



RAPPORT ANNUEL
2017-2018



Les Offices jeunesse
internationaux du Québec
OFQJ • OQAJ • OQMJ • OQWBJ

UN PUISSANT OUTIL D'ÉDUCATION ET D'EMPLOYABILITÉ OUVERT SUR LE MONDE

VOUS VOYEZ LOIN
ALLEZ-Y

RAPPORT ANNUEL
2017-2018

www.lojiq.org
1 800 465 4255

Montréal

934, rue Sainte-Catherine Est
Montréal (Québec) H2L 2E9
Canada

Québec

200, chemin Sainte-Foy, bur. 1.20
Québec (Québec) G1R 1T3
Canada



Les Offices jeunesse
internationaux du Québec

Un puissant outil d'éducation et
d'employabilité ouvert sur le monde





Novembre 2018

Madame Nadine Girault
Ministre des Relations internationales et de la Francophonie

Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous présenter la sixième édition du rapport annuel d'activités de LOJIQ – Les Offices jeunesse internationaux du Québec, qui regroupe l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ), l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ), pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2018.

Vous y trouverez les bilans des interventions qui ont été menées au cours de cette année ainsi que les rapports des auditeurs indépendants du Vérificateur général du Québec pour l'OQMJ et l'OQAJ, de KPMG pour l'OFQJ et de Jubinville Charron CPA, S.E.N.C. pour l'OQWBJ, sur les états financiers. C'est la dernière année que celui-ci est divisé en quatre parties consacrées à chacun des Offices puisque, suite à l'adoption de la loi 139, à compter du 1er avril 2018, LOJIQ ne comprendra plus que deux Offices : l'OFQJ et l'OQMJ.

Vous trouverez dans ce rapport les bilans des diverses activités et interventions qui ont été menées au cours de cette année ainsi que les rapports validés des états financiers de chacun des Offices. Y sont également repris de multiples exemples de projets réalisés avec succès dans le cadre des cinq programmes de mobilité administrés par LOJIQ : Développement professionnel ; Entrepreneuriat ; Mobilité étudiante ; Engagement citoyen ; Emploi, Insertion sociale et professionnelle. Il se veut un hommage à l'engagement de la jeunesse québécoise pour la construction d'une société à l'esprit créatif ouverte sur le monde.

Je vous prie d'agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Michel Robitaille
Président-directeur général de LOJIQ / OQMJ
Secrétaire général de l'OFQJ



Québec
200, chemin Sainte-Foy, bur. 1.20
Québec (Québec) G1R 1T3
418 644-2750

Montréal
934, rue Sainte-Catherine Est
Montréal (Québec) H2L 2E9
514 873-4255

lojiq.org - 1 800 465-4255
50ans.ofqj.org - Rêvez, osez, bougez !



MOT DU PDG



C'est avec une grande fierté que je présente ce rapport annuel des Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) pour l'année 2017-2018. C'est dans un contexte très favorable qu'elle s'est déroulée et des avancées significatives furent accomplies. Ce fut particulièrement le cas suite à l'adoption de la Loi 139 qui apporte des modifications importantes à la structure et à la mission de LOJIQ. Cette Loi complète la période de transition, amorcée en 2016, et ouvre de nouvelles perspectives ainsi que de nouveaux territoires de mobilité pour la jeunesse québécoise.

Un second événement significatif fut le lancement, le 9 février 2018, de la programmation des nombreuses activités qui marqueront, jusqu'à la fin de l'année 2018, le 50^e anniversaire de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ). Depuis sa création en 1968, l'OFQJ a permis à 150 000 jeunes Français et Québécois de réaliser leurs projets de mobilité de part et d'autre de l'Atlantique.

La Grande Rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone et la création Parcours numérique francophone ont illustré la volonté de LOJIQ d'accorder une place plus significative à l'entrepreneuriat et aux diverses initiatives soutenant les innovations dans le secteur numérique.

Nous nous réjouissons enfin que, pour une troisième année consécutive, nous ayons connu une progression du nombre de jeunes soutenus et accompagnés dans le cadre de nos programmes. Avec une augmentation de 13 % par rapport à l'année 2016-2017 et de 44 %, si on se réfère à l'année 2014-2015, le nombre d'effectifs a atteint 4 737 jeunes Québécois. Les projets de mobilités furent réalisés dans 93 pays, ce qui représente un record absolu en terme de nombre de destinations. Les jeunes qui participent aux divers programmes de LOJIQ sont des ambassadeurs des temps modernes qui font rayonner l'expertise et le dynamisme du Québec sur les cinq continents.

Loi 139

L'adoption tant attendue, le 9 novembre 2017, du projet de Loi 139 est venue concrétiser deux années de travaux intenses menant à la fusion de trois des quatre Offices jeunesse internationaux du Québec ainsi qu'à l'élargissement du portefeuille de responsabilités de LOJIQ à la mobilité au Québec et dans les provinces canadiennes.

L'abolition de l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) et de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ), dont les mandats et responsabilités seront repris à compter du 1^{er} avril 2018 par l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ), entérine légalement les actions réalisées au cours des dernières années sur le plan de l'efficacité administrative ainsi que l'accessibilité à nos programmes. Il est important de noter que l'OFQJ n'est pas touché par cette Loi et garde le statut qu'il a depuis sa création en 1968.

Les principaux impacts découlant de la Loi 139 sont :

- L'amélioration et la simplification des services offerts par LOJIQ à sa clientèle composée des jeunes adultes âgés de 18 et 35 ans ;
- La fermeture des livres comptables de l'OQAJ et de l'OQWBJ ainsi que le transfert de leurs actifs à l'OQMJ ;
- L'abolition des CA de l'OQAJ, de l'OQWBJ ;
- La nomination d'un nouveau CA pour l'OQMJ, nouvelle formule, découlant de la Loi 139 ;
- La réduction des frais de vérification bancaires ainsi que de ceux engendrés par la tenue des CA qui passent de quatre à deux ;
- La simplification de la gestion et du cadre budgétaire ;
- La simplification de la reddition de comptes considérant qu'il n'y aura plus que deux Offices, l'OQMJ et l'OFQJ ;
- L'élargissement du mandat de LOJIQ qui ajoute maintenant à son portefeuille la mobilité intra-Québec et avec les provinces canadiennes.

Rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone

L'activité phare de l'année 2017-2018 fut la tenue, à Montréal, de la Grande Rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone organisée par LOJIQ et la Jeune Chambre de commerce de Montréal, en collaboration avec : l'OFQJ, section France ; le Bureau international jeunesse de Bruxelles (BIJ) ; l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) ; l'Institut de la jeunesse du Mexique (IMJUVE) et le Gouvernement du Québec.

Cet événement a réuni, du 26 au 29 avril 2017, quelque 600 jeunes entrepreneurs, dont une Délégation LOJIQ de 104 jeunes entrepreneurs provenant de 20 pays membres de la Francophonie.

Conçu de façon à favoriser des échanges constructifs et la découverte du tissu entrepreneurial québécois, le programme comprenait des visites d'entreprises, des conférences d'experts ainsi que des activités de réseautage et d'échanges. Le principal objectif était l'élaboration d'idées concrètes pour dynamiser la francophonie économique. Celui-ci fut atteint puisque la Grande rencontre fut le point de départ de la création, par des participants de la Délégation LOJIQ, du Réseau international francophone des entrepreneurs (RIFE). Ce réseau de jeunes entrepreneurs engagés vise la construction du plus grand réseau francophone d'entrepreneurs afin de développer, de manière exponentielle, les interactions entre ses membres et leur impact sur les cinq continents.

**Photo en haut de page :
104 jeunes entrepreneurs provenant de 20 pays membres de la Francophonie lors de la Grande Rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone en avril 2017 à Montréal.**

Parcours numérique francophone

On le sait, le numérique change profondément la société dans tous les secteurs. Il est donc primordial que LOJIQ encourage les jeunes adultes à participer activement à cette transformation.

C'est dans cette optique que fut créé, en novembre 2017, le parcours numérique francophone qui est une initiative visant à renforcer la coopération numérique entre jeunes de l'espace francophone, en favorisant leur participation à des événements internationaux consacrés à l'innovation numérique. Initié par l'OFQJ, LOJIQ, le BIJ et l'OIF, quatre événements composent ce parcours : la Semaine numérique de Québec, l'Africa Web Festival d'Abidjan, le KIKK Festival de Namur et le Web2Day de Nantes.

LOJIQ et ses partenaires ont l'ambition de créer, grâce à ce parcours numérique francophone, des réseaux professionnels pérennes qui communiqueront, créeront et feront des affaires en français dans ce secteur de pointe.

Marché aux projets Jeux de la Francophonie à Abidjan

LOJIQ s'est une fois de plus distingué en Francophonie lors de la tenue de son 3^e Marché aux projets organisé dans le cadre des Jeux de la Francophonie d'Abidjan. Situé au Village de la Francophonie, celui-ci a atteint de nouveaux sommets avec une affluence de quelque 9325 jeunes, l'enregistrement de 208 vidéos présentant autant de projets développés par des jeunes, et l'attribution de 13 bourses de mobilités.

Saine gouvernance et accessibilité à tous

La saine gouvernance de LOJIQ et ses valeurs garantissent que ses programmes demeurent accessibles au plus grand nombre, quels que soient leurs origines et leurs milieux sociaux. Ses programmes répondent aux attentes des jeunes dans les domaines prioritaires que sont la citoyenneté, l'insertion sociale et professionnelle, la formation, l'emploi, la culture, l'entrepreneuriat, le numérique et le développement durable.

En parcourant ce rapport, vous serez à même de constater la variété et la pertinence des programmes et initiatives de LOJIQ, qui s'avère un levier indispensable pour la formation et le développement personnel et professionnel de celles et ceux dont notre avenir dépend.

En terminant, je tiens à remercier chaleureusement les femmes et les hommes qui forment la dynamique équipe de LOJIQ. Ceux-ci font preuve, chaque jour, d'un dévouement exemplaire et d'un dynamisme reconnu au service de la jeunesse.

Bonne lecture !



Michel Robitaille

Président-directeur général de LOJIQ | OQMJ

Secrétaire général de l'OFQJ

TABLES DES MATIÈRES

1.	PRÉSENTATION GÉNÉRALE	11
1.1	Les programmes de LOJIQ	12
1.2	Les retombées d'une expérience de mobilité	13
1.3	L'équipe de LOJIQ	14
1.4	La Fondation LOJIQ	15
2.	ACTIVITÉS DE PROGRAMMATION	18
2.1	Portrait d'ensemble et faits saillants	18
2.2	Partenariats à l'international	19
2.3	Représentation du Québec à l'étranger	20
2.4	Activités de suivi post-mobilité	21
2.5	Synthèse des effectifs	22
2.6	Projets initiés LOJIQ	29
2.7	Partenariats au Québec	37
2.8	Office franco-québécois pour la jeunesse	43
	Portrait d'ensemble et faits saillants	44
	Programmation	46
	Projets initiés	52
	Ententes internationales	61
	Synthèse des effectifs	62
2.9	Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse	67
	Portrait d'ensemble et faits saillants	68
	Programmation	70
	Projets initiés OQWBJ	76
	Synthèse des effectifs	80
2.10	Office Québec-Amériques pour la jeunesse	85
	Portrait d'ensemble et faits saillants	86
	Programmation	88
	Projets initiés	94
	Ententes internationales	102
	Synthèse des effectifs	105
2.11	Office Québec-Monde pour la jeunesse	111
	Portrait d'ensemble et faits saillants	112
	Programmation	114
	Projets initiés	122
	Ententes internationales	133
	Synthèse des effectifs	135
3.	COMMUNICATIONS	141
4.	ÉTATS FINANCIERS	151
5.	ANNEXES	217

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

1

LOJIQ propose aux jeunes adultes québécois un appui pour la réalisation d'expériences qualifiantes à l'international, partout dans le monde, par l'entremise des quatre Offices du regroupement : l'OFQJ, l'OQWBJ, l'OQAJ et l'OQMJ.

L'offre de LOJIQ, qui se décline en cinq programmes, rejoint tous les jeunes adultes du Québec, âgés de 18 à 35 ans, qu'ils soient étudiants, demandeurs d'emploi, entrepreneurs, artistes, professionnels, travailleurs autonomes ou citoyens engagés.

Les projets initiés par les jeunes adultes québécois sont reçus via le portail en ligne de suivi des projets lors des quatre périodes de dépôt de dossiers. En fonction des ressources budgétaires disponibles, LOJIQ permet également le dépôt de projets en dehors de ces périodes pour tous les programmes, à l'exception du programme Études, stages et projets étudiants. Après une évaluation faite selon les normes et critères de sélection de LOJIQ, les participants aux projets sélectionnés reçoivent un appui comprenant au minimum 65 % du prix du billet d'avion (jusqu'à un montant maximal établi selon les zones géographiques), une couverture responsabilité civile et un soutien forfaitaire pour l'assurance voyage-soins médicaux à l'étranger. Aussi, par le biais de son entente avec le Secrétariat à la jeunesse, LOJIQ accorde un soutien supplémentaire spécifique aux participants en provenance des huit régions du Québec les plus éloignées des grands centres. Cette indemnité sous forme de montant forfaitaire vise à permettre leurs déplacements vers et depuis l'aéroport de Montréal ou de Québec.

En plus des projets soumis par les jeunes adultes, LOJIQ développe une offre en collaboration avec différents partenaires. Ainsi, des appels à candidatures sont lancés pour des projets à valeur ajoutée et pour lesquels LOJIQ accorde un appui financier plus élevé, qui se traduit souvent par l'octroi de bourses pour des participations à des événements et à des missions entrepreneuriales, ou par des allocations pour des stages professionnels.


9 990
DEMANDES
REÇUES


4 737
PARTICIPANTS
QUÉBÉCOIS
APPUYÉS


2 882
PARTICIPANTS
ÉTRANGERS
ACCUEILLIS

1.1 LES PROGRAMMES DE LOJIQ

▶ ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a comme objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études. Un volet de ce programme permet également la réalisation de projets en persévérance scolaire.

▶ EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a comme objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la réalisation de stages ou la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle.

▶ ENTREPRENEURIAT

Ce programme a pour objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international en facilitant leur participation à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions économiques et commerciales; d'appuyer les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale et de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

▶ DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux. Un nouveau volet de ce programme permet de soutenir les jeunes artistes, créateurs et opérateurs du secteur des arts et de la culture qui participent au rayonnement et à la visibilité du Québec à l'international.

▶ ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice au plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale.

1.2 LES RETOMBÉES D'UNE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ

LOJIQ s'est doté d'un outil pour mesurer les impacts de ses programmes et faire la démonstration des retombées positives de ses activités. Un questionnaire d'évaluation (10 variantes en fonction des programmes et des types de projets) est envoyé à tous les participants aux programmes de LOJIQ trois mois après la réalisation de leur projet de mobilité.

En permettant à LOJIQ de connaître davantage ses participants, leurs valeurs et leurs besoins, afin d'adapter et d'améliorer ses programmes, cet outil est aussi un véritable baromètre des vertus d'une expérience de mobilité avec LOJIQ dans les parcours des jeunes du Québec.

Au final, l'analyse des résultats recensés ainsi que nos observations en regard des réponses aux questions adressées à chacune de nos clientèles réparties au sein des différents programmes de LOJIQ, viennent confirmer le positionnement de LOJIQ en tant que référence en matière de mobilité internationale jeunesse, et de véritable outil d'éducation et d'employabilité ouvert sur le monde.

Les résultats de nos analyses et observations pour l'année de programmation 2016-2017 sont présentés en annexe.

PROJET EUROPÉEN AKI

Depuis 2015, LOJIQ a travaillé en tant que partenaire associé sur le projet européen AKI « Évaluation et valorisation des compétences transversales, acquises par les jeunes dans un projet de mobilité internationale au service de l'insertion socioprofessionnelle », financé par Erasmus+ Jeunesse.

Ce projet avait pour but de permettre aux jeunes de retour d'une mobilité internationale de mettre des mots sur les compétences transversales acquises afin de les aider à mieux s'insérer dans le monde du travail et de favoriser leur implication citoyenne. Les autres partenaires réunis au sein du projet étaient : l'Institut Supérieur de Formation Permanente (INSUP), l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), l'Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ) et l'Union wallonne des entreprises (UWE).

En novembre 2017, deux présentations des outils du projet AKI ont été organisées par LOJIQ et ses partenaires européens, à Québec et à Montréal. Plusieurs organismes jeunesse, organisations internationales, organismes de formation et d'orientation, et responsables de la mobilité étudiante ont participé à ces activités et démontré un grand intérêt à utiliser les outils auprès de leur clientèle.

Dans la continuité de ce travail, et afin de rendre accessibles les outils AKI au plus grand nombre d'utilisateurs, LOJIQ s'est associé à ses partenaires européens pour le développement d'une version numérique de ces outils. Développée par l'Office franco-allemand pour la jeunesse, « l'AKI APP » permettra à tout organisme intéressé par les outils de valorisation des compétences transversales d'avoir accès à une version numérique des documents de valorisation AKI. La mise en ligne de l'application est prévue à l'automne 2018.



1.3 L'ÉQUIPE DE LOJIQ

LOJIQ est constitué d'une équipe de 41 employés passionnés et dévoués à l'ingénierie, à la gestion et à la promotion de projets, dont l'expertise en matière de mobilité jeunesse est unique au Québec.

C'est grâce à ces personnes professionnelles, polyvalentes et à l'écoute constante des jeunes que l'analyse et la sélection des projets déposés sont faites de manière objective et équitable, que des projets de missions sont élaborés avec soin et que, chaque semaine, des appels à candidatures et des appels à projets sont diffusés dans les réseaux appropriés.

L'expertise de LOJIQ est le fruit des relations étroites et continues que l'équipe de LOJIQ entretient avec une multitude de partenaires institutionnels et gouvernementaux. Les nombreux contacts noués par l'équipe de LOJIQ dans divers secteurs d'activité, tant au Québec qu'à l'étranger, représentent ainsi des actifs inestimables mis au service des jeunes Québécois. Une expertise qui se développe et s'enrichit depuis 50 ans.

Dans le cadre de la nouvelle Politique québécoise de la jeunesse 2030, et sur proposition du Secrétariat à la jeunesse, LOJIQ s'est vu confier l'ajout d'une offre de mobilité sur le territoire québécois et celui des provinces canadiennes ainsi que la mise en place d'un nouveau programme de volontariat.

Le 9 novembre 2017, le projet de Loi 139 a été adopté. Cette loi procède au regroupement de l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) et de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) au sein de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ). Cette fusion est effective depuis le 1^{er} avril 2018. Un autre volet central de cette loi permet d'élargir les responsabilités de LOJIQ en y incluant des stages et des projets de mobilité au Québec, ainsi que dans les provinces canadiennes.

Afin de répondre aux nouveaux mandats qui lui sont confiés, la direction générale et la direction des programmes ont mené une réflexion sur la présentation de l'architecture des programmes. Il apparaissait plus pertinent de développer une dynamique de travail axée sur des secteurs d'expertise plutôt qu'en fonction de territoires prédéfinis. Ainsi, LOJIQ est passé d'une équipe des programmes dédiée à des interventions selon les territoires correspondant aux divers Offices à une équipe spécialisée selon un secteur d'activité et un profil de clientèle.

Au cours de l'exercice 2017-2018, l'équipe a analysé 9 990 dossiers et 4 737 jeunes adultes ont obtenu le soutien de LOJIQ.

PROFIL DE L'ÉQUIPE :

- Maîtrise de deux langues ou plus : 85 %
- Moyenne d'ancienneté : 10 ans
- Rapport hommes/femmes : 39 % / 61 %
- Répartition selon l'âge : 39 % moins de 35 ans
- Nationalité d'origine : 44 % autre que canadienne (10 nationalités)

LA FONDATION LOJIQ



1.4

La Fondation LOJIQ a vu le jour en 2007 afin d'apporter un soutien financier à l'OFQJ, l'OQWBJ, Fondée en 2007, la Fondation LOJIQ a vu le jour au moment du regroupement de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) et de l'Office Québec-Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) qui a mené à la création de LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec.

Dotée d'un conseil d'administration composé de 18 administrateurs indépendants, elle défend l'acquisition chez les jeunes d'expériences formatrices dont les retombées impactent durablement leur avenir.

Comme fiduciaire, la Fondation LOJIQ œuvre en tant qu'instrument de financement des programmes de LOJIQ en mobilisant des ressources et en nouant des partenariats prospères. Elle se donne également comme mission d'animer le vaste réseau des anciens participants de LOJIQ en favorisant leur implication et par le développement d'un esprit de communauté.

En ce sens, la Fondation LOJIQ a démocratisé en 2016 l'accès à son conseil d'administration en modifiant ses règlements généraux pour permettre aux anciens participants de LOJIQ de se présenter comme administrateurs. Dès lors, des étudiants, jeunes professionnels et citoyens engagés siègent sur son conseil d'administration.

La même année, le Secrétariat à la jeunesse (SAJ) a octroyé à la Fondation LOJIQ des fonds pour développer des projets entourant le volontariat menant à la création du volet Québec Volontaire au sein du programme Engagement citoyen de LOJIQ. En contrepartie, la Fondation LOJIQ s'est engagée à atteindre un nouvel objectif de financement pour compléter les fonds versés par le SAJ dans le but de permettre ensemble le déploiement complet et optimal de Québec Volontaire.

CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2018-2023

En décembre 2017, le conseil d'administration de Fondation LOJIQ a adopté un nouveau plan d'action associé à sa campagne majeure de financement 2018-2023 « **Ensemble, ouvrons-leur le monde** » de 3,8 millions de dollars, dont 2,2 millions seront consacrés à Québec Volontaire.

Lancée pendant l'année de célébrations du 50^e anniversaire de l'Office franco-québécois pour la jeunesse, cette campagne entend mobiliser de généreux donateurs, recueillir des dons en service, solliciter les anciens participants de LOJIQ et encourager le sociofinancement.

Les actions prévues s'orientent autour de trois objectifs stratégiques : se faire connaître (développer la notoriété de la Fondation LOJIQ et de Québec Volontaire), se faire aimer (démontrer l'impact des programmes de LOJIQ dans la société et renforcer l'esprit de communauté) et faire agir (solliciter des partenariats et collecter des dons à l'occasion d'événements annuels).

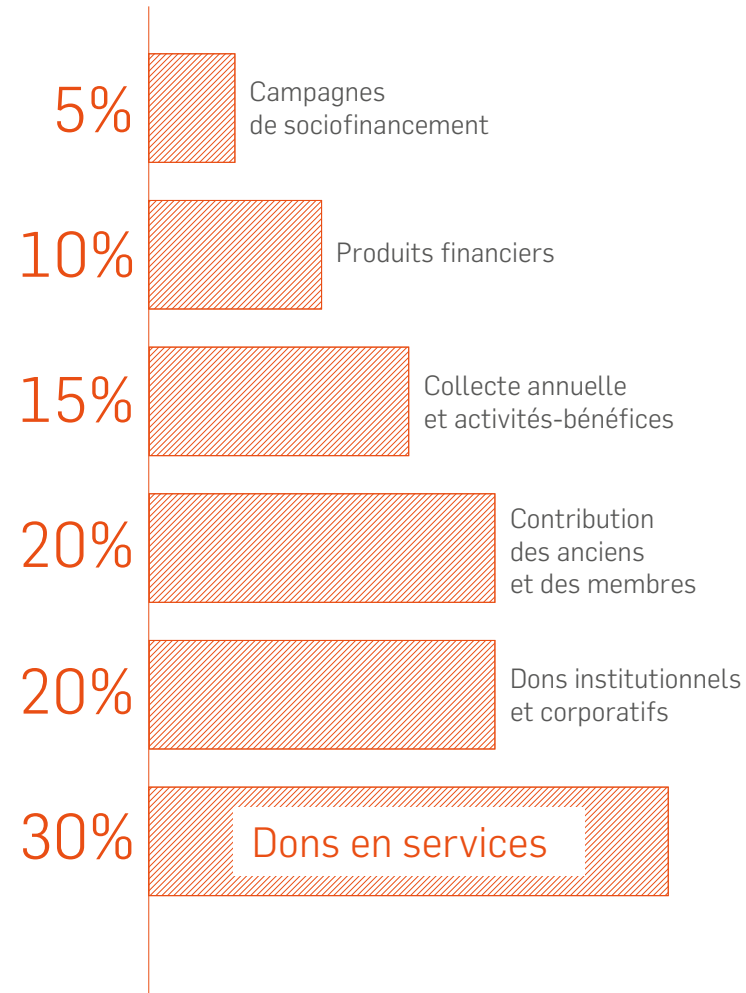
RÉPARTITION DE L'OBJECTIF DE FINANCEMENT 2018-2023 DE LA FONDATION LOJIQ

Ensemble
ouvrons-leur
le monde

Pour propulser
les talents d'ici.

OBJECTIF

3 800 000 \$



Pour mettre en œuvre ce plan d'action et atteindre l'objectif de 3,8 millions d'ici 2023, une nouvelle direction chargée du développement philanthropique a rejoint l'organigramme de LOJIQ en novembre 2017. La Fondation LOJIQ bénéficie depuis d'un partenariat renforcé avec *SalesForce*, l'outil de gestion de la relation-client, qui lui permet de bénéficier, en plus d'une interface numérique de gestion de relations avec le participant dont dispose LOJIQ, d'une solution spécifique pour ses besoins liés à la gestion des dons, des bénévoles et des événements.

Le premier événement-bénéfice de cette grande campagne s'est tenu le 7 octobre 2018 sous la présidence d'honneur de Dany Laferrière, ancien participant OFQJ.

ADHÉSION DES PARTICIPANTS

Depuis novembre 2014, chacun des participants acceptés dans le cadre des programmes de LOJIQ est invité à encourager individuellement la mission de la Fondation LOJIQ par une adhésion de 25 \$. Cette étape est intégrée au cheminement du dossier du participant LOJIQ jusqu'au paiement sur le site de la Fondation LOJIQ. En contrepartie, les membres bénéficient d'avantages négociés auprès de partenaires.

Au 31 mars 2017, 14 796 participants ont adhéré à la Fondation LOJIQ depuis la mise en place des adhésions en 2014.

ACTIVITÉS-BÉNÉFICE

Dans le cadre des célébrations du 50^e anniversaire de l'OFQJ, la Fondation LOJIQ a préparé, en collaboration avec le Réseau Québec-France et la Fédération France-Québec/Francophonie, un gala-bénéfice qui a rassemblé les décideurs et personnalités influentes de la relation franco-québécoise, le 7 octobre 2018, au Centre des congrès de Québec.



2 ACTIVITÉS DE PROGRAMMATION

2.1 PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

- **Effectifs :** Le nombre de jeunes adultes ayant participé aux programmes de LOJIQ en 2017-2018 s'élève à 4 737 pour 1 447 projets. Il s'agit d'une augmentation significative des appuis (12,9 %), 4 197 participants ayant été soutenus l'année précédente. À ces effectifs s'ajoute également 58 participants qui ont pris part à des activités de postmobilité organisées par LOJIQ au Québec.
- **Demande :** La demande auprès des Offices s'est élevée à 9 990 dossiers de candidatures pour l'ensemble des programmes. De ce nombre, 4 737 participants (47 %) ont été soutenus; 1 111 candidats (11 %) ont été refusés parce qu'ils ne rencontraient pas les exigences requises en fonction des critères d'admissibilité et de sélection de LOJIQ; 1 600 (16 %) n'ont pas été retenus dans le cadre d'appels de candidatures; 1 821 (18%) n'ont pu être soutenus en raison d'un manque de fonds et 721 autres participants (7 %) se sont désistés.
- **Appels de candidatures :** Au nombre des 9 990 candidatures reçues en 2017-2018, 2 306 dossiers ont été soumis et traités dans le cadre des appels lancés par LOJIQ en cours d'année, et de ce nombre, 706 participants ont été recrutés.
- **Répartition par Office :** Les participants appuyés par LOJIQ se répartissent comme suit dans les quatre Offices du regroupement : OFQJ, 30 %; OQAJ, 33 %; OQMJ, 30 %; OQWBJ, 7 %.
- **Répartition par programme :** D'un point de vue de programmation, c'est la clientèle étudiante qui constitue la majeure partie des participants; ainsi, l'ensemble du contingent se distribue de la façon suivante dans les programmes : Stages et projets étudiants, 49 %; Sessions d'études, 16 %; Développement professionnel, 17 %; Entrepreneurat, 9 %; Engagement citoyen, 5 % et Emploi et insertion sociale et professionnelle, 4 %.
- **Profil des participants :** 61 % des participants sont âgés de 24 ans et moins, 23 % ont entre 25 et 29 ans et les plus de 30 ans représentent 16 % des participants; près des deux tiers (63 %) sont des jeunes femmes; les jeunes hommes (37 %) étant moins nombreux tel qu'observé au fil des ans; sous l'angle de l'origine régionale, ils sont principalement de Montréal (37,5 %), de la Montérégie (10,6 %) et de la Capitale Nationale (13 %); 8,4 % des participants sont originaires des régions éloignées pour lesquelles LOJIQ offre un soutien au transport local de leur lieu de résidence jusqu'à l'aéroport.
- **Profil des projets :** Sur l'ensemble de l'année, 52 % des projets avaient une durée de deux semaines et moins, 30 % une durée de trois semaines à trois mois et 18 % une durée de quatre mois et plus. Les principaux types d'activités réalisées sont les stages en milieu de travail (21 %), les participations à des événements (21 %), les sessions d'études à l'étranger (15 %), les séjours thématiques (14 %) et les activités de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (12 %).
- **Destinations :** Les participants se sont rendus sur les différents continents du monde pour réaliser leurs projets : en Europe, 43,7 % (incluant la France/OFQJ et la Wallonie-Bruxelles/OQWBJ), dans les Amériques, 35,8 % (incluant le Canada), en Afrique, 10,4 %, en Asie, 8,2 % et en Océanie, 0,5 %. De plus, 1,4% des participants ont effectué un projet comprenant des activités sur plus d'un pays ou continent.

2.2 PARTENARIATS À L'INTERNATIONAL

Partenaires bilatéraux

Des quatre Offices constituant LOJIQ, l'OFQJ et l'OQWBJ sont des organisations bilatérales, formées d'une section québécoise et d'une section française ou belge francophone, toutes deux dirigées par des conseils d'administration coprésidés par des ministres. La dimension bilatérale de ces deux Offices permet l'élaboration de projets concertés réalisés au Québec, en France ou en Wallonie-Bruxelles, mais aussi en pays partenaires tiers. Des initiatives particulièrement propices à la création et au développement de liens entre jeunes adultes québécois, français ou belges francophones sont soutenues.

Réseaux institutionnels

Présent auprès de plusieurs instances jeunesse internationales, LOJIQ a développé, au fil des ans, des partenariats stratégiques avec des réseaux majeurs, notamment l'UNESCO, l'Organisation internationale de la Francophonie, le Conseil de l'Europe et l'Organisation des États américains. Ces réseaux sont des lieux privilégiés du partage nécessaire pour ouvrir de nouvelles voies d'actions pour la mobilité internationale jeunesse.

Ententes internationales

LOJIQ s'appuie enfin sur des ententes de collaboration portant sur la mobilité jeunesse conclues avec différents partenaires internationaux. En Europe, mentionnons la République et le Canton du Jura, la Région autonome des Açores, l'État de Bavière; dans les Amériques, l'Institut mexicain de la jeunesse, l'Institut de la jeunesse de Jalisco et le ministère de la culture de l'État de Colima et, dans la Francophonie, l'Organisation internationale de la Francophonie.

Cette année, trois nouvelles ententes ont vu le jour.

Un protocole d'entente visant à mettre en œuvre un programme de stages au sein des villes membres du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique a été signé le 19 juillet 2017 par l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, le Centre de la Francophonie des Amériques, la Ville de Québec et l'Office franco-québécois pour la jeunesse en France.

Une convention de partenariat pour la création d'un « Parcours numérique francophone » a quant à elle été signée le 25 novembre 2017 par l'Organisation internationale de la Francophonie, l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, l'Office franco-québécois pour la jeunesse, le Bureau International Jeunesse, Québec numérique, Atlantic2.0 (La Cantine), le KiKK Festival et l'Africa Web Festival.

Une convention de partenariat pour la mise en œuvre d'actions de mobilité, d'échange de bonnes pratiques et d'expertise pour les jeunes en insertion socioprofessionnelle a été signée le 22 juin 2017 entre l'Office franco-québécois pour la jeunesse, l'Union Nationale des Missions Locales et le Réseau des Carrefours Jeunesse Emploi du Québec.

2.3 REPRÉSENTATION DU QUÉBEC À L'ÉTRANGER

Dans le cadre du 50^e anniversaire du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) et afin de contribuer au rayonnement du Québec à l'étranger et au développement de la jeunesse québécoise, LOJIQ, en collaboration avec le MRIF, a présenté un nouveau programme offrant des occasions de stages individuels en milieu de travail au sein des représentations du Québec à l'étranger. Celles-ci offrent des lieux de formation et d'apprentissage exceptionnels pour des jeunes en démarche de recherche d'emploi qui souhaitent ajouter une dimension internationale à leur parcours professionnel. Pour l'année financière 2017-2018, 10 projets de stage ont été réalisés dans le cadre de ce programme. À noter que 5 autres stages au sein de représentations du Québec à l'étranger ont également été réalisés en parallèle de ce programme.

	NOMBRE DE PARTICIPANTS	SECTEURS
AMÉRIQUES		
Délégation générale du Québec à Los Angeles	2	Affaires publiques, gouvernemental
Délégation générale du Québec à New York	1	Affaires publiques, économique
Délégation générale du Québec à Mexico	1	Économique, commercial
Délégation du Québec à Chicago	1	Affaires publiques et institutionnelles
ASIE		
Bureau du Québec à Mumbai	1	Affaires publiques et sociales
Délégation générale du Québec à Tokyo	1	Affaires publiques, communication
EUROPE		
Délégation générale du Québec à Paris	2	Culture, communication, affaires publiques
Délégation générale du Québec à Bruxelles	2	Économique, commercial
Délégation du Québec à Rome	1	Environnement, affaires publiques
Délégation générale du Québec à Munich	1	Économique, affaires publiques
Délégation aux Affaires francophones et multilatérales du Québec	1	Affaires publiques, Francophonie
AFRIQUE		
Bureau du Québec à Dakar	1	Culture, communication

2.4 ACTIVITÉS DE SUIVI POSTMOBILITÉ

L'accompagnement postmobilité est une composante essentielle de l'offre de LOJIQ. Cet accompagnement se traduit par diverses initiatives déployées dans l'objectif de **maximiser l'impact de la mobilité** sur l'employabilité et le développement personnel des jeunes soutenus par LOJIQ et ainsi leur permettre de tirer parti de l'expérience acquise dans le cadre de leur projet de mobilité.

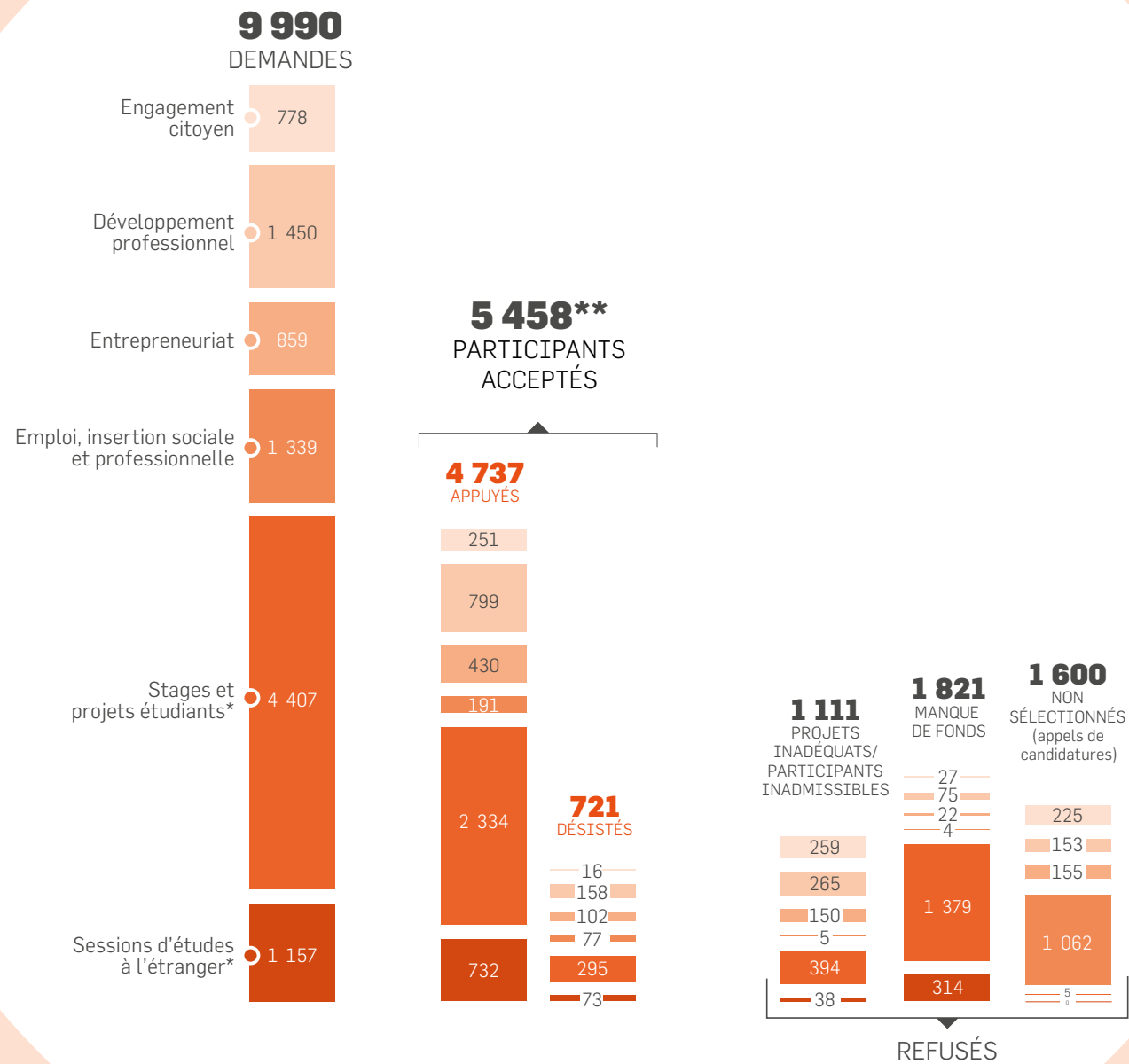
Ainsi, LOJIQ invite régulièrement des anciens participants à prendre part aux Déjeuners-causeries du CORIM lorsque ceux-ci portent sur des thématiques en lien avec leur profil et leurs intérêts. Une participation à ce type d'événement permet aux jeunes de poursuivre l'acquisition de compétences et de consolider leur réseau. Au cours de l'année 2017-2018, LOJIQ a permis à 37 participants de prendre part à six Déjeuners-causeries du CORIM :

- Dix participants ont pris part au Déjeuner-causerie « La mobilité internationale et entrepreneuriat jeunesse : un investissement rentable » (3 avril 2017);
- Quatre participants ont pris part au Déjeuner-causerie « Le Québec : une voix qui porte » en présence de la ministre des Relations internationales et de la Francophonie du Québec (5 mai 2017);
- Sept participants ont pris part au Déjeuner-causerie « À quoi sert la politique commerciale européenne » en présence du ministre-président de la Wallonie (2 juin 2017);
- Six participants ont pris part au Déjeuner-causerie « La France en 2017 : quelle place en Europe et dans le monde ? » en présence de l'ambassadrice de la République française au Canada;
- Deux participantes ont pris part au Déjeuner-causerie « Le Rayonnement international des arts : quelle importance pour le Québec ? » (28 novembre 2017)
- Huit participants ont pris part au Déjeuner-causerie « Le Québec : un leader engagé dans la lutte contre les changements climatiques » en présence de la ministre du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques du Québec (16 février 2017);

Toujours dans un objectif de réseautage et de formation, LOJIQ a permis à douze participants de prendre part à l'édition 2017 de la Conférence de Montréal (12 au 15 juin 2017) et à neuf participants d'assister au Déjeuner-causerie organisé dans le cadre du Forum PME en croissance (4 mai 2017).

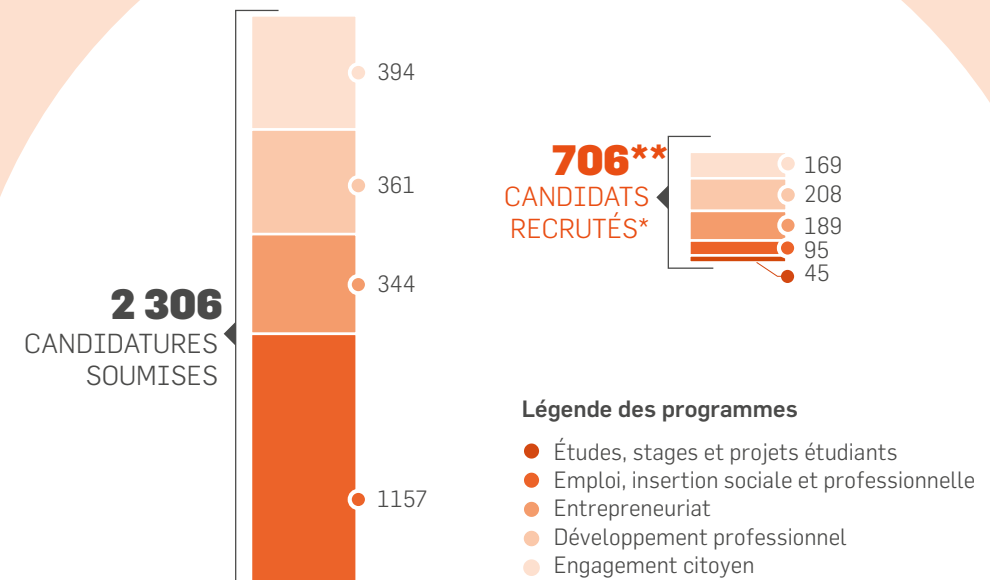
2.5 SYNTHÈSE DES EFFECTIFS LOJIQ

SYNTHÈSE DE LA DEMANDE



* Programme Études, stages et projets étudiants
 ** À ce nombre, s'ajoutent les effectifs de 58 participants appuyés pour des activités de suivi post-mobilité pour un total de 4795 participants.

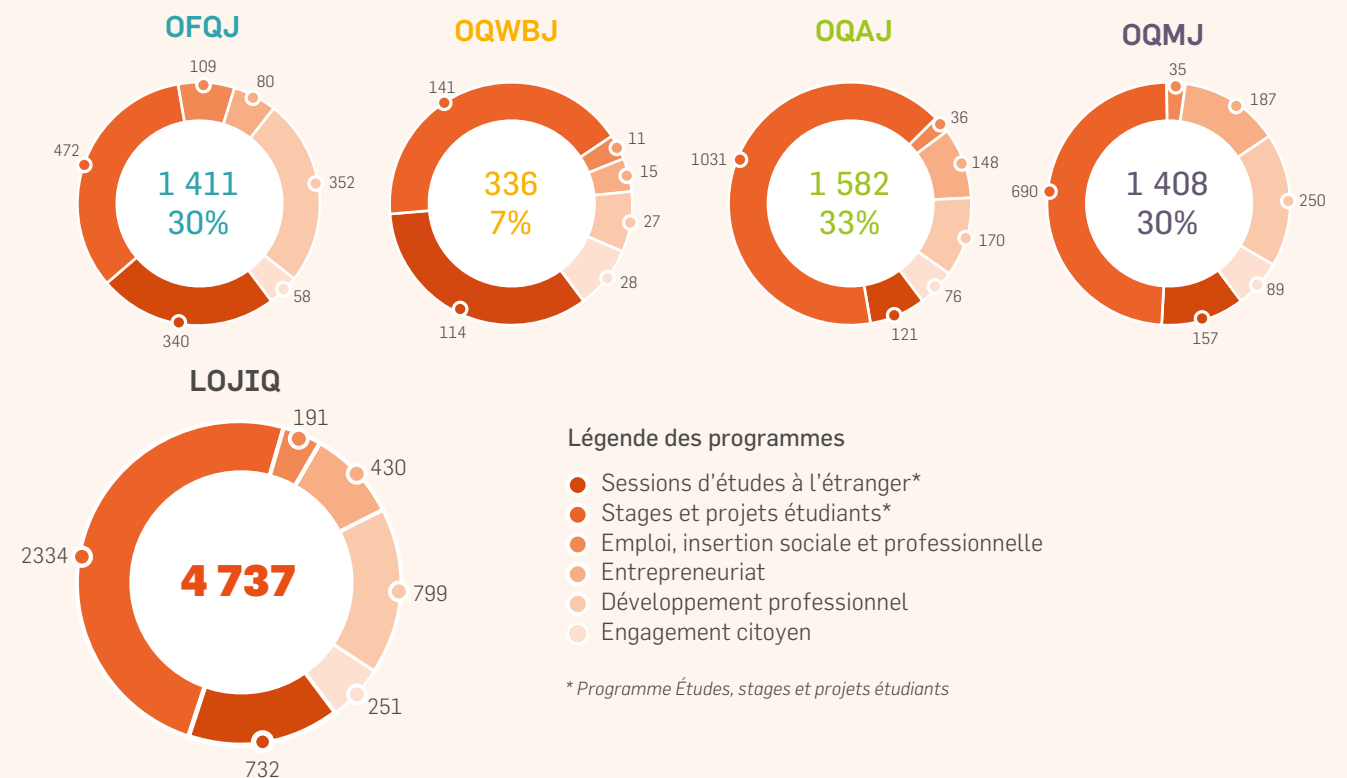
APPELS DE CANDIDATURES



* Nombre de candidatures recrutées, en fonction d'un nombre défini de places offertes par LOJIQ.
 ** Ces 706 participants ont été recrutés pour la réalisation de 264 projets initiés par l'équipe.

264
 APPELS DE CANDIDATURES

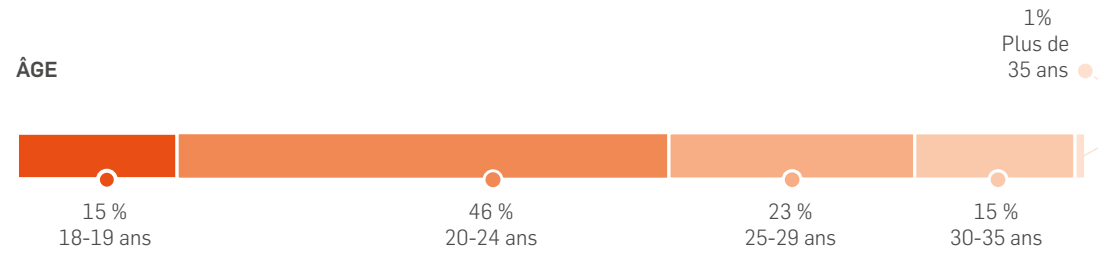
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS PAR OFFICE ET PAR PROGRAMME



* Programme Études, stages et projets étudiants

PROFIL DES PARTICIPANTS *

ÂGE



GENRE



ORIGINE RÉGIONALE**

■ Pourcentage population du Québec***
■ Pourcentage de participants

Région	Pourcentage population du Québec***	Pourcentage de participants
01 Bas-Saint-Laurent	2,1%	2,0%
02 Saguenay/Lac-Saint-Jean	3,1%	2,9%
03 Capitale-Nationale	9,1%	13,0%
04 Mauricie	2,9%	3,4%
05 Estrie	3,8%	4,7%
06 Montréal	29,1%	37,5%
07 Outaouais	4,6%	1,7%
08 Abitibi/Témiscamingue	1,7%	0,6%
09 Côte-Nord	1,1%	0,6%
10 Nord-du-Québec	0,6%	0,3%
11 Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	0,8%	1,3%
12 Chaudière-Appalaches	4,6%	3,6%
13 Laval	4,9%	3,4%
14 Lanaudière	5,5%	3,8%
15 Laurentides	6,3%	3,6%
16 Montérégie	17,1%	14,6%
17 Centre-du-Québec	2,7%	3,2%

* Données arrondies à l'unité.

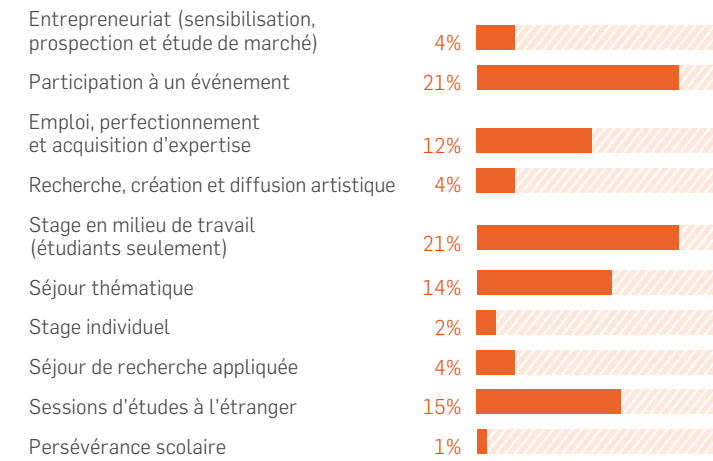
** Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, LOJIQ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.

*** Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.
Source: Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

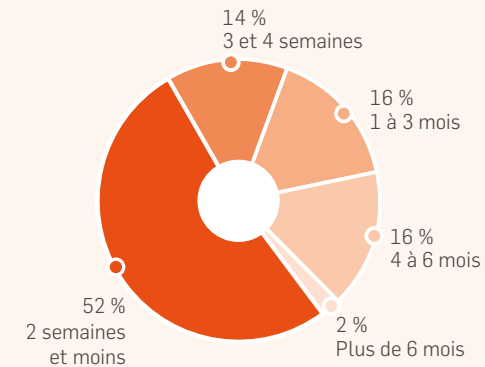
PROFIL DES PROJETS *

TYPES D'ACTIVITÉS

■ Pourcentage de participants



DURÉE DU SÉJOUR



* Données arrondies à l'unité.

DESTINATIONS *

EUROPE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
France	1 411	29,8%
Wallonie-Bruxelles	336	7,1%
Allemagne	78	1,6%
Autriche	4	0,1%
Belgique (autre que CFB)	6	0,1%
Bosnie-Herzégovine	2	0,0%
Bulgarie	1	0,0%
Chypre	3	0,1%
Croatie	1	0,0%
Danemark	1	0,0%
ERY de Macédoine	1	0,0%
Espagne	28	0,6%
Finlande	6	0,1%
Grèce	8	0,2%
Hongrie	3	0,1%
Irlande	4	0,1%
Islande	15	0,3%
Italie	41	0,9%
Lituanie	3	0,1%
Norvège	2	0,0%
Pays-Bas	5	0,1%
Pologne	5	0,1%
Portugal	10	0,2%
République Tchèque	14	0,3%
Roumanie	15	0,3%
Royaume-Uni	27	0,6%
Russie	1	0,0%
Serbie	1	0,0%
Suède	3	0,1%
Suisse	36	0,8%
Total partiel	2 071	43,7%

AMÉRIQUES

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Canada	113	2,4%
Argentine	29	0,6%
Barbade	6	0,1%
Bélize	27	0,6%
Bolivie	43	0,9%
Brésil	64	1,4%
Chili	33	0,7%
Colombie	15	0,3%
Costa Rica	88	1,9%
Cuba	36	0,8%
Équateur	57	1,2%
États-Unis	569	2,0%
Grenade	5	0,1%
Guatemala	51	1,1%
Haiti	170	3,6%
Honduras	10	0,2%
Jamaïque	3	0,1%
Mexique	124	2,6%
Nicaragua	68	1,4%
Panama	18	0,4%
Paraguay	8	0,2%
Pérou	109	2,3%
République Dominicaine	43	0,9%
Uruguay	4	0,1%
Multidestinations	2	0,0%
Total partiel	1 695	35,8%

DESTINATIONS *

AFRIQUE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Afrique du Sud	29	0,6%
Bénin	56	1,2%
Burkina Faso	34	0,7%
Cameroun	9	0,2%
Comores	2	0,0%
Côte d'Ivoire	19	0,4%
Égypte	10	0,2%
Ghana	6	0,1%
Madagascar	29	0,6%
Malawi	8	0,2%
Maroc	44	0,9%
République du Congo	5	0,1%
Rwanda	6	0,1%
Tanzanie	10	0,2%
Togo	36	0,8%
Tunisie	8	0,2%
Total partiel	494	10,4%

OCÉANIE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Australie	12	0,3%
Iles Fidji	1	0,0%
Nouvelle-Zélande	10	0,2%
Total partiel	22	0,5%

MULTIDESTINATIONS

64	1,4%
----	------

TOTAL 4 737

ASIE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Azerbaïdjan	1	0,0%
Cambodge	9	0,2%
Chine	95	2,0%
Corée du Sud	33	0,7%
Émirats Arabes Unis	8	0,2%
Géorgie	4	0,1%
Inde	27	0,6%
Indonésie	6	0,1%
Israël	10	0,2%
Japon	62	1,3%
Laos	6	0,1%
Malaisie	7	0,1%
Mongolie	3	0,1%
Népal	10	0,2%
Philippines	8	0,2%
Singapour	41	0,9%
Taïwan	12	0,3%
Thaïlande	9	0,2%
Ukraine	3	0,1%
Vietnam	36	0,8%
Total partiel	390	8,2%

* Données arrondies au dixième près.

4 737
PARTICIPANTS
QUÉBÉCOIS

93
PAYS

SYNTHÈSE DES ACCUEILS DES PARTICIPANTS ÉTRANGERS AU QUÉBEC

PROVENANCE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
France	2475
Wallonie-Bruxelles	282
Mexique	18
Canada	26
États-Unis	3
Haïti	10
Argentine	1
Cuba	2
Gabon	1
Madagascar	3
Bénin	7
Burkina Faso	3
Burundi	2
Cameroun	4
Côte d'Ivoire	14
Maroc	4
Niger	5
République Démocratique du Congo	2
Sénégal	7
Tchad	2
Togo	4
Tunisie	2
Vietnam	2
Guinée	1
Mali	2
TOTAL	2 882

★
2 882
PARTICIPANTS
ÉTRANGERS
ACCUEILLIS AU
QUÉBEC

PROJETS INITIÉS LOJIQ **2.6**

Le regroupement permet aux Offices de s'associer pour la réalisation de projets regroupant des jeunes de différents territoires. En réunissant des participants de diverses origines, LOJIQ apporte sa contribution au dialogue et au partage d'expertise ainsi qu'au développement de réseaux de jeunes sur des thématiques qu'ils partagent.

PROJETS DE MOBILITÉ À L'INTERNATIONAL

▶ ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Village Monde

Projet franco-qubécois en pays partenaire

LOJIQ, la section française de l'OFQJ et Village Monde se sont associés pour la concrétisation du projet « Explorateurs en terres solidaires » s'inscrivant dans le cadre de l'année internationale du tourisme durable. Ce projet a permis à neuf Québécois et à trois Français de parcourir un pays afin de découvrir des hébergements solidaires pouvant par la suite se retrouver sur la plateforme collaborative de Village Monde. L'Équateur, le Guatemala, l'Inde, le Laos, le Maroc, le Mexique, le Népal, le Sénégal et la Thaïlande étaient les destinations visées par le projet.



▶ ENTREPRENEURIAT

Projets Fondation Montréal Inc.

La Fondation Montréal inc. et LOJIQ ont lancé un appel à projets exclusif qui a permis à 10 entrepreneurs de réaliser un séjour à l'international sur mesure. Cette initiative visait à contribuer au rayonnement de l'entrepreneuriat jeunesse local et à favoriser la consolidation de différents projets d'affaires par le biais d'une expérience de perfectionnement à l'international jumelant les services d'accompagnement personnalisés offerts par la Fondation Montréal Inc. et le soutien logistique offert par LOJIQ. Cinq projets ont été réalisés aux États-Unis, dont deux dans le cadre de grands événements ciblés par le gouvernement du Québec : le Festival SXSW Interactive à Austin et la Game Developers Conference à San Francisco. L'entreprise de confection de vêtements sur mesure Nathon Kong a participé à la mission économique du premier ministre du Québec en Chine en janvier 2018. Les autres destinations sélectionnées par les entrepreneurs ont été l'Allemagne, la France, l'Inde et Singapour.

CÔTE D'IVOIRE : Jeux de la Francophonie 2017

Projet France / Wallonie-Bruxelles / Québec en pays partenaire

Deux entrepreneurs, anciens participants de la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone, ont agi à titre d'animateurs locaux bénévoles dans le cadre de la 3^e édition du Marché aux projets qui a eu lieu dans le Village des partenaires en juillet 2017, lors de la 8^e édition des Jeux de la Francophonie à Abidjan, en Côte d'Ivoire. L'animation de ce Marché aux projets a également été partagée avec l'Office franco-québécois pour la jeunesse et le Bureau international jeunesse. Ce grand événement sportif et culturel dédié à la jeunesse francophone a regroupé près de 4 000 jeunes sportifs et artistes issus de 84 États et gouvernements membres de la Francophonie.



