



Rapport annuel de gestion 2023-2024

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

Cette publication a été réalisée par la SODEC
sous la supervision de la Direction des communications.

Une version numérique de ce document est disponible en ligne à l'adresse
sodec.gouv.qc.ca/a-propos/publications-2/rapport-annuel-sodec/.

Si vous éprouvez des difficultés techniques,
veuillez communiquer avec la Direction des communications.

Pour plus d'informations :

Direction des communications
SODEC

905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec) H2K 3V9

Téléphone : 514 841-2200

Sans frais : 1 800 363-0401

Courriel : sodec@sodec.gouv.qc.ca

Site Web : sodec.gouv.qc.ca

Dépôt légal – 2024

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN 978-2-550-98258-6 (version imprimée)

ISBN 978-2-550-98259-3 (version électronique)

Tous droits réservés pour tous les pays.

© SODEC – 2024

BRILLER ICI COMME AILLEURS

SODEC
Québec 

Montréal, le 3 septembre 2024

Monsieur Mathieu Lacombe
Ministre de la Culture et des Communications
Ministre responsable de la Jeunesse
Ministre responsable de la région de l'Outaouais
Ministère de la Culture et des Communications
Édifrice Guy-Frégault
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1^{er} étage
Québec (Québec) G1R 5G5

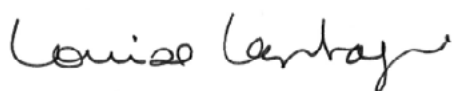
Monsieur le Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2024.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi sur la SODEC ainsi que de la Loi sur l'administration publique.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente-directrice générale,



Louise Lantagne



Table des matières

Scaro

Dans le cadre du 20^e anniversaire de Scaro, première marque de joaillerie québécoise présentée à la célèbre Maison Birks, Caroline Arbour, joaillière et membre bénévole de la commission de consultation des métiers d'arts de la SODEC, présentait sa nouvelle collection de scarabées porte-bonheur : *Vivante*. Celle qui dessine et fabrique tous ses bijoux dans son atelier à Amos, en Abitibi, est fière que la première dame de France, Brigitte Macron, se soit vu offrir des boucles d'oreilles Scaro de la part du gouvernement du Québec, dans le cadre de la Biennale internationale Métiers d'art et Création, à Paris, où le Québec était à l'honneur.

Crédit : DS Sanchez

Mot du président du conseil d'administration → 6

Mot de la présidente-directrice générale → 7

Déclaration attestant la fiabilité des données → 8

États financiers → 9

1 Organisation

1.1 Organisation en bref → 43

1.2 Faits saillants → 49

2 Résultats

2.1 Plan stratégique → 55

2.2 Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens → 69

2.3 Répartition des interventions financières → 72

2.4 Répartition régionale des interventions financières → 85

3 Ressources utilisées

3.1 Utilisation des ressources humaines → 93

3.2 Utilisation des ressources financières → 95

3.3 Utilisation des ressources informationnelles → 97

4 Autres exigences

4.1 Gestion des effectifs et contrats de service → 99

4.2 Développement durable → 100

4.3 Divulgence d'actes répréhensibles à l'égard d'organismes publics → 103

4.4 Accès à l'égalité en emploi → 104

4.5 Code d'éthique et de déontologie des administratrices et administrateurs publics → 109

4.6 Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles → 110

4.7 Gouvernance des sociétés d'État → 117

4.8 Accès aux documents et protection des renseignements personnels → 136

4.9 Égalité entre les femmes et les hommes → 137

4.10 Application de la Politique linguistique de l'État et de la Directive relative à l'utilisation d'une autre langue que la langue officielle dans l'Administration → 138

4.11 Politique de financement des services publics 2023-2024 → 140

5 Aides financières

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

5.1 Audiovisuel → 143

5.2 Livre et édition → 158

5.3 Métiers d'art et marché de l'art → 167

5.4 Musique et spectacle → 174

5.5 Exportation et rayonnement culturel → 202

5.6 Multidomains → 237



L'année 2023-2024 a marqué un nouvel élan pour la SODEC et les entreprises culturelles québécoises. Un élan ponctué de nombreux défis et bouleversements, mais surtout de nouvelles occasions de développement : toutes les forces vives de notre organisme se sont alliées au dynamisme et à la créativité de nos entreprises pour faire briller nos productions culturelles auprès des publics du Québec et d'ailleurs.

Propulsée par l'adoption de son nouveau plan stratégique 2023-2027 et de son plan de développement durable 2023-2028 ainsi que par l'expertise de ses équipes, la SODEC entend pleinement assumer

le mandat que lui a confié le gouvernement du Québec : bonifier son offre d'accompagnement et de produits financiers afin de devenir la porte d'entrée pour l'ensemble des besoins financiers des entreprises culturelles. Fort d'une somme additionnelle de 200 millions de dollars annoncée l'an dernier, le plus récent budget marquait un nouveau jalon en confirmant un autre investissement de 21 millions afin d'amorcer dès 2025 l'opérationnalisation des premières étapes de cet ambitieux projet.

C'est dans une période d'instabilité et de turbulences marquée par l'incertitude de la reprise de la consommation des contenus culturels, la concurrence accrue et l'omniprésence de l'offre culturelle étrangère en plus de l'augmentation des coûts de production que ce rôle bonifié de la SODEC prend tout son sens. Outiller les entreprises culturelles et soutenir leur plan de croissance — grâce à la complémentarité et à la mobilisation proactive de tous les moyens que la Société met à leur disposition pour relever les défis d'un monde en transformation sur les plans technologique, démographique et climatique — reste essentiel pour assurer la pérennité de notre culture.

Il s'ensuit la révision de la loi constitutive de la Société, dans laquelle les membres du conseil se sont activement engagés. Il en est allé de cette même participation assidue à la mise au point de la nouvelle planification stratégique, et ce, avec un nouvel exercice d'évaluation de gestion intégrée des risques et avec la mise en place d'un cadre de gouvernance bonifié de la Société visant la protection des renseignements personnels qu'elle détient.

En terminant, les Québécoises et les Québécois ont toutes les raisons d'afficher leur fierté du travail accompli par les équipes de la SODEC, et je sais combien les membres du conseil sont reconnaissants envers l'équipe de la direction, sous le leadership de la présidente-directrice générale Louise Lantagne, qui les appuie au quotidien. Je tiens de plus à saluer le travail dévoué des membres du conseil : leur expertise des domaines culturels et leurs compétences diversifiées en font un conseil fort et expérimenté, et un soutien précieux. Un grand merci à toutes et à tous pour cet indéfectible engagement.

Stéphane Achard

Mot du
président
du

conseil
d'administration

Crédit : Julie Artacho



Mot de la
présidente-
directrice

à l'avenir

Poser un regard sur l'année qui s'est écoulée me permet de constater avec fierté les avancées importantes réalisées par les équipes de la SODEC, dont le travail a été guidé par l'ambitieux plan stratégique 2023-2027, auquel nous donnions le coup d'envoi cette année. Véritable catalyseur de changements significatifs, ce nouveau plan nous permettra de répondre avec agilité et créativité aux défis que devront relever les entreprises culturelles du Québec.

Ainsi, afin de faire en sorte que les entreprises culturelles rejoignent leurs publics, la SODEC soutiendra des stratégies favorisant la visibilité des produits culturels, une meilleure connaissance des préférences des publics et le développement de partenariats axés sur les marchés étrangers. Elle accompagnera aussi les entreprises culturelles, qui sont appelées à innover et à s'adapter pour relever les défis de la transition écologique et refléter la richesse plurielle de la société québécoise.

Il en découle également une importante évolution dans l'offre de service de la Société : l'ouverture d'un premier dépôt dédié spécifiquement aux productrices et producteurs d'expériences numériques nous a amenés à reconnaître pleinement cette clientèle tout en pérennisant notre soutien à ce secteur ; la participation à un premier parcours de développement entrepreneurial en partenariat avec la coalition M-É-D-I-A nous a donné la possibilité de joindre davantage d'entrepreneurs et de créateurs issus de la diversité ; la mise sur pied d'activités réunissant l'industrie et les artistes autochtones dans le cadre du Festival Innu Nikamu a bâti des ponts entre les milieux.

Assurer le développement des entreprises culturelles et la valorisation des propriétés intellectuelles culturelles québécoises dans un contexte de complexification des enjeux auxquels sont confrontées nos industries culturelles s'avère un défi de tous les instants. C'est pourquoi j'en profite pour souligner l'engagement et le professionnalisme dont fait preuve l'effectif de la SODEC. Je tiens aussi à remercier le conseil d'administration d'avoir accompagné et conseillé nos équipes dans ces changements significatifs.

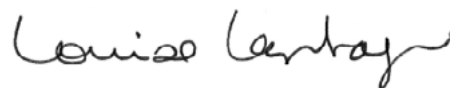
Nos efforts conjugués à ceux du milieu culturel se traduisent par des succès importants. Que ce soit grâce à nos programmes, à nos initiatives de formation et d'accompagnement ou à nos partenariats stratégiques, nous avons soutenu la création et la diffusion d'œuvres exceptionnelles qui ont enchanté les publics d'ici et d'ailleurs. La culture québécoise a connu un essor sans précédent, cette année, avec de nombreuses et prestigieuses reconnaissances telles que *Ce que je sais de toi* d'Éric Chacour, qui a reçu une myriade de prix, dont celui des Cinq continents de la Francophonie et le Femina des lycéens en France ; *Vampire humaniste cherche suicidaire consentant* d'Ariane Louis-Seize, qui s'est distingué au Festival international du film de Venise en remportant le prix de la Meilleure réalisation de la section Venice Days ; ou encore *Simple comme Sylvain* de Monia Chokri, qui a reçu le César du meilleur film étranger en France, après avoir été le coup de cœur du jury d'Un certain regard au Festival international du film de Cannes.

Depuis toujours, nous avons l'immense privilège de mettre en lumière des œuvres audacieuses et percutantes qui, au fil des dernières années, furent réalisées par des femmes talentueuses. L'avenir s'annonce prometteur, et je reste convaincue que, grâce à cet engagement commun et à ces avancées, nous brillerons ici comme ailleurs.

Louise Lantagne

Déclaration attestant la fiabilité des données

Je déclare que les données contenues dans le Rapport annuel de gestion 2023-2024 de la SODEC ainsi que les contrôles afférents à ces données sont fiables et qu'ils correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2024.



Louise Lantagne

États financiers

EXERCICE CLOS
LE 31 MARS 2024
(EN DOLLARS CANADIENS)

SODEC
Québec 

RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

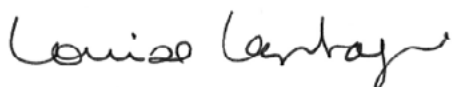
Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit ainsi que l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente-directrice générale,



Louise Lantagne

La directrice générale de l'administration, des opérations
et des mesures fiscales,



Isabelle Turcotte, CPA

Montréal, le 14 juin 2024



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion

J'ai effectué l'audit des états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2024, et l'état des résultats, l'état de l'excédent cumulé, l'état de la variation des actifs financiers nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2024, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de ses actifs financiers nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et je fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, je conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Pour la vérificatrice générale du Québec,



Roch Guérin, CPA auditeur
Directeur principal d'audit

Montréal, le 14 juin 2024

ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

	2024 Budget	2024 Réal	2023 Réal
REVENUS			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Intérêts sur placements	11 015 617 \$	17 726 073 \$	11 645 402 \$
Intérêts sur prêts et aides remboursables	4 123 000	4 738 065	3 795 096
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 5)	650 000	832 469	647 589
Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 6)	613 000	605 065	601 645
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	6 300 000	6 710 811	6 982 936
Honoraires de gestion des programmes d'aide	143 250	99 100	153 950
Autres revenus	60 000	77 062	66 082
Revenus autonomes	22 904 867	30 788 645	23 892 700
Subventions du gouvernement du Québec (note 4)	136 407 456	146 109 797	206 699 389
Total des revenus interventions financières	159 312 323	176 898 442	230 592 089
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Loyers et autres	2 338 992	2 613 172	2 213 551
Intérêts sur placements	428 900	443 209	324 863
Revenus autonomes	2 767 892	3 056 381	2 538 414
Subventions du gouvernement du Québec (note 4)	3 653 604	3 356 987	3 433 876
Total des revenus patrimoine immobilier	6 421 496	6 413 368	5 972 290
PARTENARIATS COMMERCIAUX			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux		304 146	307 878
	165 733 819	183 615 956	236 872 257
CHARGES			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Programmes d'aide financière (note 7) :			
Audiovisuel	78 857 738	85 686 842	135 210 225
Livres et édition	3 760 239	6 128 643	7 952 834
Métiers d'art	538 197	1 616 696	2 971 066
Musique et spectacle	8 567 916	15 664 967	31 484 364
Affaires internationales	16 297 610	11 678 538	13 418 461
Multidomains	22 009 700	18 911 455	9 376 217
	130 031 400	139 687 141	200 413 167
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 8)	900 000	5 929 772	3 589 964
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	413 096	388 244	340 685
Frais d'administration (note 9)	18 361 543	17 811 335	15 944 754
Total des charges interventions financières	149 706 039	163 816 492	220 288 570
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Frais d'exploitation et d'administration (note 10)	7 101 701	6 443 182	6 358 977
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	391 050	239 728	258 967
Total des charges patrimoine immobilier	7 492 751	6 682 910	6 617 944
PARTENARIATS COMMERCIAUX			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	-	1 563 238	845 149
Total des charges placements	-	1 563 238	845 149
	157 198 790	172 062 640	227 751 663
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	8 535 029 \$	11 553 316 \$	9 120 594 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE L'EXCÉDENT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

	2024	2023
EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT DE L'EXERCICE	10 532 606 \$	1 412 012 \$
Excédent de l'exercice	11 553 316	9 120 594
EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN DE L'EXERCICE	22 085 922 \$	10 532 606 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

	2024	2023
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 11)	223 653 701 \$	279 762 722 \$
Prêts et autres participations financières (note 12)	54 743 995	64 186 334
Aides remboursables (note 7)	193 655	184 969
Créances et intérêts courus	7 992 362	8 170 012
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	18 532 024	19 056 473
Participations dans des partenariats commerciaux (note 13)	18 063 447	19 322 539
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	17 468	17 468
Total des actifs financiers	323 196 652	390 700 517
PASSIFS		
Emprunts à court terme (note 15)	1 555 235	2 375 425
Charges à payer	7 034 812	7 868 026
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	1 003 385	1 003 385
Intérêts courus sur dettes	120 054	82 173
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	96 043 246	106 435 749
Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 8)	126 530	131 544
Revenus reportés (note 16)	95 098 403	162 935 183
Revenus perçus d'avance	805 000	1 522 119
Avances du gouvernement du Québec (note 17)	87 500 000	87 500 000
Dettes (note 18)	19 131 862	18 594 986
Total des passifs	308 418 527	388 448 590
ACTIFS FINANCIERS NETS	14 778 125	2 251 927
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 14)	25 790 173	26 839 126
Charges payées d'avance et avances sur engagements	1 017 624	941 553
Total des actifs non financiers	26 807 797	27 780 679
AVOIR		
Capital	19 500 000	19 500 000
Excédent cumulé	22 085 922	10 532 606
Total de l'avoir	41 585 922 \$	30 032 606 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations contractuelles (note 22)

Éventualités (note 23)

Pour le conseil d'administration

Stéphane Achard
Administrateur

Josée Robillard, CPA auditrice, MBA
Administratrice

ÉTAT DE LA VARIATION DES ACTIFS FINANCIERS NETS

Exercice clos le 31 mars

	2024 Budget	2024 Réal	2023 Réal
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	8 535 029 \$	11 553 316 \$	9 120 594 \$
Variation due aux immobilisations corporelles :			
Acquisition		(2 165 958)	(1 610 454)
Dispositions et réduction de valeur		346 876	-
Amortissement	3 096 572	2 868 035	2 998 910
	3 096 572	1 048 953	1 388 456
Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements :			
Acquisition		(1 017 624)	(941 553)
Utilisation		941 553	1 115 956
		(76 071)	174 403
Augmentation des actifs financiers nets	11 631 601	12 526 198	10 683 453
ACTIFS FINANCIERS NETS (DETTE NETTE) AU DÉBUT DE L'EXERCICE		2 251 927	(8 431 526)
ACTIFS FINANCIERS NETS À LA FIN DE L'EXERCICE		14 778 125 \$	2 251 927 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

	2024	2023
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent de l'exercice	11 553 316 \$	9 120 594 \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Renversement de provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable	(47 747)	(49 926)
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes	5 929 772	3 589 964
Provision (renversement) pour créances irrécouvrables liées aux créances et intérêts courus	205 682	(89 387)
Perte sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles	346 876	-
Avantages importants conférés aux clients	(8 686)	(10 463)
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	1 259 092	537 271
Ajustement lié au taux effectif	17 415	29 526
Virement des revenus reportés	-	(265 558)
Amortissement des immobilisations corporelles	2 868 035	2 998 910
	22 123 755	15 860 931
Variation des actifs et passifs reliés au fonctionnement :		
Créances et intérêts courus	28 032	(4 968 320)
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	(3 085 021)	(3 000 895)
Charges payées d'avance et avances sur engagements	(76 071)	174 403
Charges à payer	1 896 527	67 154
Intérêts courus sur dettes	37 881	(7 990)
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	(10 392 503)	244 396
Revenus reportés	(67 102 561)	(27 471 219)
Revenus perçus d'avance	(717 119)	(678 512)
	(79 410 835)	(35 640 983)
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	(57 287 080)	(19 780 052)
ACTIVITÉS DE PLACEMENT		
Prêts et autres participations financières	(19 970 680)	(21 961 243)
Aides remboursables octroyées	(50 000)	-
Remboursements de prêts et autres participations financières	23 478 233	22 942 767
Remboursements d'aides remboursables	97 747	488 600
Flux de trésorerie liés aux activités de placement	3 555 300	1 470 124
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(4 895 699)	(1 231 726)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	(4 895 699)	(1 231 726)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Nouveaux emprunts à court terme	2 518 458	77 619
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	2 518 458	77 619
Diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(56 109 021)	(19 464 035)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	279 762 722	299 226 757
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 19)	223 653 701 \$	279 762 722 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Exercice clos le 31 mars 2024

1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») est une personne morale constituée et régie par la *Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services ainsi que la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. Elle peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. 1985, c.1, 5^e supplément) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Référentiel comptable

Aux fins de la préparation de ses états financiers, la Société utilise prioritairement le *Manuel de comptabilité de CPA Canada pour le secteur public*. L'utilisation de toute autre source dans l'application de méthodes comptables doit être cohérente avec les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP).

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et des passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que de la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les provisions pour créances irrécouvrables et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté étant donné qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises sont négligeables.

Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie et équivalents de trésorerie, les prêts et autres participations financières, les aides remboursables, les créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Instruments financiers (suite)

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes. Ils sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Constatation des revenus

Honoraires de gestion

Les revenus provenant des honoraires de gestion constituent des opérations avec obligations de prestation pour lesquelles la Société doit rendre un service en échange de la somme reçue d'un client.

Les revenus tirés des honoraires de gestion des crédits d'impôt sont comptabilisés à un moment précis, soit lorsque l'admissibilité est déterminée.

Les revenus tirés des honoraires de prêts et de garanties sont comptabilisés à un moment précis, soit lors de l'autorisation de la demande.

Loyers

Les revenus de loyers constituent des opérations avec obligations de prestation. L'obligation de prestation pour la Société consiste à mettre des locaux résidentiels et commerciaux à la disposition du payeur. Ces revenus sont constatés progressivement sur la durée des ententes d'occupation et baux signés avec les clients.

Intérêts sur placements

Les revenus d'intérêts sont constatés au fur et à mesure qu'ils sont gagnés. Lorsque le recouvrement du capital ou des intérêts n'est pas raisonnablement sûr, la comptabilisation des revenus d'intérêts cesse. Les intérêts déjà constatés, mais non recouvrés, dans la mesure où le recouvrement n'est pas raisonnablement sûr, font l'objet d'une provision ou d'une radiation à l'état de la situation financière.

Subventions du gouvernement du Québec

La Société obtient une partie de son financement par l'entremise des crédits autorisés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière, au maintien des actifs et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les critères du passif sont rencontrés.

Le financement lié au fonctionnement ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Charges liées aux programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les stipulations de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois ainsi que la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

Actifs financiers

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent les soldes bancaires et les placements à court terme très liquides qui sont facilement convertibles et rachetables en tout temps en un montant connu de trésorerie et dont la valeur ne risque pas de changer de façon significative.

Prêts et autres participations financières

Les prêts et autres participations financières sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises ainsi que du programme d'aide aux entreprises : Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes

La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations et des montants recouvrés. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures. Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont prises en charge par le gouvernement du Québec ; conséquemment la Société ne comptabilise aucune provision.

Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables

L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi, pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Participations dans des partenariats commerciaux

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats commerciaux selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandite et en tenant compte des modalités prévues aux conventions, le cas échéant. Les revenus tirés des participations sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

	Durée de l'amortissement
Bâtiments	40 ans
Restaurations	25 ans
Réparations majeures	de 5 à 10 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Équipement	5 ans
Matériel informatique	de 4 à 7 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail
Logiciels	de 4 à 7 ans

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens ; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charge de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations conclues entre entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint.

Les actifs reçus sans contrepartie d'une entité incluse au périmètre comptable du gouvernement du Québec sont constatés à leur valeur comptable. Quant aux services reçus à titre gratuit, ils ne sont pas comptabilisés. Les autres opérations interentités ont été réalisées à la valeur d'échange, c'est-à-dire au montant convenu pour la contrepartie donnée en échange de l'élément transféré ou du service fourni.

3. MODIFICATION COMPTABLE

Adoption de nouvelle norme comptable

SP 3400, *Revenus*

Le 1^{er} avril 2023, la Société a adopté les exigences du nouveau chapitre SP 3400, *Revenus*, qui établit des normes de comptabilisation et d'information relatives aux opérations génératrices de revenus. Plus précisément, il différencie les revenus issus des opérations qui comportent des obligations de prestation (appelées « opération avec contrepartie ») de ceux issus des opérations sans obligations de prestations (appelées « opérations sans contrepartie »).

Les principaux éléments du nouveau chapitre sont les suivants :

- Une obligation de prestation s'entend d'une promesse exécutoire de fournir des biens ou services précis à un payeur en particulier ;
- La Société doit constater les revenus tirés d'opérations avec contrepartie lorsqu'elle remplit (ou à mesure qu'elle remplit) l'obligation de prestation en fournissant les biens ou services promis au payeur ;
- La constatation du revenu tiré d'une opération sans contrepartie doit se faire lorsque la Société a le pouvoir de revendiquer ou de prélever une entrée de ressources économiques et qu'elle relève d'une opération passée ou d'un événement passé qui est à l'origine d'un actif.

Pour les opérations avec contrepartie, la Société doit déterminer quels biens ou services (ou quels groupes de biens ou services) sont distincts et doivent par conséquent être traités séparément. Lorsque la Société détermine qu'il y a plus d'une obligation de prestations pour une même opération, elle doit utiliser une méthode de répartition du prix de la transaction. Pour ce faire, elle utilise le prix de vente spécifique des biens ou services à chacune des obligations de prestation lorsque celui-ci est connu ; dans le cas contraire, elle procède à une estimation à l'aide des informations dont elle dispose pour effectuer cette répartition.

L'adoption de cette norme n'a eu aucune incidence sur les résultats ni sur la situation financière de la Société.

4. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2024	2023
SUBVENTIONS REÇUES		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - incluant des aides spécifiques	5 775 150 \$	5 258 263 \$
Subventions relatives au maintien d'actif	141 543	777 142
Programmes d'aide financière :		
Audiovisuel	82 436 868	108 724 903
Livre et édition	9 268 110	12 516 174
Métiers d'art	6 014 547	5 568 872
Musique et spectacle	23 480 515	33 843 791
Affaires internationales	14 414 610	12 777 610
Remboursement Programme d'aide financière	(62 954 501)	-
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Compensation à titre de loyer	908 900	908 900
Subventions relatives au maintien d'actif	2 122 084	1 219 373
	81 607 826	181 595 028
SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	631 916	1 054 416
Subventions relatives au maintien d'actif	7 021 361	6 799 752
Programmes d'aide financière :		
Audiovisuel	106 954 241	135 815 861
Livre et édition	3 717 820	791 705
Métiers d'art	2 121 320	1 243 480
Musique et spectacle	27 508 796	28 832 097
Affaires internationales	2 722 796	3 373 573
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Subventions relatives au maintien d'actif	12 165 014	13 470 617
	162 843 264	191 381 501
SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	(631 916)	(631 916)
Subventions relatives au maintien d'actif	(6 613 146)	(7 021 361)
Programmes d'aide financière :		
Audiovisuel*	(34 531 483)	(106 954 241)
Livre et édition	(3 437 075)	(3 717 820)
Métiers d'art	(4 562 699)	(2 121 320)
Musique et spectacle	(27 917 854)	(27 508 796)
Affaires internationales	(5 451 122)	(2 722 796)
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Subventions relatives au maintien d'actif	(11 839 011)	(12 165 014)
	(94 984 306)	(162 843 264)
	149 466 784 \$	210 133 265 \$
Les subventions se subdivisent comme suit :		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES	146 109 797	206 699 389 \$
PATRIMOINE IMMOBILIER	3 356 987	3 433 876
	149 466 784 \$	210 133 265 \$

* Inclut 5,6 M \$ à titre d'engagements conditionnels pour des projets en attente d'autorisation (2023 : 19,5 M \$).

5. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

	2024			2023
	Investissements	Aides remboursables*	Total	Total
Audiovisuel	677 652 \$	154 817 \$	832 469 \$	647 589 \$

* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

6. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

	2024	2023
Honoraires de prêts	280 494 \$	240 556 \$
Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises	224 836	242 379
Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt	99 735	118 710
	605 065 \$	601 645 \$

7. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

	2024							2023
CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE	Audiovisuel	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et spectacle	Affaires internationales	Multidomaines	Total	Total
Investissements - aides sélectives	73 617 935 \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	73 617 935 \$	48 114 604 \$
Investissements - aides corporatives	884 000	-	-	-	-	-	884 000	960 000
Subventions accordées	13 513 300	6 314 648	1 647 300	15 825 583	11 113 047	19 368 746	67 782 624	153 711 270
Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie	249 589	-	-	-	-	-	249 589	253 637
Provision (recouvrement) pour créances irrécouvrables	(10 000)	-	-	(30 000)	(7 747)	-	(47 747)	(49 926)
Annulations et recouvrements	(3 452 390)	(187 406)	(31 873)	(170 036)	(344 748)	(457 982)	(4 644 435)	(4 169 183)
Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation	517 479	-	-	13 447	-	691	531 617	330 982
Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux	-	-	-	-	761 164	-	761 164	710 695
Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux	1 929	1 401	1 269	25 973	156 822	-	187 394	186 088
Bureau du cinéma et de la télévision	365 000	-	-	-	-	-	365 000	365 000
	85 686 842 \$	6 128 643 \$	1 616 696 \$	15 664 967 \$	11 678 538 \$	18 911 455 \$	139 687 141 \$	200 413 167 \$

	2024							2023
ACTIF - AIDES REMBOURSABLES	Audiovisuel	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et spectacle	Affaires internationales	Multidomaines	Total	Total
Solde au début	109 999 \$	-	-	293 921 \$	33 347 \$	-	437 267 \$	925 867 \$
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice	-	-	-	-	50 000	-	50 000	-
Remboursements	(30 000)	-	-	(60 000)	(7 747)	-	(97 747)	(488 600)
	79 999	-	-	233 921	75 600	-	389 520	437 267
Avantages importants conférés aux clients	-	-	-	(15 805)	-	-	(15 805)	(24 491)
Provision cumulée pour créances irrécouvrables	(37 500)	-	-	(116 960)	(25 600)	-	(180 060)	(227 807)
Solde à la fin	42 499 \$	- \$	- \$	101 156 \$	50 000 \$	- \$	193 655 \$	184 969 \$

8. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

	2024	2023
Solde au début de l'exercice	8 161 337 \$	4 571 373 \$
Provision (renversement) de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	5 934 786	3 574 999
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	(5 014)	14 965
	5 929 772	3 589 964
Solde à la fin de l'exercice	14 091 109 \$	8 161 337 \$

	2024	2023
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise comme suit :		
Prêts accordés par la Société (note 12)	13 601 396 \$	7 666 610 \$
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 12)	363 183	363 183
	13 964 579	8 029 793
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	126 530	131 544
	14 091 109 \$	8 161 337 \$

9. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION

	2024	2023
Traitements et avantages sociaux	14 649 038 \$	13 218 737 \$
Honoraires	867 113	578 252
Amortissement des immobilisations corporelles	558 686	626 197
Frais de bureau et de papeterie	528 283	441 506
Entretien et réparations	420 481	298 096
Taxes et permis	328 133	337 562
Autres frais	139 401	122 303
Assurances	138 578	134 673
Électricité et chauffage	81 840	70 524
Déplacements, représentation et congrès	61 354	60 301
Publicité et promotion	38 428	56 603
	17 811 335 \$	15 944 754 \$

10. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

	2024	2023
Amortissement des immobilisations corporelles	2 309 349 \$	2 372 713 \$
Entretien et réparations	1 401 555	1 531 044
Assurances	724 261	485 894
Traitements et avantages sociaux	635 718	614 551
Taxes	530 124	695 731
Honoraires	351 695	470 309
Électricité et chauffage	266 190	250 564
Frais de bureau et de papeterie	9 959	9 623
Déplacements, représentation et congrès	6 428	4 151
Autres frais	2 221	13 784
Provision (renversement) pour créances irrécouvrables	205 682	(89 387)
	6 443 182 \$	6 358 977 \$

11. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

	2024	2023
Encaisse	2 713 035 \$	1 695 254 \$
Compte à rendement élevé comptabilisé au coût, portant intérêt à un taux de 5,55 % (2023 : 5,05 %) et échéant le 30 avril 2024 (2023 : 30 avril 2023)	294 308	40 902 981
Dépôt à terme comptabilisés au coût, portant intérêt à des taux variant de 5,45 % à 6,49 % (2023 : 3,66 % à 6,06 %) et échéant entre le 17 avril 2024 et le 24 août 2024 (2023 : entre le 30 avril 2023 et le 8 décembre 2023)	220 646 358	237 164 487
	223 653 701 \$	279 762 722 \$

12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

	2024			2023
	Montant	Provision pour pertes (note 8)	Montant net	Montant net
Prêts octroyés dans le cadre de la politique financière de la Société :				
Prêts	44 694 766 \$	4 702 314 \$	39 992 452 \$	39 086 186 \$
Prêts douteux				
Prêts accordés par la Société	217 129	203 808	13 321	15 114
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	363 183	363 183	-	-
	45 275 078 \$	5 269 305 \$	40 005 773 \$	39 101 300 \$
Prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises – soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19 :				
Prêts	23 271 523 \$	8 533 301 \$	14 738 222 \$	25 085 034 \$
Prêts douteux				
Prêts accordés par la Société	161 973	161 973	-	-
	23 433 496	8 695 274	14 738 222	25 085 034
	68 708 574 \$	13 964 579 \$	54 743 995 \$	64 186 334 \$

Des prêts totalisant 68,7 M\$ (2023 : 72,2 M\$) sont garantis par des hypothèques de 1^{er} ou de 2^e rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications.

Les prêts octroyés dans le cadre de la politique financière de la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. En vertu de la politique financière de la Société, les prêts à taux variable portent intérêt au taux préférentiel plus une prime variant de 1 à 6 % alors que les prêts à taux fixe portent intérêt au taux du marché en vigueur au moment de leur octroi. Au 31 mars 2024, le taux préférentiel est de 7,2 % (2023 : 6,70 %). Le taux d'intérêt effectif de ces prêts au 31 mars 2024, calculé selon une moyenne pondérée, est de 9,27 % (2023 : 8,85 %).

Les prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises (Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19) portent intérêt au taux des obligations du Québec en fonction de la durée de l'aide financière plus une prime. Le taux d'intérêt effectif de ces prêts au 31 mars 2024, calculé selon une moyenne pondérée, est de 3,08 % (2023 : 3,13 %).

12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES (SUITE)

Les remboursements des prêts, autres que les prêts douteux, se détaillent ainsi au cours des prochains exercices :

2025	12 754 061
2026	2 483 638
2027	7 035 517
2028	7 403 198
2029	8 124 481
2030 et plus	16 929 779
	54 730 674 \$

13. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

	2024	2023
Partenariats commerciaux à la valeur de consolidation modifiée		
Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996, dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, œuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. À la suite d'une entente conclue entre ses commanditaires, la société en commandite poursuivra ses activités au plus tard le 31 décembre 2028	11 107 941 \$	12 671 179 \$
Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans La Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et sera éventuellement liquidée et dissoute	1 234 353	1 221 263
Participation de 59,99 % à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011, dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société poursuivra ses activités jusqu'au 31 décembre 2026 et pourra être prorogée pour une période maximale de deux années	5 721 153	5 430 097
	18 063 447 \$	19 322 539 \$

13. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX (SUITE)

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

	2024				2023
	FICC 31 décembre 2023	FIDEC 31 décembre 2023	FCCQ 31 décembre 2023	Total	Total
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE					
Investissements	13 833 530 \$	- \$	5 136 693 \$	18 970 223 \$	25 023 407 \$
Placements temporaires	20 042 889	-	9 236 683	29 279 572	29 352 282
Encaisse	36 253	2 685 664	172 663	2 894 580	892 487
Autres actifs	52 926	17 882	53 497	124 305	236 684
Total des actifs	33 965 598	2 703 546	14 599 536	51 268 680	55 504 860
Total des passifs	113 152	-	22 722	135 874	121 748
Actif net / Avoir des associés	33 852 446 \$	2 703 546 \$	14 576 814 \$	51 132 806 \$	55 383 112 \$
ÉTAT DES RÉSULTATS					
Revenus	1 389 038 \$	43 674 \$	813 879 \$	2 246 591 \$	2 228 742 \$
Pertes sur placements	(5 054 015)	-	(200 000)	(5 254 015)	(3 048 517)
Charges	(1 099 131)	(15 005)	(128 746)	(1 242 882)	1 235 828
(Perte nette) Bénéfice net	(4 764 108)	28 669	485 133	(4 250 306)	(2 055 603)
(Déficit) surplus au début	(1 783 446)	2 485 405	(12 910 319)	(12 208 360)	(10 152 757)
(Déficit) surplus à la fin	(6 547 554) \$	2 514 074 \$	(12 425 186) \$	(16 458 666) \$	(12 208 360) \$

14. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

2024									
	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Logiciels	Total
Coût									
Solde d'ouverture	858 977 \$	13 388 425 \$	22 593 281 \$	30 140 059 \$	532 753 \$	126 702 \$	1 151 766 \$	4 503 147 \$	73 295 110 \$
Acquisitions	-	128 142	-	1 889 149	26 149	-	37 996	84 522	2 165 958
Dispositions et réduction de valeur	-	(344 253)	-	-	(3 252)	-	(2 623)	-	(350 128)
Solde de clôture	858 977	13 172 314	22 593 281	32 029 208	555 650	126 702	1 187 139	4 587 669	75 110 940
Amortissement cumulé									
Solde d'ouverture	-	783 474	19 348 524	20 868 220	231 836	115 599	803 115	4 305 216	46 455 984
Amortissement	-	327 157	671 526	1 636 057	41 371	2 894	119 469	69 561	2 868 035
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	(3 252)	-	-	-	(3 252)
Solde de clôture	-	1 110 631	20 020 050	22 504 277	269 955	118 493	922 584	4 374 777	49 320 767
Valeur comptable nette	858 977 \$	12 061 683 \$	2 573 231 \$	9 524 931 \$	285 695 \$	8 209 \$	264 555 \$	212 892 \$	25 790 173 \$

2023									
	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Logiciels	Total
Coût									
Solde d'ouverture	858 977 \$	12 777 406 \$	22 593 281 \$	29 169 675 \$	520 193 \$	120 657 \$	1 396 753 \$	4 503 147 \$	71 940 089 \$
Acquisitions	-	611 019	-	970 384	12 560	6 045	10 446	-	1 610 454
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	-	-	(255 433)	-	(255 433)
Solde de clôture	858 977	13 388 425	22 593 281	30 140 059	532 753	126 702	1 151 766	4 503 147	73 295 110
Amortissement cumulé									
Solde d'ouverture	-	460 565	18 676 998	19 168 884	192 852	113 113	907 744	4 192 351	43 712 507
Amortissement	-	322 909	671 526	1 699 336	38 984	2 486	150 804	112 865	2 998 910
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	-	-	(255 433)	-	(255 433)
Solde de clôture	-	783 474	19 348 524	20 868 220	231 836	115 599	803 115	4 305 216	46 455 984
Valeur comptable nette	858 977 \$	12 604 951 \$	3 244 757 \$	9 271 839 \$	300 917 \$	11 103 \$	348 651 \$	197 931 \$	26 839 126 \$

* Inclut des actifs de 10 977 \$ (2023 : 344 116 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2024.

** Inclut des actifs de 3 302 705 \$ (2023 : 1 574 160 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2024.

15. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter d'ici au 31 octobre 2024, des emprunts à long terme ou par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 14,7 M \$ pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe. Au 31 mars 2024, la Société a un emprunt à court terme de 1,6 M \$ auprès du Fonds de financement (2023 : 2,4 M \$) au taux de 5,005 % (2023 : 4,49 %).

16. REVENUS REPORTÉS

	2024	2023
Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt	114 097 \$	91 919 \$
Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 4)	94 984 306	162 843 264
	95 098 403 \$	162 935 183 \$

17. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2024	2023
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite au plus tard le 31 décembre 2028	13 300 000 \$	13 300 000 \$
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans la Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011*	8 000 000	8 000 000
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2026**	16 200 000	16 200 000
Avance du gouvernement du Québec, sans intérêts, remboursable sur une base annuelle en fonction du capital qui sera récupéré par la Société sur les prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises - soutien temporaire au fonds de roulement - COVID-19	50 000 000	50 000 000
	87 500 000 \$	87 500 000 \$

* L'avance est maintenue pendant la période de liquidation de l'actif et du passif de la société en commandite (note 13).

** Par décret, le remboursement du capital et de l'intérêt est garanti par le gouvernement du Québec.

18. DETTES

	2024	2023
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif* :		
3,411 %, remboursable en versements annuels de 214 393 \$ jusqu'au 1 ^{er} septembre 2024	214 293	428 272
2,303 %, remboursable en versements annuels de 254 323 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2025	254 025	507 716
1,653 %, remboursable en versements annuels de 41 491 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2026	82 867	124 240
2,478 %, remboursable en versements annuels de 226 408 \$ jusqu'au 1 ^{er} septembre 2026	678 032	903 449
2,291 %, remboursable en versements annuels de 204 308 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2027	611 426	814 708
2,604 %, remboursable en versements annuels de 80 523 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2027	240 938	321 012
2,909 %, remboursable en versements annuels de 111 938 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2028	446 400	557 656
4,058 %, remboursable en versements annuels de 75 426 \$ jusqu'au 1 ^{er} juin 2028	376 520	-
2,194 %, remboursable en versements annuels de 779 680 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2029	3 886 375	4 661 250
2,005 %, remboursable en versements annuels de 301 819 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2030	1 805 284	2 105 234
4,354 %, remboursable en versements annuels de 141 585 \$ jusqu'au 1 ^{er} décembre 2030	1 409 548	-
2,182 %, remboursable en versements annuels de 214 006 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2031	1 492 182	1 704 527
4,102 %, remboursable en versements annuels de 154 908 \$ jusqu'au 1 ^{er} juin 2033	1 542 809	-
3,310 %, remboursable en versements annuels de 196 460 \$ jusqu'au 1 ^{er} novembre 2043	3 905 413	4 099 664
2,177 %, remboursable en versements annuels de 104 617 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2045	2 185 750	2 289 383
	19 131 862	18 517 111

18. DETTES (SUITE)

	2024	2023
Emprunt sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, non garanti, au taux effectif :		
3,550 %, remboursé au cours de l'exercice	-	77 875
	19 131 862 \$	18 594 986 \$

* La valeur comptable nette des immobilisations reliées à ces dettes au 31 mars 2024 est de 20 068 281 \$ (2023 : 19 690 218 \$).

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

2025	3 101 886
2026	2 633 170
2027	2 591 678
2028	2 080 439
2029	1 968 502
2030 et suivants	6 833 068
	19 208 743 \$

19. FLUX DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent les montants suivants comptabilisés à l'état de la situation financière :

	2024	2023
Trésorerie	2 713 035 \$	1 695 254 \$
Équivalents de trésorerie	220 940 666	278 067 468
	223 653 701 \$	279 762 722 \$

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 123 404 \$ (2023 : 2 853 145 \$).

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 584 022 \$ (2023 : 589 140 \$) et les intérêts encaissés sont de 21 679 446 \$ (2023 : 11 500 363 \$).

Le remboursement des emprunts court terme transférés en financements à long terme de 3 328 877 \$ (aucun en 2023) n'entraîne pas de mouvement de trésorerie et est donc exclu de l'état des flux de trésorerie.

Au cours de l'exercice, des remboursements de capital de 2 428 890 \$ (2023 : 2 428 890 \$) ont été effectués directement par le gouvernement du Québec. Pour cette raison, ces remboursements ne figurent pas dans l'état des flux de trésorerie.

20. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les employés de la Société participent au Régime de retraite du personnel employé du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS). Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1^{er} janvier 2024, le taux de cotisation du RREGOP est passé de 9,69 % à 9,39 % de la masse salariale admissible alors que le taux du RRPE et du RRAS, qui fait partie du RRPE, est resté à 12,67 % de la masse salariale admissible. Les cotisations versées par l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés.

Les cotisations de la Société imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 995 295 \$ (2023 : 1 069 293 \$). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

20. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)

Provision pour congés de maladie et vacances

	2024			2023
	Congés de maladie	Vacances	Total	Total
Solde au début	123 761 \$	1 325 924 \$	1 449 685 \$	1 266 937 \$
Charge de l'exercice	876 237	1 166 539	2 042 776	1 871 597
Prestations versées au cours de l'exercice	(874 868)	(1 144 614)	(2 019 482)	(1 688 849)
Solde à la fin	125 130 \$	1 347 849 \$	1 472 979 \$	1 449 685 \$

21. INSTRUMENTS FINANCIERS

Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les répercussions potentielles. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et équivalents de trésorerie, aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables, aux garanties d'emprunt, aux créances et intérêts courus, excluant les taxes à la consommation à recevoir, aux subventions à recevoir du gouvernement du Québec et aux BTAA. La valeur comptable des actifs financiers représente l'exposition maximale de la Société au risque de crédit.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel qu'il est prévu dans la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables et aux garanties d'emprunt est réduit, puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles. À la date de préparation des états financiers, une évaluation est effectuée en considérant, notamment, les tendances historiques des emprunteurs, les conditions actuelles et toute circonstance particulière connue à cette date. La provision pour pertes est ajustée en conséquence, s'il y a lieu, pour traduire le degré de recouvrabilité et le risque de perte. La Société est d'avis que l'estimation des provisions pour pertes est raisonnable et s'avère la plus appropriée au 31 mars 2024 en fonction de l'information disponible à ce jour.

21. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus, de loyers et de comptes à recevoir d'une entité contrôlée par le gouvernement du Québec. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum, puisque la majorité des intérêts courus sont à recevoir d'institutions financières réputées, que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires et qu'il s'agit d'un apparenté qui possède une excellente qualité de crédit.

De plus, le risque de crédit associé aux créances provenant du gouvernement du Québec est réduit au minimum, puisque ces sommes proviennent d'entités gouvernementales.

Le tableau suivant présente le solde chronologique des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses et des créances et intérêts courus au 31 mars :

	2024			2023
	Aides remboursables	Créances et intérêts courus*	Total	Total
Moins de 30 jours	15 000 \$	6 970 391 \$	6 985 391 \$	6 187 282 \$
De 30 à 60 jours	10 000 \$	34 938 \$	44 938 \$	11 466 \$
De 60 à 90 jours	5 000 \$	44 028 \$	49 028 \$	4 746 \$
Plus de 90 jours	343 715 \$	771 160 \$	1 114 875 \$	2 033 771 \$
Provision pour créances douteuses	(180 060) \$	(237 517) \$	(417 577) \$	(259 643) \$
	193 655 \$	7 583 000 \$	7 776 655 \$	7 977 622 \$

* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 409 362 \$ (2023 : 377 359 \$).

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations au moyen des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses, en détenant des équivalents de trésorerie très liquides et en recourant à ses facilités de crédit.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

	2024				2023
	3 ans et moins	De 4 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total	Total
Emprunts à court terme	1 555 235 \$	- \$	- \$	1 555 235 \$	2 375 425 \$
Charges à payer*	6 320 115	-	-	6 320 115	7 388 053
Intérêts courus à payer	1 123 439	-	-	1 123 439	1 085 558
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	96 043 246	-	-	96 043 246	106 435 749
Avances du gouvernement du Québec	74 200 000	13 300 000	-	87 500 000	87 500 000
Dettes	9 644 618	4 610 424	8 087 350	22 342 392	21 563 902
	188 886 653 \$	17 910 424 \$	8 087 350 \$	214 884 427 \$	226 348 687 \$

* Excluent les avantages sociaux de 884 351 \$ (2023 : 479 973 \$).

21. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix ; la Société est exposée aux risques de change et de taux d'intérêt.

Risque de change

Le risque de taux de change se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenus attribuable à la fluctuation défavorable d'une devise. Dans le cours normal de ses activités, la Société réalise moins de 1 % de ses opérations en euros. Afin de minimiser le plus possible les risques de change, la Société achète, en début d'exercice financier, des devises européennes répondant à ses besoins annuels. L'exposition de la Société au risque de change s'avère par conséquent très faible.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une variation des flux de trésorerie ou à une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers et ses passifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et équivalents de trésorerie comprennent des placements hautement liquides auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. La majorité des prêts et autres participations financières sont conclus à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie et équivalents de trésorerie ainsi que de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice clos le 31 mars 2024 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeurées constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 1 776 059 \$ (2023 : 1 775 233 \$) respectivement.

Les dettes de la Société portent intérêts à taux fixe. Par conséquent, le risque de taux d'intérêt relativement aux flux de trésorerie auxquels est exposée la Société est minime et le risque de marché lié aux taux d'intérêt l'est également étant donné que la Société prévoit le remboursement selon l'échéancier prévu.

22. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

Obligations contractuelles avec des parties non apparentées

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2024 totalisent 10 531 282 \$ (2023 : 8 750 000 \$).

La Société est engagée pour une somme de 3 336 666 \$, échéant au plus tard le 31 mars 2028 (2023 : 4 116 618 \$) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments.

23. ÉVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

	2024	2023
Financement des entreprises*	5 523 366 \$	5 382 854 \$
Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles**	4 287 318	6 234 024
	9 810 684 \$	11 616 878 \$

* La provision cumulée pour pertes relatives à ces garanties est présentée à la note 8 des états financiers.

** Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront prises en charge par le gouvernement du Québec.

24. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Société est apparentée avec toutes les entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint. La Société est également apparentée à ses principaux dirigeants, leurs proches parents, ainsi qu'avec les entités pour lesquelles une ou plusieurs de ces personnes ont le pouvoir d'orienter les décisions financières et administratives de ces entités. Les principaux dirigeants sont composés des membres du conseil d'administration et du comité de direction ainsi que de la présidente-directrice générale.

La Société n'a conclu aucune opération importante avec des apparentés à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

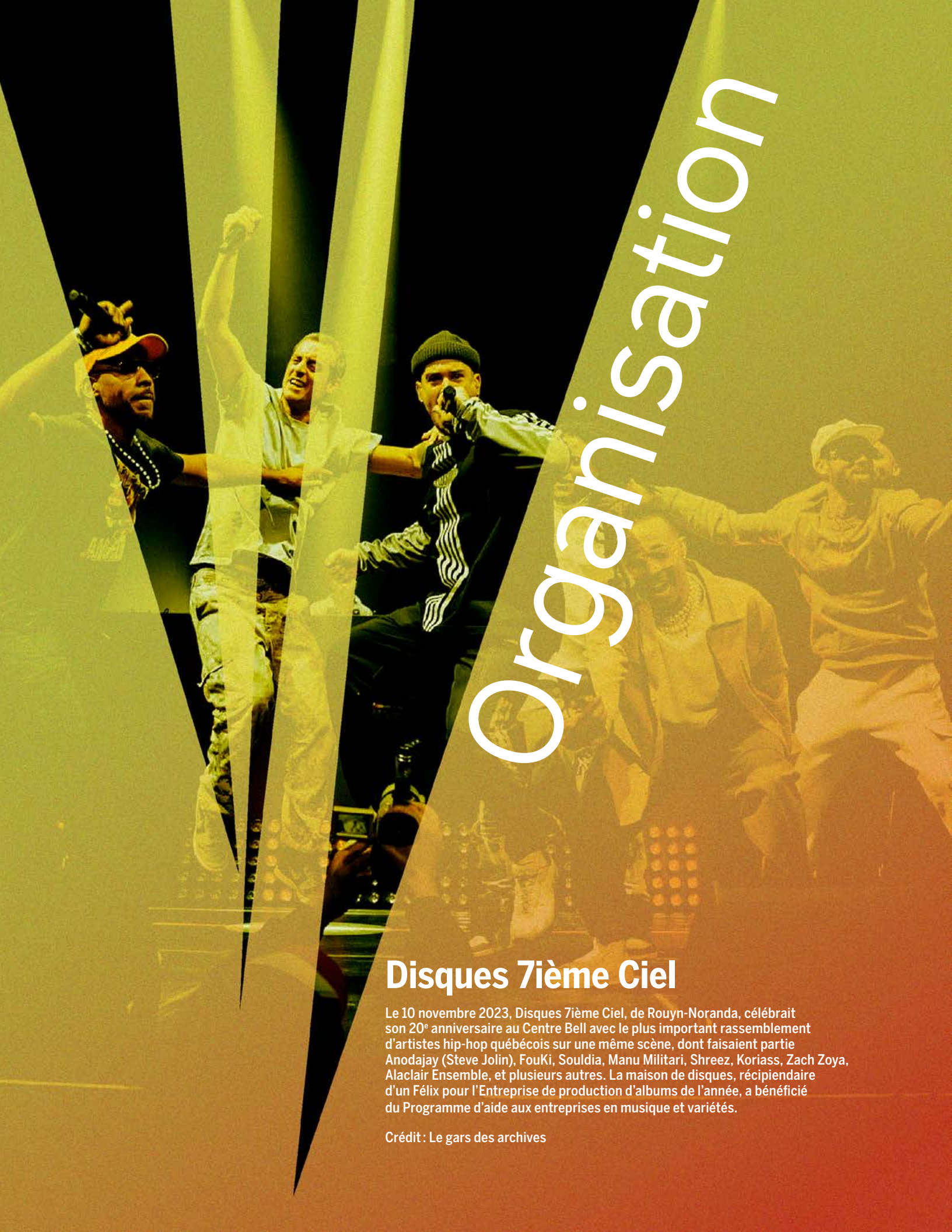
25. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de 2023 ont été reclassés afin de les rendre conformes à la présentation adoptée en 2024.



Bergers

Ce long métrage, coscénarisé par Sophie Deraspe et Mathyas Lefebure, réalisé par Sophie Deraspe, coproduit par micro_scope (Québec) et Avenue B Productions (France) et distribué par Maison 4 :3, a bénéficié du programme d'aide sélective à la production de longs métrages de fiction de la SODEC. Le film est librement inspiré du roman *D'où viens-tu berger ?* de Mathyas Lefebure paru chez Leméac Éditeur.



Organisation

Disques 7ième Ciel

Le 10 novembre 2023, Disques 7ième Ciel, de Rouyn-Noranda, célèbre son 20^e anniversaire au Centre Bell avec le plus important rassemblement d'artistes hip-hop québécois sur une même scène, dont faisaient partie Anodajay (Steve Jolin), FouKi, Souldia, Manu Militari, Shreez, Koriass, Zach Zoya, Alaclair Ensemble, et plusieurs autres. La maison de disques, récipiendaire d'un Félix pour l'Entreprise de production d'albums de l'année, a bénéficié du Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés.

Crédit : Le gars des archives

Organisation en bref

MISSION ET CLIENTÈLE

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) est une société du gouvernement du Québec qui relève du ministre de la Culture et des Communications (MCC).

Elle a pour mission de soutenir le développement des entreprises culturelles québécoises et la valorisation des propriétés intellectuelles culturelles québécoises.

Depuis 1995, la SODEC est l'un des piliers du soutien des entreprises culturelles au Québec. Elle travaille en complémentarité avec les ministères et organismes québécois et fédéraux ainsi qu'avec des partenaires municipaux et régionaux pour stimuler le développement économique des entreprises et maximiser les retombées de ses actions. Elle offre des programmes d'aide financière (subventions, aides remboursables et prêts) et de l'accompagnement adaptés aux besoins spécifiques des domaines de l'audiovisuel, du livre et de l'édition, des métiers d'art, du marché de l'art, de la musique et du spectacle ainsi que du numérique. Elle est attentive aux tendances influant sur le développement des entreprises culturelles et des associations professionnelles en plus d'agir comme levier pour l'innovation, la production et l'exportation dans l'ensemble des domaines qu'elle dessert.

La SODEC administre également une banque d'affaires et gère sept mesures fiscales sous forme de crédits d'impôt pour les entreprises culturelles liés à la création et à la production d'œuvres. Enfin, elle est propriétaire et responsable de la gestion d'un parc immobilier patrimonial comprenant 32 immeubles, lieux d'interprétation et sites historiques.

En mars 2023, le gouvernement du Québec a annoncé son intention de faire de la SODEC un guichet unique pour le financement des entreprises culturelles, avec un rôle élargi et de nouvelles activités de placements privés. Le déploiement de nouveaux services financiers visera à renforcer l'écosystème culturel québécois. Cette année, la préparation de cette transformation a impliqué la mise au point de recommandations pour l'actualisation et les modifications de la loi régissant la SODEC, la conception de la politique d'intervention et du cadre de gouvernance liés aux activités de placements privés en plus de la reconnaissance des pratiques d'affaires à soutenir pour stimuler le développement des entreprises.

CONTEXTE DE L'ORGANISATION

L'année 2023-2024 s'est ouverte avec le lancement d'une nouvelle planification stratégique. Ce plan, inspiré des défis complexes et des enjeux sociétaux auxquels sont confrontées les entreprises culturelles québécoises, met de l'avant une approche d'accompagnement nécessaire pour soutenir la transformation des modèles d'affaires.

Tout au long de sa mise en œuvre, les équipes de la SODEC seront mobilisées et amenées à mettre en commun leurs expertises pour renforcer l'entrepreneuriat culturel partout au Québec, améliorer son offre de services et traduire les valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion en actions concrètes.

LANCEMENT DES PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL

En septembre 2023, la SODEC a lancé un appel de projets pour développer trois parcours d'accompagnement entrepreneurial. Ces parcours visent à renforcer les capacités organisationnelles et d'affaires des entreprises culturelles, en mettant l'accent sur :

- l'adoption de pratiques d'affaires écoresponsables ;
- le soutien aux entreprises culturelles situées en région ;
- l'appui aux entreprises culturelles dont la propriété et le contrôle sont majoritairement détenus par des personnes issues de communautés ethnoculturelles ou des Premières Nations et Inuit.

QUALITÉ DE DONNÉES ET DÉCOUVRABILITÉ ACCRUE DES CONTENUS CULTURELS

En collaboration avec le MCC et le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), la SODEC a participé à des travaux pour soutenir le milieu culturel dans ses actions de normalisation des pratiques relatives aux données descriptives et à l'utilisation de normes communes. De plus, la deuxième édition d'une étude sur les publics des arts de la scène au Québec a été menée, en partenariat avec des associations de diffusion et de producteurs québécois. Cette étude vise à comprendre les habitudes de consommation, les motivations et les freins à la fréquentation des arts de la scène afin d'améliorer les prises de décision des entreprises culturelles et des institutions publiques.

Un effort particulier est d'ailleurs déployé pour soutenir, dans tous les secteurs, de nouvelles stratégies favorisant la visibilité des produits culturels, une meilleure connaissance des préférences des publics et le développement de partenariats axés sur les marchés étrangers. Le succès de telles démarches repose sur l'efficacité du référencement et l'adoption de normes communes.

