ASSEMBLÉE NATIONALE
Nº 933-20040508
document 1 de 5

Québec, le 26 mai 2004

Réponse de la ministre déléguée au Développement régional et au Tourisme à la question écrite de la députée de Terrebonne.

Depuis le 7 novembre 2003, Tourisme Québec procède à la révision de la Politique Touristique du Québec, en collaboration avec l'ensemble de ses partenaires.

Les travaux sur l'élaboration de la nouvelle Politique touristique du Québec ont franchi une étape importante lors de la 3e rencontre des membres du forum de l'industrie qui s'est déroulée à Drummondville le 19 mars dernier. En effet, les discussions permettent de dégager les orientations qui guideront l'action au cours des prochaines années.

Les participants issus de tous les milieux ont évalué et accepté avec une forte majorité huit grandes orientations qui constituent pour l'essentiel le cadre de référence de la Politique touristique du Québec :

1. Des décisions basées sur un système permanent, performant et accessible de développement de la connaissance et de recherche
2. Une culture de la qualité solidement implantée dans l'industrie touristique
3. Une industrie basée sur une main d'œuvre professionnelle et des gestionnaires qualifiés
4. Une destination, des régions et des produits plus facilement accessibles
5. Une offre touristique attrayante basée sur un positionnement exclusif et une sélection de produits de qualité, authentiques, durables et tournés vers l'avenir
6. Une promotion dynamique de la destination et ses produits dirigée vers les marchés les plus porteurs
7. Un accueil chaleureux et des renseignements touristiques à jour facilement accessibles
8. Une approche de coordination de l'industrie résolument tournée vers les besoins des clients et où la répartition est intégrée et formalisée

La prochaine rencontre du Forum de l'industrie se tiendra le 17 juin prochain. Elle permettra de finaliser le projet de politique du tourisme qui sera par la suite soumis aux différents ministères concernés et ultimement au Conseil des ministres.

Des assises nationales, prévues à l'automne prochain, permettront à tous les représentants de l'industrie touristique québécois d'apporter leur contribution à la mise en œuvre de la nouvelle Politique touristique du Québec.

Rappelons que la ministre déléguée au Développement régional et au Tourisme et ministre responsable de la région de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, madame

document 2 de 5

ASSEMBLÉE NATIONALE
Nº 922-200405 28

Nathalie Normandeau, a initié une série de rencontres en vue de revoir la Politique touristique du Québec. Les quelque 40 membres du Forum représentant tous les secteurs d'activité de l'industrie ont été mis à contribution dans cette démarche. M. Jocelyn Carrier, vice-président du conseil d'administration du Conseil québécois de l'industrie touristique assume la coprésidence du Forum au côté de la ministre Normandeau

La mise en place d'une stratégie pan canadienne permettra :

- D'éviter la duplication des efforts pour les projets de développement d'intérêt commun (exemple : recherche sur les attitudes et motivations des touristes).
- La mise en commun des efforts financiers et des réseaux pour le développement de marchés éloignés.
- Le partage de l'expertise en matière de développement de produits et de marchés pour accroître la compétitivité des entreprises.
- Des efforts conjoints pour positionner le Canada comme destination de qualité auprès des clientèles internationales.

Dans ce processus, Tourisme Québec assume un leadership, en axant son action sur le positionnement de l'industrie touristique québécoise.

Quant à la mise en place du Fonds conjoncturel en tourisme, les différents changements au Conseil des ministres à Ottawa, et l'imminence des élections fédérales ont modifié l'échéancier, mais les discussions sont toujours en cours. À cet égard, la Déclaration de Québec est à la base même des discussions entre les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux.

P.j. Déclaration de Québec
Questionnaire
Liste des organismes consultés

ASSEMBLÉE NATIONALE
Nº 922-000405 08
document 3 de 5

DÉCLARATION DE QUÉBEC
QUÉBEC DECLARATION

Nous, ministres fédéral, provinciaux et territoriaux responsables du tourisme, reconnaissons que :

- *Le tourisme est l'un des secteurs concurrentiels à l'échelle mondiale qui croît le plus rapidement et contribue de façon significative à l'économie canadienne.*
- *Le tourisme dans le Nord est un secteur émergent qui offre une expérience unique et qui doit être développé et faire l'objet d'une promotion agressive.*
- *Le tourisme dans les régions autochtones joue un rôle important pour tous les Canadiens.*
- *Les interventions des secteurs public et privé contribuent de façon importante au développement durable du tourisme au Canada.*
- *Le tourisme est l'un des secteurs qui crée le plus d'emplois au Canada pour les personnes de différentes formations et compétences, tant dans les régions urbaines que rurales.*
- *Le tourisme durable contribue à l'amélioration et à la conservation de notre patrimoine naturel et culturel tout comme à la qualité de vie des Canadiens.*

Nous, ministres responsables du tourisme, nous engageons à travailler ensemble afin de :

- *Promouvoir le tourisme au sein des gouvernements et du secteur privé et travailler à la reconnaissance de son importance économique par les gouvernements et les autres intervenants.*
- *Favoriser le développement d'un tourisme durable sur les plans économique, social, culturel et environnemental grâce à une planification intégrée en temps utile et à des plans d'action.*

