CTE - 024M
C.P. – P.L. 104
Véhicules automobiles
zéro émission
TEXTE FRANÇAIS

Le 23 août 2016

Madame Louisette Cameron
Édifice Pamphile-Le May
1035, rue des Parlementaires
3e étage, Bureau 3.15
Québec (Québec) G1A 1A3

Mémoire déposé par Mazda Canada Inc. devant la Commission des transports et de l'environnement portant sur le projet de loi no 104 – Loi visant l'augmentation du nombre de véhicules automobiles zéro émission au Québec afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre et autres polluants

Mazda Corporation est un fabricant automobile japonais dont le siège social est situé à Hiroshima, au Japon, et dont l'innovation est une grande source de fierté. Au Québec, la part de marché de Mazda atteint actuellement environ 5 %. Le Québec représente ainsi le deuxième plus grand marché en matière de ventes pour Mazda Canada. On y trouve également le concessionnaire qui enregistre le plus grand nombre de ventes de véhicules Mazda au monde. Le Québec est donc un marché important pour Mazda et ses concessionnaires du Canada.

Dès 2007, Mazda avait déjà élaboré une vision à long terme en matière de conception technologique intitulée « Vroum-vroum durable ». L'objectif de cette vision est de « procurer le plaisir de conduire ainsi qu'un rendement exceptionnel en matière d'environnement et de sécurité à tous les clients qui achètent des véhicules Mazda ». Comme vous le verrez ci-dessous, l'approche de Mazda consiste à réduire la consommation moyenne de carburant de tous les véhicules Mazda de 50 % par rapport à 2008 d'ici 2020, plutôt qu'à réduire de 100 % celle d'une très faible proportion de véhicules.

Comment?

Approche de Mazda en matière de respect de l'environnement

Alors que le nombre de propriétaires de véhicule continue d'augmenter dans le monde entier, les fabricants automobiles doivent redoubler d'efforts pour rendre les émissions du système d'échappement plus propres et améliorer la consommation en carburant afin de réduire les émissions de CO_2 et de contribuer à diminuer notre dépendance à l'égard des énergies fossiles dont les réserves s'épuisent progressivement. Mazda a estimé qu'il fallait adopter une approche permettant de répondre simultanément à plusieurs problèmes environnementaux causés par l'automobile, tout en tenant compte de divers facteurs, comme les caractéristiques régionales, les caractéristiques des véhicules et les types de carburant.

Amélioration de la consommation moyenne de carburant de tous les véhicules Mazda de 50 % d'ici 2020

Grâce à la vision à long terme en matière de conception technologique Vroum-Vroum durable, Mazda réduira considérablement les émissions de CO_2 en améliorant la consommation de carburant et en procurant le plaisir de conduire et un rendement environnemental exceptionnel à tous les clients qui achètent des véhicules Mazda. En avril 2015, Mazda s'est fixé un nouvel objectif visant à diminuer la consommation moyenne de carburant de tous les véhicules Mazda vendus sur la planète de 50 % par rapport à 2008 d'ici 2020.

Stratégie des éléments essentiels « Building-Block »

Mazda a adopté une stratégie des éléments essentiels « Building-Block » visant à atteindre son objectif de réduction de consommation moyenne de carburant des véhicules Mazda vendus partout dans le monde. Même en 2020, Mazda prévoit que les principales sources d'énergie au monde continueront de provenir principalement du pétrole et que la plupart des véhicules seront encore propulsés par des moteurs à combustion interne.
Par conséquent, la stratégie « Building-Block » de Mazda donne la priorité aux améliorations apportées aux technologies de base comme l'amélioration du rendement thermique du moteur et la réduction du poids de la carrosserie du véhicule. La prochaine étape de la stratégie « Building-Block » consiste à ajouter graduellement des fonctions et appareils électroniques comme l'arrêt automatique du moteur, la récupération de l'énergie au freinage et les groupes propulseurs hybrides. Cette approche visant à réduire l'ensemble des émissions de CO_2 ne s'étend pas qu'à une faible proportion de véhicules écologiques. Mazda entend plutôt offrir des véhicules équipés d'un excellent rendement environnemental à un prix abordable à ses clients du monde entier, notamment à ceux des pays émergents, lesquels ne sont peut-être pas dotés d'infrastructures particulières.