SOUTIEN DESTINÉ AUX PRODUCTEURS D'EXPÉRIENCES NUMÉRIQUES

En novembre 2023, dans le cadre du Sommet Xn, la SODEC a annoncé l'ouverture d'un nouveau programme d'aide pour les producteurs d'expériences numériques. Ce dernier, conçu après des consultations avec le secteur numérique québécois, soutiendra les stratégies des entreprises en vue de la création et de la valorisation d'un catalogue d'œuvres technocréatives de propriété intellectuelle québécoise. À ce jour, 54 entreprises ont présenté une demande et, au terme d'un processus d'analyse sélectif, celles qui se seront démarquées obtiendront un soutien pour une période de deux ans en vue de la réalisation de leur plan d'affaires, y compris des activités de production, de mise en marché et de valorisation des propriétés intellectuelles québécoises du domaine de l'expérience culturelle numérique.

PARTENARIAT POUR LE PATRIMOINE IMMOBILIER

La SODEC a entamé une initiative de mise en valeur de Place-Royale à Québec, en collaboration avec le Musée de la civilisation et l'organisme EXMURO. La Maison Hazeur deviendra ainsi un centre d'art contemporain avec une programmation diversifiée, mettant en valeur le caractère historique et patrimonial de Place-Royale et du Vieux-Québec.

PLAN D'ACTION POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En février 2024, la SODEC a adopté son nouveau plan pour le développement durable. Ce plan prévoit des initiatives visant à accompagner les entreprises dans l'intégration de pratiques respectueuses de l'environnement. Il évoque aussi l'intégration, dans les programmes de la Société, de critères d'évaluation reposant sur des pratiques écoresponsables. Les entreprises devront indiquer leurs engagements en matière de pratiques écoresponsables dans leurs demandes et rendre compte des incidences de ces pratiques.

De plus, la SODEC mettra en place des actions pour améliorer ses propres pratiques telles que l'adoption d'une politique d'achat responsable. Par ailleurs, elle incitera son personnel à utiliser des moyens de transport écologiques et offrira des formations sur ces pratiques respectueuses de l'environnement.



SODEC

CLIENTÈLES

Les clientèles principales de la SODEC sont des entreprises culturelles québécoises, des organisations et des associations qui œuvrent dans les domaines suivants :

L'INDUSTRIE DE L'AUDIOVISUEL

- Les entreprises de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation
- Les entreprises de production de projets numériques narratifs de format court
- Les entreprises de production en séries télévisées
- Les entreprises de création et de productions interactives
- Les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise
- Les créatrices et les créateurs émergents
- Les exploitants de salles de cinéma
- Les organismes de diffusion et de programmation
- Les événements culturels québécois (notamment les festivals, marchés, concours, galas)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

L'INDUSTRIE DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

- Les éditeurs agréés
- Les librairies agréées
- Les salons du livre
- Les événements culturels québécois (notamment les salons, marchés, concours, galas)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

L'INDUSTRIE DES MÉTIERS D'ART ET DU MARCHÉ DE L'ART

- Les artisanes et les artisans et les entreprises en métiers d'art
- Les galeries d'art
- Les événements culturels québécois (notamment les salons, marchés, foires)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE ET DU SPECTACLE

- Les entreprises québécoises de production d'enregistrements sonores, de spectacles ainsi que de gérance d'artistes et d'agence de spectacles, autant en musique qu'en variétés
- Les artistes producteurs incorporés, les lieux de diffusion de spectacles professionnels
- Les entreprises québécoises en édition musicale
- Les événements culturels québécois (notamment les festivals, marchés, concours, galas)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

L'INDUSTRIE DU NUMÉRIQUE

- Les producteurs d'expériences numériques
- Les événements culturels québécois (notamment les festivals, marchés, concours, galas)

LE PATRIMOINE IMMOBILIER

- Les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques

LA BANQUE D'AFFAIRES

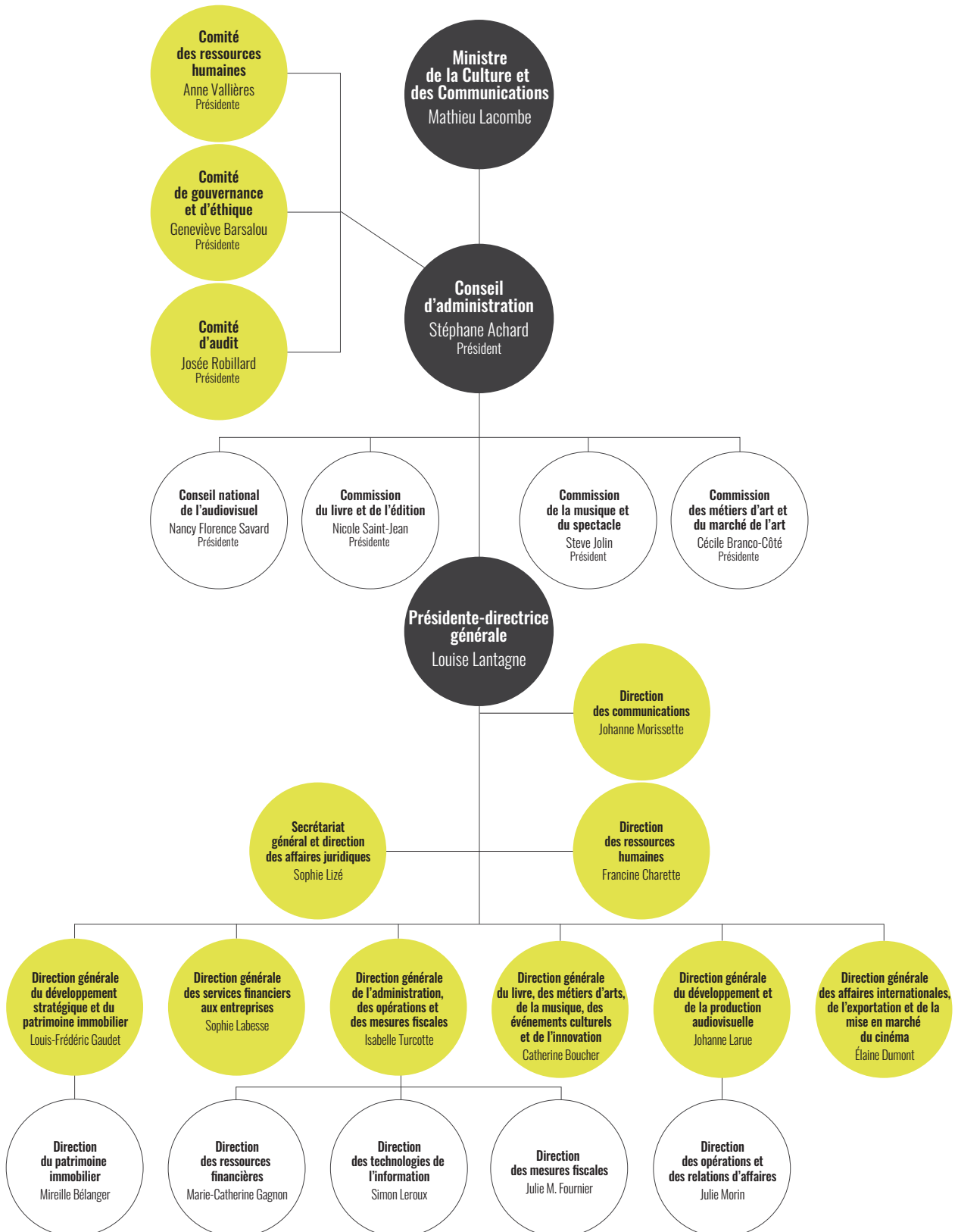
La banque d'affaires intervient auprès des entreprises du secteur de la culture et des communications. Les financements qu'elle autorise visent à répondre à l'ensemble des besoins financiers des entreprises culturelles, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers.

LES MESURES FISCALES

La SODEC gère, pour le gouvernement du Québec, sept mesures fiscales destinées aux entreprises culturelles. Celles-ci prennent la forme de crédits d'impôt remboursables liés à la création et à la production d'œuvres. Le rôle de la SODEC consiste à évaluer l'admissibilité des projets selon la Loi concernant les paramètres sectoriels de certaines mesures fiscales. Ces mesures sont applicables dans les domaines du cinéma et de la télévision, du doublage de films, du spectacle, de l'enregistrement sonore, des événements et environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec ainsi que de l'édition de livres.

Organigramme

EN DATE DU
31 MARS 2024



CHIFFRES CLÉS
2023-2024

134

Effectifs
de la SODEC

142 584 148 \$

Sommes octroyées
dans le cadre des
programmes d'aide

3 056 381 \$

Revenus de loyers
et autres du patrimoine
immobilier

17 811 335 \$

Frais d'administration
des interventions financières
Programmes, banque d'affaires
et mesures fiscales

30 788 645 \$

Revenus autonomes
de la SODEC
Excluant les revenus de loyers

31 730 000 \$

Activités
de financement
des entreprises
Banque d'affaires

658 450 411 \$

Montant pressenti
en mesures fiscales

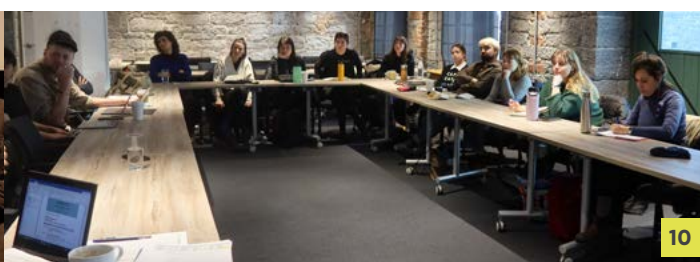
1 031

Entreprises soutenues
par les programmes
d'aide

Faits saillants

2023-2024

AUDIOVISUEL



AUDIOVISUEL 1 → Le long métrage *Solo* (Bravo Charlie), scénarisé et réalisé par Sophie Dupuis et distribué par Axia Films, a été sacré Meilleur film canadien au Festival international du film de Toronto. 2 → La coproduction *Kanaval* (Yzanakio (Québec) et Wady Films (Luxembourg)), réalisée par Henri Pardo et distribuée par Maison 4:3, a remporté le Prix du public au Festival de films francophones Cinémania et a reçu le prix du Meilleur film canadien BIPOC au Festival international du film de Toronto. 3 → Le film *Les hommes de ma mère* (Jessie Films), premier long métrage réalisé en solo par Anick Jean et distribué par Immina Films, remporte le prix Michel-Côté au Gala Québec Cinéma. 4 → *Chat mort* (La boîte à Fanny), écrit et réalisé par Annie-Claude Caron et Danick Audet de Rouyn-Noranda, est sacré Meilleur court métrage de fiction au Festival du film de Tribeca à New York. Crédit : Louis Jalbert 5 → Le drame biographique *Ru* (Amalga), adapté du roman de Kim Thúy, réalisé par Charles-Olivier Michaud, scénarisé par Jacques Davidts et distribué par Immina Films, est sur le point de franchir le cap des 2 millions de dollars au box-office au Canada. 6 → Le documentaire *Rojek* (Metafilms), réalisé par Zaynè Akyol et distribué par Maison 4:3, remporte le prix RÉAL, œuvre documentaire. 7 → Martin Naud et Robin Aubert du film *Tu ne sauras jamais* (Bravo Charlie), scénarisé par Robin Aubert et Julie Roy, et produit par Axia Films, ont déambulé sur le tapis rouge. 8 → La réalisatrice québécoise Monia Chokri (*La femme de mon frère*, *Babysitter*, *Simple comme Sylvain*) a offert une classe de maître en marge de la 80^e Mostra de Venise, le plus ancien festival de cinéma du monde. 9 → Le réalisateur Chadi Bennani (à droite) et les protagonistes du court métrage documentaire *D'ici, d'ailleurs* (Les films de l'autre), distribué par Les films du 3 Mars, étaient sur place aux Rencontres internationales du documentaire de Montréal. Chadi est gagnant de la résidence Regard sur Montréal, fruit d'une collaboration entre le Conseil des arts de Montréal, l'Office national du film du Canada et la SODEC. Crédit : CTVM 10 → La SODEC organise un SODEC_LAB dans le cadre du Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand en France, qui permet à une vingtaine de professionnels et professionnelles (réalisation, production et distribution) émergents du Québec de se rendre bien préparés au Festival et au Marché.



AUDIOVISUEL →



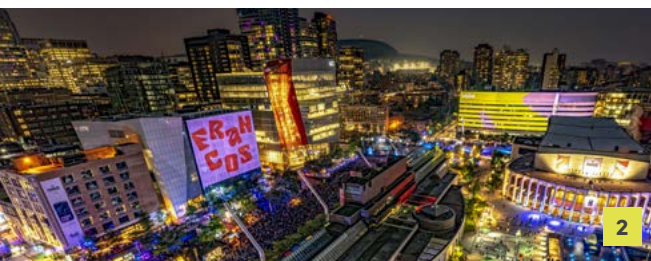
LIVRE ET ÉDITION



AUDIOVISUEL SUITE 1 → La série télévisée *À propos d'Antoine* (ComediHa!), scénarisée par Cathleen Rouleau et réalisée par Podz, a remporté un prix aux Diversity TV Awards du MIPCOM de Cannes dans la catégorie Representation of Disability, Scripted. 2 → Le documentaire *Malartic*, scénarisé et réalisé par Nicolas Paquet, produit par les films fran doc en coproduction avec et diffusé par l'Office national du film du Canada, était présenté en première mondiale aux Rendez-vous Québec Cinéma à Montréal. 3 → *Simple comme Sylvain* (Metafilms et MK Productions), de la réalisatrice québécoise Monia Chokri, à sa première médiatique au cinéma Impérial, qui a ensuite raflé le César du meilleur film étranger à la 49^e cérémonie des Césars, grand-messe du cinéma français. 4 → Le film de genre *Les chambres rouges* (Némésis Films), scénarisé et réalisé par Pascal Plante puis distribué par Entract Films, a remporté le 13^e Prix collégial du cinéma québécois et a été sacré Meilleur long métrage au Festival international de films Fantasia. 5 → Simon Boulerice en plein mentorat auprès de créateurs émergents pendant l'événement Secrets de scénariste, qui s'inscrit dans les activités du concours Cours écrire ton court, une collaboration entre la SODEC, les Rendez-vous Québec Cinéma, le Festival REGARD et la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), ainsi que L'inis comme partenaire de formation. 6 → La cinéaste gatineoise Ariane Louis-Seize marque l'histoire en étant la première femme québécoise à recevoir le prix de la Meilleure réalisation à la Giornate degli Autori (Venice Days) pour son film *Vampire humaniste cherche suicidaire consentant*, cosigné avec Christine Doyon et distribué par h264. 7 → Le film *Soleils Atikamekw* (Les Films de l'Autre), scénarisé et réalisé par Chloé Leriché et distribué par FunFilm, a été présenté en première mondiale au Festival du nouveau cinéma à Montréal en présence des protagonistes du film. **LIVRE ET ÉDITION** 1 → Marie-Claude Pouliot (Éditions de Ta mère), Carole Boutin (Groupe Librex), Louise Lantagne (présidente-directrice générale, SODEC) et Alexandrine Foulon (Groupe HMH) au Book Adaptation Rights Market, alors que le Québec était à l'honneur au Venice Production Bridge, qui se tient en parallèle du Festival international du film de Venise. 2 → La maison d'édition La Pastèque, reconnue pour son catalogue de bandes dessinées, célèbre son 25^e anniversaire. 3 → L'équipe de la SODEC était sur place pour souligner les 60 ans des Éditions du Boréal. 4 → Éliane Ste-Marie, copropriétaire de la Librairie l'Exèdre (Trois-Rivières), récipiendaire du Prix d'excellence de l'ALQ, remis annuellement à un ou une libraire d'exception, en compagnie des lauréates du 30^e Prix des libraires du Québec. Crédit : Bélisle 5 → La Louisiane était à l'honneur lors de la 46^e édition du Salon du livre de Montréal, où la maison d'édition Libre expression faisait la promotion du premier roman de langue française publié par un auteur louisianais depuis 1894 : *Les rafales du carême*, de Zachary Richard.



MUSIQUE ET SPECTACLE

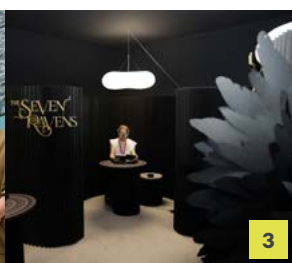


MUSIQUE ET SPECTACLE 1 → Kanen est lauréate de deux Félix : celui de la Révélation de l'année et celui de l'Artiste autochtone de l'année. Crédit : Eric Myre
2 → Ce sont plus de 100 concerts gratuits qui ont été présentés à la 34^e édition des Francos en plus des nombreux spectacles-événements inédits déployés sur la Place des Festivals à Montréal. 3 → L'Association des professionnels de l'édition musicale (APEM) a accueilli la SODEC dans le cadre d'une table ronde portant sur la musique locale dans nos productions audiovisuelles. 4 → Philippe Brach faisait partie des 80 artistes invités qui se sont produits au Festival de musique émergente (FME) en Abitibi-Témiscamingue. 5 → La Vieille Usine, située à L'Anse-à-Beaufils en Gaspésie, a reçu le prix SODEC dans le cadre de la 32^e rencontre d'automne du Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est du Québec (ROSEQ), afin de souligner le travail exceptionnel déployé à l'accueil de spectacles d'artistes émergents en chanson et en musique. 6 → L'équipe de la SODEC était présente au 55^e Festival international de la chanson de Granby (FIGC) en compagnie du ministre de la Culture et des Communications, Mathieu Lacombe. 7 → Trois artistes autochtones (Natasha Kanapé Fontaine, Kanen et Jeremy Dutcher) ont offert un grand concert à la Cité des Congrès dans le cadre des Biennales internationales du spectacle de Nantes. 8 → L'équipe de la SODEC ainsi que les professionnels et professionnelles de l'industrie de la musique (ADISQ, Refrain, RIDEAU, Musicaction, festivals) ont été accueillis avec chaleur par celle du 39^e Festival Innu Nikamu sur la Côte-Nord : une belle occasion de se découvrir mutuellement avec la tenue de vitrines pros mettant en valeur le talent des Premières Nations. Le groupe est photographié avec Mathieu McKenzie sur le site de l'ancien pensionnat autochtone Notre-Dame à Maliotenam, site qui accueille cette fois-ci un événement heureux. 9 → Les 21 artistes et formations francophones et autochtones de la 27^e édition des Francouvertes en présence des deux porte-paroles, Samian et la rappeuse Calamine. Crédit : Frédéric Ménéard-Aubin 10 → La délégation musicale du Québec à l'événement Visa for Music au Maroc a pu profiter de rencontres professionnelles, d'un panel sur la commercialisation de la musique au Maroc et de sessions de coécriture entre artistes du Maroc et du Québec. 11 → L'équipe de la SODEC procède à des consultations en vue d'une refonte du Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés.

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART



NUMÉRIQUE



PATRIMOINE IMMOBILIER



MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART 1 → L'équipe de la SODEC photographiée avec les organisateurs de l'événement Plural, Julie Lacroix, directrice générale de l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) et Abdelilah Chiguer, coprésident du conseil d'administration de l'AGAC. Crédit : Maryse Boyce 2 → L'artisane Andreea, de l'atelier Mimi la Rouleuse, a participé à la foire de design SOUK, un incomparable marché d'objets dans une mise en scène éclectique. 3 → Une délégation de 34 artisans, dont 9 des Premières Nations, était à l'honneur de *Révolutions*, la Biennale internationale Métiers d'art et Création, qui se déroulait au Grand Palais Éphémère de Paris. **NUMÉRIQUE** 1 → L'équipe de la SODEC était présente aux Prix Numix, organisés par Xn Québec, qui récompensent l'excellence des contenus numériques québécois. Crédit : CTVM 2 → La SODEC a profité du Sommet Xn Québec pour lancer son nouveau Programme d'aide aux producteurs d'expériences numériques. 3 → L'expérience de réalité augmentée *Jim Henson's The Storyteller : The Seven Ravens*, réalisée par Félix Lajeunesse et Paul Raphaël, de Felix & Paul Studios, a été présentée sur l'île immersive du Venice Production Bridge au cours de la 80^e édition du Festival international du film de Venise. Crédit : Matteo Mignani **PATRIMOINE IMMOBILIER** 1 → Grâce à une collaboration avec le Musée de la civilisation et l'organisme EXMURO, la maison Hazeur deviendra un centre d'art contemporain avec une programmation diversifiée, redécouvrant le caractère historique et patrimonial de la Place-Royale dans le Vieux-Québec, dont la gestion relève du patrimoine immobilier de la SODEC. Felice Varini, *Doubles cercles concentriques entrelacés*, Passages Insolites 2023, EXMURO art public. Crédit : Stéphane Bourgeois 2 → La maison Jean-Baptiste-Masse, située à Saint-Denis-sur-Richelieu, a fait l'objet d'une restauration complète supervisée par l'équipe du patrimoine immobilier de la SODEC.

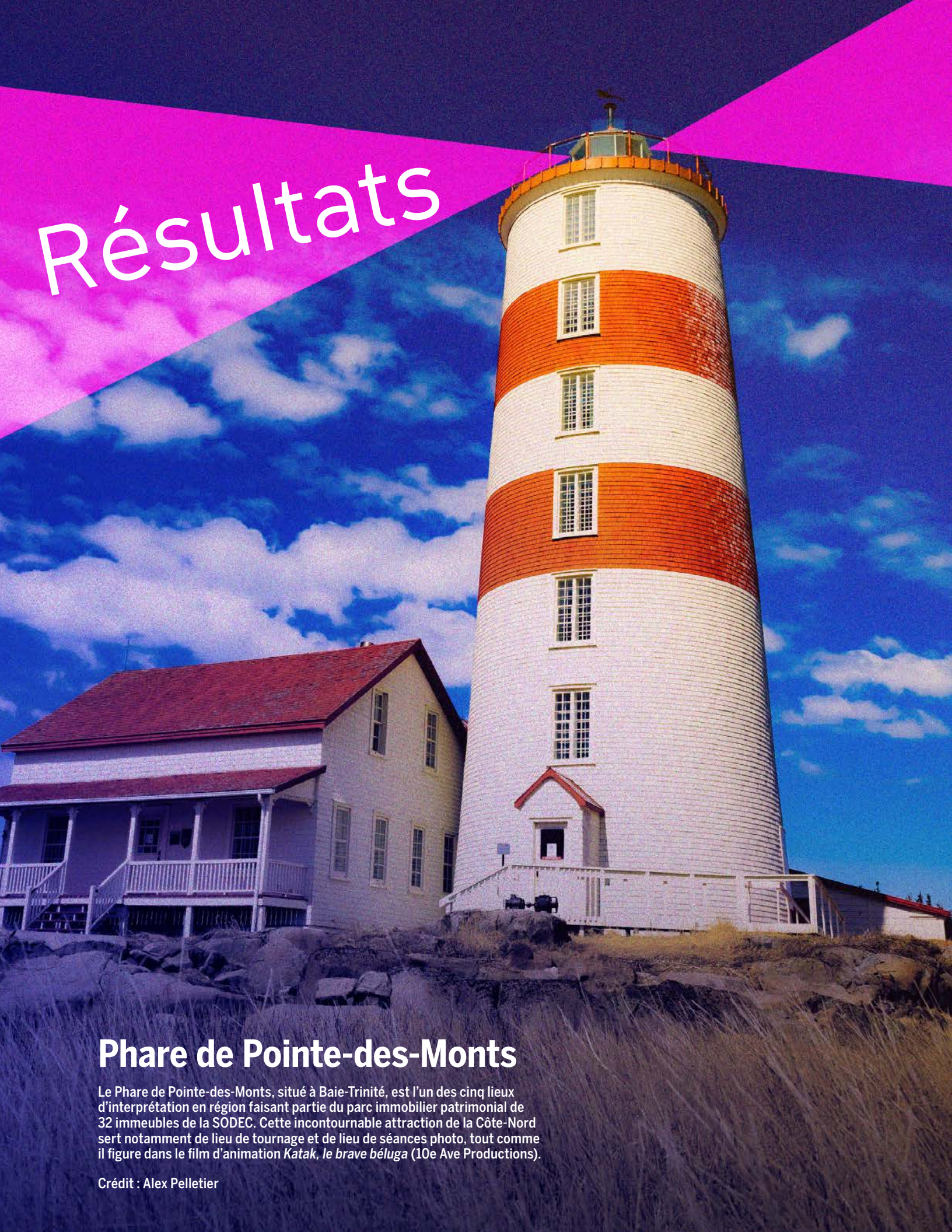


La SODEC a profité de la rentrée de l'automne dernier pour présenter les nouvelles orientations de la planification stratégique 2023-2027 à l'ensemble du personnel, que l'on voit ici devant la prison des Patriotes Au Pied-du-Courant, siège social de la SODEC et immeuble classé site patrimonial.



L'ambassadeur de la Belgique au Canada, monsieur Patrick Van Gheel, a remis l'insigne de Chevalier de l'ordre de la Couronne à Louise Lantagne, la présidente-directrice générale de la SODEC, afin de souligner sa passion pour la culture et les réalisations qui unissent la Belgique et le Québec.

- 1 nouveau programme pour les producteurs d'expériences numériques
- 1 chantier patrimonial
- 11 salons du livre au Québec
- 12 galeries d'art soutenues
- 12 séries télévisées dont la valeur de production a été bonifiée
- 13 projets de rénovation de salles de cinéma commerciales
- 14 prédéveloppement de séries télévisées basées sur des adaptations littéraires
- 16 projets d'initiatives innovantes
- 17 artistes entrepreneurs du domaine de la musique aidés
- 19 courts métrages et projets numériques narratifs de format court
- 22 projets d'édition musicale soutenus
- 28 associations et organismes à mandat collectif soutenus
- 34 productions de moyens et longs métrages documentaires soutenues
- 43 productions de longs métrages de fiction soutenues
- 44 projets d'entreprises en musique soutenus
- 50 artistes en spectacle dans le milieu collégial soutenus
- 74 projets de création émergente (développement, production et accompagnement)
- 78 projets de développement entrepreneurial
- 102 éditeurs soutenus
- 111 présences collectives dans les marchés et foires
- 120 librairies soutenues
- 176 projets d'entreprises en métiers d'arts et artisans soutenus
- 185 tournées d'artistes hors Québec soutenues
- 5 730 représentations de spectacles soutenues
(aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et de variétés)



Résultats

Phare de Pointe-des-Monts

Le Phare de Pointe-des-Monts, situé à Baie-Trinité, est l'un des cinq lieux d'interprétation en région faisant partie du parc immobilier patrimonial de 32 immeubles de la SODEC. Cette incontournable attraction de la Côte-Nord sert notamment de lieu de tournage et de lieu de séances photo, tout comme il figure dans le film d'animation *Katak, le brave béluga* (10e Ave Productions).

Crédit : Alex Pelletier

Plan stratégique

RÉSULTATS RELATIFS AU PLAN STRATÉGIQUE

SOMMAIRE DES RÉSULTATS 2023-2024 RELATIFS AUX ENGAGEMENTS DU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027

Au cours de cette première année du Plan stratégique 2023-2027, les cibles prévues pour 12 des 13 indicateurs de performance ont été atteintes. Ces résultats encourageants reflètent l'engagement constant des équipes de la SODEC.

Pour trois indicateurs, la cible de cette première année était l'établissement des mesures de départ. La performance pour ces indicateurs sera donc mesurée pour la première fois en 2024. Il s'agit des indicateurs 6 et 7, concernant la représentation des entrepreneurs culturels issus des groupes autochtones et des communautés ethnoculturelles, ainsi que de l'indicateur 12 portant sur le taux de notoriété des services de la SODEC auprès des partenaires clés.

De plus, il y a deux indicateurs pour lesquels des actions sont en cours et seront à surveiller. D'une part, le maintien d'une proportion d'intervention dans les régions (indicateur 4) nécessitera de poursuivre les actions afin de faire circuler l'information sur l'offre des programmes de la SODEC à l'extérieur de Montréal. D'autre part, les résultats de la mesure de l'indicateur 10, relatif aux revenus générés par les activités d'exportation, devront être scrutés plus finement afin de bien comprendre les effets de levier des programmes à cet égard.

La cible de l'indicateur 13 a été dépassée de manière significative. Pour l'année en cours, nous anticipons des résultats comparables. Toutefois, nous nous efforcerons de raffiner nos méthodes pour évaluer l'efficacité de nos actions transversales. Dans le cadre de ces initiatives, nous souhaitons que les actions restent alignées sur les besoins et les réalités des secteurs culturels visés par nos interventions.

ENJEU 1 → RECONFIGURATION DES PRATIQUES DE L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL

ORIENTATION 1 → Accompagner les entreprises culturelles dans leur parcours entrepreneurial

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Résultats 2023-2024
Objectif 1.1 Assurer la complémentarité des interventions	Indicateur 1 Taux de réalisation du plan de transformation de la banque d'affaires et de l'approche d'accompagnement des entreprises	50 %	50 %
	Indicateur 2 Pourcentage des entreprises soutenues qui considèrent que le soutien de la SODEC leur a servi de levier de développement	55 %	57 %
	Indicateur 3 Nombre de nouveaux projets d'occupation d'organismes ou d'entreprises culturelles à Place-Royale mettant en valeur le patrimoine immobilier	1	1
Objectif 1.2 Renforcer l'entrepreneuriat culturel dans les régions	Indicateur 4 Pourcentage du nombre d'interventions financières dans les régions autres que la région de Montréal	33 %	32 %
Objectif 1.3 Inciter les entreprises culturelles à adopter des pratiques écoresponsables	Indicateur 5 Nombre d'entreprises soutenues qui mettent en œuvre des initiatives et des actions écoresponsables	200	212

ORIENTATION 2 → Convertir les valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion en actions

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Résultats 2023-2024
Objectif 2.1 Accroître les demandes de soutien des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit, et des groupes issus des communautés ethnoculturelles	Indicateur 6 Taux d'augmentation du nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit qui présentent une demande d'aide à la SODEC	Établir la mesure de départ	1,7 % Mesure de départ
	Indicateur 7 Taux d'augmentation du nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles qui présentent une demande d'aide à la SODEC	Établir la mesure de départ	13,3 % Mesure de départ

ENJEU 2 → CAPACITÉ DES ENTREPRISES CULTURELLES À SE DÉMARQUER PAR LEURS CONTENUS ET À ATTEINDRE LEURS PUBLICS DANS UN ENVIRONNEMENT COMPÉTITIF EN TRANSFORMATION

ORIENTATION 3 → Optimiser l'intelligence d'affaires des entreprises

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Résultats 2023-2024
Objectif 3.1 Soutenir la mise en œuvre des stratégies de découvrabilité pour les contenus culturels francophones dans l'environnement numérique	Indicateur 8 Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté les normes communes en matière de découvrabilité numérique	20 %	20 %
Objectif 3.2 Appuyer l'acquisition de connaissances sur les préférences et comportements des publics et consommateurs de contenus culturels	Indicateur 9 Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté de meilleures pratiques sur la connaissance des publics consommateurs de contenus culturels à la suite de la réalisation de projets porteurs	20 %	20 %
Objectif 3.3 Amplifier les actions d'exportation des entreprises culturelles québécoises	Indicateur 10 Taux de croissance de la valeur des revenus hors Québec générés par les entreprises culturelles soutenues par les programmes SODEXPORT	+5 % par rapport à 2022-2023	+19 % par rapport à 2022-2023

ENJEU 3 → UN ORGANISME QUI ALLIE EFFICACITÉ ET ADAPTABILITÉ

ORIENTATION 4 → Offrir un milieu de travail collaboratif et stimulant ainsi qu'un service exemplaire aux entreprises

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Résultats 2023-2024
Objectif 4.1 Améliorer l'organisation du travail et optimiser les outils de gestion des données	Indicateur 11 Taux de satisfaction des entreprises quant à la qualité des services offerts par la SODEC	75 %	78 %
Objectif 4.2 Faire connaître la mission, l'offre de services et les résultats de l'aide octroyée aux entreprises culturelles	Indicateur 12 Taux de notoriété de la mission et de l'offre de services auprès du réseau de partenaires	Établir la mesure de départ	66 % Mesure de départ
Objectif 4.3 Favoriser la collaboration transversale	Indicateur 13 Niveau d'efficacité des actions transversales (p. ex., respect des échéanciers, qualité du travail, productivité)	57 %	86 %

RÉSULTATS DÉTAILLÉS 2023-2024 RELATIFS AUX ENGAGEMENTS DU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027

ENJEU 1 → RECONFIGURATION DES PRATIQUES DE L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL

ORIENTATION 1 → Accompagner les entreprises culturelles dans leur parcours entrepreneurial

Objectif 1.1 Assurer la complémentarité des interventions

Contexte lié à l'objectif → Cette orientation est particulièrement animée en 2023-2024 par le nouveau rôle accordé à la banque d'affaires de la SODEC.

→ INDICATEUR 1

Taux de réalisation du plan de transformation de la banque d'affaires et de l'approche d'accompagnement des entreprises

(Mesure de départ : aucune)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cible	50 %	75 %	90 %	100 %
Résultats	50 % (Atteinte)	À venir	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → Un groupe de travail composé de membres de la direction et du conseil d'administration a émis des recommandations pour actualiser la Loi sur la société de développement des entreprises culturelles. Ces recommandations ont été transmises au ministère de la Culture et des Communications ainsi qu'au ministère de la Justice. La conception d'une politique d'investissement et d'un cadre de gouvernance relatifs aux services financiers bonifiés de la banque d'affaires est également en cours pour un déploiement en 2025.

→ INDICATEUR 2

Pourcentage des entreprises soutenues qui considèrent que le soutien de la SODEC leur a servi de levier de développement

(Mesure de départ : aucune)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cible	55 %	57 %	60 %	65 %
Résultats	57 % (Atteinte)	À venir	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → Selon leur taille de même que le stade de développement et les types de soutiens publics actuels accordés aux entreprises ou aux organisations, la perception de l'incidence du soutien de la SODEC varie considérablement. Dans un sondage s'adressant aux entreprises ayant reçu le soutien de la Société dans la dernière année, la notion de « levier de développement » a été déclinée en 11 énoncés. Près de 300 entreprises ont établi leur degré d'adhésion à chaque énoncé illustrant un levier de développement. Pour 57 % des répondants, le soutien financier de la SODEC active au moins trois leviers, parmi lesquels les plus importants sont la création de nouvelles œuvres, de contenus ou de produits culturels, l'expansion sur les marchés internationaux, les investissements en promotion et le renforcement des relations avec d'autres entrepreneurs culturels.

→ **INDICATEUR 3****Nombre de nouveaux projets d'occupation d'organismes ou d'entreprises culturelles à Place-Royale mettant en valeur le patrimoine immobilier**

(Mesure de départ : 0)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cible	1	1	1	1
Résultats	1 (Atteinte)	À venir	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → Une première étape importante a été franchie en 2023-2024 avec la vocation culturelle donnée à la Maison Hazeur par son nouvel occupant, l'organisme EXMURO, figure de proue de l'art public à Québec et initiateur de l'événement d'art public annuel Passages insolites. Au cœur de Place-Royale, l'immeuble patrimonial accueille maintenant un centre d'art contemporain destiné à la production, à la diffusion et au rayonnement d'artistes québécois et internationaux en arts visuels et numériques. Expositions, installations, projections, événements ponctuels, l'art s'installe dans la Maison Hazeur, et tout autour en mode déambulatoire. Une programmation diversifiée et innovante qui invite les résidents et les résidentes ainsi que les nombreux visiteurs et visiteuses à redécouvrir le caractère historique et patrimonial de Place-Royale et du Vieux-Québec.

Le projet d'EXMURO se déploie sur trois ans. Il a vu le jour grâce au Fonds de mise en valeur et d'animation de Place-Royale dans le cadre d'un appel de propositions lancé par le Musée de la civilisation.

La SODEC poursuit ses démarches auprès d'autres organismes pour la mise à disposition de locaux commerciaux et résidentiels dans le but de faire croître la proposition culturelle en lien avec l'histoire et le patrimoine de Place-Royale. Plusieurs pistes sont envisagées, du type appel de candidatures, sollicitation, communication ciblée et visites des espaces locatifs prévus.

Objectif 1.2 → Renforcer l'entrepreneuriat culturel dans les régions

Contexte lié à l'objectif → L'engagement de la SODEC est de maintenir et de stabiliser la présence d'entreprises fortes et dynamiques dans toutes les régions du Québec. Elles n'évoluent pas au même rythme et n'ont pas les mêmes besoins en ce qui concerne le développement culturel. La Société doit veiller à adapter ses interventions aux besoins différents qui émergent d'une région à une autre.

→ INDICATEUR 4**Pourcentage du nombre d'interventions financières dans les régions autres que la région de Montréal**

(Mesure de départ : 29 % hors Montréal en 2022-2023)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cible	33 %	33 %	33 %	33 %
Résultats	32 % (Non atteinte)	À venir	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → En 2023-2024, la SODEC a réalisé 872 interventions auprès d'entreprises établies dans des régions autres que Montréal, sur un total de 2 714 interventions, ce qui représente 32,1 %. Cela marque une amélioration de 10,2 % par rapport à 2022-2023, où 1 031 interventions avaient été effectuées en région sur un total de 3 535 (29,2 %).

Cette année, deux programmes ont été révisés en incluant un indice régional pour renforcer le soutien aux entreprises en région : le Programme d'aide aux éditeurs de livres et le Programme d'aide aux événements culturels.

Dans le secteur de la musique, trois consultations ont été organisées lors des événements RIDEAU et Phoque Off en février 2024 à Québec avec pour objectif de mieux intégrer les salles de spectacle et les entreprises régionales dans la révision du programme d'aide aux entreprises du secteur de la musique et du spectacle.

Pour le secteur audiovisuel, une plus grande représentativité des régions parmi les entreprises présentant des projets au Programme d'aide à la création émergente est encourageante. Ce programme s'adresse aux entreprises en voie de professionnalisation, augmentant ainsi les occasions pour les talents régionaux de se développer.

De plus, la SODEC développe un partenariat avec un incubateur-accélérateur-centre de formation pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises culturelles en région en matière de développement des capacités. Cette entente sera officiellement annoncée en 2024.

Objectif 1.3 → Inciter les entreprises culturelles à adopter des pratiques écoresponsables

Contexte lié à l'objectif → Cette année, la SODEC a concentré ses efforts sur la rédaction du plan de développement durable 2023-2028 visant à promouvoir l'adoption de pratiques liées au développement durable. Ainsi, elle a affirmé son engagement à accompagner les entreprises culturelles québécoises dans leur démarche vers l'intégration des principes de développement durable. Le plan d'action a été déposé en février 2024.

→ INDICATEUR 5**Nombre d'entreprises soutenues qui mettent en œuvre des initiatives et des actions écoresponsables**

(Mesure de départ : pour l'année 2022-2023, dans le sondage portant sur le soutien de la SODEC, 181 répondants disaient avoir intégré des pratiques écoresponsables.)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cible	200	250	300	350
Résultats	212 (Atteinte)	À venir	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → Dans le sondage annuel sur les pratiques des entreprises en 2022-2023, 56 % avaient déclaré avoir adopté des pratiques écoresponsables, parmi lesquels 14 % utilisaient un outil pour mesurer les incidences.

En revanche, dans celui de 2023-2024, ce chiffre a augmenté à 212 des 293 répondants (72 %), qui déclaraient avoir intégré des pratiques écoresponsables, à la fois dans la gestion de l'organisation et dans les activités. Parmi eux, 21 (7 %) mesurent les incidences de leurs actions et comportements écoresponsables à l'aide d'outils externes reconnus, tandis que 14 (5 %) utilisent des outils internes pour suivre ces données.

Dans les années à venir, les programmes de soutien seront revus pour inclure des critères basés sur les principes du développement durable. C'est pourquoi la SODEC s'engage à accompagner les entreprises culturelles dans cette transition en les aidant à adopter de nouvelles pratiques. Un premier appel de projets a été lancé à l'automne 2023 pour développer un parcours d'accompagnement entrepreneurial orienté sur les pratiques écoresponsables. Un projet a été retenu et un nouveau parcours d'accompagnement pourra être mis en route au cours de l'automne 2024.

Compte tenu de la diversité des entreprises soutenues et des particularités de chaque secteur culturel, il est essentiel que la SODEC joue un rôle unificateur en proposant un langage commun et des normes adaptées à ces réalités.

ORIENTATION 2 → Convertir les valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion en actions**Objectif 2.1 Accroître les demandes de soutien des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit ainsi que des groupes issus des communautés ethnoculturelles**

Contexte lié à l'objectif → L'objectif, cette année, était de mieux documenter la nature du soutien accordé aux entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit de même que des groupes issus des communautés ethnoculturelles. Un sondage anonyme, et volontaire, est proposé depuis 2021-2022 aux entreprises qui déposent des demandes d'aide financière. Dans un souci de constante amélioration, le formulaire a connu différentes versions, toujours dans une optique de bonifier et de simplifier la participation des répondants en plus d'en assurer la meilleure représentativité dans le vocabulaire utilisé.

En 2023-2024, 603 entreprises avaient décidé de partager des renseignements avec la SODEC concernant les personnes en situation de contrôle (administrateurs, associés et actionnaires) issues de groupes sous-représentés.

→ INDICATEUR 6**Taux d'augmentation du nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit qui présentent une demande d'aide à la SODEC**

(Mesure de départ : aucune)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cible	Établir la mesure de départ	+10 % par rapport à 2023-2024	+10 % par rapport à 2024-2025	+10 % par rapport à 2025-2026
Résultats	1,7 %	—	—	—

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → L'année 2023-2024 a permis d'établir une mesure de départ qui servira de balise pour suivre l'évolution des actions concernant cette orientation, grâce à un formulaire d'autodéclaration volontaire. Cette année, 1,7 % des entreprises soutenues par la SODEC ayant rempli le formulaire étaient détenues majoritairement par des personnes issues des Premières Nations et Inuit ou, dans le cas des organismes à but non lucratif, par des associations ou coopératives ayant un conseil d'administration composé majoritairement de personnes issues des Premières Nations et Inuit. Des partenariats s'établissent entre la SODEC et des organismes qui travaillent au développement et au rayonnement des arts et des cultures autochtones comme le Collectif des arts et des cultures des Peuples autochtones, la Boîte Rouge VIF, Nish Media, et d'autres. Le dialogue qui se crée à l'occasion de ces partenariats permet d'améliorer les conditions d'accueil des projets et des entreprises autochtones.

→ **INDICATEUR 7****Taux d'augmentation du nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles qui présentent une demande d'aide à la SODEC**

(Mesure de départ : aucune)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cible	Établir la mesure de départ	+10 % par rapport à 2023-2024	+10 % par rapport à 2024-2025	+10 % par rapport à 2025-2026
Résultats	13,3 %	—	—	—

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → Cette année, 13,3 % des entreprises ayant rempli le formulaire d'autodéclaration étaient détenues majoritairement par des personnes issues des communautés ethnoculturelles ou, dans le cas des organismes à but non lucratif, les associations ou coopératives avaient un conseil d'administration composé majoritairement de personnes issues des communautés ethnoculturelles. La majorité de ces entreprises œuvrent dans les secteurs de l'audiovisuel.

La SODEC soutient des démarches collectives menées par des organismes voués à l'équité, la diversité et l'inclusion des communautés ethnoculturelles dans le secteur culturel, comme la création du chapitre québécois de l'outil « Être vu.e : directives pour la création de contenus authentiques et inclusifs ». Elle apporte également son soutien à des initiatives de développement d'expertise telles que la formation entrepreneuriale de la coalition M·É·D·I·A· et à des événements célébrant l'excellence des personnalités issues de ces communautés telles que le Gala Dynastie. En agissant sur la professionnalisation et la promotion, la SODEC acquiert une meilleure compréhension des réalités des organisations partenaires et des clientèles qu'elles desservent. À moyen terme, l'objectif demeure d'augmenter le nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles qui présentent une demande d'aide.

ENJEU 2 → CAPACITÉ DES ENTREPRISES CULTURELLES À SE DÉMARQUER PAR LEURS CONTENUS ET À ATTEINDRE LEURS PUBLICS DANS UN ENVIRONNEMENT COMPÉTITIF EN TRANSFORMATION

ORIENTATION 3 → Optimiser l'intelligence d'affaires des entreprises

Objectif 3.1 Soutenir la mise en œuvre des stratégies de découvrabilité pour les contenus culturels francophones dans l'environnement numérique

Contexte lié à l'objectif → La SODEC s'engage à soutenir les entreprises culturelles dans l'intégration de leviers de découvrabilité afin d'assurer la promotion de leurs contenus dans l'environnement numérique. À cet égard, les travaux de concertation du milieu culturel, sous l'égide du MCC, ont donné lieu à la création de normes communes de description de contenus culturels dans l'environnement numérique, venant ainsi compléter les normes internationales déjà existantes pour certains secteurs. La Société soutiendra leur diffusion et adoption dans les secteurs d'intervention de la SODEC.

→ INDICATEUR 8

Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté les normes communes en matière de découvrabilité numérique

(Mesure de départ : 0 %)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cible	20 %	40 %	60 %	80 %
Résultats	20 % (Atteinte)	À venir	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → En 2023-2024, la SODEC a participé à des travaux avec le MCC et le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) pour soutenir le milieu culturel dans ses actions de standardisation des pratiques relatives aux données descriptives et à l'utilisation de normes communes. Cette démarche de concertation a contribué à la formation d'un collectif de quatre organismes composé de RIDEAU, l'ADISQ, La Vitrine et Synapse C, qui veillera à la mise en ligne, la promotion, la mise à jour de la norme commune en arts de la scène ainsi qu'à la formation du milieu. En plus d'augmenter la qualité des données du secteur, cette norme aidera à faire croître la découvrabilité des spectacles québécois.

Les salles de spectacle ont été parmi les espaces culturels les plus durement touchés par la pandémie de COVID-19. Ce n'est que le 28 février 2022 qu'elles ont pu retrouver leur pleine capacité d'accueil. Selon les plus récentes données de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, le nombre de représentations de spectacles au Québec en 2022 a atteint 18 000, soit une hausse de 62 % par rapport à 2021 (11 000 représentations) et une légère baisse de 3 % par rapport à la moyenne de la période 2015-2019 (19 000 représentations). Avec 7,6 millions d'entrées en 2022, l'assistance a connu une forte augmentation de 299 % par rapport à 2021 (1,9 million), retrouvant ainsi son niveau pré-pandémique (7,6 millions en moyenne entre 2015 et 2019).

En 2024-2025, la SODEC poursuivra les travaux avec le MCC et le CALQ afin d'appuyer d'autres secteurs culturels dans leurs efforts d'adoption de normes communes en matière de découvrabilité numérique.

Objectif 3.2 Appuyer l'acquisition de connaissances sur les préférences et comportements des publics et consommateurs de contenus culturels

Contexte lié à l'objectif → La SODEC s'engage à appuyer les initiatives collectives portant sur la connaissance des publics et, à terme, la mise en œuvre d'actions concrètes pour les développer. Une attention particulière sera portée aux initiatives visant à transmettre le goût de la culture et plus spécifiquement l'offre culturelle québécoise aux jeunes publics.

→ INDICATEUR 9**Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté de meilleures pratiques sur la connaissance des publics consommateurs de contenus culturels à la suite de la réalisation de projets porteurs**

(Mesure de départ : 0 %)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cible	20 %	40 %	60 %	80 %
Résultats	20 % (Atteinte)	À venir	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → En 2023-2024, la SODEC a soutenu deux initiatives majeures dans le domaine culturel au Québec. Tout d'abord, elle a participé à la deuxième édition de l'Étude des publics des arts de la scène au Québec menée par le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS), qui constitue une mise à jour de la première étude réalisée en 2018-2019. Bien que les résultats aient été annoncés juste avant la pandémie de COVID-19, limitant ainsi leur appropriation par le milieu, cette étude s'est avérée un outil précieux pour l'ensemble de l'industrie des arts de la scène. Elle a permis pour la première fois de brosser un portrait des publics et des non-publics par le truchement de différents profils disciplinaires et géographiques, tant pour les spectacles professionnels (tarifés et gratuits) que pour les spectacles amateurs. La méthodologie développée pour cette étude servira également de référence pour d'autres secteurs culturels dans la préparation de projets similaires visant à mieux comprendre les publics.

En parallèle, la Société a également accompagné le secteur cinématographique au Québec dans un projet de recherche sur la fréquentation des salles de cinéma et sur le cinéma québécois. Financé dans le cadre du programme d'aide aux initiatives stratégiques, ce projet décrira le public et le non-public des salles de cinéma au Québec ainsi que du cinéma québécois en particulier. La recherche documentera les préférences des publics québécois et leurs pratiques en matière de visionnement de films.

Selon les plus récentes données de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, la part des films américains dans les salles de cinéma au Québec a atteint 82 % en 2022, un sommet depuis 2017. La part des films québécois, qui ont généré plus d'entrées en 2022 qu'en 2021 (1 M c. 0,9 M), s'est quant à elle élevée à 9 %, une baisse par rapport à 2021 (14 %) mais une légère hausse par rapport à 2019 (8 %). Des données préliminaires indiquent une hausse des parts de marché du cinéma québécois en 2023. Cependant, le potentiel de croissance reste considérable et le cinéma québécois pourrait bénéficier d'une meilleure compréhension de son public et de ceux qui ne le fréquentent pas.

Objectif 3.3 Amplifier les actions d'exportation des entreprises culturelles québécoises

Contexte lié à l'objectif → En 2023, les efforts pour renforcer la présence des entreprises culturelles québécoises à l'international se sont intensifiés. Les demandes pour le programme d'aide au développement stratégique à l'étranger (volet 1) ont augmenté, témoignant de l'engagement accru des entreprises à étendre leur stratégie commerciale hors Québec et à renforcer leur positionnement.

→ INDICATEUR 10**Taux de croissance de la valeur des revenus hors Québec générés par les entreprises soutenues par les programmes SODEXPORT**

(Mesure de départ : Valeur des revenus bruts réalisés pour 906 projets en 2022-2023 : 50 675 412 \$. La valeur des revenus bruts a été ajustée (ajout de 4,7 M\$) pour inclure les cachets, la billetterie et la vente de produits dérivés lors des tournées de spectacles)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cible	+5 % par rapport à 2022-2023	+5 % par rapport à 2023-2024	+2% par rapport à 2024-2025	+3 % par rapport à 2025-2026
Résultats	+19 % par rapport à 2022-2023 (Atteinte)	À venir	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → En 2023-2024, les revenus bruts réalisés pour 1 207 projets se sont élevés à 60 423 824 \$. Comparativement à la cible de 5 %, le résultat de 19 % représente un dépassement substantiel. Cet écart souligne le grand potentiel des entreprises québécoises visant les marchés d'exportation.

Une partie de ce succès est attribuable à la collecte de données. Pour le secteur du livre et de l'édition, nous avons pu obtenir, pour la première fois, des résultats de ventes des éditeurs ayant participé aux activités collectives à l'étranger pilotées par Québec Édition. La croissance a été particulièrement notable dans le secteur des métiers d'art, où le nombre de projets a plus que doublé (passant de 125 en 2022-2023 à 264 en 2023-2024). Des appels à projets ciblés en 2021-2022 ont permis de faire connaître les programmes à un plus grand nombre d'entreprises. De plus, l'accueil plus marqué des entreprises en production d'expériences culturelles numériques dans les programmes d'aide à l'exportation a également contribué à ce résultat. Le secteur de l'audiovisuel, pour lequel les deux années sont comparables, a connu une augmentation de 10,9 % entre 2022 et 2023.

Enfin, les entreprises ont participé à 21 événements collectifs hors Québec, contre 16 en 2022. Pour l'année prochaine, ce résultat encourageant nous pousse à réévaluer nos objectifs et stratégies. Il sera pertinent de :

- faire l'analyse des facteurs de réussite qui ont le plus contribué à la croissance ;
- déterminer si le contexte justifie la fixation de nouvelles cibles plus ambitieuses ;
- dresser la liste des conditions de succès du soutien à l'exportation pour maintenir cette dynamique.

ENJEU 3 → UN ORGANISME QUI ALLIE EFFICACITÉ ET ADAPTABILITÉ

ORIENTATION 4 → Offrir un milieu de travail collaboratif et stimulant ainsi qu'un service exemplaire aux entreprises

Objectif 4.1 Améliorer l'organisation du travail et optimiser les outils de gestion des données

Contexte lié à l'objectif → L'objectif découle de la nécessité de rendre les processus internes plus efficaces et agiles pour mieux répondre aux besoins des organismes soutenus. Cette année, la première étape a consisté à effectuer une analyse approfondie pour dresser la liste des besoins spécifiques du côté des outils de gestion et de collecte d'informations ayant pour objectif de recueillir des renseignements plus précis afin de faciliter la prise de décisions stratégiques et éclairées.

→ INDICATEUR 11

Taux de satisfaction des entreprises quant à la qualité des services offerts par la SODEC

(Mesure de départ : 73 % en 2023)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cible	75 %	77 %	78 %	80 %
Résultats	78 % (Atteinte)	À venir	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → À la suite de la consultation des organismes soutenus par la SODEC sur dix aspects différents, le taux de satisfaction a varié entre 59 % et 88 %, avec une moyenne de 78 %. Parmi ces aspects, la pertinence des informations transmises et le traitement rigoureux et professionnel des demandes ont obtenu les meilleurs taux de satisfaction. En revanche, les délais de réponse et la capacité d'adaptation de l'offre au contexte du secteur ont été reconnus comme des aspects à améliorer. La Société prévoit apporter des améliorations grâce à des chantiers centrés sur l'organisation du travail.

Objectif 4.2 Faire connaître la mission, l'offre de services et les résultats de l'aide octroyée aux entreprises culturelles

Contexte lié à l'objectif → Pour réaliser ses objectifs d'accompagnement des entreprises, la SODEC doit promouvoir ses actions et ses services notamment auprès de ses partenaires qui peuvent être des connecteurs avec des entreprises culturelles qui connaissent moins la Société ou qui n'ont pas encore obtenu de soutien. L'année 2023-2024 permet d'établir la mesure de départ sur laquelle nous travaillerons au cours des prochaines années.

→ INDICATEUR 12

Taux de notoriété de la mission et de l'offre de services auprès du réseau de partenaires

(Mesure de départ : aucune)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cible	Établir la mesure de départ	+5 % par rapport à 2023-2024	+2 % par rapport à 2024-2025	+3 % par rapport à 2025-2026
Résultats	66 %	À venir	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → Un sondage a été mené par la firme Fino recherche + relation client afin d'évaluer le taux de notoriété de l'offre de services auprès d'une centaine de partenaires clés de la SODEC. Le court sondage Web sera envoyé chaque année au bassin de partenaires afin de mesurer l'évolution du taux de notoriété de l'offre de services. Lors de cette première collecte, 66 % des répondants ont indiqué avoir un niveau de connaissance acceptable ou élevé des services offerts par la SODEC. Pour mieux orienter les entreprises culturelles vers ces services, ils proposent de participer à davantage de rencontres, de présentations sur les programmes, ou d'avoir accès à de nouveaux outils d'information numériques. Les besoins des partenaires des régions plus éloignées des grands centres se sont manifestés de façon plus importante.

Objectif 4.3 Favoriser la collaboration transversale

Contexte lié à l'objectif → La collaboration entre les directions de l'organisme est un élément clé pour offrir des services exemplaires et déployer de façon efficace et pertinente les interventions de la SODEC. L'échange d'expertise entre les employés, le partage des meilleures pratiques en gestion de programmes ou en analyse et évaluation de dossiers déposés par les clients ainsi qu'une connaissance approfondie des pratiques de chaque secteur permettent à l'organisation de s'améliorer et de bénéficier de l'expertise de tous pour réaliser sa mission.

