

SCHÉMA DE PRÉSENTATION

Ted Lancaster, vice-président et directeur de l'exploitation de Kia Canada Inc.

**Présentation de Kia Canada devant la Commission de l'Assemblée nationale sur
les transports et l'environnement
Jeudi le 18 août 2016 à 14 h 45**

Consultation spéciale et audience publique concernant :

Le Projet de loi 104, *Loi visant l'augmentation du nombre de véhicules automobiles zéro émission au Québec afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre et autres polluants*

Merci monsieur le Président,

Monsieur le Ministre,

Membres de la Commission,

- Présentation de Ted Lancaster, vice-président et directeur de l'exploitation de Kia Canada Inc.
- Je suis accompagné de George Bousioutis, gestionnaire, affaires gouvernementales chez Kia Canada.
- Je désire m'excuser pour mon français et je vous parlerai en anglais, mais Monsieur Bousioutis est couramment bilingue et sera en mesure de répondre à vos questions en français.
- Kia Canada apprécie cette occasion d'examiner devant les membres de l'Assemblée nationale le Projet de loi 104, *Loi visant l'augmentation du nombre de véhicules automobiles zéro émission au Québec afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre et autres polluants*.
- En premier lieu, nous aimerions montrer notre reconnaissance au gouvernement du Québec pour avoir fait de l'environnement une priorité essentielle. C'est un point de vue que nous partageons

chez Kia. Nos familles et les générations futures profiteront de nos efforts actuels.

- Nous espérons que nos commentaires aideront les membres de la Commission dans leurs délibérations afin d'atteindre les objectifs du Projet de loi :
 - Réduire les gaz à effet de serre sans pénaliser injustement les constructeurs et les concessionnaires.
 - Offrir des options aux consommateurs qui choisissent des véhicules zéro émission.
- Nous rappelons aux membres de la Commission que nous engageons d'importants investissements dans la recherche, le développement et la fabrication, dans le but de vendre davantage de véhicules zéro émission.
- Tout d'abord, je voudrais vous présenter Kia Canada Inc. Comme nous le disons souvent, nous distribuons des véhicules de qualité aux automobilistes jeunes d'esprit. Kia Canada est une filiale de Kia Motors Corporation (collectivement « Kia »), fondée en 1999.
- Nous vendons et assurons l'entretien de véhicules de haute qualité, en tête de leur catégorie, comme les Soul EV, Soul, Optima hybride et Forte hybride rechargeable, Rio, Sportage, Sedona, Cadenza, K900 et Sorento, grâce à un réseau de 190 concessionnaires au pays, dont 61 au Québec.
- Kia Canada Inc. emploie 14 personnes dans une nouvelle installation ultramoderne à Montréal (fondée en 2012) qui constitue notre bureau de vente régional et notre centre de formation pour le marché du Québec.
- Cela comprend la formation technique concernant la Soul EV et la nouvelle Optima hybride rechargeable ainsi que la formation à la vente de tous les modèles.
- « Le pouvoir de surprendre », slogan de Kia, symbolise l'engagement à l'échelle mondiale de notre compagnie qui veut surprendre en offrant des expériences passionnantes et captivantes, au-delà des attentes.
- Kia reconnaît les divers efforts et stratégies instaurés jusqu'à présent par le gouvernement du

Québec. À l'égard de la vente et de l'adoption des véhicules électriques, le Québec occupe la première place au Canada et une position de pointe dans d'autres régions du monde, en particulier celles où un mandat concernant les véhicules zéro émission est déjà en place. Nous désirons féliciter le gouvernement pour la gestion des incitatifs en vigueur. Nous sommes persuadés que ces incitatifs, avec l'investissement consacré à la formation et aux infrastructures, expliquent pourquoi les Québécois sont à la fine pointe du marché des véhicules électriques.

