

SEC.COM.24MAY16 13:45

Étude d'un enjeu : Application de taxi

CTE - 019M
C.P. – P.L. 100
Services de
transport par taxi

**Fait au Collège de Rosemont par:
Frédéric Kranjec-Larose
Olivier Turcotte**

Coordonnée du responsable de ce document-ci :

Adresse courriel :
frederick.darthtag@live.ca

Numéro de téléphone :
438-392-1997

Cette étude a été faite dans le cadre d'un travail à faire dans cours de Gestion d'un parc Informatique, enseigné par Richard Beaudoin au Collège de Rosemont. L'enjeu qu'on a traité est devenu pertinent considérant les situations qui se sont passées autour de l'industrie du taxi et d'Uber.

Table des matières

Définition de l'enjeu	4
Historique de l'enjeu (évolution passée)	4
Projection dans le temps (évolution future)	6
Comparatif des avantages et des inconvénients	7
Les petites entreprises:	7
Avantages:	7
Inconvénients:	7
Les moyens entreprises:	7
Avantages:	7
Inconvénients:	7
Les grandes entreprises:	8
Avantages:	8
Inconvénients:	8
Les recommandations	9
SOURCES	10

Définition de l'enjeu

L'enjeu en question touche l'industrie du taxi qui est en déclin depuis l'arrivée de l'application mobile d'Uber. On parle alors des applications de taxi, propre aux entreprises de taxi de l'industrie.

La raison sur le choix de cet enjeu est qu'il n'y a pas de compagnies de taxis qui veulent améliorer leurs services de taxis pour permettre un service plus rapide et efficace. Uber a une avance sur l'industrie grâce à ces avantages dans leurs services de « covoiturage ». L'enjeu qui sera abordé permettra de prendre exemple sur Uber pour propulser l'industrie du taxi et pour faire face à Uber.

Historique de l'enjeu (évolution passée)

Le Québec est un leader mondial dans l'industrie du taxi. De plus, dans ce domaine, il existe une grande entreprise de taxis qui occupe Montréal. Elle se nomme Taxi Hochelaga.

Par contre, une entreprise nommée Uber prend de l'expansion depuis sa fondation en 2009. Uber offre une application mobile de covoiturage qui porte le même nom. L'idée est géniale, mais elle compromet l'industrie du taxi dans les villes qu'elle touche étant donné que les utilisateurs de l'application d'Uber consomment du covoiturage à un prix moins dispendieux que celui du taxi. La situation va même jusqu'à la création de l'application officielle de taxi UberX... Le point qui n'est pas légal dans Uber, c'est le fait que les covoitureurs n'ont pas de permis de taxi pour faire du transport à des usagers.

De plus, dans l'industrie du taxi, le prix pour être un chauffeur de taxi est excessivement cher. Assurances, permis, entretien, achat de la voiture... Ces facteurs influencent le prix pour être un chauffeur indépendant. Par exemple, le prix d'un permis de taxi se situe de 140 000\$ jusqu'à 290 000\$ dépendamment du territoire occupé par le chauffeur. Depuis l'arrivée d'Uber, les utilisateurs de cette application qui font du « covoiturage » n'assument pas les coûts que les

chauffeurs de taxi de l'industrie assument. Cela créer donc une injustice dans le système économique et légal dans l'industrie du taxi.

Le gouvernement actuel a fait des projets de loi qui permettent de limiter le pouvoir de Uber sur l'industrie du taxi, mais pas suffisamment pour sauver l'industrie.

Aujourd'hui, le ministre des Transports est sur le point d'adopter une loi qui va compromettre Uber pour que ce dernier quitte le Québec. De plus, l'entreprise de Téo Taxi vient d'être déployée et elle est le meilleur exemple à prendre au niveau des services de taxi améliorés par la technologie de l'information.

Malgré ce qui se passe, ça n'empêche pas le fait de tirer une leçon derrière la situation d'Uber. Pour les autres entreprises ou les chauffeurs de taxi indépendants au Québec, il est nécessaire pour eux de faire la migration de leurs services vers les technologies de l'information pour les améliorer. Par exemple, il serait bon de réfléchir sur l'impact des technologies de l'information sur la gestion des ressources de l'entreprise, la sécurité, l'accès aux services de taxi et leur qualité.

Bref, dans l'enjeu en question, on ne parle pas seulement de l'application mobile de taxi, mais aussi de plusieurs autres enjeux au niveau de la gestion des ressources de l'entreprise en général et le contrôle de l'industrie par le gouvernement.

Projection dans le temps (évolution future)

L'application mobile pour chacune des entreprises de taxi de l'industrie devrait permettre de faire face à Uber s'il fait son retour. En effet, par cette solution, l'application mobile va permettre, dans un avenir proche, de remettre l'industrie du taxi sur pied étant donné qu'elle va rendre les services de transports plus rapides et efficaces comme l'a fait Uber. En investissant encore plus dans cet enjeu, l'industrie du taxi va devenir le meilleur exemple à prendre par les gouvernements à travers le monde pour gagner le combat de l'industrie du taxi contre le géant Uber.

