



Étude des crédits 2016-2017

**Demande de
renseignements particuliers
de l'opposition officielle**

et

du deuxième groupe d'opposition

Avril 2016

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers de l'Opposition officielle Avril 2016

TABLE DES MATIÈRES

QUESTION NUMÉRO

Détail de la politique salariale de la SAQ, de la rémunération, des bonis et des avantages sociaux..... 59

Pour chacune des cinq dernières années, total de la rémunération variable accordée aux employés de la SAQ, ventilée par catégories d'emplois 60

La variation moyenne de prix, par catégories de produits, sur trois ans et sur cinq ans 61

Nom des membres de la direction, postes, rémunération, indemnités de départ et avantages sociaux 62

Comparaison des prix entre le Québec et les autres provinces canadiennes, par types de produits et par gammes de prix 63

Liste des 50 produits les plus vendus par la SAQ en 2015 en précisant, pour chacun de ces produits, les quantités vendues, le prix, la variation de prix entre 2012 et 2015 (ventilés par année), le pourcentage des ventes totales que chacun de ces produits représente ainsi que la devise utilisée pour le paiement au producteur ou au distributeur qui transige avec la SAQ. 64

Indiquer le nombre et la valeur des ventes de bouteilles de vin à moins de 20 \$ au cours des cinq dernières années.	65
Indiquer le nombre de bouteilles de produits québécois vendues au cours des cinq dernières années et leur valeur.	66
Valeur de la transaction moyenne pour chacune des cinq dernières années.....	67
Structure de prix pour les cinq produits les plus vendus : détails du coût d'achat et du prix de vente. Comparaison de cette structure et des prix avec les mêmes produits en Alberta et en Ontario, avant et après taxes.	68
Détail des ajustements salariaux accordés en 2013-2014, 2014-2015 et 2015-2016, par catégories d'emplois.....	69
Nombre, type, durée, sujets des formations offertes par la SAQ à ses employés entre 2013 et 2015, ventilés par année et nombre de participants	70
Nombre moyen de jours de formation suivis par les employés de la SAQ au cours des cinq dernières années, ventilés par catégories d'emplois et par année.	71
Bilan du « Plan de commercialisation et de mise en valeur des vins québécois ». Fournir les prévisions pour 2016-2017	72

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
59	Détail de la politique salariale de la SAQ, rémunération, bonis et avantages sociaux.





PROGRAMMES DE BONIFICATION
2015-2016

CADRES EXÉCUTIFS
CADRES
PROFESSIONNELS
PERSONNEL NON SYNDIQUÉ

SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC

OBJECTIFS DES PROGRAMMES

En complément au *Règlement sur la rémunération des employés non syndiqués de la SAQ*, ce programme précise les paramètres de rémunération variable applicables à la bonification 2015-2016. Conséquemment, ses objectifs concernent :

➤ **Objectifs de stratégie de gestion des ressources humaines**

- Renforcer les pratiques de rémunération visant à attirer, conserver et motiver les ressources humaines compétentes en nombre suffisant.
- Cibler les efforts des employés sur des résultats prédéfinis par des objectifs, des indicateurs et des réalisations.

➤ **Objectifs de culture d'entreprise**

- Participer à la transition d'une culture de droits acquis à une culture de performance.
- Maintenir une rémunération totale (fixe et variable) concurrentielle sur le marché externe.

➤ **Objectifs de soutien à la gestion**

- Opérer la transition vers une gestion active de la performance individuelle selon les nouvelles orientations de l'entreprise.
- Responsabiliser les gestionnaires quant à leurs décisions liées à la rémunération de leurs employés.

ADMISSIBILITÉ

Programme de bonification – cadres exécutifs, cadres, professionnels et personnel non syndiqué

Le programme s'adresse à tous les VPs, cadres, professionnels et au personnel non syndiqué de l'entreprise couvert par le *Règlement sur la rémunération des employés non syndiqués de la SAQ*, à l'exception des cadres du secteur des ventes, couverts par un programme distinct.

MISE EN VIGUEUR

Le programme est en vigueur pour l'exercice financier 2015-2016.

ADMINISTRATION DU PROGRAMME

L'administration du programme est confiée à la Direction rémunération globale.

PROGRAMME DE BONIFICATION

CADRES EXÉCUTIFS

CADRES

PROFESSIONNELS

PERSONNEL NON SYNDIQUÉ

PROGRAMME DE BONIFICATION - 2015-2016
VPs, CADRES, PROFESSIONNELS ET PERSONNEL NON SYNDIQUÉ

DESCRIPTION DU PROGRAMME

1. Élément déclencheur

Le versement du boni repose d'abord sur la performance globale d'entreprise, laquelle se mesure par l'atteinte de l'objectif du résultat net consolidé. L'objectif du résultat net consolidé sert de déclencheur dans le versement du boni total. Conséquemment, lorsque l'objectif du résultat net consolidé est atteint en-deçà de 94%, aucun boni n'est payé.

2. Salaire de référence à des fins de calcul et boni cible

Le salaire de base de l'employé au dernier jour de l'exercice financier est le salaire de référence utilisé pour le calcul du boni.

Le boni cible en pourcentage du salaire de base est déterminé en fonction de la classe salariale de l'employé au dernier jour de l'exercice financier.

Classe salariale	Boni cible
1 à 5	5 %
6 à 9	8 %
10 et G1	10 %
G2, G3, G4	15 %
VPs	25 %

3. Indices de performance

Le programme est basé sur trois indices :

- Performance corporative
- Performance budgétaire
- Performance individuelle

Performance corporative

L'indice de performance corporative est mesuré par le résultat net consolidé.

Pour l'exercice financier 2015-2016, cette cible est établie en même temps que l'approbation du budget vers la fin mars 2015.

Performance budgétaire

Cet indice nous permet de bonifier l'élément de contrôle des dépenses qui contribue de façon non négligeable à l'atteinte de l'objectif corporatif. L'indice de performance budgétaire est mesuré par les charges nettes exprimées en % des ventes nettes.

Performance individuelle

La portion individuelle du boni est versée en fonction de l'atteinte des objectifs individuels ; performance déterminée lors du bilan du cycle de gestion de la performance 2015-2016.

PROGRAMME DE BONIFICATION - 2015-2016
VPs, CADRES, PROFESSIONNELS ET PERSONNEL NON SYNDIQUÉ

4. Répartition

Aux fins d'harmonisation et de simplification, la répartition des bonis cibles est unique pour tous les groupes - VPs, cadres, professionnels et personnel non syndiqués :

- 40 % Performance corporative
- 30 % Performance budgétaire
- 30 % Performance individuelle

5. Effet multiplicateur

Indice de performance corporative

Le dépassement de l'objectif corporatif (résultat net consolidé) – et ce jusqu'à 105 % – entraîne un multiplicateur pouvant aller jusqu'à X 1,5. Ce multiplicateur s'applique aux portions du boni pour la performance corporative et individuelle.

Pourcentage de l'objectif atteint (résultat net consolidé)	Pourcentage de la cible versée pour les indices de performance corporative et individuelle	Effet multiplicateur
Moins de 94 %	0 %	X 0
94 %	25 %	X 0,25
96 %	50 %	X 0,50
98 %	75 %	X 0,75
100 %	100 %	X 1,0
101 %	110 %	X 1,1
102 %	120 %	X 1,2
103 %	130 %	X 1,3
104 %	140 %	X 1,4
105 % et plus	150 %	X 1,5

Indice de performance budgétaire

Le dépassement de l'objectif de performance budgétaire entraîne un multiplicateur pouvant aller jusqu'à X 1,5 sur la portion du boni pour la performance budgétaire.

Pourcentage de l'objectif atteint	Pourcentage de la cible versée	Effet multiplicateur
Plus de 102,6 %	0 %	X 0
102,6 %	25 %	X 0,25
101,7 %	50 %	X 0,50
100,8 %	75 %	X 0,75
100 %	100 %	X 1,0
98,6 %	125 %	X 1,25
97,3 % et moins	150 %	X 1,5

Indice de performance individuelle

La portion individuelle du boni est versée en fonction de l'atteinte des objectifs individuels, déterminée lors du bilan du cycle de gestion de la performance 2015-2016, et de la performance corporative. L'effet multiplicateur de la performance corporative s'applique à la portion du boni pour la performance individuelle.

PROGRAMME DE BONIFICATION - 2015-2016
VPS, CADRES, PROFESSIONNELS ET PERSONNEL NON SYNDIQUÉ

En dépit des multiplicateurs qui varient en fonction de chaque indice de performance, le multiplicateur du boni cible total est plafonné à X 1,3.

Pour les vice-présidents, le multiplicateur maximal du boni cible est plafonné à X 1,2 pour un boni maximum de 30 %.

PROGRAMME DE BONIFICATION - 2015-2016
VPs, CADRES PROFESSIONNELS ET PERSONNEL NON -SYNDIQUÉ
& CADRES DU SECTEUR DES VENTES

ANNEXE 1

Tableau résumé des programmes de bonification 2015-2016

SECTEUR DES VENTES				VPs, Cadres et PNS		
2015-2016	Répartition	Multiplicateur (max 1,3)		2015-2016	Répartition	Multiplicateur (max 1,3, VP : 1,2)
Performance liée aux objectifs de ventes	40%	1,5		Performance corporative	40%	1,5
Performance budgétaire	40%	1,5		Performance budgétaire	30%	1,5
Performance individuelle	20%	1,5		Performance individuelle	30%	1,5
Emplois et classes salariales				Emplois et classes salariales		
Directeur ventes (G3-G4)	20%			VPs	25% (maximum de 30%)	
Directeur secteur (G2)	18%			Classe G2 à G4	15%	
Directeur de succursale (V6)	18%			Classe 10 à G1	10%	
Directeur de succursale (V5)	15%			Classe 6 à 9	8%	
Directeur de succursale (V4)	15%			Classe 1 à 5	5%	
Directeur de succursale (V3)	12%					
Directeur de succursale (V2)	10%					
Directeur de succursale (V1)	10%					



PROGRAMME DE BONIFICATION
À L'INTENTION DU PERSONNEL RÉGULIER (R.T. ET
R.N.T.) COUVERTS PAR L'UNITÉ D'ACCRÉDITATION
SYNDICALE SCFP SECTION LOCALE 3535
DE LA SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC

2015-2016

PROGRAMME DE BONIFICATION - 2015-2016
PERSONNEL RÉGULIER R.T.ET R.N.T. SCFP, SECTION LOCALE 3535

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Ce programme précise les paramètres de rémunération variable applicables à la bonification 2015-2016. Conséquemment, ses objectifs concernent :

➤ **Objectifs de culture d'entreprise**

- Renforcer l'émergence d'un partenariat solide et profitable entre la SAQ et ses collaborateurs par l'établissement de règles de partage liées à l'atteinte de résultats remarquables et à une productivité plus grande.

ADMISSIBILITÉ

Le programme s'adresse à tous les employés réguliers R.T. et R.N.T. admissibles, couverts par l'unité d'accréditation SCFP, Local 3535. Un employé devient admissible à partir du moment qu'il obtient le statut de régulier (R.T. ou R.N.T.) et d'accréditation syndicale STSAQ Local 3535.

MISE EN VIGUEUR

Le programme est en vigueur pour l'exercice financier 2015-2016 et peut être reconduit par décision de la SAQ.

DESCRIPTION DU PROGRAMME

1. **Salaire de référence**

Le salaire de référence de l'employé est calculé à partir du taux horaire de l'employé au dernier jour de l'année financière multiplié par le nombre d'heures contributives réalisées en cours d'année.

2. **Objectif corporatif**

Un boni de 1,5 % du salaire de référence est accordé, conformément à l'atteinte de l'objectif corporatif du résultat net consolidé de la Société. Pour l'exercice financier 2015-2016, cette cible est établie en même temps que l'approbation du budget vers la fin mars 2015.

Pourcentage de l'objectif atteint	
Performance	Pourcentage de la cible versée
Moins de 94 %	0 %
94 %	25 %
96 %	50 %
98 %	75 %
100 % et plus	100%

MODALITÉS

- Le programme de bonification est hors convention, gérée par la SAQ et sans droit de grief.
 - Le boni est calculé au prorata des heures travaillées, excluant les heures de temps supplémentaires, de maladie, de sans solde et incluant les heures régulières, les heures d'absences de CSST, de maternité, de libération syndicale, de vacances avec solde et jours fériés.
 - L'employé qui quitte ou qui est congédié avant la fin de l'année financière n'est pas admissible au boni.
 - Le programme prend effet le 1^{er} avril 2010.
 - Lorsqu'il y aura paiement en vertu de ce programme, celui-ci s'effectuera vers la fin du mois de juin suivant la fin de l'année financière visée.
-

PROGRAMME DE BONIFICATION - 2015-2016
PERSONNEL RÉGULIER R.T.ET R.N.T. SCFP, SECTION LOCALE 3535

MODALITÉS PARTICULIÈRES

Portrait des employés actifs

Le portrait des employés actifs sera en lien avec la dernière journée de l'exercice financier.

Nomination à un poste hors de l'accréditation STSAQ

Un employé membre de l'accréditation STSAQ nommé en cours d'année à un poste qui n'est pas couvert par cette accréditation STSAQ, celui-ci a droit au boni STSAQ selon ses heures travaillées et contributives pour la durée de son poste couvert par le STSAQ.

Affectation temporaire

Un employé STSAQ en affectation temporaire dans un poste de promotion de la même accréditation ou hors accréditation est admissible à la bonification. Le salaire pris en considération pour le calcul du boni est celui de son affectation de base.

Un employé SEMB, SPTP, PNS ou un cadre en affectation temporaire dans un poste STSAQ n'est pas admissible au programme de bonification STSAQ.

Congé maternité

Les semaines de congé de maternité payées en partie ou en totalité par l'employeur sont considérées comme semaines contributives pour un maximum de 20 semaines. Aucun boni n'est payé pour la portion sans solde du congé.

Décès, préretraite, retraite, licenciement et mise à pied

Le boni est calculé au prorata des heures contributives avant l'événement.

Congédiement et démission

L'employé qui quitte ou qui a été congédié avant la fin de l'exercice financier ne reçoit aucun boni.



**POLITIQUE SUR LA RÉMUNÉRATION DES
EMPLOYÉS; CADRES SUPÉRIEURS, CADRES,
DIRECTEURS DE SUCCURSALE ET PERSONNEL
NON SYNDIQUÉ DE LA SOCIÉTÉ DES ALCOOLS
DU QUÉBEC**

2015-2016

TABLE DES MATIÈRES

1.	PRINCIPES DE BASE	3
1.1.	Recrutement et rétention des ressources humaines	3
1.2.	Équité et transparence.....	4
1.3.	Soutien à la gestion de la performance	4
2.	DISPOSITIONS GÉNÉRALES	5
2.1.	Portée de la politique sur la rémunération	5
2.2.	Structure salariale.....	5
2.3.	Programme de bonification	6
2.4.	Marchés de référence	6
2.5.	Équité interne	7
3.	DÉTERMINATION DU SALAIRE INDIVIDUEL	8
3.1.	Salaire à l'embauche.....	8
3.2.	Révision salariale annuelle	8
3.3.	Conditions particulières de marché.....	8
3.4.	Exceptions à la politique sur la rémunération	9
4.	MOUVEMENTS DE PERSONNEL	9
4.1.	Promotion	9
4.2.	Rétrogradation	10
4.3.	Assignment à une classe inférieure	10
4.4.	Changement de classe des succursales	11
4.5.	Heures supplémentaires.....	11
5.	POLITIQUE SALARIALE ANNUELLE.....	12
6.	RECOURS	12
7.	COMMUNICATION	12
	ANNEXE A	13
	ANNEXE B	15

1. PRINCIPES DE BASE

1.1. Recrutement et rétention des ressources humaines

La politique sur la rémunération soutient la stratégie organisationnelle de la Société des alcools du Québec (SAQ).

Attirer les ressources humaines

- La SAQ cherche à recruter des personnes dont les compétences rencontrent les exigences des postes à combler.
- Combler les besoins en effectif avec du personnel répondant adéquatement aux exigences du poste et ayant le potentiel afin de répondre aux besoins futurs de l'entreprise.
- Se donner une flexibilité et une visibilité pour attirer les meilleurs talents dans des emplois clés à impact stratégique pour l'entreprise.

Retenir les ressources humaines

- Favoriser la progression interne en offrant aux personnes qui ont les compétences et la motivation de progresser, d'élargir leur expérience.
- Retenir le personnel clé dans les emplois à impact stratégique.
- Offrir à son personnel des programmes de formation, de perfectionnement nécessaire au maintien ou au développement des compétences.

Mobiliser les ressources humaines

- Favoriser, supporter, encourager et reconnaître l'émergence d'une culture de performance en ciblant les efforts des employés pour obtenir des résultats prédéfinis (objectifs, indicateurs et réalisation de projets).
- Faire la promotion de mesures visant à souligner et à reconnaître l'atteinte et/ou le dépassement d'objectifs prévus.

1.2. Équité et transparence

- Respecter l'équité interne, entre catégories d'emplois cadres et non syndiqué, en respect des dispositions de la *Loi sur l'équité salariale*.
- Respecter l'équité externe, fondée sur des marchés de référence pertinents aux différents groupes d'emplois.
- Assurer une transparence et équité :
 - dans les processus suivis pour l'ensemble des conditions de la politique sur la rémunération;
 - dans les processus suivis dans la détermination des rémunérations individuelles;
 - dans l'application des dispositions de la politique sur la rémunération et des perspectives que celles-ci offrent aux employés.
- Agir comme un employeur responsable qui respecte un équilibre entre :
 - les impératifs d'affaires, la réussite commerciale et le statut d'entreprise appartenant à l'État.

1.3. Soutien à la gestion de la performance

- Responsabiliser les gestionnaires pour les décisions liées à la rémunération de leurs employés dans le respect des processus de décision et d'application des principes de rémunération.
- Assurer une cohérence d'ensemble dans la détermination des conditions de rémunération et un contrôle efficace du respect de la politique.
- Soutenir les processus de gestion de la performance, selon les règles de gestion de la SAQ.

2. DISPOSITIONS GÉNÉRALES

2.1. Portée de la politique sur la rémunération

La politique sur la rémunération touche l'ensemble du personnel faisant partie des groupes d'emplois suivants : cadres supérieurs, cadres, directeurs de succursale et personnel non syndiqué de la SAQ.

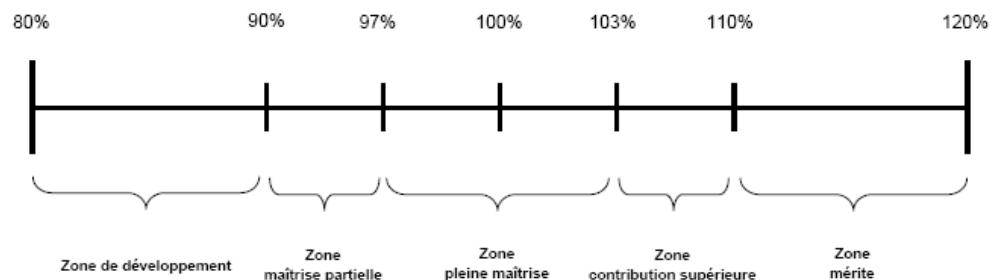
La politique sur la rémunération porte sur l'ensemble de la rémunération directe (en espèces) : salaire, boni, heures supplémentaires.

2.2. Structure salariale

Cadres et personnel non syndiqué

La structure salariale présentée à l'annexe A est fondée sur l'équité interne et externe et est le résultat de la procédure suivante :

- Chaque poste est évalué à l'aide de la grille présentée à l'annexe B. Ensuite, les postes qui se ressemblent sont regroupés dans ces classes en respectant un intervalle entre chaque classe.
- Les échelles salariales sont divisées en cinq zones, s'étendant de 80 % à 120 %.



Vice-présidents

La résolution adoptée par le Conseil d'administration de la SAQ le 16 octobre 2014 (CA 2014-07-057.04) stipule que le salaire de base des vice-présidents est comparé au marché. Les postes de vice-présidents ne sont pas inclus dans la structure de l'Annexe A.

2.3. Programme de bonification

Les groupes d'emplois visés par la présente politique sont admissibles à un programme de bonification, basé sur les principes suivants :

- le boni cible est déterminé en pourcentage du salaire;
- le boni cible est déterminé de façon à ce que la somme de la rémunération directe soit concurrentielle avec le marché, lorsque la performance est pleinement satisfaisante;
- l'atteinte du boni cible résulte de l'atteinte complète des objectifs de résultat pour une période déterminée;
- les modalités de détermination des objectifs de résultat répondent aux impératifs des différents domaines d'affaires;
- le pourcentage cible des bonis est présenté à l'annexe A;
- la formule d'octroi des bonis repose sur des objectifs ou normes fixées en début d'année; ces objectifs portent sur les résultats de l'entreprise, de la vice-présidence et des résultats individuels ciblés;
- la période de référence aux fins d'octroi du boni est l'année financière. Le paiement est effectué à l'intérieur des trois mois suivant la fin de l'année financière.
- Le versement annuel du boni est autorisé par le conseil d'administration à l'approbation des états financiers.

2.4. Marchés de référence

- Pour déterminer ses structures salariales, la SAQ compare, à tous les 36 mois, la rémunération de ses postes d'encadrement, professionnels et techniques avec celle offerte par le marché de référence.
- Ce marché de référence est majoritairement constitué d'entreprises provenant du marché privé et est constitué principalement d'entreprises provenant du secteur de la distribution, du commerce de détail et du marché en général.
- Selon les domaines d'expertises recherchées, le marché de référence est ajusté afin d'obtenir des comparaisons plus précises et plus justes.
- Les structures salariales de la SAQ sont établies en référence à la médiane des échelles salariales recensées dans son marché de référence.

- La somme du point de contrôle de l'échelle et du boni cible procure une rémunération directe concurrentielle.
- Annuellement, le Service de la rémunération globale recommande les paramètres d'augmentation générale basés sur les prévisions provenant des grandes firmes de consultation en rémunération.

2.5. Équité interne

- L'équité interne est atteinte lorsque les postes sont positionnés les uns par rapport aux autres de manière à leur attribuer une valeur relative en fonction des responsabilités et des exigences, à l'aide de la grille d'évaluation des emplois.
- La grille est utilisée pour évaluer les nouveaux postes ainsi que pour reconnaître l'évolution des responsabilités et des exigences des postes.
- Le service de la rémunération globale est responsable de l'administration du système d'évaluation des emplois au sein de la SAQ. Il travaille conjointement avec les gestionnaires et vice-présidents afin d'assurer une équité transversale au sein de l'entreprise.

3. DÉTERMINATION DU SALAIRE INDIVIDUEL

3.1. Salaire à l'embauche

- Lors de l'embauche, le salaire est déterminé à l'intérieur de l'échelle salariale du poste selon les compétences de la personne, démontrées par ses qualifications et son expérience.
- Toute embauche à un taux salarial supérieur à 100 % de l'échelle du poste, doit être autorisée par le vice-président responsable.
- Pour assurer un écart de rémunération raisonnable entre le gestionnaire et ses employés, l'écart ne devrait pas être inférieur à 10 % en rémunération directe cible.
- Dans de rares exceptions, un gestionnaire pourrait souhaiter recruter hors échelle. Il doit alors obtenir une recommandation et autorisation du vice-président ressources humaines.

3.2. Révision salariale annuelle

- Les révisions salariales prennent effet au 1^{er} jour de l'exercice financier.
- Le budget d'augmentation salariale est décidé par le conseil d'administration sur recommandation de la Vice-présidence ressources humaines en fonction de l'évolution du marché, de la situation financière de l'entreprise et du ratio comparatif de l'ensemble des employés en rapport avec les points de contrôle des échelles salariales.
- Chaque vice-présidence est responsable de la distribution de l'enveloppe monétaire selon les modalités de la politique salariale annuelle.
- Le pourcentage d'augmentation salariale consentie à l'employé résulte de :
 - son évaluation de performance;
 - son positionnement dans son échelle salariale.
- La révision salariale annuelle respecte un ratio comparatif global n'excédant pas 105 % pour l'ensemble des Vice-présidences.

3.3. Conditions particulières de marché

- En cas de divergences temporaires ou durables entre le marché et l'équité interne, une marge de flexibilité est prévue au moyen de l'adoption d'un ratio

comparatif plus élevé, par décision du président et Chef de la Direction pour les postes visés.

3.4. Exceptions à la politique sur la rémunération

L'augmentation salariale ou l'embauche au-delà des normes de la politique sur la rémunération doit répondre aux critères suivants et être autorisée :

- compétences supérieures à celles exigées par le poste, dans un domaine ou un poste critique pour le succès de la SAQ, soit à long terme, soit pour accomplir un objectif stratégique délimité dans le temps (autorisation requise par le vice-président ressources humaines);
- compétence rare ou rémunération supérieure sur le marché du travail, particulièrement si cette compétence doit s'exercer de façon professionnellement autonome et dans un domaine ou un poste critique pour le succès de la SAQ (autorisation requise par le vice-président ressources humaines);
- tout autre cas, tel que les conditions particulières du marché, doit être accepté par le vice-président ressources humaines qui en avisera le président et chef de la direction.

4. MOUVEMENTS DE PERSONNEL

4.1. Promotion

Première nomination dans un poste cadre ou non syndiqué.

Lors d'une première nomination dans un poste cadre ou non syndiqué, l'employé peut recevoir une augmentation salariale correspondant à la moitié de la différence entre la médiane de l'échelle salaire du poste de nomination et l'échelon maximal du poste d'origine.

Le nouveau salaire doit toutefois respecter le minimum de la nouvelle échelle salariale.

Lors de la nomination d'un employé provenant du programme de gestion à la relève des succursales à un poste de directeur de succursale de classe V1, le salaire peut être positionné à un minimum de 0,90 afin de :

- assurer un écart de rémunération raisonnable entre le gestionnaire et ses employés. Cet écart ne devrait pas être inférieur à 10% en rémunération directe cible;

- reconnaître l'acquisition des compétences durant le programme de gestion à la relève;
- favoriser une saine progression salariale vers la zone de pleine contribution.

Accès à une classe salariale supérieure.

Le cadre, le cadre non gestionnaire ou l'employé non syndiqué qui accède à une classe salariale supérieure à celle qu'il occupait, peut recevoir une augmentation salariale correspondante à la moitié de la différence entre les deux médianes des échelles salariales ou au minimum de sa nouvelle échelle salariale, selon l'option la plus avantageuse.

Écart de rémunération raisonnable entre le gestionnaire et ses employés.

Pour assurer un écart de rémunération raisonnable entre le gestionnaire et ses employés, l'écart ne devrait pas être inférieur à 10 % en rémunération directe cible.

4.2. Rétrogradation

Rétrogradation suite à une évaluation de performance ou À la demande de l'employé

Un employé rétrogradé voit son salaire révisé à la baisse à la date de sa rétrogradation. Son salaire est révisé de façon à ce qu'il diminue de la moitié de la différence entre les deux médianes des échelles salariales sans dépasser le maximum au mérite de sa nouvelle échelle.

Toute autre forme de rétrogradation (raison administrative, santé, etc.)

Le salaire d'un employé rétrogradé peut être révisé sur approbation du vice-président responsable.

4.3. Assignment à une classe inférieure

À la demande du gestionnaire, un employé peut être assigné temporairement à un poste de classe inférieure. Ce dernier maintient son salaire pour la durée de son assignation.

4.4. Changement de classe des succursales

La classification des succursales est révisée périodiquement, en fonction du niveau d'activités commerciales. Cette révision peut modifier la classe salariale d'un directeur de succursale. Les critères d'évaluation des succursales sont présentés en annexe B.

Reclassement à la hausse

Lorsque la succursale est reclassée à la hausse, le salaire du directeur de cette succursale peut être majoré, selon les règles d'accès à une classe salariale supérieure.

Reclassement à la baisse

Lorsque la succursale est reclassée à la baisse, le traitement du directeur de succursale peut être maintenu, en attendant son transfert dans une succursale qui correspond à sa classe salariale antérieure. Toutefois, s'il refuse le transfert, son salaire est révisé à la baisse. La réduction correspond à la moitié de l'écart entre les médianes des deux classes salariales.

4.5. Heures supplémentaires

Les cadres non gestionnaires et le personnel non syndiqué professionnel qui, durant une période donnée, n'ont pas le contrôle de leur horaire de travail, et à qui l'on demande expressément de faire des heures supplémentaires sont payés à taux simple pour les heures comprises entre 35 et 40 heures et à taux majoré de 50 % après 40 heures.

Les contremaîtres et le personnel non syndiqué ou non professionnel qui, durant une période donnée, n'ont pas le contrôle de leur horaire de travail, et à qui l'on demande expressément de faire des heures supplémentaires sont payés à un taux majoré de 50 % pour toutes les heures effectuées au-delà de leur horaire normal de travail.

L'employé admissible au temps supplémentaire peut cumuler ses heures au taux applicable jusqu'à concurrence de deux semaines de son horaire normal de travail. À sa demande et après entente avec son gestionnaire, il peut reprendre les heures cumulées ultérieurement ou se les faire rémunérer. Les contremaîtres ont la possibilité de cumuler jusqu'à quatre semaines de temps supplémentaire, mais ne peuvent reprendre qu'un maximum de deux semaines par année et au 1^{er} juin de chaque année, l'excédant de deux semaines cumulées est payé automatiquement.

5. POLITIQUE SALARIALE ANNUELLE

- La direction de la rémunération globale propose annuellement les budgets d'augmentations salariales, les ajustements de la structure salariale et les modalités applicables aux programmes de bonification et au processus de révision salariale.
- La vice-présidence ressources humaines recommande les modifications et ajustements à la politique sur la rémunération et supervise les révisions annuelles. Elle assure la cohérence de la politique avec les autres aspects de la gestion des ressources humaines qui y sont reliés.
- Le comité de Direction étudie les recommandations présentées par la Vice-présidence des ressources humaines et convient des mesures à prendre pour l'application ou la révision des dispositions de la présente politique.

6. RECOURS

- Un employé qui s'estime lésé par une décision prise par la direction de la rémunération globale s'adresse à son gestionnaire. Celui-ci, avec l'accord de son vice-président, peut référer la demande à la direction de la rémunération globale.
- Si au terme de cette demande, un désaccord persiste, il appartiendra au vice-président ressources humaines de régler le différend.

7. COMMUNICATION

- La direction de la rémunération globale est responsable de présenter et d'expliquer aux vice-présidents la politique sur la rémunération et l'esprit qui l'anime.
- Les vice-présidents et les gestionnaires sont responsables de communiquer, aux employés sous leur responsabilité et touchés par la présente politique, des explications suffisantes concernant les décisions prises à leur égard.

ANNEXE A
STRUCTURE SALARIALE ET PROGRAMME DE BONIFICATION POUR
L'EXERCICE FINANCIER 2015-2016



Structure salariale des Cadres et PNS
Bonification cible
2015-2016

Classes	Minimum (80%)	90%	Médiane (100%)	110%	Maximum mérite (120%)	Boni cible	Boni cible Secteur ventes
G4	117 740	132 458	147 175	161 893	176 610	15%	20% Dir. Ventes
G3	107 038	120 418	133 797	147 177	160 557	15%	20% Dir. Ventes
G2	85 629	96 332	107 036	117 739	128 443	15%	18% Dir. Secteur / DDS - V6
G1	77 846	87 577	97 308	107 038	116 769	10%	15% DDS - V5
10	67 691	76 152	84 613	93 075	101 536	10%	15% DDS - V4
9	62 677	70 512	78 347	86 181	94 016	8%	12% DDS - V3
8	56 980	64 102	71 225	78 347	85 470	8%	10% DDS - V2
7	51 798	58 273	64 748	71 223	77 698	8%	10% DDS - V1
6	47 980	53 978	59 975	65 973	71 970	8%	-
5	44 457	50 014	55 571	61 128	66 685	5%	-
4	40 415	45 467	50 519	55 571	60 623	5%	-
3	36 741	41 334	45 926	50 519	55 112	5%	-
2	33 400	37 575	41 750	45 925	50 100	5%	-
1	30 364	34 159	37 955	41 750	45 546	5%	-

ANNEXE B

SYSTÈME D'ÉVALUATION DES EMPLOIS – POSTES ADMINISTRATIFS

Le processus d'évaluation des emplois vise à déterminer la valeur d'un emploi par rapport aux autres d'emplois de l'organisation. Cette évaluation permet d'associer une classe salariale à chacun des emplois.

Le système d'évaluation des emplois comporte 12 facteurs. Le choix des facteurs et la pondération respectent les balises établies par la Commission sur l'équité salariale.

FACTEURS ET PONDÉRATIONS

Connaissances, habiletés et expériences 30 %

Scolarité et expérience

Connaissances spécialisées

Rôles et responsabilités 55 %

Autonomie

Portée des recommandations

Responsabilité de gestion des ressources humaines

Responsabilité budgétaire

Innovation

Complexité

Communication

Conditions liées au travail 15 %

Rythme de travail

Effort physique

Conditions de travail

ANNEXE B
SYSTÈME D'ÉVALUATION DES EMPLOIS -
POSTES DIRECTEURS DE SUCCURSALE

Critères de classification et pondération

Volume de ventes pondérées	60%
— Ventes aux consommateurs (titulaires, agences)	
— Ventes aux titulaires	
— Ventes aux agences	
 Budget des heures SEMB	 40%



PROGRAMMES DE BONIFICATION
2015-2016

CADRES DU SECTEUR DES VENTES

SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC

OBJECTIFS DES PROGRAMMES

En complément au *Règlement sur la rémunération des employés non syndiqués de la SAQ*, ce programme précise les paramètres de rémunération variable applicables à la bonification 2015-2016. Conséquemment, ses objectifs concernent :

➤ **Objectifs de stratégie de gestion des ressources humaines**

- Renforcer les pratiques de rémunération visant à attirer, conserver et motiver les ressources humaines compétentes en nombre suffisant.
- Cibler les efforts des employés sur des résultats prédéfinis par des objectifs, des indicateurs et des réalisations.

➤ **Objectifs de culture d'entreprise**

- Participer à la transition d'une culture de droits acquis à une culture de performance.
- Maintenir une rémunération totale (fixe et variable) concurrentielle sur le marché externe.

➤ **Objectifs de soutien à la gestion**

- Opérer la transition vers une gestion active de la performance individuelle selon les nouvelles orientations de l'entreprise.
- Responsabiliser les gestionnaires quant à leurs décisions liées à la rémunération de leurs employés.

ADMISSIBILITÉ

Programme de bonification – Cadres du secteur des ventes

Le programme s'adresse aux :

- Directeurs de comptes
- Directeurs de succursale
- Directeurs de secteur
- Directeurs des ventes

MISE EN VIGUEUR

Le programme est en vigueur pour l'exercice financier 2015-2016.

ADMINISTRATION DU PROGRAMME

L'administration du programme est confiée à la Direction rémunération globale.

PROGRAMME DE BONIFICATION

CADRES DU SECTEUR VENTES

PROGRAMME DE BONIFICATION - 2015-2016
CADRES DU SECTEUR DES VENTES

DESCRIPTION DU PROGRAMME

1. Élément déclencheur

Le versement du boni repose d'abord sur la performance globale d'entreprise, laquelle se mesure par l'atteinte de l'objectif du résultat net consolidé. L'objectif du résultat net consolidé sert de déclencheur dans le versement du boni total. Conséquemment, lorsque l'objectif du résultat net consolidé est atteint en-deçà de 94%, aucun boni n'est payé.

2. Salaire de référence aux fins de calcul et boni cible

Le salaire de base de l'employé au dernier jour de l'exercice financier est le salaire de référence aux fins de calcul.

Le boni cible en pourcentage du salaire de base est déterminé en fonction de la classe d'emploi de l'employé au dernier jour de l'exercice financier.

L'annexe 1 présente un tableau sommaire comparant les bonis cibles des vice-présidents, des cadres, professionnels et du personnel non syndiqué.

3. Indice de performance

Le programme est basé sur quatre indices :

- Performance corporative
- Performance liée aux ventes
- Performance budgétaire
- Performance individuelle

Performance corporative

L'indice de performance corporative, comme pour le programme des autres cadres et personnel non syndiqué, est mesuré par le résultat net consolidé. Pour l'exercice financier 2015-2016, cette cible est établie en même temps que l'approbation du budget vers la fin mars 2015.

Performance liée aux objectifs ventes : succursale, secteur ou région

L'indice de performance succursale/secteur/région est mesuré selon les objectifs ventes établis pour une succursale, un secteur ou une région et qui sont déterminés en début d'exercice financier.

Performance budgétaire

Cet indice nous permet de bonifier l'élément de contrôle des dépenses en succursale et par régions géographiques et contribue de façon non négligeable à l'atteinte de l'objectif corporatif.

Performance individuelle

L'indice de performance individuelle permet d'évaluer la performance des gestionnaires sur les aspects de leur gestion.

PROGRAMME DE BONIFICATION - 2015-2016
CADRES DU SECTEUR DES VENTES

4. Répartition

Le boni cible, déterminé par la classe d'emploi de l'employé, est réparti sur les trois indices de performance décrits ci-dessus, selon la répartition suivante :

Répartition 2015-2016	
Indice de performance	% de la cible
Directeurs de succursale, de secteurs et des ventes	
Performance corporative (résultat net consolidé)	N/A
Performance liée aux objectifs de ventes	40 %
Performance budgétaire	40 %
Performance individuelle	20 %

5. Effet multiplicateur

Indice de performance corporative

Le dépassement de l'objectif corporatif (résultat net consolidé) – et ce jusqu'à 105 % – entraîne un multiplicateur pouvant aller jusqu'à X 1,5. Ce multiplicateur s'applique à la portion du boni pour la performance individuelle.

Pourcentage de l'objectif atteint (bénéfice net)	Pourcentage de la cible versée pour les indices de performance corporative et individuelle	Effet multiplicateur
Moins de 94 %	0 %	X 0
94 %	25 %	X 0,25
96 %	50 %	X 0,50
98 %	75 %	X 0,75
100 %	100 %	X 1,0
101 %	110 %	X 1,1
102 %	120 %	X 1,2
103 %	130 %	X 1,3
104 %	140 %	X 1,4
105 % et plus	150 %	X 1,5

PROGRAMME DE BONIFICATION - 2015-2016
CADRES DU SECTEUR DES VENTES

Indice de performance lié aux objectifs de ventes : succursale, secteur ou région

Entre les balises suivantes, le pourcentage de la cible versé en fonction de l'atteinte des objectifs fixés pour la succursale/secteur/région est proportionnel au pourcentage atteint et résulte en l'effet multiplicateur indiqué comme suit :

Pourcentage de l'objectif atteint	Pourcentage de la cible versé	Effet multiplicateur
Moins de 94 %	0 %	X 0
94 %	25 %	X 0,25
96 %	50 %	X 0,50
98 %	75 %	X 0,75
100 %	100 %	X 1,0
101 %	110 %	X 1,1
102 %	120 %	X 1,2
103 %	130 %	X 1,3
104 %	140 %	X 1,4
105 % et plus	150 %	X 1,5

Indice de performance budgétaire

Le dépassement de l'objectif de performance budgétaire entraîne un multiplicateur pouvant aller jusqu'à X 1,5 sur la portion du boni liée à la performance budgétaire.

Pourcentage de l'objectif atteint			Pourcentage de la cible versée	Effet multiplicateur
Directeur ventes	Directeur secteur	Directeur succursale		
Inférieur à 100%	Inférieur à 100%	Inférieur à 100%	0 %	X 0
100 %	100 %	100 %	100 %	X 1,0
101,4 %	102,5 %	105 %	125 %	X 1,25
102,7 %	105 %	110 %	150 %	X 1,5

Indice de performance individuelle

La portion individuelle du boni est versée en fonction de l'atteinte des objectifs individuels, déterminée lors du bilan du cycle de gestion de la performance 2015-2016, et de la performance corporative. L'effet multiplicateur de la performance corporative s'applique à la portion du boni pour la performance individuelle.

6. Mesures des indices de performance et acquisition

Les mesures d'atteinte des objectifs des indices de performance des ventes et de performance budgétaire sont effectuées trimestriellement pour chacun des directeurs de comptes, de succursales, de secteur et des ventes.

PROGRAMME DE BONIFICATION - 2015-2016
CADRES DU SECTEUR DES VENTES

L'acquisition du boni lié à l'indice de performance des ventes se fait sur une base annuelle tandis que l'acquisition du boni lié à l'indice de performance budgétaire se fait sur une base trimestrielle.

La mesure de l'indice de performance individuelle est réalisée sur une base annuelle.

Le versement du boni pour l'ensemble de ces mesures est effectué sur une base annuelle.

En dépit des multiplicateurs qui varient en fonction de chaque indice de performance, le multiplicateur du boni cible total est plafonné à X 1, 3.

PROGRAMME DE BONIFICATION - 2015-2016
CADRES DU SECTEUR DES VENTES

ANNEXE 1

Tableau résumé des programmes de bonification 2015-2016

SECTEUR DES VENTES			VPs, Cadres et PNS		
2015-2016	Répartition	Multiplicateur (max 1,3)	2015-2016	Répartition	Multiplicateur (max 1,3, VP : 1,2)
Performance liée aux objectifs de ventes	40%	1,5	Performance corporative	40%	1,5
Performance budgétaire	40%	1,5	Performance budgétaire	30%	1,5
Performance individuelle	20%	1,5	Performance individuelle	30%	1,5
Emplois et classes salariales			Emplois et classes salariales		
Directeur ventes (G3-G4)	20%		VPs	25% (maximum de 30%)	
Directeur secteur (G2)	18%		Classe G2 à G4	15%	
Directeur de succursale (V6)	18%		Classe 10 à G1	10%	
Directeur de succursale (V5)	15%		Classe 6 à 9	8%	
Directeur de succursale (V4)	15%		Classe 1 à 5	5%	
Directeur de succursale (V3)	12%				
Directeur de succursale (V2)	10%				
Directeur de succursale (V1)	10%				

**Extrait de la convention collective STTSAQ
en vigueur du 1^{er} septembre 2009 au 31 mars 2016**

Annexe A-17

**PROGRAMME DE BONIFICATION À LA PERFORMANCE VERSÉ AUX
EMPLOYÉS STSAQ**

En conformité avec l'article 8:03:03 de la convention collective, les parties conviennent d'instaurer le programme de bonification suivant :

- Le programme de bonification vise à poursuivre l'amélioration de la performance par une rémunération incitative orientée vers les résultats de la Division Logistique & Distribution de la SAQ.
- La cible de bonification est déterminée par l'indice de performance du coût à la caisse qui se mesure par le total des dépenses de la Division L & D et des services techniques prédéterminés en excluant l'ensemble des bonis et des charges sociales divisé par le nombre total des caisses expédiées aux points de vente.
- Le boni se rapportant à la performance du coût à la caisse de la Division L & D est de 2% lorsque la cible qui détermine l'objectif est atteinte à 100%. Chaque niveau de réduction du coût à la caisse comparativement à l'objectif équivaut à 0,25 % de plus jusqu'à un maximum total de boni de 3 %. Au-delà de l'objectif chaque niveau d'augmentation équivaut à 0,25 % de moins de boni versé. Aucun boni de performance du coût à la caisse n'est versé lorsque la cible atteint 97,5% ou moins.
- Selon les balises suivantes, le pourcentage du boni est versé selon le coût à la caisse atteint.

Tableau des balises des bonis

Coût à la caisse L&D	% de l'objectif atteint	Gains versés aux employés
\$/caisse	%	% bonis
	Moins de	
	97,50%	0,00%
	98,00%	1,00%
	98,50%	1,25%
	99,00%	1,50%
	99,50%	1,75%
Objectif	100,00%	2,00%
	100,50%	2,25%
	101,00%	2,50%
	101,50%	2,75%
	102,00%	3,00%

1) Détermination des cibles

Il est entendu que les cibles déterminant l'objectif du coût à la caisse seront évaluées et communiquées via les moyens de communications usuels au début de chaque année financière par l'employeur en fonction des objectifs corporatifs.

2) Méthodologie de lecture des balises de l'indice du coût à la caisse

En deçà (coût à la caisse inférieur) de la cible de l'objectif le pourcentage du boni identifié à la suivante cible sera versé lorsque la cible suivante est atteinte jusqu'à un maximum de 3% de boni. Au-delà (coût à la caisse supérieur) de la cible de l'objectif le pourcentage du boni identifié à la suivante cible sera versé seulement lorsque celle-ci est atteinte. Lorsque la cible aura atteint 97,5% ou moins, aucun boni ne sera versé.

3) Admissibilité au boni

Un employé est admissible à partir du moment qu'il obtient le statut de régulier (R.T. ou R.N.T.) et d'accréditation syndicale SCFP sl 3535 (STSAQ).

4) Heures contributives

Les heures contributives excluent les heures de temps supplémentaire, sans solde et de maladie et incluent les heures régulières au travail, les heures d'absences de CSST, de maternité, de libération syndicale, de vacances avec solde et fériées.

5) Montant du boni par employé

Le boni par employé est versé à partir du taux horaire unique pour chaque heure contributive de l'employé durant l'année financière applicable.

6) Décès, préretraite et retraite

Le boni est versé selon le nombre d'heures contributives de l'employé avant cet événement.

7) Invalidité et congé sans solde

Aucun boni n'est payé à un employé durant une période d'invalidité ou de congé sans solde, sauf pour les heures contributives considérées par le programme bonification.

8) Congé de maternité

Les heures de congé maternité payée en partie ou en totalité par l'employeur sont considérées comme des heures contributives. Aucun boni n'est payé pour la portion sans solde du congé.

9) Congédiement et démission

Aucun boni n'est payé à un employé dans l'une de ces situations.

10) Taux horaire unique

Le taux horaire est déterminé par la dépense de la masse salariale associée aux heures contributive multiplié par le pourcentage de boni selon les balises et en fonction du coût caisse cible déterminé en début d'année financière divisé par le total des heures contributives de l'ensemble des employés admissibles pour cette même année financière.

11) Définition des cibles

Les cibles sont les résultats des objectifs à atteindre pour chaque niveau de coût à la caisse expédiée aux points de vente nécessaire afin de déterminer les pourcentages du boni à verser.

12) Date de paiement

Lorsqu'il y aura paiement en vertu de ce programme, celui-ci s'effectuera vers la fin du mois de juin suivant la fin de l'année financière visée.



PROGRAMME DE BONIFICATION
À L'INTENTION DU PERSONNEL ADMINISTRATIF
TECHNIQUE ET PROFESSIONNEL, GROUPE SPTP
DE LA SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC

2015-2016

PROGRAMME DE BONIFICATION 2015-2016
PERSONNEL ADMINISTRATIF, TECHNIQUE ET PROFESSIONNEL
GROUPE SPTP

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Ce programme précise les paramètres de rémunération variable applicables à la bonification 2015-2016. Conséquemment, ses objectifs concernent :

➤ **Objectifs de stratégie de gestion des ressources humaines**

- Renforcer les pratiques de rémunération visant à attirer, conserver et motiver les ressources humaines compétentes en nombre suffisant.
- Cibler les efforts des employés sur des résultats prédéfinis par des objectifs, des indicateurs et des réalisations.

➤ **Objectifs de culture d'entreprise**

- Renforcer l'émergence d'un partenariat solide et profitable entre la SAQ et ses collaborateurs par l'établissement de règles de partage liées à l'atteinte de résultats remarquables et à une productivité plus grande.

ADMISSIBILITÉ

Le programme s'adresse à tous les employés administratifs, techniciens et professionnels syndiqués et couverts par l'unité d'accréditation SPTP.

MISE EN VIGUEUR

Le programme est en vigueur pour l'exercice financier 2015-2016.

DESCRIPTION DU PROGRAMME

1. **Élément déclencheur**

Le versement du boni repose d'abord sur la performance globale d'entreprise, laquelle se mesure par l'atteinte de l'objectif du résultat net consolidé. L'objectif du résultat net consolidé sert de déclencheur dans le versement du boni total. Conséquemment, lorsque l'objectif du résultat net consolidé est atteint en-deçà de 94%, aucun boni n'est payé.

2. **Salaire de référence**

Le salaire de base de l'employé au dernier jour de l'exercice financier est le salaire de référence utilisé pour le calcul du boni.

3. **Indices de performance**

Le programme est basé sur deux indices :

- Performance corporative
- Performance budgétaire

Performance corporative

L'indice de performance corporative est mesuré par le résultat net consolidé. Pour l'exercice financier 2015-2016, cette cible est établie en même temps que l'approbation du budget vers la fin mars 2015.

Performance budgétaire

Cet indice nous permet de bonifier l'élément de contrôle des dépenses qui contribue de façon non négligeable à l'atteinte de l'objectif corporatif.

PROGRAMME DE BONIFICATION 2015-2016
PERSONNEL ADMINISTRATIF, TECHNIQUE ET PROFESSIONNEL
GROUPE SPTP

4. Répartition

Indice de performance corporative

Un boni cible de 1,5 % du salaire est accordé, ajusté selon le % d'atteinte de l'objectif du résultat net consolidé de la Société.

Indice de performance budgétaire

Un boni cible de 2,0 % est accordé, conformément à l'atteinte de l'objectif de performance budgétaire.

5. Effet multiplicateur

Indice de performance corporative

Pourcentage de l'objectif atteint	
Performance	Pourcentage de la cible versée
Moins de 94 %	0 %
94 %	25 %
96 %	50 %
98 %	75 %
100 % et plus	100%

Indice de performance budgétaire

Le dépassement de l'objectif de performance budgétaire entraîne un multiplicateur pouvant aller jusqu'à 1,5 fois le boni cible.

