CCE-149
2022-04-26
A. Martin

LANGUE FRANÇAISE

ÉTUDE DES CRÉDITS 2022-2023

Renseignements particuliers du 2e groupe d'opposition

Document préparé par
le Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française,
l'Office québécois de la langue française
et le Conseil supérieur de la langue française
Avril 2022

Justice Québec

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS DU 2E GROUPE D'OPPOSITION

ÉTUDE DES CRÉDITS 2022-2023

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
P.1	Liste des dépenses en publicité pour la promotion et la valorisation de la langue française en 2021-2022.	1
P.2	Liste des études et recherches effectuées par ou pour l'OQLF en 2021-2022.	2
P.3	Listes des subventions octroyées par l'OQLF en 2021-2022.	3
P.4	Listes des subventions aux entreprises qui donnent des cours de français en 2021-2022. Nombre de personnes ayant bénéficiées de ces cours.	9
P.5	Liste des actions du Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française en 2021-2022.	10
P.6	Listes des rapports et études faits par le Conseil supérieur de la langue française en 2021-2022.	12
P.7	Liste des rapports et études faits en 2021-2022 portant sur l'application de la Charte de la langue française aux entreprises sous juridiction fédérales.	13
P.8	Listes des rapports et études faits en 2021-2022 portant sur la francisation des personnes immigrantes.	14
P.9	Listes des rapports et études faits en 2021-2022 portant sur la langue de travail au Québec.	15
P.10	Listes des rapports et études faits en en 2021-2022 portant sur l'anglicisation de l'enseignement supérieur.	16
P.11	Listes des rapports et études faits en 2021-2022 portant sur la situation du français à Montréal.	17
P.12	Montants octroyés aux organismes de la société civile faisant la promotion de la langue française en 2021-2022.	18
P.13	Listes des rapports et études faits en 2021-2022 portant sur les langues autochtones.	20
P.14	Listes des rapports et études faits en 2021-2022 portant sur les coûts associés à une adoption du projet de loi 96.	21
P.15	Listes des rapports et études faits en 2021-2022 portant sur les changements constitutionnels proposés par le projet de loi 96.	22
P.16	Listes des rapports et études faits en 2021-2022 portant sur la discrimination subie par les unilingues francophones voulant postuler pour être juges.	23
P.17	Liste des investissements faits pour chacun des bureaux de l'OQLF à travers le Québec en 2021-2022.	24

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

FIRME	PROJET	COÛT
CARTIER	CAMPAGNE INTITULÉE « MA LANGUE, UNE FIERTÉ QUI S'ENTEND » POUR POSITIONNER LA LANGUE FRANÇAISE EN TANT QUE LANGUE COMMUNE À TOUS LES QUÉBÉCOIS ET PILIER DE L'IDENTITÉ QUÉBÉCOISE DANS TOUS LES DOMAINES, DE MÊME QU'À SUSCITER UN SENTIMENT DE FIERTÉ COLLECTIVE.	396 829 $
COSSETTE	PLACEMENT MÉDIA POUR LA CAMPAGNE INTITULÉE « MA LANGUE, UNE FIERTÉ QUI S'ENTEND ».	1 214 978 $
OSE DESIGN	DESIGN GRAPHIQUE POUR DES DOCUMENTS EN LIEN AVEC LE PROJET DE LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE DU QUÉBEC	2 210 $
TOTAL		**1 623 617 $**

P.2 LISTE DES ÉTUDES ET RECHERCHES EFFECTUÉES PAR OU POUR L'OQLF EN 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

AU COURS DE L'ANNÉE 2021-2022, L'OQLF N'A PAS PUBLIÉ D'ÉTUDES OU DE RECHERCHES.

P.3 LISTE DES SUBVENTIONS OCTROYÉES PAR L'OQLF EN 2021-2022.

