

ÉTUDE DES CRÉDITS

2020-2021

Réponses aux demandes de renseignements généraux

Programme 7 — Promotion et développement de la Capitale-Nationale

Élément 2 — Commission de la capitale nationale du Québec

1. VOYAGES HORS QUÉBEC

Liste des voyages hors Québec pour l’année financière 2019-2020 :

- a) les endroits et dates de départ et de retour;
- b) la copie des programmes et rapports de mission;
- c) les personnes rencontrées;
- d) le coût (avec une ventilation par poste : frais de déplacement, d’hébergement, de repas, autres frais, etc.);
- e) les noms des ministres, députés, des membres du personnel de cabinet, des fonctionnaires concernés (avec leur titre) et des autres participants (avec leur titre) regroupés par mission;
- f) pour les organismes, les noms et les titres des dirigeants et fonctionnaires concernés et autres participants;
- g) la liste des ententes signées ou annoncées, le cas échéant :
 - les détails de ces ententes;
 - les résultats obtenus à ce jour.
- h) les investissements annoncés, le cas échéant, ainsi que le nombre d’emplois estimé;
- i) la description de la nature du voyage incluant, le cas échéant, le nom du ou des événements concernés;
- j) les points de presse tenus lors de ces missions et leurs coût.

Endroit et date : **AUCUN VOYAGE EN 2019-2020**

But du voyage :

Personnes rencontrées :

Coût :

Personne visée :

Les renseignements concernant les ministres, les titulaires d'un emploi supérieur et leurs accompagnateurs, en réponse à cette question, sont diffusés sur une base trimestrielle sur le site Internet du ministère en vertu du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (art. 4, paragraphe 18).
<http://legisquebec.gouv.qc.ca/fr/pdf/cr/A-2.1,%20R.%202.pdf>

Site internet de la Commission de la capitale nationale du Québec , section accès à l’information : <https://www.capitale.gouv.qc.ca/acces-a-l-information>

2. VOYAGES EN AVION CONSEIL DES MINISTRES ET CABINETS

Pour chacun des voyages faits en avion ou en hélicoptère par chaque membre du Conseil des ministres, des membres des cabinets ministériels au Québec et des dirigeants d'organismes pour 2019-2020 :

- a) les raisons du déplacement;**
- b) l'itinéraire et les dates du départ et/ou du retour;**
- c) les coûts ventilés;**
- d) le cas échéant, tout autre coût ventilé par poste : frais d'hébergement, frais de repas, autres frais, etc.;**
- e) pour les organismes, les noms et les titres des dirigeants et des fonctionnaires concernés et autres participants.**

Aucun.

L'information fournie en réponse à cette question est incluse dans les informations diffusées sur une base trimestrielle sur le site Internet du ministère en vertu du Règlement sur la diffusion d'information et sur la protection des renseignements personnels (art. 4 paragraphe 17). <http://legisquebec.gouv.qc.ca/fr/pdf/cr/A-2.1,%20R.%202.pdf>

Site internet de la Commission de la capitale nationale du Québec , section accès à l'information : <https://www.capitale.gouv.qc.ca/acces-a-l-information>

3. PUBLICITÉ, ARTICLES PROMOTIONNELS ET COMMANDITES

Liste des dépenses en publicité (incluant celles sur Internet), en articles promotionnels et en commandites pour chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme. Fournir la liste détaillée de ces dépenses en indiquant :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour 2019-2020, et les prévisions pour 2020-2021;
- b) les noms des firmes de publicité retenues;
- c) la liste des contrats octroyés en indiquant le coût et le mode d’octroi pour chacun (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
- e) le but visé par chaque dépense;
- f) dans le cas d’une commandite, la raison et le nom de l’organisme bénéficiaire;
- g) le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Publicités pour l’Observatoire de la Capitale Gré à gré

Office du tourisme de Québec (OTQ)

Description : Publicités et rédactionnels dans le guide touristique annuel et sur le site Web de l’OTQ.

Coût : 5 752 \$

Voilà Québec - campagne annuelle globale

Description : Publicités et rédactionnels dans les magazines, les cartes touristiques et concierges, le répertoire des hôteliers, aux coupons-rabais et sur le Web de Voilà Québec.

Coût : 17 275 \$

Société des attractions touristiques du Québec – campagne annuelle globale

Description : Publicités numériques, publicités dans le Guide des vacances au Québec (anglais et français) et distribution de dépliants.

Coût : 6 490 \$

Tourisme Québec

Description : Affichage annuel de format 24 pouces X 36 pouces derrière le comptoir d’accueil du bureau d’informations touristiques du 12, rue Sainte-Anne.

Coût : 2 550 \$

Communication Média Plus

Description : Distribution de dépliants de l’Observatoire de la Capitale dans le réseau des hôtels de la région de Québec pour la période de juin 2018 à janvier 2019.

Coût : 3 900 \$

Maison 1608

Description : Publicité dans le magazine du Château Frontenac distribué dans toutes les chambres et disponible dans les zones d’accueil.

