



Maintenir le cap

Rapport annuel d'activités 2003-2004



Palais des congrès de **Montréal**

Tables des matières

Lettre au président de l'Assemblée nationale du Québec	1
Lettre à la ministre déléguée au Développement régional et au Tourisme	1
Faits saillants 2003-2004	2
Message du président-directeur général	6
Notre mission, notre histoire, nos défis, nos clients	10
Une grande diversité d'événements	14
Survol de grands événements à venir	16
Le Palais... institution publique	18
Le Palais... institution commerciale	20
Liste des événements tenus	26
Le Club des Ambassadeurs	30
Le conseil d'administration	32
L'équipe de direction	32
«Les congrès, une industrie en transformation», extrait de l'étude réalisée par la Chaire de Tourisme de l'UQAM	encart
Rapport de la direction	34
Rapport du vérificateur	35
Les états financiers	36



Monsieur Michel Bissonnet
Président de l'Assemblée nationale
Hôtel du Parlement
Québec (Québec)
G1A 1A4

Monsieur le Président,

J'ai l'honneur de vous présenter le rapport d'activités de la Société du Palais des congrès de Montréal pour l'exercice financier terminé le 31 mars 2004.

Veuillez agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Nathalie Normandeau
Ministre déléguée au Développement régional et au Tourisme

Madame Nathalie Normandeau
Ministre déléguée au Développement régional et au Tourisme
900, boulevard René-Lévesque Est
Bureau 400
Québec (Québec)
G1R 2B5

Madame la Ministre,

Au nom du conseil d'administration de la Société du Palais des congrès de Montréal, j'ai le plaisir de vous transmettre le rapport d'activités pour l'année financière allant du 1^{er} avril 2003 au 31 mars 2004.

Vous y trouverez un compte rendu des activités et des réalisations de la Société au cours de cette période, de même que les états financiers dûment vérifiés.

Je vous prie d'agréer, Madame la Ministre, l'expression de ma plus haute considération.

Paul Saint-Jacques
Président-directeur général



- Ententes conclues : 160
- Événements tenus : 179
- Participants et visiteurs : 617 787
- Nuitées : 102 490
- Retombées économiques : 149 M\$

Revenus autonomes de 12,1 M\$

Tableau 1
Évolution des revenus autonomes



Tableau 2
Répartition du nombre
d'événements par marché

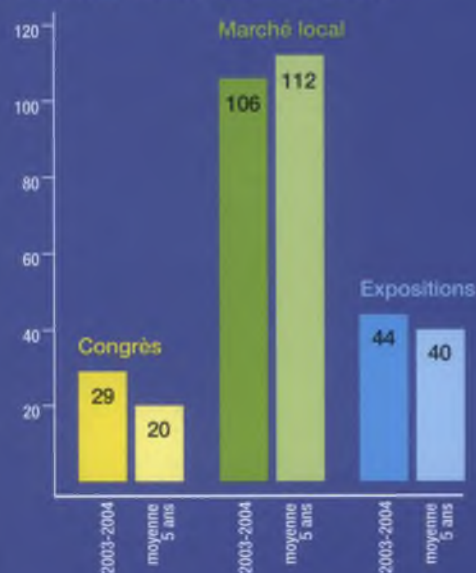
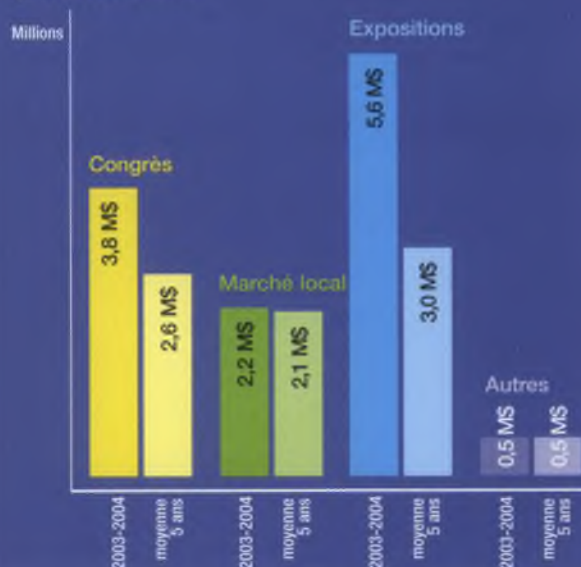
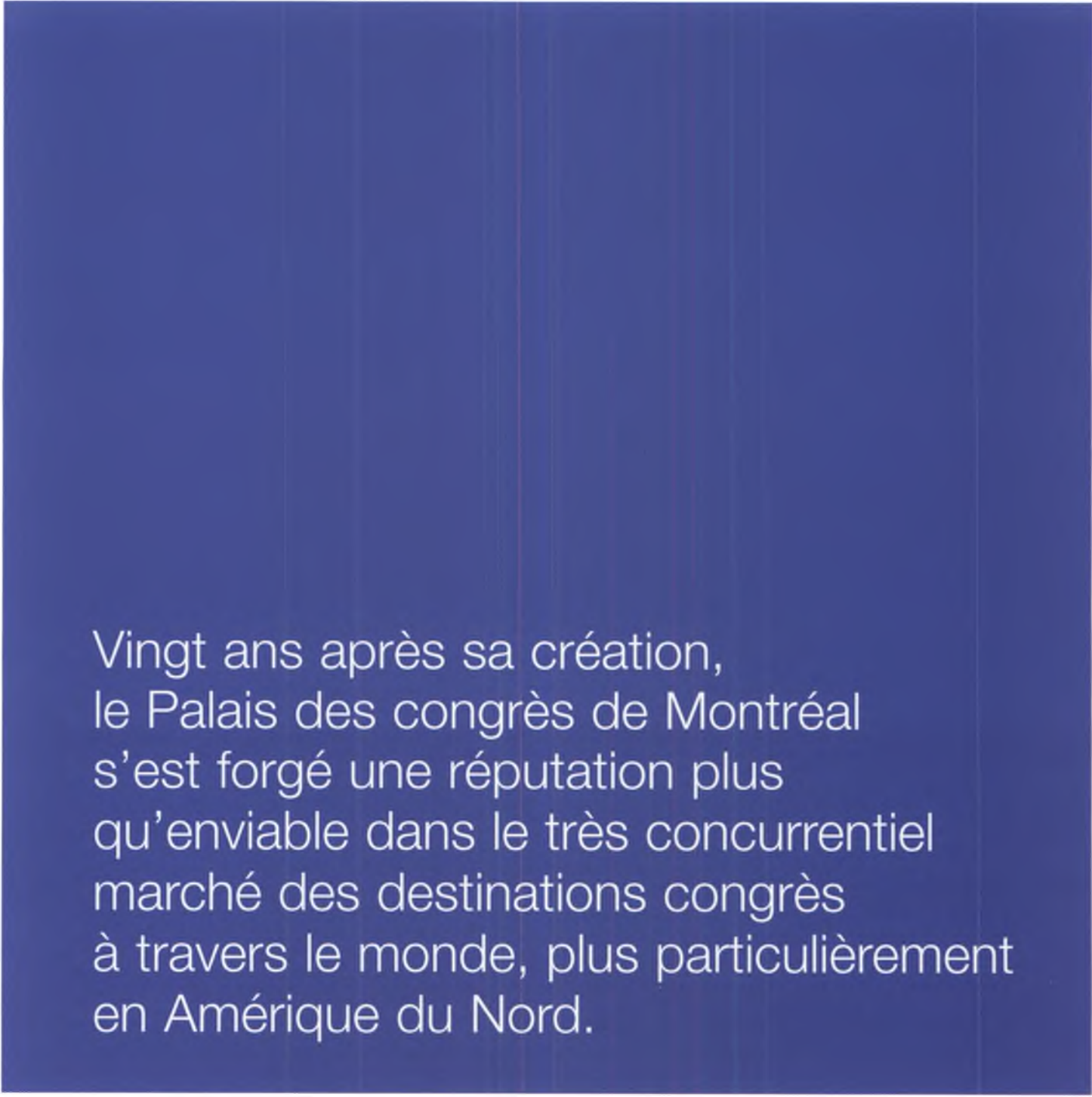


Tableau 3
Répartition des revenus annuels
par marché





Vingt ans après sa création,
le Palais des congrès de Montréal
s'est forgé une réputation plus
qu'enviable dans le très concurrentiel
marché des destinations congrès
à travers le monde, plus particulièrement
en Amérique du Nord.



Message du président-directeur général



Vingt ans après sa création, le Palais des congrès de Montréal s'est forgé une réputation plus qu'enviable dans le très concurrentiel marché des destinations congrès à travers le monde, plus particulièrement en Amérique du Nord. Ainsi, le Palais des congrès de Montréal demeure dans le peloton de tête des destinations de qualité. Axée sur notre caractère unique, la récente stratégie promotionnelle que nous avons mise de l'avant porte ses fruits.

Les douze derniers mois ont certainement été difficiles pour l'ensemble de l'industrie touristique, alors que nous avons eu à faire face à des situations géopolitiques, économiques et sanitaires qui ont eu pour effet de modifier le profil de la demande. Mais le Palais a traversé la tempête. Au terme de la réorganisation administrative entreprise dans la foulée de notre Plan d'affaires, nous avons pris notre véritable rythme de croisière en mettant l'accent sur la productivité de nos équipes et sur l'efficacité de nos démarches. Ainsi, nous comptons 179 événements tenus dans nos installations l'an dernier, alors que 160 nouvelles ententes ont été conclues par notre équipe de ventes; il s'agit là d'une performance appréciable. Nos revenus de plus de 12 millions de dollars confirment que nous réussissons à atteindre nos objectifs, et ce, malgré la turbulence qui continue de secouer l'industrie...

Bref, nous maintenons le cap! Tant et si bien que notre position s'est encore améliorée sur le marché des destinations congrès. À Montréal, «l'offre» en matière de grands congrès demeure riche, unique et hautement compétitive. Quelle que soit leur origine, nos clients nous assurent de leur satisfaction, pour les grands congrès comme pour les événements de moindre envergure. C'est pourquoi nous anticipons des résultats positifs pour les prochaines années car si notre réputation nous a précédés, il reste que la qualité de notre service et les capacités qu'offre notre nouvel équipement viennent renforcer notre positionnement.

Dans un processus d'amélioration continue et avec un constant souci de qualité, nos équipes font en sorte de pouvoir livrer, chaque jour, un plus grand nombre de services à notre clientèle. Au cours des prochains mois, nous travaillerons à peaufiner les diverses étapes de notre parcours client, mis à jour dans la foulée des opérations entreprises pour l'application du Plan d'affaires. Plus particulièrement, nous instaurerons un «guichet unique» de services et nous mettrons au point l'interface entre le service des ventes et celui de la production des événements, de manière à améliorer la fluidité dans l'organisation; ce faisant, nous assurerons un meilleur «produit», un meilleur service à la clientèle.



L'industrie a changé et continue de le faire... sans arrêt maintenant. À cet égard, l'étude publiée en novembre 2003 par la Chaire de Tourisme de l'Université du Québec à Montréal – lors du Premier Colloque sur l'industrie des congrès, organisé par le Palais des congrès de Montréal à l'occasion de son vingtième anniversaire – le démontre fort bien. C'est parce que nous percevons ce changement que nous avons voulu amorcer une réflexion sur les enjeux auxquels l'industrie est confrontée. Ce colloque a été fructueux et utile pour les 400 participants issus de tous les secteurs de l'industrie touristique montréalaise et québécoise. Ensemble, nos partenaires ont été saisis des nouvelles particularités qui caractérisent l'industrie des congrès; tandis que les conférences et les débats animés ont permis à chacun de mieux cerner les enjeux actuels et, par conséquent, de tendre vers un arrimage des actions stratégiques appropriées.

