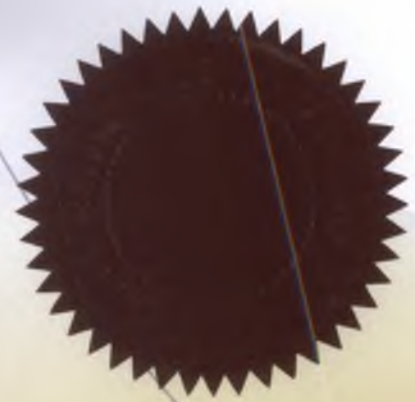


ASSEMBLÉE NATIONALE
N° 2061-20050616

Rapport annuel 2004 2005



ORDRE
DES COMPTABLES EN MANAGEMENT
ACCREDITÉS DU QUÉBEC



En septembre 2004, l'Ordre a remporté le Grand Prix québécois de la qualité dans la catégorie *PME de services de moins de 250 employés*. Les Grands Prix québécois de la qualité, gérés conjointement par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et le Mouvement québécois de la qualité, sont de hautes distinctions remises par le Premier ministre du Québec aux entreprises privées et aux organismes publics les plus performants.

Mission de l'Ordre des CMA du Québec
Assurer le leadership de la profession de CMA par le maintien de standards élevés et la reconnaissance du titre.

Rôle du CMA
Créer de la valeur au sein des organisations grâce à une approche intégrée et systémique de la gestion stratégique et financière.

Nos valeurs
Intégrité, excellence, esprit d'entreprise et adaptabilité.



La forme masculine utilisée dans ce rapport annuel désigne aussi bien les femmes que les hommes.

Publié par la vice-présidence, Affaires publiques et communication
Ordre des comptables en management accrédités du Québec
715, square Victoria, 3^e étage, Montréal (Québec) H2Y 2H7
Site Web : www.cma-quebec.org
Mai 2005

Photographie : Paul Labelle, Patrick Sanfaçon Graphisme : Alibi Acapella
Traduction : Traductions Betty Howell inc. Impression : J. B. Deschamps inc.

**Conseil exécutif
Gouvernement du Québec**

Québec, juin 2005

Monsieur Michel Bissonnet
Président
Assemblée nationale

Monsieur le Président,

J'ai l'honneur de vous présenter le Rapport annuel de l'Ordre des comptables en management accrédités du Québec pour l'exercice terminé le 31 mars 2005. Ce rapport rend compte de l'ensemble des activités de l'Ordre et contient de nombreux renseignements d'intérêt public.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Le Ministre responsable de l'application des lois professionnelles,

Yvon Marcoux

Ministre responsable

Montréal, juin 2005

Monsieur Yvon Marcoux
Ministre responsable de l'application des lois professionnelles
Gouvernement du Québec

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur de vous transmettre deux exemplaires du Rapport annuel de l'Ordre des comptables en management accrédités du Québec pour l'exercice terminé le 31 mars 2005.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

La présidente du Bureau,

Josée De La Durantaye, FCMA

Office des professions du Québec

Montréal, juin 2005

Monsieur Gaétan Lemoyne
Président
Office des professions du Québec

Monsieur le Président,

J'ai l'honneur de vous présenter le Rapport annuel de l'Ordre des comptables en management accrédités du Québec pour l'exercice terminé le 31 mars 2005.

Veuillez agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes sentiments distingués.

La présidente du Bureau,

Josée De La Durantaye, FCMA



Josée De La Durantaye, FCMA
présidente du Bureau

Message de la présidente du Bureau

La dernière année laissera sans doute son empreinte dans l'histoire de l'Ordre avec, coup sur coup, l'attribution d'un *Grand Prix québécois de la qualité* et l'annonce de la fin des pourparlers sur l'unification de la profession comptable. Ni étourdie par la reconnaissance de son professionnalisme et de sa rigueur, ni déstabilisée par l'abandon du projet d'unification de la profession, l'équipe de l'Ordre a gardé le cap avec détermination sur l'avenir de la profession de CMA.

La profession de CMA sur la place publique

Plus que jamais, l'Ordre et la profession de CMA auront été présents sur la place publique. Tout d'abord, le prestige associé au *Grand Prix*, ainsi que sa signification et sa valeur symbolique, en ont fait un instrument de visibilité inégalé pour l'Ordre. Mise à l'avant-scène pour l'excellence de ses pratiques de gestion, il était bien légitime que l'équipe de l'Ordre manifeste sa fierté, ce qui n'a pas manqué de rejaillir sur l'ensemble des membres et des candidats à la profession. Sans compter que c'est la toute première fois que pareil honneur est attribué à l'une des constituantes du système professionnel québécois, qui fêtait son 30^e anniversaire en 2004.

Tout comme il n'a pas hésité à se mettre à l'heure des nouvelles pratiques, l'Ordre a analysé avec lucidité l'organisation de la profession comptable au Québec. C'est d'ailleurs ce qui l'a amené à convier ses partenaires à jeter les bases d'un éventuel regroupement de la profession. Ce projet, dont l'envergure n'a eu d'égal que les moyens et les énergies qu'il a monopolisés, a lui aussi été un vecteur très important de la visibilité de l'Ordre et de la profession au cours de la dernière année.



L'Ordre honoré par l'Assemblée nationale du Québec après avoir reçu un *Grand Prix québécois de la qualité*.

Bien que le principe général de l'unification ait suscité un accueil positif chez la majorité des membres des trois ordres, les tournées régionales ont fait ressortir des réticences à l'égard de certaines modalités du projet, d'où la décision des dirigeants des trois ordres de ne pas y donner suite, du moins dans la forme et selon les modalités proposées. Qu'à cela ne tienne, l'expérience a été extrêmement profitable à plus d'un égard, d'autant plus qu'elle nous a donné l'occasion de rencontrer près de 20 % de l'effectif de l'Ordre dans toutes les régions du Québec.

Au premier chef, la tournée nous a permis de prendre toute la mesure de la fierté et du sentiment d'appartenance qui animent les CMA à l'égard de leur profession, ce qui constitue un précieux capital. Elle a aussi été l'occasion de sensibiliser les membres et le grand public aux grands enjeux de la profession comptable au Québec et au Canada et de les situer dans le contexte des défis reliés à l'environnement, à la démographie et à la réalité des affaires à l'échelle nationale et internationale. Et enfin, je m'en voudrais de ne pas souligner l'ouverture d'esprit et la générosité dont nos consœurs et confrères ont fait preuve à cette occasion. Nous en avons tiré à la fois fierté et inspiration.

Alors même que les discussions sur l'unification battaient leur plein, tant au Québec qu'au Canada, les CMA continuaient d'aller de l'avant. C'est ainsi que dans la foulée de l'opération de gestion de la marque entreprise il y a deux ans à l'échelle nationale, une vaste campagne publicitaire était lancée pour promouvoir le leadership des CMA en termes de création de valeur et de contribution au succès des organisations. La parution d'annonces dans la presse nationale, la publicité télévisée sur plusieurs chaînes spécialisées, une grande première, et la publicité à bord des vols d'Air Canada ont formé ce qui

ressemble fort à une combinaison gagnante. D'ailleurs, l'utilisation de messages et de visuels communs à l'échelle nationale n'est qu'une illustration de l'esprit de collaboration de plus en plus manifeste qui anime tous les partenaires de CMA Canada en matière de gestion de la marque.

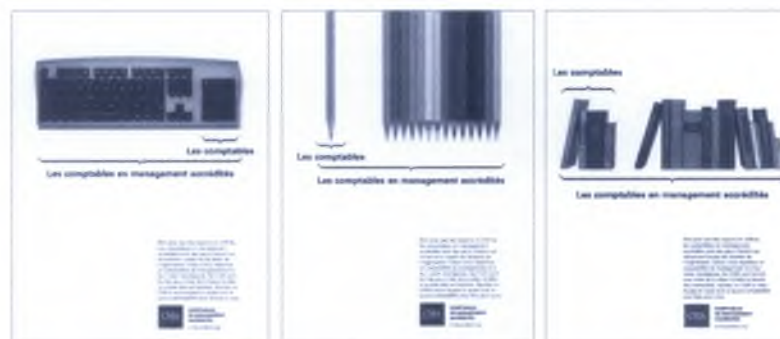
Au Québec plus spécifiquement, l'Ordre n'a pas craint de faire encore une fois jaser en adoptant une approche publicitaire provocatrice sur le marché étudiant. De fait, inspirée des célèbres paroles du *Blues du businessman* de Luc Plamondon et soutenue par les images d'un gratte-ciel et d'un avion, la campagne publicitaire lancée à l'automne 2004 n'a laissé personne indifférent. En parallèle, nous avons redoublé d'efforts au chapitre des relations avec les médias pour accroître la notoriété et la différenciation du produit, notamment en mettant en valeur les modèles d'excellence que sont les *Fellows*.

Un redéploiement bien orchestré

Toutes ces réalisations qui ont projeté l'Ordre à l'avant-scène n'ont pas pour autant détourné notre attention de l'avenir de la profession, non plus que des travaux de planification et de réflexion que nous avons déjà entrepris.

C'est ainsi que dès le début de notre mandat, nous avons adopté et progressivement mis en œuvre une nouvelle structure d'organisation. Cette équipe transformée permettra à l'Ordre de soutenir la croissance de la profession et de faire face aux défis des prochaines années, tout en assurant la pérennité de l'organisation et en facilitant la relève dans les postes clés.

Au nombre des changements les plus marquants, il faut souligner le renforcement de la haute direction de l'Ordre par la création d'un secrétariat général et d'une vice-présidence principale,



Les trois visuels percutants de la campagne de publicité nationale.

Opérations, le regroupement des ressources chargées de la mise en marché de la profession et du développement des affaires, ainsi que la création d'un guichet unique pour les services offerts aux membres et aux sections et conseils régionaux. Finalement, le nombre d'employés est porté à 30, une très modeste progression si l'on considère qu'il était de 27 depuis 1996 et que durant cette période, l'effectif de l'Ordre avait presque doublé!

Le réalignement de nos ressources humaines s'imposait également dans la perspective des nouvelles orientations stratégiques que nous avons arrêtées au terme d'un des plus importants exercices jamais réalisés par l'Ordre et auquel le Bureau a été intimement associé depuis 2003. Dans un contexte de croissance soutenue depuis plus d'une décennie, notre action sera inspirée au cours des prochaines années par une nouvelle vision qui positionne le CMA en tant que ressource incontournable à la tête des organisations créatrices de valeur. Voilà un objectif qui a de quoi



Huit nouveaux ambassadeurs de la profession honorés lors de la Remise des diplômes CMA 2005

Le titre de Fellow a été décerné à (de gauche à droite) **Michel Verreault**, vice-président principal à la distribution, Desjardins Groupe d'assurances générales, **Dino Dello Sbarba**, président et chef de l'exploitation (division Fromage États-Unis), Saputo inc., **Sylvie Raymond**, vice-présidente, Finance, Corporatif et Assurances de personnes, AXA Canada, **Gérald Houle**, vice-président corporatif, Finances et administration, Loto-Québec, **Daniel Denault**, vice-président et chef de la direction financière, Transcontinental inc., **Jacques Bureau**, président, Style à Papier inc., et **Nadi Chlala**, professeur, École des sciences de la gestion de l'UQAM et associé universitaire, Raymond Chabot Grant Thornton, en présence de (à l'arrière-plan) **Josée De La Durantaye**, FCMA, présidente du Bureau de l'Ordre, **Michel Coutu**, président d'honneur de la Remise et président et chef de la direction, The Jean Coutu Group (PJC) U.S.A. Inc., **David Hastings**, FCMA, président du Conseil de CMA Canada, et **Steve Vieweg**, FCMA, président et chef de la direction de CMA Canada. **Richard Lord**, président et chef de la direction, Quincaillerie Richelieu ltée, qui n'apparaît pas sur la photo, a aussi reçu cette distinction.

stimuler la capacité d'innovation de l'équipe de l'Ordre qui s'est donné pour mission d'assurer le leadership de la profession par le maintien de standards élevés et la reconnaissance du titre.

Il faut dire que les enjeux ne manquent pas. Qu'il s'agisse de la concurrence, de la relève, des compétences et de la marque CMA, nous aurons besoin de toutes nos ressources pour renforcer encore davantage la perception du caractère distinctif des CMA et continuer d'accroître nos parts de marché. C'est d'ailleurs dans cette perspective qu'ont été élaborés le nouveau Plan directeur des systèmes d'information et le scénario budgétaire triennal, le premier pour permettre à l'Ordre de maintenir sa longueur d'avance technologique sur la moyenne des organisations et le second, pour s'assurer des moyens de réaliser nos ambitions.

Complément naturel du nouveau Plan stratégique triennal, le Plan directeur des systèmes d'information prévoit d'ici 2008 des investissements de 775 000 \$ qui seront principalement consacrés à la bonification du site Web, au renouvellement des équipements et à l'amélioration des processus et outils.

Élargir l'accès au titre de CMA tout en maintenant l'excellence

La croissance, sans laquelle il serait vain de parler de l'avenir de la profession, a dicté de nombreuses initiatives, et plus particulièrement la création de ClicCMA, véritable pièce de résistance de

notre programme de recrutement de la dernière année. ClicCMA, c'est le moyen que nous avons privilégié pour maintenir un lien dynamique avec les jeunes rencontrés sur le terrain dans le but de les fidéliser. Véritable mine de renseignements sur la profession et sur le cheminement qui y conduit, le site propose chaque mois des nouveautés et des concours. Bref, c'est un site qui bouge au rythme des jeunes et à l'image de notre profession.

La porte d'entrée de la communauté virtuelle ClicCMA qui comptait déjà plus de 2000 membres à peine six mois après son lancement.



L'Ordre s'est également fait de plus en plus présent auprès de la clientèle étudiante. Visites en classes, activités de promotion et de sensibilisation, animation de la vie étudiante, bourses d'études et de recherche ne sont que quelques exemples des ressources

mobilisées par l'Ordre pour maintenir et même accroître la part de marché de la profession. Sans négliger, bien entendu, la promotion des programmes exécutifs CMA et CMA-MBA qui constituent une filière de recrutement très importante pour la profession. À preuve, depuis la création des programmes en 1997, 351 candidats ont complété ce cheminement ou sont en voie de le faire et beaucoup d'entre eux n'hésitent pas à s'en faire d'ardents promoteurs.

Tout compte fait, bon an mal an, l'effectif de l'Ordre croît beaucoup plus rapidement que celui de ses principaux concurrents et des autres professions du secteur du droit et des affaires. Grâce à un taux de rétention particulièrement impressionnant de 99,2 %, notre taux de croissance a été de 33,7 % entre 2000 et 2005, une performance plus qu'enviable.

Dépasser les attentes des clients et des employeurs

Ce n'est pas tout de faire connaître et reconnaître le titre, il faut aussi livrer un produit de qualité qui réponde à la fois aux besoins du marché et à des standards du plus haut niveau. Et à cet égard, le Comité de formation et d'accréditation et le Comité de la formation veillent au grain. Ce dernier a d'ailleurs formulé récemment pas moins de 17 recommandations visant à bonifier l'Examen national d'admission CMA.

Notre souci de la qualité s'est également traduit par le financement de plans d'action élaborés en collaboration très étroite avec nos partenaires universitaires dans le but d'obtenir ou de maintenir l'accréditation de programmes universitaires.

En 2004-2005

Nouveaux membres : 350

Nouvelles immatriculations : 457

Croissance nette de l'effectif : 4,9 %

Les candidats du Québec se sont encore surpassés lors de l'Examen national d'admission de juin 2004, avec un taux de réussite de 80 % à la Partie 2 de l'Examen, en hausse 5,6 % par rapport à 2003 et supérieur de 8,1 % à celui des candidats du reste du Canada.

Quant à l'Observatoire CMA des pratiques en comptabilité de management, non seulement contribue-t-il au rayonnement de la profession mais ses travaux de veille stratégique sont essentiels à l'arrimage du programme de formation des CMA en fonction des besoins des organisations. Or, si l'on en juge par le taux d'emploi des CMA, qui se maintient aux environs de 100 %, et par la performance exceptionnelle du Service de placement CMA, il faut croire que nous y réussissons!

Le carnet de clients du Service de placement a en effet pris de l'expansion, de sorte qu'entre avril 2004 et mars 2005, le nombre de postes affichés a été en moyenne de 46 par mois, atteignant des sommets en janvier, février et mars avec 51, 58 et même 64 postes. Du jamais vu, certes, mais rien pour affaiblir la détermination du Service à se maintenir en position avantageuse par rapport à ses concurrents, comme en témoignent les nouvelles fonctionnalités offertes depuis peu à ses clients.