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2017-2021			
DEMANDEUR	**SECTEUR D'INTERVENTION**	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022**
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2018-2019			
ACCUEIL AUX IMMIGRANTS DE L'EST DE MONTRÉAL	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	VALORISER LE FRANÇAIS AUPRÈS DES TRAVAILLEURS IMMIGRANTS DES SECTEURS INDUSTRIELS DE L'EST DE MONTRÉAL (VOLET 1).	30 070 $
CÉGEP DE BAIE-COMEAU	TOUS SECTEURS	CRÉER UN LEXIQUE SPÉCIALISÉ DES ÉTUDES COLLÉGIALES FRANÇAIS-INNU (VOLET 1).	49 256 $
CÉGEP DE SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU	SERVICES PROFESSIONNELS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	LA RÉVISION FUTÉE AVEC UN LOGICIEL DE CORRECTION GRAMMATICALE ET D'AIDE À LA RÉDACTION (VOLET 1).	45 302 $
CÉGEP MARIE-VICTORIN	TOUS SECTEURS	LA LANGUE FRANÇAISE : INSPIRATION, FIERTÉ, RÉUSSITE (VOLET 1).	32 223 $
COLLÈGE DE SHAWINIGAN	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RENFORCER LA QUALITÉ DES RÉDACTIONS PROFESSIONNELLES EN FRANÇAIS (VOLET 1).	46 129 $
FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE	TOURISME	ÉLABORER DES ATELIERS LUDIQUES DESTINÉS AUX TRAVAILLEURS ALLOPHONES DES SECTEURS DU TOURISME ET DE LA RESTAURATION, DES COMMUNICATIONS ET DE LA CULTURE, AINSI QUE DE L'INDUSTRIE NUMÉRIQUE AFIN D'ACCROÎTRE L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE (VOLET 1).	26 958 $
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2019-2020			
BOIS URBAIN	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	CRÉER UN LEXIQUE VISANT LES TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE DU MEUBLE AU QUÉBEC (VOLET 1).	16 097 $
ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE (ÉTS)	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	VALORISER LE FRANÇAIS EN ENTREPRENEURIAT TECHNOLOGIQUE : LE FRANÇAIS POUR L'INDUSTRIE, UNE IDÉE DE GÉNIE. NOUS SOMMES PRETS! (VOLET 1)	75 000 $
IMPÉRATIF FRANÇAIS	AUCUN	JE VIS EN FRANÇAIS : CAMPAGNE D'INTÉRÊT PUBLIC DE PROMOTION DU FRANÇAIS DIFFUSÉE DANS LES MÉDIAS TRADITIONNELS ET DANS LES MÉDIAS SOCIAUX (VOLET 2).	50 000 $
L'ACADÉMIE DU CINÉMA	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE COMME L'ÉDITION DE LOGICIELS ET LES SYSTÈMES INFORMATIQUES	SENSIBILISER L'INDUSTRIE DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE À L'IMPORTANCE DE TRAVAILLER EN FRANÇAIS AU QUÉBEC, AU MOYEN D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION ÉLABORÉE PAR UN GROUPE COMPRENANT UN LINGUISTE ET DES TRAVAILLEURS OCCUPANT DIFFÉRENTS POSTES DANS L'INDUSTRIE, CRÉER ET DIFFUSER DES OUTILS PROMOTIONNELS ET TENUE ANNUELLE DE LA FÊTE CÉLÉBRONS LE CINÉMA EN FRANÇAIS (VOLET 2).	60 000 $
RÉSEAU ACTION TI	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE COMME L'ÉDITION DE LOGICIELS ET LES SYSTÈMES INFORMATIQUES	ACTIONS ET MESURES FAVORISANT LA PROMOTION DE L'UTILISATION DU FRANÇAIS PAR LES TRAVAILLEURS DES SECTEURS DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS TELLES QUE LA SENSIBILISATION AUX RÈGLES DE CONFORMITÉ, LA CRÉATION D'UNE PAGE WEB, LA DIFFUSION DE DIFFÉRENTS OUTILS DANS DES ÉVÉNEMENTS ET DANS LES RÉSEAUX DE COMMUNICATION DE CES SECTEURS (VOLET 2).	87 413 $

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2017-2021			
DEMANDEUR	**SECTEUR D'INTERVENTION**	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022**
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	AUCUN	VERS UN ÉLARGISSEMENT DU CONCOURS D'ÉLOQUENCE DÉLIE TA LANGUE!, QUI VISE À RENFORCER LES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS LIÉES À LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC CHEZ LES ÉTUDIANTS (VOLET 1).	47 046 $
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2020-2021			
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES TECHNOLOGIES (AQT)	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	LES TECHNOLOGIES DU QUÉBEC, EN FRANÇAIS! : ENCOURAGER LES ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE TECHNOLOGIQUE À UTILISER DES OUTILS TECHNOLOGIQUES EN FRANÇAIS (VOLET 2).	75 000 $
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (CACI)	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	38 774 $
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'EST DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	31 500 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU GRAND ROUSSILLON	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	18 150 $
CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	87 500 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BÉCANCOUR NICOLET YAMASKA	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	18 150 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	51 130 $

