



LANGUE FRANÇAISE ÉTUDE DES CRÉDITS 2021-2022

Renseignements particuliers du 3^e groupe d'opposition

Document préparé par la Direction de la gestion budgétaire et financière
Mai 2021

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

DU 3^E GROUPE D'OPPOSITION

ÉTUDE DES CRÉDITS 2021-2022

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
P.1	INDIQUER LA SOMME DÉPENSÉE EN 2020-2021 PAR VOTRE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES POUR L'INFORMATIQUE ET LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION. PRÉCISER S'IL S'AGIT D'ACHATS DE LOGICIELS, DE MATÉRIEL OU DE SERVICES PROFESSIONNELS (INTERNE, EXTERNE OU DU CSPQ).	1
P.2	POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, INDIQUER LE NOMBRE DE DEMANDES D'ACCÈS À L'INFORMATION TRANSMISES AU CABINET MINISTÉRIEL POUR APPROBATION.	2
P.3	CONCERNANT L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, VENTILATION, PAR MOIS, DU NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU PROCUREUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC OU AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES PAR L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF), PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.	3
P.4	NOMBRE ET NATURE DES PLAINTES ET DES DEMANDES DÉPOSÉES À LA DIRECTION DU TRAITEMENT DES PLAINTES DE L'OQLF, PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES. NOMBRE DE DOSSIERS TRAITÉS PAR UN PROFESSIONNEL ET NOMBRE DE MEMBRES DU PERSONNEL AFFECTÉS AU TRAITEMENT DES PLAINTES.	4
P.5	LISTE ET COPIE DES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR OU POUR L'OQLF EN 2020-2021, AINSI QUE COPIE DE LA PROGRAMMATION DES TRAVAUX DE RECHERCHE POUR 2021-2022.	5
P.6	COMPOSITION DU COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE AU 31 MARS 2021. POUR CHAQUE MEMBRE, PRÉCISER LA DATE DE LA NOMINATION ET LA DURÉE DU MANDAT. PRÉCISER ÉGALEMENT LES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR LE COMITÉ EN 2020-2021, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	6
P.7	TABLEAU SUR LES DOSSIERS FERMÉS SELON LES MOTIFS DE FERMETURE, EN POURCENTAGE, PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.	7
P.8	NOMBRE D'INSPECTEURS ET NOMBRE D'INSPECTIONS EFFECTUÉES PAR CHACUN PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	8
P.9	POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, NOMBRE DE FOIS QU'A ÉTÉ UTILISÉ L'ARTICLE 151 DE LA CHARTE VISANT À EXIGER D'UNE ENTREPRISE DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS QU'ELLE PROCÈDE À L'ANALYSE DE SA SITUATION LINGUISTIQUE, AINSI QU'À L'ÉLABORATION ET À L'APPLICATION D'UN PROGRAMME DE FRANCISATION.	9
P.10	POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, NOMBRE D'ENTENTES PARTICULIÈRES CONCLUES ENTRE L'OQLF ET UNE ENTREPRISE VISÉE À L'ARTICLE 151 DE LA CHARTE.	10
P.11	DÉTAILS ET ÉTAT DE L'IMPLANTATION DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS POUR LA PROMOTION DE LA FRANCISATION DANS LES PETITES ENTREPRISES. NOMBRE D'ASSOCIATIONS AYANT PARTICIPÉ AU PROGRAMME EN 2020-2021, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022. CRÉDITS ACCORDÉS POUR CE PROGRAMME EN 2020-2021, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	11
P.12	DÉTAILS ET ÉTAT DE L'IMPLANTATION DU PROGRAMME DE SOUTIEN À LA FRANCISATION PAR LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS. NOMBRE D'ORGANISMES ET D'ENTREPRISES AYANT PARTICIPÉ AU PROGRAMME EN 2020-2021, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022. CRÉDITS ACCORDÉS POUR CE PROGRAMME EN 2020-2021, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	12
P.13	VENTILATION DES SUBVENTIONS ACCORDÉES AUX ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA FRANCISATION DES ENTREPRISES POUR 2020-2021, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	13
P.14	VENTILATION DÉTAILLÉE DU BUDGET ALLOUÉ AUX CAMPAGNES ET AUX ACTIVITÉS DE PROMOTION DU FRANÇAIS EN 2020-2021, ET PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	14
P.15	LISTE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION ENTREPRISES AUPRÈS DES JEUNES FRANCOPHONES DE MOINS DE 25 ANS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES SUR L'UTILISATION DU FRANÇAIS EN 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	25
P.16	LISTE DES ACTIONS ENTREPRISES AUPRÈS DES PERSONNES IMMIGRANTES AFIN DE FAVORISER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	27
P.17	LISTE DES ACTIONS ENTREPRISES POUR PROMOUVOIR LES CÉGEPS FRANCOPHONES AUPRÈS DES JEUNES DE MOINS DE 25 ANS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES. MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	31
P.18	LISTE DES MESURES CONTRAIGNANTES MISES EN PLACE EN 2020-2021 POUR ASSURER L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME SEULE LANGUE DE TRAVAIL DANS LES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	32
P.19	LISTE DES MESURES ENTREPRISES POUR CONTRAINDRE LA VILLE DE MONTRÉAL À OBTENIR SON CERTIFICAT DE FRANCISATION DE L'OQLF DEPUIS 2018.	33
P.20	LISTE DES ARRONDISSEMENTS DE LA VILLE DE MONTRÉAL QUI N'ONT PAS ENCORE LEUR CERTIFICATION DE FRANCISATION DE L'OQLF, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.	34

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
P.21	NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES À L'OQLF QUI NE DÉTIENNENT PAS LE CERTIFICAT DE FRANCISATION ATTESTANT QUE LE FRANÇAIS EST LA LANGUE D'USAGE NORMALE ET HABITUELLE DU TRAVAIL, DU COMMERCE ET DES AFFAIRES EN 2020-2021.	35
P.22	LISTE DES MESURES INITIÉES AFIN D'AUGMENTER LE NOMBRE D'ENTREPRISES DÉTENANT LE CERTIFICAT DE FRANCISATION ATTESTANT QUE LE FRANÇAIS EST LA LANGUE D'USAGE NORMALE ET HABITUELLE DU TRAVAIL, DU COMMERCE ET DES AFFAIRES, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	36
P.23	LISTE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION CIBLÉES MENÉES PAR L'OQLF POUR L'ACCUEIL ET LES SERVICES EN FRANÇAIS DANS LES COMMERCE ET LEURS COÛTS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	37
P.24	LISTE DES ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES TRAVAILLEURS ET DE LEURS EMPLOYEURS AFIN DE MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LES DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE TOUCHANT LA LANGUE DE TRAVAIL AINSI QUE LES RECOURS POUR ASSURER LE RESPECT DE CES DISPOSITIONS, LEURS COÛTS, ET LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	41
P.25	NOMBRE D'IMMIGRANTS PARLANT DÉJÀ LE FRANÇAIS ADMIS AU QUÉBEC DEPUIS LES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, ET LES PRÉVISIONS D'ADMISSION POUR 2021-2022.	42
P.26	DÉTAILS ET COÛT DE LA CAMPAGNE VISANT À MIEUX FAIRE CONNAÎTRE L'ENSEMBLE DES PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX TOUCHANT LA FRANCISATION AFIN DE JOINDRE TOUTES LES CLIENTÈLES POTENTIELLES, LEURS COÛTS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	43
P.27	LISTE ET COPIE DES CONTRATS OCTROYÉS POUR L'ACHAT OU LE DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS. MODE D'OCTROI DES CONTRATS (SOUMISSION PUBLIQUE, SUR INVITATION OU CONTRAT NÉGOCIÉ). CRÉDITS ALLOUÉS EN 2020-2021, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	44
P.28	ÉVOLUTION ANNUELLE, DEPUIS 2016, DU NOMBRE D'EMPLOYÉS, DE LA MASSE SALARIALE ET DES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT POUR : A. OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE; I. VENTILER LES EMPLOYÉS SELON LE POSTE OCCUPÉ; B. CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE (CSLF); I. VENTILER LES EMPLOYÉS SELON LE POSTE OCCUPÉ; C. SECRÉTARIAT À LA POLITIQUE LINGUISTIQUE (SPL); I. VENTILER LES EMPLOYÉS SELON LE POSTE OCCUPÉ.	45
P.29	POUR CHAQUE PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE (FONCTIONNEMENT, PROJETS, IMMOBILISATIONS), INDICER LE NOMBRE DE DEMANDES REÇUES, LE NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES ET LES MONTANTS TOTAUX OCTROYÉS EN 2020-2021, AINSI QUE L'ÉVOLUTION DEPUIS 2016 : A. SECRÉTARIAT À LA POLITIQUE LINGUISTIQUE; B. OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE; C. CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE.	46
P.30	POUR CHAQUE DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE CONCERNANT LA LANGUE FRANÇAISE ACCEPTÉE EN 2020-2021 : A. NOM DU DEMANDEUR OU DU PROJET; B. SECTEUR D'INTERVENTION; C. OBJECTIFS VISÉS PAR LA DEMANDE D'AIDE; D. AIDE FINANCIÈRE OCTROYÉE.	47
P.31	NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES AUPRÈS DE L'OQLF AU 31 MARS 2021. NOMBRE D'ENTREPRISES QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION. VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE.	61
P.32	ÉTAT DE SITUATION DES ACTIONS ENTREPRISES PAR LE MINISTÈRE EN 2020-2021 À LA SUITE DU JUGEMENT DE LA COUR D'APPEL DU QUÉBEC DU 3 OCTOBRE 2016 ET DE SON INTERPRÉTATION DE L'ARTICLE 46 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE. COPIE DES DOCUMENTS, NOTES, ANALYSES, MÉMOS ET AVIS RELATIFS À CE DOSSIER.	62
P.33	LISTE DES MUNICIPALITÉS OU DES ARRONDISSEMENTS QUI ONT ÉMIS LE SOUHAIT D'EMBAUCHER DES TRAVAILLEURS QUI ONT DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES TANT EN FRANÇAIS QU'EN ANGLAIS, OU EN ANGLAIS UNIQUEMENT, DEPUIS 2018.	63
P.34	LISTE DES MINISTÈRES ET ORGANISMES QUI ONT ÉMIS LE SOUHAIT D'EMBAUCHER DES TRAVAILLEURS QUI ONT DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES TANT EN FRANÇAIS QU'EN ANGLAIS, OU EN ANGLAIS UNIQUEMENT, DEPUIS 2018.	64
P.35	ACTIONS ENTREPRISES POUR FREINER L'EXIGENCE INDUE D'UNE LANGUE AUTRE QUE LE FRANÇAIS À L'EMBAUCHE, À LA SUITE DU DÉPÔT DE L'ENQUÊTE DE L'OQLF DÉPOSÉ EN 2020 CONCERNANT LES EXIGENCES LINGUISTIQUES AUPRÈS DES ENTREPRISES, DES MUNICIPALITÉS ET DES ARRONDISSEMENTS DE MONTRÉAL.	65
P.36	ÉTAT DE SITUATION SUR L'AFFICHAGE COMMERCIAL AU QUÉBEC : A. FOURNIR TOUT DOCUMENT, NOTE, MÉMO OU AVIS CONCERNANT LA MISE EN ŒUVRE DES ARTICLES 25.1 À 25.5 DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES; B. INDICER LE NOMBRE D'ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES PAR L'OQLF DEPUIS L'ENTRÉE EN VIGUEUR DE CES ARTICLES; C. INDICER LE NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT FAIT L'OBJET D'UN SIGNALEMENT POUR NON-RESPECT DE CES ARTICLES DEPUIS LEUR ENTRÉE EN VIGUEUR; D. INDICER LE NOMBRE D'AMENDES IMPOSÉES POUR LE NON-RESPECT DE CES ARTICLES DEPUIS LEUR ENTRÉE EN VIGUEUR, AINSI QUE LE MONTANT DE CES AMENDES.	66

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
P.37	LISTE DES MESURES ENTREPRISES AFIN D'ASSURER QUE LES ENTREPRISES RESPECTENT LES ARTICLES 25.1 À 25.5 DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	67
P.38	VENTILATION DÉTAILLÉE DES MESURES DESTINÉES À LA FRANCISATION DES PERSONNES IMMIGRANTES POUR 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	68
P.39	PROPORTION DES PERSONNES IMMIGRANTES QUI ONT PARTICIPÉ AUX DIFFÉRENTS PROGRAMMES DE FRANCISATION EN 2020-2021.	69
P.40	ÉTAT DE SITUATION QUANT AU SUIVI DONNÉ AUX RECOMMANDATIONS DU RAPPORT COMMANDÉ À M. CONRAD OUELLOU, LE 27 JUILLET 2017, RELATIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE DYNAMIQUE DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE TENANT COMPTE DES RELATIONS ENTRE LANGUES ET CULTURE. POUR CHACUNE DES RECOMMANDATIONS, PRÉCISER LES ACTIONS PRISES OU À ENTREPRENDRE PAR LE MINISTÈRE, INCLUANT L'ÉCHÉANCIER.	70
P.41	COPIE DES CORRESPONDANCES ENTRE LE MINISTRE ET LA CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN DEMANDANT À CELLE-CI D'INTERVENIR AUPRÈS DES ENTREPRISES DE LA VILLE DE MONTRÉAL AFIN QUE CESSE LE « BONJOUR/HI ». COPIE DES DOCUMENTS, NOTES, RAPPORTS, ÉTATS DE SITUATION CONCERNANT LE « BONJOUR/HI » À MONTRÉAL.	71
P.42	COPIE DES DIRECTIVES ENVOYÉES PAR LE MINISTRE AUX MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR L'APPLICATION DE L'UNILINGUISME FRANÇAIS ET LA QUALITÉ DU FRANÇAIS DANS LEURS ACTIVITÉS DEPUIS 2018.	72
P.43	ÉTAT DE SITUATION QUANT AU SUIVI DES RECOMMANDATIONS DU RAPPORT « UNE LANGUE COMMUNE À TOUS ET POUR TOUS – MIEUX RÉUSSIR LA FRANCISATION DES NÉO-QUÉBÉCOIS » DÉPOSÉ EN 2016. POUR CHACUNE DES RECOMMANDATIONS, PRÉCISER LES ACTIONS PRISES OU À ENTREPRENDRE, INCLUANT L'ÉCHÉANCIER.	73
P.44	COPIE DE LA CORRESPONDANCE ENTRE LE MINISTÈRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE AINSI QUE LA MINISTRE FÉDÉRALE DES LANGUES OFFICIELLES DANS LE CADRE DE LA RÉFORME DE LA LOI FÉDÉRALE SUR LES LANGUES OFFICIELLES.	74
P.45	COPIE DE LA CORRESPONDANCE ENTRE LE MINISTÈRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE AINSI QUE LE COLLÈGE DAWSON ET L'UNIVERSITÉ MCGILL RELATIVEMENT À L'OCTROI DES SUBVENTIONS TOTALISANT 750 M\$, DONNÉES EN 2020.	75
P.46	VENTILATION DÉTAILLÉE DES 750 M\$ OCTROYÉS EN 2020 AU COLLÈGE DAWSON ET À L'UNIVERSITÉ MCGILL.	76
P.47	BUDGETS ALLOUÉS À LA RECHERCHE PAR OU POUR LE CONSEIL, PAR ANNÉE POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	77
P.48	LISTE ET COPIE DE TOUS LES AVIS DONNÉS PAR LE CONSEIL AU MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.	78
P.49	LISTE ET COPIE DES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR OU POUR LE CONSEIL EN 2020-2021, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	79
P.50	BILAN DES ACTIONS EN 2020-2021 ET PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	80
P.51	LISTE DES MESURES ENTREPRISES À LA SUITE DU DÉPÔT, EN SEPTEMBRE 2019, DU RAPPORT SUR LES PRATIQUES LINGUISTIQUES DANS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES PUBLICS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC VISANT À RENFORCER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS L'ADMINISTRATION, EN 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	82
P.52	NOMBRE D'HEURES DE FORMATION REÇUES PAR LE PERSONNEL DE L'ADMINISTRATION SUR LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION EN 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	83
P.53	LISTE DES MESURES PRISES PAR LES MINISTÈRES ET ORGANISMES POUR FAVORISER LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS AVEC LES PERSONNES IMMIGRANTES EN 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	84
P.54	LISTE DES MESURES PRISES PAR LES MINISTÈRES ET ORGANISMES POUR FAVORISER LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS AVEC LES PERSONNES MORALES ET LES ENTREPRISES ÉTABLIES AU QUÉBEC ET HORS DU QUÉBEC EN 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	86
P.55	LISTE DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX QUI ONT REÇU DES PLAINTES CONCERNANT LA QUALITÉ DU FRANÇAIS DE LEURS PUBLICATIONS.	87
P.56	LISTE DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX QUI ONT REÇU DES PLAINTES CONCERNANT L'UTILISATION D'UNE LANGUE AUTRE QUE LE FRANÇAIS COMME LANGUE DE SERVICE ET D'ACCUEIL.	88
P.57	LISTE DES PERSONNES ET ORGANISMES RENCONTRÉS PAR LE MINISTRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LE CADRE DE L'ÉLABORATION DE SON PLAN EN MATIÈRE DE LANGUE FRANÇAISE.	89
P.58	COPIE DE LA CORRESPONDANCE ENTRE LE MINISTÈRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE AINSI QUE LES AUTRES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX DANS LE CADRE DE L'ÉLABORATION DU PLAN EN MATIÈRE DE LANGUE FRANÇAISE.	90
P.59	COPIE DE LA CORRESPONDANCE ENTRE LE CABINET DU PREMIER MINISTRE ET LE MINISTÈRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LE CADRE DE L'ÉLABORATION ET DU DÉPÔT DU PLAN EN MATIÈRE DE LANGUE FRANÇAISE.	91

N.B. À MOINS D'INDICATIONS CONTRAIRES, LES DONNÉES PRÉSENTÉES DANS LE CADRE DE L'ÉTUDE DES CRÉDITS SONT ÉTABLIES EN DATE DU 28 FÉVRIER 2021.

P.1 INDiquer les sommes dépensées pour 2020-2021 par votre ministère et ses organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Préciser s'il s'agit d'achats de logiciels, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ).

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

TYPE D'ACHAT	2020-2021
COMMUNICATIONS INFORMATIQUES – CSPQ	17 777 \$
MAINTENANCE, EXPLOITATION DES SYSTÈMES ET ACQUISITIONS – ENTENTE AVEC LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS	10 335 \$
SERVICE INFORMATIQUES EXTERNES	5 727 \$
LOCATION – LICENCES	2 177 \$
TOTAL	36 016 \$

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

TYPE D'ACHAT	2020-2021
COMMUNICATIONS INFORMATIQUES (CSPQ)	126 826 \$
LIEN INTERNET (RIQ)	20 398 \$
HÉBERGEMENT D'UN SERVEUR DÉDIÉ	4 862 \$
ENTRETIEN ET RÉPARATION D'ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES	684 \$
FOURNITURES INFORMATIQUES, Y COMPRIS CARTOUCHES D'ENCRE	0 \$
ACHAT D'ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES (CSPQ) (EX. : ORDINATEURS PORTABLES, ÉCRANS, IMPRIMANTES, COMMUTATEURS ET SERVEURS)	374 062 \$
MATÉRIEL INFORMATIQUE ET DIVERSES PIÈCES (EX. : WEBCAMÉRAS, CÂBLES, BATTERIES, JETONS DE SÉCURITÉ, ETC.)	43 293 \$
ACHAT DE LOGICIELS	20 515 \$
RENOUVELLEMENT DES ASSURANCES POUR LES LOGICIELS	3 683 \$
RENOUVELLEMENT DES ASSURANCES POUR LES PRODUITS MICROSOFT (CSPQ)	18 474 \$
ABONNEMENT INFONUAGIQUE	7 537 \$
SERVICES PROFESSIONNELS (CSPQ)	23 069 \$
SERVICES PROFESSIONNELS (EXTERNE)	64 406 \$
TOTAL	707 809 \$

P.2 POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, INDIQUER LE NOMBRE DE DEMANDES D’ACCÈS À L’INFORMATION TRANSMISES AU CABINET MINISTÉRIEL POUR APPROBATION.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

L’INFORMATION CONCERNANT LES DEMANDES D’ACCÈS À L’INFORMATION SERA PRÉSENTÉE AU **RAPPORT ANNUEL 2020-2021** DES MINISTÈRE ET ORGANISMES.

P.3 CONCERNANT L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, VENTILATION, PAR MOIS, DU NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU PROCUREUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC OU AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES PAR L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF), PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES EN 2020-2021	
AVRIL 2020	0
MAI 2020	0
JUIN 2020	0
JUILLET 2020	2
AOÛT 2020	2
SEPTEMBRE 2020	0
OCTOBRE 2020	1
NOVEMBRE 2020	0
DÉCEMBRE 2020	0
JANVIER 2021	0
FÉVRIER 2021	7
MARS 2021	0
TOTAL	12

P.4 NOMBRE ET NATURE DES PLAINTES ET DES DEMANDES DÉPOSÉES À LA DIRECTION DU TRAITEMENT DES PLAINTES DE L'OQLF, PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES. NOMBRE DE DOSSIERS TRAITÉS PAR UN PROFESSIONNEL ET NOMBRE DE MEMBRES DU PERSONNEL AFFECTÉS AU TRAITEMENT DES PLAINTES.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

	2020-2021
NOMBRE DE PLAINTES REÇUES ET TRAITÉES	3 896
NOMBRE DE DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS	1 279

NATURE DES PLAINTES REÇUES EN 2020-2021	
RÉPARTITION DES OBJETS DE CONTRAVENTION DES PLAINTES REÇUES PAR THÈME	%
LANGUE DE L’AFFICHAGE PUBLIC ET COMMERCIAL	22,0
LANGUE DES PRODUITS (INSCRIPTIONS, EMBALLAGES, DOCUMENTS, ETC.)	6,0
LANGUE DE LA DOCUMENTATION COMMERCIALE	39,0
• SITES WEB	28,0
• PUBLICATIONS, DEMANDES D’EMPLOI, FACTURES, CONTRATS, ETC.	11,0
LANGUE DE SERVICE	24,0
LANGUE DU TRAVAIL	3,0
AUTRES	6,0
TOTAL	100,0

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

AU 31 MARS 2021, TROIS ÉTUDES ONT ÉTÉ PUBLIÉES AU TOTAL PAR L'OFFICE. UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR L'OFFICE EN COLLABORATION AVEC L'INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC A ÉTÉ PUBLIÉE LE 11 AOÛT 2020, SOIT *L'ENQUÊTE SUR LES EXIGENCES LINGUISTIQUES AUPRÈS DES ENTREPRISES, DES MUNICIPALITÉS ET DES ARRONDISSEMENTS DE MONTRÉAL*. ([HTTPS://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2020/RAPPORT-DESCRIPTIF-EXIGENCES-LINGUISTIQUES-MTL.PDF](https://www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/sociolinguistique/2020/rapport-descriptif-exigences-linguistiques-mtl.pdf)). LE 29 MARS 2021, L'OFFICE A PUBLIÉ DEUX AUTRES ÉTUDES, SOIT *SCÉNARIOS DE PROJECTION DE CERTAINES CARACTÉRISTIQUES LINGUISTIQUES DE LA POPULATION DU QUÉBEC (2011-2036)* ([HTTPS://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2021/SCENARIOS-PROJECTION-LINGUISTIQUE-QUEBEC-2011-2036.PDF](https://www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/sociolinguistique/2021/scenarios-projection-linguistique-quebec-2011-2036.pdf)) ET *LANGUES UTILISÉES DANS DIVERSES SITUATIONS DE TRAVAIL AU QUÉBEC EN 2018* ([HTTPS://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2021/ETUDE-LANGUES-UTILISEES-SITUATIONS-TRAVAIL-2018.PDF](https://www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/sociolinguistique/2021/etude-langues-utilisees-situations-travail-2018.pdf)).

P.6 COMPOSITION DU COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE AU 31 MARS 2021. POUR CHAQUE MEMBRE, PRÉCISER DATE DE LA NOMINATION ET LA DURÉE DU MANDAT. PRÉCISER ÉGALEMENT LES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR LE COMITÉ EN 2020-2021, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE ARTICLES 165.11 A 165.14 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE (1 ^{ER} OCTOBRE 2002)		
MEMBRES	NOMINATION	FIN DE MANDAT
BÉLANGER, ALAIN (PRÉSIDENT ET MEMBRE DE L’OFFICE)	2020-02-14	2025-01-28
BIGOT, DAVY (MEMBRE EXTERNE)	2020-02-17	2024-02-16
KAVANAGH, ERIC (MEMBRE EXTERNE)	2020-02-17	2024-02-16
MOULIN, STEPHANE (MEMBRE EXTERNE)	2021-02-16	2025-02-15
BLANCHETTE, LISE (SECRÉTAIRE)	2020-02-17	2024-02-16*

* LA SECRÉTAIRE DU COMITÉ RESTE EN PLACE TANT QUE LA PERSONNE N’A PAS ÉTÉ REMPLACÉE.

LE COMITÉ N'A RÉALISÉ AUCUNE ÉTUDE, RECHERCHE ET AVIS EN 2020-2021.

