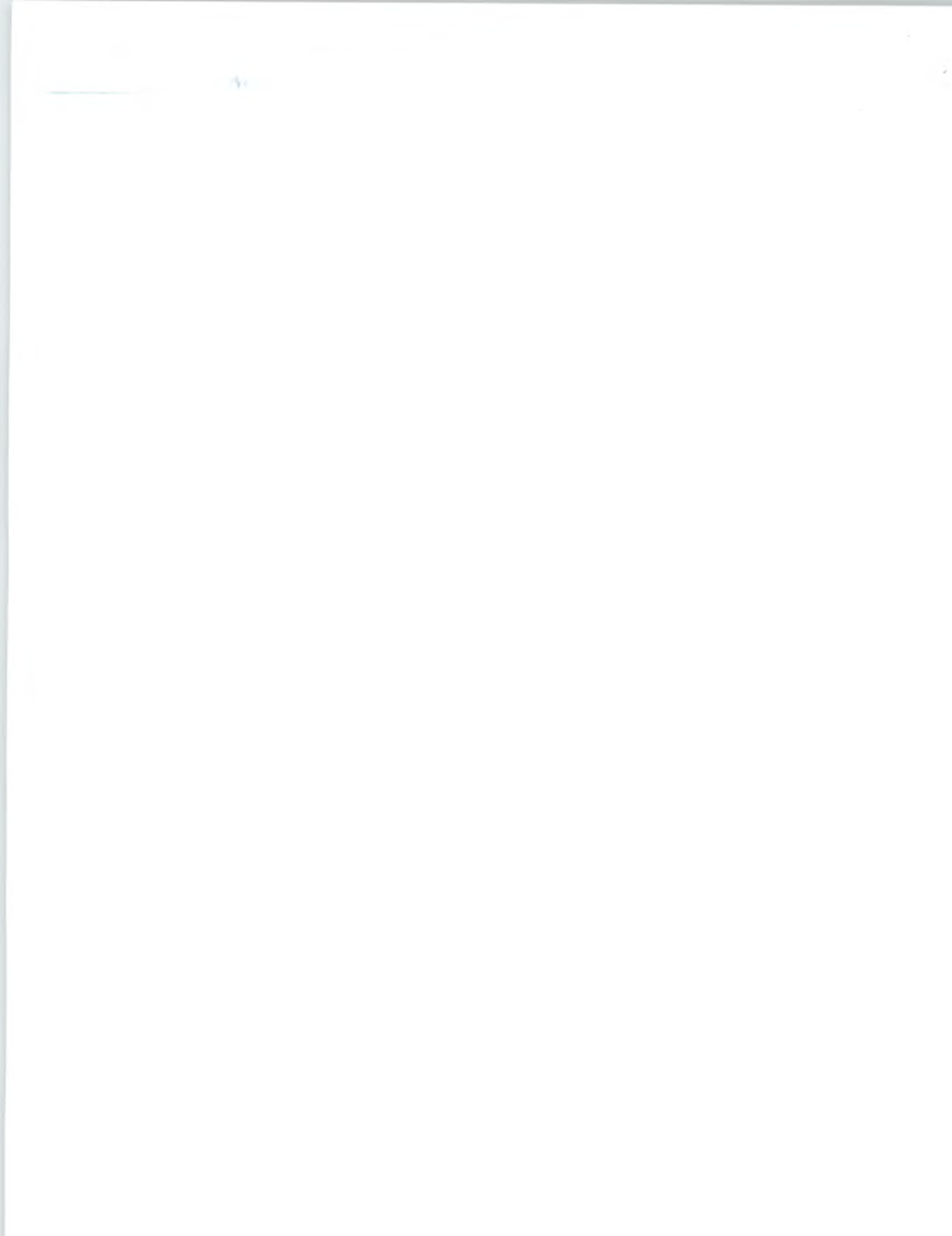


Fondation universitaire de l'École des
Hautes Études Commerciales de Montréal

États financiers
au 31 mai 2003

Rapport des vérificateurs	2
États financiers	
Produits, charges et actifs nets	3
Bilan	4
Notes complémentaires	5 et 6





