



407-5165 Sherbrooke O.  
Montréal Qc H4A 1T6  
514.483.5417 | ymamj.org

SEC.COM.19SEP'24 12:14

Le 10 septembre 2024

Mme Mériem Lahouiou, Secrétaire  
Commission spéciale  
Édifice Pamphile-Lemay  
1035, rue des Parlementaires  
3e étage  
Québec (Québec) G1A 1A3

CSESJ - 023M  
C. P.  
Impacts écrans et  
réseaux sociaux sur  
santé et développement  
des jeunes

Chers Amélie Dionne, présidente, Enrico Ciccone, vice-président, et tous les honorables membres de la Commission spéciale :

**OBJET : Commission spéciale sur les impacts des écrans et des réseaux sociaux sur la santé et le développement des jeunes**

**Introduction**

1. Nous, de l'Alliance Médias Jeunesse / Youth Media Alliance (L'AMJ/YMA), avons appris avec grand intérêt qu'à la suite d'une motion adoptée le 6 juin 2024 par l'Assemblée nationale, une commission spéciale a été créée pour étudier les impacts du contenu des médias sociaux sur la santé et le développement des jeunes.
2. La mission de l'AMJ/YMA est d'enrichir la vie des jeunes enfants et adolescents en soutenant et faisant la promotion, de par ses activités et remise de prix d'excellence, de la qualité des contenus produits destinées à leur public pour tous les médias, que ce soit à la télévision, au cinéma, sur le web, dans les balados ou les jeux interactifs
3. Les membres de l'AMJ/YMA adhère à l'Énoncé de qualité qui sert de fondement à la Charte de la télévision pour enfants ratifiée par les gouvernements et radiodiffuseurs du monde entier. Une production de qualité sur écran, c'est l'excellence de la forme et du contenu axés sur les besoins et les attentes de l'auditoire cible et la conformité aux normes reconnues de la production professionnelle. Voir l'Énoncé de qualité : <https://www.ymamj.org/fr/a-propos-de-amj>
4. L'AMJ/YMA est heureuse d'œuvrer dans une industrie de la jeunesse de plus de 33 500 professionnels au Canada. L'AMJ/YMA compte plus de 160 membres, soit 82 diffuseurs et maisons de production et 78 individus soit des producteurs indépendants, des distributeurs, des dirigeants de médias et des éducateurs, couvrant une diversité de communautés au Canada. Elle soutient les efforts pour que les jeunes canadiens accèdent à des contenus enrichissants et divertissants sur toutes les plateformes.

kkk  
kkk  
k

5. L'AMJ/YMA apprécie l'opportunité de contribuer à cette importante discussion sur l'impact des écrans et des réseaux sociaux sur la santé et le développement des jeunes.

### **Une programmation de qualité comme influence positive**

6. Nos membres produisent des contenus exceptionnels pour les enfants qui constituent une ressource précieuse pour le développement des jeunes.

7. Ces contenus sont conçus pour éduquer, divertir et inspirer, en offrant aux jeunes publics un contenu qui soutient leur croissance cognitive, émotionnelle et sociale. L'impact positif d'une programmation de cette qualité ne peut être sous-estimé.

8. Nous croyons passionnément que les enfants et les adolescents ont le droit de faire l'expérience de productions sur écran qui ont accès aux mêmes ressources techniques et financières que les productions destinées au grand public et qui s'adressent aux groupes les moins bien représentés, tout en servant les intérêts de divers groupes d'âge.

9. Notre objectif primordial est de veiller à ce que le plus grand nombre possible d'enfants et d'adolescents canadiens puissent accéder régulièrement à du contenu de haute qualité, quelle que soit la plateforme.

### **Avantages éducatifs et de développement**

10. L'engagement de l'AMJ/YMA envers l'excellence se reflète dans les nombreux prix et distinctions octroyés à nos membres au niveau national et international.

11. En effet, l'AMJ/YMA dans son mandat organise une reconnaissance annuelle des Prix d'excellence et son gala afin de célébrer la qualité des contenus des productions jeunesse canadiennes dont la langue originale est le français ou l'anglais.

12. Les prix et donc les contenus sont conçus en tenant compte des besoins du développement des enfants, offrant un contenu pédagogique qui soutient les programmes scolaires et favorise l'amour de l'apprentissage.