P.7 TABLEAU SUR LES DOSSIERS FERMÉS SELON LES MOTIFS DE FERMETURE, EN POURCENTAGE, PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS EN 2020-2021		
MOTIF DE LA FERMETURE	NOMBRE DE DOSSIERS	POURCENTAGE
SITUATION CORRIGÉE PROCESSUS DE FRANCISATION }	423	33,0 %
PLAINTÉ NON FONDÉE ET IRRECEVABLE	450	35,0 %
INTERVENTION INCITATIVE	284	22,0 %
AUTRES MOTIFS	112	9,0 %
DOSSIER TRANSMIS AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES	10*	1,0 %
NOMBRE TOTAL DE DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS POUR LA PÉRIODE	1 279	100,0 %

*En 2020-2021, L’OFFICE A TRANSMIS 12 DOSSIERS AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES. DE CE NOMBRE, 10 DOSSIERS PROVENAIENT DE PLAINTES.

P.8 NOMBRE D’INSPECTEURS ET NOMBRE D’INSPECTIONS EFFECTUÉES PAR CHACUN PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOMBRE D’INSPECTIONS VENTILÉES PAR MOIS		
MOIS	NOMBRE D’INSPECTEURS	NOMBRE D’INSPECTIONS
AVRIL 2020	4	113
MAI 2020	4	55
JUIN 2020	4	76
JUILLET 2020	4	194
AOÛT 2020	4	176
SEPTEMBRE 2020	4	214
OCTOBRE 2020	6	197
NOVEMBRE 2020	6	179
DÉCEMBRE 2020	6	159
JANVIER 2021	6	84
FÉVRIER 2021	6	210
TOTAL		1 657

P.9 **POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, NOMBRE DE FOIS QU'A ÉTÉ UTILISÉ L'ARTICLE 151 DE LA CHARTE VISANT À EXIGER D'UNE ENTREPRISE DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS QU'ELLE PROCÈDE À L'ANALYSE DE SA SITUATION LINGUISTIQUE, AINSI QU'À L'ÉLABORATION ET À L'APPLICATION D'UN PROGRAMME DE FRANCISATION.**

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

EN 2020-2021, IL N'Y A EU AUCUN RECOURS À L'ARTICLE 151 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.

P.10 POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, NOMBRE D'ENTENTES PARTICULIÈRES CONCLUES ENTRE L'OQLF ET UNE ENTREPRISE VISÉE À L'ARTICLE 151 DE LA CHARTE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

EN 2020-2021, IL N'Y A EU AUCUNE ENTENTE PARTICULIÈRE ENTRE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ET UNE ENTREPRISE VISÉE À L'ARTICLE 151 DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE*.

P.11 DÉTAILS ET ÉTAT D'IMPLANTATION DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS POUR LA PROMOTION DE LA FRANCISATION DANS LES PETITES ENTREPRISES. NOMBRE D'ASSOCIATIONS AYANT PARTICIPÉ AU PROGRAMME EN 2020-2021 AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022. CRÉDITS ACCORDÉS POUR CE PROGRAMME EN 2020-2021, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS ET ORGANISMES POUR LA PROMOTION DE LA FRANCISATION DANS LES ENTREPRISES A PRIS FIN LE 31 MARS 2017.

P.12 DÉTAILS ET ÉTAT DE L'IMPLANTATION DU PROGRAMME DE SOUTIEN À LA FRANCISATION PAR LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS. NOMBRE D'ORGANISMES ET D'ENTREPRISES AYANT PARTICIPÉ AU PROGRAMME EN 2020-2021, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022. CRÉDITS ACCORDÉS POUR CE PROGRAMME EN 2020-2021, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE PROGRAMME DE SOUTIEN À LA FRANCISATION DES PME PAR LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS (TIC) A PRIS FIN LE 31 MARS 2016.

P.13 VENTILATION DES SUBVENTIONS ACCORDÉES AUX ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA FRANCISATION DES ENTREPRISES POUR 2020-2021, AINSI QUE LES PRÉVISIONS 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS PERMET LE VERSEMENT D’UNE AIDE FINANCIÈRE N’EXCÉDANT PAS 225 000 \$ PAR ANNÉE FINANCIÈRE POUR LA RÉALISATION DE PROJETS D’UNE DURÉE MAXIMALE DE 36 MOIS DÉPOSÉS DANS LE CADRE DU VOLET 1, LA MAÎTRISE D’UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE, OU DU VOLET 2, L’UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES ORGANISATIONS.

EN 2020-2021, LA FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC A REÇU DES VERSEMENTS TOTALISANT 418 750 \$ POUR LA RÉALISATION DE 4 PROJETS APPROUVÉS EN 2017-2018 ET EN 2020-2021.

P.14 VENTILATION DÉTAILLÉE DU BUDGET ALLOUÉ AUX CAMPAGNES ET AUX ACTIVITÉS DE PROMOTION DU FRANÇAIS EN 2020-2021, ET PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

FIRME	PROJET	Coût
AGENCE FRANGIN	CRÉATION D'UNE CAPSULE VIDÉO POUR SUSCITER LA MOBILISATION ET L'ENGAGEMENT DU PERSONNEL DES MINISTÈRES ET DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX SUR LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE.	3 250 \$
TOTAL		3 250 \$

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2017-2018			
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL	TOUS SECTEURS	PROMOUVOIR ET VALORISER L'UTILISATION DU FRANÇAIS AUPRÈS DES TRAVAILLEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DU SECTEUR MANUFACTURIER DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS (VOLET 1).	71 860 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS DANS L'EXPÉRIENCE CLIENT, DESTINÉE AUX TRAVAILLEURS ET AUX CADRES DES ENTREPRISES LAVALLOISES ISSUES DES SECTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DE L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE (VOLET 2).	88 841 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	RÉALISER UN LONG MÉTRAGE VISANT LA VALORISATION DE L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS EN MILIEU DE TRAVAIL : LANGUE À L'OUVRAGE (VOLET 1).	75 000 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	MENER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX S'ADRESSANT AUX TRAVAILLEURS DES PETITES ENTREPRISES : METTONS LE FRANÇAIS AU TRAVAIL (VOLET 2).	93 750 \$
UNIVERSITÉ CONCORDIA	TOUS SECTEURS	PROMOUVOIR ET VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX (VOLET 1).	75 000 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	CONCEVOIR UN CONCOURS D'ÉLOQUENCE EN FRANÇAIS : « PRENEZ LA PAROLE! » VISANT À RENFORCER LES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS LIÉES À LA PRISE DE PAROLES EN PUBLIC DES ÉTUDIANTS (VOLET 1).	32 981 \$
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2018-2019			
ACCUEIL AUX IMMIGRANTS DE L'EST DE MONTRÉAL	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	VALORISER LE FRANÇAIS AUPRÈS DES TRAVAILLEURS IMMIGRANTS DES SECTEURS INDUSTRIELS DE L'EST DE MONTRÉAL (VOLET 1).	58 507 \$
ASSOCIATION DES HÔTELIERS DU QUÉBEC	TOURISME	METTRE EN PLACE DES MESURES ET DES OUTILS DE FORMATION FAVORISANT LA MAÎTRISE DE LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE PAR LES TRAVAILLEURS DU SECTEUR DE L'HÔTELLERIE (VOLET 1).	56 622 \$
CÉGEP DE BAIE-COMEAU	TOUS SECTEURS	CRÉER UN LEXIQUE SPÉCIALISÉ DES ÉTUDES COLLÉGIALES EN FRANÇAIS-INNU (VOLET 1).	49 256 \$
CÉGEP DE SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	LA RÉVISION FUTÉE AVEC UN LOGICIEL DE CORRECTION GRAMMATICALE ET D'AIDE À LA RÉDACTION (VOLET 1).	45 301 \$
CÉGEP DE VICTORIAVILLE	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE ET COMMERCE DE DÉTAIL	CONCEVOIR ET PROMOUVOIR DES OUTILS ET DE FORMATION AUTODIDACTIQUE EN LIGNE PORTANT SUR L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE, DANS L'INDUSTRIE DU MEUBLE, L'ÉBÉNISTERIE ET L'ÉLECTRONIQUE INDUSTRIELLE (VOLET 1).	60 000 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CÉGEP GÉRALD-GODIN	TOURISME	CONCEVOIR ET PROMOUVOIR UNE FORMATION EN LIGNE PORTANT SUR LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE PROPRE À L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DESTINÉE AUX TRAVAILLEURS ALLOPHONES DE CES ÉTABLISSEMENTS (VOLET 1).	27 512 \$
CÉGEP JOHN ABBOTT	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	CONCEVOIR ET PROMOUVOIR DES ATELIERS D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS VISANT À PRÉPARER 500 ÉTUDIANTS ET ÉTUDIANTES ALLOPHONES À DES STAGES IMMERSIFS EN MILIEU DE TRAVAIL FRANCOPHONE (VOLET 1).	30 150 \$
CÉGEP MARIE-VICTORIN	TOUS SECTEURS	LA LANGUE FRANÇAISE : INSPIRATION, FIERTÉ, RÉUSSITE (VOLET 1).	32 224 \$
CÉGEP RÉGIONAL DE LANAUDIÈRE	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	ARRÊT FRANÇAIS, POUR UNE MAÎTRISE DES ÉCRITS JURIDIQUES (VOLET 1).	56 554 \$
CENTRE N A RIVE DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	LE FRANÇAIS, UN TREMLIN VERS L'EMPLOI! (VOLET 1).	47 074 \$
COLLÈGE DE SHAWINIGAN	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RENFORCER LA QUALITÉ DES RÉDACTIONS PROFESSIONNELLES EN FRANÇAIS (VOLET 1).	49 037 \$
CENTRE DE SERVICES SCOLAIRES DES PATRIOTES	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE ET COMMERCE DE GROS	LE FRANÇAIS POUR LES TRAVAILLEURS ALLOPHONES (VOLET 1).	55 837 \$
CORPORATION DE L'ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES DE MONTRÉAL (HEC)	GESTION DE SOCIÉTÉS ET D'ENTREPRISES	« LE FRANÇAIS, UNE VALEUR QUI COMPTE! » - CONCEVOIR DES OUTILS ET ACTIVITÉS DE VALORISATION DU FRANÇAIS (VOLET 1).	31 397 \$
FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE	TOURISME	ÉLABORER DES ATELIERS LUDIQUES DESTINÉS AUX TRAVAILLEURS ALLOPHONES DES SECTEURS DU TOURISME ET DE LA RESTAURATION, DES COMMUNICATIONS ET DE LA CULTURE, AINSI QUE DE L'INDUSTRIE NUMÉRIQUE AFIN D'ACCROÎTRE: L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE (VOLET 1).	75 000 \$
STUDIO AFFORDANCE INC.	SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CONCEVOIR UNE PLATEFORME DE JEUX DE VALORISATION ET DE RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS DESTINÉE À L'ENSEMBLE DES TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE DU JEU VIDÉO (VOLET 1).	44 025 \$
TÉLÉ-UNIVERSITÉ (TÉLUQ)	SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CONCEVOIR UN COURS EN LIGNE S'INTITULANT « FRANÇAIS POUR L'INFORMATIQUE ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE » (VOLET 1).	40 000 \$
TV5 QUÉBEC CANADA	COMMERCE DE DÉTAIL ET TOURISME	MON MÉTIER, C'EST EN FRANÇAIS! CONCEVOIR UNE APPLICATION VIDÉO PRATIQUE POUR TRAVAILLER EN FRANÇAIS (VOLET 1).	26 448 \$
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2019-2020			
9096-8645 QUÉBEC INC. (UPPERKUT)	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CRÉER ET DÉVELOPPER UNE CAMPAGNE DE MOBILISATION VISANT LA LANGUE DE TRAVAIL DES MILLÉNAIRES INTITULÉE : POURQUOI TRAVAILLER EN FRANÇAIS? (VOLET 2).	84 375 \$
ASSOCIATION DES HÔTELIERS DU QUÉBEC	TOURISME	METTRE EN PLACE DES ACTIONS ET DES MESURES FAVORISANT L'AUGMENTATION DE L'UTILISATION DU FRANÇAIS PAR LES TRAVAILLEURS DANS LE DOMAINE DU TOURISME (VOLET 2)	34 486 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CRÉER UN SITE WEB DE TERMINOLOGIE POUR LES TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE DE L'ANIMATION 3D ET DES EFFETS VISUELS (VOLET 1)	25 560 \$
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	21 023 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'OUEST-DE-L'ÎLE DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	29 800 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN (CCMM)	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	14 576 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD (CCIRS)	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	20 354 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	82 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SAINT-LAURENT-MONT-ROYAL	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	4 308 \$
CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL	COMMERCE DE DÉTAIL	SENSIBILISER LES MEMBRES, PARTICULIÈREMENT LES ENTREPRISES SOUS UNE BANNIÈRE, EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE, ET À L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL, D'ACCUEIL, DE SERVICE, ET D'AFFICHAGE DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL (VOLET 2).	30 000 \$
CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	ENCOURAGER LES BONNES PRATIQUES AUPRÈS DES ORDRES PROFESSIONNELS EN MATIÈRE D'OBLIGATIONS LINGUISTIQUES (VOLET 2).	4 099 \$
ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	VALORISER LE FRANÇAIS EN ENTREPRENEURIAT TECHNOLOGIQUE : LE FRANÇAIS POUR L'INDUSTRIE, UNE IDÉE DE GÉNIE. NOUS SOMMES PRÊTS! (VOLET 1).	75 000 \$
FONDATION DU MUSÉE DE LA CIVILISATION	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	FAVORISER L'APPRENTISSAGE ET L'UTILISATION DE LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE LIÉE AUX DIVERSES EXPOSITIONS THÉMATIQUES DU MUSÉE DE LA CIVILISATION, NOTAMMENT CELLE QUI S'INTITULE LA TÊTE DANS LES NUAGES ET QUI PORTE SUR L'INDUSTRIE DU NUMÉRIQUE, AU MOYEN DE BORNES INTERACTIVES INSTALLÉES DANS LE MUSÉE (VOLET 1).	39 300 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
L'EFFET BOOMERANG	COMMERCE DE DÉTAIL	PARLEZ-VOUS FRANÇAIS? : MENER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES TRAVAILLEURS DE COMMERCE COMME LES SALONS DE BARBIER, LES SALONS DE TATOUAGE ET LES SALONS DE COIFFURE, VISANT À AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL, D'ACCUEIL ET DE SERVICE À LA CLIENTÈLE. (VOLET 2).	49 043 \$
LA GUILDE DU JEU VIDÉO DU QUÉBEC (ANCIENNEMENT ALLIANCE NUMÉRIQUE, RÉSEAU DE L'INDUSTRIE NUMÉRIQUE DU QUÉBEC	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	PROMOUVOIR ET METTRE EN PLACE DES MESURES FAVORISANT L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS L'INDUSTRIE DU JEU VIDÉO AU SALON MEGA+MIGS. DIFFUSER LE VOCABULAIRE DU JEU VIDÉO, DES DOCUMENTS DE TRAVAIL, UNE PLATEFORME DE RÉSEAUTAGE POUR LES TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE AINSI QUE DE CONFÉRENCES (VOLET 2).	23 884 \$
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	COMMERCE DE DÉTAIL TOURISME (RESTAURATION ET HÔTELLERIE)	TROUSSE D'AIDE AUX COMMERCE : SENSIBILISER LES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS DES SECTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DU TOURISME (RESTAURATION ET HÔTELLERIE) À L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL, D'ACCUEIL ET DE SERVICE, PAR UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DES ENTREPRISES, PAR LA CRÉATION ET LA DIFFUSION D'UNE TROUSSE D'OUTILS ET PAR LA TENUE ANNUELLE D'UNE ACTIVITÉ DE RECONNAISSANCE (VOLET 2).	75 000 \$
REGROUPEMENT DES CABINETS DE COURTAGE D'ASSURANCE DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	SOUTENIR L'AUGMENTATION DE L'USAGE DU FRANÇAIS AU TRAVAIL AU SEIN DES CABINETS DE COURTAGE DU QUÉBEC PAR LA MISE EN PLACE D'UNE PLATEFORME DE TRAVAIL EN FRANÇAIS POUR LES COURTIER EN ASSURANCES DES CABINETS DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS, DANS LE BUT D'AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS CE DOMAINE PAR L'AUTOMATISATION DE PROCÉDURES ET LA DIFFUSION D'INFORMATION AUX COURTIER (VOLET 2).	51 293 \$
REGROUPEMENT DES JEUNES GENS D'AFFAIRES DU QUÉBEC (REGROUPEMENT DES JEUNES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC)	GESTION DE SOCIÉTÉS ET D'ENTREPRISES	SENSIBILISER LES JEUNES ENTREPRENEURS ISSUS D'ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS AFIN D'AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS AU TRAVAIL, DANS L'ACCUEIL ET LE SERVICE À LA CLIENTÈLE AINSI QUE DANS L'AFFICHAGE, AU MOYEN D'UNE FORMATION DONNÉE LORS D'UNE TOURNÉE À TRAVERS LE QUÉBEC, DE LA MISE EN PLACE D'UN SERVICE DE RÉFÉRENCEMENT TÉLÉPHONIQUE, DE LA CRÉATION D'UNE PAGE WEB ET DE LA PROMOTION D'OUTILS LINGUISTIQUES (VOLET 1).	46 250 \$
TÉLÉVISION RIVE-SUD (TVRS)	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	UTILISER UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE AU TRAVAIL EN PRODUCTION TÉLÉVISUELLE ET CRÉER 'UN LEXIQUE FRANCOPHONE DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE REGROUPANT 500 TERMES TECHNIQUES SPÉCIFIQUES À LA PRODUCTION ET À LA RÉALISATION TÉLÉVISUELLES (VOLET 1).	10 987 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	VERS UN ÉLARGISSEMENT DU CONCOURS D'ÉLOQUENCE « DÉLIE TA LANGUE! » VISANT À RENFORCER LES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS LIÉES À LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC, EN FRANÇAIS, CHEZ LES ÉTUDIANTS (VOLET 1).	141 139 \$
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2020-2021			
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES TECHNOLOGIES	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	LES TECHNOLOGIES DU QUÉBEC, EN FRANÇAIS! : ENCOURAGER LES ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE TECHNOLOGIQUE À UTILISER DES OUTILS TECHNOLOGIQUES EN FRANÇAIS (VOLET 1).	150 000 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	58 500 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SAINT-LAURENT - MONT-ROYAL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	34 985 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE GATINEAU	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	40 258 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'EST DE MONTRÉAL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	45 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'EST DE PORTNEUF	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	32 634 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'OUEST-DE-L'ÎLE DE MONTRÉAL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	35 744 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DES ÎLES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 450 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DU GRAND CHÂTEAUGUAY	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 225 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	125 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BÉCANCOUR NICOLET-YAMASKA	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 225 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	73 044 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE RIMOUSKI	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	39 534\$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	53 078 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE D'ARGENTEUIL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE RIVIÈRE-DU-LOUP	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	29 340 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE DEUX-MONTAGNES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE L'ASSOMPTION	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE MONTRÉAL-NORD	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	56 158 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	29 552 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE ROUYN-NORANDA	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SAINT-JÉRÔME	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE THETFORD MINES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SOREL-TRACY MÉTROPOLITAIN	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	44 169 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE VALLÉE-DU-RICHELIEU	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	35 775 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE VAUDREUIL-SOULANGES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	29 250 \$
COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL ÉDOUARD-MONTPETIT	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	CRÉER UN VOCABULAIRE FRANÇAIS POUR DEUX DOMAINES TECHNIQUES DES SCIENCES DE LA SANTÉ, SOIT LES ORTHÈSES VISUELLES ET L'HYGIÈNE DENTAIRE (VOLET 1).	120 000 \$
COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'OEUVRE DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	AUGMENTER LA MAÎTRISE DE LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE DES TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS DU DOMAINE DE L'ENSEIGNE ET PARTAGER LES OUTILS PRODUITS AUX SEPT SOUS-SECTEURS DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES AFIN D'UNIFORMISER LA TERMINOLOGIE UTILISÉE (VOLET 1).	179 653 \$
CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL	COMMERCE DE DÉTAIL	AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL, PLUS PRÉCISÉMENT DANS LE COMMERCE EN LIGNE, AU MOYEN D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION QUI COMPRENDRA LA MISE EN PLACE D'UN SERVICE DE CONSEIL ET DE RÉFÉRENCE, LA CRÉATION D'UNE PAGE WEB PROPOSANT DE L'INFORMATION ET DES RESSOURCES, AINSI QUE LA DIFFUSION D'INFOLETTRES. PROMOUVOIR LE SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS (VOLET 2).	60 083 \$
CONSEIL QUÉBÉCOIS DU COMMERCE DE DÉTAIL	COMMERCE DE DÉTAIL	ACCOMPAGNER DES DÉTAILLANTS DANS LA FRANCISATION DE LEURS OUTILS NUMÉRIQUES, ET PLUS SPÉCIFIQUEMENT CEUX RELIÉS AU COMMERCE EN LIGNE (VOLET 2).	75 000 \$
COOPÉRATIVE LA GUILDE DU JEU VIDÉO DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RÉVISER ET ENRICHIR LA TERMINOLOGIE DU JEU VIDÉO ET L'IMPLANTER DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL GRÂCE À DES OUTILS ADAPTÉS À LA RÉALITÉ DE TRAVAIL DES DÉVELOPPEURS DE JEUX VIDÉO (VOLET 1).	114 300 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DE LA PROVINCE DE QUÉBEC	COMMERCE DE GROS, SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES) ET SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	AUGMENTER L'USAGE D'UN FRANÇAIS DE QUALITÉ AU TRAVAIL, DANS LES COMMUNICATIONS ET LES TEXTES COMMERCIAUX DESTINÉS AU PUBLIC, DANS LES DOCUMENTS MIS À LA DISPOSITION DES TRAVAILLEURS ET DES TRAVAILLEUSES, DANS L'AFFICHAGE INTERNE ET EXTERNE AINSI QUE DANS L'ACCUEIL ET LE SERVICE OFFERTS À LA CLIENTÈLE (VOLET 1).	100 000 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DE LA PROVINCE DE QUÉBEC	COMMERCE DE GROS, SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES) ET SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RENFORCER LES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES DES TRAVAILLEURS ET DES TRAVAILLEUSES, ET SUSCITER L'ADOPTION DE MESURES QUI FAVORISENT L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES ACTIVITÉS DES PME DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS (VOLET 2).	125 000 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	TRANSPORT ET ENTREPOSAGE	CRÉER UN VOCABULAIRE ET SES DÉFINITIONS SUR LE SECTEUR DU TRANSPORT DE MARCHANDISES PAR VOIE TERRESTRE, ET MENER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AUPRÈS DES SYNDICATS DE CE SECTEUR AFFILIÉS À LA FTQ (VOLET 1).	100 000 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	TOUS SECTEURS	SOUTENIR LES COMITÉS DE FRANCISATION EN OFFRANT DE LA FORMATION AUX SYNDICATS AFFILIÉS À LA FTQ AFIN D'AMÉLIORER ET D'APPUYER LE TRAVAIL DES COMITÉS DE FRANCISATION AU SEIN DES ENTREPRISES (VOLET 2).	150 000 \$
LES DONNÉES DATAFRANCA	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	AUGMENTER, GRÂCE À UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION, L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES DOMAINES DE LA SCIENCE DES DONNÉES, DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DE L'APPRENTISSAGE PROFOND, EN FAISANT CONNAÎTRE SON GRAND LEXIQUE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (VOLET 2).	37 500 \$
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	BONIFIER LA TERMINOLOGIE DANS LES DOMAINES DE L'ARCHITECTURE, DES SERVICES JURIDIQUES, DES TECHNOLOGIES DE LA SANTÉ ET DES NEUROSCIENCES DE SECTEURS D'ACTIVITÉ PRIORITAIRES (VOLET 1).	120 000 \$
QUÉBEC VERT	COMMERCE DE DÉTAIL ET DE GROS	INFORMER ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DU SECTEUR DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE À L'ÉGARD DES RÈGLES GÉNÉRALES DE CONFORMITÉ RELATIVES À LA LANGUE FRANÇAISE ET PLUS PARTICULIÈREMENT CELLES CONCERNANT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE, LES INFORMATIONS SUR LES PRODUITS, LES SITES WEB ET LES MÉDIAS SOCIAUX (VOLET 2).	150 000 \$
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE MONTCALM	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL WELLINGTON	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE DU CENTRE-DU-QUÉBEC INC.	TOUS SECTEURS	PROMOUVOIR LES BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES EN ENTREPRISE. LE PROJET CIBLERA UNE QUARANTAINE D'ÉTABLISSEMENTS FINALISTES DES 15 ÉDITIONS DU CONCOURS <i>J'AFFICHE EN FRANÇAIS!</i> (VOLET 2).	48 103 \$
SOCIÉTÉ ST-JEAN-BAPTISTE DE LA MAURICIE	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES PETITES ENTREPRISES. INCITER LES ENTREPRENEURS LORS DU DÉMARRAGE DE LEUR ENTREPRISE À UTILISER LE FRANÇAIS DANS LES AFFAIRES ET AU TRAVAIL (VOLET 2).	35 234 \$
TV5 QUÉBEC CANADA	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	PRODUIRE UNE SÉRIE WEB DE FICTION PORTANT SUR LES ENJEUX LINGUISTIQUES (VOLET 2).	104 999 \$
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE	GESTION DES SOCIÉTÉS ET ENTREPRISES	FORMER, INFORMER ET ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS EN GESTION ET EN DROIT EN ABORDANT LES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE DROITS LINGUISTIQUES (VOLET 2).	79 726 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
VALLÉE DE LA PLASTURGIE (ALLIANCE POLYMÈRES QUÉBEC)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	ACCROÎTRE LA CONNAISSANCE ET L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE PROPRE AU SECTEUR DES MATÉRIAUX COMPOSITES ET POLYMÈRES. DÉVELOPPER ET METTRE À JOUR UN VOCABULAIRE DE 500 CONCEPTS COMPRENANT DES TERMES, DES DÉFINITIONS ET DES ILLUSTRATIONS (VOLET 1).	74 991 \$
VALLÉE DE LA PLASTURGIE (ALLIANCE POLYMÈRES QUÉBEC)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	SENSIBILISER, INFORMER ET ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DU SECTEUR DES MATÉRIAUX COMPOSITES ET PLASTIQUES AFIN D'ACCROÎTRE LA COMPRÉHENSION DE L'IMPORTANCE DE TRAVAILLER ET DE FAIRE DES AFFAIRES EN FRANÇAIS AU QUÉBEC, AINSI QUE LE CHOIX DU FRANÇAIS À L'INTERNE ET À L'EXTERNE, NOTAMMENT DANS LE CADRE DU VIRAGE NUMÉRIQUE (VOLET 2).	74 440 \$
TOTAL			4 961 885 \$

