



LANGUE FRANÇAISE ÉTUDE DES CRÉDITS 2022-2023

Renseignements particuliers du 3^e groupe d'opposition

Document préparé par
le Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française,
l'Office québécois de la langue française
et le Conseil supérieur de la langue française
Avril 2022

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

DU 3^E GROUPE D'OPPOSITION

ÉTUDE DES CRÉDITS 2022-2023

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
P.1	INDIQUER LES SOMMES DÉPENSÉES POUR 2021-2022 PAR VOTRE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES POUR L'INFORMATIQUE ET LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION. PRÉCISER S'IL S'AGIT D'ACHATS DE LOGICIELS, DE MATÉRIEL OU DE SERVICES PROFESSIONNELS (INTERNE, EXTERNE OU DU CSPQ).	1
P.2	POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, INDIQUER LE NOMBRE DE DEMANDES D'ACCÈS À L'INFORMATION TRANSMISES AU CABINET MINISTÉRIEL POUR APPROBATION.	2
P.3	CONCERNANT L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, VENTILATION, PAR MOIS, DU NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU PROCUREUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC OU AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES PAR L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF), PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.	3
P.4	NOMBRE ET NATURE DES PLAINTES ET DES DEMANDES DÉPOSÉES À LA DIRECTION DU TRAITEMENT DES PLAINTES DE L'OQLF PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES. NOMBRE DE DOSSIERS TRAITÉS PAR UN PROFESSIONNEL ET NOMBRE DE MEMBRES DU PERSONNEL AFFECTÉS AU TRAITEMENT DES PLAINTES.	4
P.5	LISTE ET COPIE DES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR OU POUR L'OQLF EN 2021-2022, AINSI QUE COPIE DE LA PROGRAMMATION DES TRAVAUX DE RECHERCHE POUR 2022-2023	5
P.6	COMPOSITION DU COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE AU 31 MARS 2021. POUR CHAQUE MEMBRE, PRÉCISER DATE DE LA NOMINATION ET LA DURÉE DU MANDAT. PRÉCISER ÉGALEMENT LES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR LE COMITÉ EN 2021-2022, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	6
P.7	TABLEAU SUR LES DOSSIERS FERMÉS SELON LES MOTIFS DE FERMETURE, EN POURCENTAGE, PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.	7
P.8	NOMBRE D'INSPECTEURS ET NOMBRE D'INSPECTIONS EFFECTUÉES PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	8
P.9	POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, NOMBRE DE FOIS QU'A ÉTÉ UTILISÉ L'ARTICLE 151 DE LA CHARTE VISANT À EXIGER D'UNE ENTREPRISE DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS QU'ELLE PROCÈDE À L'ANALYSE DE SA SITUATION LINGUISTIQUE, AINSI QU'À L'ÉLABORATION ET À L'APPLICATION D'UN PROGRAMME DE FRANCISATION.	9
P.10	POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, NOMBRE D'ENTENTES PARTICULIÈRES CONCLUES ENTRE L'OQLF ET UNE ENTREPRISE VISÉE À L'ARTICLE 151 DE LA CHARTE.	10
P.11	DÉTAILS ET ÉTAT D'IMPLANTATION DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS POUR LA PROMOTION DE LA FRANCISATION DANS LES PETITES ENTREPRISES. NOMBRE D'ASSOCIATIONS AYANT PARTICIPÉ AU PROGRAMME EN 2021-2022 AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023. CRÉDITS ACCORDÉS POUR CE PROGRAMME EN 2021-2022, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	11
P.12	DÉTAILS ET ÉTAT D'IMPLANTATION DU PROGRAMME DE SOUTIEN À LA FRANCISATION PAR LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS. NOMBRE D'ORGANISMES ET ENTREPRISES AYANT PARTICIPÉ AU PROGRAMME EN 2021-2022 AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023. CRÉDITS ACCORDÉS POUR CE PROGRAMME EN 2021-2022, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	12
P.13	VENTILATION DES SUBVENTIONS ACCORDÉES AUX ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA FRANCISATION DES ENTREPRISES POUR 2021-2022, AINSI QUE LES PRÉVISIONS 2022-2023.	13
P.14	VENTILATION DÉTAILLÉE DU BUDGET ALLOUÉ AUX CAMPAGNES ET AUX ACTIVITÉS DE PROMOTION DU FRANÇAIS EN 2021-2022, ET PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	14
P.15	VENTILATION DÉTAILLÉE DES SUBVENTIONS ACCORDÉES AUX ORGANISMES VOUÉS À LA PROMOTION ET À LA DÉFENSE DE LA LANGUE FRANÇAISE DEPUIS LES 3 DERNIÈRES ANNÉES.	26
P.16	VENTILATION DÉTAILLÉE DE L'ENSEMBLE DES SUBVENTIONS OCTROYÉES PAR LE SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE DEPUIS 2018.	27
P.17	LISTE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION ENTREPRISES AUPRÈS DES JEUNES FRANCOPHONES DE MOINS DE 25 ANS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES SUR L'UTILISATION DU FRANÇAIS EN 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	28
P.18	LISTE DES ACTIONS ENTREPRISES AUPRÈS DES PERSONNES IMMIGRANTES AFIN DE FAVORISER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	39

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
P.19	LISTE DES ACTIONS ENTREPRISES POUR PROMOUVOIR LES CÉGEPS FRANCOPHONES AUPRÈS DES JEUNES DE MOINS DE 25 ANS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES. MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023 .	30
P.20	LISTE DES MESURES CONTRAIGNANTES MISES EN PLACE EN 2021-2022 POUR ASSURER L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME SEULE LANGUE DE TRAVAIL DANS LES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	31
P.21	LISTE DES MESURES ENTREPRISES POUR CONTRAINDRE LA VILLE DE MONTRÉAL À OBTENIR SON CERTIFICAT DE FRANCISATION DE L'OQLF DEPUIS 2018.	32
P.22	LISTE DES ARRONDISSEMENTS DE LA VILLE DE MONTRÉAL QUI N'ONT PAS ENCORE LEUR CERTIFICATION DE FRANCISATION DE L'OQLF, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.	33
P.23	NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES À L'OQLF QUI NE DÉTIENNENT PAS LE CERTIFICAT DE FRANCISATION ATTESTANT QUE LE FRANÇAIS EST LA LANGUE D'USAGE NORMAL ET HABITUELLE DU TRAVAIL, DU COMMERCE ET DES AFFAIRES EN 2019-2020.	34
P.24	LISTE DES MESURES INITIÉES AFIN D'AUGMENTER LE NOMBRE D'ENTREPRISES DÉTENANT LE CERTIFICAT DE FRANCISATION ATTESTANT QUE LE FRANÇAIS EST LA LANGUE D'USAGE NORMAL ET HABITUELLE DU TRAVAIL, DU COMMERCE ET DES AFFAIRES, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	35
P.25	LISTE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION CIBLÉES MENÉES PAR L'OQLF POUR L'ACCUEIL ET LES SERVICES EN FRANÇAIS DANS LES COMMERCE ET LEURS COÛTS AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	46
P.26	LISTE DES ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES TRAVAILLEURS ET DE LEURS EMPLOYEURS AFIN DE MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LES DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE TOUCHANT LA LANGUE DE TRAVAIL AINSI QUE LES RECOURS POUR ASSURER LE RESPECT DE CES DISPOSITIONS, LEURS COÛTS, ET LES PRÉVISIONS 2022-2023.	37
P.27	NOMBRE D'IMMIGRANTS PARLANT DÉJÀ LE FRANÇAIS ADMIS AU QUÉBEC DEPUIS LES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, ET LES PRÉVISIONS D'ADMISSION POUR 2022-2023.	38
P.28	DÉTAILS ET COÛT DE LA CAMPAGNE VISANT À MIEUX FAIRE CONNAÎTRE L'ENSEMBLE DES PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX TOUCHANT LA FRANCISATION AFIN DE JOINDRE TOUTES LES CLIENTÈLES POTENTIELLES, LEURS COÛTS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	39
P.29	LISTE ET COPIE DES CONTRATS OCTROYÉS POUR L'ACHAT OU LE DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS. MODE D'OCTROI DES CONTRATS (SOUMISSION PUBLIQUE, SUR INVITATION OU CONTRAT NÉGOCIÉ). CRÉDITS ALLOUÉS EN 2021-2022, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	40
P.30	ÉVOLUTION ANNUELLE, DEPUIS 2016, DU NOMBRE D'EMPLOYÉS, DE LA MASSE SALARIALE ET DES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT POUR : A. OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ; I. VENTILER LES EMPLOYÉS SELON LE POSTE OCCUPÉ ; B. CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE (CSLF) ; I. VENTILER LES EMPLOYÉS SELON LE POSTE OCCUPÉ ; C. SECRÉTARIAT À LA POLITIQUE LINGUISTIQUE (SPL) ; A. I. VENTILER LES EMPLOYÉS SELON LE POSTE OCCUPÉ.	41
P.31	POUR CHAQUE PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE (FONCTIONNEMENT, PROJETS, IMMOBILISATIONS), INDIQUER LE NOMBRE DE DEMANDES REÇUES, LE NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES ET LES MONTANTS TOTAUX OCTROYÉS EN 2021-2022, AINSI QUE L'ÉVOLUTION DEPUIS 2016 : A. SECRÉTARIAT À LA POLITIQUE LINGUISTIQUE ; B. OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ; C. CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE.	42
P.32	POUR CHAQUE DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE CONCERNANT LA LANGUE FRANÇAISE ACCEPTÉE EN 2021-2022 : A. NOM DU DEMANDEUR OU DU PROJET ; B. SECTEUR D'INTERVENTION ; C. OBJECTIFS VISÉS PAR LA DEMANDE D'AIDE ; D. AIDE FINANCIÈRE OCTROYÉE.	43
P.33	NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES AUPRÈS DE L'OQLF AU 31 MARS 2021. NOMBRE D'ENTREPRISES QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION. VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE.	44
P.34	ÉTAT DE SITUATION DES ACTIONS ENTREPRISES PAR LE MINISTÈRE EN 2020-2021 À LA SUITE DU JUGEMENT DE LA COUR D'APPEL DU QUÉBEC DU 3 OCTOBRE 2016 ET DE SON INTERPRÉTATION DE L'ARTICLE 46 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE. COPIE DES DOCUMENTS, NOTES, ANALYSES, MÉMOS ET AVIS RELATIFS À CE DOSSIER.	45
P.35	LISTE DES MUNICIPALITÉS OU DES ARRONDISSEMENTS QUI ONT ÉMIS LE SOUHAIT D'EMBAUCHER DES TRAVAILLEURS QUI ONT DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES TANT EN FRANÇAIS QU'EN ANGLAIS, OU EN ANGLAIS UNIQUEMENT, DEPUIS 2018.	46

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
P.36	LISTE DES MINISTÈRES ET ORGANISMES QUI ONT ÉMIS LE SOUHAIT D’EMBAUCHER DES TRAVAILLEURS QUI ONT DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES TANT EN FRANÇAIS QU’EN ANGLAIS, OU EN ANGLAIS UNIQUEMENT, DEPUIS 2018.	47
P.37	ACTIONS ENTREPRISES POUR FREINER L’EXIGENCE INDUE D’UNE LANGUE AUTRE QUE LE FRANÇAIS À L’EMBAUCHE, À LA SUITE DU DÉPÔT DE L’ENQUÊTE DE L’OQLF DÉPOSÉ EN 2020 CONCERNANT LES EXIGENCES LINGUISTIQUES AUPRÈS DES ENTREPRISES, DES MUNICIPALITÉS ET DES ARRONDISSEMENTS DE MONTRÉAL.	48
P.38	COPIE DU RAPPORT DE LA COMMISSION DE LA FONCTION PUBLIQUE CONCERNANT LES RÉSULTATS D’UNE VÉRIFICATION PORTANT SUR LES EXIGENCES LINGUISTIQUES DANS DES OFFRES D’EMPLOI DU GOUVERNEMENT POUR LA PÉRIODE ALLANT DU 1ER SEPTEMBRE 2019 AU 30 SEPTEMBRE 2020. COPIE DE CE MÊME RAPPORT POUR 2021.	49
P.39	AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES, LISTE DES MINISTÈRES ET ORGANISMES DE LA FONCTION PUBLIQUE QUI ONT RÉVÉLÉ DES NON-CONFORMITÉS EN MATIÈRE DE JUSTIFICATION DE L’EXIGENCE DE LA LANGUE ANGLAISE DANS LA NÉCESSITÉ DE L’ACCOMPLISSEMENT DES TÂCHES POUR L’EMPLOI AU REGARD DE L’ART. 46 DE LA CHARTE. LISTE DES PROCESSUS D’EMBAUCHE VÉRIFIÉS.	50
P.40	ÉTAT DE SITUATION SUR L’AFFICHAGE COMMERCIAL AU QUÉBEC : A. FOURNIR TOUT DOCUMENT, NOTE, MÉMO OU AVIS CONCERNANT LA MISE EN ŒUVRE DES ARTICLES 25.1 À 25.5 DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES; B. INDiquer LE NOMBRE D’ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES PAR L’OQLF DEPUIS L’ENTRÉE EN VIGUEUR DE CES ARTICLES; C. INDiquer LE NOMBRE D’ENTREPRISES AYANT FAIT L’OBJET D’UN SIGNALEMENT POUR NON-RESPECT DE CES ARTICLES DEPUIS LEUR ENTRÉE EN VIGUEUR. D. INDiquer LE NOMBRE D’AMENDES IMPOSÉES POUR LE NON-RESPECT DE CES ARTICLES DEPUIS LEUR ENTRÉE EN VIGUEUR AINSI QUE LE MONTANT DE CES AMENDES	51
P.41	LISTE DES MESURES ENTREPRISES AFIN D’ASSURER QUE LES ENTREPRISES RESPECTENT LES ARTICLES 25.1 À 25.5 DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	52
P.42	VENTILATION DÉTAILLÉE DES MESURES DESTINÉES À LA FRANCISATION DES PERSONNES IMMIGRANTES POUR 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	53
P.43	PROPORTION DES PERSONNES IMMIGRANTES QUI ONT PARTICIPÉ AUX DIFFÉRENTS PROGRAMMES DE FRANCISATION EN 2021-2022, ET QUI ONT RÉUSSI.	54
P.44	BILAN DE PERFORMANCE QUANT AUX DIFFÉRENTS PROGRAMMES DE FRANCISATION AU QUÉBEC AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES.	55
P.45	LISTE DES MESURES MISES EN AVANT POUR ASSURER QUE LES DIRIGEANTS D’ENTREPRISE AU QUÉBEC SONT EN MESURE DE S’EXPRIMER EN FRANÇAIS.	56
P.46	ÉTAT DE SITUATION QUANT AU SUIVI DONNÉ AUX RECOMMANDATIONS DU RAPPORT COMMANDÉ À M. CONRAD OUELLOU, LE 27 JUILLET 2017, RELATIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT D’UNE STRATÉGIE DYNAMIQUE DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE TENANT COMPTE DES RELATIONS ENTRE LANGUE ET CULTURE. POUR CHACUNE DES RECOMMANDATIONS, PRÉCISER LES ACTIONS PRISES OU À ENTREPRENDRE PAR LE MINISTÈRE, INCLUANT L’ÉCHÉANCIER.	57
P.47	COPIE DES CORRESPONDANCES ENTRE LA MINISTRE ET LA CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN DEMANDANT À CELLE-CI D’INTERVENIR AUPRÈS DES BOUTIQUIERS AFIN QUE CESSE LE « BONJOUR/HI ». COPIE DES DOCUMENTS, NOTES, RAPPORTS, ÉTATS DE SITUATION CONCERNANT LE « BONJOUR/HI » À MONTRÉAL.	58
P.48	COPIE DES DIRECTIVES ENVOYÉES PAR LE MINISTRE AUX MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR L’APPLICATION DE L’UNILINGUISME FRANÇAIS ET LA QUALITÉ DU FRANÇAIS DANS LEURS ACTIVITÉS DEPUIS 2018.	59
P.49	ÉTAT DE SITUATION QUANT AU SUIVI DES RECOMMANDATIONS DU RAPPORT « UNE LANGUE COMMUNE À TOUS ET POUR TOUS – MIEUX RÉUSSIR LA FRANCISATION DES NÉO-QUÉBÉCOIS » DÉPOSÉ EN 2016. POUR CHACUNE DES RECOMMANDATIONS, PRÉCISER LES ACTIONS PRISES OU À ENTREPRENDRE, INCLUANT L’ÉCHÉANCIER.	60
P.50	COPIE DE LA CORRESPONDANCE ENTRE LE MINISTÈRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE AINSI QUE LA MINISTRE FÉDÉRALE DES LANGUES OFFICIELLES DANS LE CADRE DE LA RÉFORME DE LA LOI FÉDÉRALE SUR LES LANGUES OFFICIELLES.	61
P.51	COPIE DES CORRESPONDANCES ET LA LISTE DES RENCONTRES ENTRE LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	62
P.52	COPIE DES CORRESPONDANCES ENTRE LE MINISTÈRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE AINSI QUE LE COLLÈGE DAWSON ET L’UNIVERSITÉ MCGILL RELATIVEMENT À L’OCTROI DES SUBVENTIONS DEPUIS 2020.	63
P.53	VENTILATION DÉTAILLÉE DES SOMMES OCTROYÉES AU COLLÈGE DAWSON ET À L’UNIVERSITÉ MCGILL DEPUIS 2020.	64

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
P.54	DEPUIS 2018, PROPORTION D'ÉTUDIANTS FRÉQUENTANT LES CÉGEPS ANGLOPHONES QUI SONT : A. FRANCOPHONES; B. ALLOPHONES; C. ANGLOPHONES	65
P.55	BUDGETS ALLOUÉS À LA RECHERCHE PAR OU POUR LE CONSEIL, PAR ANNÉE POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	66
P.56	LISTE ET COPIE DE TOUS LES AVIS DONNÉS PAR LE CONSEIL AU MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.	67
P.57	LISTE ET COPIE DES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR OU POUR LE CONSEIL EN 2021-2022, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	68
P.58	BILAN DES ACTIONS EN 2021-2022 ET PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	69
P.59	LISTE DES MESURES ENTREPRISES À LA SUITE DU DÉPÔT, EN SEPTEMBRE 2019, DU RAPPORT SUR LES PRATIQUES LINGUISTIQUES DANS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES PUBLICS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC VISANT À RENFORCER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS L'ADMINISTRATION, EN 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	72
P.60	NOMBRE D'HEURES DE FORMATION REÇUES PAR LE PERSONNEL DE L'ADMINISTRATION SUR LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION EN 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	73
P.61	LISTE DES MESURES PRISES PAR LES MINISTÈRES ET ORGANISMES POUR FAVORISER LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS AVEC LES PERSONNES IMMIGRANTES EN 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.	74
P.62	LISTE DES MESURES PRISES PAR LES MINISTÈRES ET ORGANISMES POUR FAVORISER LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS AVEC LES PERSONNES MORALES ET LES ENTREPRISES ÉTABLIES AU QUÉBEC ET HORS DU QUÉBEC EN 2019-2020. PRÉVISIONS POUR 2021-2022.	76
P.63	LISTE DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX QUI ONT REÇU DES PLAINTES CONCERNANT LA QUALITÉ DU FRANÇAIS DE LEURS PUBLICATIONS OU DE LEURS ÉCHANGES.	77
P.64	LISTE DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX QUI ONT REÇU DES PLAINTES CONCERNANT L'UTILISATION D'UNE LANGUE AUTRE QUE LE FRANÇAIS COMME LANGUE DE SERVICE ET D'ACCUEIL.	78
P.65	COPIE DES CORRESPONDANCES ENTRE LE CABINET DU PREMIER MINISTRE ET LE MINISTÈRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LE CADRE DE L'ÉLABORATION ET DU PROJET DE LOI NO 96.	79
P.66	VENTILATION DÉTAILLÉE DU BUDGET PROJETÉ POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS LORS DE SON ENTRÉE EN VIGUEUR.	80

P.1 INDiquer les sommes dépensées pour 2021-2022 par votre ministère et ses organismes pour l’informatique et les technologies de l’information. Préciser s’il s’agit d’achats de logiciels, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du MCN).