13. Ces contenus favorisent également la pensée critique, la créativité et l'empathie, qui sont des compétences essentielles au développement holistique des jeunes.

14. Les critères des prix ont été établis par des professionnels éducateurs, psychoéducateurs, psychologues, spécialistes du développement de l'enfance et producteurs d'expérience. Ils considèrent des éléments de développement tels que :

14.1. L'acquisition de connaissances et développement de l'esprit critique, soit l'esprit critique se développe par la présentation d'une variété de modèles, de comportements, d'opinions, de valeurs, d'expériences et de situations diverses. Ainsi, le jeune téléspectateur peut exercer son jugement, se questionner, prendre position et apprendre à assumer ses propres choix de manière éclairée;

14.2. Stimulation de l'imagination et de la créativité, soit l'éveil de la créativité chez l'enfant lui permet de fournir une réponse personnelle à un contexte donné. Elle permet d'exercer le pouvoir de créer, de réaliser, de concevoir, d'inventer, de trouver des solutions originales. La créativité permet de sortir des sentiers battus;

14.3. L'engagement, l'ouverture au monde et le respect, soit, l'ouverture au monde favorise la découverte de ce qui se situe au-delà du milieu immédiat et habituel. Elle permet de surmonter la peur de l'inconnu, d'apprécier la nouveauté et la différence, et de développer la tolérance. La valeur de respect (envers les autres) se manifeste par la capacité de faire preuve d'empathie et de *prendre en compte* le point de vue et les sentiments d'autrui mais aussi celle de protéger le monde physique qui nous entoure. Cette valeur se manifeste par la faculté de susciter l'engagement, qu'il soit envers des individus ou l'environnement, la fidélité à la parole donnée, à des règles de groupe ou à des coutumes (rites);

14.4. Le contenu à valeur aspirationnelle, soit le contenu à valeur aspirationnelle se traduit par des thématiques ou des protagonistes qui peuvent servir de modèles. Ce contenu permet aux jeunes de prendre conscience de leurs capacités et de leurs forces pour accomplir leurs désirs et leurs rêves avec satisfaction. Les relations interpersonnelles harmonieuses et la capacité à s'exprimer adéquatement contribuent aussi à cet épanouissement. Le dépassement de soi s'exprime par la capacité à faire face à un défi personnel ou collectif, et à tenter de le surmonter. C'est aller plus loin, prendre des risques et des initiatives, ou passer à l'action et ce, dans le respect de soi et de son unicité. C'est apprendre à tirer satisfaction tant de ses succès que de ses échecs, et à avoir des attentes réalistes envers soi-même;

14.5. L'émancipation à travers le jeu et l'humour, soit l'expression des émotions et le plaisir. Elle incite au développement artistique et intellectuel des jeunes de façon ludique que ce soit par la danse, la musique, le spectacle, l'improvisation, l'humour, le sport ou tout simplement le jeu. La notion de divertissement est associée au plaisir que procure la détente, au rire, au fait de laisser de côté les tracas du quotidien. Chez l'enfant, les loisirs occupent une fonction primordiale par laquelle il acquiert la faculté d'être lui-même, de communiquer, de s'identifier aux autres et de se définir. Grâce au divertissement, l'enfant apprend à révéler ses forces ou à montrer ses habiletés, mais aussi, il découvre d'autres formes d'échange avec les autres. Le rire est un outil puissant permet de dédramatiser plusieurs situations et de prendre du recul sur soi et sur ce qui nous entoure;

14.6. Le contenu de ce balado sera pertinent et divertissant, stimulant l'intelligence et la créativité et suscitant l'ouverture aux autres. Il doit également être un reflet fidèle du monde dans lequel grandissent les jeunes, respecter leur dignité et favoriser l'apprentissage que ce soit par une approche documentaire, fictive ou hybride.

### **Recherche et plaidoyer**

15. En plus de soutenir le contenu de haute qualité, l'AMJ/YMA soutient des recherches originales pour comprendre l'impact des médias sur écran sur les jeunes, et les présente à sa conférence annuelle – une activité de ressourcement professionnelle primée.