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2017-2021			
DEMANDEUR	**SECTEUR D'INTERVENTION**	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022**
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	29 150 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE D'ARGENTEUIL	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	18 000 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE L'ASSOMPTION	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	3 559 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	5 327 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SAINT-JÉRÔME	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	3 072 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE THETFORD MINES	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	13 486 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE VALLÉE-DU-RICHELIEU	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	23 374 $
COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL ÉDOUARD-MONTPETIT	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	CRÉER UN VOCABULAIRE FRANÇAIS POUR DEUX DOMAINES TECHNIQUES DES SCIENCES DE LA SANTÉ, SOIT LES ORTHÈSES VISUELLES ET L'HYGIÈNE DENTAIRE (VOLET 1).	60 000 $
CONSEIL QUÉBÉCOIS DU COMMERCE DE DÉTAIL	AUCUN	ACCOMPAGNER DES DÉTAILLANTS DANS LA FRANCISATION DE LEURS OUTILS NUMÉRIQUES, ET PLUS SPÉCIFIQUEMENT CEUX RELIÉS AU COMMERCE EN LIGNE (VOLET 2).	50 000 $

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2017-2021			
Demandeur	**Secteur d'intervention**	**Objectifs visés**	**Montant versé au 28 février 2022**
Coopérative La Guilde du jeu vidéo du Québec	Services professionnels, scientifiques et techniques	Réviser et enrichir la terminologie du jeu et l'implanter dans les milieux de travail grâce à des outils adaptés à la réalité de travail des développeurs de jeu vidéo (volet 1).	57 150 $
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ)	Transport et entreposage	Créer un vocabulaire et ses définitions sur le secteur du transport de marchandises par voie terrestre, et mener une campagne de promotion auprès des syndicats de ce secteur affiliés à la FTQ (volet 1).	70 000 $
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec	Aucun	Soutenir les comités de francisation en offrant de la formation aux syndicats affiliés à la FTQ afin d'améliorer et d'appuyer le travail des comités de francisation au sein des entreprises (volet 2).	75 000 $
Société de développement commercial Wellington	Tous secteurs	Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires, et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français (volet 2).	16 089 $
Société St-Jean-Baptiste de la Mauricie	Tous secteurs	Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires, et promouvoir l'utilisation du français dans les petites entreprises. Inciter les entrepreneurs lors du démarrage de leur entreprise à utiliser le français dans les affaires et au travail (volet 2).	22 996 $
TV5 Québec Canada	Secteurs de pointe et du numérique comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Produire une série Web de fiction portant sur les enjeux linguistiques (volet 2).	78 750 $

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2021-2024			
Demandeur	**Secteur d'intervention**	**Objectifs visés**	**Montant versé au 28 février 2022**
Année financière d'approbation de l'aide : 2021-2022			
Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec	Services professionnels, scientifiques et techniques	Produire et diffuser un vocabulaire concernant principalement le design d'intérieur, ainsi que les domaines connexes de l'architecture d'intérieur et des arts décoratifs (volet 1).	45 884 $
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec	Secteurs de pointe et du numérique comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Mettre en place des mesures visant à favoriser l'apprentissage et l'utilisation de la terminologie par les travailleuses et travailleurs de l'industrie. Créer des capsules vidéo d'un lexique de production visuelle ainsi que des ateliers de formation pour le personnel en ressources humaines et en communication de l'industrie, et réaliser une campagne de promotion pour promouvoir ces nouveaux outils (volet 1).	87 830 $
Chambre de commerce et industrie Thérèse-de-Blainville	Aucun	Réaliser une campagne de sensibilisation auprès des jeunes entrepreneurs issus de la relève. Mettre en vedette les entrepreneurs qui adoptent de bonnes pratiques à travers divers moyens tels que la vidéo et les réseaux sociaux (volet 2).	60 515 $