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

TYPE D’ACHAT	2021-2022
COMMUNICATIONS INFORMATIQUES – MCN	17 111 \$
MAINTENANCE, EXPLOITATION DES SYSTÈMES ET ACQUISITIONS – ENTENTE AVEC LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS	5 412 \$
SERVICE INFORMATIQUES EXTERNES	4 359 \$
LOCATION – LICENCES	2 572 \$
TOTAL	29 454 \$

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

TYPE D’ACHAT	2021-2022
COMMUNICATIONS INFORMATIQUES (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	188 420 \$
LIEN INTERNET (RÉSEAU INTERNET QUÉBEC)	23 627 \$
ENTENTE TECHNOLOGIQUE (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	1 083 \$
HÉBERGEMENT D’UN SERVEUR DÉDIÉ	4 862 \$
ENTRETIEN ET RÉPARATION D’ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES	1 171 \$
ACHAT D’ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	219 314 \$
MATÉRIEL INFORMATIQUE ET DIVERSES PIÈCES	56 514 \$
ACHAT DE LOGICIELS	29 295 \$
RENOUVELLEMENT DES ASSURANCES POUR LES LOGICIELS	9 642 \$
RENOUVELLEMENT DES ASSURANCES POUR LES PRODUITS MICROSOFT (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	77 051 \$
ABONNEMENT INFONUAGIQUE	56 561 \$
SERVICES PROFESSIONNELS (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	186 408 \$
SERVICES PROFESSIONNELS (EXTERNE)	472 830 \$
TOTAL	1 326 778 \$

P.2 POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, INDIQUER LE NOMBRE DE DEMANDES D’ACCÈS À L’INFORMATION TRANSMISES AU CABINET MINISTÉRIEL POUR APPROBATION.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

L’INFORMATION CONCERNANT LES DEMANDES D’ACCÈS À L’INFORMATION SERA PRÉSENTÉE AU **RAPPORT ANNUEL 2021-2022** DES MINISTÈRE ET ORGANISMES.

P.3 CONCERNANT L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, VENTILATION, PAR MOIS, DU NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU PROCUREUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC OU AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES PAR L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF), PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES EN 2021-2022	
AVRIL 2021	0
MAI 2021	0
JUIN 2021	3
JUILLET 2021	0
AOÛT 2021	4
SEPTEMBRE 2021	0
OCTOBRE 2021	0
NOVEMBRE 2021	0
DÉCEMBRE 2021	0
JANVIER 2022	0
FÉVRIER 2022	9
TOTAL	16

P.4 NOMBRE ET NATURE DES PLAINTES ET DES DEMANDES DÉPOSÉES À LA DIRECTION DU TRAITEMENT DES PLAINTES DE L'OQLF, PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES. NOMBRE DE DOSSIERS TRAITÉS PAR UN PROFESSIONNEL ET NOMBRE DE MEMBRES DU PERSONNEL AFFECTÉS AU TRAITEMENT DES PLAINTES POUR 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

	2021-2022
NOMBRE DE PLAINTES REÇUES	5 855
NOMBRE DE DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS	3 085

NATURE DES PLAINTES REÇUES EN 2021-2022	
RÉPARTITION DES OBJETS DE CONTRAVENTION DES PLAINTES REÇUES PAR THÈME	%
LANGUE DE L’AFFICHAGE PUBLIC ET COMMERCIAL	16
LANGUE DES PRODUITS (INSCRIPTIONS, EMBALLAGES, DOCUMENTS, ETC.)	6
LANGUE DE LA DOCUMENTATION COMMERCIALE	39
• SITES WEB	25
• PUBLICATIONS, DEMANDES D’EMPLOI, FACTURES, CONTRATS, ETC.	14
LANGUE DE SERVICE	31
LANGUE DU TRAVAIL	2
AUTRES	6
TOTAL	100

P.5 **LISTE ET COPIE DES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR OU POUR L'OQLF EN 2021-2022, AINSI QUE COPIE DE LA PROGRAMMATION DES TRAVAUX DE RECHERCHE POUR 2022-2023.**

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

AU COURS DE L'ANNÉE 2021-2022, L'OQLF N'A PAS PUBLIÉ D'ÉTUDES, DE RECHERCHES OU D'AVIS.

P.6 COMPOSITION DU COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE AU 31 MARS 2022. POUR CHAQUE MEMBRE, PRÉCISER DATE DE LA NOMINATION ET LA DURÉE DU MANDAT. PRÉCISER ÉGALEMENT LES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR LE COMITÉ EN 2021-2022, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE ARTICLES 165.11 A 165.14 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE (1 ^{ER} OCTOBRE 2002)		
MEMBRES	NOMINATION	FIN DE MANDAT
BÉLANGER, ALAIN (PRÉSIDENT ET MEMBRE DE L’OFFICE)	2020-02-14	2025-01-28
BIGOT, DAVY (MEMBRE EXTERNE)	2020-02-17	2024-02-16
KAVANAGH, ERIC (MEMBRE EXTERNE)	2020-02-17	2024-02-16
MOULIN, STEPHANE (MEMBRE EXTERNE)	2021-02-16	2025-02-15
BLANCHETTE, LISE (SECRÉTAIRE)	2020-02-17	2024-02-16*

* LA SECRÉTAIRE DU COMITÉ RESTE EN PLACE TANT QUE LA PERSONNE N’A PAS ÉTÉ REMPLACÉE.

LE COMITÉ N'A RÉALISÉ AUCUNE ÉTUDE, RECHERCHE ET AVIS EN 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS EN 2021-2022		
MOTIF DE LA FERMETURE	NOMBRE DE DOSSIERS	POURCENTAGE
SITUATION CORRIGÉE PROCESSUS DE FRANCISATION }	1 036	33 %
PLAINTÉ NON FONDÉE ET IRRECEVABLE	681	22 %
INTERVENTION INCITATIVE	1 226	40 %
AUTRES MOTIFS	128	4 %
DOSSIER TRANSMIS AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES	14	1 %
NOMBRE TOTAL DE DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS POUR LA PÉRIODE	3 085	100 %

P.8 NOMBRE D’INSPECTEURS ET NOMBRE D’INSPECTIONS EFFECTUÉES PAR CHACUN PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOMBRE D’INSPECTIONS VENTILÉES PAR MOIS		
MOIS	NOMBRE D’INSPECTEURS	NOMBRE D’INSPECTIONS
AVRIL 2020	6	380
MAI 2020	6	338
JUIN 2020	6	298
JUILLET 2020	5	452
AOÛT 2020	7	344
SEPTEMBRE 2020	7	353
OCTOBRE 2020	6	364
NOVEMBRE 2020	6	462
DÉCEMBRE 2020	6	294
JANVIER 2021	6	473
FÉVRIER 2021	5	811
TOTAL		4 569

P.9 **POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, NOMBRE DE FOIS QU'A ÉTÉ UTILISÉ L'ARTICLE 151 DE LA CHARTE VISANT À EXIGER D'UNE ENTREPRISE DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS QU'ELLE PROCÈDE À L'ANALYSE DE SA SITUATION LINGUISTIQUE, AINSI QU'À L'ÉLABORATION ET À L'APPLICATION D'UN PROGRAMME DE FRANCISATION.**

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.10 POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, NOMBRE D'ENTENTES PARTICULIÈRES CONCLUES ENTRE L'OQLF ET UNE ENTREPRISE VISÉE À L'ARTICLE 151 DE LA CHARTE.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.11 DÉTAILS ET ÉTAT D'IMPLANTATION DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS POUR LA PROMOTION DE LA FRANCISATION DANS LES PETITES ENTREPRISES. NOMBRE D'ASSOCIATIONS AYANT PARTICIPÉ AU PROGRAMME EN 2021-2022 AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023. CRÉDITS ACCORDÉS POUR CE PROGRAMME EN 2021-2022, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS ET ORGANISMES POUR LA PROMOTION DE LA FRANCISATION DANS LES ENTREPRISES A PRIS FIN LE 31 MARS 2017.

P.12 DÉTAILS ET ÉTAT DE L'IMPLANTATION DU PROGRAMME DE SOUTIEN À LA FRANCISATION PAR LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS. NOMBRE D'ORGANISMES ET D'ENTREPRISES AYANT PARTICIPÉ AU PROGRAMME EN 2021-2022, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023. CRÉDITS ACCORDÉS POUR CE PROGRAMME EN 2021-2022, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE PROGRAMME DE SOUTIEN À LA FRANCISATION DES PME PAR LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS (TIC) A PRIS FIN LE 31 MARS 2016.

P.13 VENTILATION DES SUBVENTIONS ACCORDÉES AUX ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA FRANCISATION DES ENTREPRISES POUR 2021-2022, AINSI QUE LES PRÉVISIONS 2022-2023.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.14.

P.14 VENTILATION DÉTAILLÉE DU BUDGET ALLOUÉ AUX CAMPAGNES ET AUX ACTIVITÉS DE PROMOTION DU FRANÇAIS EN 2021-2022, ET PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

FIRME	PROJET	Coût
CARTIER	CAMPAGNE INTITULÉE « MA LANGUE, UNE FIERTÉ QUI S’ENTEND » POUR POSITIONNER LA LANGUE FRANÇAISE EN TANT QUE LANGUE COMMUNE À TOUS LES QUÉBÉCOIS ET PILIER DE L’IDENTITÉ QUÉBÉCOISE DANS TOUS LES DOMAINES, DE MÊME QU’À SUSCITER UN SENTIMENT DE FIERTÉ COLLECTIVE.	396 829 \$
COSSETTE	PLACEMENT MÉDIA POUR LA CAMPAGNE INTITULÉE « MA LANGUE, UNE FIERTÉ QUI S’ENTEND ».	1 214 978 \$

ENTENTES DE PARTENARIAT SPÉCIFIQUES			
DEMANDEUR	SECTEUR D’INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ 2021-2022
ACFAS	RECHERCHE SCIENTIFIQUE PROMOTION DE LA RECHERCHE, DE L’INNOVATION ET DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE	PROMOUVOIR LA RECHERCHE EN FRANÇAIS, DIFFUSER ET VALORISER LES CONNAISSANCES ET L’APPROCHE SCIENTIFIQUE EN FRANÇAIS ET SOUTENIR LA RELÈVE SCIENTIFIQUE FRANCOPHONE.	600 000 \$
CENTRALE DES SYNDICATS DU QUÉBEC (CSQ)	MILIEU SYNDICAL	SENSIBILISER LA POPULATION ÉTUDIANTE SUR LES DROITS LINGUISTIQUES QUE CONFÈRE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET SUR LES POLITIQUES LINGUISTIQUES DE LEUR ÉTABLISSEMENT, PUIS PROMOUVOIR L’UTILISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE COMME LANGUE D’ÉTUDE ET DE TRAVAIL.	350 000 \$
CONSEIL QUÉBÉCOIS DU THÉÂTRE (CQT)	MILIEU CULTUREL	DANS LE CONTEXTE DU 400 ^e DE MOLIERE, VALORISER LA LANGUE THÉÂTRALE QUÉBÉCOISE ; OFFRIR DES OCCASIONS DE METTRE EN VALEUR LA RELÈVE THÉÂTRALE DU QUÉBEC.	300 000 \$
FÉDÉRATION DES CENTRES DE SERVICES SCOLAIRES DU QUÉBEC (FCSSQ)	MILIEU SYNDICAL	METTRE EN VALEUR LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DES CÉGEPS FRANCOPHONES AINSI QUE LA POURSUITE DES ÉTUDES EN FRANÇAIS ET VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE EN METTANT L’ACCENT SUR LA VALEUR AJOUTÉE QUE CONFÈRE SON USAGE SUR LES PLANS PERSONNEL ET PROFESSIONNEL.	350 000 \$
FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS LOCALES ET RÉGIONALES (FQM)	MILIEU MUNICIPAL	VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE EN RELIANT LES BIBLIOTHÈQUES MUNICIPALES AUTOUR DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA LITTÉRATURE FRANCOPHONE, FAIRE CONNAÎTRE LES AUTEURS RÉGIONAUX DU QUÉBEC ET CONTRIBUER À FACILITER ET DÉMOCRATISER L’ACCÈS À LA CULTURE FRANCOPHONE DU QUÉBEC.	300 000 \$
FONDATION LIONEL GROULX (FLG)	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	FAIRE DÉCOUVRIR AUX JEUNES DU QUÉBEC LES FIGURES DE NOTRE HISTOIRE ET LE RÔLE QU’ELLES ONT JOUÉ DANS LA DÉFENSE ET LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE, PAR LA RÉALISATION ET LA PROMOTION D’UN OUVRAGE SUR CES FIGURES ET PAR LA RÉALISATION D’UNE EXPOSITION SEMI-PERMANENTE ET ITINÉRANTE SUR LES GÉANTS DE LA LANGUE FRANÇAISE.	350 000 \$
FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE (FLF)	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	RÉALISATION DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS POUR PROMOUVOIR LA LANGUE FRANÇAISE ET FAVORISER SON USAGE CHEZ LES NOUVEAUX ARRIVANTS ET LES ALLOPHONES ET ACCROÎTRE L’ACCESSIBILITÉ À DES CANAUX FAVORISANT L’INTÉGRATION ET LA FRANCISATION TELS QUE : THÉÂTRE, IMPROVISATION, ART PUBLIC, LITTÉRATURE, CINÉMA.	189 000 \$
FONDATION RENÉ-LÉVESQUE	ÉDUCATION ET HISTOIRE CONTEMPORAINE DU QUÉBEC	FAIRE DÉCOUVRIR AUX QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS, PARTICULIÈREMENT LES JEUNES, LA CONTRIBUTION DE RENÉ LÉVESQUE ENVERS LA LANGUE FRANÇAISE ET METTRE EN VALEUR L’HISTOIRE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA CULTURE QUÉBÉCOISE.	380 000 \$

MOUVEMENT NATIONAL DES QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS (MNQ)	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	PROJET DES RENDEZ-VOUS CULTURELS QUI VISE À PROMOUVOIR LE FRANÇAIS AUPRÈS DES NOUVEAUX ARRIVANTS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES, PAR DES ACTIVITÉS ORGANISÉES AUTOUR DE LA CULTURE ET DE L'HISTOIRE DU QUÉBEC ET FAVORISER LEUR INTÉGRATION PLEINE ET ENTIÈRE À LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE.	500 000 \$
SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC (SMQ)	MILIEU CULTUREL	PROJET D'EXPOSITION QUI VISE À FAIRE CONNAÎTRE ET RAYONNER LA VIE ET L'ŒUVRE DE CAMILLE LAURIN AUPRÈS DU PUBLIC DANS L'ENSEMBLE DES RÉGIONS DU QUÉBEC.	500 000 \$
SOCIÉTÉ DU MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL POINTE-À-CALLIÈRE	MILIEU CULTUREL	PROJET D'EXPOSITION INTERACTIVE GRAND PUBLIC AUTOUR DE LA LANGUE FRANÇAISE QUI VISE À ÉVEILLER UN SENTIMENT DE FIERTÉ COLLECTIVE ENVERS LA LANGUE FRANÇAISE ET SUSCITER LE DÉSIR DE PRÉSERVER LE FRANÇAIS.	500 000 \$
UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC (UMQ)	MILIEU MUNICIPAL	PROJET QUI OFFRIRA UN SOUTIEN AUX MUNICIPALITÉS DANS L'APPRENTISSAGE DES BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES À UTILISER AFIN DE PROMOUVOIR ET VALORISER L'UTILISATION EXEMPLAIRE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LES MUNICIPALITÉS.	350 000 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL (UDEM)	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	RÉALISATION DU CONCOURS DÉLIE TA LANGUE ! DANS L'ENSEMBLE DES UNIVERSITÉS QUÉBÉCOISES POUR VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE ÉCRITE ET ORALE AUPRÈS DES ÉTUDIANTES ET DES ÉTUDIANTS DU 1ER CYCLE	150 000 \$
VILLE DE MONTRÉAL	MILIEU MUNICIPAL	RÉALISATION DE PROJETS QUI FONT LA PROMOTION DU FRANÇAIS, LANGUE OFFICIELLE DU QUÉBEC, DANS LA MÉTROPOLE ET CONTRIBUENT À SON RAYONNEMENT, MOBILISENT LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES MONTRÉALAISE AUTOUR DE LA VALORISATION DE L'USAGE DU FRANÇAIS ET SENSIBILISENT AU CARACTÈRE FRANCOPHONE DE MONTRÉAL.	500 000 \$

