



LANGUE FRANÇAISE ÉTUDE DES CRÉDITS 2021-2022

Renseignements particuliers de l'opposition officielle

Document préparé par la Direction de la gestion budgétaire et financière
Mai 2021

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

ÉTUDE DES CRÉDITS 2021-2022

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
P.1	INDIQUER LES SOMMES DÉPENSÉES POUR 2020-2021 PAR VOTRE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES POUR L'INFORMATIQUE ET LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION. PRÉCISER S'IL S'AGIT D'ACHATS DE LOGICIELS, DE MATÉRIEL OU DE SERVICES PROFESSIONNELS (INTERNE, EXTERNE OU DU CSPQ).	1
P.2	LISTE ET COPIE DES CONTRATS OCTROYÉS POUR L'ACHAT OU LE DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS. MODE D'OCTROI DES CONTRATS (SOUMISSION PUBLIQUE, SUR INVITATION OU CONTRAT NÉGOCIÉ). CRÉDITS ALLOUÉS EN 2020-2021, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	2
P.3	VENTILATION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS, DE LA MASSE SALARIALE ET DES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT ET VENTILER SELON LE POSTE OCCUPÉ POUR : A. OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE; B. CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE (CSLF); C. SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE (SPVLF).	3
P.4	POUR CHAQUE PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE (FONCTIONNEMENT, PROJETS, IMMOBILISATIONS), INDIQUER LE NOMBRE DE DEMANDES REÇUES, LE NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES ET LES MONTANTS TOTAUX OCTROYÉS EN 2020-2021 : A. SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE; B. OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE; C. CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE.	4
P.5	POUR CHAQUE DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE CONCERNANT LA LANGUE FRANÇAISE ACCEPTÉE EN 2020-2021 : A. NOM DU DEMANDEUR OU DU PROJET; B. SECTEUR D'INTERVENTION; C. OBJECTIFS VISÉS PAR LA DEMANDE D'AIDE; D. AIDE FINANCIÈRE OCTROYÉE.	5
P.6	POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES QUI EN RELÈVENT, INDIQUER POUR 2020-2021 : A. LA LISTE DE TOUS LES CONCOURS ET TIRAGES RÉALISÉS; B. LES PRIX REMIS AUX GAGNANTS DES CONCOURS ET DES TIRAGES, AINSI QUE LA VALEUR DE CES PRIX; C. L'OBJECTIF VISÉ PAR LA TENUE DE CHACUN DES CONCOURS; D. LA LISTE DES CONCOURS QUI ONT PRIS FIN.	19
P.7	LISTE DE TOUS LES COMITÉS INTERMINISTÉRIELS, COMITÉS CONJOINTS, COMITÉS-CONSEILS, COMITÉS CONSULTATIFS, COMITÉS DE VIGILANCE, ET DE CEUX IMPLIQUANT D'AUTRES PARTENAIRES, AUXQUELS ONT PARTICIPÉ LE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES EN 2020-2021. VENTILER PAR SOUS-MINISTÉRIAT AINSI QUE PAR ORGANISME ET INDIQUER, POUR CHACUN : A. LE(S) MANDAT(S); B. LA LISTE DES MEMBRES (INCLUANT LES MEMBRES EXTERNES, OBSERVATEURS OU PROVISOIRES); C. LES RENCONTRES TENUES EN 2020-2021; D. LES RÉSULTATS DÉTAILLÉS DES RENCONTRES TENUES EN 2020-2021; E. LES RENCONTRES PRÉVUES EN 2021-2022 AVEC L'OBJET ET L'ÉCHÉANCIER ; LES AVIS, MÉMOIRES ET DOCUMENTS DÉPOSÉS.	21
P.8	NOMBRE ET POURCENTAGE D'EMPLOYÉS OCCASIONNELS PAR SECTEUR AU MINISTÈRE ET DANS CHAQUE ORGANISME QUI EN RELÈVE EN 2020-2021 ET COMPARAISON AVEC LES CINQ ANNÉES FINANCIÈRES PRÉCÉDENTES. PRÉCISER POUR CHAQUE SECTEUR ET POUR CHAQUE ANNÉE LE NOMBRE ET LE POURCENTAGE D'EMPLOYÉS DEVENUS PERMANENTS.	22
P.9	LISTE DES FORMATIONS (INCLUANT LES FORMATIONS CONTINUES ET CELLES MENANT À L'OBTENTION D'UNE CERTIFICATION OU D'UN DIPLÔME) CONFÉRENCES, ATELIERS OU JOURNÉES D'ACTIVITÉS AUXQUELS ONT PARTICIPÉ LES EMPLOYÉS DU MINISTÈRE OU DE L'ORGANISME. INDIQUER LE LIEU, LE COÛT, LE NOMBRE DE PARTICIPANTS ET LE NOM DE LA PERSONNE OU DE L'ENTREPRISE QUI A OFFERT L'ACTIVITÉ.	23
P.10	LISTE ET COPIE DE TOUS LES SONDAGES EFFECTUÉS PAR LE MINISTÈRE ET PAR CHAQUE ORGANISME QUI EN RELÈVE EN 2020-2021, EN INDIQUANT LES COÛTS, LE SUJET ET, LE CAS ÉCHÉANT, LA FIRME RETENUE POUR LE RÉALISER.	26
P.11	LISTE DE TOUS LES FRAIS DE TRADUCTION ET DES DOCUMENTS TRADUITS POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DE SES ORGANISMES EN 2020-2021. FOURNIR LA LISTE DES CONTRATS OCTROYÉS, LE NOM DES FIRMES RETENUES ET LES COÛTS.	27

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
P.12	POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES QUI EN RELÈVENT, INDIQUER POUR 2020-2021 : A. LE NOMBRE D'EMPLOYÉS ET LE NOM DES EMPLOYÉS AFFECTÉS AUX COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES; B. LE MONTANT DÉPENSÉ PAR LA DIRECTION, DÉPARTEMENT OU DIVISION DES COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES; C. LE NOMBRE ET LE DÉTAIL DES RENCONTRES DES EMPLOYÉS AFFECTÉS AUX COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES AVEC D'AUTRES INSTANCES OU ORGANISMES PUBLICS, VENTILÉS PAR INSTANCE OU ORGANISME; D. LE MONTANT TOTAL DES SOMMES INVESTIES EN VEILLE MÉDIATIQUE EN 2020-2021 AU SEIN DE LA DIRECTION DES COMMUNICATIONS. FOURNIR LE NOM DU OU DES FOURNISSEURS DE SERVICES ET LE DÉTAIL DES FACTURES PAYÉES; E. LE MONTANT TOTAL DES SOMMES INVESTIES EN VEILLE MÉDIATIQUE EN 2020-2021 AU SEIN DU CABINET DU MINISTRE. FOURNIR LE NOM DU OU DES FOURNISSEURS DE SERVICES ET LE DÉTAIL DES FACTURES PAYÉES.	28
P.13	LA VENTILATION DES PROGRAMMES FIGURANT AU LIVRE DES DÉPENSES 2020-2021.	29
P.14	CONCERNANT LE PROGRAMME DE SOUTIEN À LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, INDIQUER : A. LES CRÉDITS ALLOUÉS AU PROGRAMME EN 2020-2021, BUDGET VENTILÉ, ET LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022; B. NOMBRE DE PROJETS AYANT OBTENU UN FINANCEMENT EN 2020-2021. MONTANT TOTAL OBTENU PAR RÉGION ADMINISTRATIVE; C. LA LISTE DES PROJETS ACCEPTÉS EN 2020-2021 ET L'ÉCHÉANCIER DES VERSEMENTS PRÉVUS; D. LA LISTE DES PROJETS FINANCÉS EN 2020-2021 ET LE MONTANT OBTENU PAR ANNÉE.	30
P.15	POUR CHAQUE ORGANISME, SOIT : • CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE; • OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE. FOURNIR LA LISTE DÉTAILLÉE DES CONSEILS D'ADMINISTRATION, EN PRÉCISANT : A. LES NOMS; B. LES FONCTIONS; C. LES DATES DE NOMINATION ET DE FIN DU MANDAT; D. LES SALAIRES, LE CAS ÉCHÉANT; E. L'ÉCHÉANCE DES CONTRATS, S'IL Y A LIEU.	31
P.16	BILAN AU 31 MARS 2021 ET SOMMES ENGENDRÉES OU TOUT RAPPORT, DOCUMENT, ÉTUDE, RENCONTRE OU CONSULTATION CONCERNANT L'INSTAURATION D'UN POSTE DE COMMISSAIRE À LA LANGUE FRANÇAISE EN 2020-2021 ET PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	33
P.17	BILAN AU 31 MARS 2021 ET SOMMES ENGENDRÉES OU TOUT RAPPORT, DOCUMENT, ÉTUDE, RENCONTRE OU CONSULTATION CONCERNANT LA RÉVISION DE POLITIQUES GOUVERNEMENTALES RELATIVES À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION EN 2020-2021 ET PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	34
P.18	TOUTE CORRESPONDANCE DU MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE À L'ATTENTION D'UN AUTRE MINISTRE DU GOUVERNEMENT CONCERNANT L'APPLICATION DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION.	35
P.19	BILAN AU 31 MARS 2021 ET SOMMES ENGENDRÉES OU TOUT RAPPORT, DOCUMENT, ÉTUDE, RENCONTRE OU CONSULTATION CONCERNANT L'INSTAURATION D'UNE OBLIGATION POUR CHAQUE MINISTÈRE DE PRODUIRE UN PLAN D'ACTION DE FRANCISATION DÉPOSABLE À L'ASSEMBLÉE NATIONALE EN 2020-2021 ET PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	36
P.20	BILAN AU 31 MARS 2021 ET SOMMES ENGENDRÉES OU TOUT RAPPORT, DOCUMENT, ÉTUDE, RENCONTRE OU CONSULTATION CONCERNANT LA RESTRUCTURATION DES ORGANISMES VOUÉS À LA PROTECTION ET À LA DÉFENSE DE LA LANGUE FRANÇAISE, NOTAMMENT LE DÉPLACEMENT DE L'OQLF SOUS LA RESPONSABILITÉ DU MINISTÈRE DE L'IMMIGRATION EN 2020-2021 ET PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	37
P.21	LISTE DES ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES TRAVAILLEURS ET DE LEURS EMPLOYEURS AFIN DE MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LES DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE TOUCHANT LA LANGUE DE TRAVAIL AINSI QUE LES RECOURS POUR ASSURER LE RESPECT DE CES DISPOSITIONS, LEURS COÛTS, ET LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	38
P.22	LISTE DES ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES ENTREPRISES DONT LA MARQUE DE COMMERCE NE COMPORTE AUCUNE INSCRIPTION EN FRANÇAIS POUR LEUR DEMANDER DE SE CONFORMER À LA LOI EN 2020-2021.	39
P.23	TOUTE CORRESPONDANCE DU MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE DESTINÉE À DES REPRÉSENTANTS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL CONCERNANT L'ASSUJETTISSEMENT DES ENTREPRISES SOUS JURIDICTION FÉDÉRALE AUX DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.	40
P.24	TOUTE ANALYSE RÉALISÉE EN 2020-2021 AU SUJET DE L'ASSUJETTISSEMENT DES ENTREPRISES SOUS JURIDICTION FÉDÉRALE AUX DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.	41
P.25	TOUTE MESURE RÉALISÉE EN 2020-2021 POUR FAVORISER L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL AU SEIN DES ENTREPRISES DE 25 À 49 EMPLOYÉS AINSI QUE LES SOMMES DÉPENSÉES À CET EFFET EN 2020-2021.	42
P.26	TOUT NOTE, ANALYSE, SCÉNARIO, AVIS CONCERNANT L'ASSUJETTISSEMENT DES ENTREPRISES DE 25 À 49 EMPLOYÉS À TOUTE DISPOSITION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE NE S'APPLIQUANT PAS DÉJÀ À ELLES.	43

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
P.27	TOUT AVIS, ANALYSE, SCÉNARIO ET NOTE CONCERNANT LA GRATUITÉ DE SERVICES D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS POUR TOUS LES QUÉBÉCOIS.	44
P.28	AU SUJET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION : A. NOMBRE D'EFFECTIFS SUPPLÉMENTAIRES AFFECTÉS AU TRAITEMENT DES DEMANDES D'ACCÈS À L'INFORMATION EN 2020-2021; B. NOMBRE DE DEMANDES D'ACCÈS À L'INFORMATION REÇUES EN 2020-2021; C. NOMBRE DE DEMANDES D'ACCÈS RÉPONDUES DANS LE DÉLAI PRESCRIT PAR LA LOI EN 2020-2021.	45
P.29	CONCERNANT L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, VENTILATION, PAR MOIS, DU NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU PROCUREUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC OU AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES PAR L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF) EN 2020-2021.	46
P.30	NOMBRE ET NATURE DES PLAINTES ET DES DEMANDES DÉPOSÉES À LA DIRECTION DU TRAITEMENT DES PLAINTES DE L'OQLF EN 2020-2021. NOMBRE DE DOSSIERS TRAITÉS PAR UN PROFESSIONNEL ET NOMBRE DE MEMBRES DU PERSONNEL AFFECTÉS AU TRAITEMENT DES PLAINTES POUR 2020-2021.	47
P.31	NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES AUPRÈS DE L'OQLF AU 31 MARS 2021. NOMBRE D'ENTREPRISES QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION. VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE.	48
P.32	NOMBRE D'ENTREPRISES À CHARTE FÉDÉRALE INSCRITE AUPRÈS DE L'OQLF AU 31 MARS 2021. NOMBRE D'ENTREPRISES QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION. VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE.	49
P.33	Liste des entreprises à charte fédérale qui détiennent un certificat de francisation.	50
P.34	Liste et copie des études, recherches et avis effectués par ou pour l'OQLF en 2020-2021, ainsi que copie de la programmation des travaux de recherche pour 2021-2022.	51
P.35	Le nombre d'employés, par direction, au sein de l'OQLF. Ventiler par corps d'emploi.	52
P.36	Composition du comité de suivi de la situation linguistique au 31 mars 2021. Pour chaque membre, préciser la date de la nomination et la durée du mandat. Préciser également les études, recherches et avis effectués par le comité en 2020-2021, ainsi que les prévisions pour 2021-2022.	53
P.37	Tableau sur les dossiers fermés selon les motifs de fermeture, en pourcentage, en 2020-2021.	54
P.38	Nombre d'inspecteurs et nombre d'inspections effectuées par chacun en 2020-2021, ventilé par mois.	55
P.39	Les surplus/déficits de l'OQLF en 2020-2021.	56
P.40	Ventilation des subventions accordées aux organisations syndicales dans le cadre de la francisation des entreprises pour 2020-2021, ainsi que les prévisions pour 2021-2022.	57
P.41	Coût et détail des dernières campagnes de promotion du français, et prévisions pour 2021-2022.	58
P.42	Liste des actions de sensibilisation et d'information ciblées menées par l'OQLF pour l'accueil et les services en français dans les commerces et leurs coûts, ainsi que les prévisions pour 2021-2022.	59
P.43	À la suite de l'annonce de l'ouverture de trois nouveaux bureaux de l'OQLF à Drummondville, Laval et Longueuil, faire bilan au 31 mars de l'état d'avancement du projet, des coûts engendrés et du nombre d'employés embauchés.	60
P.44	Budgets alloués à la recherche par ou pour le conseil en 2020-2021, ventilés par mois, ainsi que les prévisions pour 2021-2022.	61
P.45	Liste et copie de tous les avis donnés par le conseil au ministre responsable de l'application de la charte de la langue française.	62
P.46	Liste et copie de tous les avis demandés par le ministre responsable de l'application de la charte de la langue française au conseil.	63
P.47	Liste et copie des études, recherches et avis effectués par ou pour le conseil en 2020-2021, ainsi que les prévisions pour 2021-2022.	64
P.48	Bilan des actions en 2020-2021 et prévisions pour 2021-2022.	65

N.B. À MOINS D'INDICATIONS CONTRAIRES, LES DONNÉES PRÉSENTÉES DANS LE CADRE DE L'ÉTUDE DES CRÉDITS SONT ÉTABLIES EN DATE DU 28 FÉVRIER 2021.

P.1 INDICER LES SOMMES DÉPENSÉES POUR 2020-2021 PAR VOTRE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES POUR L'INFORMATIQUE ET LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION. PRÉCISER S'IL S'AGIT D'ACHATS DE LOGICIELS, DE MATÉRIEL OU DE SERVICES PROFESSIONNELS (INTERNE, EXTERNE OU DU CSPQ).

