Rapport

SONDAGE SUR LA HAUSSE DU SALAIRE DES DÉPUTÉS

Rapport préparé pour :

Québec solidaire

DATE 2023-05-29 **NUMÉRO DE PROJET** 15684-011

Leger

CI-082
2023-05-30
S. Mekki

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Québec Solidaire a mandaté Léger afin de sonder l'opinion des Québécois.es au sujet de leur opinion sur la proposition du gouvernement du Québec d'augmenter de 30% le salaire des députés de l'Assemblée nationale.

MÉTHODE	Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 006 Québécois.es pouvant s'exprimer en français ou en anglais.
QUAND ?	Les données ont été collectées du **26 au 29 mai 2023.**
MARGE D'ERREUR	Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 006 répondant.es est de ± 3,10%, et ce 19 fois sur 20.
PONDÉRATION	Les résultats ont été pondérés **en fonction du sexe, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude.
DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES	Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

NOTES AUX LECTEURS

NSP
La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT
Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

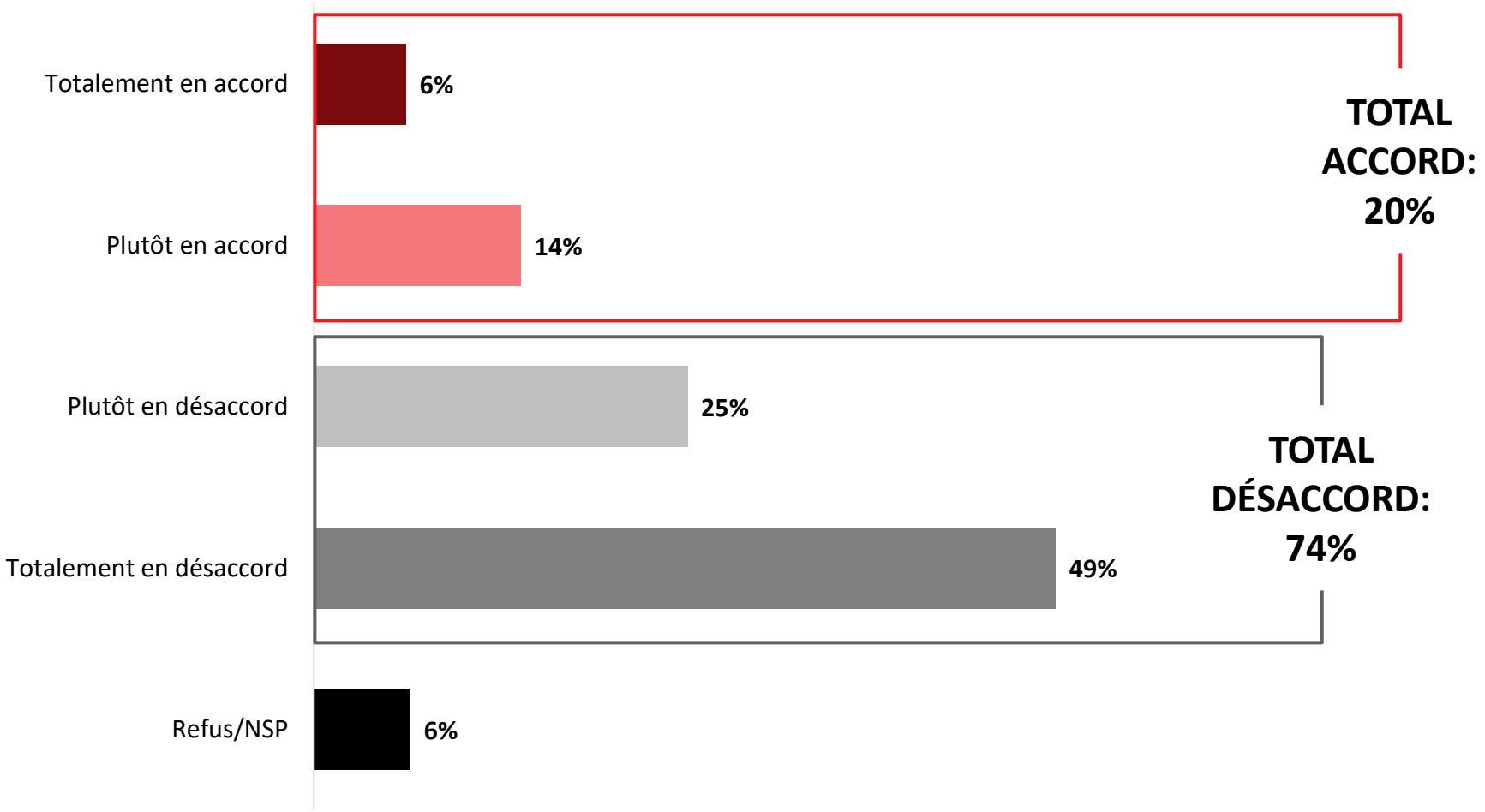
DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES
Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