Certes, Montréal détient une place de choix sur l'échiquier mondial des destinations de grands congrès mais, dans un monde plus concurrentiel que jamais, le Palais des congrès, comme l'ensemble de ses partenaires du grand Montréal, fait face à des défis de taille. Comme le démontre l'étude de la Chaire de Tourisme, le Palais ne loge pas seul à son créneau.

Pour répondre à la féroce compétition et pour maintenir sa position dans le marché, l'industrie touristique de la Métropole devra faire front commun et, désormais, promouvoir l'Offre Montréal comme destination.

Nul doute, nous sommes optimistes pour l'avenir, mais notre succès collectif repose sur une analyse éclairée de nos rôles respectifs, sur la force de nos partenariats et sur la volonté de chacun des protagonistes de continuer à élaborer des stratégies convergentes.

Paul Saint-Jacques

Président-directeur général

L'excellente renommée du Palais repose notamment sur le talent et sur l'engagement indéfectible du personnel, pour lequel notre mission est un projet collectif et une source de fierté commune.



Notre mission, notre histoire, nos défis, nos clients

Notre mission

La Société du Palais des congrès de Montréal a pour mission d'attirer des gens d'affaires, des congressistes et des visiteurs de l'extérieur du Québec pour la tenue de congrès, expositions, conférences et toute autre activité susceptible de générer des retombées économiques. Relevant de la ministre déléguée au Développement régional et au Tourisme, la Société du Palais des congrès de Montréal contribue depuis maintenant plus de vingt ans à l'essor économique, touristique et hôtelier de la grande région de Montréal et de l'ensemble du Québec. L'excellente renommée du Palais repose notamment sur le talent et sur l'engagement indéfectible du personnel, pour lequel notre mission est un projet collectif et une source de fierté commune.

Notre histoire

C'est en avril 1975 que naît l'idée de construire un centre de congrès à Montréal, à la suite d'une étude portant sur le potentiel touristique de la ville. Cette étude révélait, d'une part, que Montréal constituerait un lieu idéal pour la tenue de congrès regroupant de 2 000 à 9 000 participants, si toutefois elle se dotait d'une infrastructure d'accueil suffisante. D'autre part, l'étude révélait qu'un centre des congrès entraînerait des retombées économiques importantes au terme de sa cinquième année d'exploitation.

Le climat effervescent des Jeux olympiques de 1976, qui se déroulent à Montréal, favorise la construction de douze hôtels, ajoutant ainsi 5 000 chambres à la capacité d'hébergement de la ville. C'est dans ce contexte que le gouvernement du Québec décide, en 1977, d'offrir à Montréal son Palais des congrès, dont l'exploitation débute en 1983.

À la fin des années 90, le gouvernement du Québec consent à investir 240 M\$ pour financer le projet d'agrandissement du Palais des congrès de Montréal. Cet investissement s'inscrit dans une stratégie visant à consolider la position du Palais dans l'industrie des congrès, des expositions et des réunions d'affaires. Dans l'ensemble, ce projet permet de doubler la capacité d'accueil du Palais et de moderniser ses installations existantes. Fait à noter, le Palais des congrès de Montréal n'a pas fermé ses portes pendant toute la durée des travaux. À l'inauguration de ses nouvelles installations, le 5 décembre 2002, le Palais dévoile son nouveau visage à la fois contemporain, convivial et résolument ouvert sur le monde, à l'image des Montréalais.

Aujourd'hui, vingt ans après la création du Palais, Montréal occupe le premier rang au Canada en tant que ville d'accueil de réunions internationales. En Amérique du Nord, elle se classe deuxième, tout juste

derrière Washington. Plus que jamais au cœur du Quartier international de Montréal, le Palais des congrès contribue à l'essor économique de notre ville en offrant aux gens du monde entier un lieu propice à l'échange, à la synergie et au transfert des connaissances.

Nos défis

Dans un contexte de plus en plus compétitif, le principal défi du Palais des congrès de Montréal consiste à maintenir sa position de leader dans l'industrie canadienne des réunions et des congrès en sollicitant puis en obtenant la tenue de nombreux événements d'envergure internationale, nationale et régionale. Par ailleurs, pour inciter nos clients à revenir au Palais, nous leur offrons des services d'une très haute qualité, un environnement exceptionnel et une expérience inoubliable.

Pour relever ces défis, nous nous engageons avant tout à offrir à tous nos clients une qualité de service irréprochable, une approche personnalisée et des services à la fine pointe de la technologie. Au Palais des congrès de Montréal, chacun dans l'exercice de ses fonctions témoigne d'un professionnalisme et d'un savoir-faire synonymes d'une tradition d'excellence typiquement montréalaise.

Nos clients

Nos clients se regroupent en fonction des types d'événements qu'ils organisent au Palais des congrès de Montréal, tels que des congrès avec ou sans exposition, des réunions corporatives ou autres, des expositions commerciales ou publiques ainsi que des événements spéciaux.

Congrès avec exposition

Rencontre d'un groupe de personnes, généralement membres d'une association, se réunissant pour la discussion, l'étude et la recherche concernant des sujets d'intérêt commun, jumelée à une activité annexe nécessitant la location d'espaces pour la tenue d'une exposition illustrant les thèmes du congrès.

Congrès sans exposition

Rencontre d'un groupe de personnes, généralement membres d'une association, se réunissant pour la discussion, l'étude et la recherche concernant des sujets d'intérêt commun. On parle aussi d'assemblées, de colloques, de conférences, de forums, de symposiums.

Réunion corporative

Réunion d'individus œuvrant au sein d'une entreprise pour traiter de questions internes d'organisation, de production et de ventes, pour comparer les résultats obtenus, pour étudier des nouvelles méthodes ou stimuler la contribution de chacun au progrès de la firme.

Cet événement devrait durer au minimum trois (3) jours. Cette catégorie s'applique aux événements de taille et de durée comparables à celles des événements de catégorie congrès.

Réunion

Rassemblement, habituellement pour une seule journée, maximum deux (2) jours, d'un groupe restreint de personnes ou réunion restreinte statutaire des membres d'une organisation traitant d'un sujet commun. Cette catégorie comprend les conférences de presse et peut comprendre les conférences de toutes sortes, assemblées, colloques, forums, symposiums, séminaires d'envergure restreinte quant à la durée et au nombre de participants.

Exposition commerciale

Activité organisée par un promoteur ou par une association qui loue des espaces à des exposants dans le but de sensibiliser ou d'informer une clientèle cible et de promouvoir des produits et services à l'intérieur du périmètre de l'industrie.

Exposition publique

Activité organisée par un promoteur qui loue des espaces à des exposants dans le but de sensibiliser ou d'informer le grand public et de promouvoir certains produits et services. Des droits d'entrée sont généralement exigés.

Événements spéciaux

(banquets, galas, spectacles, etc.)

Activité organisée dans le but de servir un grand repas, d'offrir une fête, de récompenser des talents ou de remettre des diplômes, de tenir une présentation ou de faire une représentation artistique, sportive ou sociale.

Envergure de l'événement

Ce terme sert à identifier la provenance de la majorité des participants à l'événement :

internationale : la majorité des participants proviennent de l'extérieur de l'Amérique du Nord. Requiert la location de chambres d'hôtel.

américaine : la majorité des participants proviennent des États-Unis. Requiert la location de chambres d'hôtel.

canadienne : la majorité des participants proviennent de l'ensemble du Canada. Requiert la location de chambres d'hôtel.

québécoise : la majorité des participants proviennent de la province de Québec. Requiert un certain nombre de chambres d'hôtel.

montréalaise : la majorité des participants proviennent de la région de Montréal. Requiert peu ou pas de chambres d'hôtel.



La façade de verre kaléidoscopique du Palais des congrès de Montréal projette des reflets irisés, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'édifice, et constitue le point de mire naturel de tout le quartier. Elle traduit l'ambiance festive de Montréal et son ouverture sur le monde.

David Theodore,
Design Architecture Art
AZURE Magazine, mai-juin 2004



Une grande diversité d'événements



CIGB-ICOLD Montréal 2003 71^e Réunion annuelle et 21^e Congrès de la Commission internationale des grands barrages

Yves St-Amand, ARP, Fellow SCRP, directeur exécutif, a été membre du comité organisateur de cet événement d'envergure mondiale dont les derniers mois de la planification et de l'organisation ont concouru avec la crise du SRAS qui a provoqué l'annulation de plusieurs congrès au Canada.

« Malgré les aléas de la scène internationale qui ont soulevé de nombreuses préoccupations en matière de santé et de sécurité personnelle, nous pouvons affirmer aujourd'hui que notre congrès a été un franc succès. Nous devons cette réussite non seulement au travail acharné du Comité d'organisation, mais aussi au soutien inconditionnel de l'équipe du Palais des congrès qui a su nous guider et nous conseiller au travers des écueils rencontrés. Je peux témoigner du fait que le leadership de ces professionnels est sans conteste un atout inestimable pour Montréal et le Québec, dans leur sollicitation d'événements internationaux. »

14^e Congrès mondial de la Fédération mondiale des sourds

Pour la tenue de ce congrès, le Palais a innové! Ainsi, plusieurs membres du personnel se sont mis à l'apprentissage du langage des signes.

« Dès le premier jour, j'ai senti l'enthousiasme et la volonté des employés du Palais à communiquer avec moi. Ils ont utilisé le contact visuel, les gestes... l'essentiel pour relever le défi de la communication. C'est très important pour les personnes sourdes, car il s'agit là de la barrière qui nous empêche d'accéder au monde entendant. Et cet effort, de nous rejoindre à mi-chemin, nous valorise et nous fait sentir que nous sommes traités comme des égaux. »

Carol-Lee Aquilino
Secrétaire générale de la Fédération mondiale des sourds.

Conferon

L'entreprise américaine Conferon Global Services Inc. gère plus de 2 200 réunions et congrès de toute envergure, 72 des 200 plus importantes foires commerciales, coordonne quelque 90 000 exposants et, annuellement, réserve des déplacements aériens pour une valeur de plus de 12 millions de dollars.

« Chez Conferon, nous sommes bien placés pour savoir qu'un événement ne peut être couronné de succès sans une bonne dose de planification et de préparation. Notre expérience à Montréal a dépassé nos attentes, tout au long du processus. Le souci du détail et la créativité dont vous avez fait preuve dans l'organisation de notre congrès annuel 2003 et de notre exposition commerciale ont contribué de façon inestimable au succès général de la rencontre. Pour nos employés et nos clients, le Palais des congrès de Montréal s'est classé dans les deux premières positions au palmarès des lieux de réunion qui les ont le plus impressionnés. »

Bruce W. Harris
Président-directeur général et fondateur de Conferon Global Services Inc., le plus important planificateur de congrès aux États-Unis, et
Dave Lutz, président, Congrès annuel 2003 et exposition commerciale de Conferon, août 2003



1st World Joint-Congress of the Human Proteome (HUPO) Organization and International Association of Biochemistry and Molecular Biology

À l'occasion de la tenue du premier congrès mondial conjoint de la Human Proteome Organization et de l'Association internationale de biochimie et de biologie moléculaire, le Palais des congrès de Montréal s'est fait l'hôte de la plus grande rencontre en protéomique au monde!

À cet égard, il faut souligner l'importance stratégique de l'industrie des sciences de la vie à Montréal, qui génère pas moins de 3,4 milliards de dollars de livraisons manufacturières (2001), soit près de 50% de l'activité canadienne dans ce secteur.

(Source : Montréal International)

Au-delà de la réussite du congrès, cette jeune organisation a décidé d'établir son secrétariat permanent à Montréal. L'annonce en a été faite au tout début du congrès tenu en octobre. De plus, le Dr John Bergeron, directeur du «Réseau protéomique de Montréal» et professeur à l'Université McGill, a été nommé président de HUPO pour les deux prochaines années.