Parler qualité, c'est aussi parler de notre vigilance en matière de protection du public. Une vigilance qui s'exerce tout autant pour dépister et poursuivre les usurpateurs du titre de CMA que pour inspecter régulièrement nos membres en cabinet de consultation qui offrent directement leurs services au public, traiter les plaintes du public et sanctionner la pratique professionnelle des membres concernés.

Tout en assurant le développement de la profession, l'Ordre reste soucieux de la consolidation de sa position financière et de son excellence opérationnelle. Au cours de sa deuxième année d'activité, le Comité qualité est resté branché sur l'amélioration continue de nos processus, et ce alors que le taux d'appréciation globale de nos membres et candidats a atteint le niveau record de 81,4 %. Nous y voyons un encouragement à poursuivre sur la voie de l'excellence.

La prochaine année ne devrait pas tarder à nous plonger dans le débat sur la certification des états et documents financiers, comme l'ont déjà fait toutes les autres provinces canadiennes au cours des dernières années. L'Ordre aurait souhaité que cette question pour le moins délicate trouve sa solution dans le cadre du projet d'unification de la profession comptable. Les événements en ont décidé autrement. Qu'à cela ne tienne, nos successeurs sont fin prêts à occuper toute place qui revient aux CMA dans ce débat.

Mouvementée, la dernière année l'aura été et les événements qui l'ont marquée ont resserré les rangs des CMA. La complicité que nos membres et nos candidats, nos partenaires et nos précieux collaborateurs du monde universitaire et au sein de CMA Canada nous ont témoignée est pour beaucoup dans les succès que nous avons remportés. Toute notre équipe les en remercie. C'est en quelque sorte l'héritage que nous transmettons à ceux qui prendront la relève.

Josée De La Durantaye, FCMA



Une partie des bénévoles qui contribuent au rayonnement de la profession au sein des comités étudiants et des sections et conseils régionaux de l'Ordre honorés lors du Gala Reconnaissance CMA 2004.



François Renaud, CMA
Président-directeur général de l'Ordre
et secrétaire du Bureau

Rapport des activités du Bureau et du Comité administratif

En vertu du *Code des professions*, le Bureau est chargé de l'administration générale des affaires de l'Ordre. Il doit veiller à l'application des dispositions du *Code des professions* et des règlements s'y rapportant. Le Bureau exerce tous les droits, pouvoirs et prérogatives de l'Ordre, sauf ceux qui sont du ressort de ses membres réunis en assemblée générale. De son côté, le Comité administratif veille à l'administration courante des affaires de l'Ordre et exerce tous les pouvoirs qui lui sont délégués par le Bureau, sauf les pouvoirs que ce dernier doit exercer par règlement.

Réunions en 2004-2005

Au cours de l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2005, le Bureau de l'Ordre a tenu six réunions dont cinq régulières et une extraordinaire tenue sous forme de conférence téléphonique. Le Comité administratif a, quant à lui, tenu treize réunions, dont quatre extraordinaires.

Pour concrétiser sa vision et sa mission, l'Ordre dispose d'un solide plan stratégique dont il s'est doté en janvier 2003. Ses objectifs consistent essentiellement à affirmer le caractère distinctif du titre de comptable en management accrédité, à favoriser la formation continue des CMA et le maintien d'un titre professionnel de qualité, à stimuler la demande sur le marché, à augmenter son effectif et à exceller sur le plan opérationnel. C'est à l'intérieur de ces paramètres que l'Ordre a situé son action au cours de la dernière année.

La consolidation de la profession de CMA en tant que référence en comptabilité de management, la préparation d'une solide relève pour répondre aux attentes des organisations et, enfin, le maintien des standards de qualité traditionnellement associés au titre de CMA ont été les principales balises qui ont guidé les dirigeants de l'Ordre, comme en témoignent les sujets qui ont retenu l'attention du Bureau et du Comité administratif au cours des derniers mois.

D'autres sujets ont également figuré à l'ordre du jour, notamment l'opération de réflexion stratégique *Cap sur 2010* entreprise l'année précédente, la poursuite de la mise en œuvre du Plan directeur des systèmes d'information (PDSI) 2002-2005 et la préparation du prochain plan triennal, nos diverses initiatives en matière d'amélioration continue qui ont conduit l'Ordre à l'obtention du *Grand Prix québécois de la qualité* à l'automne 2004, sans oublier bien sûr la mise en place d'une toute nouvelle structure d'organisation et le projet d'unification de la profession comptable.

En collaboration avec ses partenaires du reste du Canada, l'Ordre a également poursuivi la mise en œuvre du plan stratégique de CMA Canada, notamment en ce qui concerne la gestion de la marque CMA et l'avenir de la profession comptable au Canada.

Plusieurs décisions ont aussi été prises relativement aux affaires professionnelles, aux affaires publiques, à l'accès à la profession, aux affaires administratives, ainsi qu'aux relations avec CMA Canada. Voici d'ailleurs les principales résolutions et positions adoptées au cours de l'année 2004-2005 au regard de ces cinq volets.

Affaires professionnelles

- > Approbation d'un projet d'entente entre les trois ordres comptables relatif à l'unification de la profession comptable au Québec, lequel faisait suite au document de réflexion de l'Ordre intitulé « Réingénierie de la profession comptable au Québec » adopté par le Bureau en janvier 2004, de même qu'aux discussions qui ont eu lieu entre les dirigeants des trois ordres comptables de février à mai 2004.
- > Adoption d'un processus référendaire au regard du projet d'unification de la profession comptable au Québec qui, s'il avait été entrepris, aurait été administré par le cabinet d'avocats Cain Lamarre Casgrain Wells.
- > Décision d'interrompre le projet d'unification de la profession comptable au Québec, tel qu'adopté par le Bureau en mai 2004. En prenant cette décision, le Bureau a également confié le mandat au Comité administratif de poursuivre l'évaluation de la situation et de proposer éventuellement une nouvelle avenue susceptible de favoriser l'unification de la profession comptable.
- > Adoption d'un projet de protocole avec l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) concernant la diffusion du Programme de leadership stratégique CMA dans le cadre du Programme de MBA, Option CMA. Il s'agit du cinquième protocole du genre qui permet à un partenaire universitaire de diffuser le Programme de leadership stratégique CMA dans le cadre d'un programme de deuxième cycle universitaire. En vertu d'une clause de réciprocité, les membres de l'Ordre désireux de poursuivre des études de deuxième cycle peuvent bénéficier d'un certain nombre d'exemptions dans les programmes universitaires visés par les protocoles.

Le comité administratif 2004-2005 : au centre, **Josée De La Durantaye**, FCMA, est entourée, dans l'ordre habituel, de **André Bigué**, administrateur nommé par l'Office des professions du Québec, **Sylvie Raymond**, FCMA, **Michel Verreault**, FCMA, **René Garneau**, FCMA, et **François Renaud**, CMA.





Marc Journeault, CMA (à gauche), étudiant au programme de MBA à l'Université Laval, reçoit une bourse de recherche de l'Ordre des mains du président sortant de la Section de Québec, Laurent O'Brien, CMA.

La profession
s'affiche en grand
sur le marché
étudiant québécois.



- > Collaboration à une étude de l'Office des professions du Québec relative à l'exercice de la vérification des états financiers et aux formations exigées par les trois ordres professionnels comptables.
- > Participation au groupe de travail de l'Office des professions du Québec sur l'établissement d'une banque de données informatisée portant sur l'ensemble du système professionnel.
- > Intervention auprès de la Société de l'assurance-automobile du Québec (SAAQ) concernant un cas de discrimination apparente à l'égard de la profession de CMA et des membres de l'Ordre.
- > Poursuite des démarches de l'Ordre menées de concert avec le Conseil interprofessionnel du Québec dans le but de contrer une pratique jugée discriminatoire du Directeur de l'état civil par laquelle il écarte de la liste des répondants admissibles les membres de tous les ordres à titre réservé. Dans une lettre du 30 avril 2004, l'ex-ministre responsable du dossier, Michelle Courchesne, s'est engagée à corriger la situation et à mettre fin à cette pratique.
- > Avis au Conseil interprofessionnel du Québec dans le cadre de diverses consultations portant sur le système professionnel, notamment sur la cotisation des membres d'ordres professionnels relative au financement de l'Office des professions du Québec pour 2005-2006, l'avenir de l'enseignement collégial et la qualité, l'accessibilité et le financement des universités.
- > Engagement de deux poursuites devant la Cour du Québec, pour usurpation du titre de CMA, avec réclamation des pénalités prévues par la Loi, contre Patrick M. Deschênes et Jacques Minville.
La Cour supérieure a par ailleurs reconnu Louis Barrière et Robert A. Marchand coupables d'usurpation du titre de CMA et les a condamnés à des amendes respectives de 2 500 \$ et 3 000 \$.
- > Approbation de la candidature de huit membres de l'Ordre au titre de Fellow (FCMA) pour l'année 2004 : Jacques Bureau, Nadi Chlala, Dino Dello Sbarba, Daniel Denault, Gérald Houle, Richard Lord, Sylvie Raymond et Michel Verreault.
- > Examen et prise de position relative à un cas d'infraction criminelle concernant un membre, au regard de l'article 55.1 du *Code des professions*.
- > Encadrement de la pratique professionnelle de Michel Bougie, CMA qui, l'année précédente, avait été contraint par le Bureau à se soumettre à une supervision d'une durée d'un an à la suite d'une décision disciplinaire.
- > Approbation du Programme de surveillance générale de la profession de comptable en management accrédité pour l'année 2004-2005 et de 37 rapports de visites d'inspection professionnelle.
- > Nomination de Sylvain Ménard, CMA, en tant qu'expert dans un dossier de plainte du syndic de l'Ordre (dossier no S-188).
- > Imposition d'un stage de perfectionnement de 12 mois à Jacques Amyot, CMA, en vertu des dispositions de l'article 113

du *Code des professions*, sous la supervision d'un maître de stage désigné par le Comité d'inspection professionnelle.

- > Mise en candidature de Marielle Hébert, FCMA, au prix Mérite du Conseil interprofessionnel du Québec pour l'année 2004-2005.

Affaires publiques

- > Planification et mise en œuvre d'une vaste opération de communication et de relations médias jumelée à une tournée provinciale d'information, dans le cadre du projet d'unification de la profession comptable au Québec.
- > Lancement d'une toute nouvelle campagne de publicité étudiante dont la thématique s'inspire du *Blues du businessman*. Cette nouvelle campagne fait écho aux aspirations des jeunes en termes de succès et de réussite.
- > Poursuite de l'opération nationale de gestion de la marque avec, notamment, la mise en œuvre d'une vaste campagne publicitaire.
- > Création de ClicCMA, une communauté virtuelle lancée à l'automne 2004 et qui propose aux quelque 2000 jeunes qui y ont adhéré en seulement quelques mois une mine de renseignements sur la profession et sur le cheminement qui y conduit.
- > Obtention du Grand Prix québécois de la qualité dans la catégorie PME de services de moins de 250 employés.
- > Signature d'un protocole d'entente avec l'Université du Québec en Outaouais (UQO) relatif au Programme exécutif CMA-MBA, lequel est venu remplacer le protocole signé en mars 2001 concernant le Programme exécutif CMA offert par cette institution depuis l'automne 2000.
- > Poursuite de la mise en œuvre du Programme de mise en valeur des Fellows (FCMA), de manière à accroître leur rayonnement en tant qu'ambassadeurs de la profession de CMA.
- > Participation au Conseil des gouverneurs et au conseil d'administration du Mouvement québécois de la qualité (MQQ).
- > Remise de neuf bourses d'excellence de 1000 \$ chacune dans le cadre du *Programme provincial de bourses d'études de premier cycle universitaire*, et de trois bourses de 3000 \$ chacune dans le cadre du *Programme provincial de bourses de recherche en comptabilité de management* attribuées à Luc Godin, CMA, de l'Université du Québec à Trois-Rivières, Marc Journeault, CMA, de l'Université Laval, et Marie Suzanne Chrispin de HEC Montréal, tous trois inscrits à des programmes universitaires d'études supérieures.
- > Choix de Michel Coutu, président et chef de la direction, The Jean Coutu Group (PJC) U.S.A. Inc., en tant que président d'honneur de la Remise des diplômes CMA 2005.
- > Tenue des grands événements annuels, soit la Remise des diplômes, l'Assemblée générale et le Gala Reconnaissance, ainsi que le dîner du Conseil des Fellows.

- > Collaboration à l'organisation ou à la tenue de diverses activités de rayonnement :
 - Colloque «Vision Management 2004» de la Section Québec de l'Ordre (8 octobre 2004);
 - Congrès de l'Ordre des traducteurs, terminologues et interprètes agréés du Québec (5 novembre 2004);
 - Forum Insight sur la régie d'entreprise et la dénonciation (24 et 25 novembre 2004);
 - Remise du Prix Relève d'Excellence du Réseau HEC Montréal (17 mars 2005).
- > Participation des représentants de l'Ordre à divers événements :
 - Déjeuner-gala des *Grands Prix québécois de la qualité*, le 30 septembre 2004;
 - Gala-bénéfice de la Fondation Les Muséums nature Montréal, le 30 septembre 2004;
 - Congrès de la Société canadienne des directeurs d'association, à Montréal, du 14 au 16 octobre 2004;
 - Remise annuelle des diplômes de l'Ordre des CGA du Québec, le 16 octobre 2004;
 - Colloque du Conseil interprofessionnel du Québec dans le cadre du 30^e anniversaire du système professionnel québécois, les 10 et 11 novembre 2004;
 - Gala-bénéfice Prix Performance 2004 du Réseau ESG UQAM, le 15 novembre 2004;
 - Réception des lauréats des Grands Prix québécois de la qualité 2004 à l'Assemblée nationale du Québec, le 23 novembre 2004;
 - Gala-bénéfice de la Fondation des maladies mentales, le 14 février 2005.
- > Diverses activités de la Fédération des chambres de commerce du Québec et de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, colloques et congrès reliés à la pratique professionnelle et autres activités de réseautage et de promotion organisées par les milieux universitaire et professionnel et le monde des affaires.

- > Organisation de 43 rencontres et entrevues avec la presse écrite nationale et diffusion de 22 communiqués de presse.

Accès à la profession

- > Attribution de 350 nouveaux permis de CMA.
- > Radiation de 50 personnes du Tableau des membres de l'Ordre pour décès, renonciation au titre ou défaut de paiement de la cotisation 2004-2005.
- > Adoption de diverses résolutions relatives au Tableau des membres et à des changements de statut (réinscription de 12 ex-membres, transferts, retraite, etc.).
- > Approbation des résultats des candidats du Québec qui se sont présentés à l'Examen national d'admission de juin 2004.
- > Approbation et mise en œuvre de divers plans d'action de partenaires universitaires visant l'obtention ou le maintien de l'accréditation de leur programme par CMA Canada. Ces

plans d'action pour les années 2004 et 2005 concernaient l'Université du Québec en Outaouais, l'Université du Québec à Chicoutimi et la John Molson School of Business de l'Université Concordia.

- > Discussions avec l'Office des professions du Québec (OPQ) concernant la mise à jour de la réglementation de l'Ordre relative aux diplômes universitaires donnant ouverture au permis de CMA et aux diverses modalités et conditions de délivrance dudit permis. Les échéances prévues dans le plan d'intervention présenté par l'OPQ en février 2004 n'ayant pu être respectées, l'Ordre est de nouveau en attente.
- > Consultation de l'Office des professions du Québec sur le Règlement modifiant le *Règlement sur les diplômes délivrés par les établissements d'enseignement désignés qui donnent droit aux permis et aux certificats de spécialistes d'ordres professionnels*. Ce projet fait suite à un projet initial de modification présenté à l'OPQ le 12 mai 1999 et demeuré sans réponse. Un nouveau projet de révision avait été transmis à l'Office le 12 novembre 2003, à la suite de la décision du Bureau en septembre 2003.
- > Adoption du rapport du Comité de la formation de février 2005 intitulé «Examen de la situation concernant l'Examen d'admission CMA»; le Comité administratif a reçu le mandat d'analyser le rapport et d'y donner les suites appropriées.
- > Épuration de la base de données de l'Ordre, dans le but de régulariser la situation des personnes bénéficiant du statut de candidats à la profession bien qu'elles ne se conforment pas aux exigences du *Guide de la profession*. Étendue sur trois phases, l'opération qui vise à réduire au minimum le risque d'usurpation du titre de CMA et à accroître ainsi la protection du public sera complétée en juin 2007.

