

RAPPORT ANNUEL DE GESTION 2020-2021

SOCIÉTÉ DE
DÉVELOPPEMENT
DES ENTREPRISES
CULTURELLES

25
DEPUIS
ANS



Les illustrations du rapport annuel de gestion ont été réalisées par Cécile Gariépy, une illustratrice vivant à Montréal. Le travail de cette dernière met l'accent sur la couleur, la composition et la conception des personnages.



Montréal, le 16 août 2021

Madame Nathalie Roy
Ministre de la Culture et des Communications
Ministère de la Culture et des Communications
Édifice Guy-Frégault
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1^{er} étage
Québec (Québec) G1R 5G5

Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2021.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi sur la SODEC ainsi que de la Loi sur l'administration publique.

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente et chef de la direction,

Louise Lantagne



TABLE DES MATIÈRES

Mot du président du conseil d'administration	6
Mot de la présidente et chef de la direction	7
Déclaration attestant la fiabilité des données	8
Les états financiers	9
L'ORGANISATION	42
L'organisation en bref	43
Faits saillants	46
Vision, mission, valeurs, fonctions, clientèles, deux fonds, lois et règlements	50
Organigramme	52
25 ans, 25 faits	53
LES RÉSULTATS	54
Plan stratégique	55
Déclaration de services aux citoyens	69
Répartition des interventions financières	70
Répartition régionale des interventions financières	85
LES RESSOURCES UTILISÉES	92
Utilisation des ressources humaines	93
Utilisation des ressources financières et budgétaires	95
Utilisation des ressources informationnelles	98
AUTRES EXIGENCES	100
Gestion et contrôle des effectifs	101
Contrats de service	101
Développement durable	101
Divulgaration d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics	104
Accès à l'égalité en emploi	105
Règles de déontologie et d'éthique de la SODEC	109
Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles	110
Gouvernance des sociétés d'État	118
Égalité entre les femmes et les hommes	137
Allègement réglementaire et administratif	137
Accès aux documents et protection des renseignements personnels	138
Emploi et qualité de la langue française dans l'Administration	139
Politique de financement des services publics 2020-2021	140
AIDES FINANCIÈRES	142
Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC	143
Cinéma et production télévisuelle	143
Livre et édition	171
Métiers d'art et marché de l'art	184
Musique et variétés	191
Exportation et rayonnement culturel	210
Multidomains	220
ANNEXE	232
Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles	233

Mot du président du conseil d'administration

Le 13 janvier dernier, je débutais mon mandat de président du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), alors que la SODEC venait de passer le cap de ses 25 années d'existence et que le milieu culturel était frappé de plein fouet par la pandémie. Malgré mon arrivée toute récente au conseil, je constate les nombreux efforts déployés par la SODEC et sa banque d'affaires, au cours du dernier exercice financier, pour venir en aide aux entreprises culturelles québécoises. La SODEC a fait preuve d'agilité et d'écoute en répondant aux besoins urgents des entreprises d'ici afin de leur permettre de poursuivre leurs opérations.



La SODEC a fait preuve d'agilité et d'écoute en répondant aux besoins urgents des entreprises d'ici afin de leur permettre de poursuivre leurs opérations.

Dans cet ordre d'idées, le conseil d'administration a été sollicité pour faciliter la mise en œuvre de plusieurs aménagements aux programmes d'aide de la SODEC. Cette dernière a su adapter ses programmes aux nouvelles réalités, favoriser les projets innovants, appuyer la reprise des tournages, encourager la relève, diffuser les œuvres et mettre en place des solutions d'urgence pour soutenir l'industrie. La SODEC était présente pour accompagner les entreprises culturelles du Québec tout en inscrivant la relance au cœur même de son action. Et, les sommes annoncées dans le budget gouvernemental du 25 mars 2021 permettront à la SODEC non seulement de poursuivre sur cette lancée, mais aussi de déployer une envergure accrue localement et internationalement.

Pour conclure, je salue et félicite Louise Lantagne et toute l'équipe de la SODEC pour leur travail exceptionnel. Je remercie également les membres du conseil d'administration ainsi que les membres des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle pour leur engagement de tous les instants et leur très grande disponibilité.

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Stéphane Achard

Mot de la présidente et chef de la direction

En 2020-2021, l'équipe de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a démontré un véritable leadership en étant à l'écoute de ses différentes clientèles. Au cours de cet exercice financier, la SODEC s'est vu confier par le gouvernement du Québec près de 230 millions de dollars supplémentaires pour appuyer la relance économique des entreprises culturelles d'ici. De plus, 100 millions de dollars supplémentaires ont été accordés à la banque d'affaires de la SODEC pour soutenir, de manière exceptionnelle, les entreprises affectées par les répercussions de la COVID-19.

En six mois, la SODEC a mis sur pied une dizaine de nouveaux programmes d'aide et apporté une quarantaine de modifications à ses programmes existants.

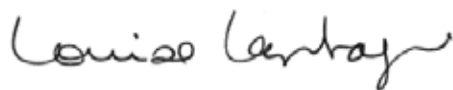
En six mois, la SODEC a mis sur pied une dizaine de nouveaux programmes d'aide et apporté une quarantaine de modifications à ses programmes existants. Du nombre, mentionnons, entre autres, la mise en place à la mi-juillet du programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel et de son volet de soutien lors d'interruptions de tournages de films et de séries télévisées en cas de COVID-19, qui a permis le tournage de 25 films et 66 productions télévisuelles.

Alors que l'industrie culturelle était fragilisée par la pandémie, la SODEC a maintenu ses canaux de communication ouverts avec le milieu. À cet effet, elle a soutenu une multitude d'initiatives innovantes, de même que les salles de cinéma. Elle est venue en aide aux lieux de diffusion et à la représentation de spectacles en musique et variétés. Puis, elle a accompagné à travers diverses mesures les secteurs du livre et de l'édition, des métiers d'art, du marché de l'art et du patrimoine immobilier.

Au cours de la dernière année, les acteurs du secteur culturel ont redoublé d'ardeur, d'audace et de créativité afin de s'arrimer aux habitudes de consommation des Québécois en constante transformation. Nos œuvres littéraires, musicales et celles des métiers d'art ont été achetées en ligne. Des spectacles et des films ont été vus sur des plateformes Web et dans des ciné-parcs. Des expositions, des festivals et des marchés se sont tenus virtuellement, autant localement qu'à l'international. J'admire la résilience et la force de nos entreprises culturelles qui se sont adaptées à cette situation tout en demeurant solidaires.

Le 1^{er} avril 2020, la SODEC atteignait son 25^e anniversaire. Exit les célébrations : nous avons d'abord et avant tout à accompagner au mieux nos clientèles, ce que nous avons fait en exerçant un leadership nécessaire, qui fut, nous a-t-on communiqué à plusieurs reprises, fort apprécié. Par ailleurs, et non le moindre, le déménagement de nos bureaux Au Pied-du-Courant s'est déroulé pendant le confinement, alors que tous les employés en télétravail accompagnaient nos clients. Un déménagement réussi, des espaces de bureaux magnifiques et lumineux que nous avons hâte de partager avec nos clientèles.

En cette année pour le moins particulière, je remercie toutes les employées et tous les employés de la SODEC pour leur contribution essentielle et remarquable tout au long de cet exercice financier. Leur passion, leur dévouement et leur expertise nous ont permis non seulement de faire face à la tempête, mais aussi, et surtout, d'en sortir grandi et magnifié! Enfin, je remercie les membres du conseil d'administration ainsi que les membres des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle qui ont été présents à tous les instants afin de relever avec nous tous les défis qui sont survenus. Votre professionnalisme et votre immense générosité m'ont épatée! Nous avons été soutenus de manière exemplaire et je vous en suis très reconnaissante.



Louise Lantagne

DÉCLARATION ATTESTANT LA FIABILITÉ DES DONNÉES

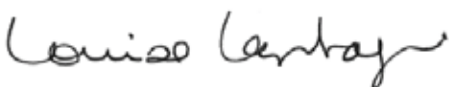
L'information contenue dans le présent rapport annuel de gestion relève de ma responsabilité. Celle-ci porte sur la fiabilité des données contenues dans le rapport et des contrôles afférents.

Les résultats et les données du rapport annuel de gestion 2020-2021 de la SODEC :

- décrivent fidèlement la mission, les mandats, les orientations stratégiques et les défis que la SODEC est appelée à relever;
- présentent les objectifs, les indicateurs et les résultats obtenus, eu égard au plan stratégique qui en découle;
- font état des résultats consécutifs à l'application de la déclaration de services aux citoyens;
- rendent compte de l'application des règlements, lois et politiques auxquels la SODEC est soumise;
- présentent des données exactes et fiables.

Je déclare que les données contenues dans le présent document, de même que les contrôles qui leur sont afférents, sont fiables et correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2021.

La présidente et chef de la direction,

A handwritten signature in black ink, reading "Louise Lantagne".

Louise Lantagne

LES ÉTATS FINANCIERS

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2021
(EN DOLLARS CANADIENS)

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

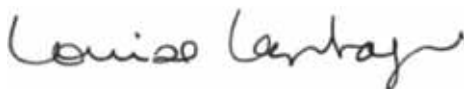
Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et il approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente et chef de la direction,



Louise Lantagne

La directrice générale administration, opérations
et patrimoine immobilier,



Carole Hamelin, CPA, CMA

Montréal, le 22 juin 2021



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion

J'ai effectué l'audit des états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2021, et l'état des résultats, l'état du déficit cumulé, l'état de la variation de la dette nette et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2021, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de sa dette nette et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et je fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, je conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis, compte tenu de l'application rétroactive du changement apporté à la méthode comptable relative à la constatation des subventions du gouvernement du Québec et expliqué à la note 3, ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Pour la vérificatrice générale du Québec,

 CPA auditeur, CA

Roch Guérin, CPA auditeur, CA
Directeur principal

Montréal, le 22 juin 2021

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

	2021 Budget	2021 Réel	2020 Réel (redressé note 3)
REVENUS			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Intérêts sur placements	1 452 500 \$	1 515 935 \$	1 625 688 \$
Intérêts sur prêts et aides remboursables	1 850 000	1 943 236	1 778 073
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 5)	550 000	810 305	490 233
Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 6)	830 000	576 785	863 450
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	5 055 000	5 213 880	5 328 720
Honoraires de gestion des programmes d'aide	154 000	138 450	164 250
Autres revenus	225 586	75 022	117 361
Revenus autonomes	10 117 086	10 273 613	10 367 775
Subventions du gouvernement du Québec (note 4)	71 725 984	202 075 045	63 216 376
Total des revenus interventions financières	81 843 070	212 348 658	73 584 151
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Loyers et autres	2 516 249	1 799 878	2 773 427
Intérêts sur placements	204 616	123 849	223 898
Revenus autonomes	2 720 865	1 923 727	2 997 325
Subventions du gouvernement du Québec (note 4)	3 780 749	3 851 317	3 954 253
Total des revenus patrimoine immobilier	6 501 614	5 775 044	6 951 578
PARTENARIATS COMMERCIAUX			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	-	648 085	548 794
	88 344 684	218 771 787	81 084 523
CHARGES			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Programmes d'aide financière (note 7) :			
Cinéma et production télévisuelle	38 348 153	117 392 385	30 911 340
Livres et édition	7 416 774	12 045 689	6 745 409
Métiers d'art	2 663 172	3 358 137	2 179 500
Musique et variétés	12 014 091	35 995 072	10 677 291
Affaires internationales	6 369 210	3 652 199	7 692 208
Multidomains	-	21 198 462	100 000
	66 811 400	193 641 944	58 305 748
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 8)	900 000	2 906 997	1 748 510
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	423 268	253 048	141 813
Frais d'administration (note 9)	14 296 063	14 192 635	13 794 198
Total des charges interventions financières	82 430 731	210 994 624	73 990 269
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Frais d'exploitation et d'administration (note 10)	5 839 440	5 844 599	5 732 080
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	330 064	289 092	345 260
Total des charges patrimoine immobilier	6 169 504	6 133 691	6 077 340
PARTENARIATS COMMERCIAUX			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	-	47 054	1 158 167
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec	-	-	259 329
Total des charges placements	-	47 054	1 417 496
	88 600 235	217 175 369	81 485 105
EXCÉDENT (DÉFICIT) DE L'EXERCICE	(255 551) \$	1 596 418 \$	(400 582) \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DU DÉFICIT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

	2021	2020 (redressé note 3)
DÉFICIT AU DÉBUT DE L'EXERCICE DÉJÀ ÉTABLI	(5 747 914) \$	(5 480 647) \$
Modification comptable (note 3)	(634 748)	(501 433)
DÉFICIT AU DÉBUT DE L'EXERCICE REDRESSÉ	(6 382 662)	(5 982 080)
Excédent (Déficit) de l'exercice	1 596 418	(400 582)
DÉFICIT À LA FIN DE L'EXERCICE	(4 786 244) \$	(6 382 662) \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

	2021	2020 (redressé note 3)
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie	13 733 822 \$	6 479 059 \$
Équivalents de trésorerie (note 11)	244 590 548	52 649 344
Prêts et autres participations financières (note 12)	58 870 451	29 416 424
Aides remboursables (note 7)	816 984	1 312 704
Créances et intérêts courus	2 491 763	1 381 824
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	20 859 310	21 235 516
Participations dans des partenariats commerciaux (note 13)	19 040 035	17 604 268
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	42 043	47 908
Total des actifs financiers	360 444 956	130 127 047
PASSIFS		
Emprunts à court terme (note 15)	3 215 430	1 984 311
Charges à payer	7 828 105	4 238 056
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	787 057	787 057
Intérêts courus sur dettes	96 557	109 679
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	91 283 852	21 229 419
Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 8)	93 939	108 670
Revenus reportés (note 16)	161 136 912	55 671 009
Revenus perçus d'avance	1 964 701	1 412 116
Avances du gouvernement du Québec (note 17)	87 500 000	36 300 000
Dettes (note 18)	22 386 335	26 114 885
Total des passifs	376 292 888	147 955 202
DETTE NETTE	(15 847 932)	(17 828 155)
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 14)	29 805 644	30 175 957
Charges payées d'avance et avances sur engagements	756 044	769 536
Total des actifs non financiers	30 561 688	30 945 493
AVOIR		
Capital (note 19)	19 500 000	19 500 000
Déficit cumulé	(4 786 244)	(6 382 662)
Total de l'avoir	14 713 756 \$	13 117 338 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations contractuelles (note 23)
Éventualités (note 24)

Pour le conseil d'administration


Stéphane Achard
Administrateur


Josée Robillard, CPA auditrice, CMA, MBA
Administratrice

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DE LA VARIATION DE LA DETTE NETTE

Exercice clos le 31 mars

	2021 Budget	2021 Réel	2020 Réel (redressé note 3)
EXCÉDENT (DÉFICIT) DE L'EXERCICE	(255 551) \$	1 596 418 \$	(400 582) \$
Variation due aux immobilisations corporelles :			
Acquisition		(2 894 921)	(7 234 396)
Amortissement	3 234 929	3 263 771	3 140 714
Disposition et réduction de valeur		1 463	76 973
	3 234 929	370 313	(4 016 709)
Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements :			
Acquisition		(756 044)	(769 536)
Utilisation		769 536	605 478
		13 492	(164 058)
Diminution (augmentation) de la dette nette	2 979 378	1 980 223	(4 581 349)
DETTE NETTE AU DÉBUT DE L'EXERCICE DÉJÀ ÉTABLIE		(17 193 407)	(12 745 373)
Modification comptable (note 3)		(634 748)	(501 433)
DETTE NETTE AU DÉBUT DE L'EXERCICE REDRESSÉE		(17 828 155)	(13 246 806)
DETTE NETTE À LA FIN DE L'EXERCICE		(15 847 932) \$	(17 828 155) \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

	2021	2020 (redressé note 3)
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (Déficit) de l'exercice	1 596 418 \$	(400 582) \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable	60 856	30 893
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes	2 906 997	1 748 510
Provision pour créances irrécouvrables liées aux créances et intérêts courus	138 835	-
Perte sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles	1 463	76 973
Aides remboursables converties en subvention	459 288	-
Avantages importants conférés aux clients	(10 586)	(12 297)
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	(601 031)	609 373
Ajustement lié au taux effectif	22 444	17 761
Virement des revenus reportés	61 777	133 315
Amortissement des immobilisations corporelles	3 263 771	3 140 714
	7 900 232	5 344 660
Variation des actifs et passifs reliés au fonctionnement :		
Créances et intérêts courus	(1 248 774)	475 410
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	60 811	1 428 588
Charges payées d'avance et avances sur engagements	13 492	(164 058)
Charges à payer	2 303 769	210 525
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	-	259 328
Intérêts courus sur dettes	(13 122)	22 566
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	70 054 433	(1 751 324)
Revenus reportés	105 719 521	9 664 828
Revenus perçus d'avance	552 585	(60 094)
	177 442 715	10 085 769
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	185 342 947	15 430 429
ACTIVITÉS DE PLACEMENT		
Prêts et autres participations financières	(49 382 196)	(17 997 331)
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	5 865	5 174
Aides remboursables	(200 000)	(322 000)
Investissement dans des partenariats commerciaux	(1 200 000)	-
Distributions reçues des partenariats commerciaux	365 264	-
Remboursements de prêts et autres participations financières	17 006 441	15 685 461
Remboursements d'aides remboursables	186 162	391 815
Flux de trésorerie liés aux activités de placement	(33 218 464)	(2 236 881)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(1 608 641)	(9 545 439)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	(1 608 641)	(9 545 439)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Emprunts à court terme	1 301 584	10 466 469
Avances du gouvernement du Québec	51 200 000	-
Remboursement sur emprunts à court terme	(70 465)	(14 083 178)
Dettes	-	13 362 000
Remboursement sur dettes	(3 750 994)	(3 938 912)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	48 680 125	5 806 379
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	199 195 967	9 454 488
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	59 128 403	49 673 915
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 20)	258 324 370 \$	59 128 403 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2021

1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») est une personne morale constituée et régie par la *Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. La Société peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. 1985, c.1, 5 supplément) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Référentiel comptable

Les états financiers ont été dressés par la direction de la Société selon les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP) définies par le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) de CPA Canada et respectent les méthodes ci-dessous. L'utilisation de toute autre source de méthodes comptables doit être cohérente avec ces dernières.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et des passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les provisions pour créances irrécouvrables et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté étant donné qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises sont négligeables.

Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie, les équivalents de trésorerie, les prêts et autres participations financières, les aides remboursables, les créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Instruments financiers (suite)

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes. Ils sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Constatation des revenus

Les revenus proviennent des intérêts sur placements, des intérêts sur prêts et aides remboursables, de récupérations sur investissements et sur les aides remboursables en vertu des programmes d'aide, des honoraires de prêts et garanties de prêts, des honoraires de gestion, loyers et autres et autres revenus. La Société constate ses revenus lorsque les opérations ou les faits dont ils découlent ont lieu, qu'ils sont encaissés ou exigibles, qu'il y a une preuve évidente qu'un accord est intervenu, que les services ont été rendus, que le montant du service rendu est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement assuré.

Subventions du gouvernement du Québec

La Société obtient une partie de son financement par le biais des crédits autorisés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les critères du passif sont rencontrés.

Le financement lié au fonctionnement ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

Charges liées aux programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les stipulations de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois et la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS**2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)****Actifs financiers****Trésorerie et équivalents de trésorerie**

La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent des soldes bancaires et des placements hautement liquides convertibles et rachetables en tout temps.

Prêts et autres participations financières

Les prêts et autres participations financières sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises ainsi que du programme d'aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes

La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures.

Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont assumées par le gouvernement du Québec, conséquemment la Société ne comptabilise aucune provision.

Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables

L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi, pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Participations dans des partenariats commerciaux

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats commerciaux selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandite et en tenant compte des modalités prévues aux conventions, le cas échéant. Les revenus tirés des participations sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

	Durée de l'amortissement
Bâtiments	40 ans
Restaurations	25 ans
Réparations majeures	de 5 à 10 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Équipement	5 ans
Matériel informatique	de 4 à 7 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail
Logiciels	de 4 à 7 ans

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charge de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations conclues entre entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint.

Les actifs reçus sans contrepartie d'une entité incluse au périmètre comptable du gouvernement du Québec sont constatés à leur valeur comptable. Quant aux services reçus à titre gratuit, ils ne sont pas comptabilisés. Les autres opérations interentités ont été réalisées à la valeur d'échange, c'est-à-dire au montant convenu pour la contrepartie donnée en échange de l'élément transféré ou du service fourni.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

3. MODIFICATION COMPTABLE

Paielements de transfert

La Société a acquis et effectué des réparations majeures sur des immobilisations pour lesquelles une aide financière sera ou a été octroyée par le gouvernement du Québec, sous la forme de remboursement de l'emprunt contracté.

Auparavant, cette aide financière était comptabilisée à titre de subvention à recevoir lorsqu'elle était autorisée par le Parlement québécois et que les travaux admissibles étaient réalisés par la Société. L'autorisation parlementaire suivait généralement le rythme du remboursement des emprunts contractés par la Société.

Le 9 mars 2021, le gouvernement a annoncé sa décision de modifier l'application de la norme comptable sur les paiements de transfert. Cette modification entraîne une comptabilisation plus rapide des subventions à recevoir dans les états financiers de la Société puisqu'elle se fera sur la période de réalisation des travaux admissibles de la Société.

Cette modification a été appliquée rétroactivement avec redressement des états financiers des exercices antérieurs. Le tableau suivant présente le redressement au 31 mars 2020 ainsi que l'incidence sur les soldes au 31 mars 2021, à titre comparatif. Ceci a eu pour effet d'augmenter (de diminuer) les postes suivants des états financiers :

	2021	2020
ÉTAT DES RÉSULTATS ET ÉTAT DU DÉFICIT CUMULÉ		
Subventions du gouvernement du Québec	(61 777) \$	(133 315) \$
Déficit de l'exercice	61 777	133 315
Déficit cumulé au début de l'exercice	634 748	501 433
Déficit cumulé à la fin de l'exercice	696 525	634 748
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE		
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	20 823 888	21 139 283
Revenus reportés	21 520 413	21 774 031
Dette nette	696 525	634 748
Déficit cumulé	696 525	634 748
ÉTAT DE LA VARIATION DE LA DETTE NETTE		
Dette nette au début de l'exercice	634 748	501 433
Déficit de l'exercice	61 777	133 315
Dette nette à la fin de l'exercice	696 525	634 748
ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE		
Déficit de l'exercice	61 777	133 315
Éléments sans incidence sur la trésorerie		
Virement des revenus reportés	(61 777)	(133 315)
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	- \$	- \$

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

4. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2021	2020 (redressé note 3)
SUBVENTIONS REÇUES		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - incluant des aides spécifiques	8 762 600 \$	4 247 800 \$
Subventions relatives au maintien d'actif	2 061 493	3 994 907
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle	205 282 453	39 517 453
Livres et édition	14 156 175	7 121 175
Métiers d'art	3 712 572	2 563 872
Musique et variétés	71 252 590	11 762 590
Affaires internationales	4 557 610	7 102 610
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Compensation à titre de loyer	908 900	908 900
Subventions relatives au maintien d'actif	1 116 422	2 765 307
	311 810 815	79 984 614
SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	555 945	621 238
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	302 828	302 828
Subventions relatives au maintien d'actif	4 822 601	1 219 123
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle	22 500 208	13 914 608
Livres et édition	1 472 673	978 671
Métiers d'art	591 185	446 385
Musique et variétés	6 063 651	5 051 364
Affaires internationales	1 923 064	2 603 907
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Subventions relatives au maintien d'actif	16 951 430	17 231 476
	55 183 585	42 369 600
SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	(1 054 416)	(555 945)
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	(302 828)	(302 828)
Subventions relatives au maintien d'actif	(6 394 978)	(4 822 601)
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle*	(106 963 834)	(22 500 208)
Livres et édition	(2 682 490)	(1 472 673)
Métiers d'art	(388 191)	(591 185)
Musique et variétés	(25 803 349)	(6 063 651)
Affaires internationales	(2 352 517)	(1 923 064)
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Subventions relatives au maintien d'actif	(15 125 435)	(16 951 430)
	(161 068 038)	(55 183 585)
	205 926 362 \$	67 170 629 \$
* Inclut 21,3 M\$ à titre d'engagements conditionnels pour des projets en attente d'autorisation (2020 : 15,4 M\$).		
	2021	2020 (redressé note 3)
Les subventions se subdivisent comme suit :		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES	202 075 045 \$	63 216 376 \$
PATRIMOINE IMMOBILIER	3 851 317	3 954 253
	205 926 362 \$	67 170 629 \$

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

5. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

	2021			2020
	Investissements	Aides remboursables*	Total	Total
Cinéma et production télévisuelle	725 760 \$	84 545 \$	810 305 \$	490 233 \$

* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

6. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

	2021	2020
Honoraires de prêts	174 513 \$	244 962 \$
Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises	262 619	433 751
Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt	139 653	184 737
	576 785 \$	863 450 \$

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

7. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

	2021						2020
CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	Multidomaines	Total
Investissements - aides sélectives	50 938 199 \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	50 938 199 \$
Investissements - aides corporatives	1 120 000	-	-	-	-	-	1 120 000
Subventions accordées	64 748 177	12 047 201	3 380 916	35 950 585	3 367 332	21 198 262	140 692 473
Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie	699 687	-	-	-	-	-	699 687
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie converties en subvention au cours de l'exercice	459 288	-	-	-	-	-	459 288
Provision (recouvrement) pour créances irrécouvrables	(20 000)	-	-	87 583	(6 727)	-	60 856
Annulations et recouvrements	(1 060 513)	(1 512)	(23 170)	(48 800)	(174 339)	-	(1 308 334)
Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation	207 547	-	391	4 800	-	200	212 938
Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux	-	-	-	-	457 774	-	457 774
Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux	-	-	-	904	8 159	-	9 063
Bureau du cinéma et de la télévision	300 000	-	-	-	-	-	300 000
	117 392 385 \$	12 045 689 \$	3 358 137 \$	35 995 072 \$	3 652 199 \$	21 198 462 \$	193 641 944 \$
							58 305 748 \$

	2021						2020
ACTIF - AIDES REMBOURSABLES	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	Multidomaines	Total
Solde au début	589 287 \$	88 454 \$	- \$	353 921 \$	581 810 \$	- \$	1 613 472 \$
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice	-	-	-	-	200 000	-	200 000
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie converties en subvention au cours de l'exercice	(459 288)	-	-	-	-	-	(459 288)
Remboursements	-	(897)	-	-	(185 265)	-	(186 162)
Radiations	-	(87 557)	-	-	(30 198)	-	(117 755)
	129 999	-	-	353 921	566 347	-	1 050 267
							1 613 472
Avantages importants conférés aux clients	-	-	-	(25 030)	-	-	(25 030)
Provision cumulée pour créances irrécouvrables	(65 000)	-	-	(88 480)	(54 773)	-	(208 253)
Solde à la fin	64 999 \$	- \$	- \$	240 411 \$	511 574 \$	- \$	816 984 \$
							1 312 704 \$

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

8. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

	2021	2020
Solde au début de l'exercice	8 575 385 \$	6 838 099 \$
Radiations de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	(4 363 055)	(11 224)
Provision de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	2 986 145	1 022 267
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	(64 417)	770 543
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	(14 731)	(44 300)
	2 906 997	1 748 510
Solde à la fin de l'exercice	7 119 327 \$	8 575 385 \$

	2021	2020
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise comme suit :		
Prêts accordés par la Société (note 12)	6 254 058 \$	7 630 968 \$
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 12)	771 330	835 747
	7 025 388	8 466 715
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	93 939	108 670
	7 119 327 \$	8 575 385 \$

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

9. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION

	2021	2020
Traitements et avantages sociaux	11 784 308 \$	10 761 889 \$
Amortissement des immobilisations corporelles	472 279	317 772
Frais de bureau et de papeterie	447 659	314 275
Honoraires	415 149	559 015
Taxes et permis	302 684	313 146
Loyers	257 739	1 273 942
Autres frais	171 137	80 792
Entretien et réparations	160 765	3 656
Électricité et chauffage	83 112	22 340
Publicité et promotion	55 683	63 539
Assurances	31 553	33 723
Déplacements, représentation et congrès	10 567	50 109
	14 192 635 \$	13 794 198 \$

10. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

	2021	2020
Amortissement des immobilisations corporelles	2 791 492 \$	2 822 942 \$
Entretien et réparations	1 112 211	1 177 178
Taxes	617 362	641 919
Traitements et avantages sociaux	498 807	504 904
Assurances	276 649	181 769
Électricité et chauffage	218 006	227 852
Honoraires	176 360	86 877
Provision pour créances irrécouvrables	138 835	-
Frais de bureau et de papeterie	11 674	83 586
Autres frais	1 615	3 343
Déplacements, représentation et congrès	1 588	1 710
	5 844 599 \$	5 732 080 \$

11. ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La Société détient des dépôts à terme comptabilisés au coût, convertibles et rachetables en tout temps, portant intérêt à des taux de 0,85 % à 2,05 % (2020 : 0,95 % à 2,49 %) et échéant au plus tard le 8 septembre 2021.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS**12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES**

	2021		2020
	Montant	Provision pour pertes (note 8)	Montant net
Prêts octroyés dans le cadre de la politique financière de la Société :			
Prêts	26 451 744 \$	3 931 418 \$	22 520 326 \$
Prêts douteux			25 621 767 \$
Prêts accordés par la Société	912 669	745 140	167 529
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	771 330	771 330	-
	28 135 743 \$	5 447 888 \$	22 687 855 \$
Prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19			
Prêts	37 760 096 \$	1 577 500 \$	36 182 596 \$
	65 895 839 \$	7 025 388 \$	58 870 451 \$
			29 416 424 \$

Des prêts totalisant 65,9 M\$ (2020 : 36,7 M\$) sont garantis par des hypothèques de 1^{er} ou de 2^e rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications. Certains autres prêts pour un total de 43 300 \$ (2020 : 1,2 M\$) ne comportent aucune garantie.

Les prêts accordés par la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. En vertu de la politique financière de la Société, les prêts de la Société à taux variable portent intérêt au taux préférentiel plus une prime variant de 1 à 6 % et les prêts à taux fixe portent intérêt au taux du marché. Les prêts accordés par le biais du programme d'aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19 portent intérêt au taux des obligations du Québec en fonction de la durée de l'aide financière plus une prime. Au 31 mars 2021, le taux préférentiel est de 2,45 % (2020 : 3,95 %) et le taux des obligations du Québec en fonction de la durée de l'aide financière varie de 0,38 à 2,22 %. Le taux d'intérêt effectif des prêts au 31 mars 2021, calculé selon une moyenne pondérée, est de 3,66 % (2020 : 5,84 %).

Les remboursements des prêts, autres que les prêts douteux, se détaillent ainsi au cours des prochains exercices :

2022	15 647 184 \$
2023	1 285 620
2024	1 988 746
2025	7 825 826
2026	4 851 894
2027 et plus	32 612 570
	64 211 840 \$

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

13. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

	2021	2020
Partenariats commerciaux à la valeur de consolidation modifiée		
Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996 dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, œuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. La durée de la société en commandite est prévue jusqu'au 31 décembre 2021 et pourra être prorogée pour une période maximale de deux années.	12 997 532 \$	12 349 448 \$
Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans la Financière des entreprises culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et sera éventuellement liquidée et dissoute.	1 219 195	1 589 035
Participation de 59,99 % à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011 dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société poursuivra ses activités jusqu'au 31 décembre 2026 et pourra être prorogée pour une période maximale de deux années.	4 823 308	3 665 785
	19 040 035 \$	17 604 268 \$

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

13. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX (SUITE)

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

	2021				2020
	FICC 31 décembre 2020	FIDEC 31 décembre 2020	FCCQ 31 décembre 2020	Total	Total
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE					
Investissements	13 520 071 \$	- \$	8 668 438 \$	22 188 509 \$	13 900 327 \$
Placements temporaires	25 228 487	-	1 827 940	27 056 427	37 528 664
Encaisse	920 569	2 671 583	2 459 234	6 051 386	992 934
Autres actifs	138 810	4 381	148 060	291 251	217 852
Total des actifs	39 807 937	2 675 964	13 103 672	55 587 573	52 639 777
Total des passifs	196 793	5 613	23 390	225 796	372 269
Actif net / Avoir des associés	39 611 144 \$	2 670 351 \$	13 080 282 \$	55 361 777 \$	52 267 508 \$
ÉTAT DES RÉSULTATS					
Revenus	2 039 374 \$	- \$	579 626 \$	2 619 000 \$	2 227 221 \$
Gains (Pertes) sur placements	767 275	37 968	(428 185)	377 058	(888 911)
Charges	831 554	47 994	222 241	1 101 789	1 818 259
Bénéfice net (Perte nette)	1 975 095	(10 026)	(70 800)	1 894 269	(479 949)
(Déficit) Surplus au début	(2 763 951)	3 290 905	(13 850 918)	(13 323 964)	(12 844 015)
Distributions	-	(800 000)	-	(800 000)	-
(Déficit) Surplus à la fin	(788 856) \$	2 480 879 \$	(13 921 718) \$	(12 229 695) \$	(13 323 964) \$

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

14. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

										2021
	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique***	Améliorations locatives	Logiciels****	Total
Coût										
Solde d'ouverture	842 331 \$	10 555 509 \$	22 593 281 \$	27 522 218 \$	810 198 \$	182 463 \$	1 090 786 \$	710 948 \$	4 501 607 \$	68 809 341 \$
Acquisitions	16 646	1 609 264	-	850 733	266 915	-	149 823	-	1 540	2 894 921
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	(612 390)	(70 230)	-	(710 948)	-	(1 393 568)
Solde de clôture	858 977	12 164 773	22 593 281	28 372 951	464 723	112 233	1 240 609	-	4 503 147	70 310 694
Amortissement cumulé										
Solde d'ouverture	-	-	17 102 694	15 379 326	752 987	178 653	652 989	710 948	3 855 787	38 633 384
Amortissement	-	152 060	855 756	1 934 413	16 130	2 063	110 650	-	192 699	3 263 771
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	(610 927)	(70 230)	-	(710 948)	-	(1 392 105)
Solde de clôture	-	152 060	17 958 450	17 313 739	158 190	110 486	763 639	-	4 048 486	40 505 050
Valeur comptable nette	858 977 \$	12 012 713 \$	4 634 831 \$	11 059 212 \$	306 533 \$	1 747 \$	476 970 \$	- \$	454 661 \$	29 805 644 \$

										2020
	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique***	Améliorations locatives	Logiciels****	Total
Coût										
Solde d'ouverture	804 720 \$	6 300 705 \$	22 593 281 \$	24 827 081 \$	771 973 \$	182 463 \$	1 177 909 \$	710 948 \$	4 308 275 \$	61 677 355 \$
Acquisitions	37 611	4 254 804	-	2 695 137	38 225	-	15 287	-	193 332	7 234 396
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	-	-	(102 410)	-	-	(102 410)
Solde de clôture	842 331	10 555 509	22 593 281	27 522 218	810 198	182 463	1 090 786	710 948	4 501 607	68 809 341
Amortissement cumulé										
Solde d'ouverture	-	-	16 246 938	13 413 692	743 974	176 559	585 505	689 772	3 661 667	35 518 107
Amortissement	-	-	855 756	1 965 634	9 013	2 094	92 921	21 176	194 120	3 140 714
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	-	-	(25 437)	-	-	(25 437)
Solde de clôture	-	-	17 102 694	15 379 326	752 987	178 653	652 989	710 948	3 855 787	38 633 384
Valeur comptable nette	842 331 \$	10 555 509 \$	5 490 587 \$	12 142 892 \$	57 211 \$	3 810 \$	437 797 \$	- \$	645 820 \$	30 175 957 \$

La Société possède des œuvres d'art, composées notamment de tableaux, estampes, œuvres textiles et sculptures, dont le coût est de 59 441 \$ (2020 : 59 441 \$) et qui ne sont pas capitalisées aux immobilisations corporelles.

* Inclut des actifs de 507 039 \$ (2020 : 10 555 509 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2021.

** Inclut des actifs de nil \$ (2020 : 236 933 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2021.

*** Inclut des actifs de nil \$ (2020 : 275 421 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2021.

**** Inclut des actifs de nil \$ (2020 : 109 874 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2021.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

15. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME

Au cours de l'exercice clos le 31 mars 2021, la Société a fermé sa marge de crédit auprès d'une institution financière. Cette marge n'était pas utilisée au 31 mars 2020.

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter d'ici au 31 octobre 2021, des emprunts à court terme ou par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 9,1 M\$ pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès d'une institution financière ou auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe. Au 31 mars 2021, la Société a un emprunt à court terme de 3,2 M\$ auprès du Fonds de financement (2020 : 2,0 M\$) au taux de 0,31 % (2020 : 1,25 %).

16. REVENUS REPORTÉS

	2021	2020 (redressé note 3)
Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt	68 874 \$	97 183 \$
Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 4)	161 068 038	55 183 585
Autres revenus reportés	-	390 241
	161 136 912 \$	55 671 009 \$

17. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2021	2020
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2021.	13 300 000 \$	13 300 000 \$
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans la Financière des entreprises culturelles (FIDEC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011*.	8 000 000	8 000 000
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2026**.	16 200 000	15 000 000
Avance du gouvernement du Québec, sans intérêt, remboursable sur une base annuelle en fonction du capital qui sera récupéré par la Société sur les prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises - Soutien temporaire au fonds de roulement - COVID-19.	50 000 000	-
	87 500 000 \$	36 300 000 \$

* L'avance est maintenue pendant la période de liquidation de l'actif et du passif de la société en commandite (note 13).

** Par décret, le remboursement du capital et de l'intérêt est garanti par le gouvernement du Québec.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

18. DETTES

	2021	2020
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif* :		
4,393 %, remboursable en versements biannuels de 82 252 \$ jusqu'au 10 mai 2021	82 300	246 580
3,275 %, remboursable en versements annuels de 186 354 \$ jusqu'au 16 juillet 2021	186 309	372 303
2,170 %, remboursable en versements annuels de 64 276 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2022	64 167	128 203
3,411 %, remboursable en versements annuels de 214 393 \$ jusqu'au 1 ^{er} septembre 2024	855 398	1 068 564
2,303 %, remboursable en versements annuels de 254 323 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2025	1 014 163	1 266 928
2,478 %, remboursable en versements annuels de 226 408 \$ jusqu'au 1 ^{er} septembre 2026	1 353 469	1 578 085
2,291 %, remboursable en versements annuels de 204 308 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2027	1 220 535	1 423 091
2,604 %, remboursable en versements annuels de 80 523 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2027	480 840	560 599
2,909 %, remboursable en versements annuels de 111 938 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2028	779 792	890 679
2,194 %, remboursable en versements annuels de 779 680 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2029	6 208 786	6 981 483
2,005 %, remboursable en versements annuels de 301 819 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2030	2 704 390	3 003 607
3,310 %, remboursable en versements annuels de 196 460 \$ jusqu'au 1 ^{er} novembre 2043	4 487 960	4 682 004
2,177 %, remboursable en versements annuels de 104 617 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2045	2 496 551	2 600 087
1,739 %, remboursé au cours de l'exercice	-	334 324
2,832 %, remboursé au cours de l'exercice	-	173 143
	21 934 660	25 309 680

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

18. DETTES (SUITE)

	2021	2020
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, non garantis, au taux effectif :		
3,550 %, remboursable en versements mensuels de 15 575 \$ jusqu'au 1 ^{er} août 2023	451 675	638 575
3,226 %, remboursé au cours de l'exercice	-	166 630
	451 675	805 205
	22 386 335 \$	26 114 885 \$

* La valeur comptable nette des immobilisations reliées à ces dettes au 31 mars 2021 est de 23 010 750 \$ (2020 : 25 860 798 \$).

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

2022	2 994 253
2023	2 661 370
2024	2 552 345
2025	2 474 470
2026	2 005 753
2027 et suivantes	9 805 431
	22 493 622 \$

19. CAPITAL

Au 31 mars 1995, le capital-actions de la Société générale des industries culturelles, organisme du gouvernement, est devenu le capital de la Société.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

20. FLUX DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent les montants suivants comptabilisés à l'état de la situation financière :

	2021	2020
Trésorerie	13 733 822 \$	6 479 059 \$
Équivalents de trésorerie	244 590 548	52 649 344
	258 324 370 \$	59 128 403 \$

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 2 446 965 \$ (2020 : 1 160 685 \$).

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 642 713 \$ (2020 : 681 067 \$).

Les intérêts encaissés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 3 578 520 \$ (2020 : 4 181 994 \$).

La subvention à recevoir du gouvernement du Québec de 20 823 888 \$ (2020 : 21 139 283 \$) et les revenus reportés de 21 520 413 \$ (2020 : 21 774 031 \$), qui servent au maintien d'actif, n'entraînent pas de mouvements de trésorerie ou d'équivalents de trésorerie. Ils sont donc exclus de l'état des flux de trésorerie.

21. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de la Société participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS) qui fait partie du RRPE. Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1^{er} janvier 2021, le taux de cotisation pour le RREGOP est passé de 10,63 % à 10,33 % de la masse salariale admissible et le taux pour le RRPE et le RRAS est demeuré à 12,29 % de la masse salariale admissible.

Les cotisations versées par l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE. Pour les années civiles 2020 et 2021, le montant de compensation à verser par l'employeur (part des participants et part de l'employeur) qui sera déterminé par Retraite Québec sera basé sur la perte assumée par la caisse des participants du RRPE en raison du transfert de participants en provenance du RREGOP.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

21. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)

Ainsi, la Société a estimé un montant de compensation correspondant à 5,94 % de la masse salariale admissible pour l'année civile 2020 et 2021.

Les cotisations de la Société, incluant le montant de compensation à verser au RRPE et au RRAS, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 903 503 \$ (2020 : 905 971 \$). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

Provision pour congés de maladie et vacances

	2021			2020
	Congés de maladie	Vacances	Total	Total
Solde au début	97 998 \$	872 518 \$	970 516 \$	965 881 \$
Charge de l'exercice	378 727	954 625	1 333 352	1 370 069
Prestations versées au cours de l'exercice	(345 468)	(790 967)	(1 136 435)	(1 365 434)
Solde à la fin	131 257 \$	1 036 176 \$	1 167 433 \$	970 516 \$

Cette provision est incluse au poste charges à payer. Les vacances et les congés de maladie ne sont pas actualisés, car les vacances sont prises au cours de l'exercice suivant et les congés de maladie sont payés au début de l'exercice suivant.

22. INSTRUMENTS FINANCIERS

Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie, aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables, aux garanties d'emprunt, aux créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, aux subventions à recevoir du gouvernement du Québec et aux BTAA. La valeur comptable des actifs financiers représente l'exposition maximale de la Société au risque de crédit.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel que prévu à la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables et aux garanties d'emprunt est réduit, puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles. À la date de préparation des états financiers, une évaluation est effectuée en considérant, notamment, les tendances historiques des emprunteurs, les conditions actuelles et toute circonstance particulière connue à cette date. La provision pour pertes est ajustée en conséquence, s'il y a lieu, pour traduire le degré de recouvrabilité et le risque de perte. Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables et aux garanties d'emprunt s'est maintenu comparativement à l'exercice précédent, à la suite des impacts économiques de la pandémie mondiale due au coronavirus. La Société est d'avis que l'estimation des provisions pour pertes est raisonnable et s'avère la plus appropriée au 31 mars 2021 en fonction de l'information disponible à ce jour.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

22. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus et de loyers. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum, puisque la majorité des intérêts courus sont à recevoir d'institutions financières réputées et que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires.

De plus, le risque de crédit associé aux créances provenant du gouvernement du Québec est réduit au minimum, puisque ces sommes proviennent d'entités gouvernementales.

Le tableau suivant présente la balance chronologique des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses et des créances et intérêts courus au 31 mars :

	2021			2020
	Aides remboursables	Créances et intérêts courus*	Total	Total
Moins de 30 jours	148 765 \$	1 197 938 \$	1 346 703 \$	855 494 \$
De 30 à 60 jours	65 000	-	65 000	33 589
De 60 à 90 jours	-	-	-	5 000
Plus de 90 jours	811 472	1 338 069	2 149 541	1 832 910
Provision pour créances douteuses	(208 253)	(154 474)	(362 727)	(280 791)
	816 984 \$	2 381 533 \$	3 198 517 \$	2 446 202 \$

* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 110 230 \$ (2020 : 248 326 \$).

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations par le biais des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses, en détenant des équivalents de trésorerie très liquides et en recourant à ses facilités de crédit.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

	2021				2020
	Moins de 3 ans	De 4 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total	Total
Emprunts à court terme	3 215 430 \$	- \$	- \$	3 215 430 \$	1 984 311 \$
Charges à payer*	7 239 522	-	-	7 239 522	3 866 573
Intérêts courus à payer	883 614	-	-	883 614	896 736
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	91 283 852	-	-	91 283 852	21 229 419
Avances du gouvernement du Québec	87 500 000	-	-	87 500 000	36 300 000
Dettes	9 614 230	5 112 616	11 487 632	26 214 478	30 593 440
	199 736 648 \$	5 112 616 \$	11 487 632 \$	216 336 896 \$	94 870 479 \$

* Excluent les avantages sociaux de 588 583 \$ (2020 : 371 483 \$).

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

ÉTATS FINANCIERS

22. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)***Risque de marché***

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix; la Société est exposée aux risques de change et de taux d'intérêt.

Risque de change

Le risque de taux de change se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu attribuable à la fluctuation défavorable d'une devise. Dans le cours normal de ses activités, la Société réalise moins de 1 % de ses opérations en euros. Afin de minimiser au maximum les risques de change, la Société achète, en début d'exercice financier, des devises européennes répondant à ses besoins annuels. L'exposition de la Société au risque de change est par conséquent très faible.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une variation des flux de trésorerie ou à une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent des placements hautement liquides auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. La majorité des prêts et autres participations financières sont conclus à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie, de son équivalent de trésorerie et de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice clos le 31 mars 2021 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeurées constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 702 758 \$ (2020 : 502 084 \$) respectivement.

Les dettes de la Société portent intérêts à taux fixes. Par conséquent, le risque de taux d'intérêt relativement aux flux de trésorerie auxquels est exposée la Société est minime et le risque de marché lié aux taux d'intérêt l'est également étant donné que la Société prévoit le remboursement selon l'échéancier prévu.

23. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES**Obligations contractuelles avec des parties non apparentées**

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2021 totalisent 19 859 500 \$ (2020 : 7 930 347 \$).

La Société est engagée pour une somme de 3 052 116 \$, échéant au plus tard le 31 mars 2024 (2020 : 3 546 005 \$) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

ÉTATS FINANCIERS

24. ÉVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

	2021	2020
Financement des entreprises*	6 703 817 \$	7 755 054 \$
Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles**	2 746 709	5 721 691
Préadmissibilités au programme d'aides temporaires dans le secteur audiovisuel, volet 2 - interruption de tournage en raison de la COVID-19	1 514 033	-
	10 964 559 \$	13 476 745 \$

* La provision cumulée pour pertes relatives à ces garanties est présentée à la note 8 des états financiers.

** Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront assumées par le gouvernement du Québec.

Une affaire judiciaire entamée contre la Société est actuellement en cours. De l'avis de la Société, le dénouement de cette affaire ne peut avoir d'incidence importante sur sa situation financière ni sur les résultats de ses activités.

25. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Société est apparentée avec toutes les entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint. La Société est également apparentée à ses principaux dirigeants, leurs proches parents, ainsi qu'avec les entités pour lesquelles une ou plusieurs de ces personnes ont le pouvoir d'orienter les décisions financières et administratives de ces entités. Les principaux dirigeants sont composés des membres du conseil d'administration et du comité de direction ainsi que de la présidente et chef de la direction.

La Société est engagée, en vertu d'un acte de servitude personnelle, à mettre gratuitement à la disposition d'une entité contrôlée par le gouvernement du Québec des espaces pour la réalisation de sa mission. La servitude personnelle est d'une durée minimale de 30 ans mais prend fin lorsque les propriétaires ne seront plus détenteurs de l'immeuble, ou si l'entité vend ou transfère la gestion et l'administration des espaces ou si l'entité est dissoute, vendue ou transférée à des intérêts privés. Aucun revenu n'a été comptabilisé à l'état des résultats de la Société concernant ce service. Au cours de l'exercice clos le 31 mars 2021, l'entité contrôlée par le gouvernement du Québec a renoncé à l'acte de servitude personnelle.

La Société n'a conclu aucune autre opération importante avec des apparentés à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

26. INCIDENCE DE LA PANDÉMIE MONDIALE DUE AU CORONAVIRUS (COVID-19)

Au mois de mars 2020, l'Organisation mondiale de la Santé a décrété une pandémie mondiale due au coronavirus (COVID-19). Cette situation est en constante évolution et les mesures mises en place ont de nombreux impacts économiques à l'échelle mondiale.

En raison de la situation exceptionnelle provoquée par la COVID-19, de nouveaux programmes ont été créés afin de soutenir la clientèle de la Société au cours de l'année 2020-2021, dont un programme d'aide aux entreprises pour le soutien temporaire au fonds de roulement pour lequel le gouvernement du Québec a annoncé le versement d'une avance à la Société de 100 000 000 \$. Au 31 mars 2021, un montant de 50 000 000 \$ avait été versé par le gouvernement du Québec.

La direction suit de près l'évolution et estime que cette situation entraînera des impacts financiers importants lors du prochain exercice financier, notamment au niveau des revenus autonomes de la Société.

La Société a pris et continuera de prendre des mesures à la suite de ces événements afin d'en minimiser les répercussions. Toutefois, à la date de mise au point définitive des états financiers, la durée et l'incidence de la pandémie de COVID-19 demeurent inconnues. Par conséquent, il n'est pas possible de déterminer son impact sur les résultats financiers, les flux de trésorerie et la situation financière de la Société pour les périodes futures.



Le phare de Pointe-des-Monts à Baie-Trinité fait partie du parc immobilier patrimonial de la SODEC.
Photo : Mathieu Gauthier



L'ORGANISATION

L'organisation en bref

La SODEC est une société d'État qui relève de la ministre de la Culture et des Communications. Elle a pour mission de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles ainsi que de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger.

La SODEC travaille en complémentarité avec les autres ministères et organismes québécois, mais aussi avec des instances régionales et municipales, des ministères et organismes fédéraux, des fonds publics ou privés et divers autres organismes à vocation publique. Elle entretient également des liens avec les milieux de la culture et les associations professionnelles ou regroupements qui les fédèrent ainsi qu'avec divers partenaires diplomatiques, gouvernementaux et d'affaires partout dans le monde.

CLIENTÈLES

La SODEC soutient financièrement les activités de création, de production, de promotion et de diffusion, d'exportation et de rayonnement culturel des entreprises qui œuvrent dans les domaines d'intervention suivants : cinéma et production télévisuelle, livre et édition, musique et variétés, métiers d'art et marché de l'art. En plus de ses programmes d'aide financière, la Société offre du financement par l'entremise de sa banque d'affaires et évalue l'admissibilité des projets aux crédits d'impôt remboursables touchant les coûts de main-d'œuvre liés à la création et à la production des œuvres pour ses domaines d'intervention. Exceptionnellement, la SODEC a également mis en place un programme de soutien lors d'interruption de tournage de films et de séries télévisuelles en cas de COVID-19 afin de permettre la reprise des tournages.

Enfin, la SODEC protège, maintient en bon état et met en valeur le patrimoine architectural d'un parc immobilier dont elle est propriétaire. Ce parc est composé de 32 immeubles, dont 26 sont situés à Place-Royale, à Québec. La Société est responsable de l'entretien, de la restauration, de l'exploitation et de la gestion de ces immeubles.

CONTEXTE DE LA PANDÉMIE

Marquée par la crise sanitaire mondiale, la dernière année a apporté son lot de défis pour les entreprises culturelles qui ont dû composer avec un ralentissement important de leurs activités, davantage de contraintes et de coûts liés à la réalisation de celles-ci et une chute souvent drastique de leurs revenus.

Selon plusieurs indicateurs, le secteur culturel a été l'un des secteurs économiques les plus touchés par cette crise : 79,5 % des entreprises du milieu des arts, spectacles et loisirs ont subi une perte importante de leurs activités durant la première vague, comparativement à 41,3 % des entreprises tous secteurs confondus, au Québec. De plus, 59 % d'entre elles ont enregistré une baisse de plus de la moitié de leurs revenus, contre 46,3 % du total des entreprises¹.

¹ Source : Enquête conjointe de l'Institut de recherche sur les PME (INRPME), l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) et la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ), 2020.

Cette situation a grandement fragilisé l'écosystème culturel, entraînant un risque important de démobilitation de ses travailleurs obligés de changer de métier, duquel découle une perte potentielle d'expertise pour le milieu. Plus du tiers des quelque 400 000 Canadiens qui travaillaient dans les industries des arts, du divertissement et des loisirs en février 2020 n'y seraient plus un an plus tard¹.