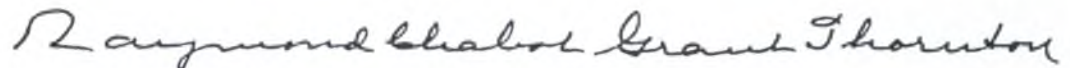
Rapport des vérificateurs

Aux administrateurs de
Fondation universitaire de
l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal

Nous avons vérifié le bilan de Fondation universitaire de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal au 31 mai 2003 et l'état des produits, charges et actifs nets de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Fondation. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Fondation au 31 mai 2003 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.



Comptables agréés

Montréal
Le 21 novembre 2003

Fondation universitaire de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal
Produits, charges et actifs nets
de l'exercice terminé le 31 mai 2003

	\$
Produits de stationnement	1 151 192
Charges	
Frais de fonctionnement versés à La Corporation de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal	1 018 244
Excédent des produits par rapport aux charges avant dons effectués à la Corporation de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal	132 948
Dons effectués à La Corporation de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal	(132 948)
Excédent des produits par rapport aux charges et actifs nets à la fin	-

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Fondation universitaire de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal
Bilan

au 31 mai 2003

		\$
ACTIF	-	
PASSIF ET ACTIFS NETS	-	

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Approuvé,

Administrateur

Administrateur

Fondation universitaire de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal

Notes complémentaires

au 31 mai 2003

1 - STATUTS ET OBJECTIF DE L'ORGANISME

La Fondation, constituée en vertu de la Loi sur les fondations universitaires, est un organisme de bienfaisance au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu.

Elle a pour mission de promouvoir et de soutenir financièrement les activités d'enseignement et de recherche de La Corporation de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal. Pour ce faire, elle exploite un terrain de stationnement dont les bénéfices sont remis à La Corporation de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal sous forme de dons.

Le conseil d'administration de la Fondation est composé de trois membres, dont un président, nommés par le gouvernement.

La Fondation exerce ses activités depuis le 1^{er} juillet 2002.

2 - CONVENTIONS COMPTABLES

Estimations comptables

Pour dresser des états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, la direction de la Fondation doit faire des estimations et poser des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés dans les états financiers et les notes y afférentes. Ces estimations sont fondées sur la connaissance que la direction possède des événements en cours et sur les mesures que la Fondation pourrait prendre à l'avenir. Les résultats réels pourraient être différents de ces estimations.

Constatation des produits

La Fondation applique la méthode du report pour comptabiliser les produits de dons. Selon cette méthode, les produits de dons affectés à des charges d'exercices futurs sont reportés et constatés à titre de produits au cours de l'exercice où sont engagées les charges auxquelles ils sont affectés. Les produits de dons non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou lorsqu'ils sont à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son encaissement est raisonnablement assuré.

3 - OPERATIONS ENTRE APPARENTÉES

En vertu d'un contrat de location, la Fondation loue un stationnement de La Corporation de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal.

La Fondation transfère la gestion des opérations du stationnement à La Corporation de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal. L'École est responsable des opérations financières du stationnement et facture des coûts de location et de gestion à la Fondation.

Fondation universitaire de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal
Notes complémentaires
au 31 mai 2003

3 - OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉES (suite)

Enfin, l'excédent réalisé est remis à l'École sous forme de dons. Par conséquent, il n'y a aucun actif ou passif au bilan puisque toutes les entrées et sorties d'argent sont sous la responsabilité de l'École.

Les opérations entre apparentées ont été effectuées dans le cours normal des opérations et sont mesurées à la valeur d'échange.

4 - ETAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Aucun état des flux de trésorerie n'a été présenté puisque les principales activités de fonctionnement, de financement et d'investissement sont évidentes à la lecture des autres états financiers et qu'il n'apporterait aucune information supplémentaire.