→ INDICATEUR 13**Niveau d'efficacité des actions transversales**

(p. ex., respect des échéanciers, qualité du travail, productivité)

(Mesure de départ : aucune)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cible	57 %	60 %	70 %	85 %
Résultats	86 %	À venir	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → Un sondage a été proposé à tous les membres du personnel de la SODEC qui ont participé au cours de l'année à l'un des comités de travail mis en place tels que des comités d'analyse de programmes, des comités de révision de processus d'affaires, le comité de direction, le comité de travail sur les principes de développement durable. Le sondage comportait des questions d'autoévaluation sur l'apport de chaque personne au fonctionnement, à l'efficacité et à la productivité du comité. Il est possible que certains résultats soient influencés par un biais de désirabilité sociale, où les participants cherchent à se montrer sous un jour favorable. Les questions pour lesquelles le taux de satisfaction est le plus élevé portent sur l'adhésion aux mandats et sur les conditions d'efficacité mises en place comme la compétence et l'expérience des membres d'un comité. La valorisation des points de vue dans le cadre des échanges et des prises de décision est un autre élément qui a généré un niveau élevé de satisfaction des répondants. Les questions pour lesquelles le taux de satisfaction est le plus faible portent sur des aspects liés à la productivité des comités tels que l'engagement des membres dans l'organisation du travail et pour réaliser les tâches.

Plusieurs nouveaux groupes de travail ont été mis en place au cours de l'année et ont produit des plans de travail. Pour l'année prochaine, il s'agit de veiller à ce que les recommandations émises soient prises en compte, qu'elles se traduisent par des actions efficaces et que des résultats concrets soient obtenus.

Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens

RÉSULTATS RELATIFS AUX ENGAGEMENTS PORTANT SUR LA QUALITÉ DES SERVICES

L'ORGANISATION S'ENGAGE À ASSURER :

- un service respectueux et empressé ;
- un personnel compétent ;
- la confidentialité des renseignements personnels ;
- des démarches simples pour l'obtention d'un service ;
- un traitement équitable pendant la prestation de services ;
- l'accessibilité des services en prenant en considération les besoins particuliers de la clientèle.

RÉSULTATS RELATIFS AUX ENGAGEMENTS PORTANT SUR LES NORMES DE SERVICE

Dans le but de soutenir le développement, la production, la diffusion et l'exportation des produits culturels québécois, la SODEC possède divers outils d'intervention. La variété des outils dont elle dispose lui permet d'adapter ses interventions aux différentes situations des entreprises.

Ainsi la Société offre du soutien financier par :

- des programmes d'aide sous diverses formes, adaptés à chacun des domaines dans lesquels elle intervient ;
- la gestion de l'admissibilité des entreprises et des œuvres aux mesures d'aide fiscale destinées aux entreprises culturelles ;
- du financement spécialisé sous forme de :
 - prêt à terme ;
 - crédit renouvelable ;
 - garantie de prêt ;
 - investissement au projet et capital-actions, de façon exceptionnelle.

Pour le patrimoine, elle assure :

- l'exploitation et la mise en valeur d'un parc immobilier patrimonial.

SOMMAIRE DES RÉSULTATS

Sommaire des résultats des engagements portant sur les normes de service de la déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens

Date d'entrée en vigueur : 22 juin 2021

Engagements	Cibles prévues	Résultats 2022-2023	Résultats 2023-2024
Engagement 1 Répondre aux courriels envoyés à sodec@sodec.gouv.qc.ca dans un délai maximal de deux jours ouvrables	100 % des courriels	100 % des courriels de la boîte sodec@sodec.gouv.qc.ca ont été traités dans un délai maximal de deux jours ouvrables.	La Société a traité 100 % des courriels de la boîte info dans un délai maximal de deux jours ouvrables. Toutefois, le système ne permet pas de déterminer si la réponse finale a été transmise à la clientèle dans un délai de deux jours ouvrables. Cible atteinte
Engagement 2 Accorder un délai minimal de 20 jours ouvrables pour la soumission d'une demande d'aide financière pour tous les programmes comportant une date fixe de dépôt des demandes	100 % des programmes ayant une date de dépôt	Dans 100 % des programmes comportant une date fixe de dépôt des demandes, le délai minimal de 20 jours ouvrables a été respecté (délai moyen : 28 jours ouvrables).	Dans 100 % des programmes comportant une date fixe de dépôt des demandes, le délai minimal de 20 jours ouvrables a été respecté. Cible atteinte
Engagement 3 Traiter les demandes d'inscription en ligne dans un délai maximal de deux jours ouvrables à partir de la réception de l'ensemble des documents requis Pour accéder au service : Mon dossier SOD@ccès	100 % des programmes	L'ensemble des inscriptions en ligne se fait automatiquement sans aucun délai de traitement.	L'ensemble des inscriptions en ligne se fait automatiquement sans aucun délai de traitement. Cible atteinte
Engagement 4 Transmettre une réponse aux demandes d'aide financière dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception de l'ensemble des documents requis	90 % des demandes	Les réponses aux demandes d'aide financière ont été fournies dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception des documents requis pour 91 % des demandes (délai moyen : 56 jours ouvrables).	Les réponses aux demandes d'aide financière ont été fournies dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception des documents requis pour 84 % des demandes (délai moyen : 59 jours ouvrables). Cible non atteinte
Engagement 5 Transmettre une réponse quant à l'admissibilité aux mesures fiscales dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception de l'ensemble des documents requis	90 % des demandes	Les réponses quant à l'admissibilité aux mesures fiscales ont été fournies dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception des documents requis pour 77 % des demandes (délai moyen : 73 jours ouvrables).	Les délais de traitement des demandes d'admissibilité aux mesures fiscales ont été de 90 jours ou moins pour 81 % des demandes (délai moyen de 58 jours ouvrables) en excluant l'attente pour documentation additionnelle provenant des requérants. Cible non atteinte

EXPLICATION DES RÉSULTATS OBTENUS

La SODEC prend à cœur les demandes reçues de la clientèle. Celles-ci arrivent à un seul point de chute, puis peuvent être redirigées vers les personnes responsables des programmes pour les questions plus spécifiques. Il n'y a pas toutefois de système de suivi des demandes qui permettrait de suivre une demande de sa réception jusqu'à la réponse finale.

Selon les secteurs et le type de programmes (traitement en mode comparatif ou non), certains programmes sont ouverts à l'année et d'autres comportent des dates d'ouverture et fermeture plus précises. En 2023-2024, l'ensemble des programmes a été ouvert plus de 20 jours ouvrables.

Dans le cas des retards de traitement des demandes d'aide financière, 84 % de celles-ci furent traitées dans un délai inférieur à 90 jours ouvrables. Bien que ce résultat soit une diminution d'environ 7 points de pourcentage sur le résultat de l'année précédente, seulement 4 volets (sur 34) n'atteignent pas la cible de traitement de 90 % demandes dans un délai inférieur à 90 jours ouvrables.

Pour le traitement des demandes d'admissibilité aux mesures fiscales, à partir d'avril 2024, des nouvelles actions seront mises en place pour améliorer l'organisation du travail et la communication avec la clientèle. Ces initiatives visent à optimiser la gestion des dossiers et à réduire les délais de traitement des demandes.

SUIVI DES PLAINTES

L'équipe de la SODEC est soucieuse d'offrir des services de qualité et d'améliorer sa performance. La Société estime que les commentaires et les plaintes des citoyens sont importants, car ils peuvent contribuer à l'amélioration de ses services. Même si la responsabilité première consistant à respecter les engagements de la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens incombe à chacun des membres du personnel de la Société, toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle, incluant le respect par la Société de ses obligations en vertu de la Charte de la langue française, peut être adressé à la direction concernée ou au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

M^e Sophie Lizé
Secrétaire générale et directrice des affaires juridiques
 905, avenue De Lorimier
 Montréal, Québec
 H2K 3V9
qualite-service@sodec.gouv.qc.ca

La SODEC donnera suite à toute plainte écrite dans un délai inférieur à 21 jours ouvrables ou, en situation exceptionnelle, informera le plaignant ou la plaignante des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier. Au cours de cette année, le Secrétariat à la qualité des services a reçu une seule plainte, laquelle n'a pas nécessité de correctif.

Répartition des interventions financières

RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES

DOMAINE	PROGRAMMES D'AIDE		FINANCEMENT		MESURES FISCALES
	Programmes généraux (\$)	Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel (\$)	Financement des entreprises (\$)	Financement intérimaire (\$)	Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt (\$)
Arts d'interprétation	-	-	1 689 500	-	-
Audiovisuel	88 264 824	4 280 651	16 925 500	2 254 920	152 068 575
Doublage	-	-	-	-	5 811 145
Enregistrements sonores	-	-	-	-	2 058 875
Production d'événements	-	-	1 800 000	-	6 738 850
Livre et édition	6 314 648	1 489 979	240 000	97 831	14 455 682
Métiers d'art et marché de l'art	1 647 300	1 134 069	150 000	-	-
Multidomaines	19 368 746	-	-	-	-
Multimédia	-	-	2 000 000	-	-
Musique et spectacle	15 825 583	4 258 348	8 825 000	-	-
Production de spectacles musicaux et variétés	-	-	-	1 934 567	21 296 659
Services de production cinématographique et télévisuelle	-	-	100 000	-	456 020 625
TOTAL	131 421 101	11 163 047	31 730 000	4 287 318	658 450 411

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Répartition des autorisations selon les domaines

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Financement des entreprises			
Arts d'interprétation	4	1 689 500	5,3
Cinéma et production télévisuelle	21	16 925 500	53,3
Livre et édition	2	240 000	0,8
Métiers d'art et marché de l'art	1	150 000	0,5
Multimédia	1	2 000 000	6,3
Musique et variétés	7	8 825 000	27,8
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	2	1 800 000	5,7
Télédistribution	1	100 000	0,3
TOTAL	39	31 730 000	100,0

Répartition des autorisations selon l'outil financier

OUTIL	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Financement des entreprises			
Crédit renouvelable	15	11 215 000	35,3
Garantie de marge	7	3 730 000	11,8
Garantie de prêt	2	2 364 500	7,5
Prêt à terme	15	14 420 500	45,4
TOTAL	39	31 730 000	100,0

Répartition des autorisations par catégorie

CATÉGORIE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Financement des entreprises			
Développement	9	14 505 000	45,7
Opérations conventionnelles	26	14 225 000	44,8
Redressement	4	3 000 000	9,5
TOTAL	39	31 730 000	100,0

FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT

Répartition des autorisations selon les mesures fiscales

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Audiovisuel	28	2 254 920	52,6
Livre et édition	2	97 831	2,3
Production de spectacles musicaux et variétés	4	1 934 567	45,1
TOTAL	34	4 287 318	100,0

MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT

Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

DOMAINE ET NATURE DE L'INTERVENTION	Nbre	Montant (\$)	Nbre d'ouvrages
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	535	152 068 575	
Doublage de films	504	5 811 145	
Édition de livres	229	14 455 682	3 006
Production d'enregistrements sonores	184	2 058 875	
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	53	6 738 850	
Production de spectacles	385	21 296 659	
Services de production cinématographique	188	456 020 625	
TOTAL	2 078	658 450 411	

PROGRAMMES D'AIDE EN AUDIOVISUEL

Répartition des interventions financières selon les programmes

AUTORISATIONS

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Programme d'aide au développement	49	2 332 260	2,6
Programme d'aide à la production	96	60 609 175	68,7
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	97	6 124 517	6,9
Programme d'aide à la création émergente	75	5 299 283	6,0
Programme d'aide au prédéveloppement de séries télé québécoises, adaptation littéraire	14	249 589	0,3
Programme d'aide à la production télévisuelle - Bonification de la valeur de production	12	4 650 000	5,3
Programme d'aide corporative à la production télévisuelle	3	9 000 000	10,2
TOTAL	345	88 264 824	100,0

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production	44	1 448 260	62,1
Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction	5	884 000	37,9
TOTAL	49	2 332 260	100,0

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction	43	53 145 175	87,7
Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court	19	2 089 500	3,4
Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - œuvres uniques	34	5 374 500	8,9
TOTAL	96	60 609 175	100,0

PROGRAMME D'AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à la promotion et à la diffusion			
1A : Aide annuelle à l'entreprise - Distributeurs	9	2 497 168	40,8
1A : Aide annuelle à l'entreprise - Diffuseurs commerciaux	19	595 609	9,7
1A : Aide annuelle à l'entreprise - Organismes de diffusion et de programmation	4	240 830	3,9
1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de production	4	40 000	0,7
1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de mise en marché	15	425 000	6,9
1C : Aide aux salles de cinéma commerciales - Rénovation	13	869 554	14,2
Volet 2 : Aide aux initiatives stratégiques	33	1 456 356	23,8
TOTAL	97	6 124 517	100,0

PROGRAMME D'AIDE À LA CRÉATION ÉMERGENTE

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Développement	22	387 889	7,3
Volet 2 : Production	22	4 678 240	88,3
Volet 3 : Activités d'accompagnement	30	233 154	4,4
TOTAL	74	5 299 283	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux éditeurs	102	5 293 400	83,8
Volet 2 : Aide aux librairies			
2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre	120	880 000	13,9
2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques	3	41 248	0,7
2.3 : Aide à la disparité régionale	32	50 000	0,8
2.4 : Immobilisations et améliorations locatives	2	50 000	0,8
TOTAL	259	6 314 648	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART ET AU MARCHÉ DE L'ART

Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises en métiers d'art	167	1 545 300	93,8
Programme de soutien au marché de l'art	12	102 000	6,2
TOTAL	179	1 647 300	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MÉTIERS D'ART

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux entreprises en métiers d'art	94	1 380 500	89,3
Volet 2 : Aide aux entreprises en démarrage	16	97 500	6,3
Volet 3 : Aide aux entreprises de diffusion spécialisées en métiers d'art	3	24 000	1,6
Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art	54	43 300	2,8
TOTAL	167	1 545 300	100,0

PROGRAMME DE SOUTIEN AU MARCHÉ DE L'ART

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec	12	102 000	100,0
TOTAL	12	102 000	100,0

PROGRAMMES D'AIDE EN MUSIQUE ET SPECTACLE

Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	265	11 921 046	75,3
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	56	265 383	1,7
Programme d'aide aux lieux de diffusion	18	690 000	4,4
Programme d'aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et de variétés	420	2 282 299	14,4
Programme d'aide à l'édition musicale	22	666 870	4,2
TOTAL	781	15 825 598	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Secteur industriel			
1 A : Aide globale	33	6 514 500	54,6
1 B : Aide à l'entreprise	19	1 528 500	12,8
Volet 2 : Soutien aux activités de gérance	40	1 291 000	10,8
Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets	44	1 257 000	10,5
Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée	129	1 330 046	11,2
TOTAL	265	11 921 046	100,0

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Répartition des interventions financières selon les volets

AUDIOVISUEL			LIVRE ET ÉDITION		MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART		MUSIQUE ET SPECTACLE		TOTAL		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Développement stratégique à l'étranger	5	530 083	7	441 617	19	492 075	3	372 000	34	1 835 775	16,4
Volet 2.1 : Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger	48	292 050	7	48 732	44	205 227	200	935 173	299	1 481 182	13,3
Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés à l'étranger	-	-	-	-	-	-	185	1 869 635	185	1 869 635	16,7
Volet 2.3 : Festivals et distinctions	125	547 370	-	-	-	-	-	-	125	547 370	4,9
Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un territoire étranger	11	179 842	-	-	-	-	-	-	11	179 842	1,6
Volet 2.5 : Aide à la traduction d'oeuvres littéraires	-	-	64	385 699	-	-	-	-	64	385 699	3,5
Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art	-	-	-	-	26	348 626	-	-	26	348 626	3,1
Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires	46	1 971 048	16	613 931	3	58 141	49	698 510	114	3 341 630	29,9
Volet 3.2 : Rayonnement culturel	4	76 440	-	-	-	-	10	153 180	14	229 620	2,1
Volet 4 : Relations internationales	5	120 818	-	-	-	-	1	65 000	6	185 818	1,7
Volet 5 : Initiatives stratégiques	9	563 000	-	-	1	30 000	4	164 850	14	757 850	6,8
TOTAL	253	4 280 651	93	1 489 979	93	1 134 069	445	4 258 348	884	11 163 047	100,0

MULTIDOMAINES

Répartition des interventions financières selon les programmes

AUTORISATIONS

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Programme d'aide au développement entrepreneurial	78	2 556 302	13,2
Programme d'aide aux initiatives innovantes	16	1 262 000	6,5
Programme d'aide aux associations et aux organismes à mandat collectif	28	4 870 284	25,1
Programme d'aide aux événements culturels	90	8 548 500	44,1
Programme d'aide aux projets stratégiques	54	2 131 660	11,0
TOTAL	266	19 368 746	100,0

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Acquisition d'expertises	74	2 091 302	81,8
Volet 2 : Transfert d'expertises	4	465 000	18,2
TOTAL	78	2 556 302	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX INITIATIVES INNOVANTES

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux initiatives innovantes	16	1 262 000	100,0
TOTAL	16	1 262 000	100,0

LA SODEC DEPUIS CINQ ANS

PROGRAMMES GÉNÉRAUX

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2019-2020 à 2023-2024

PROGRAMME D'AIDE	2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024	
	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%
Audiovisuel	31 042 995	53,4	117 506 063	60,7	123 247 879	62,6	137 391 648	67,7	88 264 824	61,9
Livre et édition	6 847 479	11,8	12 047 201	6,2	8 748 537	4,4	7 967 781	3,9	6 314 648	4,4
Métiers d'art et marché de l'art	2 197 476	3,8	3 380 916	1,7	4 115 934	2,1	3 126 207	1,5	1 647 300	1,2
Musique et spectacle	10 702 007	18,4	35 950 585	18,6	37 233 777	18,9	32 054 489	15,8	15 825 583	11,1
Multidomains	100 000	0,2	21 198 262	10,9	17 273 140	8,8	9 839 790	4,8	19 368 746	13,6
Exportation	7 296 009	12,5	3 567 332	1,8	6 177 811	3,1	12 659 596	6,2	11 163 047	7,8
TOTAL	58 185 966	100,0	193 650 359	100,0	196 797 078	100,0	203 039 511	100,0	142 584 148	100,0

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2019-2020 à 2023-2024

DOMAINE	2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Financement des entreprises	58	40 676 017	83	74 013 000	44	34 353 570	45	33 854 748	39	31 730 000
Financement intérimaire des crédits d'impôts										
Production cinématographique québécoise	34	2 589 093	19	884 238	23	3 721 508	39	5 683 313	28	2 254 920
Édition de livres	4	251 614	1	14 992	2	41 851	1	25 300	2	97 831
Production d'enregistrements sonores	1	19 300	1	24 143	-	-	-	-	-	-
Production de spectacles	9	1 906 868	5	585 154	-	-	3	525 411	4	1 934 567
TOTAL	106	45 442 892	109	74 521 527	69	38 116 929	88	40 088 772	73	36 017 318

MESURES FISCALES

Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt, 2019-2020 à 2023-2024

DOMAINE	2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	575	129 789 710	560	146 564 657	654	158 686 426	671	185 071 184	535	152 068 575
Doublage de films	359	3 650 327	519	5 738 504	418	5 179 528	418	5 189 809	504	5 811 145
Édition de livres	165	5 637 932	149	6 165 892	191	7 617 925	183	8 194 342	229	14 455 682
Production d'enregistrements sonores	153	1 149 294	138	1 272 783	233	1 846 589	196	1 883 881	184	2 058 875
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	59	3 080 640	34	2 378 769	33	4 883 065	17	1 308 939	53	6 738 850
Production de spectacles	386	19 241 787	331	13 323 006	275	9 082 439	315	18 701 097	385	21 296 659
Services de production cinématographique	158	370 033 199	129	284 466 485	125	388 849 595	192	483 480 146	188	456 020 625
TOTAL	1 855	532 582 889	1 860	459 910 096	1 929	576 145 567	1 992	703 829 398	2 078	658 450 411

AUDIOVISUEL

Évolution des programmes d'aide, 2019-2020 à 2023-2024

PROGRAMME D'AIDE	2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide au développement	39	1 886 110	53	2 874 657	52	3 102 151	46	2 614 927	49	2 332 260
Programme d'aide à la production	67	22 682 700	65	41 035 456	86	49 520 400	91	44 198 150	96	60 609 175
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	168	4 622 148	203	12 069 753	351	16 796 212	163	10 907 112	97	6 124 517
Programme d'aide aux jeunes créateurs	19	1 381 500	7	69 950	4	298 750	-	-	-	-
Programme d'aide à la création émergente	34	470 537	43	1 356 953	65	3 125 161	79	3 753 573	74	5 299 284
Programme d'aide au prédéveloppement de séries télé québécoises, adaptation littéraire	-	-	15	249 904	15	239 587	12	234 183	14	249 589
Programme d'aide à la production télévisuelle - Bonification de la valeur de production	-	-	18	10 087 892	16	6 918 596	10	4 492 640	12	4 650 000
Programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel	-	-	370	49 761 498	396	43 247 022	455	48 691 063	-	-
Programme d'aide corporative à la production télévisuelle	-	-	-	-	-	-	8	22 500 000	3	9 000 000
TOTAL	327	31 042 995	774	117 506 063	985	123 247 879	864	137 391 648	345	88 264 825

LIVRE ET ÉDITION

Évolution des programmes d'aide, 2019-2020 à 2023-2024

PROGRAMME D'AIDE	2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	315	6 009 579	415	11 304 201	316	7 920 537	281	7 206 781	259	6 314 648
Programme d'aide aux salons du livre	11	837 900	10	743 000	11	828 000	10	761 000	-	-
TOTAL	326	6 847 479	425	12 047 201	327	8 748 537	291	7 967 781	259	6 314 648

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Évolution des programmes d'aide, 2019-2020 à 2023-2024

PROGRAMME D'AIDE	2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises en métiers d'art	245	1 158 476	190	1 987 218	245	2 570 934	240	2 505 880	167	1 545 300
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	5	934 000	6	1 247 500	6	1 395 000	6	462 328	-	-
Programme de soutien au marché de l'art	10	105 000	12	146 198	12	150 000	12	158 000	12	102 000
TOTAL	260	2 197 476	208	3 380 916	263	4 115 934	258	3 126 208	179	1 647 300

MUSIQUE ET SPECTACLE

Évolution des programmes d'aide, 2019-2020 à 2023-2024

PROGRAMME D'AIDE	2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	331	7 810 284	351	22 735 771	172	11 855 680	107	11 263 000	265	11 921 046
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	54	119 821	33	81 324	-	-	17	50 459	56	265 368
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	13	605 141	16	1 192 537	18	1 175 743	4	200 447	-	-
Programme d'aide à la diffusion en variétés	26	2 155 500	48	4 061 000	-	-	27	2 363 000	-	-
Programme d'aide temporaire aux lieux de diffusion *	-	-	45	6 616 000	41	6 160 000	34	2 513 000	18	690 000
Programme d'aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et variétés	-	-	87	1 263 953	721	17 568 761	935	15 085 236	420	2 282 299
Programme d'aide à l'édition musicale	-	-	-	-	20	473 593	23	579 347	22	666 870
Programme d'aide aux trames sonores	1	11 255	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	425	10 702 001	580	35 950 585	972	37 233 777	1 147	32 054 489	781	15 825 583

* Pour l'exercice 2023-2024, le programme se nomme maintenant programme d'aide aux lieux de diffusion.

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Évolution des interventions selon les domaines, 2019-2020 à 2023-2024

DOMAINE	2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Audiovisuel	195	2 532 792	70	1 396 865	144	3 169 938	221	4 930 635	253	4 280 651
Livre et édition	76	1 649 000	81	1 299 620	75	1 086 110	83	1 937 066	93	1 489 979
Métiers d'art et marché de l'art	36	332 524	19	286 017	123	669 990	96	1 514 195	93	1 134 069
Musique et spectacle	264	2 781 693	67	584 830	92	1 251 773	431	4 277 700	445	4 258 348
TOTAL	571	7 296 011	236	3 567 332	434	6 177 811	831	12 659 596	884	11 163 047

MULTIDOMAINES

Évolution des programmes d'aide, 2019-2020 à 2023-2024

PROGRAMME D'AIDE	2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide au développement entrepreneurial	1	100 000	74	2 850 613	76	2 494 362	72	2 155 790	78	2 556 302
Programme d'aide aux initiatives innovantes	-	-	280	18 347 649	244	14 778 778	52	3 450 000	16	1 262 000
Programme d'aide aux associations et organismes à mandat collectif	-	-	-	-	-	-	19	4 149 000	28	4 870 284
Programme d'aide aux événements culturels	-	-	-	-	-	-	1	85 000	90	8 548 500
Programme d'aide aux projets stratégiques	-	-	-	-	-	-	-	-	54	2 131 660
TOTAL	1	100 000	354	21 198 262	320	17 273 140	144	9 839 790	266	19 368 746

Répartition régionale des interventions financières

ÉVOLUTION DES INTERVENTIONS DE LA SODEC PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2021-2022 À 2023-2024

RÉGION ADMINISTRATIVE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
01 Bas-Saint-Laurent	58	1 549 253	0,79	44	2 475 596	1,22	36	650 123	0,46
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	54	1 567 725	0,80	46	1 206 841	0,59	49	1 206 175	0,85
03 Capitale-Nationale	230	9 303 942	4,73	240	10 469 776	5,16	183	13 447 987	9,43
04 Mauricie	64	1 981 170	1,01	63	1 790 909	0,88	71	1 115 649	0,78
05 Estrie	53	1 841 327	0,94	47	1 709 354	0,84	46	1 329 740	0,93
06 Montréal	2 184	150 064 996	76,25	2 504	163 252 649	80,40	1 842	109 045 362	76,48
07 Outaouais	39	1 197 490	0,61	27	714 547	0,35	14	454 679	0,32
08 Abitibi-Témiscamingue	72	2 712 633	1,38	52	1 617 373	0,80	60	1 381 090	0,97
09 Côte-Nord	11	273 891	0,14	10	263 015	0,13	12	436 254	0,31
10 Nord-du-Québec	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	25	394 677	0,20	23	599 358	0,30	20	659 518	0,46
12 Chaudière-Appalaches	34	868 691	0,44	30	520 358	0,26	20	332 811	0,23
13 Laval	15	1 029 495	0,52	14	492 546	0,24	10	253 688	0,18
14 Lanaudière	54	2 415 610	1,23	32	841 219	0,41	19	662 812	0,46
15 Laurentides	98	3 809 418	1,94	88	2 434 075	1,20	69	1 718 057	1,20
16 Montérégie	290	17 134 570	8,71	290	14 246 371	7,02	238	9 315 922	6,53
17 Centre-du-Québec	21	652 190	0,33	25	405 524	0,20	25	574 281	0,40
TOTAL	3 302	196 797 078	100,0	3 535	203 039 511	100,0	2 714	142 584 148	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Bas-Saint-Laurent, 2021-2022 à 2023-2024

DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	29	1 189 514	76,78	17	2 110 501	85,25	10	303 500	46,68
Livre et édition	16	172 430	11,13	12	126 335	5,10	14	138 353	21,28
Métiers d'art et marché de l'art	11	107 309	6,93	11	102 760	4,15	8	50 270	7,73
Musique et spectacle	2	80 000	5,16	4	136 000	5,49	4	158 000	24,30
Total	58	1 549 253	100,0	44	2 475 596	100,0	36	650 123	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2021-2022 à 2023-2024

DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	24	760 112	48,49	13	520 572	43,14	13	576 592	47,80
Livre et édition	12	232 666	14,84	14	265 078	21,96	10	189 383	15,70
Métiers d'art et marché de l'art	10	243 127	15,51	6	77 725	6,44	11	118 200	9,80
Musique et spectacle	8	331 820	21,17	13	343 466	28,46	15	322 000	26,70
Total	54	1 567 725	100,0	46	1 206 841	100,0	49	1 206 175	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Capitale-Nationale, 2021-2022 à 2023-2024

DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	63	4 748 744	51,04	63	6 222 430	59,43	31	9 778 605	72,71
Livre et édition	46	1 184 934	12,74	44	1 023 090	9,77	33	1 063 718	7,91
Métiers d'art et marché de l'art	44	396 299	4,26	25	323 166	3,09	28	303 185	2,25
Musique et spectacle	77	2 973 965	31,96	108	2 901 090	27,71	91	2 302 479	17,12
Total	230	9 303 942	100,0	240	10 469 776	100,0	183	13 447 987	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Mauricie, 2021-2022 à 2023-2024

DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	14	469 907	23,72	4	174 322	9,73	10	173 208	15,53
Livre et édition	10	191 604	9,67	12	360 481	20,13	8	220 740	19,79
Métiers d'art et marché de l'art	4	28 550	1,44	4	33 050	1,85	4	33 000	2,96
Musique et spectacle	36	1 291 109	65,17	43	1 223 056	68,29	49	688 701	61,73
Total	64	1 981 170	100,0	63	1 790 909	100,0	71	1 115 649	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Estrie, 2021-2022 à 2023-2024

DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	16	1 160 326	63,02	15	1 023 381	59,87	15	788 790	59,32
Livre et édition	7	144 219	7,83	9	177 919	10,41	7	119 230	8,97
Métiers d'art et marché de l'art	16	168 671	9,16	12	162 450	9,50	10	179 000	13,46
Musique et spectacle	14	368 111	19,99	11	345 604	20,22	14	242 720	18,25
Total	53	1 841 327	100,0	47	1 709 354	100,0	46	1 329 740	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Montréal, 2021-2022 à 2023-2024

DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	857	105 417 264	70,20	903	122 765 066	75,20	525	79 592 860	72,99
Livre et édition	235	6 876 768	4,60	208	7 217 321	4,40	227	7 309 425	6,70
Métiers d'art et marché de l'art	212	3 634 433	2,40	194	4 354 896	2,67	163	3 399 037	3,12
Musique et spectacle	877	33 823 531	22,50	1 197	28 665 366	17,56	924	18 429 040	16,90
Multidomains	3	325 000	0,20	2	250 000	0,15	3	315 000	0,29
Total	2 184	150 064 996	100,0	2 504	163 252 649	100,0	1 842	109 045 362	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Outaouais, 2021-2022 à 2023-2024

DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	12	584 536	48,81	12	408 166	57,12	1	52 000	11,44
Livre et édition	6	160 296	13,39	3	121 881	17,06	4	139 079	30,59
Métiers d'art et marché de l'art	14	65 658	5,48	10	110 000	15,39	4	25 500	5,61
Musique et spectacle	7	387 000	32,32	2	74 500	10,43	5	238 100	52,37
Total	39	1 197 490	100,0	27	714 547	100,0	14	454 679	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, 2021-2022 à 2023-2024

DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	15	635 240	23,42	5	387 757	23,97	4	234 000	16,94
Livre et édition	14	179 766	6,63	12	140 016	8,66	16	184 639	13,37
Métiers d'art et marché de l'art	1	25 000	0,92	4	180 850	11,18	1	1 000	0,07
Musique et spectacle	42	1 872 627	69,03	31	908 750	56,19	39	961 451	69,62
Total	72	2 712 633	100,0	52	1 617 373	100,0	60	1 381 090	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Côte-Nord, 2021-2022 À 2023-2024

DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	5	108 312	39,55	3	58 030	22,06	3	57 585	13,20
Livre et édition	4	110 579	40,37	3	80 485	30,60	3	80 669	18,49
Métiers d'art et marché de l'art	0	0	0,00	1	3 300	1,25	0	0	0,00
Musique et spectacle	2	55 000	20,08	3	121 200	46,08	6	298 000	68,31
Total	11	273 891	100,0	10	263 015	100,0	12	436 254	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2021-2022 à 2023-2024

DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	11	204 280	51,76	12	451 685	75,36	5	424 750	64,40
Livre et édition	7	56 497	14,31	6	27 673	4,62	6	24 438	3,71
Métiers d'art et marché de l'art	4	61 400	15,56	1	7 000	1,17	1	3 000	0,45
Musique et spectacle	3	72 500	18,37	4	113 000	18,85	8	207 330	31,44
Total	25	394 677	100,0	23	599 358	100,0	20	659 518	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Chaudière-Appalaches, 2021-2022 à 2023-2024

DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	13	438 355	50,46	5	196 000	37,67	3	107 000	32,15
Livre et édition	10	171 043	19,69	8	185 436	35,64	9	108 411	32,57
Métiers d'art et marché de l'art	5	77 800	8,96	12	86 550	16,63	4	11 200	3,37
Musique et spectacle	6	181 493	20,89	5	52 372	10,06	4	106 200	31,91
Total	34	868 691	100,0	30	520 358	100,0	20	332 811	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Laval, 2021-2022 à 2023-2024

DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	4	784 287	76,18	5	333 942	67,80	1	20 000	7,88
Livre et édition	1	112 673	10,94	2	110 807	22,50	2	219 312	86,45
Métiers d'art et marché de l'art	7	59 645	5,79	5	19 797	4,02	4	8 900	3,51
Musique et spectacle	3	72 890	7,08	2	28 000	5,68	3	5 476	2,16
Total	15	1 029 495	100,0	14	492 546	100,0	10	253 688	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Lanaudière, 2021-2022 à 2023-2024

DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	35	1 896 936	78,53	12	468 996	55,75	10	556 891	84,02
Livre et édition	5	40 583	1,68	6	60 551	7,20	3	28 001	4,22
Métiers d'art et marché de l'art	3	21 000	0,87	4	22 516	2,68	3	21 000	3,17
Musique et spectacle	11	457 091	18,92	10	289 156	34,37	3	56 920	8,59
Total	54	2 415 610	100,0	32	841 219	100,0	19	662 812	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région des Laurentides, 2021-2022 à 2023-2024

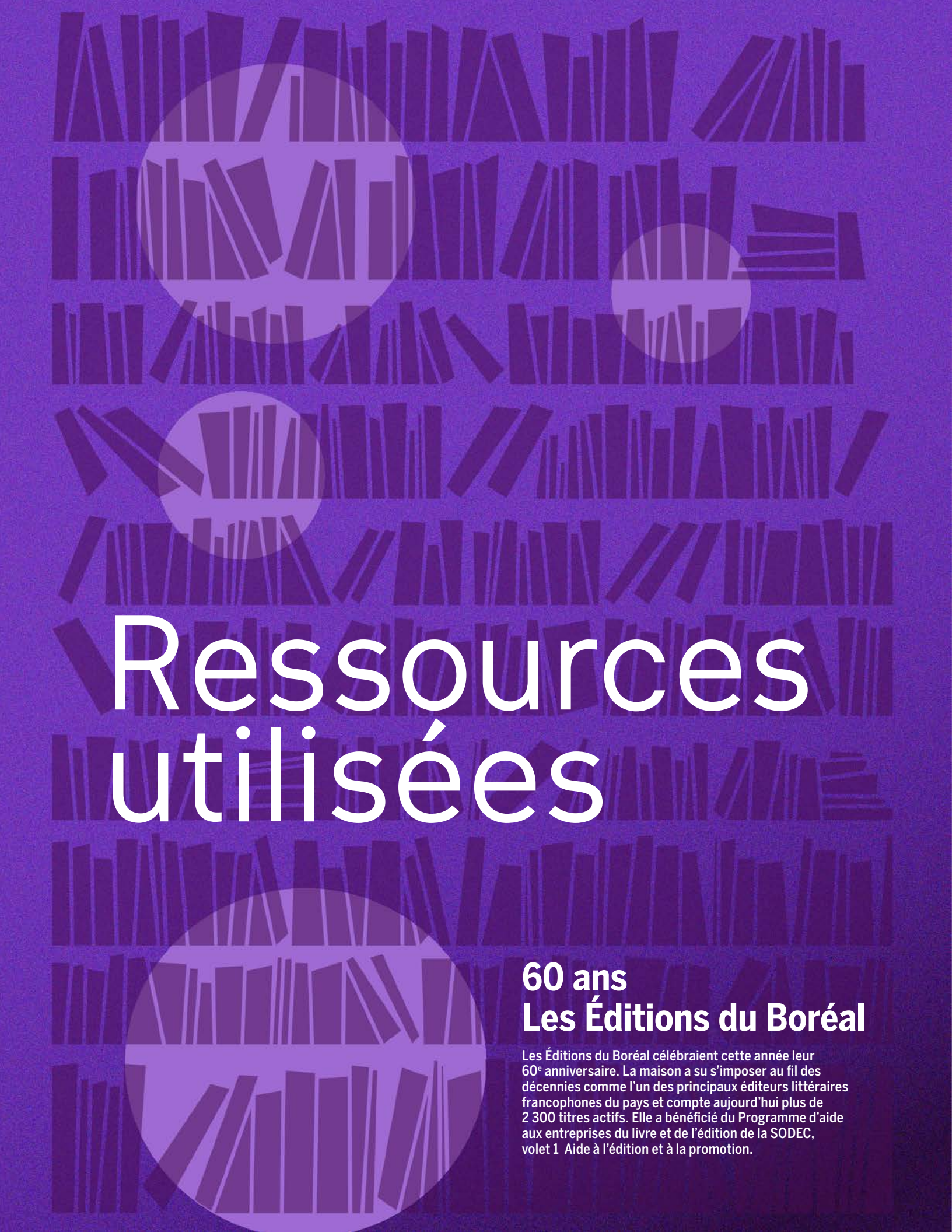
DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	26	1 795 446	47,13	10	644 573	26,48	8	673 339	39,19
Livre et édition	13	404 087	10,61	14	422 149	17,34	11	352 143	20,50
Métiers d'art et marché de l'art	25	173 890	4,56	23	197 999	8,13	22	140 717	8,19
Musique et spectacle	34	1 435 995	37,70	41	1 169 354	48,04	28	551 858	32,12
Total	98	3 809 418	100,0	88	2 434 075	100,0	69	1 718 057	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Montérégie, 2021-2022 à 2023-2024

DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	74	9 622 189	56,16	48	8 981 595	63,04	25	5 326 958	57,18
Livre et édition	39	1 112 707	6,49	33	1 123 971	7,89	34	990 284	10,63
Métiers d'art et marché de l'art	46	389 139	2,27	57	615 202	4,32	36	337 329	3,62
Musique et spectacle	131	6 010 535	35,08	152	3 525 603	24,75	143	2 661 351	28,57
Total	290	17 134 570	100,0	290	14 246 371	100,0	238	9 315 922	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région
du Centre-du-Québec, 2021-2022 à 2023-2024

DOMAINE	2021 - 2022			2022 - 2023			2023 - 2024		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	4	130 208	19,96	2	61 550	15,18	3	229 106	39,89
Livre et édition	7	50 012	7,67	8	49 374	12,18	8	34 912	6,08
Métiers d'art et marché de l'art	4	16 017	2,46	2	1 500	0,37	5	32 500	5,66
Musique et spectacle	6	455 953	69,91	13	293 100	72,28	9	277 763	48,37
Total	21	652 190	100,0	25	405 524	100,0	25	574 281	100,0



Ressources utilisées

60 ans Les Éditions du Boréal

Les Éditions du Boréal célébraient cette année leur 60^e anniversaire. La maison a su s'imposer au fil des décennies comme l'un des principaux éditeurs littéraires francophones du pays et compte aujourd'hui plus de 2 300 titres actifs. Elle a bénéficié du Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition de la SODEC, volet 1 Aide à l'édition et à la promotion.

Utilisation des ressources humaines

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Effectif au 31 mars 2024 incluant le nombre de personnes occupant un poste régulier ou occasionnel, à l'exclusion des étudiants et des stagiaires

Secteur d'activité ¹	2022-2023	2023-2024	Écart
Présidence	2	2	-
Direction générale du développement stratégique et du patrimoine immobilier	12,5	13,5	+ 1
Direction générale de l'administration, des opérations et des mesures fiscales ²	22	39	+ 17
Direction générale des services financiers aux entreprises ²	26	7	- 19
Direction générale du développement et de la production audiovisuelle	26	26	-
Direction générale du livre, des métiers d'art, de la musique, des événements culturels et de l'innovation	14	14	-
Direction générale des affaires internationales, de l'exportation et de la mise en marché du cinéma	21	18	- 3
Direction des communications	4,5	5,5	+ 1
Direction des ressources humaines	4	4	-
Secrétariat général et direction des affaires juridiques	5	5	-
Total	137	134	- 3

1. Les secteurs d'activité sont généralement liés à la structure administrative de l'organisation et correspondent habituellement aux activités des différents sous-ministériats ou des vice-présidences.
2. Modification de la structure : transfert de la direction des mesures fiscales de la direction générale des services financiers aux entreprises et des mesures fiscales vers la direction générale de l'administration et des opérations. Les libellés des secteurs ont été ajustés en conséquence.

FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DU PERSONNEL

Les informations ci-dessous sont présentées selon les critères prévus dans la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre. Cette reddition de comptes s'effectue selon l'année civile.

Proportion de la masse salariale investie en formation

	Année civile 2022	Année civile 2023
Proportion de la masse salariale (%)	1,20 %	1,55 %

Nombre moyen de jours de formation par personne

	Année civile 2022	Année civile 2023
Cadre	0,8	3,3
Professionnel	0,5	2,3
Fonctionnaire	0,7	2,5
Total ¹	0,58	2,5

Somme allouée par personne

	Année civile 2022	Année civile 2023
Somme allouée par personne ²	1 109 \$	1 159 \$

TAUX DE DÉPART VOLONTAIRE DU PERSONNEL RÉGULIER

Taux de départ volontaire du personnel régulier

	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Taux de départ volontaire (%)	11,4 %	8,8 %	11,2 %

Nombre de départs à la retraite inclus dans le calcul du taux de départ volontaire

	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Nombre d'employés ayant pris leur retraite au sein du personnel régulier	3	3	2

RÉGIONALISATION DE 5 000 EMPLOIS DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

La SODEC n'est pas assujettie au Plan gouvernemental de régionalisation.

Emplois régionalisés au 31 janvier 2024³

Cible des emplois à régionaliser par l'organisation au 30 septembre 2028	Total des emplois régionalisés par l'organisation du 1 ^{er} octobre 2018 au 31 janvier 2024
S.O.	S.O.

1. Nombre moyen de jours de formation par personne pour l'ensemble du personnel, soit le personnel cadre, le personnel professionnel et le personnel fonctionnaire.
2. Somme allouée aux dépenses de formation par personne pour l'ensemble du personnel, soit le personnel cadre, le personnel professionnel et le personnel fonctionnaire.
3. Emplois régionalisés au 31 janvier 2024, selon les critères du Plan gouvernemental de régionalisation et les détails fournis dans le document de questions et réponses.

Utilisation des ressources financières

RÉSULTATS FINANCIERS

Alors qu'elle avait budgété un surplus de 8,5 M\$, la SODEC termine son exercice financier avec un excédent de 11,6 M\$. Cet excédent s'explique essentiellement par :

- un excédent de 13,1 M\$ résultant des activités liées à la gestion des interventions financières;
- un déficit de 270 k\$ provenant des activités liées à l'exploitation du parc immobilier patrimonial;
- un déficit de 1,3 M\$ provenant des résultats des partenariats commerciaux.

Conséquence de cet excédent annuel de 11,6 M\$, l'excédent cumulé du 31 mars 2023 de 10,5 M\$ augmente et atteint un excédent cumulé de 22,1 M\$ au 31 mars 2024.

Cet excédent cumulé tient compte de la perte de valeur de 10,5 M\$ liée à la participation de la SODEC à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ). Étant donné que la SODEC détient une garantie du gouvernement du Québec pour le remboursement de l'avance (capital et intérêts) qui lui a été consentie aux fins de sa participation dans le FCCQ, n'eut été cette perte de valeur, la SODEC aurait un surplus cumulé de 32,6 M\$ au 31 mars 2024.

RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Interventions financières → Au cours de l'exercice 2023-2024, le gouvernement du Québec a annoncé des crédits de programme de 135,6 M\$, incluant notamment 46,2 M\$ pour la bonification de la base budgétaire et 15,3 M\$ dans le cadre du Plan pour consolider, faire briller et propulser le milieu culturel. Comparé à l'année 2022-2023, il s'agit d'une diminution globale de 37,8 M\$ des crédits de programme de la SODEC.

Au 31 mars 2024, les interventions financières de la SODEC auprès des entreprises culturelles totalisent plus de 842,9 M\$, soit 139,8 M\$ (17 %) en programmes d'aide, 44,7 M\$ (5 %) en activités de financement des entreprises en plus d'un montant estimé de 658,4 M\$ (78 %) en décisions préalables rendues par les mesures fiscales. Pour financer ses interventions financières et la gestion de ses activités, la SODEC dispose de trois sources de revenus ou financement :

- Les subventions du gouvernement du Québec sont accordées annuellement pour le financement des programmes d'aide, des créances irrécouvrables et pertes relatives aux activités de financement, et pour le financement d'une partie des frais d'administration. Ces subventions ont financé 27 % des frais d'administration de l'exercice 2023-2024.
- Les revenus autonomes proviennent des activités de placements et de financement des entreprises (banque d'affaires), de la gestion des mesures fiscales et de la récupération sur les investissements en cinéma qui totalisent 30,8 M\$ au 31 mars 2024.
- Le capital de la SODEC de 19,5 M\$ ainsi que sa capacité d'emprunt pouvant atteindre 60 M\$ lui permettent de réaliser les activités de financement de sa banque d'affaires.

Gestion des programmes d'aide → Financée par une subvention de fonctionnement de 6,6 M\$, la gestion des programmes d'aide a généré un excédent d'opérations de 11,7 M\$. Au cours de l'exercice, 3 512 demandes d'aide ont été traitées et 2 714 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 139,8 M\$, soit un taux de réponse favorable de 77 %.

Gestion des activités de financement (banque d'affaires) → Avec un portefeuille de prêts et de garanties de prêts de 68,7 M\$ au 31 mars 2024 et avec une subvention pour mauvaises créances de 900 k\$ du gouvernement du Québec, les activités provenant de la banque d'affaires ont généré un déficit d'opérations

de 1,1 M\$. Comparée à l'excédent de 1,2 M\$ du 31 mars 2023, la diminution de 2,3 M\$ s'explique principalement par l'augmentation de 2,3 M\$ de la provision pour mauvaises créances 2023-2024. Au cours de l'exercice 2023-2024, la SODEC a autorisé 31,9 M\$ de prêts, dont 31,7 M\$ dans le cadre de la Politique financière – financement des entreprises. Le rendement sur la moyenne du portefeuille corporatif (prêts et garanties) est passé de 5,23 %, au 31 mars 2023, à 6,75 % au 31 mars 2024.

Gestion des mesures fiscales → Au 31 mars 2024, la gestion des mesures fiscales a dégagé un excédent d'opérations de 2,5 M\$. Comparée à l'excédent de 3,5 M\$ du 31 mars 2023, la diminution de 1 M\$ s'explique principalement par l'augmentation de dossiers traités et des coûts administratifs. Au cours de l'exercice, 2 078 décisions préalables ont été rendues (1 992 en 2022-2023) pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 659,1 M\$.

Patrimoine immobilier → Depuis qu'elle est devenue propriétaire d'un parc immobilier patrimonial en 1989, la SODEC a augmenté considérablement ses revenus de location résidentielle et commerciale, surtout grâce à l'addition d'appartements et de locaux commerciaux. Ainsi, de 1989 à 2023, le nombre d'unités de logement est passé de 30 à 59 et le nombre de locaux commerciaux de 21 à 29, permettant le renforcement de la fonction résidentielle, l'enrichissement de la fonction commerciale et l'augmentation des revenus de loyers de 668 k\$ à plus de 2,6 M\$.

Au 31 mars 2024, les activités liées à la protection, à la mise en valeur et à l'exploitation du parc immobilier ont produit un déficit de 270 k\$. Comparativement au déficit de 646 k\$ du 31 mars 2023, il s'agit d'une diminution du déficit de 376 k\$, expliquée principalement par l'augmentation généralisée des revenus de loyer. Fait important à noter, en plus des revenus de loyers, la SODEC reçoit du MCC une subvention annuelle 908,9 k\$ qui tient lieu de loyer pour les immeubles réservés à son usage à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus par le MCC.

Participations dans des partenariats commerciaux → La SODEC possède des participations à titre de commanditaire dans trois sociétés en commandite. Les revenus tirés de ces participations sont comptabilisés à titre de quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux aux résultats de la SODEC. Au 31 décembre 2023, les états financiers de la FIDEC (Financière des entreprises culturelles) et du FCCQ (Fonds Capital Culturel Québec) présentent un bénéfice net respectif de 29 k\$ et de 485 k\$, alors que ceux du FICC (Fonds d'investissement de la culture et des communications) présentent une perte nette de 4,8 M\$. Or, sur la base de la valeur de la participation de la SODEC et conformément aux modalités prévues à la convention de chaque société en commandite, les quotes-parts des surplus de la FIDEC et du FCCQ comptabilisées aux revenus de partenariats commerciaux de la SODEC sont respectivement de 13 k\$ et 291 k\$, alors que la quote-part du déficit du FICC est de 1,6 M\$, comptabilisée à titre de perte de partenariats commerciaux.

Dépenses et évolution par secteur d'activité

Secteurs d'activité	Budget de dépenses 2023-2024 (000 \$) (1)	Dépenses estimées au 31 mars 2024 (000 \$) (2)	Écart (000 \$) (3) = (2) - (1)	Dépenses réelles 2022-2023 (000 \$) (4)
Interventions financières	149 706	163 816	14 110	220 289
Patrimoine immobilier	7 493	6 683	(810)	6 618
Participation dans des partenariats commerciaux	n/a	1 259	1 259	537

Principaux écarts

Interventions financières → Pour l'exercice 2023-2024, l'écart de 14,1 M\$ entre les dépenses budgétées de 149,7 M\$ et les dépenses réelles au 31 mars 2024 de 163,8 M\$, s'explique principalement par une augmentation des créances irrécouvrables de 5 M\$ et l'augmentation de 9,6 M\$ entre les dépenses de programmes d'aide financière budgétées de 130 M\$ et les dépenses réelles de 139,7 M\$. Quant à la diminution de 56,5 M\$ des dépenses réelles en 2023-2024 de 163,8 M\$ en comparaison de l'année précédente de 220,3 M\$, la variation s'explique principalement par une diminution de 60,7 M\$ en lien avec le paiement des subventions qui sont accordées annuellement.

Patrimoine immobilier → Pour l'exercice 2023-2024, l'écart de 810 k\$ entre les dépenses budgétées de 7,5 M\$ et les dépenses réelles au 31 mars 2024 de 6,7 M\$ s'explique principalement par la diminution des frais d'entretien et réparations de 500 k\$.

Utilisation des ressources informationnelles

Le rôle de la Direction des technologies de l'information (TI) de la SODEC consiste essentiellement à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et l'implantation de solutions technologiques tout en favorisant une gestion transparente, responsable et efficace de l'information.

Plus précisément, cette direction a la responsabilité de fournir de façon efficace et sécuritaire les systèmes informatiques administratifs, opérationnels et informationnels ainsi que l'infrastructure technologique pour soutenir la gestion des programmes établis au regard des mandats de la SODEC.

Dans le cadre des directives gouvernementales, et en continuité avec l'implantation de bonnes pratiques de gestion informatique, la SODEC a poursuivi prioritairement ses initiatives de rehaussement de sécurité informatique visant à protéger ses actifs informationnels. C'est ainsi que les employés sont régulièrement sensibilisés, par des formations, la diffusion d'information et des campagnes, à l'importance d'être plus vigilants vis-à-vis des cybermenaces. La Société estime que sa posture de sécurité évolue sur le plan autant humain que technique.

En ce qui concerne ses principaux chantiers, la SODEC a complété la migration informatique de la totalité de ses serveurs et de ses services le 19 mars 2024, et ce, très majoritairement en ayant recours à ses ressources internes.

Elle continue d'intégrer le flux d'approbation électronique dans ses systèmes afin d'automatiser les tâches sans valeur ajoutée et d'augmenter le débit de traitement des demandes d'aide financière. Toutes les directions concernées ont adopté cette nouvelle façon de travailler.

Une initiative nommée « Parcours clients » progresse très bien et permet de cartographier le traitement des demandes d'aide financière, de dresser la liste des problématiques et d'implanter des solutions. Une autre initiative, appelée « Données critiques », est en cours : elle vise à définir les données vraiment requises pour la réalisation de la mission de la SODEC. Ces initiatives restent essentielles afin que la future plateforme SOD@ccès 2 opère de façon optimale.

Concernant les modifications à la Loi modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels, la SODEC a intégré ses nouvelles obligations dans ses opérations.

Elle poursuit son initiative de rehaussement de la gestion documentaire. Elle continue d'accompagner son personnel vers une meilleure organisation de ses documents et vers l'amélioration de la diffusion et de la connaissance de ses outils et des bonnes pratiques.

Le tableau ci-dessous présente les dépenses réelles (1,83 million de dollars) en ressources informationnelles, réparties entre les activités de continuité et les projets d'investissement. Le budget était de 2,4 millions de dollars, soit 2,28 millions en frais d'exploitation et 120 000 dollars en investissement.

Type d'intervention	Investissements (000 \$)	Dépenses (000 \$)
Projets	119,9	199,4
Activités	0	1 510,1

Autres exigences

Joseph Rouleau Dernier Rappel

Dernier Rappel, scénarisée et coréalisée par Émilie Rosas et Colas Wohlfahrt est une œuvre de réalité virtuelle distribuée par Hubblo Distribution et fondée sur les archives du chanteur d'opéra Joseph Rouleau, grand pionnier de l'art lyrique du Québec. Le biopic animé immersif produit par Films Camera Oscura et par Productions Jaxa a été présenté en première mondiale à South by Southwest, à Austin au Texas. Il a bénéficié du programme de soutien aux projets ponctuels (festivals et distinctions), du programme Atelier Grand Nord (2021) et de celui d'aide à la production, volet 2 Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court (2022) de la SODEC.

Gestion des effectifs

Répartition et évolution des effectifs en heures rémunérées et en ETC transposés¹

Catégories	Heures travaillées [1]	Heures supplémentaires [2]	Total des heures rémunérées [3] = [1] + [2]	Total en ETC transposés [4] = [3] / 1 826,3	2022-2023 Total en ETC transposés [5]	Évolution [6] = [4] - [5]
1. Personnel d'encadrement	27 559	0,0	27 559	15,1	15,1	-
2. Personnel professionnel	139 475	1 364,4	140 839,4	77,1	78,0	- 0,9
3. Personnel de bureau, techniciens et assimilés	70 987	184,2	71 171,2	39,0	41,7	- 2,7
Total	238 021	1 548,6	239 569,6	131,2	134,9	- 3,7²

La SODEC a respecté le niveau d'effectifs autorisé. La diminution du nombre d'ETC est expliquée par la difficulté à recruter dans certains secteurs très nichés. Plusieurs postes ont donc été vacants pendant une partie de l'année, voire presque toute l'année.

Contrats de service

Contrats de service comportant une dépense de 25 000 \$ et plus, conclus du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024

	Nombre	Valeur
Contrats de service avec une personne physique (en affaires ou non)	4	151 485 \$
Contrats de service avec un contractant autre qu'une personne physique	16	1 176 405 \$
Total des contrats de service	20	1 327 890 \$

1. Nombre d'heures rémunérées converti en équivalents temps complet (ETC) sur la base de 35 heures par semaine.
2. L'écart de 0,1 s'explique par les différents arrondis appliqués dans les calculs.

Développement durable

Sommaire des résultats 2023-2024 du Plan d'action de développement durable 2023-2028

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Résultats 2023-2024
1.1.1 Accroître la proportion d'entreprises qui axent leur stratégie d'affaires sur le développement durable	Action 1 Accompagner les entreprises culturelles dans l'adoption de pratiques écoresponsables	Nombre d'entreprises soutenues qui mettent en œuvre des initiatives ou actions écoresponsables	200	212 (Atteinte)

Synthèse des activités → Depuis 2022-2023, la SODEC sonde les entreprises qu'elle soutient sur leurs pratiques d'affaires écoresponsables au rythme d'un sondage annuel. La Société a également intégré des questions sur ces pratiques dans les formulaires de dépôt aux différents programmes, notamment dans le programme d'aide aux événements culturels. La SODEC préconise une approche de sensibilisation aux principes de développement durable. Dans le sondage 2023-2024, 72 %, soit 212 répondants, affirment avoir intégré des pratiques écoresponsables, à la fois dans la gestion de l'organisation et dans les activités courantes.

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Résultats 2023-2024
3.2.1. Favoriser la cohésion sociale par le dialogue culturel	Action 2 Accroître les connaissances et compétences du personnel de la SODEC sur les principes de développement durable	Proportion des employés qui ont bénéficié de nouvelles formations	85 %	85 % (Atteinte)
1.2.1. Assurer le développement des compétences vertes				

Synthèse des activités → Des activités de transferts de connaissances, organisées par l'équipe de veille et recherche de la Direction générale du développement stratégique et du patrimoine immobilier, sont offertes aux employés. En 2023-2024, six présentations ont été faites sur les thématiques d'écoresponsabilité et de diversité, équité et inclusion. Une activité sur les biais inconscients a également été offerte à l'ensemble du personnel.