Les fermetures et réouvertures partielles, durant certaines périodes, des salles de spectacles et de cinéma, en raison des consignes sanitaires imposées par le gouvernement ont particulièrement affecté les secteurs des arts de la scène, des festivals et du cinéma. Cette situation a entraîné l'annulation de milliers de représentations et des pertes de billetterie estimées, en date de septembre 2020, à 17 millions de dollars, dont environ 75 % de cette somme était destinée aux producteurs et artistes². Le nombre d'entrées au cinéma et les recettes générées pour la période de janvier à décembre 2020 ont respectivement chuté de 76,8 % et 77,8 % par rapport à la même période l'an dernier³. La chaîne industrielle du livre a également été gravement déstabilisée par la fermeture et la limitation des heures d'ouverture des librairies.

Dans le domaine des métiers d'art, les nombreuses annulations de salons locaux et à l'extérieur du Québec ont privé les artisans d'une vitrine promotionnelle et d'une source de revenus importante.

Sur la scène internationale, les frontières étant fermées jusqu'à nouvel ordre, la pandémie a mis fin à une majorité d'événements commerciaux pour les industries culturelles et créatives. Ces événements sont, pour les entreprises québécoises, des occasions uniques d'obtenir de la visibilité et faire des rencontres avec de potentiels partenaires et de négocier des contrats d'investissement, de production et de diffusion à l'échelle internationale.

L'arrêt des tournages a, pour sa part, entraîné une pénurie de contrats à partir du deuxième trimestre de 2020⁴. Près de 50 % des studios VFX⁵ sondés ont déclaré que la crise aurait un impact élevé ou critique sur leur survie.

La relance timide de la production et de la diffusion du cinéma américain a, toutefois, créé une occasion historique pour les films québécois. Au cours de l'été 2020, en moyenne, 27 % des écrans du Québec étaient occupés chaque semaine par du cinéma québécois alors que les films québécois représentaient seulement 7 % des parts des projections en salle en 2019, selon les données de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

De plus, avec la fermeture d'une majorité de salles de spectacles au Québec, l'enregistrement et la captation vidéo de spectacles sont apparus comme une avenue intéressante pour stimuler la création, offrir des prestations à un plus large public et faire travailler les artistes et techniciens.

PLAN DE RELANCE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR CULTUREL

Le gouvernement du Québec a annoncé au cours de l'exercice des crédits de programmes de 299 millions de dollars pour la SODEC, soit 230,8 millions de dollars de plus qu'en 2019-2020. Cette hausse représente une augmentation historique de 439 % de ses crédits de programmes. Ces sommes ont permis de développer des programmes temporaires pour aider les entreprises culturelles comme l'aide temporaire dans le secteur audiovisuel, l'aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et de variétés, l'aide temporaire aux lieux de diffusion, de créer un volet relance culturelle au programme d'aide aux initiatives innovantes et d'adapter ses programmes réguliers au contexte.

1 Source : Données du gouvernement fédéral dévoilées lors du budget d'avril 2021.

2 Source : AppEco pour RIDEAU.

3 Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ).

4 Source interne (crédits d'impôt).

5 Selon un sondage du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ).

Chiffres clés

1 196

ENTREPRISES SOUTENUES
PAR LES PROGRAMMES D'AIDE DE LA SODEC

193 650 359 \$

SOMMES OCTROYÉES DANS LE CADRE DES
PROGRAMMES D'AIDE DE LA SODEC

459 910 096 \$

MONTANT AUTORISÉ
EN MESURES FISCALES

74 013 000 \$

**SOMME ENGAGÉE EN ACTIVITÉS
DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES**
(INCLUANT LE FINANCEMENT INTÉRIMAIRE)

10 273 613 \$

REVENUS AUTONOMES DE LA SODEC
(EXCLUANT LES REVENUS DE LOYERS)

1 799 878 \$

REVENUS DE LOYERS
ET AUTRES DU PATRIMOINE IMMOBILIER

130

EFFECTIF DU PERSONNEL DE LA SODEC

14 192 635 \$

FRAIS D'ADMINISTRATION
DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES
(PROGRAMMES, BANQUE D'AFFAIRES ET MESURES FISCALES) DE LA SODEC



Faits saillants COVID-19

Gildor Roy et Geneviève Brouillette préparent une scène de District 31.
Photo : Karljessy Photos

173,8 M\$

à 899 entreprises dans le cadre du
Plan de relance économique du secteur culturel



Cindy Bédard se produisant dans
le cadre de la série Crackpot Castle
diffusée sur la plateforme Vibz.
Photo : Stephan Ritch

87

projets pour
296 représentations

1,3 M\$

Aide temporaire à
la représentation de
spectacle de musique
et de variétés



Marc Dupré en spectacle estival lors de La Grande Tournée Ciné-Parcs.
Photo : Francis Delage



49,7 M\$

Aide temporaire
dans le secteur
audiovisuel

pour
369
projets



Julie Snyder entourée de son équipe
de La semaine des 4 Julie.

Photo : Sacha Bourque

263

projets de relance
culturelle pour

16,7 M\$

Aide aux initiatives
innovantes
(volet 2)



Publicité de concerts virtuels
présentés par Lepointdevente.com.

44 M\$

en crédit renouvelable
et prêt à terme

Aide temporaire
aux entreprises –
Soutien temporaire
au fonds de
roulement – COVID-19



L'équipe d'Au revoir le bonheur en tournage
aux Îles-de-la-Madeleine à l'automne 2020.

Photo : Eric Myre



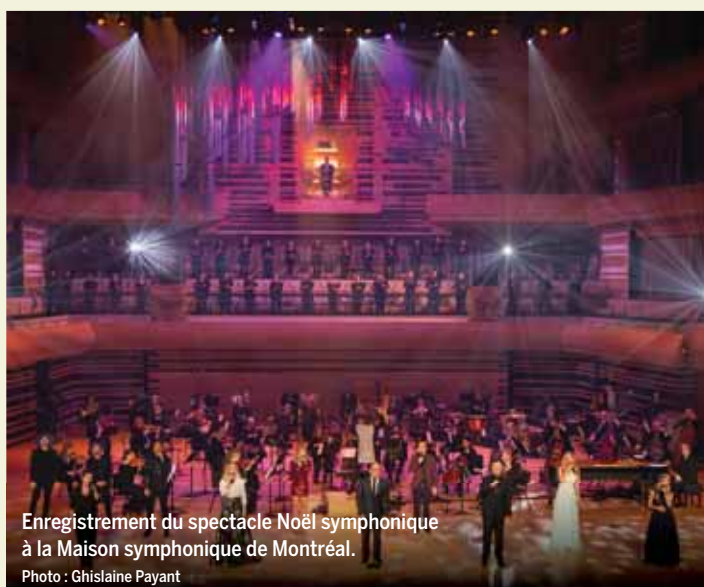
Maude Guérin pendant un tournage extérieur de 5^e rang.

Photo : Bertrand Calmeau

ON SE VOIT
AU CINÉMA EN TOUTE
SÉCURITÉ



Campagne promotionnelle du comité
de relance du cinéma au Québec.



Enregistrement du spectacle Noël symphonique
à la Maison symphonique de Montréal.

Photo : Ghislaine Payant

44

lieux de diffusion pour

6,6 M\$

Aide temporaire
aux lieux de diffusion



Asteria, un voyage musical en réalité virtuelle dans l'univers immersif de Dominique Fils-Aimé. Photo : Kevin Millet Graphisme : Marin Blanc

Faits saillants



Un spectacle d'Yves Lambert et son trio dans un kiosque mobile lors des « Tournées de portes » organisées par Le Festif!.

Photo : Louis Laliberté

169

Entreprises en musique soutenues



Jessica Beauchemin, ébéniste fine, et Samian, rappeur et photographe, discutent de leurs arts lors du tournage d'un balado de la série Tout un bagage.

Photo : Conseil des métiers d'art du Québec

18

Projets

10 M\$ en bonification de la valeur de production de séries télévisées

668

Entreprises participantes à 23 SODEC LAB pour 13 marchés



Jean-Michel Anctil personnifiant Rateau pendant une représentation du festival Ce soir on char!.

Photo : Eric Myre

21

Projets collectifs et événements de libraires et éditeurs

13

Festivals nationaux du film

Moyens et longs métrages documentaires – œuvres uniques

17

32

Longs métrages (dont 5 coproductions)



Tapis rouge de la première montréalaise du long métrage La déesse des mouches à feu. Sur la photo, la comédienne Kelly Depeault et la réalisatrice Anaïs Barbeau-Lavalette.

Présences collectives dans les marchés et foires et autres activités d'exportation

85

74

Projets en développement entrepreneurial



Jocelyne Saucier présentant son roman À train perdu paru en septembre chez XYZ.

24

Festivals nationaux de musique et de variétés



Le projet *Loop* présenté dans le Quartier des spectacles à Montréal a permis le jumelage de 12 illustrateurs d'ici à des œuvres littéraires québécoises.

118

Éditeurs soutenus

Librairies soutenus

121

10

 Salons du livre au Québec



L'artiste Manuel Mathieu dans son exposition *World Discovered Under Other Skies* au Power Plant de Toronto. La SODEC a contribué au financement du catalogue copublié par le Power Plant et le Musée des beaux-arts de Montréal.
Photo : Galerie Hugues Charbonneau

12

 Expositions dans les galeries d'art

28

 Événements et projets collectifs en métiers d'art

Décisions préalables en mesures fiscales

1 860

2 577

Aides financières attribuées

Chantiers patrimoniaux

6

Courts métrages et projets numériques narratifs de format court

16

Tournage du court métrage *Les monstres* de Frank Tremblay, grand gagnant de l'édition 2019-2020 du concours Cours écrire ton court.

Photo : Pierre-Luc Racine



Le soulèvement de la toiture du Moulin à vent du Parc historique de la Pointe-du-Moulin permettra de réparer et de remplacer certaines pièces d'envergure du mécanisme ainsi que la charpente du toit.

Photo : Beaupré Michaud et associés, architectes et Construction Jessiko



Je m'appelle humain, un documentaire de Kim O'Bomsawin consacré à la poète inuite Joséphine Bacon. Sur la photo, Marie-Andrée Gill et Joséphine Bacon.

Photo : Terre Innué

43

Projets de créateurs émergents

195

Entreprises en métiers d'art et artisans soutenus

VISION

Viser à ce que l'industrie culturelle québécoise se démarque sur les plans local et international, grâce à la compétitivité de ses entreprises et à la qualité, la diversité, l'originalité et l'accessibilité de leurs produits.

MISSION

Soutenir le développement des entreprises culturelles québécoises et assurer la protection et la mise en valeur de ses immeubles patrimoniaux.

VALEURS

- La passion pour la culture
- Le professionnalisme et l'équité
- L'ouverture et l'adaptabilité
- La transparence
- La responsabilisation

FONCTIONS

La SODEC conçoit des programmes, administre l'aide financière publique destinée aux entreprises des industries de la culture du Québec, offre du financement, gère les mesures fiscales et conseille le gouvernement sur les orientations à privilégier dans ses champs de compétences.

CLIENTÈLES

L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

- Les entreprises de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation
- Les entreprises de production de projets numériques narratifs de format court
- Les entreprises de production en séries télévisées
- Les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise
- Les créateurs émergents
- Les exploitants des salles de cinéma
- Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent le cinéma et la production télévisuelle au Québec et à l'étranger

L'INDUSTRIE DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

- Les éditeurs agréés
- Les librairies agréées
- Les salons du livre
- Les différentes associations professionnelles et regroupements du milieu

L'INDUSTRIE DES MÉTIERS D'ART ET DU MARCHÉ DE L'ART

- Les artisans et les entreprises en métiers d'art
- Les événements de commercialisation des métiers d'art
- Les galeries d'art
- Les différentes associations professionnelles du milieu

L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE ET DES VARIÉTÉS

- Les entreprises québécoises de production d'enregistrements sonores, de spectacles, de gérance d'artistes et d'agence de spectacles, tant en musique qu'en variétés
- Les artistes producteurs incorporés, les producteurs ou producteurs-diffuseurs de théâtre privé à but lucratif¹, les lieux de diffusion de spectacles professionnels
- Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent la production de musique et de spectacles de variétés au Québec et à l'étranger
- Les différentes associations professionnelles du milieu

LE PATRIMOINE IMMOBILIER

- Les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques

LA BANQUE D'AFFAIRES

La banque d'affaires intervient auprès des entreprises du secteur de la culture. Les financements qu'elle autorise visent à répondre à l'ensemble des besoins financiers des entreprises, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers.

LES MESURES FISCALES

La SODEC gère, pour le gouvernement du Québec, sept mesures d'aide fiscale destinées aux entreprises culturelles. Celles-ci prennent la forme de crédits d'impôt remboursables liés à la production d'œuvres culturelles. Le rôle de la SODEC consiste à évaluer l'admissibilité des projets. Ces mesures sont applicables dans les domaines de la production cinématographique et télévisuelle, du doublage de films, des services de production cinématographique et télévisuelle, de la production de spectacles, de la production d'enregistrements sonores, de l'édition de livres, ainsi que des événements ou environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec.

DEUX FONDS D'INVESTISSEMENT

La SODEC est partenaire du Fonds d'investissement de la culture et des communications, une société en commandite de capital de risque dont l'activité est d'investir dans des entreprises œuvrant dans les domaines de la culture, des communications et du numérique, et du Fonds Capital Culture Québec, une société en commandite dont le but est de fournir une forme de financement innovatrice aux entreprises culturelles québécoises désireuses d'exporter leurs projets ou produits culturels québécois d'envergure.

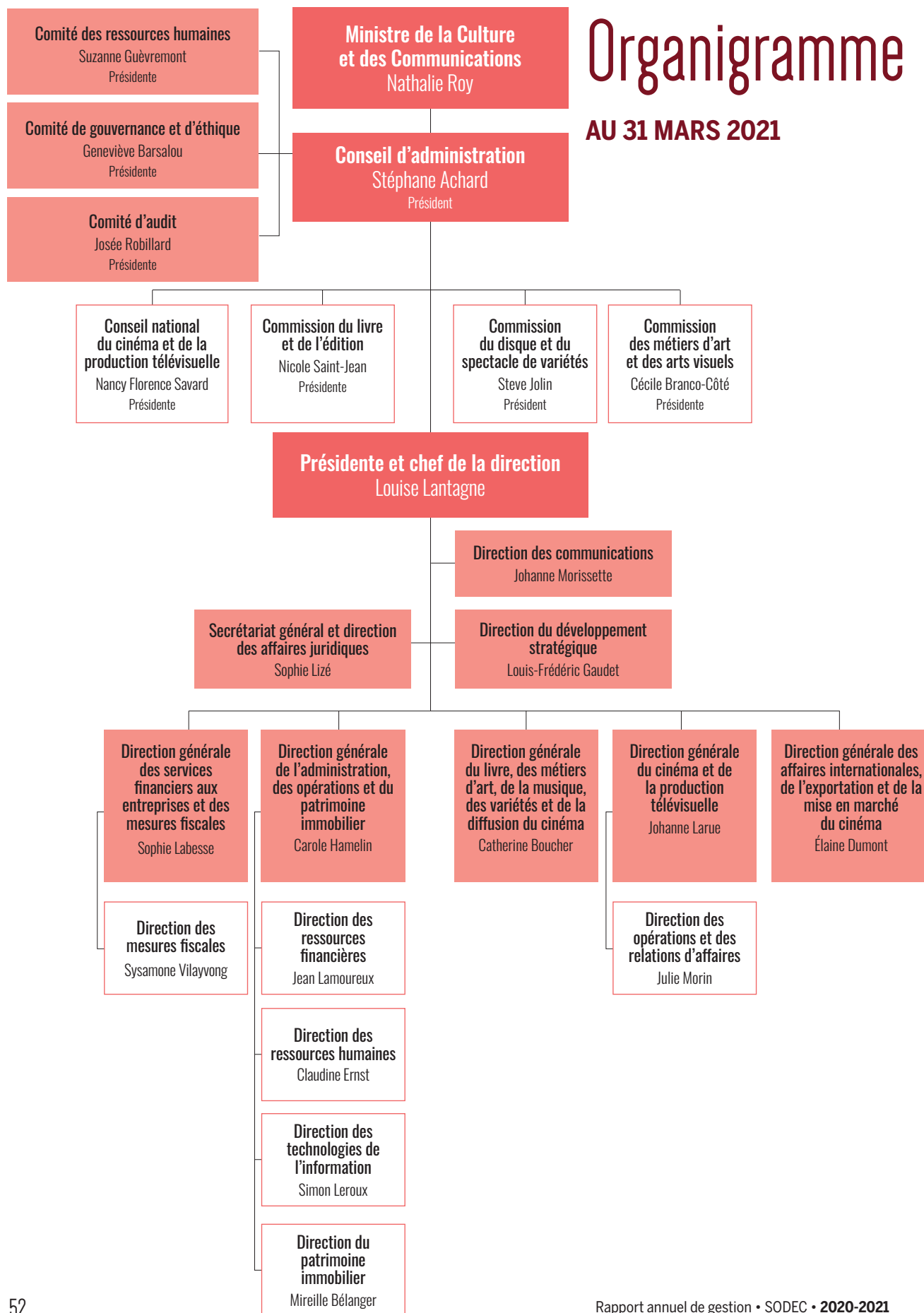
LOIS ET RÈGLEMENTS

Les lois et règlements de la SODEC se retrouvent sur son site Web sous la rubrique : À propos | Lois, politiques, déclarations, codes et règlements.

¹ Pour le programme d'aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et de variétés.

Organigramme

AU 31 MARS 2021



25 ANS 25 FAITS

ORIGINES DE LA SODEC

- 1 **Création du ministère des Affaires culturelles** ► 1961
- 2 **Création de l'Institut québécois du cinéma (IQC)** ► 1975
- 3 **Création de la Société de développement des industries de la culture (SODIC)** ► 1978
- 4 **Création de la Société de développement des industries de la culture et des communications (SODICC)** ► 1982
- 5 **Création de la Société générale du cinéma du Québec (SGC) issue de l'IQC** ► 1983
- 6 **Création de la Société générale des industries culturelles (SOGIC) issue de la SODIC** ► 1988
- 7 **Transfert de la gestion du patrimoine immobilier** ► 1989
- 8 **Lancement de la Politique culturelle du gouvernement du Québec**
Notre culture, notre avenir ► 1992
- 9 **Création, le 1^{er} avril, de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) issue de la fusion de la SOGIC et de l'IQC – Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles** ► 1995

MOMENTS CLÉS DE 1995 À 2020

- 10 **Décret n° 512-96 confirmant le mandat de la SODEC en matière de patrimoine immobilier** ► 1996
- 11 **La SODEC devient commanditaire du Fonds d'investissement de la culture et des communications** ► 1997
- 12 **Loi sur la gouvernance des sociétés d'État** ► 2007
- 13 **La SODEC devient commanditaire du Fonds Capital Culture Québec** ► 2011
- 14 **La SODEC reprend l'organisation de la présence collective du domaine télévisuel sous la bannière Espace Québec** ► 2012
- 15 **Lancement et début du déploiement du Plan culturel numérique du Québec** ► 2014
- 16 **La SODEC se dote d'une nouvelle signature à l'étranger, soit Québec créatif** ► 2015
- 17 **Déploiement du Plan d'action sur le livre** ► 2015
- 18 **Nouvelle politique culturelle** *Partout, la culture* ► 2018
- 19 **Lancement de la nouvelle signature institutionnelle de la SODEC** *Investir la culture* ► 2018
- 20 **Lancement de la nouvelle planification stratégique de la SODEC** ► 2018
- 21 **Lancement de la plateforme SOD@ccès de la SODEC** ► 2019
- 22 **Entente avec le Centre de transfert d'entreprise du Québec pour accompagner les entreprises culturelles dans l'achat, la reprise ou la vente d'une entreprise** ► 2019
- 23 **Création et ajustement de programmes d'aide de la SODEC en raison de la COVID-19** ► 2020
- 24 **Déménagement des bureaux de la SODEC** *Au Pied-du-Courant* ► 2020

QUELQUES CHIFFRES D'HIER À AUJOURD'HUI

- 25 **En 1995-1996, la SODEC apportait son soutien financier à 444 entreprises différentes. En 2020-2021, la SODEC a soutenu 1 196 entreprises. Au cours de sa première année d'existence, les interventions financières des programmes d'aide de la SODEC se chiffraient à 21,6 millions de dollars. Aujourd'hui, ils sont de 193,7 millions de dollars, tous domaines confondus.**



LES RÉSULTATS

Plan stratégique

RÉSULTATS RELATIFS AU PLAN STRATÉGIQUE

Sommaire des résultats 2020-2021 relatifs aux engagements du Plan stratégique 2018-2022

Le plan stratégique actuel de la SODEC couvre la période 2018-2022. Il a été révisé au cours de l'année dans le contexte de la crise sanitaire qui affecte particulièrement le milieu culturel. D'abord, deux indicateurs ont été retirés, soit le Taux de satisfaction de la clientèle à l'endroit des programmes arrimés au numérique et le Taux d'implantation du projet de portail client. Ces deux indicateurs ne trouvaient plus le même écho dans les orientations stratégiques de la SODEC. Ensuite, deux indicateurs ont été modifiés de façon plus substantielle pour mieux s'aligner aux orientations et à la crise, soit le Taux de croissance des entreprises, qui a été remplacé par le Taux d'entreprises soutenues par la SODEC qui ont adapté leurs pratiques pour faire face à la crise grâce au plan de relance de la SODEC, et le Nombre de films soutenus selon le genre, qui devient la Proportion de longs métrages de fiction francophones bénéficiant d'une aide de plus de 2 M\$ pour permettre la production de films plus ambitieux sur le plan créatif parmi les films soutenus par la SODEC.

Enfin, trois indicateurs ont été reformulés et les cibles de six indicateurs ont été revues pour devenir soit plus ambitieuses, soit plus réalistes par rapport au contexte actuel.

En 2020-2021, onze indicateurs étaient adjoints d'une cible de résultat. Neuf de ces cibles ont été atteintes.

ORIENTATION 1 : Stimuler la croissance des entreprises

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2020-2021	Résultats 2020-2021
Objectif 1.1 Contribuer à l'évolution des modèles d'affaires et des pratiques des entreprises culturelles	Taux d'entreprises soutenues par la SODEC qui ont adapté leurs pratiques pour faire face à la crise grâce au plan de relance de la SODEC	75 %	75 % Cible atteinte
Objectif 1.2 Renforcer les capacités numériques des entreprises	Degré de maturité numérique des entreprises	50 %	43 % Cible non atteinte
Objectif 1.3 Favoriser l'établissement de la relève entrepreneuriale	Taux de survie des entreprises de la relève	67 %	95,4 % Cible atteinte

ORIENTATION 2 : Contribuer à la compétitivité des contenus culturels québécois

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2020-2021	Résultats 2020-2021
Objectif 2.1 Diversifier l'offre cinématographique québécoise	Proportion de projets de longs métrages de fiction francophones bénéficiant d'une aide de plus de 2 M\$ pour permettre la production de films plus ambitieux sur le plan créatif parmi les films soutenus par la SODEC	10 %	24 % Cible atteinte
Objectif 2.2 Contribuer à la découvrabilité des contenus culturels québécois	Nombre de nouveaux programmes ou programmes révisés favorisant la découvrabilité du contenu culturel québécois	Deux programmes	Deux programmes Cible atteinte
Objectif 2.3 Accroître les activités des entreprises en mise en marché des contenus culturels québécois	Valeur des investissements des entreprises en mise en marché par domaine tant au national qu'à l'international	+5 % par rapport à l'étalon	+22,9 % Cible atteinte
	Proportion des entreprises qui tirent des retombées de leur participation à des événements soutenus par la SODEC	85 % des entreprises sondées dans l'année	100 % Cible atteinte

ORIENTATION 3 : Améliorer l'agilité organisationnelle

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2020-2021	Résultats 2020-2021
Objectif 3.1 Bonifier l'accès aux services de la SODEC	Taux de satisfaction de la clientèle au sujet de l'accessibilité des services de la SODEC	75 %	75 % Cible atteinte
Objectif 3.2 Améliorer l'efficacité des processus de gestion des interventions financières	Délais de traitement des demandes d'intervention financière	Étalon -20 %	-31,9 % Cible atteinte
	Taux de programmes actualisés pour mieux refléter la réalité d'aujourd'hui	70 %	71 % Cible atteinte
Objectif 3.3 Améliorer la synergie interne	Taux de satisfaction du personnel relativement à la synergie interne (travail d'équipe, polyvalence, collaboration, transversalité, etc.)	78 %	75 % Cible non atteinte

ENJEU 1 DES INDUSTRIES CULTURELLES EN TRANSFORMATION

ORIENTATION 1

Stimuler la croissance des entreprises

OBJECTIF 1.1

Contribuer à l'évolution des modèles d'affaires et des pratiques des entreprises culturelles

Par son action, la SODEC souhaite contribuer à l'évolution des modèles d'affaires et des pratiques des entreprises afin de favoriser leur compétitivité tant sur les marchés nationaux que sur les marchés internationaux et faire en sorte que le secteur culturel demeure un pilier important de la croissance économique du Québec.

Préoccupée par les répercussions des mesures restrictives instaurées au cours de la dernière année, la SODEC a documenté les effets de la crise sur ses clientèles. Un premier sondage s'est tenu entre avril et septembre 2020. Un an plus tard, la SODEC a mené une seconde consultation à laquelle 392 organisations ayant reçu un soutien financier des programmes d'aide ou de la banque d'affaires de la SODEC en 2020-2021 ont répondu. Ce dernier sondage a mis en lumière les activités mises en place par les entreprises et démontré l'importance des nouvelles mesures mises en œuvre par la SODEC pour pallier les fermetures et les baisses de revenus. Selon les résultats, les trois quarts des répondants ont révélé que sans l'aide publique du gouvernement provincial et fédéral, l'impact de la crise sur la survie de leur organisation aurait été critique ou très élevé. Les entreprises œuvrant dans les domaines de la musique et des variétés ainsi que du cinéma et de la production télévisuelle sont celles qui ont le plus admis qu'elles auraient été à risque sans financement public. De façon plus globale, l'aide de la SODEC a surtout permis de maintenir un lien d'affaires avec les artistes (chez 75 %).

Indicateur 1.1.1 : Taux d'entreprises soutenues par la SODEC qui ont adapté leurs pratiques pour faire face à la crise grâce au plan de relance de la SODEC

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	S.O.	S.O.	75 %	95 %
Résultats	S.O.	S.O.	75 % Cible atteinte	À venir

NOUVEL INDICATEUR : Cet indicateur, nouveau dans le plan stratégique, remplace le taux de croissance du PIB. Dans un contexte où de nombreuses activités à la fois de création, production et diffusion ont été mises sur pause, il apparaissait irréaliste de penser que le chiffre d'affaires puisse être en augmentation. D'ailleurs, selon les données de l'Institut de la statistique du Québec, le PIB pour l'industrie arts, spectacles et loisirs a baissé de 47,3 % en janvier 2021 par rapport à janvier 2020. La SODEC souhaite plutôt miser sur l'adaptation des pratiques et des modèles d'affaires pour sortir vainqueur de la crise.

Explication du résultat obtenu en 2020-2021

Selon les résultats du sondage, 75 % des entreprises sondées ont développé de nouvelles activités de production, de diffusion ou de commercialisation dans le contexte de la crise sanitaire et près de 90 % de celles-ci envisagent d'intégrer une partie ou la totalité de ces nouvelles activités à leur pratique sur le long terme. Parmi ces activités :

- Création et production de nouvelles œuvres ou de nouveaux produits (produits plus populaires en temps de crise, livres audio, baladodiffusions, capsules vidéo, œuvres immersives, etc.);
- Développement de nouvelles pratiques entrepreneuriales et organisationnelles (rencontres commerciales, rencontres avec le public, développement d'une offre numérique ou d'un modèle d'affaires, etc.);
- Diffusion et captation de spectacles;
- Diffusion de spectacles et d'événements en formule hybride (présentiel et virtuel);
- Adoption des technologies et du numérique au sein de l'entreprise (site Web, site transactionnel, utilisation des réseaux sociaux, commandes en ligne, etc.).

La SODEC a joué un rôle essentiel dans ces activités puisqu'elle a injecté au cours de l'année 2020-2021 plus de 173,8 millions de dollars à près de 900 entreprises différentes réparties sur l'ensemble du territoire.

OBJECTIF 1.2**Renforcer les capacités numériques des entreprises**

Au cœur de ce nouvel écosystème en pleine transformation, la capacité à traiter les données de même que la capacité à tirer profit de la technologie deviennent des impératifs pour toute entreprise culturelle.

Indicateur 1.2.1 : Degré moyen de maturité numérique des entreprises

Mesure de départ : Adapté de l'outil d'autodiagnostic de la maturité numérique dans les industries (Industrie 4.0) du ministère de l'Économie et de l'Innovation et inspiré d'autres modèles de la maturité numérique (CEFRIQ, Forrester, Deloitte, Conseil québécois des arts médiatiques, etc.), le questionnaire évalue neuf dimensions :

- Stratégie et investissements dans les technologies
- Veille
- Innovation
- Compétences
- Gestion des données
- Sécurité
- Stratégie de mise en marché numérique
- Médias sociaux et Web
- Données d'utilisation du site Web

Au départ, la SODEC a sollicité un échantillon de 94 entreprises, représentatives de la clientèle des secteurs de la SODEC, pour participer au sondage annuellement sur trois années (2019-2020-2021). En 2020, 56 entreprises avaient rempli le sondage avec un degré moyen de maturité numérique de 39,9 %.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Définition	Étalon	50 %	60 %
Résultats	S.O.	39,9 %	43 % Cible non atteinte	À venir

Explication du résultat obtenu en 2020-2021

En 2021, les mêmes entreprises ont été sollicitées, donnant lieu à 33 réponses. Le score moyen a augmenté de près de trois points de pourcentage avec pour résultat 43 %. La cible n'a donc pas été atteinte. La note moyenne pour deux dimensions a diminué, soit la « sécurité » et les « données d'utilisation des sites Web ». La dimension « veille » est demeurée au même niveau. La dimension « stratégie et investissements dans les technologies » représente celle qui a connu la plus forte croissance avec une augmentation de dix points de pourcentage. Cette dimension mesure notamment la présence d'un plan numérique et le pourcentage du chiffre d'affaires consacré annuellement à l'acquisition et à la mise à niveau des technologies de l'information. Dans l'ensemble, l'écart type est resté similaire.

En avril 2020, la SODEC a mis en place le programme d'aide au développement entrepreneurial. Ce programme s'inscrit dans le cadre de la mesure 37 du Plan d'action gouvernemental en culture visant à « soutenir le développement de l'entrepreneuriat culturel à l'ère du numérique ». Plus précisément, la SODEC met à la disposition des entreprises culturelles québécoises de nouvelles ressources financières pour l'acquisition d'expertises et de savoir-faire dans le cadre d'activités d'accompagnement et de services-conseils. Ce programme a soutenu 70 entreprises en 2020-2021. Les effets devraient se matérialiser au cours des prochaines années et pourraient avoir une incidence sur le degré moyen de maturité.

OBJECTIF 1.3**Favoriser l'établissement de la relève entrepreneuriale**

Plus que jamais, il importe de protéger les entreprises de la relève entrepreneuriale et de les accompagner dans la crise actuelle afin de s'assurer de conserver un écosystème dynamique. L'année 2020-2021 a apporté son lot de défis pour de nombreuses entreprises qui ont subi les contrecoups de la crise. Cette réalité a été particulièrement éprouvante pour les entreprises de la relève. En ce sens, le taux de survie des entreprises de la relève représente un indicateur objectif de leur résilience.

Indicateur 1.3.1 : Taux de survie des entreprises de la relève

Mesure de départ : Afin de mesurer la réalisation de l'engagement de la SODEC envers la relève entrepreneuriale en culture, une cohorte de 87 entreprises fondées après 2014 (moins de cinq années d'existence) a été identifiée parmi la clientèle de la SODEC. Cette cohorte sera suivie jusqu'en 2023 afin d'analyser quelle proportion demeure en activité. En 2019-2020, deux entreprises avaient fermé, donnant lieu à un taux de survie de 98 % de la cohorte identifiée.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Détermination d'une cohorte d'entreprises de la relève	Aucune cible	67 %	60 %
Résultats	87 entreprises suivies	98 %	95 % Cible atteinte	À venir

Explication du résultat obtenu en 2020-2021

Parmi les 87 entreprises de la relève ciblées, seulement deux ont fermé leurs portes au cours de la dernière année, ce qui poursuit la même courbe que l'année précédente. Ainsi, la perte importante d'entreprises crainte ne s'est pas avérée, puisque les mesures mises en place ont contribué à passer au travers de la crise, du moins à court terme.

Au cours de l'année 2020-2021, la SODEC a été très active afin de soutenir ses clientèles tout au long de la crise. La Société a mis en place plusieurs nouvelles mesures, dont le programme de soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19. Ce dernier a permis aux entreprises des domaines couverts par la SODEC et affectées par les répercussions de la COVID-19 de bénéficier de crédits renouvelables, prêts à terme et garanties de prêts afin de les soutenir de manière exceptionnelle et circonstancielle.

Deux autres programmes ont également servi la relève entrepreneuriale : Initiatives innovantes qui leur a permis d'envisager de nouvelles façons de faire afin d'assurer leur pérennité et Aide au développement entrepreneurial qui visait à outiller davantage les entreprises et ainsi renforcer les connaissances et compétences, quel que soit le stade de l'entreprise.

En parallèle, trois ententes de partenariat ont été signées et réalisées dès le début de 2021 : Parcours entrepreneurial au féminin (Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques), La Piscine et Xn Québec. Ces ententes visaient à développer des capacités en gestion ou des besoins spécifiques liés au stade de l'entreprise. À cela s'ajoute un protocole d'entente signé avec le Centre de transfert d'entreprise du Québec, qui encourage l'accompagnement des entreprises dans leurs activités de transfert, facilite le maillage entre entreprises et l'organisation des activités de sensibilisation, formation et réseautage qui, sans s'adresser directement à la relève entrepreneuriale, peut avoir un impact positif sur celle-ci pour la reprise d'entreprises déjà existantes qui passent d'une génération à une autre.

ORIENTATION 2

Contribuer à la compétitivité des contenus culturels québécois

OBJECTIF 2.1

Diversifier l'offre cinématographique québécoise

En l'inscrivant dans son plan stratégique, la SODEC s'est engagée à offrir des films diversifiés qui contribuent à la compétitivité des entreprises tout en donnant la possibilité et le goût au public de consommer les œuvres d'ici. La SODEC assume une part du financement des productions cinématographiques, de leur développement jusqu'à leur mise en marché. Il lui importe donc de choisir des projets porteurs qui pourront faire rayonner les différents acteurs de cette industrie sur les marchés d'ici et d'ailleurs.

Depuis 2018, la SODEC s'assure de maintenir l'équilibre entre les genres de films qu'elle soutient annuellement que ce soit des drames, des comédies, des films de genre, etc. Par conséquent, la Société a jugé plus approprié de se doter plutôt d'un nouvel indicateur qui puisse mesurer les films à plus grand déploiement soutenus par ses programmes. La diversité du cinéma proposée au public québécois montre ainsi une autre facette de la variété des genres.

Indicateur 2.1.1 : Proportion de projets de longs métrages de fiction francophones bénéficiant d'une aide de plus de 2 M\$ pour permettre la production de films plus ambitieux sur le plan créatif parmi les films soutenus par la SODEC

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Aucune cible	Aucune cible	10 %	20 %
Résultats	S.O.	0 %	24 % Cible atteinte	À venir

NOUVEL INDICATEUR : C'est en 2020-2021 que la SODEC s'est vu octroyer le droit de financer à plus de deux millions de dollars des films ambitieux ayant le potentiel de rayonner au Québec ou à l'international. Considérant qu'un meilleur financement pourra faciliter le déploiement de tournages de plus grande envergure qui rejoindra un public demandeur, la Société souhaite établir des cibles en ce sens.

Explication du résultat obtenu en 2020-2021

À la mi-mars 2020, la pandémie causée par la COVID-19 forçait l'industrie cinématographique québécoise à mettre sur pause la majorité de ses activités au moment même où le ministère de la Culture et des Communications accordait un budget sans précédent à la SODEC, venant plus que doubler les crédits mis à sa disposition pour investir dans la production de longs métrages de fiction de langue française; un budget providentiel vu le désistement complet ou partiel de certains autres bailleurs de fonds avec qui la SODEC avait l'habitude de financer les longs métrages de fiction. Voyant cet état de fait, plusieurs producteurs québécois se sont tournés vers la SODEC pour combler le manque à gagner. La SODEC leur a alors accordé le complément de financement nécessaire pour voir leurs projets passer en préproduction ou en production. Le budget « historique » de la SODEC est donc devenu le fer de lance de la relance cinématographique. Sept films ont ainsi vu leur structure de financement complétée à raison de plus de deux millions de dollars. La hauteur de l'investissement de la SODEC étant justifiée par l'ambition des projets, leur capacité de rayonnement et la plus-value anticipée à l'écran, rendant possible, par exemple, des tournages en région.

OBJECTIF 2.2**Contribuer à la découvrabilité des contenus culturels québécois**

La découvrabilité représente le potentiel pour un contenu de capter l'attention d'un internaute de manière à lui faire découvrir des contenus autres. Une plus grande découvrabilité des contenus culturels québécois est associée à une meilleure monétisation des œuvres et, ultimement, favorise la pérennité des entreprises culturelles et leur capacité à investir dans d'autres productions.

Indicateur 2.2.1 : Nombre de nouveaux programmes ou programmes révisés favorisant la découvrabilité du contenu culturel québécois

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	S.O.	S.O.	Deux programmes	Deux programmes
Résultats	S.O.	S.O.	Deux programmes Cible atteinte	À venir

INDICATEUR RÉVISÉ : Dans le précédent plan stratégique, l'indicateur était formulé comme étant le Taux d'intégration des exigences en matière de métadonnées dans les programmes. Cet indicateur demeurerait difficile à appliquer, puisque la découvrabilité ne s'applique pas à tous les programmes. L'indicateur a donc été modifié en nombre absolu plutôt qu'en proportion.

Explication du résultat obtenu en 2020-2021

La SODEC a développé un programme d'édition musicale et revu son programme de promotion et diffusion du cinéma. Le programme d'édition musicale inclut une composante sur la commercialisation et la valorisation des œuvres musicales québécoises. Le nouveau programme de promotion diffusion comportera un objectif spécifique sur le sujet, soit d'augmenter les investissements en promotion des films québécois sur les différents marchés au Québec, incluant les leviers de découvrabilité.

Parallèlement, au cours de la dernière année, la SODEC a poursuivi la mise en œuvre des recommandations du comité ministériel sur les métadonnées.

OBJECTIF 2.3**Accroître les activités des entreprises en mise en marché des contenus culturels québécois**

Alors que les mesures de confinement et de distanciation sociale ont marqué une grande partie de l'année 2020-2021, la mise en marché des contenus culturels a adopté une couleur particulière. Revoir les façons de faire, prendre sa place sur la toile, rejoindre son public autrement, les entreprises ont rivalisé de créativité afin de se démarquer sur les échiquiers national et international.

Indicateur 2.3.1 : Valeur moyenne des investissements des entreprises en mise en marché par domaine

Mesure de départ : La mesure de l'étalon de référence a été réalisée en 2018-2019 auprès d'un échantillon de 25 entreprises dans le domaine du cinéma, 105 entreprises de l'édition, 96 entreprises des métiers d'art et 33 entreprises de la musique et des variétés, soit un total de 259 entreprises clientes de la SODEC. En 2020-2021, les mêmes entreprises ont été observées en livre et édition et en musique et variétés. En métiers d'art et marché de l'art et chez les distributeurs de films, en revanche, il n'est pas toujours possible d'observer les mêmes requérants d'une année à l'autre.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Étalon	Étalon +5 %	+5 % par rapport à l'étalon	+5 % par rapport à l'étalon
Résultats	Livre et édition 83 320 \$	Livre et édition +1,9 %	Livre et édition +31,9 % Cible atteinte	À venir
	Musique et variétés 466 287 \$	Musique et variétés +44,3 %	Musique et variétés +10,4 % Cible atteinte	
	Métiers d'art et marché de l'art 5 381 \$	Métiers d'art et marché de l'art +66,5 %	Métiers d'art et marché de l'art +51 % Cible atteinte	
	Cinéma 183 821 \$	Distributeurs de films -16,7 %	Distributeurs de films -59,3 % Cible non atteinte	

Explication du résultat obtenu en 2020-2021

La valeur moyenne des investissements des entreprises en mise en marché, tous secteurs confondus, s'est établie à 168 500 dollars en 2020-2021. Cette valeur a augmenté de 22,9 % par rapport à l'étalon. En 2020-2021, les entreprises du livre et de l'édition ont investi en moyenne 109 900 dollars dans les frais de mise en marché. Ce montant a été de 515 000 dollars pour les entreprises de la musique et des variétés, de 93 500 dollars pour les distributeurs de films et de 13 500 dollars pour les métiers d'art et le marché de l'art.

En métiers d'art et marché de l'art, en livre et édition, et en musique et variétés, le taux de croissance des frais de mise en marché a été respectivement de 51 %, 31,9 % et 10,4 %. On a observé une baisse des frais de mise en marché chez les distributeurs de films de l'ordre de 59,3 %.

Au cours de l'année 2020-2021, la SODEC a révisé certains de ses programmes dans le but de faciliter et de stimuler la mise en marché, la diffusion, la promotion et l'exportation des produits culturels québécois. Dans le secteur cinéma, ces modifications avaient pour objectif d'encourager des mesures visant l'exploitation du

projet dès l'étape du financement par une panoplie d'outils disponibles. Les secteurs des salles de spectacles, du livre et des salles de cinéma ont été également concernés par diverses bonifications touchant leur programme respectif et dont on pourra mesurer les effets au cours des prochaines années.

Indicateur 2.3.2 : Proportion des entreprises qui tirent des retombées de leur participation à des événements soutenus par la SODEC

Mesure de départ : En 2019-2020, cinq sondages avaient été réalisés auprès d'entreprises et de créateurs du secteur du cinéma et de la production télévisuelle. Plus spécifiquement, ces sondages évaluaient les retombées d'un événement appuyant la relève (Cours écrire ton court), de trois événements touchant l'exportation et le rayonnement d'œuvres culturelles québécoises (MIPTV, MIPCOM et SODEC_LAB au Sunny Side of the Doc) et d'un événement appuyant les créateurs d'œuvres numériques (Atelier Grand Nord XR); 92 % des répondants disaient avoir tiré profit de leur participation.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Aucune cible	80 % des entreprises sondées dans l'année	85 % des entreprises sondées dans l'année	90 % des entreprises sondées dans l'année
Résultats	S.O.	92 %	100 % Cible atteinte	À venir

Explication du résultat obtenu en 2020-2021

En 2020-2021, l'événement Sunny Side of the Doc n'a pas eu lieu en raison de mesures restrictives. Dans les autres cas, le nombre de participants aux activités tenues en ligne a été moindre que pour les années précédentes, notamment pour les événements du MIPTV et du MIPCOM. Ainsi, seulement trois sondages ont été réalisés : un sondage auprès de la clientèle de Cours écrire ton court, un sondage portant sur l'Atelier Grand Nord XR et un sondage auprès de la clientèle du Marché international du film d'animation (Mifa) qui a participé à une initiative virtuelle de rencontres de coproduction.

On dénombre 36 participants aux trois sondages réalisés. Toutes les entreprises sondées rapportent au moins une retombée positive de leur participation. Ces retombées sont directement associées aux objectifs poursuivis par ces événements et se trouvent, entre autres, sur le plan économique (ventes, acquisitions, ententes de coproduction), sur le plan créatif (explorer de nouvelles avenues, progression du projet) et sur le plan du développement entrepreneurial ou de carrière (réseautage, partage d'expertise, collaborations). Dans le cas d'Atelier Grand Nord XR, 95 % des participants ont révélé que l'atelier leur avait permis d'activer des liens pour au moins un partenariat potentiel. L'année dernière, ce résultat était de 77 %.

En parallèle, la SODEC a organisé 20 activités par webinaire d'accompagnement pour les entreprises (SODEC_LAB), pour un total de 214 participants et 17 activités de réseautage et de développement de marché pour un total de 720 participants.

ENJEU 2 UNE ORGANISATION PERFORMANTE ET OUVERTE

ORIENTATION 3

Améliorer l'agilité organisationnelle

OBJECTIF 3.1

Bonifier l'accès aux services de la SODEC

Alors que tous les employés de la SODEC se trouvaient en télétravail depuis le début de l'année 2020-2021, le portail SOD@ccès, qui permet de gérer toutes les demandes d'aide en ligne, a pris tout son sens.

Indicateur 3.1.1 : Taux de satisfaction de la clientèle au sujet de l'accessibilité des services de la SODEC

Mesure de départ : La mesure de l'étalon de référence du taux de satisfaction envers l'accessibilité des services offerts a été réalisée en octobre 2019. Un questionnaire en ligne de 22 items portant sur le degré de satisfaction envers l'information sur les programmes et les services de la SODEC, les démarches nécessaires pour obtenir de l'aide financière et le traitement des demandes avait été rempli par 192 clients. Le taux de satisfaction était de 70 %.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Mesure de l'étalon	Mesure de l'étalon de référence (reportée)	Taux de satisfaction de plus de 75 %	Taux de satisfaction de plus de 80 %
Résultats	Cible non atteinte	70 %*	75 % Cible atteinte	À venir

*Donnée révisée

Explication du résultat obtenu en 2020-2021

Une nouvelle mesure du taux de satisfaction de la clientèle a été réalisée en janvier 2021 auprès de 265 clients de la SODEC (échantillonnage aléatoire) par le biais d'un sondage en ligne. Ces répondants sont associés à tous les domaines d'intervention de la SODEC et ont bénéficié des programmes d'aide financière, des mesures fiscales ou des services de la banque d'affaires. Les résultats indiquent que le taux de satisfaction a augmenté de 5 % entre 2019-2020 et 2020-2021, permettant d'atteindre la cible avec un taux de satisfaction de 75,1 %. On observe une légère augmentation du degré de satisfaction pour l'ensemble des items du questionnaire, à l'exception d'un item portant sur le degré de satisfaction envers le délai de traitement des demandes d'aide qui a légèrement baissé, bien que les délais aient diminué comme le confirme l'indicateur qui suit. Les améliorations du degré de satisfaction les plus notables concernent le portail SOD@ccès (facilité de configuration, de mise à jour du profil et d'obtention du soutien pour résoudre des problèmes techniques ainsi que vitesse de téléchargement des documents).

Parmi les actions réalisées par la SODEC au cours de l'année 2020-2021 ayant permis d'accroître le taux de satisfaction, il y a l'intégration d'un processus de signature électronique qui facilite le dépôt des demandes. De plus, la SODEC a mis en place des processus qui s'appuient désormais sur la gestion du risque afin de réduire le temps d'analyse nécessaire au traitement des demandes d'autorisation pour les mesures fiscales. Des travaux pour l'amélioration de SOD@ccès et l'allègement administratif de certains programmes sont prévus au plan d'action de la prochaine année afin d'améliorer le niveau de satisfaction des clientèles.

OBJECTIF 3.2**Améliorer l'efficacité des processus de gestion des interventions financières**

L'amélioration des processus de gestion est directement liée à la satisfaction de la clientèle. La SODEC a priorisé cet élément au cours de la dernière année en amorçant la révision de l'ensemble de ses programmes d'aide afin de les actualiser, harmoniser, simplifier, en plus de s'assurer de leur complémentarité et de leur cohérence. Ces révisions devraient accroître la performance de la SODEC à moyen et long terme.

Indicateur 3.2.1 : Délais de traitement des processus de gestion des interventions financières

Mesure de départ : La mesure de l'étalon de référence a été réalisée en 2017-2018 et est définie comme le délai en jours entre la date de dépôt d'une demande d'aide et la date d'autorisation de l'aide (réponse favorable). Les résultats indiquent que, en moyenne, le délai de traitement était de 120,6 jours pour les demandes aux programmes d'aide financière de la SODEC.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Mesure de l'étalon pour 2017-2018	Baisse de 2,5 % de la mesure d'étalon de référence (2017-2018)	Baisse de 20 % de la mesure d'étalon de référence (96,5 jours en moyenne)	Baisse de 25 % de la mesure d'étalon de référence (90,4 jours en moyenne)
Résultats	120,58 jours*	Baisse de 22,9 % du délai de traitement (93 jours en moyenne)	Baisse de 31,9 % du délai de traitement (82,1 jours en moyenne) Cible atteinte	À venir

*Données révisées

Explication du résultat obtenu en 2020-2021

En 2020-2021, le délai de traitement des demandes d'intervention financière se situe à 82,1 jours en moyenne. Cela représente une baisse de 31,9 % (38,5 jours) par rapport à l'étalon fixé en 2017-2018. Par rapport au résultat obtenu en 2019-2020, le délai moyen de traitement a baissé de 11,8 % (soit 10,9 jours). Le résultat obtenu en 2020-2021 pourrait s'expliquer par les programmes d'aide mis en place afin de soutenir le milieu culturel en temps de pandémie. En effet, les demandes d'intervention financière pour les programmes de relance culturelle ont été traitées en 52,9 jours en moyenne. Les demandes déposées au programme d'aide à la diffusion en variétés, aux programmes d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel, au volet 2 du programme d'aide au développement – Aide corporative aux entreprises de production – long métrage fiction et au programme d'aide à la création émergente ont un délai de traitement moyen qui varie entre 23 et 41 jours.

Indicateur 3.2.2 : Taux de programmes actualisés pour mieux refléter la réalité d'aujourd'hui

Mesure de départ : En 2019-2020, la SODEC a revu ou développé 16 de ses 45 programmes d'aide, ce qui signifie qu'au moins 36 % de ses programmes étaient en lien direct avec les priorités du moment. Plus spécifiquement, des programmes dans les domaines du cinéma, de la musique et en lien avec les actions à l'international ont été revus afin d'adapter les critères et les barèmes.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Étalon, état d'avancement actuel	Aucune cible	70 %	80 %
Résultats	13 %	36 %	71 % Cible atteinte	À venir

Explication du résultat obtenu en 2020-2021

Avec la pandémie qui a particulièrement affecté le milieu culturel, la SODEC a rapidement procédé à des modifications de programmes. Au cours des six premiers mois, elle a procédé à 39 modifications aux barèmes et dépenses admissibles à ses programmes existants en plus de développer 10 nouvelles interventions. À la fin de l'exercice 2020-2021, ce sont finalement 14 nouvelles mesures temporaires, en plus des modifications aux programmes existants, qui ont été développées afin de répondre aux besoins ponctuels du milieu. Parmi celles-ci, les programmes Bonification de la valeur de production, Aide à l'accompagnement éditorial, Soutien temporaire au fonds de roulement — COVID-19, Aide au maintien des capacités de production dans le secteur audiovisuel, Aide temporaire aux lieux de diffusion, Aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et de variétés, ainsi que l'appel de projets pour la relance des salles de cinéma.

Des travaux ont également été menés pour revoir de façon beaucoup plus substantielle l'aide accordée pour la promotion et diffusion du cinéma ainsi que pour le secteur télévisuel. Enfin, le programme d'aide au développement entrepreneurial a été lancé en avril 2020 pour aider les entreprises à s'outiller et favoriser ainsi leur développement et le programme d'aide au prédéveloppement de séries télévisées basées sur des adaptations littéraires favorise, depuis juin 2020, le maillage entre deux domaines soutenus par la SODEC. De façon cumulative, 41 des 58 programmes actifs de la SODEC ont été actualisés ou nouvellement créés. La SODEC a, en plus, procédé à l'évaluation complète des programmes relatifs aux festivals et événements, aux associations et aux projets collectifs ainsi qu'au secteur du livre en vue de mettre la table pour de prochaines révisions.

OBJECTIF 3.3**Améliorer la synergie interne**

Quoi de plus important pour une organisation performante que ses ressources humaines? La SODEC a à cœur de favoriser la synergie au sein de son organisation et de veiller au bonheur au travail de l'ensemble de ses employés.

