les interventions du MAPAQ et celles du MTO dans le secteur agrotouristique. 						

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Groupe de concertation sur l'agrotourisme et le tourisme gourmand du Québec						
MANDATS	Promouvoir et favoriser le développement de l'agrotourisme et du tourisme gourmand au Québec en privilégiant la collaboration ou la concertation avec les acteurs du milieu.						
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none"> • Odette Chaput, Présidente, directrice générale de l'Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand; • Patrick Chalifour, MAPAQ • Geneviève Colombi-Lachapelle, MAPAQ • Karine Pouliot, MAPAQ • Geneviève Cantin, MTO • Caroline Kelly, MTO • François Chevrier, ATRAQ • Marcel Groleau, UPA • Aÿne Savary, UPA • Louise Marchildon, CLD des collines de l'Outaouais • Benoît Rivest, Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière • Patricia Turmel, CRAAQ 						
BUDGET DÉPENSÉ	88,60 \$						
MONTANT VENTILÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Participation d'une représentante du MTO à deux rencontres. L'une à Drummondville en avril 2013 et l'autre, à Québec, en septembre 2013. <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>Déplacement :</td> <td style="text-align: right;">60,00 \$</td> </tr> <tr> <td>Repas :</td> <td style="text-align: right;">28,60 \$</td> </tr> <tr> <td><u>Total :</u></td> <td style="text-align: right;"><u>88,60 \$</u></td> </tr> </table>	Déplacement :	60,00 \$	Repas :	28,60 \$	<u>Total :</u>	<u>88,60 \$</u>
Déplacement :	60,00 \$						
Repas :	28,60 \$						
<u>Total :</u>	<u>88,60 \$</u>						
RÉSULTATS ATTEINTS	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer la représentativité du milieu, en prenant en compte la diversité et la complémentarité des expertises. • Mettre en place des sous-comités de travail afin de se pencher, en marge des deux rencontres annuelles, sur des éléments qui requièrent une réflexion approfondie (comité vision). • Recueillir des informations sur les orientations du secteur en matière de tourisme. 						

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Groupe de concertation sur l'agrotourisme et le tourisme gourmand du Québec – sous-comité Vision						
MANDATS	Doter, le groupe de concertation sur l'agrotourisme et le tourisme gourmand du Québec, d'une vision, d'une représentativité du milieu et de règles de fonctionnement.						
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none"> • Odette Chaput, Présidente, directrice générale de l'Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand • Patrick Chalifour, MAPAQ • Geneviève Cantin, MTO • François Chevrier, ATRAQ • Alyne Savary, UPA 						
BUDGET DÉPENSÉ	84,30 \$						
MONTANT VENTILÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Participation d'une représentante du MTO à une rencontre Drummondville en octobre 2013. <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>Déplacement :</td> <td style="text-align: right;">70,00 \$</td> </tr> <tr> <td>Repas :</td> <td style="text-align: right;">14,30 \$</td> </tr> <tr> <td><u>Total :</u></td> <td style="text-align: right;"><u>84,30 \$</u></td> </tr> </table>	Déplacement :	70,00 \$	Repas :	14,30 \$	<u>Total :</u>	<u>84,30 \$</u>
Déplacement :	70,00 \$						
Repas :	14,30 \$						
<u>Total :</u>	<u>84,30 \$</u>						
RÉSULTATS ATTEINTS	<ul style="list-style-type: none"> • Le sous-comité Vision a déposé le rapport final concernant les orientations proposées sur la vision et la manière de procéder au sein du groupe. Ce rapport a été entériné le 29 novembre 2013 par les membres du groupe. 						

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Regroupement des sanctuaires nationaux						
MANDATS	<ul style="list-style-type: none"> • Développer et promouvoir le Regroupement des sanctuaires nationaux du Québec et le tourisme religieux sur les marchés nord-américains et internationaux. 						
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none"> • Père Guy Desrochers, Basilique Sainte-Anne-de-Beaupré • Père Claude Grou, Oratoire Saint-Joseph • Mme Daniellé Decelles, Oratoire Saint-Joseph • Abbé Julien Guillot, Notre-Dame-de-Québec • M. André Nollet, DG ATR Mauricie • Père Yoland Ouellet, Notre-Dame-du-Cap • M. Sylvain Talbot, MTO • Mme Geneviève Cantin, MTO 						
BUDGET DÉPENSÉ	84,30 \$						
MONTANT VENTILÉ	<p>Les rencontres ont eu lieu à Québec et à Notre-Dame-du-Cap.</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Déplacement :</td> <td style="text-align: right;">70,00 \$</td> </tr> <tr> <td>Repas :</td> <td style="text-align: right;">14,30 \$</td> </tr> <tr> <td><u>Total :</u></td> <td style="text-align: right;"><u>84,30 \$</u></td> </tr> </table>	Déplacement :	70,00 \$	Repas :	14,30 \$	<u>Total :</u>	<u>84,30 \$</u>
Déplacement :	70,00 \$						
Repas :	14,30 \$						
<u>Total :</u>	<u>84,30 \$</u>						
RÉSULTATS ATTEINTS	<ul style="list-style-type: none"> • Élargir les cadres du regroupement pour la participation d'un plus grand nombre d'intervenants (2013). • Rehausser la notoriété des sanctuaires québécois. • Établir des contacts soutenus avec la presse spécialisée. • Produire régulièrement des études pour bien connaître les comportements des clientèles touristique et religieuse. • Les réunions du regroupement se sont déroulées : <ul style="list-style-type: none"> ○ le 27 juin 2013; ○ le 4 mars 2014. 						

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Rencontre d'échange sur les nouvelles pratiques de l'Agence de la santé et des services sociaux de la Capitale-Nationale à l'égard de la tenue d'événements majeurs (une rencontre tenue le 21 février 2014).
MANDATS	Cette rencontre a été organisée en réponse à la demande d'intervention déposée par le Regroupement des événements majeurs internationaux auprès du ministre délégué au Tourisme concernant la nouvelle approche de l'Agence de la santé et des services sociaux de la Capitale-Nationale en matière de partage des coûts des services ambulanciers lors de la tenue d'événements majeurs à compter de 2014. La rencontre visait à permettre aux parties d'expliquer leur position et leurs enjeux respectifs dans le dossier.
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none"> • M. Martin Roy, Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) • M. Pierre-Paul Leduc, Festivals et événements Québec (FEQ) • Mme Marie Simard, ministère de la Santé et des Services sociaux • M. Louis Germain, MTO • M. Steeve Martel, MTO • Mme Andrée-Anne Paradis-Julien, MTO
BUDGET DÉPENSÉ	0 \$
BUDGET VENTILÉ	S. O.
RÉSULTATS ATTEINTS	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure compréhension du contexte et des rôles et responsabilités du ministère de la Santé et des agences régionales dans la gestion et le suivi du dossier. • Meilleure compréhension de la contribution des événements majeurs de la région de Québec en matière de santé et de sécurité et des différents enjeux inhérents à une contribution financière additionnelle de leur part. • Accord concernant la nécessité pour les événements majeurs de la région de Québec de se prêter à l'exercice d'évaluation du risque et des besoins santé proposé par l'Agence de la santé et des services sociaux de la Capitale-Nationale afin de connaître le montant réel de la contribution attendue de chacun en 2014.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Groupe de travail concernant la sécurité et l'application de la Loi sur la sécurité privée (Loi) et de son règlement dans les festivals et les événements au Québec
MANDAT	<p>Le groupe de travail a comme mandat :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. d'identifier et de document de façon précise les problématiques rencontrées par les festivals et les événements dans l'application de la Loi ainsi que les incompréhensions à l'égard de cette dernière; 2. de développer des outils, notamment un guide d'application de la Loi et de son règlement dans le contexte spécifique des festivals et des événements ainsi qu'un cadre de référence en matière de sécurité; 3. d'identifier des mesures afin de mieux connaître la Loi et les obligations qui en découlent aux promoteurs et aux membres des regroupements; 4. si des problématiques demeurent présentes sur le terrain, en mesurer l'importance et en évaluer l'opportunité d'apporter des modifications réglementaires, sous réserve de ne pas contrevenir à l'esprit et aux objectifs poursuivis par la Loi.
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none"> • Un représentant FEQ • Un représentant RÉMI • Deux représentants du MTO • Deux représentants du BSP • Deux représentants du MSP
BUDGET DÉPENSÉ	Aucuns frais associés à la rencontre pour les participants du MTO. Les dépenses engagées sont prises en considération dans le cadre du sous-comité de travail.
MONTANT VENTILÉ	Aucun
RÉSULTATS ATTEINTS	<ul style="list-style-type: none"> • Signature du mandat le 19 juillet 2013. • Première rencontre du groupe de travail réalisée le 28 août 2013. • Désignation d'un sous-comité de travail afin de réaliser les différents livrables prévus au mandat.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Sous-comité de travail concernant la sécurité et l'application de la Loi sur la sécurité privée et de son règlement dans les festivals et les événements au Québec.
MANDATS	<p>Le sous-comité a comme mandat de réaliser les livrables prévus par le groupe de travail concernant la sécurité et l'application de la Loi sur la sécurité privée et de son règlement dans les festivals et les événements au Québec :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. élaboration d'un guide d'application de la Loi sur la sécurité privée et d'un cadre de référence en matière de sécurité publique à l'intention des organisateurs de festivals et d'événements au Québec; 2. identifier les tâches dévolues aux agents de sécurité à l'occasion de la tenue de festivals et d'événements.
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none"> • M. Jean-Sébastien Dion, MSP • Mme Maude Bossé, MSP • Mme Marie-Christine Dion, MTO • M. Stéphane Bénard, BSP • Mme Chantal Desroches, BSP • Mme Sylvie Théberge, FEQ • M. Martin Roy, RÉMI
BUDGET DÉPENSÉ	11 750 \$
MONTANT VENTILÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Participation financière à la réalisation d'une étude qualitative auprès de promoteurs de festivals et d'événements concernant les problématiques rencontrées depuis la mise en vigueur de la Loi sur la sécurité privée. 4 250 \$ - Impact Recherche Inc. • Participation financière à la rédaction d'un projet de cadre de référence en matière de sécurité pour les festivals et les événements 7 500 \$ - Conseil scientifique DF inc.
RÉSULTATS ATTEINTS	<ul style="list-style-type: none"> • Le sous-comité s'est réuni à cinq reprises. • Des groupes de consultation et des conférences téléphoniques ont été tenus par une firme indépendante (Impact Recherche Inc.) auprès de promoteurs d'événements afin d'échanger sur les problématiques rencontrées par ces derniers en matière de sécurité et d'application de la Loi. Un rapport concernant ces consultations a été rédigé par la firme. • Identification par le BSP, FEQ et le RÉMI des tâches devant être effectuées par des agents de sécurité; • Dépôt d'une première version du guide d'application de la Loi sur la sécurité privée. • Dépôt d'une ébauche de table des matières concernant la rédaction d'un cadre de référence en matière de sécurité lors de festivals et d'événements. Il a été proposé par le comité que le cadre de référence soit sous format d'un aide-mémoire. • Dépôt d'un projet de cadre de référence par Conseil Scientifique DF inc.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Comité interministériel Festivals et événements.
MANDATS	Le comité a comme mandat d'identifier des moyens afin de mieux coordonner l'intervention de l'État en assurant un partage régulier de l'information et en simplifiant la relation d'affaires avec les promoteurs d'événements.
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none"> • Mme Suzanne Giguère, MTO • Mme Rachel Laperrière, MCC • Mme Josée Tremblay, SCN • M. André Lavallée, SRM • M. Stephan Laroche, CALQ • M. François Macerolla, SODEC • M. Louis Germain, MTO • M. Steeve Martel, MTO • M. Luc Fournier, MELS
BUDGET DÉPENSÉ	0 \$
MONTANT VENTILÉ	
RÉSULTATS ATTEINTS	<ul style="list-style-type: none"> • Définition du mandat du comité interministériel • Formation d'une table nationale d'échanges (fusion entre les tables administratives de Québec et Montréal) • Mise à jour du tableau sur les investissements des M/O et partage sur les modalités de reddition de compte de chaque M/O (arrimage) • Identification d'enjeux spécifiques liés au financement de certains événements (événements sportifs) • Partage d'informations (étude internationale sur les festivals de musique de l'INRS, Bulletin de veille Festivals et événements, interventions des sociétés d'État).

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Groupe de travail sur des hypothèses de ratios événementiels
MANDATS	Le groupe de travail a comme mandat d'analyser un certain nombre de ratios budgétaires permettant de mieux évaluer les événements.
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none"> • M. Luc Fournier, MELS • Simon Laliberté, MELS • Simon Gauthier, MELS • M. Hugo Roy, SCN • M. Louis Trétiot, SCN • Mme Sylvie Laniel, SRM • Steeve Martel, MTO
BUDGET DÉPENSÉ	0 \$
MONTANT VENTILÉ	
RÉSULTATS ATTEINTS	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse d'une charte budgétaire commune (revenus et dépenses). • Identification d'enjeux communs (soutien aux événements ponctuels, opérations financières entre entités liées, vérification financière). • Premier balisage de la reddition de compte demandée par chaque M/O.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Table Nature	
MANDATS	Planification d'actions de promotion et de mise en marché pour le produit « Nature » en collaboration avec les différents partenaires.	
LISTE DES MEMBRES	Sylvain Lacombe, Tourisme Québec Grégory Cloutier, Tourisme Québec Denyse Murphy, Tourisme Québec Geneviève Morneau, Tourisme Québec Dave Laveau, Tourisme autochtone Québec Représentant, Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean Représentant, Québec maritime Pierre Gaudreault, Aventure écotourisme Québec Sébastien Desnoyers, Tourisme autochtone Québec Sophie Fournier, SEPAQ Annie Lévesque, Aventure écotourisme Québec Alain Parenteau, Fédération des pourvoiries du Québec	
BUDGET DÉPENSÉ	151 943 \$	
MONTANT VENTILÉ	Mise en œuvre (MTO - soutien PrDIT) :	60 000 \$
	Mise en œuvre (part des partenaires) :	90 000 \$
	Déplacement :	339 \$
	Hébergement :	247 \$
	Repas :	1 008 \$
	Autres (actions de promotion)	349 \$
	Total :	151 943 \$
RÉSULTATS ATTEINTS	<ul style="list-style-type: none"> • Encart « Québec Nature » avec intégration des entreprises participantes aux plans marketing international; • Microsite « Nature & Outdoors »; • Placements publicitaires dans les revues spécialisées « nature » principalement pour la saison estivale, sur les marchés de l'Europe et du Canada et des États-Unis; • Achat des mots-clés. 	

COMITÉ	Comité Joint Advisory Committee pour les marchés émergents coordonné par la Commission Canadienne du Tourisme (CCT)	
MANDATS	Représenter le Québec lors du Joint Advisory Committee pour les marchés émergents	
LISTE DES MEMBRES	David Whitaker, Toronto convention bureau, Tourisme Toronto Jerry Staples, Halifax International Airport Authority Vicky Clarke, Jonview Anne-Marie Johns – Fairmont Bob Nicholas, Rocky Mountaineer Raymond Mathias, Ontario, Tourisme Marketing Partnership B. Sandron, Travel Manitoba Cindy Creamer-Rouse, Tourisme Nouveau-Brunswick Wade Harper, Travel Alberta Gillian Beath, Jac Travel, Destination British-Columbia Eric Barber, Real Star Hospitality	

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

	<p>Maria Greene, Destination British-Columbia Rupert Peters, Commission Canadienne du Tourisme Paul Hawes, Commission Canadienne du Tourisme Janet Watson, Commission Canadienne du Tourisme</p>										
BUDGET DÉPENSÉ	2 652,61 \$										
MONTANT VENTILÉ	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Déplacement :</td> <td style="text-align: right;">1 623,02\$</td> </tr> <tr> <td>Hébergement :</td> <td style="text-align: right;">0 \$</td> </tr> <tr> <td>Repas :</td> <td style="text-align: right;">0 \$</td> </tr> <tr> <td>Autres :</td> <td style="text-align: right;">968,59\$</td> </tr> <tr> <td>Total :</td> <td style="text-align: right;">2 651,61\$</td> </tr> </table>	Déplacement :	1 623,02\$	Hébergement :	0 \$	Repas :	0 \$	Autres :	968,59\$	Total :	2 651,61\$
Déplacement :	1 623,02\$										
Hébergement :	0 \$										
Repas :	0 \$										
Autres :	968,59\$										
Total :	2 651,61\$										
RÉSULTATS ATTEINTS	Collaboration à certaines initiatives, participation aux échanges ainsi qu'à la plénière.										
COMITÉ	PMO Summit Meeting , coordonné par la CCT										
MANDATS	Représenter le Québec auprès de la CCT et des responsables provinciaux du marketing en tourisme										
LISTE DES MEMBRES	<p>B. Gallant, gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard Pierre Germain, gouvernement du Yukon Ronald Holgerson, gouvernement de l'Ontario Lisa Lavecchia, gouvernement de l'Ontario Représentant du Territoire du Nord-Ouest Pat Fiacco, Tourisme Saskatchewan Royce Chwin, Travel Alberta B. Sandron, Travel Manitoba L. Whitfield, Travel Manitoba Marc Croteau, ministère du Tourisme du Québec Grant Mackay, gouvernement Colombie-Britannique Marsha Walden, Destination Colombie Britannique Cindy Creamer-Rouse, gouvernement du Nouveau-Brunswick Greg Klassen, Commission canadienne du tourisme Mamela Jon, Commission canadienne du tourisme Sullipa, gouvernement de la Nouvelle-Écosse Bruce Okabe, Travel Alberta Représentant de Terre-Neuve</p>										
BUDGET DÉPENSÉ	1 321,26 \$										
MONTANT VENTILÉ	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Déplacement :</td> <td style="text-align: right;">695,77 \$</td> </tr> <tr> <td>Hébergement :</td> <td style="text-align: right;">566,64 \$</td> </tr> <tr> <td>Repas :</td> <td style="text-align: right;">0 \$</td> </tr> <tr> <td>Autres :</td> <td style="text-align: right;">58,85 \$</td> </tr> <tr> <td>Total :</td> <td style="text-align: right;">1 321,26 \$</td> </tr> </table>	Déplacement :	695,77 \$	Hébergement :	566,64 \$	Repas :	0 \$	Autres :	58,85 \$	Total :	1 321,26 \$
Déplacement :	695,77 \$										
Hébergement :	566,64 \$										
Repas :	0 \$										
Autres :	58,85 \$										
Total :	1 321,26 \$										
RÉSULTATS ATTEINTS	Sensibilisation de la CCT à l'importance de réintégrer le marché américain et ajustement de son plan d'action en marketing et promotion selon les attentes des organismes qui assument les mêmes responsabilités au niveau provincial										

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ PROVINCIAL DES LIEUX D'ACCUEIL ET DE RENSEIGNEMENTS TOURISTIQUES

Mandat :

Ce comité présidé par Tourisme Québec (TQ) assure le mandat suivant :

- Coordonner l'implantation et effectuer le suivi de la Politique relative aux lieux d'accueil et de renseignements touristiques.
- Approuver et coordonner les stratégies régionales présentées par chaque région touristique incluant la configuration du réseau régional d'accueil.
- Finaliser et approuver les critères et les conditions requises pour l'agrément des lieux d'accueil.
- Analyser et entreprendre, au besoin, des démarches concernant la formation du personnel, le développement de services à la clientèle ou l'aide à la gestion.
- Assumer tout autre mandat que pourrait lui confier le ministre délégué au tourisme en relation avec la Politique relative aux lieux d'accueil et de renseignements touristiques.

Membres :

- Direction des renseignements par téléphone et par Internet, TQ – présidence/ secrétariat
- Direction de l'accueil et de l'hébergement touristiques, TQ
- Ministère des Transports du Québec (MTQ)
- Fédération québécoise des organisations locales de tourisme
- Association des centres locaux de développement du Québec
- Associations touristiques régionales (ATR) associées du Québec
- Fédération des chambres de commerce du Québec

2013-2014

Budget dépensé :

La présidence de ce comité par Tourisme Québec a engendré des dépenses de 381 \$.

Résultats :

Les actions 2013-2014 recommandées par le Comité au ministre délégué au Tourisme à l'égard de la mise en œuvre de la Politique ont été :

- L'organisation et la tenue de la 10^e édition des Journées annuelles de l'accueil touristique (JAAT) à Ville de Saguenay au Saguenay Lac-Saint-Jean.
- La réalisation du *Guide d'accompagnement pour les gestionnaires de lieux d'accueil et de renseignements touristiques* remis à tout nouveau gestionnaire de lieu d'accueil et distribution de copies lors des JAAT. Une version électronique est également disponible pour consultation sur le site Internet EspaceAccueil et le site de Tourisme Québec (<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/programmes-services/accueil/index.html>).

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

- La réalisation d'un sondage relatif à la notoriété du réseau des lieux d'accueil et de renseignements touristiques.
- La réalisation d'un sondage sur le positionnement futur des JAAT auprès du réseau des lieux d'accueil dans l'objectif d'une amélioration continue de l'événement.

Comité multipartite des villages-relais

Mandat :

- Examiner les demandes de reconnaissance et transmettre les recommandations appropriées au ministre des Transports.
- Étudier les demandes de reconduction de l'appellation et transmettre un avis de reconduction ou de retrait au ministre des Transports.
- Recommander au ministre des Transports le retrait de l'appellation « village-relais » si la charte de qualité n'est pas respectée ou si les services ne sont plus offerts.
- Assurer le suivi de l'évolution du Programme de reconnaissance des villages-relais et y apporter les modifications, si nécessaire.
- Effectuer des contrôles périodiques relatifs au respect de la charte de qualité, et des engagements pris par le village-relais et les établissements.

Membres :

- Union des municipalités du Québec (UMQ)
- Fédération québécoise des municipalités (FQM)
- Ministère des Transports (MTQ) - présidence
- Tourisme Québec, Direction des renseignements par téléphone et par Internet
- Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT)
- Associations touristiques régionales (ATR) associées du Québec

2013-2014

Budget dépensé :

Ce comité relève du ministère des Transports. La participation de TQ au comité a engendré des frais de 184 \$, pour les déplacements en 2013-2014.

Résultats :

- Participation à l'évaluation et à la recommandation de la candidature d'une municipalité (Stanstead) à titre de village-relais par le ministre des Transports.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Groupe de travail sur le renouvellement de l'entente TQ-ATR
MANDAT	Élaboration d'une nouvelle entente de partenariat TQ-ATR 2014-2017 concernant le soutien financier des associations touristiques (ATR)
LISTE DES MEMBRES	<ul style="list-style-type: none"> • Patrick Dubé, Tourisme Québec • Louis Germain, Tourisme Québec • Marc Croteau, Tourisme Québec • François Côté, Tourisme Québec • François Chevrier, Associations Touristiques Régionales Associées du Québec • André Nolet, ATR Mauricie • Gilles Picard, Tourisme Outaouais • Pierre Laplante, Tourisme Bas-Saint-Laurent • Alain Larouche, ATR Cantons-de-l'Est
BUDGET DÉPENSÉ	4 rencontres tenues aux bureaux de TQ à Québec en octobre, novembre, décembre 2013 et janvier 2014. Montant dépensé : 467 \$.
MONTANT VENTILÉ	Traiteurs pour pause-café et repas lunch. Réunion 1 (113.10 \$), réunion 2 (177.00 \$), réunion 3 (163.90 \$) et réunion 4 (12.00 \$)
RÉSULTATS ATTEINTS	Un projet d'entente est en discussion avec les ATR.

COMITÉ	Table gouvernementale aux affaires territoriales
MANDAT	Réunie pour la première fois en décembre 2005, la Table gouvernementale aux affaires territoriales (TGAT) a pour mandat de favoriser la concertation entre les ministères et les organismes ou entreprises du gouvernement visés par la Loi sur le vérificateur général (chapitre V-5.01), et la cohérence de leurs actions, particulièrement en matière d'occupation et de vitalité des territoires. Elle regroupe un dirigeant ou un sous-ministre adjoint ou associé de chacun des M/O assujetti à la Loi pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires et est présidée par la sous-ministre adjointe aux Territoires.
LISTE DES MEMBRES	Sous-ministres des ministères et organismes suivants : MAMROT, MCC, MESS, MICC, MTQ, TQ, SAJ, MFEQ, MAPAQ, MDDEFP, SHQ, BCN, MRN, MSSS, MCE, MSG, CSPQ, MELS
BUDGET DÉPENSÉ	Le budget de la TGAT relève du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire.
MONTANT VENTILÉ	La participation à ce comité n'a nécessité aucun déboursé de la part de Tourisme Québec.
RÉSULTATS ATTEINTS	Travaux en continu.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Table Québec-Régions
MANDAT	En vertu de la Loi sur le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT), le mandat de la Table Québec-Régions (TQR) est de conseiller le ministre sur toute question qu'elle lui soumet. La TQR constitue également un lieu d'échanges sur les mandats que le ministre confie aux conférences régionales des élus (CRÉ) ainsi que sur les activités gouvernementales qui ont une incidence sur les régions.
LISTE DES MEMBRES	La TQR est composée des présidents des CRÉ et du ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire. Le MAMROT en assume la présidence. Les directeurs généraux des CRÉ et les directeurs régionaux du MAMROT sont invités d'office à titre d'observateurs. D'autres participants gouvernementaux assistent à la TQR, notamment les membres de la Table gouvernementale aux affaires territoriales (voir ci-dessus).
BUDGET DÉPENSÉ	Le budget de la TQR relève du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire.
MONTANT VENTILÉ	La participation à ce comité n'a nécessité aucun déboursé de la part de Tourisme Québec.
RÉSULTATS ATTEINTS	Travaux en continu

COMITÉ	Table des partenaires du Plan Nord
MANDAT	La coordination du Plan Nord revient au ministère des Ressources naturelles. Tourisme Québec participe aux rencontres à titre d'observateur. Le mandat de la Table des partenaires est d'effectuer des travaux pour : <ul style="list-style-type: none"> • Obtenir l'adhésion des communautés à une vision commune; • Définir une procédure de travail Déterminer les priorités à mettre en œuvre sur les plans économique et social.
LISTE DES MEMBRES	Représentants du milieu municipal, des nations autochtones, des domaines économiques et environnementaux; du milieu scolaire et de la recherche ainsi que des ministères et organismes concernés par le Plan Nord : MRN, MAMROT, MAPAQ, MCC, MCE, MDDEFP, MELS, MFEQ, MRIFCE, MSSS, TQ, MTQ, SHQ, Justice
BUDGET DÉPENSÉ	Le budget de la Table des partenaires du Plan Nord relève du ministère des Ressources naturelles.
MONTANT VENTILÉ	Une seule rencontre le 11 octobre 2013 à Baie-Comeau. Les frais pour la participation à ce comité sont entièrement assumés par le MRN.
RÉSULTATS ATTEINTS	Suivi de la mise en œuvre.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Groupe de travail # 3 de la Table des partenaires du Plan Nord
MANDAT	La coordination du Plan Nord revient au ministère des Ressources naturelles. Tourisme Québec participe aux rencontres à titre d'observateur sauf pour des groupes de travail précis. Le mandat de travail de ce groupe concerne le développement local et la diversification économique.
LISTE DES MEMBRES	Représentants du milieu municipal, des nations autochtones, des domaines économiques et environnementaux; du milieu scolaire et de la recherche ainsi que des ministères et organismes concernés par le Plan Nord : MRN, MAMROT, MAPAQ, MCC, MCE, MDDEFP, MELS, MFEQ, MRIFCE, MSSS, TQ, MTQ, SHQ, Justice, TQ.
BUDGET DÉPENSÉ	Le budget de la Table des partenaires du Plan Nord relève du ministère des Ressources naturelles.
MONTANT VENTILÉ	La participation à ce groupe de travail n'a nécessité aucun déboursé de la part de Tourisme Québec. Une seule rencontre à Québec le 28 janvier 2014.
RÉSULTATS ATTEINTS	Discussions concernant le développement local et la diversification économique.

COMITÉ	Comité de relance suite à l'accident ferroviaire à Lac-Mégantic
MANDAT	La coordination des activités entourant cet accident est faite par l'Organisation de la sécurité civile du Québec qui relève du ministère de la Sécurité publique. Tourisme Québec participe aux rencontres afin de faire valoir l'incidence touristique de cet événement. Le mandat de ces rencontres est de faire un état de situation des actions en cours et de discuter des actions à venir pour la phase de rétablissement
LISTE DES MEMBRES	Tous les ministères concernés, environ 25, ont été conviés à 3 conférences téléphoniques.
BUDGET DÉPENSÉ	Chaque ministère assume les dépenses s'il y a lieu.
MONTANT VENTILÉ	Aucun déboursé. Participation à 3 conférences téléphoniques.
RÉSULTATS ATTEINTS	Mise en place d'un comité de rétablissement de Lac-Mégantic.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Comité pour la Stratégie d'intervention gouvernementale Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine
MANDAT	La coordination de la confection et du lancement de la Stratégie est assumée par le ministère du Conseil exécutif. Confection d'une stratégie de relance économique de la région avec un état de situation, des enjeux et l'identification projets porteurs.
LISTE DES MEMBRES	Tous les ministères et organismes à vocation économique de la région Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine tels : MRN, MAMROT, MAPAQ, MCC, MCE, MDDEFP, MFEQ, TQ, MTQ, IQ, Agence de santé, SÉPAQ et CRÉ-GIM
BUDGET DÉPENSÉ	Chaque ministère assure les frais de déplacements de ses responsables des réunions qui se sont déroulées en région.
MONTANT VENTILÉ	Un représentant de TQ a participé à une des dernières réunions en avril 2013 à Gaspé. Coût total du déplacement 1 679.85 \$.
RÉSULTATS ATTEINTS	Lancement de la Stratégie d'intervention gouvernementale pour le développement de la région Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine en mai 2013.