Affaires administratives

- > Élection du président du Bureau et des membres du Comité administratif et nominations aux divers comités statutaires de l'Ordre.
- > Nomination des banquiers de l'Ordre pour l'année 2004-2005.
- > Approbation de la cotisation annuelle des membres (650 \$) et de celle des candidats (125 \$) et établissement de l'échéance (1^{er} février 2005) pour le paiement de la cotisation 2005-2006.
- > Adoption d'un budget révisé pour l'année 2004-2005 prévoyant un surplus d'exploitation de 25 000 \$ et approbation d'un budget révisé d'immobilisations de 257 000 \$ pour l'année 2004-2005.
- > Approbation d'une réduction de 50 % de la cotisation annuelle, en vertu de la politique d'allègement de la cotisation à l'intention de diverses catégories de membres. Une telle réduction a été consentie à 194 membres au cours de l'année 2004-2005.
- > Adoption et mise en place d'une nouvelle structure d'organisation et d'un plan d'effectifs révisé pour le siège social de l'Ordre.



Michel Coutu, président et chef de la direction, The Jean Coutu Group (PJC) U.S.A. Inc., préside la Remise des diplômes CMA 2005.



Les représentants de l'Ordre scellent le partenariat avec La Personnelle, en présence de **Jude Martineau** et **Jean Vaillancourt** (tous deux au centre), respectivement président et chef de la direction et premier vice-président exécutif et directeur général, Opérations Québec, La Personnelle.

- > Adoption du rapport, assorti de recommandations et d'un scénario d'ajustement pour les trois prochaines années, concernant le calibrage de l'ensemble des postes de la nouvelle structure d'organisation, de même que de la nouvelle structure d'échelles salariales basée sur une enquête de marché réalisée par la firme AON.
- > Acquisition de locaux supplémentaires de 1200 pi² pour le siège social de l'Ordre, au 7^e étage de l'édifice du 715, square Victoria, à Montréal, jusqu'à la fin du présent bail, soit jusqu'au 31 décembre 2010. Cette décision découle de la mise en place de la nouvelle structure d'organisation de l'équipe du siège social.
- > Réception du rapport final de la vaste opération de renouveau stratégique – *Cap sur 2010* – entreprise à l'automne 2003 et incluant une version préliminaire du Plan stratégique 2005-2008.
- > Adoption du Plan stratégique triennal de l'Ordre pour la période 2005-2008.
- > Adoption du Plan directeur des systèmes d'information (PDSI) pour la période 2005-2008.
- > Création d'un groupe de travail chargé de formuler des recommandations sur certaines questions soulevées dans le cadre de la réflexion entreprise l'année précédente par le Comité administratif sur le fonctionnement des sections/conseils régionaux.
- > Adoption du rapport et des 10 recommandations du groupe de travail associé à la réflexion sur le fonctionnement des sections/conseils régionaux qui s'est penché sur les grands événements de l'Ordre, le colloque provincial annuel, le catalogue d'activités destinées aux sections/conseils régionaux et le trophée Myosotis «CMA de l'année». L'adoption de ce rapport et de ses recommandations complète la mise en œuvre du plan d'action visant l'optimisation du fonctionnement des sections/conseils régionaux adopté en 2003.
- > Mise en place d'un processus d'appel d'offres pour le programme d'assurance habitation et automobile offert aux membres et aux candidats à la profession. Le Comité des ressources a été chargé de préparer un cahier des charges, de procéder à l'appel d'offres, d'évaluer les propositions reçues et de formuler ses recommandations.
- > Choix de La Personnelle comme nouvel assureur qui offrira le programme d'assurance habitation et automobile aux membres et aux candidats à la profession pour les cinq prochaines années, à compter du 20 avril 2005.
- > Adoption d'une tarification concernant les déboursés disciplinaires relatifs aux frais de location de salle d'audience.
- > Adoption d'une résolution relative aux frais de photocopies exigés par l'Ordre dans le cadre de demandes d'accès à des documents.

- > Approbation des versions française et anglaise du Dossier personnalisé 2005.
- > Nomination de six scrutateurs pour les élections du Bureau de l'Ordre pour l'année 2005-2006, conformément aux dispositions de l'article 74 du *Code des professions* et aux règlements de l'Ordre.
- > Adoption d'un scénario budgétaire triennal pour la période 2005-2008.
- > Adoption des objectifs du tableau de bord pour l'année 2005-2006.
- > Adoption des prévisions budgétaires pour l'année 2005-2006, assorties d'un objectif de surplus budgétaire de 115 000 \$.
- > Adoption d'un budget d'immobilisations de 296 000 \$ pour l'année 2005-2006.

Relations avec CMA Canada

- > Prises de position sur divers points à l'ordre du jour des réunions du Conseil d'administration de CMA Canada et du Conseil national d'accréditation.
- > Participation à divers groupes de travail nationaux sur la gestion de la marque CMA, en vue de la mise en œuvre d'une stratégie pour CMA Canada et ses partenaires provinciaux.
- > Prise de position sur le projet de CMA Canada visant l'unification de la profession à l'échelle canadienne et participation aux travaux du Groupe de travail sur le titre professionnel (Designation Task Force).
- > Participation aux travaux et aux orientations de la Chaire internationale CMA d'étude des processus d'affaires de HEC Montréal.
- > Transmission de divers avis ou prises de position sur les questions suivantes :
 - processus d'accréditation des programmes universitaires en sciences comptables par CMA Canada;
 - candidatures au Conseil d'administration et au Comité de nomination de CMA Canada;
 - Conseil national d'accréditation;
 - projet de formation des gestionnaires du gouvernement fédéral.
- > Représentations concernant notamment les plans d'action de divers partenaires universitaires visant l'accréditation ou le maintien de l'accréditation de programmes universitaires par CMA Canada, ainsi que le plan financier 2004-2005 de CMA Canada.

Le président-directeur général et secrétaire,
François Renaud, CMA

Rapports des comités

Comité de la formation

Le Comité de la formation est un comité consultatif créé en vertu de l'article 184 du *Code des professions* et ayant pour mandat d'examiner, dans le respect des compétences respectives et complémentaires de l'Ordre, des établissements d'enseignement universitaire et du ministre de l'Éducation, les questions relatives à la qualité de la formation des comptables en management accrédités. On entend par qualité de la formation l'adéquation de la formation aux compétences professionnelles à acquérir pour l'exercice de la profession de comptable en management accrédité.

Rappelons que le Comité a débuté ses travaux il y a quatre ans. Afin de s'acquitter de son mandat de façon systématique et efficace, il a alors développé et adopté un plan de travail qui s'inscrit dans un horizon d'environ cinq ans.

Après avoir brossé un tableau d'ensemble du processus de formation et d'accréditation des CMA et identifié les divers cheminements conduisant à la profession, le plan présente l'approche de travail qu'entend privilégier le Comité et la méthodologie qu'il se propose de suivre dans son examen. Le document fait également état d'une certaine priorisation du travail, de même que d'un calendrier de réalisation qui a d'ailleurs fait l'objet de certains ajustements au cours de la dernière année afin de tenir davantage compte du temps nécessaire pour réaliser les divers travaux prévus dans le plan d'action.

Au cours de l'année 2004-2005, le Comité de la formation a tenu deux réunions qui lui auront permis de compléter ses travaux d'examen entrepris l'année précédente concernant l'Examen d'admission CMA.

Ainsi, le Comité a mis en forme son projet de rapport en l'articulant en fonction des Parties 1 et 2 de l'Examen et, dans chaque cas, en procédant à une description et à une analyse relatives au mode de préparation des candidats à la profession,

à la fréquence et à la durée de l'Examen, à l'étendue de sa couverture de même qu'à son degré de difficulté. Pour chacune des deux parties de l'épreuve, une évaluation des risques reliés à l'accréditation est également présentée.

Le rapport, qui aura nécessité plus d'une année de travail, est assorti de 17 recommandations destinées à bonifier cette importante épreuve dont la réussite représente l'une des conditions d'accès à la profession de CMA. Plusieurs des recommandations concernent non seulement l'Ordre, mais également l'ensemble des partenaires de CMA Canada. Aussi, en adoptant le rapport du Comité de la formation le 2 avril dernier, le Bureau a-t-il demandé au Comité administratif de veiller à ce que les suites appropriées soient données, notamment en s'assurant que les réflexions et recommandations contenues dans le rapport soient partagées à l'échelle nationale.

Au cours de la prochaine année, le Comité compte se pencher sur le stage, quatrième composante du processus de formation et d'accréditation CMA pour laquelle la cueillette d'information est en cours. Par la suite, le Comité prévoit entreprendre l'examen des divers cheminements alternatifs pouvant conduire à l'obtention du titre de CMA.

Bien sûr, le Comité entend aussi s'intéresser à toute autre question qui pourrait être soulevée au regard de la qualité de la formation des comptables en management accrédités, compte tenu de leur champ d'expertise et des développements qui pourraient survenir en matière de certification des états et documents financiers.

Le président du Comité,
Michel Blanchette, FCMA



Signature du protocole d'entente avec l'Université du Québec en Outaouais concernant le Programme exécutif CMA-MBA

La signature s'est déroulée en présence de (à l'avant-plan) Jean Vaillancourt, recteur de l'UQO, et de Josée De La Durantaye, FCMA, présidente du Bureau de l'Ordre, entourés de (dans l'ordre habituel) François Renaud, CMA, président-directeur général de l'Ordre, Pierre Charron, directeur du département des sciences comptables et responsable du Programme exécutif CMA-MBA, Michel Blanchette, FCMA, professeur et représentant universitaire, et Denis Dubé, vice-recteur à l'enseignement et à la recherche, tous trois de l'UQO.

Comité d'inspection professionnelle

Surveiller l'exercice de la profession, notamment en procédant à la vérification des dossiers, livres, registres, appareils et équipements des membres CMA, voilà la mission dévolue au Comité d'inspection professionnelle en vertu des dispositions du *Code des professions*. Le Programme annuel de surveillance générale a pour but de maintenir les standards élevés de la profession, ce qui permet à l'Ordre de s'assurer que ses membres offrent des services de la plus haute qualité au public. Pour accomplir sa mission, le Comité est formé d'une équipe d'inspecteurs relativement stable depuis quelques années. Mentionnons toutefois qu'un nouvel inspecteur s'est ajouté à l'équipe au cours de l'exercice, faisant passer le nombre d'inspecteurs de huit à neuf.

Au cours de l'exercice 2004-2005, des démarches ont été effectuées auprès de 52 membres qui ont déclaré exercer leur profession en cabinet afin de confirmer des visites d'inspection. De ce nombre, 37 membres CMA ont reçu la visite d'un inspecteur de l'Ordre, dont deux membres qui en étaient à une seconde visite d'inspection imposée à titre de mesure de suivi. D'ailleurs, pour un de ceux-ci, le Bureau a donné suite à la recommandation du Comité et lui a imposé un stage de perfectionnement actuellement en cours sous la supervision d'un membre CMA. Notons que le Comité a atteint les objectifs qu'il s'était fixés dans le cadre du Programme de surveillance 2004-2005, soit 35 visites d'inspection.

Plus précisément, durant l'année 2004-2005, les inspecteurs de l'Ordre ont rencontré 20 membres dans la Section de Montréal, 8 dans la Section de Québec, 6 dans le Centre du Québec, 1 dans l'Outaouais, 1 au Saguenay et 1 dans l'Est du Québec. L'Ordre a pris soin de sélectionner les membres inspectés sur les bases d'une ventilation régionale et d'un éventail de mandats représentatif de l'ensemble de la profession.

L'Ordre a aussi privilégié d'autres critères de sélection. Il a donné préséance aux membres exerçant en cabinet de consultation à leur propre compte, aux membres n'ayant pas d'affiliation à d'autres groupes de comptables et n'ayant pas déjà été soumis à une inspection professionnelle et aux membres qui sont en cabinet depuis un peu plus d'un an.

Les inspecteurs ont rencontré des membres exerçant en cabinet de consultation à temps plein de même qu'à temps partiel. Encore une fois, les commentaires des membres inspectés ont été positifs, ce qui confirme l'approche constructive et proactive de l'Ordre en cette matière. Les membres inspectés se sont montrés très ouverts face aux recommandations, suggestions et conseils prodigués par les inspecteurs de l'Ordre, reconnaissant volontiers qu'une telle démarche ne peut qu'améliorer leur pratique.

Des 37 visites d'inspection effectuées au cours de l'exercice 2004-2005, 23 se sont déroulées dans le cadre du Plan quinquennal de surveillance mis de l'avant par l'Ordre en 1995-1996. Ce plan vise à faire en sorte que tous les membres CMA soient inspectés une fois tous les cinq ans. Quatorze de ces membres inspectés ont réussi, cinq ans plus tard, cette seconde visite en démontrant qu'ils avaient maintenu, voire accru, le niveau des normes de compétence. Ce résultat est d'autant plus significatif que l'Ordre se montre plus critique dans le cadre d'une seconde visite d'inspection, particulièrement au chapitre des normes de présentation et de tenue des dossiers. Essentiellement, le Comité s'attend à ce que les lacunes observées lors de la première visite aient été corrigées et que le membre ait maintenu ses connaissances à jour.

Dans le cadre des activités de soutien et d'amélioration des compétences des membres, l'Ordre a tenu en novembre 2004 à Montréal et en décembre 2004 à Québec, une journée de formation sur la tenue des dossiers et la préparation des états financiers. Cette activité est régulièrement actualisée afin de répondre aux besoins des CMA en cabinet de consultation. De plus, au cours de l'exercice 2004-2005, les inspecteurs ont répondu aux questions de 10 membres qui ont fait appel au Bureau de renseignements et d'information à l'intention des membres en cabinet de consultation.

Enfin, dans le cadre du processus d'amélioration continue des outils d'inspection et de soutien aux membres, le Comité est resté à l'affût de toutes les occasions d'amélioration. C'est ainsi qu'il a notamment révisé le Manuel des membres en cabinet et qu'il a participé à la mise à jour de la section du site Web de l'Ordre conçue exclusivement pour les membres en cabinet de consultation et les membres CMA intéressés à démarrer leur propre cabinet.

Le président du Comité,
Martin Taillon, CMA

Syndic

Le syndic a pour mandat de faire enquête au sujet d'infractions au *Code des professions*, au *Code de déontologie des CMA* et aux autres règlements de l'Ordre dont un CMA se serait rendu coupable. Dans le cadre de son rôle, il est assisté de deux syndicats adjoints.

Au cours de l'exercice 2004-2005, le bureau du syndic a traité 35 dossiers, qui se répartissent comme suit :

	2004-2005	2003-2004
Dossiers reportés de l'année précédente	13	5
Nouveaux dossiers	22	19
Total des dossiers reçus	35	24
Plaintes déposées devant le Comité de discipline	3	0
Dossiers réglés	14	11
Dossiers reportés à l'année suivante	18	13
Total des dossiers traités	35	24

Les dossiers réglés en 2004-2005 concernaient notamment la qualité du travail professionnel effectué, le manque d'intégrité et d'indépendance, le défaut d'avoir protégé les intérêts de son client, le comportement professionnel et le refus d'inspection. Un autre cas d'enquête touchait la contravention au règlement sur l'assurance responsabilité et un dernier, la surfacturation du travail effectué.

Outre les dossiers recensés ci-dessus, le bureau du syndic a reçu plusieurs demandes de renseignements sur la déontologie, la publicité et la pratique professionnelle des membres CMA.

Le syndic,
Luc Godin, CMA

Comité de révision

Institué par l'article 123.3 du *Code des professions*, le Comité de révision a pour mandat, sur demande d'un plaignant, de donner un avis relatif à la décision du syndic de ne pas déposer une plainte concernant un membre devant le Comité de discipline. Le Comité de révision est composé de cinq membres, soit Maryse Beaudin-Charbonneau, FCMA, Jacques Côté, FCMA et Louiselle Paquin, FCMA, ainsi que de Marie-Andrée Pilon et Marie-Paule Talbot-Biron, représentantes du public. Christiane Martinez agit à titre de secrétaire du Comité, succédant ainsi à Me Sylvie Lavallée.

Le Comité de révision doit rendre un avis après avoir pris connaissance de l'ensemble du dossier et des pièces que lui transmet le syndic, et après avoir entendu, s'il le juge nécessaire, le syndic ainsi que la personne ayant demandé la tenue de l'enquête.

Au cours de l'exercice 2004-2005, le Comité a reçu deux demandes de révision. Il a rendu le même nombre de décisions où il a été d'avis qu'il n'y avait pas lieu de porter plainte devant le Comité de discipline. Toutefois, dans une des deux décisions, il a proposé au syndic adjoint de référer le dossier au Comité d'inspection professionnelle de l'Ordre.

