VOUS VOYEZ LOIN
ALLEZ-Y

RAPPORT ANNUEL
2015-2016

Les Offices jeunesse internationaux du Québec

OFQJ • OQAJ • OQMJ • OQWBJ

UN PUISSANT OUTIL D'ÉDUCATION ET D'EMPLOYABILITÉ OUVERT SUR LE MONDE

www.lojiq.org
1 800 465 4255

Montréal

934, rue Sainte-Catherine Est
Montréal (Québec) H2L 2E9
Canada

Québec

265, rue de la Couronne, bureau 200
Québec (Québec) G1K 6E1
Canada

Les Offices jeunesse internationaux du Québec

Un puissant outil d'éducation et d'employabilité ouvert sur le monde

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

Office Québec-Amériques pour la jeunesse

Office Québec-Monde pour la jeunesse

OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

VOUS VOYEZ LOIN ALLEZ-Y

RAPPORT ANNUEL 2015-2016

Les Offices jeunesse internationaux du Québec

OFQJ • OQAJ • OQMJ • OQWBJ

Les Offices jeunesse internationaux du Québec
www.lojiq.org

934, rue Sainte-Catherine Est
Montréal (Québec) H2L 2E9
Tél. : 514 873-4255

265, rue de la Couronne, bureau 200
Québec (Québec) G1K 6E1
Tél. : 418 644-2750

Sans frais 1 800 465-4255
Téléc. 514 873-0067

Août 2016

Madame Christine St-Pierre
Ministre des Relations internationales et de la Francophonie

Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous présenter la quatrième édition du rapport d'activité conjoint de LOJIQ – Les Offices jeunesse internationaux du Québec, qui regroupe l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ), l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ), pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2016. Vous y trouverez les bilans des interventions qui ont été menées au cours de cette année ainsi que les rapports des auditeurs indépendants sur les états financiers de chacun des Offices.

Cette édition comporte également le nouveau plan de développement durable de LOJIQ ainsi que les résultats de l'évaluation des retombées d'une expérience de mobilité, produite à partir de l'analyse de 2069 questionnaires complétés par des participants aux programmes de LOJIQ.

Je vous prie d'agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Alfred Pilon
Dirigeant de LOJIQ
- *Président-directeur général de l'OQMJ et de l'OQAJ*
- *Secrétaire général de l'OFQJ et de l'OQWBJ*

Office Franco-Québécois pour la jeunesse
Office Québec-Amériques pour la jeunesse
Office Québec-Monde pour la jeunesse
OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

MOT DU DIRIGEANT

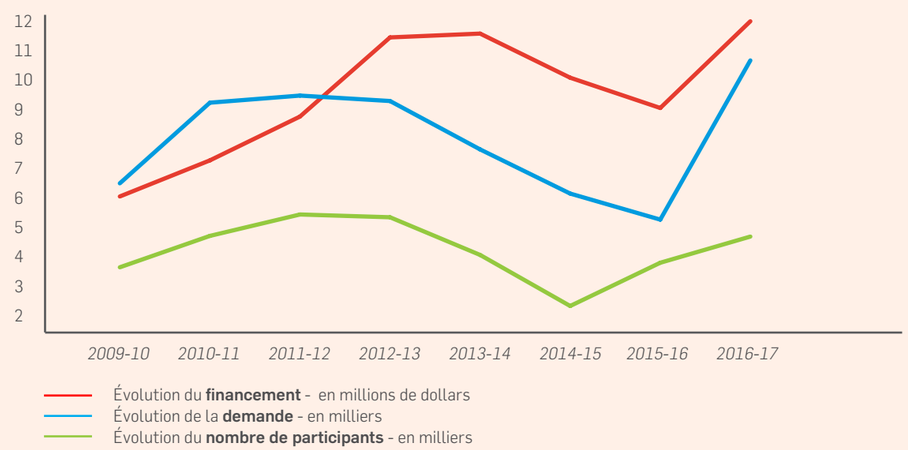
L'année 2015-2016 marque le début de la phase deux de notre développement.

La première étape du regroupement de quatre Offices distincts a été marquée par la création d'un guichet unique de services ouvrant toutes les destinations mondiales aux jeunes adultes du Québec. LOJIQ a officiellement vu le jour en janvier 2007 grâce à une équipe investie qui a fait sien l'objectif d'offrir une ressource de mobilité résolument de classe mondiale en soutenant une programmation enrichie. C'est ce que nous appelons la phase un : la première partie de l'histoire de LOJIQ caractérisée par la réunion des talents, des objectifs et des moyens autour d'une seule unité d'opération.

UNE ÉQUIPE INVESTIE
UNE RESSOURCE DE MOBILITÉ RÉSOLUMENT DE CLASSE MONDIALE
UNE PROGRAMMATION ENRICHIE
UNE SEULE UNITÉ D'OPÉRATION

Cette première étape a été caractérisée par l'atteinte d'un sommet dans le nombre de participants soutenus et dans le nombre de projets initiés. Puis, contribution à l'effort gouvernemental, LOJIQ a dû considérablement réduire sa vitesse de croisière. Cette période a été féconde en réflexions et a conduit à la production d'un nouveau plan d'action élaboré avec le *Secrétariat à la jeunesse (SAJ)* puis intégré dans la nouvelle *Politique Jeunesse*.

2015-2016. Plébiscité par le dernier rapport de la *Commission de Révision des Programmes* et partie intégrante du nouveau plan gouvernemental pour les jeunes, LOJIQ débute sa deuxième phase avec l'assurance que les éléments sont réunis pour accentuer son offre de services efficace, pertinente et rentable pour la population des 18-35 ans.



Janvier 2016. Un document synthèse et d'orientation, *La Mobilité, un développement durable* est publié par LOJIQ. Outil d'optimisation du modèle LOJIQ et logée à l'enseigne de la mise en œuvre d'une nouvelle période de développement, cette proposition – en phase avec la nouvelle Politique jeunesse que finalise le SAJ – inscrit ses projections dans une séquence de cinq ans d'innovations bénéfiques pour l'ouverture de nouveaux horizons pour la jeunesse du Québec.

LOJIQ y développe trois volets : la programmation, la gouvernance et le financement. À ces chapitres, voici les principaux aspects actuellement en chantier :

PROGRAMMATION

Adaptée aux besoins d'aujourd'hui; une nouvelle organisation des programmes, soutenue notamment par le ministère des Relations internationales et par une entente quinquennale avec le SAJ qui, pour les cinq prochaines années, garantira un financement de 20 M$ dans la programmation LOJIQ. Également, une prochaine entente tripartite SAJ, LOJIQ et *Fondation LOJIQ* permettra d'injecter 10 M$ dans le nouveau programme *Québec Volontaire* et, enfin, un financement spécifique sera disponible pour des projets en développement durable grâce au *Fonds Vert*.

À cela s'ajoutera l'élargissement de nos programmes à de nouveaux espaces : dorénavant, LOJIQ offrira des projets de mobilité à l'intérieur du Québec et sur l'ensemble du territoire canadien. Vraiment partout sur la planète, en incluant chez nous.

GOUVERNANCE

En réponse à un besoin de **simplification du mode de gestion**, un projet de loi prévu à l'automne 2016 proposera le regroupement des Offices dans une seule et même structure juridique, complétant ainsi la fusion déjà effective sur le plan des opérations.

LOJIQ poursuivra la **bonification de sa politique régionale** pour répondre encore plus précisément aux besoins spécifiques des jeunes vivant dans les régions du Québec plus éloignées des grands centres **tout en accentuant son rayonnement international** par l'organisation de forums tel le *Séminaire international sur la mobilité* tenu à Montréal en février 2016 ou le prochain séminaire organisé en marge de la conférence de l'UNESCO « *Internet et la radicalisation des jeunes : prévenir, agir et vivre ensemble* » qui se déroulera à Québec l'automne prochain.

FINANCEMENT

Outre les importantes subventions gouvernementales, **LOJIQ poursuivra sa politique de diversification de ses sources de financement** par un partenariat renforcé avec la *Fondation LOJIQ* et par l'ajout d'ententes de service avec des fournisseurs et dispensateurs de services – telle l'entente signée avec Transat en novembre 2015 – afin d'offrir un portefeuille d'avantages aux participants et d'assurer de nouveaux revenus à LOJIQ.

Voici donc en quelques lignes les actions passées et futures de LOJIQ. Sur une note plus personnelle, j'introduis ce 4e rapport annuel « unifié » de LOJIQ pour une dernière fois.

J'admets volontiers une très grande fierté pour les pas accomplis depuis ma nomination à titre de secrétaire général de l'OFQJ fin 2003 puis de la mise en place et du développement du regroupement LOJIQ et la création de la *Fondation LOJIQ*. Presque 13 ans… déjà 13 ans! Dans le paysage gouvernemental, avoir autant de latitude et de confiance pour créer un tel dispositif est un grand privilège. Mais, vous ne serez pas surpris,

RIEN, ABSOLUMENT RIEN DE TOUT CELA N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS LE PRÉCIEUX CONCOURS D'AUSSI PRÉCIEUSES PERSONNES QUI, CHACUNE À LEUR FAÇON, ONT MIS LEUR PIERRE À CE BEL ÉDIFICE.

Je m'en voudrais donc de signer mon dernier texte sans souligner l'apport des nombreuses personnes qui ont accompagné LOJIQ depuis sa création.

J'ai servi sous quatre ministres et ai été appuyé par plusieurs élus et anciens élus. Le regretté Jean-Paul L'Allier, tout premier dirigeant de la toute première organisation de mobilité, l'OFQJ, a été un mentor toujours disponible; Pierre Arcand, alors ministre des Relations internationales, a mené l'adoption de la loi créant l'Office Québec-Monde pour la Jeunesse (OQMJ) permettant une fusion des opérations; Monique Gagnon-Tremblay, à titre de ministre des Relations internationales et de présidente du Conseil du Trésor, a permis à LOJIQ de voir le jour en proposant un guichet unique de services pour les jeunes, en fournissant les outils pour y arriver et en soutenant la création de la *Fondation LOJIQ;* Christine St-Pierre, actuelle ministre responsable, qui a permis d'initier la deuxième phase du développement de LOJIQ. Je vous dis merci.

M. Alfred Pilon, M. Jean-Paul L'Allier, M. Pierre Arcand et Mme Monique Gagnon-Tremblay lors de la cérémonie des Prix LOJIQ 2009.

Merci aux administrateurs et administratrices qui ont bénévolement assuré la bonne gouvernance, merci aux partenaires tant ici que partout dans le monde avec qui nous avons initié tant de projets, merci aux membres de l'Équipe qui ont et continuent d'accompagner avec brio autant de belles jeunes têtes pleines d'idéaux, de projets et de soif de l'autre.

Enfin merci à tous ces jeunes que j'ai eu le bonheur et le privilège de côtoyer durant ces belles années. Je me permets de le réécrire : depuis plusieurs années j'ai eu l'occasion de voir des centaines d'idées portées par les jeunes. Durant cette période, j'ai développé une certitude. Fournissons des outils à la jeunesse et offrons des terres fertiles où germeront les idées, ils dessineront les contours et s'approprieront les formes pour établir de nouveaux standards et redéfinir l'horizon des possibles.

Alfred Pilon
Dirigeant de LOJIQ
- *Président-directeur général de l'OQMJ et de l'OQAJ*
- *Secrétaire général de l'OFQJ et de l'OQWBJ*

TABLES DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE 11
   1.1 Les programmes de LOJIQ 12
   1.2 Les retombées d'une expérience de mobilité 13
   1.3 L'équipe de LOJIQ 14
   1.4 La Fondation LOJIQ 15

2. ACTIVITÉS DE PROGRAMMATION 16
   2.1 Portrait d'ensemble et faits saillants 16
   2.2 Partenariats à l'international 17
   2.3 Représentation du Québec à l'étranger 17
   2.4 Synthèse des effectifs 18
   2.5 Projets initiés LOJIQ 25
   2.6 Partenariats au Québec 30

   2.7 Office franco-québécois pour la jeunesse 35
   Portrait d'ensemble et faits saillants 36
   Programmation 38
   Projets initiés 44
   Ententes internationales 53
   Synthèse des effectifs 54

   2.8 Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse 59
   Portrait d'ensemble et faits saillants 60
   Programmation 62
   Projets initiés OQWBJ 68
   Synthèse des effectifs 72

   2.9 Office Québec-Amériques pour la jeunesse 77
   Portrait d'ensemble et faits saillants 78
   Programmation 80
   Projets initiés 86
   Ententes internationales 97
   Synthèse des effectifs 99

   2.10 Office Québec-Monde pour la jeunesse 105
   Portrait d'ensemble et faits saillants 106
   Programmation 108
   Projets initiés 114
   Ententes internationales 120
   Synthèse des effectifs 122

3. COMMUNICATIONS 127
4. ÉTATS FINANCIERS 135
5. ANNEXES 199

PRÉSENTATION GÉNÉRALE 1

LOJIQ propose aux jeunes adultes québécois un appui pour la réalisation d'expériences qualifiantes à l'international partout dans le monde, par l'entremise des quatre Offices du regroupement, l'OFQJ, l'OQWBJ, l'OQAJ et l'OQMJ. L'offre de LOJIQ, qui se décline en cinq programmes, rejoint tous les jeunes adultes du Québec, qu'ils soient étudiants, demandeurs d'emploi, entrepreneurs, artistes, professionnels, travailleurs autonomes ou citoyens engagés.

Les projets initiés par les jeunes adultes québécois sont reçus par LOJIQ lors des quatre périodes de dépôt de projets annuelles, via le portail interactif. Après une évaluation faite selon les normes et critères de sélection de LOJIQ, les participants aux projets sélectionnés reçoivent un appui comprenant 65 % du prix du billet d'avion (jusqu'à un montant maximal établi), une couverture responsabilité civile et un soutien forfaitaire pour l'assurance voyage-soins médicaux à l'étranger.

En plus des projets soumis par les jeunes adultes, LOJIQ développe une offre en collaboration avec différents partenaires. Ainsi, des appels à candidatures sont lancés pour des projets à valeur ajoutée et pour lesquels LOJIQ accorde un appui financier plus élevé, qui se traduit souvent par l'octroi de bourses pour des participations à des événements ou à des missions entrepreneuriales, ou encore par des allocations pour des stages professionnels.

9 068
CANDIDATURES REÇUES

4 108
PARTICIPANTS QUÉBÉCOIS APPUYÉS

2 645
PARTICIPANTS ÉTRANGERS ACCUEILLIS

1.1 LES PROGRAMMES DE LOJIQ

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a comme objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études.

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a comme objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la réalisation de stages ou la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle.

ENTREPRENEURIAT

Ce programme a comme objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international en facilitant leur participation à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions commerciales; d'appuyer les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale et de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux. Un nouveau volet de ce programme permet également de soutenir les jeunes artistes, créateurs et opérateurs du secteur des arts et de la culture qui participent au rayonnement et à la visibilité du Québec à l'international.

ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice sur le plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale.

LES RETOMBÉES D'UNE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ 1.2

LOJIQ s'est doté d'un outil pour mesurer les impacts de ses programmes et faire la démonstration des retombées positives de ses activités. Les questionnaires d'évaluation (10 variantes en fonction des programmes et des types de projets) ont été soumis pour la première fois dans le cadre de l'année de programmation 2012-2013. Entre le 1er avril 2015 et le 31 mars 2016, période pour laquelle sont présentés **les résultats de nos analyses et observations en annexe** [1], 2 069 questionnaires ont été complétés.

En permettant à LOJIQ de connaître davantage ses participants, leurs valeurs et leurs besoins, afin d'adapter et d'améliorer ses programmes, cet outil est aussi un véritable baromètre des vertus d'une expérience de mobilité avec LOJIQ dans les parcours des jeunes du Québec.

Au final, l'analyse des résultats recensés ainsi que nos observations en regard des réponses aux questions adressées à chacune de nos clientèles réparties au sein des différents programmes de LOJIQ, viennent confirmer le positionnement de LOJIQ en tant que référence en matière de mobilité internationale jeunesse, et de véritable outil d'éducation et d'employabilité ouvert sur le monde.

3 053
QUESTIONNAIRES ENVOYÉS

2 069
QUESTIONNAIRES COMPLÉTÉS

68 %
TAUX DE RÉPONSE

98 %
ESTIMENT QUE LOJIQ EST ESSENTIEL

1 *Annexe 5.1 - Analyse des questionnaires d'évaluations des participants LOJIQ (page 200).*

1.3 L'ÉQUIPE DE LOJIQ

LOJIQ est constituée d'une équipe de 30 employés, dévoués à l'exercice de sa mission, dont l'expertise est unique au Québec en matière de mobilité jeunesse internationale.

Regroupés sous quatre unités administratives, direction, administration, communication et programmes, l'équipe offre, entre autres, une gamme de services allant du développement d'affaires au développement de projets, de plateformes technologiques à l'information réseaux, du repérage à la sélection de participants, de l'accompagnement à l'accueil, du soutien logistique au soutien financier.

La création d'un guichet unique, associée à la qualité de l'offre et des services, a favorisé l'accroissement de la demande et du nombre de participants soutenus. Ainsi, de 2009-2010 à 2015-2016, près de 65 000 demandes ont été traitées et plus de 30 000 participants soutenus.

Plus spécifiquement, en 2015-2016, l'équipe a analysé plus de 9 000 dossiers et 4 108 jeunes ont obtenu le soutien de LOJIQ.

PROFIL DE L'ÉQUIPE

- Composée majoritairement de femmes : 63 %
- Formation universitaire : 73 %
- Maîtrise de deux langues ou plus : 60 %
- Moyenne d'ancienneté : 14 ans
- Nationalité d'origine autre que canadienne : 43 %

LA FONDATION LOJIQ 1.4

FONDATION LOJIQ

La Fondation LOJIQ a vu le jour en 2007 afin d'apporter un soutien financier à l'OFQJ, l'OQWBJ, l'OQAJ et l'OQMJ et de les aider à accomplir leur mission commune : appuyer les jeunes adultes québécois dans la réalisation de leurs projets internationaux. Organisme sans but lucratif, la Fondation est administrée par un conseil d'administration indépendant formé de représentants du milieu des affaires et de la société civile.

Avant même le début des activités de la Fondation, en 2004, l'OFQJ avait obtenu des dons de 17 entreprises privées afin de soutenir les projets de jeunes entrepreneurs vers la France. Plus d'un million de dollars avait alors été récoltés. La Fondation LOJIQ a pu reprendre le flambeau dès sa création et recruter ses principaux donateurs : Banque Nationale Groupe financier, la Fondation J. Armand Bombardier, Rio Tinto Alcan, Air Transat, Ubisoft et Saputo.

Les dons amassés par la Fondation LOJIQ sont directement distribués aux Offices, qui les remettent aux participants sous la forme de bourses pour la réalisation de leurs projets à l'international, l'objectif étant de soutenir la relève québécoise afin d'enrichir le Québec dans tous les secteurs d'activité.

Avec la refonte de son site en 2014, qui permet le don en ligne, la Fondation LOJIQ a lancé sa première Grande campagne de financement 2014-2019, sous le thème Ensemble ouvrons-leur le monde.

Depuis novembre 2014, chacun des participants acceptés dans le cadre des programmes de LOJIQ est invité à encourager individuellement la mission de la Fondation LOJIQ par une adhésion de 25 $. Cette étape est intégrée au cheminement du dossier du participant LOJIQ jusqu'au paiement sur le site de la Fondation LOJIQ. En contrepartie les membres bénéficient d'avantages négociés auprès de partenaires.

Au 31 mars 2016, 5 646 personnes étaient membres de la Fondation LOJIQ.

2 ACTIVITÉS DE PROGRAMMATION

2.1 PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

- **Effectifs:** Le nombre de jeunes adultes ayant participé aux programmes de LOJIQ en 2015-2016 s'élève à 4108 pour 1131 projets. Il s'agit d'une remontée importante des appuis (56 %).

  En effet, l'année 2014-2015 avait vu une diminution marquée du nombre de participants soutenus (2634) en raison d'une perte de certains financements en cours d'année et de délais dans la confirmation de certains autres. L'année 2015-2016 marque donc le retour à des valeurs plus normales, grâce à une stabilisation des subventions des différents partenaires et une croissance du financement provenant du Secrétariat à la jeunesse.

- **Demande:** La demande auprès des Offices s'est élevée à 9068 dossiers de candidatures pour l'ensemble des programmes. De ce nombre, 4108 participants (45 %) ont été retenus; 903 candidats (10 %) ont été refusés parce qu'ils ne rencontraient pas les exigences requises en fonction des critères d'admissibilité et de sélection de LOJIQ; 1685 (19 %) n'ont pas été retenus dans le cadre d'appels de candidatures; 1673 (18 %) n'ont pu être soutenus en raison d'un manque de fonds et 699 autres participants (8 %) se sont désistés après avoir initialement été acceptés par LOJIQ.

- **Appels de candidatures:** 2148 dossiers ont été soumis et traités dans le cadre des 177 appels lancés par LOJIQ en cours d'année, et de ce nombre, 463 participants ont été recrutés.

- **Répartition par Office:** Les participants appuyés par LOJIQ pour 2015-2016 se répartissent comme suit dans les quatre Offices du regroupement : OFQJ, 32 %; OQWBJ, 10 %; OQAJ, 36 %; OQMJ, 22 %.

- **Répartition par programme:** D'un point de vue de programmation, c'est la clientèle étudiante qui forme la majeure partie des participants. L'ensemble du contingent se distribue de la façon suivante dans les programmes : Stages et projets étudiants, 53 %; Sessions d'études, 20 %; Développement professionnel, 14 %; Emploi et insertion sociale et professionnelle, 2 %; Entrepreneuriat, 6 %; et Engagement citoyen, 5 %.

- **Profil des participants:** 52 % des participants sont âgés entre 20 et 24 ans, alors que les cohortes des 18-19 ans, 25-29 ans et plus de 30 ans représentent respectivement 15 %, 20 % et 13 %. Près des deux tiers des participants (62 %) sont des jeunes femmes; les jeunes hommes (38 %) étant moins nombreux tel qu'observé au fil des ans. Sous l'angle de la provenance régionale, ils sont principalement de Montréal (36 %), de la Montérégie (15 %) et de la Capitale-Nationale (14 %) tandis que 8 % des participants sont originaires des régions éloignées pour lesquelles LOJIQ offre un soutien au transport local de leur lieu de résidence jusqu'à l'aéroport.

- **Profil des projets:** Sur l'ensemble de l'année, 44 % des projets avaient une durée de deux semaines et moins, 35 % une durée de trois semaines à trois mois et 21 % une durée de plus de quatre mois. Les principaux types d'activités réalisées sont les stages en milieu de travail (24 %), les sessions d'études à l'étranger (20 %), les séjours thématiques (17 %), les participations à des événements (15 %) et les activités de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (9 %).

- **Destinations:** Les participants se sont rendus sur les différents continents du monde pour réaliser leurs projets : en Europe, 47,5 % (incluant la France/OFQJ et la Wallonie-Bruxelles/OQWBJ), dans les Amériques, 36,1 %, en Asie 8,6 %, en Afrique, 5,7 % et en Océanie, 0,3 %.

2.2 PARTENARIATS À L'INTERNATIONAL

Partenaires bilatéraux

Des quatre Offices constituant LOJIQ, l'OFQJ et l'OQWBJ sont des organisations bilatérales formées d'une section québécoise et d'une section française ou belge francophone, toutes deux dirigées par des conseils d'administration co-présidés par des ministres. La dimension bilatérale de ces deux Offices permet l'élaboration de projets concertés réalisés, tant au Québec, qu'en France ou en Wallonie-Bruxelles et même en pays-tiers, des initiatives particulièrement propices à la création et au développement de liens entre jeunes adultes québécois et jeunes adultes français ou belges francophones.

Réseaux institutionnels

Présent auprès de plusieurs instances jeunesse internationales, LOJIQ a développé au fil des ans des partenariats stratégiques avec des réseaux majeurs, notamment l'UNESCO, l'Organisation internationale de la Francophonie, le Conseil de l'Europe, l'Organisation des États Américains. Ces réseaux sont des lieux privilégiés du partage nécessaire pour ouvrir de nouvelles voies d'action pour la mobilité internationale jeunesse.

Ententes internationales

LOJIQ s'appuie enfin sur des ententes de collaboration portant sur la mobilité jeunesse conclues avec différents partenaires internationaux. En Europe, mentionnons la République et le Canton du Jura, la Région autonome des Açores, la Chancellerie de l'État de Bavière; dans les Amériques, l'Institut mexicain de la jeunesse, l'Institut de la jeunesse de Jalisco et le ministère de la culture de l'État de Colima et dans la Francophonie, l'Organisation internationale de la Francophonie.

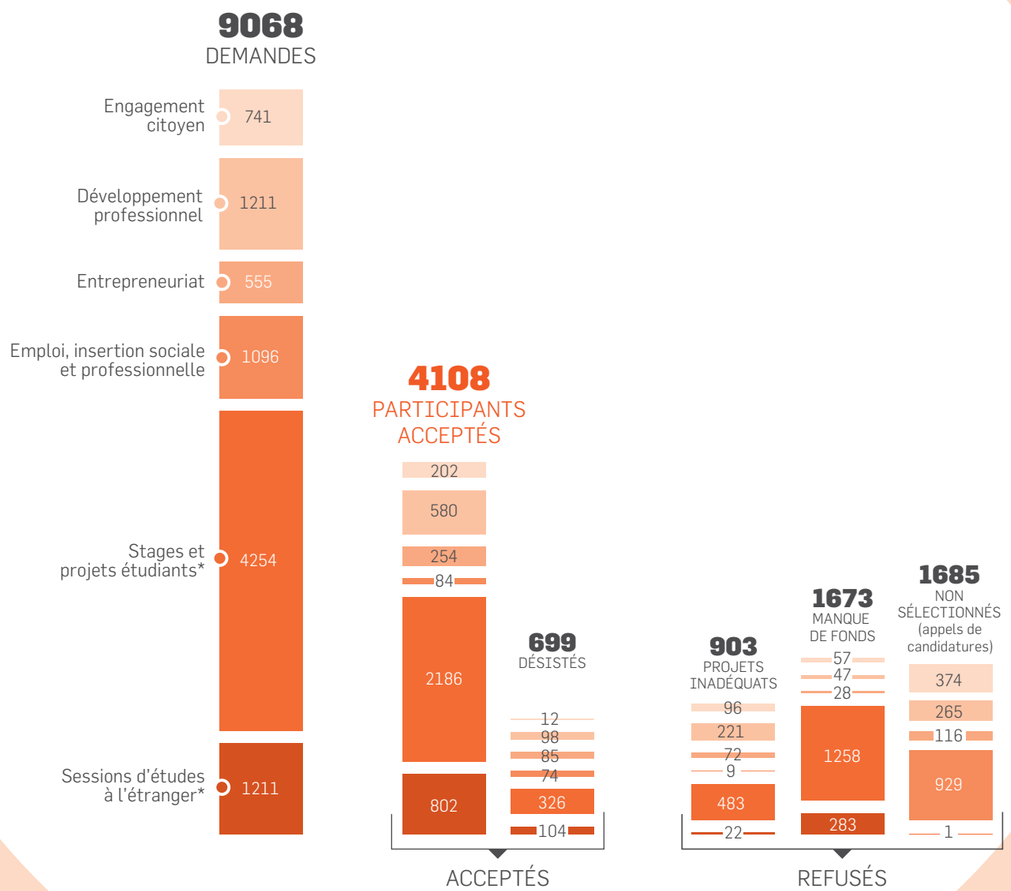
2.3 REPRÉSENTATIONS DU QUÉBEC À L'ÉTRANGER

LOJIQ entretient des liens avec plusieurs représentations diplomatiques du Québec à l'étranger afin d'enrichir son offre de service. Il y envoie des stagiaires qui acquièrent une expérience internationale qualifiante. Les représentations bénéficient quant à elles de nouvelles connaissances et habiletés qui peuvent être précieuses dans le développement de leurs activités.

	NOMBRE DEPARTICIPANTS	SECTEURS
AMÉRIQUES		
Délégation du Québec à Boston	1	Communication, affaires publiques, événementiel
Délégation générale du Québec à Mexico	3	Commercial, plasturgie, sécurité
ASIE		
Délégation générale du Québec à Tokyo	1	Économique, politique, culturel, académique
Délégation générale du Québec à Tokyo	3	Francophonie, communication
EUROPE		
Délégation générale du Québec à Paris	1	Économique, commercial, aéronautique
Maison du Québec à Saint-Malo	2	Tourisme, culturel, événementiel, promotion du Québec
Délégation générale du Québec à Bruxelles	1	Économique

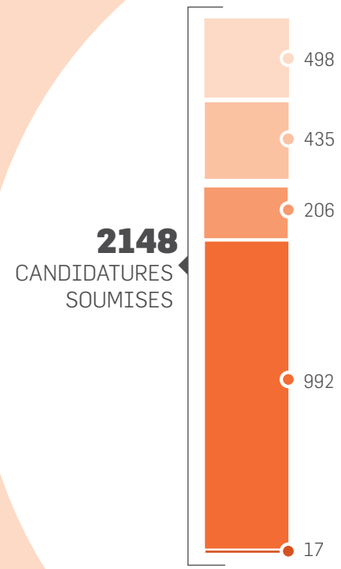
2.4 SYNTHÈSE DES EFFECTIFS LOJIQ

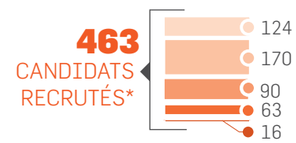
SYNTHÈSE DE LA DEMANDE



* *Programme Études, stages et projets étudiants*

APPELS DE CANDIDATURES





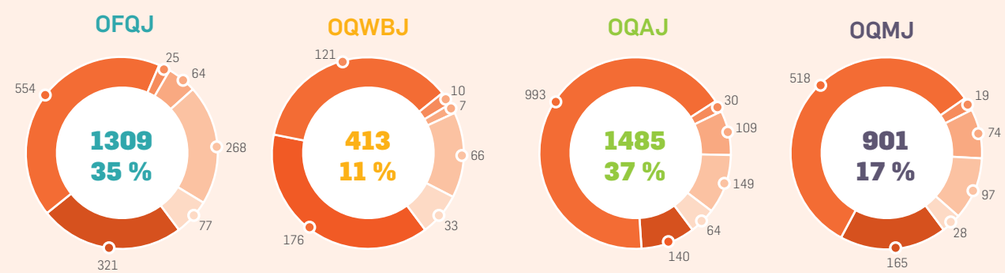
177
APPELS DE CANDIDATURES

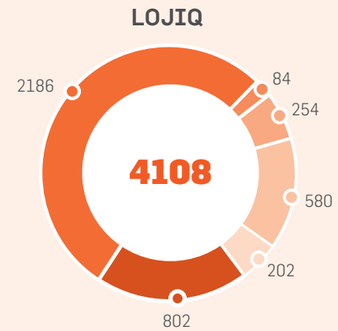
Légende des programmes

- Études, stages et projets étudiants
- Emploi, insertion sociale et professionnelle
- Entrepreneuriat
- Développement professionnel
- Engagement citoyen

* *Nombre de candidatures recrutées, en fonction d'un nombre défini de places offertes par LOJIQ.*

SYNTHÈSE DES EFFECTIFS PAR OFFICE ET PAR PROGRAMME





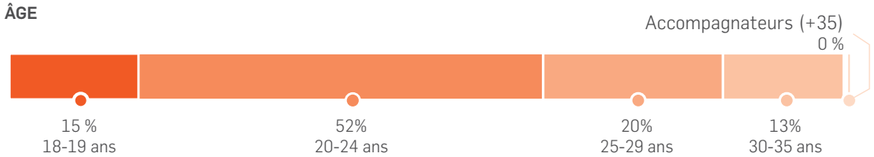
Légende des programmes

- Sessions d'études à l'étranger*
- Stages et projets étudiants*
- Emploi, insertion sociale et professionnelle
- Entrepreneuriat
- Développement professionnel
- Engagement citoyen

* *Programme Études, stages et projets étudiants*

PROFIL DES PARTICIPANTS*

ÂGE



GENRE

ORIGINE RÉGIONALE**

■ Pourcentage population du Québec***
■ Pourcentage de participants

	Pourcentage population du Québec***	Pourcentage de participants
01 Bas-Saint-Laurent	2,1%	1%
02 Saguenay/Lac-Saint-Jean	3,1%	3%
03 Capitale-Nationale	9,1%	14%
04 Mauricie	2,9%	3%
05 Estrie	3,8%	5%
06 Montréal	29,1%	36%
07 Outaouais	4,6%	2%
08 Abitibi/Témiscamingue	1,7%	1%
09 Côte-Nord	1,1%	0%
10 Nord-du-Québec	0,6%	0%
11 Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	0,8%	1%
12 Chaudière-Appalaches	4,6%	4%
13 Laval	4,9%	3%
14 Lanaudière	5,5%	4%
15 Laurentides	6,3%	5%
16 Montérégie	17,1%	15%
17 Centre-du-Québec	2,7%	3%

* *Données arrondies à l'unité.*

** *Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, LOJIQ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.*

*** *Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.*

Source : Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

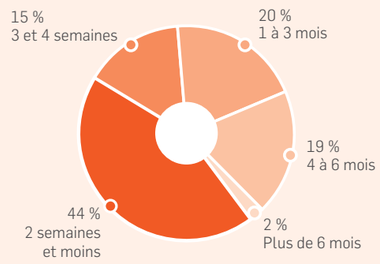
PROFIL DES PROJETS *

TYPES D'ACTIVITÉS

■ Pourcentage de participants

Entrepreneuriat (sensibilisation, prospection et étude de marché)	5%
Participation à un événement	16%
Emploi, perfectionnement et acquisition d'expertise	12%
Recherche, création et diffusion artistique	6%
Stage en milieu de travail	30%
Séjour thématique	16%
Stage individuel	3%
Stage collectif et chantier d'insertion	4%
Séjour de recherche appliquée	5%
Sessions d'études à l'étranger	2%
Persévérance scolaire	1%

DURÉE DU SÉJOUR



* *Données arrondies à l'unité.*

DESTINATIONS

EUROPE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
France	1309	31,9%
Wallonie-Bruxelles	413	10,1%
Allemagne	16	0,4%
Albanie	1	0,0%
Autriche	8	0,2%
Belgique (autre que CfB)	5	0,1%
Danemark	2	0,0%
Espagne	20	0,5%
Finlande	2	0,0%
Grèce	14	0,3%
Hongrie	2	0,0%
Irlande	5	0,1%
Islande	36	0,9%
Italie	40	1,0%
Luxembourg	1	0,0%
Malte	1	0,0%
Monaco	3	0,0%
Monténégro	1	0,0%
Norvège	2	0,0%
Pays-Bas	12	0,3%
Portugal	3	0,1%
République Tchèque	11	0,3%
Roumanie	2	0,0%
Royaume-Uni	30	0,7%
Suisse	9	0,2%
Slovénie	2	0,0%
Sous total	**1950**	**47,5%**

AMÉRIQUES

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Argentine	21	0,5%
Barbade	4	0,1%
Bélize	24	0,6%
Bolivie	41	1,0%
Brésil	70	1,7%
Chili	10	0,2%
Colombie	16	0,4%
Costa Rica	101	2,5%
Cuba	48	1,2%
Équateur	43	1,0%
États-Unis	481	11,7%
Guatemala	54	1,3%
Guyana	1	0,0%
Haïti	139	3,4%
Honduras	39	0,9%
Jamaïque	3	0,1%
Mexique	129	3,1%
Nicaragua	106	2,6%
Panama	1	0,0%
Pérou	101	2,5%
Puerto Rico	4	0,1%
République Dominicaine	26	0,6%
Salvador	1	0,0%
Trinité-et-Tobago	3	0,1%
Uruguay	4	0,1%
Multi-destinations	15	0,4%
Sous total	**1485**	**36,1%**

DESTINATIONS

AFRIQUE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Afrique du Sud	3	0,1%
Bénin	17	0,4%
Burkina Faso	9	0,2%
Cameroun	11	0,3%
Côte d'Ivoire	6	0,1%
Ghana	5	0,1%
Kenya	8	0,2%
Madagascar	16	0,4%
Malawi	7	0,2%
Maroc	42	1,0%
Rwanda	5	0,1%
Sénégal	94	2,3%
Tanzanie	4	0,1%
Togo	7	0,2%
Tunisie	1	0,0%
Sous total	**235**	**5,7%**

OCÉANIE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Australie	11	0,3%
Nouvelle-Zélande	2	0,0%
Sous total	**13**	**0,3 %**

MULTI-DESTINATIONS

	73	1,8%

TOTAL	**4108**	**100 %**

ASIE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Cambodge	5	0,1%
Chine	98	2,4%
Corée du Sud	32	0,8%
Inde	21	0,5%
Indonésie	31	0,8%
Israël	5	0,1%
Japon	53	1,3%
Kazakhstan	1	0,0%
Laos	2	0,0%
Macao	1	0,0%
Malaisie	4	0,1%
Népal	1	0,0%
Philippines	5	0,1%
Qatar	2	0,0%
Singapour	37	0,9%
Taïwan	12	0,3%
Thaïlande	5	0,1%
Turquie	8	0,2%
Vietnam	29	0,7%
Sous total	**352**	**8,6%**

4 018
PARTICIPANTS QUÉBÉCOIS

87
PAYS

SYNTHÈSE DES ACCUEILS DES PARTICIPANTS ÉTRANGERS AU QUÉBEC

PROVENANCE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
France	**2272**
Wallonie-Bruxelles	**334**
Mexique	**17**
Haïti	**7**
République et Canton du Jura	**3**
Brésil	**2**
Canada	**2**
Allemagne	**1**
Argentine	**1**
Burkina Faso	**1**
Chili	**1**
Colombie	**1**
Italie	**1**
Maroc	**1**
Venezuela	**1**
TOTAL	**2645**

2 645
PARTICIPANTS ÉTRANGERS ACCUEILLIS AU QUÉBEC

PROJETS INITIÉS LOJIQ 2.5

Le regroupement permet aux Offices de s'associer pour la réalisation de projets rassemblant des jeunes de différents territoires. En réunissant des participants de diverses origines, LOJIQ apporte sa contribution au développement de réseaux de jeunes sur des thématiques qu'ils partagent.

PROJETS DE MOBILITÉ À L'INTERNATIONAL

MAROC : Tandem Fédération de la Ligue démocratique du droit des femmes

Projet franco-québécois en pays tiers

Diplômée de la maîtrise en ergothérapie, une Québécoise a réalisé, en collaboration avec une stagiaire française, un stage de 24 semaines à la Fédération de la Ligue démocratique du droit des femmes de Ouarzazate. Ce stage s'inscrivait dans le cadre d'un projet de tandem franco-québécois réalisé en collaboration avec l'OFQJ-France. Les deux stagiaires ont travaillé spécifiquement à un projet d'économie sociale et solidaire : à titre d'assistantes de projets en entrepreneuriat social, elles ont planifié et mis en œuvre des ateliers avec des femmes sur différentes thématiques.

DÉCOUVREZ CE PROJET EN VIDÉO

CHINE: Résidence en estampe et gravure dans le cadre de la Fête de la Francophonie

Projet franco-québécois en pays tiers

En collaboration avec le ministère des Relations internationales et de la Francophonie, deux artistes québécois de la gravure et de l'estampe ont été invités à prendre part aux activités jeunesse des célébrations entourant le Mois de la Francophonie à Beijing. Ils ont eu la chance de créer une œuvre commune avec d'autres artistes de la francophonie et de la Chine, dont deux Belges francophones et deux Français, sous la thématique «Cheminement/s», en plus de réaliser une œuvre individuelle qui a été présentée au public chinois. Ce projet multilatéral a été initié par la Délégation Wallonie-Bruxelles à Pékin, les bureaux du Québec en Chine, ainsi que par les ambassades de France et de Suisse. Il a été réalisé en collaboration avec le Centre de gravure Xu Yuan, le Bureau International Jeunesse (BIJ), LOJIQ, l'OFQJ-France et le Centre Culturel ZhongRen de Liège.

COMORES – MADAGASCAR – MAURICE : Développement durable des îles de l'océan Indien

Projet franco-québécois en pays tiers

LOJIQ et la section française de l'OFQJ ont recruté des jeunes professionnels français (2) et québécois (5) en développement durable afin de participer à une mission terrain de deux mois sur l'une des îles de l'océan Indien. Cette mission a été organisée en partenariat avec la Fondation des Jeunes pour un Développement Durable (FJDD) avec pour objectif principal de soutenir sept Comités Locaux de Développement Durable (CLDD) dans la réalisation de deux projets, soit quatorze au total, sur les îles Maurice, Comores et Madagascar. L'acceptabilité des projets avait été confirmée par l'ensemble des acteurs locaux présents au sein des CLDD et par la Commission de l'Océan Indien (COI).

CÔTE D'IVOIRE : Africa Web Festival

Projet franco-québécois en pays tiers

Participation de trois entrepreneurs du Québec et un entrepreneur français à la 2e édition d'Africa Web Festival, le rendez-vous des professionnels du numérique en Côte d'Ivoire. Au programme : des conférenciers de prestige, des occasions d'apprendre des grands précurseurs et innovateurs et un cadre exceptionnel de réseautage et d'appariement entre créateurs, entrepreneurs et partenaires d'affaires.

TOGO : Académie de l'éducation populaire MILAWOE

Projet franco-québécois en pays tiers

LOJIQ et la section française de l'OFQJ, en lien avec « Visions solidaires », association d'éducation à la citoyenneté et de solidarité active créée au Togo en 2008, ont favorisé une participation franco-québécoise (2 Français et 2 Québécois) à la troisième édition de l'Académie MILAWOE, un espace d'échanges de pratiques d'éducation populaire et de mutualisation d'outils réunissant, durant une semaine au Togo en septembre 2015, des professionnels de l'animation et des jeunes engagés venant d'Afrique, d'Amérique, d'Asie et d'Europe.

Projet franco-québécois de soutien au développement durable dans l'océan indien

PROJETS D'ACCUEIL AU QUÉBEC

26
JEUNES PROFESSIONNELS, CRÉATEURS ET CRITIQUES

MONTRÉAL : Rencontres internationales des jeunes créateurs et critiques des arts de la scène - Festival TransAmériques (FTA)

Projet organisé en partenariat avec le FTA, l'OFQJ, les différentes composantes de LOJIQ et la participation du Bureau International Jeunesse, du Goethe Institut de Montréal, de l'Institut Culturel Italien de Montréal et de l'Association des théâtres francophones du Canada. Avec pour dénominateur commun la langue française et destinées aux échanges professionnels et au développement de réseaux, les Rencontres internationales des jeunes créateurs et critiques des arts de la scène ont réuni pendant dix jours à Montréal une vingtaine de créateurs et critiques des arts de la scène de France, de Wallonie-Bruxelles, des Amériques, d'Allemagne, d'Haïti, d'Italie, du Québec et de la Francophonie canadienne. Ces rencontres sont organisées chaque année dans le contexte exceptionnel du FTA pour favoriser la rencontre, l'échange et le développement de réseaux. Des activités sont proposées aux participants pour approfondir leur réflexion sur la création contemporaine, partager leur expertise et débattre autour des spectacles du FTA lors d'ateliers-discussions animés par des artistes et des critiques. Les participants sont accompagnés d'un médiateur culturel québécois tout au long du projet.

QUÉBEC : French Ameri-Can Climate Talks (FACTS)

Étape québécoise du projet « La jeunesse francophone pour l'eau » débuté au Forum mondial de l'eau de Daegu en Corée du Sud et terminé à la COP 21 de Paris. Autour des évènements proposés par les FACTS à Québec, en octobre 2015 et en partenariat avec le Consulat de France à Québec, dix jeunes experts dont cinq Français, deux Québécois et trois francophones (Burkina Faso, Maroc et Haïti) ont travaillé à la mise en commun des travaux de préparation de la Conférence des jeunes COY 11 de Paris. Ils ont fait le bilan des évaluations nationales et des actions menées au niveau local dans chaque pays en matière de gestion de l'eau et développé la méthodologie envisagée pour la rédaction du Livre blanc sur la thématique de l'eau devant être présenté à la Conférence des parties COP 21 de Paris.

QUÉBEC : Bourse RIDEAU - Délégation de professionnels des arts de la scène

À l'occasion de la 29e Bourse RIDEAU qui se tenait à Québec en février 2016, LOJIQ a accueilli une délégation de huit professionnelles françaises du spectacle (qui avaient participé aux Rencontres franco-québécoises des jeunes professionnels du spectacle aux BIS de Nantes en janvier) et un professionnel mexicain travaillant dans le domaine de la diffusion ou de la gestion de spectacles. Ainsi, ils ont pu découvrir l'offre artistique du marché québécois, s'insérer pour une première fois dans des réseaux de coopération en participant aux différentes rencontres et, pour plusieurs, faire des choix pour des programmations à venir dans leurs structures. Quatre de ces jeunes professionnels internationaux ont également participé au jury du Prix LOJIQ-Francophonie remis à un des spectacles présentés à la Bourse RIDEAU.

MONTRÉAL : Parcours danse

Une jeune professionnelle œuvrant en diffusion artistique au Mexique et une jeune critique en danse de France ont été invitées à prendre part à l'évènement Parcours danse, à Montréal, en décembre 2015. Organisé par l'organisme La danse sur les routes du Québec, l'événement a permis aux participantes de faire de nouvelles découvertes et de rester à l'affut des propositions et des initiatives qui ont cours en danse au Québec. Elles ont assisté à des spectacles dans plus de 9 lieux de diffusion montréalais.

MONTRÉAL : École d'été de l'Institut du Nouveau Monde

Pour sa 11e édition, l'Institut du Nouveau Monde à Montréal a invité deux jeunes Mexicaines et 14 Français résidant en France et au Québec à prendre part à leur École d'été en août 2015. Axées sur le partage d'expérience avec plus d'une vingtaine d'acteurs du changement, les activités portaient sur le volontariat, le militantisme, la mobilisation citoyenne, l'entrepreneuriat social et l'intrapreneuriat, les arts et la culture ou encore la cyber-citoyenneté. La participation des Mexicaines a été rendue possible grâce au partenariat entre l'OQAJ et l'Institut mexicain de la jeunesse, et la participation française a été le fruit de la collaboration de l'OFQJ-France.

PRIX INTERNATIONAUX

AUSTRALIE : Prix LOJIQ « Chapeau, les filles ! »

Le concours « Chapeau, les filles ! » valorise les femmes inscrites à un programme de formation professionnelle et technique menant à l'exercice d'un métier traditionnellement masculin. Depuis plusieurs années, LOJIQ est associé à ce concours en décernant un prix pour un séjour professionnel à l'international. La lauréate de l'édition 2015-2016 est une étudiante au Cégep de Sherbrooke en gestion et technologies d'entreprise agricole. Elle a réalisé un séjour professionnel en Australie afin d'approfondir ses connaissances sur la production laitière, particulièrement sur la mise en marché du lait ainsi que sur la génétique des bovins laitiers.

FRANCE - ASTAFFORT : Prix LOJIQ-Voix-du-Sud - Festival international de la chanson de Granby

Prix offert dans le cadre de la finale du Festival international de la chanson de Granby. Le lauréat Antoine Lachance, auteur, compositeur et interprète, a participé en mai 2015 aux ateliers d'écriture dirigés par Francis Cabrel dans le cadre des Rencontres d'Astaffort organisées par Voix-du-Sud, Centre des écritures de la chanson en Aquitaine.

FRANCE - BELFORT : Prix LOJIQ- FIMU de Belfort - Cégeps en spectacle

Décerné à un groupe de musiciens finalistes du concours Cégeps en spectacle, ce prix leur a permis d'être programmés au Festival International de Musique Universitaire (FIMU) de Belfort qui s'est tenu en mai. Le groupe lauréat 2015 : le trio de chanteuses *De Si Belles*, du Campus Notre-Dame-de-Foy, composé de Jeanne Laforest, Delphine Bertrand et Sandrine Thibault.

EL SALVADOR : Grand Prix LOJIQ 2015

La lauréate du Grand Prix LOJIQ 2015 a joint le projet *Salty Soul Experience* qui s'est déroulé au Salvador en novembre dernier. Organisé en collaboration avec plusieurs organismes, l'événement avait comme objectif de réunir une dizaine d'entrepreneures québécoises et de les regrouper autour d'un séjour d'activités afin de favoriser le travail d'équipe, le dépassement professionnel, la connaissance de soi, la créativité et le réseautage.

WALLONIE-BRUXELLE : Prix LOJIQ Francouvertes / Francofolies de Spa

La chanteuse Julie Blanche, lauréate du Prix LOJIQ Francouvertes/Francofolies de Spa, a offert des concerts aux Francofolies de Spa accompagnée de ses quatre musiciens. Elle y a présenté les chansons de son premier album sorti en 2015 sous l'étiquette Coyote Records.

GRAND PRIX LOJIQ 2015

FRANCE - LYON : Prix LOJIQ - RIDEAU Francophonie 2015

Dans le cadre d'une collaboration avec la Bourse RIDEAU, organisée annuellement à Québec par le réseau des diffuseurs d'évènements artistiques du Québec, ce prix, remis au dramaturge et comédien Jean-Philippe Lehoux pour son spectacle *Napoléon voyage*, lui a permis d'effectuer, en juillet 2015, une résidence d'écriture dans une structure culturelle à Lyon.

FRANCE - ODEILLO : Prix LOJIQ Excelle Science - Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS)

Le concours Excelle Science valorise les femmes se destinant à un métier traditionnellement masculin et fréquentant un établissement universitaire au Québec. Dans le cadre d'un partenariat avec le Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), la lauréate 2015, étudiante en science physique à l'Université Laval, a été intégrée durant trois mois au sein du laboratoire de physique « Procédés matériaux et énergie solaire (PROMES) » d'Odeillo en région Languedoc Roussillon / Midi Pyrénées.

FRANCE - POITIERS : Prix LOJIQ Science, on tourne !

Le concours scientifique intercollégial Science, on tourne ! propose aux participants de réaliser un défi scientifique ludique. LOJIQ récompense l'équipe lauréate du prix de la communication par une participation à Sciences et Citoyens, une manifestation organisée par le Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) se déroulant au Futuroscope de Poitiers et rassemblant jeunes et chercheurs autour d'ateliers aux thématiques d'actualité diversifiées. C'est l'équipe du Cégep Gérald-Godin (trois étudiants) qui a mérité ce prix pour la seconde année consécutive et qui a représenté le Québec à cette occasion.