PROGRAMME DE SOUTIEN AU PARTENARIAT EN FRANCISATION		
ORGANISATION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2019-2020		
ASSOCIATION QUÉBEC-FRANCE SHERBROOKE-ESTRIE (AQFSE)	TOURISMOTS 2020 : PROMOUVOIR LE FRANÇAIS DANS LES COMMUNICATIONS PUBLIQUES ET DANS LE DOMAINE DU TOURISME.	2 649 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC (FCCQ)	MERCURIADES 2020.	14 000 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	PROMOUVOIR UNE INITIATIVE DE L'UDEM SOUS FORME DE MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE EN FRANÇAIS SUR OBJECTIF SPÉCIFIQUE (FOS) POUR RÉPONDRE À L'ENJEU LINGUISTIQUE DE L'INTÉGRATION DES ÉTUDIANTS-CHERCHEURS.	27 368 \$
UNIVERSITÉ LAVAL - FACULTÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES	DÉVELOPPER, VALORISER ET PROMOUVOIR LE TRÉSOR DE LA LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC.	35 000 \$
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2020-2021		
AGENCE DE COMMUNICATION ET DE PRODUCTION SOCIALES, CULTURELLES ET COMMUNAUTAIRES (SOCIOS)	DANS LE CADRE DE LA FRANCOFÊTE ET EN PARALLÈLE AVEC LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE, PROMOUVOIR LA FIERTÉ ET LE PLAISIR DE PARLER FRANÇAIS AU QUÉBEC EN AXANT LE MESSAGE SUR LE FAIT QUE LE FRANÇAIS EST UNE GRANDE LANGUE INTERNATIONALE SYNONYME DE SUCCÈS, DE PROSPÉRITÉ ET DE CRÉATIVITÉ.	24 000 \$
ASSOCIATION POUR LE SOUTIEN ET L'USAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE (ASULF)	BONIFIER LES JEUX LINGUISTIQUES OFFERTS PAR L'ORGANISATION ET EN ÉLARGIR LA DIFFUSION. INFORMER LE PUBLIC SUR LA PLACE DE LA LANGUE DANS L'HISTOIRE ET LA CULTURE QUÉBÉCOISE À TRAVERS LES TRAVAUX MENÉS PAR L'ASULF.	23 400 \$
COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL AHUNTSIC	SLAME TON FRANÇAIS.: PROGRAMMER DES ATELIERS DE CRÉATION, MONTER UN SPECTACLE LORS DES JOURNÉES DE LA FRANCOPHONIE, FAIRE UN RECUEIL DES TEXTES ET EN AFFICHER DES EXTRAITS SUR DES BANDEROLES.	19 800 \$
COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL BOIS-DE-BOULOGNE	LE FRANÇAIS, LANGUE D'INTÉGRATION À LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE: CRÉER ET DIFFUSER DES CAPSULES VIDÉO SUR LES ARTS, LE MONDE DU TRAVAIL ET L'HISTOIRE DU FRANÇAIS.	24 000 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC (FCCQ)	MERCURIADES 2021.	21 000 \$
MOUVEMENT PATRIOTE DU BAS-DU-FLEUVE	VIGILANCE FRANÇAIS : SENSIBILISER LES COMMERCE ET LES ENTREPRISES À LA DÉGRADATION DE LA SITUATION DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ESPACE PUBLIC.	- \$ ¹
RÉSEAU QUÉBEC-FRANCE - FRANCOPHONIE	TOURISMOTS 2021 : PROMOUVOIR LE FRANÇAIS DANS LES COMMUNICATIONS PUBLIQUES ET DANS LE DOMAINE DU TOURISME.	8 778 \$
SOCIÉTÉ NATIONALE DE L'ESTRIE	L'ESTRIE S'ENSLAME POUR LE FRANÇAIS! : CONCOURS DE SLAM POUR LES JEUNES DE 16 À 30 ANS ET ACTIVITÉ D'ÉCRITURE SLAM POUR LES EMPLOYÉS D'UNE ENTREPRISE.	23 969 \$

PROGRAMME DE SOUTIEN AU PARTENARIAT EN FRANCISATION		
ORGANISATION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	FORMATION SUR L'ÉCRITURE INCLUSIVE ACCESSIBLE EN LIGNE GRATUITEMENT ET CONCEPTION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AFIN DE JOINDRE LE PUBLIC CIBLE.	23 693 \$
XN QUÉBEC	RENFORCER L'ENGAGEMENT DES CRÉATEURS ET PRODUCTEURS NUMÉRIQUES À CONTRIBUER À LA VITALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE.	24 000 \$
TOTAL		271 657 \$

¹ APRÈS UN PREMIER VERSEMENT DE 1 312,50 \$ EN SEPTEMBRE 2020, LE MOUVEMENT PATRIOTE BAS-DU FLEUVE S’EST DÉSISTÉ. LE MONTANT VERSÉ A ENTIÈREMENT ÉTÉ RÉCUPÉRÉ.

P.15 LISTE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D’INFORMATION ENTREPRISES AUPRÈS DES JEUNES FRANCOPHONES DE MOINS DE 25 ANS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES SUR L’UTILISATION DU FRANÇAIS EN 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

	ORGANISATION	PROJET
1	UNION DES ÉCRIVAINES ET DES ÉCRIVAINS QUÉBÉCOIS	GESTION DU PROGRAMME « PARLEZ-MOI D’UNE LANGUE! » QUI A POUR OBJECTIFS : - PROMOUVOIR ET VALORISER LA QUALITÉ DU FRANÇAIS AUPRÈS DES POPULATIONS ÉTUDIANTES DE NIVEAU COLLÉGIAL ET UNIVERSITAIRE; - INCITER LES ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS À LA LECTURE D’ŒUVRES D’AUTEURES ET AUTEURS QUÉBÉCOIS D’EXPRESSION FRANÇAISE; - PROMOUVOIR ET VALORISER L’EXPERTISE DE SPÉCIALISTES QUÉBÉCOIS DANS LE CHAMP D’ÉTUDES CONCERNÉ, PRINCIPALEMENT EN CE QUI CONCERNE LA COMMUNICATION ÉCRITE OU ORALE; - ENCOURAGER L’UTILISATION ET LA MAÎTRISE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LES DOMAINES OÙ ELLE EST EN CONCURRENCE DIRECTE AVEC D’AUTRES LANGUES; - TÉMOIGNER DE L’IMPORTANCE DE LA MAÎTRISE DE LA LANGUE DANS L’ACTE DE COMMUNICATION. VISER LA VALORISATION ET LA PROMOTION DES DROITS LINGUISTIQUES AU QUÉBEC, DANS UNE PERSPECTIVE À LA FOIS SOCIALE ET HISTORIQUE.
2	MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	ENSEMBLE DE PROJETS RÉALISÉS EN COLLABORATION AVEC DES ORGANISMES À BUT NON LUCRATIF PARTENAIRES. CES PROJETS POURSUIVENT LES OBJECTIFS SUIVANTS : - PROMOUVOIR LA LANGUE FRANÇAISE, EN TANT QUE LANGUE OFFICIELLE DU QUÉBEC ET LANGUE COMMUNE; - PROMOUVOIR LES DROITS LINGUISTIQUES AUPRÈS DES JEUNES ET DES NOUVEAUX ARRIVANTS; - SENSIBILISER LES JEUNES ET LES NOUVEAUX ARRIVANTS À L’IMPORTANCE D’UTILISER LE FRANÇAIS AU TRAVAIL, DANS L’ESPACE PUBLIC ET COMME CONSOMMATEURS; - VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE EN METTANT L’ACCENT SUR LA VALEUR AJOUTÉE QUE CONFÈRE L’USAGE DU FRANÇAIS SUR LES PLANS PERSONNEL, PROFESSIONNEL OU SOCIAL. (FINANCÉ EN 2019-2020, PARTIELLEMENT RÉALISÉ EN 2020-2021. EN RAISON DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19, CES PROJETS SONT ENCORE EN COURS DE RÉALISATION EN DATE DU 28 FÉVRIER 2021).
3	MOUVEMENT NATIONAL DES QUÉBÉCOIS	LE PROJET DES RENDEZ-VOUS CULTURELS A POUR OBJECTIFS : - D’AIDER À L’INTÉGRATION PLEINE ET ENTIÈRE, EN FRANÇAIS, DES PERSONNES IMMIGRANTES AU QUÉBEC; - D’AIDER À LEUR RÉTENTION EN RÉGION, SURTOUT DANS LE CONTEXTE ACTUEL DE RARETÉ DE MAIN-D’ŒUVRE; - DE LEUR PERMETTRE D’ÉCHANGER ET DE DÉCOUVRIR LA CULTURE ET L’HISTOIRE DU QUÉBEC; - D’APPRENDRE LE FRANÇAIS ET DE S’INTÉGRER À LA SOCIÉTÉ D’ACCUEIL; - DE BRISER L’ISOLEMENT DES PARTICIPANTS, EN LES AMENANT À CRÉER DES LIENS DANS LEUR COMMUNAUTÉ, AINSI QU’À ENCOURAGER LA FRÉQUENTATION D’INSTITUTIONS ET DE LIEUX CULTURELS EN RÉGION. CET ÉCHANGE ENTRE LA COMMUNAUTÉ ET LES PARTICIPANTS AU PROJET PERMETTRA DE DÉVELOPPER UN SENTIMENT D’APPARTENANCE ET DE FIERTÉ D’ÊTRE QUÉBÉCOIS. EN COLLABORATION AVEC SES SOCIÉTÉS MEMBRES ET GRÂCE À LA CONTRIBUTION D’UN IMPORTANT RÉSEAU DE PARTENAIRES, LE MNQ ORGANISE 39 ÉDITIONS DE RENDEZ-VOUS CULTURELS, ET CE, À TRAVERS LE QUÉBEC. ELLES COMPRENNENT DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET ARTISTIQUES DE LA RÉGION ET DES ACTIVITÉS PORTANT SUR L’HISTOIRE DU QUÉBEC. DES PÉRIODES D’APPRENTISSAGE DE NOUVEAUX MOTS ET DE NOUVELLES EXPRESSIONS EN FRANÇAIS, RELIÉS À CES ACTIVITÉS, SONT ÉGALEMENT PRÉVUES ET FONT L’OBJET D’UNE ÉVALUATION RÉGULIÈRE DURANT LE PROJET. SELON LES RÉGIONS, LES ACTIVITÉS ONT ÉTÉ ADAPTÉES POUR RESPECTER LES MESURES LIÉES À LA PANDÉMIE DE LA COVID-19. (FINANCÉ EN 2019-2020, PARTIELLEMENT RÉALISÉ EN 2020-2021. EN RAISON DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19, CES PROJETS SONT ENCORE EN COURS DE RÉALISATION EN DATE DU 28 FÉVRIER 2021)

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

	ORGANISATION	PROJET
1	JEUNES DU SECONDAIRE DE 12 À 17 ANS INSCRITS À UN COURS DE FRANÇAIS	CONCOURS DE CRÉATIVITÉ LEXICALE CE CONCOURS INVITE LES ENSEIGNANTES ET LES ENSEIGNANTS À CRÉER AVEC LEUR CLASSE UN MAXIMUM DE CINQ NÉOLOGISMES (NOUVEAUX MOTS), QUI DÉCRIVENT UNE OU DES RÉALITÉS POUR LESQUELLES IL N’EXISTE PAS ENCORE DE DÉNOMINATION FRANÇAISE. LE CONCOURS S’EST TENU DU 14 JANVIER AU 14 FÉVRIER 2020. EN RAISON DE LA PANDÉMIE, LES GAGNANTS ONT ÉTÉ DÉVOILÉS LE 12 MARS 2021.

L'OFFICE A MIS À LA DISPOSITION DES PERSONNES IMMIGRANTES DES OUTILS POUR FAVORISER LEUR UTILISATION DU FRANÇAIS EN MILIEU DE TRAVAIL. EN 2020-2021, QUATRE VOCABULAIRES ILLUSTRÉS ET CONTENANT DES FICHIERS SONORES ET DES EXERCICES INTERACTIFS ONT ÉTÉ PRODUITS. ILS S'ADRESSENT AUX PROFESSIONNELS EN COURTAGE IMMOBILIER, EN COMPTABILITÉ, EN PHARMACIE ET EN MÉDECINE. CEUX-CI S'AJOUTENT AUX DEUX VOCABULAIRES DES SOINS INFIRMIERS QUI ÉTAIENT DÉJÀ EN LIGNE ET QUI ONT ÉTÉ BONIFIÉS AU COURS DE L'ANNÉE. UNE SECTION POUR LES PERSONNES APPRENANTES DU FRANÇAIS A ÉTÉ AJOUTÉE SUR LA PAGE D'ACCUEIL DE LA BANQUE DE DÉPANNAGE LINGUISTIQUE AFIN DE MIEUX LES ORIENTER VERS CES OUTILS.

DE PLUS, UN LEXIQUE ILLUSTRÉ DE L'HÔTELLERIE AINSI QU'UN VOCABULAIRE DU TOURISME (PRODUIT EN COLLABORATION AVEC LE MINISTÈRE DE L'IMMIGRATION, DE LA FRANCISATION ET DE L'INTÉGRATION) ONT ÉTÉ MIS EN LIGNE AFIN DE SOUTENIR, DANS LEUR DÉMARCHE D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS, LES PERSONNES IMMIGRANTES QUI TRAVAILLENT DANS L'INDUSTRIE TOURISTIQUE. ÉGALEMENT, POUR SOUTENIR LES SECTEURS D'ACTIVITÉ DANS LESQUELS LE FRANÇAIS EST MOINS UTILISÉ, L'OFFICE A RENDU DISPONIBLE UN VOCABULAIRE SUR LES MÉTIERS DES JEUX VIDÉO.

DES PROJETS FINANCÉS DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SUBVENTION DE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE COMPRENNENT DES ACTIONS DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES ET DES PERSONNES IMMIGRANTES. LES JEUNES DE 18 À 35 ANS SONT UNE CLIENTÈLE PRIVILÉGIÉE DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE.

LE PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS PERMET LE FINANCEMENT DE PROJETS POUVANT ALLER JUSQU'À UNE DURÉE DE TROIS ANS. EN 2020-2021, EN DATE DU 28 FÉVRIER, CINQ PROJETS VISANT LES JEUNES ET UN PROJET VISANT LES PERSONNES IMMIGRANTES ONT ÉTÉ APPROUVÉS.

LE PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION PERMET LE FINANCEMENT DE PROJETS D'UNE DURÉE D'UN AN OU MOINS. EN 2020-2021, EN DATE DU 28 FÉVRIER, DEUX PROJETS VISENT LES JEUNES.

PROGRAMME : LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS – PROJETS APPROUVÉS EN 2020-2021 VISANT LES JEUNES		
	ORGANISATION	PROJET
1	ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES TECHNOLOGIES (AQT)	LES TECHNOLOGIES DU QUÉBEC, EN FRANÇAIS! : ENCOURAGER LES ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE TECHNOLOGIQUE À UTILISER DES OUTILS TECHNOLOGIQUES EN FRANÇAIS.
2	COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL ÉDOUARD-MONTPETIT	CRÉER UN VOCABULAIRE FRANÇAIS POUR DEUX DOMAINES TECHNIQUES DES SCIENCES DE LA SANTÉ, SOIT LES ORTHÈSES VISUELLES ET L'HYGIÈNE DENTAIRE.
3	COOPÉRATIVE LA GUILDE DU JEU VIDÉO	RÉVISER ET ENRICHIR LA TERMINOLOGIE DU JEU VIDÉO ET L'IMPLANTER DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL GRÂCE À DES OUTILS ADAPTÉS À LA RÉALITÉ DE TRAVAIL DES DÉVELOPPEURS DE JEUX VIDÉO.
4	TV5 QUÉBEC CANADA	PRODUIRE UNE SÉRIE WEB DE FICTION PORTANT SUR LES ENJEUX LINGUISTIQUES.
5	UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE	FORMER, INFORMER ET ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS EN GESTION ET EN DROIT EN ABORDANT LES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE DROITS LINGUISTIQUES (VOLET 2).

PROGRAMME : LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS – PROJETS APPROUVÉS EN 2020-2021 VISANT LES PERSONNES IMMIGRANTES		
	ORGANISATION	PROJET
1	CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES (CACI)	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS.

PROGRAMME : PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION – PROJETS APPROUVÉS EN 2020-2021 VISANT LES JEUNES		
	ORGANISATION	PROJET
1	UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	FORMATION SUR L'ÉCRITURE INCLUSIVE ACCESSIBLE EN LIGNE GRATUITEMENT ET CONCEPTION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AFIN DE JOINDRE LE PUBLIC CIBLE.
2	SOCIÉTÉ NATIONALE DE L'ESTRIE	L'ESTRIE S'ENSLAME POUR LE FRANÇAIS! : CONCOURS DE SLAM POUR LES JEUNES DE 16 À 30 ANS ET ACTIVITÉ D'ÉCRITURE SLAM POUR LES EMPLOYÉS D'UNE ENTREPRISE VISANT À BÂTIR ENSUITE UNE OFFRE DE SERVICES DESTINÉE À UN PLUS GRAND BASSIN D'ENTREPRISES.

P.16 LISTE DES ACTIONS ENTREPRISES AUPRÈS DES PERSONNES IMMIGRANTES AFIN DE FAVORISER L’UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

ENTENTES DE PARTENARIAT				
	ORGANISATION	RÉGION	PROJET	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
1	UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC (UMQ)	PLUSIEURS RÉGIONS	ENSEMBLE DE PROJETS DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE EN PARTENARIAT AVEC PLUSIEURS MUNICIPALITÉS MEMBRES VISANT LA SENSIBILISATION ET IMPLICATION DE JEUNES, L’INTÉGRATION DE NOUVEAUX ARRIVANTS ET L’EXEMPLARITÉ DU PERSONNEL DE L’ADMINISTRATION MUNICIPALE.	3 000 000 \$
2	ASSOCIATION DES SOCIÉTÉS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE MONTRÉAL (ASDCM)	MONTRÉAL	PROJET DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DES COMMERCE DE PROXIMITÉ DE L’ÎLE DE MONTRÉAL. PROPOSER DES SERVICES D’ACCOMPAGNEMENT ET D’APPRENTISSAGE DE COMPÉTENCES ADAPTÉS AUX COMMERÇANTS ET À LEURS EMPLOYÉS POUR L’UTILISATION DU FRANÇAIS EN TANT QUE LANGUE COMMUNE DANS LEUR MILIEU DE TRAVAIL.	2 750 000 \$
3	FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	MONTRÉAL ET L’OUTAOUAIS	CAMPAGNE DE PROMOTION DU DROIT DE TRAVAILLER EN FRANÇAIS AU QUÉBEC ET DIFFUSION DU MATÉRIEL DIDACTIQUE RELATIF À LA MANIÈRE DONT CE DROIT SE DÉCLINE ET TROUVE À S’EXERCER DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL.	1 500 000 \$
4	FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS LOCALES ET RÉGIONALES (FQM)	PLUSIEURS RÉGIONS	PROJET DE PROMOTION DU FRANÇAIS AUPRÈS DES MUNICIPALITÉS LOCALES ET RÉGIONALES VISANT LA SENSIBILISATION ET L’INTÉGRATION DES JEUNES ET DES PERSONNES ISSUES DE L’IMMIGRATION. CRÉATION DE DIFFÉRENTS CONTENUS ET D’ACTIVITÉS, AFIN DE PROMOUVOIR L’UTILISATION DU FRANÇAIS EN TANT QUE LANGUE COMMUNE DU PERSONNEL DE L’ADMINISTRATION MUNICIPALE.	1 500 000 \$
5	CONFÉDÉRATION DES SYNDICATS NATIONAUX (CSN)	MONTRÉAL, LAVAL ET LA MONTÉRÉGIE	ENSEMBLE DE PROJETS VISANT À PERMETTRE AUX TRAVAILLEURS D’ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES POUR UTILISER LE FRANÇAIS COMME LANGUE COMMUNE AUPRÈS DES TRAVAILLEURS DANS LES SECTEURS SUIVANTS : ÉDUCATION, INDUSTRIE ET DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL, SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL, SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX, TRAVAIL ET EMPLOI.	700 000 \$
6	RÉSEAU DES CARREFOURS JEUNESSE-EMPLOI DU QUÉBEC (RCJEQ)	PLUSIEURS RÉGIONS	ENSEMBLE DE PROJETS DE SENSIBILISATION ET DE PROMOTION DE L’UTILISATION DU FRANÇAIS EN TANT QUE LANGUE COMMUNE, AFIN DE REJOINDRE LES JEUNES ISSUS DE L’IMMIGRATION ET LES SENSIBILISER À L’IMPORTANCE D’APPRENDRE ET DE MAÎTRISER LE FRANÇAIS POUR S’INTÉGRER PLEINEMENT À LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE.	500 000 \$
TOTAL				9 950 000 \$

PROGRAMME : LE PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE 2020-2021				
	ORGANISME	RÉGION	PROJET	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
1	CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES (CACI)	MONTRÉAL	LE FRANÇAIS SOUS LES PROJECTEURS : REPORTAGE SUR LE PARCOURS D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS PAR DES PERSONNES IMMIGRANTES ALLOPHONES POUR SOULIGNER L'IMPORTANCE DU FRANÇAIS, LES POSSIBILITÉS OFFERTES PAR SA MAÎTRISE ET LA RÉUSSITE DE CEUX QUI L’ONT APPRIS.	37 125 \$
2	CENTRE D'INTÉGRATION MULTI-SERVICES DE L'OUEST DE L'ÎLE (CIMOI)	MONTRÉAL	VALORISATION DE L'USAGE DU FRANÇAIS DANS LES ENTREPRISES DE L'OUEST DE L'ÎLE : SENSIBILISER DIX ENTREPRISES DE LA RÉGION À LEUR DEVOIR DE RESPECTER LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET À L’IMPORTANCE DE RENFORCER L’USAGE DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL.	37 125 \$

PROGRAMME : LE PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE 2020-2021				
	ORGANISME	RÉGION	PROJET	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
3	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE (CCITB)	LAURENTIDES	L'ART DES BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES : CAMPAGNE PUBLICITAIRE QUI VEUT SENSIBILISER LES ENTREPRISES DE LA RÉGION AFIN QU'ELLES UTILISENT UN FRANÇAIS ADÉQUAT ET DE QUALITÉ ET L'ADOPTENT DANS LE MILIEU DE TRAVAIL.	37 125 \$
4	FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	MONTRÉAL	L'IMPORTANCE DU FRANÇAIS EN PME : CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS DANS LES MILIEUX DU TRAVAIL DANS LES MÉDIAS WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX.	37 125 \$
5	MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	MONTRÉAL	LE FRANÇAIS, C'EST LUCRATIF ! : LE PROJET MISE SUR L'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE DU FRANÇAIS ET PREND LA FORME DE RENCONTRES D'INFORMATION ET D'ÉCHANGE AVEC DES RESPONSABLES DE SIÈGES SOCIAUX D'ENTREPRISES DANS LE BUT DE FAIRE LA PROMOTION DE L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DU TRAVAIL ET DES AFFAIRES.	37 125 \$
6	RADIO CENTRE-VILLE ST-LOUIS	MONTRÉAL	LE FRANÇAIS, UN OUTIL D'INTÉGRATION : DIFFUSION D'UNE ÉMISSION DONT LES RUBRIQUES ET LES THÉMATIQUES PORTERONT SUR LA MAÎTRISE DE LA LANGUE EN MILIEU SCOLAIRE, PROFESSIONNEL ET COMMUNAUTAIRE.	37 125 \$
7	CHAMBRE DE COMMERCE LATINO-AMÉRICAINE DU QUÉBEC	MONTRÉAL	FAIRE LA PRÉSENTATION DE DÉMARRAGE D'ENTREPRISE EN PARFAIT FRANÇAIS : PARCOURS IMMERSIF POUR SENSIBILISER LES GENS D'AFFAIRES ALLOPHONES À L'IMPORTANCE D'UTILISER LE FRANÇAIS DÈS LES DÉBUTS DE LEUR ENTREPRISE ; PLUS PARTICULIÈREMENT LE FRANÇAIS DES AFFAIRES.	30 000 \$
8	CENTRE R.I.R.E 2000	CAPITALE-NATIONALE	POUR LA PÉRENNITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE, JE M'IMPLIQUE : PROMOUVOIR LE FRANÇAIS DANS LES MÉDIAS SOCIAUX ET SOULIGNER LES FELLOWS DU MONDE À CONNAÎTRE PARMI LES EMPLOYEURS DE LA RÉGION QUI SE SONT IMPLIQUÉS DANS LA FRANCISATION DES IMMIGRANTS ET PARMI LES PARTICIPANTS AU JUMELAGE LINGUISTIQUE EN ENTREPRISE.	22 500 \$
9	RADIO COMMUNAUTAIRE FRANCOPHONE DE MONTRÉAL INC.	MONTRÉAL	UN POUR TOUS, TOUS POUR UN : SÉRIE RADIO SUR DES PARCOURS INSPIRANTS D'IMMIGRANTS SOUS LA LOUPE DE LA LANGUE FRANÇAISE, ESSENTIELLE À LEUR INTÉGRATION SOCIALE, PERSONNELLE ET PROFESSIONNELLE.	9 825 \$
TOTAL				285 075 \$

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS PERMET LE VERSEMENT D'UNE AIDE FINANCIÈRE N'EXCÉDANT PAS 225 000 \$ PAR ANNÉE FINANCIÈRE POUR LA RÉALISATION DE PROJETS D'UNE DURÉE MAXIMALE DE 36 MOIS DÉPOSÉS DANS LE CADRE DU VOLET 1, LA MAÎTRISE D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE, OU DU VOLET 2, L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES ORGANISATIONS.