La secrétaire du Comité,
Christiane Martinez

Comité de discipline

Le Comité de discipline est constitué en vertu de l'article 116 du *Code des professions* et il a pour mandat d'entendre toute plainte formulée contre une personne qui se serait rendue coupable d'une infraction aux dispositions du *Code des professions*, du *Code de déontologie des CMA* ou des règlements de l'Ordre lorsqu'elle en était membre. Le Comité est formé d'un président, un avocat nommé par le gouvernement, et de membres de la profession de CMA nommés par le Bureau; le Comité de discipline siège en division composée du président et de deux autres membres.

Le Comité de discipline, présidé par Me Pierre Linteau, est composé de Claude Gaffiero, FCMA, Marielle Hébert, FCMA, Jacques Lévesque, FCMA et Gerald Houle, FCMA à titre de membres. Christiane Martinez agit à titre de secrétaire du Comité, succédant ainsi à Me Sylvie Lavallée.

Au cours de l'exercice 2004-2005, le Comité de discipline a tenu trois audiences disciplinaires concernant trois dossiers. Il a rendu deux décisions se répartissant comme suit :

Décisions sur culpabilité	Décisions sur sanction
Verdicts de culpabilité	2
Réprimande	1
Amende	1
Révocation de permis	1

Au cours de l'exercice 2004-2005, le Tribunal des professions a rendu un jugement concernant un dossier d'un exercice précédent où l'intimé avait été reconnu coupable par le Comité de discipline d'avoir emprunté, personnellement ou par l'entremise de sa corporation, des sommes d'argent à des clients pour ses besoins financiers personnels ou ceux de sa corporation. Le Tribunal a accueilli en partie l'appel et a réduit la période de radiation de un an à six mois.

Le Comité de discipline, pour sa part, a rendu au cours du présent exercice deux décisions où chacun des deux intimés a été trouvé coupable. Un des dossiers concernait une plainte déposée lors d'un exercice précédent et où le Comité avait rejeté une requête en arrêt des procédures. L'intimé a finalement plaidé coupable à certains chefs de la plainte et a vu son permis révoqué pour avoir dérogé aux prescriptions de la *Loi sur les compagnies du Québec*, en déclarant et en payant des dividendes dans des corporations qu'il contrôlait. Le Comité lui a aussi imposé une réprimande pour son refus de collaborer avec le syndic de l'Ordre dans cette affaire.

Enfin, dans le second dossier, le Comité de discipline a imposé à l'intimé deux amendes totalisant 1600 \$ pour avoir fait défaut de souscrire à une assurance responsabilité professionnelle et pour avoir fait défaut de déclarer à l'Ordre dans les délais prescrits le fait qu'il exerçait en cabinet de consultation.

À la fin de l'exercice, une cause est en suspens devant le Comité de discipline concernant plusieurs manquements au devoir de diligence dans la tenue de dossiers et au chapitre des rapports entretenus avec des clients. Dans ce dossier, une requête en radiation provisoire avait été déposée, laquelle fut rejetée par le Comité de discipline.

Le président du Comité,
Me Pierre Linteau

Tableau des membres et renseignements divers

Les membres

Au 31 mars 2005, l'Ordre des comptables en management accrédités du Québec comptait 6 366 membres, soit 297 (4,9 %) membres de plus qu'en début d'année. L'effectif a progressé comme suit :

	2004-2005	2003-2004
Effectif au début de l'année	6 069	5 695
Inscriptions au Tableau des membres		
Nouveaux permis	350	437
Membres venant de l'extérieur du Québec	8	3
Réinscriptions de membres	12 370	6 446
Radiations du Tableau des membres		
Décès	(6)	(5)
Démissions	(32)	(31)
Non-paiement de la cotisation annuelle	(24)	(26)
Transferts à l'extérieur du Québec	(11) (73)	(10) (72)
Effectif à la fin de l'année	6 366*	6 069

Répartition des membres par régions

	2004-2005	2003-2004
	Pourcentage %	Pourcentage %
Québec (Québec, Gaspésie, Côte Nord, Bas-Saint-Laurent, Nouveau-Québec)	17,0 1 082	17,2 1 043
Centre-Québec	5,8 372	5,8 351
Estrie	4,0 252	3,4 204
Montréal (Montréal, Nord-Ouest)	61,2 3 899	61,7 3 744
Ontario	5,2 328	4,9 301
Saguenay-Lac-Saint-Jean	2,7 173	2,8 168
Hors province	4,1 260	4,2 258
Total des membres	100,0 6 366	100,0 6 069



* L'effectif au 31 mars 2005 comprend 14 détenteurs de permis temporaires délivrés en vertu de l'article 37 de la *Charte de la langue française*, alors qu'au 31 mars 2004, il en comprenait 11. L'effectif comprend également six détenteurs de permis restrictifs délivrés en vertu de l'article 40 de la *Charte de la langue française*, soit un de plus qu'au 31 mars 2004.

Les candidats à la profession de CMA

Un total de 1 847 candidats à la profession étaient immatriculés à l'Ordre au 31 mars 2005, soit une diminution nette de 8 (0,4 %) par rapport au début de l'année. La variation de l'effectif s'établit comme suit :

	2004-2005	2003-2004
Effectif au début de l'année	1 855	1 951
Inscriptions au Tableau des candidats		
Recrutement de nouveaux candidats	457	456
Réinscriptions de candidats	22	22
Candidats venant de l'extérieur du Québec	5 484	7 485
Radiations du Tableau des candidats		
Admissions à titre de CMA	(350)	(437)
Démissions	(54)	(40)
Non-paiement de la cotisation annuelle	(82)	(94)
Transferts à l'extérieur du Québec	(6) (492)	(10) (581)
Effectif à la fin de l'année	1 847	1 855

Cotisation annuelle pour l'année se terminant le 31 mars 2005

Membre régulier	640 \$
Membre en situation particulière (professeur, étudiant à plein temps, en maladie prolongée, se consacrant à sa famille, sans emploi)	320 \$
Membre résidant à l'extérieur du Canada	580 \$
Membre en cabinet de consultation	740 \$
Membre à la retraite	125 \$
Candidat immatriculé	125 \$
Stagiaire	320 \$
Candidat senior	480 \$

La date de versement de la cotisation était le 1^{er} février 2004.



Bureau et comités

Bureau 2004-2005

Comité administratif

Josée De La Durantaye, FCMA

Présidente du Bureau

François Renaud, CMA

Président-directeur général

Michel Verreault, FCMA

Vice-président

Sylvie Raymond, FCMA

Trésorière

René Garneau, FCMA

Administrateur élu

André Bigué

Administrateur nommé par l'Office des professions du Québec

Autres administrateurs

Christian Babbini, CMA

André Bérubé, CMA

Martin Bourret, CMA

Benoît Cloutier, CMA

Patrick R. Cloutier, CMA

Joanne Couture, CMA

Robert Demers, CMA

Michel Desmarais, CMA

Richard Désy, CMA

Francine Fontaine, CMA

Natalie Gagnon, CMA

(jusqu'au 22 décembre 2004)

Marie-Andrée Giroux, CMA

Éric Laflamme, CMA

Michel Milot, FCMA

Gilles Noël, CMA

Administrateurs nommés par l'Office des professions du Québec

Jean-Louis Leblond

Marie-Andrée Pilon

Louis Renaud

Présidents des sections et conseil régionaux

Centre-Québec

Martin Guay, CMA

Est du Québec

Jean Paradis, CMA

Estrie

Kathleen Hamel, CMA

Montréal

Raoul Ménès, CMA

Outaouais

Suzanne Dell, CMA

Québec

Laurent O'Brien, CMA

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Stéphane Julien, CMA

Comité responsable de la liaison avec les sections/conseil régionaux

Richard Désy, CMA

(Outaouais)

Président

Gilles Noël, CMA

(Québec)

Vice-président

François Renaud, CMA

Secrétaire

Autres membres

Centre-Québec

René Garneau, FCMA

Est du Québec

Marie-Andrée Giroux, CMA

Estrie

Patrick R. Cloutier, CMA

Montréal

Joanne Couture, CMA

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Martin Bourret, CMA

Comités permanents et groupes de travail

Comité de coordination des élections au Bureau

Josée De La Durantaye, FCMA

Présidente

François Renaud, CMA

Secrétaire

Comité de discipline

Me Pierre Linteau

Président

Sylvie Lavallée (jusqu'au 14 janvier 2005)

Secrétaire

Christiane Martinez

(à compter du 14 janvier 2005)

Secrétaire

Autres membres

Claude Gaffier, FCMA

Marielle Hébert, FCMA

Gérald Houle, FCMA

Jacques Lévesque, FCMA

Comité de formation et d'accréditation

Jean-François Henri, CMA

Président

Annette Dupré, CMA

Vice-présidente

François Le May, CMA

Secrétaire

Représentants des sections/conseil

Jean Descoteaux, CMA

Martin Guay, CMA

Isabelle Nadeau, CMA

Jean Paradis, CMA

Serge Poulin, CMA
François Villeneuve, CMA

Représentants des universités

Fodil Adjaoud, CMA

Hélène Bergeron

Michel Blanchette, FCMA

Mario Côté, CMA

Donald Drury, CMA

Francine Gélinas

Kelly Gheyra

Rachid Khali, CMA

Isabelle Lemay

Raymond Morissette, CMA

Ronald Plante

Robert Schenk, CMA

Comité de la formation

Membres de l'Ordre

Michel Blanchette, FCMA

Président

Marie-Andrée Caron, CMA

Membres nommés par la Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec

Mario Côté, CMA

Lynn de Grace (jusqu'au 11 janvier 2005)

Maurice Rossin-Arthiat, CMA (à compter du 11 janvier 2005)

Membre nommé par le ministre de l'Éducation

Claude Rompré

Secrétaire

François Renaud, CMA

Comité de révision

Maryse Beaudin-Charbonneau, FCMA

Jacques Côté, FCMA

Jean-Louis Leblond

Louise Paquin, FCMA

Marie-Andrée Pilon

Sylvie Lavallée (jusqu'au 22 février 2005)

Secrétaire

Christiane Martinez

(à compter du 22 février 2005)

Secrétaire

Autres membres

Benoît Cloutier, CMA

Marie-Andrée Giroux, CMA

Comité d'inspection professionnelle

Martin Taillon, CMA

Président

Guy Bérard, CMA

Vice-président

Roch Gilbert

Secrétaire

Autres membres

Réjean Champagne, CMA

Céline Dallaire, CMA

Mario Gamelin, CMA

Annick Gariépy, CMA

Yves A. Ménard, CMA

Jacques Rioux, CMA

Tony Waked, CMA

Conseil des Fellows

Jean-Marie Bérubé, FCMA

Président

Laurent-André Bergeron, FCMA

Vice-président

François Renaud, CMA

Secrétaire

Sylvain Dubé, FCMA

Membre de l'exécutif

Comité de sélection des Fellows

Marielle Hébert, FCMA

Présidente

François Renaud, CMA

Secrétaire

Autres membres

Magella Boutin, FCMA

Sylvain Dubé, FCMA

(à compter du 21 octobre 2004)

Yvan Duchesne, FCMA

Gérald Janneteau, FCMA

(jusqu'au 7 octobre 2004)

Sylvie Raymond, FCMA

Conseil d'orientation de l'Observatoire CMA des pratiques en comptabilité de gestion

Pierre-Jean Dion, FCMA

Président

Benoît Gowigati, CMA

Vice-président

Jeanne Dubé

Secrétaire

Autres membres

Josée De La Durantaye, FCMA

Yvan Duchesne, FCMA

Pia Hane, CMA

Marie-Josée Ledoux, CMA (jusqu'au 26 novembre 2004)

François Le May, CMA

Michel Milot, FCMA

Gilles Noël, CMA

(à compter du 26 novembre 2004)

François Renaud, CMA

Jacques Rioux, CMA

Claire Senneville, CMA

Daniel Zbacnik, FCMA

Groupe de travail sur la réingénierie de la profession comptable

Josée De La Durantaye, FCMA

Présidente

Autres membres

André Bigué

Jacques Côté, FCMA

Dominique Derome, CMA

Yvan Duchesne, FCMA

Alphonse M. Galluccio, FCMA

René Garneau, FCMA

Louise Paquin, FCMA

Sylvie Raymond, FCMA

François Renaud, CMA

Michael Tinkler, FCMA

Michel Verreault, FCMA

Daniel Zbacnik, FCMA

Jury du Gala

Reconnaissance CMA 2004

Josée De La Durantaye, FCMA

Présidente

Robert Demers, CMA

Daniel Zbacnik, FCMA

Syndic

Luc Godin, CMA

Syndic

Gilles Cossette, CMA

Syndic adjoint

Michael Ouellette, CMA

Syndic adjoint

Membres des comités nationaux et interprofessionnels

Déléguée au conseil d'administration de La Société des comptables en gestion du Canada

Josée De La Durantaye, FCMA

Autres représentants du Québec

Dominique Derome, CMA

Andrée Perreault, FCMA

Michael Tinkler, FCMA

Délégués au Conseil national d'accréditation de La Société des comptables en gestion du Canada

Nadi Chlala, FCMA

(à compter du 21 décembre 2004)

Alexander Mersereau, CMA

Délégué au Conseil interprofessionnel du Québec

François Renaud, CMA

Personnel permanent

François Renaud, CMA

Président-directeur général

Jean-François Lasnier, CMA

Vice-président principal, Opérations

Isabelle F. LeBlanc

(à compter du 10 janvier 2005)

Secrétaire générale et conseillère juridique

Jeanne Dubé

Vice-présidente, Affaires publiques et communication

François Le May, CMA

Vice-président, Formation et qualité

Caroline Varin (à compter du 7 mars 2005)

Vice-présidente, Marketing et développement des affaires

Josée Blanchard, CMA

Directrice, Services administratifs

Isabelle Plouffe

Directrice, Technologies de l'information

Brigitte Achard

Coordonnatrice, Programmes exécutifs

Lucie Bélanger

Secrétaire, Admission et qualité

Ginette Bourbonnais

Coordonnatrice, Conception et rédaction

Caroline Brassard

Technicienne, Programmes de formation

Michèle Dagenais

Coordonnatrice, Clientèle exécutive et préuniversitaire

Chantal Ferland

Adjointe au vice-président principal, Opérations

Julie Gauthier

Coordonnatrice, Clientèle universitaire

Roch Gilbert

Rapport des vérificateurs

Aux membres de l'Ordre des comptables en management accrédités du Québec

Nous avons vérifié le bilan consolidé de l'Ordre des comptables en management accrédités du Québec au 31 mars 2005 ainsi que les états consolidés des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'Ordre. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des preuves à l'appui des montants et des informations présentés dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers consolidés donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'Ordre au 31 mars 2005 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

(Signé) BDO Dunwoody s.r.l.
Comptables agréés

Montréal (Québec)
Le 20 avril 2005

Bilan consolidé

Au 31 mars 2005

Actif	2005	2004
Court terme		
Encaisse	1 236 599 \$	931 871 \$
Placements temporaires, au coût (Note 3)	3 626 114	3 489 567
Débiteurs	272 467	318 474
Stocks, au coût	75 945	84 015
Frais payés d'avance	271 350	223 504
	5 482 475	5 047 431
Immobilisations (Note 4)	741 170	741 824
	6 223 645 \$	5 789 255 \$

Passif et actifs nets

Court terme		
Créditeurs et charges à payer	882 303 \$	726 129 \$
Taxes de vente à payer	464 269	456 521
Produits reportés (Note 5)	3 879 566	3 640 843
	5 226 138	4 823 493

Actifs nets

Actifs nets investis en immobilisations	741 170	741 824
Actifs nets non affectés	256 337	223 938
	997 507	965 762
	6 223 645 \$	5 789 255 \$

État consolidé de l'évolution des actifs nets

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2005

Actifs nets	Investis en immobilisations	Non affectés	Total	Total
Solde, début de l'exercice	741 824 \$	223 938 \$	965 762 \$	853 667 \$
(Insuffisance) excédent des produits par rapport aux charges	(275 535)	307 280	31 745	112 095
Investissements en immobilisations	274 881	(274 881)	-	-
Solde, fin de l'exercice	741 170 \$	256 337 \$	997 507 \$	965 762 \$

État consolidé des résultats

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2005

Produits	2005	2004
Formation et qualité	2 485 059 \$	2 408 684 \$
Protection du public	24 825	18 873
Affaires publiques et marketing	341 858	285 965
Administration générale	3 944 805	3 659 412
	6 796 547	6 372 934

Charges

Formation et qualité	2 121 226	2 109 065
Protection du public	123 800	95 141
Affaires publiques et marketing	974 956	839 700
Comités	178 756	184 865
Projet d'unification de la profession	210 517	-
Contributions à des organismes affiliés	1 243 067	1 196 477
Administration générale (Note 4)	1 912 480	1 835 591
	6 764 802	6 260 839

Excédent des produits par rapport aux charges	31 745 \$	112 095 \$
---	-----------	------------

État consolidé des flux de trésorerie

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2005

	2005	2004
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation		
Rentrées de fonds - membres, candidats et autres	7 023 776 \$	6 413 961 \$
Sorties de fonds - fournisseurs et membres du personnel	(6 365 121)	(5 743 565)
Intérêts reçus	20 968	23 908
	679 623	694 304

Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement

Acquisition de placements temporaires	(4 233 594)	(3 968 208)
Disposition de placements temporaires	4 109 854	3 028 449
Acquisition d'immobilisations	(274 881)	(264 507)
	(398 621)	(1 204 266)

Augmentation (diminution) nette des espèces et quasi-espèces

Espèces et quasi-espèces, début de l'exercice	1 683 144	2 193 106
Espèces et quasi-espèces, fin de l'exercice	1 964 146 \$	1 683 144 \$

Représentées par :

Encaisse	1 236 599 \$	931 871 \$
Placements temporaires	727 547	751 273
	1 964 146 \$	1 683 144 \$

Pour le Bureau



Josée De La Durantaye,
FCMA
Présidente



Sylvie Raymond, FCMA
Trésorière

Notes complémentaires aux états financiers consolidés

Au 31 mars 2005

1. Statut et nature des activités

L'Ordre des comptables en management accrédités du Québec (CMA) est un ordre professionnel à titre réservé dont la principale fonction est d'assurer la protection du public. À ce titre, il est responsable de l'émission des permis d'exercice aux candidats et candidates remplissant les conditions nécessaires, de la garde du Tableau des membres, de la surveillance de l'exercice de la profession et du dépistage de la pratique illégale. Il est affilié à la Société des comptables en management du Canada (SCMC). Ces états financiers rendent compte des activités de l'Ordre et des sections régionales.