Pourcentage de l'objectif atteint	
Performance	Pourcentage de la cible versée
100 % et +	0 %
99,8 %	25 %
99,6 %	50 %
99,4 %	75 %
99,2 %	100 %
99,0 %	125 %
98,8 %	150 %

PROGRAMME DE BONIFICATION 2015-2016
PERSONNEL ADMINISTRATIF, TECHNIQUE ET PROFESSIONNEL
GROUPE SPTP

MODALITÉS

- Le programme de bonification est hors convention, géré par la SAQ et sans droit de grief.
 - Le boni est calculé au prorata des heures travaillées, excluant les heures de temps supplémentaires et de maladie et incluant les heures régulières, les heures d'absences de CSST, de maternité, de libération syndicale, de vacances avec solde et jours fériés et de formation.
 - L'employé qui quitte ou qui est congédié avant la fin de l'année financière n'est pas admissible au boni.
 - Une communication trimestrielle sera effectuée afin de partager, au fil des trimestres, l'atteinte de l'objectif lié à la performance budgétaire.
-

PROGRAMME DE BONIFICATION 2015-2016
PERSONNEL ADMINISTRATIF, TECHNIQUE ET PROFESSIONNEL
GROUPE SPTP

ANNEXE
BONIFICATION 2015-2016
PERSONNEL SPTP - SIMULATION

SIMULATION 01 - HYPOTHÈSES :

- Employé 01 : salaire de référence de 45 000 \$
- Employée 02 : salaire de référence de 65 000 \$
- Indice de performance corporative : atteint à 100 %
- Indice de performance budgétaire (réel par rapport au budget) : indice hypothétique atteint à 99,4 %

	Pourcentage de l'objectif atteint	Pourcentage de la cible versée	Boni cible	Employé 01 boni en		Employé 02 boni en	
				%	\$	%	\$
Performance Corporative	100 %	100 %	1,5%	1,5 %	675	1,5 %	975
Performance Budgétaire	99,4 %	75 %	2,0 %	1,5 %	675	1,5 %	975
Boni versé				3,0 %	1350	3,0 %	1950

SIMULATION 02 - HYPOTHÈSES :

- Employé 01 : salaire de référence de 45 000 \$
- Employée 02 : salaire de référence de 65 000 \$
- Indice de performance corporative : atteint à 100 %
- Indice de performance budgétaire (réel par rapport au budget) : indice hypothétique atteint à 98,8 %

	Pourcentage de l'objectif atteint	Pourcentage de la cible versée	Boni cible	Employé 01 boni en		Employé 02 boni en	
				%	\$	%	\$
Performance Corporative	100 %	100 %	1,5%	1,5 %	675	1,5 %	975
Performance Budgétaire	98,8 %	150 %	2,0 %	3,0 %	1350	3,0 %	1950
Boni versé				4,5 %	2025	4,5 %	2925

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
60	Pour chacune des 5 dernières années, total de la rémunération variable accordée aux employés de la SAQ, ventilée par catégories d'emplois.



Versement de la rémunération variable de 2011-2012 à 2015-2016
(Question # 60)

Catégorie d'emplois	Rémunération variable versée				
	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Cadre et personnel non syndiqué	5 189 801	5 460 450	2 126 556	6 073 938	n/d
Syndicat du personnel technique et professionnel (SPTP)	1 651 800	1 774 733	190 694	1 553 290	n/d
Syndicat des travailleurs et travailleuses de la Société des alcools du Québec (STTSAQ)	1 651 474	1 646 274	1 267 615	1 570 663	n/d
Syndicat des employés de magasins et de bureaux (SEMB)	0	0	0	0	n/d
TOTAL	8 493 075	8 881 457	3 584 865	9 197 891	n/d

Note

Pour 2015-2016, la donnée sur la rémunération variable accordée aux employés de la SAQ n'est pas disponible à la date de la demande d'étude des crédits, étant donné que le versement sera effectué en juin 2016.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
61	La variation moyenne de prix, par catégories de produits, sur 3 ans et sur 5 ans.





**VARIATION MOYENNE DE PRIX (excluant les taxes)
PAR CATÉGORIE DE PRODUIT**

CATÉGORIE	VARIATION ENTRE 2011 ET 2012	VARIATION ENTRE 2012 ET 2013	VARIATION ENTRE 2013 ET 2014	VARIATION ENTRE 2014 ET 2015	VARIATION ENTRE 2015 ET 2016
					Note 1 et 2
VINS	2,18%	1,38%	1,92%	-1,30%	1,26%
SPIRITUEUX	2,11%	1,00%	1,75%	2,55%	0,85%
BIÈRES, CIDRES ET AUTRES	-2,48%	-0,55%	-2,07%	0,77%	-1,69%

Note 1: Résultats préliminaires

Note 2: Les variations au niveau de la catégorie des vins et spiritueux s'expliquent principalement par l'inflation du coût d'achat des produits commercialisés, de l'indexation annuelle de la majoration fixe ainsi que de l'assortiment des produits vendus.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
62	Nom des membres de la direction, postes, rémunération, indemnités de départ et avantages sociaux.



RÉMUNÉRATION ANNUELLE 2015-2016
Président et chef de la direction ET Vice-présidents

Prénom	Nom	Titre	Salaire au 26 mars 2016	Total boni accordé ⁽¹⁾ 2015-2016	Autres avantages ⁽²⁾	Commentaires
Alain	Brunet	Président et chef de la direction	390 540	n/d	9 735	
Richard	Genest	Vice-président	288 744	n/d	7 145	A quitté la SAQ le 31 octobre 2015 ⁽³⁾
Catherine	Dagenais	Vice-président	263 907	n/d	19 739	
Suzanne	Paquin	Vice-président	232 632	n/d	13 412	
Madeleine	Gagnon	Vice-président	234 001	n/d	12 447	
Nathalie	Hamel	Vice-président	222 304	n/d	8 620	
Jean-François	Thériault	Vice-président	235 400	n/d	13 133	
Jacques	Farcy	Vice-président	230 000	n/d	6 256	Embauche : 2015-04-24
Jean-François	Bergeron	Vice-président	225 000	n/d	10 181	Embauche : 2015-06-14
Raymond	Paré	Vice-président	300 000	n/d	592	Embauche : 2015-11-15
Daniel	Trottier	Vice-président	225 000	n/d	12 784	

Notes

(1) Pour 2015-2016, la donnée sur la rémunération variable accordée aux employés de la SAQ n'est pas disponible.

(2) Avantages imposables sur la base de l'année civile 2015 liés aux achats de boissons alcooliques, à l'utilisation d'une automobile, aux cotisations professionnelles et aux assurances collectives.

(3) Conditions de fin d'emploi conformément au contrat de travail.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
63	Comparaison des prix entre le Québec et les autres provinces canadiennes par types de produits et par gammes de prix.



QUESTION 63

RÉPONSE :

Les membres du *Canadian Association of Liquor Jurisdiction* (CALJ) ont refusé, dans le cadre d'une demande d'accès à l'information, que la Société des alcools du Québec divulgue les informations contenues à un rapport produit par le CALJ et particulièrement, celles portant sur la comparaison des prix entre le Québec et les autres provinces canadiennes.

La Société des alcools du Québec se classe présentement au 5e rang des provinces pour le prix des vins les moins chers au Canada et au 1^{er} rang pour les spiritueux.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
64	Liste des 50 produits les plus vendus par la SAQ en 2015 en précisant, pour chacun de ces produits, les quantités vendues, le prix, la variation de prix entre 2012 et 2015 (ventilée par année), le pourcentage des ventes totales que chacun de ces produits représente ainsi que la devise utilisée pour le paiement au producteur ou au distributeur qui transige avec la SAQ.



Liste des 50 produits les plus vendus
Pour l'exercice 2015-2016

Rang	No article	Description	Catégorie	Format en litre	Devise achat	Prix de détail consommateur 26 mars 2016	Variation de prix 2016 vs 2015	Variation de prix 2015 vs 2014 ⁽¹⁾	Variation de prix 2014 vs 2013	Variation de prix 2013 vs 2012 ⁽²⁾
1	12406374	Red Revolution Vin Rouge ¹	Vin	1 000	Dollar canadien	13,30 \$	0,85 \$	N/A	N/A	N/A
2	10543287	Merlot Grand Sud pays d'Oc i.g.p.	Vin	1 000	Dollar canadien	13,00 \$	0,05 \$	1,00 \$	0,40 \$	0,40 \$
3	10327701	Sauvignon blanc Kim Crawford Marlborough	Vin	750	Dollar canadien	21,00 \$	0,00 \$	0,05 \$	0,00 \$	0,90 \$
4	10766448	Wallaroo Trail Bin 212 rouge	Vin	1 000	Dollar canadien	13,30 \$	0,00 \$	0,45 \$	0,35 \$	0,30 \$
5	11584478	Captain Morgan Original Spiced rum épiché ambré	Spiritueux	1 140	Dollar canadien	39,75 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	1,50 \$
6	11584486	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	1 140	Dollar canadien	35,25 \$	(0,50\$)	0,75 \$	0,25 \$	0,50 \$
7	11315497	Apothic Red Californie	Vin	750	Dollar canadien	17,00 \$	0,20 \$	0,30 \$	0,05 \$	0,40 \$
8	285767	White Zinfandel Ernest & Julio Gallo Californie rosé	Vin	750	Dollar canadien	12,00 \$	0,20 \$	0,25 \$	0,10 \$	0,20 \$
9	10666826	Baileys l'original boisson à la crème irlandaise	Spiritueux	1 140	Dollar canadien	39,75 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$
10	10915010	Pinot grigio Barefoot California	Vin	750	Dollar canadien	11,00 \$	0,00 \$	0,65 \$	0,10 \$	0,30 \$
11	106377	Shiraz/Cabernet Jacob's Creek South Eastern Australia	Vin	750	Dollar canadien	15,75 \$	0,20 \$	0,30 \$	0,00 \$	(0,20\$)
12	12042603	Sangiovese/Cab.-Sauv. Liano Umberto Cesari Rubicone i.g.t.	Vin	750	Dollar canadien	27,95 \$	0,20 \$	0,80 \$	0,25 \$	0,00 \$
13	70540	Brouilly Georges Duboeuf	Vin	750	Dollar canadien	19,95 \$	(0,30\$)	0,45 \$	0,05 \$	0,80 \$
14	10766430	Wallaroo Trail lot 313 blanc	Vin	1 000	Dollar canadien	13,30 \$	0,00 \$	0,45 \$	0,35 \$	0,30 \$
15	10754228	Chenin blanc Robertson Winery Robertson	Vin	750	Dollar canadien	10,60 \$	0,00 \$	0,30 \$	0,05 \$	0,20 \$
16	500512	Captain Morgan Original Spiced rum épiché ambré	Spiritueux	750	Dollar canadien	27,80 \$	0,30 \$	0,50 \$	0,05 \$	0,85 \$
17	12405996	White Revolution Vin Blanc ¹	Vin	1 000	Dollar canadien	13,30 \$	0,85 \$	N/A	N/A	N/A
18	240	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	375	Dollar canadien	13,75 \$	0,35 \$	0,15 \$	0,00 \$	0,30 \$
19	10709152	Ménage à Trois Folie à Deux Californie rouge	Vin	750	Dollar canadien	17,45 \$	0,20 \$	0,30 \$	(2,25\$)	(0,80\$)
20	563338	Veuve Clicquot Ponsardin Brut Champagne	Vin	750	Dollar canadien	69,00 \$	0,75 \$	(2,75\$)	0,00 \$	1,25 \$
21	533026	Modello Masi Delle Venezie i.g.t.	Vin	750	Dollar canadien	14,95 \$	(0,10\$)	0,55 \$	0,10 \$	0,45 \$
22	11025617	Grey Goose vodka	Spiritueux	750	Dollar canadien	47,75 \$	1,00 \$	0,75 \$	0,25 \$	0,25 \$
23	67	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	750	Dollar canadien	23,50 \$	0,20 \$	0,50 \$	0,05 \$	0,50 \$
24	5959	Baileys l'original boisson à la crème irlandaise	Spiritueux	750	Dollar canadien	29,95 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,15 \$
25	11649147	Bacardi Superior rhum blanc	Spiritueux	1 140	Dollar canadien	32,25 \$	0,00 \$	0,25 \$	0,00 \$	(0,25\$)
26	548883	Gros Manseng/Sauvignon Brumont vin pays des Côtes de Gascogne	Vin	750	Dollar canadien	13,80 \$	0,00 \$	0,40 \$	0,25 \$	0,35 \$
27	11377049	Chardonnay Grand Sud vin de France	Vin	1 000	Dollar canadien	14,25 \$	0,30 \$	2,00 \$	0,20 \$	0,45 \$
28	11530841	Bombay Sapphire London dry gin	Spiritueux	1 140	Dollar canadien	39,75 \$	0,00 \$	0,50 \$	0,00 \$	1,25 \$
29	539528	Monasterio de Las Vinas Crianza Carinena	Vin	750	Europe, euro	13,15 \$	0,85 \$	(0,20\$)	0,95 \$	0,35 \$
30	10811421	Wallaroo Trail Bin 212 rouge	Vin	4 000	Dollar canadien	45,50 \$	0,50 \$	1,75 \$	0,50 \$	1,25 \$
31	643700	Sauvignon bl. Fumées Blanches Cotes de Gascog IGP	Vin	750	Dollar canadien	15,30 \$	0,05 \$	0,50 \$	0,25 \$	0,25 \$
32	541250	Fumé blanc Errazuriz Valle de Aconcagua	Vin	750	Dollar canadien	14,95 \$	0,00 \$	0,00 \$	(0,25\$)	0,25 \$
33	11372766	Le Pive Gris de Grande Camargue rosé	Vin	750	Dollar canadien	16,45 \$	0,50 \$	0,25 \$	0,70 \$	0,55 \$

¹ Produits commercialisés au cours de l'exercice 2014-2015

Liste des 50 produits les plus vendus
Pour l'exercice 2015-2016

Rang	No article	Description	Catégorie	Format en litre	Devise achat	Prix de détail consommateur 26 mars 2016	Variation de prix 2016 vs 2015	Variation de prix 2015 vs 2014 ⁽¹⁾	Variation de prix 2014 vs 2013	Variation de prix 2013 vs 2012 ⁽²⁾
34	11582907	Jack Daniel's Old No 7 whiskey américain	Spiritueux	1 140	Dollar canadien	45,50 \$	0,00 \$	0,75 \$	0,00 \$	2,00 \$
35	11584849	Troika vodka	Spiritueux	1 140	Dollar canadien	31,25 \$	0,25 \$	1,05 \$	0,00 \$	0,00 \$
36	3004	Troika vodka	Spiritueux	750	Dollar canadien	20,95 \$	(0,05\$)	1,05 \$	0,00 \$	0,00 \$
37	160358	Merlot Donini Delle Venezie i.g.t.	Vin	1 000	Dollar canadien	10,95 \$	0,10 \$	0,45 \$	0,00 \$	0,45 \$
38	430462	Bottero Di Cello Bianco Veneto i.g.t.	Vin	1 000	Dollar canadien	11,60 \$	0,05 \$	0,80 \$	0,25 \$	0,85 \$
39	11588444	Toro Loco rouge	Vin	1 000	Dollar canadien	11,80 \$	0,30 \$	0,55 \$	0,35 \$	0,30 \$
40	48611	Cabernet-Sauvignon Woodbridge by Robert Mondavi Californie	Vin	750	Dollar canadien	15,00 \$	(0,45\$)	0,50 \$	(0,50\$)	0,50 \$
41	1743	Ruffino Chianti	Vin	750	Dollar canadien	16,90 \$	0,15 \$	0,30 \$	0,25 \$	0,25 \$
42	163519	St-Rémy Authentic VSOP brandy	Spiritueux	1 140	Dollar canadien	36,00 \$	0,75 \$	1,25 \$	0,00 \$	0,25 \$
43	316570	Sauvignon blanc Oyster Bay Marlborough	Vin	750	Dollar canadien	19,95 \$	0,05 \$	0,30 \$	0,00 \$	0,25 \$
44	11462104	Cabernet/Shiraz Cliff 79 South Eastern Australia	Vin	3 000	Dollar canadien	38,50 \$	0,25 \$	1,50 \$	0,25 \$	2,00 \$
45	142117	Chardonnay Bin 65 Lindemans South Eastern Australia	Vin	750	Dollar canadien	12,85 \$	0,00 \$	0,65 \$	0,00 \$	0,25 \$
46	110056	Absolut vodka	Spiritueux	750	Dollar canadien	25,00 \$	0,00 \$	0,20 \$	0,10 \$	0,45 \$
47	11480054	Havana Club Anejo Reserva rhum ambré	Spiritueux	1 140	Dollar canadien	36,75 \$	0,00 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$
48	409888	Bottero Veneto i.g.t.	Vin	1 000	Dollar canadien	11,60 \$	0,05 \$	0,70 \$	0,10 \$	1,05 \$
49	902965	Laguna de la Nava Gran Reserva Valdepeñas	Vin	750	Europe, euro	17,10 \$	1,05 \$	(0,35\$)	1,15 \$	0,60 \$
50	10803114	Pinot grigio Voga Delle Venezie i.g.t.	Vin	750	Europe, euro	16,90 \$	1,05 \$	(0,35\$)	1,50 \$	0,15 \$

Note : Les ventes (incluant les taxes de ventes) pour les 50 produits les plus vendus sont de 523,4 millions de dollars pour un total de 29,6 millions de contenant vendus.

⁽¹⁾ L'harmonisation de la taxe spécifique sur les boissons alcooliques au 1e août 2014 est un facteur important qui explique la hausse des prix de détail survenue au cours de l'exercice. Par exemple, pour une bouteille de 750 ml vendue à un consommateur, la hausse de prix provoquée par l'harmonisation de la taxe spécifique représente 0,24\$/bouteille puisque la TPS et la TVQ s'appliquent à la hausse de 0,28\$/litre de taxe spécifique.

⁽²⁾ L'augmentation de la taxe spécifique sur les boissons alcooliques au 21 novembre 2012 est un facteur important qui explique la hausse des prix de détail survenue au cours de l'exercice. Par exemple, pour une bouteille de 750 ml vendue à un consommateur, la hausse de prix provoquée par l'augmentation de la taxe spécifique représente 0,20\$/bouteille puisque la TPS et la TVQ s'appliquent à la hausse de 0,23\$/litre de taxe spécifique.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
65	Indiquer le nombre et la valeur des ventes de bouteilles de vin à moins de 20 \$ au cours des cinq dernières années.





Le nombre et la valeur des ventes de bouteilles de vin à moins de 20\$ au cours des cinq dernières années

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Nombre de bouteilles (en millions) ⁽¹⁾	110,5	110,4	109,3	109,9	112,5
Ventes en dollars (en millions de dollars) ⁽¹⁾⁽²⁾	1 492,0	1 517,1	1 539,8	1 553,6	1 589,4

Note 1: Ventes réalisées auprès des consommateurs du réseau des succursales et agences

Note 2: Incluant les taxes de vente

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
66	Indiquer le nombre de bouteilles de produits québécois vendues au cours des cinq dernières années et leur valeur.





Produits du Québec
En ventes brutes et nombre de bouteilles
2011-2012 à 2015-2016

	2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015		2015-2016 Préliminaire	
	Ventes brutes	Nbre de bouteilles	Ventes brutes	Nbre de bouteilles	Ventes brutes	Nbre de bouteilles	Ventes brutes	Nbre de bouteilles	Ventes brutes	Nbre de bouteilles
Vins	3 104 827 \$	178 513	4 306 954 \$	247 500	4 639 320 \$	263 829	8 150 466 \$	468 601	9 276 502 \$	532 201
Cidres	10 462 387 \$	639 644	10 901 014 \$	704 336	10 761 617 \$	750 350	10 388 814 \$	788 708	10 327 019 \$	913 712
Alcools de petits fruits, d'érable, hydromels, bières	1 277 174 \$	68 706	1 756 673 \$	107 996	1 729 693 \$	103 568	1 844 318 \$	102 432	2 192 424 \$	116 393
Spiritueux	11 335 220 \$	407 015	16 582 491 \$	539 741	19 159 657 \$	615 326	21 924 778 \$	694 354	27 800 491 \$	867 449
	26 179 607 \$	1 293 878	33 547 132 \$	1 599 573	36 290 287 \$	1 733 073	42 308 377 \$	2 054 095	49 596 436 \$	2 429 755

Note(s)

- (1) Les données concernent les articles du terroir dont les fournisseurs détiennent un permis artisanal et des produits admissibles à la marque commerciale "Origine Québec". De plus, il y a certaines exclusions et inclusions de produits selon la nature de permis industriel et/ou artisanal.
- (2) Contrairement à cette année (2016), les données présentées pour les exercices 2011-2012 à 2014-2015 en 2015, n'incluaient pas les alcools produits au Québec avec un permis industriel.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
67	Valeur de la transaction moyenne pour chacune des cinq dernières années.

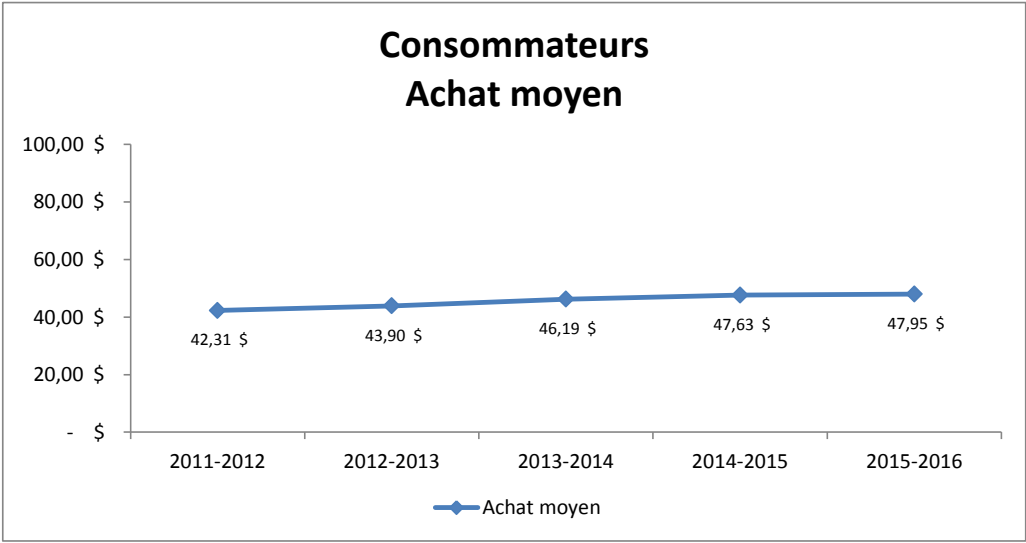




Achat moyen effectué par les consommateurs
Réseau des succursales

	ACHAT MOYEN 2012	ACHAT MOYEN 2013	ACHAT MOYEN 2014	ACHAT MOYEN 2015	ACHAT MOYEN 2016 (2)
ACHAT MOYEN - Consommateurs (1)	42,31 \$	43,90 \$	46,19 \$	47,63 \$	47,95 \$

Notes
(1) L'achat moyen est obtenu en divisant les ventes brutes du type de client consommateurs par le nombre de transactions.
(2) Les données pour 2016 sont préliminaires.



ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
68	Structure de prix pour les cinq produits les plus vendus : détails du coût d'achat et du prix de vente. Comparaison de cette structure et des prix avec les mêmes produits en Alberta et en Ontario, avant et après taxes.



SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC

Structure de prix des cinq produits les plus vendus (Question # 68)

Les membres du Canadian Association of Liquor Jurisdiction (CALJ) ont refusé, dans le cadre d'une demande d'accès à l'information, que la Société des alcools du Québec divulgue les informations contenues à un rapport produit par le CALJ et particulièrement, celles portant sur la comparaison des prix entre le Québec et les autres provinces canadiennes. L'information demandée sur les structures de prix de l'Ontario et de l'Alberta provient de ce rapport et ne sera donc pas rendue publique. En ce qui concerne les prix de détail demandés pour l'Ontario et l'Alberta, les prix en vigueur sur le site web du LCBO ont été fournis à titre comparatif. Toutefois, pour l'Alberta, les détaillants de cette province offrent des prix différents pour les mêmes produits ce qui rend difficile la comparabilité.

De plus, en vertu des articles 23 et 24 de la loi sur l'accès aux documents des organismes publiques et sur la protection des renseignements personnels, la Société des alcools du Québec ne peut fournir les coûts d'achat de produits spécifiques puisque ces derniers représentent des données commerciales stratégiques pour ses partenaires d'affaires. La divulgation du prix d'achat, sans leur consentement, risquerait de nuire à leur compétitivité.

	Red Revolution⁽¹⁾⁽²⁾ (Format 1 litre)	Merlot Grand Sud	Sauvignon blanc Kim Crawford	Wallaroo Trail Bin 212 rouge⁽¹⁾⁽³⁾	Captain Morgan Original Spiced
Prix de vente au détail au 26 mars 2016 - SAQ⁽⁴⁾	13,30 \$	13,00 \$	21,00 \$	13,30 \$	39,75 \$
Prix de vente au détail au 6 avril 2016 - LCBO⁽⁵⁾	N/D	11,95 \$	19,95 \$	N/D	39,95 \$

⁽¹⁾ Produits vendus dans le réseau des distributeurs autorisés. Le prix indiqué correspond au prix de vente minimum incluant les taxes de ventes. Les distributeurs peuvent vendre à un prix plus élevé.

⁽²⁾ Selon le site web du LCBO, ce produit est commercialisé uniquement en format de 750 ml.

⁽³⁾ Selon le site web du LCBO, ce produit n'est pas commercialisé.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
69	Détail des ajustements salariaux accordés en 2013-2014, 2014-2015 et 2015-2016, par catégories d'emplois.



AUGMENTATION SALARIALE ACCORDÉE EN 2013-2014
Question 69

Catégorie d'emploi	Augmentation échelle ⁽¹⁾		Avancement d'échelon ⁽²⁾ / performance*	TOTAL Ajustements salariaux accordés 2013-2014
	Date d'effet	%	%	%
Cadre et personnel non syndiqué	2013-04-01	1,75%	1,15%	2,9%
Syndicat du personnel technique et professionnel (SPTP)	2013-04-01	0,0%	1,6%	1,6%
Syndicat des travailleurs et travailleuses de la Société des alcools du Québec (STTSAQ)	2013-04-01	2,0%	N/A	2,0%
Syndicat des employés de magasins et de bureaux (SEMB)	2013-04-01	2,3%	1,4%	3,7%

(1) Augmentation échelle

Cadres et personnel non syndiqué : Majoration de 1,75% conformément à la loi 100

Groupes syndiqués : Majoration conforme aux conventions collectives

(2) Avancement d'échelon / performance

Cadres et personnel non syndiqué : Augmentation salariale suite à une évaluation de rendement

SPTP et SEMB : Avancement d'échelon conforme aux conventions collectives

STTSAQ : Aucun avancement d'échelon (taux fixe)

AUGMENTATION SALARIALE ACCORDÉE EN 2014-2015
Question 69

Catégorie d'emploi	Augmentation échelle ⁽¹⁾		Avancement d'échelon ⁽²⁾ / performance*	TOTAL Ajustements salariaux accordés 2014-2015
	Date d'effet	%	%	%
Cadre et personnel non syndiqué	2014-04-01	2,0%	1,0%	3,0%
Syndicat du personnel technique et professionnel (SPTP)	2014-04-01	2,0%	1,2%	3,2%
Syndicat des travailleurs et travailleuses de la Société des alcools du Québec (STTSAQ)	2014-04-01	2,0%	N/A	2,0%
Syndicat des employés de magasins et de bureaux (SEMB)	2014-04-01	2,3%	0,9%	3,2%

(1) Augmentation échelle

Cadres et personnel non syndiqué :

Majoration conformément à la loi 100

Groupes syndiqués : Majoration conforme aux conventions collectives

(2) Avancement d'échelon / performance

Cadres et personnel non syndiqué : Augmentation salariale suite à une évaluation de rendement

SPTP et SEMB : Avancement d'échelon conforme aux conventions collectives

STTSAQ : Aucun avancement d'échelon (taux fixe)

AUGMENTATION SALARIALE ACCORDÉE EN 2015-2016
Question 69

Catégorie d'emploi	Augmentation échelle ⁽¹⁾		Avancement d'échelon ⁽²⁾ / performance*	TOTAL Ajustements salariaux accordés 2015-2016
	Date d'effet	%	%	%
Cadre et personnel non syndiqué	2015-04-01	2,0%	1,0%	3,0%
Syndicat du personnel technique et professionnel (SPTP)	2015-04-01	2,0%	1,1%	3,1%
Syndicat des travailleurs et travailleuses de la Société des alcools du Québec (STTSAQ)	2015-04-01	2,0%	N/A	2,0%
Syndicat des employés de magasins et de bureaux (SEMB)	2015-04-01	2,3%	0,7%	3,0%

(1) Augmentation échelle

Cadres et personnel non syndiqué : Majoration de 2,0%

Groupes syndiqués : Majoration conforme aux conventions collectives

(2) Avancement d'échelon / performance

Cadres et personnel non syndiqué : Augmentation salariale suite à une évaluation de rendement

SPTP et SEMB : Avancement d'échelon conforme aux conventions collectives

STTSAQ : Aucun avancement d'échelon (taux fixe)

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
70	Nombre, type, durée, sujets des formations offertes par la SAQ à ses employés entre 2013 et 2015, ventilées par année, et nombre de participants.



FORMATIONS OFFERTES AUX EMPLOYÉS PAR LA SAQ

2013 (1^{er} janvier au 31 décembre 2013)

Cat.	Nom de la formation, de l'atelier ou de l'activité	Durée (hres)	Nbre de groupe	Nbre de Participants	Heures totales
Entraînement à la tâche	Bienvenue à la SAQ	0,75	Virtuel	597	447,75
	Vidéo d'accueil	0,13	Virtuel	6	0,78
	Appliquer l'éthique de vente à la SAQ				
	<i>Nouvel employé</i>	1,25	Virtuel	812	1 015
	<i>Complément pour gestionnaire</i>	0,25	Virtuel	93	23,25
	<i>Rafraîchissement</i>	0,5	Virtuel	1746	873
	Exercer son rôle de caissier	3	Virtuel	442	1 326
	Utiliser les outils informatiques et technologiques	0,25	Virtuel	414	103,5
	Rendre la succursale prête aux affaires	1,5	Virtuel	567	850,5
	Animer une dégustation promotionnelle	0,5	Virtuel	659	329,5
	Rencontre avec le délégué syndical	1	480	480	480
	Nouveaux conseillers en vin	24	1	6	144
	Coordonnateur aux opérations en succursale (COS)				
	<i>Nouveaux COS</i>	28	3	31	868
	<i>COS statut 16-19,5h et remplaçant</i>	4	344	344	1 376
	Nouveaux coordonnateur principal aux opérations en succursale (CPOS)	78	1	18	1 404
	Coordonnateur de succursale Solo (CSS)				
	<i>Nouveau CSS</i>	78	1	6	468
	<i>CSS remplaçant</i>	4	3	3	12
	Livreur – Transporteur A	40	1	8	320
	Adjointe administrative : une collaboratrice décisionnelle	8,5	1	1	8,5
	Rôle conseil	32	1	15	480
	Aptitudes organisationnelles de l'adjointe administrative	24	1	1	24
	Adjointe administrative intermédiaire	7	1	1	7
Connaissance des produits	Découvrir le goût du vin	3	Virtuel	1203	3 609
	Conférence dégustation				
	<i>Terroirs d'ici</i>	7	3	363	2 541
	<i>Champagnes</i>	7	3	385	2 695
	Application pratique – Dégustation vins et spiritueux	1	Virtuel	478	478
	Atelier de formation				
	<i>Whisky</i>	3	2	14	42
	<i>Accords mets et vins</i>	3	361	2523	7 569
	Développement en continu des conseillers en vin	7	6	369	2 583
	Découvrir le goût des spiritueux	2,5	Virtuel	789	1 972,5
	Les vins de Bordeaux	2	Virtuel	683	1 366
	Les vins de France	3	Virtuel	3454	10 362
	Les vins d'Espagne et du Portugal	2	Virtuel	1857	3 714
	Les vins d'Italie	2	Virtuel	17	34
	Les cours SAQ				
	<i>Scotch et Whisky</i>	6	1	1	6
	<i>Un monde à découvrir</i>	15	1	6	90
	<i>Dégustation et gastronomie</i>	15	1	7	105
	<i>Les terroirs d'Italie</i>	12	1	1	12
	<i>Oxygène dans le vin</i>	3	1	4	12
SST	Secourisme	16	425	425	6 800
	Chariot élévateur (succursale)	7	15	102	714

FORMATIONS OFFERTES AUX EMPLOYÉS PAR LA SAQ

Cat.	Nom de la formation, de l'atelier ou de l'activité	Durée (hres)	Nbre de groupe	Nbre de Participants	Heures totales
	Transpalette (succursale)	4	59	413	1 652
	Chariot élévateur et transpalette	8	9	58	464
	Chariot élévateur et transpalette	4	3	21	84
	Chariot élévateur contrebalancé assis	3	20	136	408
	Chariot élévateur – cueillette en hauteur	7	1	2	14
	Transpalette – Mise à jour	0,5	5	34	17
	Order Picker (chariot cueillette en hauteur)	1,5	1	6	9
	Blue Giant – Chariot élévateur (succursale)	3	4	27	81
	Prévenir les pertes : vols externes	0,75	Virtuel	4623	3 467,25
	Intervenir auprès d'une clientèle difficile	0,75	Virtuel	1866	1 399,50
	Manutention sécuritaire de charges				
	<i>En mode virtuel (succursale)</i>	0,75	Virtuel	920	690
	<i>Le rôle des gestionnaires face au programme</i>	3,5	4	23	80,5
	<i>Formation de formateurs (entrepôt)</i>	10,5	1	6	63
	<i>En classe (entrepôt)</i>	4	2	11	44
	Le gestionnaire au cœur de la SST	0,5	Virtuel	52	26
	Agir dans les situations difficiles	7	9	58	406
	Code criminel du Canada et Loi en SST : Obligations et conséquences	3	1	1	3
	Prévention en SST	3	10	68	204
	Analyse de risques	3	1	8	24
	Comment intégrer la SST dans ses opérations	3	2	14	42
	Appliquer les normes de SST	4	3	17	68
Service à la clientèle	4A+				
	<i>Coaching 2 jours</i>	14	34	336	4 704
	<i>Capsule en mode virtuel</i>	2,5	Virtuel	1930	4 825
	Service à la clientèle	8	2	9	72
Outils technologiques	Conception de classes virtuelles	8	1	6	48
	Introduction à l'outil e-collaboration de classes virtuelles	3	Virtuel	7	21
	Administration SQL Serveur 2008	28	1	1	28
	Active Directory Trouble Shooting	32	1	1	32
	Concepts et technologies objet	15	1	1	15
	Administration Windows Server 2008	21	1	1	21
	Unix	14	2	10	140
	Administration System Center Configuration Manager	28	1	1	28
	Ergonomie des interfaces mobiles	6	1	3	18
	Concepts et outils de l'ergonomie et du développement centré	14	1	1	14
	Cobit 5	7,75	1	1	7,75
	Optimiser l'utilisation des outils de télécommunications	3,5	1	1	3,5
	Sharepoint Configuration et Administration	35	1	2	70
	Programmation Perl	18	1	4	52
	JDE : acquisition biens et services pour requérant	1,5	3	18	27
	Gestion informatisée de projets avec MS project	15	1	1	15
	Concepts et technologies objet	15,5	1	1	15,5
	PowerShell Best practice Workshop	28	2	4	112
	Powershell for IT administrator	21	2	3	63
	Programmation C#.Net	28	1	1	28
	S'initier aux réseaux	14	1	1	14
	Visio Base M1-Base	7	1	1	7

FORMATIONS OFFERTES AUX EMPLOYÉS PAR LA SAQ

Cat.	Nom de la formation, de l'atelier ou de l'activité	Durée (hres)	Nbre de groupe	Nbre de Participants	Heures totales
	VMWare VSphere 5 install, Configuration, Manager	28	1	1	28
	SharePoint super utilisateur	14	1	1	14
	Active Directory Windows Server	24	1	1	24
	Introduction à PowerShell	26	2	2	52
	Excel 2010 intermediaire	14	5	15	210
	Cognos cours RS avancé	14	2	8	112
	Cognos débutant	14	2	6	84
	Cognos cours multidimensionnel	14	3	7	98
	Windows 7	1,75	Virtuel	8	14
	<i>Transition vers Office 2010</i>				
	Fonctions communes	1	Virtuel	14	14
	Word	0,50	Virtuel	8	4
	Excel	0,40	Virtuel	7	2,8
	PowerPoint	0,40	Virtuel	5	2
	Outlook	1,25	Virtuel	11	13,75
	Lync	0,40	Virtuel	39	15,6
	OneNote	0,40	Virtuel	3	1,2
	Outlook débutant pour les succursales	3	Virtuel	133	399
	Excel VBA	24	2	2	48
	PowerPoint débutant	7	1	1	7
	PowerPoint intermédiaire	3	3	3	9
	PowerPoint & PhotoShop In Design	7	2	2	14
	Excel avancé	7,75	1	1	7,75
	Cognos Report Studio	17,5	1	5	87,5
	Cognos Report Studio	14	1	2	28
	Outlook expérimentation-2	7	2	3	21
	Introduction à la bureautique	7	1	11	77
	Adobe	3	4	22	66
	Excel intermédiaire	8	2	5	40
	Commerce électronique	7	1	2	14
	MS-Project débutant	16	1	2	32
	<i>Espace RH-Paie</i>				
	Feuille de temps – Sigma	0,40	Virtuel	793	317,2
	Délégation	0,08	Virtuel	495	39,6
	Modification de la feuille de temps	0,16	Virtuel	773	123,68
	Approbation des demandes	0,08	Virtuel	541	43,28
	Saisie de temps par exception	0,25	Virtuel	1142	285,5
	Navigation de base	0,50	Virtuel	943	471,5
	ITIL V3	3,5	1	2	7
Langues	Anglais débutant	10	4	30	300
	Anglais intermédiaire	28	4	30	840
	Anglais intermédiaire	12	4	24	288
	Anglais avancé	5	4	24	120
	Revoir les règles de français	2	2	11	22
	Améliorer la rédaction de vos écrits	1	1	7	7
	Rédiger efficacement	1	1	7	7
	Révision de textes	1	2	8	8
	Rédaction web	1	1	7	7
	Cours de français	1	3	20	20

FORMATIONS OFFERTES AUX EMPLOYÉS PAR LA SAQ

Cat.	Nom de la formation, de l'atelier ou de l'activité	Durée (hres)	Nbre de groupe	Nbre de Participants	Heures totales
Gestion	<i>Destination Leadership (programme interne)</i>				
	Capsule savoir, vouloir, pouvoir	0,25	Virtuel	33	8,25
	Conseil et navigation	0,08	Virtuel	129	10,32
	Capsule influence	0,5	Virtuel	16	8
	Capsule développement des personnes	0,5	Virtuel	8	4
	Capsule communication	0,5	Virtuel	80	40
	Capsule reconnaissance	0,40	Virtuel	26	10,4
	Capsule modèle <i>SCORE (diagnostic et solution)</i>	0,40	Virtuel	44	17,6
	Développement des partenaires d'affaires RH	7	2	16	112
	Capsule gestion de situations difficiles	0,33	Virtuel	5	1,65
	Capsule analyse d'une problématique et de ses causes	0,50	Virtuel	2	1
	Passer d'employé à gestionnaire	7	1	19	133
	Communication politique et stratégique	7	1	24	168
	Bâtir et développer ses réseaux	7	1	47	329
	Leader stratège et visionnaire	7	1	9	63
	Formation des formateurs	7	1	16	112
	Finances SAQ 101	7	1	10	70
	Favoriser l'innovation	7	15	101	707
	Courage managérial et risques d'affaires	7	17	117	819
	Innover au quotidien	7	5	35	245
	Mieux se connaître et gérer son impact	14	2	12	168
	S'approprier le contexte d'affaires	7	4	23	161
	Gérer des projets et gérer le changement	7	7	43	301
	Appliquer la convention collective	3,5	3	17	59,5
	Lancement du programme de relève à la direction de succursale	4	3	17	68
	Habilitation à la gestion de performance	4	3	17	68
	<i>Gestion de la performance pour employés professionnels et techniques</i>				
	Employés évalués	3,5	6	41	143,5
	Gestionnaires évaluateurs	2	1	6	12
	Délégués syndicaux	3,5	2	15	52,5
	Initiation à la direction de succursale (directeur remplaçant)	20	4	28	560
	Coaching sur les habiletés de gestion en commercialisation	7	1	2	14
	Gestion stratégique des approvisionnements	7	1	1	7
	Gestion du temps, des priorités et des activités	8	1	3	24
	Collaborer avec différentes personnalités	7	2	15	105
	La gestion de projets : concept et savoir-faire	14	1	2	28
	Gestionnaire de centres d'appels	3	1	1	3
	Gestion des ressources humaines	7	1	2	14
	Capacité d'influencer vers les résultats	14	1	1	14
	Action stratégique pour atteindre les résultats	16	1	1	16
	Choisir les bons matériaux écologiques pour projet durable	8	1	1	8
	Gestion immobilière : comprendre et maîtriser les bases	8	1	1	8
Autres	Introduction au développement durable	1	Virtuel	152	152
	Planification à la retraite	14	9	61	854
	Code d'éthique et de conduite des employés	0,75	Virtuel	207	155,25
	Révolutionner le marketing, les communications et la vente	4	1	1	4

FORMATIONS OFFERTES AUX EMPLOYÉS PAR LA SAQ

Cat.	Nom de la formation, de l'atelier ou de l'activité	Durée (hres)	Nbre de groupe	Nbre de Participants	Heures totales
	Vendre avec une stratégie d'expérience-client	50	1	1	50
	Marketing relationnel	14	9	63	882
	Professionnels du web et des communications interactives (Intracom)	7	1	1	7
	Négociation stratégique	24	2	13	312
	Données : collecte, analyse et distribution	5	1	2	10
	Marketing de contenu – Stratégie éditoriale	5	1	1	5
	Communiquer avec efficacité	7	1	3	21
	Acquisition de biens et services à la SAQ	3	3	22	66
	Contrôle interne et gestion des risques	4	1	1	4
	Appel d'offres et contrats d'affaires	3,5	2	9	31,5
	Vérification fiscale en matière de taxes à la consommation	2	1	1	2
	Planification événementielle	7	2	1	14
	Réussir ses interventions publiques	14	1	1	14
	Application de la méthode 5S	7	1	4	28
	Perfectionnement obligatoire dans le cadre du maintien du titre CGA	7	6	38	266
	Influencer sans autorité	7	1	3	21
	Tableau de bord : un outil et un style de gestion	7	1	2	14
	Gestion intégrée des documents	1	1	4	4
	Découvrir les forces pour développer des partenariats	14	1	3	42
	Mise à jour sur la TPS/TVQ	4	1	1	4
	Amélioration continue	14	1	1	14

FORMATIONS OFFERTES AUX EMPLOYÉS PAR LA SAQ

2014 (1^{er} janvier au 31 décembre 2014)

Cat.	Nom de la formation, de l'atelier ou de l'activité	Durée (hres)	Nbre de groupe	Nbre de Participants	Heures totales
Entraînement à la tâche	Bienvenue à la SAQ	0,75	Virtuel	654	490,5
	Vidéo d'accueil	0,13	Virtuel	1	0,13
	Appliquer l'éthique de vente à la SAQ				
	<i>Nouvel employé (ancienne version)</i>	1	Virtuel	486	486
	<i>Nouvel employé (nouvelle version)</i>	1,25	Virtuel	554	692,25
	<i>Complément pour gestionnaire</i>	0,25	Virtuel	36	9
	<i>Rafrâichissement</i>	0,5	Virtuel	637	318,5
	Exercer son rôle de caissier	3	Virtuel	698	2 094
	Utiliser les outils informatiques et technologiques	0,25	Virtuel	1 011	252,75
	Rendre la succursale prête aux affaires	1,5	Virtuel	533	799,5
	Animer une dégustation promotionnelle	0,5	Virtuel	614	307
	Rencontre avec le délégué syndical	1	429	429	429
	Nouveaux conseillers en vin	38	1	7	266
	Coordonnateur aux opérations en succursale (COS)				
	<i>Nouveaux COS</i>	38	4	29	1 102
	<i>COS statut 16-19,5h et remplaçant</i>	(3) 4	269	269	1 070
	Nouveaux coordonnateur principal aux opérations en succursale (CPOS)	78	1	14	1 092
	Coordonnateur de succursale Solo (CSS)				
	<i>Nouveau CSS</i>	78	1	6	468
	<i>CSS remplaçant</i>	4	11	11	44
	Livreur – Transporteur A	120	1	6	720
Connaissance des produits	Découvrir le goût du vin	3	Virtuel	864	2 592
	Conférence dégustation				
	<i>Terroirs d'ici</i>	7	5	377	2 639
	<i>Vénétie</i>	7	3	277	1 939
	Application pratique – Dégustation vins et spiritueux	1	Virtuel	610	610
	Atelier de formation – Les vins de France				
	<i>Formation des formateurs</i>	7	2	22	154
	<i>Formation aux employés</i>	3	283	2 351	7 053
	Développement en continu des conseillers en vin	7	6	369	2 583
	Découvrir le goût des spiritueux	2,5	Virtuel	839	2 097,5
	Les vins de Bordeaux	2	Virtuel	762	1 524
	Les vins de France	3	Virtuel	1 110	3 330
	Les vins d'Espagne et du Portugal	2	Virtuel	1 601	3 202
	Les vins d'Italie	2	Virtuel	3 112	6 224
	Les vins d'Amérique du Nord	1,5	Virtuel	3 169	4 753,5
	Origine Québec	1,75	Virtuel	3 050	5 337,5
	Les vins d'Amérique du Sud	1,5	Virtuel	21	31,5
	Les vins d'Afrique du sud et d'Océanie	1,5	Virtuel	34	51
	Perfectionnement en vignoble	68,4	1	8	547,2
	La dégustation	4	1	14	56
	Accréditation du conseiller en vin				
	Mise à niveau	14	1	16	224
	Groupe de consultation	3	2	23	69
	Formation principale	114	2	30	3 420
	Œnologie				
	<i>Agent de collage</i>	4	1	10	40

FORMATIONS OFFERTES AUX EMPLOYÉS PAR LA SAQ

Cat.	Nom de la formation, de l'atelier ou de l'activité	Durée (hres)	Nbre de groupe	Nbre de Participants	Heures totales
	<i>Biotechnologies d'élaboration et d'élevage des vins</i>	4	1	10	40
	Les cours SAQ				
	<i>Les terroirs d'Italie</i>	15	1	1	15
SST	Secourisme	16	399	399	6 384
	Chariot élévateur (succursale)	7	12	43	301
	Transpalette (succursale)	(4) 3,5	80	472	1 652
	Utilisation sécuritaire du hayon élévateur	4	11	64	256
	Chariot élévateur et transpalette	8	5	27	216
	Mise à jour - Chariot élévateur contrebalancé assis	2,5	2	12	30
	Mise à jour – Chariot élévateur - Pattes	3,5	19	157	549,5
	Chariot élévateur – Formation de l'instructeur	7,5	1	4	30
	Transpalette – Mise à jour	2,75	23	199	547,25
	Nacelle et harnais de sécurité	4	1	17	68
	Blue Giant – Chariot élévateur (succursale)	4	3	11	44
	Prévenir les pertes : vols externes	0,75	Virtuel	989	741,75
	Prévenir les pertes : vols internes	0,25	Virtuel	8	2
	Intervenir auprès d'une clientèle difficile	0,75	Virtuel	920	690
	Manutention sécuritaire de charges				
	<i>En mode virtuel (succursale)</i>	0,75	Virtuel	847	635,25
	<i>En classe (entrepôt)</i>	3,5	8	45	157,5
	Le gestionnaire au cœur de la SST	0,50	Virtuel	81	40,5
	Agir dans les situations difficiles	7	1	9	63
	SIMDUT – Formateur	8	1	3	24
	Prévention en SST	3	4	30	90
	Appliquer les normes de SST	4	2	21	84
Serv. client	4A+	2,5	Virtuel	763	1 907,5
	Appliquer les bons comportements en service conseil	7	6	64	448
Outils technologiques	Introduction à l'outil e-collaboration de classes virtuelles	1	1	17	17
	SharePoint pour les utilisateurs	7	1	1	7
	Suite office				
	Excel 2010 sur mesure	9	1	6	54
	Excel	7	1	1	7
	Excel pour exceller en finances – volet 1	7	1	1	7
	Excel pour exceller en finances – volet 2	8	1	1	8
	Excel – Tableaux croisés dynamiques	7	1	1	7
	Excel 2010 avancé	14	1	1	14
	Outlook 2010 débutant	8	1	1	8
	Powerpoint	7	1	1	7
	Visio	7	1	1	7
	Cognos avancé	14	1	1	14
	Windows 7	1,75	Virtuel	211	369,25
	<i>Transition vers Office 2010</i>				
	Fonctions communes	1	Virtuel	88	88
	Word	0,50	Virtuel	53	26,5
	Excel	0,40	Virtuel	63	25,2
	PowerPoint	0,40	Virtuel	32	12,8
	Outlook	1,25	Virtuel	93	116,25
	Lync	0,40	Virtuel	44	17,6
	OneNote	0,40	Virtuel	26	10,4
	Outlook débutant pour les succursales	3	Virtuel	41	123

FORMATIONS OFFERTES AUX EMPLOYÉS PAR LA SAQ

Cat.	Nom de la formation, de l'atelier ou de l'activité	Durée (hres)	Nbre de groupe	Nbre de Participants	Heures totales
	Espace Formation SAQ – Entrée de données	3,5	3	19	66,5
	Photoshop de base	14	1	1	14
	Adobe	4	1	9	36
	Openfield Tirer profit des campagnes d'envoi	3	1	1	3
	MS-Project débutant	14	1	1	14
	<i>Espace RH-Paie</i>				
	Feuille de temps – Sigma	0,4	Virtuel	109	43,6
	Délégation	0,08	Virtuel	22	1,76
	Modification de la feuille de temps	0,16	Virtuel	120	19,2
	Approbation des demandes	0,08	Virtuel	20	1,6
	Saisie de temps par exception	0,25	Virtuel	61	15,25
	Navigation de base	0,5	Virtuel	203	101,5
Langues	Lisez plus vite et lisez mieux	7	1	2	14
	Anglais	42	1	1	42
	Anglais	40	1	2	80
Gestion	<i>Destination Leadership (programme interne)</i>				
	Capsule savoir, vouloir, pouvoir	0,25	Virtuel	79	19,75
	Conseil et navigation	0,08	Virtuel	8	0,64
	Capsule influence	0,5	Virtuel	32	16
	Capsule développement des personnes	0,5	Virtuel	12	6
	Capsule communication	0,5	Virtuel	8	4
	Capsule reconnaissance	0,4	Virtuel	63	25,2
	Capsule modèle <i>SCORE (diagnostic et solution)</i>	0,4	Virtuel	3	1,2
	Capsule gestion du changement	0,33	Virtuel	10	3,3
	Capsule analyse d'une problématique et de ses causes	0,5	Virtuel	16	8
	Mobiliser mon équipe dans l'action	7	8	72	504
	Animer et faciliter une rencontre de groupe	3	2	27	81
	Faire preuve de courage managérial	10	10	10	100
	Bâtir et développer ses réseaux	7	4	52	364
	Leader stratège et visionnaire	7	1	10	70
	Finances SAQ 101	7	2	16	112
	Favoriser l'innovation	7	1	10	70
	Courage managérial et risques d'affaires	7	2	21	147
	Innover au quotidien	7	2	14	98
	Mieux se connaître et gérer son impact	14	1	13	182
	S'approprier le contexte d'affaires	7	6	85	595
	Appliquer la convention collective	3,5	2	22	77
	Déléguer, coacher et engager	10	8	92	920
	Lancement du programme de relève à la direction de succursale	4	1	10	40
	Gestion de l'absentéisme	1	1	17	17
	Relève à la direction de succursale – Coaching	22	1	17	374
	Assurer une saine gestion financière	11,5	1	10	115
		7	5	50	350
	Maîtriser la gestion commerciale	14	2	21	294
	Co-développement	7	1	17	119
	Formation des formateurs	7	1	6	42
	Tableau de bord	4	15	108	432
	Penser business dans le juste à temps	4	1	17	68