ROUMANIE : Conférence internationale des femmes de la Francophonie

Projet franco-québécois en pays partenaire

Douze jeunes femmes entrepreneures et professionnelles québécoises ainsi que cinq femmes entrepreneures françaises œuvrant pour l'amélioration de la condition féminine ont constitué la délégation franco-québécoise formée par LOJIQ et l'OFQJ section France, qui a pris part à la Conférence des femmes de la Francophonie à Bucarest, les 1^{er} et 2 novembre 2017. Organisée conjointement par la Roumanie et l'Organisation internationale de la Francophonie, la conférence a réuni environ 450 participants issus du milieu politique, des institutions financières et internationales, du secteur privé et de la société civile. La conférence a mobilisé des femmes et des hommes de même que des jeunes de tout l'espace francophone en vue d'élaborer des recommandations d'actions stratégiques en faveur de l'effectivité des droits et de l'autonomisation économique des femmes.



ENGAGEMENT CITOYEN

ALLEMAGNE : 13^e Conférence des jeunes et 23^e Conférence des parties de la Convention cadre des Nations Unies sur les changements climatiques

Projet franco-québécois en pays partenaire

LOJIQ, la section française de l'OFQJ et l'Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ) se sont associés pour favoriser une participation internationale à la 13^e Conférence de la jeunesse (COY13) et à une partie de la 23^e Conférence des parties de la Convention cadre des Nations Unies sur les changements climatiques - COP 23 qui s'est tenue à Bonn en novembre 2017.



La délégation québécoise, recrutée en collaboration avec Environnement jeunesse, était composée de deux jeunes reporters du Québec de *Médiaterre* et de cinq jeunes du Québec impliqués dans la lutte aux changements climatiques. Pour certains participants, cette expérience leur a permis d'obtenir un nouvel emploi en lien avec l'environnement et la lutte aux changements climatiques et, pour d'autres, de s'impliquer au sein du groupe d'intérêt YOUNGO, interlocuteur privilégié pour porter la voix de la jeunesse au sein de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC).

MAROC : Sommet Climate Chance

Projet franco-québécois en pays partenaire

LOJIQ et la section française de l'OFQJ ont constitué une délégation francophone (dont 19 Français et deux Québécois) pour une participation active au Sommet *Climate Chance* qui s'est tenu en septembre 2017 à Agadir au Maroc et ayant comme vocation de devenir le rendez-vous annuel de l'ensemble des acteurs non étatiques engagés dans la lutte contre les changements climatiques. Ce projet s'est inscrit dans la continuité du projet « La Jeunesse pour l'eau et le climat » qui vise à développer la capacité des jeunes à s'approprier les enjeux de société en lien avec l'eau, les évolutions climatiques et la sécurité alimentaire.



TUNISIE : Université méditerranéenne sur la jeunesse et la citoyenneté

Projet franco-québécois en pays partenaire

La section française de l'OFQJ et LOJIQ ont appuyé trois jeunes du Québec et deux de la France impliqués dans la lutte contre les discours haineux pour participer à une formation portant sur la Campagne Non à la haine et la lutte contre les discours haineux en ligne, dans le cadre de la 5^e Université méditerranéenne jeunesse et citoyenneté mondiale à Hammamet en Tunisie, du 2 au 9 juillet 2017. L'événement, qui avait comme thème « Développons des identités multiples », a permis aux participants de réfléchir aux méthodes à utiliser afin de renforcer la participation citoyenne chez les jeunes et contrer les discours de haine.



MAROC : African Youth Leadership Summit

Projet franco-qubécois en pays partenaire

LOJIQ et la section française de l'OFQJ ont favorisé une participation franco-qubécoise (cinq Québécois et quatre Français) à la première édition de l'*African Youth Leadership Summit* de Marrakech au Maroc qui s'est déroulé en septembre 2017 sous le thème général « Les objectifs de développement durable ne réussiront que s'ils réussissent en Afrique ». Les trois axes prioritaires du sommet étaient le leadership, l'entrepreneuriat et la citoyenneté mondiale. Les participants ont pris part à des tables rondes et des ateliers avec des conférenciers invités issus des secteurs publics, privés et à but non lucratif.

PROJETS D'ACCUEIL AU QUÉBEC

▶ ENTREPRENEURIAT

MONTRÉAL : Conférence de Montréal

LOJIQ, en partenariat avec le Secrétariat à la jeunesse (SAJ) et le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ), ont permis à quatre jeunes entrepreneurs en provenance de la Wallonie-Bruxelles, d'Haïti, de la Côte d'Ivoire et du Bénin qui avaient participé à la Grande Rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone d'intervenir à titre de panélistes à la Conférence de Montréal qui a eu lieu en juin 2017. Cette conférence qui portait sur l'entrepreneuriat en Francophonie a permis de présenter notamment les principales conclusions de la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone.

MONTRÉAL : Forum économique de la relève d'affaires (FERA 2018)

Dans le cadre du 50^e anniversaire de l'Office franco-qubécois pour la jeunesse (OFQJ), en collaboration avec le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ), dix-sept jeunes entrepreneurs français, membres de différentes jeunes chambres économiques françaises, et trois entrepreneurs québécois, provenant de différentes régions du Québec, ont participé à la 3^e édition du Forum économique de la relève d'affaires (FERA 2018) en mars 2018 à Montréal. Dans un contexte d'échange et de partage d'expertise entre jeunes chambres de commerce du Québec et de la France, les participants ont pu effectuer plusieurs visites terrain en plus de s'entretenir avec leurs pairs et de participer aux activités du FERA 2018 qui a réuni plus de 600 participants en provenance de divers milieux et régions du Québec.

MONTRÉAL : NEST'in par Creative Wallonia Engine

Dix entrepreneurs en démarrage en provenance de la Fédération Wallonie-Bruxelles ont participé à la 7^e édition du préaccélérateur d'entreprises NEST'in par *Creative Wallonia Engine* en mars 2018 en collaboration avec le Quartier de l'innovation de Montréal, le Bureau international jeunesse et Wallonie-Bruxelles International. Cette expérience a également réuni dix participants québécois soutenus par LOJIQ grâce à un projet pilote de mobilité au Québec. Offerte pour la première fois au Québec, cette formation de haut niveau permet de valider rapidement des hypothèses d'affaires grâce à la méthodologie *Lean Startup*. Des ateliers pratiques, des conférences et des visites terrain adaptées aux besoins des participants ont été organisés en compagnie d'experts et d'autres porteurs de projets.

MONTRÉAL : Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone

LOJIQ s'est associé au Secrétariat à la jeunesse (SAJ), à la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) et à l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) pour permettre à une délégation internationale d'entrepreneurs francophones de participer à la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone qui a eu lieu en avril 2017 à Montréal. Cette délégation était notamment composée d'entrepreneurs et participants en provenance de la Wallonie-Bruxelles (12), de la France (14), du Mexique (8), du Canada (14) et de différentes régions du Québec (11) ainsi que d'autres pays de l'espace francophone (45). De plus, grâce à un appel de candidatures lancé par LOJIQ, six entrepreneurs en provenance du Bénin, du Burundi, de la Côte d'Ivoire, du Maroc, du Sénégal et du Togo engagés dans la lutte contre les changements climatiques ont pris part à l'événement. Les différentes activités prévues ont permis aux participants de découvrir l'écosystème entrepreneurial québécois, de s'outiller et de dynamiser leur réseau en plus de participer à une réflexion sur les enjeux liés à l'entrepreneuriat jeunesse en Francophonie.



▶ ENGAGEMENT CITOYEN

MONTRÉAL : YouTubeurs, les nouveaux leaders d'opinion

Pour la 15^e édition de l'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde (INM), LOJIQ et la section française de l'OFQJ ont invité des jeunes YouTubeurs de France (1) et du Québec (2) à prendre part à l'École d'été dans le cadre d'un atelier animé par LOJIQ portant sur les nouvelles formes de l'information à l'ère des réseaux sociaux et intitulé « YouTubeurs, les nouveaux leaders d'opinion ».



PRIX INTERNATIONAUX

▶ ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

FRANCE - MONTPELLIER: Prix LOJIQ Excelle Science - Centre National de la Recherche Scientifique

La lauréate 2016 du concours Excelle Science, organisé par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur du Québec, a réalisé un stage de deux mois au Centre d'écologie Fonctionnelle et Évolutive de Montpellier, l'un des plus importants laboratoires de recherche en écologie. La lauréate a participé à un programme qui vise à décrire les communautés de champignons décomposeurs de bois mort.

FRANCE – MULTIDESTINATIONS : Prix LOJIQ - Science on tourne

Le concours scientifique intercollégial Science on tourne propose aux participants de réaliser un défi scientifique ludique. LOJIQ récompense l'équipe lauréate du prix de la communication. C'est chaque membre de l'équipe du Collège John Abbott qui s'est vu mériter ce prix récompensant la qualité de la présentation écrite et orale de leur projet scientifique. Ainsi, avec le soutien de LOJIQ, les lauréats ont élaboré leur propre programme de séjour à teneur scientifique en France et en Suisse.

FRANCE – PARIS : Prix LOJIQ - Chapeau, les filles !

Le concours Chapeau, les filles! valorise les femmes inscrites à un programme de formation professionnelle et technique menant à l'exercice d'un métier traditionnellement masculin. Depuis des années, LOJIQ est associé au concours en octroyant un prix pour un séjour professionnel à l'international permettant à la lauréate d'effectuer un stage dans le pays de son choix. La lauréate de l'édition 2017, étudiante en génie mécanique de l'Université McGill, a réalisé un stage au sein du campus de l'École Polytechnique de Paris. La lauréate a collaboré à une étude existante et a participé à toutes les activités de ce laboratoire.

FRANCE - PARIS : Concours de graphisme dans le cadre du 50^e de l'OFQJ

De jeunes étudiants québécois et français en graphisme ont été invités à présenter leur candidature à un concours visant la création d'une version spéciale du logo de l'OFQJ pour souligner son 50^e anniversaire. Ainsi, le duo de jeunes graphistes sélectionnés (une québécoise et un français) ont travaillé de concert pour la réalisation de l'identité visuelle du 50^e anniversaire de l'OFQJ. Après avoir soumis la première esquisse d'un logo, les deux participants se sont retrouvés à Paris puis à Montréal pour deux semaines, mêlant création graphique et visites d'entreprises et de structures en lien avec leur développement professionnel.

▶ ENTREPRENEURIAT

MULTIDESTINATIONS : Bourses de mobilité à la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone

Dans le cadre de la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone, LOJIQ a eu le plaisir de remettre des bourses de mobilité à quatre entrepreneurs ayant démontré le plus grand potentiel de développement international. Une bourse a été accordée au cofondateur de Massi Solutions d'Habitation afin de faciliter le suivi de sa première commande de construction de maisons-conteneurs aux Comores, en Afrique.

Au Québec, le fondateur de Malisanté, entreprise malienne spécialisée en informatique médicale, a pu réaliser un deuxième projet de mobilité afin de participer à un programme de formation offert par le Centre de l'entrepreneuriat technologique (Centech) à Montréal en décembre 2017.

CÔTE D'IVOIRE : Prix LOJIQ - Africa Web Festival au Forum Jeunesse Afro-Québécois

Un prix a été offert conjointement par LOJIQ et la Maison de l'Afrique lors du Gala de clôture du Forum Jeunesse Afro-Québécois (FJAQ) qui a eu lieu dans la ville de Québec le 6 mai 2017. Suite à un appel à projets, la lauréate du prix a été choisie en fonction de son potentiel de développement. Le prix lui a permis de se joindre à une importante délégation d'entrepreneurs québécois qui ont participé à l'*Africa Web Festival* en novembre 2017 afin de faire connaître leur entreprise et en apprendre davantage sur les technologies numériques en sol africain.



FRANCE – NANTES : Grand Prix LOJIQ 2016

Les cofondateurs de l'entreprise Oneka Technologies, spécialisés dans la purification d'eau potable et lauréats du Grand Prix LOJIQ 2016, ont réalisé un séjour de perfectionnement de deux semaines à Nantes. Leur objectif était de tester des machines de dessalement dans le simulateur de houle Marinet2.

▶ DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

FRANCE - ASTAFFORT : Prix LOJIQ Voix-du-Sud / Festival international de la chanson de Granby

Participation aux Rencontres de la chanson francophone organisées par Voix-du-Sud à Astaffort de l'auteur-compositeur-interprète Jean-François Janvier, lauréat du Prix LOJIQ-Voix du-Sud donné dans le cadre du Festival international de la chanson de Granby 2016. Dans le cadre de ces ateliers d'écriture dirigés par Francis Cabrel, le jeune artiste a également participé au spectacle de clôture de cette session de printemps 2017 des Rencontres d'Astaffort. Ces rencontres étaient parrainées par l'artiste français Vianney.



RWANDA : Prix LOJIQ - Festival Vues d'Afrique - Mashariki African Film Festival

Dans le cadre d'un partenariat entre LOJIQ et le Festival international de cinéma Vues d'Afrique à Montréal, un jeune professionnel du cinéma a participé à la 4^e édition du Mashariki African Film Festival (MAAFF) en mars 2018 à Kigali. Le réalisateur Alex B Martin a été choisi par jury dans la catégorie Regards d'ici, présentée au Festival Vues d'Afrique.



2.7

PARTENARIATS AU QUÉBEC

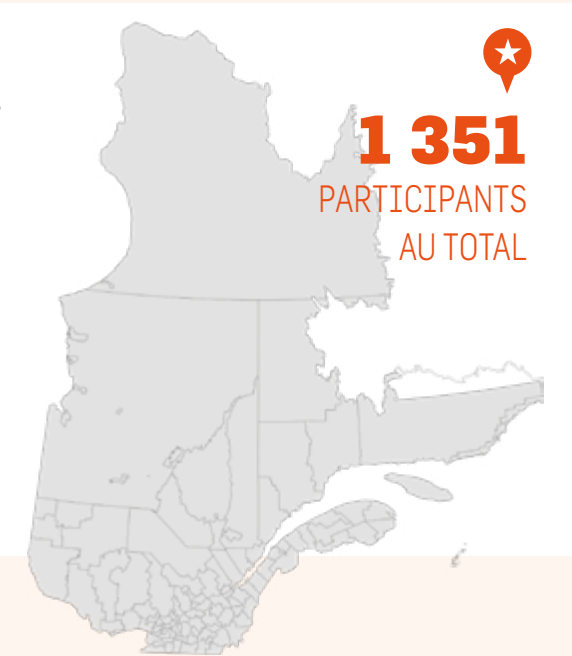


MINISTÈRE DES RELATIONS INTERNATIONALES ET DE LA FRANCOPHONIE

Durée de l'entente : 2016-2020

Afin de réaliser sa mission, LOJIQ reçoit du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) le financement permettant les opérations de chacun des Offices. Plus qu'un partenaire, le MRIF a fourni l'essentielle contribution financière qui permet de soutenir les activités de LOJIQ, tant au niveau des ressources humaines que du fonctionnement général.

Le financement du MRIF a aussi permis de soutenir des participants aux programmes de LOJIQ. Pour 2017-2018, près du tiers des participants, soit 1 351 jeunes adultes représentant 29 % des effectifs totaux, ont ainsi pu réaliser leurs projets ou participer à des initiatives mises sur pied par LOJIQ grâce à ce financement.



FRANCE - BELFORT : Prix LOJIQ Cégeps en spectacle 2017 - Festival international de musique universitaire de Belfort - FIMU

Prix LOJIQ remis dans le cadre du concours Cégeps en spectacle qui a permis à quatre jeunes artistes finalistes de participer au FIMU - Festival international de musique universitaire de Belfort - où ils ont été invités à présenter plusieurs spectacles. Le groupe lauréat 2017, *Vent d'boute*, du Cégep de la Gaspésie, campus des Îles-de-la-Madeleine, est composé de William Bourque, Félix Langford, Samuel Leblanc et Gabriel Leblanc.

VENT D'BOUTE
CÉGEP
DE LA GASPÉSIE

FRANCE - LA ROCHELLE : Prix LOJIQ de la jeune critique / Rendez-vous du cinéma québécois / Festival international du film de La Rochelle

Participation du lauréat du prix LOJIQ de la jeune critique remis dans le cadre des Rendez-vous du cinéma québécois 2017 (RVCQ) à des activités au Festival international du film de La Rochelle. Louis-Gabriel Gagné-Brochu, lauréat 2017, a été intégré dans l'équipe de jeunes bénévoles étudiants en cinéma et a participé à des classes de maîtres organisées par le festival.

FRANCE - PARIS et BRÈME : Prix LOJIQ de la jeune scène à la Bourse RIDEAU 2017 / Trio Misc

Dans le cadre d'un partenariat avec RIDEAU, le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis du Québec, participation du trio de jazz Misc, lauréat 2017 du Prix LOJIQ-RIDEAU de la Jeune scène, à des concerts à Paris, au Centre culturel canadien et au Jazzahead à Brème en Allemagne. Le groupe lauréat a été choisi par un jury de jeunes professionnels internationaux à la Bourse RIDEAU 2017. Cet ensemble de jazz fondé et dirigé par le pianiste Jérôme Beaulieu fait partie des groupes émergents de sa génération.

ROYAUME-UNI : Prix LOJIQ - Fondation Jean-Charles Bonenfant

LOJIQ s'est associé à la Fondation Jean-Charles Bonenfant pour la réalisation d'une mission exploratoire au Royaume-Uni permettant aux cinq boursiers stagiaires de la Fondation de réaliser une analyse comparative des systèmes parlementaires de ce pays. Les objectifs étaient d'augmenter, d'améliorer et de diffuser les connaissances quant aux institutions politiques et parlementaires et de promouvoir l'étude et la recherche sur la démocratie.

ENGAGEMENT CITOYEN

RÉPUBLIQUE DU CONGO : Lauréate de la campagne Libres ensemble

La lauréate québécoise de la campagne Libres ensemble, lancée par l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) qui a appelé des millions de jeunes francophones à se mobiliser massivement pour affirmer leur attachement au vivre ensemble, a mis en œuvre un projet d'engagement citoyen à Brazzaville, en République du Congo, grâce à l'accompagnement et à la bourse de mobilité offerte par l'OQMJ et l'OIF. Ainsi, elle a réalisé la 4^e édition du festival Afropolitan Nomade, festival qui réunit autour de l'engagement citoyen des artistes francophones issus de trois continents, soit l'Europe, l'Amérique du Nord (Québec) et l'Afrique francophone. Ce festival poursuit l'objectif de favoriser la rencontre, l'échange, le partage et le rapprochement interculturel entre les artistes du Nord et du Sud en faisant le tour des grandes capitales culturelles africaines.

Durée de l'entente : 2017-2018

LOJIQ a apporté sa contribution à la mise en œuvre de la nouvelle Stratégie d'action jeunesse 2016-2021 du gouvernement du Québec. Au total, 3 367 participants ont été appuyés dans l'une ou l'autre des mesures de l'entente, ce qui représente 71 % des effectifs totaux de LOJIQ.

Au niveau du volet rayonnement artistique et culturel du programme Développement professionnel, ce sont 557 participants qui ont reçu un appui de LOJIQ pour réaliser un projet de création ou de diffusion artistique ou culturel à l'international. En matière d'entrepreneuriat, 315 entrepreneurs ont reçu le soutien de LOJIQ pour concrétiser un projet de développement d'affaires à l'international et 7 participants ont pris part à un projet de mentorat d'affaires internationales. Afin de soutenir les jeunes adultes, qualifiés et diplômés, qui sont en recherche d'emploi ou sous-employés, LOJIQ a permis à 83 jeunes professionnels de concrétiser un stage en milieu de travail à l'international afin de développer leurs compétences et d'améliorer leur employabilité. Dans le domaine de l'insertion sociale et professionnelle, LOJIQ a appuyé 27 participants qui ont pris part à trois projets pilotes de chantiers d'insertion développés en lien avec des Carrefours jeunesse-emploi. Finalement, il est à noter que la nouvelle entente avec le Secrétariat à la jeunesse inclut dorénavant un volet pour la réalisation de sessions d'études ou d'activités étudiantes créditées à l'étranger. Pour l'année 2017-2018, LOJIQ a soutenu 2 265 étudiants de la formation professionnelle et des niveaux collégial et universitaire pour réaliser des stages en milieu de travail (743 participants), des projets académiques (790 participants) ou des sessions d'études (732 participants) crédités dans le cadre de leur cursus scolaire au Québec.

Afin d'évaluer la faisabilité et l'impact du déploiement de nos programmes touchant la mobilité interrégionale ou pancanadienne, des projets pilotes ont été réalisés au Québec et au Canada en 2017-2018 grâce au soutien financier du Secrétariat à la jeunesse. Au Québec, 21 projets pilotes, pour un total de 98 participants, ont été réalisés en collaboration avec les partenaires suivants : le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique, Wapikoni, l'Université rurale québécoise, l'Institut du Nouveau Monde, l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), le Mouvement Non à la haine, le Festival Cinemania, la Tablee des Chefs, le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec, l'Association des clubs entrepreneurs du Québec, la Bourse RIDEAU, le NEST'in, le Salon des TEQ et Espace Temps. Au Canada, 15 projets pilotes, pour un total de 15 participants, ont été réalisés en collaboration avec les partenaires suivants : Wapikoni, le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique, le Centre de la francophonie des Amériques et la Ville de Québec.

Finalement, 399 jeunes adultes québécois participant aux différents programmes de LOJIQ et provenant de régions éloignées ont reçu, grâce à cette même entente, une aide financière additionnelle pour leur déplacement vers les aéroports de Montréal ou de Québec.

ACTIVITÉS	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	OQMJ	TOTAL
Offre de stages	34	10	19	20	83
Rayonnement artistique et culturel	233	23	116	185	557
Jeunes entrepreneurs	61	9	109	136	315
Mentorat d'affaires international	2	0	2	3	7
Stages et projets étudiants	309	120	611	493	1 533
Sessions d'études	340	114	121	157	732
Chantier d'insertion	12	0	15	0	27
Mobilité au Québec	0	0	0	98	98
Mobilité au Canada	0	0	0	15	15
TOTAL	991	276	993	1 107	3 367

3 367
SOUTIENS
ACCORDÉS
AU TOTAL

RÉGIONS ADMINISTRATIVES	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	OQMJ	TOTAL
Bas-Saint-Laurent (01)	23	16	38	12	89
Saguenay/Lac-Saint-Jean (02)	24	21	55	35	135
Outaouais (07)	14	16	15	20	65
Abitibi/Témiscamingue (08)	4	6	11	4	25
Côte-Nord (09)	5	3	6	6	20
Nord-du-Québec (10)	1	1	2	8	12
Gaspésie/Iles-de-la-Madeleine (11)	32	1	15	5	53
TOTAL	103	64	142	90	399

QUÉBEC VOLONTAIRE



Durée de l'entente : 1^{er} avril 2015 au 31 mars 2021

Le nouveau volet Québec Volontaire du programme Engagement citoyen sera mis en œuvre d'ici la fin de l'année 2018 et s'adressera aux jeunes âgés de 18 à 29 ans qui démontrent une motivation à participer à un projet de volontariat afin de donner un nouvel élan à leur parcours de vie et d'acquérir des compétences citoyennes. Les projets de volontariat viseront le développement personnel et l'engagement citoyen des volontaires. Les projets appuyés par LOJIQ dans le cadre de ce volet devront être encadrés par un organisme d'accueil ayant le statut d'OBNL et encourageront la mise en contact directe avec la communauté ou la participation à un projet sur le terrain. Les tâches confiées aux volontaires auront une utilité sociale.

L'équipe du programme Engagement citoyen a travaillé à la mise sur pied du futur volet Québec Volontaire. Après avoir rencontré de nombreux représentants d'organismes de volontariat du Québec, de la France, de Wallonie-Bruxelles et de l'international, l'équipe a établi le cadre de référence, les critères d'admissibilité et les normes de Québec Volontaire, a produit de nouveaux formulaires et processus de dépôts de projets, a développé des outils de communication et des guides destinés aux organismes partenaires et aux volontaires, a conçu une formation pré-départ, a élaboré des questionnaires de retour afin de mesurer de nouveaux indicateurs et a adapté ses documents et processus administratifs, pour ne nommer que quelques-unes des réalisations liées à la mise sur pied de ce programme d'envergure.

Québec Volontaire est mis en œuvre par LOJIQ et financé par le Secrétariat à la jeunesse et la Fondation LOJIQ, avec pour principal partenaire au Québec le Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ).

FONDS VERT / MINISTÈRE DES RELATIONS INTERNATIONALES ET DE LA FRANCOPHONIE



Durée de l'entente : 2016-2021

Dans le cadre de la 21^e Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC), la communauté internationale s'est engagée à appuyer les efforts de lutte contre les changements climatiques des pays en développement. À cette occasion, le gouvernement du Québec a annoncé l'adoption d'un ensemble de mesures de coopération climatique dont « l'Initiative jeunesse de lutte contre les changements climatiques » qui vise à renforcer les capacités des pays francophones les plus vulnérables aux changements climatiques par le soutien à la participation des jeunes du Québec et de ces pays à la lutte contre les changements climatiques par le truchement de deux volets d'actions : entrepreneuriat et économie verte ainsi qu'éducation et sensibilisation aux enjeux climatiques. L'Initiative jeunesse, mise en œuvre par LOJIQ et l'Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD), est rendue possible grâce au soutien du Fonds vert et du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF). Cette entente a permis, en 2017-2018, de soutenir l'accueil au Québec de 28 participants en provenance de six pays francophones vulnérables aux changements climatiques : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Haïti et Niger. Ils ont été accueillis dans le cadre de quatre événements importants : la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone, le Colloque international sur la sécurité alimentaire et la nutrition à l'heure des changements climatiques, la 21^e réunion de l'Organe subsidiaire sur les Avis scientifiques, techniques et technologiques de la Convention sur la Biodiversité et le Salon des technologies environnementales du Québec. Également, 16 participants provenant du Québec ont reçu un soutien financier pour réaliser un projet à l'international dont une importante participation québécoise à la 13^e Conférence des jeunes et la 23^e Conférence des parties de la Convention-cadre des Nations Unies pour les changements climatiques tenues en novembre 2017 à Bonn en Allemagne.

	OQAJ	OQMJ	TOTAL
Accueil	3	25	28
Envoi	2	14	16
TOTAL	5	39	44

FONDATION LOJIQ



La Fondation LOJIQ apporte un soutien financier aux quatre organismes composant LOJIQ pour les aider à enrichir leur mission d'appui des jeunes adultes québécois dans la réalisation de leur projet dans plus de 200 destinations. Par ses activités, la Fondation LOJIQ promeut l'acquisition de savoirs et d'expériences issus de l'international chez les étudiants, professionnels, chercheurs d'emploi, entrepreneurs, citoyens engagés et jeunes en démarche d'insertion sociale, professionnelle ou en emploi. En 2017-18, la Fondation LOJIQ a soutenu la réalisation de trois projets pour un total de 3 participants.

2.8

OFFICE
FRANCO-QUÉBÉCOIS
POUR LA JEUNESSE
(OFQJ)

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2017-2018

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS	44
PROGRAMMATION	46
PROJETS INITIÉS	52
ENTENTES INTERNATIONALES	61
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS	62

1411
PARTICIPANTS
417
PROJETS



L'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) a appuyé 1411 jeunes adultes québécois inscrits à 417 projets, soit sensiblement le même nombre de participants qu'en 2016-2017 (1 410 participants). Sur l'ensemble de LOJIQ, les effectifs de l'OFQJ représentent 30 % de la participation totale.

La demande s'est élevée à 2 725 dossiers de candidatures reçus et traités pour l'ensemble des programmes. De ce nombre, 1411 participants (52 %) ont été soutenus; 609 (22 %) n'ont pas été retenus dans le cadre d'appels de candidatures; 434 (16 %) n'ont pu être soutenus en raison d'un manque de fonds; 142 candidats (5 %) ont été refusés parce qu'ils ne rencontraient pas les exigences requises en fonction des critères d'admissibilité et de sélection de l'OFQJ; et 129 autres participants (5 %) se sont désistés.

En cours d'année, 88 appels de candidatures ont été lancés par l'OFQJ, sensiblement le même nombre que l'année précédente, auxquels 851 candidats ont répondu pour conclure à la sélection de 242 participants.

La répartition des participants par programme s'établit à 33,6 % pour les Stages et projets étudiants, 25 % pour le programme Développement professionnel, 24,1 % pour les Sessions d'études, 7,7 % pour le programme Emploi, insertion sociale et professionnelle, 5,7 % pour le programme Entrepreneuriat et 4,1 % pour le programme Engagement citoyen.

Le profil des participants s'établit comme suit : 60 % de jeunes femmes comparativement à 40 % de jeunes hommes. 59 % des participants ont entre 18 et 24 ans, 23 % ont entre 25 et 29 ans et les plus de 30 ans représentent 19 % des effectifs. Majoritairement, les participants proviennent de Montréal (38,7 %), de la Montérégie (14,6 %) et de la région de la Capitale-Nationale (11,6 %). À noter que 7,2 % d'entre eux sont originaires des régions éloignées pour lesquelles l'OFQJ offre un soutien financier au transport local de leur lieu de résidence jusqu'à l'aéroport.

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

Sur l'ensemble de l'année, 44 % des projets avaient une durée de deux semaines et moins, 30 % une durée de trois semaines à trois mois et 26 % une durée de plus de quatre mois. Les principaux types d'activités réalisées sont les sessions d'études à l'étranger (24 %), les participations à des événements (23 %), les stages en milieu de travail (17 %), les séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (13 %), les séjours thématiques (8 %) et les séjours de recherche, création et diffusion artistique (7 %).

L'entente avec le Secrétariat à la jeunesse a permis de soutenir 991 participants, soit sensiblement le même nombre qu'en 2016-2017. À cela s'ajoutent les indemnités du Secrétariat à la jeunesse versées à 103 participants issus de régions éloignées du Québec afin de leur faciliter l'accès à des projets de mobilité.

L'année 2018 a marqué le début des célébrations du 50^e anniversaire de l'OFQJ. De nombreux projets ont permis de mettre en lumière la richesse de la relation bilatérale Québec-France en matière de jeunesse.



Photos

Page de gauche :
Chantier d'insertion
Le Sextant

Ci-contre :
Lancement des
célébrations au Québec
du 50^e anniversaire de
l'OFQJ le 9 février 2018
à la Bibliothèque
et Archives nationale
du Québec, en
présence de la
ministre des Relations
internationales et de la
Francophonie,
Christine St-Pierre

PROGRAMMATION

LES PROGRAMMES

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

EMPLOI, INSERTION SOCIALE
ET PROFESSIONNELLE

ENTREPRENEURIAT

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

ENGAGEMENT CITOYEN



ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a comme objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus scolaire par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études. Un volet de ce programme permet également la réalisation de projets en persévérance scolaire.

Les faits saillants

- Au total, 812 étudiants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 57,5 % de l'ensemble des participants de l'OFQJ. Précisons que 340 participants ont réalisé une session d'études et 472 ont participé à des stages et projets étudiants.
- Les participants à ce programme sont majoritairement universitaires (58,7 %); les étudiants inscrits au collégial et en formation professionnelle représentent respectivement 33,2 % et 8,1 % du contingent étudiant.
- Partenaire majeur de ce programme, le Secrétariat à la jeunesse a contribué à la mobilité de 649 étudiants.
- Les financements du ministère des Relations internationales et de la Francophonie ont permis de soutenir 163 participants dans le cadre de leur parcours scolaire, dont 5 étudiants à l'éducation des adultes qui ont pris part à un projet de persévérance scolaire en France.
- Les étudiants ont réalisé des sessions d'études (41,9 %), des stages en milieu de travail (28,8 %), des séjours thématiques (12,8 %), des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (9,7 %), des séjours de recherche appliquée (3,5 %), ont participé à des événements (2,7 %) ou pris part à un projet de persévérance scolaire (0,6 %).

Exemples de projets

CRÉTEIL : Persévérance scolaire – École forestière de la Tuque

Un groupe de quatre autochtones de nationalité atikamekw, inscrits à la formation générale aux adultes, ont participé à un projet d'intégration socioprofessionnelle en France. Ils ont fait des visites thématiques et rencontré des chefs d'entreprises de la région de Créteil. Ce projet a été possible grâce à une entente de partenariat entre l'École de la seconde chance du Val-de-Marne et l'École forestière de la Tuque.

TOURS : Aménagement du territoire – Université Laval

Deux étudiantes à la maîtrise en aménagement du territoire et développement régional à l'Université Laval ont effectué une étude comparative des villes de Québec et de Tours dans le Centre-Val de Loire en France, et portant sur les comportements entourant l'implantation d'un service rapide par bus (SRB) en comparaison avec un système de train léger sur rail (Tramway). Le thème de la recherche a porté sur un débat actuel entourant l'éventuelle implantation d'un SRB dans la région métropolitaine de Québec.

VAULX-EN-VELIN : Cinéma et médias – Cégep André-Laurendeau

Un groupe d'étudiants en cinéma et journalisme du Cégep André-Laurendeau ont participé au Festival de courts-métrages « Un poing c'est court ». Six d'entre eux ont pris part au jury tandis que les autres étaient responsables de la couverture médiatique.



812
PARTICIPANTS
57,5 %
DE L'OFQJ



96 %
ONT FAIT
DE NOUVEAUX
APPRENTISSAGES
(voir Annexe 5.1)

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a comme objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la réalisation de stages ou la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle.

Les faits saillants

109
PARTICIPANTS
7,7%
DE L'OFQJ

- Au total, 109 jeunes adultes ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 7,7 % de l'ensemble des participants de l'OFQJ, regroupés en 34 projets dont 29 initiés par l'OFQJ.
- Le partenariat de l'OFQJ avec le SAJ a été mis à profit pour la réalisation de 34 stages professionnels individuels pour des jeunes sans-emploi ou sous-employés. La contribution du SAJ a également permis de soutenir cinq participants dans le cadre d'un stage collectif ainsi que deux accompagnateurs et cinq jeunes qui ont participé à un chantier d'insertion.
- Le financement du MRIF a permis de soutenir quatre stagiaires professionnels dont trois qui ont agi à titre d'attachés de programmes auprès de la Fédération France-Québec à Paris. Le financement du MRIF a également permis de soutenir deux projets de type emploi, dont l'un d'eux a permis à 54 jeunes Québécois de se rendre en France pour y occuper un emploi de six à huit semaines dans le cadre du programme des intermunicipalités du Réseau Québec-France.
- Les participants ont réalisé des stages individuels (34,9 %), des projets emploi (54,1%), des chantiers d'insertion (6,4%) et des stages collectifs (4,6%).

Exemples de projets

GADELOUPE ET BRETAGNE : Chantier d'insertion – Le Sextant / Les Amis du Jeudi Dimanche

Dans le cadre d'un partenariat entre Le Sextant, organisme québécois sans but lucratif qui utilise la mer comme outil de développement personnel et social et l'Association des Amis du Jeudi-Dimanche (AJD), organisme français qui accueille des jeunes en initiation aux métiers de la mer, cinq Québécois en difficulté d'insertion et deux accompagnatrices ont pris part à une traversée océanique de 44 jours à bord du grand voilier Rara Avis, qui a appareillé de la Guadeloupe pour se rendre à l'Aber Wrac'h en France. À bord du bateau, des équipes de travail ont été formées afin que tous participent aux corvées et les jeunes ont été invités à prendre part aux manœuvres. À leur arrivée en Bretagne, les Québécois ont participé aux activités de formation du « Moulin de l'enfer », chantier naval de l'AJD où des stagiaires français se forment en charpenterie, menuiserie, mécanique et voilerie tout au long de l'année.

L'AIGLE : Stages d'insertion – Carrefour jeunesse-emploi Marguerite-d'Youville / Mission locale de L'Aigle / Mortagne-au-Perche

Un groupe de quatre jeunes en démarche d'insertion socioprofessionnelle s'est rendu à L'Aigle en France accompagné d'une intervenante pour réaliser un projet d'insertion dans le cadre d'un partenariat entre le Carrefour jeunesse-emploi Marguerite-d'Youville (CJEMY) et la mission locale de L'Aigle / Mortagne-au-Perche en Normandie. Les jeunes ont effectué un stage d'une durée de trois semaines au sein d'organismes français, ce qui leur a permis de réaliser différents apprentissages en lien avec leur projet professionnel. Le groupe a bénéficié de six semaines de préparation visant à bien les outiller pour la réalisation de leur séjour de mobilité tout en favorisant leur retour à l'école ou leur intégration en emploi. Au retour, les participants ont suivi une formation de deux semaines pour faire un bilan de leur expérience et compléter leurs démarches d'insertion.

PARIS : Stage professionnel dans le domaine de la neuroscience

Un jeune professionnel dans le domaine de la neuroscience a réalisé un stage professionnel de trois mois auprès du Laboratoire de Sciences cognitives et psycholinguiste de l'École Normale Supérieure à Paris. Cette expérience professionnelle lui a permis de perfectionner ses compétences en recherche dans le domaine de la neuroscience.

ENTREPRENEURIAT

Ce programme a comme objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international par des participations à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions économiques et commerciales; de soutenir les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale et de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

Les faits saillants

- Au total, 80 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 5,7 % de l'ensemble des participants de l'OFQJ, regroupés en 44 projets dont 13 initiés par l'OFQJ.
- Le SAJ a apporté une contribution majeure à ce programme en soutenant 61 participants dans le cadre du volet Jeunes entrepreneurs et deux participants au volet Mentorat.
- Le financement du MRIF a permis de soutenir 17 participants. De ce nombre, neuf membres du Club entrepreneur étudiant du Cégep de St-Jérôme ont pris part à une mission de sensibilisation à la culture entrepreneuriale.
- Les participants ont pris part à des événements internationaux (38,8 %), des séjours de sensibilisation (23,7 %), des missions de prospection (16,2 %), des missions commerciales (13,8 %) et des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (7,5 %).

80
PARTICIPANTS
5,7%
DE L'OFQJ

Exemples de projets

BREST : Magnéto au 15^e Festival Longueur d'ondes

L'entreprise Magnéto, spécialisée dans la baladodiffusion francophone, a participé au Festival Longueur d'ondes. Ce festival représentait une belle opportunité de rayonnement et de développement à l'étranger pour cette entreprise qui jouit d'une bonne crédibilité dans le milieu culturel québécois. Magnéto réalise des documentaires, des entretiens, des portraits, des parcours sonores et des fictions en format audio.



PARIS : Agence les Culottées

La fondatrice de l'Agence les Culottées a été au premier rang du lancement de la goélette Avontuur, une route maritime sans pétrole entre le Québec et la France, dont l'objectif était de fournir des services de transport décarboné, sur terre et en mer, pour accélérer le déploiement local et transcontinental du transport durable. L'entrepreneure souhaitait notamment faire connaître les produits d'artisans montréalais lors d'un marché éphémère à Paris tout en faisant la promotion de la production éthique, la consommation responsable et le transport écologique de marchandise.

POITIERS : Mission numérique en milieu scolaire

En septembre 2017, la directrice générale de La Boîte à science, un organisme à but non lucratif spécialisé dans l'enseignement numérique en milieu scolaire, a participé à une mission organisée par l'Association québécoise du personnel de direction des écoles (AQPDE) afin d'évaluer les répercussions du codage et du numérique dans les écoles en France. Dans le cadre de son projet, elle a réalisé plusieurs visites d'établissements scolaires et rencontré des experts du domaine du codage et du numérique.

95%
PENSENT QUE
LEUR EXPÉRIENCE
LEUR A PERMIS
DE DÉVELOPPER
DES RELATIONS
D'AFFAIRES
(voir Annexe 5.1)

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux. Un nouveau volet de ce programme permet de soutenir les jeunes artistes, créateurs et opérateurs du secteur des arts et de la culture qui participent au rayonnement et à la visibilité du Québec à l'international.

★
352
PARTICIPANTS
24,9%
DE L'OFQJ

Les faits saillants

- Au total, 352 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 24,9 % de l'ensemble des participants de l'OFQJ, regroupés en 138 projets dont 30 initiés par l'OFQJ.
- 90,6 % des participants sont issus du domaine des arts et de la culture; 9,4 % proviennent d'autres secteurs tels que les communications, le droit et la sécurité publique, l'informatique ainsi que les sciences pures et appliquées.
- Dans ce programme, le secteur culturel et artistique occupe toujours une place très importante, la France offrant de nombreuses possibilités de lieux de diffusion artistique et de projets de création, d'échange ou de développement de marché.
- Grâce au soutien du SAJ, l'OFQJ a soutenu 233 participants inscrits dans le volet de ce programme dédié spécifiquement aux projets de rayonnement artistique et culturel du Québec à l'international. Les financements du MRIF ont permis de soutenir 119 jeunes professionnels œuvrant dans d'autres secteurs d'activité que celui des arts et de la culture.
- La majorité des participants ont pris part à des événements professionnels et festivals (67,1 %). Dans le cadre de ce programme, les participants ont également réalisé des activités de recherche, création ou diffusion artistique (26,1 %) et effectué des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (6,8 %).

Exemples de projets



AVIGNON : Le NoShow au festival OFF Avignon

Présentation de 22 représentations par le collectif de comédiens du NoShow au Festival OFF d'Avignon. Créé au Carrefour international de théâtre de Québec et présenté au Festival TransAmériques, ce spectacle lève le voile sur la réalité des jeunes comédiens au Québec.

CHARLEVILLE-MÉZIÈRES : Festival mondial des théâtres de marionnettes

Participation de plusieurs compagnies et de professionnels de la marionnette au OFF du Festival Mondial des théâtres de marionnettes à Charleville-Mézières où ils ont présenté leurs nouveaux spectacles et participé aux rencontres professionnelles et ateliers autour de la marionnette.

NÎMES : Gestion intégrée de l'eau

Participation d'une jeune professionnelle de l'Organisme de concertation pour l'eau des bassins versants de la rivière Nicolet (COPERNIC) à une rencontre de coopération avec le Syndicat Mixte pour l'Aménagement et la Gestion équilibrée des Gardons (Languedoc).

PARIS : Résidence de création en danse contemporaine, Anne-Flore de Rochambeau

Résidence de création de la chorégraphe Anne-Flore de Rochambeau auprès de la compagnie CFB 451 dirigée par les chorégraphes français Christian et François Ben Aïm. Ce projet fait suite à une résidence qu'elle a effectuée en 2015 au Centre chorégraphique de Cayenne (Guyane française).

ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice au plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale.

Les faits saillants

- Au total, 58 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 4,1% de l'ensemble des participants de l'OFQJ, regroupés en 16 projets dont 11 initiés par l'OFQJ.
- Les projets réalisés ont consisté pour 60,4 % des participants soutenus en une participation à un événement. Les participants ont également réalisé dans le cadre de ce programme des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (22,4 %) et des séjours thématiques (17,2 %).

Exemples de projets

GUYANE : Résidence de création

En collaboration avec la compagnie Maztek en Guyane française, l'OFQJ a appuyé la participation d'une comédienne engagée au projet artistique « Accompagne-moi », un projet de sensibilisation aux difficultés rencontrées en relations d'aide.



PARIS : Coupe du monde de Slam

Un jeune slameur engagé québécois, gagnant du Grand Slam québécois de poésie, a été invité à participer à la finale de la Coupe du Monde de Slam à Paris comme représentant du Québec et plus jeune compétiteur de cette manifestation. Il s'agissait de la 11^e édition de ce tournoi international qui permet aux poètes étrangers d'une vingtaine de pays du monde de s'exprimer devant le public français à travers des textes à sensibilité citoyenne.

PARIS : Forum des jeunes de la fonction publique

Le Forum des jeunes de la fonction publique québécoise (dont quatre membres soutenus par l'OFQJ) et des jeunes fonctionnaires de l'administration publique française ont souhaité renforcer l'engagement citoyen et l'employabilité des jeunes à travers un projet d'échange réalisé en mars 2018.



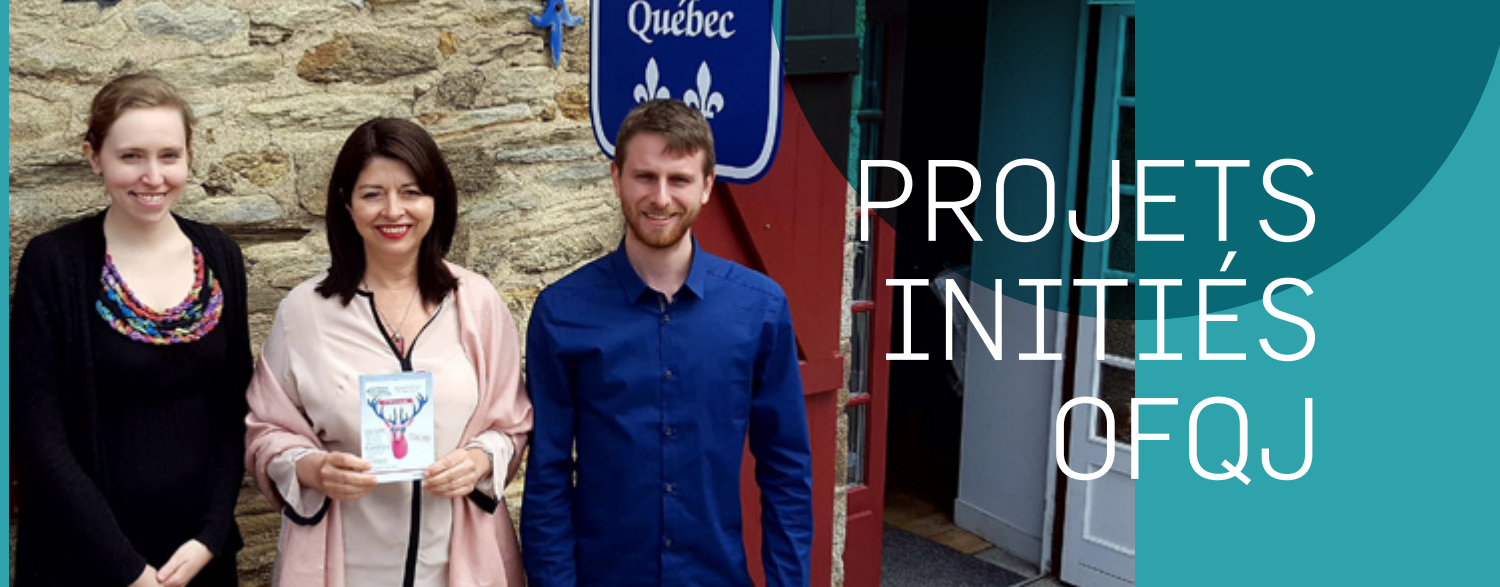
58
PARTICIPANTS
4,1%
DE L'OFQJ



85%
SE SENTENT
DAVANTAGE
CAPABLES
D'ENTREPRENDRE
DE NOUVEAUX
PROJETS

(voir Annexe 5.1)

Photo haut de page:

Stages professionnels
Animateur Maison du Québec
2017 avec Line Beauchamp

PROJETS INITIÉS OFQJ

Qu'ils soient initiés, développés et/ou organisés par l'OFQJ, ces projets contribuent à nourrir des ententes et/ou des partenariats, développer des réseaux ou dynamiser un secteur d'activité. Ils favorisent la mise en avant de certains domaines d'expertise au Québec, articulent l'action de l'OFQJ avec une priorité stratégique ou une opération multipartenaires tout en étant à l'écoute des besoins de la jeunesse du Québec et de la France.

Les projets initiés recensent également quelques prix remis dans le cadre de concours ou de collaborations avec différents partenaires et événements. Ces prix soulignent l'excellence de jeunes adultes dans leur domaine, leur offre la chance d'avoir une de leurs premières récompenses publiques et leur permet d'effectuer un projet de perfectionnement ou de développement professionnel en France. Ces prix sont présentés dans la section « LOJIQ-Prix internationaux ».

PROJETS DE MOBILITÉ À L'INTERNATIONAL

▶ ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

ANGERS : Colloque sur le tourisme et la gestion hôtelière

Des étudiants universitaires en tourisme, gestion hôtelière et ressources humaines ont participé au Colloque Les Rendez-vous Champlain à l'Université d'Angers, en France. Cet événement coorganisé par l'École des sciences de la gestion (ESG) de l'Université du Québec à Montréal a abordé la question du développement et de la consolidation de compétences professionnelles dans le secteur touristique. Les participants ont assisté à deux jours de conférences, de tables rondes et de rencontres formatrices.

▶ EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Stages professionnels

Au cours de l'année 2017-2018, 34 stages professionnels ont été initiés par l'OFQJ et réalisés sur le territoire de la France. La majorité de ceux-ci s'est déroulée dans le secteur des communications, que ce soit pour assurer l'animation, la coordination et la gestion de projets et d'événements culturels, la collecte et l'archivage de documents, le développement et le suivi de partenariats ainsi que la rédaction de divers outils promotionnels et de publications destinés notamment au web et aux réseaux sociaux. Dans le cadre du 50^e anniversaire du ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec, LOJIQ a permis la réalisation d'un stage au sein de la Délégation aux Affaires francophones et multilatérales du Québec à Paris et d'un second au sein de la Délégation générale du Québec à Paris. Trois jeunes professionnels ont

occupé le poste d'attaché(e)s de programmes auprès de la Fédération France-Québec à Paris. Un jeune professionnel québécois a eu l'occasion d'œuvrer à titre de guide touristique pour le Musée Jacques Cartier à Saint-Malo et une autre professionnelle a pris part à un stage en tant qu'assistante au développement et design d'événements pour les Biennales internationales du spectacle à Nantes en France. Comme autres structures d'accueil, mentionnons l'Office franco-québécois pour la jeunesse à Paris, le Cercle des Dirigeants d'Entreprises Franco-Québécois, la Maison des étudiants canadiens, la Box à Planter, la Cité des Métiers et des Arts à Limoges, la Maison du Québec à Saint-Malo, la Ville de Montbéliard ainsi que plusieurs festivals, parmi lesquels le Festival international du Film de La Rochelle, le Festival international du Cinéma d'animation d'Annecy ainsi que l'Off-Courts de Trouville

▶ ENTREPRENEURIAT

BORDEAUX : Mission économique dans le secteur de la construction en bois

Dans le cadre d'une mission économique d'Export Québec, deux entrepreneurs œuvrant dans l'industrie de la construction en bois et deux mentorés ont participé au Congrès WOODRISE à Bordeaux. L'objectif du congrès était de réunir les grands acteurs internationaux du développement économique et technologique du secteur de la construction de bâtiments en bois pour leur permettre d'échanger et de partager leurs connaissances afin de développer le plein potentiel de ce secteur d'avenir. Les mentorés ont pu assister et apprendre des entrepreneurs qui visaient par leur présence le développement de nouveaux partenariats et la promotion de leurs divers produits et services.



LIMOGES : Challenge francophone

Trois entrepreneurs en devenir du Cégep du Vieux-Montréal ont participé au Challenge Francophone à Limoges afin de représenter le Québec suite à un concours entrepreneurial lancé par l'Association des clubs entrepreneurs étudiants du Québec (ACEE). Créé par l'Association Limousine des Challenges, le Challenge Francophone est un concours unique de création d'entreprises en français destiné à des équipes de jeunes francophones. Au total, cinq groupes représentant cinq pays ou régions concourent sur les projets qu'ils ont développés durant l'année et qu'ils doivent défendre devant un jury lors de la finale. Pour la deuxième année consécutive, l'équipe du Québec a remporté le premier prix.

MARTINIQUE : École internationale des jeunes entrepreneurs

Cinq entrepreneurs en démarrage et quatre jeunes intéressés par l'entrepreneuriat ont participé à l'École internationale des jeunes entrepreneurs (ÉIJE) en Martinique afin de contribuer au développement de leurs compétences et au lancement de leur éventuel projet d'affaires. La mission de l'ÉIJE est de permettre à des jeunes de tous les pays de développer leur potentiel entrepreneurial à travers une expérience unique axée sur l'acquisition de nouvelles connaissances, le savoir-faire et le savoir-être, dans un contexte de mondialisation, peu importe leur niveau de scolarité, de revenu ou de connaissances entrepreneuriales.

PARIS : Mission commerciale Paris Retail Week 2017

Deux entrepreneurs du commerce de détail connecté ont participé à une mission commerciale organisée par Export Québec dans le cadre de l'un des salons les plus importants en Europe, la *Paris Retail Week*. La mission commerciale avait pour objectif de permettre aux entrepreneurs de vendre leurs produits, trouver des représentants, établir des partenariats, augmenter la visibilité de leur marque et faire une analyse comparative de leurs produits sur le territoire français et européen. Ce salon a rassemblé plus de 30 000 visiteurs professionnels et 600 exposants.



PARIS : Mission d'entrepreneurs mentorés du Réseau M

Onze entrepreneurs mentorés du Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship ont participé à un programme d'accompagnement et de parrainage à Paris en mars 2018. La mission a tablé sur l'innovation pour renforcer les liens commerciaux qui unissent la France et le Québec en recourant au savoir-faire de jeunes Français pour valoriser la créativité d'entreprises québécoises. Ce projet est le fruit d'une collaboration de longue date entre la Délégation générale du Québec à Paris et la Fondation de l'Entrepreneurship.

PARIS : Paris Fintech Forum

Un entrepreneur œuvrant dans le domaine de la technologie financière a participé à une mission organisée par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et Finance Montréal, lors du Paris Fintech Forum en janvier 2018. Cet événement a réuni plus de 2000 participants sur deux jours au cœur de Paris en présence de plus de 200 dirigeants de banques, assureurs, opérateurs du secteur des télécommunications, régulateurs et professionnels de l'industrie Fintech de partout à travers le monde.

PARIS : World Efficiency Solutions

L'OFQJ a soutenu la participation d'une entrepreneure en démarrage dans le domaine de la mode écoresponsable pour présenter ses produits en tissus 100 % recyclés lors de la première édition du World Efficiency Solutions. Ce rendez-vous international a mis en relation des décideurs et des entrepreneurs pour proposer des solutions concrètes qui contribuent à une économie sobre en carbone. En plus des conférences et des séances de formation, l'événement a offert une vitrine pour aider de jeunes entrepreneurs éco-innovants à déployer leurs solutions sur le marché européen.

PARIS : Conférence des femmes de la Francophonie | Lancement de la Plateforme numérique francophone de l'entrepreneuriat féminin

La fondatrice de l'entreprise Lori.biz, une entreprise technologique spécialisée dans l'entrepreneuriat au féminin, a participé au lancement de la plateforme numérique francophone de l'entrepreneuriat féminin lors de la Journée internationale des femmes, le 8 mars 2018, à Paris. L'outil numérique a été lancé au cours d'une cérémonie qui s'est déroulée au siège de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF). Elle a rassemblé plus d'une centaine de femmes entrepreneures, d'acteurs de l'entrepreneuriat féminin et de représentants des États et gouvernements membres de l'OIF.

PARIS : 20^e Rencontre alternée des Premiers ministres français et québécois

Grand rendez-vous politique de la coopération franco-québécoise, cette rencontre alternée était l'occasion de fêter l'anniversaire de l'OFQJ à travers un moment d'échanges entre grands parrains, anciens et jeunes participants. Animation de Dorothy Alexandre et participation du Grand témoin Nicolas Duvernois, entrepreneur et fondateur de Pur vodka, pour la remise de prix spéciaux le 8 mars 2018 à des anciens participants s'étant démarqués lors de projets réalisés autant sur le territoire québécois que français.



TOULOUSE : Mentorat d'affaires lors d'une mission économique dans le cadre de la 20^e Rencontre alternée des premiers ministres québécois et français

Participation d'un entrepreneur en devenir à un projet de mentorat d'affaires lors d'une mission économique dans le cadre de la 20^e Rencontre alternée des premiers ministres québécois et français. Durant son séjour à Toulouse, il a travaillé avec les responsables de la mission et les entreprises sur place pour contribuer au rayonnement du Québec dans le secteur de l'aérospatial et parfaire ses connaissances du milieu des affaires dans le but de propulser son propre projet d'entreprise une fois de retour au Québec.

► DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

BIARRITZ : Festival international de programmes audiovisuels

Délégation de jeunes professionnels en création audiovisuelle au Festival international de programmes audiovisuels à Biarritz en janvier 2018 pour leur permettre d'y côtoyer des professionnels reconnus des milieux de la création audiovisuelle et pour participer à un hackathon international. Ce projet a été réalisé en collaboration avec l'Institut nationale de l'image et du son (INIS).

AUBAGNE : Festival International du Film d'Aubagne

Délégation de trois jeunes professionnels de l'audiovisuel au Festival International du Film d'Aubagne où ils ont côtoyé des professionnels reconnus des milieux de la création et participé au « Dispositif 3^e personnage » et des rencontres professionnelles européennes « Image et Musique » dédiées aux compositeurs, réalisateurs, producteurs et scénaristes.

BROUAGE : Exposition franco-québécoise Les traversiers des arts à la Tonnellerie

Participation d'artistes des métiers d'art à l'exposition franco-québécoise Les traversiers des arts à la Tonnellerie à Brouage en Charente-Maritime. Les deux artistes québécois, jumelés à des artisans français, ont été choisis par un jury organisé par le Conseil des métiers du Québec en collaboration avec la SODEC, LOJIQ et le Conseil départemental de Charente-Maritime et le Syndicat mixte de développement du site de Brouage. Les artisanes québécoises Lisanne Lachance et Ito Laila ont séjourné à Brouage pendant une dizaine de jours au moment du vernissage et ont suivi un programme de rencontres professionnelles dans la région.



CANNES : Réalisateurs, producteurs émergents – Festival de Cannes / SODEC

Dans le cadre d'un partenariat avec la direction du cinéma de la SODEC, participation de cinq producteurs émergents au Festival de cinéma de Cannes. Ce projet a pour objectif de permettre à des jeunes professionnels du cinéma d'aborder ce vaste marché du cinéma avec les conseils et l'encadrement de professionnels expérimentés désignés par la SODEC. Il s'agit de la quatrième opération commune LOJIQ-SODEC dans le volet long-métrage du Festival de Cannes.

