CCE-130
2021-05-06
L. Cameron

LANGUE FRANÇAISE

ÉTUDE DES CRÉDITS 2021-2022

Renseignements particuliers du 2e groupe d'opposition

Document préparé par la Direction de la gestion budgétaire et financière
Mai 2021

Justice Québec

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS DU 2E GROUPE D'OPPOSITION

ÉTUDE DES CRÉDITS 2021-2022

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
P.1	LISTE DES DÉPENSES EN PUBLICITÉ POUR LA PROMOTION ET LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE.	1
P.2	LISTE DES ÉTUDES ET RECHERCHES EFFECTUÉES PAR OU POUR L'OQLF EN 2020-2021.	2
P.3	LISTE DES SUBVENTIONS OCTROYÉES PAR L'OQLF EN 2020-2021.	3
P.4	LISTE DES SUBVENTIONS AUX ENTREPRISES QUI DONNENT DES COURS DE FRANÇAIS. NOMBRE DE PERSONNES AYANT BÉNÉFICIÉES DE CES COURS.	13
P.5	LISTE DES ACTIONS DU SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE EN 2020-2021.	14
P.6	LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS PAR LE CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE EN 2020-2021.	16
P.7	LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2020-2021 PORTANT SUR L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE AUX ENTREPRISES SOUS JURIDICTION FÉDÉRALES.	17
P.8	LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2020-2021 PORTANT SUR LA FRANCISATION DES PERSONNES IMMIGRANTES.	18
P.9	LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2020-2021 PORTANT SUR LA LANGUE DE TRAVAIL AU QUÉBEC.	19
P.10	LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2020-2021 PORTANT SUR L'ANGLICISATION DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR.	20
P.11	LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2020-2021 PORTANT SUR LA SITUATION DU FRANÇAIS À MONTRÉAL.	21
P.12	MONTANTS OCTROYÉS AUX ORGANISMES DE LA SOCIÉTÉ CIVILE FAISANT LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE.	22

N.B. À MOINS D'INDICATIONS CONTRAIRES, LES DONNÉES PRÉSENTÉES DANS LE CADRE DE L'ÉTUDE DES CRÉDITS SONT ÉTABLIES EN DATE DU 28 FÉVRIER 2021.

P.1 LISTE DES DÉPENSES EN PUBLICITÉ POUR LA PROMOTION ET LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

FIRME	PROJET	COÛT
AGENCE FRANGIN	CRÉATION D'UNE CAPSULE VIDÉO POUR SUSCITER LA MOBILISATION ET L'ENGAGEMENT DU PERSONNEL DES MINISTÈRES ET DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX SUR LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE.	3 250 $
TOTAL		**3 250 $**

P.2 LISTE DES ÉTUDES ET RECHERCHES EFFECTUÉES PAR OU POUR L'OQLF EN 2020-2021.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

AU 31 MARS 2021, TROIS ÉTUDES ONT ÉTÉ PUBLIÉES AU TOTAL PAR L'OFFICE. UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR L'OFFICE EN COLLABORATION AVEC L'INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC A ÉTÉ PUBLIÉE LE 11 AOÛT 2020, SOIT L'*ENQUÊTE SUR LES EXIGENCES LINGUISTIQUES AUPRÈS DES ENTREPRISES, DES MUNICIPALITÉS ET DES ARRONDISSEMENTS DE MONTRÉAL*. (HTTPS://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2020/RAPPORT-DESCRIPTIF-EXIGENCES-LINGUISTIQUES-MTL.PDF). LE 29 MARS 2021, L'OFFICE A PUBLIÉ DEUX AUTRES ÉTUDES, SOIT *SCÉNARIOS DE PROJECTION DE CERTAINES CARACTÉRISTIQUES LINGUISTIQUES DE LA POPULATION DU QUÉBEC (2011-2036)* (HTTPS://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2021/SCENARIOS-PROJECTION-LINGUISTIQUE-QUEBEC-2011-2036.PDF) ET *LANGUES UTILISÉES DANS DIVERSES SITUATIONS DE TRAVAIL AU QUÉBEC EN 2018* (HTTPS://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2021/ETUDE-LANGUES-UTILISEES-SITUATIONS-TRAVAIL-2018.PDF).

P.3 LISTE DES SUBVENTIONS OCTROYÉES PAR L'OQLF EN 2020-2021.