Indicateur 3.3.1 : Taux de satisfaction du personnel relativement à la synergie interne

Mesure de départ : La SODEC s'est associée à une démarche mise de l'avant par HEC Montréal. Cette expérience permet à la SODEC de pouvoir comparer ses résultats avec d'autres ministères et organismes de même taille et de bénéficier de pistes d'action pour améliorer sa performance. Le sondage comporte 12 questions qui évaluent la collaboration entre les équipes, le travail d'équipe, la transversalité, la polyvalence et l'engagement organisationnel. Un premier sondage a été mené à l'automne 2020 auprès du personnel de la SODEC. La moyenne obtenue était de 73 %. Au total, 101 employés et gestionnaires avaient répondu à cette première phase.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Mesure de l'étalon	Mesure de l'étalon (cible reportée)	78 %	80 %
Résultats	Cible non atteinte	73 %	75 % Cible non atteinte	À venir

Explication du résultat obtenu en 2020-2021

La deuxième collecte du sondage mené par HEC Montréal a été distribuée à 119 employés au printemps 2021 avec un taux de réponse de 92 %. Le taux de satisfaction du personnel relativement à la synergie est de 75 %. On observe donc une augmentation de deux points de pourcentage depuis le premier sondage et une légère amélioration pour la majorité des dimensions abordées. Seul l'engagement organisationnel, c'est-à-dire le sentiment de faire partie de la famille et la fierté d'appartenir à l'organisation, a diminué au cours des derniers mois. Cette question demeure tout de même l'une de celles ayant obtenu les résultats les plus élevés. Son résultat peut s'expliquer par l'embauche de nouveaux employés. Parmi les éléments les plus positifs, les employés sont particulièrement satisfaits du partage d'information et du climat de confiance entre les membres de leur équipe ainsi que de la possibilité de mettre à profit leurs compétences.

Les directions de la SODEC ont pris connaissance des résultats et produit un plan d'action afin de s'améliorer. Parallèlement, la Société a mis en œuvre un plan de communication interne et a proposé des activités corporatives telles que les rencontres de la présidente et chef de la direction, le Défi santé 28 jours et une section mieux-être dans l'intranet. Sur le plan de la collaboration, la Société a migré vers Teams et Office 365, des outils qui favorisent le travail d'équipe et le partage d'informations. Ces actions devraient porter fruit au cours de la prochaine année. Le bien-être des employés continue d'être au cœur des préoccupations de la Société et de son plan d'action annuel.

Déclaration de services aux citoyens

L'équipe de la SODEC est soucieuse d'offrir des services de qualité et d'améliorer sa performance. Elle entend procéder périodiquement à l'évaluation de la prestation de services qu'elle offre. Même si la responsabilité première qui consiste à respecter les engagements de cette déclaration de services aux citoyens incombe à chacun des membres du personnel de la Société, toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle peut être adressé au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

M^e Sophie Lizé
Secrétaire générale et directrice des affaires juridiques
905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec) H2K 3V9

Courriel : qualite-service@sodec.gouv.qc.ca

Nous donnerons suite à toute plainte écrite, dans un **délai inférieur à 30 jours**¹ ou, en situation exceptionnelle, nous vous informerons des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier.

Au cours de cette année, le Secrétariat à la qualité des services n'a reçu aucune plainte.

La SODEC procédera à la révision de sa déclaration de services aux citoyens et établira des indicateurs et cibles à ses engagements en juin 2021. Elle pourra rendre compte des résultats quant au respect des engagements dans son prochain rapport annuel de gestion.

Vous trouverez la [déclaration de services aux citoyens](#) à jour sur son site Internet.

¹ Délai ajusté à 21 jours ouvrables à la déclaration de services aux citoyens qui sera révisée en juin 2021.

Répartition des interventions financières

RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES

DOMAINE	PROGRAMMES D'AIDE		FINANCEMENT		MESURES FISCALES
	Programmes généraux (\$)	Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel (\$)	Financement des entreprises (\$)	Financement intérimaire (\$)	Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt (\$)
Arts d'interprétation	-	-	7 430 000	-	-
Cinéma et production télévisuelle	117 506 063	1 396 865	46 948 500	884 238	146 564 657
Doublage	-	-	-	-	5 738 504
Enregistrements sonores	-	-	-	24 143	1 272 783
Production d'événements	-	-	-	-	2 378 769
Livre et édition	12 047 201	1 299 620	8 090 000	14 992	6 165 892
Métiers d'art et marché de l'art	3 380 916	286 017	50 000	-	-
Multidomains	21 198 262	-	-	-	-
Multimédia	-	-	475 000	-	-
Musique et variétés	35 950 585	584 830	11 019 500	-	-
Production de spectacles musicaux et variétés	-	-	-	585 154	13 323 006
Services de production cinématographique et télévisuelle	-	-	-	-	284 466 485
TOTAL	190 083 027	3 567 332	74 013 000	1 508 527	459 910 096

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Répartition des autorisations selon les domaines

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Financement des entreprises			
Arts d'interprétation	4	5 430 000	7,3
Cinéma et production télévisuelle	28	22 798 500	30,8
Livre et édition	2	90 000	0,1
Multimédia	1	175 000	0,2
Musique et variétés	5	1 489 500	2,0
	40	29 983 000	
Aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement - COVID-19			
Arts d'interprétation	1	2 000 000	2,7
Cinéma et production télévisuelle	19	24 150 000	32,6
Livre et édition	6	8 000 000	10,8
Métiers d'art et marché de l'art	1	50 000	0,1
Multimédia	1	300 000	0,4
Musique et variétés	15	9 530 000	12,9
	43	44 030 000	
TOTAL	83	74 013 000	100,0

Répartition des autorisations selon l'outil financier

OUTIL	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Financement des entreprises			
Crédit renouvelable	22	14 290 000	19,3
Garantie de marge	6	2 892 500	3,9
Garantie de prêt	2	2 418 500	3,3
Prêt à terme	9	8 582 000	11,6
Autres	1	1 800 000	2,4
	40	29 983 000	
Aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement - COVID-19			
Crédit renouvelable	9	8 000 000	10,8
Prêt à terme	34	36 030 000	48,7
	43	44 030 000	
TOTAL	83	74 013 000	100,0

Répartition des interventions financières FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Répartition des autorisations par catégorie

CATÉGORIE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Financement des entreprises			
Développement	20	15 413 000	20,8
Opérations conventionnelles	16	10 945 000	14,8
Redressement	4	3 625 000	4,9
	40	29 983 000	
Aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement - COVID-19			
Supporter les besoins de fonds de roulement	43	44 030 000	59,5
	43	44 030 000	
TOTAL	83	74 013 000	100,0

FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT

Répartition des autorisations selon les mesures fiscales

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	19	884 238	58,6
Livre et édition	1	14 992	1,0
Enregistrements sonores	1	24 143	1,6
Production de spectacles musicaux et variétés	5	585 154	38,8
TOTAL	26	1 508 527	100,0

MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT

Décisions préalables mises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

DOMAINE ET NATURE DE L'INTERVENTION	Nbre	Montant (\$)	Nbre d'ouvrages
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	560	146 564 657	
Doublage de films	519	5 738 504	
Édition de livres	149	6 165 892	1 875
Production d'enregistrements sonores	138	1 272 783	
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	34	2 378 769	
Production de spectacles	331	13 323 006	
Services de production cinématographique	129	284 466 485	
TOTAL	1 860	459 910 096	

PROGRAMMES D'AIDE AU CINÉMA ET À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide au développement	53	2 874 657	2,4
Programme d'aide à la production	65	41 035 456	34,9
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	203	12 069 753	10,3
Programme d'aide aux jeunes créateurs	7	69 950	0,1
Programme d'aide à la création émergente	43	1 356 953	1,2
Programme d'aide au prédéveloppement de séries télé québécoises, adaptation littéraire	15	249 904	0,2
Programme de bonification des valeurs de production de séries télé québécoises	18	10 087 892	8,6
Programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel	370	49 761 498	42,3
TOTAL	774	117 506 063	100,0

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production	47	1 754 657	61,0
Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction	6	1 120 000	39,0
TOTAL	53	2 874 657	100,0

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction	32	38 091 150	92,8
Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court	16	1 536 806	3,7
Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - œuvres uniques	17	1 407 500	3,4
TOTAL	65	41 035 456	100,0

PROGRAMME D'AIDE À LA PROMOTION ET LA DIFFUSION

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à la distribution			
1.2 : Aide à la mise en marché par projet	40	521 349	4,3
1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles	1	3 570	-
1.4 : Fonds de soutien aux entreprises de distribution	4	535 500	4,4
Volet 2 : Aide à la diffusion en salles			
2.1 : Aide à la diffusion complémentaire	40	596 969	4,9
2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales	3	2 004 375	16,6
Volet 3 : Aide aux projets spéciaux	102	6 676 490	55,3
Volet 4 : Aide aux festivals de films	13	1 731 500	14,3
TOTAL	203	12 069 753	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX JEUNES CRÉATEURS

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à la scénarisation	1	2 700	3,9
Volet 2 : Aide à la production	6	67 250	96,1
TOTAL	7	69 950	100,0

PROGRAMME D'AIDE TEMPORAIRE DANS LE SECTEUR AUDIOVISUEL

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide temporaire relative aux mesures sanitaires			
1.1 : Production	366	49 609 543	99,7
1.2 : Doublage	3	62 379	0,1
Volet 2 : Interruption de tournage	1	89 576	0,2
TOTAL	370	49 761 498	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	415	11 304 201	93,8
Programme d'aide aux salons du livre	10	743 000	6,2
TOTAL	425	12 047 201	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISE DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion			
Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion	118	6 084 426	53,8
Volet 1.1 : Accompagnement éditorial	95	1 546 273	13,7
Volet 2 : Aide aux librairies			
2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre	121	1 733 764	15,3
2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques	15	40 919	0,4
2.3 : Aide à la disparité régionale	27	45 000	0,4
2.4 : Immobilisations et améliorations locatives	2	50 000	0,4
Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations			
7.1 : Aide aux projets collectifs et aux événements	21	849 000	7,5
7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux	16	954 819	8,4
TOTAL	415	11 304 201	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART ET AU MARCHÉ DE L'ART

Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises en métiers d'art	190	1 987 218	58,8
Programme de soutien au marché de l'art	12	146 198	4,3
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	6	1 247 500	36,9
TOTAL	208	3 380 916	100,0

PROGRAMME DE SOUTIEN AU MARCHÉ DE L'ART

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec	12	146 198	100,0
TOTAL	12	146 198	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX ARTISANS ET AUX ENTREPRISES DES MÉTIERS D'ART

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires	120	1 324 639	66,7
Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage	42	228 599	11,5
Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation	28	433 980	21,8
TOTAL	190	1 987 218	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	351	22 735 771	63,2
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	33	81 324	0,2
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	16	1 192 537	3,3
Programme d'aide à la diffusion en variétés	48	4 061 000	11,3
Programme d'aide temporaire aux lieux de diffusion	45	6 616 000	18,4
Programme d'aide temporaire à la représentation de spectacle de musique et variétés	87	1 263 953	3,5
TOTAL	580	35 950 585	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Secteur industriel			
1 A : Aide globale	21	11 108 500	48,9
1 B : Aide à l'entreprise	23	4 573 000	20,1
Volet 2 : Soutien aux activités de gérance	40	2 759 000	12,1
Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets	30	2 669 500	11,7
Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée	237	1 625 771	7,2
TOTAL	351	22 735 771	100,0

PROGRAMME D'AIDE À LA DIFFUSION EN VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux événements nationaux et internationaux	48	4 061 000	100,0
TOTAL	48	4 061 000 *	100,0

* Les éditions de l'été 2020 et de l'été 2021 ont été financées.

PROGRAMME D'AIDE TEMPORAIRE AUX LIEUX DE DIFFUSION

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux lieux de diffusion	45	6 616 000	100,0
TOTAL	45	6 616 000	100,0

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE		LIVRE ET ÉDITION		MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART		MUSIQUE ET VARIÉTÉS		TOTAL		
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Sodexport - entreprise / Développement stratégique à l'étranger	2	250 000	6	291 475	-	-	-	-	8	541 475	15,2
Volet 2.1 : Projet / Soutien aux projets ponctuels	1	3 680	3	26 210	3	34 000	-	-	7	63 890	1,8
Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés hors Québec	-	-	-	-	-	-	31	130 437	31	130 437	3,7
Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible	-	-	9	76 112	-	-	12	138 774	21	214 886	6,0
Volet 2.5 : Traduction d'oeuvres littéraires	-	-	54	344 232	-	-	-	-	54	344 232	9,6
Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art	-	-	-	-	12	189 587	-	-	12	189 587	5,3
Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires	31	471 600	7	491 591	4	62 430	15	111 552	57	1 137 173	31,9
Volet 3.2 : Rayonnement culturel	2	34 000	-	-	-	-	4	34 067	6	68 067	1,9
Volet 3.3 : Festivals et distinctions	20	147 207	-	-	-	-	-	-	20	147 207	4,1
Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion	2	40 000	-	-	-	-	-	-	2	40 000	1,1
Volet 4 : Relations internationales	4	174 619	-	-	-	-	-	-	4	174 619	4,9
Volet 5 : Initiatives stratégiques	8	275 759	2	70 000	-	-	5	170 000	15	515 759	14,5
TOTAL	70	1 396 865	81	1 299 620	19	286 017	67	584 830	237	3 567 332	100,0

MULTIDOMAINES

Répartition des interventions financières selon les programmes

AUTORISATIONS

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Programme d'aide au développement entrepreneurial	74	2 850 613	13,4
Programme d'aide aux initiatives innovantes	279	18 347 649	86,6
TOTAL	353	21 198 262	100,0

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Acquisition d'expertises	70	2 377 626	83,4
Volet 2 : Transfert d'expertises	4	472 987	16,6
TOTAL	74	2 850 613	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX INITIATIVES INNOVANTES

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux initiatives innovantes	16	1 625 000	8,9
Volet 2 : Aide aux projets de relance culturelle	263	16 722 649	91,1
TOTAL	279	18 347 649	100,0

LA SODEC DEPUIS CINQ ANS

PROGRAMMES GÉNÉRAUX

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2016-2017 à 2020-2021

PROGRAMME D'AIDE	2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021	
	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	37 982 049	61,7	34 932 786	61,0	37 434 960	59,8	31 042 999	53,4	117 506 063	60,7
Livre et édition	6 273 361	10,2	5 968 201	10,4	7 189 956	11,5	6 847 479	11,8	12 047 201	6,2
Métiers d'art et marché de l'art	3 932 054	6,4	2 332 957	4,1	2 454 873	3,9	2 197 476	3,8	3 380 916	1,7
Musique et variétés	8 461 793	13,7	8 783 226	15,3	11 053 767	17,7	10 702 001	18,4	35 950 585	18,6
Multidomains	500 000	0,8	625 000	1,1	-	-	100 000	0,2	21 198 262	10,9
Exportation	4 450 272	7,2	4 607 767	8,0	4 466 892	7,1	7 296 011	12,5	3 567 332	1,8
TOTAL	61 599 529	100,0	57 249 937	100,0	62 600 448	100,0	58 185 966	100,0	193 650 359 *	100,0

* Ce total comprend les sommes du plan de relance économique pour le milieu culturel touché par la pandémie.

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2016-2017 à 2020-2021

DOMAINE	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Financement des entreprises	68	30 821 817	65	31 836 553	67	36 914 347	58	40 676 017	83	74 013 000
Financement intérimaire des crédits d'impôt										
Production cinématographique québécoise	24	3 781 397	34	2 970 190	36	4 753 063	34	2 589 093	19	884 238
Édition de livres	2	109 444	6	559 682	4	455 417	4	251 614	1	14 992
Production d'enregistrements sonores	3	114 608	1	25 556	4	115 915	1	19 300	1	24 143
Production de spectacles	7	1 121 253	8	1 078 980	15	1 430 757	9	1 906 868	5	585 154
TOTAL	104	35 948 519	114	36 470 961	126	43 669 499	106	45 442 892	109	74 521 527

MESURES FISCALES

Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt,
2016-2017 à 2020-2021

DOMAINE	2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	550	129 605 015	573	131 912 600	599	135 447 233	575	129 789 710	560	146 564 657
Doublage de films	461	4 294 600	488	4 856 832	534	5 193 846	359	3 650 327	519	5 738 504
Édition de livres	157	6 662 256	211	8 947 171	106	4 180 201	165	5 637 932	149	6 165 892
Production d'enregistrements sonores	161	1 472 441	172	1 463 783	105	907 777	153	1 149 294	138	1 272 783
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	34	2 005 902	53	3 517 302	53	2 893 728	59	3 080 640	34	2 378 769
Production de spectacles	330	16 568 900	422	19 973 315	302	13 790 987	386	19 241 787	331	13 323 006
Services de production cinématographique	74	193 262 284	94	208 352 920	102	246 635 841	158	370 033 199	129	284 466 485
TOTAL	1 767	353 871 398	2 013	379 023 923	1 801	409 049 613	1 855	532 582 889	1 860	459 910 096

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Évolution des programmes d'aide, 2016-2017 à 2020-2021

PROGRAMME D'AIDE	2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide à la scénarisation	40	1 740 388	98	3 016 295	58	2 518 284	39	1 886 110	53	2 874 657
Programme d'aide à la production	56	30 041 400	60	26 788 843	58	28 597 000	67	22 682 700	65	41 035 456
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	183	4 718 014	144	3 818 901	179	5 070 376	168	4 622 148	203	12 069 753
Programme d'aide aux jeunes créateurs	50	1 482 247	42	1 308 747	42	1 249 300	19	1 381 500	7	69 950
Programme d'aide à la création émergente	-	-	-	-	-	-	34	470 537	43	1 356 953
Programme d'aide au pré-développement de séries télé québécoises, adaptation littéraire	-	-	-	-	-	-	-	-	15	249 904
Programme de bonification des valeurs de production de séries télé québécoises	-	-	-	-	-	-	-	-	18	10 087 892
Programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel	-	-	-	-	-	-	-	-	370	49 761 498 *
TOTAL	329	37 982 049	344	34 932 786	337	37 434 960	327	31 042 995	774	117 506 063 *

* Ce total comprend les sommes du plan de relance économique pour le milieu culturel touché par la pandémie.

Répartition des interventions financières LA SODEC DEPUIS CINQ ANS

LIVRE ET ÉDITION

Évolution des programmes d'aide, 2016-2017 à 2020-2021

PROGRAMME D'AIDE	2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	425	5 639 361	356	5 329 201	553	6 532 956	315	6 009 579	415	11 304 201 *
Programme d'aide aux salons du livre	9	634 000	10	639 000	12	657 000	11	837 900	10	743 000
TOTAL	434	6 273 361	366	5 968 201	565	7 189 956	326	6 847 479	425	12 047 201

* Ce total comprend les sommes du plan de relance économique pour le milieu culturel touché par la pandémie.

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Évolution des programmes d'aide, 2016-2017 à 2020-2021

PROGRAMME D'AIDE	2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	249	874 610	277	1 068 246	270	1 117 078	245	1 158 476	190	1 987 218
Programme d'aide aux écoles-ateliers	25	1 764 555	-	-	-	-	-	-	-	-
Programme de soutien au marché de l'art	24	365 889	24	337 711	23	376 295	10	105 000	12	146 198
Aide aux associations et aux regroupements nationaux	3	927 000	3	927 000	3	961 500	5	934 000	6	1 247 500
TOTAL	301	3 932 054	304	2 332 957	296	2 454 873	260	2 197 476	208	3 380 916 *

* Ce total comprend les sommes du plan de relance économique pour le milieu culturel touché par la pandémie.

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Évolution des programmes d'aide, 2016-2017 à 2020-2021

PROGRAMME D'AIDE	2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	332	5 623 097	355	6 042 490	371	8 066 723	331	7 810 284	351	22 735 771 *
Programme de sensibilisation à la chanson en milieu collégial	73	198 927	86	251 364	74	179 262	54	119 821	33	81 324
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	9	412 969	6	341 372	13	559 782	13	605 141	16	1 192 537 *
Programme d'aide à la diffusion en variétés	27	2 226 800	24	2 148 000	26	2 248 000	26	2 155 500	48	4 061 000 *
Programme d'aide temporaire aux lieux de diffusion	-	-	-	-	-	-	-	-	45	6 616 000 *
Programme d'aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et variétés	-	-	-	-	-	-	-	-	87	1 263 953 *
Programme d'aide aux trames sonores	-	-	-	-	-	-	1	11 255	-	-
TOTAL	441	8 461 793	471	8 783 226	484	11 053 767	425	10 702 001	580	35 950 585 *

* Ce total comprend les sommes du plan de relance économique pour le milieu culturel touché par la pandémie.

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Évolution des interventions selon les domaines, 2016-2017 à 2020-2021

DOMAINE	2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Cinéma et production télévisuelle	155	1 241 147	118	1 372 802	156	1 554 953	195	2 532 794	70	1 396 865
Livre et édition	20	813 932	17	816 848	14	674 068	76	1 649 000	81	1 299 620
Métiers d'art et marché de l'art	15	99 400	36	225 132	36	113 227	36	332 524	19	286 017
Musique et variétés	285	2 295 793	251	2 192 985	233	2 124 644	264	2 781 693	67	584 830
TOTAL	475	4 450 272	422	4 607 767	439	4 466 892	571	7 296 011	237	3 567 332

Répartition des interventions financières LA SODEC DEPUIS CINQ ANS

MULTIDOMAINES

Évolution des programmes d'aide, 2016-2017 à 2020-2021

PROGRAMME D'AIDE	2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises pour activités liées à la production interactive	4	500 000	5	625 000	-	-	-	-	-	-
Programme d'aide au développement entrepreneurial	-	-	-	-	-	-	1	100 000	74	2 850 613
Programme d'aide aux initiatives innovantes	-	-	-	-	-	-	-	-	279	18 347 649
TOTAL	4	500 000	5	625 000	-	-	1	100 000	353	21 198 262 *

* Ce total comprend les sommes du plan de relance économique pour le milieu culturel touché par la pandémie.

Répartition régionale des interventions financières

Évolution des interventions de la SODEC par région administrative, 2018-2019 à 2020-2021

RÉGION ADMINISTRATIVE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
01 Bas-Saint-Laurent	47	468 865	0,7	40	338 074	0,6	49	860 438	0,4
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	31	441 420	0,7	29	548 750	0,9	42	1 641 947	0,8
03 Capitale-Nationale	178	3 562 936	5,7	136	2 936 017	5,0	195	14 515 968	7,5
04 Mauricie	49	580 132	0,9	57	880 932	1,5	45	1 137 508	0,6
05 Estrie	40	1 166 941	1,9	33	340 860	0,6	50	3 964 699	2,0
06 Montréal	1 389	49 327 524	78,8	1 270	45 387 559	78,0	1 671	143 800 769	74,3
07 Outaouais	23	252 463	0,4	22	283 925	0,5	29	1 740 993	0,9
08 Abitibi-Témiscamingue	44	592 071	0,9	44	639 464	1,1	70	2 008 055	1,0
09 Côte-Nord	10	278 549	0,4	12	391 043	0,7	13	514 540	0,3
10 Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	23	159 730	0,3	18	194 632	0,3	21	280 761	0,1
12 Chaudière-Appalaches	37	312 584	0,5	27	244 214	0,4	28	690 583	0,4
13 Laval	20	205 833	0,3	8	119 241	0,2	19	2 167 530	1,1
14 Lanaudière	37	220 509	0,4	23	135 493	0,2	48	1 884 333	1,0
15 Laurentides	57	530 350	0,8	55	830 745	1,4	91	7 443 987	3,8
16 Montérégie	125	4 311 322	6,9	117	4 750 873	8,2	192	10 720 364	5,5
17 Centre-du-Québec	23	189 219	0,3	17	164 144	0,3	14	277 884	0,1
TOTAL	2 133	62 600 448	100,0	1 908	58 185 966	100,0	2 577	193 650 359	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Bas-Saint-Laurent, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	227 992	48,6	9	118 798	35,1	25	638 828	74,2
Livre et édition	19	133 899	28,6	13	128 325	38,0	13	125 467	14,6
Métiers d'art et marché de l'art	20	86 974	18,5	16	68 451	20,2	6	35 143	4,1
Musique et variétés	2	20 000	4,3	2	22 500	6,7	5	61 000	7,1
TOTAL	47	468 865	100,0	40	338 074	100,0	49	860 438	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	216 014	48,9	8	257 769	47,0	13	665 819	40,6
Livre et édition	16	103 006	23,3	9	121 560	22,2	12	227 812	13,9
Métiers d'art et marché de l'art	7	50 900	11,5	8	62 191	11,3	6	129 900	7,9
Musique et variétés	2	71 500	16,2	4	107 230	19,5	11	618 416	37,7
TOTAL	31	441 420	100,0	29	548 750	100,0	42	1 641 947	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Capitale-Nationale, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	18	1 456 276	40,9	23	731 437	24,9	52	8 545 644	58,9
Livre et édition	69	857 367	24,1	47	930 847	31,7	44	1 235 522	8,5
Métiers d'art et marché de l'art	42	174 122	4,9	26	161 246	5,5	28	285 748	2,0
Musique et variétés	49	1 075 171	30,2	40	1 112 487	37,9	71	4 449 054	30,6
TOTAL	178	3 562 936	100,0	136	2 936 017	100,0	195	14 515 968	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Mauricie, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	15	76 715	13,2	19	244 358	27,7	10	302 934	26,6
Livre et édition	17	422 676	72,9	13	398 108	45,2	11	207 301	18,2
Métiers d'art et marché de l'art	11	21 194	3,7	7	32 690	3,7	2	18 800	1,7
Musique et variétés	6	59 547	10,3	18	205 776	23,4	22	608 473	53,5
TOTAL	49	580 132	100,0	57	880 932	100,0	45	1 137 508	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Estrie, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	8	875 734	75,0	7	61 696	18,1	19	3 083 959	77,8
Livre et édition	10	166 459	14,3	6	102 861	30,2	11	134 557	3,4
Métiers d'art et marché de l'art	20	103 748	8,9	15	136 513	40,0	8	183 303	4,6
Musique et variétés	2	21 000	1,8	5	39 790	11,7	12	562 880	14,2
TOTAL	40	1 166 941	100,0	33	340 860	100,0	50	3 964 699	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Montréal, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	383	32 928 816	66,8	381	28 097 416	61,9	668	96 312 184	67,0
Livre et édition	319	4 729 356	9,6	225	5 370 055	11,8	306	9 052 716	6,3
Métiers d'art et marché de l'art	116	1 699 599	3,4	130	1 727 840	3,8	128	3 051 833	2,1
Musique et variétés	571	9 969 753	20,2	533	10 092 248	22,2	566	34 991 049	24,3
Multidomains	-	-	-	1	100 000	0,2	3	392 987	0,3
TOTAL	1 389	49 327 524	100,0	1 270	45 387 559	100,0	1 671	143 800 769	100,0

Répartition régionale des interventions financières

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Outaouais, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	15 010	5,9	4	32 584	11,5	12	1 164 020	66,9
Livre et édition	8	128 055	50,7	3	116 446	41,0	5	144 065	8,3
Métiers d'art et marché de l'art	10	60 958	24,1	14	87 395	30,8	7	34 798	2,0
Musique et variétés	3	48 440	19,2	1	47 500	16,7	5	398 110	22,9
TOTAL	23	252 463	100,0	22	283 925	100,0	29	1 740 993	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	3	143 550	24,2	6	179 239	28,0	13	433 006	21,6
Livre et édition	19	104 590	17,7	13	110 690	17,3	18	173 560	8,6
Métiers d'art et marché de l'art	2	15 589	2,6	1	1 700	0,3	3	22 734	1,1
Musique et variétés	20	328 342	55,5	24	347 835	54,4	36	1 378 755	68,7
TOTAL	44	592 071	100,0	44	639 464	100,0	70	2 008 055	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Côte-Nord, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	4	130 150	46,7	5	239 123	61,2	5	250 451	48,7
Livre et édition	4	68 399	24,6	4	80 740	20,6	5	117 089	22,8
Métiers d'art et marché de l'art	1	20 000	7,2	1	3 180	0,8	-	-	-
Musique et variétés	1	60 000	21,5	2	68 000	17,4	3	147 000	28,6
TOTAL	10	278 549	100,0	12	391 043	100,0	13	514 540	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	8	105 061	65,8	8	105 515	54,2	8	111 556	39,7
Livre et édition	3	5 707	3,6	4	20 167	10,4	5	29 205	10,4
Métiers d'art et marché de l'art	12	48 962	30,7	6	68 950	35,4	3	28 000	10,0
Musique et variétés	-	-	-	-	-	-	5	112 000	39,9
TOTAL	23	159 730	100,0	18	194 632	100,0	21	280 761	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Chaudière-Appalaches, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	54 828	17,5	6	60 949	25,0	7	223 889	32,4
Livre et édition	14	98 622	31,6	11	147 540	60,4	10	175 105	25,4
Métiers d'art et marché de l'art	15	82 134	26,3	9	21 725	8,9	7	89 089	12,9
Musique et variétés	2	77 000	24,6	1	14 000	5,7	4	202 500	29,3
TOTAL	37	312 584	100,0	27	244 214	100,0	28	690 583	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Laval, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	42 947	20,9	2	11 123	9,3	11	1 787 951	82,5
Livre et édition	11	150 721	73,2	3	103 569	86,9	4	196 579	9,1
Métiers d'art et marché de l'art	6	7 165	3,5	3	4 549	3,8	2	18 000	0,8
Musique et variétés	1	5 000	2,4	-	-	-	2	165 000	7,6
TOTAL	20	205 833	100,0	8	119 241	100,0	19	2 167 530	100,0

Répartition régionale des interventions financières

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Lanaudière, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	51 754	23,5	6	60 364	44,6	25	1 204 845	63,9
Livre et édition	11	120 630	54,7	3	10 590	7,8	8	82 642	4,4
Métiers d'art et marché de l'art	15	25 486	11,6	11	28 883	21,3	6	27 354	1,5
Musique et variétés	5	22 639	10,3	3	35 656	26,3	9	569 492	30,2
TOTAL	37	220 509	100,0	23	135 493	100,0	48	1 884 333	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région des Laurentides, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	7	68 301	12,9	6	356 369	42,9	25	4 917 895	66,1
Livre et édition	10	142 681	26,9	13	189 751	22,8	22	583 057	7,8
Métiers d'art et marché de l'art	20	43 056	8,1	15	20 867	2,5	9	46 284	0,6
Musique et variétés	20	276 312	52,1	21	263 758	31,7	35	1 896 751	25,5
TOTAL	57	530 350	100,0	55	830 745	100,0	91	7 443 987	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Montérégie, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	17	2 512 565	58,3	20	2 907 047	61,2	44	2 964 536	27,7
Livre et édition	35	529 637	12,3	28	625 191	13,2	47	1 653 813	15,4
Métiers d'art et marché de l'art	30	125 413	2,9	26	91 715	1,9	27	220 135	2,1
Musique et variétés	43	1 143 707	26,5	43	1 126 920	23,7	74	5 881 880	54,9
TOTAL	125	4 311 322	100,0	117	4 750 873	100,0	192	10 720 364	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Centre-du-Québec, 2018-2019 à 2020-2021

DOMAINE	2018 - 2019			2019 - 2020			2020 - 2021		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	3	84 200	44,5	2	112 000	68,2	4	130 003	46,8
Livre et édition	14	102 219	54,0	7	40 039	24,4	7	78 061	28,1
Métiers d'art et marché de l'art	6	2 800	1,5	8	12 105	7,4	1	2 300	0,8
Musique et variétés	-	-	-	-	-	-	2	67 520	24,3
TOTAL	23	189 219	100,0	17	164 144	100,0	14	277 884	100,0



LES RESSOURCES
UTILISÉES

Utilisation des ressources humaines

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Effectif au 31 mars incluant le nombre de personnes occupant un poste régulier ou occasionnel, à l'exclusion des étudiants et des stagiaires

Secteur d'activité	2020-2021	2019-2020	Écart
Présidence	2	2	-
Direction du développement stratégique	8,5	6	+2,5
Direction générale de l'administration, des opérations et du patrimoine immobilier	29	25	+4
Direction générale des services financiers aux entreprises et des mesures fiscales	28	26	+2
Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle	24	20	+4
Direction générale du livre, des métiers d'art, de la musique, des variétés et de la diffusion du cinéma	14	14	-
Direction générale des affaires internationales, de l'exportation et de la mise en marché du cinéma	15	10	+5
Direction des communications	4,5	4	+0,5
Secrétariat général et direction des affaires juridiques	5	3	+2
Total	130	110	20

FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DU PERSONNEL

Répartition des dépenses totales destinées à la formation et au perfectionnement du personnel par champ d'activité

Champ d'activité	Année civile 2020	Année civile 2019
Favoriser le perfectionnement des compétences	64 077 \$	29 560 \$
Soutenir l'acquisition des habiletés de gestion	18 278 \$	9 616 \$
Acquérir de nouvelles connaissances technologiques	41 913 \$	47 289 \$
Favoriser l'intégration du personnel et le cheminement de carrière	98 877 \$*	48 376 \$
Améliorer les capacités de communication orale et écrite	0 \$	0 \$
Total	223 145 \$	134 841 \$

* Ce chiffre s'explique par le nombre élevé d'embauches au cours de l'année 2020.

Évolution des dépenses en formation

Répartition des dépenses en formation	Année civile 2020	Année civile 2019
Proportion de la masse salariale (%)	2,29 %	1,42 %
Nombre moyen de jours de formation par personne ¹	6,6	3,7
Cadre	4,6	4,4
Professionnel	3,4	3,0
Personnel de soutien et de bureau	11,8	3,6
Somme allouée par personne ²	1 478	1 105

1. Nombre moyen de jours de formation par personne pour l'ensemble du personnel, soit le personnel cadre, professionnel et personnel de soutien et de bureau.

2. Somme allouée aux dépenses de formation par personne pour l'ensemble du personnel, soit le personnel cadre, professionnel et personnel de soutien et de bureau.

TAUX DE DÉPART VOLONTAIRE (TAUX DE ROULEMENT) DU PERSONNEL RÉGULIER

Taux de départ volontaire (taux de roulement) du personnel régulier

	2020-2021	2019-2020	2018-2019
Taux de départ volontaire (%)	11,93 %	12 %	8,26 %

Utilisation des ressources financières et budgétaires

RÉSULTATS FINANCIERS

Alors qu'elle avait budgété un déficit de 256 k\$, la SODEC termine son exercice financier avec un excédent de 1,6 M\$. Cet excédent s'explique essentiellement par :

- un excédent de 1,4 M\$ résultant des activités liées à la gestion des interventions financières;
- un déficit de 359 k\$ provenant des activités liées à l'exploitation du parc immobilier patrimonial;
- un excédent de 601 k\$ provenant des résultats des partenariats commerciaux.

Conséquence de cet excédent annuel de 1,6 M\$, le déficit cumulé du 31 mars 2020 de 6,4 M\$ diminue et atteint 4,8 M\$ au 31 mars 2021.

Ce déficit cumulé s'explique entièrement par la perte de valeur liée à la participation de la SODEC à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) qui totalise 11,4 M\$ au 31 mars 2021. Fait important à noter, la SODEC détient une garantie du gouvernement du Québec pour le remboursement du capital et des intérêts, à savoir que son avance sera remboursée entièrement à la liquidation du FCCQ. N'eût été la perte de la valeur liée à cette participation, la SODEC aurait un surplus cumulé de 6,6 M\$ au 31 mars 2021.

RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

INTERVENTIONS FINANCIÈRES

En raison de la crise sanitaire, l'année 2020-2021 fut marquante pour la SODEC. Ainsi, le gouvernement du Québec a annoncé au cours de l'exercice des crédits de programmes de 299 M\$, soit 230,8 M\$ de plus qu'en 2019-2020. Cette hausse représente une augmentation historique de 439 % de ses crédits de programmes.

Les interventions financières de la Société auprès des entreprises culturelles se sont chiffrées à plus de 729 M\$, soit 194 M\$ (27 %) en programmes d'aide, 75 M\$ (10 %) en activités de financement des entreprises et 460 M\$ (63 %) en mesures fiscales. Pour financer ses interventions financières et la gestion de ses activités, la SODEC dispose de trois sources de revenus ou financement :

- Les subventions du gouvernement du Québec accordées annuellement pour le financement des programmes d'aide, des créances irrécouvrables et pertes relatives aux activités de financement, et pour le financement d'une partie des frais d'administration. En excluant l'octroi d'un montant additionnel de 1,8 M\$ afin de pallier les impacts de la COVID-19, ces subventions ont financé 29 % des frais d'administration de l'exercice 2020-2021. Au 31 mars 2021, les crédits de subventions accordés pour les programmes d'aide, les créances irrécouvrables et pertes ainsi que les frais d'administration totalisent respectivement 299 M\$, 2,9 M\$ et 5,9 M\$.
- Les revenus autonomes proviennent des activités de placements et de financement des entreprises (banque d'affaires), de la gestion des mesures fiscales et de la récupération sur les investissements en cinéma. Au 31 mars 2021, les revenus autonomes totalisent 10,3 M\$ et financent 71 % des frais d'administration, le solde étant financé par les revenus de subvention de fonctionnement octroyés par le ministère de la Culture et des Communications (MCC).

- Le capital de la SODEC de 19,5 M\$ est la source de financement qui lui permet de réaliser les activités de financement de sa banque d'affaires. S'ajoute à ce capital un montant pouvant atteindre 60 M\$ que la SODEC peut emprunter afin d'augmenter la capacité de financement de la banque d'affaires.

Au 31 mars 2021, les frais d'administration liés à la gestion des interventions financières totalisent 14,2 M\$ et représentent moins de 2 % par dollar d'activité, ce qui constitue une performance enviable.

Gestion des programmes d'aide

Financée par une subvention de fonctionnement de 5,9 M\$, qui inclut en 2020-2021 un montant additionnel de 1,8 M\$ afin de pallier les impacts de la COVID-19, la gestion des programmes d'aide a généré un déficit d'opérations de 1,7 M\$. Au cours de l'exercice, 4 178 demandes d'aide ont été traitées et 2 577 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 194 M\$, soit un taux de réponse favorable de 62 %.

Gestion des activités de financement (banque d'affaires)

Au cours de l'exercice 2020-2021, afin de soutenir les entreprises affectées par les répercussions de la pandémie, la Société a mis en place le programme d'aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19. Au 31 mars 2021, la Société avait autorisé 44 M\$ de prêts dans le cadre de ce programme, contre 30 M\$ dans le cadre de la politique de financement des entreprises.

Avec un portefeuille de prêts et de garanties de prêts de 72,6 M\$ au 31 mars 2021, les activités provenant de la banque d'affaires ont généré un excédent d'opérations de 1,2 M\$. Comparée à l'excédent de 605 k\$ du 31 mars 2020, l'augmentation de 595 k\$ s'explique principalement par la perte en 2019-2020 liée à la provision pour créances irrécouvrables. Le rendement sur la moyenne du portefeuille corporatif (prêts et garanties) est passé de 5,33 % au 31 mars 2020 à 3,98 % au 31 mars 2021, en raison des taux d'intérêt réduits du programme de prêts COVID-19. Quant au taux préférentiel, il est resté stable à 2,45 % au cours de l'exercice. Le taux d'intérêt effectif au 31 mars 2021 est de 3,66 %, soit une diminution de 2,18 % comparativement à 2019-2020. Finalement, le taux moyen des mauvaises créances des 10 dernières années est de 3,26 %.

Gestion des mesures fiscales

La gestion des mesures fiscales a dégagé un surplus de 1,9 M\$ au 31 mars 2021. Au cours de l'exercice, 1 860 décisions préalables ont été rendues pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 460 M\$. Comparativement à l'exercice précédent, il s'agit d'un maintien du nombre de dossiers traités et d'une diminution de 14 % du montant de crédit d'impôt pressenti expliqué principalement par la diminution du volume et des devis de production pour les mesures fiscales Services de production cinématographique.

PATRIMOINE IMMOBILIER

Depuis qu'elle est devenue propriétaire d'un parc immobilier patrimonial de 32 immeubles en 1989, la SODEC a augmenté considérablement ses revenus de location résidentielle et commerciale, surtout grâce à l'addition d'appartements et de locaux commerciaux. Ainsi, de 1989 à 2021, le nombre d'appartements est passé de 30 à 57 et le nombre de locaux commerciaux de 21 à 40, permettant, d'une part, le renforcement de la fonction résidentielle et l'enrichissement de la fonction commerciale et, d'autre part, l'augmentation des revenus de loyers de 668 k\$ à plus de 2,5 M\$.

Au 31 mars 2021, les activités liées à la protection, à la mise en valeur et à l'exploitation du parc immobilier ont produit un déficit de 359 k\$. Comparativement à l'excédent de 855 k\$ du 31 mars 2020, il s'agit d'une baisse de 1,2 M\$ expliquée principalement par les impacts de la pandémie sur les revenus de loyers commerciaux ainsi que par l'augmentation des frais d'exploitation du parc immobilier. Fait important à noter, en plus des revenus de loyers, la SODEC reçoit du MCC une subvention annuelle de 908,8 k\$ qui tient lieu de loyer pour les immeubles destinés à l'animation et à l'interprétation et pour lesquels des organismes reconnus par le MCC effectuent la gestion muséale.

De plus, les audits techniques réalisés conformément au Cadre de gestion des infrastructures publiques du MCC ont permis d'établir un portrait des besoins en matière de déficit de maintien des immeubles. À la suite de cette étude, le MCC a autorisé la SODEC à emprunter 3,7 M\$ en 2020-2021 afin de lui permettre d'effectuer les travaux visant à rétablir l'état physique des immeubles à un niveau satisfaisant.

PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

La Société possède des participations à titre de commanditaire dans trois sociétés en commandite. Les revenus tirés de ces trois participations sont comptabilisés à titre de quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux aux résultats de la SODEC. Au 31 décembre 2020, les états financiers du FICC (Fonds d'investissement de la culture et des communications) présentent un bénéfice net de 2 M\$ alors que ceux du FCCQ et de la FIDEC (Financière des entreprises culturelles) présentent une perte nette respective de 71 k\$ et 10 k\$. Or, sur la base de la valeur de la participation de la SODEC, et conformément aux modalités prévues à la convention de chaque société en commandite, la quote-part des surplus du FICC comptabilisée aux revenus de partenariats commerciaux de la SODEC est de 648 k\$, alors que les quotes-parts des déficits du FCCQ et de la FIDEC sont respectivement de 42 k\$ et 5 k\$, comptabilisées à titre de perte de partenariats commerciaux.

Utilisation des ressources informationnelles

Le rôle de la direction des technologies de l'information (TI) de la SODEC consiste essentiellement à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et le développement d'outils technologiques en favorisant une gestion transparente, responsable et efficace de l'information. Précisément, cette direction a la responsabilité de fournir de façon efficace et sécuritaire les systèmes informatiques administratifs, opérationnels et informationnels ainsi que l'infrastructure technologique pour soutenir la gestion des programmes établis au regard des mandats de la SODEC.

Le virage numérique, la situation budgétaire et la croissance du nombre de projets déposés par les entreprises culturelles et traités par la SODEC posent des défis importants. Soumise aux contraintes budgétaires, aux objectifs de réduction de la taille de l'État, à l'augmentation des processus de contrôles et aux directives d'architecture TI gouvernementale, elle doit revoir ses processus administratifs afin d'en améliorer l'efficacité et miser sur le développement des ressources informatiques pour accélérer le traitement des dossiers, maintenir la même rigueur d'analyse, assurer le suivi des résultats et produire les redditions de comptes exigées.

En raison de la pandémie, l'année 2020-2021 a été une année particulière pour les TI. Dès le premier jour de la pandémie et face à l'obligation d'être en télétravail, la SODEC a adapté rapidement son mode de travail et ses outils. Le virage numérique, réalisé par le déploiement en mars 2019 de la plateforme de dépôt de demande en ligne SOD@ccès, et le fait que tous les employés étaient équipés d'ordinateurs portables, a permis à la SODEC de soutenir la clientèle sans interruption de service.

Le télétravail obligatoire a été l'occasion de saisir des opportunités et a ainsi accéléré le déploiement de certains outils et formations qui seront bénéfiques à long terme : les outils de communication et de collaboration ont été modernisés et standardisés, une solution de signature électronique avec la plateforme DocuSign a été introduite, l'outil de suivi des dossiers a été amélioré afin de permettre aux directions des programmes d'utiliser un outil unifié et plus performant permettant de réduire l'entrée manuelle de données, sans oublier la mise en place d'un mode de fonctionnement sans papier.

Suivant les directives gouvernementales, mais en continuité de l'implantation des bonnes pratiques de gestion informatique que la SODEC avait déjà entamée, un plan de rehaussement de sécurité informatique visant à protéger les actifs informationnels a été mis en place. Avec ce plan, la SODEC a consolidé davantage sa position face aux nombreuses cybermenaces et le volet sécurité est devenu la priorité. De ce fait, tous les employés ont participé à plusieurs séances de formation et sensibilisation en cybersécurité.

La SODEC progresse dans l'avancement de ses activités de migration vers les centres de traitement infonuagiques (*projet de consolidation des centres de traitement informatique du gouvernement du Québec*). Ainsi, la SODEC vise, d'ici mars 2023, en respect de la directive gouvernementale, la migration complète de ses actifs informationnels chez les fournisseurs infonuagiques préautorisés par Infrastructures technologiques Québec (ITQ) selon les standards et normes de sécurité élevés établis.

Le tableau ci-dessous présente les dépenses réelles (1,34 million de dollars) en ressources informationnelles, réparties entre les activités de continuité et les projets d'investissement. Le budget était de 1,5 million de dollars, soit 1,3 million de dollars en frais d'exploitation et 207 000 dollars¹ en investissement.

Dépenses et investissements réels en ressources informationnelles en 2020-2021

Type d'intervention	Investissements (000 \$)	Dépenses (000 \$)
Projet ²	72	0
Activités ³	79	1189, 2
Total	151	1189, 2

1 Plan québécois des infrastructures en ressources informationnelles : enveloppe 2019-2020, 175 000 \$ obtenus à la fin mars 2020, et enveloppe 2020-2021, 32 000 \$.

2 Interventions en ressources informationnelles constituant des projets en ressources informationnelles au sens de l'article 16.3 de la Loi sur la gouvernance et la gestion des ressources informationnelles des organismes publics et des entreprises du gouvernement.

3 Toutes autres interventions en ressources informationnelles, récurrentes et non récurrentes, qui ne constituent pas des projets en ressources informationnelles au sens de l'article 16.3 de la Loi.



AUTRES
EXIGENCES

Gestion et contrôle des effectifs

Répartition des effectifs en heures rémunérées pour la période du 1^{er} avril 2020 au 31 mars 2021

Catégorie	Heures travaillées [1]	Heures supplémentaires [2]	Total des heures rémunérées [3] = [1] + [2]	Total en ETC transposés [4] = [3] / 1 826,3
1. Personnel d'encadrement	27 720	-	27 720	15,2
2. Personnel professionnel	124 482	89	124 571	68,2
3. Personnel de bureau, techniciens et assimilés	68 393	19	68 412	37,4
Total 2020-2021	220 595	108	220 703	120,8
Total 2019-2020	S. O.	S. O.	213 108	116,7

Contrats de service

Contrats de service comportant une dépense de 25 000 \$ et plus, conclus entre le 1^{er} avril 2020 et le 31 mars 2021

Groupe cible	Nombre	Valeur
Contrats de service avec une personne physique (en affaires ou non)	2	157 350 \$
Contrats de service avec un contractant autre qu'une personne physique	14	822 213 \$
Total des contrats de service	16	979 563 \$

Développement durable

SOMMAIRE DES RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015-2020 ET PLAN TRANSITOIRE 2020-2022

Le Plan d'action de développement durable 2015-2020 est arrivé à échéance. En attente des orientations gouvernementales pour l'élaboration de son nouveau plan, la SODEC a défini un plan transitoire couvrant les exercices 2020-2021 et 2021-2022 portant sur cinq objectifs de développement durable et comprenant huit actions. Ces actions s'inscrivent dans le cadre de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020; qui elle-même découle de la Loi sur le développement durable (LDD) (RLRQ. c. D-8.1.1), adoptée par le gouvernement du Québec en 2006. Plusieurs mesures suivies dans le précédent plan étaient devenues non pertinentes en mode télétravail pour l'ensemble des employés de la SODEC, par exemple les matières mises au recyclage, l'utilisation de la visioconférence et les réunions sans papier.

1.1 Renforcer les pratiques écoresponsables dans l'administration publique

Actions	Indicateurs	Cibles 2020-2021	Résultats 2020-2021	Atteinte de la cible
1. Adopter une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsable à la SODEC	1.1 Adoption d'une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsable	S.O.	S.O.	S.O.
2. Élaborer une politique de télétravail	2.1 Adoption d'une politique de télétravail	S.O.	S.O.	S.O.

1.5 Renforcer l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial

Actions	Indicateurs	Cibles 2020-2021	Résultats 2020-2021	Atteinte de la cible
3. Stimuler les initiatives structurantes qui facilitent l'accès aux produits culturels québécois	3.1 Nombre d'initiatives soutenues	Une initiative	Six initiatives Campagne de promotion « Aime ton cinéma » Lepointdevente.com Plateforme de diffusion d'événements en direct sur le Web La Mécanique du Festival de cinéma de la ville de Québec Plateforme multisectorielle sous forme de chaîne télé pour diffusion de divers types d'événements culturels #musiquebleue Création d'une campagne et de listes d'écoute 100 % artistes québécois Je lis québécois Campagne de promotion du livre québécois dans l'ensemble de la chaîne du livre LÀ – MAINTENANT Campagne de promotion pour une trentaine d'offres de spectacles dans plusieurs salles au Québec	Atteinte

4.1 Appuyer la reconnaissance, le développement et le maintien des compétences, particulièrement des personnes les plus vulnérables

Actions	Indicateurs	Cibles 2020-2021	Résultats 2020-2021	Atteinte de la cible
4. Revoir l'ensemble des programmes de la SODEC pour identifier les barrières à l'entrée des groupes sous-représentés	4.1 Pourcentage des programmes analysés et revus en fonction des barrières possibles à l'entrée	S.O.	S.O.	S.O.
5. Poursuivre les efforts de sensibilisation du milieu cinématographique à la sous-représentation des femmes	5.1 Nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices	1) Développement d'au moins un scénario de jeune créateur ou de femme scénariste par enveloppe d'aide corporative octroyée 2) Accroissement du nombre de longs métrages de fiction écrits ou réalisés par une scénariste ou une réalisatrice	1) Au terme de leur enveloppe de trois ans qui se fermait au 31 mars 2021, pour les cinq enveloppes corporatives : 26 scénarios ont été portés par des femmes et six scénarios par des créateurs émergents. 2) 56 projets de longs métrages de fiction, soit 50,45 % des projets, ont été déposés par des scénaristes ou réalisatrices en 2020-2021.	1) Atteinte 2) Atteinte

5.1 Favoriser l'adoption de saines habitudes de vie

Actions	Indicateurs	Cibles 2020-2021	Résultats 2020-2021	Atteinte de la cible
6. Encourager l'activité physique chez tous les employés	6.1 Nombre d'initiatives pour encourager l'activité physique chez tous les employés	S.O.	Une initiative Défi 28 jours	S.O.

8.1 Améliorer l'efficacité énergétique

Actions	Indicateurs	Cibles 2020-2021	Résultats 2020-2021	Atteinte de la cible
7. Sensibiliser les employés à utiliser les bonnes pratiques en télétravail pour réduire la consommation d'énergie et favoriser les pratiques écoresponsables	7.1 Nombre d'activités de sensibilisation pour réduire la consommation d'énergie et adopter des pratiques écoresponsables	S.O.	S.O.	S.O.
8. Réduire la consommation énergétique du parc immobilier de la SODEC	8.1 Niveau de consommation énergétique du patrimoine immobilier de la SODEC	Consommation inférieure à celle observée en 2019-2020	Pour une superficie de 8 333 m ² , la consommation a été de 934 199 kWh d'électricité et de 16 154 m ³ de gaz naturel. Par rapport à 2019-2020, la consommation d'électricité a diminué de 5,2 %, tandis que la consommation de gaz naturel a diminué de 48,5 %.	Atteinte

Divulcation d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics

Divulcation d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics

Divulcation d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics (article 25), 2020-2021	Nombre de divulgations	Nombre de motifs	Motifs fondés
1. Le nombre de divulgations reçues par le responsable du suivi des divulgations ¹	0		
2. Le nombre de motifs allégués dans les divulgations reçues (point 1) ²		S.O.	
3. Le nombre de motifs auxquels il a été mis fin en application du paragraphe 3 de l'article 22		S.O.	
4. Motifs vérifiés par le responsable du suivi des divulgations : Parmi les motifs allégués dans les divulgations reçues (point 2), excluant ceux auxquels il a été mis fin (point 3), identifiez à quelle catégorie d'acte répréhensible ils se rapportent.			
• Une contravention à une loi du Québec, à une loi fédérale applicable au Québec ou à un règlement pris en application d'une telle loi		S.O.	S.O.
• Un manquement grave aux normes d'éthique et de déontologie		S.O.	S.O.
• Un usage abusif des fonds ou des biens d'un organisme public, y compris de ceux qu'il gère ou détient pour autrui		S.O.	S.O.
• Un cas grave de mauvaise gestion au sein d'un organisme public, y compris un abus d'autorité		S.O.	S.O.
• Le fait, par un acte ou une omission, de porter gravement atteinte ou de risquer de porter gravement atteinte à la santé ou à la sécurité d'une personne ou à l'environnement		S.O.	S.O.
• Le fait d'ordonner ou de conseiller à une personne de commettre un acte répréhensible identifié précédemment		S.O.	S.O.
5. Le nombre total de motifs qui ont fait l'objet d'une vérification par le responsable du suivi des divulgations		S.O.	
6. Parmi les motifs vérifiés par le responsable du suivi (point 4), le nombre total de motifs qui se sont avérés fondés			S.O.
7. Parmi les divulgations reçues (point 1), le nombre total de divulgations qui se sont avérées fondées, c'est-à-dire comportant au moins un motif jugé fondé	S.O.		
8. Le nombre de communications de renseignements effectuées en application du premier alinéa de l'article 23 ³	S.O.	S.O.	S.O.

