



Mémoire de Forum-2020



Déposé à la Commission des relations avec les citoyens

« Vers une nouvelle politique québécoise en matière
d'immigration, de diversité et de l'inclusion »

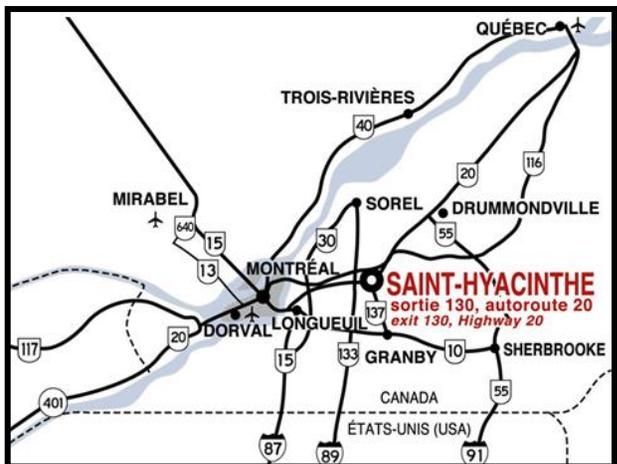
Février 2015

CRC – 056M
C.P. – Nouvelle
politique
d'immigration

Incon tournable

INTRODUCTION

La grande région de Saint-Hyacinthe est la seule région au Québec où la communauté s'est mobilisée et a mis en place une organisation pour **dynamiser la démographie par l'immigration** : Forum-2020. Bien évidemment, les immigrants économiques ont été ciblés pour venir dans notre région et répondre aux besoins de nos employeurs. Depuis sa fondation en 2008 et son recadrage en 2010, Forum-2020 a fait un travail considérable afin de mettre en valeur les attraits de notre région auprès des professionnels issus de l'immigration à Montréal et par le biais de son site web, ailleurs dans le monde. Qui plus est, le fait d'avoir été reconnu sur la scène internationale pour nos avancées dans le domaine de l'agroalimentaire rend notre milieu de plus en plus attirant pour un grand nombre d'immigrants professionnels. De plus, La Grande région de Saint-Hyacinthe est située géographiquement dans une zone assez stratégique pas loin de Montréal.



QUI SOMMES NOUS

Une région prospère et de plus en plus en quête de talents.

Notre mission :

Dynamiser le développement démographique dans la MRC des Maskoutains au moyen de l'immigration.

Notre vision :

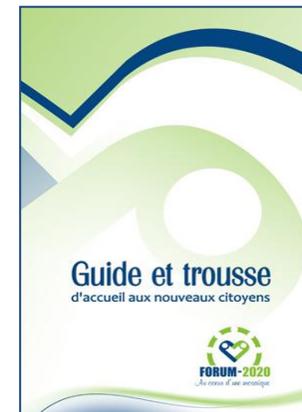
1. Favoriser la **concertation** des organismes intéressés au développement sociodémographique et économique de la MRC des Maskoutains;
2. Assurer une immigration correspondant aux **besoins de la région** et respectueuse des valeurs d'ici;
3. Agir sur les obstacles à l'**intégration** des personnes immigrantes;
4. Travailler à l'intégration des personnes immigrantes en favorisant la **participation citoyenne** au sein des institutions et des organismes

Forum-2020 a travaillé fort pour faire en sorte que la Grande région de Saint-Hyacinthe soit un **pôle important de régionalisation de l'immigration** et nous avons fait nos preuves dans le recensement de 2011. La région **Les Maskoutains** est celle qui a le plus attiré de personnes issues de l'immigration en Montérégie-Est car notre consortium a mis sur place des actions innovantes.

Voici une liste des initiatives qui ont porté des fruits grâce aux deux ententes en immigration signées par la CRE Montérégie-Est :

1. **Trousse d'accueil pour les familles nouvellement établies dans la région.**

Nous avons élaboré une trousse avec 32 fiches contenant les informations de tous les partenaires qui offrent des services, afin de permettre aux nouveaux maskoutains de mieux se retrouver dans leur nouveau milieu de vie.