L'Ordre est constitué comme organisme sans but lucratif en vertu du *Code des professions* et est considéré comme tel au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu*.

2. Convention comptables importantes

CONSOLIDATION

Les états financiers consolidés comprennent tous les comptes de l'Ordre et des sections régionales.

IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont inscrites à leur coût d'acquisition et sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire aux taux annuels suivants :

Mobilier et agencement	10 % et 20 %
Équipement informatique	25 %
Logiciels et progiciels	20 %

JUSTE VALEUR DES ACTIFS ET PASSIFS FINANCIERS

En raison de l'échéance prochaine des instruments financiers, à savoir l'encaisse, les placements temporaires, les débiteurs, les créditeurs et charges à payer et les taxes de vente à payer, l'Ordre a utilisé comme hypothèse que la valeur comptable de chaque élément est comparable à sa juste valeur.

CONSTATATION DES PRODUITS

Les cotisations provenant des membres et des candidat(e)s sont portées aux résultats sur une base d'exercice. Les cotisations perçues pour une période subséquente sont présentées au bilan à titre de produits reportés.

Les autres revenus sont constatés à titre de produits lorsque les charges connexes sont engagées.

APPORTS REÇUS SOUS FORME DE SERVICES

Le fonctionnement de l'Ordre dépend des services qui lui sont rendus par de nombreux bénévoles. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus sous forme de services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

ESPÈCES ET QUASI-ESPÈCES

Les espèces et quasi-espèces comprennent l'argent en caisse, les soldes en banque et les placements temporaires ayant des échéances inférieures ou égales à trois mois.

3. Placements temporaires

	2005	2004
Acceptations bancaires, entre 2,48 % et 2,60 %, échéant entre le 29 avril et le 1 ^{er} décembre 2005 (valeur marchande 2005: 3 601 328 \$; 2004: 3 487 852 \$)	3 621 534 \$	3 485 249 \$
Dépôts à terme	4 580	4 318
	3 626 114 \$	3 489 567 \$

	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
Mobilier et agencement	825 931 \$	551 142 \$	274 789 \$	232 328 \$
Équipement informatique	519 339	462 788	56 551	53 634
Logiciels et progiciels	1 781 833	1 372 003	409 830	455 862
	3 127 103 \$	2 385 933 \$	741 170 \$	741 824 \$

L'amortissement de l'exercice est de 275 535 \$ (403 253 \$ en 2004).

	2005	2004
Cotisations perçues d'avance	3 781 361 \$	3 574 893 \$
Autres revenus perçus d'avance	98 205	65 950
	3 879 566 \$	3 640 843 \$

6. Engagement

L'Ordre s'est engagé, en vertu d'un bail en vigueur jusqu'au 31 décembre 2010, à verser une somme de 751 415 \$ pour ses locaux. Les paiements minimums futurs exigibles annuellement en vertu du contrat de location pour le loyer de base pour les cinq prochains exercices s'élèvent comme suit :

2006	122 867 \$	2008	128 925 \$	2010	137 002 \$
2007	128 925 \$	2009	130 944 \$		

Renseignements complémentaires consolidés

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2005

Produits	2005	2004
Formation et qualité		
Examen d'admission	262 099 \$	231 264 \$
Programme de leadership stratégique CMA	1 370 964	1 440 327
Programmes exécutifs	747 690	642 994
Droits divers	40 960	35 215
Soutien aux membres en cabinet	5 207	4 941
Formation continue	58 139	53 943
	2 485 059 \$	2 408 684 \$
Affaires publiques et marketing		
Événements	113 088 \$	96 263 \$
Publications	31 272	37 934
Services reliés à l'emploi	187 050	142 273
Services aux membres	10 448	9 495
	341 858 \$	285 965 \$
Administration générale		
Cotisation des candidats à la profession	330 871 \$	328 285 \$
Cotisation des membres	3 499 631	3 225 105
Intérêts sur placements	60 249	58 903
Autres revenus	54 054	47 119
	3 944 805 \$	3 659 412 \$
Charges	2005	2004
Formation et qualité		
Examen d'admission	148 859 \$	46 402 \$
Programme de leadership stratégique de CMA	642 868	631 450
Programmes exécutifs	488 544	508 817
Recrutement	263 352	193 958
Ressources humaines	509 942	643 772
Soutien aux membres en cabinet	5 598	6 208
Formation continue	44 070	47 947
Autres frais d'exploitation	17 993	30 511
	2 121 226 \$	2 109 065 \$
Affaires publiques et marketing		
Événements	198 529 \$	190 600 \$
Publicité et promotion	164 592	142 065
Publications	72 420	71 932
Services aux membres	18 229	8 402
Services reliés à l'emploi	7 199	18 026
Ressources humaines	510 863	404 737
Autres frais d'exploitation	3 124	3 938
	974 956 \$	839 700 \$
Contributions à des organismes affiliés		
Quote-part à la Société des comptables en management du Canada	1 216 316 \$	1 171 100 \$
Quote-part au Conseil interprofessionnel du Québec	18 363	17 767
Quote-part à l'Office des professions du Québec	8 388	7 610
	1 243 067 \$	1 196 477 \$
Administration générale		
Dossiers personnalisés	13 501 \$	14 322 \$
Loyer et entretien des locaux	283 972	241 840
Téléphone	20 073	16 347
Fournitures de bureau	70 442	70 794
Centre informatique	126 306	96 654
Direction générale	56 898	53 016
Honoraires professionnels	177 368	94 807
Ressources humaines	739 131	714 177
Amortissement des immobilisations	275 535	403 254
Autres dépenses d'administration	149 254	130 380
	1 912 480 \$	1 835 591 \$

2004 - 2005 Annual Report



ORDRE
DES COMPTABLES EN MANAGEMENT
ACCREDITÉS DU QUÉBEC



In September 2004, the Order was given the Grand Prix québécois de la qualité in the category of *Service SMEs with fewer than 250 employees*. The Grands Prix québécois de la qualité, managed jointly by the Minister of Economic Development, Innovation and Export Trade and the Mouvement québécois de la qualité, are important distinctions presented by the Premier of Québec to the top performing private companies and public agencies.

Mission of the Québec CMA Order

To provide leadership to the CMA profession through the enforcement of high standards and the recognition of the designation.

The role of CMAs

To create value within organizations using an integrated and systematic approach to strategic and financial management.

Our values

Integrity, excellence, entrepreneurship and adaptability.



Published by Public Affairs and Communication
Ordre des comptables en management accrédités du Québec
715, square Victoria, 3^e étage, Montréal (Québec) H2Y 2H7
Web site: www.cma-quebec.org

May 2005

Photography: Paul Labelle, Patrick Sanfaçon Graphic design: Alibi Acapella
Translation: Traductions Betty Howell inc. Printing: J. B. Deschamps inc.

**Conseil exécutif
Gouvernement du Québec**

Québec, juin 2005

Monsieur Michel Bissonnet
Président
Assemblée nationale

Monsieur le Président,

J'ai l'honneur de vous présenter le Rapport annuel de l'Ordre des comptables en management accrédités du Québec pour l'exercice terminé le 31 mars 2005. Ce rapport rend compte de l'ensemble des activités de l'Ordre et contient de nombreux renseignements d'intérêt public.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Le Ministre responsable de l'application des lois professionnelles,

Yvon Marcoux

Ministre responsable

Montréal, juin 2005

Monsieur Yvon Marcoux
Ministre responsable de l'application des lois professionnelles
Gouvernement du Québec

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur de vous transmettre deux exemplaires du Rapport annuel de l'Ordre des comptables en management accrédités du Québec pour l'exercice terminé le 31 mars 2005.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

La présidente du Bureau,

Josée De La Durantaye, FCMA

Office des professions du Québec

Montréal, juin 2005

Monsieur Gaétan Lemoyne
Président
Office des professions du Québec

Monsieur le Président,

J'ai l'honneur de vous présenter le Rapport annuel de l'Ordre des comptables en management accrédités du Québec pour l'exercice terminé le 31 mars 2005.

Veuillez agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes sentiments distingués.

La présidente du Bureau,

Josée De La Durantaye, FCMA



Josée De La Durantaye, FCMA
President of the Bureau

Message from the President of the Bureau

Last year is sure to leave its mark on the history of the Order with the awarding of the *Grand Prix québécois de la qualité* and, in quick succession, the announcement of the end of talks on merging the accounting profession. Neither distracted by the recognition of its professionalism and rigor, nor destabilized by the termination of the accounting profession unification project, the Order's team stayed a straight course toward the future of the CMA profession.

The CMA profession in the public sphere

The Order and the CMA profession were in the public eye more than ever this year. First, the prestige associated with the *Grand Prix*, as well as its meaning and symbolic value, made it an unparalleled tool for generating visibility for the Order. Honored for excellence in its management practices, the Order's team was well entitled to show its pride, which reflected on all members and candidates to the profession. It's worth mentioning that this was the very first time such an honor was given to one of the constituents of the Québec professional system, which celebrated its 30th anniversary in 2004.

Just as the Order has never hesitated to keep in step with new practices, it also arrived at a lucid analysis of the accounting profession in Québec. That is what led it to invite its partners to lay the foundations for a potential merger of the accounting profession. This project, on a scale equaled only by the resources and energy required to see it through, was also a key vector for the visibility of the Order and the profession in the past year.

Although the general principle of unification was received positively by the majority of the members of the three orders, regional information and consulting tours made it clear that there were reservations about some of the terms and conditions of this proposal. Accordingly, the executives of the three orders decided not to act on it, at least in the form and the terms that had been proposed. Nonetheless, the experience was extremely profitable in many respects, especially since it gave us an opportunity to meet nearly 20% of the Order's members throughout Québec.

First and foremost, our tour let us gauge just how proud and engaged CMAs feel with respect to their profession, a precious asset. It was also an opportunity for members and the public to become aware of the major issues of the accounting profession in Québec and Canada and bring them up to date on challenges related to the environment, demographics and realities of business in Canada and abroad. And finally, I would be remiss if I didn't emphasize the open-mindedness and generosity shown by our fellow members throughout this process. We have drawn both pride and inspiration from it.

While merger talks were in full swing in both Québec and Canada, CMAs continued to forge ahead. Thus, in the wake of the major branding exercise begun across Canada some two years ago, a full-scale advertising campaign was launched to promote the leadership of CMAs through their ability to create value and help organizations achieve success. Advertisements in national newspapers, televised spots on several specialized channels (a first!) and broadcasts on Air Canada flights formed a consistent whole that was clearly a winning combination.



The Order honored by the National Assembly of Québec for winning the *Grand Prix québécois de la qualité*.

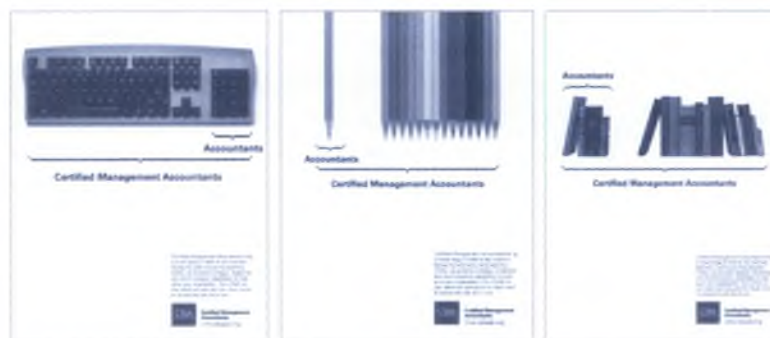
The use of messages and visuals shared throughout the country is only one example of the increasingly marked spirit of collaboration motivating all CMA Canada partners in branding matters. In Québec, meanwhile, the Order once again did not shy away from causing a stir with its provocative advertisements. Inspired by the lyrics of Luc Plamondon's well-known song *Le Blues du businessman* and featuring images of a skyscraper and an airplane, the advertising campaign launched in fall 2004 left no one indifferent. At the same time, we increased efforts in the area of media relations to further enhance our reputation and differentiate our product, specifically by calling attention to the models of excellence represented by the Fellows.

A well orchestrated redeployment

The various achievements that brought the Order to the forefront did not, however, distract us from focusing on the future of the profession and on the planning and review activities we had already begun.

Thus, we adopted and gradually implemented a new organizational structure from the very start of our mandate. This newly transformed team will enable the Order to sustain the growth of the profession and meet the challenges of the coming years while ensuring the longevity of the organization and making it easier to fill key positions.

Among the most notable of the numerous changes, we should mention that the Order's senior management was bolstered through the creation of the positions of Senior Vice President, Operations, and Corporate Secretary and Legal Adviser, the



The three striking visuals of the national advertising campaign.

grouping of resources responsible for marketing the profession and business development, as well as the creation of a one-stop reference for members and regional chapters/councils. Finally, the number of employees was increased to 30, a very slight increase given that there have been 27 since 1996 and that during this period, the Order's membership has almost doubled!

The realignment of our human resources was also necessary from the perspective of new strategic orientations that we decided on at the end of one of the most important exercises ever completed by the Order, one with which the Bureau was closely associated since 2003. In a context of sustained growth for over a decade, our actions will be inspired in the coming years by a new vision that will position CMAs as an essential resource at the head of organizations that create value. This is



Eight new ambassadors of the profession honored at the 2005 CMA Graduation Ceremony

The title of Fellow was awarded to (left to right) **Michel Verreault**, Senior Vice President, Distribution, Desjardins General Insurance Group, **Dino Dello Sbarba**, President and Chief Operating Officer (Cheese Division U.S.A.), Saputo Inc., **Sylvie Raymond**, Vice President, Finances, Corporate and Life Insurance, AXA Canada, **Gérald Houle**, Corporate Vice President, Finance and Administration, Loto-Québec, **Daniel Denault**, Vice President and Chief Financial Officer, Transcontinental Inc., **Jacques Bureau**, President, Style & Papier Inc., and **Nadi Chhala**, Professor, École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal and Academic Partner, Raymond Chabot Grant Thornton, with (in background) **Josée De La Durantaye**, FCMA, President of the Bureau of the Order, **Michel Coutu**, Honorary President of the Ceremony and President and Chief Executive Officer, The Jean Coutu Group (PJC) U.S.A. Inc., David Hastings, FCMA, Chair of the Board of CMA Canada, and **Steve Vieweg**, FCMA, President et CEO of CMA Canada. **Richard Lord**, President and Chief Executive Officer, Richelieu Hardware Ltd., who does not appear here, was also awarded this honor.

a goal with plenty to stimulate the innovative capacity of the Order's team, whose mission is to ensure the leadership of the profession by upholding high standards and enhancing the recognition of our designation.

Clearly, there is no shortage of challenges. Whether the focus is our competition, future generations of CMAs or skills and the CMA brand, we will need all our resources to further enhance the perception of the distinctive expertise of CMAs and continue to increase our market share.