We, Federal, Provincial and Territorial Ministers responsible for tourism recognize that :

- *Tourism is one of the world's fastest-growing globally competitive sectors and is an important part of the Canadian economy.*
- *Northern tourism is an emerging sector which provides unique experiences that should be developed and aggressively promoted.*
- *Aboriginal tourism plays an important role in the lives of all Canadians.*
- *Both public and private sectors make important contributions to the development and sustainability of tourism in Canada.*
- *Tourism is one of Canada's largest providers of jobs. It creates jobs across the full range of skill levels in urban and rural areas throughout Canada.*
- *Sustainable tourism contributes to the enhancement and conservation of our natural and cultural heritage, and the quality of life of Canadians.*

We, the Ministers responsible for tourism are committed to work together in order to :

- *Champion tourism within government jurisdictions and the private sector, and work for the recognition of the economic importance of tourism by governments and other sectors.*
- *Foster economically, socially, culturally and environmentally sustainable tourism development through integrated timely planning and action plans.*

ASSEMBLÉE NATIONALE
№ 988-000405 08
document 4 de 5

QUESTIONNAIRE

VERS UNE STRATÉGIE NATIONALE
SUR LE TOURISME
DIALOGUE ET CONSULTATION AVEC LES PRINCIPAUX INTERVENANTS
DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

Merci de bien vouloir compléter et retourner à l'adresse électronique suivante :
consultation@tourisme.gouv.qc.ca

Nom de la Société ou de l'organisme : _____

Nom de la personne qui a complété le questionnaire : _____

Numéro de téléphone : _____

Objectifs proposés à long terme

- Maintenir le Canada parmi les dix principales destinations touristiques dans le monde; et
- Augmenter les recettes touristiques de 51,8 milliards de $ en 2002 à 75 milliards de $ en 2010.

Selon vous::

- Est-ce réalisable?
- Comment?
- Quelles actions devons-nous entreprendre au niveau national pour atteindre cet objectif?
- Comment l'industrie peut-elle contribuer à cet objectif?

QUESTIONNAIRE

VERS UNE STRATÉGIE NATIONALE
SUR LE TOURISME
DIALOGUE ET CONSULTATION AVEC LES PRINCIPAUX INTERVENANTS
DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

Principaux domaines de collaboration

1. Recherche
2. Développement de produits
3. Infrastructure
4. Ressources humaines
5. Marketing
6. Services d'information pour les visiteurs

1. Recherche

- Renseignements stratégiques et commerciaux qui favorisent l'entrepreneuriat et qui offrent des avantages concurrentiels.
- Diffuser les résultats de recherche pour permettre aux entreprises de prendre les décisions reposant sur les données les plus récentes.

Selon vous:

1.1 Quelles sont les priorités en matière de recherche?

1.2 De quelle façon pourrait-on mieux les coordonner?

QUESTIONNAIRE

VERS UNE STRATÉGIE NATIONALE
SUR LE TOURISME
DIALOGUE ET CONSULTATION AVEC LES PRINCIPAUX INTERVENANTS
DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

2. Développement de produits

- Encourager les fournisseurs à miser sur des expériences de qualité et de faire la promotion de la planification touristique au niveau régional.
- Fournir de l'information et de l'expertise pour développer des produits qui soient tributaires du marché.

Selon vous:

2.1 Devrait-on améliorer les produits et services qui relèvent des provinces ou d'intérêt locaux?

2.2 Quels sont le produits et les services les plus fréquemment demandés?

2.3 Qui devrait payer? Les touristes? Les contribuables? Les entreprises?

Nous, ministres responsables du tourisme, nous engageons, de concert avec l'industrie, à développer :

- *Une vision commune du tourisme au Canada qui profite à tous les Canadiens.*
- *De nouvelles approches de recherche intégrées permettant d'innover et d'intervenir en temps opportun en matière de développement de produits et d'activités de marketing.*
- *Des interventions coordonnées qui tiennent compte des priorités propres à chaque province et territoire, et de celles des peuples autochtones.*
- *Des stratégies de marquage dynamiques, innovatrices et harmonisées pour la promotion des expériences touristiques au Canada.*
- *Un partenariat renforcé et plus efficace avec les organismes de marketing fédéraux, provinciaux et territoriaux.*
- *Des plans de marketing souples, adaptés et présentés en temps opportun.*
- *Un haut niveau de professionnalisme.*
- *Des plans, en collaboration avec l'industrie, afin que ce secteur puisse générer des revenus annuels de 75 milliards de dollars en 2010.*

Dans le but d'atteindre ces objectifs, nous, ministres fédéral, provinciaux et territoriaux responsables du tourisme, nous engageons à :

- *Créer un Conseil canadien des ministres du tourisme en vue de favoriser la coordination et la coopération entre les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux et les organisations gouvernementales jouant un rôle en matière de tourisme.*
- *Finaliser une Stratégie nationale sur le tourisme en étroite collaboration avec les principaux intervenants et dont la mise en œuvre se fera dans le respect des champs de compétence de chaque gouvernement et de tous les intervenants.*