1 Le nombre de divulgations correspond au nombre de divulgateurs.

2 Une divulgation peut comporter plusieurs motifs. Par exemple, un divulgateur peut invoquer dans sa divulgation que son gestionnaire a utilisé les biens de l'État à des fins personnelles et qu'il a contrevenu à une loi du Québec en octroyant un contrat sans appel d'offres.

3 Le transfert de renseignements au Commissaire à la lutte contre la corruption ou à tout organisme chargé de prévenir, de détecter ou de réprimer le crime ou les infractions aux lois, dont un corps de police et un ordre professionnel, entraînant ou non la fin de la prise en charge de la divulgation par le responsable du suivi est répertorié à ce point.

Accès à l'égalité en emploi

DONNÉES GLOBALES

Effectif régulier au 31 mars 2021

Nombre de personnes occupant un poste régulier	120
--	-----

Nombre total des personnes embauchées, selon le statut d'emploi, au cours de la période 2020-2021

Régulier	Occasionnel	Étudiant	Stagiaire
37	23	0	0

MEMBRES DES MINORITÉS VISIBLES ET ETHNIQUES (MVE), ANGLOPHONES, AUTOCHTONES ET PERSONNES HANDICAPÉES

Embauche des membres de groupes cibles en 2020-2021

	Statut d'emploi			
	Régulier	Occasionnel	Étudiant	Stagiaire
Nombre total de personnes embauchées 2020-2021	37	23	0	0
Nombre de membres des minorités visibles et ethniques embauchés	13	2	0	0
Nombre d'anglophones embauchés	0	0	0	0
Nombre d'autochtones embauchés	0	0	0	0
Nombre de personnes handicapées embauchées	1	0	0	0
Nombre de personnes embauchées membres d'au moins un groupe cible	14	2	0	0
Taux d'embauche des membres d'au moins un groupe cible par statut d'emploi (%)	37,8 %	8,7 %	0 %	0 %

Évolution du taux d'embauche global des membres des groupes cibles par statut d'emploi

	Groupe cible			
	Régulier	Occasionnel	Étudiant	Stagiaire
2020-2021	37,8 %	8,7 %	0 %	0 %
2019-2020	7 %	5 %	0 %	0 %
2018-2019	37,5 %	50 %	0 %	0 %

Évolution de la présence des membres des groupes cibles (excluant les membres des minorités visibles et ethniques) au sein de l'effectif régulier – résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

		Statut d'emploi (%)		
		Anglophones	Autochtones	Personnes handicapées
2020-2021	Nombre au 31 mars 2021	0	2	4
	Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2021 (%)	0 %	1,7 %	3,3 %
2019-2020	Nombre au 31 mars 2020	0	2	4
	Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2020 (%)	0 %	2 %	4 %
2018-2019	Nombre au 31 mars 2019	0	1	2
	Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2019 (%)	0 %	3 %	2 %

Évolution de la présence des membres des minorités visibles et ethniques (MVE) au sein de l'effectif régulier et occasionnel – résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

		Groupe cible par regroupement de régions	
		MVE Montréal/Laval	MVE Capitale-Nationale
2020-2021	Nombre au 31 mars 2021	20	0
	Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2021 (%)	16,8 %	0 %
2019-2020	Nombre au 31 mars 2020	17	0
	Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2020 (%)	18,8 %	0 %
2018-2019	Nombre au 31 mars 2019	15	0
	Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2019 (%)	12,3 %	0 %

Présence des membres des minorités visibles et ethniques au sein de l'effectif régulier et occasionnel – résultat pour le personnel d'encadrement au 31 mars 2021

Groupe cible	Personnel d'encadrement (nombre)	Personnel d'encadrement (%)
Minorités visibles et ethniques	1	6,7 %

FEMMES

Taux d'embauche des femmes en 2020-2021 par statut d'emploi

	Statut d'emploi				TOTAL
	Régulier	Occasionnel	Étudiant	Stagiaire	
Nombre total de personnes embauchées	37	23	0	0	60
Nombre de femmes embauchées	28	8	0	0	36
Taux d'embauche des femmes (%)	75,6 %	34,8 %	0	0	60 %

Taux de présence des femmes dans l'effectif régulier au 31 mars 2021

	Personnel			TOTAL
	Encadrement	Professionnel	Technicien	
Effectif total (nombre total d'hommes et de femmes)	15	69	36	120
Nombre total de femmes	12	38	35	85
Taux de représentativité des femmes (%)	80 %	55 %	97 %	70,8 %

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOYABILITÉ À L'INTENTION DES PERSONNES HANDICAPÉES (PDEIPH)

Nombre de dossiers soumis à Infrastructures technologiques Québec en lien avec le PDEIPH

Automne 2020 (cohorte 2021)	Automne 2019 (cohorte 2020)	Automne 2018 (cohorte 2019)
0	0	0
0	0	0

Nombre de nouveaux participants et de nouvelles participantes au PDEIPH accueillis du 1^{er} avril au 31 mars

2020-2021	2019-2020	2018-2019
0	0	0
0	0	0

AUTRES MESURES OU ACTIONS FAVORISANT L'EMBAUCHE, L'INTÉGRATION ET LE MAINTIEN EN EMPLOI POUR L'UN DES GROUPES CIBLES

Autres mesures ou actions en 2020-2021 (activités de formation des gestionnaires, activités de sensibilisation, etc.)

Mesure ou action	Groupe cible	Nombre de personnes visées
Activité de sensibilisation; favoriser l'intégration sociale des personnes handicapées (février 2021)	L'ensemble des employés de la SODEC	130
Promotion des auteurs issus d'une minorité visible durant le mois de l'histoire des Noirs, 30 ans! (février 2021)	L'ensemble des employés de la SODEC	130
Promotion de la semaine québécoise des personnes handicapées (juin 2020)	L'ensemble des employés de la SODEC	129
Formation portant sur l'élaboration du plan d'action annuel à l'égard des personnes handicapées	Personne responsable de produire le plan d'action à l'égard des personnes handicapées et la directrice des ressources humaines	2
Formation sur l'accès aux documents et aux services offerts au public pour les personnes handicapées	Personne responsable de produire le plan d'action à l'égard des personnes handicapées et la directrice des ressources humaines	2

Règles de déontologie et d'éthique de la SODEC

Le 18 décembre 1995, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration, lesquelles ont été modifiées le 25 mars 2011, le 6 février 2015 et le 10 avril 2019.

Le 18 novembre 2005, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres des diverses commissions consultatives et du CNCT. Ces règles, identiques pour toutes les commissions, sont les mêmes que celles concernant les membres du conseil d'administration, avec certaines modifications pour tenir compte des particularités de leur mandat.

Le 11 décembre 2006, la SODEC a adopté le code d'éthique applicable à tout son personnel, en y intégrant la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise. Le code d'éthique a été modifié le 15 juin 2012, révisé en 2015, puis modifié le 10 avril 2019.

Au cours de l'année 2020-2021, la SODEC n'a eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

Ces règles d'éthique et de déontologie se trouvent sur le site Internet de la SODEC.

Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles

*Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (RLRQ, chapitre S-10.002),
(ci-après appelée la « Loi sur la SODEC »)*

Loi sur la gouvernance des sociétés d'État (RLRQ, chapitre G-1.02)

*Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics
(décret n° 824-98, 1998 GO 2, 3474)*

PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société de développement des entreprises culturelles (ci-après appelée la « SODEC » ou la « Société ») a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement et/ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société (ci-après appelé le « Règlement ») pour mieux guider leur conduite.

I. DÉFINITIONS

Dans le Règlement, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

- a) « conjoint » : comprend les personnes unies par les liens du mariage ou les personnes qui habitent en permanence l'une avec l'autre depuis plus d'un an et qui s'affichent comme conjoints;
- b) « dirigeant » : à l'égard de la Société, désigne toute personne exerçant les fonctions de président et chef de la direction, de directeur général, de secrétaire général, de directeur ou des fonctions analogues;
- c) « personnes liées » : sont des personnes liées à l'employé celles ayant un lien par le sang, le mariage, l'union civile, l'union de fait et l'adoption; lui sont également liées l'enfant d'une personne visée ci-avant, un membre de la famille immédiate vivant sous le même toit, la personne morale qui est contrôlée par l'employé ou par une personne mentionnée ci-avant (ou par un groupe de ces personnes agissant conjointement) et toute personne que l'employé pourrait être porté à favoriser en raison de sa relation avec elle ou un tiers ainsi que toute autre personne à la charge de l'employé.

II. DEVOIRS ET OBLIGATIONS

1. L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
2. L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévues par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent Règlement. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.
3. L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
4. L'administrateur doit consacrer le temps nécessaire à la maîtrise des dossiers soumis au Conseil et à ses comités.
5. L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.
6. L'administrateur ne doit rechercher, dans l'exercice de ses fonctions, que l'intérêt de la SODEC à l'exclusion de son propre intérêt et de celui de tiers.
7. Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement « une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.
8. Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire et, le cas échéant, s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, il doit faire cette divulgation au conseil d'administration et au secrétaire. Il doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question et éviter de tenter d'influencer la décision s'y rapportant. Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, le conseil désigne alors un autre administrateur, qui, dans le cas de la Société, doit être indépendant, pour présider l'assemblée du conseil d'administration durant cette partie de la séance.

9. L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration, dans la forme prévue à l'annexe A du présent Règlement, toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

Le président du conseil remet les déclarations reçues au secrétaire de la Société qui les tient à la disposition du Comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

L'administrateur doit également produire la déclaration prévue à l'article 9 dans les 60 jours de la survenance d'un changement significatif à son contenu.

10. L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration et le président et chef de la direction, appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

11. L'administrateur qui préside soit le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou l'une des commissions instituées en vertu de la Loi sur la SODEC doit adopter, dans ses relations envers leurs membres respectifs, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assurer que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction d'administrateur, et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.
12. L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions et est tenu, à tout moment, de respecter le caractère confidentiel de l'information ainsi reçue.

Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire de déclarations aux médias.

L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.

13. L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.
14. L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.

Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.

15. Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public obtenue dans le cadre de son mandat d'administrateur ou concernant la Société ou un autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.

Dans l'année qui suit la date de fin de ses fonctions, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.

16. L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisans.
17. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur à temps plein doivent en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de leurs opinions politiques. Ils s'abstiennent aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

III. CONFLIT D'INTÉRÊTS

18. Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, une entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.
19. Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :
 - i) l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société;
 - ii) l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;
 - iii) la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;
 - iv) la non-divulgence d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société;
 - v) le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise;
 - vi) la sollicitation d'une aide de la Société par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.
20. L'administrateur qui assume des obligations vis-à-vis d'autres entités peut parfois se trouver en situation de conflits d'intérêts. Dans le cas où le présent Règlement ne prévoit pas la situation, il doit déterminer si son comportement respecte ce à quoi la Société peut raisonnablement s'attendre d'un administrateur dans ces circonstances. Il doit également déterminer si une personne raisonnablement bien informée conclurait que ses intérêts dans l'autre entité risquent d'influencer ses décisions et de nuire à son objectivité et à son impartialité dans l'exercice de ses fonctions à la Société.
21. L'administrateur, directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou d'employé, qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :
 - i) l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société;
 - ii) l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.

22. La divulgation requise à l'article 21 se fait verbalement ou, si l'intérêt personnel de l'administrateur est en conflit avec les intérêts de la Société, par écrit, selon le cas :
- i) dès que le fait arrive ou se produit, mais au plus tard lors de la première réunion : au cours de laquelle le contrat ou la question concernée est à l'étude;
 - ii) suivant le moment où l'administrateur qui n'avait aucun intérêt dans le contrat ou la question concernée en acquiert un;
 - iii) suivant le moment où l'administrateur acquiert un intérêt dans le contrat déjà conclu; ou
 - iv) suivant le moment où devient administrateur toute personne ayant un intérêt dans un contrat ou une question sous étude.
23. Le secrétaire du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

IV. ACTIVITÉS POLITIQUES

24. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société ou l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

V. DISPENSES

25. Le présent Règlement ne s'applique pas :
- i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement;
 - ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition;
 - iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale;
 - iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou de ses filiales;
 - v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs; ni
 - vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

VI. CONSEIL ET INFORMATION

26. L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent Règlement.
27. L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent Règlement peut prendre avis auprès du secrétaire de la Société sur cette situation.

VII. MISE EN ŒUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT

28. Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en œuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.
29. Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent Règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire de la Société, ou au moins cinq (5) membres du conseil d'administration, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles d'éthique et déontologiques par un administrateur.
30. L'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthique et déontologiques a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit une déclaration et d'apporter un éclairage pertinent.
31. Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire de la Société dans les trente (30) jours de la réception de l'avis écrit du secrétaire de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthique et déontologiques, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.
32. Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la révocation de l'administrateur visé.
33. Afin de permettre la prise d'une décision appropriée dans le cas d'une situation urgente nécessitant une intervention rapide ou dans un cas présumé de faute grave, le comité de gouvernance et d'éthique peut relever provisoirement de ses fonctions l'administrateur à qui l'on reproche des manquements à l'éthique ou à la déontologie
34. L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles d'éthique et déontologiques tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.
35. Le comité de gouvernance et d'éthique peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou d'experts externes sur toute question qu'il juge à propos.
36. Le comité de gouvernance et d'éthique préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou un tribunal l'exige.
37. Le secrétaire de la Société assiste le comité et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent Règlement.
Il tient des archives où il conserve notamment les déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent Règlement ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent Règlement.

VIII. DISPOSITION FINALE

38. Le présent Règlement fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au présent Règlement.
39. Le présent Règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

DÉCLARATION D'ADHÉSION

Je, _____, administrateur de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics et du Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société et je m'engage à m'y conformer.

Signature

Date

ANNEXE A

Formulaire de déclaration d'intérêts

Conformément à l'article 9 du Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la SODEC et à l'article 9 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, chaque membre du conseil d'administration doit dénoncer par écrit toute situation potentielle susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts.

En date de ce jour, je, soussigné(e), déclare au conseil d'administration :

(Cochez la case appropriée)

☐ Ne pas avoir d'intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts et ne pas avoir de droits à faire valoir contre la SODEC.

OU

☐ Avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts, et/ou avoir des droits à faire valoir contre la SODEC, tels que dénoncés ci-après :

En date de ce jour, je, soussigné(e), déclare aussi au conseil d'administration :

(Cochez la case appropriée)

☐ Qu'aucune personne liée [c.-à.d. toute personne qui m'est liée par les liens du sang, du mariage, de l'union civile, de l'union de fait ou de l'adoption] n'a d'intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts, ni n'a de droits à faire valoir contre la SODEC.

OU

☐ Qu'une personne liée a un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts, et/ou qu'elle a des droits à faire valoir contre la SODEC, tels que dénoncés ci-après :

Je déclare par ailleurs siéger au conseil d'administration des entités suivantes :

Je déclare avoir lu, compris et respecté le Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la SODEC.

Je reconnais que la présente déclaration constitue une dénonciation fidèle de mes intérêts et de ceux des personnes qui me sont liées. Je m'engage à m'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle des personnes qui me sont liées ou moi-même avons un intérêt ou à toute partie de réunion du conseil d'administration au cours de laquelle un tel intérêt serait débattu.

Même si cette déclaration sera renouvelée chaque année, je m'engage à la tenir à jour et à informer sans délai le président du conseil de toute situation qui pourrait me placer en situation de conflit d'intérêts.

En foi de quoi, j'ai signé à _____ ce _____^e jour du mois _____ 20____

Signature

Nom en lettres moulées

Gouvernance des sociétés d'État

CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 MARS 2021



Stéphane Achard

Président du conseil d'administration

Nomination : 13 janvier 2021

Échéance : 12 janvier 2026

Statut : membre indépendant

M. Achard est membre du Bureau de la Présidence de la Banque Nationale où il agit à titre de premier vice-président à la direction, Entreprises et Assurances. À ce titre, il est responsable, pour le Canada et pour la division du commerce international, de l'élaboration des orientations stratégiques, de l'évolution de l'expérience client, de l'ensemble des activités et produits du secteur Entreprises, de même que des activités de Banque Nationale Assurances.

M. Achard agit également à titre de président du conseil de Banque Nationale Assurances. Possédant près de 35 ans d'expérience dans le secteur des services financiers, M. Achard a acquis une excellente connaissance de l'industrie. Il a notamment occupé différents postes de direction aux services aux entreprises, en gestion de marchés régionaux, aux services aux particuliers, au marketing, à la planification stratégique, aux marchés des capitaux et aux solutions de paiement. Tout au long de sa carrière, M. Achard s'est engagé dans différentes causes soutenant la santé, les arts et l'entrepreneuriat. M. Achard est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires et d'un baccalauréat en administration de l'Université Concordia.

Autres conseils d'administration : Fondation Martin-Matte, Québec Global 100

Photo : Ludik photographie



Louise Lantagne

Présidente et chef de la direction, SODEC

Nomination : 28 février 2018,
effectif à compter du 19 mars 2018

Échéance : 18 mars 2023

Depuis le 19 mars 2018, Louise Lantagne est présidente et chef de la direction de la SODEC ainsi que membre de son conseil d'administration.

De 2014 à 2018, elle a travaillé chez Attraction Images à titre de vice-présidente fiction (cinéma et série télévisuelle) et de productrice exécutive.

Précédemment, elle est entrée en fonction à la Société Radio-Canada en 1999, où elle a tour à tour occupé les postes de chef des longs métrages canadiens, directrice du secteur des dramatiques et longs métrages, directrice générale de la radio et, finalement, directrice générale de la télévision de Radio-Canada de 2008 à 2014. De 1991 à 1999, elle a agi à titre de chargée de projets à la SODEC et, par la suite, comme chef de l'équipe contenu. Louise Lantagne a complété des études en littérature et en droit.

Autres conseils d'administration :

Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), Gestion Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), L'institut national de l'image et du son (L'inis)

Cinéma et production télévisuelle

**Louis-Philippe Drolet**

Membre du Conseil national du cinéma
et de la production télévisuelle

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Cofondateur, vice-président, producteur et directeur général de Productions KOTV inc., Louis-Philippe Drolet œuvre depuis 25 ans dans le milieu télévisuel. Il dirige plus d'une vingtaine d'émissions annuellement sur une dizaine de chaînes. Des séries dramatiques et jeunesses en passant par des variétés, magazines ou documentaires. En 2018, KOTV reçoit le titre de producteur de l'année en télévision de l'Association québécoise de la production médiatique. Ses productions lui valent également de nombreux prix ici et à l'international en plus de voir certains de ses formats adaptés à l'étranger.

Autres conseils d'administration : Association québécoise de la production médiatique (2019-), Le Grand Costumier (2018-)

Photo : Caroline Grégoire

**Nancy Florence Savard**

Présidente du Conseil national du
cinéma et de la production télévisuelle

Nomination : 27 novembre 2019

Échéance : 26 novembre 2023

Fondatrice et présidente de 10^e Ave, Nancy Florence Savard œuvre en production télévisuelle et cinématographique depuis près de 30 ans. Établie en région, elle a occupé les postes de productrice, de réalisatrice et de scénariste, en fiction et en documentaire. Pionnière, cheffe de file au Québec et récipiendaire de nombreux prix en animation 3D ici et à l'international, elle a coproduit et réalisé le premier long métrage d'animation 3D stéréoscopique 100 % canadien : La légende de Sarila (2013). En 2019, elle reçoit le titre de Producteur de l'année en cinéma de l'Association québécoise de la production médiatique. Elle lance, cette année, la production de son cinquième long métrage d'animation : Béluga Blues. Impliquée dans son milieu, elle a siégé 13 ans sur le conseil d'administration du Festival d'été de Québec, qu'elle a présidé en 2010-2012.

Autres conseils d'administration : Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale, Association québécoise de la production médiatique, Musée de la civilisation

Livre et édition



Marc Boutet

Membre du comité d'audit

Membre de la
Commission du livre et de l'édition

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendant

Marc Boutet est le cofondateur et président de De Marque. Au cours des 30 dernières années, il a su lier ses passions pour la technologie, les gens et la culture pour ouvrir la voie à l'adoption de nouvelles technologies pour démocratiser l'accès aux contenus. Avec son équipe de 57 salariés, il a joué un rôle de premier plan et de fin connaisseur des défis qui se dessinent aujourd'hui devant l'ensemble de la chaîne du livre globale. Initiateur des agrégateurs de livres numériques dans plusieurs pays, il a su amener De Marque au cœur de projets innovants tels que le prêt de livres numériques en bibliothèque et la commercialisation de plateformes de commerce de livres numériques et audio. Il est détenteur d'un baccalauréat ès sciences de l'Université Laval de même que d'un microprogramme de maîtrise en administration de l'Université McGill. Il est également propriétaire de la Crèmerie Saint-Louis, une institution dans son quartier de Sillery à Québec.

Autres conseils d'administration : École branchée, Épicerie zéro déchet Le Haricot magique, la salle de spectacles l'Improdôme



Nicole Saint-Jean

Présidente de la
Commission du livre et de l'édition

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Nicole Saint-Jean est présidente de Guy Saint-Jean éditeur, une maison qui est devenue un acteur incontournable de l'édition québécoise. Elle est diplômée en droit de l'Université de Montréal et en gestion de l'École des hautes études commerciales. Elle est très impliquée dans le milieu du livre depuis 25 ans : à l'Association nationale des éditeurs de livres (dont elle fut trésorière, vice-présidente et la présidente, de 2014 à 2018), à la corporation du Salon du livre de Montréal, au Conseil consultatif de la lecture et du livre du ministère de la Culture et des Communications et membre de la Commission du livre et de l'édition de la SODEC.

Autre conseil d'administration : Canada FBM2020-2021 (Canada invité d'honneur à la Foire du livre de Francfort)

Métiers d'art



Cécile Branco-Côté

Membre du comité de
gouvernance et d'éthique

Présidente de la Commission
des métiers d'art et des arts visuels

Nomination : 18 décembre 2019

Échéance : 17 décembre 2023

Cécile Branco-Côté est directrice de Fabrique 1840 par la Maison Simons, une plateforme de vente en ligne et de promotion pour les designers et les artisans canadiens. Ayant cofondé en 2015 Quartier Artisan, un OBNL dont la mission est de supporter la croissance des entreprises artisanales du Québec, elle connaît les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs culturels. C'est ainsi qu'à travers Fabrique 1840, elle a réussi à développer un modèle d'affaires adapté aux entreprises de design, leur permettant de bénéficier de l'infrastructure technologique d'un grand détaillant. Cécile Branco-Côté est titulaire d'une maîtrise en innovation sociale de HEC Montréal et d'un baccalauréat en développement international de l'Université McGill.

Autre conseil d'administration : Quartier Artisan



Émilie Grandmont Bérubé

Membre du comité de
gouvernance et d'éthique

Membre de la Commission
des métiers d'art et des arts visuels

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Actuellement directrice du Service des arts, de la culture et de la bibliothèque de la Ville de Drummondville, conservatrice des collections au Musée d'art de Joliette pendant près de deux ans, propriétaire et directrice d'une galerie d'art contemporain pendant 10 ans, Émilie Grandmont Bérubé œuvre activement dans le milieu culturel depuis près de 15 ans. Elle s'est imposée comme une joueuse importante du milieu des arts visuels, au Québec et au Canada. Comme galeriste, elle a monté près d'une centaine d'expositions à Montréal, Toronto et New York. Spécialiste du marché de l'art, elle s'est fortement investie auprès des associations sectorielles afin de faire rayonner le milieu, notamment au sein de l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) dont elle a assuré la présidence de 2013 à 2017, et de l'Art Dealers Association of Canada (ADAC), basée à Toronto.

Autre conseil d'administration : Maison des arts Desjardins de Drummondville

Musique et variétés

Photo : Christian Fleury



Philippe Archambault

Membre du comité
des ressources humaines

Membre de la Commission du disque
et du spectacle de variétés

Nomination : 11 août 2015

Échéance : 8 septembre 2024

Philippe Archambault travaille pour la maison de disques Audiogram en tant que directeur général. Il chapeaute toutes les activités de la maison en y assurant la planification, la gestion et la direction. Il est bien ancré et engagé dans le paysage de l'industrie musicale, étant notamment président de l'ADISQ.

Autre conseil d'administration : ADISQ

Photo : Sandra Raymond



Steve Jolin

Président de la Commission du disque
et du spectacle de variétés

Nomination : 27 novembre 2019

Échéance : 26 novembre 2023

Steve Jolin, alias Anodajay, fondait en 2003 à Rouyn-Noranda, Disques 7^{ième} Ciel afin de produire et mettre en marché son premier album en tant que rappeur. Sa vision, sa ténacité et son engagement ont fait de 7^{ième} Ciel la plus importante entreprise spécialisée en musique urbaine francophone en Amérique du Nord. Il œuvre en tant que producteur d'enregistrements sonores et de spectacles, gérant, éditeur et directeur du label en plus d'être impliqué à divers niveaux dans le développement du milieu urbain au Québec.

Autres conseils d'administration : Musicaction, ADISQ

Autre domaine culturel



Photo : Christian Fleury

Suzanne GuèvremontVice-présidente du conseil
d'administrationPrésidente du comité
des ressources humaines

Nomination : 22 septembre 2010

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Directrice générale de l'École NAD depuis 1999, Suzanne Guèvremont a été mandatée par le ministère de l'Enseignement supérieur, entre 2018 et 2020, afin de lancer SYNTHÈSE – Pôle Image Québec, une initiative visant l'avancement de l'expertise et la recherche en création numérique. Auparavant, à l'École NAD, outre le projet majeur d'aménagement de l'École NAD à l'Îlot Balmoral au cœur du Quartier des spectacles de Montréal en 2019, elle a, notamment, en 2009, implanté avec l'Université du Québec à Chicoutimi le premier baccalauréat en animation 3D et en design numérique au Québec. Très active au sein de la communauté d'affaires, elle siège depuis 1995 sur différents conseils d'administration.

Autres conseils d'administration : Société Radio-Canada / CBC, Collège Notre-Dame



Photo : Christian Fleury

Anne VallièresMembre du comité
des ressources humaines

Nomination : 26 février 2014

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Anne Vallières est architecte et chargée de projets chez STGM Architectes. Diplômée de l'École d'architecture de l'Université Laval, elle est membre de l'Ordre des architectes du Québec depuis 1994. Entre 1993 et 1995, elle travaille à Turin, en Italie, au sein de l'agence de l'architecte Andrea Bruno où elle collabore à des projets de transformation de bâtiments patrimoniaux en Italie et en France. De retour au Québec, elle dirige sa firme pendant 20 ans, en collaboration avec Gianpiero Moretti, et réalise de nombreux projets résidentiels et études. Elle enseigne à l'École d'architecture de l'Université Laval (chargée de cours) et siège régulièrement sur des jurys de concours d'architecture. Elle est commissaire de la Commission d'urbanisme et de conservation de Québec depuis octobre 2020.

Domaine autre que culturel



Geneviève Barsalou

Présidente du comité
de gouvernance et d'éthique

Nomination : 18 décembre 2019

Échéance : 17 décembre 2023

Statut : membre indépendante

Diplômée en droit de l'Université de Montréal en 1999 et titulaire d'une maîtrise en droit comparé de l'Université McGill depuis 2002, M^e Geneviève Barsalou a été admise au Barreau du Québec en 2003. Elle a entamé à Paris sa carrière au sein d'un cabinet spécialisé en droit de la propriété littéraire et artistique. Elle possède une solide expertise en droit d'auteur et en droit du divertissement. Sa pratique couvre tous les aspects de l'analyse, de la négociation et de la rédaction de contrats. M^e Barsalou œuvre auprès d'une grande diversité d'intervenants dans les domaines de la musique, du spectacle, de la télévision, de la publicité, du numérique et de l'édition. Elle a une excellente maîtrise des questions juridiques reliées au secteur culturel. Elle pratique au sein du Cabinet juridique St. Lawrence SENCRL.



Photo : Christian Fleury

Josée Robillard

Présidente du comité d'audit

Nomination : 20 novembre 2013

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Josée Robillard est CPA auditrice, CMA et titulaire d'une maîtrise en administration des affaires. Elle a enseigné la comptabilité et occupé des postes de contrôleur financière pendant plusieurs années avant d'opter pour le travail dans un cabinet dont elle est maintenant associée depuis 20 ans. Sa clientèle compte de nombreux OBNL ainsi que des PME œuvrant dans divers secteurs d'activité. Outre la préparation des états financiers, sa pratique porte sur le conseil en gestion financière d'entreprises, la mise en place d'outils de gestion financière ainsi que la formation en entreprise.

Poste vacant



Sophie Lizé

Secrétaire générale et directrice des
affaires juridiques, SODEC

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à douze reprises durant l'exercice 2020-2021 et il y a eu quatre réunions qui ont été suivies d'un huis clos entre les administrateurs.

Dans l'accomplissement de son mandat, le conseil a :

- sur recommandation du comité d'audit :
 - adopté le budget 2020-2021 de la Société;
 - adopté le plan d'immobilisation 2020-2021 de la Société;
 - adopté les états financiers audités de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2020;
- sur recommandation du comité de gouvernance et d'éthique :
 - adopté des modifications à la Politique linguistique;
 - adopté la Politique de sécurité de l'information;
 - approuvé les critères d'évaluation du fonctionnement du conseil, de ses comités et de ses membres, incluant la contribution du président du conseil;
- sur recommandation du comité des ressources humaines :
 - approuvé les objectifs 2020-2021 de la présidente et chef de la direction;
 - adopté des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel d'encadrement;
- approuvé :
 - le rapport annuel de gestion 2019-2020;
 - le report de la date de fin d'existence du Fonds d'investissement de la culture et des communications, société en commandite (FICC);
- adopté :
 - de nouveaux programmes, volets de programmes ainsi que des modifications apportées à plusieurs programmes de la Société, sur recommandation des commissions consultatives de la Société ou du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) concernés;
 - des modifications au Plan stratégique 2018-2022;
 - des modifications à la Politique de recours à des consultants externes dans la gestion des programmes d'aide de la SODEC, et recommandé au gouvernement d'approuver les honoraires des membres des comités chargés d'apprécier les demandes d'aide en vertu des programmes d'aide financière de la SODEC;
 - des modifications à la Politique d'évaluation de programmes;
 - des modifications aux règlements du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle, de la Commission du disque et du spectacle de variétés, de la Commission du livre et de l'édition, et de la Commission des métiers d'art et des arts visuels;
 - des modifications au Règlement de régie interne;
 - le rapport d'activités 2019-2020 du conseil d'administration;
 - des résolutions instituant un régime d'emprunts et approuvant le report de la date d'échéance d'un régime d'emprunts, concernant les emprunts à court terme, par marge de crédit et à long terme de la Société;
- autorisé :
 - un appel de versement du Fonds Capital Culture Québec, en partie;

- procédé au renouvellement ou à la nomination de membres des comités d'audit, des ressources humaines, de gouvernance et d'éthique de même qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions ou du CNCT institués par la Loi sur la Société;
- effectué le suivi de la relocalisation du siège de la Société Au Pied-du-Courant;
- effectué le suivi quant à la gestion des risques de la Société;
- pris acte de l'avance additionnelle de 50 M\$ du gouvernement pour le Programme d'aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19;
- pris acte des modifications apportées par le gouvernement au Règlement sur les engagements financiers de la Société;
- pris acte du plan d'action 2020-2021 de la planification stratégique 2018-2022 de la Société;
- pris acte des contrats de services professionnels de 25 000 \$ et plus;
- pris acte de la liste des demandes d'accès à l'information pour 2020-2021;
- nommé un représentant autorisé de la Société auprès de ClicSÉCUR;
- tenu des formations pour les membres du conseil d'administration en vertu du programme d'accueil et de formation continue.

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, a procédé à l'évaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation du président du conseil, et a pris connaissance des rapports d'activités des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun expert en 2020-2021.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ D'AUDIT

Le comité a pour objectif de seconder et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2020-2021. Il n'y a pas eu d'échange à huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :

- effectué le suivi :
 - des travaux de l'auditeur interne;
 - du projet de relocalisation de la Société et des travaux en cours à l'immeuble « Au Pied-du-Courant »;
 - de la gestion des risques;
- recommandé au conseil d'administration :
 - l'adoption du budget 2021-2022 de la Société;
 - l'adoption du plan d'immobilisation 2021-2022 de la Société;
 - l'adoption des états financiers audités de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2020;
 - l'adoption du plan d'action relatif à la gestion des risques spécifiques à la corruption et la collusion dans le processus de gestion contractuelle tel que mis à jour;
- approuvé le plan d'audit des états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2021;
- identifié une activité à soumettre à l'audit interne et approuvé le programme annuel d'audit interne pour 2021-2022;
- adopté le rapport annuel d'activités 2019-2020 du comité;
- a notamment pris connaissance :
 - du rapport portant sur les contrats conclus de gré à gré supérieurs au seuil d'appel d'offres public;
 - du rapport du comité de recouvrement sur les dossiers en défaut;
 - du plan directeur TI 2021-2022 et du plan de relève TI;

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2020-2021 pour effectuer l'audit interne.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de seconder le conseil d'administration en regard de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement (incluant les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil) et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres, ainsi qu'à la formation de ces derniers, afin d'améliorer le rendement de la SODEC.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2020-2021 et toutes les réunions ont été suivies d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- adopté le rapport annuel d'activités 2019-2020 du comité;
- révisé les déclarations d'intérêts des administrateurs;
- approuvé le programme d'accueil des membres du conseil d'administration et élaboré leur programme de formation continue;
- recommandé pour adoption au conseil d'administration :
 - des modifications à la Politique linguistique;
 - la Politique de sécurité de l'information;
- recommandé pour approbation au conseil d'administration :
 - les formulaires énonçant les critères d'évaluation du fonctionnement du conseil, de ses comités et de ses membres, incluant la contribution du président du conseil.

Le comité s'est également assuré que la Société convie les membres du conseil d'administration à des formations reliées à l'écosystème de la Société et du milieu culturel, contribuant ainsi à la formation des membres.

Le fonctionnement du conseil et de ses comités a fait l'objet d'une évaluation par le biais d'un sondage envoyé aux membres du conseil d'administration, basé sur les critères d'évaluation approuvés par le conseil. Les résultats ont été présentés et discutés au conseil dans une perspective d'amélioration continue du fonctionnement du conseil d'administration et de ses comités.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un expert en 2020-2021, si ce n'est qu'un juriste externe a donné aux nouveaux membres du conseil d'administration une formation sur les Devoirs et obligations des administrateurs, dans le cadre de leur Programme d'accueil.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Le comité des ressources humaines a pour objectif de seconder le conseil d'administration au regard des ressources humaines de la Société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétence et d'expérience et des critères d'évaluation du président et chef de la direction, ainsi qu'à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2020-2021, dont deux réunions ont été suivies d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :

- obtenu une reddition de comptes sur la politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
- pris acte des effectifs annuels et suivi l'état de leur situation;
- pris acte du tableau des griefs et de leur incidence sur la masse salariale;
- procédé à l'évaluation de la politique de reconnaissance;
- effectué le suivi du renouvellement de la convention collective des employés syndiqués de la Société;
- effectué le suivi de l'évaluation de rendement de la présidente et chef de la direction;
- adopté le rapport annuel d'activités 2019-2020 du comité;

recommandé au conseil d'administration :

- d'approuver les objectifs de la présidente et chef de la direction pour 2020-2021;
- d'adopter des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel d'encadrement.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'un expert externe en 2020-2021.

RELEVÉ DE PRÉSENCES DES ADMINISTRATEURS

Relevé de présences des administrateurs aux séances du conseil d'administration 2020-2021
et des membres des comités du conseil d'administration 2020-2021

	Conseil d'administration	Comité d'audit	Comité des ressources humaines	Comité de gouvernance et d'éthique
	12 réunions	3 réunions	3 réunions	3 réunions
ACHARD, Stéphane Entré en fonction le 13 janvier 2021	2/2			
ARCHAMBAULT, Philippe	12/12		2/2	
ARSENAULT, Denise Départ le 28 avril 2020	1/1			
BARSALOU, Geneviève	12/12			2/2
BOUTET, Marc Entré en fonction le 9 septembre 2020	5/5	2/2		
BRANCO-CÔTÉ, Cécile	11/12			2/2
DE WINTER, Koen Remplacé le 9 septembre 2020	5/7	1/1		2/2
DROLET, Louis-Philippe Entré en fonction le 9 septembre 2020	5/5			
GRANDMONT BÉRUBÉ, Émilie Entrée en fonction le 9 septembre 2020	5/5			1/1
GUÈVREMONT, Suzanne	11/12	2/2	2/3	1/1
JOLIN, Steve	12/12			
LANTAGNE, Louise	12/12			
LAPORTE, Pierre Départ le 1 ^{er} novembre 2020	9/9	1/1		
ROBILLARD, Josée	12/12	3/3		
ROUTY, Gilda Remplacée le 9 septembre 2020	5/7			
SAVARD, Nancy Florence	12/12			
SAINT-JEAN, Nicole Entrée en fonction le 9 septembre 2020	5/5			
TRÉPANIÉ, Manon Remplacée le 9 septembre 2020	7/7		1/1	
VALLIÈRES, Anne	12/12		3/3	

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE ET COMMISSIONS

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués, au moment de la création de la SODEC, les organismes consultatifs suivants : le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT), la Commission du disque et du spectacle de variétés, la Commission du livre et de l'édition ainsi que la Commission des métiers d'art et des arts visuels.

La SODEC peut également, dans l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives. Il n'y en a pas d'autres actuellement.

Le CNCT et chacune des commissions prévues par la Loi sont composés :

- d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la SODEC parmi les personnes œuvrant dans le domaine de compétences du CNCT ou de la commission et nommé par le gouvernement sur la proposition de la Ministre;
- le deuxième membre du conseil d'administration du domaine concerné par le CNCT ou la commission siège aussi au CNCT ou sur la commission concernée;
- de membres nommés par la SODEC après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences du CNCT ou de la commission.

Ce sont les règlements du CNCT et des commissions adoptés par la SODEC qui déterminent le nombre de membres du CNCT et de chacune des commissions, la durée de leur mandat ainsi que les règles de fonctionnement.

Les directeurs généraux des domaines concernés, avec la collaboration de la Secrétaire générale de la SODEC, assurent le secrétariat du CNCT et des commissions.

Expiration du mandat

- Président du CNCT/commission et membre du CA du domaine concerné : la durée du mandat est égale à la durée non écoulee du mandat comme membre du conseil d'administration de la SODEC.
- Membres : deux ans.
- Lors des premières nominations, certains mandats peuvent durer un an et, à l'expiration, continuent jusqu'à ce que le membre soit remplacé ou nommé à nouveau.

Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle

Mandat

Le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) a pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans son domaine de compétences. La SODEC doit consulter le CNCT pour les projets de programmes d'aide financière dans son domaine de compétences.

Le CNCT a également pour fonction de conseiller la Ministre sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert concernant l'application de la Loi sur le cinéma (chap. C-18.1). À cette fin et à la demande de la Ministre, le CNCT peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. La Ministre doit le consulter sur les projets de règlements du gouvernement pris en application de cette loi.

En outre, le CNCT exerce tout mandat que la SODEC lui confie en vue de la représenter dans des événements et de promouvoir les produits et services des entreprises culturelles dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle.

MEMBRES

Présidente

Nancy Florence Savard*

Fondatrice et présidente, 10^e Ave
Production

2^e membre du conseil d'administration

Louis-Philippe Drolet*

Cofondateur, vice-président, producteur
et directeur général, Productions KOTV inc.
Production

MODULE 1 :

Entreprises et personnes
requérantes

Luc Déry

Producteur, micro_scope
Production

Ariane Giroux-Dallaire

Directrice de la distribution,
MK2 | Mile End
Exploitation

Philippe Lamarre

Président, producteur et directeur de
création, URBANIA MEDIA
Environnement numérique

Chantal Pagé

Présidente, Maison 4:3
Exploitation

Robin Plamondon

Cinéma Le Clap
Exploitation

Jeanne-Marie Poulain

Art & essai
Production

MODULE 2 :

Partenaires créatifs et
stratégiques

Richard Haddad

Directeur général, contenus,
Télé-Québec
Télédiffuseur

Charles Olivier Michaud

Réalisateur
Création

Sébastien Moreau

Président, Rodéo Fx
Entreprise de services

Marie-Josée Ouellet

Scénariste
Création

Yann Paquet

Vice-président, Québecor Contenu
Télédiffuseur

Marie-Andrée Poliquin

Directrice des opérations,
financement et relations d'affaires,
Radio-Canada
Télédiffuseur

MODULE 3 :

Application de la Loi sur
le cinéma

Éloi Archambaud

Artiste interprète
Artiste interprète

Jean Hamel

Directeur général, L'inis
Formation

Marcel Jean

Directeur général, Cinémathèque
québécoise
Conservation

Marie-Pierre Rodier

Vice-présidente, La Belle Équipe
Entreprise de doublage

Francesca Waltzing

Scripte
Technique

* Membre du conseil d'administration

COMMISSIONS

Mandat

Comme l'indique la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences.

La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leur domaine de compétences.

COMMISSION DU DISQUE ET DU SPECTACLE DE VARIÉTÉS

MEMBRES

Président

Steve Jolin*

Président, directeur général, Disques 7^{ème} Ciel

2^e membre du conseil d'administration**Philippe Archambault***

Directeur général, Audiogram
Production de disques

Patrice Agbokou

Pasa Musik
Production de disques

Jean-Christian Aubry

Président, Bonsound
Production de disques

Marie-Josée Bourbonnais

Directrice générale et artistique,
Azimut Diffusion
Diffuseur en région

David Bussièrès

Auteur-compositeur-interprète
Auteur-compositeur-interprète

Annie Cantin

Believe Digital Canada
Distribution

Louis Carrière

Président, Preste
Production de spectacles

Julie Fournier

Directrice générale, Analekta
Production de disques

Nikolas Gravel

Agent de spectacles, La Tribu
Production de spectacles

Daniel Lafrance

Directeur général, Éditorial avenue
Édition musicale

Stéphanie Moffatt

Présidente et fondatrice,
Mo'Fat Management inc.
Gérance d'artistes

Patrick Rozon

Diffuseur festivals (Juste pour rire,
Zoofest, Just for Laugh) / VP contenu,
Groupe Juste pour rire / Directeur
général et artistique Zoofest
Diffuseur (événements dans le
secteur des variétés ou en salle)

Catherine Simard

Présidente, La Maison Fauve
Production de spectacles

Ryhna Thomson

Fondatrice et présidente,
Envision Management
Environnement numérique

Isabelle Viviers

Productrice développement et
contenu, Sysmik
Production d'émissions de variétés

* Membre du conseil d'administration

COMMISSION DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

MEMBRES

Présidente

Nicole Saint-Jean**Présidente, Guy Saint-Jean Éditeur inc.
Édition*2^e membre du conseil d'administration**Marc Boutet****Président-directeur général, De Marque inc.
Environnement numérique***Mélikah Abdelmoumen***Auteure
Auteur***Maximilien Bouchard***Propriétaire, Librairie Marie-Laura
Librairie – autres régions***Élodie Comtois***Responsable – communications,
médias et commercial,
Les Éditions Écosociété
Édition***Émilie Laguerre*****Directrice marketing et
communications, Renaud-Bray
Librairie, chaîne***Stéphane Legault***Chef de la division des bibliothèques –
Ville de Saint-Jérôme
Bibliothèque***Jean Paré***Directeur général,
Guy Saint-Jean éditeur
Édition***Nadine Perreault***Directrice commerciale,
Diffusion Dimédia
Distributeur***Daniel Sioui***Copropriétaire,
Les Éditions Hannerorak
Édition***Antoine Tanguay***Président et fondateur,
Éditions Alto
Édition***Sylvie Viau***Directrice de librairie,
COOPSCO des Laurentides
Coopérative en milieu scolaire*

* Membre du conseil d'administration

** Jusqu'en janvier 2021

COMMISSION DES MÉTIERS D'ART ET DES ARTS VISUELS

MEMBRES

Présidente

Cécile Branco-Côté**Responsable du développement, Fabrique 1840*2^e membre du conseil d'administration**Émilie Grandmont Bérubé****Directrice, Service des arts de la culture et de la
bibliothèque, Ville de Drummondville
Arts visuels***Céline Bouré***Joaillière, Kokass
Production moyenne et petite série***Antoine Ertaskiran***Propriétaire et directeur, Galerie
Antoine Ertaskiran
Galerie d'art***Carole Frève***Artiste verrier et enseignante
Production, expression artistique***Claire Kusy***Directrice générale, Centre des
métiers du cuir de Montréal
Écoles-ateliers***Catherine Labonté***Artiste du verre et fondatrice,
Cat designer verrier inc.
Production, exportation***Lysanne Latulippe***Artiste textile, cofondatrice,
String Théorie inc.
Environnement numérique***Lyne Montmeny***Directrice, Corporation des métiers
d'art du Québec en Estrie
Diffusion et commercialisation***Chantal Poirier***Créatrice/imprimeur sur tissu, OUT.
Outils et accessoires
Production, relève***Yann Pocreau***Artiste en arts visuels
Artiste en arts visuels*

* Membre du conseil d'administration

RÉMUNÉRATION

Rémunération et avantages des administrateurs

Les membres du conseil d'administration de la SODEC ne reçoivent aucune rémunération dans le cadre de leurs fonctions d'administrateur, et aucun avantage ne leur est alloué.

Rémunération et avantages des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC au 31 mars 2021

	Rémunération de base	Rémunération additionnelle	Primes d'assurance collective payées par l'employeur	Rémunération globale
<i>Présidente et chef de la direction</i> Louise Lantagne	197 303 \$		800 \$	198 103 \$
<i>Directrice générale des services financiers aux entreprises et des mesures fiscales</i> Sophie Labesse	152 727 \$	15 273 \$	2 631 \$	170 631 \$
<i>Directrice générale de l'administration, des opérations et du patrimoine immobilier</i> Carole Hamelin	152 727 \$	15 273 \$	1 858 \$	169 858 \$
<i>Directrice générale du livre, des métiers d'art, de la musique, des variétés et de la diffusion du cinéma</i> Catherine Boucher	152 727 \$		2 631 \$	155 358 \$
<i>Directrice générale du cinéma et de la production télévisuelle</i> Johanne Larue	152 727 \$		2 631 \$	155 358 \$

Rémunération globale des dirigeants

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC prend en compte le salaire annuel de base, la rémunération additionnelle et les primes d'assurance collective assumées par l'employeur. Le salaire annuel de base de la présidente et chef de la direction est établi selon les règles concernant la rémunération et les autres conditions de travail des titulaires d'un emploi supérieur à temps plein. Les échelles des titulaires d'un emploi supérieur sont adoptées par le gouvernement par décret.

Assurance collective

La présidente et chef de la direction ainsi que les dirigeants de la SODEC bénéficient de l'assurance collective SSQ Assurance. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime pour le personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumées par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire de l'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

Honoraires payés à l'auditeur externe

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par sa Loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec.

Égalité entre les femmes et les hommes

Aucune mesure n'a été proposée, puisqu'il ne s'agit pas d'un enjeu pour la SODEC. Au 31 mars 2021, les femmes représentent 71 % des effectifs réguliers et la proportion de femmes occupant un poste d'encadrement est de 80 %.

Allègement réglementaire et administratif

Au cours de l'exercice 2020-2021, aucun allègement réglementaire n'a été apporté.

Sur le plan administratif, les dépôts des documents des clients ont été faits en ligne sur le portail sécurisé SOD@ccès.

Accès aux documents et protection des renseignements personnels

Nombre total de demandes reçues

Nombre total de demandes reçues	5
---------------------------------	---

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des délais

Délai de traitement	Demandes d'accès à des documents administratifs	Demandes d'accès à des renseignements personnels	Rectification
0 à 20 jours	5	0	0
21 à 30 jours	0	0	0
31 jours et plus (le cas échéant)	1*	0	0
Total	6	0	0

* Demande traitée, dont le traitement a été terminé au cours de l'année financière, ayant une date de réception antérieure à l'année financière visée par cette reddition de comptes. Le nombre de demandes reçues dans l'année et le nombre de celles qui ont été traitées diffère en conséquence.

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des décisions rendues

Décision rendue	Demandes d'accès à des documents administratifs	Demandes d'accès à des renseignements personnels	Rectifications	Dispositions de la Loi invoquées
Acceptée (entièrement)	4	0	0	S. O.
Partiellement acceptée	0	0	0	S.O.
Refusée (entièrement)	2	0	0	art. 23, 24, 40 et certains documents n'existent pas
Autres	0	0	0	S.O.