Premier Colloque sur l'industrie des congrès

Vingt ans, ça se fête! Pour l'occasion, le Palais des congrès de Montréal a invité l'ensemble de l'industrie québécoise du tourisme d'affaires à un grand événement : le Premier Colloque sur l'industrie des congrès.

Ainsi, le 18 novembre 2003, membres de la direction ou acteurs sur le terrain, spécialistes – de la planification stratégique jusqu'à la fourniture de services –, au total plus de 300 experts de la tenue de congrès se sont réunis pour débattre des enjeux de l'heure dans le contexte de la mondialisation des marchés. L'événement a de plus été rehaussé par la présence de la ministre déléguée au Développement régional et au Tourisme, madame Nathalie Normandeau, de qui relève maintenant la Société du Palais des congrès de Montréal.

Salon International de l'Auto de Montréal

Avec ses 210 000 visiteurs, 650 véhicules et des événements spéciaux sur 375 000 pieds carrés, le Salon International de l'Auto de Montréal aura démontré que les voitures ne sont pas les seules capables de prouesses techniques : l'équipe du Palais des congrès de Montréal l'est tout autant.

Selon Jean-François Couture, vice-président exécutif de la Corporation des Concessionnaires d'Automobiles de Montréal, «le Salon de l'Auto 2004 a été un succès! Cette année, nous avons eu la preuve que le Salon de l'Auto et le Palais ont bien appris à travailler ensemble. Avec le haut niveau de satisfaction démontré par tous, cette 36^e édition ne peut que nous laisser un sentiment de contentement et de plaisir.»

Survol de grands événements à venir



Septembre 2010

21^e Congrès du Conseil mondial de l'énergie

Il s'agit de l'événement le plus prestigieux dans le secteur énergétique. On prévoit d'ailleurs que l'événement attirera entre 8 000 et 10 000 personnes et engendrera des retombées économiques de près de 30 millions de dollars.

«La mobilisation de plusieurs partenaires, plus particulièrement le Conseil canadien de l'énergie et le Palais des congrès de Montréal, et celle de la cinquantaine d'entreprises et grandes associations du secteur canadien de l'énergie sont au cœur de l'obtention de ce congrès qui réunira 4 000 délégués en 2010 à Montréal.»

André Caillé
Président-directeur général d'Hydro-Québec

Août 2005

FDI Annual Word Dental Congress

C'est l'an prochain que seront réunies à Montréal entre 15 000 et 20 000 personnes à l'occasion du plus important congrès dentaire de l'histoire du Canada. Fort de ses vingt années d'expérience au Palais des congrès de Montréal – où il conviait annuellement les dentistes aux Journées dentaires du Québec –, le Dr Denis Forest est l'instigateur de l'événement.

«On peut compter sur la pleine collaboration du Palais des congrès et du Bureau touristique de Montréal. Sans eux, ce serait très difficile de faire des rencontres internationales aussi importantes que la nôtre. La qualité du service qu'ils nous offrent est exceptionnelle.»

Dr Denis Forest

Juillet 2007

12th International Congress on the Chemistry of Cement

C'est la première fois que ce congrès se tiendra au Canada. Plus de 1 200 délégués viendront y présenter leurs plus récentes recherches en 2007.

Parmi les éléments qui ont mené à ce choix, indique **James J. Beaudoin**, directeur du groupe de recherche sur le ciment et chercheur émérite à l'*Institute for Research in Construction* du Conseil national de recherches du Canada, à Ottawa, «Il y a d'abord l'offre de service du Palais des congrès de Montréal; elle est impressionnante.»



Août 2004

XXXI^e Congrès international d'histoire de l'art

C'est la deuxième fois que ce congrès se tiendra dans le Nouveau Monde... et la première au Canada !

« Pour la circonstance, le comité de Montréal est formé de représentants des quatre universités de la Métropole. Il faut savoir qu'une trentaine de pays seront représentés à ces états généraux de l'histoire de l'art. Les conférences et allocutions y seront diffusées dans pas moins de cinq langues officielles. »

Nicole Dubreuil,

Vice-doyenne aux Études supérieures de la Faculté des arts et des sciences de l'Université de Montréal; professeur titulaire au Département d'histoire de l'art

Juin 2005

2005 International Conference on Powder Metallurgy and Particulate Materials

La région de Montréal est un pôle important d'activités industrielles et de recherche et développement dans le domaine de la métallurgie des poudres, sans compter qu'elle représente un attrait touristique reconnu et apprécié des congressistes. Voilà, en somme, qui explique le choix de l'Association nord-américaine de métallurgie des poudres.

« Mais surtout, fait valoir Sylvain Pelletier, Ph. D., Montréal a l'infrastructure pour accueillir une conférence de grande envergure. Les nouveaux aménagements du Palais des congrès offrent un lieu suffisamment grand pour que les exposants de la conférence puissent y faire étalage de leurs équipements en démonstration, et le raccord du Palais avec plusieurs hôtels environnants rend l'accès au site des conférences facile, et l'événement, convivial. Une priorité pour un tel événement. »

Juillet 2008

Sixth World Congress of Herpetology and the Joint Annual Meeting of Ichthyologists and Herpetologists

C'est la première fois que cet événement international se déroulera en Amérique.

« Le comité exécutif international du Congrès mondial d'herpétologie a choisi le Canada parce que c'est un pays multiculturel et sécuritaire. On a choisi Montréal pour son côté européen, ses deux langues officielles et pour la qualité de ses installations de congrès. »

David M. Green, Ph. D., l'un des scientifiques les plus réputés de son domaine, professeur agrégé et conservateur des vertébrés terrestres au musée Redpath de l'Université McGill.

Le Palais... institution publique



Les équipes du Palais se sont mobilisées autour des stratégies liées au Plan d'affaires 2002-2005. On se rappellera que ce plan est l'outil que le Palais des congrès a mis au point afin de guider les actions de l'équipe de direction d'ici 2005. Cette démarche s'inscrivait dans l'accomplissement du projet d'expansion amorcé en 1998.

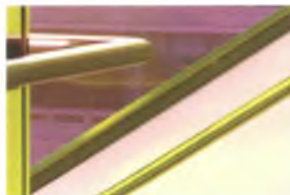
Le plan d'affaires s'articule autour de quatre grandes stratégies :

- **Maximiser** les revenus et les retombées du Palais agrandi par une stratégie de ciblage plus pointue et des politiques et règles de tarification et d'opération mieux adaptées.
- **Développer** un parcours-client intégré de classe mondiale qui :
 - se démarque de celui des autres centres de congrès ;
 - intègre mieux les fournisseurs et autres intervenants externes ;
 - s'appuie sur une gestion plus transversale.
- **Adapter** l'organisation à notre projet d'expansion :
 - dynamiser l'organisation : renforcer la communication et la mobilisation ;
 - renforcer les outils informatiques et leur déploiement dans l'organisation.
- **Assurer** un financement adéquat et stable.

En fait, l'année qui vient de s'écouler a été charnière pour la concrétisation du Plan d'affaires. D'entrée de jeu, il faut souligner notamment que la gestion financière du Palais se porte mieux que jamais ; nous suivons le chemin tracé par le Plan. Ainsi, les dettes du Palais ont fait l'objet d'une consolidation, tel que requis, tandis que la maximisation de nos revenus d'appoint – à mi-chemin de notre échéancier global de travail – rejoint les objectifs fixés. De plus, nous avons réussi à réduire nos coûts énergétiques de même que la part des frais d'événements sur nos revenus, et ce, bien que les frais d'entretien ménager aient connu une légère augmentation.

À cet égard incidemment, l'équipe de la gestion de l'immeuble a désormais pris la relève de celle de la construction et ainsi pris le contrôle des installations. Ce faisant, nous avons pu établir les paramètres qui guideront dorénavant l'élaboration des budgets nécessaires au maintien de l'immeuble et à la planification des immobilisations requises. Par ailleurs, du côté des services, une nouvelle grille tarifaire par service (aménagement, accueil, audiovisuel, etc.) a été élaborée ; elle sera mise en application dès cette année.

Au terme de l'entreprise de réorganisation administrative amorcée lors de l'exercice précédent, le processus de recrutement de gestionnaires a été complété. Par ailleurs, un nouveau sondage a été effectué auprès de notre personnel. On se rappellera que l'an dernier, la direction du Palais avait entrepris de solliciter l'ensemble des employés pour recueillir leurs impressions, suggestions et commentaires sur le climat organisationnel.



Après l'instauration d'un ensemble de mesures correctives, cette seconde consultation a permis de constater que les problèmes ont été réglés et, dans la plupart des cas, que la situation s'est améliorée de manière appréciable.

Nos gestionnaires ont aussi procédé à l'élaboration d'un programme de gestion documentaire reposant sur l'établissement d'une structure classificatoire globale et sur une gestion informatisée des documents.

Au-delà des dossiers courants, les événements internes et externes entourant la célébration du vingtième anniversaire du Palais et l'organisation du Premier Colloque sur l'Industrie des congrès ont permis de mobiliser le personnel et les partenaires du Palais. Les efforts consacrés à ces événements ont été récompensés : le Colloque a rallié nos partenaires autour des enjeux déterminants pour notre industrie, tandis que la fête a été réussie.

En ce qui a trait aux travaux de construction, qu'il suffise de mentionner que l'on a mis la dernière main à l'aménagement des débarcadères et à l'installation des façades des espaces commerciaux et des services de base du Palais, tandis que l'on a collaboré à la réalisation des travaux de chaussée et de trottoirs avec le Quartier international de Montréal.

Au chapitre de la politique linguistique, les efforts de la Société ont porté sur la révision des documents administratifs dans une optique de qualité, d'efficacité et de clarté de la langue française.

Enfin, nous avons terminé la mise à niveau du parc informatique et de l'ensemble des procédures de contrôle, permettant notamment une amélioration sensible des outils de planification et de suivi des résultats financiers des événements. Parallèlement, un cadre de gestion des documents administratifs de la Société (politiques, procédures, règlements et directives) a été élaboré et adopté. Ainsi, les politiques administratives ont été révisées et mises en vigueur afin d'améliorer l'efficacité des équipes, la communication entre celles-ci et, ce faisant, notre service à la clientèle.

Le code d'éthique et de déontologie des administrateurs de la Société

Aucune déclaration relative à des situations susceptibles de placer un administrateur en situation de conflit d'intérêts n'a été soumise au président-directeur général au cours de l'année. Aucun manquement à ce code n'a été constaté au cours de la même période.

Nos revenus de plus de 12 M\$
confirment que nous réussissons
à atteindre nos objectifs,
et ce, malgré la turbulence qui
continue de secouer l'industrie.

Tableau 4
**Événements tenus
en 2003-2004**

Type d'événement	Nombre	Participants	Nuitées	Retombées économiques
Congrès internationaux	9	9 383	21 402	20 082 595 \$
Congrès américains	13	29 786	51 493	54 433 310 \$
Congrès canadiens	7	24 198	14 119	14 150 441 \$
Congrès québécois	10	30 205	9 559	14 710 762 \$
Réunions diverses	53	32 005	70	-
Expositions commerciales	30	70 442	5 070	45 572 054 \$
Expositions publiques	14	361 417	320	-
Événements spéciaux	43	60 351	457	-
TOTAL	179	617 787	102 490	148 949 162 \$

Tableau 5
**Ententes conclues
en 2003-2004**

Type d'événement	Nombre	Participants	Nuitées	Retombées économiques
Congrès internationaux	14	43 500	109 099	96 625 372 \$
Congrès américains	7	17 700	41 145	38 274 972 \$
Congrès canadiens	4	2 500	5 285	2 887 030 \$
Congrès québécois	6	18 350	5 500	1 737 612 \$
Réunions diverses	57	33 500	0	-
Expositions commerciales	18	28 292	1 650	19 325 179 \$
Expositions publiques	21	917 267	1 220	3 101 318 \$
Événements spéciaux	33	45 976	0	-
TOTAL	160	1 107 085	163 899	161 951 483 \$

Le Palais... institution commerciale (suite)



La campagne promotionnelle qui cible la communauté des affaires n'est pas étrangère à la performance du Palais. En effet, le Palais des congrès continue de participer à la Campagne Affaires, initiative de Tourisme Montréal qui s'adresse précisément au profitable segment des réunions d'affaires, incluant notamment les congrès multi-hôtels des marchés canadiens, américains et internationaux. Orchestrée par Tourisme Montréal, la Campagne Affaires repose sur le partenariat de tous les intervenants d'Équipe Montréal, soit : Aéroports de Montréal, l'Association des hôtels du grand Montréal, Air Canada, le Casino de Montréal, la Commission canadienne du tourisme, Via Rail, certains hôtels et, bien sûr, la Société du Palais des congrès de Montréal qui assure 30 % du financement de la campagne.