Signée à Québec, le 1er novembre 2003

We, the Ministers responsible for tourism are committed to work together with industry to develop :

- *A shared vision of tourism in Canada which benefits all Canadians.*
- *New integrated research approaches that lead to timely action and innovation in product development and marketing initiatives.*
- *Coordinated actions that take into consideration the specific priorities of provinces, territories and Aboriginal peoples.*
- *Strong, innovative and harmonized branding strategies for Canada's tourism experiences.*
- *A stronger, more effective partnership of Federal-Provincial-Territorial marketing agencies.*
- *Timely, flexible responsive marketing plans.*
- *A skilled professional work force.*
- *Plans, in partnership with industry, which will result in a $75 billion tourism industry by 2010.*

In order to achieve these goals, we Federal, Provincial and Territorial Ministers responsible for tourism declare our commitment to :

- *Establish a Canadian Council of Tourism Ministers to champion co-ordination and co-operation between federal, provincial and territorial governments and all governmental organizations impacting tourism.*
- *Finalize a national tourism strategy, to be completed, in close collaboration with major stakeholders, the implementation of which will be respectful of each government's jurisdiction and all stakeholders.*

Signed in Québec City, November 1st 2003

3. Infrastructure

- Créer des programmes qui favorisent le développement des produits via des investissements du secteur privé-public.

Selon vous:

3.3 Quel type d'infrastructure est essentiel pour assurer le succès de votre entreprise?

4. Ressources humaines

- Collaboration étroite entre les provinces, DRHC et l'industrie pour l'évaluation des besoins du marché et des analyses pénuries de la main-d'œuvre.
- Accès au financement pour la formation des employés.

Selon vous:

4.1 Quels sont les besoins essentiels en matière de RH?

4.2 Comment sont-ils rencontrés?

QUESTIONNAIRE

VERS UNE STRATÉGIE NATIONALE
SUR LE TOURISME
DIALOGUE ET CONSULTATION AVEC LES PRINCIPAUX INTERVENANTS
DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

5. Marketing

- Optimiser les efforts promotionnels et de marketing via une relation efficace entre le secteur privé et public.
- Maximiser l'investissement de l'industrie dans les programmes de marketing.
- Reconnaître la qualité de manière à bonifier la marque de commerce du Canada.

Selon vous:

5.1 *Qu'est-ce qui fonctionne bien avec les stratégies de marketing existantes?*

5.2 *Qu'est-ce qui peut-être amélioré?*

5.3 *Comment l'industrie peut jouer un rôle plus important dans les activités promotionnels?*

6. Services d'information pour les visiteurs (SIV)

- Développer et une approche intégrée pour les services d'information des visiteurs
- Développer des partenariats pour maintenir et améliorer la base de données des produits touristiques.

Selon vous:

6.1 *Comment améliorer et moderniser de la manière la plus rentable possible l'infrastructure des SIV et l'infrastructure technologique?*

QUESTIONNAIRE

VERS UNE STRATÉGIE NATIONALE
SUR LE TOURISME
DIALOGUE ET CONSULTATION AVEC LES PRINCIPAUX INTERVENANTS
DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

7. DISCUSSIONS

7.1 Avons-nous omis des éléments?

7.2 Comment envisagez-vous l'implication de l'industrie?

7.3 Dans quels domaines clés de collaboration les efforts les plus considérables sont-ils requis de façon à obtenir l'impact maximal à court terme et à long terme?

7.4 Quels sont les messages importants que nous devons retenir?

ASSEMBLÉE NATIONALE
№ 922-2004058
document 5 de 5

ORGANISMES CONSULTÉS

Aéroport de Québec inc.
Aéroports de Montréal
Association aventure écotourisme Québec
Association des bureaux de congrès du Québec
Association des hôteliers du Québec
Association des propriétaires d'autobus du Québec
Association Québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie
Association des réseaux cyclables du Québec
Association des restaurateurs du Québec
Association des stations de ski du Québec
Association des terrains de golf publics du Québec
Association des tours opérateurs du Québec
Association québécoise des transporteurs aériens
Association touristiques régionales associées du Québec
Chaire de Tourisme, UQAM
Chaire d'Éco-Conseil – UQAC
Conseil du développement du camping du Québec
Conseil québécois de l'industrie touristique
Conseil québécois des ressources humaines en tourisme
Corporation de l'industrie touristique du Québec
Fédération des Agricotours du Québec
Fédération des clubs de motoneigistes du Québec
Fédération des pourvoiries du Québec
Fédération québécoise de la marche
Fédération québécoise des organisations locales en tourisme
Festivals et événements du Québec
Groupe Vélo
Kéroul
Office du tourisme et des congrès de Québec
Société du Palais des congrès de Montréal
Régie des installations olympiques
Regroupement des événements majeurs internationaux
Société de développement économique du Saint-Laurent
Société des attractions touristiques du Québec

Société des établissement de plein air du Québec
Société des musées québécois
Société du Centre des congrès de Québec
Société touristique autochtone du Québec
Tourisme Jeunesse
Tourisme Montréal
Via Rail