PROGRAMME D'ACCUEIL DE PROJETS - LANGUE FRANÇAISE			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ 2021-2022
FESTIVAL L'OUTAOUAIS EN FÊTE	PROMOTION PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	PROMOUVOIR LE SENTIMENT DE FIERTÉ DES QUÉBÉCOIS DE TOUTES LES ORIGINES À L'ÉGARD DE LA LANGUE FRANÇAISE PAR UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FRANÇAIS AUX ACTIVITÉS CULTURELLES DU FESTIVAL.	39 600 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	PROJET QUI REND HOMMAGE À LA LANGUE FRANÇAISE ET VISE À CRÉER ET RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE À LA LANGUE FRANÇAISE ET À LA FRANCOPHONIE.	39 600 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	PROJET QUI VISE À PROMOUVOIR L'ASPECT HISTORIQUE ET DISTINCTIF DU QUÉBEC ET LA FIERTÉ DE PARLER EN FRANÇAIS.	39 600 \$
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	PROJET DE CONCOURS OUVERT AU PUBLIC POUR PROMOUVOIR LA LANGUE FRANÇAISE ET L'IMPORTANCE DE S'EXPRIMER DANS CETTE LANGUE.	39 600 \$
ODSEF	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	CONTRIBUER À FAIRE CONNAÎTRE L'EXPERTISE QUÉBÉCOISE EN MATIÈRE DE DÉNOMBREMENT DES FRANCOPHONES ET, CONSÉQUEMMENT, À FAIRE RAYONNER LE QUÉBEC DANS L'ESPACE FRANCOPHONE ET RÉALISER DES ACTIVITÉS D'ANIMATION SCIENTIFIQUE CONCERNANT LES DYNAMIQUES LINGUISTIQUES.	20 000 \$
REGROUPEMENT LITTÉRAIRE JEUNESSE DE SAINT-OURS	MILIEU CULTUREL	CONCOURS LITTÉRAIRE DESTINÉ AUX JEUNES VISANT À RENFORCER L'ATTACHEMENT À LA LANGUE FRANÇAISE CHEZ LES ENFANTS ET ADOLESCENTS AYANT LE FRANÇAIS COMME LANGUE MATERNELLE ET À STIMULER L'ATTRAIT POUR CETTE LANGUE ET RENFORCER L'ENRACINEMENT À LA CULTURE QUÉBÉCOISE.	31 840 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	2E PRIX DU CONCOURS DÉLIE TA LANGUE ! VISANT À RÉCOMPENSER LES ÉTUDIANTS QUI SE SONT DISTINGUÉS À L'ÉDITION 2022 DE CE CONCOURS.	3 000 \$

PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ 2021-2022
ACCUEIL AUX IMMIGRANTS DE L'EST DE MONTRÉAL	MILIEU COMMUNAUTAIRE	PROMOUVOIR L'IMPORTANCE DU FRANÇAIS DANS LE PROCESSUS D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE ET SOCIALE DES NOUVEAUX ARRIVANTS.	43 650 \$
ALLIANCE SOCIOCULTURELLE ET AIDE PÉDAGOGIQUE (ASAP)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	ATELIERS DE CRÉATION POUR ENCOURAGER LES JEUNES DE PARENTS IMMIGRANTS NON FRANCOPHONES À FAIRE DU FRANÇAIS LA LANGUE DE CRÉATION ET D'EXPRESSION DE LEUR FIERTÉ ET DE LEUR LIEN AVEC LA SOCIÉTÉ ET LES SENSIBILISER À L'IMPORTANCE DE L'UTILISER.	44 550 \$
ASSOCIATION DES MARCHANDS DÉPANNEURS ET ÉPICIERS DU QUÉBEC (AMDEQ)	MILIEU DES AFFAIRES	FAIRE LA PROMOTION PROACTIVE DU FRANÇAIS POUR S'ASSURER QUE LES PARTICIPANTS S'ENGAGENT DANS UNE DÉMARCHE D'APPRENTISSAGE VOLONTAIRE EN FRANÇAIS.	44 550 \$
CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE ET COMMUNAUTAIRE SAINT-LAURENT INC.	MILIEU COMMUNAUTAIRE	SENSIBILISER LES JEUNES NOUVEAUX ARRIVANTS À L'IMPORTANCE DE PRÉSERVER LE FRANÇAIS ET DE S'INTÉGRER À LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE.	44 550 \$
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (CACI)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	VÉHICULER UNE IMAGE POSITIVE DE LA LANGUE FRANÇAISE COMME ÉTANT UNE LANGUE QUI FAVORISE L'OUVERTURE ENVERS DIFFÉRENTES CULTURES ET L'INTÉGRATION À LA SOCIÉTÉ D'ACCUEIL PAR UN PROJET DE JUMELAGE ENTRE FAMILLES DE NOUVEAUX ARRIVANTS ET DES FAMILLES QUÉBÉCOISES.	44 550 \$
CENTRE DE SERVICES ET D'INTÉGRATION DES MINORITÉS CULTURELLES (C.S.I.M.C.)	MILIEU COMMUNAUTAIRE	SUSCITER L'INTÉRÊT POUR LE FRANÇAIS, L'HISTOIRE ET LA CULTURE QUÉBÉCOISE	44 010 \$
CENTRE R.I.R.E. 2000	MILIEU COMMUNAUTAIRE	RENFORCER L'APPROPRIATION DE LA LANGUE FRANÇAISE POUR TOUT QUÉBÉCOIS, QUELLE QU'EN SOIT L'ORIGINE.	42 660 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD	MILIEU DES AFFAIRES	PUBLICITÉS DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE METTANT DE L'AVANT DES MEMBRES DE LA CCIRS QUI TÉMOIGNENT DE LEUR FAÇON DE PROMOUVOIR LE FRANÇAIS DANS LEUR MILIEU.	31 050 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD	MILIEU DES AFFAIRES	SENSIBILISER À L'UTILISATION D'UN FRANÇAIS DE QUALITÉ AU TRAVAIL ET DANS LEUR QUOTIDIEN PAR LA DIFFUSION DE CAPSULES PUBLICITAIRES RADIO PENDANT PLUSIEURS SEMAINES.	41 400 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE DE BLAINVILLE	MILIEU DES AFFAIRES	CRÉATION D'UNE IMAGE DE MARQUE ET DE MESSAGES VISANT À VALORISER LA BONNE UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES COMMERCEs, AUTANT PAR LES CLIENTS QUE PAR LES EMPLOYÉS.	44 550 \$
ESPACE JEUNESSE EN MARCHÉ	MILIEU COMMUNAUTAIRE	PROMOUVOIR LE FRANÇAIS AUPRÈS DES JEUNES, RENFORCER SON APPRENTISSAGE ET DONNER LE GOÛT DE LA LECTURE.	42 750 \$
FONDATION QUÉBEC CINÉMA	MILIEU CULTUREL	VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE ET LA CULTURE QUÉBÉCOISE POUR QUE, PAR LA SUITE, LE CHOIX DE VOIR DES FILMS QUÉBÉCOIS EN FRANÇAIS PUISSE SE FAIRE NATURELLEMENT.	44 550 \$
FONDS VILLE-MARIE	MILIEU DES AFFAIRES	PROGRAMME DE PRÉPARATION LINGUISTIQUE ET DE MENTORAT À DES ÉTUDIANTS ANGLOPHONES LEUR PERMETTANT DE DÉCOUVRIR LE PLEIN POTENTIEL DU MARCHÉ DU TRAVAIL MONTRÉALAIS ET D'AUGMENTER LEUR NIVEAU DE CONFIANCE À INTÉGRER, EN FRANÇAIS, UN MILIEU DE TRAVAIL FRANCOPHONE.	44 550 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	CAMPAGNE PROMOTIONNELLE QUI VISE À INTERPELLER LE PUBLIC SUR LA NÉCESSITÉ D'APPRENDRE ET DE PARLER LE FRANÇAIS AINSI QU'À PROMOUVOIR ET FAIRE VALOIR LE FRANÇAIS ET SA CULTURE	44 550 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	VÉHICULER UNE IMAGE DE FIERTÉ DU FRANÇAIS, RENFORCER ET DÉVELOPPER LES PERCEPTIONS, ATTITUDES, VALEURS ET COMPORTEMENTS FAVORABLES À LA VALORISATION DU FRANÇAIS.	44 550 \$

L'INSTITUT CANADIEN DE QUÉBEC	MILIEU CULTUREL	FAIRE LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE PAR LA LITTÉRATURE ET METTRE EN VALEUR LE FRANÇAIS ET LA LITTÉRATURE PAR L'ASSOCIATION DES ÉCRIVAINS QUÉBÉCOIS D'EXPRESSION FRANÇAISE AVEC DES HABITANTS DE QUÉBEC AUTOUR D'UN PROJET DE RÉDACTION DE RÉCITS DE VIE.	44 550 \$
LA FONDATION DU THÉÂTRE DU NOUVEAU MONDE	MILIEU CULTUREL	INVITER DES NOUVEAUX QUÉBÉCOIS À PLONGER DANS LA RÉFLEXION SUR LA LANGUE FRANÇAISE ET LA CRÉATION GRÂCE À LA PIÈCE CHER TCHEKHOV, DERNIÈRE CRÉATION DE MICHEL TREMBLAY, PAR UNE SÉRIE D'ATELIERS AUTOUR DE LA PIÈCE, AFIN DE PROMOUVOIR L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS ET LA CULTURE QUÉBÉCOISE.	17 370 \$
LA RENCONTRE THÉÂTRE-ADOS	MILIEU CULTUREL	ATELIERS D'IMPROVISATION ET D'EXPRESSION ARTISTIQUE POUR DES JEUNES DES CLASSES D'ACCUEIL, POUR FAIRE FAVORISER LA MAÎTRISE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET FAIRE CONNAÎTRE LES SPÉCIFICITÉS DE LA LANGUE FRANÇAISE QUÉBÉCOISE.	44 100 \$
LA SOCIÉTÉ NATIONALE DES QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS DU SAGUENAY–LAC-SAINT-JEAN INC.	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	ACTIVITÉS PERMETTANT AUX NOUVEAUX QUÉBÉCOIS DE FAIRE DES RENCONTRES ET DE SE CRÉER UN RÉSEAU, DANS LE BUT D'AMÉLIORER LA CONNAISSANCE DU FRANÇAIS DES NOUVEAUX ARRIVANTS, DE FAVORISER LE VIVRE-ENSEMBLE EN FRANÇAIS ET LE DÉVELOPPEMENT D'UN SENTIMENT D'APPARTENANCE.	44 550 \$
LE FESTIF !	MILIEU CULTUREL	PROMOUVOIR ET VALORISER LE FRANÇAIS EN SENSIBILISANT LES JEUNES DES ÉCOLES PRIMAIRES ET SECONDAIRES À LA CHANSON FRANCOPHONE DU QUÉBEC SOUS TOUTES SES FORMES (FOLK, HIP-HOP, ROCK, CHANSON...) ET EN DÉVELOPPANT LEURS COMPÉTENCES LINGUISTIQUES PAR L'ANALYSE DE TEXTES ET PAR DES DISCUSSIONS DE GROUPE.	44 550 \$
LE FESTIVAL DE LA CHANSON DE GRANBY INC.	MILIEU CULTUREL	VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE EN PROMOUVANT LES ARTISTES FRANCOPHONES ET EN LES SENSIBILISANT À POURSUIVRE LEURS CRÉATIONS EN FRANÇAIS TOUT EN CRÉANT UNE VITALITÉ CULTURELLE POUR PARTICIPER ACTIVEMENT À LA RELANCE ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION.	44 550 \$
LES ÉDITIONS PROTÉGEZ-VOUS	PROTECTION DES CONSOMMATEURS	SENSIBILISER LES CITOYENS À L'IMPORTANCE DE LA BONNE UTILISATION DU FRANÇAIS ET À LA RICHESSE DE NOTRE LANGUE, PUIS METTRE DE L'AVANT LES BONNES PRATIQUES ET LE RESPECT DES TERMES JUSTES PAR DES PUBLICATIONS SUR LE WEB.	37 890 \$
LES PRODUCTIONS LE P'TIT MONDE	MILIEU CULTUREL	PROJET DE CRÉATION LITTÉRAIRE DESTINÉ AUX JEUNES D'ÉCOLES PRIMAIRES ET SECONDAIRES DE LAVAL VISANT À FAVORISER L'UTILISATION D'UN FRANÇAIS DE QUALITÉ, LA MOTIVATION À L'ÉCRITURE DU FRANÇAIS ET L'ÉVEIL À LA FIERTÉ DE LANGUE FRANÇAISE.	44 100 \$
MOUVEMENT QUÉBEC FRANÇAIS	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	CAMPAGNE DE PROMOTION VISANT LES COMMERCE QUI DIFFUSENT DE LA MUSIQUE DANS LEUR ÉTABLISSEMENT POUR SENSIBILISER LES ENTREPRISES À LA RÉALITÉ LINGUISTIQUE DU QUÉBEC ET SOULIGNER L'IMPORTANCE QUE LE CONSOMMATEUR ACCORDE AU SERVICE EN FRANÇAIS DANS UN ENVIRONNEMENT FRANCOPHONE.	44 550 \$
OBJECTIF SCÈNE	MILIEU CULTUREL	ACTIVITÉS CULTURELLES VISANT À STIMULER LA PENSÉE CRÉATRICE, SE FAMILIARISER AVEC DES USAGES DIVERSIFIÉS DE LA LANGUE FRANÇAISE ET OFFRIR AUX NOUVEAUX ARRIVANTS L'ACCÈS À UNE PROGRAMMATION EN LANGUE FRANÇAISE ET À LA CULTURE QUÉBÉCOISE.	44 550 \$
PRODUCTIONS JAUNE CAMION	MILIEU CULTUREL	PERMETTRE À DES JEUNES DES CÉGEPS ET UNIVERSITÉS D'IMAGINER DES SCÉNARIOS SUR LES ENJEUX DE LA LANGUE FRANÇAISE, DE DÉVELOPPER LEUR SENTIMENT DE FIERTÉ POUR LA LANGUE FRANÇAISE ET OUVRIR LE DIALOGUE SUR SON IMPORTANCE.	44 550 \$

PRODUCTIONS L'ÉTOILE DU NORD	MILIEU CULTUREL	METTRE EN VALEUR LE FRANÇAIS PAR DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES AVEC LES AÎNÉS, LES JEUNES ET LES NOUVEAUX ARRIVANTS ET PRÉSENTER DE FAÇON LUDIQUE L'ÉVOLUTION DE LA LANGUE ET DES EXPRESSIONS.	38 700 \$
RADIO CENTRE-VILLE SAINT-LOUIS	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	PROJET D'ÉMISSIONS DIFFUSÉES SUR LES ONDES DE LA RADIO VISANT À PROMOUVOIR LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DES JEUNES ET DES NOUVEAUX ARRIVANTS, COMME LANGUE D'ÉDUCATION ET D'INTÉGRATION SOCIOPROFESSIONNELLE ET LANGUE DE COHÉSION SOCIALE.	44 550 \$
RADIO COMMUNAUTAIRE DE LÉVIS	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	ACTIVITÉS ARTISTIQUES AVEC DES ARTISTES FRANCOPHONES ET PRODUCTION DE CAPSULES DE PROMOTION ET DE SENSIBILISATION À L'IMPORTANCE DE LA LANGUE FRANÇAISE.	44 550 \$
RADIO COMMUNAUTAIRE DE LÉVIS	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	SÉRIE DE BALADODIFFUSIONS AVEC LE CONCOURS DE JEUNES IMMIGRANTS EN PROCESSUS D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS AFIN DE SOUTENIR LEUR APPRENTISSAGE DE LA LANGUE ET LES ENCOURAGER À LE POURSUIVRE.	39 600 \$
RADIO COMMUNAUTAIRE FRANCOPHONE DE MONTRÉAL INC.	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	SÉRIE DE BALADODIFFUSIONS AVEC LE CONCOURS DE JEUNES IMMIGRANTS EN PROCESSUS D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS. LE PROJET ASPIRE À SOUTENIR L'APPRENTISSAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET À ENCOURAGER LES APPRENANTS ET AUDITEURS À POURSUIVRE LEUR APPRENTISSAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE.	21 330 \$
RUELLE DE L'AVENIR	MILIEU CULTUREL	PROJET D'EXPLORATION DE MULTIPLES CRÉATIONS ARTISTIQUES ET LITTÉRAIRES DESTINÉ AUX JEUNES DU 2E CYCLE DU PRIMAIRE POUR LEUR FAIRE DÉCOUVRIR LES DIFFÉRENTS GENRES LITTÉRAIRES ET LE PLAISIR D'ÉCRIRE PAR AMOUR DES MOTS DE LA LANGUE FRANÇAISE	19 800 \$
SERVICE D'AIDE ET DE LIAISON POUR IMMIGRANTS LA MAISONNÉE	MILIEU COMMUNAUTAIRE	ACTIVITÉS FAVORISANT LA DÉCOUVERTE DES CULTURES ET DES PARTICULARITÉS DE LA LANGUE FRANÇAISE DU QUÉBEC. ELLES S'ADRESSERONT AUX JEUNES, AUX ADULTES ET AUX FAMILLES NOUVELLEMENT ARRIVÉS, DANS LE BUT DE FAVORISER LEUR INTÉGRATION EN FRANÇAIS.	44 550 \$
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE DE MONTRÉAL	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	FAVORISER UN RAPPROCHEMENT ENTRE LE PEUPLE QUÉBÉCOIS, SA CULTURE ET SON HISTOIRE EN TRANSMETTANT LA PASSION POUR LA LANGUE FRANÇAISE PAR UN PROJET ARTISTIQUE QUI METTRA EN LUMIÈRE LA RICHESSE DE LA LANGUE FRANÇAISE	44 550 \$
SUR LES ROUTES DU FRANÇAIS	MILIEU COMMUNAUTAIRE	ÉCHANGER EN FRANÇAIS PAR LE BIAIS D'ACTIVITÉS D'INTÉGRATION ET DE CRÉATION DESTINÉES AUX FAMILLES MIGRANTES DANS LE BUT DE FAVORISER L'USAGE DU FRANÇAIS ET LES SENSIBILISER À SON IMPORTANCE.	12 600 \$
TÉLÉVISION RÉGIONALE DE LAVAL INC.	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	PROJET QUI CÉLÉBRERA LA LANGUE FRANÇAISE PAR LE BIAIS D'ACTIVITÉS ARTISTIQUES AVEC DES ARTISTES QUI METTRONT DE L'AVANT SON IMPORTANCE.	42 930 \$
TÉLÉVISION RÉGIONALE DE LAVAL INC.	MÉDIAS COMMUNAUTAIRES	PROJET D'ÉMISSIONS SUR LA LANGUE FRANÇAISE, AVEC DES INVITÉS AFIN DE STIMULER L'INTÉRÊT POUR LA LANGUE FRANÇAISE ET LA PROMOUVOIR.	44 190 \$
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	PROJET VISANT À FAVORISER L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS PAR DES NOUVEAUX ARRIVANTS DE LA RÉGION DE SHERBROOKE, EN MISANT SUR LEUR FAMILIARISATION AVEC LE FRANÇAIS EN USAGE AU QUÉBEC ET SUR L'ACQUISITION D'UN VOCABULAIRE SPÉCIFIQUE LIÉ À LEUR CONTEXTE DE TRAVAIL, AFIN DE LES AMENER À FAIRE DU FRANÇAIS LEUR LANGUE USUELLE DE TRAVAIL ET DE FACILITER LEUR INTÉGRATION CULTURELLE. .	44 100 \$
VISION DIVERSITÉ	MILIEU CULTUREL	DONNER LA POSSIBILITÉ À DES ARTISTES QUÉBÉCOIS DE TOUTES ORIGINES D'ALLER À LA DÉCOUVERTE DE LA RICHESSE DU FRANÇAIS DANS LE PATRIMOINE QUÉBÉCOIS DE LA CHANSON ET DE LA POÉSIE FRANCOPHONES ET DE DÉVELOPPER AVEC LE PUBLIC DE MONTRÉAL LA FIERTÉ DU FRANÇAIS.	44 100 \$