2. **« Pour une MRC ouverte à l'immigration, passons à l'action! »**

Quatre actions:

2.1. Caravanes de sensibilisation. En nomination pour la Montérégie dans le Prix « de la ruralité dans le volet innovation »

- 9 municipalités
- 286 participants (171 Personnes issues de l'immigration et 115 Maskoutains)
- 9 thèmes sur l'immigration

2.2 Colloque: « Intégration et implication citoyenne »

- Trois ateliers (Intégration Économique; Intégration sociale; Intégration politique)
- 110 participants (43 Personnes issues de l'immigration et 68 Maskoutains)

2.3. Colloque « Talents et compétences : misez sur la diversité »

- 110 participants (45 Intervenants et 39 responsables de RH)



2.4. Visites exploratoires en milieu rural. Faire connaître les petites municipalités rurales et leurs attraits. Permettre aux personnes issues de l'immigration de voir les petites municipalités leur structure et organisation, afin de favoriser les connaissances de ces milieux de vie qui peuvent être conformes à leurs attentes de vivre dans des lieux plus ruraux qui ont des possibilités pour les familles désireuse de vivre dans ce contexte.

3. Mise sur pied d'un noyau de mentorat professionnel pour personnes issues de l'immigration. Une excellente action qui a permis l'insertion dans leur domaine de compétence d'un groupe d'immigrants.

4. Mini-stage de courte durée pour l'insertion des nouveaux arrivants dans les entreprises maskoutaines en région dans leur domaine de compétences.

5. Les Déjeuners d'affaires à raison de 3 par année, qui mettent en relation des professionnels de la grande région métropolitaine avec des employeurs qui sont en recherche de compétences. Cette activité de réseautage professionnel a gagné en popularité auprès des employeurs qui sont en recrutement, car elle leur permet de rencontrer des personnes dans un court laps de temps, et ainsi de maximiser un premier contact avec des candidats potentiels, en vue d'une éventuelle embauche.



6. **Soirée d'accueil** : Chaque année, Forum-2020 et ses partenaires avec la population maskoutaine accueille les nouvelles familles issues de l'immigration qui se sont établies dans notre territoire. Une cérémonie protocolaire avec nos leaders politiques qui offrent un cadeau du terroir et un certificat de citoyenneté maskoutaine. Une belle activité permettant de promouvoir la diversité culturelle et les échanges entre Maskoutains et Nouveaux Maskoutains.
7. **Tournée régionale**. Notre région est grande et riche donc à travers ce tour nous faisons connaître les petites municipalités rurales ainsi que les entreprises qui sont dans diverses municipalités. Nous organisons un groupe de 48 personnes deux fois par année.
8. **Tournée des services**. Une fois par année par ce tour de ville, les nouveaux Maskoutains prennent connaissance des services offerts dans leur nouveau milieu de vie en visitant une dizaine d'institutions et d'organisations importantes pour les citoyens.
9. **Activités de réseautage**. Nous organisons six fois par années des activités pour permettre le rapprochement entre nouveaux arrivants et Maskoutains, à travers des soirées thématiques, Cafés-rencontres, Parler X parler. Nous avons également la cabane à sucre et la soirée de Noël.



Bien évidemment, les services quotidiens de notre organisation sont inscrits dans le programme de Mobilisation diversité qui nous permet d'accentuer la visibilité de notre région dans la Grande région métropolitaine de Montréal. Nous avons **30 partenaires** à Montréal et sur la Rive-Sud qui nous permettent chaque semaine d'aller faire la **Promotion** de notre région. Nous avons **2 à 3 séances de promotion par semaine**.

Suite à la promotion, nous avons trois (3) fois par semaines des **Visites exploratoires**. Lors de ces visites exploratoires, les participants vont visiter la Ville centre Saint-Hyacinthe et en après-midi sont accompagnés pour comprendre la manière d'accéder à nos offres locales d'emploi.