Parmi les faits saillants de l'année, il faut souligner le retour du Salon International de l'Auto au Palais mais, cette fois, en janvier. Ce déplacement stratégique a eu pour avantage de hausser l'achalandage du Salon et de libérer novembre, période propice à la tenue de congrès et expositions.

L'équipe de la Direction des communications a pour sa part complètement revu la signature commerciale du nouveau Palais, le « branding » ; il en résulte un tout nouveau positionnement de mise en marché. Cela se traduit notamment par une révision de l'approche dans tous les secteurs d'activité du Palais, reposant sur la personnalité unique du Palais et misant sur la qualité des installations et services tout autant que sur le talent et le professionnalisme de notre personnel, de nos équipes et de nos fournisseurs.

Fait à noter, la représentante du Palais et de Tourisme Montréal au bureau de Washington a été invitée à siéger au prestigieux Industry Advisory Council et à l'American Society of Association Executives (ASAE). Cette participation de notre représentante lui permettra, entre autres, de recueillir de multiples informations sur les tendances dans l'industrie des congrès et des réunions d'affaires et – encore là – de promouvoir Montréal auprès de clients potentiels.

Enfin, dans la foulée de l'achèvement de son agrandissement, le Palais a été honoré à trois reprises cette année, ce qui, certainement, donne davantage de valeur à l'équipement et témoigne de la qualité de l'infrastructure. D'abord, l'agrandissement du Palais a remporté le Prix d'excellence dans la catégorie « institutionnelle et commerciale » du chapitre québécois de l'Institut canadien de la construction en acier (ICCA). Ce prix est attribué annuellement afin de récompenser les projets québécois les plus intéressants en matière d'utilisation de l'acier.

Par ailleurs, en mars 2003, l'Association des architectes paysagistes du Canada a décerné son 2^e prix à Claude Cormier pour Nature légère/Lipstick Forest, œuvre installée au rez-de-chaussée du Palais, se démarquant ainsi de 60 projets en provenance de tout le pays. Plus tard en mai, l'Institut de Design Montréal a également récompensé la qualité de cette œuvre en remettant un Prix de l'IDM à monsieur Cormier.



unique

De tout ce qui a été conçu pour promouvoir le Palais agrandi, l'élément qui donne le ton à notre nouveau « branding » est sans contredit la nouvelle brochure promotionnelle.



The Palais des congrès de Montréal, Views on the world

L'agrandissement du Palais a remporté le Prix d'excellence dans la catégorie « institutionnelle et commerciale » du chapitre québécois de l'Institut canadien de la construction en acier (ICCA), récompensant le projet québécois le plus intéressant en matière d'utilisation de l'acier.



Liste des événements tenus

Avril 2003

MIM 2003	Exposition commerciale
Toitech	Exposition commerciale
Congrès du Bloc Québécois	Congrès québécois
IACP 2003 Annual Meeting (International Association of Culinary Professionals)	Congrès américain
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec	Exposition commerciale
En coulisse 2003 – Solotech	Exposition commerciale
Bal en Blanc	Événement spécial
IFSA Conference (International Inflight Food Service Association)	Congrès américain
SIAM Montréal	Exposition commerciale
Montréal Resource Investment Conference - Cambridge House	Réunion
ProScout Conference	Congrès américain
National Franchise & Business Opportunities Show	Exposition publique
Forum Solutions Technologiques 2003	Réunion
Buffet Brunch Rencontre – Syndicat des débardeurs	Événement spécial
Easter 2003 – FEBC English Quebec Association	Événement spécial
SIAM Montréal conférences	Exposition commerciale
Journée de réflexion milieux défavorisés – Commission scolaire de Montréal	Réunion
Au cœur de la mode – Fondation Fahra	Événement spécial
La convention de disques et CD de Montréal	Événement spécial
Les 40 ans du Rapport Parent	Réunion
Examens de l'Institut des banquiers canadiens	Réunion
Championnat canadien national de Taekwondo	Événement spécial
CMA National Convention & Trade Show 2003	Congrès canadien
Constructex (York Communication)	Exposition commerciale

Mai

Montréal Internet Marketing Conference – IMC 2003	Congrès international
CIM Conference and Tradex 2003	Congrès canadien
Salon INÉO – 2 ^e symposium formation	Exposition commerciale
Salon Astral Tradeshow 2003	Exposition commerciale
World Airline Training Conference & Trade Show	Congrès international
Le festival des célébrités sportives	Événement spécial
Journées de pharmacologie de l'Université de Montréal	Réunion
Gala du concours les Mercuriades	Événement spécial
Conférence nationale McKesson Canada	Événement spécial
Avant-Congrès des journées dentaires internationales du Québec	Congrès québécois
Forum international sur les approches Écosystèmes et santé humaine	Événement spécial
Gala des Octas 2003	Événement spécial
The American Institute of Ultrasound in Medicine and the	Congrès américain
World Federation for Ultrasound in Medicine and Biology World Congress	
Journées dentaires internationales du Québec	Congrès québécois
Salon Lumen	Exposition commerciale
Signature 2003 – Collège Lasalle	Événement spécial
14 ^e Gala bénéfice – Fondation de la mode de Montréal	Événement spécial
The Great Marymount Reunion	Événement spécial
Mega Ball Room	Événement spécial
Banquet des jeunes entreprises du Québec	Événement spécial
Mackenzie Financial Spring University 2003	Réunion

Juin

CIGB-ICOLD 21 ^e Congrès de la Commission Internationale des grands barrages	Congrès international
51st ASMS Annual Conference on Mass spectrometry	Congrès américain
5th Annual Interactive Gaming Summit & Expo	Réunion corporative américaine
Design and Health – 3rd World Congress and Exhibition IADH 2003	Congrès international
Tournage du long métrage «Slow Burn»	Événement spécial

Juillet

14 ^e Congrès mondial des sourds	Congrès international
2003 American Agricultural Economics Association Annual Meeting	Congrès américain

Août

Conferon 2003 Annual Meeting & Trade Show	Réunion corporative américaine
79th Annual ISA Conference and Trade Show	Congrès américain
Canadian Legal Conference & Expo - Canadian Bar Association	Congrès canadien
Tournoi de bridge CAN-AM	Événement spécial
Examens de l'Institut des banquiers canadiens	Réunion
Tops 2003 – Tournée Optimum des promotions spécialisées	Exposition commerciale
SIMOD	Exposition commerciale
Expo-prestige 2003	Exposition commerciale

Septembre

Aerospace Congress & Exhibition	Congrès américain
MID-POA, PGRD Reunion & Big Event Pfizer Canada Pharmaceuticals Group	Réunion corporative
21th World Congress of Endourology	Congrès international
Groupe conseil CFC	Réunion
Assemblée générale annuelle du Réseau HEC	Réunion
Santé des femmes (Omnipraticiens du Québec)	Réunion
Rentrée des salariés – CSN	Réunion
An Evening with Dr. Ed Hallowell	Réunion
Conseil confédéral – CSN	Réunion
Dimension Coiffure 2004 - Beauté Star Bédard	Congrès et exposition
Salon emploi-formation	Exposition publique
Salon carrières et compétences	Exposition publique
Fête de fin des travaux – Moderco inc.	Événement spécial
Défilé chorégraphié «le prêt à danser» Grands Ballets Canadiens	Événement spécial
Esthétique SPA International	Exposition commerciale
Advisor Forum	Exposition commerciale
Métro Richelieu – Campagne publicitaire	Événement spécial

Octobre

Educational Conference 2003 – Academy of Managed Care Pharmacy	Congrès américain
2004 GM Fall Business Meetings	Réunion corporative
2nd AWCBC Public Forum	Congrès canadien
67th International Electrotechnical Commission - Annual General Meeting	Congrès international
Second World Congress of the Human Proteome Organization (HUPO)	Congrès international
Ivanhoe Cambridge Cross Canada Tour	Réunion
Syndicat des fonctionnaires municipaux de Montréal	Réunion
AIM Trimark PD 2003	Réunion
Salon de l'APSEG	Exposition commerciale

Liste des événements tenus (suite)

Octobre (suite)

Colloque obstétrique et gynécologie	Réunion
Salon Domicilia	Exposition publique
National Franchise & Business Opportunities Show	Exposition publique
Pinnacle Group Inc. – Concert	Événement spécial
Maison AmiCo – Séminaire 2004	Événement spécial
Grand Festin d'Huîtres – Fondation Jean Lapointe	Événement spécial
Rendez-vous des présidents et des directeurs généraux – Édition 2003	Réunion
Examens de recrutement post-secondaire	Réunion
Congrès Autopro	Congrès québécois
Congrès annuel de l'ORHRI (Ordre des conseillers en ressources humaines)	Congrès québécois
Montréal Wood Solutions Fair	Exposition commerciale
Expo-Contech de Montréal	Exposition commerciale
Salon vision 2003	Exposition commerciale
Productions Pixcom Inc. – Cultivé et bien élevé	Événement spécial
Métro Richelieu – Lancement de la campagne publicitaire 2003	Événement spécial
La Convention de disques et CD de Montréal	Événement spécial
Vision 2000 – Laboratoire ABBOTT	Réunion

Novembre

Ford, Fall Dealer Meeting	Réunion
Forum-Export 2003	Exposition commerciale
CSN – Assemblée générale	Réunion
Journée du leadership – Banque Nationale du Canada	Réunion
Étude de marché – Legendre Lubawin Marketing	Réunion
CSN – Conseil confédéral spécial	Réunion
Microsoft Canada	Réunion
Session de travail sur l'imputabilité – Fédération des cégeps	Réunion
Congrès 2003 de l'assurance et des produits financiers	Exposition commerciale
Salon de la Mariée de Sheldon Kagan	Exposition publique
Montréal Comic Book Expo	Exposition publique
Au cœur de la mode – Fondation Fahra	Événement spécial
Forum permanent de l'industrie – Tourisme Québec	Réunion
Syndicat des fonctionnaires municipaux de Montréal	Réunion
AGA et congrès annuel de l'OIIQ 2003	Congrès québécois
Congrès des enseignantes et enseignants APEQ	Congrès québécois
Salon du printemps 2004 – Rona Dismat	Exposition commerciale
Journée carrière Québec – Fédération des médecins résidents du Québec	Exposition commerciale
Lancement du Salon International de l'Auto de Montréal	Réunion
Maclaren Momentum – Réunion des concessionnaires	Réunion

Décembre

Conférence de Marcel Leboeuf	Réunion
Concours pour techniciens en vérification fiscale et Concours pour agents de recouvrement	Réunion
Assemblée annuelle et soirée de Noël – Samson Bélair Deloitte et Touche	Réunion & Événement spécial
Conférence du D ^r Aoua Bocar Ly	Réunion
Union des artistes – Assemblée sectorielle	Réunion
Spectacle bénéfice annuel – Fibrose kystique	Événement spécial
Gala reconnaissance – Banque Nationale du Canada	Événement spécial
Fête de Noël des enfants des employés d'Hydro-Québec	Événement spécial
Soirée des Fêtes 2003 – Club social La Clef	Événement spécial
Soirée de Noël CGI	Événement spécial
Soirée de Noël CGI – Division GIT	Événement spécial
Soirée de Noël Pfizer	Événement spécial