PROGRAMME EN FRANÇAIS, NATURELLEMENT !			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ 2021-2022
CÉGEP DE LA POCATIÈRE	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	CITATIONS INSPIRANTES ET ÉVOCATRICES DE L'IMPORTANCE DE LA LANGUE FRANÇAISE, AFFICHÉES SUR DIFFÉRENTS SUPPORTS POUR ENCOURAGER LA COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE À UTILISER UN FRANÇAIS DE QUALITÉ ET À EN ÊTRE FIÈRE.	11 250 \$
CÉGEP DE RIVIÈRE-DU-LOUP	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	CAPSULES HUMORISTIQUES POUR VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DES ÉTUDIANTS ET LES SENSIBILISER À LA PRÉSENCE MARQUÉE DE TERMES ANGLAIS DANS LEURS DISCUSSIONS ET À LA RICHESSE ET AUX NUANCES DU FRANÇAIS.	19 800 \$
CÉGEP DE SAINT-HYACINTHE	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	CONCEPTION D'UNE SÉRIE DE CAPSULES VIDÉO PORTANT SUR DES ERREURS FRÉQUENTES COMMISES EN FRANÇAIS, SOUS FORME LUDIQUE ET HUMORISTIQUE POUR SUSCITER CHEZ LES ÉTUDIANTS UNE PRISE DE CONSCIENCE QUANT À LA MAÎTRISE DU FRANÇAIS ET LES SENSIBILISER À L'UTILISATION D'UNE LANGUE FRANÇAISE DE QUALITÉ.	44 550 \$
CÉGEP DU VIEUX-MONTRÉAL	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	CONCEPTION, AVEC LA PARTICIPATION D'ÉTUDIANTS ET DE FINISSANTS, DE MATÉRIEL PROMOTIONNEL SOUS DIFFÉRENTES FORMES, AFIN DE SENSIBILISER LES JEUNES À L'IMPORTANCE DE S'EXPRIMER ENTIÈREMENT EN FRANÇAIS DANS TOUS LES CONTEXTES.	43 200 \$
CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE ET COMMUNAUTAIRE SAINT-LAURENT INC.	MILIEU COMMUNAUTAIRE	SUSCITER L'INTÉRÊT DES JEUNES ET DE TOUTE LA POPULATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE EN LEUR DONNANT LE GOÛT DE L'ÉCRITURE, D'AMÉLIORER OU DE DÉVELOPPER LEURS ACQUIS ET DE PROMOUVOIR LA LANGUE FRANÇAISE ET LA CULTURE QUÉBÉCOISE EN MONTRANT SON IMPORTANCE COMME PATRIMOINE CULTUREL DU QUÉBEC.	40 500 \$
CENTRE R.I.R.E. 2000	MILIEU COMMUNAUTAIRE	PERMETTRE LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES À TRAVERS LE RAPPROCHEMENT, EN PLUS DE FAVORISER L'IMPLICATION ET LA SENSIBILISATION À L'IMPORTANCE D'UTILISER EL FRANÇAIS.	36 000 \$
COLLÈGE DE MAISONNEUVE	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT EN COMPOSITION DE TEXTES ARTISTIQUES D'ART LYRIQUE EN FRANÇAIS, OFFERT AUX ÉTUDIANTS PARTICIPANTS, DANS LE BUT DE VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE PAR LES ARTS ET L'APPRENTISSAGE DE TECHNIQUES D'ÉCRITURE.	13 950 \$
COMMUNAUTÉ SÉPHARADE UNIFIÉE DU QUÉBEC	MILIEU COMMUNAUTAIRE	PROJET DE NUMÉRO SPÉCIAL DU MAGAZINE DE L'ORGANISME QUI DONNERA LA PAROLE AUX JEUNES ET METTRA L'ACCENT SUR LA CULTURE FRANCOPHONE AU QUÉBEC ET AU SEIN DE DIVERSES COMMUNAUTÉS, DANS LE BUT DE LES SENSIBILISER À L'IMPORTANCE DU FRANÇAIS À TOUTES LES ÉTAPES DE LEUR VIE.	44 100 \$
LES YMCA DU QUÉBEC	MILIEU COMMUNAUTAIRE	PROGRAMME DE MENTORAT PAR JUMELAGE ENTRE DE JEUNES QUÉBÉCOIS ET DE JEUNES ALLOPHONES ET DES ACTIVITÉS LUDO-ÉDUCATIVES VISANT À DÉVELOPPER LEURS CONNAISSANCES EN FRANÇAIS ET À FAVORISER L'USAGE D'UN FRANÇAIS DE QUALITÉ.	44 550 \$
PRODUCTIONS JAUNE CAMION	MILIEU CULTUREL	PROJET DE CRÉATION DESTINÉ AUX JEUNES QUI LEUR PERMETTRA D'EXPRIMER ET DE DÉVELOPPER LEUR SENTIMENT DE FIERTÉ ENVERS LA LANGUE FRANÇAISE ET D'OUVRIER UN DIALOGUE SUR SON IMPORTANCE.	44 550 \$
SUR LES ROUTES DU FRANÇAIS	MILIEU COMMUNAUTAIRE	ACTIVITÉS ET RENCONTRES POUR PERMETTRE À DE JEUNES MIGRANTS INSTALLÉS À TROIS-RIVIÈRES DE DÉCOUVRIR LA LANGUE FRANÇAISE, SON LIEN ÉTROIT AVEC LA CULTURE QUÉBÉCOISE, AINSI QUE SON IMPORTANCE DANS LEUR CHOIX DE MÉTIER ET DE CARRIÈRE.	12 600 \$

VISION DIVERSITÉ	MILIEU CULTUREL	OFFRIR AUX JEUNES DONT LE FRANÇAIS N'EST PAS LA LANGUE MATERNELLE DES ESPACES DE PAROLE ET DE CRÉATIVITÉ ARTISTIQUE QUI SE DISENT NATURELLEMENT EN FRANÇAIS POUR EN FAIRE, AU REGARD DES PARTICIPANTS, UNE LANGUE QUI PEUT ÉPOUSER LEUR VISION ET EXPRIMER LEURS AMBITIONS.	44 100 \$
------------------	-----------------	---	-----------

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2017-2021			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2018-2019			
ACCUEIL AUX IMMIGRANTS DE L'EST DE MONTRÉAL	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	VALORISER LE FRANÇAIS AUPRÈS DES TRAVAILLEURS IMMIGRANTS DES SECTEURS INDUSTRIELS DE L'EST DE MONTRÉAL (VOLET 1).	30 070 \$
CÉGEP DE BAIE-COMEAU	TOUS SECTEURS	CRÉER UN LEXIQUE SPÉCIALISÉ DES ÉTUDES COLLÉGIALES FRANÇAIS-INNU (VOLET 1).	49 256 \$
CÉGEP DE SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU	SERVICES PROFESSIONNELS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	LA RÉVISION FUTÉE AVEC UN LOGICIEL DE CORRECTION GRAMMATICALE ET D'AIDE À LA RÉDACTION (VOLET 1).	45 302 \$
CÉGEP MARIE-VICTORIN	TOUS SECTEURS	LA LANGUE FRANÇAISE : INSPIRATION, FIERTÉ, RÉUSSITE (VOLET 1).	32 223 \$
COLLÈGE DE SHAWINIGAN	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RENFORCER LA QUALITÉ DES RÉDACTIONS PROFESSIONNELLES EN FRANÇAIS (VOLET 1).	46 129 \$
FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE	TOURISME	ÉLABORER DES ATELIERS LUDIQUES DESTINÉS AUX TRAVAILLEURS ALLOPHONES DES SECTEURS DU TOURISME ET DE LA RESTAURATION, DES COMMUNICATIONS ET DE LA CULTURE, AINSI QUE DE L'INDUSTRIE NUMÉRIQUE AFIN D'ACCROÎTRE L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE (VOLET 1).	26 958 \$
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2019-2020			
BOIS URBAIN	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	CRÉER UN LEXIQUE VISANT LES TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE DU MEUBLE AU QUÉBEC (VOLET 1).	16 097 \$
ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE (ÉTS)	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	VALORISER LE FRANÇAIS EN ENTREPRENEURIAT TECHNOLOGIQUE : LE FRANÇAIS POUR L'INDUSTRIE, UNE IDÉE DE GÉNIE. NOUS SOMMES PRETS! (VOLET 1).	75 000 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	AUCUN	JE VIS EN FRANÇAIS : CAMPAGNE D'INTÉRÊT PUBLIC DE PROMOTION DU FRANÇAIS DIFFUSÉE DANS LES MÉDIAS TRADITIONNELS ET DANS LES MÉDIAS SOCIAUX (VOLET 2).	50 000 \$
L'ACADÉMIE DU CINÉMA	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE COMME L'ÉDITION DE LOGICIELS ET LES SYSTÈMES INFORMATIQUES	SENSIBILISER L'INDUSTRIE DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE À L'IMPORTANCE DE TRAVAILLER EN FRANÇAIS AU QUÉBEC, AU MOYEN D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION ÉLABORÉE PAR UN GROUPE COMPRENANT UN LINGUISTE ET DES TRAVAILLEURS OCCUPANT DIFFÉRENTS POSTES DANS L'INDUSTRIE, CRÉER ET DIFFUSER DES OUTILS PROMOTIONNELS ET TENUE ANNUELLE DE LA FÊTE CÉLÉBRONS LE CINÉMA EN FRANÇAIS (VOLET 2).	60 000 \$
RÉSEAU ACTION TI	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE COMME L'ÉDITION DE LOGICIELS ET LES SYSTÈMES INFORMATIQUES	ACTIONS ET MESURES FAVORISANT LA PROMOTION DE L'UTILISATION DU FRANÇAIS PAR LES TRAVAILLEURS DES SECTEURS DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS TELLES QUE LA SENSIBILISATION AUX RÈGLES DE CONFORMITÉ, LA CRÉATION D'UNE PAGE WEB, LA DIFFUSION DE DIFFÉRENTS OUTILS DANS DES ÉVÉNEMENTS ET DANS LES RÉSEAUX DE COMMUNICATION DE CES SECTEURS (VOLET 2).	87 413 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2017-2021			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	AUCUN	VERS UN ÉLARGISSEMENT DU CONCOURS D'ÉLOQUENCE DÉLIE TA LANGUE!, QUI VISE À RENFORCER LES COMPÉTENCES EN FRANÇAIS LIÉES À LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC CHEZ LES ÉTUDIANTS (VOLET 1).	47 046 \$
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2020-2021			
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES TECHNOLOGIES (AQT)	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	LES TECHNOLOGIES DU QUÉBEC, EN FRANÇAIS! : ENCOURAGER LES ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE TECHNOLOGIQUE À UTILISER DES OUTILS TECHNOLOGIQUES EN FRANÇAIS (VOLET 2).	75 000 \$
CENTRE D'APPUI AUX COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES DE BORDEAUX-CARTIERVILLE (CACI)	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	38 774 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DE L'EST DE MONTRÉAL	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	31 500 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU GRAND ROUSSILLON	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	18 150 \$
CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	87 500 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BÉCANCOUR NICOLET YAMASKA	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	18 150 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	51 130 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2017-2021			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	29 150 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE D'ARGENTEUIL	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	18 000 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MRC DE L'ASSOMPTION	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	3 559 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	5 327 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SAINT-JÉRÔME	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	3 072 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE THETFORD MINES	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	13 486 \$
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE VALLÉE-DU-RICHELIEU	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	23 374 \$
COLLÈGE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL ET PROFESSIONNEL ÉDOUARD-MONTPETIT	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	CRÉER UN VOCABULAIRE FRANÇAIS POUR DEUX DOMAINES TECHNIQUES DES SCIENCES DE LA SANTÉ, SOIT LES ORTHÈSES VISUELLES ET L'HYGIÈNE DENTAIRE (VOLET 1).	60 000 \$
CONSEIL QUÉBÉCOIS DU COMMERCE DE DÉTAIL	AUCUN	ACCOMPAGNER DES DÉTAILLANTS DANS LA FRANCISATION DE LEURS OUTILS NUMÉRIQUES, ET PLUS SPÉCIFIQUEMENT CEUX RELIÉS AU COMMERCE EN LIGNE (VOLET 2).	50 000 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2017-2021			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
COOPÉRATIVE LA GUILDE DU JEU VIDÉO DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RÉVISER ET ENRICHIR LA TERMINOLOGIE DU JEU ET L'IMPLANTER DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL GRÂCE À DES OUTILS ADAPTÉS À LA RÉALITÉ DE TRAVAIL DES DÉVELOPPEURS DE JEU VIDÉO (VOLET 1).	57 150 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)	TRANSPORT ET ENTREPOSAGE	CRÉER UN VOCABULAIRE ET SES DÉFINITIONS SUR LE SECTEUR DU TRANSPORT DE MARCHANDISES PAR VOIE TERRESTRE, ET MENER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AUPRÈS DES SYNDICATS DE CE SECTEUR AFFILIÉS À LA FTQ (VOLET 1).	70 000 \$
FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC	AUCUN	SOUTENIR LES COMITÉS DE FRANCISATION EN OFFRANT DE LA FORMATION AUX SYNDICATS AFFILIÉS À LA FTQ AFIN D'AMÉLIORER ET D'APPUYER LE TRAVAIL DES COMITÉS DE FRANCISATION AU SEIN DES ENTREPRISES (VOLET 2).	75 000 \$
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL WELLINGTON	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES PETITES ENTREPRISES. ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS VERS UN VIRAGE NUMÉRIQUE EN FRANÇAIS (VOLET 2).	16 089 \$
SOCIÉTÉ ST-JEAN-BAPTISTE DE LA MAURICIE	TOUS SECTEURS	MENER UNE CAMPAGNE DE DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES DANS LE COMMERCE ET LES AFFAIRES, ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES PETITES ENTREPRISES. INCITER LES ENTREPRENEURS LORS DU DÉMARRAGE DE LEUR ENTREPRISE À UTILISER LE FRANÇAIS DANS LES AFFAIRES ET AU TRAVAIL (VOLET 2).	22 996 \$
TV5 QUÉBEC CANADA	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE COMME L'ÉDITION DE LOGICIELS ET LES SYSTÈMES INFORMATIQUES	PRODUIRE UNE SÉRIE WEB DE FICTION PORTANT SUR LES ENJEUX LINGUISTIQUES (VOLET 2).	78 750 \$
TOTAL VERSÉ EN 2021-2022 POUR LES PROJETS DU PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2017-2021			1 411 651 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2021-2024			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2021-2022			
ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES DESIGNERS D'INTÉRIEUR DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	PRODUIRE ET DIFFUSER UN VOCABULAIRE CONCERNANT PRINCIPALEMENT LE DESIGN D'INTÉRIEUR, AINSI QUE LES DOMAINES CONNEXES DE L'ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR ET DES ARTS DÉCORATIFS (VOLET 1).	45 884 \$
BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC	SECTEURS DE POINTE ET DU NUMÉRIQUE COMME L'ÉDITION DE LOGICIELS ET LES SYSTÈMES INFORMATIQUES	METTRE EN PLACE DES MESURES VISANT À FAVORISER L'APPRENTISSAGE ET L'UTILISATION DE LA TERMINOLOGIE PAR LES TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE. CRÉER DES CAPSULES VIDÉO D'UN LEXIQUE DE PRODUCTION VISUELLE AINSI QUE DES ATELIERS DE FORMATION POUR LE PERSONNEL EN RESSOURCES HUMAINES ET EN COMMUNICATION DE L'INDUSTRIE, ET RÉALISER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION POUR PROMOUVOIR CES NOUVEAUX OUTILS (VOLET 1).	87 830 \$

PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2021-2024			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
CHAMBRE DE COMMERCE ET INDUSTRIE THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE	AUCUN	RÉALISER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES ENTREPRENEURS ISSUS DE LA RELÈVE. METTRE EN VEDETTE LES ENTREPRENEURS QUI ADOPTENT DE BONNES PRATIQUES À TRAVERS DIVERS MOYENS TELS QUE LA VIDÉO ET LES RÉSEAUX SOCIAUX (VOLET 2).	60 515 \$
COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	RÉALISER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR L'IMPORTANCE D'AUGMENTER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES COMMUNICATIONS INTERNES ET EXTERNES, DANS LES PROCÉDURES ET POLITIQUES INTERNES AINSI QUE DANS L'AFFICHAGE (VOLET 2).	131 246 \$
CONSEIL DU PATRONAT DU QUÉBEC	TOUS SECTEURS	RÉALISER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AFIN DE PROMOUVOIR LE FRANÇAIS COMME LANGUE DES AFFAIRES AUPRÈS DES EMPLOYEURS ET D'ENCOURAGER LES ENTREPRISES À ADOPTER DE BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES EN FAISANT APPEL AUX SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION (VOLET 2).	75 000 \$
DIVERTISSEMENTS GAMELOFT	AUCUN	RENDRE L'IMAGE DU FRANÇAIS PLUS ATTRACTIVE AUPRÈS DES JEUNES DE 15 À 35 ANS ISSUS DES SECTEURS PRIORITAIRES. CRÉER ET PROMOUVOIR UN JEU POUR APPAREIL MOBILE APPELÉ <i>EXPLORATIO</i> PERMETTANT DE RENDRE LUDIQUE LA DÉCOUVERTE DES MOTS ET EXPRESSIONS DE LA LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC (VOLET 1).	105 000 \$
GROUPE ELISO (R-NATURE)	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	EFFECTUER UNE REVUE DE LITTÉRATURE COMPLÈTE DES OUVRAGES EN FRANÇAIS PORTANT SUR LES INVERTÉBRÉS DU QUÉBEC ET UNE REVUE DES PRINCIPAUX OUVRAGES DE LA FRANCOPHONIE MONDIALE AFIN DE RECENSER LES TERMES SCIENTIFIQUES POUR LESQUELS LE NOM FRANÇAIS EST SOIT INEXISTANT, SOIT INADAPTÉ OU ERRONÉ. (VOLET 1).	30 000 \$
IMPÉRATIF FRANÇAIS	AUCUN	MENER UNE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE AUPRÈS DES EMPLOYEURS, EMPLOYÉS ET CONSOMMATEURS AFIN D'AUGMENTER ET DE VALORISER L'UTILISATION, LA CONNAISSANCE ET LE PRESTIGE DE LA LANGUE FRANÇAISE AU TRAVAIL AINSI QUE DANS L'ACCUEIL ET LE SERVICE OFFERT À LA POPULATION QUÉBÉCOISE (VOLET 2).	75 000 \$
UNIVERSITÉ CONCORDIA	SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES COMMERCE	FOURNIR AUX ÉTUDIANTS UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE POUR S'ASSURER QU'ILS PARTICIPENT PLEINEMENT À L'ÉVOLUTION DE LEUR DISCIPLINE ET DE LEUR MÉTIER, ET QU'ILS UTILISENT ET TRANSMETTENT EFFICACEMENT LEURS CONNAISSANCES EN FRANÇAIS AU QUÉBEC (VOLET 1).	105 000 \$
TOTAL VERSÉ EN 2021-2022 POUR LES PROJETS DU PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2021-2024			715 475 \$
TOTAL VERSÉ EN 2021-2022 POUR LES PROJETS DU PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS 2017-2021 ET 2021-2024			2 127 126 \$

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION 2017-2021		
DEMANDEUR	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2021-2022		

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION 2017-2021		
DEMANDEUR	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
AGENCE DE COMMUNICATION ET DE PRODUCTION SOCIALES, CULTURELLES ET COMMUNAUTAIRES (SOCIOS)	DANS LE CADRE DE LA FRANCOFÊTE ET EN PARALLÈLE AVEC LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE, PROMOUVOIR LA FIERTÉ ET LE PLAISIR DE PARLER FRANÇAIS AU QUÉBEC EN AXANT LE MESSAGE SUR LE FAIT QUE LE FRANÇAIS EST UNE GRANDE LANGUE INTERNATIONALE SYNONYME DE SUCCÈS, DE PROSPÉRITÉ ET DE CRÉATIVITÉ.	16 000 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC (FCCQ)	MERCURIADES 2021.	14 000 \$
RÉSEAU QUÉBEC-FRANCE	TOURISMOTS 2021 – PROMOTION DU FRANÇAIS DANS LES COMMUNICATIONS PUBLIQUES ET DANS LE DOMAINE DU TOURISME.	1 733 \$
SOCIÉTÉ NATIONALE DE L'ESTRIE	L'ESTRIE S'ENSLAME POUR LE FRANÇAIS! CONCOURS DE SLAM POUR LES JEUNES DE 16 À 30 ANS ET ACTIVITÉ D'ÉCRITURE SLAM POUR LES EMPLOYÉS D'ENTREPRISES.	11 957 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	FORMATION SUR L'ÉCRITURE INCLUSIVE ACCESSIBLE EN LIGNE GRATUITEMENT ET CONCEPTION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AFIN DE JOINDRE LE PUBLIC CIBLE.	15 796 \$
XN QUÉBEC	RENFORCER L'ENGAGEMENT DES CRÉATEURS ET DES PRODUCTEURS NUMÉRIQUES À CONTRIBUER À LA VITALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE.	16 000 \$
TOTAL VERSÉ EN 2021-2022 POUR LES PROJETS DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION 2017-2021		75 486 \$

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION 2021-2024		
DEMANDEUR	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
ANNÉE FINANCIÈRE D'APPROBATION DE L'AIDE : 2020-2021		
ENTREPRISE ÉDUCATIVE RM	CONCOURS D'ÉCRITURE, DE LECTURE ET D'ÉLOQUENCE.	28 520 \$
FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC (FCCQ)	MERCURIADES 2022.	21 000 \$
RÉSEAU QUÉBEC-FRANCE/FRANCOPHONIE	FRANCOFÊTE 2022 – TOURISMOTS ET SI LE QUÉBEC M'ÉTAIT DICTÉ.	23 958 \$
SOCIÉTÉ NATIONALE DE L'ESTRIE	POURSUIVRE LA SECONDE ÉDITION DU CONCOURS DE SLAM L'ESTRIE S'ENSLAME POUR LE FRANÇAIS! LANCÉ EN 2021.	24 500 \$
TOTAL VERSÉ EN 2021-2022 POUR LES PROJETS DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION 2021-2024		97 978 \$
TOTAL VERSÉ EN 2021-2022 POUR LES PROJETS DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION 2017-2021 ET 2021-2024		173 464 \$

CAMPAGNES ET ACTIVITÉS DE PROMOTION MENÉES PAR L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE		
CAMPAGNE	PÉRIODE	BUDGET
CAMPAGNE D'INFORMATION SUR LA MISE EN PLACE DES NOUVEAUX SERVICES DE L'OFFICE MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION DESTINÉS AUX ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS.	24 MARS AU 2 MAI 2021	132 428 \$
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES SUR LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX PARTAGE TON FRANÇAIS.	4 AU 30 NOVEMBRE 2021	186 164,09 \$
FRANCOFÊTE 2022.	14 AU 31 MARS 2022	43 483 \$
CONCOURS DE CRÉATIVITÉ LEXICALE 2022.	18 JANVIER AU 11 MARS 2022	95 425 \$
CAMPAGNE WEB MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION VISANT À PROMOUVOIR LES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT DE L'OFFICE DESTINÉS AUX ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS	31 JANVIER AU 11 MARS 2022	131 545 \$
CAMPAGNE DE VALORISATION DU FRANÇAIS AUPRÈS DES ENTREPRISES DANS LEURS COMMUNICATIONS.	7 AU 31 MARS 2022	300 000 \$

P.15 VENTILATION DÉTAILLÉE DES SUBVENTIONS ACCORDÉES AUX ORGANISMES VOUÉS À LA PROMOTION ET À LA DÉFENSE DE LA LANGUE FRANÇAISE DEPUIS LES 3 DERNIÈRES ANNÉES.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.14.

P.16 VENTILATION DÉTAILLÉE DE L'ENSEMBLE DES SUBVENTIONS OCTROYÉES PAR LE SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE DEPUIS 2018.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.14.

P.17 LISTE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D’INFORMATION ENTREPRISES AUPRÈS DES JEUNES FRANCOPHONES DE MOINS DE 25 ANS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES SUR L’UTILISATION DU FRANÇAIS EN 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.14.

P.18 LISTE DES ACTIONS ENTREPRISES AUPRÈS DES PERSONNES IMMIGRANTES AFIN DE FAVORISER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.14.

P.19 LISTE DES ACTIONS ENTREPRISES POUR PROMOUVOIR LES CÉGEPS FRANCOPHONES AUPRÈS DES JEUNES DE MOINS DE 25 ANS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES. MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.14.

P.20 LISTE DES MESURES CONTRAIGNANTES MISES EN PLACE EN 2021-2022 POUR ASSURER L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME SEULE LANGUE DE TRAVAIL DANS LES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE VOIT AU RESPECT DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE*.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE VOIT AU RESPECT DE LA *CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE*.

P.22 LISTE DES ARRONDISSEMENTS DE LA VILLE DE MONTRÉAL QUI N'ONT PAS ENCORE LEUR CERTIFICATION DE FRANCISATION DE L'OQLF, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.23 NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES À L'OQLF QUI NE DÉTIENNENT PAS LE CERTIFICAT DE FRANCISATION ATTESTANT QUE LE FRANÇAIS EST LA LANGUE D'USAGE NORMAL ET HABITUELLE DU TRAVAIL, DU COMMERCE ET DES AFFAIRES EN 2021-2022.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

AU 28 FÉVRIER 2022, 1 952 DES 8 777 ENTREPRISES INSCRITES À L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE NE DÉTENAIENT PAS DE CERTIFICAT DE FRANCISATION.

P.24 LISTE DES MESURES INITIÉES AFIN D’AUGMENTER LE NOMBRE D’ENTREPRISES DÉTENANT LE CERTIFICAT DE FRANCISATION ATTESTANT QUE LE FRANÇAIS EST LA LANGUE D’USAGE NORMAL ET HABITUELLE DU TRAVAIL, DU COMMERCE ET DES AFFAIRES, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L’OFFICE A FAIT DE LA CERTIFICATION DES ENTREPRISES UNE PRIORITÉ EN S’ENGAGEANT DANS SON PLAN STRATÉGIQUE POUR 2018-2023 À AUGMENTER LE POURCENTAGE D’ENTREPRISES CERTIFIÉES DE 2 % PAR ANNÉE. IL ACCOMPAGNE ET CONSEILLE LES ENTREPRISES INSCRITES À L’OFFICE DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION VISANT L’OBTENTION D’UN CERTIFICAT DE FRANCISATION, PARTOUT AU QUÉBEC.

P.25 LISTE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION CIBLÉES MENÉES PAR L'OQLF POUR L'ACCUEIL ET LES SERVICES EN FRANÇAIS DANS LES COMMERCEs ET LEURS COÛTS AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.14.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.14.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

DE NOMBREUSES ACTIONS SONT RÉALISÉES AUPRÈS DES TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS, ET DE LEURS EMPLOYEURS AFIN QU'ILS CONNAISSENT MIEUX LES DISPOSITIONS DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* SUR LA LANGUE DU TRAVAIL.

- L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES DE 50 EMPLOYÉS OU PLUS DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION, NOTAMMENT DANS LA MISE EN PLACE DE MESURES VISANT LE RESPECT DU DROIT DE TRAVAILLER EN FRANÇAIS.
- DE MÊME, IL ACCOMPAGNE, INFORME ET OUTILLE LES COMITÉS DE FRANCISATION DES ENTREPRISES DE 100 EMPLOYÉS OU PLUS DANS L'EXERCICE DE LEURS RESPONSABILITÉS POUR QU'ILS PUISSENT ASSUMER PLEINEMENT LEUR RÔLE.

L'INVESTISSEMENT DE 5 M\$ ACCORDÉ PAR LE GOUVERNEMENT EN 2020 A NOTAMMENT PERMIS À L'OFFICE DE METTRE EN PLACE DES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT DESTINÉS AUX ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS. CES SERVICES, LANCÉS EN MARS 2021, VISENT ENTRE AUTRES À LES AIDER À MIEUX COMPRENDRE LEURS OBLIGATIONS, NOTAMMENT EN CE QUI CONCERNE LA LANGUE DU TRAVAIL. AU PRINTEMPS 2021, UNE CAMPAGNE D'INFORMATION INTITULÉE MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION A ÉTÉ MISE SUR PIED POUR FAIRE CONNAÎTRE CES NOUVEAUX SERVICES ET BÂTIR LEUR NOTORIÉTÉ. PUIS, À L'HIVER 2022, UNE CAMPAGNE WEB, VISANT À PROMOUVOIR CES SERVICES, A ÉTÉ MENÉE.

- DE JUIN 2021 À MARS 2022, 18 SÉANCES D'INFORMATION ONT ÉTÉ DONNÉES SUR LES SERVICES MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION.
- L'OFFICE A AUSSI PARTICIPÉ AUX ACTIVITÉS PUBLIQUES SUIVANTES DANS LE BUT DE SENSIBILISER LA POPULATION À DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS DE LA *CHARTÉ* :
 - SALON TAG DU CONSEIL QUÉBÉCOIS DU COMMERCE DE DÉTAIL;
 - EXPO QUÉBEC VERT;
 - CONGRÈS DE L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES PROFESSEURS DE FRANÇAIS.
- L'OFFICE INTERVIENT AUPRÈS DES ENTREPRISES VISÉES PAR UNE PLAINTÉ SUR LA LANGUE DU TRAVAIL AFIN QU'ELLES CORRIGENT LES SITUATIONS NON CONFORMES À LA *CHARTÉ*. SES INTERVENTIONS ONT POUR OBJECTIF DE S'ASSURER QUE TOUTES LES COMMUNICATIONS D'UN EMPLOYEUR SONT EN FRANÇAIS.
- PLUSIEURS PARTENAIRES, DONT CERTAINS SONT SUBVENTIONNÉS DANS LE CADRE DU PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS, DIFFUSENT SUR LEUR PLATEFORME WEB DES HYPERLIENS VERS L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ET SES RESSOURCES, DONT LES GUIDES D'INFORMATION PRODUITS PAR L'OFFICE, NOTAMMENT :
 - LE REGISTRAIRE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC;
 - SERVICES QUÉBEC (PORTAIL ENTREPRISES QUÉBEC);
 - LE CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL;
 - LE CONSEIL QUÉBÉCOIS DU COMMERCE DE DÉTAIL;
 - LE RÉSEAU ACTION TI.

P.27 NOMBRE D’IMMIGRANTS PARLANT DÉJÀ LE FRANÇAIS ADMIS AU QUÉBEC DEPUIS LES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, ET LES PRÉVISIONS D’ADMISSION POUR 2022-2023.

LA DONNÉE *PROPORTION D’IMMIGRANTS CONNAISSANT LE FRANÇAIS À L’ADMISSION* EST DISPONIBLE DANS LES PLANS ANNUELS D’IMMIGRATION SUR LE SITE WEB DU MINISTÈRE DE L’IMMIGRATION, DE LA FRANCISATION ET DE L’INTÉGRATION À L’ADRESSE SUIVANTE : [HTTP://WWW.MIFI.GOUV.QC.CA/FR/PUBLICATIONS/PUBLICATIONS-ADMINISTRATIVES/PLANIFICATION-NIVEAUX/PLANS-ANNUELS.HTML](http://www.mifi.gouv.qc.ca/fr/publications/publications-administratives/planification-niveaux/plans-annuels.html)

P.28 DÉTAILS ET COÛT DE LA CAMPAGNE VISANT À MIEUX FAIRE CONNAÎTRE L'ENSEMBLE DES PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX TOUCHANT LA FRANCISATION AFIN DE JOINDRE TOUTES LES CLIENTÈLES POTENTIELLES, LEURS COÛTS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

CETTE MISSION IMPARTIT AUX MINISTÈRES ET ORGANISMES ADMINISTRANT L'OFFRE DE SERVICES EN FRANCISATION DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC.

P.29 LISTE ET COPIE DES CONTRATS OCTROYÉS POUR L’ACHAT OU LE DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS. **MODE D’OCTROI DES CONTRATS (SOUMISSION PUBLIQUE, SUR INVITATION OU CONTRAT NÉGOCIÉ). CRÉDITS ALLOUÉS 2021-2022, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.**

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE
AUCUN

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE
AUCUN

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

DESCRIPTION	MONTANT	MODE D’OCTROI DES CONTRATS
LICENCE WINDOWS SERVEUR DATACENTER AVEC ASSURANCE	28 503 \$	CONTRAT NÉGOCIÉ (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE SOFTCHOICE)
ENTREPRISE ARCHITECT	755 \$	GRÉ À GRÉ (SPARX)
FILEZILLA PRO	38 \$	GRÉ À GRÉ (AVANGATE BV DBA 2CHECKOUT)

- P.30 ÉVOLUTION ANNUELLE, DEPUIS 2016, DU NOMBRE D’EMPLOYÉS, DE LA MASSE SALARIALE ET DES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT POUR :**
- A. OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ;**
 - I. VENTILER LES EMPLOYÉS SELON LE POSTE OCCUPÉ ;**

 - B. CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE (CSLF) ;**
 - I. VENTILER LES EMPLOYÉS SELON LE POSTE OCCUPÉ ;**

 - C. SECRÉTARIAT À LA POLITIQUE LINGUISTIQUE (SPL) ;**
 - I. VENTILER LES EMPLOYÉS SELON LE POSTE OCCUPÉ.**
-

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

LES RENSEIGNEMENTS BUDGÉTAIRES SONT INSCRITS DANS LES LIVRES DES CRÉDITS 2021-2022 DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

EFFECTIF AUTORISÉ	2021-2022
HORS CADRE	1
CADRE	2
PROFESSIONNEL	14
TECHNICIEN ET ASSIMILÉ	3
PERSONNEL DE BUREAU ET ASSIMILÉ	0
TOTAL	20

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

LES RENSEIGNEMENTS BUDGÉTAIRES SONT INSCRITS DANS LES LIVRES DES CRÉDITS 2021-2022 DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

EFFECTIF AUTORISÉ	2021-2022
HORS CADRE	1
CADRE	0
PROFESSIONNEL	0
TECHNICIEN ET ASSIMILÉ	1
PERSONNEL DE BUREAU ET ASSIMILÉ	1
TOTAL	3

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LES RENSEIGNEMENTS BUDGÉTAIRES SONT INSCRITS DANS LES LIVRES DES CRÉDITS 2021-2022 DES MINISTÈRES ET ORGANISMES.