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2021-2024			
Demandeur	**Secteur d'intervention**	**Objectifs visés**	**Montant versé au 28 février 2022**
Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec	Services professionnels, scientifiques et techniques	Réaliser une campagne de sensibilisation sur l'importance d'augmenter l'utilisation du français dans les communications internes et externes, dans les procédures et politiques internes ainsi que dans l'affichage (volet 2).	131 246 $
Conseil du patronat du Québec	Tous secteurs	Réaliser une campagne de promotion afin de promouvoir le français comme langue des affaires auprès des employeurs et d'encourager les entreprises à adopter de bonnes pratiques linguistiques en faisant appel aux services d'accompagnement Mémo, mon assistant pour la francisation (volet 2).	75 000 $
Divertissements Gameloft	Aucun	Rendre l'image du français plus attractive auprès des jeunes de 15 à 35 ans issus des secteurs prioritaires. Créer et promouvoir un jeu pour appareil mobile appelé Exploratio permettant de rendre ludique la découverte des mots et expressions de la langue française au Québec (volet 1).	105 000 $
Groupe ELISO (R-Nature)	Services professionnels, scientifiques et techniques	Effectuer une revue de littérature complète des ouvrages en français portant sur les invertébrés du Québec et une revue des principaux ouvrages de la francophonie mondiale afin de recenser les termes scientifiques pour lesquels le nom français est soit inexistant, soit inadapté ou erroné. (volet 1).	30 000 $
Impératif français	Aucun	Mener une campagne promotionnelle auprès des employeurs, employés et consommateurs afin d'augmenter et de valoriser l'utilisation, la connaissance et le prestige de la langue française au travail ainsi que dans l'accueil et le service offert à la population québécoise (volet 2).	75 000 $
Université Concordia	Services professionnels, scientifiques et techniques Commerce	Fournir aux étudiants une terminologie française pour s'assurer qu'ils participent pleinement à l'évolution de leur discipline et de leur métier, et qu'ils utilisent et transmettent efficacement leurs connaissances en français au Québec (volet 1).	105 000 $

Programme de soutien aux partenariats en francisation 2017-2021		
Demandeur	**Objectifs visés**	**Montant versé au 28 février 2022**
Année financière d'approbation de l'aide : 2021-2022		
Agence de communication et de production sociales, culturelles et communautaires (Socios)	Dans le cadre de la Francofête et en parallèle avec la Journée internationale de la Francophonie, promouvoir la fierté et le plaisir de parler français au Québec en axant le message sur le fait que le français est une grande langue internationale synonyme de succès, de prospérité et de créativité.	16 000 $
Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ)	Mercuriades 2021.	14 000 $
Réseau Québec-France	Tourismots 2021 – Promotion du français dans les communications publiques et dans le domaine du tourisme.	1 733 $

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION 2017-2021		
DEMANDEUR	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022**
SOCIÉTÉ NATIONALE DE L'ESTRIE	L'ESTRIE S'ENSLAME POUR LE FRANÇAIS! CONCOURS DE SLAM POUR LES JEUNES DE 16 À 30 ANS ET ACTIVITÉ D'ÉCRITURE SLAM POUR LES EMPLOYÉS D'ENTREPRISES.	11 957 $
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	FORMATION SUR L'ÉCRITURE INCLUSIVE ACCESSIBLE EN LIGNE GRATUITEMENT ET CONCEPTION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AFIN DE JOINDRE LE PUBLIC CIBLE.	15 796 $
XN QUÉBEC	RENFORCER L'ENGAGEMENT DES CRÉATEURS ET DES PRODUCTEURS NUMÉRIQUES À CONTRIBUER À LA VITALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE.	16 000 $

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION 2021-2024		
DEMANDEUR	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022**
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2020-2021		
ENTREPRISE ÉDUCATIVE RM	CONCOURS D'ÉCRITURE, DE LECTURE ET D'ÉLOQUENCE.	28 520 $
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC (FCCQ)	MERCURIADES 2022.	21 000 $
RÉSEAU QUÉBEC-FRANCE/FRANCOPHONIE	FRANCOFÊTE 2022 – TOURISMOTS ET SI LE QUÉBEC M'ÉTAIT DICTÉ	23 958 $
SOCIÉTÉ NATIONALE DE L'ESTRIE	POURSUIVRE LA SECONDE ÉDITION DU CONCOURS DE SLAM L'ESTRIE S'ENSLAME POUR LE FRANÇAIS! LANCÉ EN 2021.	24 500 $

P.4 LISTES DES SUBVENTIONS AUX ENTREPRISES QUI DONNENT DES COURS DE FRANÇAIS EN 2021-2022. NOMBRE DE PERSONNES AYANT BÉNÉFICIÉES DE CES COURS.

LES SUBVENTIONS AUX ENTREPRISES QUI DONNENT DES COURS DE FRANÇAIS SONT DONNÉES PAR LE MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE.