- Kia a le plaisir de mentionner que les ventes de la Soul EV ont commencé en octobre 2014. Nous avons vendu 110 de ces véhicules pour l'année modèle de présentation 2015 et nous portons rapidement notre objectif pour la Soul EV 2016 à 850 véhicules au Canada, même si nous désirons en vendre davantage.
- En plus de la présentation de la Soul EV en 2014, nous voulions arriver à mieux comprendre le marché des véhicules électriques. Dans ce but, Kia Canada s'est jointe à Electric Mobility Canada qui a pour mission d'appuyer les efforts de ses membres afin d'encourager l'adoption des technologies de mobilité électrique par les Canadiens.
- Monsieur Bousioutis a récemment été élu au conseil d'administration d'EMC, ce qui souligne l'engagement de Kia dans la promotion des véhicules électriques à travers le pays.
- Notre engagement se poursuit, comme on l'a récemment signalé. Kia lancera de nombreux modèles verts jusqu'en 2020, ce qui pourrait placer Kia parmi les chefs de file du segment des véhicules électriques.
- Ces modèles comprendraient diverses technologies dont les véhicules hybrides, hybrides rechargeables, électriques et à pile à combustible hydrogène, comme le tout nouveau Kia Niro HEV présenté au Canada à l'occasion des salons de l'auto de Toronto et de Québec.
- Le Niro HEV sera suivi d'une version hybride rechargeable.
- Nous avons aussi présenté les nouvelles Optima HEV et Optima PHEV au début de cette année à

Vancouver.

- Kia effectue d'importants investissements de plusieurs milliards de dollars pendant une période très difficile; en effet, les prix de l'essence se trouvent être les plus bas au Canada depuis 2008.
- De plus, les ventes de voitures vertes sont en baisse aux États-Unis et en Europe.
- Nous espérons tirer des bénéfices de ces véhicules écologiques avant 2020.
- Pour cette raison, nous avons réparti nos investissements dans de multiples technologies.
- Kia définit les véhicules électriques pour y inclure les véhicules électriques hybrides, les véhicules électriques rechargeables, à batterie et à pile à combustible hydrogène. Le Projet de loi 104 pourrait être amélioré en y incluant les véhicules électriques hybrides, car ils constituent une source importante de réduction des gaz à effet de serre.
- En outre, tous ces types de moteur présentent des avantages et des limites, mais en offrant aux consommateurs des options et une gamme de produits, nous facilitons l'acceptation et la pénétration des technologies vertes sur le marché. Nous encourageons le Québec à promouvoir ces mêmes technologies vertes.
- Pour cette raison, Kia Canada apprécie la proposition de politique énergétique du Québec 2030 visant à établir durant la prochaine année un réseau de stations-services multicarburants, offrant essence, biocarburants, gaz naturel, propane, électricité et hydrogène; ce réseau devrait être étendu à toute la province d'ici 2030.
- Nous conseillons à tous les gouvernements d'encourager le développement d'infrastructures de charge, en particulier pour la recharge sur le lieu de travail. La recharge par courant continu (CC) est essentielle pour augmenter les ventes et l'utilisation des véhicules zéro émission.
- Kia cherche en permanence des moyens de s'associer à l'adoption de technologies nouvelles comme celle des véhicules électriques. Nous estimons que nous pouvons faire plus de cette façon qu'en

imposant une structure rigide avec des pénalités, comme un mandat de véhicules zéro émission.

- Par conséquent, le mandat de véhicules zéro émission, tel que proposé dans le Projet de loi 104, n'est pas nécessaire pour renforcer l'acceptation ou la demande de véhicules électriques par le public. Notre compagnie possède une expérience dans les régions avec mandats pour véhicules zéro émission; ces mandats présentent plus de difficultés que d'avantages pour les entreprises et les consommateurs. Le Québec est en tête du marché pour la vente des véhicules électriques; une telle législation est donc inutile. Kia vend déjà la moitié de son contingent canadien sur le marché québécois.
- La recharge sur le lieu de travail est l'un des éléments les plus importants pour l'acceptation des véhicules zéro émission. Nos collègues des États-Unis nous ont fourni les statistiques suivantes :
 - 45 pour cent des acheteurs de Soul EV mentionnent l'accès à la recharge sur le lieu de travail !
 - 42 pour cent des acheteurs de Soul EV n'auraient PAS acheté un véhicule électrique sans accès à la recharge sur le lieu de travail !
- Il semble évident que la recharge sur le lieu de travail est devenue un élément critique de l'adoption des véhicules électriques; le soutien et l'encouragement de l'expansion de la recharge sur le lieu de travail est un moyen intelligent de promouvoir l'adoption des véhicules électriques.
- Nous encourageons le gouvernement du Québec à renforcer son programme de recharge sur le lieu de travail et à mettre à jour son code du bâtiment et ses règlements de zonage pour les zones commerciales et industrielles, car la recharge sur le lieu de travail est essentielle pour les propriétaires et acheteurs potentiels de véhicules électriques :
 - Fiable, commode, sécuritaire et pratique
 - Relativement peu coûteuse
 - Permet la conduite quotidienne d'un véhicule principal pour un grand nombre d'acheteurs.