Mesures d'accommodement et avis de révision

Nombre total de demandes d'accès ayant fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable	0
Nombre d'avis de révision reçus de la Commission d'accès à l'information	1

Emploi et qualité de la langue française dans l'Administration

Comité permanent et mandataire

Questions	Réponse
Avez-vous un ou une mandataire?	Oui
Combien d'employées et d'employés votre organisation compte-t-elle?	Cinquante et plus
Avez-vous un comité permanent?	Oui
Si oui, y a-t-il eu des rencontres des membres du comité permanent au cours de l'exercice?	Non
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître à votre personnel le ou la mandataire et, le cas échéant, les membres du comité permanent de votre organisation? Si oui, expliquez lesquelles : Des informations étaient disponibles dans l'intranet.	Oui

Statut de la politique linguistique institutionnelle

Questions	Réponse
Depuis mars 2011, avez-vous adopté une politique linguistique institutionnelle, qui a été approuvée par la plus haute autorité de votre organisation, et ce, après avoir reçu l'avis de l'Office québécois de la langue française, ou adopté celle d'une organisation? Si oui, donnez la date à laquelle elle a été adoptée : 1 ^{er} novembre 2013	Oui
Depuis son adoption, cette politique linguistique institutionnelle a-t-elle été révisée? Si oui, donnez la date à laquelle les modifications ont été officiellement approuvées par la plus haute autorité de votre organisation, et ce, après avoir reçu l'avis de l'Office québécois de la langue française : 7 juillet 2020	Oui

Mise en œuvre de la politique linguistique institutionnelle

Questions	Réponse
Au cours de l'exercice, avez-vous tenu des activités pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle et pour former votre personnel quant à son application? Des capsules informatives ont été diffusées dans l'intranet.	Oui

Politique de financement des services publics 2020-2021

	MÉTHODE DE FIXATION DU TARIF	MODE D'INDEXATION DU TARIF	DATE DE LA RÉVISION TARIFAIRE	REVENUS DE TARIFICATION PERÇUS	COÛTS DES SERVICES
REVENUS PROVENANT DE LA TARIFICATION				\$	\$
Direction générale du financement					
Honoraires de prêts et garanties de prêts	Valeur marchande	Refixation	10 mars 2011	576 785	899 091
Direction générale cinéma et production télévisuelle					
Honoraires de gestion des programmes d'aide – cinéma	Coût	Refixation	1 ^{er} avril 2006	138 450	5 741 022
Direction générale des mesures fiscales					
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	Coût	Refixation	15 mai 2010	5 213 880	3 349 245
Direction du patrimoine immobilier					
Loyers	Valeur marchande	Refixation	1 ^{er} juillet 2019	1 391 821	3 053 107
TOTAL				7 320 936	13 042 465
Revenus provenant d'une autre source que la tarification					
Subventions du gouvernement du Québec				205 926 362	
Intérêts sur placements				1 639 784	
Intérêts sur prêts et aides remboursables				1 943 236	
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide				810 305	
Autres revenus				483 079	
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux				648 085	
Coûts non liés à la prestation de services et/ou financés par le gouvernement du Québec					
Programmes d'aide financière					193 641 944
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes – portion financée par le gouvernement du Québec					2 906 997
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec					542 140
Amortissement des immobilisations corporelles – portion financée par le gouvernement du Québec					3 017 068
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux					47 054
Coûts liés à la prestation de services non tarifés					
Frais d'administration					3 977 701
TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET DÉFICIT				218 771 787	217 175 369

NIVEAU DE FINANCEMENT				JUSTIFICATION
ÉCART	ATTEINT CIBLE ÉCART			
\$	%	%	%	
- 322 306	64 %	60 %	4 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement; l'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement de la banque d'affaires.
- 5 602 572	2 %	5 %	-3 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide au cinéma; le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et en partie par les revenus autonomes de la Société.
1 864 635	156 %	100 %	56%	
- 1 661 286	46 %	70 %	-24 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier; l'écart est financé par une subvention du MCC, versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du MCC à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.
- 5 721 529				
205 926 362				
1 639 784				
1 943 236				
810 305				
483 079				
648 085				
- 193 641 944				
- 2 906 997				
- 542 140				
- 3 017 068				
- 47 054				
- 3 977 701				
1 596 418				Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification, mais que la Société ne tarifie pas Honoraires de gestion – programme d'aide financière, livre et édition Honoraires de gestion – programme d'aide financière, métiers d'art Honoraires de gestion – programme d'aide financière, musique et variétés Honoraires de gestion – programme d'aide financière, multidomains



AIDES FINANCIÈRES

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production

Nature de l'aide : Investissement et/ou subvention

Nom de l'entreprise	Objet	Investissement	Subvention	Total \$
6842887 Canada inc.	Lovaganza : la grande illusion	19 278		19 278
6909060 Canada inc. (Les Films Prospector)	Pink Crystal, The	35 000		35 000
8448809 Canada inc. (Autres histoires)	Vampire humaniste cherche suicidaire consentant	40 000		40 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Autres, Les	40 000		40 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Méthode scandinave, La	30 000		30 000
Amalga Créations Médias inc.	Sans mots	40 000		40 000
Amérique Film inc.	Deux femmes en or	40 000		40 000
Art et essai inc.	Sorcière de Ville-Mo, La	40 000		40 000
Boîte à Fanny inc., La	J'aime Hydro	40 000		40 000
Bravo Charlie inc.	Drag	40 000		40 000
Colonelle Films inc.	Breed	40 000		40 000
Coop Vidéo de Montréal	Mon amour c'est pour le restant de mes jours	30 000		30 000
Echo Média inc.	Un film sur...	10 000		10 000
Films de la Mancha inc., Les	Autre, L'	10 000		10 000
Films du Boulevard inc.	Kamouraska	40 000		40 000

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE**

Films du Rapide-Blanc inc.	École autrement, L'	18 500	18 500
Films Sanajik inc., Les	Hudson's Bay(bies)	30 000	30 000
Films Siamois inc., Les	Cérémonies	30 000	30 000
Films Vision 4 inc.	Quatre contre les loups	40 000	40 000
Funambules médias, coopérative de travail	Comme des hommes libres	15 000	15 000
Glaneuses inc., Les	Blues du bleuet, Les	30 000	30 000
Images Intuitives inc.	Stolen Time: Defending Elder Justice	17 386	17 386
K.O. 24 inc.	Histoires Terrestres	40 000	40 000
Max Films inc.	Bonheur, Le	40 000	40 000
Max Films inc.	Opération boule de neige	40 000	40 000
Max Films Média inc.	Meute, La	40 000	40 000
Microscope inc.	Midnight King, The	153 000	153 000
Oeil Métal Film inc.	Big Fight in Little Chinatown	10 080	10 080
Oeil Métal Film inc.	In Praise of Invasive Species	10 080	10 080
Oeil Métal Film inc.	Récolter	10 080	10 080
Pimiento Médias inc.	Zoila and Andy	40 000	40 000
Productions 7e Vague (P7V) inc.	Sanctuaire	25 000	25 000
Productions Ari A. Cohen inc., Les	Deadly Nature	25 620	25 620
Productions Avenida inc.	Bienveillants, Les	40 000	40 000
Productions Carpediem IV inc.	Écurie en folie, L'	250 000	250 000
Productions de l'Épaulé inc., Les	Canot : retour vers le futur	26 053	26 053
Productions des Films de l'Autre inc., Les	Nuit noire m'a donné des yeux noirs, La	20 000	20 000
Productions du moment inc., Les	Rôle d'une vie, Le	40 000	40 000
Productions Leitmotiv inc.	Ouvrir la boîte noire	30 000	30 000
Productions Mustang inc.	Chantale	40 000	40 000
Productions Némésis films inc., Les	Dignité des êtres chers, La	30 000	30 000
Productions Némésis films inc., Les	Filles du Roy	40 000	40 000
Productions Périphéria inc.	Repatriation	29 820	29 820
Productions Vroom inc.	Amber	40 000	40 000
PVP média inc.	Belle et la bête : un conte de fées en prison, La	17 760	17 760
Terre Innue inc.	Il faut tout un village	15 000	15 000
Voyelles Films Productions inc.	Françoise, 17 ans, orpheline et héritière	27 000	27 000
	47	1 351 657	403 000 1 754 657

Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction**Nature de l'aide : Investissement**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
CarpeDiem Film & TV inc.	Aide corporative 2020/2023	160 000
Lyla Films inc.	Aide corporative 2020/2023	200 000
Metafilms inc.	Aide corporative 2020/2023	200 000
Microscope inc.	Aide corporative 2020/2023	200 000
Productions 10e ave inc.	Aide corporative 2020/2023	160 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Aide corporative 2020/2023	200 000
	6	1 120 000

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION**Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction****Nature de l'aide : Investissement**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
11631195 Canada inc.	Polaris	350 000
9108-3006 Québec inc.	Que ta volonté soit faite	900 000
9174-5018 Québec inc.	Deux par quatre	1 850 000
9285-8463 Québec inc.	Soleils Atikamekw	950 000
9330-5050 Québec inc.	Festin Boréal, Le	1 142 600
9364-4680 Québec inc.	Adam change lentement	900 000
9393-9866 Québec inc.	Montreal Girls	25 000
9402-6937 Québec inc.	Nulle trace	56 000
9417-7714 Québec inc.	Au revoir le bonheur	2 630 000
9418-8943 Québec inc. (Niagara Productions)	Niagara	645 000
9432-9950 Québec inc.	Noémie dit oui	1 100 000
9730788 Canada inc. (Productions Roach)	Norbourg	1 900 000
Attraction Images Productions XVI inc.	Arracheuse de temps, L'	3 400 000
Babysitter Le Film inc.	Babysitter	1 700 000
Béluga Blues inc.	Béluga Blues	3 223 050
Couronne Nord Gang inc.	Très belle journée	85 000
Echo Media T&B Film Production inc.	Toupie et Binou, le film	1 800 000 *
Film Albany inc.	Au nord d'Albany	425 000
Film Chien Blanc inc.	Chien blanc	3 050 000
Films 1976 inc., Les	Saint-Narcisse	100 000

* Désengagement de 400 000 \$ après la fin de l'année financière.

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE**

Guerres Interminables inc., Les	Guerres	250 000
Lignes F inc.	Lignes de fuite	1 500 000
Microscope inc.	Oiseaux ivres, Les	170 000
PCF Arlette Le Film inc.	Arlette!	3 200 000
PCF Cordonnière Le Film inc.	Cordonnière, La	2 350 000
Production Crépuscule inc.	Crépuscule pour un tueur	65 000
Productions Carpediem (BT) inc., Les	Légende du papillon, La	3 500 000
Productions de l'esplanade inc.	Brain Freeze	45 000
Productions Dionysos inc.	Sang du pélican, Le	135 000
Productions du moment inc., Les	Inès	150 000
Productions Périphéria inc.	Mali Twist	412 000
Voyelles Films Productions inc.	Nouveau Québec	82 500
	32	38 091 150

Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9305-1811 Québec inc.	Bleach	115 000
9339-6299 Québec inc. (Sport II)	Mother of Invention	115 000
9355-1752 Québec inc.	Piché retourne sur le ring	77 000
9365-6429 Québec inc. (Cinquième maison)	Blonds, Les	115 000
9408-7152 Québec inc.	Pas de fantôme à la morgue	115 000
9409-3796 Québec inc.	Lights	102 306
9438-1035 Québec inc.	Yanni	115 000
Centième Singe 3 inc.	Danavan	25 000
Colonelle Films inc.	Mimine	115 000
Félix et Paul Interactif inc.	Seven Ravens, The	100 000
Films Invincible inc.	Invincible, L'	115 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Chasing Birds	115 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Rituels sous un ciel écarlate	11 250
Productions MSFTS inc.	Hubris	115 000
Productions Périphéria inc.	Théorie Lauzon, La	86 250
PVP média inc., Michel Gauthier Productions inc.	Cache, La	100 000
	16	1 536 806

Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - œuvres uniques**Nature de l'aide : Investissement**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9167-7286 Québec inc.	Ressources	30 000
9212-5913 Québec inc.	Jukebox : un rêve américain fait au Québec	24 900
9231-8419 Québec inc. (Productions Parabola)	No Ordinary Man	40 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Archipel	18 000
9337-8537 Québec inc.	Pouvoir oublier	197 900
9402-0492 Québec inc.	Cette maison	15 500
Artémis Films inc.	End of Wonderland, The	55 000
Cinéflix (Dear Audrey) inc.	Dear Audrey	30 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Boisbouscache	172 500
Films du Rapide-Blanc inc.	Chip Chip	128 200
Metafilms inc.	Plein potentiel, Le	140 400
Productions Adobe International inc.	Nos Amours – The Saga of the Montreal Expos	91 000
Productions Bel Ange Moon inc.	Mythe de la femme noire, Le	95 500
Productions Catbird 2 inc., Les	Forêt et la famille, La	64 300
Productions des Films de l'Autre inc., Les	Éloge de l'ombre	120 000
Productions ISCA inc., Les	Humus Humain Humilité	140 000
Productions Triangle inc.	Femmes des bois	44 300
	17	1 407 500

PROGRAMME D'AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION

Volet 1 : Aide à la distribution

Volet 1.2 : Aide à la mise en marché par projet

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable				
Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
11437267 Canada inc. (Septième Écran)	Rustic Oracle	8 316	24 946	33 262
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Journal de Bolivie	2 000	6 000	8 000
Coop Spira	Errance sans retour	5 125	15 375	20 500
Coop Spira	Traversées	4 650	13 950	18 600
Distribution de Film Eye Steel inc.	Bonification jeunes créateurs 2020-2021 - (Réf 107542)		3 500	3 500
Distribution de Film Eye Steel inc.	Sisters: Dream & Variations	2 697	8 090	10 787
Distribution de films Métropole inc.	My Salinger Year	5 000	15 000	20 000
Distribution H264	Bonification jeunes créateurs 2020-2021 - (Réf 111371)		3 500	3 500
Distribution H264	Celle qui porte la pluie		5 500	5 500
Distribution H264	Danger en face, Le		7 000	7 000
Distribution H264	Filles ne marchent pas seules la nuit, Les		5 000	5 000
Distribution H264	Grandes claques, Les		7 000	7 000
Distribution H264	Lointain		7 000	7 000
Distribution H264	Lune		5 000	5 000
Entract films inc.	Flashwood	6 250	18 750	25 000
Films Séville inc., Les	14 jours 12 nuits	11 250	33 750	45 000
Films Séville inc., Les	Femme de mon frère, La	10 000	30 000	40 000
Films Séville inc., Les	Sympathie pour le diable	6 250	18 750	25 000
Fragments distribution inc.	Bonification jeunes créateurs 2020-2021 - (Réf 110694)		3 500	3 500
Fragments distribution inc.	CHSLD		7 000	7 000
Fragments distribution inc.	Dave Not Coming Back	3 800	11 400	15 200
Maison 4:3 inc.	Bonification jeunes créateurs 2020-2021 - (Réf 110705)		3 500	3 500
Maison 4:3 inc.	It Must Be Heaven (C'est ça le paradis)	6 250	18 750	25 000
Maison 4:3 inc.	Je m'appelle humain	8 750	26 250	35 000
MK2 Mile End inc.	État sauvage, L'	2 875	8 625	11 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Bonification jeunes créateurs 2020-2021 - (Réf 113737)		3 500	3 500

Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Chambre, La		4 000	4 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Champions	3 500	10 500	14 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Écume		4 000	4 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Frère, Le		4 000	4 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Jongué, carnet nomade	3 500	10 500	14 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Nin E Tepueian - Mon cri	3 000	9 000	12 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Passage	3 250	9 750	13 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Tant que j'ai du respir dans le corps	3 500	10 500	14 000
Productions de la Ruelle inc.	Jukebox	6 250	18 750	25 000
Productions Festives (Travelling)	Bonification jeunes créateurs 2020-2021 - (Réf 108949)		3 500	3 500
Productions Festives (Travelling)	Comme une comète		5 000	5 000
Productions Festives (Travelling)	Mademoiselle Pigeon		5 000	5 000
Productions Festives (Travelling)	They're Here		5 000	5 000
Productions Festives (Travelling)	Y'a pas d'heure pour les femmes		5 000	5 000
	40	106 213	415 136	521 349

Volet 1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles

Nature de l'aide : Aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	\$
MK2 Mile End inc.	Bonne épouse, La	3 570
	1	3 570

Volet 1.4 : Fonds de soutien aux entreprises de distribution

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	9012-6640 Québec inc (K-Films Amérique) - Fonds de soutien	85 000
Distribution H264	Distribution H264 - Fonds de soutien	50 500
Films Opale inc., Les	Les Films Opale inc. - Fonds de soutien	200 000
Maison 4:3 inc.	Maison 4:3 inc. - Fonds de soutien	200 000
	4	535 500

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Volet 2 : Aide à la diffusion en salles

Volet 2.1 : Aide à la diffusion complémentaire

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
"Promovues" Ciné-Club de Val-d'Or	Ciné-Club de Val-d'Or 2020-2021	11 500
Art Partage	Ciné-Club Art Partage 2020-2021	10 488
Arts de la scène de Montmagny, Les	Ciné-Club Montmagny 2020-2021	1 438
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ (activités régionales) 2020-2021	190 000
C.R.A.P.O. de Lanaudière (Centre régional d'animation du patrimoine oral)	Ciné BlaBla 2020-2021	6 161
Centre des arts de la scène Pauline-Julien	Ciné-Club du Quartier 2020-2021	13 328
Centre socio-culturel Gérard-Ouellet inc.	Ciné-Club l'imaginaire 2020-2021	15 289
Ciné Bobine	Ciné Bobine 2020-2021	15 515
Ciné jonction	Ciné-Club de Hull 2020-2021	8 000
Ciné-Campus (Trois-Rivières) inc.	Ciné-Campus Trois-Rivières 2020-2021	16 356
Ciné-Club de Jonquière	Ciné-Club de Jonquière 2020-2021	14 411
Ciné-Club, Dolbeau-Mistassini	Cinémonde Do-Mi 2020-2021	6 266
CinéLune de Gaspé inc., Le	CinéLune et Vues sur mer 2020-2021	15 000
Cinéma du lac	Cinéma du lac 2020-2021	4 005
Cinéma Potton	Cinéma Potton 2020-2021	3 450
Cinéma Public	Cinéma Moderne 2020-2021	16 510
Cinémathèque québécoise, La	Cinémathèque québécoise 2020-2021	15 000
Cinétoile	Cinétoile 2020-2021	2 880
Ciné-Verdun	Ciné-Verdun 2020-2021	7 000
Conseil de vie étudiante du Collège de Chicoutimi inc.	Ciné-Club de Chicoutimi 2020-2021	12 000
Coop de solidarité du Café culturel de la Chasse-galerie	Café-Ciné de la Chasse-galerie 2020-2021	8 800
Corporation Augustin-Chénier inc.	Le Rift : Écran libre 2020-2021	291
Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles	La salle est cinéma - Ciné-Club Sept-Îles 2020-2021	3 158
Corporation du Théâtre Outremont	Ciné Outremont 2020-2021	15 956
Corporation Hector-Charland	Ciné-Club Hector-Charland 2020-2021	10 239
Diffusion Momentum	Carré 150 - Cinéma de répertoire 2020-2021, Le	13 008
Festival international de courts métrages du sud-ouest de Montréal, Le	Festival Longue vue sur le court 2020-2021, 6e édition	10 000

Odyscène inc.	Ciné-Club Ciné-Groulx 2020-2021	14 396
Organisation communications et société OCS inc.	Projet Médiafilm 2020-2021	15 000
Paraloeil	Paraloeil : un cinéma humain 2020-2021	16 692
Percéides, festival international de cinéma et d'art de Percé, Les	Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé, Les 2020-2021, 12e édition	10 508
Productions de la salle comble	Jamais vues, Les 2020-2021	10 998
Sapinar inc.	CinéArt 2020-2021	5 983
Société de développement culturel de Terrebonne	Ciné TVT 2020-2021	10 056
Société des amis du Moulin du Portage, La	Ciné Moulin de Lotbinière 2020-2021	5 955
Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (Spec)	Ciné-Club du Haut-Richelieu : Rayonnement cinéma d'auteur 5.0 2020-2021	15 072
Sofilm Cinéma Parallèle	Sofilm 2020-2021	16 492
Station culturelle - Regroupement d'expositions des Laurentides, La	Ciné-Club de Prévost 2020-2021	5 000
Valspec inc.	Ciné-Club d'Albert 2020-2021	9 813
Vues dans la tête de Rivière-du-Loup	Cinédit et Vues dans la tête de... 2020-2021	14 955
	40	596 969

Volet 2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ)	APCQ - Site Internet - Projet 3	4 375
Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ)	Projet spécial promotion du cinéma québécois - soutien MCC - Projet 3	1 000 000
Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ)	Relance salles de cinéma - Projet 3	1 000 000
	3	2 004 375

Volet 3 : Aide aux projets spéciaux

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
11123084 Canada inc. (Cinéma Carrefour du Nord, Le)	11123084 Canada inc. (Cinéma Carrefour du Nord, Le) - Salle relance		153 809	153 809
2416-1200 Québec inc. (Cinéma Capitol)	2416-1200 Québec inc. (Cinéma Capitol) - Salle relance		56 877	56 877
2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le scénario)	2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le scénario) - Salle relance		68 359	68 359
2754-5383 Québec inc. (Cinéma et club de vidéo Alouette)	2754-5383 Québec inc. (Cinéma et club de vidéo Alouette) - Salle relance		32 879	32 879
2973-8648 Québec inc. (Cinéma R.G.F.M. Joliette)	2973-8648 Québec inc. (Cinéma R.G.F.M. Joliette) - Salle relance		80 770	80 770

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

3560201 Canada inc. (Cinéma Odyssée)	3560201 Canada inc. (Cinéma Odyssée) - Salle relance	76 690	76 690
4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache)	4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache) - Salle relance	160 899	160 899
9001-5967 Québec inc. (Cinéma Gaieté)	9001-5967 Québec inc. (Cinéma Gaieté) - Salle relance	51 270	51 270
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique) - Aide films étrangers - Relance - 1er dépôt cinq films	59 500	59 500
9034-7097 Québec inc. (Cinéma Paramount)	9034-7097 Québec inc. (Cinéma Paramount) - Salle relance	85 449	85 449
9042-1330 Québec inc. (Cinéma Amos)	9042-1330 Québec inc. (Cinéma Amos) - Salle relance	51 270	51 270
9063-5186 Québec inc. (Cinéma Laurier)	9063-5186 Québec inc. (Cinéma Laurier) - Salle relance	51 270	51 270
9090-0432 Québec inc. (Cinéma Chaplin II)	9090-0432 Québec inc. (Cinéma Chaplin II) - Salle relance	51 270	51 270
9139-9808 Québec inc. (Cinéma Élysée)	9139-9808 Québec inc. (Cinéma Élysée) - Salle relance	76 690	76 690
9166-7972 Québec inc. (Cinéma Chaplin Roberval)	9166-7972 Québec inc. (Cinéma Chaplin Roberval) - Salle relance	46 153	46 153
9185-7342 Québec inc. (Cinéma / Ciné-parc Paradiso)	9185-7342 Québec inc. (Cinéma / Ciné-parc Paradiso) - Salle relance	34 180	34 180
9230-2058 Québec inc. (Maison du cinéma, La)	9230-2058 Québec inc. (Maison du cinéma, La) - Salle relance	160 899	160 899
9235-5676 Québec inc. (Cinéma Fleur-de-Lys)	9235-5676 Québec inc. (Cinéma Fleur-de-Lys) - Salle relance	86 276	86 276
9359-1238 Québec inc. (Division - Cinéma Lasarre)	9359-1238 Québec inc. (Division - Cinéma Lasarre) - Salle relance	21 186	21 186
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2020-2021 - 35e édition	115 000	115 000
Antenne Créative	HUB Montréal 2020	30 000	30 000
Arts de la scène de Montmagny, Les	Arts de la scène de Montmagny, Les - Salle relance	17 090	17 090
Axia Films inc.	Axia Films inc. - Aide films étrangers - Relance - 1er dépôt quatre films	46 500	46 500
A-Z Films inc.	A-Z Films inc. - Aide films étrangers - Relance - 1er dépôt sept films	140 000	140 000
Azur Divertissements inc.	Azur Divertissements inc. - Salle relance	153 809	153 809
Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides inc.	Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides - Étude - soutien MCC	25 000	25 000
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Carrousel volet professionnel	15 000	15 000
Centre de conservation de la biodiversité boréale (CCBB) inc.	Centre de conservation de la biodiversité boréale (CCBB) inc. - Salle relance	34 180	34 180
Ciné Quilles D.L. inc.	Ciné Quilles D.L. inc. - Salle relance	17 090	17 090
Ciné Starz Langelier inc.	Ciné Starz Langelier inc. - Salle relance	96 000	96 000
Ciné-Centre Vidéo inc.	Ciné-Centre Vidéo inc. - Salle relance	119 629	119 629
Cinéma Beloeil inc.	Cinéma Beloeil inc. - Salle relance	89 744	89 744
Cinéma Biermans inc.	Cinéma Biermans inc. - Salle relance	136 719	136 719
Cinéma Carnaval inc.	Cinéma Carnaval inc. - Salle relance	102 539	102 539
Cinéma Centre-Ville inc.	Cinéma Centre-Ville inc. - Salle relance	102 539	102 539
Cinéma de Jonquière inc.	Cinéma de Jonquière inc. - Salle relance	19 173	19 173

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

SUITE

Cinéma Galerie du Cap inc.	Cinéma Galerie du Cap inc. - Salle relance	67 104	67 104
Cinéma Le Clap LTV inc.	Cinéma Le Clap LTV inc. - Salle relance	136 719	136 719
Cinéma Le Clap PSF inc.	Cinéma Le Clap PSF inc. - Salle relance	160 899	160 899
Cinéma Le Tapis Rouge inc.	Cinéma Le Tapis Rouge inc. - Salle relance	68 359	68 359
Cinéma Louise inc.	Cinéma Louise inc. - Salle relance	34 180	34 180
Cinéma Pine inc.	Cinéma Pine inc. - Salle relance	136 719	136 719
Cinéma Public	Cinéma Moderne - Salle relance	17 090	17 090
Cinéma R.G.F.M. Drummondville inc.	Cinéma R.G.F.M. Drummondville inc. - Salle relance	53 848	53 848
Cinéma R.G.F.M. Sorel inc.	Cinéma R.G.F.M. Sorel inc. - Salle relance	62 820	62 820
Cinéma Saint-Hyacinthe inc.	Cinéma Saint-Hyacinthe inc. - Salle relance	62 820	62 820
Cinéma Triomphe inc.	Cinéma Triomphe inc. - Salle relance	95 864	95 864
Cinéma Ciné Starz Côte-Des-Neiges inc.	Cinéma Ciné Starz Côte-Des-Neiges inc. - Salle relance	112 000	112 000
Cinéma Guzzo inc.	Cinéma Guzzo inc. - Salle relance	421 797	421 797
Cinéma Princesse inc.	Cinéma Princesse inc. - Salle relance	37 028	37 028
Conseil des arts de Montréal, Le	Regard sur Montréal 2020-2021	15 000	15 000
Coop Spira	Traversées - Aide additionnelle relance	8 030	8 030
Corporation Augustin-Chénier inc.	Corporation Augustin-Chénier inc. - Salle relance	17 090	17 090
Corporation du Cinéma Beaubien	Corporation du Cinéma Beaubien - Salle relance	85 449	85 449
Corporation du Cinéma du Musée	Corporation du Cinéma du Musée - Salle relance	17 090	17 090
Corporation du Cinéma du Parc	Corporation du Cinéma du Parc - Salle relance	48 000	48 000
Diffusion Multi-Monde inc.	Mer entre nous, La - Aide additionnelle relance	14 000	14 000
Distribution de films Métropole inc.	Distribution de films Métropole inc. - Aide films étrangers - Relance - 1er dépôt deux films	9 000	9 000
Distribution de films Métropole inc.	Distribution de films Métropole inc. - Aide films étrangers - Relance - 2e dépôt un film	4 500	4 500
Distribution Funfilm inc.	Distribution Funfilm inc. - Aide films étrangers - Relance - 1er dépôt trois films	21 000	21 000
Entract films inc.	Déesse des mouches à feu, La	50 000	50 000
Entract films inc.	Déesse des mouches à feu, La - Aide additionnelle relance	50 000	50 000
Entract films inc.	Flashwood - Aide additionnelle relance	25 000	25 000
Événement organisé par la SODEC	Projet découvrabilité 2020-2021	6 750	6 750
Festival international du Film Black de Montréal	Black Market 2020	15 000	15 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Festival Plein(s) Écran(s) 2021 - 5e édition	45 000	45 000
Films Drummond inc.	Films Drummond inc. - Salle relance	71 795	71 795
Films Opale inc., Les	Films Opale inc., Les - Aide films étrangers - Relance - 2e dépôt un film	20 000	20 000

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE**

Films Séville inc., Les	14 jours 12 nuits - Aide additionnelle relance	22 500	22 500
Films Séville inc., Les	Mafia inc.	50 000	50 000
Films Séville inc., Les	Mafia inc. - Aide additionnelle relance	25 000	25 000
Films Séville inc., Les	Matthias & Maxime	50 000	50 000
Films Séville inc., Les	Merci pour tout	50 000	50 000
Films Séville inc., Les	Mon cirque à moi	50 000	50 000
Films Séville inc., Les	Mon cirque à moi - Aide additionnelle relance	50 000	50 000
Films Séville inc., Les	Target Number One	50 000	50 000
Films Séville inc., Les	Target Number One - Aide additionnelle relance	50 000	50 000
Fondation Québec Cinéma	Gala Québec Cinéma 2020	182 500	182 500
Fondation Québec Cinéma	SPRINT Gala Québec Cinéma 2020	70 000	70 000
Fondella divertissements inc.	Fondella divertissements inc. - Salle relance	51 270	51 270
Fragments distribution inc.	Dave Not Coming Back - Aide additionnelle relance	15 200	15 200
Gestion Gira inc. (Cinéma Lido Rimouski)	Gestion Gira inc. (Cinéma Lido Rimouski) - Salle relance	85 449	85 449
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire de la culture 2020-2021 - Cinéma	65 606	65 606
Maison 4:3 inc.	Félix et le trésor de Morgäa	50 000	50 000
Maison 4:3 inc.	It Must Be Heaven (C'est ça le paradis) - Aide additionnelle relance	20 596	20 596
Maison 4:3 inc.	Maison 4:3 inc. - Aide films étrangers - Relance - 1er dépôt quatre films	48 500	48 500
Maison 4:3 inc.	Nadia Butterfly	40 000	40 000
Maison 4:3 inc.	Nadia Butterfly - Aide additionnelle relance	40 000	40 000
Maison 4:3 inc.	Nôtres, Les - Aide additionnelle relance	13 300	13 300
MK2 Mile End inc.	MK2 Mile End inc. - Aide films étrangers - Relance - 1er dépôt un film	20 000	20 000
Myner, Yvon (Cinéma Laurentien)	Cinéma Laurentien - Salle relance	34 180	34 180
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Champions - Aide additionnelle relance	14 000	14 000
Organisation communications et société OCS inc.	ADN Médiafilm - An 2	55 000	55 000
Painchaud, François (Cinéma Mégantic)	Cinéma Mégantic - Salle relance	34 180	34 180
Placements C.G.D. inc., Les (Cinéma Complexe Alma)	Cinéma Complexe Alma - Salle relance	102 539	102 539
Productions de la Ruelle inc.	Jukebox - Aide additionnelle relance	25 000	25 000
Réalisatrices équitables	Dames des vues Remix	75 000	75 000
Regroupement des distributeurs indépendants de films du Québec	Aime ton cinéma - RDIFQ	175 000	175 000
Salon de Quilles Ste-Marie inc. (Cinéma Lumière)	Salon de Quilles Ste-Marie inc. (Cinéma Lumière) - Salle relance	77 573	77 573
Société Gatineau (s.e.n.c.)	Société Gatineau (s.e.n.c.) - Salle relance	153 809	153 809
Xn Québec	ADN Xn Québec - An 2	55 000	55 000
Yuppie Films inc. (Cinéma Valleyfield)	Yuppie Films inc. (Cinéma Valleyfield) - Salle relance	119 629	119 629
	102	340 000	6 336 490
			6 676 490

Volet 4 : Aide aux festivals de films

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Caravane Films Productions	Regard 2021 - 25e édition	150 000
Festival cinéma du monde de Sherbrooke	Festival cinéma du monde de Sherbrooke 2021 - 8e édition	50 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec (FCVQ) 2020, 10e édition	100 000
Festival de films Cinémania	Festival de films francophones Cinémania 2020, 26e édition	100 000
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais - 22e édition	27 500
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma de Montréal 2020, 49e édition	305 000
Festival Fantasia	Festival Fantasia 2020, 24e édition	270 000
Festival international du film pour enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal - 24e édition	57 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art - 39e édition	87 000
Fondation Québec Cinéma	Les Rendez-vous Québec Cinéma 2021 - 39e édition	220 000
Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue 2020, 39e édition	115 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Rencontres internationales du documentaire de Montréal 2020, 23e édition	230 000
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique 2020 - 37e édition	20 000
	13	1 731 500

PROGRAMME D'AIDE AUX JEUNES CRÉATEURS

Volet 1 : Aide à la scénarisation

Nature de l'aide : Subvention

Nom du professionnel	Objet	\$
Falardeau St-Amour, Ariane	Zipolito	2 700
	1	2 700

Volet 2 : Aide à la production

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Triangle noir	11 000
9312-3917 Québec inc. (Léo et Georgia)	In The Jam Jar	11 250
9408-7152 Québec inc.	Picbois	11 250
Colonelle Films inc.	Extras	11 250
Productions L'Unité Centrale inc.	Blitzmusik	11 250
Productions L'Unité Centrale inc.	Joutel	11 250
	6	67 250

PROGRAMME D'AIDE À LA CRÉATION ÉMERGENTE

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
10620114 Canada inc. (Yzanakio)	Au 7 ^e jour	14 000
6842887 Canada inc.	Ferme familiale	15 000
8448809 Canada inc. (Autres histoires)	Activité de maillage Les autres histoires - exercice 2020-2021	7 757
9137-1484 Québec inc. (Post-Moderne)	Bonnes pratiques en postproduction	2 675
9174-5018 Québec inc.	Au crépuscule	115 000
9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	Bàc Quang	15 000
9312-3917 Québec inc. (Léo et Georgia)	Someone's Trying To Get In	15 000
9342-2947 Québec inc.	Monstres, Les	120 000
9342-7938 Québec inc.	Atlantis	15 000
9440-6386 Québec inc.	Where The Witch Lives	127 000
Art et essai inc.	Flo pour flocon	10 700
Boîte à Fanny inc., La	Chat mort	127 000
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Activité de maillage Rimouski	5 000
Colonelle Films inc.	Par une nuit sans lune	6 300
Conseil de la culture de l'Estrie	Activité de maillage pour la région de l'Estrie	600
Créations Haus inc.	D'où viennent les lapins?	15 000
Créative Films inc., La	Dernier rhinocéros, Le	122 000
Dock Films inc.	Rempart	25 000
Événement organisé par la SODEC	Atelier entrepreneuriat	5 000
Événement organisé par la SODEC	Cours écrire ton court 2020-2021	37 609
Festival de cinéma de la ville de Québec	Séance de maillage FCVQ	8 240
Films Cosmos inc., Les	Trapo Gordo (Fat Rag)	25 000
Films de l'Autre, Les	Consultations Les Films de l'Autre	150
Films Go L.P.R.S. inc. (Films Go), Inséparables films inc.	Premier qui rira, Le	25 000
Fondation Fabienne Colas	Être noir.e à Montréal	50 000
Franc doc films (bis) inc.	Zanskar : au-delà du jeu	14 000
Institut national de l'image et du son (INIS)	Art du pitch, L'	1 992
Institut national de l'image et du son (INIS)	Atelier prévention et respect des mesures sanitaires	9 060
Institut national de l'image et du son (INIS)	Ateliers production cohorte 1	4 740

Institut national de l'image et du son (INIS)	Ateliers production cohorte 2	4 452
LBDP Films inc.	Quintessences, Les	138 000
Productions Club Vidéo inc., Les	Adieu Minette	25 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Une splendeur de vivre	25 000
Productions Némésis films inc., Les	Été des chaleurs, L'	15 000
Productions Ô Films A1 inc., Les	Brasier	124 500
Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC)	Ateliers scénarisation cohorte 1	3 478
Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC)	Ateliers scénarisation cohorte 2	3 800
Sport conception audiovisuelle inc.	Trévor & Elsa	15 000
Tortuga Films inc.	Circo	25 000
UGO Multimédia Internet Stands inc.	Nu	15 000
Vital Productions inc.	Pacific Bell	13 100
Vlimeuses Productions inc.	À mort le bikini!	6 300
Vues dans la tête de Rivière-du-Loup	Activité de maillage documentaire à Rivière-du-Loup - exercice 2020-2021	4 500
	43	1 356 953

PROGRAMME D'AIDE AU PRÉDÉVELOPPEMENT DE SÉRIES TÉLÉ QUÉBÉCOISES, ADAPTATION LITTÉRAIRE

Nature de l'aide : Aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9215-8534 Québec inc. (Parallaxes)	Maudits, Les	16 250
Amalga Créations Télé inc.	Elsie	6 750
Anémone Films inc.	Gangster et le ministre, Le	7 200
Appartement 11 Productions inc.	Olga	13 671
CarpeDiem Film & TV inc.	Brunissement des baleines blanches, Le	23 989
Echo Media Productions 3 inc.	Apprentis scientifiques, Les	22 750
Encore Télévision inc.	Charlotte#Yolo	23 958
Films Babel inc.	Canicule des pauvres, La	6 863
Gestion Avanti Ciné Vidéo inc.	Eddie	18 689
Happy Camper Média inc.	Expériences de Mini-Jean, Les	11 069
Productions KOTV inc.	Manuel de la vie sauvage	25 000
Productions Megafun inc., Les	Docteure Irma	25 000
Productions Pixcom inc.	Gazon, Le	25 000
Rf2 Productions inc.	Sagesse en deux temps	10 665
Sphère Média inc.	Tu peux toujours courir	13 050
	15	249 904

PROGRAMME DE BONIFICATION DES VALEURS DE PRODUCTION DE SÉRIES TÉLÉ QUÉBÉCOISES

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9397-0317 Québec inc.	Autant en emporte les framboises	500 000
9429-5631 Québec inc.	Nuit où Laurier Gaudreault s'est réveillé, La	750 000
Dans mes yeux télé inc.	Le chaos	750 000
DBC2 inc.	Mange ta marque	750 000
Duo Productions inc.	Classé Secret	434 000
Encore Télévision - LMP inc.	Les moments parfaits	168 963
Happy Camper Média (Animation 3) inc.	L'agent Jean - cycle 4	750 000
Productions Also inc., Les	Lien familial, Un	482 300
Productions Casablanca inc.	C'est comme ça que je t'aime - saison 2	750 000
Productions Cracké inc.	Cracké - La famille s'éclate	500 000
Productions KOTV VIII inc.	Virage	250 000
Productions La Lune inc.	La semaine des 4 Julie - cycle II	750 000
Productions LOL ComediHa! inc.	LOL:) cycle XI	235 200
Productions Pixcom inc.	La Faille 2	750 000
Productions Pixcom inc.	Nuit Blanche	750 000
Productions Sur le rythme inc.	Défense d'entrer	522 060
Productions Timely inc., Les	Contre le temps	495 369
Sphère Média 2021 inc.	Les Honorables II	500 000
	18	10 087 892

PROGRAMME D'AIDE TEMPORAIRE DANS LE SECTEUR AUDIOVISUEL

Volet 1 : Aide temporaire relative aux mesures sanitaires

Volet 1.1 : Production

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
10116343 Canada inc. (Jaune Moutarde inc.)	Mon Québec	11 891
10614726 Canada inc. (Productions Rustique Oracle)	Inhumain, L'	146 194
10743496 Canada inc.	Quand Benoît est là - cycle II (titre antérieur : Phil s'invite)	26 570
11032500 Canada inc. (Télégramme Média inc.)	Disco	31 305
12102927 Canada inc. (Kassivi Média inc.)	Les autochtones, tu connais?	34 553
12132761 Canada inc.	My Wacko Parents	52 475
12420856 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Attache ta tuque	28 555
12420856 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Demain tout est possible	35 872
Tres fois inc.	1res fois - cycle IV	78 321
422 productions - S2 inc., Le	422, Le - cycle II	298 574
4412826 Canada inc. (Nish Télévision)	My Indian Name	11 451
4412826 Canada inc. (Nish Télévision)	Non réclamé	9 773
4412826 Canada inc. (Nish Télévision)	Pulse	59 362
4412826 Canada inc. (Nish Télévision)	Skindigenous - cycle III	30 044
4412826 Canada inc. (Nish Télévision)	William	49 775
4504046 Canada inc. (Trio Orange inc.)	7 jours sur terre	21 913
4504046 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Bizarroscope - cycle V	28 330
4504046 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Un vrai selfie - cycle III	23 231
5e Rang Saison 2 inc.	5e Rang - cycle II	272 411
5e Rang Saison 3 inc.	5e Rang - cycle III	1 038 463
5e Rang Saison 4 inc.	5e Rang - cycle IV	528 320
7059213 Canada inc.	Pour toi Flora	473 669
7257244 Canada inc.	Ma petite vie - cycle II	25 439
7257244 Canada inc.	Trois fois plus	25 439
7680970 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Tour, La	187 068
7926766 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Avec ou sans cash - cycle IV	9 350

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE**

7926766 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Double vie	55 023
7926766 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Massi en mission - cycle III	16 258
7926766 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Psychopathes	27 749
7933673 Canada inc. (Trio Orange inc.)	C'est une question de santé - cycle III	7 830
7933673 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Félix, Maude et la fin du monde	55 432
8408777 Canada inc. (CMJ Productions II inc.)	Impossible Repairs (titre antérieur : Guts and Bolts)	84 102
8450544 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Refuge animal - cycle VII	16 821
8687188 Canada inc. (Prestige Médias)	C'est magique! (titre antérieur : Le grand spectacle magique)	8 928
8687188 Canada inc. (Prestige Médias)	Famille magique	270 368
9058494 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Effet Wow, L' - cycle II	46 125
9098-2158 Québec inc. (Productions Eureka! inc.)	Vivre ensemble	12 793
9174-5018 Québec inc.	Deux par quatre	222 785
9249-7189 Québec inc. (Picbois Films)	Citoyens du futur	7 650
9281-1942 Québec inc. (Océan Télévision Québec)	Partir autrement en famille - cycle VII	27 163
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Archipel	12 474
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Triangle noir	8 422
9305-1811 Québec inc.	Bleach	19 948
9308-6932 Québec inc. (Anémone Films inc.)	Retour aux sources	39 233
9312-3917 Québec inc. (Léo et Georgia)	In The Jam Jar	16 354
9321-7578 Québec inc. (Productions Roméo & fils inc., Les)	Boy Boy Montréal	17 575
9321-7578 Québec inc. (Productions Roméo & fils inc., Les)	U-Hauling	5 350
9324-6494 Québec inc. (JMV Médias)	Planète techno - cycle VII	11 066
9325-8317 Québec inc. (Les Productions Magasins général inc.)	Être ou ne pas être (titre antérieur : Intelligence artificielle)	23 154
9325-8317 Québec inc. (Les Productions Magasins général inc.)	Expédition Kayak - cycle II	34 720
9325-8317 Québec inc. (Les Productions Magasins général inc.)	Plus belle province, La	35 701
9330-5050 Québec inc.	Festin boréal, Le	137 020
9339-1969 Québec inc. (Bientôt Sur Vos Écrans)	Doubleurs, Les	22 235
9339-6299 Québec inc. (Sport II)	Mother of Invention	12 963
9341-9745 Québec inc. (Anémone Films inc.)	Génies de la vitesse, Les - cycle II	30 162
9342-2947 Québec inc.	Monstres, Les	19 420
9347-4732 Québec inc. (Productions Avenida inc.)	Jenny - cycle III	95 082
9347-4732 Québec inc. (Productions Avenida inc.)	Jenny - cycle III - Web	11 891
9347-7784 Québec inc.	Souterrain	20 830

9363122 Canada inc.	Ados et anxieux	21 915
9363122 Canada inc.	Monde de Gilles, Le	7 500
9377-1145 Québec inc. (Meta Films inc.)	Plein potentiel, Le	25 586
9393-2663 Québec inc.	Windy Gun	14 962
9393-9866 Québec inc.	Montreal Girls	139 050
9405-6868 Québec inc.	Madeleine	9 604
9406-4524 Québec inc.	Portrait-robot	467 114
9406-4524 Québec inc.	Sortez-moi de moi (titre antérieur : 2-1-1)	370 939
9406-4524 Québec inc.	Un lien familial	433 801
9408-7152 Québec inc.	Picbois	11 678
9412-1811 Québec inc. (Taïga Média inc.)	Résidences maudites	15 900
9412-7693 Québec inc.	Carcajou	19 954
9417-7714 Québec inc.	Au revoir le bonheur	747 457
9418-8943 Québec inc. (Niagara Productions)	Niagara (titre antérieur : Ringuette)	148 587
9423-5967 Québec inc. (Groupe PVP inc.)	De Salluit à Paris	11 974
9426-3126 Québec inc. (Groupe Fair-Play inc.)	Drôles de Véronic (titre antérieur : Telle quelle)	110 553
9640568 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Cochon dingue - cycle V	102 879
9641149 Canada inc. (Trio Orange inc.)	M'entends-tu? - cycle III	259 540
9641173 Canada inc. (Trio Orange inc.)	BBQ en boîte!	20 411
9730788 Canada inc. (Productions Roach)	Norbourg	391 499
A Média II inc.	Discussions avec mes parents - cycle III	335 102
A Média IV inc.	Bye bye 2020	110 809
Amalga Créations Télé 8 inc.	Échappée, L' - cycle V	583 811
Arabesque Films inc.	Ville d'un rêve, La	8 230
Attraction Images Productions V inc.	Ça vient du jardin	28 483
Attraction Images Productions V inc.	Coups de cochon - cycle II	37 900
Attraction Images Productions VIII inc.	Génération COVID	7 941
Attraction Images Productions X inc.	À tour de rôles	175 873
Attraction Images Productions X inc.	Bal Mammouth 2020, Le	8 027
Attraction Images Productions X inc.	Fourchette - cycle III	57 272
Attraction Images Productions X inc.	Léo-Paul Dion : confessions d'un tueur	21 735
Attraction Images Productions X inc.	Mammouth - cycle IV	48 273
Attraction Images Productions X inc.	Projet Innocence Québec	41 162

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE**

Attraction Images Productions XI inc.	Escroc, L'	46 111
Attraction Images Productions XI inc.	Sans rancune	196 307
Attraction Images Productions XI inc.	Sur les traces d'un tueur en série - cycle II	40 778
Attraction Images Productions XII inc.	Format familial - cycle VII	78 493
Attraction Images Productions XII inc.	Passe-Partout - cycle III	233 478
Attraction Images Productions XII inc.	Touche pas à ma culture	10 190
Attraction Images Productions XIII inc.	Deux hommes en or - cycle VIII	96 099
Attraction Images Productions XIII inc.	En direct de la rentrée - cycle XII	17 062
Attraction Images Productions XIII inc.	En direct de l'univers - cycle XII	339 948
Attraction Images Productions XIII inc.	Un chef à la cabane - cycle IX	41 587
Attraction Images Productions XIV inc.	Ordre du temple solaire, L'	63 199
Attraction Images Productions XIV inc.	Tenir salon	17 975
Attraction Images Productions XV inc.	Cuvée comique	37 896
Attraction Images Productions XV inc.	Famille est dans le pré, La	19 786
Attraction Images Productions XV inc.	Qui a tué Marie-Josée?	22 813
Attraction Images Productions XV inc.	Rire sans tabous - cycle II	41 223
Attraction Images Productions XV inc.	Sécurité publique	41 879
Attraction Images Productions XV inc.	Vie après la DPJ, La	23 795
Attraction Images Productions XVI inc.	Arracheuse de temps, L'	586 768
Authentique Productions TV inc.	Expat spécial au Canada	24 804
Babysitter Le Film inc.	Babysitter	430 725
Cache no9 Productions inc.	Lac Mégantic : La renaissance	5 898
CCC Saison 2 inc.	C'est comme ça que je t'aime - cycle II	842 000
C'est même pas drôle inc.	Bébéatrice - cycle III	60 124
Cinesam inc.	Sam	112 897
CJDLTV inc.	C'est juste de la TV - cycle XIV	66 600
Coco.TV créations inc.	Arrive en campagne - cycle VI	49 251
Coco.TV créations inc.	Québec terre d'asphalte	8 643
Colonelle Films inc.	Extra(s)	22 924
Colonelle Films inc.	Miette	6 720
Colonelle Films inc.	Mimine	21 253
Colonelle Films inc.	Vie heureuse, La	4 957
Comédie sur mesure ComediHa! inc.	Comédie sur mesure - cycle IV	41 754

ComediHa! 99 inc.	Escouade 99	73 915
ComediHa! Télévision 2020 inc.	Escouade 99 - cycle II (titre antérieur : Brooklyn 99)	412 240
ComediHa! Télévision inc.	Cabane, La - saison 1 (titre antérieur : Cabane 2020)	33 113
ComediHa! Télévision inc.	Grands bien-cuits de..., Les	69 097
ComediHa! Télévision inc.	Mes numéros marquants	42 079
ComediHa! Télévision inc.	One Mini Show - cycle II	31 166
Dans mes yeux télé inc.	Chaos, Le (titre antérieur : Le monde est chill)	552 952
District 31 IV inc.	District 31 - cycle IV	97 498
District 31 V inc.	District 31 - cycle V	803 331
District 31 VI inc.	District 31 - cycle VI	780 087
Doute raisonnable inc.	Doute raisonnable	466 500
Echo Media Productions 3 inc.	About Sex (titre antérieur : Let's talk About Sex)	5 659
Echo Media Productions 3 inc.	On parle de santé mentale - cycle III (titre antérieur : On parle de sexe - cycle II)	17 693
Encore Télévision - Bêtes noires inc.	Bête noire (titre antérieur : Bêtes noires)	492 849
Encore Télévision - Caméra café inc.	Caméra café 2.0	53 835
Encore Télévision - LMP inc.	Moments parfaits, Les	823 341
Encore Télévision - Six degrés inc.	Six degrés	195 547
Encore Télévision - Six degrés inc.	Six degrés - cycle II	244 783
Entourage télévision IV inc.	Ce soir on char	26 864
Entourage télévision IV inc.	Magie des stars, La - cycle IV	88 135
Entourage télévision IV inc.	Maria	133 136
Entourage télévision IV inc.	Rue King - cycle II	70 759
Entourage télévision IV inc.	Vanlab	17 939
Félix et le trésor de Morgaa inc.	Félix et le trésor de Morgaa	116 940
Film Albany inc.	Au nord d'Albany	198 277
Film Chien Blanc inc.	Chien blanc	689 481
Film Progreso inc.	Parfaite victime, La	17 517
Films 1976 inc., Les	Saint-Narcisse	6 750
Films Babel 02 inc.	Arène, L' - cycle II	28 953
Films Blach 2 inc.	Juste nous deux - cycle II	31 141
Films Blach inc.	Panne, La - cycle II	33 369
Films Catbird inc., Les	Jackie Robinson Myth, The	9 960
Films Primatice inc., Les	18 trous	138 873

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE**

Films Rezolution inc.	Truth and Lies	46 069
Films TMH inc., Les	Gospelmania	10 000
Films Vital inc., Les	Mon oncle Patof	7 054
Galas ComediHa! inc.	Galas ComediHa! 2020	200 191
Grand Rire de... ComediHa! inc.	Grand rire de... - cycle VI	30 161
Guerres Interminables inc., Les	Guerres (titre antérieur : De guerre lasse / Jusqu'aux larmes)	3 869
Happy Camper Média (Animation 2) inc.	Petite dragouille, La	47 980
Happy Camper Média (Animation 3) inc.	Agent Jean, L' - cycle IV	194 398
Happy Camper Média (Animation) inc.	Agent Jean, L' - cycle III	181 005
Idéacom International inc.	Guerre des trônes, La - cycle IV	37 716
Josh Freed Productions inc.	Unmasking The Human Face	30 430
Juste pour rire Les gags inc.	Juste pour rire Les Gags XXI / Just For Laughs Gags XXI	168 798
Juste pour rire TV inc.	Corde raide	12 000
Juste pour rire TV inc.	Juste pour rire présente - cycle III	39 300
Juste pour rire TV inc.	Prochain Stand-up, Le	58 979
Lignes F inc.	Lignes de fuite	473 464
Microscope inc.	Oiseaux ivres, Les	97 230
N12 Productions inc.	Guerrières	5 325
N12 Productions inc.	Histoire de mon coming out, L'	24 890
N12 Productions inc.	Je suis déménageur	3 798
N12 Productions inc.	Rangers canadiens, nos guerriers du 55e parallèle, Les	12 535
Océan Télévision II inc.	En marge du monde - cycle II	36 773
O'Gleman Télévision inc.	Savourer	76 852
OneChuck Média inc.	Combien ça coûte	1 880
OPO Productions inc.	Révision, La	163 702
Pamplemousse Média II inc.	Revue culturelle 2020, La	10 285
Pamplemousse Média III inc.	On va se le dire - cycle II (titre antérieur : C'Maintenant)	164 362
Passeport Productions inc.	99 envies d'évasion - cycle VI	33 452
Passeport Productions inc.	Coups de food - cycle VI	24 148
Passeport Productions inc.	Direction la mer - cycle V	27 306
Passeport Productions inc.	Station Pottluck	38 362
Passeport Productions inc.	Station Pottluck - cycle II	39 000
PCF Arlette Le Film inc.	Arlette!	484 816

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

SUITE

PCF Cordonnière Le Film inc.	Cordonnière, La	578 606
Pionniers Productions inc.	Maria Chapdelaine	379 647
Pomelo Productions Inc.	DPJ	42 924
Production Clash III inc.	Clash - cycle III	227 943
Production Crépuscule inc.	Crépuscule pour un tueur	358 160
Production SRV inc.	Sans rendez-vous	263 202
Production TLV II inc.	Toute la vie - cycle II	570 233
Production TLV III inc.	Toute la vie - cycle III	688 100
Productions 2020 NZ1 Incendo inc.	A Love Yarn (titre antérieur : Knitting For Christmas)	48 218
Productions 2020 NZ2 Incendo inc.	Together Forever Tea (ex: Kissing Falls / Valentine's Kiss)	48 224
Productions 2021 NZ1 Incendo inc.	Love Knots	42 858
Productions 350° inc.	Ricardo - cycle XIX	106 374
Productions APRÈS inc.	Après	344 160
Productions Atomic Autumn inc., Les	Best Sellers	107 067
Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les	Alix et les merveilleux - cycle II	218 724
Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les	Alix et les merveilleux - cycle III	426 666
Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les	Cette année-là! - cycle III	177 363
Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les	De garde 24/7 - cycle VI	45 565
Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les	Dors avec moi (titre antérieur : Dormir avec Mathilde)	32 688
Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les	Petits Géants, Les	294 603
Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les	Police en service	62 746
Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les	Survivre à ses enfants	379 234
Productions Big Five inc., Les	Big Five (pilote)	164 192
Productions CAPTIF 5 inc.	Captifs	286 416
Productions Carpediem (BT) inc., Les	Légende du Papillon, La (titre antérieur : Butterfly Tale)	353 812
Productions Cracké inc.	Cracké Family Scramble / Craqué La famille s'éclate	358 347
Productions de Films Incendo 2020 inc.	As Gouda As It Gets	194 810
Productions de Films Incendo 2020 inc.	Cupids on Beacon Street (titre antérieur : Cupids in 3B / Cupid's in 3B)	194 087
Productions de Films Incendo 2020 inc.	One of a Kind Love	194 831
Productions de Films Incendo 2020 inc.	Seasoned With Love (titre antérieur : Feast of Hearts)	205 051
Productions de Films Incendo 2020 inc.	You May Kiss The Bridesmaid	209 357
Productions de l'esplanade inc.	Brain Freeze	176 071
Productions Dionysos inc.	Sang du pélican, Le	33 502