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	**SECTEUR D'INTERVENTION**	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021**
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2017-2018			
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL	TOUS SECTEURS	PROMOUVOIR ET VALORISER L'UTILISATION DU FRANÇAIS AUPRÈS DES TRAVAILLEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DU SECTEUR MANUFACTURIER DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS (VOLET 1).	71 860 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS DANS L'EXPÉRIENCE CLIENT, DESTINÉE AUX TRAVAILLEURS ET AUX CADRES DES ENTREPRISES LAVALLOISES ISSUES DES SECTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DE L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE (VOLET 2).	88 841 $
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	RÉALISER UN LONG MÉTRAGE VISANT LA VALORISATION DE L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS EN MILIEU DE TRAVAIL : LANGUE À L'OUVRAGE (VOLET 1).	75 000 $
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	MENER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX S'ADRESSANT AUX TRAVAILLEURS DES PETITES ENTREPRISES : METTONS LE FRANÇAIS AU TRAVAIL (VOLET 2).	93 750 $
UNIVERSITÉ CONCORDIA	TOUS SECTEURS	PROMOUVOIR ET VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX (VOLET 1).	75 000 $
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	CONCEVOIR UN CONCOURS D'ÉLOQUENCE EN FRANÇAIS : « PRENEZ LA PAROLE! » VISANT À RENFORCER LES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS LIÉES À LA PRISE DE PAROLES EN PUBLIC DES ÉTUDIANTS (VOLET 1).	32 981 $
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2018-2019			
ACCUEIL AUX IMMIGRANTS DE L'EST DE MONTRÉAL	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	VALORISER LE FRANÇAIS AUPRÈS DES TRAVAILLEURS IMMIGRANTS DES SECTEURS INDUSTRIELS DE L'EST DE MONTRÉAL (VOLET 1).	58 507 $
ASSOCIATION DES HÔTELIERS DU QUÉBEC	TOURISME	METTRE EN PLACE DES MESURES ET DES OUTILS DE FORMATION FAVORISANT LA MAÎTRISE DE LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE PAR LES TRAVAILLEURS DU SECTEUR DE L'HÔTELLERIE (VOLET 1).	56 622 $
CÉGEP DE BAIE-COMEAU	TOUS SECTEURS	CRÉER UN LEXIQUE SPÉCIALISÉ DES ÉTUDES COLLÉGIALES EN FRANÇAIS-INNU (VOLET 1).	49 256 $
CÉGEP DE SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	LA RÉVISION FUTÉE AVEC UN LOGICIEL DE CORRECTION GRAMMATICALE ET D'AIDE À LA RÉDACTION (VOLET 1).	45 301 $
CÉGEP DE VICTORIAVILLE	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE ET COMMERCE DE DÉTAIL	CONCEVOIR ET PROMOUVOIR DES OUTILS ET DE FORMATION AUTODIDACTIQUE EN LIGNE PORTANT SUR L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE, DANS L'INDUSTRIE DU MEUBLE, L'ÉBÉNISTERIE ET L'ÉLECTRONIQUE INDUSTRIELLE (VOLET 1).	60 000 $
CÉGEP GÉRALD-GODIN	TOURISME	CONCEVOIR ET PROMOUVOIR UNE FORMATION EN LIGNE PORTANT SUR LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE PROPRE À L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DESTINÉE AUX TRAVAILLEURS ALLOPHONES DE CES ÉTABLISSEMENTS (VOLET 1).	27 512 $
CÉGEP JOHN ABBOTT	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	CONCEVOIR ET PROMOUVOIR DES ATELIERS D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS VISANT À PRÉPARER 500 ÉTUDIANTS ET ÉTUDIANTES ALLOPHONES À DES STAGES IMMERSIFS EN MILIEU DE TRAVAIL FRANCOPHONE (VOLET 1).	30 150 $
CÉGEP MARIE-VICTORIN	TOUS SECTEURS	LA LANGUE FRANÇAISE : INSPIRATION, FIERTÉ, RÉUSSITE (VOLET 1).	32 224 $

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	**SECTEUR D'INTERVENTION**	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021**
CÉGEP RÉGIONAL DE LANAUDIÈRE	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	ARRÊT FRANÇAIS, POUR UNE MAÎTRISE DES ÉCRITS JURIDIQUES (VOLET 1).	56 554 $
CENTRE N A RIVE DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	LE FRANÇAIS, UN TREMPLIN VERS L'EMPLOI! (VOLET 1).	47 074 $
COLLÈGE DE SHAWINIGAN	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RENFORCER LA QUALITÉ DES RÉDACTIONS PROFESSIONNELLES EN FRANÇAIS (VOLET 1).	49 037 $
CENTRE DE SERVICES SCOLAIRES DES PATRIOTES	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE ET COMMERCE DE GROS	LE FRANÇAIS POUR LES TRAVAILLEURS ALLOPHONES (VOLET 1).	55 837 $
CORPORATION DE L'ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES DE MONTRÉAL (HEC)	GESTION DE SOCIÉTÉS ET D'ENTREPRISES	« LE FRANÇAIS, UNE VALEUR QUI COMPTE! » - CONCEVOIR DES OUTILS ET ACTIVITÉS DE VALORISATION DU FRANÇAIS (VOLET 1).	31 397 $
FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE	TOURISME	ÉLABORER DES ATELIERS LUDIQUES DESTINÉS AUX TRAVAILLEURS ALLOPHONES DES SECTEURS DU TOURISME ET DE LA RESTAURATION, DES COMMUNICATIONS ET DE LA CULTURE, AINSI QUE DE L'INDUSTRIE NUMÉRIQUE AFIN D'ACCROÎTRE: L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE (VOLET 1).	75 000 $
STUDIO AFFORDANCE INC.	SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CONCEVOIR UNE PLATEFORME DE JEUX DE VALORISATION ET DE RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS DESTINÉE À L'ENSEMBLE DES TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE DU JEU VIDÉO (VOLET 1).	44 025 $
TÉLÉ-UNIVERSITÉ (TÉLUQ)	SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CONCEVOIR UN COURS EN LIGNE S'INTITULANT « FRANÇAIS POUR L'INFORMATIQUE ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE » (VOLET 1).	40 000 $
TV5 QUÉBEC CANADA	COMMERCE DE DÉTAIL ET TOURISME	MON MÉTIER, C'EST EN FRANÇAIS! CONCEVOIR UNE APPLICATION VIDÉO PRATIQUE POUR TRAVAILLER EN FRANÇAIS (VOLET 1).	26 448 $
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2019-2020			
9096-8645 QUÉBEC INC. (UPPERKUT)	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CRÉER ET DÉVELOPPER UNE CAMPAGNE DE MOBILISATION VISANT LA LANGUE DE TRAVAIL DES MILLÉNARIAUX INTITULÉE : POURQUOI TRAVAILLER EN FRANÇAIS? (VOLET 2).	84 375 $
ASSOCIATION DES HÔTELIERS DU QUÉBEC	TOURISME	METTRE EN PLACE DES ACTIONS ET DES MESURES FAVORISANT L'AUGMENTATION DE L'UTILISATION DU FRANÇAIS PAR LES TRAVAILLEURS DANS LE DOMAINE DU TOURISME (VOLET 2)	34 486 $
BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CRÉER UN SITE WEB DE TERMINOLOGIE POUR LES TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE DE L'ANIMATION 3D ET DES EFFETS VISUELS (VOLET 1)	25 560 $
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	21 023 $
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'OUEST-DE-L'ÎLE DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	29 800 $