EN 2020-2021, 16 PROJETS CIBLANT LES PERSONNES IMMIGRANTES ONT REÇU DES VERSEMENTS TOTALISANT 740 070 \$ DANS LE CADRE DU PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS.

PROGRAMME : LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS PROJETS AYANT REÇU DES VERSEMENTS EN 2020-2021 ET VISANT LES PERSONNES IMMIGRANTES				
	ORGANISATION	RÉGION	PROJET	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
1	ACCUEIL AUX IMMIGRANTS DE L'EST DE MONTRÉAL	MONTRÉAL	VALORISER LE FRANÇAIS AUPRÈS DES TRAVAILLEURS IMMIGRANTS DES SECTEURS INDUSTRIELS DE L'EST DE MONTRÉAL (VOLET 1).	58 507 \$
2	BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC	MONTRÉAL	CRÉATION D'UN SITE WEB DE TERMINOLOGIE POUR LES TRAVAILLEURS L'INDUSTRIE DE L'ANIMATION 3D ET DES EFFETS VISUELS, QUI COMPTE UNE GRANDE PROPORTION DE TRAVAILLEURS RECRUTÉS À L'ÉTRANGER (VOLET 1).	25 560 \$
3	CÉGEP GÉRALD-GODIN	MONTRÉAL	CONCEVOIR ET PROMOUVOIR UNE FORMATION EN LIGNE PORTANT SUR LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE PROPRE À L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DESTINÉE AUX TRAVAILLEURS ALLOPHONES DE CES ÉTABLISSEMENTS (VOLET 1).	27 512 \$

PROGRAMME : LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS PROJETS AYANT REÇU DES VERSEMENTS EN 2020-2021 ET VISANT LES PERSONNES IMMIGRANTES				
	ORGANISATION	RÉGION	PROJET	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
4	CÉGEP JOHN ABBOTT	MONTRÉAL	CONCEVOIR ET PROMOUVOIR DES ATELIERS D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS VISANT À PRÉPARER 500 ÉTUDIANTS ET ÉTUDIANTES ALLOPHONES À DES STAGES IMMERSIFS EN MILIEU DE TRAVAIL FRANCOPHONE (VOLET 1).	30 150 \$
5	CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES (CACI)	MONTRÉAL	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	21 023 \$
6	CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES (CACI)	MONTRÉAL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	58 500 \$
7	CENTRE DE SERVICES SCOLAIRE DES PATRIOTES	MONTÉRÉGIE	LE FRANÇAIS POUR LES TRAVAILLEURS ALLOPHONES : CONCEPTION D'UN OUTIL VISANT À DIAGNOSTIQUER LES BESOINS DE FORMATION EN FRANÇAIS DES TRAVAILLEURS ET ÉLABORATION D'UNE TROUSSE D'ACCUEIL POUR LES ENTREPRISES (VOLET 1).	55 837 \$
8	CENTRE N A RIVE DE MONTRÉAL	MONTRÉAL	LE FRANÇAIS, UN TREMLIN VERS L'EMPLOI! CONCEPTION ET PROMOTION DE FORMATIONS PERMETTANT LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS DES NOUVEAUX ARRIVANTS À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI COMME PRÉPOSÉS AUX BÉNÉFICIAIRES OU DANS LE SERVICE À LA CLIENTÈLE, NOTAMMENT DANS LES SECTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL, DE L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE ET DU TOURISME (VOLET 1).	47 074 \$
9	COLLÈGE DE SHAWINIGAN	MAURICIE	RENFORCER LA QUALITÉ DES RÉDACTIONS PROFESSIONNELLES EN FRANÇAIS DANS DES PROGRAMMES QUI COMPTENT PLUSIEURS ÉTUDIANTS ÉTRANGERS (VOLET 1).	49 037 \$
10	CORPORATION DE L'ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES DE MONTRÉAL	MONTRÉAL	« LE FRANÇAIS, UNE VALEUR QUI COMPTE! » : CONCEVOIR DES OUTILS ET ACTIVITÉS DE VALORISATION DU FRANÇAIS VISANT LES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS (VOLET 1).	31 397 \$
11	FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	MONTRÉAL	RÉALISER UN LONG MÉTRAGE INTITULÉ <i>LANGUE À L'ŒUVRE</i> , VISANT LA VALORISATION DE L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS EN MILIEU DE TRAVAIL ET CIBLANT NOTAMMENT LES TRAVAILLEURS ALLOPHONES (VOLET 1).	75 000 \$
12	FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE	MONTRÉAL	ÉLABORER DES ATELIERS LUDIQUES DESTINÉS AUX TRAVAILLEURS ALLOPHONES DES SECTEURS DU TOURISME ET DE LA RESTAURATION, DES COMMUNICATIONS ET DE LA CULTURE, AINSI QUE DE L'INDUSTRIE NUMÉRIQUE AFIN D'ACCROÎTRE: L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE (VOLET 1).	75 000 \$
13	STUDIO AFFORDANCE INC.	MONTRÉAL	CONCEVOIR UNE PLATEFORME DE JEUX DE VALORISATION ET DE RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS DESTINÉE À L'INDUSTRIE DU JEU VIDÉO, QUI COMPTE DE NOMBREUX TRAVAILLEURS ÉTRANGERS (VOLET 1).	44 025 \$
14	TÉLÉ-UNIVERSITÉ (TÉLUQ)	MONTRÉAL	CONCEVOIR UN COURS EN LIGNE S'INTITULANT <i>FRANÇAIS POUR L'INFORMATIQUE ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE</i> , UN DOMAINE QUI COMPTE DE NOMBREUX TRAVAILLEURS ÉTRANGERS (VOLET 1).	40 000 \$
15	TV5 QUÉBEC CANADA	MONTRÉAL	MON MÉTIER, C'EST EN FRANÇAIS! CONCEVOIR UNE APPLICATION VIDÉO PRATIQUE POUR TRAVAILLER EN FRANÇAIS VISANT NOTAMMENT LES TRAVAILLEURS IMMIGRANTS (VOLET 1).	26 448 \$
16	UNIVERSITÉ CONCORDIA	MONTRÉAL	PROMOUVOIR ET VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX (VOLET 1).	75 000 \$
TOTAL				740 070 \$

LE PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION PERMET L’ATTRIBUTION D’UNE AIDE FINANCIÈRE POUVANT ALLER JUSQU’À 40 000 \$ POUR LA RÉALISATION DE PROJETS DE PROMOTION DU FRANÇAIS D’UNE DURÉE MAXIMALE D’UN AN.

EN 2020-2021, 2 PROJETS CIBLANT LES PERSONNES IMMIGRANTES ONT REÇU DES VERSEMENTS TOTALISANT 51 368 \$ DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION.

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION PROJETS AYANT REÇU DES VERSEMENTS EN 2020-2021 ET VISANT LES PERSONNES IMMIGRANTES				
	ORGANISATION	RÉGION	PROJET	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
1	COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL BOIS-DE-BOULOGNE	MONTRÉAL	LE FRANÇAIS, LANGUE D'INTÉGRATION À LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE: CRÉER ET DIFFUSER DES CAPSULES VIDÉO SUR LES ARTS, LE MONDE DU TRAVAIL ET L'HISTOIRE DU FRANÇAIS.	24 000 \$
2	UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	MONTRÉAL	PROMOTION D’UNE INITIATIVE DE L’UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL SOUS FORME DE MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE EN FRANÇAIS SUR OBJECTIF SPÉCIFIQUE (FOS) POUR RÉPONDRE À L’ENJEU LINGUISTIQUE DE L’INTÉGRATION DES ÉTUDIANTS-CHERCHEURS. LES ÉTUDIANTS-CHERCHEURS VISÉS SONT DES ÉTUDIANTS NON FRANCOPHONES.	27 368 \$
TOTAL				51 368 \$

L’OFFICE A MIS À LA DISPOSITION DES PERSONNES IMMIGRANTES DES OUTILS POUR FAVORISER LEUR UTILISATION DU FRANÇAIS EN MILIEU DE TRAVAIL. EN 2020-2021, QUATRE VOCABULAIRES ILLUSTRÉS ET CONTENANT DES FICHIERS SONORES ET DES EXERCICES INTERACTIFS ONT ÉTÉ PRODUITS. ILS S’ADRESSENT AUX PROFESSIONNELS EN COURTAGE IMMOBILIER, EN COMPTABILITÉ, EN PHARMACIE ET EN MÉDECINE. CEUX-CI S’AJOUTENT AUX DEUX VOCABULAIRES DES SOINS INFIRMIERS QUI ÉTAIENT DÉJÀ EN LIGNE ET QUI ONT ÉTÉ BONIFIÉS AU COURS DE L’ANNÉE. UNE SECTION POUR LES PERSONNES APPRENANTES DU FRANÇAIS A ÉTÉ AJOUTÉE SUR LA PAGE D’ACCUEIL DE LA BANQUE DE DÉPANNAGE LINGUISTIQUE AFIN DE MIEUX LES ORIENTER VERS CES OUTILS.

DE PLUS, UN LEXIQUE ILLUSTRÉ DE L’HÔTELLERIE AINSI QU’UN VOCABULAIRE DU TOURISME (PRODUIT EN COLLABORATION AVEC LE MINISTÈRE DE L’IMMIGRATION, DE LA FRANCISATION ET DE L’INTÉGRATION) ONT ÉTÉ MIS EN LIGNE AFIN DE SOUTENIR, DANS LEUR DÉMARCHE D’APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS, LES PERSONNES IMMIGRANTES QUI TRAVAILLENT DANS L’INDUSTRIE TOURISTIQUE. ÉGALEMENT, POUR SOUTENIR LES SECTEURS D’ACTIVITÉ DANS LESQUELS LE FRANÇAIS EST MOINS UTILISÉ, L’OFFICE A RENDU DISPONIBLE UN VOCABULAIRE SUR LES MÉTIERS DES JEUX VIDÉO.

P.17 LISTE DES ACTIONS ENTREPRISES POUR PROMOUVOIR LES CÉGEPS FRANCOPHONES AUPRÈS DES JEUNES DE MOINS DE 25 ANS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES. MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

SOUTIEN À L'UNION DES ÉCRIVAINES ET DES ÉCRIVAINS DU QUÉBEC DANS SON PROGRAMME PARLEZ-MOI D'UNE LANGUE! QUI A PARMIS SES OBJECTIFS : ENCOURAGER L'UTILISATION ET LA MAÎTRISE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LES DOMAINES OÙ ELLE EST EN CONCURRENCE DIRECTE AVEC D'AUTRES LANGUES ; TÉMOIGNER DE L'IMPORTANCE DE LA MAÎTRISE DE LA LANGUE DANS L'ACTE DE COMMUNICATION ET VISER LA VALORISATION ET LA PROMOTION DES DROITS LINGUISTIQUES AU QUÉBEC, DANS UNE PERSPECTIVE À LA FOIS SOCIALE ET HISTORIQUE. MONTANT VERSÉ EN 2020-2021 : 240 000 \$.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE NE FAIT PAS DE PROMOTION EN LIEN AVEC LA FRÉQUENTATION D'ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT.

P.18 LISTE DES MESURES CONTRAIGNANTES MISES EN PLACE EN 2020-2021 POUR ASSURER L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME SEULE LANGUE DE TRAVAIL DANS LES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE VOIT AU RESPECT DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE VOIT AU RESPECT DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.

P.20 LISTE DES ARRONDISSEMENTS DE LA VILLE DE MONTRÉAL QUI N'ONT PAS ENCORE LEUR CERTIFICATION DE FRANCISATION DE L'OQLF, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.21 NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES À L'OQLF QUI NE DÉTIENNENT PAS LE CERTIFICAT DE FRANCISATION ATTESTANT QUE LE FRANÇAIS EST LA LANGUE D'USAGE NORMAL ET HABITUELLE DU TRAVAIL, DU COMMERCE ET DES AFFAIRES EN 2020-2021.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

AU 28 FÉVRIER 2021, 1 773 DES 8 147 ENTREPRISES INSCRITES À L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE NE DÉTENAIENT PAS DE CERTIFICAT DE FRANCISATION.

P.22 LISTE DES MESURES INITIÉES AFIN D’AUGMENTER LE NOMBRE D’ENTREPRISES DÉTENANT LE CERTIFICAT DE FRANCISATION ATTESTANT QUE LE FRANÇAIS EST LA LANGUE D’USAGE NORMAL ET HABITUELLE DU TRAVAIL, DU COMMERCE ET DES AFFAIRES, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L’OFFICE A FAIT DE LA CERTIFICATION DES ENTREPRISES UNE PRIORITÉ EN S’ENGAGEANT DANS SON PLAN STRATÉGIQUE POUR 2018-2023 À AUGMENTER LE POURCENTAGE D’ENTREPRISES CERTIFIÉES DE 2 % PAR ANNÉE. IL ACCOMPAGNE ET CONSEILLE LES ENTREPRISES INSCRITES À L’OFFICE DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION VISANT L’OBTENTION D’UN CERTIFICAT DE FRANCISATION, PARTOUT AU QUÉBEC.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES EMPLOYANT MOINS DE 50 PERSONNES AFIN DE LES AIDER À MIEUX COMPRENDRE LEURS OBLIGATIONS À L’ÉGARD DE LA *CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE* ET PROMEUT L’ADOPTION DE BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES CONCERNANT NOTAMMENT LA LANGUE DE SERVICE. IL CONSEILLE LES ENTREPRISES DE 50 EMPLOYÉS OU PLUS DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION. CET ACCOMPAGNEMENT PORTE ÉGALEMENT SUR LA SENSIBILISATION À L’IMPORTANCE D’OFFRIR UN ACCUEIL AINSI QUE DES SERVICES EN FRANÇAIS.

À LA SUITE DE LA RÉCEPTION D’UNE PLAINTÉ RELATIVE À LA LANGUE DE SERVICE, L’OFFICE INFORME L’ENTREPRISE CONCERNÉE DU DROIT DES CONSOMMATEURS D’ÊTRE INFORMÉS ET SERVIS EN FRANÇAIS ET LUI TRANSMET UNE LETTRE DE RAPPEL À CET EFFET. IL OFFRE ÉGALEMENT L’ACCOMPAGNEMENT NÉCESSAIRE POUR LA CORRECTION DES SITUATIONS NON CONFORMES À LA CHARTE.

LE PROGRAMME D’AIDE FINANCIÈRE LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS PERMET LE FINANCEMENT DE PROJETS D’UNE DURÉE MAXIMALE DE 36 MOIS, DÉPOSÉS DANS LE CADRE DU VOLET 1, LA MAÎTRISE D’UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE OU DU VOLET 2, L’UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES ORGANISATIONS.

EN 2020-2021, 47 PROJETS DE SENSIBILISATION PORTANT SUR L’UTILISATION DU FRANÇAIS, NOTAMMENT SUR LE PLAN DE L’ACCUEIL ET DES SERVICES AUPRÈS DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS, ONT REÇU DES VERSEMENTS TOTALISANT 2 277 257 \$. PARMI CES 47 PROJETS, 28 S’INSCRIVENT DANS UNE DÉMARCHE PARTICULIÈRE QUI CIBLE LE VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS DANS LES ENTREPRISES ET LES COMMERCE, ET SONT PRINCIPALEMENT MENÉS PAR DES CHAMBRES DE COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL.

ORGANISATION	DESCRIPTION DU PROJET	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
9096-8645 QUÉBEC INC. (UPPERKUT)	CRÉER ET DÉVELOPPER UNE CAMPAGNE DE MOBILISATION VISANT LA LANGUE DE TRAVAIL, D’ACCUEIL ET DE SERVICE DES MILLÉNAIRES INTITULÉE : POURQUOI TRAVAILLER EN FRANÇAIS? (VOLET 2)	84 375 \$
ASSOCIATION DES HÔTELIERS DU QUÉBEC	METTRE EN PLACE DES MESURES ET DES OUTILS DE FORMATION FAVORISANT LA MAÎTRISE DE LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE PAR LES TRAVAILLEURS DU SECTEUR DE L’HÔTELLERIE. (VOLET 1)	56 622 \$
ASSOCIATION DES HÔTELIERS DU QUÉBEC	METTRE EN PLACE DES ACTIONS ET DES MESURES FAVORISANT L’AUGMENTATION DE L’UTILISATION DU FRANÇAIS PAR LES TRAVAILLEURS DANS LE DOMAINE DU TOURISME (VOLET 2).	34 486 \$
CÉGEP GÉRALD-GODIN	CONCEVOIR ET PROMOUVOIR UNE FORMATION EN LIGNE PORTANT SUR LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE PROPRE À L’INDUSTRIE TOURISTIQUE DESTINÉE AUX TRAVAILLEURS ALLOPHONES DE CES ÉTABLISSEMENTS. (VOLET 1)	27 512 \$
CENTRE D’APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES (CACI)	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L’INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L’UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	58 500 \$
CENTRE N A RIVE DE MONTRÉAL	LE FRANÇAIS, UN TREMPLIN VERS L’EMPLOI! CONCEPTION ET PROMOTION DE FORMATIONS PERMETTANT LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS DES NOUVEAUX ARRIVANTS À LA RECHERCHE D’UN EMPLOI COMME PRÉPOSÉS AUX BÉNÉFICIAIRES OU DANS LE SERVICE À LA CLIENTÈLE, NOTAMMENT DANS LES SECTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL, DE L’INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE ET DU TOURISME. (VOLET 1)	47 074 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D’INDUSTRIE DE SAINT-LAURENT - MONT-ROYAL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L’INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L’UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	34 985 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE GATINEAU	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L’INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L’UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	40 258 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE L’EST DE MONTRÉAL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L’INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L’UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	45 000 \$

ORGANISATION	DESCRIPTION DU PROJET	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'EST DE PORTNEUF	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	32 634 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'OUEST-DE-L'ÎLE DE MONTRÉAL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	35 744 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DES ÎLES	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	27 450 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DU GRAND CHÂTEAUGUAY	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	27 225 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	125 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BÉCANCOUR NICOLET- YAMASKA	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	27 225 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	73 044 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE DE RIMOUSKI	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	39 534 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSIE THÉRÈSE- DE-BLAINVILLE	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	53 078 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE D'ARGENTEUIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE RIVIÈRE-DU- LOUP	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	29 340 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE DEUX- MONTAGNES	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	27 000 \$
CHAMBRE DE - COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE L'ASSOMPTION	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	27 000 \$

ORGANISATION	DESCRIPTION DU PROJET	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL	MENER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS DANS L'EXPÉRIENCE CLIENT, DESTINÉE AUX TRAVAILLEURS ET AUX CADRES DES ENTREPRISES LAVALLOISES ISSUES DES SECTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DE L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE. (VOLET 2)	88 841 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE MONTRÉAL-NORD	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	56 158 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	29 552 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE ROUYN-NORANDA	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SAINT- JÉRÔME	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE THETFORD MINES	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SOREL- TRACY MÉTROPOLITAIN	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	44 169
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE VALLÉE- DU-RICHELIEU	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	35 775 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE VAUDREUIL- SOULANGES	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	29 250 \$
CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL	SENSIBILISER LES MEMBRES, PARTICULIÈREMENT LES ENTREPRISES SOUS UNE BANNIÈRE, EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE, ET À L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL, D'ACCUEIL, DE SERVICE, ET D'AFFICHAGE DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL (VOLET 2)	30 000 \$
CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL	AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL, PLUS PRÉCISÉMENT DANS LE COMMERCE EN LIGNE, AU MOYEN D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION QUI COMPRENDRA LA MISE EN PLACE D'UN SERVICE DE CONSEIL ET DE RÉFÉRENCE, LA CRÉATION D'UNE PAGE WEB PROPOSANT DE L'INFORMATION ET DES RESSOURCES, AINSI QUE LA DIFFUSION D'INFOLETTRES. PROMOUVOIR LE SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS (VOLET 2)	60 083 \$
CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DU QUÉBEC	ENCOURAGER LES BONNES PRATIQUES AUPRÈS DES ORDRES PROFESSIONNELS EN MATIÈRE D'OBLIGATIONS LINGUISTIQUES (VOLET 2)	4 099 \$
CONSEIL QUÉBÉCOIS DU COMMERCE DE DÉTAIL	ACCOMPAGNER DES DÉTAILLANTS DANS LA FRANCISATION DE LEURS OUTILS NUMÉRIQUES, ET PLUS SPÉCIFIQUEMENT LES ENTREPRISES QUI FONT DU COMMERCE EN LIGNE. (VOLET 2)	75 000 \$

ORGANISATION	DESCRIPTION DU PROJET	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DE LA PROVINCE DE QUÉBEC	RENFORCER LES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES DES TRAVAILLEURS ET DES TRAVAILLEUSES, ET SUSCITER L'ADOPTION DE MESURES QUI FAVORISENT L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES ACTIVITÉS DES PME DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS (VOLET 2).	125 000 \$
L'EFFET BOOMERANG	PARLEZ-VOUS FRANÇAIS? : MENER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES TRAVAILLEURS DE COMMERCE COMME LES SALONS DE BARBIER, LES SALONS DE TATOUAGE ET LES SALONS DE COIFFURE, VISANT À AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL, D'ACCUEIL ET DE SERVICE À LA CLIENTÈLE. (VOLET 2)	49 043 \$
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	TROUSSE D'AIDE AUX COMMERCE : SENSIBILISER LES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS DES SECTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DU TOURISME (RESTAURATION ET HÔTELLERIE) À L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL, D'ACCUEIL ET DE SERVICE, PAR UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DES ENTREPRISES, PAR LA CRÉATION ET LA DIFFUSION D'UNE TROUSSE D'OUTILS ET PAR LA TENUE ANNUELLE D'UNE ACTIVITÉ DE RECONNAISSANCE. (VOLET 2)	75 000 \$
QUÉBEC VERT	INFORMER ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DU SECTEUR DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE À L'ÉGARD DES RÈGLES GÉNÉRALES DE CONFORMITÉ RELATIVES À LA LANGUE FRANÇAISE ET PLUS PARTICULIÈREMENT CELLES CONCERNANT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE, LES INFORMATIONS SUR LES PRODUITS, LES SITES WEB ET LES MÉDIAS SOCIAUX. (VOLET 2)	150 000 \$
REGROUPEMENT DES JEUNES GENS D'AFFAIRES DU QUÉBEC (REGROUPEMENT DES JEUNES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC)	SENSIBILISER LES JEUNES ENTREPRENEURS ISSUS D'ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS AFIN D'AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS AU TRAVAIL, DANS L'ACCUEIL ET LE SERVICE À LA CLIENTÈLE AINSI QUE DANS L'AFFICHAGE, AU MOYEN D'UNE FORMATION DONNÉE LORS D'UNE TOURNÉE À TRAVERS LE QUÉBEC, DE LA MISE EN PLACE D'UN SERVICE DE RÉFÉRENCEMENT TÉLÉPHONIQUE, DE LA CRÉATION D'UNE PAGE WEB ET DE LA PROMOTION D'OUTILS LINGUISTIQUES. (VOLET 1)	46 250 \$
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE MONTCALM	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	27 000 \$
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL WELLINGTON	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS. (VOLET 2)	27 000 \$
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE DU CENTRE-DU-QUÉBEC INC.	PROMOUVOIR LES BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES EN ENTREPRISE. LE PROJET CIBLERA UNE QUARANTAINE D'ÉTABLISSEMENTS FINALISTES DES 15 ÉDITIONS DU CONCOURS <i>J'AFFICHE EN FRANÇAIS!</i> . (VOLET 2)	48 103 \$
SOCIÉTÉ ST-JEAN-BAPTISTE DE LA MAURICIE	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES PETITES ENTREPRISES. INCITER LES ENTREPRENEURS LORS DU DÉMARRAGE DE LEUR ENTREPRISE À ACCROÎTRE L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES AFFAIRES ET AU TRAVAIL.(VOLET 2)	35 234 \$
TV5 QUÉBEC CANADA	MON MÉTIER, C'EST EN FRANÇAIS! CONCEVOIR UNE APPLICATION VIDÉO PRATIQUE POUR TRAVAILLER EN FRANÇAIS. (VOLET 1)	26 448 \$
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE	FORMER, INFORMER ET ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS EN GESTION ET EN DROIT EN ABORDANT LES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE DROITS LINGUISTIQUES (VOLET 2).	79 726 \$
VALLÉE DE LA PLASTURGIE (ALLIANCE POLYMÈRES QUÉBEC)	SENSIBILISER, INFORMER ET ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DU SECTEUR DES MATÉRIAUX COMPOSITES ET PLASTIQUES AFIN D'ACCROÎTRE LA COMPRÉHENSION DE L'IMPORTANCE DE TRAVAILLER ET DE FAIRE DES AFFAIRES EN FRANÇAIS AU QUÉBEC, AINSI QUE LE CHOIX DU FRANÇAIS À L'INTERNE ET À L'EXTERNE, NOTAMMENT DANS LE CADRE DU VIRAGE NUMÉRIQUE (VOLET 2).	74 440 \$
TOTAL		2 277 257 \$

P.24 LISTE DES ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES TRAVAILLEURS ET DE LEURS EMPLOYEURS AFIN DE MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LES DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE TOUCHANT LA LANGUE DE TRAVAIL AINSI QUE LES RECOURS POUR ASSURER LE RESPECT DE CES DISPOSITIONS, LEURS COÛTS, ET LES PRÉVISIONS 2021-2022.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE A SIGNÉ EN MARS 2021 UNE ENTENTE DE 1,5 M\$ AVEC LA FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC POUR LE PROJET ET LA RÉALISATION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU DROIT DE TRAVAILLER EN FRANÇAIS AU QUÉBEC, AINSI QUE POUR LA DIFFUSION DE MATÉRIEL DIDACTIQUE DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

DE NOMBREUSES ACTIONS SONT RÉALISÉES AUPRÈS DES TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS, ET DE LEURS EMPLOYEURS AFIN QU'ILS CONNAISSENT MIEUX LES DISPOSITIONS DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* SUR LA LANGUE DU TRAVAIL.