Pour chaque personne en visite exploratoire, nous acheminons au moins une candidature correspondant à son profil de compétences. Suite au travail d'arrimage que réalise le personnel de Forum-2020 avec nos candidats, ils sont appelés à une entrevue et si un emploi est obtenu, la personne viendra s'établir avec sa famille pour travailler et vivre dans notre région. Chaque semaine, nous réalisons une compilation d'offres d'emploi de la grande région de Saint-Hyacinthe que nous faisons parvenir à 30 organismes de Montréal et de la Rive-Sud. Les personnes intéressées par ces offres d'emploi viennent à nous pour avoir le **service d'Accompagnement aux entrevues**.

Une autre action qui nous permet d'attirer des gens est la **Visite d'entreprise-entrevue**. Les employeurs qui éprouvent de grandes difficultés

à trouver du personnel parmi la population locale font appel à la mobilisation des candidats référés par nos partenaires de Montréal et de la Rive-Sud.



L'IMMIGRATION UN PLUS POUR LA RÉGION

Notre organisation voit dans la régionalisation de l'immigration une clé fondamentale pour permettre aux régions de poursuivre leur développement. L'emploi demeure la clé de voute pour l'intégration des personnes issues de l'immigration dans notre territoire qui, soulignons-le, représentent une alternative pour la pénurie de main-d'œuvre dans plusieurs entreprises de notre région. De plus, depuis au moins une vingtaine d'années, la région reçoit des travailleurs temporaires par le programme FERME, car notre région est la capitale Agroalimentaire du Québec. Nos entreprises éprouvent de plus en plus de besoins à bien des niveaux. Depuis le début du programme d'envoi des réfugiés vers les régions, nous nous sommes démarqués comme une ville d'accueil. C'est notre partenaire la Maison de la famille des maskoutains qui a le mandat pour leur accueil.

Nous sommes une région qui a cheminé à travers l'évolution des politiques et stratégies d'immigration en région. Nous sommes plus que conscients que la vitalité et l'occupation des territoires sera possible en fonction du potentiel de chaque région. Dans notre cas, aussi bien dans les 1200 différentes fermes que dans nos industries manufacturières, accueillir la diversité pourrait également se traduire non seulement par un continuum de développement de notre industrie, mais également par de plus en plus d'investissements de capitaux étrangers dans notre région. De telles actions

viendraient inévitablement accroître la demande d'une main-d'œuvre de plus diversifié et nous permettraient de rejoindre et d'attirer un plus grand nombre de personnes immigrantes qualifiées dans divers domaines de l'entrepreneuriat.

Cependant, nous croyons que les efforts et l'expertise des organismes en régionalisation comme Forum-2020 qui travaillent quotidiennement pour faire en sorte que la régionalisation devienne un moteur efficace de réussite de l'insertion autant socio-économique que sociale et culturelle, sont peu connus. Nous croyons qu'il est nécessaire d'investir sérieusement dans la circulation de l'information afin de faire savoir à la population maskoutaine et aux employeurs les tenants et aboutissants des stratégies et des politiques migratoires dictées par l'État québécois. Plus particulièrement en ce qui a trait à la régionalisation de l'immigration et notamment, à l'intérêt de notre région pour l'attraction de ces personnes venues d'ailleurs afin qu'elles participent à l'optimisation du développement économique



L'IMMIGRATION COMME FACTEUR DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Nous avons concentré nos efforts pour attirer la catégorie dite économique des personnes issues de l'immigration dans l'optique d'une valeur ajoutée au développement de notre société. Nous l'avons fait à travers la MRC des Maskoutains et certaines petites municipalités ont pu bénéficier de l'établissement de professionnels dans leur milieu. Il reste que souvent, la Ville centre sera beaucoup plus attirante pour les services, par exemple de transport. Les profils de compétences de ces immigrants correspondent aux divers secteurs d'activités de notre milieu et cela nous permet de faciliter la mobilité des familles vers notre région.

Nous constatons qu'encore peu d'employeurs profitent réellement de l'expertise et des compétences de ces gens car trop souvent, on les embauche pour des fonctions qui sont en deçà de leur formation et expérience. La mobilité existe dans certaines entreprises et nous avons eu de belles histoires de réussite mais n'empêche qu'il y a du travail à faire avec le milieu d'affaires pour les impliquer davantage dans le recrutement. Cependant, il est important de souligner que nous avons développé un partenariat avec une cinquantaine d'entreprises maskoutaines avec qui on travaille en étroite collaboration.