CLERMONT – FERRAND : Professionnels du cinéma québécois – Festival et marché du court métrage de Clermont-Ferrand / SODEC

Dans le cadre d'un projet conjoint avec la SODEC, participation de sept jeunes professionnels issus du milieu du cinéma québécois au 40^e Festival et marché du court métrage de Clermont-Ferrand 2018. Les candidats ont participé au marché et aux diverses activités et rencontres professionnelles organisées par la SODEC avec le Festival. Ils ont fait la promotion de leurs films ou catalogues, participé au kiosque Québec et aux sessions de réseautage sous l'encadrement de professionnels du cinéma.



LYON : Mon voisin est francophone

Dans le cadre de l'événement *Mon voisin est francophone* à Lyon, participation de deux artistes autochtones à des activités de présentation de leur culture. Dans un premier temps, projection d'une série de films de la Wapikoni présentée par la réalisatrice inuite Olivia Tomassie. Dans un deuxième temps, la jeune danseuse de la nation malécite Ivanie Aubin-Malo a offert une performance avec des danses traditionnelles des femmes autochtones dont elle a expliqué la symbolique.

MURET : Ateliers d'écritures de Muret – Prix du jeune écrivain francophone

Participation de quatre créateurs littéraires, recrutés par LOJIQ sous forme de concours, aux Ateliers d'écriture organisés par le Prix du jeune écrivain francophone à Muret (Midi-Pyrénées). Les Ateliers d'écriture constituent une occasion unique de rencontrer d'autres jeunes écrivains francophones et d'acquérir de nouvelles habiletés littéraires dans un cadre propice à la création et aux échanges de haut niveau dirigés par des écrivains reconnus dans les milieux de la littérature.

NANTES : Biennales internationales du spectacle (BIS) de Nantes

En janvier 2018, participation d'une délégation de quatorze professionnels québécois du spectacle et de l'industrie de la scène aux Biennales internationales du spectacle (BIS) de Nantes et aux deux journées de Rencontres des jeunes professionnels francophones qui les précèdent. Ces rencontres, organisées en collaboration avec les BIS et la section française de l'OFQJ, qui réunissent tous les deux ans des professionnels français et québécois, visent à ouvrir de nouvelles perspectives d'échanges internationaux entre jeunes professionnels et à faciliter une meilleure connaissance des réseaux et des marchés. Dans le cadre du 50^e anniversaire de l'OFQJ, ce projet aux BIS a également pris une dimension exceptionnelle avec l'organisation d'une table ronde qui regroupait six anciens participants français et québécois de l'OFQJ reconnus dans le milieu de la culture qui sont venus témoigner de l'impact de l'Office sur leur développement de carrière. Ce projet fait partie d'une opération croisée avec la Bourse RIDEAU qui a accueilli à Québec en février 2018 la délégation de professionnels français présente aux BIS ainsi que plusieurs participants québécois dans le cadre d'un projet pilote de mobilité au Québec.



PARIS : Marché des musiques actuelles (MaMA) 2017

Participation de six artistes électro sous la forme de trois groupes musicaux au MaMA - Marché des musiques actuelles - à Paris en octobre 2017 pour y donner des spectacles, faire la promotion de leur carrière et participer aux différentes activités professionnelles.

PARIS : Festival Aurores Montréal

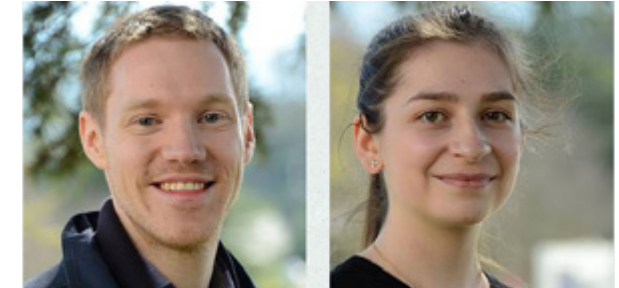
Dans le cadre d'une entente avec Kalima Productions, participation de 10 artistes émergents de la musique et de la chanson à la 5^e édition du Festival Aurores Montréal en décembre 2017 à Paris. Y ont notamment performé les artistes : Violet Py, Samuele, Emilie & Odgen, Safia Nolin et Coco Méliès.

PARIS : Salon du Livre de Paris (Livre Paris) – Jeunes éditeurs Québec Édition

En mars 2018, participation de six jeunes auteurs et éditeurs québécois au Salon Livre Paris dans le cadre d'une entente avec Québec Édition qui est un comité de l'Association nationale des éditeurs de livres (Anel). Ce dernier tient un kiosque collectif d'éditeurs à Livre Paris depuis plus de 20 ans.

PARIS : Salon du Livre de Paris (Livre Paris) - Finalistes du Prix du Jeune écrivain de langue française

Participation des jeunes auteurs Charlotte Biron et Jérôme Tousignant finalistes au Prix du Jeune Écrivain de langue française, au dévoilement des résultats dans le cadre de l'événement Livre Paris et à la remise officielle des prix à Muret.



PARIS : Valaire au spectacle La nuit givrée

Participation du groupe de musique électro-jazz-hip-hop Valaire au spectacle La nuit givrée coproduit par l'OFQJ et Kalima Productions dans le cadre du 50^e anniversaire de l'OFQJ au New Morning à Paris. Valaire a partagé la scène avec le groupe électro swing français Lyre le temps.



PARIS : Création de la pièce de théâtre Victoires présentée au Théâtre La Colline

Participation de deux comédiens, Mounia Zahzam et Etienne Lou, issus de l'École Nationale de Théâtre au premier volet de répétitions pour préparer la création de Wajdi Mouawad Victoires, présentée au printemps 2018 au Théâtre La Colline. L'auteur et metteur en scène est également directeur de cette institution, un des cinq théâtres nationaux dédiés à l'art dramatique.

PARIS : 7^e édition du concours de slam « Vive la parole libre! »

Dans le cadre de la finale nationale de la 7^e édition du concours de slam « Vive la parole libre! », organisée par la Fédération France-Québec / francophonie à Paris, le slameur, écrivain et poète québécois David Goudreault a animé la soirée au cours de laquelle se sont produits onze slameurs amateurs sélectionnés en régions.

SAINT-MALO : Week-ends de la jeune scène québécoise à la Maison du Québec

De la mi-juillet à la mi-août 2017, en partenariat avec la Délégation générale du Québec à Paris et avec le soutien du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et de la Société des entreprises culturelles (SODEC), présentation d'une série de cinq spectacles par 12 artistes émergents proposée par l'OFQJ. Cette 7^e édition des Week-ends de la jeune scène a offert au public français une programmation aux expressions artistiques diversifiées avec la participation des auteurs-compositeurs-interprètes Rosie Valland et Antoine Lachance, la compagnie de danse contemporaine Geneviève Lauzon-Philippe Dandonneau, le duo clownesque Carl et Félix, le trio Cadieux-Clouette-Faure et le duo de comédiens Mine de rien.

STRASBOURG : Foire aux Outils pédagogiques francophones

Trois professionnels de l'enseignement ont pris part à la 3^e Foire aux Outils pédagogiques francophones à Strasbourg en septembre 2017 pour présenter des outils et des méthodes pédagogiques et échanger avec les autres professionnels du milieu.



TOURS : 11^e Assises internationales du journalisme et de l'information

Participation de 10 professionnels du journalisme à la 11^e édition des Assises internationales du journalisme et de l'information organisée à Tours par l'association Journalisme & citoyenneté, en partenariat avec les étudiants journalistes de l'École publique de journalisme de Tours. Sous la thématique Journalisme utile, les participants ont pris part à des ateliers, débats, conférences et événements, dont le Salon du Livre du Journalisme, en mars 2018.



NIORT : Forum national de l'économie sociale et solidaire et de l'innovation sociale

Quatre professionnels et entrepreneurs sociaux dans les domaines de la culture, de l'économie sociale et solidaire et du numérique ont participé au Forum national de l'économie sociale et solidaire et de l'innovation sociale à l'Acclameur de Niort en France. Le Forum a rassemblé plus de 160 structures et 1 000 professionnels et comprenait entre autres une grande conférence, des ateliers et des rendez-vous d'affaires. Des rencontres avec des structures locales innovantes ont aussi été organisées, en coopération avec Aquitaine Culture et la Région Nouvelle-Aquitaine.



LYON ET BORDEAUX : Fabrik à Déclik

En 2015, l'association Osons ici et maintenant a expérimenté à Bordeaux, selon un modèle directement inspiré de l'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde (INM) de Montréal, la « Fabrik à Déclik », un événement dont l'objectif était de permettre à des jeunes de vivre une expérience transformatrice pour être informés des grands enjeux sociétaux et passer à l'action. L'OFQJ a recruté une délégation québécoise de 10 jeunes citoyens engagés ou intervenants en engagement citoyen afin de participer aux rassemblements de la Fabrik à Déclik de Bordeaux et de Lyon en juin 2017.

ENGAGEMENT CITOYEN

ALBI : Initiatives citoyennes en région Occitanie

L'OFQJ et l'Association l'Arcadie d'Albi se sont associés pour permettre à une délégation de cinq Québécoises de participer en mars 2018 à une mission thématique d'exploration d'initiatives citoyennes en région Occitanie. L'Arcadie d'Albi, association active en matière de démocratie participative, a ainsi favorisé la découverte de la région Occitanie à travers ses initiatives les plus pertinentes dont des Ateliers d'expression citoyenne en milieu scolaire, la création d'un village expérimental citoyen et des cafés citoyens.

ARCHAMPS : 8^e édition des Rencontres du Mont-Blanc

L'OFQJ a favorisé une participation de cinq Québécois à la 8^e édition des Rencontres du Mont-Blanc dédiée à l'efficacité nouvelle de l'Économie sociale et solidaire (ESS) qui s'est déroulée en décembre 2017 à Archamps (Grand Genève). Cet événement a rassemblé des acteurs de l'économie sociale et solidaire de nombreux pays autour de trois axes de réflexion : entreprendre et innover pour un développement durable, la gouvernance démocratique et partenariale au service de l'efficacité et des réponses efficaces et durables aux besoins des populations.

LYON : Journées nationales de l'agriculture urbaine

L'OFQJ a formé une délégation de six Québécois pour participer aux Journées nationales de l'agriculture urbaine de Lyon en juin 2017. L'événement a été précédé par trois journées de formation sur l'hydroponie. Les Journées nationales de l'agriculture urbaine 2017 étaient placées sous la thématique : Du projet citoyen au projet professionnel, dynamiques territoriales et emplois de demain.



PARIS : 10^e Forum mondial Convergences

Quatre jeunes engagés en solidarité internationale ont participé à la 10^e édition du Forum mondial Convergences ayant pour thématique les objectifs de développement durable et la construction d'un monde Zéro exclusion, Zéro carbone, Zéro pauvreté. Le Forum mondial Convergences rassemble chaque année quelque 5 000 professionnels pour échanger sur les solutions innovantes de lutte contre la pauvreté et la précarité dans le monde. Une journée de visite a également été organisée avec les membres du collectif Youth We Can!, dont Unis-Cité et WARN !

PARIS : Bruxelles sur Seine III

L'OFQJ s'est associé à la troisième édition de Bruxelles sur Seine, événement organisé à Paris, du 30 novembre au 2 décembre 2017 par la Commission communautaire française de la Région de Bruxelles-Capitale en collaboration avec la Délégation Wallonie-Bruxelles à Paris sur le thème de la prise en charge du handicap à la création d'une société inclusive. Une centaine d'opératrices et opérateurs de terrain, chercheuses et chercheurs, dont quatre Québécoises, se sont ainsi rencontrés pour débattre de cette thématique et travailler sur de nouvelles voies de conciliation.

PARIS : Forum européen des jeunes engagés (FOREJE)

L'OFQJ a formé une délégation de trois Québécois pour participer à la 4^e édition du Forum européen des jeunes engagés (FOREJE). Cet événement était organisé à Paris en décembre 2017 par l'Association de la fondation étudiante pour la ville (AFEV) et avait pour ambition de proposer à des jeunes Européens un espace de réflexion et d'action autour de la thématique « Les jeunes font de la politique » avec quatre grands enjeux : Europe, développement durable, démocratie et numérique.

PARIS : 2^e séminaire de formation Libres ensemble OIF

L'OFQJ s'est associé à la section française de l'OFQJ, à l'Organisation internationale de la Francophonie et au Bureau International Jeunesse pour inviter un formateur québécois à participer au 2^e séminaire de formation Libres ensemble organisé par l'OIF à Paris en décembre 2017, dans le cadre de l'initiative Libres Ensemble. Cette initiative de l'OIF a été lancée en mars 2016 en réaction au phénomène croissant de radicalisation violente et à la multiplication d'actes terroristes survenus dans l'espace francophone.

PARIS : Parlement au féminin

L'OFQJ a formé une délégation de trois citoyennes engagées sur les questions de l'égalité hommes-femmes pour participer en décembre 2017 à la première édition du Parlement du féminin à l'Opéra comique, lieu d'exception à Paris pour la place centrale des femmes dans l'art lyrique. L'événement, qui avait pour thème « Féminin, Masculin, pour un nouvel humanisme », avait pour vocation de rassembler des jeunes citoyennes et citoyens engagés pour une société plus équilibrée en matière d'égalité hommes-femmes.



ENTENTES INTERNATIONALES OFQJ

Accord tripartite entre l'OIF, l'OFQJ section française et l'OFQJ section québécoise signé le 3 mars 2015 pour une durée de trois ans

L'OFQJ a permis, dans le cadre de cet accord, la participation de 15 entrepreneurs français à la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone organisée en avril 2017 conjointement avec LOJIQ, le gouvernement du Québec et la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM). La secrétaire générale de l'Organisation internationale de la Francophonie, Mme Michaëlle Jean, a échangé durant deux heures avec la délégation de 102 participants composée de jeunes provenant de 21 pays. Celle-ci, accompagnée de la ministre des Relations internationales et de la Francophonie, Mme Christine St-Pierre, ainsi que de la déléguée générale du Québec à Paris, Mme Line Beauchamp, ont également participé à un échange avec 24 jeunes femmes entrepreneures du Québec.

Dans le cadre des Jeux de la Francophonie qui se sont tenus à Abidjan en juillet 2017, l'OFQJ, LOJIQ, le Bureau International Jeunesse (BIJ) et l'Institut mexicain de la jeunesse (IMJUVE) ont déployé conjointement la 3^e édition du Marché aux projets, un concours dont les principaux objectifs étaient : d'accorder un espace d'expression à la jeunesse, de stimuler les échanges, de faciliter la mise en réseaux et de valoriser la créativité et l'innovation dans la Francophonie.

L'OFQJ a constitué une délégation franco-québécoise de 17 participantes (12 Québécoises et 5 Françaises) qui a participé à la Conférence des femmes de la Francophonie organisée par l'OIF en novembre 2017 à Bucarest en Roumanie.

L'OFQJ s'est associé à l'OIF et au BIJ pour inviter un jeune formateur québécois à participer au 2^e séminaire de formation Libres ensemble organisée par l'OIF à Paris en décembre 2017, dans le cadre de l'Initiative Libres ensembles.

Protocole d'entente entre l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, le Centre de la francophonie des Amériques, la Ville de Québec et l'Office franco-québécois pour la jeunesse en France signé le 19 juillet 2017 pour une durée de deux ans

Ce protocole d'entente d'une durée de deux ans vise à mettre en œuvre un programme de stages en milieu de travail au sein des villes membres du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique.

Convention de partenariat entre l'Office franco-québécois pour la jeunesse, l'Union Nationale des Missions Locales et le Réseau des Carrefours Jeunesse Emploi du Québec signé le 22 juin 2017

Ce protocole d'entente d'une durée de cinq ans permettra la mise en œuvre d'actions de mobilité, d'échange de bonnes pratiques et d'expertise pour les jeunes en insertion socioprofessionnelle. Pour l'année en cours, ce protocole d'entente a permis la réalisation d'un projet en insertion socioprofessionnelle à destination de la France.

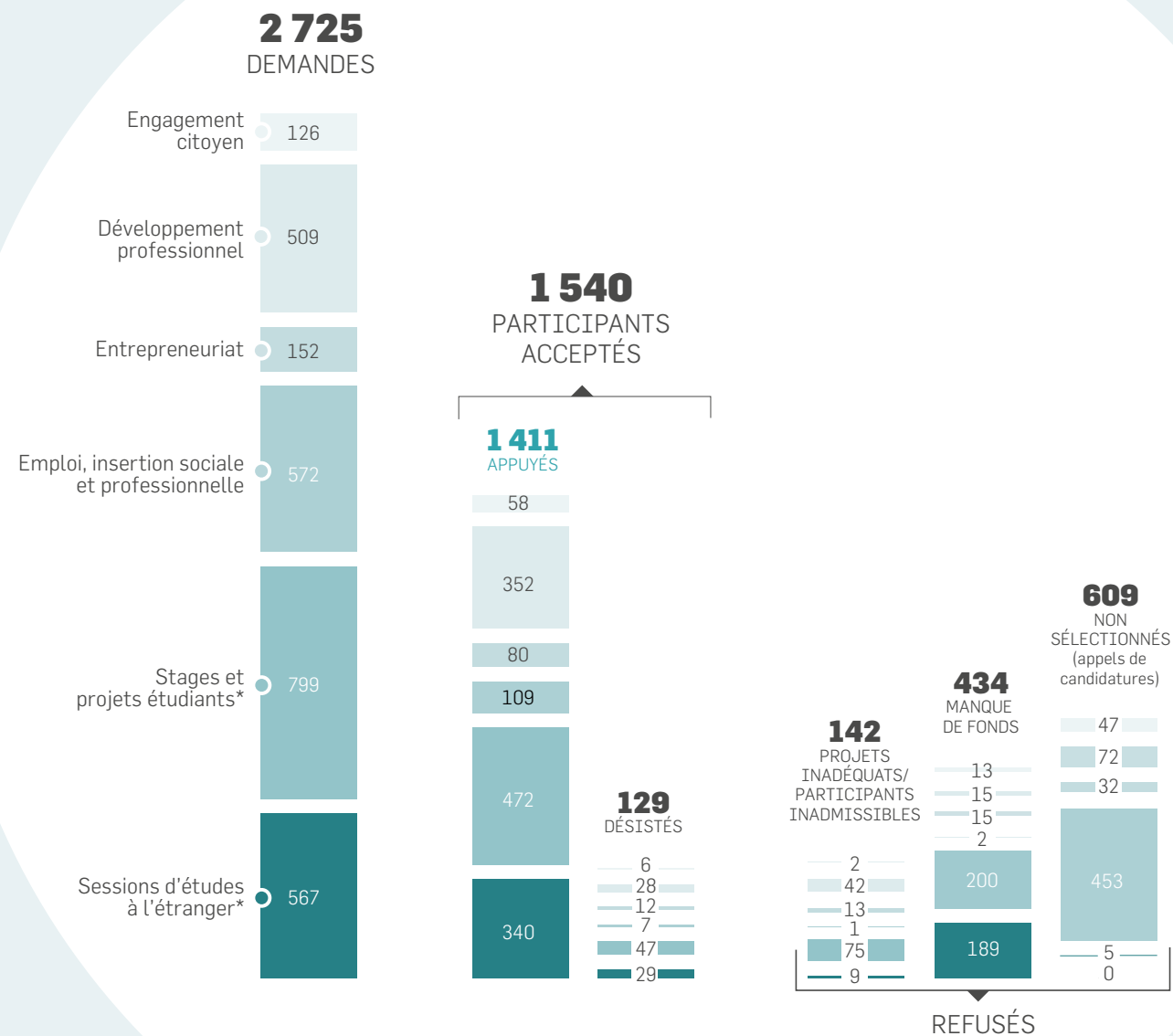
Photo en haut de page :
Prix LOJIQ
Vues d'Afrique 2017



SYNTHÈSE DES EFFECTIFS

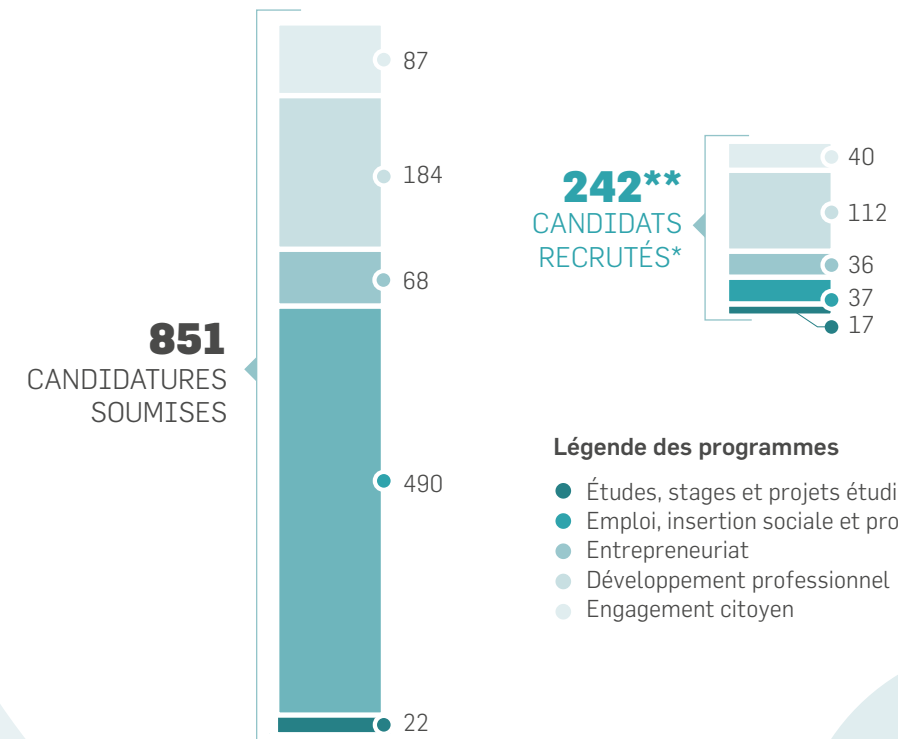
Mentorés RéseauM Mission France 2017

SYNTHÈSE DE LA DEMANDE



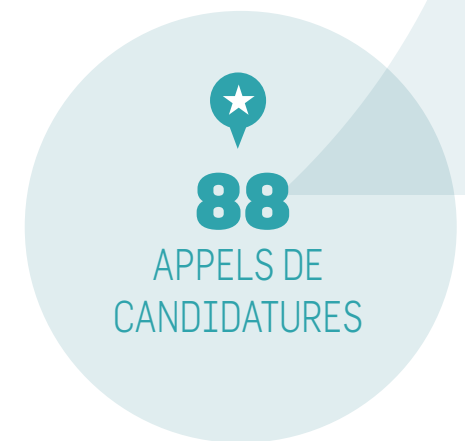
* Programme Études, stages et projets étudiants

APPELS DE CANDIDATURES

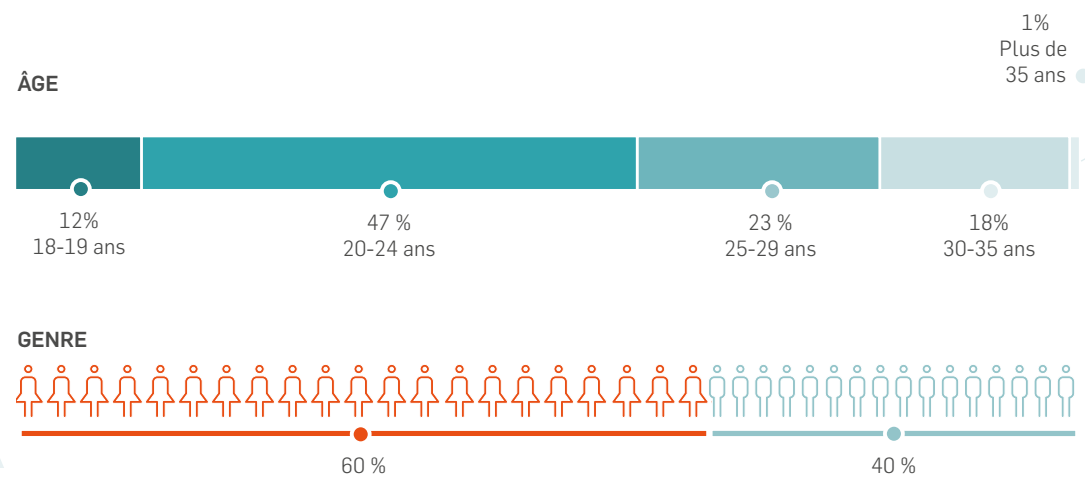


* Nombre de candidatures recrutées, en fonction d'un nombre défini de places offertes par l'OFQJ.

** Ces 242 participants ont été recrutés pour la réalisation de 88 projets initiés par l'équipe.

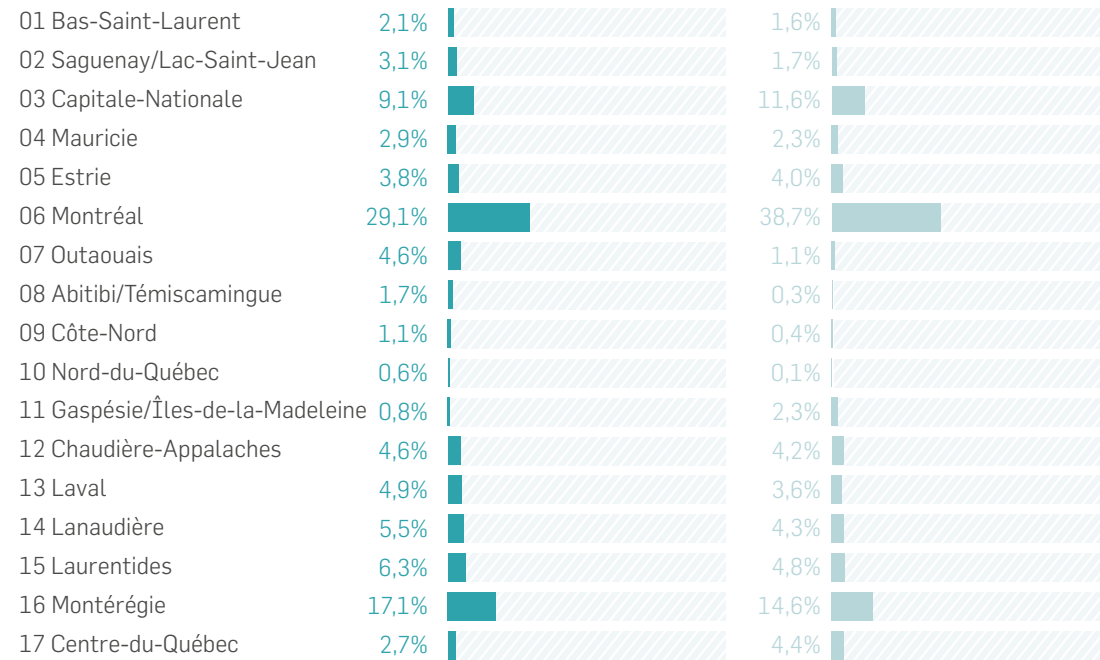


PROFIL DES PARTICIPANTS *



ORIGINE RÉGIONALE**

■ Pourcentage population du Québec***
■ Pourcentage de participants



* Données arrondies à l'unité.

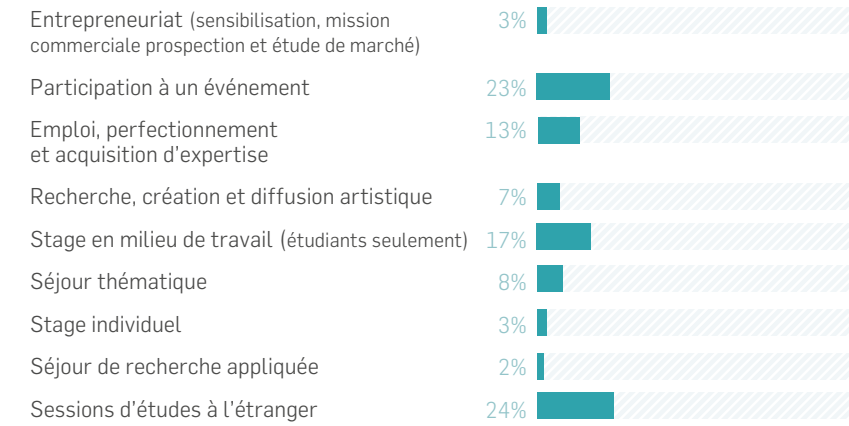
** Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, LOJIQ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.

*** Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.
Source : Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

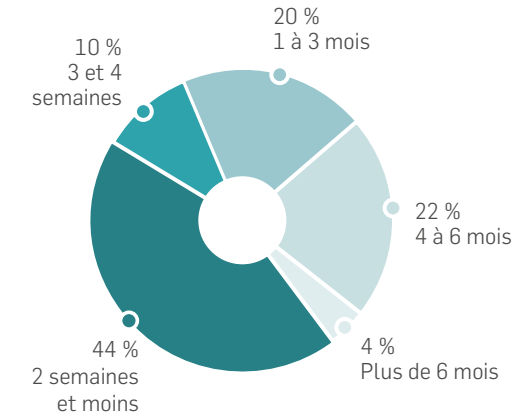
PROFIL DES PROJETS *

TYPES D'ACTIVITÉS

■ Pourcentage de participants



DURÉE DU SÉJOUR



* Données arrondies à l'unité.



OFFICE QUÉBEC
WALLONIE BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

2.9

OFFICE QUÉBEC
WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE
(OQWBJ)

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2017-2018

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS	68
PROGRAMMATION	70
PROJETS INITIÉS	76
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS	80



PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

Les deux cousins François et Serge Dubois, propriétaires de l'entreprise Biodélices et de l'Érablière Sirodec, ont réalisé une mission commerciale pour concrétiser un partenariat avec un distributeur belge.

336
PARTICIPANTS
92
PROJETS



L'Office Québec Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) a appuyé 336 participants québécois inscrits à 92 projets. On observe une légère diminution de 2,6 % (345 participants en 2016-2017) par rapport au dernier exercice. Celle-ci s'explique d'une part par une réduction du budget disponible pour la mobilité de jeunes Québécois. En effet, une plus grande part du financement a été consacrée exceptionnellement cette année à l'accueil de participants de la Communauté française de Belgique dans le cadre de la relation bilatérale avec le Bureau International Jeunesse (BIJ) pour la réalisation de projets spéciaux au Québec.

La demande s'est élevée à 583 dossiers de candidatures reçus et traités pour l'ensemble des programmes. De ce nombre, 336 participants (58 %) ont été soutenus; 150 candidats (26 %) n'ont pas été retenus dans le cadre d'appels de candidatures; 57 participants (10 %) se sont désistés; 24 candidats (4 %) ont été refusés parce qu'ils ne rencontraient pas les exigences requises en fonction des critères d'admissibilité et de sélection de l'OQWBJ et 16 candidats (3 %) n'ont pu être soutenus en raison d'un manque de fonds.

Sur l'ensemble de LOJIQ, les effectifs de l'OQWBJ représentent 7 % de la participation totale.

En cours d'année, 22 appels de candidatures ont été lancés par l'OQWBJ, auxquels 205 candidats ont répondu. De ce nombre, 55 participants ont été sélectionnés.

La répartition des participants entre les différents programmes s'établit comme suit : Stages et projets étudiants, 42 %; Sessions d'études, 34 %; Engagement citoyen, 8,3 %; Développement professionnel, 8 %; Entrepreneuriat, 4,5 % et Emploi, insertion sociale et professionnelle, 3,3 %.

Le profil des participants est le suivant : 66 % de jeunes femmes et 34 % de jeunes hommes; 71 % des participants sont âgés de 24 ans et moins, 19 % ont entre 25 et 29 ans et les plus de 30 ans représentent 10 % des participants. Ils proviennent principalement de Montréal (30,1 %), de la Montérégie (16,4 %), de la Capitale-Nationale (14,6 %) et du Saguenay / Lac-Saint-Jean (6,3 %). De plus, 19,8 % des participants proviennent des régions éloignées pour lesquelles l'OQWBJ offre un soutien au transport local de leur lieu de résidence jusqu'à l'aéroport.

Sur l'ensemble des projets, 39 % avaient une durée de deux semaines et moins, 17 % une durée de trois semaines à trois mois et 43 % une durée de plus de quatre mois. Les principaux types d'activités réalisées sont les sessions d'études à l'étranger (34 %), les stages en milieu de travail (27 %), les participations à des événements (14 %) et les séjours thématiques (12 %).

L'entente avec le Secrétariat à la jeunesse a permis de soutenir 276 participants, comparativement à 259 en 2016-2017. À cela s'ajoutent les indemnités du Secrétariat à la jeunesse versées à 64 participants issus de régions éloignées du Québec afin de leur faciliter l'accès à des projets de mobilité internationale.

Dans le cadre de la relation bilatérale, l'OQWBJ a soutenu la mobilité internationale de 102 Québécois et a accueilli au Québec 246 participants wallons et bruxellois soutenus par le Bureau International Jeunesse (BIJ).

66 %
FEMMES
34 %
HOMMES





PROGRAMMATION

LES PROGRAMMES

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET
PROFESSIONNELLE

ENTREPRENEURIAT

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

ENGAGEMENT CITOYEN

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a pour objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus scolaire par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études. Un volet de ce programme permet également la réalisation de projets en persévérance scolaire.

Les faits saillants

- Au total, 255 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 75,9 % de l'ensemble des participants de l'OQWBJ. Précisons que 114 participants ont réalisé une session d'études et 141 ont participé à des stages et projets étudiants.
- Les participants à ce programme sont majoritairement universitaires (63,1 %); les étudiants inscrits au collégial et en formation professionnelle représentent respectivement 36,5 % et 0,4 % du contingent étudiant.
- Partenaire majeur de ce programme, le Secrétariat à la jeunesse a contribué à la mobilité de 234 étudiants.
- Le financement du ministère des Relations internationales et de la Francophonie a permis de soutenir 21 participants pour la réalisation de projets non crédités dans le cadre de leur parcours scolaire mais inscrits dans leur secteur d'études.
- Les participants ont réalisé des sessions d'études (44,7 %), des stages en milieu de travail (35,3 %), des séjours thématiques (14,1 %), des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (0,4 %), des séjours de recherche appliquée (5,1 %) et ont participé à des événements (0,4%).

Exemples de projets

Stage en médiation interculturelle

Une étudiante à la maîtrise en médiation interculturelle à l'Université de Sherbrooke a fait un stage à Liège auprès du directeur scientifique de l'Institut de Recherche, Formation et Actions sur les Migrations (IRFAM). Le stage portait sur la réalisation et la publication, dans la province de Luxembourg, d'un diagnostic des besoins en termes de formation continue des travailleurs socioéducatifs et culturels dans le domaine de l'interculturalité et de la diversité.

Séjour thématique en architecture, urbanisme et design

Un groupe de six étudiants du Cégep de Matane ont réalisé un séjour à Bruxelles pour réaliser une étude sur les quartiers durables, la ville piétonne ainsi que les contrats de quartier de Bruxelles. Les étudiants ont pu observer les impacts d'innovations environnementales et de l'implication citoyenne dans le développement d'une ville.

Participation à une table ronde sur les élites et le biculturalisme

Un étudiant au doctorat en histoire de l'Université Laval, en cotutelle de thèse avec l'Université libre de Bruxelles, a participé à une table ronde portant sur « Les élites face au biculturalisme au 19^e et 20^e siècles / Québec-Canada-Belgique », organisée par la Délégation du Québec à Bruxelles.



255
PARTICIPANTS
75,9%
DE L'OQWBJ

Photo de la page de gauche
La chorégraphe et interprète
Audrey Rochette a été
invitée à présenter sa pièce
chorégraphique Seagulls dans
le cadre de la programmation
du Festivaleke

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a comme objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la réalisation de stages ou la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle.


11
PARTICIPANTS
3,3%
DE L'OQWBJ

Les faits saillants

- Au total, 11 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 3,3 % de l'ensemble des participants de l'OQWBJ, regroupés en 11 projets dont 10 initiés par l'OQWBJ.
- Partenaire majeur, le Secrétariat à la jeunesse a permis la réalisation de 10 stages professionnels individuels pour des jeunes sans emploi ou sous-employés.
- Le financement du ministère des Relations internationales et de la Francophonie a permis de soutenir un stage professionnel dont le milieu de stage a été identifié par la participante.
- La totalité des participants soutenus dans le cadre de ce programme ont pris part à des stages individuels.

Exemples de projets

Stage en production et en organisation chez Transcultures

Une diplômée en arts, création et technologies de l'Université de Montréal a réalisé un séjour professionnel de quinze semaines à titre de stagiaire en production et en organisation chez Transcultures à Mons, un centre interdisciplinaire des cultures numériques et sonores. Ses tâches principales consistaient à assister la coordinatrice et chargée de production dans l'organisation de la programmation de l'automne 2016 de Transcultures, assister le directeur de Transcultures dans la communication et la production des événements et participer à la production de projets et d'installations numériques.

Stage en production chocolatière chez Belvas

Un jeune en recherche d'emploi dans le domaine de la transformation alimentaire a réalisé un stage de douze semaines au sein de la chocolaterie artisanale Belvas à Ghislenghien. Il était responsable d'effectuer des recherches sur le développement des chocolats de couverture et de soutenir les groupes de recherche dans les divers essais pour obtenir un chocolat sans lactose, sans lécithine et sans sucre.

Stage professionnel dans le domaine des communications

Une diplômée au programme de graphisme du Cégep de Ste-Foy a réalisé un stage de cinq semaines au sein de Jellycube, un studio graphique situé à Mons. Ce stage professionnel lui a permis d'acquérir une expérience pratique et professionnelle en communication.

ENTREPRENEURIAT

Ce programme a comme objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international par des participations à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions économiques et commerciales; de soutenir les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale et de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

Les faits saillants

- Au total, 15 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 4,5 % de l'ensemble des participants de l'OQWBJ, regroupés en 4 projets, dont 3 initiés par l'OQWBJ.
- Le Secrétariat à la jeunesse a apporté une contribution majeure à ce programme en soutenant neuf entrepreneurs. De ce nombre, six entrepreneurs du domaine du numérique ont pris part KIKK Festival 2017, festival international consacré à la créativité dans les cultures numériques.
- Le financement du ministère des Relations internationales et de la Francophonie a permis de soutenir six participants qui ont tous pris part à une mission de sensibilisation à la culture entrepreneuriale à Namur, en Wallonie-Bruxelles.
- Les participants ont pris part à des événements internationaux (60 %) et à des séjours de sensibilisation (40 %).


15
PARTICIPANTS
4,5%
DE L'OQWBJ

Exemples de projets

Séjour de sensibilisation à l'entrepreneuriat du Cégep de Sainte-Foy

Six étudiants du Cégep Ste-Foy ont participé à une mission de sensibilisation à la culture entrepreneuriale à Namur afin de réaliser des activités centrées sur le lancement en affaires. Ils ont bénéficié d'un accompagnement qui leur a permis de découvrir différents types d'entreprises et d'avoir un accès direct au personnel sur place. Durant leur séjour, ils ont pu comparer les systèmes fiscaux nationaux ainsi qu'étudier le tissu économique et le patrimoine local tout en bénéficiant des connaissances et des compétences des étudiants belges francophones qui les ont accompagnés tout au long de leur séjour.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux. Un nouveau volet de ce programme permet de soutenir les jeunes artistes, créateurs et opérateurs du secteur des arts et de la culture qui participent au rayonnement et à la visibilité du Québec à l'international.


27
PARTICIPANTS
8%
DE L'OQWBJ

Les faits saillants

- Au total, 27 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 8 % de l'ensemble des participants de l'OQWBJ, regroupés en 17 projets dont trois initiés par l'OQWBJ.
- 88,9 % des participants sont issus du domaine des arts et de la culture; 11,1 % proviennent des secteurs de l'informatique et l'électronique ainsi que de la santé et des services sociaux.
- Dans ce programme, le secteur culturel et artistique occupe toujours une place importante. Grâce au soutien du SAJ, l'OQWBJ a soutenu 23 participants inscrits dans le volet de ce programme dédié spécifiquement aux projets de rayonnement artistique et culturel du Québec à l'international.
- Le financement du MRIF a permis de soutenir quatre participants dont deux professionnels du domaine du numérique pour prendre part au KIKK Festival 2017.
- Un grand nombre de participants (48,2 %) ont pris part à des événements professionnels. Les participants ont également réalisé des activités de recherche, création ou diffusion artistique (25,9 %) et effectué des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (25,9 %).

Exemples de projets

Brussels Short Film Festival

Participation de la jeune réalisatrice Alexa-Jeanne Dubé du film OUI MAIS NON à la 20^e édition du *Brussels Short Film Festival* au printemps 2017 pour la présentation de son premier court métrage en sélection officielle de la compétition internationale.

Théâtre de Galafronie

Participation de l'artiste émergente Jillian Harris à un atelier de création de marionnettes portées à Bruxelles en décembre 2017. Lors de l'atelier chapeauté par Natacha Belova, scénographe, marionnettiste et plasticienne russe, les participants ont été appelés à se créer un imaginaire scénographique pour ensuite concevoir une marionnette grandeur nature, l'habiller, la manipuler et l'habiter de manière symbiotique.

Festivaleke

La chorégraphe et interprète Audrey Rochette a été invitée à présenter sa pièce chorégraphique *Seagulls* dans le cadre de la programmation du Festivaleke, un festival pluridisciplinaire de formes brèves en septembre 2017 à Charleroi. Pour l'occasion, elle a également animé un atelier de six jours avec 20 danseurs et acteurs, autour de la recréation de son spectacle.

ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice au plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale.

Les faits saillants


- Au total, 28 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 8,3 % de l'ensemble des participants de l'OQWBJ, regroupés en six projets dont cinq initiés par l'OQWBJ.
- Un grand nombre de participants (82,1 %) ont participé à un événement. Les autres participants ont pris part à un séjour thématique (17,9 %).

Exemples de projets

Participation au Parlement Jeunesse Wallonie-Bruxelles

Cinq Québécois impliqués au sein du Parlement jeunesse du Québec ont été soutenus afin de participer à la 22^e édition du Parlement jeunesse Wallonie-Bruxelles (PJWB) en février 2018. En prenant part à ce forum, les jeunes parlementaires ont pu approfondir leurs connaissances sur les différents systèmes parlementaires et la participation citoyenne, acquérir des connaissances précises sur des enjeux de société importants et tirer des leçons des pratiques institutionnelles différentes du PJWB pour enrichir leur organisation au Québec.


28
PARTICIPANTS
8,3%
DE L'OQWBJ


97%
ESTIMENT AVOIR
FAIT DE NOUVEAUX
APPRENTISSAGES
À METTRE EN
APPLICATION
(voir Annexe 5.1)

PROJETS INITIÉS

Qu'ils soient initiés, développés et/ou organisés par l'OQWBJ, ces projets contribuent à nourrir des ententes et/ou des partenariats, développer des réseaux ou dynamiser un secteur d'activité. Ils favorisent la mise en avant plan de certains domaines d'expertise au Québec, articulent l'action de l'OQWBJ avec une priorité stratégique ou une opération multipartenaires tout en étant à l'écoute des besoins de la jeunesse.

PROJETS DE MOBILITÉ INTERNATIONALE

▶ ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Table ronde portant sur les élites face au biculturalisme

Avec l'appui de l'OQWBJ, un étudiant au doctorat en histoire a participé à une table ronde portant sur les élites face au biculturalisme, organisée par la Délégation du Québec à Bruxelles. Cette table ronde avait pour objectif de faire connaître la publication *Les élites face au biculturalisme : Québec, Canada et Belgique / 19^e-20^e siècle*, publication à laquelle il a contribué.

▶ EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Stages professionnels

Au cours de cette année de programmation, 11 stages professionnels ont été initiés par l'OQWBJ et réalisés sur le territoire de la Wallonie-Bruxelles. Les stages proposés se sont déroulés dans des secteurs variés tels que l'éducation et l'enseignement, les communications et les arts et la culture. Dans le cadre du 50^e anniversaire du ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec, un stage a été initié à la Délégation générale du Québec à Bruxelles au sein du service affaires européennes et multilatérales. Microsoft Innovation Center à Bruxelles a accueilli une assistante à la gestion de projets. Par ailleurs, une jeune professionnelle a réalisé un stage à titre d'assistante à la communication au Centre culturel de Woluwe-Saint-Pierre à Bruxelles afin de développer de nouveaux publics et de contribuer à la promotion des activités du centre. Parmi les autres structures d'accueil, mentionnons le Parlement de la Communauté française de Belgique, la Maison de jeunes XL'J à Bruxelles, Culture Action Europe (CAE) et le Musée des Enfants à Bruxelles.

▶ ENTREPRENEURIAT

European Drone Expo

Deux entrepreneurs dans le secteur de la captation de photo et de vidéo par drone ont participé au *European Drone Expo* en mars 2018 à Bruxelles. Durant trois jours, professionnels et passionnés des drones de partout en Europe ont découvert les plus récents modèles et discuté des avancées technologiques dans ce domaine novateur. Ces entrepreneurs ont également été reçus par la Délégation générale du Québec à Bruxelles pour découvrir les opportunités d'affaires locales et bénéficier d'un soutien personnalisé durant leur séjour.

KIKK Festival 2017

Six entrepreneurs et deux professionnels du domaine numérique ont participé au KIKK Festival 2017, un événement consacré à la créativité dans le secteur numérique. Cette initiative s'est inscrite dans le cadre d'une réflexion d'un parcours numérique francophone avec des partenaires québécois, wallons, français et ivoiriens.

Salon Bois & Habitat

Un entrepreneur en démarrage œuvrant dans le secteur du design en bois a participé à la 20^e édition du Salon Bois & Habitat à Namur, le plus important salon européen consacré exclusivement à la construction, à la rénovation, aux aménagements intérieurs et extérieurs en bois, ainsi qu'à l'ameublement et au design. Il a pu notamment se renseigner sur les méthodes de conception européenne afin d'intégrer les meilleures approches à son projet entrepreneurial de maisons écologiques.

▶ DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Festival FrancoFaune 2017

Une délégation de cinq professionnels québécois du milieu de la chanson a participé aux rencontres professionnelles du Festival FrancoFaune à l'automne 2017 à Bruxelles. Ces rencontres ont permis d'ouvrir de nouvelles perspectives d'échanges internationaux entre jeunes professionnels et de faciliter une meilleure connaissance des réseaux et des marchés européens.



Foire du Livre de Bruxelles 2018

En collaboration avec Québec Édition, cinq auteurs et éditeurs québécois ont participé à la Foire du livre de Bruxelles 2018. Autour de la thématique « Sur la route », les jeunes professionnels ont eu l'occasion de prendre part à des séances de dédicaces, des rencontres professionnelles et diverses animations permettant des échanges sur l'état de l'édition et de la création littéraire au Québec.

ENGAGEMENT CITOYEN

Agora Jeunes Citoyens, Libres ensemble

Cinq Québécois porteurs d'un projet ayant pour but de faire rayonner la langue française et de contribuer à un meilleur vivre ensemble ainsi qu'un formateur du Québec ont participé à l'Agora Jeunes Citoyens, qui avait pour thème « Libres ensemble : créer, s'engager, entreprendre pour un meilleur vivre ensemble », à Bruxelles en mai 2017. Les objectifs de l'agora étaient de rassembler des porteurs de projets francophones actifs dans le domaine de la création et de l'entrepreneuriat social, de les amener à présenter leurs projets respectifs, de favoriser les échanges de pratiques d'engagement, de leur fournir encadrement et conseils et de créer un environnement propice au réseautage, avec pour finalité l'élaboration de projets novateurs à dimension internationale contribuant au vivre ensemble.

Colloque international de la Commission communautaire française (COCOF)

En mars 2018, deux jeunes experts du Québec du secteur de l'éducation ont participé, à Bruxelles, au Colloque international de la Commission communautaire française (COCOF) qui avait pour thème « Regards croisés sur les pratiques en pédagogies actives ». Dans le cadre de ce colloque, les participants étaient amenés à porter un regard scientifique et professionnel sur diverses questions que sous-tend le vocable de « pédagogies actives ». L'objectif de ce premier colloque international était de croiser les regards et de proposer des pistes de réflexion et d'actions.

Mission d'études contre le discours haineux

Dans le cadre de la collaboration entre la Communauté française de Belgique et le Québec sur la lutte contre le discours haineux, 10 jeunes Québécois ont été invités à prendre part, en septembre 2017 à Bruxelles, à une mission d'études thématique visant à échanger et partager les bonnes pratiques et expériences dans ce domaine.



Mission thématique sur l'économie collaborative

Cinq jeunes professionnels qui accompagnent les entrepreneurs dans la création de projets dans le domaine de l'économie collaborative ont participé à une mission thématique sur l'économie collaborative en Wallonie et à Bruxelles en mai 2017. Le séjour leur a permis d'échanger sur le concept de l'économie collaborative, de découvrir différentes initiatives en Wallonie et à Bruxelles et de rencontrer des professionnels qui accompagnent des projets et/ou qui développent des initiatives.

ACCUEIL AU QUÉBEC

ENGAGEMENT CITOYEN

MONTRÉAL : Sommet de la jeunesse du 375^e de Montréal

En partenariat avec l'OQWBJ, le Bureau International Jeunesse (BIJ) a offert à cinq jeunes de la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB), la possibilité de participer au Sommet de la jeunesse de Montréal inscrit dans le cadre du 375^e anniversaire de la ville de Montréal et visant à définir les rêves des jeunes pour une ville meilleure. Un programme complémentaire de trois journées thématiques a été proposé en fonction du profil des participants et avec l'appui des jeunes ambassadeurs et des partenaires du projet.

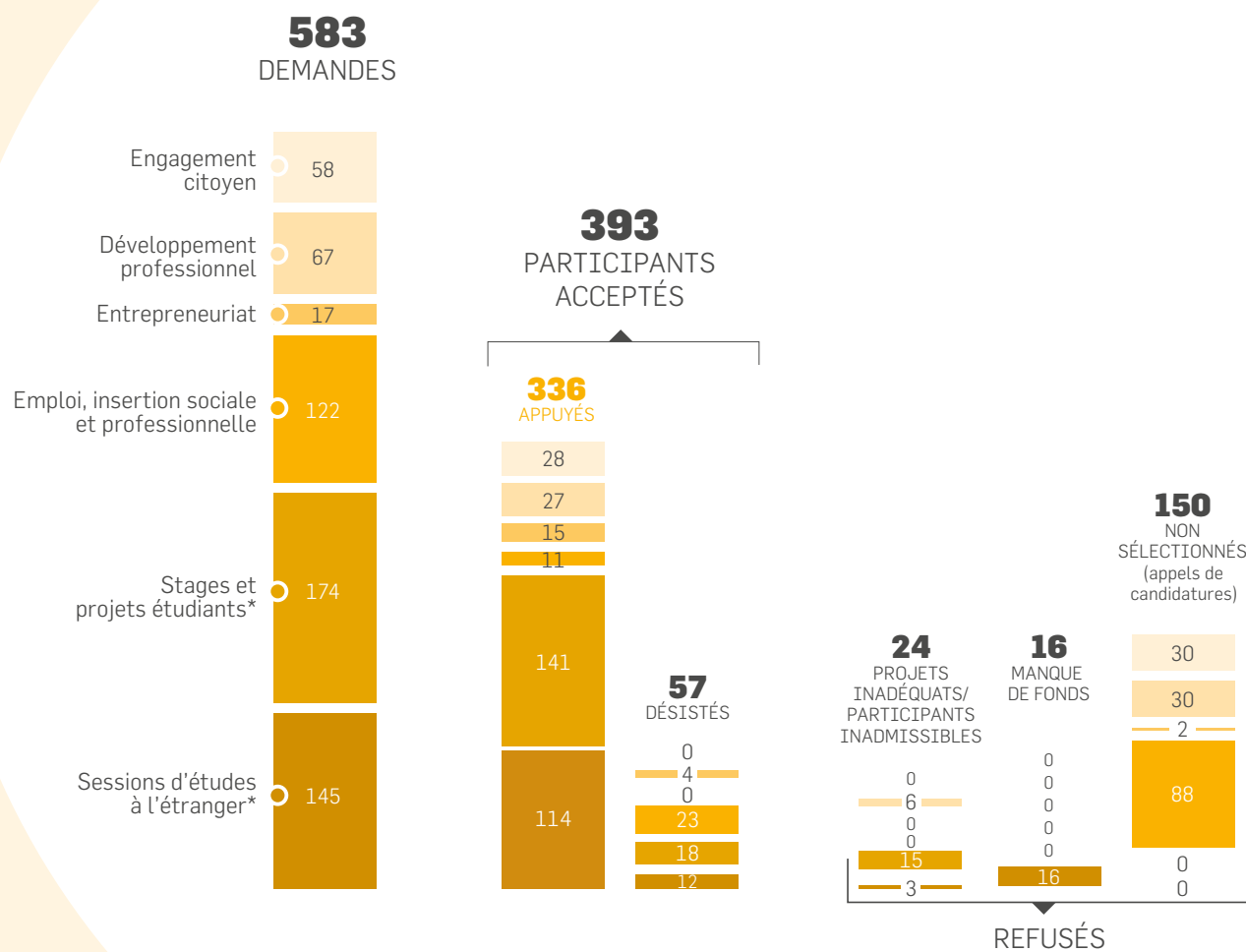
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS



Photo de gauche :

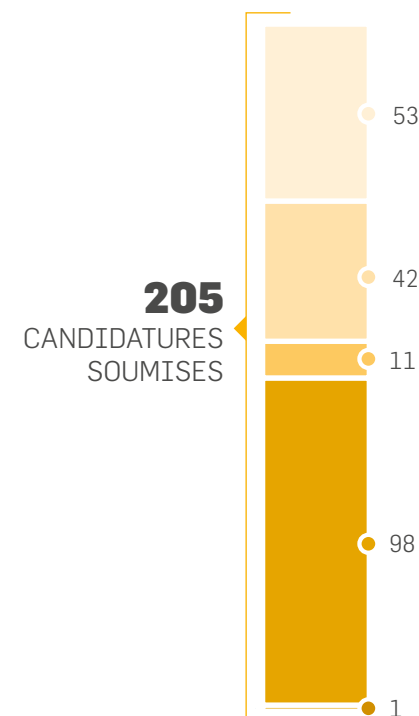
En partenariat avec l'OQWBJ, le Bureau International Jeunesse (BIJ) a offert à cinq jeunes de la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB), la possibilité de participer au Sommet de la jeunesse de Montréal inscrit dans le cadre du 375^e anniversaire de la ville de Montréal

SYNTHÈSE DE LA DEMANDE



* Programme Études, stages et projets étudiants

APPELS DE CANDIDATURES



* Nombre de candidats recrutés, en fonction d'un nombre défini de places offertes par LOJIQ.
 ** Ces 55 participants ont été recrutés pour la réalisation de 22 projets initiés par l'équipe.

22
APPELS DE CANDIDATURES

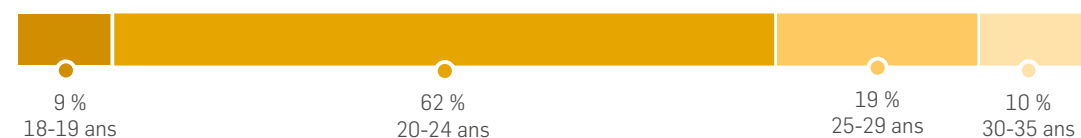


Légende des programmes

- Études, stages et projets étudiants
- Emploi, insertion sociale et professionnelle
- Entrepreneuriat
- Développement professionnel
- Engagement citoyen

PROFIL DES PARTICIPANTS *

ÂGE



GENRE



ORIGINE RÉGIONALE**

■ Pourcentage population du Québec***
■ Pourcentage de participants

Région	Pourcentage population du Québec***	Pourcentage de participants
01 Bas-Saint-Laurent	2,1%	4,8%
02 Saguenay/Lac-Saint-Jean	3,1%	6,3%
03 Capitale-Nationale	9,1%	14,6%
04 Mauricie	2,9%	1,2%
05 Estrie	3,8%	2,7%
06 Montréal	29,1%	30,1%
07 Outaouais	4,6%	5,1%
08 Abitibi/Témiscamingue	1,7%	1,8%
09 Côte-Nord	1,1%	0,9%
10 Nord-du-Québec	0,6%	0,3%
11 Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	0,8%	0,6%
12 Chaudière-Appalaches	4,6%	4,5%
13 Laval	4,9%	2,7%
14 Lanaudière	5,5%	2,7%
15 Laurentides	6,3%	4,2%
16 Montérégie	17,1%	16,4%
17 Centre-du-Québec	2,7%	1,5%

* Données arrondies à l'unité.

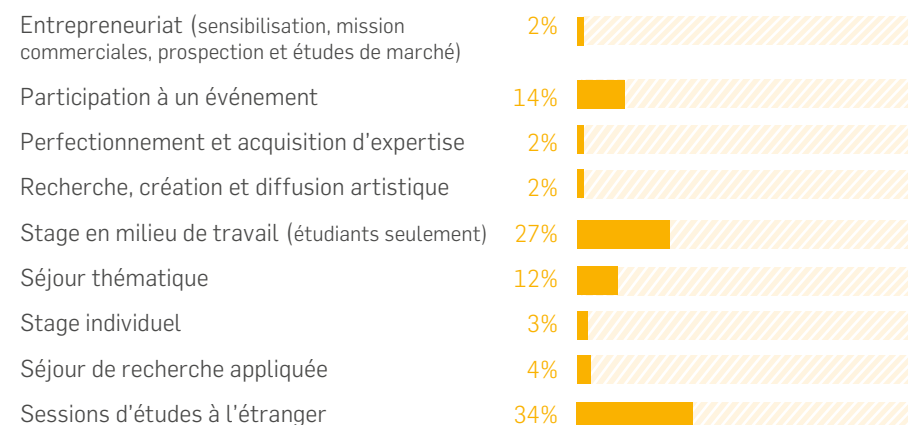
** Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, LOJIQ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.

*** Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.
Source: Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

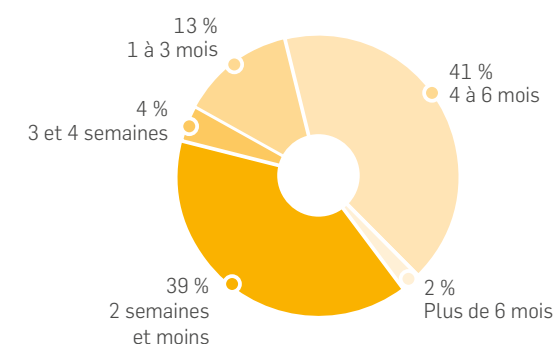
PROFIL DES PROJETS *

TYPES D'ACTIVITÉS

■ Pourcentage de participants



DURÉE DU SÉJOUR



* Données arrondies à l'unité.



Office Québec-Amériques
pour la jeunesse

2.10

OFFICE QUÉBEC-AMÉRIQUES POUR LA JEUNESSE (OQAJ)

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2017-2018

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS	86
PROGRAMMATION	88
PROJETS INITIÉS	94
ENTENTES INTERNATIONALES	102
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS	105

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

L'artiste sculpteur Damien Gillot qui s'est rendu à l'International Public Art Festival (IPAF) du 3 au 13 octobre 2017 dans la ville de Monterrey au Mexique afin d'y produire une oeuvre permanente dans les rues de la ville

1 582
PARTICIPANTS
399
PROJETS



L'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) a appuyé 1 582 participants inscrits à 399 projets, une augmentation de 11,7 % par rapport à l'année précédente (1416 participants en 2016-2017).

La demande s'est élevée à 3 232 dossiers de candidatures pour l'ensemble des programmes. De ce nombre, 1 582 participants (49 %) ont été soutenus; 625 (19 %) n'ont pu être soutenus en raison d'un manque de fonds; 383 candidats (12 %) ont été refusés parce qu'ils ne rencontraient pas les exigences requises en fonction des critères d'admissibilité et de sélection; 346 (11 %) n'ont pas été retenus dans le cadre d'appels de candidatures; et 296 autres participants (9 %) se sont désistés.

Sur l'ensemble de LOJIIQ, les effectifs de l'OQAJ représentent 33 % de la participation totale.

En cours d'année, l'OQAJ a lancé 63 appels de candidatures, auxquels 496 candidats ont répondu. De ce nombre, 150 participants ont été sélectionnés.

La répartition des participants entre les différents programmes s'établit comme suit : Stages et projets étudiants, 65,2%; Développement professionnel, 10,7 %; Entrepreneuriat, 9,4 %; Sessions d'études, 7,6 %; Engagement citoyen, 4,8 % et Emploi, insertion sociale et professionnelle, 2,3 %.

Le profil des participants s'établit comme suit : 64 % de femmes pour 36 % d'hommes; 66 % ont entre 18 et 24 ans, 21 % ont entre 25 et 29 ans et les plus de 30 ans représentent 13 % des participants. Ils proviennent principalement de Montréal (34,3 %), de la Montérégie (15,4 %) et de la Capitale Nationale (12,4 %). Également, 8,9 % des participants sont originaires des régions éloignées pour lesquelles l'OQAJ offre un soutien au transport local de leur lieu de résidence jusqu'à l'aéroport.

Sur l'ensemble de l'année, 68 % des projets avaient une durée de deux semaines et moins, 23 % une durée de trois semaines à trois mois et 9 % une durée de plus de quatre mois. Les principaux types d'activités réalisées sont les séjours thématiques (25 %), les stages en milieu de travail (20 %), la participation à un événement (19 %) et les séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (12 %).

Sur les 23 pays des Amériques où se sont réalisés les projets, les destinations les plus fréquentées ont été les États-Unis (36 %), Haïti (10,8 %), le Mexique (7,9 %) et le Costa Rica (5,6%).

L'entente avec le Secrétariat à la jeunesse a permis de soutenir 993 participants, comparativement à 953 en 2016-2017. À cela s'ajoutent les indemnités du Secrétariat à la jeunesse versées à 142 participants issus de régions éloignées du Québec afin de leur faciliter l'accès à des projets de mobilité internationale.

En collaboration avec des partenaires du Québec et des Amériques, l'OQAJ a favorisé l'accueil au Québec de 25 jeunes étrangers. La Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone ainsi que le Colloque international sur la sécurité alimentaire et la nutrition à l'heure des changements climatiques sont les projets initiés par LOJIIQ qui ont accueilli le plus grand nombre de participants.

64%
FEMMES
36%
HOMMES



ACCUEIL AU
QUÉBEC DE
25
JEUNES
ÉTRANGERS





PROGRAMMATION

LES PROGRAMMES

- ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS
- EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE
- ENTREPRENEURIAT
- DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL
- ENGAGEMENT CITOYEN

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a comme objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus scolaire par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études. Un volet de ce programme permet également la réalisation de projets en persévérance scolaire.

Les faits saillants

- Au total, 1 152 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 72,8 % de l'ensemble des participants de l'OQAJ, regroupés en 197 projets, dont 3 initiés par l'OQAJ. Précisons que 121 participants ont réalisé une session d'études et 1 031 ont participé à des stages et projets étudiants.
- Les participants à ce programme sont majoritairement universitaires (42,9 %) ; les étudiants inscrits au collégial et en formation professionnelle représentent respectivement 51,7 % et 5,4 % du contingent étudiant.
- Partenaire majeur de ce programme, le Secrétariat à la jeunesse a contribué à la mobilité de 732 étudiants.
- Outre le soutien aux activités créditées, le financement du ministère des Relations internationales et de la Francophonie a permis de soutenir 404 étudiants dans le cadre de leur parcours scolaire et 16 étudiants à la formation aux adultes qui ont pris part à des projets de persévérance scolaire en Équateur et au Costa Rica.
- Les participants ont notamment pris part à des séjours thématiques (33,7 %), des stages en milieu de travail (26,9 %), des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (13,3 %), des sessions d'études (10,5 %), des séjours de recherche appliquée (9,2 %), participation à des événements (5 %) et à des projets de persévérance scolaire (1,4 %).
- Les participants se sont rendus dans 23 pays. Les plus fréquentés sont les États-Unis (29,3 %), Haïti (13,5 %), le Pérou (8 %) et le Costa Rica (6,7 %).

Exemples de projets

ÉQUATEUR : Projet de persévérance scolaire en sciences

Un groupe de six jeunes inscrits à la formation générale au Centre d'éducation des adultes du Goéland ont participé à un projet de persévérance scolaire. Ce dernier avait aussi pour objectif de faire découvrir les richesses de la biodiversité aux participants. Le lieu du séjour a été choisi pour pouvoir vivre à différentes altitudes afin que les élèves puissent comprendre les différents biomes présents selon l'altitude.

GRENADE : Séjour thématique sur la production et la transformation du cacao

Un groupe de cinq étudiants au diplôme d'études professionnelles en pâtisserie de l'École Hôtelière de Montréal Calixa-Lavallée ont visité une cacaoyère, en partenariat avec l'organisme Cocoa Farming Future Initiative (CFFI) et la chocolaterie Jouvay. Ils ont acquis des connaissances sur la production du cacao et la fabrication du chocolat, en passant par la récolte des cabosses de cacao, la fermentation et le séchage des fèves.

HAWAÏ : Séjour de recherche appliquée en chimie analytique

Un groupe de neuf étudiants de techniques de laboratoire, profil chimie analytique, du Cégep de Valleyfield ont fait un séjour de recherche appliquée afin d'apprendre les différentes techniques d'échantillonnage en lien avec une problématique environnementale. Les jeunes ont échantillonné les eaux et boues à différents endroits stratégiques de la grande île d'Hawaï et ont procédé à leur analyse en laboratoire. Ils devaient mesurer la présence de métaux lourds et autres polluants dans les cours d'eau près de volcans.



1 152
PARTICIPANTS
72,8 %
DE L'OQAJ



92 %
ONT PU METTRE EN
PRATIQUE LEURS
CONNAISSANCES
ACADÉMIQUES

(voir Annexe 5.1)

Photos de la page de gauche

Carrefour jeunesse-emploi Lac-St-Jean Est a remporté le prix LOJIQ Insertion socioprofessionnelle 2017 pour un projet chantier d'insertion de trois semaines en Équateur

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a pour objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la réalisation de stages ou la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle.


36
PARTICIPANTS
2,3%
DE L'OQAJ

Les faits saillants

- Au total, 36 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 2,3 % de l'ensemble des participants de l'OQAJ, regroupés en 22 projets dont 19 initiés par l'OQAJ.
- Partenaire majeur, le Secrétariat à la jeunesse a permis la réalisation de 19 stages professionnels individuels pour des jeunes sans emploi ou sous-employés. Le SAJ a également permis le soutien de 13 participants et deux accompagnateurs qui ont pris part à un chantier d'insertion et d'initiation à la solidarité internationale et de développement de compétences au Guatemala.
- Grâce au financement du ministère des Relations internationales et de la Francophonie, l'OQAJ a aussi soutenu deux stages professionnels.
- Les participants à ce programme ont soit réalisé un stage individuel (58,3 %) ou pris part à un chantier d'insertion (41,7 %).
- Les participants se sont rendus dans six pays, dont les États-Unis et le Guatemala (41,7 % chacun) et le Mexique (8,3 %).

Exemples de projets

ÉTATS-UNIS, MASSACHUSETTS : Stage professionnel à la Délégation du Québec à Boston

Une diplômée en science politique a réalisé un stage de quatre mois en affaires économiques au sein de la Délégation du Québec à Boston. Elle a soutenu l'organisation des activités programmées par la délégation en matière de développement économique et de collaborations technologiques en ce qui concerne les sciences de la vie, les technologies propres, l'agroalimentaire et la construction.

GUATEMALA : Chantier d'insertion

À la suite de 15 semaines d'activités de préparation et de formation académique mises en œuvre par le Carrefour jeunesse-emploi d'Autray-Joliette, en collaboration avec la Commission scolaire des Samares, un groupe de 13 participants, encadré par deux accompagnateurs, a pris part à un stage d'initiation à la solidarité internationale et de développement des compétences. Le groupe a participé à un plateau de travail consistant à collaborer à l'amélioration des infrastructures d'un organisme communautaire dans la ville d'Antigua au Guatemala. De retour au Québec, le groupe de jeunes a réalisé une semaine d'activités bilan et d'auto-évaluation avant d'intégrer à temps plein le Centre d'éducation des adultes pour y poursuivre leurs études secondaires.

ENTREPRENEURIAT

Ce programme a pour objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international en facilitant leur participation à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions économiques et commerciales; d'appuyer les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale; de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

Les faits saillants

- Au total, 148 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 9,4 % de l'ensemble des participants de l'OQAJ, regroupés en 79 projets dont 20 initiés par l'OQAJ.
- Le Secrétariat à la jeunesse a apporté une contribution majeure à ce programme en soutenant 109 participants dans le cadre du volet Jeunes entrepreneurs et deux participants dans le cadre du volet Mentorat d'affaires internationales.
- Le financement du ministère des Relations internationales et de la Francophonie a permis de soutenir 36 participants regroupés au sein de quatre projets de sensibilisation à la culture entrepreneuriale au Costa Rica, en Équateur, aux États-Unis et au Pérou.
- La Fondation LOJIIQ a soutenu la cofondatrice de l'entreprise Evive Smoothie pour prendre part au Natural Products Expo West 2018, le plus grand salon dédié aux produits naturels, biologiques et de santé de la côte ouest américaine.
- Les participants ont pris part à des événements internationaux (47,3 %), des séjours de sensibilisation (24,3 %), des missions commerciales (13,5 %), des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (10,1 %) et des missions de prospection (4,7 %).
- Les participants se sont rendus dans 11 pays. Les plus fréquentés sont les États-Unis (62,2 %), le Mexique (8,8 %) et le Costa Rica (7,4 %).

Exemples de projets

CHILI : Programme d'incubation Start-Up Chile Seed Generation 19

Participation du cofondateur de KARZEN Technologies, une application mobile qui permet la recherche de mécaniciens à proximité, à un programme d'incubation exclusif du gouvernement du Chili afin de contribuer à l'expansion de son entreprise en Amérique latine. Ce séjour de prospection et de validation de marché avait comme but de permettre à l'entrepreneur d'ajuster ses produits aux conditions locales et d'assurer la croissance progressive de son entreprise à l'international.

ÉTATS-UNIS, NEW YORK : New York Fashion Week

Après avoir connu du succès au Québec, la cofondatrice des chaussures haut de gamme Créations Angela Mitchell a dévoilé sa nouvelle collection hiver 2018-2019 durant la semaine de la mode à New York. Dans le cadre de cette première participation à un salon international, son objectif était d'augmenter la notoriété de sa marque, lancer une nouvelle stratégie d'expansion visant le marché nord-américain et obtenir de nouveaux contrats.

PÉROU : Séjour d'initiation et de sensibilisation aux coopératives

Six étudiants provenant du réseau Coopsco ont réalisé une mission d'initiation et de sensibilisation aux coopératives au Pérou. Lors du séjour, ils ont visité des associations de commerce équitable, des organismes faisant la promotion de l'économie sociale, des fédérations de coopératives de divers secteurs, des universités ainsi qu'un conseil de développement coopératif. L'objectif de la mission était de stimuler l'esprit entrepreneurial des participants en leur permettant de s'impliquer dans la mise sur pied d'un projet coopératif et d'approfondir leurs connaissances en matière d'économie sociale.


148
PARTICIPANTS
9,4%
DE L'OQAJ


95%
ONT DÉVELOPPÉ
OU CONSOLIDÉ
DES RELATIONS
D'AFFAIRES
(voir Annexe 5.1)

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux. Un nouveau volet de ce programme permet de soutenir les jeunes artistes, créateurs et opérateurs du secteur des arts et de la culture qui participent au rayonnement et à la visibilité du Québec à l'international.

Les faits saillants

- Au total, 170 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 10,7 % de l'ensemble des participants de l'OQAJ, regroupés en 83 projets dont 14 initiés par l'OQAJ.
- 88,2 % des participants sont issus du domaine des arts et de la culture; 11,8 % proviennent d'autres secteurs tels que les sciences de la nature et l'environnement, les sciences humaines et sociales ainsi que les métiers manuels et de services.
- Dans ce programme, le secteur culturel et artistique occupe toujours une place très importante. Ainsi, grâce au soutien du SAJ, l'OQAJ a soutenu 116 participants inscrits dans le volet de ce programme dédié spécifiquement aux projets de rayonnement artistique et culturel du Québec à l'international.
- Grâce au financement du MRIF, l'OQAJ a également soutenu 52 jeunes professionnels œuvrant dans d'autres secteurs d'activités que celui des arts et de la culture.
- Par l'entremise du Fonds Vert, deux jeunes professionnels ont été soutenus pour prendre part à un séjour de formation en Haïti dans le domaine de l'énergie solaire.
- Un grand nombre de participants (65,9 %) ont pris part à des événements professionnels. Les participants ont également réalisé des activités de recherche, création ou diffusion artistique (22,9 %), ont effectué des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (8,8 %), et des séjours visaient un transfert d'expertise (2,4 %).
- Les participants se sont rendus dans 10 pays. Les plus fréquentés ont été les États-Unis (55,3 %) et le Mexique (27,1%).

Exemples de projets

CUBA : Congrès WEFLA

La coordonnatrice de projets de l'organisme Relais-femmes a participé au Congrès WEFLA (International Conference on Foreign Languages, Communication and Culture) à Cuba à titre de conférencière sur le développement d'un modèle théorique sur l'approche féministe intersectionnelle socioconstructiviste.

ÉTATS-UNIS, FLORIDE : Sciences de la nature et environnement, GreenTech 2017

Participation d'une professionnelle en environnement au colloque GreenTech 2017 à Fort Lauderdale pour échanger sur le projet-pilote auquel elle avait pris part lors de son stage LOJIQ au Port de la Nouvelle-Orléans, qui portait sur la réalisation d'un inventaire des émissions atmosphériques dans le port.

MEXIQUE : Festival international de marionnettes de Guadalajara

La marionnettiste et directrice de production de la compagnie de théâtre d'objets La Tortue Noire a participé au *Festin de los munecos*, festival international de marionnettes de Guadalajara au Mexique pour la présentation du spectacle *Mémoires d'un sablier*.

ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice au plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale.

Les faits saillants

- Au total, 76 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 4,8 % de l'ensemble des participants de l'OQAJ, regroupés en 18 projets dont 7 initiés par l'OQAJ.
- Dans le cadre de ce programme, les participants ont soit pris part à des événements (85,7 %) ou ont participé à un séjour thématique (14,3 %).
- Les participants se sont rendus dans six pays. Les plus fréquentés ont été le Brésil (38,6 %) et les États-Unis (35,7 %).

Exemples de projets

HAÏTI : Séjour de sensibilisation sur la désinformation dans Internet

Une journaliste indépendante a participé à un séjour de sensibilisation sur la désinformation dans Internet afin d'outiller les jeunes quant à l'identification des fausses nouvelles en circulation sur les plateformes numériques. Durant son séjour, elle a présenté une douzaine de fois son atelier, intitulé *Kiyès ki gen rezon* (Qui dit vrai?), dans diverses écoles secondaires de Port-au-Prince et à Jacmel, et en a fait la promotion auprès du Réseau des blogueurs d'Haïti, du quotidien *Le Nouvelliste* et de plusieurs autres collaborateurs.

PÉROU : Reportage cinématographique de la Radio anonyme

Huit jeunes en réinsertion sociale ont pris part à un séjour de sensibilisation afin de réaliser un documentaire cinématographique sur les jeunes de la rue à Lima au Pérou, en collaboration avec divers partenaires dont l'organisme québécois L'Anonyme. Suite à ce projet, les participants ont été invités à l'Assemblée nationale du Québec afin de recevoir un prix dans le cadre des Prix Leviers du Regroupement des organismes communautaires autonomes jeunesse du Québec (ROCAJQ).

BRÉSIL : Forum social mondial (FSM)

En mars 2018, s'est tenu à Salvador de Bahia le 13^e Forum social mondial (FSM) dont le thème principal était lié à la traite des peuples, des territoires et des mouvements en résistance. Dans cette optique, les YMCA du Québec, en partenariat avec la Fédération des travailleuses et travailleurs du Québec (FTQ) et l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI) ont réuni leur expertise développée au cours de la dernière décennie et formé un nouveau collectif citoyen s'inscrivant dans une démarche complète d'éducation à la citoyenneté mondiale en lien avec plusieurs collaborateurs comme Oxfam-Québec, SUCO (agroécologie et égalité femmes-hommes), Alternatives (mouvements sociaux, lutte au racisme), et Mikana (peuples autochtones). Le collectif ainsi créé comprenait une centaine de personnes dont 20 personnes appuyées par LOJIQ.



76
PARTICIPANTS
4,8%
DE L'OQAJ

170
PARTICIPANTS
10,7%
DE L'OQAJ



PROJETS INITIÉS OQAJ

Deux artistes québécois à la deuxième Rencontre nationale de jeunes créatifs au Mexique

Qu'ils soient initiés, développés et/ou organisés par l'OQAJ, ces projets contribuent à nourrir des ententes et/ou des partenariats, développer des réseaux ou dynamiser un secteur d'activité. Ils favorisent la mise en avant plan de certains domaines d'expertise au Québec, articulent l'action de l'OQAJ avec une priorité stratégique ou une opération multipartenaires tout en étant à l'écoute des besoins de la jeunesse du Québec et des Amériques.

Les projets initiés recensent également quelques prix remis dans le cadre de concours ou de collaborations avec différents partenaires et événements. Ces prix soulignent l'excellence de jeunes adultes dans leur domaine. Ils leur offrent l'opportunité d'avoir l'une de leurs premières récompenses publiques et de réaliser un projet de perfectionnement ou de développement professionnel dans les Amériques. Ces prix sont présentés dans la section « LOJIQ - Prix internationaux ».

PROJETS DE MOBILITÉ À L'INTERNATIONAL

▶ EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Stages professionnels

Au cours de l'année 2017-2018, 19 jeunes adultes ont participé à des stages professionnels en milieu de travail initiés par l'OQAJ sur le territoire des Amériques. Quatorze stages ont eu lieu sur le territoire des États-Unis, dont quatre dans des représentations du Québec à l'étranger, dans le cadre du 50^e anniversaire du ministère des Relations internationales et de la Francophonie, et quatre autres au sein du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique pour le développement de circuits touristiques francophones dans divers États américains. Trois autres stages ont été réalisés en faveur du développement de la Francophonie en général en Louisiane. Au Mexique, trois opportunités ont été développées, dont une à la Délégation générale du Québec à Mexico et à l'Université autonome du Nuevo León dans les domaines de la pédagogie et du rayonnement de la culture québécoise au Mexique. Les deux autres stages ont eu lieu en Argentine et à Haïti.

▶ ENTREPRENEURIAT

BRÉSIL : Mission commerciale lors du Festival *Brazil's Independent Games (BIG)*

Lors de cette mission commerciale organisée par Export Québec, trois entrepreneurs ont participé à différentes visites et rencontres d'affaires avec d'importants acteurs de l'industrie des jeux vidéo au Brésil afin de contribuer au développement de nouvelles opportunités d'affaires avec le Québec. Ils ont été à la rencontre de clients potentiels, notamment, lors du plus important festival de jeux indépendants au Brésil. Le *BIG Festival* est un événement majeur de l'industrie des jeux vidéo en Amérique latine. En 2017, l'accent a été mis sur la réalité virtuelle et la réalité augmentée.

COLOMBIE ET PANAMA : Mentorat d'affaires lors d'une mission commerciale multisectorielle

Cette mission commerciale organisée par Export Québec a permis à une mentorée d'accompagner des entreprises québécoises dans leurs efforts de développement d'affaires dans ces marchés à fort potentiel. Des rencontres personnalisées ont été organisées à Panama City et à Bogota ainsi qu'avec des représentants d'entreprises de la ville côtière de Carthagène. Une visite de la foire Expo Construction et Expo Design 2017 a également été organisée à Bogota.

ÉTATS-UNIS, CALIFORNIE : Convention BIO 2017

En partenariat avec Québec International, trois spécialistes du secteur biotechnologique ont participé au congrès annuel de l'Association américaine Biotechnology Industry Organisation (BIO) qui s'est déroulé à San Diego en juin 2017. Les participants ont, entre autres, suivi un programme de rencontres directement lié à leur domaine. Ce salon assure un rayonnement inégalé à l'échelle internationale en matière de recherche et de développement dans le secteur de la biotechnologie.

ÉTATS-UNIS, CALIFORNIE : Game Developers Conference 2018

Neuf entrepreneurs de la relève ont pris part à la Game Developers Conference (GDC) 2018 à San Francisco. La GDC est le plus important rassemblement mondial de l'industrie du jeu vidéo, accueillant annuellement environ 23 000 membres de l'industrie. La participation aux expositions et aux conférences est une occasion incontournable pour les professionnels et les entreprises du milieu d'être à l'affût des dernières tendances de l'industrie et de se faire valoir auprès des principaux éditeurs et développeurs mondiaux.

ÉTATS-UNIS, FLORIDE : Mission commerciale multisectorielle

Lors de cette mission commerciale organisée par la Chambre de Commerce Québec-Floride, deux entrepreneurs ont participé à différents rendez-vous d'affaires privés, des événements de réseautage et des sessions d'information afin de développer leur clientèle, leur réseau de partenaires et leurs distributeurs potentiels dans cette région.

ÉTATS-UNIS, LOUISIANE : Conférence Veritech 2017

En collaboration avec le Centre Lafayette International, trois entrepreneurs et une professionnelle spécialisés dans les énergies renouvelables et la chimie verte ont participé à la 5^e Conférence VERITECH, qui a eu lieu à Lafayette en octobre 2017. La conférence est une initiative du réseau VERITECH qui regroupe un réseau international de villes de taille moyenne souhaitant partager leurs expériences avec des représentants de gouvernements locaux et régionaux, des universités et autres institutions de recherche, et des entreprises spécialisées dans le secteur de l'énergie.

ÉTATS-UNIS, NEVADA : *Consumer Electronics Show 2018*

En collaboration avec le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation du Québec, la Délégation du Québec à Los Angeles, la Chambre de commerce Montréal métropolitain, Digihub Shawinigan, Québec international et Sherbrooke Innopole, huit entrepreneurs œuvrant dans le domaine des technologies de consommation ont pu participer à une mission commerciale lors du *Consumer Electronics Show (CES)* qui a eu lieu à Las Vegas en janvier 2018. Le CES est l'un des plus importants salons technologiques au monde. Il regroupe chaque année un nombre record de participants et présente de nombreuses occasions d'affaires pour les entreprises sur place.

ÉTATS-UNIS, NEW YORK : Marché des arts de la scène APAP 2018

Deux entrepreneurs du milieu artistique et un travailleur autonome ont participé au rendez-vous annuel de l'Association of Performing Arts Presenters (APAP) qui a eu lieu à New York en janvier 2018. L'APAP est le plus important marché international des arts de la scène. Chaque année, plus de 3 500 présentateurs, artistes, directeurs, agents et dirigeants de 28 pays se réunissent pendant cinq jours dans le but d'échanger et développer de nouvelles vitrines culturelles de partout dans le monde.

ÉTATS-UNIS, NEW YORK : Summer Fancy Food Show 2017

Le vice-président de l'entreprise agricole Petch, spécialisée dans la production de vin et de cidre, a participé au *Summer Fancy Food Show 2017*, le plus grand salon nord-américain en matière d'aliments et de boissons. Chaque année, il accueille 2 500 exposants provenant de 50 pays et environ 25 000 visiteurs. C'est un lieu de rencontre incontournable pour les acheteurs et les nouveaux producteurs dans ce domaine.

ÉTATS-UNIS, TEXAS : Tournée Objectif Monde | SXSW Interactive 2018

La Tournée Objectif Monde est une initiative collaborative initiée par Le Neoshop, Desjardins et le gouvernement du Québec en collaboration avec Expo Entrepreneurs, Communautaire et Tak Design afin d'offrir une plateforme d'échange sur le design et la commercialisation de l'innovation aux entrepreneurs du Québec, ainsi qu'un concours de présentations éclairés pour identifier des entreprises innovantes qui seraient invitées à joindre la délégation du Québec à *SXSW Interactive 2018*. La tournée s'est arrêtée dans les villes de Montréal, Québec, Shawinigan, Gatineau et Sherbrooke pour identifier les lauréats. Quatre entrepreneurs québécois gagnants du concours et une jeune lauréate de la Fondation Montréal Inc. ont pu bénéficier du soutien financier et logistique de LOJIQ pour participer à cette mission du gouvernement du Québec à *SXSW Interactive 2018*.

HAÏTI : Mission exploratoire économique Entrepren'Elle

Quatre entrepreneures ont participé à la mission exploratoire économique Entrepren'Elle (M3E) au Cap-Haïtien en mars 2018. La M3E a offert une opportunité d'échange de bonnes pratiques en matière d'entrepreneuriat avec des porteurs de projets collectifs dans le nord d'Haïti. Les participantes ont bénéficié d'un accompagnement avant le départ afin de contribuer à la réalisation ou au développement de chacune des entreprises en activité ou en démarrage.



MEXIQUE : Mission commerciale au Women's Forum Mexico

Organisée par le programme Femmes d'affaires en commerce international (FACI) d'Affaires mondiales Canada, une entrepreneure québécoise a participé à une mission commerciale dans le cadre de la conférence *Women's Forum Mexico*. Le Forum a été une excellente occasion de rencontrer des dirigeants des secteurs privé et public ainsi que de participer à des tables rondes et des activités de réseautage.

MEXIQUE : Mission multimédia et divertissement au Festival Pixelatl 2017

En septembre 2017, trois entrepreneurs et un mentoré ont participé à une mission économique dans le domaine de l'animation et du multimédia dans les villes de Mexico, Cuernavaca et Cancún. Organisée par Export Québec et la Délégation générale du Québec à Mexico, en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications, cette initiative s'est inscrite dans la continuité du 1^{er} Forum Québec-Mexique sur l'animation, qui a réuni en octobre 2015, plus d'une centaine de participants à Mexico, dont neuf entreprises québécoises. La mission a regroupé une dizaine d'entreprises du Québec et a permis aux participants de rencontrer des clients et des partenaires potentiels afin de développer leurs affaires au Mexique, un marché en pleine effervescence, et de profiter d'une participation exclusive au Festival Pixelatl.

MEXIQUE : Rencontre nationale de jeunes créatifs

En collaboration avec l'Institut mexicain de la jeunesse, deux entrepreneurs spécialisés dans l'artisanat local et le design traditionnel ont participé à un séjour de perfectionnement dans le cadre de l'initiative « Liens pour l'inclusion » durant la 2^e Rencontre nationale de jeunes créatifs qui a eu lieu dans les villes de Mexico, Puebla et Oaxaca. La rencontre a offert un programme de formation aux jeunes artisans et designers grâce à des conférences, des ateliers, des visites terrain et une méthodologie de développement pour le lancement et la réussite en affaires dans les domaines de l'artisanat et du design traditionnels.

► DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

COLOMBIE : Café al aire libre

La musicienne-instrumentaliste et vocaliste Eugénie Jobin Tremblay a participé à la résidence de création de la Fondation artistique Casa de Hierro dans la ville de Barranquilla qui s'est conclue par une soirée spectacle ouverte au public.

COLOMBIE : Poetas bajo palabra

Une poète québécoise a présenté ses poèmes en français lors de la tournée littéraire Poetas bajo palabra, organisée par la Fondation artistique Casa de Hierro dans trois villes côtières de la Colombie (Barranquilla, Santa Maria et Riohacha), dans le but de diffuser et faire rayonner la littérature francophone du Québec en Amérique latine.

COLOMBIE : Résidence artistique ARTKA

L'artiste visuel et sonore Hugues Clément a été l'invité de la résidence artistique en art visuel et musique électronique ARTKA, organisé par la Fondation culturelle Arca à Bogota afin de peaufiner et présenter son projet artistique *Mille et un Fragments*.

CUBA : Résidence artistique INSERVI

En partenariat avec LA SERRE-arts vivants, incubateur pour artistes émergents de Montréal, l'artiste spécialisée en art performatif, Audrey Villiard, a participé à la résidence artistique INSERVI à La Havane durant laquelle elle a pu assister à des conférences sur les arts et créer des œuvres inspirées du milieu culturel et social cubain.



CUBA : Festival international de théâtre de La Havane

En collaboration avec le Bureau du Québec à La Havane, trois professionnels québécois de la diffusion et du développement de marché en arts de la scène ont participé à une mission de prospection et de développement de partenariats dans le cadre du Festival international de théâtre de La Havane 2017.

ÉTATS-UNIS, LOUISIANE : Festival international de Louisiane

L'OQAJ a soutenu le déplacement du groupe de musique traditionnelle Belzébuth au Festival international de Louisiane. Ce festival est le plus grand festival international de musique et d'arts aux États-Unis, avec un accent particulièrement fort sur le lien entre le pays cajun et le monde francophone.

ÉTATS-UNIS, TEXAS : SXSW Music 2018

Grâce au soutien de l'OQAJ, 20 artistes québécois ont été sélectionnés pour participer à l'édition 2018 du *South by Southwest Music Festival*, l'événement le plus important en termes de marché professionnel non francophone pour les entreprises québécoises actives en exportation de musique. Le projet a été réalisé en collaboration avec la SODEC.

HAÏTI : Cine Institute Jacmel

Participation de deux cinéastes québécois, en partenariat avec trois autres cinéastes français, à un séjour d'animation de laboratoires de création de courts métrages dans une école audiovisuelle de Jacmel, en Haïti. Le séjour s'est conclu par une tournée de projections des courts métrages dans cinq villes à travers le réseau des Alliances françaises en Haïti, en plus du tournage d'un documentaire OFF-court-OFQJ. À l'issue de la tournée, un prix du public a été remis au meilleur court métrage réalisé durant les laboratoires.

MEXIQUE : Festival international Cervantino

La compagnie de théâtre de marionnettes jeunesse L'Illusion a participé à la 44^e édition du Festival international Cervantino à Guanajuato au Mexique. Les artistes ont pu présenter leur spectacle Odin dans divers lieux et villes lors de ce festival internationalement reconnu.

MEXIQUE : Festival international JazzUV

Le groupe de jazz Gentiane MG Trio a participé aux activités de la 8^e édition du Festival international de Jazz de l'Université Veracruzana à Xalapa, dans l'État du Veracruz, au Mexique. Le groupe a fait partie de la délégation d'artistes internationaux invités à donner des ateliers aux étudiants du Centre d'études de jazz de l'Université et à participer aux différentes activités offertes par le Centre. Ils ont aussi eu l'occasion de jouer lors d'un concert organisé en leur honneur, afin de mettre en valeur le savoir-faire québécois et diffuser leur musique au public mexicain.

MEXIQUE : Festival du cinéma québécois QuebeCine

Orchestré par la Délégation générale du Québec à Mexico, la SODEC et le ministère de la Culture et des Communications, le rendez-vous du cinéma québécois au Mexique, le Festival QuebeCine, a retenu cette année le film *Claire l'hiver* de Sophie Bédard Marcotte et *Les Faux Tatouages* de Pascal Plante. Avec le soutien de l'OQAJ, les deux réalisateurs ont pu présenter leur film devant le public mexicain, échanger sur leur processus de création, la culture cinématographique québécoise et ainsi, resserrer les liens entre les deux territoires.

MEXIQUE : Semaine internationale de la francophonie

Dans le cadre de la semaine internationale de la francophonie en mars 2018 à Mexico, la Délégation générale du Québec à Mexico, plusieurs ambassades et institutions amies de la francophonie ont planifié une programmation d'activités, dont le marathon d'écriture de nuit. Deux poètes québécois, sélectionnés par la Maison de la poésie de Montréal, ont pris part à l'édition de cette année.

MEXIQUE : Résidence artistique de danse CAMP_iN

Participation de deux professionnels en danse contemporaine à la 5^e édition du CAMP_iN à San Luis de Potosi. Le CAMP_iN, événement réalisé par Moving Borders, consiste en une plateforme de rencontres, d'exposition et de promotion des arts scéniques en danse contemporaine. Les deux interprètes ont participé à cinq jours de conférences et d'ateliers, en plus de faire de courtes présentations scéniques de leur travail devant public.

ENGAGEMENT CITOYEN

BRÉSIL : 8^e Forum mondial de l'eau de Brasilia

LOJIQ et la section française de l'OFQJ ont favorisé une participation franco-québécoise à la 8^e édition du Forum mondial de l'eau qui s'est déroulée à Brasilia en mars 2018 sur le thème général « Partager l'eau ». Le Forum mondial de l'eau est organisé par le *World Water Council* (WWC), une organisation internationale dont la mission est de déclencher des actions visant la conservation, la protection, le développement, la planification, la gestion et l'utilisation de l'eau.



ÉTATS-UNIS, NEW YORK : Déclaration des Nations Unies sur les Droits des Peuples autochtones

L'OQAJ a soutenu la participation de quatre cinéastes autochtones au 10^e anniversaire de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones en avril 2017 au siège de l'ONU à New York, aux États-Unis, en partenariat avec le Wapikoni mobile.

ÉTATS-UNIS, WASHINGTON D.C. : World Bank Group Youth Summit 2017

Dans le cadre du Sommet jeunesse de la Banque mondiale à Washington D.C., deux jeunes engagés dans le domaine des technologies de l'information et des communications ont pu échanger et en apprendre davantage sur les défis et les opportunités qui découlent de la révolution technologique d'aujourd'hui. Le sommet avait pour thème l'innovation et les technologies à fort impact et pour objectif de permettre aux jeunes à travers le monde d'agir comme réels acteurs de changement face aux défis mondiaux actuels.

ÉTATS-UNIS, WASHINGTON D.C. : Global Youth Economic Opportunities Summit 2017

Trois professionnels, acteurs communautaires et entrepreneurs sociaux engagés dans le domaine de l'employabilité et du développement économique de la jeunesse ont participé au *Global Youth Economic Opportunities Summit 2017* à Washington D.C., dans le but de parfaire leurs connaissances en matière de gestion de projets jeunesse. Pour sa 11^e édition, le sommet portait sur six grandes thématiques : les nouvelles technologies, le perfectionnement de la main-d'œuvre, le développement entrepreneurial, l'intégration financière, l'équité de genre et les outils de supervision et d'évaluation du rendement. Le sommet offre aux jeunes leaders une occasion unique de participer à un événement d'envergure mondiale rassemblant annuellement plus de 500 participants en provenance de 55 pays.

ÉTATS-UNIS, WASHINGTON D.C. : Symposium sur la sécurité alimentaire mondiale

Six jeunes engagés dans le domaine de la sécurité alimentaire ont participé au Symposium sur la sécurité alimentaire mondiale du *Chicago Council of Global Affairs* en mars 2018 à Washington D.C., aux États-Unis. Ce symposium leur a permis de dialoguer avec des experts afin de faire émerger des idées et des solutions dont la prochaine génération pourra s'inspirer pour lutter contre les constantes menaces à la sécurité alimentaire et d'élargir leur réseau grâce à des partenaires stratégiques.

HAÏTI : Formation sur l'utilisation de l'énergie solaire et la construction de panneaux solaires

Un des fondateurs de l'entreprise Mantis Environnementale s'est rendu en Haïti pour réaliser un séjour de formation pratique pour les jeunes entrepreneurs haïtiens sur les techniques de fabrication des panneaux solaires et l'installation sécuritaire d'un système électrique solaire de 12 volts à Port-au-Prince. Lors du séjour, il a formé 123 jeunes Haïtiens et chaque participant a pu repartir avec un panneau solaire de 5 volts, qu'ils ont fabriqué eux-mêmes et avec une petite batterie pour le stockage de l'énergie afin qu'ils puissent recharger leur téléphone et autre petit appareil nécessitant un faible voltage. Face à l'engouement pour la formation, il retournera à Haïti pour donner sa formation à un plus grand nombre de jeunes de différentes régions du pays.



MEXIQUE : Camp de formation Non à la haine

Deux Québécoises souhaitant s'impliquer dans la Campagne Non à la haine ont participé à une formation portant sur la lutte contre les discours haineux en ligne organisée par le Conseil national de prévention de la discrimination (CONAPRED) dans la ville de Mexico en juin 2017. Cette formation visait à mieux comprendre les discours de haine afin de trouver des moyens efficaces de les contrer. Elles ont assisté à divers ateliers, conférences et activités qui leur ont donné accès à des informations et des outils pour contrer les discours de haine présents au Mexique.

MEXIQUE : XVI^e Congrès mondial de l'eau

L'OQAJ a recruté une délégation de quatre Québécoises pour participer au XVI^e Congrès mondial de l'eau de Cancun au Mexique, organisé du 29 mai au 3 juin 2017 par l'*International Water Resources Association* (IWRA). Le Congrès mondial de l'eau constitue un lieu de rencontre pour présenter de nouvelles connaissances, résultats de recherche et développements dans le domaine de la politique de l'eau au niveau mondial.

PROJETS D'ACCUEIL AU QUÉBEC

MONTRÉAL : Stage « Rumbo Joven Organismos Internacionales »

Suite à un appel de candidatures lancé par l'Institut mexicain de la jeunesse (IMJUVE) dans le cadre de l'initiative *Rumbo Joven Organismos Internacionales*, LOJIQ a accueilli une stagiaire mexicaine du 11 septembre au 1^{er} décembre 2017 à Montréal. LOJIQ a agi à titre d'organisme d'accueil au Québec pour favoriser le développement professionnel de la participante mexicaine dans le domaine des affaires internationales. Elle a travaillé notamment pour le développement du programme de soutien à l'entrepreneuriat et a contribué à la réalisation de divers projets dont le Colloque international sur la sécurité alimentaire et la nutrition à l'heure des changements climatiques organisé, en septembre 2017, par le gouvernement du Québec en collaboration avec l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO).

QUÉBEC : Colloque international sur la sécurité alimentaire et la nutrition à l'heure des changements climatiques

En collaboration avec l'IMJUVE, quatre participantes du Mexique engagées dans le secteur de la sécurité alimentaire ont participé au Colloque international sur la sécurité alimentaire et la nutrition à l'heure des changements climatiques. Les participantes ont pris part à des plénières et des ateliers interactifs au cours desquels plusieurs thématiques directement ou indirectement associées à la sécurité alimentaire et à la nutrition ont été discutées (santé, biodiversité, foresterie, agriculture urbaine, gaspillage alimentaire, élevage, égalité hommes-femmes, autonomisation des femmes, etc.).

ENTENTES INTERNATIONALES OQAJ



Institut mexicain de la jeunesse

Entente cadre de coopération institutionnelle signée entre l'OQAJ et l'Institut mexicain de la jeunesse (IMJUVE-Instituto Mexicano de la Juventud) en 2000, reconduite à cinq reprises soit en 2003, 2005, 2007, 2011 et en 2014 pour une période de trois ans.

En 2017, les représentants des deux organismes ont confirmé par échange de lettres leur engagement dans la mobilité jeunesse entre le Québec et le Mexique et ont manifesté leur volonté de renouveler leur entente de collaboration. En effet, la Loi 139 qui entraînait le regroupement de trois Offices, notamment l'OQAJ et l'OQMJ, a fait en sorte que l'entente avec l'IMJUVE n'a pu être signée avant l'adoption de cette loi. Une révision de l'entente est prévue durant la prochaine année de programmation.

Au cours de l'année 2017-2018, ce partenariat a contribué à la réalisation de projets de collaboration bilatérale en faveur de la mobilité internationale des jeunes du Québec et du Mexique.

Ainsi, en collaboration avec l'Institut mexicain de la jeunesse, deux entrepreneurs spécialisés dans l'artisanat local et le design traditionnel ont participé à un séjour de perfectionnement dans le cadre de l'initiative « Liens pour l'inclusion » durant la 2^e Rencontre nationale de jeunes créatifs qui a eu lieu dans les villes de Mexico, Puebla et Oaxaca.

Par ailleurs, dans le cadre de cette entente, huit jeunes entrepreneurs ont participé à la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone organisée en avril 2017.

À l'occasion des Jeux de la Francophonie qui se sont tenus à Abidjan en juillet 2017, LOJIQ, l'IMJUVE, le BIJ et l'OFQJ ont déployé conjointement la 3^e édition du Marché aux projets, un concours dont les principaux objectifs étaient d'accorder un espace d'expression à la jeunesse, de stimuler les échanges, de faciliter la mise en réseaux et de valoriser la créativité et l'innovation dans la Francophonie.

Également, six jeunes Mexicains ayant un projet en lien avec la sécurité alimentaire ou la nutrition ont participé au Colloque international sur la sécurité alimentaire et la nutrition à l'heure des changements climatiques organisé en septembre 2017 dans la Ville de Québec.

Deux Québécoises souhaitant quant à elles s'impliquer dans la Campagne Non à la haine ont participé en juin 2017 à une formation portant sur la lutte contre les discours haineux en ligne organisée par le Conseil national de prévention de la discrimination (CONAPRED) dans la ville de Mexico.

Suite à un appel de candidatures lancé par l'IMJUVE dans le cadre de l'initiative de mobilité *Rumbo Joven*, LOJIQ a accueilli une stagiaire mexicaine en affaires internationales.

Ministère de la Culture de l'État de Colima

Entente de collaboration culturelle entre l'OQAJ et le ministère de la Culture de l'État de Colima (*Secretaria de Cultura del Estado de Colima*) établie depuis 2004 et reconduite à quatre reprises jusqu'en 2017.

En 2017, deux cinéastes originaires de l'État de Colima au Mexique ont été invités à présenter leur court-métrage au Festival du cinéma du monde de Sherbrooke (FCMS) dans le cadre de cette entente.

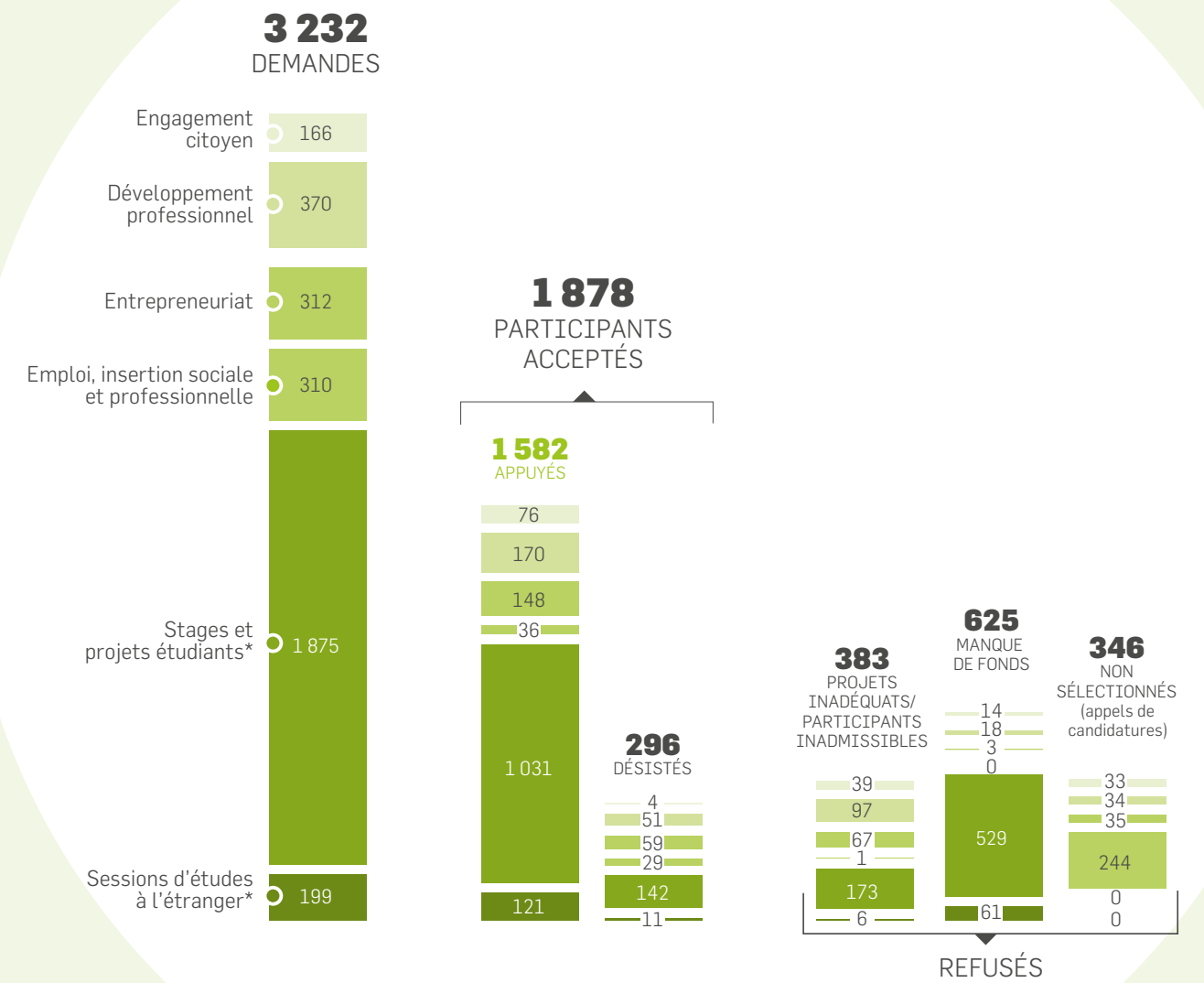
Photo de gauche :
Simulation
de l'Organisation
des États Américains
à Washington

SYNTHÈSE DES EFFECTIFS



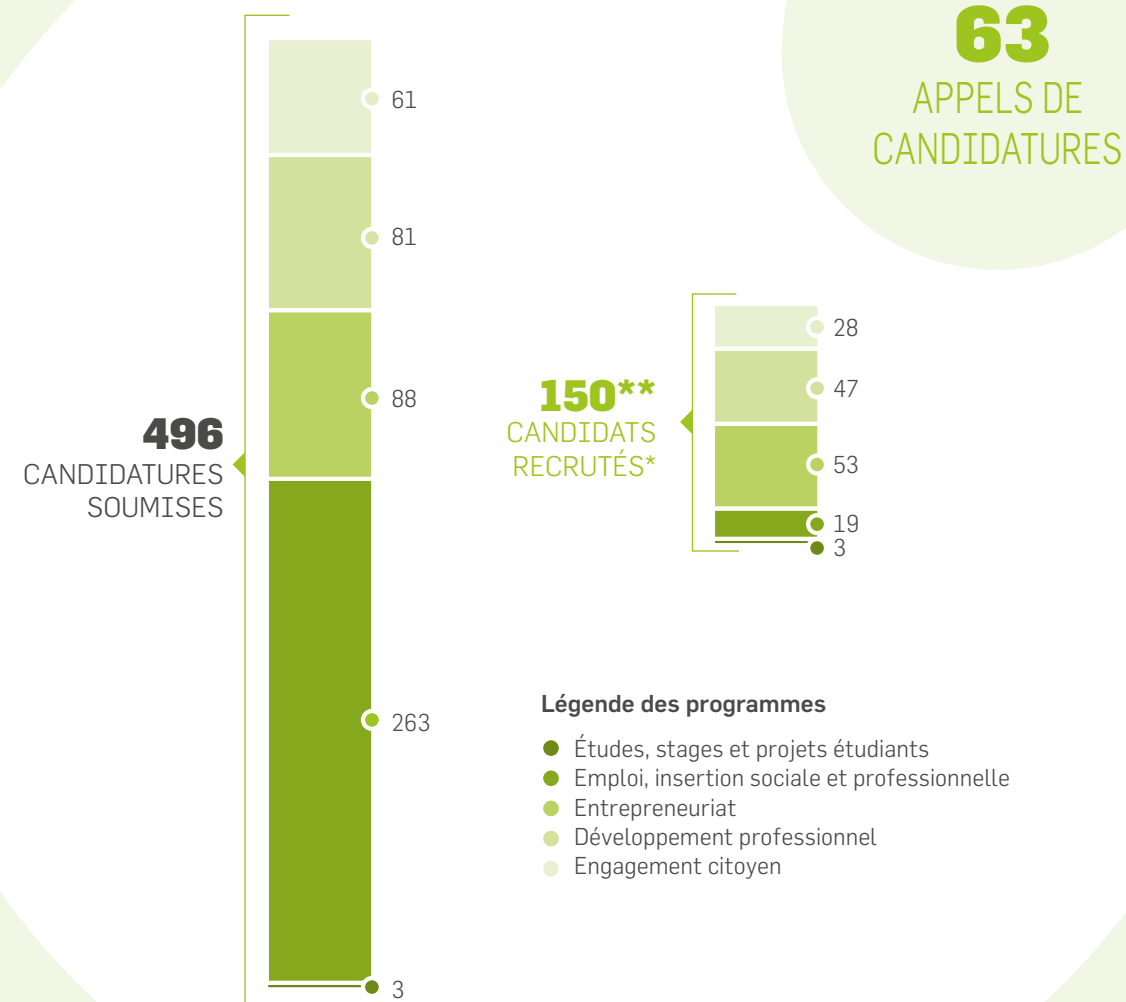
Des étudiants du Cégep de Sherbrooke réalisent des reportages sur la culture francophone en Louisiane

SYNTHÈSE DE LA DEMANDE



* Programme Études, stages et projets étudiants

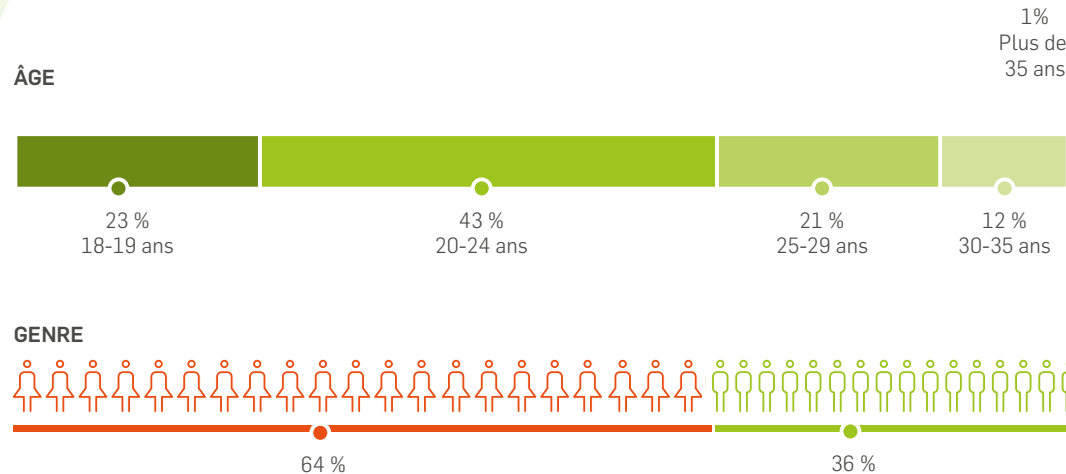
APPELS DE CANDIDATURES



* Nombre de candidats recrutés, en fonction d'un nombre défini de places offertes par l'OQAJ.

** Ces 150 participants ont été recrutés pour la réalisation de 63 projets initiés par l'équipe.

PROFIL DES PARTICIPANTS*



ORIGINE RÉGIONALE**

■ Pourcentage population du Québec***
■ Pourcentage de participants

Région	Pourcentage population du Québec***	Pourcentage de participants
01 Bas-Saint-Laurent	2,1%	2,4%
02 Saguenay/Lac-Saint-Jean	3,1%	3,6%
03 Capitale-Nationale	9,1%	12,4%
04 Mauricie	2,9%	5,1%
05 Estrie	3,8%	5,3%
06 Montréal	29,1%	34,3%
07 Outaouais	4,6%	1,6%
08 Abitibi/Témiscamingue	1,7%	0,8%
09 Côte-Nord	1,1%	0,4%
10 Nord-du-Québec	0,6%	0,2%
11 Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	0,8%	0,9%
12 Chaudière-Appalaches	4,6%	4,3%
13 Laval	4,9%	3,7%
14 Lanaudière	5,5%	4,0%
15 Laurentides	6,3%	2,9%
16 Montérégie	17,1%	15,4%
17 Centre-du-Québec	2,7%	2,8%

* Données arrondies à l'unité.

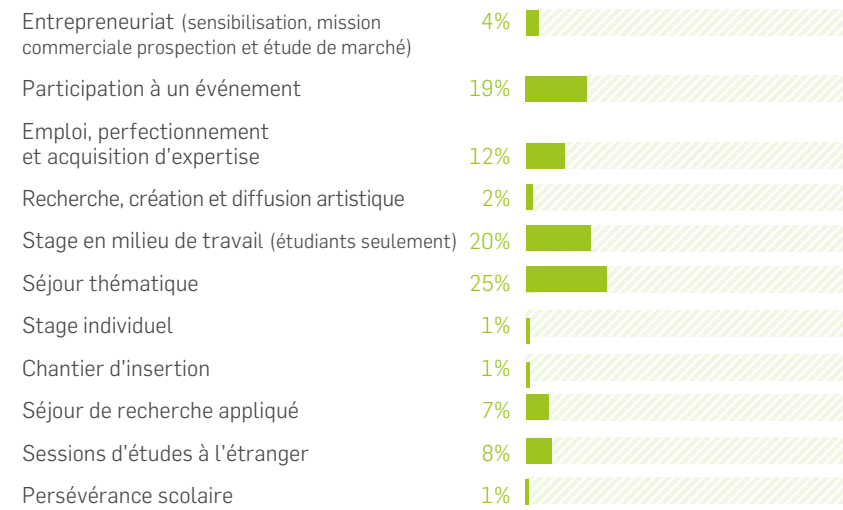
** Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, LOJIQ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.

*** Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.
Source: Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

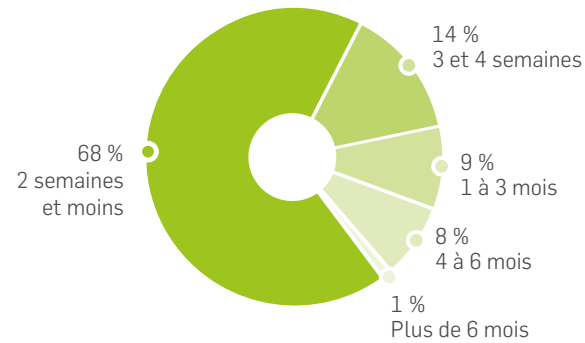
PROFIL DES PROJETS*

TYPES D'ACTIVITÉS

■ Pourcentage de participants



DURÉE DU SÉJOUR



* Données arrondies à l'unité.

DESTINATIONS*

AMÉRIQUES

Destination	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Argentine	29	1,8%
Barbarde	6	0,4%
Belize	27	1,7%
Bolivie	43	2,7%
Brésil	64	4,0%
Chili	33	2,0%
Colombie	15	1,0%
Costa Rica	88	5,6%
Cuba	36	2,3%
Équateur	57	3,6%
États-Unis	569	35,9%
Grenade	5	0,3%
Guatemala	51	3,2%
Haïti	170	10,8%
Honduras	10	0,6%
Jamaïque	3	0,2%
Mexique	124	7,9%
Nicaragua	68	4,3%
Panama	18	1,1%
Paraguay	8	1,0%
Pérou	109	7,0%
République Dominicaine	43	2,7%
Uruguay	4	0,3%
Multidestinations	2	0,1%
TOTAL	1 582	100 %

* Données arrondies à l'unité.