COMITÉ	Comité de travail pour le financement des infrastructures des sentiers durables pour les véhicules hors route (VHR)
MANDAT	La coordination de ce comité est sous la gouverne du ministère des Transport du Québec. Tourisme Québec participe aux rencontres en lien avec la pertinence touristique de la pratique de la motoneige et du quad et de ses programmes d'aide financière. Le mandat du comité est d'identifier des pistes de solutions pour réaliser les travaux d'infrastructures permettant de pérenniser les sentiers de VHR.
LISTE DES MEMBRES	Ministères avec potentiel d'intervention financière sur les sentiers : MTQ, MRN, MAMROT, MFEQ, TQ, MTO. Organismes impliqués tels l'UMQ, FQM, Fédération des clubs de motoneige du Québec et Fédération québécoise des clubs quad.
BUDGET DÉPENSÉ	Chaque M/O assume les frais de déplacement. Aucun frais pour le MTO
MONTANT VENTILÉ	La participation à ce comité n'a nécessité aucun déboursé de la part de Tourisme Québec. 3 rencontres à Québec.
RÉSULTATS ATTEINTS	Formulation d'un rapport au ministre de Transport Québec identifiant des hypothèses de financement et leur faisabilité.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Comité interministériel de relance de l'abbaye d'Oka
MANDAT	La coordination du comité est assumée par M. Robert Sauvé, secrétaire général associé du Secrétariat des comités ministériels. Le mandat consiste à identifier des pistes de solution afin de relancer et mettre en valeur le site de l'abbaye.
LISTE DES MEMBRES	SCT, MAMROT, MAPAQ, MCC, TQ, SÉPAQ.
BUDGET DÉPENSÉ	Chaque ministère assure les frais de déplacements de ses responsables des réunions.
MONTANT VENTILÉ	Un représentant de TQ a participé à une réunion à Québec, aucun frais.
RÉSULTATS ATTEINTS	Remise du rapport final du Comité en février 2014.

Question **04**

Liste de tous les comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels a participé le ministère en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant pour chacun :

- a) son mandat ;
- b) la liste des membres ;
- c) le budget dépensé ;
- d) le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres ;
- e) les résultats atteints.

Réponse :

COMITÉ	Comité de concertation Navigation (CCN)
MANDAT	<p>Le CCN a été mis sur pied dans le cadre de la phase III du Plan d'action Saint-Laurent Vision 2000, découlant d'une entente fédérale-provinciale sur le Saint-Laurent.</p> <p>Son mandat est de développer une dynamique de concertation et une vision commune entre membres issus d'horizons aussi divers que les gouvernements, les organismes gouvernementaux, l'industrie maritime, les autorités portuaires, la plaisance et autres intervenants quant aux divers usages présents sur le Saint-Laurent.</p>
LISTE DES MEMBRES	<p>Composé de 25 organismes membres, le CCN est coprésidé par le représentant du ministère des Transports du Québec, monsieur Denis Simard, et par celui de Transports Canada – Région du Québec, monsieur Michel Boulianne.</p> <p>André Huot - Fédération de la voile du Québec; Anne Lagacé - Pêches et Océans Canada; Denis Simard - Ministère des transports du Québec; Donald Saint-Laurent - Environnement Canada; Fiona Geneviève Beaudoin - Transports Canada; François Belzile – Ministère du Tourisme; Françoise Quintus - Alliance verte; Jacques Hébert - Escadrille canadienne de plaisance; Ariane Charrette - Les Armateurs du Saint-Laurent; Mélissa Laliberté - Société de développement économique du Saint-Laurent; Michel Fortin - Corporation des pilotes du Saint-Laurent Central; Pierre Latraverse - Stratégies Saint-Laurent; Michel Dignard - Ministère des Transports du Québec; Simon Mercier - Corporation des pilotes du Bas-Saint-Laurent; Claude Deschambeault - Administration portuaire de Montréal; Yves Paquette - Association maritime du Québec; Yves Rochon - Ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs; Caroline Gravel - Fédération maritime du Canada; Johanne Whitemore - ÉcoMaris; Gaston Déry - Les Amis de la vallée du Saint-Laurent; Julie Guay - Transports Canada; Michel Boulianne - Transports Canada; Frédéric Filion - Pêches et Océans Canada - Garde côtière canadienne; Ève Joseph, Ministère des Transports; Jean-Robert Faucher - Les Amis de la vallée du Saint-Laurent; Richard Sanfaçon - Pêches et Océans Canada; Marie-Anik Côté – Transports Canada; Marc Hudon - NQ.</p>
BUDGET DÉPENSÉ	<p>Frais de déplacement pour la participation à 3 rencontres les 5 juin 2013, 5 décembre 2013 et 27 mars 2014 : 257,33 \$</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Transport : 118,58 \$ ▪ Repas : 138,75 \$
MONTANT VENTILÉ	Voir Budget dépensé
RÉSULTATS ATTEINTS	<p>Mise en œuvre du Plan d'action quinquennal 2012-2017 de la Stratégie de navigation durable pour le Saint-Laurent et création de groupes de travail.</p> <p>Présentation de la « Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2020 » et arrimage avec les interventions appropriées (ex. : développement du nautisme et des marinas).</p>

**COMITÉS AUXQUELS PARTICIPE LA DIRECTION DE LA PLANIFICATION ET DE LA COORDINATION
(AUPARAVANT « DIRECTION DES STRATÉGIES ET POLITIQUES TOURISTIQUES)
AU NOM DE TOURISME QUÉBEC EN DATE DU 31 MARS 2014**

Libellé	Date d'origine	Lien avec le PADD¹ de Tourisme Québec	Fréquence annuelle des rencontres	Budget alloué	Membres	Mandat	Résultats
Groupe de travail en culture et développement durable	Juin 2012	Nouvelle action décrétée par le gouvernement à intégrer au PADD	2 à 3 fois, mais aucune en 2013-2014	Aucun; seulement temps de présence du représentant ministériel	Comité formé de représentants provenant de 11 ministères (2012), 1 société d'État et 2 organismes gouvernementaux	Mise en œuvre de l'Agenda 21 de la culture du Québec adopté par le gouvernement en novembre 2011 auprès de l'administration publique	A été intégré dans le PADD du ministère des Finances et de l'Économie (non rendu public au 31 mars 2013)
Table d'accompagnement conseil des entreprises privées (TACEP)	2008	Objectif 7 : Développer la perspective du développement durable dans l'accompagnement des entreprises et des organismes municipaux	4 fois	Aucun; seulement temps de présence du représentant ministériel	Comité formé de représentants provenant de 7 ministères et 6 organismes gouvernementaux	Mise en œuvre de l'orientation 6 « Aménager et développer le territoire de façon durable et intégrée » de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2008-2013	Stratégie de sensibilisation des entreprises
Comité interministériel de développement durable (CIDD)	1991	Suivi des décisions prises par les membres et qui seront soumises au Conseil des ministres	2 à 3 fois	Aucun; seulement temps de présence du représentant ministériel	Comité formé de sous-ministres adjoints et de directeurs généraux représentant, au 31 mars 2014, 18 ministères, 21 sociétés d'État, 60 organismes et 10 tribunaux administratifs	Suivi de la Stratégie gouvernementale de développement durable 08-13 et préparation de la Stratégie 15-20	Programmation de la stratégie actuelle et planification de la prochaine stratégie
Groupe de travail sur l'adaptation aux changements climatiques	2009	Aucun	Aucune depuis 2012	Aucun; seulement temps de présence du représentant ministériel	Comité formé de représentants provenant de 13 ministères, 1 société d'État et 2 organismes gouvernementaux	Conception de la stratégie gouvernementale d'adaptation aux changements climatiques	Stratégie gouvernementale rendue publique en juin 2012

1. Plan d'action de développement durable 2009-2013 de Tourisme Québec

**AUTRE COMITÉ INTERMINISTÉRIEL OU IMPLIQUANT D'AUTRES PARTENAIRES AUXQUELS
A PARTICIPÉ TOURISME QUÉBEC EN 2012-2013 ET 2013-2014**

NOM	Comité interministériel sur le développement de l'industrie touristique
MANDAT	Espace de concertation gouvernementale; les discussions portent sur les orientations en matière de tourisme et leur considération par les collaborateurs des autres ministères et organismes
LISTE DES MEMBRES	<p>Sous-ministre associée au Tourisme, présidence</p> <p>Un représentant des ministères et organismes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ministère des Finances et de l'Économie; • Investissement Québec; • Société des établissements de plein air du Québec; • ministère du Travail; • ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale; • ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs; • ministère des Transports du Québec; • ministère de la Culture et des Communications; • ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport; • ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation; • ministère des Relations internationales, de la Francophonie et du Commerce extérieur; • Secrétariat aux Affaires autochtones; • ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire; <p>Le directeur général de la planification et du développement des stratégies touristiques de Tourisme Québec</p>
BUDGET DÉPENSÉ	Aucune dépense payée par la DSDET pour ce comité (ces rencontres ont lieu dans une salle de Tourisme Québec)
MONTANT VENTILÉ POUR LES FRAIS DE DÉPLACEMENT, DE REPAS OU AUTRES	Aucun
RÉSULTATS ATTEINTS	Faire du Plan de développement de l'industrie touristique, un plan de portée gouvernementale et de travailler en fonction d'une amélioration continue de la cohérence de l'action gouvernementale

**AUTRE COMITÉ INTERMINISTÉRIEL OU IMPLIQUANT D'AUTRES PARTENAIRES AUXQUELS
A PARTICIPÉ TOURISME QUÉBEC EN 2012-2013 ET 2013-2014**

NOM	Table stratégique d'échanges
MANDAT	Espace de concertation de haut niveau; les discussions portent sur les grandes orientations stratégiques en développement de l'offre touristique et en promotion
LISTE DES MEMBRES	<p>Ministre responsable du Tourisme, présidence</p> <p>Membres du Cabinet du ministre responsable du Tourisme</p> <p>Président de l'Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT)</p> <p>Président-directeur général d'ATR associées du Québec</p> <p>Président-directeur général de Tourisme Montréal</p> <p>Président de l'Office du tourisme de Québec</p> <p>Directeur général de la Société des Attractions touristiques du Québec et de Festivals et Événements Québec</p> <p>Président du Comité aviseur de l'AQIT</p> <p>Représentants de Tourisme Québec</p> <p>Représentante d'Investissement Québec</p>
BUDGET DÉPENSÉ	<p>a) Budget dépensé entre le 1er avril 2012 et le 31 mars 2013 : 1 683 \$</p> <p>b) Budget dépensé entre le 1er avril 2012 et le 31 mars 2013 : 0\$ (Le ministre délégué au Tourisme n'a pas tenu de rencontre entre le 1er avril 2013 et le 31 mars 2014)</p>
MONTANT VENTILÉ POUR LES FRAIS DE DÉPLACEMENT, DE REPAS OU AUTRES	<p>a) Budget dépensé entre le 1er avril 2012 et le 31 mars 2013 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salles : 371 \$ • Pauses et lunch : 1140 \$ • Frais de déplacement : 172 \$ <p>b) Budget dépensé entre le 1er avril 2013 et le 31 mars 2014 : aucun</p>
RÉSULTATS ATTEINTS	<p>Mise en œuvre du Plan de développement de l'industrie touristique</p> <p>Assises du Tourisme 2013 et 2014</p>

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 5

Nombre et pourcentage d'employés occasionnels par secteurs au ministère en 2012-2013 et 2013-2014 et comparaison avec les six années financières précédentes. Préciser pour chaque secteur et pour chaque année le nombre et le pourcentage d'employés devenus permanents.

Question **05**

Nombre et pourcentage d'employés occasionnels par secteurs au ministère en 2012-2013 et 2013-2014 et comparaison avec les six années financières précédentes. Préciser pour chaque secteur et pour chaque année le nombre et le pourcentage d'employés devenus permanents.

Réponse :

Nombre d'employés de statut occasionnel en 2013-2014 : 32

Pourcentage : 11,7 %.

Nombre d'employés de statut occasionnel nommés temporaires en 2013-2014 : 3

Pourcentage : 9,4 %

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 6

Ventilation détaillée de toutes les compressions financières réalisées et à venir des ministères et organismes dans le cadre du Plan de retour à l'équilibre budgétaire pour chacune des années financières 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015 et 2015-2016. Fournir également le détail toute autre demande de compressions du Conseil du Trésor auprès du ministère ou un de ses organismes. Ventilation par année, par ministère et organismes ainsi que par compressions réalisés et à venir.

Question **06**

Ventilation détaillée de toutes les compressions financières réalisées et à venir des ministères et organismes dans le cadre du Plan de retour à l'équilibre budgétaire pour chacune des années financières 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015 et 2015-2016. Fournir également le détail toute autre demande de compressions du Conseil du Trésor auprès du ministère ou un de ses organismes. Ventilation par année, par ministère et organismes ainsi que par compressions réalisés et à venir.

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du Trésor pour tous les ministères et organismes.

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **06**

Ventilation détaillée de toutes les compressions financières réalisées et à venir des ministères et organismes dans le cadre du Plan de retour à l'équilibre budgétaire pour chacune des années financières 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015 et 2015-2016. Fournir également le détail toute autre demande de compressions du Conseil du Trésor auprès du ministère ou un de ses organismes. Ventilation par année, par ministère et organismes ainsi que par compressions réalisés et à venir.

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Conseil du trésor, et ce, pour tous les ministères et organismes.

Question **06**

Ventilation détaillée de toutes les compressions financières réalisées des ministères et organismes dans le cadre du Plan de retour à l'équilibre budgétaire pour l'année financière 2013-2014. Fournir également le détail de toute autre demande de compressions du Conseil du Trésor auprès du ministère ou un de ses organismes.

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Conseil du trésor, et ce, pour tous les ministères et organismes.

Question **06**

Ventilation détaillée de toutes les compressions financières réalisées et à venir des ministères et organismes dans le cadre du Plan de retour à l'équilibre budgétaire pour chacune des années financières 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015 et 2015-2016. Fournir également le détail toute autre demande de compressions du Conseil du Trésor auprès du ministère ou un de ses organismes. Ventilation par année, par ministère et organismes ainsi que par compressions réalisés et à venir.

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Conseil du trésor pour tous les ministères et organismes.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 7

Liste et copie de tous les sondages effectués en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

Question 07

Liste et copie de tous les sondages effectués en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

Réponse :**1. Diagnostic des pratiques et des connaissances numériques des entreprises touristiques québécoises – Portrait du secteur hébergement – Janvier 2014**

Il s'agit du deuxième volet de l'Enquête sur les pratiques et connaissances numériques des entreprises touristiques québécoises, dont le premier volet a été réalisé par la Chaire de tourisme Transat, en collaboration avec le MTO et d'autres partenaires, mais sans frais pour le MTO.

Ce volet de l'enquête visait à obtenir des données spécifiques au secteur de l'hébergement touristique, qui occupe une place clé dans l'offre touristique et est majoritairement formé de petits établissements, dans le cadre de la mise en place d'une nouvelle solution de réservation touristique pour le système de gestion de la destination. Les données ont été colligées de septembre à novembre 2013. Le questionnaire en ligne a été rempli par près de 2 400 intervenants, dont 46 % provenant du secteur de l'hébergement. Le rapport final a été livré en janvier 2014.

- Coûts : 2 872 \$
- Firme retenue : Université du Québec à Montréal - Chaire de tourisme Transat - École des sciences de la gestion
- Réalisation : le mandat spécifique au secteur d'hébergement s'est déroulé du 10 décembre 2013 au 31 mars 2014

2. Sondage maison du 22 juillet au 4 août 2013 auprès de la clientèle de tous les centres Infotouriste (CIT). Vérification de la perception de la qualité des services offerts dans les CIT.

Aucun coût.

Question **07**

Liste et copie de tous les sondages effectués en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

Réponse :

2013-2014

1. Sondage pour mesurer la satisfaction des touristes qui font une demande de renseignements par téléphone :

- Réalisé à l'interne entre le 1^{er} novembre 2013 et le 31 mars 2014 (241 répondants).
- Aucun coût.
- Résultats :

TAUX DE SATISFACTION	
Délai de réponse :	Très bon : 76.0 %
	Bon : 22.6 %
Qualité des renseignements donnés :	Très bon : 94.9 %
	Bon : 12.7 %
Réponse aux besoins exprimés :	88.6 %

2. Sondage pour mesurer la satisfaction des touristes qui font une demande de renseignements par courriel :

- Réalisé à l'interne d'octobre 2013 à mars 2014 (63 répondants).
- Aucun coût.
- Résultats :

TAUX DE SATISFACTION	
Délai de réponse :	De très bon à excellent : 95 %
Qualité des renseignements donnés :	De très bon à excellent : 79 %
Réponse aux besoins exprimés (rédaction précise et claire) :	93 %

Question **07**

Liste et copie de tous les sondages effectués en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

Réponse :

Sondage	Coût	Sujet	Firme retenue pour le réaliser	Nom du fichier
Étude sur l'implantation de la nouvelle Image de marque de Tourisme Québec et Attitudes et comportements de voyage	32 000 \$	Évaluer l'impact de la nouvelle image de marque auprès des québécois et Documenter le comportement des québécois envers les activités hivernales, les activités culturelles, les activités associées à la nature & aventures et les activités pratiquées en lien avec le Saint-Laurent dans le cadre de l'élaboration des stratégies du PDIT.	TNS	RP07-2opp_DCST_sond05(H_SL)_14-15.pdf
Étude sur les comportements de voyage	81 925 \$	Documenter plus spécifiquement le comportement des voyageurs envers les activités culturelles et les activités associées à la nature & aventures dans le cadre de l'élaboration des stratégies du PDIT. Les marchés visés : Québec, France, Ontario, Royaume-Uni, États-Unis	TNS	RP07-2opp_DCST_sond10(SP)_14-15 RP07-2opp_DCST_sond11(SP)_14-15 RP07-2opp_DCST_sond12(SP)_14-15 RP07-2opp_DCST_sond13(SP)_14-15 RP07-2opp_DCST_sond14(SP)_14-15
Étude sur l'évolution des marchés, clientèles et produits des membres réceptifs et forfaitistes	16 660 \$	Mieux comprendre le poids des divers types de voyage vendus et opérés par les membres de ARF-Québec Mesurer la perception de la destination Québec et de son positionnement général sur le marché touristique mondial; Mesurer l'évolution en quantité et en qualitatif de leurs	DAA Stratégies	RP07-2opp_DCST_sond17_14-15.pdf

Question **07**

Liste et copie de tous les sondages effectués en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

Réponse :

Sondage	Coût	Sujet	Firme retenue pour le réaliser	Nom du fichier
		marchés, produits et clientèles Identifier les tendances des marchés, produits et de clientèles;		
Recension des leviers financiers	49 105 \$	Volonté de Tourisme Québec d'implanter une série de mesures qui permettront aux entreprises et associations touristiques de développer et promouvoir plus efficacement des produits porteurs et attrayants pour les touristes. Ceci dans le cadre de l'élaboration des 4 stratégies visées par le PDIT	UQAM	RP07-2opp_DCST_sond16_14-15.pdf
Évaluation de la notoriété de la destination Québec, de l'implantation de la nouvelle image de marque et des campagnes promotionnelles (outils et médias) printemps-été 2013 sur les États-Unis ciblés et sur la France	34500\$ (montant forfaitaire)	Suivi de la notoriété de la destination, de l'implantation de la nouvelle image de marque Québec Original, évaluation des outils et médias utilisés (choix, efficacité et performance) dans les campagnes promotionnelles sur ces marchés prioritaires (EU et France) et affinement de connaissance d'attitudes et de comportements de voyage pour la promotion de la destination. Validation des stratégies et des clientèles cibles.	Infras international inc - contrat par CSPQ pour TQ	RP07-2opp_DCST_sond18_14-15.pdf RP07-2opp_DCST_sond19_14-15.pdf
Évaluation de la notoriété de la destination Québec, d'attitudes et des comportements de voyages, de la nouvelle image de marque et des campagnes promotionnelles automne-hiver 2013-2014 sur les États-Unis/l'Ontario ciblés et sur la	28685\$ (montant forfaitaire)	Suivi de la notoriété de la destination Québec, d'attitudes et des comportements de voyages pour les produits ski et motoneige en vue de la promotion, de l'image de marque touristique Québec Original et évaluation des campagnes promotionnelles - outils et médias utilisés (choix, efficacité et performance) sur ces marchés prioritaires (EU/Ontario et France). Validation des stratégies et des clientèles	Léger inc - contrat par CSPQ pour TQ	RP07-2opp_DCST_sond20_14-15.pdf RP07-2opp_DCST_sond21_14-15.pdf

Question **07**

Liste et copie de tous les sondages effectués en 2012-2013 et 2013-2014, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

Réponse :

Sondage	Coût	Sujet	Firme retenue pour le réaliser	Nom du fichier
France		cibles.		
Évaluation de la notoriété destination Québec, d'attitudes et de comportements de voyages, du lancement de la nouvelle image de marque touristique et de la campagne promotionnelle (outils et médias) hiver 2014 sur l'ensemble du Québec	9200\$ (montant forfaitaire)	Première mesure de lancement de la nouvelle image de marque Québec Original sur le marché intra-Québec, évaluation de la notoriété de la destination pour des vacances et courts séjours, des outils et médias utilisés (choix, efficacité et performance) de la campagne promotionnelle hivernale qui revient sur le marché intérieur après quelques années d'absence et affinement de connaissance d'attitudes et de comportements de voyage en vue de la promotion de la destination. Validation des stratégies et des clientèles cibles.	Infras international inc. – contrat par CSPQ pour TQ	RP07-2opp_DCST_sond22_14-15.pdf

Question **07**

Liste et copie de tous les sondages effectués en 2013-2014, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

Réponse :

Coût : 5 250 \$

Sujet : Sondage permettant de mesurer le climat organisationnel et la satisfaction des employés

Firme retenue : Sondages RH Inc.

Coût : 0 \$

Sujet : Impression des visiteurs sur le site web du Palais des congrès de Montréal.

Firme retenue : IPerception

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **07**

Liste et copie de tous les sondages effectués en 2012-2013, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

Réponse :

Aucun.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 8

Liste et copie de tous les avis, juridiques et autres, commandés en 2012-2013 et 2013-2014 par le ministère ou le cabinet du ministre en indiquant les coûts, le sujet, le nom de l'organisme ou de la personne qui a réalisé l'avis et la date de réception.

Question **08**

Liste et copie de tous les avis, juridiques et autres, commandés en 2012-2013 et 2013-2014 par le ministère ou le cabinet du ministre en indiquant les coûts, le sujet, le nom de l'organisme ou de la personne qui a réalisé l'avis et la date de réception.

Réponse :

Les avis juridiques demandés par le ministère ou le cabinet du ministre sont protégés par le secret professionnel en vertu de l'article 9 de la *Charte des droits et libertés*.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 9

Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le ministère et chacun de ses organismes en 2012-2013 et 2013-2014. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.

Question **09**

Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le ministère et chacun de ses organismes en 2012-2013 et 2013-2014. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.

Réponse :

DOCUMENT TRADUIT	FIRME RETENUE	COÛT
Avenant : ATR pour signature révision de la version anglaise	Publications du Québec	40,00 \$
Document : Bienvenue à Québec!	Traduction Terrance Hughes inc.	32,75 \$
Deux communiqués : Piknic Électronik et Wookstock Beauce	Traduction Terrance Hughes inc.	92,75 \$
Mot conjoint de ministres : Festival Mode et design de Montréal	Traduction Terrance Hughes inc.	55,75 \$
Document : Bulletin de veille sur le tourisme nordique (mai 2013)	Traduction Margaret Kane Savage	584,92 \$
Mot conjoint de ministres : Osheaga 2013	Traducteurs associés	40,00 \$
Mot du gouvernement du Québec : Fierté Montréal	Traductions Terrance Hughes inc.	47,25 \$
Notes pour une allocution du ministre : Tournée Ambassadeurs du Canada	Traductions Terrance Hughes inc.	224,00 \$
Citation pour un communiqué de presse : Entente de partenariat régional en tourisme	Traducteurs associés	50,00 \$
Communiqué de presse : Entente de partenariat régional en tourisme	Traducteurs associés	203,10 \$
Communiqué de presse : Coupe Rogers 2013	Traducteurs associés	72,00 \$
Document : Entente de partenariat régional en tourisme	Traducteurs associés	50,00 \$
Document : Bulletin de veille sur le tourisme nordique (août 2013)	Service de traduction Margaret Savage	646,80 \$
Mot de ministre : Igloofest	Traducteurs associés	50,00 \$
Affiche classification : La clé d'un séjour réussi – C'est choisir un hébergement classifié	Traducteurs associés	50,00 \$
Citation d'un communiqué de presse : Allez Up	Traducteurs associés	50,00 \$
Communiqué de presse : Stratégie touristique québécoise au nord du 49 ^e parallèle	Traducteurs associés	203,70 \$
Mot de ministre : Circuit des champions de la PGA	Traduction Terrance Hughes inc.	32,50 \$
Document : Bulletin de veille sur le tourisme nordique (octobre 2013)	Traduction Margaret Kane Savage	1190,00 \$
Mot de ministre : Guide du camping 2014	Traducteurs associés	50,00 \$
Document : Village des neiges	Traducteurs associés	125,70 \$
Mot de ministre : Guide du camping 2014 aux Ontariens et USA	Traducteurs associés	50,00 \$

Question **09**

Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le ministère et chacun de ses organismes en 2012-2013 et 2013-2014. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.

Réponse :

DOCUMENT TRADUIT	FIRME RETENUE	COÛT
Mot de ministre : Nautiguide	Traducteurs associés	77,70 \$
Mot conjoint de ministres : Montréal en lumière	Traducteurs associés	62,70 \$
Mot conjoint de ministres : Carnaval 2014	Traducteurs associés	62,10 \$
Mot de ministre : Magazine autochtone	Traducteurs associés	57,30 \$
Documents : Bulletin de veille sur le tourisme nordique (novembre 2013) / Analyse - Se concerter pour mieux développer la nordicité	Traduction Margaret Kane Savage	825,72 \$
Documents : Bulletin de veille sur le tourisme nordique (janvier 2014) / Analyse - Veille tendancielle sur le tourisme nordique (décembre 2013)	Traduction Margaret Kane Savage	915,04 \$
Document : Invitation à une conférence de presse (février 2014)	Traducteurs associés	60,00 \$
Communiqué de presse : Investissement majeur pour bonifier l'offre touristique de la région de Eeyou Istchee / Baie-James	Traducteurs associés	352,45 \$
Lettre T. Cain	Traductions Terrance Hugues Inc.	46,25 \$
Convention Eeyou Istchee	Traductions Terrance Hugues Inc.	555,75 \$
Lettre M. Come	Traductions Terrance Hugues Inc.	42,25 \$
Avenant Eeyou Istchee	Traducteurs Associés	293,50 \$
Avenant Administration régionale Kativik	Traducteurs Associés	50,00 \$
Convention ATR Nunavik	Traducteurs Associés	150,19 \$
Lettres diverses	Traducteurs Associés	134,00 \$
Entente de partenariat régionale Nunavik (transitoire)	Traducteurs Associés	282,60 \$
Convention Eeyou Istche	Traducteurs Associés	392,75 \$
Traduction et révision de textes pour Tourisme Québec	Versacom	120 000 \$
Brochures Québec Original en 7 langues	Imprimerie Transcontinental S.E.N.C.	94 095 \$

Question **09**

Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le ministère et chacun de ses organismes en 2013-2014. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.

Réponse :

NOM DES FIRMES	CONTRATS OCTROYÉS	COÛTS
Daly-Dallaire, Services de traduction	Traduction française de la brochure « Expo »	508 \$
John Strati – Rédacteur Anglais/Writer	Traduction de divers textes	7 865 \$
Tradintek	Traduction française de textes du site Internet du Palais « Planifier un congrès » et « Infos Secteurs »	634 \$
Lynn Habel	Traduction des textes « Géotourisme » et « Technologie » Traduction de lettres d'appui de la première ministre et autres pour Smart City Expo World Congress et XXXIV Hemophilia World Congress Traduction de divers textes pour le site Internet « Planifier un congrès, un gala, une exposition, une réunion » Traduction d'un texte d'offre du Palais « Services technologiques » Traduction d'un communiqué Liz Vandal Traduction des documents « Drive to Booth CSAE 2013 » et Alliances « Informa rencontre santé 151013 » Traduction d'une invitation à la Société canadienne des directeurs d'associations Traduction de textes pour un cahier de candidature Traduction d'un document pour le site web EIBTM Traduction d'un texte général sur le Palais Traduction d'un document pour la candidature du Palais au concours ICCA Traduction du texte « Magasineux 2013 » et lettre au SIAM Traduction du texte « Cheminement critique »	2 763 \$

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1^{er} novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **09**

Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le ministère et chacun de ses organismes en 2012-2013. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.

Réponse :

Services de traduction sur demande divers documents, sur le site Web du Parc olympique et de publicité

- | | |
|-----------------------|----------|
| • Solutions Syntaxe | 1 080 \$ |
| • Über | 175 \$ |
| • Words Written Write | 420 \$ |

Question **09**

Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le ministère et chacun de ses organismes en 2012-2013 et 2013-2014. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.

Réponse :

Anglocom inc. : 4 301,61 \$

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 10

Mandats donnés à la Société immobilière du Québec pour la location, l'achat, l'aménagement, la décoration et les travaux divers en régie et/ou par sous-contrats, en 2012-2013 et 2013-2014

Question **10**

Mandats donnés à la Société immobilière du Québec pour la location, l'achat, l'aménagement, la décoration et les travaux divers en régie et/ou par sous-contrats, en 2012-2013 et 2013-2014.