OPINION FACE À UNE HAUSSE DU SALAIRE DES DÉPUTÉS

Q1. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec le gouvernement du Québec qui propose d'augmenter de 30% le salaire des députés?

Base : Tous les répondants (n=1 006)



OPINION FACE À UNE HAUSSE DU SALAIRE DES DÉPUTÉS

Q1. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec le gouvernement du Québec qui propose d'augmenter de 30% le salaire des députés?

Base : Tous les répondants

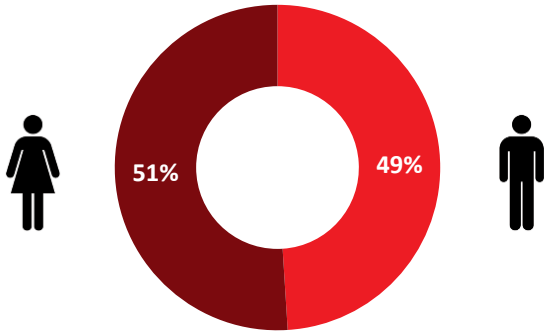
		GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
	TOTAL	H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	1 006	501	505	293	339	374	764	239	404	301	64
TOTAL ACCORD	**20%**	**28%**	**12%**	16%	**14%**	**27%**	**22%**	**13%**	17%	16%	24%
Totalement en accord	**6%**	**9%**	**4%**	7%	**4%**	7%	6%	5%	**4%**	6%	15%
Plutôt en accord	**14%**	**19%**	**9%**	**9%**	**10%**	**19%**	**15%**	**8%**	13%	10%	9%
TOTAL DÉSACCORD	**74%**	**67%**	**81%**	75%	77%	71%	73%	76%	76%	**81%**	73%
Plutôt en désaccord	**25%**	**19%**	**30%**	26%	25%	24%	26%	20%	26%	26%	24%
Totalement en désaccord	**49%**	47%	51%	49%	53%	47%	**47%**	**56%**	51%	54%	49%
Je ne sais pas / Préfère ne pas répondre	**6%**	6%	7%	9%	9%	**3%**	**5%**	**10%**	6%	**3%**	3%

PROFIL DES RÉPONDANTS

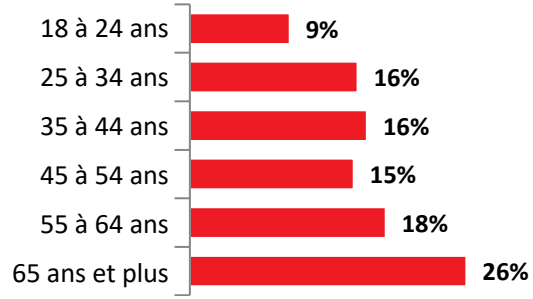
PROFIL DES RÉPONDANTS (1/2)

Québec	
Montréal RMR	**50%**
Québec RMR	**10%**
Autre	**40%**
Est	8%
Centre	15%
Ouest	17%