Décembre (suite)

Soirée de Noël Kraft Canada Inc.	Événement spécial
Salon de la Beauté Montréal 2004 ABA – Allied Beauty Association	Exposition commerciale
The Future Is Now – Product Launch (DaimlerChrysler Canada)	Exposition commerciale
Tirage annuel – Le Diabète juvénile	Événement spécial
Gala Sports Québec	Événement spécial
Femmes Africaines, Horizon 2015	Réunion

Janvier 2004

Exfor 2004 et Réunion annuelle de l'Association des pâtes et papiers du Canada	Congrès canadien
Assemblée générale spéciale de la Corporation des concessionnaires d'automobiles de Montréal	Réunion
Salon International de l'Auto de Montréal 2004	Exposition publique

Février

Conseil confédéral – CSN	Réunion
Assemblée générale – Alliance des professeures et professeurs de Montréal	Réunion
Bell Canada – Rendez-vous 2004 Aloha	Réunion
Conseil fédéral – CSN	Réunion
Colloque « À la défense du réseau collégial » – Fédération des enseignants du Québec	Réunion
La boule de cristal du CRIM	Réunion
Congrès au programme et aux statuts de l'UCIM – Citoyens et citoyennes de l'île de Montréal	Congrès québécois
En coulisse 2004	Exposition commerciale
SICAM / SIMOD – Chaussure et accessoires	Exposition commerciale
L'indispensable salon de l'événement corporatif	Exposition commerciale
Gala bénéfice des Grands Ballets Canadiens	Événement spécial
Dîner dansant annuel – Standard Life	Événement spécial
Colloque logistique – Chambre de commerce belge et luxembourgeoise	Réunion
Rencontre de la délégation brésilienne	Réunion
Assemblée générale des travailleurs du secteur de la vente automobile	Réunion
2 ^e Salon du vélo Expodium sur roues – Montréal 2004	Exposition publique
Salon de l'amour et de la séduction	Exposition publique
Salon de la moto 2004	Exposition publique
Salon national de la pourvoirie, chasse et pêche	Exposition publique
Défense du réseau collégial – Fédération des enseignants du Québec - FBEEQ	Réunion

Mars

Annual APS March Meeting 2004 – American Physical Society	Congrès américain
Society for American Archaeology Annual Meeting	Congrès américain
2004 Annual NAIS – National Association of Independent Schools	Congrès américain
Conférence Groupe Via Santé	Réunion
Session de formation continue DOWNEAST	Réunion
Comité de direction de l'Agence métropolitaine de Transport	Réunion
Programme de soutien à l'école montréalaise et agir autrement – MEQ	Congrès montréalais
Salon Distal	Exposition commerciale
Le Salon carrières et professions de la santé & Le Salon des carrières en éducation	Exposition publique
Conflict Montréal – Games Workshop Tournament	Événement spécial
Rallye formation – Bloc Québécois	Réunion
Présentation de la campagne publicitaire des Concessionnaires d'automobiles de Montréal	Réunion
Forum Solutions Technologiques	Réunion
Salon de la Beauté Montréal 2004 – ABA	Exposition commerciale
Salon de l'électricité et de l'éclairage 2004	Exposition commerciale
Expo Golf 2004	Exposition publique

Le Club des Ambassadeurs



Le Club des Ambassadeurs accueille dix nouveaux membres

La mission du Club des Ambassadeurs est de faire la promotion de Montréal pour la tenue de rencontres internationales et nord-américaines. Créé en 1985, le Club regroupe des femmes et des hommes influents et dynamiques qui, par leurs activités professionnelles et leur engagement au sein d'associations diverses, peuvent attirer au Palais des congrès de Montréal des événements reliés à tous les domaines de l'activité humaine. Ses membres contribuent à accroître la notoriété du Palais auprès des décideurs. Reconnue pour son dynamisme, D^{re} Dominique Tessier, directeur médical au Centre de médecine du voyage du Québec, préside le Club des Ambassadeurs depuis quatre ans.

Au cours de la dernière année, le Club a tenu deux activités de formation – l'une en février, l'autre en octobre –, question de mettre à profit la synergie de ce réseau exceptionnel qui compte maintenant plus de 200 membres accrédités.



D^{re} Dominique Tessier

Présidente du Club des Ambassadeurs du Palais des congrès de Montréal

En 2003, dix personnalités ont rejoint les rangs du Club. Ensemble, ces nouveaux Ambassadeurs Accrédités auront réussi à attirer au Palais plus de 31 000 congressistes et exposants sur un horizon de sept ans. La publication d'un cahier spécial dans l'hebdomadaire *Les Affaires*, en mars 2004, a permis de promouvoir le dynamisme et l'engagement de nos nouveaux Ambassadeurs envers la Métropole et de mieux faire connaître les retombées économiques des activités tenues au Palais. Sur le thème « Au cœur de notre monde », c'est en mars que le Palais des congrès les a célébrés, à l'occasion d'un gala fort couru.



Dr. JAMES J. BEAUDOIN

12th International
Congress on the
Chemistry of Cement

Juillet 2007



M. DAVID M. GREEN, Ph. D.

Sixth World Congress of Herpetology
and The Joint Annual Meeting of
Ichthyologists and Herpetologists

Juillet 2008



M. ANDRÉ CAILLÉ

21^e Congrès mondial
de l'énergie

Septembre 2010



M. LOUIS-PHILIPPE LEFEBVRE, M. Sc.

2005 International Conference
on Powder Metallurgy
and Particulate Materials

Juin 2005



M. RICHARD DROUIN

21^e Congrès mondial
de l'énergie

Septembre 2010



M^{me} MARIE-JOSÉ NADEAU

21^e Congrès mondial
de l'énergie

Septembre 2010



M^{me} NICOLE DUBREUIL

XXXI^e Congrès
international
d'histoire de l'art

Août 2004



M. SYLVAIN PELLETIER, Ph. D.

2005 International Conference
on Powder Metallurgy
and Particulate Materials

Juin 2005



Dr. DENIS FOREST

FDI Annual World
Dental Congress

Août 2005



M. GEORGE WEBER

FDI Annual World
Dental Congress

Août 2005

Le conseil d'administration

Monsieur Paul Saint-Jacques

Président-directeur général et
Président du conseil
Société du Palais des congrès de Montréal

Monsieur John H. Dinsmore

Associé
Le Groupe Osborne

Docteur Pavel Hamet

Directeur de recherche
Centre de recherche du CHUM

Monsieur Jacques Hamou

Directeur général de l'hôtel Marriott Château Champlain

Monsieur Charles Lapointe

Président-directeur général
Tourisme Montréal

Madame Suzanne Lareau

Présidente-directrice générale
Le Groupe Vélo

Docteur Michel Sabourin, Ph. D.

Trésorier
Union internationale de psychologie scientifique

Feu Monsieur Serge Turgeon

Directeur général adjoint
Théâtre du Rideau Vert

Monsieur Régis Vigneau

Vice-président principal et
Secrétaire de la Corporation
Montréal International

L'équipe de direction

Paul Saint-Jacques

Président-directeur général

Jocelyn Ann Campbell

Directrice des communications

Francine Forest

Directrice de la production

Jacinthe Mauger

Directrice des ressources humaines

Jacques Allain

Chef – livraison et aménagement

Michel Béliveau

Chef – gestion de l'immeuble

Raymond Guay

Chef – gestion de l'immeuble

Roch Magnan

Chef – services informatiques

Guy Vachon

Directeur de la construction

Gérard Michaud

Directeur adjoint à la construction

Mario Poirier

Directeur de l'immeuble

André Saucier

Directeur des finances et de l'administration

André Tardif

Directeur de l'exploitation

Marc-André Varin

Directeur des ventes et du marketing

Joane Montpetit

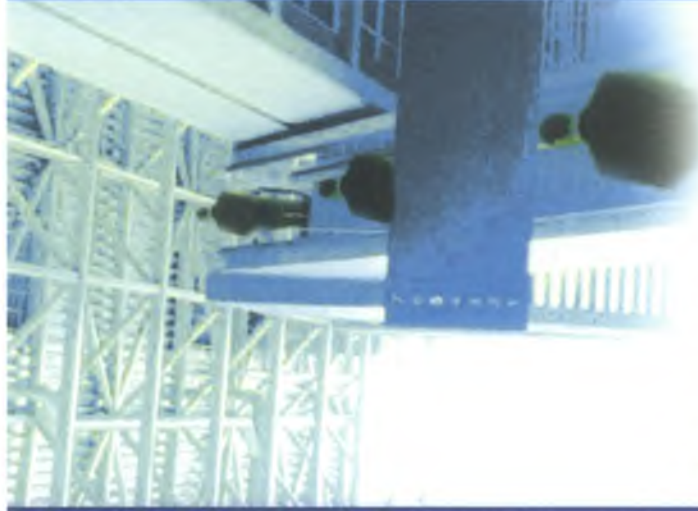
Chef – ressources financières et matérielles

Diane Paquin

Chef – contrats et réglementation

Les congrès

Une industrie en transformation



Sommaire de
l'étude dirigée par
Michel Archambault,
professeur et titulaire,
Chaire de Tourisme
de l'UQAM

Étude réalisée
à l'occasion du
1^{er} Colloque sur
l'industrie des congrès
le 18 novembre 2003,
à l'initiative du
Palais des congrès de Montréal

Les façons de faire
des affaires au sein
de l'industrie des
congrès évoluent...

Plusieurs événements et facteurs ont bousculé ce secteur d'activité qui demeure néanmoins générateur d'importantes retombées économiques. Dans un contexte incertain, les gouvernements, les offices de tourisme et de congrès, les centres de congrès, les hôteliers, les agences de voyages du secteur réceptif, les fournisseurs de services (audiovisuel, traiteurs, etc.) ont plus que jamais avantage à travailler ensemble à des stratégies de mise en valeur visant à bonifier leur offre et à se démarquer de la concurrence. La présente recherche trace un portrait global de l'industrie des congrès et en fait ressortir les grands enjeux.

Voici donc les principaux résultats de l'étude menée par la Chaire de Tourisme de l'UQAM.

Les congrès
Une industrie en
transformation

Sommaire de
l'étude

1^{er} Colloque sur
l'industrie des congrès

Le 18 novembre 2003,
à l'initiative du
Palais des congrès de Montréal



Les réunions et les congrès internationaux : un secteur dont la croissance se poursuit

Sur le plan mondial, on évalue à environ 10 000 le nombre annuel de réunions et de congrès internationaux issus du marché associatif. L'Europe domine largement ce secteur, mais représente toutefois un marché qui arrive à maturité au profit de nouvelles destinations, telle l'Asie. En ce qui concerne les pays de destination, les États-Unis se situent au premier rang, suivis de la France, du Royaume-Uni et de l'Allemagne. Le Canada occupe le 9^e rang au niveau mondial.

Paris, Bruxelles et Londres sont les villes privilégiées pour la tenue de réunions et de congrès associatifs internationaux. Montréal a atteint une performance remarquable en 2002 : elle se classe 14^e au niveau mondial, 2^e à l'échelle de l'Amérique et se maintient au premier rang des destinations canadiennes pour l'accueil d'événements associatifs internationaux.

Des retombées économiques importantes : l'exemple du marché américain

Le nombre de congrès et de réunions de toute envergure – de types associatif et corporatif confondus – organisés par des planificateurs de congrès américains s'élevait à plus d'un million en 2001, soit une augmentation de 1,2 % par rapport à 1999, et ce, malgré les événements du 11 septembre.