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	**SECTEUR D'INTERVENTION**	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021**
CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN (CCMM)	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	14 576 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD (CCIRS)	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	20 354 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	82 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SAINT-LAURENT-MONT-ROYAL	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	4 308 $
CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL	COMMERCE DE DÉTAIL	SENSIBILISER LES MEMBRES, PARTICULIÈREMENT LES ENTREPRISES SOUS UNE BANNIÈRE, EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE, ET À L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL, D'ACCUEIL, DE SERVICE, ET D'AFFICHAGE DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL (VOLET 2).	30 000 $
CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	ENCOURAGER LES BONNES PRATIQUES AUPRÈS DES ORDRES PROFESSIONNELS EN MATIÈRE D'OBLIGATIONS LINGUISTIQUES (VOLET 2).	4 099 $
ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	VALORISER LE FRANÇAIS EN ENTREPRENEURIAT TECHNOLOGIQUE : LE FRANÇAIS POUR L'INDUSTRIE, UNE IDÉE DE GÉNIE. NOUS SOMMES PRETS! (VOLET 1).	75 000 $
FONDATION DU MUSÉE DE LA CIVILISATION	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	FAVORISER L'APPRENTISSAGE ET L'UTILISATION DE LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE LIÉE AUX DIVERSES EXPOSITIONS THÉMATIQUES DU MUSÉE DE LA CIVILISATION, NOTAMMENT CELLE QUI S'INTITULE LA TÊTE DANS LES NUAGES ET QUI PORTE SUR L'INDUSTRIE DU NUMÉRIQUE, AU MOYEN DE BORNES INTERACTIVES INSTALLÉES DANS LE MUSÉE (VOLET 1).	39 300 $
L'EFFET BOOMERANG	COMMERCE DE DÉTAIL	PARLEZ-VOUS FRANÇAIS? : MENER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES TRAVAILLEURS DE COMMERCES COMME LES SALONS DE BARBIER, LES SALONS DE TATOUAGE ET LES SALONS DE COIFFURE, VISANT À AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL, D'ACCUEIL ET DE SERVICE À LA CLIENTÈLE. (VOLET 2).	49 043 $
LA GUILDE DU JEU VIDÉO DU QUÉBEC (ANCIENNEMENT ALLIANCE NUMÉRIQUE, RÉSEAU DE L'INDUSTRIE NUMÉRIQUE DU QUÉBEC	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	PROMOUVOIR ET METTRE EN PLACE DES MESURES FAVORISANT L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS L'INDUSTRIE DU JEU VIDÉO AU SALON MEGA+MIGS. DIFFUSER LE VOCABULAIRE DU JEU VIDÉO, DES DOCUMENTS DE TRAVAIL, UNE PLATEFORME DE RÉSEAUTAGE POUR LES TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE AINSI QUE DE CONFÉRENCES (VOLET 2).	23 884 $

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	**SECTEUR D'INTERVENTION**	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021**
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	COMMERCE DE DÉTAIL TOURISME (RESTAURATION ET HÔTELLERIE)	TROUSSE D'AIDE AUX COMMERCES : SENSIBILISER LES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS DES SECTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DU TOURISME (RESTAURATION ET HÔTELLERIE) À L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL, D'ACCUEIL ET DE SERVICE, PAR UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DES ENTREPRISES, PAR LA CRÉATION ET LA DIFFUSION D'UNE TROUSSE D'OUTILS ET PAR LA TENUE ANNUELLE D'UNE ACTIVITÉ DE RECONNAISSANCE (VOLET 2).	75 000 $
REGROUPEMENT DES CABINETS DE COURTAGE D'ASSURANCE DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	SOUTENIR L'AUGMENTATION DE L'USAGE DU FRANÇAIS AU TRAVAIL AU SEIN DES CABINETS DE COURTAGE DU QUÉBEC PAR LA MISE EN PLACE D'UNE PLATEFORME DE TRAVAIL EN FRANÇAIS POUR LES COURTIERS EN ASSURANCES DES CABINETS DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS, DANS LE BUT D'AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS CE DOMAINE PAR L'AUTOMATISATION DE PROCÉDURES ET LA DIFFUSION D'INFORMATION AUX COURTIERS (VOLET 2).	51 293 $
REGROUPEMENT DES JEUNES GENS D'AFFAIRES DU QUÉBEC (REGROUPEMENT DES JEUNES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC)	GESTION DE SOCIÉTÉS ET D'ENTREPRISES	SENSIBILISER LES JEUNES ENTREPRENEURS ISSUS D'ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS AFIN D'AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS AU TRAVAIL, DANS L'ACCUEIL ET LE SERVICE À LA CLIENTÈLE AINSI QUE DANS L'AFFICHAGE, AU MOYEN D'UNE FORMATION DONNÉE LORS D'UNE TOURNÉE À TRAVERS LE QUÉBEC, DE LA MISE EN PLACE D'UN SERVICE DE RÉFÉRENCEMENT TÉLÉPHONIQUE, DE LA CRÉATION D'UNE PAGE WEB ET DE LA PROMOTION D'OUTILS LINGUISTIQUES (VOLET 1).	46 250 $
TÉLÉVISION RIVE-SUD (TVRS)	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	UTILISER UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE AU TRAVAIL EN PRODUCTION TÉLÉVISUELLE ET CRÉER 'UN LEXIQUE FRANCOPHONE DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE REGROUPANT 500 TERMES TECHNIQUES SPÉCIFIQUES À LA PRODUCTION ET À LA RÉALISATION TÉLÉVISUELLES (VOLET 1).	10 987 $
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	VERS UN ÉLARGISSEMENT DU CONCOURS D'ÉLOQUENCE « DÉLIE TA LANGUE! » VISANT À RENFORCER LES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS LIÉES À LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC, EN FRANÇAIS, CHEZ LES ÉTUDIANTS (VOLET 1).	141 139 $
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2020-2021			
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES TECHNOLOGIES	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	LES TECHNOLOGIES DU QUÉBEC, EN FRANÇAIS! : ENCOURAGER LES ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE TECHNOLOGIQUE À UTILISER DES OUTILS TECHNOLOGIQUES EN FRANÇAIS (VOLET 1).	150 000 $
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	58 500 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SAINT-LAURENT - MONT-ROYAL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	34 985 $