Améliorations importantes apportées par la TECHNOLOGIE SKYACTIV

L'appellation TECHNOLOGIE SKYACTIV s'applique à toutes les technologies novatrices de nouvelle génération de Mazda. Mazda a décidé d'apporter des améliorations importantes à ses technologies de base, notamment en accroissant le rendement des composants du groupe propulseur, dont le moteur et la boîte de vitesses, en réduisant les poids de la carrosserie et en améliorant l'aérodynamisme du véhicule. Le nombre de véhicules dotés de la TECHNOLOGIE SKYACTIV a augmenté régulièrement depuis que le premier moteur SKYACTIV-G a fait son apparition sur la Mazda3 2012. Grâce à l'augmentation du nombre de véhicules intégrant la TECHNOLOGIE SKYACTIV, le taux de ventes mensuelles de ces véhicules au Canada atteint aujourd'hui plus de 95 %.

Mesure de la réussite

Bien que les technologies hybrides et électriques aient un rôle à jouer dans l'avenir de la stratégie « Building-Block » de Mazda, nous sommes très fiers de la stratégie que nous avons employée et des résultats concrets que nous avons pu obtenir jusqu'à maintenant. Depuis les quatre dernières années, Mazda s'est classé en tête des études annuelles de l'EPA sur la consommation de carburant des parcs automobiles, en plus d'avoir été le premier fabricant automobile à atteindre un niveau de consommation de carburant de 30 mi/gal. Mazda a également été reconnu comme étant le fabricant qui compte le plus faible taux d'émission de gaz à effet de serre (GES).

En conclusion

Mazda félicite le Québec d'avoir choisi de devenir un chef de file en matière de réduction de GES et d'adoption de véhicules automobiles zéro émission.

Nous croyons que nous avons aussi, chez Mazda, fait preuve de leadership en développant des technologies et en établissant des stratégies qui obtiennent, pour l'ensemble de son parc automobile à l'échelle mondiale et à l'échelle régionale, les résultats les plus importants en matière de réduction d'émissions de gaz à effet de serre sans avoir recours à des véhicules hybrides ou électriques. Bien que les véhicules hybrides et l'électrification joueront un rôle essentiel dans l'avenir de Mazda, un mandat pourrait, en ce moment précis, avoir une incidence significative sur le succès de Mazda et pourrait potentiellement avoir une incidence négative sur notre stratégie.

Mazda demande à la Commission des transports et de l'environnement, compte tenu de l'engagement de Mazda à réduire les gaz à effet de serre à l'échelle mondiale et en considération de ses réalisations, de continuer de faire preuve de souplesse quant à la manière d'atteindre les cibles de réduction d'émissions déjà déterminée par la réglementation existante.

Si un mandat de véhicules automobiles zéro émission était adopté en ce moment :

- Mazda pourrait se trouver dans l'obligation d'avoir recours à l'achat de crédits afin d'assurer sa conformité. Ce fardeau financier pourrait freiner le développement de nouvelles technologies et avoir une incidence sur l'accessibilité des produits Mazda. Mazda étant le chef de file de l'industrie en matière de réduction des émissions pour l'ensemble de son parc automobile, un tel résultat serait contre-productif.

- Mazda pourrait aussi se trouver contraint de réduire ses investissements dans le développement de technologies futures, qui offriraient des avantages plus larges et plus importants, afin de précipiter la production de technologies qui permettraient une réduction des émissions de gaz à effet de serre pour un plus petit parc automobile.

- Au moment où les ventes de Mazda ont diminué au Québec, les concessionnaires pourraient être contraints d'acheter de l'équipement spécial, d'investir dans la formation et d'élaborer des stratégies et du marketing afin de soutenir les ventes d'un produit pour lequel la demande pourrait s'avérer inexistante. De plus, les véhicules se trouvant dans le stationnement du concessionnaire requièrent des incitatifs plus importants pour être vendus et entraînent des coûts de stockage plus élevés, ce qui a une incidence sur la rentabilité des concessionnaires.

