ASSEMBLÉE NATIONALE
№ 381-2003/118

Fondation universitaire de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal

Rapport financier interne

au 31 mai 2001

Fondation universitaire de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal

Rapport financier
au 31 mai 2001

États financiers

Résultats et solde de fonds	1
Bilan	2
Notes afférentes aux états financiers	3

Fondation universitaire de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal

Résultats et solde de fonds
Exercice terminé le 31 mai 2001

	2001	2000
Produits		
Contribution de la corporation de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal	- $	- $
Frais de fonctionnement	-	-
Excédent des produits sur les charges	-	-
Solde de fonds au début	-	-
Solde de fonds à la fin	- $	- $

Fondation universitaire de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal

Bilan
au 31 mai 2001

	2001	2000
Actif		
Actif à court terme	- $	- $
Passif		
Passif à court terme	-	-
Actif net		
Solde de fonds	-	-
	- $	- $

Fondation universitaire de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal

Notes afférentes aux états financiers
au 31 mai 2001

---

1. Identification et secteur d'activité

La fondation, constituée en vertu de la Loi sur les fondations universitaires, est un organisme de bienfaisance au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu.

Elle a pour mission de promouvoir et de soutenir financièrement les activités d'enseignement et de recherche de La Corporation de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal.

Le conseil d'administration de la fondation est composé de trois membres, dont un président, nommés par le gouvernement.

La fondation est inopérante depuis sa création en 1997.

2. Principales conventions comptables

a) Constatation des produits

Les dons sont constatés à titres de produits lors de leur encaissement.

b) Flux de trésorerie

L'état des flux de trésorerie n'est pas présenté car il ne saurait éclairer davantage le lecteur.