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	**SECTEUR D'INTERVENTION**	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021**
CHAMBRE DE COMMERCE DE GATINEAU	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	40 258 $
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'EST DE MONTRÉAL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	45 000 $
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'EST DE PORTNEUF	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	32 634 $
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'OUEST-DE-L'ÎLE DE MONTRÉAL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	35 744 $
CHAMBRE DE COMMERCE DES ÎLES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 450 $
CHAMBRE DE COMMERCE DU GRAND CHÂTEAUGUAY	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 225 $
CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	125 000 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BÉCANCOUR NICOLET-YAMASKA	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 225 $

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	**SECTEUR D'INTERVENTION**	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021**
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	73 044 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE RIMOUSKI	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	39 534$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	53 078 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE D'ARGENTEUIL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE RIVIÈRE-DU-LOUP	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	29 340 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE DEUX-MONTAGNES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE L'ASSOMPTION	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE MONTRÉAL-NORD	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	56 158 $

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	**SECTEUR D'INTERVENTION**	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021**
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	29 552 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE ROUYN-NORANDA	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SAINT-JÉRÔME	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE THETFORD MINES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SOREL-TRACY MÉTROPOLITAIN	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	44 169 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE VALLÉE-DU-RICHELIEU	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	35 775 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE VAUDREUIL-SOULANGES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	29 250 $
COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL ÉDOUARD-MONTPETIT	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	CRÉER UN VOCABULAIRE FRANÇAIS POUR DEUX DOMAINES TECHNIQUES DES SCIENCES DE LA SANTÉ, SOIT LES ORTHÈSES VISUELLES ET L'HYGIÈNE DENTAIRE (VOLET 1).	120 000 $
COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'OEUVRE DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	AUGMENTER LA MAÎTRISE DE LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE DES TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS DU DOMAINE DE L'ENSEIGNE ET PARTAGER LES OUTILS PRODUITS AUX SEPT SOUS-SECTEURS DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES AFIN D'UNIFORMISER LA TERMINOLOGIE UTILISÉE (VOLET 1).	179 653 $

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	**SECTEUR D'INTERVENTION**	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021**
CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL	COMMERCE DE DÉTAIL	AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL, PLUS PRÉCISÉMENT DANS LE COMMERCE EN LIGNE, AU MOYEN D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION QUI COMPRENDRA LA MISE EN PLACE D'UN SERVICE DE CONSEIL ET DE RÉFÉRENCE, LA CRÉATION D'UNE PAGE WEB PROPOSANT DE L'INFORMATION ET DES RESSOURCES, AINSI QUE LA DIFFUSION D'INFOLETTRES. PROMOUVOIR LE SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS (VOLET 2).	60 083 $
CONSEIL QUÉBÉCOIS DU COMMERCE DE DÉTAIL	COMMERCE DE DÉTAIL	ACCOMPAGNER DES DÉTAILLANTS DANS LA FRANCISATION DE LEURS OUTILS NUMÉRIQUES, ET PLUS SPÉCIFIQUEMENT CEUX RELIÉS AU COMMERCE EN LIGNE (VOLET 2).	75 000 $
COOPÉRATIVE LA GUILDE DU JEU VIDÉO DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RÉVISER ET ENRICHIR LA TERMINOLOGIE DU JEU VIDÉO ET L'IMPLANTER DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL GRÂCE À DES OUTILS ADAPTÉS À LA RÉALITÉ DE TRAVAIL DES DÉVELOPPEURS DE JEUX VIDÉO (VOLET 1).	114 300 $
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DE LA PROVINCE DE QUÉBEC	COMMERCE DE GROS, SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES) ET SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	AUGMENTER L'USAGE D'UN FRANÇAIS DE QUALITÉ AU TRAVAIL, DANS LES COMMUNICATIONS ET LES TEXTES COMMERCIAUX DESTINÉS AU PUBLIC, DANS LES DOCUMENTS MIS À LA DISPOSITION DES TRAVAILLEURS ET DES TRAVAILLEUSES, DANS L'AFFICHAGE INTERNE ET EXTERNE AINSI QUE DANS L'ACCUEIL ET LE SERVICE OFFERTS À LA CLIENTÈLE (VOLET 1).	100 000 $
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DE LA PROVINCE DE QUÉBEC	COMMERCE DE GROS, SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES) ET SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RENFORCER LES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES DES TRAVAILLEURS ET DES TRAVAILLEUSES, ET SUSCITER L'ADOPTION DE MESURES QUI FAVORISENT L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES ACTIVITÉS DES PME DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS (VOLET 2).	125 000 $
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	TRANSPORT ET ENTREPOSAGE	CRÉER UN VOCABULAIRE ET SES DÉFINITIONS SUR LE SECTEUR DU TRANSPORT DE MARCHANDISES PAR VOIE TERRESTRE, ET MENER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AUPRÈS DES SYNDICATS DE CE SECTEUR AFFILIÉS À LA FTQ (VOLET 1).	100 000 $
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	TOUS SECTEURS	SOUTENIR LES COMITÉS DE FRANCISATION EN OFFRANT DE LA FORMATION AUX SYNDICATS AFFILIÉS À LA FTQ AFIN D'AMÉLIORER ET D'APPUYER LE TRAVAIL DES COMITÉS DE FRANCISATION AU SEIN DES ENTREPRISES (VOLET 2).	150 000 $
LES DONNÉES DATAFRANCA	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	AUGMENTER, GRÂCE À UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION, L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES DOMAINES DE LA SCIENCE DES DONNÉES, DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DE L'APPRENTISSAGE PROFOND, EN FAISANT CONNAÎTRE SON GRAND LEXIQUE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (VOLET 2).	37 500 $
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	BONIFIER LA TERMINOLOGIE DANS LES DOMAINES DE L'ARCHITECTURE, DES SERVICES JURIDIQUES, DES TECHNOLOGIES DE LA SANTÉ ET DES NEUROSCIENCES DE SECTEURS D'ACTIVITÉ PRIORITAIRES (VOLET 1).	120 000 $