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Résultats 2023-2024
3.2.2 Appuyer l'entrepreneuriat des femmes, des Autochtones et des personnes issues de la diversité	Action 3 Accroître les demandes de soutien des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit et des groupes issus des communautés ethnoculturelles	Taux d'augmentation des dépôts de demandes à des programmes faits par des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit et des personnes issues des communautés ethnoculturelles	Établir la mesure de départ	S.O.

Synthèse des activités → La SODEC s'est engagée à multiplier les occasions d'échanges et de rapprochements qui peuvent exercer une influence positive sur ses pratiques. Elle a soutenu un projet de renforcement des capacités qui a permis à des producteurs de l'audiovisuel de suivre un parcours d'accompagnement entrepreneurial bâti en fonction de leurs besoins. La Société renforce ses liens avec différents groupes sous-représentés grâce à des rencontres pour mieux comprendre leurs besoins et présenter la mission et les services de la SODEC. Elle travaille en étroite collaboration avec des partenaires institutionnels afin de coordonner des actions constructives. Un comité de travail interne a pour mandat de formuler des recommandations et de proposer des actions afin d'intégrer des principes DEI dans les orientations et les pratiques de la SODEC. Les résultats du formulaire d'autodéclaration montre que, en 2023-2024, 1,7 % des entreprises soutenues par la SODEC étaient détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit et que 13,3 % étaient détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles. Ces données constituent la mesure de départ.

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Résultats 2023-2024
4.3.1. Appuyer le développement régional durable	Action 4 Renforcer l'entrepreneuriat culturel dans les régions	Pourcentage du nombre d'interventions financières dans les régions autres que la région de Montréal	33 %	32 % (Non atteinte)

Synthèse des activités → L'approche préconisée par la SODEC est d'adapter les exigences de certains programmes au stade de développement des entreprises, à leur taille et leur situation géographique. Ceci a permis d'accueillir en 2023-2024 de nouveaux festivals, dont plusieurs sont situés en région. La Société a lancé un appel de projets en septembre 2023 afin de mettre sur pied des parcours d'accompagnement qui visent à renforcer les capacités organisationnelles et d'affaires des entreprises. Un des parcours soutenus s'adresse particulièrement aux entreprises situées en région et leur sera offert à compter de l'automne 2024. La mesure de départ du pourcentage du nombre d'interventions financières dans les régions autres que celle de Montréal basée sur les données 2022-2023 était de 29 %.

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Résultats 2023-2024
5.1.1. Évaluer la durabilité des interventions gouvernementales	Action 5 Adopter un système de suivi et d'évaluation des programmes incluant des critères de durabilité	Proportion des interventions de la SODEC ayant fait l'objet d'une évaluation de la durabilité	Nouvelle mesure : planification du plan de travail	S.O.

Synthèse des activités → Avec l'adoption du Plan d'action de développement durable, la SODEC a fait appel à des consultants externes pour l'aider à mettre en place un cadre d'évaluation. Cette démarche a débuté en mars 2024 et se poursuivra dans les prochains mois.

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Résultats 2023-2024
5.3.1. Favoriser la croissance du financement qui répond à des critères de durabilité	Action 6 Intégrer l'analyse des principaux facteurs de financement durable pour les projets d'investissement et de placements privés	Proportion des dossiers d'investissement analysés selon les principaux critères de financement durable établis dans le cadre d'analyse	Nouvelle mesure : planification du plan de travail	S.O.

Synthèse des activités → La transformation des services et du rôle de la banque d'affaires est en cours. Cette démarche a débuté en mars 2023 et se poursuivra dans les prochains mois.

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Résultats 2023-2024
5.3.4 Accroître la part des programmes normés qui incluent des critères de durabilité	Action 7 Définir et intégrer des critères portant sur l'adoption de principes de développement durable lors des révisions de programmes	Proportion des révisions de programmes qui intègrent des critères ESG	Nouvelle mesure : mise au point du cadre de révision des programmes	S.O.

Synthèse des activités → Avec l'adoption du Plan d'action de développement durable, la SODEC a fait appel à des consultants externes pour l'aider à mettre en place un cadre d'évaluation. Des travaux de veille et de recherche, préparatoires à la révision des programmes, ont été réalisés en 2023-2024 afin d'intégrer des critères de développement durable aux révisions de programmes dès 2025.

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Résultats 2023-2024
5.4.1. Accroître la part des acquisitions écoresponsables	Action 8 Favoriser les acquisitions de biens et services écoresponsables auprès de partenariats locaux	Proportion des acquisitions intégrant des composantes écoresponsables	Nouvelle mesure : mise à jour de la politique d'acquisition	S.O.

Synthèse des activités → La SODEC a récemment confié une partie de ses processus d'acquisitions à Télé-Québec, copropriétaire avec elle et principal gestionnaire de l'édifice Au Pied-du-Courant. La SODEC demeure responsable de certaines acquisitions, notamment pour tous ses événements internes. Les principes généraux facilitant la prise de décision de ses acquisitions de biens ou de services seront conçus au cours des prochains mois.

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Résultats 2023-2024
5.6.1. Accroître la durabilité du parc immobilier et des infrastructures	Action 9 Réduire l'impact environnemental des projets de restauration et de rénovation	Innovations mises en place découlant de la nouvelle politique et du projet pilote d'ici la fin du plan	Nouvelle mesure	S.O.

Synthèse des activités → Démarche non entamée.

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Résultats 2023-2024
5.7.1. Accroître la performance de la gestion des matières résiduelles	Action 10 Améliorer la gestion des matières résiduelles en incluant les 3RV (réduction à la source, réemploi, recyclage et valorisation)	Niveau de la certification ICI on recycle atteint d'ici la fin du cycle	Nouvelle mesure	S.O.

Synthèse des activités → Télé-Québec, copropriétaire avec la SODEC et principal gestionnaire de l'édifice Au Pied-du-Courant détient déjà une certification auprès d'ICI on recycle. La SODEC compte mettre en marche des processus de réduction à la source ou de recyclage pour certains éléments non pris en compte dans la gestion courante de l'édifice.

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Résultats 2023-2024
5.8.2. Accroître la part modale du transport actif, du transport collectif et des solutions de rechange à l'auto-solo des employés de l'État	Action 11 Développer des incitatifs pour encourager l'utilisation du transport actif et collectif auprès du personnel	Proportion des employés qui ont bénéficié de nouvelles formations	3	3 (Atteinte)

Synthèse des activités → Des billets d'information à propos de l'utilisation du transport actif et collectif sont diffusés auprès du personnel. À ce jour, trois articles ont été publiés.

Réponses aux recommandations de la commissaire au développement durable

Non applicable. Aucune recommandation n'a été faite au moment de la production du rapport annuel de gestion 2023-2024.

Recommandations de la commissaire au développement durable	Mesures prises à la suite des recommandations
S.O.	S.O.

Divulgation d'actes répréhensibles à l'égard d'organismes publics

Le responsable du suivi des divulgations n'a reçu aucune divulgation d'actes répréhensibles au cours de l'exercice 2023-2024.

Divulgation d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics

Divulgation d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics (article 25), 2023-2024	2023-2024
Le nombre de divulgations reçues par le responsable du suivi des divulgations ¹	0

1. Le nombre de divulgations correspond au nombre de divulgateurs.

Accès à l'égalité en emploi

DONNÉES GLOBALES

Effectif régulier au 31 mars 2024

Nombre de personnes occupant un poste régulier

127

Nombre total des personnes embauchées, selon le statut d'emploi, au cours de la période 2023-2024

Régulier ¹	Occasionnel	Étudiant	Stagiaire
12	25	0	0

MEMBRES DES MINORITÉS VISIBLES ET ETHNIQUES (MVE),
ANGLOPHONES, AUTOCHTONES ET PERSONNES HANDICAPÉES

Embauche des membres de groupes cibles en 2023-2024

	Statut d'emploi			
	Régulier ²	Occasionnel	Étudiant	Stagiaire
Nombre total de personnes embauchées 2023-2024	12	25	0	0
Nombre de membres des minorités visibles et ethniques embauchés	1	3	0	0
Nombre d'anglophones embauchés	0	0	0	0
Nombre d'Autochtones embauchés	0	0	0	0
Nombre de personnes handicapées embauchées	0	0	0	0
Nombre de personnes embauchées membres d'au moins un groupe cible par statut d'emploi (%)	1	3	0	0
Taux d'embauche des membres d'au moins un groupe cible par statut d'emploi (%)	8,3 %	12 %	0 %	0 %

1. Le nombre total des personnes embauchées selon le statut d'emploi régulier présente uniquement les embauches effectuées en recrutement.

2. Le nombre d'embauches selon le statut d'emploi régulier présente uniquement les embauches effectuées en recrutement.

Évolution du taux d'embauche global des membres des groupes cibles par statut d'emploi

Statut d'emploi	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Régulier (%) ¹	36,4 %	30 %	8,3 %
Occasionnel (%)	42,8 %	16,7 %	12 %
Étudiant (%)	0 %	0 %	0 %
Stagiaire (%)	0 %	0 %	0 %

Rappel de l'objectif d'embauche → Atteindre un taux d'embauche annuel de 25 % des employés réguliers, occasionnels, étudiants et stagiaires étant des membres des minorités visibles et ethniques, des anglophones, des Autochtones ou des personnes handicapées afin de hausser la présence de ces groupes dans la fonction publique.

Évolution de la présence des membres des groupes cibles (excluant les membres des minorités visibles et ethniques) au sein de l'effectif régulier — Résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

Statut d'emploi	Anglophones	Autochtones	Personnes handicapées
Nombre au 31 mars 2022	1	2	4
Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2022 (%)	0,8 %	2 %	4 %
Nombre au 31 mars 2023	1	2	6
Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2023 (%)	0,8 %	1,6 %	4,8 %
Nombre au 31 mars 2024	1	2	8
Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2024 (%)	0,8 %	1,6 %	5,5 %

Rappel de la cible de représentativité → Pour les personnes handicapées, atteindre la cible ministérielle de 2 % de l'effectif régulier.

1. Le taux d'embauche global des membres des groupes cibles selon le statut d'emploi régulier présente uniquement les embauches effectuées en recrutement.

Évolution de la présence des membres des minorités visibles et ethniques (MVE) au sein de l'effectif régulier et occasionnel — Résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

Groupe cible par regroupement de régions	MVE Montréal/ Laval	MVE Capitale- Nationale
Nombre au 31 mars 2022	24	0
Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2022 (%)	17,4 %	0 %
Nombre au 31 mars 2023	24	0
Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2023 (%)	17,5 %	0 %
Nombre au 31 mars 2024	22	0
Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2024 (%)	16,5 %	0 %
Rappel des cibles de représentativité → Pour les membres des minorités visibles et ethniques, atteindre, au sein de l'effectif régulier et occasionnel, les cibles régionales suivantes : - Montréal/Laval : 41 % - Capitale-Nationale : 12 %		

Présence des membres des minorités visibles et ethniques au sein de l'effectif régulier et occasionnel — Résultat pour le personnel d'encadrement au 31 mars 2024

Groupe cible	Personnel d'encadrement (nombre)	Personnel d'encadrement (%)
Minorités visibles et ethniques	0	0 %
Rappel de la cible de représentativité → Pour les membres des minorités visibles et ethniques, atteindre, au sein de l'effectif régulier et occasionnel, la cible de représentativité de 6 % pour l'ensemble du personnel d'encadrement.		

FEMMES

Taux d'embauche des femmes en 2023-2024 par statut d'emploi

	Régulier ¹	Occasionnel	Étudiant	Stagiaire	Total
Nombre total de personnes embauchées	12	25	0	0	37
Nombre de femmes embauchées	9	20	0	0	29
Taux d'embauche des femmes (%)	75 %	80 %	0 %	0 %	78,4 %

Pour le tableau suivant, il est à noter que le personnel professionnel inclut les ingénieurs, les avocats, les notaires, les conseillers en gestion des ressources humaines, les enseignants, les médecins et les dentistes.

Taux de présence des femmes dans l'effectif régulier au 31 mars 2024

Groupe cible	Personnel d'encadrement	Personnel professionnel	Personnel technicien	Personnel de bureau	Agentes et agents de la paix	Personnel ouvrier	Total
Effectif total (nombre total d'hommes et de femmes)	15	75	37	1	s.o.	s.o.	127
Nombre total de femmes	13	46	31	0	s.o.	s.o.	90
Taux de représentativité des femmes (%)	86,7 %	61,3 %	83,8 %	0 %	s.o.	s.o.	70,9 %

1. Le nombre d'embauches selon le statut d'emploi régulier présente uniquement les embauches effectuées en recrutement.

AUTRES MESURES OU ACTIONS FAVORISANT L'EMBAUCHE, L'INTÉGRATION ET LE MAINTIEN EN EMPLOI POUR L'UN DES GROUPES CIBLES

Autres mesures ou actions en 2023-2024 (activités de formation des gestionnaires, activités de sensibilisation, etc.)

Mesure ou action	Groupe cible	Nombre de personnes visées
Conférence sur l'équité, la diversité et l'inclusion et sur les biais inconscients	Minorités visibles, ethniques, personnes handicapées, Autochtones	131
Midi-conférence « Produire un spectacle accessible aux personnes avec des limitations auditives »	Personnes handicapées	133
Publications de sensibilisation lors de la semaine québécoise des personnes handicapées	Personnes handicapées	131
Publication du calendrier d'activités des villes de Montréal et de Québec en lien avec la Journée nationale des peuples autochtones	Autochtones	131
Midi-conférence sur la Mission – Festival Innu Nikamu	Autochtones	130
Publication du plan d'action 2023-2024 à l'égard des personnes handicapées et du bilan 2022-2023	Personnes handicapées	131
Publications durant le Mois de l'histoire des noirs	Minorités visibles et ethniques	135
Publication d'un article en lien avec la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale	Minorités visibles et ethniques	135

Code d'éthique et de déontologie des administratrices et administrateurs publics

Les administrateurs qui siègent au conseil d'administration de la Société sont tenus de respecter les règles déontologiques et éthiques énoncées au Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles¹.

La Société est aussi dotée d'un Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles, qui intègre la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise, applicable à l'ensemble de son personnel². La Société a également adopté des règles de déontologie applicables aux membres des diverses commissions consultatives et du Conseil national de l'audiovisuel (CNA), instituées au sein de la Société³.

Au cours de l'année 2023-2024, la SODEC n'a eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

1. Ces règles sont publiées sur le site Web de la Société : <https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/codes/code-de-deontologie-applicable-aux-membres-du-ca/>
2. Ce code d'éthique et de déontologie peut être consulté sur le site Web de la Société : <https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/codes/code-de-deontologie-applicable-aux-employes-de-la-sodec/>
3. Ces règles sont publiées sur le site Web de la Société : <https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/codes/code-deontologie-cna-commissions/>

Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie

applicables aux membres du conseil
d'administration de la Société de
développement des entreprises culturelles

Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles
(RLRQ, chapitre S-10.002) (ci-après appelée la « Loi sur la SODEC »)

Loi sur la gouvernance des sociétés d'État
(RLRQ, chapitre G-1.02)

Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics
(décret n° 824-98, 1998 GO 2, 3474)

PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société de développement des entreprises culturelles (ci-après appelée la « SODEC » ou la « Société ») a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger ;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion ;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants ;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement et/ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration ;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société (ci-après appelé le « Règlement ») pour mieux guider leur conduite.

I. DÉFINITIONS

Dans le Règlement, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

- a) « dirigeant » : à l'égard de la Société, désigne toute personne exerçant les fonctions de président-directeur général (aussi appelé « premier dirigeant »), de directeur général, de secrétaire général, de directeur ou des fonctions analogues;
- b) « personnes liées » : sont des personnes liées à l'administrateur, celles ayant un lien par le sang, le mariage, l'union civile, l'union de fait et l'adoption; lui sont également liées l'enfant d'une personne visée ci-avant, un membre de la famille immédiate vivant sous le même toit, la personne morale qui est contrôlée par l'administrateur ou par une personne mentionnée ci-avant (ou par un groupe de ces personnes agissant conjointement) et toute personne que l'administrateur pourrait être porté à favoriser en raison de sa relation avec elle ou un tiers ainsi que toute autre personne à la charge de l'administrateur.

II. DEVOIRS ET OBLIGATIONS

1. L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
2. L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévues par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent Règlement. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.
3. L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
4. L'administrateur doit consacrer le temps nécessaire à la maîtrise des dossiers soumis au Conseil et à ses comités.
5. L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.
6. L'administrateur ne doit rechercher, dans l'exercice de ses fonctions, que l'intérêt de la SODEC à l'exclusion de son propre intérêt et de celui de tiers.
7. Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement « une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.
8. Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire général et, le cas échéant, s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, il doit faire cette divulgation au ministre des Finances, au conseil d'administration et au secrétaire général. L'administrateur doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question et éviter de tenter d'influencer la décision s'y rapportant. Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, le vice-président préside l'assemblée du conseil d'administration durant cette partie de la séance.

9. L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration, dans la forme prévue à l'annexe A du présent Règlement, toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs, ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

Le président du conseil remet les déclarations reçues au secrétaire général de la Société qui les tient à la disposition du Comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

L'administrateur doit également produire la déclaration prévue à l'article 9 sans délai après la survenance d'un changement significatif à son contenu.

10. L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration et le principal dirigeant, appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

11. L'administrateur qui préside soit le Conseil national de l'audiovisuel ou l'une des commissions instituées en vertu de la Loi sur la SODEC doit adopter, dans ses relations envers leurs membres respectifs, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assurer que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction d'administrateur, et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.

12. L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions et est tenu, à tout moment, de respecter le caractère confidentiel de l'information ainsi reçue.

Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire de déclarations aux médias.

L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.

13. L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.

14. L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.

Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.

15. Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public obtenue dans le cadre de son mandat d'administrateur ou concernant la Société ou un autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.

Dans l'année qui suit la date de fin de ses fonctions, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.

16. L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisans.
17. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur à temps plein doivent en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de leurs opinions politiques. Ils s'abstiennent aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

III. CONFLIT D'INTÉRÊTS

18. Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, une entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.
19. Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :
 - i) l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société;
 - ii) l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;
 - iii) la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;
 - iv) la non-divulgaration d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société;
 - v) le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise;
 - vi) la sollicitation d'une aide de la Société par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.
20. L'administrateur qui assume des obligations vis-à-vis d'autres entités peut parfois se trouver en situation de conflits d'intérêts. Dans le cas où le présent Règlement ne prévoit pas la situation, il doit déterminer si son comportement respecte ce à quoi la Société peut raisonnablement s'attendre d'un administrateur dans ces circonstances. Il doit également déterminer si une personne raisonnablement bien informée conclurait que ses intérêts dans l'autre entité risquent d'influencer ses décisions et de nuire à son objectivité et à son impartialité dans l'exercice de ses fonctions à la Société.
21. L'administrateur, directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou d'employé, qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :
 - i) l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société;
 - ii) l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.

22. La divulgation requise à l'article 21 peut se faire verbalement ou, si l'intérêt personnel de l'administrateur est en conflit avec les intérêts de la Société, doit se faire par écrit, selon le cas :
- i) dès que le fait arrive ou se produit, mais au plus tard lors de la première réunion au cours de laquelle le contrat ou la question concernée est à l'étude;
 - ii) suivant le moment où l'administrateur qui n'avait aucun intérêt dans le contrat ou la question concernée en acquiert un;
 - iii) suivant le moment où l'administrateur acquiert un intérêt dans le contrat déjà conclu; ou
 - iv) suivant le moment où devient administrateur toute personne ayant un intérêt dans un contrat ou une question sous étude.
23. Le secrétaire général du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

IV. ACTIVITÉS POLITIQUES

24. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société ou l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national de l'audiovisuel ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

V. DISPENSES

25. Le présent Règlement ne s'applique pas :
- i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement;
 - ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition;
 - iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale;
 - iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou de ses filiales;
 - v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs; ni
 - vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

VI. CONSEIL ET INFORMATION

26. L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent Règlement.
27. L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent Règlement peut prendre avis auprès du secrétaire général de la Société sur cette situation.

VII. MISE EN OEUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT

28. Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en oeuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.
29. Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent Règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire général de la Société, ou au moins cinq (5) membres du conseil d'administration, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles d'éthique et déontologiques par un administrateur.
30. L'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthiques et déontologiques a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit une déclaration et d'apporter un éclairage pertinent.
31. Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire général de la Société dans les trente (30) jours de la réception de l'avis écrit du secrétaire général de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthiques et déontologiques, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.
32. Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la révocation de l'administrateur visé.
33. Afin de permettre la prise d'une décision appropriée dans le cas d'une situation urgente nécessitant une intervention rapide ou dans un cas présumé de faute grave, le comité de gouvernance et d'éthique peut relever provisoirement de ses fonctions l'administrateur à qui l'on reproche des manquements à l'éthique ou à la déontologie.
34. L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles d'éthiques et déontologiques tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.
35. Le comité de gouvernance et d'éthique peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou d'experts externes sur toute question qu'il juge à propos.
36. Le comité de gouvernance et d'éthique préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou un tribunal l'exige.

37. Le secrétaire général de la Société assiste le comité et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent Règlement.

Il tient des archives où il conserve notamment les déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent Règlement ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent Règlement.

VIII. DISPOSITION FINALE

38. Le présent Règlement fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au présent Règlement.
39. Le présent Règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

Gouvernance des sociétés d'État

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 MARS 2024

Stéphane Achard

Président du conseil d'administration
Membre du comité d'audit

Louise Lantagne

Présidente-directrice générale
SODEC

AUDIOVISUEL

Louis-Philippe Drolet

Membre du Conseil national de
l'audiovisuel

Nancy Florence Savard

Présidente du Conseil national de
l'audiovisuel

LIVRE ET ÉDITION

Marc Boutet

Membre du comité d'audit
Membre de la Commission du livre et
de l'édition

Nicole Saint-Jean

Présidente de la Commission du livre
et de l'édition

MÉTIERS D'ART

ET MARCHÉ DE L'ART

Cécile Branco-Côté

Membre du comité
de gouvernance et d'éthique
Présidente de la Commission des
métiers d'art et du marché de l'art

Émilie Grandmont Bérubé

Membre du comité
de gouvernance et d'éthique
Membre du comité
des ressources humaines
Membre de la Commission des
métiers d'art et du marché de l'art

MUSIQUE ET SPECTACLE

Philippe Archambault

Membre du comité
des ressources humaines
Membre de la Commission
de la musique et du spectacle

Steve Jolin

Président de la Commission
de la musique et du spectacle

AUTRES MEMBRES

Geneviève Barsalou

Vice-présidente du conseil
d'administration
Présidente du comité
de gouvernance et d'éthique

Josée Robillard

Présidente du comité d'audit

Anne Vallières

Présidente du comité
des ressources humaines

DEUX POSTES

VACANTS

LOIS, RÈGLEMENTS ET GOUVERNANCE

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, la SODEC est administrée par un conseil d'administration de 15 membres nommés par le gouvernement du Québec, dont le président du conseil et la présidente-directrice générale. Sont également institués au sein de la Société le Conseil national de l'audiovisuel (CNA), la Commission de la musique et du spectacle, la Commission du livre et de l'édition ainsi que la Commission des métiers d'art et du marché de l'art. La SODEC se soumet aux exigences administratives imposées par la Loi sur l'administration publique et la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État. Les lois et règlements de la SODEC sont regroupés sur son site Web sous la rubrique : À propos | Lois, politiques, déclarations, codes et règlements.



Stéphane Achard

Président du conseil d'administration

Membre du comité d'audit

Nomination : 13 janvier 2021

Échéance : 12 janvier 2026

Statut : membre indépendant

M. Achard est premier vice-président à la direction de la Banque Nationale, Secteur International. À ce titre, il est responsable des opérations et investissements de la Banque au Cambodge, en Thaïlande ainsi qu'en Afrique.

Possédant plus de 35 ans d'expérience dans le secteur des services financiers, M. Achard a acquis une excellente connaissance de l'industrie. Il a notamment occupé différents postes de direction aux services aux entreprises, aux services aux particuliers, au marketing, aux marchés des capitaux et aux solutions de paiement. Tout au long de sa carrière, il s'est engagé dans différentes causes soutenant la santé, les arts et l'entrepreneuriat. M. Achard est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires et d'un baccalauréat en administration de l'Université Concordia. De plus, il agit à titre de président du conseil de la Fondation Martin-Matte.

Autres conseils d'administration → Fondation Martin-Matte → Paiements Canada



Louise Lantagne

Présidente-directrice générale, SODEC

Nomination : 28 février 2018, renouvelée le 22 février 2023

Échéance : 18 mars 2028

Avant son arrivée à la SODEC, Louise Lantagne a travaillé chez Attraction Images de 2014 à 2018 à titre de vice-présidente fiction (cinéma et série télévisuelle) et de productrice exécutive.

Elle est auparavant entrée en fonction à la Société Radio-Canada en 1999, où elle a occupé les postes de chef des longs métrages canadiens, directrice du secteur des dramatiques et longs métrages, directrice générale de la radio et, finalement, directrice générale de la télévision de Radio-Canada de 2008 à 2014. De 1991 à 1999, elle a agi à titre de chargée de projet et de chef de l'équipe contenu à la SODEC. Louise Lantagne a fait des études en littérature à l'Université McGill, pour lesquelles elle a reçu la Médaille d'or du Gouverneur général du Canada. Elle a également fait des études en droit à l'Université de Montréal et elle est membre du Barreau du Québec.

Autres conseils d'administration → Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) → Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) → Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) → L'institut national de l'image et du son (L'inis)

En 2023, elle s'est vu décerner les distinctions suivantes :

Officier de l'Ordre des Arts et des Lettres de la République française;

Chevalier de l'Ordre de la Couronne du Royaume de la Belgique.

AUDIOVISUEL



Louis-Philippe Drolet

Membre du Conseil national de l'audiovisuel

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Cofondateur, vice-président, producteur et directeur général de KOTV, Louis-Philippe Drolet œuvre depuis 28 ans dans le milieu télévisuel. Il dirige annuellement plus d'une vingtaine d'émissions de tous genres sur une douzaine de chaînes québécoises et canadiennes en français comme en anglais. Ses productions lui valent également de nombreux prix ici et à l'international en plus de voir certains de ses formats adaptés à l'étranger. Il développe également des projets de coproductions internationales et produit des longs métrages. En somme, il contribue à propulser sa maison de production au premier plan de l'industrie audiovisuelle québécoise.

Autre conseil d'administration → Association québécoise de la production médiatique (AQPM)



Nancy Florence Savard

Présidente du Conseil national de l'audiovisuel

Nomination : 27 novembre 2019

Échéance : 26 novembre 2023

Nouvellement graduée du Collège des administrateurs de sociétés et bachelière en communication publique de l'Université Laval, Nancy Florence Savard est la fondatrice de 10^e Ave Productions. Pionnière en animation 3D, elle s'est donné comme mission de faire rayonner le Québec ici et à l'international avec les œuvres de créateurs locaux. Récipiendaire de nombreux prix comme réalisatrice et productrice, elle s'implique dans divers organismes afin de promouvoir le développement de talents dans l'industrie cinématographique et télévisuelle régionale, l'animation et la création de propriétés intellectuelles québécoises.

Autres conseils d'administration → Association québécoise de la production médiatique (AQPM) → Commission de la capitale nationale du Québec

LIVRE ET ÉDITION

**Marc Boutet**

Membre du comité d'audit
Membre de la Commission du livre et de l'édition

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendant

Marc Boutet est le cofondateur et président de la société De Marque. Avec son équipe d'une centaine de salariés, il a joué un rôle de premier plan pour le développement numérique de la chaîne du livre globale. Initiateur des agrégateurs de livres numériques dans plusieurs pays, il a su amener De Marque au cœur de projets innovants tels que le prêt de livres numériques en bibliothèque et la commercialisation de plateformes de commerce de livres numériques et audio. Il est détenteur d'un baccalauréat ès sciences de l'Université Laval de même que d'un microprogramme de maîtrise en administration de l'Université McGill.

Autres conseils d'administration → École branchée → Salle de spectacle Improdôme

**Nicole Saint-Jean**

Présidente de la Commission du livre et de l'édition

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Présidente de Guy Saint-Jean éditeur, diplômée en droit de l'Université de Montréal et en gestion de HEC Montréal, elle est très engagée dans le milieu du livre depuis 30 ans : à l'Association nationale des éditeurs de livres (trésorière, vice-présidente puis la présidente, de 2014 à 2018), au sein de la corporation du Salon du livre de Montréal, au Conseil consultatif de la lecture et du livre ainsi qu'au comité de direction de Canada FBM2020-2021 (Canada, invité d'honneur à la Foire du livre de Francfort). Elle a reçu en 2021 le prix Fleury-Mesplet pour sa contribution au progrès de l'édition au Québec.

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART



Cécile Branco-Côté

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Présidente de la Commission des métiers d'art et du marché de l'art

Nomination : 18 décembre 2019

Échéance : 17 décembre 2023

Cécile Branco-Côté est directrice de Vision, programme en développement durable et en économie circulaire chez Simons. Auparavant, elle a occupé le poste de directrice de Fabrique 1840, une plateforme de vente en ligne et de promotion pour les designers et les artisans canadiens. Ayant cofondé en 2015 Quartier Artisan, un OBNL dont la mission est de soutenir la croissance des entreprises artisanales du Québec, elle connaît les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs culturels. Cécile Branco-Côté est titulaire d'une maîtrise en innovation sociale de HEC Montréal et d'un baccalauréat en développement international de l'Université McGill.



Émilie Grandmont Bérubé

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Membre du comité des ressources humaines

Membre de la Commission des métiers d'art et du marché de l'art

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Émilie Grandmont Bérubé est active depuis plus de 15 ans dans le milieu des arts visuels au Québec et au Canada. Propriétaire de galerie durant 10 ans, elle a été présidente de l'Association des galeries d'art contemporain, membre de l'Art Dealers Association of Canada, avant d'être nommée conservatrice au Musée d'art de Joliette. Elle dirige depuis 2020 le Service des arts, de la culture et de la bibliothèque de la Ville de Drummondville, où elle est responsable de l'ensemble des actions culturelles municipales et d'une infrastructure qui accueille annuellement près de 400 000 visiteurs.

Autres conseils d'administration → Maison des arts Desjardins de Drummondville
→ Musée de la photographie Desjardins de Drummondville

MUSIQUE
ET SPECTACLE**Philippe Archambault****Membre du comité des ressources humaines****Membre de la Commission de la musique et du spectacle**

Nomination : 11 août 2015

Renouvellement : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Philippe Archambault travaille pour la maison de disques Audiogram en tant que directeur général. Il chapeaute toutes les activités de la maison en y assurant la planification, la gestion et la direction. Il est de plus, depuis 2021, vice-président musique chez Québecor. Il est bien ancré et engagé dans le paysage de l'industrie musicale par le truchement de l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) depuis 2014.

Autre conseil d'administration → Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ)

**Steve Jolin****Président de la Commission de la musique et du spectacle**

Nomination : 27 novembre 2019

Échéance : 26 novembre 2023

Steve Jolin, alias Anodajay, fondait en 2003, à Rouyn-Noranda, Disques 7ième Ciel afin de produire et de mettre en marché son premier album en tant que rappeur. Sa vision, sa ténacité et son engagement ont fait de 7ième Ciel la plus importante entreprise spécialisée en musique urbaine francophone en Amérique du Nord. Il œuvre en tant que producteur d'enregistrements sonores et de spectacles, gérant, éditeur et directeur de la maison de disques en plus d'être engagé à divers niveaux dans le développement du milieu urbain au Québec.

Autres conseils d'administration → Musicaction → Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ)

AUTRES MEMBRES



Anne Vallières

Présidente du comité des ressources humaines

Nomination : 26 février 2014

Renouvellement : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Anne Vallières est architecte (OAQ, 1994). Depuis 2016, elle est cheffe de pratique en conception chez STGM architecture, où elle développe des projets institutionnels au sein d'équipes multidisciplinaires, dans des contextes urbains sensibles et en relation avec le patrimoine bâti. Auparavant, elle a dirigé sa firme pendant 20 ans, après avoir commencé sa pratique professionnelle à Turin, en Italie. Chargée de cours à l'École d'architecture de l'Université Laval, elle y enseigne le design architectural et un cours portant sur le patrimoine bâti. Elle est également membre de la Commission d'urbanisme et de conservation de Québec.



Geneviève Barsalou

Vice-présidente du conseil d'administration

Présidente du comité de gouvernance et d'éthique

Nomination : 18 décembre 2019

Échéance : 17 décembre 2023

Statut : membre indépendante

Diplômée en droit de l'Université de Montréal en 1999 et titulaire d'une maîtrise en droit comparé de l'Université McGill depuis 2002, M^e Geneviève Barsalou a été admise au Barreau du Québec en 2003. Elle a entamé sa carrière à Paris au sein d'un cabinet spécialisé en droit de la propriété littéraire et artistique. Elle possède une solide expertise en droit d'auteur et en droit du divertissement. M^e Barsalou œuvre auprès d'une grande diversité d'intervenants dans le domaine culturel. Elle pratique au sein du Cabinet juridique St. Lawrence.

AUTRES MEMBRES

**Josée Robillard**
Présidente du comité d'audit

Nomination : 20 novembre 2013
Renouvellement : 9 septembre 2020
Échéance : 8 septembre 2024
Statut : membre indépendante

Josée Robillard est CPA auditrice et titulaire d'une maîtrise en administration des affaires. Associée depuis plus de 20 ans chez Deneault-Robillard, une société de comptables professionnels agréés, elle sert une importante clientèle d'OBNL et de PME œuvrant dans divers secteurs d'activité. Outre la préparation d'états financiers, sa pratique porte sur le conseil en gestion financière d'entreprise, la mise en place d'outils de gestion financière ainsi que la formation en entreprise.

**Deux postes
vacants**

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à six reprises durant l'exercice 2023-2024 et il y a quatre réunions qui ont été suivies d'un huis clos entre les administrateurs.

Dans l'accomplissement de son mandat, le conseil a :

- sur recommandation du comité d'audit :
 - adopté les prévisions quinquennales 2024-2025 à 2028-2029 (COF) de la Société;
 - adopté le budget 2024-2025 de la Société;
 - adopté le plan d'immobilisation 2024-2025 de la Société;
 - adopté les états financiers audités de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2023;
 - adopté le Plan d'action 2023-2024 relatif à la gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle;
 - adopté une résolution relative à la réalisation d'un plan de mise à niveau informatique de la Société;
 - adopté une Politique de divulgation financière;
 - adopté une Politique d'utilisation des actifs informatiques;
- sur recommandation du comité des ressources humaines :
 - approuvé les objectifs 2023-2024 de la présidente-directrice générale;
 - approuvé le Programme de planification de la relève des dirigeants de la Société;
 - adopté des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel d'encadrement;
- sur recommandation du comité de gouvernance et d'éthique :
 - adopté les politiques liées au cadre de gouvernance de la Société en matière de protection des renseignements personnels, à savoir : i) la Politique-cadre de gouvernance en matière de protection des renseignements personnels; ii) la Politique de confidentialité telle que révisée; iii) la Politique de sécurité de l'information telle que révisée; et iv) la Politique de gestion intégrée des documents;
 - approuvé le mode de versement de la rémunération aux administrateurs prévue au décret 221-2023, sur la base d'une portion fixe (60 %) et d'une portion variable au prorata des présences (40 %);
 - adopté des modifications aux formulaires énonçant les critères d'évaluation du fonctionnement du conseil, de ses comités et de ses membres, incluant la contribution du président du conseil;
 - approuvé le mandat du comité de gouvernance et d'éthique, du comité des ressources humaines et du comité d'audit;
- approuvé :
 - le rapport annuel de gestion 2022-2023 de la Société;
 - le mandat du liquidateur du Fonds d'investissement de la Culture et des Communications (FICC);

- adopté :
 - la planification stratégique 2023-2027 de la Société;
 - le plan d'action 2023-2024 de la planification stratégique de la Société et effectué le suivi du plan d'action annuel;
 - le plan d'action de développement durable 2023-2028;
 - de nouveaux programmes ainsi que des modifications apportées à différents programmes de la Société, sur recommandation des commissions consultatives concernées de la Société;
 - une modification au budget 2023-2024 de la Société;
 - le rapport d'activités 2022-2023 du conseil d'administration;
 - une résolution instituant un régime d'emprunts concernant les emprunts par marge de crédit ou à long terme de la Société;
 - une modification à un régime d'emprunts permettant à la Société d'emprunter à court terme ou par voie de marge de crédit ou à long terme;
 - une résolution quant aux services bancaires de la Société avec la Banque Royale du Canada;
 - une résolution quant aux affaires bancaires de la Société avec la Banque de Nouvelle-Écosse;
 - des modifications au Règlement de régie interne et aux signataires de la Société;
 - des modifications aux règlements des commissions consultatives instituées par la loi sur la Société;
- participé aux travaux entourant la modernisation de la loi constitutive de la Société et a été tenu informé des travaux liés à la mise en place d'un cadre de gouvernance lié à l'enrichissement de l'offre financière de la Société en placement privé dédiée à l'industrie culturelle québécoise;
- effectué le suivi quant à la gestion des risques de la Société;
- procédé au renouvellement ou à la nomination de membres du comités d'audit, des ressources humaines, de gouvernance et d'éthique de même qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions consultatives de la Société;
- entériné la nomination de la directrice générale des services financiers aux entreprises de la Société comme représentante de la Société à titre d'administrateur au conseil d'administration du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec;
- transmis au gouvernement la position du conseil d'administration de la Société à l'effet de revoir les règles entourant l'exclusion à la rémunération des membres de conseils d'administration de certains employés d'organismes du secteur public, prévues au Décret 221-2023;
- pris acte :
 - des contrats de services professionnels de 25 000 \$ et plus;
 - de la liste des demandes d'accès à des documents, à des demandes d'accès à des renseignements personnels et des incidents de confidentialité impliquant des renseignements personnels pour 2023-2024;
- reçu des formations pour les membres du conseil d'administration en vertu du programme de formation continue.

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, a procédé à l'évaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation du président du conseil, et a pris connaissance des rapports d'activités des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun expert en 2023-2024.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ D'AUDIT

Le comité d'audit a pour objectif de seconder et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à quatre reprises durant l'année 2023-2024, et toutes les réunions ont été suivies d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :

- effectué le suivi :
 - des travaux de l'auditeur interne et plans d'action reliés;
 - de la gestion des risques;
 - des travaux liés à la mise en place de la gouvernance ayant trait aux nouvelles activités en placement privé de la Société à être déployées, à la suite de l'annonce au budget 2023-2024 du gouvernement;
- recommandé au conseil d'administration l'adoption :
 - du budget 2024-2025 de la Société;
 - du plan d'immobilisation 2024-2025 de la Société;
 - des prévisions quinquennales 2024-2025 à 2028-2029 (COF) de la Société;
 - des états financiers audités de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2023;
 - du Plan d'action 2023-2024 relatif à la gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle;
 - d'une Politique de divulgation financière;
 - d'une Politique d'utilisation des actifs informatiques ;
 - d'une résolution relative à la réalisation d'un plan de mise à niveau informatique;
- approuvé :
 - le plan d'audit des états financiers de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2024;
 - le plan d'action de gestion intégré des risques 2023-2028 découlant de l'exercice d'identification et d'évaluation des risques d'entreprise;
 - un mandat à confier à l'auditeur interne quant au programme annuel d'audit interne 2024-2025 ;
- adopté le rapport annuel d'activités 2022-2023 du comité;
- notamment pris connaissance :
 - du rapport du comité de provision sur les dossiers en défaut;
 - du plan directeur informatique de la Société.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2023-2024 pour effectuer l'audit interne.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de seconder le conseil d'administration en regard de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement (incluant les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil) et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres, ainsi qu'à la formation de ces derniers, afin d'améliorer le rendement de la Société.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2023-2024 et deux réunions ont été suivies d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- révisé les déclarations d'intérêts des administrateurs;
- élaboré le programme de formation continue des membres du conseil d'administration pour 2023-2024, tout en s'assurant que la Société convie les membres du conseil à des formations reliées à l'écosystème de la Société et du milieu culturel, contribuant ainsi à la formation des membres;
- adopté le rapport annuel d'activités 2022-2023 du comité;
- recommandé au conseil d'administration :
 - de verser la rémunération totale aux administrateurs prévue par le décret 221-2023 conformément à ce dernier, sur la base d'une portion fixe (60 %) et d'une portion variable au prorata des présences (40 %);
 - d'adopter les politiques liées au cadre de gouvernance en matière de protection des renseignements personnels de la Société, à savoir : i) la Politique-cadre de gouvernance en matière de protection des renseignements personnels; ii) la Politique de confidentialité telle que révisée; iii) la Politique de sécurité de l'information telle que révisée; et iv) la Politique de gestion intégrée des documents;
 - d'approuver des modifications aux formulaires énonçant les critères d'évaluation du fonctionnement du conseil, de ses comités et de ses membres, incluant la contribution du président du conseil;
 - d'approuver le mandat du comité de gouvernance et d'éthique, du comité des ressources humaines et du comité d'audit tels quels;
- eu un suivi quant aux travaux liés à la mise en place de la gouvernance liée aux nouvelles activités en placement privé de la Société à être déployées, à la suite de l'annonce au budget 2023-2024 du gouvernement.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit. Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un expert en 2023-2024.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Le comité des ressources humaines a pour objectif de seconder le conseil d'administration au regard des ressources humaines de la Société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétence et d'expérience et des critères d'évaluation du président-directeur général ainsi qu'à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2023-2024, et toutes les réunions ont été suivies d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :

- adopté le rapport annuel d'activités 2022-2023 du comité;
- pris acte :
 - des effectifs annuels et suivi l'état de leur situation;
 - des griefs et de leur incidence sur la masse salariale;
- effectué le suivi :
 - de l'évaluation de rendement de la présidente-directrice générale;
 - de la Politique de reconnaissance;
 - de la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
 - du renouvellement de la convention collective des employés syndiqués de la Société;
 - des aspects liés aux ressources humaines des nouvelles activités en placement privé de la Société à être déployées, à la suite de l'annonce au budget 2023-2024 du gouvernement;
- recommandé au conseil d'administration :
 - d'approuver les objectifs de la présidente-directrice générale pour 2023-2024;
 - d'approuver le programme de planification de la relève des dirigeants de la Société;
 - d'adopter des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel d'encadrement.

Le comité a également pris acte de modifications aux lignes directrices de la Politique de reconnaissance.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'un expert externe en 2023-2024.

RÉMUNÉRATION

Rémunération du conseil d'administration - pour l'exercice clos le 31 mars 2024

(en dollars)

Noms et fonctions des membres	Rémunération versé pour la participation au CA		Rémunération versé pour la participation aux comités		Avantages versés	Rémunération globale pour l'année financière
	Présidence	Membre	Présidence	Membre		
Stéphane Achard Président du conseil d'administration Membre du comité d'audit Président du comité planification stratégique ¹	31800 \$		1575 \$	3780 \$		37155 \$
Geneviève Barsalou Vice-présidente du conseil d'administration Présidente du comité de gouvernance et d'éthique		15900 \$	6300 \$			22200 \$
Josée Robillard Présidente du comité d'audit Membre du comité planification stratégique		14833 \$	6300 \$	1050 \$		22183 \$
Philippe Archambault Membre du comité des ressources humaines		15900 \$		4200 \$		20100 \$
Cécile Branco-Côté Membre du comité de gouvernance et d'éthique		15900 \$		4200 \$		20100 \$
Anne Vallières Présidente du comité des ressources humaines		13767 \$	6300 \$			20067 \$
Marc Boutet Membre du comité d'audit		14833 \$		3780 \$		18613 \$
Louis-Philippe Drolet Membre du comité planification stratégique		15900 \$		1050 \$		16950 \$
Steve Jolin		15900 \$				15900 \$
Nicole Saint-Jean		14833 \$				14833 \$
Nancy Florence Savard		14833 \$				14833 \$
Émilie Grandmont Bérubé² Membre du comité de gouvernance et d'éthique Membre du comité des ressources humaines Membre du comité planification stratégique		- \$		- \$		- \$

1. Comité ad hoc ayant pris fin en 2023-2024 (une seule réunion en 2023-2024).

2. Le Décret 221-2023 exclut à la rémunération l'employé d'un organisme du secteur public, tel que ce terme y est défini.

Rémunération des dirigeants – pour l'exercice clos le 31 mars 2024

(en dollars)

Noms et fonctions des cinq dirigeants les mieux rémunérés	Rémunération de base versée	Rémunération additionnelle ³	Contribution aux régimes de retraite assumée par la société d'État ⁴	Autres avantages versés ou accordés ⁵	Rémunération globale pour l'année financière
Louise Lantagne Présidente-directrice générale	217 754 \$		29 079 \$	3 147 \$	249 980 \$
Sophie Labesse Directrice générale, Services financiers aux entreprises	174 358 \$	17 436 \$	27 410 \$	5 070 \$	224 274 \$
Isabelle Turcotte Directrice générale, Administration, opérations et mesures fiscales	166 400 \$	16 640 \$	23 172 \$	3 509 \$	209 721 \$
Sophie Lizé Secrétaire générale et directrice des affaires juridiques	174 358 \$		24 181 \$	5 589 \$	204 128 \$
Catherine Boucher Directrice générale, Livres, métiers d'art, musique, événements culturels et innovation	174 358 \$		24 704 \$	4 011 \$	203 073 \$

La SODEC n'offre aucun programme de rémunération variable.

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC prend en considération le salaire annuel de base et la portion des primes d'assurance collective assumées par l'employeur. Le salaire annuel de base de la présidente-directrice générale est établi selon les règles concernant la rémunération et les autres conditions de travail des titulaires d'un emploi supérieur à temps plein. Les échelles des titulaires d'un emploi supérieur sont adoptées par le gouvernement par décret.

ASSURANCE COLLECTIVE

La présidente-directrice générale ainsi que les dirigeants de la SODEC bénéficient de l'assurance collective SSQ Vie. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime pour le personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumées par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire de l'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

HONORAIRES PAYÉS À L'AUDITEUR EXTERNE

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par sa Loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec.

3. La rémunération additionnelle maximale est de 10 % de la rémunération de base versée pour l'année financière qui vient de se terminer. Elle n'est pas soumise à des conditions d'atteinte d'objectifs quelconques.

4. Inclus les montants de la compensation annuelle.

5. Part employeur des primes d'assurance collective, bilan de santé, internet, programme d'activité physique, cotisation à une association professionnelle (le cas échéant). Certains des avantages accordés peuvent ne pas avoir été utilisés par les dirigeants.

RELEVÉ DE
PRÉSENCESRelevé de présences des administrateurs aux séances du conseil d'administration
et de ses comités en 2023-2024

Nom	Conseil d'administration	Comité d'audit	Comité des ressources humaines	Comité de gouvernance et d'éthique
	6 réunions	4 réunions	3 réunions	3 réunions
ACHARD, Stéphane (PCA) ¹	6	3	3	
ARCHAMBAULT, Philippe	6		3	
BARSALOU, Geneviève	6			3
BOUTET, Marc	5	3		
BRANCO-CÔTÉ, Cécile	6			3
DROLET, Louis-Philippe	6			
GRANDMONT BÉRUBÉ, Émilie	4		3	3
JOLIN, Steve	6			
LANTAGNE, Louise (PDG) ²	6	4	3	2
ROBILLARD, Josée	5	4		
SAVARD, Nancy Florence	5			
SAINT-JEAN, Nicole	5			
VALLIÈRES, Anne	4		3	

1. Le président du conseil d'administration peut participer à toute réunion d'un comité du conseil d'administration comme invité mais il n'a pas droit de vote, à moins qu'il ne soit élu membre de ce comité. Il est membre du comité d'audit.
2. La présidente-directrice générale peut assister, comme invitée, aux réunions des comités du conseil d'administration.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La composition du conseil d'administration respecte les exigences de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État (LGSÉ) quant à la proportion d'au moins 40 % de femmes et à la présence d'un membre âgé de 35 ans ou moins lors de sa nomination. Selon les règles transitoires de la LGSÉ, au 3 juin 2024, le conseil devra être composé d'au moins 2/3 d'administrateurs indépendants, sous réserve de mandats non écoulés en poste au jour de la sanction de la LGSÉ. Au 31 mars 2024, 6 membres sur 13 sont indépendants. Par ailleurs, l'obligation d'avoir au moins un administrateur représentatif de la diversité québécoise en vertu de la LGSÉ entre en vigueur le 31 mai 2025. Le conseil n'a pas, au 31 mars 2024, d'administrateur à cet égard. Au 31 mars 2024, il y a deux postes vacants. Les membres du conseil d'administration de la SODEC sont nommés par le gouvernement.

CONSEIL NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL ET COMMISSIONS

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués au sein de la SODEC, au moment de la création de la SODEC, quatre organismes consultatifs : le Conseil national de l'audiovisuel (CNA), la Commission de la musique et du spectacle, la Commission du livre et de l'édition ainsi que la Commission des métiers d'art et du marché de l'art (collectivement les commissions).

La SODEC peut également, dans l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives. Il n'y en a pas d'autres actuellement.

Chacune des commissions prévues par la Loi est composée :

- d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la SODEC parmi les personnes œuvrant dans le domaine de compétence de la commission et nommé par le gouvernement sur la proposition du Ministre;
- d'un deuxième membre du conseil d'administration du domaine concerné par le CNA ou la commission;
- de membres nommés par la SODEC après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences du CNA ou de la commission.

Ce sont les règlements du CNA et des commissions adoptés par la SODEC qui déterminent le nombre de membres du CNA et de chacune des commissions, la durée de leur mandat ainsi que leurs règles de fonctionnement.

Les directeurs généraux des domaines concernés, avec la collaboration de la Secrétaire générale de la SODEC, assurent le secrétariat des commissions.

MANDAT

Comme l'indique la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences. La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leur domaine de compétence.

Le CNA a également pour fonction de conseiller le Ministre sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert concernant l'application de la Loi sur le cinéma (chap. C-18.1). À cette fin et à la demande du Ministre, le CNA peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. Le CNA doit être consulté par le Ministre sur les projets de règlements du gouvernement pris en application de cette loi.

CONSEIL NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL AU 31 MARS 2024	<i>Présidente</i> Nancy Florence Savard* → Fondatrice et présidente, 10 ^e Ave Productions	Production
	<i>2^e membre du conseil d'administration</i> Louis-Philippe Drolet → Cofondateur, vice-président, producteur et directeur général, Productions KOTV inc.	Production
MODULE 1 ENTREPRISES ET PERSONNES REQUÉRANTES	Luc Déry → Producteur, micro_scope	Production
	Jeanne-Marie Poulain → Art & essai	Production
	Florence Roche → Productrice, associés, Tobo	Prod. numérique
	Chantale Pagé → Présidente, Maison 4:3	Exploitation
	Robin Plamondon → Cinéma Le Clap	Exploitation
	Vacant	Exploitation
MODULE 2 PARTENAIRES CRÉATIFS ET STRATÉGIQUES	Charles Olivier Michaud → Réalisateur	Création
	Marie-Josée Ouellet → Scénariste	Création
	Marie-Christine Hamelin → Vice-présidente, finances et administration, Télé-Québec	Télédiffuseur
	Yann Paquet → Vice-président, Québecor Contenu Création	Télédiffuseur
	Vacant	Télédiffuseur
COMMISSION DE LA MUSIQUE ET DU SPECTACLE AU 31 MARS 2024	<i>Président</i> Steve Jolin* → Président-directeur général, Disques 7ième Ciel	Production musique
	<i>2^e membre du conseil d'administration</i> Philippe Archambault → Directeur général, Audiogram	Production musique
	Patrice Agbokou → Pasa Musik	Production musique
	Jean-Christian Aubry → Président, Bonsound	Production musique
	Joëlle Robillard → Directrice générale, Musique Nomade	Production musique
	Louis Carrière → Président, Preste	Production de spectacles
	Nikolas Gravel → Agent de spectacles, La Tribu	Production de spectacles
	Catherine Simard → Présidente, La Maison Fauve	Production de spectacles
	Jacynthe Plamondon → Fondatrice et administratrice, Amplitude	Distribution
	Daniel Lafrance → Directeur général, Éditorial avenue	Édition musicale
	Stéphanie Moffatt → Présidente et fondatrice, Mo'Fat Management inc.	Gérance d'artistes
	Charlotte Belleau → Productrice exécutive, C2	Environnement numérique
	Isabelle Viviers → Productrice développement et contenu Sysmik	Production d'émissions de variétés
	David Bussièrès	Auteur compositeur-interprète
	Claudine Bourdages → Directrice programmation et marketing – Diffusion Saguenay	Diffuseur en région
	Vacant	Diffuseur (événements dans le secteur des variétés ou en salle)

COMMISSION DU LIVRE ET DE L'ÉDITION AU 31 MARS 2024	<i>Présidente</i> Nicole Saint-Jean → Présidente, Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Édition
	<i>2^e membre du conseil d'administration</i> Marc Boutet → Président-directeur général, De Marque inc.	Environnement numérique
	Nicolas Paquin → Écrivain	Auteur
	Maximilien Bouchard → Propriétaire, Librairie Marie-Laura	Librairie – autres régions
	Floriane Claveau → Directrice des communications, Renaud-Bray et Archambault	Librairie, chaîne
	Francis Lefebvre → Directeur adjoint – Librairie Carcajou (Rosemère)	Librairie – Montréal et région métropolitaine
	Mohamed Majdi → Directeur général, Coop Droit et Coopsco Aménagement (UdeM)	Librairie - Coopérative en milieu scolaire
	Laureen Moock-Colombani → Responsable principale – Engagement communautaire, Bibliomobile et Bibliothèques de quartier, Ville de Laval	Bibliothécaire
	Sophane Beaudin-Quintin → Directeur commercial, Éditions Michel Quintin	Édition
	Élodie Comtois → Responsable – communications, médias et commercial, Les Éditions Écosociété	Édition
	Daniel Sioui → Copropriétaire, Les Éditions Hannenorak	Édition
	Antoine Tanguay → Président et fondateur, Éditions Alto	Édition
	Nadine Perreault → Directrice commerciale, Diffusion Dimédia	Distributeur
	<i>Présidente</i> Cécile Branco-Côté → Directrice de Vision, Simons	
COMMISSION DES MÉTIERS D'ART ET DU MARCHÉ DE L'ART AU 31 MARS 2024	<i>2^e membre du conseil d'administration</i> Émilie Grandmont-Bérubé → Directrice, Service des arts de la culture et de la bibliothèque, Ville de Drummondville	Arts visuels
	Caroline Arbour → Joaillière, SCARO	Production moyenne et petite série
	Corinne Bourget → Maroquinière	Production, expression artistique
	Claudine Moncion → Joaillière	Production, relève
	Catherine Labonté → Artiste du verre et fondatrice, Cat designer verrier inc.	Production, exportation
	Christine Audet → Céramiste, Poterie Christine Audet	Diffusion et commercialisation
	Antoine Ertaskiran → Propriétaire et directeur, Galerie Antoine Ertaskiran	Galerie d'art
	Nelson Henricks → Artiste et enseignant (Concordia et UQAM)	Artiste en arts visuels
	Lysanne Latulippe → Artiste textile, cofondatrice, String Théorie inc.	Environnement numérique
	Thierry Plante-Dubé → Directeur général, Maison des métiers d'art de Québec (MMAQ), options : Céramique	Écoles-Ateliers

Accès aux documents et protection des renseignements personnels

La Société a un comité sur l'accès à l'information et la protection des renseignements personnels, composé des personnes suivantes : la responsable de l'accès aux documents et de la protection des renseignements personnels, le directeur des technologies de l'information et la directrice générale des opérations, de l'administration et des mesures fiscales.