- La stratégie que nous avons adoptée par rapport aux technologies automobiles ayant été, en partie, basée sur la réglementation actuelle du California Air Resources Board, Mazda se trouverait alors désavantagé face à la concurrence. L'implantation soudaine d'un mandat de véhicules automobiles zéro émission au Québec ne tiendrait pas compte de la planification et de la capacité de Mazda à produire des crédits dans le cadre des programmes existants en Californie. L'adoption subite d'un programme similaire à celui de la Californie sans un délai raisonnable pour nous permettre la planification et le développement de produits constitue une approche injuste et inopportune à la réglementation. Dans le marché californien, Mazda est considéré comme un fabricant de volume intermédiaire, ce qui nous contraint à des exigences différentes de celles des fabricants de volume élevé. La Californie considère les revenus globaux comme étant une mesure importante pour déterminer la capacité d'une entreprise à développer et à commercialiser des technologies liées au véhicule électrique. Ne pas être considéré de cette façon en vertu des réglementations du Québec viendrait contrecarrer les plans actuels de Mazda et nuirait à sa capacité à se conformer. Face à des règlements équitables, Mazda a démontré sa capacité à rivaliser et à développer des technologies et nous devrions pouvoir nous voir offrir la même occasion au Québec.

Mazda a adopté une approche rigoureuse pour réduire les émissions et continue de mettre au point des véhicules plus légers à moteur à combustion interne très efficace de façon à maintenir une stratégie équilibrée qui vise à améliorer le rendement énergétique de nos véhicules tout en continuant d'offrir des produits qui répondent à la demande des consommateurs. Certains pourraient considérer que notre engagement à offrir des véhicules équipés de moteur consommant moins de carburant qui procurent une dynamique de conduite exceptionnelle est inusité. Et bien que nous nous efforcions d'atteindre un équilibre, Mazda a déjà constaté un certain ralentissement de ses ventes en raison de la baisse du coût du carburant qui entraînent l'achat de véhicules plus gros et plus énergivores, en particulier dans les segments où nous n'offrons aucune concurrence. Nous croyons que cette tendance s'inversera avec le temps grâce à l'éducation, à la sensibilisation par les médias et aux incitatifs gouvernementaux. Mazda croit que les mesures incitatives continueront d'être le facteur le plus déterminant quant à l'augmentation du nombre d'achats de véhicules automobiles zéro émission, plus particulièrement dans un marché où les consommateurs sont très sensibles au prix comme au Québec. Il est à noter que plus de 50 % des véhicules électriques au

Québec sont des hybrides rechargeables, ce qui peut être attribué aux préoccupations liées à l'autonomie des véhicules, surtout dans des conditions climatiques aussi difficiles.

Il existe de nombreuses stratégies d'incitation qui peuvent contribuer à augmenter le nombre d'achats de véhicules à faible consommation de carburant qui contribuent à réduire les émissions de gaz à effet de serre. Le Japon a adopté une exemption de taxes progressive à l'achat de véhicules écologiques qui respectent certains niveaux d'émissions polluantes. Parmi tous les véhicules produits au Japon, 96 % d'entre eux respectent un de ces niveaux. Une stratégie d'exemption de taxes pourrait favoriser l'achat de véhicules zéro émission tout en aidant les consommateurs qui n'ont pas les moyens de se procurer un véhicule aussi coûteux à opter pour un véhicule plus récent et plus économe en carburant plutôt que pour un vieux modèle polluant. Cette stratégie d'éliminer les vieux véhicules polluants est reconnue depuis longtemps comme une des plus importantes occasions de faire des gains immédiats en réduction d'émissions de gaz à effet de serre.

Mazda croit qu'une seule stratégie ne peut être la bonne solution pour diminuer les émissions de gaz à effet de serre à l'échelle mondiale et à l'échelle régionale. Certaines entreprises utiliseront les véhicules zéro émission pour générer des crédits afin de compenser les émissions de véhicules qui en génèrent exponentiellement plus que les véhicules Mazda équipés des technologies SKYACTIV. Bien que cela puisse permettre à un fabricant de respecter les exigences, cela ne viendrait aucunement modifier la tendance et encourager les consommateurs à adopter des comportements qui contribueraient véritablement à préserver l'environnement.

Nous vous remercions à l'avance de l'attention que vous accorderez à notre demande.

Mazda Canada Inc.

Massey Kondo
Président

c. c. Premier ministre Couillard, ministre Heurtel, ministre Lessard et ministre Arcand

CTE - 024M
C.P. – P.L. 104
Véhicules automobiles
zéro émission
TEXTE ANGLAIS

August 23, 2016

Mrs Louisette Cameron
Édifice Pamphile-Le May
1035, rue des Parlementaires
3e étage, Bureau 3.15
Québec (Quebec) G1A 1A3

Mazda Canada Inc. Submission to the Committee on Transportation and the Environment Regarding Bill 104 – An Act to increase the number of zero-emission vehicles in Québec in order to reduce greenhouse gas and other pollutant emissions

Mazda Corporation is a Japanese automaker based out of Hiroshima Japan that prides itself on innovation. Mazda currently enjoys an approximate 5% market share in Quebec, representing Mazda Canada's second largest sales market and is home to the world's largest Mazda dealer in terms of vehicles sales. Quebec is a very important market for Mazda and its dealers in Canada.

As early as 2007 Mazda developed a long term vision for technology development called "Sustainable Zoom Zoom". The basic policy of the vision is to "provide all customers who purchase Mazda vehicles with driving pleasure as well as outstanding environmental and safety performance". As you will see below, Mazda's approach is to improve the average fuel economy of all Mazda's by 50% from 2008 levels by 2020, rather than improve a very small percentage of vehicles by 100%.

How?

Mazda's Approach to Product Environmental Performance

As vehicle ownership continues to expand around the world, automobile manufacturers must redouble their efforts to achieve cleaner exhaust emissions, and improve fuel economy in order to cut CO2 emissions and help reduce the world's dependence on increasingly scarce fossil fuels. Mazda has considered it necessary to develop a multi-solution approach to automobile-related environmental issues that takes into account various factors such as regional characteristics, vehicle characteristics and types of fuel.

Improving the Average Fuel Economy of All Mazda Vehicles 50% by 2020

Based on the Sustainable Zoom-Zoom long-term vision for technology, Mazda will cut CO2 emissions through improved fuel economy and provide all customers who purchase Mazda vehicles with driving pleasure and outstanding environmental performance. In April 2015, Mazda set a new goal of raising the average fuel economy

of all Mazda vehicles sold worldwide by 2020 by 50% compared with 2008 levels.

Promoting the Building-Block Strategy

Mazda adopted a Building-Block Strategy to realize its goal of raising the average fuel economy of Mazda vehicles sold worldwide. Even in 2020, Mazda expects that the world's key energy sources will continue to be mainly petroleum-based and that the majority of vehicles will still be powered by internal combustion engines. Consequently, Mazda's Building-Block Strategy prioritizes improvements in base technologies such as improving the engine's thermal efficiency and reducing the weight of the vehicle body. The next step of the Building-Block Strategy is the gradual introduction of electric devices such as idle-stop, brake energy regeneration, and hybrid powertrains. This approach to reducing total CO2 emissions does not rely heavily on a small proportion of specific eco-friendly models. Rather, Mazda aims to deliver vehicles with excellent environmental performance at an affordable price to customers worldwide, including emerging countries, which may lack special infrastructure.

Comprehensive Improvements of Base Technologies by SKYACTIV TECHNOLOGY

The term SKYACTIV TECHNOLOGY covers all of Mazda's innovative next-generation base technologies. Mazda is making comprehensive improvements in base technologies, such as enhancing the efficiency of powertrain components including the engine and transmission, reducing vehicle body weight, and improving aerodynamics. The number of models featuring SKYACTIV TECHNOLOGY has steadily increased since the first SKYACTIV-G engine was introduced in the 2012 Mazda3. As a result of the increase in the number of models incorporating SKYACTIV TECHNOLOGY, the percentage of such models sold monthly in the Canadian marketplace is now over 95% of sales on a monthly basis.

Measure of Success

While Hybrid and EV technologies play a role in the future of Mazda's building block strategy, we are very proud of the strategy we have employed and the real world outcomes. Mazda has led the industry in EPA's annual fleet study for fuel efficiency for the last 4 years as well as being the first automaker to break the 30 mpg fleet fuel mileage threshold. Mazda has also been recognized as being the lowest GHG emitting manufacturer.