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	**SECTEUR D'INTERVENTION**	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021**
QUÉBEC VERT	COMMERCE DE DÉTAIL ET DE GROS	INFORMER ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DU SECTEUR DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE À L'ÉGARD DES RÈGLES GÉNÉRALES DE CONFORMITÉ RELATIVES À LA LANGUE FRANÇAISE ET PLUS PARTICULIÈREMENT CELLES CONCERNANT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE, LES INFORMATIONS SUR LES PRODUITS, LES SITES WEB ET LES MÉDIAS SOCIAUX (VOLET 2).	150 000 $
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE MONTCALM	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 $
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL WELLINGTON	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 $
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE DU CENTRE-DU-QUÉBEC INC.	TOUS SECTEURS	PROMOUVOIR LES BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES EN ENTREPRISE. LE PROJET CIBLERA UNE QUARANTAINE D'ÉTABLISSEMENTS FINALISTES DES 15 ÉDITIONS DU CONCOURS *J'AFFICHE EN FRANÇAIS!* (VOLET 2).	48 103 $
SOCIÉTÉ ST-JEAN-BAPTISTE DE LA MAURICIE	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES PETITES ENTREPRISES. INCITER LES ENTREPRENEURS LORS DU DÉMARRAGE DE LEUR ENTREPRISE À UTILISER LE FRANÇAIS DANS LES AFFAIRES ET AU TRAVAIL (VOLET 2).	35 234 $
TV5 QUÉBEC CANADA	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	PRODUIRE UNE SÉRIE WEB DE FICTION PORTANT SUR LES ENJEUX LINGUISTIQUES (VOLET 2).	104 999 $
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE	GESTION DES SOCIÉTÉS ET ENTREPRISES	FORMER, INFORMER ET ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS EN GESTION ET EN DROIT EN ABORDANT LES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE DROITS LINGUISTIQUES (VOLET 2).	79 726 $
VALLÉE DE LA PLASTURGIE (ALLIANCE POLYMÈRES QUÉBEC)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	ACCROÎTRE LA CONNAISSANCE ET L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE PROPRE AU SECTEUR DES MATÉRIAUX COMPOSITES ET POLYMÈRES. DÉVELOPPER ET METTRE À JOUR UN VOCABULAIRE DE 500 CONCEPTS COMPRENANT DES TERMES, DES DÉFINITIONS ET DES ILLUSTRATIONS (VOLET 1).	74 991 $
VALLÉE DE LA PLASTURGIE (ALLIANCE POLYMÈRES QUÉBEC)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	SENSIBILISER, INFORMER ET ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DU SECTEUR DES MATÉRIAUX COMPOSITES ET PLASTIQUES AFIN D'ACCROÎTRE LA COMPRÉHENSION DE L'IMPORTANCE DE TRAVAILLER ET DE FAIRE DES AFFAIRES EN FRANÇAIS AU QUÉBEC, AINSI QUE LE CHOIX DU FRANÇAIS À L'INTERNE ET À L'EXTERNE, NOTAMMENT DANS LE CADRE DU VIRAGE NUMÉRIQUE (VOLET 2).	74 440 $
TOTAL			**4 961 885 $**