2.6 PARTENARIATS AU QUÉBEC

Québec

MINISTÈRE DES RELATIONS INTERNATIONALES ET DE LA FRANCOPHONIE

1301
PARTICIPANTS AU TOTAL

Afin de réaliser sa mission, LOJIQ reçoit du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) le financement nécessaire permettant les opérations de chacun des Offices. Plus qu'un partenaire, le MRIF a fourni l'essentielle contribution financière qui permet de soutenir les activités de LOJIQ, tant au niveau des ressources humaines que du fonctionnement général.

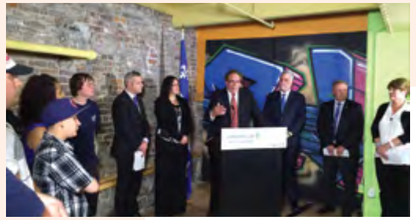
Le financement du MRIF a aussi permis de soutenir des participants aux programmes de LOJIQ. Pour 2015-2016, près du tiers des participants, soit 1301 jeunes adultes représentant 31,7 % des effectifs totaux, ont ainsi pu réaliser leurs projets ou participer à des appels de candidatures lancés par LOJIQ grâce à ce financement.

SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE

Durée de l'entente : 2009-2014, prolongation de deux années supplémentaires pour 2014-2015 et 2015-2016

Encore cette année, LOJIQ a apporté sa contribution à la mise en œuvre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014 du gouvernement prolongée jusqu'en 2016. Au total, 610 participants ont été appuyés dans l'une des quatre mesures sectorielles de l'entente et en sus, 337 jeunes adultes québécois participant aux différents programmes de LOJIQ et provenant des régions éloignées ont reçu une aide financière additionnelle pour leur déplacement vers les aéroports de Montréal ou de Québec.

610
SOUTIENS ACCORDÉS AU TOTAL



ACTIVITÉS	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	OQMJ	TOTAL
Offre de stages	17	8	16	15	**56**
Rayonnement artistique et culturel	181	20	95	52	**348**
Jeunes entrepreneurs	57	7	71	62	**197**
Mentorat d'affaires international	0	0	6	3	**9**
TOTAL	**255**	**35**	**188**	**132**	**610**

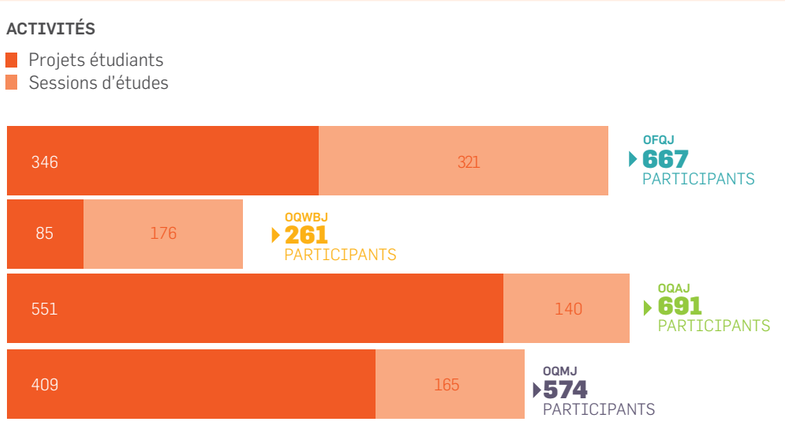
RÉGIONS ADMINISTRATIVES	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	OQMJ	TOTAL
Bas-Saint-Laurent (01)	19	13	13	5	**50**
Saguenay/Lac-Saint-Jean (02)	32	29	40	14	**115**
Outaouais (07)	23	11	22	16	**72**
Abitibi/Témiscamingue (08)	9	6	10	5	**30**
Côte-Nord (09)	5	1	3	2	**11**
Nord-du-Québec (10)	0	13	1	1	**15**
Gaspésie/Iles-de-la-Madeleine (11)	16	3	19	6	**44**
TOTAL	**104**	**76**	**108**	**49**	**337**

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR (MEES)

Durée de l'entente : 2012-2014, prolongation de deux années supplémentaires pour 2014-15 et 2015-2016

L'entente avec le MEES a permis à LOJIQ de soutenir 2 193 étudiants pour la réalisation de sessions d'études ou d'activités créditées à l'étranger, comparativement à 932 étudiants l'an passé, soit une hausse de 135 % des effectifs soutenus avec ce financement. En effet, l'année 2014-2015 avait vu une diminution marquée du nombre de participants en raison d'une confirmation tardive de l'entente pour la mise en œuvre du programme Poursuite d'études collégiales et universitaires (PECU). L'année 2015-2016 marque donc le retour à des valeurs plus normales, grâce à une stabilisation de la subvention du MEES.

Il est à noter que la nouvelle entente du MEES prévoit, depuis deux ans, une toute nouvelle ventilation des financements octroyés par Office et, de ce fait, permet dorénavant le financement de projets étudiants crédités vers de nouvelles destinations, soit l'Europe, l'Afrique et l'Océanie.



1 391
PROJETS ÉTUDIANTS

802
SESSIONS D'ÉTUDES

2 193
PARTICIPANTS AU TOTAL

FONDATION LOJIQ

FONDATION LOJIQ

La Fondation LOJIQ apporte un soutien financier aux quatre organismes composant LOJIQ pour les aider à enrichir leur mission d'appui des jeunes adultes québécois dans la réalisation de leur projet dans plus de 200 destinations. Par ses activités, la Fondation LOJIQ promeut l'acquisition de savoirs et d'expériences issus de l'international chez les étudiants, professionnels, chercheurs d'emploi, entrepreneurs, citoyens engagés et jeunes en démarche d'insertion sociale, professionnelle ou en emploi. En 2015-16, la Fondation LOJIQ a soutenu la réalisation de deux projets pour un total de 4 participants.

4
BOURSES OFFERTES

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

2.7 OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE (OFQJ)

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015-2016

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS 36

PROGRAMMATION 38

PROJETS INITIÉS 44

ENTENTES INTERNATIONALES 53

SYNTHÈSE DES EFFECTIFS 54

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

L'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) a appuyé 1309 jeunes adultes québécois inscrits à 339 projets. On observe une augmentation de 41,5 % par rapport au dernier exercice (925 participants) qui avait subi une baisse de 40,5 % des effectifs. L'OFQJ rééquilibre ainsi ses ratios de participants à un niveau à peu près équivalent à celui de 2013-2014. Il s'agit d'une remontée importante des appuis. En effet, l'année 2014-2015 avait vu une diminution marquée du nombre de participants soutenus en raison d'une perte de certains financements en cours d'année et de délais dans la confirmation de certains autres. L'année 2015-2016 marque donc le retour à des valeurs plus normales, grâce à une stabilisation des subventions des différents partenaires et à une croissance du financement provenant du Secrétariat à la jeunesse. Sur l'ensemble de LOJIQ, les effectifs de l'OFQJ représentent 32 % de la participation totale.

1309
PARTICIPANTS
339
PROJETS

La demande s'est élevée à 2811 dossiers de candidatures reçus et traités pour l'ensemble des programmes. De ce nombre, 1309 participants (46 %) ont été retenus; 155 candidats (6 %) ont été refusés parce qu'ils ne rencontraient pas les exigences requises en fonction des critères d'admissibilité et de sélection de l'OFQJ; 684 (24 %) n'ont pas été retenus dans le cadre d'appels de candidatures; 473 (17 %) n'ont pu être soutenus en raison d'un manque de fonds et 190 autres participants (7 %) se sont désistés après avoir initialement été acceptés par l'OFQJ.

En cours d'année, 57 appels de candidatures ont été lancés par l'OFQJ, auxquels 877 candidats ont répondu pour conclure sur la sélection de 193 participants. Comparativement à l'année précédente, pour laquelle 747 candidatures avaient été soumises, l'augmentation de 17,5 % des dossiers traités en appels de candidatures démontre à nouveau le grand intérêt des jeunes du Québec pour les projets initiés par l'équipe de l'OFQJ.

La répartition des participants par programme s'établit à 42 % pour les Stages et projets étudiants, 25 % pour les Sessions d'études, 20 % pour le programme Développement professionnel, 6 % pour le programme Engagement citoyen, 5 % pour le programme Entrepreneuriat et 2 % pour le programme Emploi, insertion sociale et professionnelle.

Le profil des participants s'établit comme suit : 59 % de jeunes femmes comparativement à 41 % de jeunes hommes. Au niveau des âges, 64 % des participants ont entre 18 et 24 ans et 36 % sont dans la tranche d'âge des 25 ans et plus. Majoritairement, les participants proviennent de Montréal (38 %), de la Montérégie (17 %) et de la région de la Capitale-Nationale (12 %). À noter que 9 % d'entre eux sont originaires des régions éloignées pour lesquelles l'OFQJ offre un soutien financier au transport local de leur lieu de résidence jusqu'à l'aéroport.

Sur l'ensemble de l'année, 36 % des projets avaient une durée de deux semaines et moins, 39 % une durée de trois semaines à trois mois et 25 % une durée de plus de quatre mois. Les principaux types d'activités réalisées sont les stages en milieu de travail (27 %), les sessions d'études à l'étranger (25 %), les participations à des évènements (17 %), les séjours de recherche, création et diffusion artistique (9 %), les séjours thématiques (8 %) et les séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (7 %).

Les budgets spéciaux issus d'ententes avec les ministères et organismes gouvernementaux ont permis de soutenir 922 participants : 667 participants dans le cadre de l'entente avec le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur et 255 participants dans le cadre de l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse (SAJ). L'augmentation significative (plus du triple) du nombre de participants soutenus grâce au SAJ résulte d'une croissance importante du financement de ce partenaire et du développement d'un tout nouveau volet pour les projets de rayonnement artistique et culturel du Québec en France. À cela s'ajoutent les indemnités du Secrétariat à la jeunesse versées à 104 participants issus de régions éloignées du Québec afin de leur faciliter l'accès à des projets de mobilité internationale.

La Fondation LOJIQ a apporté également cette année un soutien financier afin d'appuyer un participant québécois dans la réalisation de son projet en France.

Plusieurs projets bilatéraux franco-québécois en pays tiers ont été réalisés en collaboration avec l'OFQJ France. Ces projets, présentés dans la section « Projets LOJIQ », auront permis à des jeunes du Québec et de la France de se retrouver au sein de projets communs sur le continent africain ou américain.

En collaboration avec des partenaires du Québec, l'OFQJ a favorisé l'accueil au Québec de délégations françaises et étrangères dans le cadre d'évènements majeurs tels les French Ameri-Can Climate Talks, la Bourse RIDEAU et le Festival TransAmériques (FTA). Ces projets sont également présentés dans la section « Projet LOJIQ – Projets d'accueil au Québec ».

L'OFQJ a permis la réalisation de projets en France pour des participants lauréats de prix remis dans le cadre de concours ou collaborations avec différents partenaires et évènements. Ces prix sont présentés dans la section « Projet LOJIQ – Prix internationaux ».

Au niveau de ses liens importants avec les organisations internationales, notons que l'OFQJ section française et l'OFQJ section québécoise, grâce à une entente tripartite signée avec l'Organisation internationale de la Francophonie qui favorise la mobilité des jeunes francophones, ont su appuyer des participants de la Francophonie dans les différentes étapes du projet « La jeunesse francophone pour l'eau », qui s'est conclu à la Conférence des parties COP 21 de Paris.

À gauche :

Groupe de participants à la COY 11 - Conférence des Jeunes, à Paris.

PROGRAMMATION

LES PROGRAMMES

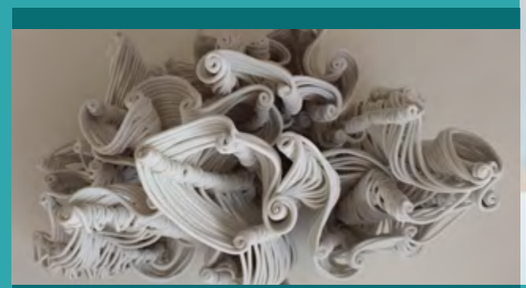
ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

ENTREPRENEURIAT

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

ENGAGEMENT CITOYEN



ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a comme objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études.

Les faits saillants

- Au total, 875 étudiants ont reçu le soutien de l'OFQJ dans ce programme (67 % des effectifs de l'OFQJ), 321 participants ont réalisé des sessions d'études (37 % des effectifs du programme) et 554 ont participé à des stages et projets étudiants (63 % des effectifs du programme), une nette progression en comparaison avec les 12 sessions d'études et 449 stages et projets étudiants soutenus en 2014-2015.
- Pour l'année financière 2015-2016, l'OFQJ a pu utiliser un résiduel budgétaire de l'an dernier et, malgré la confirmation tardive du financement du MEES pour la mise en œuvre du programme de Poursuite d'études collégiales et universitaires (PECU), il a pu soutenir un plus grand nombre de projets crédités (sessions d'études et stages et projets étudiants). De ce fait, le volet Sessions d'études a pu reprendre son essor après sa quasi-absence en 2104-2015. Il faut cependant remarquer, sur ce dernier volet du programme, que 208 candidatures (37 %) ont dû être refusées par manque de fonds sur une demande totale de 560.
- Les stages et projets étudiants sont nombreux puisque 554 étudiants ont pu bénéficier du soutien de l'OFQJ à travers 174 projets alors que 191 candidatures ont du être annulées par manque de fonds, parfois pour des projets déposés hors délai. Notons aussi sur ce volet le nombre important de désistements (104 soit un peu plus de 11% des demandes).
- Le niveau académique des participants retrouve de fait sa tonalité habituelle, quelque peu modifiée par rapport à 2014-2105 à savoir une majorité d'universitaires (421 soit 48 %), dont 360 du premier cycle (85,5 % des universitaires) suivi par les cégépiens (346 soit 39,4 %) dont 247 en formation technique (71,3 % des cégépiens). Les élèves du secondaire sont quant à eux minoritaires avec 108 participants (12,3 %).

875
PARTICIPANTS
67 %
DE L'OFQJ

96 %
ONT MIS EN PRATIQUE LEURS CONNAISSANCES ACADÉMIQUES
(voir Annexe 5.1)

Exemples de projets

GUADELOUPE ET MONTSERRAT : Géologie - Université Laval

Huit étudiants de l'Université Laval en géologie et génie géologique ont organisé une mission terrain en Guadeloupe et sur l'île volcanique de Montserrat en lien avec l'équipe de géoscientifiques du Montserrat Volcano Observatory. Ce projet a permis l'application de méthodes géophysiques, l'étude de risques naturels et l'interprétation de processus géologiques modernes dans des lieux présentant des caractéristiques volcanologiques récentes.

LANGOGNE : Mécanique automobile – Centre de formation professionnelle de Verdun

Projet entrant dans le cadre d'une entente réciproque entre le Centre de formation professionnelle (CFP) de Verdun et l'Ensemble scolaire Saint Pierre – Saint Paul de Langogne en Lozère. Cinq élèves du diplôme d'études professionnelles en mécanique automobile du CFP ont eu ainsi la possibilité d'effectuer un stage professionnel en entreprise d'une durée de deux semaines leur permettant de compléter leur formation pour l'obtention de leur diplôme.

PARIS : Art social – Collège d'Alma

Projet entrant dans les objectifs d'internationalisation du programme d'arts et technologies informatisées du Collège d'Alma qui a vu trois étudiantes créer une œuvre collective en art social visant à sensibiliser la population sur l'impact de la surconsommation de contenants et d'emballages sur notre environnement. Elles ont présenté leur démarche artistique auprès de l'artiste en art contemporain Michèle Héon dans son atelier de Paris pour une analyse critique et réalisé, sous sa direction, une intervention artistique ayant fait l'objet d'une captation d'images.

Photos de la page de gauche

Le IShow des *Petites cellules chaudes*

Prix LOJIQ 2016 Rayonnement culturel

-

La céramiste Anne-Marie Vigneault et ses créations

Prix LOJIQ 2016 Développement de carrière

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a comme objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la réalisation de stages ou la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle.

25
PARTICIPANTS
2 %
DE L'OFQJ

Les faits saillants

- Au total, 25 jeunes adultes ont participé à ce programme, ce qui représente 2 % de l'ensemble des effectifs de l'OFQJ.
- La majorité des projets réalisés (92 %) ont consisté en des stages individuels et 8 % en des emplois..
- Le partenariat de l'OFQJ avec le Secrétariat à la jeunesse a été mis à profit pour la réalisation de 17 stages professionnels.
- Le financement du MRIF a quant à lui permis le développement de trois offres de stages en lien avec la Délégation générale du Québec à Paris et la Fédération France-Québec / Francophonie.
- La réalisation de stages individuels via la banque de stages franco-québécoise représente 80 % des activités du programme et trois projets de stages (12 %) se sont réalisés à l'initiative des participants. Les disciplines touchées par ces stages sont variées : communications, marketing, design d'évènements, logistique évènementielle, environnement, édition et muséologie.
- Deux activités liées à l'emploi se sont réalisées : un post-doctorant en génie environnemental a réalisé un séjour de cinq mois dans le cadre d'un contrat de recherche rémunéré au sein du département de génie civil de l'Université d'Artois, tandis qu'une jeune professionnelle s'est inscrite dans le cadre du volet Mobilité des jeunes travailleurs, un service d'aide aux jeunes travailleurs qui facilite les démarches d'obtention des autorisations légales de travail en France.

Exemples de projets

DIJON : Assistant administratif au Bureau International de l'Université de Bourgogne

Bachelier en administration des affaires, gestion du tourisme et de l'hôtellerie, un jeune professionnel a réalisé un stage à titre d'assistant administratif au service de mobilité étudiante du Bureau International de l'Université de Bourgogne. Il a assisté les étudiants dans l'organisation de leur séjour en France et à l'étranger, a participé aux tâches administratives du service, a assuré la gestion des évènements (journées accueil, semaine internationale) et a informé la clientèle sur les activités du service.

PARIS : Chef de projet - 100 jours pour entreprendre

Dans le cadre d'un contrat d'un an auprès d'une organisation opérant pour l'entrepreneuriat chez les jeunes, une jeune professionnelle diplômée au baccalauréat en communication et relations publiques a été maître d'œuvre de la mise sur pied d'un projet de concours pour inciter les jeunes français âgés entre 18 et 26 ans à démarrer leur propre entreprise.

RENNES : Assistante de recherche en limnologie auprès du Laboratoire Écosystème Biodiversité Évolution

Titulaire d'une maîtrise en sciences biologiques, cette limnologiste (étude des écosystèmes d'eaux douces) a participé à un projet de recherche qui avait pour but d'évaluer l'impact de l'arasement des barrages sur les communautés aquatiques et végétales en suivant leur diversité et leur abondance. Elle a été chargée du suivi des communautés de phytoplancton et de zooplancton du fleuve Sélune, était responsable de l'échantillonnage de ces organismes et a participé à la caractérisation de ces communautés.

ENTREPRENEURIAT

Ce programme a comme objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international par des participations à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions commerciales; de soutenir les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale et de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

64
PARTICIPANTS
5 %
DE L'OFQJ

Les faits saillants

- Au total, 64 jeunes adultes on participé à ce programme, ce qui représente 5 % de l'ensemble des effectifs de l'OFQJ.
- Le Secrétariat à la jeunesse a apporté une contribution majeure à ce programme en soutenant 57 entrepreneurs.
- L'OFQJ a accordé un financement régulier à un entrepreneur et six jeunes adultes afin qu'ils réalisent une mission de sensibilisation à la culture entrepreneuriale.
- Le séjour à l'étranger a permis aux jeunes de participer à un évènement (47 %) ou à une mission commerciale (11 %) et de réaliser un séjour de sensibilisation (9 %), une mission de prospection (23 %), une étude de marché (2 %) ou un séjour de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (8 %).

Exemples de projets

PARIS - Participation à un évènement – Radevich Design Inc.

Participation à une foire commerciale dans le cadre de la Semaine de la mode à Paris d'une designer dans le domaine de la chaussure. Elle y a présenté sa nouvelle collection de souliers faits à la main en vue de trouver de potentiels distributeurs internationaux.

CLERMONT-FERRAND : Perfectionnement et acquisition d'expertise - Chèvrerie Laitière

Participation d'un entrepreneur en pré-démarrage d'une chèvrerie laitière à un séjour de perfectionnement et d'acquisition d'expertise auprès de deux fermes caprines françaises afin d'enrichir son expertise sur les différents aspects de la production caprine : alimentation, reproduction, régie de troupeau, traite, organisation des infrastructures et autres opérations de production.

MARTINIQUE : Séjour de sensibilisation - École internationale des jeunes entrepreneurs

Participation de six jeunes entrepreneurs en devenir à une simulation d'un projet d'affaires en équipe entrepreneuriale composée de jeunes de différents pays. Plusieurs conférences et témoignages d'entrepreneurs sont venus compléter la programmation mise en place par l'École internationale des jeunes entrepreneurs.

97 %
PENSENT QUE LEUR EXPÉRIENCE LEUR A PERMIS DE DÉVELOPPER DES RELATIONS D'AFFAIRES
(voir Annexe 5.1)

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux. Un nouveau volet de ce programme permet de soutenir les jeunes artistes, créateurs et opérateurs du secteur des arts et de la culture qui participent au rayonnement et à la visibilité du Québec à l'international.

268
PARTICIPANTS
20 %
DE L'OFQJ

Les faits saillants

- Au total, 268 jeunes adultes, dont 63 % dans la tranche d'âge des 25-35 ans, ont participé à ce programme, ce qui représente 20 % de l'ensemble des effectifs de l'OFQJ. Ils sont répartis en 93 projets dont 21 initiés par l'OFQJ.
- 88 % des participants sont issus du domaine des arts et de la culture, 12 % d'autres secteurs tels que les communications et l'information, la santé et les services sociaux, le secteur scientifique, la sécurité publique, l'architecture et design et les métiers..
- 49 % des participants ont pris part à un évènement professionnel, en majorité à caractère culturel, 43 % à des activités de recherche, création ou diffusion artistique (principalement des tournées) et 8 % à un séjour de perfectionnement et d'acquisition d'expertise.
- Le secteur culturel et artistique occupe toujours une place prépondérante dans ce programme en raison des opportunités offertes par le marché français. C'est un programme très sollicité dont toute la demande n'a pas pu être appuyée. Il faut toutefois noter une augmentation de 32 % des effectifs grâce à un financement du Secrétariat à la jeunesse dédié aux artistes et professionnels de la culture dont le projet de création ou de diffusion répond à un critère de rayonnement.

Exemples de projets

AGEN : École Nationale d'Administration Pénitentiaire

Acquisition d'expertise sur la sécurité publique, l'innovation en matière de système correctionnel et la réinsertion sociale des personnes contrevenantes par trois professionnels issus du milieu communautaire en service d'aide et de prévention de la criminalité de Sherbrooke.

AUBAGNE : Festival international du film

Participation du producteur et compositeur du court métrage *Viaduc* au Festival international de film d'Aubagne où ce film a remporté le prix du meilleur film francophone dans la catégorie fiction.

PARIS : Salon du livre - Prix du jeune écrivain de langue française (PJELF)

Participation du jeune auteur Alex Noël, grand prix du PJELF 2015-16, aux activités organisées au Salon du livre de Paris et aux rencontres d'auteurs à Muret à l'occasion de la remise des prix.

GUEBWILLER : Institut Européen des Arts Céramiques (IEAC)

Dans le cadre d'un échange de résidences croisées entre La Maison des métiers d'art de Québec et l'Institut Européen des Arts Céramiques à Guebwiller (Alsace), participation de la céramiste Anne-Marie Vigneault à une résidence de recherche et création à Guebwiller où elle a pu approfondir son travail artistique et technique sous la direction de maîtres céramistes reconnus.

PARIS : Festival Temps d'Images - IShow

Après une première tournée remarquée d'une douzaine de scènes nationales au printemps 2015 avec le IShow, la compagnie *Les Petites cellules chaudes* a été invitée à présenter cette création multimédia qui a pour sujet les médias sociaux dans la mythique salle Le Centquatre à Paris dans le cadre du Festival Temps d'images en décembre 2015.

TÉMOIGNAGES DES PARTICIPANTS AUX PRIX LOJIQ 2016

ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice au plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale.

77
PARTICIPANTS
6 %
DE L'OFQJ

Les faits saillants

- Dans le cadre de ce programme, 77 jeunes adultes ont participé à 21 projets en France soit 6 % des effectifs de l'OFQJ contre 5 % en 2014-2015. Les projets auxquels ils ont participé ont consisté pour 60 d'entre eux (77,9 %) en une participation à un évènement comprenant notamment tous les projets initiés par l'OFQJ. Le reste avait trait aux deux projets déposés par le Comité d'action politique France-Québec qui consistent en des stages d'intégration en milieu politique et une rencontre des membres de l'exécutif de cette structure.
- C'est un total de 272 demandes qui est parvenu en Engagement citoyen. 49 d'entre elles ont été refusées par manque de fonds et 14 refusées car non admissibles. 128 candidatures n'ont pas été retenues suite à des appels de candidatures pour des projets initiés par l'OFQJ et 4 participants se sont désistés après avoir vu leur projet accepté par l'OFQJ.
- Sur les 21 projets réalisés, onze ont été initiés par l'OFQJ et réunissaient un total de 53 participants sur les 181 candidatures soumises.

Exemples de projets

LILLE : Simulation du Parlement européen – Canada – Québec – Europe (SPECQUE)

La 18e édition de la Simulation du Parlement européen Canada – Québec - Europe s'est déroulée à Lille en août 2015 avec pour objectif d'offrir à ses participants la possibilité de prendre part à la vie politique européenne. Cet événement, réunissant 200 jeunes issus de trente délégations, a permis aux étudiants de tous horizons d'approfondir des thématiques d'actualité dans la perspective de les initier au cadre législatif du Parlement européen. L'OFQJ a favorisé la participation d'un jeune citoyen engagé et des deux vice-présidentes de la SPECQUE impliquées dans le recrutement, la surveillance académique et l'organisation logistique de cette manifestation. Ce projet a notamment été appuyé par la Commission européenne et par le ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec (MRIF).

PARIS : Conférence des jeunes COY 11 - Conférence des parties COP 21

La 21e Conférence des parties COP 21 de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques s'est tenue à Paris du 30 novembre au 11 décembre 2015. À cette occasion, le collectif de la société civile québécoise à la COP 21, une coalition formée d'UniAlter, des initiatives internationales des YMCA, de la Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ) et de l'Association québécoise des organismes de coopération internationale, a travaillé autour de trois axes : formation des participants par le biais de cinq ateliers, participation à l'évènement et à son espace de convergence et activités retour de sensibilisation et partages d'expériences. L'OFQJ y a soutenu un représentant de chaque structure de même qu'un jeune de la Coalition ECO (étudiantes et étudiants contre les oléoducs), pour participer à la conférence des jeunes COY 11, destinée à diffuser les aspirations de la jeunesse à la COP 21.

PARIS : Championnat du monde de débat oratoire francophone

Un étudiant en droit à l'Université de Montréal, membre de l'équipe de débat et débatteur à la Société canadienne interuniversitaire de débat francophone a été sélectionné pour représenter la francophonie oratoire canadienne au Championnat du monde de débat oratoire francophone, compétition de la Fédération francophone de débat visant la promotion de l'art oratoire, la rhétorique francophone et les capacités de convaincre et de persuasion. La compétition, réunissant plus de trente pays, s'est déroulée en mars 2016 au ministère des Affaires étrangères et du Développement international à Paris, durant la semaine de célébration de la Francophonie.

89 %
SE SENTENT DAVANTAGE CAPABLES D'ENTREPRENDRE DE NOUVEAUX PROJETS
(voir Annexe 5.1)

PROJETS INITIÉS OFQJ

Les vélos musicaux
Projet de Julien Leblond

Qu'ils soient initiés, développés et/ou organisés par l'OFQJ, ces projets contribuent à nourrir des ententes et/ou des partenariats, développer des réseaux, dynamiser un secteur d'activité, favoriser la mise en avant plan de certains domaines d'expertise au Québec, articuler l'action de l'OFQJ avec une priorité stratégique ou une opération multipartenaires tout en étant à l'écoute des besoins de la jeunesse du Québec et de la France.

Les projets initiés réunissent également, dans certains cas, des jeunes de France, du Québec et d'autres territoires. Ces projets multilatéraux réalisés à l'échelle internationale sont présentés dans la section « Projets LOJIQ ».

Les projets initiés recensent également quelques prix remis dans le cadre de concours ou de collaborations avec différents partenaires et évènements. Ces prix soulignent l'excellence de jeunes adultes dans leur domaine, leur donne la chance d'avoir une de leurs premières récompenses publiques et leur permet d'effectuer un projet de perfectionnement ou de développement professionnel en France. Ces prix sont présentés dans la section « LOJIQ-Prix internationaux ».

PROJETS DE MOBILITÉ INTERNATIONALE

BROUAGE : Les traversiers des arts 2015 - métiers d'arts : *Terre et eau*

Participation de deux artistes des métiers d'art à la quatorzième exposition franco-québécoise *Les traversiers des arts*, axée sur le thème *Terre et eau* et présentée à la Tonnellerie à Brouage (Charente-Maritime). Elles ont été choisies par un jury organisé par le Conseil des métiers du Québec en collaboration avec la SODEC et l'OFQJ. L'exposition a été présentée pendant deux mois à la période estivale et vue par plusieurs milliers de visiteurs; les deux artisanes québécoises, présentes sur les lieux pendant une dizaine de jours, ont participé au vernissage et suivi un programme de rencontres professionnelles dans la région. Les artistes 2015: Émilie Trudel, joaillière et Marie-Claude Quirion, textile.

CANNES : Réalisateurs-producteurs émergents - Festival de Cannes/SODEC

Dans le cadre d'un partenariat avec la direction du cinéma de la SODEC, LOJIQ a soutenu la participation au Festival de cinéma de Cannes en mai 2015 de quatre jeunes professionnels du cinéma ayant un premier long-métrage à leur actif. Ce projet leur a permis d'aborder le vaste marché du cinéma et de commencer leur intégration dans le circuit de la coproduction, de la distribution et de la programmation internationales avec les conseils et l'encadrement de professionnels expérimentés désignés par la SODEC.

LILLE : Forum Européen des Jeunes Engagés (FOREJE)

Le Forum Européen des Jeunes Engagés (FOREJE) est un espace d'échange et de construction entre jeunes et moins jeunes, responsables associatifs, élus, acteurs de la société civile et simples citoyens visant à démontrer que la jeunesse est prête à s'engager pour améliorer la société par un engagement concret. Le forum s'est déroulé à Lille en août 2015 et a vu une délégation de quatre participants du « Jeune Conseil de Montréal », recrutés par l'OFQJ, prendre part aux activités spécifiques de l'évènement, notamment à un atelier de simulation d'un micro-conseil de ville portant sur l'intégration des nouveaux immigrants.

LYON : Sommet mondial climat et territoires

Le Sommet mondial climat et territoire de Lyon (juillet 2015), organisé par la Région Rhône-Alpes, se voulait un évènement préparatoire à la 21e Conférence des parties sur les changements climatiques COP 21, où près d'un millier de représentants de collectivités locales de la société civile ont exposé leurs engagements et leurs propositions pour le climat en présence du Président de la République Française, Monsieur François Hollande. Les deux sections de l'OFQJ se sont associées pour favoriser une représentation francophone à cet événement, soit cinq Français, quatre Québécois et six francophones d'Haïti, du Maroc, du Togo, du Bénin, du Tchad et du Cameroun. Le programme de séjour a été complété par une rencontre jeunesse autour de la thématique « Eau et changement climatique ».

LYON : Mon voisin est Francophone – Marcie

Dans le cadre de sa tournée en France qui s'est terminée par l'ouverture du festival les Déferlantes francophones au Train-Théâtre à Porte-les-Valence, participation de l'auteure, compositrice et interprète Marcie et de son guitariste à l'évènement *Mon voisin est francophone* à Lyon qui s'inscrivait dans le mois de la Francophonie et le 45e anniversaire de l'Association Lyon-Québec. Marcie a notamment présenté un spectacle le 7 mars à la librairie-café-spectacle *Raconte-moi la terre* co-organisé par Lyon-Québec et la Ville de Lyon.

LYON : L'art contre l'exclusion

Formation professionnelle France / Québec / Allemagne, organisée par la Plateforme de la jeune création franco-allemande, qui s'est déroulée à Lyon en mai 2015 et qui proposait à de jeunes artistes et éducateurs de découvrir de nombreux projets rhônalpins autour des pratiques artistiques pour les personnes en situation d'exclusion. Au programme, rencontres avec des professionnels sous forme de discussions, tables rondes, visites de structures, ateliers de pratique artistique, visionnage de vidéos et restitution publique. Sept Québécois recrutés par l'OFQJ, des Français et des Allemands ont participé à cet évènement.

MURET : Ateliers d'écritures de Muret 2015 - Prix du jeune écrivain francophone

Participation de quatre créateurs littéraires, recrutés par l'OFQJ sous forme de concours, aux ateliers d'écriture organisés par le Prix du jeune écrivain francophone qui se tenaient en juillet 2015 à Muret (Midi-Pyrénées). Ces ateliers constituaient une occasion unique de rencontrer d'autres jeunes écrivains francophones et d'acquérir de nouvelles habiletés littéraires dans un cadre propice à la création et aux échanges de haut niveau dirigés par des écrivains reconnus dans les milieux de la littérature.

NANTES : Rencontres des jeunes professionnels du spectacle - Biennales internationales du spectacle (BIS)

Participation, en janvier 2016, d'une délégation de quatorze professionnels québécois du spectacle et de l'industrie de la scène aux BIS de Nantes et aux Rencontres franco-québécoises des jeunes professionnels organisées par l'OFQJ. La 7e édition des BIS a réuni plus de 12 200 acteurs de la culture autour de débats, de forums, d'échanges et de discussions d'affaires. Dans ce contexte exceptionnel et incontournable, les Rencontres des jeunes professionnels visaient à ouvrir de nouvelles perspectives d'échanges internationaux et à faciliter une meilleure connaissance des réseaux et des marchés. Ces Rencontres faisaient partie d'un projet croisé avec la Bourse RIDEAU qui a accueilli à Québec en février 2016 une délégation de jeunes professionnels français.

PARIS : Global Leadership Program - Give1Project

Participation de sept entrepreneurs au Global Leadership Program, un événement s'adressant à des entrepreneurs et professionnels faisant preuve de leadership et souhaitant influencer le monde de demain. Organisé par Give1Project, le programme était centré sur l'entrepreneuriat, l'engagement citoyen et le leadership politique au sein de la jeunesse. Le point fort du projet a définitivement été le dynamisme et la diversité de la délégation québécoise formée de 7 entrepreneurs et 11 professionnels qui a participé à des ateliers, tables rondes et visites de terrain, établissant des contacts et développant des réseaux entre les participants.

LIMOGES : Coopération artistique « Must Go On »

Projet franco-québécois de coopération artistique impliquant du côté québécois, quatre jeunes du milieu artistique interprètes en théâtre et étudiants de production et conception à l'École de théâtre du Cégep de St-Hyacinthe et du côté français, 14 élèves comédiens, une écrivaine et deux collaborateurs de conception chorégraphique et costumes. Le projet est porté par de nombreux partenaires dont le Théâtre de l'Union - Centre Dramatique National du Limousin, les Escales improbables de Montréal, l'Usine C avec l'implication de l'Académie de l'Union - École Supérieure Professionnelle de Théâtre du Limousin et du Cégep de St-Hyacinthe. Ce projet visait la production d'une pièce de théâtre permettant aux jeunes de travailler autour d'un projet de création contribuant à leur développement professionnel. Il impliquait plusieurs volets, un premier séjour des Québécois en France en mars 2016 pour la production du spectacle et les répétitions, un séjour des Français au Québec en mai 2016 pour les représentations à Montréal (Usine C) et St-Hyacinthe, et un second séjour des Québécois en France en juin 2016 pour les représentations à Paris et à Limoges dans le cadre du Festival des écoles du théâtre public de la Cartoucherie de Vincennes et du Festival international des écoles de théâtre du Limousin.

MULTIDESTINATIONS : Stages professionnels

Au cours de 2015-2016, 20 stages professionnels ont été initiés par l'OFQJ et réalisés sur le territoire de la France. La majorité de ceux-ci se sont déroulés dans le secteur de l'environnement ou des communications et de la culture, que ce soit pour le travail de terrain en écologie, la recherche en évaluation environnementale, l'organisation de festivals, la coordination, l'aide à la production, la rédaction, l'information et l'accueil lors d'événements. L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) a permis à une Québécoise de réaliser un stage à titre d'assistante de programme au sein de sa structure à Paris. Deux stagiaires ont été accueillis au siège de l'UNESCO à Paris, un pour travailler à la préparation du 9e Forum des jeunes et un second auprès du Secrétariat du Programme d'Information pour Tous et du Sommet mondial pour la société de l'information, afin de soutenir la préparation et la mise à jour de la politique des ressources, des activités internationales et régionales ainsi que la conception et la mise en œuvre des projets. Le Marché du Film du Festival de Cannes a accueilli une assistante à la coordination et aux communications tandis que les Biennales internationales du spectacles (BIS) de Nantes, ont permis à deux assistants au développement et au design d'évènement de participer aux différentes phases d'organisation de la manifestation. Comme autres structures d'accueil, mentionnons AndanaFilms, le Festival International du Film de La Rochelle, l'Association du Festival des cinémas d'Afrique du Pays d'Apt, le Festival International du Film d'Aubagne, CycloMundo, le Bureau international de l'Université de Bourgogne, l'Université d'Artois, le Centre Régional Information Jeunesse (CRIJ) de Franche-Comté, le Centre d'études québécoises de l'Université Sorbonne Nouvelle à Paris, la Station biologique de la tour du Valat, sans oublier la Maison du Québec à St-Malo et la Fédération France-Québec / francophonie.

TOURS : Assises du journalisme et de l'information

L'OFQJ a recruté une délégation québécoise de treize journalistes de toutes les disciplines médiatiques pour participer à la 9e édition des Assises du journalisme et de l'information organisées à Tours par l'Association Journalisme & citoyenneté, en partenariat avec les étudiants journalistes de l'École publique de journalisme de Tours. Cet événement annuel, prévu en mars 2016, a rassemblé près de 1000 professionnels du journalisme, sous toutes ses formes, y compris le journalisme citoyen. Des rencontres thématiques complémentaires aux assises sont venues bonifier leur programme de séjour.

NANCY: Science & You

Science & You est un évènement culturel et scientifique d'envergure internationale qui s'est déroulée à Nancy en juin 2016 et s'adressait à toute personne intéressée par la médiation des sciences. Organisé par l'Université de Lorraine, il comprenait un colloque accueillant 180 communicants et un forum grand public «Sciences et cultures » comprenant spectacles, débats, ateliers, conférences et expositions. En lien avec l'Association francophone pour le savoir (ACFAS), l'OFQJ y a favorisé la participation d'une délégation québécoise de quatre professionnels du domaine des sciences.

NANTES : Les vélos musicaux - Biennales internationales du spectacle (BIS)

Boursier de la Fondation LOJIQ, participation aux Rencontres des jeunes professionnels du spectacle et aux BIS de Nantes de Julien Leblond, un entrepreneur du milieu culturel, notamment initiateur des *Pianos publics de Montréal*, pour présenter son concept de stations de vélos musicaux interactifs, sorte de quatuor à roues qui génère des pièces musicales. Son projet ludique, original, convivial et artistiquement bien pensé a suscité beaucoup d'intérêt de la part d'un grand nombre de professionnels du spectacle et d'organisateurs d'événements culturels, dont plusieurs lui ont manifesté leur souhait d'aller plus loin dans l'achat de son idée.

PRIX LOJIQ 2016

RÉALISATION ÉTUDIANTE

ROUBAIX : Chemins de mémoire – La Grande Guerre de 14/18 à aujourd'hui

Projet d'échanges réciproques entre le Lycée Jean-Rostand de Roubaix et le Cégep André-Laurendeau de Montréal proposant un atelier de création photographique sur la mémoire de la Première Guerre mondiale au profit d'un groupe de huit étudiants en arts visuels de l'option photographie et design graphique du Cégep et leurs homologues français. Place de l'histoire, sens de la mémoire individuelle et collective, regard croisé et création de groupe autour de l'art de la photographie, ce projet de coopération franco-québécoise a proposé un cadre de travail intensif et unique pour la réalisation de plus de sept mille photos sous la directive de Bertrand Carrière, photographe de renom et professeur au Cégep. Le séjour du groupe québécois a eu lieu en octobre 2015 en région Nord-Pas-de-Calais, l'une des plus marquées par ce conflit alors que le groupe français s'est rendu au Québec en mars 2016. Les œuvres réalisées par les étudiants seront mises en valeur par diverses expositions dont l'une, majeure en juin 2016, en marge du Marché Atwater de Montréal.

NANTES : Entrepreneurs des technologies du web et de l'innovation numérique – 6e édition du *Web2day*

Participation de quatre entrepreneurs à un des événements web incontournable de France, le *Web2Day* à Nantes, avec trois jours de conférences, de débats et d'animations ludiques et technophiles autour des nouveaux usages du web et des innovations numériques qui font l'actualité. En marge de l'événement, un programme de rencontres d'affaires personnalisé a été proposé à chacun des participants.

PARIS : Conférence des jeunes COY 11 et Conférence des parties COP 21

Dans le cadre du projet « La jeunesse francophone pour l'eau », initié par l'OFQJ et le Global Water Partnership (GWP), en partenariat avec le Secrétariat international de l'eau (SIE) et son Parlement mondial des jeunes pour l'eau (PMJE), une délégation de cinquante-deux jeunes francophones issus de dix-sept pays dont dix pour le Québec et dix-huit pour la France ont travaillé, fin novembre à Paris, à la rédaction d'un Livre Blanc intitulé « Un Paris pour l'eau ». Ce recueil de constats et de recommandations s'est appuyé sur les évaluations nationales effectuées dans chacun des pays concernés ainsi que sur différentes rencontres internationales effectuées tout au long de l'année sur le thème de l'eau. Le projet a aussi permis au groupe de participer à la Conférence des jeunes COY 11 et à une partie de la Conférence des parties COP 21 où le Livre Blanc a officiellement été remis à Madame Ségolène Royal, ministre de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie, et à Monsieur Philippe Couillard, premier ministre du Québec, lors d'une réception organisée à l'intention de la cohorte québécoise par la Délégation générale du Québec à Paris.

ST-MALO : Forum des Arts – 30e anniversaire de la Maison du Québec

Dans le cadre d'un partenariat avec la Délégation générale du Québec à Paris (DGQP) et le Forum des Arts à St-Malo, participation en mai 2014 de l'auteure, compositrice et interprète Sarah Toussaint-Léveillé à un spectacle au Théâtre Chateaubriand à St-Malo pour souligner le 30e anniversaire de la Maison du Québec. La jeune artiste a également offert une courte prestation pendant la réception organisée par la DGQP à la Maison du Québec et un récital à la résidence du délégué général du Québec à Paris.

NANTES : Vélo-City

L'OFQJ a recruté une délégation québécoise de quatre acteurs de la ville durable pour participer en juin 2015 à « Vélo-City », une manifestation considérée comme la référence mondiale en terme de congrès sur la pratique du vélo urbain et les politiques cyclables qui se déroule à Nantes, ville reconnue à l'échelle européenne comme un exemple pour les aménagements cyclables qu'elle met en place au fil des années. La délégation québécoise a aussi bénéficié de deux journées thématiques complémentaires proposées par les organisateurs de l'évènement.

PARIS : Mission d'entrepreneurs mentorés - Fondation de l'entrepreneurship

Participation de dix entrepreneurs mentorés du Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship à un programme d'accompagnement et de parrainage à Paris. Les entrepreneurs ont visité des entreprises françaises selon un programme fait sur mesure tout en recevant de l'accompagnement sur les bonnes pratiques en matière d'exportation et de partenariats à l'étranger. Plusieurs entrepreneurs se sont réjouis des retombées de leur mission. Le fondateur de 1642 Cola y a notamment signé une entente avec le plus grand distributeur néerlandais pour une commande de 17 000 bouteilles. De son côté, la présidente et cofondatrice de TSHU a fait des rencontres très stimulantes et a décroché une entente de collaboration avec le designer parisien Bleu tango, qui lui permettra notamment de distribuer ses mouchoirs en tissu dans leur boutique dès l'été 2016. Quant à la présidente de l'agence Made in, elle a déjà reçu six demandes de propositions en provenance de deux grandes agences de publicité internationales.

LIMOGES : Coopération artistique « Must Go On »

Projet franco-québécois de coopération artistique impliquant du côté québécois, quatre jeunes du milieu artistique interprètes en théâtre et étudiants de production et conception à l'École de théâtre du Cégep de St-Hyacinthe et du côté français, 14 élèves comédiens, une écrivaine et deux collaborateurs de conception chorégraphique et costumes. Le projet est porté par de nombreux partenaires dont le Théâtre de l'Union - Centre Dramatique National du Limousin, les Escales improbables de Montréal, l'Usine C avec l'implication de l'Académie de l'Union - École Supérieure Professionnelle de Théâtre du Limousin et du Cégep de St-Hyacinthe. Ce projet visait la production d'une pièce de théâtre permettant aux jeunes de travailler autour d'un projet de création contribuant à leur développement professionnel. Il impliquait plusieurs volets, un premier séjour des Québécois en France en mars 2016 pour la production du spectacle et les répétitions, un séjour des Français au Québec en mai 2016 pour les représentations à Montréal (Usine C) et St-Hyacinthe, et un second séjour des Québécois en France en juin 2016 pour les représentations à Paris et à Limoges dans le cadre du Festival des écoles du théâtre public de la Cartoucherie de Vincennes et du Festival international des écoles de théâtre du Limousin.

PARIS : Salon E-Commerce - Regroupement des commerçants électroniques du Québec

Participation de huit entrepreneurs à une mission dans le cadre du Salon E-Commerce de Paris, une combinaison entre le salon, le congrès et le lieu d'échange de l'innovation dans le secteur du commerce électronique. Des zones thématiques couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur du commerce connecté ont permis aux participants d'aborder les questions du marketing digital, l'expérience client, les aspects logistiques et les technologies. Un kiosque était également mis à la disposition de la délégation pour rencontrer les acteurs de l'écosystème local du commerce électronique et ainsi apprendre, comprendre et tisser de possibles relations d'affaires.

ST-MALO : Week-ends de la jeune scène québécoise à la Maison du Québec

En partenariat avec la Délégation générale du Québec à Paris et avec la collaboration du CALQ - Conseil des arts et des lettres du Québec - et de la SODEC - Société des entreprises culturelles - présentation de la mi-juillet à la mi-août d'une série de cinq spectacles par quatorze artistes émergents proposés par l'OFwQJ. Cette 5e édition des Week-ends de la jeune scène a offert au public français une programmation aux expressions artistiques diversifiées qui réunissait la chanson avec les auteurs, compositeurs et interprètes Philémon, Mathieu Bérubé et Vanessa Borduas; le théâtre musical avec le trio *Je suis un duo*; la danse contemporaine avec la compagnie *Atypique-Le collectif* et le théâtre avec la compagnie du Tire-Pois formée de jeunes diplômés du Conservatoire d'art dramatique de Montréal.

PARIS : Biennale internationale d'arts numériques – ELEKTRA / Arcadi

En partenariat avec Arcadi (Île-de-France), ELEKTRA (Montréal) et la Délégation générale du Québec à Paris, participation de quatre professionnels des arts numériques à la première Biennale internationale d'arts numériques de Paris présentée d'octobre 2015 à janvier 2016. La programmation, sur le thème *Prosopopées : quand les objets prennent vie*, se déployait dans une trentaine de lieux à Paris et en Île-de-France autour de l'art contemporain numérique avec des performances audiovisuelles, spectacles relevant de l'écriture numérique, musiques exploratoires, ateliers et rencontres professionnelles. Dans ce contexte exceptionnel, ces quatre jeunes professionnels ont eu la chance de vivre des moments privilégiés et de faire des rencontres artistiques utiles à leur développement de carrière et à la construction de réseaux.

PARIS : Festival Paris Music – Musique électronique - MEG Montréal

À l'occasion de la première édition du Festival Paris Music et du 18e anniversaire de l'évènement montréalais MEG, participation d'artistes de musique électronique, DJ Robert-Robert, DJ Omni et VJ Homing, à des spectacles et performances au Pavillon de l'Arsenal. Il s'agit d'un nouveau partenariat développé par le MEG pour faire connaître des artistes québécois émergents.

PARIS : Salon du livre de Paris 2016 – Jeunes éditeurs Québec Édition

Dans le cadre d'un partenariat avec Québec Édition, participation de six jeunes professionnels du livre et de l'édition au Salon du livre de Paris 2016 où ils ont assuré une présence au kiosque de Québec Éditions, établi des contacts fructueux et élargi leur connaissance d'un grand salon international du livre. Québec Édition est un comité de l'Association nationale des éditeurs de livres dédié au rayonnement international de l'édition québécoise et canadienne de langue française. Ce projet a notamment permis à une maison d'édition de Québec de signer un contrat d'édition pour deux auteurs en France.

PARIS : Mission commerciale Salon Food Ingredient Europe - Export Québec

Fruit d'une collaboration entre l'OFQJ et Export Québec, deux entrepreneurs ont participé à une mission commerciale dans le cadre du Salon Food Ingredient Europe à Paris. Principal salon commercial destiné aux aliments et aux ingrédients naturels, Food Ingredient Europe offrait un vaste programme de séminaires, ce qui a permis aux participants de se familiariser avec les tendances et les nouveautés sur le marché international des ingrédients alimentaires. Les entrepreneurs ont également bénéficié d'un accompagnement sur place par l'attachée des services économiques de la Délégation générale du Québec à Paris pour l'organisation de rencontres d'affaires personnalisées afin d'optimiser la mission.

PARIS : Mission commerciale Mtl@Paris 2016 - Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Fruit d'une collaboration entre l'OFQJ et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, quatre entrepreneurs ont participé à la mission commerciale Mtl@Paris 2016. Participer à cette mission commerciale a représenté pour les entrepreneurs québécois une occasion d'être appuyés dans leurs démarches à l'international et dans l'organisation de leurs rencontres d'affaires avec des clients, distributeurs ou partenaires français.

PARIS : 9e Forum des jeunes de l'UNESCO

L'OFQJ a soutenu deux Québécoises engagées, pour représenter le Québec au 9e Forum des jeunes de l'UNESCO qui s'est déroulé en octobre 2015 au siège de l'UNESCO à Paris. Ce forum, organisé tous les deux ans depuis 1999, est un espace de dialogue ouvert permettant aux 18-24 ans issus de tous les pays membres de l'organisation de formuler des recommandations stratégiques concernant la jeunesse. Avec pour thème général « Les jeunes citoyens du monde pour une planète durable », les débats de cette année ont porté sur l'engagement des jeunes dans la mise en place de l'Agenda post 2015 ainsi que sur les questions relatives aux changements climatiques dans l'optique de la tenue de la 21e session de la Conférence des parties COP 21 et de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques qui s'est tenue à Paris.