Réponse :

Dégelis :

Déménagement temporaire des biens meubles du centre Infotouriste de Dégelis vers un entrepôt de Rivière-du-Loup : 1 406 \$

12, rue Ste-Anne, Québec :

Réparation de murs et peinture dans un local au: 2 957 \$

900, boulevard René-Lévesque, Québec :

Réaménagement d'espace de travail : 15 175 \$

Remplacement d'une unité de climatisation pour la salle des serveurs : 31 490 \$

1010, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal :

Construction de deux bureaux fermés et postes de travail qui a permis de libérer et de rétrocéder des espaces de bureaux : 136 533 \$

Récupération des coûts de construction de façon permanente à l'intérieur d'un an due à cette rétrocession.

Question **10**

Mandats donnés à la Société immobilière du Québec pour la location, l'achat, l'aménagement, la décoration et les travaux divers en régie et/ou par sous-contrats, en 2012-2013 et 2013-2014.

Réponse :

Agrandissement du Centre des congrès de Québec dans l'espace des boutiques de Place Québec acquis au mois de juillet 2012. Le coût des travaux d'aménagement est de 31,7 M\$. Ce projet a été autorisé par le gouvernement du Québec par décret. Les travaux ont débuté en juin 2012 et l'ouverture officielle s'est tenue en mars 2014.

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1^{er} novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **10**

Mandats donnés à la Société immobilière du Québec pour la location, l'achat, l'aménagement, la décoration et les travaux divers en régie et/ou par sous-contrats, en 2012-2013 et 2013-2014.

Réponse :

Aucun.

Question **10**

Mandats donnés à la Société immobilière du Québec pour la location, l'achat, l'aménagement, la décoration et les travaux divers en régie et/ou par sous-contrats, en 2013-2014.

Réponse :

Aucun mandat donné à la Société immobilière du Québec.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 11

Pour le ministère et chacun des organismes, agences, conseils, comités ou autres qui en relèvent, indiquer pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014 :

- a) la liste de tous les concours et tirages effectués ;
- b) les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix ;

l'objectif visé par la tenue de chacun des concours

Question 11

Pour le ministère et chacun des organismes, agences, conseils, comités ou autres qui en relèvent, indiquer pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014 :

- a) la liste de tous les concours et tirages effectués ;
- b) les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix ;
- c) l'objectif visé par la tenue de chacun des concours.

Réponse :

CONCOURS / TIRAGE	PRIX REMIS (VALEUR)	OBJECTIF
Tirage parmi les abonnés du bulletin QuébecOriginal ayant répondu à un sondage	iPad mini (329 \$)	→ Maximiser la participation au sondage de novembre 2013, afin de déterminer les préférences des abonnés (bulletin dans sa forme actuelle ou billets sur les diverses plateformes de médias sociaux)
Tirage dans le cadre du projet Le Québec s'illustre en BD	Cinq illustrations originales réalisées par des bédéistes québécois (valeur totale de 7 500 \$, incluant une licence de droits d'auteur valide pour une période de trois ans)	Objectif général : → Promouvoir la destination touristique québécoise sur les médias sociaux grâce à une approche originale et artistique mettant de l'avant la créativité québécoise Objectif spécifique : → Accroître le nombre d'abonnés aux différentes plateformes du Ministère sur les réseaux sociaux en incitant les internautes à faire connaître le concours auprès de leur communauté respective

Question **11**

Pour le ministère et chacun des organismes, agences, conseils, comités ou autres qui en relèvent, indiquer pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014 :

- a) la liste de tous les concours et tirages effectués ;
 - b) les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix ;
 - c) l'objectif visé par la tenue de chacun des concours.
-

Réponse :

- a) Concours de la carte de Noël.
- b) Xbox et Kinect avec 2 manettes. La valeur du prix est de 600 \$.
- c) L'objectif du concours était de promouvoir la présence du Centre sur les réseaux sociaux.

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **11**

Pour le ministère et chacun des organismes, agences, conseils, comités ou autres qui en relèvent, indiquer pour 2012-2013:

- a) la liste de tous les concours et tirages effectués ;
 - b) les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix ;
 - c) l'objectif visé par la tenue de chacun des concours.
-

Réponse :

Février 2013

Prix : 3 passeports famille pour 4 personnes, incluant 4 billets pour :

- Une visite de l'Observatoire de la Tour de Montréal;
- Une baignade à la piscine du Parc olympique;
- Un film au cinéma StarCité;
- Un match de l'Impact de Montréal
- Une visite du Biodôme de Montréal;
- Une visite de l'Insectarium et du Jardin botanique de Montréal.

Valeur : 1 500\$

Objectif : Acquisition de fans Facebook et d'abonnés à l'infolettre

Mars 2013

Prix : 1 paire de billets de saison 2013 pour l'Impact de Montréal

Valeur : 1 800\$

Objectif : Acquisition de fans Facebook et d'abonnés à l'infolettre

Prix : 4 laissez-passer pour 4 personnes dans une loge pour le match du 16 mars 2013 de l'Impact de Montréal au Stade olympique

Valeur : 3215\$

Objectif : Acquisition de fans Facebook et d'abonnés à l'infolettre

Mai 2013

Prix : 10 laissez-passer doubles pour participer au Tour de l'Île de Montréal le 2 juin 2013

Valeur : 700\$

Objectif : Acquisition de fans Facebook

Prix : 5 laissez-passer doubles pour participer au Tour la Nuit le 31 mai 2013

Valeur : 250\$

Objectif : Acquisition de fans Facebook

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **11**

Pour le ministère et chacun des organismes, agences, conseils, comités ou autres qui en relèvent, indiquer pour 2012-2013:

- a) la liste de tous les concours et tirages effectués ;
 - b) les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix ;
 - c) l'objectif visé par la tenue de chacun des concours.
-
-

Réponse :

Juin 2013

Prix : 25 laissez-passer doubles pour participer à la course Color Me Rad 5k

Valeur : 1750\$

Objectif : Acquisition de fans Facebook

Juillet 2013

Prix : 10 accès VIP doubles pour le concert de l'OSM le 14 août 2013

Valeur : 1000\$

Objectif : Acquisition de fans Facebook et d'abonnés à l'infolettre

Août 2013

Prix : 7 laissez-passer doubles pour une balade en Vélopusse

Valeur : 210\$

Objectif : Acquisition de fans Facebook

Été 2013 (de juillet à octobre)

Prix : 45 forfaits Alouettes + La Tour (total de 90 billets pour des matchs des Alouettes de Montréal et 90 billets pour La Tour)

Valeur : 7339.95\$

Objectif : Acquisition de fans Facebook et d'abonnés à l'infolettre

Question **11**

Pour le ministère et chacun des organismes, agences, conseils, comités ou autres qui en relèvent, indiquer pour l'année financière 2013-2014 :

- a) la liste de tous les concours et tirages effectués ;
- b) les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix ;
- c) l'objectif visé par la tenue de chacun des concours.

Réponse :

CONCOURS / TIRAGE	PRIX REMIS	VALEUR	OBJECTIF
Facebook	1 paire de billets pour le Salon international de l'auto de Montréal	32 \$	Augmenter le nombre de « j'aime » sur la page Facebook du Palais.
Galerie commerciale	1 housse à vêtements	26 \$	Augmenter l'achalandage dans la Galerie commerciale du Palais pendant les Jeux Olympiques de Sotchi.
Bourse relève congrès	Crédit congrès	1 000 \$	Inciter les membres de la relève du Club des Ambassadeurs du Palais des congrès de Montréal à participer à l'événement qui vise à les convaincre de s'engager dans l'organisation d'un congrès au Palais.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 12

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour les années financières 2012-2013 et 2013-2014 :

- le nom de toutes les campagnes;
- les coûts de ces campagnes;
- le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
- les dates de diffusion de la campagne;

les objectifs visés par chaque campagne.

Question **12**

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour les années financières 2012-2013 et 2013-2014 :

- le nom de toutes les campagnes;
 - les coûts de ces campagnes;
 - le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
 - les dates de diffusion de la campagne;
 - les objectifs visés par chaque campagne.
-

Réponse :

Aucune campagne de sensibilisation n'est réalisée par Tourisme Québec.

Pour les campagnes de promotion se référer à la question 17.

Question 12

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour les années financières 2012-2013 et 2013-2014 :

- le nom de toutes les campagnes;
 - les coûts de ces campagnes;
 - le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
 - les dates de diffusion de la campagne;
 - les objectifs visés par chaque campagne.
-

Réponse :

Campagne publicitaire en partenariat avec l'Office du tourisme de Québec. Le but de la campagne est de cibler le tourisme d'affaires. Coût pour SCCQ : 80 000 \$. L'agence de publicité a été engagée par l'Office du tourisme de Québec.

Une campagne spéciale pour le nouveau secteur, la campagne a entièrement été réalisée à l'interne, tant pour la conception que pour le plan de campagne et le choix des médias. Aucune agence externe n'a été impliquée.

**Pour l'exercice financier de la Régie installations olympiques
du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013**

Question **12**

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour 2012-2013:

- le nom de toutes les campagnes;
- les coûts de ces campagnes;
- le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
- les dates de diffusion de la campagne;
- les objectifs visés par chaque campagne.

Réponse :

Nom de la campagne:	Campagne d'images du Parc olympique
Coût :	37 475 \$
Firmes :	Desjean, Agence LG2
Date de diffusion :	Mai à août 2013
Objectifs visés :	Augmenter le rayonnement du Parc olympique comme destination touristique, culturelle et sportive incontournable pour les Montréalais.
Nom de la campagne :	Campagne Touristique (La Tour et Esplanade)
Coût :	90 555 \$
Firmes :	Tourisme Montréal, L'Agence Über, Fonds de partenariat touristique Tourisme Québec, Guide vacances Québec, Passeport POM, Guide prestige Montréal, Géotourisme, Brochure Tourisme, Montreal families.
Date de diffusion :	avril - août 2013
Objectifs visés :	Faire la promotion des attraits touristique de l'Observatoire de La Tour du Parc olympique ainsi que l'Esplanade, ayant comme cible une clientèle touristique déjà à Montréal.
Nom de la campagne :	Campagne Esplanade Financière Sun Life
Coût :	258 965 \$
Firmes :	Arthur & Merlin, Terrain marketing, CIBL, Cogeco, Astral, La Presse, Journal de Montréal, 24 heures, Transcontinental média (Hebdos de l'est de Montréal), CBS, Quebecor, Métro média, SL média, Robert perron communications (Présentoirs Vieux-Montréal), Présentoirs SATQ, Rythme FM.com, NRJ.com, La Vitrine.
Date de diffusion :	Décembre 2012 à octobre 2013
Objectifs visés :	Faire connaître la création de notre nouveau lieu d'évènements, d'activités et de spectacles nommé l'Esplanade Financière Sun Life et aussi de faire la promotion de la programmation gratuite pour tous, issue de la relance du Parc olympique.

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie installations olympiques du 1^{er} novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question 12

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour 2012-2013:

- le nom de toutes les campagnes;
- les coûts de ces campagnes;
- le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
- les dates de diffusion de la campagne;
- les objectifs visés par chaque campagne.

Réponse :

Nom de la campagne :	Campagne salles locatives de La Tour
Coût :	28 220 \$
Firmes :	Agence Arthur & Merlin, Mariage Québec, Bureau du cinéma du Québec, Communications Odette Lalonde
Date de diffusion :	Novembre 2012 à octobre 2013
Objectifs visés :	Promouvoir les services locatifs de La Tour du Parc olympique pour les conférences, les congrès, les tournages, les événements sportifs et récréatifs ainsi que pour les réceptions et événements privés.
Nom de la campagne :	Campagne touristique annuelle internationale
Coût :	67 770 \$
Firmes :	Tourisme Montréal
Date de diffusion :	1 ^{er} janvier au 31 octobre 2013
Objectifs visés :	Promouvoir l'offre du Parc olympique et de ses attraits sur le marché d Québec, du Canada et à l'international dans le but d'augmenter le nombre de visiteurs annuels.

Question 12

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour l'année financière 2013-2014 :

- le nom de toutes les campagnes;
- les coûts de ces campagnes;
- le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
- les dates de diffusion de la campagne;
- les objectifs visés par chaque campagne.

Réponse :

NOM DES CAMPAGNES	COÛTS	NOM DE LA FIRME OU DU PROFESSIONNEL	DATES DE DIFFUSION	OBJECTIFS VISÉS
IMEX 2013	20 854 \$	Samarkand et interne	Avril à juillet 2013	Campagne de marketing relationnel en trois volets où l'objectif est d'améliorer la notoriété et la présence du Palais sur le marché des congrès internationaux. Le classement UAI est mis de l'avant.
Exposant4	16 979 \$	Samarkand	Mai 2013 Juin 2013 Décembre 2013	Capitaliser sur le succès de la campagne Exposant4 menée depuis 3 ans pour faire découvrir le Palais à de nouveaux comptes et faire la promotion de la présence du Palais sur 2 salons (CAEM et IAEE).
AIBTM	10 384 \$	Samarkand et interne	Juin à septembre 2013	Campagne de marketing relationnel en trois volets où l'objectif est d'améliorer la notoriété et la présence du Palais sur le marché des congrès américains. Utilisation du positionnement « #1 in the Americas » en lien avec le classement UAI et mise de l'avant de la proximité Montréal et États-Unis.

Question 12

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour l'année financière 2013-2014 :

- le nom de toutes les campagnes;
- les coûts de ces campagnes;
- le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
- les dates de diffusion de la campagne;
- les objectifs visés par chaque campagne.

Réponse :

NOM DES CAMPAGNES	COÛTS	NOM DE LA FIRME OU DU PROFESSIONNEL	DATES DE DIFFUSION	OBJECTIFS VISÉS
Campagne « C'est tout près! »	5 002 \$	Samarkand et interne	16 juillet au 15 août 2013	Promouvoir la galerie commerciale auprès de la clientèle potentielle et fidéliser la clientèle actuelle.
CSAE	160 \$	Samarkand et interne	Septembre 2013 (2 envois)	Campagne de marketing relationnel en deux volets où l'objectif est de mettre de l'avant les opportunités de générer de nouveaux revenus de commandites grâce aux TÉ du Palais.
Simple comme un jeu d'enfants	18 987 \$	Samarkand	Octobre 2013 Novembre 2013 Février 2014	Promouvoir une offre spéciale sur le marché CRG (pour toute réservation avant le 31 mars 2014) tout en positionnant le Palais comme un lieu accessible, en contrant les perceptions de procédures compliquées.
EIBTM	9 058 \$	Samarkand et interne	Novembre 2013 à mars 2014	Campagne de marketing relationnel en trois volets où l'objectif est d'améliorer la notoriété et la présence du Palais sur le marché des congrès internationaux. Poursuite du positionnement « #1 in the Americas » en lien avec le classement UAI.

Question 12

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour l'année financière 2013-2014 :

- le nom de toutes les campagnes;
- les coûts de ces campagnes;
- le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
- les dates de diffusion de la campagne;
- les objectifs visés par chaque campagne.

Réponse :

NOM DES CAMPAGNES	COÛTS	NOM DE LA FIRME OU DU PROFESSIONNEL	DATES DE DIFFUSION	OBJECTIFS VISÉS
Promo TÉ Palais	13 637 \$	Samarkand et interne	Décembre 2013 à février 2014	Un écart du taux d'occupation en 2016-2017 de -4,7% a été identifié sur le marché des congrès américains (taux projeté de 47,1% versus 51,8% de budgété). Cette campagne de marketing relationnel en cinq volets avait donc comme objectif de stimuler ce marché, dont plus spécifiquement en mettant de l'avant les opportunités de générer de nouveaux revenus de commandites grâce aux TÉ du Palais.
Promo TÉ Palais	6 208 \$	Samarkand et interne	Janvier à mars 2014	Campagne de marketing relationnel en cinq volets où l'objectif est de mettre de l'avant les opportunités de générer de nouveaux revenus de commandites grâce aux TÉ du Palais.
Noël 2014	3 622 \$	Samarkand	Février 2014	Promouvoir auprès des grandes organisations un nouveau forfait pour les party de Noël, salle et inclusion de services, soit une toute nouvelle démarche pour les party de Noël, visant à renforcer la compétitivité du Palais.

Question 12

Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour l'année financière 2013-2014 :

- le nom de toutes les campagnes;
- les coûts de ces campagnes;
- le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;
- les dates de diffusion de la campagne;
- les objectifs visés par chaque campagne.

Réponse :

NOM DES CAMPAGNES	COÛTS	NOM DE LA FIRME OU DU PROFESSIONNEL	DATES DE DIFFUSION	OBJECTIFS VISÉS
Promotion en parallèle aux Jeux Olympiques	1 417 \$	Interne	7 au 23 février 2014	Attirer les passants à consommer aux Galeries du Palais en écoutant les compétitions Olympiques
Campagne « C'est tout près! »	9 041 \$	Samarkand et interne	26 février au 31 mars 2014	Promouvoir la galerie commerciale auprès de la clientèle potentielle et fidéliser la clientèle actuelle.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 13

Pour 2012-2013 et 2013-2014, la liste des programmes de financement ou de subventions du Ministère, le montant global attribué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun :

- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention ;
 - b) le nom du ou des organismes bénéficiaires ;
- le montant qui leur a été accordé.

Question **13**

Pour 2012-2013 et 2013-2014, la liste des programmes de financement ou de subventions du Ministère, le montant global alloué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun :

- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention ;
- b) le nom du ou des organismes bénéficiaires ;
- c) le montant qui leur a été accordé.

Réponse :

PROMOTION, COMMERCIALISATION ET MISE EN MARCHÉ (PrDIT- Axe 4)

Association touristiques sectorielles - Mise en marché

Nom	Nature du projet	Bénéficiaire	Montant
Promotion du tourisme d'aventure et de nature (114 000 \$ sur 3 ans)	Mise en marché hors Québec	Aventure Écotourisme Québec	50 834 \$
Commercialisation hors Québec du produit touristique autochtone Québec	Mise en marché hors Québec	Tourisme autochtone Québec	40 983 \$

ABCQ – mise en marché	Mise en marché hors Québec	Association des bureaux de congrès du Québec	36 520 \$
ARF – mise en marché	Mise en marché hors Québec	Agences réceptives et forfaitistes du Québec	12 604 \$
Phase II : actions et outils de mise en marché de produits touristiques ayant pour thème l'agrotourisme et le tourisme gourmand	Mise en marché hors Québec	Association de l'Agrotourisme et du Tourisme gourmand du Québec	22 740 \$
Commercialisation des spas membres de l'AQS	Mise en marché hors Québec	Association québécoise des SPAS	26 559 \$
Mise en marché du produit ski sur les marchés ontarien et américain via les stations majeurs 2013-2015	Mise en marché hors Québec	Association des stations de ski du Québec	46 132 \$
À la découverte du Québec en camping et en caravaning	Mise en marché hors Québec	Camping Québec	20 052 \$
Promotion de l'activité motoneige sur les marchés hors Québec	Mise en marché hors Québec	Fédération des clubs de motoneigistes du Québec	42 074 \$
Commercialisation du réseau Hôtellerie Champêtre sur l'Ontario et l'Ouest canadien	Mise en marché hors Québec	Hôtellerie Champêtre	17 034 \$
Société des musées québécois - Mise en marché – 2013-2014	Mise en marché hors Québec	Société des musées québécois	32 894 \$
Société du réseau ÉCONOMUSÉE – mise en marché	Mise en marché hors Québec	Société du réseau Économusée	27 078 \$
Invitation aux voyageurs européens à Bienvenue Québec	Mise en marché hors Québec	Associations des propriétaires d'autobus du Québec	8 432 \$
Mise en marché hors Québec	Mise en marché hors Québec	SATQ / Festivals et	92 000 \$

Question **13**

Pour 2012-2013 et 2013-2014, la liste des programmes de financement ou de subventions du Ministère, le montant global alloué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun :

- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention ;
- b) le nom du ou des organismes bénéficiaires ;
- c) le montant qui leur a été accordé.

Réponse :

Nom	Nature du projet	Bénéficiaire	Montant
des attractions touristiques, des festivals et des événements (273 000 \$ sur 3 ans)		événements du Québec	
Promotion du Saint-Laurent et des destinations nautiques québécoises	Mise en marché hors Québec	Association maritime du Québec	23 064 \$
Pourvoiries, chasse et pêche (261 000 \$ sur 3 ans)	Mise en marché hors Québec	Fédération des pourvoiries du Québec	87 000 \$

Aide aux structures de concertation

Nom	Nature du projet	Bénéficiaire	Montant
Association des croisières du Saint-Laurent	Réalisation d'un plan d'action marketing qui ciblera en priorité les compagnies de croisières, en respect de l'entente de partage des responsabilités MTO - ACSL	Association des croisières du Saint-Laurent	95 000 \$
Association des croisières du Saint-Laurent (772 875 \$ sur 3 ans)	Activités de promotion/démarchage, coordonner le déploiement de la politique d'accueil, la gestion d'un programme coop de promotion avec les escales et un programme coop en matière de transport terrestre	Association des croisières du Saint-Laurent	225 000 \$
Campagne promotionnelle « COOP-Baleines 2013 »	Campagne visant à faire connaître le produit « baleine » et découvrir les régions touristiques de Manicouagan, de Charlevoix et du Bas-Saint-Laurent, de même que le Parc marin du Saguenay-St-Laurent	Tourisme Côte-Nord-Manicouagan	100 000 \$

Question **13**

Pour 2012-2013 et 2013-2014, la liste des programmes de financement ou de subventions du Ministère, le montant global alloué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun :

- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention ;
- b) le nom du ou des organismes bénéficiaires ;
- c) le montant qui leur a été accordé.

Réponse :

Aide aux congrès

Aucun montant n'a été accordé puisque le programme a été aboli.

Actions et outils de promotion et commercialisation

Le ministère du Tourisme assure la gestion des projets suivants, en collaboration avec les bénéficiaires.

Nom	Nature du projet	Bénéficiaire	Montant
Stratégie de développement et de mise en marché hors Québec du tourisme religieux et spirituel (330 000 \$ sur 3 ans)	Soutien au regroupement des quatre grands sanctuaires et les régions afin de développer et de promouvoir le tourisme religieux sur les marchés nord-américain et internationaux	Association touristique régionale du Saguenay-Lac-Saint-Jean	80 000 \$
Le Ravel du bout du monde 2013	Tournage de RTBF, entreprise de télécommunication, pour la série Le beau vélo de RAVel, permettant à 40 amateurs de vélo et de tourisme (30 cyclotouristes belges et l'équipe de production) d'entraîner les téléspectateurs à la découverte du Horst de Kénogami, réseau cyclable associé à la Véloroute des Bleuets	Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean	15 000 \$
Canada AM	Tournage et diffusion de deux émissions de télévision Canada AM pour faire découvrir principalement la destination montréalaise et dans une moindre mesure les régions touristiques des Laurentides et des Cantons-de-l'Est	Tourisme Montréal	35 000 \$
Campagne annuelle QuebecMusts 2013-2014	Campagne qui vise à positionner et faire la promotion des Must-See Attractions et Events », soit une sélection d'attractions et événements touristiques majeurs et notoires du Québec sur les marchés extérieurs limitrophes.	La société des attractions touristiques du Québec	170 000

Question 13

Pour 2012-2013 et 2013-2014, la liste des programmes de financement ou de subventions du Ministère, le montant global alloué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun :

- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention ;
- b) le nom du ou des organismes bénéficiaires ;
- c) le montant qui leur a été accordé.

Réponse :

Nom	Nature du projet	Bénéficiaire	Montant
Campagne promotionnelle – Nunavik 2013-2014	Promotion télévisuelle sur différents réseaux aux États-Unis et au Canada afin de positionner le Nunavik comme une grande expérience nature	Association touristique du Nunavik	27 500 \$
Promotion des croisières internationales sur le Saint-Laurent (300 000 \$ sur 3 ans)	Soutien au développement des croisières sur le Saint-Laurent à destination de Montréal et développement des croisières thématiques haut de gamme (croisières gourmandes, familiales, festivals)	Tourisme Montréal	100 000 \$
Campagne promotionnelle chasse et pêche 2013-2014	Maintien du concours Québec Ultimate Destination, qui est au centre de la campagne. L'objectif est d'augmenter la base de données de TQ afin de communiquer directement avec les clients.	Fédération des pourvoiries du Québec Inc.	100 000 \$
Campagne « 4 montagnes » 2013-2014	La campagne « 4 montagnes » de l'Alliance ski Québec positionnera les quatre principales montagnes exportables du Québec, soit Tremblant, Mont-Saint-Anne, Massif et Bromont.	Association des stations de ski du Québec	40 000 \$
Projet avec Holland America Line (575 000 \$ sur 3 ans)	Campagne promotionnelle pour accroître l'achalandage des croisiéristes sur le fleuve Saint-Laurent en été	Holland America Line N.V.	215 625 \$
Kéroul, la route accessible	Différentes activités de promotion reliées à la route accessible.	Kéroul	30 000\$
Promotion du tourisme de nature 2013-2014	Placements promotionnels dans certains médias spécialisés, achat de mots clés et création d'un encart pour insérer dans la nouvelle brochure de Tourisme Québec	Aventure Écotourisme Québec	60 000 \$

Question **13**

Pour 2012-2013 et 2013-2014, la liste des programmes de financement ou de subventions du Ministère, le montant global alloué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun :

- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention ;
- b) le nom du ou des organismes bénéficiaires ;
- c) le montant qui leur a été accordé.

Réponse :

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUES (PRDIT)

AXE : AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE

AIDE FINANCIÈRE AUX FESTIVALS ET AUX ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES

En 2013-2014, une aide financière a été accordée à 155 événements pour un total de 16 550 000 \$.

Vous trouverez, à la réponse de la question 21, la liste des événements soutenus.

AIDE STRATÉGIQUES AUX PROJETS TOURISTIQUES

Annnonce de 6 projets pour un engagement financier total de 775 000 \$. La liste des projets est la suivante :

Région touristique du Bas-Saint-Laurent

1. Centre touristique de la tête-du-lac Pohénégamook – 100 000 \$
Le projet d'investissement consiste à l'aménagement d'un bâtiment de services polyvalents à la plage de Pohénégamook.
2. Duvetnor – 95 000 \$
Le projet d'investissement consiste aux améliorations des installations portuaires de la Pointe-de-Rivière-du-Loup, notamment pour les croisières excursions.

Région touristique de la Gaspésie

3. Club Les Amoureux de la motoneige de Matane – 50 000 \$
Le projet d'investissement consiste en la construction d'une passerelle multi-usage sur la rivière Matane.

Région touristique de la Mauricie

4. Ferme Nouvelle-France – 75 000 \$
Le projet d'investissement consiste au développement d'une ferme agrotouristique à Sainte-Angèle-de-Prémont.
5. La Cité de l'énergie – 225 000 \$
Le projet d'investissement consiste en la création du prochain spectacle « Amos d'Aragon, la deuxième aventure », qui sera diffusé en 2015 sur le site à Shawinigan.

Région touristique des Laurentides

6. Parc régional Montagne du Diable – 230 000 \$
Le projet d'investissement consiste au développement des infrastructures touristiques du parc régional à Ferme-Neuve

Question **13**

Pour 2012-2013 et 2013-2014, la liste des programmes de financement ou de subventions du Ministère, le montant global alloué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun :

- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention ;
- b) le nom du ou des organismes bénéficiaires ;
- c) le montant qui leur a été accordé.

Réponse :

ENTENTE DE PARTENARIAT RÉGIONAL EN TOURISME (EPRT)

EPRT 1 (2008-2012) Annonce de 3 projets pour un engagement financier total de 155 069 \$. La liste des projets est la suivante :

Région touristique de Lanaudière

1. Groupe Plein Air Terrebonne – 30 069 \$
Projet d'acquisition d'équipements nautiques pour la pratique d'activités touristiques sur la rivière des Mille-Îles.
2. Parc d'amusement Atlantide – 100 000 \$
Projet de construction d'un parc d'amusement sur le site du camping à Saint-Calixte.

Région touristique de Montréal

3. Tourisme Montréal – 25 000 \$
Projet de structuration de l'offre autour du tourisme vert à l'industrie touristique de Montréal.

EPRT 2 (2012-2015) Les associations touristiques régionales (ATR) sont les gestionnaires de l'EPRT sur leur territoire. Le soutien financier accordé aux projets est convenu lors des comités de gestion qui se sont tenus durant l'exercice 2013-2014. Ainsi, TQ s'est engagé à verser 3 244 028 \$ aux 152 projets qui ont été retenus en comité de gestion aux 15 ATR suivantes :

1. Tourisme Abitibi-Témiscamingue -- 191 448 \$ pour 14 projets
2. Tourisme Bas-Saint-Laurent – 234 135 \$ pour 15 projets
3. Tourisme Cantons-de-l'Est – 238 633 \$ pour 7 projets
4. Tourisme Centre-du-Québec – 363 557 \$ pour 21 projets
5. Tourisme Charlevoix – 278 553 \$ pour 17 projets
6. Tourisme Chaudière-Appalaches – 150 000 \$ pour 11 projets
7. Tourisme Duplessis – 164 324 \$ pour 5 projets
8. Tourisme Eeyou Istchee – 34 141 \$ pour 1 projet
9. Tourisme Gaspésie – 207 567 \$ pour 8 projets
10. Tourisme Lanaudière – 226 046 \$ pour 12 projets
11. Tourisme Laval – 9 645 \$ pour 1 projet
12. Tourisme Manicouagan – 305 474 \$ pour 14 projets
13. Tourisme Mauricie – 279 392 \$ pour 14 projets
14. Tourisme Outaouais – 148 963 \$ pour 6 projets
15. Tourisme Québec – 412 150 \$ pour 6 projets

Question **13**

Pour 2012-2013 et 2013-2014, la liste des programmes de financement ou de subventions du Ministère, le montant global alloué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun :

- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention ;
- b) le nom du ou des organismes bénéficiaires ;
- c) le montant qui leur a été accordé.