16. Nos conclusions ont de quoi vouloir aider à façonner les efforts de plaidoyer, en veillant à ce que les besoins des enfants et des jeunes consommateurs de médias du Canada soient représentés dans les discussions sur les politiques publiques.

17. Nous pensons que des approches éclairées et fondées sur des données probantes sont essentielles pour relever les défis posés par le temps passé devant un écran et l'utilisation des médias sociaux.

## **Reconnaître les défis**

18. Si nous célébrons les contributions positives des contenus pour enfants de haute qualité, nous reconnaissons également les impacts négatifs potentiels de certains contenus des médias sociaux sur les jeunes.

19. Des problèmes tels que la cyberintimidation, l'exposition à des contenus inappropriés et les mécanismes addictifs de certaines applications sont des préoccupations sérieuses qui doivent être abordées.

20. Cependant, il est important de reconnaître que le temps passé devant un écran n'est pas toujours préjudiciable. Lorsqu'il est utilisé de manière appropriée, les médias sur écran peuvent être un puissant outil de développement positif.

## **Exemples positifs et histoires de réussite**

21. Nous aimerions souligner des histoires de réussite des productions de nos membres. Plusieurs productions sont même encore distribuées dans plusieurs pays. Les contenus suivants ont été récemment salués pour leurs approches innovantes en matière de contenus pour enfants. Voir la liste des lauréats du dernière gala des Prix d'excellence 2024 : <https://www.ymamj.org/fr/actualites/laureats-des-prix-dexcellence-2024>

22. Ces exemples démontrent qu'un contenu de haute qualité peut offrir des avantages éducatifs et développementaux, en aidant les jeunes à naviguer dans le monde numérique de manière sûre et responsable.

## **Soutenir les familles et les éducateurs**

23. L'AMJ/YMA soutient les gens de l'industrie et encourage la consultation avec des chercheurs, des psychoéducateurs et autres professionnels spécialisés en développement de l'enfance pour pouvoir construire du contenu bien ciblé auprès de l'auditoire enfants et adolescents.

24. Nos ateliers, séminaires et événements spéciaux fournissent des informations précieuses sur les besoins et les intérêts des jeunes, dotant les professionnels de l'industrie des outils dont ils ont besoin pour guider la création pour les enfants dans leur utilisation des médias.

## **Conclusion**

25. En conclusion, s'il est important de s'attaquer aux risques potentiels associés au temps passé devant un écran et aux médias sociaux, il est tout aussi important de reconnaître et de promouvoir les contributions positives d'une programmation pour enfants de haute qualité.

26. L'AMJ/YMA est un chef de file dans la promotion de la production de contenus pour enfants de qualité.

27. Ces contenus sont essentiels au développement sain des jeunes esprits et doivent être soutenues de manière appropriée par les divers bailleurs de fonds impliqués dans l'industrie cinématographique canadienne.

28. Nous croyons que notre énoncé de qualité sur le contenu de la production jeunesse est une base solide de réflexion avec laquelle évaluer la valeur des contenus et leur impact sur la jeunesse. Ces valeurs ont été créés avec les expertises des gens du milieu, psychoéducateurs, psychologues, chercheurs et producteurs. Tout comme notre processus d'octroi des prix est soutenu par l'énoncé de qualité du contenu et son impact sur la jeunesse.

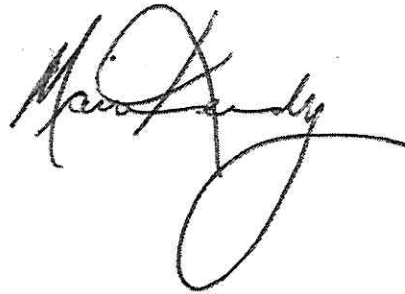
29. Nous restons déterminés à soutenir le développement sain des jeunes par nos efforts continus dans la production et la défense de contenus médiatiques exceptionnels.

30. Nous remercions la Commission spéciale d'avoir pris en compte notre point de vue et nous nous réjouissons de contribuer davantage à cette conversation essentielle.

Sincèrement,



Athena Georgaklis  
Co-présidente de l'AMJ et  
productrice exécutive du contenu pour  
enfants



Maria Kennedy  
Co-présidente de l'AMJ et  
présidente de Little Engine Moving Pictures