PARIS : Bruxelles sur Seine

Participation d'une chercheuse québécoise en diversité culturelle et immigration à « Bruxelles sur Seine », événement visant une réflexion sur les nouveaux paradigmes entourant les effets de la mondialisation et des migrations sur les espaces territoriaux. Cette manifestation était organisée à Paris en octobre 2015 par la Commission communautaire française (COCOF) en partenariat avec la Délégation générale Wallonie-Bruxelles à Paris, le Centre Wallonie – Bruxelles et le Forum européen pour la sécurité urbaine.

PARIS : 3e Forum franco-québécois bois et forêt

Le Forum franco-québécois bois et forêt, organisé par la Fédération nationale des Communes forestières (FNCOFOR) en collaboration avec le ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) du Québec et leurs partenaires, est considéré comme le rendez-vous unique de l'ensemble des acteurs de la filière bois et forêt. Il s'est déroulé à Paris en novembre 2015 sous le thème général « Construire une politique de coopération franco-québécoise de la filière bois et forêt et contribuer ensemble à la lutte contre les changements climatiques ». Placé sous le haut patronage du Président de la République française, Monsieur François Hollande, et labellisé comme événement officiel en marge de la COP 21, deux professionnels de la filière bois, forêt et construction, sélectionnés par l'OFQJ, ont pu y participer. Deux journées de visites de terrain en région Aquitaine ont complété leur programme de séjour.

MONTRÉAL - QUÉBEC : Chemins de mémoire – La Grande Guerre de 14/18 à aujourd'hui

Projet réciproque entre le Lycée Jean-Rostand de Roubaix et le Cégep André-Laurendeau de Montréal proposant un atelier de création photographique portant sur la mémoire de la Première Guerre mondiale de 14/18. Le premier volet a transporté en octobre 2015, huit étudiants cégépiens en art visuel, option photographie et design graphique, dans la région Nord-Pas de Calais, l'une des plus marquées par ce conflit. Le volet retour s'est ensuite déroulé à Montréal et à Québec en mars 2016, avec vingt élèves français venus travailler autour d'un programme lié à des rencontres et entretiens avec des descendants de « poilus ». Les œuvres réalisées par les jeunes seront mises en valeur par des expositions, notamment en juin 2016 aux abords du Marché Atwater.

MULTIDESTINATIONS : 1es Rencontres professionnelles Québec / Île-de-France en économie sociale et solidaire

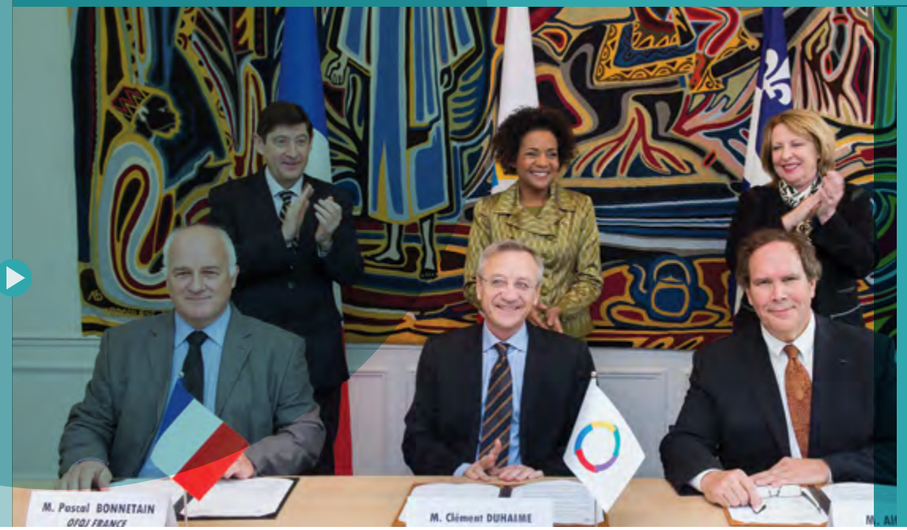
L'Atelier – Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire en Île-de-France (région parisienne) et le Chantier de l'économie sociale du Québec organisaient, en partenariat avec l'OFQJ et la Région Île-de-France, les premières Rencontres professionnelles Québec / Île-de-France en économie sociale et solidaire. Le projet a été construit sur un principe de réciprocité. La région Île-de-France a ainsi accueilli en novembre 2014 cinq entrepreneurs et six professionnels québécois dont une journaliste et le Québec a reçu en novembre 2015, douze professionnels franciliens autour d'un programme élaboré avec les Pôles régionaux d'économie sociale de Lanaudière, de la Mauricie et de Québec. Le projet avait pour principal objectif de construire des actions communes entre la France et le Québec, notamment en insertion professionnelle des jeunes dans le champ de l'économie sociale et solidaire.

L'OFQJ a également accueilli au Québec des jeunes adultes qui se sont joints à des projets réunissant des participants d'autres territoires dans le monde. Le descriptif de ces projets se retrouve à la section « Projets LOJIQ ».

ENTENTES INTERNATIONALES OFQJ

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE (OIF)

Accord tripartite signé le 3 mars 2015 à Paris entre l'OIF, l'OFQJ section française et l'OFQJ section québécoise (regroupé au sein de LOJIQ).



En 2015-2016, les principaux projets soutenus dans le cadre de cette entente ont permis la participation de jeunes du Québec, de la France et du reste de la Francophonie aux différentes étapes du projet « La jeunesse francophone pour l'eau ». Une étape de ces étapes s'est réalisée au Québec dans le cadre des French Ameri-Can Climate Talks. Finalement, la phase majeure du projet s'est déployée dans le cadre de la Conférence des jeunes COY 11 et la 21e Conférence des parties COP 21 à Paris où une délégation de cinquante-deux jeunes francophones (dont 10 du Québec) issus de dix-sept pays ont travaillé à la rédaction d'un Livre Blanc intitulé « Un Paris pour l'eau ». Ce recueil de constats et de recommandations s'est appuyé sur les évaluations nationales effectuées dans chacun des pays concernés ainsi que sur différentes rencontres internationales effectuées tout au long de l'année sur la thématique de l'eau. Une seconde phase s'est déroulée à Lyon dans le cadre du Sommet mondial climat et territoire.

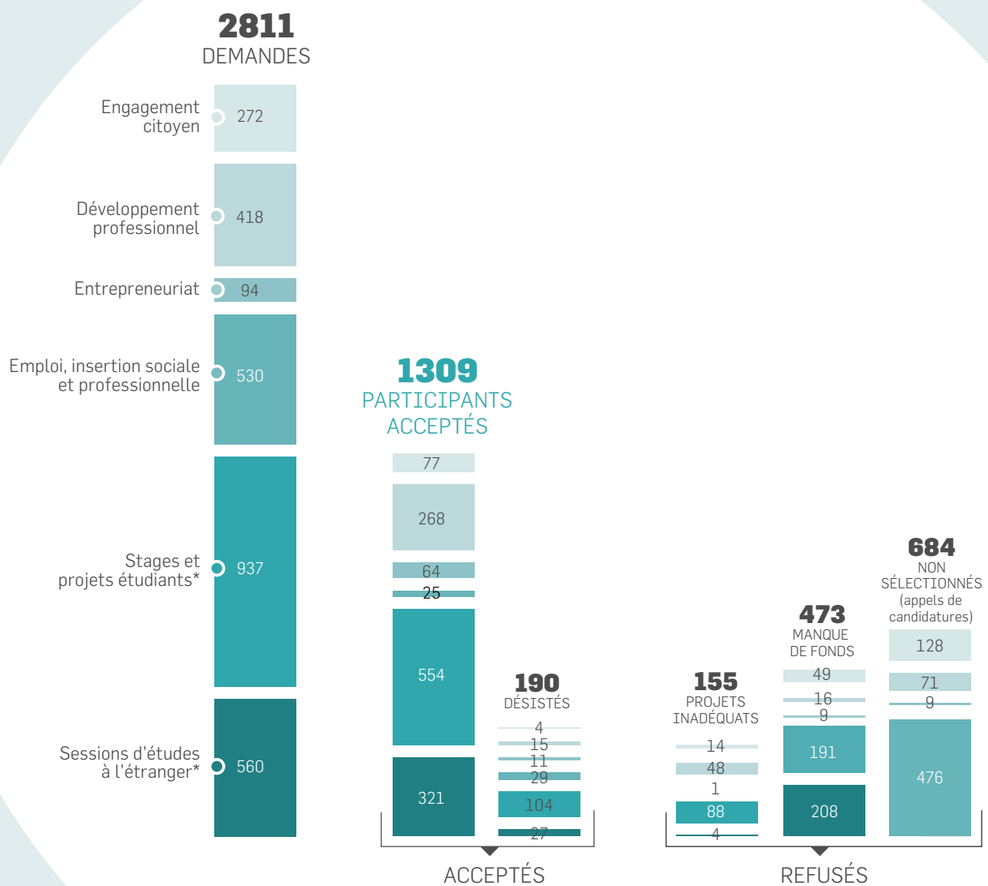
En 2015-2016, les deux sections de l'OFQJ ont également assuré le développement d'activités conjointes ou multilatérales en Francophonie permettant à près de cinquante participants du Québec de prendre part aux activités du Forum mondial de la langue française de Liège, l'Africa Web Festival en Côte d'Ivoire, l'Académie de l'éducation populaire Milawoe au Togo, le Mois de la Francophonie à Beijing, la Fondation des jeunes pour un développement durable dans l'Océan Indien et un stage en tandem franco-québécois à la Fédération de la Ligue démocratique des droits des femmes au Maroc.

Finalement, les différentes composantes de LOJIQ (OFQJ, OQWBJ, OQAJ et OQMJ) ont également permis le soutien à plusieurs projets réguliers et initiés directement reliés à la promotion de la Francophonie, au développement des réseaux de la Francophonie ou réalisés en collaboration avec des partenaires de la Francophonie.

Le IShow des *Petites cellules chaudes*

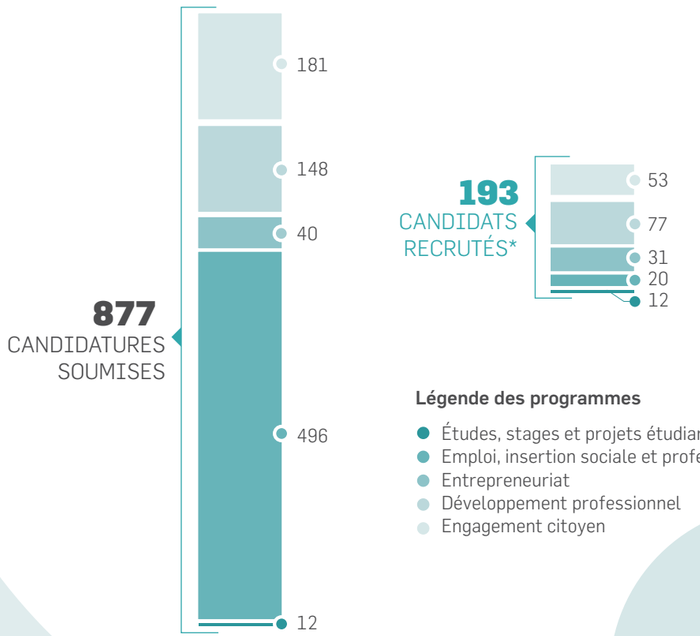
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS

SYNTHÈSE DE LA DEMANDE



* *Programme Études, stages et projets étudiants*

APPELS DE CANDIDATURES



* *Nombre de candidatures recrutées, en fonction d'un nombre défini de places offertes par l'OFQJ.*

Légende des programmes

- Études, stages et projets étudiants
- Emploi, insertion sociale et professionnelle
- Entrepreneuriat
- Développement professionnel
- Engagement citoyen

57
APPELS DE CANDIDATURES

PROFIL DES PARTICIPANTS*

ÂGE

GENRE

ORIGINE RÉGIONALE**

■ Pourcentage population du Québec***
■ Pourcentage de participants

01 Bas-Saint-Laurent	2,1%	2%
02 Saguenay/Lac-Saint-Jean	3,1%	2%
03 Capitale-Nationale	9,1%	12%
04 Mauricie	2,9%	3%
05 Estrie	3,8%	5%
06 Montréal	29,1%	38%
07 Outaouais	4,6%	2%
08 Abitibi/Témiscamingue	1,7%	1%
09 Côte-Nord	1,1%	1%
10 Nord-du-Québec	0,6%	0%
11 Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	0,8%	1%
12 Chaudière-Appalaches	4,6%	4%
13 Laval	4,9%	3%
14 Lanaudière	5,5%	3%
15 Laurentides	6,3%	3%
16 Montérégie	17,1%	17%
17 Centre-du-Québec	2,7%	3%

* *Données arrondies à l'unité.*

** *Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, LOJIQ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.*

*** *Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.*

Source : Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

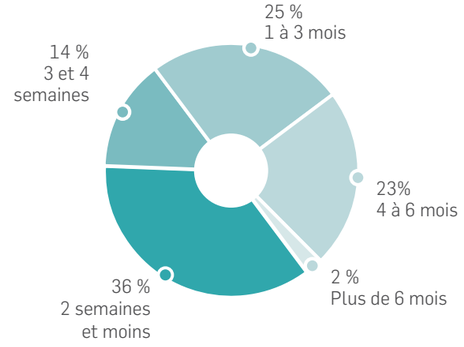
PROFIL DES PROJETS*

TYPES D'ACTIVITÉS

■ Pourcentage de participants

Entrepreneuriat (sensibilisation, mission commerciale prospection et étude de marché)	2%
Participation à un événement	17%
Emploi, perfectionnement et acquisition d'expertise	7%
Recherche, création et diffusion artistique	9%
Stage en milieu de travail	27%
Séjour thématique	8%
Stage individuel	2%
Stage collectif et chantier d'insertion	3%
Sessions d'études à l'étranger	25%

DURÉE DU SÉJOUR



* *Données arrondies à l'unité.*

OFFICE QUÉBEC
WALLONIE BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

2.8 OFFICE QUÉBEC WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE (OQWBJ)

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2015-2016

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS 60
PROGRAMMATION 62
PROJETS INITIÉS 68
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS 72

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

SmartHalo, développé par CycleLabs, bientôt sur les routes - Prix LOJIQ 2016 Innovation.

413
PARTICIPANTS
93
PROJETS

L'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) a appuyé 413 participants québécois inscrits à 93 projets. On observe une augmentation de 44 % par rapport au dernier exercice. En effet, l'année 2014-2015 avait vu une diminution marquée du nombre de participants soutenus (287) en raison d'une perte de certains financements en cours d'année et de délais dans la confirmation de certains autres. L'année 2015-2016 marque donc le retour à des valeurs plus normales, grâce à une stabilisation des subventions des différents partenaires et à une croissance du financement provenant du Secrétariat à la jeunesse. Sur l'ensemble de LOJIQ, les effectifs de l'OQWBJ représentent 10 % de la participation totale.

Au niveau de la demande, on observe une baisse équivalente à 21 % passant de 800 en 2014-2015 à 660 en 2015-2016. Sur l'ensemble de la demande, 42 candidats ont été refusés par manque de financement, soit 6 % de la demande; 128 (19 %) n'ont pas été retenus dans le cadre d'appels de candidatures; 31 (5 %) ont été refusés parce qu'ils ne rencontraient pas les exigences requises en fonction des critères d'admissibilité et de sélection de l'OQWBJ et 46 (7 %) se sont désistés après avoir été initialement acceptés par l'OQWBJ.

En cours d'année, 18 appels de candidatures ont été lancés par l'OQWBJ, auxquels 184 candidats ont répondu. De ce nombre, 56 participants ont été sélectionnés.

La répartition des participants entre les différents programmes s'établit comme suit : Sessions d'études, 43 %; Stages et projets étudiants, 29 % ; Développement professionnel, 16 %; Engagement citoyen, 8 %; Emploi, insertion sociale et professionnelle, 2 % et Entrepreneuriat, 2 %.

Le profil des participants est le suivant : 63 % de jeunes femmes et 37 % de jeunes hommes; 70 % des participants sont âgés entre 18 et 24 ans, 16 % ont entre 25 et 29 ans et les plus de 30 ans représentent 11 % des participants. Ils proviennent principalement de Montréal (33 %), de la Capitale-Nationale (13 %) et de la Montérégie (12 %). 19 % des participants proviennent des régions éloignées pour lesquelles l'OQWBJ offre un soutien au transport local de leur lieu de résidence jusqu'à l'aéroport.

Un peu plus de la moitié des participants ont réalisé des projets de 1 à 6 mois et 41 % ont effectué des projets de courte durée, soit deux semaines et moins. Les principaux types d'activités réalisées sont les sessions d'études à l'étranger (43 %), les stages en milieu de travail (18 %) et les participations à des événements (15 %).

63 %
FEMMES
37 %
HOMMES

Les budgets spéciaux issus d'ententes avec les ministères et les organismes gouvernementaux ont permis de soutenir 296 participants : 261 participants dans le cadre de l'entente avec le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) et 35 participants dans le cadre de l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse (SAJ). L'augmentation du nombre de participants soutenus grâce au SAJ (28 en 2015-2016) résulte d'une croissance importante du financement de ce partenaire et du développement d'un tout nouveau volet pour les projets de rayonnement artistique et culturel. À cela s'ajoute une indemnité du SAJ versée à 76 participants, visant à faciliter l'accès des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions éloignées.

La Fondation LOJIQ a permis à trois Québécois de participer à une formation offerte par le Bureau International Jeunesse dans le cadre de la campagne Non à la haine, initiée en 2013 par le secteur jeunesse du Conseil de l'Europe.

Dans le cadre de la relation bilatérale, l'OQWBJ a soutenu la mobilité internationale de 152 Québécois et a accueilli au Québec, 334 participants wallons et bruxellois soutenus par le Bureau International Jeunesse (BIJ).

Un des projets phare de cette année de programmation a été l'envoi d'une délégation de 34 Québécois au 2e Forum mondial de la langue française en juillet 2015 à Liège grâce à l'OQWBJ et le BIJ, en collaboration avec l'Organisation internationale de la Francophonie.

LOJIQ en collaboration avec le BIJ a organisé les 2 et 3 février 2016, un séminaire intitulé « La mobilité, un développement durable » dont le but était de mettre en évidence les valeurs ajoutées des projets de mobilité internationale pour les jeunes. Ce fut l'occasion de réunir responsables institutionnels, experts, représentants d'organismes de soutien à l'entrepreneuriat, à l'engagement citoyen et à l'insertion socioprofessionnelle des jeunes en provenance du Québec, d'Europe et d'Afrique. Dans le cadre de ce séminaire, la ministre des Relations internationales et de la Francophonie, Mme Christine St-Pierre, et le ministre-président de la Fédération Wallonie-Bruxelles, M. Rudy Demotte, ont signé un énoncé de principes visant un mode de fonctionnement optimisé pour l'OQWBJ.

LES PROGRAMMES

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

ENTREPRENEURIAT

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

ENGAGEMENT CITOYEN

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a pour objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études.

Les faits saillants

- Au total, 297 étudiants ont participé au programme. Ils représentent 72 % de l'ensemble des effectifs de l'OQWBJ.
- Partenaire majeur de ce programme, le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) a contribué à la mobilité vers la Wallonie-Bruxelles de 261 étudiants québécois. De ce nombre, 176 ont réalisé des sessions d'études et 85 des projets crédités dans le cadre de leur formation.
- Pour l'année financière 2015-2016, l'OQWBJ a pu utiliser un résiduel budgétaire de l'an dernier et, malgré la confirmation tardive du financement du MEES pour la mise en oeuvre du programme de Poursuite d'études collégiales et universitaire (PECU), il a pu soutenir un plus grand nombre de projets crédités (sessions d'études, stages et projets étudiants). De ce fait, le Volet Sessions d'études a pu reprendre son essor après son absence en 2014-2015.
- Les séjours à l'étranger ont permis de réaliser des sessions d'études (59 % des participants au programme), ainsi que des stages en milieu de travail (25 %) et des projets étudiants (15 %).
- La majorité des participants étaient de niveau universitaire (77 %), alors que ceux du niveau collégial représentaient 23 %.

297
PARTICIPANTS
72 %
DE L'OQWBJ

Exemples de projets

Séjour d'apprentissage et de performance pour des étudiants de l'École nationale de l'humour

Un groupe de dix étudiants de la formation professionnelle création humoristique de l'École nationale de l'humour s'est rendu à Bruxelles. Ils y ont rencontré des humoristes belges francophones qui leur ont donné des conseils professionnels. Ils ont également offert des performances humoristiques à la salle de spectacle *Kings of Comedy* à Bruxelles. L'expérience leur a permis d'adapter leur numéro à un nouveau public et d'en apprendre davantage sur l'industrie humoristique belge.

Rencontres professionnelles et formations en agriculture

Un étudiant en gestion et technologies d'entreprise agricole profil production légumière et fruitière biologique du Cégep de Victoriaville, a rencontré des représentants d'entreprises agricoles et a suivi des formations de courte durée en lien avec son domaine d'études. Cette expérience lui a permis de comparer les techniques utilisées au Québec et en Wallonie.

Photo de la page de gauche

Ghislain Jutras, ancien participant LOJIQ et agrobiologue "globe-trotteur"

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a comme objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la réalisation de stages ou la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle.

10
PARTICIPANTS
2 %
DE L'OQWBJ

Les faits saillants

- Au total, 10 jeunes adultes ont pris part à un projet du programme Emploi, insertion sociale et professionnelle, ce qui représente 2 % de l'ensemble des effectifs de l'OQWBJ.
- Par leur séjour à l'étranger, 8 des participants ont effectué un stage individuel et 1 participant a occupé un emploi.
- La durée moyenne des stages individuels était de 12 semaines.
- Parmi les participants ayant réalisé des projets dans le cadre du programme Emploi, insertion sociale et professionnelle, 20 % des participants étaient titulaires d'un diplôme collégial et 80 % d'un diplôme universitaire.
- Le partenariat de l'OQWBJ avec le Secrétariat à la jeunesse a été mis à profit pour la réalisation de huit stages professionnels par de jeunes diplômés.
- Deux participants ayant trouvé eux-mêmes leurs lieux de stage ont été soutenus par les fonds propres de l'OQWBJ.

Exemples de projets

Stage au sein d'Avocats Sans Frontières (ASF)

Une diplômée de l'École du Barreau du Québec a réalisé un stage de trois mois au sein de l'organisation Avocats Sans Frontières à Bruxelles, une organisation non gouvernementale de coopération internationale dont la mission est de soutenir la défense des droits humains des groupes ou des personnes les plus vulnérables par le renforcement de l'accès à la justice et à la représentation légale. Le mandat de stage visait à coordonner les avocats belges qui étaient sur le terrain en s'occupant de leur programme de séjour et en définissant leur description de tâches et de mission.

Médiatrice culturelle au Kunstenfestivaldesarts

Une diplômée en art visuel de l'Université Concordia a obtenu un contrat de travail de huit semaines au Kunstenfestivaldesarts de Bruxelles, un des plus importants festivals de théâtre et de danse contemporaine en Europe. Elle était responsable du projet Chicago, un projet de médiation culturelle avant-gardiste, maintenant reconnu en Belgique et applaudi autant par les instances culturelles, éducatives que politiques. Le projet consistait à amener des adolescents de la Maison de jeunes Chicago à assister à des œuvres de théâtrales et de danse contemporaine durant le Festival.

ENTREPRENEURIAT

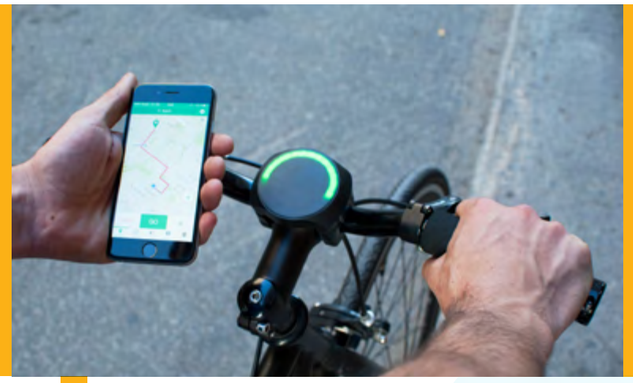
Ce programme a comme objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international par des participations à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions commerciales; de soutenir les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale et de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

7
PARTICIPANTS
2%
DE L'OQWBJ

Les faits saillants

- Le programme Entrepreneuriat compte 7 participants répartis dans 3 projets, ce qui représente 2 % de l'ensemble des effectifs de l'OQWBJ.
- Ces 7 participants étaient tous inscrits au volet Jeunes entrepreneurs.
- L'OQWBJ a initié 2 des 3 projets. Ceux-ci ont été réalisés en collaboration avec la Délégation générale du Québec à Bruxelles. Le troisième projet a été proposé par un participant.
- La totalité des participants a pris part à un évènement.

Exemples de projets



Participation au KIKK Festival

Un entrepreneur, cofondateur de CycleLabs, une jeune entreprise qui compte révolutionner l'univers de la technologie cycliste avec des produits intelligents et minimalistes, a participé au KiKK Festival à Namur, festival international des cultures numériques et créatives. À cette occasion, l'entreprise a pu faire la promotion de son système de navigation pour vélo auprès d'une clientèle passionnée de design et réaliser des préventes de son produit dont la commercialisation était prévue pour mai 2016.

PRIX LOJIQ
2016 INNOVATION

Les projets initiés par l'OQWBJ dans le cadre du programme Entrepreneuriat sont présentés dans la section «Projets initiés OQWBJ».

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux. Un nouveau volet de ce programme permet de soutenir les jeunes artistes, créateurs et opérateurs du secteur des arts et de la culture qui participent au rayonnement et à la visibilité du Québec à l'international.

66
PARTICIPANTS
16 %
DE L'OQWBJ

Les faits saillants

- L'OQWBJ compte 66 participants dans ce programme, ce qui représente 16 % de l'ensemble des effectifs de l'Office.
- Ces 66 participants ont pris part à 23 projets, soit 27 participants aux 16 projets en programmation régulière et 39 participants aux 7 projets initiés par l'OQWBJ.
- Les principaux types d'activités réalisées sont : participations à des évènements (62 %), activités de recherche, création ou diffusion artistique (26 %) et séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (11 %).
- Pour le programme Développement professionnel, le secteur culturel et artistique occupe une place prépondérante. On y retrouve 34 participants, soit 52 % des effectifs du programme. Le secteur des sciences humaines et sociales représente 33 % des participants. Les autres sont issus d'autres domaines tels que les communications, les relations publiques et les sciences de l'information; l'architecture, l'urbanisme et le design, l'information et l'électronique.

95 %
ESTIMENT AVOIR FAIT DE NOUVEAUX APPRENTISSAGES À METTRE EN APPLICATION
(voir Annexe 4.1)

Exemples de projets

Participation de Webster au 2e Forum mondial de la langue française

Webster, l'un des doyens du mouvement hip-hop au Québec, ayant réalisé 7 albums et donné des centaines de concerts au Québec et à l'étranger, a organisé un atelier d'écriture créative dans le cadre du 2e Forum mondial de la langue française en juillet 2015.

Séjour de recherche sur la gestion des risques d'inondation par bassin versant

Un professionnel a réalisé un séjour de recherche sur la problématique de la gestion des risques d'inondation par bassin versant. En tant que coordonnateur à la gestion intégrée de l'eau par bassin versant pour la CAPSA, un des 40 organismes de bassin versant (OBV) du Québec, il s'est penché sur le cas de Tubize en Wallonie pour se perfectionner sur les notions de gouvernance, d'adaptation aux changements climatiques et de résilience des communautés. Ce projet a été développé en collaboration avec le Regroupement des organismes de bassins versants du Québec (ROBVQ) et ce, grâce aux programme de l'Alliance de recherche universités-communautés (ARUC) sur le défi des communautés côtières face aux changements climatiques.

Jeunes auteurs à la Foire du Livre de Bruxelles

Quatre jeunes auteurs québécois ont participé à la vitrine de Québec Édition dans le cadre de la Foire du Livre de Bruxelles. Alors que le Québec y était à l'honneur, les auteurs ont pu échanger avec de nombreuses personnes rencontrées au kiosque du Québec ou lors des échanges publics organisés par la foire. Des périodes de réseautage avec des auteurs et des artistes de Belgique et d'Europe ont aussi eu lieu.

ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice sur le plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale.

33
PARTICIPANTS
8 %
DE L'OQWBJ

Les faits saillants

- En 2015-2016, 7 projets ont été acceptés pour un total de 33 participants, soit 8 % de l'ensemble des effectifs de l'OQWBJ.
- Sur ces 7 projets, 6 ont été proposés par les participants et 1a été initié par l'OQWBJ.
- La réalisation d'un séjour thématique constitue le principal type d'activité réalisé (42 %), suivi de la participation à un événement (33 %) et le perfectionnement et l'acquisition d'expertise (25 %).

Exemples de projets

Échange de pratiques entre les associations étudiantes LGBT du Québec et de la Wallonie et de Bruxelles

Cinq membres d'associations étudiantes LGBT (lesbiennes, gais, bisexuels et transgenres) de l'Université Laval et de l'Université du Québec à Montréal sont allés rencontrer des associations LGBT de la Wallonie et de Bruxelles afin d'échanger et de mieux comprendre le travail effectué par les *Cercles Homosexuels Estudiantins Francophones Fédérés* (CHEFF).

Participation au 17e Atelier international de recherche et d'action sur les inégalités sociales et les discriminations (AIRA)

Quatre participants sélectionnés par le Centre de recherche de Montréal sur les inégalités sociales et les discriminations (CREMIS) ont participé au 17e Atelier international de recherche et d'action sur les inégalités sociales et les discriminations (AIRA) du 29 février au 4 mars 2016 à Bruxelles. Cet événement, organisé en partenariat avec le Forum Bruxellois de Lutte contre la Pauvreté (FBLP) a pris la forme d'une semaine d'échanges entre différents acteurs impliqués dans la lutte aux inégalités sociales et aux discriminations.

Rencontres thématiques visant la participation citoyenne

Dans le cadre du programme « Idéo 16-17 » du Carrefour jeunesse-emploi de la Jamésie, un groupe de douze jeunes du Nord-du-Québec et deux accompagnatrices se sont rendus à Malmedy du 27 juin au 9 juillet 2015. Le programme « Idéo 16-17 » et le séjour en Wallonie-Bruxelles visaient à encourager la persévérance scolaire, la réussite scolaire et la participation citoyenne des jeunes. Pendant leur séjour, ils ont rencontré les jeunes de la Maison de jeunes de Malmedy, du Centre de jeunes de Liège, La Baraka et d'autres d'une Maison de jeunes de Namur avec qui ils ont eu des échanges sur différentes thématiques, dont les différences culturelles et religieuses, l'immigration ainsi que les réalités urbaines et régionales.

PROJETS INITIÉS OQWBJ

Qu'ils soient initiés, développés et/ou organisés par l'OQWBJ, ces projets contribuent à nourrir des partenariats, développer des réseaux, dynamiser un secteur d'activité, favoriser la mise en avant plan de certains domaines d'expertise au Québec, articuler l'action de l'OQWBJ avec une priorité stratégique ou une opération multipartenaires, tout en étant à l'écoute des besoins de la jeunesse.

Les projets initiés réunissent également, dans certains cas, des jeunes de Wallonie-Bruxelles, du Québec et d'autres territoires. Ces projets multilatéraux réalisés à l'échelle internationale sont présentés dans la section « Projets LOJIQ ».

PROJETS DE MOBILITÉ INTERNATIONALE

2e Forum mondial de la langue française à Liège

L'OQWBU et le Bureau International Jeunesse ont offert l'opportunité à 31 jeunes Québécois impliqués dans un projet ou dans un organisme qui a pour but de faire rayonner la langue française, de participer et d'assister aux ateliers proposés au 2ème Forum mondial de la langue française qui a eu lieu du 20 au 23 juillet 2015 à Liège. La délégation québécoise était composée de cinq facilitateurs et animateurs, de dix porteurs de projets, de quatorze participants et de deux artistes.

De plus, trois jeunes artistes québécois ont participé au projet Labo-mix. Initié par le BIJ, le projet Labo-mix consistait en une résidence de création collective et multidisciplinaire d'une douzaine de jours sous le thème de la Francophonie créative et visait à créer des performances marquées par l'usage des nouvelles technologies et par les croisements disciplinaires.

2e Convention du travail de jeunesse du Conseil de l'Europe

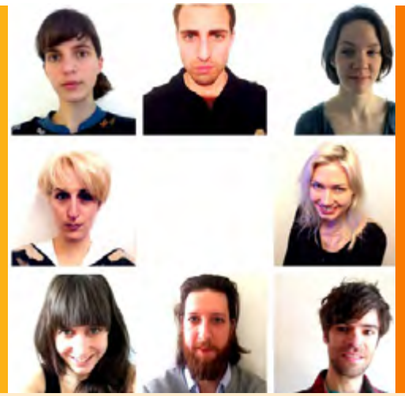
L'OQWBJ et le Bureau International Jeunesse de Bruxelles (BIJ) a soutenu une délégation québécoise de cinq professionnels à la deuxième Convention du travail de jeunesse du Conseil de l'Europe qui s'est tenue dans la capitale européenne en avril 2015. La Convention avait pour objectif d'établir un nouvel équilibre entre le travail, comme instrument orienté vers le marché de l'emploi des jeunes, et la valeur du travail pour le développement et l'émancipation individuels, l'éducation à la citoyenneté et l'interaction en groupes.

Agent du Service des relations avec la société au Parlement wallon à Namur

Un diplômé au baccalauréat en études internationales a réalisé un stage de douze semaines à titre d'agent du Service des relations avec la société au sein du Parlement wallon à Namur. Il a contribué aux actions de communication de l'institution, tant destinées au grand public qu'aux parlementaires.

Mons 2015 - Résidence artistique MixOFF

À l'occasion de Mons 2015 - Capitale européenne de la culture, l'OQWBJ et le BIJ ont participé à Ailleurs en folie dans le cadre de la vitrine MixOFF, chapeautée par le OFFTA, festival d'arts vivants de Montréal et la Maison Folie à Mons. Ce projet de résidence de création portait sur la réalisation d'objets scéniques aux frontières des pratiques artistiques de chacun des quatre binômes formés entre artistes du Québec et de la Wallonie-Bruxelles. Le projet a débuté à Montréal en mai 2015 lors d'une première résidence de création de deux semaines aux Jardins Gamelin. Celle-ci s'est soldée par la présentation publique de quatre courtes pièces à la soirée d'ouverture du OFFTA. Le travail des binômes s'est poursuivi à Mons lors d'une seconde résidence de création en septembre 2015, qui s'est conclue par la présentation publique des œuvres à la Maison Folie.



Bois & Habitat

Dans le cadre d'une mission organisée par l'OQWBJ, la Délégation générale du Québec à Bruxelles a accompagné cinq entrepreneurs œuvrant dans le secteur du bois et du design lors de leur participation au Salon Bois & Habitat de Namur. Réunissant plus de 180 exposants spécialisés, il s'agit du plus grand salon européen consacré exclusivement à la construction, à la rénovation, aux aménagements intérieurs et extérieurs en bois, ainsi qu'à l'ameublement et au design. Ce séjour a permis aux entrepreneurs québécois de partager leur expertise et d'acquérir de nouvelles connaissances sur les méthodes de transformation du bois et ces innovations.

Formation contre les discours de haine en ligne

Trois jeunes Québécois intéressés et impliqués dans le domaine de l'intervention contre les discours haineux se sont rendus à Bruxelles du 18 au 22 mars 2016 pour participer à la formation contre les discours de haine en ligne, organisée par le Bureau International Jeunesse (BIJ). Cette formation a donné la chance aux participants d'acquérir les connaissances et outils utilisés par la campagne européenne contre les discours haineux en ligne.

Shopping Innovation Expo

Une jeune entrepreneure, à la tête de deux entreprises en commerce électronique, Miel&Coco et Hello Wander, a participé au Shopping Innovation Expo à Bruxelles, le plus grand salon professionnel en Belgique dédié au commerce électronique. Elle a eu l'occasion de se familiariser avec les enjeux liés au commerce électronique à l'échelle européenne et de rencontrer des acteurs clés de ce secteur.

Assistant en communication au Parlement de la Communauté française de Belgique

Un diplômé en études supérieures spécialisées de gestion a effectué un stage de douze semaines à titre d'assistant en communication auprès du Parlement de la Communauté française de Belgique, à Bruxelles. Il a participé à toutes les activités du service de la communication en lien étroit avec le Secrétaire général.

Assistante-coordonnatrice pédagogique à la Plateforme pour le Service Citoyen

Une diplômée au baccalauréat en psychologie a effectué un stage de douze semaines à titre d'assistante-coordonnatrice pédagogique au sein de la Plateforme pour le Service Citoyen. Elle a apporté un appui logistique et pédagogique aux équipes et effectué des suivis auprès de jeunes volontaires.

Assistante-organisatrice d'événement à la Plateforme pour le Service Citoyen

Une diplômée au baccalauréat en économie et politique a réalisé un stage de vingt semaines à titre d'assistante-coordonnatrice aux événements au sein de la Plateforme pour le Service Citoyen. Elle a appuyé l'organisation dans la préparation d'un colloque européen.

Animatrice à la Maison de Jeunes d'Ixelles (XL'J)

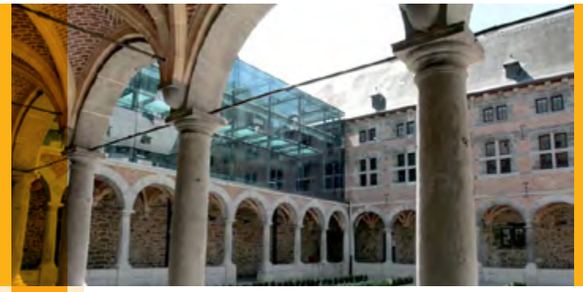
Une diplômée au baccalauréat en loisir, culture et tourisme a effectué un stage de douze semaines à titre d'animatrice à la Maison de Jeunes d'Ixelles (XL'J), à Bruxelles. La stagiaire a participé à l'élaboration et à l'animation de projets socioculturels avec les jeunes, animé un atelier de création, participé à l'organisation, l'animation et l'évaluation d'un projet d'échanges entre jeunes Français et Belges sur le thème de l'art urbain.

Animatrice au Musée des Enfants

Une diplômée au baccalauréat en animation et recherches culturelles a réalisé un stage de douze semaines à titre d'animatrice au Musée des Enfants de Bruxelles. Elle y a préparé des animations spéciales, fabriqué des décors, géré des modules de jeux en lien avec les expositions en place et s'est occupée d'ateliers créatifs.

Assistante-gestionnaire chez *impulse.brussels*

Une diplômée à la maîtrise en sciences de la gestion a effectué un stage de douze semaines à titre d'assistante-gestionnaire de grappes industrielles dans l'organisme d'accompagnement d'entreprises innovantes, impulse.brussels. Elle a fourni un appui à l'organisation des événements locaux et internationaux, a assuré la coordination de l'adhésion des membres, s'est occupée de l'encodage et de la mise à jour du site web et a géré les communautés virtuelles.



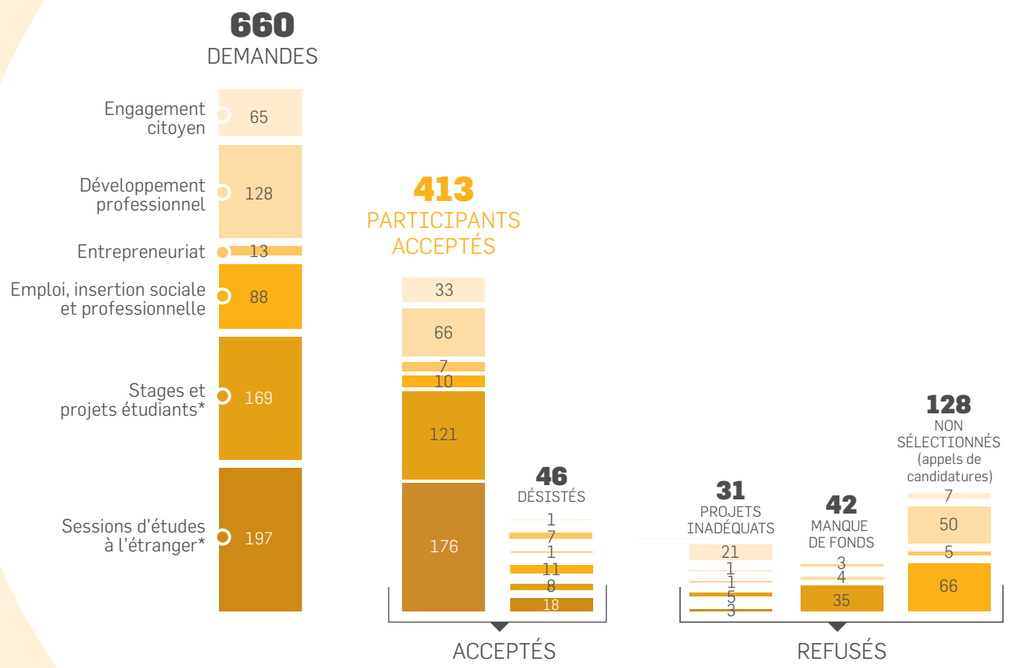
Préparatrice de musée au Musée de la Vie wallonne à Liège

Une diplômée en technique de muséologie a effectué un stage de douze semaines à titre de préparatrice de musée au Musée de la Vie wallonne à Liège. Elle a réalisé divers travaux techniques relatifs à la conservation, la préservation et l'entretien des pièces de la collection et provenant de prêts.

SYNTHÈSE DES EFFECTIFS

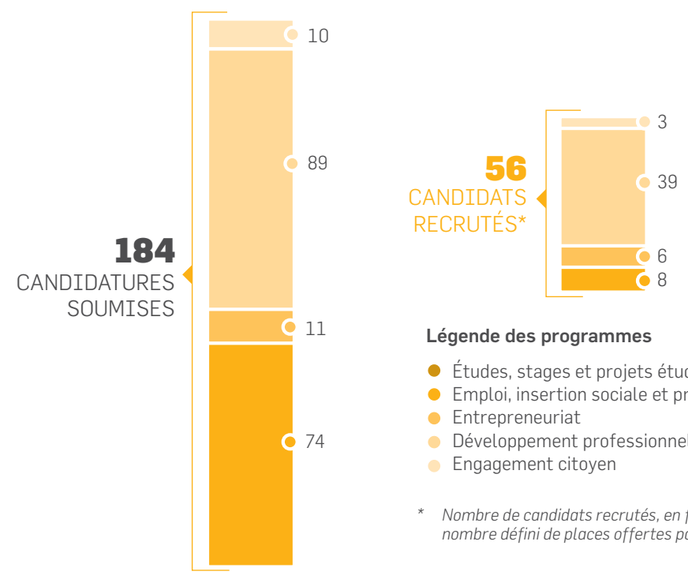
LOJIQ au 2e Forum mondial de la langue française à Liège (juillet 2015)

SYNTHÈSE DE LA DEMANDE



* *Programme Études, stages et projets étudiants*

APPELS DE CANDIDATURES



Légende des programmes

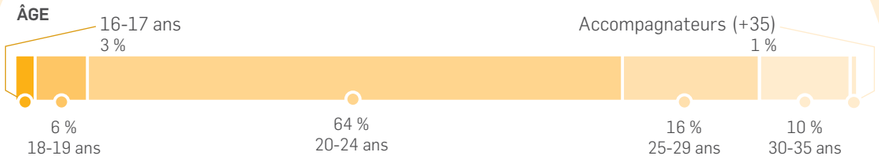
- Études, stages et projets étudiants
- Emploi, insertion sociale et professionnelle
- Entrepreneuriat
- Développement professionnel
- Engagement citoyen

* *Nombre de candidats recrutés, en fonction d'un nombre défini de places offertes par LOJIQ.*

18
APPELS DE CANDIDATURES

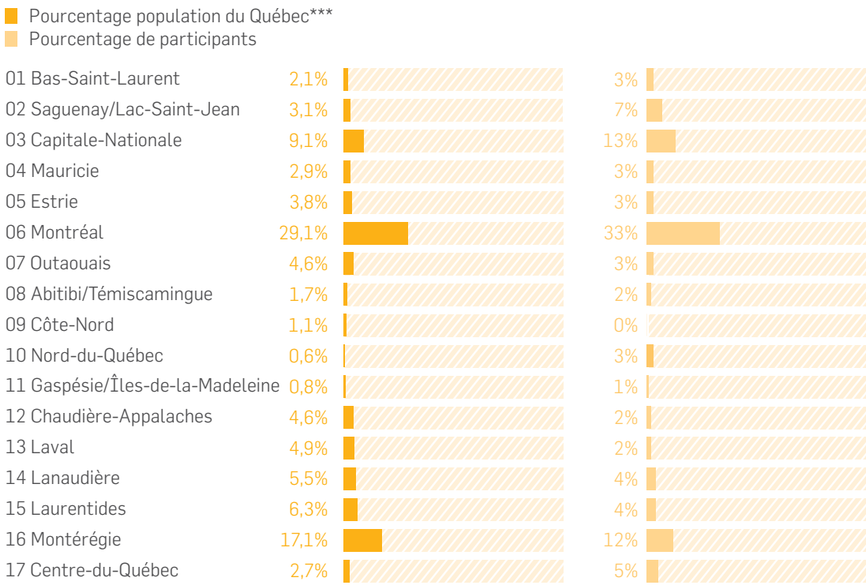
PROFIL DES PARTICIPANTS*

ÂGE



GENRE

ORIGINE RÉGIONALE**



* *Données arrondies à l'unité.*

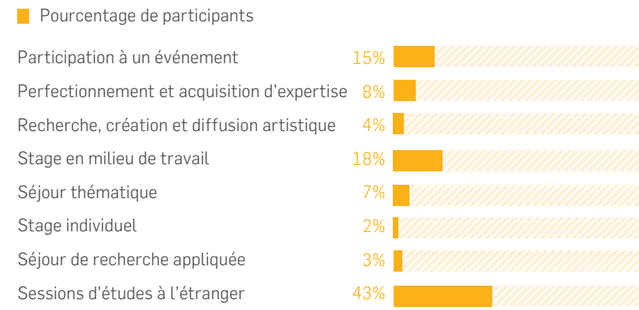
** *Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, LOJIQ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.*

*** *Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.*

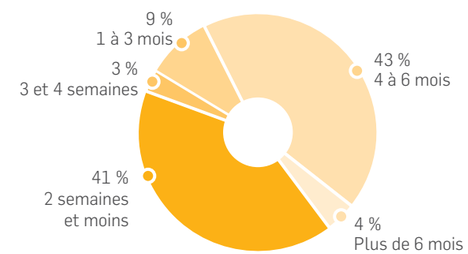
Source : Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

PROFIL DES PROJETS*

TYPES D'ACTIVITÉS



DURÉE DU SÉJOUR



* *Données arrondies à l'unité.*

Office Québec-Amériques
pour la jeunesse

2.9 OFFICE QUÉBEC-AMÉRIQUES POUR LA JEUNESSE (OQAJ)

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2015-2016

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS 78
PROGRAMMATION 80
PROJETS INITIÉS 86
ENTENTES INTERNATIONALES 97
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS 99

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

Simon Bélanger et José Manuel St-Jacques, créateurs de la marque UNTTLD, soutenus avec d'autres participants lors de la Semaine de la mode de New York

1485
PARTICIPANTS
378
PROJETS

L'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) a appuyé 1485 participants associés à 378 projets en 2015-2016. Ceci est une hausse de 52 % par rapport à l'année précédente (976 participants). En effet, l'année 2014-2015 avait vu une diminution importante du nombre de participants soutenus en raison d'une perte de certains financements en cours d'année et de délais dans la confirmation de certains autres. Cette année marque donc le retour à des valeurs plus normales, grâce à une stabilisation des subventions des différents partenaires et à une croissance du financement provenant du Secrétariat à la jeunesse.

La demande s'est élevée à 3359 dossiers de candidatures pour l'ensemble des programmes. De ce nombre, 1485 participants (44 %) ont été retenus; 699 (21 %) n'ont pu être soutenus en raison d'un manque de fonds; 533 (16 %) n'ont pas été retenus dans le cadre d'appels de candidatures; 336 candidats (10 %) ont été refusés parce qu'ils ne rencontraient pas les exigences requises en fonction des critères d'admissibilité et de sélection et 306 autres participants (9 %) se sont désistés après avoir été initialement acceptés par l'OQAJ.

En cours d'année, l'OQAJ a lancé 67 appels de candidatures, auxquels 685 candidats ont répondu. De ce nombre, 152 participants ont été sélectionnés.

La répartition des participants entre les différents programmes s'établit comme suit : Stages et projets étudiants, 67 %; Sessions d'études, 9 %; Développement professionnel, 10 % Entrepreneuriat, 8 %; Engagement citoyen, 4 % et Emploi, insertion sociale et professionnelle, 2 %.

63 %
FEMMES
37 %
HOMMES

Le profil des participants s'établit comme suit : 63 % de femmes pour 37 % d'hommes; 22 % ont 18 ou 19 ans, 46 % ont entre 20 et 24 ans, et les plus de 25 ans représentent 32 % des participants. Ils proviennent principalement de Montréal (32 %), de la Montérégie (17 %) et de la Capitale-Nationale (14 %). 8 % des participants sont originaires des régions éloignées pour lesquelles l'OQAJ offre un soutien au transport local de leur lieu de résidence jusqu'à l'aéroport.