Recharge par courant continu (CC)

- En plus de la recharge sur le lieu de travail, nous prévoyons un besoin croissant pour des postes de recharge par courant continu, du type des superchargeurs Tesla.
- L'infrastructure de recharge CC installée par Hydro-Québec, comme Circuit Électrique, a sans aucun doute été très utile.
- Cependant, nous prévoyons en plus un besoin émergent d'alimenter un nombre croissant de véhicules électriques et de futurs véhicules à grande autonomie; sans oublier la recharge rapide de batteries de plus en plus puissantes.
- Il faut aussi assurer la prolongation de l'autonomie des véhicules électriques au-delà des zones urbaines et des banlieues.
- On peut dire que les postes de recharge par courant continu offrent une excellente solution :
 - Fiable – sécuritaire – commode – pratique
- Ces postes de recharge CC, ainsi que la recharge sur le lieu de travail, peuvent être des facteurs essentiels pour encourager la croissance des véhicules zéro émission.

Réglementation des achats pour les parcs de véhicules provinciaux

- En plus de l'expansion du réseau de postes de recharge, Kia encourage la mise au point d'une réglementation provinciale des achats pour les parcs de véhicules zéro émission.
- Nous félicitons la Ville de Montréal et son maire Denis Coderre pour l'initiative courageuse de conversion du parc de véhicules classiques en véhicules électriques. Nous collaborons avec Montréal et toute autre région afin de les aider à atteindre leurs objectifs.
- Dans le secteur privé, nous notons avec plaisir que Taxelco, mieux connu sous le nom de Teo Taxi, a acquis un parc de Kia Soul EV pour offrir des taxis électriques et écologiques aux Montréalais.
- C'est le genre de leadership que nous encourageons tous les gouvernements et de nombreuses

entreprises à promouvoir pour faciliter l'adoption généralisée de ces technologies vertes.

- À cet effet, la province peut certainement faire davantage pour aider l'acceptation par le public de ces technologies de pointe, en particulier en les intégrant dans ses vastes parcs de véhicules.
- En plus de l'avantage écologique, cela permet aux conducteurs de ces véhicules de se faire une idée d'un véhicule zéro émission et de les inciter à vendre leur propre véhicule pour acheter un véhicule zéro émission.
- Dans ce but, la stratégie de développement durable 2015-2020 du gouvernement du Québec, annoncée le 5 novembre 2015, propose une réduction de 9 pour cent des émissions de gaz à effet de serre de son parc de véhicules légers, par rapport aux niveaux de 2009-2010.
- Mais la stratégie précise seulement que le comité interministériel sur le développement durable pourrait établir un objectif de parc de véhicules électriques.
- Nous ne préconisons pas de fixer des objectifs de vente aux constructeurs afin de stimuler la demande des consommateurs dans une économie de marché libre, mais nous pensons effectivement que le gouvernement du Québec pourrait montrer l'exemple en fixant son propre objectif de parc de véhicules zéro émission, comme moyen non contraignant d'encourager la demande des consommateurs et leur adoption de ces types de véhicules.
- À cet effet, Kia Canada apprécierait de pouvoir participer à un appel d'offres pour l'achat de véhicules zéro émission par les services du gouvernement, à savoir les véhicules destinés aux ministères.