Afin d'être sensibilisés à la protection de la vie privée et à la protection des renseignements personnels, tous les employés doivent, en plus d'adhérer au Code d'éthique et de déontologie du personnel, suivre une formation obligatoire de l'Association des professionnels en accès à l'information et en protection de la vie privée, conçue spécialement pour les organismes publics. Une formation est aussi donnée à l'ensemble du personnel quant au cadre de gouvernance de la Société en matière de protection des renseignements personnels, de même que sur le processus de gestion du registre des incidents de confidentialité de la Société. Différentes directives et procédures relatives au cadre de gouvernance sont aussi accessibles en tout temps par le personnel, dont une directive sur le traitement des renseignements personnels et confidentiels.

La Société publie les renseignements exigés en vertu du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels sur son site Web.

Nombre total de demandes reçues en 2023-2024

Nombre total de demandes reçues	10
---------------------------------	----

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des délais

Délais de traitement	Demandes d'accès à des documents administratifs	Demandes d'accès à des renseignements personnels	Rectification
0 à 20 jours	9 ¹	0	0
21 à 30 jours	0	0	0
31 jours et plus (le cas échéant)	0	0	0
Total	9	0	0

1. Au 31 mars 2024, une demande était en cours de traitement et par conséquent n'est pas comptabilisée au tableau.

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des décisions rendues

Décision rendue	Demandes d'accès à des documents administratifs	Demandes d'accès à des renseignements personnels	Rectifications	Dispositions de la Loi invoquées
Acceptée (entièrement)	6	0	0	s. o.
Partiellement acceptée	1	0	0	9, 23, 24
Refusée (entièrement)	0	0	0	
Autres	2	0	0	Aucun document visé par la demande n'est détenu; demande d'information et non d'accès à des documents

Mesures d'accommodement et avis de révision

Nombre total de demandes d'accès ayant fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable	0
Nombre d'avis de révision reçus de la Commission d'accès à l'information	0

Égalité entre les femmes et les hommes

Aucune mesure n'a été proposée puisqu'il ne s'agit pas d'un enjeu pour la SODEC.

Au 31 mars 2024, les femmes représentent 70,9 % de l'effectif régulier et la proportion des femmes occupant un poste d'encadrement est de 86,7 %.

Application de la Politique linguistique de l'État

et de la Directive relative à l'utilisation
d'une autre langue que la langue officielle
dans l'Administration

Émissaire et comité permanent

Questions	Réponses
Avez-vous un ou une émissaire ?	Oui
Avez-vous un comité permanent ou avez-vous choisi de mettre en place un comité permanent ?	Oui
Si oui, combien y a-t-il eu de rencontres des membres du comité permanent au cours de l'exercice ?	0
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître l'émissaire à votre personnel ou le nom d'une personne-ressource à qui poser des questions sur l'exemplarité de l'État ? Si oui, expliquez quelles ont été ces mesures :	Non

Directive relative à l'utilisation d'une autre langue que la langue officielle

Questions	Réponses
Est-ce que votre organisation dispose d'une directive particulière approuvée par le ministre de la Langue française ?	Non, mais une directive particulière est en attente d'approbation du MLF
Au cours de l'exercice, votre organisation a-t-elle eu recours aux dispositions de temporisation prévues par le Règlement sur la langue de l'Administration et le Règlement concernant les dérogations au devoir d'exemplarité de l'Administration et les documents rédigés ou utilisés en recherche ?	Oui
Si oui, indiquez le nombre de situations, cas, circonstances ou fins pour lesquels votre organisation a eu recours à ces dispositions :	2
Au cours de l'exercice, quelle proportion des employés de votre organisation a reçu de l'information concernant la directive relative à l'utilisation d'une autre langue que la langue officielle (du ministre ou particulière) afin d'assurer une utilisation exemplaire du français conformément aux dispositions de la Charte de la langue française ?	132

Politique linguistique de l'État (PLE)

Questions	Réponses
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour informer votre personnel sur l'application de la Politique linguistique de l'État ? Si oui, expliquez quelles ont été ces mesures.	Non
L'article 20.1 de la Charte de la langue française prévoit qu'un organisme de l'Administration publie, dans les trois mois suivant la fin de son exercice financier, le nombre de postes pour lesquels il exige, afin d'y accéder notamment par recrutement, embauche, mutation ou promotion ou d'y rester, la connaissance ou un niveau de connaissance spécifique d'une autre langue que le français ainsi que ceux pour lesquels une telle connaissance ou un tel niveau de connaissance est souhaitable. Quel est le nombre de postes au sein de votre organisation pour lesquels la connaissance ou un niveau de connaissance d'une autre langue que le français :	
• est exigé ?	87
• est souhaitable ?	33

Politique de financement des

MÉTHODE DE FIXATION DU TARIF	MODE D'INDEXATION DU TARIF	DATE DE LA RÉVISION TARIFAIRE	REVENUS DE TARIFICATION PERÇUS	COÛTS DES SERVICES	
			\$	\$	
REVENUS PROVENANT DE LA TARIFICATION					
Direction générale des services financiers aux entreprises					
Honoraires de prêts et garanties de prêts	Valeur marchande	Refixation	12 juin 2015	605 065	1 402 824
Direction générale du développement et production audiovisuelle					
Honoraires de gestion des programmes d'aide — cinéma	Coût	Refixation	17 janvier 2020	99 100	7 143 714
Direction des mesures fiscales					
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	Coût	Refixation	15 mai 2010	6 710 811	4 234 589
Direction du patrimoine immobilier					
Loyers	Valeur marchande	Refixation	1 ^{er} juillet 2023	2 613 172	4 133 833
TOTAL			10 028 148	16 914 960	
REVENUS PROVENANT D'UNE AUTRE SOURCE QUE LA TARIFICATION					
Subventions du gouvernement du Québec			149 466 784		
Intérêts sur placements			18 169 282		
Intérêts sur prêts et aides remboursables			4 738 065		
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide			832 469		
Autres revenus			77 062		
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux			304 146		
Coûts non liés à la prestation de services et/ou financés par le gouvernement du Québec					
Programmes d'aide financière				139 687 141	
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes – portion financée par le gouvernement du Québec				5 929 772	
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec				627 972	
Amortissement des immobilisations corporelles – portion financée par le gouvernement du Québec				2 552 927	
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec				0	
Subventions résultant d'avantages importants conférés aux clients				0	
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux				1 563 238	
Coûts liés à la prestation de services non tarifés					
Frais d'administration				4 786 630	
TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET EXCÉDENT			183 615 956	172 062 640	

services publics 2023-2024

NIVEAU DE FINANCEMENT				JUSTIFICATION
ÉCART	ATTEINT	CIBLE	ÉCART	
\$	%	%	%	
- 797 759	43 %	60 %	- 17 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement; l'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement de la banque d'affaires.
- 7 044 614	1 %	5 %	- 4 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide au cinéma; le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et en partie par les revenus autonomes de la Société.
2 476 222	158 %	100 %	58 %	
- 1 520 661	63 %	70 %	- 7 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier; l'écart est financé par une subvention du MCC, versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du MCC à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.
- 6 886 812				
149 466 784				
18 169 282				
4 738 065				
832 469				
77 062				
304 146				
- 139 687 141				
- 5 929 772				
- 627 972				
- 2 552 927				
0				
0				
- 1 563 238				
- 4 786 630				
11 553 316				

Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification, mais que la Société ne tarifie pas

Honoraires de gestion – programme d'aide financière, livre et édition

Honoraires de gestion – programme d'aide financière, métiers d'art

Honoraires de gestion – programme d'aide financière, musique et spectacle

Honoraires de gestion – programme d'aide financière, multidomaines

A young woman with long dark hair is looking out of a window. The scene is bathed in a warm, orange-yellow light, suggesting either sunrise or sunset. The window frame is white, and the wall outside is a light-colored wooden plank. A green vine with heart-shaped leaves is visible on the left side of the frame. The title 'Aides financières' is written in a large, white, sans-serif font, slanted diagonally across the image.

Aides financières

À mort le bikini

Le court métrage *À mort le bikini* (Colonelle films), scénarisé et réalisé par Justine Gauthier et distribué par Travelling Distribution, a remporté une dizaine de prix dans des festivals en 2023, dont le prix du Meilleur film jeunesse au Festival international du court métrage au Saguenay et le Prix du public au Palm Springs International Short Film Festival en Californie, grâce au Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel de la SODEC.

Ce film a également été sélectionné au Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand en France.

Crédit : Eugénie Pigeonnier

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

AUDIOVISUEL

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
10620114 Canada inc. (Yzanakio)	Entre nous deux	40 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	To Be Free / Affranchies	30 000
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	Run de lait	30 000
9393-1947 Québec inc. (Balat Centre-ville)	Javelin Fade	40 000
A Média inc.	Hantée	40 000
Azimet Films inc.	Fille de trans	40 000
Chasseurs Films inc.	Maple	40 000
Colonelle Films inc.	Yogi Stripper	40 000
ComediHa! inc.	Les Boys, ainsi soit-il	40 000
Coop Vidéo de Montréal	Les origines de la musique	25 000
Couronne Nord Gang inc.	Trouble	40 000
Couronne Nord inc.	Aubade	40 000
Ema Films inc.	Géantes	40 000
Films Also inc.	Valcartier 1974	40 000

Films Artesian inc.	Le regard de mon père	24 600
Films Babel inc.	Le clan Panneton	15 000
Films Babel inc., Les Films du Lac inc.	Les géants du lac	40 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Accueillir l'impermanence	30 000
Franç doc films (bis) inc.	L'aventurine	22 000
G.P.A. Films inc.	The Great Canada Day Massacre	40 000
K.O. 24 inc.	Et si on se quittait?	40 000
K.O. 24 inc.	Lac Adélaré	40 000
La Fête Content & Concept inc.	Le petit astronaute	40 000
Les Films Bunbury inc.	A Line in the Sand	25 000
Les Films de l'Isle inc.	Kilomètre zéro	10 000
Les Films de l'Isle inc.	Ludivine	14 000
Les Films du Centaure inc.	À la poursuite du monde	30 000
Les Films Rôdeurs inc.	Sous le portail du parc	39 900
Les Productions des Films de l'Autre inc.	Cancun, le nid du serpent	30 000
Les Productions des Films de l'Autre inc.	Le droit mène à tout	30 000
Les Productions du moment inc.	La bête	40 000
Max Films inc.	Letter from a Stranger	40 000
Némésis Films inc.	Haute saison	30 000
Oeil Métal Film inc.	Exit the Dragon	30 000
Picbois Productions inc.	L'énigme Gerald Bull	30 000
Productions Leitmotiv inc.	Qui seras-tu?	30 000
Tapis Rouge Films inc.	Gaspésie recherche prêtre africain	22 760
Téléfiction inc., Zone3 inc.	Dans une galaxie près de chez vous - Volet III	40 000
Téléfiction Productions inc.	Bijoux	40 000
Terre Innue inc.	Death Metal	40 000
Trio Orange inc.	Sainte Lola!	40 000
UGO Multimédia Internet Stands inc.	Les hôtes	20 000
Vieille Amérique inc.	Filles publiques	40 000
Vlimeuses Productions inc.	Goodbye Forever	10 000

44

1 448 260

Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
10e Ave Productions inc.	Aide corporative 2023/2026	160 000
Lyla Films inc.	Aide corporative 2023/2026	140 000
Metafilms inc.	Aide corporative 2023/2026	200 000
Microscope inc.	Aide corporative 2023/2026	200 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Aide corporative 2023/2026	184 000
	5	884 000

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION

Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
14217233 Canada inc.	The G	240 000
15459613 Canada inc.	L'héritier des secrets	250 000
9114-7843 Québec inc.	Le vaisseau des tempêtes	2 265 000
9174-5018 Québec inc.	Gagne ton ciel	1 650 000
9174-5018 Québec inc.	Les rayons gamma	218 000
9187-1608 Québec inc.	Ababouiné	1 050 000
9249-9847 Québec inc.	Montréal, ma belle	1 100 000
9286-4883 Québec inc. (Embascade Films)	Le projet Shiatsung	1 650 000
9342-2947 Québec inc.	Best Boy	170 000
9347-7784 Québec inc.	Où vont les âmes	2 000 000
9352-4486 Québec inc. (Parallaxes)	La petite et le vieux	2 275 000
9382-3714 Québec inc. (Microscope inc.)	D'où viens-tu, berger?	2 350 000
9459-7895 Québec inc.	Kina & Yuk	75 000
9469-7935 Québec inc.	Se fondre	130 000
9490-2574 Québec inc.	Villeneuve	3 400 000
9492-2663 Québec inc.	Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan	250 000
9495-8519 Québec inc.	Kairos	950 000
9496-5514 Québec inc.	Paradise	400 000
9500-4750 Québec inc.	Deux femmes en or	2 769 000
9509-3860 Québec inc.	L'habit du héros	3 272 000
Années lumière films inc.	L'enfant béliar	196 500
Colonelle Films inc.	Fleur bleue	935 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Cap Farewell	350 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Pétrole	2 000 000
Echo Media T&B Film Production inc.	Toupie et Binou, le film	200 000
Les Films de la Mancha inc.	L'autre	2 000 000
Les Films du ventre inc.	Oublier Charlotte	200 000
Les Films Rumi inc.	Le ventre de Bassima	164 675
Nervures le Film inc.	Nervures	2 775 000
Papier-Brique inc.	Ville Jacques-Carton	220 000
PCF Kaboul le film inc.	Kaboul, Montréal	2 995 000
Production Le train inc.	Le train	2 770 000
Productions Douanière inc.	Le chef et la douanière	2 600 000
Productions GreenGround II inc.	Measures for a Funeral	50 000
Productions In Cold Light inc.	In Cold Light	600 000

Productions L'Unité Centrale inc.	Un goût amer d'éternité	1 200 000
Productions Microclimat inc.	Yunan	300 000
Productions pas seuls inc.	Vous n'êtes pas seuls	1 025 000
Productions Périphéria inc.	Fanon	300 000
Sphère Média 1994-95 inc.	1995	2 900 000
Sphère Média Ethel inc.	Ethel	1 450 000
Vil et misérable inc.	Vil et misérable	50 000
Voyelles Films Productions inc.	Au revoir Pluton	1 400 000
	43	53 145 175

Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9174-5018 Québec inc.	Jour de colère	115 000
9249-9847 Québec inc.	La plantation	115 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	La comète	115 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Suzie dans la forêt	115 000
9377-1145 Québec inc. (Metafilms inc.)	Himalia	115 000
9434-5972 Québec inc.	Comment devenir riche, important, épanoui et détendu?	115 000
9457-4977 Québec inc.	Jazz Infernal	115 000
9466-7565 Québec inc.	Les oubliés	115 000
9489-3260 Québec inc.	Sacre des printemps	112 500
9492-9130 Québec inc.	Brute	115 000
Art et essai inc.	369	115 000
Art et essai production inc.	Les Naufragé.e.s	115 000
Colonelle Films inc.	Hello Stranger	115 000
Franc doc films (bis) inc.	Chasser le naturel	68 000
La Compagnie fille inc.	Chez nous, icitte	115 000
Le Foyer Films inc.	Mercenaire	115 000
Productions Figure 55 inc.	La mer de l'Est	115 000
Sémaphore Films inc.	Bois-moi	69 000
Terre Innue inc.	Laissez nous raconter notre lien au territoire, aux rêves et aux astres	115 000
	19	2 089 500

Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - oeuvres uniques

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9167-7286 Québec inc.	Dans la forêt	230 000
9167-7286 Québec inc.	Les yeux ne font pas le regard	40 000
9174-5018 Québec inc.	Mon amour c'est pour le restant de mes jours	230 000
9212-5913 Québec inc.	Toute la vérité	32 200
9325-8317 Québec inc.	Matimekush	190 000
9337-7190 Québec inc.	The Prophet of Ecstasy	130 000
9337-8537 Québec inc.	Pouvoir oublier	22 100
9366-9729 Québec inc. (Cent Trente 8 Films)	Sam Tata dans les villes	200 000
9439-8096 Québec inc.	Hudson's Bay(bies)	145 700
9492-6672 Québec inc. (Melki Films Productions II)	La plaque tournante	157 000
9497-1439 Québec inc.	Les blues du bleu	214 400
9500-6987 Québec inc.	The Visitors	230 000
Argus Productions inc.	Lyne Lapointe - L'art et la matière	150 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Michel Brault, l'instinct de vue	207 000
Entre deux mondes productions IV inc.	All That the Walls Can Hold	230 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Mon Maurice à moi	161 400
La Terre vue du cœur inc.	L'océan vu du cœur	30 000
Les Films Cosmos inc.	Intercepted	155 500
Les Films de Gary inc.	Ce qui tourne au cauchemar	230 000
Les Films Extérieur Jour inc.	Adonis	146 200
Les Films Koutkekout inc.	Koutkekout	46 200
Les Productions de l'Épaule inc.	Canot : retour vers le futur	112 500
Les Productions d'Octobre inc.	La peur au ventre	132 000
Les Productions Némésis films inc.	Dorchester : au cœur de la mêlée	228 500
Productions Adobe International inc.	Nos Amours – The Saga of the Montreal Expos	35 000
Productions Eyesteel (AA) inc.	Ultra	213 800
Productions Eyesteel (Blues) inc.	Rediscovering Reality	226 400
Productions GreenGround III inc.	Shifting Baselines	230 000
Productions Miraculum inc.	Deleau : le cinéma en liberté	218 100
Studio Couzin inc.	À pied	230 000
Téléfiction Productions inc.	Le dernier flip démarchandiser l'immobilier	164 100
Terre Innue Productions (IV) Inc.	Ces liens que nous ne voyons pas	154 500
Trio Orange inc.	L'athlète	146 900
Wide Open Exposure Productions Limited	Manufacturing the Threat	105 000
	34	5 374 500

PROGRAMME D'AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION

Volet 1 : Aide à la promotion et à la diffusion

Volet 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Distributeurs

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Aide annuelle distributeurs - K-Films Amérique 2023-2024	233 784
Axia Films inc.	Aide annuelle distributeurs - Axia Films 2023-2024	305 997
Distribution Funfilm inc.	Aide annuelle distributeurs - Funfilm 2023-2024	250 000
Entract Films inc.	Aide annuelle distributeurs - Entract Films 2023-2024	330 000
Filmoption International inc.	Aide annuelle distributeurs - Filmoption International 2023-2024	209 607
Les Films Opale inc.	Aide annuelle distributeurs - Les Films Opale 2023-2024	305 964
L'Œil vif (Les Films du 3 mars)	Aide annuelle distributeurs - Les Films du 3 mars 2023-2024	220 972
Maison 4:3 inc.	Aide annuelle distributeurs - Maison 4:3 2023-2024	330 000
Sphère Films inc.	Aide annuelle distributeurs - Sphère Films 2023-2024	310 844
	9	2 497 168

Volet 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Diffuseurs commerciaux

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
11123084 Canada inc. (Le Cinéma Carrefour du Nord)	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	50 000
2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le Scénario)	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	11 000
3560201 Canada inc. (Cinéma Odyssée)	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	30 000
4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache)	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	50 000
9139-9808 Québec inc. (Cinéma Élysée)	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	35 000
9185-7342 Québec inc. (Cinéma / Ciné-parc Paradiso)	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	10 000
9230-2058 Québec inc. (La Maison du cinéma)	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	56 300

9494-4782 Québec inc.	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	7 500
Azur Divertissements inc.	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	30 000
Azur Divertissements inc.	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	20 000
Azur Divertissements inc.	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	15 000
Cinéma de Jonquière inc.	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	20 000
Cinéma Le Tapis Rouge inc.	Aide annuelle diffuseurs commerciaux 2023-2024	51 050
Cinéma Triomphe inc.	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	40 000
Corporation du Cinéma Beaubien	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	60 200
Corporation du Cinéma du Musée	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	26 342
Gestion Gira inc. (Cinéma Lido Rimouski)	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	30 000
Société Gatineau SENC	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	25 000
Yuppie Films inc. (Cinéma Valleyfield)	Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024	28 217
	19	595 609

Volet 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Organismes de diffusion et de programmation**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Cinéma Potton	Aide annuelle Organismes 2023-2024	37 830
Cinéma Public	Aide annuelle Organismes 2023-2024	69 000
Corporation Augustin-Chénier inc.	Aide annuelle Organismes 2023-2024	65 000
La Cinémathèque québécoise	Aide annuelle Organismes 2023-2024	69 000
	4	240 830

Volet 1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de production**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Studios H264 inc.	Le temps - Étape de production	10 000
Studios H264 inc.	Mademoiselle Kenopsia - Étape production	10 000
Studios H264 inc.	Phénix - Étape de production	10 000
Studios H264 inc.	Vampire humaniste - Étape production	10 000
	4	40 000

Volet 1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de mise en marché**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
14051483 Canada inc.	Le temps d'un été - Étape mise en marché	40 000
14051483 Canada inc.	Les hommes de ma mère - Étape mise en marché	40 000
14051483 Canada inc.	RU - Étape mise en marché	40 000
14051483 Canada inc.	Simple comme Sylvain - Étape mise en marché	40 000
7e Art/distribution inc.	Emma sous influence - Étape mise en marché	20 000
Coop Spira	Au lendemain de l'odyssée - Étape de mise en marché	20 000
Coop Spira	Celles qui luttent - Étape mise en marché	23 500
Coop Spira	Novembre - Étape mise en marché	20 000
Diffusion Multi-Monde inc.	Produire la menace (Manufacturing the Threat) - Étape mise en marché	18 000
Hubblo Immersion inc.	Dernier rappel : Joseph Rouleau - Étape mise en marché	36 500
Hubblo Immersion inc.	Invisible - Étape mise en marché	16 000
Hubblo Immersion inc.	Okawari - Étape mise en marché	26 000
Studios H264 inc.	Mademoiselle Kenopsia - Étape de mise en marché	20 000
Studios H264 inc.	Sucré seize - Étape de mise en marché	25 000
Studios H264 inc.	Vampire humaniste - Étape mise en marché	40 000
	15	425 000

Volet 1C : Aide aux salles de cinéma commerciales - Rénovation de salles**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le Scénario)	Le Scénario – Rénovation salle 3	31 988
9139-9808 Québec inc. (Cinéma Élysée)	Cinéma Élysée - Salle 1	100 000
9235-5676 Québec inc. (Cinéma Fleur-de-Lys)	Rénovation - Cinéma Fleur-de-Lys	100 000
Azur Divertissements inc.	Rénovation Cinéma Lumière 2023	97 700
Cinéma Biermans inc.	Rénovation des salles 2-4-5 - Cinéma Biermans	46 826
Cinéma Centre-Ville inc.	Centre-Ville - Amélioration de projecteurs	21 188

Cinéma Centre-Ville inc.	Salle 4 DLX ATMOS - Salle 6 DLX	78 812
Cinéma Le Clap PSF inc.	Remplacement de projecteur V2	47 100
Cinéma Princesse inc.	Rénovation des salles 1 et 2 - Cinéma Princesse	82 781
Cinéma Triomphe inc.	Rénovation salle 2 - Triomphe	99 480
Coopérative de solidarité socioculturelle la Matapédia	Intégration d'un projecteur de cinéma numérique et ajout d'une hotte	8 021
Corporation du Cinéma Beaubien	Rénovations Cinéma Beaubien 2023	100 000
Corporation du Cinéma du Parc	Travaux 2023	55 658
	13	869 554

Volet 2 : Aide aux initiatives stratégiques**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Art et essai inc.	Art et essai inc. - Développement publics - Déploiement 2023-2024	100 000
Art et essai inc.	Art et essai inc. - Développement publics - Idéation 2023-2024	20 000
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ (Activités régionales) 2023-2024	177 091
Association des cinémas parallèles du Québec	Association cinémas parallèles Québec - Développement publics - Déploiement 2023-2024	100 000
Association des cinémas parallèles du Québec	Association cinémas parallèles Québec - Développement publics - Idéation 2023-2024	10 000
Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ)	APCQ - Développement des publics	92 070
Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ)	Rencontres professionnelles de l'APCQ 2023	30 000
Ciné Québec	Ciné Québec 2024	75 000
Ciné-Campus (Trois-Rivières) inc.	Soutien à la diffusion - Ciné-Campus Trois-Rivières - 2023-2024	9 787
Ciné-Club Alma	Soutien à la diffusion - Ciné-Club Alma - 2023-2024	8 739
Ciné-Club de Jonquière	Soutien à la diffusion - Ciné-Club de Jonquière - 2023-2024	10 000
Ciné-Club Dolbeau-Mistassini	Soutien à la diffusion - Ciné-Club Dolbeau-Mistassini - 2023-2024	2 160
Coopérative de solidarité Tënk Canada	Coopérative de solidarité Tënk Canada - Développement publics - Déploiement 2023-2024	100 000
Coopérative de solidarité Tënk Canada	Coopérative de solidarité Tënk Canada - Développement publics - Idéation 2023-2024	8 515
Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles inc.	Soutien à la diffusion - Ciné-Club de Sept-Îles - 2023-2024	8 585
Diffusion le vrai monde?	Soutien à la diffusion - Ciné-Club Ahuntsic - 2023-2024	7 477
Événement organisé par la SODEC	ADN Médiafilm - An 5	55 000

Événement organisé par la SODEC	ADN Xn Québec - An 5	55 000
Événement organisé par la SODEC	Appel de projets – Développement de l'image de marque de longs métrages québécois auprès du jeune public	1 900
Festival international du film pour enfants de Montréal	Festival international film enfants Montréal - Développement publics - Idéation 2023-2024	12 875
Festival Plein(s) Écran(s)	Festival Plein(s) Écran(s) - Développement publics - Idéation 2023-2024	6 980
Festival Plein(s) Écran(s)	Festival Plein(s) Écran(s) 2024, 8e édition	65 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Par-court Plein(s) Écran(s)	130 000
Hubblo Immersion inc.	Hubblo Immersion inc. - Développement publics - Déploiement 2023-2024	93 750
Hubblo Immersion inc.	Hubblo Immersion inc. - Développement publics - Idéation 2023-2024	18 750
La Société des amis du Moulin du Portage	Soutien à la diffusion – Ciné Moulin de Lotbinière – 2023-2024	7 000
Les Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé	Les Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé - Développement publics - Déploiement 2023-2024	100 000
Les Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé	Percéides - Festival international cinéma - art Percé - Développement publics - Idéation 2023-2024	9 750
L'Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'observatoire de la culture 2023-2024 - cinéma	62 470
Maison 4:3 inc.	Maison 4:3 - Développement publics - Idéation 2023-2024	18 675
Prix collégial du cinéma québécois	Prix collégial du cinéma québécois 2024, 13e édition	45 000
Promovues Ciné-Club de Val-d'Or	Soutien à la diffusion – Ciné-Club Promovues de Val-d'Or – 2023-2024	10 000
Société de la salle Jean-Grimaldi	Soutien à la diffusion – Ciné-Clap Lasalle – 2023-2024	4 782
	33	1 456 356

PROGRAMME D'AIDE À LA CRÉATION ÉMERGENTE

Volet 1 : Développement

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	La maison des rebelles	22 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	La mort de la reine	18 750
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Lena, août, c'est juste pour toi	25 000
9289-7081 Québec inc. (Élément)	Nouveau soleil	25 000
9373-7146 Québec inc. (Productions Major)	Le mystère de l'abbé Metz	15 000

Chasseurs Films inc.	La serre	15 000
Colonelle Films inc.	Koden'n	6 300
Coop Vidéo de Montréal	Nuit blanche	8 400
Créations Haus inc. (Studio NILOC)	Que notre voix l'emporte	18 750
Fiz Studio inc.	Chérie, ma pitoune	15 000
La 115e inc.	Balle orange	7 000
La Créative Films inc.	Aphélie	25 000
Lamouche Incorporée	Dernière représentation	14 989
Les Productions Club Vidéo inc.	L'addition	25 000
Les Productions Club Vidéo inc.	Temporaires	11 700
Les Productions Compass inc.	The Pregnancy Test	15 000
Némésis Films inc.	Corps-à-corps	15 000
Némésis Films inc.	Verglas	15 000
Objectif 9 inc.	Monsieur White	18 750
Pourquoi Productions inc.	Celle qui entend	15 000
Tobo Média inc.	Enheduanna	31 250
Vital Productions inc.	Patof Blou	25 000
	22	387 889

Volet 2 : Production

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
8901104 Canada inc. (Les Films Lost&Kik)	Cadavre exquis	127 000
9342-2947 Québec inc.	Nous sans toi	122 000
9356-2155 Québec inc. (Cinéma Politica Productions)	Agent dynamo	126 200
9434-5972 Québec inc.	Callier malade	122 000
9457-4977 Québec inc.	Aventure FM	127 000
Atelier Pimiento Productions inc.	Les chèvres de monsieur Seguin	122 000
Colonelle Films inc.	Le goût de tes écailles	127 000
Colonelle Films inc.	The Hive	122 000
Colorées Doc inc.	Couper le cordon	77 440
Films Voilier inc.	Paquet de troubles	762 000
Frangine 01 inc.	L'asile	144 600
Le Foyer Films inc.	Une splendeur de vivre	762 000
Les Cosmonautes inc.	Imichki	127 000
Les Films Cosmos inc.	Créatures du hasard	762 000
Les Films Extérieur Jour inc.	La promesse des terres brûlées	148 000
Les Productions Ô Films A1 inc.	Une brèche	122 000
Les Productions Romeo & Fils inc.	Étrangers	120 000
Metafilms inc.	Back Home	150 000
Métrage court inc.	Rudesse	127 000
Objectif 9 inc.	Aux garçons de mon âge	127 000
UGO Multimédia Internet Stands inc.	Jupons	127 000
Voyelles Films Productions inc.	Sirène	127 000
	22	4 678 240

Volet 3 : Activités d'accompagnement

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association N.A.W.A.L.	Programme VOLUME	25 000
Caravane Films Productions	Bunker à penser Festival REGARD 2024	7 400

Caravane Films Productions	Coordination événement Regard 2024 (CETC)	6 700
Caravane Films Productions	Maillage Regard 2024	10 000
Coalition M.É.D.I.A.	Maillage Coalition M.É.D.I.A. 2023	5 000
Conseil de la culture de l'Estrie	Maillage Conseil de la culture de l'Estrie	1 274
Conseil de la culture de l'Estrie	Maillage Conseil de la culture de l'Estrie 2024	2 400
Événement organisé par la SODEC	Atelier cohorte 2023 : postproduction avec mentorat	2 400
Événement organisé par la SODEC	Cours écrire ton court 2022-2023	735
Événement organisé par la SODEC	Cours écrire ton court 2023-2024	64 254
Festival de cinéma de la ville de Québec	Maillage FCVQ 2023	6 000
Festival Fantasia	Maillage Festival Fantasia 2023	5 000
Films Krasker inc.	Formation en Estrie pour Cours écrire ton court	5 000
Fondation Québec Cinéma	Secrets de scénaristes 2023	10 000
Fondation Québec Cinéma	Secrets de scénaristes 2024 (CETC)	10 000
Institut national de l'image et du son (INIS)	Atelier cohorte 2023 : chaîne de titres	1 821
Institut national de l'image et du son (INIS)	Atelier cohorte 2023 : comptabilité et crédits d'impôt avec mentorat	3 182
Institut national de l'image et du son (INIS)	Atelier cohorte 2023 : conception sonore	2 857
Institut national de l'image et du son (INIS)	Atelier cohorte 2023 : direction d'acteurs/actrices	2 104
Institut national de l'image et du son (INIS)	Atelier cohorte 2023 : métier producteur/productrice	1 801
Institut national de l'image et du son (INIS)	Atelier cohorte 2023 : mise en scène	2 104
Institut national de l'image et du son (INIS)	Atelier cohorte 2023 : outils du producteur avec mentorat	4 232
Institut national de l'image et du son (INIS)	Atelier cohorte 2023 : recherche documentaire	2 497
Institut national de l'image et du son (INIS)	Atelier cohorte 2023 : réécriture et retour critique d'un conseiller - documentaire	1 597
Institut national de l'image et du son (INIS)	Atelier cohorte 2023 : réécriture et retour critique d'un conseiller - fiction	2 296
La Cinémathèque québécoise	Maillage Les Sommets du cinéma d'animation 2024	2 000
Le Conseil des arts de Montréal	Regard sur Montréal 2023-2024	15 000
Productions Welcome Aboard	Maillage Courts d'un soir 2024	5 000
Table de concertation interrégionale en cinéma	Programme de mentorat territorial 2024	19 500
Vues dans la tête de Rivière-du-Loup	Maillage Vues dans la tête 2024	6 000
	30	233 154

**PROGRAMME D'AIDE AU PRÉDÉVELOPPEMENT DE SÉRIES TÉLÉ QUÉBÉCOISES,
ADAPTATION LITTÉRAIRE****Programme d'aide au prédéveloppement de séries télé québécoises, adaptation littéraire**

Nature de l'aide : Aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Christal Films Productions inc.	Opération Stastny	25 000
Couronne Nord inc.	Collection noire	25 000
Duo Productions inc.	Les insoumises	9 248
Echo Media Productions 3 inc.	C'est la faute à	21 775
Films Blach inc.	Hare Krishna	23 828
Gestion Avanti-Toast inc.	Toucher les étoiles	21 713
Groupe Fair-Play inc.	À côté de la track	20 532
Juste pour rire TV inc.	Manipuler avec soin	11 462
Juste pour rire TV inc.	Marie-Pomme : les ananas de la colère	11 462
La Pastèque Productions inc.	La classe de madame Tzatziki	25 000
Les Productions Passez Go inc.	Le lièvre d'Amérique	9 608
Syon Media inc. (Les Films Wizz)	Une histoire s'il te plaît!!!	22 310
Tobo Média inc.	Les lapins malins	17 892
Trinôme II inc.	On écoutait MusiquePlus	4 759
	14	249 589

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE - BONIFICATION DE LA VALEUR DE PRODUCTION

Programme d'aide à la production télévisuelle - Bonification de la valeur de production

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Amalga créations télé 12 inc.	Sorcières	690 000
Entourage – L'aréna inc.	L'aréna	250 000
Happy Camper Média (Animation 4) inc.	Mini-Jean et Mini-Bulle - cycle III	600 000
Les Productions Avanti-Toast inc.	Inspirez Expirez	225 000
Les Productions Avanti-Toast inc.	Premier Trio - cycle II	355 000
Les Productions Passez Go II inc.	In Memoriam (Titre ant : Animaux noirs)	675 000
Production Les Armes inc.	Les armes	450 000
Productions GFP (XX) inc.	La collecte	500 000
Productions J XIV inc.	Complètement lycée - cycle III	325 000
Téléfiction Productions inc.	Comme des têtes pas de poule - cycle III	135 000
UGO Média V inc.	FEM (titre antérieur: Chromosome Y)	240 000
Urbania TV 3108 inc.	L'air d'aller - cycle II	205 000
	12	4 650 000

PROGRAMME D'AIDE CORPORATIVE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
ComediHa! inc.	Aide corporative TV - 2022-2025	3 000 000
Productions Casablanca inc.	Aide corporative TV - 2023-2026	3 000 000
Zone3 inc.	Aide corporative TV - 2022-2025	3 000 000
	3	9 000 000
TOTAL DES ENGAGEMENTS		88 264 824

LIVRE ET ÉDITION

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Volet 1 : Aide aux éditeurs

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'Envolée)	Aide aux éditeurs	8 243
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Aide aux éditeurs	23 988
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Aide aux éditeurs	102 301
9225-9027 Québec inc. (Média Shoebox)	Aide aux éditeurs	79 051
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Aide aux éditeurs	59 934
9373-3566 Québec inc. (Les Éditions Victor et Anaïs)	Aide aux éditeurs	20 329
Andara Éditeur inc.	Aide aux éditeurs	94 303
Ariane Éditions inc.	Aide aux éditeurs	92 188
Atelier 10 inc.	Aide aux éditeurs	41 497
Béliveau Éditeur inc.	Aide aux éditeurs	50 201
Bibliothèque québécoise inc.	Aide aux éditeurs	38 108
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Aide aux éditeurs	99 294
Broquet inc.	Aide aux éditeurs	2 792
Distributeur direct international inc.	Aide aux éditeurs	8 122
Dramaturges Éditeurs inc.	Aide aux éditeurs	8 899
Éditions Ada inc.	Aide aux éditeurs	100 523
Éditions Alto inc.	Aide aux éditeurs	80 203
Éditions Corbeau inc.	Aide aux éditeurs	42 028
Éditions de l'Isatis inc.	Aide aux éditeurs	45 799
Éditions Défendu! inc.	Aide aux éditeurs	13 845
Éditions d'Eux inc.	Aide aux éditeurs	12 192
Éditions Druide inc.	Aide aux éditeurs	85 624
Éditions du Noroît ltée	Aide aux éditeurs	40 586
Éditions du Tullinois inc.	Aide aux éditeurs	9 753
Éditions Hannenorak SENC	Aide aux éditeurs	32 977
Éditions Hashtag 2018 inc.	Aide aux éditeurs	12 733
Éditions Héliotrope S.A.	Aide aux éditeurs	41 034

Éditions Hurtubise inc.	Aide aux éditeurs	121 715
Éditions Les 400 coups inc.	Aide aux éditeurs	95 628
Éditions Les Herbes rouges inc.	Aide aux éditeurs	44 098
Éditions Mains Libres inc.	Aide aux éditeurs	30 884
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Aide aux éditeurs	76 790
Éditions Midi Trente inc.	Aide aux éditeurs	72 627
Éditions Pierre Tisseyre inc.	Aide aux éditeurs	6 635
Éditions Pow Pow inc.	Aide aux éditeurs	53 154
Front Froid	Aide aux éditeurs	20 111
Groupe Édition La courte échelle inc.	Aide aux éditeurs	128 339
Groupe Fides inc.	Aide aux éditeurs	105 268
Groupe Librex inc.	Aide aux éditeurs	132 392
Groupe Nota Bene inc.	Aide aux éditeurs	36 640
Groupe Sogides inc.	Aide aux éditeurs	124 481
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Aide aux éditeurs	140 261
KO Éditions inc.	Aide aux éditeurs	16 609
Le Boréal Express ltée (Éditions du Boréal, Les)	Aide aux éditeurs	100 458
Le Cheval d'août inc.	Aide aux éditeurs	36 260
Le Groupe Ville-Marie Littérature inc.	Aide aux éditeurs	136 897
Le Quartanier inc.	Aide aux éditeurs	31 734
Leméac Éditeur inc.	Aide aux éditeurs	98 421
Les Éditeurs réunis inc.	Aide aux éditeurs	107 094
Les Éditions "Un monde différent" ltée	Aide aux éditeurs	65 843
Les Éditions Alaska inc.	Aide aux éditeurs	13 207
Les Éditions Alire inc.	Aide aux éditeurs	72 136
Les Éditions André Fontaine inc.	Aide aux éditeurs	57 573
Les Éditions au Carré inc.	Aide aux éditeurs	4 415
Les Éditions Cardinal inc.	Aide aux éditeurs	24 522
Les Éditions Chouette (1987) inc.	Aide aux éditeurs	92 262
Les Éditions Coup d'œil inc.	Aide aux éditeurs	36 056
Les Éditions de La Grenouillère inc.	Aide aux éditeurs	7 976
Les Éditions de la Pastèque inc.	Aide aux éditeurs	66 883
Les Éditions de la Pleine lune	Aide aux éditeurs	18 733
Les Éditions de l'instant même inc.	Aide aux éditeurs	30 799
Les Éditions de ta mère inc.	Aide aux éditeurs	51 797

Les Éditions du Passage inc.	Aide aux éditeurs	31 550
Les Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité	Aide aux éditeurs	29 456
Les Éditions du remue-ménage	Aide aux éditeurs	51 829
Les Éditions du Septentrion inc.	Aide aux éditeurs	94 574
Les Éditions Écosociété inc.	Aide aux éditeurs	96 009
Les Éditions Édiligne inc.	Aide aux éditeurs	59 952
Les Éditions Foulire inc.	Aide aux éditeurs	55 487
Les Éditions Gid inc.	Aide aux éditeurs	28 686
Les Éditions Goélette inc.	Aide aux éditeurs	19 435
Les Éditions Héritage inc.	Aide aux éditeurs	70 279
Les Éditions J.C.L inc.	Aide aux éditeurs	55 943
Les Éditions Le Dauphin Blanc inc.	Aide aux éditeurs	67 758
Les Éditions Les Malins inc.	Aide aux éditeurs	129 988
Les Éditions Michel Quintin inc.	Aide aux éditeurs	96 292
Les Éditions Multimondes inc.	Aide aux éditeurs	27 597
Les Éditions Planète Rebelle inc.	Aide aux éditeurs	36 787
Les Éditions Poètes de Brousse inc.	Aide aux éditeurs	25 683
Les Éditions Québec-Amérique inc.	Aide aux éditeurs	107 258
Les Éditions Véhicule Press inc.	Aide aux éditeurs	20 326
Les Éditions XYZ inc.	Aide aux éditeurs	58 832
Les Éditions Z'ailées inc.	Aide aux éditeurs	40 618
Les Guides de voyages Ulysse inc.	Aide aux éditeurs	1 653
Les Presses de l'Université de Montréal	Aide aux éditeurs	56 046
Les Presses de l'Université du Québec	Aide aux éditeurs	22 461
Les Presses de l'Université Laval	Aide aux éditeurs	19 057
Les Publications Modus Vivendi inc.	Aide aux éditeurs	4 945
Linda Leith Éditions inc.	Aide aux éditeurs	21 025
Livres Baraka inc.	Aide aux éditeurs	11 201
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Aide aux éditeurs	26 469
L'Oie de Cravan inc.	Aide aux éditeurs	24 548
Lux Éditeur S.A.	Aide aux éditeurs	57 368
Luzerne Rousse SENC	Aide aux éditeurs	31 214
Marcel Didier inc.	Aide aux éditeurs	50 922
Médiaspaul	Aide aux éditeurs	20 263
Mémoire d'encrier inc.	Aide aux éditeurs	83 450

Monsieur Ed inc	Aide aux éditeurs	5 905
Pratico Édition inc.	Aide aux éditeurs	15 937
Presses Aventure inc.	Aide aux éditeurs	83 141
Productions Somme toute inc.	Aide aux éditeurs	41 733
Publications Chant de mon pays inc.	Aide aux éditeurs	6 478
	102	5 293 400

Volet 2 : Aide aux librairies**Volet 2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre**

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn-Noranda)	Promotion et médiation	1 694
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Promotion et médiation	8 529
3598403 Canada inc. (Librairie Rose-Marie)	Promotion et médiation	1 093
9032-0011 Québec inc. (Librairie du Portage)	Promotion et médiation	9 040
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Promotion et médiation	7 175
9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun)	Promotion et médiation	4 077
9203-1004 Québec inc. (La Chouette Librairie)	Promotion et médiation	4 430
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Promotion et médiation	4 788
9300-7037 Québec inc. (La Librairie du Quartier)	Promotion et médiation	2 420
9335-7028 Québec inc. (Librairie Z)	Promotion et médiation	4 305
Association coopérative de la collectivité de l'UQAM	Promotion et médiation	4 444
Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Promotion et médiation	7 612
Au boulon d'ancrage inc.	Promotion et médiation	7 788
Biblaire G.G.C. Itée	Promotion et médiation	7 105
Biblaire G.G.C. Itée - Succursale de Magog	Promotion et médiation	5 072
Buropro Citation inc. - Rimouski	Promotion et médiation	4 763
Buropro Citation inc. - Drummondville	Promotion et médiation	5 863
Buropro Citation inc. - Granby	Promotion et médiation	5 037
Buropro Citation inc. - St-Hyacinthe	Promotion et médiation	5 076
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Promotion et médiation	4 443
Centre BANG	Promotion et médiation	6 771
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Promotion et médiation	4 912

Coopérative de l'Université de Sherbrooke (Librairie médicale agréée) - Campus de la santé	Promotion et médiation	2 832
Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Promotion et médiation	7 428
Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Promotion et médiation	4 121
Coopsco des Laurentides - Succursale Sainte-Thérèse	Promotion et médiation	10 576
Coopsco des Laurentides - Succursale St-Jérôme (Succursale St-Jérôme)	Promotion et médiation	3 867
Groupe Archambault inc. Établissement - Boucherville	Promotion et médiation	9 297
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Promotion et médiation	5 421
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries - Anjou	Promotion et médiation	8 583
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries de la Capitale	Promotion et médiation	8 759
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation	5 517
Groupe Archambault inc. Établissement - Jean-Talon	Promotion et médiation	2 893
Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard	Promotion et médiation	6 347
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Promotion et médiation	11 282
Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval	Promotion et médiation	10 149
Groupe Archambault inc. Établissement - Librairie Paragraphe Bookstore	Promotion et médiation	5 072
Groupe Archambault inc. Établissement - Place des Arts - Montréal	Promotion et médiation	1 632
Groupe Archambault inc. Établissement - Saint-Romuald - Lévis	Promotion et médiation	2 891
Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothée	Promotion et médiation	3 137
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Promotion et médiation	6 799
Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation	6 343
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Promotion et médiation	1 822
La Librairie Donnacona inc.	Promotion et médiation	950
La librairie Les Bouquinistes, Coopérative de solidarité	Promotion et médiation	7 723
La Librairie Marie-Laura inc.	Promotion et médiation	6 769
Le Mot de Tasse inc.	Promotion et médiation	2 572
Les entreprises culturelles de la Baie des Chaleurs inc. (Liber)	Promotion et médiation	7 349
Les Entreprises Gilles Genest inc. (Librairie Sélect)	Promotion et médiation	8 043
Les Guides de voyages Ulysse inc.	Promotion et médiation	3 226

L'Exèdre, Librairie inc.	Promotion et médiation	3 600
L'Hibou-coup inc.	Promotion et médiation	3 784
Librairie A. L'Écuyer inc.	Promotion et médiation	11 341
Librairie Alpha inc.	Promotion et médiation	4 974
Librairie Boutique Vénus inc.	Promotion et médiation	9 797
Librairie Carrefour BD inc. (Planète BD)	Promotion et médiation	8 499
Librairie coopérative La Livrerie	Promotion et médiation	7 499
Librairie du soleil inc.	Promotion et médiation	8 986
Librairie H. Fournier inc.	Promotion et médiation	746
Librairie Hannenorak SENC	Promotion et médiation	9 203
Librairie jeunesse Le repère	Promotion et médiation	4 175
Librairie La Liberté inc.	Promotion et médiation	6 593
Librairie L'Alphabet inc.	Promotion et médiation	14 443
Librairie Le Port de tête inc.	Promotion et médiation	6 228
Librairie le Sentier inc.	Promotion et médiation	11 878
Librairie Les deux soeurs inc.	Promotion et médiation	2 117
Librairie L'Intrigue inc.	Promotion et médiation	4 239
Librairie Livres en tête inc.	Promotion et médiation	4 198
Librairie L'Option inc.	Promotion et médiation	4 412
Librairie Lu-Lu inc.	Promotion et médiation	6 220
Librairie Monet inc.	Promotion et médiation	14 988
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Promotion et médiation	7 351
Librairie Paulines de Montréal	Promotion et médiation	15 598
Librairie Poirier inc.	Promotion et médiation	15 470
Librairie Poirier inc. - Shawinigan	Promotion et médiation	6 942
Librairie Raffin Repentigny	Promotion et médiation	8 574
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation	5 041
Librairie Raffin Versailles	Promotion et médiation	4 726
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis - Montréal	Promotion et médiation	13 689
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Avenue du Parc - Montréal	Promotion et médiation	5 203
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Beauport	Promotion et médiation	14 763
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard	Promotion et médiation	13 402
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle	Promotion et médiation	6 004
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme	Promotion et médiation	20 927

Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Promotion et médiation	11 889
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval	Promotion et médiation	2 363
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Chicoutimi	Promotion et médiation	10 495
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Comp. Desjardins - 150 Sainte-Catherine Ouest	Promotion et médiation	5 317
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal	Promotion et médiation	9 434
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Promotion et médiation	5 847
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou - Montréal	Promotion et médiation	10 659
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec	Promotion et médiation	20 670
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation	8 504
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Granby	Promotion et médiation	5 948
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Lévis	Promotion et médiation	16 592
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Laurier	Promotion et médiation	27 584
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Pointe-Claire	Promotion et médiation	6 282
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenade Fleury - Montréal	Promotion et médiation	7 194
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Repentigny	Promotion et médiation	10 889
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Rosemère	Promotion et médiation	9 066
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno	Promotion et médiation	13 813
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sherbrooke	Promotion et médiation	15 681
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel	Promotion et médiation	2 275
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Promotion et médiation	4 173
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation	11 435
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Terrebonne	Promotion et médiation	11 220
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation	8 287
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Vaudreuil-Dorion	Promotion et médiation	6 255
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Promotion et médiation	6 722
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Rockland - Montréal	Promotion et médiation	5 910
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Longueuil	Promotion et médiation	5 675

Librairie Vaugois inc.	Promotion et médiation	2 594
Librairies Boyer ltée	Promotion et médiation	7 775
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Promotion et médiation	13 172
Papeterie commerciale Amos	Promotion et médiation	2 240
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Promotion et médiation	1 752
Services informatiques Logitem inc.	Promotion et médiation	1 753
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch	Promotion et médiation	10 871
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Promotion et médiation	10 993
Société d'histoire de la Haute-Gaspésie (Librairie L'Expression)	Promotion et médiation	5 224
	120	880 000

Volet 2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Développement technologique et initiatives numériques	3 750
Librairie du soleil inc.	Développement technologique et initiatives numériques	25 000
Librairie le Sentier inc.	Développement technologique et initiatives numériques	12 498
	3	41 248

Volet 2.3 : Aide à la disparité régionale**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn-Noranda)	Disparité régionale 2023-2024	1 920
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Disparité régionale 2023-2024	1 169
9032-0011 Québec inc. (Librairie du Portage)	Disparité régionale 2023-2024	2 308
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Disparité régionale 2023-2024	3 494
9203-1004 Québec inc. (La Chouette Librairie)	Disparité régionale 2023-2024	2 308
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Disparité régionale 2023-2024	1 920
Au boulon d'ancrage inc.	Disparité régionale 2023-2024	1 920
Buropro Citation inc. - Rimouski	Disparité régionale 2023-2024	1 731

Buropro Citation inc. - Victoriaville	Disparité régionale 2023-2024	648
Centre BANG	Disparité régionale 2023-2024	562
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Disparité régionale 2023-2024	560
La Librairie Donnacona inc.	Disparité régionale 2023-2024	1 169
La librairie Les Bouquinistes, Coopérative de solidarité	Disparité régionale 2023-2024	562
La Librairie Marie-Laura inc.	Disparité régionale 2023-2024	562
Les entreprises culturelles de la Baie des Chaleurs inc. (Liber)	Disparité régionale 2023-2024	2 297
Les Entreprises Gilles Genest inc. (Librairie Sélect)	Disparité régionale 2023-2024	1 111
L'Hibou-coup inc.	Disparité régionale 2023-2024	2 308
Librairie A. L'Écuyer inc.	Disparité régionale 2023-2024	1 111
Librairie Alpha inc.	Disparité régionale 2023-2024	2 297
Librairie Boutique Vénus inc.	Disparité régionale 2023-2024	1 731
Librairie L'Alphabet inc.	Disparité régionale 2023-2024	1 731
Librairie le Sentier inc.	Disparité régionale 2023-2024	428
Librairie Livres en tête inc.	Disparité régionale 2023-2024	1 482
Librairie L'Option inc.	Disparité régionale 2023-2024	2 308
Librairie Poirier inc. - Shawinigan	Disparité régionale 2023-2024	707
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Chicoutimi	Disparité régionale 2023-2024	560
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Disparité régionale 2023-2024	1 111
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Disparité régionale 2023-2024	648
Papeterie commerciale Amos	Disparité régionale 2023-2024	2 560
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Disparité régionale 2023-2024	1 920
Services informatiques Logitem inc.	Disparité régionale 2023-2024	2 560
Société d'histoire de la Haute-Gaspésie (Librairie L'Expression)	Disparité régionale 2023-2024	2 297
	32	50 000

Volet 2.4 : Immobilisations et améliorations locatives

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Chicoutimi	Immobilisations et améliorations locatives 2023-2024	25 000
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Granby	Immobilisations et améliorations locatives 2023-2024	25 000
	2	50 000
TOTAL DES ENGAGEMENTS		6 314 648

**MÉTIERS D'ART
ET MARCHÉ DE L'ART****PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MÉTIERS D'ART****Volet 1 : Aide aux entreprises en métiers d'art**

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
10191698 Canada inc. (Dominic Dufour joaillier)	Production et commercialisation	10 000
13466396 Canada inc.	Production et commercialisation	34 000
2691761 Canada inc. (Créations Nola)	Production	10 000
9076-4903 Québec inc. (Conception cuir)	Production et commercialisation	25 000
9099-3742 Québec inc. (Bodybag)	Production et commercialisation	35 000
9161-3836 Québec inc. (Eve Gravel Design)	Production et commercialisation	35 000
9210-8802 Québec inc. (Karkass)	Production et commercialisation	4 000
9244-6228 Québec inc. (atelier b)	Production et commercialisation	25 000
9285-4801 Québec inc. (Ovate)	Production	14 000
9286-1004 Québec inc. (Camillette)	Commercialisation	5 000
9390-3383 Québec inc.	Production et commercialisation	12 000
9403-6712 Québec inc. (Nature 3M inc.)	Production et commercialisation	20 000
9443-8363 Québec inc. (Maison Stoï)	Production	4 000
9458-9413 Québec inc. (Odeyalo Studio)	Production et commercialisation	10 000
9464-7898 Québec inc. (FDG Design)	Production et commercialisation	15 000
Agbato, Ingrid (Coo-Mon accessoires et cultures)	Commercialisation	12 000
Anne-Marie Chagnon inc.	Commercialisation	30 000
Arbol cuisine inc.	Production	30 000
Atelier Confetti Mill inc.	Production et commercialisation	10 000
Atelier l'établi inc.	Production	12 000
Atelier Make inc.	Production et commercialisation	4 000
Babaei, Dorsa (DorsaLi)	Production et commercialisation	8 000
Bard, Loïc	Production	2 500
Baril, Sébastien (Griffe Du Dragon Noir)	Production	10 000
Béland, Stéphanie (Percé-Verre)	Production et commercialisation	25 000
Bisson, Mckenna (MAS Montréal Atelier)	Production et commercialisation	15 000
Blackburn & Raymond	Production et commercialisation	20 000

Bobin, Adrien (Trilobe)	Production	4 000
Bonnetier inc.	Production et commercialisation	35 000
Boutillier, Jade (Captve)	Production et commercialisation	4 000
Brock, Jamie (Vêtements Advika)	Production et commercialisation	20 000
Cain-Rossow, Elisa (Elisa C-Rossow)	Production et commercialisation	7 000
Catherine Labonté Cat, designer verrier inc.	Production et commercialisation	12 000
Chabot, Esther (Flesch)	Production	5 000
Charles Valcourt	Commercialisation	3 000
Claudine Moncion joaillière inc.	Production et commercialisation	30 000
Couture, Caroline (Boutiverre)	Production et commercialisation	3 000
Daignault-Leclerc, Léonie (Gaia & Dubos)	Production et commercialisation	10 000
Design Crono inc. (Christophe Poly)	Production	10 000
Design Katrin Leblond inc.	Production et commercialisation	35 000
Design Québec Isabelle Deslauriers inc.	Production et commercialisation	15 000
Deux Lions inc.	Commercialisation	15 000
Drolet, Marie-Pierre (L'atelier de l'Aube)	Commercialisation	6 000
Ébénisterie Pelletier & fils inc.	Production	16 000
Em & May inc.	Production et commercialisation	20 000
Fabrique allwood inc.	Production	35 000
Ferland, Isabelle	Production et commercialisation	13 000
Flamme en rose inc.	Production et commercialisation	20 000
Frigon-Lavoie, David (DFL verre)	Production et commercialisation	4 000
Ginart, Cédric	Production	3 000
Hamel, Elizabeth (Elizabeth Hamel Artiste Céramiste)	Production et commercialisation	6 000
Jennifer Glasgow Design inc.	Production et commercialisation	35 000
Jules Perrier artisan inc.	Production et commercialisation	35 000
Julie Lavoie Céramiste (Lavoie, Julie)	Production	6 000
Kapsaskis, Isabelle (IsaKapsaskis / joaillière)	Production et commercialisation	20 000
Kazourian, Théo (Théo Kazourian Luthier)	Production et commercialisation	2 000
Kemp, Michelle	Production et commercialisation	4 000
La compagnie des chapeaux canadiens ltée	Production et commercialisation	35 000
Larose, Philippe	Production	25 000
Le Blond, Patrick (La poterie du Cap Blanc)	Production	3 000
Le point visible inc.	Production et commercialisation	15 000
Les appeaux du Saint-Laurent inc.	Production et commercialisation	9 000