Réponse :

AIDE AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE AU NORD DU 49^e PARALLÈLE

Annonce de 17 projets pour un engagement financier total de 4 211 127 \$

Régions touristiques de la Baie-James et Eeyou Istchee

1. Oujé-Bougoumou Entreprise-Capissisit Lodge – 820 000 \$ (Aide supplémentaire)
Projet d'ajout de 10 chambres et d'une salle de conférence ainsi que l'agrandissement de la salle à manger à l'hôtel Capissisit Lodge.
2. Escapade boréale – 75 000 \$
Soutien à l'organisation et la tenue d'événements en tourisme d'aventure
3. Association crie de pourvoirie et de tourisme – 13 127 \$
Projet de développement de matériel d'interprétation relativement à Cape Hope.
4. Hôtel Waswanipi Lodge – 250 000 \$
Construction d'un hôtel 3 étoiles de 20 chambres à Waswanipi.
5. ATR Baie-James – 225 000 \$
Soutien pour l'embauche d'une ressource humaine en développement et structuration de l'offre touristique pour 3 années complètes de 2014 à 2017.
6. ATR Eeyou Istchee – 225 000 \$
Soutien pour l'embauche d'une ressource humaine en développement et structuration de l'offre touristique pour 3 années complètes de 2014 à 2017.
7. Association crie de pourvoirie et de tourisme – 62 000 \$
Projet de création d'une agence réceptive de voyages (DMC) pour le territoire Baie-James et Eeyou Istchee.

Région touristique de Duplessis

8. Fondation du Patrimoine de Gilles Vigneault – 300 000 \$
Projet de restauration et de mise en valeur de l'Allée des Galets et du site patrimonial de Gilles Vigneault à Natashquan.
9. Corporation de développement local de Rivière-au-Tonnerre / Sheldrake – 100 000 \$
Projet de liaison maritime rapide et saisonnière entre Rivière-au-Tonnerre et l'île d'Anticosti.
10. Coopérative de solidarité en tourisme équitable (COSTE) – 400 000 \$
Projet de réalisation d'un plan d'affaires portant sur le développement d'une route thématique touristique située le long du littoral de la Baie-James.
11. Corporation de développement patrimonial culturel et touristique de Natashquan – 25 000 \$
Soutien pour la tenue du festival « Contes et légendes de l'InnuCADIE ».
12. Ferme maricole Purmer inc. – 82 000 \$
Projet d'acquisition d'un bateau, de yourtes et d'équipements divers pour développer un site touristique sur l'île Grosse Boule à Sept-Îles.

Question **13**

Pour 2012-2013 et 2013-2014, la liste des programmes de financement ou de subventions du Ministère, le montant global alloué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun :

- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention ;
- b) le nom du ou des organismes bénéficiaires ;
- c) le montant qui leur a été accordé.

Réponse :

13. ATR Duplessis – 225 000 \$

Soutien pour l'embauche d'une ressource humaine en développement et structuration de l'offre touristique pour 3 années complètes de 2014 à 2017.

14. Corporation de l'Île aux perroquets – 230 000 \$

Projet de revitalisation et de restauration de la station du phare pour améliorer, notamment, les unités d'hébergement.

Région touristique de Manicouagan

15. ATR Manicouagan – 225 000 \$

Soutien pour l'embauche d'une ressource humaine en développement et structuration de l'offre touristique pour les 3 années complètes de 2014 à 2017.

Région touristique du Nunavik

16. Tourisme Nunavik – 54 000 \$

Soutien à des activités de promotion; Tournée de TQ avec des journalistes britanniques et pour la revue canadienne Outpost magazine.

17. Administration régionale Kativik (ARK) – 900 000 \$

Soutien à l'embauche de ressources humaines en matière de planification et de concertation régionale et de développement et de structuration de l'offre touristique pour 3 années complètes de 2014 à 2017 pour le territoire du Nunavik.

AXE : AIDE À LA GOUVERNANCE ET À LA CONCERTATION

AIDE FINANCIÈRE AUX ASSOCIATIONS TOURISTIQUES RÉGIONALES

Question 13

Pour 2012-2013 et 2013-2014, la liste des programmes de financement ou de subventions du Ministère, le montant global alloué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun :

- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention ;
- b) le nom du ou des organismes bénéficiaires ;
- c) le montant qui leur a été accordé.

Réponse :

En 2013-2014, une aide financière a été accordée à 22 associations touristiques régionales.

Abitibi-Témiscamingue	408 063 \$
Baie-James	346 419 \$
Bas-Saint-Laurent	416 745 \$
Cantons-de-l'Est	526 719 \$
Centre-du-Québec	368 815 \$
Charlevoix	428 466 \$
Chaudières-Appalaches	418 559 \$
Duplessis	370 730 \$
Eeyou Istchee	299 250 \$
Gaspésie	422 533 \$
Îles-de-la-Madeleine	346 419 \$
Lanaudière	408 063 \$
Laurentides	556 420 \$
Laval	353 076 \$
Manicouagan	382 885 \$
Mauricie	425 427 \$
Montérégie	416 745 \$
Montréal	1 180 778 \$
Nunavik	299 250 \$
Outaouais	466 844 \$
Québec	752 456 \$
Saguenay-Lac-Saint-Jean	428 321 \$

Question **13**

Pour 2012-2013 et 2013-2014, la liste des programmes de financement ou de subventions du Ministère, le montant global attiré au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun :

- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention ;
- b) le nom du ou des organismes bénéficiaires ;
- c) le montant qui leur a été accordé.

Réponse :

En 2013-2014, une aide financière a été accordée à 19 associations touristiques sectorielles (développement et entrepreneuriat).

Associations touristiques sectorielles	Aide accordée pour le développement en 2013-2014
	Annuel
Agences réceptives et forfaitistes du Québec	41 667 \$
Association québécoise des spas	106 167 \$
Association de l'Agrotourisme et du Tourisme gourmand du Québec	100 167 \$
Association des bureaux de congrès du Québec	61 167 \$
Association hôtellerie Québec	63 000 \$
Association des stations de ski du Québec	183 833 \$
Association des terrains de golf du Québec	112 000 \$
Association maritime du Québec	106 667 \$
Aventure et Écotourisme Québec	174 000 \$
Camping Québec	33 333 \$
Fédération des clubs de motoneigistes du Québec	53 333 \$
Fédération des pourvoires du Québec	169 667 \$
Fédération des transporteurs par autobus	52 333 \$
Hôtellerie champêtre	29 000 \$
Société des attractions touristiques du Québec	243 167 \$
Festivals et événements Québec	137 500 \$
Société des musées québécois	98 000 \$
Société du réseau Économusée	135 000 \$
Tourisme autochtone Québec	98 000 \$

Question 13

Pour 2012-2013 et 2013-2014, la liste des programmes de financement ou de subventions du Ministère, le montant global alloué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun :

- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention ;
- b) le nom du ou des organismes bénéficiaires ;
- c) le montant qui leur a été accordé.

Réponse :

- Association des croisières du Saint-Laurent – 1 725 000 \$
 - Soutien à la réalisation d'un Plan d'action 2013-2016 concernant le développement et la promotion des croisières internationales sur le Saint-Laurent.
- Coopérative de solidarité de développement récréotouristiques des Chic-Chocs – 15 000 \$
 - Soutenir la mise en œuvre des activités hivernales de montagne.
- Office de tourisme de Wendake – 35 000 \$
 - Soutenir le volet événementiel de Wendake, principalement les activités liées au Pow Wow, afin de permettre de diversifier l'offre événementielle de la grande région de Québec avec un produit distinctif.
- Carnaval de Québec -- 105 000 \$
 - Soutenir le plan de repositionnement stratégique mis de l'avant dans le cadre de l'édition 2014 du Carnaval de Québec.
- Fédération québécoise du canot et du kayak – 13 272 \$
 - Soutenir le projet de déploiement du Sentier maritime du Saint-Laurent pour la mise en place d'un partenariat de développement.
- Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) – 40 000 \$
 - Mettre en place un partenariat de développement lié au plan stratégique du RÉMI.
- Kéroul – 180 000 \$
 - Aide accordée afin d'améliorer l'accessibilité des lieux touristiques du Québec pour les personnes à capacité physique réduite.
- Vélo Québec – 15 000 \$
 - Soutenir le développement des connaissances stratégiques (la réalisation d'une étude sur le tourisme à vélo au Québec et la tenue du Forum).
- Forum économique international des Amériques – 25 000 \$
 - Aide accordée pour la tenue de la conférence de Montréal.

Question **13**

Pour 2012-2013 et 2013-2014, la liste des programmes de financement ou de subventions du Ministère, le montant global alloué au programme, la direction du ministère ou l'organisme qui en a la gestion, en indiquant pour chacun :

- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention ;
- b) le nom du ou des organismes bénéficiaires ;
- c) le montant qui leur a été accordé.

Réponse :

- Tourisme Saguenay—Lac-Saint-Jean – 20 000 \$
 - Développer et promouvoir le tourisme religieux sur les marchés nord-américain et internationaux.

Organisme bénéficiaire : Chambre de commerce de la Gaspésie - 30 000 \$

Convention d'aide financière convenue avec la Chambre de commerce de la Gaspésie dans le but de soutenir l'exploitation du bureau d'information touristique de Pointe-à-la-Croix, en Gaspésie, pour la saison touristique 2013 (du 23 juin au 12 octobre).

AXE : AIDE À LA PROMOTION, À LA COMMERCIALISATION ET AU DÉMARCHAGE

1. Tourisme Cantons-de-l'Est – 187 000 \$

Soutien à la mise en œuvre d'un plan d'action marketing visant la relance économique de la région de Lac-Mégantic.

PROGRAMME D'AIDE À LA STRATÉGIE DES CROISIÈRES

1. Auberge La Salicorne – 138 067 \$

Projet de mise à niveau et d'ajout d'infrastructures pour doter l'attrait d'installations adaptées aux groupes de croisiéristes internationaux.

2. Coopérative de solidarité du Géoparc de Percé – 1 891 669 \$

Projet de création d'un parc récréotouristique par l'implantation de nouvelles infrastructures touristiques dont, notamment, un centre de découvertes et une passerelle belvédère.

3. Services maritimes Boréale – 125 874 \$

Projet d'amélioration de la flotte d'embarcations pour la desserte des croisiéristes internationaux.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 14

Sommes versées par le ministère du Conseil exécutif dans le Fonds de partenariat touristique pour 2013-2014. Indiquer l'utilisation faite de ces sommes. Ventiler par dépenses

Question **14**

Sommes versées par le ministère du Conseil exécutif dans le Fonds de partenariat touristique pour 2013-2014. Indiquer l'utilisation faite de ces sommes. Ventiler par dépenses.

Réponse :

Aucune.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 15

Nombre de visiteurs enregistrés au Québec pour chaque année financière depuis 2007. Ventilation selon la provenance des visiteurs (Québec, Hors-Québec).

Question **15**

Nombre de visiteurs enregistrés au Québec pour chaque année financière depuis 2007. Ventilation selon la provenance des visiteurs (Québec, Hors-Québec).

Réponse :

Nombre de visiteurs des marchés intérieurs au Québec (visites-province), 2011-2012

Année	Québec					Canadiens des autres provinces				
	Touristes		Excursionnistes		Visiteurs	Touristes		Excursionnistes		Visiteurs
	000	%	000	%		000	%	000	%	
2011	22 547	28,4	56 847	71,6	79 394	3 206	63,2	1 869	36,8	5 076
2012	24 018	29,5	57 429	70,5	81 446	3 780	71,2	1 526	28,8	5 307
Δ (%)	6,5		1,0		2,6	17,9		-18,4		4,6

Δ Variation avec l'année précédente

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada*

Note : L'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC) a fait l'objet d'un remaniement en 2011. Ces changements méthodologiques ont une ampleur telle qu'ils entraînent une discontinuité dans les séries chronologiques. C'est pourquoi les données de l'EVRC de 2011 ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVRC. Tel que recommandé par Statistique Canada, 2011 est maintenant l'année de référence utilisée pour comparer les données sur le volume, les nuitées, les dépenses et les caractéristiques des visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec.

Nombre de visiteurs des marchés internationaux au Québec (visites-province), 2007-2012

Année	Américains					Autres pays				
	Touristes		Excursionnistes		Visiteurs	Touristes		Excursionnistes		Visiteurs
	000	%	000	%		000	%	000	%	
2007	1 979	69,1	887	30,9	2 866	1 067	89,2	129	10,8	1 196
2008	1 837	71,7	724	28,3	2 561	1 166	91,1	113	8,9	1 279
Δ (%)	-7,2		-18,4		-10,7	9,3		-12,4		6,9
2009	1 727	72,1	668	27,9	2 395	993	90,2	108	9,8	1 102
Δ (%)	-6,0		-7,7		-6,5	-14,8		-4,8		-13,9
2010	1 809	74,4	623	25,6	2 432	1 039	88,4	136	11,6	1 176
Δ (%)	4,7		-6,7		1,6	4,6		26,0		6,7
2011	1 791	74,8	604	25,2	2 395	1 137	89,1	140	10,9	1 277
Δ (%)	-1,0		-3,1		-1,5	9,4		2,7		8,6
2012	1 794	75,0	598	25,0	2 391	1 088	87,3	158	12,7	1 246
Δ (%)	0,2		-1,0		-0,2	-4,3		12,9		-2,5

Δ Variation avec l'année précédente

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*

Définitions

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville, et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 16

Recettes touristiques engendrées par l'industrie touristique québécoise en 2013-2014 et ventilation par région.

Question 16

Recettes touristiques engendrées par l'industrie touristique québécoise en 2013-2014 et ventilation par région.

Réponse :

Les résultats de l'année 2013 n'étant pas disponibles, c'est la performance touristique de 2012 (par rapport à 2011) qui est présentée dans le tableau.

Le tableau suivant présente les dépenses des touristes engendrées dans chaque région touristique en 2012.

Région touristique de destination	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
Dépenses	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
01 Îles-de-la-Madeleine	37*	0,9	-	-	1*	0,1	2*	0,2	39*	0,5
02 Gaspésie	223	5,7	14*	1,1	9*	0,8	31*	2,7	277	3,8
03 Bas-Saint-Laurent	155*	4,0	8*	0,6	4*	0,4	12*	1,0	178*	2,4
04 Région de Québec	709	18,2	201	16,1	226	22,4	221	19,0	1 357	18,6
05 Charlevoix	119*	3,1	3*	0,2	3*	0,3	6*	0,5	131*	1,8
06 Chaudière-Appalaches	155*	4,0	14*	1,1	7*	0,7	7*	0,6	184*	2,5
07 Mauricie	172*	4,4	9*	0,7	5*	0,5	23*	2,0	210	2,9
08 Cantons-de-l'Est	245	6,3	54*	4,4	27*	2,7	21*	1,8	347	4,8
09 Montérégie	196*	5,0	11*	0,9	17*	1,7	17*	1,4	241	3,3
10 Lanaudière	128*	3,3	3*	0,2	6*	0,6	10*	0,9	148*	2,0
11 Laurentides	461	11,8	96*	7,8	63*	6,3	54*	4,6	674	9,2
12 Montréal	474	12,2	708	57,0	560	55,4	666	57,3	2 407	33,0
13 Outaouais	263	6,8	66*	5,3	9*	0,9	14*	1,2	353	4,8
14 Abitibi-Témiscamingue	97*	2,5	17*	1,4	8*	0,8	3*	0,2	125*	1,7
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	231	5,9	12*	0,9	11*	1,1	37*	3,2	291	4,0
16 Manicouagan	33*	0,9	1*	0,1	1*	0,1	14*	1,2	49*	0,7
17 Duplessis	55*	1,4	1*	0,1	7*	0,7	1*	0,1	64*	0,9
18 Baie-James	9*	0,2	-	-	6*	0,6	0*	0,0	15*	0,2
19 Laval	24*	0,6	8*	0,6	7*	0,7	6*	0,5	45*	0,6
20 Centre-du-Québec	83*	2,1	7*	0,5	7*	0,7	7*	0,6	103*	1,4
21 Nunavik	0*	0,0	-	-	4*	0,4	4*	-	8*	0,1
22 Eeyou Istchee	0*	0,0	0*	0,0	-	-	0*	0,0	0*	0,0
Non précisé	21*	0,5	10*	0,8	20*	2,0	7*	0,6	59*	0,8
Total	3 890	100,0	1 242	100,0	1 009	100,0	1 163	100,0	7 305	100,0

Note : Un changement à la méthodologie apporté en 2011 fait en sorte qu'il n'y a plus d'autres dépenses régionales, celles-ci étant incluses dans les dépenses régionales globales.

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Les recettes touristiques ne peuvent être régionalisées puisque l'une de ses composantes, les autres dépenses, n'est comptabilisée que pour l'ensemble de la province. Seules les dépenses touristiques sont mesurables au niveau des régions touristiques.

Définitions :

Autres dépenses : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec. Depuis 2011, ces dépenses sont considérées seulement si le voyage inclut au moins une nuitée au Canada.

Autres dépenses régionales : Sommes dépensées dans une région touristique par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région touristique du Québec.

Dépenses touristiques : Dépenses effectuées au Québec par tous les visiteurs.

(définition détaillée : Dépenses effectuées au cours d'un voyage au Québec par tous les visiteurs venant du Québec, des autres provinces canadiennes, des États-Unis et des autres pays que les États-Unis. Ces dépenses comprennent les dépenses effectuées pour l'hébergement, la location de véhicule, le fonctionnement d'un véhicule privé ou loué, le transport local, les frais de transport payés aux transporteurs canadiens (avion, bateau, train...), les achats d'aliments et de boissons (restaurants, bars, hôtels et aux magasins durant le voyage), les sports et loisirs, les activités culturelles ou de divertissement, les vêtements, chaussures ou accessoires, et les autres achats (souvenirs, photos...).

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Recettes touristiques : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 17

Dépenses ventilées de promotion touristique en 2013-2014 et prévisions pour 2014-2015, préciser :

- a) au Québec
- b) au Canada
- c) aux États-Unis;
- d) marchés outre-mer;

méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Question 17

Dépenses ventilées de promotion touristique en 2013-2014 et prévisions pour 2014-2015, préciser :

- a) au Québec;
- b) au Canada;
- c) aux États-Unis;
- d) marchés outre-mer;
- e) méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse :

Les montants suivants incluent les dépenses de mise en marché sur le Web, ainsi que celles reliées au PrDIT, mais pas les dépenses liées aux activités de promotion commerciale et de représentation internationale.

Marchés	e) Méthodes utilisées	MTO	Partenaires
a) Québec	Télévision, radio, imprimé, campagne de bannières web et d'amorces vidéo, publications Facebook, marketing de recherche	320 674 \$	275 000 \$
b) Canada	Promotions dans les journaux, magazines et sur le Web	122 500 \$	0 \$
c) États-Unis	Web, affichage, réseaux sociaux et moteur de recherche	2 114 104 \$	427 500 \$
d) Marchés outre-mer	Web, affichage, réseaux sociaux et moteur de recherche	2 937 934 \$	347 706 \$
Amérique latine		129 808 \$	0 \$
Multimarché		2 260 017 \$	0 \$

Question 17

Dépenses ventilées de promotion touristique en 2013-2014 et prévisions pour 2014-2015, préciser :

- a) au Québec;
- b) au Canada;
- c) aux États-Unis;
- d) marchés outre-mer;
- e) méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse :

f) et g) fournisseurs de services, ventilés par dépense

PUBLICITE EN TERRITOIRE (mode d'octroi : gré à gré)

Fournisseurs	Objet	Coût total
Teresa Perez	Brésil - 90 000 exemplaires d'un encart publicitaire sur le Québec (Montréal) à être distribué aux abonnés de l'infolettre du TO Teresa Perez ainsi qu'à l'intérieur de revues visant un public haut de gamme.	4 271 \$
Teresa Perez	Brésil - Publicité d'une page dans le numéro spécial « Foodies » du To brésilien de luxe Teresa Perez	4 946 \$
Commission canadienne du Tourisme	Brésil - Campagne conjointe avec la CCT, l'Ontario et la participation de quelques voyageurs pour promouvoir l'est du Canada.	20 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Chine - Campagne Spring to Fall Group Itinerary avec la CCT, autres offices provinciaux de tourisme actifs en Chine et en collaboration avec les voyageurs et agences détaillantes clés.	50 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Chine - Campagne printemps et été de promotion consommateurs avec la CCT.	50 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Chine - Campagne hiver avec la CCT et trois provinces canadiennes	25 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Inde - Une page de publicité au sein de la brochure de la CCT-Inde distribuée aux réseaux de distribution et lors de bourses d'industrie.,	2 500 \$
Commission canadienne du Tourisme	Mexique - Campagne Ontario-Québec et CCT	50 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Japon - Participation à l'association « Team Canada » formée par la CCT-Japon pour promouvoir la destination auprès du réseau de distribution japonais.	15 000 \$

Question 17

Dépenses ventilées de promotion touristique en 2013-2014 et prévisions pour 2014-2015, préciser :

- a) au Québec;
- b) au Canada;
- c) aux États-Unis;
- d) marchés outre-mer;
- e) méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Commission canadienne du Tourisme	France - Campagne CCT printemps 2014	100 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	France – Mise en place d’opérations conjointes avec la CCT vers les consommateurs français pour le printemps et l’été 2014	25 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Royaume-Uni – Participation à la campagne printemps 2014 de la CCT	100 000 \$
GZL International Travel Service LTD	Chine - Campagne d’hiver sur le Québec avec trois agences clés	16 666 \$
China CYTS Outbound Travel Service	Chine - Campagne d’hiver sur le Québec avec trois agences clés	16 666 \$
Beijing Tuniu Intern. Travel Service Co. Ltd	Chine - Campagne d’hiver sur le Québec avec trois agences clés	16 666 \$
Beijing JinLvShiJie Co.,Ltd	Chine - Produire un tiré à part en collaboration avec une revue touristique chinoise.	57 500 \$
Grupo Medios	Mexique – Présence du Québec dans la revue spécialisée de voyages Bleu & Blanc.	20 000 \$
Operadora de marcas de entretenimiento PB S.A. de C.V.	Mexique – Page de publicité dans le cadre du lancement de la revue Forward dédiée au tourisme, deux bannières sur le site internet et visibilité lors des événements entourant le lancement..	2 643 \$
Tourist Media Group	Mexique – Promotion de la destination à la radio, sur un site web lié au programme de radio et dans les réseaux sociaux.	1 800 \$
Euromundo	Mexique - Campagne Euromundo et CCT	25 000 \$
Japan Canada Travel Association	Japon - Promotion conjointe JACATA – CCT – TQ	10 000 \$

Question 17

Dépenses ventilées de promotion touristique en 2013-2014 et prévisions pour 2014-2015, préciser :

- a) au Québec;
- b) au Canada;
- c) aux États-Unis;
- d) marchés outre-mer;
- e) méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Délégation générale du Québec à Tokyo	Japon – Soutien à l'organisation de la soirée soulignant le 40 ^{ième} anniversaire de la Délégation générale du Québec à Tokyo	4 000 \$
Cabinet Raffour Interactif	Participation à la conférence annuelle Raffour Interactif	6 119 \$
Magazine Fugues	Distribution de 2 500 cartes postales aux couleurs QuébecOriginal aux participants des World Outgames 2013 en Belgique	2 000 \$
Flash Productions	Diffusion du clip promotionnel de 30 secondes « Attache ta tuque » de la campagne France Hiver 2013-2014 au Zénith de Paris	25 493 \$
Voyages-SNCF.com	Page dédiée entièrement consacrée au Québec sur le site touristique le plus populaire et le plus achalandé de France SNCF	53 687 \$

Question 17

Dépenses ventilées de promotion touristique en 2013-2014 et prévisions pour 2014-2015, préciser :

- a) au Québec;
- b) au Canada;
- c) aux États-Unis;
- d) marchés outre-mer;
- e) méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse :

PUBLICITE ÉTATS-UNIS / ONTARIO (Mode d'octroi : gré à gré)

Fournisseurs	Objet	Coût total
National Tour Association	Achat de publicité dans le magazine des membres de la National Tour Association (Courier) et insertion de notre fiche destination (Profile Form) dans les classeurs des voyageurs participant à la bourse annuelle.	16 670 \$
National Tour Association	Promotion NTA Contact 2013 / Achat d'une page de publicité dans le Tour Operator's Program du meeting	5 947 \$
Road Scholar (Elderhostel, Inc.)	Partenariat 2013 avec ce voyageur américain portant sur différents éléments tels que Publipostage brochure Canada, Courriels avec produit du Canada y compris du Québec, inclusions au catalogue national, etc.	27 061 \$
Road Scholar (Elderhostel, Inc.)	Participation de tourisme Québec à un programme de marketing conjoint avec Road Scholar visant la promotion des programmes offerts par le voyageur sur le Québec.	39 830 \$
The Pohly Company	Une page de publicité dans l'édition de septembre/octobre du magazine Destinations	2 924 \$
Group Voyagers, Inc. (Globus Family of Brands)	Publireportages, bulletins électroniques, envois dirigés et placements publicitaires sur internet pour promouvoir la vente des forfaits à destination du Québec aux États-Unis de Globus et Monograms.	23 245 \$
Men's Journal Magazine	Page promotionnelle dans l'édition de mars et avril 2013 ainsi que deux envois ciblés par courriel à 25 000 lecteurs afin de faire la promotion du tourisme d'aventure/nature ainsi que des villes du Québec.	25 500 \$
Outside Magazine	Promotion de l'image de marque et positionnement du Québec, via une annonce pleine page en février et avril 2013.	27 549 \$

Question 17

Dépenses ventilées de promotion touristique en 2013-2014 et prévisions pour 2014-2015, préciser :

- a) au Québec;
- b) au Canada;
- c) aux États-Unis;
- d) marchés outre-mer;
- e) méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
4512898 Canada Inc.	Promotion des pourvoies du Québec sur les marchés américains via la diffusion de 13 émissions portant sur le Québec sur les réseaux Wild TV au Canada et Sportsman Channel aux États-Unis.	20 000 \$
Rhode Island International Film Festival	Diffusion de la vidéo de 30 secondes été USA "Recipe" avant la projection des films lors du Flickers: Rhode Island International Film Festival	2 574 \$

PARTENARIAT EN PLACEMENT MEDIA (visibilité, partenariat, PSDPT - mode d'octroi : gré à gré)

Fournisseurs	Objet	Coût total
Tourisme Mont-Tremblant	Contrat de visibilité afin de promouvoir la proximité entre la destination Mont-Tremblant et l'Ontario de même que les États-Unis via des vols quotidiens directs sans escale en provenance des marchés de Toronto et New York et des vols avec escale (Boston/Chicago/ThunderBay)	200 000 \$
Production EV International	Visibilité offerte dans le cadre de la télédiffusion hors Québec du spectacle « Céline...une seule fois »	60 000 \$
Kéroul	Activité de promotion reliées à la réalisation de « la route accessible » et prévues dans la convention d'aide financière. 2012-2015	40 000 \$
Juste pour rire les Gags Inc.	Visibilité promotionnelles sur les différents canaux de diffusion des capsules humoristiques – Entente 2012-2013	70 000 \$
Juste pour rire TV	Éléments de visibilité hors Québec offerts dans le cadre de Juste pour rire à Paris. Entente 2012-2013	50 000 \$
Juste pour rire les Gags Inc.	Visibilité promotionnelle sur les différents canaux de diffusion des capsules humoristiques intitulées « Juste pour rire les Gags »- Entente 2013-2014	100 000 \$

Question 17

Dépenses ventilées de promotion touristique en 2013-2014 et prévisions pour 2014-2015, préciser :

- a) au Québec;
- b) au Canada;
- c) aux États-Unis;
- d) marchés outre-mer;
- e) méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Distribution Seenit Inc.	Visibilité de l'image QuébecOriginal dans deux émissions de la série télévisuelle « Mordu de la pêche » enregistrées en Gaspésie, dans Lanaudière et dans la Mauricie.	30 000 \$
Société du centre des congrès de Québec	Visibilité offerte dans le cadre de la soirée Hommage aux ambassadeurs du Centre des congrès de Québec.	8 000 \$
Altav Télé Inc.	Contrat de visibilité pour la production et diffusion d'une émission de télévision sur différents marchés européens	48 000 \$
Les canotiers de l'île	Visibilité offerte lors de l'édition 2014 des courses du Circuit québécois de Canot à glace.	5 000 \$
Association Québec-France	Visibilité promotionnelle offerte dans le cadre de la Francofête 2014 sur le thème « Le tourisme au Québec »	4 500 \$
Fondation québécoise de la relève en tourisme	Visibilité offerte à TQ dans le cadre du Galā des grands prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie.	4 500 \$
Association touristique du Nunavik	Aide financière accordée pour la réalisation de capsules promotionnelles sur différents réseaux de télévision aux États-Unis et au Canada.	22 500 \$
Société des attractions touristiques du Québec (SATQ)	Aide financière accordée pour la campagne QuébecMusts.com – hiver 2012	19 185 \$
Société des attractions touristiques du Québec (SATQ)	Aide financière accordée pour la campagne annuelle QuébecMusts 2013-2014.	153 000 \$
Aventure Écotourisme Québec 2012-2013	Aide financière pour la réalisation d'actions de commercialisation hors Québec du projet « Aventure Écotourisme Québec 2012-2013 »	12 000 \$