Le montant global des dépenses attribuées à l'industrie représentait 40,8 milliards de dollars américains en 2001 comparativement à 40,2 milliards en 1999. Le quart de ces dépenses est imputable au marché corporatif et 75 %, au milieu associatif. Plus de 932 millions de dollars ont été dépensés hors des frontières américaines. En additionnant la valeur totale des dépenses de voyages des associations, des entreprises, des participants et celles reliées à des voyages de motivation, l'industrie américaine des congrès et des réunions représenterait 102,3 milliards de dollars par année.

Les centres de congrès et lieux d'exposition en Amérique du Nord : une offre et une concurrence accrues

En 2002, l'Amérique du Nord comptait 415 centres de congrès et lieux d'exposition : 363 aux États-Unis, 39 au Canada et 13 au Mexique, ce qui représente 19,2 millions de pieds carrés d'espaces de réunion et 75,2 millions de pieds carrés de surface d'exposition. De juillet 2002 à 2007, 12,2 millions de pieds carrés de surface d'exposition et 3,2 millions de pieds carrés d'espaces de réunion s'ajouteront à l'inventaire nord-américain. Bien que l'on constate un certain déclin quant à l'ampleur des projets futurs, il est probable que, dans les années à venir, l'offre dépasse largement la demande, créant ainsi un surplus d'inventaire et une concurrence accrue au sein de l'industrie.

Les offices de tourisme et de congrès : les représentants de la destination

Les offices de tourisme et de congrès représentent une destination spécifique, une ville ou une région, auprès des professionnels de l'industrie des congrès, des voyageurs et des touristes. Le financement de ces organismes provient généralement des taxes perçues par les hôtels et des cotisations des partenaires et des membres. En Amérique du Nord, 30 % des 80 offices étudiés ont un budget annuel supérieur à 10 millions de dollars américains. Tourisme Montréal se situait dans cette catégorie en 2002 et arrivait au 16^e rang avec un budget de 12 961 550 dollars américains.

Des moyens de sollicitation qui s'intensifient

Évoluant dans un environnement de plus en plus concurrentiel, les destinations mettent de l'avant des stratégies de marketing plus intenses et à caractère séducteur. Aux États-Unis, de plus en plus de centres de congrès offrent à la baisse la location des surfaces d'exposition. Les chaînes d'hôtels utilisent aussi divers moyens incitatifs, tels un service d'avantage personnalisé, plus de rabais, des traitements préférentiels et des récompenses pour les clients loyaux.

L'utilisation croissante du e-marketing fait en sorte que les planificateurs de congrès sont littéralement envahis par un déluge d'informations qu'ils doivent réussir à gérer. Pour les destinations de congrès, l'utilisation efficace de ce nouvel outil représente un défi important : comment se distinguer des concurrents et attirer l'attention du planificateur de congrès tout en diffusant un message spécifique.

Un marché en mutation

Un contexte particulièrement difficile créé par un climat d'insécurité et de crainte à la suite des attaques terroristes du 11 septembre 2001, de la guerre en Irak et du syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS), une situation économique hésitante aux États-Unis, un marché maintenant dominé par les acheteurs en raison d'une concurrence accrue, voilà autant d'enjeux qui ont profondément changé les façons de voir et de faire les choses. Du point de vue des destinations, cette situation entraîne une recherche constante de l'amélioration de l'offre, de la valeur perçue, et une maximisation des efforts de vente et de marketing. Les prises de décisions s'effectuent plus tardivement quant à la sélection d'une destination et les planificateurs de congrès doivent travailler avec des budgets plus restreints. Toutefois, la menace de la diminution du nombre d'événements pressentie au profit des vidéo-conférences ne semble pas se concrétiser.

État du marché des congrès et des réunions au Canada et dans les régions du Québec

Au Canada, le nombre de voyageurs américains venus assister à une réunion d'affaires ou à un congrès et les dépenses effectuées par cette clientèle ont connu respectivement des diminutions de 8,8 % et de 3,4 % en 2001, par rapport à l'année 2000. La compétition entre les villes pour l'accueil de congrès canadiens s'est accrue depuis quelques années. Selon certains observateurs du milieu, les congrès d'origine canadienne sont moins fréquents et de moindre envergure que par le passé.

En 2001, le Québec accueillait un peu plus de 2,2 millions de touristes d'affaires et de congrès, générant plus de 1,3 milliard de dollars de dépenses. En 2002, on évalue à 1 445 le nombre de congrès et d'événements tenus dans les régions du Québec (excluant Montréal) comparativement à 1 304 en 2001, soit une hausse de 11 %. Les dépenses directes effectuées par les participants s'élevaient à 81,5 millions de dollars. Ce montant représente une diminution de 5 % par rapport à 2001.

Une industrie qui se porte bien à Montréal

Le nombre de congrès et de réunions organisés à Montréal depuis 1998 affiche une croissance constante. En 2002, Montréal fut l'hôte de 385 événements attirant 290 000 participants.

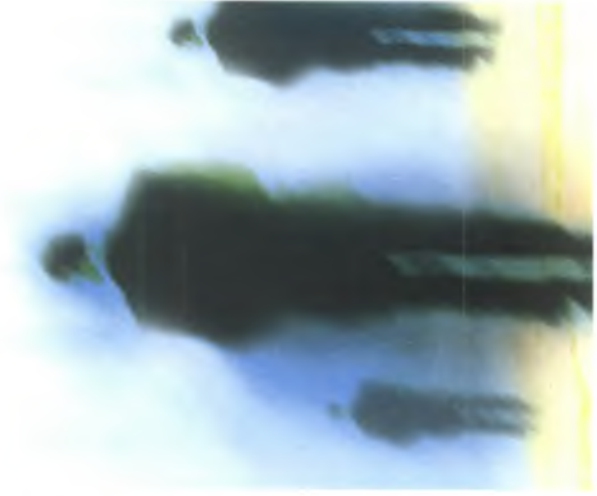
Quelque 72 % des événements sont attribués au marché associatif et 28 % au milieu corporatif (2001). Les deux tiers des congrès et des réunions tenus à Montréal provenaient du Québec et du Canada, 24 % de l'international et 11 % des États-Unis. Les congrès et les réunions s'étant déroulés à Montréal en 2002 ont généré des retombées économiques directes de plus de 320 millions de dollars, représentant une croissance de 168 % par rapport à 1997.

Durant l'année 2002-2003, le Palais des congrès de Montréal accueillait 166 événements générant des retombées économiques de l'ordre de 138 millions de dollars. Entre 1983, date d'ouverture du Palais des congrès de Montréal et l'année 2010, on estime qu'il aura accueilli près de 200 réunions et congrès internationaux, 140 congrès et réunions corporatives américains et 153 congrès nationaux.

En ce qui concerne la tenue de réunions et de congrès internationaux, Montréal se positionne avantageusement. Toutefois, pour l'accueil d'événements américains, Montréal entre maintenant en concurrence avec des destinations américaines qui font des concessions importantes et avec d'autres destinations canadiennes qui sollicitent aussi très activement ce marché.

Des participants qui s'attendent à des services efficaces

Les personnes qui participent à des congrès et à des réunions sont aujourd'hui plus autonomes et souhaitent accéder à de l'expertise de haut niveau. Elles disposent de moins de temps et d'argent, s'attendent à des services efficaces et veulent des sessions intensives, de courte durée et bien ciblées. Selon l'Organisation mondiale du tourisme, les trois principaux pays d'origine des touristes du segment conférence/congrès/séminaire sont l'Allemagne, la Suisse et la France.



Les critères de sélection d'une destination : une question de coûts, d'accessibilité et de qualité

Les principaux facteurs pris en considération lors de la sélection d'une destination de congrès ou de réunion sont, par ordre d'importance : les coûts reliés à la restauration et à l'hébergement, l'accès aérien, la facilité d'accès pour les participants une fois à destination, la qualité des établissements d'hébergement, le coût du voyage et le nombre de chambres disponibles. Certains éléments s'avèrent très dissuasifs, tels les frais excessifs et un taux de criminalité élevé. En ce qui concerne la sélection d'un établissement pour la tenue d'un congrès, les principaux critères s'établissent comme suit : la taille, la disposition et la disponibilité des salles de réunion, les coûts de l'hébergement et autres frais liés à l'événement, la flexibilité de la tarification, la qualité des services de restauration, la qualité et la disponibilité des chambres.

Les thématiques de congrès et les motifs de réunions : la médecine et l'éducation dominent

Parmi les organisations internationales non gouvernementales, ce sont les associations liées au domaine de la santé que l'on retrouve en plus grand nombre. Il n'est donc pas étonnant que le secteur médical, paramédical et pharmaceutique constitue depuis plusieurs années la thématique traitée le plus fréquemment lors de congrès internationaux. Les autres thèmes répandus sont la science, la technologie,

l'énergie et les sujets liés à une industrie en particulier. Lors de réunions corporatives et à l'occasion d'autres types de réunions, les principaux motifs ou thèmes de rencontre comprennent l'éducation, la formation, les prises de décisions, l'échange d'informations, la recherche, les ventes, la planification stratégique, la motivation d'équipes, la résolution de problèmes et la réorganisation.

Les réunions et les congrès de l'avenir

On observe une tendance vers la tenue de congrès et de réunions de moindre envergure, de plus courte durée et géographiquement décentralisés. On relève aussi que les congrès sont appelés à être davantage interactifs qu'informatifs. Les sujets traités évolueront vers des contenus plus spécialisés et de haut niveau. Ces rassemblements seront dans l'avenir des lieux de rencontres à caractère stratégique et créatif. Il est clair que les nouvelles technologies modifient les façons de faire :

- 1) de nouveaux logiciels et des outils Internet de plus en plus sophistiqués facilitent l'accomplissement des tâches liées à la logistique, à la planification et à la gestion ;
- 2) des montages visuels recherchés et des outils technologiques innovateurs permettant une rétroaction immédiate rehaussent l'efficacité des rencontres tout en facilitant le réseautage ;

- 3) l'accès à de nouveaux canaux de communication optimise les relations entre les associations, les entreprises et les participants.

À cet effet, ajoutons que maintenant les congressistes « magasinent », ils comparent les tarifs d'établissements d'hébergement et réservent en ligne de plus en plus fréquemment. Cette situation complexifie grandement le travail des planificateurs de congrès.



CONCLUSION

Au-delà du contexte qui prévaut actuellement au sein de l'industrie des congrès, il faut également s'attendre à une hausse des exigences des clientèles aussi bien sur le plan des contenus présentés que pour les services disponibles. Anticiper les changements qui émergeront de l'évolution de l'industrie des congrès postule une grande capacité d'adaptation de la part de tous les partenaires ainsi qu'une gestion stratégique des opportunités. Les « vendeurs » et leurs « alliés » devront plus que jamais faire preuve d'innovation et travailler en concertation pour conserver et optimiser le positionnement de leur destination au sein de l'industrie.