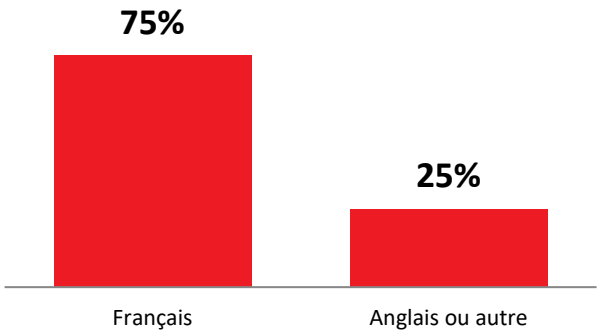
RÉGION



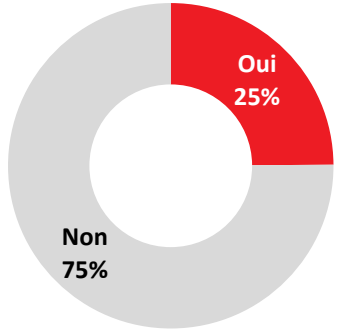
GENRE



ÂGE



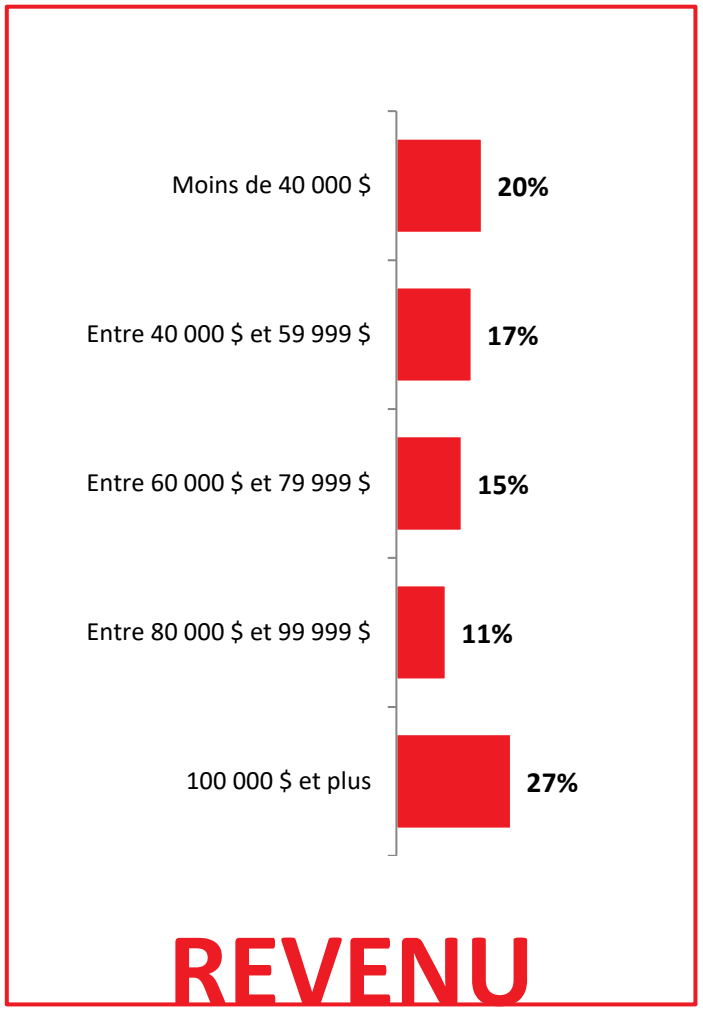
LANGUE

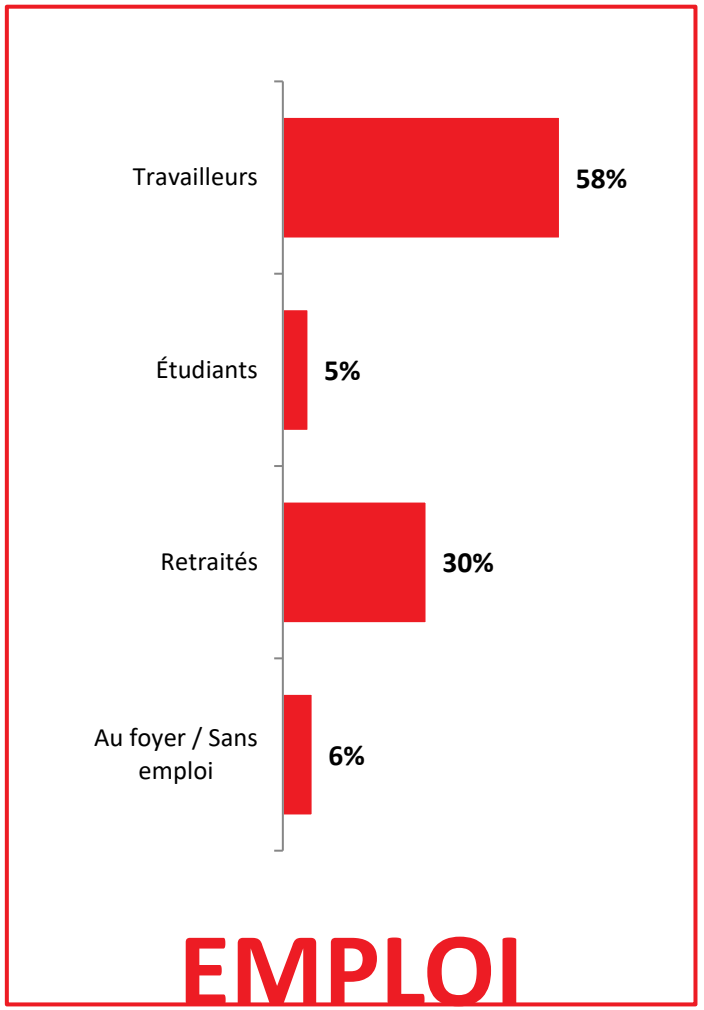


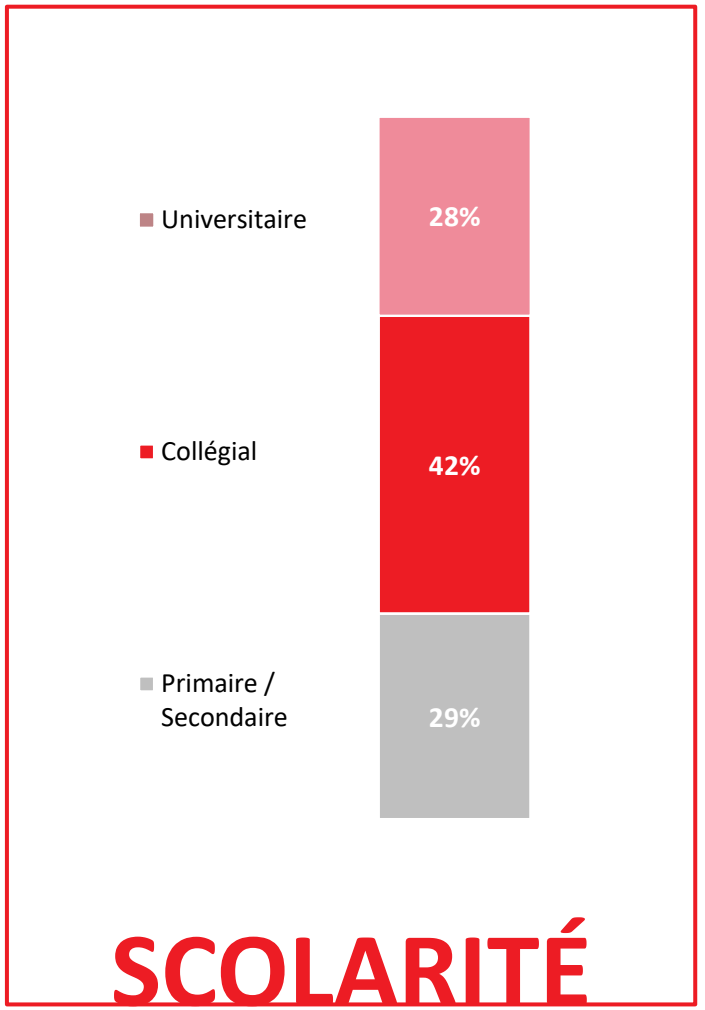
ENFANTS

Base : Tous les répondants (n=1 006)
Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANTS (2/2)







Base : Tous les répondants (n=1 006)
Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

[redacted]

[redacted]

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Hugo Fluet, Analyste de recherche

NOS SERVICES

- **Léger**
  Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
  Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
  Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
  Gestion de panel
- **Léger Communauté**
  Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
  Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
  Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS

185
CONSULTANTS

8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ

Léger est membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.

Léger est membre d'ESOMAR (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le code international ICC/ESOMAR des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.

Léger est aussi membre d'Insights Association, l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Léger est un commanditaire de PAIM Canada, l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Comprendre le monde