P.5 LISTE DES ACTIONS DU SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE EN 2021-2022.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

❖ DEUX OBJECTIFS PRIORITAIRES RELATIFS À LA MISSION DU SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE (SPVLF) SONT INTÉGRÉS À LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2019-2023 (PS) DU MINISTÈRE DE LA JUSTICE, SOIT :

✓ RENFORCER L'EXEMPLARITÉ DES PRATIQUES LINGUISTIQUES DE L'ÉTAT
✓ FAVORISER L'EXERCICE DES DROITS LINGUISTIQUES QUE CONFÈRE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE

❖ COORDONNER ET APPORTER UN SOUTIEN STRATÉGIQUE À L'ÉLABORATION ET AUX TRAVAUX ENTOURANT LE PROJET DE LOI N^O^ 96, *LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS* DÉPOSÉ À L'ASSEMBLÉE NATIONALE LE 13 MAI 2021.

❖ SOUTENIR ET METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS VISANT L'EMPLOI, LA QUALITÉ ET LA PROMOTION DU FRANÇAIS :

✓ ÉLABORATION DE NOUVELLES ENTENTES DE PARTENARIAT AVEC DES ORGANISMES À BUT NON LUCRATIF DE LA SOCIÉTÉ CIVILE POUR LA RÉALISATION DE PROJETS VISANT LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE, DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE ET DES DROITS LINGUISTIQUES

- 14 NOUVELLES ENTENTES SIGNÉES POUR UN TOTAL 10,2 M$ (ENTENTES DE DEUX ANS OU PLUS)

ENTENTES DE PARTENARIAT SPÉCIFIQUES			
DEMANDEUR	**SECTEUR D'INTERVENTION**	**OBJECTIFS VISÉS**	**MONTANT OCTROYÉ AU 31 MARS 2022**
ACFAS	RECHERCHE SCIENTIFIQUE PROMOTION DE LA RECHERCHE, DE L'INNOVATION ET DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE	PROMOUVOIR LA RECHERCHE EN FRANÇAIS, DIFFUSER ET VALORISER LES CONNAISSANCES ET L'APPROCHE SCIENTIFIQUE EN FRANÇAIS ET SOUTENIR LA RELÈVE SCIENTIFIQUE FRANCOPHONE.	600 000 $
CENTRALE DES SYNDICATS DU QUÉBEC (CSQ)	MILIEU SYNDICAL	SENSIBILISER LA POPULATION ÉTUDIANTE SUR LES DROITS LINGUISTIQUES QUE CONFÈRE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET SUR LES POLITIQUES LINGUISTIQUES DE LEUR ÉTABLISSEMENT, PUIS PROMOUVOIR L'UTILISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE COMME LANGUE D'ÉTUDE ET DE TRAVAIL.	350 000 $
CONSEIL QUÉBÉCOIS DU THÉÂTRE (CQT)	MILIEU CULTUREL	DANS LE CONTEXTE DU 400^E^ DE MOLIÈRE, VALORISER LA LANGUE THÉÂTRALE QUÉBÉCOISE ; OFFRIR DES OCCASIONS DE JOUER AVEC LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LE FAIRE EN METTANT EN VALEUR LA RELÈVE THÉÂTRALE DU QUÉBEC.	300 000 $
FÉDÉRATION DES CENTRES DE SERVICES SCOLAIRES DU QUÉBEC (FCSSQ)	MILIEU SYNDICAL	METTRE EN VALEUR LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DES CÉGEPS FRANCOPHONES AINSI QUE LA POURSUITE DES ÉTUDES EN FRANÇAIS ET VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE EN METTANT L'ACCENT SUR LA VALEUR AJOUTÉE QUE CONFÈRE SON USAGE SUR LES PLANS PERSONNEL ET PROFESSIONNEL.	350 000 $
FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS LOCALES ET RÉGIONALES (FQM)	MILIEU MUNICIPAL	VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE EN RELIANT LES BIBLIOTHÈQUES MUNICIPALES AUTOUR DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA LITTÉRATURE FRANCOPHONE, FAIRE CONNAÎTRE LES AUTEURS RÉGIONAUX DU QUÉBEC ET CONTRIBUER À FACILITER ET DÉMOCRATISER L'ACCÈS À LA CULTURE FRANCOPHONE DU QUÉBEC.	300 000 $
FONDATION LIONEL GROULX (FLG)	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	FAIRE DÉCOUVRIR AUX JEUNES DU QUÉBEC LES FIGURES DE NOTRE HISTOIRE ET LE RÔLE QU'ELLES ONT JOUÉ DANS LA DÉFENSE ET LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE, PAR LA RÉALISATION ET LA PROMOTION D'UN OUVRAGE SUR CES FIGURES ET PAR LA RÉALISATION D'UNE EXPOSITION SEMI-PERMANENTE ET ITINÉRANTE SUR LES GÉANTS DE LA LANGUE FRANÇAISE.	350 000 $
FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE (FLF)	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	RÉALISATION DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS POUR PROMOUVOIR LA LANGUE FRANÇAISE ET FAVORISER SON USAGE CHEZ LES NOUVEAUX ARRIVANTS ET LES ALLOPHONES ET ACCROÎTRE L'ACCESSIBILITÉ À DES CANAUX FAVORISANT L'INTÉGRATION ET LA FRANCISATION TELS QUE : THÉÂTRE, IMPROVISATION, ART PUBLIC, LITTÉRATURE, CINÉMA.	189 000 $