EFFECTIF AUTORISÉ	2021-2022
HORS CADRE	1
CADRE	17
PROFESSIONNEL	210
TECHNICIEN ET ASSIMILÉ	53
PERSONNEL DE BUREAU ET ASSIMILÉ	21
TOTAL	302

- P.31** **POUR CHAQUE PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE (FONCTIONNEMENT, PROJETS, IMMOBILISATIONS), INDiquer LE NOMBRE DE DEMANDES REÇUES, LE NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES ET LES MONTANTS TOTAUX OCTROYÉS EN 2021-2022, AINSI QUE L'ÉVOLUTION DEPUIS 2016 :**
- A.** **SECRÉTARIAT À LA POLITIQUE LINGUISTIQUE;**
 - B.** **OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE;**
 - C.** **CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE.**

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

APPEL À PROJETS 2020-2021			
PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE	NOMBRE DE DEMANDES REÇUES	NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES	MONTANT VERSÉ AU 31 MARS 2022
PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE	47	39	1 763 700 \$
PROGRAMME D'ACCUEIL DE PROJETS – LANGUE FRANÇAISE	7	7	265 800 \$
PROGRAMME EN FRANÇAIS NATURELLEMENT!	13	12	443 500 \$
TOTAL	67	58	2 473 000 \$

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

APPEL À PROJETS 2021-2022			
PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE	NOMBRE DE DEMANDES REÇUES	NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2022
LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS	19	17	715 475 \$
SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION	5	4	97 978 \$
TOTAL	24	21	813 453 \$

- P.32 POUR CHAQUE DEMANDE D’AIDE FINANCIÈRE CONCERNANT LA LANGUE FRANÇAISE ACCEPTÉE EN 2021-2022 :**
- A. NOM DU DEMANDEUR OU DU PROJET ;**
 - B. SECTEUR D’INTERVENTION ;**
 - C. OBJECTIFS VISÉS PAR LA DEMANDE D’AIDE ;**
 - D. AIDE FINANCIÈRE OCTROYÉE.**
-

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.14.

P.33 NOMBRE D’ENTREPRISES INSCRITES AUPRÈS DE L’OQLF AU 31 MARS 2022. NOMBRE D’ENTREPRISES QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION. VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE		
TRANCHE D’EMPLOYÉS	NOMBRE D’ENTREPRISES INSCRITES	NOMBRE D’ENTREPRISES CERTIFIÉES
MOINS DE 100	5 718	4 219
100 OU +	3 059	2 606
TOTAL	8 777	6 825

P.34 ÉTAT DE SITUATION DES ACTIONS ENTREPRISES PAR LE MINISTÈRE EN 2021-2022 À LA SUITE DU JUGEMENT DE LA COUR D'APPEL DU QUÉBEC DU 3 OCTOBRE 2016 ET DE SON INTERPRÉTATION DE L'ARTICLE 46 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE. COPIE DES DOCUMENTS, NOTES, ANALYSES, MÉMOS ET AVIS RELATIFS À CE DOSSIER.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.35 LISTE DES MUNICIPALITÉS OU DES ARRONDISSEMENTS QUI ONT ÉMIS LE SOUHAIT D’EMBAUCHER DES TRAVAILLEURS QUI ONT DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES TANT EN FRANÇAIS QU’EN ANGLAIS, OU EN ANGLAIS UNIQUEMENT, DEPUIS 2018.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE POUR L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.36 LISTE DES MINISTÈRES ET ORGANISMES QUI ONT ÉMIS LE SOUHAI
T D'EMBAUCHER DES TRAVAILLEURS QUI ONT DES
COMPÉTENCES LINGUISTIQUES TANT EN FRANÇAIS QU'EN ANGLAIS, OU EN ANGLAIS UNIQUEMENT, DEPUIS 2018.

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE POUR L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.37 ACTIONS ENTREPRISES POUR FREINER L'EXIGENCE INDUE D'UNE LANGUE AUTRE QUE LE FRANÇAIS À L'EMBAUCHE, À LA SUITE DU DÉPÔT DE L'ENQUÊTE DE L'OQLF DÉPOSÉ EN 2020 CONCERNANT LES EXIGENCES LINGUISTIQUES AUPRÈS DES ENTREPRISES, DES MUNICIPALITÉS ET DES ARRONDISSEMENTS DE MONTRÉAL.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

- L'OFFICE SENSIBILISE LES EMPLOYEURS À L'IMPORTANCE D'EXIGER LA CONNAISSANCE D'UNE AUTRE LANGUE QUE LE FRANÇAIS UNIQUEMENT LORSQUE CELA EST NÉCESSAIRE POUR L'ACCOMPLISSEMENT DE LA TÂCHE. CE SONT LES EMPLOYEURS QUI DÉTERMINENT SI L'ACCOMPLISSEMENT DE LA TÂCHE NÉCESSITE OU NON LA CONNAISSANCE D'UNE AUTRE LANGUE QUE LE FRANÇAIS.
- L'OFFICE ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES EMPLOYANT MOINS DE 50 PERSONNES AFIN DE LES AIDER À MIEUX COMPRENDRE LEURS OBLIGATIONS À L'ÉGARD DE LA *CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE* ET PROMeut L'ADOPTION DE BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES CONCERNANT NOTAMMENT LES EXIGENCES LINGUISTIQUES À L'EMBAUCHE.
- L'OFFICE ACCOMPAGNE ET OUTILLE AUSSI LES ENTREPRISES EMPLOYANT 50 PERSONNES ET PLUS AINSI QUE LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION, TRAITE LES PLAINTES QU'IL REÇOIT À LEUR ÉGARD, ET VEILLE À CE QUE CES ORGANISATIONS FASSENT EN SORTE QUE LE FRANÇAIS SOIT LA LANGUE NORMALE ET HABITUELLE DU TRAVAIL. AU BESOIN, IL VEILLE À LA MISE EN PLACE DE MESURES DE FRANCISATION VISANT LE RESPECT DU DROIT DE TRAVAILLER EN FRANÇAIS.
- L'OFFICE A POURSUIVI EN 2021-2022 SON SUIVI POUR VEILLER AU MAINTIEN DE LA CONFORMITÉ DES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION AFIN DE S'ASSURER QU'ILS CONTINUENT DE RESPECTER LEURS OBLIGATIONS LINGUISTIQUES UNE FOIS LEUR CERTIFICAT DE CONFORMITÉ OBTENU.

P.38 COPIE DU RAPPORT DE LA COMMISSION DE LA FONCTION PUBLIQUE CONCERNANT LES RÉSULTATS D'UNE VÉRIFICATION PORTANT SUR LES EXIGENCES LINGUISTIQUES DANS DES OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT POUR LA PÉRIODE ALLANT DU 1^{ER} SEPTEMBRE 2019 AU 30 SEPTEMBRE 2020. COPIE DE CE MÊME RAPPORT POUR 2021.

LES RÉSULTATS D'UNE VÉRIFICATION PONCTUELLE SUR LES EXIGENCES LINGUISTIQUES LORS DE L'EMBAUCHE À DES EMPLOIS DANS LE RAPPORT DE VÉRIFICATION 2021 DE LA COMMISSION DE LA FONCTION PUBLIQUE SE TROUVENT SUR LE SITE DE LA COMMISSION À L'ADRESSE SUIVANTE : [HTTPS://CFP.GOUV.QC.CA/FR/DOCUMENTATION/RAPPORTS-DE-VERIFICATION/2021/1391-RESULTATS-D-UNE-VERIFICATION-PONCTUELLE-SUR-LES-EXIGENCES-LINGUISTIQUES-LORS-DE-L-EMBAUCHE-A-DES-EMPLOIS](https://cfp.gouv.qc.ca/fr/documentation/rapports-de-verification/2021/1391-resultats-d-une-verification-ponctuelle-sur-les-exigences-linguistiques-lors-de-l-embauche-a-des-emplois)

P.39 AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES, LISTE DES MINISTÈRES ET ORGANISMES DE LA FONCTION PUBLIQUE QUI ONT RÉVÉLÉ DES NON-CONFORMITÉS EN MATIÈRE DE JUSTIFICATION DE L'EXIGENCE DE LA LANGUE ANGLAISE DANS LA NÉCESSITÉ DE L'ACCOMPLISSEMENT DES TÂCHES POUR L'EMPLOI AU REGARD DE L'ART. 46 DE LA CHARTE. LISTE DES PROCESSUS D'EMBAUCHE VÉRIFIÉS.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.40 **ÉTAT DE SITUATION SUR L’AFFICHAGE COMMERCIAL AU QUÉBEC :**

- A. FOURNIR TOUT DOCUMENT, NOTE, MÉMO OU AVIS CONCERNANT LA MISE EN ŒUVRE DES ARTICLES 25.1 À 25.5 DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES;
 - B. INDIQUER LE NOMBRE D’ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES PAR L’OQLF DEPUIS L’ENTRÉE EN VIGUEUR DE CES ARTICLES;
 - C. INDIQUER LE NOMBRE D’ENTREPRISES AYANT FAIT L’OBJET D’UN SIGNALEMENT POUR NON-RESPECT DE CES ARTICLES DEPUIS LEUR ENTRÉE EN VIGUEUR.
 - D. INDIQUER LE NOMBRE D’AMENDES IMPOSÉES POUR LE NON-RESPECT DE CES ARTICLES DEPUIS LEUR ENTRÉE EN VIGUEUR AINSI QUE LE MONTANT DE CES AMENDES.
-

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

- A. CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE DANS LE CONTEXTE DE L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.
- B. ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2021 ET LE 28 FÉVRIER 2022, L’OFFICE EST INTERVENU AUPRÈS DE 120 ENTREPRISES AFIN QUE L’AFFICHAGE DE LEUR MARQUE DE COMMERCE SOIT CORRIGÉ.
- C. ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2021 ET LE 28 FÉVRIER 2022, L’OFFICE A REÇU 120 PLAINTES RELATIVES AUX ARTICLES 25.1 À 25.5 DU RÈGLEMENT.
- D. AUCUNE AMENDE N’A ÉTÉ IMPOSÉE EN 2021-2022.

P.41 LISTE DES MESURES ENTREPRISES AFIN D’ASSURER QUE LES ENTREPRISES RESPECTENT LES ARTICLES 25.1 À 25.5 DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE CONSEILLE LES ENTREPRISES DE 50 EMPLOYÉS OU PLUS DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION. CET ACCOMPAGNEMENT PORTE NOTAMMENT SUR LE RESPECT DES DISPOSITIONS À L’ÉGARD DE L’AFFICHAGE PUBLIC. IL ACCOMPAGNE ÉGALEMENT LES ENTREPRISES EMPLOYANT MOINS DE 50 PERSONNES AFIN DE LES AIDER À MIEUX COMPRENDRE LEURS OBLIGATIONS À L’ÉGARD DE LA *CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE*, NOTAMMENT CONCERNANT L’AFFICHAGE PUBLIC DES MARQUES DE COMMERCE.

L’OFFICE A ENTREPRIS, LE 21 FÉVRIER 2022, UNE OPÉRATION DE SURVEILLANCE VISANT L’AFFICHAGE PUBLIC DES ENTREPRISES DANS 9 RÉGIONS DU QUÉBEC, AU COURS DE LAQUELLE LES INSPECTIONS DE 1 300 AFFICHAGES SERONT RÉALISÉES.

DES PROJETS FINANCÉS DANS LE CADRE DU PROGRAMME D’AIDE FINANCIÈRE LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS SONT MIS EN ŒUVRE AFIN D’INFORMER ET DE SENSIBILISER LES ENTREPRISES À L’ÉGARD DE LEURS OBLIGATIONS LINGUISTIQUES, DONT CELLES QUI CONCERNENT L’AFFICHAGE DES MARQUES DE COMMERCE. IL SONS DANS LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.14.

**P.42 VENTILATION DÉTAILLÉE DES MESURES DESTINÉES À LA FRANCISATION DES PERSONNES IMMIGRANTES POUR 2021-2022.
PRÉVISIONS POUR 2022-2023.**

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION SERA TRANSMISE PAR LE MINISTÈRE DE L'IMMIGRATION, DE LA FRANCISATION ET DE L'INTÉGRATION.

P.43 PROPORTION DES PERSONNES IMMIGRANTES QUI ONT PARTICIPÉ AUX DIFFÉRENTS PROGRAMMES DE FRANCISATION 2021 - 2022, ET QUI ONT RÉUSSI.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION SERA TRANSMISE PAR LE MINISTÈRE DE L'IMMIGRATION, DE LA FRANCISATION ET DE L'INTÉGRATION.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

CETTE MISSION IMPARTIT AUX MINISTÈRES ET ORGANISMES ADMINISTRANT L’OFFRE DE SERVICES EN FRANCISATION DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE SUCCÈS DE LA CONFORMITÉ DES ENTREPRISES AUX DISPOSITIONS DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* REPOSE SUR L’ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES PAR L’OFFICE. L’OFFICE LES SOUTIENT DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION ET LEUR PROPOSE DES MOYENS EFFICACES POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS VISÉS PAR LA *CHARTÉ*.

DONNÉES

AU 28 FÉVRIER 2022, 6 825 ENTREPRISES INSCRITES À L'OFFICE DÉTENAIENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION, CE QUI REPRÉSENTE 78 % DES 8 777 ENTREPRISES INSCRITES.

P.45 LISTE DES MESURES MISES EN AVANT POUR ASSURER QUE LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE AU QUÉBEC SONT EN MESURE DE S'EXPRIMER EN FRANÇAIS

L'EXIGENCE DE LA CONNAISSANCE DU FRANÇAIS ET L'AUGMENTATION, S'IL Y A LIEU, À TOUS LES NIVEAUX DE L'ENTREPRISE DU NOMBRE DE PERSONNES AYANT UNE BONNE CONNAISSANCE DE CETTE LANGUE SONT PRÉVUES PAR LA CHARTE.

LORSQUE LE NIVEAU DE CONNAISSANCE DU FRANÇAIS CHEZ LES DIRIGEANTS ET LE PERSONNEL DE L'ENTREPRISE N'EST PAS SUFFISANT, L'OFFICE DEMANDE À CELLE-CI DE METTRE EN PLACE DES MESURES DE CORRECTION DANS LA CADRE D'UN PROGRAMME DE FRANCISATION.

DES VÉRIFICATIONS SONT EFFECTUÉES PAR L'OFFICE EN COURS DE PROGRAMME AFIN DE VÉRIFIER L'ATTEINTE DES OBJECTIFS.

L'OFFICE S'ASSURE QUE LA CHARTE EST RESPECTÉE.

P.46 ÉTAT DE SITUATION QUANT AU SUIVI DONNÉ AUX RECOMMANDATIONS DU RAPPORT COMMANDÉ À M. CONRAD OUELLON, LE 27 JUILLET 2017, RELATIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE DYNAMIQUE DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE TENANT COMPTE DES RELATIONS ENTRE LANGUE ET CULTURE. POUR CHACUNE DES RECOMMANDATIONS, PRÉCISER LES ACTIONS PRISES OÙ À ENTREPRENDRE PAR LE MINISTÈRE, INCLUANT L'ÉCHÉANCIER.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.47 COPIE DES CORRESPONDANCES ENTRE LA MINISTRE ET LA CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN DEMANDANT À CELLE-CI D'INTERVENIR AUPRÈS DES ENTREPRISE DE LA VILLE DE MONTRÉAL AFIN QUE CESSE LE « BONJOUR/HI ». COPIE DES DOCUMENTS, NOTES, RAPPORTS, ÉTATS DE SITUATION CONCERNANT LE « BONJOUR/HI » À MONTRÉAL.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE A L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CREDITS.

P.48 COPIE DES DIRECTIVES ENVOYÉES PAR LE MINISTRE AUX MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR L'APPLICATION DE L'UNILINGUISME FRANÇAIS ET LA QUALITÉ DU FRANÇAIS DANS LEURS ACTIVITÉS DEPUIS 2018.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.49 **ÉTAT DE SITUATION QUANT AU SUIVI DES RECOMMANDATIONS DU RAPPORT « UNE LANGUE COMMUNE À TOUS ET POUR TOUS – MIEUX RÉUSSIR LA FRANCISATION DES NÉO-QUÉBÉCOIS » DÉPOSÉ EN 2016. POUR CHACUNE DES RECOMMANDATIONS, PRÉCISER LES ACTIONS PRISES OU À ENTREPRENDRE, INCLUANT L'ÉCHÉANCIER.**

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.50 COPIE DES CORRESPONDANCES ENTRE LE MINISTÈRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE AINSI QUE LA MINISTRE FÉDÉRALE DES LANGUES OFFICIELLES DANS LE CADRE DE LA RÉFORME DE LA LOI FÉDÉRALE SUR LES LANGUES OFFICIELLES.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

CETTE QUESTION N’EST PAS PERTINENTE À L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.52 COPIE DE LA CORRESPONDANCE ENTRE LE MINISTÈRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE AINSI QUE LE COLLÈGE DAWSON ET L'UNIVERSITÉ MCGILL RELATIVEMENT À L'OCTROI DES SUBVENTIONS DEPUIS 2020.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION SERA TRANSMISE PAR LE MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR.