Pour accéder à l'étude dans son entier :

<http://www.congresmtl.com/colloque>

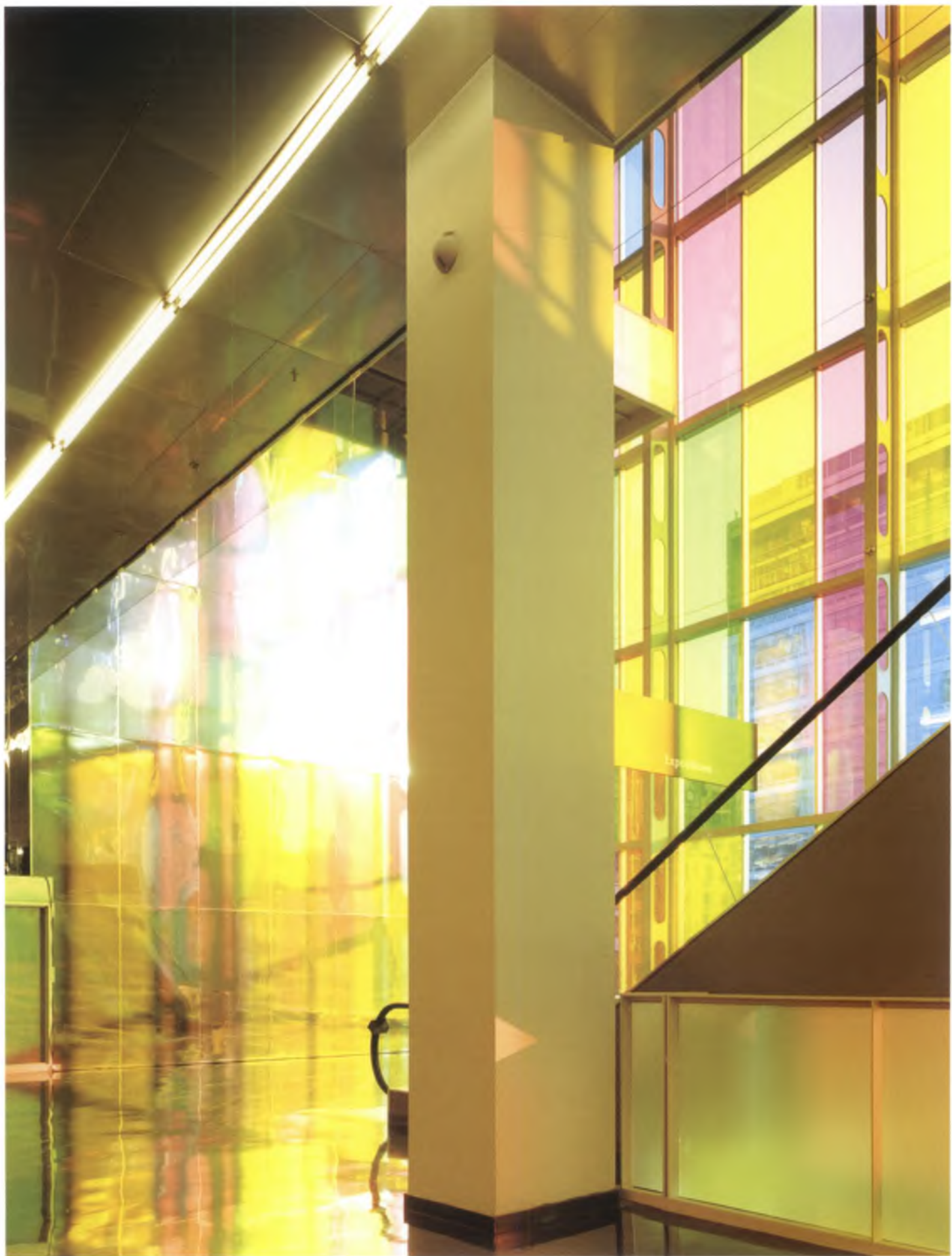


Palais des congrès de **Montréal**

159, rue Saint-Armand Ouest, 9^e étage
Montréal (Québec) H2Z 1H2, CANADA
Tél. : (514) 871-8122 • Téléc. : (514) 871-3188
pcmcmm@congresmtl.com

Bureau de Washington
Tél. : (202) 861-8640 • Téléc. : (202) 861-9359
judith@congresmtl.com

1 800 268-8122



Rapport de la direction

Les états financiers de la Société du Palais des congrès de Montréal ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de conventions comptables appropriées et qui respectent les principes comptables généralement reconnus du Canada. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles comptables internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration doit surveiller la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et il a approuvé les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité de vérification dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et le vérificateur, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à la vérification des états financiers de la Société, conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada, et son rapport du vérificateur expose la nature et l'étendue de cette vérification et l'expression de son opinion. Le Vérificateur général peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité de vérification pour discuter de tout élément qui concerne sa vérification.

Montréal, le 1^{er} jour de juin 2004

Paul Saint-Jacques
Président-directeur général

André Saucier
Directeur, Finances et administration

Rapport du vérificateur

À l'Assemblée nationale

J'ai vérifié le bilan de la Société du Palais des congrès de Montréal au 31 mars 2004 et les états des revenus et dépenses et de l'excédent ainsi que des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2004, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Conformément aux exigences de la *Loi sur le Vérificateur général* (L.R.Q., chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Québec, le 1^{er} juin 2004

Doris Paradis, FCA

Vérificatrice générale par intérim

Revenus, dépenses et excédent de l'exercice terminé le 31 mars 2004

	2004	2003
REVENUS		
Subvention de fonctionnement du gouvernement du Québec (note 3)	30 575 308 \$	22 705 122 \$
Location d'espaces – événements	5 258 352	4 573 324
Redevances (note 4)	2 605 412	2 381 076
Services auxiliaires (note 5)	4 284 713	3 960 628
Autres	502 207	225 806
	<u>43 225 992</u>	<u>33 845 956</u>
DÉPENSES		
Frais d'opération et d'administration (note 6)	26 535 181	23 163 768
Frais d'événements (note 7)	3 529 741	5 190 117
Frais financiers – nets (note 8)	11 734 915	5 451 269
	<u>41 799 837</u>	<u>33 805 154</u>
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES AVANT LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :	1 426 155	40 802
Subvention relative aux immobilisations et aux frais reportés du gouvernement du Québec (note 3)	9 407 786	5 601 129
Amortissement des apports reportés	1 211 782	1 128 135
Amortissement des immobilisations	(10 529 820)	(6 703 980)
Amortissement des frais reportés	(81 565)	(25 284)
Gain (Perte) sur disposition d'immobilisations	(7 777)	26 205
Revenu relatif à l'actif destiné à la vente	432 000	504 000
	<u>1 858 561</u>	<u>571 007</u>
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES		
	(411 120)	(982 127)
DÉFICIT AU DÉBUT		
	<u>1 447 441 \$</u>	<u>(411 120) \$</u>
EXCÉDENT (DÉFICIT) À LA FIN		

Bilan au 31 mars 2004

	2004	2003
ACTIF		
À court terme		
Encaisse	4 957 186 \$	1 997 787 \$
Débiteurs	1 585 282	3 390 836
Subvention recouvrable du gouvernement du Québec	7 459 260	701 095
Frais payés d'avance	2 311 955	1 544 592
	16 313 683	7 634 310
Subvention recouvrable du gouvernement du Québec	20 820 952	16 727 850
Immobilisations (note 9)	304 742 029	296 562 814
Actif destiné à la vente (note 10)	15 756 215	15 756 215
Frais reportés, au coût amorti	1 305 214	113 778
	358 938 093 \$	336 794 967 \$
PASSIF		
À court terme		
Emprunts temporaires (note 11)	127 000 000 \$	275 000 000 \$
Créditeurs et frais courus	14 128 883	9 170 633
Dépôts des clients	1 832 488	1 921 701
Versements sur la dette à long terme (note 12)	4 992 376	701 095
	147 953 747	286 793 429
Revenus reportés	40 292	67 153
Dette à long terme (note 12)	189 519 374	31 424 057
Apports reportés (note 14)	19 977 239	18 921 448
	357 490 652	337 206 087
EXCÉDENT (DÉFICIT)	1 447 441	(411 120)
	358 938 093 \$	336 794 967 \$
ENGAGEMENTS (note 17)		
POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION		
John H. Dinsmore		
Paul Saint-Jacques		

Flux de trésorerie de l'exercice terminé le 31 mars 2004

	2004	2003
Activités d'exploitation		
Rentrée de fonds – gouvernement, clients	46 198 424	\$ 40 697 565
Sortie de fonds – fournisseurs et membres du personnel	(29 640 780)	(23 864 363)
Intérêts reçus	242 086	82 601
Intérêts versés	(9 510 117)	(5 533 870)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	7 289 613	11 381 933
Activités d'investissement		
Achat d'immobilisations	(18 717 218)	(227 025 275)
Produit de la vente d'immobilisations	406	26 205
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(18 716 812)	(226 999 070)
Activités de financement		
Remboursement de la dette à long terme	(1 023 402)	(695 156)
Produit net d'emprunt temporaire	(148 000 000)	250 500 000
Produit de la dette à long terme	163 410 000	(32 500 000)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	14 386 598	217 304 844
Augmentation nette des espèces et quasi-espèces	2 959 399	1 687 707
Encaisse au début	1 997 787	310 080
Encaisse à la fin	4 957 186	\$ 1 997 787

Notes complémentaires

31 mars 2004

1. CONSTITUTION ET OBJETS

La Société du Palais des congrès de Montréal, personne morale au sens du Code civil constituée par une loi spéciale (L.R.Q., chapitre S-14.1), a pour objets :

- d'administrer et d'exploiter le Palais des congrès de Montréal;
- d'élaborer des projets de développement ou d'exploitation du Palais des congrès;
- d'exercer les commerces et autres activités de nature à contribuer au développement du Palais des congrès et d'en assurer l'exploitation, la promotion et l'administration.

En vertu de l'article 3 de sa loi constitutive, la Société du Palais des congrès de Montréal n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

2. CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers de la Société ont été préparés par la direction, selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Ces états comprennent des montants fondés sur les meilleurs jugements et estimations.

Subvention recouvrable du gouvernement du Québec

La subvention recouvrable du gouvernement du Québec correspond à l'écart entre, d'une part la somme des dépenses d'intérêts encourus sur des emprunts afférant à l'acquisition d'immobilisations et de l'amortissement des immobilisations et des frais reportés financés par ces emprunts et, d'autre part, la somme des subventions du gouvernement du Québec reçues pour permettre les versements sur ces emprunts.

Immobilisations

Les immobilisations acquises sont comptabilisées au coût.

Les immobilisations sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire, en fonction de leur durée probable d'utilisation établie comme suit :

Bâtisse	40 ans
Mobilier et équipement	10 ans
Équipement informatique	5 ans
Améliorations locatives	Durée restante du bail

Actif destiné à la vente

L'actif destiné à la vente est évalué au moindre du coût et de la juste valeur diminué des frais de vente.

Notes complémentaires

31 mars 2004

Frais reportés

Les frais d'émission et de gestion des emprunts du Fonds de financement du gouvernement du Québec sont reportés et amortis selon la méthode linéaire sur la durée de l'emprunt.

Revenus reportés

Les paiements incitatifs versés à la Société par le bailleur, en vertu d'un bail à long terme pour la location de locaux administratifs, sont amortis selon la méthode d'amortissement proportionnelle à l'ordre numérique inversé des années sur la durée du bail, soit 16 ans. L'amortissement est imputé en diminution de la dépense de loyer.

Apports reportés

Les apports reçus relativement à l'acquisition d'immobilisations amortissables et ceux reçus sous forme d'immobilisations amortissables sont reportés et constatés à l'état des revenus et dépenses au même rythme que l'amortissement des immobilisations auxquelles ils réfèrent.

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interentreprises à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'informations pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

Subvention du gouvernement du Québec

La Société comptabilise la subvention du gouvernement du Québec selon la répartition suivante :

- Subvention de fonctionnement
 - Contribution pour le paiement des intérêts de la dette relative au financement d'immobilisations amortissables.
 - Contribution aux autres dépenses de l'exercice.
- Subvention relative aux immobilisations et aux frais reportés
 - Contribution pour le remboursement de la dette à long terme relative au financement d'immobilisations et des frais reportés y afférents.
- Apports reportés
 - Contribution à l'acquisition d'immobilisations amortissables.