Incitatifs

- En plus de l'infrastructure et de l'achat pour les parcs provinciaux, notre expérience avec la Soul EV montre que les facteurs suivants sont aussi critiques pour ceux qui ont acheté une Soul EV :
 - Prise de conscience à l'égard des véhicules électriques et promotion de leurs avantages,

tels que les coûts de recharge

- Incitatifs atteignant 8 000 \$ par véhicule au Québec
 - Accès aux voies réservées aux véhicules multi-occupants
 - Incitatif pour l'achat et l'installation de postes de recharge (p. ex., jusqu'à 600 \$ au Québec)
- Les incitatifs monétaires offerts par la province aident à combler l'écart entre ce que le client considère comme un prix abordable et le coût des nouvelles technologies.
 - Kia apprécie tous les rabais et recommande de continuer à les offrir. Kia recommande également que toutes les limites applicables au marché ou au revenu ne soient mises en place que s'il devient évident que les incitatifs monétaires ne sont plus nécessaires.
 - Ces incitatifs doivent rester en vigueur au point de vente, au lieu d'un remboursement fiscal, car ils réduiraient le montant à financer au moment de l'achat et ils encourageraient ainsi les ventes de véhicules zéro émission.

Projet de loi 104

- À l'égard du Projet de loi 104, nous avons quelques remarques que nous espérons voir prises en considération par le ministre et la Commission.
- Tout d'abord, nous devons souligner que la législation manque de clarté concernant l'orientation du gouvernement. De nombreux détails ne seront connus que lors de la publication des règlements. Entre-temps, il est difficile de commenter dans le détail.
- Ceci étant dit, Kia apprécie l'encouragement du Québec à l'achat de ces véhicules écologiques, mais elle ne pense pas qu'un mandat concernant les véhicules zéro émission constitue une bonne stratégie pour le Québec, aussi populaire qu'elle paraisse.
- Si un mandat devait entrer en vigueur, nous insisterions pour qu'il soit fondé sur le crédit. Cela

apporterait d'autres possibilités pour lancer et vendre des véhicules à la pointe de la technologie comme la Soul à batterie, l'Optima hybride rechargeable et les futurs modèles à pile à combustible hydrogène.

- Nous estimons que des incitatifs efficaces comme les postes de recharge, les remises, l'accès aux voies réservées aux véhicules multi-occupants et les campagnes de formation et de sensibilisation suffisent à encourager la demande et qu'ils n'exigent aucune intervention du gouvernement sur le marché.
- Kia Canada a investi des milliards dans les technologies nouvelles pour satisfaire aux réductions de gaz à effet de serre ainsi qu'aux besoins des consommateurs.
- À mesure que le coût des batteries continue de diminuer et que l'autonomie des véhicules augmente, nous pensons que les ventes de véhicules électriques progresseront avec la baisse des prix en les rendant compétitifs face aux véhicules à essence, car le Québec offre tous les incitatifs pour rendre ces véhicules intéressants.
- Notre expérience mondiale montre que la pénalité imposée aux constructeurs qui ne satisfont pas aux quotas de vente de véhicules zéro émission est transmise aux consommateurs et aux concessionnaires qui doivent financer le coût des véhicules non vendus, quelles que soient leurs technologies de propulsion.
- Kia Canada apprécie d'avoir eu la possibilité d'examiner les répercussions du Projet de loi 104 sur ses affaires ainsi que sa capacité à encourager la demande de véhicules zéro émission; elle invite fermement le gouvernement du Québec à permettre aux forces du marché d'adapter l'offre à la demande, sachant que Kia est totalement engagée dans les technologies vertes et qu'elle répond aux rigoureux objectifs nord-américains de réduction des émissions de gaz à effet de serre.
- Dans ce but, nous préférierions vraiment que le gouvernement du Québec travaille directement avec Kia Canada afin de déterminer des collaborations et projets qui permettraient l'expansion des

véhicules électriques dans le cadre d'une stratégie concertée et non contraignante.

- Cette stratégie s'est révélée plus favorable à la réalisation de tels objectifs du gouvernement, tout en permettant à Kia de répondre aux besoins et aux préférences de chaque consommateur.
- C'est avec plaisir que nous répondrons maintenant à vos questions, dans les deux langues officielles.