Fondation René-Lévesque	Éducation et histoire contemporaine du Québec	Faire découvrir aux Québécoises et Québécois, particulièrement les jeunes, la contribution de René Lévesque envers la langue française et mettre en valeur l'histoire de la langue française et de la culture québécoise.	380 000 $
Mouvement national des Québécoises et Québécois (MNQ)	Promotion et protection de la langue française	Projet des rendez-vous culturels qui vise à promouvoir le français auprès des nouveaux arrivants et des personnes immigrantes, par des activités organisées autour de la culture et de l'histoire du Québec et favoriser leur intégration pleine et entière à la société québécoise.	500 000 $
Société des musées du Québec (SMQ)	Milieu culturel	Projet d'exposition qui vise à faire connaître et rayonner la vie et l'œuvre de Camille Laurin auprès du public dans l'ensemble des régions du Québec.	500 000 $
Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal Pointe-à-Callière	Milieu culturel	Projet d'exposition interactive grand public autour de la langue française qui vise à éveiller un sentiment de fierté collective envers la langue française et susciter le désir de préserver le français.	500 000 $
Union des municipalités du Québec (UMQ)	Milieu municipal	Projet qui offrira un soutien aux municipalités dans l'apprentissage des bonnes pratiques linguistiques à utiliser afin de promouvoir et valoriser l'utilisation exemplaire de la langue française dans les municipalités.	350 000 $
Université de Montréal (UdeM)	Établissement d'enseignement postsecondaire	Réalisation du concours Délie ta langue ! dans l'ensemble des universités québécoises pour valoriser la langue française écrite et orale auprès des étudiantes et des étudiants du 1er cycle	150 000 $
Ville de Montréal	Milieu municipal	Réalisation de projets qui font la promotion du français, langue officielle du Québec, dans la métropole et contribuent à son rayonnement, mobilisent la communauté d'affaires montréalaise autour de la valorisation de l'usage du français et sensibilisent au caractère francophone de Montréal.	500 000 $

- ✓ Gestion d'un appel à projets dans le cadre du Programme de promotion et de valorisation de la langue française qui vise à accroître l'usage et la vitalité du français en favorisant la promotion de la langue française, à travers le soutien de projets qui contribuent à véhiculer une image positive de la langue française dans l'espace public pour susciter l'intérêt et la fierté de tous les Québécois à son égard, et la valorisation de la langue française, à travers le soutien de projets qui mettent l'accent sur la valeur ajoutée que confère l'usage du français sur les plans personnel, professionnel ou social
  - 39 projets pour un total de près de 1,8 M$
- ✓ Gestion du Programme Autres interventions particulières en langue française qui permet au SPVLF d'appuyer diverses initiatives qui concourent à l'accomplissement de sa mission de coordination, de concertation et de promotion à l'égard de la politique linguistique du Québec
  - 7 projets pour un total de 265.8 k$
- ✓ Gestion du Programme *En français naturellement!* Ce programme est une mesure du plan d'Action jeunesse 2021-2024 et permet au SPVLF de soutenir des initiatives visant la promotion auprès des jeunes de l'utilisation d'une langue française de qualité dans tous les domaines de la vie publique au Québec, notamment au travail et dans la consommation de biens et de services
  - 12 projets pour un total de 443.5 k$

❖ Assurer la cohérence des actions gouvernementales dans le domaine linguistique :