Dans le cas contraire, si l'industrie ne s'adapte pas aux nouvelles technologies pour le rendement des entreprises de taxi, ces derniers deviendront vulnérables face à un monopole du service du transport par application mobile. L'industrie ne sera pas alors diversifiée et concurrentielle.

Alors, pour rendre l'industrie du taxi plus stable, il faudra investir dans le développement d'une application mobile pour chaque entreprise de taxi au Québec.

Comparatif des avantages et des inconvénients

Les petites entreprises:

Avantages:

- Le chauffeur de taxi aura une très grande clientèle grâce à l'application de taxi. Son revenu sera donc maximisé.
- Par la tentation de se faire un revenu comme celui du chauffeur de taxi de demain, il y aurait une croissance du nombre de travailleurs autonomes pour stimuler l'économie du Québec.

Inconvénients:

- Étant le seul chauffeur de l'entreprise, le service ne pourra pas être assez rapide et efficace si la clientèle est trop grande.
- S'il y a trop de chauffeurs de taxi autonome, il y aura trop d'application mobile de taxi. Le service sera décentralisé et en désordonné. De plus, plusieurs chauffeurs de taxi ne se feront pas un revenu équitable comme celui des autres.
- Il y aurait des coûts de développement pour le chauffeur de taxi.

Les moyennes entreprises:

Avantages:

- Avec quelques chauffeurs de taxi dans l'entreprise, il y aura de meilleurs services de taxi rapides et efficaces;
- Des services un peu plus centralisés dans une application mobile.

Inconvénients:

- Services centralisés, mais pas suffisamment dépendamment du nombre de chauffeurs et de la clientèle.
- Il y aurait moins de travailleurs autonomes pour stimuler l'économie.

Les grandes entreprises:

Avantages:

- Des services beaucoup plus centralisés dans l'application mobile de l'entreprise grâce au grand nombre de chauffeurs dans l'entreprise et de la grande clientèle.
- Les chauffeurs d'une même entreprise s'en sortiraient tous gagnants dans leurs emplois.

Inconvénients:

- Risque d'une création d'un monopole dans l'industrie du taxi si une seule grande entreprise se démarque... Il faudrait diversifier.
- L'économie ne sera pas très diversifiée par le manque de travailleurs autonomes au Québec.

Les recommandations

Au niveau des petites entreprises, je recommanderai que le gouvernement puisse créer une application mobile de taxi dans laquelle on regroupe tous les chauffeurs de taxi indépendants et déclarés pour un service plus rapide et optimisé. Cette solution va pouvoir mieux centraliser tous les chauffeurs de taxi indépendants en circulation, d'éviter des coûts inutiles sur le développement d'une application pour le chauffeur et pour éviter une trop grande quantité d'applications mobile de taxi. Aussi, cela va pouvoir permettre de centraliser les permis de chauffeurs de taxi dans une base de données de l'application gérée par le gouvernement. Cela peut s'apparenter à Uber, sauf que l'application sera conforme à l'industrie du taxi. Aussi, il faudra que le gouvernement puisse faire une réforme dans la gestion et les prix des permis de taxi pour éviter l'effondrement de l'industrie par une baisse considérable du nombre de chauffeurs de taxi. Ces chauffeurs pourraient se tourner vers les entreprises de taxi ou même vers Uber pour réduire les coûts dans leur permis de taxi.

Pour les moyennes entreprises, je leur recommanderai de créer une application mobile de taxi propre à eux pour qu'elles puissent se développer et grandir. L'intermédiaire d'une application de taxi pourrait permettre à ces entreprises de se développer au point de devenir une future grande entreprise.

Enfin, par rapport aux grandes entreprises, je leur recommanderai la création d'une application mobile de taxi propre à eux, comme les moyennes entreprises. Cela va permettre de mieux gérer les chauffeurs de taxi en circulation et les revenus générés par les paiements des clients par les cartes « Interac » et de crédit. Il y aura alors une meilleure centralisation des ressources de l'entreprise. De plus, cela pourrait attirer les chauffeurs de taxi qui cherchent à payer un prix moindre pour leur survie dans le monde du taxi.

SOURCES

<https://saaq.gouv.qc.ca/immatriculation/immatriculer-vehicule/taxi/taxi-standard/>

<https://saaq.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/formulaires/demande-certificat-recherche-taxi.pdf>

<http://branchez-vous.com/2016/03/10/reglementer-uber-en-assouplissant-les-regles-de-lindustrie-du-taxi/>

<http://www.cpcdit.ca/category/industrie/>

<http://ici.radio-canada.ca/regions/alberta/2016/02/22/015-uber-entreprise-covoiturage-calgary-alberta-economie-transport.shtml>

http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=8177,92215608&_dad=portal&_schema=PORTAL

<https://saaq.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/formulaires/demande-certificat-recherche-taxi.pdf>

<http://www.ledevoir.com/economie/actualites-economiques/295262/l-industrie-du-taxi-ne-roule-pas-sur-l-or-mais>

http://www.lesaffaires.com/secteurs-d-activite/transport/uber-quebec-ecarte-la-solution-proposee-par-la-ville-de-toronto/586622?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_content=8-04-2016&utm_campaign=uber-quebec-toronto