Question 17

Dépenses ventilées de promotion touristique en 2013-2014 et prévisions pour 2014-2015, préciser :

- a) au Québec;
- b) au Canada;
- c) aux États-Unis;
- d) marchés outre-mer;
- e) méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Fédération des pourvoiries du Québec (FPQ)	Aide financière accordée pour la commercialisation du produit chasse et pêche sur les marchés hors Québec en 2012-2013	20 000 \$
Fédération des pourvoiries du Québec (FPQ)	Aide financière accordée pour la commercialisation du produit chasse et pêche sur les marchés hors Québec en 2013-2014	80 000 \$
Tourisme Côte-Nord/Manicouagan	Aide financière octroyée pour une campagne avec plusieurs partenaires de l'industrie touristique québécois désireux de mettre en valeur le produit « baleiné », ainsi que le fleuve St-Laurent.	100 000 \$
ATR Saguenay-Lac-Saint-Jean	Aide financière accordée pour la promotion et le développement du tourisme religieux.	80 000 \$
Tourisme Montréal	Soutenir la campagne de promotion de tourisme Montréal sur les marchés du Québec et de l'Ontario visant à rétablir la réputation de Montréal de ville festive, sécuritaire et conviviale	80 000 \$
Office de tourisme de Québec	Stratégie des croisières. Développer Québec comme port d'embarquement/débarquement et comme port d'attache de nouvelles croisières.	100 000 \$
Association des croisières du Saint-Laurent	Réaliser un plan d'action marketing qui ciblera en priorité les compagnies de croisières, en respect de l'entente de partage des responsabilités MTO-ACSL.	95 000 \$
Aventure Écotourisme Québec	Action de mise en marché - produits / Québec Nature - Table Nature. La table nature a pour objectif le développement de stratégies et d'actions ciblées et concertées, afin de maximiser l'impact de la mise en marché du tourisme nature sur les marchés hors Québec.	50 000 \$

Question 17

Dépenses ventilées de promotion touristique en 2013-2014 et prévisions pour 2014-2015, préciser :

- a) au Québec;
- b) au Canada;
- c) aux États-Unis;
- d) marchés outre-mer;
- e) méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Tourisme Saguenay Lac-St-Jean	Tournage de RTBF, entreprise de télécommunication, pour une série appelée Le beau vélo de Ravel qui se déroulera du 23 au 30 septembre 2013. Ce tournage permettra à 40 amateurs de vélo et de tourisme (30 cyclotouristes belges et l'équipe de production) d'entraîner les téléspectateurs à la découverte du Horst de Kénogami, réseau cyclable associé à la Véloroute des Bleuets.	12 000 \$
Tourisme Montréal	Diffusion en direct de l'émission Canada AM à partir de Montréal. Le plateau de Canada AM a été déplacé de Toronto à Montréal le temps de deux émissions complètes de trois heures chacune afin d'offrir une visibilité de grande portée à notre destination. En plus du contenu consacré à Montréal, des reportages mettant en valeur une demi-douzaine d'autres régions touristiques du Québec ont été intégrés à l'émission.	35 000 \$
Tourisme Montréal	Augmenter la fréquentation et les recettes touristiques de Montréal en favorisant le développement des croisières sur le Saint-Laurent à destination de Montréal et le développement des croisières thématiques haut de gamme (croisières gourmandes, familiales, festivals).	80 000 \$
Tourisme Montréal	Augmenter la fréquentation et les recettes touristiques de Montréal en favorisant le développement des croisières sur le Saint-Laurent à destination de Montréal et le développement des croisières thématiques haut de gamme (croisières gourmandes, familiales, festivals).	100 000 \$
Holland American Line	Réaliser, en partenariat avec l'Office du tourisme de Québec (OTQ), une campagne promotionnelle de trois années, avec la compagnie Holland America Line (HAL) visant à promouvoir les nouvelles fréquences de cette compagnie de croisières avec embarquements dans les principaux ports du Saint-Laurent.	287 500 \$

Question 17

Dépenses ventilées de promotion touristique en 2013-2014 et prévisions pour 2014-2015, préciser :

- a) au Québec;
- b) au Canada;
- c) aux États-Unis;
- d) marchés outre-mer;
- e) méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse :

OUTILS PROMOTIONNELS

Fournisseurs	Objet	Mode d'octroi	Coût total
Groupe A & G	Crayons Zebra pour écrans tactiles avec logo QuébecOriginal	Gré à gré	3 550 \$
Arseno	Vestes microfibre - Broderie « QuébecOriginal – Tourisme Québec »	Gré à gré	3 177 \$
Promo SL	Parapluies avec logo	Gré à gré	8 616 \$
Tango	T-Shirt – QuébecOriginal	Gré à gré	3 265 \$
La Face caché de la pomme	Cidre de glace (livraison en Chine et Mtl)	Gré à gré	2 458 \$
Bloom Promotion Inc.	Casquettes QuébecOriginal avec logo et étiquettes sur mesure « Fait au Québec »	Gré à gré	5 789 \$
Bloom Promotion Inc.	Tuques à pompon avec logo et étiquettes personnalisées	Gré à Gré	12 650 \$
Lamond (2009) Inc.	Épinglette QuébecOriginal	Gré à gré	3 576 \$
CC Promo	Clés USB avec visuels	Gré à gré	8 135 \$
Cossette	Divers produits promotionnels tels que : lanières, foulards et tuques QuébecOriginal	Agence	36 812 \$

Fournisseur exclusif : fabricant ou artisan, détenant des droits sur le produit.

Note : Une quantité de ces articles est distribuée à des journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes, dignitaires dans le cadre des activités de Tourisme Québec.

Question **17**

Dépenses ventilées de promotion touristique en 2013-2014 et prévisions pour 2014-2015, préciser :

- a) au Québec;
 - b) au Canada;
 - c) aux États-Unis;
 - d) marchés outre-mer;
- méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse : Dans le cadre des festivals et événements se déroulant au Québec et suite à l'octroi de montants et aux ententes de visibilité qui en découlent, des outils visuels sont expédiés afin d'être distribués ou installés sur les sites.

ARTICLES PROMOTIONNELS ET MATÉRIELS VISUELS

Fournisseurs	Article	But	Montant
Promo Professionnelle	6600 lanières – Bonjour Québec	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	3 894 \$
Mono-lino inc.	10 bannières – TQ Planifiez et réservez en ligne	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	1 698 \$
Mono-lino inc.	6 bannières – Québec Original	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	1 278 \$
CPS-Sérigraphie	6 affiches enroulables « parapost » Découvrez, planifiez, réservez (TQ)	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	925 \$
Promo Professionnelle	8 000 lanières Québec Original	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	5 520 \$

Question 17

Dépenses ventilées de promotion touristique en 2013-2014 et prévisions pour 2014-2015, préciser :

- a) au Québec;
- b) au Canada;
- c) aux États-Unis;
- d) marchés outre-mer;

méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse : Dans le cadre des festivals et événements se déroulant au Québec et suite à l'octroi de montants et aux ententes de visibilité qui en découlent, des outils visuels sont expédiés afin d'être distribués ou installés sur les sites.

Compo Orléans	5 affiches enroulables Québec Original	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	575 \$
Imagerie numérique	8 bannières Québec Original	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	1 385 \$
Imagerie numérique	4 kits d'oriflamme Québec Original	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	1 250 \$

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 18

Crédits affectés et ventilés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays en 2013-2014 et prévisions pour 2014-2015. Préciser :

- a) le nombre de points de service au Québec;
 - b) le nombre de personne y œuvrant;
 - c) les services offerts;
- les résultats escomptés.

Question **18**

Crédits affectés et ventilés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays en 2013-2014 et prévisions pour 2014-2015. Préciser :

- a) le nombre de points de service au Québec;
- b) le nombre de personne y œuvrant;
- c) les services offerts;
- d) les résultats escomptés.

Réponse :

Les crédits affectés aux bureaux à l'extérieur du Québec sont les suivants :

Point de service : représentation (marchés secondaires)	b) Effectifs	2013-2014
Toronto : Canada (Côte Ouest américaine)	5	791 000 \$
New York : Atlantique Centre, Nouvelle-Angleterre et Sud des É.-U.	4	707 624 \$
Chicago : Centre Ouest des É.-U.	2	261 013 \$
Paris : France (Belgique, Italie, Espagne)	6	1 047 900 \$
Londres : Royaume-Uni (Pays-Bas)	4	658 522 \$
Berlin : Allemagne (Suisse)	2	284 735 \$
Tokyo : Japon	1	64 064 \$
Beijing : Chine (Corée du Sud)	2	213 620 \$
Mexico : Mexique (Brésil)	1	* 43 331 \$

* Contrairement aux dépenses des bureaux de représentation touristique du Québec à l'étranger, ce montant exclut tout salaire, car il s'agit d'une ressource de Tourisme Québec spécialement affectée à ce poste et hébergée dans les locaux de la délégation du Québec.

- a) **Nombre de points de service** : 9, jusqu'à la fermeture du bureau de Tokyo en décembre 2013
- b) **Nombre de personnes y œuvrant** : 27
- c) **Les services offerts** :
Accompagnement des entreprises québécoises dans leurs opérations de commercialisation et de démarchage auprès du réseau de distribution (voyagistes, agences détaillantes et de motivation, décideurs d'entreprises, associations), activités de commercialisation et de promotion en territoire, relations de presse et veille touristique.
- d) **Résultats escomptés** :
 - Obtention d'une visibilité internationale de la destination faisant en sorte que les touristes étrangers choisissent le Québec comme destination de vacances
 - Accroissement de l'achalandage des touristes étrangers au Québec
 - Augmentation des actions sur les marchés non traditionnels à potentiel élevé
 - Étalement de la saison touristique (notamment en favorisant la croissance de l'expérience et des produits reliés à l'hiver)
 - Veille et intelligence de marché :
 - Amélioration de la connaissance de TQ et de ses partenaires de l'industrie sur les tendances et évolutions des marchés touristiques;
 - Information de qualité sur les marchés ciblés, leur évolution, les tendances afin que les stratégies de TQ soient adaptées à chaque marché et susceptibles d'avoir les meilleurs résultats;
 - Proposition de nouvelles occasions d'affaires pour l'industrie touristique québécoise
 - Service-conseils de qualité et soutien aux partenaires de l'industrie dans les actions de commercialisation
 - Élargissement de la gamme de forfaits quatre saisons vendus dans les brochures des voyagistes (nouvelles expériences/produits, nouvelles régions)
 - Maintien du nombre de partenariats

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 19

Ventilation détaillée des sommes composant le Fonds de partenariat touristique en 2013-2014 et inclure le dernier état financier disponible du Fonds.

Question **19**

Ventilation détaillée des sommes composant le Fonds de partenariat touristique en 2013-2014 et inclure le dernier état financier disponible du Fonds.

Réponse :

Fonds de partenariat touristique

au 31 mars
2014

REVENUS

Contributions gouvernementales	60 912 611 \$
Sommes versées par Revenu Québec	
Taxe sur l'hébergement	48 816 342 \$
Montant forfaitaire provenant de la taxe de vente du Québec	22 500 000 \$
Activités en partenariat	1 883 121 \$
Biens et services touristiques	1 024 352 \$
	135 136 426 \$

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 20

Liste des montants versés aux associations touristiques régionales en 2013-2014 et pour chacune des trois années précédente.

Question **20**

Liste des montants versés aux associations touristiques régionales en 2013-2014 et pour chacune des trois années précédentes.

Réponse :

ATR	2013-2014
Abitibi-Témiscamingue	408 063 \$
Baie-James	346 419 \$
Bas-Saint-Laurent	416 745 \$
Cantons-de-l'Est	526 719 \$
Centre-du-Québec	368 815 \$
Charlevoix	428 466 \$
Chaudières-Appalaches	418 559 \$
Duplessis	370 730 \$
Eeyou Istchee	299 250 \$
Gaspésie	422 533 \$
Îles-de-la-Madeleine	346 419 \$
Lanaudière	408 063 \$
Laurentides	556 420 \$
Laval	353 076 \$
Manicouagan	382 885 \$
Mauricie	425 427 \$
Montréal	1 180 778 \$
Montréal	1 180 778 \$
Nunavik	299 250 \$
Outaouais	466 844 \$
Québec	752 456 \$
Saguenay-Lac-Saint-Jean	428 321 \$

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 21

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Question **21**

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

Voir liste en annexe.

Question **21**

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

AIDE FINANCIÈRE AUX FESTIVALS ET AUX ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES

Le programme permet de soutenir les événements à caractère culturel, récréatif, sportif ou autre, qu'ils soient d'envergure internationale, nationale ou panquébécoise, en autant qu'ils aient une réelle incidence touristique.

Depuis 2008, le programme a été recentré progressivement, tel que le recommandait l'industrie, vers les événements démontrant une performance touristique. L'appréciation de cette performance s'appuie notamment sur des études d'achalandage touristiques réalisées par les promoteurs selon les exigences du ministère du Tourisme. Le programme comporte 5 volets :

- Volet 1 : Soutien à la tenue et à l'organisation des festivals et événements touristiques** - Ce volet permet de soutenir les événements touristiques d'envergure (budget réel c. 300 000 \$ et plus).
- Volet 2 : Soutien à la tenue et à l'organisation des festivals et événements touristiques.** Ce volet s'adresse aux festivals et événements de plus petite envergure (budget réel entre 100 000 \$ et 299 999 \$).
- Volet 3 : Soutien exceptionnel aux projets innovants qui contribuent à augmenter la performance touristique des festivals et événements** . Ce volet s'adresse aux promoteurs qui s'engagent à accroître la performance touristique de leur événement par le biais d'un projet novateur et récurrent.
- Volet 4 : Soutien aux événements ponctuels d'envergure internationale se déroulant au Québec.** Ce volet permet de soutenir des événements ponctuels d'envergure internationale qui présentent une occasion de générer des recettes touristiques, d'accroître la notoriété et le rayonnement du Québec sur la scène internationale (ex : Jeux d'été du Canada Sherbrooke 2013).
- Volet 5 : Soutien aux événements touristiques d'envergure à fort rayonnement international.** Ce volet permet de soutenir les festivals et événements d'envergure qui ont un rayonnement international important permettant d'accentuer la visibilité hors Québec de la destination québécoise.

Un événement peut être soutenu pour son fonctionnement sur la base de sa performance touristique (volet 1 ou 2) et recevoir une aide financière supplémentaire pour la réalisation d'un projet qui permet d'innover au niveau de sa programmation (volet 3).

Par exemple, le Festival international Nuits d'Afrique a reçu en 2013 un soutien de 60 000 \$ au volet 1 et une aide de 40 000 \$ pour la réalisation d'un projet de développement visant à implanter un circuit en réalité augmentée convergeant vers une prestation de mapping architectural 3D.

Liste des festivals et événements 2013-2014 par région touristique

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant 2013-2014
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE				
Festival d'humour de l'Abitibi-Témiscamingue	É-A	Abitibi-Est	Volet 2	0 \$
Festival forestier de Senneterre	É-A	Abitibi-Est	Volet 2	10 000 \$
Foire du camionneur de Barraute (La)	É-A	Abitibi-Est	Volet 1	15 000 \$
Tour de l'Abitibi	É-A	Abitibi-Est	Volet 1	20 000 \$
H2O le festival Coop IGA Extra Amos	É-A	Abitibi-Ouest	Volet 1	0 \$
Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue	É-A	Rouyn-Noranda - Témiscamingue	Volet 1	50 000 \$
Festival des guitares du monde en Abitibi-Témiscamingue	É-A	Rouyn-Noranda - Témiscamingue	Volet 1	20 000 \$
Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue	É-A	Rouyn-Noranda - Témiscamingue	Volet 1	45 000 \$
Festival du DocuMenteur de l'Abitibi-Témiscamingue	É-A	Rouyn-Noranda - Témiscamingue	Volet 2	0 \$
Festival du DocuMenteur de l'Abitibi-Témiscamingue	H-P	Rouyn-Noranda - Témiscamingue	Volet 2	0 \$
Festival du DocuMenteur de l'Abitibi-Témiscamingue	É-A	Rouyn-Noranda - Témiscamingue	Volet 3	0 \$
Foire gourmande de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est ontarien	É-A	Rouyn-Noranda - Témiscamingue	Volet 1	15 000 \$
Osisko en lumière, le Festival pyromusical en Abitibi-Témiscamingue	É-A	Rouyn-Noranda - Témiscamingue	Volet 1	30 000 \$
Rodéo du camion	É-A	Rouyn-Noranda - Témiscamingue	Volet 1	50 000 \$
BAIE-JAMES				
Festival du doré Baie-James	É-A	Ungava	Volet 2	10 000 \$
BAS-SAINT-LAURENT				
Cartonfolies (Les)	É-A	Kamouraska-Témiscouata	Volet 2	10 000 \$
Tremplin, Festival de la chanson et de l'humour de Dégelis (Le)	É-A	Kamouraska-Témiscouata	Volet 2	10 000 \$
Giants Lives Canada, Tour de qualification du World's Strongest Man	É-A	Matapédia	Volet 4	0 \$
Festi Jazz international de Rimouski	É-A	Rimouski	Volet 1	22 500 \$
Grandes Fêtes du Saint-Laurent (Les)	É-A	Rimouski	Volet 1	40 000 \$
Tour de la relève internationale de Rimouski (Le)	É-A	Rimouski	Volet 2	0 \$
Échofête, festival environnemental	É-A	Rivière-du-Loup-Témiscouata	Volet 2	7 500 \$
Noël chez nous à Rivière-du-Loup	H-P	Rivière-du-Loup-Témiscouata	Volet 2	7 000 \$
CANTONS-DE-L'EST				
Fête du chocolat de Bromont (La)	É-A	Brome-Missisquoi	Volet 2	10 000 \$
International Bromont	É-A	Brome-Missisquoi	Volet 1	75 000 \$
Traversée internationale du lac Mégantic (La)	É-A	Mégantic	Volet 1	40 000 \$
Festival Orford	É-A	Orford	Volet 1	35 000 \$
Fête des vendanges Magog-Orford	É-A	Orford	Volet 1	37 500 \$
Traversée internationale du lac Memphrémagog	É-A	Orford	Volet 1	60 000 \$
Traversée internationale du lac Memphrémagog	É-A	Orford	Volet 3	10 000 \$
Grand Prix ski-doo de Valcourt	H-P	Richmond	Volet 1	45 000 \$
Festival international de la chanson de Granby	É-A	Shefford	Volet 1	55 000 \$
Fête des mascottes	É-A	Shefford	Volet 2	0 \$
Caraval de Sherbrooke	H-P	Sherbrooke	Volet 3	0 \$
Classique PIF Vacances Transat	É-A	Sherbrooke	Volet 2	15 000 \$
Festival des harmonies et orchestres symphoniques du Québec et OFF Festival	É-A	Sherbrooke	Volet 1	30 000 \$
Festival des traditions du monde de Sherbrooke	É-A	Sherbrooke	Volet 1	40 000 \$
Fête du Lac des Nations	É-A	Sherbrooke	Volet 1	50 000 \$
Jeux d'été du Canada-Sherbrooke 2013	É-A	Sherbrooke	Volet 4	250 000 \$

Liste des festivals et événements 2013-2014 par région touristique

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant 2013-2014
CENTRE-DU-QUÉBEC				
Balade gourmande des Bois-Francis	É-A	Arthabaska	Volet 2	7 500 \$
Festival des fromages fins de Victoriaville	É-A	Arthabaska	Volet 1	25 000 \$
Festival international de musique actuelle de Victoriaville	É-A	Arthabaska	Volet 1	35 000 \$
Fêtes Victoriennes (Les)	É-A	Arthabaska	Volet 2	5 000 \$
Grand Défi de Victoriaville	É-A	Arthabaska	Volet 2	0 \$
Festival de la poutine de Drummondville	É-A	Drummond	Volet 1	0 \$
Mondial des cultures de Drummondville	É-A	Drummond	Volet 1	105 000 \$
Challenge 255	É-A	Nicolet-Yamaska	Volet 1	20 000 \$
Festival du cochon de Sainte-Perpétue	É-A	Nicolet-Yamaska	Volet 1	25 000 \$
CHARLEVOIX				
Festival international du Domaine Forget	É-A	Charlevoix	Volet 1	45 000 \$
Rêves d'automne, Festival de peinture	É-A	Charlevoix	Volet 2	12 500 \$
CHAUDIÈRE-APPALACHES				
Festival couleurs du monde	É-A	Beauce-Nord	Volet 2	7 500 \$
Festivités western de Saint-Victor	É-A	Beauce-Nord	Volet 1	30 000 \$
Woodstock en Beauce	É-A	Beauce-Sud	Volet 1	70 000 \$
Festivent Ville de Lévis	É-A	Chutes-de-la-Chaudière	Volet 1	155 000 \$
Festival Promutuel de la relève de Thetford Mines	É-A	Frontenac	Volet 2	10 000 \$
Rendez-vous hockey senior	H-P	Frontenac	Volet 2	7 500 \$
Festival Jazz etcetera Lévis	É-A	Lévis	Volet 2	7 500 \$
Carrefour mondial de l'accordéon	É-A	Montmagny-L'Islet	Volet 1	20 000 \$
Fête des chants de marins	É-A	Montmagny-L'Islet	Volet 2	10 000 \$
DUPLESSIS				
Festival du conte et de la légende de l'Innuçadie	É-A	Duplessis	Volet 2	0 \$
GASPÉSIE				
Festival d'été international de Québec à New Richmond	É-A	Bonaventure	Volet 1	0 \$
Festival La Virée	É-A	Bonaventure	Volet 2	10 000 \$
Festival en chanson de Petite-Vallée	É-A	Gaspé	Volet 1	75 000 \$
Festival Musique du bout du monde	É-A	Gaspé	Volet 1	45 000 \$
Festival Musique du bout du monde	É-A	Gaspé	Volet 3	0 \$
Ex voto	H-P	Matane	Volet 3	0 \$
Festival École en musique	É-A	Matane	Volet 2	25 000 \$
Festival international de jardins	É-A	Matapédia	Volet 1	45 000 \$
ÎLES-DE-LA-MADELEINE				
Concours des Châteaux de sable des Îles	É-A	Îles-de-la-Madeleine	Volet 2	0 \$
Saison événementielle des Îles	É-A	Îles-de-la-Madeleine	Volet 3	40 000 \$
LANAUDIÈRE				
Festival Rythmes et Saveurs de Saint-Donat	É-A	Bertrand	Volet 1	20 000 \$
Festi-Glace de la rivière L'Assomption	H-P	Joliette	Volet 2	5 000 \$
Festival de Lanaudière	É-A	Joliette	Volet 1	210 000 \$
Festival Mémoire et Racines	É-A	Joliette	Volet 2	7 500 \$
Fêtes gourmandes de Lanaudière (Les)	É-A	Joliette	Volet 1	7 500 \$
Festival l'Oktoberfest des Québécois	É-A	Masson	Volet 1	0 \$

Liste des festivals et événements 2013-2014 par région touristique

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant 2013-2014
LAURENTIDES				
Festival des arts de Saint-Sauveur	É-A	Bertrand	Volet 1	35 000 \$
Symposium international d'art in situ aux Jardins du précambrien de Val-David	É-A	Bertrand	Volet 2	0 \$
Classique de Blainville 2013	É-A	Blainville	Volet 1	0 \$
Championnat nord-américain Subaru Ironman Mont-Tremblant	É-A	Labelle	Volet 5	200 000 \$
Festival du film court de Mont-Tremblant	É-A	Labelle	Volet 3	0 \$
Festi Jazz Mont-Tremblant	É-A	Labelle	Volet 2	7 500 \$
Festival international de théâtre de Mont-Laurier	É-A	Labelle	Volet 2	0 \$
Festival international du blues de Tremblant	É-A	Labelle	Volet 1	70 000 \$
Fête de la musique de Tremblant (La)	É-A	Labelle	Volet 1	20 000 \$
Fresque de nuit (Hautes Voltiges)	É-A	Labelle	Volet 3	0 \$
Rythmes Tremblant (Les)	É-A	Labelle	Volet 1	30 000 \$
Subaru Ironman 70.3 Mont-Tremblant	É-A	Labelle	Volet 5	100 000 \$
Festi-Vent sur glace	H-P	Mirabel	Volet 2	0 \$
Rallye Défi	É-A	Mirabel	Volet 2	0 \$
LAVAL				
Fêtes gourmandes internationales de Laval (FGIL) inc.	É-A	Laval-des-Rapides	Volet 2	0 \$
Mondial Loto-Québec de Laval	É-A	Vimont	Volet 1	175 000 \$
Symposium de peinture et de sculpture de Sainte-Rose	É-A	Vimont	Volet 2	0 \$
MANICOUAGAN				
Festival de la chanson de Tadoussac	É-A	René-Lévesque	Volet 1	50 000 \$
MAURICIE				
International snocross Louiseville	H-P	Berthier	Volet 2	0 \$
Festival de pêche aux petits poissons des chenaux	H-P	Champlain	Volet 2	20 000 \$
Festival western de Saint-Tite	É-A	Lavolette	Volet 1	300 000 \$
Festival de la galette de sarrasin	É-A	Maskinongé	Volet 1	15 000 \$
Festival de la truite mouchetée de Saint-Alexis-des-Monts	É-A	Maskinongé	Volet 2	10 000 \$
Classique internationale de canots de la Mauricie	É-A	Saint-Maurice	Volet 2	7 500 \$
Défi Vélo Mag de Shawinigan	É-A	Saint-Maurice	Volet 2	7 500 \$
Délices d'automne (Les)	É-A	Trois-Rivières	Volet 1	0 \$
Festival international de DansEncore	É-A	Trois-Rivières	Volet 1	40 000 \$
Festival international de la poésie	É-A	Trois-Rivières	Volet 1	65 000 \$
Festivoix de Trois-Rivières	É-A	Trois-Rivières	Volet 1	75 000 \$
Grand Prix de Trois-Rivières	É-A	Trois-Rivières	Volet 1	235 000 \$
Monaco de Trois-Rivières (Le)	É-A	Trois-Rivières	Volet 2	0 \$
Trois-Rivières en blues	É-A	Trois-Rivières	Volet 2	12 500 \$
MONTÉRÉGIE				
Régates Molson Dry de Valleyfield	É-A	Beauharnois	Volet 1	125 000 \$
Fiesta des cultures de Saint-Rémi	É-A	Huntingdon	Volet 2	0 \$
Mondial des cidres de glace	H-P	Iberville	Volet 1	15 000 \$
Show de la Rentrée Desjardins d'Acton Vale	É-A	Johnson	Volet 2	0 \$
Festival international de percussions de Longueuil	É-A	Marie-Victorin	Volet 1	50 000 \$
Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy	É-A	Richelieu	Volet 1	10 000 \$

Liste des festivals et événements 2013-2014 par région touristique

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant 2013-2014
Expo de Saint-Hyacinthe	É-A	Saint-Hyacinthe	Volet 1	110 000 \$
International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu	É-A	Saint-Jean	Volet 1	535 000 \$
International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu	É-A	Saint-Jean	Volet 3	100 000 \$
Festival des couleurs de Rigaud	É-A	Soulanges	Volet 2	0 \$
Championnat provincial ICDH Affaires de gars	H-P	Taschereau (a lieu dans 3 villes au Québec)	Volet 3	0 \$
Festival de cirque Vaudreuil-Dorion	É-A	Vaudreuil	Volet 1	10 000 \$
MONTRÉAL				
Championnat de Montréal - Circuit des champions PGA	É-A	Mercier	Volet 5	250 000 \$
Collectif de festivals montréalais	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 3	150 000 \$
Coupe Rogers présentée par Banque Nationale	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 5	700 000 \$
Divers Cité (la fête gaie de Montréal)	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 1	75 000 \$
Divers/Cité	É-A	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 3	0 \$
Escales improbables de Montréal (Les)	É-A	Westmount - Saint-Louis	Volet 2	7 500 \$
Féria du vélo de Montréal	É-A	Mercier	Volet 1	125 000 \$
FestiBlues international de Montréal	É-A	Crémazie	Volet 1	0 \$
Festival Black & Blue de Montréal	É-A	Hochelaga-Maisonneuve	Volet 1	65 000 \$
Festival Black & Blue de Montréal	É-A	Hochelaga-Maisonneuve	Volet 3	0 \$
Festival des films du monde	É-A	Westmount-Saint-Louis	Volet 1	165 000 \$
Festival du nouveau cinéma	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 3	0 \$
Festival du nouveau cinéma	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 1	125 000 \$
Festival Euréka!	É-A	Westmount-Saint-Louis	Volet 1	35 000 \$
Festival Heavy MTL	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 1	90 000 \$
Festival iF3 inc	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 2	10 000 \$
Festival Igloofest	H-P	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	80 000 \$
Festival Igloofest	H-P	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 3	50 000 \$
Festival international de films Fantasia	É-A	Westmount - Saint-Louis	Volet 1	60 000 \$
Festival international de jazz de Montréal	É-A	Westmount - Saint-Louis	Volet 1	1 000 000 \$
Festival international de musique pop Montréal	É-A	Mercier	Volet 1	45 000 \$
Festival International Nuits d'Afrique	É-A	Mercier	Volet 1	60 000 \$
Festival International Nuits d'Afrique	É-A	Mercier	Volet 3	40 000 \$
Festival Juste pour rire	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 1	1 000 000 \$
Festival Juste pour rire	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 3	0 \$
Festival juste pour rire	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 3	165 000 \$
Festival Les Féeries du Vieux-Montréal	H-P	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 2	0 \$
Festival mode & design Montréal	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 1	100 000 \$
Festival mode & design Montréal	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 3	50 000 \$
Festival mondial de musique des femmes d'ici et d'ailleurs	É-A	Sainte-Marie Saint-Jacques	Volet 2	0 \$
Festival mondial de musique des femmes d'ici et d'ailleurs	É-A	Sainte-Marie Saint-Jacques	Volet 3	0 \$
Festival Montréal en lumière	H-P	Westmount-Saint-Louis	Volet 1	500 000 \$
Festival musique et arts Osheaga	É-A	Westmount-Saint-Louis	Volet 1	280 000 \$
Festival Zoofest	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 1	150 000 \$
Fierté Montréal	É-A	Westmount-Saint-Louis	Volet 1	60 000 \$
FrancoFolies de Montréal	É-A	Westmount - Saint-Louis	Volet 1	550 000 \$