- ✓ Collaboration avec le Secrétariat du Québec aux relations canadiennes concernant la position du gouvernement du Québec en lien avec la modernisation de la loi fédérale sur les langues officielles ainsi qu'à l'élaboration du Plan d'Action gouvernemental 2022-2025 en matière de francophonie canadienne
- ✓ Déploiement de la Campagne média grand public « Ma langue, une fierté qui s'entend! » (Du 10 octobre au 28 novembre 2021)

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

LA FORMATION EN ANGLAIS DANS LES ÉTABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES FRANCOPHONES DU QUÉBEC

LE CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE A RENDU PUBLIQUE, LE 29 JUILLET 2021, UNE ÉTUDE INTITULÉE *LA FORMATION EN ANGLAIS DANS LES ÉTABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES FRANCOPHONES DU QUÉBEC*. L'OBJECTIF CONSISTAIT À BROSSER LE PORTRAIT DE L'OFFRE DES PROGRAMMES POUVANT ÊTRE POURSUIVIS PARTIELLEMENT OU TOTALEMENT EN ANGLAIS, TELLES QU'ÉTAIENT ÉTABLIES LEURS STRUCTURES AU PRINTEMPS ET À L'AUTOMNE 2020 DE MÊME QU'À L'HIVER 2021.

COMMENTAIRES DU CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE SUR LE PROJET DE LOI 96

LE CONSEIL A AUSSI RENDU PUBLIC, LE 23 SEPTEMBRE 2021, UN DOCUMENT CONTENANT UN CERTAIN NOMBRE DE COMMENTAIRES SUR LE PROJET DE LOI 96, LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS, ALORS QUE SE TENAIT EN COMMISSION PARLEMENTAIRE UNE CONSULTATION PARTICULIÈRE SUR CETTE RÉFORME DE LA *CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.* CONSIDÉRANT LES DIVERS AVIS, ÉTUDES ET RECHERCHES QU'IL AVAIT PRODUITS DEPUIS 1977, L'ORGANISME FORMULAIT DIVERSES REMARQUES.

P.7 LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2021-2022 PORTANT SUR L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE AUX ENTREPRISES SOUS JURIDICTION FÉDÉRALE.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.8 LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2021-2022 PORTANT SUR LA FRANCISATION DES PERSONNES IMMIGRANTES.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.9 LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2021-2022 PORTANT SUR LA LANGUE DE TRAVAIL AU QUÉBEC.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.10 LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2021-2022 PORTANT SUR L'ANGLICISATION DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.11 LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2021-2022 PORTANT SUR LA SITUATION DU FRANÇAIS À MONTRÉAL.

CETTE QUESTION N'ESTPAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.12 MONTANTS OCTROYÉS AUX ORGANISMES DE LA SOCIÉTÉ CIVILE FAISANT LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE EN 2021-2022.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

ENTENTES DE PARTENARIAT SPÉCIFIQUES	
DEMANDEUR	**MONTANT VERSÉ 2021-2022**
ACFAS	600 000 $
CENTRALE DES SYNDICATS DU QUÉBEC (CSQ)	350 000 $
CONSEIL QUÉBÉCOIS DU THÉÂTRE (CQT)	300 000 $
FÉDÉRATION DES CENTRES DE SERVICES SCOLAIRES DU QUÉBEC (FCSSQ)	350 000 $
FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS LOCALES ET RÉGIONALES (FQM)	300 000 $
FONDATION LIONEL GROULX (FLG)	350 000 $
FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE (FLF)	189 000 $
FONDATION RENÉ-LÉVESQUE	380 000 $
MOUVEMENT NATIONAL DES QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS (MNQ)	500 000 $
SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC (SMQ)	500 000 $
SOCIÉTÉ DU MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL POINTE-À-CALLIÈRE	500 000 $
UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC (UMQ)	350 000 $
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL (UDEM)	150 000 $
VILLE DE MONTRÉAL	500 000 $

PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE	
DEMANDEUR	**MONTANT VERSÉ 2021-2022**
ACCUEIL AUX IMMIGRANTS DE L'EST DE MONTRÉAL	43 650 $
ALLIANCE SOCIOCULTURELLE ET AIDE PÉDAGOGIQUE (ASAP)	44 550 $
ASSOCIATION DES MARCHANDS DÉPANNEURS ET ÉPICIERS DU QUÉBEC (AMDEQ)	44 550 $
CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE ET COMMUNAUTAIRE ST-LAURENT INC.	44 550 $
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (CACI)	44 550 $
CENTRE DE SERVICES ET D'INTÉGRATION DES MINORITÉS CULTURELLES (C.S.I.M.C.)	44 010 $
CENTRE R.I.R.E. 2000	42 660 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD	31 050 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD	41 400 $
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE DE BLAINVILLE	44 550 $
ESPACE JEUNESSE EN MARCHE	42 750 $
FONDATION QUÉBEC CINÉMA	44 550 $
FONDS VILLE-MARIE	44 550 $
IMPÉRATIF FRANÇAIS	44 550 $
IMPÉRATIF FRANÇAIS	44 550 $
L'INSTITUT CANADIEN DE QUÉBEC	44 550 $
LA FONDATION DU THÉÂTRE DU NOUVEAU MONDE	17 370 $
LA RENCONTRE THÉÂTRE-ADOS	44 100 $
LA SOCIÉTÉ NATIONALE DES QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN INC.	44 550 $
LE FESTIF!	44 550 $
LE FESTIVAL DE LA CHANSON DE GRANBY INC.	44 550 $
LES ÉDITIONS PROTÉGEZ-VOUS	37 890 $
LES PRODUCTIONS LE P'TIT MONDE	44 100 $
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	44 550 $
OBJECTIF SCÈNE	44 550 $
PRODUCTIONS JAUNE CAMION	44 550 $
PRODUCTIONS L'ÉTOILE DU NORD	38 700 $
RADIO CENTRE-VILLE SAINT-LOUIS	44 550 $
RADIO COMMUNAUTAIRE DE LÉVIS	44 550 $
RADIO COMMUNAUTAIRE DE LÉVIS	39 600 $

Radio communautaire francophone de Montréal inc.	21 330 $
Ruelle de l'avenir	19 800 $
Service d'aide et de liaison pour immigrants la Maisonnée	44 550 $
Société Saint-Jean-Baptiste de Montréal	44 550 $
Sur les routes du français	12 600 $
Télévision Régionale de Laval inc.	42 930 $
Télévision Régionale de Laval inc.	44 190 $
Université De Sherbrooke	44 100 $
Vision Diversité	44 100 $

Programme d'accueil à projets - Langue française	
Demandeur	**Montant versé 2021-2022**
Festival L'Outaouais en fête	39 600 $
Impératif français	39 600 $
Impératif français	39 600 $
Mouvement Québec français	39 600 $
ODSEF	20 000 $
Regroupement littéraire jeunesse de St-Ours	31 840 $
Université de Montréal	3 000 $

Programme En français, naturellement!	
Demandeur	**Montant versé 2021-2022**
Cégep de La Pocatière	11 250 $
Cégep de Rivière-du-Loup	19 800 $
Cégep de Saint-Hyacinthe	44 550 $
Cégep du Vieux-Montréal	43 200 $
Centre d'action bénévole et communautaire St-Laurent Inc.	40 500 $
Centre R.I.R.E. 2000	36 000 $
Collège de Maisonneuve	13 950 $
Communauté Sépharade Unifiée du Québec	44 100 $
Les YMCA du Québec	44 550 $
Productions Jaune Camion	44 550 $
Sur les routes du français	12 600 $
Vision diversité	44 100 $

P.13 LISTES DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2021-2022 PORTANT SUR LES LANGUES AUTOCHTONES.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.14 LISTES DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2021-2022 PORTANT SUR LES COÛTS ASSOCIÉS À UNE ADOPTION DU PROJET DE LOI 96.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.15 LISTES DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2021-2022 PORTANT SUR LES CHANGEMENTS CONSTITUTIONNELS PROPOSÉS PAR LE PROJET DE LOI 96.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.16 LISTES DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS EN 2021-2022 PORTANT SUR LA DISCRIMINATION SUBIE PAR LES UNILINGUES FRANCOPHONES VOULANT POSTULER POUR ÊTRE JUGES.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.17 LISTE DES INVESTISSEMENTS FAITS POUR CHACUN DES BUREAUX DE L'OQLF À TRAVERS LE QUÉBEC EN 2021-2022.

DEPUIS 2020-2021, L'OQLF A 11 BUREAUX RÉGIONAUX, INCLUANT MONTRÉAL ET LA CAPITALE-NATIONALE. LES COÛTS ANNUELS DES LOCAUX QUI Y SONT ASSOCIÉS SONT DE 2 637 917, 43 $.