

Conversion des places non subventionnées en places subventionnées – Sondage réalisé par le ministère de la Famille en décembre 2022 auprès des propriétaires des garderies non subventionnées

RÉSULTATS DU SONDRAGE

Contexte

Le 21 octobre 2021, le gouvernement du Québec lançait le chantier pour les familles. Cette initiative visait à compléter et à moderniser le réseau des services de garde éducatifs à l'enfance (SGEE).

Le second objectif du Grand chantier est de contribuer à une plus grande équité financière entre les familles en convertissant des places non subventionnées en places subventionnées et en bonifiant le crédit d'impôt remboursable pour frais de garde d'enfants.

Dans la poursuite de cet objectif, le Ministère a mis en place des mesures pour encourager la conversion de garderies non subventionnées (GNS) en garderies subventionnées. Ainsi, un plus grand nombre de familles pourront avoir accès à une place subventionnée pour leur enfant. Par cette action, le Ministère souhaite contribuer au développement et à l'épanouissement des enfants, tout en offrant un meilleur soutien aux familles.

Afin de recueillir de l'information sur les intentions des GNS à l'égard de la conversion de leurs places, un sondage a donc été effectué auprès des GNS du réseau des SGEE. Ce sondage fait suite aux souhaits des associations nationales de SGEE de voir le Ministère soutenir un exercice de conversion à large portée, guidé de l'expérience acquise par l'intermédiaire du projet pilote sur la conversion mené au cours des années 2020 à 2022.

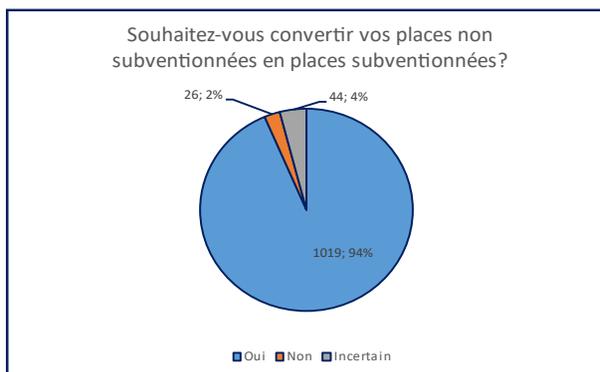
Méthodologie

- Sondage en ligne effectué par le Ministère, du 8 au 15 décembre 2022
- Population ciblée : 1 186 GNS, soit le nombre de GNS au Québec en date du 30 novembre 2022

Résultats

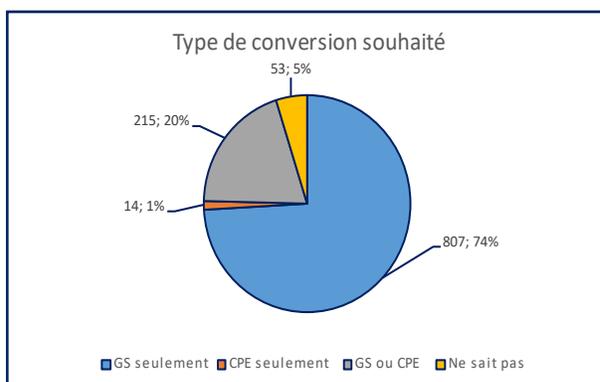
- Répartition des répondants dans toutes les régions
- Taux de réponse de 92 % (1 089 répondants)
- 321 GNS sans place vacante

Intentions des GNS



Sur les 1 089 répondants :

- 1 019 GNS (94 %) souhaitent voir leurs places converties
- 26 GNS (2 %) ne souhaitent pas la conversion de leurs places
- 44 GNS (4 %) se disent incertaines quant à leurs intentions



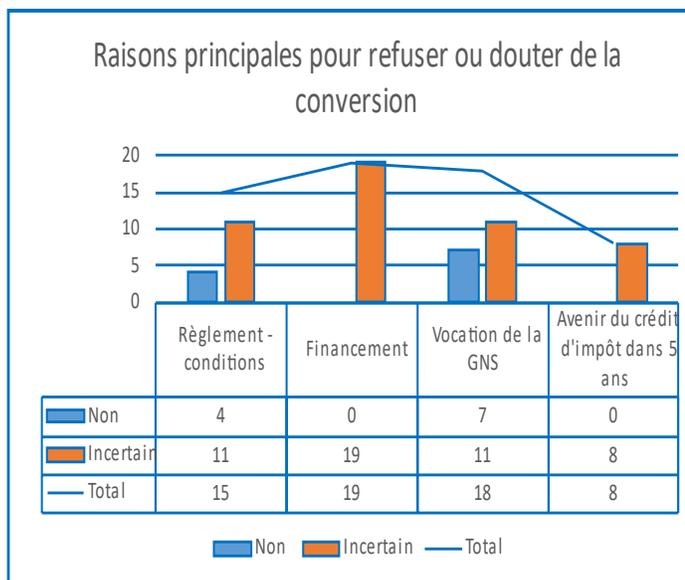
Sur les 1 089 répondants :

- 807 (74 %) sont intéressées par une conversion en GS
- 14 (1 %) souhaitent vendre leurs actifs et souhaitent une conversion en CPE
- 215 (20 %) souhaitent convertir leurs places, mais demeurent indécis quant au type de conversion souhaité
- 53 (5 %) ne se sont pas positionnées

Motifs sous-jacents aux réticences des GNS à une conversion

Soixante commentaires ont été formulés par 50 répondants. Ces commentaires ont été classés en quatre principaux sujets.

1. Règlements et obligations	<ul style="list-style-type: none"> a. Conserver une entreprise privée sans interférence de l'État b. Les heures d'ouverture c. Le choix des enfants d. La charge de travail nécessaire à la reddition de comptes
2. Financement	Certaines GNS considèrent le financement insuffisant pour couvrir leurs frais
3. Vocation de la GNS	
4. Pérennité du crédit d'impôt pour la garde	



Questions et préoccupations exprimées par les GNS

Des questions ou des sujets de préoccupation ont été exprimés par 628 GNS, lesquels peuvent être regroupés en sept grands thèmes. Ce sont, dans l'ordre :

- Des considérations relatives à l'**équité** pour les familles (**31 %**)
- Les **processus**, les **procédures** et l'**accompagnement** : critères de sélection, ordonnancement des projets, territoires ciblés, soutien prévu (**22 %**)
- Les **conditions de travail** des employés des garderies (**15 %**)
- Le **délaï prévu** pour la conversion – urgence et planification (inquiétude face à l'échéance de 5 ans, volonté de connaître le calendrier des activités) (**12 %**)
- Les **demandeurs d'asile**, les enfants présentant des **besoins particuliers**, l'**immigration**, les **secteurs défavorisés** (**8 %**)
- La **précarité** financière des GNS et les **taux d'occupation** : perte prévisible d'enfants au profit des milieux subventionnés (**7 %**)
- **Mesure d'aide financière** jusqu'à la fin des conversions (**4 %**)