En région, les employeurs locaux développent inévitablement un lien de confiance avec les l'organisme de régionalisation qui joue un rôle pivot.

Nous croyons qu'il est nécessaire **d'investir** sérieusement dans la circulation de **l'information auprès du milieu d'affaire** afin de faire savoir non seulement aux **employeurs**, mais aussi à la population maskoutaine, les tenants et aboutissants des stratégies et des politiques migratoires dictées par l'État québécois. Plus particulièrement, en ce qui a trait à la régionalisation de l'immigration et notamment à l'intérêt de notre région pour l'attraction de ces personnes venues d'ailleurs, afin qu'elles participent à l'optimisation du développement économique.

Néanmoins, la plupart de ces nouveaux arrivants se heurtent encore à plusieurs obstacles dans leur **parcours à l'emploi** malgré tous les efforts de l'État québécois, de nos institutions ainsi que des programmes mis à leur disposition. Parmi les difficultés rencontrées par ces femmes et ces hommes venus d'ailleurs, il y a, la **non reconnaissance** de leurs **expériences** du pays d'origine ainsi que de leurs **diplômes** et de leurs acquis effectués à l'étranger; **l'exigence d'une expérience en territoire canadien et québécois devient une montagne et un cercle vicieux**, le manque de connaissance des codes culturels québécois au travail origine ethnique ou la couleur de leur peau. Ces contraintes et préjugés entravent leur intégration au marché du travail québécois.

Ce portrait de la situation prévaut ici comme ailleurs au Québec. Il faut donc agir concrètement pour faciliter l'insertion socio-économique des nouveaux immigrants dans tous les secteurs du marché de l'emploi dans notre région.

Car une personne qui s'épanouit sur le plan socioprofessionnel s'adaptera, s'intégrera et s'impliquera plus rapidement en tant que citoyen.

Cela étant dit, nous espérons que votre nouvelle politique permettra une plus grande implication du milieu d'affaires et des régions afin de contribuer à favoriser des actions concrètes.

LES ENJEUX LINGUISTIQUES : TREMPLIN ET OBSTACLE À L'INTÉGRATION

La langue est un outil essentiel pour l'intégration des nouveaux immigrants. L'immigrant qui arrive dans notre région sans notion ou presque de français vivra une période d'intégration plus difficile et devra faire preuve d'une réelle volonté de s'intégrer afin de ne pas se laisser entraîner dans le cercle vicieux de l'isolement et de la marginalisation. Or, il apparaît que plusieurs immigrants diplômés d'origine francophone issus du bassin méditerranéen et de l'Afrique noire francophone sont également aux prises avec de réelles difficultés à intégrer le marché du travail au Québec en raison des préjugés dont ils font l'objet. Nous recevons majoritairement des francophones et ils vivent aussi des défis quant au niveau du langage, de l'accent et des stéréotypes propagés par les médias de communication.

Afin que tous les immigrants puissent intégrer le tissu social et le marché du travail dans un délai relativement court, il est impératif de mettre en place des mécanismes qui favorisent le développement de nouveaux **réseaux de contacts** afin d'accélérer leur processus d'intégration. Forum-2020 a travaillé sur cet aspect de concert avec la CRE et les divers programmes de votre ministère. L'immigration reste incontournable pour les régions comme la nôtre qui ont une population vieillissante et dont les entreprises font face de plus en plus au problème de rareté de la main d'œuvre.

Notre région a besoin de l'immigration, non seulement au niveau professionnel pour répondre aux besoins de nos employeurs, mais aussi en ce qui concerne les gens d'affaires qui pourront être des candidats à la relève au niveau commercial, industriel et agricole.

À cet effet et comme mentionné précédemment, nous croyons essentiel **d'informer et de sensibiliser** la population maskoutaine quant à l'apport positif de ces personnes venues d'ailleurs dans le développement de notre région. Il est primordial de faire la promotion des modèles de réussite sociale et professionnelle d'immigrants comme à travers la campagne nationale de votre ministère. Dans la région maskoutaine, nous avons collaboré avec GOGECO pour l'émission télévisée « Nouveaux visages » qui présente des entrevues de personnes issues de l'immigration qui ont réussi leur intégration socio-professionnelle dans la grande région de Saint-Hyacinthe.

LA CAPACITÉ D'ACCUEIL ET L'INTÉGRATION

Notre expérience nous permet de vous dire que lorsqu'un milieu en région reçoit des immigrants en bloc tel que la catégorie de réfugiés, il faut éviter de les concentrer dans un même lieu résidentiel car cela provoque la ghettoïsation et contrairement à l'objectif d'intégration cela provoque la marginalisation. De plus, pour la population cela viendra renforcer des préjugés selon lesquels les immigrants ne veulent pas s'intégrer. Afin de favoriser une meilleure insertion à nos immigrants, il nous faut mettre l'emphase sur l'appropriation des connaissances, sur la compréhension de la culture québécoise et sur l'ouverture à la diversité. En tant que société d'accueil, notre milieu a le devoir de veiller à la mise sur pied d'activités pertinentes pour améliorer l'intégration des immigrants en tant que nouveaux Maskoutains car cela favorisera l'inclusion.

Par ailleurs, nous devons à tout prix éviter la création de ghettos ethniques et de clans autant au niveau du terrain (concentration ethnique quartiers, écoles etc.) que dans les lieux de travail. Ici comme à Montréal, cette concentration va à l'encontre d'une intégration et d'une inclusion pour tous et chacun et peut entraîner des problématiques particulières que nous pouvons éviter. Pour ce faire, nous devons dès maintenant établir des moyens efficaces (transport, meilleure répartition des nouveaux arrivants..), par exemple, en favorisant l'installation des personnes immigrantes à travers les divers quartiers de Saint-Hyacinthe et à travers la MRC et ce, dans l'optique de maximiser leur intégration. Nous croyons que le caractère

novateur de notre région doit aussi s'exprimer à travers la mise en place de mécanismes efficaces qui permettront de relever pleinement le défi de la régionalisation de ces « talents et compétences ».

L'INTÉGRATION À L'EMPLOI

Sur cette lancée, nous soulignons l'évidence que l'emploi demeure la **pierre angulaire** qui permet à ces nouveaux Maskoutains venus de différents coins de la planète de se considérer partie prenante du développement économique, social et culturel de notre région. L'appartenance vient du fait d'avoir un milieu social inclusif à l'intérieur même de nos entreprises comme ailleurs dans la communauté. Nous avons réussi à réaliser auprès de certaines entreprises un travail étroit pour favoriser cette ouverture, la promotion et la valorisation de la diversité culturelle. Bien évidemment nous croyons qu'au sein des entreprises l'on pourrait mettre en place des stratégies gagnantes telles que des parrainages ou marrainages, c'est à dire des personnes qui accompagnent les personnes issues de l'immigration dans les premières journées de travail. Les immigrants peuvent également s'actualiser davantage à travers diverses activités telles que les pauses et le lunch à la cafétéria, les loisirs, le réseautage, les arts ou même le sport...).

Enfin, il ne faut pas oublier le rôle important que jouent les organismes de régionalisation par l'expertise et la confiance qu'ils ont développé auprès des employeurs ainsi que des personnes issues de l'immigration. Ceux-ci

constituent à la fois un tremplin et un pont qui unie les nouveaux arrivants à leur société d'accueil et aux employeurs. Il est donc important qu'ils puissent être encadrés et soutenus dans leur intégration en entreprise et dans la société. De plus, les employeurs ont besoin du soutien et de l'expérience

en gestion de la diversité culturelle que leur apporte l'organisme pivot en région.

Notre région a démontré son intérêt et sa volonté de favoriser la régionalisation et d'ouvrir ses portes à l'immigration. Depuis 2008, bon nombre de personnes ont accepté de venir y vivre. L'expérience a été gagnante pour tous et de plus en plus notre région gagne en popularité car grâce aux divers réseaux sociaux nous avons des familles qui établissent un lien avec nous par Skype. Ceci permet de maximiser l'occasion d'avoir une personne qui viendra vivre directement dans notre région. Cependant, nous sommes conscients qu'il reste du travail à mettre en place en termes d'intégration de la diversité culturelle dans diverses sphères autant au sein de la communauté, des partenaires et collaborateurs que du milieu d'affaires.

EN CONCLUSION

Il reste encore du travail à faire, de part et d'autre, pour faire tomber les barrières qui ralentissent l'épanouissement de certains immigrants et ainsi maximiser l'investissement de la communauté. Si le milieu a exprimé le désir d'aller chercher des personnes et des familles de toutes origines, il est

impératif que les entreprises et industries de notre territoire utilisent adéquatement cette main-d'œuvre déjà formée, prête et motivée à répondre à leurs besoins. Dans ce sens, la volonté autant que le plan stratégique des politiques migratoires doivent descendre à tous les niveaux de l'instance concernée en faisant circuler les informations dans tous les milieux et partout dans notre territoire.

Nous croyons que les quartiers et les villes ont un rôle intéressant au sein de leurs organisations pour insérer des activités de rencontres, soit au niveau du loisir ou toutes autres activités en lien avec la vie de quartier. Les activités de réseautage social et professionnel que nous avons mises en place ont permis de belles rencontres interculturelles. Le réseautage doit favoriser le dialogue entre Québécois et personnes issues de l'immigration. Ces derniers souhaitent ardemment rencontrer, par le biais d'activités sociales, culturelles, sportives et communautaires des personnes nées dans la région. Les personnes issues de l'immigration n'osent pas toujours faire les premiers pas, mais sont très intéressées à découvrir la culture québécoise, ses valeurs, son histoire et ses modes de vie. Elles s'attendent en retour à être reconnues comme des personnes qui ont une grande

richesse à apporter au milieu, comme des travailleurs compétents, des citoyens qui ont envie de s'engager et d'appartenir à la collectivité. Il est primordial de multiplier les occasions de rencontre entre les immigrants et la population de la grande région de Saint-Hyacinthe, afin de tisser un réseau et faire tomber les préjugés mutuels.

Promouvoir la diversité culturelle partout en projetant le message selon lequel il y a plus de ressemblances que de différences entre les locaux et les personnes issues de l'immigration, est un aspect à travailler. Il nous apparaît très important à l'exemple du ministère lors de sa campagne nationale de l'immigration, d'associer à l'immigration des images de réussite d'intégration en région, afin de déconstruire l'idée selon laquelle l'immigration est une affaire montréalaise. Ces campagnes comme les précédentes élaborées dans votre ministère vont rebâtir par les médias ou d'autres images au sein des Québécois des régions. Les exemples de réussite de l'immigration en région sont peu connus de la population. Changer le regard de la population vis-à-vis du rôle de l'immigration en région est fondamental. Les régions perdent leur jeunesse au profit des centres urbains et dans notre région les personnes issues de l'immigration qui sont venues pour vivre et travailler sont de jeunes familles ayant des enfants entre 0 à 17 ans. Quelle belle manière de permettre à la communauté de se renouveler.

En ce qui concerne le milieu d'affaires, nous croyons que notre région peut aussi travailler à faire venir des gens d'affaires pour le développement économique. Saint-Hyacinthe a une belle économie et son dynamisme est reconnu non seulement au Québec et au Canada mais aussi à l'échelle internationale. Le développement de son économie, de son noyau industriel et de la fibre entrepreneuriale de sa population lui a permis d'obtenir plusieurs prix. Nous croyons que la nouvelle politique doit tenir également compte de cet enjeu d'intégrer de plus en plus de gens d'affaires car la grande majorité des personnes accueillies par le Québec en tant

qu'entrepreneurs demeurent à Montréal. Dans l'optique de la régionalisation de l'immigration, nous sommes très intéressés à leur présenter les bénéfices que pourrait leur offrir notre région et éventuellement les attirer ici. Notre région, dont l'économie gagnerait à l'issue de leur établissement sur notre territoire, est en mesure de les accompagner dans les diverses étapes de leur implantation et de leur insertion sociale et économique.

En bref, il s'agit d'un défi des plus intéressants pour une région qui bénéficie déjà de la présence active d'un certain nombre d'investisseurs issus de divers pays.