Notes complémentaires 31 mars 2004

3. SUBVENTION DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2004	2003
Subvention de fonctionnement :		
Subvention reçue pour l'exercice	31 399 400 \$	30 513 900 \$
Apports reportés - Contribution à l'acquisition d'immobilisations amortissables	(2 267 574)	(2 575 951)
Encaissement - Subvention recouvrable du gouvernement du Québec	(1 023 402)	(5 232 827)
	28 108 424	22 705 122
Contribution recouvrable pour le paiement des intérêts de la dette à long terme relative au financement d'immobilisations amortissables	2 466 884	-
Total de la subvention de fonctionnement	30 575 308	22 705 122
Subvention relative aux immobilisations et aux frais reportés	9 407 786	5 601 129
	39 983 094 \$	28 306 251 \$

4. REDEVANCES

	2004	2003
Billets vendus	479 707 \$	306 148 \$
Services alimentaires	1 667 908	1 457 303
Services audiovisuels et traduction simultanée	388 031	604 780
Autres	69 766	12 845
	2 605 412 \$	2 381 076 \$

Notes complémentaires 31 mars 2004

5. SERVICES AUXILIAIRES

	2004		2003	
Stationnement	764 698	\$	770 193	\$
Aménagement	1 318 790		1 177 175	
Audiovisuel	594 087		571 409	
Vestiaire	164 523		142 573	
Signalisation dynamique	350		-	
Contrôleurs de foule	29 575		36 600	
Plomberie et électricité	1 160 342		1 039 048	
Sécurité	77 122		100 778	
Autres	175 226		122 852	
	<u>4 284 713</u>	\$	<u>3 960 628</u>	\$

6. FRAIS D'OPÉRATION ET D'ADMINISTRATION

	2004		2003	
Traitements et avantages sociaux	6 892 315	\$	6 750 595	\$
Taxes	8 830 462		5 757 085	
Assurances et permis	428 575		288 735	
Électricité et chauffage	2 259 078		2 435 882	
Gardiennage	750 767		684 858	
Service d'entretien ménager	1 105 847		881 139	
Service d'entretien spécialisé	914 066		737 240	
Entretien et réparations	1 838 785		1 961 398	
Loyer	608 834		597 951	
Publicité et promotion	1 449 800		1 781 882	
Services professionnels et administratifs	1 199 239		893 956	
Frais de déplacement	136 727		119 537	
Créances douteuses	35 277		227 293	
Formation professionnelle	85 409		46 217	
	<u>26 535 181</u>	\$	<u>23 163 768</u>	\$

Notes complémentaires 31 mars 2004

7. FRAIS D'ÉVÉNEMENTS

	2004		2003	
Traitements - personnel à l'événement :				
Services à la clientèle	973 580	\$	1 670 254	\$
Stationnement	99 555		87 777	
Vestiaire	139 475		109 660	
Audiovisuel	300 208		227 585	
Services alimentaires	27 219		24 096	
Aménagement	1 408 403		1 923 479	
Services audiovisuels	126 357		198 146	
Plomberie et électricité	263 124		332 979	
Signalisation dynamique	32 691		26 786	
Sécurité	65 075		69 009	
Autres frais	94 054		520 346	
	3 529 741	\$	5 190 117	\$

8. FRAIS FINANCIERS - NETS

	2004		2003	
Intérêts sur la dette à long terme	5 144 763	\$	1 865 794	\$
Autres intérêts et frais bancaires	6 832 238		3 668 076	
	11 977 001		5 533 870	
Intérêts sur solde bancaire et dépôts à terme	242 086		82 601	
	11 734 915	\$	5 451 269	\$

Notes complémentaires

31 mars 2004

9. IMMOBILISATIONS

	2004				2003			
	Coût	Amortissement cumulé		Net		Net		
Terrains	23 242 481	\$	-	\$	23 242 481	\$	22 016 390	
Bâtisse	333 588 756		65 172 022		268 416 734		261 857 466	
Mobilier et équipement	22 373 247		10 134 924		12 238 323		11 596 446	
Améliorations locatives	481 717		419 427		62 290		93 501	
Équipement informatique	4 538 761		3 756 560		782 201		999 011	
	384 224 962	\$	79 482 933	\$	304 742 029	\$	296 562 814	

Le 30 septembre 1998, la Société a eu l'autorisation du gouvernement du Québec de procéder à l'agrandissement du Palais des congrès dans le quadrilatère Saint-Urbain, de Bleury, Viger et Saint-Antoine. Le mandat de réaliser l'agrandissement du Palais des congrès de Montréal a été confié à la Société immobilière du Québec. Elle cédera à la Société du Palais des congrès de Montréal l'ensemble des travaux réalisés, et ce, pour une somme équivalente aux coûts engendrés pour l'agrandissement. Le coût total du projet est estimé à 257 800 000 \$. Les coûts déjà déboursés par la Société sur ce projet au 31 mars 2004 s'élèvent à 254 230 411 \$ et se répartissent comme suit :

Terrain	20 257 430	\$
Bâtisse	228 965 134	
Équipement	5 007 847	
	<u>254 230 411</u>	\$

Au cours du prochain exercice, la Société fera l'acquisition d'équipements pour un montant d'environ 4 609 892 \$.

Notes complémentaires

31 mars 2004

10. ACTIF DESTINÉ À LA VENTE

Au cours du prochain exercice, la Société cédera à SITQ Placements inc., pour une considération totale de 15 845 054 \$ plus les taxes applicables et tout autre ajustement déterminé à la date de la vente, le stationnement construit dans le cadre du projet d'agrandissement du Palais des congrès de Montréal.

11. EMPRUNTS TEMPORAIRES

Auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec

	2004	2003
Billets à payer		
2,10286 % l'an (taux effectif de 2,15286 %), échéant le 30 juin 2004	127 000 000 \$	- \$
2,94073 % l'an (taux effectif de 2,99073 %), échéant le 6 juin 2003	-	7 000 000
2,87204 % l'an (taux effectif de 2,92204 %), échéant le 15 avril 2003	-	55 500 000
3,17994 % l'an (taux effectif de 3,22994 %), échéant le 6 juin 2003	-	5 000 000
2,90605 % l'an (taux effectif de 2,95605 %), échéant le 6 juin 2003	-	207 500 000
	<u>127 000 000 \$</u>	<u>275 000 000 \$</u>

La Société est autorisée à instituer un régime d'emprunts à court terme jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 310 500 000 \$ jusqu'au 30 septembre 2004 puis, à compter de cette date, de 5 000 000 \$ jusqu'au 31 mars 2007, auprès d'institutions financières ou auprès du ministre des Finances, à titre de gestionnaire du Fonds de financement, à contracter ces emprunts, à prendre ces engagements financiers, à conclure les ententes nécessaires à sa réalisation et à émettre en conséquence tout titre d'emprunt.

Auprès d'institutions financières

La Société a un crédit autorisé renouvelable annuellement, le 30 septembre 2004, auprès d'une institution financière. Au 31 mars 2004, le montant maximum que pouvait prélever la Société s'établissait à 500 000 \$. Les montants prélevés portent intérêt au taux préférentiel.

Notes complémentaires

31 mars 2004

12. DETTE À LONG TERME

Auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec

	2004	2003
Billets à payer		
5,719 % l'an, remboursable par versements semestriels de 1 264 225 \$, le solde de 29 067 186 \$ échéant le 1 ^{er} octobre 2007	31 424 057 \$	32 125 152 \$
5,234 % l'an, remboursable par versements semestriels de 1 172 832 \$, le solde de 22 505 336 \$ échéant le 30 septembre 2015	32 177 693	-
5,159 % l'an, remboursable par versements semestriels de 4 683 303 \$, le solde de 97 882 146 \$ échéant le 1 ^{er} octobre 2013	130 910 000	-
	194 511 750	32 125 152
Versements échéant en deçà d'un an	4 992 376	701 095
	189 519 374 \$	31 424 057 \$

Les montants des versements en capital prévus au cours des cinq prochains exercices se détaillent comme suit :

2005	4 992 376 \$
2006	4 325 036
2007	4 556 100
2008	4 799 529
2009	5 055 985

Aux fins d'assurer le remboursement en capital et intérêts des emprunts contractés en vertu du régime d'emprunts instauré par la Société, la ministre déléguée au Développement régional et au Tourisme, après s'être assurée que la Société n'est pas en mesure de rencontrer ses obligations sur l'un ou l'autre de ces emprunts, est autorisée à lui verser les sommes requises pour suppléer à leur inexécution.

Notes complémentaires 31 mars 2004

13. INSTRUMENTS FINANCIERS

Juste valeur des instruments financiers

Dette à long terme

Au 31 mars 2004, la juste valeur de la dette à long terme de 194 511 750 \$ (2003 : 32 125 152 \$) s'établissait à 207 040 250 \$ (2003 : 33 559 545 \$), compte tenu de l'actualisation des flux de trésorerie au cours du marché pour les titres de nature semblable quant à l'échéance et taux d'intérêt.

Emprunts temporaires

La juste valeur des emprunts temporaires au 31 mars 2004 au montant de 127 000 000 \$ correspond à la valeur comptable de ces titres étant donné leur court délai de renouvellement.

Autres éléments d'actif et de passif

La juste valeur de l'encaisse, des débiteurs et des créditeurs, des frais courus et des dépôts clients équivaut leur valeur comptable étant donné leur courte période d'échéance.

14. APPORTS REPORTÉS

	2004		2003	
Apports relatifs aux immobilisations amortissables :				
Gouvernement du Canada	24 000 000	\$	24 000 000	\$
Gouvernement du Québec	11 822 135		9 554 562	
Hydro-Québec	237 838		237 838	
Bailleur	1 177 906		1 177 906	
Concessionnaire	299 410		299 410	
	37 537 289		35 269 716	
Amortissement cumulé	17 560 050		16 348 268	
	19 977 239	\$	18 921 448	\$

15. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations entre apparentés déjà divulguées dans les états financiers et comptabilisées à la valeur d'échange, la Société est apparentée avec tous les ministères et les fonds spéciaux ainsi qu'avec tous les organismes et entreprises contrôlés directement ou indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. La Société n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

Notes complémentaires

31 mars 2004

16. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de la Société participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite des fonctionnaires (RRF) ou au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE). Ces régimes interentreprises sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Les cotisations de la Société imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 224 090 \$ (2003 : 217 343 \$). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

17. ENGAGEMENTS

La Société est engagée par un bail à long terme échéant en 2007 pour des locaux administratifs. Ce bail comporte deux options de renouvellement de cinq ans. Les paiements minimums futurs estimatifs sont diminués de l'amortissement des revenus reportés (paiements incitatifs).

La Société est engagée par des contrats à long terme échéant à diverses dates jusqu'au 31 mars 2012 pour des services de gardiennage, d'entretien ménager et d'entretien spécialisé.

Les paiements minimums futurs de ces engagements s'établissent comme suit :

	Loyers		Autres	
2005	395 354	\$	3 415 729	\$
2006	402 069		1 945 560	
2007	408 785		1 344 416	
2008	69 250		247 800	
2009	-		247 800	
2010 et suivantes	-		743 400	
	1 275 458	\$	7 944 705	\$

18. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de 2003 ont été reclassés afin de les rendre conformes à la présentation adoptée en 2004.

Rapport annuel d'activités 2003-2004
Dépôt légal, 3^e trimestre 2004
Bibliothèque nationale du Québec
ISBN-2-923172-04-3

Coordination et conception graphique :
Palais des congrès de Montréal
Rédaction :
Rivet, Affaires publiques et communication
Photographies :
Marc Cramer, Jean-François Gratton, Shoot Studio
Page couverture : Stéphane Poulin
Imprimé au Québec (Canada)



Palais des congrès de Montréal

159, rue Saint-Antoine Ouest, 9^e étage
Montréal (Québec) H2Z 1H2, CANADA
Tél. : (514) 871-8122 • Téléc. : (514) 871-3188
pcmcomm@congresmtl.com

Bureau de Washington
Tél. : (202) 861-8640 • Téléc. : (202) 861-8359
jcutlip@congresmtl.com

1 800 268-8122

www.congresmtl.com