1 582
PARTICIPANTS



Office Québec-Monde
pour la jeunesse

2.11

OFFICE
QUÉBEC-MONDE
POUR LA JEUNESSE
(OQMJ)

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2017-2018

PORTRAIT D'ENSEMBLE / FAITS SAILLANTS	112
PROGRAMMATION	114
PROJETS INITIÉS	122
ENTENTES INTERNATIONALES	133
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS	135

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

Aventure Madagascar 2017

1 408
PARTICIPANTS
539
PROJETS



L'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) a appuyé 1 408 participants associés à 539 projets, une hausse de 37,2 % par rapport à l'année précédente (1 026 participants en 2016-2017). Cette augmentation est notamment dû à l'élargissement du mandat de LOJIQ afin de permettre la mobilité jeunesse sur l'ensemble du territoire québécois et canadien par l'intermédiaire de projets pilotes pour l'année 2017-2018.

La demande s'est élevée à 3 450 dossiers de candidatures pour l'ensemble des programmes. De ce nombre, 1 408 participants (41 %) ont été soutenus; 746 (22 %) n'ont pu être soutenus en raison d'un manque de fonds; 495 (14 %) n'ont pas été retenus dans le cadre d'appels de candidatures; 562 candidats (16 %) ont été refusés parce qu'ils ne rencontraient pas les exigences requises en fonction des critères d'admissibilité et de sélection et 239 autres participants (7 %) se sont désistés.

Sur l'ensemble de LOJIQ, les effectifs de l'OQMJ représentent 30 % de la participation totale.

En cours d'année, 91 appels de candidatures ont été lancés par l'OQMJ, auxquels 754 candidats ont répondu pour conclure à la sélection de 259 participants.

La répartition des participants entre les différents programmes s'établit comme suit : Stages et projets étudiants, 49 %; Développement professionnel, 17,8 %; Entrepreneuriat 13,3 %; Sessions d'études, 11,1 %; Engagement citoyen, 6,3 %; Emploi, insertion sociale et professionnelle, 2,5 %.

Le profil des participants s'établit comme suit : 64 % de femmes pour 36 % d'hommes; 55 % ont entre 18 et 24 ans, 25 % ont entre 25 et 29 ans et les plus de 30 ans représentent 19 % des participants. Ils proviennent principalement de Montréal (41,5 %), de la Capitale Nationale (14,6 %) et de la Montérégie (13,4 %). 6,3 % des participants sont originaires des régions éloignées pour lesquelles l'OQMJ offre un soutien au transport local de leur lieu de résidence jusqu'à l'aéroport.

Sur l'ensemble de l'année, 46 % des projets avaient une durée de deux semaines et moins, 40 % une durée de trois semaines à trois mois et 14 % une durée de plus de quatre mois. Les principaux types d'activités réalisées sont les stages en milieu de travail (27 %), la participation à un événement (23 %), les séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (13 %) et les sessions d'études à l'étranger (11 %).

L'entente avec le Secrétariat à la jeunesse a permis de soutenir 1 107 participants comparativement à 771 en 2016-2017. L'augmentation du nombre de participants soutenus s'explique notamment par l'enveloppe budgétaire octroyée pour la réalisation de projets pilotes de mobilité sur les territoires du Québec et au Canada. À cela s'ajoutent les indemnités du Secrétariat à la jeunesse versées à 90 participants issus de régions éloignées du Québec afin de leur faciliter l'accès à des projets de mobilité internationale.

Les projets se sont déroulés sur l'ensemble des territoires couverts par l'OQMJ. En Afrique (35,1 % des effectifs), les pays les plus fréquentés sont le Sénégal (13 %) et le Bénin (4,0 %); en Asie (27,6 % des effectifs), ce sont la Chine (6,7 %) et le Japon (4,4 %); en Europe (23,2 % des effectifs), excluant la France et la Wallonie Bruxelles, les pays populaires sont l'Allemagne (5,5 %) et la Suisse (2,6 %); et enfin, en Océanie (1,6 % des effectifs), l'Australie, la Nouvelle-Zélande et les Iles Fidji sont les seuls pays visités. Par ailleurs, 4,5 % des participants soutenus ont effectué des séjours « multidestinations », soit des projets réalisés dans plus d'un pays.

Dans le cadre de l'élargissement du mandat de LOJIQ, 113 participants (8 %) ont réalisé un projet pilote au Québec et au Canada.



PROGRAMMATION

LES PROGRAMMES

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

EMPLOI, INSERTION SOCIALE
ET PROFESSIONNELLE

ENTREPRENEURIAT

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

ENGAGEMENT CITOYEN



ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a comme objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus scolaire par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études. Un volet de ce programme permet également la réalisation de projets en persévérance scolaire.

Les faits saillants

- Au total, 847 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 60,2 % de l'ensemble des participants de l'OQMJ. Précisons que 157 participants ont réalisé une session d'études et 690 ont participé à des stages et projets étudiants.
- Les participants à ce programme sont majoritairement universitaires (64,1 %); les étudiants inscrits au collégial et en formation professionnelle représentent respectivement 33,8 % et 2,1 % du contingent étudiant.
- Partenaire majeur de ce programme, le Secrétariat à la jeunesse a contribué à la mobilité de 650 étudiants.
- Outre le soutien aux activités créditées, le financement du ministère des Relations internationales et de la Francophonie a permis de soutenir 196 participants dans le cadre de projets étudiants non crédités mais en lien avec leur parcours scolaire. De ce nombre, six étudiants et deux accompagnateurs ont pris part à un projet de persévérance scolaire au Sénégal.
- Les participants ont notamment pris part à des stages en milieu de travail (45,1 %), des sessions d'études (18,5 %), des séjours de recherche appliquée (5,9 %), des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (11,8 %), des séjours thématiques (14,3 %), à des événements (3,4 %) et à un projet de persévérance scolaire (0,9 %).
- En termes de répartition par continent, excluant l'Amérique, les participants se sont rendus en Afrique (51,1 %), en Asie (33,2 %), en Europe (excluant la France et la Wallonie-Bruxelles) (14,5 %) et en Océanie (1,1 %).
- Les participants se sont rendus dans 47 pays en plus du Canada. Les plus fréquentés sont le Sénégal (20,7 %), le Bénin (6,4 %), la Chine (6 %) et le Japon (5,8 %).

Exemples de projets

ALLEMAGNE : 11th International Conference on Behaviour, Physiology and Genetics of Wildlife

Un étudiant à la maîtrise en biologie de l'Université Laval a participé à une conférence scientifique à Berlin. Ce congrès réunissait des scientifiques de haut calibre étudiant le comportement, la physiologie et la génétique de la faune sauvage dans une perspective de conservation. Le participant a assisté à plusieurs conférences et a présenté son travail de recherche.

NOUVELLE-ZÉLANDE : Stage au Centre de recherche Plant and Food Research

Une étudiante à la maîtrise en sciences biologiques de l'Université de Montréal a fait un stage de recherche à Palmerston North. Il s'agissait d'un projet de restauration et de stabilisation des sols par l'emploi des saules comme couvert arbustif. L'étudiante a fait la collecte de données sur le terrain, l'analyse statistique et la rédaction d'un rapport de recherche. Le travail fait dans ce centre de recherche permet de développer une méthode de gestion de l'érosion côtière dans le domaine de l'agriculture par l'implantation de saules et de peupliers en science appliquée.

SÉNÉGAL : Projet de persévérance scolaire dans la communauté Keur Saïb

Un groupe de jeunes de La Marge-école de la rue et du Centre de formation des Maskoutains ont participé à un projet de persévérance scolaire d'une durée de vingt jours au Sénégal. Pendant vingt semaines, les participants ont préparé leur séjour en participant à des ateliers, des formations interculturelles et des activités de financement. Ce projet consistait à aider la communauté Keur

★
847
PARTICIPANTS
60,2%
DE L'OQMJ

Photos de la page de gauche :

En haut :
Mylène Cusson -
Mission prospection
Chine - Kanevas

En bas:
Sommet du G20 –
Jeunes entrepreneurs
15-17 juin 2017

Saïb en effectuant des travaux selon leurs besoins.

THAÏLANDE : Stage en travail social chez Youth Connect

Une étudiante à la maîtrise en travail social de l'Université de Montréal a effectué un stage au sein de Youth Connect, une organisation qui aide les jeunes réfugiés birmans à s'intégrer dans la société thaïlandaise et sur le marché de l'emploi. Lors de ce stage, la participante a développé et déployé un projet d'intervention pour des réfugiés birmans.

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a comme objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la réalisation de stages ou la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle.

Les faits saillants

- Au total, 35 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 2,5 % de l'ensemble des participants de l'OQMJ, regroupés en 31 projets dont 26 initiés par l'OQMJ.
- Partenaire majeur, le Secrétariat à la jeunesse a permis la réalisation de 31 stages individuels en milieu de travail pour des jeunes sans emploi ou sous-employés. De ce nombre, 19 participants ont réalisé un stage professionnel au Canada dont deux au Québec.
- Grâce au financement du ministère des Relations internationales et de la Francophonie, l'OQMJ a pu soutenir quatre participants qui ont identifié eux-mêmes leur milieu de stage.
- La totalité des participants de ce programme ont réalisé un stage individuel.
- Dans le cadre de l'élargissement du mandat de LOJJIQ, deux participants ont réalisé un projet au Québec (5,7%) et neuf participants se sont rendus au Canada (26%), plus particulièrement dans les provinces de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick, ainsi que dans les provinces de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de la Saskatchewan, du Manitoba et de la Nouvelle-Écosse.
- En termes de répartition par continent, excluant l'Amérique, les participants se sont rendus en Asie (28,6 %), en Europe (excluant la France et la Wallonie-Bruxelles) (22,9 %) et en Afrique (17,1 %).
- Les participants se sont rendus dans 13 pays en plus du Canada. Les plus fréquentés sont : la Côte d'Ivoire (11,4 %), la Corée du Sud et l'Inde (chacun 8,6 %).

Exemples de projets

BÉNIN : Dix jeunes en chantier de travaux d'ébénisterie

À l'initiative du Carrefour jeunesse-emploi des comtés Iberville et St-Jean et en lien avec la Fondation Paul Gérin-Lajoie, 10 jeunes en démarche d'insertion socioprofessionnelle ont réalisé un chantier de travaux d'ébénisterie d'une durée de trois semaines au Bénin, en compagnie de deux intervenants. Ils ont participé à la fabrication de 50 tables et bancs d'école en collaboration avec des travailleurs béninois. Les jeunes ont bénéficié de huit semaines de préparation visant à les outiller pour la réalisation de leur séjour international tout en favorisant leur retour à l'école ou leur intégration en emploi. Au retour, les participants ont réalisé une formation de deux semaines pour faire un bilan de leur expérience et compléter leurs démarches d'insertion.

PAYS-BAS : Stagiaire à l'Association internationale de l'eau

Récemment diplômée à la maîtrise à l'Université McGill en gestion intégrée des ressources en eau, une participante a réalisé un stage de six mois aux Pays-Bas à l'Association internationale de l'eau. En plus d'avoir fourni un appui à l'organisation du Forum mondial sur l'eau, elle a également contribué au programme « Villes du futur », qui vise à assurer une meilleure qualité et gestion de l'eau ainsi qu'un développement durable en milieu urbain.

AUTRICHE : Assistante du concepteur des costumes, décors et accessoires à Volksoper

Une diplômée en scénographie de l'École nationale de Théâtre du Canada a réalisé un contrat de six semaines à titre d'assistante du concepteur des costumes, décors et accessoires du Volksoper de Vienne. Son mandat consistait à appuyer la production de l'opéra *Les Contes d'Hoffmann* en participant aux rencontres avec les spécialistes des différents départements (coiffure, maquillage, peinture scénique, coupeurs, etc.) et en effectuant le suivi entre ceux-ci. La production étant en tournée en Europe, l'assistante devait ajuster les costumes, mettre à jour les éléments de décors et adapter le matériel au nouveau lieu de présentation et aux chanteurs.

CAMBODGE : Stage professionnel

Une avocate en droit humain a réalisé un stage de trois mois avec le Bureau des Coprocurateurs dans les Chambres extraordinaires au sein des tribunaux cambodgiens, à Phnom Penh, au Cambodge. Parmi les tâches réalisées dans le cadre de son mandat, elle a effectué des recherches portant sur le droit international pénal et humanitaire, analysé et évalué les déclarations de témoins et rédigé des résumés de synthèse et des procès-verbaux.

ENTREPRENEURIAT

Ce programme a pour objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international en facilitant leur participation à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions économiques et commerciales; d'appuyer les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale; de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

Les faits saillants

- Au total, 187 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme ce qui représente 13,3 % de l'ensemble des participants de l'OQMJ, regroupés en 111 projets, dont 20 initiés par l'OQMJ.
- Le Secrétariat à la jeunesse a apporté une contribution majeure à ce programme en soutenant 175 participants dans le cadre du volet Jeunes entrepreneurs, dont 36 d'entre eux ont pris part à un projet de mobilité au Québec et trois au Canada. Par ailleurs, grâce au soutien du SAJ, un mentoré et neuf entrepreneurs ont participé à une mission économique dirigée par le premier ministre du Québec en Chine.
- Le soutien offert par le ministère des Relations internationales et de la Francophonie a permis d'appuyer deux entrepreneurs et cinq jeunes adultes qui ont réalisé un séjour de sensibilisation à la culture entrepreneuriale en Bavière.
- Les participants de ce programme ont pris part à des événements internationaux (46 %), des missions de prospection (20,3 %), des missions commerciales (18,7 %), des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (11,8 %), des séjours de sensibilisation (2,7 %) et à des études de marché (0,5 %).
- Dans le cadre de l'élargissement du mandat de LOJJIQ, 36 participants ont réalisé un projet au Québec (19,3%) et trois participants se sont rendus au Canada (16%), dans la province de l'Ontario.
- En termes de répartition par continent, excluant l'Amérique, les participants se sont rendus en Europe (excluant la France et la Wallonie-Bruxelles) (35,8 %), en Asie (31 %) et en Afrique (12,3 %).
- Les participants se sont rendus dans 29 pays en plus du Canada. Les plus fréquentés sont : la Chine (15,5 %), l'Allemagne (15 %), la Roumanie et la Côte d'Ivoire (chacun 6,4 %).

35
PARTICIPANTS
2,5 %
DE L'OQMJ

100 %
ONT INTÉGRÉ
LEUR EXPÉRIENCE
INTERNATIONALE
DANS LEUR CV
(voir Annexe 5.1)

187
PARTICIPANTS
13,3 %
DE L'OQMJ

Exemples de projets

AFRIQUE DU SUD : Gestion durable de l'eau

Le fondateur d'Aquartis, une entreprise qui conçoit et fournit des solutions pour recycler l'eau grise ou noire des bâtiments, a réalisé une mission de prospection en Afrique du Sud dans le but d'offrir ses services et répondre à la crise de l'eau qui pourrait faire de Cap Town la première ville au monde à manquer d'eau potable en 2018. Aquartis possède une stratégie commerciale très ciblée et stratégique visant l'obtention de contrats pour des stations à grand volume d'eau afin de dégager des marges bénéficiaires importantes qui sont réinvesties au sein des communautés locales dans le but de générer un réel impact sur l'écosystème.

ALLEMAGNE : Séjour de sensibilisation à l'économie de partage

Cinqu'entrepreneurs en devenir ont participé à un projet de sensibilisation à la culture entrepreneuriale axé sur les nouvelles pratiques et approches collaboratives en développement d'affaires, dont le *coworking* et le *coliving*. Avec l'accompagnement offert par le Carrefour jeunesse-emploi Notre-Dame de Grâce et ses partenaires, les participants ont pris part à une session d'élaboration et de cocréation de projets à Munich ainsi qu'à des visites d'entreprises à Berlin.

CANADA – TORONTO : Développement publicitaire à impact social

Grâce à un projet pilote s'étalant sur six mois, la fondatrice de l'entreprise Kotmo inc., spécialisée dans la communication à impact social des entreprises et le développement publicitaire, a réalisé une mission de prospection et de développement d'affaires en sol ontarien afin de concrétiser de nouveaux partenariats, rencontrer ses clients et poursuivre l'expansion de son entreprise au Canada.

JAPON : 16^e Symposium international de feux d'artifice

Le fondateur de l'entreprise québécoise Kuma Fireworks a participé au 16^e Symposium international de feux d'artifice à Omagari, afin de développer ses connaissances sur l'industrie et élargir son offre de services dans le domaine pyrotechnique. Son objectif était de rencontrer les plus grands joueurs de l'industrie lors du symposium qui a été créé afin de permettre aux firmes pyrotechniques à travers le monde de faire du réseautage et de participer à des formations spécialisées sur place.



DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux. Un nouveau volet de ce programme permet de soutenir les jeunes artistes, créateurs et opérateurs du secteur des arts et de la culture qui participent au rayonnement et à la visibilité du Québec à l'international.

Les faits saillants

- Au total, 250 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 17,8 % de l'ensemble des participants de l'OQMJ, regroupés en 150 projets dont 16 initiés par l'OQMJ.
- 82 % des participants sont issus du domaine des arts et de la culture; 18 % viennent d'autres secteurs tels que les communications, les sciences humaines et sociales et l'éducation et l'enseignement.
- Dans ce programme, le secteur culturel occupe une place prépondérante, notamment sur les territoires européens (excluant la France et la Wallonie-Bruxelles) qui offrent de nombreuses possibilités de projets de diffusion et de création artistiques. Grâce au soutien du SAJ, l'OQMJ a soutenu 185 participants inscrits dans le volet de ce programme dédié spécifiquement aux projets de rayonnement artistique et culturel.
- Le soutien offert par le MRIF a permis de soutenir 45 jeunes professionnels oeuvrant dans d'autres secteurs d'activités que celui des arts et de la culture.
- Trois participants ont reçu un appui du Fonds Vert afin de réaliser des projets en lien avec la lutte contre les changements climatiques.
- Un grand nombre de participants (52 %) ont pris part à des événements professionnels. Les participants ont également réalisé des activités de recherche, création ou diffusion artistique (25,2 %), des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (21,2 %) et des séjours visant un transfert d'expertise (0,8 %).
- Dans le cadre de l'élargissement du mandat de LOJIQ, 15 participants ont réalisé un projet au Québec (6%) et deux participants se sont rendus au Canada (0,8%), plus particulièrement dans les provinces de la Colombie-Britannique et du Manitoba.
- En termes de répartition par continent, excluant l'Amérique, les participants sont allés en Europe (excluant la France et la Wallonie-Bruxelles) (66,4 %), en Asie (14,8 %), en Afrique (6,8 %) et en Océanie (5,2 %).
- Les projets se sont déroulés dans 41 pays différents en plus du Canada et toujours à l'exclusion de la France et de la Wallonie-Bruxelles. Les plus fréquentés sont : l'Allemagne et l'Italie (chacun 7,6 %), le Royaume-Uni et la Suisse (chacun 6,8 %) ainsi que la Chine (6 %).

Exemples de projets

SÉNÉGAL : Enseignement du français

Participation d'une enseignante de français à un projet d'échange d'expertise autour de la Francophonie à Dakar qui lui a permis de rencontrer des homologues et de partager de nouvelles compétences dans des contextes sociolinguistiques différents d'apprentissage du français.

ROYAUME-UNI : 120th annual Society of Scottish Artists à Édimbourg

Participation de l'artiste en arts visuels Andréanne Gagnon à l'exposition annuelle organisée par la *Society of Scottish Artists*, en collaboration avec le centre en arts imprimés Engramme, centre d'artistes qui se consacre à la promotion de l'estampe originale à Québec.

★
250
PARTICIPANTS
17,8%
DE L'OQMJ

VIETNAM : Festival *Europe Meets Asia in Contemporary Dance* à Hanoï

Participation du chorégraphe Kim-Sanh Châu et de deux danseuses au festival *Europe Meets Asia in Contemporary Dance*, seul festival de danse contemporaine au Vietnam, afin d'y présenter une performance en danse contemporaine et en arts médiatiques.

AUSTRALIE : Tournée de concert du trio de jazz Emie R Roussel

Participation du trio de jazz Emie R Roussel à une tournée de quatre concerts en Australie, dont une performance dans le cadre du Festival international de Jazz de Brisbane et d'autres dans plusieurs lieux mythiques.

ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice au plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale.

Les faits saillants

- Au total, 89 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme, ce qui représente 6,3 % de l'ensemble des participants de l'OQMJ, regroupés en 28 projets dont 20 initiés par l'OQMJ.
- Le soutien du SAJ a permis d'appuyer 44 participants qui ont réalisé un projet au Québec et un participant qui a pris part à un projet au Canada.
- Les participants de ce programme ont majoritairement pris part à des événements (80,9 %). Les autres types d'activité réalisés sont les séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (12,4 %) ainsi que les séjours thématiques (6,7 %).
- Dans le cadre de l'élargissement du mandat de LOJIQ, 44 participants ont réalisé un projet au Québec (49,4%) et un participant s'est rendu au Canada (1,1 %), soit en Colombie-Britannique.
- En termes de répartition par continent, excluant l'Amérique, les participants se sont rendus en Afrique (21,4 %), en Asie (6,7 %), en Europe (excluant la France et la Wallonie-Bruxelles) (20,2 %) et en Océanie (1,1 %).
- Les participants se sont rendus dans 16 pays en plus du Canada. Les plus fréquentés sont : le Maroc (7,9 %), l'Italie (5,6 %), le Cameroun (4,5 %), les Émirats arabes unis (3,4 %) et la Tunisie (3,4 %).

Exemples de projets

ÎLES FIDJI : Assemblée jeunesse de CIVICUS

Une bénévole impliquée à l'Observatoire jeunesse Oxfam-Québec a été invitée à participer à l'Assemblée jeunesse de CIVICUS à Suva afin de présenter une conférence sur l'implication des jeunes au sein des instances décisionnelles. L'assemblée portait sur la lutte contre les changements climatiques, l'espace civique et le rôle de la nouvelle génération de militants. Sa participation lui a permis d'échanger quant aux meilleures pratiques dans le domaine de l'engagement jeunesse et de développer son réseau avec d'autres organisations œuvrant auprès des jeunes.

SUÈDE : Semaine mondiale de l'eau de Stockholm

Une jeune professionnelle a participé à la Semaine mondiale de l'eau de Stockholm qui a eu lieu du 27 août au 1^{er} septembre 2017 et qui représente un événement incontournable dans le secteur de l'eau. Pour la participante, il s'agissait d'une opportunité de rencontrer des organisations de plusieurs horizons et de discuter des enjeux liés à l'eau. Cet événement a fait une grande place à la jeunesse, plus particulièrement aux jeunes professionnels débutant leur carrière. En plus d'élargir son réseau professionnel et son champ de connaissance sur l'eau, la participante a également développé une expertise plus poussée en communication auprès du *Global Water Partnership*, qui l'a impliquée dans certaines de ses activités jeunesse pendant la conférence.

AZERBAÏDJAN : Conférence mondiale du scoutisme

Une Québécoise impliquée dans sa communauté et dans le mouvement scout au Québec a participé à la Conférence mondiale du scoutisme en Azerbaïdjan au mois d'août 2017. Sa participation lui a permis de rencontrer d'autres représentants jeunesse d'associations scoutistes afin de collecter des informations sur leur organisation et de participer activement à la prise de décision et au processus démocratique de la Conférence mondiale du scoutisme.

CÔTE D'IVOIRE : Prix jeunesse de la Francophonie

Un étudiant en droit à l'École du Barreau du Québec, leader à la Fondation ONE et membre du Comité national de lutte contre les discours de Haine du Québec, a été sélectionné comme lauréat des prix jeunesse francophonie dans la rubrique Plaidoyer et société civile. Ces prix récompensent chaque année des jeunes francophones âgés de 18 à 35 ans auteurs de réalisations exceptionnelles et ont été remis à Abidjan en Côte d'Ivoire à l'initiative de « L'Association 3535 », une plateforme regroupant plus de 20 jeunes professionnels répartis dans 20 pays francophones avec le soutien officiel de l'Organisation internationale de la Francophonie et le concours de l'Institut français de Côte d'Ivoire.



Francophonie 3535
www.francophonie3535.com

89
PARTICIPANTS
6,3 %
DE L'OQMJ

91 %
SOUHAITENT
S'IMPLIQUER
DAVANTAGE
(voir Annexe 5.1)

PROJETS INITIÉS OQMJ



Nos deux participants LOJIQ aux jeux d'Abidjan 2017 avec la ministre des Relations internationales et de la Francophonie, Mme Christine St-Pierre

Qu'ils soient initiés, développés et/ou organisés par l'OQMJ, ces projets contribuent à nourrir des ententes et/ou des partenariats, développer des réseaux ou dynamiser un secteur d'activité. Ils favorisent la mise en avant plan de certains domaines d'expertise au Québec, articulent l'action de l'OQMJ avec une priorité stratégique ou une opération multipartenaires tout en étant à l'écoute des besoins de la jeunesse.

Les projets initiés réunissent également, dans certains cas, des jeunes de plusieurs territoires. Ces projets multilatéraux réalisés à l'échelle internationale sont présentés dans la section « Projets LOJIQ ».

PROJETS DE MOBILITÉ À L'INTERNATIONAL

▶ EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Stages professionnels

Au cours de l'année 2017-2018, 29 stages professionnels en milieu de travail ont été initiés par l'OQMJ dans 11 pays, soit les Philippines, l'Inde, la Côte d'Ivoire, le Sénégal, l'Italie, le Japon, l'Allemagne, la Corée du Sud, le Maroc, la Hongrie et le Portugal. Les secteurs représentés varient entre les communications, la gestion de projets, la pédagogie et les sciences naturelles. Un stagiaire a pris part aux Jeux de la Francophonie en Côte d'Ivoire à titre d'agent d'accueil et d'information pour le Marché aux projets piloté par LOJIQ et trois traducteurs-interprètes ont participé aux Jeux olympiques et paralympiques de Pyeongchang, grâce au partenariat avec l'Organisation internationale de la Francophonie. Comme autre structure d'accueil, mentionnons *l'Africa Web festival* (Côte d'Ivoire), le *Mahatma Gandhi Institute of Education for Peace and Sustainable development* (Inde), l'Association Quartier du Monde (Maroc), la startup *Ovillage* (Côte d'Ivoire), le Centre européen de la jeunesse de Budapest (Hongrie), l'Alliance française de Manille (Philippines) et l'Université des Açores (Portugal). Par ailleurs, dans le cadre d'une entente avec le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique, neuf stages pilotes ont eu lieu dans diverses villes canadiennes dans les domaines des communications et du développement de circuits touristiques francophones.

AFRIQUE

▶ ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

ÉGYPTE: Rencontres de la Federation of Medical Students Association (IFMSA)

L'OQMJ a offert son soutien à la participation de 10 représentants étudiants de l'antenne québécoise de l'IFMSA à des rencontres préparatoires en Serbie, en vue de l'organisation de *l'August meeting 2018* qui se déroulera à Montréal. À titre de membres coordonnateurs de ce rassemblement, ils ont présenté le degré d'avancement de celui-ci aux membres du conseil

exécutif de l'IFMSA. Ils ont fait le point sur différents dossiers et répondu aux questions des membres présents, soit environ une trentaine. Le projet découle d'une entente de partenariat entre LOJIQ et l'IFMSA-Québec afin de soutenir les représentants de cette organisation étudiante dans leurs déplacements.

TANZANIE : Rencontres de la Federation of Medical Students Association (IFMSA)

L'OQMJ a offert son soutien à la participation de sept représentants étudiants de l'antenne québécoise de l'IFMSA à une mission préparatoire qui consistait à mettre de l'avant la candidature de la ville de Montréal qui souhaite accueillir l'édition 2018 de la rencontre mondiale annuelle de l'organisation. Les participants ont pu observer le déroulement de l'édition 2017, créer des contacts et s'inspirer de cette édition afin de préparer l'événement qu'ils souhaitaient accueillir l'année suivante.

▶ ENTREPRENEURIAT



CÔTE D'IVOIRE : Africa Web Festival 2017

En partenariat avec la Maison de l'Afrique à Montréal, neuf entrepreneurs et la lauréate du prix LOJIQ au Forum jeunesse afro-québécois ont participé à la 4^e édition de *l'Africa Web Festival* (AWF) à Abidjan, le plus grand rendez-vous des acteurs du numérique en Afrique de l'Ouest. L'AWF réunit un riche écosystème d'organisations des secteurs privé et public et de partenaires institutionnels au niveau local et international. Son cadre exceptionnel de réseautage et d'appariement entre créateurs, entrepreneurs et partenaires d'affaires s'articule autour de projections, de conférences, d'expositions, d'ateliers de création, de tables rondes et de rencontres d'affaires personnalisées.

▶ DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

CÔTE D'IVOIRE ET SÉNÉGAL : Musiques urbaines Festa2H

L'artiste hip-hop Sarahmée Ouellet a pris part au festival de musiques urbaines Festa2H à Dakar, le plus important événement de ce type en Afrique de l'Ouest, où elle a offert des prestations musicales. De plus, l'artiste a participé à une soirée dédiée à l'égalité femmes-hommes dans le cadre d'événements destinés aux jeunes du Sénégal et de Côte d'Ivoire. En effet, le festival Festa2H a organisé une soirée *Urban Women Day*, réservée aux artistes féminines. Cette soirée a été précédée par une conférence publique sur le thème « Femmes et cultures urbaines de Montréal ». Sarahmée Ouellet a également été invitée à donner un concert spécial à Abidjan le 1^{er} juillet. Ce projet a été réalisé en collaboration avec le Bureau du Québec à Dakar.

SÉNÉGAL : Création d'un espace cultivable

Une finissante en formation professionnelle en horticulture et jardinerie s'est rendue à Bakel pour développer un jardin communautaire avec les femmes de la communauté. Les objectifs de la mise en place de cet espace cultivable sont d'offrir une réponse aux effets négatifs des changements climatiques, de soutenir l'autonomie monétaire et alimentaire des femmes en difficulté et de les former à des techniques de culture efficaces et durables en partant de leurs méthodes traditionnelles, dans l'optique d'une démarche de développement durable.

▶ ENGAGEMENT CITOYEN

BÉNIN : Formation collaborative soutenue par Initiatives climat

Grâce à un appel de candidatures lancé par LOJIQ, en collaboration avec Initiatives Climat, deux porteuses de projets du Québec impliquées dans le secteur de l'agriculture ont participé à la formation collaborative sur la sécurité alimentaire, l'agroécologie et la conservation des semences résilientes en Afrique. La formation avait notamment pour objectifs de rassembler les synergies entre les différents acteurs qui font la promotion de l'agroécologie en Afrique et de partager les réussites, les expériences et les initiatives agroécologiques menées par des paysans, étudiants, chercheurs, formateurs d'ONG, entrepreneurs ou membres d'organismes d'encadrement.

SÉNÉGAL : Weekéco

Dans le cadre de l'Initiative jeunesse de lutte contre les changements climatiques, en collaboration avec l'Institut de la Francophonie pour le développement durable, un formateur et un participant du Québec ont pris part à la semaine Weekéco organisée par le Groupe d'action et d'initiative pour un développement alternatif (GAIA). La 5^e édition de la Weekéco avait pour thème « Éducation à la transition énergétique : un enjeu pour la promotion de l'économie verte, de la sécurité énergétique et du développement durable ». La semaine Weekéco est un camp de vacances écologique organisé à l'intention des enfants et des jeunes Sénégalais permettant une transformation profonde des mentalités et des comportements. La participation à cet événement a permis aux Québécois de prendre conscience des réalités environnementales et éducationnelles des autres régions du monde.

ASIE

▶ ENTREPRENEURIAT

ISRAËL ET CISJORDANIE : Mission économique du premier ministre du Québec

Deux mentorés et cinq entrepreneurs ont participé à une mission économique du gouvernement du Québec, dirigée par le premier ministre, M. Philippe Couillard, en mai 2017. Le premier ministre était accompagné de la ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, Mme Dominique Anglade, ainsi que de l'adjoint parlementaire du ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport et de la ministre responsable de l'Enseignement supérieur, M. David Birnbaum. La délégation québécoise s'est rendue dans les villes de Tel-Aviv, de Jérusalem et de Ramallah dans le but de dynamiser les liens économiques que le Québec entretient déjà avec Israël, notamment en ce qui a trait aux jeunes entreprises technologiques en croissance, et d'accroître les liens avec la Cisjordanie.

CHINE : Mission économique du premier ministre du Québec

En janvier 2018, un mentoré et neuf entrepreneurs ont participé à une mission économique dirigée par le premier ministre du Québec en Chine. La délégation québécoise s'est rendue dans les villes de Beijing, de Qingdao, de Hangzhou et de Shanghai. Outre un programme général qui a inclus des activités de groupe pour les participants déjà actifs sur ces territoires, la mission avait pour objectifs d'offrir aux entreprises et aux organismes québécois la possibilité de nouer des partenariats d'affaires, vendre leurs produits ou services, trouver des représentants locaux, promouvoir leur expertise, participer à des activités de réseautage avec des décideurs locaux et établir des collaborations en recherche et innovation.

ÉMIRATS ARABES UNIS : Mission commerciale GITEX

Cinq entrepreneurs ont pris part à une mission du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ) à Dubaï dans le cadre du salon GITEX, l'un des plus grands événements spécialisés en nouvelles technologies dans le monde. La mission a permis aux participants d'explorer le secteur des nouvelles technologies, d'accroître leur expertise dans le domaine et de développer de nouveaux partenariats d'affaires dans cette région à fort potentiel.

▶ DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL



INDE : Conférence sur la pédagogie digitale pour la construction de la paix et d'une société durable — UNESCO MGIEP

Deux professionnels ont pris part à la conférence sur la pédagogie digitale pour la construction de la paix et d'une société durable de l'Institut Mahatma Gandhi d'éducation pour la paix et le développement durable de l'UNESCO en décembre 2017 à New Delhi. L'édition 2017 de la conférence, *Transforming Education Conference for Humanity* (TECH 2017), a mis de l'avant différentes thématiques dont : les compétences recherchées au 21^e siècle, la définition de l'école de demain axée sur l'inclusion, l'équité et la qualité de son enseignement, et la mise en œuvre de politiques qui visent l'intégration des pédagogies numériques dans les systèmes éducatifs à travers le monde.

▶ ENGAGEMENT CITOYEN

INDE : Forum Changemakers' Room

Deux Québécoises engagées dans leur communauté et dans le secteur des droits humains ont participé à la 2^e édition du Forum *Changemakers' Room* en avril 2017 à Goa. Lors de cette rencontre de cinq jours, des jeunes créatifs et inspirants du monde entier se sont unis pour identifier des problèmes locaux et mondiaux et développer des projets internationaux qui contribuent au Programme d'action pour le changement 2020.

ÉMIRATS ARABES UNIS : Sommet international Youth to Youth

Trois Québécois engagés dans le secteur des technologies de l'information et de la communication ont participé à la 3^e édition du Sommet international *Youth to Youth* qui a eu lieu en avril 2017 à Dubaï. L'objectif du sommet était de rassembler les jeunes leaders des quatre coins du monde, des étudiants, des jeunes engagés, des professeurs et des hommes et femmes d'affaires afin d'avoir un dialogue sur les enjeux mondiaux d'aujourd'hui et de demain et de proposer des pistes de solutions et d'actions.

EUROPE

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

SERBIE : Rencontres de la Federation of Medical Students Association (IFMSA)

L'OQMJ a offert son soutien à la participation du représentant de l'antenne québécoise de l'IFMSA à des rencontres préparatoires en Serbie, en vue de l'organisation de l'*August meeting 2018* qui se déroulera à Montréal. À titre de membre coordonnateur de ce rassemblement, il a présenté le degré d'avancement de celui-ci aux membres du conseil exécutif de l'IFMSA. Il a fait le point sur différents dossiers et répondu aux questions des membres présents, soit environ une trentaine. Le projet découle d'une entente de partenariat entre LOJIQ et l'IFMSA-Québec afin de soutenir les représentants de cette organisation étudiante dans leurs déplacements.

ENTREPRENEURIAT

ALLEMAGNE : Mission commerciale lors de la COP 23

En collaboration avec le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ), cinq entrepreneurs québécois du secteur de l'environnement et du développement durable ont participé à une mission commerciale lors de la COP23 en novembre 2017. La mission a permis aux entrepreneurs québécois sélectionnés d'explorer le secteur des énergies propres en Allemagne, d'accroître leur expertise dans le domaine, d'y rencontrer des acteurs importants et de développer des partenariats d'affaires.

ALLEMAGNE (BAVIÈRE) : Mission commerciale dans le cadre du IPSO Munich

Une entrepreneure spécialisée dans le commerce de la mode hivernale et des équipements de sport a participé une mission commerciale, organisée par Export Québec en collaboration avec la Délégation générale du Québec à Munich, lors de la foire IPSO Munich. Cette dernière est le plus grand rassemblement mondial dans le commerce au détail d'articles de sport.

ROYAUME-UNI : Happy Startup Summercamp

Deux entrepreneurs ont participé au *Happy Startup Summercamp* dans le Sussex, une école entrepreneuriale novatrice et hors du commun. Durant trois jours, cette école d'été présentée sous forme de « camping » a été l'occasion pour des entrepreneurs au parcours diversifié d'apprendre à développer leurs affaires sans compromettre leur santé et leur bien-être et de développer des partenariats d'affaires basés sur l'entrepreneuriat de partage.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

BULGARIE : 12^e Foire aux Outils Pédagogiques Internationale — Agence Nationale Française Erasmus+ Jeunesse et Sport

Un professionnel de l'enseignement a pris part à la 12^e Foire aux Outils Pédagogiques Internationale qui s'est déroulée à Varna en novembre 2017 afin de présenter l'outil qu'il a créé et échanger avec les autres professionnels du milieu de l'enseignement formel et non formel.

SUISSE : Salon du livre de Genève - Québec Édition

En collaboration avec Québec Édition, quatre jeunes auteurs et professionnels du livre québécois ont participé au Salon du livre de Genève où le Québec a été à l'honneur en avril 2017. Ils ont pu prendre part à un vaste programme d'activités incluant des séances de dédicaces, des animations sur la scène du Pavillon du Québec, des rencontres avec les médias et des séances de réseautage. Ce projet de grande envergure a permis à un vaste public francophone de la Suisse et de la France de découvrir des créateurs de la relève du Québec et de mieux connaître nos livres et notre littérature.

ENGAGEMENT CITOYEN

ITALIE : Forum jeunesse du Programme sur l'homme et la biosphère (MAB)

L'OQMJ a recruté une délégation québécoise de quatre jeunes engagés pour une participation active au Forum des jeunes du MAB 2017, qui s'est tenu dans la Réserve de Biosphère du Delta du Pô en septembre 2018. Organisé par le secrétariat du programme MAB, le Bureau régional de l'UNESCO pour la science et la culture en Europe et la Réserve de Biosphère du Delta du Pô, ce forum offre aux jeunes impliqués au sein d'une réserve de biosphère une occasion unique de rencontres, de débats et d'échanges sur leur vision et leur engagement en faveur du développement durable.

NORVÈGE : Programme des jeunes leaders émergents d'Arctic Frontiers

En collaboration avec le ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec et Affaires mondiales Canada, deux Québécois ont participé au Programme des jeunes leaders émergents de la Conférence Arctic Frontiers en janvier 2018 à Bodø et Tromsø. Ce programme a pour but de développer une meilleure compréhension des opportunités et des défis liés au développement du Nord et de l'Arctique, et ce, de façon durable. Trente jeunes leaders émergents démontrant un intérêt marqué pour le Nord et l'Arctique, provenant de divers pays, accompagnés de mentors œuvrant dans les secteurs politique, académique et des affaires, ont pris part au programme qui conjugait des volets technique, culturel et social.

ROUMANIE : Réunion de coordination Non à la haine

Deux membres du Comité québécois Non à la haine ont participé à la 5^e réunion de coordination des coordonnateurs et des activités en ligne qui a eu lieu à Bucarest en juin 2017. Lors de cette réunion, les participants ont eu l'occasion de partager les bonnes pratiques en matière de lutte contre les discours de haine, de préparer des approches communes visant à lutter contre les discours de haine et d'apporter leur soutien à la campagne contre les discours de haine en Roumanie et en Europe.



Océanie

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

NOUVELLE-ZÉLANDE : Séjour thématique avec l'organisme Maorie Whanau O Waipareira — Regroupement des centres d'amitié autochtones du Québec

Trois intervenantes autochtones et une accompagnatrice membre de l'équipe du Regroupement des centres d'amitié autochtones du Québec ont participé à un séjour thématique avec l'organisme Maori Whanau O Waipareira d'Auckland en novembre 2017. Leur séjour a été une occasion d'apprentissage et de transfert de connaissances sur l'approche de sécurisation culturelle chez les Maoris.

PROJETS DE MOBILITÉ AU QUÉBEC (PROJETS PILOTES)

► EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

QUÉBEC : Stage professionnel en communication — Rendez-vous du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique

Quatre agents de communication ont participé à un projet pilote au Rendez-vous du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique en juillet 2017 dans la ville de Québec, en collaboration avec l'équipe des communications du Centre de la Francophonie des Amériques, afin de faire la promotion du réseau.

► ENTREPRENEURIAT

DRUMMONDVILLE : 25^e Colloque de l'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec

Dix jeunes entrepreneurs en devenir, membres des clubs d'entrepreneurs étudiants en provenance de différentes régions du Québec, ont été soutenus par l'OQMJ pour participer au 25^e Colloque de l'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants (ACEE) qui a eu lieu en novembre 2017. Le colloque annuel de l'ACEE est le plus gros événement provincial d'entrepreneuriat étudiant. Chaque année, l'ACEE regroupe l'ensemble des membres de clubs entrepreneurs du Québec durant une fin de semaine mémorable d'activités : concours de cas, conférences, ateliers, concours d'idées d'entreprises et réseautage.

QUÉBEC : Forum de l'industrie de la santé 2017

Trois anciens participants de LOJIQ, œuvrant dans le domaine des sciences de la vie et l'innovation, ont été soutenus pour participer au Forum de l'industrie de la santé qui a eu lieu à Québec en décembre 2017. Les participants ont bénéficié d'un laissez-passer qui leur a permis d'assister à l'ensemble des conférences et ateliers prévus dans le cadre de cet événement qui a porté sur le système de santé québécois et ses impacts sur l'innovation.

MONTRÉAL : Forum Économique de la relève d'affaires (FERA) 2018

LOJIQ, en collaboration avec le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ), a favorisé la participation de trois membres de la relève d'affaires de différentes régions du Québec au Forum économique de la relève d'affaires (FERA 2018) qui a eu lieu à Montréal. Cet événement avait pour objectif de mettre en contact des jeunes professionnels et des entrepreneurs entre eux et avec de hautes personnalités du monde politique et des affaires afin de permettre le partage d'expériences et la création de nouveaux liens susceptibles de déboucher sur de nouvelles opportunités d'affaires.

MONTRÉAL : Programme NEST'in au Quartier de l'innovation de Montréal

Dix entrepreneurs québécois en démarrage ont pris part à la 7^e édition du propulseur d'entreprises NEST'in organisé par Creative Wallonia Engine à Montréal. Ce programme d'accélération leur a permis de propulser leur projet d'affaires et de confronter leurs idées grâce aux méthodes *Lean Startup* durant un programme de formation de six jours. Ils ont pris part à des ateliers pratiques, des conférences et des visites terrain adaptées à leurs besoins.



RIVIÈRE-DU-LOUP : Congrès annuel des membres du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec

Neuf entrepreneurs, chacun d'eux représentant d'un conseil d'administration des jeunes chambres et ailes jeunesse, membres du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ), ont bénéficié du soutien financier de l'OQMJ pour participer au Congrès annuel des membres du RJCCQ qui a eu lieu en septembre 2017 à Rivière-du-Loup.

► DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

QUÉBEC : Colloque sur la sécurité alimentaire — MRIF-FAO (Nord-du-Québec)

Quatre Québécoises ayant un projet en lien avec la sécurité alimentaire ou la nutrition dans le Nord-du-Québec ont pris part au Colloque international sur la sécurité alimentaire et la nutrition à l'heure des changements climatiques organisé par le gouvernement du Québec en collaboration avec l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), qui s'est déroulé en septembre 2017 dans la ville de Québec.

QUÉBEC : Lancement de courts métrages 2017 — Wapikoni mobile

Deux réalisateurs autochtones ont participé au lancement de la sélection 2017 des courts-métrages du Wapikoni mobile à Québec, au Musée de la civilisation. Les deux réalisateurs provenaient de Montréal et de Lanaudière.

QUÉBEC : Jeunes professionnels du spectacle — Bourse RIDEAU 2018

Après avoir participé aux BIS de Nantes en France, trois professionnels québécois du spectacle ont pris part aux activités de la bourse RIDEAU à Québec en février 2018. Ils ont pu ainsi découvrir les vitrines éclectiques présentées sur différentes scènes, participer aux discussions, suivre les diverses formations et aller à la rencontre des intervenants du milieu du spectacle (diffuseurs, agents et producteurs de spectacles).

MONTRÉAL : Jeunes professionnels francophones du cinéma — Cinémania 2017

Dans le cadre d'un premier partenariat entre l'OQMJ et Cinémania, festival de cinéma francophone à Montréal, deux jeunes réalisateurs québécois ont pris part à des rencontres de jeunes professionnels francophones du cinéma aux côtés de participants français et de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Dans ce contexte d'immersion dans le milieu du cinéma québécois, ils ont participé à un programme de rencontres et d'activités avec des professionnels du milieu ainsi qu'au jury qui a décerné un prix « Première œuvre » à un réalisateur.

► ENGAGEMENT CITOYEN

QUÉBEC : Salon des Technologies environnementales du Québec

Trois Québécois impliqués dans la lutte contre les changements climatiques ont participé au Salon des technologies environnementales du Québec, organisé par Réseau Environnement en mars 2018. Les participants ont présenté leurs implications dans le cadre de la conférence organisée par l'Institut de la Francophonie pour le développement durable qui avait pour thème « L'entrepreneuriat des jeunes francophones et technologies de lutte contre les changements climatiques ».

LAURENTIDES : Tribu 17

L'Institut du Nouveau Monde (INM) a organisé TRIBU 17, le rendez-vous annuel des jeunes leaders et des organisations innovantes du Québec à l'Estérel. Pour l'occasion, 150 leaders âgés entre 30 et 45 ans, issus du monde des affaires, de la politique, de la culture, des nouveaux médias et de l'innovation sociale, ont été réunis pour discuter et réfléchir ensemble, le Québec de demain, dont une jeune citoyenne de Montréal appuyée par l'OQMJ pour ses qualités de leadership et d'engagement citoyen.

MONTRÉAL : Adaptation québécoise du manuel Connexions

Dans le cadre de deux projets initiés par LOJIQ, neuf jeunes Québécois experts des questions des droits humains ont pris part à une session de travail sur le développement des animations et ateliers à intégrer dans l'ouvrage Connexions, un manuel pour la lutte contre le discours de haine en ligne par l'éducation aux droits humains. Ce projet, organisé par le Mouvement contre le discours de haine, a permis aux jeunes d'explorer, d'échanger et de réfléchir à la question du discours de haine et de compléter et développer des animations sur la sensibilisation au discours haineux par le biais de l'éducation aux droits humains.

MONTRÉAL : École d'été 2017 de l'Institut du Nouveau Monde

Douze anciens participants de LOJIQ ont été invités à participer à l'École d'été 2017 de l'Institut du Nouveau Monde. Les participants provenaient des cinq programmes et avaient réalisé un projet à l'international ayant contribué à leur engagement citoyen au Québec. LOJIQ organisait entre autres un atelier intitulé « Mobilité internationale : un outil d'engagement citoyen pour les jeunes », visant à mieux comprendre les liens qui unissent la mobilité internationale et l'engagement citoyen des jeunes. Par ailleurs, deux jeunes youtubeurs québécois engagés en droits humains ont reçu un soutien de LOJIQ pour participer à l'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde et contribuer à la Campagne Non à la haine.

MONTRÉAL : Sommet Jeunesse autochtone

Dix-sept jeunes autochtones en provenance de différentes communautés à travers le Québec ont participé au Sommet 2018 sur le développement du leadership de la jeunesse autochtone en mars 2018 à Montréal, sous la thématique « (Ré)appropriation nos cultures ».

PROJETS DE MOBILITÉ AU CANADA (PROJETS PILOTES)

► EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

CANADA – MULTIDESTINATIONS : Stages professionnels dans le cadre des Célébrations de la francophonie 2017

LOJIQ en partenariat avec le Centre de la Francophonie des Amériques a permis dans le cadre d'un projet pilote, de soutenir huit stagiaires qui ont agi en tant que conseiller(ère) en communication et animation communautaire à l'intérieur d'un organisme francophone canadien (hors-Québec) dans le cadre des Célébrations de la francophonie 2017. Les stages ont été réalisés au sein de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario, de l'Association fransaskoise à Regina en Saskatchewan, de la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada, de la Société de l'Acadie du Nouveau-Brunswick, du Conseil communautaire du Grand Havre en Nouvelle-Écosse, la Société francophone de Victoria, la Société franco-manitobaine pour le développement et l'Association canadienne-française de l'Alberta.

NOUVEAU-BRUNSWICK : Stage professionnel à la Ville de Campbellton

LOJIQ a soutenu la participation d'un stagiaire qui a agi en tant qu'agent de développement touristique à la Ville de Campbellton, au Nouveau-Brunswick. Dans le cadre de son mandat, il a contribué au développement d'un circuit touristique au Centre d'expérience de la rivière Restigouche, a mis en place des activités de promotion et a élaboré des visites guidées.

MANITOBA : Stage professionnel en médiation culturelle

Dans le cadre d'un partenariat avec le Centre de la Francophonie des Amériques, une stagiaire en médiation culturelle a mis sur pied à l'école communautaire Gilbert-Rosset des activités culturelles, valorisé les différences culturelles, organisé et animé un club de langue et a participé aux diverses activités éducatives de l'établissement d'accueil.

► DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

COLOMBIE-BRITANNIQUE : Vancouver international film festival — Wapikoni mobile

Le jeune cinéaste autochtone Émilio Wawatie a pris part au *Vancouver international Film Festival* en avril 2017 dans le cadre de sa participation aux ateliers de création du Wapikoni mobile. Pour l'occasion, il a pris la parole devant le public et les médias afin de témoigner de son expérience avec l'organisme. Il a également pu échanger avec de nombreux autres artistes autochtones, cette opportunité lui donnant un élan pour poursuivre son parcours personnel et créatif déjà bien entamé.

► ENGAGEMENT CITOYEN

COLOMBIE BRITANNIQUE : Globe Forum 2018

Lors du Globe Forum 2018 à Vancouver, l'un des événements les plus importants en développement durable en Amérique du Nord, l'OQMJ a appuyé la participation d'une jeune engagée dans la création et l'implémentation du premier Fab Lab dédié au développement durable au Canada : échoFab Durable. Elle souhaite contribuer à la mise en place d'un réseau canadien des Fab Labs connecté au réseau nord-américain et mondial. Cette participation lui a permis de développer et de consolider son réseau dans le domaine de l'entrepreneuriat durable en rencontrant des leaders influents.

PROJETS D'ACCUEIL AU QUÉBEC

MONTRÉAL : Montréal Symphonique organisé dans le cadre du 375^e anniversaire de Montréal

LOJIQ a soutenu la participation d'un journaliste-reporter francophone en provenance de la Colombie-Britannique pour apporter son témoignage et partager ses coups de cœur montréalais sous la forme de cartes postales visuelles et sonores réalisées autour de l'événement *Montréal symphonique*. Cet événement s'inscrivait dans le cadre des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal.

MONTRÉAL : 21^e réunion de l'Organe subsidiaire sur les Avis scientifiques, techniques et technologiques de la Convention sur la Biodiversité

Un jeune Nigérien impliqué au sein du réseau des Jeunes Volontaires pour l'Environnement (JVE) au Niger a participé à la 21^e réunion de l'Organe subsidiaire sur les Avis scientifiques, techniques et technologiques de la Convention sur la Biodiversité afin d'en apprendre davantage sur les procédés de vérification et de preuve par rapport aux dommages subis par la diversité biologique. Cet apprentissage a permis de les intégrer dans les plaidoyers de JVE afin de mieux protéger l'environnement et promouvoir le développement durable.

QUÉBEC : Colloque international sur la sécurité alimentaire et la nutrition à l'heure des changements climatiques

Trois entrepreneurs, six étudiants et huit professionnels engagés dans la lutte contre les changements climatiques en provenance de 10 pays francophones ont participé au Colloque international sur la sécurité alimentaire et la nutrition à l'heure des changements climatiques organisé par le gouvernement du Québec en collaboration avec l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture. Les participants ont pris part à des séances plénières et des ateliers interactifs au cours desquels plusieurs thématiques directement ou indirectement associées à la sécurité alimentaire et à la nutrition ont été discutées. Les trois entrepreneurs ont également présenté leur entreprise dans le cadre des séances « Mon projet en 180 secondes ».

QUÉBEC : Salon des technologies environnementales du Québec

Quatre entrepreneurs en provenance du Bénin, du Burundi, de la Côte d'Ivoire et de Madagascar ont participé au Salon des technologies environnementales du Québec organisé par Réseau Environnement. Leur séjour a été complété par des visites d'organisations et de compagnies ayant un lien avec la lutte contre les changements climatiques. Lors du Salon des TEQ, les participants ont eu l'occasion d'assister à des conférences, des ateliers et des tables rondes et de visiter le salon d'exposition. Cette participation leur a ainsi permis de découvrir les opportunités d'affaires et de coopération professionnelle dans les secteurs de la lutte contre les changements climatiques, d'échanger avec les principaux acteurs du milieu et de mieux comprendre les pratiques locales en affaires.



CRÉATION D'UN « PARCOURS NUMÉRIQUE FRANCOPHONE »

En marge de la 34^e session de la Conférence ministérielle de la Francophonie, une convention de partenariat pour la création du « Parcours numérique francophone » a été signée le 25 novembre 2017 par l'Organisation internationale de la Francophonie, des acteurs francophones de la mobilité jeunesse et quatre organisateurs francophones d'événement liés au digital. L'Office Québec-Monde pour la jeunesse et l'Office franco-québécois pour la jeunesse étaient signataires ainsi que le Bureau International Jeunesse, Québec numérique, Atlantic2.0 (La cantine), le Kikk Festival et l'*Africa Web Festival*.

Ces partenaires ont l'ambition de créer des réseaux professionnels pérennes en français et plus largement d'accroître la mobilité internationale des jeunes adultes. Le Parcours numérique francophone prévoit réunir lors de chaque événement, la Semaine numérique de Québec, les Web2day de Nantes, le KIKK festival de Namur et l'*Africa Web Festival* d'Abidjan, une quarantaine de jeunes entrepreneurs et innovateurs francophones des cinq continents.

ÉTAT DE LA BAVIÈRE

Convention signée entre l'OQMJ et la Chancellerie de l'État de Bavière en juin 2013 pour une durée de deux ans, reconduite à deux reprises pour une période identique tel que stipulé dans ladite convention.

Durant l'année, onze Québécois ont réalisé un projet en Bavière dont huit dans le cadre du programme Entrepreneuriat. Deux entrepreneurs ont participé à la mission commerciale multisectorielle de l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale HEC Montréal, une entrepreneure s'est jointe à la mission commerciale organisée par Export-Québec dans le cadre du IPSO Munich, une importante foire dans le domaine du commerce au détail d'articles de sport et cinq entrepreneurs en devenir ont participé à un projet de sensibilisation à la culture entrepreneuriale dans le domaine de l'économie collaborative.

Une diplômée en journalisme de l'Université de Montréal a participé à l'organisation d'un podcast hebdomadaire pour le média spécialisé FreqsTV où elle avait déjà réalisé un stage.

Deux stages ont également été réalisés, l'un à la Librairie française de Munich et l'autre à la Délégation générale du Québec à Munich.

RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

Convention signée avec l'OQMJ en octobre 2010 pour une durée de trois ans, reconduite une première fois en 2013 et dernièrement en octobre en 2016 pour une période identique tel que stipulé dans ladite convention.

Deux étudiantes de l'Institut de technologie agroalimentaire (ITA) ont réalisé un stage au sein d'une exploitation laitière à Corban grâce à une collaboration entre l'ITA et la Fondation rurale interjurassienne (FRI).

Rencontre à la Délégation générale du Québec à Paris des Secrétaires Généraux de l'OFQJ avec les stagiaires du Comité d'actions politique franco-québécois (CAP-FQ) en présence du ministre Jean-Baptiste Lemoyne et anciens membres du CAP-FQ

RÉSEAU DES VILLES FRANCOPHONES ET FRANCOPHILES D'AMÉRIQUE

Protocole d'entente a été signé à Québec le 19 juillet 2017 par l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, le Centre de la francophonie des Amériques, la Ville de Québec et l'Office franco-québécois pour la jeunesse en France.

Ce protocole d'entente d'une durée de deux ans vise à mettre en œuvre un programme de stages en milieu de travail au sein des villes membres du réseau et des organismes partenaires situés sur leur territoire.