Les Produits Groll inc.	Commercialisation	19 000
Maillots de bain Selfish inc.	Production et commercialisation	18 000
Marilou Design inc.	Production et commercialisation	25 000
Mcmahon, Caitlin Rose (Rose by Rightful Owner)	Production et commercialisation	6 000
Meemoza Mode Consciente inc.	Production et commercialisation	30 000
Melow Design inc.	Production et commercialisation	35 000
Mendoza Valdès, Oscar (Créations Oscar Mendoza)	Production et commercialisation	5 000
Mercier Poiré Conception inc.	Commercialisation	4 000
Métallerie Gallant inc.	Production	8 000
MichaudMichaud design inc.	Production et commercialisation	5 000
Minuit moins cinq Coop	Commercialisation	8 000
Moma Studio inc.	Production et commercialisation	8 000
Morin Abreu, Mercedes (Mercedes Morin)	Production	15 000
Noémiah Design inc.	Production et commercialisation	12 000
Parisien, Chantal (La Poterie)	Production et commercialisation	7 000
Pronovost, Jean (Les Créations Jean Pronovost)	Production et commercialisation	10 000
Ratté, Alexandra (Créations Ratté! Petite fabrique de céramique)	Production et commercialisation	10 000
Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)	Production et commercialisation	20 000
Richard Hajj artisan joaillier	Production et commercialisation	20 000
Roy, Véronique (Vé)	Production et commercialisation	20 000
SarahBijoux inc.	Production et commercialisation	20 000
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Production et commercialisation	10 000
Serrano, Diana (Snoland)	Production et commercialisation	6 000
Studio Caribou inc.	Production	30 000
Sublet, Julien (Guitares Julien Sublet)	Production	4 000
Synnott, Fabienne (Le Ventre du Dragon)	Production et commercialisation	10 000
Taneva-Mihaylova, Violeta (Art VM)	Production	5 000
Tétreault, Violaine (Veinage)	Production et commercialisation	5 000
Tukuan Jupe d'hiver versatile inc.	Production et commercialisation	12 000
Turcot-Lamarre, Virginie (Vivi Lamarre)	Production et commercialisation	9 000
Veri, Catherine (Veri)	Production et commercialisation	8 000
Yougo Boro inc.	Production et commercialisation	20 000
	94	1 380 500

Volet 2 : Aide aux entreprises en démarrage**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9429-9195 Québec inc. (Bleu)	Production	6 000
Allemand, Morgan	Production	5 000
Arbour, Julie (Julie Arbour Design)	Production et commercialisation	6 000
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Production et commercialisation	10 000
Cousineau, Sophie	Production et commercialisation	8 000
Douet, Alice (Hoya Atelier)	Production et commercialisation	4 000
Firdaous, Leila (Atelei)	Production et commercialisation	7 000
Iancu, Andreea (Mimi La Rouleuse)	Production et commercialisation	4 000
Lannes, Ysaline (1er Mai)	Production et commercialisation	3 000
Nguyen, Marie	Production et commercialisation	5 000
Parent-Senez, William (William Parent Senez Luthier)	Production et commercialisation	2 500
Rousseau, Malika (Malika Rousseau Joaillerie)	Production et commercialisation	9 000
Tremblay, Nicollette (Colenti)	Production et commercialisation	7 000
Viau, Katherine (Ocre et dijon)	Production et commercialisation	10 000
Villeneuve-Sénéchal, David-Olivier (Tranche de bois)	Production et commercialisation	8 000
Wstl Design s.a.	Production	3 000
	16	97 500

Volet 3 : Aide aux entreprises de diffusion spécialisées en métiers d'art**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9321-5531 Québec inc. (Boutique ID Québec)	Développement commercial ID Québec 2023	10 000
Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal	Promotion	10 000
Orénoque Interactif inc. (Chic & Basta)	Publicité Internet 2023-2024	4 000
	3	24 000

Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9076-4903 Québec inc. (Conception cuir)	Participation aux salons	800
9286-1004 Québec inc. (Camillette)	Participation aux salons	600
Arbol cuisine inc.	Participation aux salons	1 100
Arbour, Caroline (Scaro)	Participation aux salons	1 000
Atelier V Cuir inc.	Participation aux salons	500
Beaudoin, France (Icelaine)	Participation aux salons	600
Béland, Stéphanie (Percé-Verre)	Participation aux salons	600
Bijoux Cré-Art inc.	Participation aux salons	500
Bijoux Émaillés Diane Balit inc.	Participation aux salons	1 200
Bonenfant, Amélie (Amélie B. céramiste)	Participation aux salons	600
Boudreau, Michel (Bom Design)	Participation aux salons	600
Bourgeois, Johanne (La Bijouanne)	Participation aux salons	1 100
Chabot, Esther (Flesch)	Participation aux salons	2 000
Champigny, Johanne (La Bête Création d'apparats)	Participation aux salons	600
Charles Valcourt	Participation aux salons	1 400
Claudine Moncion joaillière inc.	Participation aux salons	1 000
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	800
Cousineau, Sophie	Participation aux salons	600
De Abreu, Catherine	Participation aux salons	1 100
Delaux, Cécile (Cécile Delaux Céramique)	Participation aux salons	500
Desjean, Marie-Josée (Mariejosée Desjean, céramiste)	Participation aux salons	1 000
Dostaler, Olivier (Tête à chapeaux)	Participation aux salons	1 400
Douet, Alice (Hoya Atelier)	Participation aux salons	1 000
Drolet, Marie-Pierre (L'atelier de l'Aube)	Participation aux salons	600
Escobar, Marcelo (Marcelo)	Participation aux salons	1 100
Ferland, Isabelle	Participation aux salons	500
Jacques Bastien inc.	Participation aux salons	600
Jules Perrier artisan inc.	Participation aux salons	600
Kemp, Michelle	Participation aux salons	600
Laparé, Chantal (Laparé Bijoux)	Participation aux salons	500

Laplane, Mélanie (Méla)	Participation aux salons	600
Les appeaux du Saint-Laurent inc.	Participation aux salons	600
Les Cuirs Bermont inc.	Participation aux salons	1 500
Les Jouets de bois Richard Émond inc.	Participation aux salons	1 000
Lutin de Forêt (Castillo Marin Rendon, Fabiola)	Participation aux salons	500
Ménard, Marylène	Participation aux salons	500
Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées)	Participation aux salons	600
Minuit moins cinq Coop	Participation aux salons	800
Nobert, France (Création France Fabule)	Participation aux salons	500
Pelletier, Valérie (Valérie Pelletier, céramiste)	Participation aux salons	500
Plamondon, Jacinthe (Créations peakbwa)	Participation aux salons	500
Ratté, Alexandra (Créations Ratté! Petite fabrique de céramique)	Participation aux salons	1 200
Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)	Participation aux salons	600
Régnier, Mélissa (MRpoterie)	Participation aux salons	500
Roy, Véronique (Vé)	Participation aux salons	600
Savard, Julie (Créations PetiteLaine)	Participation aux salons	800
Séguin, Bénédict (Joaillerie L'amulette)	Participation aux salons	1 300
Simard, Isabelle (Simard céramique)	Participation aux salons	500
Synnott, Fabienne (Le Ventre du Dragon)	Participation aux salons	600
Taneva-Mihaylova, Violeta (Art VM)	Participation aux salons	1 200
Tétreault, Pascale (Pascale Atelier)	Participation aux salons	1 000
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Participation aux salons	500
Valérie Blanchard céramiste	Participation aux salons	1 300
Villeneuve-Sénéchal, David-Olivier (Tranche de bois)	Participation aux salons	500
	54	43 300

PROGRAMME DE SOUTIEN AU MARCHÉ DE L'ART**Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec****Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
11384945 Canada inc. (Galerie Robertson Arès)	Exposition	4 000
9484-9924 Québec inc. (Galerie C.O.A.)	Exposition	4 000
Art Mûr S.E.N.C. (Galerie Art Mûr)	Exposition	10 000
Bradley Ertaskiran Québec inc.	Exposition	12 000
Ellephant inc.	Exposition	10 000
Galerie 3 inc. (Chiguer Art Contemporain)	Exposition	15 000
Galerie A (D'Amours Mc Donald, Anne)	Exposition	10 000
Galerie Hugues Charbonneau inc.	Exposition	4 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	9 000
Galerie Roger Bellemare inc.	Exposition	4 000
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Exposition	12 000
Projet Pangée	Exposition	8 000
	12	102 000
TOTAL DES ENGAGEMENTS		1 647 300

MUSIQUE
ET SPECTACLE

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Volet 1 : Secteur industriel

Volet 1 A : Aide globale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché	155 000
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	258 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Global - Contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	55 000
9e Vague inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	88 500
Agence Evenko inc.	Global - Spectacle, promotion et mise en marché	107 000
Ambiances Ambiguës inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	180 000
Bonsound inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	375 000
Bravo Musique inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	376 000
ComediHa! inc.	Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché	68 000
Concertium inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	62 500
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	139 500
Disques 7ième Ciel inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	420 500
Entourage Spectacle inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	368 000
Gestion Son Image inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	187 500
Groupe Phaneuf inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	271 500
Kay Productions Musique inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	204 000
L-A Be inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	168 000
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	390 500
La Maison Fauve inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	152 500

Les Disques Audiogramme inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	312 500
Les Disques Cité Secrète inc.	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché	189 500
Les Éditions Ad Litteram inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	246 500
Les Productions Juste pour rire II inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	233 000
Les Productions Martin Leclerc inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	131 500
Management Encore inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	114 500
Média Opak inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	82 500
Musique Select inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	349 500
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	85 000
Preste inc.	Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché	62 000
Productions Coyote Records inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	185 500
Productions KOScène inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	122 000
Productions Silence d'Or inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	174 500
Spectra Musique inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	199 000
	33	6 514 500

Volet 1 B : Aide à l'entreprise**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	61 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	119 000
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	97 000
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Global - Spectacle, promotion et mise en marché	93 000
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	63 000
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	70 000
Courage Holdings inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	67 500
Disques Artic inc.	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché	67 500

Disques Lisbon Lux inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	108 500
Films Fovéa inc. (Groupe Fovéa)	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	40 000
Go Musique inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	66 500
Instinct Musique inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	68 500
Les Disques Costume inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	119 000
Les Disques Indica inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	82 500
Les Productions H.T.R. inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	120 000
Musique High Life inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	71 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	66 500
Productions GFN inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	102 500
PVB Productions inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	45 500
	19	1 528 500

Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Global - Gérance	90 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Global - Gérance, spectacle	54 500
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	36 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Global - Gérance	24 000
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	22 000
9164-7834 Québec inc. (6ième sens management)	Global - Gérance	15 500
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	17 500
9310-0998 Québec inc. (Productions Grand V.)	Global - Contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	40 000
9362-1456 Québec inc. (Les Productions Albertine)	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	25 500
9376-7960 Québec inc. (Unitalent management)	Global - Gérance	28 500
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	57 000

Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Global - Gérance	22 000
Agence Hôtel Particulier inc.	Global - Gérance	35 000
Authentique Productions inc.	Global - Gérance	13 500
Bleu Carpette inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	28 500
Boulev'art inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	50 500
Cesaratto & Co inc.	Global - Gérance	27 000
Comme C'est Beau inc.	Global - Gérance	16 500
Gérance Parklife inc.	Global - Gérance, promotion et mise en marché	16 000
Gestion Doze Québec inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	52 500
Gestion Mo'fat inc.	Global - Spectacle, promotion et mise en marché	23 000
Groupe de Musique IMTL inc.	Global - Gérance	20 000
Guy Lévesque Productions inc.	Global - Gérance	20 500
Hainault inc.	Global - Gérance	50 000
Heureuse Existence inc.	Global - Gérance	12 500
L'Agence Station Bleue inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	71 500
Latitude 45 Arts Promotion inc.	Global - Gérance	30 000
Les Disques Pollen inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	37 000
Les Productions Jacques K. Primeau inc.	Global - Gérance	27 000
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	52 000
Les Productions Zéro inc.	Global - Contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	66 500
Les Tournées Micheline Bleau inc.	Global - Gérance	9 000
Maison Pingouin inc.	Global - Gérance	10 000
Métis Musique inc.	Global - Gérance	15 000
Productions Feedback inc.	Global - Gérance	21 500
Productions Tram inc.	Global - Gérance	24 500
Productions Véronique Labbé inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	29 500
Spectacles Bonzaï inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	51 500
SPM (Stratégie Promotion Management) inc.	Global - Gérance	29 000
VaiMGMT inc.	Global - Contenus musicaux et gérance	19 000
	40	1 291 000

Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Global - Spectacle, promotion et mise en marché	81 000
9217-5074 Québec inc. (Les Productions Alfa Rococo)	Global AE	10 000
9257-8772 Québec inc.	Global AE	14 000
9372-0365 Québec inc. (Bleu Cardinal)	Global AE	25 000
Agence musicale Cult Nation inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	90 000
Arbutus Records inc.	Global - Contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	42 000
Bobby Bazini inc.	Global AE	14 000
Bonbonbon inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	55 500
Boucane Bleue inc.	Global AE	10 500
Disques Effendi inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	12 000
Disques Far West inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	43 500
Entreprises Chivi Chivi inc.	Global - Gérance, promotion et mise en marché	53 000
Gestion Elseneur inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	31 000
Gladiateur Sourire Itée	Global AE	20 000
Gregg Musique inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	55 500
Grosse maman productions inc.	Global AE	11 000
Groupe Kaïn inc.	Global AE	11 000
La Fabricolerie d'ArianeDesLions inc.	Global AE	12 500
La Paresse au travail inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	37 500
Lao Productions inc.	Global AE	10 500
Les Disques Dure Vie Itée	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	46 000
Les Éditions Matita inc.	Global AE	10 000
Les Productions Analekta inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	30 000
Les Productions Bros inc.	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché	18 500
Les Productions du moulin inc.	Global AE	8 000

Les Productions Folle Avoine inc.	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché	40 000
Les Productions Pasa Musik inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	38 000
Les Yeux boussoles inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	42 000
M. Label inc.	Global AE	10 000
Monsieur Oscar inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	47 000
Pianoscope inc.	Global AE	12 000
Production Le Veilleur inc.	Global AE	11 000
Production ODDIO Ent. inc.	Global - Contenus musicaux et gérance	13 500
Productions Cheezy Sound(Z) ltée	Global - Spectacle, promotion et mise en marché	14 500
Productions de la puce jazz inc.	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché	17 500
Productions de l'Onde inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	63 000
Productions Flèche inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	19 500
Productions Majorette inc.	Global AE	9 000
Productions Mid inc.	Global - Spectacle, promotion et mise en marché	5 000
Productions Mothland inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	47 000
Résonances, agence de spectacles inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	56 500
Société holographique de Montréal inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	19 000
Sunset Hill Music inc.	Global - Spectacle, promotion et mise en marché	20 000
Uniforce Productions inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	20 500
	44	1 257 000

Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Guilhem (2023-2024)	13 780
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	K-Man & the 45s (2023-2024)	15 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Planet Smashers (2023-2024)	9 000
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Caroline Savoie (2023-2024)	8 920
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Ingrid St-Pierre (2023-2024)	7 580

9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Alex Paquette (2023-2024)	14 620
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Francbâtards (2023-2024)	7 460
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau (2023-2024)	11 760
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Hate it Too (2023-2024)	5 820
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Hipshot (2023-2024)	6 400
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Pogo Car Crash Control (2023-2024)	5 920
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier (2023-2024)	8 760
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Tamara Weber (2023-2024)	10 480
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	The Matchup (2023-2024)	3 760
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Fuso (2023-2024)	7 300
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Albertine en cinq temps, l'opéra (2023-2024)	6 700
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bleu Jeans Bleu (2023-2024)	30 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Fredz (2023-2024)	4 420
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Pelch (2023-2024)	14 460
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	QW4RTZ (2023-2024)	16 196
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	School (2023-2024)	7 320
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Steve Hill (2023-2024)	17 912
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Luc De Larochellière (2023-2024)	20 080
9362-1456 Québec inc. (Les Productions Albertine)	Lydia Képinski (2023-2024)	10 920
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Valence (2023-2024)	7 540
9e Vague inc.	Simon Kearney (2023-2024)	10 080
9e Vague inc.	Tom Chicoine (2023-2024)	5 660
Agence Evenko inc.	Jeanick Fournier (2023-2024)	21 040
Ambiances Ambiguës inc.	Bon Enfant (2023-2024)	18 020
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna (2023-2024)	26 580
Ambiances Ambiguës inc.	Les Deufluxes (2023-2024)	3 620
Ambiances Ambiguës inc.	Les Lunatiques (2023-2024)	7 080
Ambiances Ambiguës inc.	Yocto (2023-2024)	6 940
Bonbonbon inc.	Arielle Soucy (2023-2024)	4 520
Bonbonbon inc.	Croustillant (2023-2024)	3 710
Bonbonbon inc.	Velours Velours (2023-2024)	5 880
Bonsound inc.	Laurence-Anne (2023-2024)	5 520

Bonsound inc.	Lumière (2023-2024)	5 760
Bonsound inc.	Milk & Bone (2023-2024)	8 420
Bonsound inc.	Shaina Hayes (2023-2024)	19 495
Bravo Musique inc.	B.A.R.F. (2023-2024)	8 340
Bravo Musique inc.	Calamine (2023-2024)	5 580
Bravo Musique inc.	Émile Bilodeau (2023-2024)	16 360
Bravo Musique inc.	Emma Beko (2023-2024)	7 320
Bravo Musique inc.	Gab Bouchard (2023-2024)	21 440
Bravo Musique inc.	Les Shirley (2023-2024)	11 600
Bravo Musique inc.	Mon Doux Saigneur (2023-2024)	13 280
Bravo Musique inc.	Socalled (2023-2024)	6 240
Bravo Musique inc.	Thierry Larose (2023-2024)	7 660
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Ayrad (2023-2024)	4 700
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Marie Gold (2023-2024)	6 880
Disques 7ième Ciel inc.	Clay and Friends (2023-2024)	10 340
Disques 7ième Ciel inc.	Die-On (2023-2024)	5 300
Disques 7ième Ciel inc.	FouKi (2023-2024)	15 768
Disques 7ième Ciel inc.	Greg Beaudin (2023-2024)	10 560
Disques 7ième Ciel inc.	LaF (2023-2024)	16 180
Disques 7ième Ciel inc.	Matiu (2023-2024)	15 940
Disques Far West inc.	Andie Therio (2023-2024)	3 580
Disques Far West inc.	Brittany Kennell (2023-2024)	11 540
Disques Far West inc.	Fred Dionne (2023-2024)	11 280
Disques Far West inc.	Guillaume Lafond (2023-2024)	11 920
Disques Far West inc.	Lendemain de Veille (2023-2024)	21 240
Disques Far West inc.	Mylène Vallée (2023-2024)	9 200
Disques Far West inc.	Phil G Smith (2023-2024)	7 600
Disques Far West inc.	Vince Lemire (2023-2024)	6 380
Gestion Doze Québec inc.	Renard Blanc (2023-2024)	7 180
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2023-2024)	14 070
Go Musique inc.	Christian Marc Gendron (2023-2024)	13 220
Go Musique inc.	Laurence Jalbert (2023-2024)	5 540

Kay Productions Musique inc.	Dance Laury Dance (2023-2024)	7 680
L-A Be inc.	Jorane (2023-2024)	20 590
L-A Be inc.	VioleTT Pi (2023-2024)	22 380
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Dumas (2023-2024)	12 660
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Émile Proulx-Cloutier (2023-2024)	4 240
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Les Trois Accords (2023-2024)	12 480
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Réal Béland (2023-2024)	2 150
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Simon Delisle (2023-2024)	2 710
La Maison Fauve inc.	Ariane Roy (2023-2024)	16 800
La Maison Fauve inc.	Hedwig et le pouce en furie (2023-2024)	13 880
La Maison Fauve inc.	Patrice Michaud (2023-2024)	12 460
Les Disques Audiogramme inc.	Chloé Sainte-Marie (2023-2024)	12 300
Les Disques Audiogramme inc.	Comment Debord (2023-2024)	10 200
Les Disques Audiogramme inc.	Elliot Maginot (2023-2024)	13 920
Les Disques Audiogramme inc.	Marilyne Léonard (2023-2024)	16 700
Les Disques Audiogramme inc.	Matt Holubowski (2023-2024)	7 260
Les Disques Audiogramme inc.	Salomé Leclerc (2023-2024)	5 260
Les Disques Costume inc.	Barry Paquin Roberge (2023-2024)	7 720
Les Disques Costume inc.	Choses Sauvages (2023-2024)	9 580
Les Disques Costume inc.	Flore Laurentienne (2023-2024)	7 520
Les Disques Costume inc.	Qualité Motel (2023-2024)	9 213
Les Disques Costume inc.	Valaire (2023-2024)	20 413
Les Disques Dure Vie Itée	Margaret Tracteur (2023-2024)	9 700
Les Disques Indica inc.	Ska Sound System (2023-2024)	18 719
Les Productions Juste pour rire II inc.	Jean-Sébastien Girard (2023-2024)	4 290
Les Productions Juste pour rire II inc.	Neev Bensimhon (2023-2024)	2 190
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Le Vent du Nord (2023-2024)	6 540
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Les Grands Hurleurs (2023-2024)	6 440
Les Productions Martin Leclerc inc.	Daniel Lavoie (2023-2024)	42 780
Les Productions Martin Leclerc inc.	Luce Dufault (2023-2024)	7 500
Les Productions Martin Leclerc inc.	Martine St-Clair (2023-2024)	14 460
Les Tournées Micheline Bleau inc.	Richard Séguin (2023-2024)	20 520

Les Yeux boussoles inc.	Louis-Jean Cormier (2023-2024)	26 740
Média Opak inc.	Bibi Club (2023-2024)	4 320
Musique High Life inc.	Jonathan Roy (2023-2024)	9 700
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Douance (2023-2024)	8 220
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Hauterive (2023-2024)	4 960
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Le Winston Band (2023-2024)	15 180
Preste inc.	Aswell (2023-2024)	2 240
Preste inc.	David Lafleche (2023-2024)	7 040
Preste inc.	Guy Bélanger (2023-2024)	5 760
Preste inc.	Lysandre (2023-2024)	9 980
Preste inc.	Matt Lang (2023-2024)	8 620
Preste inc.	Michel Pagliaro (2023-2024)	4 240
Productions Coyote Records inc.	Larry Kidd (2023-2024)	6 920
Productions Coyote Records inc.	Sara Dufour (2023-2024)	8 760
Productions Flèche inc.	Feu toute (2023-2024)	3 420
Productions KOScène inc.	Brick et Brack (2023-2024)	2 390
Productions KOScène inc.	Laurent Paquin (2023-2024)	5 350
Productions KOScène inc.	Louis Morissette (2023-2024)	2 430
Productions KOScène inc.	Matthieu Pepper (2023-2024)	5 190
Productions Mothland inc.	La Sécurité (2023-2024)	6 740
PVB Productions inc.	Annie Blanchard (2023-2024)	4 600
PVB Productions inc.	Ken Presse (2023-2024)	6 040
PVB Productions inc.	Simon Morin (2023-2024)	5 200
Résonances, agence de spectacles inc.	Cédric Dind-Lavoie (2023-2024)	9 145
Résonances, agence de spectacles inc.	Little Misty (2023-2024)	6 540
Spectacles Bonzaï inc.	Bloodshot Bill (2023-2024)	4 640
Spectacles Bonzaï inc.	Dany Nicolas (2023-2024)	14 920
Spectacles Bonzaï inc.	Zouz (2023-2024)	18 835
	129	1 330 046

PROGRAMME DE SENSIBILISATION À LA CHANSON ET DE DIFFUSION
POUR LE MILIEU COLLÉGIAL

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Caroline Savoie (2022-2023)	3 899
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Élégie (2023-2024)	1 970
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Robert Robert (2023-2024)	8 539
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Alex Paquette (2023-2024)	2 645
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Tamara Weber (2023-2024)	867
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Bonanza (2023-2024)	1 970
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Comment Debord (2022-2023)	8 800
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Fuso (2022-2023)	2 670
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Fuso (2023-2024)	3 540
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Kinthead (2023-2024)	3 170
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Sandrine St-Laurent (2022-2023)	2 670
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Vendou (2023-2024)	1 150
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Fredz (2022-2023)	5 829
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Marilyne Léonard (2022-2023)	1 890
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Original Gros Bonnet (2022-2023)	1 520
9e Vague inc.	Simon Kearney (2022-2023)	16 401
Agence Evenko inc.	Andy St-Louis (2023-2024)	2 477
Ambiances Ambiguës inc.	Bon Enfant (2022-2023)	11 729
Bonbonbon inc.	Vanille (2022-2023)	1 195
Bonsound inc.	Lumière (2022-2023)	4 059
Bonsound inc.	Lumière (2023-2024)	4 020
Bonsound inc.	Population II (2023-2024)	1 402
Bravo Musique inc.	Gab Bouchard (2022-2023)	14 153
Bravo Musique inc.	Gab Bouchard (2023-2024)	4 099
Bravo Musique inc.	Mon Doux Saigneur (2022-2023)	5 039
Bravo Musique inc.	Thierry Larose (2022-2023)	3 481
Bravo Musique inc.	Thierry Larose (2023-2024)	1 150

Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Marie-Gold (2023-2024)	2 542
Côté, Jeanne	Jeanne Côté (2023-2024)	2 830
Disques 7ième Ciel inc.	GreenWoodz (2023-2024)	3 779
Disques 7ième Ciel inc.	Greg Beaudin (2023-2024)	1 150
Disques 7ième Ciel inc.	LaF (2022-2023)	6 189
Disques 7ième Ciel inc.	Matiu (2022-2023)	2 830
Disques 7ième Ciel inc.	Matiu (2023-2024)	3 979
Disques 7ième Ciel inc.	Shreez (2023-2024)	3 659
Instinct Musique inc.	Scott-Pien Picard (2023-2024)	8 339
Kay Productions Musique inc.	Marco Ema (2022-2023)	1 855
Kay Productions Musique inc.	Miro (2022-2023)	2 050
Kay Productions Musique inc.	Pierre Guitard (2022-2023)	1 562
Kay Productions Musique inc.	Rick et les Bons Moments (2022-2023)	3 899
L-A Be inc.	Alphonse Bisailon (2023-2024)	2 015
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Josianne Paradis (2022-2023)	3 665
La Maison Fauve inc.	Ariane Roy (2022-2023)	10 359
Olifant Musique inc.	Philippe Gélinas (2022-2023)	2 338
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Douance (2023-2024)	2 271
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Le Winston Band (2022-2023)	7 254
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Marjolaine Morasse (2023-2024)	1 099
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Massicotte (2023-2024)	1 006
Preste inc.	Aswell (2023-2024)	5 109
Preste inc.	Choses Sauvages (2022-2023)	19 968
Preste inc.	Étienne Dufresne (2022-2023)	5 254
Preste inc.	Lydia Képinski (2022-2023)	21 578
Preste inc.	Lydia Képinski (2023-2024)	8 629
Preste inc.	Lysandre (2022-2023)	4 677
PVB Productions inc.	Alicia Deschênes (2023-2024)	1 610
Spectacles Bonzaï inc.	zouz (2023-2024)	3 539
	56	265 368

PROGRAMME D'AIDE AUX LIEUX DE DIFFUSION

Volet 1 : Aide aux lieux de diffusion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9180-8923 Québec inc. (Le Balcon)	Le Balcon	35 000
9209-3624 Québec inc. (Le Café du Clocher)	Café du Clocher	46 000
9247-1481 Québec inc. (Le Zaricot)	Le Zaricot	49 000
9322-2339 Québec inc. (L'Anti Bar & Spectacles)	L'Anti Bar & Spectacles	43 000
9333-2807 Québec inc. (Minotaure)	Minotaure	43 000
Brasserie À la Source de la Martinière inc.	Brasserie À la Source de la Martinière inc.	38 000
Club grands espaces Gaspésie inc. (Sea Shack)	Auberge Festive Sea Shack	38 000
Comité de l'entrepôt de L'Anse-au-Griffon	Centre culturel le Griffon	36 000
Création Le Pantoum	Le Pantoum	50 000
Festival international du rire ComediHa! (Festival Grand Rire)	ComediHa! Club	42 000
La Baleine Endiablée inc.	Baleine Endiablée	40 000
La Machine à Truc, Coopérative culturelle	La Pointe Sec / La Face B	36 000
La Petite Boîte Noire	La Petite Boîte Noire	40 000
La Piaule Centre-du-Québec inc.	Espace Mandeville	38 000
Le Terminal Comédie Club inc.	Le Terminal Comédie Club	35 000
L'Ouvre-Boîte Culturel	L'Alternative	22 000
Nanobrasserie Beat & Betterave inc.	Beat & Betterave	24 000
Resto Bière au Menu inc. (Le BAM)	Bière au Menu	35 000
	18	690 000

PROGRAMME D'AIDE TEMPORAIRE À LA REPRÉSENTATION DE SPECTACLES
DE MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Kid Koala - The Storyville Mosquito (2022-2023)	4 380
6276091 Canada inc. (Danagement)	Thus Owls (2022-2023)	820

6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Alex Roy (2022-2023)	1 150
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Daniel Lemire (2022-2023)	1 130
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert (2022-2023)	11 200
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Beatdown (2022-2023)	780
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Charlotte Brousseau (2022-2023)	1 600
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Lost Love (2022-2023)	980
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Marie Claudel (2022-2023)	1 060
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Peelers (2022-2023)	4 600
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Planet Smashers (2022-2023)	940
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Sylvain Cossette (2022-2023)	2 440
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Les Mains Tendres (2022-2023)	1 640
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Malika Tirolien (2022-2023)	1 600
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Noe Lira (2022-2023)	1 240
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Ramon Chicharron (2022-2023)	4 540
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Yves Desrosiers (2022-2023)	780
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Alias (2022-2023)	2 260
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Caroline Savoie (2022-2023)	2 680
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Étienne Coppée (2022-2023)	700
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Hippie Hourrah (2022-2023)	900
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Hubert Lenoir (2022-2023)	14 480
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Ingrid St-Pierre (2022-2023)	1 220
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Julie Aubé (2022-2023)	4 760
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Les soeurs Boulay (2022-2023)	3 440
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Mat Vezio (2022-2023)	740
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Robert Robert (2022-2023)	4 620
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Sara-Danielle (2022-2023)	620
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Alex Paquette (2022-2023)	7 120
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Basterds (2022-2023)	5 040
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Capable! (2022-2023)	8 120
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Fortune Cookie Club (2022-2023)	620
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau (2022-2023)	5 420
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Fuck Toute (2022-2023)	5 000

9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Groovy Aardvark (2022-2023)	9 720
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Hipshot (2022-2023)	620
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	L'Affaire Pélican (2022-2023)	1 680
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Les Francbâtards (2022-2023)	5 280
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Mange la Machine (2022-2023)	620
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2022-2023)	3 260
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Okto plut (2022-2023)	1 580
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Paul Cargnello (2022-2023)	2 020
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Ripé (2022-2023)	540
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier (2022-2023)	4 200
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Scare (2022-2023)	3 600
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Slater & Fils (2022-2023)	4 540
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Sudden Waves (2022-2023)	1 600
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Tamara Weber (2022-2023)	4 000
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	The Matchup (2022-2023)	660
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Thick Glasses (2022-2023)	5 920
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Les Chiens de Ruelles (2022-2023)	5 440
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Les Colocs (2022-2023)	2 740
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Bonanza (2022-2023)	4 100
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Fuso (2022-2023)	1 660
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Lexil (2022-2023)	820
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénommé (2022-2023)	6 300
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Sandrine St-Laurent (2022-2023)	3 540
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Albertine en cinq temps, l'opéra (2022-2023)	5 040
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Claire Pelletier (2022-2023)	1 280
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Habana Café (2022-2023)	4 360
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Hallelujah Leonard (2022-2023)	740
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Marie-Élaine Thibert (2022-2023)	1 440
9217-5074 Québec inc. (Les Productions Alfa Rococo)	Alfa Rococo (2022-2023)	2 240
9257-8772 Québec inc.	Gros Mené (2022-2023)	13 820
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Andréanne A. Malette (2022-2023)	4 530
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bleu Jeans Bleu (2022-2023)	21 200

9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Fredz (2022-2023)	4 340
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Geneviève Racette (2022-2023)	1 720
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Jason Bajada (2022-2023)	4 900
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Misc (2022-2023)	1 730
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Pelch (2022-2023)	18 940
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	QW4RTZ (2022-2023)	50 500
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	School (2022-2023)	8 580
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Gilles Valiquette	1 020
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Jack Layne (2022-2023)	1 650
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Luc De Larochellière (2022-2023)	7 720
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Marie Denise Pelletier (2022-2023)	980
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Original Gros Bonnet (2022-2023)	3 030
9362-1456 Québec inc. (Les Productions Albertine)	Lydia Kepinski (2022-2023)	9 460
9386-9840 Québec inc.	Orkisstra (2022-2023)	2 520
9e Vague inc.	Bruno Rodéo (2022-2023)	1 520
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2022-2023)	17 320
9e Vague inc.	Simon Kearney (2022-2023)	5 290
9e Vague inc.	The Brooks (2022-2023)	1 220
9e Vague inc.	Tom Chicoine (2022-2023)	2 720
9e Vague inc.	Veranda (2022-2023)	2 920
9e Vague inc.	Zébulon (2022-2023)	5 400
Agence Evenko inc.	Alicia Moffet (2022-2023)	13 540
Agence Evenko inc.	Ari Cui Cui (2022-2023)	17 000
Agence Evenko inc.	Marie-Mai (2022-2023)	15 360
Agence Evenko inc.	Passe-Partout (2022-2023)	6 060
Agence Rubisvaria inc.	Pilou (2022-2023)	460
Agence Rubisvaria inc.	Radio Radio (2022-2023)	540
Agence Rubisvaria inc.	Vendou (2022-2023)	900
Ambiances Ambiguës inc.	Anatole (2022-2023)	2 120
Ambiances Ambiguës inc.	Bon Enfant (2022-2023)	4 000
Ambiances Ambiguës inc.	Gab Paquet (2022-2023)	2 940

Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2022-2023)	4 580
Ambiances Ambiguës inc.	Jesuslesfilles (2022-2023)	980
Ambiances Ambiguës inc.	Kid Kouna (2022-2023)	820
Ambiances Ambiguës inc.	Les Deuxluxes (2022-2023)	8 200
Ambiances Ambiguës inc.	Les Hôtesse d'Hilaire (2022-2023)	1 760
Ambiances Ambiguës inc.	Les Lunatiques (2022-2023)	3 480
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2022-2023)	11 100
Ambiances Ambiguës inc.	Martin Lizotte (2022-2023)	4 080
Ambiances Ambiguës inc.	Mudie (2022-2023)	6 500
Ambiances Ambiguës inc.	Ping Pong Go (2022-2023)	5 080
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2022-2023)	4 980
Ambiances Ambiguës inc.	The Blaze Velluto Collection (2022-2023)	1 960
Ambiances Ambiguës inc.	The Sainte-Catherines (2022-2023)	1 060
Ambiances Ambiguës inc.	Y'a du monde à messe (2022-2023)	12 580
Ambiances Ambiguës inc.	Yocto (2022-2023)	780
Bleu Carpette inc.	Belle Grand Fille (2022-2023)	1 840
Bobby Bazini inc.	Bobby Bazini (2022-2023)	3 780
Bonbonbon inc.	Allô Fantôme (2022-2023)	1 140
Bonbonbon inc.	Arielle Soucy (2022-2023)	4 300
Bonbonbon inc.	Con Con Con (2022-2023)	7 800
Bonbonbon inc.	Croustillant (2022-2023)	820
Bonbonbon inc.	Larynx (2022-2023)	900
Bonbonbon inc.	Totalement Sublime (2022-2023)	1 520
Bonbonbon inc.	Vanille (2022-2023)	5 780
Bonbonbon inc.	Velours Velours (2022-2023)	2 940
Bonbonbon inc.	Vincent Paul (2022-2023)	580
Bonsound inc.	Emilie Kahn (2022-2023)	660
Bonsound inc.	Franky Fade (2022-2023)	1 160
Bonsound inc.	Geoffroy (2022-2023)	900
Bonsound inc.	Julien Fillion (2022-2023)	2 740
Bonsound inc.	Laurence-Anne (2022-2023)	540
Bonsound inc.	Les Louanges (2022-2023)	19 360

Bonsound inc.	Lesser Evil (2022-2023)	820
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc (2022-2023)	21 520
Bonsound inc.	Lumière (2022-2023)	7 580
Bonsound inc.	Milk & Bone (2022-2023)	3 700
Bonsound inc.	Peter Peter (2022-2023)	1 120
Bonsound inc.	Pierre Kwenders (2022-2023)	740
Bonsound inc.	P'tit Belliveau (2022-2023)	13 720
Bonsound inc.	Shaina Hayes (2022-2023)	5 160
Bonsound inc.	Sophia Bel (2022-2023)	5 270
Bravo Musique inc.	Anonymus (2022-2023)	3 760
Bravo Musique inc.	B.A.R.F (2022-2023)	1 880
Bravo Musique inc.	Cœur de pirate (2022-2023)	6 660
Bravo Musique inc.	Émile Bilodeau (2022-2023)	20 160
Bravo Musique inc.	Emma Beko (2022-2023)	1 320
Bravo Musique inc.	Gab Bouchard (2022-2023)	11 720
Bravo Musique inc.	Hanorah (2022-2023)	11 540
Bravo Musique inc.	Les Frères Goyette (2022-2023)	780
Bravo Musique inc.	Les Shirley (2022-2023)	8 140
Bravo Musique inc.	L'Isle (2022-2023)	2 280
Bravo Musique inc.	Mon Doux Saigneur (2022-2023)	7 640
Bravo Musique inc.	Naomi (2022-2023)	460
Bravo Musique inc.	Socalled (2022-2023)	540
Bravo Musique inc.	Thaïs (2022-2023)	3 480
Bravo Musique inc.	Thierry Larose (2022-2023)	980
ComediHa! Spectacles inc.	Le roast de l'année (2022-2023)	4 100
ComediHa! Spectacles inc.	Mercredis ComediHa! club (2022-2023)	5 880
ComediHa! Spectacles inc.	Tommy Néron (2022-2023)	410
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Ayrad (2022-2023)	780
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Henri Godon (2022-2023)	820
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Klô Pelgag (2022-2023)	780
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Les Tireux d'Roches (2022-2023)	1 880

Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Martha Wainwright (2022-2023)	3 500
DE GEN S.A.R.F.	Geneviève Leclerc (2022-2023)	1 080
Dernier sacrement inc., Le	Denis Bouchard (2022-2023)	7 000
Disques 7ième Ciel inc.	Alex Pic (2022-2023)	5 100
Disques 7ième Ciel inc.	Clay and Friends (2022-2023)	14 240
Disques 7ième Ciel inc.	Die-On (2022-2023)	3 680
Disques 7ième Ciel inc.	FouKi (2022-2023)	9 900
Disques 7ième Ciel inc.	Jay Scott (2022-2023)	1 320
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2022-2023)	2 380
Disques 7ième Ciel inc.	LaF (2022-2023)	1 840
Disques 7ième Ciel inc.	Mantissee (2022-2023)	820
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2022-2023)	1 280
Disques 7ième Ciel inc.	Matiu (2022-2023)	7 700
Disques 7ième Ciel inc.	Shreez (2022-2023)	2 880
Disques 7ième Ciel inc.	Souldia (2022-2023)	8 540
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2022-2023)	3 740
Disques 7ième Ciel inc.	Zach Zoya (2022-2023)	540
Disques Far West inc.	Andie Therio (2022-2023)	3 700
Disques Far West inc.	Benny Jones (2022-2023)	6 720
Disques Far West inc.	Brittany Kennell (2022-2023)	4 580
Disques Far West inc.	Fred Dionne (2022-2023)	27 510
Disques Far West inc.	Geneviève et Alain (2022-2023)	2 100
Disques Far West inc.	Mylène Vallée (2022-2023)	4 400
Disques Far West inc.	Phil G. Smith (2022-2023)	3 280
Encore Spectacle inc.	Sainte-Marie-La-Mauderne (2022-2023)	2 920
Entourage Spectacle inc.	Alain Choquette (2022-2023)	800
Entourage Spectacle inc.	Billy Tellier (2022-2023)	2 540
Entourage Spectacle inc.	Guy Nantel (2022-2023)	910
Entourage Spectacle inc.	Jérémy Demay (2022-2023)	500
Entourage Spectacle inc.	Jo Cormier (2022-2023)	5 030
Entourage Spectacle inc.	Mario Tessier (2022-2023)	1 840
Entourage Spectacle inc.	Nicolas Gignac (2022-2023)	2 640

Entourage Spectacle inc.	Nicole - Les chansons d'une vie (2022-2023)	5 840
Entourage Spectacle inc.	Philippe Laprise (2022-2023)	1 600
Entourage Spectacle inc.	Pierre-Luc Pomerleau (2022-2023)	7 850
Entourage Spectacle inc.	Richardson Zéphir (2022-2023)	960
Gestion Doze Québec inc.	Double Date with Death (2022-2023)	1 680
Gestion Doze Québec inc.	Fuudge (2022-2023)	7 300
Gestion Doze Québec inc.	Milanku (2022-2023)	1 800
Gestion Doze Québec inc.	Renard Blanc (2022-2023)	3 580
Gestion Doze Québec inc.	Saints Martyrs (2022-2023)	1 440
Go Musique inc.	Alain François (2022-2023)	5 400
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2022-2023)	1 060
Go Musique inc.	Christian Marc Gendron (2022-2023)	42 980
Go Musique inc.	Keven Landry (2022-2023)	1 840
Go Musique inc.	Laurence Jalbert (2022-2023)	12 030
Go Musique inc.	Manon Séguin (2022-2023)	1 640
Go Musique inc.	Paul Daraïche (2022-2023)	2 080
Goliath musique inc.	David Jalbert (2022-2023)	9 720
Gregg Musique inc.	Arthur L'aventurier (2022-2023)	12 480
Gregg Musique inc.	Brimbelle (2022-2023)	1 280
Gregg Musique inc.	Nicolas Noël (2022-2023)	23 120
Groupe de Musique IMTL inc.	Franky Slector (2022-2023)	1 100
Groupe de Musique IMTL inc.	The Liquor Store (2022-2023)	1 560
Groupe Phaneuf inc.	Maude Landry (2022-2023)	3 350
Instinct Musique inc.	Éric Lapointe (2022-2023)	11 940
Instinct Musique inc.	Maxime Lapointe (2022-2023)	7 820
Instinct Musique inc.	Scott-Pien Picard (2022-2023)	1 240
Kay Productions Musique inc.	Antoine Lachance (2022-2023)	1 640
Kay Productions Musique inc.	Damoizeaux (2022-2023)	3 490
Kay Productions Musique inc.	Dance Laury Dance (2022-2023)	3 680
Kay Productions Musique inc.	Lampion (2022-2023)	820
Kay Productions Musique inc.	Marco Ema (2022-2023)	1 400
Kay Productions Musique inc.	Pierre Guitard (2022-2023)	3 260

Kay Productions Musique inc.	Rick et les Bons Moments (2022-2023)	1 600
Kay Productions Musique inc.	Simon Lachance (2022-2023)	2 180
Kay Productions Musique inc.	Simon Leoza (2022-2023)	39 020
L' Agence Jaune inc	Dehors Novembre (2022-2023)	32 560
L' Agence Jaune inc	Frères d'Armes (2022-2023)	7 500
L' Agence Jaune inc	Sinem Kara (2022-2023)	6 780
L-A Be inc.	Drogue (2022-2023)	900
L-A Be inc.	Jorane (2022-2023)	2 720
L-A Be inc.	Karlof Galovsky (2022-2023)	1 440
L-A Be inc.	Mentana (2022-2023)	1 640
L-A Be inc.	Thomas Hellman (2022-2023)	3 540
L-A Be inc.	Tom - Brigitte Saint-Aubin (2022-2023)	820
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	C4 (2022-2023)	20 540
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Cowboys Fringants (2022-2023)	11 020
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Émile Proulx-Cloutier (2022-2023)	2 260
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Galant, tu perds ton temps (2022-2023)	4 760
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Juste Robert (2022-2023)	740
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	La Nature Comique (2022-2023)	4 700
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Les Trois Accords (2022-2023)	25 260
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Marie-Annick Lépine (2022-2023)	7 920
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Michel Faubert (2022-2023)	3 720
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Natasha Kanapé (2022-2023)	2 760
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Nicolas Gemus (2022-2023)	3 280
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques (2022-2023)	1 820
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Renée Robitaille (2022-2023)	2 060
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Simon Delisle (2022-2023)	6 620
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Tire le Coyote (2022-2023)	36 400
La Fabricolerie d'ArianeDesLions inc.	Ariane DesLions (2022-2023)	3 660
La Maison Fauve inc.	Ariane Roy (2022-2023)	9 920
La Maison Fauve inc.	Dominique Fils-Aimé (2022-2023)	1 760
La Maison Fauve inc.	Hedwig (2022-2023)	18 260
La Maison Fauve inc.	Michel Rivard (2022-2023)	9 220

La Maison Fauve inc.	Patrice Michaud (2022-2023)	27 413
La Maison Fauve inc.	Vincent Vallières (2022-2023)	8 340
L'Agence Station Bleue inc.	Charles Richard-Hamelin (2022-2023)	2 320
L'Agence Station Bleue inc.	Christopher Hall (2022-2023)	700
L'Agence Station Bleue inc.	Elinor Frey (2022-2023)	1 140
L'Agence Station Bleue inc.	Marcel Proust (2022-2023)	2 740
L'Agence Station Bleue inc.	Marianne Lambert (2022-2023)	13 120
L'Agence Station Bleue inc.	Montréal Guitare Trio (2022-2023)	2 720
L'Agence Station Bleue inc.	Remi Bolduc (2022-2023)	820
L'Agence Station Bleue inc.	Trio Frederic Alarie (2022-2023)	540
Lao Productions inc.	Ludovick Bourgeois (2022-2023)	21 520
Les Agents Doubles Productions inc.	Verdict (2022-2023)	17 120
Les Disques Audiogramme inc.	Catherine Major (2022-2023)	4 120
Les Disques Audiogramme inc.	Chloé Sainte-Marie (2022-2023)	11 000
Les Disques Audiogramme inc.	Comment Debord (2022-2023)	7 890
Les Disques Audiogramme inc.	Elliot Maginot (2022-2023)	20 693
Les Disques Audiogramme inc.	Marilyne Léonard (2022-2023)	1 560
Les Disques Audiogramme inc.	Matt Holubowski (2022-2023)	750
Les Disques Audiogramme inc.	Salomé Leclerc (2022-2023)	10 800
Les Disques Costume inc.	Barry Paquin Roberge (2022-2023)	980
Les Disques Costume inc.	Flore Laurentienne (2022-2023)	940
Les Disques Costume inc.	Julie & Dany (2022-2023)	5 160
Les Disques Costume inc.	Qualité Motel (2022-2023)	5 660
Les Disques Costume inc.	Valaire (2022-2023)	7 260
Les Éditions Ad Litteram inc.	Florence K (2022-2023)	620
Les Éditions Ad Litteram inc.	Mathieu Bérubé (2022-2023)	3 660
Les Éditions Ad Litteram inc.	Reney Ray (2022-2023)	620
Les Éditions Ad Litteram inc.	Ricky Paquette (2022-2023)	820
Les Productions Bros inc.	Harvest (2022-2023)	1 720
Les Productions Bros inc.	Mononc' Serge (2022-2023)	22 700
Les Productions Bros inc.	Paul Deslauriers (2022-2023)	4 700
Les Productions Bros inc.	Time It Was (2022-2023)	4 200

Les Productions Juste pour rire II inc.	Charles Beauchesne (2022-2023)	3 610
Les Productions Juste pour rire II inc.	Didier Lambert (2022-2023)	960
Les Productions Juste pour rire II inc.	Ève Côté (2022-2023)	3 490
Les Productions Juste pour rire II inc.	Jean-Sébastien Girard (2022-2023)	7 730
Les Productions Juste pour rire II inc.	Mélanie Couture (2022-2023)	1 780
Les Productions Juste pour rire II inc.	Neev Bensimhon (2022-2023)	1 340
Les Productions Juste pour rire II inc.	Virginie Fortin (2022-2023)	5 510
Les Productions Le Vent du Nord inc.	De Temps Antan (2022-2023)	3 320
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Grosse Isle (2022-2023)	740
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Le Vent du Nord (2022-2023)	18 600
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Les Grands Hurleurs (2022-2023)	2 660
Les Productions Martin Leclerc inc.	Brel et Barbara (2022-2023)	9 480
Les Productions Martin Leclerc inc.	Contre vents et marées (2022-2023)	19 300
Les Productions Martin Leclerc inc.	Guylaine Tremblay (2022-2023)	4 360
Les Productions Martin Leclerc inc.	Irvin Blais (2022-2023)	4 000
Les Productions Martin Leclerc inc.	Julie Massicotte (2022-2023)	4 740
Les Productions Martin Leclerc inc.	Kukum (2022-2023)	460
Les Productions Martin Leclerc inc.	Luce Dufault (2022-2023)	9 160
Les Productions Martin Leclerc inc.	Martine St-Clair (2022-2023)	9 600
Les Productions Martin Leclerc inc.	Mélissa Bédard (2022-2023)	25 500
Les Productions Martin Leclerc inc.	Noël une tradition en chanson (2022-2023)	7 960
Les Productions Martin Leclerc inc.	Pour une histoire d'un soir (2022-2023)	3 980
Les Productions Martin Leclerc inc.	Un certain souvenir (2022-2023)	16 800
Les Productions Ménage à trois inc.	Broue (2022-2023)	15 840
Les Tournées Micheline Bleau inc.	Richard Séguin (2022-2023)	25 000
Les Yeux boussoles inc.	Lou-Adriane Cassidy (2022-2023)	5 880
Les Yeux boussoles inc.	Louis-Jean Cormier (2022-2023)	13 360
Monarque Productions inc.	Le grand virage (2022-2023)	3 520
Monarque Productions inc.	Les voisins (2022-2023)	22 200
Musique High Life inc.	Adamo (2022-2023)	820
Musique High Life inc.	Amay Laoni (2022-2023)	2 140
Musique High Life inc.	Calamine (2022-2023)	7 780

Musique High Life inc.	Caracol (2022-2023)	5 640
Musique High Life inc.	Cupidon (2022-2023)	660
Musique High Life inc.	Dawa Mafia (2022-2023)	900
Musique High Life inc.	Doug & Jeff (2022-2023)	460
Musique High Life inc.	Funk Lion (2022-2023)	780
Musique High Life inc.	Gros Big (2022-2023)	6 140
Musique High Life inc.	Guessmi (2022-2023)	2 440
Musique High Life inc.	Jonathan Roy (2022-2023)	11 320
Musique High Life inc.	Laurence Nerbonne (2022-2023)	4 050
Musique High Life inc.	Le.Panda (2022-2023)	1 960
Musique High Life inc.	Lebza (2022-2023)	660
Musique High Life inc.	Lebza Khey & Cupidon (2022-2023)	5 360
Musique High Life inc.	Lendemain de Veille (2022-2023)	21 213
Musique High Life inc.	Naya Ali (2022-2023)	7 720
Musique High Life inc.	Olivier Couture (2022-2023)	2 740
Musique High Life inc.	Raccoon (2022-2023)	1 520
Musique High Life inc.	Rach (2022-2023)	1 780
Musique High Life inc.	Tizzo (2022-2023)	3 520
Opak Productions inc.	James Forest (2022-2023)	3 320
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack (2022-2023)	8 400
Opak Productions inc.	Plants and Animals (2022-2023)	900
Opak Productions inc.	The Barr Brothers (2022-2023)	12 400
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Andréane Le May (2022-2023)	740
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Douance (2022-2023)	2 740
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Feu toute! (2022-2023)	740
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Le Winston Band (2022-2023)	2 500
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Viviane Audet (2022-2023)	4 180
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Christine Morency (2022-2023)	840
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Dominic et Martin (2022-2023)	5 370
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Jean-François Mercier (2022-2023)	4 410
Preste inc.	Alexandre Poulin (2022-2023)	11 020
Preste inc.	Carotté (2022-2023)	9 900

Preste inc.	Choses Sauvages (2022-2023)	6 440
Preste inc.	Colin Moore (2022-2023)	3 040
Preste inc.	David Lafleche (2022-2023)	5 060
Preste inc.	Étienne Dufresne (2022-2023)	1 490
Preste inc.	Matt Lang (2022-2023)	13 160
Preste inc.	Michel Pagliaro (2022-2023)	6 400
Preste inc.	Salebarbes (2022-2023)	16 080
Preste inc.	Steve Hill (2022-2023)	7 960
Preste inc.	Vulgaires Machins (2022-2023)	6 200
Production Le Veilleur inc.	Maxime Landry (2022-2023)	15 600
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2022-2023)	820
Productions Coyote Records inc.	Clodelle (2022-2023)	1 840
Productions Coyote Records inc.	Get the Shot (2022-2023)	4 560
Productions Coyote Records inc.	Lary Kidd (2022-2023)	3 640
Productions Coyote Records inc.	Louis-Étienne Santais (2022-2023)	740
Productions Coyote Records inc.	Mute (2022-2023)	1 640
Productions Coyote Records inc.	Orloge Simard (2022-2023)	11 720
Productions Coyote Records inc.	Pépé et sa guitare (2022-2023)	1 760
Productions Coyote Records inc.	Sara Dufour (2022-2023)	4 000
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras (2022-2023)	2 740
Productions des 2 ailes inc.	Tocadéo (2022-2023)	8 140
Productions Étienne Drapeau inc.	Étienne Drapeau (2022-2023)	10 510
Productions KOScène inc.	Laurent Paquin (2022-2023)	2 020
Productions KOScène inc.	Mathieu Pepper (2022-2023)	2 490
Productions KOScène inc.	Phil Roy (2022-2023)	10 010
Productions KOScène inc.	Pierre-Yves Roy-Desmarais (2022-2023)	2 070
Productions Mothland inc.	Atsuko Chiba (2022-2023)	2 740
Productions Mothland inc.	Crabe (2022-2023)	660
Productions Mothland inc.	Yoo Doo Right (2022-2023)	4 060
Productions Silence d'Or inc.	20Some (2022-2023)	1 400
Productions Silence d'Or inc.	Loud (2022-2023)	3 680
Productions Silence d'Or inc.	Rick Pagano (2022-2023)	1 840

Productions Silence d'Or inc.	Rymz (2022-2023)	4 480
Productions Véronique Labbé inc.	Francis Degrandpré (2022-2023)	900
Productions Véronique Labbé inc.	Laurence St-Martin (2022-2023)	620
PVB Productions inc.	Alexandre Belliard (2022-2023)	2 960
PVB Productions inc.	Annie Blanchard (2022-2023)	1 440
PVB Productions inc.	Bermuda (2022-2023)	8 100
PVB Productions inc.	Ken Presse (2022-2023)	5 140
PVB Productions inc.	Quartom (2022-2023)	4 360
PVB Productions inc.	Simon Morin (2022-2023)	700
PVB Productions inc.	Stefie Shock (2022-2023)	2 920
Résonances, agence de spectacles inc.	Boogat (2022-2023)	1 720
Résonances, agence de spectacles inc.	Cédric Dind-Lavoie (2022-2023)	2 060
Résonances, agence de spectacles inc.	Charbonniers et La Nef (2022-2023)	2 400
Résonances, agence de spectacles inc.	Contes Cornus et légendes fourchues (2022-2023)	660
Résonances, agence de spectacles inc.	É.T.É (2022-2023)	1 900
Résonances, agence de spectacles inc.	Élage Diouf (2022-2023)	900
Résonances, agence de spectacles inc.	Genticorum (2022-2023)	2 260
Résonances, agence de spectacles inc.	Little Misty (2022-2023)	9 280
Résonances, agence de spectacles inc.	Musique à bouches (2022-2023)	4 420
Résonances, agence de spectacles inc.	Sussex (2022-2023)	1 280
Soluté Records SENC	Cure-Pipe (2022-2023)	20 220
Soluté Records SENC	Dogo Suicide (2022-2023)	900
Soluté Records SENC	Eticrazy (2022-2023)	2 220
Soluté Records SENC	JNB (2022-2023)	5 320
Soluté Records SENC	Les Cornets Volants (2022-2023)	6 740
Soluté Records SENC	Maxym Bronsard (2022-2023)	5 600
Soluté Records SENC	Soluté (2022-2023)	2 500
Spectacles Bonzaï inc.	Auf'Chose (2022-2023)	4 180
Spectacles Bonzaï inc.	Bloodshot Bill (2022-2023)	4 140
Spectacles Bonzaï inc.	Dany Nicolas (2022-2023)	6 440
Spectacles Bonzaï inc.	Prieur & Landry (2022-2023)	6 640
Spectacles Bonzaï inc.	Zouz (2022-2023)	7 000