- L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES DE 50 EMPLOYÉS OU PLUS DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION, NOTAMMENT DANS LA MISE EN PLACE DE MESURES VISANT LE RESPECT DU DROIT DE TRAVAILLER EN FRANÇAIS.
- DE MÊME, IL ACCOMPAGNE, INFORME ET OUTILLE LES COMITÉS DE FRANCISATION DES ENTREPRISES DE 100 EMPLOYÉS OU PLUS DANS L'EXERCICE DE LEURS RESPONSABILITÉS POUR QU'ILS PUISSENT ASSUMER PLEINEMENT LEUR RÔLE.
- L'INVESTISSEMENT DE 5 MILLIONS DE DOLLARS ACCORDÉ PAR LE GOUVERNEMENT EN 2020 A NOTAMMENT PERMIS À L'OFFICE DE METTRE EN PLACE DES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT DESTINÉS AUX ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS. CES SERVICES VISENT, ENTRE AUTRES, À LES AIDER À MIEUX COMPRENDRE LEURS OBLIGATIONS, NOTAMMENT EN CE QUI CONCERNE LA LANGUE DU TRAVAIL.
- L'OFFICE INTERVIENT AUPRÈS DES ENTREPRISES VISÉES PAR UNE PLAINTÉ SUR LA LANGUE DU TRAVAIL AFIN QU'ELLES CORRIGENT LES SITUATIONS NON CONFORMES À LA *CHARTÉ*. SES INTERVENTIONS ONT POUR OBJECTIF DE S'ASSURER QUE TOUTES LES COMMUNICATIONS D'UN EMPLOYEUR SONT EN FRANÇAIS.
- PLUSIEURS PARTENAIRES DIFFUSENT SUR LEUR PLATEFORME WEB LES HYPERLIENS VERS L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ET SES RESSOURCES, DONT LES GUIDES D'INFORMATION PRODUITS PAR L'OFFICE, NOTAMMENT :
 - LE REGISTRAIRE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC;
 - SERVICES QUÉBEC (PORTAIL ENTREPRISES QUÉBEC);
 - LE CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL;
 - LE RÉSEAU ACTION TI;
 - LES CHAMBRES DE COMMERCE ET SDC SUBVENTIONNÉES POUR ACCOMPAGNER LES PETITES ENTREPRISES DANS LEUR VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS, DANS LE CADRE DU PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS.

P.25 NOMBRE D’IMMIGRANTS PARLANT DÉJÀ LE FRANÇAIS ADMIS AU QUÉBEC DEPUIS LES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, ET LES PRÉVISIONS D’ADMISSION POUR 2021-2022.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.26 DÉTAILS ET COÛT DE LA CAMPAGNE VISANT À MIEUX FAIRE CONNAÎTRE L'ENSEMBLE DES PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX TOUCHANT LA FRANCISATION AFIN DE JOINDRE TOUTES LES CLIENTÈLES POTENTIELLES, LEURS COÛTS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

CETTE MISSION IMPARTIT AUX MINISTÈRES ET ORGANISMES ADMINISTRANT L'OFFRE DE SERVICES EN FRANCISATION DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC.

P.27 **LISTE ET COPIE DES CONTRATS OCTROYÉS POUR L’ACHAT OU LE DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS. MODE D’OCTROI DES CONTRATS (SOUMISSION PUBLIQUE, SUR INVITATION OU CONTRAT NÉGOCIÉ). CRÉDITS ALLOUÉS EN 2020-2021, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.**

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE
AUCUN.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE
AUCUN.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

DESCRIPTION	MONTANT	MODE D’OCTROI DES CONTRATS
MS PROJECT STANDARD 2019	2 781 \$	CONTRAT NÉGOCIÉ (CSPQ - SOFTCHOICE)
MS VISIO PROFESSIONNEL 2019	1 431 \$	CONTRAT NÉGOCIÉ (CSPQ - SOFTCHOICE)
LICENCE IBM SPSS + ASSURANCE	11 803 \$	CONTRAT NÉGOCIÉ (CSPQ – MICRO-LOGIC)
NVIVO 12 PLUS	4 500 \$	GRÉ À GRÉ (MICRO-LOGIC)

- P.28 ÉVOLUTION ANNUELLE, DEPUIS 2016, DU NOMBRE D'EMPLOYÉS, DE LA MASSE SALARIALE ET DES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT POUR :**
- A. OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ;**
 - I. VENTILER LES EMPLOYÉS SELON LE POSTE OCCUPÉ ;**

 - B. CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE (CSLF) ;**
 - I. VENTILER LES EMPLOYÉS SELON LE POSTE OCCUPÉ ;**

 - C. SECRÉTARIAT À LA POLITIQUE LINGUISTIQUE (SPL) ;**
 - I. VENTILER LES EMPLOYÉS SELON LE POSTE OCCUPÉ.**
-

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

LES RENSEIGNEMENTS BUDGÉTAIRES SONT INSCRITS DANS LES LIVRES DES CRÉDITS 2020-2021 DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

EFFECTIF AUTORISÉ	2020-2021
HORS CADRE	0
CADRE	3
PROFESSIONNEL	7
TECHNICIEN ET ASSIMILÉ	3
PERSONNEL DE BUREAU ET ASSIMILÉ	0
TOTAL	13

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

LES RENSEIGNEMENTS BUDGÉTAIRES SONT INSCRITS DANS LES LIVRES DES CRÉDITS 2020-2021 DES MINISTÈRES ET ORGANISMES.

EFFECTIF AUTORISÉ	2020-2021
HORS CADRE	1
CADRE	0
PROFESSIONNEL	1
TECHNICIEN ET ASSIMILÉ	1
PERSONNEL DE BUREAU ET ASSIMILÉ	1
TOTAL	4

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LES RENSEIGNEMENTS BUDGÉTAIRES SONT INSCRITS DANS LES LIVRES DES CRÉDITS 2020-2021 DES MINISTÈRES ET ORGANISMES.

EFFECTIF AUTORISÉ	2020-2021
HORS CADRE	1
CADRE	19
PROFESSIONNEL	216
TECHNICIEN ET ASSIMILÉ	46
PERSONNEL DE BUREAU ET ASSIMILÉ	29
TOTAL	311

- P.29** **POUR CHAQUE PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE (FONCTIONNEMENT, PROJETS, IMMOBILISATIONS), INDIQUER LE NOMBRE DE DEMANDES REÇUES, LE NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES ET LES MONTANTS TOTAUX OCTROYÉS EN 2020-2021, AINSI QUE L'ÉVOLUTION DEPUIS 2016 :**
- A. SECRÉTARIAT À LA POLITIQUE LINGUISTIQUE;**
 - B. OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE;**
 - C. CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE.**

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

APPEL À PROJETS 2020-2021			
PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE	NOMBRE DE DEMANDES REÇUES	NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE	44	29	935 325 \$
PROGRAMME AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN LANGUE FRANÇAISE	5	5	133 200 \$
TOTAL	64	49	1 068 525 \$

QUINZE ENTENTES DE PARTENARIATS ONT ÉTÉ CONCLUES. AU 31 MARS 2021, UN MONTANT DE 22 192 000 \$ A ÉTÉ VERSÉ.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE
AUCUN.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

APPEL À PROJETS 2020-2021			
PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE	NOMBRE DE DEMANDES REÇUES	NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS	54	46	2 958 950 \$
SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION	15	11	192 640 \$
TOTAL	69	57	3 151 590 \$

P.30 POUR CHAQUE DEMANDE D’AIDE FINANCIÈRE CONCERNANT LA LANGUE FRANÇAISE ACCEPTÉE EN 2020-2021 :

- A. NOM DU DEMANDEUR OU DU PROJET ;
- B. SECTEUR D’INTERVENTION ;
- C. OBJECTIFS VISÉS PAR LA DEMANDE D’AIDE ;
- D. AIDE FINANCIÈRE OCTROYÉE.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

ENTENTES DE PARTENARIAT SPÉCIFIQUES			
DEMANDEUR	SECTEUR D’INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
OPTION CONSOMMATEURS	ORGANISME DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS	CRÉATION ET DIFFUSION DE CONTENUS DESTINÉS À INFORMER LES CONSOMMATEURS SUR LEURS DROITS D’OBTENIR DE L’INFORMATION ET DES SERVICES EN FRANÇAIS AU QUÉBEC.	1 800 000 \$
ASSOCIATION DES SOCIÉTÉS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE MTL (ASDCM)	ORGANISME DE PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, CULTUREL ET SOCIAL	PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DES COMMERCE DE PROXIMITÉ DE L’ÎLE DE MONTRÉAL.	2 750 000 \$
CENTRALE DES SYNDICATS DU QUÉBEC (CSQ)	MILIEU SYNDICAL	RÉALISATION D’UN ENSEMBLE DE PROJETS ET D’ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION VISANT À RENFORCER LE STATUT DU FRANÇAIS COMME LANGUE D’ENSEIGNEMENT ET DE SERVICE.	700 000 \$
CONFÉDÉRATION DES SYNDICATS NATIONAUX (CSN)	MILIEU SYNDICAL	RÉALISATION DE PROJETS VISANT À PERMETTRE AUX TRAVAILLEURS D’ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES POUR UTILISER LE FRANÇAIS COMME LANGUE COMMUNE.	700 000 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	MILIEU SYNDICAL	RÉALISATION D’UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU DROIT DE TRAVAILLER EN FRANÇAIS AU QUÉBEC, AINSI QUE LA DIFFUSION DE MATÉRIEL DIDACTIQUE DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL.	1 500 000 \$
FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS LOCALES ET RÉGIONALES (FQM)	MILIEU MUNICIPAL	RÉALISATION DE PROJETS DE PROMOTION DU FRANÇAIS AUPRÈS DES MUNICIPALITÉS LOCALES ET RÉGIONALES.	1 500 000 \$
FONDATION LIONEL GROULX	ORGANISME DE PROMOTION DE L’HISTOIRE NATIONALE DU QUÉBEC, DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA CULTURE QUÉBÉCOISE	RÉALISATION DU PROJET : NOS GÉANTS. QUI A POUR OBJECTIF : 1) FAIRE DÉCOUVRIR LES GRANDES FIGURES DE L’HISTOIRE DU QUÉBEC QUI ONT JOUÉ UN RÔLE MAJEUR DANS LA DÉFENSE ET LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE; 2) SUSCITER UN SENTIMENT D’IDENTIFICATION ET D’APPARTENANCE À LA LANGUE FRANÇAISE, À SON HISTOIRE ET À LA CULTURE QUÉBÉCOISE; 3) AMÉLIORER LA CONNAISSANCE DU FRANÇAIS SPÉCIALEMENT DES JEUNES ET DES NOUVEAUX ARRIVANTS EN PROCESSUS DE FRANCISATION (ADULTES ET ÉLÈVES DU SECONDAIRE).	1 550 000 \$
FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE (FLF)	ORGANISME DE PROMOTION ET DE PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	RÉALISATION DE PROJETS OU D’ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET DE PROMOTION DE L’UTILISATION DU FRANÇAIS EN TANT QUE LANGUE COMMUNE FAISANT APPEL À L’ENGAGEMENT CITOYEN.	300 000 \$
REGROUPEMENT DES ORGANISMES EN FRANCISATION DU QUÉBEC (ROFQ)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	RÉALISATION DU PROJET ÉCRIVAINS PUBLICS QUI VISE L’ACCOMPAGNEMENT DES NOUVEAUX ARRIVANTS DANS LEURS COMMUNICATIONS ORALES ET ÉCRITES AVEC L’ÉTAT.	2 000 000 \$
RÉSEAU DES CARREFOURS JEUNESSE-EMPLOI DU QUÉBEC (RCJEQ)	MILIEU DES JEUNES	RÉALISATION D’UN ENSEMBLE DE PROJETS OU D’ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET DE PROMOTION DE L’UTILISATION DU FRANÇAIS EN TANT QUE LANGUE COMMUNE AUPRÈS DES JEUNES DE 15 À 35 ANS.	500 000 \$
SOCIÉTÉ DE TÉLÉDIFFUSION DU QUÉBEC (TÉLÉ-QUÉBEC)	MÉDIAS	RÉALISATION DU PROJET ANNÉE DE LA LANGUE FRANÇAISE QUI CONTRIBUE À LA PROMOTION ET À LA MISE EN VALEUR DU FRANÇAIS EN DIFFUSANT SUR LES MULTIPLES PLATEFORMES DE TÉLÉ-QUÉBEC DES INITIATIVES RÉALISÉES POUR CÉLÉBRER LA LANGUE FRANÇAISE DE CONCERT AVEC DES PARTENAIRES CULTURELS, ÉDUCATIFS ET INSTITUTIONNELS.	2 700 000 \$

ENTENTES DE PARTENARIAT SPÉCIFIQUES			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
UNION DES ÉCRIVAINES ET DES ÉCRIVAINS QUÉBÉCOIS	MILIEU CULTUREL	- PROMOUVOIR ET VALORISER LA QUALITÉ DU FRANÇAIS AUPRÈS DES POPULATIONS ÉTUDIANTES DE NIVEAU COLLÉGIAL ET UNIVERSITAIRE; - INCITER LES ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS À LA LECTURE D'ŒUVRES D'AUTEURES ET AUTEURS QUÉBÉCOIS D'EXPRESSION FRANÇAISE; - PROMOUVOIR ET VALORISER L'EXPERTISE DE SPÉCIALISTES QUÉBÉCOIS DANS LE CHAMP D'ÉTUDES CONCERNÉ, PRINCIPALEMENT EN CE QUI CONCERNE LA COMMUNICATION ÉCRITE OU ORALE; - ENCOURAGER L'UTILISATION ET LA MAÎTRISE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LES DOMAINES OÙ ELLE EST EN CONCURRENCE DIRECTE AVEC D'AUTRES LANGUES; - TÉMOIGNER DE L'IMPORTANCE DE LA MAÎTRISE DE LA LANGUE DANS L'ACTE DE COMMUNICATION; VISER LA VALORISATION ET LA PROMOTION DES DROITS LINGUISTIQUES AU QUÉBEC, DANS UNE PERSPECTIVE À LA FOIS SOCIALE ET HISTORIQUE.	192 000 \$
UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC	MILIEU MUNICIPAL	DÉPLOIEMENT D'UN ENSEMBLE DE PROJETS DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE EN PARTENARIAT AVEC PLUSIEURS MUNICIPALITÉS MEMBRES VISANT LA SENSIBILISATION ET IMPLICATION DE JEUNES, L'INTÉGRATION DE NOUVEAUX ARRIVANTS ET L'EXEMPLARITÉ DU PERSONNEL DE L'ADMINISTRATION MUNICIPALE.	3 000 000 \$
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	RÉALISATION DU PROJET DE FONDS DE DONNÉES LINGUISTIQUES RELATIFS À LA SPÉCIFICITÉ DU FRANÇAIS PARLÉ ET ÉCRIT EN USAGE AU QUÉBEC ET DE LA PLATEFORME NUMÉRIQUE EN ACCÈS LIBRE.	1 500 000 \$
UNIVERSITÉ LAVAL	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	RÉALISATION D'UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT DE CONTENUS ET D'OUTILS MULTIMÉDIAS VISANT À DIFFUSER ET À VALORISER LE PATRIMOINE LINGUISTIQUE FRANCOPHONE DU QUÉBEC ET, CE FAISANT, L'ÉVOLUTION DU FRANÇAIS EN TANT QUE LANGUE COMMUNE AU QUÉBEC.	1 500 000 \$

PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE (PPVLF)			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE ET COMMUNAUTAIRE SAINT-LAURENT	MILIEU COMMUNAUTAIRE	SENSIBILISATION DE JEUNES À L'IMPORTANCE DE LA LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC AVEC LE PROJET L'HISTOIRE DU QUÉBEC TOUT EN FRANCOPHONIE; FAVORISER AINSI LEUR INTÉGRATION EN AMÉLIORANT LES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES DES PARTICIPANTS À TRAVERS D'ATELIERS D'ÉCRITURE.	36 750 \$
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES (CACI)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	RÉALISATION, PROMOTION ET DIFFUSION D'UN REPORTAGE DE PARCOURS D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS POUR SOULIGNER L'IMPORTANCE DE LA LANGUE DANS L'INTÉGRATION DE PERSONNES IMMIGRANTES ALLOPHONES INSTALLÉES AU QUÉBEC.	37 125 \$
CENTRE D'INTÉGRATION ET D'INTERVENTION MULTICULTUREL DE L'OUEST (CIIMO)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	SENSIBILISATION DES PARTICIPANTS À L'IMPORTANCE DE L'USAGE DU FRANÇAIS DANS LEURS COMMUNICATIONS ET À L'IMAGE POSITIVE QUE CELA LEUR CONFÈRE À TRAVERS D'ATELIERS ET D'ACTIVITÉS DE DISCUSSION.	36 525 \$
CENTRE D'INTÉGRATION MULTI-SERVICES DE L'OUEST DE L'ÎLE (CIMO)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	VALORISATION DE L'USAGE DU FRANÇAIS DANS LES ENTREPRISES DE L'OUEST DE L'ÎLE AVEC LE PROJET DE DIFFUSION ET PARRAINAGE.	37 125 \$
CENTRE RIRE 2000	MILIEU COMMUNAUTAIRE	RÉALISATION DU PROJET POUR LA PÉRENNITÉ DU FRANÇAIS, JE M'IMPLIQUE AFIN DE RENFORCER L'APPROPRIATION DU FRANÇAIS EN TANT QUE FACTEUR IDENTITAIRE POUR TOUS LES QUÉBÉCOIS ET FAIRE DE LA LANGUE UN FACTEUR D'INTÉGRATION HARMONIEUSE.	22 500 \$

PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE (PPVLF)			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CENTRE SOCIAL D'AIDE AUX IMMIGRANTS (CSAI)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	ENCOURAGER LA FRANCISATION DES PERSONNES IMMIGRANTES ET VALORISER LEUR PARCOURS DE FRANCISATION PAR LA RÉALISATION D'UN RECUEIL DE TÉMOIGNAGES.	32 775 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE (CCITB)	MILIEU DES AFFAIRES	RÉALISATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR LES BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES DANS LE MILIEU DES AFFAIRES AFIN DE SENSIBILISER LES MEMBRES DE L'ORGANISME ET LES ENTREPRISES DE LA RÉGION SUR L'UTILISATION D'UN FRANÇAIS ADÉQUAT ET QUALITÉ.	37 125 \$
CHAMBRE DE COMMERCE LATINO-AMÉRICAIN DU QUÉBEC	MILIEU DES AFFAIRES	CRÉATION D'UN PARCOURS IMMERSIF EN DÉMARRAGE D'ENTREPRISE EN FRANÇAIS.	30 000 \$
ESPACE JEUNESSE EN MARCHE	MILIEU COMMUNAUTAIRE	RÉALISATION DU PROJET J'AIME MON FRANÇAIS, COMPRENANT DIVERS ATELIERS ET CAPSULES VIDÉO SUR LES AVANTAGES DE S'EXPRIMER EN FRANÇAIS.	34 125 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	MILIEU SYNDICAL	CRÉATION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS DANS LES MILIEUX DU TRAVAIL, NOTAMMENT AUPRÈS DES PME ET DE LEURS EMPLOYÉS.	37 125 \$
FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA CHANSON DE GRANBY	MILIEU CULTUREL	PRÉSENTATION DE SPECTACLES EN SALLE AFIN DE PROMOUVOIR LA CHANSON FRANCOPHONE.	22 500 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	ORGANISME DE PROMOTION ET DE PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	RÉALISATION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS SURTOUT DANS LES MÉDIAS DE LANGUE ANGLAISE DANS LE BUT DE RENFORCER L'IMPORTANCE DE L'UTILISATION ET DE DÉVELOPPER LE GOÛT DE LA LANGUE FRANÇAISE.	37 125 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	ORGANISME DE PROMOTION ET DE PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	DIFFUSION DE CAPSULES VIDÉO POUR LA PROMOTION ET VALORISATION DU FRANÇAIS À L'OCCASION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE.	37 125 \$
LA FONDATION LIONEL GROULX	MILIEU COMMUNAUTAIRE	ENRICHISSEMENT DES CONTENUS SUR LA QUESTION LINGUISTIQUE DANS WIKIPÉDIA DANS LE BUT D'ENRICHIR LES CONNAISSANCES GÉNÉRALES DES QUÉBÉCOIS AU SUJET DE L'HISTOIRE DE LA LANGUE FRANÇAISE.	37 125 \$
LA RENCONTRE THÉÂTRE-ADOS	MILIEU CULTUREL	DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES ET CRÉATION DE NOUVEAUX OUTILS PÉDAGOGIQUES AVEC LA RÉALISATION DU PROJET LE PLAISIR DE LA CULTURE EN FRANÇAIS : FIGURES MARQUANTES DU QUÉBEC.	36 750 \$
LE PETIT THÉÂTRE DU VIEUX NORANDA	MILIEU CULTUREL	MISE EN PLACE, EN TANT QUE PROJET PILOTE, D'UN SYSTÈME DE RADIODIFFUSION AU SERVICE DES ENFANTS. IL S'AGIT D'UN FORT POTENTIEL DE PROMOTION DE LA LANGUE AUPRÈS DES JEUNES.	37 125 \$
LES ÉDITIONS PROTÉGEZ-VOUS	MILIEU DES MÉDIAS ÉCRITS	SENSIBILISATION DES AUDITEURS À L'IMPORTANCE D'EXIGER LE RESPECT DE LEURS DROITS LINGUISTIQUES AVEC LE PROJET ET LA DIFFUSION D'UNE SÉRIE DE BALADOS.	37 125 \$
LES PRODUCTIONS LE P'TIT MONDE	MILIEU CULTUREL	MOTIVATION DES ÉLÈVES À UNE RÉUSSITE SCOLAIRE EN FRANÇAIS À TRAVERS D'ATELIERS DE LECTURE ET ÉCRITURE.	36 750 \$
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	ORGANISME DE PROMOTION ET DE PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	PROMOTION ADAPTÉE AUPRÈS DES PRINCIPAUX SIÈGES SOCIAUX DU QUÉBEC : LE FRANÇAIS, C'EST LUCRATIF !	37 125 \$
PRODUCTIONS JAUNE CAMION	MILIEU CULTUREL	VALORISATION DU FRANÇAIS AUPRÈS DES JEUNES DANS LE BUT DE LES ENCOURAGER À BIEN ÉCRIRE ET PARLER EN FRANÇAIS.	37 125 \$
RADIO CENTRE-VILLE SAINT-LOUIS	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	DIFFUSION D'UNE ÉMISSION RADIO SUR LA MAÎTRISE DE LA LANGUE EN MILIEU SCOLAIRE, PROFESSIONNEL ET COMMUNAUTAIRE.	37 125 \$

PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE (PPVLF)			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
RADIO COMMUNAUTAIRE DE LÉVIS	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	SENSIBILISATION DU JEUNE PUBLIC PAR LE SORT DE LA LANGUE DU QUÉBEC À TRAVERS LE PROJET : LES GRANDS ÉTATS DU FRANÇAIS.	33 375 \$
RADIO COMMUNAUTAIRE FRANCOPHONE DE MONTRÉAL INC.	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	RÉALISATION D'UNE SÉRIE RADIO SUR LES PARCOURS INSPIRANTS D'IMMIGRANTS SOUS LA LOUPE DE LA LANGUE FRANÇAISE.	9 825 \$
REGROUPEMENT LITTÉRAIRE JEUNESSE DE SAINT-OURS	MILIEU CULTUREL	FAVORISER LA VALORISATION ET LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DES JEUNES, DONT CEUX ISSUS DE L'IMMIGRATION.	25 950 \$
RUELLE DE L'AVENIR	MILIEU COMMUNAUTAIRE	MOBILISATION DES JEUNES ET DE LEUR ENTOURAGE ET LES RELIER AUTOUR DE L'AMOUR DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE SA VALORISATION.	15 000 \$
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE DE MONTRÉAL	ORGANISME DE PROMOTION ET DE PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	RÉALISATION D'UN SPECTACLE SOUS DIFFÉRENTES FORMES D'EXPRESSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX SOUS LA THÉMATIQUE DE L'AMOUR POUR LA LANGUE FRANÇAISE.	37 125 \$
SUR LES ROUTES DU FRANÇAIS	MILIEU COMMUNAUTAIRE	PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE AUX NOUVEAUX ARRIVANTS À TRAVERS UN PARCOURS D'INTÉGRATION SUR LA VIE QUOTIDIENNE ET LES PRODUITS FAITS AU QUÉBEC.	9 000 \$
TRANS-ART 2000	MILIEU CULTUREL	CONTRIBUTION À VÉHICULER UNE IMAGE POSITIVE DE LA LANGUE FRANÇAISE, SA VALORISATION, SA PROMOTION ET SA VULGARISATION SOUS FORME D'UNE PIÈCE DE THÉÂTRE RÉDIGÉE ET PRODUITE PAR DES JEUNES NOUVELLEMENT ARRIVÉS AU QUÉBEC.	37 125 \$
VISION DIVERSITÉ	MILIEU CULTUREL	RÉALISATION DU PROJET BÂTIR UN APRÈS DIFFÉRENT POUR FAIRE DU FRANÇAIS UNE LANGUE RICHE À PRIVILÉGIER PAR LES ALLOPHONES.	33 750 \$

PROGRAMME AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN LANGUE FRANÇAISE (PAIPLF)			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
ASSOCIATION POUR LE SOUTIEN ET L'USAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE (ASULF)	ORGANISME DE PROMOTION ET DE PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	DIFFUSION DE CITATIONS ET DE CAPSULES LINGUISTIQUES POUR PROMOUVOIR LA QUALITÉ DU FRANÇAIS.	8 000 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	MILIEU SYNDICAL	RÉFLEXION SUR LA SITUATION DU FRANÇAIS AU TRAVAIL AU QUÉBEC.	32 400 \$
FESTIVAL L'OUTAOUAIS EN FÊTE	MILIEU CULTUREL	RÉALISATION DU PROJET : FÊTE NATIONALE 2.0 ET MISE EN VALEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE POUR PROMOUVOIR LE FRANÇAIS DE MANIÈRE LUDIQUE ET POSITIVE.	27 200 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	MILIEU CULTUREL	RÉALISATION D'UNE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE DIFFUSÉE SUR DIFFÉRENTS MÉDIAS POUR LA LANGUE FRANÇAISE QUI VEUT RAPPELER L'IMPORTANCE D'ÊTRE FIER ET VALORISER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE AU QUÉBEC, À SA LANGUE ET À SA CULTURE.	33 600 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	MILIEU CULTUREL	CONCEPTION, RÉALISATION ET DIFFUSION DE CAPSULES PUBLICITAIRES AFIN DE CRÉER OU DE RENFORCER LES PERCEPTIONS ET COMPORTEMENTS FAVORABLES AU FRANÇAIS.	32 000 \$

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE
AUCUNE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2017-2018			
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL	TOUS SECTEURS	PROMOUVOIR ET VALORISER L'UTILISATION DU FRANÇAIS AUPRÈS DES TRAVAILLEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DU SECTEUR MANUFACTURIER DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS (VOLET 1).	71 860 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS DANS L'EXPÉRIENCE CLIENT, DESTINÉE AUX TRAVAILLEURS ET AUX CADRES DES ENTREPRISES LAVALLOISES ISSUES DES SECTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DE L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE (VOLET 2).	88 841 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	RÉALISER UN LONG MÉTRAGE VISANT LA VALORISATION DE L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS EN MILIEU DE TRAVAIL : LANGUE À L'OUVRAGE (VOLET 1).	75 000 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	MENER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX S'ADRESSANT AUX TRAVAILLEURS DES PETITES ENTREPRISES : METTONS LE FRANÇAIS AU TRAVAIL (VOLET 2).	93 750 \$
UNIVERSITÉ CONCORDIA	TOUS SECTEURS	PROMOUVOIR ET VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX (VOLET 1).	75 000 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	CONCEVOIR UN CONCOURS D'ÉLOQUENCE EN FRANÇAIS : « PRENEZ LA PAROLE! » VISANT À RENFORCER LES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS LIÉES À LA PRISE DE PAROLES EN PUBLIC DES ÉTUDIANTS (VOLET 1).	32 981 \$
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2018-2019			
ACCUEIL AUX IMMIGRANTS DE L'EST DE MONTRÉAL	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	VALORISER LE FRANÇAIS AUPRÈS DES TRAVAILLEURS IMMIGRANTS DES SECTEURS INDUSTRIELS DE L'EST DE MONTRÉAL (VOLET 1).	58 507 \$
ASSOCIATION DES HÔTELIERS DU QUÉBEC	TOURISME	METTRE EN PLACE DES MESURES ET DES OUTILS DE FORMATION FAVORISANT LA MAÎTRISE DE LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE PAR LES TRAVAILLEURS DU SECTEUR DE L'HÔTELLERIE (VOLET 1).	56 622 \$
CÉGEP DE BAIE-COMEAU	TOUS SECTEURS	CRÉER UN LEXIQUE SPÉCIALISÉ DES ÉTUDES COLLÉGIALES EN FRANÇAIS-INNU (VOLET 1).	49 256 \$
CÉGEP DE SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	LA RÉVISION FUTÉE AVEC UN LOGICIEL DE CORRECTION GRAMMATICALE ET D'AIDE À LA RÉDACTION (VOLET 1).	45 301 \$
CÉGEP DE VICTORIAVILLE	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE ET COMMERCE DE DÉTAIL	CONCEVOIR ET PROMOUVOIR DES OUTILS ET DE FORMATION AUTODIDACTIQUE EN LIGNE PORTANT SUR L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE, DANS L'INDUSTRIE DU MEUBLE, L'ÉBÉNISTERIE ET L'ÉLECTRONIQUE INDUSTRIELLE (VOLET 1).	60 000 \$
CÉGEP GÉRALD-GODIN	TOURISME	CONCEVOIR ET PROMOUVOIR UNE FORMATION EN LIGNE PORTANT SUR LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE PROPRE À L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DESTINÉE AUX TRAVAILLEURS ALLOPHONES DE CES ÉTABLISSEMENTS (VOLET 1).	27 512 \$
CÉGEP JOHN ABBOTT	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	CONCEVOIR ET PROMOUVOIR DES ATELIERS D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS VISANT À PRÉPARER 500 ÉTUDIANTS ET ÉTUDIANTES ALLOPHONES À DES STAGES IMMERSIFS EN MILIEU DE TRAVAIL FRANCOPHONE (VOLET 1).	30 150 \$
CÉGEP MARIE-VICTORIN	TOUS SECTEURS	LA LANGUE FRANÇAISE : INSPIRATION, FIERTÉ, RÉUSSITE (VOLET 1).	32 224 \$
CÉGEP RÉGIONAL DE LANAUDIÈRE	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	ARRÊT FRANÇAIS, POUR UNE MAÎTRISE DES ÉCRITS JURIDIQUES (VOLET 1).	56 554 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CENTRE N A RIVE DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	LE FRANÇAIS, UN TREMPLIN VERS L'EMPLOI! (VOLET 1).	47 074 \$
COLLÈGE DE SHAWINIGAN	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RENFORCER LA QUALITÉ DES RÉDACTIONS PROFESSIONNELLES EN FRANÇAIS (VOLET 1).	49 037 \$
CENTRE DE SERVICES SCOLAIRES DES PATRIOTES	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE ET COMMERCE DE GROS	LE FRANÇAIS POUR LES TRAVAILLEURS ALLOPHONES (VOLET 1).	55 837 \$
CORPORATION DE L'ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES DE MONTRÉAL (HEC)	GESTION DE SOCIÉTÉS ET D'ENTREPRISES	« LE FRANÇAIS, UNE VALEUR QUI COMPTE! » - CONCEVOIR DES OUTILS ET ACTIVITÉS DE VALORISATION DU FRANÇAIS (VOLET 1).	31 397 \$
FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE	TOURISME	ÉLABORER DES ATELIERS LUDIQUES DESTINÉS AUX TRAVAILLEURS ALLOPHONES DES SECTEURS DU TOURISME ET DE LA RESTAURATION, DES COMMUNICATIONS ET DE LA CULTURE, AINSI QUE DE L'INDUSTRIE NUMÉRIQUE AFIN D'ACCROÎTRE: L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE (VOLET 1).	75 000 \$
STUDIO AFFORDANCE INC.	SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CONCEVOIR UNE PLATEFORME DE JEUX DE VALORISATION ET DE RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS DESTINÉE À L'ENSEMBLE DES TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE DU JEU VIDÉO (VOLET 1).	44 025 \$
TÉLÉ-UNIVERSITÉ (TÉLUQ)	SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CONCEVOIR UN COURS EN LIGNE S'INTITULANT « FRANÇAIS POUR L'INFORMATIQUE ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE » (VOLET 1).	40 000 \$
TV5 QUÉBEC CANADA	COMMERCE DE DÉTAIL ET TOURISME	MON MÉTIER, C'EST EN FRANÇAIS! CONCEVOIR UNE APPLICATION VIDÉO PRATIQUE POUR TRAVAILLER EN FRANÇAIS (VOLET 1).	26 448 \$
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2019-2020			
9096-8645 QUÉBEC INC. (UPPERKUT)	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CRÉER ET DÉVELOPPER UNE CAMPAGNE DE MOBILISATION VISANT LA LANGUE DE TRAVAIL DES MILLÉNAIRES INTITULÉE : POURQUOI TRAVAILLER EN FRANÇAIS? (VOLET 2).	84 375 \$
ASSOCIATION DES HÔTELIERS DU QUÉBEC	TOURISME	METTRE EN PLACE DES ACTIONS ET DES MESURES FAVORISANT L'AUGMENTATION DE L'UTILISATION DU FRANÇAIS PAR LES TRAVAILLEURS DANS LE DOMAINE DU TOURISME (VOLET 2)	34 486 \$
BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	CRÉER UN SITE WEB DE TERMINOLOGIE POUR LES TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE DE L'ANIMATION 3D ET DES EFFETS VISUELS (VOLET 1)	25 560 \$
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	21 023 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'OUEST-DE-L'ÎLE DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	29 800 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN (CCMM)	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L'AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	14 576 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD (CCIRS)	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L’AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L’AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	20 354 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L’AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L’AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	82 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SAINT-LAURENT-MONT-ROYAL	TOUS SECTEURS	SENSIBILISER LES ENTREPRISES AUX EXIGENCES DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES: CONSCIENTISATION DES ENTREPRISES EN CE QUI A TRAIT À L’AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L’AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE (VOLET 2).	4 308 \$
CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL	COMMERCE DE DÉTAIL	SENSIBILISER LES MEMBRES, PARTICULIÈREMENT LES ENTREPRISES SOUS UNE BANNIÈRE, EN CE QUI A TRAIT À L’AFFICHAGE PUBLIC, NOTAMMENT L’AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE, ET À L’UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL, D’ACCUEIL, DE SERVICE, ET D’AFFICHAGE DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL (VOLET 2).	30 000 \$
CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	ENCOURAGER LES BONNES PRATIQUES AUPRÈS DES ORDRES PROFESSIONNELS EN MATIÈRE D’OBLIGATIONS LINGUISTIQUES (VOLET 2).	4 099 \$
ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	VALORISER LE FRANÇAIS EN ENTREPRENEURIAT TECHNOLOGIQUE : LE FRANÇAIS POUR L’INDUSTRIE, UNE IDÉE DE GÉNIE. NOUS SOMMES PRÊTS! (VOLET 1).	75 000 \$
FONDATION DU MUSÉE DE LA CIVILISATION	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	FAVORISER L’APPRENTISSAGE ET L’UTILISATION DE LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE LIÉE AUX DIVERSES EXPOSITIONS THÉMATIQUES DU MUSÉE DE LA CIVILISATION, NOTAMMENT CELLE QUI S’INTITULE LA TÊTE DANS LES NUAGES ET QUI PORTE SUR L’INDUSTRIE DU NUMÉRIQUE, AU MOYEN DE BORNES INTERACTIVES INSTALLÉES DANS LE MUSÉE (VOLET 1).	39 300 \$
L'EFFET BOOMERANG	COMMERCE DE DÉTAIL	PARLEZ-VOUS FRANÇAIS? : MENER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES TRAVAILLEURS DE COMMERCE COMME LES SALONS DE BARBIER, LES SALONS DE TATOUAGE ET LES SALONS DE COIFFURE, VISANT À AUGMENTER L’UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL, D’ACCUEIL ET DE SERVICE À LA CLIENTÈLE. (VOLET 2).	49 043 \$
LA GUILDE DU JEU VIDÉO DU QUÉBEC (ANCIENNEMENT ALLIANCE NUMÉRIQUE, RÉSEAU DE L'INDUSTRIE NUMÉRIQUE DU QUÉBEC	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	PROMOUVOIR ET METTRE EN PLACE DES MESURES FAVORISANT L’UTILISATION DU FRANÇAIS DANS L’INDUSTRIE DU JEU VIDÉO AU SALON MEGA+MIGS. DIFFUSER LE VOCABULAIRE DU JEU VIDÉO, DES DOCUMENTS DE TRAVAIL, UNE PLATEFORME DE RÉSEAUTAGE POUR LES TRAVAILLEURS DE L’INDUSTRIE AINSI QUE DE CONFÉRENCES (VOLET 2).	23 884 \$
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	COMMERCE DE DÉTAIL TOURISME (RESTAURATION ET HÔTELLERIE)	TROUSSE D'AIDE AUX COMMERCE : SENSIBILISER LES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS DES SECTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DU TOURISME (RESTAURATION ET HÔTELLERIE) À L’UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL, D’ACCUEIL ET DE SERVICE, PAR UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DES ENTREPRISES, PAR LA CRÉATION ET LA DIFFUSION D’UNE TROUSSE D’OUTILS ET PAR LA TENUE ANNUELLE D’UNE ACTIVITÉ DE RECONNAISSANCE (VOLET 2).	75 000 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
REGROUPEMENT DES CABINETS DE COURTAGE D'ASSURANCE DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	SOUTENIR L'AUGMENTATION DE L'USAGE DU FRANÇAIS AU TRAVAIL AU SEIN DES CABINETS DE COURTAGE DU QUÉBEC PAR LA MISE EN PLACE D'UNE PLATEFORME DE TRAVAIL EN FRANÇAIS POUR LES COURTIER EN ASSURANCES DES CABINETS DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS, DANS LE BUT D'AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS CE DOMAINE PAR L'AUTOMATISATION DE PROCÉDURES ET LA DIFFUSION D'INFORMATION AUX COURTIER (VOLET 2).	51 293 \$
REGROUPEMENT DES JEUNES GENS D'AFFAIRES DU QUÉBEC (REGROUPEMENT DES JEUNES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC)	GESTION DE SOCIÉTÉS ET D'ENTREPRISES	SENSIBILISER LES JEUNES ENTREPRENEURS ISSUS D'ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS AFIN D'AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS AU TRAVAIL, DANS L'ACCUEIL ET LE SERVICE À LA CLIENTÈLE AINSI QUE DANS L'AFFICHAGE, AU MOYEN D'UNE FORMATION DONNÉE LORS D'UNE TOURNÉE À TRAVERS LE QUÉBEC, DE LA MISE EN PLACE D'UN SERVICE DE RÉFÉRENCEMENT TÉLÉPHONIQUE, DE LA CRÉATION D'UNE PAGE WEB ET DE LA PROMOTION D'OUTILS LINGUISTIQUES (VOLET 1).	46 250 \$
TÉLÉVISION RIVE-SUD (TVRS)	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	UTILISER UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE AU TRAVAIL EN PRODUCTION TÉLÉVISUELLE ET CRÉER 'UN LEXIQUE FRANCOPHONE DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE REGROUPANT 500 TERMES TECHNIQUES SPÉCIFIQUES À LA PRODUCTION ET À LA RÉALISATION TÉLÉVISUELLES (VOLET 1).	10 987 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	VERS UN ÉLARGISSEMENT DU CONCOURS D'ÉLOQUENCE « DÉLIE TA LANGUE! » VISANT À RENFORCER LES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS LIÉES À LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC, EN FRANÇAIS, CHEZ LES ÉTUDIANTS (VOLET 1).	141 139 \$
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2020-2021			
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES TECHNOLOGIES	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	LES TECHNOLOGIES DU QUÉBEC, EN FRANÇAIS! : ENCOURAGER LES ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE TECHNOLOGIQUE À UTILISER DES OUTILS TECHNOLOGIQUES EN FRANÇAIS (VOLET 1).	150 000 \$
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	58 500 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SAINT-LAURENT - MONT-ROYAL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	34 985 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE GATINEAU	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	40 258 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'EST DE MONTRÉAL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	45 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'EST DE PORTNEUF	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	32 634 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'OUEST-DE-L'ÎLE DE MONTRÉAL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	35 744 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DES ÎLES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 450 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DU GRAND CHÂTEAUGUAY	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 225 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	125 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BÉCANCOUR NICOLET-YAMASKA	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 225 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	73 044 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE RIMOUSKI	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	39 534\$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	53 078 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE D'ARGENTEUIL	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE RIVIÈRE-DU-LOUP	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	29 340 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE DEUX-MONTAGNES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE L'ASSOMPTION	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE MONTRÉAL-NORD	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	56 158 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	29 552 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE ROUYN-NORANDA	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SAINT-JÉRÔME	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE THETFORD MINES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SOREL-TRACY MÉTROPOLITAIN	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	44 169 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE VALLÉE-DU-RICHELIEU	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	35 775 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE VAUDREUIL-SOULANGES	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	29 250 \$
COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL ÉDOUARD-MONTPETIT	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	CRÉER UN VOCABULAIRE FRANÇAIS POUR DEUX DOMAINES TECHNIQUES DES SCIENCES DE LA SANTÉ, SOIT LES ORTHÈSES VISUELLES ET L'HYGIÈNE DENTAIRE (VOLET 1).	120 000 \$
COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	AUGMENTER LA MAÎTRISE DE LA TERMINOLOGIE FRANÇAISE DES TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS DU DOMAINE DE L'ENSEIGNE ET PARTAGER LES OUTILS PRODUITS AUX SEPT SOUS-SECTEURS DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES AFIN D'UNIFORMISER LA TERMINOLOGIE UTILISÉE (VOLET 1).	179 653 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL	COMMERCE DE DÉTAIL	AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL, PLUS PRÉCISÉMENT DANS LE COMMERCE EN LIGNE, AU MOYEN D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION QUI COMPRENDRA LA MISE EN PLACE D'UN SERVICE DE CONSEIL ET DE RÉFÉRENCE, LA CRÉATION D'UNE PAGE WEB PROPOSANT DE L'INFORMATION ET DES RESSOURCES, AINSI QUE LA DIFFUSION D'INFOLETTRES. PROMOUVOIR LE SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS (VOLET 2).	60 083 \$
CONSEIL QUÉBÉCOIS DU COMMERCE DE DÉTAIL	COMMERCE DE DÉTAIL	ACCOMPAGNER DES DÉTAILLANTS DANS LA FRANCISATION DE LEURS OUTILS NUMÉRIQUES, ET PLUS SPÉCIFIQUEMENT CEUX RELIÉS AU COMMERCE EN LIGNE (VOLET 2).	75 000 \$
COOPÉRATIVE LA GUILDE DU JEU VIDÉO DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RÉVISER ET ENRICHIR LA TERMINOLOGIE DU JEU VIDÉO ET L'IMPLANTER DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL GRÂCE À DES OUTILS ADAPTÉS À LA RÉALITÉ DE TRAVAIL DES DÉVELOPPEURS DE JEUX VIDÉO (VOLET 1).	114 300 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DE LA PROVINCE DE QUÉBEC	COMMERCE DE GROS, SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES) ET SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	AUGMENTER L'USAGE D'UN FRANÇAIS DE QUALITÉ AU TRAVAIL, DANS LES COMMUNICATIONS ET LES TEXTES COMMERCIAUX DESTINÉS AU PUBLIC, DANS LES DOCUMENTS MIS À LA DISPOSITION DES TRAVAILLEURS ET DES TRAVAILLEUSES, DANS L'AFFICHAGE INTERNE ET EXTERNE AINSI QUE DANS L'ACCUEIL ET LE SERVICE OFFERTS À LA CLIENTÈLE (VOLET 1).	100 000 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DE LA PROVINCE DE QUÉBEC	COMMERCE DE GROS, SECTEURS DE POINTE ET NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES) ET SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RENFORCER LES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES DES TRAVAILLEURS ET DES TRAVAILLEUSES, ET SUSCITER L'ADOPTION DE MESURES QUI FAVORISENT L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES ACTIVITÉS DES PME DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS (VOLET 2).	125 000 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	TRANSPORT ET ENTREPOSAGE	CRÉER UN VOCABULAIRE ET SES DÉFINITIONS SUR LE SECTEUR DU TRANSPORT DE MARCHANDISES PAR VOIE TERRESTRE, ET MENER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AUPRÈS DES SYNDICATS DE CE SECTEUR AFFILIÉS À LA FTQ (VOLET 1).	100 000 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	TOUS SECTEURS	SOUTENIR LES COMITÉS DE FRANCISATION EN OFFRANT DE LA FORMATION AUX SYNDICATS AFFILIÉS À LA FTQ AFIN D'AMÉLIORER ET D'APPUYER LE TRAVAIL DES COMITÉS DE FRANCISATION AU SEIN DES ENTREPRISES (VOLET 2).	150 000 \$
LES DONNÉES DATAFRANCA	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	AUGMENTER, GRÂCE À UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION, L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES DOMAINES DE LA SCIENCE DES DONNÉES, DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DE L'APPRENTISSAGE PROFOND, EN FAISANT CONNAÎTRE SON GRAND LEXIQUE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (VOLET 2).	37 500 \$
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	BONIFIER LA TERMINOLOGIE DANS LES DOMAINES DE L'ARCHITECTURE, DES SERVICES JURIDIQUES, DES TECHNOLOGIES DE LA SANTÉ ET DES NEUROSCIENCES DE SECTEURS D'ACTIVITÉ PRIORITAIRES (VOLET 1).	120 000 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOS AMBITIONS			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
QUÉBEC VERT	COMMERCE DE DÉTAIL ET DE GROS	INFORMER ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DU SECTEUR DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE À L'ÉGARD DES RÈGLES GÉNÉRALES DE CONFORMITÉ RELATIVES À LA LANGUE FRANÇAISE ET PLUS PARTICULIÈREMENT CELLES CONCERNANT L'AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE, LES INFORMATIONS SUR LES PRODUITS, LES SITES WEB ET LES MÉDIAS SOCIAUX (VOLET 2).	150 000 \$
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE MONTCALM	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL WELLINGTON	COMMERCE DE DÉTAIL	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	27 000 \$
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE DU CENTRE-DU-QUÉBEC INC.	TOUS SECTEURS	PROMOUVOIR LES BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES EN ENTREPRISE. LE PROJET CIBLERA UNE QUARANTAINE D'ÉTABLISSEMENTS FINALISTES DES 15 ÉDITIONS DU CONCOURS <i>J'AFFICHE EN FRANÇAIS!</i> (VOLET 2).	48 103 \$
SOCIÉTÉ ST-JEAN-BAPTISTE DE LA MAURICIE	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES PETITES ENTREPRISES. INCITER LES ENTREPRENEURS LORS DU DÉMARRAGE DE LEUR ENTREPRISE À UTILISER LE FRANÇAIS DANS LES AFFAIRES ET AU TRAVAIL (VOLET 2).	35 234 \$
TV5 QUÉBEC CANADA	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE (ÉDITION DE LOGICIELS ET SYSTÈMES INFORMATIQUES)	PRODUIRE UNE SÉRIE WEB DE FICTION PORTANT SUR LES ENJEUX LINGUISTIQUES (VOLET 2).	104 999 \$
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE	GESTION DES SOCIÉTÉS ET ENTREPRISES	FORMER, INFORMER ET ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS EN GESTION ET EN DROIT EN ABORDANT LES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE DROITS LINGUISTIQUES (VOLET 2).	79 726 \$
VALLÉE DE LA PLASTURGIE (ALLIANCE POLYMÈRES QUÉBEC)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	ACCROÎTRE LA CONNAISSANCE ET L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE PROPRE AU SECTEUR DES MATÉRIAUX COMPOSITES ET POLYMÈRES. DÉVELOPPER ET METTRE À JOUR UN VOCABULAIRE DE 500 CONCEPTS COMPRENANT DES TERMES, DES DÉFINITIONS ET DES ILLUSTRATIONS (VOLET 1).	74 991 \$
VALLÉE DE LA PLASTURGIE (ALLIANCE POLYMÈRES QUÉBEC)	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	SENSIBILISER, INFORMER ET ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DU SECTEUR DES MATÉRIAUX COMPOSITES ET PLASTIQUES AFIN D'ACCROÎTRE LA COMPRÉHENSION DE L'IMPORTANCE DE TRAVAILLER ET DE FAIRE DES AFFAIRES EN FRANÇAIS AU QUÉBEC, AINSI QUE LE CHOIX DU FRANÇAIS À L'INTERNE ET À L'EXTERNE, NOTAMMENT DANS LE CADRE DU VIRAGE NUMÉRIQUE (VOLET 2).	74 440 \$
TOTAL			4 961 885 \$