FORMATIONS OFFERTES AUX EMPLOYÉS PAR LA SAQ

Cat.	Nom de la formation, de l'atelier ou de l'activité	Durée (hres)	Nbre de groupe	Nbre de Participants	Heures totales
	Penser business dans le juste à temps	7	1	17	119
	Devenir un développeur de personnes	7	1	10	70
	Initiation à la direction de succursale (directeur remplaçant)	20	1	46	920
	Animation et gestion de réunion	7	1	2	14
	Démontrer un bon sens des affaires	7	1	11	77
	Gestion du stress	16	2	2	32
	Collaborer avec différentes personnalités	7	3	3	21
	La contribution de l'équipe	4	1	7	28
	Lire les capacités organisationnelles pour des solutions adaptées	7	1	17	119
	Les communications interpersonnelles et ses outils	15	1	1	15
	Comment gérer votre capital intellectuel	3,5	1	1	3,5
Autres	Introduction au développement durable	1	Virtuel	120	120
	Gestion intégré des documents	3	3	3	9
	Code d'éthique et de conduite des employés	0,75	Virtuel	4 736	3 552
	Code d'éthique et de conduite des employés – volet gestionnaire	0,25	Virtuel	411	102,75
	Éthique et déontologie professionnelle	7	4	4	28
	Gestion par catégorie – Spiritueux	3	47	767	2 301
	Développer et optimiser sa mémoire	7	3	3	21
	Communiquer avec efficacité	8	1	1	8
	Acquisition de biens et services à la SAQ	3	3	26	78
	Planification – Fiscalité	7,75	1	1	7,75
	Détecter la fraude	1	Webinaire	1	1
	Découvrir les forces pour développer des partenariats	14	2	2	28
	Découvrir les forces pour développer des partenariats	8	2	24	192
	Le leadership transversal sans autorité directe	16	1	1	16
	Perfectionnement obligatoire dans le cadre du maintien du titre CPA	7	43	50	350
	Analyse des risques en projet	8	2	2	16
	S'initier au tableau de bord d'entreprise	3	1	2	6
	Leed V4 coulé dans le béton	7	1	2	14
	Leed et la participation citoyenne	1	1	1	1
	Introduction aux systèmes d'évaluation Leed V4	7	1	1	7
	La certification Leed CI	7	1	1	7
	Ceinture verte Lean Six Sigma – GSS	60	1	8	480
	Mise à jour sur la TPS/TVQ et revue des concepts	8	1	1	8
	Tendances façonnant les affaires d'aujourd'hui	5	1	3	15
	Droit de la construction	14	1	1	14
	Gestion et audit de l'énergie	14	1	1	14
	Les enjeux énergétiques	21	1	1	21
	Introduction aux douanes	20	1	1	20
	Economic Influences on Logistics – CITT	45	1	1	45
	Audience simulée à la CTQ	7	1	1	7
	Food science and Technology	35	1	1	35
	Bannière Dépôt				
	Réapprovisionnement des succursales	10	1	2	20
	Commande de marchandise	14	1	15	210
	Renouvellement de la convention collective SPTP				
	Capsule pour les employés	1	21	349	349

FORMATIONS OFFERTES AUX EMPLOYÉS PAR LA SAQ

Cat.	Nom de la formation, de l'atelier ou de l'activité	Durée (hres)	Nbre de groupe	Nbre de Participants	Heures totales
	Capsule pour les gestionnaires	4	7	113	452
	La communication interpersonnelle et ses outils	14	1	13	182
	Maîtriser l'art de parler en public	12	1	1	12

FORMATIONS OFFERTES AUX EMPLOYÉS PAR LA SAQ

2015 (1^{er} janvier au 31 décembre 2015)

Cat.	Nom de la formation, de l'atelier ou de l'activité	Durée (hres)	Nbre de groupe	Nbre de Participants	Heures totales
Entraînement à la tâche	Bienvenue à la SAQ	0,75	Virtuel	718	535,5
	Appliquer l'éthique de vente à la SAQ				
	<i>Nouvel employé (nouvelle version)</i>	1,25	Virtuel	816	1 020
	<i>Complément pour gestionnaire</i>	0,25	Virtuel	6	1.5
	<i>Rafraîchissement</i>	0,5	Virtuel	339	169,5
	Exercer son rôle de caissier	3	Hybride	853	2 559
	Utiliser les outils informatiques et technologiques	0,25	Virtuel	419	104,75
	Rendre la succursale prête aux affaires	1,5	Virtuel	460	690
	Animer une dégustation promotionnelle	0,5	Virtuel	743	371,5
	Rencontre avec le délégué syndical	1	527	527	527
	Nouveaux conseillers en vin	38	1	8	304
	Coordonnateur aux opérations en succursale (COS)				
	<i>Nouveaux COS</i>	38	3	35	1 330
	<i>Nouveaux COS (session personnalisée)</i>	21	5	5	105
	<i>COS statut 16-19,5h et remplaçant</i>	4	41	331	1 324
	Nouveaux coordonnateur principal aux opérations en succursale (CPOS)	78	1	12	936
	Coordonnateur de succursale Solo (CSS)				
	<i>Nouveau CSS</i>	78	1	4	312
	<i>CSS remplaçant</i>	4	4	6	24
Connaissance des produits	Découvrir le goût du vin	3	Virtuel	408	1 224
	Conférence dégustation				
	<i>Terroirs d'ici</i>	7	5	330	2 310
	Classe virtuelle Whiskey américain	1	Virtuel	13	13
	Classe virtuelle Whiskys écossais single malt	1	Virtuel	26	26
	Formation spécialisée en vignoble et cidrerie au Québec	7	5	71	497
	Application pratique – Dégustation vins et spiritueux	1	Virtuel	417	417
	Atelier de formation – Les vins d'Espagne et du Portugal				
	<i>Formation des formateurs</i>	7	2	17	119
	<i>Formation aux employés</i>	3	170	1 789	5 367
	Développement en continu des conseillers en vin	7	2	121	847
	Découvrir le goût des spiritueux	2,5	Virtuel	770	1 925
	Les vins de Bordeaux	2	Virtuel	438	876
	Les vins de France	3	Virtuel	328	984
	Les vins d'Espagne et du Portugal	2	Virtuel	551	1 102
	Les vins d'Italie	2	Virtuel	495	990
	Les vins d'Amérique du Nord	1,5	Virtuel	889	1 333,5
	Origine Québec	1,75	Virtuel	1 308	2 289
	Les Cocktails	1.25	Virtuel	3 037	3 796,25
	Les vins d'Amérique du Sud	1,5	Virtuel	2 618	3 927
	Les vins d'Afrique du sud et d'Océanie	1,5	Virtuel	5	7.5
	Défauts du vin	4	1	11	44
SST	Secourisme	16	229	338	5 408
	Cardio-secours / DEA / SA	1,5	1	14	21
	Chariot élévateur (succursale)	7	24	83	581
	Chariot élévateur (entrepôt)	1	1	5	5
	Transpalette (succursale)	3,5	55	317	1 109,5
	Chariot élévateur et transpalette (entrepôt)	6.5	5	39	253,5

FORMATIONS OFFERTES AUX EMPLOYÉS PAR LA SAQ

Cat.	Nom de la formation, de l'atelier ou de l'activité	Durée (hres)	Nbre de groupe	Nbre de Participants	Heures totales
	Chariot élévateur et transpalette (entrepôt)	8	7	36	288
	Chariot élévateur – Pattes chevauchantes	1	1	3	3
	Motec 3 roues	1,5	1	5	7,5
	Mise à jour - Chariot élévateur contrebalancé assis	2,5	14	93	232,5
	Mise à jour – Chariot élévateur - Pattes	3,5 (3)	2	16	18,5
	Mise à jour – Chariot élévateur et transpalette (entrepôt)	2.75	17	83	228,25
	Pratique – Chariot élévateur – Order Picker	4	1	1	4
	Transpalette	1	1	3	3
	Nacelle et harnais de sécurité	6	1	10	60
	Blue Giant – Chariot élévateur (succursale)	4	3	13	52
	Sécurité palettiers	4	1	4	16
	Prévenir les pertes : vols externes	0,75	Virtuel	744	558
	Prévenir les pertes : vols internes	0,25	Virtuel	1 942	485,5
	Intervenir auprès d'une clientèle difficile	0,75	Virtuel	743	557,25
	Manutention sécuritaire de charges				
	<i>En mode virtuel (succursale)</i>	0,75	Virtuel	748	561
	<i>Coach et suivis (entrepôt)</i>	10,5	1	2	21
	<i>En classe (entrepôt)</i>	2	1	18	36
	<i>En classe (entrepôt)</i>	3,5	5	39	136,5
	Le gestionnaire au cœur de la SST	0,50	Virtuel	22	11
	Enquête et analyse d'événements accidentels	1,5	Virtuel	356	534
	Accident : Enquête et analyse	7	1	2	14
	Agir dans les situations difficiles	7	2	20	140
	SIMDUT				
	<i>En mode virtuel</i>	1,5	Virtuel	2	3
	<i>En classe (entrepôt)</i>	2	2	9	18
	<i>Formations Instructeur</i>	8	1	1	8
	Obligation et diligence raisonnable – Code criminel du Canada et lois en SST	8	1	1	8
	Prévention en SST	3	4	41	123
Serv. client	SAQ Inspire	1	Virtuel	5 572	5 572
	Cliquez, Achetez, Ramassez	1,25	21	843	1 053,75
	4A+	2,5	Virtuel	772	1 930
Technologies de l'information	SharePoint				
	<i>Utilisateurs</i>	7	1	8	56
	<i>Super-utilisateur 2013 – Approfondissement français</i>	14	1	6	84
	Suite office				
	<i>Excel intermédiaire</i>	14	2	2	28
	<i>Excel – Expérimentation 3 (2003 à 2013)</i>	14	1	1	14
	<i>Excel – Tableaux croisés dynamiques et graphiques</i>	7	1	1	7
	<i>Powerpoint 2010 intermédiaire</i>	15	1	1	15
	<i>Maîtriser son temps avec Outlook</i>	7	1	1	7
	Cognos – Report studio et création de rapports	21	3	8	168
	Globalsult – Création de rapports professionnels	21	1	1	21
	Exécuter l'assurance qualité logicielle	15	1	1	15
	Yammer	1	2	16	32
	Workspace advanced	1	Virtuel	1	1
	Espace RH-Paie				
	<i>Feuille de temps – Sigma</i>	0,4	Virtuel	77	30,8
	<i>Délégation</i>	0,08	Virtuel	8	0,64

FORMATIONS OFFERTES AUX EMPLOYÉS PAR LA SAQ

Cat.	Nom de la formation, de l'atelier ou de l'activité	Durée (hres)	Nbre de groupe	Nbre de Participants	Heures totales
	<i>Modification de la feuille de temps</i>	0,16	Virtuel	65	10,4
	<i>Approbation des demandes</i>	0,08	Virtuel	7	0,56
	<i>Saisie de temps par exception</i>	0,25	Virtuel	32	8
	<i>Navigation de base</i>	0,5	Virtuel	65	32,5
Langues	Présentations et exposés	7,5	1	1	7,5
	Lecture rapide et efficace	14	1	1	14
	Anglais	40	4	6	240
Gestion	Destination Leadership (programme interne)				
	<i>Lancement du parcours des experts</i>	4	3	42	168
	<i>Parcours des experts</i>	7	19	237	1 659
	<i>Parcours des experts (4h)</i>	4	3	42	168
	<i>Parcours des experts – Chefs de service</i>	3,5	2	19	66,5
	<i>Capsule savoir, vouloir, pouvoir</i>	0,25	Virtuel	20	5
	<i>Conseil et navigation</i>	0,08	Virtuel	1	0,08
	<i>Capsule influence</i>	0,5	Virtuel	33	16,5
	<i>Capsule développement des personnes</i>	0,5	Virtuel	13	6,5
	<i>Capsule communication</i>	0,5	Virtuel	16	8
	<i>Capsule reconnaissance</i>	0,4	Virtuel	3	1,2
	<i>Capsule modèle SCORE (diagnostic et solution)</i>	0,4	Virtuel	25	10
	<i>Capsule gestion du changement</i>	0,33	Virtuel	12	3,96
	<i>Capsule favoriser l'innovation</i>	0,5	Virtuel	35	17,5
	<i>Mobiliser mon équipe dans l'action</i>	7	1	8	56
	<i>Faire preuve de courage managérial</i>	10	1	13	130
	<i>Leader stratège et visionnaire</i>	7	1	9	63
	<i>Favoriser l'innovation</i>	7	1	7	49
	<i>Innover au quotidien</i>	7	1	10	70
	<i>Mieux se connaître et gérer son impact</i>	14	3	44	616
	<i>S'approprier le contexte d'affaires</i>	7	6	64	448
	<i>Déléguer, coacher et engager</i>	10	1	10	100
	<i>Gestion de l'absentéisme</i>	1	Virtuel	21	21
	<i>Classe virtuelle Gérer les écarts de rendement</i>	1	Virtuel	17	17
	<i>Passer d'employé à gestionnaire</i>	7	3	26	182
	<i>Communication stratégique</i>	7	2	19	133
	<i>Orienter son équipe vers une vision affaires</i>	7	1	11	77
	<i>Communiquer efficacement</i>	14	2	18	252
	<i>S'affirmer avec authenticité</i>	7	1	6	42
	<i>Gérer son stress</i>	7	1	6	42
	<i>Devenir un développeur de personnes</i>	7	2	19	133
	<i>Co-développement</i>				
	<i>En classe</i>	7	6	40	280
	<i>Retour en classe virtuelle</i>	1	Virtuel	13	13
	Collaborer avec différentes personnalités	7	3	6	42
	Le tableau de bord : un outil et un style de gestion	7	1	1	7
	Créer ses tableaux de bord de qualité et de tests	7,5	1	1	7,5
	Habiletés interpersonnelles de gestion	37,5	1	1	37,5
	Introduction à la gestion des connaissances	7	1	1	7
	Initiation à la direction de succursale (directeur remplaçant)	20	Coaching	63	1 260
Autres	Introduction au développement durable	1	Virtuel	21	21
	Gestion intégré des documents	3	1	3	9

FORMATIONS OFFERTES AUX EMPLOYÉS PAR LA SAQ

Cat.	Nom de la formation, de l'atelier ou de l'activité	Durée (hres)	Nbre de groupe	Nbre de Participants	Heures totales
	Code d'éthique et de conduite des employés	0,75	Virtuel	919	689,25
	Code d'éthique et de conduite des employés – volet gestionnaire	0,25	Virtuel	66	16,5
	Développer et optimiser sa mémoire	7	1	1	7
	Planification financière et fiscale à la retraite	7	2	3	21
	Le leadership transversal sans autorité directe	15	1	15	225
	Formation LEED_ " <i>Understanding the LEED V4 BD+C rating systems</i> "	7	1	1	7
	La communication interpersonnelle et ses outils	14	1	13	182
	Perfectionnement obligatoire dans le cadre du maintien du titre CPA	7	19	33	231
	Préparation de la négociation collective : une approche concrète	6.5	1	1	6,5
	Art et technique de négociation	14	1	1	14
	La gestion des stocks				
	<i>Coaching par classe virtuelle</i>	1,25	8	64	80
	<i>Atelier pour conseiller en vin</i>	4	8	91	364
	<i>Visionnement de la classe virtuelle</i>	0,75	Virtuel	312	234
	TPS et TVQ – Crédits de taxes sur les intrants	3	Virtuel	1	3
	Formation LEED – " <i>Cultivating young minds</i> "	1	Virtuel	1	1
	Gestion des priorités	7	1	1	7
	Mise à jour du Manuel de comptabilité du secteur public	4	1	2	8
	Maison passive et architecture : L'exemple de Bruxelles	2	Virtuel	1	2
	Colloque - Matériaux et grande conférence	7	1	1	7
	Colloque pour les employés du secteur public	7	1	1	7
	Le savoir-dire en affaires : Communiquer, influencer et convaincre	4	1	1	4
	Actualisation législative 2015	4	1	2	8
	Mise à jour en comptabilité – IFRS	3	1	1	3
	Requis pour les mentions <i>sans allergène</i>	1	Virtuel	8	8

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
71	Nombre moyen de jours de formation suivis par les employés de la SAQ au cours des cinq dernières années, ventilés par catégories d'emplois et par année.



Nombre de jours de formation moyen suivis par les employés de la SAQ

Ventilés par catégories d'emplois

De 2011 à 2015

(du 1^{er} janvier au 31 décembre de chaque année)

Catégorie	2011	2012	2013	2014	2015
STTSAQ	0,33	0,54	0,58	0,47	0,29
SEMB	1,46	2,13	1,76	1,96	1,44
SPTP	0,29	1,49	1,27	0,73	0,34
PNS	0,80	1,15	1,25	0,79	0,49
Cadres et gestionnaires	1,15	3,29	3,13	2,14	1,76

* Le nombre de jours moyen par employé est calculé selon les 2 équations suivantes :

1. Nombre d'heures de formation diffusée pour chaque catégorie d'employés

7

- o Une journée de formation est de 7 heures, ainsi nous transformons les heures de formation en jours de formation

2. Nombre de jours de formation diffusée par catégorie d'employés

Démographie complète de la catégorie d'employés

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
72	Bilan du « Plan de commercialisation et de mise en valeur des vins québécois ». Fournir les prévisions pour 2016-2017.





**ORIGINE
QUÉBEC**

ONÉBEC

Faits saillants 2015-16

- Ajout de 90 succursales offrant des vins du Québec (total 270).
- Développement de la catégorie cidre prêt-à-boire (PAB).
- Gestion du répertoire et planographie pour les produits artisanaux.
- Visites de succursales avec l'association des Cidriculteurs Artisans du Québec.
- Habillage de toutes nos catégories Origine Québec.
- Plan pour chacune des catégories, adapté aux petits, moyens et gros producteurs.
- Soirées Origine Québec VIP et Signature.
- Campagne estivale dans toutes les succursales (vins rosés et cidres PAB).
- Congrès cidres, vins et alcools d'ici.
- Formation sur le site des vignobles et cidreries.
- Mission commerciale Oregon.

CATÉGORIES DE PRODUITS	CROISSANCE 2015-2016 (préliminaire)
VINS	14%
CIDRES	-1%
ALCOOLS DE PETITS FRUITS, ÉRABLES, HYDROMELS ET BIÈRES	19%
SPIRITUEUX	27%
TOTAL ORIGINE QUÉBEC	17 %

NOTE

(1) Les données concernent les articles du terroir dont les fournisseurs détiennent un permis artisanal et des produits admissibles à la marque commerciale "Origine Québec". De plus, il y a certaines exclusions et inclusions de produits selon la nature de permis industriel



BÉNÉFICES

- La majorité des produits Origine Québec sont disponibles à la vente sur SAQ.COM
- Ventes omnicanales maintenant disponibles
- Accessibilité aux produits à travers le Québec

PROMOTIONS ORIGINE QUÉBEC 2015-2016



Ajout au panier

FÊTE DES MÈRES ET ST-JEAN BAPTISTE 2015

FÊTE DES MÈRES 7 au 10 mai – 10 % Origine Québec



ST-JEAN Événement Origine Québec du 18 au 21 juin

- Dégustations en succursales
- Présence de producteurs
- Concours Kava tours
- Promotions à la même période
 - o Page Origine Québec en circulaire
 - o 10 % sur 100 \$ du 19 au 21 juin



PLAN MÉDIA

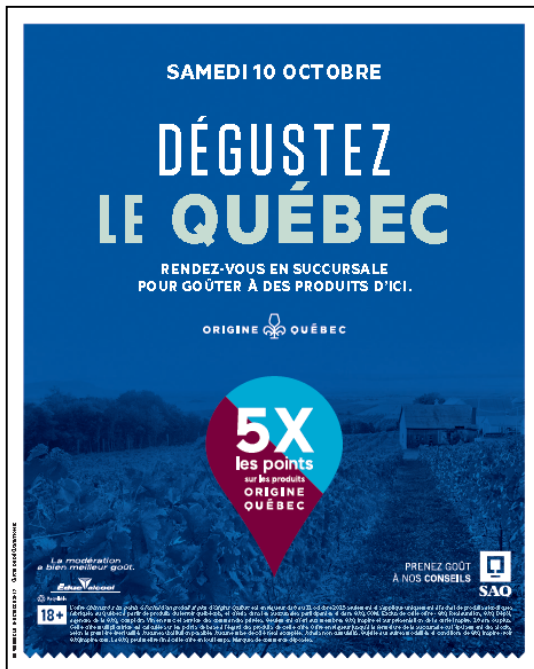


Cidres du Québec



CIDRE

10 octobre 2015 Dégustation



Du 8 au 11 octobre 2015 Promotion 5X les points



Chronique de Jessica Harnois à Salut Bonjour



1. Économisez 10 % sur les produits ORIGINE QUÉBEC

Nos objectifs



Stratégies

- Capitaliser sur une occasion propice à la consommation de cidres et à l'achat de cadeaux
- Démontrer la diversité de l'offre



2. Promotion Points bonis SAQ Inspire sur produits du Tchén Tchén





St-Valentin et Mondial des cidres



**11 au 21 février 2016
CIRCULAIRE**



**Du 11 au 14 février 2016
PROMOTION 5X les points**



ACTIVITÉS MARKETING

ACCESSIBILITÉ OFFRE PRODUITS

SAQ.COM

ÉVÉNEMENTIEL



ÉDUCATIF/INSPIRATIONNEL



PROMOTIONNEL



PUBLICITAIRE



FRANCIS-HUGUES LAVOIE {DOMAINE DE LAVOIE}

EN BRIEF

- Situé en Montérégie, sur le versant sud du mont Rougemont, le Domaine de Lavoie produit des vins et des cidres. Hugues, le tout nouveau produit de la cidrerie, est aromatisé au houblon.
- Du côté du vignoble, la famille cultive 72 000 ceps sur 28 hectares de vignes, dont 5 s'étendent le long du Richelieu. On retrouve 12 cépages différents, qui donnent autant de blancs que de rouges.
- Côté vergers, le Domaine, acquis en 1982 et qui comptait à l'époque 300 arbres, en comprend maintenant 20 000 sur 32 hectares. Hugues est fait avec de la cerise et de la menthe.

Le copropriétaire du Domaine de Lavoie considère Hugues comme le bébé de toutes les saisons. « Il est né en août, mais aussi lors d'une série entre août, début d'octobre, par exemple. C'est vrai, c'est l'été et pour accompagner des plats de poulet d'oie, c'est génial ! »

● **C'est qui ?** Inspiré par son père, un architecte devenu citriculteur puis vigneron, Francis-Hugues Lavoie a toujours porté en lui le rêve de faire fructifier la terre. Après des études universitaires en génie civil – comme son frère aîné, Frédéric –, il revient au vignoble de ses parents. Le duo père-fils s'associe en 2008.

● **Sa vision** Francis-Hugues a grandi entre les vignes et les pommiers. « Couper des branches, c'était un jeu d'enfant. Quand j'ai commencé à m'intéresser plus sérieusement aux procédés, mon père travaillait déjà avec un maître de chai et nos produits avaient pris leur envol qualitatif. L'arrivée du cidre Hugues sur le marché s'inscrit dans notre philosophie habituelle : offrir un produit qui répond au goût des Québécois. Personnellement, j'aime bien tenir une bouteille dans mes mains, comme on le fait avec une bière. Hugues, c'est exactement ce que j'aime : un beau croisement entre la convivialité et le raffinement. »

● **Dans le verre** Le cidre houblonné Hugues n'est pas fermenté en bouteille, mais en cuve, ce qui permet d'en contrôler les sucres résiduels. « Il y a 10 grammes de sucre par litre, c'est 5 fois moins que dans nos cidres tranquilles et 15 fois moins que dans nos cidres de glace. » On a tenu à ce que ce cidre ait une certaine complexité, affirme Francis-Hugues. Le houblon apporte une note très fleurie. Avec le côté fruité de la pomme, c'est une combinaison unique. Mon père fait du cidre depuis des années. J'ai eu envie d'offrir aux Québécois un produit plus "tendance". À mes yeux, Hugues représente le trait d'union entre la tradition du Domaine et la modernité. »

Discutons l'univers des produits Origine Québec à la SAQ au www.saq.com/originequebec

QUÉBEC
DOMAINE DE LAVOIE
HUGUES
CIDRE
CÉPAGE : ROUGE
CÉPAGE : BLANC

SAISON D'ARRIVÉE
HUGUES
CIDRE
CÉPAGE : ROUGE
CÉPAGE : BLANC

ANALYSE
POMME : MIGNON, ALGER
BLANC, HOUILLON
ACIDITÉ : PRÉSENT
SUCRE : MODÉRÉ
CORPS : LÉGER
BOUCHE : LÉGÈRE
BOIS : MODÉRÉ

SAISON D'ARRIVÉE
HUGUES
CIDRE
CÉPAGE : ROUGE
CÉPAGE : BLANC

ORIGINE QUÉBEC

**DES GOÛTS
QUI NOUS
RASSEMBLENT**

À l'origine, il y a la fougère, il y a le savoir-faire des producteurs, leur vision, leurs terres. Il y a une fierté fabriquée main, il y a le soleil, le vent, la neige. Il y a nos vins, nos hydromels, nos cidres, nos produits de l'étable et nos liqueurs de petits fruits. Il y a notre couleur et notre diversité. Il y a nos goûts à nous, nos espoirs pour demain.

À l'origine, il y a notre envie de découvrir, d'encourager et de partager ce qui se fait ici, surtout.

VIN CIDRE GRABLE PETITS FRUITS HYDROMEL

DISPONIBLE À LA SAQ

18+

SAQ

Octobre 2015

Tchin Tchin Printemps 2015

QUÉBEC EN ROSE!
La sommelière Jessica Hamon partage avec nous ses six produits chevronnés parmi les rosés québécois.

LES ROSÉS
Le rosé, c'est la couleur du printemps. C'est la couleur du soleil qui se lève sur la terre. C'est la couleur de l'été qui commence à pointer son nez. C'est la couleur de l'été qui commence à pointer son nez.

LES ROSÉS
Le rosé, c'est la couleur du printemps. C'est la couleur du soleil qui se lève sur la terre. C'est la couleur de l'été qui commence à pointer son nez. C'est la couleur de l'été qui commence à pointer son nez.

LES ROSÉS
Le rosé, c'est la couleur du printemps. C'est la couleur du soleil qui se lève sur la terre. C'est la couleur de l'été qui commence à pointer son nez. C'est la couleur de l'été qui commence à pointer son nez.

LES ROSÉS
Le rosé, c'est la couleur du printemps. C'est la couleur du soleil qui se lève sur la terre. C'est la couleur de l'été qui commence à pointer son nez. C'est la couleur de l'été qui commence à pointer son nez.

Tchin Tchin Été 2015

SAVEURS DES CANTONS
Les produits garantis de notre région d'origine sont produits en utilisant les produits de nos cantons. C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région.

SAVEURS DES CANTONS
Les produits garantis de notre région d'origine sont produits en utilisant les produits de nos cantons. C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région.

SAVEURS DES CANTONS
Les produits garantis de notre région d'origine sont produits en utilisant les produits de nos cantons. C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région.

AUX PORTES DU FLEUVE
C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région. C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région.

AUX PORTES DU FLEUVE
C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région. C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région.

AUX PORTES DU FLEUVE
C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région. C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région.

Tchin Tchin Hiver 2015

PAIN SURPRISE ÉTAPE PAR ÉTAPE
C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région. C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région.

PAIN SURPRISE ÉTAPE PAR ÉTAPE
C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région. C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région.

PAIN SURPRISE ÉTAPE PAR ÉTAPE
C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région. C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région.

LES ROSÉS
Le rosé, c'est la couleur du printemps. C'est la couleur du soleil qui se lève sur la terre. C'est la couleur de l'été qui commence à pointer son nez. C'est la couleur de l'été qui commence à pointer son nez.

LES ROSÉS
Le rosé, c'est la couleur du printemps. C'est la couleur du soleil qui se lève sur la terre. C'est la couleur de l'été qui commence à pointer son nez. C'est la couleur de l'été qui commence à pointer son nez.

LES ROSÉS
Le rosé, c'est la couleur du printemps. C'est la couleur du soleil qui se lève sur la terre. C'est la couleur de l'été qui commence à pointer son nez. C'est la couleur de l'été qui commence à pointer son nez.

GOURMETS EN BALADE
C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région. C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région.

GOURMETS EN BALADE
C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région. C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région.

GOURMETS EN BALADE
C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région. C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région.

RUITS PASSION
C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région. C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région.

RUITS PASSION
C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région. C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région.

RUITS PASSION
C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région. C'est la garantie d'un produit de qualité, d'un produit de notre région.

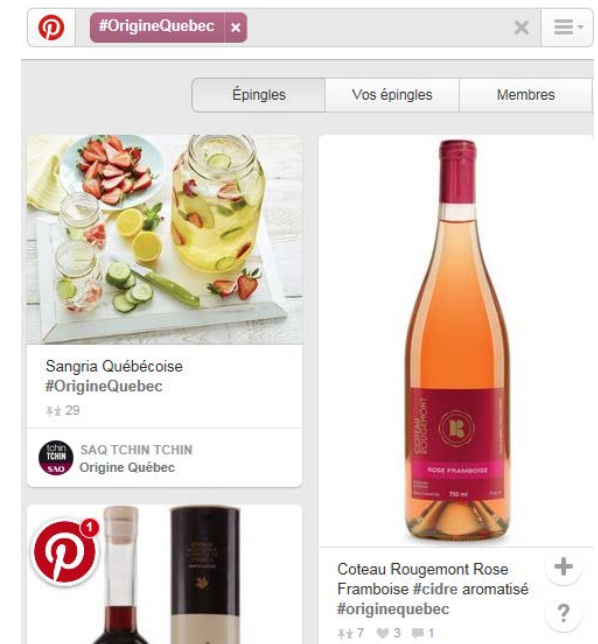


Publié par Kar-Yan Soutter le 24 Novembre 2014

Le nectar des dieux québécois



À table, pendant les fêtes, le vin de glace est un invité de marque. Festif et rassembleur, il offre en bouche une explosion d'arômes qui ne laissent personne indifférent. Parfums d'orange confite, de gingembre, de cannelle et de caramel... autant d'effluves qui ramènent tout le monde en enfance ! Pas étonnant donc d'associer ce vin sucré à plusieurs préparations de fin de repas, dont les desserts de Noël : pain d'épices, gâteau aux fruits confits ou, plus simplement, bûche au gingembre. L'attraction aromatique est alors immédiate. Cui plus est, le couleur chatoyante du vin de glace perpétue à l'ambiance du



Facebook SAQ, blogue Tchin Tchin et Pinterest



Des idées-cadeaux QUI FERONT SOURIRE

Rendez-vous dans SAQ.COM pour découvrir notre variété de colis-cadeaux en édition limitée offerts pour la période des fêtes seulement! Faites livrer vos achats des fêtes en magasin pour vous simplifier la vie!

10,95\$

SAVATZKY

1,00\$

375 ml

11,95\$

NIVOLE

Moscato d'Asolo d.o.g.g.

Italie, vin moelleux

Code SAQ: 00979062

FRUITE ET D'ÉPICES

Mousse à l'absolu, glaces au fromage

20,95\$

SAVATZKY

1,00\$

375 ml

21,95\$

DOMAINE LAFRANCE

Cidre de glace

Québec

Code SAQ: 00733600

FRUITE ET EXTRAORDINAIRE

Fondue à la gîte d'oranda, mûres et le cidre glaciaire

23,00\$

SAVATZKY

2,00\$

375 ml

25,00\$

NEIGE PREMIÈRE

Cidre de glace

Québec

Code SAQ: 00744367

FRUITE ET EXTRAORDINAIRE

Plaque de fromages, glaces renversé à l'orange



St-Valentin et Mondial des cidres



Tchin Tchin



Cahier spécial Journal de Montréal



Article cidre

- Des accords avec les fromages gagnants Caseus
- Promotion du Mondial des cidres
- **Présentation de la nouvelle appellation**

DIFFUSION DE LA MARQUE ORIGINE QUÉBEC



PLANOGRAPHIE

Actions 2015-16

- ✓ Déploiement de la planographie au cours de l'année 2015-2016
- ✓ Mise en valeur des cidres aux couleurs d'Origine Québec
 - Languette bleue
 - Pastille Origine Québec

PLAN DE FORMATIONS

- Dans le cadre du plan stratégique de la SAQ 2013-2015, la SAQ a priorisé la mise en valeur des produits du Québec.
- Depuis 2013, plusieurs initiatives de formation ont été mises de l'avant pour :
 - Assurer l'acquisition d'une connaissance de base
 - Enrichir ensuite la connaissance en continu, en variant l'expérience de découverte des employés
 - L'objectif étant d'amener les employés à contribuer activement à la création d'une expérience client positive et à l'augmentation des ventes

Une expérience d'apprentissage et de mobilisation qui couvre 408 succursales, plus de 5 000 employés



MISSION COMMERCIALE 2015 - 2016

Mission Portland, Oregon

31 janvier au 8 février 2016

L'objectif: développer l'expertise des cidriculteurs



- Approfondir les connaissances sur la culture de variétés de pommes à cidre
- Approfondir les techniques d'élaboration des différents types de cidres
- Développer les techniques de mise en marché du cidre



- Découvrir l'oenotourisme relié aux cidres aux États-Unis
- Prendre connaissance des développements et des tendances sur les autres marchés



- Visites pertinentes dans des régions clés, Willamette Valley, Hood River et Portland (cidreries, vignobles et distilleries)
- Participation aux différentes conférences du Congrès CiderCon 2016

CONCOURS ET ÉVÉNEMENTS

Faits marquants

- 149 produits présentés par les producteurs
- 137 produits admissibles et inscrits à la compétition
- 11 vins de glace certifiés (tous les juges ont dégustés)
- 30 juges de haut niveau
- 41 Lauréats (30% médaillés)
- Dévoilement le jeudi 26 novembre prochain



Manque de rigueur à l'inscription des produits

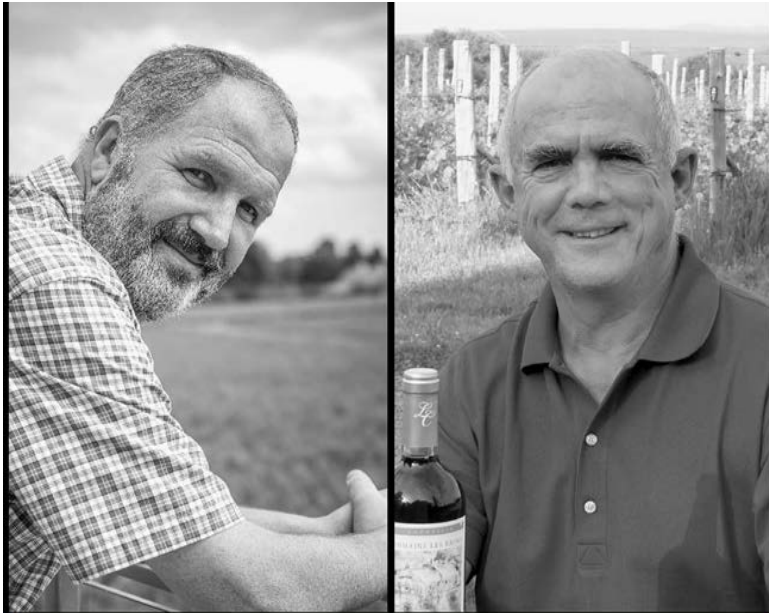
- Retard des échantillons
- Retard des inscriptions
- Formulaires incomplets et/ou erronés
- Quantités insuffisantes pour certains produits
- Produits exclus de la compétition

Prévoir l'édition 2016 à l'avance (objectifs, participants et règles)

- 9^e édition du concours du Mondial des cidres du Québec 2016
- 25 au 27 février 2016
- Complexe Desjardins
- L'invitation s'adresse seulement aux producteurs de cidres du Québec ayant un kiosque au Mondial des cidres 2016
- Catégories :
 - ✓ Cidre de glace (tranquille et mousseux)
 - ✓ Cidre de glace du Québec IGP (**nouveau**)
 - ✓ Cidre de feu (**nouveau**)
 - ✓ Cidre effervescent (gazéifié, mousseux et méthode traditionnelle)
 - ✓ Cidre tranquille
- Concours le 7 janvier 2016







ORIGINE  QUÉBEC

- Thématique sur les vignobles de la région des Cantons de l'Est
- Environ 70 membres du Courrier Vinicole
- Nouvelle édition le 16 juin 2016 avec deux autres vignobles du sud du Québec.

2016-2017

Déploiement des vins du Québec

- **2015** : 270 succursales
- **2016** : ajout de 50 succursales
- **2017** : ajout de 70 succursales



- Le déploiement est en fonction de la capacité de production et de l'offre de nos producteurs

Objectifs de croissance

1. Atteindre une croissance des ventes de 5% pour les produits Origine Québec. La croissance inclut les vins, les cidres, les hydromels, les alcools de petits fruits, les produits de l'érable et les bières. Elle exclut les spiritueux.
2. Générer une croissance des ventes de 10% pour les vins du Québec. (inclus dans le 5% de croissance Origine Québec).

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers requis par le Deuxième groupe d'opposition Avril 2016

TABLE DES MATIÈRES

QUESTION NUMÉRO

Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour 2015-2016, indiquer :

a) La liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération;	
b) La liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et la date de fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;	
c) Leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.....	1
Depuis 2003, nombre de bouteilles qui ont été vendues à des clients de type bar et restaurateur pour chacune des catégories (vin, spiritueux et bière)	
	73
Copie de toute étude, rapport, analyse concernant les mesures envisagées ou mises en place au cours des cinq dernières années pour faciliter la mise en marché des produits québécois.....	
	74
Détail des revenus et des coûts de la vente en ligne pour les trois dernières années.....	
	75

Évolution annuelle depuis 2003, ventilée par types d'emplois :

- a) du nombre d'employés de la SAQ;
- b) des salaires horaires,
- c) des avantages sociaux,
- d) de la rémunération variable,
- e) des bonis accordés,
- f) de la masse salariale totale de la SAQ,
- g) pour chacun des points mentionnés ci-haut, mentionner la variation annuelle en pourcentage,
- h) par catégories d'emploi, le nombre d'employés dans les succursales de la SAQ et les salaires versés, ventilés par succursale..... 76

Pour la rémunération variable et les bonis, indiquer les critères d'octroi, par catégories d'emplois ainsi que le nombre de personnes en ayant bénéficié par catégories d'emplois..... 77

Les prévisions de départs à la retraite pour les trois prochaines années et copie et détail de tout plan de remplacement 78

Le détail des charges d'exploitation depuis 2003 79

Détails de l'évolution de la marge brute de la SAQ pour les cinq dernières années, ventilés par catégories de produits. Préciser la portion fixe et la portion ad valorem..... 80

Liste de prix d'achat et de prix de vente des 50 plus grands vendeurs en 2015 et préciser le nombre d'unités vendues 81

Nom de tous les administrateurs et des membres de la direction de la Société, le poste occupé, leur rémunération totale, en incluant les bonis, indemnités de départ et avantages sociaux pour les trois dernières années..... 82

Copie des états financiers de Twist depuis sa création 83

Rendements annuels de Twist depuis sa création 84

Détail de la politique salariale de la SAQ, rémunération, bonis et avantages sociaux.....	85
Détail de la politique de fixation des prix par catégories (les vins, spiritueux et bières)	86
La variation moyenne de prix, par catégories de produits, entre 2012 et 2013, entre 2013 et 2014, entre 2014 et 2015, ainsi que la variation sur trois ans et sur cinq ans.	87
Variation annuelle des prix des 50 produits les plus vendus par la SAQ pour les cinq dernières années. Fournir la liste, les volumes vendus et le prix de vente. Les principaux produits doivent être déterminés. La liste doit être établie en fonction des ventes à chacune des années.	88
Comparaison de prix entre le Québec et les autres provinces canadiennes par types de produits et par gammes de prix	89
Valeur de la transaction moyenne des restaurateurs et des particuliers pour chacune des cinq dernières années.....	90
Valeurs et quantités annuelles des produits en importations privées pour les cinq dernières années.....	91
Détail des ajustements salariaux accordés en 2014-2015 et 2015-2016 par catégories d'emplois.....	92
Nombre de jours de formation moyen suivis par les employés de la SAQ, ventilés par catégories d'emplois	93
Le détail annuel des mesures des opérations de couverture de taux de change de la SAQ pour les années 2010-2011 à 2015-2016 en précisant les gains / pertes propres à celles-ci pour chacune des années.....	94
Les objectifs, les indicateurs et les résultats présentés dans le plan annuel de gestion de la SAQ pour la période allant de 2010-2011 à 2015-2016.	95

Obtenir copie de toutes les études ou rapports portant sur différents scénario de privatisation de la SAQ.....	96
Copie de toutes les études, rapports ou analyses portant sur le projet de loi 88	97
Copie de toutes études, rapports ou analyses portant sur l'industrie Québécoise du vin, de la bière ou des spiritueux.	98
Liste des vins, ainsi que leurs ventes (quantités vendues, prix de vente moyen annuel, valeur totale et en pourcentage comparativement à l'ensemble des ventes de vin), importés en vrac et embouteillés au Québec vendus par la SAQ pour les trois dernières années.....	99
Le taux de sulfite moyen des vins vendus à la SAQ par tranche de prix au détail	
▪ 1\$ à 10\$	
▪ 10\$ à 15\$	
▪ 15\$ à 20\$	
▪ 20\$ à 25\$	
▪ 30\$ à 35\$	
▪ 35 à 40\$	
▪ 40\$ et plus	100
En fonction des informations présentées en page D.14, présenter les principaux points qui permettront d'atteindre l'objectif de hausser les revenus du gouvernement de 128 M\$ entre 2014-2015 et 2016-2017.	101
La ventilation des coûts liés à l'acquisition de tierces sociétés par la SAQ pour les années comprises entre 2010-2011 et 2015-2016.....	102
La liste ventilée, par administrateur, du nombre de véhicules fournis ainsi que le modèle à chacun des dix plus hauts salariés de la SAQ	103
Copie des études, rapports, analyses relatives à la majoration appliquée sur les boissons vendues par la SAQ.	104

Copie des études, rapports, analyses relatives à une majoration
différente pour les produits du Québec..... 105

Détails des ventes annuelles de produits du Québec par catégories
(vins, spiritueux, bières et autres) pour les cinq dernières années..... 106

Copie de toutes études, rapports ou analyses des systèmes mis en
place par les autres provinces pour la vente d'alcool. 107

Copie de toutes études, rapports, analyses ou notes préparées
pour la commission de révision permanente des programmes ou
suite à ses recommandations ainsi que les dates de production de
ces documents 108

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
1	Pour chacun des organismes, agences, ou autres relevant du ministère pour 2015-2016, indiquer : • La liste des employés et des membres du conseil d'administration, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération; • La liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et la date de fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV; • Leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.



**MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
Année financière 2015-2016**

Nom	Titre	Date de nomination	Date d'expiration du mandat	Rémunération Exercice 2015-2016	Autres formes de rémunération
Monsieur Sylvain Simard	Président du conseil d'administration, et membre des comités du CA	10-04-2013 (décret 377-2013)	19-08-2015 Fin de mandat	13 206,50 \$	S / O
Madame Johanne Brunet	Présidente du conseil d'administration, et membre des comités du CA	07-08-2007 (décret 623-2007) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement 27-05-2015 (décret 438-2015) Renouvellement 19-08-2015 (décret 725-2015) Nomination	18-08-2020	37 508,87 \$	S / O
Monsieur Alain Brunet	Président et chef de la direction, Administrateur et membre du comité des pratiques commerciales	20-11-2013 (décret 1204-2013) Effectif 1 ^{er} janvier 2014	31-12-2018	390 540 \$	9 735 \$ (excluant le montant de la rémunération variable qui n'est pas disponible)
Madame Danielle Bergeron	Administratrice, présidente du comité des pratiques commerciales et membre du comité d'audit	27-06-2012 (décret 685-2012)	26-06-2016	23 143,67 \$	S / O

**MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
Année financière 2015-2016**

Nom	Titre	Date de nomination	Date d'expiration du mandat	Rémunération Exercice 2015-2016	Autres formes de rémunération
Madame Céline Blanchet	Administratrice, membre du comité de gouvernance, d'éthique et de communications et du comité des pratiques commerciales	07-10-2009 (décret 1075-2009) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement 27-05-2015 (décret 438-2015) Renouvellement	16-05-2016	19 142,49 \$	S / O
Madame Lyne Bouchard	Administratrice, membre du comité d'audit, et du comité des pratiques commerciales	14-07-2015 (décret 673-2015)	13-07-2018	12 461,72 \$	S / O
Monsieur Marc G. Bruneau	Administrateur, membre du comité d'audit, et du comité des ressources humaines	17-06-2015 (décret 673-2015)	16-06-2019	12 602,54 \$	S / O
Madame Liliane Colpron	Administratrice, membre du comité de gouvernance, d'éthique et de communications et du comité des ressources humaines	19-01-2011 (décret 23-2011)	27-05-2015 Fin de mandat	3 227,78 \$	S / O
Madame Nicole Diamond Gélinas	Administratrice, membre du comité d'audit et du comité de gouvernance, d'éthique et de communications	30-11-2011 (décret 1216-2011)	29-11-2015	19 142,49 \$	S / O

**MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
Année financière 2015-2016**

Nom	Titre	Date de nomination	Date d'expiration du mandat	Rémunération Exercice 2015-2016	Autres formes de rémunération
Monsieur Thierry Dorval	Administrateur, président du comité de gouvernance, d'éthique et de communications et membre du comité des pratiques commerciales	25-06-2013 (décret 760-2013)	25-06-2017	22 857,83 \$	S / O
Monsieur Sylvain Lafrance	Administrateur, président du comité de gouvernance d'éthique et de communications et membre du comité du comité des ressources humaines	27-06-2012 (décret 685-2012)	26-06-2016	20 280,10 \$	S / O
Madame Hélène Lévesque	Administratrice, membre du comité de gouvernance, d'éthique et du comité des ressources humaines	27-05-2015 (décret 539-2015)	26-05-2018	13 984,79 \$	S / O
Madame Lucie Martel	Administratrice, présidente du comité des ressources humaines et membre du comité des pratiques commerciales	19-01-2011 (décret 23-2011) 27-05-2015 (décret 438-2015) Renouvellement	26-05-2018	23 423,86 \$	S / O
Madame Louise Ménard	Administratrice, membre du comité de gouvernance, d'éthique et de communications, du comité des ressources humaines et du comité des pratiques commerciales	07-08-2007 (décret 623-2007) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement 27-05-2015 (décret 438-2015) Renouvellement	26-05-2016	23 132,35 \$	S / O

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION Année financière 2015-2016

Nom	Titre	Date de nomination	Date d'expiration du mandat	Rémunération Exercice 2015-2016	Autres formes de rémunération
Monsieur Jean-Marie Toulouse	Administrateur, président du comité d'audit et membre du comité des ressources humaines	07-08-2007 (décret 623-2007) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement 27-05-2015 (décret 438-2015) Renouvellement	26-05-2018	15 435,29 \$	S / O

**Renouvellement et nomination - Haute direction
2015-2016**

Nom	Prénom	Titre	Date entrée en vigueur contrat	Date fin contrat	Rémunération au 29 mars 2015
Farcy	Jacques	Vice-président à la commercialisation	25-mai-15	_____	230 000 \$ ⁽¹⁾
Bergeron	Jean-François	Vice-président à la technologie de l'information	15-juin-15	_____	225 000 \$ ⁽²⁾
Paré	Raymond	Vice-président et chef de la direction financière	16-nov-15	_____	300 000 \$ ⁽³⁾
Gagnon	Madeleine	Vice-présidente aux ressources humaines	1er avril 2016	31 mars 2019	234 001 \$ ⁽⁴⁾
Paquin	Suzanne	Secrétaire générale et vice-présidente aux services juridiques	1er avril 2016	31 mars 2019	232 632 \$ ⁽⁴⁾

(1) Nomination le 25 mai 2015, salaire de 230 000 \$ à l'embauche ; contrat à durée indéterminée
(2) Nomination le 15 juin 2015, salaire de 225 000 \$ à l'embauche; contrat à durée indéterminée
(3) Nomination le 16 novembre 2015, salaire de 300 000 \$ à l'embauche ; contrat à durée indéterminée
(4) Renouvellement de contrat ; contrat à durée déterminée

FRAIS DE DÉPLACEMENTS, REPAS, REPRÉSENTATION ET VOYAGES
2015-2016

		<i>Dépenses encourues au Québec</i>			<i>Dépenses encourues hors Québec</i>			
NOM	FONCTION	Frais de transport, hébergement et réunion	Frais de représentation	Total Québec	Billets d'avion	Frais voyages et déplacements	Total hors Québec	Grand Total
Bergeron, Danièle	Administratrice	17,40 \$	- \$	17,40 \$	- \$	1 836,98 \$	1 836,98 \$	1 854,38 \$
Diamond-Gélinas, Nicole	Administratrice	903,89 \$	- \$	903,89 \$	- \$	- \$	- \$	903,89 \$
Lévesque, Hélène	Administratrice	133,80 \$	- \$	133,80 \$	- \$	- \$	- \$	133,80 \$
Bouchard, Lyne	Administratrice	3 909,98 \$	- \$	3 909,98 \$	- \$	- \$	- \$	3 909,98 \$
Brunet, Johanne (1)	Administratrice	163,14 \$	547,53 \$	710,67 \$	530,05 \$	294,13 \$	824,18 \$	1 534,85 \$
Simard, Sylvain (2)	Administrateur	2 128,66 \$	- \$	2 128,66 \$	- \$	2 078,61 \$	2 078,61 \$	4 207,27 \$
Brunet, Alain	Président et chef de la direction	3 132,59 \$	3 422,34 \$	6 554,93 \$	1 350,83 \$	1 804,42 \$	3 155,25 \$	9 710,18 \$
Dagenais, Catherine	VP Stratégie commerciale et expérience client	4 534,52 \$	2 921,09 \$	7 455,61 \$	1 743,82 \$	1 624,57 \$	3 368,39 \$	10 824,00 \$
Farcy, Jacques (3)	VP Commercialisation	1 258,23 \$	351,24 \$	1 609,47 \$			- \$	1 609,47 \$
Trottier, Daniel	VP Exploitation et réseaux de vente	6 048,21 \$	99,41 \$	6 147,62 \$	1 047,14 \$	7 115,09 \$	8 162,23 \$	14 309,85 \$
Gagnon, Madeleine	VP Ressources humaines	1 309,97 \$	125,47 \$	1 435,44 \$	- \$	- \$	- \$	1 435,44 \$
Genest, Richard (4)	VP et chef de la direction financière	465,72 \$	1 253,69 \$	1 719,41 \$	- \$	- \$	- \$	1 719,41 \$
Paré, Raymond (5)	VP et chef de la direction financière	530,06 \$	- \$	530,06 \$	- \$	- \$	- \$	530,06 \$
Hamel, Nathalie	VP Affaires publiques et communications	2 485,06 \$	6 114,05 \$	8 599,11 \$	- \$	- \$	- \$	8 599,11 \$
Paquin, Suzanne	Secrétaire générale et VP Services juridiques	595,57 \$	648,09 \$	1 243,66 \$	- \$	- \$	- \$	1 243,66 \$
Thériault, Jean-François	VP Chaîne d'approvisionnement	2 528,78 \$	2 154,05 \$	4 682,83 \$	1 350,67 \$	7 695,69 \$	9 046,36 \$	13 729,19 \$
Bergeron, Jean-François (6)	VP Technologie de l'information	701,23 \$	3 565,36 \$	4 266,59 \$	6 579,27 \$	828,39 \$	7 407,66 \$	11 674,25 \$
Francine Tessier (7)	VP Technologie de l'information (par intérim)	124,88 \$	- \$	124,88 \$	- \$	- \$	- \$	124,88 \$
Grand Total								88 053,67 \$

(1) Nomination au 19 août 2015

(2) Départ le 18 août 2015

(3) VP Commercialisation depuis le 25 mai 2015

(4) Départ le 30 octobre 2015

(5) VP et chef de la direction financière depuis le 16 novembre 2015

(6) VP Technologie de l'information depuis le 15 juin 2015

(7) VP Technologie de l'information par intérim jusqu'au 14 juin 2015

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
Requis par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
73	Depuis 2003, le nombre de bouteilles qui ont été vendues à des clients de type bar et restaurateur pour chacune des catégories (vin, spiritueux et bière).