Liste des festivals et événements 2013-2014 par région touristique

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant 2013-2014
Francofolies de Montréal	É-A	Westmount - Saint-Louis	Volet 3	0 \$
Grande Rencontre	É-A	Mercier	Volet 2	10 000 \$
International des Feux Loto-Québec (L')	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 1	425 000 \$
Karnaval de Montréal	É-A	Mercier	Volet 3	0 \$
Montréal complètement cirque	É-A	Viau	Volet 1	130 000 \$
Montréal complètement cirque	É-A	Viau	Volet 3	130 000 \$
Mosaïcultures internationales de Montréal (2013)	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 5	750 000 \$
Mutek	É-A	Mercier	Volet 1	75 000 \$
Orientalys	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 3	0 \$
Piknic Electronik	É-A	Sainte-Marie - Saint-Jacques	Volet 1	35 000 \$
Présence autochtone	É-A	Westmount - Saint-Louis	Volet 1	50 000 \$
Rendez-vous du cinéma québécois	H-P	Sainte-Marie-Saint-Jacques	Volet 1	60 000 \$
Semaine italienne de Montréal	É-A	Jeanne-Mance - Viger	Volet 1	20 000 \$
Semaine Mode Montréal	H-P	Westmount-Saint-Louis	Volet 1	0 \$
Semaine mode Montréal 25	É-A	Saint-Henri - Sainte-Anne	Volet 1	0 \$
Tournoi des cœurs Scotties 2014	H-P	Hochelaga-Maisonneuve	Volet 4	50 000 \$
OUTAOUAIS				
Festival de montgolfières de Gatineau	É-A	Chapleau	Volet 1	200 000 \$
14e Moot Scout Mondial Canada 2013	É-A	Gatineau	Volet 4	0 \$
Bal de Neige - Domaine des flocons	H-P	Gatineau	Volet 1	30 000 \$
Festival country western la vieille grange	É-A	Gatineau	Volet 2	0 \$
Festival de l'Outaouais émergent	É-A	Hull	Volet 2	10 000 \$
Festival des cultures du monde de Gatineau	É-A	Hull	Volet 2	0 \$
Festival des cultures du monde de Gatineau	É-A	Hull	Volet 3	0 \$
Gatineau Loppet	H-P	Hull	Volet 2	10 000 \$
Grands Feux du Lac Leamy (Les)	É-A	Hull	Volet 1	115 000 \$
Petite-Nation Rockfest	É-A	Papineau	Volet 1	65 000 \$
Festival L'Outaouais en fête	É-A	Pontiac	Volet 1	30 000 \$
QUÉBEC				
Vélorum - Festival international de vélo de montagne et Coupe du monde UCI du Mont-Sainte-Anne 2014	É-A	Charlevoix	Volet 1	95 000 \$
Snowboard Jamboree - Coupe du monde FIS de snowboard de Québec et Stoneham 2014	H-P	Chauveau	Volet 1	125 000 \$
Festival des journées d'Afrique : danses et rythmes du monde de Québec	É-A	Feauce-Nord	Volet 2	0 \$
Tournoi international de hockey pee-wee de Québec	H-P	Jean-Lesage	Volet 1	50 000 \$
Québec Open Championnat international de karaté (34e)	H-P	Jean-Talon		0 \$
Pentathlon des neiges de Québec	H-P	La Peltre	Volet 1	18 000 \$
Arts et Reflets de Château-Richer	É-A	Montmorency	Volet 2	0 \$
Festival d'opéra de Québec	É-A	Montmorency	Volet 1	0 \$
Bordeaux fête le vin à Québec 2013	É-A	Taschereau	Volet 4	60 000 \$
Carnaval de Québec	H-P	Taschereau	Volet 1	0 \$
Carnaval de Québec	H-P	Taschereau	Volet 1	650 000 \$
Carrefour international de théâtre de Québec	É-A	Taschereau	Volet 1	80 000 \$
Cyclosporives la Québécoise et la Montréalaise	É-A	Taschereau	Volet 3	250 000 \$
Festibièrre de Québec	É-A	Taschereau	Volet 1	17 500 \$

Liste des festivals et événements 2013-2014 par région touristique

Nom de l'événement	Saison	Circonscription électorale	Volet	Montant 2013-2014
Festival de jazz de Québec	É-A	Taschereau	Volet 1	17 500 \$
Festival des lumières de Québec (nom à confirmer)	H-P	Taschereau	Volet 1	25 000 \$
Festival des lumières de Québec (nom à confirmer)	H-P	Taschereau	Volet 3	0 \$
Festival d'été de Québec	É-A	Taschereau	Volet 1	1 000 000 \$
Festival Envol et Macadam	É-A	Taschereau	Volet 1	20 000 \$
Festival Grand Rire	É-A	Taschereau	Volet 1	375 000 \$
Festival Grand Rire	É-A	Taschereau	Volet 3	0 \$
Festival international de musiques militaires de Québec	É-A	Taschereau	Volet 1	125 000 \$
Fête Arc-en-ciel de Québec	É-A	Taschereau	Volet 2	5 000 \$
Fêtes de la Nouvelle-France SAQ	É-A	Taschereau	Volet 1	125 000 \$
Fêtes de la Nouvelle-France SAQ	É-A	Taschereau	Volet 3	10 000 \$
Grands Feux Loto-Québec (Les)	É-A	Taschereau	Volet 1	0 \$
Grands Feux Loto-Québec (Les)	É-A	Taschereau	Volet 3	250 000 \$
Marathon des Deux Rives - Lévis/Québec	É-A	Taschereau	Volet 1	55 000 \$
Pentathlon des neiges / Triathlon des neiges	H-P	Taschereau	Volet 3	0 \$
Red Bull Crashed Ice 2014	H-P	Taschereau	Volet 1	175 000 \$
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN				
Festival de jazz et blues de Saguenay	H-P	Chicoutimi	Volet 2	17 500 \$
Festival des vins de Saguenay	É-A	Chicoutimi	Volet 2	0 \$
Festival international des rythmes du monde	É-A	Chicoutimi	Volet 1	50 000 \$
Festival international des rythmes du monde	É-A	Chicoutimi	Volet 3	0 \$
La Forêt Enchantée	H-P	Chicoutimi	Volet 3	0 \$
Regard sur le court métrage au Saguenay	H-P	Chicoutimi	Volet 1	30 000 \$
Festival Saint-Honoré dans l'Vent	É-A	Dubuc	Volet 2	12 500 \$
Jonquière en Musique	É-A	Jonquière	Volet 1	20 000 \$
Tournoi provincial de hockey pee-wee de Jonquière	H-P	Jonquière	Volet 2	5 000 \$
Challenge Mishkumi 2014	H-P	Lac-Saint-Jean	Volet 4	0 \$
Festirame	É-A	Lac-Saint-Jean	Volet 1	15 000 \$
Festival Boule de neige	H-P	Roberval	Volet 2	0 \$
Festival d'hiver de Roberval	H-P	Roberval	Volet 2	0 \$
Festival du bleuet Dolbeau-Mistassini	É-A	Roberval	Volet 2	12 500 \$
Traversée internationale du lac Saint-Jean (La)	É-A	Roberval	Volet 1	45 000 \$

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 22

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du programme d'aide financière aux associations touristiques sectorielles. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Question **22**

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du programme d'aide financière aux associations touristiques sectorielles. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus

Réponse :

Associations touristiques sectorielles	Aide accordée pour le développement en 2013-2014
Annuel	
Agences réceptives et forfaitistes du Québec	41 667 \$
Association québécoise des spas	106 167 \$
Association de l'Agrotourisme et du Tourisme gourmand du Québec	100 167 \$
Association des bureaux de congrès du Québec	61 167 \$
Association hôtellerie Québec	63 000 \$
Association des stations de ski du Québec	183 833 \$
Association des terrains de golf du Québec	112 000 \$
Association maritime du Québec	106 667 \$
Aventure et Écotourisme Québec	174 000 \$
Camping Québec	33 333 \$
Fédération des clubs de motoneigistes du Québec	53 333 \$
Fédération des pourvoiries du Québec	169 667 \$
Fédération des transporteurs par autobus	52 333 \$
Hôtellerie champêtre	29 000 \$
Société des attractions touristiques du Québec	243 167 \$
Festivals et événements Québec	
Société des musées québécois	137 500 \$
Société du réseau Économusée	98 000 \$
Tourisme autochtone Québec	135 000 \$

Les associations touristiques sectorielles sont des associations dites « nationales » qui regroupent des entreprises ou des exploitants provenant de diverses régions du Québec. Elles ne sont pas associées à une région ou une circonscription en particulier.

Question **22**

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du programme d'aide financière aux associations touristiques sectorielles. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus

Réponse :

Autres associations

Deux associations étaient reconnues en 2009-2012 et ne le sont plus en vertu des nouveaux paramètres du programme puisqu'elles ne représentent pas des entreprises touristiques. Elles n'ont pas déposé de demandes d'aide financière dans le cadre du « Programme d'aide financière aux associations touristiques sectorielles 2012-2015 ».

Association des croisières du Saint-Laurent

L'organisme a bénéficié d'une entente annuelle (2012-2013) de 475 k\$ dans le cadre du PRDIT répartie comme suit :

- 160 000 \$/Accueil & Transport (Direction des croisières internationales et des projets majeurs);
- 315 000 \$/Promotion escales (202 500 \$ Direction des marchés, 112 500 \$ sous-ministre adjoint marketing).

L'organisme bénéficie actuellement d'une entente triennale 2013-2016 maximale de 1 725 000 \$ pour le soutenir dans ses activités de mise en marché et de développement dans le cadre du Programme de développement de l'industrie touristique. Le projet consiste en la réalisation de son plan d'action 2013-2016 pour la commercialisation des croisières internationales sur les marchés hors Québec et l'accueil des croisiéristes à destination. Il comporte aussi la gestion des programmes coop destinés aux escales.

Fédération québécoise du canot et du kayak

L'organisme bénéficie d'une aide financière de 26 544 \$ 2013-2015 pour le déploiement du Sentier maritime du Saint-Laurent et pour la mise en place d'un partenariat de développement.

Question **22**

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du programme d'aide financière aux associations touristiques sectorielles. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus

Réponse :

Programme d'aide aux associations touristiques sectorielles – volet mise en marché

Nom du bénéficiaire	Région	Circonscription	Montant alloué	Montant reçu
Agences réceptives et forfaitistes du Québec ⁽¹⁾	Capitale-Nationale	Taschereau	12 604 \$	8 823 \$
Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand du Québec	Montréal	Hochelaga-Maisonneuve	22 740 \$	15 918 \$
Association des bureaux de congrès du Québec ⁽²⁾	Laval	Fabre	36 520 \$	25 564 \$
Association des propriétaires d'autobus du Québec	Capitale-Nationale	Taschereau	8 432 \$	0 \$
Association des stations de ski du Québec	Lanaudière	Terrebonne	46 132 \$	32 292 \$
Association maritime du Québec ⁽³⁾	Montréal	La Pinière	23 064 \$	16 145 \$
Association québécoise des spas	Estrie	Orford	26 559 \$	18 591 \$
Aventure Écotourisme Québec	Laval	Sainte-Rose	50 834 \$	35 584 \$
Camping Québec	Montréal	Taillon	20 052 \$	14 036 \$
Fédération des clubs de motoneiges du Québec	Montréal	Hochelaga-Maisonneuve	42 074 \$	0 \$
Fédération des pourvoiries du Québec	Capitale-Nationale	Vanier-Les Rivières	87 000 \$	60 900 \$
Hôtellerie Champêtre	Lanaudière	Repentigny	17 034 \$	11 924 \$
SATQ / Festivals et événements du Québec	Montréal	Hochelaga-Maisonneuve	92 000 \$	64 400 \$
Société des musées québécois ⁽⁴⁾	Montréal	Saint-Henri-Sainte-Anne	32 894 \$	23 026 \$
Société du réseau Économusée	Capitale-Nationale	Taschereau	27 078 \$	10 522 \$
Tourisme autochtone Québec	Capitale-Nationale	Chauveau	40 983 \$	28 688 \$

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 23

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du programme d'aide financière aux congrès. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Question **23**

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du programme d'aide financière aux congrès. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

Aucune.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 24

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du programme de partenariats promotionnels sur les marchés hors-Québec. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Question **24**

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du Programme de partenariats promotionnels sur les marchés hors-Québec. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

Sommes allouées en 2013-2014

Le Programme de développement de l'industrie touristique (PrDIT) a pris effet le 7 mai 2013, mettant fin au Programme de soutien au développement et à la promotion touristique (PSDPT), qui comprenait un volet visant spécifiquement les partenariats promotionnels hors Québec.

Aucun partenariat promotionnel n'a donc été traité dans ce cadre en 2013-2014 et aucun projet de ce genre n'a fait l'objet d'une annonce d'octroi d'aide financière.

Toutefois, le PRDIT permet de financer des projets réalisés en partenariat avec l'industrie touristique.

Nom	Nature du projet	Bénéficiaires	Montant
Campagne promotionnelle « COOP-Baleines 2013 »	Campagne visant à faire connaître le produit « baleine » et découvrir les régions touristiques de Manicouagan, de Charlevoix et du Bas-Saint-Laurent, de même que le Parc marin du Saguenay-St-Laurent	Tourisme Côte-Nord-Manicouagan	100 000 \$
Stratégie de développement et de mise en marché hors Québec du tourisme religieux et spirituel (330 000 \$ sur 3 ans)	Soutien au regroupement des quatre grands sanctuaires et les régions afin de développer et de promouvoir le tourisme religieux sur les marchés nord-américain et internationaux	ATR du Saguenay-Lac-Saint-Jean	80 000 \$
Le Ravel du bout du monde 2013	Tournage de RTBF, entreprise de télécommunication, pour la série Le beau vélo de RAVel, permettant à 40 amateurs de vélo et de tourisme (30 cyclotouristes belges et l'équipe de production) d'entraîner les téléspectateurs à la découverte du Horst de Kénogami, réseau cyclable associé à la Véloroute des Bleuets	Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean	15 000 \$
Canada AM	Tournage et diffusion de deux émissions de télévision Canada AM pour faire découvrir principalement la destination montréalaise et dans une moindre mesure les régions touristiques des Laurentides et des Cantons-de-l'Est	Tourisme Montréal	35 000 \$
Campagne annuelle QuebecMusts 2013-2014	Campagne qui vise à positionner et faire la promotion des « Must-See Attractions et Events », soit une sélection d'attractions et événements touristiques majeurs et notoires du Québec sur les marchés extérieurs limitrophes.	Société des attractions touristiques du Québec	170 000
Campagne promotionnelle – Nunavik 2013-2014	Promotion télévisuelle sur différents réseaux aux États-Unis et au Canada afin de positionner le Nunavik comme une grande expérience nature	Association touristique du Nunavik	27 500 \$

Question **24**

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du Programme de partenariats promotionnels sur les marchés hors-Québec. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

Nom	Nature du projet	Bénéficiaires	Montant
Promotion des croisières internationales sur le Saint-Laurent (300 000 \$ sur 3 ans)	Soutien au développement des croisières sur le Saint-Laurent à destination de Montréal et développement des croisières thématiques haut de gamme (croisières gourmandes, familiales, festivals)	Tourisme Montréal	100 000 \$
Campagne promotionnelle chasse et pêche 2013-2014	Maintien du concours Québec « Ultimate Destination », qui est au centre de la campagne. L'objectif est d'augmenter la base de données du MTO afin de communiquer directement avec les clients.	Fédération des pourvoiries du Québec Inc.	100 000 \$
Campagne « 4 montagnes » 2013-2014	Campagne promotionnelle de positionnement des quatre principales montagnes exportables du Québec, soit Tremblant, Mont-Saint-Anne, Massif et Bromont.	Association des stations de ski du Québec	40 000 \$
Mordus de la pêche	Promotion du potentiel touristique de la pêche sportive au Québec dans deux émissions de la série télévisuelle « Mordus de la pêche » enregistrées en Gaspésie, Lanaudière et dans la Mauricie.	Fédération des pourvoiries du Québec Inc.	60 000 \$

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 25

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du programme d'aide au développement touristique au nord du 49^e parallèle. Fournir la liste des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Question **25**

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du programme d'aide au développement touristique au nord du 49^e parallèle. Fournir la liste des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

AIDE AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE AU NORD DU 49^e PARALLÈLE

Annonce de 17 projets pour un engagement financier total de 4 211 127 \$

Régions touristiques de la Baie-James et Eeyou Istchee

1. Oujé-Bougoumou Entreprise-Capissisit Lodge – 820 000 \$ (Aide supplémentaire)
(Circonscription : Ungava)
Projet d'ajout de 10 chambres et d'une salle de conférence ainsi que l'agrandissement de la salle à manger à l'hôtel Capissisit Lodge.
2. Escapade boréale – 75 000 \$ (Circonscription : Ungava)
Soutien à l'organisation et la tenue d'événements en tourisme d'aventure
3. Association crie de pourvoirie et de tourisme – 13 127 \$
Projet de développement de matériel d'interprétation relativement à Cape Hope.
4. Hôtel Waswanipi Lodge – 250 000 \$ (Circonscription : Ungava)
Construction d'un hôtel 3 étoiles de 20 chambres à Waswanipi.
5. ATR Baie-James – 225 000 \$ (Circonscription : Ungava)
Soutien pour l'embauche d'une ressource humaine en développement et structuration de l'offre touristique pour 3 années complètes de 2014 à 2017.
6. ATR Eeyou Istchee – 225 000 \$ (Circonscription : Ungava)
Soutien pour l'embauche d'une ressource humaine en développement et structuration de l'offre touristique pour 3 années complètes de 2014 à 2017.
7. Association crie de pourvoirie et de tourisme – 62 000 \$ (Circonscription : Ungava)
Projet de création d'une agence réceptive de voyages (DMC) pour le territoire Baie-James et Eeyou Istchee.

Région touristique de Duplessis

8. Fondation du Patrimoine de Gilles Vigneault – 300 000 \$ (Circonscription : Duplessis)
Projet de restauration et de mise en valeur de l'Allée des Galets et du site patrimonial de Gilles Vigneault à Natashquan.
9. Corporation de développement local de Rivière-au-Tonnerre / Sheldrake – 100 000 \$
(Circonscription : Duplessis)
Projet de liaison maritime rapide et saisonnière entre Rivière-au-Tonnerre et l'Île d'Anticosti.
10. Coopérative de solidarité en tourisme équitable (COSTE) – 400 000 \$
(Circonscription : Duplessis)
Projet de réalisation d'un plan d'affaires portant sur le développement d'une route thématique touristique située le long du littoral de la Baie-James.
11. Corporation de développement patrimonial culturel et touristique de Natashquan – 25 000 \$
Soutien pour la tenue du festival « Contes et légendes de l'Innuadie ».

Question **25**

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du programme d'aide au développement touristique au nord du 49^e parallèle. Fournir la liste des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

12. Ferme maricole Purmer inc. – 82 000 \$ (Circonscription : Duplessis)

Projet d'acquisition d'un bateau, de yourtes et d'équipements divers pour développer un site touristique sur l'île Grosse Boule à Sept-Îles.

13. ATR Duplessis – 225 000 \$ (Circonscription : Duplessis)

Soutien pour l'embauche d'une ressource humaine en développement et structuration de l'offre touristique pour 3 années complètes de 2014 à 2017.

14. Corporation de l'Île aux perroquets – 230 000 \$ (Circonscription : Duplessis)

Projet de revitalisation et de restauration de la station du phare pour améliorer, notamment, les unités d'hébergement.

Région touristique de Manicouagan

15. ATR Manicouagan – 225 000 \$ (Circonscription : René-Lévesque)

Soutien pour l'embauche d'une ressource humaine en développement et structuration de l'offre touristique pour les 3 années complètes de 2014 à 2017.

Région touristique du Nunavik

16. Tourisme Nunavik – 54 000 \$ (Circonscription : Ungava)

Soutien à des activités de promotion; Tournée de TQ avec des journalistes britanniques et pour la revue canadienne Outpost magazine.

17. Administration régionale Kativik (ARK) – 900 000 \$ (Circonscription : Ungava)

Soutien à l'embauche de ressources humaines en matière de planification et de concertation régionale et de développement et de structuration de l'offre touristique pour 3 années complètes de 2014 à 2017 pour le territoire du Nunavik.

En 2013-2014, il y a eu 22 nouveaux projets déposés dans ce programme. De ces 22, 12 projets ont été retenus et les 5 autres faisaient l'objet de demandes antérieures. Il n'y a pas eu de refus.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 26

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du programme d'aide stratégique aux questions projets touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Question **26**

Sommes allouées en 2013-2014 dans le cadre du programme d'aide stratégique aux questions projets touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

AIDE STRATÉGIQUES AUX PROJETS TOURISTIQUES

Annonce de 6 projets pour un engagement financier total de 775 000 \$. La liste des projets est la suivante :

Région touristique du Bas-Saint-Laurent

1. Centre touristique de la tête-du-lac Pohénégamook – 100 000 \$ (Circonscription : Rivière-du-Loup – Témiscouata)

Le projet d'investissement consiste à l'aménagement d'un bâtiment de services polyvalents à la plage de Pohénégamook.

2. Duvetnor – 95 000 \$ (Circonscription : Rivière-du-Loup – Témiscouata)

Le projet d'investissement consiste aux améliorations des installations portuaires de la Pointe-de-Rivière-du-Loup, notamment pour les croisières excursions.

Région touristique de la Gaspésie

3. Club Les Amoureux de la motoneige de Matane – 50 000 \$ (Circonscription : Matane - Matapédia)

Le projet d'investissement consiste en la construction d'une passerelle multi-usage sur la rivière Matane.

Région touristique de la Mauricie

4. Ferme Nouvelle-France – 75 000 \$ (Circonscription : Maskinongé)

Le projet d'investissement consiste au développement d'une ferme agrotouristique à Sainte-Angèle-de-Prémont.

5. La Cité de l'énergie – 225 000 \$ (Circonscription : Saint-Maurice)

Le projet d'investissement consiste en la création du prochain spectacle « Amos d'Aragon, la deuxième aventure », qui sera diffusé en 2015 sur le site à Shawinigan.

Région touristique des Laurentides

6. Parc régional Montagne du Diable – 230 000 \$ (Circonscription : Labelle)

Le projet d'investissement consiste au développement des infrastructures touristiques du parc régional à Ferme-Neuve

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 27

Subventions accordées en 2013-2014 en vertu du programme d'aide stratégique aux projets touristiques. Préciser par région :

- a) liste des bénéficiaires;
- b) brève description des projets;
aide accordée.

Question **27**

Subventions accordées en 2013-2014 en vertu du programme d'aide stratégique aux projets touristiques. Préciser par région :

- a) liste des bénéficiaires;
 - b) brève description des projets;
 - c) aide accordée.
-

Réponse :

La réponse à cette question se retrouve à la question 26.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 28

Liste des actions entreprises par le ministère du Tourisme du Québec dans le cadre du Plan Nord. Ventiler par dépenses.

Question **28**

Liste des actions entreprises par le ministère du Tourisme du Québec dans le cadre du Plan Nord. Ventiler par dépenses.

Réponse :

Tourisme Québec contribue au Plan Nord par la mise en œuvre de la Stratégie touristique québécoise au nord du 49^e parallèle, Cultures et espaces à découvrir. Cette stratégie se déploie concrètement avec le Programme d'aide au développement touristique au nord du 49^e parallèle qui offre un soutien financier aux projets touristiques.

En 2013-2014, 17 projets touristiques ont été annoncés pour un montant total de 4,21 M\$.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 29

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2013-2014 par la Société du Palais des congrès de Montréal, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Question 29

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2013-2014 par la Société du Palais des congrès de Montréal, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Réponse :

MONTANT	DATE D'OCTROI	BÉNÉFICIAIRE	RAISON
1 600,00 \$	24-10-2013	SGM Agence	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
2 323,27 \$	03-03-2014	Aedifica	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
2 608 08 \$	21-02-2014	GardaWorld	Services techniques sous le seuil de 100 000 \$
3 000,00 \$	19-12-2013	Arsenal Media	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
3 608,45 \$	24-10-2013	Aedifica	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
6 000,00 \$	04-04-2013	Médialliance	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
6 000,00 \$	15-05-2013	Société immobilière Ahern	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
6 900,00 \$	16-05-2013	Implantech	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
7 495,65 \$	09-10-2013	Aedifica	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
8 593,00 \$	08-11-2013	Groupe IBI/DAA	Services techniques sous le seuil de 100 000 \$
8 731,20 \$	22-08-2013	RED 7	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
8 950,00 \$	07-03-2014	Acquiro System Inc.	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
9 400,00 \$	08-11-2013	CIMA urbanistes	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
11 000,00 \$	31-05-2013	Aedifica	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
11 100,00 \$	03-10-2013	Hugo Hamel	Services techniques sous le seuil de 100 000 \$
13 275,00 \$	22-05-2013	Groupe Altus	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
15 000,00 \$	06-05-2013	Club Mansfield	Services techniques sous le seuil de 100 000 \$
15 300,00 \$	09-05-2013	SG Marketing	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
19 000,00 \$	24-10-2013	Bouthillette Parizeau	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
19 000,00 \$	30-10-2013	Les Réalisations Conceptum	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
19 500,00 \$	11-11-2013	SecurEcom	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$

Question **29**

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2013-2014 par la Société du Palais des congrès de Montréal, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Réponse :

MONTANT	DATE D'OCTROI	BÉNÉFICIAIRE	RAISON
19 687,50 \$	28-03-2014	Kinessor	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
21 000,00 \$	23-10-2013	François des Rosiers	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
21 000,00 \$	08-10-2013	BDO Canada	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
21 743 86 \$	28-10-2013	Raymond Chabot Grant Thornton	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
22 207,50 \$	04-04-2013	JPR Conseils CS	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
23 205,00 \$	18-10-2013	Groupe TBM Inc.	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
23 680,00 \$	06-03-2014	Le Groupe S.M. International	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
24 480,00 \$	15-10-2013	Services Conseils Matisse	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
24 500,00 \$	08-07-2014	CDT Consulting	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
24 500,00 \$	22-11-2013	Legico CHP	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
24 780,00 \$	22-05-2013	Technologies Métafore Inc.	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
24 880,56 \$	18-10-2013	Arsenal Media	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
24 885,00 \$	09-07-2013	JPR Conseils CS	Services professionnels sous le seuil de 100 000 \$
25 000,00 \$	25-04-2013	Les Investisseurs du 296 Inc.	Services techniques sous le seuil de 100 000 \$
25 000,00 \$	11-04-2013	Éric R. Dadoun	Services techniques sous le seuil de 100 000 \$
30 000,00 \$	11-04-2013	Homco Realty Fund	Services techniques sous le seuil de 100 000 \$
38 029,86 \$	13-06-2013	Réseau Bureautique	Homogénéité avec le mobilier existant, réusiné à moindre coût.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 30

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2013-2014 par la Société du Centre des congrès de Québec, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Question **30**

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2013-2014 par la Société du Centre des congrès de Québec, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Réponse :

Ass. des profess. en exposition du QC	2013-04-05	1 250,00 \$	Gré à Gré
Les Éditions EJS inc.	2013-04-16	2 450,00 \$	Gré à Gré
Multiview inc.	2013-05-09	400,89 \$	Gré à Gré
Groupe Pages Jaunes	2013-05-16	2 389,20 \$	Gré à Gré
Université Laval	2013-06-12	2 650,00 \$	Gré à Gré
Publications Anchor-Harper inc.	2013-08-22	178,30 \$	Gré à Gré
Journal de Québec	2013-06-03	2 000,00 \$	Gré à Gré
Le Soleil	2013-10-02	4 700,00 \$	Gré à Gré
Journal Chefs d'entreprises	2013-10-02	1 850,00 \$	Gré à Gré
Journal de Montréal	2013-10-07	6 500,00 \$	Gré à Gré
Naylor Canada inc.	2013-11-01	4 059,00 \$	Gré à Gré
Meet and Travel Mag	2013-11-06	5 498,60 \$	Gré à Gré
MediaEdge Publishing inc.	2013-11-06	10 200,00 \$	Gré à Gré
Trade Show Executive	2013-11-06	3 521,92 \$	Gré à Gré
Ignite Magazine	2013-11-07	14 958,00 \$	Gré à Gré
Les Éditions Gesca	2013-11-07	10 000,00 \$	Gré à Gré
Business Information Group	2013-11-08	7 300,00 \$	Gré à Gré
Bright Business Media	2013-11-15	11 683,85 \$	Gré à Gré
Université Laval	2013-11-20	2 650,00 \$	Gré à Gré
ICCA The International Meetings Ass.	2013-12-09	6 008,28 \$	Gré à Gré
CAT - Conference and Travel Publications	2013-12-19	6 055,60 \$	Gré à Gré
Transcontinental Médias	2014-01-13	5 085,00 \$	Gré à Gré
MediaEdge Publishing inc.	2014-01-24	3 400,00 \$	Gré à Gré
Journal Chefs d'entreprises	2014-02-21	2 000,00 \$	Gré à Gré
Journal de Québec	2014-02-27	2 006,00 \$	Gré à Gré
LinkedIn	2014-02-27	1 540,00 \$	Gré à Gré
Multiview inc.	2014-03-10	395,00 \$	Gré à Gré
MediaEdge Publishing inc.	2014-03-10	3 400,00 \$	Gré à Gré
La Presse	2014-03-12	7 793,00 \$	Gré à Gré