- P.54** DEPUIS 2018, PROPORTION D'ÉTUDIANTS FRÉQUENTANT LES CÉGEPS ANGLOPHONES QUI SONT :
- A. FRANCOPHONES;
 - B. ALLOPHONES;
 - C. ANGLOPHONES.
-

CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.55 BUDGETS ALLOUÉS À LA RECHERCHE PAR OU POUR LE CONSEIL, PAR ANNÉE POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

EXERCICE	RÉMUNÉRATION	FONCTIONNEMENT	TOTAL
2021-2022	66 135 \$	75 000 \$	141 135 \$

P.56 LISTE ET COPIE DE TOUS LES AVIS DONNÉS PAR LE CONSEIL AU MINISTRE RESPONSABLE DE L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

AUCUN AVIS N' A ÉTÉ DONNÉ PAR LE CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE EN 2021-2022.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE

LA FORMATION EN ANGLAIS DANS LES ÉTABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES FRANCOPHONES DU QUÉBEC

LE CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE A RENDU PUBLIQUE, LE 29 JUILLET 2021, UNE ÉTUDE INTITULÉE *LA FORMATION EN ANGLAIS DANS LES ÉTABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES FRANCOPHONES DU QUÉBEC*. L’OBJECTIF CONSISTAIT À BROSSER LE PORTRAIT DE L’OFFRE DES PROGRAMMES POUVANT ÊTRE POURSUIVIS PARTIELLEMENT OU TOTALEMENT EN ANGLAIS, TELLES QU’ÉTAIENT ÉTABLIES LEURS STRUCTURES AU PRINTEMPS ET À L’AUTOMNE 2020 DE MÊME QU’À L’HIVER 2021.

COMMENTAIRES DU CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE SUR LE PROJET DE LOI 96

LE CONSEIL A AUSSI RENDU PUBLIC, LE 23 SEPTEMBRE 2021, UN DOCUMENT CONTENANT UN CERTAIN NOMBRE DE COMMENTAIRES SUR LE PROJET DE LOI 96, LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS, ALORS QUE SE TENAIT EN COMMISSION PARLEMENTAIRE UNE CONSULTATION PARTICULIÈRE SUR CETTE RÉFORME DE LA *CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE*. CONSIDÉRANT LES DIVERS AVIS, ÉTUDES ET RECHERCHES QU’IL AVAIT PRODUITS DEPUIS 1977, L’ORGANISME FORMULAIT DIVERSES REMARQUES.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

- ❖ DEUX OBJECTIFS PRIORITAIRES RELATIFS À LA MISSION DU SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE (SPVLF) SONT INTÉGRÉS À LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2019-2023 (PS) DU MINISTÈRE DE LA JUSTICE COMME SUIV :
 - ✓ RENFORCER L'EXEMPLARITÉ DES PRATIQUES LINGUISTIQUES DE L'ÉTAT
 - RÉSULTAT : DÉPLOIEMENT DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DES EMPLOYÉS DE LA FONCTION PUBLIQUE À L'ÉGARD DE LA LANGUE FRANÇAISE INTITULÉE « AU SERVICE DE LA LANGUE FRANÇAISE! » (DU 1ER MARS 2021 AU 31 MARS 2023)
 - BILAN : EN DATE DU 8 FÉVRIER 2022, 38 821 EMPLOYÉS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES DU GOUVERNEMENT ONT PU CONSOLIDER LEURS CONNAISSANCES SUR LES GRANDS PRINCIPES DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE QUÉBÉCOISE. LA CIBLE DU PS AU 31 MARS, QUI ÉTAIT DE 38 010, EST DÉPASSÉE.
 - ✓ FAVORISER L'EXERCICE DES DROITS LINGUISTIQUES QUE CONFÈRE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE
 - RÉSULTAT : DÉPLOIEMENT, PAR OPTION CONSOMMATEURS EN VERTU D'UNE ENTENTE DE SUBVENTION APPUYÉE PAR LE SPVLF, DE LA CAMPAGNE D'INFORMATION « SERS-TOI DE TA LANGUE ! » CIBLANT LES 19-35 ANS ET LA RÉGION MÉTROPOLITAINE EN METTANT L'ACCENT SUR LE DROIT DES CONSOMMATEURS D'ÊTRE SERVIS EN FRANÇAIS
 - BILAN : AU 31 DÉCEMBRE 2021, LE PROJET A PERMIS DE JOINDRE 43 200 PERSONNES. CE RÉSULTAT DÉPASSE LA CIBLE FIXÉE AU 31 MARS 2022 (ÉTABLIE À 30 000 PERSONNES)
- ❖ COORDONNER ET APPORTER UN SOUTIEN STRATÉGIQUE À L'ÉLABORATION ET AUX TRAVAUX ENTOURANT LE PROJET DE LOI N° 96, LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS DÉPOSÉ À L'ASSEMBLÉE NATIONALE LE 13 MAI 2021.
- ❖ SOUTENIR ET METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS VISANT L'EMPLOI, LA QUALITÉ ET LA PROMOTION DU FRANÇAIS :
- ✓ ÉLABORATION DE NOUVELLES ENTENTES DE PARTENARIAT AVEC DES ORGANISMES À BUT NON LUCRATIF DE LA SOCIÉTÉ CIVILE POUR LA RÉALISATION DE PROJETS VISANT LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE, DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE ET DES DROITS LINGUISTIQUES
 - 14 NOUVELLES ENTENTES SIGNÉES POUR UN TOTAL 10,2 M\$ (ENTENTES DE DEUX ANS OU PLUS)

ENTENTES DE PARTENARIAT SPÉCIFIQUES			
DEMANDEUR	SECTEUR D'INTERVENTION	OBJECTIFS VISÉS	MONTANT VERSÉ 2021-2022
ACFAS	RECHERCHE SCIENTIFIQUE PROMOTION DE LA RECHERCHE, DE L'INNOVATION ET DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE	PROMOUVOIR LA RECHERCHE EN FRANÇAIS, DIFFUSER ET VALORISER LES CONNAISSANCES ET L'APPROCHE SCIENTIFIQUE EN FRANÇAIS ET SOUTENIR LA RELÈVE SCIENTIFIQUE FRANCOPHONE.	600 000 \$
CENTRALE DES SYNDICATS DU QUÉBEC (CSQ)	MILIEU SYNDICAL	SENSIBILISER LA POPULATION ÉTUDIANTE SUR LES DROITS LINGUISTIQUES QUE CONFÈRE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET SUR LES POLITIQUES LINGUISTIQUES DE LEUR ÉTABLISSEMENT, PUIS PROMOUVOIR L'UTILISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE COMME LANGUE D'ÉTUDE ET DE TRAVAIL.	350 000 \$
CONSEIL QUÉBÉCOIS DU THÉÂTRE (CQT)	MILIEU CULTUREL	DANS LE CONTEXTE DU 400 ^E DE MOLIÈRE, VALORISER LA LANGUE THÉÂTRALE QUÉBÉCOISE ; OFFRIR DES OCCASIONS DE METTRE EN VALEUR LA RELÈVE THÉÂTRALE DU QUÉBEC.	300 000 \$
FÉDÉRATION DES CENTRES DE SERVICES SCOLAIRES DU QUÉBEC (FCSSQ)	MILIEU SYNDICAL	METTRE EN VALEUR LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DES CÉGEPS FRANCOPHONES AINSI QUE LA POURSUITE DES ÉTUDES EN FRANÇAIS ET VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE EN METTANT L'ACCENT SUR LA VALEUR AJOUTÉE QUE CONFÈRE SON USAGE SUR LES PLANS PERSONNEL ET PROFESSIONNEL.	350 000 \$
FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS LOCALES ET RÉGIONALES (FQM)	MILIEU MUNICIPAL	VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE EN RELIANT LES BIBLIOTHÈQUES MUNICIPALES AUTOUR DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA LITTÉRATURE FRANCOPHONE, FAIRE CONNAÎTRE LES AUTEURS RÉGIONAUX DU QUÉBEC ET CONTRIBUER À FACILITER ET DÉMOCRATISER L'ACCÈS À LA CULTURE FRANCOPHONE DU QUÉBEC.	300 000 \$

FONDATION LIONEL GROULX (FLG)	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	FAIRE DÉCOUVRIR AUX JEUNES DU QUÉBEC LES FIGURES DE NOTRE HISTOIRE ET LE RÔLE QU'ELLES ONT JOUÉ DANS LA DÉFENSE ET LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE, PAR LA RÉALISATION ET LA PROMOTION D'UN OUVRAGE SUR CES FIGURES ET PAR LA RÉALISATION D'UNE EXPOSITION SEMI-PERMANENTE ET ITINÉRANTE SUR LES GÉANTS DE LA LANGUE FRANÇAISE.	350 000 \$
FONDATION POUR LA LANGUE FRANÇAISE (FLF)	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	RÉALISATION DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS POUR PROMOUVOIR LA LANGUE FRANÇAISE ET FAVORISER SON USAGE CHEZ LES NOUVEAUX ARRIVANTS ET LES ALLOPHONES ET ACCROÎTRE L'ACCESSIBILITÉ À DES CANAUX FAVORISANT L'INTÉGRATION ET LA FRANCISATION TELS QUE : THÉÂTRE, IMPROVISATION, ART PUBLIC, LITTÉRATURE, CINÉMA.	189 000 \$
FONDATION RENÉ-LÉVESQUE	ÉDUCATION ET HISTOIRE CONTEMPORAINE DU QUÉBEC	FAIRE DÉCOUVRIR AUX QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS, PARTICULIÈREMENT LES JEUNES, LA CONTRIBUTION DE RENÉ LÉVESQUE ENVERS LA LANGUE FRANÇAISE ET METTRE EN VALEUR L'HISTOIRE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA CULTURE QUÉBÉCOISE.	380 000 \$
MOUVEMENT NATIONAL DES QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS (MNQ)	PROMOTION ET PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	PROJET DES RENDEZ-VOUS CULTURELS QUI VISE À PROMOUVOIR LE FRANÇAIS AUPRÈS DES NOUVEAUX ARRIVANTS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES, PAR DES ACTIVITÉS ORGANISÉES AUTOUR DE LA CULTURE ET DE L'HISTOIRE DU QUÉBEC ET FAVORISER LEUR INTÉGRATION PLEINE ET ENTIÈRE À LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE.	500 000 \$
SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC (SMQ)	MILIEU CULTUREL	PROJET D'EXPOSITION QUI VISE À FAIRE CONNAÎTRE ET RAYONNER LA VIE ET L'ŒUVRE DE CAMILLE LAURIN AUPRÈS DU PUBLIC DANS L'ENSEMBLE DES RÉGIONS DU QUÉBEC.	500 000 \$
SOCIÉTÉ DU MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL POINTE-À-CALLIÈRE	MILIEU CULTUREL	PROJET D'EXPOSITION INTERACTIVE GRAND PUBLIC AUTOUR DE LA LANGUE FRANÇAISE QUI VISE À ÉVEILLER UN SENTIMENT DE FIERTÉ COLLECTIVE ENVERS LA LANGUE FRANÇAISE ET SUSCITER LE DÉSIR DE PRÉSERVER LE FRANÇAIS.	500 000 \$
UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC (UMQ)	MILIEU MUNICIPAL	PROJET QUI OFFRIRA UN SOUTIEN AUX MUNICIPALITÉS DANS L'APPRENTISSAGE DES BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES À UTILISER AFIN DE PROMOUVOIR ET VALORISER L'UTILISATION EXEMPLAIRE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LES MUNICIPALITÉS.	350 000 \$
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL (UDEM)	ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE	RÉALISATION DU CONCOURS DÉLIE TA LANGUE ! DANS L'ENSEMBLE DES UNIVERSITÉS QUÉBÉCOISES POUR VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE ÉCRITE ET ORALE AUPRÈS DES ÉTUDIANTES ET DES ÉTUDIANTS DU 1ER CYCLE	150 000 \$
VILLE DE MONTRÉAL	MILIEU MUNICIPAL	RÉALISATION DE PROJETS QUI FONT LA PROMOTION DU FRANÇAIS, LANGUE OFFICIELLE DU QUÉBEC, DANS LA MÉTROPOLE ET CONTRIBUENT À SON RAYONNEMENT, MOBILISENT LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES MONTRÉALAISE AUTOUR DE LA VALORISATION DE L'USAGE DU FRANÇAIS ET SENSIBILISENT AU CARACTÈRE FRANCOPHONE DE MONTRÉAL.	500 000 \$

- ✓ GESTION D'UN APPEL À PROJETS DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE QUI VISE À ACCROÎTRE L'USAGE ET LA VITALITÉ DU FRANÇAIS EN FAVORISANT LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE, À TRAVERS LE SOUTIEN DE PROJETS QUI CONTRIBUENT À VÉHICULER UNE IMAGE POSITIVE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ESPACE PUBLIC POUR SUSCITER L'INTÉRÊT ET LA FIERTÉ DE TOUS LES QUÉBÉCOIS À SON ÉGARD, ET LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE, À TRAVERS LE SOUTIEN DE PROJETS QUI METTENT L'ACCENT SUR LA VALEUR AJOUTÉE QUE CONFÈRE L'USAGE DU FRANÇAIS SUR LES PLANS PERSONNEL, PROFESSIONNEL OU SOCIAL
 - 39 PROJETS POUR UN TOTAL DE PRÈS DE 1,8 M\$
- ✓ GESTION DU PROGRAMME AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN LANGUE FRANÇAISE QUI PERMET AU SPVLF D'APPUYER DIVERSES INITIATIVES QUI CONCOURENT À L'ACCOMPLISSEMENT DE SA MISSION DE COORDINATION, DE CONCERTATION ET DE PROMOTION À L'ÉGARD DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE DU QUÉBEC
 - 7 PROJETS POUR UN TOTAL DE 265.8 k\$
- ✓ GESTION DU PROGRAMME *EN FRANÇAIS NATURELLEMENT!*. CE PROGRAMME EST UNE MESURE DU PLAN D'ACTION JEUNESSE 2021-2024 ET PERMET AU SPVLF DE SOUTENIR DES INITIATIVES VISANT LA PROMOTION AUPRÈS DES JEUNES DE L'UTILISATION D'UNE

LANGUE FRANÇAISE DE QUALITÉ DANS TOUS LES DOMAINES DE LA VIE PUBLIQUE AU QUÉBEC, NOTAMMENT AU TRAVAIL ET DANS LA CONSOMMATION DE BIENS ET DE SERVICES

- 12 PROJETS POUR UN TOTAL DE 443.5 K\$

❖ ASSURER LA COHÉRENCE DES ACTIONS GOUVERNEMENTALES DANS LE DOMAINE LINGUISTIQUE :

- ✓ COLLABORATION AVEC LE SECRÉTARIAT DU QUÉBEC AUX RELATIONS CANADIENNES CONCERNANT LA POSITION DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC EN LIEN AVEC LA MODERNISATION DE LA LOI FÉDÉRALE SUR LES LANGUES OFFICIELLES AINSI QU'À L'ÉLABORATION DU PLAN D'ACTION GOUVERNEMENTAL 2022-2025 EN MATIÈRE DE FRANCOPHONIE CANADIENNE
- ✓ DÉPLOIEMENT DE LA CAMPAGNE MÉDIA GRAND PUBLIC « MA LANGUE, UNE FIERTÉ QUI S'ENTEND! » (DU 10 OCTOBRE AU 28 NOVEMBRE 2021)

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

- POURSUITE DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES EMPLOYÉS DES MINISTÈRES ET DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX. CETTE CAMPAGNE EST DÉPLOYÉE DU 1ER MARS 2021 AU 31 MARS 2023.
- POUR 2021-2022, LES EMPLOYÉS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES ONT ÉTÉ REJOINTS PAR UNE CAMPAGNE DE COURRIELS ORGANISATIONNELS COMPORTANT DES INFORMATIONS SUR LES GRANDS PRINCIPES DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE QUÉBÉCOISE ET PAR LA PROMOTION DE LA PAGE WEB DE LA CAMPAGNE DE MÊME QUE PAR LA CAPSULE VIDÉO ET LE QUESTIONNAIRE INTERACTIF LES INFORMANT SUR LEUR RÔLE DE PREMIÈRE IMPORTANCE DANS L'EXEMPLARITÉ LINGUISTIQUE.
- LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE CETTE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SONT DE : 1) RENFORCER L'EXEMPLARITÉ DE L'ÉTAT EN MATIÈRE D'UTILISATION ET DE VALORISATION DU FRANÇAIS AU TRAVAIL ET EN TANT QUE LANGUE DE COMMUNICATION AVEC LES CITOYENS; 2) RENFORCER LES BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES DU PERSONNEL DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE, DANS LE RESPECT DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