PROGRAMME DE SOUTIEN AU PARTENARIAT EN FRANCISATION		
ORGANISATION	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021**
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2019-2020		
ASSOCIATION QUÉBEC-FRANCE SHERBROOKE-ESTRIE (AQFSE)	TOURISMOTS 2020 : PROMOUVOIR LE FRANÇAIS DANS LES COMMUNICATIONS PUBLIQUES ET DANS LE DOMAINE DU TOURISME.	2 649 $
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC (FCCQ)	MERCURIADES 2020.	14 000 $
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	PROMOUVOIR UNE INITIATIVE DE L'UDEM SOUS FORME DE MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE EN FRANÇAIS SUR OBJECTIF SPÉCIFIQUE (FOS) POUR RÉPONDRE À L'ENJEU LINGUISTIQUE DE L'INTÉGRATION DES ÉTUDIANTS-CHERCHEURS.	27 368 $
UNIVERSITÉ LAVAL - FACULTÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES	DÉVELOPPER, VALORISER ET PROMOUVOIR LE TRÉSOR DE LA LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC.	35 000 $
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2020-2021		
AGENCE DE COMMUNICATION ET DE PRODUCTION SOCIALES, CULTURELLES ET COMMUNAUTAIRES (SOCIOS)	DANS LE CADRE DE LA FRANCOFÊTE ET EN PARALLÈLE AVEC LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE, PROMOUVOIR LA FIERTÉ ET LE PLAISIR DE PARLER FRANÇAIS AU QUÉBEC EN AXANT LE MESSAGE SUR LE FAIT QUE LE FRANÇAIS EST UNE GRANDE LANGUE INTERNATIONALE SYNONYME DE SUCCÈS, DE PROSPÉRITÉ ET DE CRÉATIVITÉ.	24 000 $
ASSOCIATION POUR LE SOUTIEN ET L'USAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE (ASULF)	BONIFIER LES JEUX LINGUISTIQUES OFFERTS PAR L'ORGANISATION ET EN ÉLARGIR LA DIFFUSION. INFORMER LE PUBLIC SUR LA PLACE DE LA LANGUE DANS L'HISTOIRE ET LA CULTURE QUÉBÉCOISE À TRAVERS LES TRAVAUX MENÉS PAR L'ASULF.	23 400 $
COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL AHUNTSIC	SLAME TON FRANÇAIS.: PROGRAMMER DES ATELIERS DE CRÉATION, MONTER UN SPECTACLE LORS DES JOURNÉES DE LA FRANCOPHONIE, FAIRE UN RECUEIL DES TEXTES ET EN AFFICHER DES EXTRAITS SUR DES BANDEROLES.	19 800 $
COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL BOIS-DE-BOULOGNE	LE FRANÇAIS, LANGUE D'INTÉGRATION À LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE: CRÉER ET DIFFUSER DES CAPSULES VIDÉO SUR LES ARTS, LE MONDE DU TRAVAIL ET L'HISTOIRE DU FRANÇAIS.	24 000 $
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC (FCCQ)	MERCURIADES 2021.	21 000 $
MOUVEMENT PATRIOTE DU BAS-DU-FLEUVE	VIGILANCE FRANÇAIS : SENSIBILISER LES COMMERCES ET LES ENTREPRISES À LA DÉGRADATION DE LA SITUATION DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ESPACE PUBLIC.	- $[1]
RÉSEAU QUÉBEC-FRANCE - FRANCOPHONIE	TOURISMOTS 2021 : PROMOUVOIR LE FRANÇAIS DANS LES COMMUNICATIONS PUBLIQUES ET DANS LE DOMAINE DU TOURISME.	8 778 $
SOCIÉTÉ NATIONALE DE L'ESTRIE	L'ESTRIE S'ENSLAME POUR LE FRANÇAIS! : CONCOURS DE SLAM POUR LES JEUNES DE 16 À 30 ANS ET ACTIVITÉ D'ÉCRITURE SLAM POUR LES EMPLOYÉS D'UNE ENTREPRISE.	23 969 $
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	FORMATION SUR L'ÉCRITURE INCLUSIVE ACCESSIBLE EN LIGNE GRATUITEMENT ET CONCEPTION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AFIN DE JOINDRE LE PUBLIC CIBLE.	23 693 $
XN QUÉBEC	RENFORCER L'ENGAGEMENT DES CRÉATEURS ET PRODUCTEURS NUMÉRIQUES À CONTRIBUER À LA VITALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE.	24 000 $
TOTAL		**271 657 $**

[1] APRÈS UN PREMIER VERSEMENT DE 1 312,50 $ EN SEPTEMBRE 2020, LE MOUVEMENT PATRIOTE BAS-DU FLEUVE S'EST DÉSISTÉ. LE MONTANT VERSÉ A ENTIÈREMENT ÉTÉ RÉCUPÉRÉ.

P.4 LISTE DES SUBVENTIONS AUX ENTREPRISES QUI DONNENT DES COURS EN FRANÇAIS. NOMBRE DE PERSONNES AYANT BÉNÉFICIÉES DE CES COURS.

LES SUBVENTIONS AUX ENTREPRISES QUI DONNENT DES COURS DE FRANÇAIS SONT DONNÉES PAR LE MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

UNE ENTENTE D'AIDE FINANCIÈRE DE 2,75 M$ A ÉTÉ CONCLUE LE 24 MARS 2021 PAR LE SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE AVEC L'ASSOCIATION DES SOCIÉTÉS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE MONTRÉAL (ASDCM) POUR LA RÉALISATION DU PROJET DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DES ENTREPRISES DES GRANDES ARTÈRES COMMERCIALES DE MONTRÉAL.

CE PROJET EST COMPOSÉ DE TROIS VOLETS : LE PREMIER VOLET CONSISTE À DÉVELOPPER UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSFORMATION ET À LA VALORISATION DE L'IMAGE DE MARQUE FRANCOPHONE DE COMMERCES PARTICIPANTS. LE DEUXIÈME VOLET PRÉVOIT L'APPUI À L'APPRENTISSAGE DE COMPÉTENCES POUR UTILISER LE FRANÇAIS COMME LANGUE COMMUNE ET LE DÉVELOPPEMENT D'UN PÔLE D'INFORMATION SPÉCIFIQUEMENT CONÇU À L'INTENTION DES EMPLOYÉS ALLOPHONES DES COMMERCES VISÉS. LE TROISIÈME VOLET PRÉVOIT LE DÉPLOIEMENT D'UNE CAMPAGNE INFORMATIVE COMPOSÉE D'ACTIONS PUBLICITAIRES ET D'ART PUBLIC AXÉE SUR LA VALORISATION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE FAIRE DES AFFAIRES EN FRANÇAIS.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUNE.