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

TYPE D'ACHAT	2020-2021
COMMUNICATIONS INFORMATIQUES – CSPQ	17 777 \$
MAINTENANCE, EXPLOITATION DES SYSTÈMES ET ACQUISITIONS – ENTENTE AVEC LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS	10 335 \$
SERVICE INFORMATIQUES EXTERNES	5 727 \$
LOCATION – LICENCES	2 177 \$
TOTAL	36 016 \$

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

TYPE D'ACHAT	2020-2021
COMMUNICATIONS INFORMATIQUES (CSPQ)	126 826 \$
LIEN INTERNET (RIQ)	20 398 \$
HÉBERGEMENT D'UN SERVEUR DÉDIÉ	4 862 \$
ENTRETIEN ET RÉPARATION D'ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES	684 \$
FOURNITURES INFORMATIQUES, Y COMPRIS CARTOUCHES D'ENCRE	0 \$
ACHAT D'ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES (CSPQ) (EX. : ORDINATEURS PORTABLES, ÉCRANS, IMPRIMANTES, COMMUTATEURS ET SERVEURS)	374 062 \$
MATÉRIEL INFORMATIQUE ET DIVERSES PIÈCES (EX. : WEBCAMÉRAS, CÂBLES, BATTERIES, JETONS DE SÉCURITÉ, ETC.)	43 293 \$
ACHAT DE LOGICIELS	20 515 \$
RENOUVELLEMENT DES ASSURANCES POUR LES LOGICIELS	3 683 \$
RENOUVELLEMENT DES ASSURANCES POUR LES PRODUITS MICROSOFT (CSPQ)	18 474 \$
ABONNEMENT INFONUAGIQUE	7 537 \$
SERVICES PROFESSIONNELS (CSPQ)	23 069 \$
SERVICES PROFESSIONNELS (EXTERNE)	64 406 \$
TOTAL	707 809 \$

P.2 LISTE ET COPIE DES CONTRATS OCTROYÉS POUR L'ACHAT OU LE DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS. MODE D'OCTROI DES CONTRATS (SOUMISSION PUBLIQUE, SUR INVITATION OU CONTRAT NÉGOCIÉ). CRÉDITS ALLOUÉS EN 2020-2021, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

SECRETARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

DESCRIPTION	MONTANT	MODE D'OCTROI DES CONTRATS
MS PROJECT STANDARD 2019	2 781 \$	CONTRAT NÉGOCIÉ (CSPQ - SOFTCHOICE)
MS VISIO PROFESSIONNEL 2019	1 431 \$	CONTRAT NÉGOCIÉ (CSPQ - SOFTCHOICE)
LICENCE IBM SPSS + ASSURANCE	11 803 \$	CONTRAT NÉGOCIÉ (CSPQ – MICRO-LOGIC)
NVIVO 12 PLUS	4 500 \$	GRÉ À GRÉ (MICRO-LOGIC)

P.3 VENTILATION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS, DE LA MASSE SALARIALE ET DES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT ET VENTILER SELON LE POSTE OCCUPÉ.

SECRETARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

LES RENSEIGNEMENTS BUDGÉTAIRES SONT INSCRITS DANS LES LIVRES DES CRÉDITS 2020-2021 DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

EFFECTIF AUTORISÉ	2020-2021
HORS CADRE	0
CADRE	3
PROFESSIONNEL	7
TECHNICIEN ET ASSIMILÉ	3
PERSONNEL DE BUREAU ET ASSIMILÉ	0
TOTAL	13

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

LES RENSEIGNEMENTS BUDGÉTAIRES SONT INSCRITS DANS LES LIVRES DES CRÉDITS 2020-2021 DES MINISTÈRES ET ORGANISMES.

EFFECTIF AUTORISÉ	2020-2021
HORS CADRE	1
CADRE	0
PROFESSIONNEL	1
TECHNICIEN ET ASSIMILÉ	1
PERSONNEL DE BUREAU ET ASSIMILÉ	1
TOTAL	4

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LES RENSEIGNEMENTS BUDGÉTAIRES SONT INSCRITS DANS LES LIVRES DES CRÉDITS 2020-2021 DES MINISTÈRES ET ORGANISMES.

EFFECTIF AUTORISÉ	2020-2021
HORS CADRE	1
CADRE	19
PROFESSIONNEL	216
TECHNICIEN ET ASSIMILÉ	46
PERSONNEL DE BUREAU ET ASSIMILÉ	29
TOTAL	311

P.4 POUR CHAQUE PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE (FONCTIONNEMENT, PROJETS, IMMOBILISATIONS), INDIQUER LE NOMBRE DE DEMANDES REÇUES, LE NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES ET LES MONTANTS TOTAUX OCTROYÉS EN 2020-2021.

SECRETARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

APPEL À PROJETS 2020-2021			
PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE	NOMBRE DE DEMANDES REÇUES	NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE	44	29	935 325 \$
PROGRAMME AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN LANGUE FRANÇAISE	5	5	133 200 \$
TOTAL	64	49	1 068 525 \$

QUINZE ENTENTES DE PARTENARIATS ONT ÉTÉ CONCLUES. AU 31 MARS 2021, UN MONTANT DE 22 192 000 \$ A ÉTÉ VERSÉ.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

APPEL À PROJETS 2020-2021			
PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE	NOMBRE DE DEMANDES REÇUES	NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS	54	46	2 958 950 \$
SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION	15	11	192 640 \$
TOTAL	69	57	3 151 590 \$

P.5 POUR CHAQUE DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE CONCERNANT LA LANGUE FRANÇAISE ACCEPTÉE EN 2020-2021 :

- A. NOM DU DEMANDEUR OU DU PROJET;
- B. SECTEUR D'INTERVENTION;
- C. OBJECTIFS VISÉS PAR LA DEMANDE D'AIDE;
- D. AIDE FINANCIÈRE OCTROYÉE.

SECRETARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

ENTENTES DE PARTENARIAT SPÉCIFIQUES			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
OPTION CONSOMMATEURS	ORGANISME DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS	CRÉATION ET DIFFUSION DE CONTENUS DESTINÉS À INFORMER LES CONSOMMATEURS SUR LEURS DROITS D'OBTENIR DE L'INFORMATION ET DES SERVICES EN FRANÇAIS AU QUÉBEC.	1 800 000 \$
ASSOCIATION DES SOCIÉTÉS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE MTL (ASDCM)	ORGANISME DE PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, CULTUREL ET SOCIAL	PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DES COMMERCES DE PROXIMITÉ DE L'ÎLE DE MONTRÉAL.	2 750 000 \$
CENTRALE DES SYNDICATS DU QUÉBEC (CSQ)	MILIEU SYNDICAL	RÉALISATION D'UN ENSEMBLE DE PROJETS ET D'ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION VISANT À RENFORCER LE STATUT DU FRANÇAIS COMME LANGUE D'ENSEIGNEMENT ET DE SERVICE.	700 000 \$
CONFÉDÉRATION DES SYNDICATS NATIONAUX (CSN)	MILIEU SYNDICAL	RÉALISATION DE PROJETS VISANT À PERMETTRE AUX TRAVAILLEURS D'ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES POUR UTILISER LE FRANÇAIS COMME LANGUE COMMUNE.	700 000 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	MILIEU SYNDICAL	RÉALISATION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU DROIT DE TRAVAILLER EN FRANÇAIS AU QUÉBEC, AINSI QUE LA DIFFUSION DE MATÉRIEL DIDACTIQUE DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL.	1 500 000 \$
FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS LOCALES ET RÉGIONALES (FQM)	MILIEU MUNICIPAL	RÉALISATION DE PROJETS DE PROMOTION DU FRANÇAIS AUPRÈS DES MUNICIPALITÉS LOCALES ET RÉGIONALES.	1 500 000 \$
FONDATION LIONEL GROULX	ORGANISME DE PROMOTION DE L'HISTOIRE NATIONALE DU QUÉBEC, DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA CULTURE QUÉBÉCOISE	RÉALISATION DU PROJET : NOS GÉANTS. QUI A POUR OBJECTIF : 1) FAIRE DÉCOUVRIR LES GRANDES FIGURES DE L'HISTOIRE DU QUÉBEC QUI ONT JOUÉ UN RÔLE MAJEUR DANS LA DÉFENSE ET LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE; 2) SUSCITER UN SENTIMENT D'IDENTIFICATION ET D'APPARTENANCE À LA LANGUE FRANÇAISE, À SON HISTOIRE ET À LA CULTURE QUÉBÉCOISE; 3) AMÉLIORER LA CONNAISSANCE DU FRANÇAIS SPÉCIALEMENT DES JEUNES ET DES NOUVEAUX ARRIVANTS EN PROCESSUS DE FRANCISATION (ADULTES ET ÉLÈVES DU SECONDAIRE).	1 550 000 \$
FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE (FLF)	ORGANISME DE PROMOTION ET DE PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	RÉALISATION DE PROJETS OU D'ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET DE PROMOTION DE L'UTILISATION DU FRANÇAIS EN TANT QUE LANGUE COMMUNE FAISANT APPEL À L'ENGAGEMENT CITOYEN.	300 000 \$
REGROUPEMENT DES ORGANISMES EN FRANCISATION DU QUÉBEC (ROFQ)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	RÉALISATION DU PROJET ÉCRIVAINS PUBLICS QUI VISE L'ACCOMPAGNEMENT DES NOUVEAUX ARRIVANTS DANS LEURS COMMUNICATIONS ORALES ET ÉCRITES AVEC L'ÉTAT.	2 000 000 \$
RÉSEAU DES CARREFOURS JEUNESSE-EMPLOI DU QUÉBEC (RCJEQ)	MILIEU DES JEUNES	RÉALISATION D'UN ENSEMBLE DE PROJETS OU D'ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET DE PROMOTION DE L'UTILISATION DU FRANÇAIS EN TANT QUE LANGUE COMMUNE AUPRÈS DES JEUNES DE 15 À 35 ANS.	500 000 \$
SOCIÉTÉ DE TÉLÉDIFFUSION DU QUÉBEC (TÉLÉ-QUÉBEC)	MÉDIAS	RÉALISATION DU PROJET ANNÉE DE LA LANGUE FRANÇAISE QUI CONTRIBUE À LA PROMOTION ET À LA MISE EN VALEUR DU FRANÇAIS EN DIFFUSANT SUR LES MULTIPLES PLATEFORMES DE TÉLÉ-QUÉBEC DES INITIATIVES RÉALISÉES POUR CÉLÉBRER LA LANGUE FRANÇAISE DE CONCERT AVEC DES PARTENAIRES CULTURELS, ÉDUCATIFS ET INSTITUTIONNELS.	2 700 000 \$

ENTENTES DE PARTENARIAT SPÉCIFIQUES			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
UNION DES ÉCRIVAINES ET DES ÉCRIVAINS QUÉBÉCOIS	MILIEU CULTUREL	<ul style="list-style-type: none"> PROMOUVOIR ET VALORISER LA QUALITÉ DU FRANÇAIS AUPRÈS DES POPULATIONS ÉTUDIANTES DE NIVEAU COLLÉGIAL ET UNIVERSITAIRE; INCITER LES ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS À LA LECTURE D'ŒUVRES D'AUTEURES ET AUTEURS QUÉBÉCOIS D'EXPRESSION FRANÇAISE; PROMOUVOIR ET VALORISER L'EXPERTISE DE SPÉCIALISTES QUÉBÉCOIS DANS LE CHAMP D'ÉTUDES CONCERNÉ, PRINCIPALEMENT EN CE QUI CONCERNE LA COMMUNICATION ÉCRITE OU ORALE; ENCOURAGER L'UTILISATION ET LA MAÎTRISE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LES DOMAINES OÙ ELLE EST EN CONCURRENCE DIRECTE AVEC D'AUTRES LANGUES; TÉMOIGNER DE L'IMPORTANCE DE LA MAÎTRISE DE LA LANGUE DANS L'ACTE DE COMMUNICATION; VISER LA VALORISATION ET LA PROMOTION DES DROITS LINGUISTIQUES AU QUÉBEC, DANS UNE PERSPECTIVE À LA FOIS SOCIALE ET HISTORIQUE.	192 000 \$
UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC	MILIEU MUNICIPAL	DÉPLOIEMENT D'UN ENSEMBLE DE PROJETS DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE EN PARTENARIAT AVEC PLUSIEURS MUNICIPALITÉS MEMBRES VISANT LA SENSIBILISATION ET IMPLICATION DE JEUNES, L'INTÉGRATION DE NOUVEAUX ARRIVANTS ET L'EXEMPLARITÉ DU PERSONNEL DE L'ADMINISTRATION MUNICIPALE.	3 000 000 \$
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	RÉALISATION DU PROJET DE FONDS DE DONNÉES LINGUISTIQUES RELATIFS À LA SPÉCIFICITÉ DU FRANÇAIS PARLÉ ET ÉCRIT EN USAGE AU QUÉBEC ET DE LA PLATEFORME NUMÉRIQUE EN ACCÈS LIBRE.	1 500 000 \$
UNIVERSITÉ LAVAL	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	RÉALISATION D'UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT DE CONTENUS ET D'OUTILS MULTIMÉDIAS VISANT À DIFFUSER ET À VALORISER LE PATRIMOINE LINGUISTIQUE FRANCOPHONE DU QUÉBEC ET, CE FAISANT, L'ÉVOLUTION DU FRANÇAIS EN TANT QUE LANGUE COMMUNE AU QUÉBEC.	1 500 000 \$

PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE (PPVLF)			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE ET COMMUNAUTAIRE SAINT-LAURENT	MILIEU COMMUNAUTAIRE	SENSIBILISATION DE JEUNES À L'IMPORTANCE DE LA LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC AVEC LE PROJET L'HISTOIRE DU QUÉBEC TOUT EN FRANCOPHONIE; FAVORISER AINSI LEUR INTÉGRATION EN AMÉLIORANT LES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES DES PARTICIPANTS À TRAVERS D'ATELIERS D'ÉCRITURE.	36 750 \$
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES (CACI)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	RÉALISATION, PROMOTION ET DIFFUSION D'UN REPORTAGE DE PARCOURS D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS POUR SOULIGNER L'IMPORTANCE DE LA LANGUE DANS L'INTÉGRATION DE PERSONNES IMMIGRANTES ALLOPHONES INSTALLÉES AU QUÉBEC.	37 125 \$
CENTRE D'INTÉGRATION ET D'INTERVENTION MULTICULTUREL DE L'OUEST (CIIMO)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	SENSIBILISATION DES PARTICIPANTS À L'IMPORTANCE DE L'USAGE DU FRANÇAIS DANS LEURS COMMUNICATIONS ET À L'IMAGE POSITIVE QUE CELA LEUR CONFÈRE À TRAVERS D'ATELIERS ET D'ACTIVITÉS DE DISCUSSION.	36 525 \$
CENTRE D'INTÉGRATION MULTI-SERVICES DE L'OUEST DE L'ÎLE (CIMOI)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	VALORISATION DE L'USAGE DU FRANÇAIS DANS LES ENTREPRISES DE L'OUEST DE L'ÎLE AVEC LE PROJET DE DIFFUSION ET PARRAINAGE.	37 125 \$
CENTRE RIRE 2000	MILIEU COMMUNAUTAIRE	RÉALISATION DU PROJET POUR LA PÉRENNITÉ DU FRANÇAIS, JE M'IMPLIQUE AFIN DE RENFORCER L'APPROPRIATION DU FRANÇAIS EN TANT QUE FACTEUR IDENTITAIRE POUR TOUS LES QUÉBÉCOIS ET FAIRE DE LA LANGUE UN FACTEUR D'INTÉGRATION HARMONIEUSE.	22 500 \$

PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE (PPVLF)			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CENTRE SOCIAL D'AIDE AUX IMMIGRANTS (CSAI)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	ENCOURAGER LA FRANCISATION DES PERSONNES IMMIGRANTES ET VALORISER LEUR PARCOURS DE FRANCISATION PAR LA RÉALISATION D'UN RECUEIL DE TÉMOIGNAGES.	32 775 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE (CCITB)	MILIEU DES AFFAIRES	RÉALISATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR LES BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES DANS LE MILIEU DES AFFAIRES AFIN DE SENSIBILISER LES MEMBRES DE L'ORGANISME ET LES ENTREPRISES DE LA RÉGION SUR L'UTILISATION D'UN FRANÇAIS ADÉQUAT ET QUALITÉ.	37 125 \$
CHAMBRE DE COMMERCE LATINO-AMÉRICAIN DU QUÉBEC	MILIEU DES AFFAIRES	CRÉATION D'UN PARCOURS IMMERSIF EN DÉMARRAGE D'ENTREPRISE EN FRANÇAIS.	30 000 \$
ESPACE JEUNESSE EN MARCHÉ	MILIEU COMMUNAUTAIRE	RÉALISATION DU PROJET J'AIME MON FRANÇAIS, COMPRENANT DIVERS ATELIERS ET CAPSULES VIDÉO SUR LES AVANTAGES DE S'EXPRIMER EN FRANÇAIS.	34 125 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	MILIEU SYNDICAL	CRÉATION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS DANS LES MILIEUX DU TRAVAIL, NOTAMMENT AUPRÈS DES PME ET DE LEURS EMPLOYÉS.	37 125 \$
FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA CHANSON DE GRANBY	MILIEU CULTUREL	PRÉSENTATION DE SPECTACLES EN SALLE AFIN DE PROMOUVOIR LA CHANSON FRANCOPHONE.	22 500 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	ORGANISME DE PROMOTION ET DE PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	RÉALISATION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS SURTOUT DANS LES MÉDIAS DE LANGUE ANGLAISE DANS LE BUT DE RENFORCER L'IMPORTANCE DE L'UTILISATION ET DE DÉVELOPPER LE GOÛT DE LA LANGUE FRANÇAISE.	37 125 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	ORGANISME DE PROMOTION ET DE PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	DIFFUSION DE CAPSULES VIDÉO POUR LA PROMOTION ET VALORISATION DU FRANÇAIS À L'OCCASION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE.	37 125 \$
LA FONDATION LIONEL GROULX	MILIEU COMMUNAUTAIRE	ENRICHISSEMENT DES CONTENUS SUR LA QUESTION LINGUISTIQUE DANS WIKIPÉDIA DANS LE BUT D'ENRICHIR LES CONNAISSANCES GÉNÉRALES DES QUÉBÉCOIS AU SUJET DE L'HISTOIRE DE LA LANGUE FRANÇAISE.	37 125 \$
LA RENCONTRE THÉÂTRE-ADOS	MILIEU CULTUREL	DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES ET CRÉATION DE NOUVEAUX OUTILS PÉDAGOGIQUES AVEC LA RÉALISATION DU PROJET LE PLAISIR DE LA CULTURE EN FRANÇAIS : FIGURES MARQUANTES DU QUÉBEC.	36 750 \$
LE PETIT THÉÂTRE DU VIEUX NORANDA	MILIEU CULTUREL	MISE EN PLACE, EN TANT QUE PROJET PILOTE, D'UN SYSTÈME DE RADIODIFFUSION AU SERVICE DES ENFANTS. IL S'AGIT D'UN FORT POTENTIEL DE PROMOTION DE LA LANGUE AUPRÈS DES JEUNES.	37 125 \$
LES ÉDITIONS PROTÉGEZ-VOUS	MILIEU DES MÉDIAS ÉCRITS	SENSIBILISATION DES AUDITEURS À L'IMPORTANCE D'EXIGER LE RESPECT DE LEURS DROITS LINGUISTIQUES AVEC LE PROJET ET LA DIFFUSION D'UNE SÉRIE DE BALADOS.	37 125 \$
LES PRODUCTIONS LE P'TIT MONDE	MILIEU CULTUREL	MOTIVATION DES ÉLÈVES À UNE RÉUSSITE SCOLAIRE EN FRANÇAIS À TRAVERS D'ATELIERS DE LECTURE ET ÉCRITURE.	36 750 \$
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	ORGANISME DE PROMOTION ET DE PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	PROMOTION ADAPTÉE AUPRÈS DES PRINCIPAUX SIÈGES SOCIAUX DU QUÉBEC : LE FRANÇAIS, C'EST LUCRATIF !	37 125 \$
PRODUCTIONS JAUNE CAMION	MILIEU CULTUREL	VALORISATION DU FRANÇAIS AUPRÈS DES JEUNES DANS LE BUT DE LES ENCOURAGER À BIEN ÉCRIRE ET PARLER EN FRANÇAIS.	37 125 \$
RADIO CENTRE-VILLE SAINT-LOUIS	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	DIFFUSION D'UNE ÉMISSION RADIO SUR LA MAÎTRISE DE LA LANGUE EN MILIEU SCOLAIRE, PROFESSIONNEL ET COMMUNAUTAIRE.	37 125 \$

PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE (PPVLF)			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
RADIO COMMUNAUTAIRE DE LÉVIS	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	SENSIBILISATION DU JEUNE PUBLIC PAR LE SORT DE LA LANGUE DU QUÉBEC À TRAVERS LE PROJET : LES GRANDS ÉTATS DU FRANÇAIS.	33 375 \$
RADIO COMMUNAUTAIRE FRANCOPHONE DE MONTRÉAL INC.	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	RÉALISATION D'UNE SÉRIE RADIO SUR LES PARCOURS INSPIRANTS D'IMMIGRANTS SOUS LA LOUPE DE LA LANGUE FRANÇAISE.	9 825 \$
REGROUPEMENT LITTÉRAIRE JEUNESSE DE SAINT-OURS	MILIEU CULTUREL	FAVORISER LA VALORISATION ET LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DES JEUNES, DONT CEUX ISSUS DE L'IMMIGRATION.	25 950 \$
RUELLE DE L'AVENIR	MILIEU COMMUNAUTAIRE	MOBILISATION DES JEUNES ET DE LEUR ENTOURAGE ET LES RELIER AUTOUR DE L'AMOUR DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE SA VALORISATION.	15 000 \$
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE DE MONTRÉAL	ORGANISME DE PROMOTION ET DE PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	RÉALISATION D'UN SPECTACLE SOUS DIFFÉRENTES FORMES D'EXPRESSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX SOUS LA THÉMATIQUE DE L'AMOUR POUR LA LANGUE FRANÇAISE.	37 125 \$
SUR LES ROUTES DU FRANÇAIS	MILIEU COMMUNAUTAIRE	PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE AUX NOUVEAUX ARRIVANTS À TRAVERS UN PARCOURS D'INTÉGRATION SUR LA VIE QUOTIDIENNE ET LES PRODUITS FAITS AU QUÉBEC.	9 000 \$
TRANS-ART 2000	MILIEU CULTUREL	CONTRIBUTION À VÉHICULER UNE IMAGE POSITIVE DE LA LANGUE FRANÇAISE, SA VALORISATION, SA PROMOTION ET SA VULGARISATION SOUS FORME D'UNE PIÈCE DE THÉÂTRE RÉDIGÉE ET PRODUITE PAR DES JEUNES NOUVELLEMENT ARRIVÉS AU QUÉBEC.	37 125 \$
VISION DIVERSITÉ	MILIEU CULTUREL	RÉALISATION DU PROJET BÂTIR UN APRÈS DIFFÉRENT POUR FAIRE DU FRANÇAIS UNE LANGUE RICHE À PRIVILÉGIER PAR LES ALLOPHONES.	33 750 \$

PROGRAMME AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN LANGUE FRANÇAISE (PAIPLF)			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
ASSOCIATION POUR LE SOUTIEN ET L'USAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE (ASULF)	ORGANISME DE PROMOTION ET DE PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	DIFFUSION DE CITATIONS ET DE CAPSULES LINGUISTIQUES POUR PROMOUVOIR LA QUALITÉ DU FRANÇAIS.	8 000 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	MILIEU SYNDICAL	RÉFLEXION SUR LA SITUATION DU FRANÇAIS AU TRAVAIL AU QUÉBEC.	32 400 \$
FESTIVAL L'OUTAOUAIS EN FÊTE	MILIEU CULTUREL	RÉALISATION DU PROJET : FÊTE NATIONALE 2.0 ET MISE EN VALEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE POUR PROMOUVOIR LE FRANÇAIS DE MANIÈRE LUDIQUE ET POSITIVE.	27 200 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	MILIEU CULTUREL	RÉALISATION D'UNE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE DIFFUSÉE SUR DIFFÉRENTS MÉDIAS POUR LA LANGUE FRANÇAISE QUI VEUT RAPPELER L'IMPORTANCE D'ÊTRE FIER ET VALORISER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE AU QUÉBEC, À SA LANGUE ET À SA CULTURE.	33 600 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	MILIEU CULTUREL	CONCEPTION, RÉALISATION ET DIFFUSION DE CAPSULES PUBLICITAIRES AFIN DE CRÉER OU DE RENFORCER LES PERCEPTIONS ET COMPORTEMENTS FAVORABLES AU FRANÇAIS.	32 000 \$