PROGRAMME DE SOUTIEN AU PARTENARIAT EN FRANCISATION		
ORGANISATION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2019-2020		
ASSOCIATION QUÉBEC-FRANCE SHERBROOKE-ESTRIE (AQFSE)	TOURISMOTS 2020 : PROMOUVOIR LE FRANÇAIS DANS LES COMMUNICATIONS PUBLIQUES ET DANS LE DOMAINE DU TOURISME.	2 649 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC (FCCQ)	MERCURIADES 2020.	14 000 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	PROMOUVOIR UNE INITIATIVE DE L'UDEM SOUS FORME DE MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE EN FRANÇAIS SUR OBJECTIF SPÉCIFIQUE (FOS) POUR RÉPONDRE À L'ENJEU LINGUISTIQUE DE L'INTÉGRATION DES ÉTUDIANTS-CHERCHEURS.	27 368 \$
UNIVERSITÉ LAVAL - FACULTÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES	DÉVELOPPER, VALORISER ET PROMOUVOIR LE TRÉSOR DE LA LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC.	35 000 \$
ANNÉE D'OCTROI DE L'AIDE FINANCIÈRE : 2020-2021		
AGENCE DE COMMUNICATION ET DE PRODUCTION SOCIALES, CULTURELLES ET COMMUNAUTAIRES (SOCIOS)	DANS LE CADRE DE LA FRANCOFÊTE ET EN PARALLÈLE AVEC LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE, PROMOUVOIR LA FIERTÉ ET LE PLAISIR DE PARLER FRANÇAIS AU QUÉBEC EN AXANT LE MESSAGE SUR LE FAIT QUE LE FRANÇAIS EST UNE GRANDE LANGUE INTERNATIONALE SYNONYME DE SUCCÈS, DE PROSPÉRITÉ ET DE CRÉATIVITÉ.	24 000 \$
ASSOCIATION POUR LE SOUTIEN ET L'USAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE (ASULF)	BONIFIER LES JEUX LINGUISTIQUES OFFERTS PAR L'ORGANISATION ET EN ÉLARGIR LA DIFFUSION. INFORMER LE PUBLIC SUR LA PLACE DE LA LANGUE DANS L'HISTOIRE ET LA CULTURE QUÉBÉCOISE À TRAVERS LES TRAVAUX MENÉS PAR L'ASULF.	23 400 \$
COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL AHUNTSIC	SLAME TON FRANÇAIS.: PROGRAMMER DES ATELIERS DE CRÉATION, MONTER UN SPECTACLE LORS DES JOURNÉES DE LA FRANCOPHONIE, FAIRE UN RECUEIL DES TEXTES ET EN AFFICHER DES EXTRAITS SUR DES BANDEROLES.	19 800 \$
COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL BOIS-DE- BOULOGNE	LE FRANÇAIS, LANGUE D'INTÉGRATION À LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE: CRÉER ET DIFFUSER DES CAPSULES VIDÉO SUR LES ARTS, LE MONDE DU TRAVAIL ET L'HISTOIRE DU FRANÇAIS.	24 000 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC (FCCQ)	MERCURIADES 2021.	21 000 \$
MOUVEMENT PATRIOTE DU BAS-DU- FLEUVE	VIGILANCE FRANÇAIS : SENSIBILISER LES COMMERCE ET LES ENTREPRISES À LA DÉGRADATION DE LA SITUATION DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ESPACE PUBLIC.	- \$ ¹
RÉSEAU QUÉBEC-FRANCE - FRANCOPHONIE	TOURISMOTS 2021 : PROMOUVOIR LE FRANÇAIS DANS LES COMMUNICATIONS PUBLIQUES ET DANS LE DOMAINE DU TOURISME.	8 778 \$
SOCIÉTÉ NATIONALE DE L'ESTRIE	L'ESTRIE S'ENSLAME POUR LE FRANÇAIS! : CONCOURS DE SLAM POUR LES JEUNES DE 16 À 30 ANS ET ACTIVITÉ D'ÉCRITURE SLAM POUR LES EMPLOYÉS D'UNE ENTREPRISE.	23 969 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	FORMATION SUR L'ÉCRITURE INCLUSIVE ACCESSIBLE EN LIGNE GRATUITEMENT ET CONCEPTION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AFIN DE JOINDRE LE PUBLIC CIBLE.	23 693 \$
XN QUÉBEC	RENFORCER L'ENGAGEMENT DES CRÉATEURS ET PRODUCTEURS NUMÉRIQUES À CONTRIBUER À LA VITALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE.	24 000 \$
TOTAL		271 657 \$

¹ APRÈS UN PREMIER VERSEMENT DE 1 312,50 \$ EN SEPTEMBRE 2020, LE MOUVEMENT PATRIOTE BAS-DU FLEUVE S'EST DÉSISTÉ. LE MONTANT VERSÉ A ENTIÈREMENT ÉTÉ RÉCUPÉRÉ.

P.31 NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES AUPRÈS DE L'OQLF AU 31 MARS 2021. NOMBRE D'ENTREPRISES QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION. VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE		
TRANCHE D'EMPLOYÉS	NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES	NOMBRE D'ENTREPRISES CERTIFIÉES
MOINS DE 100	5 260	3 893
100 OU +	2 887	2 481
TOTAL	8 147	6 374

P.32 ÉTAT DE SITUATION DES ACTIONS ENTREPRISES PAR LE MINISTÈRE EN 2020-2021 À LA SUITE DU JUGEMENT DE LA COUR D'APPEL DU QUÉBEC DU 3 OCTOBRE 2016 ET DE SON INTERPRÉTATION DE L'ARTICLE 46 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE. COPIE DES DOCUMENTS, NOTES, ANALYSES, MÉMOS ET AVIS RELATIFS À CE DOSSIER.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.33 LISTE DES MUNICIPALITÉS OU DES ARRONDISSEMENTS QUI ONT ÉMIS LE SOUHAIT D’EMBAUCHER DES TRAVAILLEURS QUI ONT DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES TANT EN FRANÇAIS QU’EN ANGLAIS, OU EN ANGLAIS UNIQUEMENT, DEPUIS 2018.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.34 LISTE DES MINISTÈRES ET ORGANISMES QUI ONT ÉMIS LE SOUHAI
T D’EMBAUCHER DES TRAVAILLEURS QUI ONT DES
COMPÉTENCES LINGUISTIQUES TANT EN FRANÇAIS QU’EN ANGLAIS, OU EN ANGLAIS UNIQUEMENT, DEPUIS 2018.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.35 ACTIONS ENTREPRISES POUR FREINER L'EXIGENCE INDUE D'UNE LANGUE AUTRE QUE LE FRANÇAIS À L'EMBAUCHE, À LA SUITE DU DÉPÔT DE L'ENQUÊTE DE L'OQLF DÉPOSÉ EN 2020 CONCERNANT LES EXIGENCES LINGUISTIQUES AUPRÈS DES ENTREPRISES, DES MUNICIPALITÉS ET DES ARRONDISSEMENTS DE MONTRÉAL.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

- L'OFFICE SENSIBILISE LES EMPLOYEURS À L'IMPORTANCE D'EXIGER LA CONNAISSANCE D'UNE AUTRE LANGUE QUE LE FRANÇAIS UNIQUEMENT LORSQUE CELA EST NÉCESSAIRE POUR L'ACCOMPLISSEMENT DE LA TÂCHE. CE SONT LES EMPLOYEURS QUI DÉTERMINENT SI L'ACCOMPLISSEMENT DE LA TÂCHE NÉCESSITE OU NON LA CONNAISSANCE D'UNE AUTRE LANGUE QUE LE FRANÇAIS.
- L'OFFICE ACCOMPAGNE ET OUTILLE LES ENTREPRISES ET LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION, TRAITE LES PLAINTES QU'IL REÇOIT À LEUR ÉGARD, ET VEILLE À CE QUE CES ORGANISATIONS FASSENT EN SORTE QUE LE FRANÇAIS SOIT LA LANGUE NORMALE ET HABITUELLE DU TRAVAIL. AU BESOIN, IL VEILLE À LA MISE EN PLACE DE MESURES DE FRANCISATION VISANT LE RESPECT DU DROIT DE TRAVAILLER EN FRANÇAIS.
- L'OFFICE A AMORCE EN 2020-2021 UN SUIVI POUR VEILLER AU MAINTIEN DE LA CONFORMITE DES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION AFIN DE S'ASSURER QU'ILS CONTINUENT DE RESPECTER LEURS OBLIGATIONS LINGUISTIQUES UNE FOIS LEUR CERTIFICAT DE CONFORMITE OBTENU. CETTE APPROCHE SE POURSUIVRA AU COURS DES PROCHAINES ANNEES.

P.36 ÉTAT DE SITUATION SUR L’AFFICHAGE COMMERCIAL AU QUÉBEC :

- A. FOURNIR TOUT DOCUMENT, NOTE, MÉMO OU AVIS CONCERNANT LA MISE EN ŒUVRE DES ARTICLES 25.1 À 25.5 DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES;**
 - B. INDIQUER LE NOMBRE D’ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES PAR L’OQLF DEPUIS L’ENTRÉE EN VIGUEUR DE CES ARTICLES;**
 - C. INDIQUER LE NOMBRE D’ENTREPRISES AYANT FAIT L’OBJET D’UN SIGNALEMENT POUR NON-RESPECT DE CES ARTICLES DEPUIS LEUR ENTRÉE EN VIGUEUR.**
 - D. INDIQUER LE NOMBRE D’AMENDES IMPOSÉES POUR LE NON-RESPECT DE CES ARTICLES DEPUIS LEUR ENTRÉE EN VIGUEUR AINSI QUE LE MONTANT DE CES AMENDES.**
-

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

- A. CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.
- B. EN 2020-2021, L’OFFICE EST INTERVENU AUPRÈS DE 168 ENTREPRISES VISÉES PAR DES PLAINTES OU ISSUES DE L’OPÉRATION DE SURVEILLANCE DE 2019, AFIN QUE L’AFFICHAGE DE LEUR MARQUE DE COMMERCE SOIT CORRIGÉ.
- C. EN 2020-2021, L’OFFICE A OUVERT 104 DOSSIERS DE PLAINTES RELATIVES AUX ARTICLES 25.1 À 25.5.
- D. AUCUNE AMENDE N’A ENCORE ÉTÉ IMPOSÉE EN 2020-2021.

P.37 LISTE DES MESURES ENTREPRISES AFIN D’ASSURER QUE LES ENTREPRISES RESPECTENT LES ARTICLES 25.1 À 25.5 DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

EN RAISON DE L’ÉTAT D’URGENCE DÉCRÉTÉ PAR LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC LE 13 MARS 2020, L’OFFICE A DÛ ADAPTER SES INTERVENTIONS AU CONTEXTE SANITAIRE. IL A NOTAMMENT REPORTÉ CERTAINES ACTIVITÉS D’INSPECTION AINSI QUE LES DATES D’ÉCHÉANCE POUR LA CORRECTION DE L’AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE NON CONFORMES OU LA PRISE D’ENGAGEMENT DE CERTAINES ENTREPRISES. LES ACTIVITÉS D’INSPECTION ET D’ENQUÊTE ONT REPRIS PROGRESSIVEMENT ET DES MISES EN DEMEURE ONT À NOUVEAU ÉTÉ TRANSMISES DÈS LE 1^{ER} SEPTEMBRE 2020.

DES PROJETS FINANCÉS DANS LE CADRE DU PROGRAMME D’AIDE FINANCIÈRE LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS SONT MIS EN ŒUVRE AFIN D’INFORMER ET DE SENSIBILISER LES ENTREPRISES À L’ÉGARD DE LEURS OBLIGATIONS LINGUISTIQUES, DONT CELLES QUI CONCERNENT L’AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE. À TITRE D’EXEMPLE, LE PROJET DE L’ORGANISME QUÉBEC VERT COMPREND NOTAMMENT DES FORMATIONS SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES SOUS FORME DE WEBINAIRES ET LA DIFFUSION D’INFORMATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

DANS LE CADRE DE CE PROGRAMME, LES 12 ORGANISATIONS SUIVANTES MÈNENT DES PROJETS EN VUE D’INFORMER ET DE SENSIBILISER LES ENTREPRISES À L’ÉGARD DE LEURS OBLIGATIONS LINGUISTIQUES, DONT CELLES QUI CONCERNENT L’AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE.

MESURES	RÉGION	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2021
FINANCEMENT D’UN PROJET DE L’ASSOCIATION DES HÔTELIERS DU QUÉBEC (VOLET 2)	MONTÉRÉGIE	34 486 \$
FINANCEMENT D’UN PROJET DE L’ORGANISME QUÉBEC VERT (VOLET 2)	MONTÉRÉGIE	150 000 \$
FINANCEMENT D’UN PROJET DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE L’OUEST-DE-L’ÎLE DE MONTRÉAL (VOLET 2)	MONTRÉAL	29 800 \$
FINANCEMENT D’UN PROJET DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN (VOLET 2)	MONTRÉAL	14 576 \$
FINANCEMENT D’UN PROJET DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D’INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD (VOLET 2)	MONTÉRÉGIE	20 354 \$
FINANCEMENT D’UN PROJET DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D’INDUSTRIE DE LAVAL (VOLET 2)	LAVAL	88 841 \$
FINANCEMENT D’UN PROJET DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D’INDUSTRIE DE QUÉBEC (VOLET 2)	CAPITALE-NATIONALE	82 \$
FINANCEMENT D’UN PROJET DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D’INDUSTRIE DE SAINT-LAURENT – MONT-ROYAL (VOLET 2)	MONTRÉAL	4 308 \$
FINANCEMENT D’UN PROJET DU CENTRE D’APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (VOLET 2)	MONTRÉAL	21 023 \$
FINANCEMENT D’UN PROJET DU CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL (VOLET 2)	MONTRÉAL	30 000 \$
FINANCEMENT D’UN PROJET DU CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DU QUÉBEC (VOLET 2)	MONTRÉAL	4 099 \$
FINANCEMENT D’UN PROJET DU REGROUPEMENT DES JEUNES GENS D’AFFAIRES DU QUÉBEC (REGROUPEMENT DES JEUNES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC) (VOLET 2)	MONTRÉAL	46 250 \$
TOTAL		443 819 \$

**P.38 VENTILATION DÉTAILLÉE DES MESURES DESTINÉES À LA FRANCISATION DES PERSONNES IMMIGRANTES POUR 2020-2021.
PRÉVISIONS POUR 2021-2022.**

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION SERA TRANSMISE PAR LE MINISTÈRE DE L'IMMIGRATION, DE LA FRANCISATION ET DE L'INTÉGRATION.

P.39 PROPORTION DES PERSONNES IMMIGRANTES QUI ONT PARTICIPÉ AUX DIFFÉRENTS PROGRAMMES DE FRANCISATION EN 2020-2021.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION SERA TRANSMISE PAR LE MINISTÈRE DE L'IMMIGRATION, DE LA FRANCISATION ET DE L'INTÉGRATION.

P.40 ÉTAT DE SITUATION QUANT AU SUIVI DONNÉ AUX RECOMMANDATIONS DU RAPPORT COMMANDÉ À M. CONRAD OUELLON, LE 27 JUILLET 2017, RELATIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE DYNAMIQUE DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE TENANT COMPTE DES RELATIONS ENTRE LANGUE ET CULTURE. POUR CHACUNE DES RECOMMANDATIONS, PRÉCISER LES ACTIONS PRISES OÙ À ENTREPRENDRE PAR LE MINISTÈRE, INCLUANT L'ÉCHÉANCIER.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.41 COPIE DES CORRESPONDANCES ENTRE LA MINISTRE ET LA CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN DEMANDANT À CELLE-CI D'INTERVENIR AUPRÈS DES ENTREPRISE DE LA VILLE DE MONTRÉAL AFIN QUE CESSE LE « BONJOUR/HI ». COPIE DES DOCUMENTS, NOTES, RAPPORTS, ÉTATS DE SITUATION CONCERNANT LE « BONJOUR/HI » À MONTRÉAL.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE A L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CREDITS.

P.42 COPIE DES DIRECTIVES ENVOYÉES PAR LE MINISTRE AUX MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR L'APPLICATION DE L'UNILINGUISME FRANÇAIS ET LA QUALITÉ DU FRANÇAIS DANS LEURS ACTIVITÉS DEPUIS 2018.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.43 **ÉTAT DE SITUATION QUANT AU SUIVI DES RECOMMANDATIONS DU RAPPORT « UNE LANGUE COMMUNE À TOUS ET POUR TOUS – MIEUX RÉUSSIR LA FRANCISATION DES NÉO-QUÉBÉCOIS » DÉPOSÉ EN 2016. POUR CHACUNE DES RECOMMANDATIONS, PRÉCISER LES ACTIONS PRISES OU À ENTREPRENDRE, INCLUANT L'ÉCHÉANCIER.**

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.44 COPIE DE LA CORRESPONDANCE ENTRE LE MINISTÈRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE AINSI QUE LA MINISTRE FÉDÉRALE DES LANGUES OFFICIELLES DANS LE CADRE DE LA RÉFORME DE LA LOI FÉDÉRALE SUR LES LANGUES OFFICIELLES.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.45 COPIE DE LA CORRESPONDANCE ENTRE LE MINISTÈRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE AINSI QUE LE COLLÈGE DAWSON ET L'UNIVERSITÉ MCGILL RELATIVEMENT À L'OCTROI DES SUBVENTIONS TOTALISANT 750 M\$, DONNÉES EN 2020.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.46 VENTILATION DÉTAILLÉE DES 750 M\$ OCTROYÉS EN 2020 AU COLLÈGE DAWSON ET À L'UNIVERSITÉ MCGILL.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION SERA TRANSMISE PAR LE MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR.

P.47 BUDGETS ALLOUÉS À LA RECHERCHE PAR OU POUR LE CONSEIL, PAR ANNÉE POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

EXERCICE	RÉMUNÉRATION	FONCTIONNEMENT	TOTAL PAR ANNÉE
2020-2021	74 400 \$	75 000 \$	149 400 \$

P.48 **LISTE ET COPIE DE TOUS LES AVIS DONNÉS PAR LE CONSEIL AU MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.**

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN AVIS N’A ÉTÉ DONNÉ PAR LE CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE EN 2020-2021.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE CONSEIL A DÉBUTÉ DES TRAVAUX VISANT À ÉTABLIR UNE RECENSION DE L’OFFRE DE FORMATION EN ANGLAIS DANS LES UNIVERSITÉS FRANCOPHONES DU QUÉBEC AU MOMENT OÙ DEPUIS QUELQUES ANNÉES, CERTAINES D’ENTRE ELLES OFFRENT DES COURS SPÉCIALISÉS EN ANGLAIS DANS DES PROGRAMMES AUTRES QUE CEUX LIÉS À L’ÉTUDE DE CETTE LANGUE.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

DEUX OBJECTIFS PRIORITAIRES (AVEC INDICATEURS ET CIBLES) RELATIFS À LA MISSION DU SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE (SPVLF) ONT ÉTÉ INTÉGRÉS À LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2019-2023 DU MINISTÈRE DE LA JUSTICE COMME SUIT :

- ✓ RENFORCER L'EXEMPLARITÉ DES PRATIQUES LINGUISTIQUES DE L'ÉTAT
- ✓ FAVORISER L'EXERCICE DES DROITS LINGUISTIQUES QUE CONFÈRE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE
- ❖ SOUTENIR ET METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS VISANT L'EMPLOI, LA QUALITÉ ET LA PROMOTION DU FRANÇAIS :
- ✓ SUIVI DES QUATRE ENTENTES EN COURS SUIVANTES :
 - ENTENTE TRIENNALE DE 4,5 M\$ CONCLUE EN 2019-2020 AVEC L'UNIVERSITÉ LAVAL POUR LA RÉALISATION D'UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT DE CONTENUS ET D'OUTILS MULTIMÉDIAS VISANT À DIFFUSER ET VALORISER LE PATRIMOINE LINGUISTIQUE FRANCOPHONE DU QUÉBEC ET, CE FAISANT, L'ÉVOLUTION DU FRANÇAIS EN TANT QUE LANGUE COMMUNE AU QUÉBEC (ENVELOPPE DE 1,5 M\$ EN 2020-2021);
 - ENTENTE TRIENNALE DE 4,5 M\$ CONCLUE EN 2019-2020 AVEC L'UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE POUR LA RÉALISATION DU PROJET DE FONDS DE DONNÉES LINGUISTIQUES DU QUÉBEC ET PLATEFORME NUMÉRIQUE EN ACCÈS LIBRE (ENVELOPPE DE 1,5 M\$ EN 2020-2021). RÉALISATION D'UN PROJET DE FONDS DE DONNÉES LINGUISTIQUES RELATIFS À LA SPÉCIFICITÉ DU FRANÇAIS PARLÉ ET ÉCRIT EN USAGE AU QUÉBEC, ET DE LA PLATEFORME NUMÉRIQUE EN ACCÈS LIBRE;
 - ENTENTE DE 2,0 M\$ CONCLUE EN FIN D'ANNÉE 2019-2020 AVEC LE MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS POUR LE DÉPLOIEMENT, EN 2020-2021, DE PROJETS VISANT LA PROMOTION ET LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE, DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE ET DES DROITS LINGUISTIQUES, ET DEVANT ÊTRE RÉALISÉS EN COLLABORATION DES ORGANISMES PARTENAIRES DES DIVERSES RÉGIONS DU QUÉBEC;
 - ENTENTE DE 2,0 M\$ CONCLUE EN FIN D'ANNÉE 2019-2020 AVEC LE MOUVEMENT NATIONAL DES QUÉBÉCOIS ET DES QUÉBÉCOISES POUR LE DÉPLOIEMENT, EN 2020-2021, À L'ÉCHELLE DU QUÉBEC DU PROGRAMME D'ACTIVITÉS CULTURELLES RENDEZ-VOUS CULTURELS VISANT À PROMOUVOIR L'IDENTITÉ QUÉBÉCOISE AUPRÈS DES NOUVEAUX ARRIVANTS.
- ✓ ÉLABORATION DE NOUVEAUX PARTENARIATS AVEC DES ORGANISMES À BUT NON LUCRATIF DE LA SOCIÉTÉ CIVILE POUR LA RÉALISATION DE PROJETS VISANT LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE, DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE ET DES DROITS LINGUISTIQUES
 - 13 NOUVELLES ENTENTES SIGNÉES POUR UN TOTAL 20,6 M\$, RÉPARTIES COMME SUIT :
 - OPTION CONSOMMATEURS : 1,8 M\$ (3 ANS)
 - ASSOCIATION DES SOCIÉTÉS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE MONTRÉAL (ASDCM) : 2,75 M\$ (2 ANS)
 - CENTRALE DES SYNDICATS DU QUÉBEC (CSQ) : 700 K\$ (2 ANS)
 - CONFÉDÉRATION DES SYNDICATS NATIONAUX (CSN) : 700 K\$ (2 ANS)
 - FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ) : 1,5 M\$ (3 ANS)
 - FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS LOCALES ET RÉGIONALES (FQM) : 1,5 M\$ (3 ANS)
 - FONDATION LIONEL-GROULX : 1,55 M\$ (3 ANS)
 - FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE (FLF) : 900 K\$ (3 ANS)
 - REGROUPEMENT DES ORGANISMES EN FRANCISATION DU QUÉBEC (ROFQ) : 2,0 M\$ (3 ANS)
 - RÉSEAU DES CARREFOURS JEUNESSE-EMPLOI DU QUÉBEC (RCJEQ) : 500 K\$ (2 ANS)
 - SOCIÉTÉ DE TÉLÉDIFFUSION DU QUÉBEC (TÉLÉ-QUÉBEC) : 3 M\$ (2 ANS)
 - UNION DES ÉCRIVAINES ET ÉCRIVAINS DU QUÉBEC (UNEQ) : 720 K\$ (3 ANS)
 - UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC (UMQ) : 3,0 M\$
- ✓ GESTION D'UN APPEL À PROJETS DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE QUI VISE À ACCROÎTRE L'USAGE ET LA VITALITÉ DU FRANÇAIS EN FAVORISANT LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE, À TRAVERS LE SOUTIEN DE PROJETS QUI CONTRIBUENT À VÉHICULER UNE IMAGE POSITIVE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ESPACE PUBLIC POUR SUSCITER L'INTÉRÊT ET LA FIERTE DE TOUS LES QUÉBÉCOIS À SON ÉGARD, ET LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE, À TRAVERS LE SOUTIEN DE PROJETS QUI METTENT L'ACCENT SUR LA VALEUR AJOUTÉE QUE CONFÈRE L'USAGE DU FRANÇAIS SUR LES PLANS PERSONNEL, PROFESSIONNEL OU SOCIAL
 - 29 PROJETS POUR UN TOTAL DE 935 K\$
 - DANS HUIT RÉGIONS DU QUÉBEC
- ✓ GESTION DU PROGRAMME AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN LANGUE FRANÇAISE QUI PERMET AU SPVLF DIVERSES INITIATIVES QUI CONCOURENT À L'ACCOMPLISSEMENT DE SA MISSION DE COORDINATION, DE CONCERTATION ET DE PROMOTION À L'ÉGARD DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE DU QUÉBEC
 - 5 PROJETS POUR UN TOTAL DE 133 K\$

❖ ASSURER LA COHÉRENCE DES ACTIONS GOUVERNEMENTALES DANS LE DOMAINE LINGUISTIQUE :

- ✓ COLLABORATION AVEC LE SQRC CONCERNANT LA POSITION DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC EN LIEN AVEC LES INTENTIONS DE MODERNISATION DE LA LOI FÉDÉRALE SUR LES LANGUES OFFICIELLES
- ✓ MISE EN PLACE D'UN COMITÉ CONSULTATIF (SPVLF, OQLF ET CSLF) SUR L'OPTIMISATION DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE SUR L'EMPLOI ET LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION

DÉPLOIEMENT DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DES EMPLOYÉS DE LA FONCTION PUBLIQUE À L'ÉGARD DE LA LANGUE FRANÇAISE INTITULÉE « AU SERVICE DE LA LANGUE FRANÇAISE! » (DU 1^{ER} MARS 2021 AU 31

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

- MISE SUR PIED D'UN COMITÉ CONSULTATIF, EN COLLABORATION AVEC L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ET LE CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE, SUR L'OPTIMISATION DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION.