P.5 LISTE DES ACTIONS DU SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE EN 2020-2021.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

DEUX OBJECTIFS PRIORITAIRES (AVEC INDICATEURS ET CIBLES) RELATIFS À LA MISSION DU SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE (SPVLF) ONT ÉTÉ INTÉGRÉS À LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2019-2023 DU MINISTÈRE DE LA JUSTICE COMME SUIT :

- ✓ RENFORCER L'EXEMPLARITÉ DES PRATIQUES LINGUISTIQUES DE L'ÉTAT
- ✓ FAVORISER L'EXERCICE DES DROITS LINGUISTIQUES QUE CONFÈRE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE

❖ SOUTENIR ET METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS VISANT L'EMPLOI, LA QUALITÉ ET LA PROMOTION DU FRANÇAIS :

✓ SUIVI DES QUATRE ENTENTES EN COURS SUIVANTES :

- ➢ ENTENTE TRIENNALE DE 4,5 M$ CONCLUE EN 2019-2020 AVEC L'UNIVERSITÉ LAVAL POUR LA RÉALISATION D'UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT DE CONTENUS ET D'OUTILS MULTIMÉDIAS VISANT À DIFFUSER ET VALORISER LE PATRIMOINE LINGUISTIQUE FRANCOPHONE DU QUÉBEC ET, CE FAISANT, L'ÉVOLUTION DU FRANÇAIS EN TANT QUE LANGUE COMMUNE AU QUÉBEC (ENVELOPPE DE 1,5 M$ EN 2020-2021);

- ➢ ENTENTE TRIENNALE DE 4,5 M$ CONCLUE EN 2019-2020 AVEC L'UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE POUR LA RÉALISATION DU PROJET DE FONDS DE DONNÉES LINGUISTIQUES DU QUÉBEC ET PLATEFORME NUMÉRIQUE EN ACCÈS LIBRE (ENVELOPPE DE 1,5 M$ EN 2020-2021). RÉALISATION D'UN PROJET DE FONDS DE DONNÉES LINGUISTIQUES RELATIFS À LA SPÉCIFICITÉ DU FRANÇAIS PARLÉ ET ÉCRIT EN USAGE AU QUÉBEC, ET DE LA PLATEFORME NUMÉRIQUE EN ACCÈS LIBRE;

- ➢ ENTENTE DE 2,0 M$ CONCLUE EN FIN D'ANNÉE 2019-2020 AVEC LE MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS POUR LE DÉPLOIEMENT, EN 2020-2021, DE PROJETS VISANT LA PROMOTION ET LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE, DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE ET DES DROITS LINGUISTIQUES, ET DEVANT ÊTRE RÉALISÉS EN COLLABORATION DES ORGANISMES PARTENAIRES DES DIVERSES RÉGIONS DU QUÉBEC;

- ➢ ENTENTE DE 2,0 M$ CONCLUE EN FIN D'ANNÉE 2019-2020 AVEC LE MOUVEMENT NATIONAL DES QUÉBÉCOIS ET DES QUÉBÉCOISES POUR LE DÉPLOIEMENT, EN 2020-2021, À L'ÉCHELLE DU QUÉBEC DU PROGRAMME D'ACTIVITÉS CULTURELLES RENDEZ-VOUS CULTURELS VISANT À PROMOUVOIR L'IDENTITÉ QUÉBÉCOISE AUPRÈS DES NOUVEAUX ARRIVANTS.

✓ ÉLABORATION DE NOUVEAUX PARTENARIATS AVEC DES ORGANISMES À BUT NON LUCRATIF DE LA SOCIÉTÉ CIVILE POUR LA RÉALISATION DE PROJETS VISANT LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE, DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE ET DES DROITS LINGUISTIQUES

- ➢ 13 NOUVELLES ENTENTES SIGNÉES POUR UN TOTAL 20,6 M$, RÉPARTIES COMME SUIT :

  - OPTION CONSOMMATEURS : 1,8 M$ (3 ANS)
  - ASSOCIATION DES SOCIÉTÉS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE MONTRÉAL (ASDCM) : 2,75 M$ (2 ANS)
  - CENTRALE DES SYNDICATS DU QUÉBEC (CSQ) : 700 K$ (2 ANS)
  - CONFÉDÉRATION DES SYNDICATS NATIONAUX (CSN) : 700 K$ (2 ANS)
  - FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ) : 1,5 M$ (3 ANS)
  - FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS LOCALES ET RÉGIONALES (FQM) : 1,5 M$ (3 ANS)
  - FONDATION LIONEL-GROULX : 1,55 M$ (3 ANS)
  - FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE (FLF) : 900 K$ (3 ANS)
  - REGROUPEMENT DES ORGANISMES EN FRANCISATION DU QUÉBEC (ROFQ) : 2,0 M$ (3 ANS)
  - RÉSEAU DES CARREFOURS JEUNESSE-EMPLOI DU QUÉBEC (RCJEQ) : 500 K$ (2 ANS)
  - SOCIÉTÉ DE TÉLÉDIFFUSION DU QUÉBEC (TÉLÉ-QUÉBEC) : 3 M$ (2 ANS)
  - UNION DES ÉCRIVAINES ET ÉCRIVAINS DU QUÉBEC (UNEQ) : 720 K$ (3 ANS)
  - UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC (UMQ) : 3,0 M$

✓ GESTION D'UN APPEL À PROJETS DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE QUI VISE À ACCROÎTRE L'USAGE ET LA VITALITÉ DU FRANÇAIS EN FAVORISANT LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE, À TRAVERS LE SOUTIEN DE PROJETS QUI CONTRIBUENT À VÉHICULER UNE IMAGE POSITIVE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ESPACE PUBLIC POUR SUSCITER L'INTÉRÊT ET LA FIERTÉ DE TOUS LES QUÉBÉCOIS À SON ÉGARD, ET LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE, À TRAVERS LE SOUTIEN DE PROJETS QUI METTENT L'ACCENT SUR LA VALEUR AJOUTÉE QUE CONFÈRE L'USAGE DU FRANÇAIS SUR LES PLANS PERSONNEL, PROFESSIONNEL OU SOCIAL

- ➢ 29 PROJETS POUR UN TOTAL DE 935 K$
- ➢ DANS HUIT RÉGIONS DU QUÉBEC

✓ GESTION DU PROGRAMME AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN LANGUE FRANÇAISE QUI PERMET AU SPVLF DIVERSES INITIATIVES QUI CONCOURENT À L'ACCOMPLISSEMENT DE SA MISSION DE COORDINATION, DE CONCERTATION ET DE PROMOTION À L'ÉGARD DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE DU QUÉBEC