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE
AUCUNE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2017-2018			
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL	TOUS SECTEURS	PROMOUVOIR ET VALORISER L'UTILISATION DU FRANÇAIS AUPRÈS DES TRAVAILLEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DU SECTEUR MANUFACTURIER DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS (VOLET 1).	71 860 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS DANS L'EXPÉRIENCE CLIENT, DESTINÉE AUX TRAVAILLEURS ET AUX CADRES DES ENTREPRISES LAVALLOISES ISSUES DES SECTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DE L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE (VOLET 2).	88 841 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	RÉALISER UN LONG MÉTRAGE VISANT LA VALORISATION DE L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS EN MILIEU DE TRAVAIL : LANGUE À L'OUVRAGE (VOLET 1).	75 000 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	MENER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX S'ADRESSANT AUX TRAVAILLEURS DES PETITES ENTREPRISES : METTONS LE FRANÇAIS AU TRAVAIL (VOLET 2).	93 750 \$
UNIVERSITÉ CONCORDIA	TOUS SECTEURS	PROMOUVOIR ET VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX (VOLET 1).	75 000 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	CONCEVOIR UN CONCOURS D'ÉLOQUENCE EN FRANÇAIS : « PRENEZ LA PAROLE! » VISANT À RENFORCER LES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS LIÉES À LA PRISE DE PAROLES EN PUBLIC DES ÉTUDIANTS (VOLET 1).	32 981 \$
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2018-2019			
ACCUEIL AUX IMMIGRANTS DE L'EST DE MONTRÉAL	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	VALORISER LE FRANÇAIS AUPRÈS DES TRAVAILLEURS IMMIGRANTS DES SECTEURS INDUSTRIELS DE L'EST DE MONTRÉAL (VOLET 1).	58 507 \$
ASSOCIATION DES HÔTELIERS DU QUÉBEC	TOURISME	METTRE EN PLACE DES MESURES ET DES OUTILS DE FORMATION FAVORISANT LA MAÎTRISE DE LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE PAR LES TRAVAILLEURS DU SECTEUR DE L'HÔTELLERIE (VOLET 1).	56 622 \$
CÉGEP DE BAIE-COMEAU	TOUS SECTEURS	CRÉER UN LEXIQUE SPÉCIALISÉ DES ÉTUDES COLLÉGIALES EN FRANÇAIS-INNU (VOLET 1).	49 256 \$
CÉGEP DE SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	LA RÉVISION FUTÉE AVEC UN LOGICIEL DE CORRECTION GRAMMATICALE ET D'AIDE À LA RÉDACTION (VOLET 1).	45 301 \$
CÉGEP DE VICTORAVILLE	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE ET COMMERCE DE DÉTAIL	CONCEVOIR ET PROMOUVOIR DES OUTILS ET DE FORMATION AUTODIDACTIQUE EN LIGNE PORTANT SUR L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE, DANS L'INDUSTRIE DU MEUBLE, L'ÉBÉNISTERIE ET L'ÉLECTRONIQUE INDUSTRIELLE (VOLET 1).	60 000 \$
CÉGEP GÉRALD-GODIN	TOURISME	CONCEVOIR ET PROMOUVOIR UNE FORMATION EN LIGNE PORTANT SUR LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE PROPRE À L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DESTINÉE AUX TRAVAILLEURS ALLOPHONES DE CES ÉTABLISSEMENTS (VOLET 1).	27 512 \$
CÉGEP JOHN ABBOTT	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	CONCEVOIR ET PROMOUVOIR DES ATELIERS D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS VISANT À PRÉPARER 500 ÉTUDIANTS ET ÉTUDIANTES ALLOPHONES À DES STAGES IMMERSIFS EN MILIEU DE TRAVAIL FRANCOPHONE (VOLET 1).	30 150 \$
CÉGEP MARIE-VICTORIN	TOUS SECTEURS	LA LANGUE FRANÇAISE : INSPIRATION, FIERTÉ, RÉUSSITE (VOLET 1).	32 224 \$
CÉGEP RÉGIONAL DE LANAUDIÈRE	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	ARRÊT FRANÇAIS, POUR UNE MAÎTRISE DES ÉCRITS JURIDIQUES (VOLET 1).	56 554 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CENTRE N A RIVE DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	LE FRANÇAIS, UN TREMPLIN VERS L'EMPLOI! (VOLET 1).	47 074 \$
COLLÈGE DE SHAWINIGAN	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RENFORCER LA QUALITÉ DES RÉDACTIONS PROFESSIONNELLES EN FRANÇAIS (VOLET 1).	49 037 \$
CENTRE DE SERVICES SCOLAIRES DES PATRIOTES	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE ET COMMERCE DE GROS	LE FRANÇAIS POUR LES TRAVAILLEURS ALLOPHONES (VOLET 1).	55 837 \$
CORPORATION DE L'ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES DE MONTRÉAL (HEC)	GESTION DE SOCIÉTÉS ET D'ENTREPRISES	« LE FRANÇAIS, UNE VALEUR QUI COMPTE! » - CONCEVOIR DES OUTILS ET ACTIVITÉS DE VALORISATION DU FRANÇAIS (VOLET 1).	31 397 \$
FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE	TOURISME	ÉLABORER DES ATELIERS LUDIQUES DESTINÉS AUX TRAVAILLEURS ALLOPHONES DES SECTEURS DU TOURISME ET DE LA RESTAURATION, DES COMMUNICATIONS ET DE LA CULTURE, AINSI QUE DE L'INDUSTRIE NUMÉRIQUE AFIN D'ACCROÎTRE: L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE (VOLET 1).	75 000 \$
STUDIO AFFORDANCE INC.	SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CONCEVOIR UNE PLATEFORME DE JEUX DE VALORISATION ET DE RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS DESTINÉE À L'ENSEMBLE DES TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE DU JEU VIDÉO (VOLET 1).	44 025 \$
TÉLÉ-UNIVERSITÉ (TÉLUQ)	SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CONCEVOIR UN COURS EN LIGNE S'INTITULANT « FRANÇAIS POUR L'INFORMATIQUE ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE » (VOLET 1).	40 000 \$
TV5 QUÉBEC CANADA	COMMERCE DE DÉTAIL ET TOURISME	MON MÉTIER, C'EST EN FRANÇAIS! CONCEVOIR UNE APPLICATION VIDÉO PRATIQUE POUR TRAVAILLER EN FRANÇAIS (VOLET 1).	26 448 \$
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2019-2020			
9096-8645 QUÉBEC INC. (UPPERKUT)	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CRÉER ET DÉVELOPPER UNE CAMPAGNE DE MOBILISATION VISANT LA LANGUE DE TRAVAIL DES MILLÉNAIRES INTITULÉE : POURQUOI TRAVAILLER EN FRANÇAIS? (VOLET 2).	84 375 \$
ASSOCIATION DES HÔTELIERS DU QUÉBEC	TOURISME	METTRE EN PLACE DES ACTIONS ET DES MESURES FAVORISANT L'AUGMENTATION DE L'UTILISATION DU FRANÇAIS PAR LES TRAVAILLEURS DANS LE DOMAINE DU TOURISME (VOLET 2)	34 486 \$
BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CRÉER UN SITE WEB DE TERMINOLOGIE POUR LES TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE DE L'ANIMATION 3D ET DES EFFETS VISUELS (VOLET 1)	25 560 \$
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	21 023 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'OUEST-DE-L'ÎLE DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	29 800 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN (CCMM)	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	14 576 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD (CCIRS)	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L’AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L’AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	20 354 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L’AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L’AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	82 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SAINT-LAURENT-MONT-ROYAL	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L’AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L’AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	4 308 \$
CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL	COMMERCE DE DÉTAIL	SENSIBILISER LES MEMBRES, PARTICULIÈREMENT LES ENTREPRISES SOUS UNE BANNIÈRE, EN CE QUI A TRAIT À L’AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L’AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE, ET À L’UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL, D’ACCUEIL, DE SERVICE, ET D’AFFICHAGE DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL (VOLET 2).	30 000 \$
CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	ENCOURAGER LES BONNES PRATIQUES AUPRÈS DES ORDRES PROFESSIONNELS EN MATIÈRE D’OBLIGATIONS LINGUISTIQUES (VOLET 2).	4 099 \$
ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	VALORISER LE FRANÇAIS EN ENTREPRENEURIAT TECHNOLOGIQUE : LE FRANÇAIS POUR L’INDUSTRIE, UNE IDÉE DE GÉNIE. NOUS SOMMES PRÊTS! (VOLET 1).	75 000 \$
FONDATION DU MUSÉE DE LA CIVILISATION	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	FAVORISER L’APPRENTISSAGE ET L’UTILISATION DE LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE LIÉE AUX DIVERSES EXPOSITIONS THÉMATIQUES DU MUSÉE DE LA CIVILISATION, NOTAMMENT CELLE QUI S’INTITULE LA TÊTE DANS LES NUAGES ET QUI PORTE SUR L’INDUSTRIE DU NUMÉRIQUE, AU MOYEN DE BORNES INTERACTIVES INSTALLÉES DANS LE MUSÉE (VOLET 1).	39 300 \$
L’EFFET BOOMERANG	COMMERCE DE DÉTAIL	PARLEZ-VOUS FRANÇAIS? : MENER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES TRAVAILLEURS DE COMMERCE COMME LES SALONS DE BARBIER, LES SALONS DE TATOUAGE ET LES SALONS DE COIFFURE, VISANT À AUGMENTER L’UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL, D’ACCUEIL ET DE SERVICE À LA CLIENTÈLE. (VOLET 2).	49 043 \$
LA GUILDE DU JEU VIDÉO DU QUÉBEC (ANCIENNEMENT ALLIANCE NUMÉRIQUE, RÉSEAU DE L’INDUSTRIE NUMÉRIQUE DU QUÉBEC	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	PROMOUVOIR ET METTRE EN PLACE DES MESURES FAVORISANT L’UTILISATION DU FRANÇAIS DANS L’INDUSTRIE DU JEU VIDÉO AU SALON MEGA+MIGS. DIFFUSER LE VOCABULAIRE DU JEU VIDÉO, DES DOCUMENTS DE TRAVAIL, UNE PLATEFORME DE RÉSEAUTAGE POUR LES TRAVAILLEURS DE L’INDUSTRIE AINSI QUE DE CONFÉRENCES (VOLET 2).	23 884 \$
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	COMMERCE DE DÉTAIL TOURISME (RESTAURATION ET HÔTELLERIE)	TROUSSE D’AIDE AUX COMMERCE : SENSIBILISER LES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS DES SECTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DU TOURISME (RESTAURATION ET HÔTELLERIE) À L’UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL, D’ACCUEIL ET DE SERVICE, PAR UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DES ENTREPRISES, PAR LA CRÉATION ET LA DIFFUSION D’UNE TROUSSE D’OUTILS ET PAR LA TENUE ANNUELLE D’UNE ACTIVITÉ DE RECONNAISSANCE (VOLET 2).	75 000 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
REGROUPEMENT DES CABINETS DE COURTAGE D'ASSURANCE DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	SOUTENIR L'AUGMENTATION DE L'USAGE DU FRANÇAIS AU TRAVAIL AU SEIN DES CABINETS DE COURTAGE DU QUÉBEC PAR LA MISE EN PLACE D'UNE PLATEFORME DE TRAVAIL EN FRANÇAIS POUR LES COURTIER EN ASSURANCES DES CABINETS DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS, DANS LE BUT D'AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS CE DOMAINE PAR L'AUTOMATISATION DE PROCÉDURES ET LA DIFFUSION D'INFORMATION AUX COURTIER (VOLET 2).	51 293 \$
REGROUPEMENT DES JEUNES GENS D'AFFAIRES DU QUÉBEC (REGROUPEMENT DES JEUNES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC)	GESTION DE SOCIÉTÉS ET D'ENTREPRISES	SENSIBILISER LES JEUNES ENTREPRENEURS ISSUS D'ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS AFIN D'AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS AU TRAVAIL, DANS L'ACCUEIL ET LE SERVICE À LA CLIENTÈLE AINSI QUE DANS L'AFFICHAGE, AU MOYEN D'UNE FORMATION DONNÉE LORS D'UNE TOURNÉE À TRAVERS LE QUÉBEC, DE LA MISE EN PLACE D'UN SERVICE DE RÉFÉRENCIEMENT TÉLÉPHONIQUE, DE LA CRÉATION D'UNE PAGE WEB ET DE LA PROMOTION D'OUTILS LINGUISTIQUES (VOLET 1).	46 250 \$
TÉLÉVISION RIVE-SUD (TVRS)	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	UTILISER UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE AU TRAVAIL EN PRODUCTION TÉLÉVISUELLE ET CRÉER 'UN LEXIQUE FRANCOPHONE DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE REGROUPEANT 500 TERMES TECHNIQUES SPÉCIFIQUES À LA PRODUCTION ET À LA RÉALISATION TÉLÉVISUELLES (VOLET 1).	10 987 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	VERS UN ÉLARGISSEMENT DU CONCOURS D'ÉLOQUENCE « DÉLIE TA LANGUE! » VISANT À RENFORCER LES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS LIÉES À LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC, EN FRANÇAIS, CHEZ LES ÉTUDIANTS (VOLET 1).	141 139 \$
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2020-2021			
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES TECHNOLOGIES	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	LES TECHNOLOGIES DU QUÉBEC, EN FRANÇAIS! : ENCOURAGER LES ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE TECHNOLOGIQUE À UTILISER DES OUTILS TECHNOLOGIQUES EN FRANÇAIS (VOLET 1).	150 000 \$
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	58 500 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SAINT-LAURENT - MONT-ROYAL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	34 985 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE GATINEAU	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	40 258 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'EST DE MONTRÉAL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	45 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'EST DE PORTNEUF	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	32 634 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'OUEST-DE-L'ÎLE DE MONTRÉAL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	35 744 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DES ÎLES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 450 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DU GRAND CHÂTEAUGUAY	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 225 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	125 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BÉCANCOUR NICOLET-YAMASKA	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 225 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	73 044 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE RIMOUSKI	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	39 534\$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	53 078 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE D'ARGENTEUIL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE RIVIÈRE-DU-LOUP	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	29 340 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE DEUX-MONTAGNES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE L'ASSOMPTION	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE MONTRÉAL-NORD	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	56 158 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	29 552 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE ROUYN-NORANDA	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SAINT-JÉRÔME	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE THETFORD MINES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SOREL-TRACY MÉTROPOLITAIN	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	44 169 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE VALLÉE-DU-RICHELIEU	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	35 775 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE VAUDREUIL-SOULANGES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	29 250 \$
COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL ÉDOUARD-MONTPETIT	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	CRÉER UN VOCABULAIRE FRANÇAIS POUR DEUX DOMAINES TECHNIQUES DES SCIENCES DE LA SANTÉ, SOIT LES ORTHÈSES VISUELLES ET L'HYGIÈNE DENTAIRE (VOLET 1).	120 000 \$
COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	AUGMENTER LA MAÎTRISE DE LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE DES TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS DU DOMAINE DE L'ENSEIGNE ET PARTAGER LES OUTILS PRODUITS AUX SEPT SOUS-SECTEURS DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES AFIN D'UNIFORMISER LA TERMINOLOGIE UTILISÉE (VOLET 1).	179 653 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL	COMMERCE DE DÉTAIL	AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL, PLUS PRÉCISÉMENT DANS LE COMMERCE EN LIGNE, AU MOYEN D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION QUI COMPRENDRA LA MISE EN PLACE D'UN SERVICE DE CONSEIL ET DE RÉFÉRENCE, LA CRÉATION D'UNE PAGE WEB PROPOSANT DE L'INFORMATION ET DES RESSOURCES, AINSI QUE LA DIFFUSION D'INFOLETTRES. PROMOUVOIR LE SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS (VOLET 2).	60 083 \$
CONSEIL QUÉBÉCOIS DU COMMERCE DE DÉTAIL	COMMERCE DE DÉTAIL	ACCOMPAGNER DES DÉTAILLANTS DANS LA FRANCISATION DE LEURS OUTILS NUMÉRIQUES, ET PLUS SPÉCIFIQUEMENT CEUX RELIÉS AU COMMERCE EN LIGNE (VOLET 2).	75 000 \$
COOPÉRATIVE LA GUILDE DU JEU VIDÉO DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RÉVISER ET ENRICHIR LA TERMINOLOGIE DU JEU VIDÉO ET L'IMPLANTER DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL GRÂCE À DES OUTILS ADAPTÉS À LA RÉALITÉ DE TRAVAIL DES DÉVELOPPEURS DE JEUX VIDÉO (VOLET 1).	114 300 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DE LA PROVINCE DE QUÉBEC	COMMERCE DE GROS, SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES) ET SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	AUGMENTER L'USAGE D'UN FRANÇAIS DE QUALITÉ AU TRAVAIL, DANS LES COMMUNICATIONS ET LES TEXTES COMMERCIAUX DESTINÉS AU PUBLIC, DANS LES DOCUMENTS MIS À LA DISPOSITION DES TRAVAILLEURS ET DES TRAVAILLEUSES, DANS L'AFFICHAGE INTERNE ET EXTERNE AINSI QUE DANS L'ACCUEIL ET LE SERVICE OFFERTS À LA CLIENTÈLE (VOLET 1).	100 000 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DE LA PROVINCE DE QUÉBEC	COMMERCE DE GROS, SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES) ET SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RENFORCER LES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES DES TRAVAILLEURS ET DES TRAVAILLEUSES, ET SUSCITER L'ADOPTION DE MESURES QUI FAVORISENT L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES ACTIVITÉS DES PME DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS (VOLET 2).	125 000 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	TRANSPORT ET ENTREPOSAGE	CRÉER UN VOCABULAIRE ET SES DÉFINITIONS SUR LE SECTEUR DU TRANSPORT DE MARCHANDISES PAR VOIE TERRESTRE, ET MENER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AUPRÈS DES SYNDICATS DE CE SECTEUR AFFILIÉS À LA FTQ (VOLET 1).	100 000 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	TOUS SECTEURS	SOUTENIR LES COMITÉS DE FRANCISATION EN OFFRANT DE LA FORMATION AUX SYNDICATS AFFILIÉS À LA FTQ AFIN D'AMÉLIORER ET D'APPUYER LE TRAVAIL DES COMITÉS DE FRANCISATION AU SEIN DES ENTREPRISES (VOLET 2).	150 000 \$
LES DONNÉES DATAFRANCA	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	AUGMENTER, GRÂCE À UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION, L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES DOMAINES DE LA SCIENCE DES DONNÉES, DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DE L'APPRENTISSAGE PROFOND, EN FAISANT CONNAÎTRE SON GRAND LEXIQUE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (VOLET 2).	37 500 \$
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	BONIFIER LA TERMINOLOGIE DANS LES DOMAINES DE L'ARCHITECTURE, DES SERVICES JURIDIQUES, DES TECHNOLOGIES DE LA SANTÉ ET DES NEUROSCIENCES DE SECTEURS D'ACTIVITÉ PRIORITAIRES (VOLET 1).	120 000 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
QUÉBEC VERT	COMMERCE DE DÉTAIL ET DE GROS	INFORMER ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DU SECTEUR DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE À L'ÉGARD DES RÈGLES GÉNÉRALES DE CONFORMITÉ RELATIVES À LA LANGUE FRANÇAISE ET PLUS PARTICULIÈREMENT CELLES CONCERNANT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE, LES INFORMATIONS SUR LES PRODUITS, LES SITES WEB ET LES MÉDIAS SOCIAUX (VOLET 2).	150 000 \$
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE MONTCALM	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL WELLINGTON	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE DU CENTRE-DU-QUÉBEC INC.	TOUS SECTEURS	PROMOUVOIR LES BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES EN ENTREPRISE. LE PROJET CIBLERA UNE QUARANTAINE D'ÉTABLISSEMENTS FINALISTES DES 15 ÉDITIONS DU CONCOURS <i>J'AFFICHE EN FRANÇAIS!</i> (VOLET 2).	48 103 \$
SOCIÉTÉ ST-JEAN-BAPTISTE DE LA MAURICIE	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES PETITES ENTREPRISES. INCITER LES ENTREPRENEURS LORS DU DÉMARRAGE DE LEUR ENTREPRISE À UTILISER LE FRANÇAIS DANS LES AFFAIRES ET AU TRAVAIL (VOLET 2).	35 234 \$
TV5 QUÉBEC CANADA	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	PRODUIRE UNE SÉRIE WEB DE FICTION PORTANT SUR LES ENJEUX LINGUISTIQUES (VOLET 2).	104 999 \$
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE	GESTION DES SOCIÉTÉS ET ENTREPRISES	FORMER, INFORMER ET ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS EN GESTION ET EN DROIT EN ABORDANT LES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE DROITS LINGUISTIQUES (VOLET 2).	79 726 \$
VALLÉE DE LA PLASTURGIE (ALLIANCE POLYMÈRES QUÉBEC)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	ACCROÎTRE LA CONNAISSANCE ET L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE PROPRE AU SECTEUR DES MATÉRIAUX COMPOSITES ET POLYMÈRES. DÉVELOPPER ET METTRE À JOUR UN VOCABULAIRE DE 500 CONCEPTS COMPRENANT DES TERMES, DES DÉFINITIONS ET DES ILLUSTRATIONS (VOLET 1).	74 991 \$
VALLÉE DE LA PLASTURGIE (ALLIANCE POLYMÈRES QUÉBEC)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	SENSIBILISER, INFORMER ET ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DU SECTEUR DES MATÉRIAUX COMPOSITES ET PLASTIQUES AFIN D'ACCROÎTRE LA COMPRÉHENSION DE L'IMPORTANCE DE TRAVAILLER ET DE FAIRE DES AFFAIRES EN FRANÇAIS AU QUÉBEC, AINSI QUE LE CHOIX DU FRANÇAIS À L'INTERNE ET À L'EXTERNE, NOTAMMENT DANS LE CADRE DU VIRAGE NUMÉRIQUE (VOLET 2).	74 440 \$
TOTAL			4 961 885 \$

PROGRAMME DE SOUTIEN AU PARTENARIAT EN FRANCISATION		
ORGANISATION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2019-2020		
ASSOCIATION QUÉBEC-FRANCE SHERBROOKE-ESTRIE (AQFSE)	TOURISMOTS 2020 : PROMOUVOIR LE FRANÇAIS DANS LES COMMUNICATIONS PUBLIQUES ET DANS LE DOMAINE DU TOURISME.	2 649 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC (FCCQ)	MERCURIADES 2020.	14 000 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	PROMOUVOIR UNE INITIATIVE DE L'UDEM SOUS FORME DE MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE EN FRANÇAIS SUR OBJECTIF SPÉCIFIQUE (FOS) POUR RÉPONDRE À L'ENJEU LINGUISTIQUE DE L'INTÉGRATION DES ÉTUDIANTS-CHERCHEURS.	27 368 \$
UNIVERSITÉ LAVAL - FACULTÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES	DÉVELOPPER, VALORISER ET PROMOUVOIR LE TRÉSOR DE LA LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC.	35 000 \$
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2020-2021		
AGENCE DE COMMUNICATION ET DE PRODUCTION SOCIALES, CULTURELLES ET COMMUNAUTAIRES (SOCIOS)	DANS LE CADRE DE LA FRANCOFÊTE ET EN PARALLÈLE AVEC LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE, PROMOUVOIR LA FIERTÉ ET LE PLAISIR DE PARLER FRANÇAIS AU QUÉBEC EN AXANT LE MESSAGE SUR LE FAIT QUE LE FRANÇAIS EST UNE GRANDE LANGUE INTERNATIONALE SYNONYME DE SUCCÈS, DE PROSPÉRITÉ ET DE CRÉATIVITÉ.	24 000 \$
ASSOCIATION POUR LE SOUTIEN ET L'USAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE (ASULF)	BONIFIER LES JEUX LINGUISTIQUES OFFERTS PAR L'ORGANISATION ET EN ÉLARGIR LA DIFFUSION. INFORMER LE PUBLIC SUR LA PLACE DE LA LANGUE DANS L'HISTOIRE ET LA CULTURE QUÉBÉCOISE À TRAVERS LES TRAVAUX MENÉS PAR L'ASULF.	23 400 \$
COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL AHUNTSIC	SLAME TON FRANÇAIS.: PROGRAMMER DES ATELIERS DE CRÉATION, MONTER UN SPECTACLE LORS DES JOURNÉES DE LA FRANCOPHONIE, FAIRE UN RECUEIL DES TEXTES ET EN AFFICHER DES EXTRAITS SUR DES BANDEROLES.	19 800 \$
COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL BOIS-DE-BOULOGNE	LE FRANÇAIS, LANGUE D'INTÉGRATION À LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE: CRÉER ET DIFFUSER DES CAPSULES VIDÉO SUR LES ARTS, LE MONDE DU TRAVAIL ET L'HISTOIRE DU FRANÇAIS.	24 000 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC (FCCQ)	MERCURIADES 2021.	21 000 \$
MOUVEMENT PATRIOTE DU BAS-DU-FLEUVE	VIGILANCE FRANÇAIS : SENSIBILISER LES COMMERCES ET LES ENTREPRISES À LA DÉGRADATION DE LA SITUATION DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ESPACE PUBLIC.	- \$ ¹
RÉSEAU QUÉBEC-FRANCE - FRANCOPHONIE	TOURISMOTS 2021 : PROMOUVOIR LE FRANÇAIS DANS LES COMMUNICATIONS PUBLIQUES ET DANS LE DOMAINE DU TOURISME.	8 778 \$
SOCIÉTÉ NATIONALE DE L'ESTRIE	L'ESTRIE S'ENSLAME POUR LE FRANÇAIS! : CONCOURS DE SLAM POUR LES JEUNES DE 16 À 30 ANS ET ACTIVITÉ D'ÉCRITURE SLAM POUR LES EMPLOYÉS D'UNE ENTREPRISE.	23 969 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	FORMATION SUR L'ÉCRITURE INCLUSIVE ACCESSIBLE EN LIGNE GRATUITEMENT ET CONCEPTION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AFIN DE JOINDRE LE PUBLIC CIBLE.	23 693 \$
XN QUÉBEC	RENFORCER L'ENGAGEMENT DES CRÉATEURS ET PRODUCTEURS NUMÉRIQUES À CONTRIBUER À LA VITALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE.	24 000 \$
TOTAL		271 657 \$

¹ APRÈS UN PREMIER VERSEMENT DE 1 312,50 \$ EN SEPTEMBRE 2020, LE MOUVEMENT PATRIOTE BAS-DU FLEUVE S'EST DÉSISTÉ. LE MONTANT VERSÉ A ENTIÈREMENT ÉTÉ RÉCUPÉRÉ.

P.6 POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES QUI EN RELÈVENT, INDICHER POUR 2020-2021 :

- A. LA LISTE DE TOUS LES CONCOURS ET TIRAGES RÉALISÉS ;
- B. LES PRIX REMIS AUX GAGNANTS DES CONCOURS ET DES TIRAGES, AINSI QUE LA VALEUR DE CES PRIX ;
- C. L'OBJECTIF VISÉ PAR LA TENUE DE CHACUN DES CONCOURS ;
- D. LA LISTE DES CONCOURS QUI ONT PRIS FIN.

SECRETARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

CONCOURS ET TIRAGES RÉALISÉS	PRIX REMIS AUX GAGNANTS	OBJECTIFS DU CONCOURS	DATE DE FIN
ORDRE DES FRANCOPHONES D'AMÉRIQUE (OFA)	MÉDAILLES GRAVÉES AU NOM DE CHACUN DES RÉCIPENDIAIRES. PARCHEMINS CALLIGRAPHIÉS PERSONNALISÉS ET SIGNÉS PAR LE PREMIER MINISTRE, LE MINISTRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET LE PRÉSIDENT DU CONSEIL. INSIGNES À LA BOUTONNIÈRE.	RECONNAÎTRE LE MÉRITE DE PERSONNES QUI SE SONT CONSACRÉES OU QUI SE CONSACRENT AU MAINTIEN ET À L'ÉPANOUISSEMENT DE LA LANGUE FRANÇAISE EN AMÉRIQUE. SEPT RÉCIPENDIAIRES, SOIT DEUX POUR LE QUÉBEC ET LES CINQ AUTRES POUR L'ACADIE DES PROVINCES DE L'ATLANTIQUE, L'ONTARIO, L'OUËST CANADIEN, LES AMÉRIQUES ET LES AUTRES CONTINENTS.	AUCUNE
PRIX DU 3-JUILLET-1608 (P3J)	SCULPTURE RÉALISÉE PAR UN ARTISTE QUÉBÉCOIS. PLAQUE GRAVÉE AU NOM DE L'ORGANISATION LAURÉATE. PARCHEMIN CALLIGRAPHIÉ PERSONNALISÉ ET SIGNÉ PAR LE PREMIER MINISTRE, LE MINISTRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET LE PRÉSIDENT DU CONSEIL.	RENDRE HOMMAGE À UNE ORGANISATION ŒUVRANT EN AMÉRIQUE DU NORD QUI A RENDU OU QUI REND DES SERVICES EXCEPTIONNELS À UNE COLLECTIVITÉ DE LANGUE FRANÇAISE ET À L'ENSEMBLE DE LA FRANCOPHONIE NORD-AMÉRICAINNE.	AUCUNE
PRIX JULES-FOURNIER	PARCHEMIN CALLIGRAPHIÉ PERSONNALISÉ, SIGNÉ PAR LE PRÉSIDENT DU CONSEIL. BOURSE DE 2 000 \$.	RECONNAÎTRE LA QUALITÉ DES ÉCRITS D'UN JOURNALISTE DE LA PRESSE ÉCRITE.	AUCUNE
PRIX RAYMOND-CHARETTE	PARCHEMIN CALLIGRAPHIÉ PERSONNALISÉ, SIGNÉ PAR LE PRÉSIDENT DU CONSEIL. BOURSE DE 2 000 \$.	RECONNAÎTRE LA CONTRIBUTION D'UN JOURNALISTE DE LA PRESSE <u>RADIO</u> <u>TELE</u> <u>VISÉE</u> À LA DIFFUSION D'UN FRANÇAIS DE QUALITÉ.	AUCUNE

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

CONCOURS ET TIRAGES RÉALISÉS	PRIX REMIS AUX GAGNANTS	OBJECTIFS DU CONCOURS	DATE DE FIN
<p>5 PRIX ONT ÉTÉ REMIS</p> <p>1^{ER} PRIX, D'UNE VALEUR DE 880 \$ UN CHÈQUE-CADEAU DE 200 \$ DU GRAND THÉÂTRE DE QUÉBEC; UN CHÈQUE-CADEAU DE 200 \$ DE LA PLACE DES ARTS DE MONTRÉAL; UN CHÈQUE-CADEAU DE 200 \$ DE LA SÉPAQ (SOCIÉTÉ DES ÉTABLISSEMENTS DE PLEIN AIR DU QUÉBEC); UNE CARTE-CADEAU DE 75 \$ DU MUSÉE DE LA CIVILISATION DE QUÉBEC; QUATRE BILLETS POUR UNE PERSONNE DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL; LE JEU DE SOCIÉTÉ <i>MOT POUR MOT</i>, DU SCORPION MASQUÉ, UNE ENTREPRISE QUÉBÉCOISE; LES ROMANS <i>LE PREMIER QUI RIRA ET JAVOTTE</i>, DE SIMON BOULERICE; LES BANDES DESSINÉES <i>LES PETITS GARÇONS ET GLORIEUX PRINTEMPS</i>, DE SOPHIE BEDARD.</p> <p>AUTRE PRIX, D'UNE VALEUR DE 280 \$ CHACUN</p> <p>UNE CARTE-CADEAU DE 75 \$ DU MUSÉE DE LA CIVILISATION DE QUÉBEC; QUATRE BILLETS POUR UNE PERSONNE DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL; LE JEU DE SOCIÉTÉ <i>MOT POUR MOT</i>, DU SCORPION MASQUÉ, ENTREPRISE QUÉBÉCOISE; LES ROMANS <i>LE PREMIER QUI RIRA ET JAVOTTE</i>, DE SIMON BOULERICE; LES BANDES DESSINÉES <i>LES PETITS GARÇONS ET GLORIEUX PRINTEMPS</i>, DE SOPHIE BEDARD.</p> <p>CONCOURS GRAND PUBLIC DE LA FRANCOFÊTE 2020 (LA PARTICIPATION AU CONCOURS S'EST ÉCHELONNÉE DU 16 MAI AU 19 JUIN 2020.)</p>	<p>5 PRIX ONT ÉTÉ REMIS</p> <p>1^{ER} PRIX, D'UNE VALEUR DE 880 \$ UN CHÈQUE-CADEAU DE 200 \$ DU GRAND THÉÂTRE DE QUÉBEC; UN CHÈQUE-CADEAU DE 200 \$ DE LA PLACE DES ARTS DE MONTRÉAL; UN CHÈQUE-CADEAU DE 200 \$ DE LA SÉPAQ (SOCIÉTÉ DES ÉTABLISSEMENTS DE PLEIN AIR DU QUÉBEC); UNE CARTE-CADEAU DE 75 \$ DU MUSÉE DE LA CIVILISATION DE QUÉBEC; QUATRE BILLETS POUR UNE PERSONNE DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL; LE JEU DE SOCIÉTÉ <i>MOT POUR MOT</i>, DU SCORPION MASQUÉ, UNE ENTREPRISE QUÉBÉCOISE; LES ROMANS <i>LE PREMIER QUI RIRA ET JAVOTTE</i>, DE SIMON BOULERICE; LES BANDES DESSINÉES <i>LES PETITS GARÇONS ET GLORIEUX PRINTEMPS</i>, DE SOPHIE BEDARD.</p> <p>AUTRE PRIX, D'UNE VALEUR DE 280 \$ CHACUN</p> <p>UNE CARTE-CADEAU DE 75 \$ DU MUSÉE DE LA CIVILISATION DE QUÉBEC; QUATRE BILLETS POUR UNE PERSONNE DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL; LE JEU DE SOCIÉTÉ <i>MOT POUR MOT</i>, DU SCORPION MASQUÉ, ENTREPRISE QUÉBÉCOISE; LES ROMANS <i>LE PREMIER QUI RIRA ET JAVOTTE</i>, DE SIMON BOULERICE; LES BANDES DESSINÉES <i>LES PETITS GARÇONS ET GLORIEUX PRINTEMPS</i>, DE SOPHIE BEDARD.</p>	<p>SUSCITER LA FIERTÉ CHEZ LES QUÉBÉCOIS ET LES QUÉBÉCOISES DE PARLER NOTRE LANGUE COMMUNE ET D'ÉVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT EN FRANÇAIS.</p> <p>IL S'AGIT D'UN CONCOURS LUDIQUE QUI PERMET DE TESTER SES CONNAISSANCES EN MATIÈRE DE LANGUE FRANÇAISE.</p>	<p>19 JUIN 2020</p>
<p>JEU-QUESTIONNAIRE LANCÉ À L'OCCASION DE LA JOURNÉE DES NOMS GÉOGRAPHIQUES (LE JEU-QUESTIONNAIRE PERMETTANT DE PARTICIPER AU CONCOURS ÉTAIT ACCESSIBLE DU 17 NOVEMBRE AU 8 DÉCEMBRE 2020.)</p>	<p>VINGT-CINQ EXEMPLAIRES DE L'OUVRAGE <i>PARLERS ET PAYSAGES DU QUÉBEC</i>, ET VINGT-CINQ EXEMPLAIRES DU LIVRE <i>LA FRANCE ET LE QUÉBEC, NOMS DE LIEUX EN PARTAGE</i>. CHAQUE OUVRAGE A UNE VALEUR DE 40 \$.</p>	<p>ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DE LA JOURNÉE DES NOMS GÉOGRAPHIQUES ET SENSIBILISER LE PUBLIC À L'IMPORTANCE DES NOMS DE LIEUX EN TANT QUE POINTS DE REPÈRE ET ÉLÉMENTS DU PATRIMOINE ET DE LA CULTURE AU QUÉBEC ET DANS LE MONDE.</p>	<p>8 DÉCEMBRE 2020</p>
<p>CHOIX DU TOPONYME COUP DE FOUDRE DU PUBLIC 2021 (LA PÉRIODE ALLOUÉE POUR VOTER ALLAIT DU 14 JANVIER AU 9 FÉVRIER 2021.)</p>	<p>CINQ PRIX SONT OFFERTS, ET CHAQUE PRIX CORRESPOND À UNE CARTE-CADEAU DE 100 \$ ÉCHANGEABLE DANS LES MAGASINS RENAUD-BRAY.</p>	<p>SENSIBILISER LE PUBLIC QUANT À L'IMPORTANCE ET À LA RICHESSE DES TOPONYMES QUÉBÉCOIS ET PROMOUVOIR LE TRAVAIL DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE.</p> <p>SUSCITER LE SENTIMENT DE FIERTÉ DES DIFFÉRENTES RÉGIONS FIGURANT DANS LA LISTE DES TOPONYMES COUPS DE CŒUR.</p>	<p>9 FÉVRIER 2021</p>

P.7 LISTE DE TOUS LES COMITÉS INTERMINISTÉRIELS, COMITÉS CONJOINTS, COMITÉS-CONSEILS, COMITÉS CONSULTATIFS, COMITÉS DE VIGILANCE, ET DE CEUX IMPLIQUANT D'AUTRES PARTENAIRES, AUXQUELS ONT PARTICIPÉ LE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES EN 2020-2021. VENTILER PAR SOUS-MINISTÉRIAT AINSI QUE PAR ORGANISME ET INDIQUER, POUR CHACUN :

- A. LE(S) MANDAT(S) ;
- B. LA LISTE DES MEMBRES (INCLUANT LES MEMBRES EXTERNES, OBSERVATEURS OU PROVISOIRES) ;
- C. LES RENCONTRES TENUES EN 2020-2021 ;
- D. LES RÉSULTATS DÉTAILLÉS DES RENCONTRES TENUES EN 2020-2021 ;
- E. LES RENCONTRES PRÉVUES EN 2021-2022 AVEC L'OBJET ET L'ÉCHÉANCIER ; LES AVIS, MÉMOIRES ET DOCUMENTS DÉPOSÉS.

SECRETARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

COMITÉ CONSULTATIF SUR L'OPTIMISATION DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION

- A. FORMULER DES RECOMMANDATIONS CONCRÈTES VISANT À : 1) IDENTIFIER LES PRINCIPAUX ENJEUX AU SUJET DESQUELS LE PERSONNEL DE MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX DEVRAIT ÊTRE SENSIBILISÉ ET 2) DÉTERMINER DES FAÇONS D'OPTIMISER LA DIFFUSION DES GRANDS PRINCIPES DE CETTE POLITIQUE AUPRÈS DU PERSONNEL DES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX.
- B. JULIETTE CHAMPAGNE, SOUS-MINISTRE ASSOCIÉE À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE (SPVLF)
GINETTE GALARNEAU, PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF)
PIERRE BOUTET, PRÉSIDENT DU CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE (CSLF)
JORGE PASSALACQUA, CADRE MANDATS SPÉCIAUX, SPVLF
CAMILLE BARRIAULT, ADJOINTE EXÉCUTIVE À LA SOUS-MINISTRE ASSOCIÉE, SPVLF
LOUISE BOISCLAIR, DIRECTRICE DE LA FRANCISATION DU GRAND MONTRÉAL ET DE L'ADMINISTRATION, OQLF
JEANNE COUTU, AVOCATE, OQLF
- C. RENCONTRE DE DÉMARRAGE, 15 DÉCEMBRE 2020
RENCONTRE SUR LES ENJEUX PRIORITAIRES, 14 JANVIER 2021
RENCONTRE SUR LES MOYENS DE DIFFUSION, 27 JANVIER 2021
- D. LES THÈMES ET ENJEUX SUIVANTS ONT ÉTÉ IDENTIFIÉS PAR LE COMITÉ : RENFORCEMENT DE L'EXEMPLARITÉ DE L'ÉTAT, LE FRANÇAIS COMME LANGUE OFFICIELLE ET LANGUE DE L'ADMINISTRATION, QUALITÉ DE LA LANGUE AU SEIN DE L'ADMINISTRATION, PRIVILÉGIER L'UNILINGUISME FRANÇAIS AU SEIN DE L'ADMINISTRATION. LES ÉCHANGES DU COMITÉ ONT ALIMENTÉ LA RÉFLEXION ENTOURANT LE DÉVELOPPEMENT ET LA MISE EN ŒUVRE DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DES EMPLOYÉS DE LA FONCTION PUBLIQUE À L'ÉGARD DE LA LANGUE FRANÇAISE. CETTE CAMPAGNE SERA DÉPLOYÉE DU 1^{ER} MARS 2021 AU 31 MARS 2023. LES THÈMES DE LA CAMPAGNE SONT : LE FRANÇAIS COMME SEULE LANGUE OFFICIELLE DU QUÉBEC, L'EXEMPLARITÉ LINGUISTIQUE DE L'ÉTAT, LE RESPECT DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, LA QUALITÉ DU FRANÇAIS DANS LES COMMUNICATIONS DE L'ADMINISTRATION AINSI QUE LES OUTILS LINGUISTIQUES DE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

COMITÉ PANCANADIEN DE TERMINOLOGIE

- A. ÉCHANGE D'EXPERTISE EN MATIÈRE DE RECHERCHES TERMINOLOGIQUES ET LINGUISTIQUES.
- B. ANNIE GALARNEAU, DIRECTRICE DE L'EXPERTISE LINGUISTIQUE DE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE
- C. RENCONTRES TENUES LES 18 JUIN 2020, 15 OCTOBRE 2020 ET 17 FÉVRIER 2021.
- D. ÉCHANGES DIVERS SUR LES TRAVAUX EN COURS DANS LES ORGANISATIONS DES REPRÉSENTANTS PRÉSENTS.

P.8 NOMBRE ET POURCENTAGE D'EMPLOYÉS OCCASIONNELS PAR SECTEUR AU MINISTÈRE ET DANS CHAQUE ORGANISME QUI EN RELÈVE EN 2020-2021 ET COMPARAISON AVEC LES CINQ ANNÉES FINANCIÈRES PRÉCÉDENTES. PRÉCISER POUR CHAQUE SECTEUR ET POUR CHAQUE ANNÉE LE NOMBRE ET LE POURCENTAGE D'EMPLOYÉS DEVENUS PERMANENTS.

SECRETARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

SECTEUR D'ACTIVITÉ OU ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	2020-2021		
	Occ.	Total	%
PROMOTION ET VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE	0	13	0,0
TOTAL	0	13	0,0

AUCUN EMPLOYÉ OCCASIONNEL N'EST DEVENU PERMANENT.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

SECTEUR D'ACTIVITÉ OU ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	2020-2021		
	Occ.	Total	%
BUREAU DU PRÉSIDENT	2	3	66,6
TOTAL	2	3	66,6

AUCUN EMPLOYÉ OCCASIONNEL N'EST DEVENU PERMANENT.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

SECTEUR D'ACTIVITÉ OU ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	2020-2021		
	Occ.	Total	%
OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	46	295	15,6
COMMISSION DE TOPONYMIE	3	16	18,8
TOTAL	49	311	15,8

HUIT (8) EMPLOYÉS OCCASIONNELS DE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ET AUCUN EMPLOYÉ OCCASIONNEL DE LA COMMISSION DE LA TOPONYMIE SONT DEVENUS PERMANENTS, ENTRE LE 1ER AVRIL 2020 ET LE 28 FÉVRIER 2021.

P.9 LISTE DES FORMATIONS (INCLUANT LES FORMATIONS CONTINUES ET CELLES MENANT À L'OBTENTION D'UNE CERTIFICATION OU D'UN DIPLÔME) CONFÉRENCES, ATELIERS OU JOURNÉES D'ACTIVITÉS AUXQUELS ONT PARTICIPÉ LES EMPLOYÉS DU MINISTÈRE OU DE L'ORGANISME. INDIQUER LE LIEU, LE COÛT, LE NOMBRE DE PARTICIPANTS ET LE NOM DE LA PERSONNE OU DE L'ENTREPRISE QUI A OFFERT L'ACTIVITÉ.

SECRETARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

FORMATION	FOURNISSEUR	LIEU	COÛT	NOMBRE DE PARTICIPANTS
GÉRER UNE ÉQUIPE À DISTANCE - ADAPTER SES PRATIQUES	ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE	EN LIGNE	170 \$	1
COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE L'ÉTAT	ÉCOLE NATIONALE DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE	EN LIGNE	0 \$	3
MOODLE - ACCÈS À L'INFORMATION ET LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS	MINISTÈRE DE L'IMMIGRATION, DE LA FRANCISATION ET DE L'INTÉGRATION	EN LIGNE	0 \$	3
MOODLE - LA ZONE SÉCURISÉE DU MINISTÈRE	MINISTÈRE DE L'IMMIGRATION, DE LA FRANCISATION ET DE L'INTÉGRATION	EN LIGNE	0 \$	2
ANALYSE DE POLITIQUE ÉTRANGÈRE	ÉCOLE NATIONALE DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE	EN LIGNE	524 \$	1
MAÎTRISE EN ADMINISTRATION PUBLIQUE (DROIT INTERNATIONAL ET ORGANISATIONS INTERNATIONALES, MÉTHODE DE RECHERCHE ET D'INTERVENTION, ENJEUX DE L'AIDE INTERNATIONALE)	ÉCOLE NATIONALE DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE	EN LIGNE	763 \$	1

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUNE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

FORMATION	DATE	LIEU	COÛTS D'INSCRIPTION PAR PERSONNE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
COLLOQUE : RENCONTRE AVEC LES REPRÉSENTANTS DU QUÉBEC EN EUROPE	2020-09-11	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	35,00 \$	1
FORMATION : APPRENDRE ET MAÎTRISER EXCEL DE A À Z	2020-08-05	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	19,99 \$	11
FORMATION : APPRENDRE ET MAÎTRISER MICROSOFT ACCESS	2020-06-29	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	16,99 \$	4
FORMATION : APPRENDRE ET MAÎTRISER MICROSOFT ACCESS	2020-07-13	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	54,99 \$	1
FORMATION : CONFÉRENCE DE CATHERINE DAGENAI, PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION DE LA SAQ	2020-10-20	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	35,00 \$	1
FORMATION : CONFÉRENCE DE CHARLES EMOND, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE LA CAISSE DE DÉPÔT ET PLACEMENT DU QUÉBEC	2020-12-01	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	35,00 \$	1
FORMATION : CONFÉRENCE DE DRE MYLÈNE DROUIN, DIRECTRICE SANTÉ PUBLIQUE POUR LA RÉGION DE MONTRÉAL	2020-10-13	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE À QUÉBEC	35,00 \$	1
FORMATION : CONFÉRENCE DE GUY LEBLANC, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL D'INVESTISSEMENT QUÉBEC	2020-10-07	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE À QUÉBEC	35,00 \$	1
FORMATION : CONFÉRENCE DE STÉPHANE PAQUET, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MONTRÉAL INTERNATIONAL	2020-10-23	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE À QUÉBEC	35,00 \$	1

FORMATION	DATE	LIEU	COÛTS D'INSCRIPTION PAR PERSONNE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
FORMATION : COVID-19 ET SANTÉ PSYCHOLOGIQUE AU TRAVAIL : UN ÉQUILIBRE PRÉCAIRE	2020-11-24	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	50,00 \$	1
FORMATION : CRÉER DU CONTENU ENGAGEANT POUR LES MÉDIAS SOCIAUX	2020-08-27	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	1458,00 \$	1
FORMATION : ENTRETIEN AVEC ÉRIC GIRARD, MINISTRE DES FINANCES DU QUÉBEC	2020-11-13	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE À QUÉBEC	35,00 \$	1
FORMATION : EXCEL - TABLEAUX DE BORD	2020-09-03	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	1200,00 \$	1
FORMATION : HARCÈLEMENT EN MILIEU DE TRAVAIL : COMMENT SOUTENIR ET INTERVENIR ?	2020-11-17	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	50,00 \$	2
FORMATION : L'ACCORD DU PARTICIPE PASSÉ : HIER, AUJOURD'HUI ET... DEMAIN !	2020-11-19	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	79,00 \$	2
FORMATION : REVUE DE LA JURISPRUDENCE DU TRIBUNAL ADMINISTRATIF DU QUÉBEC SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL EN MATIÈRE DE HARCÈLEMENT PSYCHOLOGIQUE	2020-12-04	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE À QUÉBEC	395,00 \$	1
FORMATION : RÉDACTION D'UN RAPPORT D'ÉVALUATION	2020-11-26	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	40,00 \$	1
FORMATION : RÉDACTION PROFESSIONNELLE : STRUCTUREZ POUR ÊTRE PERCUTANT	2020-05-12	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	13,55 \$	7
FORMATION : RÉTROACTION ET RECONNAISSANCE AU QUOTIDIEN : MAÎTRISEZ CES OUTILS INDISPENSABLES POUR STIMULER LE FONCTIONNEMENT OPTIMAL	2020-10-28	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	305,00 \$	1
FORMATION : ÉVALUATIONS PSYCHOMÉTRIQUES MYERS-BRIGGS POUR LES ORGANISATIONS	2020-12-11	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE À QUÉBEC	69,03 \$	11
FORMATION : GESTION EFFICACE DU TEMPS ET DES PRIORITÉS	2020-07-13	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE À QUÉBEC	850,00 \$	1
FORMATION : CONCEPT DE BASE EN ANALYSE D'AFFAIRES	2020-09-08	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE À QUÉBEC	1900,00 \$	1
FORMATION : LEADER D'INFLUENCE - PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT	2020-09-14	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE À QUÉBEC	684,10 \$	1
FORMATION : FORMATION 100 JOURS - COACHER UN GESTIONNAIRE EN INTÉGRATION	2020-09-22	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	588,00 \$	2
FORMATION : SURMONTER LES DÉFIS DE LA GESTION À DISTANCE	2020-10-05	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	495,00 \$	1
FORMATION : L'INTELLIGENCE DE LA GESTION DU TEMPS ET DES ESPACES L'INTELLIGENCE MANAGÉRIALE AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE POUR FAIRE PREUVE DE LEADERSHIP	2020-10-01	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE À QUÉBEC	41,67 \$	6
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES PROGRAMME COURT DE 2È CYCLE EN ÉVALUATION DE PROGRAMMES	2020-06-29	ÉCOLE NATIONALE D'ADMINISTRATION PUBLIQUE	389,68 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES CERTIFICAT EN RESSOURCES HUMAINES	2020-06-19	UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL	357,66 \$	1

FORMATION	DATE	LIEU	COÛTS D'INSCRIPTION PAR PERSONNE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES CERTIFICAT PERSONNALISÉ EN ADMINISTRATION	2020-05-21	HEC	672,95 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES CERTIFICAT DE RELATIONS INDUSTRIELLES	2020-06-29	UNIVERSITÉ DE LAVAL	288,84 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES CERTIFICAT EN TRADUCTION 2	2020-09-24	UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	287,70 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES CERTIFICAT PERSONNALISÉ EN ADMINISTRATION	2020-08-27	HEC	358,40 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES CERTIFICAT EN ADMINISTRATION DES SERVICES PUBLICS	2020-10-20	UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL	342,60 \$	1
PROGRAMME DE PRÉPARATION À LA RETRAITE : PROGRAMME GOUVERNEMENTAL	2020-06-01	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	300,00 \$	1
PROGRAMME DE PRÉPARATION À LA RETRAITE : PROGRAMME GOUVERNEMENTAL	2020-09-14	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	300,00 \$	1
PROGRAMME DE PRÉPARATION À LA RETRAITE : PROGRAMME GOUVERNEMENTAL	2020-10-05	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE À QUÉBEC	300,00 \$	1

L'INFORMATION FOURNIE EN RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE DANS LES INFORMATIONS DIFFUSÉES SUR UNE BASE TRIMESTRIELLE SUR LE SITE WEB DE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE, EN VERTU DU RÈGLEMENT SUR LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS (**ARTICLE 4, PARAGRAPHE 17**).
[HTTP://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RDIPRP/DONNEES.ASPX](http://www.oqlf.gouv.qc.ca/rdiprp/donnees.aspx)

P.10 LISTE ET COPIE DE TOUS LES SONDAGES EFFECTUÉS PAR LE MINISTÈRE ET PAR CHAQUE ORGANISME QUI EN RELÈVE EN 2020-2021, EN INDIQUANT LES COÛTS, LE SUJET ET, LE CAS ÉCHÉANT, LA FIRME RETENUE POUR LE RÉALISER.

SECRETARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

SUJET DU SONDAGE	FIRME	Coût
SONDAGE SUR LA SATISFACTION DES ENTREPRISES INSCRITES À L'OFFICE.	SOM	23 000 \$
SONDAGE RÉALISÉ DANS LE CADRE D'UNE ÉTUDE EN COURS (LE COÛT INDIQUÉ INCLUT LES VOILETS QUALITATIF ET QUANTITATIF DE L'ENQUÊTE).	SEGMA RECHERCHE	157 800 \$

P.11 LISTE DE TOUS LES FRAIS DE TRADUCTION ET DES DOCUMENTS TRADUITS POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DE SES ORGANISMES EN 2020-2021. FOURNIR LA LISTE DES CONTRATS OCTROYÉS, LE NOM DES FIRMES RETENUES ET LES COÛTS.

SECRETARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE
AUCUN.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE
AUCUN.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOM DU FOURNISSEUR DE SERVICE DE TRADUCTION	DOCUMENTS TRADUITS	COÛT DU CONTRAT
CENTRE DES SERVICES PARTAGÉS DU QUÉBEC	RÉPONSE À UN MESSAGE D'UNE CITOYENNE	79 \$
	LETTRE DE CONSULTATION POUR LA DÉSIGNATION D'UNE BAIE	104 \$
	LETTRE DE CONSULTATION POUR LA DÉSIGNATION D'UNE BAIE ET DE LACS	104 \$
	UNE PHOTOGRAPHIE D'AFFICHAGE EXTÉRIEUR CONTENANT UNE ZONE DE TEXTE	25 \$
	DIX PHOTOGRAPHIES D'AFFICHAGE EN VITRINE OU EXTÉRIEUR CONTENANT DES ZONES DE TEXTE	25 \$
	TRADUCTION DE TERMES	60 \$
	DIX PHOTOGRAPHIES D'EMBALLAGE DE PRODUITS PRÉSENTANT DU TEXTE DANS UNE LANGUE AUTRE QUE LE FRANÇAIS	165 \$
ALDUS TRADUCTION	COURT SEGMENT DANS UNE LANGUE AUTRE QUE LE FRANÇAIS À TRANSCRIRE EN FRANÇAIS	95 \$
TRADUCTION SLRR	LETTRE DE DISTINCTION REMISE PAR LA COMMISSION DE TOPONYMIE POUR LE NOM POINTE QIAVIK QUI FAIT PARTIE DES TOPONYMES COUPS DE CŒUR 2020 ET QUI S'EST DISTINGUÉ COMME LE TOPONYME COUP DE Foudre	50 \$
	LETTRE VISANT À RECUEILLIR LES COMMENTAIRES DU GOUVERNEMENT RÉGIONAL D'ÉYEU ÎSTCHEE BAIE-JAMES AVANT DE PRENDRE UNE DÉCISION AU SUJET DES NOMS OFFICIELS POUR DÉSIGNER DES ENSEMBLES ASSOCIÉS AUX COMMUNAUTÉS LE COMPOSANT	69 \$
TOTAL		776 \$

P.12 POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES QUI EN RELÈVENT, INDIQUER POUR 2020-2021 :

- A. LE NOMBRE D'EMPLOYÉS ET LE NOM DES EMPLOYÉS AFFECTÉS AUX COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES ;**
 - B. LE MONTANT DÉPENSÉ PAR LA DIRECTION, DÉPARTEMENT OU DIVISION DES COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES ;**
 - C. LE NOMBRE ET LE DÉTAIL DES RENCONTRES DES EMPLOYÉS AFFECTÉS AUX COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES AVEC D'AUTRES INSTANCES OU ORGANISMES PUBLICS, VENTILÉS PAR INSTANCE OU ORGANISME ;**
 - D. LE MONTANT TOTAL DES SOMMES INVESTIES EN VEILLE MÉDIATIQUE EN 2020-2021 AU SEIN DE LA DIRECTION DES COMMUNICATIONS. FOURNIR LE NOM DU OU DES FOURNISSEURS DE SERVICES ET LE DÉTAIL DES FACTURES PAYÉES ;**
 - E. LE MONTANT TOTAL DES SOMMES INVESTIES EN VEILLE MÉDIATIQUE EN 2020-2021 AU SEIN DU CABINET DU MINISTRE. FOURNIR LE NOM DU OU DES FOURNISSEURS DE SERVICES ET LE DÉTAIL DES FACTURES PAYÉES.**
-

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

- A. AUCUN EMPLOYÉ. UNE CHARGÉE DE PROJET CONTRACTUELLE.
- B. LE MONTANT DÉPENSÉ EN MATIÈRE DE COMMUNICATION ET AFFAIRES PUBLIQUES S'ÉLÈVE À 20 846 \$.
- C. AUCUNE.
- D. IL N'Y A EU AUCUNE SOMME INVESTIE EN VEILLE MÉDIATIQUE.
- E. NON APPLICABLE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

- A. 21 PERSONNES :
 - ASTIÉ, SANDRINE
 - BILODEAU, JULIE
 - BOUCHARD, CHANTAL
 - CAILLÉ-GUIBERT, EVELYNE
 - CORDOVA CANALES, FELIPE
 - CÔTÉ-FORTIN, ISRAËL
 - CRÊTE, RAYMONDE
 - C ROUSSEAU, MARILÈNE
 - DROUIN, ISABELLE
 - DUGAL, ESTELLE
 - HEMDANE, KAMEL MOUNIR
 - JOURNO, SARAH
 - LARIVIÈRE, DIANE
 - LE, ALINE
 - LÉTOURNEAU, JULIE
 - MARCEAU, CHRISTINE
 - MÉRINEAU, DIANE
 - OUATTARA, YACOUBA
 - PAYETTE, RÉMI
 - RANGER, STÉFANY
 - SAGEAU, JULIE
- B. LE MONTANT DÉPENSÉ EN MATIÈRE DE COMMUNICATION ET AFFAIRES PUBLIQUES S'ÉLÈVE À 224 143 \$.
- C. IL N'Y A EU AUCUNE RENCONTRE ENTRE LES MEMBRES DU PERSONNEL DE LA DIRECTION DES COMMUNICATIONS ET D'AUTRES INSTANCES OU ORGANISMES PUBLICS.
- D. LES SOMMES INVESTIES EN VEILLE MÉDIATIQUE SONT VENTILÉES DE LA FAÇON SUIVANTE :
 - CLUB DE PRESSE BLITZ : 650 \$;
 - I.C.I INFLUENCE COMMUNICATION : 11 990 \$;
 - LE COURRIER PARLEMENTAIRE : 2 800 \$.
- E. NON APPLICABLE.

P.13 LA VENTILATION DES PROGRAMMES FIGURANT AU LIVRE DES DÉPENSES 2020-2021.

CETTE INFORMATION EST DISPONIBLE DANS LE LIVRE DES CRÉDITS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES 2020-2021 SUR LE SITE DU
SÉCRÉTARIAT DU CONSEIL DU TRÉSOR À L'ADRESSE SUIVANTE : [HTTPS://WWW.TRESOR.GOUV.QC.CA/BUDGET-DE-
DEPENSES/POLITIQUES-ET-GESTION-DES-RESSOURCES-BUDGETAIRES/](https://www.tresor.gouv.qc.ca/budget-depenses/politiques-et-gestion-des-ressources-budgetaires/)

P.14 CONCERNANT LE PROGRAMME DE SOUTIEN À LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, INDIQUER :

- A. LES CRÉDITS ALLOUÉS AU PROGRAMME EN 2020-2021, BUDGET VENTILÉ, ET LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022 ;
 - B. NOMBRE DE PROJETS AYANT OBTENU UN FINANCEMENT EN 2020-2021. MONTANT TOTAL OBTENU PAR RÉGION ADMINISTRATIVE ;
 - C. LA LISTE DES PROJETS ACCEPTÉS EN 2020-2021 ET L'ÉCHÉANCIER DES VERSEMENTS PRÉVUS ;
 - D. LA LISTE DES PROJETS FINANCÉS EN 2020-2021 ET LE MONTANT OBTENU PAR ANNÉE.
-

SECRETARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

IL N'EXISTE PAS DE PROGRAMME DE CE NOM.

P.15 POUR CHAQUE ORGANISME, FOURNIR LA LISTE DÉTAILLÉE DES CONSEILS D'ADMINISTRATION, EN PRÉCISANT :

- A. LES NOMS;
- B. LES FONCTIONS;
- C. LES DATES DE NOMINATION ET DE FIN DU MANDAT;
- D. LES SALAIRES, LE CAS ÉCHÉANT;
- E. L'ÉCHÉANCE DES CONTRATS, S'IL Y A LIEU.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOM DES MEMBRES	FONCTIONS	DATE DE NOMINATION	DURÉE DU MANDAT	FIN DE MANDAT	SALAIRE	ÉCHÉANCE DES CONTRATS	DATE DE DÉPART
BOUTET, PIERRE	PRÉSIDENT	2015-10-19	5	2020-10-18	-	-	-
ARCHIBALD, JAMES	MEMBRE	2013-07-10	5	2018-07-09	-	-	-
AZDOUZ, RACHIDA	MEMBRE	2013-07-10	5	2018-07-09	-	-	-
BLAIS, DIANE	MEMBRE	2009-04-29	5	2014-04-28	-	-	-
CAMPANILE, DELFINO	MEMBRE	2008-01-31	5	2013-01-30	-	-	-
MAROIS, GUILLAUME	MEMBRE	2013-07-10	5	2018-07-09	-	-	2019-03-07
PAGÉ, LORRAINE	MEMBRE	2002-10-02	5	2007-10-01	-	-	-
POIRIER, ÉRIC	MEMBRE	2008-01-31	5	2013-01-30	-	-	-
		2013-07-10	5	2018-07-09	-	-	-
		2013-07-10	5	2018-07-09	-	-	2019-10-19

D. LES MEMBRES DU CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE NE SONT PAS RÉMUNÉRÉS, À L'EXCEPTION DU PRÉSIDENT DE L'ORGANISME QUI EXERCE SES FONCTIONS À TITRE EXCLUSIF ET À TEMPS PLEIN. LES MEMBRES PEUVENT TOUTEFOIS ÊTRE REMBOURSÉS DES FRAIS DE VOYAGE ET DE SÉJOUR OCCASIONNÉS, LE CAS ÉCHÉANT, PAR L'EXERCICE DE LEURS FONCTIONS, CONFORMÉMENT ALORS AUX RÉGLES APPLICABLES AUX MEMBRES D'ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX, TELLES QU'ADOPTÉES PAR LE GOUVERNEMENT PAR LE DÉCRET NUMÉRO 2500-83 DU 30 NOVEMBRE 1983.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE N'A PAS DE CONSEIL D'ADMINISTRATION. L'ORGANISME EST COMPOSÉ DE MEMBRES NOMMÉS PAR LE GOUVERNEMENT (ARTICLE 165 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE).