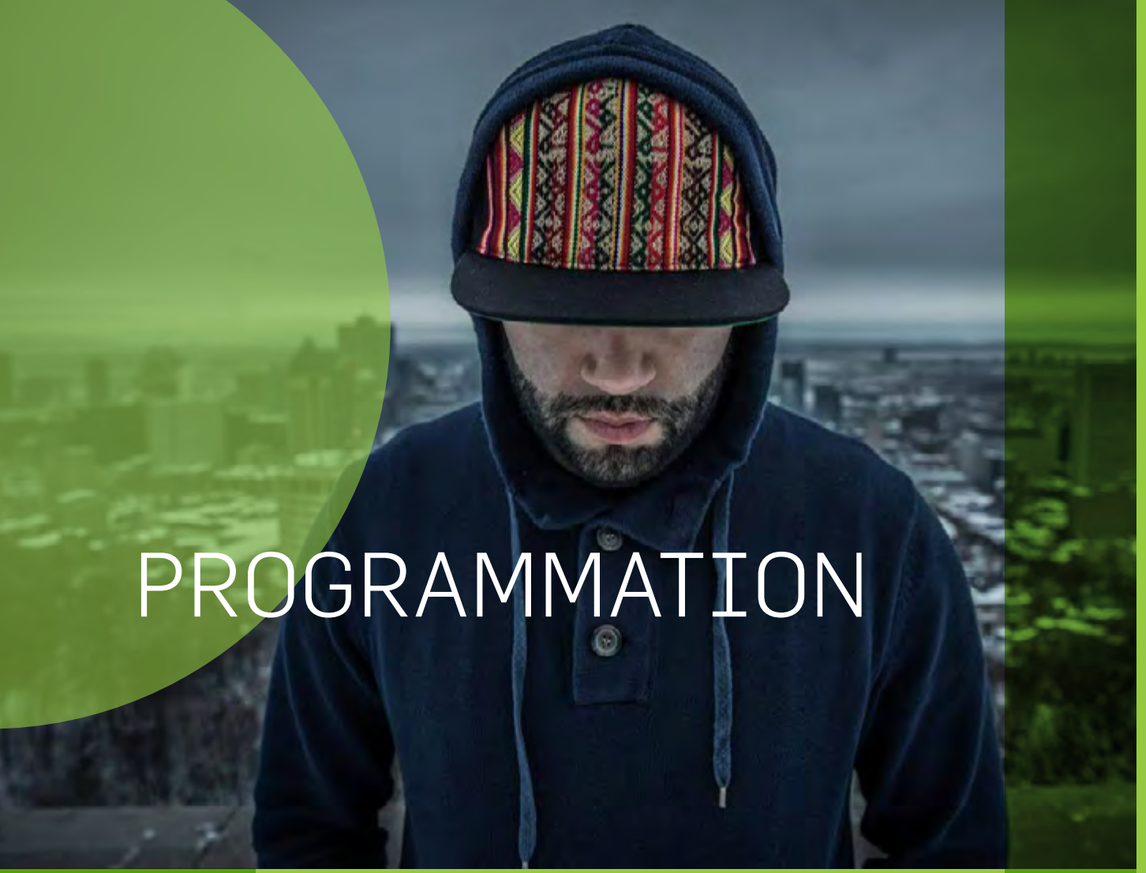
Les participants ont majoritairement effectué des projets de courte durée, soit de 2 semaines et moins (55 %) ou entre 3 et 4 semaines (20 %). Les principaux types d'activités réalisées sont les séjours thématiques (26 %), les stages en milieu de travail (25 %) et la participation à un événement (16 %).

Sur les 25 pays des Amériques où se sont réalisés les projets, les destinations les plus fréquentées ont été les États-Unis (32 %), le Mexique (9 %) et Haïti (9 %).

Les budgets spéciaux issus d'ententes avec les ministères et organismes gouvernementaux ont permis de soutenir 879 participants, soit 691 participants dans le cadre de l'entente avec le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur et 188 participants dans le cadre de l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse (SAJ). À cela s'ajoutent les indemnités du SAJ versées à 108 participants issus de régions éloignées du Québec afin de leur faciliter l'accès à des projets de mobilité internationale.

ACCUEIL AU QUÉBEC DE
27
JEUNES ÉTRANGERS

En collaboration avec des partenaires du Québec et des Amériques, l'OQAJ a favorisé l'accueil au Québec de 27 jeunes étrangers qui ont pris part à 11 projets dans la Capitale-Nationale, dans Lanaudière, en Mauricie, à Montréal et au Saguenay.



PROGRAMMATION

LES PROGRAMMES

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

ENTREPRENEURIAT

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

ENGAGEMENT CITOYEN

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a comme objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études.

1133
PARTICIPANTS
76 %
DE L'OQAJ

Les faits saillants

- Un total de 140 sessions d'études et 993 stages et projets étudiants ont été réalisés, ce qui représente respectivement 9 % et 67 % des effectifs de l'OQAJ.
- La demande pour ce programme s'est élevée à 2267 candidatures. De ce nombre, 685 (30 %) ont dû être refusées par manque de fonds.
- En majorité, les participants étaient de niveau collégial (53 %); 41 % de niveau universitaire, 5 % en formation professionnelle au secondaire et 1% de niveau secondaire (éducation aux adultes).
- Les participants se sont rendus à l'étranger pour réaliser des séjours thématiques (34 %), des stages en milieu de travail (32 %) et des séjours de recherche appliquée (8 %).
- Les pays les plus fréquentés sont : les États-Unis (27 %), Haïti (10 %), le Nicaragua (9 %), le Costa Rica (8 %), le Pérou (7 %) et le Mexique (7 %).
- Grâce à la contribution financière du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES), partenaire financier de ce programme, l'OQAJ a pu soutenir 691 étudiants, soit 551 dans le cadre de projets crédités et 150 en sessions d'études dans les Amériques.

96 %
ONT PU METTRE EN PRATIQUE LEURS CONNAISSANCES ACADÉMIQUES
(voir Annexe 5.1)

Exemples de projets

BRÉSIL : Session d'études

Une étudiante en science politique de l'Université de Montréal a réalisé une session d'études à l'Université de Sao Paulo. Elle y a suivi quatre cours faisant partie de son programme universitaire au Québec.

GUATEMALA : Persévérance scolaire

Le Centre d'éducation aux adultes l'Escale à Thetford Mines a monté un projet d'initiation à la coopération internationale intégré au cheminement académique des élèves afin d'ajouter une source de motivation et d'engagement pour ces jeunes à risque de décrochage. Leur implication académique durant toute l'année scolaire était requise en parallèle à la préparation du voyage, afin de pouvoir participer à ce séjour à l'international, favorisant ainsi leur maintien en classe.

Photos de la page de gauche

Akawui Riquilme
Mission de prospection au Guatemala

Harold Dumur
Mission commerciale aux États-Unis

NICARAGUA : Stage en santé

Des élèves en formation professionnelle du programme santé, assistance et soins infirmiers du Centre 24-Juin de Sherbrooke ont apporté des soins dans des communautés rurales nicaraguayennes. Ce projet leur a permis de développer davantage certaines compétences professionnelles essentielles pour exercer leur métier dans le contexte actuel du secteur de la santé : ouverture d'esprit, implication, esprit de solidarité et d'équipe, sens de la coopération, capacité d'adaptation et gestion du stress.

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a comme objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la réalisation de stages ou la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle.

30
PARTICIPANTS
2%
DE L'OQAJ

Les faits saillants

- 30 jeunes adultes ont été appuyés dans le cadre du programme Emploi, insertion sociale et professionnelle, soit 2 % de l'ensemble des effectifs de l'OQAJ.
- Grâce au partenariat de l'OQAJ avec le Secrétariat à la jeunesse, 16 jeunes adultes ont été soutenus dans le cadre d'offres de stage dans les Amériques leur permettant de développer leurs compétences professionnelles en plus d'acquérir une expérience internationale.
- Sur la totalité des effectifs de ce programme, 100 % des participants ont réalisé un stage individuel.
- Rappelons que le MESS a aboli l'année dernière son programme de soutien à la mobilité internationale destiné aux jeunes adultes québécois éloignés du marché de l'emploi, ne permettant pas en 2015 la réalisation de chantiers d'insertion sur les territoires desservis par l'OQAJ.
- Les projets se sont déroulés aux États-Unis (15 participants), au Mexique (7) et en Haïti (4), au Nicaragua (2), au Pérou (1) et en Équateur (1).

Exemples de projets

ÉQUATEUR : Conseillère en protection à l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés

Une jeune diplômée spécialisée dans les questions d'employabilité et de migration a réalisé un stage professionnel de 12 semaines à l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés en Équateur. Elle a contribué au développement des programmes de protection et d'amélioration des conditions de vie. Rappelons que l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés a été créée au lendemain de la Seconde Guerre mondiale pour venir en aide aux Européens déplacés en raison du conflit. Depuis, l'agence a pour mandat de coordonner l'action internationale qui favorise la protection des migrants partout à travers le monde.

ÉTATS-UNIS, Rhode Island : Développement francophone et francophile au Musée du Travail et de la Culture du Rhode Island

Une opportunité professionnelle a été développée en collaboration avec le Musée du Travail et de la Culture du Rhode Island en faveur du rayonnement francophone et francophile en Nouvelle-Angleterre. Le stagiaire a été responsable de l'organisation et de l'exécution du programme d'activités annuelles durant le mois de la Francophonie et a contribué au développement du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique, lancé à Québec en octobre 2015.

MEXIQUE : Enseignement et production médiatique au Centre culturel Cuerpos Parlantes

Une participante a contribué à la planification et l'animation d'ateliers de cinéma féministe, ainsi qu'à la recherche, production et diffusion d'activités d'enseignement et de production médiatique au sein de l'organisme *Cuerpos Parlantes* à Guadalajara, dans l'État de Jalisco. Fondé en 2013, *Cuerpos Parlantes* est un espace de réflexion féministe, qui mène des projets de recherche, de radio et de film documentaire. Il offre également des ateliers et accueille des artistes locaux et internationaux tout au long de l'année dans le cadre de diverses activités culturelles.

ENTREPRENEURIAT

Ce programme a comme objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international par leur participation à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions commerciales; d'appuyer les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale; de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

109
PARTICIPANTS
8%
DE L'OQAJ

Les faits saillants

- 109 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, soit une augmentation de 20 % par rapport à l'année financière 2014-2015. Le programme représente 8 % de l'ensemble des effectifs de l'OQAJ.
- Une importante majorité des participants s'est rendue aux États-Unis (63 %); 10 % ont réalisé un projet au Mexique (dont 8 personnes qui ont pris part à une mission commerciale conjointe Mexique-Colombie); 7 % se sont rendus à Haïti et 6 % au Pérou.
- 45 % des participants ont assisté à un évènement international de type salon, foire ou congrès; 23 % ont participé à un séjour de sensibilisation à la culture entrepreneuriale, 15 % ont pris part à une mission de prospection de nouveaux marchés, 12 % à une mission commerciale et 6 % à un séjour de perfectionnement et d'acquisition d'expertise.
- Grâce à la contribution financière du Secrétariat à la jeunesse, principal partenaire financier de ce programme, l'OQAJ a pu soutenir 77 participants, dont 71 jeunes entrepreneurs et 6 jeunes mentorés dans le cadre de deux missions commerciales.

97 %
ONT DÉVELOPPÉ OU CONSOLIDÉ DES RELATIONS D'AFFAIRES
(voir Annexe 5.1)

Exemples de projets

ÉTATS-UNIS, Washington, D.C. : Real Screen Summit

Le président de Smartcut Agency, une jeune agence de production qui se spécialise dans les tournages à distance et les productions audiovisuelles, a participé au *Real Screen Summit*, l'un des évènements les plus importants de l'industrie de la télévision en Amérique du Nord pour les programmes non-fictionnels. Ce projet s'inscrit dans la deuxième étape de sa démarche de développement international qui a commencé en Europe avant de se diriger vers les États-Unis. Il souhaitait principalement consolider de nouvelles opportunités de partenariat en faveur du développement de son entreprise.

PÉROU : Mission en économie sociale et solidaire

Six jeunes membres du réseau COOPSCO ont participé à un projet d'économie sociale et solidaire au Pérou afin de parfaire leurs connaissances sur les différents modèles de gestion participative. Durant leur séjour, ils ont visité des fédérations de coopératives de divers secteurs, des associations de commerce équitable, des organismes faisant la promotion de l'économie sociale et solidaire, des centres de recherche universitaire, ainsi qu'un conseil de développement coopératif régional.

GUATEMALA : Prospection artisanale et de produits textiles

Akawui Riquelme, artiste québécois d'origine mapuche chilienne en démarrage de son entreprise, a entamé une mission de prospection au Guatemala au profit du développement de sa ligne de vêtements conçue à base de tissus autochtones. Il avait comme objectifs d'acheter la matière première de ses produits et d'accroître ses connaissances en vue de créer une image de marque distincte où le textile, l'art et les traditions autochtones se fusionnent avec la mode contemporaine d'aujourd'hui.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux. Un nouveau volet de ce programme permet de soutenir les jeunes artistes, créateurs et opérateurs du secteur des arts et de la culture qui participent au rayonnement et à la visibilité du Québec à l'international.

149
PARTICIPANTS
10 %
DE L'OQAJ

Les faits saillants

- Au total, 149 participants, répartis dans 84 projets, ont été soutenus dans le cadre du programme Développement professionnel, ce qui représente 10 % de l'ensemble des effectifs de l'OQAJ.
- Plus de la moitié des participants (59 %) ont participé à des évènements, 28 % ont réalisé des activités de recherche, création ou diffusion artistique, 12 % ont effectué des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise et 1 % ont fait un séjour visant un transfert d'expertise.
- Les projets se sont principalement réalisés aux États-Unis (47 %), au Mexique (19 %) et en Haïti (9 %).

Exemples de projets

CHILI: Séjour de formation en apiculture et agroécologie

La co-fondatrice d'un collectif d'apiculture urbaine axée sur l'importance de la pollinisation en ville a séjourné deux mois au Chili pour suivre une formation en apiculture et agroécologie traditionnelle. La première formation portait sur le développement et le perfectionnement de connaissances en apiculture naturelle auprès de l'éco-centre *El Espino* dans le village de Villarica. La deuxième formation, axée sur l'acquisition de connaissances en gestion de projets et en agroécologie, a été offerte par le réseau des femmes fermières et autochtones du Chili, le réseau ANAMURI. Ces formations lui ont permis d'acquérir de nouvelles connaissances qui lui serviront pour la poursuite de son mandat en tant que chargée de projets pour le développement de la grande initiative d'agriculture urbaine au centre-ville de Montréal portant le nom des Jardins Gamelin

HAÏTI : Foire internationale du livre de Port-au-Prince

Quatre auteurs québécois et les membres de LUX Éditeur ont été invités à prendre part aux activités de la troisième édition de la Foire internationale du livre de Port-au-Prince, où la littérature québécoise était à l'honneur. Ces auteurs de la relève se sont joints à une délégation de dix-huit auteurs québécois, sous la présidence d'honneur de Dany Laferrière.

MEXIQUE: Duo Les Pas Sortables au Festival des Marionnettes

Deux artistes des arts de la scène ont été invités à présenter leur spectacle de théâtre de rue, Les Vieillards et la mer, au *Festival de los Munecos* à Guadalajara, dans l'État de Jalisco au Mexique. Pour la huitième édition de cette biennale, plus de 29 500 spectateurs se sont présentés pour assister aux spectacles et conférences offerts.

ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice sur le plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale.

64
PARTICIPANTS
4 %
DE L'OQAJ

Les faits saillants

- Dans le cadre de ce programme, 64 jeunes adultes ont participé à 23 projets, soit 4 % des effectifs totaux de l'OQAJ.
- Les États-Unis représentent 31 % des déplacements, tandis que 17 % des participants se sont rendus au Mexique et 14 % au Brésil.
- La majorité des participants ont pris part à des événements (81 %), 14 % ont participé à des activités de perfectionnement et d'acquisition d'expertise et 5 % ont réalisé des séjours thématiques.

Exemples de projets

ÉTATS-UNIS: Protection des cours d'eau

Une étudiante en droit de l'Université de Montréal impliquée dans la protection des cours d'eau au Québec et à l'international, a participé au dixième sommet biannuel du *Yukon River Inter-Tribal Watershed Council* (YRITWC) à titre de bénévole au soutien légal et administratif. Mandatée par l'organisme Avocat canadien à l'étranger (ACE), son rôle visait à offrir un soutien légal pour l'adoption d'ordonnances en parallèle à la définition des enjeux concernant la mise en œuvre d'un accord international pour la protection de la rivière du Yukon.

CUBA : Agroécologie et autonomie alimentaire

Un jeune professionnel en horticulture engagé auprès du mouvement paysan international *La Via Campesina* a fait un séjour de formation sur l'agroécologie et l'autonomie alimentaire à Cuba. En plus de partager ses connaissances en agroécologie et d'en apprendre davantage sur les différentes techniques utilisées pour accroître l'autonomie alimentaire, la formation lui a permis d'acquérir de nouveaux outils essentiels à son rôle de promoteur de l'agroécologie dans sa région, le Saguenay-Lac-Saint-Jean. En effet, au retour de Cuba, le jeune horticulteur a donné des formations en agroécologie et sur la technique paysanne, aux agriculteurs de sa région.

COSTA RICA : *Clowning and Caring*

Une jeune artiste en arts clownesques a participé à l'évènement *Clowning and Caring* au Costa Rica. Le séjour consistait en une semaine intensive de visites et d'ateliers clownesques dans les hôpitaux, les maisons de retraite, les orphelinats et les quartiers plus pauvres de la ville. Fondatrice de La Bulle de Bufanda, la participante s'implique très activement dans son milieu en animant des ateliers de clowns au Québec. Son séjour au Costa Rica lui a permis d'en apprendre plus sur l'intervention sociale par l'art clownesque, comme support et source de réconfort pour les gens dans le besoin. Le projet a été orchestré par l'équipe du clown humanitaire le plus connu au monde, le Docteur Patch Adams.

Accueil au Québec de jeunes artistes du Mexique

PROJETS INITIÉS OQAJ

Qu'ils soient initiés, développés et/ou organisés par l'OQAJ, ces projets contribuent à nourrir des ententes et/ou des partenariats, développer des réseaux, dynamiser un secteur d'activité, favoriser la mise en avant plan de certains domaines d'expertise au Québec, articuler l'action de l'OQAJ avec une priorité stratégique ou une opération multipartenaires tout en étant à l'écoute des besoins de la jeunesse du Québec et des Amériques.

Les projets initiés peuvent également réunir des jeunes des Amériques, du Québec et d'autres territoires. Ces projets multilatéraux réalisés à l'échelle internationale sont présentés dans la section « Projets LOJIQ ».

Les projets spéciaux recensent également quelques prix remis dans le cadre de concours ou de collaborations avec différents partenaires et événements. Ces prix soulignent l'excellence de jeunes adultes dans leur domaine. Ils leur offrent l'opportunité d'avoir une de leurs premières récompenses publiques et de réaliser un projet de perfectionnement ou de développement professionnel dans les Amériques. Ces prix sont présentés dans la section « LOJIQ - Prix internationaux ».

PROJETS DE MOBILITÉ À L'INTERNATIONAL

AMÉRIQUES : Stages professionnels

Au cours de l'année 2015-2016, 16 jeunes adultes ont participé à 16 stages professionnels en milieu de travail initiés par l'OQAJ sur le territoire des Amériques. Huit stages ont été réalisés aux États-Unis, dont deux en faveur du développement de la Francophonie en Amérique du Nord, un stage en droit en Louisiane, un autre en affaires publiques et communications à la Délégation du Québec à Boston, et deux stages au sein de l'organisme *Creative Oklahoma*. Cinq opportunités ont aussi été offertes au Mexique, dont deux à l'Institut Mexicain de la Jeunesse, deux au Musée de la Ville de Tuxtla-Gutierrez et une à l'Institut National de l'Économie sociale. De plus, une stagiaire en développement agricole s'est rendue au Mouvement Paysan Lhomond à Haïti, et deux stagiaires spécialisés dans les arts et la pédagogie ont séjourné à Los Quinchos, un centre pour des jeunes en difficulté, au Nicaragua.

COLOMBIE : VIIe Conférence latino-américaine et caribéenne sur les sciences sociales

Participation de quatre jeunes spécialisés en sciences sociales à la Conférence latino-américaine et caribéenne sur les sciences sociales à Medellín, en Colombie, en novembre 2015. La Conférence était organisée par le Conseil latino-américain de sciences sociales, une organisation internationale non-gouvernementale créée en 1967 par l'UNESCO.

COLOMBIE : Café al Aire Libre

L'OQAJ a soutenu la participation de l'auteur, compositeur et interprète d'origine algérienne Bouizzoul Nedjim à une résidence de création artistique en Colombie, en partenariat avec la Fondation artistique *Casa de Hierro*. Le séjour, qui avait lieu dans la ville de Barranquilla, était constitué de rencontres avec des artistes de renom de la musique traditionnelle colombienne et d'échanges sur les méthodes de création à travers les Amériques. La résidence artistique s'est conclue par une soirée spectacle, le *Café al Aire Libre.*

COLOMBIE : Poetas bajo palabra

En partenariat avec la Fondation artistique *Casa de Hierro*, le poète montréalais Tommy Loyer a pris part aux rencontres annuelles du festival *Poetas bajo palabra* en Colombie. Le projet s'est déroulé sur la côte caribéenne de la Colombie, à Cartagena et Barranquilla. Le jeune professionnel de la poésie a fait une lecture de ses œuvres dans les centres littéraires des Alliances françaises, au théâtre municipal Amira de La Rosa de Barranquilla, dans un centre pénitentiaire et dans d'autres lieux propices à la promotion de la poésie.

AMÉRIQUES : Mission commerciale Mexique-Colombie 2015

Huit jeunes adultes québécois, quatre entrepreneurs et quatre mentorés, ont pris part à la mission commerciale Mexique-Colombie dirigée par le premier ministre du Québec, M. Philippe Couillard, au Mexique du 11 au 14 octobre 2015, et par le ministre de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations, M. Jacques Daoust, à Bogota, en Colombie, du 14 au 17 octobre 2015. Des entreprises exportatrices, des organismes culturels, des organismes voués à la recherche et à l'innovation, ainsi que des établissements d'enseignement souhaitant profiter des nombreuses occasions d'affaires et de partenariats offerts par ces pays, ont participé à cette importante mission gouvernementale.

BRÉSIL: 2e Conférence internationale sur la psychologie LGBT et les domaines connexes

Neuf jeunes Québécois ont participé à la 2e Conférence internationale sur la psychologie LGBT (Lesbiennes, Gais, Bisexuels et Transgenres) et les domaines connexes qui s'est déroulée du 8 au 11 mars 2016 à l'*Universidade do Estado do Rio de Janeiro* (UERJ), au Brésil. Sous le thème de l'impact des discriminations fondées sur l'orientation sexuelle et l'identité de genre dans le monde, la conférence se voulait un effort international conjoint en faveur de la visibilité et de la consolidation d'études académiques sur la communauté LGBT.

COSTA RICA : Sommet mondial sur l'enfance

L'OQAJ a soutenu la participation de quatre jeunes professionnels en éducation à l'enfance au Sommet mondial sur l'enfance à San José, au Costa Rica, du 31 mars au 3 avril 2016. Sous le thème de la création d'un monde meilleur pour les enfants et les jeunes grâce au développement durable, à l'innovation sociale et la solidarité, le sommet a offert une plateforme multidisciplinaire ouverte sur le partage d'expériences, et la diffusion du savoir dans tous les domaines reliés à l'éducation à l'enfance.

ÉTATS-UNIS, Alaska : Arctic Science Summit Week 2016

Deux jeunes experts québécois ont participé au *Arctic Science Summit Week 2016* qui a eu lieu du 12 au 18 mars 2016 à Fairbanks, en Alaska. La semaine du Sommet des Sciences de l'Arctique est un rassemblement annuel de scientifiques, d'experts et de décideurs internationaux réalisant des études sur l'Arctique. Le sommet offre des possibilités de coordinations internationales, de collaborations et de coopérations dans tous les domaines relevant de la science arctique, grâce à des rencontres et des activités variées.

ÉTATS-UNIS, Californie : Inside 3D Printing Conference & Expo

Le vice-président d'une entreprise spécialisée dans l'innovation technologique, Hatem+D, a participé à *Inside 3D Printing Conference & Expo*, le plus grand évènement professionnel d'impression 3D dans le monde du 20 au 22 octobre 2015 à Santa Clara. Réunissant des experts d'une quarantaine de pays, les activités proposées incluaient une journée complète d'ateliers de perfectionnement, des conférences animées par des experts et des démonstrations sur les dernières avancées technologiques en matière de produits et services 3D.

CUBA: Foire internationale de La Havane (FIHAV) 2015

Deux étudiants, passionnés par les affaires internationales et souhaitant lancer leur propre entreprise, ont participé à titre de mentorés à une mission commerciale multisectorielle organisée par Export Québec lors de la Foire internationale de La Havane (FIHAV) 2015, à Cuba. Ils ont accompagné des entrepreneurs québécois dans leurs activités sur place. La FIHAV est un endroit idéal pour établir des relations privilégiées avec des acheteurs locaux et pour se positionner sur le marché cubain, en particulier dans le contexte actuel de l'évolution des relations entre Cuba et les États-Unis et de la concurrence accrue avec d'autres partenaires commerciaux.

ÉTATS-UNIS, Californie : Game Developers Conference 2016

Cinq entrepreneurs et un jeune professionnel du secteur du jeu vidéo ont pris part à la *Game Developers Conference* (GDC) 2016 à San Francisco. La GDC est le plus important rassemblement mondial dans l'industrie du jeu vidéo, accueillant annuellement environ 23 000 membres de l'industrie. La participation aux expositions et aux conférences est une occasion incontournable pour les professionnels et les entreprises du milieu d'être à l'affût des dernières tendances et de faire valoir leurs offres auprès des principaux éditeurs et développeurs mondiaux.

ÉTATS-UNIS, Californie : Sommet REAL 2016

Un jeune spécialisé dans la technologie 3D a participé au sommet REAL 2016 du 8 au 9 mars 2016 à San Francisco. Cet évènement associant les industries de la détection, la création et la visualisation 3D, vise le développement multisectoriel de l'informatique virtuelle. Il rassemble des acteurs multidisciplinaires dont des entrepreneurs, investisseurs, ingénieurs, architectes, créateurs, géomètres, scientifiques, développeurs et designers.

ÉTATS-UNIS, Californie : Startup LAUNCH Festival

Trois entrepreneurs en démarrage d'entreprise ont participé au Startup LAUNCH Festival du 2 au 4 mars 2016 à San Francisco. Réunissant 15 000 participants et 250 conférenciers, le startup LAUNCH Festival est la plus grande conférence de démarrage d'entreprise dans le monde. Son objectif est d'accompagner les fondateurs de jeunes pousses à bâtir, planifier et financer la prochaine génération d'entreprises porteuses et innovantes.

ÉTATS-UNIS, Illinois : WEFTEC 2015

Une jeune doctorante en génie des eaux a participé à WEFTEC 2015, la plus importante conférence mondiale du domaine de la qualité de l'eau, qui s'est déroulée à Chicago du 26 au 30 septembre 2015. Cette rencontre annuelle propose aux professionnels du domaine, des opportunités de formation, de perfectionnement et des conférences animées par des experts. L'exposition offrait également un accès inégalé aux technologies de pointe et favorisait le réseautage entre les 22 000 participants.

ÉTATS-UNIS, Nevada : Consumer Electronics Show 2015

Quatre entrepreneurs œuvrant dans le domaine des technologies de consommation ont assisté au *Consumer Electronics Show* (CES) 2016 qui a eu lieu à Las Vegas. Le CES est le plus important salon au monde consacré à l'innovation technologique en électronique pour le grand public. Organisé par la *Consumer Electronics Association*, plus de 170 000 visiteurs et amateurs de gadgets électroniques sont attendus au CES chaque année.

ÉTATS-UNIS, Nevada : WasteExpo 2015

Un jeune expert dans le domaine de la gestion des déchets a assisté à WasteExpo 2015, le plus grand salon en matière de recyclage et traitement des déchets en Amérique du Nord. Depuis plus de 46 ans, cette initiative offre des occasions de perfectionnement professionnel hors pair. Les thèmes abordés lors de cette édition ont été, entre autres, le recyclage et la récupération des ressources, la transformation des déchets en source d'énergie, la sécurité et la règlementation, les innovations technologiques dans l'industrie, les technologies d'enfouissement, ainsi que le compostage et le recyclage des matières organiques.

ÉTATS-UNIS, New York : Salons de la mode à New York

Deux créatrices québécoises ont été soutenues pour participer à différentes activités durant la Semaine de la mode de New York en février 2016. Une entrepreneure a assisté au salon de vente Edit lors d'une mission organisée par le Conseil des Créateurs de Mode du Québec (CCMQ) en collaboration avec Export Québec et la Délégation générale du Québec à New York. L'autre participante, une griffe en pré-démarrage, a effectuée sa première mission de prospection à New York afin de lancer sa ligne de vêtements dans le cadre du mouvement *Fashion For Freedom*, une mode consciente et respectueuse de l'environnement et de l'humain.

ÉTATS-UNIS, New York : Marché des arts de la scène APAP 2015

Trois diffuseurs artistiques ont été soutenus afin de prendre part à l'APAP 2016 (*Association of Performing Arts Presenters*) qui a eu lieu à New York du 15 au 19 janvier 2016. L'APAP est le plus important marché international des arts de la scène. Chaque année, plus de 3 500 présentateurs, artistes, directeurs, agents et dirigeants de 28 pays se réunissent pendant cinq jours de réseautage et d'échanges professionnels.

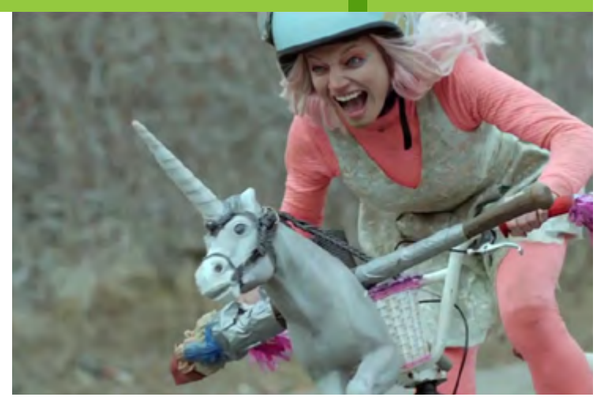
HAÏTI : Mission exploratoire économique Entrepren'elle

La fondatrice de la mission exploratoire économique Entrepren'Elle a été soutenue pour se rendre à Haïti du 29 juillet au 5 août 2015. Cette mission a réuni un groupe de femmes motivées et engagées à transformer le portait entrepreneurial québécois. Son objectif est de permettre aux participantes de développer une culture entrepreneuriale internationale, découvrir la vie économique, politique, sociale et culturelle haïtienne et de former des partenariats durables fondés sur l'écoute, l'ouverture d'esprit et la croissance mutuelle.

PRIX LOJIQ 2016
ENTREPRENEURIAT SOCIAL

MEXIQUE: Festival du cinéma québécois QuebeCine

Deux membres de l'équipe de réalisation du film Turbo Kid ont participé au Festival du cinéma québécois QuebeCine dans la ville de Mexico, en février 2016. L'événement, sur le thème du partage, entend faire rayonner le cinéma québécois au Mexique et ainsi resserrer les liens entre les deux territoires.



ÉTATS-UNIS, Pennsylvanie : Convention BIO 2015

En partenariat avec Québec international, quatre chercheurs et entrepreneurs ont participé à la *Bio International Convention* qui s'est déroulée du 15 au 18 juin 2015 à Philadelphie. Ils ont fait partie d'une délégation d'une quarantaine de représentants du Québec. Ce salon assure un rayonnement inégalé à l'échelle internationale en matière de recherche et de développement, de promotion du Québec, de son industrie des biotechnologies et de son environnement propice à l'investissement.

ÉTATS-UNIS, Texas : Vitrine SXSW 2016

Dix-huit jeunes entrepreneurs, artistes et professionnels québécois ont pris part aux différents volets (technologies émergentes, musique et éducation) de l'évènement SXSW 2016 qui s'est tenu à Austin, au Texas du 11 au 20 mars 2016. Le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation y dirigeait une mission commerciale pour la mise en œuvre de l'initiative Planète Québec à SXSW, organisée conjointement avec le ministère des Relations internationales et de la Francophonie, le ministère de la Culture et des Communications, la SODEC, les bureaux du Québec aux États-Unis et LOJIQ. Sous le thème de l'innovation et la technologie, cette vitrine se voulait un endroit de convergence pour les efforts de développement et de réseautage des participants du Québec.

REPORTAGE
ICI RADIO-CANADA

ÉTATS-UNIS, Washington, D.C. : Greenbuild 2015

Le directeur général d'Eurêko, un organisme œuvrant dans le domaine du bâtiment vert a assisté à la Conférence Greenbuild 2015 qui a eu lieu du 18 au 20 novembre 2015 à Washington D.C. Organisé par le Conseil du bâtiment durable des États-Unis, cet évènement constitue le plus important rendez-vous annuel des adeptes du développement durable appliqué au bâtiment. Chaque année, on y présente les dernières avancées technologiques dans ce domaine, de même que des projets exemplaires, sélectionnés en raison de leurs qualités conceptuelles et écologiques.

ÉTATS-UNIS, Puerto Rico : Tourisme durable

Trois jeunes professionnels œuvrant dans le domaine du développement touristique durable ont participé à la *4th International Conference on Sub-National Measurement and Economic Analysis of Tourism: Towards a Set of UNWTO Guidelines* (MOVE2015) à San Jose, Puerto Rico, en novembre 2015. Organisée par le Forum du tourisme de Puerto Rico, en collaboration avec l'Organisation mondial du Tourisme (OMT), la conférence portait sur le thème de l'avancement des politiques publiques et visait à fournir des orientations opérationnelles aux entités impliquées dans le développement de destinations touristiques durables.

ÉTATS-UNIS, New York : Marché international de l'art numérique

En collaboration avec le Conseil québécois des arts médiatiques et la Délégation générale du Québec à New York, quatre artistes québécois ont participé à l'édition new-yorkaise du Marché international de l'art numérique. Ce marché offre diverses activités de réseautage et des rencontres entre spécialistes de l'art numérique, notamment des artistes, des commissaires, des diffuseurs et des journalistes de partout dans le monde. De plus, les artistes ont présenté leurs œuvres durant l'évènement *Québec Digital Art*, du 22 au 25 octobre 2015, dans divers espaces et galeries de Brooklyn et Manhattan. Ce projet a été réalisé dans le cadre du 75e anniversaire de la Délégation générale du Québec à New York.

ÉTATS-UNIS, Boston : TransCultural Exchange 2016

En partenariat avec le ministère de la Culture et des Communications, le Conseil des Arts et des Lettres du Québec et la Délégation du Québec à Boston, l'OQAJ a soutenu la participation de deux jeunes artistes québécois en arts visuels aux activités du *TransCultural Exchange's 2016 International Conference on Opportunities in the Arts: Expanding Worlds* à Boston, en février 2016.

MEXIQUE : Festival de cinéma de Colima

Dans le cadre de l'entente de collaboration entre l'OQAJ et le ministère de la Culture de Colima, l'adjointe à la programmation du Festival REGARD sur le court du Saguenay, ainsi qu'un jeune cinéaste ont participé au Festival de cinéma dans l'État de Colima, au Mexique. La responsable du festival saguenéen a décerné le prix *Colima en corto 2015* à une jeune réalisatrice mexicaine pour son film «Ni ici, ni là», lui offrant ainsi l'opportunité de présenter son court métrage au Québec.

ÉTATS-UNIS, Louisiane : Séjour professionnel au NuNu's Arts and Culture Collective

Deux jeunes professionnels québécois ont séjourné en Louisiane, dans la communauté francophone de Arnaudville, pour aider au développement artistique du centre d'artistes autogéré, le NuNu's Arts and Culture Collective, en mars 2016. Leur mandat était de travailler à la préparation de la Semaine française, du Festival le feu et l'eau, ainsi que le Festival international de la Louisiane. Ils ont également réalisé une murale visant la promotion du français au centre du village.

ÉTATS-UNIS, Louisiane : Rencontres des Sciences de l'océan

Deux jeunes professionnels en océanographie ont participé au *Ocean Sciences Meeting 2016* qui a eu lieu à la Nouvelle-Orléans, en Louisiane, au mois de février 2016. Les rencontres des sciences de l'océan rassemblent annuellement des scientifiques, des experts et des intervenants internationaux spécialisés dans les domaines reliés aux sciences océanographiques.

ÉTATS-UNIS, Louisiane : Mission jeunesse en francophonie

Trois jeunes leaders engagés pour le développement de la francophonie en Amériques ont participé à une mission jeunesse en Louisiane du 7 au 11 mars 2016. Organisée par l'OQAJ et l'Agence des Affaires francophones de Louisiane (CODOFIL), cette mission jeunesse visait à échanger sur les meilleures pratiques gouvernementales et privées pour favoriser le français en contexte de minorité linguistique.

ÉTATS-UNIS, Washington D.C. : Global Youth Economic Opportunities Summit 2015

Participation de quatre jeunes engagés au *Global Youth Economic Opportunities Summit 2015* à Washington D.C. en octobre 2015. L'objectif du sommet était d'aider les jeunes à parfaire leurs connaissances en matière de gestion de projets jeunesse, en abordant cinq grandes thématiques : le perfectionnement de la main-d'œuvre, le développement entrepreneurial, l'intégration financière, l'équité des genres et les outils de supervision et d'évaluation du rendement.

ÉTATS-UNIS, Washington D.C. : Sommet jeunesse de la Banque Mondiale sur les changements climatiques

Afin de prendre part au dialogue mondial sur les façons novatrices de résorber l'impact des changements climatiques dans les pays émergents et en voie de développement, cinq jeunes Québécois ont participé au Sommet jeunesse de la Banque Mondiale sur les changements climatiques, à Washington D.C., en novembre 2015. L'objectif du Sommet jeunesse était de permettre aux jeunes d'agir comme réels agents du changement dans la résolution d'un des défis les plus complexes au monde.

GUAYANA : Mission d'observation électorale

Projet d'observation électorale dans le cadre des élections générales qui se sont tenues en Guyana en mai 2015. Un jeune Québécois a agi à titre d'observateur international le jour du scrutin et a participé à diverses activités professionnelles organisées par l'Organisation des États américains (OÉA) avant et après les élections.

GUATEMALA : Mission d'observation électorale

L'OQAJ a permis à une jeune Québécoise engagée en science politique de participer à la mission d'observation électorale de l'Organisation des États américains au Guatemala dans le cadre du deuxième tour des élections générales présidentielles qui se sont tenues en octobre 2015.

HAÏTI : Analyste électorale

Un jeune diplômé a agi à titre d'observateur et analyste électoral, dans le cadre d'un stage initié par l'OQAJ en collaboration avec l'Observatoire politique de l'Amérique latine et des Caraïbes (OPALC - Sciences Po Paris), partenaire du Département de la coopération électorale et de l'observation (DECO) de l'Organisation des États Américains (OÉA). Le stagiaire a collaboré avec l'équipe de l'OÉA/DECO afin de planifier le déploiement des observateurs électoraux et a effectué plusieurs tâches liées à l'organisation des missions d'observation prévues lors des élections générales haïtiennes.

PÉROU : 4e Congrès mondial des réserves de biosphère de l'UNESCO

En partenariat avec l'UNESCO, l'OQAJ a soutenu la participation de quatre jeunes Québécois spécialisés en environnement et développement durable, au 4e Congrès mondial des réserves de biosphère en mars 2016 à Lima, au Pérou. L'objectif du congrès était de travailler sur les questions relatives aux Objectifs de développement durable (ODD) et au Programme de développement au-delà de 2015.

HAITI : Mission d'observation électorale

Deux jeunes Québécoises passionnées par les questions de démocratie et de processus électoral ont pris part aux missions d'observation électorale en Haïti dans le cadre du premier et du deuxième tour des présidentielles qui se sont tenus en octobre 2015 et janvier 2016. Ces opportunités s'inscrivent dans le cadre de l'accord signé entre l'Organisation des États Américains, l'Observatoire politique de l'Amérique latine et des Caraïbes (OPALC - Sciences Po) et l'OQAJ.

MEXIQUE: 2e Congrès interaméricain sur les changements climatiques

Quatre jeunes experts québécois intéressés par les enjeux environnementaux ont été sélectionnés pour participer au 2e Congrès interaméricain sur les changements climatiques (CICC 2016) qui a eu lieu du 14 au 16 mars 2016, à Mexico. Le CICC 2016 a été organisé par l'Association interaméricaine de génie sanitaire et environnemental (AIDIS - Asociación Interamericana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental), avec le soutien de l'Institut de génie de l'Université Nationale Autonome du Mexique (UNAM), l'Association mexicaine du génie, des sciences et de la gestion environnementale (AMICA - *Asociación Mexicana de Ingeniería, Ciencia y Gestión Ambiental*), le Réseau mexicain de l'évaluation du cycle de vie (REMACV) et le ministère de l'Environnement et des Ressources naturelles (SEMARNAT - *Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales*). Ces organismes ont uni leurs forces afin d'offrir une plate-forme unique de connaissances et d'avancées technologiques, dans le but de permettre aux secteurs industriels, gouvernementaux et académiques d'adapter et de mettre en pratique des politiques publiques pour contrer les changements climatiques.

MEXIQUE : Fête de la Francophonie

Dans le cadre des célébrations pour le mois de la Francophonie, la Délégation générale du Québec à Mexico, en partenariat avec l'OQAJ, a invité trois jeunes poètes à prendre part à la Fête de la Francophonie au Mexique. Le programme de séjour prévoyait, entre autres, des lectures publiques, des échanges sur la création et un marathon d'écriture durant la nuit du 12 mars. Des entrevues sur le domaine de la poésie au Québec ont aussi permis de faire la promotion de la Francophonie au Mexique.

MEXIQUE : Foire internationale du livre de Guadalajara

La Délégation générale du Québec à Mexico, en collaboration avec l'OQAJ, le ministère de Culture et des Communications et le ministère des Relations internationales et de la Francophonie, a soutenu la participation d'un jeune poète du Québec à la 29e édition de la Foire internationale du livre de Guadalajara, au Mexique. L'auteur québécois a eu la chance de faire connaître ses œuvres littéraires au public sud-américain et de rencontrer des collaborateurs importants du domaine de l'édition des Amériques. De plus, il a animé des ateliers sur l'industrie littéraire au Québec auprès d'étudiants en littérature.

MEXIQUE : Mission d'observation électorale

Dans le cadre des élections législatives au Mexique en juin 2015, un jeune Québécois engagé et intéressé par les questions électorales et les affaires interaméricaines a pris part à la mission d'observation électorale organisée par l'Organisation des États américains (OÉA).

MEXIQUE: 3e Congrès international de science politique

Deux jeunes politologues québécois ont participé au 3e Congrès international de science politique organisé par l'Association mexicaine de science politique, au sein du Centre universitaire des sciences sociales et humanitaires de l'Université de Guadalajara, au Mexique, du 15 au 18 juillet 2015.

MEXIQUE: Académie d'économie sociale et solidaire

Intéressés par les actions sociales pour un monde plus équitable, juste et durable, quatre jeunes Québécois ont participé à l'Académie d'économie sociale et solidaire à Puebla, au Mexique, en novembre 2015. Mise en œuvre par l'Organisation internationale du travail, en collaboration avec l'*Instituto nacional de la economía social* du Mexique et l'Université Iberoamericaine de Puebla, l'Académie a réuni une centaine de leaders mondiaux de l'économie sociale, afin d'échanger sur les meilleures pratiques à développer pour assurer un équilibre entre la croissance économique, l'équité et la justice sociale au niveau local et international.

PROJETS ACCUEILLIS AU QUÉBEC

MONTRÉAL : Festival international du Film Black de Montréal

Quatre jeunes Haïtiens de la relève cinématographique ont participé à la première édition du projet Cinéma Sans Frontières dans le cadre du 11e Festival international du Film Black de Montréal du 30 septembre au 7 octobre 2015. Leur séjour professionnel a été composé de classes de maîtres, de rencontres, de visites, de projections et de discussions.

MONTRÉAL : Programme d'accueil au Québec de jeunes artistes du Mexique

Les deux lauréats du prix Jalisco pour la jeunesse, section culture, ont été invités au Québec pour une mission de développement professionnel dans le domaine artistique et culturel. Soutenus par l'Institut de la jeunesse de l'État de Jalisco et l'OQAJ, leur séjour a été l'occasion de se familiariser avec les différentes pratiques de la scène artistique québécoise. Ils ont rencontré les responsables de l'École national de cirque, vu des performances lors du Festival TransAmériques et réalisé une courte résidence artistique en danse et théâtre avec le chorégraphe colombien Eduardo Ruiz.

LANAUDIÈRE: KINOMADA 2015

Dans le cadre des laboratoires nomades de création intensive de courts métrages KINOMADA, l'OQAJ a soutenu la participation de quatre jeunes cinéastes de la relève du Venezuela, de l'Argentine et du Mexique à l'édition de Lanaudière en octobre 2015. Cette aventure interculturelle a pour objectif de promouvoir les échanges entre les savoirs et les cultures à travers le monde, en plus de favoriser les rencontres entre professionnels établis d'une part et créateurs émergents d'autre part.

QUÉBEC : Colloque international sur les systèmes alimentaires territorialisés

Quatre jeunes professionnels mexicains œuvrant dans le domaine de l'agroalimentaire ont pris part au colloque international « Les systèmes alimentaires territorialisés, source de diversité et outil d'intégration et de compétitivité » qui a eu lieu les 1er et 2 octobre 2015 à Québec. Réalisé avec le soutien de la Chaire de recherche en droit sur la diversité et la sécurité alimentaires de l'Université Laval et la Chaire UNESCO - Alimentations du monde de Montpellier – SupAgro, les membres de la délégation mexicaine ont eu l'opportunité de rencontrer des conférenciers et des chercheurs de renommée internationale en provenance de France, d'Amérique latine, des États-Unis et du Québec.

SAGUENAY : KINOMADA 2016

En partenariat avec le Festival REGARD sur le court, KINOMADA a tenu une édition des laboratoires nomades au Saguenay, en mars 2016. L'OQAJ a soutenu la participation de quatre jeunes réalisateurs de la relève des Amériques provenant du Mexique, de la Colombie, du Chili et du Brésil. Cette expérience de création intensive de dix jours leur a permis de travailler en terrain inconnu et diversifié afin de créer des courts métrages imprégnés de leurs nouvelles découvertes culturelles québécoises.

MAURICIE: Festival international de la poésie de Trois-Rivières

L'OQAJ a soutenu la participation de deux poètes mexicains et un poète brésilien dans le cadre de la 31e édition du Festival international de la poésie de Trois-Rivières. Tout au long de la semaine d'activités, ils ont eu l'opportunité de rencontrer des auteurs de partout à travers le monde, de présenter leurs œuvres littéraires traduites en français et de partager leur art lors des nombreuses activités de diffusion, de création et de formation.

SAGUENAY : Festival international REGARD sur le court

La lauréate du concours *Colima en corto 2015* du Festival de cinéma de l'État de Colima au Mexique a été invitée à présenter son court-métrage «Ni ici, ni là» au Festival REGARD sur le court au Saguenay en mars 2016. Sélectionnée par l'adjointe à la programmation du festival saguenéen, la jeune réalisatrice mexicaine a présenté son film dans la catégorie « Tourner à tout prix ! ». Cette invitation a été rendue possible grâce au partenariat entre l'OQAJ et le ministère de la Culture de l'État de Colima au Mexique.

Également, l'OQAJ a accueilli au Québec des jeunes qui se sont joints à des projets réunissant des jeunes d'autres territoires dans le monde. Le descriptif de ces projets se retrouve à la section Projets LOJIQ.

ENTENTES INTERNATIONALES OQAJ

INSTITUT MEXICAIN DE LA JEUNESSE (IMJUVE)

Entente cadre de coopération institutionnelle signée entre l'OQAJ et l'Institut mexicain de la jeunesse (IMJUVE – Instituto Mexicano de la Juventud) en 2000, reconduite à quatre reprises, soit en 2003, en 2005, en 2007 et en 2011. En mars 2014, cette entente de collaboration a été renouvelée pour une cinquième période de trois ans.

Au cours de l'année 2015-2016, le partenariat institutionnel entre l'OQAJ et l'IMJUVE a contribué à la réalisation de nombreux projets de collaboration bilatérale en faveur de la mobilité internationale des jeunes du Québec et du Mexique.

Suite à un appel de candidatures lancé par l'IMJUVE au Mexique, dans le cadre de l'initiative de mobilité *Rumbo Joven*, deux jeunes femmes, originaires des États de Oaxaca et du Chiapas, ont pu participer à la 11e édition de l'École d'été de l'Institut du Nouveau-Monde (INM), qui a eu lieu du 12 au 15 août 2015 au Collège Montmorency à Laval. De plus, grâce à ce partenariat, deux offres de stages professionnels ont pu être développées au courant de l'année à l'IMJUVE dans les domaines des relations internationales et de la science politique.

MINISTÈRE DE LA CULTURE DE L'ÉTAT DE COLIMA

Entente de collaboration culturelle entre l'OQAJ et le ministère de la Culture de l'État de Colima (Secretaría de Cultura del Estado de Colima) établie depuis 2004 et reconduite à quatre reprises (2005, 2007, 2009, 2011). En mars 2014, cette entente a été renouvelée pour une cinquième période de trois ans.

L'entente de collaboration en faveur de la mobilité internationale de jeunes artistes du Québec et de l'État mexicain de Colima a permis le déplacement de 3 jeunes professionnels de la culture entre les deux territoires.

Les échanges entre le Festival REGARD sur le court métrage du Saguenay et le Festival de cinéma de Colima se sont poursuivis pour une quatrième année consécutive. Cette année, un responsable de la programmation du festival québécois a participé à la sélection d'une jeune réalisatrice mexicaine qui a participé au Festival du Saguenay. Par ailleurs, un jeune vidéaste québécois a présenté son œuvre au Festival de cinéma de Colima.

INSTITUT DE LA JEUNESSE DE L'ÉTAT DE JALISCO (IJJ)

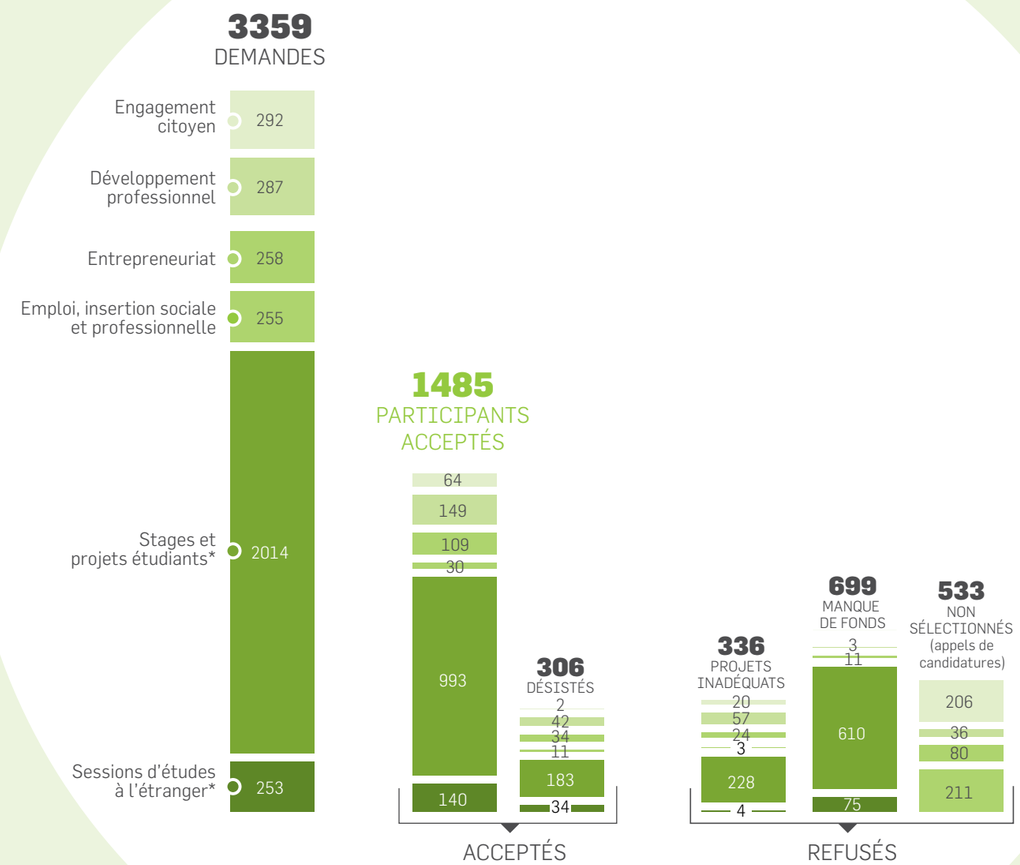
Entente signée entre l'OQAJ et l'Institut de la jeunesse de l'État de Jalisco (IJJ – Instituto Jalisciense de la Juventud) en mars 2010 et entérinée en mars 2014.

Grâce à cette entente visant à faciliter la mobilité des jeunes entre le Québec et l'État de Jalisco, deux jeunes artistes, lauréats du concours étatique jeunesse, ont été accueillis au Québec lors d'une mission de perfectionnement artistique d'une semaine en mai 2015.

SYNTHÈSE DES EFFECTIFS

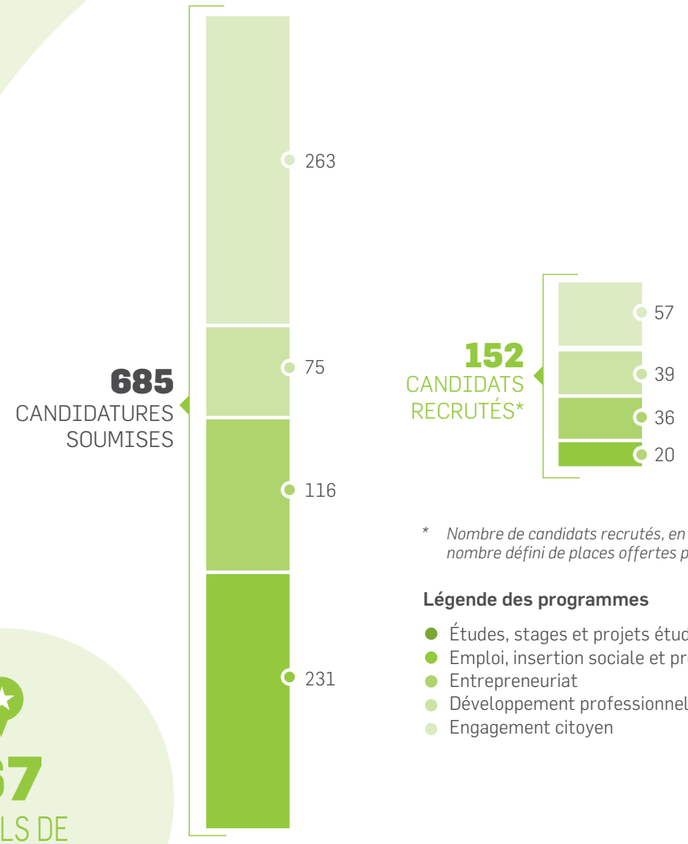
4e Congrès mondial des réserves de biosphère de l'UNESCO

SYNTHÈSE DE LA DEMANDE



* *Programme Études, stages et projets étudiants*

APPELS DE CANDIDATURES



* *Nombre de candidats recrutés, en fonction d'un nombre défini de places offertes par l'OQAJ.*

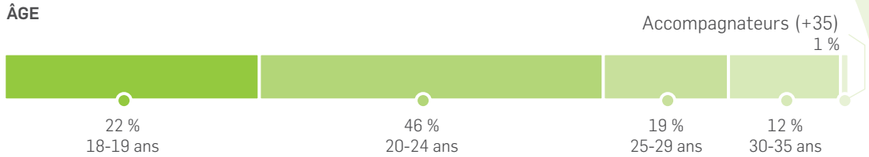
Légende des programmes

- Études, stages et projets étudiants
- Emploi, insertion sociale et professionnelle
- Entrepreneuriat
- Développement professionnel
- Engagement citoyen

67
APPELS DE CANDIDATURES

PROFIL DES PARTICIPANTS*

ÂGE



GENRE

ORIGINE RÉGIONALE**

- Pourcentage population du Québec***
- Pourcentage de participants

01 Bas-Saint-Laurent	2,1%	1%
02 Saguenay/Lac-Saint-Jean	3,1%	3%
03 Capitale-Nationale	9,1%	14%
04 Mauricie	2,9%	4%
05 Estrie	3,8%	6%
06 Montréal	29,1%	32%
07 Outaouais	4,6%	2%
08 Abitibi/Témiscamingue	1,7%	1%
09 Côte-Nord	1,1%	0%
10 Nord-du-Québec	0,6%	0%
11 Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	0,8%	1%
12 Chaudière-Appalaches	4,6%	4%
13 Laval	4,9%	3%
14 Lanaudière	5,5%	4%
15 Laurentides	6,3%	5%
16 Montérégie	17,1%	17%
17 Centre-du-Québec	2,7%	3%

* *Données arrondies à l'unité.*

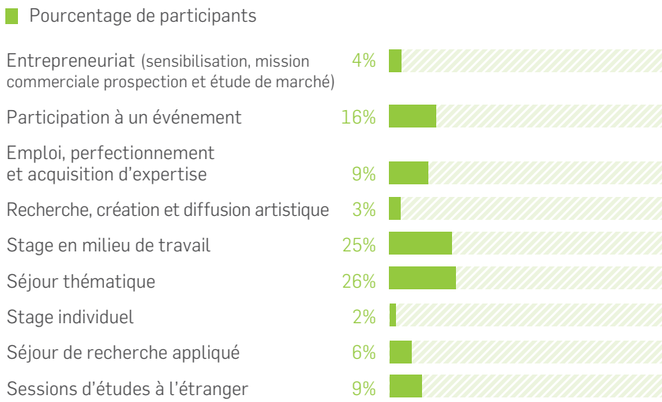
** *Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, LOJIQ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.*

*** *Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.*

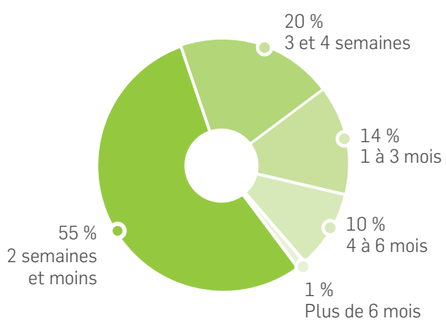
Source : Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

PROFIL DES PROJETS*

TYPES D'ACTIVITÉS



DURÉE DU SÉJOUR



* *Données arrondies à l'unité.*

DESTINATIONS*

AMÉRIQUES

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Argentine	21	1%
Barbade	4	0%
Bélize	24	2%
Bolivie	41	3%
Brésil	70	5%
Chili	10	1%
Colombie	16	1%
Costa Rica	101	7%
Cuba	48	3%
Équateur	43	3%
États-Unis	481	32%
Guatemala	54	4%
Guyana	1	0%
Haïti	139	9%
Honduras	39	3%
Jamaïque	3	0%
Mexique	129	9%
Nicaragua	106	7%
Panama	1	0%
Pérou	101	7%
Puerto Rico	4	0%
République Dominicaine	26	2%
Salvador	1	0%
Trinité-et-Tobago	3	0%
Uruguay	4	0%
Multidestinations	15	1%
TOTAL	**1485**	**100 %**

* *Données arrondies à l'unité.*

1485
PARTICIPANTS

Office Québec-Monde
pour la jeunesse

2.10 OFFICE QUÉBEC-MONDE POUR LA JEUNESSE (OQMJ)

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2015-2016

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS 106
PROGRAMMATION 108
PROJETS INITIÉS 114
ENTENTES INTERNATIONALES 120
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS 122

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

Sommet de l'Alliance des jeunes entrepreneurs du G20 à Istanbul (septembre 2015)

901
PARTICIPANTS
321
PROJETS

L'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) a appuyé 901 participants associés à 321 projets en 2015-2016. Ceci est une hausse de 102 % par rapport à l'année précédente (446 participants). En effet, l'année 2014-2015 avait vu une diminution importante du nombre de participants soutenus en raison d'une perte de certains financements en cours d'année et de délais dans la confirmation de certains autres. Cette année marque donc le retour à des valeurs plus normales, grâce à une stabilisation des subventions des différents partenaires et à une croissance du financement provenant du Secrétariat à la jeunesse.

La demande s'est élevée à 2238 dossiers de candidatures pour l'ensemble des programmes. De ce nombre, 901 participants (40 %) ont été retenus; 459 (21 %) n'ont pu être soutenus en raison d'un manque de fonds; 340 (15 %) n'ont pas été retenus dans le cadre d'appels de candidatures; 381 candidats (17 %) ont été refusés parce qu'ils ne rencontraient pas les exigences requises en fonction des critères d'admissibilité et de sélection et 157 autres participants (7 %) se sont désistés après avoir été initialement acceptés par l'OQMJ.

Sur l'ensemble de LOJIQ, les effectifs de l'OQMJ représentent 22 % de la participation totale.

En cours d'année, 35 appels de candidatures ont été lancés par l'OQMJ, auxquels 402 candidats ont répondu pour conclure à la sélection de 62 participants.

La répartition des participants entre les différents programmes s'établit comme suit : Stages et projets étudiants, 58 %; Sessions d'études, 18 %; Développement professionnel, 11 %; Entrepreneuriat 8 %; Engagement citoyen, 3 % et Emploi, insertion sociale et professionnelle, 2 %.

Le profil des participants s'établit comme suit : 62 % de femmes pour 38 % d'hommes; 9 % ont 18 ou 19 ans, 58 % ont entre 20 et 24 ans, et les plus de 25 ans représentent 33 % des participants. Ils proviennent principalement de Montréal (38 %), de la Capitale-Nationale (18 %) et de la Montérégie (12 %). 6 % des participants sont originaires des régions éloignées pour lesquelles l'OQAJ offre un soutien au transport local de leur lieu de résidence jusqu'à l'aéroport.

Sur l'ensemble de l'année, 37 % des projets avaient une durée de deux semaines et moins, 43 % une durée de trois semaines à trois mois et 20 % une durée de plus de quatre mois. Les principaux types d'activités réalisées sont les stages en milieu de travail (23 %), les séjours thématiques (18 %), les sessions d'études à l'étranger (18 %) et les séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (12 %).

Les budgets issus d'ententes avec les ministères et organismes gouvernementaux ont permis de soutenir 706 participants, soit une hausse de 195 % de ces effectifs en comparaison avec l'an passé (239). Cette année, 132 participants ont été appuyés dans le cadre de l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse (SAJ). À cela, s'ajoute une indemnité du SAJ, versée à 49 participants, visant à faciliter l'accès des projets à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions éloignées. De plus, 574 participants ont reçu un financement dans le cadre de l'entente avec le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieure (MEES). Cette augmentation importante par rapport à l'année précédente (150 participants) résulte notamment d'une nouvelle ventilation des financements octroyés par Office, ce qui a permis d'appuyer davantage de projets vers l'Europe, l'Afrique et l'Océanie.

Les projets se sont déroulés sur l'ensemble des territoires couverts par l'OQMJ. En Asie (39,1 % des effectifs), les pays les plus fréquentés sont la Chine (10,9 %) et le Japon (5,9 %); en Afrique (26,2 % des effectifs), ce sont le Sénégal (10,4 %) et le Maroc (4,7 %) les pays les plus considérés; en Europe (25,2 % des effectifs), excluant la France et la Wallonie-Bruxelles, les pays populaires sont l'Italie (4,4 %), l'Islande (4 %) et le Royaume-Uni (3,3 %); et enfin, en Océanie (1,4 % des effectifs), l'Australie et la Nouvelle-Zélande sont les seul pays visités.

PROGRAMMATION

LES PROGRAMMES

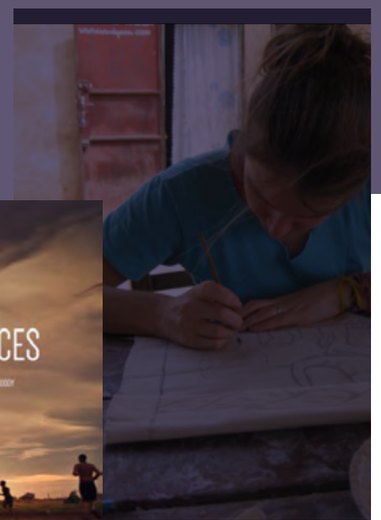
ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

ENTREPRENEURIAT

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

ENGAGEMENT CITOYEN



ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a comme objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études.

Les faits saillants

- Un total de 165 sessions d'études et de 518 stages et projets étudiants ont été réalisés, ce qui représente respectivement 18 % et 58 % des effectifs totaux.
- En majorité, les participants à ce programme étaient de niveau universitaire (78 %); les niveaux collégial et secondaire, en formation professionnelle pour ce niveau, représentaient respectivement 20 % et 2 % du contingent étudiant.
- Partenaire majeur de ce programme, le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) a contribué à la mobilité vers l'Asie de 285 étudiants. De ce nombre, 165 ont réalisé des sessions d'études et 120 des projets crédités dans le cadre de leur formation. Le soutien du MEES a également permis de soutenir la réalisation de projets crédités pour 167 étudiants en Afrique, 115 étudiants en Europe et 7 étudiants en Océanie.
- Les participants se sont rendus à l'étranger pour réaliser notamment des stages en milieu de travail (29 %); des sessions d'études (24 %); des séjours thématiques (23 %); des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (12 %); des séjours de recherche appliquée (10 %).
- En termes de répartition par continent, ils se sont rendus en Asie (43 %), en Afrique (31 %), en Europe, excluant la France et la Wallonie-Bruxelles (24 %) et en Océanie (1 %).
- Les pays les plus fréquentés sont: le Sénégal (13 %), la Chine (11 %), le Japon (7 %) et Singapour (5 %).

683
PARTICIPANTS
76 %
DE L'OQMJ

Exemples de projets

SÉNÉGAL : « Les moulins du Soleil », conception de moulins à mil solaires

Deux étudiants en technologie du génie électrique et trois étudiants en technologie de maintenance industrielle du Cégep de Sherbrooke ont collaboré afin de produire ensemble durant deux semaines, des moulins à mil à énergie solaire dans des villages au centre du Sénégal. Ils ont été appuyés par deux étudiants en sciences humaines aptes à mesurer les divers impacts socioculturels, économiques et environnementaux de l'implantation de ces moulins auprès des populations locales.

ESPAGNE ET PORTUGAL : Séjour de perfectionnement pour de futurs sommeliers

Cinq étudiants en sommellerie du Centre de formation professionnelle 24-Juin de Sherbrooke ont réalisé un séjour exploratoire au Portugal et en Espagne. Lors de leur séjour, ils ont visité une vingtaine de vignobles et huit régions viticoles. Ces visites et rencontres avec des viticulteurs leur ont permis de comprendre l'influence du climat, de la topographie et de l'hydrométrie sur les modes de production viticole; de comprendre les procédés de vinification employés par les producteurs et de découvrir la typicité des terroirs et les cépages autochtones propres à ces régions.

NÉPAL : Stage en tourisme d'aventure

Une étudiante en tourisme d'aventure du Cégep de la Gaspésie et des Îles a réalisé un stage de 10 semaines au sein de l'entreprise népalaise Friends Adventure Team à Katmandou. Son mandat était de préparer une expédition de randonnée pédestre sous la supervision de son responsable de stage et de s'assurer que tous les éléments de logistique étaient pris en compte.

Photos de la page de gauche

The Franklin Electric en tournée en Australie

Retour aux sources, au Festival international du film du Cambodge

Émilie Bourque-Bélanger lors de sa mission au Bénin

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a comme objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la réalisation de stages ou la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle.

19
PARTICIPANTS
2,1 %
DE L'OQMJ

100 %
ONT INTÉGRÉ LEUR EXPÉRIENCE INTERNATIONALE DANS LEUR CV
(voir Annexe 5.1)

Les faits saillants

- Au total, 19 jeunes adultes ont pris part à un projet du programme Emploi, insertion sociale et professionnelle, soit 2,1 % des effectifs de l'OQMJ.
- Un partenaire majeur, le SAJ, s'est joint à l'OQMJ pour permettre la réalisation des 15 stages professionnels individuels dans le cadre de ce programme.
- Rappelons que le MESS a aboli l'année dernière son programme de soutien à la mobilité internationale destiné aux jeunes adultes québécois éloignés du marché de l'emploi, ne permettant pas en 2015 la réalisation de chantiers d'insertion sur les territoires desservis par l'OQMJ.
- Sur la totalité des effectifs de ce programme, 100 % des participants ont réalisé un stage individuel.
- Les projets se sont répartis de la façon suivante sur les continents : 48 % en Afrique, 26 % en Europe (excluant France et Wallonie-Bruxelles) et 26 % en Asie.
- Le pays de destination la plus populaire a été le Maroc (21 %); mentionnons également le Bénin, la Chine et la Suisse qui ont chacun accueilli 2 participants, tandis que l'Allemagne, le Royaume-Uni, le Japon, l'Afrique du Sud, le Cameroun, le Burkina Faso et l'Inde en ont accueilli chacun un.

Exemples de projets

ISRAËL : Chercheuse au département de criminologie de l'Université Bar-Ilan

Une diplômée au baccalauréat en psychologie a réalisé un stage de recherche de 22 semaines en psychologie légale au département de criminologie de l'Université Bar-Ilan à Ramat Gan en Israël. La stagiaire a participé à plusieurs projets de recherche qui portaient sur les sujets suivants : le contrôle de la sincérité, la fiabilité et la précision des déclarations de témoins, la prise de décision dans le processus judiciaire et le développement d'un outil qui facilite la collaboration pour les enquêtes transnationales.

BÉNIN : Assistante en développement psychosocial - Les Amis de la Saint-Camille

Une diplômée au baccalauréat en travail social a réalisé un stage à titre d'assistante de projets en développement psychosocial auprès d'une association qui offre des services de psychiatrie contemporaine. Elle a apporté sa contribution auprès de personnes atteintes de maladies mentales dans le cadre d'un projet de développement psychosocial d'une durée de six mois. Elle a assuré la mise en œuvre d'activités de réinsertion sociale et a mis en place des outils de sensibilisation aux familles qui font face à la maladie mentale, de façon à atténuer leur stigmatisation.

ENTREPRENEURIAT

Ce programme a comme objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international en facilitant leur participation à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions commerciales; d'appuyer les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale et de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

74
PARTICIPANTS
8 %
DE L'OQMJ

Les faits saillants

- 74 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme ce qui représente 8 % de l'ensemble des participants de l'OQMJ.
- Le SAJ a apporté une contribution majeure à ce programme en soutenant 62 jeunes entrepreneurs et 3 mentorés dans le cadre de deux missions commerciales en Afrique.
- Les participants ont pris part à des évènements internationaux (39 %), des missions commerciales (35 %), des séjours de sensibilisation (11 %), des missions de prospection (9,5 %) ou des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (5,5 %).
- Ces projets se sont déroulés en Asie (39 %), en Europe (35 %) et en Afrique (26 %); aucun projet n'a été réalisé en Océanie.
- Les 74 participants se sont rendus dans 25 pays, dont les plus populaires ont été la Chine (13,5 %), l'Allemagne (12 %) et le Royaume-Uni (6,75 %).
- 11 % des participants soutenus ont effectué des séjours « multidestinations », soit dans plus d'un pays, dans le cadre de quatre projets, dont 3 en Afrique et un en Europe.

Exemples de projets

CHINE : Mission commerciale dans le domaine alimentaire

Une jeune entrepreneure et fondatrice d'Orisha infusions, une entreprise œuvrant dans le domaine alimentaire en offrant des infusions à base de fleurs et d'autres végétaux, a participé, avec le soutien de LOJIQ, à une mission de sensibilisation à la culture entrepreneuriale en Chine dans le cadre du parcours entrepreneurial Remi-Marcoux offert par le HEC. Cette mission réalisée en mai 2015 lui a permis de valider son projet d'entreprise, d'identifier des pistes de développement et de rechercher des fournisseurs potentiels. Toujours avec l'appui de LOJIQ, elle a réalisé une seconde mission commerciale en Chine, en août 2015, afin de poursuivre la démarche amorcée lors de son premier séjour et de développer le produit de l'entreprise par l'entremise de leurs fournisseurs et partenaires en Chine. Sarah Seddiki a été sélectionnée récemment pour faire partie de la délégation des jeunes entrepreneurs canadiens qui participera en septembre 2016 au prochain Sommet des jeunes entrepreneurs du G20 en Chine.

SUISSE : Mission commerciale dans le domaine du divertissement événementiel

Le cofondateur de SPIN - Sport & Innovation, une entreprise œuvrant dans le domaine du divertissement événementiel, a réalisé une mission commerciale en Suisse afin de conclure une entente visant l'ouverture d'une première filiale en sol européen. Cette mission a permis d'établir la base du fonctionnement de la filiale pour bien desservir la demande événementielle à venir. Ce projet s'inscrit donc dans la première étape d'une stratégie de développement qui vise une expansion vers le marché européen.

TANZANIE: Mission de prospection dans le domaine touristique

La fondatrice d'une agence spécialisée dans l'organisation de voyages sur mesure a entamé une mission de prospection en Tanzanie afin de développer son offre de services et répondre aux demandes de sa clientèle. Durant son séjour, elle a pu se familiariser avec la destination et développer des partenariats fiables avec des agences et des fournisseurs afin d'offrir un programme de découverte intéressant et sécuritaire pour ses clients au Québec.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux. Un nouveau volet de ce programme permet de soutenir les jeunes artistes, créateurs et opérateurs du secteur des arts et de la culture qui participent au rayonnement et à la visibilité du Québec à l'international.

97
PARTICIPANTS
11 %
DE L'OQMJ

Les faits saillants

- L'OQMJ compte 97 participants dans le programme Développement professionnel, soit 11 % du total des effectifs. Ils ont participé à 56 projets dont 8 organisés sur appels de candidatures par l'OQMJ.
- 88 % des participants sont issus du domaine des arts; 12 % viennent d'autres secteurs tels que les communications, l'architecture-urbanisme, les sciences humaines, l'environnement, l'agroalimentaire et la gestion.
- Un grand nombre de participants (44 %) a réalisé des activités de recherche, création ou diffusion artistique, essentiellement des tournées, 37% ont pris part à des événements professionnels, dont la majorité dans le domaine artistique, 18 % ont effectué des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise et un seul visait un transfert d'expertise.
- La tranche d'âge des 25-35 ans assure toujours la prédominance avec 94 % des participants.
- La répartition des projets par continent indique encore une fois une forte demande pour l'Europe (63 %), suivie de l'Asie (23 %), de l'Afrique (7 %) et de Océanie (7 %).
- Les participants se sont déployés dans 26 pays. Les plus fréquentés ont été l'Italie, l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Chine.
- Dans ce programme, le secteur culturel et artistique occupe toujours une place très importante notamment sur les territoires européens qui offrent de nombreuses possibilités de projets de création, d'échange ou de développement de marché. L'Asie connait aussi une augmentation de la demande. Il faut également noter la présence de plusieurs projets multidestinations qui correspondent essentiellement à des circuits de tournée dans plusieurs pays d'un même continent.

Exemples de projets

AUSTRALIE : Tournée du groupe de musique The Franklin Electric

Première tournée australienne de la formation musicale montréalaise The Franklin Electric. Cette tournée de cinq semaines qui comprenait 23 concerts dans la plupart des grandes villes du pays, soigneusement préparée par les partenaires, avait pour objectif de promouvoir l'album This Is How I Let You Down paru en novembre 2015 en Australie.

PAYS-BAS : Projet d'échange artistique dans l'archipel des îles Wadden

Participation de créateurs en arts visuels et musique des Îles-de-la-Madeleine à un projet d'échange-création dans l'archipel des îles Wadden qui s'inscrivait dans le cadre du projet *Islands Art Exchange*. Étroitement lié à la notion de territoire, ce projet s'articulait autour d'enjeux propres aux deux archipels.

CAMBODGE: Festival international du film du Cambodge.

Participation des coréalisateurs et de l'artiste montréalais muraliste d'origine cambodgienne FONKI au Festival international du film du Cambodge pour présenter en première mondiale leur documentaire intitulé *Retour aux sources* filmé en 2012 dans ce pays grâce au soutien de LOJIQ et de la Commission du Film du Cambodge. Le film présente la quête d'identité de FONKI dont les parents sont des Khmers réfugiés du génocide des années 70.

ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice sur le plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale.

28
PARTICIPANTS
3,1 %
DE L'OQMJ

Les faits saillants

- Dans le cadre de ce programme, 28 jeunes adultes ont participé à 15 projets sur les territoires de l'OQMJ. Trois projets ont été initiés par LOJIQ (11 participants sur 28). Les effectifs de ce programme représentent 3,1 % des activités de l'OQMJ, une baisse sensible par rapport à l'an dernier où ce programme atteignait 14 % des effectifs.
- Les projets réalisés ont consisté pour 17 d'entre eux (60,7 %) en une participation à un évènement alors que 6 ont consisté en un projet de perfectionnement et d'acquisition d'expertises et 5 en un séjour thématique.
- Du contingent de 28 participants, 13 se sont rendus en Afrique (Burkina Faso, Cameroun, Maroc, Sénégal, Togo, îles de l'Océan Indien) soit 46,4 % des effectifs. Les autres territoires concernés sont l'Albanie, l'Autriche, la Hongrie, l'Islande, Malte et la Turquie (soit 28,5 % des effectifs pour l'Europe) et finalement la Corée du Sud, la Chine, l'Inde, Taiwan et le Japon (soit 25 % l'Asie).
- C'est un total de 112 demandes qui est parvenu en Engagement citoyen. 41 d'entre elles ont été refusées, car non admissibles (36,6 %), 33 participants n'ont pas été retenus suite à des appels de candidatures pour les trois projets initiés par l'OQMJ, cinq dossiers ont fait l'objet d'un désistement et cinq participants n'ont pas été soutenus par manque de fonds.

87%
SOUHAITENT S'IMPLIQUER DAVANTAGE
(voir Annexe 5.1)

Exemples de projets

MULTIDESTINATION EUROPE-ASIE-AFRIQUE : Avoir 20 ans en 2015

Wajdi Mouawad, auteur et metteur en scène de renommée internationale, a choisi de mettre en place le projet *Avoir 20 ans en 2015* donnant l'opportunité à cinquante jeunes en provenance du Québec, de la France, de la Belgique et de La Réunion de s'unir afin de former un « conseil de jeunes citoyens ». Ils étaient conviés à entrer dans l'ultime phase du projet qui s'est déroulée en juillet 2015. Sous la thématique *Apprendre à penser*, le groupe a été dans un premier temps scindé en sept équipes ayant exploré une ville différente (Tirana, Istanbul, Budapest, Casablanca, Vienne, Reykjavik et Beyrouth) avant de se retrouver à Athènes pour tirer le bilan de ce projet qui posait la participation citoyenne au cœur de sa démarche.

CORÉE DU SUD : Participation au 7e Forum Mondial de l'eau

Deux jeunes Québécoises impliquées au sein du Secrétariat international de l'eau ont participé au 7e Forum Mondial de l'Eau qui s'est tenu à Daegu en Corée du Sud. Organisée tous les trois ans depuis 1997, cette conférence est le plus grand événement sur le sujet, réunissant toute la communauté internationale de l'eau : universitaires, institutions de recherche, entreprises, réseaux professionnels, gouvernements et décideurs, OIG et ONG, ainsi que des représentants de divers domaines tels que l'agriculture, l'alimentation ou l'énergie.

MALTE : Participation à une formation sur l'animation par l'art expressif

Une jeune engagée auprès de plusieurs organismes au Québec dédiés à la défense des droits des autochtones a suivi une formation de deux semaines à la *European Graduate School* à La Valette sur l'île de Malte. Cette formation portait sur l'animation par l'art expressif, technique qu'elle souhaitait acquérir pour l'outiller dans ses animations bénévoles.

PROJETS INITIÉS OQMJ

Association pour l'Éducation des Enfants en Difficulté du Bénin

Qu'ils soient initiés, développés et/ou organisés par l'OQMJ, ces projets contribuent à nourrir des ententes et/ou des partenariats, développer des réseaux, dynamiser un secteur d'activité, favoriser la mise en avant plan de certains domaines d'expertise au Québec, articuler l'action de l'OQMJ avec une priorité stratégique ou une opération multipartenaires tout en étant à l'écoute des besoins de la jeunesse.

Les projets initiés réunissent également, dans certains cas, des jeunes de plusieurs territoires. Ces projets multilatéraux réalisés à l'échelle internationale sont présentés dans la section « Projets LOJIQ ».

PROJETS DE MOBILITÉ À L'INTERNATIONAL

AFRIQUE

BURKINA FASO : 4e édition d'Africallia

Participation de deux entrepreneurs à la 4e édition du forum ouest africain de développement des entreprises à Ouagadougou au Burkina Faso. Plate-forme unique de rendez-vous d'affaires en Afrique de l'Ouest, Africallia permet à des chefs d'entreprise de s'informer avec précision sur l'environnement des affaires dans la zone de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) et d'amorcer des partenariats potentiels lors de rendez-vous B to B adaptés et individualisés.

BURKINA FASO : Conseillère en environnement pour l'Organisation Yinéyinédian pour la Nature et le Développement Durable

À titre de conseillère en environnement, une diplômée à la maîtrise en écologie internationale a été chargée de la mise en œuvre d'activités de sensibilisation des populations locales sur la nécessité d'une gestion durable des ressources naturelles. Les formant sur la problématique des changements climatiques et les méthodes d'adaptation à ces changements, elle a également animé des ateliers sur l'éducation à l'environnement en milieu scolaire.

BÉNIN : Chargée de projet en recherche de financement pour l'Association pour l'Éducation des Enfants en Difficulté du Bénin (APEED)

À titre de chargée de projets en recherche de financement auprès de l'Association pour l'Éducation des Enfants en Difficulté du Bénin, une diplômée en communication a réalisé un stage dont le mandat consistait à la recherche de financement pour aider la réalisation d'un projet de construction d'une salle de classe pour des écoliers de l'école primaire publique de Yarimaro au Bénin.

PRIX LOJIQ 2016
DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

CAMEROUN : Directeur artistique du projet Mural Djino pour l'Association Irondel

À titre de directeur artistique du projet Mural Djino, un diplômé en histoire de l'art et procédés infographiques a participé à la mise en œuvre d'un projet de peinture murale : production et soumission d'un document de présentation, élaboration d'un échéancier de production, coordination du déroulement des travaux de réalisation avec les entreprises locales et réalisation de la peinture murale.

MAROC : Assistante de projet jeunesse pour l'Association Quartiers du Monde

À titre d'assistante de projet jeunesse, une bachelière en relations et droit international a assuré le suivi de la réalisation des vidéos entre les moments de formation et, a renforcé les échanges avec les équipes de Bruxelles et de Paris. Elle a également rédigé des comptes rendus d'ateliers et rapports d'étapes, a assuré un soutien à la mémoire des réunions d'organisation et animé le groupe Facebook et la page du Forum International des Jeunes de Quartiers populaires du Monde.

CÔTE D'IVOIRE : Marché des arts du spectacle africain - MASA 2016

Participation de trois professionnels québécois du spectacle et de l'industrie de la scène à la 9e édition du Marché des Arts du Spectacle Africain (MASA) qui se tenait en mars 2016 à Abidjan. Le MASA est le principal marché des arts de la scène en Afrique qui présente des spectacles de facture patrimoniale, moderne ou contemporaine. Le fil conducteur choisi pour l'édition 2016 était *Réinventons les arts de la scène*. Le MASA s'adresse aux opérateurs culturels de toutes disciplines qui voient dans ce grand rassemblement un moment privilégié de découverte artistique et de réseautage.

MAROC : Chargée de communication à l'École Supérieure des Arts Visuels de Marrakech

À titre de chargée de communication, une professionnelle formée en études cinématographiques a assuré l'accompagnement et le développement des projets internationaux auprès de l'École Supérieure des Arts Visuels de Marrakech. Elle a ainsi assumé la coordination et le suivi des partenariats auprès des agences et des écoles internationales, mis en œuvre et assuré la promotion d'un blogue présentant les travaux des étudiants et développé des ateliers culturels.

SÉNÉGAL - CÔTE D'IVOIRE : Mentorat d'affaires internationales - Mission commerciale Export Québec

Dans le cadre d'une mission commerciale dans le secteur de l'énergie organisée par Export Québec en Afrique de l'Ouest, deux étudiantes en gestion et affaires internationales et en génie chimique ont agi à titre de mentorées d'affaires internationales en assistant des entrepreneurs dans leurs démarches de développement de marchés et de partenariats à l'international.

RWANDA – CAMEROUN : Mentorat d'affaires internationales - Mission commerciale Export Québec

Dans le cadre d'une mission commerciale organisée par Export Québec au Rwanda et au Cameroun, une étudiante diplômée dans le secteur de l'environnement a agi à titre de mentorée d'affaires internationales en assistant des entrepreneurs dans leurs démarches de développement de marchés et de partenariats à l'international.

MAROC : Décoratrice de cinéma à l'École Supérieure des Arts Visuels de Marrakech

À titre de décoratrice de cinéma, une diplômée en théâtre, production et conception de décor et costumes, a assuré, en relation avec une chargée des productions, la création des décors pour les courts-métrages des étudiants de niveau maîtrise de cette école.

CÔTE D'IVOIRE - SÉNÉGAL : Mission commerciale dans le secteur de l'énergie organisée par Export Québec

Participation de trois jeunes entrepreneurs à une mission commerciale dans le secteur de l'énergie au Sénégal et en Côte d'Ivoire, au cours de laquelle des entreprises, sous la supervision d'Export Québec, ont pu présenter leurs offres de produits et services à de potentiels clients. Pour une de ces entreprises, la mission a permis d'avoir un impact considérable sur le marché africain avec pour résultat la concrétisation de plusieurs partenariats d'affaires pour la mise en place de son produit phare.

CAMEROUN - CÔTE D'IVOIRE : Mission commerciale multisectorielle organisée par Export Québec

Participation de trois jeunes entrepreneurs à une mission commerciale multisectorielle organisée par Export Québec en Côte d'Ivoire et au Cameroun. Participer à la mission a représenté pour les entrepreneurs québécois une occasion d'être appuyés dans leurs démarches à l'international et dans l'organisation de leurs rencontres d'affaires avec de futurs clients, distributeurs ou partenaires africains.

ASIE

CHINE : Mission commerciale en Chine, dirigée par le maire de Montréal et président de la Communauté métropolitaine de Montréal

Fruit d'une collaboration entre LOJIQ et la Jeune Chambre de commerce de Montréal, deux entrepreneurs des entreprises CycleLabs et Neptune Computer ont participé à la mission commerciale dirigée par le maire de Montréal et président de la Communauté métropolitaine de Montréal, M. Denis Coderre. La délégation s'est rendue à Beijing, Shanghai et Hong Kong dans le but de favoriser la création et le développement de partenariats. Les entrepreneurs ont pu participer à des séminaires, à des visites industrielles et réaliser des activités de réseautage.

CHINE : Coordonnatrice de projets à la Chambre de commerce canadienne de Shanghai (CanCham)

Une diplômée à la maîtrise en sciences de la gestion a réalisé un stage de seize semaines à titre de coordonnatrice de projets auprès de la Chambre de commerce canadienne à Shanghai (CanCham). Elle a appuyé la responsable des médias et la directrice générale dans leur travail de promotion, de représentation et d'organisation d'événements auprès des entreprises québécoises et canadiennes en Chine.

CHINE : Assistante à la recherche et aux communications au Conseil d'affaires Canada-Chine (CCBC)

Une diplômée à la maîtrise en science politique a réalisé un stage de douze semaines à titre d'assistante à la recherche et aux communications au Conseil d'affaires Canada-Chine (CCBC). La stagiaire a soutenu les besoins logistiques de l'assemblée générale annuelle du CCBC et a aidé à la mise en place de programmes spécifiques pour les entreprises et organisations québécoises membres du CCBC se déplaçant à l'occasion vers la Chine.

INDE : Chargée de cours et d'animation au Centre d'études québécoises de l'Université Jawaharlal Nehru (JNU) de New Delhi

Une diplômée à la maîtrise en littérature de langue française a réalisé un stage de seize semaines à titre de chargée de cours et d'animation au Centre d'études québécoises de l'Université Jawaharlal Nehru (JNU) de New Delhi. Elle été responsable d'une charge de cours de niveau maîtrise sur la littérature québécoise. Elle a assuré une présence à la Salle Québec du centre afin de permettre aux étudiants de la JNU d'emprunter des livres du fonds documentaire et de répondre à leurs questions. La stagiaire a également animé des activités culturelles en lien avec le Québec, telles que la projection de films québécois et l'organisation de débats et de lectures.

JAPON : Assistant aux communications et aux affaires publiques pour le Conseil pour la promotion de la Francophonie au Japon

Un diplômé à la maîtrise en études internationales a réalisé un stage de douze semaines à titre d'assistant aux communications et aux affaires publiques pour le Conseil pour la promotion de la Francophonie au Japon. Il a notamment apporté un soutien à la coordination des activités de rayonnement de la langue française lors de la Journée internationale de la Francophonie à Tokyo et à l'élaboration d'un plan de communication et d'outils pour le Conseil pour la promotion de la Francophonie au Japon.

JAPON : Professionnelles en communication dans le cadre du Mois de la Francophonie

L'OQMJ, en collaboration avec la Délégation générale du Québec à Tokyo et le Conseil pour la promotion de la Francophonie au Japon, a soutenu deux jeunes professionnelles du secteur des communications qui ont agi à titre de chargées de communication dans le cadre des activités entourant le Mois de la Francophonie au Japon, du 21 au 30 mars. Durant leur séjour, elles ont eu l'occasion de préparer et mener des entrevues avec des ambassadeurs et chargés d'affaires francophones, de réaliser un reportage sur la Francophonie en plus de couvrir la Journée internationale de la Francophonie, le 26 mars, à l'Institut français de Tokyo.

PRÉSENTATION VIDÉO DU PROJET

EUROPE

ÉCOSSE : Académie internationale des Festivals d'Édimbourg

En partenariat avec le British Council, le regroupement Festivals Edinburgh et le ministère des Relations internationales et de la Francophonie, deux professionnels québécois de l'industrie festivalière ont participé à l'Académie de Festivals internationaux d'Édimbourg en mars 2016. Grâce à cette formation, la directrice générale et co-fondatrice de Techno Culture Club (Museomix) et l'assistant à la programmation, coordonnateur administratif et responsable de production du Festival international de Cinéma et d'Art de Percé ont pu bénéficier de l'expertise et de la vision derrière la structure collaborative du regroupement Festivals Edinburgh, en plus de rencontrer des experts de l'industrie festivalière britannique et mondiale.

ÉCOSSE : Mission de prospection et d'acquisition d'expertise dans le cadre des Festivals d'Édimbourg

Deux professionnelles québécoises de la diffusion et du développement de marché en arts de la scène ont participé à une mission de prospection et d'acquisition d'expertise à Édimbourg grâce au partenariat entre l'OQMJ, la Délégation générale du Québec à Londres, le British Council, Creative Scotland, le regroupement Festivals Edinburgh, le Festival Fringe d'Édimbourg et le Conseil des arts du Canada. Elles ont pu découvrir la relève artistique, développer de nouveaux partenariats et élargir leur réseau de diffusion britannique, européen et international.

ÉCOSSE : Producteur radio au sein de Caledonia Media

Un diplômé à la maîtrise en sociologie a réalisé un stage de dix-huit semaines à titre de producteur radio pour Caledonia Media, à Édimbourg. Le stagiaire a identifié, créé et produit du contenu radiophonique pour l'émission hebdomadaire *The Week of Holyrood*. Lors de la campagne électorale écossaise et du référendum sur la possibilité du retrait du Royaume-Uni de l'Union européenne, il a produit un contenu radiophonique pour l'émission quotidienne *60 Seconds Scotland*.

RÉGION AUTONOME DES AÇORES: Festival Walk & Talk

En collaboration avec le Festival Les Escales Improbables de Montréal, une artiste professionnelle en art visuel du Québec a été recrutée pour participer au festival d'art public Walk & Talk sur l'île de São Miguel aux Açores en juillet 2015. Ce rendez-vous annuel rassemble une soixantaine d'artistes, de commissaires et d'experts de diverses origines.

RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA : Semaine sans télévision de Delémont

Deux artistes clowns formant le duo Caberlion ont participé, en mars 2016, à la Semaine sans télévision. Pendant cette semaine, diverses associations locales ouvrent leurs portes à la population et proposent des activités ludiques, sportives, culturelles et artistiques.

RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA : Coordonnatrice de la Semaine sans télévision de Delémont

Une diplômée au baccalauréat en communication, rédaction et multimédia a effectué un stage de douze semaines à titre de coordonnatrice de la 5e édition de la « Semaine sans télévision » à Delémont.

RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA : Bibliothécaire/documentaliste à la Bibliothèque cantonale jurassienne de Porrentruy

Une diplômée à la maîtrise en sciences de l'information a réalisé un stage de douze semaines à titre de bibliothécaire/documentaliste au sein de la Bibliothèque cantonale jurassienne de Porrentruy. Elle a catalogué les ouvrages du Centre suisse d'études sur le Québec et la Francophonie et collaboré avec l'Université de Fribourg pour compléter l'accès aux données sur le site Internet du centre.

ROYAUME UNI : Mission commerciale au Wearable Technology Show 2016

Un entrepreneur, président-fondateur de la compagnie BlouInnovation, une entreprise spécialisée dans la commercialisation des produits connectés, a pris part à une mission commerciale organisée par Export Québec dans le cadre du Wearable Technology Show (WTS). Il s'agit du plus important salon dédié aux objets connectés en Europe, lequel rassemble pendant 2 jours plus de 6000 professionnels et 200 conférenciers. Plusieurs rencontres avec des investisseurs et des entreprises britanniques figuraient également au programme de la mission.

ALLEMAGNE ET WALLONIE-BRUXELLES : Mission exploratoire

Du 13 février au 3 mars 2016, quatre stagiaires de la Fondation Jean-Charles-Bonenfant ont effectué une mission exploratoire à Berlin, Munich et Bruxelles qui leur a permis de faire une analyse comparative des systèmes parlementaires des deux pays. La mission s'articulait autour de trois axes : la comparaison entre les fédéralismes canadien et allemand, l'étude des institutions parlementaires représentant la population allemande – *Landtag* à Munich, *Bundestag* et *Bundesrat* à Berlin et les institutions européennes à Bruxelles – ainsi que l'évolution d'une politique au sein de ces trois paliers, soit celle de l'immigration.

PROJETS ACCUEILLIS AU QUÉBEC

MASKINONGÉ ET MONTRÉAL : Stages professionnels – République et Canton du Jura

Deux Jurassiens ont réalisé un stage professionnel dans le secteur de l'horticulture à la pépinière Casse-Noisette à Maskinongé et une troisième stagiaire a œuvré comme éducatrice spécialisée dans un organisme sans but lucratif à Montréal, le Programme Caribou qui offre des services aux enfants présentant un trouble du spectre de l'autisme (TSA).

MONTRÉAL : Projet artistique – État de Bavière

Suite à un projet soutenu par l'OQMJ en mars 2015 à Munich qui a permis à la commissaire Dominique Sirois-Rouleau et à l'artiste en art visuel Philippe Hamelin de participer à une semaine de prospection, un partenariat entre Plattform à Munich et la Fonderie Darling à Montréal s'est développé. C'est ainsi qu'en octobre 2015, la Fonderie Darling a accueilli à son tour deux Bavarois : la commissaire Monika Bayer-Wermuth et l'artiste Patrik Thomas.

L'OQMJ a également accueilli au Québec des jeunes adultes qui se sont joints à des projets réunissant des participants d'autres territoires dans le monde. Le descriptif de ces projets se retrouve à la section « Projets LOJIQ ».

ENTENTES INTERNATIONALES OQMJ

ÉTAT DE LA BAVIÈRE

Convention signée entre l'OQMJ et la Chancellerie de l'État de Bavière en juin 2013 pour une durée de deux ans, reconduite pour une période identique tel que stipulé dans ladite convention.

En 2015-2016, 9 Québécois ont réalisé un projet en Bavière dont 8 dans le cadre du programme Entrepreneuriat. Un jeune entrepreneur du secteur de la transformation des produits de l'érable fins (Biodélices), a pu participer au Salon Biofach à Nuremberg et un autre entrepreneur spécialisé dans le domaine du traitement laser (Laserax Inc.) a réalisé une mission commerciale au salon Laser World of Photonics à Munich. Aussi, un projet de sensibilisation à l'entrepreneuriat a été organisé par le Carrefour jeunesse-emploi Notre-Dame-de-Grâce en partenariat avec l'Université Ludwig Maxilians-Universitat à Munich.

Suite à un projet soutenu par l'OQMJ en mars 2015 à Munich qui a permis à la commissaire Dominique Sirois-Rouleau et à l'artiste en art visuel Philippe Hamelin de participer à une semaine de prospection, un partenariat entre Plattform à Munich et la Fonderie Darling à Montréal s'est développé. C'est ainsi qu'en octobre 2015, la Fonderie Darling a accueilli à son tour deux Bavarois : la commissaire Monika Bayer-Wermuth et l'artiste Patrik Thomas.

RÉGION AUTONOME DES AÇORES

En novembre 2011, l'OQMJ et la Région autonome des Açores ont signé une convention pour une durée de trois ans. En 2015, sur la base d'une évaluation positive des stages professionnels réalisés par les jeunes Québécois et Açoriens, les deux parties se sont entendues sur la poursuite des échanges qui favorisent la mobilité internationale jeunesse entre les deux territoires.

En collaboration avec le Festival Les Escales Improbables de Montréal, une artiste professionnelle en art visuel du Québec a été recrutée pour participer au Festival d'art public Walk and Talk sur l'île de São Miguel en juillet 2015.

RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

Convention signée avec l'OQMJ en octobre 2010 pour une durée de trois ans, reconduite pour une période identique tel que stipulé dans ladite convention.

Entre le 1er avril 2015 et le 31 mars 2016, ce sont 4 Québécois et 3 Jurassiens qui ont pu obtenir le soutien de l'OQMJ et du Service de la coopération du Canton du Jura.

Deux Jurassiens ont réalisé un stage professionnel dans le secteur de l'horticulture à la pépinière Casse-Noisette à Maskinongé et une troisième stagiaire a œuvré comme éducatrice spécialisée dans un organisme sans but lucratif à Montréal, le Programme Caribou qui offre des services aux enfants présentant un trouble du spectre de l'autisme (TSA).

En République et Canton du Jura, une stagiaire a participé à l'organisation de la « Semaine sans télévision » à titre de coordonnatrice aux événements au sein du Service des Affaires sociales, de la Jeunesse et du Logement de la Ville de Delémont. Deux artistes de rue québécois y ont présenté des spectacles de rue.

Un stage à la Bibliothèque cantonale jurassienne a également été réalisé par une jeune Québécoise qui, à titre de bibliothécaire / documentaliste, a catalogué les ouvrages du Centre suisse d'études sur le Québec et la francophonie.

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE (OIF)

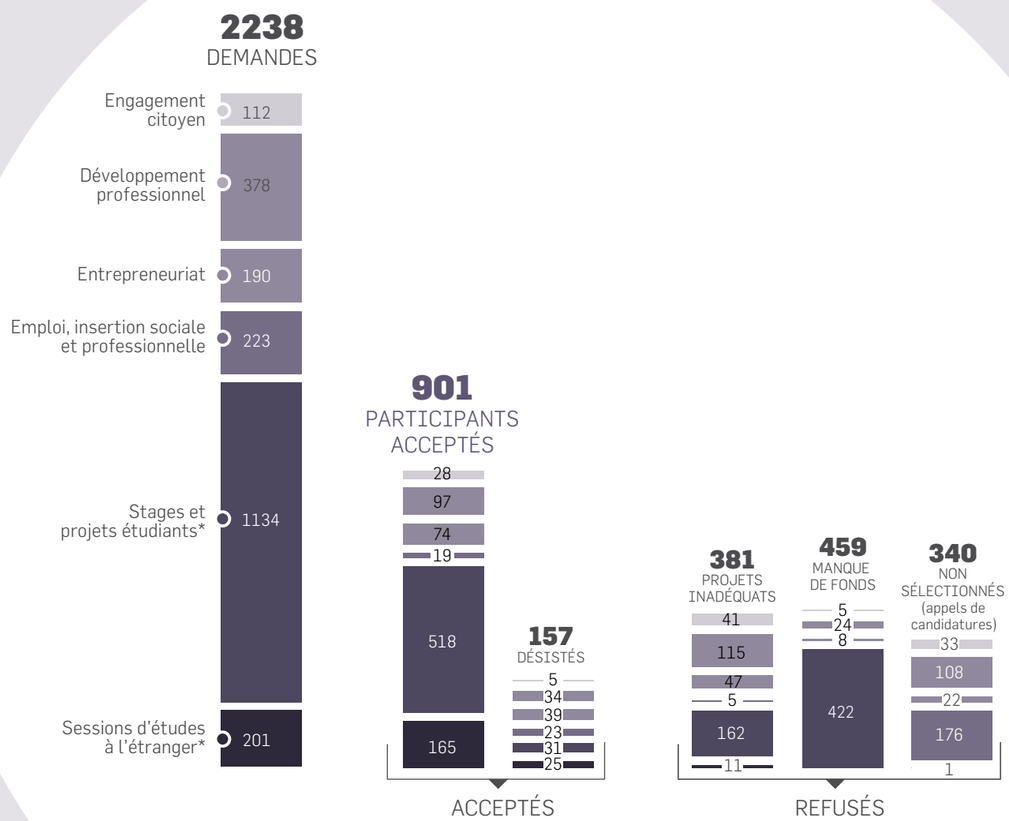
Accord tripartite entre l'OIF, l'OFQJ section française et l'OFQJ section québécoise (regroupé au sein de LOJIQ signé le 3 mars 2015 pour une durée de trois ans).

Cet accord est présenté dans la section « Ententes internationales » de l'OFQJ.

SYNTHÈSE DES EFFECTIFS

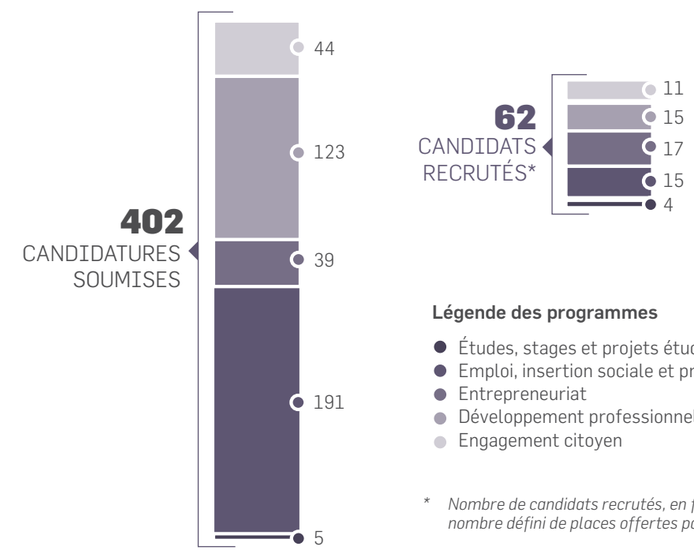
Le groupe montréalais The Franklin Electric en Australie avec LOJIQ (décembre 2015 / janvier 2016

SYNTHÈSE DE LA DEMANDE



* *Programme Études, stages et projets étudiants*

APPELS DE CANDIDATURES



Légende des programmes

- Études, stages et projets étudiants
- Emploi, insertion sociale et professionnelle
- Entrepreneuriat
- Développement professionnel
- Engagement citoyen

* *Nombre de candidats recrutés, en fonction d'un nombre défini de places offertes par LOJIQ.*

35
APPELS DE CANDIDATURES

PROFIL DES PARTICIPANTS*

ÂGE

GENRE

ORIGINE RÉGIONALE**

■ Pourcentage population du Québec***
■ Pourcentage de participants

01 Bas-Saint-Laurent	2,1%	1%
02 Saguenay/Lac-Saint-Jean	3,1%	1%
03 Capitale-Nationale	9,1%	18%
04 Mauricie	2,9%	2%
05 Estrie	3,8%	4%
06 Montréal	29,1%	38%
07 Outaouais	4,6%	2%
08 Abitibi/Témiscamingue	1,7%	1%
09 Côte-Nord	1,1%	0%
10 Nord-du-Québec	0,6%	0%
11 Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	0,8%	1%
12 Chaudière-Appalaches	4,6%	5%
13 Laval	4,9%	2%
14 Lanaudière	5,5%	5%
15 Laurentides	6,3%	5%
16 Montérégie	17,1%	12%
17 Centre-du-Québec	2,7%	3%

* *Données arrondies à l'unité.*

** *Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, LOJIQ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.*

*** *Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.*

Source : Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

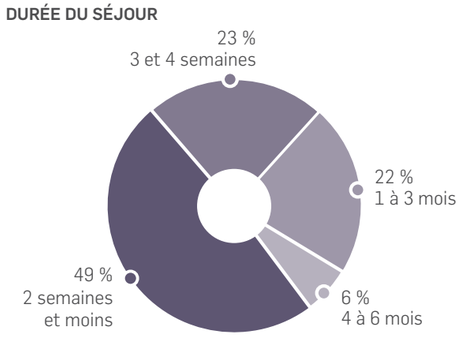
PROFIL DES PROJETS*

TYPES D'ACTIVITÉS

■ Pourcentage de participants

Entrepreneuriat (sensibilisation, mission commerciale prospection et étude de marché)	5 %
Participation à un événement	10 %
Emploi, perfectionnement et acquisition d'expertise	12 %
Recherche, création et diffusion artistique	5 %
Stage en milieu de travail	23 %
Séjour thématique	18 %
Stage individuel	2 %
Séjour de recherche appliquée	7 %
Sessions d'études à l'étranger	18 %

DURÉE DU SÉJOUR



* *Données arrondies à l'unité.*

DESTINATIONS

AFRIQUE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Afrique du Sud	3	0,3%
Bénin	17	1,9%
Burkina Faso	9	1,0%
Cameroun	11	1,2%
Côte d'Ivoire	6	0,7%
Ghana	5	0,6%
Kenya	8	0,9%
Madagascar	16	1,8%
Malawi	7	0,8%
Maroc	42	4,7%
Rwanda	5	0,6%
Sénégal	94	10,4%
Tanzanie	4	0,4%
Togo	7	0,8%
Tunisie	1	0,1%
Sous total	**235**	**26,2%**

ASIE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Cambodge	5	0,6%
Chine	98	10,9%
Corée du Sud	32	3,6%
Inde	21	2,3%
Indonésie	31	3,4%
Israël	5	0,6%
Japon	53	5,9%
Kazakhstan	1	0,1%
Laos	2	0,2%
Macao	1	0,1%
Malaisie	4	0,4%
Népal	1	0,1%
Philippines	5	0,6%
Qatar	2	0,2%
Singapour	37	4,1%
Taïwan	12	1,3%
Thaïlande	5	0,6%
Turquie	8	0,9%
Vietnam	29	3,2%
Sous total	**352**	**39,1%**

EUROPE

Allemagne	16	1,8 %
Albanie	1	0,1 %
Autriche	8	0,9 %
Belgique (autre que CfB)	5	0,6 %
Danemark	2	0,2 %
Espagne	20	2,2 %
Finlande	2	0,2 %
Grèce	14	1,6 %
Hongrie	2	0,2 %
Irlande	5	0,6 %
Islande	36	4,0 %
Italie	40	4,4 %
Luxembourg	1	0,1 %
Malte	1	0,1 %
Monaco	3	0,3 %
Monténégro	1	0,1 %
Norvège	2	0,2 %
Pays-Bas	12	1,3 %
Portugal	3	0,3 %
République Tchèque	11	1,2 %
Roumanie	2	0,2 %
Royaume-Uni	30	3,3 %
Suisse	9	1,0 %
Slovénie	2	0,2 %
Sous total	**228**	**25,2 %**

OCÉANIE

Australie	11	1,2%
Nouvelle-Zélande	2	0,2%
Sous total	**13**	**1,4%**

MULTI-DESTINATIONS	**73**	**8,1%**
TOTAL	**901**	**100 %**

COMMUNICATIONS 3

Résolument connectées, les communications de LOJIQ sont toujours au plus proche de ses clientèles cibles. L'année 2015-2016 est porteuse d'un élan significatif et dresse des indicateurs positifs, témoins d'un travail solide et maîtrisé qui porte ses fruits.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

La Direction des communications poursuit le développement de ses activités dans la lignée de son plan d'action, avec pour principaux objectifs de :

- Dynamiser, faire connaître et rendre accessible l'offre de mobilité aux 18-35 ans;
- Maintenir un lien direct avec les clientèles de LOJIQ et renforcer l'esprit de communauté;
- Contribuer au développement de nouvelles sources de financement;
- Être innovant et mettre de l'avant l'expertise de LOJIQ;
- Évaluer la portée des actions menées.

La Direction des communications intervient également en apportant ses compétences à la Fondation LOJIQ pour lui permettre d'atteindre ses objectifs propres.

SITE INTERNET

Principal vecteur de messages et outil d'accompagnement des projets, le site Internet de LOJIQ est au cœur de sa stratégie de communication en ligne. Le nombre de visiteurs uniques enregistrés en 2015-2016 est en hausse de plus de 18 % par rapport à l'année précédente. Ce nouveau record s'explique notamment par la mise en place d'une campagne de référencement, offerte par Google, capable de capter un trafic pertinent pour LOJIQ.

Fréquentation du site lojiq.org entre le 1er avril 2012 et le 31 mars 2016 :

	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	VARIATION (2014 À 2016)
Visites	356 848	406 331	320 001	368 352	Hausse de 15 %
Utilisateurs uniques	159 698	191 890	170 012	201 529	Hausse de 18,5 %
Pages vues	1 124 599	1 247 079	977 545	989 528	Hausse de 1,2 %

En moyenne, un visiteur du site Internet de LOJIQ consulte trois pages par visite. Un tiers des visites provient directement de recherches effectuées sur Google.

Enfin, un visiteur sur cinq accède à *lojiq.org* en tapant l'adresse directement dans son navigateur, ce qui témoigne d'une bonne notoriété et mémorisation de la marque LOJIQ auprès de ses clientèles cibles.

Sources de trafic et origines des connexions :

	%	ORIGINE DES CONNEXIONS
Indexation naturelle	32,5 %	Résultats de recherche
Trafic référé	29 %	À partir de liens sur d'autres sites
Accès direct	20 %	Mémorisation de LOJIQ
Réseaux sociaux	10 %	Facebook (93 %) / Twitter (4 %)
Google AdWords	7%	Campagne de référencement offerte par Google
Campagne courriel	2 %	Info-lettre hebdomadaire

RÉSEAUX SOCIAUX

L'année 2015-2016 restera une année marquante pour LOJIQ sur le plan de sa visibilité sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook, où la page de LOJIQ a franchi les 10 000 abonnés.

Chiffres-clés de l'activité de LOJIQ sur Facebook :

	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	VARIATION (2012 À 2015)
Nombre de publications sur la page	217	386	359	*352*	+ 65 %
Nombre de vues sur les publications	354 955	702 512	604 715	2 059 647	+241 %
Nombre de fans[2]	2 112	3 337	6 403	10 459	+ 203 %
Nombre de J'aime sur les publications	1 549	2 606	3 810	13 104	+ 244 %

2 67 % des Fans de LOJIQ sur Facebook sont de sexe féminin (+3% par rapport à 2014-2015)

Ces résultats témoignent des efforts entrepris pour une communication en ligne davantage sociale, plus orientée vers l'esprit de communauté.

À noter que pour la première fois depuis que LOJIQ est présent sur Facebook, le nombre de vues sur les publications de LOJIQ sur ce réseau dépasse le nombre de vues sur les pages de son site Internet.

LETTRE ÉLECTRONIQUE

L'Info-LOJIQ est envoyée chaque semaine à ses abonnés, partenaires et participants de LOJIQ.

Au 31 mars 2016, la liste de diffusion de l'Info-LOJIQ compte 12 960 abonnés, soit une hausse de près de 18 % par rapport à l'année précédente. Rappelons que LOJIQ avait dû retirer 7 000 abonnés de sa liste à la suite de l'entrée en vigueur de la loi canadienne anti-pourriel (LCAP) en juillet 2014. LOJIQ a donc réussi à se conformer à ces nouvelles dispositions légales tout en gagnant en intérêt de la part de son lectorat.

FONDATION LOJIQ

Depuis l'automne 2014, la Fondation LOJIQ dispose de son propre site Internet (fondationlojiq.org). Ce site permet notamment aux participants de LOJIQ de devenir membre de sa fondation (adhésion annuelle de 25 $). En contrepartie de cette adhésion, les participants obtiennent des avantages négociés auprès de partenaires.

La Direction des communications de LOJIQ a négocié ou renouvelé les ententes de partenariat avec Air Transat, April International, et Car2Go. Des démarches ont été entreprises auprès de BIXI Montréal et d'une plateforme de financement participatif pour compléter les avantages et services offerts aux participants de LOJIQ.

RELATIONS DE PRESSE

REVUE DE PRESSE COMPLÈTE

En 2015-2016, LOJIQ a obtenu 90 retombées dans les médias, en comparaison des 53 articles identifiés mentionnant LOJIQ en 2014-2015, soit une augmentation de près de 70 %.

LOJIQ a pu renouveler, à bas coût, son accès au fil de presse pour la diffusion de ses communiqués. Ce renouvellement, effectif en mai 2016, permettra à LOJIQ d'élargir la portée de ses actions auprès des médias.

JOURNAL MÉTRO NO 9

Pour la neuvième reprise, LOJIQ a bénéficié d'un partenariat avec le *Journal Métro* et Transcontinental pour offrir une édition spéciale dédiée aux lauréats des Prix LOJIQ 2016. Ce précieux partenariat permet de mettre en lumière les lauréats des Prix LOJIQ et accompagne la promotion des Offices tout au long de l'année.

CONSULTEZ ET PARTAGEZ CETTE NOUVELLE ÉDITION !

PRIX LOJIQ 2016

Lors de la 8e remise des Prix LOJIQ qui s'est tenue sous la présidence d'honneur du premier ministre du Québec, Philippe Couillard, le 31 mai à l'Assemblée nationale devant plus de 200 invités, Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) ont souligné l'excellence de 11 projets de mobilité internationale. Au total, 39 jeunes Québécoises et Québécois se sont particulièrement démarqués, parmi plus de 4 000 participants aux programmes de LOJIQ l'an dernier, notamment en raison des retombées générées par leur projet, mais aussi de leur contribution en faveur du développement et du rayonnement du Québec.

REVIVEZ L'ÉVÉNEMENT EN 15 MIN.

Prix LOJIQ Rayonnement culturel :

La compagnie Les Petites Cellule Chaudes

Prix LOJIQ Engagement citoyen :

Jade Boivin

Prix LOJIQ Innovation :

Gabriel Alberola

Prix LOJIQ Réalisation étudiante :

Amir Atouani, Carole-Anne Dubreuil, Ariane Lajoie, Marc Lajoie, Johanne Lampron, Jeanne Laporte, Amélie Lauzon, Shani Leduc, Charlotte Pagé, David Antonio Rodriguez Argueta

Prix LOJIQ Développement professionnel :

Émilie Bourque-Bélanger

Prix LOJIQ Entrepreneuriat social :

Luckny Guerrier

Prix LOJIQ Exportation et nouveaux marchés :

Serge Poueme

Prix LOJIQ Développement durable :

Jean-François Lamy

Prix LOJIQ Insertion socioprofessionnelle :

Élise Bouchard, Stéphanie Fortin, Katia Gagnon-Harvey, Claudia Larouche, Mathieu Lebel, Kathy Ouellet, Stéphanie Simard, Marco Tremblay, Samuel Tremblay

Grand Prix LOJIQ :

Renaud Lafortune et Dragan Tutic

FORUM MONDIAL DE LA LANGUE FRANÇAISE

À l'occasion du 2e Forum mondial de la langue française (FMLF) à Liège, LOJIQ a permis aux participants de 90 pays d'exprimer leurs idées pour la Francophonie à travers une vitrine en ligne dans la section Francophonie du site de LOJIQ.

Au total, 82 porteurs de projets, sur les 130 présents à Liège, ont participé au Marché aux projets en réalisant chacun, au kiosque LOJIQ, une capsule vidéo publiée sur la chaîne YouTube de LOJIQ.

Séduits par cette opération, qui a su témoigner du goût des jeunes francophones pour l'innovation et la mobilité internationale, les organisateurs du Forum de Liège ont permis à LOJIQ de bénéficier d'une séquence dans la cérémonie de clôture. Cet ajout au scénario, a permis à LOJIQ de procéder à l'annonce, sur scène, des résultats du concours relatif au Marché aux projets.

Ce concours invitait l'ensemble des participants du Forum à venir voter, au kiosque LOJIQ, pour leur projet coup de cœur présenté dans le Marché aux projets. Les deux projets ayant récolté le plus de suffrages se sont mérités : une invitation pour réaliser une mission exploratoire au Québec (Prix LOJIQ au projet Calculateur 28 du Gabon) et une bourse de développement offerte par le Bureau international jeunesse (BIJ) de Bruxelles (Coup de cœur du BIJ à Marième Touré pour son projet de Centre de danse afro-urbaine au Sénégal).

SÉMINAIRE INTERNATIONAL SUR LA MOBILITÉ JEUNESSE

Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) et le Bureau International Jeunesse (BIJ) à Bruxelles ont coorganisé leur premier séminaire international sur la mobilité jeunesse.

Sous la coprésidence de Monsieur Rudy Demotte, ministre-président et ministre des Relations internationales de la Fédération Wallonie-Bruxelles et de Madame Christine St-Pierre, ministre des Relations Internationales et de la Francophonie du Québec, ce séminaire a réuni à Montréal plus d'une centaine d'experts en provenance du Québec, de Wallonie-Bruxelles de l'Europe et de l'Afrique.

Responsables institutionnels, représentants d'organismes et jeunes bénéficiaires de programmes de mobilité ont ainsi pu échanger sur le thème de « La mobilité, un développement durable ». Les séances plénières de ce séminaire ont pu faire l'objet d'une diffusion en direct sur YouTube, totalisant plus de 5h40 de captation avec un résultat de 641 visionnements.

VALORISATION DE L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ

Pour permettre aux participants de LOJIQ de conserver une preuve significative de leur expérience de mobilité avec le soutien des Offices, la Direction des communications a délivré plus de 1 875 attestations de réalisation cosignées par la ministre des Relations internationales et de la Francophonie, et le dirigeant de LOJIQ.

Motivé à mettre de l'avant ses participants, LOJIQ a produit sa carte de Noël 2015 en invitant la jeune compagnie 1642 Cola à se joindre à la désormais traditionnelle photo d'équipe du temps des Fêtes. Il s'agit là de la première carte de Noël LOJIQ commanditée par un ancien participant. Le résultat a permis d'obtenir 18 701 vues sur Facebook et de présenter 17 autres produits de jeunes entrepreneurs québécois soutenus au cours de l'année, ceci afin d'encourager notre communauté à réaliser leurs emplettes de fin d'année chez des participants LOJIQ.

Le 8 mai 2015

LES OFFICES JEUNESSE INTERNATIONAUX DU QUÉBEC ATTESTENT QUE

Monsieur Anthony Poisson-Martel

A RÉALISÉ UN PROJET DE MOBILITÉ INTERNATIONALE

avec l'Office franco-québécois pour la jeunesse

dans le domaine : Tourisme, hôtellerie, restauration et loisirs, à Annecy (France)

DANS LE CADRE DU PROGRAMME

Insertion socioprofessionnelle et emploi

Le mandat de LOJIQ est de favoriser le développement professionnel et personnel des jeunes adultes québécois en leur permettant de réaliser un projet à l'international.

Alfred Pilon
Président-directeur général de l'OQMJ et de l'OQAJ
Secrétaire général de l'OFQJ et de l'OQWBJ

Christine Saint-Pierre
Ministre des Relations internationales et de la Francophonie

Carte de Noël 2016

Cette carte a obtenu 15 468 vues sur Facebook. Sa version électronique était une belle occasion de mettre de l'avant nos participants, et encourageait notre lectorat à soutenir nos jeunes talents en réalisant leurs emplettes de fin d'année chez des participants LOJIQ.

COMMUNICATION DE CRISE

La dégradation du niveau de sécurité dans le monde, causée par l'aggravation du risque d'attentat, a nécessité une prise d'actions par LOJIQ envers ses participants. Même si LOJIQ continue de refuser de soutenir des projets sur des territoires à risque, l'ensemble de ses participants sont désormais invités, avant leur départ et de manière systématique, à s'inscrire sur la liste des Canadiens à l'étranger. Ceci afin de faciliter le travail d'assistance de la part d'Affaires mondiales Canada, en cas de situation d'urgence.

Lors des récentes attaques, LOJIQ a suivi sa procédure d'urgence pour contacter individuellement, chacun de ses participants présents sur les territoires concernés et leur apporter soutien et information.

PUBLICATIONS LOJIQ

Avec pour ambition d'offrir une des meilleures ressources de mobilité jeunesse, LOJIQ a produit un exercice de propositions pour l'optimisation de son dispositif. Ce rapport, intitulé *La mobilité un développement durable*, a nécessité un travail approfondi de la part de toute l'équipe LOJIQ, et permet de dresser les grandes lignes de ce qui s'annonce comme « la phase 2 » du guichet unique de services LOJIQ.

LOJIQ a également procédé à la publication de son quatrième rapport annuel conjoint pour les quatre Offices. Ce dernier a fait l'objet d'un tirage papier à 150 exemplaires, complété par 100 copies numériques adressées sur clés USB.

ÉTATS FINANCIERS 4

4.1. OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE (OFQJ) 134

4.2. OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE (OQWBJ) 149

4.3. OFFICE QUÉBEC-AMÉRIQUES POUR LA JEUNESSE (OQAJ) 161

4.4. OFFICE QUÉBEC-MONDE POUR LA JEUNESSE (OQMJ) 177

États financiers de la section québécoise de l'

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

pour l'exercice clos le 31 mars 2016

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

Table des matières

	Page
Rapport des auditeurs indépendants	
État de la situation financière	1
État des résultats	2
État de l'évolution de l'actif net	3
État des flux de trésorerie	4
Notes afférentes aux états financiers	5 - 11

KPMG s.r.l./s.e.n.c.r.l.
Tour KPMG, Bureau 1500
600, boul. de Maisonneuve Ouest
Montréal (Québec) H3A 0A3
Canada

Téléphone (514) 840-2100
Télécopieur (514) 840-2187
Internet www.kpmg.ca

RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS

Aux administrateurs de l'Office franco-québécois pour la jeunesse - section québécoise

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de la section québécoise de l'Office franco-québécois pour la jeunesse, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2016, l'état des résultats, l'état de l'évolution des actifs nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes, qui comprennent un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité des auditeurs

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifiions et réalisions l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève de notre jugement, et notamment de notre évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, nous prenons en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

KPMG s.r.l./s.e.n.c.r.l. est une société canadienne à responsabilité limitée et un membre du réseau KPMG des cabinets indépendants affiliés à KPMG International Coopérative ("KPMG International"), entité suisse.
KPMG Canada fournit des services à KPMG s.r.l./s.e.n.c.r.l.

Page 2

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la section québécoise de l'Office franco-québécois pour la jeunesse au 31 mars 2016, ainsi que de ses résultats d'exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

KPMG s.r.l./s.e.n.c.r.l.*

Le 9 juin 2016

Montréal, Canada

*CPA auditeur, CA, permis de comptabilité publique n° A108021

ÉTATS FINANCIERS 4.1
OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS
POUR LA JEUNESSE (OFQJ)

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
État de la situation financière

31 mars 2016, avec informations comparatives de 2015

	2016	2015
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	374 260 $	414 169 $
Débiteurs (note 2)	461 657	49 049
Somme à recevoir de la section française	–	12 770
	835 917 $	475 988 $
Passif et actifs nets		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer (note 3)	366 229 $	342 903 $
Somme à payer à la section française	213 008	–
Produits reportés	3 000	–
	582 237	342 903
Actif net		
Réserve de trésorerie	275 000	275 000
Déficit	(21 320)	(141 915)
	253 680	133 085
	835 917 $	475 988 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

_____, administrateur

_____, administrateur

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
État des résultats

Exercice clos le 31 mars 2016, avec informations comparatives de 2015

	2016	2015
Produits		
Subventions (note 4)	2 337 600 $	2 146 316 $
Contributions des participants	24 624	2 887
Revenus divers	10 455	8 455
Intérêts	3 021	1 379
	2 375 700	2 159 037
Charges		
Salaires et charges patronales	898 026	961 023
Contributions aux projets	1 070 262	898 381
Mission locale et outre-mer	26 819	17 960
Communications et promotion	28 894	30 991
Frais généraux et administratifs		
Coûts fixes	132 523	122 055
Coûts variables	98 781	134 843
	2 255 105	2 165 253
Excédent des produits sur les charges (charges sur les produits)	120 595 $	(6 216)$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
État de l'évolution de l'actif net

Exercice clos le 31 mars 2016, avec informations comparatives de 2015

	Réserve de trésorerie	(Déficit) surplus disponible	Total
Solde au 31 mars 2014	275 000 $	(135 699)$	139 301 $
Excédent des charges sur les produits	–	(6 216)	(6 216)
Solde au 31 mars 2015	275 000	(141 915)	133 085
Excédent des produits sur les charges	–	120 595	120 595
Solde au 31 mars 2016	275 000 $	(21 320)$	253 680 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
État des flux de trésorerie

Exercice clos le 31 mars 2016, avec informations comparatives de 2015

	2016	2015
Provenance (affection) de la trésorerie		
Fonctionnement		
Excédent des produits sur les charges (charges sur les produits)	120 595 $	(6 216)$
Variation du fonds de roulement hors caisse lié aux activités de fonctionnement :		
Débiteurs	(412 608)	342 744
Somme à recevoir de la section française	12 770	(7 150)
Frais payés d'avance	–	3 112
Créditeurs et charges à payer	23 326	(183 043)
Somme à payer à la section française	213 008	–
Produits reportés	3 000	–
(Diminution) augmentation nette de la trésorerie et équivalents de trésorerie	(39 909)	149 447
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	414 169	264 722
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de l'exercice	374 260 $	414 169 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
Notes afférentes aux états financiers

Exercice clos le 31 mars 2016

Organisme bilatéral, l'Office franco-québécois pour la jeunesse (« OFQJ ») est composé de deux sections, implantées au Québec et en France, dont les bureaux sont situés respectivement à Montréal et à St-Denis. Elles disposent chacune d'une autonomie de gestion, justifiée par les différences de moyens, de contextes et de pratiques. Les présents états financiers présentent la situation financière, la performance financière et les flux de trésorerie de la section québécoise de l'OFQJ (l'« organisme »).

L'OFQJ a pour mission de rapprocher les jeunes des communautés du Québec et de France en offrant des programmes qui se concentrent sur le développement et le perfectionnement professionnels des jeunes de 18 à 35 ans.

En 2006, le gouvernement du Québec, dans une volonté d'offrir aux jeunes adultes québécois un guichet unique vers l'international, a entrepris des actions afin d'établir une réelle synergie entre les trois organismes de mobilité internationale jeunesse du Québec, soit l'OFQJ, l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (« OQAJ ») et l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (« OQWBJ »).

Ces actions se sont concrétisées :

- par la *Loi reconnaissant des organismes visant à favoriser les échanges internationaux pour la jeunesse* (L.R.Q., chapitre 0-10);
- par la nouvelle politique internationale du Québec qui propose un accroissement de l'offre de stages à l'étranger;
- par des mesures réelles dans la Stratégie d'action jeunesse du Secrétariat à la jeunesse du gouvernement du Québec;
- par la nomination d'une seule personne pour diriger les trois organismes de façon à améliorer leur fonctionnement et à assurer une plus grande cohérence de l'action gouvernementale.

Le 26 mai 2009, l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (« OQMJ ») a été créé. Depuis le 1er avril 2010, cet office agit comme gestionnaire des revenus de subvention, des dépenses et activités communes à l'ensemble des offices.

L'OFQJ n'est pas assujetti aux impôts sur le revenu.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2016

1. Principales méthodes comptables

Les états financiers de la section québécoise de l'OFQJ ont été dressés par la direction en conformité avec les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (« OSBL ») contenues dans la Partie III du *Manuel de CPA Canada - Comptabilité*.

a) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse et les placements de nature très liquide assortis d'une échéance de trois mois ou moins à la date d'acquisition. Au 31 mars 2016, les équivalents de trésorerie s'élèvent à 53 993 $ (50 971 $ en 2015).

b) Constatation des revenus

Les produits affectés sont constatés à titre de revenus de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les produits non affectés sont constatés à titre de revenus lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

c) Charges de programmes

Les charges de programmes (projets réguliers et spéciaux) sont constatées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque les participants ont satisfait aux critères d'admissibilité, s'il y a lieu.

d) Conversion de devises

Les produits et les charges issus de transactions libellées en devises étrangères sont convertis en dollars canadiens au taux en vigueur à la date de la transaction.

Les éléments monétaires d'actif et de passif sont convertis en dollars canadiens au taux en vigueur à la date de l'état de la situation financière; les éléments non monétaires sont convertis au taux en vigueur à la date de la transaction. La perte/le gain sur change est reconnu(e) dans l'état des résultats.

e) Instruments financiers

Les instruments financiers sont comptabilisés à leur juste valeur au moment de la comptabilisation initiale. Les instruments dérivés autonomes qui ne sont pas désignés comme éléments constitutifs d'une relation de couverture admissible et les instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif sont ultérieurement évalués à la juste valeur. Tous les autres instruments financiers sont ultérieurement comptabilisés au coût ou au coût après amortissement, sauf si la direction a choisi de comptabiliser les instruments à la juste valeur. L'organisme n'a pas choisi de comptabiliser ces instruments financiers à leur juste valeur.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2016

1. Principales méthodes comptables (suite)

e) Instruments financiers (suite)

Les coûts de transaction engagés dans le cadre de l'acquisition d'instruments financiers évalués ultérieurement à la juste valeur sont imputés aux résultats à mesure qu'ils sont engagés. Tous les autres instruments financiers sont ajustés en fonction des coûts de transaction engagés au moment de l'acquisition et des frais de financement, lesquels sont amortis selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les actifs financiers font l'objet d'un test de dépréciation tous les ans à la clôture de l'exercice s'il existe des indications de dépréciation. S'il existe une indication de dépréciation, l'organisme détermine s'il y a eu un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs au titre de l'actif financier. S'il y a eu un changement défavorable important dans les flux de trésorerie attendus, l'organisme ramène la valeur comptable de l'actif financier au plus élevé des montants suivants : la valeur actualisée des flux de trésorerie attendus, le prix qu'il pourrait obtenir de la vente de l'actif financier ou la valeur de réalisation que l'organisme s'attend à obtenir de tout bien affecté en garantie du remboursement de l'actif financier. Si des faits et circonstances donnant lieu à une reprise au cours d'une période ultérieure, une moins-value doit faire l'objet d'une reprise dans la mesure de l'amélioration, la valeur comptable ne devant pas être supérieure à la valeur comptable initiale.

f) Avantages sociaux

L'organisme a un régime à cotisations déterminées qui fournit des prestations de retraite et des avantages sociaux postérieurs à l'emploi à ses salariés. Le coût de ce régime à cotisations déterminées est comptabilisé en fonction des cotisations requises au cours de chaque exercice.

g) Opérations entre apparentés

Une opération monétaire entre apparentés, ou une opération non monétaire entre apparentés qui présente une substance commerciale, est évaluée à la valeur d'échange lorsqu'elle est conclue dans le cours normal des activités, à moins que l'opération ne représente l'échange d'un bien destiné à être vendu dans le cours normal des activités. Lorsque l'opération n'est pas conclue dans le cours normal des activités, elle est évaluée à la valeur d'échange lorsque la modification des droits de propriété liés à l'élément transféré est réelle et que la valeur d'échange est étayée par une preuve indépendante.

Toutes les autres opérations entre apparentés sont évaluées à leur valeur comptable.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE
(Section québécoise)
Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2016

1. Principales méthodes comptables (suite)

h) Utilisation d'estimations

La préparation d'états financiers exige que la direction fasse des estimations et pose des hypothèses qui influent sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs, sur les informations fournies au sujet des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que sur les montants présentés au titre des produits et des charges de l'exercice. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

2. Débiteurs

	2016	2015
Office Québec-Monde pour la jeunesse [1]	453 802 $	46 662 $
Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse	150	–
Autres subventions à recevoir	6 890	–
Taxes de vente à recevoir	723	107
Divers	92	2 280
	461 657 $	49 049 $

[1] Un montant de 116 025 $ (46 662 $ en 2015) correspondant à des charges refacturées est inclus aux débiteurs de l'OQMJ.

3. Créditeurs et charges à payer

	2016	2015
Montant dû à l'Office Québec-Monde pour la jeunesse	84 587 $	7 091 $
Salaires et vacances à payer [1]	127 617	199 595
Provision pour allocation de transition du personnel d'encadrement à payer	100 985	97 160
Autres charges à payer	53 040	39 057
	366 229 $	342 903 $

[1] Les salaires et vacances à payer comprennent un montant de 16 911 $ (26 297 $ en 2015) au titre des sommes à remettre à l'État englobant les montants à payer au titre des cotisations salariales.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2016

4. Subventions

	2016	2015
Ministère des Relations internationales et de la Francophonie	1 625 286 $	1 875 550 $
Ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche	407 269	168 649
Secrétariat à la jeunesse	305 045	203 775
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale	–	98 342
	2 337 600 $	2 146 316 $

5. Régime de retraite

La section québécoise de l'OFQJ offre à la plupart de ses employés un régime de retraite à cotisations déterminées. Les cotisations versées par l'organisme représentent 8 % des salaires admissibles des participants pour un montant de 57 731 $ (64 651 $ en 2015).

6. Opérations entre apparentés

Section française

Dans le cours normal de ses activités, la section québécoise a effectué des opérations avec la section française.

Les opérations incluses dans les états financiers de la section québécoise sont mesurées à la valeur d'échange qui correspond à la contrepartie établie et acceptée par les parties apparentées. Les liens d'apparentés se détaillent par le fait que les parties engagent des frais d'accueil, d'hébergement et d'activités, chacune de leur côté pour des échanges d'étudiants, et qu'elles rapprochent leurs charges qui se soldent par un compte à recevoir ou à payer à la fin de l'exercice.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE
(Section québécoise)
Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2016

6. Opérations entre apparentés (suite)

L'OQAJ, l'OQWBJ et l'OQMJ

L'OQAJ, l'OQWBJ et la section québécoise de l'OFQJ refacturent à l'OQMJ des charges qui sont relatives aux opérations de ces organismes. Pour l'OFQJ, les charges refacturées, imputées en réduction des charges correspondantes, s'élèvent à 509 572 $ (537 996 $ en 2015). L'OQMJ réalloue par la suite la totalité des charges communes aux quatre organismes. Le pourcentage de répartition par organisme est déterminé en fonction des charges de programmes et de développement, du volume de participants projeté et du nombre de salariés impliqués. Au cours de l'exercice, l'OQMJ a refacturé à la section québécoise de l'OFQJ à la hauteur de 33,23 % (34,28 % en 2015) des charges communes aux quatre organismes. Ces charges se détaillent comme suit :

	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	Total
	25,59 %	33,23 %	10,94 %	30,24 %	100 %
Programmes	10 530 $	13 674 $	4 502 $	12 444 $	41 150 $
Activités de développement	17 721	23 011	7 576	20 941	69 249
Frais de communications	21 891	28 427	9 359	26 869	85 546
Licences et autres charges informatiques	15 850	20 583	6 776	18 731	61 940
Traitements et avantages sociaux	356 428	462 840	152 377	421 194	1 392 839
Loyer	82 437	107 049	35 243	97 417	322 146
Amortissement	17 951	23 310	7 674	21 212	70 147
Autres frais de fonctionnement	31 791	41 283	13 591	37 568	124 233
Total des charges	554 599 $	720 177 $	237 098 $	655 376 $	2 167 250 $

La section québécoise de l'OFQJ a refacturé 11 352 $ (89 071 $ en 2015) à l'OQAJ et l'OQWBJ pour les salaires et frais de communications.

Ces opérations ont été effectuées dans le cours normal des affaires et ont été mesurées à la valeur d'échange qui correspond à la contrepartie établie et acceptée par les parties apparentées.

L'OQMJ agit également à titre de gestionnaire des revenus de subvention pour ces offices en lien avec les subventions octroyées par le ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale et le Secrétariat à la jeunesse. Selon les protocoles d'entente signés entre l'OQMJ et ces différentes instances gouvernementales, l'OQMJ encaisse les montants de ces subventions. L'OQMJ se chargera ensuite de les redistribuer aux organismes en fonction des protocoles.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2016

7. Risques financiers

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme ne soit pas en mesure d'honorer ses engagements en temps opportun ou à un coût raisonnable. L'organisme gère son risque de liquidité en surveillant ses besoins sur le plan du fonctionnement. L'organisme prépare des prévisions budgétaires et de trésorerie afin de faire en sorte de disposer des fonds suffisants pour honorer ses engagements. De plus, en vertu d'un règlement financier interne, l'organisme doit se munir d'une réserve afin de pourvoir au financement de ses opérations. Cette réserve doit se situer entre 50 000 $ et 275 000 $. La réserve se situe à 275 000 $ aux 31 mars 2016 et 2015.

Risque de change

L'organisme est exposé à des risques découlant des fluctuations des taux de change et de leur volatilité car une partie des charges de l'organisme se transige en devises européennes (euros). L'organisme absorbe la moitié de l'écart de change sur ces transactions, l'autre moitié étant absorbée par la section française à la fin de l'exercice.

Risque de crédit

L'organisme est exposé au risque de crédit relativement aux subventions à recevoir, à sa trésorerie et équivalents de trésorerie. L'organisme évalue continuellement ses subventions à recevoir en se fondant sur les montants qu'il est presque certain de recevoir, et la trésorerie et équivalents de trésorerie sont investis auprès d'importantes institutions financières.

L'organisme est exposé à un risque de crédit faible, du fait que ses revenus et ses subventions à recevoir proviennent d'organismes gouvernementaux.

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

RAPPORT FINANCIER

31 MARS 2016

ÉTATS FINANCIERS 4.2
OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE (OQWBJ)

Jubinville Charron CPA, S.E.N.C.
Société de comptables professionnels agréés

RAPPORT DE l'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres de
L'OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE INC.

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de L'OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE INC. qui comprennent le bilan au 31 mars 2016 et les états des résultats et excédent cumulé, de l'évolution des actifs nets ainsi que des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifiions et réalisions l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

650 rue Fort St-Louis, Local 11, Boucherville, QC J4B 1S9 Tel : 514-795-4289

Opinion

À notre avis les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de L'OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE INC. AU 31 mars 2016, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Jubinville Charron CPA auditeurs

Jubinville, Charron
Société de comptables professionnels agréés
Par Pierre Jubinville, CPA auditeur, CA.
Boucherville, le 9 juin 2016

Jubinville Charron CPA, S.E.N.C.

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

RAPPORT FINANCIER

31 MARS 2016

TABLE DES MATIÈRES

Résultats et excédent cumulé	1
Bilan	2
Flux de trésorerie	3
Notes complémentaires	4 à 8

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES 1
POUR LA JEUNESSE

RÉSULTATS ET EXCÉDENT CUMULÉ

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2016

	2016	2015
PRODUITS		
Subvention du ministère des Relations internationales et de la Francophonie	442 844 $	456 540 $
Office Québec Monde pour la jeunesse	239 650	174 514
Intérêts sur dépôts bancaires	547	426
Recettes diverses	3 045	3 173
Fondation LOJIQ	2 000	-
	688 086	634 653
CHARGES (note 4)		
Programmes et développement	338 275	263 162
Frais communs (note 3)	237 097	248 089
Ressources humaines	117 564	160 857
Administration	5 332	5 150
	698 268	677 258
INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(10 182) $	(42 605) $
EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT	11 212	53 817
EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN	1 030 $	11 212 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

BILAN

31 MARS 2016

ACTIF	2016	2015
COURT TERME		
Encaisse	32 892 $	24 766 $
Débiteurs (note 5)	100 114	7 601
	133 006 $	32 367 $

PASSIF		
COURT TERME		
Charges à payer et frais courus (note 6)	131 976 $	21 155 $
EXCÉDENT CUMULÉ	1 030	11 212
	133 006 $	32 367 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

Pour le conseil d'administration:

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2016

ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	2016	2015
Insuffisance des produits sur les charges	(10 182) $	(42 605) $
Variation des éléments hors caisse liés à l'exploitation		
Débiteurs	(92 513)	213 176
Projets payés d'avances	-	4 955
Charges à payer et frais courus	110 821	(187 275)
	18 308	30 856
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	8 126	(11 749)
DIMINUTION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	8 126	(11 749)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	24 766	36 515
TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	32 892 $	24 766 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2016

1 - CONSTITUTION ET OBJETS

L'Office, constitué en vertu de la Loi reconnaissant des organismes visant à favoriser les échanges internationaux pour la jeunesse, (L.R.Q., chapitre O-10), a pour mission de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux de la Communauté française de Belgique, d'accroitre entre eux les échanges sur le plan individuel et collectif et de susciter le développement de réseaux de coopérations.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL) et comprennent les principales méthodes comptables suivantes:

Utilisation d'estimation
La préparation des états financiers selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif exige que la direction utilise des estimations et des hypothèses qui affectent les montants de l'actif et du passif comptabilisés, l'information sur les éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que les montants des produits et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les renseignements réels pourraient être différents de ceux établis selon ces estimations et hypothèses. Ces dernières sont réévaluées de façon continue et les changements sont comptabilisés aux résultats de l'exercice au cours duquel ils deviennent connus.

Comptabilisation des produits
L'Office utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges reliées sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que l'organisme est raisonnablement assuré de sa réception.

Charges de programmes
Les charges de programmes sont constatées lorsqu'elles sont encourues et que les bénéficiaires ont satisfait aux critères d'admissibilité, s'il en est.

Évaluation des instruments financiers
Les actifs et les passifs financiers sont évalués à la juste valeur lors de leur comptabilisation initiale, sauf dans le cas de certaines opérations entre apparentés qui sont évaluées à la valeur comptable ou à la valeur d'échange selon le cas. Ils sont par la suite comptabilisés au coût après amortissement.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2016

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Trésorerie et équivalents de trésorerie
La politique de l'office consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires incluant les découverts bancaires dont les soldes fluctuent entre le positif et le négatif et les dépôts à terme dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition.

3. CONTRIBUTIONS DES OFFICES

Tel que prévu à l'article 5 de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) (RLRQ, chapitre O-5.2), en collaboration avec le Centre de services partagés du Québec, l'OQMJ fournit à l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), à l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) et à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ), dans la mesure et aux conditions que chacun détermine, des services de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques.

Méthode de répartition des frais communs

La part des frais communs d'un Office doit refléter le volume d'activités qu'il génère et, par le fait même, la valeur des ressources qu'il mobilise. Ce volume d'activités est déterminé par trois variables: le total des dépenses (contributions) de programmes et de développement, le volume de participants et le nombre impliqué de salariés.

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2016

3. CONTRIBUTIONS DES OFFICES (suite)

Méthode de répartition des frais communs (suite)

Les charges communes sont réparties comme suit en 2016:

	Contribution des Offices				
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	TOTAL
Programmes	10 530 $	13 674 $	4 502 $	12 444 $	41 150 $
Activités de développement	17 721	23 011	7 576	20 941	69 249
Frais de communications	21 891	28 427	9 359	25 869	85 546
Licences et autres charges informatiques	15 850	20 583	6 776	18 731	61 940
Traitements et avantages sociaux	356 428	462 840	152 377	421 194	1 392 839
Loyer	82 437	107 049	35 243	97 417	322 146
Amortissement des immobilisations corporelles	17 951	23 310	7 674	21 212	70 147
Autres frais de fonctionnement	31 791	41 283	13 591	37 568	124 233
	554 599	720 177	237 098	655 376	2 167 250
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	100 948				100 948
	655 547 $		1 612 651 $		2 268 198 $

Pourcentage de répartition retenu en 2016

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
25,69%	33,23%	10,94%	30,24%

Les charges communes sont réparties comme suit en 2015:

	Contribution des Offices				
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	TOTAL
Programmes	9 446 $	15 413 $	5 202 $	14 900 $	44 961 $
Activités de développement	13 116	21 400	7 223	20 688	62 427
Frais de communications	18 626	30 390	10 257	29 379	88 652
Licences et autres charges informatiques	33 242	54 237	18 306	52 433	158 218
Traitements et avantages sociaux	263 185	429 414	144 933	415 134	1 252 666
Loyer	67 604	110 303	37 229	106 635	321 771
Amortissement des immobilisations corporelles	15 924	25 979	8 768	25 115	75 786
Autres frais de fonctionnement	29 364	47 912	16 171	46 321	139 768
	450 507	735 048	248 089	710 605	2 144 249
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	274 000				274 000
	724 507 $		1 693 742 $		2 418 249 $

Pourcentage de répartition retenu en 2015

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
21,01%	34,28%	11,57%	33,14%

Jubinville Charron CPA, S.E.N.C.

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2016

4 - CHARGES	2016	2015
Programmes:		
Programmation régulière - Québec	99 439 $	110 278 $
Projets spéciaux	198 321	123 358
Programmation régulière - CfB	25 650	26 700
	323 410	260 336
Développement:		
Mission à l'étranger	14 378	2 273
Frais de déplacement au Québec	487	553
	14 865	2 826
Frais commun		
Frais communs	237 097	248 089
Ressources humaines:		
Traitement et avantages sociaux	117 564	160 857
Administration:		
Frais de fonctionnement	882	700
Comptabilité et vérification	4 450	4 450
	5 332	5 150
	698 268 $	677 258 $

Jubinville Charron CPA, S.E.N.C.

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE 8

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2016

5 - DÉBITEURS	2016	2015
Office Québec Monde pour la jeunesse	99 695 $	6 166 $
Autres	419	1 435
	100 114 $	7 601 $

6 - CHARGES À PAYER ET FRAIS COURUS	2016	2015
Fournisseurs	9 203 $	4 508 $
Office Québec Monde pour la jeunesse	119 727	16 647
Office Québec Amériques pour la jeunesse	3 046	-
	131 976 $	21 155 $

7 - INSTRUMENTS FINANCIERS

La juste valeur des instruments financiers à court terme est équivalente à la valeur comptable étant donné la courte période avant leur échéance.

8 - OPÉRATION ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations apparentées déjà divulgées dans les états financiers qui sont mesurées à la valeur d'échange, l'Office est apparentée avec tous les ministères et les fonds spéciaux ainsi tous les organismes et entreprises contrôlés directement ou indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. L'Office n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

Jubinville Charron CPA, S.E.N.C.

OFFICE QUÉBEC-AMÉRIQUES
POUR LA JEUNESSE

États financiers

DE L'EXERCICE CLOS LE
31 MARS 2016

TABLE DES MATIÈRES

Rapport de la direction 1

Rapport de l'auditeur indépendant 2

ÉTATS FINANCIERS

État des résultats et de l'excédent cumulé 3

État de la situation financière 4

État de la variation des actifs financiers nets 5

État des flux de trésorerie 6

Notes complémentaires ..... 7 à 14

Rapport de la direction

Les états financiers de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

L'OQAJ reconnaît qu'il est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui le régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière d'information financière et il approuve les états financiers.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de l'OQAJ, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion.

Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le conseil d'administration pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

Alfred Pilon
Président-directeur général

Montréal, le 8 juin 2016

VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC

Rapport de l'auditeur indépendant

À l'Assemblée nationale

Rapport sur les états financiers

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2016, l'état des résultats et de l'excédent cumulé, l'état de la variation des actifs financiers nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives inclus dans les notes complémentaires.

Responsabilité de la direction pour les états financiers
La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformement aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur
Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Opinion
À mon avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse au 31 mars 2016, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de ses actifs financiers nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Pour la vérificatrice générale du Québec,

Serge Giguère, CPA auditeur, CA

Serge Giguère, CPA auditeur, CA
Vérificateur général adjoint
Québec, le 8 juin 2016

ÉTATS FINANCIERS 4.3
OFFICE QUÉBEC-AMÉRIQUES
POUR LA JEUNESSE (OQAJ)

Office Québec-Amériques pour la jeunesse
État des résultats et de l'excédent cumulé
De l'exercice clos le 31 mars 2016

	2016 Budget	2016 Réel	2015 Réel
REVENUS			
Subvention du ministère des Relations internationales et de la Francophonie	1 415 274 $	1 415 270 $	1 459 045 $
Contribution de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse	593 000	589 101	664 665
Intérêts sur dépôts bancaires	3 000	6 897	2 854
Autres revenus	8 000	4 352	12 873
	2 019 274	2 015 620	2 139 437
CHARGES (note 4)			
Programmes et développement	996 845	989 581	993 278
Communications	45 320	25 869	29 379
Licences et autres charges informatiques	26 972	18 731	52 433
Traitements et avantages sociaux	678 118	632 952	675 125
Amortissement des immobilisations corporelles	25 845	21 212	26 872
Fonctionnement	142 190	137 463	155 383
	1 915 290	1 825 808	1 932 470
EXCÉDENT ANNUEL	103 984	189 812	206 967
EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT DE L'EXERCICE	538 372	538 372	331 405
EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN DE L'EXERCICE	642 356 $	728 184 $	538 372 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Amériques pour la jeunesse
État de la situation financière
Au 31 mars 2016

	2016	2015
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie (note 5)	555 867 $	563 456 $
Débiteurs (note 6)	303 620	30 294
	859 487	593 750
PASSIF		
Créditeurs et charges à payer (note 7)	131 303	55 378
	131 303	55 378
ACTIFS FINANCIERS NETS	728 184	538 372
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 9)	-	-
EXCÉDENT CUMULÉ	728 184 $	538 372 $

Obligations contractuelles (note 11)

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Pour le conseil d'administration :

Alfred Pilon
Président-directeur général

Simon Lafrance
Président du conseil d'administration

Office Québec-Amériques pour la jeunesse
État de la variation des actifs financiers nets
De l'exercice clos le 31 mars 2016

	2016 Budget	2016 Réel	2015 Réel
EXCÉDENT ANNUEL	103 984 $	189 812 $	206 967 $
Amortissement des immobilisations corporelles	-	-	1 757
AUGMENTATION DES ACTIFS FINANCIERS NETS	103 984	189 812	208 724
ACTIFS FINANCIERS NETS AU DÉBUT DE L'EXERCICE	538 372	538 372	329 648
ACTIFS FINANCIERS NETS À LA FIN DE L'EXERCICE	642 356 $	728 184 $	538 372 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Amériques pour la jeunesse
État des flux de trésorerie
De l'exercice clos le 31 mars 2016

	2016	2015
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent annuel	189 812 $	206 967 $
Élément sans incidence en trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	-	1 757
	189 812	208 724
Variation des actifs et des passifs liés aux activités de fonctionnement :		
Débiteurs	(273 325)	609 818
Créditeurs et charges à payer	75 925	(355 112)
	(197 401)	254 706
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	(7 589)	463 430
(Diminution) Augmentation de la trésorerie	(7 589)	463 430
TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	563 456	100 026
TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (note 5)	555 867 $	563 456 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Amériques pour la jeunesse
Notes complémentaires
Au 31 mars 2016

1. CONSTITUTION ET OBJETS

L'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) a été constitué en vertu de la Loi sur l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (RLRQ, chapitre O-5.1). Il a pour mission de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux des autres peuples des Amériques, d'accroître entre eux les échanges sur le plan individuel et collectif et de susciter le développement de réseaux de coopération.

L'OQAJ, en tant que mandataire de l'État, n'est pas assujetti aux impôts sur le revenu du Québec et du Canada.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Référentiel comptable

Aux fins de la préparation de ses états financiers, l'OQAJ utilise prioritairement le *Manuel de comptabilité de CPA Canada pour le secteur public*. L'utilisation de toute autre source dans l'application de méthodes comptables doit être cohérente avec ce dernier.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers de l'OQAJ, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que de la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les principaux éléments pour lesquels la direction a établi des estimations et formulé des hypothèses sont la durée de vie des immobilisations corporelles et la répartition des dépenses communes entre les différents offices. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté compte tenu qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur ou en devises étrangères.

Instruments financiers

La trésorerie ainsi que les débiteurs sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les créditeurs et les charges à payer, à l'exception des avantages sociaux à payer, sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les coûts de transaction sont ajoutés à la valeur comptable des éléments classés dans la catégorie des instruments financiers évalués au coût ou au coût après amortissement lors de leur comptabilisation initiale.

REVENUS

Constatation des subventions et contributions

Les subventions et contributions non assorties de critères d'admissibilité ou de stipulations sont comptabilisées à titre de revenu, lorsque le paiement est autorisé. Les subventions et contributions assorties de critères d'admissibilité sont comptabilisées à titre de revenu lorsque ceux-ci sont tous atteints et que la subvention ou la contribution est autorisée.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

REVENUS (SUITE)

Les subventions et contributions ayant des stipulations répondant à la définition d'un passif sont comptabilisées à titre de subventions ou contributions reportées. Ces dernières doivent être diminuées et un montant équivalent de revenu doit être comptabilisé à mesure que le passif est réglé. La comptabilisation du revenu doit être faite selon des modalités cohérentes avec les circonstances et les éléments ayant permis de justifier la comptabilisation initiale de la subvention ou de la contribution à titre de passif.

CHARGES

Programmes

Les charges (projets réguliers et spéciaux) sont constatées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et que les bénéficiaires ont satisfait à tous les critères d'admissibilité, s'il en est.

ACTIFS FINANCIERS

Trésorerie

La trésorerie se compose des soldes bancaires incluant les découverts bancaires, dont les soldes fluctuent souvent entre le découvert et le disponible.

PASSIFS

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux compte tenu que l'OQAJ ne dispose pas de suffisamment d'informations pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

ACTIFS NON FINANCIERS

De par leur nature, les actifs non financiers sont employés pour fournir des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties sur leur durée de vie utile selon la méthode de l'amortissement linéaire aux taux et durée suivants :

Matériel et équipement	20 %
Matériel informatique et logiciels	33,33 %
Améliorations locatives	Durée du bail

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de l'OQAJ de fournir des biens et des services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattachent à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle est réduit pour refléter sa baisse de valeur. Les moins-values sur immobilisations corporelles sont imputées aux résultats de l'exercice. Aucune reprise sur réduction de valeur n'est constatée.

3. CONTRIBUTIONS DES OFFICES

Tel que prévu à l'article 5 de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) (RLRQ, chapitre O-5.2), en collaboration avec le Centre de services partagés du Québec, l'OQMJ fournit à l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), à l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) et à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ), dans la mesure et aux conditions que chacun détermine, des services de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques.

Méthode de répartition des frais communs

La part des frais communs d'un office doit refléter le volume d'activités qu'il génère et, par le fait même, la valeur des ressources qu'il mobilise. Ce volume d'activités est déterminé par trois variables : le total des dépenses (contributions) de programmes et de développement, le volume de participants et le nombre impliqué de salariés.

Les charges communes sont réparties comme suit en 2016 :

		Contribution des Offices			
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	Total
Programmes	10 530 $	13 674 $	4 502 $	12 444 $	41 150 $
Activités de développement	17 721	23 011	7 576	20 941	69 249
Frais de communications	21 391	28 427	9 359	25 869	85 546
Licences et autres charges informatiques	15 850	20 583	6 776	18 731	61 940
Traitements et avantages sociaux	356 428	462 840	152 377	421 194	1 392 839
Loyer	82 437	107 049	35 243	97 417	322 146
Amortissement des immobilisations corporelles	17 951	23 310	7 674	21 212	70 147
Autres frais de fonctionnement	31 791	41 283	13 591	37 568	124 233
	554 699	720 177	237 098	655 376	2 167 250
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	100 948				100 948
	655 547 $		1 612 651 $		2 268 198 $

Pourcentage de répartition retenu en 2016

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
25,59 %	33,23 %	10,94 %	30,24 %

Les charges communes sont réparties comme suit en 2015 :

		Contribution des Offices			
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	Total
Programmes	9 446 $	15 413 $	5 262 $	14 900 $	44 961 $
Activités de développement	13 116	21 400	7 223	20 688	62 427
Frais de communications	18 626	30 390	10 257	29 379	88 652
Licences et autres charges informatiques	33 242	54 237	18 306	52 433	158 218
Traitements et avantages sociaux	263 185	429 414	144 933	415 134	1 252 666
Loyer	67 604	110 303	37 229	106 635	321 771
Amortissement des immobilisations corporelles	15 924	25 979	8 768	25 115	75 786
Autres frais de fonctionnement	29 364	47 912	16 171	46 321	139 768
	450 507	735 048	248 089	710 605	2 144 249
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	274 000				274 000
	724 507 $		1 693 742 $		2 418 249 $

Pourcentage de répartition retenu en 2015

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
21,01 %	34,28 %	11,57 %	33,14 %

4. CHARGES

	2016	2015
Programmes et développement		
Projets réguliers	627 322 $	493 290 $
Allocations de participation et accompagnements Emploi-Québec	-	229 970
Projets spéciaux	320 660	229 372
Missions à l'étranger	2 077	-
Frais de déplacement au Québec	6 137	4 956
Programmes - frais communs	12 444	14 900
Activités de développement - frais communs	20 941	20 688
Autres frais	-	102
	989 581	993 278
Communications		
Frais de communications - frais communs	25 869	29 379
	25 869	29 379
Licences et autres charges informatiques		
Frais de licences et autres charges informatiques - frais communs	18 731	52 433
	18 731	52 433
Traitements et avantages sociaux		
Traitements et avantages sociaux	223 948	227 532
Remboursement de traitements et avantages sociaux à des tiers	(56 763)	(4 386)
Traitements et avantages sociaux à des tiers	44 573	36 845
Traitements et avantages sociaux - frais communs	421 194	415 134
	632 952	675 125
Amortissement des immobilisations corporelles		
Amortissement des immobilisations corporelles - frais communs	21 212	25 115
Amortissement des immobilisations corporelles	-	1 757
	21 212	26 872
Fonctionnement		
Loyer - frais communs	97 417	105 635
Frais de fonctionnement - frais communs	37 568	46 321
Frais de fonctionnement - autres	1 453	1 132
Frais du conseil d'administration	1 025	1 295
	137 463	155 383
	1 825 808 $	1 932 470 $

5. TRÉSORERIE

	2016	2015
Encaisse non réservée	255 867	263 456
Réserve	300 000	300 000
	555 867 $	563 456 $

En vertu de l'article 34 du Règlement sur la régie interne de l'OQAJ, il est résolu d'autoriser l'OQAJ à constituer et maintenir une réserve de trésorerie entre 200 000 $ et 300 000 $. Celle-ci est destinée à assurer la gestion financière pour éviter notamment les découverts bancaires.

6. DÉBITEURS

	2016	2015
OQWBJ	3 046 $	- $
OQMJ	298 244	22 205
Autres	2 330	8 089
	303 620 $	30 294 $

7. CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER

	2016	2015
Avantages sociaux à payer	4 227 $	2 808 $
Fournisseurs	13 010	15 485
Traitements et vacances à payer	18 693	14 148
OQMJ	95 373	22 937
	131 303 $	55 378 $

8. MARGE DE CRÉDIT

Aux 31 mars 2016 et 2015, l'OQAJ détient une marge de crédit auprès de la Caisse Desjardins de Québec de 200 000 $ renouvelable annuellement le 30 novembre. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel majoré de 0,75 % et est inutilisée aux 31 mars 2016 et 2015.

9. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Matériel et équipement	Matériel informatique et logiciels	Améliorations locatives détenues en vertu d'un contrat de location-acquisition	2016 Total
Coût				
Solde au début	69 338 $	35 161 $	118 081 $	222 580 $
Dispositions	(499)	(9 307)	-	(9 806)
Solde à la fin	68 839	25 854	118 081	212 774
Amortissement cumulé				
Solde au début	69 338	35 161	118 081	222 580
Dispositions	(499)	(9 307)	-	(9 806)
Solde à la fin	68 839	25 854	118 081	212 774
Valeur comptable nette	- $	- $	- $	- $

	Matériel et équipement	Matériel informatique et logiciels	Améliorations locatives détenues en vertu d'un contrat de location-acquisition	2015 Total
Coût				
Solde au début	70 785 $	40 212 $	118 081 $	229 078 $
Dispositions	(1 447)	(5 051)	-	(6 498)
Solde à la fin	69 338	35 161	118 081	222 580
Amortissement cumulé				
Solde au début	70 785	38 455	118 081	227 321
Amortissement	-	1 757	-	1 757
Dispositions	(1 447)	(5 051)	-	(6 498)
Solde à la fin	69 338	35 161	118 081	222 580
Valeur comptable nette	- $	- $	- $	- $

10. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de l'OQAJ participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP). Ce régime interemployeurs est à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1er janvier 2016, le taux de cotisation pour le RREGOP a augmenté de 10,50 % à 11,12 % de la masse salariale admissible. Les cotisations de l'OQAJ sont équivalentes aux cotisations des employés. Les cotisations de l'OQAJ imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 11 291 $ (2015 : 13 432 $). Les obligations de l'OQAJ envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

10. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)

Congés de maladie

L'OQAJ rembourse les jours non utilisés au 31 mars de chaque année selon son règlement sur les conditions de nomination ainsi que les normes et barèmes de rémunération. La charge de l'exercice s'élève à 7 146 $ (2015 : 7 193 $).

Provision pour vacances

Aucun calcul d'actualisation n'est jugé nécessaire puisque la direction estime que les vacances accumulées seront prises dans l'exercice suivant.

11. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

Contributions à verser

Au 31 mars 2016, l'OQAJ a accepté de verser des contributions de 253 721 $ (2015 : 182 924 $) pour des projets réguliers qui se réaliseront au cours de l'exercice 2017.

12. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations entre apparentés déjà divulguées dans les états financiers qui sont mesurées à la valeur d'échange, l'OQAJ est apparenté avec tous les ministères et les fonds spéciaux ainsi qu'avec tous les organismes et entreprises publiques contrôlés directement ou indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. L'OQAJ n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

13. GESTION DES RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS

La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et, de ce fait, amène l'autre partie à subir une perte financière.

L'OQAJ est exposé au risque de crédit découlant de la possibilité que des parties manquent à leurs obligations financières étant donné qu'il y a concentration d'opérations avec une même partie ou concentration d'obligations financières de tierces parties ayant des caractéristiques économiques similaires et qui seraient affectées de la même façon par l'évolution de la conjoncture.

L'exposition maximale de l'OQAJ au risque de crédit au 31 mars 2016 est la suivante :

	2016	2015
Trésorerie	555 867 $	563 456 $
Débiteurs	303 620	30 294
	859 487 $	593 750 $

La direction juge que le risque de perte relativement à la trésorerie est négligeable, car elle est investie auprès d'une institution financière réputée. Le risque de crédit associé aux débiteurs est réduit puisqu'ils sont composés en presque totalité de montants dus par des ministères et organismes du gouvernement du Québec. Aucune provision n'est comptabilisée étant donné la qualité des débiteurs. L'ensemble du solde sera encaissé dans les 60 jours.

13. GESTION DES RISQUES LIES AUX INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'OQAJ ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. Le risque de liquidité englobe également le risque que l'OQAJ ne soit pas en mesure de liquider ses actifs financiers au moment opportun à un prix raisonnable.

L'OQAJ finance ses charges d'exploitation ainsi que l'acquisition et l'amélioration des immobilisations corporelles en combinant les flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitation et des subventions. L'OQAJ respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses, et en détenant des actifs financiers pouvant facilement être transformés en trésorerie. L'OQAJ dispose d'une marge de crédit de 200 000 $ (note 8). De plus, en vertu d'une résolution du conseil d'administration, l'OQAJ s'est muni d'une réserve de trésorerie afin de pourvoir au financement de ses opérations. Au 31 mars 2016, la réserve de trésorerie s'élève à 300 000$ (2015 : 300 000 $).

Le tableau suivant présente l'échéance estimative des passifs financiers au 31 mars 2016 :

	2016	2015
Créditeurs et charges à payer excluant les avantages sociaux à payer (note 7)		
Moins de 90 jours	127 076 $	52 570 $

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risque : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix. Compte tenu de la nature de ses activités, l'OQAJ n'est exposé à aucun risque de marché puisque la marge de crédit est inutilisée.

14. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres en 2015 ont été reclassés afin d'être conformes à la présentation adoptée en 2016.

OFFICE QUÉBEC-MONDE
POUR LA JEUNESSE

États financiers

DE L'EXERCICE CLOS LE
31 MARS 2016

TABLE DES MATIÈRES

Rapport de la direction	1
Rapport de l'auditeur indépendant	2
ÉTATS FINANCIERS	
État des résultats et de l'excédent cumulé	3
État de la situation financière	4
État de la variation des actifs financiers nets	5
État des flux de trésorerie	6
Notes complémentaires	7 à 17
Annexe	18

Rapport de la direction

Les états financiers de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

L'OQMJ reconnaît qu'il est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui le régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière d'information financière et il approuve les états financiers.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de l'OQMJ, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion.

Le Vérificateur général peut, sans aucune restriction, rencontrer le conseil d'administration pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

Alfred Pach
Président-directeur général

Montréal, le 8 juin 2016

VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC

Rapport de l'auditeur indépendant

À l'Assemblée nationale

Rapport sur les états financiers

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2016, l'état des résultats et de l'excédent cumulé, l'état de la variation des actifs financiers nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives inclus dans les notes complémentaires et l'annexe.

Responsabilité de la direction pour les états financiers
La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur
Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Opinion
À mon avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse au 31 mars 2016, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de ses actifs financiers nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Pour la vérificatrice générale du Québec,

Serge Giguère, CPA auditeur, CA

Serge Giguère, CPA auditeur, CA
Vérificateur général adjoint
Québec, le 8 juin 2016

Office Québec-Monde pour la jeunesse
État des résultats et de l'excédent cumulé
De l'exercice clos le 31 mars 2016

	2016 Budget	2016 Réel	2015 Réel
REVENUS			
Subvention du ministère des Relations internationales et de la Francophonie	1 082 000 $	1 082 000 $	1 115 455 $
Subvention du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale	-	-	599 246
Subvention du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur	1 499 000	1 451 771	632 323
Subvention du Secrétariat à la jeunesse	740 000	942 183	732 547
Contributions des Offices (note 3)	1 731 371	1 612 651	1 693 742
Intérêts sur dépôts bancaires	7 500	14 394	9 115
Autres revenus	8 000	17 377	13 646
	5 067 871	5 130 376	4 796 086
CHARGES (note 4)			
Subventions distribuées aux Offices pour les programmes	1 475 300	1 541 055	1 309 945
Programmes et développement	1 080 625	1 056 140	711 519
Communications	152 900	85 546	88 652
Licences et autres charges informatiques	91 000	61 940	158 218
Traitements et avantages sociaux	1 797 625	1 810 799	1 806 519
Amortissement des immobilisations corporelles	136 013	118 953	125 004
Fonctionnement	469 477	449 378	463 031
	5 202 940	5 123 831	4 662 888
EXCÉDENT (DÉFICIT) ANNUEL	(135 069)	6 545	133 198
EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT DE L'EXERCICE	1 153 683	1 153 683	1 020 485
EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN DE L'EXERCICE	1 018 614 $	1 160 228 $	1 153 683 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Monde pour la jeunesse
État de la situation financière
Au 31 mars 2016

	2016	2015
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie (note 5)	672 483 $	775 175 $
Débiteurs (note 6)	1 856 970	887 023
	2 529 453	1 663 198
PASSIF		
Créditeurs et charges à payer (note 7)	1 718 101	918 290
Obligations découlant de contrats de location-acquisition (note 9)	286 640	328 410
	2 004 741	1 246 700
ACTIFS FINANCIERS NETS	524 712	416 498
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 10)	610 970	717 750
Charges payées d'avance	24 546	19 435
	635 516	737 185
EXCÉDENT CUMULÉ (note 11)	1 160 228 $	1 153 683 $

Obligations contractuelles (note 13)

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Pour le conseil d'administration :

Alfred Pijon
Président-directeur général

Stéphanie Trudeau
Présidente du conseil d'administration

Office Québec-Monde pour la jeunesse
État de la variation des actifs financiers nets
De l'exercice clos le 31 mars 2016

	2016 Budget	2016 Réel	2015 Réel
EXCÉDENT (DÉFICIT) ANNUEL	(135 069) $	6 545 $	133 198 $
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(60 000)	(12 183)	(32 255)
Amortissement des immobilisations corporelles	136 013	118 963	125 004
	76 013	106 780	92 749
Acquisitions de charges payées d'avance	(5 000)	(24 546)	(19 435)
Utilisations de charges payées d'avance	5 000	19 435	57 796
	-	(5 111)	38 361
AUGMENTATION (DIMINUTION) DES ACTIFS FINANCIERS NETS	(59 056)	108 214	264 308
ACTIFS FINANCIERS NETS AU DÉBUT DE L'EXERCICE	416 948	416 498	152 190
ACTIFS FINANCIERS NETS À LA FIN DE L'EXERCICE	357 892 $	524 712 $	416 498 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Monde pour la jeunesse
État des flux de trésorerie
De l'exercice clos le 31 mars 2016

	2016	2015
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent annuel	6 545 $	133 198 $
Élément sans incidence en trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	118 963	125 004
	125 508	258 202
Variation des actifs et des passifs liés aux activités de fonctionnement :		
Débiteurs	(969 947)	1 347 730
Créditeurs et charges à payer	799 811	(1 117 173)
Charges payées d'avance	(5 111)	38 361
	(175 247)	268 918
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	(49 739)	527 120
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	(12 183)	(32 255)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Remboursements des obligations découlant de contrats de location-acquisition et flux de trésorerie liés aux activités de financement	(41 770)	(38 916)
(Diminution) Augmentation de la trésorerie	(103 692)	455 949
TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	776 175	320 226
TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (note 5)	672 483 $	776 175 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Monde pour la jeunesse
Notes complémentaires
Au 31 mars 2016

1. CONSTITUTION ET OBJETS

L'OQMJ est constitué en vertu de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, (RLRQ, chapitre O-5.2), qui est entrée en vigueur le 26 mai 2009. L'OQMJ a pour mission de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux de territoires et de pays que le ministre des Relations internationales et de la Francophonie lui indique et qui ne sont pas couverts par l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) ou par l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ). Ces relations ont pour objet de favoriser chez ces jeunes la connaissance mutuelle de leur culture respective, d'accroître entre eux les échanges sur le plan individuel et collectif et de susciter le développement de réseaux de coopération. L'OQMJ fait partie des Offices jeunesses internationaux du Québec (LOJIQ).

L'OQMJ, en tant que mandataire de l'État, n'est pas assujetti aux impôts sur le revenu du Québec et du Canada.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Référentiel comptable

Aux fins de la préparation de ses états financiers, l'OQMJ utilise prioritairement le *Manuel de comptabilité de CPA Canada pour le secteur public*. L'utilisation de toute autre source dans l'application de méthodes comptables doit être cohérente avec ce dernier.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers de l'OQMJ, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que de la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les principaux éléments pour lesquels la direction a établi des estimations et formulé des hypothèses sont la durée de vie des immobilisations corporelles, la répartition des dépenses communes entre les différents offices et la provision pour allocation de transition. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté compte tenu qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur ou en devises étrangères.

Instruments financiers

La trésorerie ainsi que les débiteurs sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

La marge de crédit ainsi que les créditeurs et les charges à payer, à l'exception des avantages sociaux et provision pour allocations de transition à payer, sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les coûts de transaction sont ajoutés à la valeur comptable des éléments classés dans la catégorie des instruments financiers évalués au coût ou au coût après amortissement lors de leur comptabilisation initiale. Toutefois, lors de la comptabilisation initiale des éléments classés dans les instruments financiers évalués à la juste valeur, les coûts de transaction sont passés en charges.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

REVENUS

Constatation des subventions et contributions

Les subventions et contributions non assorties de critères d'admissibilité ou de stipulations sont comptabilisées à titre de revenu, lorsque les subventions ou les contributions sont autorisées. Les subventions et contributions assorties de critères d'admissibilité sont comptabilisées à titre de revenu lorsque ceux-ci sont tous atteints et que le paiement est autorisé.

Les subventions et contributions répondant à la définition d'un passif sont comptabilisées à titre de subventions ou contributions reportées. Ces dernières doivent être diminuées et un montant équivalent de revenu doit être comptabilisé à mesure que le passif est réglé. La comptabilisation du revenu doit être faite selon des modalités cohérentes avec les circonstances et les éléments ayant permis de justifier la comptabilisation initiale de la subvention ou de la contribution à titre de passif.

CHARGES

Programmes

Les charges (projets réguliers et spéciaux) sont constatées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et que les bénéficiaires ont satisfait à tous les critères d'admissibilité, s'il en est.

ACTIFS FINANCIERS

Trésorerie

La trésorerie se compose des soldes bancaires incluant les découverts bancaires, dont les soldes fluctuent souvent entre le découvert et la disponible.

PASSIFS

Provision pour allocations de transition

Une allocation de transition est payable au président-directeur général de l'OQMJ à la fin de son mandat de membre du conseil d'administration et président-directeur général. Selon les conditions et modalités prévues à la section 5 du chapitre II des Règles concernant la rémunération et les autres conditions de travail des titulaires d'un emploi supérieur à temps plein adoptées par le gouvernement par le décret numéro 450-2007 du 20 juin 2007, cette allocation correspond à un mois de salaire au moment du départ, par année de service continu, sans toutefois excéder 12 mois.

Une allocation de transition est payable au personnel d'encadrement. Cette allocation est payable au moment du départ de l'employé, sauf si la personne concernée quitte pour occuper un poste dans le secteur public pendant la période correspondant à son allocation. Cette allocation correspond à un mois de salaire par année de service continu, sans toutefois excéder 12 mois.

La provision pour allocations de transition fait l'objet d'une actualisation.

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux compte tenu que l'OQMJ ne dispose pas de suffisamment d'informations pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

ACTIFS NON FINANCIERS

De par leur nature, les actifs non financiers sont employés normalement pour fournir des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties sur leur durée de vie utile selon la méthode de l'amortissement linéaire aux taux et durées suivants :

Matériel et équipement	20 %
Matériel informatique et logiciels	33,33 %
Développement informatique	5 ans
Améliorations locatives	Durée du bail

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de l'OQMJ de fournir des biens et des services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattachent à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle est réduit pour refléter sa baisse de valeur. Les moins-values sur immobilisations corporelles sont imputées aux résultats de l'exercice. Aucune reprise sur réduction de valeur n'est constatée.

3. CONTRIBUTIONS DES OFFICES

Tel que prévu à l'article 5 de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ), en collaboration avec le Centre de services partagés du Québec, l'OQMJ fournit à l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), à l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) et à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ), dans la mesure et aux conditions que chacun détermine, des services de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques.

Méthode de répartition des frais communs

La part des frais communs d'un office doit refléter le volume d'activités qu'il génère et par le fait même, la valeur des ressources qu'il mobilise. Ce volume d'activités est déterminé par trois variables : le total des dépenses (contributions) de programmes et de développement, le volume de participants et le nombre impliqué de salariés.

Les charges communes sont réparties comme suit en 2016 :

		Contribution des Offices			
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	Total
Programmes	10 530 $	13 674 $	4 502 $	12 444 $	41 150 $
Activités de développement	17 721	23 011	7 576	20 941	69 249
Frais de communications	21 891	28 427	9 359	25 869	85 546
Licences et autres charges informatiques	15 850	20 583	6 776	18 731	61 940
Traitements et avantages sociaux	356 428	462 840	152 377	421 194	1 392 839
Loyer	82 437	107 049	35 243	97 417	322 146
Amortissement des immobilisations corporelles	17 951	23 310	7 674	21 212	70 147
Autres frais de fonctionnement	31 791	41 283	13 591	37 568	124 233
	554 599	720 177	237 098	655 376	2 167 250
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	100 948				100 948
	655 547 $		1 612 651 $		2 268 198 $

Pourcentage de répartition retenu en 2016

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
25,59 %	33,23 %	10,94 %	30,24 %

Les charges communes sont réparties comme suit en 2015 :

		Contribution des Offices			
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	Total
Programmes	9 446 $	15 413 $	5 202 $	14 900 $	44 961 $
Activités de développement	13 116	21 400	7 223	20 688	62 427
Frais de communications	18 626	30 390	10 257	29 379	88 652
Licences et autres charges informatiques	33 242	54 237	18 306	52 433	158 218
Traitements et avantages sociaux	263 185	429 414	144 933	415 134	1 252 666
Loyer	67 604	110 303	37 229	106 635	321 771
Amortissement des immobilisations corporelles	15 924	25 979	8 768	25 115	75 786
Autres frais de fonctionnement	29 364	47 912	16 171	46 321	139 768
	450 507	735 048	248 089	710 605	2 144 249
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	274 000				274 000
	724 507 $		1 693 742 $		2 418 249 $

Pourcentage de répartition retenu en 2015

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
21,01 %	34,28 %	11,57 %	33,14 %

4. CHARGES

	2016	2015
Subventions distribuées aux Offices pour les programmes		
OFQJ	712 314 $	470 766 $
OQAJ	589 101	664 665
OQWBJ	239 650	174 514
	1 541 065	1 309 945
Programmes et développement		
Projets réguliers	672 404	323 730
Projets spéciaux	270 935	274 558
Missions à l'étranger	586	2 951
Activités de développement	1 816	2 900
Programmes - frais communs	41 150	44 961
Activités de développement - frais communs	69 249	62 427
	1 056 140	711 519
Communications		
Frais de communications - frais communs	85 546	88 652
	85 546	88 652
Licences et autres charges informatiques		
Frais de licences et autres charges informatiques - frais communs	61 940	158 218
	61 940	158 218
Traitements et avantages sociaux		
Traitements et avantages sociaux	287 697	329 736
Traitements et avantages sociaux remboursés à des tiers	174 303	148 109
Remboursement de traitements et avantages sociaux des tiers	(145 841)	(139 505)
Traitements et avantages sociaux - frais communs	1 116 619	1 127 766
Traitements et avantages sociaux remboursés à des tiers - frais communs	415 585	393 384
Remboursement de traitements et avantages sociaux des tiers - frais communs	(44 993)	-
Formation	853	1 513
Formation - frais communs	6 576	5 516
	1 810 799	1 806 519
Amortissement des immobilisations corporelles		
Amortissement des immobilisations corporelles	48 816	49 218
Amortissement des immobilisations corporelles - frais communs	70 147	75 786
	118 963	125 004
Fonctionnement		
Loyer - frais communs	322 146	321 771
Frais de fonctionnement - frais communs	111 540	125 567
Intérêts sur les obligations découlant de contrats de location-acquisition - frais communs	12 693	14 201
Frais de fonctionnement - autres	2 954	1 443
Frais du conseil d'administration	45	49
	449 378	463 031
	5 123 831 $	4 662 888 $

5. TRÉSORERIE

	2016	2015
Encaisse non réservée	372 483 $	476 175 $
Réserve	300 000	300 000
	672 483 $	776 175 $

En vertu de l'article 34 du règlement intérieur de l'OQMJ, il a été résolu par le conseil d'administration d'autoriser l'OQMJ à constituer et maintenir une réserve de trésorerie jusqu'à concurrence de 300 000 $. Elle est destinée à assurer la gestion financière pour éviter notamment les découverts bancaires.

6. DÉBITEURS

	2016	2015
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale	- $	136 266 $
Secrétariat à la jeunesse	942 183	66 547
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur	595 150	632 323
OFQJ	84 746	7 091
OQAJ	95 373	22 937
OQWBJ	119 727	16 647
Autres	19 791	5 192
	1 856 970 $	887 023 $

7. CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER

	2016	2015
Fournisseurs	28 869 $	32 551 $
OFQJ	442 628	46 662
OQAJ	298 244	22 205
OQWBJ	99 696	6 166
Traitements et vacances à payer	185 451	149 035
Avantages sociaux et provision pour allocations de transition à payer	663 213	661 671
	1 718 101 $	918 290 $

Provision pour allocations de transition à payer

	2016	2015
Solde au début	641 611 $	629 072 $
Charge de l'exercice	17 241	112 369
Prestations versées au cours de l'exercice	-	(99 830)
Solde à la fin	658 852 $	641 611 $

La provision pour allocations de transition a fait l'objet d'une actualisation sur la base notamment des estimations et des hypothèses économiques à long terme.

	2016	2015
Taux de croissance de la rémunération	1,03 % à 2,74 %	1,03 % à 2,84 %
Taux d'actualisation	0 % à 3,38 %	0,88 % à 3,08 %
Durée résiduelle des salariés actifs	Entre 1 et 25 ans	Entre 1 et 26 ans

8. MARGE DE CRÉDIT

Au 31 mars 2016, l'OQMJ détient une marge de crédit auprès de la Caisse Desjardins de Québec de 200 000 $ renouvelable annuellement le 30 septembre. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel majoré de 1 % et est inutilisée aux 31 mars 2016 et 2015.

9. OBLIGATIONS DÉCOULANT DE CONTRATS DE LOCATION-ACQUISITION

	2016	2015
Obligations, en vertu de contrats de location-acquisition, envers la Société québécoise des infrastructures de 424 725 $, au taux de 4,28 %, remboursables par versements mensuels de 3 190 $ incluant capital et intérêts, échéant le 29 février 2024	256 683 $	284 703 $
Obligations, en vertu de contrats de location-acquisition, envers la Société québécoise des infrastructures de 69 141 $, au taux de 2,90 %, remboursables par versements mensuels de 1 236 $ incluant capital et intérêts, échéant le 30 avril 2018	29 957	43 707
	286 640 $	328 410 $

Les montants des paiements minimums exigibles (capital et intérêts) à effectuer au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :	Contrats de location-acquisition
2017	53 112 $
2018	53 112
2019	39 616
2020	38 280
2021	38 280
2022 et suivants	111 650
Total des paiements minimums exigibles	333 950
Moins : montant représentant les intérêts inclus dans les paiements minimums exigibles	47 310
	286 640 $

10. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Matériel et équipement	Matériel informatique et logiciels	Développement informatique	Améliorations locatives détenues en vertu de contrats de location-acquisition	2016 Total
Coût					
Solde au début	8 403 $	73 850 $	187 354 $	993 866 $	1 263 473 $
Acquisitions	-	12 183	-	-	12 183
Solde à la fin	8 403	86 033	187 354	993 866	1 275 656
Amortissement cumulé					
Solde au début	3 336	60 697	94 429	387 261	545 723
Amortissement	1 680	11 781	37 471	68 031	118 963
Solde à la fin	5 016	72 478	131 900	455 292	664 686
Valeur comptable nette	3 387 $	13 555 $	55 454 $	538 574 $	610 970 $

	Matériel et équipement	Matériel informatique et logiciels	Développement informatique	Améliorations locatives détenues en vertu de contrats de location-acquisition	2015 Total
Coût					
Solde au début	7 153 $	72 452 $	159 810 $	993 866 $	1 233 281 $
Acquisitions	1 250	3 461	27 544	-	32 255
Dispositions	-	(2 063)	-	-	(2 063)
Solde à la fin	8 403	73 850	187 354	993 866	1 263 473
Amortissement cumulé					
Solde au début	1 286	43 190	59 076	319 230	422 782
Amortissement	2 050	19 570	35 353	68 031	125 004
Dispositions	-	(2 063)	-	-	(2 063)
Solde à la fin	3 336	60 697	94 429	387 261	545 723
Valeur comptable nette	5 067 $	13 153 $	92 925 $	606 605 $	717 750 $

Aux 31 mars 2016 et 2015, aucune acquisition n'était incluse dans les créditeurs et les charges à payer.

11. EXCÉDENT CUMULÉ

Le tableau suivant fournit les principaux éléments qui composent le poste Excédent cumulé :

	2016	2015
Excédent cumulé investi en immobilisations corporelles	610 970 $	717 750 $
Excédent cumulé non affecté	549 258	435 933
Total de l'excédent cumulé	1 160 228 $	1 153 683 $

12. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de l'OQMJ participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP) et au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE). Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1er janvier 2016, le taux de cotisation pour le RREGOP a augmenté de 10,50 % à 11,12 % de la masse salariale admissible et celui du RRPE est maintenu à 14,38 %.

Les cotisations de l'OQMJ sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE de 5,73 % au 1er janvier 2016 (5,73 % au 1er janvier 2015) de la masse salariale admissible qui doit être versé dans la caisse des participants au RRPE et un montant équivalent dans la caisse des employeurs. Cette compensation vise à combler la différence entre le taux de cotisation requis pour le financement du RRPE et le taux effectivement cotisé. Ainsi l'OQMJ doit verser un montant supplémentaire pour les années civiles 2015 et 2016 correspondant à 11,46 % de la masse salariale admissible.

Les cotisations de l'OQMJ, incluant le montant de compensation à verser au RRPE, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 151 981 $ (2015 : 163 665 $). Les obligations de l'OQMJ envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

Congés de maladie

L'OQMJ rembourse les jours non utilisés au 31 mars de chaque année selon son règlement sur les conditions de nomination ainsi que les normes et barèmes de rémunération. La charge de l'exercice s'élève à 33 704 $ (2015 : 31 790 $).

Provision pour vacances

Aucun calcul d'actualisation n'est jugé nécessaire puisque la direction estime que les vacances accumulées seront prises dans l'exercice suivant.

13. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

Contributions à verser

Au 31 mars 2016, l'OQMJ a accepté de verser des contributions pour les programmes de 296 340 $ (2015 : 170 890 $) pour des projets qui se réaliseront au cours de l'exercice 2017.

13. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES (SUITE)

Contrats de location

L'OQMJ est engagé par des baux à court et à long terme avec la Société québécoise des infrastructures, échéant en septembre 2016 pour des locaux administratifs à Québec et en février 2019 pour des locaux administratifs à Montréal.

Les paiements s'établissent comme suit :

	Québec	Montréal
2017	36 390 $	223 440 $
2018	-	223 440
2019	-	204 820
	36 390 $	651 700 $

14. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations entre apparentés déjà divulguées dans les états financiers qui sont mesurées à la valeur d'échange, l'OQMJ est apparenté avec tous les ministères et les fonds spéciaux ainsi qu'avec tous les organismes et entreprises publiques contrôlés directement ou indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. L'OQMJ n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

15. GESTION DE RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS

La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et, de ce fait, amène l'autre partie à subir une perte financière.

L'OQMJ est exposé au risque de crédit découlant de la possibilité que des parties manquent à leurs obligations financières étant donné qu'il y a concentration d'opérations avec une même partie ou concentration d'obligations financières de tierces parties ayant des caractéristiques économiques similaires et qui seraient affectées de la même façon par l'évolution de la conjoncture.

L'exposition maximale de l'OQMJ au risque de crédit au 31 mars 2016 est la suivante :

	2016	2015
Trésorerie	672 483 $	776 175 $
Débiteurs	1 856 970	887 023
	2 529 453 $	1 663 198 $

15. GESTION DE RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

La direction juge que le risque de perte relativement à la trésorerie est négligeable, car elle est investie auprès d'une institution financière réputée. Le risque de crédit associé aux débiteurs est réduit puisqu'ils sont composés en presque totalité de montants dus par des ministères et organismes du gouvernement du Québec. Aucune provision n'est comptabilisée étant donné la qualité des débiteurs. L'ensemble du solde sera encaissé dans les 60 jours.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'OQMJ ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. Le risque de liquidité englobe également le risque que l'OQMJ ne soit pas en mesure de liquider ses actifs financiers au moment opportun à un prix raisonnable.

L'OQMJ finance ses charges d'exploitation ainsi que l'acquisition et l'amélioration des immobilisations corporelles en combinant les flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitation et des subventions. L'OQMJ respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses, et en détenant des actifs financiers pouvant facilement être transformés en trésorerie. L'OQMJ dispose d'une marge de crédit de 200 000 $ (note 8). De plus, en vertu d'une résolution du conseil d'administration, l'OQMJ s'est muni d'une réserve de trésorerie afin de pourvoir au financement de ses opérations. Au 31 mars 2016, la réserve de trésorerie s'élève à 300 000 $ (2015 : 300 000 $).

Le tableau suivant présente l'échéance estimative des passifs financiers au 31 mars 2016 :

	2016	2015
Créditeurs et charges à payer excluant les avantages sociaux et provision pour allocations de transition à payer (note 7)		
Moins de 90 jours	1 054 888 $	256 619 $

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risque : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix. Compte tenu de la nature de ses activités, l'OQMJ n'est exposé à aucun risque de marché puisque la marge de crédit est inutilisée.

16. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres en 2015 ont été reclassés afin d'être conformes à la présentation adoptée en 2016.

4.4 ÉTATS FINANCIERS

OFFICE QUÉBEC-MONDE
POUR LA JEUNESSE (OQMJ)

Office Québec-Monde pour la jeunesse
Annexe
De l'exercice clos le 31 mars 2016

REVENUS	
Subvention du Secrétariat à la jeunesse[1]	1 750 000 $
CHARGES	
Salaires et charges sociales	100 948
Allocations aux stagiaires	841 235
	942 183 $

1. Le montant non utilisé de la subvention de 1 750 000$ servira à couvrir des charges de l'exercice 2016-2017.

18

ANNEXES 5

5.1 ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUTATION DES PARTICIPANTS 200
5.2 PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE | BILAN 208
5.3 PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015-2020 215
5.4 GESTION ET CONTRÔLE DES EFFECTIFS 230
5.5 BILAN DE LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ET DE LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS 232
5.6 EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE 235

5.1 ANNEXE

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus pour les participants 2015-2016

3 053 QUESTIONNAIRES ENVOYÉS

2 069 QUESTIONNAIRES COMPLÉTÉS

68 % TAUX DE RÉPONSE

4 108 PARTICIPANTS

PROCESSUS

Un questionnaire d'évaluation est envoyé à tous les participants aux programmes de LOJIQ trois mois après la réalisation de leur projet international. C'est pourquoi, au moment de sortir les résultats, tous les participants inscrits durant l'année de programmation 2015-2016 n'avaient pas encore reçu leur questionnaire. En tout, 3053 participants l'avaient reçu sur 4108 inscrits aux programmes de LOJIQ, et 2069 participants l'avaient complété.

Ce questionnaire comprend des questions communes à tous les participants et des questions spécifiques à chacun des programmes de LOJIQ puisque les jeunes adultes ont des attentes, des besoins et des exigences extrêmement variés en ce qui concerne leur séjour de mobilité à l'étranger. Les questionnaires comportent des questions fermées et ouvertes. Les participants ont l'obligation de répondre uniquement aux questions fermées et ce sont les analyses de ces réponses qui sont présentées ici.

Les participants choisissent, pour chaque énoncé, une réponse parmi les six choix suivants :

- Tout à fait d'accord
- En accord
- Ni en accord, ni en désaccord
- En désaccord
- Totalement en désaccord
- Ne s'applique pas

Nous qualifions de succès un résultat où 75 % ou plus des participants indiquent qu'ils sont "Tout à fait d'accord" ou "En accord" avec les énoncés relatifs aux éléments sondés et qu'ils les attribuent au projet réalisé avec LOJIQ. Ce sont ces résultats qui sont présentés comme retombées majeures. Dans un objectif de complément d'informations, certains résultats inférieurs à 75 % sont exposés.

ANNEXE 5.1

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus pour les participants 2015-2016

TAUX DE RÉPONSE PAR PROGRAMME

PROGRAMMES	PARTICIPANTS ACCEPTÉS	QUESTIONNAIRES ENVOYÉS	QUESTIONNAIRES COMPLÉTÉS	TAUX DE RÉPONSE
Études, Stages et projets étudiants	2 988	2 132	1 300	61 %
Emploi, insertion sociale et professionnelle	84	26	25	96 %
Entrepreneuriat	254	230	188	82 %
Développement professionnel	580	490	412	84 %
Engagement citoyen	202	175	144	82 %
TOTAL	**4 108**	**3 053**	**2 069**	**68 %**

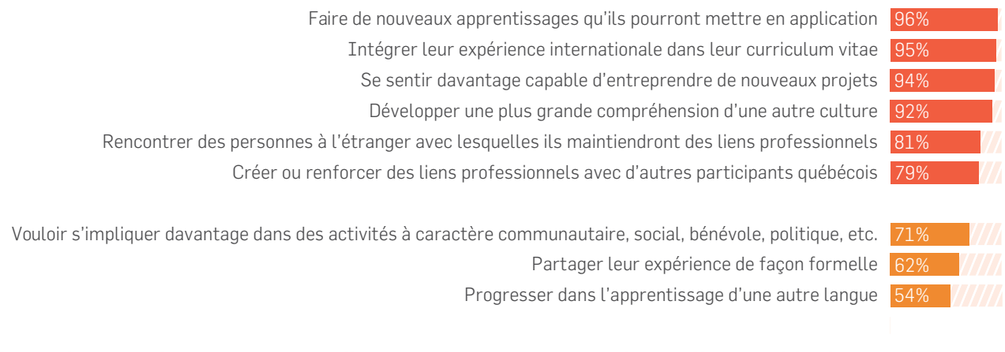
TAUX DE RÉPONSE PAR OFFICE

OFFICES	PARTICIPANTS ACCEPTÉS	QUESTIONNAIRES ENVOYÉS	QUESTIONNAIRES COMPLÉTÉS	TAUX DE RÉPONSE
OFQJ	1 309	894	575	64 %
OQWBJ	413	235	167	71 %
OQAJ	1 485	1 220	816	67 %
OQMJ	901	704	511	73 %
TOTAL	**4 108**	**3 053**	**2 069**	**68 %**

RETOMBÉES DE LA MOBILITÉ INTERNATIONALE SUR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

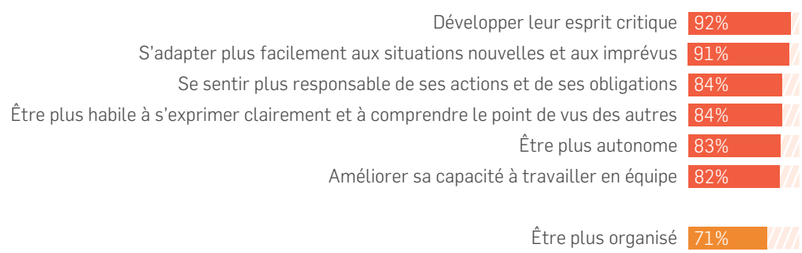
Retombées majeures pour les participants LOJIQ

L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX PARTICIPANTS DE :



Retombées majeures en terme d'apprentissage personnel pour l'ensemble des participants de LOJIQ

L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX PARTICIPANTS DE :



En d'autres termes, au regard des réponses transmises par les participants, la mobilité internationale entraîne des retombées pour les participants tant au niveau professionnel que personnel :

- Formation (apprentissages)
- Employabilité (réseautage, expérience professionnelle insérée au curriculum vitae)
- Esprit d'entreprendre (nouveaux projets)
- Développement de nouvelles attitudes (ouverture aux autres, capacité à travailler en équipe)
- Apprentissages fondamentaux (esprit critique, capacité d'adaptation, sens des responsabilités, autonomie, interaction avec les autres ou coopération)

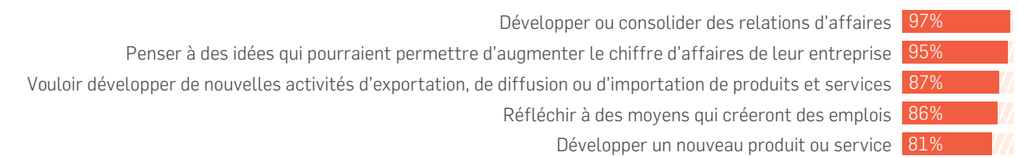
ANNEXE 5.1
ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ
Résultats obtenus pour les participants 2015-2016

RETOMBÉES SPÉCIFIQUES AUX DIFFÉRENTS PROGRAMMES ET VOLETS DE LOJIQ

PROGRAMME ENTREPRENEURIAT

Retombées majeures pour les entrepreneurs

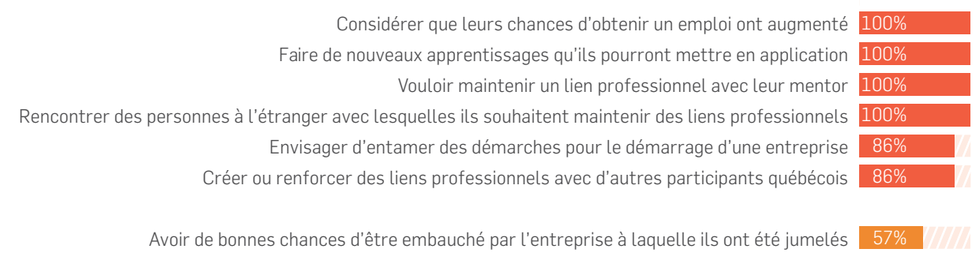
L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX JEUNES ENTREPRENEURS DE :



PROGRAMME ENTREPRENEURIAT

Retombées majeures pour les mentorés

L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX MENTORÉS DE :



Les réponses nous indiquent que ces volets ont notamment favorisé :

- L'innovation et la créativité
- Le développement de réseaux d'affaires internationaux
- Le développement et la consolidation de partenariats
- Le développement d'expertises
- Le développement d'emplois au Québec
- Des retombées économiques

5.1 ANNEXE

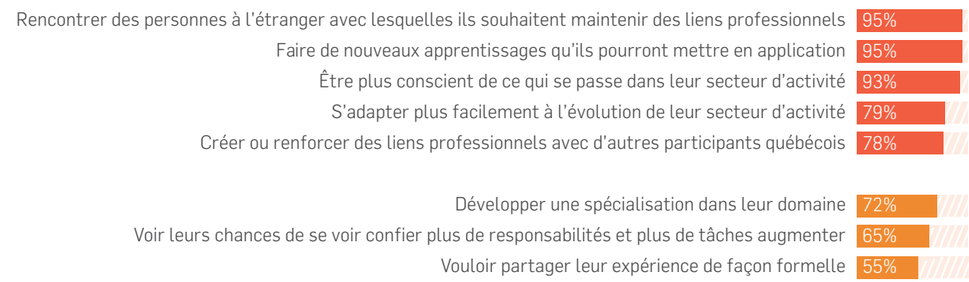
ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus pour les participants 2015-2016

PROGRAMME DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Retombées majeures pour les professionnels

L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX JEUNES PROFESSIONNELS DE :



Ces chiffres sont révélateurs de résultats en terme de développement de carrière :

- Perfectionnement professionnel
- Acquisition de savoir-faire
- Contribution au développement d'un champ disciplinaire
- Développement de contacts professionnels internationaux et provinciaux
- Rayonnement de l'expertise québécoise à l'étranger

ANNEXE 5.1

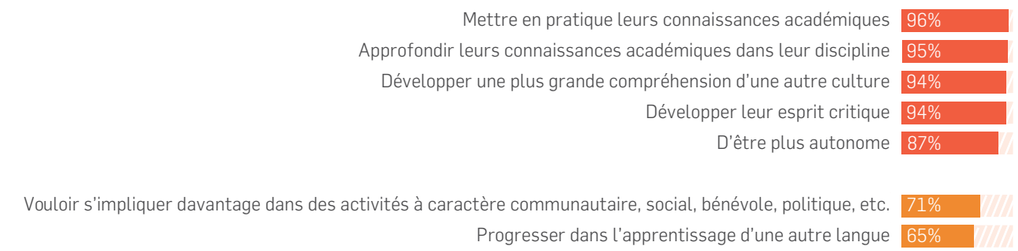
ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus pour les participants 2015-2016

PROGRAMME ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Retombées majeures pour les étudiants

L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX ÉTUDIANTS DE :



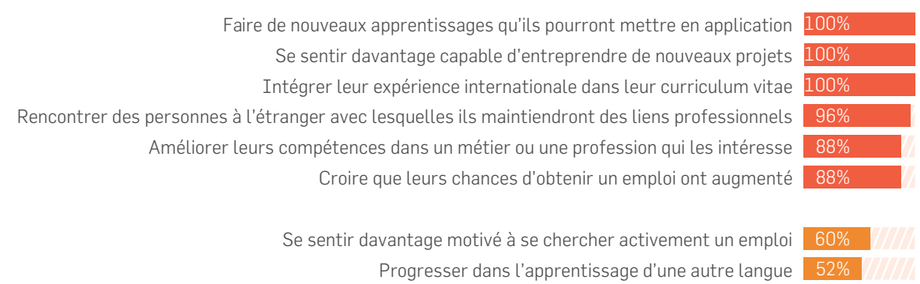
En regard de ces chiffres, nous ne pouvons que souligner l'importance d'une expérience internationale en raison des impacts sur le développement professionnel des étudiants :

- L'enrichissement d'un cursus académique
- L'accessibilité à des spécialités reconnues au niveau international
- L'importation et l'exportation d'expertises
- L'ouverture interculturelle acquise dans un parcours académique
- Le développement de compétences recherchées par les employeurs (autonomie, esprit critique)

PROGRAMME EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Retombées majeures pour les participants ayant réalisé un stage en milieu de travail à l'étranger

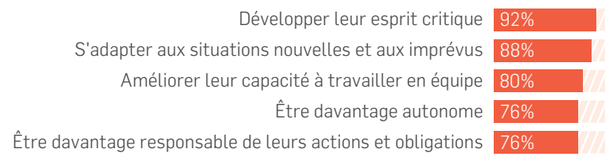
L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX STAGIAIRES DE :



PROGRAMME EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

5 compétences transversales développées dans le cadre d'un stage en milieu de travail et souvent recherchées par les employeurs

L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX STAGIAIRES DE :



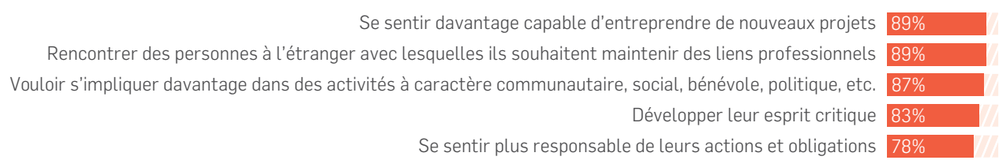
En regard des résultats, la mobilité internationale a pour effets :

- Le renforcement de l'employabilité
- Le renforcement de la confiance en soi
- L'acquisition de compétences
- L'importation d'expertises
- L'enrichissement du parcours professionnel

PROGRAMME ENGAGEMENT CITOYEN

5 retombées majeures pour les citoyens engagés dans la société

L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX PARTICIPANTS ENGAGÉS DE :



Les effets associés à ces résultats sont :

- Le renforcement de la volonté de poursuivre et d'accroître les activités citoyennes des participants
- Le développement de réseaux de solidarité
- Le renforcement d'aptitudes inhérentes à un bon exercice de la citoyenneté

ANNEXE 5.1
ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ
Résultats obtenus pour les participants 2015-2016

LOJIQ, UNE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE

Pour 98 % de l'ensemble des participants, LOJIQ a été un élément essentiel à la réalisation de leur projet à l'international.

PROGRAMMES	%
Études, stages et projets étudiants	95 %
Emploi, insertion sociale et professionnelle	100%
Entrepreneuriat	98 %
Développement professionnel	98 %
Engagement citoyen	98 %

Ce sont 97 % des participants qui souhaitent poursuivre leurs activités à l'international.

PROGRAMMES	%
Études, stages et projets étudiants	91 %
Emploi, insertion sociale et professionnelle	100%
Entrepreneuriat	99 %
Développement professionnel	98 %
Engagement citoyen	98 %

UN ENVIRONNEMENT NATUREL POUR LOJIQ

En mars 2008, LOJIQ déposait son Plan d'action de développement durable. Les quatre Offices se sont engagés à mettre sur pied les mêmes actions et atteindre les mêmes cibles. Comme le prévoit la Loi du développement durable, cette section distincte du rapport d'activité présente l'état d'avancement de la mise en application du plan d'action pour l'ensemble des Offices. Pour une quatrième année, les Offices produisent un rapport d'activités commun qui permet la compilation des données dans une seule annexe.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 1

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 1

Mettre en œuvre des activités d'information et de sensibilisation auprès de la clientèle, des partenaires et des employés de LOJIQ.

	GESTES	SUIVIS
ACTION 1 Informer et sensibiliser au développement durable les clientèles et les partenaires de LOJIQ	• Mettre des hyperliens sur le site internet • Diffuser des nouvelles sur les initiatives en développement durable des jeunes appuyés par LOJIQ dans les lettres d'information électroniques • Inclure des renseignements reliés au développement durable dans une section du site internet de LOJIQ	Action : Poursuivie Calcul de l'année 0 : Terminé
INDICATEURS	• Nombre d'initiatives diffusées dans la lettre d'information électronique	
CIBLES	• Maintenir le nombre d'initiatives de diffusion de l'année précédente pour chaque organisme • (L'année de référence sera l'année 2014-2015) : Total pour LOJIQ : 55	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR LOJIQ	• Nombre d'articles : 63	

ANNEXE 5.2
PLAN D'ACTION
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE | BILAN
Résultats pour la période du 1er avril 2015 au 31 mars 2016

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 1

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 1

Mettre en œuvre des activités d'information et de sensibilisation auprès de la clientèle, des partenaires et des employés de LOJIQ.

	GESTES	SUIVIS
ACTION 2 Mettre en œuvre des activités contribuant à la réalisation du Plan gouvernemental de sensibilisation et de formation des personnels de l'administration publique.	• Présenter le plan d'action à tout le personnel • Organiser des activités-midi : conférences et visionnement de documentaires ayant pour thème le développement durable • Rendre accessibles des formations en développement durable à tout le personnel • Afficher des consignes sur le recyclage ainsi que des outils visuels dans les endroits appropriés • Rendre disponible une liste d'entreprises d'économie sociales pour les services externes (traiteur, hôtels, etc) • Inclure une capsule développement durable sur l'extranet	Action : Poursuivie
INDICATEURS	• Taux des employés rejoints par les activités de sensibilisation au développement durable • Taux des employés ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières	
CIBLES	• 80 % du personnel rejoint par les activités • 50 % du personnel ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR LOJIQ	• **100 %** du personnel rejoint par les activités • **100 %** du personnel ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières	

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 6

Appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisition écoresponsable au sein des ministères et des organismes gouvernementaux.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 2

Mise en place des mesures de gestion et d'acquisition écologiquement et socialement responsables.

	GESTES	SUIVIS
ACTION 3 Mettre en œuvre des pratiques et des activités contribuant aux dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable	• Intégrer la *Politique d'acquisition* écoresponsable du gouvernement du Québec aux pratiques • Informer et sensibiliser les employés aux pratiques de gestion écoresponsable et en faciliter la mise en oeuvre	Action : poursuivie
INDICATEURS	• Suivi des activités mises en place par LOJIQ qui ne sont pas évaluées par le Formulaire d'indicateurs annuel de performance administrative (FIAPA) • État d'avancement de la mise en œuvre de mesures contribuant à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale • État d'avancement de la mise en œuvre de pratiques d'acquisition écoresponsable	
CIBLES	• Mentionner les nouvelles pratiques adoptées dans l'annexe développement durable du Rapport annuel • 4 mesures ou activités contribuant directement à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale (question 8 FIAPA 2009-2010) • 3 gestes démontrant l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsable (question 9 version FIAPA 2009-2010)	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR LOJIQ	• Poursuite de la mise en œuvre de mesures contribuant à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale en 2015-2016 • Mesures ou activités contribuant directement à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale : 4 • Gestes démontrant l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsable : 3	

ANNEXE 5.2
PLAN D'ACTION
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE | BILAN
Résultats pour la période du 1er avril 2015 au 31 mars 2016

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 9

Appliquer davantage l'écoconditionnalité et la responsabilité sociale dans les programmes d'aide publics et susciter leur implantation dans les programmes des institutions financières.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 3

Appliquer des critères de responsabilité sociale dans la gestion des programmes de LOJIQ.

	GESTES	SUIVIS
ACTION 4 Appliquer des critères de bonification prenant en compte les principes de développement durable dans l'évaluation des projets soumis à LOJIQ	• Développer des critères de bonification • Valider les critères auprès d'experts en développement durable • Mettre au point les modalités d'utilisation des critères de bonification au processus de sélection des projets • Former les chargés de projets qui auront à utiliser les critères de bonification	Action : Poursuivie
INDICATEURS	• Nombre de programmes utilisant les critères de bonification dans l'attribution de l'appui financier	
CIBLES	• 50 % des programmes	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR LOJIQ	• 100 % des programmes **La grille de bonification est utilisée pour l'analyse des projets depuis septembre 2014. L'utilisation de la grille est poursuivie en 2016-2017 et son utilisation sera intégrée dans le Plan d'action de développement durable 2015-2020.**	

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 19

Renforcer la viabilité et la résilience des collectivités urbaines, rurales ou territoriales et des communautés autochtones.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 4

Assurer l'équité dans l'accessibilité aux programmes de LOJIQ pour tous les jeunes du Québec.

	GESTES	SUIVIS
ACTION 5 Prendre les mesures et développer les activités nécessaires pour rendre accessibles les programmes de LOJIQ aux jeunes des milieux urbains et des régions, de même qu'aux jeunes autochtones	• Favoriser les projets en provenance de régions sous-représentées • Remettre un montant forfaitaire pour le déplacement à l'aéroport aux participants des régions • Assurer une bonne diffusion de l'information sur les programmes de LOJIQ auprès des jeunes des régions et des communautés sous-représentées • Initier des projets ciblés auprès des jeunes des régions et communautés sous-représentées	Action : Poursuivie Calcul année 0 : Terminé
INDICATEURS	• Nombre d'activités (gestes) de promotion et de diffusion • Nombre de projets	
CIBLES	• Maintenir le nombre d'activités de promotion et de diffusion par rapport à l'année précédente (l'année de référence est l'année 2014-2015 : 7). • Maintenir le nombre de participants par rapport à l'année précédente (l'année de référence est l'année 2014-2015) : Total LOJIQ : **1230** (47 %)	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR LOJIQ	• Activités de promotion et de diffusion (LOJIQ) : **8** • Nombre de participants provenant des régions : **1959 (48 %)**	

ANNEXE 5.2
PLAN D'ACTION
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE | BILAN
Résultats pour la période du 1er avril 2015 au 31 mars 2016

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 23

Intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets intégrés de développement durable.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 5

Intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets jeunesse de développement durable.

	GESTES	SUIVIS
ACTION 6 Maintenir le développement durable dans les axes prioritaires de développement de projets jeunesse de LOJIQ	• Initier des projets internationaux en développement durable • Développer des partenariats nationaux et internationaux en vue de favoriser la création de projets en développement durable • Dans le cadre d'ententes de coopération, rendre possible la participation des jeunes du Québec et de l'étranger à des occasions de réseautage et d'échanges d'expertise sur le développement durable se déroulant sur nos territoires d'activités	Action : Poursuivie Calcul année 0 : Terminé
INDICATEURS	• Nombre de projets répondant à la grille de bonification en développement durable de LOJIQ	
CIBLES	• Maintenir le nombre de projets initiés par LOJIQ en développement durable en se référant à l'année précédente (l'année de référence est l'année 2014-2015) Total LOJIQ : 40 projets	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR LOJIQ	• Nombre de projets initiés par LOJIQ en développement durable : 48 projets	

5.2 ANNEXE
PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE | BILAN

Résultats pour la période du 1er avril 2015 au 31 mars 2016

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 30

Soutenir la création, la production et la diffusion de tous les secteurs du système culturel québécois afin d'en assurer le développement

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 6

Prioriser la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets jeunesse en création, production et diffusion culturelle

	GESTES	SUIVIS
ACTION 7 Maintenir le rayonnement du secteur culturel dans les axes prioritaires de développement de projets de LOJIQ	• Initier des projets internationaux avec les acteurs du secteur culturel • Développer des partenariats nationaux et internationaux en vue de favoriser la création de projets dans le secteur culturel • Dans le cadre d'ententes de coopération, rendre possible la participation des jeunes du Québec et de l'étranger à des occasions de réseautage et d'échanges d'expertise dans le secteur culturel se déroulant sur nos territoires d'activités	Action : Débutée Calcul année 0 : Terminé
INDICATEURS	• Nombre de projets de création, production et diffusion culturelle développés par LOJIQ	
CIBLES	• Maintenir le nombre de projets initiés par LOJIQ en création, production et diffusion culturelle en se référant à l'année précédente (l'année de référence est l'année 2014-2015) Total LOJIQ : 38 projets	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR LOJIQ	• Nombre de projets initiés par LOJIQ en création, production et diffusion culturelle : 45 projets	

ANNEXE 5.3
PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015-2020

MOT DU DIRIGEANT

À titre de dirigeant de LOJIQ — Les Offices jeunesse internationaux du Québec, j'ai le plaisir de déposer le nouveau Plan d'action de développement durable 2015-2020 de notre organisme.

Le premier Plan d'action de développement durable 2008-2013, qui s'est vu prolongé jusqu'en 2015, a permis l'atteinte de plusieurs résultats, dont :

- La mise en place d'un logiciel de gestion de la relation client qui a permis une réduction des demandes papier;
- L'appui financier de jeunes provenant de toutes les régions du Québec;
- L'intégration de l'Agenda 21 de la culture du Québec dans notre Plan d'action;
- La prise en compte du développement durable dans l'ensemble des activités de LOJIQ;

Le Plan d'action en développement durable de LOJIQ est une continuité du précédent Plan d'action et de nouvelles mesures ont été adoptées afin de répondre aux objectifs de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020.

Avec ce Plan d'action, LOJIQ s'associe tant à la Stratégie gouvernementale, qu'aux initiatives de la jeunesse québécoise face à notre avenir planétaire. Je souligne l'implication de toute l'équipe de LOJIQ, et plus particulièrement du Comité de développement durable dans la mise en place de ces nouveaux objectifs et actions.

Alfred Pilon

Dirigeant de LOJIQ
- *Président-directeur général de l'OQMJ et de l'OQAJ*
- *Secrétaire général de l'OFQJ et de l'OQWBJ*

5.3 ANNEXE
PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015-2020

ANNEXE 5.3
PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015-2020

INTRODUCTION

À la suite de l'adoption de la Loi du développement durable par le gouvernement du Québec en 2006, LOJIQ — Les Offices jeunesse internationaux du Québec a publié son premier Plan d'action de développement durable en 2008, dans lequel nous nous engagions à tenir compte des actions suivantes :

- Considérer les principes de développement durable dans l'analyse, la sélection et le développement de projets;
- Effectuer une gestion écoresponsable des dossiers et de la relation avec la clientèle en mettant en place un logiciel de gestion de la relation client et en réduisant les formulaires en format papier;
- Intégrer l'Agenda 21 de la culture du Québec dans les actions destinées à nos employés, notre clientèle et nos partenaires nationaux et internationaux;
- Assurer l'équité dans l'accessibilité aux programmes de LOJIQ pour tous les jeunes du Québec en offrant un appui financier supplémentaire aux jeunes des régions éloignées (transport) et en favorisant une meilleure diffusion de nos actions et de nos projets auprès de cette clientèle.

LOJIQ appuie des projets innovateurs dans un contexte de coopération nationale et internationale. Il soutient des actions qui contribuent au développement et à l'épanouissement de la jeunesse québécoise. Il devient donc naturel et primordial d'impliquer les employés de LOJIQ et les jeunes adultes du Québec dans notre démarche d'amélioration constante au regard de la lutte contre les changements climatiques, l'innovation technologique verte, l'adoption de gestes écoresponsables ; de la promotion d'une citoyenneté active et plurielle, la persévérance et la réussite scolaire ; du développement économique, social et culturel du Québec, du savoir-faire créatif et artistique, du développement artistique, de la sauvegarde et la transmission du patrimoine.

LOJIQ publie son nouveau Plan d'action de développement durable et met en place de nouvelles actions pour 2015-2020 qui engloberont les trois dimensions du développement durable. Pour LOJIQ, le développement durable se définit comme « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Le développement durable s'appuie sur une vision à long terme qui prend en compte le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale et économique des activités de développement »[1].

À partir des 27 objectifs que compte la Stratégie gouvernementale, LOJIQ en a déterminé huit auxquels il pourra participer, dans le cadre de sa mission et des activités qu'il mène. Il s'agit des objectifs suivants :

1- Définition adoptée par le Québec dans la Loi sur le développement durable

- Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique
- Renforcer la prise en compte des principes de développement durable par les ministères et organismes publics
- Poursuivre le développement des connaissances et des compétences en matière de développement durable dans l'administration publique
- Renforcer l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial
- Coopérer aux niveaux national et international en matière de développement durable en particulier avec la Francophonie
- Favoriser l'investissement et le soutien financier pour appuyer la transition vers une économie verte et responsable
- Appuyer les activités visant la reconnaissance, le développement et le maintien des compétences, particulièrement des personnes les plus vulnérables
- Soutenir la participation publique dans le développement des collectivités

ANNEXE 5.3
PLAN D'ACTION
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
2015-2020

ORIENTATION 1 : RENFORCER LA GOUVERNANCE EN DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

OBJECTIF 1.1 RENFORCER LES PRATIQUES DE GESTION ÉCORESPONSABLES DANS L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

Depuis plusieurs années, la diminution des ressources consommées pour la production des services est une préoccupation croissante au sein des équipes de LOJIQ. La création et la mise en fonction d'un nouveau système de gestion informatisé des projets en 2012 et l'adoption de pratiques faisant partie de la politique d'acquisition écoresponsable du gouvernement de certaines fournitures lors du précédent plan d'action 2008-2015 ont permis aux employés de réduire l'empreinte écologique de LOJIQ.

Les déplacements du personnel, tant pour les trajets domicile-travail que pour les déplacements professionnels, la gestion des matières résiduelles et du parc informatique désuet ainsi que l'acquisition écoresponsable de fournitures de bureau font partie, entre autres, des nouvelles priorités de l'organisme pour la période 2015-2020.

En tant qu'organisme ayant plus de 15 employés, LOJIQ est tenu de contribuer à un minimum de cinq résultats pour renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique.

1.1.1 Activités courantes de gestion administrative : actions écoresponsables liées aux opérations courantes de gestion des ressources matérielles et à la gestion des matières résiduelles

	INDICATEUR	CIBLE
ACTION 1 Inciter à diminuer les impressions et à réemployer le papier brouillon	Diminution de la consommation de papier et du nombre d'impressions	Réduction annuelle de 5 %
ACTION 2 Gestion des matières résiduelles : poursuivre avec le système en place tout en incorporant graduellement le compostage	Le nombre de kilos de déchets compostés	100 kilos par année
ACTION 3 Fournitures de café, de thé et de produits de première nécessité : privilégier des produits biologiques, équitables ou locaux	Augmentation de fournitures et de produits responsables	*Augmentation de 50 % de l'achat de produits répondant à ces critères d'ici 2020*
ACTION 4 Favoriser les produits contenant des fibres ou des matériaux recyclés pour les achats de fournitures de bureau hors du programme des solutions d'affaires en gestion intégrée des ressources (SAGIR)	Augmentation de la part des achats de produits contenant des fibres ou des matériaux recyclés	10 % des achats annuels

1.1.2 Transport et déplacement des employés : réduction des déplacements et utilisation de modes de transport collectifs et actifs par les employés.

	INDICATEUR	CIBLE
ACTION 5 Incitation à l'utilisation des transports collectifs et actifs lors des déplacements intra-urbains plutôt que la voiture ou le taxi	Augmentation de l'utilisation des transports collectifs ou actifs	Augmentation annuelle de 5 %
ACTION 6 Incitation à l'utilisation des transports collectifs et actifs pour les trajets entre le domicile et le travail	Taux d'adhésion au programme de transports collectifs offerts aux milieux professionnels	30 % des employés ont adhéré au programme

1.1.3 Technologies de l'information et de la communication : améliorer la gestion écoresponsable du parc informatique

	INDICATEUR	CIBLE
ACTION 7 Parc informatique désuet : création de partenariats pour le réemploi du matériel par d'autres organismes ou récupération et recyclage du matériel par un organisme local	Taux d'appareils recyclés ou réutilisés	75 % du matériel désuet

1.1.4 Communications gouvernementales et organisation d'événements : réalisation de produits et d'activités de communication et organisation d'événements écoresponsables

	INDICATEUR	CIBLE
ACTION 8 Limitation de l'impact écologique des publications générées par les communications	Taux d'impression des publications imprimées sur du papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement	75 % des publications imprimées
ACTION 9 Organisation d'événements écoresponsables	Nombre d'événements organisés de façon écoresponsable	1 événement par année

1.1.5 Marchés publics : intégration de considérations écoresponsables dans une politique interne de gestion contractuelle

	INDICATEUR	CIBLE
ACTION 10 Faire appel à des entreprises d'économie sociale et solidaire pour l'utilisation de services externes, par exemple, boîte repas, graphiste et impressions	Augmentation du nombre de prestataires œuvrant dans le domaine de l'économie sociale et solidaire.	1 nouveau prestataire par année

OBJECTIF 1.2 : RENFORCER LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PAR LES MINISTÈRES ET ORGANISMES PUBLICS

Poursuite de l'orientation stratégique 2, objectif gouvernemental 9 et objectif organisationnel 3 – action 4 «Appliquer des critères de bonification prenant en compte les principes de développement durable dans l'évaluation des projets soumis à LOJIQ » du Plan d'action de développement durable 2008-2013 (prolongé jusqu'en 2015).

Une grille d'évaluation des principes de développement durable utilisé lors de l'analyse des projets a été adoptée par l'ensemble des Offices de LOJIQ en 2014. Cette grille permet d'octroyer une bonification aux projets qui incluent l'un des principes de développement durable. Tous les employés qui valident ou analysent les projets ont reçu une formation leur permettant de comprendre et de prendre en compte les principes de développement durable dans le développement et l'analyse de projets.

Les actions adoptées en lien avec l'objectif 1.2 permettront de renforcer l'utilisation de la grille de bonification et de continuer à prendre en compte les 16 principes de développement durable dans l'une des activités principales de LOJIQ, soit l'analyse des projets déposés par nos participants.

	INDICATEUR	CIBLE
ACTION 11 Mettre à jour les critères de bonification prenant en compte les principes de développement durable en intégrant davantage les volets sociaux, culturels et économiques du développement durable	Nombre de projets initiés ayant bénéficié d'une bonification dans la grille de développement durable	Maintenir le nombre de projets de l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017)
ACTION 12 Offrir des formations aux employés qui auront à utiliser la grille de bonification	Nombre de formation offerte aux employés utilisant la grille de bonification	Une par année

ANNEXE 5.3
PLAN D'ACTION
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
2015-2020

OBJECTIF 1.2 : POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

Poursuite de l'orientation stratégique 1, objectif gouvernemental 1 et objectif organisationnel 1 — action 2 « Mettre en œuvre des activités contribuant à la réalisation du Plan gouvernemental de sensibilisation et de formation des personnels de l'administration publique » du Plan d'action de développement durable 2008-2013 (prolongé jusqu'en 2015).

Il est de la volonté de LOJIQ de sensibiliser ses partenaires et sa clientèle aux enjeux touchant le développement durable. Lors de l'élaboration du Plan d'action de développement durable 2008-2013, le Comité de développement durable de LOJIQ a fait des consultations auprès des employés pour les impliquer, recueillir leurs idées et établir des moyens de les engager dans les démarches de développement durable de LOJIQ. Un sondage réalisé auprès des employés au printemps 2015 a indiqué que 68 % d'entre eux souhaitent participer à des ateliers touchant des problématiques liées au développement durable. Les sujets les plus populaires ont été un atelier sur la consommation responsable (76,4 %) et un atelier sur le compostage (70,5 %).

	INDICATEUR	CIBLE
ACTION 13 Animation d'ateliers et diffusion d'informations touchant des enjeux liés au développement durable	Nombre d'employés rejoints par les activités de sensibilisation au développement durable	80 % du personnel rejoint par les activités
	Nombre d'activités de sensibilisation réalisées	4 par année

OBJECTIF 1.2 : RENFORCER L'ACCÈS ET LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE EN TANT QUE LEVIER DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET TERRITORIAL

En reconnaissant l'importance de l'intégration de la composante culturelle aux trois dimensions du développement durable, LOJIQ s'engage à prendre en compte tous les objectifs de l'Agenda 21 de la culture du Québec dans ses activités et plus particulièrement l'objectif 11 : « Reconnaître et promouvoir la culture comme levier d'un développement économique durable, à l'échelle locale, régionale et nationale. Mettre en valeur les retombées économiques de la culture québécoise. Élaborer de nouveaux modèles de soutien économique de la culture et de valorisation du mécénat. Valoriser l'entrepreneuriat culturel sous toutes ses formes. Soutenir la présence culturelle québécoise sur la scène internationale et l'inclure dans les planifications économiques locales et régionales. »

Depuis plusieurs années, LOJIQ appuie activement les jeunes artistes et créateurs de la relève, les artisans et travailleurs des milieux des arts, de la culture et des communications dans leur démarche internationale.

	INDICATEUR	CIBLE
ACTION 14 Donner plus de visibilité aux projets culturels dans les programmes de LOJIQ	Nombre de projets culturels soutenus par LOJIQ	Maintenir le nombre de projets en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017)
ACTION 15 Nombre de projets culturels développés par LOJIQ dont le thème principal est le développement durable	Nombre d'événements organisés de façon écoresponsable	Un projet par année

OBJECTIF 1.2 COOPÉRER AUX NIVEAUX NATIONAL ET INTERNATIONAL EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, EN PARTICULIER AVEC LA FRANCOPHONIE

L'appui continu de projets nationaux et internationaux au sein de la Francophonie est un des axes principaux de LOJIQ. La signature d'un accord-cadre avec l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) en mars 2015 réaffirme la volonté de LOJIQ de coopérer avec plusieurs acteurs de la Francophonie afin de créer des synergies entre LOJIQ et ces acteurs et avoir un effet de levier dans les secteurs culturel, entrepreneurial, de l'innovation et du développement durable.

	INDICATEUR	CIBLE
ACTION 16 Élaborer un plan d'action Francophonie en faveur de jeunes francophones des cinq continents, et cela en lien avec la Stratégie jeunesse de la Francophonie et le Programme d'action mondiale pour la jeunesse	Publication d'un Plan d'action Francophonie	Avant l'échéance du présent plan d'action au 31 mars 2020
ACTION 17 Favoriser la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux afin de promouvoir les valeurs et le rayonnement de la jeunesse, en particulier au sein de la Francophonie	Nombre de projets appuyés et développés avec nos partenaires nationaux et internationaux	Maintenir le nombre de projets appuyés en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017)
	Nombre de projets développés par LOJIQ en lien avec la Francophonie	Maintenir le nombre de projets de développement en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017)

ANNEXE 5.3
PLAN D'ACTION
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
2015-2020

ORIENTATION 2 : DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE PROSPÈRE D'UNE FAÇON DURABLE : VERTE ET RESPONSABLE

OBJECTIF 1.6 : COOPÉRER AUX NIVEAUX NATIONAL ET INTERNATIONAL EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, EN PARTICULIER AVEC LA FRANCOPHONIE

Le mandat de LOJIQ est de favoriser le développement professionnel et personnel des jeunes adultes québécois en les aidant financièrement à réaliser un projet à l'international. Les participants aux programmes de LOJIQ effectuent leurs projets sur tous les continents, ce qui implique des déplacements par voie aérienne. En moyenne, chaque participant émet environ 800 kilogrammes de CO2 pour son trajet aller-retour. Partant de ce constat, LOJIQ souhaite dans un premier temps sensibiliser sa clientèle à cette réalité inhérente à sa mission, avant de mettre en place un système permettant aux participants de compenser, sur une base volontaire, les émissions de gaz à effet de serre dues aux déplacements à l'international.

LOJIQ s'engage également à appuyer et à promouvoir les projets des jeunes Québécois qui favorisent un développement durable et la protection de l'environnement. Grâce au Fonds vert octroyé à LOJIQ par le ministère du Développement durable, de l'Environnement de la Lutte contre les changements climatiques, les jeunes Québécois souhaitant s'engager dans un projet touchant un ou des enjeux environnementaux pourront bénéficier d'un appui de LOJIQ dans la réalisation de leur projet.

	INDICATEUR	CIBLE
ACTION 1 Sensibiliser les participants de LOJIQ à la notion d'empreinte carbone et aux impacts des déplacements vers l'international sur les émissions de gaz à effet de serre à l'aide d'une rubrique ajoutée dans le questionnaire d'évaluation des participants	Taux de participants démontrant une connaissance de l'impact des déplacements internationaux sur les gaz à effet de serre (GES)	25 % des répondants au questionnaire d'évaluation
	Taux de participants montrant un intérêt à la mise en place d'un outil permettant la compensation des GES émis lors du transport à l'international	25 % des répondants au questionnaire d'évaluation
ACTION 2 Développer un partenariat avec un fournisseur de crédits compensatoires de carbone afin de permettre aux participants de LOJIQ de compenser les gaz à effet de serre émis lors de leurs déplacements	Taux de participants ayant acheté des crédits compensatoires de carbone	10 % des participants soutenus par LOJIQ
	Nombre d'activités de promotion	3 activités par année
ACTION 3 Mise en place du volet Fonds vert et promotion du soutien financier dédié aux projets ayant un impact sur l'environnement	Nombre de projets appuyés par le Fonds vert	Maintenir le nombre de projets appuyés en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017)

ORIENTATION 4 : FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE ET RÉDUIRE LES INÉGALITÉS SOCIALES ET ÉCONOMIQUES

OBJECTIF 4.1 : APPUYER LA RECONNAISSANCE, LE DÉVELOPPEMENT ET LE MAINTIEN DES COMPÉTENCES, PARTICULIÈREMENT CELLES DES PERSONNES LES PLUS VULNÉRABLES

En accord avec la mission de LOJIQ, des participants potentiels tels que les jeunes « ni en emploi, aux études ou en formation » (NEEF), ceux en situation de décrochage scolaire ou éloignés du marché du travail bénéficient de notre expertise et de nos programmes afin d'augmenter leur employabilité ou de favoriser leur retour aux études. Les outils offerts par LOJIQ sont des tremplins vers la voie de la réussite académique ou professionnelle et sont également des accélérateurs pour des jeunes en début de carrière ou en situation de sous-emploi.

Grâce à un soutien financier du Secrétariat à la jeunesse, le programme Québec volontaire commencera ses activités à l'automne 2016. Ce programme de LOJIQ visera à offrir aux jeunes « NEEF » une expérience de volontariat au Québec, au Canada ou à l'international afin de favoriser la participation citoyenne dans la communauté, d'élargir leurs horizons et de découvrir d'autres réalités.

	INDICATEUR	CIBLE
ACTION 1 Redéfinir et mettre en valeur le volet persévérance scolaire et le programme insertion socioprofessionnelle.	Nombre de projets en insertion socioprofessionnelle	Maintenir le nombre de projets appuyés en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017)
	Nombre de projets en persévérance scolaire	Maintenir le nombre de projets appuyés en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017)
	Nombre d'activités de promotion	3 activités par année
	Nombre de nouvelles diffusées sur le site de LOJIQ	12 nouvelles par année
ACTION 2 Mise en place du programme Québec volontaire	Nombre de participants soutenus par le programme Québec volontaire	Accroître le nombre de participants appuyés en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017)

ORIENTATION 6 : ASSURER L'AMÉNAGEMENT DURABLE DU TERRITOIRE ET SOUTENIR LE DYNAMISME DES COLLECTIVITÉS

OBJECTIF 6.3 : SOUTENIR LA PARTICIPATION PUBLIQUE DANS LE DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS

Pour LOJIQ, les jeunes sont des acteurs du changement. Leur créativité et leur implication sont la démonstration d'une volonté et d'une motivation à prendre part aux décisions qui touchent l'ensemble de la société d'aujourd'hui et de demain.

À travers ses programmes, LOJIQ soutient déjà les personnes socialement engagées qui désirent réaliser un projet à l'étranger en lien avec leur parcours engagé au Québec, met en œuvre et appui des projets internationaux qui touchent directement la participation citoyenne.

Depuis novembre 2014, tous les participants soutenus par LOJIQ peuvent devenir membres de la Fondation LOJIQ. Les membres bénéficient d'avantages négociés avec des partenaires au Québec et à l'international et ont la possibilité de devenir des membres « actifs » depuis septembre 2015. Les membres actifs peuvent prendre part à l'assemblée générale de la Fondation, voter et se présenter comme administrateur.

LOJIQ soutient les jeunes provenant de toutes les régions du Québec et accorde une aide supplémentaire aux jeunes provenant des régions éloignées des grands centres urbains.

	INDICATEUR	CIBLE
ACTION 1 Développer des projets qui traitent de la participation citoyenne et qui sont en lien avec des thèmes prioritaires de la nouvelle Politique québécoise de la jeunesse : l'engagement civique, les comportements écoresponsables, les relations intergénérationnelles et interculturelles, la pratique d'activités culturelles, l'accès aux lieux décisionnels, l'engagement bénévole et volontaire et l'économie sociale et solidaire	Nombre de projets développés	Maintenir le nombre de projets d'une année à l'autre (année zéro : 31 mars 2017)
ACTION 2 Encourager les membres actifs de la Fondation LOJIQ à s'impliquer dans les activités de la Fondation	Taux de membres actifs de la Fondation LOJIQ	Accroître le taux de membres actifs de la Fondation d'une année à l'autre (année zéro : 31 mars 2017)

Motif 1 : Les objectifs suivants sont pris en compte dans l'action de l'objectif 1.1 : Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique

Objectif 7.1 : Accroître l'accessibilité aux services, aux lieux d'emploi ainsi qu'aux territoires par des pratiques et la planification intégrée de l'aménagement du territoire et des transports durables.

Objectif 8.1 : Améliorer l'efficacité énergétique.

Motif 2 : L'objectif suivant est pris en compte dans l'action de l'objectif 1.4 : Poursuivre le développement des connaissances et des compétences en matière de développement durable dans l'administration publique.

Objectif 8.3 : Favoriser l'utilisation d'énergies qui permettent de réduire les émissions de GES.

Motif 3 : L'objectif suivant est pris en compte dans les actions de l'objectif 1.1 — Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique et l'objectif 1.4 — Poursuivre le développement des connaissances et des compétences en matière de développement durable dans l'administration publique.

Objectif 4.2 : Appuyer et mettre en valeur les activités des organismes communautaires et des entreprises d'économie sociale qui contribuent à l'inclusion sociale et à la réduction des inégalités

Motif 4 : Les objectifs suivants sont pris en compte dans l'action de l'objectif 2.3 : Favoriser l'investissement et le soutien financier pour appuyer la transition vers une économie verte et responsable

Objectif 2.1 : Appuyer le développement des pratiques et des modèles d'affaires verts et responsables. (Incontournable [non obligatoire])

Objectif 2.2 : Appuyer le développement des filières vertes et des biens et services écoresponsables produits au Québec.

Objectif 2.4 : Développer et mettre en valeur les compétences permettant de soutenir la transition vers une économie verte et responsable.

Objectif 3.2 : Conserver et mettre en valeur la biodiversité, les écosystèmes et les services écologiques en améliorant les interventions et pratiques de la société.

Objectif 7.2 : Appuyer l'électrification des transports et améliorer l'efficacité énergétique de ce secteur pour développer l'économie et réduire les émissions de GES.

Motif 4 : Les objectifs suivants sont pris en compte dans l'action de l'objectif 6.3 : Soutenir la participation publique dans le développement des collectivités

Objectif 1.3 : Favoriser l'adoption d'approches de participation publique lors de l'établissement et de la mise en œuvre de politiques et de mesures gouvernementales.

ANNEXE 5.3
PLAN D'ACTION
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015-2020
ANNEXE 1 - MOTIFS À L'ÉGARD DES OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE QUI N'ONT PAS ÉTÉ RETENUS POUR LE PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LOJIQ - LES OFFICES JEUNESSE INTERNATIONAUX DU QUÉBEC

Objectif 6.2 : Renforcer les capacités des collectivités dans le but de soutenir le dynamisme économique et social des territoires. (incontournable [non obligatoire])

Motif 5 : Le mandat de LOJIQ ne permet pas de subvenir aux besoins de base de la population en situation de pauvreté (alimentation, logement, habillement, ameublement, etc.) :

Objectif 4.3 : Appuyer et promouvoir le développement de mesures sociales et économiques pour les personnes en situation de pauvreté et les milieux défavorisés.

Motif 6 : Les champs d'intervention découlant du mandat de LOJIQ ne permettent pas de contribuer à ces objectifs

Objectif 3.1 : Gérer les ressources naturelles de façon efficiente et concertée afin de soutenir la vitalité économique et maintenir la biodiversité.

Objectif 5.1 : Favoriser l'adoption de saines habitudes de vie.

Objectif 5.2 : Agir pour que les milieux de vie soient plus sains et sécuritaires.

Objectif 6.1 : Favoriser la mise en œuvre de bonnes pratiques d'aménagement du territoire.

Objectif 6.4 : Renforcer la résilience des collectivités par l'adaptation aux changements climatiques et la prévention des sinistres naturels.

Objectif 8.2 : Optimiser la production d'énergies renouvelables au bénéfice de l'ensemble de la société québécoise.

Motif 7 : les champs d'intervention découlant du mandat de LOJIQ ne permettent pas de contribuer à ces objectifs. Toutefois, certaines activités auxquelles participe LOJIQ font la promotion de ceux-ci.

Objectif 2.5 : Aider les consommateurs à faire des choix responsables.

Article 5. La mise en œuvre du développement durable au sein de l'Administration s'appuie sur la stratégie de développement durable adoptée par le gouvernement et se réalise dans le respect des principes prévus par elle et par la présente section.

Article 6. Afin de mieux intégrer la recherche d'un développement durable dans ses sphères d'intervention, l'Administration prend en compte dans le cadre de ses différentes actions l'ensemble des principes suivants :

a) «Santé et qualité de vie» : les personnes, la protection de leur santé et l'amélioration de leur qualité de vie sont au centre des préoccupations relatives au développement durable. Les personnes ont droit à une vie saine et productive, en harmonie avec la nature.

b) «Équité et solidarité sociales» : les actions de développement doivent être entreprises dans un souci d'équité intra et intergénérationnelle ainsi que d'éthique et de solidarité sociales.

c) « Protection de l'environnement » : pour parvenir à un développement durable, la protection de l'environnement doit faire partie intégrante du processus de développement.

d) « Efficacité économique » : l'économie du Québec et de ses régions doit être performante, porteuse d'innovation et d'une prospérité économique favorable au progrès social et respectueuse de l'environnement.

e) « Participation et engagement » : la participation et l'engagement des citoyens et des groupes qui les représentent sont nécessaires pour définir une vision concertée du développement et assurer sa durabilité sur les plans environnemental, social et économique.

f) « Accès au savoir » : les mesures favorisant l'éducation, l'accès à l'information et la recherche doivent être encouragées de manière à stimuler l'innovation ainsi qu'à améliorer la sensibilisation et la participation effective du public à la mise en œuvre du développement durable.

g) « Subsidiarité » : les pouvoirs et les responsabilités doivent être délégués au niveau approprié d'autorité. Une répartition adéquate des lieux de décision doit être recherchée, en ayant le souci de les rapprocher le plus possible des citoyens et des communautés concernés.

h) « Partenariat et coopération intergouvernementale » : les gouvernements doivent collaborer afin de rendre durable le développement sur les plans environnemental, social et économique. Les actions entreprises sur un territoire doivent prendre en considération leurs impacts à l'extérieur de celui-ci.

i) «Prévention» : en présence d'un risque connu, des actions de prévention, d'atténuation et de correction doivent être mises en place, en priorité à la source.

j) « Précaution » : lorsqu'il y a un risque de dommage grave ou irréversible, l'absence de certitude scientifique complète ne doit pas servir de prétexte pour remettre à plus tard l'adoption de mesures effectives visant à prévenir une dégradation de l'environnement.

ANNEXE 5.3
PLAN D'ACTION
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015-2020
ANNEXE 2 - LES PRINCIPES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
EXTRAITS DE LA LOI SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE (RLRQ, c. D-8.1.1)

k) « Précaution » : lorsqu'il y a un risque de dommage grave ou irréversible, l'absence de certitude scientifique complète ne doit pas servir de prétexte pour remettre à plus tard l'adoption de mesures effectives visant à prévenir une dégradation de l'environnement.

l) « Protection du patrimoine culturel » : le patrimoine culturel, constitué de biens, de lieux, de paysages, de traditions et de savoirs, reflète l'identité d'une société. Il transmet les valeurs de celle-ci de génération en génération et sa conservation favorise le caractère durable du développement. Il importe d'assurer son identification, sa protection et sa mise en valeur, en tenant compte des composantes de rareté et de fragilité qui le caractérisent.

m) « Préservation de la biodiversité » : la diversité biologique rend des services inestimables et doit être conservée pour le bénéfice des générations actuelles et futures. Le maintien des espèces, des écosystèmes et des processus naturels qui entretiennent la vie est essentiel pour assurer la qualité de vie des citoyens.

n) « Respect de la capacité de support des écosystèmes » : les activités humaines doivent être respectueuses de la capacité de support des écosystèmes et en assurer la pérennité.

o) «Production et consommation responsables» : des changements doivent être apportés dans les modes de production et de consommation en vue de rendre ces dernières plus viables et plus responsables sur les plans social et environnemental, entre autres par l'adoption d'une approche d'écoefficience, qui évite le gaspillage et qui optimise l'utilisation des ressources.

p) « Pollueur payeur » : les personnes qui génèrent de la pollution ou dont les actions dégradent autrement l'environnement doivent assumer leur part des coûts des mesures de prévention, de réduction et de contrôle des atteintes à la qualité de l'environnement et de la lutte contre celles-ci.

q) « Internalisation des coûts » : la valeur des biens et des services doit refléter l'ensemble des coûts qu'ils occasionnent à la société durant tout leur cycle de vie, de leur conception jusqu'à leur consommation et leur disposition finale.

5.4 ANNEXE
GESTION ET CONTRÔLE DES EFFECTIFS

La Loi sur la gestion et le contrôle des effectifs des ministères, des organismes et des réseaux du secteur public ainsi que des sociétés d'État (2014, chapitre 17) (LGCE) a été adoptée et sanctionnée le 5 décembre 2014. Elle est entrée en vigueur le même jour.

Pour les fins de l'application des mesures prévues à la LGCE, la première période fixée par le Conseil du trésor, en vertu de l'article 11, débute le 1er janvier 2015 et se termine le 31 mars 2016.

CONTRATS DE SERVICES

Contrats de services comportant une dépense de 25 000 $ et plus, conclus entre le 1er avril 2015 et le 31 mars 2016

	QUANTITÉ	VALEUR
Contrats de services avec une personne physique[1]	0	0 $
Contrats de services avec un contractant autre qu'une personne physique[2]	2	76 750 $
Total des contrats de services	**2**	**76 750 $**

[1] Une personne physique, qu'elle soit dans les affaires ou non.

[2] Inclus les personnes morales de droit privé, les sociétés en nom collectif, en commandite ou en participation.

GESTION ET CONTRÔLE DES EFFECTIFS

La Loi sur la gestion et le contrôle des effectifs des ministères, des organismes et des réseaux du secteur public ainsi que des sociétés d'État a été adoptée et sanctionnée le 5 décembre 2014.

Elle prévoit qu'un organisme public doit faire état de l'application des dispositions prévues concernant le dénombrement de ses effectifs dans son rapport annuel.

Les organismes dont le personnel n'est pas assujetti à la Loi sur la fonction publique doivent faire état pour la période du 1er avril 2015 au 31 mars 2016 de leur effectif par catégories d'emploi.

Répartition de l'effectif pour la période du 1er avril 2015 au 31 mars 2016

CATÉGORIE	HEURES TRAVAILLÉES	HEURES SUPPLÉMENTAIRES	TOTAL DES HEURES RÉMUNÉRÉES	NOMBRE D'EMPLOYÉS AU 31 MARS 2016
1. Personnel d'encadrement	11 004	0	11 004	6
2. Personnel professionnel	19 589	106	19 695	11
3. Personnel infirmier				
4. Personnel enseignant				
5. Personnel de bureau, technicien et assimilé	24 398	92	24 490	13,25
6. Agent de la paix				
7. Ouvrier, personnel d'entretien et de service				
8. Étudiants et stagiaires				
Total des heures	**54 991**	**198**	**55 189**	**30,25**
Total en ETC (nombre d'heures / 1834)	**29,98**	**0,11**	**30,09**	**30,25**

À titre indicatif, il est suggéré de présenter une conversion des heures en ETC. Cette conversion s'effectue en divisant le nombre d'heures par 1 834. À des fins de calcul, nous avons inventorié 262 jours de 7 heures entre le 1er avril 2015 et le 31 mars 2016.

5.5 ANNEXE

BILAN DE L'APPLICATION DU RÈGLEMENT SUR LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

Dans la volonté du gouvernement du Québec d'offrir plus de transparence aux citoyens, le Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels a été mis à jour le 1er avril 2015.

LOJIQ – Les Offices jeunesse internationaux du Québec, a le devoir de diffuser, sur son site Web, certains renseignements et d'offrir un accès direct à différents documents prescrits par ce Règlement (chapitre A-2.1, r.2), en vertu de l'article 3 de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (chapitre A-2.1) à laquelle il est assujetti. Il doit également attester de la diffusion de ces documents par l'entremise d'un bilan inséré à même son rapport annuel d'activité.

CONSULTATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Le Règlement oblige LOJIQ à diffuser des renseignements liés aux frais de déplacement et de fonction, aux véhicules de fonction ainsi qu'aux dépenses:

- de formation
- de participation à des colloques et congrès
- de réception
- d'accueil
- de publicité
- de promotion
- de télécommunication mobile
- et de location d'espaces.

Ces renseignements sont disponibles dans la section Accès à l'information du site de LOJIQ, qui est accessible à partir de la page d'accueil.

INDEMNITÉS, ALLOCATIONS ET SALAIRES ANNUELS DES TITULAIRES D'UN EMPLOI SUPÉRIEUR

Le Règlement oblige LOJIQ à faire connaitre les indemnités, les allocations et le salaire annuel de son dirigeant, titulaire d'un emploi supérieur.

Ces renseignements sont accessibles sur le site du ministère du Conseil exécutif et sont accessibles à partir d'un lien dans la section Accès à l'information du site de LOJIQ.

ANNEXE 5.5
BILAN DE L'APPLICATION DU RÈGLEMENT SUR LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

ENGAGEMENTS FINANCIERS ET CONTRATS

En vertu du paragraphe 14 de l'article 4 du Règlement, LOJIQ doit diffuser la liste des engagements financiers transmis au Contrôleur des finances de 25 000 $ et plus pris au cours du mois et devant faire l'objet d'une vérification par la Commission de l'administration publique de l'Assemblée nationale. La diffusion de ces contrats s'inscrit dans l'objectif du gouvernement du Québec de rendre compte de façon plus transparente des processus d'attribution de contrats, de la bonne utilisation des fonds publics ainsi que du traitement équitable des concurrents.

Les contrats de LOJIQ sont diffusés conformément à la Loi sur les contrats des organismes publics et sont accessibles via le Système électronique d'appels d'offres du Gouvernement du Québec à partir d'un lien disponible dans la section Accès à l'information du site de LOJIQ.

DEMANDE D'ACCÈS À DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

La Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels reconnait aux citoyens le droit d'accès aux renseignements personnels qui les concernent et la correction de ces renseignements s'ils sont inexacts, incomplets ou équivoques, ou si leur collecte, leur communication ou leur conservation ne sont pas autorisées par la Loi. Ceux-ci peuvent adresser une demande par la poste, par téléphone ou par courriel à l'organisme.

Les coordonnées de la personne responsable de l'accès aux documents et de la protection des renseignements personnels de LOJIQ sont disponibles dans la section Accès à l'information du site de LOJIQ.

5.5 ANNEXE
BILAN DE L'APPLICATION DU RÈGLEMENT SUR LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

DEMANDE D'ACCÈS À UN DOCUMENT

En vertu de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels, il est possible d'accéder à un document d'un organisme qui n'est pas disponible sur son site Web ou à toute autre information visée par la Loi.

Depuis le 1er avril 2015, il est également possible de prendre connaissance des décisions et documents transmis dans le cadre des demandes d'accès. Les demandes d'accès à l'information adressées à LOJIQ sont répertoriées dans la section Accès à l'information du site de LOJIQ.

DÉCISIONS ET DOCUMENTS TRANSMIS DANS LE CADRE D'UNE DEMANDE D'ACCÈS				
DATE DE LA DEMANDE	OBJET DE LA DEMANDE	DATE DE TRANSMISSION DES DOCUMENTS	DATE DE DIFFUSION	DOCUMENTS TRANSMIS
2015-07-14	Copie des rapports ou résultats d'évaluation et autres documents faisant état des constatations et recommandations au SCT au terme de travaux d'évaluation d'un programme dans les ministères et les organisme.	2015-07-17	2015-08-14	Anonymisé de décision
2015-12-17	Indicateurs annuels de performance administrative de 2008 à 2015 en regard du Plan d'action de développement durable 2008-2015 de LOJIQ	2016-01-06	2016-01-13	Anonymisé de décision

ANNEXE 5.6
EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE

LOJIQ doit faire état de l'application de la politique linguistique institutionnelle qu'il a élaborée depuis l'adoption, en mars 2011, de la Politique gouvernementale relative à l'emploi et à la qualité de la langue française dans l'Administration.

La Politique linguistique adoptée par LOJIQ est celle du ministère des Relations internationale et de la Francophonie, mise sur pied en juillet 2006 et en cours de révision.

Les tableaux qui suivent résument les principales réalisations de LOJIQ en matière d'emploi et de qualité de la langue française.

COMITÉ PERMANENT ET MANDATAIRE	
Avez-vous un mandataire?	Oui
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre mandataire et son rôle?	Non
Votre organisation compte-t-elle moins de 50 employés?	Oui
Avez-vous un comité permanent?	Non
Combien y a-t-il eu de rencontres du comité permanent au cours de l'exercice?	Aucune
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre comité permanent?	Non

ÉTAPES DE L'ÉLABORATION OU DE L'APPROBATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE	
Où en êtes-vous dans l'élaboration ou l'approbation de votre politique linguistique institutionnelle?	À l'étape 1 (LOJIQ adoptera la prochaine politique linguistique du MRIF)
1. Projet en élaboration	
2. Projet soumis pour commentaires à l'Office	
3. Projet soumis pour un avis officiel de l'Office	
4. Avis officiel de l'Office reçu	
5. Politique linguistique institutionnelle approuvée par le sous-ministre ou le dirigeant	
6. Politique linguistique institutionnelle approuvée transmise à l'Office	
Date d'approbation de la politique linguistique institutionnelle par le sous-ministre ou le dirigeant (s'il y a lieu).	

5.6 ANNEXE
EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE

IMPLANTATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE ADOPTÉE APRÈS MARS 2011	
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle?	Non
Si oui, lesquelles?	
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour assurer la formation du personnel sur l'application de votre politique linguistique institutionnelle?	Non
Si oui, lesquelles?	
Si vous n'avez pas pris de mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle ou pour assurer la formation du personnel,	
— prévoyez-vous des activités de diffusion au cours du prochain exercice?	Oui
— prévoyez-vous des activités de formation au cours du prochain exercice?	Oui

Conception graphique : www.carteblanche.bz
Tirage : 125 copies

ISBN Imprimé : 978-2-550-73887-9
ISBN PDF : 978-2-550-73888-6

Déposé à l'Assemblée nationale du Québec

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Les Offices jeunesse internationaux du Québec

Un puissant outil d'éducation et d'employabilité ouvert sur le monde

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

Office Québec-Amériques pour la jeunesse

Office Québec-Monde pour la jeunesse

OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

Version numérique et plus de contenus disponibles en ligne sur lojiq.org/rapportannuel

Imprimé sur du papier produit au Québec à partir de fibres 100 % recyclées.

Les Offices jeunesse internationaux du Québec

Un puissant outil d'éducation et d'employabilité ouvert sur le monde

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

Office Québec-Amériques pour la jeunesse

Office Québec-Monde pour la jeunesse

OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

Montréal
934, rue Sainte-Catherine Est
Montréal (Québec) H2L 2E9
Canada

Québec
265, rue de la Couronne, bureau 200
Québec (Québec) G1K 6E1
Canada

www.lojiq.org
1 800 465 4255