NOMBRE DE BOUTEILLES VENDUES AUX TITULAIRES DE PERMIS
En succursales et centres spécialisés
Par catégorie de produits

CATÉGORIE	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
VINS	17 224 708	17 204 580	17 338 132	17 523 665	18 077 703	17 314 755	16 996 614	17 335 237
SPIRITUEUX	3 842 416	3 727 929	3 741 844	3 852 667	4 023 006	3 777 284	3 697 877	3 729 678
BIÈRES	1 362 943	1 504 000	1 472 083	1 459 429	1 472 237	1 385 543	1 335 239	1 321 489
	22 430 067	22 436 509	22 552 059	22 835 762	23 572 946	22 477 582	22 029 730	22 386 404

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
74	Copie de toute étude, rapport, analyse concernant les mesures envisagées ou mises en place au cours des cinq dernières années pour faciliter la mise en marché des produits québécois.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 74

RÉPONSE :

Voir question 72 de l'Opposition officielle

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
75	Détail des revenus et des coûts de la vente en ligne pour les trois dernières années.





Société des alcools du Québec
Ventes en ligne à la SAQ
(en ventes brutes)

Pour les exercices financiers
2013-2014 à 2015-2016

	2013-2014	2014-2015	2015-2016 Preliminaire
Ventes en ligne	79 732 200 \$	83 413 268 \$	101 088 032 \$
Coûts	6 627 744 \$	7 255 487 \$	9 965 981 \$

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
76	Évolution annuelle depuis 2003, ventilée par types d'emplois : a) du nombre d'employés de la SAQ; b) des salaires horaires; c) des avantages sociaux; d) de la rémunération variable; e) des bonis accordés; f) de la masse salariale totale de la SAQ; g) pour chacun des points mentionnés ci-haut, mentionner la variation annuelle en pourcentage; h) par catégories d'emplois, le nombre d'employés dans les succursales de la SAQ et les salaires versés, ventilés par succursale.



QUESTION 76a

A. Nombre d'employés établi sur la base d'équivalence en temps complet (personne/année)

2015	2014	2013	2012 ⁽¹⁾	2011	2010	2009	
5 499	5 526	5 584	5 489	5 369	5 265	5 260	Nombre d'employés
-0,5%	-1,0%	1,7%	2,2%	2,0%	0,1%	-1,4%	Variation (%)

2008	2007 ⁽¹⁾	2006	2005	2004	2003	
5 337	5 264	5 235	4 494	4 803	4 511	Nombre d'employés
1,4%	0,6%	16,5%	-6,4%	6,5%		Variation (%)

⁽¹⁾ Exercice financier de 53 semaines

Groupe	Grille salariale Sépape	Grille salariale Espace RH-Paie	Emploi	Échelon	Taux horaire							
					2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012-2013	2011-2012	2010-2011	2009-2010	2008-2009
SEMB	221450	221450	Coordonnateur aux opérations en succ. nuit	01	22,86	22,33	21,80	21,29	20,79	20,31	19,83	19,44
SEMB	221450	221450	Coordonnateur aux opérations en succ. nuit	02	23,82	23,26	22,72	22,19	21,67	21,16	20,66	20,26
SEMB	221450	221450	Coordonnateur aux opérations en succ. nuit	03	24,82	24,24	23,67	23,12	22,58	22,05	21,56	21,14
SEMB	221450	221450	Coordonnateur aux opérations en succ. nuit	04	25,86	25,26	24,67	24,09	23,52	22,97	22,45	22,01
SEMB	221450	221450	Coordonnateur aux opérations en succ. nuit	05	26,95	26,32	25,70	25,10	24,51	23,94	23,37	22,91
SEMB	221450	221450	Coordonnateur aux opérations en succ. nuit	06	28,08	27,42	26,78	26,15	25,54	24,94	N/A	N/A
SEMB	221450	221450	Coordonnateur aux opérations en succ. nuit	07	29,26	28,58	27,91	27,25	26,61	25,99	N/A	N/A
SEMB	221800	221800	Coordonnateur de succursale solo	01	23,42	22,87	22,33	21,81	21,30	20,80	N/A	N/A
SEMB	221800	221800	Coordonnateur de succursale solo	02	24,40	23,83	23,27	22,72	22,19	21,67	N/A	N/A
SEMB	221800	221800	Coordonnateur de succursale solo	03	25,43	24,83	24,25	23,68	23,12	22,58	N/A	N/A
SEMB	221800	221800	Coordonnateur de succursale solo	04	26,49	25,87	25,27	24,67	24,10	23,53	N/A	N/A
SEMB	221800	221800	Coordonnateur de succursale solo	05	27,61	26,96	26,33	25,71	25,11	24,52	N/A	N/A
SEMB	221800	221800	Coordonnateur de succursale solo	06	28,77	28,09	27,43	26,79	26,16	25,55	N/A	N/A
SEMB	221800	221800	Coordonnateur de succursale solo	07	29,97	29,27	28,59	27,92	27,26	26,62	N/A	N/A
SEMB	213100	213100	Commis A	01	19,19	18,82	18,45	18,08	17,73	17,47	N/A	N/A
SEMB	213100	213100	Commis A	02	19,96	19,57	19,18	18,81	18,44	18,17	N/A	N/A
SEMB	213100	213100	Commis A	03	20,76	20,35	19,95	19,56	19,18	18,89	N/A	N/A
SEMB	213100	213100	Commis A	04	21,59	21,16	20,75	20,34	19,94	19,65	N/A	N/A
SEMB	213100	213100	Commis A	05	22,45	22,01	21,58	21,16	20,74	20,44	N/A	N/A
SEMB	213200	213200	Commis B	01	21,87	21,62	21,38	20,95	20,71	20,51	N/A	N/A
SEMB	213200	213200	Commis B	02	22,61	22,36	22,11	21,66	21,42	21,21	N/A	N/A
SEMB	213200	213200	Commis B	03	23,29	23,03	22,77	22,31	22,06	21,84	N/A	N/A
SEMB	213200	213200	Commis B	04	24,03	23,76	23,50	23,02	22,76	22,54	N/A	N/A
SEMB	213200	213200	Commis B	05	24,75	24,47	24,20	23,71	23,44	23,21	N/A	N/A
SEMB	213300	213300	Commis C	01	23,26	22,80	22,34	21,89	21,46	21,13	N/A	N/A
SEMB	213300	213300	Commis C	02	24,19	23,71	23,24	22,77	22,31	21,97	N/A	N/A
SEMB	213300	213300	Commis C	03	25,16	24,66	24,16	23,68	23,21	22,85	N/A	N/A
SEMB	213300	213300	Commis C	04	26,17	25,64	25,13	24,63	24,13	23,77	N/A	N/A
SEMB	213300	213300	Commis C	05	27,22	26,67	26,14	25,61	25,10	24,72	N/A	N/A
SEMB	213400	213400	Commis D	01	24,69	24,20	23,72	23,25	22,79	22,44	N/A	N/A
SEMB	213400	213400	Commis D	02	25,68	25,17	24,67	24,18	23,70	23,34	N/A	N/A
SEMB	213400	213400	Commis D	03	26,70	26,17	25,65	25,14	24,64	24,27	N/A	N/A
SEMB	213400	213400	Commis D	04	27,77	27,22	26,68	26,15	25,63	25,25	N/A	N/A
SEMB	213400	213400	Commis D	05	28,88	28,31	27,75	27,20	26,66	26,26	N/A	N/A
SEMB	221150	221150	Caissier vendeur	01	19,12	18,75	18,38	17,86	17,51	17,03	16,57	16,24
SEMB	221150	221150	Caissier vendeur	02	20,45	19,87	19,31	18,77	18,24	17,74	17,17	16,83
SEMB	221150	221150	Caissier vendeur	03	21,31	20,71	20,13	19,56	19,01	18,49	17,77	17,42
SEMB	221150	221150	Caissier vendeur	04	22,20	21,58	20,97	20,38	19,81	19,27	18,40	18,04
SEMB	221150	221150	Caissier vendeur	05	23,14	22,48	21,85	21,24	20,64	20,07	19,07	18,7
SEMB	221150	221150	Caissier vendeur	06	24,11	23,43	22,77	22,13	21,50	20,92	19,76	19,37
SEMB	221400	221400	Coordonnateur aux opérations en succursale	01	21,57	21,06	20,57	20,09	19,62	19,16	18,70	18,34
SEMB	221400	221400	Coordonnateur aux opérations en succursale	02	22,47	21,95	21,43	20,93	20,44	19,96	19,49	19,11
SEMB	221400	221400	Coordonnateur aux opérations en succursale	03	23,42	22,87	22,33	21,81	21,30	20,80	20,34	19,94
SEMB	221400	221400	Coordonnateur aux opérations en succursale	04	24,40	23,83	23,27	22,72	22,19	21,67	21,18	20,77
SEMB	221400	221400	Coordonnateur aux opérations en succursale	05	25,43	24,83	24,25	23,68	23,12	22,58	22,04	21,61
SEMB	221400	221400	Coordonnateur aux opérations en succursale	06	26,49	25,87	25,27	24,67	24,10	23,53	N/A	N/A
SEMB	221400	221400	Coordonnateur aux opérations en succursale	07	27,61	26,96	26,33	25,71	25,11	24,52	N/A	N/A
SEMB	221550	221550	Coordonnateur principal aux opérations	02	22,47	21,95	21,43	20,93	20,44	19,96	19,45	19,07
SEMB	221550	221550	Coordonnateur principal aux opérations	03	23,42	22,87	22,33	21,81	21,30	20,80	20,27	19,88
SEMB	221550	221550	Coordonnateur principal aux opérations	04	24,40	23,83	23,27	22,72	22,19	21,67	21,15	20,74
SEMB	221550	221550	Coordonnateur principal aux opérations	05	25,43	24,83	24,25	23,68	23,12	22,58	22,03	21,6
SEMB	221550	221550	Coordonnateur principal aux opérations	06	26,49	25,87	25,27	24,67	24,10	23,53	22,93	22,48
SEMB	221550	221550	Coordonnateur principal aux opérations	07	27,61	26,96	26,33	25,71	25,11	24,52	N/A	N/A
SEMB	221550	221550	Coordonnateur principal aux opérations	08	28,77	28,09	27,43	26,79	26,16	25,55	N/A	N/A
SEMB	221600	221600	Conseiller en vins	01	21,17	20,66	20,15	19,66	19,18	18,71	18,26	17,9
SEMB	221600	221600	Conseiller en vins	02	22,06	21,52	21,00	20,49	19,99	19,50	19,03	18,65
SEMB	221600	221600	Conseiller en vins	03	22,99	22,43	21,88	21,35	20,83	20,32	19,85	19,46
SEMB	221600	221600	Conseiller en vins	04	23,96	23,37	22,80	22,24	21,70	21,17	20,67	20,27
SEMB	221600	221600	Conseiller en vins	05	24,96	24,35	23,76	23,18	22,61	22,06	21,52	21,09
SEMB	221600	221600	Conseiller en vins	06	26,01	25,38	24,76	24,15	23,56	22,99	N/A	N/A
SEMB	221620	221620	Conseiller en vin accrédité	02	22,06	21,52	21,00	20,49	19,99	19,50	18,99	18,61
SEMB	221620	221620	Conseiller en vin accrédité	03	22,99	22,43	21,88	21,35	20,83	20,32	19,79	19,4
SEMB	221620	221620	Conseiller en vin accrédité	04	23,96	23,37	22,80	22,24	21,70	21,17	20,65	20,24
SEMB	221620	221620	Conseiller en vin accrédité	05	24,96	24,35	23,76	23,18	22,61	22,06	21,50	21,08
SEMB	221620	221620	Conseiller en vin accrédité	06	26,01	25,38	24,76	24,15	23,56	22,99	22,38	21,94
SEMB	221620	221620	Conseiller en vin accrédité	07	27,10	26,44	25,80	25,17	24,55	23,95	N/A	N/A
SEMB	210010	s/o	Commis Rangement 1	01	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	15,20	15,20
SEMB	210020	s/o	Commis Rangement 2	01	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	16,31	16,31
SEMB	210030	s/o	Commis Rangement 3	01	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17,02	17,02

SEMB	210040	s/o	Commis Rangement 4	01	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	18,30	18,30
SEMB	210050	s/o	Commis Rangement 5	01	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	20,31	20,31
SEMB	210060	s/o	Commis Rangement 6	01	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	20,66	20,66
SEMB	210070	s/o	Commis Rangement 7	01	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	20,91	20,91
SEMB	210080	s/o	Commis Rangement 8	01	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	21,01	21,01
SEMB	210010	s/o	Commis Rangement 1	02	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	15,70	15,70
SEMB	210020	s/o	Commis Rangement 2	02	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	16,84	16,84
SEMB	210030	s/o	Commis Rangement 3	02	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17,58	17,58
SEMB	210040	s/o	Commis Rangement 4	02	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	18,91	18,91
SEMB	210050	s/o	Commis Rangement 5	02	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	21,00	21,00
SEMB	210060	s/o	Commis Rangement 6	02	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	21,58	21,58
SEMB	210070	s/o	Commis Rangement 7	02	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	21,54	21,54
SEMB	210080	s/o	Commis Rangement 8	02	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	21,69	21,69
SEMB	210010	s/o	Commis Rangement 1	03	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	16,26	16,26
SEMB	210020	s/o	Commis Rangement 2	03	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17,44	17,44
SEMB	210030	s/o	Commis Rangement 3	03	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	18,19	18,19
SEMB	210040	s/o	Commis Rangement 4	03	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	19,57	19,57
SEMB	210050	s/o	Commis Rangement 5	03	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	21,62	21,62
SEMB	210060	s/o	Commis Rangement 6	03	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	22,50	22,50
SEMB	210070	s/o	Commis Rangement 7	03	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	22,19	22,19
SEMB	210080	s/o	Commis Rangement 8	03	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	22,43	22,43
SEMB	210010	s/o	Commis Rangement 1	04	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	16,82	16,82
SEMB	210020	s/o	Commis Rangement 2	04	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	18,04	18,04
SEMB	210030	s/o	Commis Rangement 3	04	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	18,81	18,81
SEMB	210040	s/o	Commis Rangement 4	04	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	20,28	20,28
SEMB	210050	s/o	Commis Rangement 5	04	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	22,32	22,32
SEMB	210060	s/o	Commis Rangement 6	04	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	23,42	23,42
SEMB	210070	s/o	Commis Rangement 7	04	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	22,85	22,85
SEMB	210080	s/o	Commis Rangement 8	04	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	23,18	23,18
SEMB	210030	s/o	Commis Rangement 3	05	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	19,45	19,45
SEMB	210040	s/o	Commis Rangement 4	05	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	21,01	21,01
SEMB	210050	s/o	Commis Rangement 5	05	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	22,98	22,98
SEMB	210060	s/o	Commis Rangement 6	05	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	24,34	24,34
SEMB	210070	s/o	Commis Rangement 7	05	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	23,54	23,54
SEMB	210080	s/o	Commis Rangement 8	05	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	23,95	23,95
SEMB	210030	s/o	Commis Rangement 3	06	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	20,13	20,13
SEMB	210070	s/o	Commis Rangement 7	06	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	24,24	24,24
SEMB	210080	s/o	Commis Rangement 8	06	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	24,76	24,76
SEMB	210070	s/o	Commis Rangement 7	07	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	24,97	24,97
SEMB	210080	s/o	Commis Rangement 8	07	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	25,60	25,60
SPTP	313020	313020	Dessinateur	01	18,75	18,38	18,02	18,02	N/A	N/A	N/A	N/A
SPTP	313020	313020	Dessinateur	02	19,40	19,02	18,65	18,65	N/A	N/A	N/A	N/A
SPTP	313020	313020	Dessinateur	03	20,08	19,69	19,30	19,30	N/A	N/A	N/A	N/A
SPTP	313020	313020	Dessinateur	04	20,77	20,36	19,96	19,96	N/A	N/A	N/A	N/A
SPTP	313020	313020	Dessinateur	05	21,45	21,03	20,62	20,62	N/A	N/A	N/A	N/A
SPTP	313020	313020	Dessinateur	06	22,20	21,77	21,34	21,34	N/A	N/A	N/A	N/A
SPTP	313020	313020	Dessinateur	07	22,96	22,51	22,07	22,07	N/A	N/A	N/A	N/A
SPTP	345311	333050	Bibliotechnicien	01	#N/A	N/A	19,78	19,78	19,39	19,01	18,64	18,27
SPTP	345311	333050	Bibliotechnicien	02	N/A	N/A	20,58	20,58	20,18	19,78	19,39	19,01
SPTP	345311	333050	Bibliotechnicien	03	N/A	N/A	21,26	21,26	20,84	20,43	20,03	19,64
SPTP	345311	333050	Bibliotechnicien	04	N/A	N/A	22,05	22,05	21,62	21,20	20,78	20,37
SPTP	345311	333050	Bibliotechnicien	05	N/A	N/A	22,85	22,85	22,40	21,96	21,53	21,11
SPTP	345311	333050	Bibliotechnicien	06	N/A	N/A	23,68	23,68	23,22	22,76	22,31	21,87
SPTP	345311	333050	Bibliotechnicien	07	N/A	N/A	24,47	24,47	23,99	23,52	23,06	22,61
SPTP	345311	333050	Bibliotechnicien	08	N/A	N/A	25,44	25,44	24,94	24,45	23,97	23,50
SPTP	345311	333050	Bibliotechnicien	09	N/A	N/A	26,41	26,41	25,89	25,38	24,88	24,39
SPTP	345311	333050	Bibliotechnicien	10	N/A	N/A	27,39	27,39	26,85	26,32	25,80	25,29
SPTP	345311	333050	Bibliotechnicien	11	N/A	N/A	28,33	28,33	27,77	27,23	26,70	26,18
SPTP	345311	333050	Bibliotechnicien	12	N/A	N/A	29,40	29,40	28,82	28,24	27,69	27,15
SPTP	344411	339050	Technicien téléphonie	01	N/A	N/A	21,00	21,00	20,59	20,19	19,79	19,40
SPTP	344411	339050	Technicien téléphonie	02	N/A	N/A	21,65	21,65	21,23	20,81	20,40	20,00
SPTP	344411	339050	Technicien téléphonie	03	N/A	N/A	22,32	22,32	21,88	21,45	21,03	20,62
SPTP	344411	339050	Technicien téléphonie	04	N/A	N/A	23,01	23,01	22,56	22,12	21,69	21,27
SPTP	344411	339050	Technicien téléphonie	05	N/A	N/A	23,76	23,76	23,29	22,83	22,38	21,95
SPTP	344411	339050	Technicien téléphonie	06	N/A	N/A	24,45	24,45	23,97	23,50	23,04	22,59
SPTP	344411	339050	Technicien téléphonie	07	N/A	N/A	25,21	25,21	24,72	24,24	23,76	23,30
SPTP	344411	339050	Technicien téléphonie	08	N/A	N/A	26,00	26,00	25,49	24,99	24,50	24,02
SPTP	344411	339050	Technicien téléphonie	09	N/A	N/A	26,84	26,84	26,31	25,79	25,28	24,78
SPTP	344411	339050	Technicien téléphonie	10	N/A	N/A	27,63	27,63	27,09	26,56	26,04	25,53
SPTP	344411	339050	Technicien téléphonie	11	N/A	N/A	28,51	28,51	27,95	27,40	26,86	26,33
SPTP	344411	339050	Technicien téléphonie	12	N/A	N/A	29,40	29,40	28,82	28,24	27,69	27,15
SPTP	344459	342060	Technicien classe principale téléphonie	01	N/A	N/A	30,27	30,27	29,68	29,10	28,53	27,97

SPTP	344459	342060	Technicien classe principale téléphonie	02	N/A	N/A	31,71	31,71	31,09	30,49	29,89	29,30
SPTP	346711	310020	Agent de bureau classe 1	01	18,75	18,38	18,02	18,02	17,67	17,32	16,98	16,64
SPTP	346711	310020	Agent de bureau classe 1	02	19,40	19,02	18,65	18,65	18,28	17,92	17,57	17,23
SPTP	346711	310020	Agent de bureau classe 1	03	20,08	19,69	19,30	19,30	18,92	18,55	18,19	17,84
SPTP	346711	310020	Agent de bureau classe 1	04	20,77	20,36	19,96	19,96	19,57	19,19	18,81	18,44
SPTP	346711	310020	Agent de bureau classe 1	05	21,45	21,03	20,62	20,62	20,22	19,82	19,43	19,05
SPTP	346711	310020	Agent de bureau classe 1	06	22,20	21,77	21,34	21,34	20,92	20,51	20,11	19,72
SPTP	346711	310020	Agent de bureau classe 1	07	22,96	22,51	22,07	22,07	21,64	21,22	20,80	20,40
SPTP	346749	311040	Agent de bureau classe principale	01	24,58	24,10	23,63	23,63	23,17	22,72	22,27	21,83
SPTP	346749	311040	Agent de bureau classe principale	02	25,39	24,89	24,40	24,40	23,92	23,45	22,99	22,54
SPTP	346749	311040	Agent de bureau classe principale	03	26,23	25,71	25,21	25,21	24,72	24,24	23,76	23,30
SPTP	346749	311040	Agent de bureau classe principale	04	27,04	26,51	25,99	25,99	25,48	24,98	24,49	24,01
SPTP	346749	311040	Agent de bureau classe principale	05	27,79	27,24	26,71	26,71	26,19	25,67	25,17	24,68
SPTP	346611	312030	Secrétaire classe 1	01	23,76	23,30	22,84	22,84	22,39	21,95	21,52	21,10
SPTP	346611	312030	Secrétaire classe 1	02	24,48	24,00	23,53	23,53	23,07	22,62	22,18	21,75
SPTP	346611	312030	Secrétaire classe 1	03	25,27	24,78	24,29	24,29	23,81	23,35	22,89	22,44
SPTP	345611	330060	Agent de recouvrement	01	25,79	25,29	24,79	24,79	24,30	23,82	23,35	22,89
SPTP	345611	330060	Agent de recouvrement	02	26,62	26,10	25,59	25,59	25,09	24,60	24,12	23,64
SPTP	345611	330060	Agent de recouvrement	03	27,66	27,12	26,59	26,59	26,07	25,56	25,06	24,56
SPTP	345611	330060	Agent de recouvrement	04	28,65	28,09	27,54	27,54	27,00	26,47	25,95	25,44
SPTP	345611	330060	Agent de recouvrement	05	29,64	29,06	28,49	28,49	27,93	27,38	26,84	26,31
SPTP	345611	330060	Agent de recouvrement	06	30,73	30,13	29,54	29,54	28,96	28,39	27,83	27,28
SPTP	345611	330060	Agent de recouvrement	07	31,86	31,23	30,62	30,62	30,02	29,43	28,85	28,28
SPTP	345611	330060	Agent de recouvrement	08	32,99	32,34	31,71	31,71	31,09	30,49	29,89	29,30
SPTP	345300	331060	Agent relations commerciales	01	23,59	23,12	22,67	22,67	22,23	21,79	21,36	20,94
SPTP	345300	331060	Agent relations commerciales	02	24,54	24,06	23,59	23,59	23,13	22,68	22,24	21,80
SPTP	345300	331060	Agent relations commerciales	03	25,45	24,95	24,46	24,46	23,98	23,51	23,05	22,60
SPTP	345300	331060	Agent relations commerciales	04	26,41	25,89	25,38	25,38	24,88	24,39	23,91	23,44
SPTP	345300	331060	Agent relations commerciales	05	27,39	26,86	26,33	26,33	25,81	25,30	24,80	24,31
SPTP	345300	331060	Agent relations commerciales	06	28,42	27,87	27,32	27,32	26,78	26,25	25,74	25,23
SPTP	345300	331060	Agent relations commerciales	07	29,52	28,94	28,37	28,37	27,81	27,26	26,73	26,21
SPTP	345300	331060	Agent relations commerciales	08	30,59	29,99	29,40	29,40	28,82	28,25	27,70	27,15
SPTP	345300	331060	Agent relations commerciales	09	31,75	31,13	30,52	30,52	29,92	29,33	28,75	28,19
SPTP	345300	331060	Agent relations commerciales	10	32,99	32,34	31,71	31,71	31,09	30,49	29,89	29,30
SPTP	345359	332070	Agent relations commerciales principale	01	34,68	34,00	33,33	33,33	32,68	32,04	31,41	30,80
SPTP	345359	332070	Agent relations commerciales principale	02	35,62	34,93	34,24	34,24	33,57	32,92	32,27	31,63
SPTP	344311	334050	Graphiste classe 1	01	21,85	21,42	21,00	21,00	20,59	20,19	19,79	19,40
SPTP	344311	334050	Graphiste classe 1	02	22,52	22,08	21,65	21,65	21,23	20,81	20,40	20,00
SPTP	344311	334050	Graphiste classe 1	03	23,22	22,77	22,32	22,32	21,88	21,45	21,03	20,62
SPTP	344311	334050	Graphiste classe 1	04	23,94	23,47	23,01	23,01	22,56	22,12	21,69	21,27
SPTP	344311	334050	Graphiste classe 1	05	24,72	24,24	23,76	23,76	23,29	22,83	22,38	21,95
SPTP	344311	334050	Graphiste classe 1	06	25,44	24,94	24,45	24,45	23,97	23,50	23,04	22,59
SPTP	344311	334050	Graphiste classe 1	07	26,23	25,71	25,21	25,21	24,72	24,24	23,76	23,30
SPTP	344311	334050	Graphiste classe 1	08	27,05	26,52	26,00	26,00	25,49	24,99	24,50	24,02
SPTP	344311	334050	Graphiste classe 1	09	27,92	27,38	26,84	26,84	26,31	25,79	25,28	24,78
SPTP	344311	334050	Graphiste classe 1	10	28,75	28,18	27,63	27,63	27,09	26,56	26,04	25,53
SPTP	344311	334050	Graphiste classe 1	11	29,66	29,08	28,51	28,51	27,95	27,40	26,86	26,33
SPTP	344311	334050	Graphiste classe 1	12	30,59	29,99	29,40	29,40	28,82	28,24	27,69	27,15
SPTP	344359	335070	Graphiste classe principale	01	33,01	32,36	31,73	31,73	31,11	30,50	29,90	29,32
SPTP	344359	335070	Graphiste classe principale	02	34,27	33,60	32,94	32,94	32,29	31,66	31,04	30,43
SPTP	344359	335070	Graphiste classe principale	03	35,62	34,93	34,24	34,24	33,57	32,92	32,27	31,63
SPTP	345120	336050	Rédacteur technique	01	20,57	20,17	19,77	19,77	19,38	19,00	18,63	18,27
SPTP	345120	336050	Rédacteur technique	02	21,42	21,00	20,59	20,59	20,19	19,79	19,40	19,02
SPTP	345120	336050	Rédacteur technique	03	22,13	21,70	21,27	21,27	20,85	20,44	20,04	19,65
SPTP	345120	336050	Rédacteur technique	04	22,93	22,48	22,04	22,04	21,61	21,19	20,77	20,36
SPTP	345120	336050	Rédacteur technique	05	23,76	23,30	22,84	22,84	22,39	21,95	21,52	21,10
SPTP	345120	336050	Rédacteur technique	06	24,61	24,12	23,65	23,65	23,19	22,74	22,29	21,85
SPTP	345120	336050	Rédacteur technique	07	25,46	24,96	24,47	24,47	23,99	23,52	23,06	22,61
SPTP	345120	336050	Rédacteur technique	08	26,45	25,93	25,42	25,42	24,92	24,43	23,95	23,48
SPTP	345120	336050	Rédacteur technique	09	27,48	26,94	26,41	26,41	25,89	25,38	24,88	24,39
SPTP	345120	336050	Rédacteur technique	10	28,49	27,93	27,38	27,38	26,84	26,31	25,79	25,29
SPTP	345120	336050	Rédacteur technique	11	29,46	28,89	28,32	28,32	27,76	27,22	26,69	26,17
SPTP	345120	336050	Rédacteur technique	12	30,59	29,99	29,40	29,40	28,82	28,24	27,69	27,15
SPTP	345411	337050	Technicien méc. bâtiment/architecture	01	21,85	21,42	21,00	21,00	20,59	20,19	19,79	19,40
SPTP	345411	337050	Technicien méc. bâtiment/architecture	02	22,52	22,08	21,65	21,65	21,23	20,81	20,40	20,00
SPTP	345411	337050	Technicien méc. bâtiment/architecture	03	23,22	22,77	22,32	22,32	21,88	21,45	21,03	20,62
SPTP	345411	337050	Technicien méc. bâtiment/architecture	04	23,94	23,47	23,01	23,01	22,56	22,12	21,69	21,27
SPTP	345411	337050	Technicien méc. bâtiment/architecture	05	24,72	24,24	23,76	23,76	23,29	22,83	22,38	21,95
SPTP	345411	337050	Technicien méc. bâtiment/architecture	06	25,44	24,94	24,45	24,45	23,97	23,50	23,04	22,59
SPTP	345411	337050	Technicien méc. bâtiment/architecture	07	26,23	25,71	25,21	25,21	24,72	24,24	23,76	23,30
SPTP	345411	337050	Technicien méc. bâtiment/architecture	08	27,05	26,52	26,00	26,00	25,49	24,99	24,50	24,02
SPTP	345411	337050	Technicien méc. bâtiment/architecture	09	27,92	27,38	26,84	26,84	26,31	25,79	25,28	24,78

SPTP	345411	337050	Technicien méc. bâtiment/architecture	10	28,75	28,18	27,63	27,63	27,09	26,56	26,04	25,53
SPTP	345411	337050	Technicien méc. bâtiment/architecture	11	29,66	29,08	28,51	28,51	27,95	27,40	26,86	26,33
SPTP	345411	337050	Technicien méc. bâtiment/architecture	12	30,59	29,99	29,40	29,40	28,82	28,24	27,69	27,15
SPTP	345459	338070	Technicien méc. bât. / architect. - principal	01	33,01	32,36	31,73	31,73	31,11	30,50	29,90	29,32
SPTP	345459	338070	Technicien méc. bât. / architect. - principal	02	34,27	33,60	32,94	32,94	32,29	31,66	31,04	30,43
SPTP	345459	338070	Technicien méc. bât. / architect. - principal	03	35,62	34,93	34,24	34,24	33,57	32,92	32,27	31,63
SPTP	344511	340050	Technicien classe 1	01	20,38	19,98	19,59	19,59	19,21	18,83	18,46	18,10
SPTP	344511	340050	Technicien classe 1	02	21,06	20,64	20,24	20,24	19,84	19,45	19,07	18,70
SPTP	344511	340050	Technicien classe 1	03	21,94	21,51	21,09	21,09	20,68	20,27	19,87	19,48
SPTP	344511	340050	Technicien classe 1	04	22,70	22,26	21,82	21,82	21,39	20,97	20,56	20,16
SPTP	344511	340050	Technicien classe 1	05	23,62	23,15	22,70	22,70	22,25	21,81	21,38	20,96
SPTP	344511	340050	Technicien classe 1	06	24,42	23,94	23,47	23,47	23,01	22,56	22,12	21,69
SPTP	344511	340050	Technicien classe 1	07	25,43	24,93	24,44	24,44	23,96	23,49	23,03	22,58
SPTP	344511	340050	Technicien classe 1	08	26,36	25,85	25,34	25,34	24,84	24,35	23,87	23,41
SPTP	344511	340050	Technicien classe 1	09	27,35	26,82	26,29	26,29	25,77	25,26	24,76	24,28
SPTP	344511	340050	Technicien classe 1	10	28,35	27,80	27,25	27,25	26,72	26,20	25,69	25,18
SPTP	344511	340050	Technicien classe 1	11	29,42	28,85	28,28	28,28	27,73	27,19	26,66	26,14
SPTP	344511	340050	Technicien classe 1	12	30,59	29,99	29,40	29,40	28,82	28,24	27,69	27,15
SPTP	344559	340060	Technicien classe principale	01	30,91	30,30	29,71	29,71	29,13	28,56	28,00	27,45
SPTP	344559	340060	Technicien classe principale	02	32,08	31,45	30,83	30,83	30,23	29,64	29,06	28,49
SPTP	344559	340060	Technicien classe principale	03	33,35	32,70	32,06	32,06	31,43	30,81	30,21	29,62
SPTP	344221	343050	Technicien en aménagement classe 1	01	20,38	19,98	19,59	19,59	19,21	18,83	18,46	18,10
SPTP	344221	343050	Technicien en aménagement classe 1	02	21,06	20,64	20,24	20,24	19,84	19,45	19,07	18,70
SPTP	344221	343050	Technicien en aménagement classe 1	03	21,94	21,51	21,09	21,09	20,68	20,27	19,87	19,48
SPTP	344221	343050	Technicien en aménagement classe 1	04	22,70	22,26	21,82	21,82	21,39	20,97	20,56	20,16
SPTP	344221	343050	Technicien en aménagement classe 1	05	23,62	23,15	22,70	22,70	22,25	21,81	21,38	20,96
SPTP	344221	343050	Technicien en aménagement classe 1	06	24,42	23,94	23,47	23,47	23,01	22,56	22,12	21,69
SPTP	344221	343050	Technicien en aménagement classe 1	07	25,43	24,93	24,44	24,44	23,96	23,49	23,03	22,58
SPTP	344221	343050	Technicien en aménagement classe 1	08	26,36	25,85	25,34	25,34	24,84	24,35	23,87	23,41
SPTP	344221	343050	Technicien en aménagement classe 1	09	27,35	26,82	26,29	26,29	25,77	25,26	24,76	24,28
SPTP	344221	343050	Technicien en aménagement classe 1	10	28,35	27,80	27,25	27,25	26,72	26,20	25,69	25,18
SPTP	344221	343050	Technicien en aménagement classe 1	11	29,42	28,85	28,28	28,28	27,73	27,19	26,66	26,14
SPTP	344221	343050	Technicien en aménagement classe 1	12	30,59	29,99	29,40	29,40	28,82	28,24	27,69	27,15
SPTP	344269	344070	Technicien en aménagement classe princ.	01	33,01	32,36	31,73	31,73	31,11	30,50	29,90	29,32
SPTP	344269	344070	Technicien en aménagement classe princ.	02	34,27	33,60	32,94	32,94	32,29	31,66	31,04	30,43
SPTP	344269	344070	Technicien en aménagement classe princ.	03	35,62	34,93	34,24	34,24	33,57	32,92	32,27	31,63
SPTP	345110	345050	Technicien en information	01	20,57	20,17	19,77	19,77	19,38	19,00	18,63	18,27
SPTP	345110	345050	Technicien en information	02	21,42	21,00	20,59	20,59	20,19	19,79	19,40	19,02
SPTP	345110	345050	Technicien en information	03	22,13	21,70	21,27	21,27	20,85	20,44	20,04	19,65
SPTP	345110	345050	Technicien en information	04	22,93	22,48	22,04	22,04	21,61	21,19	20,77	20,36
SPTP	345110	345050	Technicien en information	05	23,76	23,30	22,84	22,84	22,39	21,95	21,52	21,10
SPTP	345110	345050	Technicien en information	06	24,61	24,12	23,65	23,65	23,19	22,74	22,29	21,85
SPTP	345110	345050	Technicien en information	07	25,46	24,96	24,47	24,47	23,99	23,52	23,06	22,61
SPTP	345110	345050	Technicien en information	08	26,45	25,93	25,42	25,42	24,92	24,43	23,95	23,48
SPTP	345110	345050	Technicien en information	09	27,48	26,94	26,41	26,41	25,89	25,38	24,88	24,39
SPTP	345110	345050	Technicien en information	10	28,49	27,93	27,38	27,38	26,84	26,31	25,79	25,29
SPTP	345110	345050	Technicien en information	11	29,46	28,89	28,32	28,32	27,76	27,22	26,69	26,17
SPTP	345110	345050	Technicien en information	12	30,59	29,99	29,40	29,40	28,82	28,24	27,69	27,15
SPTP	344011	346060	Technicien informatique classe 1	01	23,16	22,70	22,26	22,26	21,82	21,39	20,97	20,56
SPTP	344011	346060	Technicien informatique classe 1	02	23,94	23,47	23,01	23,01	22,56	22,12	21,69	21,26
SPTP	344011	346060	Technicien informatique classe 1	03	24,69	24,20	23,73	23,73	23,26	22,80	22,35	21,91
SPTP	344011	346060	Technicien informatique classe 1	04	25,53	25,03	24,54	24,54	24,06	23,59	23,13	22,68
SPTP	344011	346060	Technicien informatique classe 1	05	26,36	25,85	25,34	25,34	24,84	24,35	23,87	23,40
SPTP	344011	346060	Technicien informatique classe 1	06	27,19	26,65	26,13	26,13	25,62	25,12	24,63	24,14
SPTP	344011	346060	Technicien informatique classe 1	07	28,07	27,52	26,98	26,98	26,45	25,93	25,42	24,93
SPTP	344011	346060	Technicien informatique classe 1	08	29,03	28,46	27,90	27,90	27,35	26,81	26,28	25,77
SPTP	344011	346060	Technicien informatique classe 1	09	29,96	29,38	28,80	28,80	28,24	27,69	27,15	26,62
SPTP	344011	346060	Technicien informatique classe 1	10	30,94	30,33	29,74	29,74	29,16	28,59	28,03	27,48
SPTP	344011	346060	Technicien informatique classe 1	11	31,94	31,31	30,70	30,70	30,10	29,51	28,93	28,37
SPTP	344011	346060	Technicien informatique classe 1	12	32,99	32,34	31,71	31,71	31,09	30,49	29,89	29,30
SPTP	344059	347070	Technicien informatique classe principale	01	29,00	28,43	27,87	27,87	27,32	26,78	26,25	25,74
SPTP	344059	347070	Technicien informatique classe principale	02	29,99	29,41	28,83	28,83	28,26	27,71	27,17	26,64
SPTP	344059	347070	Technicien informatique classe principale	03	31,00	30,40	29,80	29,80	29,22	28,65	28,09	27,54
SPTP	344059	347070	Technicien informatique classe principale	04	32,04	31,42	30,80	30,80	30,20	29,61	29,03	28,46
SPTP	344059	347070	Technicien informatique classe principale	05	33,24	32,59	31,95	31,95	31,32	30,71	30,11	29,52
SPTP	344059	347070	Technicien informatique classe principale	06	34,42	33,74	33,08	33,08	32,43	31,79	31,17	30,56
SPTP	344059	347070	Technicien informatique classe principale	07	35,62	34,93	34,24	34,24	33,57	32,92	32,27	31,63
SPTP	344711	348050	Technicien laboratoire classe 1	01	24,34	23,86	23,46	23,46	23,04	22,63	22,23	21,83
SPTP	344711	348050	Technicien laboratoire classe 1	02	25,11	24,62	24,14	24,14	23,71	23,28	22,86	22,45
SPTP	344711	348050	Technicien laboratoire classe 1	03	25,84	25,33	24,82	24,82	24,39	23,96	23,54	23,12
SPTP	344711	348050	Technicien laboratoire classe 1	04	26,53	26,01	25,49	25,49	25,06	24,63	24,21	23,79
SPTP	344711	348050	Technicien laboratoire classe 1	05	27,33	26,79	26,25	26,25	25,82	25,39	24,96	24,54

SPTP	344711	348050	Technicien laboratoire classe 1	06	28,15	27,60	24,82	24,82	24,33	23,85	23,38	22,93
SPTP	344711	348050	Technicien laboratoire classe 1	07	28,89	28,32	25,47	25,47	24,97	24,48	24,00	23,53
SPTP	344711	348050	Technicien laboratoire classe 1	08	29,67	29,09	26,16	26,16	25,65	25,15	24,66	24,17
SPTP	344711	348050	Technicien laboratoire classe 1	09	30,59	29,99	26,97	26,97	26,44	25,92	25,41	24,91
SPTP	344711	348050	Technicien laboratoire classe 1	10	31,41	30,79	27,69	27,69	27,15	26,62	26,10	25,59
SPTP	344711	348050	Technicien laboratoire classe 1	11	32,43	31,79	28,59	28,59	28,03	27,48	26,94	26,41
SPTP	344711	348050	Technicien laboratoire classe 1	12	33,35	32,69	29,40	29,40	28,82	28,24	27,69	27,15
SPTP	344759	349070	Technicien laboratoire classe principale	01	34,01	33,34	32,69	32,69	32,05	31,42	30,80	30,20
SPTP	344759	349070	Technicien laboratoire classe principale	02	35,62	34,93	34,24	34,24	33,57	32,92	32,27	31,63
SPTP	345511	350050	Technicien travaux classe 1	01	21,85	21,42	21,00	21,00	20,59	20,19	19,79	19,40
SPTP	345511	350050	Technicien travaux classe 1	02	22,52	22,08	21,65	21,65	21,23	20,81	20,40	20,00
SPTP	345511	350050	Technicien travaux classe 1	03	23,22	22,77	22,32	22,32	21,88	21,45	21,03	20,62
SPTP	345511	350050	Technicien travaux classe 1	04	23,94	23,47	23,01	23,01	22,56	22,12	21,69	21,27
SPTP	345511	350050	Technicien travaux classe 1	05	24,72	24,24	23,76	23,76	23,29	22,83	22,38	21,95
SPTP	345511	350050	Technicien travaux classe 1	06	25,44	24,94	24,45	24,45	23,97	23,50	23,04	22,59
SPTP	345511	350050	Technicien travaux classe 1	07	26,23	25,71	25,21	25,21	24,72	24,24	23,76	23,30
SPTP	345511	350050	Technicien travaux classe 1	08	27,05	26,52	26,00	26,00	25,49	24,99	24,50	24,02
SPTP	345511	350050	Technicien travaux classe 1	09	27,92	27,38	26,84	26,84	26,31	25,79	25,28	24,78
SPTP	345511	350050	Technicien travaux classe 1	10	28,75	28,18	27,63	27,63	27,09	26,56	26,04	25,53
SPTP	345511	350050	Technicien travaux classe 1	11	29,66	29,08	28,51	28,51	27,95	27,40	26,86	26,33
SPTP	345511	350050	Technicien travaux classe 1	12	30,59	29,99	29,40	29,40	28,82	28,24	27,69	27,15
SPTP	345559	351070	Technicien travaux classe principale	01	33,01	32,36	31,73	31,73	31,11	30,50	29,90	29,32
SPTP	345559	351070	Technicien travaux classe principale	02	34,27	33,60	32,94	32,94	32,29	31,66	31,04	30,43
SPTP	345559	351070	Technicien travaux classe principale	03	35,62	34,93	34,24	34,24	33,57	32,92	32,27	31,63
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	01	25,28	24,79	24,30	24,30	23,83	23,36	22,90	22,45
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	02	26,13	25,61	25,11	25,11	24,62	24,14	23,66	23,20
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	03	27,03	26,50	25,98	25,98	25,47	24,97	24,49	24,00
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	04	27,97	27,42	26,89	26,89	26,36	25,84	25,33	24,84
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	05	28,95	28,38	27,82	27,82	27,28	26,74	26,22	25,70
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	06	29,95	29,36	28,79	28,79	28,22	27,67	27,13	26,59
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	07	30,99	30,38	29,78	29,78	29,20	28,63	28,06	27,51
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	08	32,63	31,99	31,37	31,37	30,75	30,15	29,56	28,98
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	09	33,80	33,13	32,48	32,48	31,85	31,22	30,61	30,01
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	10	35,02	34,34	33,66	33,66	33,00	32,36	31,72	31,10
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	11	36,28	35,57	34,87	34,87	34,18	33,51	32,86	32,21
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	12	37,60	36,87	36,14	36,14	35,44	34,74	34,06	33,39
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	13	38,99	38,22	37,47	37,47	36,74	36,02	35,31	34,62
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	14	40,42	39,63	38,85	38,85	38,09	37,34	36,61	35,89
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	15	41,90	41,08	40,28	40,28	39,49	38,71	37,95	37,21
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	16	42,94	42,09	41,27	41,27	40,46	39,67	38,89	38,13
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	17	43,99	43,13	42,28	42,28	41,45	40,64	39,84	39,06
SPTP	342460	370100	Agent d'approvisionnement	18	46,55	45,64	44,75	44,75	43,87	43,01	42,17	41,34
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	01	25,28	24,79	24,30	24,30	23,83	23,36	22,90	22,45
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	02	26,13	25,61	25,11	25,11	24,62	24,14	23,66	23,20
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	03	27,03	26,50	25,98	25,98	25,47	24,97	24,49	24,00
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	04	27,97	27,42	26,89	26,89	26,36	25,84	25,33	24,84
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	05	28,95	28,38	27,82	27,82	27,28	26,74	26,22	25,70
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	06	29,95	29,36	28,79	28,79	28,22	27,67	27,13	26,59
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	07	30,99	30,38	29,78	29,78	29,20	28,63	28,06	27,51
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	08	32,63	31,99	31,37	31,37	30,75	30,15	29,56	28,98
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	09	33,80	33,13	32,48	32,48	31,85	31,22	30,61	30,01
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	10	35,02	34,34	33,66	33,66	33,00	32,36	31,72	31,10
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	11	36,28	35,57	34,87	34,87	34,18	33,51	32,86	32,21
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	12	37,60	36,87	36,14	36,14	35,44	34,74	34,06	33,39
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	13	38,99	38,22	37,47	37,47	36,74	36,02	35,31	34,62
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	14	40,42	39,63	38,85	38,85	38,09	37,34	36,61	35,89
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	15	41,90	41,08	40,28	40,28	39,49	38,71	37,95	37,21
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	16	42,94	42,09	41,27	41,27	40,46	39,67	38,89	38,13
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	17	43,99	43,13	42,28	42,28	41,45	40,64	39,84	39,06
SPTP	341060	371100	Agent de gestion financière	18	46,55	45,64	44,75	44,75	43,87	43,01	42,17	41,34
SPTP	342560	372100	Agent d'information	01	24,56	24,07	23,60	23,60	23,14	22,69	22,24	21,80
SPTP	342560	372100	Agent d'information	02	25,49	24,99	24,50	24,50	24,02	23,55	23,09	22,63
SPTP	342560	372100	Agent d'information	03	26,46	25,94	25,43	25,43	24,93	24,45	23,97	23,50
SPTP	342560	372100	Agent d'information	04	27,47	26,93	26,40	26,40	25,89	25,38	24,88	24,39
SPTP	342560	372100	Agent d'information	05	28,52	27,96	27,41	27,41	26,87	26,34	25,83	25,32
SPTP	342560	372100	Agent d'information	06	29,61	29,03	28,46	28,46	27,91	27,36	26,82	26,30
SPTP	342560	372100	Agent d'information	07	30,77	30,17	29,58	29,58	29,00	28,43	27,87	27,33
SPTP	342560	372100	Agent d'information	08	32,84	32,20	31,57	31,57	30,95	30,34	29,75	29,16
SPTP	342560	372100	Agent d'information	09	34,14	33,47	32,81	32,81	32,17	31,54	30,92	30,32
SPTP	342560	372100	Agent d'information	10	35,49	34,80	34,11	34,11	33,44	32,79	32,15	31,52
SPTP	342560	372100	Agent d'information	11	36,91	36,18	35,47	35,47	34,78	34,10	33,43	32,77
SPTP	342560	372100	Agent d'information	12	38,38	37,63	36,89	36,89	36,17	35,46	34,77	34,08