Spectra Musique inc.	Jordan Officer (2022-2023)	920
Spectra Musique inc.	Marsö (2022-2023)	1 120
Spectra Musique inc.	The Damn Truth (2022-2023)	5 760
Spectra Musique inc.	Zachary Richard (2022-2023)	13 500
	420	2 282 299

PROGRAMME D'AIDE À L'ÉDITION MUSICALE

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9445-4584 Québec inc. (Couteau Musique)	Aide à l'édition musicale	22 720
Ambiances Ambiguës inc.	Aide à l'édition musicale	14 835
Avenue Éditorial inc.	Aide à l'édition musicale	50 000
Bravo Musique Éditions inc.	Aide à l'édition musicale	44 450
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Aide à l'édition musicale	15 980
Disques 7ième Ciel inc.	Aide à l'édition musicale	43 700
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Aide à l'édition musicale	46 950
Face Trois Musique inc.	Aide à l'édition musicale	50 000
Kay Productions Musique inc.	Aide à l'édition musicale	30 755
Les Disques Costume inc.	Aide à l'édition musicale	21 065
Les Disques Indica inc.	Aide à l'édition musicale	46 030
Les Éditions Ad Litteram inc.	Aide à l'édition musicale	45 100
Les Éditions Bonsound inc.	Aide à l'édition musicale	25 890
Les Éditions Matita inc.	Aide à l'édition musicale	12 330
Les Éditions Outloud inc.	Aide à l'édition musicale	17 200
Les Productions Pasa Musik inc.	Aide à l'édition musicale	9 440
Musique Ray-on inc.	Aide à l'édition musicale	48 810
Musique Select inc.	Aide à l'édition musicale	25 690
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Aide à l'édition musicale	43 000
Productions Coyote Records inc.	Aide à l'édition musicale	28 815
Productions Silence d'Or inc.	Aide à l'édition musicale	20 690
Productions Tribal inc.	Aide à l'édition musicale	3 420
	22	666 870
TOTAL DES ENGAGEMENTS		15 825 583

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Volet 1: Développement stratégique à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
7290179 Canada inc. (Annick Levesque Accessoires)	Exportation 2023-2025 (2)	60 000
9403-6712 Québec inc. (Nature 3M inc.)	Exportation 2023-2025 (2)	28 000
Agence KA inc.	Développement stratégique à l'étranger	66 375
Arbol cuisine inc.	Exportation 2023-2025 (2)	6 000
Bande Sonimage	Développement stratégique des entreprises à l'étranger 2024-2025	45 593
Bijoux Cré-Art inc.	Exportation 2023-2025 (2)	11 500
Bonnetier inc.	Développement stratégique à l'étranger	7 400
Bonsound inc.	Développement stratégique à l'étranger	160 000
Collections Girardin inc.	Exportation 2023-2025 (2)	60 000
Cyrc inc.	Développement stratégique à l'étranger	50 000
Dell'Aniello, Emilie (EMD Joaillière)	Exportation 2023-2025 (2)	12 000
Disques Atma inc.	Développement stratégique des entreprises à l'étranger	69 000
Éditions Pow Pow inc.	Développement stratégique à l'étranger	65 353
Filmoption International inc.	Développement stratégique à l'étranger	142 408
Gentilhomme inc.	Développement stratégique à l'étranger	120 482
Groupe Sogides inc.	Développement stratégique à l'étranger	80 000
Happy Camper Média inc.	Développement stratégique à l'étranger	146 450
La compagnie des chapeaux canadiens ltée	Exportation 2023-2025 (2)	43 000
Lannes, Ysaline (1er Mai)	Développement stratégique à l'étranger	7 000
Le Quartanier inc.	Développement stratégique 2023-2024	37 125
Les Disques Audiogramme inc.	Développement stratégique des entreprises à l'étranger	143 000
Les Éditions Michel Quintin inc.	Développement stratégique à l'étranger	60 863
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Développement stratégique à l'étranger	75 544
L'Oie de Cravan inc.	Développement stratégique à l'étranger	60 969
Mémoire d'encrier inc.	Développement stratégique à l'étranger	61 763

Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées)	Exportation 2023-2025 (2)	20 000
Pauzé-Huang, Kieve (Kieve)	Développement stratégique à l'étranger	21 000
Phi Studio inc.	Développement stratégique à l'étranger de PHI Studio	75 150
Serrano, Diana (Snoland)	Exportation 2023-2025 (2)	12 000
Station pôle Nord inc. (Conceptions Sarrah)	Développement stratégique à l'étranger	9 500
Style Nemrac inc.	Exportation 2023-2025 (2)	12 000
Tardif, Eric (Eric Tardif)	Développement stratégique à l'étranger	18 100
Tukuan Jupe d'hiver versatile inc.	Développement stratégique à l'étranger	18 200
Volprivé inc.	Exportation 2023-2025 (2)	30 000
	34	1 835 775

Volet 2 : Projets**Volet 2.1 : Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger****Nature de l'aide : Subvention**

	Objet	\$
6276091 Canada inc. (Danagement)	Démarchage à Los Angeles et vitrine Jean-Michel Blais, juin 2023	2 261
6276091 Canada inc. (Danagement)	Démarchage et vitrine en Europe Jean-Michel Blais, octobre 2023	900
6276091 Canada inc. (Danagement)	Socalled - Vitrine à Pop Montréal en Cologne	1 646
6276091 Canada inc. (Danagement)	Vitrine à Los Angeles pour NOBRO - Juillet 2023	4 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Vitrine à Paris de Jean-Michel Blais - Mai 2023	3 583
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Wesli - Vitrine Visa for Music et coécriture au Maroc du 18 au 26 novembre 2023	12 893
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Que le silence ne l'emporte pas (LMD) - Forum de coproduction de San Sebastian 2023	3 419
9137-8489 Québec inc. (Couteau Musique)	CMW- Couteau Musique	523
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	ALIAS - Campagne de promotion France du 15 novembre 2023 au 25 avril 2024	10 830
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Caroline Savoie - Pause Guitare (SPAASI)	4 075
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Caroline Savoie - Vitrine aux ECMA	3 538
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Démarchage au festival de Reeperbahn du 16 au 19 sept 2023	521
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Déplacement The Great Escape 2023	1 915
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Festival Beauregard-Cognac Blues Passions	1 262
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Hippie Hourrah - Vitrine Festival Hop Pop Hop du 13 au 24 septembre 2023	7 800

9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Hippie Hourrah - Vitrine FrancoFaune du 5 au 9 octobre 2023	4 734
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Hippie Hourrah - Vitrine The New Colossus Festival (5 au 10 mars 2024)	7 422
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Julien Sagot - Québécofolies Huy	10 501
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Karkwa- Promotion France 2023	12 998
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Mat Vezio - Vitrine FrancoFaune du 5 au 9 octobre 2023	4 218
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Résidence Sara-Danielle - Paris	1 513
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Robert Robert - Vitrine BISE Festival à Nantes (8 au 19 janvier 2024)	7 030
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Vitrine Blessée à NXNE 2023	1 151
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Vitrine de Rip Pop Mutant à NXNE 2023	1 254
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Vitrine et démarchage - Alias à CMW, juin 2023	1 117
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Démarchage Bis de Nantes du 12 au 21 janvier 2024	538
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Démarchage et vitrines Slam Disques à Canadian Music Week	2 200
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Lionel Groove - Vitrine Contact Ontarais du 18 au 20 janvier 2024	930
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Démarchage MaMA du 9 au 14 octobre 2023	1 173
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Bonanza, Sandrine St-Laurent, Vendou - Démarchage Mama de Paris du 7 au 14 octobre 2023	626
9212-5913 Québec inc.	Toute la vérité sur les extraterrestres (LMD) - TIFFCOM 2023	1 920
9252-7035 Québec inc. (Productions ChicArt / Films de Flirt)	Montréal Girls (LMF) - Sortie aux États-Unis 2023	3 720
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	QW4RTZ - Campagne de promotion France du 23 novembre 2023 au 21 janvier 2024	16 828
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	QW4RTZ-2023-10 - Ontario - Promo	7 600
9365-6429 Québec inc. (Cinquième maison)	Caiti Blues (LMD) - Représentation en festivals printemps 2023	16 975
9373-3566 Québec inc. (Les Éditions Victor et Anaïs)	Activités de promotion en Europe francophone 2023-2024	9 000
9401-1863 Québec inc. (Les films maintenant et plus tard)	Desvio de noche (LMF) - Festival international du film de Jeonju 2023	425
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Démarchage à Londres et à Paris du 29 janvier au 8 février 2024	1 212
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Démarchage États-Unis pour Ouri à New York en mai 2023	880
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Démarchage Los Angeles (17 au 25 février 2024)	1 204
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Grand Eugène - Campagne de promotion et démarchage en France (14 au 21 mars 2024)	3 216
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Grand Eugène / Valence - Activités multiples du 6 au 14 octobre 2023	5 816
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Michael Sayegh x Half Moon Run - France et Angleterre - 2023	1 894

9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Milk & Bone - Démarchage sur le territoire des États-Unis (Avril 2023)	672
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Sacha Cay - Vitrine New Colossus (6 au 10 mars 2024)	1 682
9431-8029 Québec inc.	Totale (XR) - Festival du film de Macon 2023	1 385
9457-4977 Québec inc.	La moitié manquante (XR) - SXSW 2024	6 470
9458-6435 Québec inc. (This Nice Management)	Corridor - Vitrine à SXSW (13 au 17 mars 2024)	1 175
Agence Hôtel Particulier inc.	Bis de Nantes 2024 (14 au 20 janvier 2024)	1 775
Agence musicale Cult Nation inc.	Charlotte Cardin - Vitrine événement, campagne de promotion et démarchage - France - du 3 au 10 octobre 2023	2 013
Agence musicale Cult Nation inc.	Charlotte Cardin - Campagne de promotion en Ontario (21 au 24 février 2024)	3 700
Agence musicale Cult Nation inc.	Charlotte Cardin - Sortie de Confetti à Paris	2 560
Agence musicale Cult Nation inc.	Charlotte Cardin et Jason Brando : Voyage d'écriture - Projet mixtape country à Nashville 2023	1 905
Agence musicale Cult Nation inc.	Présence de Halo à Paris en mai 2023 pour coécriture	4 200
Agence musicale Cult Nation inc.	Promotion et rencontres média à Los Angeles pour Charlotte Cardin	8 575
Ambiances Ambiguës inc.	Bon Enfant - Vitrine Bise Festival (Nantes) et campagne de promotion en France (14 au 19 janvier 2024)	8 764
Ambiances Ambiguës inc.	Campagne de promotion et occasion d'affaires - Bon Enfant (Europe)	6 298
Ambiances Ambiguës inc.	Démarchage SXSW (9 au 16 mars 2024)	1 977
Ambiances Ambiguës inc.	Mayfly - Campagne de promotion Canada, États-Unis, France et Royaume-Uni (11 mars au 31 octobre 2024)	7 500
Ambiances Ambiguës inc.	Mayfly - Vitrine MaMA du 9 au 13 octobre 2023	5 575
Ambiances Ambiguës inc.	Représentation à Reeperbahn 2023 pour Bon Enfant	1 450
Ambiances Ambiguës inc.	The Blaze Velluto Collection - Promotion au Canada anglophone, États-Unis et Europe 2023	7 600
Anne-Marie Chagnon inc.	Positionnement wellDunn - Canada 2023 - 2024	16 000
Arbour, Mylène (Origamy)	One of a Kind 2023	3 000
Arbutus Records inc.	Born at Midnite - Campagne de promotion du 15 novembre 2023 au 1er mars 2024	2 010
Arbutus Records inc.	Marci - Campagne de promotion US, UK, & Canada du 9 novembre au 9 décembre 2023	660
Arbutus Records inc.	Sean Nicholas Savage - Campagne de promotion US, UK, Canada du 12 septembre 2023 au 18 novembre 2023	329
Arbutus Records inc.	Sean Nicholas Savage - Activités multiples du 30 octobre au 15 novembre 2023	462
Arbutus Records inc.	Spectacle de Sean Nicholas Savage à The Great Escape 2023	550

Art et essai inc.	Événements ciblés - Europe et États-Unis 2024	20 000
Art et essai inc.	Participation au EAVE Marketing Workshop 2023	2 000
Atelier Confetti Mill inc.	Promotion - Ontario 2023	4 000
Azimut Films inc.	Participation au Ace Leadership Workshop 2023	6 441
B. Boivin, Anabel (Sous-Bois)	Participation au Marché Signatures d'Ottawa	2 675
Babaei, Dorsa (DorsaLi)	One of a Kind Chicago et Inland Toronto printemps 2023	3 254
Babaei, Dorsa (DorsaLi)	Participation au Marché OOAK automne/hiver 2023	3 400
Bonbonbon inc.	Arielle Soucy - Vitrine lancement album / Vitrine autoproduite et campagne de promotion Canada hors Québec du 06 novembre 2023 au 01 février 2024	1 875
Bonbonbon inc.	Arielle Soucy - Vitrine SXSW du 10 au 16 mars 2024	5 785
Bonbonbon inc.	SODEXPORT - Totalement Sublime Reeperbahn	8 288
Bonbonbon inc.	Totalement Sublime - Vitrine SXSW du 10 au 16 mars 2024	6 753
Bonsound inc.	Campagne promo au Mexique pour Laurence-Anne	3 308
Bonsound inc.	Corridor - Vitrine SXSW (13 au 15 mars 2024)	2 454
Bonsound inc.	Démarchage rencontres dans le cadre du MaMA du 10 au 15 octobre 2023	1 514
Bonsound inc.	Démarchage rencontres professionnelles au TIFF le 11 septembre 2023	388
Bonsound inc.	Développement Laurence-Anne - Royaume-Uni et Mexique	14 089
Bonsound inc.	Elisapie - Vitrine Iceland Airwaves et Vitrine Yotanka Records du 4 au 15 novembre 2023	5 848
Bonsound inc.	Elisapie - Vitrine aux États-Unis du 22 au 26 octobre 2023	8 718
Bonsound inc.	Laurence-Anne - Vitrine FIMPRO (28 février au 1er mars 2024)	1 084
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Promotion aux États-Unis 2023	2 987
Bonsound inc.	Population II - Vitrine SXSW (11 au 17 mars 2024)	4 120
Bonsound inc.	Shaina Hayes - Vitrine SXSW (11 au 17 mars 2024)	4 528
Bonsound inc.	Tabi Yosha - Coécriture Camp APEM-CSDEM du 6 au 11 octobre 2023	2 004
Bourgault, Claire (Fluxx)	One Of A Kind Show - Winter Edition	2 700
Bravo Musique inc.	Campagne de promotion Canada (hors Québec) pour Laraw (octobre 2023 - septembre 2024)	20 000
Bravo Musique inc.	Démarchage mission d'export organisée par la MPC dans le cadre Guild of Music Supervisors Awards (28 février au 4 mars 2024)	1 876
Bravo Musique inc.	Émile Bilodeau - Vitrine FrancoFête en Acadie du 10 au 11 novembre 2023	3 832

Bravo Musique inc.	Hanorat - Vitrine SXSW (11 au 17 mars 2024)	4 913
Canuel, Valérie (Valerie C. Design)	One of a Kind - Toronto	3 675
CarpeDiem Film & TV inc.	Participation au Schlingel Industry Forum 2023 - Focus Québec	1 225
Colonelle Films inc.	Latences (LMF) – FIN Partners 2023	4 153
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Démarchage MaMA du 9 au 15 octobre 2023	2 856
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Vitrine Ayrad à Pacific Contact	4 316
Couzin Films inc.	Traces (XR) - SXSW 2024	4 000
Cyrc inc.	Interior Design Show Toronto 2024	3 850
Cyrc inc.	One of a Kind Chicago printemps 2023	2 000
Cyrc inc.	Shoppe Object NYC	6 150
Design Québec Isabelle Deslauriers inc.	Exploration 2 - Paris 2023	4 000
Disques 7ième Ciel inc.	Clay and Friends - Promotion internationale EP - Stunt	17 137
Disques 7ième Ciel inc.	Clay and Friends - Spécimens Canadiens - Printemps de Bourges - avril 2023	8 797
Disques Atma inc.	Le Québec à Paris (14 au 16 avril 2023)	12 260
Disques Effendi inc.	Démarchage Jammin / Juan du 6 au 13 novembre 2023	1 141
Disques Effendi inc.	European Jazz Networks 2023	1 375
Disques Effendi inc.	Vente catalogue Effendi au Jazzahead 2023	2 047
Disques Lisbon Lux inc.	Démarchage au TIFF du 11 au 12 septembre 2023	383
Disques Lisbon Lux inc.	DVTR - Vitrine Bars en France du 5 au 10 décembre 2023	3 172
Disques Lisbon Lux inc.	DVTR - Vitrine SXSW (10 au 14 mars 2024)	4 241
Disques Lisbon Lux inc.	Le Couleur - Vitrine SXSW (11 au 16 mars 2024)	11 846
Disques Lisbon Lux inc.	Le Couleur et Ormiston - Vitrine événement privé : lancement de Comme dans un penthouse du 29 au 30 novembre 2023	5 868
Distribution de Film Eye Steel inc.	Promotion et diffusion aux États-Unis 2023-2024	18 252
Distributions Juste pour Rire inc.	Rencontres professionnelles en Asie du Sud-Est 2023	6 245
Dix au Carré inc.	Promotion - Chicago 2023	8 475
Dupuis, Martine (Maison Lacombe)	Carpet Diem Paris automne 2023	3 000
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Benjamin Nadeau - Coécriture Paris et Toulouse (21 au 28 février 2024)	2 088
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Benjamin Nadeau - France - 26 novembre au 3 décembre 2023	1 824
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Benjamin Nadeau APEM du 6 au 13 octobre 2023	1 640

Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Bobby John - Coécriture à Los Angeles du 9 au 14 octobre 2023	1 375
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Coécriture à Paris pour Benjamin Nadeau - 9 au 16 juillet 2023	1 471
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Diane Pinet - Démarchage Create LA (27 février au 8 mars 2024)	1 762
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Diane Pinet - Sommet entrepreneurial de la musique 2023	3 195
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Diane Pinet Atlanta 28 octobre au 2 novembre 2023	760
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	DRMS - Coécriture à Los Angeles du 2 au 13 octobre 2023	2 128
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Jay Kutcher 13 au 19 novembre 23 Nashville	1 648
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Session de coécriture de Bobby John à Paris et Amsterdam (Avril 2023)	2 690
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Sessions de coécriture à Paris pour Étienne Dupuis Cloutier	2 458
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Sessions de coécriture à Paris pour Fred Lalancette	2 580
Éditions Hannerorak SENC	Voyage de représentation - Bruxelles/Paris	3 400
Éditions Les 400 coups inc.	Fellowship Cairo Calling	1 900
Éditions Les 400 coups inc.	Little Vilette	3 232
Entreprises Chivi Chivi inc.	Helena Deland - Campagne de promotion Canada, États-Unis, Europe et démarchage européen du 3 janvier au 30 juin 2024	7 824
Fait Divers Média inc.	Le huitième étage, jours de révolte (LMD) - Dok Leipzig 2023	2 225
Films Fovéa inc. (Groupe Fovéa)	Démarchage Bis de Nantes 2024	2 524
Fusaro, Christopher (Chris Fusaro)	Participation à EDIT Napoli 2023	2 000
Gabriel Perreault (Gabriel Perreault - Ébénisterie d'art)	One of a Kind Toronto printemps 2023	1 240
Gagné, Andrée-Anne (Ficelle et Baluchon)	Participation à divers salons ontariens	7 000
Gagnon-Palin, Sarrah (Conceptions Sarrah)	By Hand Août 2023	1 286
Gestion Elsenieur inc.	Démarchage Toronto International Film Festival 2023 du 7 au 13 septembre 2023	220
Gestion Elsenieur inc.	Rosier - Vitrine New Colossus Festival (5 au 10 mars 2024)	10 000
Gestion Elsenieur inc.	Vitrine Folk Alliance International (21 au 25 février 2024)	16 964
Gestion Elsenieur inc.	Vitrine L'Estival et campagne de promotion en France du 27 septembre au 1 octobre 2023	5 324
Gregg Musique inc.	Arthur L'aventurier - Projet du 19 au 26 novembre 2023	4 250
Groupe de Musique IMTL inc.	Campagne de promotion d'Elephant Stone aux États-Unis, hiver printemps 2024	4 343
Groupe de Musique IMTL inc.	Démarchage Juno Week / Awards (22 au 25 mars 2024)	905

Groupe de Musique IMTL inc.	Démarchage Womex du 23 octobre au 1er novembre 2023	4 625
Guérin, Kino	Participation au Salon ICFF - New York	15 000
Images Intuitives inc.	CPH DOX : Forum 2024	2 585
Images Intuitives inc.	Participation au marché CoPro Tel Aviv 2023	4 550
Images Intuitives inc.	The Amazing Tale of the Peace River Meteorite (LMD) - Forum IDFA 2023	3 225
Inaru Films inc.	L'enfant perdu (XR) - SXSW 2024	4 400
Inchoo Bijoux inc.	Fashion Week - Paris 2023	10 000
Jorisch, Clara (Studio Clara Jorisch)	Exposition Collectible Fair - 2024	4 150
Jorisch, Clara (Studio Clara Jorisch)	ICFF / WantedDesign New York printemps 2023	3 500
Kay Productions Musique inc.	Démarchage au MaMa du 9 au 14 octobre 2023	1 460
Kay Productions Musique inc.	Démarchage Country Music Week du 14 au 16 septembre 2023	1 986
Kay Productions Musique inc.	Démarchage Mondo NYC - 11 au 14 octobre 2023	1 016
Kay Productions Musique inc.	Léa Jarry - Vitrine Francofête en Acadie du 9 au 10 novembre 2023	3 852
Kay Productions Musique inc.	Marco Erma - Vitrine Avec La Langue du 11 au 16 novembre 2023	5 674
Kay Productions Musique inc.	Miro - Vitrine 1ère partie de Loïc Nottet (15 au 18 février 2024)	6 834
Kay Productions Musique inc.	Mission commerciale en Australie 2023	798
Kay Productions Musique inc.	Simon Leoza - Vitrine SXSW (11 au 15 mars 2024)	7 376
Kay Productions Musique inc.	Vitrine Contact Ontariens du 17 au 19 janvier 2024	3 770
Kay Productions Musique inc.	Vitrine et spectacle de Miro - Québecofolies de Huy	7 454
Kazourian, Théo (Théo Kazourian Luthier)	Montreux International Guitar Show printemps 2023	1 200
Kazourian, Théo (Théo Kazourian Luthier)	Woodstock Invitational Luthiers Showcase	1 092
L-A Be inc.	Thomas Hellman	20 000
La Boîte à Fanny inc.	Chat mort (CMF) - Remise de prix - Festival du film de Tribeca 2023	1 290
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Vitrine de Natasha Kanapé-Fontaine aux BIS de Nantes 2024	10 132
La Fête Content & Concept inc.	Participation au Marché du Film de Cannes 2023	2 196
La Maison des cultures nomades	Laura Niquay et Kanen - Vitrine Global Toronto et campagne de promotion Toronto du 19 au 23 septembre 2023	9 028
Laforest, Emmanuelle (Créations Manufique)	OOAK - Novembre 2023	1 975
Le Foyer Films inc.	Une splendeur de vivre (LMF) - Torino Feature Lab 2023	5 990
Le Quartanier inc.	Promotion auprès de prix littéraires français (Femina)	5 800

Le Tenon et la Mortaise inc.	IDS Vancouver 2023	3 995
Leroux, Lucie (Laboratoire Textile)	Interior Design Show - Toronto	1 427
Les Disques Audiogramme inc.	Campagne de promotion Choses Sauvages à Bourges 2023	5 752
Les Disques Audiogramme inc.	Choses Sauvages - Promotion aux États-Unis 2023	7 003
Les Disques Audiogramme inc.	Matt Holubowski - France et Royaume-Uni-juillet 2023	5 797
Les Disques Audiogramme inc.	Showcase Beyries Los Angeles	4 798
Les Disques Cité Secrète inc.	Vitrine de Jeremy Dutcher aux BIS de Nantes 2024	11 774
Les Disques Costume inc.	Flore laurentienne - Vitrine campagne de promotion France et démarchage Transmusicales du 5 au 10 décembre 2023	14 362
Les Disques Costume inc.	Flore laurentienne - Festival Belluard Bollwerk, juin 2023	11 818
Les Disques Dure Vie Itée	Adieu Narcisse - Vitrine et campagne de promotion en France du 25 au 28 octobre 2023	1 450
Les Disques Dure Vie Itée	Crabe - Vitrine SXSW (11 au 17 mars 2024)	4 535
Les Disques Dure Vie Itée	Développement et rencontres d'affaires - Europe 2023	2 065
Les Disques Indica inc.	Ivytide - vitrines au Festival Liverpool Sound City et FOCUS Wales	3 568
Les Disques Pollen inc.	Odreii - Vitrines The Great Escape (10 au 13 mai 2023)	3 315
Les Disques Pollen inc.	Pollen - MDL Beast XP Music Futures 2023	3 150
Les Éditions Bien Correctes inc.	Démarchage Festival du Film de Berlin - Berlinade (14 au 22 février 2024)	1 754
Les Éditions Bien Correctes inc.	Démarchage TIFF du 11 au 12 septembre 2023	425
Les Éditions Michel Quintin inc.	Festival international de la bande dessinée d'Angoulême 2024	5 400
Les Films Cosmos inc.	Intercepted (LMD) - Hot Docs Forum 2023	4 050
Les Films Outsiders inc.	Space Cadet (LMFA) - Festival international du film de Schlingel 2023	6 400
Les Productions H.T.R. inc.	Démarchage à Los Angeles	1 475
Les Productions H.T.R. inc.	Démarchage au festival de Reeperbahn du 18 au 24 septembre 2023	1 747
Les Productions H.T.R. inc.	Démarchage au marché A2IM 2023	1 622
Les Productions H.T.R. inc.	Démarchage et rencontres à Londres, juin 2023	1 919
Les Productions Jumelage inc.	Lakay Nou (TV) - Séries Mania 2024	2 800
Les Productions Pasa Musik inc.	Démarchage au Dakar Music Expo du 31 janvier au 5 février 2024	1 625
Les Productions Pasa Musik inc.	Kora Flamenca - Vitrine et démarchage Visa For Music du 17 au 25 novembre 2023	6 935
Les Productions Pasa Musik inc.	Shauit - Vitrine Folk Alliance International (21 au 26 février 2024)	7 249

Les Productions Passez Go inc.	In Memoriam - Séries Mania 2024	4 763
Les Productions Virago inc.	Comme dans un film et projet Pierre-Luc Brillant (Europe 2023)	4 823
Les Productions Virago inc.	Démarchage Visa for Music du 13 au 29 novembre 2023	1 302
Les Productions Zéro inc.	Rolly Assal - Vitrine, spectacles et campagne de promotion en France du 11 novembre 2023 au 30 mai 2024	3 506
L'Oie de Cravan inc.	Rayonnement en Europe	20 000
Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées)	By Hand Gift Show été - automne 2023 - Ontario	1 700
Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées)	One of a Kind Chicago printemps 2023	2 000
Monsieur Oscar inc.	The Brooks - Campagne de promotion en France et en Allemagne (30 mars au 31 décembre 2024)	12 500
Musique High Life inc.	Naya Ali - Berlin	8 301
Musique High Life inc.	Prince Amine - Vitrine New SKOOL (29 mai au 4 juin 2024)	8 674
Musique High Life inc.	Prince Amine à SXSW 2024	8 425
Musique High Life inc.	Ragers & Le.Panda - Big Sound Australie - 30 août 2023 - Demande 1	4 999
Musique High Life inc.	Ragers & Le.Panda - Big Sound Australie - 30 août 2023 - Demande 2	9 782
Musique High Life inc.	Vitrine Kartel au Festival MaMA	2 960
Musique MoonSun inc.	Démarchage WOMEX du 22 au 30 octobre 2023	1 244
Musique MoonSun inc.	Marion Brunelle - Coécriture Camp d'écriture APEM-CSEDM du 7 au 13 octobre 2023	1 712
Musique Ray-on inc.	Démarchage au MaMA du 10 au 15 octobre 2023	1 075
Noukii Média Inc.	Le reflet de soi (XR) - SXSW 2024	4 161
Oeil Métal Film inc.	Invasive Species (LMD) - CPH-DOX 2024	3 050
Opak Productions inc.	Fernie - Vitrine MaMA du 9 au 14 octobre 2023	3 839
Opak Productions inc.	Présence de Magi Merlin au Tallin Music Week mai 2023	1 628
Opak Productions inc.	The Barr Brothers - Vitrine SXSW (13 au 16 mars 2024)	1 910
Opak Productions inc.	Vitrines de Bibi Club en Europe, avril et mai 2023	10 406
Opak Productions inc.	Vitrines de Fernie en Europe, avril-mai 2023	7 353
Orangerine Inc.	La vie secrète des monstres - Volet Quantascope (XR) - SXSW 2024	19 913
Parce Que Films inc.	Adam change lentement (LMA) - SXSW et Niigata 2024	9 000
Parce Que Films inc.	Adam change lentement (LMFA) - Promotion aux États-Unis 2024	4 750
Pauzé-Huang, Kieve (Kieve)	Beaches Toronto 2023	455
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Démarchage SXSW 2024 (11 au 14 mars 2024)	1 775
Princesse et Dragon inc.	AH Philadelphie - Volet 2.1	5 135

Productions 1 2 3 Go inc., Les	Démarchage Visa for Music du 19 au 28 novembre 2023	1 550
Productions Coyote Records inc.	Benny Adam - Promotion Europe 2023	13 775
Productions Coyote Records inc.	Benny Adam - Vitrites, coécriture et campagne de promotion Maroc du 20 novembre 2023 au 15 juin 2024	17 000
Productions Coyote Records inc.	Laroie - Vitrine et démarchage Visa for Music du 1er novembre au 2 décembre 2023	10 080
Productions Coyote Records inc.	Laroie - Développement au Royaume-Uni, août 2023	7 084
Productions Coyote Records inc.	Lary Kidd - Coécriture et démarchage en France (6 au 20 février 2024)	3 075
Productions Coyote Records inc.	Projet Tragedy de l'artiste Laroie (Europe)	9 125
Productions de la Ruelle inc.	Je vous salue salope (LMD) - Distribution en Europe et aux États-Unis 2023	19 750
Productions Festives (Travelling)	Oasis (CMD) - Oscars 2024 - Phase 1	10 000
Productions Greenground inc.	Shifting Baselines (LMD) - Hot Docs Forum 2023	3 415
Productions Leitmotiv inc.	Murmuration (XR) - SXSW 2024	5 350
Productions Mothland inc.	Alix Fernz, Night Lunch, N NAO - Vitrine SXSW 2024 du 11 au 17 mars 2024	8 541
Productions Mothland inc.	La Sécurité - Vitrine Reeperbahn du 16 au 23 septembre 2023	11 229
Productions Mothland inc.	La Sécurité - Sled Island 2023	5 742
Productions Mothland inc.	La Sécurité - Vitrine New Colossus (6 au 8 mars 2024) et SXSW (6 au 17 mars 2024)	9 464
Productions Silence d'Or inc.	Cahnei - Coécriture Camp Joy Ride aux studios Multiverso, campagne de promotion Chili et démarchage du 20 septembre au 8 octobre 2023	3 585
Productions Silence d'Or inc.	Camp d'écriture Rymz et collaboration (Québec - France - Belgique)	5 879
Productions Silence d'Or inc.	Cruzito - Coécriture Camp Joy Ride aux studios Multiverso et camp SOCAN x Rezort Latin Camp, campagne de promotion Chili et démarchage du 10 au 30 septembre 2023	5 698
PVB Productions inc.	Alexandre Belliard - Vitrine des congrès du 19 au 25 novembre 2023	3 350
PVB Productions inc.	Démarchage Bis de Nantes 2024 et rencontres à Paris (15 au 25 janvier 2024)	1 160
PVB Productions inc.	Démarchage TIFF + Rendez-vous partenaire à Toronto du 10 au 14 septembre 2023	383
PVB Productions inc.	Vitrine de Jorane à la conférence APAP, janvier 2024	6 541
PVB Productions inc.	Vitrine Folk Alliance International et démarchage aux États-Unis (21 au 25 février 2024)	4 343
Quartier des spectacles (QDS) International	Installation interactive POP! au Texas	20 000
Résonances, agence de spectacles inc.	Cédric Dind-Lavoie - Vitrine à Nordic Folk Alliance 2023	3 515
Résonances, agence de spectacles inc.	Little Misty - Vitrine au Folk Music Ontario 2023	3 729

Résonances, agence de spectacles inc.	Musique à bouches - Vitrine au Folk Alliance International Conference du 22 au 25 février 2024	6 630
Rousseau, Malika (Malika Rousseau Joaillerie)	Participation au Marché Signatures d'Ottawa 2023	1 266
Rousseau, Malika (Malika Rousseau Joaillerie)	Signatures - Beaches Arts & Crafts - Toronto printemps 2023	844
Société holographique de Montréal inc.	Hologramme - Promotion Europe	5 750
Spectacles Bonzaï inc.	Zouz - Vitrine SXSW (11 au 17 mars 2024)	9 955
Spectra Musique inc.	The Damn Truth - Canadian Music Week - 2023	2 050
Sphère Média inc.	IXE-13 et la course à l'uranium TV - CNFQ - Séries Mania 2024	4 975
St-Onge, Jérémie (Verre D'Onge)	ICFF / WantedDesign New York printemps 2023	3 500
Studio d'Armes inc.	ICFF / WantedDesign New York printemps 2023	3 500
Studio Iregular inc.	Nest à SXSW	8 538
Studio Transversal inc.	Présence au festival KIKK 2023 à Namur	19 310
Studios H264 inc.	Participation au EAVE Marketing Workshop 2023	2 000
Tobo Média inc.	Frida, c'est moi (LMFA) - Gap Financing MIFA 2023	1 683
Tremblay, Nicollette (Colenti)	Marchés de Noël 2023	4 500
Trio Orange International inc.	Bellefleur (TV) - Séries Mania 2024	3 709
Trio Orange International inc.	Empathie (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2023	2 546
Trio Orange International inc.	Soif (TV) - Séries Mania 2024	4 324
Tukuan Jupe d'hiver versatile inc.	One of a Kind Toronto 2023	2 000
Turcot-Lamarre, Virginie (Vivi Lamarre)	Biennale Révélation hors les murs - Galerie LA Joaillerie par Mazlo - Paris 2023	1 525
Turcot-Lamarre, Virginie (Vivi Lamarre)	Interior Design Show Toronto 2024	1 910
UGO Média V inc.	FEM (TV) - Séries Mania 2024	3 575
Uniforce Productions inc.	Démarchage France-Belgique juin et juillet 2023	657
Uniforce Productions inc.	Démarchage MaMA et FrancoFaune du 4 au 14 octobre 2023	1 978
Uniforce Productions inc.	Démarchage WOMEX du 24 au 30 octobre 2023	1 774
Uniforce Productions inc.	Démarchage Your Roots are Showing - UK Americana Music - Showcase Scotland Expo 2024 du 15 au 28 janvier 2024	2 456
Uniforce Productions inc.	Printemps de Bourges et Festival Québecofolies Huy (avril 2023)	661
Uniforce Productions inc.	Ryan Kennedy - Démarchage B2B Berlin avec CIME / Reeperbahn du 15 au 24 septembre 2023	2 547
V10 Média inc.	Détective Surprenant : La fille aux yeux de pierre - Séries Mania 2024	3 422
VFC Cinéma adaptatif inc.	VFC Cinéma adaptatif (LMXR) - Cannes XR 2023	20 000

Vital Productions inc.	Participation au Marché du Film de Cannes 2023	17 950
Watson, Alexandra (Atelier Aleur)	Foire Renegade Craft - NYC 2023	1 000
Yildiz, Filiz (L'arc Joaillerie)	Promotion - New York 2023	8 000
Zama Productions inc.	Après le déluge (TV) - Forum Séries Mania 2023	3 198
Zone3 International inc.	Splendeur et influence (TV) - Séries Mania 2024	4 175
	299	1 481 182

Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention		
	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Bûmarang - Tournée en Nouvelle-Écosse * 6 au 11 septembre 2023	3 809
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Colin Stetson - Tournée en Europe * 27 avril au 6 mai 2023	3 474
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Esmerine - Tournée en Europe * 7 au 24 septembre 2023	13 712
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Kid Koala - Tournée en Alberta * 17 au 20 janvier 2024	7 640
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Kid Koala - Tournée en Amérique du Nord * 24 au 31 juillet 2023	3 851
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Murray A. Lightburn - Tournée au Canada * 26 octobre au 9 novembre 2023	4 791
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Murray A. Lightburn - Tournée en Europe * 24 novembre au 3 décembre 2023	8 098
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Nadah El-Shazly - Tournée en Amérique du Nord * 7 mars au 6 avril 2024	11 786
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Paper Beat Scissors - Tournée en Europe et Royaume-Uni * 14 au 27 août 2023	2 603
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Hecker - Tournée en Amérique du Nord * 10 au 20 mai 2023	7 310
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Hecker - Tournée en Europe * 13 au 28 octobre 2023	2 895
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Hecker - Tournée en Europe * 8 au 28 avril 2023	4 112
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis et Canada * 11 juin au 9 juillet 2023	14 692
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée en Europe * 1er au 23 septembre 2023	11 938
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée en Europe * 9 avril au 18 mai 2023	17 400
6276091 Canada inc. (Danagement)	Bodywash - Tournée aux États-Unis et en Ontario * 9 au 21 avril 2023	4 672
6276091 Canada inc. (Danagement)	Bodywash - Tournée en Europe * 8 au 14 novembre 2023	6 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée aux États-Unis et Canada * 27 mai au 4 juin 2023	6 355

6276091 Canada inc. (Danagement)	Cola - Tournée en Amérique du Nord * 19 avril au 5 mai 2023	6 659
6276091 Canada inc. (Danagement)	Cola - Tournée en Europe * 20 mai au 14 juin 2023	11 101
6276091 Canada inc. (Danagement)	Fleece - Tournée en Amérique du Nord * 27 septembre au 14 octobre 2023	11 550
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jean-Michel Blais - Tournée en Europe * 20 septembre au 7 octobre 2023	19 732
6276091 Canada inc. (Danagement)	JMB - Tournée en Amérique du Nord * 4 au 9 juin 2023	10 520
6276091 Canada inc. (Danagement)	La Force - Tournée en Amérique du Nord * 12 octobre au 13 décembre 2023	10 776
6276091 Canada inc. (Danagement)	La Force - Tournée en Europe * 8 au 30 septembre 2023	11 872
6276091 Canada inc. (Danagement)	Nora Kelly - Tournée en Amérique du Nord * 10 au 15 juillet 2023	5 693
6276091 Canada inc. (Danagement)	Nora Kelly Band - Tournée en Amérique du Nord * 14 au 26 août 2023	4 010
6276091 Canada inc. (Danagement)	Thanya Iyer - Tournée en Amérique du Nord * 1 au 16 avril 2023	5 270
6276091 Canada inc. (Danagement)	Thanya Iyer - Tournée en Amérique du Nord * 8 au 15 octobre 2023	3 875
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Malika Tiroilien - Tournée en Europe * 11 au 23 avril 2023	15 440
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Malika Tiroilien - Tournée en Amérique du Nord * 12 juin au 2 juillet 2023	16 236
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Wesli - Tournée au Canada * 15 au 29 juillet 2023	13 594
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Wesli - Tournée aux États-Unis * 14 au 20 juin 2023	13 777
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Ky - Tournée en Europe * 29 mars au 20 avril 2024	7 380
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Deadly Apples - Tournée aux États-Unis * 19 au 23 août 2023	13 635
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	K-Man & the 45s - Tournée au Canada et aux États-Unis * 20 au 24 mars 2024	6 200
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Lost Love - Tournée en Europe * 14 juin au 1 juillet 2023	15 200
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Peelers - Tournée en Amérique du Nord * 22 juin au 18 juillet 2023	19 240
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Planet Smashers - Tournée au Royaume-Uni * 26 mars au 1er avril 2024	8 868
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Planet Smashers - Tournée en Ontario * 8 au 12 novembre 2023	8 764
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Alias - Tournée en France * 5 au 9 juillet 2023	7 862
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Caroline Savoie - Tournée au Canada (hors Québec) * 5 au 9 décembre 2023	3 930
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Caroline Savoie - Tournée au Nouveau-Brunswick * 20 au 25 juillet 2023	2 340
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Hippie Hourrah - Tournée en Europe * 20 au 31 octobre 2023	3 878

9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Hippie Hourrah - Tournée en France * 24 au 28 mai 2023	4 420
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Karkwa - Tournée en Europe * 27 octobre au 4 novembre 2023	16 820
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Moonshine - Tournée en Europe * 19 mai au 3 juin	6 440
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Alex Paquette - Tournée au Chili * 18 janvier au 14 février 2024	6 712
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Francsbâtards - Tournée en Europe * 31 août au 16 septembre 2023	16 670
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau - Tournée au Nouveau-Brunswick * 2 au 10 septembre 2023	2 177
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot - Tournée en Europe * 31 mars au 6 mai 2023	14 821
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Sudden Waves - Tournée au Canada * 14 au 21 octobre 2023	9 120
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bleu Jeans Bleu - Tournée dans les Maritimes * 17 au 22 octobre 2023	8 123
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	QW4RTZ - Tournée en Ontario * 14 au 27 octobre 2023	2 895
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Steve Hill - Tournée au Canada * 13 au 17 décembre 2023	2 320
9362-1456 Québec inc. (Les Productions Albertine)	Lydia Képinski - Tournée en Europe * 17 au 21 octobre 2023	11 640
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Grand Eugène - Tournée en France * 18 au 23 mars 2024	8 119
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Ouri - Tournée en Amérique du Nord * 10 au 20 mai	2 723
9e Vague inc.	The Brooks - Tournée en France * 11 au 20 avril 2023	18 360
9e Vague inc.	The Brooks - Tournée en France et Estonie * 14 mars au 5 avril 2024	24 657
9e Vague inc.	Veranda - Tournée au Canada * 14 au 25 juin 2023	4 278
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Oktopus - Tournée en Colombie-Britannique * 3 au 10 février 2024	12 116
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Oktopus - Tournée en Colombie-Britannique * 11 au 21 octobre 2023	14 895
Agence musicale Cult Nation inc.	Charlotte Cardin - Tournée en Amérique du Nord * 24 octobre au 9 décembre 2023	25 000
Agence musicale Cult Nation inc.	Charlotte Cardin - Tournée en Europe et Asie * 13 au 30 septembre 2023	23 576
Ambiances Ambiguës inc.	Bon Enfant - Tournée en Europe * 19 au 24 septembre 2023	14 041
Ambiances Ambiguës inc.	Bon Enfant - Tournée en Europe * 29 juin au 24 juillet 2023	25 000
Ambiances Ambiguës inc.	Les DeuxLuxes - Tournée en Europe * 31 mars au 30 avril 2023	9 762
Ambiances Ambiguës inc.	Les Deuxluxes - Tournée en France * 15 au 23 mars 2024	6 871
Ambiances Ambiguës inc.	Mudie - Tournée en Europe * 23 novembre au 2 décembre 2023	5 618

Arbutus Records inc.	Blue Hawaii - Tournée en Amérique du Nord * 27 septembre au 14 octobre 2023	8 440
Arbutus Records inc.	Marci - Tournée aux États-Unis * 10 au 20 avril 2023	11 114
Arbutus Records inc.	Marci - Tournée aux États-Unis et au Canada * 19 au 28 mars 2024	5 802
Arbutus Records inc.	Sean Nicholas Savage - Tournée en Amérique du Nord * 4 au 18 octobre 2023	3 820
Arbutus Records inc.	Sean Nicholas Savage - Tournée en Europe * 14 mai au 3 juin 2023	8 775
Arbutus Records inc.	Sean Nicholas Savage - Tournée en Europe * 30 octobre 2023 au 18 novembre 2023	3 220
Arbutus Records inc.	Sean Nicholas Savage - Tournée États-Unis et Canada * 5 au 17 mars 2024	2 804
Arbutus Records inc.	Sorry Girls - Tournée en Amérique du Nord * 8 septembre au 6 octobre 2023	21 720
Arbutus Records inc.	Tops - Tournée aux États-Unis * 18 octobre au 19 novembre 2023	25 000
Arbutus Records inc.	Tops - Tournée en Australie * 23 au 30 novembre 2023	13 411
Bonbonbon inc.	Vanille - Tournée en Europe * 27 avril au 12 mai 2023	13 052
Bonsound inc.	Corridor - Tournée aux États-Unis et au Mexique * 9 au 15 mars 2024	12 472
Bonsound inc.	Elisapie - Tournée en Europe * 4 au 16 novembre 2023	15 304
Bonsound inc.	Laurence-Anne - Tournée au Mexique du 27 février au 3 mars 2024	6 900
Bonsound inc.	Laurence-Anne - Tournée au Royaume-Uni * 15 avril au 9 mai 2023	8 903
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée aux États-Unis * 5 au 13 décembre 2023	14 710
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée en Europe * 19 au 26 juillet 2023	15 029
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée en Europe * 8 au 25 novembre 2023	15 600
Bonsound inc.	Milk & Bone - Tournée aux États-Unis * 31 mars au 5 avril 2023	6 008
Bonsound inc.	Pierre Kwenders - Tournée en Amérique du Nord * 4 au 13 octobre 2023	7 982
Bonsound inc.	TEKE::TEKE - Tournée au Royaume-Uni * 2 au 9 septembre 2023	16 935
Bonsound inc.	TEKE::TEKE - Tournée aux États-Unis * 14 au 20 octobre 2023	14 666
Bravo Musique inc.	Emile Bilodeau - Tournée en Europe * 6 au 22 juillet 2023	23 105
Bravo Musique inc.	Hanorah - Tournée au Royaume-Uni * 8 avril au 5 mai 2023	8 825
Bravo Musique inc.	Les Shirley - Tournée en Europe * 22 septembre au 1er octobre 2023	7 338
Bravo Musique inc.	Thierry Larose - Tournée en France * 22 au 29 avril 2023	8 704

Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Les Tireux d'Roche - Tournée en France * 1er au 9 juillet 2023	10 945
Courage Holdings inc.	CRI - Tournée au Canada et aux États-Unis * 16 mars au 6 avril 2024	6 288
Courage Holdings inc.	CRI - Tournée en Amérique du Nord * 1er décembre au 16 décembre 2023	7 436
Courage Holdings inc.	Priori - Tournée en Australie et en Asie * 15 mars au 26 avril 2024	5 480
Courage Holdings inc.	Priori - Tournée en Europe * 22 juillet au 12 août 2023	3 526
Courage Holdings inc.	TDJ - Tournée aux États-Unis * 2 au 11 juin 2023	2 600
Courage Holdings inc.	TDJ - Tournée en Asie * 22 février au 9 mars 2024	3 990
Courage Holdings inc.	TDJ - Tournée en Australie * 1er au 9 septembre 2023	2 364
Courage Holdings inc.	TDJ - Tournée en Europe * 10 au 25 novembre 2023	3 766
Courage Holdings inc.	TDJ - Tournée en Europe * 16 mars au 31 mai 2024	4 612
Courage Holdings inc.	TDJ - Tournée en Europe * 21 septembre au 30 octobre 2023	5 384
Courage Holdings inc.	TDJ - Tournée Amérique du Nord * 1er décembre au 15 décembre 2023	2 810
Disques 7ième Ciel inc.	Clay and Friends - Tournée en France * 29 juin au 9 juillet 2023	12 311
Disques 7ième Ciel inc.	Clay and Friends - Tournée en France et en Belgique * 23 au 28 mars 2024	8 869
Disques Far West inc.	Brittany Kennell - Tournée au Royaume-Uni * 4 au 8 septembre 2023	3 391
Disques Far West inc.	Brittany Kennell - Tournée en Amérique du Nord * 7 décembre au 13 décembre 2023	2 060
Disques Far West inc.	Brittany Kennell - Tournée en Amérique du Nord * 9 au 19 novembre 2023	3 353
Entreprises Chivi Chivi inc.	Helena Deland - Tournée au Canada * 23 au 27 janvier 2024	9 292
Entreprises Chivi Chivi inc.	Helena Deland - Tournée en Amérique du Nord * 2 au 19 novembre 2023	22 553
Entreprises Chivi Chivi inc.	Helena Deland - Tournée en Europe et Royaume-Uni * 13 au 21 février 2024	16 380
Entreprises Chivi Chivi inc.	Whitney K - Tournée en Europe * 31 août au 16 septembre 2023	10 078
Gestion Elsenieur inc.	Geneviève Racette - Tournée aux États-Unis * 11 août au 28 novembre 2023	11 214
Go Musique inc.	Alain François - Tournée au Manitoba * 16 au 18 février 2024	5 808
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en Europe * 5 au 14 août 2023	16 460
Groupe de Musique IMTL inc.	Elephant Stone - Tournée aux États-Unis et Ontario * 23 au 31 mars 2024	8 932
Groupe de Musique IMTL inc.	Elephant Stone - Tournée en Europe * 9 au 30 septembre 2023	14 174

Kay Productions Musique inc.	Marco Ema - Tournée en Europe * 12 au 30 mars 2024	12 748
L-A Be inc.	Alphonse Bisailon - Tournée en Europe * 17 au 29 mars 2024	2 720
L-A Be inc.	Pierre-Hervé Goulet - Tournée en Europe * 17 au 25 mars 2023	4 669
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Isabelle Boulay - Tournée en Europe * 1er au 22 mars 2024	25 000
La Maison Fauve inc.	Alexandra Stréliski - Tournée en Europe * 16 au 21 novembre 2023	10 923
La Maison Fauve inc.	Alexandra Stréliski - Tournée en Europe * 22 février au 8 mars 2024	17 146
La Maison Fauve inc.	Alexandra Stréliski - Tournée en Europe * 23 avril au 12 mai 2023	19 188
La Maison Fauve inc.	Dominique Fils-Aimé - Tournée en Amérique du Nord * 8 au 23 février 2024	13 760
La Maison Fauve inc.	Dominique Fils-Aimé - Tournée en Europe * 14 novembre au 2 décembre 2023	19 207
La Maison Fauve inc.	Dominique Fils-Aimé - Tournée en Europe * 1er au 27 avril 2023	17 033
Les Disques Audiogramme inc.	Matt Holubowski - Tournée au Canada * 22 au 30 novembre 2023	4 241
Les Disques Audiogramme inc.	Matt Holubowski - Tournée aux Royaume-Uni et en Irlande * 14 au 19 novembre 2023	4 034
Les Disques Audiogramme inc.	Matt Holubowski - Tournée en Europe * 24 juin au 12 juillet 2023	7 450
Les Disques Costume inc.	Choses sauvages - Tournée en France et Royaume-Uni * 15 au 22 avril 2023	14 920
Les Disques Costume inc.	Choses Sauvages - Tournée Est États-Unis * 30 août au 17 septembre 2023	18 399
Les Disques Costume inc.	Choses Sauvages - Tournée Ouest États-Unis * 19 octobre au 5 novembre 2023	15 261
Les Disques Costume inc.	Julie & Dany - Tournée en France * 3 au 13 mai 2023	3 112
Les Disques Dure Vie Itée	Code 40-11 - Tournée en Europe * 21 au 30 mars 2024	3 365
Les Disques Indica inc.	Ivytide - Tournée en Europe et au Canada * 28 avril au 10 juin 2023	10 541
Les Productions du moulin inc.	Mélisande - Tournée en Australie * 29 mars au 7 avril 2024	12 963
Les Productions Heavy Trip inc.	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 30 mars au 21 avril 2023	6 380
Les Productions Heavy Trip inc.	Jessica Moss - Tournée Amérique du Nord * 1er décembre au 10 décembre 2023	2 178
Les Productions Heavy Trip inc.	Jessica Moss - Tournée en Europe * 2 au 16 juin 2023	3 303
Les Productions Heavy Trip inc.	Marie Davidson - Tournée en Europe * 7 au 23 avril 2023	2 400
Les Productions Heavy Trip inc.	Myriam Gendron - Tournée aux États-Unis * 22 mars au 26 avril 2024	1 492
Les Productions Heavy Trip inc.	Myriam Gendron - Tournée aux États-Unis * 7 au 16 septembre 2023	2 510

Les Productions Heavy Trip inc.	Pelada - Tournée aux États-Unis * 19 au 26 septembre 2023	4 665
Les Productions Heavy Trip inc.	Pelada - Tournée en Europe, Japon et Australie * 26 mai au 17 juin 2023	6 353
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Le Vent du Nord - Tournée au Royaume-Uni * 17 au 28 mai 2023	11 626
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Le Vent du Nord - Tournée au Royaume-Uni * 29 juillet au 5 août 2023	11 420
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Le Vent du Nord - Tournée en Europe * 14 au 22 juillet 2023	10 863
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Le Vent du Nord - Tournée en Europe * 14 au 25 mars 2024	9 674
Les Yeux boussoles inc.	Lou-Adriane Cassidy - Tournée en Europe * 23 mars au 8 avril 2023	16 992
Les Yeux boussoles inc.	Lou-Adriane Cassidy - Tournée en France * 6 au 13 juillet 2023	13 371
Musique High Life inc.	Amay Laoni - Tournée en France * 25 octobre au 18 novembre 2023	9 337
Musique High Life inc.	Emi Jeen - Tournée aux États-Unis * 27 février au 7 avril 2024	18 616
Musique High Life inc.	Jonathan Roy - Tournée en Europe * 2 au 19 mai 2023	25 000
Musique High Life inc.	Ragers - Tournée en Ontario * 1er au 5 novembre 2023	1 650
Opak Productions inc.	Bibi Club - Tournée en France* 1er au 14 avril 2023	3 274
Opak Productions inc.	Gus Englehorn - Tournée au Canada * 21 au 28 juillet 2023	737
Opak Productions inc.	Magi Merlin - Tournée en Europe * 11 au 20 mai 2023	3 556
Opak Productions inc.	Moonshine - Tournée en Côte d'Ivoire et en Europe * 27 octobre au 4 novembre 2023	11 518
Opak Productions inc.	Moonshine - Tournée en Europe * 14 au 21 juillet 2023	7 329
Opak Productions inc.	Patrick Watson - Tournée en Europe * 16 au 30 septembre 2023	25 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Le Winston Band - Tournée en Europe * 30 juin au 8 juillet 2023	12 646
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée en Amérique du Nord * 24 novembre au 7 décembre 2023	18 588
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée en Amérique du Nord * 24 octobre au 26 novembre 2023	25 000
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée en Europe * 12 septembre au 8 octobre 2023	25 000
Preste inc.	Matt Lang - Tournée au Canada * 4 au 13 août 2023	14 063
Preste inc.	Steve Hill - Tournée au Canada * 13 au 21 avril 2023	3 115
Preste inc.	Vulgaires Machins - Tournée en France * 4 au 14 octobre 2023	11 229
Productions Coyote Records inc.	Don't Try - Tournée en Europe * 7 au 30 mars 2024	10 718