- ➢ 5 PROJETS POUR UN TOTAL DE 133 K$

❖ Assurer la cohérence des actions gouvernementales dans le domaine linguistique :

✓ Collaboration avec le SQRC concernant la position du gouvernement du Québec en lien avec les intentions de modernisation de la loi fédérale sur les langues officielles

✓ Mise en place d'un comité consultatif (SPVLF, OQLF et CSLF) sur l'optimisation de la Politique gouvernementale sur l'emploi et la qualité de la langue française dans l'Administration

✓ Déploiement de la Campagne de sensibilisation des employés de la fonction publique à l'égard de la langue française intitulée « Au service de la langue française! » (du 1er mars 2021 au 31 mars 2023)

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE CONSEIL A DÉBUTÉ DES TRAVAUX VISANT À ÉTABLIR UNE RECENSION DE L'OFFRE DE FORMATION EN ANGLAIS DANS LES UNIVERSITÉS FRANCOPHONES DU QUÉBEC AU MOMENT OÙ DEPUIS QUELQUES ANNÉES, CERTAINES D'ENTRE ELLES OFFRENT DES COURS SPÉCIALISÉS EN ANGLAIS DANS DES PROGRAMMES AUTRES QUE CEUX LIÉS À L'ÉTUDE DE CETTE LANGUE.

P.7 LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2020-2021 PORTANT SUR L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE AUX ENTREPRISES SOUS JURIDICTION FÉDÉRALE.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.8 LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2020-2021 PORTANT SUR LA FRANCISATION DES PERSONNES IMMIGRANTES.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.9 LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2020-2021 PORTANT SUR LA LANGUE DE TRAVAIL AU QUÉBEC.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.10 LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2020-2021 PORTANT SUR L'ANGLICISATION DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.11 LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2020-2021 PORTANT SUR LA SITUATION DU FRANÇAIS À MONTRÉAL.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.12 MONTANTS OCTROYÉS AUX ORGANISMES DE LA SOCIÉTÉ CIVILE FAISANT LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

ENTENTES DE PARTENARIAT SPÉCIFIQUES	
DEMANDEUR	**MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021**
OPTION CONSOMMATEURS	1 800 000 $
ASSOCIATION DES SOCIÉTÉS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE MTL (ASDCM)	2 750 000 $
CENTRALE DES SYNDICATS DU QUÉBEC (CSQ)	700 000 $
CONFÉDÉRATION DES SYNDICATS NATIONAUX (CSN)	700 000 $
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	1 500 000 $
FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS LOCALES ET RÉGIONALES (FQM)	1 500 000 $
FONDATION LIONEL GROULX	1 550 000 $
FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE (FLF)	300 000 $
REGROUPEMENT DES ORGANISMES EN FRANCISATION DU QUÉBEC (ROFQ)	2 000 000 $
RÉSEAU DES CARREFOURS JEUNESSE-EMPLOI DU QUÉBEC (RCJEQ)	500 000 $
SOCIÉTÉ DE TÉLÉDIFFUSION DU QUÉBEC (TÉLÉ-QUÉBEC)	2 700 000 $
UNION DES ÉCRIVAINES ET DES ÉCRIVAINS QUÉBÉCOIS	192 000 $
UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC	3 000 000 $
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE	1 500 000 $
UNIVERSITÉ LAVAL	1 500 000 $

PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE (PPVLF)	
DEMANDEUR	**MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021**
CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE ET COMMUNAUTAIRE SAINT-LAURENT	36 750 $
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES (CACI)	37 125 $
CENTRE D'INTÉGRATION ET D'INTERVENTION MULTICULTUREL DE L'OUEST (CIIMO)	36 525 $
CENTRE D'INTÉGRATION MULTI-SERVICES DE L'OUEST DE L'ÎLE (CIMOI)	37 125 $
CENTRE RIRE 2000	22 500 $
CENTRE SOCIAL D'AIDE AUX IMMIGRANTS (CSAI)	32 775 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE (CCITB)	37 125 $
CHAMBRE DE COMMERCE LATINO-AMÉRICAINE DU QUÉBEC	30 000 $
ESPACE JEUNESSE EN MARCHE	34 125 $
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	37 125 $
FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA CHANSON DE GRANBY	22 500 $
IMPÉRATIF FRANÇAIS	37 125 $
IMPÉRATIF FRANÇAIS	37 125 $
LA FONDATION LIONEL GROULX	37 125 $
LA RENCONTRE THÉÂTRE-ADOS	36 750 $
LE PETIT THÉÂTRE DU VIEUX NORANDA	37 125 $
LES ÉDITIONS PROTÉGEZ-VOUS	37 125 $
LES PRODUCTIONS LE P'TIT MONDE	36 750 $
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	37 125 $
PRODUCTIONS JAUNE CAMION	37 125 $
RADIO CENTRE-VILLE SAINT-LOUIS	37 125 $
RADIO COMMUNAUTAIRE DE LÉVIS	33 375 $
RADIO COMMUNAUTAIRE FRANCOPHONE DE MONTRÉAL INC.	9 825 $
REGROUPEMENT LITTÉRAIRE JEUNESSE DE SAINT-OURS	25 950 $
RUELLE DE L'AVENIR	15 000 $
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE DE MONTRÉAL	37 125 $
SUR LES ROUTES DU FRANÇAIS	9 000 $
TRANS-ART 2000	37 125 $
VISION DIVERSITÉ	33 750 $

PROGRAMME AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN LANGUE FRANÇAISE (PAIPLF)	
DEMANDEUR	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
ASSOCIATION POUR LE SOUTIEN ET L'USAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE (ASULF)	8 000 $
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	32 400 $
FESTIVAL L'OUTAOUAIS EN FÊTE	27 200 $
IMPÉRATIF FRANÇAIS	33 600 $
IMPÉRATIF FRANÇAIS	32 000 $