Coût : 1 200 \$

Revue Bienvenue (Paradigme affaires publiques)

Description : Publicité dans le guide touristique officiel dédié à tous les croisiéristes de Québec.

Coût : 1 475 \$

Voyage Tour Étudiant

Description : Publicité sur le marché ontarien dans le guide de tours et de voyages+ étudiants.

Coût : 1 300 \$

3. PUBLICITÉ, ARTICLES PROMOTIONNELS ET COMMANDITES

Funiculaire de Québec – association annuelle

Description : Affichage annuel de format 11 pouces X 17 pouces à l'accueil du Funiculaire.

Coût : 995 \$

Location de présentoirs – 12, rue Sainte-Anne et Maison du tourisme St-Nicolas

Description : Location d'un espace de présentoir pour la distribution de dépliants.

Coût : 1 211 \$

Deschamps Impression

Description : Impression de dépliants pour l'Observatoire de la Capitale.

Coût : 815 \$

Publicités salles à louer de la Commission (accueil capitale) Gré à gré

Média St-Joseph

Description : Publicité des salles à louer dans l'édition été-automne du magazine Mariage Québec.

Coût : 1 500 \$

Salleprivée.ca – entente annuelle

Description : Inscription, rédactionnels et visites virtuelles de salles à louer sur le site salleprivée.ca.

Coût : 2 028 \$

ALSQ (Association de locations de salles du Québec)

Description : Rédactionnel et photos des salles à louer sur le site Web de l'ALSQ.

Coût : 180 \$

Publicités pour le programme Découvrir la capitale nationale Gré à gré

AQEP (Association québécoise des enseignants du primaire)

Description : Publicités dans le magazine Vivre le primaire produit par l'AQEP.

Coût : 1 135 \$

Carrément Design, Groupe ETR, Groupe CCL

Description : Impression de dépliants du programme Découvrir la capitale pour envois ciblés aux écoles et distributions diverses.

Coût : 1 609 \$

SPHQ – AQEUS

Description : Distribution de dépliants du programme Découvrir la capitale dans la trousse des participants lors des congrès de ces associations.

Coût : 400 \$

Communications numériques Gré à gré

Facebook et Instagram

Description : Publicités sur les médias sociaux pour divers produits de la Commission tels l'Observatoire de la Capitale et les salles à louer.

Coût : 8 418 \$

3. PUBLICITÉ, ARTICLES PROMOTIONNELS ET COMMANDITES

Actions institutionnelles	Gré à gré
Société historique de Québec	
Description :	Achat d'espaces publicitaires (3) dans le calendrier des vues anciennes de Québec.
Coût :	550 \$
Mono-Lino	
Description :	Impression de coroplasts institutionnels de visibilité à fournir au Grand Défi Pierre-Lavoie
Coût :	279 \$
IN Imagerie Numérique	
Description :	Corrections au panneau de chantier du projet de belvédère de la côte de Sillery
Coût :	173 \$
Publicités pour le 25 ^e anniversaire de la Commission	Gré à gré
Mono-Lino	
Description :	Impression d'un polyester à installer sur structure roll-up existante de la Commission.
Coût :	155 \$
Chant-ô-Fêtes	
Description :	Commande de ballons aux couleurs du 25 ^e anniversaire de la Commission.
Coût :	94 \$
Conférence de presse – annonce du projet de mise en lumière du collège de Champigny	Gré à gré
Marc-André Grenier photographe	
Description :	Prise de photos officielles lors de l'annonce du projet de la mise en lumière du collège de Champigny le 24 avril 2019.
Coût :	265 \$

Groupe ETR

Description :	Impression d'un coroplast de l'image de synthèse de la mise en lumière du collège de Champigny et des collaborateurs.
Coût :	55 \$
National	
Description :	Location de l'équipement de sonorisation pour l'annonce du projet de mise en lumière du collège de Champigny le 24 avril 2019.
Coût :	685 \$
Cision	
Description :	Pour la diffusion sur le fil de presse du communiqué officiel d'annonce du projet de mise en lumière du collège de Champigny le 24 avril 2019.
Coût :	643 \$

Conférence de presse – lancement des travaux de la phase 3 de la promenade Samuel-De Champlain
Gré à gré

Jean-Philippe Labrie photographe	
Description :	Prise de photos officielles lors du lancement des travaux de la phase 3 de la promenade Samuel-De Champlain le 19 juin 2019.
Coût :	150 \$
Copies de la Capitale	
Description :	Impression d'autocollants pour les casques de chantier de la photo officielle du lancement des travaux de la phase 3 de la promenade Samuel-De Champlain le 19 juin 2019.
Coût :	59 \$
Cision	
Description :	Pour la transcription d'une entrevue réalisée lors du lancement des travaux de la phase 3 de la promenade Samuel-De Champlain le 19 juin 2019.
Coût :	80 \$