Productions Coyote Records inc.	Get The Shot - Tournée en Europe * 3 au 19 août 2023	25 000
Productions Coyote Records inc.	Ghostly Kisses - Tournée au Moyen-Orient * 10 au 19 mars 2023	10 003
Productions Coyote Records inc.	Ghostly Kisses - Tournée aux États-Unis * 7 au 14 avril 2023	2 631
Productions Coyote Records inc.	Ghostly Kisses - Tournée en Europe * 13 au 25 juillet 2023	5 821
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée en France * 3 au 10 octobre 2023	7 528
Productions Mothland inc.	Yoo Doo Right - Tournée en Europe * 29 mars au 20 avril 2024	11 744
Productions Mothland inc.	Yoo Doo Right - Tournée en Europe * 9 au 28 juin 2023	12 300
Résonances, agence de spectacles inc.	É.T.É. - Tournée aux États-Unis * 26 au 30 avril 2023	2 560
Résonances, agence de spectacles inc.	É.T.É. - Tournée aux États-Unis * 20 au 24 mars 2024	2 866
Spectacles Bonzaï inc.	Zouz - Tournée en France * 19 au 26 mai 2023	6 197
Spectra Musique inc.	The Damn Truth - Tournée en Europe * 15 juin au 1 août 2023	22 773
	185	1 869 635

Volet 2.3 : Festivals et distinctions**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
14051483 Canada inc.	Ru (LMF) - Festival international du film de Toronto 2023	9 525
14051483 Canada inc.	Simple comme Sylvain (LMF) - Festival international du film de Toronto 2023	10 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Joseph Rouleau - Dernier rappel (XR) - SXSW 2024	6 251
9167-7286 Québec inc.	Les patins (CMF) - Festival international du film de Toronto 2023	4 450
9167-7286 Québec inc.	Mère Saigon (LMD) - Festival Visions du Réel 2023	5 175
9174-5018 Québec inc.	Billy (LMD) - Visions du Réel 2024	9 415
9215-8534 Québec inc. (Parallaxes)	Farador (LMF) - Festival international du film fantastique de Bruxelles 2023	1 550
9322-3394 Québec inc. (Type 1 Films)	Zima a Tma (Cold and Dark) (CMD) - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2024	1 500
9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)	Les rayons gamma (LMF) - Festival international du film de San Sebastian 2023	10 000
9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)	Mademoiselle Kenopsia (LMF) - Festival du film de Locarno 2023	6 750

9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)	Vampire humaniste cherche suicidaire consentant (LMF) - Mostra de Venise - Venice Days 2023	10 000
9392-7564 Québec inc.	Gaby les collines (CMF) - Festival international du film de Toronto 2023	5 000
9445-3818 Québec inc. (Les films Misfit)	White Noise (CMF) - Festival du film de Whistler 2023	850
9475-8794 Québec inc.	Mothers and Monsters - (CMF) - Festival international du film de Toronto 2023	4 337
9475-8794 Québec inc.	Mothers and Monsters (CMF) - Festival du court métrage de Bogota 2023	2 350
Beerli, Vanessa-Tatjana	Petite poule rousse (CMF) - Festival international du film d'auteur de Rabat 2023	1 700
Bravo Charlie inc.	Solo (LMF) - Festival international du film de Toronto 2023	2 688
Caméra Viva inc.	L'histoire jugera (LMD) - Doc Cévennes 2023	1 550
Christal Films Productions inc.	We are Zombies (LMF) - Fantastic Fest 2023	850
Christal Films Productions inc.	We are Zombies (LMF) - Festival international du film fantastique de Sitges 2023	1 550
Cinémaginaire inc.	Testament (LMF) - Film Francophone d'Angoulême 2023	1 934
Colonelle Films inc.	À la vie à l'amor (CMF) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2023	850
Colonelle Films inc.	À mort le bikini ! (CMF) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2023	850
Colonelle Films inc.	Hello Stranger (CMD) - SXSW 2024	5 000
Colonelle Films inc.	Les battues (CMF) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2023	850
Colonelle Films inc.	Quitter la nuit (LMF) - Festival international du film de Venise 2023	2 350
ComediHa! Distribution inc.	À propos d'Antoine - (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2023	1 525
Coop Spira	À toi les oreilles (CMF) - SXSW 2024	4 895
Coop Vidéo de Montréal	Bungalow (LMF) - Festival du cinéma québécois de Biscarosse 2023	1 550
Coop Vidéo de Montréal	Bungalow (LMF) - Film Francophone d'Angoulême 2023	1 550
Coop Vidéo de Montréal	Bungalow (LMF) - Vues du Québec, festival de cinéma de Florac 2023	1 550
Corporation Wapikoni Mobile	6 minutes/km (CMD) - Festival international du film de Toronto 2023	5 000
Créations Haus inc. (Studio NILOC)	D'où viennent les lapins (CMFA) - Festival international de film jeunesse de Zlin 2023	1 550
Demers, Gabrielle	Nuit blonde (CMF) - Festival de Tribeca 2023	850
Demers, Gabrielle	Nuit blonde (CMF) - Festival international du court métrage de Winterthur 2023	1 550
Distribution H264	In the Jam Jar (CMF) - Oscars 2024 - Phase 1	10 000
Distribution H264	Invincible (CMF) - Oscars 2024 - Phase 1	10 000

Distribution H264	Invincible (CMF) - Oscars 2024 Phase 2	10 000
Distribution H264	SIMO (CMF) - Oscars 2024 - Phase 1	10 000
Dupuis, Marie-Pier	L'été des chaleurs (CMF) - Festival du court métrage de Bogota 2023	2 350
Dupuis, Marie-Pier	L'été des chaleurs (CMF) - Festival du court métrage de Bruxelles 2023	1 550
Dupuis, Marie-Pier	L'été des chaleurs (CMF) - Festival du film de Tampere 2024	1 550
Dupuis, Marie-Pier	L'été des chaleurs (CMF) - Festival du film de Telluride 2023	3 930
Echo Media Productions 3 inc.	Symphonie Pathétique (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2023	4 197
Farkas Bolla, Sophie	Jules au pays d'Asha (LMF) - Festival international du film de Schlingel 2023	1 550
Farkas Bolla, Sophie	Jules au pays d'Asha (LMF) - Vues du Québec 2024	1 550
Félix et Paul Interactif inc.	Jim Henson's Storyteller : The Seven Ravens (XR) - Festival international du film de Venise 2023	10 000
Filmoption International inc.	I Shall Not Hate (LMD) - CPH-DOX 2024	10 000
Films Artesian inc.	Shalom Putti (LMD) - Doc Cévennes 2023	1 550
Films Blach inc.	Société distincte - Séries Mania 2024	7 800
Films Scarabée inc.	SIMO (CMF) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2023	850
Fortin, Sarah	Nouveau-Québec (LMF) - Festival du cinéma québécois de Biscarosse 2023	1 550
Gentilhomme inc.	Opal (XR) - SXSW 2024	10 000
Godin, Olivier	La suite canadienne (LMD) - Festival Doclisboa 2023	1 550
Hardy, Amélie	Notes sur la mémoire et l'oubli (CMD) - Festival du court métrage de Bogota 2023	2 350
He, Xiaodan	Mon père et sa mélancolie (LMD) - La 5e Biennale du documentaire ethnographique chinois 2023	2 350
Images Intuitives inc.	7 Beats per Minute (LMD) - SXSW 2024	10 000
Images Intuitives inc.	Adrianne & The Castle (LMD) - SXSW 2024	10 000
Item 7 inc.	Les jours heureux (LMF) - Festival international du film de Toronto 2023	10 000
Jerkovic, Katherine	Le Coyote (LMF) - Vues du Québec, festival de cinéma de Florac 2023	1 550
Koze Productions inc.	Vidanges (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2023	722
La Boîte à Fanny inc.	Chat mort (CMF) - Festival du film de Tribeca 2023	1 350
La Boîte à Fanny inc.	Chat mort (CMF) - Oscars 2024 - Phase 2	10 000
La Compagnie fille inc.	Été 2000 (CMF) - Festival de films BUFF 2024	1 550

La Distributrice de films	I Used to Live There (CMF) - Festival du film de Locarno 2023	3 875
La Distributrice de films	I Used to Live There (CMF) - Festival international du film de Toronto 2023	2 817
La Distributrice de films	Madeleine (CMD) - Oscars 2024 - Phase 1	10 000
La Distributrice de films	Tous les jours de mai - (CMF) - Festival international du film de Toronto 2023	3 417
Lafleur, Stéphane	Viking (LMF) - Festival La Rochelle Cinéma 2023	1 550
Lafleur, Stéphane	Viking (LMF) - Vues du Québec, Festival de cinéma de Florac 2023	1 550
Larose, Alexandre	Ville Marie (CMA) - Filmfest Dresden 2023	1 550
Le Foyer Films inc.	Richelieu (LMF) - Festival de Tribeca 2023	8 000
Le Foyer Films inc.	Richelieu (LMF) - Festival international du film de Karlovy Vary 2023	1 550
Le Foyer Films inc.	Richelieu (LMF) - Festival international du film de Morelia 2023	1 250
Le Foyer Films inc.	Richelieu (LMF) - Festival international du film francophone de Namur 2023	2 050
L'Écuyer, Maxime-Claude	Dinausoria, We (CMD) - Ji.hlava International Documentary Film Festival 2023	1 550
L'Écuyer, Maxime-Claude	Dinosauria, We (CMD) - Festival du film de Tampere 2024	1 550
Les Films Cosmos inc.	Intercepted (LMD) - Festival international du film de Berlin 2024	8 989
Les Films La Tribu inc.	L'Osstidquoi ? L'Osstidcho ! (LMD) - Film francophone d'Angoulême 2023	1 550
Les Films Opale inc.	Cœur de slush (LMF) - Festival international de film jeunesse de Zlin 2023	1 550
Les Films Opale inc.	Cœur de slush (LMF) - Festival international du film de Schlingel 2023	1 550
Les Films Opale inc.	Tu te souviendras de moi (LMF) - Semaine du cinéma québécois à Hiroshima 2023	2 350
Les Productions Carpediem (BT) inc.	La légende du papillon (LMFA) - Festival international du film de Schlingel 2023	1 550
Les Productions Sovimage inc.	Les bombes (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2023	988
Les Productions St Laurent TV inc.	Bon matin Chuck (TV) - Canneseries 2023	9 392
Les Productions St Laurent TV inc.	Les oubliettes (TV) - Séries Mania 2024	4 800
Maison 4:3 inc.	Rojek (LMD) - Festival du film de Whistler 2023	850
Martin, Justine	Oasis (CMD) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2023	850
Martin, Justine	Oasis (CMD) - Indy Shorts International Film Festival 2023	850
McKenna, Ryan	I Used to Live There (CMF) - Festival international du court métrage de Winterthur 2023	1 323
McKenna, Ryan	Promenades nocturnes (LMF) - Festival international du film de Sao Paulo 2023	1 150

Metafilms inc.	La garde blanche (LMD) - DocsMX 2023	1 250
Metafilms inc.	La garde blanche (LMD) - Festival Doclisboa 2023	1 550
Metafilms inc.	Rojek (LMD) - DOC NYC 2023	850
Metafilms inc.	Rojek (LMD) - Oscars 2024 - Phase 1	25 000
Metafilms inc.	Simple comme Sylvain (LMF) - Film Francophone d'Angoulême 2023	1 550
Metafilms inc.	Simple comme Sylvain (LMF) - Un certain regard - Cannes 2023	20 000
Midi La Nuit inc.	Jour de chasse (LMF) - SXSW 2024	10 000
Midi La Nuit inc.	Who do I Belong to (LMF) - Festival international du film de Berlin 2024	20 000
Némésis Films inc.	Les chambres rouges (LMF) - Festival international du film de Busan 2023	2 350
Némésis Films inc.	Les chambres rouges (LMF) - Festival international du film de Palm Springs 2024	850
Némésis Films inc.	Les chambres rouges (LMF) - Festival international du film fantastique de Sitges 2023	1 550
Périphéria Films inc.	Kidnapping inc. (LMF) - Festival du film de Sundance 2024	10 000
Productions de la Ruelle inc.	Je vous salue salope (LMD) - Festival Femmes en résistance 2023	1 550
Productions Festives (Travelling)	Mon coeur de tomate (CMF) SXSW 2024	5 000
Productions Festives (Travelling)	Oasis (CMD) - Oscars 2024 - Phase 2	10 000
Productions Festives (Travelling)	Un trou dans la poitrine (CMA) - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2024	5 000
Productions Festives (Travelling)	Un trou dans la poitrine (CMA) - SXSW 2024	5 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Comme le feu (LMF) - Festival international du film de Berlin 2024	10 000
Productions Sons of Manual inc. (Productions Mifilifilms)	La bête (LMF) - Festival international du film de Venise 2023	3 194
Productions Tête en l'air inc.	Mitote (CMF) - Hollywood Shortsfest 2023	850
Productions Toska inc.	Insomnie (CMFA) - Festival international du film d'animation d'Annecy 2023	2 916
Productions Undocumented inc.	Undocumented (LMF) - Festival of New Latin American Cinema 2023	1 250
Productions Welcome Aboard	Summer Nights (CMD) - International Short Film Festival Oberhausen 2023	1 550
René-Lortie, Vincent	Invincible (CMF) - Festival du court métrage de Bruxelles 2023	1 550
Sphère Films Un inc.	Le plongeur (LMF) - Film Francophone d'Angoulême 2023	1 550
Sport conception audiovisuelle inc.	Faire un enfant (CMF) - Festival du film de Locarno 2023	3 325
Sport conception audiovisuelle inc.	Faire un enfant (CMF) - Festival international du film de Toronto 2023	4 900

Studios H264 inc.	Mademoiselle Kenopsia (LMF) - Festival international du film de Toronto 2023	4 571
Studios H264 inc.	Vampire humaniste cherche suicidaire consentant (LMF) - Festival international du film de Toronto 2023	6 731
Terre Innue inc.	Laissez-nous raconter (TV) - Festival international du film de Toronto 2023	6 823
Trio Orange International inc.	Lac Mégantic, ceci n'est pas un accident (TV) - Canneseries 2023	5 165
UGO Multimédia Internet Stands inc.	NU (CMF) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2023	850
Urbania Média inc.	L'air d'aller (TV) - Canneseries 2023	5 000
Yzanakio Productions inc.	Kanaval (LMF) - Festival international du film de Toronto 2023	10 000
	125	547 370

Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible

Nature de l'aide : Subvention		
	Objet	\$
9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)	Vampire humaniste cherche suicidaire consentant (LMF) - Sortie en France 2024	25 000
9449-1446 Québec inc.	La garde blanche (LMD) - Sortie au Mexique 2024	13 067
9472-3558 Québec inc.	Simple comme Sylvain (LMF) - Sortie aux Pays-Bas 2024	23 867
9472-3558 Québec inc.	Simple comme Sylvain (LMF) - Sortie en Belgique - Luxembourg 2023	7 708
Attraction Distribution Internationale inc.	Coco Ferme (LMF) - Sortie en Pologne 2024	10 000
Attraction Distribution Internationale inc.	Katak, le brave beluga (LMFA) - Sortie aux Pays-Bas et en Belgique Flamande 2023	10 000
Attraction Distribution Internationale inc.	Katak, le brave beluga (LMFA) - Sortie en Estonie 2023	8 000
La Terre vue du coeur inc.	L'océan vu du coeur (LMD) - Sortie en France 2023	14 750
Les Films Opale inc.	Tu te souviendras de moi (LMF) - Sortie en Allemagne	17 450
Sphère Films International inc.	Les chambres rouges (LMF) - Sortie en France 2023-2024	25 000
Sphère Films Un inc.	Le plongeur (LMF) - Sortie en France 2023	25 000
	11	179 842

Volet 2.5 : Traduction d'oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention		
	Objet	\$
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Nirliit - Du français vers l'arabe	3 000
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	On a tout l'automne - Du français vers l'arabe	3 500
Éditions Hashtag 2018 inc.	Contes bougons - Du français vers le roumain	8 064
Éditions Hashtag 2018 inc.	Du coup, j'ai fui la France - Du français vers le roumain	4 740
Éditions Hashtag 2018 inc.	Le pays du fromage - Du français vers le macédonien	6 270
Éditions Hashtag 2018 inc.	Le tarot de Chefferville - Du français vers le roumain	11 092
Éditions Héliotrope S.A.	Que notre joie demeure - Du français vers l'arabe	6 217
Éditions Héliotrope S.A.	Querelle de Roberval - Du français vers l'allemand	12 500
Éditions Hurtubise inc.	Juliette à Amsterdam - Du français vers l'arabe	5 175

Éditions Hurtubise inc.	Juliette à Londres - Du français vers l'arabe	5 175
Éditions Hurtubise inc.	Juliette à New York - La BD - Du français vers le catalan	536
Éditions Hurtubise inc.	Juliette à New York - La BD - Du français vers l'espagnol	536
Éditions Hurtubise inc.	Juliette à Paris - La BD - Du français vers le catalan	475
Éditions Hurtubise inc.	Juliette à Paris - La BD - Du français vers l'espagnol	475
Éditions Hurtubise inc.	La floraison des nénuphars - Du français vers l'arabe	4 574
Éditions Les Heures bleues inc.	Pierre de Satan - Du français vers le Kazakh	12 500
Éditions Les Heures bleues inc.	Pierre de Satan - Du français vers le russe	12 500
Groupe Édition La courte échelle inc.	Les gammes - Du français au turc	5 290
Groupe Librex inc.	Kukum - Du français vers l'arabe	5 412
Groupe Librex inc.	Man - Du français vers l'arabe	4 016
Groupe Librex inc.	Ru - Du français vers l'arabe	4 072
Groupe Librex inc.	Ru - Du français vers le hongrois	666
Groupe Librex inc.	Tiohtiake - Du français vers l'allemand	6 715
Groupe Librex inc.	Wapke - Du français vers l'allemand	3 328
Le Boréal Express Itée (Éditions du Boréal, Les)	Anthologie d'essais - De l'anglais vers le français	2 048
Le Boréal Express Itée (Éditions du Boréal, Les)	L'homme aux chats - Du français à l'arabe	6 651
Le Boréal Express Itée (Éditions du Boréal, Les)	Noces de coton - Du français vers l'espagnol	3 566
Le Groupe Ville-Marie Littérature inc.	Nous étions le sel de la mer - Du français vers l'arabe	8 192
Leméac Éditeur inc.	Ismène - Du français vers le grec	2 194
Leméac Éditeur inc.	Le sang des promesses (Littoral, Incendies, Forêts, Ciels) - Du français vers le roumain	5 480
Leméac Éditeur inc.	Les muses orphelines et Le chemin des passes-dangereuses - Du français vers l'ukrainien	6 342
Leméac Éditeur inc.	Volkswagen Blues et L'homme de la Saskatchewan - Du français vers l'espagnol	12 500
Les Éditeurs réunis inc.	Atlantide, tome 2 - La guerre des civilisations - Du français vers le Kazakh	12 500
Les Éditeurs réunis inc.	Atlantide, tome 3 - La chute d'un empire - Du français vers le Kazakh	12 500
Les Éditeurs réunis inc.	Les hommes ne sont jamais comme dans les romans - Du français au turc	10 875
Les Éditeurs réunis inc.	Les Médicis - Le complot Pazzi - Du français au turc	12 000
Les Éditeurs réunis inc.	Les Médicis, tome 1 - Le complot Pazzi - Du français vers le Tajik	12 500
Les Éditions de La Grenouillère inc.	Meilleur tour de magie de David Cloverfield (Le) - Du français vers le roumain	12 500
Les Éditions de l'instant même inc.	De vengeance - Du français vers l'arabe	3 497

Les Éditions de l'instant même inc.	Document 1 - Du français vers l'arabe	4 476
Les Éditions de l'instant même inc.	Document 1 - Du français vers l'italien	9 371
Les Éditions du remue-ménage	Là où je me terre - Du français vers l'albanais	3 963
Les Éditions Écosociété inc.	Pour une écologie du 99% - Du français vers l'arabe	6 165
Les Éditions J.C.L inc.	Le voile de la peur - Du français vers le turc	12 375
Les Éditions J.C.L inc.	Ma vie sous le règne d'Hitler - Du français vers le turc	12 000
Les Éditions Multimondes inc.	Le cerveau et la musique - Du français vers l'arabe	4 233
Les Éditions Multimondes inc.	Le cerveau et la musique - Du français vers l'italien	2 585
Les Éditions Multimondes inc.	Objectif lithium - Du français vers l'italien	3 312
Les Éditions Québec-Amérique inc.	Bondrée - Du français vers l'arabe	6 831
Les Éditions Québec-Amérique inc.	Fille de fer - Du français vers le turc	4 604
Les Éditions Québec-Amérique inc.	Le Roitelet - Du français vers le macédonien	1 986
Les Éditions Québec-Amérique inc.	Le roitelet - Du français vers l'espagnol	1 277
Les Éditions Québec-Amérique inc.	Les enfants brocolis - Du français vers l'albanais	6 144
Les Éditions Québec-Amérique inc.	M.I.A. - Ma réalité augmentée et M.I.A. - Apprentissage profond - Du français vers l'albanais	5 433
Les Éditions XYZ inc.	Jeanne sur les routes - Du français vers le turc	4 934
Les Éditions XYZ inc.	Le coureur de froid - Du français vers l'italien	1 394
Les Éditions XYZ inc.	Les héritiers de la mine - Du français vers le croate	1 959
Les Éditions XYZ inc.	Les héritiers de la mine - Du français vers l'italien	3 975
Les Éditions XYZ inc.	Sauvagines - Du français vers l'allemand	8 039
Les Presses de l'Université Laval	Les récits de notre terre : Les Hurons - De l'anglais vers le français	3 249
Les Presses de l'Université Laval	Smallest Circles First: Exploring Teacher Reconciliatory Praxis through Drama Education - De l'anglais vers le français	10 559
Livres Baraka inc.	Arsenic mon amour - Du français vers l'anglais	1 707
Livres Baraka inc.	Blinded By the Brass Ring - De l'anglais vers l'arabe	5 880
Productions Somme toute inc.	We The Others - De l'anglais vers le français	9 075
	64	385 699

Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art**Nature de l'aide : Subvention**

	Objet	\$
9484-9924 Québec inc. (Galerie C.O.A.)	Art Toronto 2023	15 850
Art Mûr S.E.N.C. (Galerie Art Mûr)	Art Mûr et ses artistes à London Art Fair 2023	10 000
Art Mûr S.E.N.C. (Galerie Art Mûr)	Programmation hors Québec : Art Mûr 2023-2024	33 000
Bradley Ertaskiran Québec inc.	Felix Art Fair 2024 - Los Angeles	3 150
Bradley Ertaskiran Québec inc.	Nada Ny 2023	20 362
Bradley Ertaskiran Québec inc.	The Armory 2023	26 485
Ellephant inc.	Art Toronto 2023 et Noise Contemporary Art Fair 2024	24 088
Ellephant inc.	Miami Art Fair 2022	1 375
Ellephant inc.	Z\$onamaco Foto 2024	19 218
Galerie 3 inc. (Chiguer Art Contemporain)	Art Toronto 2023	19 980
Galerie A (D'Amours Mc Donald, Anne)	Art Toronto 2023	8 100
Galerie Hugues Charbonneau inc.	Art Toronto 2023	18 665
Galerie Hugues Charbonneau inc.	Outsider Fair - New York	9 124
Galerie Nicolas Robert inc.	Anahita Norouzi - Toronto juillet 2023	5 334
Galerie Nicolas Robert inc.	Art Toronto 2023	14 210
Galerie Nicolas Robert inc.	Caroline Cloutier - Toronto	4 775
Galerie Nicolas Robert inc.	Expo Laurence Pilon, Kelly Jazvac, Alexia Laferté Coutu - Toronto	4 188
Galerie Nicolas Robert inc.	Future Fair NY 2023	11 090
Galerie Nicolas Robert inc.	Untitled, Art - Miami Beach 2023	10 403
Janody, Anne Laura Langlois (Galerie Jano Lapin)	Future Fair NYC - Mai 2024	8 888
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Art Toronto 2023 et Artforum NY	20 433
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Future Fair NY 2023	9 908
Projet Pangée	Art Toronto 2023	17 138
Projet Pangée	KIAF 2023	16 390
Projet Pangée	Nada Miami 2023	6 544
Projet Pangée	Pangée - Nada Ny 2023 - E.Lafontaine + A. Adamerovich	9 928
	26	348 626

Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités d'exportation**Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires****Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Antenne Créative	HUB @ New-York 2023	5 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Art Toronto 2023	6 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Camp d'écriture et rencontres pros MaMA Festival	10 000
Association Folquébec inc.	APAP à New York (11 au 16 janvier 2024) - 66e édition	10 000
Association Folquébec inc.	Folk Alliance International (21 au 25 février 2024)	12 000
Association Folquébec inc.	Womex 2023 Développement de marchés internationaux	7 000
Association nationale des éditeurs de livres	Actions de Québec Édition en Europe francophone 2023-2024	33 000
Association nationale des éditeurs de livres	Développement de marché aux États-Unis 2023-2024	20 000
Association nationale des éditeurs de livres	Festival du Livre de Paris 2023	85 356
Association nationale des éditeurs de livres	Foire du Livre de Bruxelles 2024	62 000
Association nationale des éditeurs de livres	Foire du livre de Francfort 2023	175 000
Association nationale des éditeurs de livres	Foire internationale du livre de Guadalajara (FIL) 2023	3 700
Association nationale des éditeurs de livres	Mission d'accueil d'éditeurs et de libraires à Gatineau et Montréal	22 000
Association nationale des éditeurs de livres	Mission de développement à la Foire du livre de Göteborg	6 000
Association nationale des éditeurs de livres	Pavillon du Québec au Salon International de l'Édition et du Livre du Maroc	40 000
Association nationale des éditeurs de livres	Rendez-vous 2023	25 000
Association nationale des éditeurs de livres	Salon du livre de Genève 2024	62 000
Association nationale des éditeurs de livres	Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis 2023	56 000
Centrale Alternative	Présentation de vitrines au festival FrancoFaune 2023	13 870
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Ma Cabane à Paname 2023	27 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Québec à l'honneur - Révélation 2023 (2)	50 000
Conseil québécois de la musique	Jazzahead 2023 - 26 au 30 avril 2023 (Brême, Allemagne)	25 000
Événement organisé par la SODEC	400 coups, Éditions de ta mère, Éditions Chouette, Éditions Michel Quintin (MIFA 2023)	14 000
Événement organisé par la SODEC	ArtHouse Cinema Training 2023	1 970

Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord 2024	42 115
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord XR 2023	457 520
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord XR 2024	395
Événement organisé par la SODEC	Banff Diversity of Voices 2023	4 500
Événement organisé par la SODEC	Berlinale Film Festival - European Film Market 2024	67 353
Événement organisé par la SODEC	Bis de Nantes 2023	37 964
Événement organisé par la SODEC	Bis de Nantes 2024	40 183
Événement organisé par la SODEC	Come Together - Toronto 2023	6 229
Événement organisé par la SODEC	Come Together (Toronto)	6 479
Événement organisé par la SODEC	Conecta Fiction & Entertainment 2023	25 870
Événement organisé par la SODEC	Content London 2023	37 713
Événement organisé par la SODEC	EAVE 2023 - Producers Workshop 2023	30 000
Événement organisé par la SODEC	EAVE 2024 - Producers Workshop 2024	12 449
Événement organisé par la SODEC	Festival de la fiction de La Rochelle 2023	2 233
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché du court métrage de Clermont-Ferrand 2023	6 107
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché du court métrage de Clermont-Ferrand 2024	38 110
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché du film de Cannes 2023	165 136
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché international du film d'animation d'Annecy - MIFA 2023	86 906
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché Off-Courts Trouville 2023	21 000
Événement organisé par la SODEC	Festival international du film de Toronto 2023	28 240
Événement organisé par la SODEC	Focus Québec à Venise 2023	44 669
Événement organisé par la SODEC	Foire du livre de Bruxelles 2023	4 216
Événement organisé par la SODEC	Fonds Jeune Création Francophone 2023	202
Événement organisé par la SODEC	Forum de coproduction Europe-Amérique Latine de San Sebastian 2023	9 494
Événement organisé par la SODEC	Hot Docs 2023	9 000
Événement organisé par la SODEC	Hot Docs 2024	9 000
Événement organisé par la SODEC	International Producer Delegation et SODEC_LAB Hot Docs 2023	28 077
Événement organisé par la SODEC	Kidscreen 2023	1 666
Événement organisé par la SODEC	Kidscreen Summit 2024	36 270
Événement organisé par la SODEC	La Fabrique Boulevard des Séries 2023	23 012
Événement organisé par la SODEC	Medici - The Film Funding Journey 2023	1 241
Événement organisé par la SODEC	MIPCOM 2023	205 319
Événement organisé par la SODEC	MIPTV 2023	152 473

Événement organisé par la SODEC	Partenariat Cabinet Créatif 2023-2024	30 000
Événement organisé par la SODEC	Printemps de Bourges 2023	13 000
Événement organisé par la SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger 2023-2024	20 387
Événement organisé par la SODEC	Québec Spring 2023	36 141
Événement organisé par la SODEC	Rencontres de coproduction francophone 2023 - Genève	15 194
Événement organisé par la SODEC	Rencontres professionnelles à Global Toronto	13 787
Événement organisé par la SODEC	Rendez-vous d'affaire et coproduction France-Canada 2023	2 000
Événement organisé par la SODEC	Résidence Port of Production 2023	9 388
Événement organisé par la SODEC	Rétrospective Denis Villeneuve - Allemagne 2023-2024	10 000
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2023	25 312
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2024	86 956
Événement organisé par la SODEC	SIM Sao Paulo 2023	12 017
Événement organisé par la SODEC	SODEC LAB Mexique 2023	4 182
Événement organisé par la SODEC	SODEC LAB - CPH: DOX 2024	22 779
Événement organisé par la SODEC	SODEC LAB - DOC-EXPORT 2023-2024	1 800
Événement organisé par la SODEC	SODEC LAB - Programme d'accompagnement virtuel France	26 591
Événement organisé par la SODEC	SODEC LAB Immersion Cannes 2023	33 220
Événement organisé par la SODEC	SODEC LAB One of a Kind - Printemps 2023	2 141
Événement organisé par la SODEC	South by Southwest (SXSW) 2023	6 643
Événement organisé par la SODEC	South by Southwest (SXSW) 2024	37 795
Événement organisé par la SODEC	Sunny Side of the Doc 2023	11 680
Événement organisé par la SODEC	The Great Escape 2022	305
Événement organisé par la SODEC	Venice Production Bridge 2023	105 949
Événement organisé par la SODEC	Venice Production Bridge 2023 (Volet édition)	5 660
Événement organisé par la SODEC	Visa for Music 2023 - Rabat	11 455
Événement organisé par la SODEC	Visions du réel - Industry 2023	11 627
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au festival de Reeperbahn 2023	33 369
Festival international de musique POP Montréal	Vitrine officielle de POP Montréal à SXSW 2024	16 000
Festival international de musique POP Montréal	Vitrines et cocktail - Festival c/o pop 2023 (Allemagne)	20 000
Festival Mondial Montréal	Mundial - IIMS 2023	16 000
Festival Mondial Montréal	Mundial - Tallinn Music Week 2023	8 000
Festival Mondial Montréal	Mundial - Womex 2023	13 000

Festival Mondial Montréal	Mundial Montréal - Folk Alliance international (21 au 25 février 2024)	12 000
Festival Mondial Montréal	Mundial Montréal - Tallin Music Week	12 000
Festival Mondial Montréal	Mundial Montréal à Babel Music XP (28 au 30 mars 2024)	11 000
Festival Mondial Montréal	Mundial Montréal à Nordic Folk Alliance (18 au 20 avril 2023)	8 000
Gestion Nuland inc.	Présentation de vitrines au festival Le Chainon Manquant (12 au 17 septembre 2023)	11 000
Kay Productions Musique inc.	Prix diffuseurs européens SODEC / RIDEAU 2023 - Marco Ema	10 000
La Noce Saguenay	3e édition de partenariat entre Avec Le Temps et La Noce (18 au 22 mars 2023)	12 000
La Noce Saguenay	De bars en bars 2023	12 500
Les Francofolies de Montréal inc.	Spécimens Canadiens aux Francofolies de La Rochelle	8 000
Les Productions K-DENCE inc.	Festival et vitrines Québecofolies HUY 2023 (Belgique)	22 000
Les Productions K-DENCE inc.	Vitrine Québecofolies à Pause Guitare et Francofolies de Spa 2023	20 000
M pour Montréal	M pour Montréal - SXSW 2024 (8 au 16 mars 2024)	25 000
M pour Montréal	M pour Montréal - The New Colossus (5 au 11 mars 2024)	17 000
M pour Montréal	M pour Montréal au festival de Reeperbahn 2023	16 000
M pour Montréal	M sur la route du 13 avril au 13 mai (Wide Days, Sound City, Focus Wales et The Great Escape)	38 000
Xn Québec	L'Effet Québec - Conférence US Planetarium All-Region 2023	15 715
Xn Québec	L'Effet Québec - Délégation québécoise au KIKK Namur 2023	16 000
	106	3 341 630

Volet 3.2 : Rayonnement culturel**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Caravane Films Productions	Accueil de programmeurs et acheteurs étrangers - Regard 2024	18 000
Centrale Alternative	Phoque OFF - 11 au 14 février 2024	12 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Accueil de professionnels étrangers - FME 2023	26 000
Coup de cœur francophone	Coup de cœur francophone - 2 au 12 novembre 2023	17 000
Festival de films Cinémania	Accueil de programmeurs et acheteurs étrangers - Cinémania Pro 2023	18 440
Festival international de musique POP Montréal	Invitation de délégués internationaux - 22e édition de POP Montréal	20 000

Festival international du film sur l'art (FIFA)	Accueil de diffuseurs et programmeurs étrangers 2024	20 000
Forum RIDM	Accueil de diffuseurs étrangers - Forum RIDM 2023	20 000
La Maison des cultures nomades	Vitrine de Kanen aux BIS de Nantes 2024	10 034
La Noce Saguenay	Le Noce de bois / Volet pro	13 000
Le Festival international de jazz de Montréal inc.	FIJMX - Rencontres Professionnelles FIJM	15 000
Le Festival international de la chanson de Granby inc.	FICG55 - Accueil de délégués professionnels	18 000
Les Francofolies de Montréal inc.	Les Rendez-Vous Pros des Francos 2023	18 000
L'Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'observatoire de la culture 2023-2024 - International	4 146
	14	229 620

Volet 4 : Relations internationales

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Événement organisé par la SODEC	Agent de développement numérique - An 2 (AQPM)	70 000
Événement organisé par la SODEC	Agent de développement numérique - An 2 (SAT)	65 000
Événement organisé par la SODEC	Entente de coopération Québec Bavière 2023	3 780
Événement organisé par la SODEC	Mois de la Francophonie 2023	7 733
Événement organisé par la SODEC	Mois de la Francophonie 2024	37 305
Événement organisé par la SODEC	TAICCA 2023	2 000
	6	185 818

Volet 5 : Initiatives stratégiques

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable				
Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)	Rayonnement des contenus québécois à l'international 2023-2024	50 000	50 000	100 000
Antenne Créative	HUB Montréal 2023		80 000	80 000
Expériences Infinity inc.	Expériences Infinity (XR) - Développement de marchés internationaux 2023-2024		100 000	100 000
Félix et Paul Interactif inc.	Installation de Storyteller (XR) - Festival international du film de Venise 2023		40 000	40 000
Festival Fantasia	Marché de coproduction Frontières 2023		60 000	60 000
Festival Mondial Montréal	Mondial 2023		60 000	60 000
Festival Mondial Montréal	Mondial 2023 - Démarchages		8 275	8 275
Festival Plein(s) Écran(s)	Festival Plein(s) Écran(s) 2024 - 8e édition		35 000	35 000
Fondation Québec Cinéma	Tournée Québec Cinéma - Hiver et printemps 2024		18 000	18 000
Gestion Son Image inc.	Exportation et développement international de Bébé Symphonique 2023-2025		100 000	100 000
M pour Montréal	M pour Montréal 2023		85 000	85 000
M pour Montréal	M pour Montréal 2023 - Démarchages		11 575	11 575
Partenariat du Quartier des spectacles	Congrès du GCDN		30 000	30 000
Québecine	Quebecine MX 2023 - 9e édition		30 000	30 000
	14	50 000	707 850	757 850
TOTAL DES ENGAGEMENTS				11 163 047

MULTIDOMAINES

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

Volet 1 - Acquisition d'expertises

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
11062069 Canada inc.	Acquisition d'expertises	75 000
2973-8648 Québec inc. (Cinéma R.G.F.M. Joliette)	Acquisition d'expertises	75 000
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Acquisition d'expertises	10 100
4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache)	Acquisition d'expertises	62 600
4459202 Canada inc. (Float4 Interactive)	Acquisition d'expertises	6 000
4482026 Canada inc. (4éléments)	Acquisition d'expertises	50 000
9168-5909 Québec inc. (Multicolore)	Élaboration de stratégies (commercialisation, exportation, implantation)	75 000
9362-1456 Québec inc. (Les Productions Albertine)	Acquisition d'expertises	2 025
9390-3383 Québec inc.	Acquisition d'expertises	36 000
9494-4782 Québec inc.	Acquisition d'expertises	17 045
9e Vague inc.	Acquisition d'expertises	6 375
Antenne Créative	Acquisition d'expertises	7 425
Art et essai inc.	Acquisition d'expertises	6 875
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Développement de modèles d'affaires, plan d'affaires, planification	21 311
Association des libraires du Québec	Acquisition d'expertises	10 354
Atelier 10 inc.	Acquisition d'expertises	21 690
Bonsound inc.	Acquisition d'expertises	15 000
Ciné Télé Action inc.	Acquisition d'expertises	30 000
Cinéma R.G.F.M. inc.	Acquisition d'expertises	53 250
Concertium inc.	Acquisition d'expertises	27 688
Corporation du Cinéma Beaubien	Développement de modèles d'affaires, plan d'affaires, planification	33 950
Création Le Pantoum	Acquisition d'expertises	7 500
Disques Atma inc.	Acquisition d'expertises	8 425
Disques Far West inc.	Acquisition d'expertises	10 150
Éditions du Noroît Itée	Acquisition d'expertises	6 863
Festival de films Cinémania	Acquisition d'expertises	29 400
Festival de la chanson de Tadoussac	Acquisition d'expertises	16 000

Festival international du film pour enfants de Montréal	Acquisition d'expertises	40 250
Festival Plein(s) Écran(s)	Acquisition d'expertises	9 125
Film International Rezolution inc.	Acquisition d'expertises	48 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Acquisition d'expertises	37 706
Fondation Québec Cinéma	Acquisition d'expertises	44 415
Front Froid	Acquisition d'expertises	21 585
Galerie 3 inc. (Chiguer Art Contemporain)	Acquisition d'expertises	9 225
Gestion Cult Nation inc.	Acquisition d'expertises	59 138
Groupe de Musique IMTL inc.	Acquisition d'expertises	52 894
Inchoo Bijoux inc.	Acquisition d'expertises	20 173
Jane Losa Films inc.	Acquisition d'expertises	11 550
Kay Productions Musique inc.	Acquisition d'expertises	8 000
La Librairie Donnacona inc.	Acquisition d'expertises	11 475
La société des arts libres et actuels	Acquisition d'expertises	13 125
Latitude 45 Arts Promotion inc.	Acquisition d'expertises	6 000
Le jardin des pianos, location de pianos inc	Acquisition d'expertises	30 000
Le Carrousel international du film de Rimouski inc.	Acquisition d'expertises	9 950
Lepointdevente.com inc.	Acquisition d'expertises	12 225
Les 7 doigts de la main (2003) inc.	Acquisition d'expertises	75 000
Les Arts de la scène de Montmagny	Acquisition d'expertises	14 600
Les Disques Dure Vie ltée	Acquisition d'expertises	18 250
Les Éditions Ad Litteram inc.	Acquisition d'expertises	12 525
Les Éditions Écosociété inc.	Acquisition d'expertises	21 000
Les Éditions Québec-Amérique inc.	Acquisition d'expertises	23 625
Les Films de La Baie inc.	Acquisition d'expertises	30 000
Les Productions Coin d'Table inc.	Acquisition d'expertises	4 973
Les Productions Lustitia inc.	Acquisition d'expertises	19 500
Les Productions Martin Leclerc inc.	Acquisition d'expertises	3 925
Les studios Moment Factory inc.	Acquisition d'expertises	75 000
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Élaboration de stratégies (commercialisation, exportation, implantation)	5 925
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Acquisition d'expertises	33 904
Maison 4:3 inc.	Acquisition d'expertises	31 000
Meemoza Mode Consciente inc.	Acquisition d'expertises	3 481
Melki Films inc.	Acquisition d'expertises	35 000
Mémoire d'encrier inc.	Acquisition d'expertises	45 000
Opak Productions inc.	Acquisition d'expertises	38 484

Parce Que Films inc.	Acquisition d'expertises	26 323
Phi Studio inc.	Acquisition d'expertises	57 075
Productions Festives (Travelling)	Acquisition d'expertises	13 500
Productions J inc.	Acquisition d'expertises	71 250
Productions Squeeze inc.	Acquisition d'expertises	75 000
PVB Productions inc.	Acquisition d'expertises	29 125
Septembre Éditeur inc.	Acquisition d'expertises	6 525
Téléfiction distribution & marketing inc.	Acquisition d'expertises	21 150
Terre Innue inc.	Acquisition d'expertises	75 000
TORQ Le Groupe inc.	Acquisition d'expertises	16 500
Zone3 inc.	Acquisition d'expertises	42 800
	74	2 091 302

Volet 2 - Transfert d'expertises**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec	Transfert d'expertises	150 000
Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ)	Transfert d'expertises	120 000
i.C MTL (La Piscine)	Transfert d'expertises	125 000
i.C MTL (La Piscine)	Transfert d'expertises	70 000
	4	465 000

PROGRAMME D'AIDE AUX INITIATIVES INNOVANTES

Volet 1 - Aide aux initiatives innovantes

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Sherloconte	80 000
9206-6000 Québec inc. (LaCroix Studio Créatif)	Installation de capture volumétrique	150 000
9445-2463 Québec inc. (Studio Unstandard)	Experience double	40 000
Agence Sphère inc.	Espace de diffusion mobile immersif	150 000
Delisle, Nicolas (Instruments île)	Manches Headless Aluminium	12 000
Divertissement EW inc.	Imaginaría	125 000
Echo Média inc.	Initiatives innovantes animation	80 000
Éditions Les 400 coups inc.	Mémoire d'images	65 000
Fortier, Marie-Christine (Esser Studio)	Esser Studio - R&D mycélium	5 000
Les Productions Troublemakers inc.	FLIP!	100 000
Mazaam Interactive inc.	Innovation - Mazaam	60 000
Phi Studio inc.	Solution AR interactive en temps réel	60 000
Salon du livre de Montréal inc.	Application Mon salon	50 000
Studio Supply and demand inc.	MES - Objet connecté	110 000
Syon Media inc. (Les Films Wizz)	Memry AI	75 000
Zone3 inc.	Bonification de production de contenus télévisuels avec décor virtuel	100 000
	16	1 262 000

PROGRAMME D'AIDE AUX ASSOCIATIONS ET AUX ORGANISMES À MANDAT COLLECTIF

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Académie canadienne du cinéma et de la télévision - Section Québec	Aide à la mission 2023-2024	230 000
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Aide à la mission 2023-2024	50 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Aide à la mission 2023-2024	45 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1	145 000
Association des libraires du Québec	Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1	272 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1	100 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Aide à la mission 2023-2024	180 000
Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ)	Aide à la mission 2022-2023	100 000
Association nationale des éditeurs de livres	Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1	380 000
Association québécoise de la production médiatique	Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1	250 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1	746 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Aide à la mission 2023-2024	65 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Aide complémentaire PAE 2022-2023	59 900
Centrale Alternative	Aide à la mission 2022-2023	100 000
Coalition M.É.D.I.A.	Aide à la mission 2022-2023	70 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1	565 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Aide à la mission 2023-2024	80 000
Les Librairies indépendantes du Québec, Coopérative	Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1	200 000
Les Scènes de Musique Alternatives du Québec	Aide à la mission 2023-2024	97 000
L'Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'observatoire de la culture 2023-2024 - Livre	10 264
L'Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'observatoire de la culture 2023-2024 - Métiers d'art	4 280
L'Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'observatoire de la culture 2023-2024 - Musique	18 840
Organisation communications et société OCS inc. (Médiafilm)	Aide à la mission 2023-2024	171 000
Quartier artisan de Lac-Mégantic	Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1	85 000
Regroupement des distributeurs indépendants de films du Québec	Aide à la mission 2022-2023	60 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1	410 000
Union des producteurs et productrices du cinéma québécois	Aide à la mission 2022-2023	80 000
Xn Québec	Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1	296 000
	28	4 870 284

PROGRAMME D'AIDE AUX ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
ARCMTL	Expozine, 22e édition	14 000
ARCMTL	Volume 6 MTL 2023	13 000
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	GAMIQ, 18e édition	25 000
Association des céramistes du Québec	Carac'terre, 24e édition	11 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Plural 2023	115 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Plural, 17e édition	133 000
Association des métiers d'art de Boucherville	Salon des métiers d'art de Boucherville, 39 édition	4 000
Caravane Films Productions	Regard - Festival international du court métrage au Saguenay, 28e édition	191 000
Centrale Alternative	Le Phoque OFF, 10e édition	59 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Festival de musique émergente, 21e édition	168 000
Corporation des métiers d'art du Saguenay-Lac-St-Jean	Salon des métiers d'art du SLSJ, 43e édition	25 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Salon des métiers d'art, 16e édition	24 000
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	La Centrale métiers d'art : vitrine incontournable pour les créateurs d'ici, 30e édition	35 000
Country Lotbinière	Festival Country Lotbinière, 8e édition	65 000
Coup de coeur francophone	Coup de coeur francophone, 37e édition	90 000
Diffusions gaies et lesbiennes du Québec	image+nation festival film LGBT2SQ+ Montréal, 36e édition	82 000
Envol et Macadam	Festival Envol et Macadam, 26e édition	41 000
Festival BD de Montréal (FBDM)	Festival BD de Montréal, 13e édition	86 000
Festival BD de Montréal (FBDM)	Festival de bande dessinée de Montréal (FBDM), 12e édition	80 000
Festival Ciné 7	CINÉ7, 33e édition	29 000
Festival cinéma du monde de Sherbrooke	Festival cinéma du monde de Sherbrooke, 11e édition	84 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec, 12e édition	77 000
Festival de films Cinémania	Festival de films Cinémania, 29e édition	122 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	Festival de la chanson de Saint-Ambroise, 32e édition	43 000
Festival de la chanson de Tadoussac	Festival de la chanson de Tadoussac, 39e édition	85 000
Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis	Festival Le Tremplin de Dégelis, 23e édition	35 000
Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis	Le Tremplin de Dégelis, 24e édition	50 000

Festival de la relève indépendante musicale en Abitibi-Témiscamingue (FRIMAT)	Frimat, 18e édition	15 000
Festival des traditions du monde de Sherbrooke	Festival des traditions du monde de Sherbrooke, 26e édition	100 000
Festival d'été international de Québec inc.	Festival d'été de Québec, 55e édition	363 000
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais, 25e édition	52 000
Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	Cinoche, 35e édition	20 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma, 52e édition	339 000
Festival Fantasia	Festival Fantasia 2023, 27e édition	300 000
Festival Igloo (Igloofest)	Igloofest, 16e édition	150 000
Festival international de musique POP Montréal	Festival International de musique POP Montréal, 22e édition	80 000
Festival international de musique POP Montréal	Puces POP, 19e édition	15 000
Festival international du film Black de Montréal	Festival international du film Black de Montréal - 19e édition	122 000
Festival international du film pour enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal, 27e édition	71 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art, 42e édition	125 000
Festival international du rire ComediHa! (Festival Grand Rire)	ComediHa! Fest-Québec, 24e édition	206 000
Festival Juste pour rire	Festival Juste pour rire/Just For Laughs, 41e édition	324 000
Festival Le BleuBleu	Festival BleuBleu, 5e édition	34 000
Festival Zoofest	Festival Zoofest & OFF-JFL, 14e édition	78 000
Foire en art actuel de Québec	Foire en art actuel de Québec, 9e édition	25 000
Fondation Dynastie	Semaine Dynastie, 8e édition	87 000
Fondation Dynastie	Semaine Gala Dynastie, 7e édition	45 000
Fondation Québec Cinéma	Gala Québec Cinéma 2023	182 500
Fondation Québec Cinéma	Rendez-vous Québec Cinéma, 42e édition	245 000
Kwahiatonhk!	Salon du livre des Premières Nations, 12e édition	32 000
Kwe! À la rencontre des peuples autochtones	Kwe! 2024 À la rencontre des peuples autochtones, 7e édition	60 000
Kwe! À la rencontre des peuples autochtones	Kwe! À la rencontre des peuples autochtones, 6e édition	50 000
La Fête du livre et de la lecture de Longueuil	Salon du livre jeunesse de Longueuil, 17e édition	23 000
La Fête du livre et de la lecture de Longueuil	Salon du livre jeunesse de Longueuil, 18e édition	23 000
La Noce Saguenay	La Noce de bois, 6e édition	50 000
La Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)	Ma première Place des Arts, 30e édition	40 000
La Virée des Ateliers	La Virée du printemps, 14e édition	8 000
Le Carrousel international du film de Rimouski inc.	Carrousel international du film à Rimouski, 41e édition	41 000
Le Circuit des arts Memphrémagog	Circuit des arts, 29e édition	9 000
Le Festif!	Le Festif! de Baie-Saint-Paul, 14e édition	170 000

Le Festival de la poutine de Drummondville	Festival de la Poutine de Drummondville, 16e édition	65 000
Le Festival international de jazz de Montréal inc.	Festival International de Jazz de Montréal, 43e édition	321 000
Le Festival international de la chanson de Granby inc.	Festival international de la chanson de Granby, 55e édition	167 000
Le FestiVoix de Trois-Rivières	FestiVoix de Trois-Rivières, 30e édition	120 000
Le Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue	Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, 48e édition	78 000
Le Salon du livre de Rimouski	Salon du livre de Rimouski, 58e édition	70 000
Le Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean	Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 59e édition	100 000
Les Francofolies de Montréal inc.	Les Francos, 34e édition	324 000
Les Francouvertes	Les Francouvertes, 28e édition	76 000
Les Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé	Festival international de cinéma Les Percéides, 15e édition	75 000
Les Productions Analekta inc.	Fête de la musique de Tremblant - Aide spéciale MCC	70 000
Les Productions Innu Nikamu	Festival Innu Nikamu, 39e édition	80 000
Les Salons des métiers d'art du Québec	Plein Art Québec, 41e édition	92 000
Les Salons des métiers d'art du Québec	Salon des métiers d'art du Québec (SMAQ) à Montréal, 66e édition	178 000
L'organisme Schéma (SoukMTL)	Souk, 19e édition	109 000
Métiers d'art de Lanaudière	Salon des métiers d'art de Lanaudière, 24e édition	8 000
Place des Artisans de Verchères	Place des artisans de Verchères, 22e édition	3 000
Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, 42e édition	144 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	RIDM 2023, 26e édition	250 000
Route des arts	Promotion 2024, 25e édition	7 000
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Salon du livre de la Côte-Nord, 40e édition	70 000
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	Salon du livre de l'Estrie, 45e édition	85 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Salon du livre de l'Outaouais, 45e édition	104 000
Salon du livre de Montréal inc.	Salon du livre de Montréal 2023, 46e édition	247 000
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Salon du livre de Trois-Rivières, 36e édition	65 000
Salon international du livre de Québec	Salon international du livre de Québec, 65 édition	108 000
Superbe Culture Rive-Nord	Festival Santa Teresa, 7e édition	80 000
Superbe Culture Rive-Nord	Festival Santa Teresa, 8e édition	95 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	Festival international Présence autochtone, 33e édition	65 000
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique, 40e édition	22 000
	90	8 548 500

PROGRAMME D'AIDE AUX PROJETS STRATÉGIQUES

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	14 000
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	13 500
9247-1481 Québec inc. (Le Zaricot)	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	25 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	10 000
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	9 000
9322-2339 Québec inc. (L'Anti Bar & Spectacles)	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	30 000
9333-2807 Québec inc. (Minotaure)	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	44 000
9359-2426 Québec inc. (Les Productions Le Ministère)	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	22 000
9386-3124 Québec inc. (Le Q.G Salle de spectacles)	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	22 000
9e Vague inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	8 500
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Agent de développement numérique AGAC (2023-2024)	55 000
Association des libraires du Québec	ADN - 2023-2024	55 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	ADN 2023-2024	53 660
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Sommet sur le harcèlement dans le secteur culturel	30 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Agent de développement numérique ADISQ / APIH (2023-2024)	55 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Projet informatique Portail ADISQ Phase 2	100 000
Blü Dog Media inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	11 500
Bonbonbon inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	6 500
Bonbonbon inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	20 000
Bonsound inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	5 500
Brasserie À la Source de la Martinière inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	35 000
Bravo Musique inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	11 500
Buffet Delorimier Itée (Le Verre Bouteille)	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	24 000
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec	Projections - Un forum qui voit loin	20 000
Cabaret Lion d'Or	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	21 000

Centre Materia	Réorganisation stratégique et programmation d'activités	35 000
Cœur du village, Productions	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	15 000
Comité de l'entrepôt de L'Anse-au-Griffon	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	28 000
Conseil des métiers d'art du Québec	ADN 2023-2024	55 000
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	25 000
Corporation culturelle de Brome-Missisquoi	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	18 000
Création Le Pantoum	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	30 000
Disques 7ième Ciel inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	12 500
Disques 7ième Ciel inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	20 000
Disques Soluté inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	9 000
Fondation Québec Cinéma	Gala Québec Cinéma - Aide spéciale MCC	600 000
Instinct Musique inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	9 000
La Baleine Endiablée inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	33 000
L-A Be inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	6 000
La Machine à Truc, Coopérative culturelle	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	22 000
La Petite Boîte Noire	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	14 000
La Piaule Centre-du-Québec inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	37 000
Les productions Casa del Popolo inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	20 000
Les Productions Innu Nikamu	Volet professionnel - Innu Nikamu	40 000
Librairie Hannenorak SENC	Je lis autochtone 2024	100 000
Makusham musique inc.	Soutien au développement des activités de Makusham	55 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	10 500
Productions Coyote Records inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	14 500
Résonances, agence de spectacles inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	8 500
Société de gestion de la BTLF inc.	Continuité du projet de Hub de la BTLF	100 000
Société québécoise de gestion collective de droits de reproduction (Copibec)	Savia 2.0	50 000
Spectacles Bonzaï inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	25 000
Théâtre Fairmount inc.	Soutien à la circulation des artistes en développement en musique	23 000
Xn Québec	Sommet Xn 2023	15 000
	54	2 131 660

TOTAL DES ENGAGEMENTS

19 368 746

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR METTRE EN LUMIÈRE NOS AMBITIONS À L'ÉGARD DES ENTREPRISES CULTURELLES DU QUÉBEC

À l'aube de ses 30 ans d'activités et dans la foulée du déploiement de son nouveau plan stratégique, la SODEC s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle inspirée par sa mission de faire rayonner les succès des entreprises culturelles et de valoriser les propriétés intellectuelles culturelles québécoises.

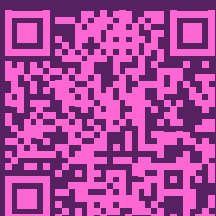
La signature *Briller ici comme ailleurs* met l'accent sur le rôle clé de la Société envers les entreprises culturelles pour qu'elles se démarquent sur la scène autant internationale que locale, faisant ainsi la fierté de tout un peuple.

Quant aux motifs graphiques, ils appuient le propos de la signature par la représentation de différents jeux de lumière, référant tantôt à des projecteurs, tantôt aux effets de fumée d'une scène où un spectacle se prépare, ou encore à des lucioles en fête par une chaude nuit d'été de festival. Ces motifs sont d'ailleurs des déclinaisons des images tournées pour la bande-annonce qui accompagne la SODEC dans ses activités se déroulant au Québec comme à l'étranger.

.....

Maintenant, pleins feux sur nos entreprises culturelles,
quel que soit l'endroit où elles sont appelées à briller :
ici, comme ailleurs !

Visionnez la bande-annonce



BRILLER ICI COMME AILLEURS

SODEC
Québec 

905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec) H2K 3V9
sodec.gouv.qc.ca

Direction du patrimoine immobilier
36 ½, rue Saint-Pierre
Québec (Québec) G1K 3Z6

Dépôt légal 2024
Bibliothèque et Archives nationales
ISBN : 978-2-550-98258-6 (version imprimée)
ISBN : 978-2-550-98259-3 (version électronique)