Le programme permet à de jeunes résidents du Québec et des autres provinces et territoires du Canada, des Français et des Américains de participer à des stages d'une durée de 12 semaines sur des thèmes liés au développement de routes touristiques basées sur l'histoire et la culture francophones.

Cinq stages ont été réalisés aux États-Unis (Louisiane, Maine et Rhode Island) et un stage a été réalisé au Canada (Nouveau-Brunswick).

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE (OIF)

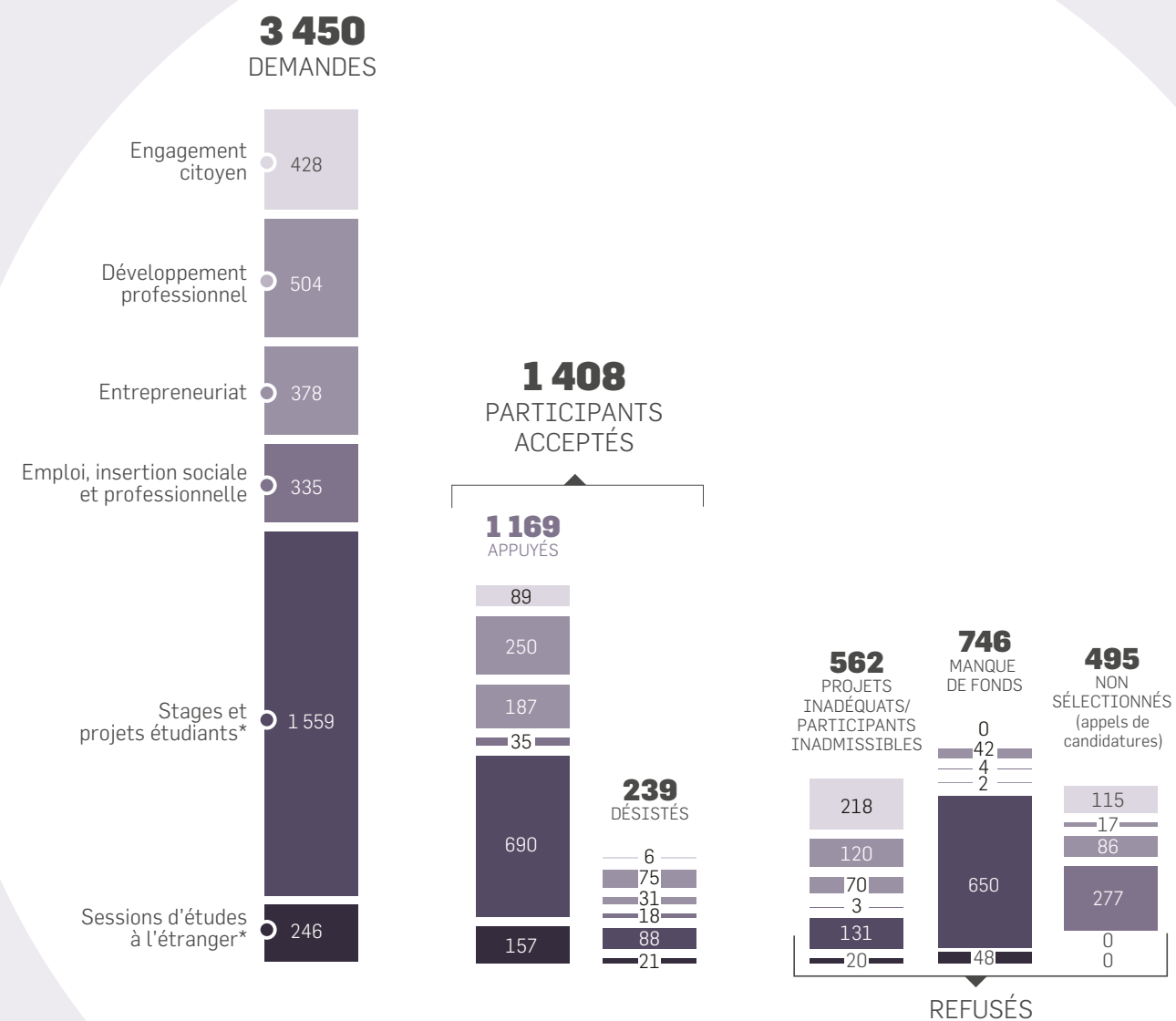
Accord tripartite entre l'OIF, l'OFQJ section française et l'OFQJ section québécoise signé le 3 mars 2015 pour une durée de trois ans.

Cet accord est présenté dans la section « Ententes internationales » de l'OFQJ.



Sarahmée Ouellet au festival de musiques urbaines Festa2H à Dakar

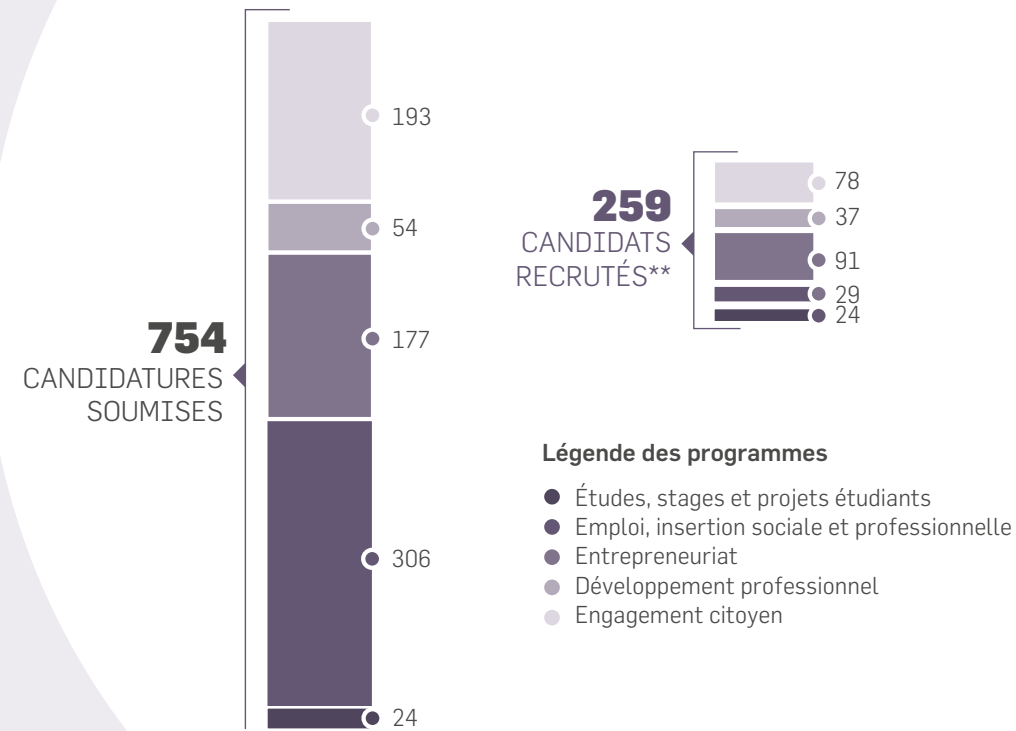
SYNTHÈSE DE LA DEMANDE



* Programme Études, stages et projets étudiants

91
APPELS DE
CANDIDATURES

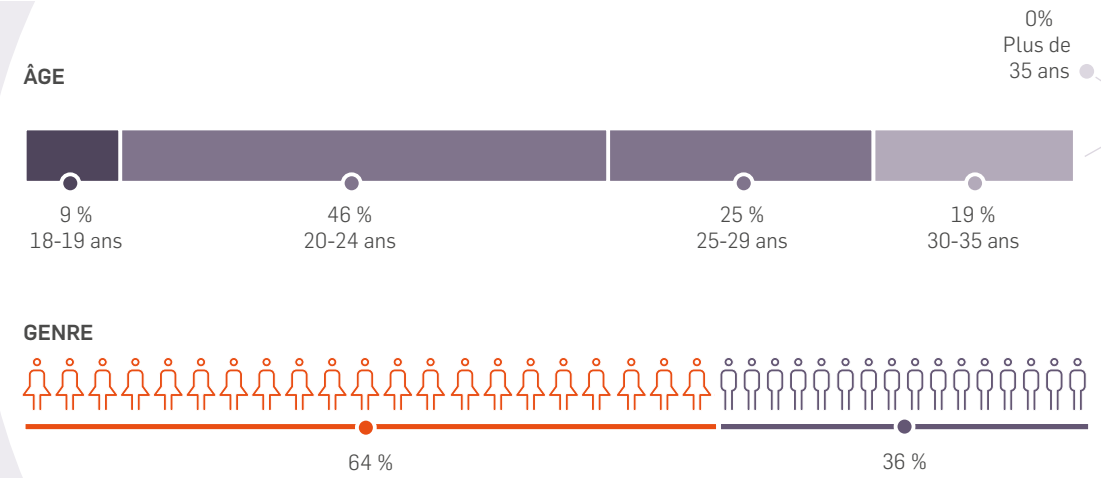
APPELS DE CANDIDATURES



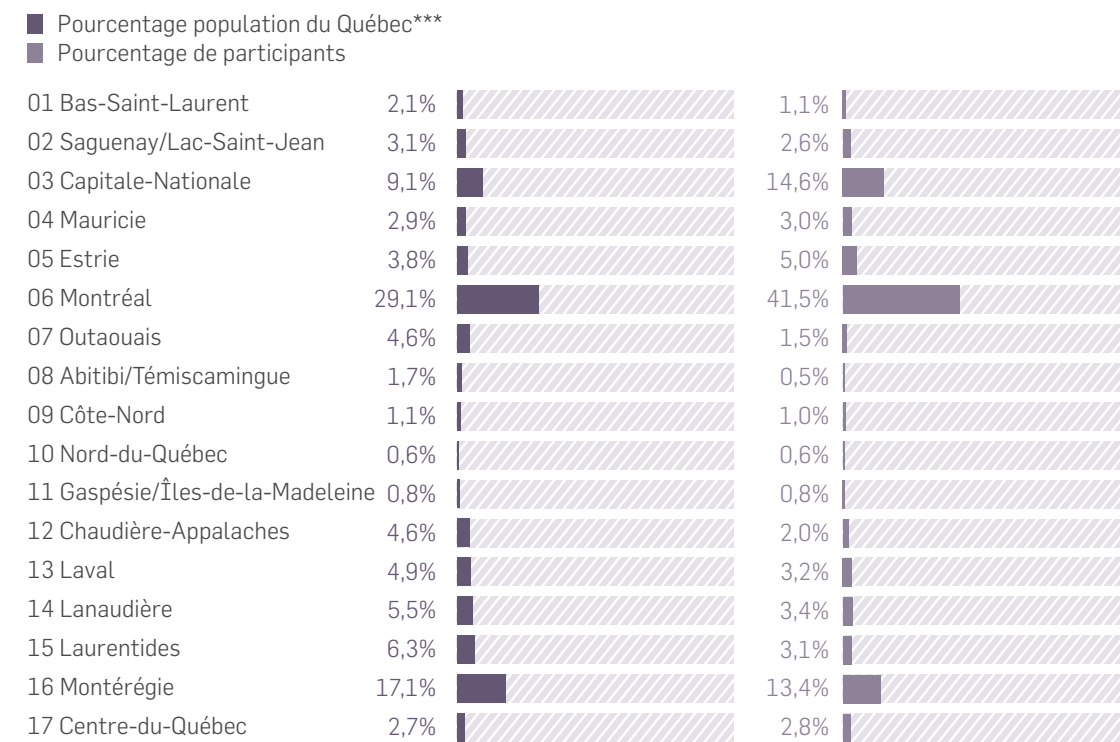
* Nombre de candidatures recrutées, en fonction d'un nombre défini de places offertes par l'OQMJ.

** Ces 259 participants ont été recrutés pour la réalisation de 91 projets initiés par l'équipe.

PROFIL DES PARTICIPANTS*



ORIGINE RÉGIONALE**



* Données arrondies à l'unité.

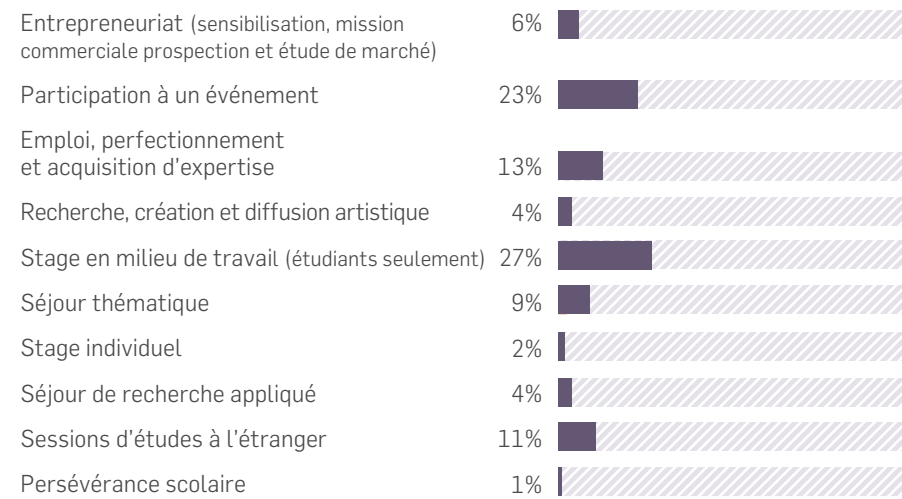
** Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, LOJJIQ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.

*** Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.
Source : Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011.

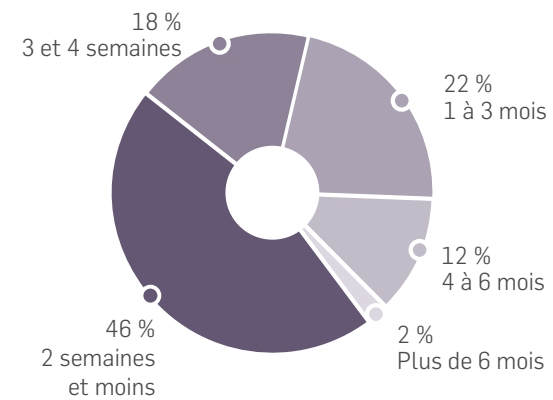
PROFIL DES PROJETS*

TYPES D'ACTIVITÉS

■ Pourcentage de participants



DURÉE DU SÉJOUR



* Données arrondies à l'unité.

DESTINATIONS

AFRIQUE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Afrique du Sud	29	2,1%
Bénin	56	4,0%
Burkina Faso	34	2,4%
Cameroun	9	0,6%
Comores	2	0,1%
Côte d'Ivoire	19	1,3%
Égypte	10	0,7%
Ghana	6	0,4%
Madagascar	29	2,1%
Malawi	8	0,6%
Maroc	44	3,1%
République du Congo	5	0,4%
Rwanda	6	0,4%
Sénégal	183	13,0%
Tanzanie	10	0,7%
Togo	36	2,6%
Tunisie	8	0,6%
Sous total	494	35,1%

EUROPE

Allemagne	78	5,5%
Autriche	4	0,3%
Belgique (autre que CFB)	6	0,4%
Bosnie-Herzégovine	2	0,1%
Bulgarie	1	0,1%
Chypre	3	0,2%
Croatie	1	0,1%
Danemark	1	0,1%
ERY de Macédoine	1	0,1%
Espagne	28	2,0%
Finlande	6	0,4%
Grèce	8	0,6%
Hongrie	3	0,2%
Irlande	4	0,3%
Islande	15	1,1%
Italie	41	2,9%
Lituanie	3	0,2%
Norvège	2	0,1%
Pays-Bas	5	0,4%
Pologne	5	0,4%
Portugal	10	0,7%
République Tchèque	14	1,0%
Roumanie	15	1,1%
Royaume-Uni	27	1,9%
Russie	1	0,1%
Serbie	1	0,1%
Suède	3	0,2%
Suisse	36	2,6%
Sous total	324	23,2%

ASIE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Azerbaïdjan	1	0,1%
Cambodge	9	0,6%
Chine	95	6,7%
Corée du Sud	33	2,3%
Émirats-arabes unis	8	0,6%
Géorgie	4	0,3%
Inde	27	1,9%
Indonésie	6	0,4%
Israël	10	0,7%
Japon	62	4,4%
Laos	6	0,4%
Malaisie	7	0,5%
Mongolie	3	0,2%
Népal	10	0,7%
Philippines	8	0,6%
Singapour	41	2,9%
Taiwan	12	0,9%
Thaïlande	9	0,6%
Ukraine	3	0,2%
Vietnam	36	2,6%
Sous total	390	27,6%

OCÉANIE

Australie	12	13,8%
Iles Fidji	1	1,1%
Nouvelle-Zélande	10	11,5%
Sous total	23	26,4%

MULTI-DESTINATIONS 64 73,6%

TOTAL 1 408 100 %

COMMUNICATIONS

3

L'année 2017-2018 a été marquée, dès son début, par l'organisation de la **Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone**. Ce grand événement portant sur la mobilisation de l'entrepreneuriat jeunesse issu du Québec et de l'espace francophone ayant attiré 600 participants a une nouvelle fois permis à LOJIQ de se positionner comme générateur de réseaux d'échanges francophones.

Aussi, dans le cadre de la **8^e édition des Jeux de la Francophonie** qui s'est tenue fin juillet à Abidjan, en Côte d'Ivoire, LOJIQ a organisé pour la troisième fois son Marché aux projets. Accorder un espace d'expression à la jeunesse, stimuler les échanges, faciliter la mise en réseaux et valoriser la créativité et l'innovation dans la Francophonie étaient les principaux objectifs de ce concours pour lequel l'engouement était à nouveau au rendez-vous.

À titre de coordinateur de la **Campagne Non à la haine**, LOJIQ a déployé plusieurs actions de communication afin d'engager les jeunes du Québec dans la lutte contre le discours de haine. Au cours de l'année 2017-2018, en plus du public rejoint en ligne, près de 2 500 Québécois ont été rejoints directement à travers des actions menées autour de trois principaux thèmes :

- Sensibilisation - actions en ligne : Tenue de kiosques, participation à des événements de réseautage, réalisation d'actions en ligne;
- Ateliers – formations : Activités éducatives, sessions de découverte des outils Non à la haine, ateliers thématiques, débats-discussions, formations;
- Projets : réalisations de capsules vidéo, missions d'études à l'international.

Dans le cadre du **lancement de la programmation des célébrations du 50^e anniversaire de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ)**, l'équipe des communications s'est mobilisée pour proposer un éventail d'événements inoubliables devant se décliner au Québec, en France et dans le monde francophone pour les participants et les partenaires de tous horizons.

Le rayonnement dont a profité l'organisme dans le cadre de cette année charnière a offert une visibilité enviable et a su mobiliser l'attention de part et d'autre de l'Atlantique.

À cette occasion, un comité d'honneur québécois du 50^e a été créé et a réuni des personnalités ayant été soutenues par des programmes de l'OFQJ : Nicolas Duvernois, Louise Fréchette, Dany Laferrière, Pauline Marois, Jeannot Painchaud, Virginia Pésémapéo Bordeleau, Fred Pellerin, Karine Vallières, Daniel Vézina, sans oublier la coprésidente d'honneur, Christine St-Pierre, qui a fait un stage en France soutenu par l'OFQJ au début des années 1980.

Cinquante capsules vidéos auront été produites et mises en ligne d'ici la fin de l'année afin de valoriser les expériences et témoignages de reconnaissances d'anciens participants ayant bénéficié du soutien de l'OFQJ par le passé, gage de l'impact de l'organisation à travers les décennies.



Photos

Lancement des célébrations au Québec du 50^e anniversaire de l'OFQJ le 9 février 2018 à la Bibliothèque et Archives nationale du Québec, en présence de la ministre des Relations internationales et de la Francophonie, Christine St-Pierre

Toujours connectées, les communications de LOJIQ ont également entamé une réflexion approfondie et une mise en œuvre des travaux de réalisation du nouveau site Internet. Ils ont continué de faire évoluer et adapter leurs messages et contenus sur les réseaux sociaux conformément à l'offre changeante de LOJIQ, là où leur public est le plus joignable.

STRATÉGIE DE COMMUNICATIONS

La Direction des communications poursuit le développement de ses activités dans la lignée de son plan d'action, avec pour principaux objectifs de :

- Dynamiser, faire connaître et rendre accessible l'offre de mobilité aux 18-35 ans;
- Maintenir un lien direct avec les clientèles de LOJIQ et renforcer l'esprit de communauté;
- Contribuer au développement de nouvelles sources de financement;
- Être innovant et mettre de l'avant l'expertise de LOJIQ;
- Évaluer la portée des actions menées.

La Direction des communications intervient également en apportant ses compétences à la Fondation LOJIQ pour lui permettre d'atteindre ses objectifs propres.

SITE INTERNET

Le site Internet est le principal vecteur de messages et outil d'accompagnement des projets. Il demeure au cœur de la stratégie de communication en ligne de LOJIQ avec 357 181 visites enregistrées en 2017-2018.

Fréquentation du site lojiq.org entre le 1^{er} avril 2012 et le 31 mars 2018 :

	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	VARIATION (2016 À 2018)
Visites	356 848	406 331	320 001	368 352	393 019	357 181	Baisse de 9 %
Visiteurs uniques	159 698	191 890	170 012	201 529	215 665	185 187	Baisse de 14 %
Pages vues	1 124 599	1 247 079	977 545	989 528	977 465	920 980	Baisse de 8 %

En comparaison de l'année précédente, on constate une diminution de visiteurs et donc de pages vues. Ceci s'explique notamment par le fait que le site Internet existant, en ligne depuis 2012, est vieillissant et demande à être retravaillé afin de le rendre plus attractif.

La baisse de fréquentation s'explique par d'autres facteurs dont notamment une conjoncture particulière et la multiplication des mandats et occasions spéciales de cette année en point d'orgue. Les travaux entamés en vue du nouveau site Internet ont mobilisé les équipes qui devaient actualiser deux plateformes simultanément. La vitrine Internet modernisée représente un défi qui implique des réorganisations majeures. L'identité visuelle et la charte graphique allant de pair doivent aussi être réaménagées en considération de la restructuration des programmes et des refontes considérables. Rafraîchi, optimisé et adapté, le nouveau site Internet sera mis en ligne en 2019.

Il importe également de souligner un second changement majeur au sein de l'organisation, soit la fusion de l'OQWBJ et de l'OQAJ sous la bannière OQMJ. L'équipe des TI s'affaire à de nombreux chantiers en vue de supporter les nouvelles exigences et requêtes qui en découlent. Durant cette période transitoire, elles sont particulièrement concentrées sur l'adaptation des outils de gestion internes et externes afin que le portail de dépôt de projets puisse supporter tant l'ancien système que le nouveau.

Malgré cela, le nombre de projets déposés augmente par rapport à l'année précédente. On constate que les participants ne se désintéressent pas de LOJIQ et qu'ils se tournent naturellement vers d'autres canaux pour obtenir de l'information, par exemple la page Facebook. Cela s'inscrit dans cette tendance observée chez les 18-35 ans : les réseaux sociaux sont les canaux privilégiés en ce qui a trait la recherche générale de contenu et d'informations; le site Internet se positionne en second pour l'obtention d'information détaillée et le dépôt des projets.

Sources de trafic et origines des connexions :

	%	ORIGINE DES CONNEXIONS
Indexation naturelle	28,2 %	Résultats de recherche
Trafic référé	19,2 %	À partir de liens sur d'autres sites
Accès direct	23,5 %	Mémorisation de LOJIQ
Réseaux sociaux	8,6 %	Facebook (89,7 %) / Twitter (4,6 %)
Google Ad Word	20,0 %	Campagne de référencement offerte par Google
Campagne courriel	2,6 %	Info-lettre hebdomadaire

En moyenne, un visiteur du site Internet de LOJIQ consulte trois pages par visite. Plus d'un quart des visites provient directement de recherches effectuées sur Google.

Près d'un visiteur sur quatre (+ 14 % comparé à l'année précédente) accède à lojiq.org en tapant l'adresse directement dans son navigateur, ce qui témoigne d'une bonne notoriété et mémorisation de la marque LOJIQ auprès de ses clientèles cibles.

RÉSEAUX SOCIAUX

L'année 2017-2018 est une année marquante pour LOJIQ au plan de sa visibilité sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook, où la page de LOJIQ a dépassé les 18 000 abonnés (+ 36 % en comparaison de l'année précédente).

Chiffres-clés de l'activité de LOJIQ sur Facebook :

	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	VARIATION (2016 À 2018)
Nombre de publications sur la page	217	386	359	352	688	591	- 14 %
Nombre de vues sur les publications	354 955	702 512	604 715	2 059 647	2 615 806	2 299 979	- 12 %
Nombre de Fans ²	2 112	3 337	6 403	10 459	13 683	18 549	+ 36 %
Nombre de J'aime sur les publications	1 549	2 606	3 810	13 104	14 164	18 648	+ 32 %

2. 60% de Fans de Lojiq sur Facebook sont de sexe féminin.

Malgré un nombre de publications et, par conséquent, un nombre de vues sur les publications en légère baisse, l'augmentation du nombre de fans et de réactions positives sur les publications témoignent de la présence de contenus de qualité adaptés à notre cible.

À noter que depuis l'année 2015-2016, le nombre de vues sur les publications de LOJIQ sur Facebook surpasse le nombre de vues sur les pages du site Internet.

LETTRE ÉLECTRONIQUE

L'Info-LOJIQ est envoyée chaque semaine aux abonnés, partenaires et participants de LOJIQ. Au 31 mars 2018, la liste de diffusion de l'Info-LOJIQ compte quelque 12 083 abonnés.

En plus de la diffusion d'informations générales, la refonte du site Internet, lorsque finalisée, permettra l'élaboration et la diffusion via le module Pardot de messages ciblés et personnalisés, en fonction du profil des participants et de leurs intérêts.

La nouvelle mise en page et une signature visuelle plus dynamique et invitante ont su renouveler l'infolettre acheminée aux abonnés afin de les fidéliser davantage.

FONDATION LOJIQ

La division des communications appuie la Fondation LOJIQ dans ses démarches de levées de fonds et ses opérations de communications, dont une participation aux étapes de création, rédaction et déploiement du lancement de l'ambitieuse campagne de financement 2018-2023 ayant un objectif de 3,8 millions de dollars.

Qui plus est, la refonte de la charte graphique, l'arrimage des TI aux changements opérés dans les fonctionnalités du site de la Fondation LOJIQ en vue d'une fusion avec celui de LOJIQ ainsi que l'organisation d'un Gala-bénéfice dans le cadre du 50^e de l'OFQJ ont été des mandats clés.

Depuis 2014, les participants de LOJIQ doivent devenir membres de la fondation LOJIQ pour bénéficier d'un soutien (adhésion annuelle de 25 \$). En contrepartie de cette adhésion, les participants obtiennent des avantages négociés auprès de partenaires.

PARTENARIATS

Au cours de l'année, la Direction des communications a renouvelé un partenariat avec Salesforce qui lui procure un avantage pour l'achat de licences informatiques. Elle a également poursuivi son entente avec la plateforme Ulule qui offre un accompagnement pour la réalisation de campagnes de financement participatif. LOJIQ a également bénéficié d'avantages auprès de Microsoft, d'Apple et d'autres logiciels. Également, les firmes Vumétric (réalisation de tests de sécurité informatique) et Soljit ont participé au développement des outils informatiques en faisant bénéficier LOJIQ d'un tarif réduit pour OBNL. Une commandite conclue avec Google Ads offre par ailleurs un potentiel de référencement qui confère à LOJIQ un avantage indéniable.

RELATIONS DE PRESSE

En 2017-2018, LOJIQ a été mentionné à 80 reprises dans les médias, ce qui représente en moyenne une à deux retombées presse par semaine.

Il est à noter que les relations de presse s'étant particulièrement démarquées cette année ont concerné la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone ainsi que le lancement des festivités du 50^e anniversaire de l'OFQJ.

Les lauréats des Prix LOJIQ 2017



9^e REMISE DES PRIX LOJIQ

La 9^e remise des Prix LOJIQ s'est tenue le 1^{er} novembre à l'Assemblée nationale du Québec en présence du premier ministre du Québec, M. Philippe Couillard, de la ministre des Relations internationales et de la Francophonie, Mme Christine St-Pierre, des représentants du corps diplomatique, de plusieurs élus et de nombreux partenaires de LOJIQ. Devant plus de 200 invités, LOJIQ a souligné l'excellence de 11 projets de mobilité internationale portés par 31 jeunes Québécoises et Québécois. Les 15 Québécoises et 16 Québécois récompensés se sont particulièrement démarqués parmi les participants aux programmes de LOJIQ, notamment en raison des retombées exceptionnelles générées par leurs projets et de leur contribution en faveur du développement et du rayonnement international du Québec. La cérémonie de remise demeure un événement porteur et haut en émotions.

Prix LOJIQ Francophonie

Arielle Rakoto

Prix LOJIQ Développement durable

Anthony Dalpé, Nelson Groesenek-Lambert, Samuel Lynch

Prix LOJIQ Entrepreneuriat

François Dubois, Serge Dubois

Prix LOJIQ Rayonnement artistique

Julia Barbaresi

Prix LOJIQ Insertion sociale et professionnelle

Marilou Audet, Erika Bouchard-Turcotte, Frédéric Deschesne, Alexandra Gagnon, Catherine Loiseau, Tommy Macey, Roxane Michaud, Laurie Simard, Émilie St-Pierre, Marie-Louise Tanguay, Audrey Maude Toupin

Prix LOJIQ Employabilité

Julien Laroche

Prix LOJIQ Culture

Maxime D.-Pomerleau

Prix LOJIQ Engagement citoyen

Akawui Riquelme

Prix LOJIQ Persévérance scolaire

Joey Aubé, Jimmy Blais-Lacoste, Judith Blanchet, Samuel Fournier, Maxim-Olivier Lemieux, Sylvain Maccameau, Jessie Poitras, Prak Sao Vada

Prix LOJIQ Innovation

Maude Pelletier

Prix LOJIQ - Hommage

Alfred Pilon

Grand Prix LOJIQ

Rémy Bourdillon

Photo :

9^e remise des Prix LOJIQ qui s'est tenue le 1^{er} novembre à l'Assemblée nationale du Québec en présence du premier ministre du Québec, M. Philippe Couillard, de la ministre des Relations internationales et de la Francophonie, Mme Christine St-Pierre, des représentants du corps diplomatique, de plusieurs élus et de nombreux partenaires de LOJIQ.



JOURNAL MÉTRO N°10

Pour la dixième reprise, LOJIQ a bénéficié d'un partenariat avec le Journal Métro et Transcontinental pour offrir une édition spéciale dédiée aux lauréats des Prix LOJIQ 2017. Ce précieux partenariat et cette publication permettent de mettre en lumière les lauréats des Prix LOJIQ. Il accompagne la promotion des Offices tout au long de l'année.

LA GRANDE RENCONTRE DES JEUNES ENTREPRENEURS DU MONDE FRANCOPHONE

LOJIQ a accueilli, du 26 au 29 avril 2017, une délégation internationale composée de 102 jeunes entrepreneurs francophones en provenance de 21 pays. Réunis pour la première fois à Montréal, les membres de cette délégation ont bénéficié d'opportunités de réseautage précieuses pour stimuler la croissance de leurs entreprises et établir des partenariats d'affaires.

Au programme, deux journées ont été consacrées aux échanges entre les participants et des panélistes dans le but de proposer des actions concrètes à mener pour dynamiser la Francophonie économique. Une journée a été dédiée aux rencontres terrain pour permettre aux participants de se familiariser avec l'écosystème entrepreneurial québécois.

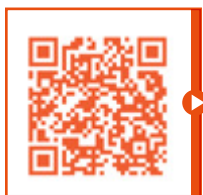
À noter qu'un échange entre les jeunes et la Secrétaire générale de la Francophonie, Son Excellence la très honorable Michaëlle Jean, a fait l'objet d'une retransmission simultanée sur Facebook au cours de laquelle les utilisateurs du réseau social ont été invités à poser leurs questions en direct.

Cette centaine d'entrepreneurs a également participé, le 27 avril, à la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone organisée conjointement par le Gouvernement du Québec, la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) et LOJIQ. Cet événement a rassemblé près de 600 entrepreneurs.

LOJIQ a eu le plaisir de remettre des bourses de mobilité à quatre jeunes entrepreneurs. Ceux-ci ont démontré « le plus grand potentiel de développement international » lors de la première ronde du concours de présentations éclair d'affaires qui a eu lieu le 26 avril, au New City Gas.

Les lauréats par catégorie sont :

- Développement durable et changements climatiques : El Amine Souef, originaire de Montréal, cofondateur de Massi solutions d'habitation;
- Industrie numérique : Jean-Luc Francisco Semedo, originaire du Sénégal, à la tête de Technologie Diambars mobile;
- Économie créative : Marie-Hélène David, originaire de Québec, cofondatrice de Kanevas;
- Entrepreneurat social : Tidiane Ball, originaire du Mali, fondateur de Malisé.



Cette courte capsule rassemble toute une diversité de témoignages reflétant le dynamisme de l'événement

3^e ÉDITION DU MARCHÉ AUX PROJETS AUX 8^e JEUX DE LA FRANCOPHONIE À ABIDJAN

Après Liège en juillet 2015 et Antananarivo en novembre 2016, la 3^e édition du Marché aux projets s'est déroulée, en partenariat avec l'OIF, à Abidjan en juillet 2017 dans le cadre des 8^e Jeux de la Francophonie.

Fruit d'une collaboration inédite entre les quatre opérateurs institutionnels de mobilité jeunesse dans la Francophonie, à savoir LOJIQ, le Bureau international jeunesse (BIJ) de la Fédération Wallonie Bruxelles, la section française de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) et l'Institut mexicain de la jeunesse (IMJUVE), ce concours invitait les jeunes porteurs de projets à partager leurs idées et initiatives au Pavillon de la Francophonie dans le but de valoriser la créativité francophone et de témoigner de l'importance de la mobilité jeunesse.

Au bilan, 208 projets en provenance de 9 pays ont été soumis sous forme de capsules vidéo publiées sur une page Facebook dédiée au concours. À noter que ces capsules ont enregistré 394 053 vues en ligne et qu'au final 13 projets ont été récompensés, départagés à partir de 17 012 votes en ligne auxquels se sont ajoutés 9 325 bulletins déposés au Pavillon de la Francophonie.

Au-delà de l'aspect concours, chacun des 208 participants a pu vivre pendant ces quelques jours une riche expérience d'échange et de réseautage. Ils ont également bénéficié des conseils et de l'expertise du BIJ et de LOJIQ et ont finalement obtenu une belle exposition, avec pour certains des reportages et des entrevues dans les médias de référence, et récolté une large visibilité, notamment en ligne, mais également lors de la remise des prix qui a rassemblé plus d'une centaine de personnes et qui a été suivie par plus de 1 200 personnes en ligne grâce à sa retransmission en direct sur Facebook.

Enfin, cette 3^e édition du Marché aux projets à Abidjan a permis de constituer une communauté de plus de 5 500 personnes qui interagissent encore aujourd'hui à partir de la page Facebook du concours : facebook.com/Marcheauxprojets

18-35 ans

Participez au Marché aux projets !

Partagez votre idée au kiosque Québec au Village de la Francophonie.

Vous pourriez remporter une des trois bourses de mobilité offertes pour concrétiser ou développer votre projet par la réalisation d'une expérience au Québec ou en Wallonie-Bruxelles.

lojiq.org/francophonie

VALORISATION DE L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ

Pour permettre aux participants de LOJIQ de conserver une preuve significative de leur expérience de mobilité avec le soutien des Offices, la Direction des communications a délivré, entre le 1er avril 2017 et le 31 mars 2018, des attestations de réalisation aux 1 646 participants ayant complété leur questionnaire d'évaluation. Ces attestations de réalisation sont cosignées par la ministre des Relations internationales et de la Francophonie et le dirigeant de LOJIQ.



COMMUNICATIONS DE CRISE

Depuis 2015, LOJIQ invite ses participants, avant leur départ et de manière systématique, à s'inscrire sur la liste des Canadiens à l'étranger, ceci afin de faciliter le travail d'assistance de la part d'Affaires mondiales Canada, en cas de situation d'urgence.

La direction des communications continue également d'appliquer sa procédure d'urgence qui consiste à contacter individuellement chacun des participants présents sur les territoires concernés par une situation d'urgence et leur apporter soutien et information.

En 2017-2018, nous avons dû faire face à 9 situations d'urgence :

DATE	PAYS	ÉVÉNEMENTS
01-juin-17	Philippines	Attaques à Manille
03-juin-17	Royaume-Uni	Attentat à Londres
17-août-17	Espagne	Attaques à Barcelone et Cambrils
08-sept-17	Mexique	Séisme
15-sept-17	Royaume-Uni	Attaques à Londres
DATE	PAYS	ÉVÉNEMENTS
17-sept-17	Haïti	Ouragan Maria
20-sept-17	Îles Vierges	Ouragan Maria
10-nov-17	France	Attaque à Blagnac
12-nov-17	Costa Rica	Séisme

PUBLICATIONS LOJIQ

LOJIQ a publié son quatrième rapport annuel conjoint pour les quatre Offices. Ce dernier a fait l'objet d'un tirage papier à 125 exemplaires, complété par 100 copies numériques adressées sur clés USB.



ÉTATS FINANCIERS



4

4.1. OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE (OFQJ)	152
4.2. OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE (OQWBJ)	167
4.3. OFFICE QUÉBEC-AMÉRIQUES POUR LA JEUNESSE (OQAJ)	179
4.4. OFFICE QUÉBEC-MONDE POUR LA JEUNESSE (OQMJ)	195

États financiers de la section québécoise de l'

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

pour l'exercice clos le 31 mars 2018

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
Table des matières

	Page
Rapport des auditeurs indépendants	
État de la situation financière	1
État des résultats	2
État de l'évolution de l'actif net	3
État des flux de trésorerie	4
Notes afférentes aux états financiers	5 - 11



KPMG s.r.l./s.r.l.
Tour KPMG, Bureau 1500
600, boul. de Maisonneuve Ouest
Montréal (Québec) H3A 0A3
Canada

Téléphone 5141 840-2100
Télécopieur 5141 840-2187
Internet www.kpmg.ca



Page 2

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la section québécoise de l'Office franco-québécois pour la jeunesse au 31 mars 2018, ainsi que de ses résultats d'exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

KPMG s.r.l./s.r.l.

Le 13 septembre 2018

Montréal, Canada

RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS

Aux administrateurs de l'Office franco-québécois pour la jeunesse - section québécoise

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de la section québécoise de l'Office franco-québécois pour la jeunesse, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2018, l'état des résultats, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes, qui comprennent un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité des auditeurs

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève de notre jugement, et notamment de notre évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, nous prenons en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
État de la situation financière

31 mars 2018, avec informations comparatives de 2017

	2018	2017
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	44 426 \$	101 494 \$
Débiteurs (note 2)	1 054 655	650 397
Somme à recevoir de la section française	-	4 184
Frais payés d'avance	-	266
	1 099 081 \$	756 341 \$
Passif et actif net		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer (note 3)	406 234 \$	289 200 \$
Somme à payer à la section française	28 986	-
Produits reportés	3 000	3 000
	438 220	292 200
Actif net		
Réserve de trésorerie	275 000	275 000
Surplus disponible	385 861	189 141
	660 861	464 141
	1 099 081 \$	756 341 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

 administrateur
 administrateur

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
État des résultats

Exercice clos le 31 mars 2018, avec informations comparatives de 2017

	2018	2017
Produits		
Subventions (note 4)	2 612 226 \$	2 516 726 \$
Contributions des participants	43 103	28 460
Revenus divers	16 158	621
Intérêts	1 425	3 700
	2 672 912	2 549 507
Charges		
Salaires et charges patronales	850 581	813 181
Contributions aux projets	1 283 983	1 229 491
Missions locale et outre-mer	39 665	22 282
Communications et promotions	27 229	28 801
Frais généraux et administratifs		
Coûts fixes	177 485	133 179
Coûts variables	97 249	112 112
	2 476 192	2 339 046
Excédent des produits sur les charges	196 720 \$	210 461 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

État de l'évolution de l'actif net

Exercice clos le 31 mars 2018, avec informations comparatives de 2017

	Réserve de trésorerie	Surplus disponible	Total
Solde au 31 mars 2016	275 000 \$	(21 320)\$	253 680 \$
Excédent des charges sur les produits	-	210 461	210 461
Solde au 31 mars 2017	275 000	189 141	464 141
Excédent des produits sur les charges	-	196 720	196 720
Solde au 31 mars 2018	275 000 \$	385 861 \$	660 861 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

État des flux de trésorerie

Exercice clos le 31 mars 2018, avec informations comparatives de 2017

	2018	2017
Excédent des produits sur les charges	196 720 \$	210 461 \$
Variation du fonds de roulement hors caisse lié aux activités de fonctionnement		
Débiteurs	(404 258)	(188 740)
Somme à recevoir de la section française	4 184	(4 184)
Frais payés d'avance	266	(266)
Créditeurs et charges à payer	117 034	(77 029)
Somme à payer à la section française	28 986	(213 008)
Diminution nette de la trésorerie et équivalents de trésorerie	(57 068)	(272 766)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	101 494	374 260
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de l'exercice	44 426 \$	101 494 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers

Exercice clos le 31 mars 2018

Organisme bilatéral, l'Office franco-québécois pour la jeunesse (« OFQJ ») est composé de deux sections, implantées au Québec et en France, dont les bureaux sont situés respectivement à Montréal et à St-Denis. Elles disposent chacune d'une autonomie de gestion, justifiée par les différences de moyens, de contextes et de pratiques. Les présents états financiers présentent la situation financière, la performance financière et les flux de trésorerie de la section québécoise de l'OFQJ (l'« organisme »).

L'OFQJ a pour mission de rapprocher les jeunes des communautés du Québec et de France en offrant des programmes qui se concentrent sur le développement et le perfectionnement professionnels des jeunes de 18 à 35 ans.

En 2006, le gouvernement du Québec, dans une volonté d'offrir aux jeunes adultes québécois un guichet unique vers l'international, a entrepris des actions afin d'établir une réelle synergie entre les trois organismes de mobilité internationale jeunesse du Québec, soit l'OFQJ, l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (« OQAJ ») et l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (« OQWBJ »).

Ces actions se sont concrétisées :

- par la Loi reconnaissant des organismes visant à favoriser les échanges internationaux pour la jeunesse (L.R.Q., chapitre 0-10);
- par la nouvelle politique internationale du Québec qui propose un accroissement de l'offre de stages à l'étranger;
- par des mesures réelles dans la Stratégie d'action jeunesse du Secrétariat à la jeunesse du gouvernement du Québec; et
- par la nomination d'une seule personne pour diriger les trois organismes de façon à améliorer leur fonctionnement et à assurer une plus grande cohérence de l'action gouvernementale.

Le 26 mai 2009, l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (« OQMJ ») a été créé. Depuis le 1^{er} avril 2010, cet office agit comme gestionnaire des revenus de subvention, des dépenses et activités communes à l'ensemble des offices.

Le 9 novembre 2017, la Loi regroupant l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse, l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse a été adoptée et sanctionnée. En vertu de cette loi, les activités de l'OQWBJ, de l'OQAJ et de l'OQMJ seront regroupées en date du 1^{er} avril 2018. À ce titre, l'OQMJ sera substitué à l'OQWBJ et à l'OQAJ et en acquerra les droits et en assumera les obligations à compter de cette date.

L'OFQJ n'est pas assujéti aux impôts sur le revenu.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2018

1. Principales méthodes comptables

Les états financiers de la section québécoise de l'OFQJ ont été dressés par la direction en conformité avec les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (« OSBL ») contenues dans la Partie III du *Manual de CPA Canada - Comptabilité*.

a) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse et les placements de nature très liquide assortis d'une échéance de trois mois ou moins à la date d'acquisition. Aux 31 mars 2018 et 2017, l'OFQJ ne détient pas d'équivalents de trésorerie.

b) Constatation des revenus

Les produits affectés sont constatés à titre de revenus de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les produits non affectés sont constatés à titre de revenus lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

c) Charges de programmes

Les charges de programmes (projets réguliers et spéciaux) sont constatées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque les participants ont satisfait aux critères d'admissibilité, s'il y a lieu.

d) Conversion de devises

Les produits et les charges issus de transactions libellées en devises étrangères sont convertis en dollars canadiens au taux en vigueur à la date de la transaction.

Les éléments monétaires d'actif et de passif sont convertis en dollars canadiens au taux en vigueur à la date de l'état de la situation financière; les éléments non monétaires sont convertis au taux en vigueur à la date de la transaction. La perte/le gain sur change est reconnu(e) dans l'état des résultats.

e) Instruments financiers

Les instruments financiers sont comptabilisés à leur juste valeur au moment de la comptabilisation initiale. Les instruments dérivés autonomes qui ne sont pas désignés comme éléments constitutifs d'une relation de couverture admissible et les instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif sont ultérieurement évalués à la juste valeur. Tous les autres instruments financiers sont ultérieurement comptabilisés au coût ou au coût après amortissement, sauf si la direction a choisi de comptabiliser les instruments à la juste valeur. L'organisme n'a pas choisi de comptabiliser ces instruments financiers à leur juste valeur.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2018

1. Principales méthodes comptables (suite)

e) Instruments financiers (suite)

Les coûts de transaction engagés dans le cadre de l'acquisition d'instruments financiers évalués ultérieurement à la juste valeur sont imputés aux résultats à mesure qu'ils sont engagés. Tous les autres instruments financiers sont ajustés en fonction des coûts de transaction engagés au moment de l'acquisition et des frais de financement, lesquels sont amortis selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les actifs financiers font l'objet d'un test de dépréciation tous les ans à la clôture de l'exercice s'il existe des indications de dépréciation. S'il existe une indication de dépréciation, l'organisme détermine s'il y a eu un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs au titre de l'actif financier. S'il y a eu un changement défavorable important dans les flux de trésorerie attendus, l'organisme ramène la valeur comptable de l'actif financier au plus élevé des montants suivants : la valeur actualisée des flux de trésorerie attendus, le prix qu'il pourrait obtenir de la vente de l'actif financier ou la valeur de réalisation que l'organisme s'attend à obtenir de tout bien affecté en garantie du remboursement de l'actif financier. Si des faits et circonstances donnent lieu à une reprise au cours d'une période ultérieure, une moins-value doit faire l'objet d'une reprise dans la mesure de l'amélioration, la valeur comptable ne devant pas être supérieure à la valeur comptable initiale.

f) Avantages sociaux

L'organisme a un régime à cotisations déterminées qui fournit des prestations de retraite et des avantages sociaux postérieurs à l'emploi à ses salariés. Le coût de ce régime à cotisations déterminées est comptabilisé en fonction des cotisations requises au cours de chaque exercice.

g) Opérations entre apparentés

Une opération monétaire entre apparentés, ou une opération non monétaire entre apparentés qui présente une substance commerciale, est évaluée à la valeur d'échange lorsqu'elle est conclue dans le cours normal des activités, à moins que l'opération ne représente l'échange d'un bien destiné à être vendu dans le cours normal des activités. Lorsque l'opération n'est pas conclue dans le cours normal des activités, elle est évaluée à la valeur d'échange lorsque la modification des droits de propriété liés à l'élément transféré est réelle et que la valeur d'échange est étayée par une preuve indépendante.

Toutes les autres opérations entre apparentés sont évaluées à leur valeur comptable.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2018

1. Principales méthodes comptables (suite)

h) Utilisation d'estimations

La préparation d'états financiers exige que la direction fasse des estimations et pose des hypothèses qui influent sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs, sur les informations fournies au sujet des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que sur les montants présentés au titre des produits et des charges de l'exercice. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

2. Débiteurs

	2018	2017
Office Québec-Monde pour la jeunesse ¹⁾	1 002 755 \$	632 437 \$
Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse	3 217	2 682
Office Québec-Amériques pour la jeunesse	31 034	8 844
Autres subventions à recevoir	12 893	5 330
Taxes de vente à recevoir	4 756	1 104
	1 054 655 \$	650 397 \$

¹⁾ Un montant de 67 221 \$ (96 140 \$ en 2017) correspondant à des charges refacturées est inclus aux débiteurs de l'OQMJ.

3. Crédoiteurs et charges à payer

	2018	2017
Montant dû à l'Office Québec-Monde pour la jeunesse	199 230 \$	118 710 \$
Montant dû à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse	8 316	7 681
Salaires et vacances à payer ¹⁾	113 243	99 464
Autres charges à payer	85 443	63 346
	406 234 \$	289 200 \$

¹⁾ Les salaires et vacances à payer comprennent un montant de 15 432 \$ (14 445 \$ en 2017) au titre des sommes à remettre à l'État englobant les montants à payer au titre des cotisations salariales.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2018

4. Subventions

	2018	2017
Ministère des Relations internationales et de la Francophonie	1 637 717 \$	1 625 284 \$
Secrétariat à la jeunesse	974 509	891 442
	2 612 226 \$	2 516 726 \$

5. Régime de retraite

La section québécoise de l'OFQJ offre à la plupart de ses employés un régime de retraite à cotisations déterminées. Les cotisations versées par l'organisme représentent 8 % des salaires admissibles des participants pour un montant de 50 567 \$ (45 866 \$ en 2017).

6. Opérations entre apparentés

Section française

Dans le cours normal de ses activités, la section québécoise a effectué des opérations avec la section française.

Les opérations incluses dans les états financiers de la section québécoise sont mesurées à la valeur d'échange qui correspond à la contrepartie établie et acceptée par les parties apparentées. Les liens d'apparentés se détaillent par le fait que les parties engagent des frais d'accueil, d'hébergement et d'activités, chacune de leur côté pour des échanges d'étudiants, et qu'elles rapprochent leurs charges qui se soldent par un compte à recevoir ou à payer à la fin de l'exercice.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2018

6. Opérations entre apparentés (suite)

L'OQAJ, l'OQWBJ et l'OQMJ

L'OQAJ, l'OQWBJ et la section québécoise de l'OFQJ refacturent à l'OQMJ des charges qui sont relatives aux opérations de ces organismes. Pour l'OFQJ, les charges refacturées, imputées en réduction des charges correspondantes, s'élèvent à 505 843 \$ (449 733 \$ en 2017).

L'OQMJ réalloue par la suite la totalité des charges communes aux quatre organismes. Le pourcentage de répartition par organisme est déterminé en fonction des charges de programmes et de développement, du volume de participants projeté et du nombre de salariés impliqués. Au cours de l'exercice, l'OQMJ a refacturé à la section québécoise de l'OFQJ à la hauteur de 30,50 % (33,72 % en 2017) des charges communes aux quatre organismes. Ces charges se détaillent comme suit :

	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	Total
	34,42 %	30,50 %	7,26 %	27,82 %	100 %
Programmes	15 954 \$	14 137 \$	3 365 \$	12 895 \$	46 351 \$
Activités de développement	28 900	25 608	6 096	23 358	83 962
Frais de communications	29 158	25 837	6 150	23 567	84 712
Licences et autres charges informelles	24 568	21 770	5 182	19 857	71 377
Traitements et avantages sociaux	428 049	379 302	90 287	345 974	1 243 612
Loyer	123 555	109 484	26 061	99 864	358 964
Amortissement	23 992	21 260	5 061	19 392	69 705
Autres frais de fonctionnement	50 584	44 823	10 669	40 885	146 961
Total des charges	724 780 \$	642 221 \$	152 871 \$	585 792 \$	2 105 644 \$

La section québécoise de l'OFQJ a refacturé 154 973 \$ (54 617 \$ en 2017) à l'OQAJ et l'OQWBJ pour les salaires et frais de communications.

Ces opérations ont été effectuées dans le cours normal des affaires et ont été mesurées à la valeur d'échange qui correspond à la contrepartie établie et acceptée par les parties apparentées.

L'OQMJ agit également à titre de gestionnaire des revenus de subvention pour ces offices en lien avec les subventions octroyées par le ministère des Relations internationales et de la Francophonie et le Secrétariat à la jeunesse. Selon les protocoles d'entente signés entre l'OQMJ et ces différentes instances gouvernementales, l'OQMJ encaisse les montants de ces subventions. L'OQMJ se chargera ensuite de les redistribuer aux organismes en fonction des protocoles.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE**(Section québécoise)**

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2018

7. Risques financiers**Risque de liquidité**

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme ne soit pas en mesure d'honorer ses engagements en temps opportun ou à un coût raisonnable. L'organisme gère son risque de liquidité en surveillant ses besoins sur le plan du fonctionnement. L'organisme prépare des prévisions budgétaires et de trésorerie afin de faire en sorte de disposer des fonds suffisants pour honorer ses engagements. De plus, en vertu d'un règlement financier interne, l'organisme doit se munir d'une réserve afin de pourvoir au financement de ses opérations. Cette réserve doit se situer entre 50 000 \$ et 275 000 \$. La réserve se situe à 275 000 \$ aux 31 mars 2018 et 2017.

Risque de change

L'organisme est exposé à des risques découlant des fluctuations des taux de change et de leur volatilité car une partie des charges de l'organisme se transige en devises européennes (euros). L'organisme absorbe la moitié de l'écart de change sur ces transactions, l'autre moitié étant absorbée par la section française à la fin de l'exercice.

Risque de crédit

L'organisme est exposé au risque de crédit relativement aux subventions à recevoir, à sa trésorerie et équivalents de trésorerie. L'organisme évalue continuellement ses subventions à recevoir en se fondant sur les montants qu'il est presque certain de recevoir, et la trésorerie et équivalents de trésorerie sont investis auprès d'importantes institutions financières.

L'organisme est exposé à un risque de crédit faible, du fait que ses revenus et ses subventions à recevoir proviennent d'organismes gouvernementaux.

**OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE****RAPPORT FINANCIER****31 MARS 2018**

Jubenville Charron CPA, S.E.N.C. Société de comptables professionnels agréés

RAPPORT DE FAUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres de
L'OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE INC.

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de L'OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE INC. qui comprennent le bilan au 31 mars 2018 et les états des résultats et excédent cumulé, de l'évolution des actifs nets ainsi que des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion

À notre avis les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de L'OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE INC. AU 31 mars 2018, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Jubenville, Charron
Société de comptables professionnels agréés
Par Pierre Jubenville, CPA auditeur, CA.
Boucherville, le 12 septembre 2018

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

RAPPORT FINANCIER

31 MARS 2018

TABLE DES MATIÈRES

Résultats et excédent cumulé	1
Bilan	2
Flux de trésorerie	3
Notes complémentaires	4 à 8

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

1

RÉSULTATS ET EXCÉDENT CUMULÉ

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2018

	2018	2017
PRÉDITS		
Subvention du ministère des Relations internationales et de la Francophonie	446 229 \$	442 844 \$
Office Québec-Monde pour la jeunesse	266 873	231 196
Intérêts sur dépôts bancaires	469	473
Recettes diverses	798	640
	714 369	675 153
CHARGES (note 4)		
Programmes et développement	319 567	319 587
Frais communs (note 3)	152 870	163 082
Ressources humaines	87 048	106 510
Administration	10 045	5 213
	569 530	594 392
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	144 839 \$	80 761 \$
EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT	81 791	1 030
EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN	226 630 \$	81 791 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

2

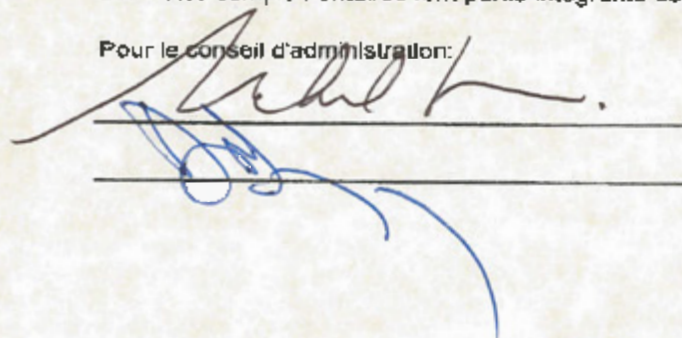
BILAN

31 MARS 2018

ACTIF	2018	2017
COURT TERME		
Encaisse	- \$	43 472 \$
Débiteurs (note 5)	318 880	156 196
	318 880 \$	199 668 \$
PASSIF		
COURT TERME		
Charges à payer et frais courus (note 6)	92 250 \$	117 877 \$
EXCÉDENT CUMULÉ	226 630	81 791
	318 880 \$	199 668 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

Pour le conseil d'administration:



OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

3

FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2018

ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	2018	2017
Excédent des produits sur les charges	144 839 \$	80 761 \$
Variation des éléments hors caisse liés à l'exploitation		
Débiteurs	(162 684)	(56 082)
Charges à payer et frais courus	(25 627)	(14 099)
	(188 311)	(70 181)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	(43 472)	10 580
DIMINUTION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	(43 472)	10 580
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	43 472	32 892
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	- \$	43 472 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

4

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2018

1 - CONSTITUTION ET OBJETS

L'Office, constitué en vertu de la Loi reconnaissant des organismes visant à favoriser les échanges internationaux pour la jeunesse, (L.R.Q., chapitre O-10), a pour mission de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux de la Communauté française de Belgique, d'accroître entre eux les échanges sur le plan individuel et collectif et de susciter le développement de réseaux de coopérations.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL) et comprennent les principales méthodes comptables suivantes:

Utilisation d'estimation

La préparation des états financiers selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif exige que la direction utilise des estimations et des hypothèses qui affectent les montants de l'actif et du passif comptabilisés, l'information sur les éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que les montants des produits et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les renseignements réels pourraient être différents de ceux établis selon ces estimations et hypothèses. Ces dernières sont réévaluées de façon continue et les changements sont comptabilisés aux résultats de l'exercice au cours duquel ils deviennent connus.