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE**

Productions Esperamos II inc.	Canadiens-Nordiques - La vraie histoire	25 066
Productions Esperamos II inc.	Justice pour qui	6 836
Productions GFP (IX) inc.	Show du refuge 2020, Le	14 391
Productions GFP (IV) inc.	Ça vaut le coût - cycle VIII	42 744
Productions GFP (XIV) inc.	Makinium	45 657
Productions GFP (XIV) inc.	Makinium - cycle II	31 687
Productions Hyperzoom inc.	Infractions - cycle III	38 401
Productions Hyperzoom inc.	Première ligne	20 188
Productions Hyperzoom inc.	Première ligne - cycle II	59 828
Productions Hyperzoom inc.	Rabatteurs, Les	33 097
Productions Hyperzoom inc.	Unité canine	28 830
Productions Images Intuitives inc.	Science of Success	21 417
Productions Impact TV inc.	De pied ferme	57 639
Productions KOTV I inc.	J'ai une question	28 057
Productions KOTV I inc.	Sur ta rue	37 571
Productions KOTV II inc.	Au delà du 4ème mur	44 268
Productions KOTV II inc.	Sans relâche	47 259
Productions KOTV IV inc.	Fille de tueur? (titre antérieur : Mon père, tueur d'enfant?)	22 828
Productions KOTV IV inc.	Oeil du cyclone, L'	221 723
Productions KOTV V inc.	Maison bleue - cycle II	300 876
Productions KOTV VI inc.	Entre deux draps	163 083
Productions KOTV VI inc.	Esprit critique - cycle VI	18 925
Productions KOTV VII inc.	Plan B - cycle III	423 825
Productions KOTV VIII inc.	Appendices, Les (MN)	23 645
Productions KOTV VIII inc.	Ceci n'est pas un talk show - cycle III	46 250
Productions KOTV VIII inc.	Virage (titre antérieur : Détour)	399 361
Productions KOTV Web inc.	Dans la télé de	29 594
Productions KOTV Web inc.	Rétroviseur - cycle V	11 227
Productions La Lune inc.	Semaine des 4 Julie, La - cycle II	559 617
Productions La Quête inc., Les	Au coeur du monde	18 642
Productions LBH inc.	Pays d'en haut VI, Les	467 769
Productions Les Beaux malaises inc.	Beaux malaises 2.0, Les	357 998
Productions Les Brainers inc.	Face cachée du monde, La	163 180

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

SUITE

Productions LOL ComediHa! inc.	LOL:-) - cycle XI	360 140
Productions L'Unité Centrale inc.	Chasing Birds (titre antérieur : Table)	11 238
Productions L'Unité Centrale inc.	Joutel (titre antérieur : Fantômes)	21 970
Productions Microclimat inc.	Bootlegger	52 342
Productions Mustang II inc.	50 façons de tuer sa mère	8 525
Productions Mustang III inc.	Poids de l'amour, Le (titre antérieur : Big Love)	21 734
Productions Nova Média inc.	Insectes - la 6e extinction massive?	20 278
Productions Nova Média inc.	Vie devant moi, La	19 665
Productions Orange Films inc., Les	Apocalypse Meow (titre antérieur : M. Freeze et Allumette)	158 523
Productions Pagophilus inc.	Fête de la rentrée, La	125 041
Productions Pagophilus inc.	Jour J, Le	35 000
Productions Passez Go III inc., Les	Dolorès	189 645
Productions Passez Go III inc., Les	Jamais sans mon père	132 604
Productions Périphéria inc.	Nuit des Rois, La	22 772
Productions Pixcom inc.	Alertes	830 082
Productions Pixcom inc.	Audrey s'est réveillée	288 880
Productions Pixcom inc.	Autisme - cycle II (titre antérieur : Autiste / Maudit mongol)	33 443
Productions Pixcom inc.	Bijoux de famille (titre antérieur : Family Club)	123 470
Productions Pixcom inc.	Ça ne se demande pas - cycle III	19 514
Productions Pixcom inc.	C'est arrivé près de chez vous	73 358
Productions Pixcom inc.	Code Québec (titre antérieur : Autoportrait)	31 260
Productions Pixcom inc.	Contre-offre (titre antérieur : Visite libre)	229 089
Productions Pixcom inc.	Eye Illnesses	40 412
Productions Pixcom inc.	Face aux monstres - cycle II (titre antérieur : Tu me fais mourir)	10 791
Productions Pixcom inc.	Faillie, La - cycle II	585 853
Productions Pixcom inc.	Guerre des hold-ups, La (titre antérieur : Braqueurs et pièges policiers)	40 009
Productions Pixcom inc.	Guild Garage 5 aka: Restoration Garage - cycle VII (titre antérieur : Canadian Restorers / Classic Iron)	70 103
Productions Pixcom inc.	Huissiers - cycle IV	39 751
Productions Pixcom inc.	Indice McSween, L' - cycle IV	99 468
Productions Pixcom inc.	Indice McSween, L' - cycle V (titre antérieur : En as-tu vraiment besoin!)	33 084
Productions Pixcom inc.	Nuit blanche (titre antérieur : Jardin secret)	745 861
Productions Pixcom inc.	Offre acceptée	27 944

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE**

Productions Pixcom inc.	Pas plus bête que nous - cycle III	66 346
Productions Pixcom inc.	Preuve, La (titre antérieur : L'empire du mal / Motards)	61 198
Productions Pixcom inc.	Syndics	42 782
Productions Planète en rotation inc., Les	Réseaux sociaux des animaux	22 417
Productions PR3 Médias 2020 inc.	Moi j'mange - cycle II	33 805
Productions SOSA II inc.	Si on s'aimait - cycle II	75 000
Productions Sovimage / Faits divers inc., Les	Faits divers - cycle IV	372 026
Productions St Laurent TV inc., Les	Vous pouvez rêver	13 522
Productions Sur le rythme inc.	Défense d'entrer - cycle I (1 - 26)	372 764
Productions Sur le rythme inc.	Défense d'entrer - cycle II	376 959
Productions Terre Innue (II) inc.	Contrées pas si sauvages	52 206
Productions Terre Innue (II) inc.	Laissez-nous raconter	130 882
Productions Vite pas Vite inc.	Joyeux patentoux, Les	34 292
Productions Wematin inc.	Wolf & Lion	408 060
PVP Doc IX inc.	Adaptation, L'	10 865
PVP Doc IX inc.	Refuge Pageau, Le	8 647
PVP Doc IX inc.	Sous le radar	38 293
PVP Doc VIII inc.	Coueurs des bois modernes, Les	5 283
PVP Doc VIII inc.	Grands reportages : Personnalités (X)	29 003
PVP Doc VIII inc.	Mystères des lacs	42 019
Roast Battle ComediHa! La série 2018 inc.	Roast Battle - cycle III	42 754
SA Télévision inc.	Star Académie 2021 - Le variété	588 250
Salambo TV inc.	Histoires Bizarres du professeur Zarbi, Les	70 442
Sismyk Fête Nationale inc.	Tout le Québec à l'unisson (titre antérieur : Fête nationale 2020)	95 333
Société générale de production inc.	Ça finit bien la semaine - cycle XI	68 894
Société générale de production inc.	Deux filles le matin - cycle XXI	80 202
Société générale de production inc.	Sucré salé - cycle XIX	163 198
Sphère Média 2020 inc.	Transplant - cycle II	2 000 000
Sphère Média 2022 inc.	Une autre histoire - cycle III	519 689
Sphère Média 2022 inc.	Une autre histoire - cycle IV	1 030 701
Sphère Média Trois inc.	Aventures du pharmacien, Les - cycle V	35 228
Sphère Média Trois inc.	Belle et Bum - cycle XVIII	208 668
Tapedidou TV inc. (YUL Images)	Ari Cui Cui - cycle II	47 905

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

SUITE

Téléfiction Productions inc.	Marika - cycle IV	44 205
Téléfiction Productions inc.	Mutants, Les - cycle I	89 818
Téléfiction Productions inc.	Mutants, Les - cycle II	413 718
Téléfiction Productions inc.	Zoomzoom	131 911
Télévision Illimitée II inc.	Dernière maison, La	11 430
Télévision Illimitée inc.	Collection sur mesure	153 160
Télévision Illimitée inc.	Marché du KO, Le	4 039
Terre Innue Productions inc.	Nitassinan (titre antérieur : Nitassinan - L'histoire du territoire et du peuple innu)	49 205
Toast Média inc.	Aime-moi	17 550
Toast Média inc.	Dernier glacier, Le	29 130
Toast TV inc.	Chiliheads	18 977
Trait d'humour ComediHa! inc.	Trait d'humour 2020	54 353
Trinôme II inc.	Mais pourquoi? - cycle II	18 400
Trinôme II inc.	Suspect no 1 (titre antérieur : L'affaire Perron)	15 011
Trinôme inc.	Resto en péril (titre antérieur : SOS Resto)	3 859
Van Aventure inc.	Van aventure - cycle II	19 888
Voix Télévision inc., La	Voix, La - cycle VIII	285 362
Zone3 - A Media II inc.	Deuxième chance - cycle IV	105 780
Zone3-XVII inc.	Pézie et Sandrick dans l'décor	30 461
Zone3-XVIII inc.	Effet secondaire, L'	193 072
Zone3-XVIII inc.	Haute tension (titre antérieur : Choc électrique)	23 445
Zone3-XVIII inc.	Remue-ménage au Biodôme	10 058
Zone3-XVIII inc.	Slay (titre antérieur : Les reines)	160 406
Zone3-XVIII inc.	Vie de Chalet	36 175
Zone3-XXI inc.	Curieux Bégin - cycle XIII	35 299
Zone3-XXI inc.	Entrevue, L'	39 693
Zone3-XXI inc.	Francs-tireurs, Les - cycle XXIII	50 541
Zone3-XXI inc.	Infoman - cycle XXI	132 957
Zone3-XXI inc.	Madame revient de loin - cycle II	7 838
Zone3-XXI inc.	Prière de ne pas envoyer de fleurs - cycle X	143 543
Zone3-XXI inc.	Teodore pas de H - cycle II	26 562
Zone3-XXI inc.	Vendre ou rénover au Québec - cycle V	70 666
Zone3-XXII inc.	2 soeurs et un duplex	27 756

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE**

Zone3-XXII inc.	5 chefs dans ma cuisine	131 208
Zone3-XXII inc.	Avenir nous appartient, L'	82 888
Zone3-XXII inc.	Chez Marie-Mai	23 317
Zone3-XXII inc.	Décor en vedette	37 588
Zone3-XXII inc.	En studio (titre antérieur : The Recording Studio)	142 045
Zone3-XXII inc.	Engagez-moi! - cycle II	34 719
Zone3-XXII inc.	Jean Lapierre, les gens de son pays	9 577
Zone3-XXII inc.	Kebec - cycle III	65 516
Zone3-XXII inc.	Pas de panique, on cuisine - cycle V	24 658
Zone3-XXII inc.	Patrick Sénécal présente	296 480
Zone3-XXII inc.	Vie de chiens - cycle II	22 195
	366	49 609 543

Volet 1.2 : Doublage
Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze inc.	38 184
Pixcom International inc.	Aide - 10 doublages - Pixcom International inc.	15 262
Pixcom International inc.	Aide - 10 doublages - Pixcom International inc.	8 933
	3	62 379

Volet 2 : Interruption de tournage
Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
District 31 V inc.	District 31 - cycle V	89 576
	1	89 576

LIVRE ET ÉDITION

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'envolée)	Édition et promotion	31 008
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	Édition et promotion	28 719
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Édition et promotion	9 164
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Édition et promotion	125 000
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Édition et promotion	36 604
9373-3566 Québec inc. (Éditions Victor et Anais, Les)	Édition et promotion	8 306
Andara Éditeur inc.	Édition et promotion	125 000
Annika Parance Éditeur inc.	Édition et promotion	9 290
Ariane Éditions inc.	Édition et promotion	81 646
Atelier 10 inc.	Édition et promotion	45 848
Béliveau Éditeur inc.	Édition et promotion	113 346
Berlus Conseil inc.	Édition et promotion	14 701
Bibliothèque québécoise inc.	Édition et promotion	27 972
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Édition et promotion	125 000
Boréal Express ltée, Le	Édition et promotion	125 000
Bossé, Luc (Les Éditions Pow Pow)	Édition et promotion	61 349
Broquet inc.	Édition et promotion	25 287
Chaput, Benoît (L'Oie de Cravan)	Édition et promotion	11 152
Cheval d'août inc., Le	Édition et promotion	18 333
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Édition et promotion	13 820
Distributeur direct international inc.	Édition et promotion	17 334
Dramaturges Éditeurs inc.	Édition et promotion	10 517
Écrits des forges, Les	Édition et promotion	22 123
Éditeurs réunis inc., Les	Édition et promotion	125 000
Éditions "Un monde différent" ltée, Les	Édition et promotion	104 772
Éditions Ada inc.	Édition et promotion	125 000
Éditions Alaska inc., Les	Édition et promotion	11 018
Éditions Alire inc., Les	Édition et promotion	83 004
Éditions Alto inc.	Édition et promotion	70 296
Éditions André Fontaine inc., Les	Édition et promotion	34 378
Éditions au carré inc., Les	Édition et promotion	18 090

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
LIVRE ET ÉDITION

Éditions Berger A.C. inc.	Édition et promotion	4 077
Éditions Caractère inc., Les	Édition et promotion	34 567
Éditions Cardinal inc., Les	Édition et promotion	57 803
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Édition et promotion	125 000
Éditions Coup d'oeil inc., Les	Édition et promotion	103 009
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Édition et promotion	6 935
Éditions de la Pastèque inc., Les	Édition et promotion	125 000
Éditions de la Pleine lune, Les	Édition et promotion	16 779
Éditions de l'Écrou, Les	Édition et promotion	12 615
Éditions de l'Instant même inc., Les	Édition et promotion	21 962
Éditions de l'Isatis inc.	Édition et promotion	43 787
Éditions de ta mère inc., Les	Édition et promotion	28 518
Éditions Druide inc.	Édition et promotion	88 738
Éditions du Cram inc., Les	Édition et promotion	23 118
Éditions du Noroît ltée	Édition et promotion	31 892
Éditions du Passage inc., Les	Édition et promotion	19 861
Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité, Les	Édition et promotion	6 215
Éditions du remue-ménage, Les	Édition et promotion	34 443
Éditions du Septentrion inc., Les	Édition et promotion	65 490
Éditions du Soleil de minuit inc., Les	Édition et promotion	2 984
Éditions Écosociété inc., Les	Édition et promotion	52 868
Éditions Édiligne inc., Les	Édition et promotion	32 826
Éditions Foulire inc., Les	Édition et promotion	70 855
Éditions Gid inc., Les	Édition et promotion	55 002
Éditions Glénat Québec inc., Les	Édition et promotion	37 197
Éditions Goélette inc., Les	Édition et promotion	54 042
Éditions Hannenorak s.e.n.c.	Édition et promotion	6 309
Éditions Hashtag 2018 inc.	Édition et promotion	8 669
Éditions Héliotrope S.A.	Édition et promotion	41 498
Éditions Héritage inc., Les	Édition et promotion	119 970
Éditions Hurtubise inc.	Édition et promotion	125 000
Éditions J.C.L. inc., Les	Édition et promotion	116 119
Éditions La Presse ltée, Les	Édition et promotion	125 000
Éditions Le Dauphin blanc inc., Les	Édition et promotion	87 114
Éditions Les 400 coups inc.	Édition et promotion	82 208
Éditions Les Herbes rouges inc.	Édition et promotion	19 107
Éditions Les heures bleues inc.	Édition et promotion	9 293
Éditions Les Malins inc., Les	Édition et promotion	125 000
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Édition et promotion	92 685

Éditions Michel Quintin inc., Les	Édition et promotion	125 000
Éditions Midi Trente inc.	Édition et promotion	76 877
Éditions Mots en toile inc.	Édition et promotion	4 540
Éditions Multimondes inc., Les	Édition et promotion	49 986
Éditions Parfam inc.	Édition et promotion	2 734
Éditions Pierre Tisseyre inc.	Édition et promotion	29 607
Éditions Planète rebelle inc., Les	Édition et promotion	21 449
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Édition et promotion	125 000
Éditions Scarab inc.	Édition et promotion	5 251
Éditions XYZ inc., Les	Édition et promotion	66 930
Éditions Z'ailées inc., Les	Édition et promotion	8 394
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Édition et promotion	125 000
Groupe Fides inc.	Édition et promotion	44 116
Groupe Librex inc.	Édition et promotion	125 000
Groupe Nota Bene inc.	Édition et promotion	29 971
Groupe Sogides inc.	Édition et promotion	125 000
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Édition et promotion	125 000
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Édition et promotion	33 399
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Édition et promotion	125 000
Henderson, Keith (Livres DC)	Édition et promotion	3 241
Joey Cornu Éditeur inc.	Édition et promotion	5 749
KO Éditions inc.	Édition et promotion	38 763
Legault, Marie-Louise (Les Éditions La Plume d'Or)	Édition et promotion	11 219
Leméac Éditeur inc.	Édition et promotion	125 000
Linda Leith Éditions inc.	Édition et promotion	16 842
Livres Baraka inc.	Édition et promotion	20 340
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Édition et promotion	73 917
Lux Éditeur S.A.	Édition et promotion	88 489
Luzerne Rousse (s.e.n.c.)	Édition et promotion	12 862
Maison éditions TNT	Édition et promotion	31 968
Marcel Didier inc.	Édition et promotion	27 417
Médiaspaul	Édition et promotion	28 473
Mémoire d'encrier inc.	Édition et promotion	68 898
Poupard, Jean-François (Éditions poètes de brousse)	Édition et promotion	13 332
Presses Aventure inc.	Édition et promotion	85 511
Presses de l'Université de Montréal, Les	Édition et promotion	56 866
Presses de l'Université du Québec, Les	Édition et promotion	48 130
Presses de l'Université Laval, Les	Édition et promotion	65 754
Productions Somme Toute inc.	Édition et promotion	63 268

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

LIVRE ET ÉDITION

Publications chant de mon pays inc.	Édition et promotion	8 069
Publications Modus Vivendi inc., Les	Édition et promotion	25 220
Quartanier inc., Le	Édition et promotion	71 183
Revue l'Esprit libre	Édition et promotion	327
REY, Claude (Éditions du Tullinois)	Édition et promotion	5 604
Sabard, revue culturelle, Le	Édition et promotion	6 238
Septembre Éditeur inc.	Édition et promotion	25 363
Soulières éditeur, inc.	Édition et promotion	27 624
TC Média Livres inc.	Édition et promotion	8 873
	118	6 084 426

Volet 1.1 : Accompagnement éditorial

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	3 845
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	13 875
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	7 500
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	10 425
Andara Éditeur inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	66 955
Ariane Éditions inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	6 750
Atelier 10 inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	18 375
Atelier 10 inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	7 125
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	73 775
Bossé, Luc (Les Éditions Pow Pow)	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	9 250
Chaput, Benoît (L'Oie de Cravan)	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	10 811
Cheval d'août inc., Le	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	6 990
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	5 913
Distributeur direct international inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	1 330
Éditeurs réunis inc., Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	43 875
Éditeurs réunis inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	31 125
Éditions Ada inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	29 850
Éditions Alire inc., Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	8 996
Éditions Alire inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	7 825
Éditions Alto inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	7 500
Éditions Alto inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	5 800
Éditions André Fontaine inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	26 050
Éditions au carré inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	1 200
Éditions Berger A.C. inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	900

Éditions Chouette (1987) inc., Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	9 850
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	3 000
Éditions de la Pastèque inc., Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	22 875
Éditions de la Pastèque inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	21 000
Éditions de l'Isatis inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	14 250
Éditions de ta mère inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	10 570
Éditions Druide inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	16 902
Éditions Druide inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	11 625
Éditions du remue-ménage, Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	3 807
Éditions du remue-ménage, Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	6 425
Éditions Écosociété inc., Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	19 793
Éditions Écosociété inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	15 241
Éditions Éditigne inc., Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	5 550
Éditions Foulire inc., Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	11 100
Éditions Foulire inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	6 825
Éditions Glénat Québec inc., Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	13 960
Éditions Goélette inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	7 125
Éditions Hashtag 2018 inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	3 950
Éditions Héliotrope S.A.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	4 650
Éditions Héritage inc., Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	69 095
Éditions Hurtubise inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	43 775
Éditions J.C.L. inc., Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	5 625
Éditions J.C.L. inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	23 625
Éditions Les 400 coups inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	32 000
Éditions Les 400 coups inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	3 325
Éditions Les Herbes rouges inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	1 313
Éditions Les Malins inc., Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	39 675
Éditions Les Malins inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	10 725
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	22 800
Éditions Michel Quintin inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	73 601
Éditions Midi Trente inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	16 800
Éditions Midi Trente inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	4 875
Éditions Multimondes inc., Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	13 500
Éditions Planète rebelle inc., Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	6 350
Éditions Planète rebelle inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	7 450
Éditions Pow Pow inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	9 125
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	40 995
Éditions Scarab inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	3 975
Éditions XYZ inc., Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	15 375

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

LIVRE ET ÉDITION

Éditions XYZ inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	2 375
Éditions Z'ailées inc., Les	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	1 875
Éditions Z'ailées inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	750
Front Froid	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	14 650
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	14 362
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	8 175
Groupe Fides inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	32 400
Groupe Librex inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	62 192
Groupe Librex inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	12 808
Groupe Sogides inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	74 800
Groupe Sogides inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	200
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	70 369
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	4 632
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	44 625
Henderson, Keith (Livres DC)	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	70
Legault, Marie-Louise (Les Éditions La Plume d'Or)	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	1 728
Leméac Éditeur inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	4 800
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	21 720
Lux Éditeur S.A.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	6 750
Maison éditions TNT	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	10 867
Maison éditions TNT	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	11 070
Marcel Didier inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	10 150
Mémoire d'encrier inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	28 450
Productions Somme Toute inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	7 645
Productions Somme Toute inc.	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	3 010
Quartanier inc., Le	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	4 538
Quartanier inc., Le	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	13 313
Revue l'Esprit libre	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	938
REY, Claude (Éditions du Tullinois)	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	2 201
REY, Claude (Éditions du Tullinois)	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	131
Six brumes de la société secrète inc., Les	Accompagnement éditorial (2e dépôt)	837
Soulières éditeur, inc.	Accompagnement éditorial (1er dépôt)	15 300
	95	1 546 273

Volet 2 : Aide aux librairies**Volet 2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre****Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
163055 Canada inc. (Librairie Moderne)	Promotion et médiation	13 650
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Promotion et médiation	10 858
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Promotion et médiation	10 164
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Promotion et médiation	11 404
3598403 Canada inc. (Librairie Rose-Marie)	Promotion et médiation	10 140
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Promotion et médiation	15 538
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Promotion et médiation	10 937
9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun)	Promotion et médiation	17 181
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Promotion et médiation	11 197
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Promotion et médiation	11 580
9300-7037 Québec inc. (La Librairie du Quartier)	Promotion et médiation	13 347
9335-7028 Québec inc. (Librairie Z)	Promotion et médiation	9 823
9373-5777 Québec inc. (Librairie Martin)	Promotion et médiation	15 273
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Promotion et médiation	17 797
Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Promotion et médiation	20 939
Biblairie G.G.C. ltée	Promotion et médiation	19 447
Biblairie G.G.C. ltée - Succursale de Magog	Promotion et médiation	11 889
Bouquinart inc.	Promotion et médiation	6 695
Buropro Citation inc. - Drummondville	Promotion et médiation	13 129
Buropro Citation inc. - Granby	Promotion et médiation	13 973
Buropro Citation inc. - St-Hyacinthe	Promotion et médiation	16 704
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Promotion et médiation	16 667
Coop de solidarité l'euguelionne, librairie féministe	Promotion et médiation	9 243
Coop Vanier (La coop de Jake)	Promotion et médiation	15 488
Coopérative de l'École des Hautes Études Commerciales	Promotion et médiation	11 595
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Promotion et médiation	13 223
Coopérative de l'Université de Sherbrooke (Librairie médicale agréée) - Campus de la santé	Promotion et médiation	11 172
Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Promotion et médiation	17 140
Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Promotion et médiation	13 899
Coopsco des Laurentides (Succursale St-Jérôme)	Promotion et médiation	12 493
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Promotion et médiation	14 729
Entreprises Nicole Poisson inc., Les	Promotion et médiation	6 570
Espace coopérative étudiante	Promotion et médiation	14 991

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
LIVRE ET ÉDITION

Exèdre, Librairie inc., L'	Promotion et médiation	9 387
Gestion Mona inc. (Librairie Asselin)	Promotion et médiation	4 132
Groupe Archambault inc. Établissement - Berri-Sainte-Catherine - Montréal	Promotion et médiation	13 558
Groupe Archambault inc. Établissement - Boucherville	Promotion et médiation	13 138
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Promotion et médiation	12 289
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries - Anjou	Promotion et médiation	13 847
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries de la Capitale	Promotion et médiation	13 634
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation	8 558
Groupe Archambault inc. Établissement - Jean-Talon	Promotion et médiation	7 781
Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard	Promotion et médiation	13 371
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Promotion et médiation	19 912
Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval	Promotion et médiation	18 521
Groupe Archambault inc. Établissement - Librairie Paragraphe Bookstore	Promotion et médiation	14 250
Groupe Archambault inc. Établissement - Place des Arts - Montréal	Promotion et médiation	8 252
Groupe Archambault inc. Établissement - Saint-Romuald - Lévis	Promotion et médiation	7 169
Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothée	Promotion et médiation	8 166
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Promotion et médiation	24 376
Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation	8 221
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Promotion et médiation	8 438
Les entreprises culturelles de la Baie des Chaleurs inc. (Liber)	Promotion et médiation	11 362
Librairie A. L'Écuyer inc.	Promotion et médiation	16 077
Librairie Alire inc.	Promotion et médiation	13 402
Librairie Alpha inc.	Promotion et médiation	10 646
Librairie Boutique Vénus inc.	Promotion et médiation	10 681
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Promotion et médiation	13 712
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Promotion et médiation	19 629
Librairie du Soleil inc.	Promotion et médiation	26 547
Librairie du Square inc. (9325-6204 Québec inc.)	Promotion et médiation	10 339
Librairie Hannenorak s.e.n.c.	Promotion et médiation	10 983
Librairie jeunesse Le repère	Promotion et médiation	9 929
Librairie Larico inc.	Promotion et médiation	12 834
Librairie Le Port de tête inc.	Promotion et médiation	14 450
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Promotion et médiation	11 929
Librairie L'Intrigue inc.	Promotion et médiation	10 660
Librairie L'Option inc.	Promotion et médiation	8 721
Librairie Lu-Lu inc.	Promotion et médiation	17 050
Librairie Marie-Laura inc., La	Promotion et médiation	18 953
Librairie Martin inc.	Promotion et médiation	16 940

Librairie Monet inc.	Promotion et médiation	25 509
Librairie Morency inc.	Promotion et médiation	11 224
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Promotion et médiation	16 339
Librairie Paulines de Montréal	Promotion et médiation	20 644
Librairie Paulines de Trois-Rivières	Promotion et médiation	4 933
Librairie Poirier inc.	Promotion et médiation	19 652
Librairie Poirier inc. - Shawinigan	Promotion et médiation	15 176
Librairie Raffin Repentigny	Promotion et médiation	18 686
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation	19 228
Librairie Raffin Versailles	Promotion et médiation	18 585
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis - Montréal	Promotion et médiation	23 108
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Avenue du Parc - Montréal	Promotion et médiation	17 684
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Beauport	Promotion et médiation	16 760
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard	Promotion et médiation	21 732
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle	Promotion et médiation	15 544
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme	Promotion et médiation	19 884
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Promotion et médiation	22 215
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval	Promotion et médiation	7 488
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Comp. Desjardins - 150 Sainte-Catherine Ouest	Promotion et médiation	16 185
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal	Promotion et médiation	19 870
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Promotion et médiation	14 721
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou - Montréal	Promotion et médiation	19 520
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec	Promotion et médiation	21 895
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation	16 276
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Granby	Promotion et médiation	14 262
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Lévis	Promotion et médiation	22 555
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Laurier	Promotion et médiation	27 682
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Pointe-Claire	Promotion et médiation	16 376
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenades - Fleury - Montréal	Promotion et médiation	15 322
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Repentigny	Promotion et médiation	17 137
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Rosemère	Promotion et médiation	16 070
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno	Promotion et médiation	22 361
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sherbrooke	Promotion et médiation	20 854
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel	Promotion et médiation	8 863
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Promotion et médiation	11 491
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation	19 941
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Terrebonne	Promotion et médiation	18 528

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

LIVRE ET ÉDITION

Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation	16 132
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Vaudreuil-Dorion	Promotion et médiation	12 076
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Promotion et médiation	13 645
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Rockland - Montréal	Promotion et médiation	14 678
Librairie Vaugeois inc.	Promotion et médiation	9 723
Librairies Boyer ltée	Promotion et médiation	10 832
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Promotion et médiation	15 752
Papeterie commerciale Amos	Promotion et médiation	7 246
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Promotion et médiation	5 434
Pro-Action R.D. inc. (Librairie au Carrefour)	Promotion et médiation	8 286
Services informatiques Logitem inc.	Promotion et médiation	4 948
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch	Promotion et médiation	15 022
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Promotion et médiation	14 971
	121	1 733 764

Volet 2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Développement technologique et initiatives numériques	1 511
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Développement technologique et initiatives numériques	735
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Développement technologique et initiatives numériques	950
9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun)	Développement technologique et initiatives numériques	1 639
9335-7028 Québec inc. (Librairie Z)	Développement technologique et initiatives numériques	3 715
Bouquinart inc.	Développement technologique et initiatives numériques	683
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Développement technologique et initiatives numériques	747
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Développement technologique et initiatives numériques	726
Les entreprises culturelles de la Baie des Chaleurs inc. (Liber)	Développement technologique et initiatives numériques	1 957
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Développement technologique et initiatives numériques	683
Librairie Marie-Laura inc., La	Développement technologique et initiatives numériques	619
Librairie Raffin Repentigny	Développement technologique et initiatives numériques	8 913
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	Développement technologique et initiatives numériques	8 913
Librairie Raffin Versailles	Développement technologique et initiatives numériques	8 913
Services informatiques Logitem inc.	Développement technologique et initiatives numériques	215
	15	40 919

Volet 2.3 : Aide à la disparité régionale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Disparité régionale 2020-2021	2 054
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Disparité régionale 2020-2021	2 246
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Disparité régionale 2020-2021	1 371
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Disparité régionale 2020-2021	2 385
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Disparité régionale 2020-2021	4 152
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Disparité régionale 2020-2021	2 385
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Disparité régionale 2020-2021	2 246
Buropro Citation inc. - Drummondville	Disparité régionale 2020-2021	499
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Disparité régionale 2020-2021	750
Entreprises Gille Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Disparité régionale 2020-2021	1 352
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Disparité régionale 2020-2021	685
Les entreprises culturelles de la Baie des Chaleurs inc. (Liber)	Disparité régionale 2020-2021	2 620
Librairie A. L'Écuyer inc.	Disparité régionale 2020-2021	1 352
Librairie Alpha inc.	Disparité régionale 2020-2021	2 620
Librairie Boutique Vénus inc.	Disparité régionale 2020-2021	1 789
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Disparité régionale 2020-2021	528
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Disparité régionale 2020-2021	685
Librairie L'Option inc.	Disparité régionale 2020-2021	2 385
Librairie Marie-Laura inc., La	Disparité régionale 2020-2021	685
Librairie Martin inc.	Disparité régionale 2020-2021	481
Librairie Poirier inc. - Shawinigan	Disparité régionale 2020-2021	893
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Disparité régionale 2020-2021	499
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Disparité régionale 2020-2021	1 352
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Disparité régionale 2020-2021	750
Papeterie commerciale Amos	Disparité régionale 2020-2021	2 995
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Disparité régionale 2020-2021	2 246
Services informatiques Logitem inc.	Disparité régionale 2020-2021	2 995
	27	45 000

Volet 2.4 : Immobilisations et améliorations locatives

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Relocalisation	25 000
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Déménagement	25 000
	2	50 000

Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations
Volet 7.1 : Aide aux projets collectifs et aux événements

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
ARCMTL (Expozine)	Expozine 2020	9 000
ARCMTL (Expozine)	Volume 3 MTL L'art et le livre (2020)	5 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Foire du livre virtuelle 2020	3 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Montréal Review of Books 2020-2021	8 000
Association des libraires du Québec	GRH 360	10 000
Association des libraires du Québec	La Maison des libraires 2020-2021	65 000
Association des libraires du Québec	Prix des libraires du Québec 2021	40 000
Association des libraires du Québec	Quinzaine des éditeurs en librairie 2020-2021	20 000
Association nationale des éditeurs de livres	Campagne promotionnelle Je lis québécois	270 000
Association nationale des éditeurs de livres	Collections Volume 7 - La revue du livre d'ici	25 000
Association nationale des éditeurs de livres	Livre-toi : concours booktube 2020	17 000
Association pour la promotion de la librairie indépendante	Revue Les Libraires 2020-2021	50 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Rendez-vous Livre 2021	15 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Virage marketing numérique	40 000
Festival BD de Montréal (FBDM)	Festival 2021 - 10e édition	15 000
Festival de la bande dessinée francophone de Québec (Québec BD)	Festival Québec BD 2021	10 000
Librairies indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Développement de marchés	100 000
Librairies indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Mutualisation diffusion Web Memento sur leslibraires.ca	10 000
Librairies indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Promotion et technologies 2020-2021	60 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Projet de Hub de la BTLF	60 000
Union des écrivaines et des écrivains québécois	Les Rendez-vous du premier roman 2021-2022	17 000
	21	849 000

Volet 7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Aide à la mission 2020-2021	30 000
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Perfectionnement 2020-2021 - ADEL	20 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Aide à la mission 2020-2021	20 000
Association des libraires du Québec	Agent de développement numérique (ADN - An 2)	55 000
Association des libraires du Québec	Aide à la mission 2020-2021	82 500
Association des libraires du Québec	Programme de perfectionnement professionnel pour les libraires 2020-2021	54 000
Association nationale des éditeurs de livres	Aide à la mission 2020-2021	90 000
Association nationale des éditeurs de livres	L'ANEL pour un milieu de l'édition sans violences sexuelles ni harcèlement	15 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Aide à la mission 2020-2021	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Aide à la mission 2020-2021	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Programme de perfectionnement professionnel	40 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire de la culture 2020-2021 - Livre	8 319
Librairies indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Aide à la mission 2020-2021	25 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Aide à la mission 2020-2021	300 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement du système Gaspard 2020-2021	100 000
Union des écrivaines et des écrivains québécois	Agent de développement numérique ANEL-UNEQ - An 2	55 000
	16	954 819

PROGRAMME D'AIDE AUX SALONS DU LIVRE

Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Kwahiatonhk!	Aide à la mission 2020-2021	10 000
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Aide à la mission 2020-2021	68 000
Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, Le	Aide à la mission 2020-2021	77 500
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	Aide à la mission 2020-2021	71 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Aide à la mission 2020-2021	100 000
Salon du livre de Montréal inc.	Aide à la mission 2020-2021	107 000
Salon du livre de Rimouski, Le	Aide à la mission 2020-2021	61 500
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Aide à la mission 2020-2021	65 000
Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Le	Aide à la mission 2020-2021	79 000
Salon international du livre de Québec	Aide à la mission 2020-2021	104 000
	10	743 000

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

PROGRAMME D'AIDE AUX ARTISANS ET AUX ENTREPRISES EN MÉTIERS D'ART

Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
10191698 Canada inc. (Boutique métiers d'art nous * vous * ils)	Production et commercialisation	15 128
171548 Canada inc. (Les Guédines en folie)	Production	375
9008-5077 Québec inc. (Feu Verre)	Production	27 000
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	Production et commercialisation	45 000
9103-2854 Québec inc. (Kastella)	Production et commercialisation	40 000
9135-5776 Québec inc. (Vêtements Mylène B.)	Production	6 500
9157-4970 Québec inc. (Tremblay moulins)	Production et commercialisation	12 400
9161-3836 Québec inc. (Eve Gravel Design)	Production et commercialisation	34 625
9244-6228 Québec inc. (atelier b)	Production et commercialisation	13 000
9252-3950 Québec inc. (ÉL Design)	Production	18 000
9271-1175 Québec inc. (Linéaire Design)	Production	43 688
9390-3383 Québec inc.	Production et commercialisation	45 000
9406-0217 Québec inc. (Simon Larochelle, Sculpteur)	Production	20 000
Aelterman, Karel (Ébénisterie d'art Karel Aelterman)	Production	2 800
Alepins, Isabelle	Production et commercialisation	2 100
Alpagadore s.e.n.c.	Production et commercialisation	9 000
Anne-Marie Chagnon inc.	Commercialisation	36 000
Arbol cuisine inc.	Production et commercialisation	4 790
Arbour, Caroline (Scaro)	Production et commercialisation	8 734
Atelier À Fleur de Terre inc.	Production et commercialisation	19 600
Atelier Hotelmotel inc.	Production	8 000
Atelier L'établi inc.	Production	12 400
Atelier Make inc.	Production et commercialisation	7 600
Atelier Toc inc., L'	Production et commercialisation	15 000
Bard, Loïc	Production	2 500
Beauchamp Ouellet, Maud	Commercialisation	6 700
Beaudoin, Étienne (Cass')	Commercialisation	2 791
Belanger-Bourgeois, Kathryne (Focus Pokatus)	Production et commercialisation	4 481
Bodineau, Agathe (LLY Atelier)	Production et commercialisation	10 000
Boîtes de la paix s.e.n.c.	Commercialisation	10 000
Bonmatin, Frédérique	Production	3 693

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

SUITE

Bonnetier inc.	Production	8 400
Boutilier, Jade (Captve)	Production et commercialisation	8 000
Cantin, Annie	Production	3 000
Catherine Labonté Cat, designer verrier inc.	Production	15 103
Catherine Labonté Cat, designer verrier inc.	Production et commercialisation	25 000
Charette, Denis	Production et commercialisation	9 000
Chemla, Marianne	Commercialisation	3 400
Cléroux, Vincent (Cléroux Guitares)	Production	8 900
Club Baltic inc.	Production et commercialisation	6 459
Compagnie des Chapeaux Canadiens ltée, La	Production et commercialisation	25 438
Couture, Caroline (Boutiverre)	Production et commercialisation	3 200
Daignault-Leclerc, Léonie (Gaia & Dubos)	Production et commercialisation	10 000
Desmarais, Gabrielle	Commercialisation	5 700
Desmarais, Nadine	Production et commercialisation	5 800
Dion, Emmanuelle (Foutu Tissu)	Production et commercialisation	18 750
Douesnard, Marc (MD Statuaire et restaurateur patrimonial)	Production	42 281
Drolet, Marie-Pierre (Murai Céramique)	Commercialisation	2 300
Dubord, Judith (Judith Dubord Verre et Céramique)	Commercialisation	1 250
Dubord, Judith (Judith Dubord Verre et Céramique)	Production et commercialisation	2 200
Dupuis, Richard (Au tournant de l'art)	Production	230
Duran Muntadas, Montserrat	Commercialisation	1 100
Dwane, Christine	Commercialisation	9 700
Emmanuel Péluchon ébéniste	Production	3 300
F & Y s.e.n.c.	Commercialisation	20 000
F.O.L Art Public inc.	Production	4 400
Falardeau, Pascale (Rouge Cerise)	Production	2 000
Fauteux, Stéphanie	Commercialisation	1 239
Forges de Montréal, Les	Production	37 500
Fortin, Dave (Couteaux Deva)	Production	3 100
Gauthier, Elisabeth	Production	1 100
Gauvreau, Jean-Pierre (Gauvreau Joaillier)	Production	4 616
Gauvreau, Jean-Pierre (Gauvreau Joaillier)	Production et commercialisation	2 500
Ginart, Cédric	Production	4 700
Goyer-Morin, Stéphanie (Goye artiste céramiste)	Production et commercialisation	12 000
Grenon, Rachel	Commercialisation	3 469
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire de la culture 2020-2021 - Métiers d'art	4 171
Janvier, Nina	Commercialisation	12 000
Jennifer Glasgow Design inc.	Commercialisation	6 000
Kid's Stuff	Production et commercialisation	9 000

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Lacroix, André	Production et commercialisation	2 900
Laframboise, Sylvie (Boodbooa)	Production et commercialisation	4 500
Lallemant Tremblay, Fabrice (Fab')	Production	5 506
Lapointe, Michèle	Production	1 400
Laurin, Sylvie	Production	1 820
Lavoie, Alexandre (Flûtes Lavoie)	Production	8 000
Lavoie, Benoît	Production	13 600
Leblanc, Paul-André	Production	4 900
L'Écuyer, Louis-Georges (Caron-L'Écuyer)	Production	2 700
Leroux, Lucie	Commercialisation	2 400
Les Ateliers Bois de Fer inc.	Production	10 000
Les Enduits Art Béton inc.	Production et commercialisation	18 000
Lessard, Catherine	Commercialisation	10 000
Lewis, Emily (Galerie Lewis)	Production et commercialisation	3 200
Lithologie inc.	Production	15 000
Lysanne Latulippe Inc.	Production et commercialisation	7 976
Maison de la Baie Hatée	Production	2 600
Marez, Perrine (Bijoux Pépine)	Production et commercialisation	13 346
Martel, Katia	Production	4 000
Masigny Ébénisterie inc.	Production	4 413
Meemoza Mode Consciente inc.	Production et commercialisation	8 300
Melow Design inc.	Production et commercialisation	26 000
Ménard, Marylène	Commercialisation	2 300
Miville-Deschênes, Alain	Production	1 193
Nature 3M inc.	Production et commercialisation	35 000
Néron, Anthony (DuChanvre)	Commercialisation	8 653
Paldacci, Benjamin	Production et commercialisation	14 900
Parisien, Chantal (La Poterie)	Production et commercialisation	6 168
Pilon, Jérôme (Les cuirs Pilon)	Production et commercialisation	6 200
Platten, Delphine	Production et commercialisation	6 800
Poissant, Sara (Création Sarcastik)	Production et commercialisation	3 800
Pon, Stephen	Production et commercialisation	7 000
Produits Groll inc., Les	Production et commercialisation	45 000
Pronovost, Jean (Les Créations Jean Pronovost)	Production et commercialisation	14 500
Proulx, Marie-Eve (Design Odeyalo)	Production et commercialisation	30 000
Raplpla inc.	Production et commercialisation	17 000
Rebelles des Bois inc.	Production	1 300
Robillard, Marie-Hélène (Atelier Marie-Hélène Robillard)	Commercialisation	338
Sans tambour ni trompette (Viatour-Berthiaume)	Commercialisation	2 500

Serafino	Commercialisation	5 700
Serrano, Diana (Snoland)	Production et commercialisation	2 000
Serreau, Marie	Commercialisation	400
Simon Johns inc.	Production	11 000
Studio Welmo inc.	Production	40 000
Synnott, Fabienne	Production et commercialisation	10 000
Tenon et la mortaise s.e.n.c., Le	Commercialisation	4 000
Tenon et la mortaise s.e.n.c., Le	Production et commercialisation	14 255
Trottier, Jean-Simon	Production et commercialisation	900
Verrerie de la Méduse inc., La	Production	18 000
Yanow, Vanessa	Production et commercialisation	11 960
	120	1 324 639

Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Beaudoin, Sonia (Noblia)	Production	4 053
Bergeron, Julien	Production et commercialisation	5 015
Bergevin-Armand, Marilyn (Le point visible)	Commercialisation	2 794
Bergevin-Armand, Marilyn (Le point visible)	Production et commercialisation	7 000
Borowska, Sophia	Production	8 000
Cantin-Bergeron, Éveline	Commercialisation	1 505
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Production et commercialisation	10 000
Charest, Roxane (Roxane Charest Céramique)	Production et commercialisation	3 169
Charette, Danou	Commercialisation	7 000
Charette, Danou	Production	4 698
Cournoyer, Roxane	Production	6 000
Cuillerier, Ophélie (Ophelia Céramique)	Production	3 400
Culture Ilo inc.	Production et commercialisation	6 000
Desnouveaux, Chloé (La Terrière)	Production	7 300
Dupuis, Robin (Galimatias)	Production	10 000
Gagnon, Mireille (Margot)	Production	3 478
Gauthier, Joanne	Production	6 000
Giroux, Nancy (Fini GRX)	Production et commercialisation	6 250
Guillemain, Baptiste	Production et commercialisation	3 700
Johnson, Dominique	Production	4 200
Kim, Mee Hye	Commercialisation	4 000
Kim, Mee Hye	Production	8 000

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Kopo s.e.n.c.	Production	6 000
Lafaille, Benjamin (Lafaille)	Commercialisation	1 563
Laliberté, Eve-Marie	Production	2 886
Lemay, Raphaël (Aetherwood)	Production	2 400
Lespérance Lopez, Marina	Commercialisation	4 100
Lorrain, Gabrielle	Production	3 300
Meister, Eve	Production	1 500
Moreau, Cynthia (Cycycéramique)	Production	9 375
Ouellet Morneau, Gabrielle (gome)	Production et commercialisation	7 200
Paquet, Kim	Commercialisation	8 200
Pelletier, Valérie	Production et commercialisation	3 500
Poutré, Karianne	Production	500
Ratcliffe, Holly	Production et commercialisation	8 500
Sallay-Carrington, Jessica	Production et commercialisation	5 563
Sasseville, Laura	Production et commercialisation	6 000
Simard, Sarah (SarahBijoux)	Production et commercialisation	6 700
Unal Hélié-Harvey, Burcu Ozge (Atelier Confetti Mill)	Production et commercialisation	10 000
Valois, Audrey	Production et commercialisation	3 500
Veri, Catherine (Veri)	Production et commercialisation	10 000
Yildiz, Filiz (L'arc Joaillerie)	Production et commercialisation	6 250
	42	228 599

Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation
Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9311-8750 Québec inc. (Aire de jeux)	Aire de jeux 2020	15 000
Arrimage corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Circuit des Arts des Îles-de-la-Madeleine 2020-2021	5 000
Artistes dans leur milieu	Promotion - Tour 2021, 33e édition	5 000
Association des artisans de chez-nous (Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe)	Promotion - 41e Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe	6 250
Association des artisans du Bas-Richelieu inc., L'	Promotion - Salon des métiers d'art Sorel-Tracy	1 180
Association des artistes du Pontiac	Plateforme en ligne	4 000
Association des céramistes du Québec	Parcours Céramique 2021	5 000
CCC Collectif des Créateurs Canadiens	Studio 4e édition	20 000
Centre des Beaux-arts Rozynski	Céramystic 2021	30 000
Centre Materia	Promotion	37 500
Chaput, Diane (Place des artisans - Verchères)	Événement de commercialisation	5 300
Circuit des arts Memphrémagog, Le	27e édition - du 18 au 26 juillet 2020	6 250

Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal	Empreinte Coopérative - Stratégie de RP	10 000
Corporation des métiers d'art du Saguenay-Lac-St-Jean	40e édition - du 11 au 15 novembre 2020	25 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	14e édition - du 4 au 6 septembre et du 21 au 23 novembre 2020	25 000
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	Promotion - Boutique et salon des métiers d'art	40 000
Enjeu et environnement jeunesse inc.	Promotion - Salon des artisans récupérateurs 2020	12 500
Festival international de musique POP Montréal	Promotion - Puces Pop 2020	15 000
Guyomarc'h, Noël (Galerie Noël Guyomarc'h, Bijoux d'art)	Expositions multiples	8 000
Métiers d'art de Lanaudière	22e édition - du 19 au 22 novembre 2020	10 000
Musée Acadien du Québec	Marché de Noël 2020	5 000
néné s.e.n.c. (Marché néné)	7e édition - Marché néné 2020	5 000
Organisme Schéma, L' (soukMTL)	Promotion - Souk 17e édition	40 000
Organisme Schéma, L' (soukMTL)	Promotion - Souk 18e édition	40 000
Quartier artisan de Lac-Mégantic	Projet collectif - 2e année Entente triennale	30 000
Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	Promotion - Salon des métiers d'art de Trois-Rivières 2020	15 000
Route des arts	Promotion - 22e édition	6 000
Tour des Arts	Le Tour des Arts 2021	7 000
	28	433 980

PROGRAMME DE SOUTIEN AU MARCHÉ DE L'ART

Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9299-9440 Québec inc. (La Castiglione)	Exposition	9 375
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exposition	12 500
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Foire papier 2021	35 000
Bradley Ertaskiran Québec inc.	Exposition	15 000
Ellephant inc.	Exposition	15 000
Foire en art actuel de Québec	Exposition	17 500
Galerie 3 inc.	Exposition	12 500
Galerie A (D'Amours Mc Donald, Anne)	Exposition	6 000
Galerie Hugues Charbonneau inc.	Exposition	2 073
Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	7 500
Galerie Roger Bellemare inc.	Exposition	7 500
Youn Clawson s.e.c. (Patrick Clawson commanditaire) (Galerie Youn)	Exposition	6 250
	12	146 198

PROGRAMME D'AIDE AUX ASSOCIATIONS ET AUX REGROUPEMENTS PROFESSIONNELS

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Aide à la mission 2020-2021	60 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Forum du marché de l'art 2020	15 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Agent ADN (2020-2021)	47 500
Conseil des métiers d'art du Québec	Aide à la mission 2020-2021	835 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Hub métiers d'art	280 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Visibilité novembre et décembre 2020 - Formation	10 000
	6	1 247 500

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Volet 1 : Secteur industriel

Volet 1 A : Aide globale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	141 000
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	220 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	574 500
Analekta inc.	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	376 500
Bonsound inc.	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	1 050 000
Bravo Musique inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	1 050 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	923 500
Disques 7ième Ciel inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	562 500
Disques Audiogramme inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	685 500
Éditions Ad Litteram inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	508 500
Entourage Spectacle inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	473 000
Équipe Spectra inc., L'	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	1 050 000
Groupe Phaneuf inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	756 000
Management Encore inc.	Global - spectacle, gérance	212 000
Média Opak inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	181 000
Musique Select inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	485 000
Preste inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	356 000
Productions Coyote Records inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	314 500
Productions Juste pour rire II inc., Les	Global - spectacle, promotion et mise en marché	712 500
Productions Martin Leclerc inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	319 500
Productions Silence d'Or inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	157 000
	21	11 108 500

Volet 1 B : Aide à l'entreprise

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	175 000
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	243 500
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	185 500
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	223 000
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Global - spectacle, promotion et mise en marché	217 000

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	92 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	148 000
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	127 000
Ambiances Ambiguës inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	365 500
ComediHal inc.	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	144 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	234 500
Disques Artic inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	144 500
Disques Cité Secrète inc., Les	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	275 000
Disques Indica inc., Les	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	126 000
Gestion Son Image inc.	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	409 500
Go Musique inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	187 500
Kay Productions Musique inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	217 500
L-A Be inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	202 500
Maison Fauve inc., La	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	283 500
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	156 500
Productions H.T.R. inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	150 000
Productions KOscène inc.	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	145 500
PVB Productions inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	119 500
	23	4 573 000

Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Global - gérance, contenus musicaux, promotion et mise en marché	180 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Global - gérance, spectacle	148 000
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	60 500
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	89 000
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	53 500
9164-7834 Québec inc. (6ième sens management)	Global - gérance	39 500
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Global - gérance, contenus musicaux	42 500
9362-1456 Québec inc. (Les productions Albertine)	Global - gérance, spectacle	33 500
9376-7960 Québec inc. (Unitalent management)	Global - gérance	40 000
9425-3648 Québec inc. (Lighter than air)	Global - gérance	32 000
9e Vague inc.	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	86 000
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Global - gérance	32 500
Agence Hôtel Particulier inc.	Global - gérance	65 500
Agence Station Bleue inc., L'	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	180 000
Artifice inc.	Global - gérance, contenus musicaux, promotion et mise en marché	56 500
Authentique Productions inc.	Global - gérance	39 000
Bleu Carpette inc.	Global - gérance	33 000

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC MUSIQUE ET VARIÉTÉS

SUITE

Boulev'art inc.	Global - gérance	103 000
Cesaratto & Co inc.	Global - gérance	51 500
Concertium inc.	Global - gérance, promotion et mise en marché	92 500
Dominique Gestion Artistique inc.	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	64 500
Films Fovéa inc.	Global - gérance	31 500
Gérance Supercool inc.	Global - gérance	31 000
Gestion Doze Québec inc.	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	93 000
Gestion Mo'fat inc.	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	104 500
Groupe de musique IMTL inc.	Global - gérance	32 500
Guy Lévesque Productions inc.	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	84 000
Latitude 45/ Arts promotion inc.	Global - gérance	47 500
Métis Musique inc.	Global - gérance	34 500
Monsieur Oscar inc.	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	45 500
Productions Feedback inc.	Global - gérance	34 500
Productions Jacques K. Primeau inc., Les	Global - gérance	87 500
Productions Le Vent du Nord inc., Les	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion mise en marché	133 500
Productions Pasa Musik inc., Les	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	68 500
Productions Tram inc.	Global - gérance	46 500
Productions Zéro inc., Les	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	120 500
Productions-Éditions Marc Labelle inc., Les	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	63 000
Spectacles Bonzaï inc.	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	80 000
SPM (Stratégie Promotion Management) inc.	Global - gérance	67 500
Uniforce Productions inc.	Global - gérance	31 000
	40	2 759 000

Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Global - spectacle, promotion et mise en marché	107 000
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Global - promotion et mise en marché	32 000
Agence Musicale Cultnation (Arts Corico inc.)	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	81 000
Agence Rubisvaria inc.	Global - spectacle, promotion et mise en marché	97 500
Arbutus Records inc.	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	115 500
Courage Holdings inc.	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	58 500
Diffusion I Média inc.	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	61 000
Disques costume inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	161 500
Disques Effendi inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	30 500
Disques Ensoul inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	65 000
Disques Far West inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	36 000
Disques Justin Time inc., Les	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	92 000

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Disques Lisbon Lux inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	153 500
Disques Passeport inc., Les	Global - promotion et mise en marché	41 000
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	97 000
Entreprises Chivi Chivi inc.	Global - gérance, contenus musicaux, promotion et mise en marché	69 000
Gestion Elsenieur inc.	Global - gérance, promotion et mise en marché	56 000
Gregg Musique inc.	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	180 000
Le Studio B-12 inc.	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	100 500
Musique High Life inc.	Global - spectacle, promotion et mise en marché	81 500
Paresse au travail inc., La	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	177 500
Production ODDIO Ent. inc	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	37 000
Productions de l'Onde inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	155 500
Productions Étienne Drapeau inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	39 500
Productions Folle Avoine inc., Les	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	141 500
Productions Virago inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	38 000
Résonances, agence de spectacles inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	113 500
Sunset Hill musique inc.	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	87 500
Yeux boussoles inc., Les	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	122 000
Zinc Productions inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	41 500
	30	2 669 500

Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Kalimba (2019-2020)	3 110
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert (2019-2020)	3 030
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Rosier (2019-2020)	2 190
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Westli (2019-2020)	2 550
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Alex Brown & The Hepcats (2019-2020)	3 240
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Cardboard Crowns (2019-2020)	1 490
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Crash ton rock (2019-2020)	4 810
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Danny Rebel & The KGB (2019-2020)	2 220
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Gutter Demons (2019-2020)	4 030
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	K-man & The 45's (2019-2020)	2 670
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	SUBB (2019-2020)	1 650
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Planet Smashers (2019-2020)	6 840
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Sylvain Cossette (2019-2020)	6 290
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2019-2020)	8 030
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	David Marin (2019-2020)	10 609
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir (2019-2020)	4 190
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Ingrid St-Pierre (2019-2020)	18 060

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

SUITE

9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Klaus (2019-2020)	5 070
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Les Hay Babies (2019-2020)	2 860
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe (2019-2020)	6 190
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Zen Bamboo (2019-2020)	1 750
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau (2019-2020)	2 200
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Groovy Aardvark (2019-2020)	4 000
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Les Shirley (2019-2020)	4 440
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2019-2020)	4 660
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Oktoplut (2019-2020)	1 850
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	The Matchup (2019-2020)	3 150
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Québec Issime chante Starmania (2019-2020)	6 410
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Kain (2019-2020)	5 120
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Laurence St-Martin (2019-2020)	760
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Catherine Major (2019-2020)	1 670
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	David Goudreault (2019-2020)	18 210
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Andréanne A. Malette (2019-2020)	16 810
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears of Legend (2019-2020)	13 970
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bleu Jeans Bleu (2019-2020)	22 480
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Andrea Lindsay et Luc de la Rochellière (2019-2020)	5 390
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Luc De Larochellière (2019-2020)	2 610
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Marie Denise Pelletier (2019-2020)	4 290
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2019-2020)	2 800
9e Vague inc.	Pascale Picard (2019-2020)	4 820
9e Vague inc.	Simon Kearney (2019-2020)	3 320
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends (2019-2020)	7 140
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends (2020-2021)	4 980
Agence Rubisvaria inc.	Jacobus (2019-2020)	3 390
Agence Rubisvaria inc.	Mélie Spear (2020-2021)	5 440
Agence Rubisvaria inc.	Pilou (2019-2020)	1 880
Agence Station Bleue inc., L'	Les 4 saisons d'André Gagnon (2019-2020)	11 044
Agence Station Bleue inc., L'	Taurey Butler (2019-2020)	2 460
Ambiances Ambiguës inc.	Anatole (2019-2020)	1 380
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio (2019-2020)	3 310
Ambiances Ambiguës inc.	Bon Enfant (2019-2020)	1 600
Ambiances Ambiguës inc.	Jesuslesfilles (2019-2020)	2 960
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna (2019-2020)	4 070
Ambiances Ambiguës inc.	Kid Kouna (2019-2020)	2 320
Ambiances Ambiguës inc.	Laurence-Anne (2019-2020)	5 400
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2019-2020)	3 319
Ambiances Ambiguës inc.	Philémon Cimon (2019-2020)	3 670
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2019-2020)	3 590
Aréna des Canadiens inc., L'	Bruno Pelletier (2019-2020)	5 320

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
MUSIQUE ET VARIÉTÉS**

Aréna des Canadiens inc., L'	Marie-Mai (2019-2020)	19 920
Aréna des Canadiens inc., L'	Yoan (2019-2020)	4 920
Bonsound inc.	Dead Obies (2019-2020)	8 500
Bonsound inc.	Elisapie (2019-2020)	16 690
Bonsound inc.	Emilie Kahn (2019-2020)	1 500
Bonsound inc.	Geoffroy (2019-2020)	5 560
Bonsound inc.	Les Breastfeeders (2019-2020)	6 620
Bonsound inc.	Les Deuxluxes (2019-2020)	2 240
Bonsound inc.	Les Louanges (2019-2020)	27 781
Bonsound inc.	Milk & Bone (2019-2020)	7 860
Bonsound inc.	Safia Nolin (2019-2020)	11 614
Bonsound inc.	Sam Tucker (2019-2020)	21 387
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas (2019-2020)	11 810
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Émile Proulx-Cloutier (2019-2020)	8 160
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Gabriella (2019-2020)	4 430
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Guillaume Beaugard (2019-2020)	3 740
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Juste Robert (2019-2020)	3 120
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Cowboys Fringants (2019-2020)	10 080
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Trois Accords (2019-2020)	15 890
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Marie-Eve Roy (2019-2020)	720
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Michel Faubert (2019-2020)	1 970
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Nathasha Kanapé (2019-2020)	2 930
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Nicolas Gémus (2019-2020)	6 190
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Sêxe Illégal (2019-2020)	2 750
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le coyote (2019-2020)	19 698
Concertium inc.	Marco Calliari (2019-2020)	4 560
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Marie-Gold (2019-2020)	2 280
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Papagroove (2019-2020)	7 591
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair ensemble (2019-2020)	17 620
Disques 7ième Ciel inc.	Elixir de Gumbo (2019-2020)	4 060
Disques 7ième Ciel inc.	FouKi (2019-2020)	12 738
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2019-2020)	12 900
Disques 7ième Ciel inc.	LaF (2019-2020)	7 160
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2019-2020)	2 000
Disques 7ième Ciel inc.	Matiu (2019-2020)	4 440
Disques 7ième Ciel inc.	Obia le chef (2019-2020)	1 250
Disques 7ième Ciel inc.	Robert Nelson (2019-2020)	2 910
Disques 7ième Ciel inc.	Souldia (2019-2020)	9 610
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2019-2020)	4 830
Disques Artic inc.	Roxane Bruneau (2019-2020)	23 810
Disques Audiogramme inc., Les	Cindy Bédard (2019-2020)	1 170
Disques Audiogramme inc., Les	Elliot Maginot (2019-2020)	9 830

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

SUITE

Disques Audiogramme inc., Les	Jacques Michel (2019-2020)	5 650
Disques Audiogramme inc., Les	Marc Déry (2019-2020)	14 840
Disques Audiogramme inc., Les	Matt Holubowski (2019-2020)	3 280
Disques Audiogramme inc., Les	Salomé Leclerc (2019-2020)	8 740
Disques costume inc., Les	Flore Laurentienne (2020-2021)	2 480
Disques costume inc., Les	Qualité Motel (2019-2020)	10 410
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus (2019-2020)	23 064
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2019-2020)	5 930
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2019-2020)	28 510
Disques Dare to Care inc., Les	Fred Fortin (2019-2020)	15 690
Disques Dare to Care inc., Les	Hanorah (2019-2020)	2 690
Disques Dare to Care inc., Les	Jérôme 50 (2019-2020)	13 930
Disques Dare to Care inc., Les	Les soeurs Boulay (2019-2020)	14 669
Disques Dare to Care inc., Les	Loud (2019-2020)	5 368
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2019-2020)	2 760
Disques Far West inc.	Geneviève & Alain (2019-2020)	2 660
Disques Far West inc.	Phil G. Smith (2019-2020)	1 500
Disques Lisbon Lux inc.	Bronswick (2019-2020)	1 990
Disques Lisbon Lux inc.	Paupière (2019-2020)	1 690
Dominique Gestion Artistique inc.	Tristan Demers (2019-2020)	5 503
Éditions Ad Litteram inc., Les	Angel Forrest (2019-2020)	3 100
Éditions Ad Litteram inc., Les	Angel Forrest (2020-2021)	4 400
Éditions Ad Litteram inc., Les	Martin Deschamps (2019-2020)	5 340
Éditions Ad Litteram inc., Les	Martin Deschamps (2020-2021)	1 180
Éditions Ad Litteram inc., Les	Reney Ray (2019-2020)	3 350
Entourage Spectacle inc.	Francostalgie (artistes variés) (2019-2020)	15 920
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie (2019-2020)	6 950
Équipe Spectra inc., L'	Debbie Lynch-White (2019-2020)	3 740
Gestion Doze Québec inc.	FUUDGE (2019-2020)	6 690
Gestion Doze Québec inc.	Renard Blanc (2019-2020)	2 460
Gestion Doze Québec inc.	Sandveiss (2019-2020)	4 880
Gestion Doze Québec inc.	Songs Of Mercy (2019-2020)	6 380
Gestion Mo'fat inc.	Ariane Moffatt (2019-2020)	17 930
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2019-2020)	17 482
Go Musique inc.	Christian Marc Gendron (2019-2020)	11 070
Go Musique inc.	Symfolies de Noël (2019-2020)	9 264
Gregg Musique inc.	Arthur l'aventurier (2019-2020)	5 710
Gregg Musique inc.	Brimbelle (2019-2020)	1 550
Gregg Musique inc.	Nicolas Noël (2019-2020)	12 730
Groupe de musique IMTL inc.	Ragers (2020-2021)	820
Groupe Phaneuf inc.	Plume Latraverse (2019-2020)	4 600
Instinct Musique inc.	Éric Lapointe (2019-2020)	5 140

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Instinct Musique inc.	Florent Vollant (2019-2020)	7 930
Instinct Musique inc.	Hugo Lapointe (2019-2020)	3 450
Kay Productions Musique inc.	Alex Paquette et les Francbatards (2019-2020)	6 580
Kay Productions Musique inc.	Désirée (2019-2020)	4 210
Kay Productions Musique inc.	Joseph Edgar (2019-2020)	8 190
Kay Productions Musique inc.	Le Trio BBQ / Damoiseaux (2019-2020)	8 100
Kay Productions Musique inc.	Pierre Guitard (2019-2020)	4 450
Kay Productions Musique inc.	Raton Lover (2019-2020)	6 050
Maison Fauve inc., La	Dominique Fils-Aimé (2019-2020)	12 950
Maison Fauve inc., La	Michel Rivard (2019-2020)	14 670
Maison Fauve inc., La	Philippe Brach (2019-2020)	6 760
Maison Fauve inc., La	Vincent Vallières (2019-2020)	4 110
Média Opak inc.	Alexandra Stréliski (2019-2020)	5 570
Média Opak inc.	Gabrielle Shonk (2019-2020)	2 310
Média Opak inc.	Jesse Mac Cormack (2019-2020)	3 980
Média Opak inc.	Land of Talk (2019-2020)	480
Média Opak inc.	Marie-Pierre Arthur (2019-2020)	10 350
Média Opak inc.	Patrick Watson (2019-2020)	6 020
Musique Select inc.	Corneille (2019-2020)	2 850
Musique Select inc.	Geneviève Jodoin (2020-2021)	15 990
Musique Select inc.	Geneviève Leclerc (2019-2020)	7 800
Musique Select inc.	Guyline Tanguay (2019-2020)	20 640
Musique Select inc.	Les 2 frères (2019-2020)	18 270
Musique Select inc.	Les années Woodstock (2019-2020)	13 100
Musique Select inc.	Marc Dupré (2019-2020)	14 550
Musique Select inc.	Mario Pelchat (2019-2020)	5 640
Musique Select inc.	Paul Daraïche (2019-2020)	3 250
Paresse au travail inc., La	Galaxie (2019-2020)	11 432
Pavillon Musique inc.	Alex Nevsky (2019-2020)	4 620
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Antoine Lachance (2019-2020)	1 850
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Belle Grand Fille (2019-2020)	2 880
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Catherine Durand (2019-2020)	3 150
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Jipé Dalpé (2019-2020)	2 900
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Laura Babin (2019-2020)	7 270
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Le Winston Band (2019-2020)	9 630
Preste inc.	Carotté (2019-2020)	8 220
Preste inc.	Choses Sauvages (2019-2020)	10 250
Preste inc.	Choses Sauvages (2020-2021)	1 140
Preste inc.	Colin Moore (2019-2020)	5 840
Preste inc.	Colin Moore (2020-2021)	21 475
Preste inc.	Foreign Diplomats (2019-2020)	10 160
Preste inc.	Foreign Diplomats (2020-2021)	8 640

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

SUITE

Preste inc.	Grimsunk (2019-2020)	14 570
Preste inc.	Lydia Képinski (2019-2020)	5 860
Preste inc.	Matt Lang (2019-2020)	31 679
Preste inc.	Matt Lang (2020-2021)	5 900
Preste inc.	Orloge Simard (2019-2020)	11 940
Preste inc.	Steve Hill (2019-2020)	4 260
Preste inc.	Steve Hill (2020-2021)	3 700
Preste inc.	The Franklin Electric (2019-2020)	8 726
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger (2019-2020)	4 180
Productions Bros inc., Les	Paul DesLauriers Band (2019-2020)	2 540
Productions Bros inc., Les	Stephen Barry Band (2019-2020)	3 810
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2019-2020)	5 840
Productions Coyote Records inc.	Laurence Castera (2019-2020)	1 350
Productions Coyote Records inc.	Rick Pagano (2019-2020)	18 780
Productions Coyote Records inc.	Stefie Shock (2019-2020)	3 560
Productions de l'Onde inc.	Michel Robichaud (2019-2020)	1 700
Productions JBH Premier inc., Les	Amsterdam où Jacques Brel remonte sur scène (2019-2020)	15 170
Productions Juste pour rire II inc., Les	Didier Lambert (2020-2021)	190
Productions Juste pour rire II inc., Les	Virginie Fortin (2020-2021)	2 310
Productions le Vent du Nord inc., Les	Beaudry-Prud'homme (2019-2020)	2 037
Productions le Vent du Nord inc., Les	De Temps Antan (2019-2020)	10 823
Productions le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord (2019-2020)	3 130
Productions le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord et De Temps Antan (2019-2020)	2 950
Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli (2019-2020)	6 310
Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli (2020-2021)	3 120
Productions Martin Leclerc inc., Les	Claude Saucier, Marc Hervieux et Kim Richardson (2019-2020)	6 840
Productions Martin Leclerc inc., Les	Entre vous et nous (2019-2020)	6 430
Productions Martin Leclerc inc., Les	Kain (2019-2020)	3 490
Productions Martin Leclerc inc., Les	Kain (2020-2021)	9 820
Productions Martin Leclerc inc., Les	Laetitia Isambert (2019-2020)	2 150
Productions Martin Leclerc inc., Les	Les immortels (2019-2020)	9 220
Productions Martin Leclerc inc., Les	Nathalie Simard (2019-2020)	4 150
Productions Martin Leclerc inc., Les	Noël une tradition en chanson (2019-2020)	5 440
Productions Silence d'Or inc.	Rymz (2019-2020)	2 200
PVB Productions inc.	David Myles (2019-2020)	2 410
PVB Productions inc.	Geneviève Leclerc (2020-2021)	820
PVB Productions inc.	Quartom (2019-2020)	3 690
PVB Productions inc.	Quartom (2020-2021)	820
PVB Productions inc.	QW4RTZ (2019-2020)	11 410
PVB Productions inc.	Tocado (2020-2021)	5 740
Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec (R.O.S.E.Q.)	Prix SODEC 2020	1 000
Résonances, agence de spectacles inc.	Boogat (2019-2020)	5 378

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Résonances, agence de spectacles inc.	E.T.E (2019-2020)	2 430
Résonances, agence de spectacles inc.	Musique à bouches (2019-2020)	2 760
Résonances, agence de spectacles inc.	Sussex (2019-2020)	1 630
Spectacles Bonzaï inc.	Aut'Chose (2019-2020)	7 030
Spectacles Bonzaï inc.	Dany Nicolas (2019-2020)	2 090
Spectacles Bonzaï inc.	Joël Martel (2019-2020)	2 160
Spectacles Bonzaï inc.	Prieur & Landry (2019-2020)	5 210
Spectacles Bonzaï inc.	Québec Redneck Bluegrass Project (2019-2020)	16 710
Spectacles Bonzaï inc.	Zouz (2019-2020)	3 480
Yeux boussoles inc., Les	Lou-Adriane Cassidy (2019-2020)	19 130
	237	1 625 771

PROGRAMME DE SENSIBILISATION À LA CHANSON ET DE DIFFUSION POUR LE MILIEU COLLÉGIAL

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Mat Vezio (2019-2020)	477
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Les Chiens de ruelles (2019-2020)	3 150
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénomé (2019-2020)	3 440
9e Vague inc.	Simon Kearney (2019-2020)	1 432
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends (2019-2020)	5 671
Ambiances Ambiguës inc.	Anatole (2019-2020)	1 035
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2019-2020)	1 270
Bonsound inc.	Les Louanges (2019-2020)	862
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Nicolas Gémus (2019-2020)	1 432
Disques 7ième Ciel inc.	Dramatik (2019-2020)	3 060
Disques 7ième Ciel inc.	FouKi (2019-2020)	4 869
Disques 7ième Ciel inc.	KNLO (2019-2020)	2 570
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2019-2020)	1 480
Disques 7ième Ciel inc.	LaF (2019-2020)	6 439
Disques 7ième Ciel inc.	Robert Nelson (2019-2020)	2 570
Disques Dare to Care inc., Les	Jérôme 50 (2019-2020)	5 938
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2019-2020)	1 092
Gestion Doze Québec inc.	FUUDGE (2019-2020)	1 465
Kay Productions Musique inc.	Désirée (2019-2020)	1 310
Kay Productions Musique inc.	Joseph Edgar (2019-2020)	1 465
Kay Productions Musique inc.	Pierre Guitard (2019-2020)	1 512
Kay Productions Musique inc.	Raton Lover (2019-2020)	3 190
Maison Fauve inc., La	Eli Rose (2019-2020)	6 329
Olifant Musique inc.	Philippe Gélinas - Le Ménétrier (2019-2020)	690
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Le Winston Band (2019-2020)	3 600
Preste inc.	Choses Sauvages (2019-2020)	2 792
Preste inc.	Lydia Képinski (2019-2020)	1 080
Preste inc.	Mort Rose (2019-2020)	965
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2019-2020)	1 305
Productions Coyote Records inc.	Les Chercheurs d'Or (2019-2020)	1 460
Productions Coyote Records inc.	Webster & 5 for Trio (2019-2020)	2 190
Productions Coyote Records inc.	Zagata (2019-2020)	765
Yeux boussoles inc., Les	Lou-Adriane Cassidy (2019-2020)	4 419
	33	81 324

PROGRAMME D'AIDE AUX ASSOCIATIONS ET AUX REGROUPEMENTS PROFESSIONNELS

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	15e édition - Gala de l'Alternative Musicale Indépendante du Québec (GAMIQ)	25 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Aide à la mission 2020-2021	37 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Projet pilote, phase 2 : Aide aux activités éditoriales	110 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Sommet musique et technologie 2021	10 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	22e édition du Gala Les Olivier	70 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Aide à la mission 2020-2021	50 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Aide à la mission 2020-2021	252 500
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Campagne Ensemble chez nous	50 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Campagne Radio Phase 2	75 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Campagne Vidéoclips 2020	90 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Gala de l'ADISQ 2020-2021	105 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Palmarès ADISQ 2020-2021	119 700
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Premier Gala de l'ADISQ 2020-2021	120 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Webinaires et boîte à outils 2020-2021	43 500
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire de la culture 2020-2021 - Musique	14 837
Scènes de Musique Alternatives du Québec, Les	Structuration SMAQ	20 000
	16	1 192 537

PROGRAMME D'AIDE À LA DIFFUSION EN VARIÉTÉS

Volet 1 : Aide aux événements nationaux et internationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	19e édition - 2 au 5 septembre 2021	75 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Aide à la mission 2020-2021	75 000
Coup de coeur francophone	35e édition - 4 au 14 novembre 2021	75 000
Coup de coeur francophone	Aide à la mission 2020-2021	75 000
Envol et Macadam	25e édition - 9 au 11 septembre 2021	15 000
Envol et Macadam	Aide à la mission 2020-2021	15 000
Festif!, Le	11e édition - 21 au 25 juillet 2021	45 000
Festif!, Le	Aide à la mission 2020-2021	45 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	30e édition - 9 au 14 août 2021	13 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	Aide à la mission 2020-2021	13 000
Festival de la chanson de Tadoussac	37e édition - 25 juin au 4 juillet 2021	60 000
Festival de la chanson de Tadoussac	Aide à la mission 2020-2021	60 000
Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis	21e édition - 17 au 23 mai 2021	17 500
Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis	Aide à la mission 2020-2021	17 500
Festival des traditions du monde de Sherbrooke	24e édition - 12 au 15 août 2021	15 000
Festival des traditions du monde de Sherbrooke	Aide à la mission 2020-2021	15 000
Festival d'été international de Québec inc.	54e édition - 8 au 18 juillet 2021	300 000
Festival d'été international de Québec inc.	Aide à la mission 2020-2021	300 000
Festival Igloo (Igloofest)	15e édition - 13 janvier au 5 février 2022	15 000
Festival Igloo (Igloofest)	Aide à la mission 2020-2021	15 000
Festival international de jazz de Montréal inc., Le	41e édition - 25 juin au 4 juillet 2021	300 000
Festival international de jazz de Montréal inc., Le	Aide à la mission 2020-2021	300 000
Festival international de la chanson de Granby inc., Le	53e édition - 8 au 28 août 2021	125 000
Festival international de la chanson de Granby inc., Le	Aide à la mission 2020-2021	125 000
Festival international de musique POP Montréal	20e édition - 22 au 26 septembre 2021	45 000
Festival international de musique POP Montréal	Aide à la mission 2020-2021	45 000
Festival international du rire ComediHa! (Festival Grand Rire)	21e édition - 1er juillet au 31 août 2021	170 000
Festival international du rire ComediHa! (Festival Grand Rire)	Aide à la mission 2020-2021	170 000
Festival Juste pour rire	39e édition - 15 au 31 juillet 2021	300 000
Festival Juste pour rire	Aide à la mission 2020-2021	300 000
Festival Pouzza de Montréal, Le	Aide à la mission 2020-2021	5 000
Festival Pouzza de Montréal, Le	Édition Petit Pouzza - 21 au 23 mai 2021	5 000
Festival Zoofest	12e édition - 15 au 25 juillet 2021	15 000
Festival Zoofest	Aide à la mission 2020-2021	15 000
Francofolies de Montréal inc., Les	32e édition - 10 au 19 juin 2021	280 000

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Francofolies de Montréal inc., Les	Aide à la mission 2020-2021	280 000
Francovertes, Les	26e édition - 28 février au 2 mai 2022	45 000
Francovertes, Les	Aide à la mission 2020-2021	45 000
Meg : Montréal électronique groove inc., Le	23e édition - du 3 au 6 septembre 2021	15 000
Meg : Montréal électronique groove inc., Le	Aide à la mission 2020-2021	15 000
Noce Saguenay, La	5e édition - 7 au 10 juillet 2021	10 000
Noce Saguenay, La	Aide à la mission 2020-2021	10 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	28e édition - 7 octobre 2021 au 20 janvier 2022	40 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	Aide à la mission 2020-2021	40 000
Superbe Culture Rive Nord	5e édition - 21 au 23 mai 2021	10 000
Superbe Culture Rive Nord	Aide à la mission 2020-2021	10 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	31e édition - 3 au 11 août 2021	40 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	Aide à la mission 2020-2021	40 000
	48	4 061 000

PROGRAMME D'AIDE TEMPORAIRE AUX LIEUX DE DIFFUSION

Volet 1 : Aide aux lieux de diffusion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2855-9250 Québec inc. (Théâtre Beaumont-St-Michel)	Théâtre Beaumont-St-Michel	161 000
7512163 Canada inc. (Bar Le Ritz P.D.B.)	Bar Le Ritz P.D.B.	80 000
9016-1191 Québec inc. (Quai des Brumes)	Quai des Brumes	90 000
9180-8923 Québec inc. (Le Balcon)	Le Balcon	75 000
9191-1529 Québec inc. (Bar Escogriffe)	Bar Spectacles Escogriffe	85 000
9247-1481 Québec inc. (Le Zaricot)	Le Zaricot	67 000
9322-2339 Québec inc. (L'Anti Bar & Spectacles)	L'Anti Bar & Spectacles	400 000
9333-2807 Québec inc.	Minotaure	65 000
9334-7631 Québec inc. (Musi-Café)	Musi-Café	30 000
9359-2426 Québec inc. (Les Productions Le Ministère)	Le Ministère	400 000
Aux pas perdus inc.	Salle de spectacle des Pas Perdus	50 000
Brasserie À la Source de la Martinière inc.	Brasserie À la Source de la Martinière inc.	15 000
Buffet Delorimier Limitée	Le Verre Bouteille	25 000
Cabaret Lion d'Or	Cabaret Lion d'Or	370 000
Centre de valorisation du patrimoine vivant	Voûtes de la Maison Chevalier	12 000
Compagnie France Film inc.	Théâtre St-Denis (salle 1)	400 000
Coopérative de solidarité Paradis	Coopérative de solidarité Paradis	20 000
Coopérative des travailleurs et travailleuses du Café-Campus	Petit Campus	100 000
Corporation du Théâtre L'Étoile	Club Dix30	315 000
Corporation du Théâtre L'Étoile	L'Étoile Banque Nationale	400 000
Corporation du théâtre Saint-Eustache inc. (Le Zénith)	Le Zénith Promutuel Assurance	400 000
Création Le Pantoum	Création Le Pantoum	100 000
Gestion Rosylan inc.	Le Calypso	100 000
Gesù - Centre de créativité	Le Gesù - Centre de créativité	400 000
La Machine à Truc, Coopérative culturelle	La Pointe Sec / La Face B	19 000
La Petite Boîte Noire	La Petite Boîte Noire	30 000
La Sainte Paix Drummond inc.	La Sainte Paix	50 000
Le Newspeak inc.	Le Newspeak	65 000
Le Nouveau International	Théâtre Sainte-Catherine	15 000
Les productions Casa del Popolo inc.	Casa del Popolo	100 000
Les productions Casa del Popolo inc.	La Sala Rossa	245 000
Les productions Casa del Popolo inc.	La Sotterenea	45 000
Maelstrom Saint-Roch inc.	Maelstrom Saint-Roch	22 000
Magasin général Le Brun inc.	Magasin général Le Brun	15 000
Productions Gamago inc.	Club Soda	400 000

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Productions Grand galop inc., Les	Théâtre la Marjolaine	30 000
Productions JBH Premier inc., Les	Théâtre de Rougemont	155 000
Productions JBH Premier inc., Les	Théâtre des Grands Chênes	155 000
Québecor Sports et Divertissement inc.	Théâtre Capitole	400 000
Rendez-Vous M.O.S. Montréal	Ausgang Plaza	30 000
Resto Bière au Menu inc.	Bière au Menu	75 000
Solutions événementielles, RG inc.	Théâtre des Tournesols	50 000
Théâtre de L'Olympia inc.	Salle de spectacles Théâtre de l'Olympia	400 000
Théâtre des Hirondelles inc.	Théâtre des Hirondelles	15 000
Théâtre Fairmount inc.	Théâtre Fairmount inc.	140 000
	45	6 616 000

PROGRAMME D'AIDE TEMPORAIRE À LA REPRÉSENTATION DE SPECTACLES DE MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
8ème rangée au centre inc.	Réal Béland	44 771
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Carla Blanc (2020-2021)	9 235
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard	3 716
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals	5 520
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We Are Wolves	4 614
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	The Matchup	780
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Décembre	20 000
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Petit Noël	19 006
9207-7569 Québec inc. (Théâtre du Rideau Vert)	Revue et corrigée	75 000
9209-4499 Québec inc. (AFL Productions)	Alain François	17 520
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Andréanne A. Malette	6 180
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears of Legend (2020-2021)	15 058
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bleu Jeans Bleu	67 684
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Qw4rtz	20 222
9315-9358 Québec inc. (Les Productions Serge)	Mononc' Serge	660
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends	25 620
Agence Rubisvaria inc.	Clement Jacques	3 780
Agence Rubisvaria inc.	Vendou	2 040
Ambiances Ambiguës inc.	Beat Sexü	1 680
Ambiances Ambiguës inc.	Bon Enfant	5 796
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga	9 610
Bravo Musique inc.	Émile Bilodeau	46 632
Bravo Musique inc.	Evelyne Brochu	9 000
Bravo Musique inc.	Fred Fortin	5 940
Bravo Musique inc.	Gab Bouchard	5 487
Bravo Musique inc.	Hanorah	1 200
Bravo Musique inc.	Jérôme 50	3 211
Bravo Musique inc.	Les soeurs Boulay	3 180
Bravo Musique inc.	Maude Audet	3 853
Bravo Musique inc.	Mon Doux Saigneur	6 887
Bravo Musique inc.	Thierry Larose	2 626
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas	37 409
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble	23 994
Disques 7ième Ciel inc.	Brown Family	5 727
Disques 7ième Ciel inc.	Eman X Vlooper	13 906
Disques 7ième Ciel inc.	Fouki	26 969
Disques 7ième Ciel inc.	KNLO	8 356

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
MUSIQUE ET VARIÉTÉS**

Disques 7ième Ciel inc.	LaF	7 980
Disques 7ième Ciel inc.	Robert Nelson	3 367
Disques 7ième Ciel inc.	Souldia	3 450
Disques Far West inc.	Geneviève & Alain	44 015
Disques Far West inc.	Karo Laurendeau	30 696
Disques Far West inc.	Phil G Smith	38 954
Entourage Spectacle inc.	Billy Tellier (2020-2021)	23 622
Entourage Spectacle inc.	Dominic Paquet	28 440
Entourage Spectacle inc.	Guy Nantel	4 524
Entourage Spectacle inc.	Mario Tessier (2020-2021)	8 550
Entourage Spectacle inc.	P-A Méthot	27 964
Entourage Spectacle inc.	Philippe Laprise (2020-2021)	14 381
Goliath musique inc.	David Jalbert	18 962
Hervé Productions inc.	Véronic DiCaire	75 000
Kay Productions Musique inc.	Alex Paquette et les Francbâtards	12 278
Kay Productions Musique inc.	Léa Jarry	1 920
Kay Productions Musique inc.	Raton Lover	8 454
Kay Productions Musique inc.	Rick et les Bons Moments	5 782
Maison Fauve inc., La	Dominique Fils-Aimé	4 000
Maison Fauve inc., La	Hedwig et le Pouce en furie	74 808
Maison Fauve inc., La	Vincent Vallières	14 964
Preste inc.	Busty and the Bass	8 000
Preste inc.	Choses Sauvages	2 100
Preste inc.	Colin Moore	4 320
Preste inc.	Foreign Diplomats	5 400
Preste inc.	Half Moon Run	20 000
Preste inc.	Kevin Parent	11 880
Preste inc.	Matt Lang (2020-2021)	16 080
Preste inc.	Michel Pagliaro	6 760
Preste inc.	Orloge Simard	10 820
Preste inc.	Salebarbes	27 220
Preste inc.	Steve Hill	5 840
Preste inc.	The Flamingos Pink	475
Preste inc.	Voivod	10 680
Productions Bros inc., Les	Adam Karch	6 233
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger	2 420
Productions Bros inc., Les	Mononc' Serge	6 736
Productions Bros inc., Les	Paul Deslauriers Band	2 136
Productions Coyote Records inc.	D-Track	2 430
Productions Étienne Drapeau inc.	Étienne Drapeau	6 090
Productions Juste pour rire II inc., Les	André Sauvé	19 920
Productions Juste pour rire II inc., Les	Didier Lambert	2 684

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
MUSIQUE ET VARIÉTÉS

SUITE

Productions Juste pour rire II inc., Les	Maxim Martin	6 095
Productions Juste pour rire II inc., Les	Mélanie Couture	2 684
Productions KOScène inc.	Phil Roy	3 729
Productions Musicales Boogie Wonder Band inc.	Boogie Wonder Band	41 661
PVB Productions inc.	Denis Bouchard	3 940
PVB Productions inc.	Quartom	2 500
PVB Productions inc.	Tocadeo	6 540
Uniforce Productions inc.	Vice E roi	3 600
	87	1 263 953

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Volet 1 : Sodexport - entreprise / Développement stratégique à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Rayonnement du catalogue 2021	49 075		49 075
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Stratégie d'exportation 2020-2021		50 000	50 000
Ariane Éditions inc.	Lancements de livres aux États-Unis 2020-2022		12 400	12 400
Attraction Distribution Internationale inc.	Développement stratégique à l'étranger 2020-2022	100 000	25 000	125 000
Groupe Sogides inc.	Consolidation sur le marché européen francophone 2021-2022		60 000	60 000
Lux Éditeur S.A.	Développement des activités commerciales en Europe 2020-2022		60 000	60 000
Quartanier inc., Le	Développement stratégique en Europe francophone 2021-2022		60 000	60 000
Trio Orange International inc.	Développement stratégique à l'étranger 2020-2022	100 000	25 000	125 000
	8	249 075	292 400	541 475

Volet 2 : Soutien aux projets ponctuels

Volet 2.1 : Projet / Soutien aux projets ponctuels

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	La pêche au petit brochet en francophonie 2019-2021	6 000
Compagnie des Chapeaux Canadiens ltée, La	Développement de marchés : Canada et États-Unis 2020-2021	15 000
Éditions Écosociété inc., Les	Pandemic. Tracking Contagions, from Cholera to Ebola and Beyond 2020	9 650
Éditions Hashtag 2018 inc.	Acquisition et traduction : Nasty Women 2021	10 560
Kid's Stuff	Développement du marché canadien 2020-2021	9 000
Lithologie inc.	Développement des marchés hors Québec 2020-2021	10 000
Média Pink Parrot inc.	La légende du papillon (LMFA) et Elli! (LMFA) - Marché virtuel de Cannes 2020	3 680
	7	63 890

Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés hors Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Bell Orchestre - Tournée aux États-Unis * 29 mars au 5 avril 2020	2 256
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Dears, The - Tournée en Europe * 9 au 27 avril 2020	138
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Elephant Stone - Tournée aux États-Unis * 17 au 21 mars 2020	3 176
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée au Canada et aux États-Unis * 31 mai au 26 juin 2020	572
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée en Europe * 19 avril au 24 mai 2020	580
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jessica Moss - Tournée au Canada et aux États-Unis * 1er au 7 avril 2020	932
6276091 Canada inc. (Danagement)	Socallat - Tournée en Allemagne et en France * 13 mars au 10 avril 2020	1 120
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Rosier - Tournée en Australie * 2 au 13 avril 2020	8 640
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Fly Pan Am - Tournée en Belgique et en Angleterre * 20 au 28 mars 2020	1 900
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Lungbutter - Tournée en Europe * 10 au 30 avril 2020	1 728
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals - Tournée en Italie * 7 au 19 avril 2020	2 460
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Heartstreets - Tournée en Italie * 11 mars au 4 avril 2020	4 020
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en Italie * 11 au 28 mars 2020	3 920
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Christine Tassan et les Imposteurs - Tournée au Canada * 16 mars au 6 avril 2020	8 100
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio - Tournée en France * 19 mars au 3 avril 2020	2 918
Arbutus Records inc.	Sorry Girls - Tournée au Canada et aux États-Unis * 22 avril au 4 mai 2020	304
Arbutus Records inc.	TOPS - Tournée aux États-Unis * 3 avril au 4 mai 2020	6 950
Bonsound inc.	Geoffroy - Tournée au Canada * 13 au 25 février 2020	10 209
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Cowboys Fringants, Les - Tournée en Europe * 19 au 27 mars 2020	3 100
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Trois Accords, Les - Tournée en France * 19 au 28 mars 2020	1 030
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roche, Les - Tournée en France et en Belgique * 13 mars au 3 avril 2020	8 508
Disques Audiogramme inc., Les	Matt Holubowski - Tournée aux États-Unis et au Canada * 12 au 21 mars 2020	4 502
Disques Lisbon Lux inc.	Das Mortal - Tournée aux États-Unis et au Canada * 29 mars au 2 mai 2020	616
Opak Productions inc.	Patrick Watson - Tournée au Canada et aux États-Unis * 9 au 23 avril 2020	7 200
Opak Productions inc.	Plants and Animals - Tournée en Europe * 22 novembre au 7 décembre 2019	12 408
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Winston Band, Le - Tournée en France et en Suisse * 29 novembre au 8 décembre 2019	8 600
Preste inc.	Steve Hill - Tournée en France * 21 au 27 mars 2020	1 038
Productions Coyote Records inc.	Get The Shot - Tournée en France * 15 au 28 mars 2020	7 908
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée en Europe * 21 au 29 mars 2020	4 268
Yeux boussoles inc., Les	Lou-Adriane Cassidy - Tournée en France et en Belgique * 13 au 28 mars 2020	9 828
Yeux boussoles inc., Les	Salomé Leclerc - Tournée en France * 28 au 4 avril 2020	1 508

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Wake Island (États-Unis) 2020-2021	14 475
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Rosier (États-Unis) 2020-2021	9 000
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Chiens De Ruelles, Les (France) 2020-2021	10 902
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Fuso (France) 2020-2021	15 000
9373-3566 Québec inc. (Éditions Victor et Anais, Les)	Promotion hors Québec	15 000
Ambiances Ambiguës inc.	Brooks, The (Mexique) 2020-2021	11 145
Andara Éditeur inc.	Ti-Guy La puck - tome 1	290
Bonsound inc.	Deuxluxes, Les (Europe) 2020-2021	15 000
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Stoche à la framboise bleue - Traduction d'extraits	472
Bossé, Luc (Les Éditions Pow Pow)	Initiatives promotionnelles en France 2020	10 000
Chaput, Benoît (L'Oie de Cravan)	Soutien à l'exportation Europe de l'Ouest 2021	11 560
Cheval d'août inc., Le	Soutien à la promotion 2021	6 750
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Cowboys Fringants, Les (Europe) 2020-2021	14 438
Disques Cité Secrète inc., Les	Klô Pelgag (France, Belgique et Suisse romande) 2020-2021	15 000
Disques Lisbon Lux inc.	Couleur, Le (États-Unis) 2020-2021	4 470
Disques Lisbon Lux inc.	Das Mörta (États-Unis) 2020-2021	4 162
Éditeurs réunis inc., Les	Promotion des titres de la rentrée d'automne 2020	11 523
Éditions Hurtubise inc.	Promotion États-Unis, Australie/Nouvelle-Zélande, Europe de l'Ouest 2020-2021	5 517
Mémoire d'encrier inc.	Plan de promotion en Europe 2020	15 000
Productions H.T.R. inc., Les	Alex Henry Foster (Allemagne, Grande-Bretagne, États-Unis et France) 2020-2021	15 000
Productions Jacques K. Primeau inc., Les	Beyries (Europe) 2020-2021	10 182
	21	214 886

Volet 2.5 : Traduction d'œuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Andara Éditeur inc.	Ainsi va la vie - Du français vers le néerlandais	6 464
Andara Éditeur inc.	King Crotte - Du français vers le néerlandais	1 233
Andara Éditeur inc.	Mission Soccer #1 La ligue secrète - Du français vers le néerlandais	1 583
Andara Éditeur inc.	Sauvons les arcs-en-ciel - Du français vers le néerlandais	662
Ariane Éditions inc.	Mémoires d'Orion - Du français vers l'anglais	12 500

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL**

SUITE

Boréal Express Ltée, Le	Manam - Du français vers l'espagnol	1 650
Boréal Express Ltée, Le	Mina parmi les ombres - Du français vers l'espagnol	3 880
Boréal Express Ltée, Le	Soifs - Du français vers le roumain	7 009
Boréal Express Ltée, Le	Why Lhasa de Sela Matters - De l'anglais vers le français	7 256
Éditeurs réunis inc., Les	Atlantide, tome 3 : La chute d'un Empire - Du français vers le russe	11 903
Éditeurs réunis inc., Les	Atlantide, tome 3 : La chute d'un Empire - Du français vers l'ouzbek	11 904
Éditions Alire inc., Les	Le passager - Du français vers l'ukrainien	10 036
Éditions Alto inc.	Le deuxième mari - Du français vers l'ukrainien	5 390
Éditions Alto inc.	Les villes de papier - Du français vers le suédois	3 120
Éditions Alto inc.	Les villes de papier - Du français vers l'espagnol	1 769
Éditions Alto inc.	Nikolski - Du français vers le polonais	1 630
Éditions Cardinal inc., Les	Tout nu! - Du français vers l'anglais	7 404
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Essais cliniques aux laboratoires Donadieu - Du français vers le roumain	8 335
Éditions de l'Instant même inc., Les	Le rire de García - Du français vers l'espagnol	4 773
Éditions de ta mère inc., Les	Manuel de la vie sauvage - Du français vers l'espagnol	2 600
Éditions Écosociété inc., Les	Kuei, je te salue - Du français vers l'allemand	5 940
Éditions Hannerorak s.e.n.c.	Chroniques de Kitchike - Du français vers l'allemand	6 664
Éditions Hashtag 2018 inc.	One Night Stand in Iqaluit - De l'anglais vers le français	12 500
Éditions Hashtag 2018 inc.	Une deuxième chance pour Adam - Du français vers le roumain	7 035
Éditions Hurtubise inc.	Hackers, tome 2 - Du français vers l'arabe	5 700
Éditions Hurtubise inc.	Juliette à Québec - Du français vers le néerlandais	3 203
Éditions Hurtubise inc.	Juliette à Rome - Du français vers le néerlandais	3 326
Éditions Les heures bleues inc.	Vengeance, tome 1 : Le glaive de dieu - Du français vers le russe	12 500
Éditions Les heures bleues inc.	Vengeance, tome 2 : Le grand oeuvre - Du français vers le russe	12 500
Éditions Les Malins inc., Les	La vie compliquée de Léa Olivier : Résolutions - Du français vers le néerlandais	4 751
Éditions Michel Quintin inc., Les	La marque de Tétraskèle, tome 2 : L'âme d'une reine - Du français vers l'ouzbek	11 911
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Bondrée - Du français vers le tchèque	2 175
Éditions Québec-Amérique inc., Les	La cache, tome 1 - Du français vers le russe	11 228
Éditions Québec-Amérique inc., Les	La cache, tome 2 - Du français vers le russe	12 500
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Le feu sur la peau - Du français vers le macédonien	11 555
Éditions XYZ inc., Les	À train perdu - Du français vers l'allemand	6 494
Éditions XYZ inc., Les	À train perdu - Du français vers le norvégien	8 925
Éditions XYZ inc., Les	Autopsie d'une femme plate - Du français vers l'arabe	5 454
Éditions XYZ inc., Les	Comme des animaux - Du français vers l'anglais	6 474
Éditions XYZ inc., Les	L'enfant migrateur - Du français vers l'allemand	4 315

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL**

Éditions XYZ inc., Les	Sauvagines - Du français vers l'italien	6 652
Groupe Librex inc.	Em - Du français vers l'anglais	4 688
Groupe Librex inc.	Mään - Du français vers le coréen	4 205
Groupe Librex inc.	Ru - Du français vers le coréen	4 130
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Insoumise tome 3 - Du français vers l'ouzbek	11 681
Henderson, Keith (Livres DC)	Acqua Sacra - De l'anglais vers l'allemand	6 065
Henderson, Keith (Livres DC)	Mont Babel - De l'anglais vers l'italien	3 462
Leméac Éditeur inc.	2 h 14 - Du français vers l'ukrainien	1 539
Leméac Éditeur inc.	Conversations avec un enfant curieux - Du français vers l'espagnol	5 566
Leméac Éditeur inc.	Le brasier - Du français vers l'ukrainien	1 777
Livres Baraka inc.	La logeuse - Du français vers l'anglais	10 927
Livres Baraka inc.	Montréal et la bombe - Du français vers l'anglais	7 213
Livres Baraka inc.	Waswanipi - Du français vers l'anglais	3 465
Presses de l'Université Laval, Les	Les récits de notre terre. Les Mi'kmaq - De l'anglais vers le français	6 611
	54	344 232

Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art
Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
9299-9440 Québec inc. (La Castiglione)	Soutien à l'exportation 2020-2021	8 595
Art Mür (Galerie Art Mür)	Soutien à l'exportation 2020-2021	22 500
Bradley Ertaskiran Québec inc.	Soutien à l'exportation 2020-2021	20 000
Chasse-Spleen Diffusion inc. (Galerie Simon Blais)	Soutien à l'exportation 2020-2021	5 000
Ellephant inc.	Soutien à l'exportation 2020-2021	20 000
Galerie 3 inc.	Soutien à l'exportation 2020-2021	20 000
Galerie d'Este inc.	Soutien à l'exportation 2020-2021	3 436
Galerie Hugues Charbonneau inc.	Soutien à l'exportation 2020-2021	9 224
Galerie Nicolas Robert inc.	Soutien à l'exportation 2020-2021	27 500
Galerie Roger Bellemare inc.	Soutien à l'exportation 2020-2021	12 000
Laroche/Joncas	Soutien à l'exportation 2020-2021	10 832
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Soutien à l'exportation 2020-2021	30 500
	12	189 587

Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités d'exportation**Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires****Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Art Toronto 2020	3 985
Association Folquébec inc.	Deux vitrines virtuelles APAP à New York (8 au 12 janvier 2021) / Folk Alliance International (22 au 25 février 2021)	23 000
Association nationale des éditeurs de livres	Exportation de livres québécois en Afrique et au Moyen-Orient 2020-2021	20 000
Association nationale des éditeurs de livres	Protocole 2020-2021	310 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Prix diffuseurs européens SODEC / RIDEAU 2020 - Nicolas Gémus	10 000
Conseil des métiers d'art du Québec	OOAK 2020-2021 - Accompagnement	25 763
Conseil des métiers d'art du Québec	OOAK 2020-2021 - Promotion	25 000
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord 2020	-352 *
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord 2021	2 943
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord XR 2020 (suite)	-14 448 *
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord XR 2021	127 747
Événement organisé par la SODEC	Berlinale Film Festival - European Film Market 2021	67 137
Événement organisé par la SODEC	Bis de Nantes 2020 (suite)	3 251
Événement organisé par la SODEC	Campagne promotion radio (Allemagne)	7 224
Événement organisé par la SODEC	Content London 2020	62 837
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché du court métrage de Clermont-Ferrand 2020 (suite)	1 329
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché du court métrage de Clermont-Ferrand 2021	11 406
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché du film de Cannes 2019	-1 792 *
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché du film de Cannes 2020	46 020
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché international du film d'animation d'Annecy - MIFA 2019	-1 985 *
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché international du film d'animation d'Annecy - MIFA 2020	24 266
Événement organisé par la SODEC	Festival international du film de Toronto 2020	4 033
Événement organisé par la SODEC	Festival Off-Courts Trouville 2020	5 200
Événement organisé par la SODEC	Foire du livre de Bruxelles 2020 (suite)	5 242
Événement organisé par la SODEC	Foire du livre de Francfort 2020	20 464
Événement organisé par la SODEC	Foire du livre de Francfort 2020 (suite)	130 416
Événement organisé par la SODEC	Hot Docs 2020	8 000
Événement organisé par la SODEC	Kidscreen 2021	15 023
Événement organisé par la SODEC	MIPCOM 2020	22 000
Événement organisé par la SODEC	MIPTV 2019	-229 *

* Les montants négatifs consistent en des remboursements obtenus à la suite de l'annulation d'événements en raison de la crise sanitaire.

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL**

Événement organisé par la SODEC	MIPTV 2020	16 948
Événement organisé par la SODEC	Partenariats Eurodoc et EAVE 2020-2021	3 034
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2019	-4 867 *
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2020 (suite)	-45 236 *
Événement organisé par la SODEC	SIM São Paulo 2020	6 061
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB @ Hot Docs 2020	13 972
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB CPH:DOX 2020	688
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB CPH:DOX 2020 (suite)	-440 *
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB CPH:DOX 2021	19 100
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Développement d'un plan d'exportation 2020	-950 *
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Diffusion numérique 2021	32 506
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Sunny Side of the Doc 2019	-52 *
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Sunny Side of the Doc 2020	22 978
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB webinaires - Audiovisuel 2020	15 252
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB webinaires - Livre 2020	6 419
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB webinaires - Métiers d'art 2020	7 682
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB webinaires - Musique 2020	1 417
Événement organisé par la SODEC	Sunny Side of the Doc 2020	18 582
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au festival FIMPRO 2020	1 536
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au MIL Lisbonne (27 au 29 mars 2019)	-1 879 *
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au MIL Lisbonne 2020	5 642
Francofolies de Montréal inc., Les	Ma Cabane à Paname au MaMA	7 000
Gestion Nuland inc.	Présentation de vitrines au festival le Chainon Manquant (15 au 20 septembre 2020)	8 000
M pour Montréal	Soutien pour la coordination de vitrines d'artistes québécois dans le cadre de The Great Escape 2020 et AZIM Indie Week 2020	3 500
M pour Montréal	Vitrines M pour Montréal à SXSW (16 au 20 mars 2021)	20 000
M pour Montréal	Vitrines M pour Montréal à SXSW (19 au 20 mars 2020)	8 800
Productions Virago inc., Les	Vitrines virtuelles Québecofolies à Pause Guitare, Francofolies de Spa et Transes Cévénos 2020	8 000
	57	1 137 173

* Les montants négatifs consistent en des remboursements obtenus à la suite de l'annulation d'événements en raison de la crise sanitaire.