That in fact was the background to the development of the new information systems master plan as well as the three-year budget scenario. The first should enable the Order to maintain its technological lead over most other organizations and the second should provide the means to achieve our objectives.

A perfect complement to the new Three-Year Strategic Plan, the Information Systems Master Plan provides for \$775,000 in investments to enhance the Web site, renew equipment and improve processes and tools.

Increasing access to the CMA designation while maintaining excellence

Growth, without which it would be futile to talk about the future of the profession, has motivated many initiatives, most specifically the creation of ClicCMA, which was the centerpiece

of our recruiting program last year. ClicCMA is the method we chose to maintain close ties with the young people we meet in the field in hopes of acquiring their loyalty. With a wealth of information about the profession and the path leading to it, this site offers new features and contests every month. In short, it is a site that moves to a young beat and follows in the image of our profession.



The gateway to the ClicCMA virtual community which already had more than 2,000 members barely six months after its launch.

The Order also made a point of being increasingly present with its student clientele. Visits to classes, promotional and awareness activities, social activities, scholarships and grants are just a few of the means used by the Order to maintain and even increase

our share of the profession's market. Not to mention, of course, the promotion of the CMA and CMA-MBA Executive Programs, which are also major recruiting channels for the profession. For example, since the creation of the programs in 1997, 351 candidates have completed this path or are currently on it, and many of them have also become its most ardent promoters.

By and large, the Order's membership is still growing much more rapidly than that of the rest of its main competitors and of other professions in the legal and business sector. Thanks to a very impressive retention rate of 99.2%, we posted a growth rate of 33.7% between 2000 and 2005, a highly enviable performance.

Exceeding the expectations of clients and employers

But it's not enough to promote and gain recognition for the designation: a quality product that satisfies both market needs and the highest standards must also be delivered. Seeing to this are the Education and Accreditation Committee and the Education Committee, which recently made no less than 17 recommendations intended to enhance the CMA National Entrance Examination.

Our concern for quality also resulted in the financing of action plans developed in close collaboration with our university partners in order to obtain or maintain the accreditation of university programs.

In 2004-2005

New members:	350
New registrations:	457
Net growth of membership:	4.9%

Québec candidates outdid themselves in the National Entrance Examination in June 2004, achieving a pass rate of 80% in Part 2 of the Examination, up 5.6% compared to 2003 and 8.1% higher than that of candidates in the rest of Canada.

For its part, the CMA Observatory of Management Accounting Practices not only contributes to the influence of the profession but, through its strategic lookout activities, plays an essential role in harmonizing CMA training programs with the needs of organizations. Given the CMA employment rate, which has remained stable at around 100%, and the outstanding performance of the CMA Placement Service, we must be doing something right!

The growing number of CMA Placement Service customers means that from April 2004 to March 2005, an average of 46 positions were posted monthly, with peaks in January, February and March of 51, 58 and even 64 jobs. This is definitely something we have never seen before, but it hasn't diminished the Service's commitment to maintaining its advantageous position over its competitors, as exemplified by the new functionalities recently offered to its clients.

We can't talk about quality without talking about our vigilance in the protection of the public. This vigilance means tracking down and prosecuting unlawful users of the CMA designation, as well as regularly inspecting members in public practice who offer services to the public, following up complaints by the public and sanctioning the professional practice of the members concerned.

Alongside its commitment to ensuring the development of the profession, the Order is also concerned with consolidating its financial position and operational excellence. In the course of its second year of activity, the Quality Committee focused on the continuous improvement of our processes, even though the overall satisfaction rate of our members and candidates reached 81.4%—a record result that only encourages us to continue on the path of excellence.

The upcoming year should soon see us plunging into the debate over the certification of financial statements and documents, as has already been done by all other Canadian provinces in recent years. The Order would have liked to see this very delicate matter solved as part of the proposal to merge the accounting profession. Events have dictated otherwise. At any rate, our successors are determined to say their piece on all matters that involve CMAs in this debate.

Exciting and challenging as it was, last year and the events that marked it strengthened the ranks of CMAs. The support shown by our members and candidates, partners and precious collaborators at universities and at CMA Canada has a lot to do with our achievements. Our entire team thanks them. This spirit of cooperation is the heritage we are passing on to our successors.

Josée De La Durantaye, FCMA



A few of the volunteers who contribute to the influence of the profession on student committees and regional chapters and councils of the Order, honored at the 2004 CMA Gala of Appreciation.



François Renault, CMA
President-Executive Director of the
Order and Secretary of the Bureau

Report of the Activities of the Bureau and the Administrative Committee

Under the *Professional Code*, the Bureau is responsible for the overall administration of the affairs of the Order. It oversees the application of the provisions of the *Professional Code* and related regulations. The Bureau exercises all the rights, powers and prerogatives of the Order, except those within the competence of its members at the General Meeting. The Administrative Committee handles the day-to-day administration of the Order's affairs and exercises all the powers delegated to it by the Bureau, except those powers that the Bureau is required by regulation to exercise itself.

Meetings in 2004-2005

During the fiscal year ended March 31, 2005, the Bureau of the Order held six meetings, including five regular meetings and an extraordinary meeting held by teleconference. The Administrative Committee held 13 meetings, including four extraordinary meetings.

The Order is guided by a strategic plan focused on the implementation of its vision and mission, which it adopted in January 2003. Its objectives are to affirm the distinctive character of the CMA designation, promote the professional development of CMAs, maintain the quality of the CMA designation, stimulate market demand for CMAs, increase membership and ensure outstanding performance at the operational level. These were the parameters guiding the Order's actions over the past year.

Consolidating the CMA profession as the standard in management accounting, preparing a solid group of future CMAs to meet the expectations of organizations and finally, maintaining the quality standards traditionally associated with the CMA designation were the main goals guiding the Order's officers, as reflected by the issues that held the attention of the Bureau and the Administrative Committee in recent months.

Other subjects were also on the agenda, including the *Cap sur 2010* strategic review project undertaken in the previous year, continued implementation of the 2002-2005 Information Systems Master Plan (ISMP) and preparation of the next three-year plan, various continuous improvement initiatives that led the Order to win the *Grand Prix québécois de la qualité* in fall 2004, not to mention the introduction of a new organizational structure and the proposal to unify the accounting profession.

In collaboration with its partners in the rest of Canada, the Order also continued to implement CMA Canada's strategic plan, specifically with respect to management of the CMA brand and the future of professional accounting in Canada.

A number of decisions were also made with respect to professional and public affairs, access to the profession, administrative affairs and relations with CMA Canada. Below are the main resolutions and positions adopted during 2004-2005 in these five areas:

Professional Affairs

- > Approval of a memorandum of understanding between the three accounting orders respecting the unification of the accounting profession in Québec, following on the Order's discussion paper entitled *Reengineering the accounting profession in Québec*, adopted by the Bureau in January 2004, as well as discussions among the executives of the three accounting orders that took place from February to May 2004.
- > Adoption of a referendum process respecting the proposal to unify the accounting profession in Québec which, had it been undertaken, would have been administered by the legal firm Cain Lamarre Casgrain Wells.
- > Decision to suspend the accounting profession unification project in Québec, as adopted by the Bureau in May 2004. In making this decision, the Bureau also assigned the Administrative Committee to continue evaluating the situation with a view to proposing a new avenue to promote the unification of the accounting profession.
- > Adoption of a draft memorandum of understanding with Université du Québec à Trois-Rivières, according to which the CMA Strategic Leadership Program will be offered as part of this institution's MBA with CMA Option program. It is the fifth memorandum of its kind that allows a university partner to offer the CMA Strategic Leadership Program within the framework of a graduate program. Under a reciprocity clause, members of the Order who wish to pursue graduate studies can benefit from a number of exemptions in the university programs covered by the memorandums.

The 2004-2005 Administrative Committee:
Josée De La Durantaye, FCMA, (center)
appearing with [L to R] **André Bigué**, director
appointed by the Office des professions du
Québec, **Sylvie Raymond, FCMA**,
Michel Verreault, FCMA, **René Garneau, FCMA**,
and **François Renault, CMA**.





Marc Journeault, CMA (left), student in the MBA program at Université Laval, receiving his scholarship from the Order in the presence of **Laurent O'Brien, CMA**, outgoing President of the Quebec Chapter.

The profession on public display on the Québec student market.



- > Collaboration on a study by the Office des professions du Québec concerning the practice of auditing financial statements and the training required by the three professional accounting orders.
- > Participation in the Office des professions du Québec task force on the creation of a database for the entire professional system.
- > Intervention with the Société de l'assurance-automobile du Québec (SAAQ) concerning a case of apparent discrimination regarding the CMA profession and members of the Order.
- > Continued representations made by the Order and the Québec Interprofessional Council to oppose a practice of the registrar of civil status considered discriminatory, where all members of professional orders with reserved titles are disallowed as eligible guarantors. In a letter dated April 30, 2004, the former minister in charge of this matter, Michelle Courchesne, agreed to correct the situation and put an end to this practice.
- > Recommendations to the Québec Interprofessional Council in the context of various consultations on the professional system, specifically with respect to the collection of membership dues from members of professional orders for the financing of the Office des professions du Québec in 2005-2006, the future of CEGEP instruction and the quality, accessibility and financing of universities.
- > Authorization of various lawsuits in the Court of Québec for unlawful use of the CMA designation, claiming the penalties provided by law, against Patrick M. Deschênes and Jacques Minville.

In addition, the Superior Court found Louis Barrière and Robert A. Marchand guilty of unlawful use of the CMA designation and fined them \$2,500 and \$3,000 respectively.

- > Approval of the candidacies of eight members of the Order for the title of Fellow (FCMA) for 2004: Jacques Bureau, Nadi Chlala, Dino Dello Sbarba, Daniel Denault, Gérald Houle, Richard Lord, Sylvie Raymond and Michel Verreault.
- > Assessment and adoption of a position with respect to a criminal offence involving a member with respect to section 55.1 of the *Professional Code*.
- > Supervision of the professional practice of Michel Bougie, CMA, who, following a disciplinary decision last year, was required by the Bureau to undergo supervision for one year.
- > Approval of the General Program of Surveillance of the Profession of Certified Management Accountant for 2004-2005 and 37 reports of professional inspection visits.
- > Appointment of Sylvain Ménard, CMA, as expert in a complaint to the Syndic of the Order (File No. S-188).
- > Enforcement of a twelve-month refresher training period for Jacques Amyot, CMA, under the provisions of section 113 of

the *Professional Code*, overseen by a supervisor designated by the Professional Inspection Committee.

- > Nomination of Marielle Hébert, FCMA, for the Mérite award of the Québec Interprofessional Council for 2004-2005.

Public Affairs

- > Planning and implementation of a major communications and media relations campaign combined with a province-wide information tour, as part of the proposal to unify the accounting profession in Québec.
- > Launch of a brand new student advertising campaign with a theme based on *Blues du businessman*. This campaign echoes the aspirations of young people in terms of success and achievement.
- > Continuation of the national brand management campaign, specifically through the implementation of a major advertising campaign.
- > Creation of ClicCMA, a virtual community launched in fall 2004, which offers a wealth of information on the profession and the path leading to it for the approximately 2,000 young people who subscribed in just a few months.
- > Winner of the Grand Prix québécois de la qualité in the category of *service SMEs with fewer than 250 employees*.
- > Signing of a memorandum of understanding with the Université du Québec en Outaouais respecting the CMA-MBA Executive Program, which will replace the memorandum of understanding signed in March 2001 concerning the CMA Executive Program offered by this institution since fall 2000.
- > Continued implementation of the strategy to make Fellows more visible in order to increase their influence as ambassadors of the CMA profession.
- > Participation in the Board of Governors and the Board of Directors of the Mouvement québécois de la qualité.
- > Presentation of 9 merit scholarships worth \$1,000 each as part of the provincial undergraduate scholarship program and three \$3,000 merit scholarships for graduate studies to Luc Godin, CMA, of Université du Québec à Trois-Rivières, Marc Journeault, CMA, of Université Laval, and Marie Suzanne Chrispin of HEC Montréal, all three enrolled in graduate programs.
- > Choice of Michel Coutu, President and Chief Executive Officer of the Jean Coutu Group (PJC) U.S.A. Inc., as Honorary President of the CMA 2005 Graduation Ceremony.
- > Organization of the Order's major annual events: the CMA Graduation Ceremony, Annual General Meeting and Gala of Appreciation and the annual dinner of the Fellows' Council.

- > Participation in the organization or hosting of various activities to increase visibility:
 - "2004 Vision Management" symposium by the Order's Quebec Chapter (October 8, 2004);
 - Annual conference of the Ordre des traducteurs, terminologues et interprètes agréés du Québec (November 5, 2004);
 - Insight conference on corporate governance and disclosure (November 24 and 25, 2004);
 - Réseau HEC Montréal Prix Relève d'Excellence award ceremony (March 17, 2005).
- > Participation by Order representatives in various events:
 - Luncheon banquet of the *Grands Prix québécois de la qualité*, September 30, 2004;
 - Benefit Gala of the Fondation Les Muséums nature Montréal, September 30, 2004;
 - Congress of the Canadian Society of Association Executives in Montreal, October 14 to 16, 2004;
 - Québec CGA Order's annual graduation ceremony, October 16, 2004;
 - Symposium of the Québec Interprofessional Council as part of the 30th anniversary of the Québec professional system, November 10 and 11, 2004;
 - "Prix Performance 2004" benefit gala of the Réseau ESG UQAM, November 15, 2004;
 - Reception for winners of the 2004 *Grands Prix québécois de la qualité* at the Québec National Assembly, November 23, 2004;
 - Benefit Gala of the Fondation des maladies mentales, February 14, 2005.
- > Various activities involving the Fédération des chambres de commerce du Québec and the Board of Trade of Metropolitan Montreal, symposia and conferences related to professional practice and other networking and promotional activities organized by the academic and professional communities and business organizations.
- > Organization of 43 meetings and interviews with members of the national print media and publication of 22 news releases.

Access to the Profession

- > Awarding of 350 new CMA permits.
- > Striking of 50 persons from the Members Roll for death, resignation or non-payment of their 2004-2005 dues.
- > Adoption of various resolutions affecting the Members Roll and changes of status (reinstatement of 12 members, transfers, retirement, etc.).
- > Approval of the results of Québec candidates registered for the June 2004 National Entrance Examination.
- > Approval and implementation of various university partner action plans designed to obtain or maintain accreditation of their program by CMA Canada. These action plans for 2004

and 2005 concerned the following institutions: Université du Québec en Outaouais, Université du Québec à Chicoutimi and the John Molson School of Business of Concordia University.

- > Discussions with the Office des professions du Québec (OPQ) about updating the Order's bylaws regarding university degrees leading to the CMA permit and various terms and conditions for issuing these permits. Since the deadlines set in the action plan presented by the OPQ in February 2004 could not be met, the Order is once again on hold.
- > Consultation with the Office des professions du Québec on the Regulation to amend the *Regulation respecting the diplomas issued by designated teaching establishments which give access to permits or specialist's certificates of professional corporations*. This draft is the result of an initial proposed amendment presented to the OPQ on May 12, 1999, which remained unanswered. A new draft revision had been sent to the Office on November 12, 2003, following a decision by the Bureau in September 2003.
- > Adoption of the Education Committee's report of February 2005 concerning a review of the situation regarding the CMA Entrance Examination; the Administrative Committee was assigned to analyze the report and give it an appropriate follow up.
- > Cleaning of the Order's database in order to regularize the situation of people who benefit from the status of candidate to the profession but are not in compliance with the requirements of the *Guide to the Profession*. Spread over three phases, this initiative intended to minimize the risk of unlawful use of the CMA designation and thus increase public protection will be finished in June 2007.

Administrative Affairs

- > Election of the president of the Bureau and members of the Administrative Committee and appointments to various statutory committees of the Order.
- > Appointment of the bankers of the Order for 2004-2005.
- > Approval of the annual dues for members (\$650) and students (\$125) and determination of the deadline (February 1, 2005) for the payment of 2005-2006 dues.
- > Adoption of a revised budget for 2004-2005 projecting an operating surplus in the order of \$25,000 and approval of a revised capital budget of \$257,000 for 2004-2005.
- > Approval of a 50% reduction in annual dues, under the policy to reduce the dues of specific categories of members. Reductions were granted to 194 members during 2004-2005.
- > Adoption and implementation of a new organizational structure and a revised personnel plan for the Order's head office.



Michel Coutu, President and Chief Executive Officer, The Jean Coutu Group (PJC) U.S.A. Inc., presiding over the 2005 CMA Graduation Ceremony.