Comptabilisation des produits

L'Office utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges reliées sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que l'organisme est raisonnablement assuré de sa réception.

Charges de programmes

Les charges de programmes sont constatées lorsqu'elles sont encourues et que les bénéficiaires ont satisfait aux critères d'admissibilité, s'il en est.

Évaluation des instruments financiers

Les actifs et les passifs financiers sont évalués à la juste valeur lors de leur comptabilisation initiale, sauf dans le cas de certaines opérations entre apparentés qui sont évaluées à la valeur comptable ou à la valeur d'échange selon le cas. Ils sont par la suite comptabilisés au coût après amortissement.

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

5

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2018

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'office consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires incluant les découverts bancaires dont les soldes fluctuent entre le positif et le négatif et les dépôts à terme dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition.

3. CONTRIBUTIONS DES OFFICES

Tel que prévu à l'article 5 de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) (RLRQ, chapitre O-5.2), en collaboration avec le Centre de services partagés du Québec, l'OQMJ fournit à l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), à l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) et à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ), dans la mesure et aux conditions que chacun détermine, des services de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques.

Méthode de répartition des frais communs

La part des frais communs d'un Office doit refléter le volume d'activités qu'il génère et, par le fait même, la valeur des ressources qu'il mobilise. Ce volume d'activités est déterminé par trois variables: le total des dépenses (contributions) de programmes et de développement, le volume de participants et le nombre impliqué de salariés.

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

6

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2018

3. CONTRIBUTIONS DES OFFICES (suite)

Méthode de répartition des frais communs (suite)

Les charges communes sont réparties comme suit en 2018:

	Contribution des Offices				TOTAL
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	
Programmes	15 954	14 137	3 365	12 894	\$ 46 350 \$
Activités de développement	28 899	25 609	6 096	23 359	83 963
Frais de communications	29 158	25 837	6 150	23 666	84 711
Licences et autres charges informatiques	24 568	21 769	5 182	19 857	71 376
Traitements et avantages sociaux	428 051	379 302	90 286	345 973	1 243 612
Loyer	123 555	109 483	26 061	99 864	358 963
Amortissement des immobilisations corporelles	23 991	21 260	5 061	19 392	69 704
Autres frais de fonctionnement	50 586	44 824	10 669	40 885	146 964
	724 762	642 221	152 670	585 780	2 106 643
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	374 482				374 482
	1 099 244 \$		1 380 881 \$		2 480 125 \$

Pourcentage de répartition retenu en 2018

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
34,42%	30,50%	7,26%	27,82%

Les charges communes sont réparties comme suit en 2017:

	Contribution des Offices				TOTAL
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	
Programmes	11 949 \$	14 099 \$	3 773 \$	11 829 \$	\$ 41 650 \$
Activités de développement	19 517	23 027	6 183	19 320	68 027
Frais de communications	22 554	26 611	7 122	22 326	78 613
Licences et autres charges informatiques	25 418	29 990	8 027	25 161	88 596
Traitements et avantages sociaux	281 514	332 148	88 901	278 671	981 234
Loyer	92 736	109 415	29 285	91 799	323 235
Amortissement des immobilisations corporelles	19 873	23 448	6 276	19 672	69 269
Autres frais de fonctionnement	42 855	50 563	13 533	42 422	149 373
	516 416	609 301	163 080	511 200	1 799 997
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	306 823				306 823
	823 239 \$		1 283 581 \$		2 106 820 \$

Pourcentage de répartition retenu en 2017

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
28,89%	33,85%	9,06%	28,40%

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

7

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2018

4 - CHARGES

	2018	2017
Programmes:		
Programmation régulière - Québec	153 497 \$	149 146 \$
Projets spéciaux	133 970	134 396
Programmation régulière - CFB	32 100	28 050
	319 567	311 592
Développement:		
Mission à l'étranger	-	1 995
Frais communs		
Frais communs	152 870	183 082
Ressources humaines:		
Traitement et avantages sociaux	87 048	106 510
Administration:		
Frais de fonctionnement	454	713
Frais de représentation réunion	541	-
Comptabilité et vérification	9 050	1 500
	10 045	5 213
	569 530 \$	594 392 \$

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

8

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2018

5 - DÉBITEURS	2018	2017
Taxes à recevoir	677 \$	- \$
Office Québec-Monde pour la jeunesse	318 203	156 196
	318 880 \$	156 196 \$

6 - CHARGES À PAYER ET FRAIS COURUS	2018	2017
Fournisseurs	5 202 \$	7 282 \$
Office Québec-Monde pour la jeunesse	81 871	106 746
Office Québec-Amériques pour la jeunesse	1 960	1 167
Office Franco-Québécois pour la jeunesse	3 217	2 682
	92 250 \$	117 877 \$

7 - INSTRUMENTS FINANCIERS

La juste valeur des instruments financiers à court terme est équivalente à la valeur comptable étant donné la courte période avant leur échéance.

8 - OPÉRATION ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations apparentées déjà divulguées dans les états financiers qui sont mesurées à la valeur d'échange, l'Office est apparentée avec tous les ministères et les fonds spéciaux ainsi tous les organismes et entreprises contrôlés directement ou indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. L'Office n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

Jubinvile Charron CPA, S.F.N.C.

OFFICE QUÉBEC-AMÉRIQUES
POUR LA JEUNESSE

États financiers

DE L'EXERCICE CLOS LE
31 MARS 2018

TABLE DES MATIÈRES

Rapport de la direction	1
Rapport de l'auditeur indépendant	2
ÉTATS FINANCIERS	
État des résultats et de l'excédent cumulé	3
État de la situation financière	4
État de la variation des actifs financiers nets	5
État des flux de trésorerie	6
Notes complémentaires	7 à 14

Rapport de la direction

Le 9 novembre 2017, le Gouvernement du Québec a adopté la Loi regroupant l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse, l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (2017, chapitre 22). En vertu de cette loi, depuis le 1^{er} avril 2018, l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) est substitué à l'Office Québec/Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) et à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ). Il en acquiert les droits et en assume les obligations. Par conséquent, l'OQWBJ et l'OQAJ ont été responsables de gérer leurs affaires conformément aux lois et règlements qui les régissent, et ce, jusqu'à la substitution. Depuis, cette responsabilité incombe à l'OQMJ.

Les états financiers de l'OQAJ ont été dressés par la direction de l'OQMJ qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix des méthodes comptables appropriées qui respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La direction de l'OQMJ reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui le régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquie de ses responsabilités en matière d'information financière et il approuve les états financiers.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de l'OQAJ, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion.

Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le conseil d'administration pour discuter de tout élément qui concerne son audit.



Michel Robitaille
Président-directeur général

Québec, le 12 septembre 2018



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur les états financiers

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2018, l'état des résultats et de l'excédent cumulé, l'état de la variation des actifs financiers nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives inclus dans les notes complémentaires.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Opinion

À mon avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse au 31 mars 2018, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de ses actifs financiers nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Observation

Sans pour autant modifier mon opinion, j'attire l'attention sur la note 1 des états financiers qui fait état du regroupement des activités de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse au sein de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse à compter du 1^{er} avril 2018.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la Loi sur le vérificateur général (RLRG, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

La vérificatrice générale du Québec,

Guyane Leclerc, FCPA auditrice, FCA
Guyane Leclerc, FCPA auditrice, FCA

Québec, le 12 septembre 2018

Office Québec-Amériques pour la jeunesse État des résultats et de l'excédent cumulé De l'exercice clos le 31 mars 2018

	2018	2018	2017
	Budget	Réel	Réel
REVENUS			
Subvention du ministère des Relations internationales et de la Francophonie	1 426 093 \$	1 426 093 \$	1 415 272 \$
Contribution de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse	646 810	815 368	750 339
Intérêts sur dépôts bancaires	5 000	4 903	5 581
Autres revenus	9 000	5 625	3 828
	<u>2 086 703</u>	<u>2 251 989</u>	<u>2 175 020</u>
CHARGES (note 5)			
Programmes et activités de développement	976 282	1 096 054	1 082 340
Communications	24 021	23 566	22 326
Licences et autres charges informatiques	27 530	19 857	25 161
Traitements et avantages sociaux	655 760	671 808	523 724
Amortissement des immobilisations corporelles – frais communs	22 103	19 392	19 672
Fonctionnement	152 730	142 362	137 217
	<u>1 858 426</u>	<u>1 973 039</u>	<u>1 810 440</u>
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	<u>228 277</u>	<u>278 950</u>	<u>364 580</u>
EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT DE L'EXERCICE	<u>1 092 764</u>	<u>1 092 764</u>	<u>728 184</u>
EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN DE L'EXERCICE	<u>1 321 041 \$</u>	<u>1 371 714 \$</u>	<u>1 092 764 \$</u>


Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Amériques pour la jeunesse
État de la situation financière
Au 31 mars 2018

	2018	2017
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie (note 6)	378 \$	200 754 \$
Débiteurs (note 7)	1 511 314	993 160
	<u>1 511 692</u>	<u>1 193 914</u>
PASSIF		
Créditeurs et charges à payer (note 8)	139 978	101 150
	<u>139 978</u>	<u>101 150</u>
ACTIFS FINANCIERS NETS	<u>1 371 714</u>	<u>1 092 764</u>
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 9)	-	-
EXCÉDENT CUMULÉ	<u>1 371 714 \$</u>	<u>1 092 764 \$</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Pour l'Office Québec-Monde pour la jeunesse


Michel Robitaille
Président-directeur général


Roger T. Duguay
Président du conseil d'administration

Office Québec-Amériques pour la jeunesse
État de la variation des actifs financiers nets
De l'exercice clos le 31 mars 2018

	2018 Budget	2018 Réel	2017 Réel
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	<u>228 277 \$</u>	<u>278 950 \$</u>	<u>364 580 \$</u>
ACTIFS FINANCIERS NETS AU DÉBUT DE L'EXERCICE	<u>1 092 764</u>	<u>1 092 764</u>	<u>728 184</u>
ACTIFS FINANCIERS NETS À LA FIN DE L'EXERCICE	<u>1 321 041 \$</u>	<u>1 371 714 \$</u>	<u>1 092 764 \$</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Amériques pour la jeunesse
État des flux de trésorerie
De l'exercice clos le 31 mars 2018

	2018	2017
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent de l'exercice	278 950 \$	354 580 \$
Variation des actifs et des passifs liés aux activités de fonctionnement :		
Débiteurs	(518 154)	(689 540)
Créditeurs et charges à payer	38 828	(30 153)
	<u>(479 326)</u>	<u>(719 693)</u>
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	<u>(200 376)</u>	<u>(355 113)</u>
Diminution de la trésorerie	(200 376)	(355 113)
TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	200 754	555 857
TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (note 6)	<u>378 \$</u>	<u>200 754 \$</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Amériques pour la jeunesse
Notes complémentaires
Au 31 mars 2018

1. CONSTITUTION ET OBJETS

L'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) a été constitué en vertu de la Loi sur l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (RLRQ, chapitre O-6.1). Il a pour mission de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux des autres peuples des Amériques, d'accroître entre eux les échanges sur le plan individuel et collectif et de susciter le développement de réseaux de coopération.

L'OQAJ, en tant que mandataire de l'État, n'est pas assujéti aux impôts sur le revenu du Québec et du Canada.

Substitution de l'Office Québec-Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse et de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse par l'Office Québec-Monde pour la jeunesse

La Loi regroupant l'Office Québec-Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse, l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (2017, chapitre 22) a été adoptée le 9 novembre 2017. Elle prévoit le regroupement des activités de l'OQWBJ et de l'OQAJ au sein de l'OQMJ à compter du 1^{er} avril 2018.

Par conséquent, au 1^{er} avril 2018, l'OQMJ acquiert les droits et assume les obligations de l'OQAJ.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Référentiel comptable

Aux fins de la préparation de ses états financiers, l'OQAJ utilise prioritairement le Manuel de comptabilité de CPA Canada pour le secteur public. L'utilisation de toute autre source dans l'application de méthodes comptables doit être cohérente avec ce dernier.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers de l'OQAJ, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que de la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les principaux éléments pour lesquels la direction a établi des estimations et formulé des hypothèses sont la durée de vie des immobilisations corporelles et la répartition des dépenses communes entre les différents offices. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté compte tenu qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur ou libellé en devises.

Instruments financiers

La trésorerie ainsi que les débiteurs sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les créditeurs et les charges à payer, à l'exception des avantages sociaux à payer, sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les coûts de transaction sont ajoutés à la valeur comptable des éléments classés dans la catégorie des instruments financiers évalués au coût ou au coût après amortissement lors de leur comptabilisation initiale.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

REVENUS

Constatation des subventions et contributions

Les revenus provenant des subventions et contributions sont comptabilisés dans l'exercice duquel surviennent les faits qui donnent lieu à ces revenus, dans la mesure où les subventions et contributions sont autorisées et que les critères d'admissibilité, le cas échéant, sont atteints. Les subventions et contributions sont présentées en subventions et contributions reportées lorsque les stipulations imposées par le cédant créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Les subventions et contributions reportées sont diminuées et un montant équivalent des revenus de subventions et contributions est comptabilisé à mesure que les conditions relatives au passif sont remplies.

CHARGES

Programmes et activités de développement

Les charges (projets réguliers et spéciaux) sont constatées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et que les bénéficiaires ont satisfait à tous les critères d'admissibilité, s'il en est.

ACTIFS FINANCIERS

Trésoreria

La trésorerie se compose des soldes bancaires incluant les découverts bancaires, dont les soldes fluctuent souvent entre le découvert et le disponible.

PASSIFS

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux compte tenu que l'OQAJ ne dispose pas de suffisamment d'informations pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

ACTIFS NON FINANCIERS

De par leur nature, les actifs non financiers sont généralement utilisés pour fournir des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties sur leur durée de vie utile prévue selon la méthode de l'amortissement linéaire et les durées suivantes :

Matériel et équipement	5 ans
Matériel informatique et logiciels	3 ans
Améliorations locatives	Durée du bail

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de l'OQAJ de fournir des biens et des services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattachent à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle est réduit pour refléter sa baisse de valeur. Les moins-values sur immobilisations corporelles sont imputées aux résultats de l'exercice. Aucune reprise sur réduction de valeur n'est permise.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

OPÉRATIONS INTERENTITÉS

Les opérations interentités sont des opérations conclues entre entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint.

Les actifs reçus sans contrepartie d'une entité incluse au périmètre comptable du gouvernement du Québec sont constatés à leur valeur comptable. Quant aux services reçus à titre gratuit, ils ne sont pas comptabilisés. Les autres opérations interentités ont été réalisées à leur valeur d'échange, c'est-à-dire au montant convenu pour la contrepartie donnée en échange de l'élément transféré ou du service fourni.

3. MODIFICATIONS COMPTABLES

Adoption de nouvelles normes comptables

Le 1er avril 2017, l'OQAJ a adopté les cinq nouvelles normes suivantes :

Norme	Adoption
SP 2200, <i>Information relative aux apparentés</i>	Prospective
SP 3210, <i>Actifs</i>	Prospective
SP 3320, <i>Actifs éventuels</i>	Prospective
SP 3380, <i>Droits contractuels</i>	Prospective
SP 3420, <i>Opérations interentités</i>	Prospective

Le chapitre SP 2200 définit un apparenté et établit des normes relatives aux informations à fournir sur les opérations entre apparentés. Des informations à fournir sont requises sur les opérations entre apparentés et les relations sous-jacentes lorsque ces opérations ont été conclues à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées et ont, ou pourraient avoir, une incidence financière importante sur les états financiers.

Le chapitre SP 3210 fournit des indications sur l'application de la définition des actifs énoncée dans la norme SP 1000, *Fondements conceptuels des états financiers*, et établit des normes générales d'informations à fournir à leur sujet. Des informations doivent être fournies sur les grandes catégories d'actifs non constatés. Lorsqu'un actif n'est pas constaté parce que le montant en cause ne peut faire l'objet d'une estimation raisonnable, il faut mentionner les motifs sous-jacents.

Le chapitre SP 3320 définit et établit des normes relatives aux informations à fournir sur les actifs éventuels. Des informations doivent être fournies sur les actifs éventuels s'il est probable que l'événement futur déterminant se produira.

Le chapitre SP 3380 définit et établit des normes relatives aux informations à fournir sur les droits contractuels. Des informations doivent être fournies sur les droits contractuels et comprendre une description de la nature et de l'ampleur des droits contractuels ainsi que de leur échéancier.

Le chapitre SP 3420 établit des normes de comptabilisation et d'information applicables aux opérations conclues entre des entités du secteur public qui sont comprises dans le périmètre comptable d'un gouvernement, tant du point de vue du prestataire que de celui du bénéficiaire.

L'adoption de ces normes n'a eu aucune incidence sur les résultats et sur la situation financière de l'OQAJ. Les incidences se limitent, le cas échéant, à des informations présentées dans les notes complémentaires.

4. CONTRIBUTIONS DES OFFICES

Tel que prévu à l'article 5 de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) (RLRQ, chapitre O-5.2), en collaboration avec le Centre de services partagés du Québec, l'OQMJ fournit à l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), à l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) et à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ), dans la mesure et aux conditions que chacun détermine, des services de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques.

Méthode de répartition des frais communs

La part des frais communs d'un office doit refléter le volume d'activités qu'il génère et, par le fait même, la valeur des ressources qu'il mobilise. Ce volume d'activités est déterminé par trois variables : le total des dépenses (contributions) de programmes et de développement, le volume de participants et le nombre impliqué de salariés.

Les charges communes sont réparties comme suit en 2018 :

	Contribution des Offices				Total
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	
Programmes	15 954 \$	14 137 \$	3 365 \$	12 894 \$	46 350 \$
Activités de développement	28 899	25 609	6 096	23 359	83 963
Frais de communications	29 158	25 837	6 160	23 566	84 711
Licences et autres charges informatiques	24 568	21 769	5 182	19 857	71 376
Traitements et avantages sociaux	428 051	379 302	90 286	345 973	1 243 612
Loyer	123 535	109 483	26 061	99 864	358 963
Amortissement des immobilisations corporelles	23 991	21 260	5 061	19 392	69 704
Autres frais de fonctionnement	50 586	44 824	10 669	40 885	146 964
	<u>724 762</u>	<u>642 221</u>	<u>152 870</u>	<u>585 790</u>	<u>2 105 643</u>
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	374 482				374 482
	<u>1 099 244 \$</u>		<u>1 380 881 \$</u>		<u>2 480 125 \$</u>

Pourcentage de répartition retenu en 2018

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
34,42 %	30,50 %	7,26 %	27,82 %

Les charges communes sont réparties comme suit en 2017 :

	Contribution des Offices				Total
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	
Programmes	11 949 \$	14 099 \$	3 773 \$	11 829 \$	41 650 \$
Activités de développement	19 517	23 027	6 163	19 320	68 027
Frais de communications	22 554	26 611	7 122	22 326	78 613
Licences et autres charges informatiques	25 418	29 990	8 027	25 161	88 596
Traitements et avantages sociaux	281 514	332 148	88 901	278 671	981 234
Loyer	92 736	109 415	29 285	91 799	323 235
Amortissement des immobilisations corporelles	19 673	23 448	6 276	19 672	69 269
Autres frais de fonctionnement	42 855	50 563	13 533	42 422	149 373
	<u>516 416</u>	<u>609 301</u>	<u>163 080</u>	<u>511 200</u>	<u>1 799 997</u>
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	306 823				306 823
	<u>823 239 \$</u>		<u>1 283 581 \$</u>		<u>2 106 820 \$</u>

Pourcentage de répartition retenu en 2017

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
28,69 %	33,85 %	9,06 %	28,40 %

5. CHARGES

	2018	2017
Programmes et activités de développement		
Projets réguliers	685 259 \$	572 515 \$
Projets spéciaux	392 580	467 054
Missions à l'étranger	923	5 439
Frais de déplacement au Québec et frais de représentation	1 039	6 183
Programmes - frais communs	12 694	11 829
Activités de développement - frais communs	23 359	19 320
	<u>1 096 054</u>	<u>1 082 340</u>
Communications		
Frais de communications - frais communs	23 566	22 326
	<u>23 566</u>	<u>22 326</u>
Licences et autres charges informatiques		
Frais de licences et autres charges informatiques - frais communs	19 857	25 161
	<u>19 857</u>	<u>25 161</u>
Traitements et avantages sociaux		
Traitements et avantages sociaux	71 080	235 791
Remboursement de traitements et avantages sociaux à des tiers	(37 551)	(53 943)
Traitements et avantages sociaux à des tiers	292 306	63 205
Traitements et avantages sociaux - frais communs	345 973	278 671
	<u>671 808</u>	<u>523 724</u>
Amortissement des immobilisations corporelles		
Amortissement des immobilisations corporelles - frais communs	19 392	19 672
	<u>19 392</u>	<u>19 672</u>
Fonctionnement		
Loyer - frais communs	99 864	91 799
Frais de fonctionnement - frais communs	40 885	42 422
Frais de fonctionnement - autres	1 242	1 507
Frais du conseil d'administration	371	1 489
	<u>142 362</u>	<u>137 217</u>
	<u>1 973 039 \$</u>	<u>1 810 440 \$</u>

6. TRÉSORERIE

	2018	2017
Encaisse non réservée	378 \$	- \$
Réserve	-	200 754
	<u>378 \$</u>	<u>200 754 \$</u>

En vertu de l'article 34 du Règlement sur la régie interne de l'OQAJ, il était résolu d'autoriser l'OQAJ à constituer et maintenir une réserve de trésorerie entre 200 000 \$ et 300 000 \$. Celle-ci était destinée à assurer la gestion financière pour éviter notamment les découverts bancaires.

7. DÉBITEURS

	2018	2017
OQWBJ	1 960 \$	1 167 \$
OFQJ	8 318	7 881
OQMJ	1 500 581	984 235
Autres	455	77
	<u>1 511 314 \$</u>	<u>993 160 \$</u>

8. CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER

	2018	2017
Avantages sociaux à payer	- \$	3 371 \$
Fournisseurs	-	19 631
Traitements et vacances à payer	-	14 932
OFQJ	31 034	8 844
OQMJ	108 944	54 372
	<u>139 978 \$</u>	<u>101 150 \$</u>

9. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Matériel et équipement	Matériel informatique et logiciels	Améliorations locatives détenues en vertu d'un contrat de location-acquisition	2018 Total
Coût				
Solde au début	61 866 \$	16 526 \$	118 081 \$	196 473 \$
Dispositions	(43 937)	(13 648)	-	(57 585)
Solde à la fin	<u>17 929</u>	<u>2 878</u>	<u>118 081</u>	<u>138 888</u>
Amortissement cumulé				
Solde au début	61 866	16 526	118 081	196 473
Dispositions	(43 937)	(13 648)	-	(57 585)
Solde à la fin	<u>17 929</u>	<u>2 878</u>	<u>118 081</u>	<u>138 888</u>
Valeur comptable nette	<u>- \$</u>	<u>- \$</u>	<u>- \$</u>	<u>- \$</u>

9. IMMOBILISATIONS CORPORELLES (SUITE)

	Matériel et équipement	Matériel informatique et logiciels	Améliorations locatives détenues en vertu d'un contrat de location-acquisition	2017 Total
Coût				
Solde au début	68 839 \$	25 864 \$	118 081 \$	212 774 \$
Radiations	(6 973)	(9 328)	-	(16 301)
Solde à la fin	<u>61 866</u>	<u>16 526</u>	<u>118 081</u>	<u>196 473</u>
Amortissement cumulé				
Solde au début	68 839	25 864	118 081	212 774
Radiations	(6 973)	(9 328)	-	(16 301)
Solde à la fin	<u>61 866</u>	<u>16 526</u>	<u>118 081</u>	<u>196 473</u>
Valeur comptable nette	<u>- \$</u>	<u>- \$</u>	<u>- \$</u>	<u>- \$</u>

10. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de l'OQAJ participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP). Ce régime interemployeurs est à prestations déterminées et comporte des garanties à la retraite et au décès.

Au 1^{er} janvier 2018, le taux de cotisation pour le RREGOP a diminué de 11,05 % à 10,97 % de la masse salariale admissible. Les cotisations versées par l'OQAJ sont équivalentes aux cotisations des employés. Les cotisations de l'OQAJ imputées aux résultats de l'exercice s'élevaient à 4 223 \$ (2017 : 12 746 \$). Les obligations de l'OQAJ envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

Congés de maladie

L'OQAJ rembourse les jours non utilisés au 31 mars de chaque année selon son règlement sur les conditions de nomination ainsi que les normes et barèmes de rémunération. La charge de l'exercice s'élevait à 2 534 \$ (2017 : 7 158 \$).

11. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

L'OQAJ est apparenté avec toutes les entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint. Il est également apparenté à ses principaux dirigeants, leurs proches parents, ainsi qu'avec les entités pour lesquelles une ou plusieurs de ces personnes ont le pouvoir d'orienter les décisions financières et administratives de ces entités. Les principaux dirigeants sont composés des membres du conseil d'administration et du comité de direction ainsi que du président-directeur général de l'OQMJ.

L'OQAJ n'a conclu aucune opération avec des apparentés à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

12. GESTION DES RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS

La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et, de ce fait, amène l'autre partie à subir une perte financière.

L'OQAJ est exposé au risque de crédit découlant de la possibilité que des parties manquent à leurs obligations financières étant donné qu'il y a concentration d'opérations avec une même partie ou concentration d'obligations financières de tierces parties ayant des caractéristiques économiques similaires et qui seraient affectées de la même façon par l'évolution de la conjoncture.

L'exposition maximale de l'OQAJ au risque de crédit au 31 mars est la suivante :

	2018	2017
Trésorerie	378 \$	200 754 \$
Débiteurs	1 511 314	993 160
	<u>1 511 692 \$</u>	<u>1 193 914 \$</u>

La direction juge que le risque de perte relativement à la trésorerie est négligeable, car elle est investie auprès d'une institution financière réputée. Le risque de crédit associé aux débiteurs est réduit puisqu'ils sont composés en presque totalité de montants dus par des ministères et organismes du gouvernement du Québec. Aucune provision n'est comptabilisée étant donné la qualité des débiteurs. L'ensemble du solde sera encaissé dans les 60 jours.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'OQAJ ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. Le risque de liquidité englobe également le risque que l'OQAJ ne soit pas en mesure de liquider ses actifs financiers au moment opportun à un prix raisonnable.

L'OQAJ finance ses charges d'exploitation ainsi que l'acquisition et l'amélioration des immobilisations corporelles en combinant les flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitation et des subventions. L'OQAJ respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de charges, et en détenant des actifs financiers pouvant facilement être transformés en trésorerie.

Le tableau suivant présente l'échéance estimative des passifs financiers au 31 mars:

	2018	2017
Créiteurs et charges à payer excluant les avantages sociaux à payer (note 8)	139 978 \$	97 779 \$
Moins de 90 jours		

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risque : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix. Compte tenu de la nature de ses activités, l'OQAJ n'est exposé à aucun risque de marché.

OFFICE QUÉBEC-MONDE
POUR LA JEUNESSE

États financiers

DE L'EXERCICE CLOS LE
31 MARS 2018

TABLE DES MATIÈRES

Rapport de la direction	1
Rapport de l'auditeur indépendant	2
ÉTATS FINANCIERS	
État des résultats et de l'excédent cumulé	3
État de la situation financière	4
État de la variation des actifs financiers nets	5
État des flux de trésorerie	6
Notes complémentaires	7 à 18
Annexes	19

Rapport de la direction

Le 9 novembre 2017, le Gouvernement du Québec a adopté la Loi regroupant l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse, l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (L.Q. 2017, c. 22). En vertu de cette loi, depuis le 1^{er} avril 2018, l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) est substitué à l'Office Québec/Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) et à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ). Il en acquiert les droits et en assume les obligations. Par conséquent, l'OQWBJ et l'OQAJ ont été responsables de gérer leurs affaires conformément aux lois et règlements qui les régissent, et ce, jusqu'à la substitution. Depuis, cette responsabilité incombe à l'OQMJ.

Les états financiers de l'OQMJ ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend la choix des méthodes comptables appropriées qui respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

L'OQMJ reconnaît qu'il est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui le régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquie de ses responsabilités en matière d'information financière et il approuve les états financiers.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de l'OQMJ, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion.

Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le conseil d'administration pour discuter de tout élément qui concerne son audit.



Michel Robitaille
Président-directeur général

Québec, le 12 septembre 2018



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur les états financiers

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2018, l'état des résultats et de l'excédent cumulé, l'état de la variation des actifs financiers nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives inclus dans les notes complémentaires et les annexes.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Opinion

À mon avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse au 31 mars 2018, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de ses actifs financiers nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Observation

Sans pour autant modifier mon opinion, j'attire l'attention sur la note 1 des états financiers qui fait état du regroupement des activités de l'Office Québec-Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse et de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse au sein de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse à compter du 1^{er} avril 2018.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la Loi sur le vérificateur général (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

La vérificatrice générale du Québec,

Guyène Leclerc, FCPA auditrice, FCA
Guyène Leclerc, FCPA auditrice, FCA

Québec, le 12 septembre 2018

Office Québec-Monde pour la jeunesse État des résultats et de l'excédent cumulé De l'exercice clos le 31 mars 2018

	2018 Budget	2018 Réel	2017 Réel
REVENUS			
Subvention du ministère des Relations internationales et de la Francophonie	1 090 271 \$	1 090 271 \$	1 082 000 \$
Subvention du Secrétariat à la jeunesse (SAJ)	4 000 000	3 626 934	3 047 648
Subvention du SAJ Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone	450 000	430 565	52 954
Subvention SAJ développement	791 488	269 558	16 329
Subvention Fonds vert	300 000	124 889	20 577
Fondation LOJIC Québec-volontaire	833 333	-	-
Contributions des Offices (note 4)	1 465 090	1 380 881	1 283 581
Intérêts sur dépôts bancaires	5 000	7 641	6 796
Autres revenus - Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone		14 950	-
Autres revenus	21 000	25 799	5 972
	<u>8 956 182</u>	<u>6 971 488</u>	<u>5 515 857</u>
CHARGES (note 5)			
Subventions distribuées aux Offices pour les programmes	1 716 880	2 063 761	1 872 977
Programmes et activités de développement	2 624 309	1 674 561	1 269 663
Projets SAJ Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone	450 000	445 515	52 954
Projets SAJ Développement	791 488	269 558	16 328
Fondation LOJIC Québec-volontaire	833 333	-	-
Communications	89 000	84 711	78 613
Licences et autres charges informatiques	102 000	71 376	88 596
Traitement et avantages sociaux	1 883 820	2 121 043	1 624 788
Amortissement des immobilisations corporelles	115 225	103 037	114 247
Fonctionnement	563 260	511 177	476 562
	<u>9 169 315</u>	<u>7 344 739</u>	<u>5 594 728</u>
DÉFICIT DE L'EXERCICE	<u>(213 133)</u>	<u>(373 251)</u>	<u>(78 871)</u>
EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT DE L'EXERCICE	1 081 357	1 081 357	1 160 228
EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN DE L'EXERCICE	<u>868 224 \$</u>	<u>708 106 \$</u>	<u>1 081 357 \$</u>

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Monde pour la jeunesse
État de la situation financière
Au 31 mars 2018

	2018	2017
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie (note 6)	3 419 856 \$	589 875 \$
Débiteurs (note 7)	1 251 747	3 425 114
	<u>4 671 603</u>	<u>3 994 989</u>
PASSIF		
Créditeurs et charges à payer (note 8)	3 819 248	2 491 280
Revenus reportés	536 464	791 488
Obligations découlant de contrats de location-acquisition (note 10)	201 026	244 649
	<u>4 556 738</u>	<u>3 527 417</u>
ACTIFS FINANCIERS NETS	<u>114 865</u>	<u>467 572</u>
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 11)	545 230	529 023
Charges payées d'avance	48 011	84 762
	<u>593 241</u>	<u>613 785</u>
EXCÉDENT CUMULÉ	<u>708 106 \$</u>	<u>1 081 357 \$</u>

Obligations contractuelles (note 13)

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

Pour le conseil d'administration



Michel Robitaille
Président-directeur général



Roger T. Bugulay
Président du conseil d'administration

Office Québec-Monde pour la jeunesse
État de la variation des actifs financiers nets
De l'exercice clos le 31 mars 2018

	2018 Budget	2018 Réal	2017 Réal
DÉFICIT DE L'EXERCICE	<u>(213 133) \$</u>	<u>(373 251) \$</u>	<u>(78 871) \$</u>
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(99 000)	(119 244)	(35 797)
Produit de cession d'immobilisations corporelles	-	-	3 497
Amortissement des immobilisations corporelles	115 225	103 037	114 247
	<u>16 225</u>	<u>(16 207)</u>	<u>81 947</u>
Acquisitions de charges payées d'avance	(30 000)	(48 011)	(84 762)
Utilisations de charges payées d'avance	84 762	84 762	24 546
	<u>54 762</u>	<u>36 751</u>	<u>(60 216)</u>
DIMINUTION DES ACTIFS FINANCIERS NETS	<u>(142 146)</u>	<u>(352 707)</u>	<u>(57 140)</u>
ACTIFS FINANCIERS NETS AU DÉBUT DE L'EXERCICE	<u>467 572</u>	<u>467 572</u>	<u>524 712</u>
ACTIFS FINANCIERS NETS À LA FIN DE L'EXERCICE	<u>325 428 \$</u>	<u>114 865 \$</u>	<u>467 572 \$</u>

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Monde pour la jeunesse
État des flux de trésorerie
De l'exercice clos le 31 mars 2018

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Déficit de l'exercice	(373 251) \$	(78 871) \$
Élément sans incidence sur la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	<u>103 037</u>	<u>114 247</u>
	<u>(270 214)</u>	<u>35 376</u>
Variation des actifs et des passifs liés aux activités de fonctionnement :		
Débiteurs	2 173 367	(1 568 144)
Créditeurs et charges à payer	1 305 953	773 179
Revenus reportés	(255 024)	791 488
Charges payées d'avance	<u>36 751</u>	<u>(60 216)</u>
	<u>3 261 047</u>	<u>(63 693)</u>
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	<u>2 990 833</u>	<u>(28 317)</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	<u>(97 229)</u>	<u>(32 300)</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Remboursements des obligations découlant de contrats de location-acquisition et flux de trésorerie liés aux activités de financement	<u>(43 623)</u>	<u>(41 991)</u>
Augmentation (Diminution) de la trésorerie	<u>2 849 981</u>	<u>(102 608)</u>
TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	<u>569 875</u>	<u>672 483</u>
TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (note 6)	<u>3 419 856</u> \$	<u>569 875</u> \$

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Monde pour la jeunesse
Notes complémentaires
Au 31 mars 2018

1. CONSTITUTION ET OBJETS

L'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) est constitué en vertu de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, (RLRQ, chapitre O-5.2), qui est entrée en vigueur le 26 mai 2009. L'OQMJ a pour mission de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux de territoires et de pays que le ministre des Relations internationales et de la Francophonie lui indique et qui ne sont pas couverts par l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) ou par l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ). Ces relations ont pour objet de favoriser chez ces jeunes la connaissance mutuelle de leur culture respective, d'accroître entre eux les échanges sur le plan individuel et collectif et de susciter le développement de réseaux de coopération. L'OQMJ fait partie des Offices Jeunesses Internationaux du Québec (LOJIQ).

L'OQMJ, en tant que mandataire de l'État, n'est pas assujéti aux impôts sur le revenu du Québec et du Canada.

Substitution de l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse et de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse par l'Office Québec-Monde pour la jeunesse

La Loi regroupant l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse, l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (L.Q. 2017, c. 22) a été adoptée le 9 novembre 2017. Elle prévoit le regroupement des activités de l'OQWBJ et de l'OQAJ au sein de l'OQMJ à compter du 1^{er} avril 2018.

Par conséquent, au 1^{er} avril 2018, l'OQMJ acquiert les droits et assume les obligations de l'OQWBJ et de l'OQAJ.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Référentiel comptable

Aux fins de la préparation de ses états financiers, l'OQMJ utilise prioritairement le *Manuel de comptabilité de CPA Canada pour le secteur public*. L'utilisation de toute autre source dans l'application de méthodes comptables doit être cohérente avec ce dernier.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers de l'OQMJ, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que de la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les principaux éléments pour lesquels la direction a établi des estimations et formulé des hypothèses sont la durée de vie des immobilisations corporelles, la répartition des dépenses communes entre les différents offices et la provision pour allocation de transition. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté compte tenu qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur ou libellé en devises étrangères.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Instruments financiers

La trésorerie ainsi que les débiteurs sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

La marge de crédit ainsi que les créditeurs et les charges à payer, à l'exception des avantages sociaux et provision pour allocations de transition à payer, sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les coûts de transaction sont ajoutés à la valeur comptable des éléments classés dans la catégorie des instruments financiers évalués au coût ou au coût après amortissement lors de leur comptabilisation initiale. Toutefois, lors de la comptabilisation initiale des éléments classés dans les instruments financiers évalués à la juste valeur, les coûts de transaction sont passés en charges.

REVENUS

Constatation des subventions et contributions

Les revenus provenant des subventions et contributions sont comptabilisés dans l'exercice duquel surviennent les faits qui donnent lieu à ces revenus, dans la mesure où les subventions et contributions sont autorisées et que les critères d'admissibilité, le cas échéant, sont atteints. Les subventions et contributions sont présentées en subventions et contributions reportées lorsque les stipulations imposées par le cédant créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Les subventions et contributions reportées sont diminuées et un montant équivalent des revenus de subventions et contributions est comptabilisé à mesure que les conditions relatives au passif sont remplies.

CHARGES

Programmes

Les charges (projets réguliers et spéciaux) sont constatées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et que les bénéficiaires ont satisfait à tous les critères d'admissibilité, s'il en est.

ACTIFS FINANCIERS

Trésorerie

La trésorerie se compose des soldes bancaires incluant les découverts bancaires, dont les soldes fluctuent souvent entre le découvert et le disponible.

PASSIFS

Provision pour allocations de transition

Une allocation de transition est payable au personnel d'encadrement. Cette allocation est payable au moment du départ de l'employé, sauf si la personne concernée quitte pour occuper un poste dans le secteur public pendant la période correspondant à son allocation. Cette allocation correspond à un mois de salaire au moment du départ par année de service continu, sans toutefois excéder 12 mois.

La provision pour allocations de transition fait l'objet d'une actualisation.

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux compte tenu que l'OQMJ ne dispose pas de suffisamment d'informations pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

ACTIFS NON FINANCIERS

De par leur nature, les actifs non financiers sont généralement utilisés afin de fournir des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties sur leur durée de vie utile prévue selon la méthode de l'amortissement linéaire et les durées suivantes :

Matériel et équipement	5 ans
Matériel informatique et logiciels	3 ans
Développement informatique	5 ans
Améliorations locatives	Durée du bail

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de l'OQMJ de fournir des biens et des services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattachent à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle est réduit pour refléter sa baisse de valeur. Les moins-values sur immobilisations corporelles sont imputées aux résultats de l'exercice. Aucune reprise sur réduction de valeur n'est permise.

OPÉRATIONS INTERENTITÉS

Les opérations interentités sont des opérations conclues entre entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint.

Les actifs reçus sans contrepartie d'une entité incluse au périmètre comptable du gouvernement du Québec sont constatés à leur valeur comptable. Quant aux services reçus à titre gratuit, ils ne sont pas comptabilisés. Les autres opérations interentités ont été réalisées à leur valeur d'échange, c'est-à-dire au montant convenu pour la contrepartie donnée en échange de l'élément transféré ou du service fourni.

3. MODIFICATIONS COMPTABLES

Adoption de nouvelles normes comptables

Le 1er avril 2017, l'OQMJ a adopté les cinq nouvelles normes suivantes :

Norme	Adoption
SP 2200, <i>Information relative aux apparentés</i>	Prospective
SP 3210, <i>Actifs</i>	Prospective
SP 3320, <i>Actifs éventuels</i>	Prospective
SP 3380, <i>Droits contractuels</i>	Prospective
SP 3420, <i>Opérations interentités</i>	Prospective

Le chapitre SP 2200 définit un apparenté et établit des normes relatives aux informations à fournir sur les opérations entre apparentés. Des informations à fournir sont requises sur les opérations entre apparentés et les relations sous-jacentes lorsque ces opérations ont été conclues à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées et ont, ou pourraient avoir, une incidence financière importante sur les états financiers.

Le chapitre SP 3210 fournit des indications sur l'application de la définition des actifs énoncée dans la norme SP 1000, Fondements conceptuels des états financiers, et établit des normes générales d'informations à fournir à leur sujet. Des informations doivent être fournies sur les grandes catégories d'actifs non constatés. Lorsqu'un actif n'est pas constaté parce que le montant en cause ne peut faire l'objet d'une estimation raisonnable, il faut mentionner les motifs sous-jacents.

3. MODIFICATIONS COMPTABLES (SUITE)

Le chapitre SP 3320 définit et établit des normes relatives aux informations à fournir sur les actifs éventuels. Des informations doivent être fournies sur les actifs éventuels s'il est probable que l'événement futur déterminant se produira.

Le chapitre SP 3330 définit et établit des normes relatives aux informations à fournir sur les droits contractuels. Des informations doivent être fournies sur les droits contractuels et comprendre une description de la nature et de l'ampleur des droits contractuels ainsi que de leur échéancier.

Le chapitre SP 3420 établit des normes de comptabilisation et d'information applicables aux opérations conclues entre des entités du secteur public qui sont comprises dans le périmètre comptable d'un gouvernement, tant du point de vue du prestataire que de celui du bénéficiaire.

L'adoption de ces normes n'a eu aucune incidence sur les résultats et sur la situation financière de l'OQMJ. Les incidences se limitent, le cas échéant, à des informations présentées dans les notes complémentaires.

4. CONTRIBUTIONS DES OFFICES

Tel que prévu à l'article 5 de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) (RLRQ, chapitre O-5.2), en collaboration avec le Centre de services partagés du Québec, l'OQMJ fournit à l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), à l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) et à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ), dans la mesure et aux conditions que chacun détermine, des services de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques.

Méthode de répartition des frais communs

La part des frais communs d'un office doit refléter le volume d'activités qu'il génère et, par le fait même, la valeur des ressources qu'il mobilise. Ce volume d'activités est déterminé par trois variables : le total des dépenses (contributions) de programmes et de développement, le volume de participants et le nombre impliqué de salariés.

Les charges communes sont réparties comme suit en 2018 :

	Contribution des Offices				Total
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	
Programmes	15 954 \$	14 137 \$	3 365 \$	12 894 \$	46 350 \$
Activités de développement	28 899	25 609	6 096	23 359	83 963
Frais de communications	29 158	25 837	6 150	23 566	84 711
Licences et autres charges informatiques	24 568	21 769	5 182	19 857	71 376
Traitements et avantages sociaux	428 051	379 302	90 286	345 973	1 243 612
Loyer	123 555	109 483	26 061	89 864	358 963
Amortissement des immobilisations corporelles	23 891	21 260	5 061	19 392	69 704
Autres frais de fonctionnement	50 586	44 824	10 669	40 885	146 964
	724 762	642 221	152 870	585 790	2 105 643
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	374 482				374 482
	1 099 244 \$		1 390 881 \$		2 480 125 \$

Pourcentage de répartition retenu en 2018

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
34,42 %	30,50 %	7,26 %	27,82 %

Les charges communes sont réparties comme suit en 2017 :

	Contribution des Offices				Total
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	
Programmes	11 949 \$	14 099 \$	3 773 \$	11 829 \$	41 650 \$
Activités de développement	19 517	23 027	6 163	19 320	68 027
Frais de communications	22 554	26 611	7 122	22 326	78 613
Licences et autres charges informatiques	25 418	29 990	8 027	25 161	88 596
Traitements et avantages sociaux	281 514	332 148	88 901	278 671	981 234
Loyer	92 736	109 415	29 285	91 799	323 235
Amortissement des immobilisations corporelles	19 873	23 448	6 276	19 672	69 269
Autres frais de fonctionnement	42 865	50 563	13 533	42 422	149 373
	516 416	609 301	163 080	511 200	1 799 997
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	306 823				306 823
	823 239 \$		1 283 581 \$		2 106 820 \$

Pourcentage de répartition retenu en 2017

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
28,69 %	33,85 %	9,06 %	28,40 %

5. CHARGES

	2018	2017
Subventions distribuées aux Offices pour les programmes		
OFCJ	981 520 \$	891 442 \$
OQAJ	815 368	750 339
OQWBJ	266 873	231 196
	<u>2 063 761</u>	<u>1 872 977</u>
Programmes et activités de développement		
Projets réguliers	799 664	647 839
Projets spéciaux	671 610	480 900
Missions à l'étranger	35 229	23 862
Activités de développement	37 745	7 385
Programmes - frais communs	46 350	41 650
Activités de développement - frais communs	83 963	68 027
	<u>1 674 561</u>	<u>1 269 663</u>
Programmes spéciaux SAJ		
Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone	445 515	52 954
SAJ développement	269 558	16 328
	<u>715 073</u>	<u>69 282</u>
Communications		
Frais de communications - frais communs	84 711	78 613
	<u>84 711</u>	<u>78 613</u>
Licences et autres charges informatiques		
Frais de licences et autres charges informatiques - frais communs	71 376	88 596
	<u>71 376</u>	<u>88 596</u>
Traitements et avantages sociaux		
Traitements et avantages sociaux	881 413	443 004
Traitements et avantages sociaux remboursés à des tiers	159 194	141 427
Remboursement de traitements et avantages sociaux des tiers	(542 136)	(250 959)
Traitements et avantages sociaux - frais communs	1 295 874	939 696
Traitements et avantages sociaux remboursés à des tiers - frais communs	339 671	341 875
Remboursement de traitements et avantages sociaux des tiers - frais communs	(20 000)	(13 718)
Formation	4 478	3 258
Formation - frais communs	2 549	20 205
	<u>2 121 043</u>	<u>1 624 788</u>
Amortissement des immobilisations corporelles		
Amortissement des immobilisations corporelles	33 333	44 978
Amortissement des immobilisations corporelles - frais communs	69 704	69 269
	<u>103 037</u>	<u>114 247</u>
Fonctionnement		
Loyer - frais communs	358 963	323 236
Frais de fonctionnement - frais communs	137 469	138 248
Intérêts sur les obligations découlant de contrats de location-acquisition - frais communs	9 495	11 125
Frais de fonctionnement - autres	5 250	3 925
Frais du conseil d'administration	-	29
	<u>511 177</u>	<u>476 562</u>
	<u>7 344 739 \$</u>	<u>5 594 726 \$</u>

6. TRÉSORERIE

	2018	2017
Encaisse non réservée	3 119 856 \$	269 875 \$
Réserve	300 000	300 000
	<u>3 419 856 \$</u>	<u>569 875 \$</u>

En vertu de l'article 34 du règlement intérieur de l'OQMJ, il a été résolu par le conseil d'administration d'autoriser l'OQMJ à constituer et maintenir une réserve de trésorerie jusqu'à concurrence de 300 000 \$. Elle est destinée à assurer la gestion financière pour éviter notamment les découverts bancaires.

7. DÉBITEURS

	2018	2017
Secrétariat à la jeunesse	826 934 \$	3 100 602 \$
OFCJ	199 229	118 710
OQAJ	108 944	54 372
OQWBJ	81 871	106 746
Autres	34 769	44 684
	<u>1 251 747 \$</u>	<u>3 425 114 \$</u>

8. CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER

	2018	2017
Fournisseurs	190 332 \$	64 937 \$
OFCJ	978 818	632 437
OQAJ	1 500 581	984 235
OQWBJ	318 203	156 196
Traitements et vacances à payer	286 438	138 343
Avantages sociaux et provision pour allocations de transition à payer	544 876	615 132
	<u>3 819 248 \$</u>	<u>2 491 280 \$</u>

Provision pour allocations de transition à payer

	2018	2017
Solde au début	514 101 \$	658 852 \$
Prestations transférées au cours de l'exercice	-	100 984
Prestations radiées au cours de l'exercice	-	(172 126)
Charge de l'exercice	30 775	10 000
Prestations versées au cours de l'exercice	-	(83 617)
Solde à la fin	<u>544 876 \$</u>	<u>514 101 \$</u>

La provision pour allocations de transition a fait l'objet d'une actualisation sur la base notamment des estimations et des hypothèses économiques à long terme suivantes :

	2018	2017
Taux de croissance de la rémunération	1,44 % à 2,40 %	1,03 % à 2,51 %
Taux d'actualisation	2,77 % à 3,09 %	2,41 % à 3,43 %
Durée résiduelle des salariés actifs	Entre 7 et 23 ans	Entre 1 et 24 ans

9. MARGE DE CRÉDIT

Au 31 mars 2018, l'OQMJ détient une marge de crédit auprès de la Caisse Desjardins de Québec de 200 000 \$ renouvelable annuellement le 30 septembre. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel majoré de 1 % et est inutilisée aux 31 mars 2018 et 2017.

10. OBLIGATIONS DÉCOULANT DE CONTRATS DE LOCATION-ACQUISITION

	2018	2017
Obligations, en vertu de contrats de location-acquisition, envers la Société québécoise des infrastructures de 424 725 \$, au taux de 4,28 %, remboursables par versements mensuels de 3 190 \$ incluant capital et intérêts, échéant le 29 février 2024	199 793 \$	228 846 \$
Obligations, en vertu de contrats de location-acquisition, envers la Société québécoise des infrastructures de 69 141 \$, au taux de 2,90 %, remboursables par versements mensuels de 1 236 \$ incluant capital et intérêts, échéant le 30 avril 2018	1 233	15 803
	<u>201 026 \$</u>	<u>244 649 \$</u>
Les montants des paiements minimums exigibles (capital et intérêts) à effectuer au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :		
2019	39 516 \$	
2020	38 280	
2021	38 280	
2022	38 280	
2023	38 280	
2024	35 090	
Total des paiements minimums exigibles	227 726	
Moins : montant représentant les intérêts inclus dans les paiements minimums exigibles	26 700	
	<u>201 026 \$</u>	

11. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Matériel et équipement	Matériel informatique et logiciels	Développement informatique	Améliorations locatives détenues en vertu de contrats de location- acquisition	2018 Total
Coût					
Solde au début	7 153 \$	107 420 \$	187 354 \$	993 866 \$	1 295 793 \$
Acquisitions	78 008	32 147	-	9 089	119 244
Dispositions	(277)	(23 457)	(77 415)	-	(101 149)
Solde à la fin	<u>84 884</u>	<u>116 110</u>	<u>109 939</u>	<u>1 002 955</u>	<u>1 313 888</u>
Amortissement cumulé					
Solde au début	5 888	72 028	165 533	523 321	766 770
Amortissement	1 944	18 868	14 195	68 030	103 037
Dispositions	(277)	(23 457)	(77 415)	-	(101 149)
Solde à la fin	<u>7 555</u>	<u>67 439</u>	<u>102 313</u>	<u>591 351</u>	<u>768 658</u>
Valeur comptable nette	<u>77 329 \$</u>	<u>48 671 \$</u>	<u>7 626 \$</u>	<u>411 604 \$</u>	<u>545 230 \$</u>
	Matériel et équipement	Matériel informatique et logiciels	Développement informatique	Améliorations locatives détenues en vertu de contrats de location- acquisition	2017 Total
Coût					
Solde au début	8 403 \$	86 033 \$	187 354 \$	993 866 \$	1 275 656 \$
Acquisitions	-	35 797	-	-	35 797
Dispositions	(1 250)	(14 410)	-	-	(15 660)
Solde à la fin	<u>7 153</u>	<u>107 420</u>	<u>187 354</u>	<u>993 866</u>	<u>1 295 793</u>
Amortissement cumulé					
Solde au début	5 016	72 478	131 900	455 292	664 686
Amortissement	1 434	11 151	33 633	68 029	114 247
Dispositions	(552)	(11 601)	-	-	(12 163)
Solde à la fin	<u>5 888</u>	<u>72 028</u>	<u>165 533</u>	<u>523 321</u>	<u>766 770</u>
Valeur comptable nette	<u>1 265 \$</u>	<u>35 392 \$</u>	<u>21 821 \$</u>	<u>470 545 \$</u>	<u>529 023 \$</u>

Au 31 mars 2018, 22 015 \$ était inclus dans les créditeurs et charges à payer (2017 : 0 \$).

11. IMMOBILISATIONS CORPORELLES (SUITE)

Des immobilisations corporelles classées sous la rubrique « Matériel et équipement » représentent 73 106 \$, « Matériel informatique et logiciel » représentant 6 667 \$ et « Améliorations localives en vertu de contrats de location-acquisition » représentant 9 089 \$ n'ont pas été amorties étant donné qu'elles n'étaient pas opérationnelles en fin d'exercice.

12. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de l'OQMJ participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS) et au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE). Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1er janvier 2018, les taux de cotisation de certains régimes de retraite ont été modifiés. Ainsi, le taux pour le RREGOP est passé de 11,05 % à 10,97 % de la masse salariale admissible et le taux pour le RRPE et le RRAS qui fait partie du RRPE est passé de 15,03 % à 12,82 % de la masse salariale admissible.

Les cotisations versées par l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE de 2,97 % au 1er janvier 2018 (4,94 % au 1er janvier 2017) de la masse salariale admissible qui doit être versé par l'employeur, pour les participants au RRPE et au RRAS et un montant équivalent pour la partie à verser par les employeurs. Ainsi, l'OQMJ verse un montant supplémentaire pour l'année civile 2018 correspondant à 5,94 % de la masse salariale admissible (9,88 % de la masse salariale admissible pour l'année civile 2017).

Les cotisations de l'OQMJ, incluant le montant de compensation à verser au RRPE et au RRAS, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 199 900 \$ (2017 : 165 191 \$). Les obligations de l'OQMJ envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

Congés de maladie

L'OQMJ rembourse les jours non utilisés au 31 mars de chaque année selon son règlement sur les conditions de nomination ainsi que les normes et barèmes de rémunération. La charge de l'exercice s'élève à 59 313 \$ (2017 : 39 588 \$).

Provision pour congés vacances

Aucun calcul d'actualisation n'est jugé nécessaire puisque la direction estime que la provision pour congés vacances sera payée au cours du prochain exercice.

13. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

Contributions à verser

Au 31 mars 2018, l'OQMJ a accepté de verser des contributions pour les programmes de 704 369 \$ (2017 : 414 283 \$) pour des projets qui se réaliseront au cours de l'exercice 2019.

Contrats de location

En vertu de deux ententes signées avec la Société québécoise des infrastructures, l'entité s'est engagé à verser un loyer annuel pour l'occupation de ses locaux. Le tarif de location est fixé par la Société québécoise des infrastructures sur une base triennale et peut varier dans le temps. Selon la tarification en vigueur au 1^{er} avril 2018, les versements annuels de loyer s'élèvent à 296 042 \$.

14. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

L'OQMJ est apparenté avec toutes les entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint. Il est également apparenté à ses principaux dirigeants, leurs proches parents, ainsi qu'avec les entités pour lesquelles une ou plusieurs de ces personnes ont le pouvoir d'orienter les décisions financières et administratives de ces entités. Les principaux dirigeants sont composés des membres du conseil d'administration et du comité de direction ainsi que du président-directeur général de l'OQMJ.

L'OQMJ n'a conclu aucune opération avec des apparentés à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

15. GESTION DE RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS

La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et, de ce fait, amène l'autre partie à subir une perte financière.

L'OQMJ est exposé au risque de crédit découlant de la possibilité que des parties manquent à leurs obligations financières étant donné qu'il y a concentration d'opérations avec une même partie ou concentration d'obligations financières de tierces parties ayant des caractéristiques économiques similaires et qui seraient affectées de la même façon par l'évolution de la conjoncture.

L'exposition maximale de l'OQMJ au risque de crédit au 31 mars est la suivante :

	2018	2017
Trésorerie	3 419 856 \$	569 875 \$
Débiteurs	1 251 747	3 425 114
	4 671 603 \$	3 994 989 \$

La direction juge que le risque de perte relativement à la trésorerie est négligeable, car elle est investie auprès d'une institution financière réputée. Le risque de crédit associé aux débiteurs est réduit puisqu'ils sont composés en presque totalité de montants dus par des ministères et organismes du gouvernement du Québec. Aucune provision n'est comptabilisée étant donné la qualité des débiteurs. L'ensemble du solde sera encaissé dans les 60 jours.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'OQMJ ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. Le risque de liquidité englobe également le risque que l'OQMJ ne soit pas en mesure de liquider ses actifs financiers au moment opportun à un prix raisonnable.

L'OQMJ finance ses charges d'exploitation ainsi que l'acquisition et l'amélioration des immobilisations corporelles en combinant les flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitation et des subventions. L'OQMJ respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de charges, et en détenant des actifs financiers pouvant facilement être transformés en trésorerie. L'OQMJ dispose d'une marge de crédit de 200 000 \$ (note 9). De plus, en vertu d'une résolution du conseil d'administration, l'OQMJ s'est muni d'une réserve de trésorerie afin de pourvoir au financement de ses opérations. Aux 31 mars 2018 et 2017, la réserve de trésorerie s'élève à 300 000 \$.