Volet 3.2 : Rayonnement culturel

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Antenne Créative	Accueil de délégués étrangers - HUB Montréal 2020	12 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Volet pro virtuel avec professionnels étrangers - FME 2020	12 000
Festival international de la chanson de Granby inc., Le	Vitrines musicales virtuelles (10 au 29 août 2020)	10 000
Festival international de musique POP Montréal	POP Montréal - 19e édition - Accueil délégués internationaux (23 au 27 septembre 2020)	5 000
Forum RIDM	Accueil de diffuseurs et d'acheteurs étrangers - Forum RIDM en ligne 2020	22 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire de la culture 2020-2021 - SODEXPORT	7 067
	6	68 067

Volet 3.3 : Festivals et distinctions

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
1976 Productions inc.	Saint-Narcisse (LMF) - Mostra de Venise 2020	10 000
9231-8419 Québec inc. (Productions Parabola)	No Ordinary Man (LMD) - Festival international du film de Toronto 2020	7 750
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Comme la neige au printemps (CMF) - Festival international du film de Toronto 2020	500
Attraction Images inc.	14 jours 12 nuits (LMF) - Oscars 2021 (phase 1)	25 000
Colonelle Films inc.	Les grandes claques (CMF) - Festival du film de Sundance 2021	6 834
Colonelle Films inc.	Like a House on Fire (LMF) - Festival international du film de Toronto 2020	4 875
Coop Spira	Scars (CMF) - Festival international du film de Toronto 2020	650
Couleur Point Tv inc.	Au pays du cancre mou (RV) - Mostra de Venise 2020	5 250
Distribution H264	Les grandes claques (CMF) - SXSW 2021	3 000
Distributrice de films, La	Archipel (LMD) - Festival international du film de Rotterdam 2021	7 875
Événement organisé par la SODEC	Adaptation littéraire - Festival du film de Hambourg 2020-2021	2 023
Événement organisé par la SODEC	Festival Off-Courts Trouville 2020	68
Événement organisé par la SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger 2020-2021	27 493
Images Intuitives inc.	Once Upon a Sea (RV) - Mostra de Venise 2020	9 450
Productions Greenground inc.	Hygiène Sociale (LMF) - Festival international du film de Berlin 2021	8 050
Productions St Laurent TV inc., Les	Amour d'occasion (NU) - Canneseries 2020	5 000
Sphère Média Distribution inc.	Beans (LMF) - Festival international du film de Berlin 2021	6 332
Studios Datsit International inc.	Beans (LMF) - Festival international du film de Toronto 2020	10 000
Studios Datsit International inc.	Nadia, Butterfly (LMF) - Festival de Cannes 2020 - Sélection officielle	4 455
UGO Multimédia Internet Stands inc.	Claire et les vieux (TV) - Canneseries 2020	2 602
	20	147 207

Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion
Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Antigone (LMF) - Sortie en France - Septembre 2020	20 000
Films Babel inc.	Avec un sourire, la révolution (LMD) - Sortie en France 2020	20 000
	2	40 000

Volet 4 : Relations internationales
Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Événement organisé par la SODEC	Agents de développement numérique	129 619
Événement organisé par la SODEC	Fonds Jeune Création Francophone 2020	20 000
Événement organisé par la SODEC	Le mois de la francophonie 2020	8 000
Événement organisé par la SODEC	Le mois de la francophonie 2021	17 000
	4	174 619

Volet 5 : Initiatives stratégiques

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Écrans canadiens - Symposium 2021	12 000
Festival Fantasia	Rendez-vous de l'industrie Fantasia - Frontières 2020	60 000
Festival Mondial Montréal	10e édition du festival Mondial Montréal (17 au 20 novembre 2020)	45 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Festival Plein(s) Écran(s) 2021 - 5e édition	30 000
Gérance Supercool inc.	Vitrines d'artistes québécois (émission-festival Quebexico)	35 000
Librairie du Québec inc.	Distribution Nouveau Monde - Plan de diffusion et de promotion en France 2020	50 000
Librairie du Québec inc.	Librairie du Québec à Paris 2020-2021 (Transfert MCC)	20 000
M pour Montréal	Édition virtuelle du festival M pour Montréal	65 000
M pour Montréal	Vitrines M pour Montréal 14e édition du festival (soutien MCC 2019-2020)	10 000
Média Pink Parrot inc.	Marchés virtuels et campagne de promotion en ligne 2020-2021	21 950
Phi Studio inc.	Biennale de Venise 2020 @ PHI	4 809
Productions Compass inc., Les	Journées du cinéma québécois en Italie 2021 - 18e édition	7 000
Productions Étienne Drapeau inc.	Étienne Drapeau album et spectacle Le pont : partenariat en France avec MMC	15 000
Productions Périphéria inc.	Développement international 2021	70 000
Xn Québec	Pôle d'expertise en exportation 2020-2021	70 000
	15	515 759

MULTIDOMAINES

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

Volet 1 - Acquisition d'expertises

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Acquisition d'expertises	63 194
9168-5909 Québec inc. (Multicolore)	Acquisition d'expertises	75 000
9218-9778 Québec inc.	Acquisition d'expertises	4 688
9249-3931 Québec inc.	Acquisition d'expertises	18 750
9271-1175 Québec inc. (Linéaire Design)	Acquisition d'expertises	14 063
9286-1004 Québec inc. (Camillette)	Acquisition d'expertises	2 350
9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)	Acquisition d'expertises	47 490
9e Vague inc.	Acquisition d'expertises	7 687
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Acquisition d'expertises	12 525
Agence Musicale Cultnation (Arts Corico inc.)	Acquisition d'expertises	72 900
Ambiances Ambiguës inc.	Acquisition d'expertises	2 625
Analekta inc.	Acquisition d'expertises	19 800
Andraos & Mongiat inc. (Atelier Daily tous les jours)	Acquisition d'expertises	70 868
Antenne Créative	Acquisition d'expertises	21 600
Art et essai inc.	Acquisition d'expertises	19 053
Association des libraires du Québec	Acquisition d'expertises	30 000
Boîtes de la paix s.e.n.c.	Acquisition d'expertises	8 550
Bonsound inc.	Acquisition d'expertises	25 313
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Acquisition d'expertises	21 881
Boulev'art inc.	Acquisition d'expertises	11 362
Bravo Charlie inc.	Acquisition d'expertises	55 500
Centrale Alternative	Acquisition d'expertises	44 327
Cinéma Public	Acquisition d'expertises	16 875
Coeur de pirate inc.	Acquisition d'expertises	7 489
Communication Océan inc.	Acquisition d'expertises	61 400
Compagnie Gala Média inc.	Acquisition d'expertises	33 000
Création Le Pantoum	Acquisition d'expertises	20 000
Difuze inc.	Acquisition d'expertises	18 675
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Acquisition d'expertises	68 850
Éditions du Noroît Ltée	Acquisition d'expertises	19 140
Éditions Les Herbes rouges inc.	Acquisition d'expertises	31 950
Éditions Michel Quintin inc., Les	Acquisition d'expertises	34 200
Entreprises Chivi Chivi inc.	Acquisition d'expertises	18 750

Faubert, Pascale (Adora design textile)	Acquisition d'expertises	2 798
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Acquisition d'expertises	75 000
Festival Mondial Montréal	Acquisition d'expertises	17 250
Festival Plein(s) Écran(s)	Acquisition d'expertises	42 574
Films Babel inc.	Acquisition d'expertises	12 833
Funambules médias, coopérative de travail	Acquisition d'expertises	46 600
Gestion Denis Wolff inc.	Acquisition d'expertises	20 823
Gestion Son Image inc.	Acquisition d'expertises	75 000
Groupe de musique IMTL inc.	Acquisition d'expertises	23 871
Groupe Encore Investissement inc.	Acquisition d'expertises	75 000
Groupe Fair-Play inc.	Acquisition d'expertises	56 250
Happy Camper Média inc.	Acquisition d'expertises	31 875
Image Communication Conseils ltée	Acquisition d'expertises	47 000
Kassiw Média inc.	Acquisition d'expertises	40 894
Lepointdevente.com inc.	Acquisition d'expertises	58 910
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Acquisition d'expertises	19 854
Librairie Monet inc.	Acquisition d'expertises	44 100
Marez, Perrine (Bijoux Pépîne)	Acquisition d'expertises	4 163
Mazaam Interactive inc.	Acquisition d'expertises	75 000
Meg : Montréal électronique groove inc., Le	Acquisition d'expertises	21 150
Opak Productions inc.	Acquisition d'expertises	75 000
Picbois Productions inc.	Acquisition d'expertises	17 450
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Acquisition d'expertises	16 238
Pimiento Médias inc.	Acquisition d'expertises	75 000
Preste inc.	Acquisition d'expertises	75 000
Pro-Action R.D. inc. (Librairie au Carrefour)	Acquisition d'expertises	16 755
Productions 10e ave inc.	Acquisition d'expertises	74 250
Productions Avenida inc.	Acquisition d'expertises	26 850
Productions Éloïze inc., Les	Acquisition d'expertises	75 000
Scènes de Musique Alternatives du Québec, Les	Acquisition d'expertises	8 046
Studio Iregular inc.	Acquisition d'expertises	15 188
Studio Ngenious inc.	Acquisition d'expertises	21 487
Superbe Culture Rive Nord	Acquisition d'expertises	16 050
Syon Media inc. (Les Films Wizz)	Acquisition d'expertises	17 381
Téléfiction inc.	Acquisition d'expertises	30 210
TORQ Le Groupe inc.	Acquisition d'expertises	37 913
Vêtements et accessoires Swell Fellow inc.	Acquisition d'expertises	9 008

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC MULTIDOMAINES

Volet 2 - Transfert d'expertises

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ)	Transfert d'expertises	100 000
Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques (FCTMN)	Transfert d'expertises	80 000
i.C MTL	Transfert d'expertises	142 987
Xn Québec	Transfert d'expertises	150 000
	4	472 987

PROGRAMME D'AIDE AUX INITIATIVES INNOVANTES

Volet 1 - Aide aux initiatives innovantes

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9196-3637 Québec inc. (Lab Urbain)	Application de marketing musical Bruit.app	150 000
Andraos & Mongiat inc. (Atelier Daily tous les jours)	Marche marche danse (intégration nouveau processus d'affaires)	80 000
Art et essai production inc.	Mélopée (intégration nouveau processus technologique)	150 000
Centrale Alternative	Solution de services mutualisés - Phase 3	100 000
Département, Studio créatif inc.	Art virtuel	120 000
Difuze inc.	Difuzego	125 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Gestion intégrée des processus d'affaires	40 000
Éditions André Fontaine inc., Les	Support créatif d'univers visuels	100 000
Éditions de la Pastèque inc., Les	Solution alternative de monétisation de contenus	50 000
Gestion Son Image inc.	Prototype expérience sous dôme pour nouveaux marchés	80 000
LMDP Co. inc.	Expérience cinéma bio-adaptatif	100 000
Moreau, Cynthia (Cycycérannique)	Projet amphores	30 000
Oeil Métal Film inc.	Doc Collab (solution de partage)	100 000
Productions H.T.R. inc., Les	Application mobile -par ici-	100 000
Société de gestion collective des droits des producteurs de phonogrammes et de vidéogrammes du Québec (Soproq)	Octave2.0	150 000
Studios Moment Factory inc., Les	Dispositif interactif mobile	150 000
	16	1 625 000

Volet 2 - Aide aux projets de relance culturelle

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
11123084 Canada inc. (Cinéma Carrefour du Nord, Le)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	26 000
2416-1200 Québec inc. (Cinéma Capitol)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	5 600
2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le scénario)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	5 000
2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le scénario)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	20 000
2754-5383 Québec inc. (Cinéma et club de vidéo Alouette)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	53 000
2973-8648 Québec inc. (Cinéma R.G.F.M. Joliette)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	2 700
3560201 Canada inc. (Cinéma Odyssée)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	54 000
3560201 Canada inc. (Cinéma Odyssée)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	4 000
3E événements	Captation / Diffusion en ligne - Apashe, Zach Zoya et Marie-Mai	75 000
4382013 Canada inc. (Productions Prestigio)	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Daniel Coutu, Carolyne Mailhot et Marc Trudel	140 000
4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	43 000
9006-4890 Québec inc. (Avalanche Productions)	Stratégie de renouvellement - Mondial - M pour Montréal et Hub Montréal	125 000
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Captation / Diffusion en ligne - Yves Lambert, Yves Lambert Trio, Roberto Lopez, Diogo Ramos et Akawui	52 000
9016-1191 Québec inc. (Quai des Brumes)	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Klô Pelgag, Safia Nolin, Philémon, Antoine Corriveau	65 000
9034-7097 Québec inc. (Cinéma Paramount)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	25 000
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Captation / Diffusion en ligne - Planet Smashers, Beatdown, Boids, Kman & The 45s, Gutter Demons, Danny Rebel & The KGB	10 000
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Captation / Diffusion en ligne - Planet Smashers, Beatdown, Boids, Sandrine St-Laurent, Les Mains Sales, Marie-Claudel	40 000
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Captation / Diffusion en ligne - The Peelers, Gutter Demons, Planet Smashers et No Joy	35 000
9063-5186 Québec inc. (Cinéma Laurier)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	20 000
9090-0432 Québec inc. (Cinéma Chaplin II)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	3 000
9119-4571 Québec inc. (Théâtre Plaza)	Captation / Diffusion en ligne - Les Breastfeeders, Mara Tremblay, Les Dales Hawerchuk, Barry Paquin Roberge, Land of Talk	100 000
9137-8489 Québec inc. (Couteau Musique)	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Lia, Thomas White, Fredy V. et Ragers	50 000
9139-9808 Québec inc. (Cinéma Élysée)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	54 000
9139-9808 Québec inc. (Cinéma Élysée)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	3 000
9157-3972 Québec inc. (Elephantone)	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Jorane, Salebarbes, Jesse Mac Cormack, Steve Hill, Jonathan Painchaud, Antoine Gratton, Cindy Bédard et Elisapie	120 000
9166-7972 Québec inc. (Cinéma Chaplin Roberval)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	3 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Spectacle Vois mes yeux présenté par l'artiste Mille Mille	13 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Captation / Diffusion en ligne - Carla Blanc	8 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Captation / Diffusion en ligne - David Martin	29 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Captation / Diffusion en ligne - Julien Sagot	25 000

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
MULTIDOMAINES**

9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Captation / Diffusion en ligne - Mirabelle	15 000
9191-1529 Québec inc. (Bar Escogriffe)	Captation / Diffusion en ligne - Divers artistes	100 000
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Captation / Diffusion en ligne - Décembre	60 000
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Captation / Diffusion en ligne - Raphaël Dénommé et Fuso	100 000
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Captation / Diffusion en ligne - Rémi Chassé, Mathieu Bérubé, Laurence St-Martin et Kinhead	150 000
9224-6255 Québec inc. (Les Productions Pixie)	Captation / Diffusion en ligne - Groupe Raffy	90 000
9225-3160 Québec inc. (CIN FX)	Captation / Diffusion en ligne - André-Philippe Gagnon	90 000
9230-2058 Québec inc. (Maison du cinéma, La)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	117 000
9235-5676 Québec inc. (Cinémas Fleur-de-Lys)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	57 000
9235-5676 Québec inc. (Cinémas Fleur-de-Lys)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	3 500
9268-3234 Québec inc. (Productions Alter Ego)	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Richard Séguin, Marie-Chantal Toupin et Suzie Villeneuve	100 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Captation / Diffusion en ligne - Bears of Legend	9 119
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Captation / Diffusion en ligne - Bleu Jeans Bleu	7 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Captation / Diffusion en ligne - Misc	45 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Captation / Diffusion en ligne - QW4RTZ	15 000
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Captation / Diffusion en ligne - Luc De Larochellière, Marie Denise Pelletier, Alexandre Désilets et Le portier	65 000
9359-2426 Québec inc. (Les Productions Le Ministère)	Captation / Diffusion en ligne - Divers artistes	150 000
9360-9337 Québec inc. (Outpost Mtl)	OPM.LIVE	140 000
9376-7960 Québec inc. (Unitalent management)	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Tournée ciné-parc	150 000
Agence Musicale Cultnation (Arts Corico inc.)	Captation / Diffusion en ligne - Charlotte Cardin	90 000
Agence Sphère inc.	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Catherine Morrisette (Catherine Jeanne-D'Arc), Lysanne Picard (Lizzy & the Fanatics), Marc André Defoy (Defoy)	150 000
Ambiances Ambiguës inc.	Captation / Diffusion en ligne - Bon Enfant	1 000
Analekta inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Les Dames du Lac	150 000
ARCMTL (Expozine)	Stratégie de renouvellement - Expozine et Volume	25 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Stratégie de renouvellement - Foire Papier	45 000
Atmosphère Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Noël symphonique	150 000
Azur Divertissements inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	26 000
Azur Divertissements inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	27 000
B-612 TV inc.	Captation / Diffusion en ligne - OSM en VR	125 000
Bleu Carpette inc.	Captation / Diffusion en ligne - La Bronze, Catherine Durand, Bleu Jeans Bleu, Mat Vezio et Matt Holubowski	20 000
Bleu Carpette inc.	Captation / Diffusion en ligne - Dominique Fils-Aimé, Misc, Valaire, Les Deuxluxes et Salomé Leclerc	50 000
Bobby Bazini inc.	Captation / Diffusion en ligne - Bobby Bazini	20 000
Bonsound inc.	Captation / Diffusion en ligne - Beyris, Tiny Desk, Les Deuxluxes	17 000
Boucane Bleue inc.	Captation / Diffusion en ligne - Boucane Bleue	20 000
Bravo Musique inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Spectacles ambulants avec Émile Bilodeau, Gab Bouchard, Jérôme 50 et Maude Audet	30 000
Bravo Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Mon Doux Saigneur	8 000
Bravo Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Les Frères Goyette	3 000

Caravane Films Productions	Stratégie de renouvellement - Festival Regard	90 000
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Stratégie de renouvellement - Carrousel international de Rimouski (38e édition)	30 000
CCC Collectif des Créateurs Canadiens	Captation / Diffusion en ligne - Fictions	45 000
Centrale Alternative	Stratégie de renouvellement - Phoque OFF 2021	100 000
Centre d'art et d'essai de la Cinémathèque québécoise	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	20 000
Centre de conservation de la biodiversité boréale (CCBB) inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	15 000
Cesaratto & Co inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Dear Criminals	29 000
Cesaratto & Co inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Spectacle Trapped in a Lullaby	59 000
Cesaratto & Co inc.	Captation / Diffusion en ligne - Spectacle Hemera de Cassiopée	45 000
Ciné Quilles D.L. inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	1 500
Cinéma Beloeil inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	900
Cinéma Biermans inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	23 000
Cinéma Carnaval inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	72 000
Cinéma de Jonquière inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	31 000
Cinéma de Jonquière inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	1 400
Cinéma Galerie du Cap inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	52 000
Cinéma Galerie du Cap inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	2 900
Cinéma Le Clap LTV inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	5 000
Cinéma Le Clap PSF inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	11 000
Cinéma Le Tapis Rouge inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	35 000
Cinéma Louise inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	9 000
Cinéma Pine inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	30 000
Cinéma Public	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	70 000
Cinéma R.G.F.M. Drummondville inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	1 900
Cinéma R.G.F.M. Sorel inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	600
Cinéma Saint-Hyacinthe inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	500
Cinéma Triomphe inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	67 000
Cinéma Triomphe inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	4 700
Ciné-Parc Belle-Neige inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Kain, Jonas et Marie-Mai	75 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Stratégie de renouvellement - Festival de musique émergente	150 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Captation / Diffusion en ligne - Charlebois	90 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Captation / Diffusion en ligne - Gabriella	20 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Captation / Diffusion en ligne - Les cowboys fringants	90 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Captation / Diffusion en ligne - Les Trois Accords	75 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Captation / Diffusion en ligne - Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques	25 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Stratégie de renouvellement - Salon des métiers d'art	80 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Captation / Diffusion en ligne - Klô Pelgag	75 000
Coopérative des travailleurs et travailleuses du Café-Campus	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Little Misty, The Liquor Store, La Faune, Fuel Junkie, Mathieu Léger	44 000
Corporation Augustin-Chénier inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	3 800
Corporation du Cinéma Beaubien	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	40 000

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
MULTIDOMAINES**

Corporation du Cinéma du Musée	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	5 000
Corporation du Cinéma du Parc	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	20 000
Création Le Pantoum	Captation / Diffusion en ligne - Groupes québécois émergents	70 000
Desoto inc.	Captation / Diffusion en ligne - Michel Barrette	90 000
Diffusion Inter-Centres inc.	Promotion collective - Là maintenant	150 000
Disques 7ième Ciel inc.	Captation / Diffusion en ligne - Fouki - Grignotines de Luxe	45 000
Disques 7ième Ciel inc.	Captation / Diffusion en ligne - KNLO	17 000
Disques 7ième Ciel inc.	Captation / Diffusion en ligne - Koriass et Kouki	33 000
Disques 7ième Ciel inc.	Captation / Diffusion en ligne - Matiu	25 000
Disques 7ième Ciel inc.	Captation / Diffusion en ligne - Royautés	145 000
Disques 7ième Ciel inc.	Captation / Diffusion en ligne - Souldia	45 000
Disques Audiogramme inc., Les	Activité dans un lieu inédit ou adapté - La plage musicale avec Comment Debord, Aliocha, Sophia Bel et plusieurs autres artistes	102 330
Disques costume inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Barry Paquin Roberge	20 000
Disques Effendi inc.	Captation / Diffusion en ligne - Jazz en rafale	100 000
Disques Lisbon Lux inc.	Captation / Diffusion en ligne - Das Mörtal	23 000
Divertissement Whitebox inc.	Captation / Diffusion en ligne - Corneille et ses invités	125 000
Divertissement Whitebox inc.	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Mario Pelchat, Louis-Jean Cormier, Isabelle Boulay et Ludovick Bourgeois	50 000
Divertissement Whitebox inc.	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Tocadéo, France D'Amour, David Jalbert et Jean-Marc Couture	125 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Angel Forrest, Florence K et Moran	65 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - ATMA classique	80 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Webradios pour la musique classique et la musique country	50 000
Éditions Héliotrope S.A.	Stratégie de renouvellement - Éditions Héliothropes	30 000
Éditions Planète rebelle inc., Les	Stratégie de renouvellement - Série de contes	50 000
Éditions Sémaphore inc., Les	Stratégie de renouvellement - 100 ans - 100 regards. Centenaire de Gilles Hénault	9 000
Entourage télévision IV inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Ce soir on char	150 000
Festi Jazz Rimouski inc.	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Carl Mayotte Quintet et Gentiane Mg Trio	5 000
Festif!, Le	Stratégie de renouvellement - La série d'hiver du Festif!	140 000
Festif!, Le	Stratégie de renouvellement - Micro Festif! de Baie-St-Paul	120 000
Festival BD de Montréal (FBDM)	Stratégie de renouvellement - Festival BD de Montréal	20 000
Festival cinéma du monde de Sherbrooke	Stratégie de renouvellement - Festival cinéma du monde de Sherbrooke	60 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Stratégie de renouvellement - Festival de cinéma de la ville de Québec	100 000
Festival de films Cinémania	Stratégie de renouvellement - Cinémania	65 000
Festival de la chanson de Tadoussac	Stratégie de renouvellement - Festival de la chanson de Tadoussac	27 000
Festival de Montgolfières de Gatineau inc.	Stratégie de renouvellement - Festival des montgolfières de Gatineau	15 000
Festival des traditions du monde de Sherbrooke	Stratégie de renouvellement - Festival des traditions du monde de Sherbrooke	90 000
Festival d'été international de Québec inc.	Stratégie de renouvellement - Festival d'été international de Québec	50 000
Festival d'été OFF	Stratégie de renouvellement - Le petit OFF 2020	20 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Stratégie de renouvellement - Festival du nouveau cinéma (49e édition)	75 000

Festival Haïti en folie	Stratégie de renouvellement - Festival Haïti en folie (14e édition)	30 000
Festival Igloo (Igloofest)	Stratégie de renouvellement - Igloofest 2021	150 000
Festival international du Film Black de Montréal	Stratégie de renouvellement - Festival du film Black de Montréal	75 000
Festival international du film pour enfants de Montréal	Stratégie de renouvellement - Festival international du film pour enfants	50 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Stratégie de renouvellement - Festival international du film sur l'art (39e édition)	35 000
Festival international du rire ComediHa! (Festival Grand Rire)	Captation / Diffusion en ligne - ComediaHa! club	90 000
Festival international du rire ComediHa! (Festival Grand Rire)	Captation / Diffusion en ligne - Galas ComediHa! et Les Shows mystères	150 000
Festival Le BleuBleu	Stratégie de renouvellement - Festival BleuBleu	11 000
Festival Montréal en lumière inc.	Stratégie de renouvellement - Festival Montréal en lumière	25 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Stratégie de renouvellement - Festival Plein(s) Écran(s)	6 000
Films de L'Hydre inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Six performances musicales hybrides	90 000
Films Drummond inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	900
Fondella divertissements inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	150 000
Fondella divertissements inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	26 000
Francouvertes, Les	Stratégie de renouvellement - Les Francouvertes	70 000
Gérance Supercool inc.	Promotion collective - Musique Bleue	108 000
Gestion Doze Québec inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - FUUDGE déployé	65 000
Gestion Doze Québec inc.	Captation / Diffusion en ligne - Double Date With Death, Renard Blanc et Sandveiss	56 000
Gestion Gira inc. (Cinéma Lido Rimouski)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	35 000
Gestion Guylaine Tanguay inc.	Captation / Diffusion en ligne - Guylaine Tanguay	15 000
Gestion Mo'fat inc.	Captation / Diffusion en ligne - Ariane Moffatt - Incarnat	90 000
Gestion Son Image inc.	Captation / Diffusion en ligne - Diane Dufresne	150 000
Gestion Son Image inc.	Captation / Diffusion en ligne - Harmonium	150 000
Go Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Laurence Jalbert, Annie Blanchard et Maxime Landry	20 000
Grand Montréal Comique	Stratégie de renouvellement - Grand Montréal comique	150 000
Grosse Lanterne, La	Stratégie de renouvellement - La Grosse Lanterne	60 000
Groupe Art Era	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Festival d'humour au volant en mode ciné-parc	150 000
Groupe de musique IMTL inc.	Captation / Diffusion en ligne - cinq artistes québécois d'Indie Montréal	55 000
Groupe Phaneuf inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Le Projet Parallèle : une tournée de soirées d'humour éphémère	150 000
Hublot51 inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - La Tournée des cours d'eau	150 000
Instinct Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Éric Lapointe	63 300
Kay Productions Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Rick et les Bons Moments et Léa Jarry	85 000
Kay Productions Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Dance Laury Dance et Damoiseaux	53 000
Kay Productions Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Les duos improbables	80 000
L-A Be inc.	Captation / Diffusion en ligne - Jorane	90 000
La Relève en Force inc.	Promotion collective - Book-moi	95 000
La Virée des Ateliers	Stratégie de renouvellement - La Virée des Ateliers	40 000
Le Festival du Film de Stop Motion de Montréal	Stratégie de renouvellement - Festival Stop Motion	31 000

**Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC
MULTIDOMAINES**

Lepointdevente.com inc.	Promotion collective - Plateforme de diffusion	145 000
Les productions Casa del Popolo inc.	Captation / Diffusion en ligne - 25 artistes québécois	150 000
Les Studios BEHAVE inc.	Captation / Diffusion en ligne - KROY	60 000
Maison du Bistro Le Ste-Cath	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Jim Zeller, Carl Tremblay et Stephen Faulkner	47 000
Maison Fauve inc., La	Captation / Diffusion en ligne - Alexandra Stréliski, Loud, Robert Charlebois, Dominique Fils-Aimé et Vincent Vallières	150 000
Maison Fauve inc., La	Captation / Diffusion en ligne - Patrice Michaud	100 000
Management Encore inc.	Stabiliser le secteur du théâtre privé - Féministes pour homme	55 000
Micro-brasserie le Naufrageur inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Les Franchôtards, Clay and Friends, Dans l'Shed, Cécile, Stompin Trees, Mononc'Serge, Émile Bilodeau	12 000
Mixbus Studio inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Tournée Mixbus	60 000
Monarque productions inc.	Stabiliser le secteur du théâtre privé - Création de Marcel Leboeuf	80 000
Monarque productions inc.	Stabiliser le secteur du théâtre privé - Fin de parcours	120 000
Monarque productions inc.	Stabiliser le secteur du théâtre privé - Roches dans les poches	100 000
Monlove Entreprises inc.	Captation / Diffusion en ligne - Comédie musicale	130 000
Montréal en Fêtes	Stratégie de renouvellement - Montréal en Fêtes	91 000
Musique High Life inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Adamo en formule ciné-parc	40 000
Musique High Life inc.	Captation / Diffusion en ligne - Spectacle du temps des Fêtes de St-Tite	85 000
Oki Spectacles inc.	Captation / Diffusion en ligne - Luc Langevin	90 000
Opak Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - Land of Talk	25 000
Organisation communications et société OCS inc.	Stratégie de renouvellement - Projet CinÉcole	8 000
Organisme Schéma, L' (soukMTL)	Stratégie de renouvellement - Souk (17e édition)	80 000
Phi Studio inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Sonication	75 000
Piédestal Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Louis-José Houde, Adib Alkhalidey, François Bellefeuille	37 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Catherine Durand, Belle Grand Fille, Marie-Ève Laure, Marie Onile, Debbie Tebbs, Myëlle, Chances	94 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Chloé Lacasse, Chances et Debbie Tebbs	100 000
Piknic Électronik	Stratégie de renouvellement - Piknic Électronik	100 000
Pixel d'étoile inc.	Stabiliser le secteur du théâtre privé - Océanne	49 000
Preste inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Les flâneurs Voix Maritime	150 000
Production Scherzo inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Plusieurs artistes, dont Elisapie, Émile Bilodeau, Medhi Boussaidan, Jipé Dalpé, Marco Calliari, Les Soeurs Schmutt, Magali Chouinard	32 000
Productions Bros inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Spectacle Eldorado de Guy Bélanger	3 000
Productions de l'Onde inc.	Plateforme de découvrabilité	75 000
Productions des 2 ailes inc.	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Alain Dumas, Damien Robitaille, Étienne Drapeau et Britany Kennell	60 000
Productions des 2 ailes inc.	Captation / Diffusion en ligne - Divers artistes	40 000
Productions Flèche inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Boîte à chansons sur la route	100 000
Productions Funambules médias, Les	Stratégie de renouvellement - Funambules	12 000
Productions H.T.R. inc., Les	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Le Jubé Culturel	150 000

Productions Heavy Trip inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Marie Davidson	50 000
Productions JBH Premier inc., Les	Stabiliser le secteur du théâtre privé - Huit Femmes	150 000
Productions JBH Premier inc., Les	Stabiliser le secteur du théâtre privé - Oleanna	114 000
Productions La firme inc.	Captation / Diffusion en ligne - Jean-Marie Corbeil et François Maranda	39 000
Productions Le Vent du Nord inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Le Vent du Nord	30 000
Productions Le Vent du Nord inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Le Vent du Nord, Galant tu perds ton temps et Michel Faubert	12 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Histoire de mes chansons I	150 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Histoire de mes chansons II	149 000
Productions Michel Cusson inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Une fenêtre sur ma planète	145 000
Productions Musicales Boogie Wonder Band inc.	Captation / Diffusion en ligne - Boogie Wonder Band	50 000
Productions Quanta inc.	Captation / Diffusion en ligne - Suzie Villeneuve	35 000
Productions Silence d'Or inc.	Captation / Diffusion en ligne - RYMZ, le quintet 5Sang14 et Connaisseur Ticaso	100 000
Productions Véronique Labbé inc.	Captation / Diffusion en ligne - L'heure du country	150 000
Productions Zéro inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - François Pérusse	100 000
PVB Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - Divers artistes	150 000
PVB Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - Maxime Landry et ses invités	100 000
R.V. International inc.	Captation / Diffusion en ligne - Rock Voisine	20 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Stratégie de renouvellement - Rencontres internationales du documentaire	33 000
Résonances, agence de spectacles inc.	Captation / Diffusion en ligne - Les Charbonniers de l'enfer	32 000
Résonances, agence de spectacles inc.	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes, dont Boogát, Élage Diouf, Musique à bouches, Bon Débarras, Little Misty et Les Charbonniers de l'enfer	130 000
Route d'Artistes	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Toits@toi	100 000
Route des arts	Stratégie de renouvellement - Route des arts	10 000
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Stratégie de renouvellement - Salon du livre de la Côte-Nord	9 000
Salon du livre de Montréal inc.	Stratégie de renouvellement - Journée des professionnels (SLM)	15 000
Salon du livre de Montréal inc.	Stratégie de renouvellement - Salon du livre de Montréal	90 000
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Stratégie de renouvellement - Salon du livre de Trois-Rivières	20 000
Salon international du livre de Québec	Stratégie de renouvellement - Salon international du livre de Québec	90 000
Services de productions Gestev inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Plusieurs artistes, dont 2Frères, Bleu Jeans Bleu, Brigitte Boisjoli, Dany Bédar, France D'Amour, Guylaine Tanguay, Kain	150 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	Stratégie de renouvellement - Ma première Place des Arts (27 édition)	16 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	Stratégie de renouvellement - Série Découvertes 2021	25 000
Sunset Hill musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Coeur de pirate, Martha Wainwright, Marie-Mai	30 000
Superbe Culture Rive Nord	Captation / Diffusion en ligne - 12 artistes québécois de la relève	45 000
Superbe Culture Rive Nord	Stratégie de renouvellement - Festival Santa Teresa	90 000
Tandem.mu inc.	Captation / Diffusion en ligne - Daniel Lemire	100 000
Tandem.mu inc.	Captation / Diffusion en ligne - Mélissa Bédard et ses invités	100 000
Tandem.mu inc.	Stabiliser le secteur du théâtre privé - Tanguy	130 000

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

MULTIDOMAINES

Théâtre de L'Olympia inc.	Captation / Diffusion en ligne - Anas Hassouna et Oussama Fares	140 000
Trilogie média production inc.	Stabiliser le secteur du théâtre privé - Camping tout inclus	150 000
Uniforce Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - Ryan Kennedy	12 000
Uniforce Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - Vice E roi	11 000
Vues d'Afrique	Stratégie de renouvellement - Festival Vues d'Afrique	30 000
www.reservatech.net inc.	Captation / Diffusion en ligne - Your own rules	150 000
Yeux boussoles inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Louis-Jean Cormier	100 000
Yuppie Films inc. (Cinéma Valleyfield)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	55 000
Zaza Production	Stratégie de renouvellement - Être noir.e à Montréal	50 000

263

16 722 649



La SODEC protège et met en valeur 26 immeubles patrimoniaux à Place-Royale dans le Vieux-Québec.
Photo : Emmanuelle Morin



ANNEXE

Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles

PRÉAMBULE

La Société de développement des entreprises culturelles (la « Société » ou « SODEC »), soucieuse de maintenir des normes et critères élevés à l'égard du comportement et des pratiques de toutes personnes impliquées dans ses activités, a édicté le présent code d'éthique et de déontologie, ayant pour objectif de préserver la réputation d'intégrité de la SODEC en établissant à l'intention de ses employés des règles de conduite en matière d'utilisation de biens ou d'informations et de conflits d'intérêts.

La SODEC intègre à même son code d'éthique la « Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise » (document joint). Ces deux documents sont diffusés, lus et acceptés par tous les employés de la SODEC.

ARTICLE 1 : DISPOSITIONS GÉNÉRALES

1.1 Définitions

Dans ce code, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

- a) « conjoint » : comprend les personnes unies par les liens du mariage ou les personnes qui habitent en permanence l'une avec l'autre depuis plus d'un an et qui s'affichent comme conjoints;
- b) « conseil » : le conseil d'administration de la SODEC;
- c) « dirigeant » : à l'égard de la Société, désigne toute personne exerçant les fonctions de président et chef de la direction, de directeur général, de secrétaire général, de directeur ou des fonctions analogues;
- d) « employé » : toute personne à l'emploi de la SODEC, syndiqué ou non syndiqué, que celle-ci travaille à temps plein ou à temps partiel, à l'exception d'un membre du conseil ou d'une personne désignée par ce membre;
- e) « personnes liées » : sont des personnes liées à l'employé, celles ayant un lien par le sang, le mariage, l'union civile, l'union de fait et l'adoption; lui sont également liées l'enfant d'une personne visée ci-avant, un membre de la famille immédiate vivant sous le même toit, la personne morale qui est contrôlée par l'employé ou par une personne mentionnée ci-avant (ou par un groupe de ces personnes agissant conjointement) et toute personne que l'employé pourrait être porté à favoriser en raison de sa relation avec elle ou un tiers ainsi que toute autre personne à la charge de l'employé.

1.2 Ce code ne remplace pas mais s'ajoute aux dispositions de la convention collective, des lois et des règlements autrement applicables.

ARTICLE 2 : DEVOIRS ET OBLIGATIONS

2.1 L'employé doit agir avec bonne foi, prudence, diligence et impartialité. Il doit aussi agir avec honnêteté, loyauté et intégrité dans l'intérêt de la SODEC. Les obligations d'honnêteté, de loyauté et d'intégrité d'un employé demeurent après qu'il ait cessé d'occuper un emploi auprès de la SODEC ou d'y remplir des fonctions.

2.2 L'employé doit adopter, dans ses relations avec la clientèle, ses collègues de travail et les personnes faisant affaire avec la Société une attitude empreinte de courtoisie, de respect, d'intégrité, de coopération, de professionnalisme, de discrétion et d'impartialité.

Dans l'accueil et le traitement des demandes d'information ou d'aide financière, il est tenu de traiter les personnes avec égards et diligence.

2.3 L'employé doit se comporter de manière à ne pas exercer, dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions, de discrimination, d'intimidation, de harcèlement, de menaces ou de représailles.

2.4 L'employé respecte la confidentialité des délibérations du conseil et des différents comités ainsi que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques, de même que les informations qui lui sont indiquées ou transmises dans le cadre de ses fonctions.

2.5 Il est interdit à l'employé de divulguer des renseignements et de l'information confidentielle dont il a pris connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions, outre qu'aux personnes autorisées à les connaître. Il est également interdit à l'employé de donner à un tiers des conseils fondés sur des renseignements ou de l'information non accessible au public dont il a pris connaissance dans le cadre de son travail et qui serait susceptibles de lui procurer un avantage ou un traitement de faveur à ce tiers.

2.6 L'employé ne peut rechercher la connaissance d'une information confidentielle qui n'est pas requise dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions ni tenter de prendre connaissance d'une telle information.

2.7 L'employé doit connaître, dans l'exercice de ses fonctions, la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels et en respecter les dispositions.

2.8 Un ex-employé doit continuer de respecter et d'assurer la confidentialité des informations portées à sa connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions. Il ne doit pas divulguer d'information confidentielle qu'il a ainsi obtenu ni donner des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la SODEC ou les clients de cette dernière susceptibles de procurer un avantage ou un traitement de faveur à un tiers.

L'ex-employé peut, à compter de la date de cessation de ses fonctions, occuper un emploi au sein de sa propre entreprise culturelle ou d'une autre entreprise culturelle ou devenir actionnaire d'une entreprise culturelle. Toutefois, il ne peut, dans l'année qui suit la date de cessation de ses fonctions, intervenir auprès de la SODEC pour son compte ou le compte d'une entreprise culturelle, ni signer une demande d'aide financière ou agir à titre d'interlocuteur auprès de la SODEC.

Le paragraphe ci-dessus ne s'applique pas aux ex-employés qui ont été à l'emploi de la SODEC pour une période de moins d'un an. Cependant, l'ex-employé qui a été à l'emploi de la SODEC pour une période d'un an et plus, peut faire une demande écrite à la SODEC, adressée à la direction générale des ressources

humaines et du bureau de la présidence, afin de réévaluer la durée de la période de restriction en spécifiant les raisons pour lesquelles cette durée devrait être modifiée.

- 2.9 L'employé qui se propose de publier un texte ou de se prêter à une interview sur des questions portant sur des sujets reliés à l'exercice de ses fonctions ou sur les activités de la SODEC doit préalablement obtenir l'autorisation écrite de son directeur général qui en informera la direction des communications.

ARTICLE 3 : UTILISATION DE BIENS OU D'INFORMATIONS

- 3.1 L'employé ne peut confondre les biens de la SODEC avec les siens; il ne peut utiliser à son profit ou au profit d'un tiers, les biens de la SODEC ou l'information confidentielle qu'il obtient en raison de ses fonctions.
- 3.2 L'employé ne peut accepter, ni solliciter aucun avantage ou bénéfice d'une personne ou entreprise faisant affaire avec la SODEC, ou agissant au nom ou pour le bénéfice d'une telle personne ou une entreprise, si cet avantage ou bénéfice est destiné ou susceptible de l'influencer dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions ou de générer des attentes en ce sens.
- 3.3 L'employé ne peut prendre d'engagement à l'égard de tiers ni ne leur accorder aucune garantie relativement au vote qu'il peut être appelé à donner ou à quelque décision que ce soit que le conseil peut être appelé à prendre.
- 3.4 L'employé ne doit solliciter aucun avantage ou bénéfice pour son compte ou pour le compte d'un tiers auprès des employés de la SODEC ou de ses entreprises partenaires ou clients.
- 3.5 L'employé doit prendre les mesures nécessaires afin de s'assurer de la confidentialité des informations qu'il obtient dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions. Notamment, il ne doit communiquer ces informations que dans le cours des affaires de la SODEC; il ne doit pas laisser à la portée de tiers des documents contenant ces informations; il ne doit pas discuter dans des endroits publics des affaires concernant ces informations et il doit remettre ou détruire les documents contenant ces informations à la fin de son emploi.
- 3.6 Les obligations prévues au présent article 3 subsistent pour une période d'un an suivant la fin du lien d'emploi avec la SODEC.
- 3.7 De plus, conformément aux dispositions de la Loi sur les valeurs mobilières du Québec, l'employé qui détient une information privilégiée relativement à une société dont les titres se transigent dans le public, ne peut ni transiger les titres de cette société, ni communiquer cette information. Une information est considérée privilégiée lorsqu'elle est inconnue du public et susceptible d'influencer la décision d'un investisseur raisonnable.

ARTICLE 4 : CONFLIT D'INTÉRÊTS

- 4.1 L'employé doit éviter de se placer dans des situations où son intérêt personnel ou certaines de ses obligations entrent en conflit avec les devoirs de sa charge. Il doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réelle, potentielle ou apparente, de nature à entraver l'accomplissement de ses fonctions d'employé.
- 4.2 L'employé doit dénoncer à la SODEC tout intérêt qu'il a, ou ses proches immédiats, dans une entreprise ou une association susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts. L'employé s'engage à s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle ses proches immédiats ou lui-même ont un intérêt.

- 4.3 Dès l'annonce de départ d'un employé, ce dernier ne peut participer à quelque dossier impliquant son nouvel employeur, le cas échéant, et doit se retirer de toute décision ou comité y étant relatif.
- 4.4 L'employé qui exerce une fonction à plein temps au sein de la SODEC doit également éviter d'occuper des fonctions ou d'être lié par des engagements qui l'empêchent de consacrer le temps et l'attention que requiert l'exercice normal de ses fonctions.
- 4.5 Constitue une situation de conflit d'intérêts toute situation réelle, apparente ou potentielle qui est de nature à compromettre l'indépendance et l'impartialité nécessaire à l'exercice d'une fonction et à la poursuite des buts de la SODEC ou à l'occasion de laquelle un employé de la SODEC utilise ou cherche à utiliser les attributs de sa fonction pour en retirer un avantage indu pour lui-même ou pour procurer un avantage indu à une tierce personne.

Sans limiter la généralité de ce qui précède, est réputé un intérêt direct le fait qu'un employé de la SODEC présente une demande d'aide financière à la SODEC, à titre personnel ou pour le compte ou par l'intermédiaire d'une entreprise culturelle.

Est réputé un intérêt indirect les cas où une demande d'aide financière est présentée par une personne liée à l'employé ou par une entreprise culturelle avec laquelle l'employé chargé du dossier a eu au cours des deux dernières années, a présentement ou est susceptible d'avoir, des liens d'affaires ou d'emploi.

ARTICLE 5 : CADEAUX, DONs, SERVICES OU AVANTAGES

- 5.1 L'employé doit s'abstenir de donner ou de recevoir tout cadeau, don, service ou avantage ou autre faveur qui serait susceptible de l'influencer dans l'accomplissement de ses fonctions d'employé ou susceptible de porter préjudice à la SODEC. De façon générale, tout cadeau, don, service ou avantage de nature symbolique, de peu de valeur et non répétitif peut être accepté dans le cours normal des activités. À titre d'exemple, des repas ou billets d'événements culturels, sportifs ou relatifs aux activités sont acceptables à la condition qu'ils soient raisonnables. L'employé doit préserver son indépendance et son impartialité et éviter d'être redevable envers qui que ce soit.
- 5.2 Lorsque la valeur d'un cadeau, don, service ou avantage dépasse les normes établies ci-avant, le conseil peut retenir toute mesure qu'il estime utile y compris le versement au patrimoine de la SODEC.

ARTICLE 6 : PARTICIPATION À D'AUTRES CONSEILS D'ADMINISTRATION

- 6.1 L'employé qui siège au conseil d'administration d'une autre entité doit dénoncer toute situation de conflit d'intérêts et doit s'abstenir de délibérer et de voter lors des réunions du conseil d'administration de cette autre entité sur toute question susceptible de porter préjudice aux intérêts de la SODEC.

ARTICLE 7 : DÉROGATION

- 7.1 Toute dérogation au présent code par tout employé peut conduire à des sanctions de même nature que les sanctions disciplinaires et mesures administratives spécifiées à la convention collective intervenue entre la SODEC et le syndicat des employés de la SODEC, syndicat canadien de la fonction publique section locale 3858, et à la loi de la SODEC, telles que pouvant être modifiées de temps à autre, selon la gravité du manquement observé.
- 7.2 Toute dérogation doit être communiquée par écrit à l'employé en indiquant sommairement la nature de la faute reprochée et ses circonstances de temps et de lieu. L'écrit doit également indiquer le recours possible et la procédure permettant l'exercice du recours le cas échéant.

- 7.3 L'imposition d'une mesure administrative ou disciplinaire à un employé conformément au présent article 7 ou pour toute autre cause juste et suffisante est faite par le directeur général des ressources humaines de la Société.
- 7.4 Sous réserve de toute règle déjà prévue à une convention collective ou aux conditions de travail applicables aux employés non syndiqués, l'employé présumé avoir contrevenu à une disposition du présent code peut être relevé provisoirement de ses fonctions afin de permettre au directeur général des ressources humaines de la Société de prendre une décision appropriée dans le cas d'une situation urgente nécessitant une intervention rapide ou dans le cas présumé d'une faute grave, qu'il s'agisse d'un manquement à un principe d'éthique ou une règle de déontologie, ou d'une infraction criminelle ou pénale.

ARTICLE 8 : DÉCLARATION DE TOUTE SITUATION NON CONFORME AU PRÉSENT CODE

- 8.1 Il appartient à tout dirigeant ou employé qui a connaissance d'actes en dérogation au présent code ou qui a connaissance d'opérations ou de pratiques de gestion qui ne sont pas conformes aux lois, règlements, politiques, directives ou autres, de les signaler à l'une des personnes suivantes :
- au secrétaire;
 - au président et chef de la direction;
 - au président du comité de gouvernance et d'éthique.
- 8.2 Toute déclaration faite par un dirigeant ou un employé demeure confidentielle. Par ailleurs, une déclaration peut être anonyme. Les dirigeants et employés sont protégés contre les représailles en cas de dénonciation faite de bonne foi avec des motifs raisonnables.
- 8.3 Les vérifications et les enquêtes jugées nécessaires doivent, le cas échéant, être réalisées lorsque le traitement d'une divulgation le requiert.
- 8.4 Le secrétaire doit faire un rapport sur la nature des dossiers ayant fait l'objet de divulgation et sur les mesures appliquées, s'il y a lieu, au comité de gouvernance et d'éthique de la Société.

ARTICLE 9 : DISPOSITIONS DIVERSES

- 9.1 Au moment de son embauche, l'employé doit s'engager à respecter le présent Code, à divulguer par écrit toute activité présentant ou pouvant présenter un conflit d'intérêts réel, apparent ou potentiel, à en faire une mise à jour dès qu'un changement survient et déclarer avoir pris connaissance du présent Code et en connaître la portée. Cet engagement se fera par la signature du formulaire de déclaration prévu à cet effet et dont copie apparaît à l'annexe A du présent Code. Par la suite, l'employé doit remplir et signer, avant le 1^{er} avril de chaque année, le formulaire de déclaration précédemment mentionné. Ce formulaire doit être transmis au représentant désigné de la direction générale des ressources humaines de la Société.
- 9.2 Tout dirigeant de la Société doit également produire la déclaration prévue au paragraphe 9.1 dans les 60 jours de la survenance d'un changement significatif à son contenu.
- 9.3 Est joint en annexe de ce Code pour en faire partie intégrante la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise.

DÉCLARATION

Je, _____, employé de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du code d'éthique (le « Code ») applicable aux employés de la Société de développement des entreprises culturelles (« SODEC ») et de la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise qui y est jointe et je m'engage à m'y conformer.

En date de ce jour, je, soussigné(e), déclare :

(Cochez la ou les cases appropriées)

☐ Ne pas avoir d'intérêts directs ou indirects, tels que définis à l'article 4 du Code. OU

☐ Avoir des intérêts directs ou indirects, tels que définis à l'article 4 du Code, et je fais état de mes intérêts comme suit :

Signature

Date

DÉCLARATION D'INTÉRÊTS

Chaque membre du personnel de la SODEC doit dénoncer annuellement par écrit toute situation potentielle susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts.

En date de ce jour, je, soussigné(e), déclare :

(Cochez la case appropriée)

☐ Ne pas avoir d'intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts.

OU

☐ Avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts, tel que dénoncé ci-après :

En date de ce jour, je, soussigné(e), déclare aussi :

(Cochez la ou les cases appropriées)

☐ Que mes proches immédiats [c.à.d. conjoint, enfants ou autres membres de la famille immédiate, et autres personnes avec lesquelles le membre du personnel maintient une relation privilégiée] n'ont pas d'intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts.

OU

☐ Que mes proches immédiats ont un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts, et/ou qu'ils ont des droits à faire valoir contre la SODEC, tels que dénoncés ci-après :

Je reconnais que la présente déclaration constitue une dénonciation fidèle de mes intérêts et de ceux de mes proches immédiats et je m'engage à m'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle mes proches immédiats ou moi-même avons un intérêt.

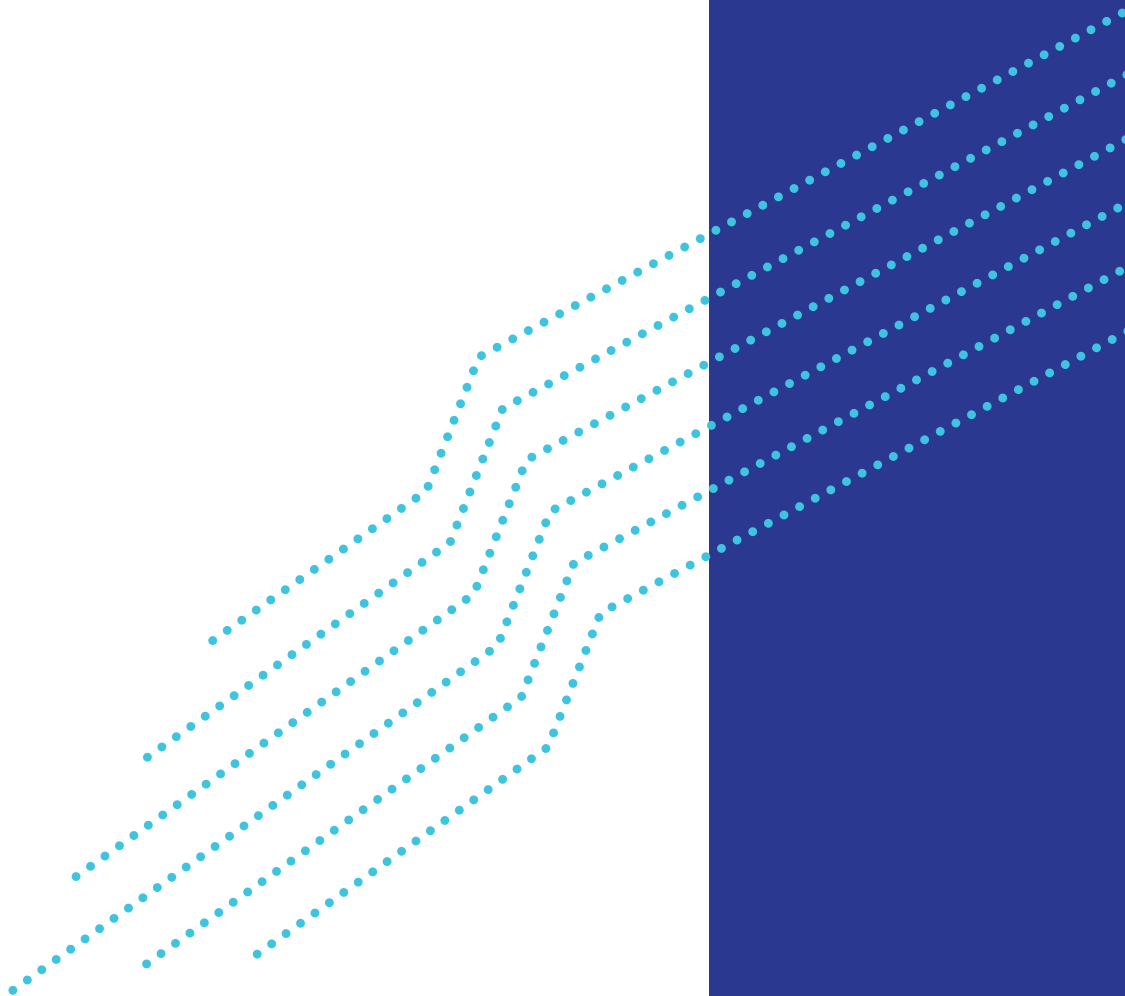
Même si cette déclaration sera renouvelée à chaque année, je m'engage à la tenir à jour et à informer sans délai la direction des ressources humaines ou le secrétaire de la Société de toute situation qui pourrait me placer en situation de conflit d'intérêts.

En foi de quoi, j'ai signé à _____ ce _____^e jour du mois _____ 20 _____

Signature

Nom en lettres moulées

N.B. Cette déclaration pourrait être portée à la connaissance du gestionnaire immédiat si elle indique une situation de conflit d'intérêts potentiel.



SODEC
Québec 

905, avenue De Lorimier, 4^e étage
Montréal (Québec) H2K 3V9
sodec.gouv.qc.ca

Direction du patrimoine immobilier
36 ½, rue Saint-Pierre
Québec (Québec) G1K 3Z6

Dépôt légal 2021
Bibliothèque et Archives nationales
ISBN : 978-2-550-89829-0