The Order's representatives make the partnership with The Personal official in the presence of **Jude Martineau** and **Jean Vaillancourt**, both in the center, respectively President and Chief Executive Officer and Senior Executive Vice President and General Manager, Quebec Operations, The Personal.

- > Adoption of a report, accompanied by recommendations and an adjustment scenario for the next three years, respecting the evaluation of all positions in the new organizational structure, as well as the new salary scale structure based on a market survey conducted by AON.
- > Acquisition of an additional 1,200 square feet of office space for the Order's head office, on the 7th floor of the building at 715 Square Victoria in Montreal, until the end of the current lease on December 31, 2010. This decision stems from the implementation of the new organizational structure for the team at the head office.
- > Receipt of the final report on the major strategic renewal project – *Cap sur 2010* – begun in fall 2003 and including a preliminary version of the 2005-2008 Strategic Plan.
- > Adoption of the Order's Three-Year Strategic Plan for 2005-2008.
- > Adoption of the Information Systems Master Plan (ISMP) for 2005-2008.
- > Creation of a task force in charge of making recommendations on various issues raised in the context of the review undertaken last year by the Administrative Committee of the operations of the regional chapters/councils.
- > Adoption of the report and 10 recommendations of the task force involved in the review of how the regional chapters/councils operate, which considered the Order's key events, the annual provincial symposium, the activities catalogue for the regional chapters/councils and the *CMA of the Year* Forget-me-not. The adoption of this report and its recommendations completes the implementation of the action plan targeting the optimization of the operations of the regional chapters/councils, adopted in 2003.
- > Establishment of a bidding process for the home and automobile insurance plan offered to members and candidates to the profession. The Resource Committee was responsible for preparing the specifications, making the call for bids, evaluating the offers received and making recommendations.
- > Selection of The Personal as the new insurer offering a home and automobile insurance plan to members and candidates to the profession for the next five years, starting on April 20, 2005.
- > Adoption of a fee structure for disciplinary disbursements related to the rental of a hearing room.
- > Adoption of a resolution regarding photocopy fees charged by the Order in the context of requests to access records.

- > Approval of the 2005 Personalized Dossier, in its French and English versions.
- > Appointment of six scrutineers for the elections of the Bureau of the Order for 2005-2006, as provided in section 74 of the *Professional Code* and the regulations of the Order.
- > Adoption of a three-year budget for 2005-2008.
- > Adoption of the objectives of the balanced scorecard for 2005-2006.
- > Adoption of the budget forecasts for 2005-2006, including a target budget surplus of \$115,000.
- > Adoption of a capital budget of \$296,000 for 2005-2006.

Relations with CMA Canada

- > Positions taken on certain points on the agenda of the meetings of the Board of Directors of CMA Canada and the National Certification Board.
- > Participation in various national task forces on management of the CMA brand, in an effort to implement a strategy for CMA Canada and its provincial partners.
- > Adoption of a position on a CMA Canada initiative targeting the unification of the profession across Canada and participation in the work of the Designation Task Force.
- > Participation in the work and orientation of the CMA International Centre for Studies of Business Processes at HEC Montréal.
- > Communication of various recommendations and positions on the following issues:
 - CMA Canada's accreditation process for university accounting programs;
 - candidacies for the Board of Directors and Nomination Committee of CMA Canada;
 - National Certification Board;
 - project to train federal government managers.
- > Various representations related to action plans of various university partners wishing to obtain or maintain CMA Canada accreditation for their university programs and CMA Canada's 2004-2005 financial plan.

François Renault, CMA

President-Executive Director and Secretary

Committee Reports

Education Committee

The Education Committee is an advisory committee created under the provisions of the *Professional Code* and assigned to examine, while respecting the respective and complementary competencies of the Order, the universities and the Minister of Education, certain issues related to the quality of the education of certified management accountants. The quality of education means suitability of training to the professional skills required to practice the profession of certified management accountant.

The Committee began its work four years ago. In order to carry out its mandate in a systematic and effective manner, the Committee developed and adopted a work plan with a horizon of approximately five years.

After providing an overview of the CMA education and accreditation processes and identifying the various paths leading to the profession, the plan presents the framework and methodology the Committee intends to adopt. The document also defines certain priorities and establishes a schedule for implementation, which was adjusted during 2004-2005 in order to better reflect the time required to carry out the various tasks included in the action plan.

In 2004-2005, the Education Committee held two meetings, allowing it to continue the CMA Entrance Examination review activities begun in the previous year.

The Committee developed its draft report by structuring it around Parts 1 and 2 of the Examination and, in each case, providing a description and an analysis of the method used to prepare the candidates to the profession, the frequency and duration of the Examination, the extent of its coverage and its degree of difficulty. An assessment of the accreditation risks is also presented for both parts.

The report, which required more than a year of work to complete, includes 17 recommendations intended to improve this critical test, which must be passed as a condition for access to the CMA profession. Many of the recommendations concern not only the Order, but also all the partners of CMA Canada. Accordingly, upon adopting the Education Committee's report on April 2, the Bureau asked the Administrative Committee to provide appropriate follow up by ensuring that the considerations and recommendations contained in the report are shared nationally.

Next year, the Committee intends to tackle the fourth component of the CMA education and accreditation process: the practical work experience. Information is currently being gathered for this purpose. If possible, the Committee will also begin a review of various alternative paths leading to the CMA designation.

Of course, the Committee also intends to consider any potential questions about the quality of the education received by certified management accountants, given their area of expertise and developments that may arise with respect to the certification of financial statements and documents.

Michel Blanchette, FCMA
Committee Chair



Signing of the memorandum of understanding with the Université du Québec en Outaouais regarding the CMA-MBA Executive Program. The signing took place in the presence of (foreground) Jean Vaillancourt, UOQ President, and Josée De La Durantaye, FCMA, President of the Bureau of the Order, surrounded (left to right) by François Renaud, CMA, President and Executive Director of the Order, Pierre Charron, Chair of the Department of Accounting Sciences and responsible for the CMA-MBA Executive Program, Michel Blanchette, FCMA, professor and university representative, and Denis Dubé, Vice President Academic and Research, all three from the UOQ.

Professional Inspection Committee

Under the *Professional Code*, the mission of the Professional Inspection Committee is to supervise the practice of the profession by inspecting the records, books, registers and facilities of CMA members. The Annual General Surveillance Program is intended to maintain high standards for the profession and ensure that CMA members offer services of the highest quality to the public. To carry out its mission, the Committee is formed by a team of inspectors that has been relatively stable in recent years. However, a new inspector was added to the team during the year, changing the number of inspectors from eight to nine.

During fiscal 2004-2005, 52 members who declared that they are in public practice were contacted to confirm inspection visits. Of these, 37 CMA members were visited by an inspector from the Order, including two members receiving their second visit for follow up purposes. In response to a recommendation by the Committee, the Bureau required one of them to undergo refresher training, which is currently underway under the supervision of a CMA member. It should be noted that the Committee met its target of 35 inspection visits, set out in the 2004-2005 Surveillance Program.

More specifically, the Order's inspectors met 20 members in the Montréal Chapter during 2004-2005, 8 in the Québec Chapter, 6 in Central Québec, 1 in the Outaouais, 1 in the Saguenay and 1 in Eastern Québec. The Order was careful to select the inspected members on the basis of a regional breakdown and type of work, in order to be representative of the whole profession.

The Order also applied other selection criteria, giving precedence to self-employed members in public practice, members who have no affiliation with other accounting groups and have never been subject to professional inspection and members who have been in public practice for a little over a year.

The inspectors met with members in public practice both full time and part time. Once again, the comments of the inspected members were positive, confirming the constructive and proactive approach used by the Order. The inspected members were very open to the recommendations, suggestions and advice offered by the Order's inspectors and willingly acknowledged that this procedure can only improve their practice.

Of the 37 inspection visits performed during 2004-2005, 23 took place as part of the Five-Year Plan of Surveillance developed by the Order in 1995-1996. This plan seeks to ensure that all CMA members are inspected once every five years. Fourteen of the members inspected five years ago passed their second visit, demonstrating that they had maintained or even improved their level of competence. This result is especially significant because the Order is more demanding on its second inspection, particularly in terms of preparation and record-keeping standards. Essentially, the Committee expects that any shortcomings observed during the first visit will have been corrected and that members will have kept their skills up to date.

In the framework of activities to support and improve the skills of members, the Order held a daylong workshop on record

keeping and preparing financial statements both in Montréal in November 2004 and in Québec City in December. This activity is regularly updated to meet the needs of CMAs in public practice. During fiscal 2004-2005, the inspectors also responded to questions from 10 members who contacted the Order's information service for matters relating to public practice.

As part of the process to continually improve inspection tools and member support, the Committee kept abreast of all opportunities to enhance its practices. Thus, it revised the Handbook for Members in Public Practice and participated in updating the section of the Order's Web site designed exclusively for members in public practice and CMA members interested in starting their own practice.

Martin Taillon, CMA
Committee Chair

Syndic

The Syndic is assigned to investigate complaints received against CMAs who may have violated the *Professional Code*, the *CMA Code of Ethics* and the Order's bylaws. The Syndic is supported in this role by two Assistant Syndics.

During 2004-2005, the Office of the Syndic dealt with 35 cases, which break down as follows:

	2004-2005	2003-2004
Cases carried over from last year	13	5
New cases	22	19
Total cases received	35	24
Complaints brought to the Discipline Committee	3	0
Cases resolved	14	11
Cases brought forward to next year	18	13
Total cases considered	35	24

The cases resolved in 2004-2005 concerned the quality of professional services rendered, lack of integrity and independence, failure to protect client interests, professional conduct and refusal of inspection. One case involved a violation of the regulation respecting professional liability insurance and another, overbilling for work performed.

In addition to the cases categorized above, the Office of the Syndic received requests for information about ethics, advertising and the professional practice of CMA members.

Luc Godin, CMA
Syndic

Review Committee

Created in accordance with section 123.3 of the *Professional Code*, the Review Committee is assigned to review the Syndic's decision not to file a complaint concerning a member before the Discipline Committee, upon request by a complainant. The Committee is composed of five members: Maryse Beaudin-Charbonneau, FCMA, Jacques Côté, FCMA, and Louiselle Paquin, FCMA, as well as Marie-Andrée Pilon and Marie-Paule Talbot-Biron, representatives of the public. Christiane Martinez acts as Committee Secretary, taking over the position from Mtre. Sylvie Lavallée.

The Review Committee must render an opinion after reviewing the whole case and all evidence submitted by the Syndic and hearing, if it deems necessary, the Syndic and the person who requested the enquiry.

During fiscal 2004-2005, the Committee received two applications for review. In both cases, it decided that there were no grounds for filing a complaint before the Order's Discipline Committee. However, in one of the two decisions, it recommended to the Assistant Syndic that the case be referred to the Order's Professional Inspection Committee.

Christiane Martinez
Committee Secretary

Discipline Committee

The Discipline Committee, constituted under section 116 of the *Professional Code*, is assigned to hear all complaints brought against individuals who may have violated the provisions of the *Professional Code*, the *CMA Code of Ethics* and the Order's bylaws while they were members. The Committee is made up of a chair, an attorney appointed by the government and members of the CMA profession appointed by the Bureau; the Discipline Committee sits in divisions of three persons, including the chair and two other members.

The Committee is presided by Mtre. Pierre Linteau and includes Claude Gaffiero, FCMA, Marielle Hébert, FCMA, Jacques Lévesque, FCMA, and Gérald Houle, FCMA. Christiane Martinez acts as the Committee's Secretary, taking over the position from Mtre. Sylvie Lavallée.

During fiscal 2004-2005, the Discipline Committee held three disciplinary hearings for three cases. It rendered two decisions that break down as follows:

Decisions on guilt		Decisions on penalty	
Verdicts on guilt	2	Reprimand	1
		Fine	1
		Revocation of permit	1

During fiscal 2004-2005, the Professions Tribunal rendered a judgment concerning a case in a previous fiscal year where the offender had been found at fault by the Discipline Committee for having personally or through his corporation borrowed money from clients for his personal financial needs or those of his corporation. The Tribunal allowed appeal in part and reduced the period of striking from the roll from one year to six months.

This year, the Discipline Committee rendered two decisions in which both of the respondents were found guilty. One of the cases concerned a complaint filed in the previous year in which the Committee had rejected an appeal to stop the proceedings. The respondent finally pleaded guilty on certain counts of the complaint and his permit was revoked for violating the provisions of the *Companies Act* by declaring and paying dividends in corporations he controlled. The Committee also issued a reprimand for his refusal to collaborate with the Syndic of the Order in this matter.

In the second case, the Discipline Committee imposed two fines on the respondent totaling \$1,600 for having failed to subscribe to professional liability insurance and having failed to declare to the Order, within the required time, that he was working in public practice.

At the end of the year, there is one pending case before the Discipline Committee involving several breaches of due diligence in recordkeeping and relations with clients. In this case, a request for provisional striking off the Roll had been filed, which was rejected by the Discipline Committee.

Mtre. Pierre Linteau
Committee Chair

Members' Roll and other information

Members

L'Ordre des comptables en management accrédités du Québec had 6,366 members as at March 31, 2005, representing an increase of 297 (4.9%) members since the beginning of the year. The increase in members is explained as follows:

	2004-2005	2003-2004
Members at the Beginning of the Year	6,069	5,695
Registrations on the Members' Roll		
New permits	350	437
Members from outside of Québec	8	3
Reinstatements of members	12	6
Struck from the Members' Roll		
Deaths	(6)	(5)
Resignations	(32)	(31)
Non payment of annual dues	(24)	(26)
Transfers outside of Québec	(11)	(10)
Members at the End of the Year	6,366*	6,069

Distribution of Members by Region

	2004-2005		2003-2004	
	Percentage %	Number	Percentage %	Number
Québec (Québec City, Gaspé, North Shore, Lower Saint Lawrence, New Québec)	17.0	1,082	17.2	1,043
Central Québec	5.8	372	5.8	351
Eastern Townships	4.0	252	3.4	204
Montréal (Montréal, North West)	61.2	3,899	61.7	3,744
Outaouais	5.2	328	4.9	301
Saguenay-Lac-Saint-Jean	2.7	173	2.8	168
Outside of the province	4.1	260	4.2	258
Total members	100.0	6,366	100.0	6,069

Candidates to the CMA profession

As at March 31, 2005 a total of 1,847 candidates to the CMA profession were registered with the Order, representing a net decrease of 8 (0.4%) over the beginning of the year. The variation in candidates is explained as follows:

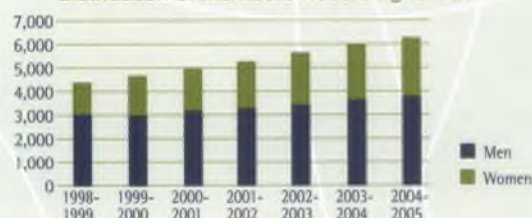
	2004-2005	2003-2004
Candidates at the Beginning of the Year	1,855	1,951
Registrations on the Candidates' Roll		
Recruiting of new candidates	457	456
Reinstatements of candidates	22	22
Candidates from outside of Québec	5	7
Struck from the Candidates' Roll		
Admissions as CMA members	(350)	(437)
Resignations	(54)	(40)
Non payment of annual dues	(82)	(94)
Transfers outside of Québec	(6)	(10)
Candidates at the end of the year	1,847	1,855

Annual dues for the year ending March 31, 2005

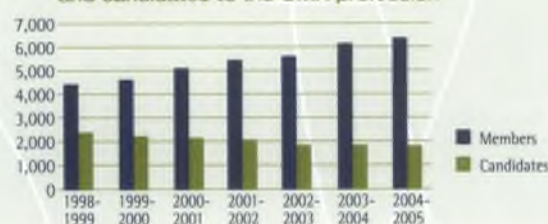
Regular member	\$640
Member in particular situation (teacher, full-time student, affected by a serious disease, on family leave, unemployed)	\$320
Member residing outside of Canada	\$580
Member in public practice	\$740
Retired member	\$125
Candidate student	\$125
Candidate acquiring practical experience	\$320
Senior candidate	\$480

Dues were payable on February 1, 2004.

Distribution of Members According to Sex



Changes in the number of members and candidates to the CMA profession



* Total membership as of March 31, 2005 includes 14 temporary permits granted under Section 37 of the "Charte de la langue française", whereas total members as of March 31, 2004 included 11. Total membership also includes 6 restrictive permits granted under Section 40 of the "Charte de la langue française", representing 1 more than as of March 31, 2004.