Le tableau suivant présente l'échéance estimative des passifs financiers au 31 mars :

	2018	2017
Créditeurs et charges à payer excluant les avantages sociaux (note 8)		
Moins de 90 jours	3 274 372 \$	1 976 148 \$

15. GESTION DE RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risque : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix. Compte tenu de la nature de ses activités, l'OQMJ n'est exposé à aucun risque de marché puisque la marge de crédit est inutilisée.

16. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de 2017 ont été reclassés afin de les rendre conformes à la présentation adoptée en 2018.

Office Québec-Monde pour la jeunesse Annexe A - SAJ Développement De l'exercice clos le 31 mars 2018

	2018	2017
SUBVENTION AUTORISÉE		
Subvention non utilisée au début	791 488 \$	-
Subvention du Secrétariat à la jeunesse	-	807 817
	<u>791 488 \$</u>	<u>807 817 \$</u>
CHARGES		
Activités de développement	269 558	16 329
Subvention non utilisée à la fin	<u>521 930¹ \$</u>	<u>791 488 \$</u>

1. La subvention non utilisée de 521 930 \$ servira à couvrir des charges de l'exercice 2018-2019. Ce montant est compris dans le poste « Revenus reportés » à l'état de la situation financière.

Office Québec-Monde pour la jeunesse Annexe B - SAJ 2016-2017 et 2017-2018 De l'exercice clos le 31 mars 2018

	2018	2017
SUBVENTION AUTORISÉE		
Subvention du Secrétariat à la jeunesse	<u>4 000 000 \$</u>	<u>4 000 000 \$</u>
CHARGES		
Salaires et charges sociales	354 851	304 765
Autres dépenses directes :		
Allocations aux stagiaires	2 903 079	2 742 883
Dépense entourant le 50 ^e anniversaire de l'OFQJ	7 011	-
Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone	-	52 954
Frais de gestion	361 992	-
Subvention non utilisée	<u>373 067² \$</u>	<u>899 398¹ \$</u>

1. Pour la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone, un montant de 430 565\$ a été comptabilisé dans les revenus et les charges de l'exercice 2017-2018. Par conséquent, la subvention non utilisée du SAJ 2016-2017 est de 468 833\$.
2. La subvention non utilisée de 373 067\$ servira à couvrir des charges de l'exercice 2018-2019.

ANNEXES **5**

5.1 ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS	218
5.2 PLAN D'ACTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	228
5.3 GESTION ET CONTRÔLE DES EFFECTIFS	242
5.4 BILAN DE LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ET DE LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS	244
5.5 EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE	246

5.1 ANNEXE

LES RETOMBÉES D'UNE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ

Résultats partiels obtenus pour les participants 2017-2018

ANNEXE 5.1

LES RETOMBÉES D'UNE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ

Résultats partiels obtenus pour les participants 2017-2018



PROCESSUS

Un questionnaire d'évaluation est envoyé à tous les participants de LOJIQ trois mois après la réalisation de leur projet de mobilité.

Ce questionnaire comprend des questions communes à tous les participants et des questions spécifiques à chacun des programmes de LOJIQ puisque les jeunes adultes ont des attentes, des besoins et des exigences extrêmement variés en ce qui concerne leur séjour de mobilité à l'étranger. Les questionnaires comportent des questions fermées et ouvertes. Les participants n'ont l'obligation de répondre qu'aux questions fermées.

Pour se prononcer, les participants choisissent une réponse parmi les six choix suivants, pour chaque énoncé :

- Tout à fait d'accord
- En accord
- Ni en accord, ni en désaccord
- En désaccord
- Totalement en désaccord
- Ne s'applique pas

Les projets ayant des durées variables, de quelques jours à un an, il est fréquent que les participants complètent leur questionnaire durant l'année financière qui suit la réalisation de leur projet. Ainsi, dans cette section, nous vous présentons les résultats de l'exercice financier 2016-2017.

En 2016-2017, sur les 4197 participants appuyés par LOJIQ, 2878 ont répondu au questionnaire de retour qui leur a été transmis, ce qui représente un taux de réponse de 64 %.

TAUX DE RÉPONSE PAR PROGRAMME

PROGRAMMES	PARTICIPANTS ACCEPTÉS	QUESTIONNAIRES COMPLÉTÉS	TAUX DE RÉPONSE
Études, Stages et projets étudiants	2715	1508	56 %
Emploi, insertion sociale et professionnelle	194	136	70 %
Entrepreneuriat	325	261	80 %
Développement professionnel	750	612	82 %
Engagement citoyen	213	161	76 %
TOTAL	4197	2678	64 %

TAUX DE RÉPONSE PAR OFFICE

OFFICES	PARTICIPANTS ACCEPTÉS	QUESTIONNAIRES COMPLÉTÉS	TAUX DE RÉPONSE
Office franco-québécois pour la jeunesse	1 410	900	64 %
Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse	345	213	62 %
Office Québec-Amériques pour la jeunesse	1 416	836	59 %
Office Québec-Monde pour la jeunesse	1 026	729	71 %
TOTAL	4197	2678	64 %

5.1 ANNEXE

LES RETOMBÉES D'UNE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ

Résultats partiels obtenus pour les participants 2017-2018

ANNEXE 5.1

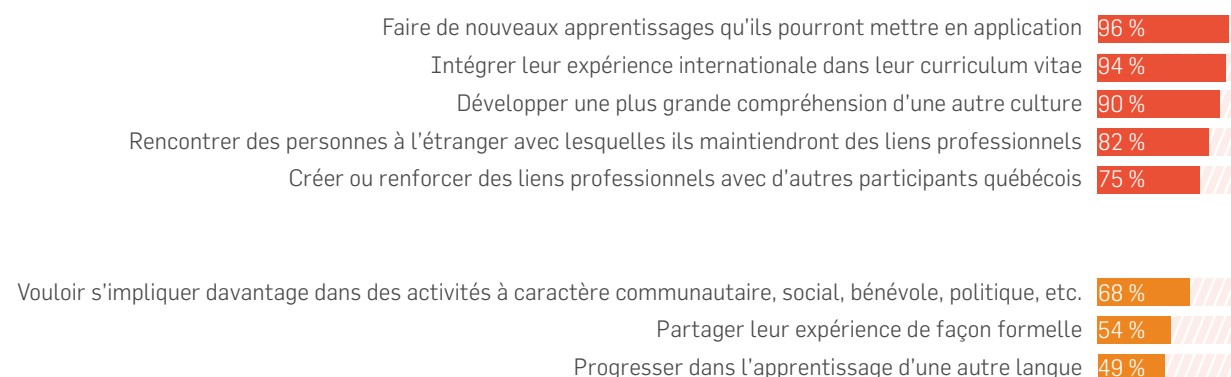
LES RETOMBÉES D'UNE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ

Résultats partiels obtenus pour les participants 2017-2018

RETOMBÉES DE LA MOBILITÉ INTERNATIONALE SUR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

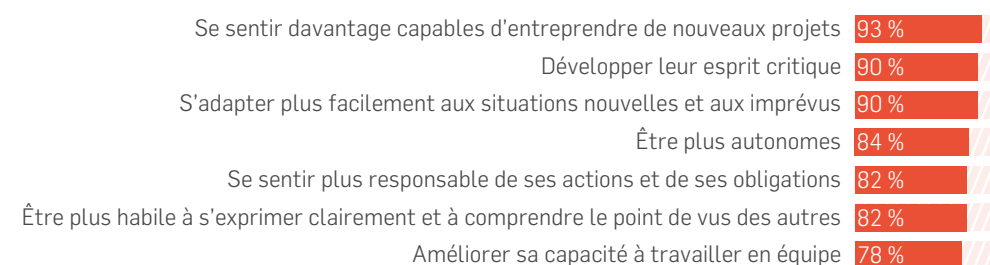
Retombées majeures pour les participants LOJIQ

L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX PARTICIPANTS DE :



Retombées majeures en termes d'apprentissage personnel pour l'ensemble des participants de LOJIQ

L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX PARTICIPANTS DE :



En d'autres termes, au regard des réponses transmises par les participants, la mobilité internationale entraîne des retombées pour les participants tant au niveau professionnel que personnel :

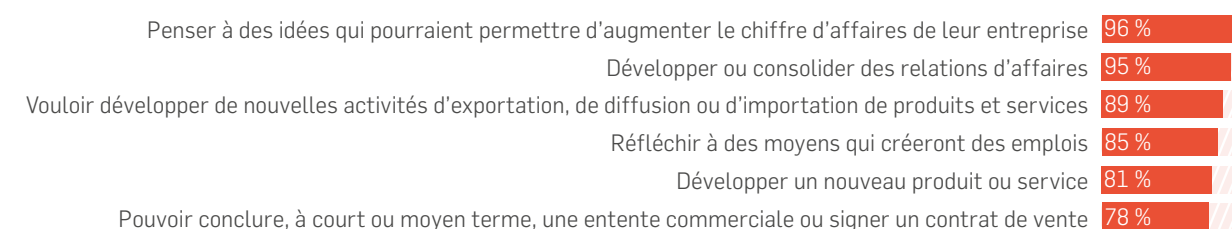
- Formation (apprentissage)
- Employabilité (réseautage, expérience professionnelle insérée au curriculum vitae)
- Esprit d'entreprendre (avoir de nouvelles idées et les concrétiser)
- Développement de nouvelles attitudes (ouverture aux autres, capacité à travailler en équipe)
- Apprentissages fondamentaux (esprit critique, capacité d'adaptation, de communication, sens des responsabilités, autonomie)

RETOMBÉES SPÉCIFIQUES AUX DIFFÉRENTS PROGRAMMES ET VOLETS DE LOJIQ

PROGRAMME ENTREPRENEURIAT

Retombées majeures pour les entrepreneurs

L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX JEUNES ENTREPRENEURS DE :



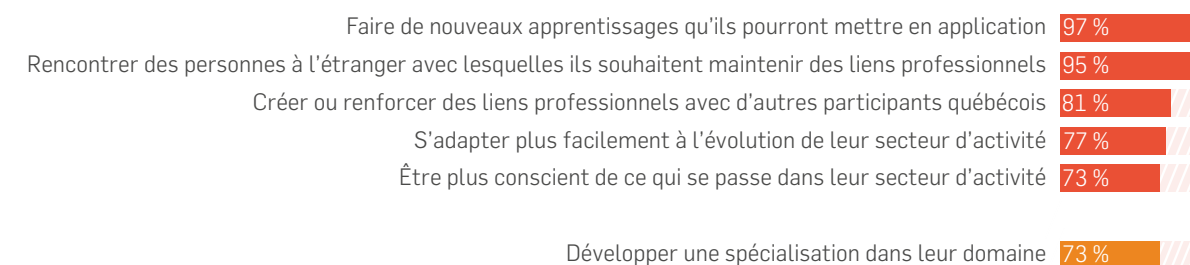
Les réponses nous indiquent que ce volet a notamment favorisé :

- L'innovation et la créativité
- Le développement et la consolidation de partenariats
- Le développement d'emplois au Québec
- Des retombées économiques

PROGRAMME DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Retombées majeures pour les professionnels

L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX JEUNES PROFESSIONNELS DE :



Ces chiffres sont révélateurs de résultats en termes de développement de carrière :

- Perfectionnement professionnel
- Acquisition de savoir-faire
- Contribution au développement d'un champ disciplinaire
- Développement de contacts professionnels internationaux et provinciaux
- Rayonnement de l'expertise québécoise à l'étranger

5.1 ANNEXE

LES RETOMBÉES D'UNE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ

Résultats partiels obtenus pour les participants 2017-2018

ANNEXE 5.1

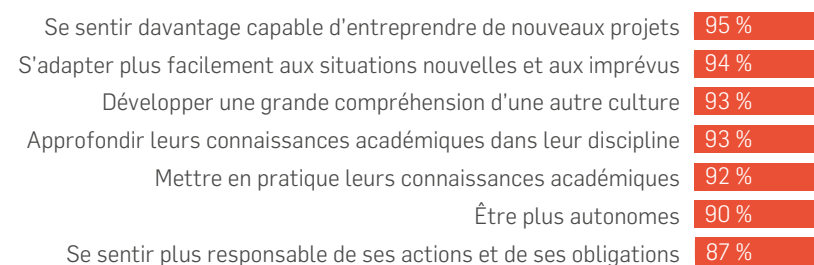
LES RETOMBÉES D'UNE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ

Résultats partiels obtenus pour les participants 2017-2018

PROGRAMME ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Retombées majeures pour les étudiants

L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX ÉTUDIANTS DE :



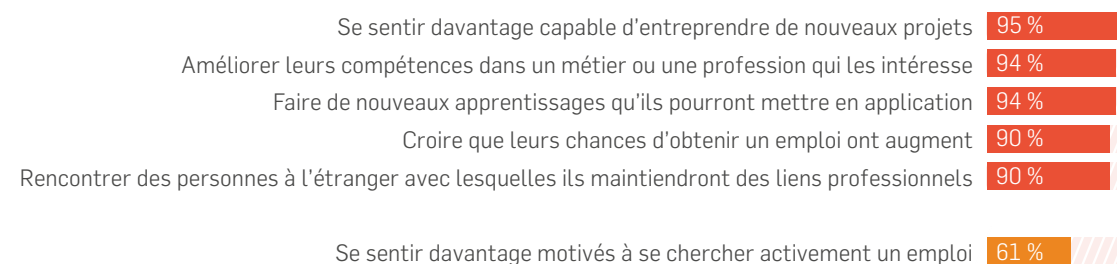
En regard de ces chiffres, nous ne pouvons que souligner l'importance d'une expérience internationale en raison des impacts sur le développement professionnel des étudiants :

- L'enrichissement d'un cursus académique
- L'accessibilité à des spécialités reconnues au niveau international
- L'importation et l'exportation d'expertises
- L'ouverture interculturelle acquise dans un parcours académique
- Le développement de compétences recherchées par les employeurs (autonomie, sens des responsabilités)

PROGRAMME EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Retombées majeures pour les participants ayant réalisé un stage de milieu de travail à l'étranger

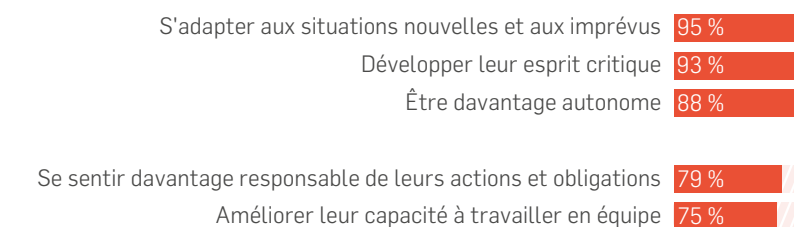
L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX STAGIAIRES DE :



PROGRAMME EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

5 compétences transversales développées dans le cadre d'un stage en milieu de travail et souvent recherchées par les employeurs

L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX STAGIAIRES DE :



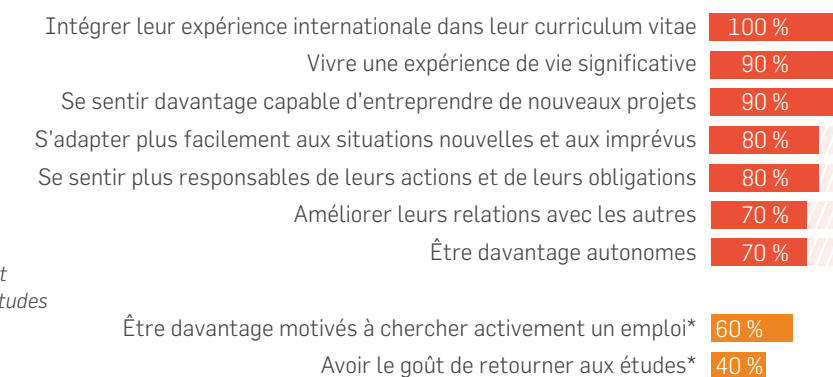
En regard des résultats, la mobilité internationale a pour effets :

- L'enrichissement du parcours professionnel
- L'acquisition de compétences
- L'importation d'expertises
- Le développement de compétences recherchées par les employeurs (autonomie, esprit critique)

PROGRAMME EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Retombées majeures pour les participants ayant réalisé un chantier d'insertion socioprofessionnelle

L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX PARTICIPANTS AYANT RÉALISÉS UN CHANTIER D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE DE :



* Tous les participants à ce programme sont inscrits dans une démarche de retour aux études (40 %) ou sur le marché de l'emploi (60 %).

En regard de ces chiffres, la participation à un chantier d'insertion socioprofessionnelle à l'international a favorisé :

- La réalisation d'une expérience significative que les participants pourront intégrer dans leur curriculum vitae
- L'acquisition d'une plus grande confiance en leurs capacités
- Le développement de compétences recherchées par les employeurs (sens des responsabilités, autonomie, capacité d'adaptation)
- L'augmentation de la motivation à se mettre en action (nouveaux projets, recherche d'emploi, études)

5.1 ANNEXE

LES RETOMBÉES D'UNE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ

Résultats partiels obtenus pour les participants 2017-2018

ANNEXE 5.1

LES RETOMBÉES D'UNE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ

Résultats partiels obtenus pour les participants 2017-2018

PROGRAMME ENGAGEMENT CITOYEN

5 retombées majeures pour les citoyens engagés dans la société

L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE A PERMIS AUX PARTICIPANTS ENGAGÉS DE :

Vouloir s'impliquer davantage dans des activités à caractère communautaire, social, bénévole, politique, etc.	91 %
Développer leur esprit critique	89 %
Se sentir davantage capable d'entreprendre de nouveaux projets	85 %
Développer une grande compréhension d'une autre culture	83 %
Créer ou renforcer des liens professionnels avec d'autres participants québécois	82 %

Les effets associés à ces résultats sont :

- Le renforcement de la volonté de poursuivre et d'accroître les activités citoyennes des participants
- Le développement de réseaux de solidarité
- Le renforcement d'aptitudes inhérentes à un bon exercice de la citoyenneté

LOJIQ UNE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE :

PROGRAMMES	%
Études, stages et projets étudiants	96,9 %
Emploi, insertion sociale et professionnelle.	94,7 %
Entrepreneuriat.	97,6 %
Développement professionnel	98,3 %
Engagement citoyen	98 %

Pour 96,2% des participants, LOJIQ a été un élément essentiel à la réalisation de leur projet à l'international.

PROGRAMMES	%
Études, stages et projets étudiants	90,4 %
Emploi, insertion sociale et professionnelle.	91 %
Entrepreneuriat.	98 %
Développement professionnel	97,4 %
Engagement citoyen	96,6 %

Ce sont 93 % des participants qui souhaitent poursuivre leurs activités à l'international.

5.2 ANNEXE

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

ANNEXE 5.2

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

2016 : ADOPTION D'UN NOUVEAU PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En route vers l'atteinte des objectifs du second plan d'action de développement durable

À la suite de l'adoption de la *Loi sur le développement durable* par le gouvernement du Québec en 2006, LOJIQ — Les Offices jeunesse internationaux du Québec a publié son premier Plan d'action de développement durable 2008-2015. À l'échéance de celui-ci, LOJIQ a adopté son nouveau Plan d'action de développement durable 2015-2020.

Le présent plan est en continuité avec celui paru en 2008. De nouvelles actions ont été mises en place et elles englobent les trois dimensions du développement durable : environnementale, sociale et économique. Comme le prévoit la *Loi sur le développement durable*, cette section distincte du rapport d'activité présente l'état d'avancement de la mise en application dudit Plan d'action pour l'ensemble des Offices.

Orientation 1 : Renforcer la gouvernance en développement durable dans l'administration publique

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique	S.O	<ul style="list-style-type: none"> Inciter à diminuer les impressions et à réutiliser le papier brouillon Gestion des matières résiduelles : poursuivre avec le système en place tout en incorporant graduellement le compostage Fournitures de café, de thé et de produits de première nécessité : privilégier des produits biologiques, équitables ou locaux Favoriser les produits contenant des fibres ou des matériaux recyclés pour les achats de fournitures de bureau hors du programme des solutions d'affaires en gestion intégrée des ressources (SAGIR) 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction annuelle de 5 % (année zéro : 31 mars 2017) 50 kilos par année (année zéro : 31 mars 2017) Augmentation de 50 % de l'achat de produits répondant à ces critères d'ici 2020 (année zéro : 31 mars 2017) 10 % des achats annuels 	<ul style="list-style-type: none"> Diminution de la consommation de papier et du nombre d'impressions Le nombre de kilos de déchets compostés Augmentation de fournitures et de produits responsables Augmentation de la part des achats de produits contenant des fibres ou des matériaux recyclés

RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)

- **Diminution des impressions :** Plusieurs impressions de publications ne sont plus envoyées à des imprimeurs externes et sont réalisées directement chez LOJIQ. 245 000 impressions et 181 500 feuilles de papier utilisées pour l'année 2017-2018 dans les bureaux de Montréal et de Québec. (Cible 1 atteinte)
- **Déchets compostés :** 0 kilo. La collecte municipale n'est pas encore en vigueur dans les arrondissements où sont situés les bureaux de LOJIQ. La collecte de compost municipale à Montréal sera mise en place à partir de l'année 2019. (Cible 2 non atteinte)
- **Acquisition de produits courants biologiques, équitables ou locaux :** À Montréal, le café est 100% biologique et équitable, le liquide à vaisselle et le savon à main biodégradable. À Québec, le savon à main est biodégradable (Cible 3 en cours de réalisation)
- **Achats de fournitures de bureau contenant des fibres ou des matériaux recyclés :** 26% des achats de fournitures contiennent des fibres ou des matériaux recyclés. Cahiers de notes (30% de fibres recyclées), chemises réversibles (100% de fibres recyclées), papier (50% à 100% de fibres recyclées), rouleau papier à main (50% et 100% de fibres recyclées), boîtes de rangement (100% de fibres recyclées), sous-main (70% de caoutchouc recyclé) . (Cible 4 atteinte)

MESURE DE L'INDICATEUR

- **Diminution des impressions :** : Nombre de feuilles de papier achetées entre le 1^{er} avril 2017 et le 31 mars 2018
- **Déchets compostés :** Poids des matières compostées
- **Acquisition de produits courants biologiques, équitables ou locaux :** Pourcentage des achats correspondant aux critères d'achat établis
- **Achats de fournitures de bureau contenant des fibres ou des matériaux recyclés :** Pourcentage des achats correspondant aux critères d'achat établis

LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ

- Objectif 4.2 (SGDD) : Appuyer et mettre en valeur les activités des organismes communautaires et des entreprises d'économie sociale qui contribuent à l'inclusion sociale et à la réduction des inégalités.
- Objectif 7.1 (SGDD) : Accroître l'accessibilité aux services, aux lieux d'emploi ainsi qu'aux territoires par des pratiques et la planification intégrée de l'aménagement du territoire et des transports durables.
- Objectif 8.1 (SGDD) : Améliorer l'efficacité énergétique.
- Résultat recherché 1.
- Domaine 1 : Activités courantes de gestion administrative.

MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE

- Les responsables des achats ont favorisé l'achat de produits biologiques, équitables, locaux, biodégradables ou à base de matières recyclées, lorsque disponibles pour l'acquisition de produits courants ou de fournitures de bureau.

5.2 ANNEXE

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

ANNEXE 5.2

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique	S.O	<ul style="list-style-type: none"> Incitation à l'utilisation des transports collectifs et actifs lors des déplacements intra-urbains plutôt que la voiture ou le taxi Incitation à l'utilisation des transports collectifs et actifs pour les trajets entre le domicile et le travail 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation annuelle de 5 % (année zéro : 31 mars 2017) Adhésion de 30 % des employés au programme 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation de l'utilisation des transports collectifs ou actifs Taux d'adhésion au programme de transports collectifs offerts aux milieux professionnels
RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)		<ul style="list-style-type: none"> Utilisation des transports collectifs ou actifs : 433 déplacements en taxi ont été réalisés en 2017-2018. Bien que le nombre de déplacements en taxi est en augmentation dû à un plus grand nombre d'employés, les employés ont pu bénéficier de l'abonnement institutionnel aux taxis électriques de la compagnie Téo Taxi pour les déplacements à Montréal. 26 des déplacements ont été faits en taxis électriques. Une carte OPUS est mise à la disposition des employés pour les déplacements en transport en commun (50 billets achetés pour le bureau de Montréal). Il est à noter qu'au moins 5 % des déplacements ne pouvaient être faits qu'en taxi, car le transport collectif n'y est pas accessible (trajet entre l'aéroport de Québec et le Centre-ville de Québec). (Cible 1 non atteinte) Adhésion au programme de transports collectifs : Bien que la plupart des employés se déplacent en transport en commun pour se rendre au travail, aucune mesure n'a été prise en 2017-2018. (Cible 2 non atteinte) 		
MESURE DE L'INDICATEUR		<ul style="list-style-type: none"> Utilisation des transports collectifs ou actifs : Calcul du nombre de coupons taxis utilisés en une année. Adhésion au programme de transports collectifs : Nombre de personnes ayant adhéré au programme de transports collectifs. Investissement financier de l'organisme pour contribuer à ce programme. 		
LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ		<ul style="list-style-type: none"> Aucun autre objectif associé. Résultat recherché 3. Domaine 2 : Transport et déplacement des employés. 		
MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE		<ul style="list-style-type: none"> Abonner tous les employés de LOJIQ (Montréal et Québec) aux services de Téo Taxi. Mettre à disposition des employés des billets d'autobus pour les déplacements professionnels. 		

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique	S.O	<ul style="list-style-type: none"> Parc informatique désuet : création de partenariats pour le réemploi du matériel par d'autres organismes ou récupération et recyclage du matériel par un organisme local 	<ul style="list-style-type: none"> 75 % du matériel désuet 	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'appareils recyclés ou réutilisés
RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)		<ul style="list-style-type: none"> Appareils recyclés ou réutilisés : En raison d'un grand nettoyage en 2016-2017, LOJIQ ne s'est pas départi de son matériel électronique ou informatique en 2017-2018. (Cible 1 en cours de réalisation) 		
MESURE DE L'INDICATEUR		<ul style="list-style-type: none"> Appareils recyclés ou réutilisés : LOJIQ fait affaire avec une firme de réutilisation/recyclage du matériel informatique et celle-ci nous fournit un rapport détaillé 		
LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ		<ul style="list-style-type: none"> Aucun autre objectif associé. Résultat recherché 6. Domaine 4 : Technologies de l'information et de la communication. 		
MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE		<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un espace de rangement pour le matériel désuet qui sera recyclé pendant l'année 2018-2019. 		

5.2 ANNEXE

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

ANNEXE 5.2

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique	S.O	<ul style="list-style-type: none"> Limitation de l'impact écologique des publications générées par les communications Organisation d'événements écoresponsables 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation annuelle de 5 % (Année zéro : 31 mars 2017) 1 événement par année 	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'impression des publications imprimées sur du papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement Nombre d'événements organisés de façon écoresponsable
RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)		<ul style="list-style-type: none"> Publications imprimées : Les publications imprimées directement chez LOJIQ sont faites sur du papier recyclé à 50%. Les publications imprimées par des imprimeurs sont faites sur du papier issu de forêts gérées durablement. De plus, notre rapport annuel est imprimé en édition limitée et est remis à tous nos partenaires sur un support USB qui est fait de matériaux 100% recyclés (plastique et d'aluminium). (Cible 1 atteinte) Événements écoresponsables : Bien que les événements que nous avons organisés en 2017-2018 n'étaient pas écoresponsables à 100%, des actions ont été mises en place pour atteindre la cible, comme donner des titres de transport en commun aux participants, réduire le nombre de publications papier et utiliser des bracelets Klik pour faciliter l'échange de coordonnées et réduire la distribution de cartes d'affaire. (Cible 2 en cours de réalisation) 		
MESURE DE L'INDICATEUR		<ul style="list-style-type: none"> Publications imprimées : Recensement des publications imprimées à l'externe et les types de papier utilisés. Événements écoresponsables : Nombre de gestes adoptés pour organiser des événements ayant des aspects écoresponsables. 		
LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ		<ul style="list-style-type: none"> Aucun autre objectif associé. Résultat recherché 7. Domaine 5 : Communications gouvernementales et organisation d'événements. 		
MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE		<ul style="list-style-type: none"> S'informer sur les formations offertes au Québec sur l'organisation d'événements écoresponsables. Diminuer le nombre de publications papier et lorsque nécessaire, le faire sur du papier contenant des fibres recyclées et/ou issu de forêts gérées durablement. 		

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique	S.O	<ul style="list-style-type: none"> Faire appel à des entreprises d'économie sociale et solidaire pour l'utilisation de services externes, par exemple, boîte repas, graphiste et impressions 	<ul style="list-style-type: none"> 1 nouveau prestataire par année 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation du nombre de prestataires œuvrant dans le domaine de l'économie sociale et solidaire.s
RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)		<ul style="list-style-type: none"> Entreprises d'économie sociale et solidaire : Pour les services de traiteur, nous avons choisi une entreprise qui a comme mission principale l'insertion socioprofessionnelle de personnes aux prises avec un trouble de santé mentale ou d'ordre psychosocial. Des sacs promotionnels ont été fabriqués par une entreprise d'insertion en couture industrielle qui aide les femmes immigrantes à s'intégrer socialement et professionnellement dans la société québécoise. (Cible 1 atteinte) 		
MESURE DE L'INDICATEUR		<ul style="list-style-type: none"> Compilation du nombre de fournisseurs externes qui sont des entreprises d'économie sociale et solidaire 		
LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ		<ul style="list-style-type: none"> Aucun autre objectif associé. Résultat recherché 8. Domaine 6 : Marchés publics. 		
MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE		<ul style="list-style-type: none"> Effectuer une liste des fournisseurs externes avec lesquels nous faisons affaire et déterminer lesquels pourraient être des entreprises d'économie sociale et solidaire.. Utilisation du registre des entreprises d'économie sociale et solidaire à Montréal. 		
OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.2 Renforcer la prise en compte des principes de développement durable par les ministères et organismes publics	S.O	<ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour les critères de bonification prenant en compte les principes de développement durable en intégrant davantage les volets social, culturel et économique du développement durable Offrir des formations aux employés qui auront à utiliser la grille de bonification 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir ou augmenter le nombre de projets de l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017) Une par année 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de projets initiés ayant bénéficié d'une bonification dans la grille de développement durable Nombre de formation offerte aux employés utilisant la grille de bonification

5.2 ANNEXE

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

ANNEXE 5.2

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)	<ul style="list-style-type: none"> • Projets initiés ayant bénéficié d'une bonification développement durable : La grille des critères de bonification prenant en compte les principes de développement durable n'a pas été mise à jour, mais elle est toujours prise en compte dans l'analyse des projets déposés et développés par LOJIQ. 49 projets développés par LOJIQ intègrent un principe de développement durable. (cible atteinte) • Formation offerte aux employés : Aucune formation n'a été offerte aux nouveaux employés (cible non atteinte), mais des formations sont planifiées pour l'année 2018-2019.
MESURE DE L'INDICATEUR	<ul style="list-style-type: none"> • Projets initiés ayant bénéficié d'une bonification développement durable : Projets identifiés dans le portail de LOJIQ dont l'activité contribue à au moins un des 16 principes de développement durable. • Formation offerte aux employés : Nombre de formation offerte, nombre de nouveaux employés au sein de LOJIQ en 2017-2018
LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Aucun autre objectif associé. Résultats 10 • Activité incontournable.
MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> • Lors des comités de sélection de projets, une attention particulière est apportée au contenu des projets afin de déterminer s'ils contiennent des éléments qui intègrent l'un des 16 principes de développement durable.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.4 Poursuivre le développement des connaissances et des compétences en matière de développement durable dans l'administration publique	S.O	<ul style="list-style-type: none"> • Animation d'ateliers et diffusion d'informations touchant des enjeux liés au développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> • 80 % du personnel rejoint par les activités • 4 par année 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'employés rejoints par les activités de sensibilisation au développement durable • Nombre d'activités de sensibilisation réalisées
RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)				<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'employés rejoints : 0 % du personnel a participé à une activité de sensibilisation. (Cible 1 non atteinte) • Activités de sensibilisation : Aucune activité de sensibilisation n'a été organisée en 2017-2018. (Cible 2 non atteinte)
MESURE DE L'INDICATEUR				<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'employés rejoints : Compilation du nombre de personnes ayant participé aux ateliers de sensibilisation. • Activités de sensibilisation : Nombre d'ateliers de sensibilisation organisés dans une année.
LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ				<ul style="list-style-type: none"> • Objectif 4.2 (SGDD) : Appuyer et mettre en valeur les activités des organismes communautaires et des entreprises d'économie sociale qui contribuent à l'inclusion sociale et à la réduction des inégalités. • Objectif 8.3 (SGDD) : Favoriser l'utilisation d'énergies qui permettent de réduire les émissions de GES. • Résultats 16 et 17.
MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE				<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des thèmes en lien avec le développement durable qui intéressent les employés de LOJIQ. • Promouvoir des gestes écoresponsables au travail et à la maison.

5.2 ANNEXE

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

ANNEXE 5.2

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.5 Renforcer l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial	S.O	<ul style="list-style-type: none"> Donner plus de visibilité aux projets culturels dans les programmes de LOJIQ Développer des projets culturels dont le thème principal est le développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir ou augmenter le nombre de projets de l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017) Un projet par année 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de projets culturels soutenus par LOJIQ Nombre de projets culturels développés par LOJIQ dont le thème principal est le développement durable
RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)		<ul style="list-style-type: none"> Projets culturels : 420 projets du secteur culturel ont été soutenus par LOJIQ. Cela représente 945 participants. (Cible 1 atteinte) Projets culturels ayant pour thème le développement durable : Aucun projet culturel dont le thème principal est le développement durable n'a eu lieu en 2017-2018. (Cible 2 non atteinte) 		
MESURE DE L'INDICATEUR		<ul style="list-style-type: none"> Projets culturels : Nombre de projets identifiés dans le portail de LOJIQ sous le secteur arts et culture. 		
LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ		<ul style="list-style-type: none"> Objectif 11(AC21) : « Reconnaître et promouvoir la culture comme levier d'un développement économique durable, à l'échelle locale, régionale et nationale. Mettre en valeur les retombées économiques de la culture québécoise. Élaborer de nouveaux modèles de soutien économique de la culture et de valorisation du mécénat. Valoriser l'entrepreneuriat culturel sous toutes ses formes. Soutenir la présence culturelle québécoise sur la scène internationale et l'inclure dans les planifications économiques locales et régionales. ». Activité incontournable. 		
MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE		<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir les projets culturels appuyés par LOJIQ sur notre site Internet et nos réseaux sociaux. Créer des partenariats avec des entreprises et organismes du secteur des arts et de la culture au Québec et à l'international. 		

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
1.6 Coopérer aux niveaux national et international en matière de développement durable, en particulier avec la francophonie	S.O	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer un plan d'action Francophonie en faveur de projets portés par de jeunes francophones des cinq continents, et cela en lien avec la Stratégie jeunesse de la Francophonie et le Programme d'action mondiale pour la jeunesse Favoriser la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux afin de promouvoir les valeurs et le rayonnement de la jeunesse, en particulier au sein de la Francophonie 	<ul style="list-style-type: none"> Avant l'échéance du présent plan d'action au 31 mars 2020 Maintenir ou augmenter le nombre de projets appuyés en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017) Maintenir ou augmenter le nombre de projets de développement en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017) 	<ul style="list-style-type: none"> Publication d'un Plan d'action Francophonie Nombre de projets appuyés et développés avec nos partenaires nationaux et internationaux Nombre de projets développés par LOJIQ en lien avec la Francophonie
RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)		<ul style="list-style-type: none"> Plan d'action Francophonie : Plusieurs activités et événements ont mis la Francophonie de l'avant, dont la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs francophones, mais le Plan d'action n'a pas encore été rédigé. (Cible 1 non atteinte) Projets appuyés et développés avec nos partenaires nationaux et internationaux : 70 projets développés ou appuyés par LOJIQ ont été réalisés en collaboration avec des partenaires nationaux ou internationaux. Ces projets ont bénéficié à 287 participants. (Cible 2 en cours de réalisation) Projets développés en lien avec la Francophonie : 37 projets faisant la promotion de la Francophonie ont été développés par LOJIQ et 170 participants ont pu y prendre part. (Cible 3 atteinte) 		
MESURE DE L'INDICATEUR		<ul style="list-style-type: none"> Projets appuyés et développés avec nos partenaires nationaux et internationaux : Nombre de projets identifiés dans notre portail et indiquant la réalisation de ceux-ci avec des partenaires nationaux et/ou internationaux. Projets développés en lien avec la Francophonie : Nombre de projets identifiés dans notre portail et indiquant un lien avec la Francophonie. 		
LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ		<ul style="list-style-type: none"> Aucun autre objectif associé. Résultat recherché 19 		
MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLE		<ul style="list-style-type: none"> Encourager les chargés de projets de LOJIQ à développer des collaborations ou des ententes avec des partenaires à l'international ou au Québec. S'informer sur les thèmes prioritaires de la Francophonie en vue de développer des projets qui concordent avec ces priorités et pour nous guider dans la rédaction de notre Plan d'action Francophonie. 		

5.2 ANNEXE

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

ANNEXE 5.2

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

Orientation 2 : Développer une économie prospère d'une façon durable : verte et responsable

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
2.3 Favoriser l'investissement et le soutien financier pour appuyer la transition vers une économie verte et responsable	S.O	<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser les participants de LOJIQ à la notion d'empreinte carbone et aux impacts des déplacements vers l'international sur les émissions de gaz à effet de serre à l'aide d'une rubrique ajoutée dans le questionnaire d'évaluation des participants Développer un partenariat avec un fournisseur de crédits compensatoires de carbone afin de permettre aux participants de LOJIQ de compenser les gaz à effet de serre émis lors de leurs déplacements Mise en place du volet Fonds vert et promotion du soutien financier dédié aux projets ayant un impact sur la lutte contre les changements climatiques 	<ul style="list-style-type: none"> 25 % des répondants au questionnaire d'évaluation 25 % des répondants au questionnaire d'évaluation 10 % des participants soutenus par LOJIQ 3 activités par année Maintenir le nombre de projets appuyés en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017) 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de participants démontrant une connaissance de l'impact des déplacements internationaux sur les gaz à effet de serre (GES) 25 % des répondants au questionnaire d'évaluation Taux de participants montrant un intérêt à la mise en place d'un outil permettant la compensation des GES émis lors du transport à l'international Taux de participants ayant acheté des crédits compensatoires de carbone Nombre d'activités de promotion Nombre de projets appuyés par le Fonds vert

RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)

- **Questionnaire d'évaluation et crédits compensatoires de carbone** : Cibles 1, 2 et 3 non atteintes, l'action 1 n'est pas encore commencée. Pour l'action 2, une réflexion et une prise de contact avec une entreprise a été initiée en 2017-2018. Les travaux commenceront pendant l'année 2018-2019.
- **Fonds vert** : Quatre activités de promotion ont eu lieu lors de la COP23 en Allemagne, du Forum Planet'ère à Montréal, du Colloque international sur la sécurité alimentaire et la nutrition à l'heure des changements climatiques à Québec et lors du Salon des TEQ à Québec. En 2017-2018, 11 projets ont été réalisés au Québec et à l'international et ont permis de soutenir 44 jeunes impliqués dans la lutte contre les changements climatiques. (Cible 4 atteinte et cible 5 atteinte).

MESURE DE L'INDICATEUR

- **Questionnaire d'évaluation et crédits compensatoires de carbone** : Compilation des résultats obtenus aux questions qui concernent les déplacements et les émissions de gaz à effet de serre.
- **Fonds vert** : Nombre de kiosques, ateliers et interventions en lien avec l'Initiative jeunesse de lutte aux changements climatiques.
- Nombre de projets déposés ou développés par LOJIQ appuyés par le Fonds vert.

LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ

- Objectif 2.1 (SGDD) : Appuyer le développement des pratiques et des modèles d'affaires verts et responsables. (Incontournable [non obligatoire])
- Objectif 2.2 (SGDD) : Appuyer le développement des filières vertes et des biens et services écoresponsables produits au Québec.
- Objectif 2.4 (SGDD) : Développer et mettre en valeur les compétences permettant de soutenir la transition vers une économie verte et responsable.
- Objectif 3.2 (SDGG) : Conserver et mettre en valeur la biodiversité, les écosystèmes et les services écologiques en améliorant les interventions et pratiques de la société.
- Objectif 7.2 (SGDD) : Appuyer l'électrification des transports et améliorer l'efficacité énergétique de ce secteur pour développer l'économie et réduire les émissions de GES.
- Résultat recherché 26

MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLES

- Effectuer des recherches sur les fournisseurs de crédits compensatoires de carbone et s'informer sur les différents programmes offerts par chaque fournisseur
- Promotion de l'Initiative jeunesse de lutte aux changements climatiques
- Développer des projets s'adressant aux clientèles visées

5.2 ANNEXE

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

ANNEXE 5.2

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

Orientation 4 : Favoriser l'inclusion sociale et réduire les inégalités sociales et économiques

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
4.1 Appuyer la reconnaissance, le développement et le maintien des compétences, particulièrement celles des personnes les plus vulnérables	S.O	<ul style="list-style-type: none"> Redéfinir et mettre en valeur le volet persévérance scolaire et le programme insertion socioprofessionnelle Mise en place du programme Québec volontaire 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir ou augmenter le nombre de projets appuyés en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017) Maintenir ou augmenter le nombre de projets appuyés en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017) 3 activités par année 12 nouvelles par année Accroître le nombre de participants appuyés en se référant à l'année précédente (année zéro : 31 mars 2017) 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de projets en insertion socio-professionnelle Nombre de projets en persévérance scolaire Nombre d'activités de promotion Nombre de nouvelles diffusées sur le site de LOJIQ Nombre de participants soutenus par le programme Québec volontaire

RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)

- **Insertion socioprofessionnelle** : 3 groupes composés de 4 à 14 jeunes accompagnés de deux intervenants ont participé à un programme de 16 semaines visant la réinsertion en emploi ou aux études comprenant un séjour à l'international de 2 à 3 semaines. Ces projets sont développés par différents CJE du Québec. (Total : 22 jeunes et 5 accompagnateurs) (Cible 1 atteinte).
- **Persévérance scolaire** : Quatre groupes de jeunes variant entre quatre et sept jeunes qui sont à risque de décrochage scolaire accompagnés d'un ou deux accompagnateurs ont participé à un séjour à l'international de deux à trois semaines. Ces projets qui ont pour but d'encourager les jeunes à rester aux études sont développés par différents Centres d'éducation des adultes du Québec. (total : 22 jeunes et sept accompagnateurs) (Cible 2 atteinte).
- **Activités de promotion** : Une activité de promotion a eu lieu en 2017-2018 (Cible 3 non atteinte).
- **Publication sur notre site Internet** : Une nouvelle portant sur la persévérance scolaire a été publiée sur notre site (Cible 4 non atteinte).
- **Québec volontaire** : Ce programme n'a pas été lancé en 2017-2018. Le programme devrait être mis sur pied en 2018-2019. (Action 2, cible 5 non atteinte).

MESURE DE L'INDICATEUR

- **Insertion socioprofessionnelle** : Nombre de projets déposés par nos partenaires ou développés par LOJIQ. Statistiques compilées dans notre portail.
- **Persévérance scolaire** : Nombre de projets déposés par nos partenaires ou développés par LOJIQ. Statistiques compilées dans notre portail.
- **Activités de promotion** : Nombre de kiosques, ateliers ou interventions de LOJIQ pour promouvoir le soutien de LOJIQ pour les projets de persévérance scolaire et d'insertion socioprofessionnelle.
- **Publication sur notre site Internet** : Compilation du nombre d'articles publiés sur notre site Internet du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018.
- **Québec volontaire** : Nombre de projets et de participants soutenus.

LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ

- Aucun autre objectif associé.
- Résultat recherché 38

MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLES

- Développer des projets pilotes avec des partenaires au Québec et à l'international.
- Réflexion sur la mise en place du programme Québec Volontaire (clientèle cible, types de projet, financement octroyé)

5.2 ANNEXE

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

ANNEXE 5.2

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

Orientation 6 : Assurer l'aménagement durable du territoire et soutenir le dynamisme des collectivités

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL	OBJECTIF ORGANISATIONNEL	ACTIONS DU PADD	CIBLES(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE	INDICATEURS
6.3 Soutenir la participation publique dans le développement des collectivités	S.O	<ul style="list-style-type: none"> Développer des projets qui traitent de la participation citoyenne et qui sont en lien avec des thèmes prioritaires de la nouvelle Politique québécoise de la jeunesse : l'engagement civique, les comportements écoresponsables, les relations intergénérationnelles et interculturelles, la pratique d'activités culturelles, l'accès aux lieux décisionnels, l'engagement bénévole et volontaire et l'économie sociale et solidaire Encourager les membres actifs de la Fondation LOJIQ à s'impliquer dans les activités de la Fondation 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir ou augmenter le nombre de projets d'une année à l'autre (année zéro : 31 mars 2017) Accroître le taux de membres actifs de la Fondation d'une année à l'autre (année zéro : 31 mars 2017) 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de projets développés Taux de membres actifs de la Fondation LOJIQ

RÉSULTATS OBTENUS ET CIBLE(S)
<ul style="list-style-type: none"> Projets développés en engagement citoyen : 190 participants répartis dans 40 projets réalisés au Québec et à l'international, dont les thèmes principaux sont la lutte aux discours haineux en ligne, l'économie sociale, les enjeux climatiques, le développement durable et l'implication des jeunes au sein de leur ville (Cible 1 en cours de réalisation). Membres actifs de la Fondation LOJIQ : 2324 membres actifs parmi les 4987 membres de la Fondation (46,6 %). (Cible 2 en cours de réalisation).

MESURE DE L'INDICATEUR

- Projets développés en engagement citoyen :** Nombre de projets développés par les chargés de projets de LOJIQ et le nombre de jeunes qui ont pu bénéficier de ce soutien. Informations collectées dans le portail de LOJIQ..
- Membres actifs de la Fondation LOJIQ :** Nombre de jeunes ayant démontré leur intérêt à s'impliquer dans la Fondation de LOJIQ lors de leur adhésion à la Fondation..

LIENS AVEC LES OBJECTIFS ET RÉSULTAT RECHERCHÉ

- Objectif 1.3 (SGDD) : Favoriser l'adoption d'approches de participation publique lors de l'établissement et de la mise en œuvre de politiques et de mesures gouvernementales.
- Objectif 6.2 (SGDD) : Renforcer les capacités des collectivités dans le but de soutenir le dynamisme économique et social des territoires. (incontournable [non obligatoire])
- Résultat recherché 50

MANIÈRE DE CONTRIBUER ET CIBLES

- Sensibiliser les chargés de projets aux thèmes prioritaires en matière de participation citoyenne
- Offrir le choix aux jeunes qui ont reçu un soutien financier de LOJIQ de s'impliquer au sein de la Fondation et de participer à l'Assemblée annuelle de la Fondation.

5.3 ANNEXE

GESTION ET CONTRÔLE DES EFFECTIFS

La Loi sur la gestion et le contrôle des effectifs des ministères, des organismes et des réseaux du secteur public ainsi que des sociétés d'État (2014, chapitre 17) (LGCE) a été adoptée et sanctionnée le 5 décembre 2014. Elle est entrée en vigueur le même jour.

Elle prévoit qu'un organisme public doit faire état de l'application des dispositions prévues concernant le dénombrement de ses effectifs dans son rapport annuel.

Les organismes dont le personnel n'est pas assujéti à la Loi sur la fonction publique doivent faire état pour la période du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018 de leurs effectifs par catégories d'emploi.

Également, elle prévoit que les organismes doivent inscrire dans leur rapport annuel les renseignements relatifs aux contrats de services comportant une dépense de 25 000 \$ et plus.

CONTRATS DE SERVICES COMPORTANT UNE DÉPENSE DE 25 000 \$ ET PLUS, CONCLUS ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2017 ET LE 31 MARS 2018

	NOMBRE	VALEUR
Contrat de services avec une personne physique ¹	0	- \$
Contrat de services avec un contractant autre qu'une personne physique ²	4	177 367 \$
Total des contrat de services	4	177 367 \$

1. Personne physique, qu'elle soit dans les affaires ou non.

2. Inclus les personnes morales de droit privé, les sociétés en nom collectif, en commandite ou en participation.

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF LOJIQ POUR LA PÉRIODE DU 1^{ER} AVRIL AU 31 MARS 2018

CATÉGORIE	HEURES TRAVAILLÉES	HEURES SUPPLÉMENTAIRES	TOTAL DES HEURES RÉMUNÉRÉES	NOMBRE D'EMPLOYÉS AU 31 MARS 2018
1. Personnel d'encadrement	11 137	0	11 137	6
2. Personnel professionnel	30 217	617	30 834	21
3. Personnel infirmier				
4. Personnel enseignant				
5. Personnel de bureau, technicien et assimilé	22 636	170	22 806	15
6. Agent de la paix				
7. Ouvrier, personnel d'entretien et de service				
8. Étudiants et stagiaires				
Total des heures	63 990	787	64 777	42
Total en ETC (nombre d'heures / 1827)	35,04	0,43	35,47	42

1. Total des heures rémunérées de l'ensemble des offices

À titre indicatif, il est suggéré de présenter une conversion des heures en ETC. Cette conversion s'effectue en divisant le nombre d'heures par 1827. À des fins de calcul, nous avons inventorié 261 jours de 7 heures entre le 1^{er} avril 2017 et le 31 mars 2018.

ANNEXE 5.4

BILAN DE L'APPLICATION DU RÈGLEMENT SUR LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

Dans la volonté du gouvernement du Québec d'offrir plus de transparence aux citoyens, le Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels a été mis à jour le 1^{er} avril 2015.

LOJIQ – Les Offices jeunesse internationaux du Québec, a le devoir de diffuser, sur son site Web, certains renseignements et d'offrir un accès direct à différents documents prescrits par ce Règlement (chapitre A 2.1, r.2), en vertu de l'article 3 de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (chapitre A-2.1) à laquelle il est assujéti. Il doit également attester de la diffusion de ces documents par l'entremise d'un bilan inséré à même son rapport annuel d'activité.

CONSULTATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Le Règlement oblige LOJIQ à diffuser des renseignements liés aux frais de déplacement et de fonction, aux véhicules de fonction ainsi qu'aux dépenses:

- de formation
- de participation à des colloques et congrès
- de réception
- d'accueil
- de publicité
- de promotion
- de télécommunication mobile
- et de location d'espaces.

Ces renseignements sont disponibles dans la section Accès à l'information du site de LOJIQ, qui est accessible à partir de la page d'accueil.

5.4 ANNEXE

BILAN DE L'APPLICATION DU RÈGLEMENT SUR LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

Dans la volonté du gouvernement du Québec d'offrir plus de transparence aux citoyens, le Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels a été mis à jour le 1^{er} avril 2015.

LOJIQ – Les Offices jeunesse internationaux du Québec, a le devoir de diffuser, sur son site Web, certains renseignements et d'offrir un accès direct à différents documents prescrits par ce Règlement (chapitre A 2.1, r.2), en vertu de l'article 3 de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (chapitre A-2.1) à laquelle il est assujéti. Il doit également attester de la diffusion de ces documents par l'entremise d'un bilan inséré à même son rapport annuel d'activité.

CONSULTATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Le Règlement oblige LOJIQ à diffuser des renseignements liés aux frais de déplacement et de fonction, aux véhicules de fonction ainsi qu'aux dépenses :

- de formation
- de participation à des colloques et congrès
- de réception
- d'accueil
- de publicité
- de promotion
- de télécommunication mobile
- et de location d'espaces.

Ces renseignements sont disponibles dans la section [Accès à l'information](#) du site de LOJIQ, qui est accessible à partir de la page d'accueil.

INDEMNITÉS, ALLOCATIONS ET SALAIRES ANNUELS DES TITULAIRES D'UN EMPLOI SUPÉRIEUR

Le Règlement oblige LOJIQ à faire connaître les indemnités, les allocations et le salaire annuel de son dirigeant, titulaire d'un emploi supérieur.

Ces renseignements sont accessibles sur le site du ministère du Conseil exécutif et sont accessibles à partir d'un lien dans la section [Accès à l'information](#) du site de LOJIQ.

ENGAGEMENTS FINANCIERS ET CONTRATS

En vertu du paragraphe 14 de l'article 4 du Règlement, LOJIQ doit diffuser la liste des engagements financiers transmis au Contrôleur des finances de 25 000 \$ et plus pris au cours du mois et devant faire l'objet d'une vérification par la Commission de l'administration publique de l'Assemblée nationale. La diffusion de ces contrats s'inscrit dans l'objectif du gouvernement du Québec de rendre compte de façon plus transparente des processus d'attribution de contrats, de la bonne utilisation des fonds publics ainsi que du traitement équitable des concurrents.

Les contrats de LOJIQ sont diffusés conformément à la Loi sur les contrats des organismes publics et sont accessibles via le Système électronique d'appels d'offres du gouvernement du Québec à partir d'un lien disponible dans la section [Accès à l'information](#) du site de LOJIQ.

ANNEXE 5.4

BILAN DE L'APPLICATION DU RÈGLEMENT SUR LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

DEMANDE D'ACCÈS À DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

La [Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels](#) reconnaît aux citoyens le droit d'accès aux renseignements personnels qui les concernent et la correction de ces renseignements s'ils sont inexacts, incomplets ou équivoques, ou si leur collecte, leur communication ou leur conservation ne sont pas autorisées par la Loi. Ceux-ci peuvent adresser une demande par la poste, par téléphone ou par courriel à l'organisme.

Les coordonnées de la personne responsable de l'accès aux documents et de la protection des renseignements personnels de LOJIQ sont disponibles dans la section [Accès à l'information](#) du site de LOJIQ.

DEMANDE D'ACCÈS À UN DOCUMENT

En vertu de la [Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels](#), il est possible d'accéder à un document d'un organisme qui n'est pas disponible sur son site Web ou à toute autre information visée par la Loi.

Depuis le 1^{er} avril 2015, il est également possible de prendre connaissance des décisions et documents transmis dans le cadre des demandes d'accès. Les demandes d'accès à l'information adressées à LOJIQ sont répertoriées dans la section [Accès à l'information](#) du site de LOJIQ.

DÉCISIONS ET DOCUMENTS TRANSMIS DANS LE CADRE D'UNE DEMANDE D'ACCÈS

DATE DE LA DEMANDE	OBJET DE LA DEMANDE	DATE DE TRANSMISSION DES DOCUMENTS	DATE DE DIFFUSION	DOCUMENTS TRANSMIS
Aucune demande n'a été formulée durant l'année				

5.5 ANNEXE

EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE

ANNEXE 5.5

EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE

LOJIQ doit faire état de l'application de la politique linguistique institutionnelle qu'il a élaborée depuis l'adoption, en mars 2011, de la Politique gouvernementale relative à l'emploi et à la qualité de la langue française dans l'Administration.

La Politique linguistique adoptée par LOJIQ est celle du ministère des Relations internationale et de la Francophonie, mise sur pied en juillet 2006.

Les tableaux qui suivent résument les principales réalisations de LOJIQ en matière d'emploi et de qualité de la langue française.

COMITÉ PERMANENT ET MANDATAIRE

Avez-vous un mandataire?	Oui
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre mandataire et son rôle?	Non
Votre organisation compte-t-elle moins de 50 employés?	Oui
Avez-vous un comité permanent?	Non
Combien y a-t-il eu de rencontres du comité permanent au cours de l'exercice?	Aucune
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre comité permanent?	Non

Tableau 2

ÉTAPES DE L'ÉLABORATION OU DE L'APPROBATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE

Où en êtes-vous dans l'élaboration ou l'approbation de votre politique linguistique institutionnelle?	À l'étape 1 (LOJIQ adoptera la prochaine politique linguistique du MRIF)
1. Projet en élaboration	
2. Projet soumis pour commentaires à l'Office	
3. Projet soumis pour un avis officiel de l'Office	
4. Avis officiel de l'Office reçu	
5. Politique linguistique institutionnelle approuvée par le sous-ministre ou le dirigeant	
6. Politique linguistique institutionnelle approuvée transmise à l'Office	

Date d'approbation de la politique linguistique institutionnelle par le sous-ministre ou le dirigeant (s'il y a lieu).

Tableau 3

IMPLANTATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE ADOPTÉE APRÈS MARS 2011

Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle?	Non
Si oui, lesquelles?	
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour assurer la formation du personnel sur l'application de votre politique linguistique institutionnelle?	Non
Si oui, lesquelles?	
Si vous n'avez pas pris de mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle ou pour assurer la formation du personnel,	
— prévoyez-vous des activités de diffusion au cours du prochain exercice?	Oui
— prévoyez-vous des activités de formation au cours du prochain exercice?	Oui

Titre : Rapport annuel 2017-2018 - Les Offices jeunesse internationaux du Québec

Conception graphique: www.cartablanca.bz

Tirage: 50 copies

ISBN Imprimé: 978-2-550-82751-1

ISBN PDF: 978-2-550-82752-8

Déposé à l'Assemblée nationale du Québec

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec



Les Offices jeunesse
internationaux du Québec

Un puissant outil d'éducation et
d'employabilité ouvert sur le monde



**Version numérique et plus de
contenus disponibles en ligne sur
lojiq.org/rapportannuel**



Imprimé sur du papier produit au Québec à partir de fibres 100 % recyclées.



Les Offices jeunesse
internationaux du Québec

Un puissant outil d'éducation et
d'employabilité ouvert sur le monde



Montréal

934, rue Sainte-Catherine Est
Montréal (Québec) H2L 2E9
Canada

Québec

200, chemin Sainte-Foy, bur. 1.20
Québec (Québec) G1R 1T3
Canada

www.lojiq.org
1 800 465 4255