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 31

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2013-2014 par la Régie des installations olympiques, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **31**

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2012-2013 par la Régie des installations olympiques, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Réponse :

Contrats octroyés sans appel d'offres (de gré à gré)

No de contrat	Fournisseur	Mandat	Type	Montant (\$)
R224971	4303814 Canada inc.	Responsable programmation Esplanade	SP	75 000,00
R225505	AGPI-Ass. Gest. de Parcs immobiliers	Support conseil en gestion de l'énergie à la Régie	SP	24 999,00
O101747	Banque Nationale du Canada	Services bancaires	SA	52 500,00
R224347	Centre de services de paie CGI Inc	Services de traitement de la paie des employés	SP	37 250,00
O101710	COGECO Diffusion Inc	Placements médias pour la campagne 2013 afin de promouvoir activités l'Esplanade	SP	49 500,00
R225095	Conservus	Renouvellement diffusion publicitaire	SP	1 550,00
R225340	Desjean	Production de photos pour visuels	SP	12 475,00
O101800	Éclairage Pulic / 9062-0477 Québec inc.	Services professionnels de design /plans & devis éclairage diadème de la Tour	SP	76 010,00
R225031	FK13 Productions	Animation du Père Noël - clientèle Esplanade	SP	6 235,00
R225044	Groupe E.S.T.	Structure pour glissade	C	41 400,00
R224288	IBM Canada Ltd-M2108	Entretien des équipements IBM	SA	11 083,68
R225004	LeProhon inc.	Location tapis réfrigéré	A	124 924,00
R224969	Manon McHugh	Responsable de la programmation Esplanade	SP	75 000,00
R224957	Marie-Andrée Johnson	Service de coordonnatrice Esplanade	SP	46 800,00
R225642	Ministère de la Culture et des Communications	Programme intégration des arts (dossier INS Québec)	SP	30 142,21
F000984	Panache Studios	Production vidéo - inauguration éclairage Tour	SP	3 900,00
R225330	Panache Studios	Tournage vidéo - espaces locatifs	SP	19 000,00
F000813	PGPR, relations publiques	Conseil stratégique Comité conseil sur l'avenir du Parc olympique	SP	10 000,00
R225695	Préva-garde Construction	Service d'un agent de sécurité sur les sites de construction	SA	66 250,00
F000790	PROLUDIK inc.	Location de jeux gonflables Esplanade	A	970,00
F000844	PUBLICITÉ Sauvage	Distribution de dépliants pour la programmation d'hiver de l'Esplanade	SP	3 175,00
R225089	PUR FX	Services professionnels de feux d'artifices	SP	20 000,00
F001075	Quebecor Média Affichage	Campagne publicitaire - faces d'abribus incluant frais de production	SP	59 760,00
R225761	Secor Conseil inc.	Honoraires pour une étude de préféabilité pour un complexe	SP	55 000,00

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

**Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013**

Question **31**

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres en 2012-2013 par la Régie des installations olympiques, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Réponse :

No de contrat	Fournisseur	Mandat	Type	Montant (\$)
		cinématographique		
R225010	Secor Conseil inc.	Étude sur la contribution du PO au dynamisme de Montréal	SP	42 100,00
O101587	Société de contrôle Johnson ltée	Entretien des refroidisseurs York de la centrale thermique	SA	85 000,00
R224961	Solpro inc.	Montage / démontage et effaçage de la surface de jeu Polyprod- Football 18/11	SA	49 912,30
O101784	Soverdi	Services d'architecte paysagiste pour l'Esplanade	SA	49 999,00
R225155	Steve Côté	Honoraire de planification événements	SP	40 000,00
O101760	Structour Inc	Sécurisation des tours d'eau no 1 et 2	C	250 000,00
R225172	Tourisme Montréal	Campagne marketing pour le Parc olympique	SP	67 770,40

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 32

Investissements depuis 2004-2005 pour l'entretien et la rénovation de chaque installation du Parc Olympique de Montréal. Prévisions pour 2014-2015.

RÉGIE DE SINSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **32**

Investissements depuis 2004-2005 pour l'entretien et la rénovation de chaque installation du Parc Olympique de Montréal. Prévisions pour 2013-2014.

Réponse :

Investissements en entretien et rénovation par site (note 1)

	Général	Stade	Centre Sportif	Aires Extérieures	Tour	Total
2004-2005						
Entretien	3 611 859	3 694 308	644 236	1 213 464	379 793	9 543 660
Rénovation		3 700 963	1 775 869	-	133 017	5 609 849
Total	3 611 859	7 395 271	2 420 105	1 213 464	512 810	15 153 509

2005-2006						
Entretien	3 754 177	3 580 772	1 163 005	1 467 413	601 504	10 566 870
Rénovation	-	9 420 357	8 196	2 271 604	140 071	11 840 228
Total	3 754 177	13 001 129	1 171 201	3 739 017	741 575	22 407 098

2006-2007						
Entretien	3 761 504	3 399 760	698 696	1 553 236	461 397	9 874 592
Rénovation	-	4 677 996	96 420	1 065 404	21 456	5 861 276
Total	3 761 504	8 077 756	795 116	2 618 640	482 853	15 735 868

2007-2008						
Entretien	3 553 828	2 746 361	782 082	1 746 367	707 296	9 535 935
Rénovation	-	2 984 805	166 329	2 748 585	635 501	6 535 220
Total	3 553 828	5 731 166	948 411	4 494 952	1 342 797	16 071 155

2008-2009						
Entretien	3 949 178	2 573 290	791 484	1 368 990	429 492	9 112 434
Rénovation	-	2 510 195	494 891	4 332 894	96 827	7 434 807
Total	3 949 178	5 083 485	1 286 375	5 701 884	526 319	16 547 241

2009-2010						
Entretien	4 126 719	3 460 361	768 082	1 261 627	413 169	10 029 959
Rénovation	-	2 581 658	342 381	2 261 155	1 018 469	6 203 663
Total	4 126 719	6 042 019	1 110 463	3 522 782	1 431 638	16 233 622

2010-2011						
Entretien	4 208 860	2 930 555	933 885	1 495 667	354 122	9 923 087
Rénovation	406 981	2 631 898	1 474 531	921 400	42 455	5 477 265
Total	4 615 841	5 562 453	2 408 416	2 417 067	396 577	15 400 352

RÉGIE DE SINSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
Du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **32**

Investissements depuis 2004-2005 pour l'entretien et la rénovation de chaque installation du Parc Olympique de Montréal. Prévisions pour 2013-2014.

Réponse :

	Général	Stade	Centre Sportif	Aires Extérieures	Tour	Total
2011-2012 (note 2)						
Entretien	3 953 425	2 918 107	764 843	1 331 407	320 358	9 288 143
Rénovation	427 950	2 085 812	1 211 238	4 241 925	551 586	8 518 511
Total	4 381 375	5 003 919	1 976 081	5 573 332	871 944	17 806 654

2012-2013 (note 3)						
Entretien	4 848 104	3 133 989	606 770	1 183 885	405 743	10 178 491
Rénovation	123 072	1 732 315	13 949 242	4 676 285	974 532	21 455 446
Total	4 971 176	4 866 304	14 556 012	5 860 170	1 380 275	31 633 937

Prévisions 2013-2014 (note 4)						
Entretien	7 361 648	1 709 196	33 005	1 134 356	54 500	10 292 705
Rénovation	1 000 000	5 500 000	23 200 000	21 089 000	300 000	51 089 000
Total	8 361 648	7 209 196	23 233 005	22 223 356	354 500	61 381 705

Total cumulatif – Entretien	39 517 443	26 452 391	6 541 852	12 542 948	3 747 581	98 345 876
Total cumulatif – Rénovation	1 958 003	34 125 036	40 943 228	43 608 252	3 780 897	130 025 265
Grand Total cumulatif	41 475 446	60 577 427	47 485 080	56 151 200	7 528 478	228 371 141

Notes

- 1) Les dépenses d'entretien ne sont pas capitalisées tandis que les dépenses de rénovations correspondent aux coûts capitalisables.
Les sommes excluent les dépenses d'énergie et d'amortissement et les projets aux surplus réservés.
- 2) Les coûts relatifs à l'effondrement de la dalle de stationnement sont exclus (4.6 M\$ en 2012 et 2.1M\$ en 2013).
- 3) Les coûts relatifs à l'entretien spécifique de la toiture ont été de 51K\$ en 2009, 130K\$ en 2010, 156K\$ en 2011, 190K\$ en 2012 et 415K\$ en 2013.
Le budget prévu pour 2014 est de 464K\$.
- 4) Les prévisions d'entretien correspondent au budget original.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 33

Liste des manifestations touristiques, autres que les festivals et les événements, qui ont reçu une aide financière du ministère en 2013-2014. Indiquer le montant de la subvention et le programme.

Question **33**

Liste des manifestations touristiques, autres que les festivals et les événements, qui ont reçu une aide financière du ministère en 2013-2014. Indiquer le montant de la subvention et le programme.

Réponse :

Aucune.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 34

Sommes engagées et ventilées en 2013-2014 pour le site BonjourQuébec.com et prévision pour 2014-2015. Fournir le détail des visites hebdomadaires ou mensuelles sur le site (nombre de clics) et comparer avec les 3 années précédentes.

Question **34**

Sommes engagées et ventilées en 2013-2014 pour le site BonjourQuébec.com et prévision pour 2014-2015. Fournir le détail des visites hebdomadaires ou mensuelles sur le site (nombre de clics) et comparer avec les 3 années précédentes.

Réponse :

Sommes engagées en 2013-2014 pour le site BonjourQuébec.com

FOURNISSEURS	DÉTAILS	COÛTS
CSPQ (Brad Inc.)	Stratégie dans les médias sociaux	37 227 \$
CSPQ (Brad Inc.)	Optimisation technologique et applicatif du site touristique officiel du gouvernement du Québec www.bonjourquebec.com	67 381 \$
Versacom	Rédaction, révision et traduction des contenus dans cinq langues (français, anglais, espagnol, italien et allemand)	20 441 \$
Versacom	Rédaction, révision et traduction des contenus dans cinq langues (français, anglais, espagnol, italien et allemand)	41 904 \$
Cossette	Entretien et hébergement de la plateforme SortiesMétéo	9 230 \$
Hans Media	Gestion du site web china.bonjourquebec.com	1 530 \$

Fréquence annuelle des visites sur le site BonjourQuébec.Com pour 2013-2014 :

6 243 079 « hits »

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 35

Sommes engagées en 2013-2014 dans le processus d'entretien du stade olympique, en incluant le toit. Ventiler les montants. Prévisions pour 2014-2015.

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **35**

Sommes engagées en 2013-2014 dans le processus d'entretien du stade olympique, en incluant le toit. Ventiler les montants. Prévisions pour 2014-2015.

Réponse :

2004-2005		2010-2011	
Entretien	3 694 308 \$	Entretien	2 930 555 \$
Rénovation	3 700 963 \$	Rénovation	2 631 898 \$
Total	7 395 271 \$	Total	5 562 453 \$
2005-2006		2011-2012	
Entretien	3 580 772 \$	Entretien	2 918 107 \$
Rénovation	9 420 357 \$	Rénovation	2 085 812 \$
Total	13 001 129 \$	Total	5 003 919 \$
2006-2007		2012-2013 (note2).	
Entretien	3 399 760 \$	Entretien	3 133 989 \$
Rénovation	4 677 996 \$	Rénovation	1 732 315 \$
Total	8 077 756 \$	Total	4 866 304 \$
2007-2008		Prévisions 2013-2014 (note 3)	
Entretien	2 746 361 \$	Entretien	1 709 196 \$
Rénovation	2 984 805 \$	Rénovation	5 500 000 \$
Total	5 731 166 \$	Total	7 209 196 \$
2008-2009		Total cumulatif - Entretien	26 452 391 \$
Entretien	2 573 290 \$	Total cumulatif - Rénovation	34 125 036 \$
Rénovation	2 510 195 \$	Grand Total cumulatif	60 577 427 \$
Total	5 083 485 \$		
2009-2010			
Entretien	3 460 361 \$		
Rénovation	2 581 658 \$		
Total	6 042 019 \$		

Notes

- 1) Les dépenses d'entretien ne sont pas capitalisées tandis que les dépenses de rénovations correspondent aux coûts capitalisables.

Les sommes excluent les dépenses d'énergie et d'amortissement et les projets aux surplus réservés.

- 2) Les coûts relatifs à l'entretien spécifique de la toiture ont été de 51 k\$ en 2009, 130 k\$ en 2010, 156 k\$ en 2011, 190 k\$ en 2012 et 415 k\$ en 2013.

Le budget prévu pour 2014 est de 464 k\$.

- 3) Les prévisions d'entretien correspondent au budget original.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 36

Fournir les derniers états financiers disponibles de la RIO.

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques
du 1^{er} novembre 2012 au 31 octobre 2013

Fournir les derniers états financiers disponibles de la RIO.

Question **36**

Réponse :

Les États financiers sont inclus dans le Rapport annuel 2013 de la Régie des installations olympiques disponible sur internet <http://parcolympique.qc.ca/le-parc-olympique/notre-organisme/rapports-annuels/>

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 37

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2013-2014.

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question **37**

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
Q512064	Travaux d'entretien et réparation des portes levantes du Parc olympique (contrat ouvert)	2012-11-16	Porte Marathon Inc.	14,21%	480 000,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme : une seule soumission reçue- le montant soumis est un pourcentage de majoration sur le taux horaire CCQ - le montant du contrat est le montant maximum établi au document d'appel d'offres pour 3 ans
Q512414	Location d'un anneau de glace et d'une glissade en glace réfrigérée pour l'Esplanade Financière Sun Life du Parc olympique	2012-11-26	Leprohon Morrison Air Conditioning inc.	560 000,00 \$ 375 000,00 \$	124 924,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme : le plus bas soumissionnaire a été déclaré non conforme : soumission conditionnelle et restrictive et bordereau incomplet - montant du contrat inférieur au montant soumis suite à des négociations avec le seul soumissionnaire conforme

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **37**

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
Q512338	Services professionnels pour la réfection des dalles du Centre sportif et celle du niveau 200 (99-040) (sans prix - taux horaire décret)	2012-12-13	Provencher Roy + Associés architectes Martin, Marcotte-Beinhaker architectes, S.E.N.C. Jodoïn Lamarre Pratte Architectes inc. Partenariat MDA / EXP Régis Côté et associés, architectes Leclerc Associés Architectes inc.	0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$	1 000 000,00 \$	Meilleure note qualité seulement
Q512391	Services professionnels pour la réfection du Centre sportif (secteur des piscines) du Parc olympique / Phase 1 (99-100) (sans prix - taux horaire décret)	2012-12-13	Consortium Riopel Poirier Fontaine, Architectes Leclerc Associés Architectes inc. Régis Côté et associés, architectes Consortium Martin Marcotte Beinhaker et Héroïse Thibodeau Architectes Poirier Fontaine architectes inc. Lapointe Magne & associés	0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$	800 710,00 \$	Meilleure note qualité seulement

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question **37**

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
			Sala Barbarese Topouzanov, arch.	0,00 \$		
Q512409	Services professionnels en architecture et ingénierie pour la réfection du Centre sportif du Parc olympique / Phase 2 (99-130) (sans prix - taux horaire décret)	2012-12-24	Héloïse Thibodeau Architecte Inc. Lapointe Magne & associés Jodoin Lamarre Pratte Architectes inc. Martin, Marcotte-Beinhaker architectes, S.E.N.C. Poirier Fontaine architectes inc. Provencher Roy + Associés architectes mda architectes Cardin Ramirez Julien, architectes Leclerc Associés Architectes inc.	0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$	220 000,00 \$	Melleure note qualité seulement
Q512274	Aménagement de l'Institut National du Sport du Québec (Projet 92-000)	2013-01-11	Magil Construction Corporation EBC Verreault inc.	18 513 960,00 \$ 19 733 302,00 \$ 19 797 000,00 \$	18 513 960,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Question **37**

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
			Les Constructions DeCastel inc Cosoltec Inc Entreprise de Construction TEQ Inc. Groupe Decarel Inc.. Pomerleau Inc. Opron Construction inc.	22 913 417,00 \$ 20 174 883,09 \$ 20 588 800,00 \$ 20 436 000,00 \$ 20 080 544,00 \$ 21 783 302,02 \$		
Q5112301	Acquisition des suites bureautiques Microsoft Office 2013 standard et professionnel plus	2013-01-16	CDW Canada Inc CPU Design inc. Informatique ProContact inc. Technologies Metafore Inc. Compugen inc (Québec)	80 278,31 \$ 83 381,60 \$ 69 849,00 \$ 71 494,40 \$ 70 034,80 \$	69 822,40 \$	Plus bas soumissionnaire conforme

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question **37**

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
Q511967	Fourniture et livraison de lampes aux halogénures métalliques de 2 000 watts (contrat ouvert)	2013-01-22	Lumen Westburne Électricité Inc	76 125,00 \$ 82 357,50 \$	100 000,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme: le montant soumis est égal au calcul selon les quantités estimées- le montant du contrat est celui identifié au document d'appel d'offres comme étant le montant maximum du contrat de 3 ans
Q512142	Fourniture et livraison de câble tracteur pour le funiculaire du Parc Olympique	2013-02-07	Doppelmayr Canada Ltée	51 025,00 \$	51 025,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme : une seule soumission reçue
Q512563	Appel d'offres pour le traitement de la qualité de l'eau des bassins du Parc Olympique	2013-02-13	Aquatechno Inc. Les services Eau de Gamme Nordikeau inc. Simo Management Inc Odyssée Aquatique Ltée	102 941,00 \$ 174 542,85 \$ 186 152,00 \$ 196 667,70 \$ 136 450,00 \$	102 941,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme
Q512054	Réfection de la structure de la rampe extérieure D-3 du Parc olympique / Projet 99-525	2013-02-13	Dumoulin et Associés Réparations de Béton Limitée Construction DIMCO inc.	404 170,00 \$ 738 810,00 \$	404 170,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question **37**

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
			Hulix construction	774 573,00 \$		
			Cimota inc	439 049,25 \$		
			Groupe Lefebvre M.R.P. INC..	515 879,02 \$		
			Construction Madux inc	596 000,00 \$		
			Construction Camvi Inc..	648 000,00 \$		
			Construction Interlag Inc.	598 172,74 \$		
			Constructions BSL Inc.	587 700,00 \$		
			Tro-Chânes Inc.	509 430,00 \$		
			Constructions ConCreate Ltée	544 110,00 \$		
			Construction Demathieu & Bard (CDB) Inc.	595 034,00 \$		
			Gelco construction	551 491,25 \$		
			Corporation de Construction Germano	479 670,00 \$		
Q512390	Travaux relatifs à la réfection des appuis des panneaux préfabriqués de béton des bassins de l'Esplanade / Projet 99-400	2013-02-15	Groupe Lefebvre M.R.P. INC..	219 501,00 \$	219 501,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme
			Environnement Routier NRJ Inc .	456 953,75 \$		

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question **37**

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
			Entrepreneurs de Construction Concordia Inc. CLP Construction / 9194-1864 Québec inc. Construction Demathieu & Bard (CDB) Inc. Groupe Axino inc. Cordev Construction 9150-0124 Québec inc. Construction Camvi Inc.. Construction Madux Inc Cimota inc	431 611,52 \$ 296 650,00 \$ 345 287,00 \$ 489 569,00 \$ 327 442,00 \$ 346 242,00 \$ 594 955,00 \$ 407 000,00 \$ 319 453,00 \$		
Q512602	Travaux de remplacement de panneaux de verre au Parc olympique (contrat ouvert)	2013-02-25	Groupe Lessard Inc. Manufacture Raymond / Vitrierie RD	70 955,33 \$ 72 650,46 \$	180 000,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme : le montant soumis est égal au calcul selon les quantités estimées - le montant du contrat est celui identifié au document d'appel d'offres comme étant le montant maximum du contrat de 3 ans

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question **37**

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
Q512740	Fourniture d'appareils d'éclairage architectural et autres accessoires pour la niche de la Tour de Montréal	2013-02-27	Lumen Wesco Distribution. Franklin-empire inc Westburne Électricité Inc Solotech Inc. Dubo Nedco	171 388,33 \$ 171 853,00 \$ 173 141,00 \$ 169 619,00 \$ 170 989,02 \$ 173 431,25 \$ 173 433,00 \$	171 388,33 \$	Plus bas soumissionnaire conforme : le plus bas soumissionnaire a été déclaré non conforme : deux soumissions présentées par la même entreprise (même NEQ)
Q512754	Fournir une banque de batteries avec cabinet et chargeur pour les contrôleurs des disjoncteurs 25kV	2013-03-13	Stanex Inc Wesco Distribution.	36 440,00 \$ 37 350,00 \$	36 440,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question **37**

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
Q512838	Fournir la main d'oeuvre, les matériaux, tous les équipements et outillage nécessaires pour effectuer des travaux de réfrigération (contrat ouvert)	2013-03-15	Av-Tech INC. J.P. Lessard Canada Inc Services de réfrigération R&S inc.	28,39% 45,00% 49,90%	150 000,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme : le montant soumis est un pourcentage de majoration des taux CCQ - le montant du contrat est celui identifié au document d'appel d'offres comme étant le montant maximum du contrat de 3 ans
Q512839	Fournir la main d'oeuvre, le matériel et les matériaux nécessaires pour effectuer des travaux de plomberie au Parc olympique (contrat ouvert)	2013-03-18	Groupe Klein et Grillo Gastier M.P. Inc. Av-Tech INC.. MécanicAction Inc	14,91% 53,46% 27,22% 46,00%	450 000,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme : le montant soumis est un pourcentage de majoration des taux CCQ - le montant du contrat est celui identifié au document d'appel d'offres comme étant le montant maximum du contrat de 3 ans

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1^{er} novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question **37**

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
Q512886	Remplacement de la toiture de la Tour du Parc olympique	2013-03-20	J. Raymond couvreur et fils inc. Toitures Trois Étoiles Inc. Les Entreprises Cloutier & Gagnon (1988) Ltée L.K. Industries. Inc. Les Toitures Vick et associés inc.	507 790,00 \$ 939 000,00 \$ 609 876,00 \$ 647 590,00 \$ 994 000,00 \$	507 790,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme
Q512835	Main d'oeuvre spécialisée en calorifugeage et fourniture de matériaux pour le Parc olympique (contrat ouvert)	2013-03-21	Almer Isolation inc Isolation Alerte Inc	11,80% 33,20%	450 000,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme : le montant soumis est un pourcentage de majoration des taux CCQ - le montant du contrat est celui identifié au document d'appel d'offres comme étant le montant maximum du contrat de 3 ans
Q512920	Installation d'appareils d'éclairage architectural et autres accessoires pour la niche de la Tour de Montréal	2013-03-21	Rial Electrique Inc.	147 520,00 \$	147 520,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question **37**

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
			Les Installations Électriques Pichette Inc. La Cie électrique Britton Ltée.	156 800,00 \$ 171 000,00 \$		
Q512836	Fournir la main d'oeuvre, le matériel et les matériaux nécessaires pour effectuer des travaux en protection incendie au Parc olympique (contrat ouvert)	2013-04-15	Protection Incendie Atlantic.	25,00%	450 000,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme : une seule soumission reçue - le montant soumis est un pourcentage de majoration des taux CCQ - le montant du contrat est celui identifié au document d'appel d'offres comme étant le montant maximum du contrat de 3 ans
Q512880	Services concernant le contrôle de foule lors de concerts ou de tous autres événements similaires au Parc olympique (contrat ouvert)	2013-04-23	Groupe de sécurité Garda SENC	22,19 \$	210 000,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme : une seule soumission reçue - le montant soumis est un taux horaire - le montant du contrat est celui identifié au document d'appel d'offres comme étant le montant maximum du contrat de 3 ans
Q513167	Location et transport d'une nacelle articulée de marque GÉNIE modèle Z-135/70 ou équivalent	2013-05-10	Hertz Location d'Équipement Manulift EMI	36 000,00 \$ 51 500,00 \$	36 000,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question **37**

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
			Location Hewitt. Loutec Industriel Location d'outils Matte inc.	41 760,00 \$ 35 460,00 \$ 39 100,00 \$		
Q513100	Services professionnels en ingénierie pour la réfection des systèmes pétroliers du Parc olympique (99-502) (sans prix - taux horaire décret)	2013-05-29	Teng & Associés Pageau, Morel & associés inc. Dessau inc. CIMA + S.E.N.C. Pétrosûr ltée SNC-Lavalin inc. Genivar inc. Cegertec WorleyParsons inc.	0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$	250 000,00 \$	Meilleure note qualité seulement
Q513070	Service d'entretien ménager pour le Parc olympique	2013-05-30	Centre de transition Le Sextant inc	910 890,11 \$	697 140,11 \$	Plus bas soumissionnaire conforme: une seule soumission reçue - le montant soumis inclut une banque d'heures aux fins d'évaluation - le

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question 37

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
						montant du contrat est le montant forfaitaire annuel
Q513078	Réfection des dalles du Centre sportif et du niveau 200 du Parc olympique / Projet 99-040	2013-05-30	Entrepreneurs de Construction Concordia Inc. Tro-Chânes Inc. Construction Cybco Inc Lavacon construction Inc Les Entreprises QMD inc.. Groupe Lefebvre M.R.P. INC..	17 158 844,26 \$ 18 783 865,00 \$ 20 454 000,00 \$ 20 374 345,84 \$ 19 788 200,00 \$ 17 499 096,98 \$	17 158 844,26 \$	Plus bas soumissionnaire conforme
Q513268	Fourniture de produits de membrane liquide de type Vulkem (Projet 99-004)	2013-06-05	Produits et Services de la construction Inc. Les entreprises Givesco inc.	13 796,00 \$ 14 467,14 \$	13 796,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme
Q513095	Fourniture et livraison de 9 voiturettes électriques neuves de 3 types différents pour le Parc olympique	2013-07-04	Location d'outils Simplex Inc.	52 945,00 \$	52 945,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme : le plus bas soumissionnaire a été déclaré non conforme : Attestation Revenu Québec datée de plus de 90

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1^{er} novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question **37**

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
						jours
			Produits Mobilicab Canada Inc. Hewitt Équipement Ltée.	35 000,00 \$ 121 816,00 \$		
Q513396	Fourniture de produits de membrane liquide de type Vulkem (Projet 99-004)	2013-07-11	Produits et Services de la construction Inc. Geroquip Inc.	52 330,32 \$ 42 707,20 \$	52 330,32 \$	Plus bas soumissionnaire conforme : le plus bas soumissionnaire a été déclaré non conforme : soumission conditionnelle et restrictive
Q513280	Enlèvement et transport des matières résiduelles et recyclables par conteneur hors du Parc olympique (contrat ouvert)	2013-07-11	R.C.I. Environnement une division de WM Québec BFI Environnement	122 436,50 \$ 199 938,70 \$	195 000,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme : le montant soumis est égal au calcul selon les quantités estimées - le montant du contrat est celui identifié au document d'appel d'offres comme étant le montant maximum du contrat de 3 ans

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1^{er} novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question **37**

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
			EBI Montréal inc. Waste Management Longueuil Services Matrec Inc... TTI Environnement Inc. Camille Fontaine et Fils	144 828,50 \$ 186 006,50 \$ 150 419,20 \$ 167 875,50 \$ 176 948,50 \$		
Q513334	Serv. prof. pour le contrôle de qualité lors des travaux de réfection des dalles du Centre sportif et du niveau 200 (sans prix - taux horaire décret)	2013-07-25	Groupe Qualitas inc. (matériaux Montréal) Labo S.M. inc Les Services exp Inc Groupe ABS inc.	0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$	400 000,00 \$	Meilleure note qualité seulement
Q513429	Fourniture et livraison d'un chariot télescopique rotatif pour le Parc olympique	2013-09-12	Manulift EMI Équipements FDS Inc Denis Gauvin Inc.	150 000,00 \$ 188 888,00 \$ 159 681,00 \$	150 000,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1^{er} novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question **37**

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
Q513360	Enlèvement des groupes électrogènes de type Solar, Phase 1 / Projet 99-502	2013-09-16	La Cie électrique Britton Ltée. Antagon international Rial Electric Inc. Entrepreneurs de Construction Concordia Inc.	208 000,00 \$ 249 597,05 \$ 310 567,00 \$ 299 225,91 \$	208 000,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme
Q513479	Fourniture et livraison d'une nacelle élévatrice de personnes, flèche à mâf vertical pour le Parc olympique	2013-09-16	Équipements FDS Inc Hertz Location d'Équipement Les Équipements Montants Skylift Québec United Rentals	30 888,00 \$ 31 997,00 \$ 49 471,80 \$ 41 067,00 \$	30 888,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme
Q513520	Fourniture et livraison, sur demande, de filtres de ventilation (contrat ouvert)	2013-09-20	Dafco Filtration Group Montreal	95 602,90 \$	110 000,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme : le montant soumis est égal au calcul selon les quantités estimées - le montant du contrat est celui identifié au document d'appel d'offres comme étant le montant maximum du contrat de 3 ans

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1^{er} novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question **37**

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
			Hardy Filtration Inc. AAF Canada inc. LaStarza	105 578,46 \$ 123 354,93 \$ 96 308,91 \$		
Q513432	Fourniture et livraison de 4 voitures électriques neuves de 2 types différents pour le Parc olympique	2013-09-23	Produits Mobilicab Canada Inc.	34 400,00 \$	34 400,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme : une seule soumission reçue
Q513341	Réfection du Centre sportif du Parc olympique, Phase 1 / Projet 99-100	2013-09-24	Tro-Chânes Inc. Construction Cogela Lavacon construction Inc	13 700 000,00 \$ 16 336 498,00 \$ 14 147 562,05 \$	13 700 000,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme
Q513761	Location et installation d'une patinoire réfrigérée sur l'Esplanade financière Sun Life au Parc olympique	2013-10-23	Glaces CT Ice Leprohon Piscines Soucy Inc. Les Entreprises de Réfrigération L.S. (1997) Inc.	57 600,00 \$ 102 784,00 \$ 374 440,70 \$ 175 625,00 \$	57 600,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers de la 2^e Opposition

Étude des crédits 2014-2015

Pour l'exercice financier de la Régie des installations olympiques du 1er novembre 2012 au 31 octobre 2013

Copie des appels d'offres, appels de candidatures faites par la RIO en 2012-2013.