Bureau and committees

Bureau 2004-2005

Administrative Committee

Josée De La Durantaye, FCMA

President of the Bureau
François Renaud, CMA
President-Executive Director

Michel Verreault, FCMA
Vice President

Sylvie Raymond, FCMA
Treasurer

René Garneau, FCMA
Elected Director

André Bigué
Director appointed by the Office des professions du Québec

Other Directors

Christian Babbini, CMA

André Bérubé, CMA

Martin Bourret, CMA

Benoît Cloutier, CMA

Patrick R. Cloutier, CMA

Joanne Couture, CMA

Robert Demers, CMA

Michel Desmarais, CMA

Richard Désy, CMA

Francine Fontaine, CMA

Natalie Gagnon, CMA
(until December 22, 2004)

Marie-Andrée Giroux, CMA

Éric Laflamme, CMA

Michel Milot, FCMA

Gilles Noël, CMA

Directors appointed by the Office des professions du Québec

Jean-Louis Leblond

Marie-Andrée Pilon

Louis Renaud

Chapters and regional council presidents

Central Québec

Martin Guay, CMA

Eastern Québec

Jean Paradis, CMA

Eastern Townships

Kathleen Hamel, CMA

Montréal

Raoul Ménès, CMA

Outaouais

Suzanne Dell, CMA

Québec

Laurent O'Brien, CMA

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Stéphane Julien, CMA

Liaison committee with regional chapters/council

Richard Désy, CMA
(Outaouais)

President

Gilles Noël, CMA

(Québec)

Vice President

François Renaud, CMA

Secretary

Other members

Central Québec

René Garneau, FCMA

Eastern Québec

Marie-Andrée Giroux, CMA

Eastern Townships

Patrick R. Cloutier, CMA

Montréal

Joanne Couture, CMA

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Martin Bourret, CMA

Standing committees and task forces

Coordination Committee of Elections to the Bureau

Josée De La Durantaye, FCMA

President

François Renaud, CMA

Secretary

Discipline Committee

Mtre. Pierre Linteau

President

Sylvie Lavallée (until

January 14, 2005)

Secretary

Christiane Martinez

(from January 14, 2005)

Secretary

Other members

Claude Gaffiero, FCMA

Marielle Hébert, FCMA

Gérald Houle, FCMA

Jacques Lévesque, FCMA

Education and Accreditation Committee

Jean-François Henri, CMA

President

Annette Dupré, CMA

Vice President

François Le May, CMA

Secretary

Chapters/Council Representatives

Jean Descoteaux, CMA

Martin Guay, CMA

Isabelle Nadeau, CMA

Jean Paradis, CMA
Serge Poulin, CMA
François Villeneuve, CMA

University Representatives

Fodil Adjaoud, CMA

Hélène Bergeron

Michel Blanchette, FCMA

Mario Côté, CMA

Donald Drury, CMA

Francine Gélinas

Kelly Gheyara

Rachid Khali, CMA

Isabelle Lemay

Raymond Morissette, CMA

Ronald Plante

Robert Schenk, CMA

Education Committee

Members of the Order

Michel Blanchette, FCMA

President

Marie-Andrée Caron, CMA

Members appointed by the Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec

Mario Côté, CMA

Lynn de Grace (until

January 11, 2005)

Maurice Rossin-Arthiat, CMA (from January 11, 2005)

Member appointed by the Minister of Education

Claude Rompré

Secretary

François Renaud, CMA

Review Committee

Maryse Beaudin-Charbonneau, FCMA

Jacques Côté, FCMA

Jean-Louis Leblond

Louise Paquin, FCMA

Marie-Andrée Pilon

Sylvie Lavallée (until

February 22, 2005)

Secretary

Christiane Martinez

(from February 22, 2005)

Secretary

Resources Committee

Francine Fontaine, CMA

President

Robert Demers, CMA

Vice President

Sylvie Raymond, FCMA

Treasurer

Jean-François Lasnier, CMA

Secretary

Other members

Benoît Cloutier, CMA

Marie-Andrée Giroux, CMA

Professional Inspection Committee

Martin Taillon, CMA

President

Guy Bérard, CMA
Vice President

Roch Gilbert
Secretary

Other members

Réjean Champagne, CMA

Céline Dallaire, CMA

Mario Gamelin, CMA

Annick Gariépy, CMA

Yves A. Ménard, CMA

Jacques Rioux, CMA

Tony Waked, CMA

Fellows' Council

Jean-Marie Bérubé, FCMA

President

Laurent-André Bergeron, FCMA

Vice President

François Renaud, CMA

Secretary

Sylvain Dubé, FCMA

Member of the Executive Committee

Fellows' Selection Committee

Marielle Hébert, FCMA

President

François Renaud, CMA

Secretary

Other members

Magella Boutin, FCMA

Sylvain Dubé, FCMA

(from October 21, 2004)

Yvan Duchesne, FCMA

Gérald Janneteau, FCMA

(until October 7, 2004)

Sylvie Raymond, FCMA

Steering Committee of the CMA Observatory of Management Accounting Practices

Pierre-Jean Dion, FCMA

President

Benoît Gowigati, CMA

Vice President

Jeanne Dubé

Secretary

Other members

Josée De La Durantaye, FCMA

Yvan Duchesne, FCMA

Pla Hane, CMA

Marie-Josée Ledoux, CMA (until November 26, 2004)

François Le May, CMA

Michel Milot, FCMA

Gilles Noël, CMA (from

November 26, 2004)

François Renaud, CMA

Jacques Rioux, CMA

Claire Senneville, CMA

Daniel Zbacnik, FCMA

Task Force on the Reengineering of the Accounting Profession

Josée De La Durantaye, FCMA

President

Other members

André Bigué

Jacques Côté, FCMA

Dominique Derome, CMA

Yvan Duchesne, FCMA

Alphonse M. Galluccio, FCMA

René Garneau, FCMA

Louise Paquin, FCMA

Sylvie Raymond, FCMA

François Renaud, CMA

Michael Tinkler, FCMA

Michel Verreault, FCMA

Daniel Zbacnik, FCMA

2004 CMA Gala of Appreciation Judges' Panel

Josée De La Durantaye, FCMA

Robert Demers, CMA

Daniel Zbacnik, FCMA

Syndic

Luc Godin, CMA

Syndic

Gilles Cossette, CMA

Assistant Syndic

Michael Ouellette, CMA

Assistant Syndic

Members on the national and interprofessional committees

Representative on the Board of Directors of The Society of Management Accountants of Canada

Josée De La Durantaye, FCMA

Other Québec Representatives

Dominique Derome, CMA

Andrée Perreault, FCMA

Michael Tinkler, FCMA

Representatives on the National Certification Board of the Society of Management Accountants of Canada

Nadi Chlala, FCMA

(from December 21, 2004)

Alexander Mersereau, CMA

Representative on the Québec Interprofessional Council

François Renaud, CMA

Administrative staff

François Renaud, CMA

President-Executive Director

Jean-François Lasnier, CMA

Senior Vice President, Operations

Isabelle F. LeBlanc (from

January 10, 2005)

Corporate Secretary and Legal Adviser

Jeanne Dubé

Vice President, Public Affairs and Communication

François Le May, CMA

Vice President, Education and Quality

Caroline Varin (from

March 7, 2005)

Vice President, Marketing and Business Development

Josée Blanchard, CMA

Director, Administrative Services

Isabelle Plouffe

Director, Information Technologies

Brigitte Achard

Coordinator, Executive Programs

Lucie Bélanger

Secretary, Admission and Quality

Ginette Bourbonnais

Coordinator, Texts and Production

Caroline Brassard

Administrative Assistant, Education Programs

Michèle Dagenais

Coordinator, Executive and Pre-University Markets

Chantal Ferland

Assistant to the Senior Vice President, Operations

Julie Gauthier

Coordinator, University Market

Roch Gilbert

Coordinator, Admission and Quality

Marie-Cécile Hassler

Auditors' Report

To the members of the Ordre des comptables en management accrédités du Québec

We have audited the consolidated statement of financial position of the Ordre des comptables en management accrédités du Québec as at March 31, 2005 and the consolidated statements of operations, changes in net assets and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Order's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Order as at March 31, 2005 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(signed) BDO Dunwoody LLP
Chartered Accountants

Montréal, Québec
April 20, 2005

Consolidated Statement of Financial Position As at March 31, 2005

Assets	2005	2004
Current		
Cash	\$ 1,236,599	\$ 931,871
Short-term investments, at cost (Note 3)	3,626,114	3,489,567
Accounts receivable	272,467	318,474
Inventory, at cost	75,945	84,015
Prepaid expenses	271,350	223,504
	5,482,475	5,047,431
Capital assets (Note 4)	741,170	741,824
	\$ 6,223,645	\$ 5,789,255

Liabilities and Net Assets

Current		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 882,303	\$ 726,129
Sales taxes payable	464,269	456,521
Deferred revenue (Note 5)	3,879,566	3,640,843
	5,226,138	4,823,493

Net assets

Net assets invested in capital assets	741,170	741,824
Unrestricted net assets	256,337	223,938
	997,507	965,762
	\$ 6,223,645	\$ 5,789,255

Consolidated Statement of Changes in Net Assets

For the year ended March 31, 2005

Net assets			2005	2004
	Invested in Capital Assets	Unrestricted	Total	Total
Balance, beginning of year	\$ 741,824	\$ 223,938	\$ 965,762	\$ 853,667
(Deficiency) excess of revenues over expenses	(275,535)	307,280	31,745	112,095
Investment in capital assets	274,881	(274,881)	-	-
Balance, end of year	\$ 741,170	\$ 256,337	\$ 997,507	\$ 965,762

Consolidated Statement of Operations For the year ended March 31, 2005

Revenues	2005	2004
Education and quality	\$ 2,485,059	\$ 2,408,684
Public protection	24,825	18,873
Public affairs and marketing	341,858	285,965
General administration	3,944,805	3,659,412
	6,796,547	6,372,934

Expenses

Education and quality	2,121,226	2,109,065
Public protection	123,800	95,141
Public affairs and marketing	974,956	839,700
Committees	178,756	184,865
Proposal to unify the profession	210,517	-
Contributions to affiliated organizations	1,243,067	1,196,477
General administration (Note 4)	1,912,480	1,835,591
	6,764,802	6,260,839

Excess of revenues over expenses	\$ 31,745	\$ 112,095
-------------------------------------	-----------	------------

Consolidated Statement of Cash Flows For the year ended March 31, 2005

	2005	2004
Cash flows from operating activities		
Cash receipts from members, candidates and others	\$ 7,023,776	\$ 6,413,961
Cash paid to suppliers and employees	(6,365,121)	(5,743,565)
Interest received	20,968	23,908
	679,623	694,304

Cash flows from investing activities

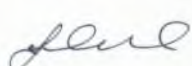
Purchase of short-term investments	(4,233,594)	(3,968,208)
Proceeds on disposal of short-term investments	4,109,854	3,028,449
Purchase of capital assets	(274,881)	(264,507)
	(398,621)	(1,204,266)

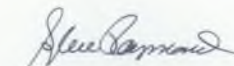
Increase (decrease) in cash and cash equivalents	281,002	(509,962)
Cash and cash equivalents, beginning of year	1,683,144	2,193,106
Cash and cash equivalents, end of year	\$ 1,964,146	\$ 1,683,144

Represented by:

Cash	\$ 1,236,599	\$ 931,871
Short-term investments	727,547	751,273
	\$ 1,964,146	\$ 1,683,144

On behalf of the Bureau


Josée De La Durantaye,
FCMA
President


Sylvie Raymond, FCMA
Treasurer

Notes to Consolidated Financial Statements

March 31, 2005

1. Status and Nature of Activities

The Ordre des comptables en management accrédités du Québec (CMA) is a professional order with a reserved title whose principal function is the protection of the public. As such, it is responsible for issuing permits to practice to candidates who meet the necessary conditions, maintaining the roll of members, surveillance of the practice of the profession and detecting illegal practice. It is affiliated with The Society of Management Accountants of Canada (SMAC). These financial statements report the activities of the Order and its regional sections.

The Order is incorporated as a not-for-profit organization under the *Professional Code* and is considered as such under the *Income Tax Act*.

2. Significant Accounting Policies

CONSOLIDATED BASIS

The consolidated financial statements include all the accounts of the Order and those of its regional sections.

CAPITAL ASSETS

Capital assets are recorded at cost. Amortization is provided on a straight-line basis using the following annual rates:

Furniture and fixtures	10% and 20%
Computer equipment	25%
Software	20%

FAIR VALUE OF FINANCIAL STATEMENTS

Due to the short-term maturities of the following financial instruments: cash, short-term investments, accounts receivable, accounts payable and accrued liabilities and sales taxes payable, the Order has assumed that the carrying amount of each item of this category approximates fair value.

REVENUE RECOGNITION

Membership and candidate dues are recognized as revenue on an accrual basis. Dues collected for a subsequent period are shown as deferred revenue on the balance sheet. Other revenues are recognized when the related charges are incurred.

DONATED SERVICES

The work of the Order is dependent on the voluntary service of many members. Due to the difficulty in determining the fair value of donated services, these are not stated in the financial statements.

CASH AND CASH EQUIVALENTS

Cash and cash equivalents consist of cash on hand, bank balances and short-term investments with maturities of three months or less.

	2005	2004
Banker's acceptances, between 2.48% and 2.60%, maturing between April 29th and December 1st, 2005 (market value 2005: \$3,601,328; 2004: \$3,487,852)	\$ 3,621,534	\$ 3,485,249
Term deposits	4,580	4,318
	\$ 3,626,114	\$ 3,489,567

4. Capital Assets			2005	2004
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Furniture and fixtures	\$ 825,931	\$ 551,142	\$ 274,789	\$ 232,328
Computer equipment	519,339	462,788	56,551	53,634
Software	1,781,833	1,372,003	409,830	455,862
	\$ 3,127,103	\$ 2,385,933	\$ 741,170	\$ 741,824

The amortization expense for the year is \$275,535 (\$403,253 in 2004).

	2005	2004
5. Deferred Revenue		
Dues received in advance	\$ 3,781,361	\$ 3,574,893
Other revenues received in advance	98,205	65,950
	\$ 3,879,566	\$ 3,640,843

6. Commitment

The Order entered into an operating lease agreement for office space until December 31, 2010 totalling \$751,415. The minimum annual base lease payments under this lease in the next five years are as follows:

2006	\$ 122,867	2008	\$ 128,925	2010	\$ 137,002
2007	\$ 128,925	2009	\$ 130,944		

Consolidated Supplementary Information

For the year ended March 31, 2005

	2005	2004
Revenues		
Education and Quality		
Entrance Examination	\$ 262,099	\$ 231,264
CMA Strategic Leadership Program	1,370,964	1,440,327
Executive Programs	747,690	642,994
Other fees	40,960	35,215
Support to members in private practice	5,207	4,941
Professional development	58,139	53,943
	\$ 2,485,059	\$ 2,408,684
Public Affairs and Marketing		
Events	\$ 113,088	\$ 96,263
Publications	31,272	37,934
Employment-related services	187,050	142,273
Member-related services	10,448	9,495
	\$ 341,858	\$ 285,965
General Administration		
Candidate dues	\$ 330,871	\$ 328,285
Membership dues	3,499,631	3,225,105
Investment income	60,249	58,903
Other	54,054	47,119
	\$ 3,944,805	\$ 3,659,412
Expenses	2005	2004
Education and Quality		
Entrance Examination	\$ 148,859	\$ 46,402
CMA Strategic Leadership Program	642,868	631,450
Executive Programs	488,544	508,817
Recruitment	263,352	193,958
Human resources	509,942	643,772
Support to members in private practice	5,598	6,208
Professional development	44,070	47,947
Other operating expenses	17,993	30,511
	\$ 2,121,226	\$ 2,109,065
Public Affairs and Marketing		
Events	\$ 198,529	\$ 190,600
Publicity and promotion	164,592	142,065
Publications	72,420	71,932
Services to members	18,229	8,402
Employment-related services	7,199	18,026
Human resources	510,863	404,737
Other operating expenses	3,124	3,938
	\$ 974,956	\$ 839,700
Contributions to Affiliated Organizations		
Fees to The Society of Management Accountants of Canada	\$ 1,216,316	\$ 1,171,100
Fees to the Québec Interprofessional Council	18,363	17,767
Fees to the Office des professions du Québec	8,388	7,610
	\$ 1,243,067	\$ 1,196,477
General Administration		
Personalized Dossier	\$ 13,501	\$ 14,322
Rent and maintenance	283,972	241,840
Telephone	20,073	16,347
Office supplies and equipment	70,442	70,794
Computer costs	126,306	96,654
Head office administration	56,898	53,016
Professional fees	177,368	94,807
Human resources	739,131	714,177
Amortization of capital assets	275,535	403,254
Other office expenses	149,254	130,380
	\$ 1,912,480	\$ 1,835,591