SPTP	342560	372100	Agent d'information	13	39,95	39,17	38,40	38,40	37,65	36,91	36,18	35,48
SPTP	342560	372100	Agent d'information	14	41,56	40,74	39,94	39,94	39,16	38,39	37,64	36,90
SPTP	342560	372100	Agent d'information	15	43,26	42,41	41,58	41,58	40,77	39,97	39,18	38,42
SPTP	342560	372100	Agent d'information	16	44,33	43,46	42,61	42,61	41,77	40,95	40,15	39,36
SPTP	342560	372100	Agent d'information	17	45,42	44,53	43,66	43,66	42,80	41,96	41,14	40,33
SPTP	342560	372100	Agent d'information	18	46,55	45,64	44,75	44,75	43,87	43,01	42,17	41,34
SPTP	341860	373100	Analyste	01	25,21	24,71	24,23	24,23	23,75	23,29	22,83	22,38
SPTP	341860	373100	Analyste	02	26,14	25,62	25,12	25,12	24,63	24,14	23,67	23,21
SPTP	341860	373100	Analyste	03	27,11	26,57	26,05	26,05	25,54	25,04	24,55	24,07
SPTP	341860	373100	Analyste	04	28,13	27,58	27,04	27,04	26,51	25,99	25,49	24,98
SPTP	341860	373100	Analyste	05	29,18	28,61	28,05	28,05	27,50	26,96	26,43	25,91
SPTP	341860	373100	Analyste	06	30,26	29,67	29,09	29,09	28,52	27,96	27,41	26,87
SPTP	341860	373100	Analyste	07	31,42	30,81	30,20	30,20	29,61	29,03	28,46	27,90
SPTP	341860	373100	Analyste	08	33,18	32,53	31,90	31,90	31,27	30,66	30,06	29,47
SPTP	341860	373100	Analyste	09	34,45	33,78	33,11	33,11	32,46	31,83	31,20	30,59
SPTP	341860	373100	Analyste	10	35,77	35,07	34,38	34,38	33,71	33,05	32,40	31,76
SPTP	341860	373100	Analyste	11	37,15	36,42	35,70	35,70	35,00	34,32	33,65	32,99
SPTP	341860	373100	Analyste	12	38,57	37,82	37,07	37,07	36,35	35,63	34,94	34,25
SPTP	341860	373100	Analyste	13	40,06	39,28	38,51	38,51	37,75	37,01	36,29	35,57
SPTP	341860	373100	Analyste	14	41,62	40,80	40,00	40,00	39,22	38,45	37,70	36,96
SPTP	341860	373100	Analyste	15	43,26	42,41	41,58	41,58	40,77	39,97	39,18	38,42
SPTP	341860	373100	Analyste	16	44,33	43,46	42,61	42,61	41,77	40,95	40,15	39,36
SPTP	341860	373100	Analyste	17	45,42	44,53	43,65	43,65	42,80	41,96	41,14	40,33
SPTP	341860	373100	Analyste	18	46,55	45,64	44,75	44,75	43,87	43,01	42,17	41,34
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	01	25,28	24,79	24,30	24,30	23,83	23,36	22,90	22,45
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	02	26,13	25,61	25,11	25,11	24,62	24,14	23,66	23,20
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	03	27,03	26,50	25,98	25,98	25,47	24,97	24,49	24,00
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	04	27,97	27,42	26,89	26,89	26,36	25,84	25,33	24,84
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	05	28,95	28,38	27,82	27,82	27,28	26,74	26,22	25,70
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	06	29,95	29,36	28,79	28,79	28,22	27,67	27,13	26,59
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	07	30,99	30,38	29,78	29,78	29,20	28,63	28,06	27,51
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	08	32,63	31,99	31,37	31,37	30,75	30,15	29,56	28,98
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	09	33,80	33,13	32,48	32,48	31,85	31,22	30,61	30,01
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	10	35,02	34,34	33,66	33,66	33,00	32,36	31,72	31,10
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	11	36,28	35,57	34,87	34,87	34,18	33,51	32,86	32,21
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	12	37,60	36,87	36,14	36,14	35,44	34,74	34,06	33,39
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	13	38,99	38,22	37,47	37,47	36,74	36,02	35,31	34,62
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	14	40,42	39,63	38,85	38,85	38,09	37,34	36,61	35,89
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	15	41,90	41,08	40,28	40,28	39,49	38,71	37,95	37,21
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	16	42,94	42,09	41,27	41,27	40,46	39,67	38,89	38,13
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	17	43,99	43,13	42,28	42,28	41,45	40,64	39,84	39,06
SPTP	341760	374100	Analyste comptable	18	46,55	45,64	44,75	44,75	43,87	43,01	42,17	41,34
SPTP	342360	375100	Architecte	01	24,56	24,07	23,60	23,60	23,14	22,69	22,24	21,80
SPTP	342360	375100	Architecte	02	25,49	24,99	24,50	24,50	24,02	23,55	23,09	22,63
SPTP	342360	375100	Architecte	03	26,46	25,94	25,43	25,43	24,93	24,45	23,97	23,50
SPTP	342360	375100	Architecte	04	27,47	26,93	26,40	26,40	25,89	25,38	24,88	24,39
SPTP	342360	375100	Architecte	05	28,52	27,96	27,41	27,41	26,87	26,34	25,83	25,32
SPTP	342360	375100	Architecte	06	29,61	29,03	28,46	28,46	27,91	27,36	26,82	26,30
SPTP	342360	375100	Architecte	07	30,77	30,17	29,58	29,58	29,00	28,43	27,87	27,33
SPTP	342360	375100	Architecte	08	32,84	32,20	31,57	31,57	30,95	30,34	29,75	29,16
SPTP	342360	375100	Architecte	09	34,14	33,47	32,81	32,81	32,17	31,54	30,92	30,32
SPTP	342360	375100	Architecte	10	35,49	34,80	34,11	34,11	33,44	32,79	32,15	31,52
SPTP	342360	375100	Architecte	11	36,91	36,18	35,47	35,47	34,78	34,10	33,43	32,77
SPTP	342360	375100	Architecte	12	38,38	37,63	36,89	36,89	36,17	35,46	34,77	34,08
SPTP	342360	375100	Architecte	13	39,95	39,17	38,40	38,40	37,65	36,91	36,18	35,48
SPTP	342360	375100	Architecte	14	41,56	40,74	39,94	39,94	39,16	38,39	37,64	36,90
SPTP	342360	375100	Architecte	15	43,26	42,41	41,58	41,58	40,77	39,97	39,18	38,42
SPTP	342360	375100	Architecte	16	44,33	43,46	42,61	42,61	41,77	40,95	40,15	39,36
SPTP	342360	375100	Architecte	17	45,42	44,53	43,66	43,66	42,80	41,96	41,14	40,33
SPTP	342360	375100	Architecte	18	46,55	45,64	44,75	44,75	43,87	43,01	42,17	41,34
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	01	25,28	24,79	24,30	24,30	23,83	23,36	22,90	22,45
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	02	26,13	25,61	25,11	25,11	24,62	24,14	23,66	23,20
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	03	27,03	26,50	25,98	25,98	25,47	24,97	24,49	24,00
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	04	27,97	27,42	26,89	26,89	26,36	25,84	25,33	24,84
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	05	28,95	28,38	27,82	27,82	27,28	26,74	26,22	25,70
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	06	29,95	29,36	28,79	28,79	28,22	27,67	27,13	26,59
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	07	30,99	30,38	29,78	29,78	29,20	28,63	28,06	27,51
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	08	32,63	31,99	31,37	31,37	30,75	30,15	29,56	28,98
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	09	33,80	33,13	32,48	32,48	31,85	31,22	30,61	30,01
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	10	35,02	34,34	33,66	33,66	33,00	32,36	31,72	31,10
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	11	36,28	35,57	34,87	34,87	34,18	33,51	32,86	32,21
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	12	37,60	36,87	36,14	36,14	35,44	34,74	34,06	33,39

SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	13	38,99	38,22	37,47	37,47	36,74	36,02	35,31	34,62
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	14	40,42	39,63	38,85	38,85	38,09	37,34	36,61	35,89
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	15	41,90	41,08	40,28	40,28	39,49	38,71	37,95	37,21
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	16	42,94	42,09	41,27	41,27	40,46	39,67	38,89	38,13
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	17	43,99	43,13	42,28	42,28	41,45	40,64	39,84	39,06
SPTP	342760	376100	Bibliothécaire	18	46,55	45,64	44,75	44,75	43,87	43,01	42,17	41,34
SPTP	342660	377100	Ingénieur	01	24,56	24,07	23,60	23,60	23,14	22,69	22,24	21,80
SPTP	342660	377100	Ingénieur	02	25,49	24,99	24,50	24,50	24,02	23,55	23,09	22,63
SPTP	342660	377100	Ingénieur	03	26,46	25,94	25,43	25,43	24,93	24,45	23,97	23,50
SPTP	342660	377100	Ingénieur	04	27,47	26,93	26,40	26,40	25,89	25,38	24,88	24,39
SPTP	342660	377100	Ingénieur	05	28,52	27,96	27,41	27,41	26,87	26,34	25,83	25,32
SPTP	342660	377100	Ingénieur	06	29,61	29,03	28,46	28,46	27,91	27,36	26,82	26,30
SPTP	342660	377100	Ingénieur	07	30,77	30,17	29,58	29,58	29,00	28,43	27,87	27,33
SPTP	342660	377100	Ingénieur	08	32,84	32,20	31,57	31,57	30,95	30,34	29,75	29,16
SPTP	342660	377100	Ingénieur	09	34,14	33,47	32,81	32,81	32,17	31,54	30,92	30,32
SPTP	342660	377100	Ingénieur	10	35,49	34,80	34,11	34,11	33,44	32,79	32,15	31,52
SPTP	342660	377100	Ingénieur	11	36,91	36,18	35,47	35,47	34,78	34,10	33,43	32,77
SPTP	342660	377100	Ingénieur	12	38,38	37,63	36,89	36,89	36,17	35,46	34,77	34,08
SPTP	342660	377100	Ingénieur	13	39,95	39,17	38,40	38,40	37,65	36,91	36,18	35,48
SPTP	342660	377100	Ingénieur	14	41,56	40,74	39,94	39,94	39,16	38,39	37,64	36,90
SPTP	342660	377100	Ingénieur	15	43,26	42,41	41,58	41,58	40,77	39,97	39,18	38,42
SPTP	342660	377100	Ingénieur	16	44,33	43,46	42,61	42,61	41,77	40,95	40,15	39,36
SPTP	342660	377100	Ingénieur	17	45,42	44,53	43,66	43,66	42,80	41,96	41,14	40,33
SPTP	342660	377100	Ingénieur	18	46,55	45,64	44,75	44,75	43,87	43,01	42,17	41,34
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	01	24,56	24,07	23,60	23,60	23,14	22,69	22,24	21,80
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	02	25,49	24,99	24,50	24,50	24,02	23,55	23,09	22,63
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	03	26,46	25,94	25,43	25,43	24,93	24,45	23,97	23,50
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	04	27,47	26,93	26,40	26,40	25,89	25,38	24,88	24,39
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	05	28,52	27,96	27,41	27,41	26,87	26,34	25,83	25,32
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	06	29,61	29,03	28,43	28,43	27,88	27,33	26,79	26,30
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	07	30,77	30,17	29,58	29,58	29,00	28,43	27,87	27,33
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	08	32,84	32,20	31,57	31,57	30,95	30,34	29,75	29,16
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	09	34,14	33,47	32,81	32,81	32,17	31,54	30,92	30,32
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	10	35,49	34,80	34,11	34,11	33,44	32,79	32,15	31,52
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	11	36,91	36,18	35,47	35,47	34,78	34,10	33,43	32,77
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	12	38,38	37,63	36,89	36,89	36,17	35,46	34,77	34,08
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	13	39,95	39,17	38,40	38,40	37,65	36,91	36,18	35,48
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	14	41,56	40,74	39,94	39,94	39,16	38,39	37,64	36,90
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	15	43,26	42,41	41,58	41,58	40,77	39,97	39,18	38,42
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	16	44,33	43,46	42,61	42,61	41,77	40,95	40,15	39,36
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	17	45,42	44,53	43,66	43,66	42,80	41,96	41,14	40,33
SPTP	340450	378100	Spécialiste science physique	18	46,55	45,64	44,75	44,75	43,87	43,01	42,17	41,34
SPTP	346622	s/o	Secrétaire classe 2	01	N/A	N/A	N/A	N/A	17,04	16,71	16,38	16,06
SPTP	346622	s/o	Secrétaire classe 2	02	N/A	N/A	N/A	N/A	17,55	17,21	16,87	16,54
SPTP	346622	s/o	Secrétaire classe 2	03	N/A	N/A	N/A	N/A	18,04	17,69	17,34	17,00
SPTP	346622	s/o	Secrétaire classe 2	04	N/A	N/A	N/A	N/A	18,60	18,24	17,88	17,53
SPTP	346622	s/o	Secrétaire classe 2	05	N/A	N/A	N/A	N/A	19,15	18,77	18,40	18,04
SPTP	346622	s/o	Secrétaire classe 2	06	N/A	N/A	N/A	N/A	19,68	19,31	18,93	18,56
STTSAQ	105777	105777	Préposé - Livraison	Taux unique	30,42	29,82	29,24	28,66	N/A	N/A	N/A	N/A
STTSAQ	106099	106099	Préposé services techniques (route) - Cl. 9	Taux unique	35,03	34,34	33,67	33,00	32,35	31,73	N/A	N/A
STTSAQ	106266	106266	Préposé - 4 jours	Taux unique	29,34	28,76	28,20	27,64	N/A	N/A	N/A	N/A
STTSAQ	106299	106299	Préposé - 4 jours	Taux unique	32,73	32,08	31,46	30,84	N/A	N/A	N/A	N/A
STTSAQ	105111	105111	Préposé entretien	Taux unique	24,99	24,50	24,02	23,55	23,09	22,63	22,19	21,75
STTSAQ	105122	105122	Préposé entretien	Taux unique	25,73	25,23	24,73	24,25	23,77	23,31	22,85	22,40
STTSAQ	105133	105133	Préposé entretien	Taux unique	26,53	26,01	25,50	25,00	24,51	24,03	23,56	23,10
STTSAQ	105144	105144	Préposé - Entretien	Taux unique	27,41	26,87	26,35	25,83	25,32	24,83	24,34	23,86
STTSAQ	105222	105222	Préposé distribution	Taux unique	25,73	25,23	24,73	24,25	23,77	23,31	22,85	22,40
STTSAQ	105233	105233	Préposé distribution	Taux unique	26,53	26,01	25,50	25,00	24,51	24,03	23,56	23,10
STTSAQ	105244	105244	Préposé distribution	Taux unique	27,41	26,87	26,35	25,83	25,32	24,83	24,34	23,86
STTSAQ	105255	105255	Préposé distribution	Taux unique	28,33	27,78	27,23	26,70	26,18	25,66	25,16	24,67
STTSAQ	105266	105266	Préposé - Distribution	Taux unique	29,34	28,76	28,20	27,64	27,10	26,57	26,05	25,54
STTSAQ	105355	105355	Préposé livraison	Taux unique	28,33	27,78	27,23	26,70	26,18	25,66	25,16	24,67
STTSAQ	105366	105366	Préposé - Livraison	Taux unique	29,34	28,76	28,20	27,64	27,10	26,57	26,05	25,54
STTSAQ	105422	105422	Préposé production	Taux unique	25,73	25,23	24,73	24,25	23,77	23,31	22,85	22,40
STTSAQ	105433	105433	Préposé production	Taux unique	26,53	26,01	25,50	25,00	24,51	24,03	23,56	23,10
STTSAQ	105444	105444	Préposé production	Taux unique	27,41	26,87	26,35	25,83	25,32	24,83	24,34	23,86
STTSAQ	105455	105455	Préposé production	Taux unique	28,33	27,78	27,23	26,70	26,18	25,66	25,16	24,67
STTSAQ	105466	105466	Préposé production	Taux unique	29,34	28,76	28,20	27,64	27,10	26,57	26,05	25,54
STTSAQ	105477	105477	Préposé production	Taux unique	30,42	29,82	29,24	28,66	28,10	27,55	27,01	26,48
STTSAQ	105522	105522	Préposé services techniques	Taux unique	25,73	25,23	24,73	24,25	23,77	23,31	22,85	22,40
STTSAQ	105533	105533	Préposé services techniques	Taux unique	26,53	26,01	25,50	25,00	24,51	24,03	23,56	23,10
STTSAQ	105544	105544	Préposé services techniques	Taux unique	27,41	26,87	26,35	25,83	25,32	24,83	24,34	23,86

STTSAQ	105555	105555	Préposé services techniques	Taux unique	28,33	27,78	27,23	26,70	26,18	25,66	25,16	24,67
STTSAQ	105566	105566	Préposé services techniques	Taux unique	29,34	28,76	28,20	27,64	27,10	26,57	26,05	25,54
STTSAQ	105577	105577	Préposé services techniques	Taux unique	30,42	29,82	29,24	28,66	28,10	27,55	27,01	26,48
STTSAQ	105588	105588	Préposé services techniques	Taux unique	31,57	30,95	30,34	29,75	29,16	28,59	28,03	27,48
STTSAQ	105599	105599	Préposé services techniques	Taux unique	32,73	32,08	31,46	30,84	30,23	29,64	29,06	28,49
STTSAQ	105655	105655	Préposé distribution (sécurité)	Taux unique	28,33	27,78	27,23	26,70	26,18	25,66	25,16	24,67
STTSAQ	105733	105733	Préposé livraison	Taux unique	26,53	26,01	25,50	25,00	24,51	24,03	23,56	23,10
STTSAQ	105744	105744	Préposé livraison	Taux unique	27,41	26,87	26,35	25,83	25,32	24,83	24,34	23,86
STTSAQ	105755	105755	Préposé livraison	Taux unique	28,33	27,78	27,23	26,70	26,18	25,66	25,16	24,67
STTSAQ	105766	105766	Préposé - Livraison	Taux unique	29,34	28,76	28,20	27,64	27,10	26,57	26,05	25,54
STTSAQ	105855	105855	Préposé - Livraison - Route	Taux unique	30,42	29,82	29,24	28,66	28,10	27,55	27,01	26,48
STTSAQ	105866	105866	Préposé - Livraison - Route	Taux unique	31,57	30,95	30,34	29,75	29,16	28,59	28,03	27,48
STTSAQ	106022	106022	Préposé services techniques (route) - Cl. 2	Taux unique	27,41	26,87	26,35	25,83	25,32	24,83	24,34	23,86
STTSAQ	106044	106044	Préposé services techniques (route) - Cl. 4	Taux unique	29,34	28,76	28,20	27,64	27,10	26,57	26,05	25,54
STTSAQ	106055	106055	Préposé services techniques (route) - Cl. 5	Taux unique	30,42	29,82	29,24	28,66	28,10	27,55	27,01	26,48
STTSAQ	106077	106077	Préposé services techniques (route) - Cl. 7	Taux unique	32,73	32,08	31,46	30,84	30,23	29,64	29,06	28,49
STTSAQ	106088	106088	Préposé services techniques (route) - Cl. 8	Taux unique	33,86	33,20	32,55	31,91	31,28	30,68	30,07	29,48
STTSAQ	106222	106222	Préposé - 4 jours	Taux unique	25,73	25,23	24,73	24,25	23,77	23,31	22,85	22,40
STTSAQ	106233	106233	Préposé - 4 jours	Taux unique	26,53	26,01	25,50	25,00	24,51	24,03	23,56	23,10
STTSAQ	106244	106244	Préposé - 4 jours	Taux unique	27,41	26,87	26,35	25,83	25,32	24,83	24,34	23,86
STTSAQ	106255	106255	Préposé - 4 jours	Taux unique	28,33	27,78	27,23	26,70	26,18	25,66	25,16	24,67
STTSAQ	106277	106277	Préposé - 4 jours	Taux unique	30,42	29,82	29,24	28,66	28,10	27,55	N/A	N/A
STTSAQ	106288	106288	Préposé - 4 jours	Taux unique	31,57	30,95	30,34	29,75	29,16	28,59	N/A	N/A

Colonne de validation uniquement, ne pas l'inclure

Code unique
22145001
22145002
22145003
22145004
22145005
22145006
22145007
22180001
22180002
22180003
22180004
22180005
22180006
22180007
21310001
21310002
21310003
21310004
21310005
21320001
21320002
21320003
21320004
21320005
21330001
21330002
21330003
21330004
21330005
21340001
21340002
21340003
21340004
21340005
22115001
22115002
22115003
22115004
22115005
22115006
22140001
22140002
22140003
22140004
22140005
22140006
22140007
22155002
22155003
22155004
22155005
22155006
22155007
22155008
22160001
22160002
22160003
22160004
22160005
22160006
22162002
22162003
22162004
22162005
22162006
22162007
s/o01
s/o01
s/o01

s/o01
s/o01
s/o01
s/o01
s/o02
s/o02
s/o02
s/o02
s/o02
s/o02
s/o02
s/o03
s/o03
s/o03
s/o03
s/o03
s/o03
s/o04
s/o04
s/o04
s/o04
s/o04
s/o04
s/o05
s/o05
s/o05
s/o05
s/o05
s/o06
s/o06
s/o07
s/o07
31302001
31302002
31302003
31302004
31302005
31302006
31302007
33305001
33305002
33305003
33305004
33305005
33305006
33305007
33305008
33305009
33305010
33305011
33305012
33905001
33905002
33905003
33905004
33905005
33905006
33905007
33905008
33905009
33905010
33905011
33905012
34206001

34206002
31002001
31002002
31002003
31002004
31002005
31002006
31002007
31104001
31104002
31104003
31104004
31104005
31203001
31203002
31203003
33006001
33006002
33006003
33006004
33006005
33006006
33006007
33006008
33106001
33106002
33106003
33106004
33106005
33106006
33106007
33106008
33106009
33106010
33207001
33207002
33405001
33405002
33405003
33405004
33405005
33405006
33405007
33405008
33405009
33405010
33405011
33405012
33507001
33507002
33507003
33605001
33605002
33605003
33605004
33605005
33605006
33605007
33605008
33605009
33605010
33605011
33605012
33705001
33705002
33705003
33705004
33705005
33705006
33705007
33705008
33705009

33705010
33705011
33705012
33807001
33807002
33807003
34005001
34005002
34005003
34005004
34005005
34005006
34005007
34005008
34005009
34005010
34005011
34005012
34006001
34006002
34006003
34305001
34305002
34305003
34305004
34305005
34305006
34305007
34305008
34305009
34305010
34305011
34305012
34407001
34407002
34407003
34505001
34505002
34505003
34505004
34505005
34505006
34505007
34505008
34505009
34505010
34505011
34505012
34606001
34606002
34606003
34606004
34606005
34606006
34606007
34606008
34606009
34606010
34606011
34606012
34707001
34707002
34707003
34707004
34707005
34707006
34707007
34805001
34805002
34805003
34805004
34805005

34805006
34805007
34805008
34805009
34805010
34805011
34805012
34907001
34907002
35005001
35005002
35005003
35005004
35005005
35005006
35005007
35005008
35005009
35005010
35005011
35005012
35107001
35107002
35107003
37010001
37010002
37010003
37010004
37010005
37010006
37010007
37010008
37010009
37010010
37010011
37010012
37010013
37010014
37010015
37010016
37010017
37010018
37110001
37110002
37110003
37110004
37110005
37110006
37110007
37110008
37110009
37110010
37110011
37110012
37110013
37110014
37110015
37110016
37110017
37110018
37210001
37210002
37210003
37210004
37210005
37210006
37210007
37210008
37210009
37210010
37210011
37210012

37210013
37210014
37210015
37210016
37210017
37210018
37310001
37310002
37310003
37310004
37310005
37310006
37310007
37310008
37310009
37310010
37310011
37310012
37310013
37310014
37310015
37310016
37310017
37310018
37410001
37410002
37410003
37410004
37410005
37410006
37410007
37410008
37410009
37410010
37410011
37410012
37410013
37410014
37410015
37410016
37410017
37410018
37510001
37510002
37510003
37510004
37510005
37510006
37510007
37510008
37510009
37510010
37510011
37510012
37510013
37510014
37510015
37510016
37510017
37510018
37610001
37610002
37610003
37610004
37610005
37610006
37610007
37610008
37610009
37610010
37610011
37610012

37610013
37610014
37610015
37610016
37610017
37610018
37710001
37710002
37710003
37710004
37710005
37710006
37710007
37710008
37710009
37710010
37710011
37710012
37710013
37710014
37710015
37710016
37710017
37710018
37810001
37810002
37810003
37810004
37810005
37810006
37810007
37810008
37810009
37810010
37810011
37810012
37810013
37810014
37810015
37810016
37810017
37810018
s/o01
s/o02
s/o03
s/o04
s/o05
s/o06
105777Taux unique
106099Taux unique
106266Taux unique
106299Taux unique
105111Taux unique
105122Taux unique
105133Taux unique
105144Taux unique
105222Taux unique
105233Taux unique
105244Taux unique
105255Taux unique
105266Taux unique
105355Taux unique
105366Taux unique
105422Taux unique
105433Taux unique
105444Taux unique
105455Taux unique
105466Taux unique
105477Taux unique
105522Taux unique
105533Taux unique
105544Taux unique

[illegible]

Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 76b

RÉPONSE :

Les cadres et le personnel non syndiqué sont rémunérés sur une base annuelle et les échelles sont incluses au règlement sur la rémunération des employés – cadres supérieurs, cadres, directeurs de succursales et personnel non syndiqué de la Société des alcools du Québec (voir question 59 de l’opposition officielle).

Ci-joint, le tableau concernant l’évolution des taux horaires du personnel syndiqué de la Société des alcools du Québec conformément aux conventions collectives en vigueur.

Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 76c

RÉPONSE :

Données incluses à la question 76f.

Versement d'une bonification de 2003 à 2015
Question 76 d) et e)

Catégorie d'emplois	Rémunération variable versée												
	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Cadre et personnel non syndiqué	3 665 149	2 779 602	3 764 121	5 367 377	5 503 864	5 723 723	6 957 018	5 056 296	5 189 801	5 460 450	2 126 556	6 073 938	n/d
Syndicat du personnel technique et professionnel (SPTP)	0	0	0	0	0	1 283 673	1 446 377	1 574 765	1 651 800	1 774 733	190 694	1 553 290	n/d
Syndicat des travailleurs et travailleuses de la Société des alcools du Québec (STTSAQ)		650 596	987 945	1 039 074	1 042 075	1 021 867	1 032 372	1 580 219	1 651 474	1 646 274	1 267 615	1 570 663	n/d
Syndicat des employés de magasins et de bureaux (SEMB)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	n/d
TOTAL	3 665 149	3 430 198	4 752 066	6 406 451	6 545 939	8 029 263	9 435 767	8 211 281	8 493 075	8 881 457	3 584 865	9 197 891	n/d

Note
Pour 2015-2016, la donnée sur la rémunération variable accordée aux employés de la SAQ n'est pas disponible à la date de la demande d'étude des crédits étant donné que le versement sera effectué en juin 2016.

QUESTION 76f

F. Évolution annuelle de la rémunération du personnel de la SAQ ⁽¹⁾

2015	2014	2013	2012 ⁽²⁾	2011	2010	2009	Variation (%)
390	369	358	344	342	333	319	
5,5%	3,0%	4,1%	0,7%	2,8%	4,0%	0,7%	

2008	2007 ⁽²⁾	2006	2005	2004	2003	Variation (%)
317	308	280	254	276	252	
2,8%	10,1%	280	-7,8%	9,3%		

⁽¹⁾ La rémunération du personnel inclut la masse salariale, les avantages sociaux, les coûts relatifs aux régimes de retraite ainsi que d'autres frais reliés aux avantages du personnel. Dans le cadre des mesures visant le redressement des finances publiques, la Société devait poursuivre ses efforts pour contrôler l'évolution de ses dépenses et plus spécifiquement, devait ne pas augmenter sa masse salariale, à moins de facteurs exceptionnels. La Société s'est assurée de respecter ces mesures gouvernementales au cours de son exercice 2015. Source: rapport annuel 2015 de la SAQ, page 94, note (6).

⁽²⁾ Exercice financier de 53 semaines.

Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 76 H)

RÉPONSE :

La Société des alcools du Québec ne peut divulguer les renseignements demandés et ce, conformément aux articles 15, 21, 22 et 27 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (L.R.Q., c. A-2.1).

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
Requis par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
77	Pour la rémunération variable et les bonis, indiquer les critères d'octroi par catégories d'emplois ainsi que le nombre de personnes en ayant bénéficié par catégories d'emplois.



77. Nombre d'employés admissibles à la rémunération variable⁽¹⁾

	Nombre d'employés admissibles à la rémunération variable 2014- 2015
Hauts dirigeants, cadres, professionnels et personnel non syndiqué ⁽²⁾	304
Cadres du secteur des ventes ⁽²⁾	394
Syndicat du personnel technique et professionnel	717
Syndicat des travailleurs et travailleuses de la SAQ	784
Total :	2 199

Notes :

- (1) Tous les employés des groupes ci-dessus mentionnés sont admissibles à la rémunération variable. Les programmes de rémunération variable sont basés sur l'évaluation de la performance tant collective qu'individuelle. Le versement de la rémunération variable est en fonction des modalités prévues à ces programmes. Voir également la question 59 de l'Opposition officielle.
- (2) Le versement de la rémunération variable 2014-2015 était conditionnelle à l'atteinte de la cible de résultat net de 1 021 M\$ fixée par l'article 9 du projet de loi 100, tel que modifié par l'article 8 du projet de loi 28.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
78	Les prévisions de départs à la retraite pour les 3 prochaines années et le plan de remplacement.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 78

RÉPONSE :

Ci-joint, le tableau concernant les prévisions de départ à la retraite pour les trois prochaines années.

Plan de remplacement

- Pour les emplois syndiqués en succursale (SEMB) et en entrepôt (STTSAQ), la SAQ possède un bassin d'employés temporaires suffisant pour combler les départs à la retraite s'il y a lieu.
- Pour les autres emplois, chaque départ à la retraite fait l'objet d'une évaluation quant à la nécessité de combler ou non le poste.

PRÉVISION DE DÉPART À LA RETRAITE
Question 78

% des employés réguliers admissibles ⁽¹⁾

Catégorie d'emploi	Nb employés réguliers	Admissibles au 1er avril 2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Cadre et personnel non syndiqué	675	5%	2%	3%	3%
Syndicat du personnel technique et professionnel (SPTP)	623	3%	0%	3%	3%
Syndicat des travailleurs et travailleuses de la Société des alcools du Québec (STTSAQ)	777	6%	4%	3%	2%
Syndicat des employés de magasins et de bureaux (SEMB)	1 664	14%	3%	3%	4%

⁽¹⁾ **Employés admissibles:** Employés réguliers admissibles à une rente de retraite sans réduction actuarielle

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
79	Le détail des charges d'exploitation depuis 2003.



SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC

Détail des charges d'exploitation

(en milliers de dollars canadiens)

	2016	2015 ⁽¹⁾	2014 ⁽¹⁾	2013 ⁽¹⁾⁽²⁾	2012 ⁽¹⁾⁽³⁾	2011 ⁽¹⁾	2010 ⁽¹⁾	2009 ⁽¹⁾	2008	2007 ⁽³⁾	2006	2005 ⁽⁴⁾	2004	2003
Charges nettes⁽⁵⁾⁽⁶⁾														
Rémunération du personnel ⁽⁷⁾	n.d.	389 500 \$	369 100 \$	358 400 \$	344 300 \$	341 900 \$	332 500 \$	319 200 \$	316 900 \$	308 400 \$	280 000 \$	254 300 \$	275 800 \$	252 300 \$
Frais d'occupation d'immeuble ⁽⁸⁾	n.d.	94 600 \$	93 600 \$	89 900 \$	89 000 \$	83 400 \$	79 600 \$	76 900 \$	73 600 \$	72 500 \$	71 200 \$	66 600 \$	64 700 \$	57 400 \$
Frais d'utilisation de l'équipement et des fournitures ⁽⁸⁾	n.d.	45 700 \$	42 500 \$	40 600 \$	39 600 \$	41 100 \$	37 100 \$	43 900 \$	59 800 \$	57 800 \$	57 900 \$	60 800 \$	54 200 \$	42 900 \$
Frais de livraison et communication	n.d.	7 700 \$	7 500 \$	7 400 \$	8 300 \$	8 800 \$	8 300 \$	8 800 \$	11 400 \$	12 200 \$	13 300 \$	12 300 \$	12 600 \$	12 200 \$
Autres charges	n.d.	29 100 \$	38 800 \$	25 700 \$	28 400 \$	31 400 \$	26 200 \$	27 100 \$	22 900 \$	28 100 \$	40 700 \$	61 000 \$	44 000 \$	34 300 \$
	n.d.	566 600 \$	551 500 \$	522 000 \$	509 600 \$	506 600 \$	483 700 \$	475 900 \$	484 600 \$	479 000 \$	463 100 \$	455 000 \$	451 300 \$	399 100 \$
Ratio des charges nettes sur ventes⁽⁵⁾⁽⁶⁾	n.d.	18,8%	18,8%	18,0%	18,0%	19,0%	19,0%	19,6%	21,0%	21,9%	23,0%	25,2%	24,5%	23,2%

Notes:

(1) En raison de l'adoption d'une nouvelle norme comptable sur les stocks en 2009, les frais directs de livraison sont déduits des charges nettes et imputés au coût des produits vendus. En 2015, les frais directs de livraison s'élevaient à 17,0 millions de dollars comparativement à 15,9 millions de dollars pour l'exercice précédent.

(2) Les résultats de l'exercice 2013 ont été retraités afin d'appliquer rétroactivement les changements de la norme IAS 19 traitant des avantages du personnel conformément aux dispositions transitoires. Ces changements ont eu un impact de près de 0,4 million de dollars sur le résultat net et de plus de 0,1 million de dollars sur le résultat global consolidé de l'exercice 2013.

(3) Exercice financier de 53 semaines

(4) Exercice perturbé par un conflit de travail

(5) En raison de l'adoption d'une nouvelle présentation en 2011, les coûts relatifs aux contributions à éducalcool et à éco Entreprises Québec sont inclus dans les charges nettes. En 2015, ces coûts s'élevaient à 13,8 millions de dollars comparativement à 12,2 millions de dollars pour l'exercice précédent.

(6) Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également la charge de financement nette des produits de financement, la dévaluation d'une participation dans une coentreprise ainsi que la quote-part du résultat net des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence.

(7) La rémunération du personnel inclut la masse salariale, les avantages sociaux, les coûts relatifs aux régimes de retraite ainsi que d'autres frais reliés aux avantages du personnel. Dans le cadre des mesures visant le redressement des finances publiques, la Société devait poursuivre ses efforts pour contrôler l'évolution de ses dépenses et plus spécifiquement, devait ne pas augmenter sa masse salariale, à moins de facteurs exceptionnels. La Société s'est assurée de respecter ces mesures gouvernementales au cours de son exercice 2015.

(8) Incluant les charges d'amortissements

n.d.: données non disponibles

Les informations financières présentées pour les exercices de 2011 à 2015 inclusivement sont préparées conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS). Les données présentées pour les exercices précédents ont été établies selon les principes comptables généralement reconnus (PCGR) du Canada qui étaient en vigueur lors de ces exercices financiers.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
80	Détails de l'évolution de la marge brute de la SAQ pour les cinq dernières années, ventilés par catégories de produits. Préciser la portion fixe et la portion ad valorem.





Évolution de la marge brute par catégorie de produit

(Exprimée en fonction des ventes nettes)

	<u>2011-2012</u>	<u>2012-2013</u>	<u>2013-2014</u>	<u>2014-2015</u>	<u>2015-2016</u>
					Note 1 et 2
Vin	51,7%	51,8%	51,3%	51,6%	51,7%
Spiritueux	60,1%	60,6%	60,3%	60,2%	59,8%
Boisson panachée	47,0%	47,9%	48,9%	48,7%	49,4%
Cidre	27,2%	25,7%	25,8%	24,1%	23,8%
Bière	50,4%	47,8%	47,2%	47,1%	47,0%
Total	<u>53,2%</u>	<u>53,4%</u>	<u>53,0%</u>	<u>53,2%</u>	<u>53,4%</u>

Note 1: Résultats préliminaires.

Note 2: Plusieurs éléments ont une incidence sur la majoration fixe et variable d'un produit. Par exemple, le type de vin (non fortifié, fortifié, champagne), le type de spiritueux (alcool, cognac,...), le format, etc. À titre d'information, la répartition de la majoration fixe et variable pour un vin et un spiritueux de valeur moyenne est approximativement la suivante:

	<u>Fixe</u>	<u>Variable</u>	<u>Total</u>
Vin	17,1%	34,6%	51,7%
Spiritueux	46,4%	13,4%	59,8%

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
81	Liste de prix d'achat et de prix de vente des 50 plus grands vendeurs en 2015 et préciser le nombre d'unités vendues.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 81

RÉPONSE :

Voir question 64 de l'opposition officielle

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
82	Noms de tous les administrateurs et des membres de la direction de la Société, le poste occupé, leur rémunération totale, en incluant les bonis, indemnités de départ et avantages sociaux pour les 3 dernières années.



RÉMUNÉRATION ANNUELLE 2013-2014
Président et chef de la direction ET Vice-présidents

Prénom	Nom	Titre	Salaire au 29 mars 2014	Salaire au 1 janvier 2014 ⁽¹⁾	Total boni accordé ⁽²⁾ 2013-2014	Autres avantages ⁽³⁾	Commentaires
Philippe	Duval	Président et chef de la direction	361 076		3 043	8 233	A quitté la SAQ le 31 décembre 2013 ⁽⁴⁾
Alain	Brunet	Président et chef de la direction		361 076	913		
Alain	Brunet	Vice-président et chef de l'exploitation	285 367		7 215	11 818	
Richard	Genest	Vice-président	251 917		8 279	5 827	
Luc	Vachon	Vice-président	243 982		8 018	10 955	
Catherine	Dagenais	Vice-président	225 332		7 406	20 299	
Daniel	Simard	Vice-président	227 287		7 470	12 030	
Suzanne	Paquin	Vice-président	219 918		7 228	15 055	
Madeleine	Gagnon	Vice-président	216 367		7 111	10 292	
Nathalie	Hamel	Vice-président	209 543		6 887	8 284	
Jean-François	Thériault	Vice-président	196 851		6 470	14 899	
Luc	Gélinas	Vice-président	195 587		5 686	8 038	

Notes

(1) Entré en fonction le 1er janvier 2014

(2) En 2013-2014, la bonification des vice-présidents a été réduite, et ce, conformément à la loi 100.

(3) Avantages imposables sur la base de l'année civile 2013 liés aux achats de boissons alcooliques, à l'utilisation d'une automobile, aux cotisations professionnelles et aux assurances collectives.

(4) Conditions de fin d'emploi conformément au décret

RÉMUNÉRATION ANNUELLE 2014-2015

Président et chef de la direction ET Vice-présidents

Prénom	Nom	Titre	Salaire au 28 mars 2015	Total boni accordé ⁽¹⁾ 2014-2015	Autres avantages ⁽²⁾	Commentaires
Alain	Brunet	Président et chef de la direction	375 519	46 297	6 883	
Richard	Genest	Vice-président	277 638	67 975	9 480	
Luc	Vachon	Vice-président	271 503	39 628	14 476	A quitté la SAQ le 31 octobre 2014 ⁽⁴⁾
Catherine	Dagenais	Vice-président	243 232	59 550	19 917	
Daniel	Simard	Vice-président	234 106	36 022	10 317	A quitté la SAQ le 13 février 2015 ⁽⁴⁾
Suzanne	Paquin	Vice-président	225 856	55 296	14 215	
Madeleine	Gagnon	Vice-président	222 858	54 563	11 639	
Nathalie	Hamel	Vice-président	215 829	52 841	9 440	
Jean-François	Thériault	Vice-président	220 000	53 863	12 263	
Daniel	Trottier	Vice-président ⁽³⁾	225 000	s/o	s/o	

Notes

(1) Pour 2014-2015, la donnée sur la rémunération variable accordée aux employés de la SAQ n'est pas disponible.

(2) Avantages imposables sur la base de l'année civile 2014 liés aux achats de boissons alcooliques, à l'utilisation d'une automobile, aux cotisations professionnelles et aux assurances collectives.

(3) Entrée en fonction le 10 mars 2015.

(4) Conditions de fin d'emploi conformément au contrat de travail.

RÉMUNÉRATION ANNUELLE 2015-2016

Président et chef de la direction ET Vice-présidents

Prénom	Nom	Titre	Salaire au 26 mars 2016	Total boni accordé ⁽¹⁾ 2015-2016	Autres avantages ⁽²⁾	Commentaires
Alain	Brunet	Président et chef de la direction	390 540	n/d	9 735	
Richard	Genest	Vice-président	288 744	n/d	7 145	A quitté la SAQ le 31 octobre 2015 ⁽³⁾
Catherine	Dagenais	Vice-président	263 907	n/d	19 739	
Suzanne	Paquin	Vice-président	232 632	n/d	13 412	
Madeleine	Gagnon	Vice-président	234 001	n/d	12 447	
Nathalie	Hamel	Vice-président	222 304	n/d	8 620	
Jean-François	Thériault	Vice-président	235 400	n/d	13 133	
Jacques	Farcy	Vice-président	230 000	n/d	6 256	Embauche : 2015-04-24
Jean-François	Bergeron	Vice-président	225 000	n/d	10 181	Embauche : 2015-06-14
Raymond	Paré	Vice-président	300 000	n/d	592	Embauche : 2015-11-15
Daniel	Trottier	Vice-président	225 000	n/d	12 784	

Notes

(1) Pour 2015-2016, la donnée sur la rémunération variable accordée aux employés de la SAQ n'est pas disponible.

(2) Avantages imposables sur la base de l'année civile 2015 liés aux achats de boissons alcooliques, à l'utilisation d'une automobile, aux cotisations professionnelles et aux assurances collectives.

(3) Conditions de fin d'emploi conformément au contrat de travail.

**MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
Année financière 2013-2014**

Nom	Titre	Date de nomination	Date d'expiration du mandat	Rémunération Exercice 2013-2014	Autres formes de rémunération
Monsieur Sylvain Simard	Président du conseil d'administration, et membre des comités du CA	10-04-2013 (décret 377-2013)	09-04-2018	31 811 \$	S / O
Monsieur Philippe Duval	Président et chef de la direction, Administrateur et membre du comité des pratiques commerciales	18-06-2008 (décret 615-2008) 16-02-2011 (décret 106-2013)	31-12-2013	361 076 \$	11 276 \$
Monsieur Alain Brunet	Président et chef de la direction, Administrateur et membre du comité des pratiques commerciales	20-11-2013 (décret 1204-2013) (Effectif le 1 ^{er} janvier 2014)	31-12-2018	285 367 \$ (au 31 mars 2013) 361 076 \$ (au 1 ^{er} janvier 2014)	19 946 \$
Madame Danielle Bergeron	Administratrice, présidente du comité des pratiques commerciales depuis le 27 août 2014 et membre du comité d'audit	27-06-2012 (décret 685-2012)	26-06-2016	19 478 \$	S / O
Madame Céline Blanchet	Administratrice, membre du comité de gouvernance, d'éthique et de communications et du comité des pratiques commerciales	07-10-2009 (décret 1075-2009) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement	30-11-2015	22 216 \$	S / O

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION Année financière 2013-2014

Nom	Titre	Date de nomination	Date d'expiration du mandat	Rémunération Exercice 2013-2014	Autres formes de rémunération
Madame Johanne Brunet	Administratrice, présidente du comité d'audit et membre du comité des pratiques commerciales	07-08-2007 (décret 623-2007) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement	30-11-2015	22 265 \$	S / O
Madame Liliane Colpron	Administratrice, membre du comité de gouvernance, d'éthique et de communications et du comité des ressources humaines	19-01-2011 (décret 23-2011)	18-01-2015	19 768 \$	S / O
Monsieur Douglas M. Deruchie	Administrateur, président du comité d'audit et membre du comité des pratiques commerciales	19-01-2011 (décret 23-2011)	10-04-2013 (démission)	7 235 \$	S / O
Madame Nicole Diamond Gélinas	Administratrice, membre du comité d'audit et du comité de gouvernance, d'éthique et de communications	30-11-2011 (décret 1216-2011)	30-11-2015	19 478 \$	S / O
M. Thierry Dorval	Administrateur, membre du comité des pratiques commerciales et du comité de gouvernance, d'éthique et de communications	25-06-2013 (décret 760-2013)	25-06-2017	7 490 \$	S / O

**MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
Année financière 2013-2014**

Nom	Titre	Date de nomination	Date d'expiration du mandat	Rémunération Exercice 2013-2014	Autres formes de rémunération
M. Norman Hébert Jr.	Président du conseil d'administration et membre des comités du CA	15-11-2006 (décret 1043-2006) 28-01-2009 (décret 47-2009) Renouvellement	30-04-2014	17 072 \$	S / O
M. Sylvain Lafrance	Administrateur, membre du comité de gouvernance d'éthique et de communications et du comité du comité des ressources humaines	27-06-2012 (décret 685-2012)	26-06-2016	23 627 \$	S / O
Madame Lucie Martel	Administratrice, présidente du comité des ressources humaines et membre du comité des pratiques commerciales	19-01-2011 (décret 23-2011)	18-01-2015	28 596 \$	S / O
Madame Louise Ménard	Administratrice, présidente du comité de gouvernance, d'éthique et de communications et membre du comité des ressources humaines	07-08-2007 (décret 623-2007) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement	30-11-2015	23 603 \$	S / O
Monsieur Pietro Perrino	Administrateur, président du comité des pratiques commerciales et membre du comité d'audit jusqu'au 30 juin 2014	03-11-2004 (décret 1021-2004) 07-08-2007 (décret 623-2007) Renouvellement	30-06-2014 (démission)	25 255 \$	S / O

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION Année financière 2013-2014
--

Nom	Titre	Date de nomination	Date d'expiration du mandat	Rémunération Exercice 2013-2014	Autres formes de rémunération
		30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement			
Monsieur Jean-Marie Toulouse	Administrateur, membre du comité des ressources humaines et du comité d'audit	07-08-2007 (décret 623-2007) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement	30-11-2015	23 917 \$	S / O

**MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
Année financière 2014-2015**

Nom	Titre	Date de nomination	Date d'expiration du mandat	Rémunération Exercice 2014-2015	Autres formes de rémunération
Monsieur Sylvain Simard	Président du conseil d'administration, et membre des comités du CA	10-04-2013 (décret 377-2013)	09-04-2018	35 387,90 \$	S / O
Monsieur Alain Brunet	Président et chef de la direction, Administrateur et membre du comité des pratiques commerciales	20-11-2013 (décret 1204-2013) (Effectif le 1 ^{er} janvier 2014)	31-12-2018	375 519 \$	Non disponible
Madame Danielle Bergeron	Administratrice, présidente du comité des pratiques commerciales depuis le 27 août 2014 et membre du comité d'audit	27-06-2012 (décret 685-2012)	26-06-2016	17 815,82 \$	S / O
Madame Céline Blanchet	Administratrice, membre du comité de gouvernance, d'éthique et de communications et du comité des pratiques commerciales	07-10-2009 (décret 1075-2009) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement	30-11-2015	17 810,26 \$	S / O
Madame Johanne Brunet	Administratrice, présidente du comité d'audit et membre du comité des pratiques commerciales	07-08-2007 (décret 623-2007) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement	30-11-2015	19 785,50 \$	S / O

**MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
Année financière 2014-2015**

Nom	Titre	Date de nomination	Date d'expiration du mandat	Rémunération Exercice 2014-2015	Autres formes de rémunération
Madame Liliane Colpron	Administratrice, membre du comité de gouvernance, d'éthique et de communications et du comité des ressources humaines	19-01-2011 (décret 23-2011)	18-01-2015	16 400,98 \$	S / O
Madame Nicole Diamond Gélinas	Administratrice, membre du comité d'audit et du comité de gouvernance, d'éthique et de communications	30-11-2011 (décret 1216-2011)	30-11-2015	15 846,14 \$	S / O
Monsieur Thierry Dorval	Administrateur, membre du comité des pratiques commerciales et du comité de gouvernance, d'éthique et de communications	25-06-2013 (décret 760-2013)	25-06-2017	17 532,84 \$	S / O
Monsieur Sylvain Lafrance	Administrateur, président du comité de gouvernance d'éthique et de communications et membre du comité du comité des ressources humaines	27-06-2012 (décret 685-2012)	26-06-2016	19 774,41 \$	S / O
Madame Lucie Martel	Administratrice, présidente du comité des ressources humaines et membre du comité des pratiques commerciales	19-01-2011 (décret 23-2011)	18-01-2015	20 340,34 \$	S / O

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION Année financière 2014-2015

Nom	Titre	Date de nomination	Date d'expiration du mandat	Rémunération Exercice 2014-2015	Autres formes de rémunération
Madame Louise Ménard	Administratrice, membre du comité de gouvernance, d'éthique et de communications, du comité des ressources humaines et du comité des pratiques commerciales	07-08-2007 (décret 623-2007) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement	30-11-2015	20 051,80 \$	S / O
Monsieur Pietro Perrino	Administrateur, président du comité des pratiques commerciales et membre du comité d'audit	03-11-2004 (décret 1021-2004) 07-08-2007 (décret 623-2007) Renouvellement 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement	30-06-2014 (démission)	11 768,10 \$	S / O
Monsieur Jean-Marie Toulouse	Administrateur, membre du comité des ressources humaines et du comité d'audit	07-08-2007 (décret 623-2007) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement	30-11-2015	16 160,27 \$	S / O

**MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
Année financière 2015-2016**

Nom	Titre	Date de nomination	Date d'expiration du mandat	Rémunération Exercice 2015-2016	Autres formes de rémunération
Monsieur Sylvain Simard	Président du conseil d'administration, et membre des comités du CA	10-04-2013 (décret 377-2013)	19-08-2015 Fin de mandat	13 206,50 \$	S / O
Madame Johanne Brunet	Présidente du conseil d'administration, et membre des comités du CA	07-08-2007 (décret 623-2007) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement 27-05-2015 (décret 438-2015) Renouvellement 19-08-2015 (décret 725-2015) Nomination	18-08-2020	37 508,87 \$	S / O
Monsieur Alain Brunet	Président et chef de la direction, Administrateur et membre du comité des pratiques commerciales	20-11-2013 (décret 1204-2013) Effectif 1 ^{er} janvier 2014	31-12-2018	390 540 \$	9 735 \$ (excluant le montant de la rémunération additionnelle qui n'est pas disponible)
Madame Danielle Bergeron	Administratrice, présidente du comité des pratiques commerciales et membre du comité d'audit	27-06-2012 (décret 685-2012)	26-06-2016	23 143,67 \$	S / O

**MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
Année financière 2015-2016**

Nom	Titre	Date de nomination	Date d'expiration du mandat	Rémunération Exercice 2015-2016	Autres formes de rémunération
Madame Céline Blanchet	Administratrice, membre du comité de gouvernance, d'éthique et de communications et du comité des pratiques commerciales	07-10-2009 (décret 1075-2009) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement 27-05-2015 (décret 438-2015) Renouvellement	16-05-2016	19 142,49 \$	S / O
Madame Lyne Bouchard	Administratrice, membre du comité d'audit, et du comité des pratiques commerciales	14-07-2015 (décret 673-2015)	13-07-2018	12 461,72 \$	S / O
Monsieur Marc G. Bruneau	Administrateur, membre du comité d'audit, et du comité des ressources humaines	17-06-2015 (décret 673-2015)	16-06-2019	12 602,54 \$	S / O
Madame Liliane Colpron	Administratrice, membre du comité de gouvernance, d'éthique et de communications et du comité des ressources humaines	19-01-2011 (décret 23-2011)	27-05-2015 Fin de mandat	3 227,78 \$	S / O
Madame Nicole Diamond Gélinas	Administratrice, membre du comité d'audit et du comité de gouvernance, d'éthique et de communications	30-11-2011 (décret 1216-2011)	29-11-2015	19 142,49 \$	S / O

**MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
Année financière 2015-2016**

Nom	Titre	Date de nomination	Date d'expiration du mandat	Rémunération Exercice 2015-2016	Autres formes de rémunération
Monsieur Thierry Dorval	Administrateur, président du comité de gouvernance, d'éthique et de communications et membre du comité des pratiques commerciales	25-06-2013 (décret 760-2013)	25-06-2017	22 857,83 \$	S / O
Monsieur Sylvain Lafrance	Administrateur, président du comité de gouvernance d'éthique et de communications et membre du comité du comité des ressources humaines	27-06-2012 (décret 685-2012)	26-06-2016	20 280,10 \$	S / O
Madame Hélène Lévesque	Administratrice, membre du comité de gouvernance, d'éthique et du comité des ressources humaines	27-05-2015 (décret 539-2015)	26-05-2018	13 984,79 \$	S / O
Madame Lucie Martel	Administratrice, présidente du comité des ressources humaines et membre du comité des pratiques commerciales	19-01-2011 (décret 23-2011) 27-05-2015 (décret 438-2015) Renouvellement	26-05-2018	23 423,86 \$	S / O
Madame Louise Ménard	Administratrice, membre du comité de gouvernance, d'éthique et de communications, du comité des ressources humaines et du comité des pratiques commerciales	07-08-2007 (décret 623-2007) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement 27-05-2015 (décret 438-2015) Renouvellement	26-05-2016	23 132,35 \$	S / O

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION Année financière 2015-2016

Nom	Titre	Date de nomination	Date d'expiration du mandat	Rémunération Exercice 2015-2016	Autres formes de rémunération
Monsieur Jean-Marie Toulouse	Administrateur, président du comité d'audit et membre du comité des ressources humaines	07-08-2007 (décret 623-2007) 30-11-2011 (décret 1216-2011) Renouvellement 27-05-2015 (décret 438-2015) Renouvellement	26-05-2018	15 435,29 \$	S / O

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
83	Copie des états financiers de Twist depuis sa création.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 83

RÉPONSE :

La quote-part de la SAQ du résultat net des participations dans ses co-entreprises est présentée distinctement dans son état consolidé du résultat global. Le rapport annuel 2015 de la SAQ en fait état aux notes afférentes 10 et 11.

9

Charge de financement nette des produits de financement

	2015	2014
Intérêts sur les emprunts contractés auprès de la Caisse de dépôt et placement du Québec, un organisme du gouvernement exerçant des opérations fiduciaires	461 \$	696 \$
Autres intérêts sur les emprunts à court terme	378	619
	<u>839</u>	<u>1 315</u>
Intérêts nets relatifs aux passifs et à l'actif découlant des régimes d'avantages du personnel	1 183	1 016
	<u>2 022</u>	<u>2 331</u>
Moins produits financiers :		
Produits d'intérêts sur les placements contractés auprès de la Caisse de dépôt et placement du Québec au cours de l'exercice	(114)	(17)
Produits d'intérêts sur la trésorerie	(171)	(422)
	<u>(285)</u>	<u>(439)</u>
	<u>1 737 \$</u>	<u>1 892 \$</u>

10

Participations dans des coentreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence

La Société mère détient une participation de 50 % dans la Société d'investissement M.-S., S.E.C. Cette entreprise se veut un cybermarché interentreprises offrant une solution intégrée pour l'achat et la vente de vins. Cette entreprise est établie au Québec et sa date de fin d'exercice est le 31 mars.

Les montants globaux des quotes-parts dans M.-S., S.E.C. sont présentés ci-après :

	Total des actifs	Total des passifs	Produits	Charges
29 mars 2014	441 \$	228 \$	1 212 \$	1 050 \$
28 mars 2015	648 \$	218 \$	1 207 \$	990 \$

Par l'entremise de sa filiale, la Société détient une participation dans la coentreprise TWIST, S.E.C. Cette entreprise est établie au Québec et sa fin d'exercice est le 31 décembre. Les transactions du 1^{er} janvier au 31 mars ont été considérées. À la suite d'une transaction survenue le 19 septembre 2014, la quasi-totalité des actifs de cette coentreprise ont été cédés (note 11).

La Société n'a aucun passif éventuel et n'a pris aucun engagement relativement à ses coentreprises.

11

Disposition des participations de TWIST Holding Company

Le 19 septembre 2014, TWIST Holding Company, une filiale de TWIST, S.E.C., elle-même détenue par la filiale de la Société a conclu une entente afin de céder la totalité de ses participations dans ses entreprises à propriété exclusive. Ces participations incluaient notamment l'investissement dans JJ Buckley LLC. Afin de rencontrer les conditions minimales de l'acquéreur, la Société a assumé certains coûts au nom de sa filiale de l'ordre de 3,8 millions de dollars, qui sont considérés comme un apport de capital dans une coentreprise.

La valeur de la participation dans la coentreprise a été évaluée au moindre de sa valeur comptable et de sa juste valeur diminuée des coûts de sortie, celle-ci étant nulle aux 28 mars 2015 et 29 mars 2014. Ainsi une perte de valeur de 3,8 millions de dollars a été comptabilisée dans le poste « Dévaluation d'une participation dans une coentreprise » à l'état consolidé du résultat global (7,3 millions de dollars dans le poste « Quote-part du résultat net des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, pour l'exercice 2014).

12

Comptes clients et autres débiteurs

	2015	2014
Grossistes-épiciers	25 139 \$	21 234 \$
Établissements licenciés, institutions et autres comptes commerciaux	32 949	36 083
Provision pour perte de crédit	(518)	(3 521)
	57 570 \$	53 796 \$

13

Stocks

	2015	2014
Boissons alcooliques ⁽¹⁾	332 886 \$	358 085 \$
Fournitures diverses	3 048	3 158
	335 934 \$	361 243 \$

(1) Le montant des stocks de boissons alcooliques comptabilisé en charge correspond au coût des produits vendus.

Aucun stock n'a été donné en nantissement de passifs.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
84	Rendements annuels de Twist depuis sa création.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 84

RÉPONSE :

Voir question 83 du deuxième groupe d'opposition.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
85	Détail de la politique salariale de la SAQ, rémunération, bonis et avantages sociaux.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 85

RÉPONSE :

Voir question 59 de l'Opposition officielle

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
86	Détail de la politique de fixation des prix par catégories (les vins, spiritueux et bières).





DIRECTIVE

No : 052 154 015 01

Page : 1 de 2

Émetteur : Service
du contrôle des
risques d'affaires

Approuvé :
Richard Genest

En vigueur :
2006-02-27

Rédigé :

10 février 2006

Section : GESTION DES RESSOURCES
FINANCIÈRES

Sous-section : CHANGE ÉTRANGER

Remplace :

Date :

Sujet : CHANGEMENTS DE TAUX DE
CHANGE STANDARD

1. BUT

Déterminer la pratique d'ajustement des prix de ventes SAQ à la suite de la fluctuation des taux de change sur les devises étrangères.

2. CHAMPS D'APPLICATION

Cette directive s'applique à tous les produits qui sont gérés selon le mode d'approvisionnement continu et selon le mode d'approvisionnement en lot et qui sont payés dans une autre devise que le dollar canadien.

Dans le cas des commandes privées, le prix de détail est établi avec le standard en vigueur le jour de l'émission de la commande.

3. ÉNONCÉ DE LA DIRECTIVE

Dans le but de voir le prix affiché (prix de vente) de ses produits transigés en devises étrangères refléter plus rapidement les taux en vigueur sur le marché des devises, la SAQ procédera dorénavant à des ajustements systématiques du taux de change standard d'une devise dès que cette dernière subira une fluctuation de 3 % ou plus, à la hausse comme à la baisse.

Pour ce faire, avant chaque changement de prix (11 périodes) prévu au calendrier annuel, la variation du taux de change de chaque devise en rapport avec le taux standard en vigueur sera déterminée. Si cet écart est plus grand ou égal à 3 %, le taux standard de la devise SAQ sera ajusté afin de tenir compte de la fluctuation.

Ainsi, le lundi précédent la date prévue de réception à la SAQ des ajustements de prix demandés par les fournisseurs, la SAQ détermine si le taux de conversion d'une devise transigée par la SAQ a fluctué de 3 % ou plus. Pratiquement la SAQ utilise le taux moyen des taux quotidiens publiés par la Banque du Canada au cours de la semaine précédant la date de révision du taux de la SAQ. Ce taux moyen est comparé avec le taux standard en cours. Si une modification est nécessaire, la SAQ fait parvenir aux fournisseurs concernés les nouveaux taux standards de conversion qui seront utilisés dans le calcul du prix de détail de même que la date d'entrée en vigueur des nouveaux prix.

À titre d'exemple, si la devise Euro varie de 4 % alors que le taux US varie de 2 %, seul le taux standard de l'Euro subira un ajustement. Le même principe est utilisé pour chacune des devises.

**Rédigé :**

15 mars 2006

Remplace :

135 111 015 01

Date : 1996-08-15**Section :** Commercialisation**Sous-section :** Établissement des prix de vente**Sujet :** Principes généraux d'établissement des prix**Émetteur :**

Service prix de revient

Approuvé :**En vigueur :****1. Généralité**

Le prix de vente des biens et services vendus par la SAQ est établi en ajoutant au prix de base du bien ou du service une majoration déterminée à partir de taux spécifiques et en ajoutant s'il y a lieu la taxe spécifique, la taxe sur les produits et les services et la taxe de vente du Québec.

2. Coût des biens et services

Le prix de base des biens et services peut être constitué du coût réel mais plus généralement du coût standard. L'un ou l'autre est toujours déterminé F.A.B. nos entrepôts.

Le coût standard comprend les éléments suivants :

- Le coût du produit converti, s'il y a lieu, en dollars canadiens à partir d'un standard;
- Le coût du transport établi à partir d'un standard;
- S'il y a lieu, la taxe d'accise ou les droits fédéraux à partir d'un standard.

Le prix de base comprend les éléments suivants :

- Le coût standard;
- Les frais de service;
- Le coût du programme « Educ'alcool »;
- Le coût du programme « Collecte sélective ».

3. Standard de change étranger

Le standard de change étranger est révisé avant chaque changement de prix (11 périodes) prévu au calendrier annuel, si le taux de conversion d'une devise transigée par la SAQ a fluctué de 3% ou plus. (Voir directive 052 154 015 01)

**Rédigé :**

15 mars 2006

Remplace :

135 111 015 01

Date : 1996-08-15**Section :** Commercialisation**Sous-section :** Établissement des prix de vente**Sujet :** Principes généraux d'établissement des prix**Émetteur :**

Service prix de revient

Approuvé :**En vigueur :****4. Standard de transport**

Un taux standard de transport à la caisse est déterminé pour chacune des régions de chacun des pays desquelles la SAQ achète des biens et services. Les coûts standards de transport doivent tenir compte de tous les coûts indirects reliés au transport tel que mentionné dans la clause prévoyant une augmentation en fonction de la hausse du coût du carburant, les coûts de groupage sur les quais, les coûts additionnels pertinents aux conteneurs à température contrôlée, etc. Enfin, les standards doivent être établis à partir des contrats ou ententes valides entre la SAQ et les transporteurs ou à partir de décrets ou autres réglementations gouvernementales.

5. Standard de taxe ou droits fédéraux

Le standard de taxe d'accise ou droits fédéraux est établi par le service Douanes et accise à partir des tarifs de douanes publiés par l'Agence du revenu du Canada. Il est révisé sans délai lors de chacune des variations des différentes taxes ou droits imposés par le gouvernement fédéral.

6. Majoration

Les taux de majoration à appliquer aux prix de base des biens et services vendus par la SAQ sont approuvés par le Conseil d'administration de la SAQ. Ces taux sont déterminés de façon à assurer que la SAQ couvre au moins tous les frais de vente, de mise en marché, de distribution et d'administration pertinents aux biens et services commercialisés et s'assure que ces produits génèrent un bénéfice suffisant pour permettre à la SAQ de verser au Ministre des finances un dividende important.

7. Taxe spécifique

La taxe spécifique est déterminée par le gouvernement du Québec par le biais de législation.

Rédigé : 15 mars 2006
Remplace : 135 111 015 01 Date : 1996-08-15

Section : Commercialisation Sous-section : Établissement des prix de vente
Sujet : Principes généraux d'établissement des prix

No : 135 111 015 01 Page : 3 De : 3
Émetteur : Service prix de revient
Approuvé :
En vigueur :

8. Taxe sur les produits et services

La taxe sur les produits et les services est déterminée par le gouvernement fédéral par le biais de législation.

9. Taxe de vente du Québec

La taxe de vente du Québec est déterminée par le gouvernement du Québec par le biais de législation. Cette taxe s'applique sur la somme du prix de vente net, de la taxe spécifique et de la taxe sur les produits et les services.

10. Particularités relatives aux titulaires de permis

Les titulaires de permis peuvent récupérer la taxe sur les produits et services ainsi que la taxe de vente du Québec auprès des autorités fiscales appropriées (remboursement de taxe sur intrants).

**Rédigé :**

15 mars 2006

Remplace :

135 111 015 03

Date : 1996-08-15**Section :** Commercialisation**Sous-section :** Établissement des prix de vente**Sujet :** Prix de vente des marques régulières**Émetteur :**

Service prix de revient

Approuvé :**En vigueur :****1. Généralités**

Les produits réguliers sont achetés à la caisse et mis à la disposition du consommateur à travers le réseau des succursales de la SAQ et le réseau des grossistes-épiciers.

2. Établissement du prix de vente

Le principe général de base consiste à appliquer sur le prix de base des produits considérés une majoration établie selon la formule suivante en fonction des diverses catégories, soit :

- Une majoration fixe à la caisse sur la portion du prix de base inférieur ou égale à un niveau déterminé, révisé au besoin.
- Une majoration ad valorem sur la portion du prix de base excédant le niveau pour lequel la majoration fixe a déjà été établie. Cette majoration peut varier selon les tranches de valeur.
- Le prix de base est composé du prix d'achat du produit converti, s'il y a lieu, en devises canadiennes à partir d'un standard, des frais de transport, de la taxe et droits d'accise et de douane fédéraux, des frais de service et du coût des programmes Éduc'alcool et Collecte sélective.
- Pour obtenir le prix de vente aux particuliers, on ajoute au prix de vente net la taxe spécifique, la taxe sur les produits et les services et la taxe de vente du Québec. Les titulaires de permis peuvent récupérer la TPS et la TVQ auprès des autorités fiscales appropriées. (Remboursement de taxe sur intrants)

3. Majorations

Les taux de majorations fixes et ad valorem sont approuvés par le Conseil d'administration.

Rédigé : 15 mars 2006	Section : Commercialisation Sous-section : Établissement des prix de vente	No : 135 111 015 03 Page : 2 De : 2
Remplace : 135 111 015 03 Date : 1996-08-15	Sujet :	Émetteur : Service prix de revient
		Approuvé :
		En vigueur :

Les catégories suivantes existent présentement pour fins de majoration :

- 1) Spiritueux
 - Alcools
 - Brandies, Eaux de vie, Vodkas, Dry Gin, Gin Geneva, Whiskies, Rhums
 - Cognacs
 - Boissons alcooliques mélangées à base de spiritueux contenant plus de 7% d'alcool absolu par volume (liqueur)
- 2) Vins non fortifiés
- 3) Vins fortifiés
- 4) Champagnes
- 5) Cidres légers et forts, hydromels ainsi que des boissons alcooliques non fortifiées fabriquées par la fermentation de petits fruits autres que le raisin et dont le niveau d'alcool serait égal ou inférieur à 14%.
- 6) Cidres fortifiés et boissons fortifiées fabriquées à partir d'ingrédients autres que le raisin.
- 7) Bières
- 8) Boissons alcooliques mélangées à base de vin, de bière ou de spiritueux contenant au plus 7% d'alcool absolu par volume (cooler)
- 9) Bières et vins désalcoolisés
- 10) Boissons alcooliques pour fin de cuisson
- 11) Vins en vrac

Rédigé :

15 mars 2006

Section : Commercialisation**Sous-section :** Établissement des prix de vente**Émetteur :**

Service prix de revient

Remplace :

135 111 015 04

Date : 1996-08-15**Sujet :** Prix de vente des marques de spécialités**Approuvé :****En vigueur :****1. Généralités**

Les marques de spécialités sont des produits achetés en caisses du fournisseur. Elles sont accessibles aux consommateurs par l'entremise des succursales SIGNATURE, SÉLECTION, de certaines succursales CLASSIQUE de la SAQ et par voie du Courrier Vinicole. La particularité de ces produits est d'être en général d'une qualité supérieure à la moyenne des produits réguliers et par conséquent, d'avoir un prix de vente plus élevé. Ces produits sont achetés en quantité limitée.

2. Établissement du prix de vente

Les prix de base et les prix de vente sont déterminés selon les procédures en vigueur pour les produits réguliers.

En général, les produits de spécialités importés sont achetés en quantité limitée, principalement par commande unique. Dans ces cas, les prix de vente de ces produits sont maintenus jusqu'à épuisement de la commande, sauf pour les cas suivants : vente à rabais, révision de taux de majoration et révision de taux de taxation.

Advenant une révision des taux de majoration ou de taxation, le prix de vente de ces produits est calculé en fonction de ces nouveaux taux et du prix de base en vigueur lors de la réception de la commande.

Lors du renouvellement d'une commande, le prix de vente du produit est révisé lors de la réception du nouveau lot, en tenant compte du prix de base de la nouvelle commande et des taux de majoration en vigueur au moment de la détermination du prix de vente.

3. Colis-cadeaux de spécialités « avec accessoires »

Certaines marques peuvent parfois être composées des produits alcooliques et de produits non alcooliques.

Ces marques sont majorées comme suit :

- 1) Lorsque la valeur de la bouteille et de l'emballage incluant les coffrets est inférieure à 2,50 \$ par bouteille.

La portion de la valeur pertinente au produit alcoolique et la portion non alcoolique sont majorées au taux de majoration en vigueur pour le produit alcoolique.

Rédigé :

15 mars 2006

Remplace :

135 111 015 04

Date : 1996-08-15**Section :** Commercialisation**Sous-section :** Établissement des prix de vente**Sujet :** Prix de vente des marques de spécialités**Émetteur :**

Service prix de revient

Approuvé :**En vigueur :**

- 2) Lorsque la valeur de la bouteille et de l'emballage incluant les coffrets est supérieure à 2,50 \$ par bouteille.

La portion de la valeur pertinente au produit alcoolique est majorée au taux de majoration en vigueur pour le produit alcoolique. La portion de la valeur pertinente à la bouteille et à l'emballage est majorée à 35 %.

- 3) Accessoires inclus avec certaines marques-formats. Ces accessoires tels que verre, tire-bouchon, etc. sont majorés à 35 %.

Afin de permettre l'application de cette politique, le Service achats et mise en marché fournit la répartition du prix fournisseur comme suit :

- La valeur du produit alcoolisé
- La valeur de l'emballage, des coffrets et de l'accessoire s'il y a lieu.

Concernant les produits spécialités, le Service achats et mise en marché peut évaluer dans certains cas la valeur marchande des produits de spécialités et positionner le prix de détail. Toutefois, le prix de détail fixé doit couvrir au minimum le prix de base du produit, la taxe spécifique, la TPS et la TVQ et générer une certaine marge.

**Rédigé :**

15 mars 2006

Remplace :

135 111 015 05

Date : 1992-09-10**Section :** Commercialisation**Sous-section :** Établissement des prix de vente**Sujet :** Prix de vente des commandes privées**Émetteur :**

Service prix de revient

Approuvé :**En vigueur :****1. Généralités**

Cette catégorie comprend les produits qui n'apparaissent pas au répertoire des produits réguliers ou au répertoire de produits de spécialités. Ces produits sont rendus disponibles à la clientèle de la SAQ par le biais de commandes spécifiques.

2. Établissement du prix de vente

Le prix de vente de ces produits est établi de façon individuelle pour chaque produit lors de l'émission de la commande puisque la demande de ceux-ci n'est pas de nature répétitive. La méthode de calcul est identique à celle des produits réguliers de même catégorie, à l'exception des taux de majoration.

Les taux de majoration appliqués à ces produits importés et locaux via le processus de commandes privées est le taux de majoration appliqué aux produits réguliers de même catégorie plus les frais administratifs de 10 points de pourcentage.

3. Prix de vente garanti

La SAQ garantit, sans condition, le prix de vente des produits achetés par voie de commandes privées. Le prix de vente de ces produits demeure fixe en autant qu'il n'y ait pas de modifications aux majorations, aux taxes et aux caractéristiques du produit.

Les caractéristiques du produit sont :

- Le prix fournisseur
- La monnaie de paiement
- Le pays d'expédition
- Le traitement tarifaire de la douane
- Les unités de vente par caisse
- Le format de la bouteille
- Le degré d'alcool
- Toutes autres modifications pouvant impacter le coût.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
87	La variation moyenne de prix, par catégories de produits, entre 2012-2013, entre 2013-2014, entre 2014-2015, ainsi que la variation sur 3 ans et 5 ans.





**VARIATION MOYENNE DE PRIX (en ventes nettes)
PAR CATÉGORIE DE PRODUIT**

CATÉGORIE	VARIATION ENTRE 2010 ET 2011	VARIATION ENTRE 2011 ET 2012	VARIATION ENTRE 2012 ET 2013	VARIATION ENTRE 2013 ET 2014	VARIATION ENTRE 2014 ET 2015
VINS	0,1%	2,2%	1,4%	1,9%	0,0%
SPIRITUEUX	2,6%	2,1%	1,0%	1,7%	2,5%
BIÈRES, CIDRES ET AUTRES	-1,9%	-2,5%	-0,6%	-2,1%	0,8%

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
88	Variation annuelle des prix des 50 produits les plus vendus par la SAQ pour les 5 dernières années. Fournir la liste, les volumes vendus et le prix de vente. Les principaux produits doivent être déterminés. La liste doit être établie en fonction des ventes à chacune des années.



Liste des 50 produits les plus vendus

Pour l'exercice 2015-2016

Rang	No article	Description	Catégorie	Format en ml	Prix de détail consommateur 26 mars 2016	Prix de détail consommateur 28 mars 2015	Variation de prix de détail Consommateur 2016 vs 2015
1	12406374	Red Revolution Vin Rouge	Vin	1 000	13,30 \$	12,45 \$	0,85 \$
2	10543287	Merlot Grand Sud pays d'Oc i.g.p.	Vin	1 000	13,00 \$	12,95 \$	0,05 \$
3	10327701	Sauvignon blanc Kim Crawford Marlborough	Vin	750	21,00 \$	21,00 \$	0,00 \$
4	10766448	Wallaroo Trail Bin 212 rouge	Vin	1 000	13,30 \$	13,30 \$	0,00 \$
5	11584478	Captain Morgan Original Spiced rhum épicé ambré	Spiritueux	1 140	39,75 \$	39,75 \$	0,00 \$
6	11584486	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	1 140	35,25 \$	35,75 \$	(0,50\$)
7	11315497	Apothic Red Californie	Vin	750	17,00 \$	16,80 \$	0,20 \$
8	285767	White Zinfandel Ernest & Julio Gallo Californie rosé	Vin	750	12,00 \$	11,80 \$	0,20 \$
9	10666826	Baileys l'original boisson à la crème irlandaise	Spiritueux	1 140	39,75 \$	39,75 \$	0,00 \$
10	10915010	Pinot grigio Barefoot California	Vin	750	11,00 \$	11,00 \$	0,00 \$
11	106377	Shiraz/Cabernet Jacob's Creek South Eastern Australia	Vin	750	15,75 \$	15,55 \$	0,20 \$
12	12042603	Sangiovese/Cab.-Sauv. Liano Umberto Cesari Rubicone i.g.t.	Vin	750	27,95 \$	27,75 \$	0,20 \$
13	70540	Brouilly Georges Duboeuf	Vin	750	19,95 \$	20,25 \$	(0,30\$)
14	10766430	Wallaroo Trail lot 313 blanc	Vin	1 000	13,30 \$	13,30 \$	0,00 \$
15	10754228	Chenin blanc Robertson Winery Robertson	Vin	750	10,60 \$	10,60 \$	0,00 \$
16	500512	Captain Morgan Original Spiced rhum épicé ambré	Spiritueux	750	27,80 \$	27,50 \$	0,30 \$
17	12405996	White Revolution Vin Blanc	Vin	1 000	13,30 \$	12,45 \$	0,85 \$
18	240	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	375	13,75 \$	13,40 \$	0,35 \$
19	10709152	Ménage à Trois Folie à Deux Californie rouge	Vin	750	17,45 \$	17,25 \$	0,20 \$
20	563338	Veuve Clicquot Ponsardin Brut Champagne	Vin	750	69,00 \$	68,25 \$	0,75 \$
21	533026	Modello Masi Delle Venezie i.g.t.	Vin	750	14,95 \$	15,05 \$	(0,10\$)
22	11025617	Grey Goose vodka	Spiritueux	750	47,75 \$	46,75 \$	1,00 \$
23	67	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	750	23,50 \$	23,30 \$	0,20 \$
24	5959	Baileys l'original boisson à la crème irlandaise	Spiritueux	750	29,95 \$	29,95 \$	0,00 \$
25	11649147	Bacardi Superior rhum blanc	Spiritueux	1 140	32,25 \$	32,25 \$	0,00 \$
26	548883	Gros Manseng/Sauvignon Brumont vin pays des Côtes de Gascogne	Vin	750	13,80 \$	13,80 \$	0,00 \$
27	11377049	Chardonnay Grand Sud vin de France	Vin	1 000	14,25 \$	13,95 \$	0,30 \$
28	11530841	Bombay Sapphire London dry gin	Spiritueux	1 140	39,75 \$	39,75 \$	0,00 \$
29	539528	Monasterio de Las Vinas Crianza Carinena	Vin	750	13,15 \$	12,30 \$	0,85 \$
30	10811421	Wallaroo Trail Bin 212 rouge	Vin	4 000	45,50 \$	45,00 \$	0,50 \$

Liste des 50 produits les plus vendus

Pour l'exercice 2015-2016

Rang	No article	Description	Catégorie	Format en ml	Prix de détail consommateur 26 mars 2016	Prix de détail consommateur 28 mars 2015	Variation de prix de détail Consommateur 2016 vs 2015
31	643700	Sauvignon bl. Fumées Blanches Cotes de Gascog IGP	Vin	750	15,30 \$	15,25 \$	0,05 \$
32	541250	Fumé blanc Errazuriz Valle de Aconcagua	Vin	750	14,95 \$	14,95 \$	0,00 \$
33	11372766	Le Pive Gris de Grande Camargue rosé	Vin	750	16,45 \$	15,95 \$	0,50 \$
34	11582907	Jack Daniel's Old No 7 whiskey américain	Spiritueux	1 140	45,50 \$	45,50 \$	0,00 \$
35	11584849	Troika vodka	Spiritueux	1 140	31,25 \$	31,00 \$	0,25 \$
36	3004	Troika vodka	Spiritueux	750	20,95 \$	21,00 \$	(0,05\$)
37	160358	Merlot Donini Delle Venezie i.g.t.	Vin	1 000	10,95 \$	10,85 \$	0,10 \$
38	430462	Bottero Di Cello Bianco Veneto i.g.t.	Vin	1 000	11,60 \$	11,55 \$	0,05 \$
39	11588444	Toro Loco rouge	Vin	1 000	11,80 \$	11,50 \$	0,30 \$
40	48611	Cabernet-Sauvignon Woodbridge by Robert Mondavi Californie	Vin	750	15,00 \$	15,45 \$	(0,45\$)
41	1743	Ruffino Chianti	Vin	750	16,90 \$	16,75 \$	0,15 \$
42	163519	St-Rémy Authentic VSOP brandy	Spiritueux	1 140	36,00 \$	35,25 \$	0,75 \$
43	316570	Sauvignon blanc Oyster Bay Marlborough	Vin	750	19,95 \$	19,90 \$	0,05 \$
44	11462104	Cabernet/Shiraz Cliff 79 South Eastern Australia	Vin	3 000	38,50 \$	38,25 \$	0,25 \$
45	142117	Chardonnay Bin 65 Lindemans South Eastern Australia	Vin	750	12,85 \$	12,85 \$	0,00 \$
46	110056	Absolut vodka	Spiritueux	750	25,00 \$	25,00 \$	0,00 \$
47	11480054	Havana Club Anejo Reserva rhum ambré	Spiritueux	1 140	36,75 \$	36,75 \$	0,00 \$
48	409888	Bottero Veneto i.g.t.	Vin	1 000	11,60 \$	11,55 \$	0,05 \$
49	902965	Laguna de la Nava Gran Reserva Valdepeñas	Vin	750	17,10 \$	16,05 \$	1,05 \$
50	10803114	Pinot grigio Voga Delle Venezie i.g.t.	Vin	750	16,90 \$	15,85 \$	1,05 \$

Note 1 : Les ventes (incluant les taxes de ventes) pour les 50 produits les plus vendus sont de 523,4 millions de dollars pour un total de 29,6 millions de contenant vendus.

Note 2 : Les demandes de modification de prix d'achat de la part des fournisseurs expliquent principalement les changements de prix de détail. De plus, pour les produits négociés en devise étrangère, la fluctuation des devises par rapport au dollar canadien peut également expliquer la variation des prix de détail.

Liste des 50 produits les plus vendus

Pour l'exercice 2014-2015

Rang	No article	Description	Catégorie	Format en ml	Prix de détail consommateur 28 mars 2015	Prix de détail consommateur 29 mars 2014	Variation de prix de détail consommateur 2015 vs 2014
1	10709152	Ménage à Trois Folie à Deux Californie rouge	Vin	750	17,25 \$	16,95 \$	0,30 \$
2	12042603	Sangiovese/Cab.-Sauv. Liano Umberto Cesari Rubicone i.g.t.	Vin	750	27,75 \$	26,95 \$	0,80 \$
3	10543287	Merlot Grand Sud vin de pays d'Oc i.g.p.	Vin	1 000	12,95 \$	11,95 \$	1,00 \$
4	10327701	Sauvignon blanc Kim Crawford Marlborough	Vin	750	21,00 \$	20,95 \$	0,05 \$
5	11315497	Apothic Red Californie	Vin	750	16,80 \$	16,50 \$	0,30 \$
6	285767	White Zinfandel Ernest & Julio Gallo Californie rosé	Vin	750	11,80 \$	11,55 \$	0,25 \$
7	11584486	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	1 140	35,75 \$	35,00 \$	0,75 \$
8	10766448	Wallaroo Trail Bin 212 rouge	Vin	1 000	13,30 \$	12,85 \$	0,45 \$
9	11584478	Captain Morgan Original Spiced rum épicé ambré	Spiritueux	1 140	39,75 \$	39,75 \$	0,00 \$
10	70540	Brouilly Georges Duboeuf	Vin	750	20,25 \$	19,80 \$	0,45 \$
11	10666826	Baileys l'original boisson à la crème irlandaise	Spiritueux	1 140	39,75 \$	39,75 \$	0,00 \$
12	106377	Shiraz/Cabernet Jacob's Creek South Eastern Australia	Vin	750	15,55 \$	15,25 \$	0,30 \$
13	10766430	Wallaroo Trail lot 313 blanc	Vin	1 000	13,30 \$	12,85 \$	0,45 \$
14	10915010	Pinot grigio Barefoot California	Vin	750	11,00 \$	10,35 \$	0,65 \$
15	500512	Captain Morgan Original Spiced rum épicé ambré	Spiritueux	750	27,50 \$	27,00 \$	0,50 \$
16	10754228	Chenin blanc Robertson Winery Robertson	Vin	750	10,60 \$	10,30 \$	0,30 \$
17	11649147	Bacardi Superior rum blanc	Spiritueux	1 140	32,25 \$	32,00 \$	0,25 \$
18	11025617	Grey Goose vodka	Spiritueux	750	46,75 \$	46,00 \$	0,75 \$
19	240	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	375	13,40 \$	13,25 \$	0,15 \$
20	11133036	Cabernet/Shiraz Cliff 79 South Eastern Australia	Vin	750	11,20 \$	10,95 \$	0,25 \$
21	67	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	750	23,30 \$	22,80 \$	0,50 \$
22	11377049	Chardonnay Grand Sud vin de France	Vin	1 000	13,95 \$	11,95 \$	2,00 \$
23	5959	Baileys l'original boisson à la crème irlandaise	Spiritueux	750	29,95 \$	29,95 \$	0,00 \$
24	533026	Modello Masi Delle Venezie i.g.t.	Vin	750	15,05 \$	14,50 \$	0,55 \$
25	563338	Veuve Clicquot Ponsardin Brut Champagne	Vin	750	68,25 \$	71,00 \$	(2,75\$)
26	643700	Sauvignon bl. Fumées Blanches Cotes de Gascog IGP	Vin	750	15,25 \$	14,75 \$	0,50 \$
27	11582907	Jack Daniel's Old No 7 whiskey américain	Spiritueux	1 140	45,50 \$	44,75 \$	0,75 \$
28	142117	Chardonnay Bin 65 Lindemans South Eastern Australia	Vin	750	12,85 \$	12,20 \$	0,65 \$
29	10811421	Wallaroo Trail Bin 212 rouge	Vin	4 000	45,00 \$	43,25 \$	1,75 \$
30	1743	Ruffino Chianti	Vin	750	16,75 \$	16,45 \$	0,30 \$

⁽¹⁾ Produit commercialisé à partir de juillet 2011

Liste des 50 produits les plus vendus

Pour l'exercice 2014-2015

Rang	No article	Description	Catégorie	Format en ml	Prix de détail consommateur 28 mars 2015	Prix de détail consommateur 29 mars 2014	Variation de prix de détail consommateur 2015 vs 2014
31	11584849	Troika vodka	Spiritueux	1 140	31,00 \$	29,95 \$	1,05 \$
32	11462104	Cabernet/Shiraz Cliff 79 South Eastern Australia	Vin	3 000	38,25 \$	36,75 \$	1,50 \$
33	10553178	Nicolas Laloux Le Gentlemen Bohème les Chais 550 blanc	Vin	1 000	10,70 \$	11,00 \$	(0,30\$)
34	409888	Bottero Veneto i.g.t.	Vin	1 000	11,55 \$	10,85 \$	0,70 \$
35	11530841	Bombay Sapphire London dry gin	Spiritueux	1 140	39,75 \$	39,25 \$	0,50 \$
36	160358	Merlot Donini Delle Venezie i.g.t.	Vin	1 000	10,85 \$	10,40 \$	0,45 \$
37	11588444	Toro Loco rouge ⁽¹⁾	Vin	1 000	11,50 \$	10,95 \$	0,55 \$
38	574582	Amarula Cream boisson à la crème	Spiritueux	1 140	38,75 \$	38,50 \$	0,25 \$
39	3004	Troika vodka	Spiritueux	750	21,00 \$	19,95 \$	1,05 \$
40	430462	Bottero Di Cello Bianco Veneto i.g.t.	Vin	1 000	11,55 \$	10,75 \$	0,80 \$
41	48611	Cabernet-Sauvignon Woodbridge by Robert Mondavi Californie	Vin	750	15,45 \$	14,95 \$	0,50 \$
42	163519	St-Rémy Authentic VSOP brandy	Spiritueux	1 140	35,25 \$	34,00 \$	1,25 \$
43	548883	Gros Manseng/Sauvignon Brumont vin pays des Côtes de Gascogne	Vin	750	13,80 \$	13,40 \$	0,40 \$
44	10553186	Nicolas Laloux Le Gentlemen Bohème les Chais 770 rouge	Vin	1 000	10,70 \$	11,00 \$	(0,30\$)
45	11480054	Havana Club Anejo Reserva rum ambré	Spiritueux	1 140	36,75 \$	36,25 \$	0,50 \$
46	539528	Monasterio de Las Vinas Crianza Carinena	Vin	750	12,30 \$	12,50 \$	(0,20\$)
47	11401133	Absolut vodka	Spiritueux	1 140	37,25 \$	37,00 \$	0,25 \$
48	10157	Jameson whiskey irlandais	Spiritueux	750	34,00 \$	33,00 \$	1,00 \$
49	11355501	Wallaaroo Trail Bin 717 rouge	Vin	1 000	13,30 \$	12,85 \$	0,45 \$
50	11133175	Zinfandel Barefoot Lodi Californie	Vin	750	11,00 \$	10,35 \$	0,65 \$

Note 1 : Les ventes (incluant les taxes de ventes) pour les 50 produits les plus vendus sont de 530,2 millions de dollars pour un total de 30,2 millions de contenant vendus.

Note 2 : L'harmonisation de la taxe spécifique sur les boissons alcooliques au 1^{er} août 2014 est un facteur important qui explique la hausse des prix de détail survenue au cours de l'exercice. Par exemple, pour une bouteille de 750 ml vendue à un consommateur, la hausse de prix provoquée par l'harmonisation de la taxe spécifique représente 0,24\$/bouteille puisque la TPS et la TVQ s'appliquent à la hausse de 0,28\$/litre de taxe spécifique.

Note 3 : Les demandes de modification de prix d'achat de la part des fournisseurs expliquent principalement les changements de prix de détail. De plus, pour les produits négociés en devise étrangère, la fluctuation des devises par rapport au dollar canadien peut également expliquer la variation des prix de détail.

Liste des 50 produits les plus vendus

Pour l'exercice 2013-2014

Rang	No article	Description	Catégorie	Format en ml	Prix de détail 29 mars 2014	Prix de détail 30 mars 2013	Variation de prix 2014 vs 2013
1	10709152	Ménage à Trois Folie à Deux Californie rouge	Vin	750	16,95 \$	19,20 \$	(2,25\$)
2	10543287	Merlot Grand Sud vin de pays d'Oc i.g.p.	Vin	1 000	11,95 \$	11,55 \$	0,40 \$
3	11584486	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	1 140	35,00 \$	34,75 \$	0,25 \$
4	11315497	Apothic Red Californie	Vin	750	16,50 \$	16,45 \$	0,05 \$
5	10327701	Sauvignon blanc Kim Crawford Marlborough	Vin	750	20,95 \$	20,95 \$	0,00 \$
6	285767	White Zinfandel Ernest & Julio Gallo Californie rosé	Vin	750	11,55 \$	11,45 \$	0,10 \$
7	10666826	Baileys l'original boisson à la crème irlandaise	Spiritueux	1 140	39,75 \$	39,75 \$	0,00 \$
8	11584478	Captain Morgan Original Spiced rhum épicé ambré	Spiritueux	1 140	39,75 \$	39,75 \$	0,00 \$
9	10766448	Wallaroo Trail Bin 212 rouge	Vin	1 000	12,85 \$	12,50 \$	0,35 \$
10	533026	Modello Masi Delle Venezie i.g.t.	Vin	750	14,50 \$	14,40 \$	0,10 \$
11	927707	Sangiovese/Cab.-Sauv. Liano Umberto Cesari Rubicone i.g.t.	Vin	750	27,00 \$	26,70 \$	0,30 \$
12	11649147	Bacardi Superior rhum blanc	Spiritueux	1 140	32,00 \$	32,00 \$	0,00 \$
13	70540	Brouilly Georges Duboeuf	Vin	750	19,80 \$	19,75 \$	0,05 \$
14	11025617	Grey Goose vodka	Spiritueux	750	46,00 \$	45,75 \$	0,25 \$
15	10766430	Wallaroo Trail lot 313 blanc	Vin	1 000	12,85 \$	12,50 \$	0,35 \$
16	11582907	Jack Daniel's Old No 7 whiskey américain	Spiritueux	1 140	44,75 \$	44,75 \$	0,00 \$
17	106377	Shiraz/Cabernet Jacob's Creek South Eastern Australia	Vin	750	15,25 \$	15,25 \$	0,00 \$
18	10915010	Pinot grigio Barefoot California	Vin	750	10,35 \$	10,25 \$	0,10 \$
19	574582	Amarula Cream boisson à la crème	Spiritueux	1 140	38,50 \$	37,50 \$	1,00 \$
20	500512	Captain Morgan Original Spiced rhum épicé ambré	Spiritueux	750	27,00 \$	26,95 \$	0,05 \$
21	155051	Campofiorin Masi Veronese i.g.t.	Vin	750	21,00 \$	20,95 \$	0,05 \$
22	10811421	Wallaroo Trail Bin 212 rouge	Vin	4 000	43,25 \$	42,75 \$	0,50 \$
23	409888	Bottero Veneto i.g.t.	Vin	1 000	10,85 \$	10,75 \$	0,10 \$
24	643700	Sauvignon bl. Fumées Blanches Cotes de Gascog IGP	Vin	750	14,75 \$	14,50 \$	0,25 \$
25	5959	Baileys l'original boisson à la crème irlandaise	Spiritueux	750	29,95 \$	29,95 \$	0,00 \$
26	11588444	Toro Loco rouge	Vin	1 000	10,95 \$	10,60 \$	0,35 \$
27	1743	Ruffino Chianti	Vin	750	16,45 \$	16,20 \$	0,25 \$
28	11133036	Cabernet/Shiraz Cliff 79 South Eastern Australia	Vin	750	10,95 \$	11,20 \$	(0,25\$)
29	3004	Troika vodka	Spiritueux	750	19,95 \$	19,95 \$	0,00 \$
30	541250	Fumé blanc Errazuriz Valle de Aconcagua	Vin	750	14,95 \$	15,20 \$	(0,25\$)

Liste des 50 produits les plus vendus

Pour l'exercice 2013-2014

Rang	No article	Description	Catégorie	Format en ml	Prix de détail 29 mars 2014	Prix de détail 30 mars 2013	Variation de prix 2014 vs 2013
31	240	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	375	13,25 \$	13,25 \$	0,00 \$
32	10754228	Chenin blanc Robertson Winery Robertson	Vin	750	10,30 \$	10,25 \$	0,05 \$
33	563338	Veuve Clicquot Ponsardin Brut Champagne	Vin	750	71,00 \$	71,00 \$	0,00 \$
34	10803114	Pinot grigio Voga Delle Venezie i.g.t.	Vin	750	16,20 \$	14,70 \$	1,50 \$
35	11377049	Chardonnay Grand Sud vin de France	Vin	1 000	11,95 \$	11,75 \$	0,20 \$
36	10709988	Ménage à Trois Folie à Deux Californie blanc	Vin	750	16,95 \$	19,20 \$	(2,25\$)
37	10157	Jameson whiskey irlandais	Spiritueux	750	33,00 \$	32,25 \$	0,75 \$
38	48611	Cabernet-Sauvignon Woodbridge by Robert Mondavi Californie	Vin	750	14,95 \$	15,45 \$	(0,50\$)
39	11462104	Cabernet/Shiraz Cliff 79 South Eastern Australia	Vin	3 000	36,75 \$	36,50 \$	0,25 \$
40	548883	Gros Manseng/Sauvignon Brumont vin pays des Côtes de Gascogne	Vin	750	13,40 \$	13,15 \$	0,25 \$
41	11530841	Bombay Sapphire London dry gin	Spiritueux	1 140	39,25 \$	39,25 \$	0,00 \$
42	11480054	Havana Club Anejo Reserva rhum ambré	Spiritueux	1 140	36,25 \$	35,75 \$	0,50 \$
43	67	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	750	22,80 \$	22,75 \$	0,05 \$
44	11133175	Zinfandel Barefoot Lodi Californie	Vin	750	10,35 \$	10,25 \$	0,10 \$
45	160358	Merlot Donini Delle Venezie i.g.t.	Vin	1 000	10,40 \$	10,40 \$	0,00 \$
46	430462	Bottero Di Cello Bianco Veneto i.g.t.	Vin	1 000	10,75 \$	10,50 \$	0,25 \$
47	11401133	Absolut vodka	Spiritueux	1 140	37,00 \$	36,75 \$	0,25 \$
48	902965	Laguna de la Nava Gran Reserva Valdepeñas	Vin	750	16,40 \$	15,25 \$	1,15 \$
49	142117	Chardonnay Bin 65 Lindemans South Eastern Australia	Vin	750	12,20 \$	12,20 \$	0,00 \$
50	856567	Cabernet-Sauvignon Liberty School Paso Robles Californie	Vin	750	20,00 \$	19,95 \$	0,05 \$

Note 1 : Les ventes (incluant les taxes de ventes) pour les 50 produits les plus vendus sont de 512,6 millions de dollars pour un total de 28,9 millions de contenant vendus.

Note 2 : Les demandes de modification de prix d'achat de la part des fournisseurs expliquent principalement les changements de prix de détail. De plus, pour les produits négociés en devise étrangère, la fluctuation des devises par rapport au dollar canadien peut également expliquer la variation des prix de détail.

Liste des 50 produits les plus vendus

Pour l'exercice 2012-2013

Rang	No article	Description	Catégorie	Format en ml	Prix de détail 30 mars 2013	Prix de détail 31 mars 2012	Variation de prix 2013 vs 2012
1	10709152	Ménage à Trois Folie à Deux Californie rouge	Vin	750	19,20 \$	20,00 \$	(0,80\$)
2	70540	Brouilly Georges Duboeuf	Vin	750	19,75 \$	18,95 \$	0,80 \$
3	11584486	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	1 140	34,75 \$	34,25 \$	0,50 \$
4	10327701	Sauvignon blanc Kim Crawford Marlborough	Vin	750	20,95 \$	20,05 \$	0,90 \$
5	927707	Sangiovese/Cab.-Sauv. Liano Umberto Cesari Rubicone i.g.t.	Vin	750	26,70 \$	26,70 \$	0,00 \$
6	10543287	Merlot Grand Sud vin de pays d'Oc	Vin	1 000	11,55 \$	11,15 \$	0,40 \$
7	285767	White Zinfandel Ernest & Julio Gallo Californie rosé	Vin	750	11,45 \$	11,25 \$	0,20 \$
8	11315497	Apothic Red Californie	Vin	750	16,45 \$	16,05 \$	0,40 \$
9	10666826	Baileys l'original boisson à la crème irlandaise	Spiritueux	1 140	39,75 \$	39,75 \$	0,00 \$
10	11584478	Captain Morgan Original Spiced rhum épicé ambré	Spiritueux	1 140	39,75 \$	38,25 \$	1,50 \$
11	533026	Modello Masi Delle Venezie i.g.t.	Vin	750	14,40 \$	13,95 \$	0,45 \$
12	106377	Shiraz/Cabernet Jacob's Creek South Eastern Australia	Vin	750	15,25 \$	15,45 \$	(0,20\$)
13	11649147	Bacardi Superior rhum blanc	Spiritueux	1 140	32,00 \$	32,25 \$	(0,25\$)
14	11025617	Grey Goose vodka	Spiritueux	750	45,75 \$	45,50 \$	0,25 \$
15	11582907	Jack Daniel's Old No 7 whiskey américain	Spiritueux	1 140	44,75 \$	42,75 \$	2,00 \$
16	574582	Amarula Cream boisson à la crème	Spiritueux	1 140	37,50 \$	37,25 \$	0,25 \$
17	409888	Bottero Veneto i.g.t.	Vin	1 000	10,75 \$	9,70 \$	1,05 \$
18	500512	Captain Morgan Original Spiced rhum épicé ambré	Spiritueux	750	26,95 \$	26,10 \$	0,85 \$
19	5959	Baileys l'original boisson à la crème irlandaise	Spiritueux	750	29,95 \$	29,80 \$	0,15 \$
20	10803114	Pinot grigio Voga Delle Venezie i.g.t.	Vin	750	14,70 \$	14,55 \$	0,15 \$
21	10915010	Pinot grigio Barefoot California	Vin	750	10,25 \$	9,95 \$	0,30 \$
22	11133036	Cabernet/Shiraz Cliff 79 South Eastern Australia	Vin	750	11,20 \$	10,65 \$	0,55 \$
23	856567	Cabernet-Sauvignon Liberty School Paso Robles Californie	Vin	750	19,95 \$	19,95 \$	0,00 \$
24	67	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	750	22,75 \$	22,25 \$	0,50 \$
25	485557	Merlot/Cabernet J.P. Chenet vin de pays d'Oc	Vin	750	13,45 \$	12,95 \$	0,50 \$
26	11464257	Appleton Estate V/X rhum ambré	Spiritueux	1 140	38,00 \$	36,75 \$	1,25 \$
27	1743	Ruffino Chianti	Vin	750	16,20 \$	15,95 \$	0,25 \$
28	240	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	375	13,25 \$	12,95 \$	0,30 \$
29	11133175	Zinfandel Barefoot Lodi Californie	Vin	750	10,25 \$	9,95 \$	0,30 \$
30	11530841	Bombay Sapphire London dry gin	Spiritueux	1 140	39,25 \$	38,00 \$	1,25 \$
31	943	Mouton Cadet Bordeaux	Vin	750	16,20 \$	15,95 \$	0,25 \$

Liste des 50 produits les plus vendus

Pour l'exercice 2012-2013

Rang	No article	Description	Catégorie	Format en ml	Prix de détail 30 mars 2013	Prix de détail 31 mars 2012	Variation de prix 2013 vs 2012
32	10754711	Smirnoff Ice (24 x 330 ml) cooler au spiritueux	Boisson par	330	2,85 \$	2,75 \$	0,10 \$
33	155051	Campofiorin Masi Veronese i.g.t.	Vin	750	20,95 \$	20,45 \$	0,50 \$
34	3004	Troika vodka	Spiritueux	750	19,95 \$	19,95 \$	0,00 \$
35	643700	Sauvignon bl. Fumées Blanches Vin de pays de Cotes de Gascog	Vin	750	14,50 \$	14,25 \$	0,25 \$
36	48611	Cabernet-Sauvignon Woodbrige by Robert Mondavi Californie	Vin	750	15,45 \$	14,95 \$	0,50 \$
37	10512190	Grand Marnier liqueur d'agrumes	Spiritueux	1 140	63,00 \$	62,75 \$	0,25 \$
38	11405679	Beefeater London dry gin	Spiritueux	1 140	33,25 \$	33,00 \$	0,25 \$
39	11401133	Absolut vodka	Spiritueux	1 140	36,75 \$	36,00 \$	0,75 \$
40	541250	Fumé blanc Errazuriz Casablanca	Vin	750	15,20 \$	14,95 \$	0,25 \$
41	160358	Merlot Donini Delle Venezie i.g.t.	Vin	1 000	10,40 \$	9,95 \$	0,45 \$
42	10544781	Moma Umberto Cesari Rubicone i.g.t. rouge	Vin	750	17,00 \$	16,35 \$	0,65 \$
43	316570	Sauvignon blanc Oyster Bay Marlborough	Vin	750	19,60 \$	19,35 \$	0,25 \$
44	10709988	Ménage à Trois Folie à Deux Californie blanc	Vin	750	19,20 \$	20,00 \$	(0,80\$)
45	10673559	Vittori Bartolo Mazzi Montepulciano d'Abruzzo	Vin	1 000	10,65 \$	10,20 \$	0,45 \$
46	10394955	Shiraz/Malbec Fuzion Zuccardi Mendoza	Vin	750	9,70 \$	9,45 \$	0,25 \$
47	485565	Merlot Vivolo di Sasso Veneto i.g.t.	Vin	750	12,65 \$	11,65 \$	1,00 \$
48	10845808	White Zinfandel Beringer California Collection	Vin	750	12,20 \$	11,95 \$	0,25 \$
49	563338	Veuve Clicquot Ponsardin Brut Champagne	Vin	750	71,00 \$	69,75 \$	1,25 \$
50	237875	Bourgogne Pinot noir Réserve Chèvre noire Boisseaux-Estivan	Vin	750	20,95 \$	19,50 \$	1,45 \$

Note 1 : Les ventes (incluant les taxes de ventes) pour les 50 produits les plus vendus sont de 489,3 millions de dollars pour un total de près de 29 millions de contenant vendus.

Note 2 : L'augmentation de la taxe spécifique sur les boissons alcooliques au 21 novembre 2012 est un facteur important qui explique la hausse des prix de détail survenue au cours de l'exercice. Par exemple, pour une bouteille de 750 ml vendue à un consommateur, la hausse de prix provoquée par l'augmentation de la taxe spécifique représente 0,20\$/bouteille puisque la TPS et la TVQ s'appliquent à la hausse de 0,23\$/litre de taxe spécifique.

Note 3 : Les demandes de modification de prix d'achat de la part des fournisseurs expliquent principalement les changements de prix de détail. De plus, pour les produits négociés en devise étrangère, la fluctuation des devises par rapport au dollar canadien peut également expliquer la variation des prix de détail.

Liste des 50 produits les plus vendus

Pour l'exercice 2011-2012

Rang	No article	Article (ds)	Catégorie	Format en ml	Prix de détail 31 mars 2012	Prix de détail 26 mars 2011	Variation de prix 2012 vs 2011
1	10709152	Ménage à Trois Folie à Deux Californie rouge	Vin	750	20,00 \$	19,80 \$	0,20 \$
2	190	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	1 140	34,00 \$	33,75 \$	0,25 \$
3	10543287	Merlot Grand Sud vin de pays d'Oc	Vin	1 000	11,15 \$	10,60 \$	0,55 \$
4	70540	Brouilly Georges Duboeuf	Vin	750	18,95 \$	18,45 \$	0,50 \$
5	285767	White Zinfandel Ernest & Julio Gallo Californie rosé	Vin	750	11,25 \$	10,95 \$	0,30 \$
6	927707	Sangiovese/Cab.-Sauv. Liano Umberto Cesari Rubicone i.g.t.	Vin	750	26,70 \$	26,95 \$	(0,25\$)
7	11315497	Apothic Red Californie	Vin	750	16,05 \$	15,95 \$	0,10 \$
8	10666826	Baileys l'original boisson à la crème irlandaise	Spiritueux	1 140	39,75 \$	39,75 \$	0,00 \$
9	533026	Modello Masi Delle Venezie i.g.t.	Vin	750	13,95 \$	13,95 \$	0,00 \$
10	10327701	Sauvignon blanc Kim Crawford Marlborough	Vin	750	20,05 \$	19,95 \$	0,10 \$
11	10766448	Wallaroo Trail Nicolas Pellenc Reserve rouge	Vin	1 000	12,20 \$	11,85 \$	0,35 \$
12	11025617	Grey Goose vodka	Spiritueux	750	45,50 \$	44,50 \$	1,00 \$
13	106377	Shiraz/Cabernet Jacob's Creek South Eastern Australia	Vin	750	15,45 \$	15,05 \$	0,40 \$
14	10811421	Wallaroo Trail Nicolas Pellenc Reserve rouge	Vin	4 000	41,50 \$	40,25 \$	1,25 \$
15	5959	Baileys l'original boisson à la crème irlandaise	Spiritueux	750	29,80 \$	29,25 \$	0,55 \$
16	67	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	750	22,25 \$	21,95 \$	0,30 \$
17	485557	Merlot/Cabernet J.P. Chenet vin de pays d'Oc	Vin	750	12,95 \$	12,95 \$	0,00 \$
18	10766430	Wallaroo Trail lot 313 blanc	Vin	1 000	12,20 \$	11,85 \$	0,35 \$
19	500512	Captain Morgan Original Spiced rhum épicé ambré	Spiritueux	750	26,10 \$	25,25 \$	0,85 \$
20	10803114	Pinot grigio Voga Delle Venezie i.g.t.	Vin	750	14,55 \$	14,60 \$	(0,05\$)
21	574582	Amarula Cream boisson à la crème	Spiritueux	1 140	37,25 \$	36,75 \$	0,50 \$
22	10394955	Shiraz/Malbec Fuzion Zuccardi Mendoza	Vin	750	9,45 \$	8,90 \$	0,55 \$
23	11582907	Jack Daniel's Old No 7 whiskey américain	Spiritueux	1 140	42,75 \$	42,00 \$	0,75 \$
24	155051	Campofiorin Masi Veronese i.g.t.	Vin	750	20,45 \$	19,95 \$	0,50 \$
25	409888	Bottero Veneto i.g.t.	Vin	1 000	9,70 \$	9,45 \$	0,25 \$
26	485565	Merlot Vivolo di Sasso Veneto i.g.t.	Vin	750	11,65 \$	11,35 \$	0,30 \$
27	10754711	Smirnoff Ice (24 x 330 ml) cooler au spiritueux	Boisson panachée	330	2,75 \$	2,55 \$	0,20 \$
28	48611	Cabernet-Sauvignon Woodbrige by Robert Mondavi Californie	Vin	750	14,95 \$	14,95 \$	0,00 \$
29	11133036	Cabernet/Shiraz Cliff 79 South Eastern Australia	Vin	750	10,65 \$	9,95 \$	0,70 \$
30	10673559	Vittori Bartolo Mazzi Montepulciano d'Abruzzo	Vin	1 000	10,20 \$	9,95 \$	0,25 \$

Liste des 50 produits les plus vendus

Pour l'exercice 2011-2012

Rang	No article	Article (ds)	Catégorie	Format en ml	Prix de détail 31 mars 2012	Prix de détail 26 mars 2011	Variation de prix 2012 vs 2011
31	1743	Ruffino Chianti	Vin	750	15,95 \$	15,95 \$	0,00 \$
32	563338	Veuve Clicquot Ponsardin Brut Champagne	Vin	750	69,75 \$	68,00 \$	1,75 \$
33	11584478	Captain Morgan Original Spiced rum épicé ambré	Spiritueux	1 140	38,25 \$	37,25 \$	1,00 \$
34	856567	Cabernet-Sauvignon Liberty School Paso Robles Californie	Vin	750	19,95 \$	19,70 \$	0,25 \$
35	240	Smirnoff triple distillation vodka	Spiritueux	375	12,95 \$	12,45 \$	0,50 \$
36	10915010	Pinot grigio Barefoot California	Vin	750	9,95 \$	9,95 \$	0,00 \$
37	11405679	Beefeater London dry gin	Spiritueux	1 140	33,00 \$	32,00 \$	1,00 \$
38	189415	Shiraz Bin 555 Wyndham Estate South Eastern Australia	Vin	750	18,35 \$	18,10 \$	0,25 \$
39	639591	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf rouge	Vin	4 000	36,50 \$	35,75 \$	0,75 \$
40	11133175	Zinfandel Barefoot Lodi Californie	Vin	750	9,95 \$	9,95 \$	0,00 \$
41	902965	Laguna de la Nava Gran Reserva Valdepeñas	Vin	750	14,65 \$	14,70 \$	(0,05\$)
42	10553186	Nicolas Laloux Le Gentlemen Bohème les Chais 770 rouge	Vin	1 000	10,55 \$	9,90 \$	0,65 \$
43	250548	Meia Encosta Dão	Vin	750	11,00 \$	10,85 \$	0,15 \$
44	3004	Troika vodka	Spiritueux	750	19,95 \$	19,95 \$	0,00 \$
45	10512190	Grand Marnier liqueur d'agrumes	Spiritueux	1 140	62,75 \$	61,50 \$	1,25 \$
46	542977	Rev (4 x 330 ml) boisson à la vodka avec guarana	Boisson panachée	330	2,95 \$	3,20 \$	(0,25\$)
47	10374997	Pinot noir De La Chevalière vin de pays d'Oc	Vin	750	14,75 \$	14,40 \$	0,35 \$
48	11464257	Appleton Estate V/X rum ambré	Spiritueux	1 140	36,75 \$	36,25 \$	0,50 \$
49	10669832	Malbec Finca Flichman Mendoza	Vin	750	8,95 \$	8,55 \$	0,40 \$
50	11401133	Absolut vodka	Spiritueux	1 140	36,00 \$	35,25 \$	0,75 \$

Note 1 : Les ventes (incluant les taxes de ventes) pour les 50 produits les plus vendus sont de 485,8 millions de dollars pour un total de 32,6 millions de contenant vendus.

Note 2 : Les demandes de modification de prix d'achat de la part des fournisseurs expliquent principalement les changements de prix de détail. De plus, pour les produits négociés en devise étrangère, la fluctuation des devises par rapport au dollar canadien peut également expliquer la variation des prix de détail.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
89	Comparaison des prix entre le Québec et les autres provinces canadiennes par types de produits et par gammes de prix.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 89

RÉPONSE :

Voir question 63 de l'Opposition officielle.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
90	Valeur de la transaction moyenne des restaurateurs et des particuliers pour chacune des 5 dernières années.

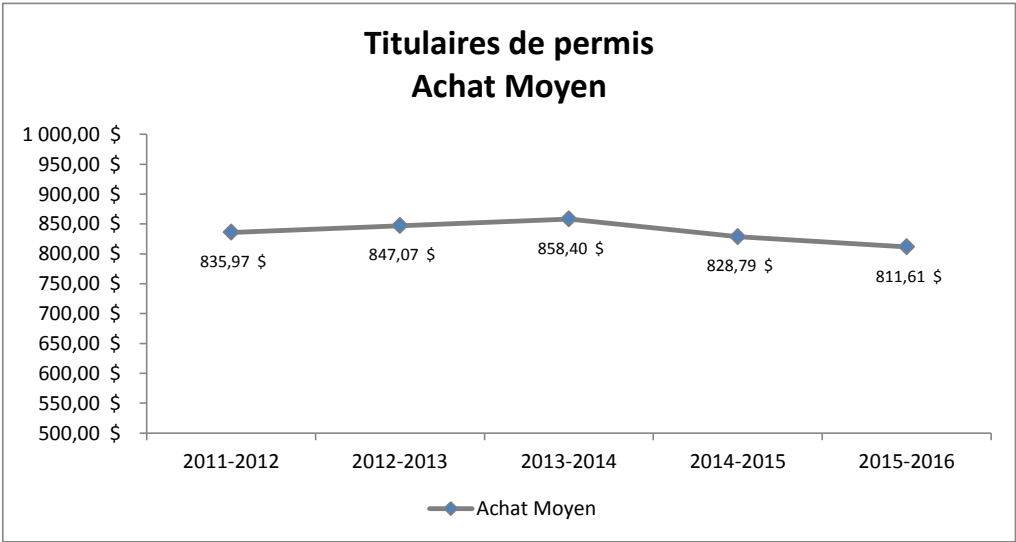




Achat moyen effectué par les titulaires de permis
Réseau des succursales et des centres spécialisés

	ACHAT MOYEN 2012	ACHAT MOYEN 2013	ACHAT MOYEN 2014	ACHAT MOYEN 2015	ACHAT MOYEN 2016 (2)
ACHAT MOYEN - TITULAIRES DE PERMIS (1)	835,97 \$	847,07 \$	858,40 \$	828,79 \$	811,61 \$

- Notes**
 (1) L'achat moyen est obtenu en divisant les ventes brutes du type de client titulaires de permis par le nombre de transactions.
 (2) Les données pour 2016 sont préliminaires.

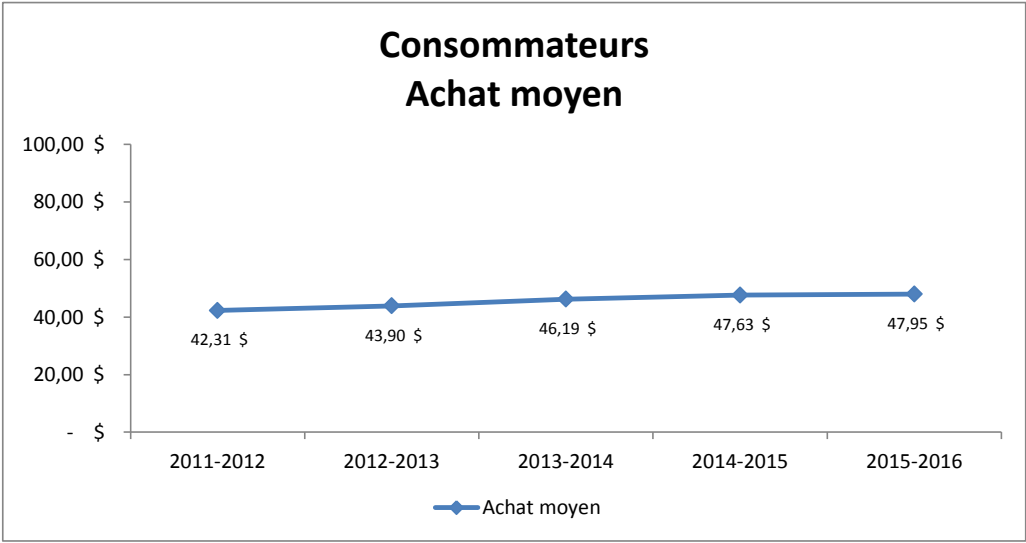




Achat moyen effectué par les consommateurs
Réseau des succursales

	ACHAT MOYEN 2012	ACHAT MOYEN 2013	ACHAT MOYEN 2014	ACHAT MOYEN 2015	ACHAT MOYEN 2016 (2)
ACHAT MOYEN - Consommateurs (1)	42,31 \$	43,90 \$	46,19 \$	47,63 \$	47,95 \$

Notes
(1) L'achat moyen est obtenu en divisant les ventes brutes du type de client consommateurs par le nombre de transactions.
(2) Les données pour 2016 sont préliminaires.



ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
91	Valeur et quantité annuelles des produits achetés en importation privée pour les 5 dernières années.





VENTES NETTES EN IMPORTATION PRIVÉ

(EN MILLIER DE \$ ET EN MILLIER DE LITRES)

Importation privé	2012	2013	2014	2015	2016 Prélim.
VENTES	73 790 \$	79 279 \$	81 356 \$	90 813 \$	101 112 \$
LITRES	3 234,3	3 452,6	3 609,9	3 955,6	4 381,9

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
92	Détail des ajustements salariaux accordés en 2014-2015 et 2015-2016, par catégories d'emplois.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 92

RÉPONSE :

Voir question 69 de l'Opposition officielle.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
93	Nombre de jours de formation moyen suivis par les employés de la SAQ ventilés par catégories d'emplois.



NOMBRE DE JOURS DE FORMATION MOYEN SUIVIS PAR LES EMPLOYÉS DE LA SAQ, VENTILÉ PAR CATÉGORIE D'EMPLOIS

2015

1^{er} janvier au 31 décembre 2015

Catégorie	Nbre de jours moyen*
STTSAQ	0,29
SEMB	1,44
SPTP	0,34
PNS	0,49
Cadres et gestionnaires	1,76

Ces données incluent les formations diffusées à l'interne par la SAQ ainsi que les perfectionnements suivis à l'externe pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015.

* Le nombre de jours moyen par employé est calculé selon les 2 équations suivantes :

1.
$$\frac{\text{Nombre d'heures de formation diffusées pour chaque catégorie d'employés}}{7}$$

- o Une journée de formation est de 7 heures, ainsi nous transformons les heures de formation en jours de formation

2.
$$\frac{\text{Nombre de jours de formation diffusés par catégorie d'employés}}{\text{Démographie complète de la catégorie d'employés}}$$

*STTSAQ : Syndicat des travailleurs et travailleuses de la SAQ

*SEMB : Syndicat des employés de magasins et de bureau

*SPTP : Syndicat du personnel technique et professionnel

*PNS : Personnel non syndiqué

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
94	Le détail annuel des mesures des opérations de couverture de taux de change de la SAQ pour les années 2010-2011 à 2015-2016 en précisant les gains/pertes propres à celles-ci pour chacune des années.



SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC

Mesures des opérations de couverture de change

(en milliers de dollars canadiens)

Le risque de change de la Société provient principalement d'achats faits en euros et en dollars américains. Afin de limiter les impacts sur le résultat net dus à la variation du dollar canadien par rapport à l'euro, la SAQ a recours à des contrats de change à terme. La SAQ n'utilise pas d'instruments financiers dérivés aux fins de spéculation ni de négociation.

Une directive interne encadre les activités liées à l'utilisation, la gestion et la comptabilisation des instruments financiers dérivés. Les besoins de devise en euro sont évalués à chaque publication des taux standards, soit 11 fois par année. De façon générale, la SAQ comble environ 50 % de ses besoins. Les besoins de la SAQ sont transmis au Ministère des Finances qui soumet le contrat à utiliser.

	2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012-2013	2011-2012
(Gains)/ pertes sur couverture de taux de change	<u>(783) \$</u>	<u>599 \$</u>	<u>(1 095) \$</u>	<u>(750) \$</u>	<u>379 \$</u>

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
95	Les objectifs, les indicateurs et les résultats dans le plan annuel de gestion de la SAQ pour la période allant de 2010-2011 à 2015-2016.



Indicateurs et cibles

Plan stratégique 2013-2015



Indicateurs	Cible du Plan stratégique 2013-2015	Résultat final 2013-2015
Taux de croissance des ventes (sans la 53 ^e semaine en 2011-2012)	12,5 %	7,5 %
Taux de satisfaction moyen de la clientèle en succursale	≥ 92 %	92 %
Valeur du panier moyen (succursales / particuliers)	45,15 \$	47,34 \$
Ratio des charges nettes sur ventes	17,8 %	18,8 %
Ratio du résultat net sur ventes	35,5 %	34,2 %
Ventes par pied carré (succursales et centres spécialisés)	1410 \$	1397 \$
Indice de mobilisation des employés	≥ 24	24
Taux de réussite en approvisionnement pour les nouveaux besoins	95%	100%
Le nombre de modèles opérationnels implantés avec succès	2	2
Étapes de la mise en œuvre de nouveaux créneaux	Mise en œuvre d'au moins un créneau	Créneaux identifiés mais aucun mis en œuvre

Indicateurs et cibles - Plan stratégique 2010-2012

Indicateurs	Cible 2011-2012 Plan stratégique 10-12	Résultats cumulatifs 2011-2012
Taux de croissance des ventes nettes (tous clients) - cible 3 ans - moins 53 ^e semaine 11-12	11,2 %	15,5%
Bénéfice net sur les ventes nettes	33,5 %	35,2%
Taux de renouvellement du catalogue de produits courants - moyenne 3 ans	10%	7,2 %
Taux de renouvellement du catalogue de produits de spécialité - moyenne 3 ans	10%	11,3 %
Indice de satisfaction globale des clients	90%	94%
Indice de clients qui affirment que SAQ.com a contribué à leur expérience en succursale	40%	39%
Nombre de clients au profil pouvant être ciblés par le marketing relationnel	287 500	291 800
Charges d'exploitation sur ventes nettes	19,2 %	18,0%
Délai moyen d'approvisionnement pour les produits de spécialité par lot	264	258
Ratio des déboursés imputés à la CSST en 1 ^{ère} année sur la masse salariale	2,90 \$	2,70 \$
Taux d'absentéisme	7,9 %	7,75 %
Ratio de jours de formation par employé (réseau des succursales)	1,90	2,19
Indice de mobilisation en entreprise	17	20
Pourcentage des fournisseurs et agents satisfaits de leur relation d'affaires avec la SAQ	78 %	75%
Efficacité énergétique dans les bâtiments (GJ/m2) dont la SAQ est propriétaire	0,9467	0,9445
Investissements en dons et commandites sur le bénéfice net budgété (09-10)	0,8 %	0,74 %
Taux de succès de programme « client mystère – éthique de vente » - moyenne 2 semestres	100 %	95,8%

Note: Certains indicateurs ne couvrent pas la période complète du plan stratégique 2010-2012

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
96	Obtenir copie de tous les études ou rapports portant sur différents scénarios de privatisation de la SAQ



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 96

RÉPONSE :

La Société des alcools du Québec ne peut ni confirmer ni divulguer les renseignements demandés et ce, conformément aux articles 15, 21, 22, 30.1, 34, 37 et 39 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (L.R.Q., c. A-2.1).

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
97	Copie de toutes les études, rapports ou analyses portant sur le projet de loi 88.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 97

RÉPONSE :

La Société des alcools du Québec ne détient pas d'étude, rapport ou analyse portant sur le projet de loi 88.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
98	Copie de toutes études, rapports ou analyses portant sur l'industrie Québécoise du vin, de la bière ou des spiritueux.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 98

RÉPONSE :

La Société des alcools du Québec ne peut divulguer les renseignements demandés et ce, conformément aux articles 21, 22, 23, 24, 37 et 39 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (L.R.Q., c. A-2.1).

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
99	Liste des vins, ainsi que leurs ventes (quantité vendues, prix de vente moyen annuel, valeur totale et en pourcentage comparativement à l'ensemble des ventes de vin), importés en vrac et embouteillés au Québec vendus par la SAQ pour les 3 dernières années.





**Ventes de vins aux distributeurs autorisés (DA) et embouteillés au Québec
Exercice financier 2013-2014**

Total des ventes de vins aux DA	454 397 100 \$
Total des vins vendus à la SAQ	2 907 310 100 \$
Ratio des ventes de vins DA sur le total	15,6%
Nombre de contenants de vins vendus aux DA	33 283 973

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
4135	Notre Vin Maison rouge	10,70 \$
6692	Cresta Blanca mousseux	10,77 \$
51029	Notre Vin Maison blanc	10,70 \$
70631	L'Entre-Côte L'Esprit Vigneron Devilliers Réserve Privée rge	8,98 \$
95935	L'Entre-Côte L'Esprit Vigneron Devilliers Réserve Privée blc	8,98 \$
153171	Notre Vin Maison blanc	38,00 \$
153189	Notre Vin Maison rouge	38,01 \$
166421	Du Marchand blanc	10,36 \$
166439	Du Marchand rouge	10,35 \$
180687	Aufkellereien tafelwein blanc	12,96 \$
192658	Henri-Charles DeNoiret Terre de Vigne Cuvée Réserve blanc	38,04 \$
192666	Henri-Charles DeNoiret Terre de Vigne Cuvée Réserve rouge	38,05 \$
196899	Le Forêt Noire blanc	37,07 \$
202465	Notre Vin Maison blanc	7,31 \$
209247	Le demi-litre du Marchand Rouge de table	7,07 \$
209254	Le demi-litre du Marchand Blanc de table	7,07 \$
215053	Notre Vin Maison rouge	7,31 \$
215699	L'Entre-Côte L'Esprit vigneron Devilliers blanc	37,06 \$
219915	Harfang des Neiges blanc	10,70 \$
219931	Harfang des Neiges rouge	10,71 \$
254441	L'Entre-Côte L'Esprit vigneron Devilliers rouge	37,01 \$
254466	Notre Vin Maison blanc	19,36 \$
254474	Notre Vin Maison rouge	19,37 \$
255851	Le Forêt Noire mousseux	10,69 \$
261677	Caballero de Chile rouge	8,11 \$
261693	Caballero de Chile rouge	11,91 \$
261701	Caballero de Chile blanc	11,94 \$
272138	Cochon Mignon blanc	11,15 \$
272146	Cochon Mignon rouge	11,15 \$
308783	L'Auberge blanc	8,99 \$
308791	L'Auberge rouge	8,99 \$
426478	Porte d'Enfer Cuvée 14 blanc	11,15 \$
426486	Porte d'Enfer Cuvée 14 rouge	11,15 \$
488130	DeNoiret Terre de Vignes vin blanc	10,69 \$
488148	DeNoiret Terre de Vignes vin rouge	10,70 \$
533000	Silverthorne blanc	14,23 \$
533257	Silverthorne rouge	14,23 \$
539437	Hochtaler blanc	10,70 \$
585380	Duteuil Relais des Oliviers rouge	13,89 \$
606327	Rossini Cuvée Gioacchino rouge	10,36 \$
618967	Relais des Oliviers blanc	13,89 \$
618991	Les Cigales rosé	13,03 \$
634634	Dunsbury Bin 76 Réserve Spéciale rouge	11,83 \$
634667	Rizzoli rouge	13,90 \$
639567	Christophe Dalbray Collection Privée rouge	8,98 \$
639575	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf blanc	10,80 \$
639583	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf rouge	10,80 \$
639591	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf rouge	38,29 \$
639609	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf blanc	38,29 \$
642967	Les Truffes cuvée de Chaumet rouge	11,92 \$
642991	Les Truffes Cuvée de Chaumet blanc	11,92 \$
10207451	Les Truffes Laurent Chaumet mousseux	12,62 \$
10269863	Marquis de Méricourt Georges Antoine de Pontneuf rouge	7,13 \$
10269927	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf blanc	7,13 \$
10269935	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf rosé	10,80 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
10270119	Les Truffes Cuvée Réserve de Chaumet rosé	11,99 \$
10272077	Sélection Châtenois rouge	10,70 \$
10272122	Sélection de Châtenois blanc	10,70 \$
10272157	Sélection Châtenois rouge	38,04 \$
10272181	Sélection Châtenois blanc	38,04 \$
10328131	Caleta Vineyards Argentina Sélection rouge	9,91 \$
10328211	Christophe Dalbray Collection Privée rouge	37,06 \$
10328237	Henri-Charles DeNoiret Sélectionné rouge	14,56 \$
10328376	Dos Diablos de la Cepa rouge	8,63 \$
10328413	Tango rouge	11,78 \$
10328448	Viejos Robles rouge	10,80 \$
10328464	La Masseria d'Italia rouge	10,80 \$
10328481	La Bergerie du Loup rouge	10,80 \$
10368571	Caleta Vineyards Argentina vin blanc	9,91 \$
10368600	Christophe Dalbray Collection Privée blanc	37,06 \$
10369194	Christophe Dalbray Collection Privée blanc	8,98 \$
10402652	Moulin des Trois Chênes rouge	10,70 \$
10501167	Bistro Mundo Import France blanc	10,51 \$
10501301	Bistro Mundo Import France rouge	10,51 \$
10501360	Bistro Mundo Import Italie rouge	10,51 \$
10501394	Bistro Mundo Import Espagne rouge	10,51 \$
10501407	Bistro Mundo Import Argentine rouge	10,51 \$
10501466	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf rosé	38,29 \$
10504368	Christophe Dalbray cuvée prestige rosé	8,99 \$
10506777	Notting Hill Bin 505 blanc	14,23 \$
10506793	Notting Hill Vineyards Bin 404 Australia rouge	14,24 \$
10506814	Notting Hill Bin 808 rouge	14,23 \$
10553160	Nicolas Laloux les chais 330 rosé	10,80 \$
10553178	Nicolas Laloux Le Gentlemen Bohème les Chais 550 blanc	10,79 \$
10553186	Nicolas Laloux Le Gentlemen Bohème les Chais 770 rouge	10,80 \$
10665794	Nicolas Laloux Le Gentlemen Bohème les Chais 770 rouge	38,28 \$
10666025	Caleta Vineyards Chili rouge	9,91 \$
10666033	Caleta Seleccion Espana rouge	9,91 \$
10666041	Da Vinci rouge	9,52 \$
10666199	Flamenco Bay Nicolas Pellenc rouge	10,07 \$
10666252	Nicolas Laloux Le Gentleman Bohème les Chais 550 blanc	38,23 \$
10760417	Caleta Vineyards Espana rosé	9,91 \$
10760441	Aufkellereien rosé	12,96 \$
10766202	Kiwi Bay blanc	12,69 \$
10766392	Les Gallets rouge	14,13 \$
10766430	Wallaroo Trail lot 313 blanc	12,62 \$
10766448	Wallaroo Trail Bin 212 rouge	12,61 \$
10811421	Wallaroo Trail Bin 212 rouge	42,47 \$
10811430	Caballero de Chile rouge	41,97 \$
10811448	Caballero rouge	11,91 \$
10811456	Caballero Argentine rouge	41,98 \$
10906210	Aufkellereien Reserve rouge	10,61 \$
10906261	Elle rosé	12,96 \$
10923001	Kiwi Bay rouge	12,96 \$
10929251	Blackburn Cape rouge	11,44 \$
10937884	Arte Nova Espagne blanc	9,39 \$
10937892	Arte Nova Espagne rouge	9,38 \$
10964866	Arte Nova Espagne blanc	36,34 \$
10964874	Arte Nova Espagne rouge	36,26 \$
10996147	Solégria boisson à base de cassis et d'agrumes	9,15 \$
11004963	Oak Ranch Reserve rouge	13,90 \$
11004971	Yellow Dune Bin 39 Barker's Reserve rouge	11,83 \$
11067972	Oro Espagne rouge	10,25 \$
11067999	Oro de Chile rouge	40,50 \$
11071963	Wallaroo Trail Bin 313 blanc	42,46 \$
11071971	Nicolas Laloux les chais 330 rosé	38,41 \$
11071980	Caleta Argentina Reserva rouge	38,29 \$
11072042	Vina Franchesca rouge	10,70 \$
11075227	Plaza de la Roca blanc	10,10 \$
11075235	Plaza de la Roca rouge	10,16 \$
11082312	Moulin des Trois Chênes blanc	10,70 \$
11140578	New Z blanc	14,23 \$
11140607	Châtignon blanc	10,36 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
11140623	Châtignon rouge	10,36 \$
11144051	Girondin blanc	13,84 \$
11144069	Girondin rouge	13,84 \$
11144077	Nuit de la St-Jean	13,84 \$
11147307	Henri de Bricourt blanc	10,26 \$
11147315	Henri de Bricourt rouge	10,26 \$
11147340	Leroisier Les Tourelles blanc	12,63 \$
11147382	Leroisier Les Tourelles rouge	12,71 \$
11163673	Valle della Rosa rouge	13,84 \$
11168028	Duteuil Muscadet-Sèvre et Maine blanc	15,21 \$
11168036	Montreuil Côtes du Rhône Villages rouge	15,21 \$
11168079	Laurent Chaumet Coteaux du Languedoc rouge	15,21 \$
11168124	Louis de Lacourt Bordeaux rouge	16,33 \$
11168141	Vioti Bellagio Montepulciano d'Abruzzo rouge	15,21 \$
11168159	Antolini Mazia Chianti rouge	16,34 \$
11168167	Sassamia Piave rouge	12,85 \$
11170742	Villa Buena rouge	9,82 \$
11170785	Châtignon rouge	37,20 \$
11173097	Arte Nova Italie rouge	9,38 \$
11173151	Greystone Park Bin 86 blanc	10,26 \$
11173193	Greystone Park Bin 87 rouge	10,26 \$
11189267	Bottle Shock Bloc D rouge	15,07 \$
11189638	Bottle Shock Bloc B rouge	15,40 \$
11189654	Bottle Shock Bloc E rouge	18,46 \$
11189689	Bottle Shock Bloc F rouge	16,15 \$
11189700	Bottle Shock Bloc H blanc	15,07 \$
11211698	Bichon Louvet blanc	10,52 \$
11211701	Bichon Louvet rouge	10,49 \$
11250769	Australian Ridge Bin 29 blanc	10,36 \$
11250777	Australian Ridge Bin 72 rouge	10,36 \$
11250785	Bichon Louvet rosé	10,36 \$
11250793	Plaza de la Roca rosé	10,00 \$
11250806	Notting Hill Bin 808 rouge (4 x 187,5 ml)	15,32 \$
11250814	Girondin blanc (4 x 187,5 ml)	15,32 \$
11250822	Girondin rouge (4 x 187,5 ml)	15,31 \$
11265979	Cape One blanc	10,86 \$
11265995	Amoretti rouge	11,79 \$
11266761	Au Quotidien blanc	8,88 \$
11266779	Au Quotidien rouge	8,89 \$
11266787	Cellar Fifty One rouge	10,46 \$
11271560	Georges Debôme Cuvée No. 75 rouge	12,70 \$
11271586	Georges Debôme Cuvée No. 79 rosé	10,45 \$
11293654	Arte Nova Espagne blanc (4 x 187,5 ml)	9,39 \$
11293662	Arte Nova Espagne rouge (4 x 187,5 ml)	9,38 \$
11311921	Cuvée St-Honoré rouge	10,45 \$
11341409	Oro de Chile rouge	12,18 \$
11341556	Oro de Chile blanc	12,16 \$
11348053	Zone 32 rouge	11,78 \$
11348061	Zone 37 rouge	11,79 \$
11350946	Sand Stone Creek rouge	12,17 \$
11350954	Sand Stone Creek blanc	12,16 \$
11355501	Wallaroo Trail Bin 717 rouge	12,62 \$
11358948	Zone 37 rouge	38,65 \$
11362998	Les Cinq Sens de Chabrol Cuvée No 44 rouge	12,25 \$
11363000	Les Cinq Sens de Chabrol Cuvée No 77 rouge	12,28 \$
11372926	Dolce Venti blanc	12,05 \$
11372942	Dolce Venti rouge	11,62 \$
11391326	Zinzanie rouge	16,34 \$
11417004	Julia Cellier No 41 blanc	16,00 \$
11417047	Julia Cellier No 45 rouge	57,50 \$
11420027	Wallaroo Trail Bin 212 rouge	7,86 \$
11420035	Wallaroo Trail Bin 313 blanc	7,86 \$
11420043	Chapman Bin 35 rouge	11,79 \$
11432440	Linden Bay rouge	11,83 \$
11432458	Linden Bay blanc	11,83 \$
11432474	Caballero Espagne rosé	12,12 \$
11443878	Tierra del Sol rouge	11,69 \$
11443915	Tierra del Sol blanc	11,69 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
11443966	La Petite Vendange rouge	11,49 \$
11455300	Arte Nova Espagne rosé	7,17 \$
11458287	La Petite Vendange blanc	11,67 \$
11472978	Wish For Love rouge	9,72 \$
11473006	Wish For Luck rouge	9,72 \$
11473022	Wish For Joy blanc	9,72 \$
11473049	Wish For Sun blanc	9,72 \$
11515309	Boca Fina Bloc T rouge	19,07 \$
11515317	Boca Fina Bloc C rouge	19,30 \$
11515333	Boca Fina Bloc O rouge	19,30 \$
11559045	Boca Fina Bloc T rouge	17,28 \$
11559061	Boca Fina Bloc C rouge	15,07 \$
11559088	Boca Fina Bloc O rouge	16,15 \$
11562800	Globe Trotter STN rouge	18,89 \$
11563837	French Nose Cuvée No. 1 rouge	16,15 \$
11563870	French Nose Cuvée No. 2 rouge	17,33 \$
11563896	French Nose Cuvée No. 3 rouge	19,54 \$
11570199	L'Esprit Côté Sud rouge	11,79 \$
11570236	L'Esprit Côté Sud blanc	11,89 \$
11570252	Greystone Park Bin 87 rouge	40,51 \$
11570279	Opulence de Rochefort rouge	12,62 \$
11570295	Opulence de Rochefort blanc	12,62 \$
11570375	Stella Rossastro rouge	14,09 \$
11570383	Falcon Crest Bin 209 rouge	14,09 \$
11570391	Cumpeo Bandit Bloc S+C rouge	15,22 \$
11570404	Cumpeo Bandit Bloc C+M rouge	16,26 \$
11570412	Cumpeo Bandit Bloc C rouge	17,39 \$
11570421	Las Mariquitas Bloc S rouge	14,09 \$
11570439	Las Mariquitas Bloc T rouge	15,21 \$
11570447	Las Mariquitas Bloc M rouge	16,24 \$
11585454	Fouquet Réserve rouge	10,45 \$
11585462	Fouquet Réserve blanc	10,45 \$
11585471	Rochemont Réserve 241 rouge	14,01 \$
11588444	Toro Loco rouge	10,70 \$
11588479	Toro Loco blanc	10,70 \$
11588567	Arte Nova Cuvée 'AAA' Espagne rouge	8,30 \$
11588583	Arte Nova Cuvée 'AAA' Espagne blanc	7,16 \$
11596516	Las Mariquitas Bloc S rouge	19,02 \$
11596989	Las Mariquitas Bloc T rouge	19,30 \$
11597017	Las Mariquitas Bloc M rouge	19,04 \$
11597033	Cumpeo Bandit Bloc S+C rouge	19,01 \$
11597076	Cumpeo Bandit Bloc C+M rouge	19,01 \$
11610031	Fouquet Réserve rouge	37,06 \$
11610306	Fouquet Réserve blanc	37,06 \$
11652910	Wish For More rouge	9,72 \$
11652928	Wish For Gold blanc	9,72 \$
11652936	Wish For Magic vin mousseux	9,72 \$
11670202	Wallaroo Trail Bin Lot 616 rosé	12,62 \$
11670229	Amoretti Italie rouge	40,52 \$
11670237	Amoretti Italie blanc	11,79 \$
11673905	Auténtico Argentine rouge	9,91 \$
11673921	Auténtico Chili rouge	9,91 \$
11673964	Auténtico Espagne rouge	9,91 \$
11692794	Wallaroo Trail Réserve Australie vin blanc	13,24 \$
11692815	Wallaroo Trail réserve vin rouge	13,19 \$
11692882	Toro Loco Espagne rouge	38,28 \$
11693535	Australian Ridge Bin 72 rouge	40,49 \$
11731221	Ozie Bin 28 vin rouge	11,49 \$
11731239	Ozie Bin 42 vin blanc	11,49 \$
11736208	Hautes Terres lot no. 82 vin rouge	18,00 \$
11736216	Wallaroo Trail mousseux	12,85 \$
11745841	Mediterra vin rouge	10,36 \$
11745850	Mediterra vin blanc	10,36 \$
11745868	Mediterra vin rosé	10,36 \$
11758167	Grandes Réserves no.11 vin rouge	19,20 \$
11758183	Grandes Réserves no.23 vin rouge	17,60 \$
11758204	Grandes Réserves no.18 vin blanc	14,90 \$
11758212	Wish for Fame vin rosé	9,72 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
11791776	Torrao vin blanc	10,70 \$
11791805	Emmanuel Goutal Gemme Cuvée Diamant vin blanc	45,75 \$
11791813	Torrao vin rouge	10,70 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
11818861	Hémisphère États-Unis vin rouge	13,10 \$
11819513	Hémisphère France vin rouge	12,86 \$
11819572	Hémisphère France vin blanc	12,86 \$
11821752	Casa Vieja vin rouge	17,28 \$
11821795	Les Vins du Marché Poissonier	9,90 \$
11821816	El Circo vin rouge	14,09 \$
11821824	Cafe Pasta vin rouge	15,22 \$
11852997	Wicked Winemaker vin rouge	16,34 \$
11885772	Toro Loco vin blanc	7,51 \$
11886089	Toro Loco vin rouge	7,51 \$
11886118	Compañero vin blanc	10,18 \$
11886134	Compañero Vin Rouge	10,16 \$
11886151	L'Escale Vin Rouge	10,36 \$
11886177	L'Escale Vin Blanc	10,36 \$
11910499	Morgan Hill Marlborough Vin blanc	16,89 \$
11910528	L'excentris Californie Vin rouge	16,89 \$
11917851	Wallaroo Trail Bin 818 vin Blanc	12,62 \$
11917869	Wallaroo Trail Bin 717 vin rouge	42,46 \$
11917877	Wallaroo Trail Bin 616 vin rosé	42,47 \$
11917885	Torrao vin rouge	38,43 \$
11925252	Réserve de la Croix D'Or vin rouge	8,69 \$
11936453	Flying Sommelier vin rouge	16,16 \$
11936470	Fashionista vin rouge	15,21 \$
11936488	Duque Fernandez vin rouge	16,25 \$
11936509	La Sagrada vin rouge	16,15 \$
11936517	Koitus vin blanc	15,07 \$
11940701	Nacional 7 vin rouge	16,24 \$
11940735	Vida Alta vin rouge	15,07 \$
11940760	Grand Triomphe vin rouge	19,54 \$
11940815	Accents vin rouge	17,33 \$
11952921	Magli vin blanc	11,24 \$
11952963	Magli vin rouge	11,24 \$
11964286	Toro Loco vin rosé	10,70 \$
11964294	Valle della Rosa vin blanc	13,84 \$
11964307	Toro Loco vin blanc	38,29 \$
11964315	Australian Ridge Bin 57 vin rosé	10,36 \$
11964331	Valle della Rosa (4x187,5 ML) vin rouge	15,32 \$
11964391	Notting Hill BIN 505 vin blanc (4X187,5 ML)	15,33 \$
11975479	Au Quotidien vin blanc	36,11 \$
11975559	Au Quotidien Vin rouge	36,11 \$
11975920	Au Quotidien vin rosé	9,12 \$
11979568	Instant Frivole vin rosé	11,85 \$
11979584	Grandes Réserves Lot no.32 vin rouge	15,66 \$
11979592	Grandes Réserves Lot no.26 vin rouge	14,67 \$
11979613	Grandes Réserves Lot no.67 vin blanc	14,17 \$
11994750	American Dream vin rosé	13,85 \$
11994768	American Dream vin blanc	13,85 \$
11994776	American Dream vin rouge	13,88 \$
11994784	Serrania vin rouge	13,85 \$
11994792	Bodacious Silky vin blanc	11,24 \$
11994805	Bodacious Velvety vin rouge	11,24 \$
12008157	Julia Cellier No 65 rouge	23,03 \$
12008165	Julia Cellier No 63 rouge	16,15 \$
12008181	Julia Cellier No 64 rouge	19,54 \$
12013431	Wish For Joy 4L blanc	40,49 \$
12013440	Wish For Love 4L rouge	40,51 \$
12013458	Wish For More 4L rouge	40,42 \$
12029783	Wish For Glam vin mousseux rosé	9,72 \$
12029804	Hémisphère France vin rosé	12,86 \$
12029812	Hémisphère Australie vin rouge	12,86 \$
12029821	Hémisphère Australie vin blanc	12,86 \$
12074365	Julia Cellier No 67 rouge	14,33 \$
12074373	Julia Cellier No 71 rouge	67,00 \$
12074381	Julia Cellier No 66 blanc	13,40 \$
12074390	Julia Cellier No 68 rouge	15,32 \$
12074402	Julia Cellier No 69 rouge	17,22 \$
12074411	Julia Cellier No 70 rouge	22,97 \$
12074429	Rain & Sun vin blanc	14,33 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
12074437	Paragua vin rouge	14,33 \$
12074445	Innamoratie vin rouge	19,14 \$
12074453	Sonho vin rouge	25,92 \$
12074541	Enne Collection ND vin rouge	29,17 \$
12074568	Enne Collection SC vin rouge	22,78 \$
12074576	Pauleta vin rouge	25,70 \$
12074592	Reciolla vin rouge	28,32 \$
12081629	Strato vin rouge	13,50 \$
12103331	Kicking Horse vin rouge	11,24 \$
12103349	Kicking Horse vin blanc	11,24 \$
12123770	Dehaut vin rouge	10,36 \$
12123796	Dehaut vin blanc	10,36 \$
12129805	Bacara vin rouge	15,32 \$
12129813	Open Mind vin rouge	22,97 \$
12129821	Figs vin rouge	35,57 \$
12129830	Cowfish vin rouge	36,08 \$
12129848	Bottega del Fuego vin rouge	22,30 \$
12144992	Hidden Treasure vin rouge	10,70 \$
12145004	Hidden Treasure vin blanc	10,71 \$
12145012	Nacional 7 Parcelle 20 vin rouge	27,34 \$
12145021	Nacional 7 Édition Limitée vin rouge	27,34 \$
12157591	Kooringa Cellars Bin 201 vin rouge	12,19 \$
12157611	Kooringa Cellars Bin 271 vin blanc	12,20 \$
12157620	Oro vin rouge	11,44 \$
12157646	Oro vin blanc	11,44 \$
12161590	Arte Nova vin rouge	9,38 \$
12161602	Arte Nova vin blanc	9,38 \$
12161611	La Tonnellerie vin rouge	33,13 \$
12161661	La Tonnellerie vin blanc	33,13 \$
12161688	Blue Echo Bin 563 vin rouge	11,83 \$
12176775	Les Grands Cavistes vin rouge	20,92 \$
12176839	Hautes Terres Australie vin rouge	15,21 \$
12176901	Hautes Terres Italie vin rouge	16,89 \$
12176935	Hautes Terres Nouvelle-Zélande vin blanc	15,76 \$
12179386	Torao vin blanc 4L	38,53 \$
12205222	La Tonnellerie palette panachée: 25 rouges/15 blancs	33,13 \$
12225160	Greystone Park Réserve Bin 89 Australie rosé	10,39 \$
12232597	Bodacious Velvety vin rouge	33,62 \$
12243675	Julia Cellier No 72 blanc	17,37 \$
12243704	Julia Cellier No 73 blanc	14,33 \$
12243739	Julia Cellier No 74 rouge	14,33 \$
12243801	Julia Cellier No 78 rouge	15,32 \$
12243827	Julia Cellier No 76 rouge	17,22 \$
12243851	Julia Cellier No 77 rouge	22,97 \$
12249381	Great Reef vin rouge	13,50 \$
12249401	Charme Fou vin rouge	11,83 \$
12249410	Charme Fou vin blanc	11,83 \$
12249428	Charme Fou vin rosé	11,87 \$
12249436	Torao Espagne vin rosé	10,75 \$
12249444	Julia Cellier No 63 rouge	19,59 \$
12249452	Julia Cellier No 64 rouge	19,59 \$
12249461	Julia Cellier No 65 rouge	19,59 \$
12249479	Julia Cellier No 72 blanc	19,59 \$
12267255	Luis Borrez Espagne vin blanc	16,90 \$
12267263	Luis Borrez Espagne vin rouge	16,90 \$
12267280	Luis Borrez Argentine vin rouge	16,90 \$
12267360	Luis Borrez Chili vin rouge	16,90 \$
12267415	Grandes Réserves France Lot #24 vin rouge	14,73 \$
12267474	Grandes Réserves Italie Lot #8 vin rouge	15,71 \$
12267589	Grandes Réserves Italie Lot #12 vin blanc	15,71 \$
12267651	Julia Cellier No 75 rouge	94,73 \$
12275423	Wish For Style vin blanc	9,74 \$
12275431	Wish For a Kiss vin rouge	9,76 \$
12284872	L'Escale vin rosé	10,41 \$
12284881	L'Escale vin mousseux rosé	10,35 \$
12284901	Les Trois Pignons rouge	11,83 \$
12284936	Les Trois Pignons blanc	11,83 \$



**Ventes de vins aux distributeurs autorisés (DA) et embouteillés au Québec
Exercice financier 2014-2015**

Total des ventes de vins aux DA	480 303 500 \$
Total des vins vendus à la SAQ	2 996 387 000 \$
Ratio des ventes de vins DA sur le total	16,0%
Nombre de contenants de vins vendus aux DA	35 095 084