- L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE A POURSUIVI SON ACCOMPAGNEMENT AUPRÈS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR L'ÉLABORATION OU LA RÉVISION DE LEUR POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE (PLI), AFIN QU'ILS ADOPTENT DANS LEURS ACTIVITÉS DES PRATIQUES LINGUISTIQUES EXEMPLAIRES, CONFORMÉMENT À LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION (PLG).
- L'OFFICE DIFFUSE CHAQUE TRIMESTRE UNE INFOLETTRE AUPRÈS D'UN RÉSEAU DE MANDATAIRES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR LES AIDER À ÉLABORER ET À APPLIQUER LEUR POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE, QUI DÉCOULE DE LA PLG. DEPUIS FÉVRIER 2021, L'INFOLETTRE EST TRANSMISE À TOUS LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION, CE QUI COMPREND LE SECTEUR DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX, LE SECTEUR SCOLAIRE ET LE SECTEUR MUNICIPAL.
- L'OFFICE SOUTIENT L'ADMINISTRATION EN CE QUI CONCERNE LA CORRECTION ET L'ENRICHISSEMENT DE LA LANGUE FRANÇAISE PAR L'ENTREMISE DU RÉSEAU DE L'EXPERTISE LINGUISTIQUE (REL), NOTAMMENT EN DIFFUSANT DES INFOLETTRES ET EN OFFRANT UN SERVICE PERSONNALISÉ DE CONSULTATIONS LINGUISTIQUES. IL SOUTIENT ÉGALEMENT L'ADMINISTRATION EN CE SENS EN RENDANT ACCESSIBLES DES OUTILS EN LIGNE : LE *GRAND DICTIONNAIRE TERMINOLOGIQUE* ET DES VOCABULAIRES SPÉCIALISÉS, AINSI QUE LA *BANQUE DE DÉPANNAGE LINGUISTIQUE*.
- L'OFFICE MÈNE DES TRAVAUX D'OFFICIALISATION LINGUISTIQUE, CONFORMÉMENT AUX ORIENTATIONS DE SA POLITIQUE EN LA MATIÈRE. IL ASSURE LA DIFFUSION DES AVIS OFFICIELS, NOTAMMENT EN LES PUBLIANT À LA *GAZETTE OFFICIELLE DU QUÉBEC*.
- EN RESPECTANT LES PRINCIPES DE LA PLG ET DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE*, L'OFFICE VEILLE À L'APPLICATION DE SA PROPRE POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE, MISE À JOUR ET ADOPTÉE EN 2019. L'OFFICE S'ASSURE QUE SON PERSONNEL ADOPTE DES PRATIQUES LINGUISTIQUES EXEMPLAIRES PAR PLUSIEURS MOYENS, NOTAMMENT UNE FORMATION OBLIGATOIRE SUR LA PLI ET LA DIFFUSION DE BRÈVES SUR LES ENJEUX QUE SOULÈVE L'APPLICATION DE LA PLI EN MILIEU DE TRAVAIL.
- TOUS LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION DOIVENT SUIVRE UN PROCESSUS DE FRANCISATION. LORSQUE NÉCESSAIRE, ILS DOIVENT METTRE EN ŒUVRE UN PROGRAMME DE FRANCISATION POUR CORRIGER DES SITUATIONS NON CONFORMES À LA *CHARTÉ* ET POUR ASSURER LA GÉNÉRALISATION DE L'UTILISATION DU FRANÇAIS. L'OFFICE ACCOMPAGNE LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION TOUT AU LONG DE CETTE DÉMARCHE.
- L'OFFICE S'EST DONNÉ COMME OBJECTIF STRATÉGIQUE D'ACCROÎTRE LE RESPECT DES ENGAGEMENTS ET DES OBLIGATIONS DE SES CLIENTÈLES EN MATIÈRE DE FRANCISATION, NOTAMMENT DES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION AYANT REÇU UN CERTIFICAT DE CONFORMITÉ. DEPUIS 2 ANS, L'OFFICE FAIT ANNUELLEMENT LE SUIVI DU MAINTIEN DE LA CONFORMITÉ AUPRÈS DE 50 ORGANISMES.
- LORSQUE L'OFFICE REÇOIT DES PLAINTES EN LIEN AVEC LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* CONCERNANT UN ORGANISME DE L'ADMINISTRATION, IL EN AVISE CE DERNIER ET EFFECTUE UN SUIVI JUSQU'À LA CORRECTION DE LA SITUATION.

P.60 NOMBRE D’HEURES DE FORMATION REÇUES PAR LE PERSONNEL DE L’ADMINISTRATION SUR LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L’EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L’ADMINISTRATION EN 2021-2022. PRÉVISIONS POUR 2022-2023.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

EN 2021-2022, UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES EMPLOYÉS DES MINISTÈRES ET DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX A ÉTÉ POURSUIVIE. INTITULÉE *AU SERVICE DE LA LANGUE FRANÇAISE*, CETTE CAMPAGNE A COMME OBJECTIF DE RAPPELER AUX EMPLOYÉS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES LES GRANDS PRINCIPES DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE QUÉBÉCOISE DONT LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE EST LE TEXTE PHARE. CETTE CAMPAGNE EST DÉPLOYÉE DU 1ER MARS 2021 AU 31 MARS 2023.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

- L’OFFICE A MIS EN PLACE DIVERS MOYENS POUR S’ASSURER QUE SON PERSONNEL ADOPTE DES PRATIQUES LINGUISTIQUES EXEMPLAIRES, COMME IL EST ÉNONCÉ DANS SA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE (PLI). ON COMPTE PARMI CES MOYENS DES COMMUNICATIONS PONCTUELLES RAPPELANT AU PERSONNEL SES OBLIGATIONS EN VERTU DE LA PLI, LA MISE À JOUR ET LA BONIFICATION DE LA SECTION DANS L’INTRANET CONSACRÉE À LA PLI, LA DIFFUSION DANS L’INTRANET DE BRÈVES PORTANT SUR LES THÈMES GÉNÉRAUX DE LA PLI AINSI QUE LA PUBLICATION DE RUBRIQUES INTITULÉES *QUESTION DE LANGUE* VISANT LA PROMOTION ET L’UTILISATION PAR LE PERSONNEL D’UNE LANGUE DE QUALITÉ.
- DU 18 FÉVRIER AU 11 MARS 2022, L’OFFICE A INCITÉ TOUT SON PERSONNEL À SUIVRE UNE FORMATION OBLIGATOIRE SUR SA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE, LAQUELLE TIEN COMPTE DES PRINCIPES DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L’EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L’ADMINISTRATION (PLG). DANS LE CADRE DE CETTE FORMATION, LE PERSONNEL EST INVITÉ À LIRE LA POLITIQUE, PUIS À RÉPONDRE À UN QUESTIONNAIRE EN LIGNE. POUR CE FAIRE, L’OFFICE ESTIME QUE CHAQUE PARTICIPANT ET CHAQUE PARTICIPANTE AURA CONSACRÉ UNE HEURE.
- LE COMITÉ PERMANENT DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE DE L’OFFICE S’ASSURE DE PROMOUVOIR LA PLI DE FAÇON CONTINUE ET DE VEILLER À SON APPLICATION.

SECRÉTARIAT À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE
AUCUNE

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

	ORGANISATION	TITRE DU PROJET	PRÉCISIONS
1.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	ACCOMPAGNEMENT DES MINISTÈRES ET ORGANISMES POUR L'ÉLABORATION DE LEUR POLITIQUE LINGUISTIQUE	L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE A POURSUIVI SON ACCOMPAGNEMENT AUPRÈS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR L'ÉLABORATION OU LA RÉVISION DE LEUR POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE (PLI), AFIN QU'ILS ADOPTENT DANS LEURS ACTIVITÉS DES PRATIQUES LINGUISTIQUES EXEMPLAIRES, CONFORMÉMENT À LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION (PLG).
2.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	ACCOMPAGNEMENT DES MINISTÈRES ET ORGANISMES DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION	DANS LE CADRE DE LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION, LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION PEUVENT, LORSQUE NÉCESSAIRE, DEVOIR METTRE EN PLACE DES MESURES DE FRANCISATION, NOTAMMENT POUR FAVORISER LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES. L'OFFICE ACCOMPAGNE LES ORGANISMES TOUT AU LONG DE CETTE DÉMARCHE.
3.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	INFOLETTRE DU RÉSEAU DES MANDATAIRES	L'OFFICE DIFFUSE CHAQUE TRIMESTRE UNE INFOLETTRE AUPRÈS D'UN RÉSEAU DE MANDATAIRES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR LES AIDER À ÉLABORER ET À APPLIQUER LEUR POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE. TROIS INFOLETTRES PORTANT SUR DIFFÉRENTS ASPECTS DE LA PLG OU DE LA <i>CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> ONT ÉTÉ ENVOYÉES AUX MANDATAIRES EN 2021-2022. DEPUIS FÉVRIER 2021, L'INFOLETTRE EST DÉSORMAIS TRANSMISE À TOUS LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION, CE QUI COMPREND LE SECTEUR DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX, LE SECTEUR SCOLAIRE ET LE SECTEUR MUNICIPAL.
4.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	CONSEILS AUX MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX VISANT L'UNILINGUISME FRANÇAIS	L'OFFICE SOUTIENT ET CONSEILLE LES MINISTÈRES ET ORGANISMES DU GOUVERNEMENT DANS L'APPLICATION DE LA PLG ET DE LEUR PROPRE PLI. L'OFFICE RECOMMANDE DE PRIVILÉGIER L'UNILINGUISME FRANÇAIS DANS LEURS COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES AINSI QU'AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES, NOTAMMENT LES PERSONNES IMMIGRANTES.
5.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	TRAITEMENT DES PLAINTES	LORSQUE L'OFFICE REÇOIT DES PLAINTES CONCERNANT UN ORGANISME DE L'ADMINISTRATION, IL EN AVISE CE DERNIER ET EFFECTUE LE SUIVI JUSQU'À LA CORRECTION DE LA SITUATION. IL PORTE UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AUX PLAINTES PORTANT SUR LA LANGUE DES COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES AINSI QU'AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES.

	ORGANISATION	TITRE DU PROJET	PRÉCISIONS
6.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	EXAMEN DE FRANÇAIS POUR LES CANDIDATS AUX ORDRES PROFESSIONNELS	L'OFFICE A LA RESPONSABILITÉ DE FAIRE PASSER UN EXAMEN DE FRANÇAIS AUX CANDIDATES ET CANDIDATS AUX ORDRES PROFESSIONNELS QUI NE RÉPONDENT PAS AUX CONDITIONS DE L'ARTICLE 35 DE LA <i>CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>. UNE BONNE PARTIE DE CETTE CLIENTÈLE EST ISSUE DE L'IMMIGRATION. UNE SECTION DE LA PLI DE L'OFFICE EST CONSACRÉE AUX COMMUNICATIONS AVEC LES ORDRES PROFESSIONNELS ET LES CANDIDATES ET CANDIDATS AUX EXAMENS DE FRANÇAIS.
7.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	APPLICATION D'UNE POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE	LE COMITÉ PERMANENT DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE DE L'OFFICE S'ASSURE DE PROMOUVOIR LA PLI DE FAÇON CONTINUE ET DE VEILLER À SON APPLICATION. L'OFFICE A MIS SUR PIED UNE FORMATION EN LIGNE OBLIGATOIRE POUR SON PERSONNEL AU SUJET DE SA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE (PLI). CETTE POLITIQUE ORIENTE LE PERSONNEL DANS SES COMMUNICATIONS AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES, NOTAMMENT AVEC LES PERSONNES IMMIGRANTES. L'OFFICE PRIVILÉGIE L'UNILINGUISME FRANÇAIS DANS SES COMMUNICATIONS AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES.
8.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	PRODUCTION ET DIFFUSION DE LEXIQUES ET DE VOCABULAIRES	UN VOCABULAIRE CONTENANT DES FICHIERS SONORES ET DES EXERCICES INTERACTIFS A ÉTÉ PRODUIT POUR LES PERSONNES APPRENANTES. IL PORTE SUR LA PRATIQUE PROFESSIONNELLE ET S'ADRESSE AUX PROFESSIONNELS DE DIVERS DOMAINES QUI DOIVENT PASSER L'EXAMEN DE FRANÇAIS DE L'OFFICE. IL S'AJOUTE AUX AUTRES LEXIQUES ET VOCABULAIRES DÉJÀ EN LIGNE QUI S'ADRESSENT PRINCIPALEMENT À UNE CLIENTÈLE IMMIGRANTE ET QUI PORTENT SUR DES SECTEURS D'ACTIVITÉ PRÉCIS (SOINS INFIRMIERS, COURTAGE IMMOBILIER, COMPTABILITÉ, PHARMACIE, MÉDECINE, TOURISME, HÔTELLERIE).

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.14.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

- L'OFFICE ACCOMPAGNE LES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX DANS L'ADOPTION D'UNE POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE. IL S'ASSURE QUE CHAQUE POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE PRÉVOIT DES DIRECTIVES ENCADRANT LES COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES ÉTABLIES AU QUÉBEC ET HORS DU QUÉBEC, ET QUE CES DIRECTIVES RESPECTENT LES PRINCIPES ET LES RÈGLES DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION (PLG).
- L'OFFICE SOUTIENT ET CONSEILLE LES MINISTÈRES ET ORGANISMES DU GOUVERNEMENT DANS L'APPLICATION DE LA PLG ET DE LEUR PROPRE POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE. L'OFFICE RECOMMANDE AUX MINISTÈRES ET ORGANISMES DU GOUVERNEMENT DE PRIVILÉGIER L'UNILINGUISME FRANÇAIS DANS LEURS COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES ÉTABLIES AU QUÉBEC.
- L'OFFICE DIFFUSE CHAQUE TRIMESTRE UNE INFOLETTRE AUPRÈS D'UN RÉSEAU DE MANDATAIRES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR LES AIDER À ÉLABORER ET À APPLIQUER LEUR POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE. TROIS INFOLETTRES PORTANT SUR DIFFÉRENTS ASPECTS DE LA PLG OU DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* ONT ÉTÉ ENVOYÉES EN 2021-2022. DEPUIS FÉVRIER 2021, L'INFOLETTRE EST DÉSORMAIS TRANSMISE À TOUS LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION, CE QUI COMPREND LE SECTEUR DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX, LE SECTEUR SCOLAIRE ET LE SECTEUR MUNICIPAL.
- TOUS LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION DOIVENT SUIVRE UN PROCESSUS DE FRANCISATION. LORSQUE NÉCESSAIRE, ILS DOIVENT METTRE EN PLACE UN PROGRAMME DE FRANCISATION POUR CORRIGER DES SITUATIONS NON CONFORMES À LA *CHARTÉ* ET POUR ASSURER LA GÉNÉRALISATION DE L'UTILISATION DU FRANÇAIS. DES MESURES PEUVENT ÊTRE PRÉVUES AU PROGRAMME POUR FAVORISER LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS AVEC LES PERSONNES MORALES ET LES ENTREPRISES. L'OFFICE ACCOMPAGNE LES ORGANISMES TOUT AU LONG DE CETTE DÉMARCHE.
- LORSQUE L'OFFICE REÇOIT DES PLAINTES CONCERNANT UN ORGANISME DE L'ADMINISTRATION, IL EN AVISE CE DERNIER ET EFFECTUE LE SUIVI JUSQU'À LA CORRECTION DE LA SITUATION. IL PORTE UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AUX PLAINTES CONCERNANT LA LANGUE DES COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES AINSI QU'AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES.
- L'OFFICE REND ACCESSIBLES AUX PERSONNES MORALES ET AUX ENTREPRISES ÉTABLIES AU QUÉBEC ET HORS DU QUÉBEC DES OUTILS EN LIGNE : LE *GRAND DICTIONNAIRE TERMINOLOGIQUE*, LA *BANQUE DE DÉPANNAGE LINGUISTIQUE* ET DES VOCABULAIRES SPÉCIALISÉS. IL OFFRE ÉGALEMENT UN SERVICE DE CONSULTATIONS LINGUISTIQUES.
- L'OFFICE A PRODUIT DOUZE VOCABULAIRES POUR FAVORISER L'USAGE DU FRANÇAIS DANS DIVERS DOMAINES SPÉCIALISÉS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ, NOTAMMENT DANS CEUX OÙ LE FRANÇAIS EST LE MOINS UTILISÉ : L'ENSEIGNEMENT À DISTANCE ET LE TÉLÉTRAVAIL (NOUVELLE VERSION); LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE; LA RÉALITÉ VIRTUELLE; LES MÉTHODES AGILES; L'INGÉNIERIE; LA PRATIQUE PROFESSIONNELLE; L'ESCALADE; LA MÉDECINE; LA PHARMACIE; LES NOUVEAUX SPORTS OLYMPIQUES D'ÉTÉ; LE BIATHLON ET LES SPORTS DE GLISSE SUR TRAÎNEAU.
- L'OFFICE A LANCÉ LE 23 MARS 2021 MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION. CES SERVICES VISENT À AIDER LES ENTREPRISES DE MOINS DE 50 PERSONNES À MIEUX CONNAÎTRE ET À RESPECTER LEURS OBLIGATIONS LINGUISTIQUES. DIVERS OUTILS SONT OFFERTS EN LIGNE.
- LES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE DE L'OFFICE SOUTIENNENT DES PROJETS QUI VISENT À RENFORCER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES ENTREPRISES, AINSI QUE LA CONNAISSANCE ET L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE APPROPRIÉE DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL.
- L'OFFICE A MIS SUR PIED UNE FORMATION EN LIGNE OBLIGATOIRE POUR SON PERSONNEL AU SUJET DE SA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE (PLI). CETTE POLITIQUE RESPECTE LES GRANDS PRINCIPES DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION (PLG) ET DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE*. LA PLI ORIENTE LE PERSONNEL DANS SES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES ÉTABLIES AU QUÉBEC ET HORS DU QUÉBEC, ET DES BRÈVES ONT ÉTÉ PUBLIÉES EN CE SENS POUR INFORMER LE PERSONNEL DE SES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES.
- L'OFFICE PRIVILÉGIE L'UNILINGUISME FRANÇAIS DANS SES COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES.

P.63 LISTE DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX QUI ONT REÇU DES PLAINTES CONCERNANT LA QUALITÉ DU FRANÇAIS DE LEURS PUBLICATIONS.

CETTE QUESTION N’EST PAS PERTINENTE À L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.64 LISTE DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX QUI ONT REÇU DES PLAINTES CONCERNANT L'UTILISATION D'UNE LANGUE AUTRE QUE LE FRANÇAIS COMME LANGUE DE SERVICE ET D'ACCUEIL.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.65 COPIE DES CORRESPONDANCES ENTRE LE CABINET DU PREMIER MINISTRE ET LE MINISTÈRE RESPONSABLE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LE CADRE DE L'ÉLABORATION ET DU DÉPÔT DU PROJET DE LOI NO 96.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE DE L'ÉTUDE DES CRÉDITS.

P.66 VENTILATION DÉTAILLÉE DU BUDGET PROJETÉ POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS LORS DE SON ENTRÉE EN VIGUEUR.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST À LA P. D.102 DU PLAN BUDGÉTAIRE 2021-2022-TABLEAU D.33
([HTTP://WWW.BUDGET.FINANCES.GOUV.QC.CA/BUDGET/2021-2022/FR/DOCUMENTS/PLANBUDGETAIRE_2122.PDF](http://www.budget.finances.gouv.qc.ca/budget/2021-2022/fr/documents/PLANBUDGETAIRE_2122.pdf))