Finally

Mazda applauds Quebec in taking a leadership position in GHG reduction and in promoting the adoption of ZEV's.

We also believe that we at Mazda have demonstrated leadership through the development of technologies and strategies that are having the biggest fleet wide global and regional impact on GHG reductions without the aid of a hybrid or BEV. While hybrids and electrification play a role in Mazda's future, a mandate at this time could

severely impact Mazda's operational success and has the potential to negatively impact our successful strategy.

Mazda's Request of the Committee on Transportation and the Environment, given Mazda's commitment to global GHG reduction and in recognition of accomplishments; is for continued flexibility in how we achieve the emissions targets as set forth in the existing regulations.

If a ZEV mandate was enacted at this time:

- Mazda could be faced with the need to purchase credits to achieve compliance. The financial burden could impede the development of new technology and impact the affordability of Mazda products in the market. This result would be counterproductive considering Mazda is leading the industry in fleet wide reduction.

- Mazda may also need to divert investment in developing future technology with the most significant global benefit in order to rush to market technology which may have a smaller fleet wide impact on GHG reduction.

- At a time when sales have decreased for Mazda in Quebec, dealers may be forced to purchase special equipment, invest in training and develop strategies and marketing to support sales of a product for which demand may not exist. In addition vehicles that remain on the dealer lot require greater incentives to sell and higher carrying costs all of which impact dealer profitability.

- It would place Mazda in an unfair competitive position within the market, since our strategy for vehicle technologies has been based, in part, on the long existing regulations of the California Air Resources Board. A sudden implementation of a ZEV mandate in Quebec does not account for the planning and ability Mazda has been able to generate credits under the existing programs in California. Simply adopting the California style program mid-stream, without adequate lead-time for planning and product development is an inappropriate and unfair approach to regulation. In the California market, Mazda is classified as an intermediate volume manufacturer, which establishes requirements that are different from those of the large volume manufacturers. California has recognized that global revenue is an important metric for determining a company's ability to develop and market electric vehicle technology. Different treatment of Mazda under Quebec regulations would upset the current plans and Mazda's ability to comply. Given a level playing field of regulation, Mazda has demonstrated our ability to compete and advance technology and we should be provided with the same opportunity in Quebec.

Mazda has taken a very strong approach to emissions improvements and continues to develop lighter highly efficient internal combustion engine vehicles balancing our efficiency improvement strategy while continuing to build vehicles that meet consumer

demand. One could argue that our commitment of providing vehicles with class leading driving dynamics with smaller more fuel efficient engines defies convention. And while we are striving for balance, it could be argued that Mazda has already seen some purchase resistance in the market with the decline in fuel cost leading to larger more consumptive vehicle purchases particularly in segments in which we do not compete. We believe that this trend will reverse in time with education, media attention and government incentive. Mazda feels that incentives will continue to have the single greatest impact to increases in ZEV purchase especially in such a price sensitive market as Quebec. It should be noted that more than 50% of the plug in vehicles in Quebec are PHEV which could be attributed to range concerns, especially in such a challenging climate.

There are many incentive strategies to increase consumer purchase of fuel efficient vehicles that contribute to reduction in GHG emissions. Japan utilizes a graduated Eco-Car tax exemption for vehicles that meet certain thresholds with regards to emissions. 96% of Mazda models produced in Japan qualify on some level. An Eco-tax exemption strategy could support ZEV while also assisting consumers who cannot afford expensive ZEV technology to move from older polluting vehicles into newer fuel efficient models. This strategy of eliminating older polluting vehicles has long been recognized as perhaps the most significant opportunity for immediate gains in GHG reductions.

Mazda believes that one strategy alone is not the answer to decreasing global or regional GHG emissions. Some companies will utilize ZEV's to generate credits to offset vehicles generating emissions many times higher than that of Mazda's SKYACTIV technologies. While this may allow a manufacturer to meet compliance requirements, it does not encourage the necessary trend in consumer behavior that will truly sustain the environment.

Thank you in advance for your consideration.

Mazda Canada Inc.

Massey Kondo
President

CC: Premier Couillard, Minister Heurtel, Minister Lessard and Minister Arcand