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
4135	Notre Vin Maison rouge	10,47 \$
6692	Cresta Blanca mousseux	11,00 \$
51029	Notre Vin Maison blanc	10,46 \$
70631	L'Entre-Côte L'Esprit Vigneron Devilliers Réserve Privée rge	8,50 \$
95935	L'Entre-Côte L'Esprit Vigneron Devilliers Réserve Privée blc	8,50 \$
153171	Notre Vin Maison blanc	38,59 \$
153189	Notre Vin Maison rouge	38,61 \$
166421	Du Marchand blanc	10,31 \$
166439	Du Marchand rouge	10,30 \$
180687	Aufkellereien tafelwein blanc	13,30 \$
192658	Henri-Charles DeNoiret Terre de Vigne Cuvée Réserve blanc	38,53 \$
192666	Henri-Charles DeNoiret Terre de Vigne Cuvée Réserve rouge	38,56 \$
196899	Le Forêt Noire blanc	38,00 \$
202465	Notre Vin Maison blanc	7,44 \$
209247	Le demi-litre du Marchand Rouge de table	7,26 \$
209254	Le demi-litre du Marchand Blanc de table	7,25 \$
215053	Notre Vin Maison rouge	7,44 \$
215699	L'Entre-Côte l'Esprit vigneron Devilliers blanc	37,61 \$
219915	Harfang des Neiges blanc	11,04 \$
219931	Harfang des Neiges rouge	11,10 \$
254441	L'Entre-Côte l'Esprit vigneron Devilliers rouge	37,61 \$
254466	Notre Vin Maison blanc	19,16 \$
254474	Notre Vin Maison rouge	19,17 \$
255851	Le Forêt Noire mousseux	11,10 \$
261677	Caballero de Chile rouge	8,20 \$
261693	Caballero de Chile rouge	12,04 \$
261701	Caballero de Chile blanc	12,05 \$
272138	Cochon Mignon blanc	11,43 \$
272146	Cochon Mignon rouge	11,43 \$
308783	L'Auberge blanc	8,53 \$
308791	L'Auberge rouge	8,54 \$
426478	Porte d'Enfer Cuvée 14 blanc	11,42 \$
426486	Porte d'Enfer Cuvée 14 rouge	11,42 \$
488130	DeNoiret Terre de Vignes vin blanc	10,41 \$
488148	DeNoiret Terre de Vignes vin rouge	10,40 \$
533000	Silverthorne blanc	13,58 \$
533257	Silverthorne rouge	13,56 \$
539437	Hochtaler blanc	11,04 \$
585380	Duteuil Relais des Oliviers rouge	13,54 \$
606327	Rossini Cuvée Gioacchino rouge	10,38 \$
618967	Relais des Oliviers blanc	13,55 \$
618991	Les Cigales rosé	13,00 \$
634634	Dunsbury Bin 76 Réserve Spéciale rouge	12,10 \$
634667	Rizzoli rouge	14,06 \$
639567	Christophe Dalbray Collection Privée rouge	8,51 \$
639575	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf blanc	10,56 \$
639583	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf rouge	10,56 \$
639591	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf rouge	38,76 \$
639609	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf blanc	38,74 \$
642967	Les Truffes cuvée de Chaumet rouge	11,98 \$
642991	Les Truffes Cuvée de Chaumet blanc	11,98 \$
10207451	Les Truffes Laurent Chaumet mousseux	12,85 \$
10269863	Marquis de Méricourt Georges Antoine de Pontneuf rouge	7,38 \$
10269927	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf blanc	7,36 \$
10269935	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf rosé	10,57 \$
10270119	Les Truffes Cuvée Réserve de Chaumet rosé	11,92 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
10272077	Sélection Châtenois rouge	10,52 \$
10272122	Sélection de Châtenois blanc	10,52 \$
10272157	Sélection Châtenois rouge	38,65 \$
10272181	Sélection Châtenois blanc	38,61 \$
10328131	Caleta Vineyards Argentina Sélection rouge	10,32 \$
10328211	Christophe Dalbray Collection Privée rouge	37,72 \$
10328237	Henri-Charles DeNoiret Sélectionné rouge	14,89 \$
10328376	Dos Diablos de la Cepa rouge	8,84 \$
10328413	Tango rouge	11,99 \$
10328448	Viejos Robles rouge	10,98 \$
10328464	La Masseria d'Italia rouge	10,97 \$
10328481	La Bergerie du Loup rouge	10,97 \$
10368571	Caleta Vineyards Argentina vin blanc	10,30 \$
10368600	Christophe Dalbray Collection Privée blanc	37,72 \$
10369194	Christophe Dalbray Collection Privée blanc	8,51 \$
10402652	Moulin des Trois Chênes rouge	10,86 \$
10501167	Bistro Mundo Import France blanc	10,77 \$
10501301	Bistro Mundo Import France rouge	10,76 \$
10501360	Bistro Mundo Import Italie rouge	10,60 \$
10501394	Bistro Mundo Import Espagne rouge	10,75 \$
10506777	Notting Hill Bin 505 blanc	13,83 \$
10506793	Notting Hill Vineyards Bin 404 Australia rouge	13,85 \$
10506814	Notting Hill Bin 808 rouge	13,79 \$
10553160	Nicolas Laloux les chais 330 rosé	10,53 \$
10553178	Nicolas Laloux Le Gentlemen Bohème les Chais 550 blanc	10,49 \$
10553186	Nicolas Laloux Le Gentlemen Bohème les Chais 770 rouge	10,49 \$
10665794	Nicolas Laloux Le Gentlemen Bohème les Chais 770 rouge	38,69 \$
10666025	Caleta Vineyards Chili rouge	10,31 \$
10666033	Caleta Seleccion Espana rouge	10,11 \$
10666252	Nicolas Laloux Le Gentleman Bohème les Chais 550 blanc	38,63 \$
10760417	Caleta Vineyards Espana rosé	10,21 \$
10760441	Aufkellereien rosé	13,19 \$
10766430	Walloo Trail lot 313 blanc	12,87 \$
10766448	Walloo Trail Bin 212 rouge	12,88 \$
10811421	Walloo Trail Bin 212 rouge	43,44 \$
10811430	Caballero de Chile rouge	41,79 \$
10811448	Caballero rouge	12,04 \$
10811456	Caballero Argentine rouge	41,78 \$
10906261	Elle rosé	13,19 \$
10923001	Kiwi Bay rouge	13,00 \$
10929251	Blackburn Cape rouge	11,69 \$
10937884	Arte Nova Espagne blanc	10,03 \$
10937892	Arte Nova Espagne rouge	10,03 \$
10964866	Arte Nova Espagne blanc	38,26 \$
10964874	Arte Nova Espagne rouge	38,29 \$
11004963	Oak Ranch Reserve rouge	13,95 \$
11004971	Yellow Dune Bin 39 Barker's Reserve rouge	11,87 \$
11071963	Walloo Trail Bin 313 blanc	43,42 \$
11071971	Nicolas Laloux les chais 330 rosé	37,87 \$
11075227	Plaza de la Roca blanc	10,53 \$
11075235	Plaza de la Roca rouge	10,54 \$
11140578	New Z blanc	13,92 \$
11140623	Châtignon rouge	10,40 \$
11144077	Nuit de la St-Jean	13,73 \$
11147307	Henri de Bricourt blanc	10,31 \$
11147340	Leroisier Les Tourelles blanc	12,77 \$
11163673	Valle della Rosa rouge	13,74 \$
11168028	Duteuil Muscadet-Sèvre et Maine blanc	15,36 \$
11168036	Montreuil Côtes du Rhône Villages rouge	15,39 \$
11168079	Laurent Chaumet Coteaux du Languedoc rouge	15,37 \$
11168124	Louis de Lacourt Bordeaux rouge	16,51 \$
11168141	Vioti Bellagio Montepulciano d'Abruzzo rouge	15,37 \$
11168159	Antolini Mazia Chianti rouge	16,51 \$
11170785	Châtignon rouge	37,27 \$
11173097	Arte Nova Italie rouge	10,03 \$
11173151	Greystone Park Bin 86 blanc	10,55 \$
11173193	Greystone Park Bin 87 rouge	10,56 \$
11189700	Bottle Shock Bloc H blanc	15,07 \$
11250769	Australian Ridge Bin 29 blanc	10,58 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
11250777	Australian Ridge Bin 72 rouge	10,59 \$
11250793	Plaza de la Roca rosé	10,46 \$
11250806	Notting Hill Bin 808 rouge (4 x 187,5 ml)	15,58 \$
11250814	Girondin blanc (4 x 187,5 ml)	15,54 \$
11250822	Girondin rouge (4 x 187,5 ml)	15,44 \$
11265979	Cape One blanc	10,89 \$
11265995	Amoretti rouge	12,06 \$
11266761	Au Quotidien blanc	9,33 \$
11266779	Au Quotidien rouge	9,35 \$
11271586	Georges Debôme Cuvée No. 79 rosé	10,60 \$
11293654	Arte Nova Espagne blanc (4 x 187,5 ml)	9,93 \$
11293662	Arte Nova Espagne rouge (4 x 187,5 ml)	9,95 \$
11341409	Oro de Chile rouge	12,40 \$
11348053	Zone 32 rouge	11,83 \$
11348061	Zone 37 rouge	11,83 \$
11355501	Wallaroo Trail Bin 717 rouge	12,87 \$
11358948	Zone 37 rouge	39,52 \$
11372942	Dolce Venti rouge	11,89 \$
11420027	Wallaroo Trail Bin 212 rouge	8,00 \$
11420035	Wallaroo Trail Bin 313 blanc	7,99 \$
11420043	Chapman Bin 35 rouge	11,97 \$
11432440	Linden Bay rouge	11,87 \$
11432458	Linden Bay blanc	11,87 \$
11432474	Caballero Espagne rosé	11,94 \$
11443878	Tierra del Sol rouge	11,75 \$
11443915	Tierra del Sol blanc	11,73 \$
11455300	Arte Nova Espagne rosé	7,16 \$
11458287	La Petite Vendange blanc	11,52 \$
11472978	Wish For Love rouge	10,05 \$
11473006	Wish For Luck rouge	10,05 \$
11473022	Wish For Joy blanc	10,04 \$
11473049	Wish For Sun blanc	10,05 \$
11559045	Boca Fina Bloc T rouge	17,44 \$
11559061	Boca Fina Bloc C rouge	15,20 \$
11559088	Boca Fina Bloc O rouge	17,29 \$
11563837	French Nose Cuvée No. 1 rouge	16,45 \$
11563870	French Nose Cuvée No. 2 rouge	17,38 \$
11563896	French Nose Cuvée No. 3 rouge	19,75 \$
11570199	L'Esprit Côté Sud rouge	12,02 \$
11570236	L'Esprit Côté Sud blanc	12,03 \$
11570252	Greystone Park Bin 87 rouge	41,69 \$
11570279	Opulence de Rochefort rouge	12,66 \$
11570295	Opulence de Rochefort blanc	12,66 \$
11570391	Cumpeo Bandit Bloc S+C rouge	15,42 \$
11570404	Cumpeo Bandit Bloc C+M rouge	16,45 \$
11570412	Cumpeo Bandit Bloc C rouge	17,86 \$
11570421	Las Mariquitas Bloc S rouge	14,15 \$
11570439	Las Mariquitas Bloc T rouge	15,39 \$
11570447	Las Mariquitas Bloc M rouge	16,44 \$
11585454	Fouquet Réserve rouge	10,39 \$
11585462	Fouquet Réserve blanc	10,36 \$
11585471	Rochemont Réserve 241 rouge	14,15 \$
11588444	Toro Loco rouge	11,09 \$
11588479	Toro Loco blanc	11,09 \$
11588567	Arte Nova Cuvée 'AAA' Espagne rouge	8,34 \$
11588583	Arte Nova Cuvée 'AAA' Espagne blanc	7,25 \$
11592072	Julia Cellier No 60 rouge	57,75 \$
11597113	Cumpeo Bandit Bloc C rouge	19,13 \$
11610031	Fouquet Réserve rouge	38,02 \$
11610306	Fouquet Réserve blanc	38,01 \$
11652910	Wish For More rouge	10,05 \$
11652928	Wish For Gold blanc	10,05 \$
11652936	Wish For Magic vin mousseux	10,09 \$
11670202	Wallaroo Trail Bin Lot 616 rosé	12,80 \$
11670229	Amoretti Italie rouge	41,84 \$
11670237	Amoretti Italie blanc	12,06 \$
11673905	Auténtico Argentine rouge	10,28 \$
11673921	Auténtico Chili rouge	10,13 \$
11673964	Auténtico Espagne rouge	10,12 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
11692794	Wallaroo Trail Réserve Australie vin blanc	13,22 \$
11692815	Wallaroo Trail réserve vin rouge	13,30 \$
11692882	Toro Loco Espagne rouge	39,44 \$
11693535	Australian Ridge Bin 72 rouge	41,43 \$
11703481	Simply pink vin rosé	11,78 \$
11731221	Ozie Bin 28 vin rouge	11,53 \$
11731239	Ozie Bin 42 vin blanc	11,86 \$
11745841	Mediterra vin rouge	10,30 \$
11745850	Mediterra vin blanc	10,31 \$
11745868	Mediterra vin rosé	10,29 \$
11758212	Wish for Fame vin rosé	10,02 \$
11791776	Torrao vin blanc	11,05 \$
11791813	Torrao vin rouge	11,05 \$
11818861	Hémisphère États-Unis vin rouge	13,11 \$
11819513	Hémisphère France vin rouge	13,10 \$
11819581	Hémisphère Italie vin rouge	13,01 \$
11821736	Artwood vin rouge	21,69 \$
11821752	Casa Vieja vin rouge	17,52 \$
11821816	El Circo vin rouge	14,22 \$
11821824	Cafe Pasta vin rouge	15,41 \$
11821832	Coquinaria vin rouge	22,78 \$
11821841	Classified Red vin rouge	27,63 \$
11852997	Wicked Winemaker vin rouge	16,56 \$
11885772	Toro Loco vin blanc	7,82 \$
11886089	Toro Loco vin rouge	7,84 \$
11886118	Compañero vin blanc	10,39 \$
11886134	Compañero Vin Rouge	10,37 \$
11886151	L'Escale Vin Rouge	10,56 \$
11886177	L'Escale Vin Blanc	10,55 \$
11910499	Morgan Hill Marlborough Vin blanc	17,05 \$
11910528	L'excentris Californie Vin rouge	17,06 \$
11917851	Wallaroo Trail Bin 818 vin Blanc	12,90 \$
11917869	Wallaroo Trail Bin 717 vin rouge	43,45 \$
11917885	Torrao vin rouge	39,54 \$
11925252	Réserve de la Croix D'Or vin rouge	8,93 \$
11936453	Flying Sommelier vin rouge	16,32 \$
11936470	Fashionista vin rouge	15,44 \$
11936488	Duque Fernandez vin rouge	16,50 \$
11936509	La Sagrada vin rouge	16,33 \$
11936517	Koitus vin blanc	15,23 \$
11940701	Nacional 7 vin rouge	16,47 \$
11940735	Vida Alta vin rouge	15,22 \$
11940760	Grand Triomphe vin rouge	19,79 \$
11940815	Accents vin rouge	17,56 \$
11952921	Magli vin blanc	11,35 \$
11952963	Magli vin rouge	11,41 \$
11964286	Toro Loco vin rosé	11,01 \$
11964294	Valle della Rosa vin blanc	13,72 \$
11964307	Toro Loco vin blanc	39,51 \$
11964315	Australian Ridge Bin 57 vin rosé	10,41 \$
11964331	Valle della Rosa (4x187,5 ML) vin rouge	15,51 \$
11964391	Notting Hill BIN 505 vin blanc (4X187,5 ML)	15,58 \$
11975479	Au Quotidien vin blanc	37,24 \$
11975559	Au Quotidien Vin rouge	37,21 \$
11975920	Au Quotidien vin rosé	8,94 \$
11979568	Instant Frivole vin rosé	11,83 \$
11994750	American Dream vin rosé	13,72 \$
11994768	American Dream vin blanc	13,82 \$
11994776	American Dream vin rouge	13,74 \$
11994784	Serrania vin rouge	13,71 \$
11994792	Bodacious Silky vin blanc	11,26 \$
11994805	Bodacious Velvety vin rouge	11,27 \$
12008157	Julia Cellier No 65 rouge	23,68 \$
12008165	Julia Cellier No 63 rouge	16,45 \$
12008181	Julia Cellier No 64 rouge	19,92 \$
12013431	Wish For Joy 4L blanc	41,47 \$
12013440	Wish For Love 4L rouge	41,47 \$
12029783	Wish For Glam vin mousseux rosé	10,01 \$
12029804	Hémisphère France vin rosé	12,91 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
12074402	Julia Cellier No 69 rouge	17,51 \$
12074429	Rain & Sun vin blanc	14,60 \$
12074437	Paragua vin rouge	14,55 \$
12074445	Innamoratie vin rouge	19,30 \$
12074453	Sonho vin rouge	26,20 \$
12074541	Enne Collection ND vin rouge	29,20 \$
12074568	Enne Collection SC vin rouge	23,04 \$
12074576	Pauleta vin rouge	25,41 \$
12074592	Reciolla vin rouge	28,53 \$
12081629	Strato vin rouge	13,64 \$
12103331	Kicking Horse vin rouge	11,26 \$
12103349	Kicking Horse vin blanc	11,37 \$
12123770	Dehaut vin rouge	10,60 \$
12123796	Dehaut vin blanc	10,57 \$
12129805	Bacara vin rouge	15,51 \$
12129813	Open Mind vin rouge	23,19 \$
12129821	Figs vin rouge	35,77 \$
12129830	Cowfish vin rouge	36,55 \$
12129848	Bottega del Fuego vin rouge	22,45 \$
12144992	Hidden Treasure vin rouge	11,07 \$
12145004	Hidden Treasure vin blanc	11,09 \$
12145012	Nacional 7 Parcelle 20 vin rouge	27,41 \$
12145021	Nacional 7 Édition Limitée vin rouge	27,39 \$
12157591	Koorringa Cellars Bin 201 vin rouge	12,47 \$
12157611	Koorringa Cellars Bin 271 vin blanc	12,46 \$
12157620	Oro vin rouge	11,69 \$
12157646	Oro vin blanc	11,62 \$
12161590	Arte Nova vin rouge	10,06 \$
12161602	Arte Nova vin blanc	10,09 \$
12161688	Blue Echo Bin 563 vin rouge	11,96 \$
12179386	Torrao vin blanc 4L	39,64 \$
12225160	Greystone Park Réserve Bin 89 Australie rosé	10,43 \$
12232597	Bodacious Velvety vin rouge	33,66 \$
12243675	Julia Cellier No 72 blanc	17,75 \$
12243704	Julia Cellier No 73 blanc	14,70 \$
12243739	Julia Cellier No 74 rouge	14,70 \$
12243801	Julia Cellier No 78 rouge	15,86 \$
12243827	Julia Cellier No 76 rouge	17,60 \$
12243851	Julia Cellier No 77 rouge	23,70 \$
12249381	Great Reef vin rouge	13,50 \$
12249401	Charme Fou vin rouge	11,98 \$
12249410	Charme Fou vin blanc	11,98 \$
12249428	Charme Fou vin rosé	11,84 \$
12249436	Torrao Espagne vin rosé	10,79 \$
12267255	Luis Borrez Espagne vin blanc	17,08 \$
12267263	Luis Borrez Espagne vin rouge	17,09 \$
12267280	Luis Borrez Argentine vin rouge	17,09 \$
12267360	Luis Borrez Chili vin rouge	17,06 \$
12267415	Grandes Réserves France Lot #24 vin rouge	14,73 \$
12267474	Grandes Réserves Italie Lot #8 vin rouge	15,71 \$
12267589	Grandes Réserves Italie Lot #12 vin blanc	15,71 \$
12267651	Julia Cellier No 75 rouge	97,00 \$
12275423	Wish For Style vin blanc	10,03 \$
12275431	Wish For a Kiss vin rouge	10,02 \$
12284872	L'Escale vin rosé	10,45 \$
12284881	L'Escale vin mousseux rosé	10,48 \$
12284901	Les Trois Pignons rouge	12,05 \$
12284936	Les Trois Pignons blanc	12,03 \$
12322453	Zone 32 Argentine vin rouge	10,19 \$
12322648	Zone 32 vin blanc	10,16 \$
12341241	L'Oiseau de Nuit vin blanc	20,47 \$
12341304	Les Jours Heureux vin rouge	20,46 \$
12341347	La Vita e Bella vin rouge	18,04 \$
12341380	Tout Feu Tout Flamme vin rouge	19,31 \$
12341401	Y a d'la Rumba dans L'Air vin rouge	19,04 \$
12357120	Toro Loco vin rosé	38,60 \$
12375459	Las Mariquitas Bloc D vin rouge	22,54 \$
12375491	Bottle Shock Bloc AAA vin rouge	22,55 \$
12375504	La Febbre vin rouge	22,54 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
12375512	La Febbre vin blanc	22,53 \$
12375571	ENNE M Collection vin rouge	21,21 \$
12375580	Theory vin blanc	21,21 \$
12375601	Sencillo vin rouge	13,68 \$
12375619	Inspiration vin rouge	14,44 \$
12375643	La Pequena vin rouge	15,76 \$
12375651	Twisted Horn vin rouge	15,51 \$
12375660	Zebra Code vin rouge	15,95 \$
12375678	Estivo vin blanc	16,39 \$
12375686	Printemps vin rouge	17,01 \$
12375694	Grados vin rouge	17,57 \$
12375723	Nacional 7 Parcelle 20 vin rouge	19,55 \$
12375740	Nacional 7 Édition Limitée vin rouge	20,14 \$
12378676	Oro Chili vin rouge	42,40 \$
12386617	Kingdom Sushi vin blanc	21,16 \$
12405005	Bottle Shock Bloc AAA Vin Rouge	24,56 \$
12405110	Las Mariquitas Bloc D vin rouge	24,69 \$
12405304	Boomerang Peak Vin Rouge	12,16 \$
12405419	Boomerang Peak Vin Blanc	12,16 \$
12405996	White Revolution Vin Blanc	12,17 \$
12406374	Red Revolution Vin Rouge	12,17 \$
12409153	Fogo Vin Rouge	10,40 \$
12409161	Fogo Souple Vin Rouge	10,40 \$
12415465	Fashionista Bloc C Vin Rouge	22,54 \$
12416302	La Febbre Vin Rouge	20,01 \$
12416388	La Febbre Vin blanc	21,41 \$
12424193	Copada Vin Rouge	10,36 \$
12424265	Copada Vin Blanc	10,36 \$
12424919	Fashionista C+M Vin Rouge	22,98 \$
12425006	Julia Cellier 82 Vin Rouge	20,52 \$
12425057	Julia Cellier 73 Vin Blanc	20,91 \$
12432329	Grapefruits Vin Blanc	17,63 \$
12452178	Maravilla Vin Rouge	11,83 \$
12452451	Maravilla Vin Blanc	11,84 \$
12452645	La Pêche Mignonne Vin Blanc	17,83 \$
12452688	L'Olivier d'Anis Vin Rouge	18,80 \$
12452696	Le Clou de Basile Vin Rouge	18,80 \$
12465201	Hémisphère Réserve Vin Blanc	15,76 \$
12465243	Hémisphère Réserve Vin Rouge	15,76 \$
12465278	Au Quotidien Blanc Doux et Fruité Assemblage #253	9,43 \$
12509200	La Maline vin rouge	19,39 \$
12509226	Coeur Vagabond vin blanc	19,39 \$
12528427	La Tonnellerie vin rouge Palette prête-à-vendre	34,61 \$
12540160	Zinzanie vin rouge	20,70 \$
12540186	Julia Cellier 83 vin blanc	16,93 \$
12540194	Bottle Shock H vin blanc	16,99 \$
12540207	Julia Cellier 84 vin rouge	18,06 \$
12540223	The French Kiss vin rouge	18,16 \$
12540231	Repetto M vin rouge	18,16 \$
12540258	Julia Cellier 85 vin rouge	20,32 \$
12540274	Julia Cellier 86 vin rouge	22,53 \$
12540291	Fraîcheur vin rouge	18,40 \$
12543838	Double Vie vin rouge	11,58 \$
12543862	McKay's Brothers vin rouge	7,86 \$
12543897	McKay's Brothers vin blanc	7,86 \$
12543900	Julia Cellier 84 vin rouge	27,19 \$
12543918	Au Quotidien Notes boisées vin rouge	9,47 \$
12549236	Julia Cellier 83 vin blanc 4L	27,19 \$
12549244	Julia Cellier 86 vin rouge 4L	27,19 \$
12549279	Julia Cellier 87 vin rouge	15,70 \$
12553711	Revolution Pink vin rosé	12,59 \$
12558423	Las Mariquitas Bloc D vin rouge	27,29 \$
12558431	Cumpeo Bandit Bloc C vin rouge	27,74 \$
12564057	Vida Alta S vin rouge	22,95 \$
12564073	Vida Alta M vin rouge	28,10 \$
12571329	Les Trois Pignons vin rosé	12,22 \$
12571345	Hidden Treasure vin rosé	11,29 \$



Ventes de vins aux distributeurs autorisés (DA) et embouteillés au Québec
Exercice financier 2015-2016
Données préliminaires

Total des ventes de vins aux DA	495 323 000 \$
Total des vins vendus à la SAQ	3 060 333 800 \$
Ratio des ventes de vins DA sur le total	16,2%
Nombre de contenants de vins vendus aux DA	35 035 108

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
4135	Notre Vin Maison rouge	10,70 \$
6692	Cresta Blanca mousseux	11,45 \$
51029	Notre Vin Maison blanc	10,70 \$
70631	L'Entre-Côte L'Esprit Vigneron Devilliers Réserve Privée rge	8,78 \$
95935	L'Entre-Côte L'Esprit Vigneron Devilliers Réserve Privée blc	8,78 \$
153171	Notre Vin Maison blanc	39,27 \$
153189	Notre Vin Maison rouge	39,27 \$
166421	Du Marchand blanc	10,55 \$
166439	Du Marchand rouge	10,55 \$
180687	Aufkellereien tafelwein blanc	13,54 \$
192658	Henri-Charles DeNoiret Terre de Vigne Cuvée Réserve blanc	39,27 \$
192666	Henri-Charles DeNoiret Terre de Vigne Cuvée Réserve rouge	39,27 \$
196899	Le Forêt Noire blanc	38,80 \$
202465	Notre Vin Maison blanc	7,56 \$
209247	Le demi-litre du Marchand Rouge de table	7,36 \$
209254	Le demi-litre du Marchand Blanc de table	7,36 \$
215053	Notre Vin Maison rouge	7,56 \$
215699	L'Entre-Côte l'Esprit vigneron Devilliers blanc	38,29 \$
219915	Harfang des Neiges blanc	11,56 \$
219931	Harfang des Neiges rouge	11,56 \$
254441	L'Entre-Côte l'Esprit vigneron Devilliers rouge	38,29 \$
254466	Notre Vin Maison blanc	20,26 \$
254474	Notre Vin Maison rouge	20,25 \$
255851	Le Forêt Noire mousseux	11,82 \$
261693	Caballero de Chile rouge	12,41 \$
261701	Caballero de Chile blanc	12,41 \$
272138	Cochon Mignon blanc	11,58 \$
272146	Cochon Mignon rouge	11,58 \$
308783	L'Auberge blanc	8,77 \$
308791	L'Auberge rouge	8,77 \$
426478	Porte d'Enfer Cuvée 14 blanc	11,58 \$
426486	Porte d'Enfer Cuvée 14 rouge	11,58 \$
488130	DeNoiret Terre de Vignes vin blanc	10,55 \$
488148	DeNoiret Terre de Vignes vin rouge	10,55 \$
533000	Silverthorne blanc	13,54 \$
533257	Silverthorne rouge	13,54 \$
539437	Hochtaler blanc	11,55 \$
585380	Duteuil Relais des Oliviers rouge	13,54 \$
606327	Rossini Cuvée Gioacchino rouge	10,55 \$
618967	Relais des Oliviers blanc	13,54 \$
618991	Les Cigales rosé	13,75 \$
634667	Rizzoli rouge	14,24 \$
639567	Christophe Dalbray Collection Privée rouge	8,78 \$
639575	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf blanc	10,69 \$
639583	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf rouge	10,68 \$
639591	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf rouge	39,27 \$
639609	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf blanc	39,27 \$
642967	Les Truffes cuvée de Chaumet rouge	12,37 \$
642991	Les Truffes Cuvée de Chaumet blanc	12,37 \$
10207451	Les Truffes Laurent Chaumet mousseux	13,54 \$
10269863	Marquis de Méricourt Georges Antoine de Pontneuf rouge	7,56 \$
10269927	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf blanc	7,56 \$
10269935	Marquis de Méricourt Georges Antoine du Pontneuf rosé	10,67 \$
10270119	Les Truffes Cuvée Réserve de Chaumet rosé	12,36 \$
10272077	Sélection Châtenois rouge	10,55 \$
10272122	Sélection de Châtenois blanc	10,55 \$
10272157	Sélection Châtenois rouge	39,27 \$
10272181	Sélection Châtenois blanc	39,27 \$
10328131	Caleta Vineyards Argentina Sélection rouge	10,70 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
10328211	Christophe Dalbray Collection Privée rouge	38,30 \$
10328237	Henri-Charles DeNoiret Sélectionné rouge	15,22 \$
10328413	Tango rouge	12,08 \$
10328448	Viejos Robles rouge	11,09 \$
10328464	La Masseria d'Italia rouge	11,51 \$
10328481	La Bergerie du Loup rouge	11,10 \$
10368571	Caleta Vineyards Argentina vin blanc	10,70 \$
10368600	Christophe Dalbray Collection Privée blanc	38,29 \$
10369194	Christophe Dalbray Collection Privée blanc	8,78 \$
10501167	Bistro Mundo Import France blanc	10,99 \$
10501301	Bistro Mundo Import France rouge	10,99 \$
10501394	Bistro Mundo Import Espagne rouge	10,99 \$
10506777	Notting Hill Bin 505 blanc	13,79 \$
10506793	Notting Hill Vineyards Bin 404 Australia rouge	13,79 \$
10506814	Notting Hill Bin 808 rouge	13,79 \$
10553160	Nicolas Laloux les chais 330 rosé	10,69 \$
10553178	Nicolas Laloux Le Gentlemen Bohème les Chais 550 blanc	10,70 \$
10553186	Nicolas Laloux Le Gentlemen Bohème les Chais 770 rouge	10,70 \$
10665794	Nicolas Laloux Le Gentlemen Bohème les Chais 770 rouge	39,27 \$
10666025	Caleta Vineyards Chili rouge	10,70 \$
10666252	Nicolas Laloux Le Gentleman Bohème les Chais 550 blanc	39,27 \$
10760417	Caleta Vineyards Espana rosé	10,90 \$
10760441	Aufkellereien rosé	13,54 \$
10766430	Wallaroo Trail lot 313 blanc	13,06 \$
10766448	Wallaroo Trail Bin 212 rouge	13,06 \$
10811421	Wallaroo Trail Bin 212 rouge	44,67 \$
10811430	Caballero de Chile rouge	42,70 \$
10811448	Caballero rouge	11,68 \$
10811456	Caballero Argentine rouge	42,70 \$
10906261	Elle rosé	13,54 \$
10929251	Blackburn Cape rouge	12,06 \$
10937884	Arte Nova Espagne blanc	10,31 \$
10937892	Arte Nova Espagne rouge	10,30 \$
10964866	Arte Nova Espagne blanc	39,33 \$
10964874	Arte Nova Espagne rouge	39,34 \$
11071963	Wallaroo Trail Bin 313 blanc	44,66 \$
11075235	Plaza de la Roca rouge	10,91 \$
11140578	New Z blanc	14,62 \$
11140623	Châtignon rouge	10,55 \$
11144077	Nuit de la St-Jean	13,79 \$
11163673	Valle della Rosa rouge	13,79 \$
11168028	Duteuil Muscadet-Sèvre et Maine blanc	15,54 \$
11168036	Montreuil Côtes du Rhône Villages rouge	15,51 \$
11168079	Laurent Chaumet Coteaux du Languedoc rouge	15,55 \$
11168124	Louis de Lacourt Bordeaux rouge	16,68 \$
11168141	Vioti Bellagio Montepulciano d'Abruzzo rouge	15,51 \$
11168159	Antolini Mazia Chianti rouge	16,64 \$
11173097	Arte Nova Italie rouge	10,31 \$
11173151	Greystone Park Bin 86 blanc	10,95 \$
11173193	Greystone Park Bin 87 rouge	10,94 \$
11189689	Bottle Shock Bloc F rouge	16,80 \$
11250769	Australian Ridge Bin 29 blanc	10,93 \$
11250777	Australian Ridge Bin 72 rouge	10,92 \$
11250793	Plaza de la Roca rosé	10,78 \$
11250806	Notting Hill Bin 808 rouge (4 x 187,5 ml)	15,71 \$
11265995	Amoretti rouge	12,41 \$
11266761	Au Quotidien blanc	9,34 \$
11266779	Au Quotidien rouge	9,34 \$
11271586	Georges Debôme Cuvée No. 79 rosé	10,75 \$
11293654	Arte Nova Espagne blanc (4 x 187,5 ml)	10,22 \$
11293662	Arte Nova Espagne rouge (4 x 187,5 ml)	10,22 \$
11355501	Wallaroo Trail Bin 717 rouge	13,06 \$
11358948	Zone 37 rouge	41,47 \$
11372942	Dolce Venti rouge	12,40 \$
11420027	Wallaroo Trail Bin 212 rouge	8,19 \$
11420035	Wallaroo Trail Bin 313 blanc	8,19 \$
11420043	Chapman Bin 35 rouge	12,41 \$
11432474	Caballero Espagne rosé	12,37 \$
11472978	Wish For Love rouge	10,22 \$
11473006	Wish For Luck rouge	10,22 \$
11473022	Wish For Joy blanc	10,22 \$
11473049	Wish For Sun blanc	10,22 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
11559045	Boca Fina Bloc T rouge	17,57 \$
11559061	Boca Fina Bloc C rouge	15,36 \$
11559088	Boca Fina Bloc O rouge	18,06 \$
11563896	French Nose Cuvée No. 3 rouge	19,83 \$
11570199	L'Esprit Côte Sud rouge	12,42 \$
11570236	L'Esprit Côte Sud blanc	12,22 \$
11570252	Greystone Park Bin 87 rouge	43,19 \$
11570391	Cumpeo Bandit Bloc S+C rouge	15,51 \$
11570404	Cumpeo Bandit Bloc C+M rouge	16,55 \$
11570412	Cumpeo Bandit Bloc C rouge	18,06 \$
11585454	Fouquet Réserve rouge	10,48 \$
11585462	Fouquet Réserve blanc	10,53 \$
11588444	Toro Loco rouge	11,57 \$
11588479	Toro Loco blanc	11,57 \$
11610031	Fouquet Réserve rouge	38,79 \$
11610306	Fouquet Réserve blanc	38,81 \$
11652910	Wish For More rouge	10,22 \$
11652928	Wish For Gold blanc	10,22 \$
11652936	Wish For Magic vin mousseux	10,22 \$
11670202	Wallaroo Trail Bin Lot 616 rosé	13,06 \$
11670229	Amoretti Italie rouge	42,71 \$
11670237	Amoretti Italie blanc	12,42 \$
11673905	Auténtico Argentine rouge	10,70 \$
11692794	Wallaroo Trail Réserve Australie vin blanc	13,54 \$
11692815	Wallaroo Trail réserve vin rouge	13,54 \$
11692882	Toro Loco Espagne rouge	41,41 \$
11693535	Australian Ridge Bin 72 rouge	42,21 \$
11703481	Simply pink vin rosé	11,93 \$
11731239	Ozie Bin 42 vin blanc	12,00 \$
11745841	Mediterra vin rouge	10,54 \$
11745850	Mediterra vin blanc	10,55 \$
11745868	Mediterra vin rosé	10,70 \$
11758212	Wish for Fame vin rosé	10,22 \$
11791776	Torrao vin blanc	11,61 \$
11791813	Torrao vin rouge	11,61 \$
11818861	Hémisphère États-Unis vin rouge	13,15 \$
11819572	Hémisphère France vin blanc	13,15 \$
11819581	Hémisphère Italie vin rouge	13,15 \$
11821736	Artwood vin rouge	22,58 \$
11821752	Casa Vieja vin rouge	17,58 \$
11821816	El Circo vin rouge	14,38 \$
11821824	Cafe Pasta vin rouge	15,51 \$
11821832	Coquinaria vin rouge	22,91 \$
11821841	Classified Red vin rouge	27,71 \$
11852997	Wicked Winemaker vin rouge	16,64 \$
11885772	Toro Loco vin blanc	8,19 \$
11886089	Toro Loco vin rouge	8,19 \$
11886151	L'Escale Vin Rouge	10,94 \$
11886177	L'Escale Vin Blanc	10,94 \$
11910499	Morgan Hill Marlborough Vin blanc	17,05 \$
11910528	L'excentris Californie Vin rouge	17,05 \$
11917851	Wallaroo Trail Bin 818 vin Blanc	13,06 \$
11917869	Wallaroo Trail Bin 717 vin rouge	44,66 \$
11917885	Torrao vin rouge	41,45 \$
11925252	Réserve de la Croix D'Or vin rouge	8,99 \$
11936453	Flying Sommelier vin rouge	16,45 \$
11936470	Fashionista vin rouge	15,51 \$
11936488	Duque Fernandez vin rouge	16,55 \$
11936509	La Sagrada vin rouge	16,44 \$
11936517	Koitus vin blanc	15,36 \$
11940701	Nacional 7 vin rouge	16,55 \$
11940735	Vida Alta vin rouge	15,36 \$
11940760	Grand Triomphe vin rouge	19,83 \$
11940815	Accents vin rouge	17,62 \$
11952921	Magli vin blanc	11,54 \$
11952963	Magli vin rouge	11,54 \$
11964286	Toro Loco vin rosé	11,53 \$
11964294	Valle della Rosa vin blanc	13,79 \$
11964307	Toro Loco vin blanc	41,45 \$
11964331	Valle della Rosa (4x187,5 ML) vin rouge	15,79 \$
11964391	Notting Hill BIN 505 vin blanc (4X187,5 ML)	15,71 \$
11975479	Au Quotidien vin blanc	37,56 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
11975559	Au Quotidien Vin rouge	37,55 \$
11975920	Au Quotidien vin rosé	9,32 \$
11979568	Instant Frivole vin rosé	12,35 \$
11979584	Grandes Réserves Lot no.32 vin rouge	16,25 \$
11994750	American Dream vin rosé	13,85 \$
11994768	American Dream vin blanc	14,00 \$
11994776	American Dream vin rouge	13,79 \$
11994784	Serrania vin rouge	13,79 \$
11994792	Bodacious Silky vin blanc	11,29 \$
11994805	Bodacious Velvety vin rouge	11,29 \$
12013431	Wish For Joy 4L blanc	42,22 \$
12013440	Wish For Love 4L rouge	42,22 \$
12029783	Wish For Glam vin mousseux rosé	10,22 \$
12029804	Hémisphère France vin rosé	13,20 \$
12029812	Hémisphère Australie vin rouge	13,21 \$
12029821	Hémisphère Australie vin blanc	13,21 \$
12074429	Rain & Sun vin blanc	14,67 \$
12074445	Innamoratie vin rouge	19,48 \$
12074453	Sonho vin rouge	26,27 \$
12074541	Enne Collection ND vin rouge	29,39 \$
12074568	Enne Collection SC vin rouge	23,11 \$
12074576	Pauleta vin rouge	26,06 \$
12074592	Reciolla vin rouge	28,61 \$
12081629	Strato vin rouge	13,81 \$
12103349	Kicking Horse vin blanc	11,74 \$
12123770	Dehaut vin rouge	10,94 \$
12123796	Dehaut vin blanc	10,95 \$
12129805	Bacara vin rouge	15,66 \$
12129821	Figs vin rouge	35,84 \$
12129830	Cowfish vin rouge	36,57 \$
12129848	Bottega del Fuoco vin rouge	22,58 \$
12144992	Hidden Treasure vin rouge	11,56 \$
12145004	Hidden Treasure vin blanc	11,56 \$
12145012	Nacional 7 Parcelle 20 vin rouge	28,15 \$
12145021	Nacional 7 Édition Limitée vin rouge	28,15 \$
12157591	Kooringa Cellars Bin 201 vin rouge	12,62 \$
12157611	Kooringa Cellars Bin 271 vin blanc	12,62 \$
12157620	Oro vin rouge	12,05 \$
12161590	Arte Nova vin rouge	10,31 \$
12161602	Arte Nova vin blanc	10,31 \$
12161611	La Tonnellerie vin rouge	35,25 \$
12161688	Blue Echo Bin 563 vin rouge	12,14 \$
12179386	Torrao vin blanc 4L	41,48 \$
12225160	Greystone Park Réserve Bin 89 Australie rosé	10,93 \$
12232597	Bodacious Velvety vin rouge	33,89 \$
12243827	Julia Cellier No 76 rouge	17,90 \$
12249381	Great Reef vin rouge	13,55 \$
12249401	Charme Fou vin rouge	12,37 \$
12249410	Charme Fou vin blanc	12,37 \$
12249428	Charme Fou vin rosé	12,35 \$
12249436	Torrao Espagne vin rosé	11,55 \$
12267255	Luis Borrez Espagne vin blanc	17,28 \$
12267263	Luis Borrez Espagne vin rouge	17,37 \$
12267280	Luis Borrez Argentine vin rouge	17,19 \$
12267360	Luis Borrez Chili vin rouge	17,22 \$
12275423	Wish For Style vin blanc	10,22 \$
12275431	Wish For a Kiss vin rouge	10,22 \$
12284872	L'Escale vin rosé	10,85 \$
12284881	L'Escale vin mousseux rosé	10,89 \$
12284901	Les Trois Pignons rouge	12,40 \$
12284936	Les Trois Pignons blanc	12,40 \$
12322453	Zone 32 Argentine vin rouge	10,70 \$
12322648	Zone 32 vin blanc	10,70 \$
12341241	L'Oiseau de Nuit vin blanc	20,52 \$
12341304	Les Jours Heureux vin rouge	20,52 \$
12341380	Tout Feu Tout Flamme vin rouge	19,44 \$
12357120	Toro Loco vin rosé	40,18 \$
12375459	Las Mariquitas Bloc D vin rouge	22,56 \$
12375491	Bottle Shock Bloc AAA vin rouge	22,56 \$
12375504	La Febbre vin rouge	22,55 \$
12375512	La Febbre vin blanc	22,57 \$
12375571	ENNE M Collection vin rouge	21,25 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
12375580	Theory vin blanc	21,25 \$
12375601	Sencillo vin rouge	13,75 \$
12375619	Inspiration vin rouge	14,48 \$
12375643	La Pequena vin rouge	15,27 \$
12375651	Twisted Horn vin rouge	15,57 \$
12375660	Zebra Code vin rouge	15,82 \$
12375678	Estivo vin blanc	16,45 \$
12375686	Printemps vin rouge	17,12 \$
12378676	Oro Chili vin rouge	43,44 \$
12386617	Kingdom Sushi vin blanc	21,25 \$
12405304	Boomerang Peak Vin Rouge	12,41 \$
12405419	Boomerang Peak Vin Blanc	12,41 \$
12405996	White Revolution Vin Blanc	12,86 \$
12406374	Red Revolution Vin Rouge	12,84 \$
12409153	Fogo Vin Rouge	10,70 \$
12409161	Fogo Souple Vin Rouge	10,70 \$
12415465	Fashionista Bloc C Vin Rouge	22,57 \$
12424193	Copada Vin Rouge	10,68 \$
12424265	Copada Vin Blanc	10,67 \$
12424919	Fashionista C+M Vin Rouge	22,59 \$
12425006	Julia Cellier 82 Vin Rouge	20,40 \$
12432329	Grapefruits Vin Blanc	17,62 \$
12452178	Maravilla Vin Rouge	12,05 \$
12452451	Maravilla Vin Blanc	12,03 \$
12452645	La Pêche Mignonne Vin Blanc	17,87 \$
12452688	L'Olivier d'Anis Vin Rouge	18,80 \$
12452696	Le Clou de Basile Vin Rouge	18,80 \$
12465201	Hémisphère Réserve Vin Blanc	15,80 \$
12465243	Hémisphère Réserve Vin Rouge	15,80 \$
12465278	Au Quotidien Blanc Doux et Fruité Assemblage #253	9,33 \$
12509200	La Maline vin rouge	19,44 \$
12509226	Coeur Vagabond vin blanc	19,44 \$
12528427	La Tonnellerie vin rouge Palette prête-à-vendre	34,61 \$
12540160	Zinzanie vin rouge	20,32 \$
12540186	Julia Cellier 83 vin blanc	16,99 \$
12540194	Bottle Shock H vin blanc	17,36 \$
12540223	The French Kiss vin rouge	18,99 \$
12540231	Repetto M vin rouge	18,15 \$
12540258	Julia Cellier 85 vin rouge	19,29 \$
12540274	Julia Cellier 86 vin rouge	22,35 \$
12540291	Fraicheur vin rouge	18,02 \$
12543838	Double Vie vin rouge	11,46 \$
12543862	McKay's Brothers vin rouge	8,05 \$
12543918	Au Quotidien Notes boisées vin rouge	9,34 \$
12549261	Zinzanie vin rouge 4L	27,26 \$
12549279	Julia Cellier 87 vin rouge	15,46 \$
12553711	Revolution Pink vin rosé	12,74 \$
12564049	Vida Alta R vin rouge	20,39 \$
12564057	Vida Alta S vin rouge	22,62 \$
12564073	Vida Alta M vin rouge	27,70 \$
12571329	Les Trois Pignons vin rosé	12,33 \$
12571345	Hidden Treasure vin rosé	11,40 \$
12587566	Goodwood vin rouge	15,22 \$
12590811	Apollo Découvertes Bleu	19,14 \$
12590829	Apollo Découvertes Rouge	20,24 \$
12590837	Apollo Découvertes Jaune	20,25 \$
12616048	Borrez vin rosé	17,43 \$
12632486	Red Revolution Vin Rouge	44,69 \$
12632494	White Revolution Vin Blanc	44,68 \$
12632507	Vina Cortes vin rouge	11,83 \$
12632523	Louis de Lacourt vin blanc	13,54 \$
12632531	Antolini Mazia, blanc 750ml	13,54 \$
12669060	Louis de Lacourt vin rouge	13,54 \$
12669078	Antolini Mazia vin rouge	13,54 \$
12669262	Vioti Bellagio vin rouge	13,54 \$
12690053	Smoky Bay vin rouge	12,22 \$
12690125	Smoky Bay vin blanc	12,23 \$
12690141	Palo Santo vin rouge	13,80 \$
12690168	Palo Santo vin blanc	13,80 \$
12694337	L'Épicé Noir Vin Rouge	18,81 \$
12705673	L'escalpe Mousseux	10,95 \$
12705737	Night Shift Cellars Rouge	12,62 \$

No article	Article	Prix de vente minimum moyen
12705905	Night Shift Cellars Blanc	12,62 \$
12718431	Paragua vin rouge	14,67 \$
12718440	Rain & Sun vin blanc	14,67 \$
12736533	La Febbre No.27 vin rouge	68,50 \$
12736550	Réserve de Bortilly vin rouge	10,11 \$
12736576	MacFord Hills vin blanc	10,08 \$
12751338	Henri de Bricourt vin rouge	16,89 \$
12751346	L'Excentris IG vin rouge	16,89 \$
12760103	Les Quatre Ponts Bordeaux vin rouge	15,66 \$
12760111	Brisotti Toscana vin rouge	15,66 \$
12760120	Turbulence ranch cellar Zinfandel vin rouge	16,01 \$
12760138	Turbulence ranch cellar Chardonnay vin blanc	16,01 \$
12849280	Evazione vin blanc	13,06 \$
12849298	Toréador vin rouge	13,60 \$
12853246	Julia Cellier 92 vin rouge (4 litres)	24,54 \$
12853254	Julia Cellier 93 (4 litres)	24,54 \$
12853262	Julia Cellier 94 (4 litres)	24,55 \$
12853271	Coquinaria Bloc C vin rouge	12,62 \$
12853289	Julia Cellier 94 vin rouge	12,37 \$
12853297	El Circo vin rouge	12,56 \$
12853300	Koitus vin blanc	13,65 \$
12853318	Cafe Pasta vin rouge	13,65 \$
12853334	Julia Cellier 89 vin rouge	15,11 \$
12853342	Julia Cellier 93 vin blanc	15,76 \$
12853351	Julia Cellier 88 vin rouge	16,05 \$
12853369	Julia Cellier 90 vin rouge	16,05 \$
12853377	Julia Cellier 91 vin rouge	18,90 \$
12853385	Julia Cellier 92 vin rouge	22,53 \$
12857175	Mémoire du sud vin rosé	12,38 \$
12861772	Elle vin mousseux rosé	13,55 \$
12868211	Hélios Collection vin blanc	14,09 \$
12868245	Libertà Collection vin rouge	14,73 \$
12868253	Svelte vin rosé	12,63 \$
12879956	Canchero vin rouge	7,65 \$
12879972	Canchero vin blanc	7,65 \$
12879999	Ojo De Pajaro vin rouge	12,27 \$
12885168	Smoky Bay vin rosé	12,23 \$
12885176	Night Shift Cellars vin rosé	12,62 \$
12891550	Double Vie vin rosé	11,40 \$
12904154	L'Épine de la Rose vin rosé	17,87 \$

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
100	Le taux de sulfite moyen des vins vendus à la SAQ par tranche de prix au détail : ▪ 1\$ à 10\$ ▪ 10\$ à 15\$ ▪ 15\$ à 20\$ ▪ 20\$ à 25\$ ▪ 30\$ à 35\$ ▪ 35\$ à 40\$ ▪ 40\$ et plus



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 100

RÉPONSE :

Cette question est non pertinente à l'étude des crédits.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
101	En fonction des informations présentés en page D.14, présenter les principaux points qui permettront d'atteindre l'objectif de hausser les revenus du gouvernement de 128M\$ entre 2014-2015 et 2016-2017



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 101

RÉPONSE :

Nous ne parvenons pas à identifier le document mentionnant 128 M\$ sur lequel repose la question .

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
102	La ventilation des coûts liés à l'acquisition de tierces sociétés par la SAQ pour les années comprises entre 2010-2011 et 2015-2016.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 102

RÉPONSE :

La Société des alcools du Québec (SAQ) n'a pas procédé directement à l'acquisition de tierces sociétés entre les années 2010-2011 et 2015-2016. Elle a cependant participé à la création, en octobre 2010, de TWIST, société en commandite (S.E.C.), conjointement avec le Fonds de solidarité FTQ et Fondation CSN.

La SAQ détenait une participation de 50 % dans TWIST par l'entremise de sa filiale.

En décembre 2015, la SAQ et ses partenaires ont procédé à la dissolution de TWIST et de ses entités corporatives.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
103	La liste ventilée, par administrateur, le nombre de véhicules fournis ainsi que le modèle à chacun des 10 plus hauts salariés de la Société.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 103

RÉPONSE :

Un véhicule de fonction est fourni au président et chef de la direction de la SAQ.

Une allocation, au montant de 44 000 \$ est allouée au 3 ans ou 80 000 KM, pour un véhicule, aux vice-présidents. Cette allocation constitue un avantage imposable.

La SAQ ne fournit aucun véhicule aux administrateurs indépendants.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
104	Copie des études, rapports, analyses relatives à la majoration appliquée sur les boissons vendues par la SAQ.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 104

RÉPONSE :

La Société des alcools du Québec ne peut divulguer les renseignements demandés et ce, conformément aux articles 21, 22, 37 et 39 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (L.R.Q., c. A-2.1).

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
105	Copie des études, rapports, analyses relatives à une majoration différente pour les produits du Québec.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 105

RÉPONSE :

La Société des alcools du Québec ne peut divulguer les renseignements demandés et ce, conformément aux articles 21, 22, 37 et 39 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (L.R.Q., c. A-2.1).

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
106	Détail des ventes annuelles de produits du Québec par catégories (vins, spiritueux, bières et autres) pour les cinq dernières années.





Produits du Québec
En ventes brutes et nombre de bouteilles
2011-2012 à 2015-2016

	2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015		2015-2016 Préliminaire	
	Ventes brutes	Nbre de bouteilles	Ventes brutes	Nbre de bouteilles	Ventes brutes	Nbre de bouteilles	Ventes brutes	Nbre de bouteilles	Ventes brutes	Nbre de bouteilles
Vins	3 104 827 \$	178 513	4 306 954 \$	247 500	4 639 320 \$	263 829	8 150 466 \$	468 601	9 276 502 \$	532 201
Cidres	10 462 387 \$	639 644	10 901 014 \$	704 336	10 761 617 \$	750 350	10 388 814 \$	788 708	10 327 019 \$	913 712
Alcools de petits fruits, d'érable, hydromels, bières	1 277 174 \$	68 706	1 756 673 \$	107 996	1 729 693 \$	103 568	1 844 318 \$	102 432	2 192 424 \$	116 393
Spiritueux	11 335 220 \$	407 015	16 582 491 \$	539 741	19 159 657 \$	615 326	21 924 778 \$	694 354	27 800 491 \$	867 449
	26 179 607 \$	1 293 878	33 547 132 \$	1 599 573	36 290 287 \$	1 733 073	42 308 377 \$	2 054 095	49 596 436 \$	2 429 755

Note(s)

- (1) Les données concernent les articles du terroir dont les fournisseurs détiennent un permis artisanal et des produits admissibles à la marque commerciale "Origine Québec". De plus, il y a certaines exclusions et inclusions de produits selon la nature de permis industriel et/ou artisanal.
- (2) Contrairement à cette année (2016), les données présentées pour les exercices 2011-2012 à 2014-2015 en 2015, n'incluaient pas les alcools produits au Québec avec un permis industriel.

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
107	Copie de toutes études, rapports ou analyses des systèmes mis en place par les autres provinces pour la vente d'alcool.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 107

RÉPONSE :

La Société des alcools du Québec ne peut divulguer les renseignements demandés et ce, conformément aux articles 21, 22, 23, 24, 37 et 39 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (L.R.Q., c. A-2.1).

ÉTUDE DES CRÉDITS 2016-2017

Demande de renseignements particuliers
par le Deuxième groupe d'opposition

Société des alcools du Québec (SAQ)

Question numéro	Libellé de la question
108	Copie de toutes études, rapports, analyses ou notes préparées pour la commission de révision permanente des programmes ou suite à ses recommandations ainsi que les dates de production de ces documents.



Étude des crédits 2016-2017

QUESTION 108

RÉPONSE :

La Société des alcools du Québec ne peut ni confirmer ni divulguer les renseignements demandés et ce, conformément aux articles 15, 21, 22, 30.1, 34, 37 et 39 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (L.R.Q., c. A-2.1).