Question **37**

Réponse :

Appel d'offres (no)	Titre	Date de conclusion du contrat	Adjudicataire / Soumissionnaire(s)	Montant soumis	Montant du contrat	Justification du choix de l'adjudicataire
Q513237	Fourniture et installation de l'éclairage architectural pour l'échine de la Tour de Montréal / projet 93-000	2013-10-23	Neoelect/Le Saux Inc.	495 078,00 \$	495 078,00 \$	Plus bas soumissionnaire conforme
			Systèmes Urbains Inc.	698 485,00 \$		
			La Cie électrique Britton Ltée.	580 000,00 \$		
			Les Installations Électriques Pichette Inc.	537 000,00 \$		
			Construction NRC Inc.	825 000,00 \$		
			Rial Electric Inc.	498 998,00 \$		
Q513827	Service d'agents de sécurité pour le gardiennage et la patrouille au Parc olympique (contrat ouvert)	2013-10-28	Sécurité des Deux-Rives Ltée	3 922 147,59 \$	3 922 177,59 \$	Plus bas soumissionnaire conforme
			Groupe de sécurité Garda SENC	4 010 142,00 \$		
			Gardium Sécurité	3 965 296,80 \$		
			Commissionnaires du Québec	3 949 774,26 \$		

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 38

Copie de la correspondance échangée entre Tourisme Québec et le RIO concernant l'avenir du Stade Olympique.

Question **38**

Copie de la correspondance échangée entre Tourisme Québec et le RIO concernant l'avenir du Stade Olympique.

Réponse :

Aucune correspondance échangée.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 39

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2013-2014, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2014-2015.

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2013-2014, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2014-2015.

Question **39**

Réponse :

Les montants suivants incluent les dépenses de mise en marché sur le Web, ainsi que celles reliées au PrDIT, mais pas les dépenses liées aux activités de promotion commerciale et de représentation internationale.

Marchés	e) Méthodes utilisées	MTO	Partenaires
a) Québec	Télévision, radio, imprimé, campagne de bannières web et d'amorces vidéo, publications Facebook, marketing de recherche	320 674 \$	275 000 \$
b) Canada	Promotions dans les journaux, magazines et sur le Web	122 500 \$	0 \$
c) États-Unis	Web, affichage, réseaux sociaux et moteur de recherche	2 114 104 \$	427 500 \$
d) Marchés outre-mer	Web, affichage, réseaux sociaux et moteur de recherche	2 937 934 \$	347 706 \$
Amérique latine		129 808 \$	0 \$
Multimarché		2 260 017 \$	0 \$

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2013-2014, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2014-2015.

Question **39**

Réponse :

f) et g) fournisseurs de services, ventilés par dépense

PUBLICITE EN TERRITOIRE (mode d'octroi : gré à gré)

Fournisseurs	Objet	Coût total
Teresa Perez	Brésil - 90 000 exemplaires d'un encart publicitaire sur le Québec (Montréal) à être distribué aux abonnés de l'infolettre du TO Teresa Perez ainsi qu'à l'intérieur de revues visant un public haut de gamme.	4 271 \$
Teresa Perez	Brésil - Publicité d'une page dans le numéro spécial « Foodies » du To brésilien de luxe Teresa Perez	4 946 \$
Commission canadienne du Tourisme	Brésil - Campagne conjointe avec la CCT, l'Ontario et la participation de quelques voyagistes pour promouvoir l'est du Canada.	20 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Chine - Campagne Spring to Fall Group Itinerary avec la CCT, autres offices provinciaux de tourisme actifs en Chine et en collaboration avec les voyagistes et agences détaillantes clés.	50 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Chine - Campagne printemps et été de promotion consommateurs avec la CCT.	50 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Chine - Campagne hiver avec la CCT et trois provinces canadiennes	25 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Inde – Une page de publicité au sein de la brochure de la CCT-Inde distribuée aux réseaux de distribution et lors de bourses d'industrie.,	2 500 \$
Commission canadienne du Tourisme	Mexique – Campagne Ontario-Québec et CCT	50 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Japon – Participation à l'association « Team Canada » formée par la CCT-Japon pour promouvoir la destination auprès du réseau de distribution japonais.	15 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	France - Campagne CCT printemps 2014	100 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	France – Mise en place d'opérations conjointes avec la CCT vers les consommateurs français pour le printemps et l'été 2014	25 000 \$

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2013-2014, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2014-2015.

Question **39**

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Commission canadienne du Tourisme	Royaume-Uni – Participation à la campagne printemps 2014 de la CCT	100 000 \$
GZL International Travel Service LTD	Chine - Campagne d'hiver sur le Québec avec trois agences clés	16 666 \$
China CYTS Outbound Travel Service	Chine - Campagne d'hiver sur le Québec avec trois agences clés	16 666 \$
Beijing Tuniu Intern. Travel Service Co. Ltd	Chine - Campagne d'hiver sur le Québec avec trois agences clés	16 666 \$
Beijing JinLvShiJie Co.,Ltd	Chine - Produire un tiré à part en collaboration avec une revue touristique chinoise.	57 500 \$
Grupo Medios	Mexique – Présence du Québec dans la revue spécialisée de voyages Bleu & Blanc.	20 000 \$
Operadora de marcas de entretenimiento PB S.A. de C.V.	Mexique – Page de publicité dans le cadre du lancement de la revue Forward dédiée au tourisme, deux bannières sur le site internet et visibilité lors des événements entourant le lancement..	2 643 \$
Tourist Media Group	Mexique – Promotion de la destination à la radio, sur un site web lié au programme de radio et dans les réseaux sociaux.	1 800 \$
Euromundo	Mexique - Campagne Euromundo et CCT	25 000 \$
Japan Canada Travel Association	Japon - Promotion conjointe JACATA – CCT – TQ	10 000 \$
Délégation générale du Québec à Tokyo	Japon – Soutien à l'organisation de la soirée soulignant le 40 ^{ème} anniversaire de la Délégation générale du Québec à Tokyo	4 000 \$
Cabinet Raffour Interactif	Participation à la conférence annuelle Raffour Interactif	6 119 \$
Magazine Fugues	Distribution de 2 500 cartes postales aux couleurs QuébecOriginal aux participants des World Outgames 2013 en Belgique	2 000 \$
Flash Productions	Diffusion du clip promotionnel de 30 secondes « Attache ta tuque » de la campagne France Hiver 2013-2014 au Zénith de Paris	25 493 \$

Question **39**

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2013-2014, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2014-2015.

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Voyages-SNCF.com	Page dédiée entièrement consacrée au Québec sur le site touristique le plus populaire et le plus achalandé de France SNCF	53 687 \$

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2013-2014, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2014-2015.

Question **39**

Réponse :

PUBLICITE ÉTATS-UNIS / ONTARIO (Mode d'octroi : gré à gré)

Fournisseurs	Objet	Coût total
National Tour Association	Achat de publicité dans le magazine des membres de la National Tour Association (Courier) et insertion de notre fiche destination (Profile Form) dans les classeurs des voyageurs participant à la bourse annuelle.	16 670 \$
National Tour Association	Promotion NTA Contact 2013 / Achat d'une page de publicité dans le Tour Operator's Program du meeting	5 947 \$
Road Scholar (Elderhostel, Inc.)	Partenariat 2013 avec ce voyageur américain portant sur différents éléments tels que Publipostage brochure Canada, Courriels avec produit du Canada y compris du Québec, inclusions au catalogue national, etc.	27 061 \$
Road Scholar (Elderhostel, Inc.)	Participation de tourisme Québec à un programme de marketing conjoint avec Road Scholar visant la promotion des programmes offerts par le voyageur sur le Québec.	39 830 \$
The Pohly Company	Une page de publicité dans l'édition de septembre/octobre du magazine Destinations	2 924 \$
Group Voyagers, Inc. (Globus Family of Brands)	Publireportages, bulletins électroniques, envois dirigés et placements publicitaires sur internet pour promouvoir la vente des forfaits à destination du Québec aux États-Unis de Globus et Monograms.	23 245 \$
Men's Journal Magazine	Page promotionnelle dans l'édition de mars et avril 2013 ainsi que deux envois ciblés par courriel à 25 000 lecteurs afin de faire la promotion du tourisme d'aventure/nature ainsi que des villes du Québec.	25 500 \$
Outside Magazine	Promotion de l'image de marque et positionnement du Québec, via une annonce pleine page en février et avril 2013.	27 549 \$
4512898 Canada Inc.	Promotion des pourvoies du Québec sur les marchés américains via la diffusion de 13 émissions portant sur le Québec sur les réseaux Wild TV au Canada et Sportsman Channel aux États-Unis.	20 000 \$
Rhode Island International Film Festival	Diffusion de la vidéo de 30 secondes été USA "Recipe" avant la projection des films lors du Flickers:	2 574 \$

Question **39**

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2013-2014, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2014-2015.

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
	Rhode Island International Film Festival	

PARTENARIAT EN PLACEMENT MEDIA (visibilité, partenariat, PSDPT - mode d'octroi : gré à gré)

Fournisseurs	Objet	Coût total
Tourisme Mont-Tremblant	Contrat de visibilité afin de promouvoir la proximité entre la destination Mont-Tremblant et l'Ontario de même que les États-Unis via des vols quotidiens directs sans escale en provenance des marchés de Toronto et New York et des vols avec escale (Boston/Chicago/ThunderBay)	200 000 \$
Production EV International	Visibilité offerte dans le cadre de la télédiffusion hors Québec du spectacle « Céline...une seule fois »	60 000 \$
Kéroul	Activité de promotion reliées à la réalisation de « la route accessible » et prévues dans la convention d'aide financière. 2012-2015	40 000 \$
Juste pour rire les Gags Inc.	Visibilité promotionnelles sur les différents canaux de diffusion des capsules humoristiques – Entente 2012-2013	70 000 \$
Juste pour rire TV	Éléments de visibilité hors Québec offerts dans le cadre de Juste pour rire à Paris. Entente 2012-2013	50 000 \$
Juste pour rire les Gags Inc.	Visibilité promotionnelle sur les différents canaux de diffusion des capsules humoristiques intitulées « Juste pour rire les Gags »- Entente 2013-2014	100 000 \$
Distribution Seenit Inc.	Visibilité de l'image QuébecOriginal dans deux émissions de la série télévisuelle « Mordu de la pêche » enregistrées en Gaspésie, dans Lanaudière et dans la Mauricie.	30 000 \$
Société du centre des congrès de Québec	Visibilité offerte dans le cadre de la soirée Hommage aux ambassadeurs du Centre des congrès de Québec	8 000 \$
Altav Télé Inc.	Contrat de visibilité pour la production et diffusion d'une émission de télévision sur différents marchés européens	48 000 \$
Les canotiers de l'île	Visibilité offerte lors de l'édition 2014 des courses du Circuit québécois de Canot à glace.	5 000 \$

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2013-2014, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2014-2015.

Question **39**

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Association Québec-France	Visibilité promotionnelle offerte dans le cadre de la Francofête 2014 sur le thème « Le tourisme au Québec »	4 500 \$
Fondation québécoise de la relève en tourisme	Visibilité offerte à TQ dans le cadre du Gala des grands prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie.	4 500 \$
Association touristique du Nunavik	Aide financière accordée pour la réalisation de capsules promotionnelles sur différents réseaux de télévision aux États-Unis et au Canada.	22 500 \$
Société des attractions touristiques du Québec (SATQ)	Aide financière accordée pour la campagne QuébecMusts.com – hiver 2012	19 185 \$
Société des attractions touristiques du Québec (SATQ)	Aide financière accordée pour la campagne annuelle QuébecMusts 2013-2014.	153 000 \$
Aventure Écotourisme Québec 2012-2013	Aide financière pour la réalisation d'actions de commercialisation hors Québec du projet « Aventure Écotourisme Québec 2012-2013 »	12 000 \$
Fédération es pourvoires du Québec (FPQ)	Aide financière accordée pour la commercialisation du produit chasse et pêche sur les marchés hors Québec en 2012-2013	20 000 \$
Fédération des pourvoires du Québec (FPQ)	Aide financière accordée pour la commercialisation du produit chasse et pêche sur les marchés hors Québec en 2013-2014	80 000 \$
Tourisme Côte-Nord/Manicouagan	Aide financière octroyée pour une campagne avec plusieurs partenaires de l'industrie touristique québécois désireux de mettre en valeur le produit « baleine », ainsi que le fleuve St-Laurent.	100 000 \$
ATR Saguenay-Lac-Saint-Jean	Aide financière accordée pour la promotion et le développement du tourisme religieux.	80 000 \$
Tourisme Montréal	Soutenir la campagne de promotion de tourisme Montréal sur les marchés du Québec et de l'Ontario visant à rétablir la réputation de Montréal de ville festive, sécuritaire et conviviale	80 000 \$

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2013-2014, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2014-2015.

Question **39**

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Office de tourisme de Québec	Stratégie des croisières. Développer Québec comme port d'embarquement/débarquement et comme port d'attache de nouvelles croisières.	100 000 \$
Association des croisières du Saint-Laurent	Réaliser un plan d'action marketing qui ciblera en priorité les compagnies de croisières, en respect de l'entente de partage des responsabilités MTO-ACSL.	95 000 \$
Aventure Écotourisme Québec	Action de mise en marché - produits / Québec Nature - Table Nature. La table nature a pour objectif le développement de stratégies et d'actions ciblées et concertées, afin de maximiser l'impact de la mise en marché du tourisme nature sur les marchés hors Québec.	50 000 \$
Tourisme Saguenay Lac-St-Jean	Tournage de RTBF, entreprise de télécommunication, pour une série appelée Le beau vélo de Ravel qui se déroulera du 23 au 30 septembre 2013. Ce tournage permettra à 40 amateurs de vélo et de tourisme (30 cyclotouristes belges et l'équipe de production) d'entraîner les téléspectateurs à la découverte du Horst de Kénogami, réseau cyclable associé à la Véloroute des Bleuets.	12 000 \$
Tourisme Montréal	Diffusion en direct de l'émission Canada AM à partir de Montréal. Le plateau de Canada AM a été déplacé de Toronto à Montréal le temps de deux émissions complètes de trois heures chacune afin d'offrir une visibilité de grande portée à notre destination. En plus du contenu consacré à Montréal, des reportages mettant en valeur une demi-douzaine d'autres régions touristiques du Québec ont été intégrés à l'émission.	35 000 \$
Tourisme Montréal	Augmenter la fréquentation et les recettes touristiques de Montréal en favorisant le développement des croisières sur le Saint-Laurent à destination de Montréal et le développement des croisières thématiques haut de gamme (croisières gourmandes, familiales, festivals).	80 000 \$
Tourisme Montréal	Augmenter la fréquentation et les recettes touristiques de Montréal en favorisant le développement des croisières sur le Saint-Laurent à destination de Montréal et le développement des croisières thématiques haut de gamme (croisières gourmandes, familiales, festivals).	100 000 \$

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2013-2014, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2014-2015.

Question **39**

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Holland American Line	Réaliser, en partenariat avec l'Office du tourisme de Québec (OTQ), une campagne promotionnelle de trois années, avec la compagnie Holland America Line (HAL) visant à promouvoir les nouvelles fréquences de cette compagnie de croisières avec embarquements dans les principaux ports du Saint-Laurent.	287 500 \$

Liste des publicités faites à l'étranger pour 2013-2014, coûts engendrés et résultats obtenus. Prévisions pour 2014-2015.

Question **39**

Réponse :

OUTILS PROMOTIONNELS

Fournisseurs	Objet	Mode d'octroi	Coût total
Groupe A & G	Crayons Zebra pour écrans tactiles avec logo QuébecOriginal	Gré à gré	3 550 \$
Arseno	Vestes microfibre - Broderie « QuébecOriginal – Tourisme Québec »	Gré à gré	3 177 \$
Promo SL	Parapluies avec logo	Gré à gré	8 616 \$
Tango	T-Shirt – QuébecOriginal	Gré à gré	3 265 \$
La Face caché de la pomme	Cidre de glace (livraison en Chine et Mtl)	Gré à gré	2 458 \$
Bloom Promotion Inc.	Casquettes QuébecOriginal avec logo et étiquettes sur mesure « Fait au Québec »	Gré à gré	5 789 \$
Bloom Promotion Inc.	Tuques à pompon avec logo et étiquettes personnalisées	Gré à Gré	12 650 \$
Lamond (2009) Inc.	Épinglette QuébecOriginal	Gré à gré	3 576 \$
CC Promo	Clés USB avec visuels	Gré à gré	8 135 \$
Cossette	Divers produits promotionnels tels que : lanières, foulards et tuques QuébecOriginal	Agence	36 812 \$

Fournisseur exclusif : fabricant ou artisan, détenant des droits sur le produit.

Note : Une quantité de ces articles est distribuée à des journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes, dignitaires dans le cadre des activités de Tourisme Québec.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 40

Concernant les lieux d'hébergement illégal depuis 2009-2010 à aujourd'hui (ventilation par année) :

- a) actions prises par le ministère afin d'enrayer les lieux d'hébergement illégal;
 - b) nombre de ressources dédié au dépistage d'établissements illégaux;
 - c) listes des établissements illégaux par région;
- nombre de constats d'infractions émis par le ministère et montant des constats d'infractions.

Question **40**

Concernant les lieux d'hébergement illégal depuis 2009-2010 à aujourd'hui (ventilation par année) :

- a) actions prises par le ministère afin d'enrayer les lieux d'hébergement illégal;
- b) nombre de ressources dédié au dépistage d'établissements illégaux;
- c) listes des établissements illégaux par région;
- d) nombre de constats d'infractions émis par le ministère et montant des constats d'infractions.

Réponse :

- a) Le Ministère du Tourisme continue d'appliquer la procédure de traitement de l'hébergement illégal :
 - Dépistage ou dénonciation des situations potentielles d'illégalité
 - 1^{er} avis écrit aux exploitants précisant leurs obligations signé par la directrice de l'Accueil et de l'hébergement touristique
 - Contact téléphonique avec l'exploitant ou 2^{eme} avis écrit fait par un inspecteur ou par la directrice de l'Accueil et de l'hébergement touristique
 - Dernier avis si toujours illégal signé par le sous-ministre adjoint à l'Accueil et à l'hébergement touristique
 - Visite d'inspection fait par l'inspecteur dans le but d'identifier l'exploitant
 - Rapport d'infraction transmis au Directeur des poursuites criminelles et pénales (DPCP)
- b) 4 employés:
- c) Entre le 1^{er} avril 2013 et le 31 mars 2014 :
 - Aucun établissement n'a été reconnu illégal car aucune condamnation par un tribunal n'a été prononcée.
 - TQ a réalisé des interventions sur 525 dossiers de dépistage et suivis de dénonciation.
 - 9 % des exploitants continuent à opérer sans attestation et font l'objet de démarches additionnelles suivant la procédure pouvant mener à des poursuites (48 sur 525)

Dossiers de dépistage et suivis de dénonciation entre le 1 ^{er} avril 2013 et le 31 mars 2014			
Région	Dépistages	Dénonciations	Total
Iles-de-la-Madeleine	0	1	1
Gaspésie	1	17	18
Bas St-Laurent	1	11	12
Québec	2	33	35
Charlevoix	0	9	9
Chaudière-Appalaches	0	1	1
Mauricie	1	11	12
Cantons de l'Est	17	27	44
Montérégie	0	4	4
Lanaudière	0	7	7
Laurentides	24	32	56
Montréal	107	106	213
Outaouais	8	4	12
Abitibi-Témiscamingue	6	40	46
Saguenay Lac St-Jean	3	37	40
Manicouagan	0	4	4
Duplessis	0	1	1
Baie-James	0	5	5
Laval	0	0	0
Centre-du-Québec	1	3	4
Nunavik	0	1	1
Eeyou Istchee	0	0	0

Question **40**

Concernant les lieux d'hébergement illégal depuis 2009-2010 à aujourd'hui (ventilation par année) :

- a) actions prises par le ministère afin d'enrayer les lieux d'hébergement illégal;
- b) nombre de ressources dédié au dépistage d'établissements illégaux;
- c) listes des établissements illégaux par région;
- d) nombre de constats d'infractions émis par le ministère et montant des constats d'infractions.

Réponse :

c) Suite

Détail des 525 dossiers de dépistage et suivis de dénonciations	
Situation	
détenaient déjà une attestation	38
ont fait une demande d'attestation	95
ont retiré leur annonce	134
établissements étaient non assujettis	164
preuves insuffisantes, mais toujours suivis par TQ	46
particuliers exploitent toujours sans attestation et sont en suivi continu par TQ	48

- d) Entre le 1 avril 2013 et le 31 mars 2014, le Ministère du Tourisme n'a pas émis de constat d'infraction. Toutefois, 9 rapports d'infraction ont été transmis au DPCP. En date du 31 mars 2014, le DPCP avait procédé à l'émission de 4 constats d'infraction. Nous n'avons aucune indication quant aux montants de ces constats.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 41

Impact économique du conflit étudiant sur le tourisme au Québec, particulièrement à Montréal.

Question **41**

Impact économique du conflit étudiant sur le tourisme au Québec, particulièrement à Montréal.

Réponse :

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice de l'étude des crédits.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 42

Actions entreprises par le ministère pour mesurer la crédibilité des études d'impact économique produites depuis des années dans l'industrie touristique du Québec. Copie des analyses produites par le ministère. Travaux du comité en charge des questions méthodologiques au ministère du Tourisme.

Question **42**

Actions entreprises par le ministère pour mesurer la crédibilité des études d'impact économique produites depuis des années dans l'industrie touristique du Québec. Copie des analyses produites par le ministère. Travaux du comité en charge des questions méthodologiques au ministère du Tourisme.

Réponse :

Devant les questionnements récents au regard des retombées économiques, TQ a pris la décision de lancer un appel d'offres.

L'appel d'offres a été lancé en mai 2014 et les cinq soumissions reçues feront l'objet d'une analyse le 18 juin prochain.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 43

Bilan des travaux du comité de l'Office du Tourisme de Québec sur la navette entre l'aéroport de Québec et le centre-ville.

- a) liste de toutes les options envisagées pour le service de navette;
 - b) les rapports d'études préliminaires pour chacune des options jusqu'à ce jour;
 - c) les rapports finaux des options étudiées jusqu'à ce jour;
- l'estimation des coûts pour chacune des options.

Question **43**

Bilan des travaux du comité de l'Office du Tourisme de Québec sur la navette entre l'aéroport de Québec et le centre-ville.

- a) liste de toutes les options envisagées pour le service de navette;
 - b) les rapports d'études préliminaires pour chacune des options jusqu'à ce jour;
 - c) les rapports finaux des options étudiées jusqu'à ce jour;
 - d) l'estimation des coûts pour chacune des options.
-

Réponse :

Cette question concerne l'Office du tourisme du Québec.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 44

Sommes remis au Festival d'été de Québec lors des 5 dernières années.

Sommes remises au Festival d'été de Québec lors des 5 dernières années.

Question **44**

Réponse :

En 2013-2014, une somme de 1 000 000 \$ a été accordée au Festival d'été de Québec dans le cadre de l'aide financière aux festivals et aux événements touristiques pour soutenir la réalisation de l'édition 2013.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 45

Sommes remis au Grand Prix de Montréal lors des 5 dernières années.

Sommes remis au Grand Prix de Montréal lors des 5 dernières années.

Question **45**

Réponse :

Montant versé : 3 067 487 \$

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 46

Impact touristique et financier des nouveaux modules de facturation sur l'industrie de la restauration au Québec au cours de 2013-2014.

Question **46**

Impact touristique et financier des nouveaux modules de facturation sur l'industrie de la restauration au Québec au cours de 2013-2014.

Réponse :

Aucune donnée à cet égard.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 47

État de la restauration au Québec (fermetures, ouvertures, nombre de terrasses et nombre de clients).

Question **47**

État de la restauration au Québec (fermetures, ouvertures, nombre de terrasses et nombre de clients).

Réponse :

La réponse à cette question n'est pas du ressort du Ministère du Tourisme.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 48

Sommes investis pour le processus d'accréditation et de cotation (étoiles) pour les différents lieux d'hébergements au Québec.

Question **48**

Sommes investies pour le processus d'accréditation et de cotation (étoiles) pour les différents lieux d'hébergements au Québec.

Réponse :

Aucune somme n'a été investie pour le processus d'accréditation et de cotation pour les lieux d'hébergements au Québec.

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS 2e OPPOSITION

QUESTION 49

État de la situation et achalandage dans le milieu touristique québécois au cours de 2013-2014.

Question **49**

État de la situation et achalandage dans le milieu touristique québécois au cours de 2013-2014.

Réponse :

Les résultats de l'année 2013 ne seront disponibles que vers la fin de l'année 2014. Le tableau suivant présente donc la performance touristique de 2012 (par rapport à 2011).

	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
Recettes (M\$)										
Touristes	3 896	12,8 %	1 244	5,7 %	1 009	-3,3 %	1 163	4,6 %	7 312	7,8 %
Excursionnistes	3 697	-2,8 %	117*	-27,2 %	22*	-11,2 %	2*	22,5 %	3 838	-3,8 %
Total des dépenses touristiques	7 593	4,6 %	1 361	1,8 %	1 031	-3,5 %	1 165	4,7 %	11 150	3,5 %
Autres dépenses	1 564	11,6 %	122*	-29,7 %	s. o.		s. o.		1 686	7,0 %
Total des recettes touristiques	9 157	5,7 %	1 483	-1,8 %	1 031	-3,5 %	1 165	4,7 %	12 836	3,9 %

Note : Un changement à la méthodologie apporté en 2011 fait en sorte qu'il n'y a plus d'autres dépenses régionales, celles-ci étant incluses dans les dépenses régionales globales.

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Par ailleurs, on doit calculer le produit intérieur brut (PIB)¹ qui découle de ces recettes afin d'en connaître les retombées dans les différents secteurs d'activités de l'économie québécoise. Cet exercice, fait grâce au concours de l'Institut de la statistique du Québec², fait ressortir qu'au Québec près de la moitié du PIB de l'industrie touristique se concentre dans les trois secteurs d'activités suivants :

- L'hébergement (18,0 % du PIB découlant des recettes touristiques)
- La restauration (15,3 %)
- Le commerce de détail (14,8 %)

Deux autres secteurs d'activités viennent compléter ce Top 5, soit :

- Le commerce de gros (3,9 % du PIB découlant des recettes touristiques)
- Les services de divertissement et de loisirs (3,8 %)

Définitions :

Autres dépenses : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec. Depuis 2011, ces dépenses sont considérées seulement si le voyage inclut au moins une nuitée au Canada.

Dépenses touristiques : Dépenses effectuées au Québec par tous les visiteurs.

(définition détaillée : Dépenses effectuées au cours d'un voyage au Québec par tous les visiteurs venant du Québec, des autres provinces canadiennes, des États-Unis et des autres pays que les États-Unis. Ces dépenses comprennent les dépenses effectuées pour l'hébergement, la location de véhicule, le fonctionnement d'un véhicule privé ou loué, le transport local, les frais de transport payés aux transporteurs canadiens (avion, bateau, train...), les achats d'aliments et de boissons (restaurants, bars, hôtels et aux magasins durant le voyage), les sports et loisirs, les activités culturelles ou de divertissement, les vêtements, chaussures ou accessoires, et les autres achats (souvenirs, photos...).

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Produit intérieur brut (PIB) : Valeur sans double compte des biens et des services produits au cours d'une période donnée. Le PIB réel correspond à une estimation en volume sous la forme de dollars constants, c'est-à-dire en tenant compte de l'effet de l'inflation.

Produit intérieur brut (PIB) du tourisme aux prix de base : Le PIB évalué aux prix de base (ou valeur ajoutée aux prix de base) correspond à la somme des rémunérations des facteurs de production, soit le salaires et traitements avant impôts, le revenu net des entreprises individuelles et les autres revenus bruts avant impôts dans le modèle intersectoriel de l'Institut de la statistique du Québec. Les taxes sur la production et les subventions à la production sont incluses dans les autres revenus bruts.

Recettes touristiques : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

¹ Calculé aux prix de base, en dollars courants.

² Via le Modèle intersectoriel du Québec. Les pourcentages présentés dans cette note concernent l'année 2011. Les ratios pour l'année 2012 seront connus d'ici l'automne 2014.