LE COMITÉ A POUR MANDAT DE FORMULER DES RECOMMANDATIONS CONCRÈTES VISANT À : 1) IDENTIFIER LES PRINCIPAUX ENJEUX AU SUJET DESQUELS LE PERSONNEL DE MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX DEVRAIT ÊTRE SENSIBILISÉ ET 2) DÉTERMINER DES FAÇONS D'OPTIMISER LA DIFFUSION DES GRANDS PRINCIPES DE CETTE POLITIQUE AUPRÈS DU PERSONNEL DES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX.

- CONCEPTION ET DIFFUSION D'UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES EMPLOYÉS DES MINISTÈRES ET DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX. CETTE CAMPAGNE SERA DÉPLOYÉE DU 1ER MARS 2021 AU 31 MARS 2023 ET LES THÈMES DE LA PREMIÈRE PHASE DE LA CAMPAGNE SONT : LE FRANÇAIS COMME SEULE LANGUE OFFICIELLE DU QUÉBEC, L'EXEMPLARITÉ LINGUISTIQUE DE L'ÉTAT, LE RESPECT DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, LA QUALITÉ DU FRANÇAIS DANS LES COMMUNICATIONS DE L'ADMINISTRATION AINSI QUE LES OUTILS LINGUISTIQUES DE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE.
- LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE CETTE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SONT DE : 1) RENFORCER L'EXEMPLARITÉ DE L'ÉTAT EN MATIÈRE D'UTILISATION ET DE VALORISATION DU FRANÇAIS AU TRAVAIL ET EN TANT QUE LANGUE DE COMMUNICATION AVEC LES CITOYENS; 2) RENFORCER LES BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES DU PERSONNEL DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE, DANS LE RESPECT DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

- L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE A POURSUIVI SON ACCOMPAGNEMENT AUPRÈS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR L'ÉLABORATION OU LA RÉVISION DE LEUR POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE (PLI), AFIN QU'ILS ADOPTENT DANS LEURS ACTIVITÉS DES PRATIQUES LINGUISTIQUES EXEMPLAIRES, CONFORMÉMENT À LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION (PLG).
- L'OFFICE DIFFUSE CHAQUE TRIMESTRE UNE INFOLETTRE AUPRÈS D'UN RÉSEAU DE MANDATAIRES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR LES AIDER À ÉLABORER ET À APPLIQUER LEUR POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE, QUI DÉCOULE DE LA PLG. DEPUIS FÉVRIER 2021, L'INFOLETTRE EST TRANSMISE À TOUS LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION, CE QUI COMPREND LE SECTEUR DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX, LE SECTEUR SCOLAIRE ET LE SECTEUR MUNICIPAL.
- L'OFFICE SOUTIENT L'ADMINISTRATION DANS SON DEVOIR D'EXEMPLARITÉ EN MATIÈRE DE CORRECTION ET D'ENRICHISSEMENT DE LA LANGUE FRANÇAISE PAR L'ENTREMISE DU RÉSEAU DE L'EXPERTISE LINGUISTIQUE (REL), NOTAMMENT EN DIFFUSANT DES INFOLETTRES ET EN OFFRANT UN SERVICE PERSONNALISÉ DE CONSULTATIONS TERMINOLOGIQUES ET LINGUISTIQUES. IL SOUTIENT ÉGALEMENT L'ADMINISTRATION EN CE SENS EN RENDANT ACCESSIBLES DES OUTILS EN LIGNE, *LE GRAND DICTIONNAIRE TERMINOLOGIQUE*, LA BANQUE DE DÉPANNAGE LINGUISTIQUE ET DES VOCABULAIRES SPÉCIALISÉS.
- L'OFFICE MÈNE DES TRAVAUX D'OFFICIALISATION LINGUISTIQUE, CONFORMÉMENT AUX ORIENTATIONS DE SA POLITIQUE EN LA MATIÈRE. IL ASSURE NOTAMMENT LA DIFFUSION DES AVIS OFFICIELS SUR SON SITE WEB.
- EN RESPECTANT LES PRINCIPES DE LA PLG ET DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE*, L'OFFICE VEILLE À L'APPLICATION DE SA PROPRE POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE, MISE À JOUR ET ADOPTÉE EN 2019. L'OFFICE S'ASSURE QUE SON PERSONNEL ADOPTE DES PRATIQUES LINGUISTIQUES EXEMPLAIRES PAR PLUSIEURS MOYENS, NOTAMMENT UNE FORMATION OBLIGATOIRE SUR LA PLI ET LA DIFFUSION DE BRÈVES SUR LES ENJEUX QUE SOULÈVE L'APPLICATION DE LA PLI EN MILIEU DE TRAVAIL.
- TOUS LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION DOIVENT SUIVRE UN PROCESSUS DE FRANCISATION. LORSQUE NÉCESSAIRE, ILS DOIVENT METTRE EN PLACE UN PROGRAMME DE FRANCISATION POUR CORRIGER DES SITUATIONS NON CONFORMES À LA *CHARTÉ* ET POUR ASSURER LA GÉNÉRALISATION DE L'UTILISATION DU FRANÇAIS. L'OFFICE ACCOMPAGNE LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION TOUT AU LONG DE CETTE DÉMARCHÉ.
- L'OFFICE S'EST DONNÉ COMME OBJECTIF STRATÉGIQUE D'ACCROÎTRE LE RESPECT DES ENGAGEMENTS ET DES OBLIGATIONS DE SES CLIENTÈLES EN MATIÈRE DE FRANCISATION, NOTAMMENT DES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION AYANT REÇU UN CERTIFICAT DE CONFORMITÉ. UN PROJET-PILOTE, MIS EN PLACE À L'AUTOMNE 2019, A CONFIRMÉ L'UTILITÉ ET L'EFFICACITÉ DE CETTE APPROCHE. AU COURS DES 3 PROCHAINES ANNÉES, L'APPROCHE DE SUIVI DU MAINTIEN DE LA CONFORMITÉ SE POURSUIVRA AUPRÈS DE 150 ORGANISMES.
- LORSQUE L'OFFICE REÇOIT DES PLAINTES EN LIEN AVEC LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* CONCERNANT UN ORGANISME DE L'ADMINISTRATION, IL EN AVISE CE DERNIER ET EFFECTUE LE SUIVI JUSQU'À LA CORRECTION DE LA SITUATION.
- LES DONNÉES DIFFUSÉES DANS LE *RAPPORT SUR L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION LINGUISTIQUE AU QUÉBEC* PERMETTENT À L'OFFICE D'AVOIR DES INFORMATIONS RÉCENTES SUR LA LANGUE DE TRAVAIL ET D'ADAPTER SES INTERVENTIONS DE FRANCISATION DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL.

P.52 NOMBRE D’HEURES DE FORMATION REÇUES PAR LE PERSONNEL DE L’ADMINISTRATION SUR LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L’EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L’ADMINISTRATION EN 2020-2021. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

LA CAMPAGNE *AU SERVICE DE LA LANGUE FRANÇAISE* A COMME OBJECTIF DE RAPPELER AUX EMPLOYÉS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES LES GRANDS PRINCIPES DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE QUÉBÉCOISE DONT LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE EST LE TEXTE PHARE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

- L’OFFICE A MIS EN PLACE DIVERS MOYENS POUR S’ASSURER QUE SON PERSONNEL ADOPTE DES PRATIQUES LINGUISTIQUES EXEMPLAIRES, COMME IL EST ÉNONCÉ DANS SA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE (PLI). ON COMPTE PARMI CES MOYENS : DES COMMUNICATIONS PONCTUELLES RAPPELANT AU PERSONNEL SES OBLIGATIONS EN VERTU DE LA PLI, LA MISE À JOUR ET LA BONIFICATION DE LA SECTION DANS L’INTRANET CONSACRÉE À LA PLI, LA DIFFUSION DANS L’INTRANET DE BRÈVES PORTANT SUR LES THÈMES GÉNÉRAUX DE LA PLI AINSI QUE LA PUBLICATION DE RUBRIQUES INTITULÉES *QUESTION DE LANGUE* VISANT LA PROMOTION ET L’UTILISATION PAR LE PERSONNEL D’UNE LANGUE DE QUALITÉ.
- LE 22 FÉVRIER 2021, L’OFFICE A INCITÉ TOUT SON PERSONNEL À PARTICIPER À UNE FORMATION SUR SA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE, LAQUELLE TIEN COMPTE DES PRINCIPES DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L’EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L’ADMINISTRATION (PLG). DANS LE CADRE DE CETTE FORMATION, LE PERSONNEL EST INVITÉ À LIRE LA POLITIQUE, PUIS À RÉPONDRE À UN QUESTIONNAIRE EN LIGNE. POUR CE FAIRE, L’OFFICE ESTIME QUE CHAQUE PARTICIPANT ET CHAQUE PARTICIPANTE AURA CONSACRÉ UNE HEURE. EN DATE DU 28 FÉVRIER, UNE CENTAINE DE PERSONNES, SUR UN TOTAL DE 283 PERSONNES EN POSTE, AVAIENT SUIVI LA FORMATION.
- LE COMITÉ PERMANENT DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE DE L’OFFICE S’ASSURE DE PROMOUVOIR LA PLI DE FAÇON CONTINUE ET DE VEILLER À SON APPLICATION.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE
AUCUNE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

	ORGANISATION	TITRE DU PROJET	PRÉCISIONS
1.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	ACCOMPAGNEMENT DES MINISTÈRES ET ORGANISMES POUR L'ÉLABORATION DE LEUR POLITIQUE LINGUISTIQUE	L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE A POURSUIVI SON ACCOMPAGNEMENT AUPRÈS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR L'ÉLABORATION OU LA RÉVISION DE LEUR POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE (PLI), AFIN QU'ILS ADOPTENT DANS LEURS ACTIVITÉS DES PRATIQUES LINGUISTIQUES EXEMPLAIRES, CONFORMÉMENT À LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION (PLG).
2.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	ACCOMPAGNEMENT DES MINISTÈRES ET ORGANISMES DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION	DANS LE CADRE DE LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION, LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION PEUVENT, LORSQUE NÉCESSAIRE, DEVOIR METTRE EN PLACE DES MESURES DE FRANCISATION, NOTAMMENT POUR FAVORISER LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES. L'OFFICE ACCOMPAGNE LES ORGANISMES TOUT AU LONG DE CETTE DÉMARCHE.
3.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	INFOLETTRE DU RÉSEAU DES MANDATAIRES	L'OFFICE DIFFUSE CHAQUE TRIMESTRE UNE INFOLETTRE AUPRÈS D'UN RÉSEAU DE MANDATAIRES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR LES AIDER À ÉLABORER ET À APPLIQUER LEUR POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE. TROIS INFOLETTRES PORTANT SUR DIFFÉRENTS ASPECTS DE LA PLG OU DE LA <i>CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> ONT ÉTÉ ENVOYÉES AUX MANDATAIRES EN 2020-2021. DEPUIS FÉVRIER 2021, L'INFOLETTRE EST DÉSORMAIS TRANSMISE À TOUS LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION, CE QUI COMPREND LE SECTEUR DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX, LE SECTEUR SCOLAIRE ET LE SECTEUR MUNICIPAL.
4.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	CONSEILS AUX MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX VISANT L'UNILINGUISME FRANÇAIS	L'OFFICE SOUTIENT ET CONSEILLE LES MINISTÈRES ET ORGANISMES DU GOUVERNEMENT DANS L'APPLICATION DE LA PLG ET DE LEUR PROPRE PLI. L'OFFICE RECOMMANDE DE PRIVILÉGIER L'UNILINGUISME FRANÇAIS DANS LEURS COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES AINSI QU'AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES, NOTAMMENT LES PERSONNES IMMIGRANTES.
5.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	TRAITEMENT DES PLAINTES	LORSQUE L'OFFICE REÇOIT DES PLAINTES CONCERNANT UN ORGANISME DE L'ADMINISTRATION, IL EN AVISE CE DERNIER ET EFFECTUE LE SUIVI JUSQU'À LA CORRECTION DE LA SITUATION. IL PORTE UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AUX PLAINTES PORTANT SUR LA LANGUE DES COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES AINSI QU'AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES.

	ORGANISATION	TITRE DU PROJET	PRÉCISIONS
6.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	EXAMEN DE FRANÇAIS POUR LES CANDIDATS AUX ORDRES PROFESSIONNELS	L'OFFICE A LA RESPONSABILITÉ DE FAIRE PASSER UN EXAMEN DE FRANÇAIS AUX CANDIDATES ET CANDIDATS AUX ORDRES PROFESSIONNELS QUI NE RÉPONDENT PAS AUX CONDITIONS DE L'ARTICLE 35 DE LA <i>CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>. UNE BONNE PARTIE DE CETTE CLIENTÈLE EST ISSUE DE L'IMMIGRATION. UNE SECTION DE LA PLI DE L'OFFICE EST CONSACRÉE AUX COMMUNICATIONS AVEC LES ORDRES PROFESSIONNELS ET LES CANDIDATES ET CANDIDATS AUX EXAMENS DE FRANÇAIS.
7.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	APPLICATION D'UNE POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE	LE COMITÉ PERMANENT DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE DE L'OFFICE S'ASSURE DE PROMOUVOIR LA PLI DE FAÇON CONTINUE ET DE VEILLER À SON APPLICATION. L'OFFICE A MIS SUR PIED UNE FORMATION EN LIGNE OBLIGATOIRE POUR SON PERSONNEL AU SUJET DE SA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE (PLI). CETTE POLITIQUE ORIENTE LE PERSONNEL DANS SES COMMUNICATIONS AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES, NOTAMMENT AVEC LES PERSONNES IMMIGRANTES. L'OFFICE PRIVILÉGIE L'UNILINGUISME FRANÇAIS DANS SES COMMUNICATIONS AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES.
8.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	PRODUCTION ET DIFFUSION DE LEXIQUES ET DE VOCABULAIRES	QUATRE VOCABULAIRES ILLUSTRÉS ET CONTENANT DES FICHIERS SONORES ET DES EXERCICES INTERACTIFS ONT ÉTÉ PRODUITS POUR LES PERSONNES APPRENANTES. ILS S'ADRESSENT AUX PROFESSIONNELS EN COURTAGE IMMOBILIER, EN COMPTABILITÉ, EN PHARMACIE ET EN MÉDECINE. CES OUTILS S'AJOUTENT AUX DEUX VOCABULAIRES DES SOINS INFIRMIERS QUI ÉTAIENT DÉJÀ EN LIGNE ET QUI ONT ÉTÉ BONIFIÉS AU COURS DE L'ANNÉE. DE PLUS, UN LEXIQUE ILLUSTRÉ DE L'HÔTELLERIE AINSI QU'UN VOCABULAIRE DU TOURISME (PRODUIT EN COLLABORATION AVEC LE MINISTÈRE DE L'IMMIGRATION, DE LA FRANCISATION ET DE L'INTÉGRATION) ONT ÉTÉ MIS EN LIGNE AFIN DE SOUTENIR, DANS LEUR DÉMARCHE D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS, LES PERSONNES IMMIGRANTES QUI TRAVAILLENT DANS L'INDUSTRIE TOURISTIQUE. ÉGALEMENT, POUR SOUTENIR LES SECTEURS D'ACTIVITÉ DANS LESQUELS LE FRANÇAIS EST MOINS UTILISÉ, L'OFFICE A RENDU DISPONIBLE UN VOCABULAIRE SUR LES MÉTIERS DES JEUX VIDÉO.

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS – PROJET APPROUVÉ EN 2020-2021 VISANT LES PERSONNES IMMIGRANTES			
	ORGANISATION	TITRE DU PROJET	PRÉCISIONS
9.	LE CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES (CACI)	UN VIRAGE NUMÉRIQUE PROFITABLE EN FRANÇAIS DANS MA PETITE ENTREPRISE	LE PROJET VISE À ACCOMPAGNER LES PETITES ENTREPRISES DU TERRITOIRE SERVI VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS ET LES RENSEIGNE SUR LES DROITS ET LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

- L'OFFICE ACCOMPAGNE LES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX DANS L'ADOPTION D'UNE POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE. IL S'ASSURE QUE CHAQUE POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE PRÉVOIT DES DIRECTIVES ENCADRANT LES COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES ÉTABLIES AU QUÉBEC ET HORS DU QUÉBEC, ET QUE CES DIRECTIVES RESPECTENT LES PRINCIPES ET LES RÈGLES DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION (PLG).
- L'OFFICE SOUTIENT ET CONSEILLE LES MINISTÈRES ET ORGANISMES DU GOUVERNEMENT DANS L'APPLICATION DE LA PLG ET DE LEUR PROPRE POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE. L'OFFICE RECOMMANDE AUX MINISTÈRES ET ORGANISMES DU GOUVERNEMENT DE PRIVILÉGIER L'UNILINGUISME FRANÇAIS DANS LEURS COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES ÉTABLIES AU QUÉBEC.
- L'OFFICE DIFFUSE CHAQUE TRIMESTRE UNE INFOLETTRE AUPRÈS D'UN RÉSEAU DE MANDATAIRES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR LES AIDER À ÉLABORER ET À APPLIQUER LEUR POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE. TROIS INFOLETTRES PORTANT SUR DIFFÉRENTS ASPECTS DE LA PLG OU DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* ONT ÉTÉ ENVOYÉES EN 2020-2021. DEPUIS FÉVRIER 2021, L'INFOLETTRE EST DÉSORMAIS TRANSMISE À TOUS LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION, CE QUI COMPREND LE SECTEUR DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX, LE SECTEUR SCOLAIRE ET LE SECTEUR MUNICIPAL.
- TOUS LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION DOIVENT SUIVRE UN PROCESSUS DE FRANCISATION. LORSQUE NÉCESSAIRE, ILS DOIVENT METTRE EN PLACE UN PROGRAMME DE FRANCISATION POUR CORRIGER DES SITUATIONS NON CONFORMES À LA *CHARTÉ* ET POUR ASSURER LA GÉNÉRALISATION DE L'UTILISATION DU FRANÇAIS. DES MESURES PEUVENT ÊTRE PRÉVUES AU PROGRAMME POUR FAVORISER LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS AVEC LES PERSONNES MORALES ET LES ENTREPRISES. L'OFFICE ACCOMPAGNE LES ORGANISMES TOUT AU LONG DE CETTE DÉMARCHE.
- LORSQUE L'OFFICE REÇOIT DES PLAINTES CONCERNANT UN ORGANISME DE L'ADMINISTRATION, IL EN AVISE CE DERNIER ET EFFECTUE LE SUIVI JUSQU'À LA CORRECTION DE LA SITUATION. IL PORTE UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AUX PLAINTES CONCERNANT LA LANGUE DES COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES AINSI QU'AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES,
- L'OFFICE REND ACCESSIBLES AUX PERSONNES MORALES ET AUX ENTREPRISES ÉTABLIES AU QUÉBEC ET HORS DU QUÉBEC DES OUTILS EN LIGNE : *LE GRAND DICTIONNAIRE TERMINOLOGIQUE*, LA BANQUE DE DÉPANNAGE LINGUISTIQUE ET DES VOCABULAIRES SPÉCIALISÉS. IL OFFRE ÉGALEMENT UN SERVICE DE CONSULTATIONS LINGUISTIQUES PAR TÉLÉPHONE, AINSI QUE DES SERVICES DE CONSULTATION EN LIGNE.
- L'OFFICE A PRODUIT SIX VOCABULAIRES ET UN LEXIQUE ILLUSTRÉ POUR FAVORISER L'USAGE DU FRANÇAIS DANS DIVERS DOMAINES SPÉCIALISÉS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ, NOTAMMENT DANS CEUX OÙ LE FRANÇAIS EST LE MOINS UTILISÉ : LA CONSTRUCTION EN BOIS; L'ENSEIGNEMENT À DISTANCE ET LE TÉLÉTRAVAIL; LES DÉFICIENCES, TROUBLES ET SITUATIONS DE HANDICAP; LES MÉTIERS DES JEUX VIDÉO; LE DÉVELOPPEMENT DURABLE; L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME.
- LES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE DE L'OFFICE SOUTIENNENT DES PROJETS QUI VISENT À RENFORCER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES ENTREPRISES, AINSI QUE LA CONNAISSANCE ET L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE APPROPRIÉE DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL.
- LA DIFFUSION DU *RAPPORT SUR L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION LINGUISTIQUE AU QUÉBEC* EN 2019 A PERMIS À L'OFFICE, EN 2020-2021, DE MIEUX ADAPTER SES INTERVENTIONS DE FRANCISATION DANS LES ENTREPRISES DE 50 EMPLOYÉS OU PLUS. LES CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES (EX. : SECTEUR D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE, TAILLE, LOCALISATION) ET DES EMPLOIS (POSTE OCCUPÉ) UTILISANT LE MOINS LE FRANÇAIS ONT ÉTÉ CIBLÉES.
- L'OFFICE A MIS SUR PIED UNE FORMATION EN LIGNE OBLIGATOIRE POUR SON PERSONNEL AU SUJET DE SA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE (PLI). CETTE POLITIQUE RESPECTE LES GRANDS PRINCIPES DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION (PLG) ET DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE*. LA PLI ORIENTE LE PERSONNEL DANS SES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES ÉTABLIES AU QUÉBEC ET HORS DU QUÉBEC.
- L'OFFICE PRIVILÉGIE L'UNILINGUISME FRANÇAIS DANS SES COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L'OFFICE NE DISPOSE PAS D'INFORMATION QUANT AUX PLAINTES QUE REÇOIVENT LES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX.

P.56 LISTE DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX QUI ONT REÇU DES PLAINTES CONCERNANT L’UTILISATION D’UNE LANGUE AUTRE QUE LE FRANÇAIS COMME LANGUE DE SERVICE ET D’ACCUEIL.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L’OFFICE NE DISPOSE PAS D’INFORMATION QUANT AUX PLAINTES QUE REÇOIVENT LES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX.

P.57 LISTE DES PERSONNES ET ORGANISMES RENCONTRÉS PAR LE MINISTRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LE CADRE DE L'ÉLABORATION DE SON PLAN EN MATIÈRE DE LANGUE FRANÇAISE.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.58 COPIE DE LA CORRESPONDANCE ENTRE LE MINISTÈRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE AINSI QUE LES AUTRES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX DANS LE CADRE DE L'ÉLABORATION DU PLAN EN MATIÈRE DE LANGUE FRANÇAISE.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.59 COPIE DE LA CORRESPONDANCE ENTRE LE CABINET DU PREMIER MINISTRE ET LE MINISTÈRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LE CADRE DE L'ÉLABORATION ET DU DÉPÔT DU PLAN EN MATIÈRE DE LANGUE FRANÇAISE.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE DE L'ÉTUDE DES CRÉDITS.