NOM DES MEMBRES	FONCTIONS	DATE DE NOMINATION	DURÉE DU MANDAT	FIN DE MANDAT	SALAIRE	ÉCHÉANCE DES CONTRATS	DATE DE DÉPART
BÉLANGER, ALAIN	MEMBRE	2020-01-19	5 ANS	2025-01-28	S.O.	S.O.	S.O.
BOLDUC, DENIS	MEMBRE	2020-02-05	5 ANS	2025-02-04	S.O.	S.O.	S.O.
CHAMPAGNE, JULIETTE	SOUS-MINISTRE ASSOCIÉE	2020-02-03	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
CÔTÉ, FRANÇOIS	MEMBRE	2020-04-29	5 ANS	2025-04-28	S.O.	S.O.	S.O.
GAGNON, CHANTAL	MEMBRE	2020-04-29	5 ANS	2025-04-28	S.O.	S.O.	S.O.
GALARNEAU, GINETTE	PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE	2019-02-11	3 ANS	2022-02-10	S.O.	S.O.	S.O.
LONGPRÉ, TANIA	MEMBRE	2020-04-29	5 ANS	2025-04-28	S.O.	S.O.	S.O.
VERREULT, FRÉDÉRIC	MEMBRE	2020-12-09	5 ANS	2025-12-08	S.O.	S.O.	S.O.

P.16 BILAN AU 31 MARS 2021 ET SOMMES ENGENDRÉES OU TOUT RAPPORT, DOCUMENT, ÉTUDE, RENCONTRE OU CONSULTATION CONCERNANT L'INSTAURATION D'UN POSTE DE COMMISSAIRE À LA LANGUE FRANÇAISE EN 2020-2021 ET PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.17 BILAN AU 31 MARS 2021 ET SOMMES ENGENDRÉES OU TOUT RAPPORT, DOCUMENT, ÉTUDE, RENCONTRE OU CONSULTATION CONCERNANT LA RÉVISION DE POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE AFIN DE « METTRE UN FREIN À L'USAGE GÉNÉRALISÉ » DE L'ANGLAIS DANS LES INTERACTIONS DE LA FONCTION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE AVEC LES ALLOPHONES ET ÉTABLISSANT QUE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE DOIT S'ADRESSER EN FRANÇAIS AUX IMMIGRANTS ALLOPHONES « SANS EXCEPTION » EN 2020-2021 ET PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.18 TOUTE CORRESPONDANCE DU MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE À L'ATTENTION D'UN AUTRE MINISTRE DU GOUVERNEMENT CONCERNANT L'APPLICATION DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.19 BILAN AU 31 MARS 2021 ET SOMMES ENGENDRÉES OU TOUT RAPPORT, DOCUMENT, ÉTUDE, RENCONTRE OU CONSULTATION CONCERNANT L'INSTAURATION D'UNE OBLIGATION POUR CHAQUE MINISTÈRE DE PRODUIRE UN PLAN D'ACTION DE FRANCISATION DÉPOSABLE À L'ASSEMBLÉE NATIONALE EN 2020-2021 ET PRÉVISIONS POUR 2021 2022.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.20 BILAN AU 31 MARS 2021 ET SOMMES ENGENDRÉES OU TOUT RAPPORT, DOCUMENT, ÉTUDE, RENCONTRE OU CONSULTATION CONCERNANT LA RESTRUCTURATION DES ORGANISMES VOUÉS À LA PROTECTION ET À LA DÉFENSE DE LA LANGUE FRANÇAISE, NOTAMMENT LE DÉPLACEMENT DE L'OQLF SOUS LA RESPONSABILITÉ DU MINISTÈRE DE L'IMMIGRATION EN 2020-2021 ET PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.21 LISTE DES ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES TRAVAILLEURS ET DE LEURS EMPLOYEURS AFIN DE MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LES DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE TOUCHANT LA LANGUE DE TRAVAIL AINSI QUE LES RECOURS POUR ASSURER LE RESPECT DE CES DISPOSITIONS, LEURS COÛTS, ET LES PRÉVISIONS 2021-2022.

SECRETARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE SECRETARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE A SIGNÉ EN MARS 2021 UNE ENTENTE DE 1,5 M\$ AVEC LA FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC POUR LE PROJET ET LA RÉALISATION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU DROIT DE TRAVAILLER EN FRANÇAIS AU QUÉBEC, AINSI QUE POUR LA DIFFUSION DE MATÉRIEL DIDACTIQUE DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

DE NOMBREUSES ACTIONS SONT RÉALISÉES AUPRÈS DES TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS, ET DE LEURS EMPLOYEURS AFIN QU'ILS CONNAISSENT MIEUX LES DISPOSITIONS DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* SUR LA LANGUE DU TRAVAIL.

- L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES DE 50 EMPLOYÉS OU PLUS DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION, NOTAMMENT DANS LA MISE EN PLACE DE MESURES VISANT LE RESPECT DU DROIT DE TRAVAILLER EN FRANÇAIS.
- DE MÊME, IL ACCOMPAGNE, INFORME ET OUTILLE LES COMITÉS DE FRANCISATION DES ENTREPRISES DE 100 EMPLOYÉS OU PLUS DANS L'EXERCICE DE LEURS RESPONSABILITÉS POUR QU'ILS PUISSENT ASSUMER PLEINEMENT LEUR RÔLE.
- L'INVESTISSEMENT DE 5 MILLIONS DE DOLLARS ACCORDÉ PAR LE GOUVERNEMENT EN 2020 A NOTAMMENT PERMIS À L'OFFICE DE METTRE EN PLACE DES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT DESTINÉS AUX ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS. CES SERVICES VISENT, ENTRE AUTRES, À LES AIDER À MIEUX COMPRENDRE LEURS OBLIGATIONS, NOTAMMENT EN CE QUI CONCERNE LA LANGUE DU TRAVAIL.
- L'OFFICE INTERVIENT AUPRÈS DES ENTREPRISES VISÉES PAR UNE PLAINTÉ SUR LA LANGUE DU TRAVAIL AFIN QU'ELLES CORRIGENT LES SITUATIONS NON CONFORMES À LA *CHARTÉ*. SES INTERVENTIONS ONT POUR OBJECTIF DE S'ASSURER QUE TOUTES LES COMMUNICATIONS D'UN EMPLOYEUR SONT EN FRANÇAIS.
- PLUSIEURS PARTENAIRES DIFFUSENT SUR LEUR PLATEFORME WEB LES HYPERLIENS VERS L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ET SES RESSOURCES, DONT LES GUIDES D'INFORMATION PRODUITS PAR L'OFFICE, NOTAMMENT :
 - LE REGISTRAIRE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC;
 - SERVICES QUÉBEC (PORTAIL ENTREPRISES QUÉBEC);
 - LE CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL;
 - LE RÉSEAU ACTION TI;
 - LES CHAMBRES DE COMMERCE ET SDC SUBVENTIONNÉES POUR ACCOMPAGNER LES PETITES ENTREPRISES DANS LEUR VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS, DANS LE CADRE DU PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS.

SECRETARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE SECRETARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE A SIGNÉ EN MARS 2021 UNE ENTENTE DE 2,75 M\$ AVEC L'ASSOCIATION DES SOCIÉTÉS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE MONTRÉAL DONT UN VOLET DU PROJET VISE LE DÉVELOPPEMENT D'UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSFORMATION ET À LA VALORISATION DE L'IMAGE DE MARQUE FRANCOPHONE DES ENTREPRISES DES GRANDES ARTÈRES COMMERCIALES DE MONTRÉAL.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

EN RAISON DE L'ÉTAT D'URGENCE DÉCRÉTÉ PAR LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC LE 13 MARS 2020, L'OFFICE A DÛ ADAPTER SES INTERVENTIONS AU CONTEXTE SANITAIRE. IL A NOTAMMENT REPORTÉ CERTAINES ACTIVITÉS D'INSPECTION AINSI QUE LES DATES D'ÉCHÉANCE POUR LA CORRECTION DE L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE NON CONFORMES OU LA PRISE D'ENGAGEMENT DE CERTAINES ENTREPRISES. LES ACTIVITÉS D'INSPECTION ET D'ENQUÊTE ONT REPRIS PROGRESSIVEMENT ET DES MISES EN DEMEURE ONT À NOUVEAU ÉTÉ TRANSMISES DÈS LE 1^{ER} SEPTEMBRE 2020.

DES PROJETS FINANCÉS DANS LE CADRE DU PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS SONT MENÉS AFIN D'INFORMER ET DE SENSIBILISER LES ENTREPRISES À L'ÉGARD DE LEURS OBLIGATIONS LINGUISTIQUES, DONT CELLES QUI CONCERNENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE. À TITRE D'EXEMPLE, LE PROJET DE L'ORGANISME QUÉBEC VERT COMPREND NOTAMMENT DES FORMATIONS SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES SOUS FORME DE WEBINAIRES ET LA DIFFUSION D'INFORMATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

P.23 TOUTE CORRESPONDANCE DU MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE DESTINÉE À DES REPRÉSENTANTS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL CONCERNANT L'ASSUJETTISSEMENT DES ENTREPRISES SOUS JURIDICTION FÉDÉRALE AUX DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.24 TOUTE ANALYSE RÉALISÉE EN 2020-2021 AU SUJET DE L'ASSUJETISSEMENT DES ENTREPRISES SOUS JURIDICTION FÉDÉRALE AUX DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.25 TOUTE MESURE RÉALISÉE EN 2020-2021 POUR FAVORISER L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL AU SEIN DES ENTREPRISES DE 25 À 49 EMPLOYÉS AINSI QUE LES SOMMES DÉPENSÉES À CET EFFET EN 2020-2021.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L'OFFICE SOUTIEN FINANCIÈREMENT DES ORGANISATIONS QUI MÈNENT DES PROJETS FAVORISANT L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES, NOTAMMENT COMME LANGUE DE TRAVAIL.

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS

LE PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS PERMET LE VERSEMENT D'UNE AIDE FINANCIÈRE N'EXCÉDANT PAS 225 000 \$ PAR ANNÉE FINANCIÈRE POUR LA RÉALISATION DE PROJETS D'UNE DURÉE MAXIMALE DE 36 MOIS DÉPOSÉS DANS LE CADRE DU VOLET 1, LA MAÎTRISE D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE, OU DU VOLET 2, L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES ORGANISATIONS. LA PRIORITÉ EST ACCORDÉE AUX PROJETS DESTINÉS AUX TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES AINSI QU'AUX CADRES ET AUX PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS.

AU 31 MARS 2021, DES VERSEMENTS TOTALISANT 4 961 885 \$ ONT ÉTÉ EFFECTUÉS POUR 89 PROJETS FINANCÉS DANS LE CADRE DE CE PROGRAMME. PARMIS CES 89 PROJETS, 28 S'INSCRIVENT DANS UNE DÉMARCHE PARTICULIÈRE QUI CIBLE LE VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS DANS LES PETITES ENTREPRISES ET LES COMMERCE, ET SONT PRINCIPALEMENT MENÉS PAR DES CHAMBRES DE COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL.

SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT AUX ENTREPRISES DE MOINS DE 50 PERSONNES

LE 24 MARS 2021, L'OFFICE LANÇAIT MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION. CES SERVICES VISENT À PROMOUVOIR L'ADOPTION DE BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES AU SEIN DES ENTREPRISES ET À LES ACCOMPAGNER DANS LEURS DÉMARCHES À CETTE FIN. UN OUTIL D'AUTOÉVALUATION EST NOTAMMENT DISPONIBLE POUR QUE LES ENTREPRISES PUISSENT RAPIDEMENT CONNAÎTRE LE PORTRAIT DE LEUR SITUATION LINGUISTIQUE.

P.26 TOUT NOTE, ANALYSE, SCÉNARIO, AVIS CONCERNANT L'ASSUJETISSEMENT DES ENTREPRISES DE 25 À 49 EMPLOYÉS À TOUTE DISPOSITION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE NE S'APPLIQUANT PAS DÉJÀ À ELLES.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.27 TOUT NOTE, ANALYSE, SCÉNARIO ET AVIS CONCERNANT LA GRATUITÉ DE SERVICES D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS POUR TOUS LES QUÉBÉCOIS.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.28 AU SUJET DE L'ACCÈS À L'INFORMATION :

- A) NOMBRE D'EFFECTIFS SUPPLÉMENTAIRES AFFECTÉS AU TRAITEMENT DES DEMANDES D'ACCÈS À L'INFORMATION EN 2020-2021;**
 - B) NOMBRE DE DEMANDES D'ACCÈS À L'INFORMATION REÇUES EN 2020-2021;**
 - C) NOMBRE DE DEMANDES D'ACCÈS RÉPONDUES DANS LE DÉLAI PRESCRIT PAR LA LOI EN 2020-2021.**
-

L'INFORMATION CONCERNANT LES DEMANDES D'ACCÈS À L'INFORMATION SERA PRÉSENTÉE AU **RAPPORT ANNUEL 2020-2021** DES MINISTÈRE ET ORGANISMES.

P.29 CONCERNANT L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, VENTILATION, PAR MOIS, DU NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU PROCUREUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC OU AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES PAR L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF) EN 2020-2021.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES EN 2020-2021	
AVRIL 2020	0
MAI 2020	0
JUIN 2020	0
JUILLET 2020	2
AOÛT 2020	2
SEPTEMBRE 2020	0
OCTOBRE 2020	1
NOVEMBRE 2020	0
DÉCEMBRE 2020	0
JANVIER 2021	0
FÉVRIER 2021	7
MARS 2021	0
TOTAL	12

P.30 NOMBRE ET NATURE DES PLAINTES ET DES DEMANDES DÉPOSÉES À LA DIRECTION DU TRAITEMENT DES PLAINTES DE L'OQLF EN 2020-2021. NOMBRE DE DOSSIERS TRAITÉS PAR UN PROFESSIONNEL ET NOMBRE DE MEMBRES DU PERSONNEL AFFECTÉS AU TRAITEMENT DES PLAINTES POUR 2020-2021.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

	2020-2021
NOMBRE DE PLAINTES REÇUES ET TRAITÉES	3 896
NOMBRE DE DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS	1 279

NATURE DES PLAINTES REÇUES EN 2020-2021	
RÉPARTITION DES OBJETS DE CONTRAVENTION DES PLAINTES REÇUES PAR THÈME	%
LANGUE DE L’AFFICHAGE PUBLIC ET COMMERCIAL	22,0
LANGUE DES PRODUITS (INSCRIPTIONS, EMBALLAGES, DOCUMENTS, ETC.)	6,0
LANGUE DE LA DOCUMENTATION COMMERCIALE	39,0
• SITES WEB	28,0
• PUBLICATIONS, DEMANDES D’EMPLOI, FACTURES, CONTRATS, ETC.	11,0
LANGUE DE SERVICE	24,0
LANGUE DU TRAVAIL	3,0
AUTRES	6,0
TOTAL	100,0

P.31 NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES AUPRÈS DE L'OQLF AU 31 MARS 2021. NOMBRE D'ENTREPRISES QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION. VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE		
TRANCHE D'EMPLOYÉS	NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES	NOMBRE D'ENTREPRISES CERTIFIÉES
MOINS DE 100	5 260	3 893
100 OU +	2 887	2 481
TOTAL	8 147	6 374

P.32 NOMBRE D'ENTREPRISES À CHARTE FÉDÉRALE INSCRITE AUPRÈS DE L'OQLF AU 31 MARS 2021. NOMBRE D'ENTREPRISES QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION. VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.33 LISTE DES ENTREPRISES À CHARTE FÉDÉRALE QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

AU 31 MARS 2021, TROIS ÉTUDES ONT ÉTÉ PUBLIÉES AU TOTAL PAR L'OFFICE. UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR L'OFFICE EN COLLABORATION AVEC L'INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC A ÉTÉ PUBLIÉE LE 11 AOÛT 2020, SOIT *L'ENQUÊTE SUR LES EXIGENCES LINGUISTIQUES AUPRÈS DES ENTREPRISES, DES MUNICIPALITÉS ET DES ARRONDISSEMENTS DE MONTRÉAL*. ([HTTPS://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2020/RAPPORT-DESCRIPTIF-EXIGENCES-LINGUISTIQUES-MTL.PDF](https://www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/sociolinguistique/2020/rapport-descriptif-exigences-linguistiques-mtl.pdf)). LE 29 MARS 2021, L'OFFICE A PUBLIÉ DEUX AUTRES ÉTUDES, SOIT *SCÉNARIOS DE PROJECTION DE CERTAINES CARACTÉRISTIQUES LINGUISTIQUES DE LA POPULATION DU QUÉBEC (2011-2036)* ([HTTPS://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2021/SCENARIOS-PROJECTION-LINGUISTIQUE-QUEBEC-2011-2036.PDF](https://www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/sociolinguistique/2021/scenarios-projection-linguistique-quebec-2011-2036.pdf)) ET *LANGUES UTILISÉES DANS DIVERSES SITUATIONS DE TRAVAIL AU QUÉBEC EN 2018* ([HTTPS://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2021/ETUDE-LANGUES-UTILISEES-SITUATIONS-TRAVAIL-2018.PDF](https://www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/sociolinguistique/2021/etude-langues-utilisees-situations-travail-2018.pdf)).