3. PUBLICITÉ, ARTICLES PROMOTIONNELS ET COMMANDITES

Consultation en ligne phase 3 PSdeC - Déplacement de la voie ferrée		Gré à gré
Journal de Québec		
Description : Publicités pour annoncer et favoriser la participation à la consultation en ligne du 9 au 26 mars 2019 au sujet du déplacement de la voie ferrée dans le cadre des travaux de la phase 3 de la promenade Samuel-De Champlain.		
Coût : 2 738 \$		
Groupe ETR		
Description : Envois postaux aux résidents pouvant être intéressés de plus près à la consultation en ligne du 9 au 26 mars 2019 au sujet du déplacement de la voie ferrée dans le cadre des travaux de la phase 3 de la promenade Samuel-De Champlain.		
Coût : 754 \$		
Contrat ou mandats en graphisme		Gré à gré
Pro-Actif		
Description : Développement de la ligne graphique et mise en page du rapport annuel 2018-2019 de la Commission.		
Coût : 3 450 \$		
LG2		
Description : Développement d'une grille graphique pour les panneaux ornithologiques du parc des Moulins.		
Coût : 506 \$		
Mathieu Plante - Design et graphisme		
Description : Service de design, de développement et de mise à jour graphiques de publicités, de pavoisement, d'affichage et de documents administratifs de la Commission.		
Coût : 7 809 \$		

Contrat ou mandats pour articles promotionnelles		Gré à gré
Imprimerie Nicober		
Description : Bloc-notes corporatifs (1000) pour activités locatives.		
Coût : 625 \$		
Publicité MACA		
Description : Stylos personnalisés au logo de la CCNQ (2000) pour activités locatives.		
Coût : 2 780 \$		

Pour les contrats de plus de 25 000 \$, l'information se trouve aux engagements financiers qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique.

L'information fournie en réponse à cette question est incluse dans les informations diffusées sur une base trimestrielle sur le site Internet de la Commission en vertu du Règlement sur la diffusion d'information et sur la protection des renseignements personnels (**art. 4, paragraphe 24**).

Site internet de la Commission de la capitale nationale du Québec , section accès à l'information : <https://www.capitale.gouv.qc.ca/acces-a-l-information>

4. PUBLICITÉ SUR INTERNET

Liste des dépenses de publicité effectuées spécifiquement sur Internet (Facebook, Amazon, etc.) en indiquant :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour 2019-2020, et les prévisions pour 2020-2021;
- b) les noms des firmes de publicité retenues;
- c) la liste des contrats octroyés en indiquant le coût et le mode d'octroi pour chacun (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
- e) le but visé par chaque dépense.

Lorsque le contrat est conclu par l'intermédiaire d'une firme de publicité, détailler les publicités effectuées sur Internet.

Aucune.

5. CONFÉRENCES DE PRESSE, ÉVÉNEMENTS

Liste des dépenses pour l’organisation et la tenue de conférences de presse, d’événements médiatiques ou autres événements (sommets, congrès, conférences, etc.) séparément :

Par le cabinet ministériel

- a) les sommes dépensées en 2019-2020 et les prévisions pour 2020-2021, ventilées par type d’événement;
- b) le but visé par chaque dépense;
- c) le nombre total et liste d’événements, ventilé par type d’événement.

Par le ministère ou l’organisme

- d) les sommes dépensées en 2019-2020 et les prévisions pour 2020-2021, ventilées par type d’événement;
- e) le but visé par chaque dépense;
- f) le nombre total et liste d’événements, ventilé par type d’événement.

Par un professionnel ou par une firme externe

- g) les sommes dépensées en 2019-2020 et les prévisions pour 2020-2021, ventilées par type d’événement;
- h) le nom du professionnel ou de la firme de publicité;
- i) la liste des contrats octroyés en indiquant le coût, le mode d’octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- j) la liste et les noms des fournisseurs et consultants, s’il y a lieu, incluant les contrats de photographies, des vidéos, etc.;
- k) le but visé par chaque dépense;
- l) le nombre total et liste d’événements ventilé par type d’événement.

24 avril 2019 :	Conférence de presse - Annonce du projet de mise en lumière du collège de Champigny Coût : 1 648 \$
26 avril 2019 :	Conférence de presse - Annonce du projet de la pointe Benson à Lévis Coût : 0 \$
10 mai 2019 :	Photo-op avec artiste et mécène de l’œuvre Autoportrait au parc de l’Amérique-Française Coût : 0 \$
19 juin 2019 :	Conférence de presse – Lancement officiel des travaux de la phase 3 de la promenade Samuel-De Champlain Coût : 328 \$
8 août 2019 :	Dévoilement de l’œuvre en hommage aux frères Stastny Coût : 0 \$
5 décembre 2019 :	Dévoilement de l’œuvre en hommage à Joe Malone Coût : 0 \$
12 décembre 2019 :	Mise en lumière officielle du collège de Champigny Coût : 0 \$

PRÉVISIONS POUR 2020-2021

Été 2020	Inauguration du belvédère de la côte de Sillery Coût estimé : 2 000 \$
----------	---

6. FORMATION EN COMMUNICATION

La liste des dépenses en formation de communication :

Organisée par le ministère ou l'organisme :

- a) les sommes dépensées en 2019-2020 et les prévisions pour 2020-2021, ventilées par type d'événement;
- b) le but recherché par chaque dépense;
- c) nombre total et liste des formations ventilée par catégorie.

Aucun montant dépensé en 2019-2020.

Données par un professionnel ou une firme externe :

- d) les sommes dépensées en 2019-2020 et les prévisions pour 2020-2021;
- e) le nom de la ou des firmes de publicité ou de communications;
- f) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- g) la liste et les noms des fournisseurs ou/et des consultants, s'il y a lieu;
- h) le but visé par chaque dépense;
- i) nombre total et liste des formations ventilée par catégorie.

Une formation en communication générant des dépenses a été suivie en 2019-2020 :

Montant	Organisateur	Description de l'activité	But
575 \$	Québec Numérique	Web à Québec – 9 ^e édition	Développement des connaissances

L'information fournie en réponse à cette question est incluse dans les informations diffusées sur une base trimestrielle sur le site Internet de la Commission (<https://www.capitale.gouv.qc.ca/acces-a-l-information>) en vertu du Règlement sur la diffusion d'information et sur la protection des renseignements personnels (art. 4, paragraphes 22 et 23) <http://legisquebec.gouv.qc.ca/fr/pdf/cr/A-2.1,%20R.%202.pdf>.

7. FORMATION EN COMMUNICATION PERSONNEL POLITIQUE

La liste des dépenses en formation de communication organisée pour le personnel politique, les membres du conseil exécutif ou les députés en indiquant :

- a) les sommes dépensées pour l'exercice financier 2019-2020 et les prévisions pour 2020-2021;
- b) le but visé par chaque dépense;
- c) la nature de la formation;
- d) les personnes ou la firme qui ont donné la formation;
- e) les personnes qui ont reçu la formation ainsi que le titre de leur fonction.

Aucune.

L'information fournie en réponse à cette question est incluse dans les informations diffusées sur une base trimestrielle sur le site Internet de la Commission en vertu du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (**art. 4 paragraphes 22 et 23**).

<http://legisquebec.gouv.qc.ca/fr/pdf/cr/A-2.1,%20R.%202.pdf>

Site internet de la Commission de la capitale nationale du Québec , section accès à l'information : <https://www.capitale.gouv.qc.ca/acces-a-l-information>

8. CONTRATS

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme, y compris le cabinet ministériel en 2019-2020, en indiquant :

- a) les noms du professionnel ou de la firme;
- b) les noms de tous les sous-traitants associés au contrat, leur mandat et le résultat (rapport ou document final);
- c) le détail des travaux ou services effectués (but visé);
- d) la date d'octroi du contrat;
- e) le coût total, y compris les avenants et/ou suppléments;
- f) l'échéancier;
- g) dans le cas d'un octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Lorsque le contrat est octroyé par le cabinet ministériel, l'indiquer.

Pour les contrats de plus de 25 000 \$, l'information se trouve aux engagements financiers qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique et ces informations sont aussi disponibles sur le système électronique d'appel d'offres du gouvernement du Québec : <https://seao.ca/>.

DÉTAIL AUX PAGES SUIVANTES

8. CONTRATS

APPELS D'OFFRES SUR INVITATION

Fournisseur	Objet du contrat	Montant
Agritex Québec	Fourniture et livraison d'un véhicule utilitaire côte à côte pour la Commission	18 645,00 \$
Aiglon Indigo	Fourniture et livraison de vivaces et d'arbustes pour la promenade Samuel-De Champlain	23 643,45 \$
Alarme et sécurité Dynamique	Entretien des systèmes de surveillance des bâtiments sous la gestion de la Commission	6 120,00 \$
Av-Tech inc.	Entretien et réparation d'équipement de cuisine commerciale dans les bâtiments de la Commission	14 675,00 \$
Buanderie Victoria	Service de buanderie pour le domaine Cataraqi et l'Observatoire de la Capitale	10 798,75 \$
Cam-Trac Bernières inc.	Entretien des véhicules utilitaires de la Commission	21 635,40 \$
Drapeaux et bannières l'Étendard inc.	Achat de drapeaux internationaux pour les parcs et espaces verts de la Commission ainsi que pour le parc de l'Amérique-Latine	8 960,00 \$
Garage Charlesbourg Certi-Pro inc.	Inspection, entretien, réparation et installation d'équipements sur la flotte des véhicules routiers de la Commission	6 150,00 \$
GFL Environnemental inc.	Location de conteneurs à déchets et matières recyclables et la collecte de matières résiduelles pour les parcs et espaces verts de la Commission	23 880,00 \$
Groupe F.V.P. inc.	Nettoyage des surfaces dures à la promenade Samuel-De Champlain	23 500,05 \$
Hydralis inc.	Entretien des systèmes d'irrigation dans les parcs de la Commission	15 439,10 \$
L.E.Q.E.L.	Travaux d'arboriculture sur demande pour les travaux urgents de sécurisation des parcs de la Commission	13 490,00 \$
La jardinerie Fortier inc.	Fourniture et livraison des plantes annuelles pour le parc du Bois-de-Coulonge, le domaine Cataraqi et le parc des Moulins	10 565,75 \$
Lachance & fils inc.	Inspection, entretien et réparation des équipements motorisés de la Commission	9 570,00 \$
Les Installations Dualtech Inc.	Achat et installation d'équipements audio-visuel	12 689,00 \$
Les Placements Martin Rivard inc.	Ramassage et disposition des biens excédentaires de la Commission de la capitale nationale du Québec	4 683,00 \$
Marie-Claude Bourque	Entretien du potager du domaine Cataraqi	11 050,00 \$
Mono-Lino	Impression, livraison, réparation, installation et démontage des oriflammes - Promenade Samuel-De Champlain et domaine Cataraqi	17 598,00 \$
Pro-Actif	Production graphique du rapport annuel 2018-2019	3 450,00 \$
Référence systèmes inc.	Fourniture et livraison d'ordinateurs et d'écrans pour la Commission	19 662,39 \$

8. CONTRATS

GRÉ À GRÉ

Fournisseur	Objet du contrat	Montant
9182-9374 Québec inc. (SIJM)	Expertises et inspections des systèmes antichutes des toitures des Nouvelles-Casernes, phase 2	3 365,00 \$
Air Diagnostic	Évaluation de la qualité de l'air dans les maisons Brassard, Cayouette et Bernard au parc des Moulins	1 600,00 \$
Arboréal Québec ltée	Transplantation d'arbres de type résineux au parc des Moulins	6 300,00 \$
Armand Lapointe Équipements inc.	Achat d'équipements et outils mécaniques pour l'entretien des parcs	4 623,64 \$
Atlantis Pompe Sainte-Foy	Contrat à exécution sur demande - Entretien des pompes des systèmes d'arrosage au parc du Bois-de-Coulonge et au parc des Moulins	4 125,00 \$
Biobag Canada	Achat de sacs pour déjections canines pour les distributeurs de la Commission	1 520,00 \$
Bisson et Associés inc.	Expertise judiciaire en architecture pour poursuite	3 000,00 \$
Brille-O-Max	Nettoyage des gouttières au domaine Catarqui, au parc du Bois-de-Coulonge, au parc des Moulins et à la promenade Samuel-De Champlain	2 830,00 \$
Cain Lamarre S.E.N.C.R.L.	Services professionnels en relation de travail	15 500,00 \$
Canac Marquis Grenier	Achat de fournitures, d'équipement de jardinage et de quincaillerie pour les parcs de la Commission	6 048,93 \$
Cendrine Audet, Littera	Révision linguistique 2019-2020	2 000,00 \$
Centre agricole Bienvenue	Pesticide verger du parc du Bois-de-Coulonge Bienvenue	1 557,40 \$
Centre agricole Bienvenue (Rougemont)	Achat d'un casque Kasco K80S T9R et 4 filtres ZA2P3	1 071,00 \$
Centre Loca-tout inc.	Achat d'un motoculteur pour le parc du Bois-de-Coulonge	2 819,00 \$
Cimetière Notre-Dame-des-Neiges	Installation, entreposage et vérification de 7 plaques signalétiques au sol	6 381,12 \$
CPU Service d'ordinateur inc.	Entente de services pour support informatique 2019-2020	2 500,00 \$
CPU Service d'ordinateur inc.	Entente de support informatique CPU-Service	1 875,00 \$
Créations Manitou inc.	Articles divers pour la revente à l'Observatoire de la Capitale	1 812,00 \$
Daoust Lestage inc.	Services en architecture - Belvédère de la côte de Sillery	19 064,00 \$
De Rico, Hurtubise et Associés inc.	Évaluation marchande pour le parc des Moulins	9 750,00 \$
Denis Bouchard	Assistance de suivi de travaux dans les différents parcs et espaces verts de la Commission	9 500,00 \$
Douglas Consultants inc	Services professionnels / Génie de structure, réfection de la toiture de la villa du domaine Catarqui	4 500,00 \$
Douglas consultants inc.	Services professionnels en génie de structure pour la réfection du plancher du comble du caveau à légumes au parc du bois-de-Coulonge	7 250,00 \$

8. CONTRATS

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

8. CONTRATS

Fournisseur	Objet du contrat	Montant
Wolseley Canada inc.	Achat de 2 pompes à chaudières pour le domaine Cataragui	1 853,02 \$

9. APPELS D'OFFRES PUBLICS

Liste détaillée de tous les appels d'offres publics du ministère ou de l'organisme, en indiquant :

- a) la liste des soumissions et le montant de chacune;
- b) la grille d'évaluation des soumissions;
- c) la justification du choix du soumissionnaire retenu;
- d) le délai entre la publication de l'appel d'offres et l'octroi du contrat;
- e) le cas échéant, les appels d'offres annulés en cours de route et la raison de l'annulation.

Ces informations sont toutefois disponibles sur le système électronique d'appel d'offres du gouvernement du Québec : : <https://www.seao.ca/>.

9. APPELS D’OFFRES PUBLICS

PROJET	LISTE DES SOUMISSIONNAIRES ET MONTANT DE CHACUNE DES SOUMISSIONS	JUSTIFICATION DU CHOIX DU SOUMISSIONNAIRE RETENU
1819-01-020 Services professionnels en archéologie – Site des Nouvelles-Casernes Phase 2	1) Artefactuel, coop de travail (135 912,04 \$) 2) Truelle et Cie inc. (155 965,00 \$)	Le soumissionnaire ayant le plus bas prix étant conforme, le contrat est octroyé à Artefactuel, coop de travail au montant de 135 912,04 \$.
1819-03-041 Services de nature technique Surveillance dans les parcs et les espaces verts de la Commission de la capitale nationale du Québec - Contrat de 3 ans	1) Agence Ultime Sécurité (38 262,32 \$ pour un an), soit un contrat de 114 786,96 \$ pour 3 ans. 2) Neptune Security Services inc. (42 350,80 \$ / par année) 3) Groupe de sécurité Garda SENC (53 856,08 \$ / par année)	Le soumissionnaire ayant le plus bas prix étant conforme, le contrat est octroyé à Ultime Sécurité au montant de 114 786,96 \$. Terme initial: 38 262,32 \$ 1re option: 38 262,32 \$ 2e option: 38 262,32 \$
1819-03-047 Services de nature technique Entretien paysager des aménagements de la promenade Samuel-De Champlain	Lot 1 1) Villéco inc. (380 971,25 \$) Lot 2 1) Villéco inc. (420 142,30 \$) Lot 3 1) Villéco inc. (279 931,22 \$)	Le soumissionnaire ayant le plus bas prix étant conforme, le contrat (Lot 1) est octroyé à Villéco inc. au montant de 380 971,25 \$. Le soumissionnaire ayant le plus bas prix étant conforme, le contrat (Lot 2) est octroyé à Villéco inc. au montant de 420 142,30 \$. Le soumissionnaire ayant le plus bas prix étant conforme, le contrat (Lot 3) est octroyé à Villéco inc. au montant de 279 931,22 \$.
1819-07-001 Services professionnels Services professionnels en archéologie – Conservation et mise en valeur du site archéologique Cartier-Roberval	1) Del Degan, Massé et associés inc. (144 000,00 \$) 2) Truelle et Cie inc. (158 905,00 \$) 3) Groupe de recherches et d'études sur le Québec ancien (249 993,08 \$)	Le soumissionnaire ayant le plus bas prix étant conforme, le contrat est octroyé à Del Degan, Massé et associés inc. au montant de 144 000,00 \$.

9. APPELS D’OFFRES PUBLICS

PROJET	LISTE DES SOUMISSIONNAIRES ET MONTANT DE CHACUNE DES SOUMISSIONS	JUSTIFICATION DU CHOIX DU SOUMISSIONNAIRE RETENU
1920-03-024 Services de nature technique Déneigement des toitures des bâtiments de la Commission de la capitale nationale du Québec	1) Toiture Ultratoit inc. (15 037,50 \$ / par année) 2) Les Entreprises MRA paysagistes inc. (19 250,00 \$ / par année) 3) Toitures Quatre-saisons inc. (35 270, 00 \$ / par année)	Le soumissionnaire ayant le plus bas prix étant conforme, le contrat est octroyé à Toiture Ultratoit inc. au montant de 45 112,50 \$ soit 15 037,50 \$ par année.
1920-10-001 Services professionnels Services professionnels en architecture - Réfection de la toiture de la villa du domaine Cataraqui	1) St-Gelais Montminy & Associés Architectes s.e.n.c.r.l. (77 754,00 \$) 2) BGLA Architecture + Design Urbain	Évaluation par un comité de sélection tenu le 2 octobre 2019. Après délibérations, l'appel d'offres étant fondé uniquement sur une évaluation de la qualité, le contrat est octroyé au soumissionnaire qui obtient la plus haute note (profession tarifée) soit St-Gelais Montminy & Associés Architectes s.e.n.c.r.l.
1920-03-044 Services de nature technique Entretien des systèmes de brumisateurs et de jets d'eau du Quai-des-Brumes et du Quai-des-Flots à la promenade Samuel-De Champlain - Contrat de 3 ans	1) Soucy Aquatik inc. (109 000,00 \$ pour un an), soit un contrat de 327 000,00 \$ pour 3 ans 2) H2prO Québec (170 900,00 \$ par année) 3) Nordikeau inc. (244 695,00 \$ par année) 4) Av-Tech inc. (301 198,90 \$ par année)	Le soumissionnaire ayant le plus bas prix étant conforme, le contrat est octroyé à Soucy Aquatik inc. au montant de 327 000,00 \$. Terme initial: 109 000,00 \$ 1re option: 109 000,00 \$ 2e option: 109 000,00 \$
1920-03-049 Construction Services de maçonnerie pour l'entretien des immeubles de la Commission	1) Maçonnerie Dynamique ltée (126 100,00 \$) 2) Maçonnerie Nouveau-Monde inc. (131 300,00 \$) 3) Atwill-Morin (Québec) (135 300,00 \$) 4) Briquetal ltée (146 250,00 \$) 5) Maçonnerie Rainville et Frères inc. (152 250,00 \$) 6) Gervais Jacques inc. (157 500,00 \$)	Le soumissionnaire ayant le plus bas prix étant conforme, le contrat est octroyé à Maçonnerie Dynamique ltée au montant de 126 100,00 \$.

15. EFFECTIFS

q) Le nombre de postes abolis ventilé par corps d'emploi.

Au net, un (1) poste a été aboli en 2019-2020.

r) L'effectif autorisé par le SCT en vertu de la loi 15 sur le contrôle des effectifs.

La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor, et ce, pour tous les ministères et organismes.

s) Le nombre de postes vacants et le nombre d'ETC non comblés, ventilé par région.

Trois (3) postes, équivalant à 2,6 ETC sont vacants dans l'organisation au 31 mars 2020.

16. DÉPARTS À LA RETRAITE

Pour chaque ministère et organismes, par direction, pour l'année 2019-2020 et les prévisions pour l'année 2020-2021 de :

- a) **Le nombre de départs à la retraite, incluant le total et la ventilation des indemnités versées ou estimées;**

La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.

- b) **Le nombre de remplacements effectués en application du plus récent Plan de gestion des ressources humaines.**

Non applicable.

- c) **Le nombre de départs à la retraite prévus pour 2020-2021 et les indemnités de retraite qui seront versées.**

Veillez référer à la réponse de la question 16 a).

- d) **Le nombre de retraités de la fonction publique ou parapublique engagés pour un ou des contrats.**

Deux personnes.

18. AMÉNAGEMENT SCT, CABINET

Pour le cabinet ministériel, les bureaux de circonscription des ministres, la direction générale du ministère et la haute direction des organismes publics, fournir le détail et la ventilation des coûts, pour 2019-2020, du déménagement, de l'aménagement, de la rénovation et autres travaux effectués dans les espaces occupés, incluant :

- a) les dates des travaux;**
- b) les coûts;**
- c) le nom de la ou des firmes ayant effectué les travaux.**

Non applicable à la Commission.

Les coûts reliés aux bureaux de circonscription sont régis par le Règlement sur les allocations aux députés et aux titulaires de cabinets et sur les sommes versées à des fins de recherche et de soutien de l'Assemblée nationale.

19. AMÉNAGEMENT SCT, CABINET

De façon séparée et distincte, pour le cabinet ministériel, les bureaux de circonscription des ministres, fournir le détail et la ventilation des coûts, pour 2019-2020, du déménagement, de l'aménagement, de la rénovation et autres travaux effectués dans les espaces occupés, incluant :

- a) les dates des travaux;**
- b) les coûts;**
- c) le nom de la ou des firmes ayant effectué les travaux.**

La réponse à cette question est incluse à la question 18.

21. BUDGET DISCRÉTIONNAIRE

Liste des sommes d'argent versées en 2019-2020, par mois, à même le budget discrétionnaire du ministre, du ministre délégué, du ministère ou de l'organisme, en indiquant :

- a) le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
- b) la circonscription électorale;
- c) le montant attribué;
- d) le détail du projet visé et le but poursuivi par le ministère ou l'organisme.

Ne s'applique pas.

22. PERSONNEL HORS STRUCTURE

Liste du personnel hors structure, par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.), rémunéré par le ministère, mais qui n'occupe aucun poste dans ce ministère :

- a) le nom de la personne;
- b) le poste occupé;
- c) le salaire de base et les bonis, le cas échéant;
- d) l'assignation initiale et l'assignation actuelle;
- e) la date de l'assignation hors structure;
- f) la date de la fin de l'assignation, s'il y a lieu;
- g) les prévisions pour 2020-2021.

Aucun, puisque la Commission est un organisme dont les employés ne sont pas nommés selon la Loi sur la fonction publique.

23. PERSONNEL EN DISPONIBILITÉ

Liste du personnel en disponibilité par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.), en indiquant :

- a) le poste initial;
- b) le salaire;
- c) le poste actuel, s'il y a lieu;
- d) la date de mise en disponibilité;
- e) les prévisions pour 2020-2021.

Aucun, puisque la Commission est un organisme dont les employés ne sont pas nommés selon la Loi sur la fonction publique.

24. OCCASIONNELS MIS À PIED

Pour chaque ministère et organisme public (y compris les agences, sociétés, établissements, institutions, etc.), fournir pour 2019-2020, le nombre d’occasionnels mis à pied dont le ministère ou l’organisme a mis fin à l’emploi ou dont le contrat n’a pas été renouvelé, en précisant la ou les raisons et en ventilant :

- a) par catégorie d’emploi (cadres, professionnels, personnel de soutien, fonctionnaires, etc.);**
- b) par catégorie d’âge;**
- c) prévisions pour 2020-2021.**

La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor, et ce, pour tous les ministères et organismes.

25. POSTES ABOLIS PAR CATÉGORIE BUREAUX RÉGIONAUX

Pour chaque ministère et organisme, depuis cinq ans, fournir le nombre de postes abolis par catégorie d'emploi, leur port d'attache (par exemple dans un bureau régional) ainsi que les prévisions pour 2020-2021.

La réponse à cette question est fournie en 15 q). Tous les postes sont situés dans la région de la Capitale-Nationale.

26. EFFECTIFS PAR CATÉGORIE D’EMPLOI BUREAUX RÉGIONAUX

Pour chaque ministère et organisme, liste des bureaux régionaux et de l’effectif étant rattaché, par catégorie d’emploi, à chacun de ces bureaux. Présenter l’évolution depuis cinq ans, ainsi que les prévisions pour 2020-2021, par mission.

L’ensemble du personnel de la Commission travaille dans la région de la Capitale-Nationale. L’effectif par catégorie d’emploi est présenté à la question 15 m).

27. PERSONNEL RÉMUNÉRÉ M/O AFFECTÉ AILLEURS

Liste du personnel rémunéré par le ministère et affecté à d’autres organismes publics, parapublics, parapublics non gouvernementaux et autres, en indiquant :

- a) le nom de la personne;
- b) le poste occupé et le nom de l’organisme;
- c) le salaire de base et les bonis, le cas échéant;
- d) l’assignation initiale;
- e) l’assignation actuelle;
- f) la date de l’assignation hors structure;
- g) la date de la fin de l’assignation (s’il y a lieu).

Aucun.

28. ABONNEMENTS SCT

La liste de tous les abonnements aux journaux, aux revues mensuelles, aux publications (format papier ou électronique), aux sites spécialisés de recherche sur Internet (Eureka, etc.) du ministère et des organismes publics en 2019-2020, en précisant pour chaque abonnement :

- a) le coût de chacun;
- b) le fournisseur;
- c) la nature du service.

Ventiler le montant total par catégories.

Journaux, revues mensuelles, publications (format papier ou électronique), etc.							
Publication	Coût			Publication	Coût		
	\$	Papier	Électronique		\$	Papier	Électronique
Juridique				Intérêt général			
– Soquij	600,00 \$		✓	– Journal de Québec (édition électronique)	89,99 \$		✓
Finances				– Flickr pro (2 ans)	133,98 \$		
– Manuel de comptabilité secteur public	115,00 \$		✓				
Histoire et patrimoine							
Cap-aux-Diamants (2 ans)	60,00 \$		✓				
Sites spécialisés de recherche sur Internet (Eureka, etc.)							
Aucun.							

29. ABONNEMENTS SCT, CABINET

Liste de tous les abonnements aux journaux, aux revues mensuelles, aux publications (format papier ou électronique), aux sites spécialisés de recherche sur Internet (Eureka, etc.) du cabinet ministériel en 2019-2020, en précisant pour chaque abonnement :

- a) le coût de chacun;
- b) le fournisseur;
- c) la nature du service.

Ventiler le montant total par catégories.

La réponse à cette question est incluse à la question 28.

30. BILLETS DE SAISON, LOGES, CLUB PRIVÉ

Les sommes déboursées par le cabinet ministériel, le ministère ou les organismes publics pour l’achat de billets de saison, de billets de spectacles ou d’événements sportifs et culturels, les billets d’événements et de conférences organisées par les chambres de commerce, pour la réservation de loges et les frais payés afin de devenir membre d’un club privé ou autre.

Aucune.

32. NOMINATIONS NÉGOCIATEURS, MÉDIATEURS, COMMISSAIRES, EXPERTS, ENQUÊTEURS

Nominations, pour 2019-2020, de mandataires, d'émissaires, de négociateurs, de médiateurs, de commissaires, d'experts, d'enquêteurs et sans en restreindre la portée :

- a) la liste;**
- b) le nom de la personne;**
- c) les mandats de chacune de ces personnes;**
- d) le détail des contrats octroyés pour chaque mandat;**
- e) le résultat du travail effectué;**
- f) les échéances prévues;**
- g) les sommes impliquées.**

Veuillez référer à la réponse de la question 8.