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE NOMBRE D'EMPLOYÉS PAR DIRECTION ET PAR CORPS D'EMPLOI¹					
DIRECTIONS	HORS CADRE	CADRE	PROFESSIONNEL	FONCTIONNAIRE	TOTAL
BUREAU DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE	1	1	10	2	14
DIRECTION DES COMMUNICATIONS	0	1	14	6	21
SECRETARIAT GÉNÉRAL ET DIRECTION DU SOUTIEN À LA GOUVERNANCE	0	1	1	2	4
DIRECTION GÉNÉRALE DES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET L'ADMINISTRATION	0	1	9	5	15
• DIRECTION DE LA PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	0	1	9	11	21
• DIRECTION DE LA FRANCISATION DES RÉGIONS	0	1	23	2	26
• DIRECTION DE LA FRANCISATION DU GRAND MONTRÉAL ET DE L'ADMINISTRATION	0	1	30	2	33
• DIRECTION DE LA PERFORMANCE ET DU SOUTIEN OPÉRATIONNEL	0	1	6	12	19
• DIRECTION DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES	0	1	7	0	8
DIRECTION GÉNÉRALE DES SERVICES LINGUISTIQUES	0	1	2	4	7
• DIRECTION DE L'EXPERTISE LINGUISTIQUE	0	1	34	2	37
• SERVICE DE L'ÉVALUATION DU FRANÇAIS POUR LES ORDRES PROFESSIONNELS	0	1	9	2	12
DIRECTION GÉNÉRALE DU SOUTIEN À L'ORGANISATION ET DES PARTENARIATS	0	0	1	2	3
• DIRECTION DES PARTENARIATS	0	1	11	1	13
• RESSOURCES FINANCIÈRES ET MATÉRIELLES	0	0	3	6	9
DIRECTION DE LA RECHERCHE, DE L'ÉVALUATION ET DE LA VÉRIFICATION INTERNE	0	1	11	1	13
DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES	0	2	6	5	13
DIRECTION DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION	0	2	17	8	27
DIRECTION DE LA TOPONYMIE	0	1	13	2	16
TOTAL	1	19	216	75	311

¹ EMPLOYÉS RÉGULIERS ET OCCASIONNELS.

P.36 COMPOSITION DU COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE AU 31 MARS 2021. POUR CHAQUE MEMBRE, PRÉCISER DATE DE LA NOMINATION ET LA DURÉE DU MANDAT. PRÉCISER ÉGALEMENT LES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR LE COMITÉ EN 2020-2021, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE ARTICLES 165.11 A 165.14 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE (1 ^{ER} OCTOBRE 2002)		
MEMBRES	NOMINATION	FIN DE MANDAT
BÉLANGER, ALAIN (PRÉSIDENT ET MEMBRE DE L'OFFICE)	2020-02-14	2025-01-28
BIGOT, DAVY (MEMBRE EXTERNE)	2020-02-17	2024-02-16
KAVANAGH, ERIC (MEMBRE EXTERNE)	2020-02-17	2024-02-16
MOULIN, STEPHANE (MEMBRE EXTERNE)	2021-02-16	2025-02-15
BLANCHETTE, LISE (SECRÉTAIRE)	2020-02-17	2024-02-16*

* LA SECRÉTAIRE DU COMITÉ RESTE EN PLACE TANT QUE LA PERSONNE N'A PAS ÉTÉ REMPLACÉE.

LE COMITÉ N'A RÉALISÉ AUCUNE ÉTUDE, RECHERCHE ET AVIS EN 2020-2021.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS EN 2020-2021		
MOTIF DE LA FERMETURE	NOMBRE DE DOSSIERS	POURCENTAGE
SITUATION CORRIGÉE } PROCESSUS DE FRANCISATION }	423	33,0 %
PLAINTÉ NON FONDÉE ET IRRECEVABLE	450	35,0 %
INTERVENTION INCITATIVE	284	22,0 %
AUTRES MOTIFS	112	9,0 %
DOSSIER TRANSMIS AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES	10*	1,0 %
NOMBRE TOTAL DE DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS POUR LA PÉRIODE	1 279	100,0 %

*EN 2020-2021, L'OFFICE A TRANSMIS 12 DOSSIERS AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES. DE CE NOMBRE, 10 DOSSIERS PROVENAIENT DE PLAINTES.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOMBRE D'INSPECTIONS VENTILÉES PAR MOIS		
MOIS	NOMBRE D'INSPECTEURS	NOMBRE D'INSPECTIONS
AVRIL 2020	4	113
MAI 2020	4	55
JUIN 2020	4	76
JUILLET 2020	4	194
AOÛT 2020	4	176
SEPTEMBRE 2020	4	214
OCTOBRE 2020	6	197
NOVEMBRE 2020	6	179
DÉCEMBRE 2020	6	159
JANVIER 2021	6	84
FÉVRIER 2021	6	210
TOTAL		1 657

P.39 LES SURPLUS ET LES DÉFICITS DE L'OQLF EN 2020-2021.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION SERA TRANSMISE PAR LE SECRÉTARIAT DU CONSEIL DU TRÉSOR.

P.40 VENTILATION DES SUBVENTIONS ACCORDÉES AUX ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA FRANCISATION DES ENTREPRISES POUR 2020-2021, AINSI QUE LES PRÉVISIONS 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.5.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

CAMPAGNE	PÉRIODE	BUDGET
FRANCOFÊTE 2020 EN RAISON DES DIRECTIVES DU SECÉTARIAT À LA COMMUNICATION GOUVERNEMENTALE, TOUTE CAMPAGNE DE PROMOTION A ÉTÉ SUSPENDUE À PARTIR DU 13 MARS 2020. SEULES DES PUBLICATIONS PROPULSÉES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX ONT ÉTÉ EFFECTUÉES LORS DE LA LEVÉE DE CES DIRECTIVES.	25 MAI AU 19 JUIN 2020	200 \$

P.42 LISTE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION CIBLÉES MENÉES PAR L'OQLF POUR L'ACCUEIL ET LES SERVICES EN FRANÇAIS DANS LES COMMERCE ET LEURS COÛTS AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.5.

P.43 À LA SUITE DE L'ANNONCE DE L'OUVERTURE DE TROIS NOUVEAUX BUREAUX DE L'OQLF À DRUMMONDVILLE, LAVAL ET LONGUEUIL, FAIRE BILAN AU 31 MARS DE L'ÉTAT D'AVANCEMENT DU PROJET, DES COÛTS ENGENDRÉS ET DU NOMBRE D'EMPLOYÉS EMBAUCHÉS.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

BUREAUX	ÉTAT D'AVANCEMENT DU PROJET	COÛTS ENGENDRÉS	NOMBRE D'EMPLOYÉS
DRUMMONDVILLE	TERMINÉ	789 \$	1
LAVAL	TERMINÉ	38 562 \$	9
LONGUEUIL	TERMINÉ	7 465 \$	6

P.44 BUDGETS ALLOUÉS À LA RECHERCHE PAR OU POUR LE CONSEIL EN 2020-2021, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

EXERCICE	RÉMUNÉRATION	FONCTIONNEMENT	TOTAL PAR ANNÉE
2020-2021	74 400 \$	75 000 \$	149 400 \$

P.45 LISTE ET COPIE DE TOUS LES AVIS DONNÉS PAR LE CONSEIL AU MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN AVIS N'À ÉTÉ DONNÉ PAR LE CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE EN 2020-2021.

P.46 LISTE ET COPIE DE TOUS LES AVIS DEMANDÉS PAR LE MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE AU CONSEIL.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.45.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE CONSEIL A DÉBUTÉ DES TRAVAUX VISANT À ÉTABLIR UNE RECENSION DE L'OFFRE DE FORMATION EN ANGLAIS DANS LES UNIVERSITÉS FRANCOPHONES DU QUÉBEC AU MOMENT OÙ DEPUIS QUELQUES ANNÉES, CERTAINES D'ENTRE ELLES OFFRENT DES COURS SPÉCIALISÉS EN ANGLAIS DANS DES PROGRAMMES AUTRES QUE CEUX LIÉS À L'ÉTUDE DE CETTE LANGUE.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

POUR L'ANNÉE 2020-2021

LE BILAN DES ACTIONS DU CONSEIL EST PRÉSENTÉ EN FONCTION DES ORIENTATIONS ET DES OBJECTIFS DU PLAN STRATÉGIQUE 2018-2023 DE L'ORGANISME.

ORIENTATION 1.1 - CONTRIBUER À FAIRE PROGRESSER LES CONNAISSANCES SUR LES QUESTIONS TOUCHANT LE FRANÇAIS AU QUÉBEC EN METTANT À CONTRIBUTION L'EXPERTISE SCIENTIFIQUE DE L'ORGANISME EN MATIÈRE DE POLITIQUE LINGUISTIQUE.

ÉTUDE EN COURS EN 2020-2021

APRÈS AVOIR RENDU PUBLIC EN NOVEMBRE 2019 UNE ÉTUDE INTITULÉE *PRATIQUES LINGUISTIQUES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES PUBLICS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC*, LE CONSEIL A DÉBUTÉ DES TRAVAUX SUR LA FORMATION EN ANGLAIS DANS LES UNIVERSITÉS FRANCOPHONES DU QUÉBEC AU MOMENT OÙ DEPUIS QUELQUES ANNÉES, CERTAINES D'ENTRE ELLES OFFRENT DES COURS SPÉCIALISÉS EN ANGLAIS DANS DES PROGRAMMES AUTRES QUE CEUX LIÉS À L'ÉTUDE DE CETTE LANGUE.

ORIENTATION 1.2 – ASSURER AUPRÈS DE LA POPULATION ET DES DIFFÉRENTS INTERVENANTS CONCERNÉS LA DIFFUSION DE CONNAISSANCES SUR LES QUESTIONS TOUCHANT LE FRANÇAIS AU QUÉBEC.

REUNION DES ORGANISMES LINGUISTIQUES MEMBRES DU RESEAU OPALE

CETTE RENCONTRE ANNUELLE PERMET AUX REPRESENTANTS DES ORGANISMES LINGUISTIQUES DE LA BELGIQUE, DE LA FRANCE, DE LA SUISSE ROMANDE ET DU QUÉBEC DE PARTAGER LEURS VUES ET LEURS EXPERIENCES SUR LES QUESTIONS TOUCHANT LA PROMOTION DU FRANÇAIS DANS LEUR PAYS RESPECTIF, ET DE COORDONNER LEURS EFFORTS EN CE SENS. EN 2009, ILS ONT DECIDÉ DE SE CONSTITUER EN UN RESEAU D'ORGANISMES FRANCOPHONES DE POLITIQUE ET D'AMENAGEMENT LINGUISTIQUES, LE RESEAU OPALE.

AU COURS DE L'EXERCICE 2020-2021, LA REUNION DE CES ORGANISMES ET DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE, QUI A UN STATUT D'OBSERVATEUR, A ÉTÉ TENUE LE 12 NOVEMBRE 2020, EN MODE VIRTUEL, ET A ÉTÉ L'OCCASION POUR LES MEMBRES DE DISCUTER DE DIFFÉRENTS PROJETS DE COOPERATION. UN COLLOQUE PORTANT SUR LE FRANÇAIS AU TRAVAIL DEVAIT ÊTRE ORGANISÉ PAR LE QUÉBEC ET SE DÉROULER ICI EN OCTOBRE 2020, MAIS IL A DU ÊTRE REPORTÉ EN 2021 EN RAISON DE LA CRISE SANITAIRE.

ORIENTATION 2.1 - VALORISER L'USAGE DU FRANÇAIS EN TANT QUE LANGUE COMMUNE DANS L'ESPACE PUBLIC QUÉBÉCOIS.

ACTIVITÉS D'INFORMATION ET DE PROMOTION

POUR REMPLIR SA MISSION D'INFORMATION SUR TOUTE QUESTION RELATIVE À LA LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC, LE CONSEIL UTILISE NOTAMMENT SON SITE WEB. IL Y PUBLIE DES ACTUALITÉS LINGUISTIQUES QUI COMPRENNENT PRINCIPALEMENT DES NOUVELLES SUR LA LANGUE FRANÇAISE ET LA FRANCOPHONIE, L'ANNONCE D'ÉVÉNEMENTS D'INTÉRÊT AINSI QUE DES RÉSUMÉS DE DIVERSES PUBLICATIONS RÉCENTES. DANS L'ONGLET ACTUALITÉS LINGUISTIQUES, UN TOTAL DE 109 NOUVELLES ONT ÉTÉ PUBLIÉES L'AN DERNIER. LE CONSEIL A AUSSI DIFFUSÉ PLUSIEURS COMMUNIQUÉS DE PRESSE ET ÉGALEMENT RENDU PUBLIC SON RAPPORT ANNUEL DE GESTION 2019-2020.

LA PRÉSENCE DU CONSEIL DANS LES MÉDIAS SOCIAUX LUI PERMET ENTRE AUTRES D'AUGMENTER SA VISIBILITÉ, DE PROMOUVOIR SES ACTIVITÉS ET D'ACCROÎTRE L'ACHALANDAGE SUR SON SITE WEB. LE CONSEIL ALIMENTE AINSI SES COMPTES DANS LES RÉSEAUX FACEBOOK ET TWITTER ET Y COMPTE RESPECTIVEMENT 6 400 ET 2 100 ABONNÉS. LE CONSEIL A AUSSI ÉLABORÉ UNE LISTE DE RÉFÉRENCES HISTORIQUES QUI ONT MARQUÉ L'ÉVOLUTION DE LA LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC ET CES ÉPHÉMÉRIDES SONT DIFFUSÉES UNE PAR UNE SUR LE SITE WEB.

ORIENTATION 2.2 - FAVORISER LE RAYONNEMENT DU FRANÇAIS AU QUÉBEC ET AU-DELÀ DE SES FRONTIÈRES.

DISTINCTIONS, MENTIONS ET PRIX DÉCERNÉS

L'ORDRE DES FRANCOPHONES D'AMÉRIQUE

AU TITRE DE SES ACTIVITÉS VISANT À ASSURER LE RAYONNEMENT ET LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE, LE CONSEIL DÉCERNE ANNUELLEMENT DEPUIS 1978 LES INSIGNES DE L'ORDRE DES FRANCOPHONES D'AMÉRIQUE. CETTE DÉCORATION A POUR OBJECTIF DE RECONNAÎTRE LES MÉRITES DE PERSONNES QUI SE SONT CONSACRÉES OU QUI SE CONSACRENT AU MAINTIEN ET À L'ÉPANOUISSEMENT DE LA LANGUE FRANÇAISE EN AMÉRIQUE, OU QUI ONT ACCORDÉ LEUR SOUTIEN À L'ÉSSOR DE LA VIE FRANÇAISE SUR LE CONTINENT AMÉRICAIN. LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES INSIGNES DE L'ORDRE DEVAIT SE DÉROULER LE 7 OCTOBRE 2020, MAIS A ÉTÉ REPORTÉE EN RAISON DE LA SITUATION SANITAIRE. ELLE SERA REPRISE AU PRINTEMPS OU À L'AUTOMNE 2021. C'EST AUSSI À CE MOMENT QUE LE CONSEIL RENDRA PUBLICS LES NOMS DES RÉCIPENDAIRES POUR LE QUÉBEC, POUR L'ACADIE, POUR L'ONTARIO, POUR L'OUEST CANADIEN, POUR LES AMÉRIQUES DE MÊME QUE POUR LES AUTRES CONTINENTS.

LE PRIX DU 3-JUILLET-1608

CRÉÉ AUSSI EN 1978, LE PRIX DU 3-JUILLET 1608 EST REMIS ANNUELLEMENT PAR LE CONSEIL À UNE ORGANISATION ŒUVRANT EN AMÉRIQUE DU NORD QUI REND DES SERVICES EXCEPTIONNELS À UNE COLLECTIVITÉ DE LANGUE FRANÇAISE ET À L'ENSEMBLE DE LA FRANCOPHONIE NORD-AMÉRICAINNE. LA CÉRÉMONIE DE REMISE DE CE PRIX, LA MÊME QUE CELLE POUR LES INSIGNES DE L'ORDRE, A AUSSI ÉTÉ REPORTÉE AU PRINTEMPS OU À L'AUTOMNE 2021.

LES PRIX JULES-FOURNIER ET RAYMOND-CHARETTE

LE PRIX JULES-FOURNIER EST DEPUIS 1980 DÉCERNÉ ANNUELLEMENT À UN JOURNALISTE DE LA PRESSE ÉCRITE EN RECONNAISSANCE DE LA QUALITÉ DE SES ÉCRITS, TANDIS QUE LE PRIX RAYMOND-CHARETTE EST DEPUIS 1999 REMIS À UN JOURNALISTE DE LA PRESSE RADIOTÉLÉVISÉE POUR SA CONTRIBUTION EXEMPLAIRE À LA DIFFUSION D'UN FRANÇAIS DE QUALITÉ. ILS ONT ÉTÉ DÉCERNÉS EN MAI 2020 RESPECTIVEMENT À MONSIEUR JEAN-BENOÎT NADEAU, COLLABORATEUR AU MAGAZINE *L'ACTUALITÉ*, ET À MONSIEUR JEAN-MICHEL LEPRINCE, JOURNALISTE À LA TÉLÉVISION DE LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA.