



RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2008-2009

8 juin 2009

Table des matières

ADMINISTRATION.....	1
PLANIFICATION ET COMMUNICATIONS	4
PARTICIPATION CITOYENNE	11
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE.....	17
DÉVELOPPEMENT SOCIAL	27
DÉVELOPPEMENT URBAIN	36
ANNEXE 1	45
ANNEXE 2	46

Administration

Gestion des ressources financières

Pour la seconde année, l'enveloppe accordée à la CRÉ de Montréal, en provenance du FDR, a totalisé 4 994 510 \$, à laquelle se sont ajoutés un solde résiduel de l'année précédente de 232 562 \$ et un désengagement de 25 000 \$, pour un budget total de 5 252 072 \$.

De ce montant, une somme de 1 395 000 \$ était réservée aux dépenses de concertation et d'administration. Un solde de 188 728 \$ n'a pas été dépensé et s'ajoute donc à l'enveloppe 2009-2010. Les produits d'intérêts de 27 498 \$, sont déclarés à titre de surplus de l'exercice et viennent augmenter les actifs nets au 31 mars 2009, à 500 572 \$.

Quant aux projets subventionnés par le FDR, les engagements 2008-2009 totalisent 3 745 310 \$ (voir annexe 1) sur une enveloppe disponible de 3 857 072 \$. Le solde non engagé, soit 111 762 \$, est reporté à l'année 2009-2010.

Une quarantaine de projets ont été réalisés à l'interne durant l'année, pour des opérations d'environ 5,2 M\$, financées par le FDR et d'autres sources. Des contributions financières pour plus de 2,3 millions de dollars ont été versées à nos partenaires, pour la réalisation de projets et d'activités de développement régional.

Un bilan de l'utilisation du FDR pour les quatre dernières années a été produit, à la demande du gouvernement du Québec.

De plus, des représentations ont été menées, de façon soutenue, dans le cadre des travaux entourant la répartition, à l'échelle du Québec, du Fonds de développement régional (FDR) pour les années 2009-2010, 2010-2011 et 2011-2012.

La Corporation de développement de l'île de Montréal (CODÎM) sert à recevoir des subventions en provenance de différents programmes ou partenaires. Les subventions reçues par la CODÎM (274 330 \$ en 2008-2009) sont immédiatement transférées à la CRÉ de Montréal qui a le mandat de réaliser les projets.

Le Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ) est géré par le Forum jeunesse de l'île de Montréal. Les engagements de l'année pour des projets admissibles dans le cadre du FRIJ totalisent 1 558 350 \$ (voir annexe 2).

Gestion des ressources humaines

Huit postes vacants ont été comblés, à la suite de départs, de congés de maladie ou de maternité, et douze postes ont été créés ou transformés.

Par souci d'une meilleure représentation de la diversité culturelle de Montréal, la politique d'accès à l'égalité en emploi a été appliquée rigoureusement. Durant l'exercice, 50 % des personnes embauchées étaient issues des communautés culturelles, faisant en sorte qu'actuellement, à la CRÉ de Montréal, 30 % du personnel est né hors Québec.

Une révision de la structure salariale de la CRÉ de Montréal a eu lieu durant l'exercice, pour la rendre comparable et compétitive avec les échelles salariales en vigueur dans des organismes similaires. Les postes ont été décrits, analysés, cotés et classés dans la nouvelle structure.

Au cours de l'exercice, la CRÉ de Montréal a adhéré au régime de retraite des employés municipaux du Québec (RREMQ). Ce régime à prestations déterminées garantit au personnel un revenu de retraite équivalant à 1,5 % du salaire, par année de service. Le taux de cotisation pour l'employeur est fixé à 5,5 % du salaire brut.

Lors du renouvellement annuel de l'assurance collective, la prime totale a augmenté de 5,4 %, ce qui est considéré « raisonnable » compte tenu de l'augmentation généralisée de 15 % des coûts de santé pour la même période.

Gestion des ressources matérielles

Une entente a été conclue avec les gestionnaires des Cours Mont-Royal, pour louer un espace supplémentaire de 2 276 pieds carrés, au local 815. Il en résulte l'ajout de 9 bureaux et d'une salle de réunion, représentant une augmentation annuelle du budget réservé aux locaux d'environ 68 000 \$.

Afin de mieux intégrer le nouvel espace, des travaux d'aménagement et de peinture ont été nécessaires, un mur mitoyen a été abattu et des aires de secrétariat ont été installées.

À la suite du renouvellement du bail pour les espaces occupés au local 805, une allocation de près de 43 000 \$ a été accordée par le gestionnaire de l'édifice, afin de procéder à des améliorations locatives. Des aires ouvertes et une cuisine ont été transformées pour ajouter 3 bureaux fermés. Tous les nouveaux espaces ont été aménagés et meublés au coût de 34 500 \$.

Plusieurs vagues de déménagement ont été organisées pour mieux regrouper les équipes. Plus des 2/3 des membres du personnel ont été relocalisés. De plus, les espaces de rangement, de documentation et des archives ont été réorganisés.

Durant l'exercice, des investissements en informatique ont été nécessaires afin de remplacer les ordinateurs et logiciels désuets et pour équiper les nouveaux bureaux, pour une dépense totale de 27 000 \$.

De plus, des équipements de bureau ont été requis, pour une valeur totale de 4 000 \$, soit : un projecteur; un module de lignes téléphoniques, ainsi qu'un appareil dédié aux conférences téléphoniques pour la salle du comité exécutif.

Des outils de gestion documentaire ont été élaborés, en conformité avec la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et la protection des renseignements personnels, soit un schéma de classification et un calendrier de conservation des documents.

Une entente a été conclue afin d'obtenir, pour le personnel, un support à vélo et un espace réservé à cet effet, dans le garage des Cours Mont-Royal.

Les démarches pour une gestion plus « verte » de l'édifice ont porté fruits; le plastique, le verre et les piles sont maintenant récupérés.

Planification et Communications

Le 20 décembre 2007, le comité exécutif de la CRÉ a adopté une stratégie de communication et d'affaires publiques. Dans la foulée de ce document, les directions Planification et Communications ont été fusionnées et cette nouvelle entité administrative s'est vue confier plusieurs nouveaux mandats : mettre au point une stratégie de production et de rassemblement des connaissances relatives au développement de la région, soutenir les directions opérationnelles dans la production de leurs études et recherches, développer les méthodes et instruments de travail nécessaires à cette fin, soutenir la production des documents relatifs aux prises de position de la CRÉ, exercer une veille sur les enjeux régionaux, finalement soutenir les travaux de la direction générale et des instances politiques de la CRÉ de Montréal.

Un travail intense a été nécessaire en début d'année budgétaire afin de rendre pleinement opérationnelle cette nouvelle direction. Le recrutement de trois professionnels additionnels a été complété pour la rentrée d'automne, soit une conseillère stratégique en planification et recherche, une conseillère stratégique en affaires publiques, ainsi qu'un chargé de communication.

Des méthodes et des instruments de travail ont été mis au point afin d'assurer l'efficacité et l'efficacité de cette direction, tant dans ses interventions de planification que de communications.

Le bilan de la CRÉ en planification, recherche, communications et affaires publiques se présente comme suit.

Planification et recherches

Le gouvernement du Québec a confié à la Conférence, le rôle d'interlocuteur privilégié sur toutes les questions qui touchent le développement de la région. La CRÉ de Montréal a donc la responsabilité de se faire le porteur des intérêts de la région.

Pour s'assurer de bien refléter ses intérêts et d'apporter toute la rigueur requise dans ses mémoires, avis ou études, elle a mis en place un encadrement permettant de valider la méthodologie, l'exactitude des données et la cohérence des études documentaires jusqu'à leur publication. Elle s'appuie sur une veille systématisée permettant d'utiliser efficacement les informations provenant des gouvernements, des autres CRÉ, de publications ciblées d'organisations internationales, des bulletins des partenaires régionaux et des médias.

Cette année, la CRÉ de Montréal a produit, ou soutenu la production, de sept mémoires ou avis; elle a aussi publié ou soutenu la publication de quatre études ou recherches, alors que deux autres sont en cours de réalisation; enfin, elle a documenté et fait connaître le point de vue de la région dans six autres dossiers.

Avis et mémoires publiés

- Mémoire Projet d'une nouvelle ordonnance d'approbation et le Plan 2007 de régularisation des débits et des niveaux d'eau pour le lac Ontario et le fleuve Saint-Laurent
- Mémoire Un poids égal pour chaque vote
- Avis de la CRÉ de Montréal sur la mobilité internationale de la population étudiante montréalaise
- Mémoire du Forum jeunesse de l'île de Montréal Des actions pour prévenir la judiciarisation des jeunes de la rue
- Mémoire du Forum jeunesse de l'île de Montréal sur le renouvellement de la stratégie d'action jeunesse
- Mémoire du Forum jeunesse de l'île de Montréal La gestion des matières résiduelles : un point de vue jeunesse
- Mémoire du Forum jeunesse de l'île de Montréal à la Commission des affaires sociales de l'Assemblée nationale du Québec sur le phénomène de l'itinérance

Études, recherches et enquêtes, produites ou en cours

- Portrait statistique de l'économie sociale de la région de Montréal
- Répertoire : 1001 entreprises d'économie sociale de Montréal
- Recherche sur les besoins et la pratique des jeunes de 16 à 35 ans de l'île de Montréal en matière de loisirs, de sport et d'activités physiques (soutien à une publication externe)
- Étude sur la mobilité des personnes âgées (soutien à une publication externe)
- Soutien au sondage sur la caractérisation des matières résiduelles – ICI (en cours)
- Mise à jour du portrait socioéconomique des femmes (en cours)

Positionnement de la CRÉ sur des enjeux

- Plate-forme régionale de la CRÉ en prévision de l'élection provinciale
- Répartition des Centre collégiaux de transfert de technologie
- Porte continentale et corridor de commerce Ontario-Québec
- Abolition du financement des OBNL de développement économique
- Coupures du gouvernement fédéral en culture
- Plan d'action gouvernemental en matière d'économie sociale
- Analyse du protocole entre les CRÉ et le gouvernement du Québec

Afin d'assurer une gouvernance efficace et éclairée, la CRÉ s'est dotée de différents outils d'encadrement, de suivi et de diffusion de ses décisions :

- Cadre de référence pour la production de mémoire et d'avis
- Révision du Règlement de régie interne (en cours)
- Conception de nouveaux outils de présentation et de suivi des projets et des budgets
- Bulletin des faits saillants du Comité exécutif pour les membres du Forum des partenaires socioéconomiques de l'île de Montréal

Communications et affaires publiques

De nouvelles procédures ont été instaurées afin d'assurer une meilleure intégration des interventions des différentes directions en matière de communication.

Tous les instruments de travail en communication, tels que le formulaire de demande de participation de la présidence à des événements publics et les modèles de protocole de visibilité, ont fait l'objet d'une révision complète.

Instruments de promotion produits

- Document ambassadeur présentant *Alliés Montréal*
- Papeterie pour *Alliés Montréal*
- Document ambassadeur présentant le *Plan d'action régional en matière d'immigration*
- Bannières des Marchés saisonniers 2008 de Nourrir Montréal
- En-tête pour les documents des Marchés saisonniers
- Carte postale des Marchés saisonniers 2008
- Invitation à la soirée avec l'ONF « La mémoire des anges »
- Carton d'invitation au lancement du *Festival Euréka!*
- Pochette et papeterie pour la *Grappe des technologies propres*
- Vidéo de présentation de *Libres comme l'art*
- Vidéo de présentation de *Montréal, ville apprenante de savoir et d'innovation*
- Invitation au 1er *Rendez-vous Montréalimentaires*
- Invitation au 2e *Rendez-vous Montréalimentaires*
- Infolettre pour les *Rendez-vous Montréalimentaires*
- Invitation au 5 à 7 *Entreprendre à Montréal*
- Carton de promotion *Bienvenue à Montréal*
- Carton de promotion *Jeunes engagés Montréal*
- Dépliant de promotion *Outils de la relève artistique montréalaise*
- Dépliant de promotion *Électeurs en herbe*
- Dépliant de promotion des prix *La Relève en place*
- Bilan annuel 2007-2008 de la CRÉ (version abrégée)
- Plusieurs visuels pour la page d'accueil du site Internet de la CRÉ

15 bulletins électroniques publiés

- Un numéro du *Décisions*, bulletin corporatif de la CRÉ
- Un numéro de *L'Échangeur du Grand Montréal*, le bulletin d'information du CITM
- Un numéro de *Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation*, bulletin du comité du même nom
- Un numéro d'*Échos du 5 à 7 – Entrepreneuriat à Montréal*
- Onze numéros du *Forum jeunesse express*

22 Événements publics et médiatiques

- 3 avril 2008 : Gala de reconnaissance en environnement et développement durable
- 7 avril 2008 : Lancement de *Défi Climat 2008*
- 3 juin 2008 : Lancement de la programmation du *Festival Eurêka !*
- 18 juin 2008 : Lancement de *Jeunes engagés Montréal*
- 28 juillet 2008 : Lancement de l'opération de mobilisation visant à réduire les îlots de chaleur
- 22 août 2008 : Lancement des Marchés saisonniers 2008 de Nourrir Montréal
- 22 septembre : Lancement de la 3e édition de la *Conférence ADAPT*
- 25 septembre 2008 : Annonce par la ministre Blais d'un investissement de 650 000 \$ avec la Conférence régionale des élus de Montréal
- 14 octobre 2008 : Élections fédérales 2008 - Simulation de vote au Collège international Marie de France
- 20 octobre 2008 : Lancement du portrait de l'économie sociale de la région de Montréal
- 21 octobre : Lancement de *Libres comme l'art*
- 27 octobre 2008 : Lancement d'une déclaration pour favoriser la participation des femmes en politique municipale
- 29 octobre : Dévoilement des stagiaires du programme Premières expériences de travail dans des fonctions liées au domaine des arts
- 11 décembre 2008 : Soirée réseautage avec l'ONF, en mémoire à ceux et celles qui ont bâti Montréal
- 15 janvier 2009 : Lancement des *Rendez-vous Montréalimentaires*
- 4 février 2009 : *Fierté d'apprendre à Montréal* : Pour rendre hommage à des adultes déterminés
- 7 mars 2009 : Lancement de la *Grappe des technologies propres*
- 9 mars 2009 : Lancement du *Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI)*
- 10 mars 2009 : Lancement de la campagne *Défi climat*
- 12 mars 2009 : 2e *Rendez-vous Montréalimentaire* : Le poids de l'alimentation solidaire et équitable
- 23 mars 2009 : Lancement du guichet d'accès aux places en services de garde

56 Communiqués émis

- 48 communiqués émis par la CRÉ de Montréal
- 8 communiqués émis par le Forum jeunesse de l'île de Montréal (FJÎM)

51 Allocutions prononcées par les porte-parole de la CRÉ lors d'événements publics

3 Rencontres de la présidente de la CRÉ avec des ministres québécois

- 3 mars 2009 : Mme Yolande James, ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles
- 6 mars 2009 : M. Raymond Bachand, ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
- 13 mars 2009 : M. Tony Tomassi, ministre de la Famille

1 Lettre ouverte

- 24 novembre 2008, Pour que nos voix portent à Montréal !

Placements médias

- Deux annonces des tenues du conseil d'administration de la CRÉ (juin 2008 et février 2009)
- Annonce du *Festival EURÉKA !* dans La Presse du 2 juin 2008
- Cahier spécial de La Presse 28 juin 2008, *Pour enrichir le Québec, misons sur l'immigration*
- *Étudier à Montréal*, annonces paraissant tous les lundis, mercredis et vendredis de septembre 2008 dans le 24 H
- *Étudier à Montréal*, annonces sur l'afficheur électronique du métro (Alstom Télécity) tous les jours de septembre 2008
- *Bienvenue à Montréal*, annonces paraissant tous les lundis, mercredis et vendredis de septembre 2008 dans le 24 H
- *Bienvenue à Montréal*, annonces sur l'afficheur électronique du métro tous les jours de septembre 2008
- Avis de nomination de Mme Manon Barbe, Les Affaires, édition du 27 septembre au 3 octobre 2008
- La Presse, 29 octobre 2008, Cahier publicitaire pour la Semaine de la culture entrepreneuriale des CDEC de Montréal, *Entreprendre à Montréal - L'urgence d'agir ensemble*
- Les Affaires, édition du 28 février au 6 mars 2009, publicité *Enracinée dans Montréal - Porteuse d'avenir*
- CIBL Radio-Montréal 101,5 FM, Radiothon de levée de fonds, 13 novembre 2008, 3 entrevues en direct de Manon Barbe, présidente de la CRÉ, Laurence St-Denis, présidente du Forum jeunesse et Édith Cyr, présidente du CÉSÎM

- *Gala Forces Avenir* :
 - 18 septembre 2008, La Presse, Le Soleil, La Tribune, La Voix de l'Est, Le Droit, Le Nouvelliste, Le Quotidien, Finalistes Avenir affaires et vie économique
 - 19 septembre 2008, La Presse, Le Soleil, La Tribune, La Voix de l'Est, Le Droit, Le Nouvelliste, Le Quotidien, Finalistes Avenir arts, lettres et culture
 - 20 septembre 2008, La Presse, Le Soleil, La Tribune, La Voix de l'Est, Le Droit, Le Nouvelliste, Le Quotidien, Finalistes Avenir entraide, paix et justice
 - 22 septembre 2008, La Presse, Le Soleil, La Tribune, La Voix de l'Est, Le Droit, Le Nouvelliste, Le Quotidien, Finalistes Avenir environnement
 - 23 septembre 2008, La Presse, Le Soleil, La Tribune, La Voix de l'Est, Le Droit, Le Nouvelliste, Le Quotidien, Finalistes Avenir santé
 - 24 septembre 2008, La Presse, Le Soleil, La Tribune, La Voix de l'Est, Le Droit, Le Nouvelliste, Le Quotidien, Finalistes Avenir sciences et applications technologiques
 - 25 septembre 2008, La Presse, Le Soleil, La Tribune, La Voix de l'Est, Le Droit, Le Nouvelliste, Le Quotidien, Finalistes Avenir société, communication et éducation
 - 26, 27 et 29 septembre 2008, La Presse, Le Soleil, La Tribune, La Voix de l'Est, Le Droit, Le Nouvelliste, Le Quotidien, Finalistes Avenir personnalité 1^{er} cycle
 - 30 septembre 2008, La Presse, Le Soleil, La Tribune, La Voix de l'Est, Le Droit, Le Nouvelliste, Le Quotidien, Finalistes Avenir personnalité 2^e et 3^e cycles

Sites Internet créés ou améliorés

- Le format du site Internet de la CRÉ de Montréal a été amélioré
- Le Forum jeunesse de l'île de Montréal s'est doté d'un nouveau site Internet.

Bilan médiatique

Afin d'alléger ce rapport annuel, le bilan détaillé des mentions des projets de la CRÉ dans les médias a fait l'objet d'un bilan distinct disponible sur demande. La synthèse de ce bilan se présente comme suit.

Types de médias	Nombre de mentions
Quotidiens	70
Périodiques	14
Internet	222
Télévision	23 (Plus 5 entrevues de porte-parole de la CRÉ)
Radio	30 (Plus 34 entrevues de porte-parole de la CRÉ)

Les totaux sont en réalité supérieurs à ceux que nous affichons ici pour deux raisons. Nous n'avons pas comptabilisé les répétitions, par exemple les mentions qui revenaient en boucle à tous les bulletins de nouvelles d'une même journée. Par ailleurs, nous ne disposons pas des ressources nécessaires pour faire un suivi systématique de tous les médias de la région.

Participation citoyenne

La direction – Participation citoyenne de la CRÉ de Montréal a été créée en février 2008. Ainsi, nous présentons le premier bilan des actions intégrées en participation citoyenne dans la sphère jeunesse, incluant les travaux du Forum jeunesse.

Leadership Montréal

L'année 2008-2009 a permis de mettre les bases d'une stratégie visant à s'attaquer à la problématique de la sous-représentation au sein des lieux décisionnels, des femmes, des jeunes, des personnes issues de l'immigration, des membres des minorités visibles, ainsi que des personnes ayant des limitations fonctionnelles. Leadership Montréal vise à favoriser l'émergence et la réussite de la relève en leadership dans les lieux décisionnels comme vecteur de développement de la région de Montréal. Il répond aux priorités du Plan quinquennal de développement 2005-2010 Innover pour se développer de la CRÉ en matière de participation citoyenne.

Un travail de consolidation des actions en leadership à la CRÉ a été amorcé. De plus, un recensement des initiatives réalisées en leadership et des besoins des différents groupes a permis de définir les trois axes d'intervention à la base de *Leadership Montréal* :

1. Identification, soutien et réseautage des leaders émergents;
2. Appui aux organisations pour le développement du leadership inclusif;
3. Communication et mobilisation.

Plusieurs partenaires ont démontré un grand intérêt pour *Leadership Montréal*. Ceux-ci y contribueront de diverses manières, notamment en recommandant des leaders reconnus dans leur milieu ou en établissant des contacts avec des organisations susceptibles de rechercher des leaders pour intégrer à leurs lieux décisionnels.

Réseau jeunes femmes leaders

Un réseau de jeunes femmes leaders de la région de Montréal a été mis en place afin de proposer et d'initier des actions concrètes pour favoriser l'accès des jeunes femmes aux lieux décisionnels. Le réseau rassemble près de 25 jeunes femmes ayant démontré leur leadership. Quatre rencontres ont permis aux membres de partager leurs expériences, de recevoir de la formation et de diversifier leur réseau professionnel.

Projet LIENS

Le *Projet LIENS* repose sur le principe que les personnes ayant des limitations fonctionnelles sont les mieux placées pour exposer leurs difficultés d'accès aux lieux et services et pour proposer des alternatives aux administrateurs et aux élus locaux. Il s'inscrit dans l'objectif de l'accessibilité universelle de la Ville de Montréal.

Les bases du réseau d'émissaires ont été mises en place et deux rencontres de formation ont eu lieu. Les partenaires du projet, qui mobilise plus d'une centaine d'organisations, ont ainsi renforcé leurs connaissances, quant aux enjeux de l'accessibilité universelle, et ont fait des représentations auprès des autorités pertinentes. Une soixantaine de personnes intervenant dans plus de 20 organisations ont participé aux différentes activités.

Engagement Jeunesse

La CRÉ de Montréal a contribué à l'émergence du projet *Engagement Jeunesse* en participant au comité directeur et en étant fiduciaire du projet. De concert avec le gouvernement du Québec, ce projet a permis de mettre en place les bases du plan d'action régional visant la continuité des services auprès des jeunes.

Le Forum jeunesse de l'île de Montréal et ses mandats

Le Forum jeunesse de l'île de Montréal est un organisme de concertation de la CRÉ de Montréal représentant plus de 500 groupes jeunesse de la région. Il coordonne des projets et défend les intérêts des jeunes âgés de 12 à 30 ans. Le Forum remercie ses nombreux partenaires sans lesquels les projets cités dans ce rapport n'auraient pu voir le jour.

Le Forum jeunesse se distingue par sa participation à de nombreuses instances montréalaises :

- Comité exécutif et conseil d'administration de la Conférence régionale des élus de Montréal
- Comité pour l'intégration des jeunes en emploi dans le cadre de l'Alliance recherche communautés-universités
- Table des partenaires sur la persévérance scolaire
- Comité exécutif et conseil d'administration du Carrefour de lutte au décrochage scolaire
- Comité famille de la CRÉ de Montréal
- Forum régional sur le développement social de la CRÉ
- Chantier « Ouverture aux citoyens du monde » de Montréal, Ville apprenante, de savoir et d'innovation
- Table de concertation des aînés de l'île de Montréal
- Et plusieurs autres...

Le Forum jeunesse a participé à de nombreuses consultations publiques qui intéressaient les jeunes :

- Consultation publique sur le sentiment de sécurité des jeunes dans l'espace public montréalais;
- Consultation de la Fédération des Cégeps sur les attentes et les besoins de la société québécoise à l'égard de l'enseignement collégial;
- Consultation de la Commission des affaires sociales de l'Assemblée nationale du Québec sur le phénomène de l'itinérance;
- Consultation dans le cadre du renouvellement de la Stratégie d'action jeunesse;
- Commission permanente du conseil d'agglomération sur l'environnement, le transport et les infrastructures sur la gestion des matières résiduelles.

Un nouveau site Internet

Complètement remodelé, le site Internet www.fjim.org est l'outil de communication privilégié du Forum jeunesse. Il informe les internautes sur l'avancement des différents projets et publie également des actualités jeunesse montréalaises. Fil de nouvelles RSS, petites annonces regroupant des possibilités d'engagement citoyen, groupe Facebook, capsules audio... Autant de façons de garder le contact!

Bulletin électronique Le Forum jeunesse express

Plus de 600 groupes et individus reçoivent ce bulletin qui a été publié à onze reprises. Il permet de diffuser l'information sur les projets et les activités du FJÎM.

Événement régional jeunesse 2008

Ce rendez-vous annuel du FJÎM s'est tenu le 14 avril, sous le thème, *Prochaine station : Montréal*, qui voulait illustrer le caractère dynamique et complexe d'une grande ville comme la nôtre, mais également mettre en lumière le Montréal plus près des gens, où il est possible de s'engager dans sa communauté. Six ateliers ont été offerts sur des thèmes entourant cette « montréalité ». C'est aussi lors de cette journée que le FJÎM a procédé à l'élection des nouveaux membres et présenté son bilan annuel.

Le Relais-Réseautage

Le FJÎM a tenu cette activité afin de permettre aux représentantes et représentants d'organisations montréalaises de se rencontrer et de réseauter dans un cadre informel. Une activité de choix qui a permis aux participantes et participants d'élargir leur réseau de contacts!

Visionnons ensemble le débat des chefs!

Près de 100 jeunes se sont rassemblés, le 25 novembre 2008, afin de s'informer et de discuter des enjeux du scrutin provincial du 8 décembre. Des candidates et candidats sont venus échanger sur place avec les jeunes présents, ce qui a donné lieu à d'intéressants débats.

Jeunes engagés Montréal

Lancé en juin 2008, *Jeunes engagés Montréal* est un partenariat mis de l'avant afin d'assurer une place aux 12-30 ans dans le développement de Montréal. Trousse citoyenne, spectacle d'envergure, formations, conférences, concours et site web interactif seront mis à la disposition de la relève qui souhaite s'engager dans la vie communautaire, politique, culturelle et économique de sa région.

Prix La relève en place 2008

Ces prix mettent en valeur l'engagement soutenu des organismes qui permettent aux jeunes de participer à la vie démocratique de leur organisation. Ainsi, le FJÎM a honoré le travail d'Environnement jeunesse et de Santropol Roulant. De plus, une mention spéciale a été attribuée à la Commission scolaire de Montréal.

Concours Je prends ma place 2008

Trois jeunes Montréalaises et Montréalais ont vu leur engagement bénévole récompensé grâce à ce concours initié par le Secrétariat à la jeunesse. Le Forum jeunesse a fait la promotion de ce concours au plan régional.

Formations Prends ta place!

Trente sessions de formation ont été offertes afin d'initier des jeunes de divers organismes jeunesse à l'importance de la participation citoyenne. Pour soutenir l'implantation de leur conseil d'élèves, plusieurs écoles montréalaises ont bénéficié des formations « Prends ta place dans ton école ». Des formations spéciales ont été présentées lors des deux campagnes électorales, afin de démystifier notre système politique et favoriser l'exercice du vote.

Électeurs en herbe

Ce programme vise à initier les jeunes à l'exercice de la démocratie et à leur faire connaître le fonctionnement de nos institutions démocratiques. Déployé à travers le Québec, avec l'aide de nombreux partenaires, il est piloté par le FJÎM.

- Élections fédérales 2008 : Plus de 32 000 jeunes du Québec ont pu suivre la campagne électorale fédérale et participer à une simulation de vote à travers quelque 165 écoles, maisons de jeunes et organismes jeunesse.
- Élections provinciales 2008 : 220 établissements se sont inscrits à cette édition et 25 000 jeunes ont participé à la simulation de vote.

Participation électorale des jeunes

Cette initiative veut intéresser les jeunes à la politique, leur faire découvrir notre système démocratique et les enjeux qui s'y rattachent. De plus, elle vise à augmenter le nombre de jeunes candidats et candidates lors de la tenue d'élections.

Un projet pilote, *Votre pois dans la démocratie*, qui consistait en un exercice de vote public lors des élections provinciales 2008, a été réalisé.

Un plan de campagne a été élaboré, afin de susciter l'intérêt des jeunes en vue des élections municipales 2009.

Aide et accueil aux jeunes des régions nouvellement arrivés à Montréal

Cette initiative vise à outiller et à soutenir les jeunes des régions, récemment arrivés à Montréal, que ce soit pour y étudier, y travailler ou tout simplement y vivre.

Le portail *Bienvenue à Montréal*, un site qui tente de répondre aux besoins d'information des jeunes qui choisissent de s'établir dans la Métropole, a été mis en ligne.

Un rallye intercollèges a été tenu afin d'accueillir les jeunes étudiants des régions dans les différentes institutions montréalaises d'enseignement collégial.

Outiller la relève artistique montréalaise

Cette démarche réalisée avec le Conseil des arts de Montréal, vise à mobiliser les jeunes artistes et les organismes culturels par des projets et activités de réseautage. Elle œuvre également à sensibiliser l'ensemble du milieu culturel montréalais autour des enjeux de la relève artistique de Montréal.

Une entente de partenariat a été signée avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, afin de soutenir les organismes artistiques professionnels. Deux appels de projets ont permis à 600 artistes de participer à 40 d'activités de réseautage.

Grâce à des stages de formation, 11 stagiaires ont acquis une expérience de travail de 21 semaines.

Le portail *Artère*, ce carrefour des jeunes artistes, a bénéficié d'une visibilité accrue : 7 000 visiteurs à chaque mois et plus de 900 artistes inscrits.

Déclic Loisir

Réalisé de concert avec Sport et loisirs de l'île de Montréal, *Déclic Loisir* favorise l'engagement et la participation des jeunes dans le domaine du loisir et du sport et soutient l'augmentation de l'offre de loisir chez les 12 à 30 ans. De plus, il encourage la création d'emplois et de bénévoles pour les 14 à 30 ans.

Une recherche a été faite sur les besoins et pratiques de loisirs, de sports et d'activités physiques des jeunes de 16 à 35, afin de mieux adapter l'offre de services.

Un stage d'insertion socioprofessionnelle a permis à une cinquantaine de jeunes de devenir animateurs de camps de jour.

Un projet d'exploration professionnelle a été réalisé afin d'enrichir les acquis scolaires de 10 jeunes de 3^e et 4^e secondaire.

Le Fonds régional d'investissement jeunesse

Le gouvernement du Québec, dans le cadre de sa Stratégie d'action jeunesse 2006-2009, a confié au Forum jeunesse le mandat de gérer le Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ). Pour la région de Montréal, 4 558 368 \$ auront été investis dans l'amélioration des conditions de vie des jeunes au cours de ces trois ans.

Un appel a été réalisé dans le cadre du programme *Projets locaux/régionaux*, finançant ainsi 21 nouveaux projets, pour un investissement total de 790 850 \$.

Deux nouveaux projets d'envergure ont été mis en chantier :

- *La relève en économie sociale et en entrepreneuriat social* verra à susciter et outiller une jeune relève au sein de ce secteur économique.
- *Dialogue interculturel* : aspire à répondre aux défis importants que vivent les jeunes issus de l'immigration et des communautés culturelles. Des actions sont déjà amorcées : Développement du leadership chez les jeunes : passe de l'idée à l'action, Jeunes reporters : regards sur nos communautés et Le loisir, un pont entre les communautés.

Les travaux se sont poursuivis dans les projets majeurs développés au cours des années précédentes : *Équipe de médiation urbaine* et *Toiles des jeunes travailleuses et travailleurs atypiques*.

Développement économique

L'année a été marquée par le déploiement de nos travaux en entrepreneuriat, avec la mise en œuvre de la stratégie *Entreprendre à Montréal, l'urgence d'agir ensemble* et la poursuite de nos travaux portant sur la promotion de l'économie sociale. Nous avons également poursuivi le développement de plusieurs projets élaborés dans le cadre de la démarche Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation et lancé une offensive en éducation.

Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation

(Chantier 1) L'île du savoir

Éclairs de sciences

Ce projet propose au personnel enseignant plus de 120 activités scientifiques qui peuvent être faites par les élèves. *Éclairs de science* offre au personnel participant divers outils, ainsi que le support de consultants scientifiques.

En 2008-2009, plusieurs moyens ont été mis en œuvre pour atteindre l'objectif général 2008-2010 du projet *Éclairs de sciences* qui est « d'augmenter de façon significative (20 % par année) le nombre de jeunes, de classes et de consultants scientifiques touchés par le projet » et les résultats sont au rendez-vous.

- Cinq nouvelles activités.
- Ajout au site web d'un système d'identification des utilisateurs du site et expérience pilote d'un forum Internet.
- Consolidation de la base de données du personnel enseignant et élaboration du portrait des consultantes et consultants scientifiques bénévoles.
- Traduction et mise en ligne des 50 activités.
- Organisation d'un séminaire de réflexion le 5 mai 2009, qui regroupera de 25 à 30 acteurs du projet, et élaboration d'un plan de formation continue de 10 heures, en plus de la formation initiale régulière.

Tandem métro

Ce projet propose aux écoles secondaires et aux collèges des conférences qui font découvrir aux jeunes des carrières porteuses d'avenir. Les conférences sont présentées par un tandem formé d'un conférencier provenant d'une entreprise et d'un étudiant universitaire ou collégial.

À la fin de l'année scolaire 2007-2008, les résultats étaient les suivants :

- 115 conférences, dont 113 au secondaire, ont atteint 3 795 jeunes;

- les tandems étaient formés de 17 étudiantes et étudiants de niveau universitaire ou collégial et de 46 gestionnaires et spécialistes.

Un nouveau projet, *Conférences-Carières*, s'est ajouté. Il vise l'organisation de 20 conférences-témoignages qui toucheront 2 000 jeunes au collégial en 2008-2009. Les résultats seront connus en fin d'année scolaire.

Passion : Sciences et technologie!

Regroupe trois projets éducatifs dont la phase finale se déroule en juin dans le cadre du *Festival Eurêka! La science met le nez dehors*.

1. *Opération Coco-logix* : Ce projet rassembleur permet à des élèves animateurs du 3^e cycle primaire de découvrir le plaisir de partager de façon interactive leurs découvertes en science et technologie, en utilisant une activité d'Éclairs de sciences.
Résultats : 52 activités différentes ont été présentées par les 289 élèves inscrits, le vendredi 13 juin 2008; plus de 650 personnes ont participé aux animations proposées par les élèves.
2. *Défi Wow! : Des acrobaties pour le corps et le cerveau!* : Ce projet a permis de concevoir cinq parcours de découvertes des kiosques animés par les collaborateurs du Festival. Les questions à l'origine des parcours ont été élaborées par 82 élèves du primaire de la Commission scolaire de Montréal. Plus de 1 067 visiteurs ont complété l'un ou l'autre des parcours proposés.
3. *Des consultants scientifiques bénévoles démystifient la science!* : L'objectif est de faire découvrir et partager la science avec le grand public qui fréquente le Festival. Plus de 20 adultes (10 scientifiques épaulés par 10 autres bénévoles) ont animé les différents kiosques thématiques de L'île du savoir. Nous évaluons que 2 595 visiteurs ont participé à l'une ou l'autre des animations proposées.

Science, on joue!

Un atelier de perfectionnement de 12 heures pour les éducateurs des centres de la petite enfance. Organisé en partenariat avec le Regroupement des Centres de la petite enfance de l'île de Montréal (RCPEIM), ce projet soutient le développement de pratiques éducatives reliées à la science et à la technologie chez le personnel éducateur. Il a été expérimenté à quatre reprises auprès de 75 éducatrices et éducateurs.

La série Découverte de la conférence « ADAPT »

Ce projet vise à recruter des écoles secondaires pour qu'elles participent aux ateliers de découvertes des arts numériques, offerts dans le cadre de la Conférence ADAPT. Résultat : plus de 585 participants.

(Chantier 2) Les rendez-vous montréalais des sciences et de l'innovation

Festival Eurêka!

La deuxième édition a été un franc succès: plus de 40 000 visiteurs ont pris part aux activités interactives; 2 000 élèves, majoritairement du niveau primaire, sont venus avec leurs enseignantes et leurs enseignants. Une centaine d'activités gratuites étaient proposées pendant ces trois jours par plus de 40 organismes et institutions scientifiques et artistiques. Grâce, notamment à son porte-parole, Marc-André Coallier, et son invitée de prestige, l'astronaute Julie Payette, le Festival a obtenu une bonne couverture médiatique, avec une centaine d'interventions par le biais des médias.

Le *Festival Eurêka!* a reçu une reconnaissance du milieu en remportant le Prix Innovation-Relève 2008 de l'ADRIQ.

MontréalScience

Cette troisième année en ligne de ce portail dédié à l'information scientifique a permis de procéder à sa consolidation. La fréquentation mensuelle de ce portail, réalisé par l'Agence Science-Press (ASP), est demeurée stable avec environ 5 900 visites par mois. Tous les objectifs de mise à jour des différentes rubriques, ont été atteints, avec 1 079 activités annoncées dans le calendrier, 500 articles rédigés dans la revue de presse et l'enrichissement de la nouvelle rubrique « Recherches à surveiller ». Cependant, du côté de l'envoi de l'infolettre, le nombre d'abonnements est resté stable à environ 250 contacts (augmentation de 2,8 %). Enfin, un outil de caractérisation de la clientèle, sous la formule « sondage en ligne », a été développé et sera opérationnel dès le prochain exercice.

ArtScience

Les porteurs de cette nouvelle initiative sont l'ACFAS (Association francophone pour le savoir) et la SPST (Société pour la promotion de la science et de la technologie). Il s'agit de produire des images artistiques à partir des travaux de scientifiques lors d'un concours dont les résultats seront diffusés au grand public. Le projet fera l'objet d'un lancement en 2009 lors du congrès de l'ACFAS et le dévoilement des lauréats aura lieu au *Festival Eurêka!* 2010.

(Chantier 3) L'ouverture aux citoyens du monde

Portail Étudier à Montréal

Le portail était d'abord destiné aux quelque 20 000 étudiantes et étudiants étrangers à Montréal. En 2008-2009, une vitrine internationale a été développée dont le mandat est d'outiller les étudiantes et étudiants qui, de l'étranger, réfléchissent à l'opportunité de

venir étudier à Montréal. Un nouveau bouton en mouvement « Vous voulez étudier à Montréal? Cliquez ici! » a été ajouté. Il attire 36 % des clics de la page d'accueil.

Une large campagne de promotion a été menée auprès des partenaires du projet et directement auprès des étudiantes et étudiants étrangers et du grand public. Le portail a attiré 77 674 visites pour l'année 2008, soit près de 6 500 visites en moyenne chaque mois.

Kiosques d'accueil des étudiantes et étudiants étrangers à l'aéroport

Les kiosques à l'arrivée internationale de l'aéroport Pierre-Elliott-Trudeau de Montréal, se sont tenus du 15 août au 1^{er} septembre 2008. Ils ont été coordonnés par la Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec (CRÉPUQ), en collaboration avec la CRÉ de Montréal et le MAMR. En 2008, 861 personnes ont visité les kiosques (le double de l'année précédente).

La rétention des étudiantes et étudiants étrangers

Au cours de l'automne 2008, la CRÉ de Montréal a obtenu, de la part du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles, le mandat de collaborer avec lui à la mise en œuvre de son Plan d'action, visant à favoriser l'immigration permanente des étudiantes et étudiants étrangers inscrits dans des institutions d'enseignement québécoises.

Une première démarche consistant en une cueillette d'information auprès de ces étudiantes et étudiants été amorcée. Les résultats seront connus au cours de l'année 2009-2010.

(Chantier 4) La valorisation de la recherche et le transfert technologique

La poursuite des réflexions du comité du chantier et le développement d'un projet pilote

Le chantier a décidé de centrer davantage ses travaux et ses actions sur les besoins des entreprises comme point de départ (ce qu'on appelle dans le langage de la VRTT le « demand pull »), en complément de la réalité actuelle, davantage centrée sur le « technology push » amorcé par les institutions de recherche.

Il a été convenu de privilégier les actions concernant les petites entreprises à contenu innovant ou technologique, ainsi que les PME des secteurs traditionnels.

Pour valider ses orientations, la CRÉ a amorcé un projet pilote. Elle s'est associée à une organisation de développement économique active auprès des entreprises pour repérer 20 d'entre elles qui présentent des facteurs de succès potentiel en VRTT et les réunir dans un *Club d'innovation et de transfert technologique*.

Un travail de sensibilisation et de mise en valeur du transfert technologique

En collaboration avec Montréal International, la CRÉ a contribué à la réalisation de l'événement Innovation Montréal 2008, dans le cadre des Entretiens du Centre Jacques-Cartier, qui a réuni plus de 150 participantes et participants des régions de Montréal et de Rhône-Alpes. Dans ces travaux, la CRÉ a fait valoir la nécessité de tenir, lors de cet événement, une table ronde internationale sur les collaborations de recherche universités-entreprises et leurs facteurs de succès. Cette table ronde a permis à une quarantaine de personnes, des deux côtés de l'Atlantique, de faire le point sur ce qui permettrait d'améliorer la situation de la VRTT montréalaise.

Développements pour les centres collégiaux de transfert de technologie (CCTT)

Le gouvernement du Québec s'est engagé à faire passer le nombre de centres collégiaux de transfert de technologie de 30, qu'il était en 2006, à 45, dans le cours de son dernier mandat et du mandat actuel. La CRÉ a fait des représentations auprès des deux ministères qui financent la création et le fonctionnement des CCTT, soit le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS). L'objectif visé : un rééquilibrage du réseau des CCTT, compte tenu du fait que seulement quatre des 30 centres étaient situés sur l'île de Montréal. Ces représentations ont contribué, l'an dernier, à la création de l'Institut des technologies de l'emballage et du génie alimentaire au Cégep Maisonneuve et, cette année, à la mise en place de l'Institut international de logistique du Cégep André-Laurendeau et du Centre des technologies de l'eau du Cégep de Saint-Laurent.

(Chantier 5) L'école et la communauté

Formation de base à l'aide des technologies de l'information et des communications (TIC)

La dernière année a permis le plein déploiement du projet *Formation de base à l'aide des TIC : l'innovation au service du développement des compétences des travailleurs des industries manufacturières montréalaises*. Ce projet, initié par la CRÉ de Montréal et réalisé par le Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO), en collaboration avec la Commission scolaire de Montréal (CSDM) et la Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île (CSPI), ainsi que l'entreprise d'économie sociale Formation de base pour le développement de la main-d'œuvre (FBDM), a touché une dizaine de formateurs et formatrices en entreprise. Ceux-ci ont pu échanger sur leurs méthodes d'enseignement et partager les bonnes pratiques concernant l'apprentissage à l'aide de l'ordinateur. Un accompagnement leur a été offert à travers des ateliers de formation visant à faciliter l'appropriation des nouvelles TIC et leur utilisation à des fins andragogiques. À partir d'une sélection d'activités en ligne effectuée par le CEFRIO et le

personnel enseignant, des gabarits d'activités ont pu voir le jour et pourront être adaptés au contexte de l'entreprise et au profil de l'apprenante ou de l'apprenant.

De plus, le CEFRIO a mis à la disposition des membres du personnel enseignant une zone privée de collaboration virtuelle leur permettant de partager et de réutiliser n'importe quel document en ligne utile à leur travail.

L'expérimentation du projet a débuté dans quatre entreprises et se poursuivra jusqu'en juin 2009. D'ici là, l'objectif est d'en recruter quatre de plus. Environ 40 personnes ont participé. Les origines culturelles des apprenantes et apprenants sont multiples. Les besoins de formation concernent principalement l'apprentissage du français langue seconde et l'usage de l'ordinateur peut grandement faciliter l'acquisition de compétences linguistiques.

Projet de partenariat en matière de reconnaissances des acquis et des compétences (RAC) sur l'île de Montréal

Notre objectif était de soutenir diverses organisations montréalaises en RAC dans le développement d'une offre de service intégrée et structurée dans la région s'adressant en priorité aux personnes immigrantes.

Dans un premier temps, la CRÉ a accepté de soutenir un projet de partenariat présenté par le Centre collégial en RAC, qui regroupe les collèges de l'Île, ainsi que par le Service d'évaluation et de reconnaissance des acquis et des compétences de l'île de Montréal, qui réunit les cinq commissions scolaires de la région. Ce projet vise à augmenter la fréquentation des services offerts en RAC, tant au niveau secondaire qu'au niveau collégial, par une mobilisation stratégique des partenaires, dont le secteur privé.

Réflexions sur la valorisation et la promotion des formations professionnelles et techniques et des métiers et professions associés

Des discussions ont été entreprises relativement à un projet montréalais de Cité des métiers servant à renforcer les efforts existants d'information, de promotion et de valorisation des formations professionnelles et techniques ainsi que des métiers et professions reliés.

(Chantier 6) Un passeport pour la culture

Libres comme l'art

Six projets pilotes ont été organisés par les partenaires du chantier. Ces projets ont été financés par la CRÉ et poursuivaient nos collaborations entamées en 2007-2008.

1. *La création du monde : Un voyage dans l'univers des Wendats*, organisé par le Théâtre les Deux mondes avec le support de *Terres en vues*, a fait découvrir la mythologie amérindienne à près de 120 élèves de la 2^e secondaire.
2. *Assoiffés*, organisé par le Théâtre Le Clou, a exploré le thème de la prise de parole avec une trentaine d'élèves de la 5^e secondaire.
3. *Machinations*, organisé par *Oboro*, a initié une vingtaine d'élèves de la 5^e secondaire à travers la visite des installations d'Oboro et la création d'un projet en art numérique.
4. *Danse Initiation*, organisée par *Danse Carpe Diem*, a fait découvrir la danse contemporaine à près de 120 jeunes de la 1^{re} secondaire.
5. *Trapart*, organisé par *Quartier Éphémère*, visait à créer des ponts entre l'école Monseigneur-Richard et les artistes de la Fonderie Darling pour mener les jeunes sur le chemin du processus créatif en art contemporain. Une cinquantaine de jeunes y ont participé.
6. *Squat'Agora*, organisé par *l'Agora de la danse* en collaboration avec le *Festival international de littérature*, a fait vivre une expérience multidisciplinaire à une trentaine de jeunes en leur faisant découvrir la danse contemporaine et le slam.

Dans la foulée de ces projets pilotes, une entente de partenariat a été conclue entre le Conseil des arts de Montréal et le Programme de soutien à l'école montréalaise. Cette entente a permis le lancement du programme *Libres comme l'art*, un programme de résidence de création en collaboration avec le milieu scolaire. Cumulant une somme de 450 000 \$ sur trois ans, dont 300 000 \$ pour des projets s'adressant aux écoles secondaires, ce programme permettra la pérennisation des idées élaborées pendant les deux premières années de *Libres comme l'art*.

Offensive en éducation

Dès 2007-2008, la CRÉ a retenu l'éducation comme un des secteurs prioritaires de ses interventions pour la deuxième portion de son plan quinquennal 2005-2010.

Deux priorités d'action ont été retenues, depuis, et font l'objet de travaux visant la signature d'une entente spécifique : la persévérance scolaire et la mobilisation collective à l'égard de l'éducation.

Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSÎM)

Au plan politique, deux initiatives importantes ont marqué l'année :

- Le « Plan d'action gouvernemental en entrepreneuriat collectif » lancé en novembre 2008 qui prévoit une enveloppe particulière pour soutenir des projets structurants pour l'économie sociale dans la région métropolitaine au cours des cinq prochaines années et la signature d'ententes spécifiques avec les CRÉ pour la promotion de l'économie sociale sur le territoire.
- Le lancement du « Partenariat en économie sociale » de la Ville de Montréal en mars 2009, partenariat signé conjointement par la Ville de Montréal et des partenaires de l'économie sociale, dont la CRÉ de Montréal et son Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSÎM). Ce dernier a participé activement aux travaux du comité conseil menant à l'élaboration de ce partenariat.

Par ailleurs, la publication du « Portrait statistique de l'économie sociale de la région de Montréal » à l'automne 2008 a contribué largement à la visibilité de l'économie sociale à Montréal. Cette étude, réalisée par la Chaire de recherche du Canada en économie sociale en partenariat avec le CÉSÎM, présente le premier portrait statistique de l'économie sociale dans la région. L'étude montre que l'économie sociale génère plus de 2 milliards de revenus par année, crée plus de 60 000 emplois et compte plus de 3 500 établissements sur l'île de Montréal, dont les deux tiers fournissent des emplois rémunérés. Cette étude a bénéficié d'une large couverture médiatique et d'une diffusion sur une grande échelle.

Une stratégie de réflexion et de mobilisation concernant le développement coopératif sur l'île de Montréal s'est amorcée en 2008 dans le cadre d'un projet de la CDR Montréal-Laval et du CÉSÎM, en partenariat avec le Réseau de la coopération du travail et le Chantier de l'économie sociale. Ce projet en trois volets s'est conclu par une journée de sensibilisation intitulée « Développez Montréal, pensez coop » qui a réuni plus de 150 personnes provenant de tous les milieux. Cette démarche se voulait un premier pas afin de mobiliser les acteurs montréalais. Elle se poursuivra en 2009-2010.

Le CÉSÎM est aussi partenaire du projet La relève en économie sociale, une action jeunesse structurante du Forum jeunesse de l'île de Montréal, dont le principal objectif est d'augmenter l'effectif des jeunes au sein des entreprises d'économie sociale. Ce projet de trois ans, coordonné conjointement par le CÉSÎM et le Forum jeunesse, permettra de sensibiliser les jeunes aux possibilités de carrières dans les entreprises d'économie sociale et aux possibilités de démarrage d'une entreprise d'économie sociale et de promouvoir l'importance des jeunes comme relève au sein des entreprises.

Par ailleurs, le CÉSÎM, comme pôle régional désigné par le Chantier, siège au conseil d'administration du Chantier, participe aux réunions des pôles régionaux, est membre du Réseau québécois de recherche partenariale (RQRP) et copréside le Groupe régional d'aide partenariale en économie sociale (GRAP).

Développement de l'entrepreneuriat

Afin de renforcer le réseau de services de soutien à la création d'entreprises et à l'entrepreneuriat, la CRÉ a rencontré les directions générales d'organismes œuvrant sur le terrain en entrepreneuriat, notamment les centres locaux de développement (CLD), les corporations de développement économique et communautaire (CDEC), les services d'aide aux jeunes entrepreneurs (SAJE) et les carrefours jeunesse-emploi (CJE), ainsi que d'autres organisations œuvrant dans le même domaine.

Un comité-conseil a été formé pour le développement régional de l'entrepreneuriat. Il se compose de 12 personnes, intervenants qui œuvrent sur le terrain et experts de ces questions. Une rencontre de réseautage a été organisée. Plus de 100 professionnels y ont participé.

La CRÉ a également travaillé à la mise sur pied du site Internet Entrepreneuriat Montréal. Elle a négocié le financement avec le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, développé des ententes avec des partenaires pour en définir l'architecture technologique et en alimenter et mettre à jour le contenu, consulté quatre groupes-témoins d'entrepreneurs pour une meilleure connaissance des besoins, et assuré le développement d'une proposition de contenu pour ce site.

Des échanges ont été amorcés avec des partenaires pour la réalisation d'un extranet reliant les 350 professionnels du réseau et leur permettant de profiter davantage du travail en commun, d'échanger de l'information et des outils qui les soutiendront dans leur mission.

Pour promouvoir et renforcer la culture entrepreneuriale, la CRÉ a apporté un soutien financier et une collaboration à la réussite du *Concours québécois en entrepreneuriat* pour l'île de Montréal, à la réalisation de la *Semaine de la culture entrepreneuriale* des CDEC de l'Île, ainsi qu'à la réalisation de *The Incubator*, un guide vidéo de développement de projets, réalisé à l'initiative du Carrefour Jeunesse Emploi de l'Ouest-de-l'Île. Elle a également collaboré au *Défi de l'entrepreneuriat féminin* et participé au jury de sélection des lauréates.

Au *Rendez-vous entrepreneurial de la francophonie*, tenu par vidéoconférence et réunissant des professionnels et organismes œuvrant en entrepreneuriat notamment en France, en Belgique, en Côte-d'Ivoire, au Vietnam et au Bénin, la CRÉ fait connaître les actions montréalaises de développement de l'entrepreneuriat.

Finalement, la CRÉ a apporté sa collaboration et son soutien financier pour la réalisation d'un profil des compétences entrepreneuriales, qui sera suivi d'un outil informatisé d'autodiagnostic. Ces outils permettront d'évaluer dans quelle mesure une personne possède les compétences souhaitables pour réussir comme entrepreneur, et d'établir la formation complémentaire qui lui sera nécessaire.

Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal (CIBÎM)

La CRÉ a signé une entente spécifique portant sur le développement du secteur bioalimentaire de la région de Montréal en collaboration avec le CIBÎM. Les montants totaux investis sont de l'ordre de 390 000 \$, dont 50 000 \$ par la CRÉ.

Campus des technologies de la santé

La CRÉ a contribué au développement du *Campus des technologies de la santé* dont la mission est d'assurer le développement et la pérennité des entreprises en technologies de la santé de la région de Montréal.

Fierté d'apprendre à Montréal

Nous avons soutenu, pour la deuxième année, l'activité *Fierté d'apprendre à Montréal*, réalisée dans le cadre de la *Semaine québécoise des adultes en formation*. Cette activité a pour objectif de stimuler l'acquisition de compétences et de connaissances, peu importe l'âge, et d'encourager la persévérance dans l'apprentissage.

Développement social

Les travaux de cette direction portent sur certains segments de population, les aînés, les femmes et les personnes handicapées, ainsi que sur les thématiques suivantes : la lutte à la pauvreté, la famille, la sécurité alimentaire, l'intégration en emploi, l'immigration, les relations interculturelles et l'égalité femmes-hommes.

Forum régional sur le développement social

Le Forum a organisé deux rencontres thématiques, auxquelles ont participé 133 personnes. L'une portait sur les retombées économiques du développement social. Elle a fait ressortir la nécessité d'une alliance entre l'économique et le social et elle a permis de souligner le 10^e anniversaire du Forum. L'autre présentait le développement de la main-d'œuvre en tant que défi pour la région de Montréal. Elle a mis en lumière l'importance de la formation de la main-d'œuvre et de ses retombées sur les travailleuses et les travailleurs, ainsi que sur le développement des entreprises montréalaises.

Un autre axe de travail du Forum porte sur la consolidation de l'outil *Socioscope, la toile sociale de Montréal*, un système interactif d'indicateurs socioéconomiques accessible sur Internet. Ceci a permis notamment de développer la cartographie et le gestionnaire d'utilisateur, de mettre à jour les données statistiques et d'accéder, à l'aide de graphiques interactifs, à un croisement de variables clés.

En ce qui a trait à l'enjeu de la formation continue pour les travailleuses et les travailleurs à faible revenu, le Forum a travaillé avec la Société de recherche sociale appliquée (SRSA). La proposition de celle-ci porte sur l'implantation d'un projet pilote, en collaboration avec la Table de quartier Vivre Saint-Michel en santé, visant à lever les obstacles rencontrés par les travailleuses et les travailleurs à faible revenu de ce secteur de la ville, afin d'accéder à de la formation. Cette expérience pourrait servir, à moyen terme, à d'autres initiatives similaires au plan régional.

Comité Famille

Le soutien aux familles dans l'éducation des enfants

- Le comité a diffusé, auprès de ses membres, l'information sur les actions régionales en cours en matière d'éducation, soit les suites données à l'enquête sur la maturité scolaire, la planification stratégique de la Table des partenaires pour la persévérance scolaire à Montréal et le chantier Éducation de la CRÉ de Montréal.
- Le comité a soutenu le réseautage d'organismes communautaires oeuvrant auprès des parents en matière d'éducation.

La conciliation famille-travail-études

- Le comité a collaboré au projet *Déclic Loisir*, pour assurer la prise en compte des réalités familiales des jeunes parents et l'inclusion de critères favorables à la conciliation famille-travail-études dans l'appel d'offres pour la soumission de projets adaptés aux réalités des 16 à 35 ans en sport, loisir et activité physique.
- La CRÉ a œuvré à la diffusion d'information sur les ressources et services existants pouvant supporter les proches aidants, en collaboration avec le Regroupement des aidantes et aidants naturels de Montréal (RAANM), et à la présentation d'un répertoire lors d'un Rassemblement famille tenu au printemps 2008.
- La CRÉ a soutenu la coopérative Enfance-famille dans la mise en place d'un guichet régional de gestion des listes d'attente en services de garde et d'information aux parents sur les places disponibles.
- La CRÉ a collaboré, avec le Regroupement des CPE de l'île de Montréal, à la conception d'un projet pilote de services de dépannage pour la garde d'enfants, financé par le ministère de la Famille et des Aînés.

Soutien aux personnes aînées

Dans le cadre de l'entente spécifique conclue avec le ministère de la Famille et des Aînés et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du Territoire, la CRÉ travaille étroitement avec la Table de concertation des aînés de l'île de Montréal (TCAÎM), selon les trois axes de travail suivants : le transport et la mobilité des personnes aînées, la prévention des abus envers les aînés, et la participation des aînés à leur collectivité.

Le transport et la mobilité

- Un état de situation sur l'offre et les besoins des aînés en matière de transport et mobilité a été mis au point et diffusé.
- Un plan d'action concerté, notamment au regard des besoins de transport avec accompagnement pour raisons médicales, a été mis au point.

La prévention des abus

- L'élaboration d'un état de situation de la problématique sur l'île de Montréal a été amorcée. Des consultations auprès d'organisations actives en la matière sont en cours, afin de répertorier les actions à entreprendre.

La participation à la collectivité

- Un nouveau comité a été mandaté pour élaborer un plan d'action pour la valorisation de la contribution des personnes âgées aux plans économique, social et culturel.

Personnes handicapées

La CRÉ soutient la Table de concertation sur le transport des personnes handicapées de Montréal et le Regroupement des usagers du transport adapté et accessible de l'île de Montréal dans la réalisation d'un guide destiné aux transporteurs pour promouvoir et faciliter l'application du principe d'accessibilité universelle dans les transports en commun.

Sécurité alimentaire

Nourrir Montréal, un défi continu

Le comité Nourrir Montréal a pour mandat de promouvoir l'avancement de la sécurité alimentaire à Montréal.

En 2008-2009, les membres du comité ont partagé des expertises au sujet de l'insécurité alimentaire chez les personnes âgées, de la hausse du prix des aliments, de la production locale d'aliments de qualité, des rôles à partager entre la famille, l'école et la communauté pour nourrir les enfants ainsi que du renforcement des organismes communautaires engagés à développer l'autonomie alimentaire de la population montréalaise.

Les expertises des membres du comité ont été également mises à contribution dans la réalisation des projets *Marchés saisonniers*, *Rendez-vous Montréalimentaires* et *agriculture urbaine*, ainsi que lors du colloque *Apprendre sans faim* de la CSDM.

Marchés publics saisonniers dans les cours d'école et autres lieux publics

Ce projet pilote amorcé en 2007 veut faciliter l'accès aux produits maraîchers québécois dans des quartiers montréalais mal desservis au plan de l'offre d'une saine alimentation à juste prix. Sa deuxième année d'existence a permis de renforcer les conditions de faisabilité de marchés saisonniers.

Plus de 9 200 personnes ont fréquenté 28 jours de marchés saisonniers répartis dans 8 quartiers montréalais en août et septembre dans des parcs municipaux, des cours d'écoles ou sur la rue. La fréquentation a varié entre 175 et 700 personnes par jour de marché, selon le secteur ou la population ciblée par le comité promoteur local.

Les marchés comptaient entre 2 et 20 kiosques de produits maraîchers et alimentaires. Selon des données partielles¹, le chiffre d'affaires pouvait varier entre 500 \$ et 6 500 \$ par jour de marché, selon l'achalandage et le nombre de kiosques sur le site.

Un sondage réalisé auprès de 1 165 visiteurs confirme leur intérêt à fréquenter à toutes les semaines un marché public à proximité de la maison.

Le réseau Bonne Boîte Bonne Bouffe a développé un concept de comptoir maraîcher alliant légumes frais locaux et prix abordables.

Près de 40 producteurs et commerçants présents ont quant à eux souligné leur intérêt pour des marchés conviviaux et achalandés.

Plus d'une centaine de bénévoles ont contribué à l'animation, l'aménagement et la publicité des marchés. La visibilité médiatique des marchés saisonniers s'est accrue en 2008.

La recherche de producteurs agricoles s'est poursuivie en collaboration avec le réseau Bonne Boîte Bonne Bouffe, la Corporation de gestion des marchés publics de Montréal et l'Union des producteurs agricoles.

Le MAPAQ accordera un appui au projet pilote en 2009, en lien avec la stratégie « Le Québec dans votre assiette ».

Rendez-vous Montréalimentaires

Ce projet consiste en une série de rencontres thématiques qui visent à positionner l'alimentation comme un enjeu urbain, au même titre que le logement et le transport. Ces rencontres mettent à jour les défis du système alimentaire montréalais, dans une perspective de sécurité alimentaire et de saine alimentation.

Deux rencontres ont été réalisées, abordant les thèmes du prix des aliments (15 janvier), de l'alimentation solidaire (12 mars).

¹ Les producteurs et commerçants maraîchers étaient réticents à dévoiler leur chiffre d'affaires. Certains n'ont pas donné leur chiffre de vente et certains n'ont donné qu'un estimé.

Il en ressort que Montréal est dotée d'initiatives solidaires et d'entreprises innovantes engagées à offrir une saine alimentation à juste prix pour toutes et tous, et ce, dans un contexte de hausse du prix des aliments qui accentue présentement l'insécurité alimentaire chez de nombreux Montréalais et Montréalaises.

La participation aux rencontres a varié entre 65 et 85 personnes issues de milieux institutionnels, communautaires et privés.

La participation d'animateurs et d'experts de l'industrie agroalimentaire enrichit la compréhension des défis de produire et distribuer des aliments de qualité pour une large population. Les rencontres sont également des occasions de réseautage entre acteurs et partenaires favorisant ainsi l'avancée de leurs actions concertées.

Les rencontres ont eu écho dans les médias écrits et électroniques, et les faits saillants sont diffusés sur le site Internet de la CRÉ.

Agriculture urbaine

Le comité Nourrir Montréal participe à la promotion de l'agriculture urbaine montréalaise en tant que stratégie intégrée de développement social, économique et durable.

L'une des actions privilégiées est un projet de charrette (atelier) de design associant des réseaux universitaires et professionnels à la mise en valeur du jardin potager dans les projets d'aménagement urbain et de développement immobilier. Pour étudier la faisabilité du projet de charrette, près de 20 architectes, urbanistes et aménagistes montréalais ont été rencontrés, ainsi qu'une douzaine d'organismes promoteurs de jardins. Trois réseaux universitaires montréalais (architecture/McGill, environnement/UQAM, aménagement/UDM) ont confirmé leur intérêt à réaliser une charrette de design autour de sites potentiels, par exemple dans Mercier, St-Laurent ou St-Michel.

D'autre part, le 26 février dernier, une rencontre d'information et de concertation a réuni 35 acteurs et partenaires des réseaux de jardins communautaires, collectifs et sur les toits et balcons, qui se sont entendus sur la pertinence de créer un comité régional pour sensibiliser les décideurs politiques et économiques à une plus grande reconnaissance des acquis et potentiels de l'agriculture urbaine.

Dossiers Femmes

Femmes et élections municipales : Défis et perspectives

Cette initiative a pour objectif l'augmentation du nombre de candidates aux élections municipales. Deux outils ont été développés par la CRÉ:

- une déclaration pour une gouvernance paritaire sur l'île de Montréal qui a été mise en ligne et signée par des partenaires désirant travailler à l'augmentation du nombre de candidates;

- un calendrier électronique des activités de formation a été mis en ligne. Il annonce les lieux et les dates des formations offertes par différents organismes pour outiller les futures candidates.

Réseau d'échanges, de concertation et d'influence pour les femmes de Montréal

Deux rencontres ont été tenues, auxquelles ont participé 96 personnes. L'une portait sur *La place des immigrantes et femmes issues de l'immigration aux élections municipales*. Une table ronde, de personnalités de la scène municipale, a dressé un état de la situation. Des femmes issues de l'immigration ont témoigné de leur expérience.

La deuxième rencontre a porté sur *La santé des femmes : des réalités montréalaises*. Les discussions et les échanges ont porté sur les besoins spécifiques des femmes et le système de santé. La réalité des femmes issues de l'immigration, celle des femmes en perte d'autonomie, et les enjeux auxquels elles font face ont également été abordés.

Portrait socioéconomique des femmes et des hommes sur l'île de Montréal

La rédaction de la troisième version du portrait a été entamée et sera achevée en 2010. Elle est réalisée à partir des données croisées du recensement 2006, obtenues de Statistique Canada.

Entente spécifique en matière d'égalité entre les femmes et les hommes

Cette entente triennale signée avec le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine est dotée d'un financement conjoint de 690 000 \$; elle vise les objectifs suivants :

- favoriser l'embauche et la rétention en emploi d'immigrantes dans le mouvement montréalais des femmes et dans le mouvement communautaire;
- accompagner les mères de familles immigrantes, vivant en HLM, pour favoriser leur intégration sociale et briser leur isolement;
- faciliter la participation des femmes aux conseils d'administration des sociétés publiques, des sociétés municipales et paramunicipales ou de celles ayant des représentants désignés par la Ville de Montréal et des institutions publiques;
- outiller les jeunes filles, les jeunes femmes et les femmes immigrantes pour qu'elles puissent siéger dans les instances décisionnelles et développer leur leadership.

L'entente a permis de mettre en œuvre trois projets visant les objectifs de l'Entente. Les projets sont portés par trois partenaires : le Y des femmes, la Table des groupes de femmes de Montréal et l'Office municipal d'habitation de Montréal.

Un bilan d'étape pour la première année montre que les projets ont pu atteindre 27 groupes de femmes et s'implanter dans deux HLM. De plus, 16 jeunes femmes leaders ont pu bénéficier d'une formation sur la gouvernance.

Soutien à l'entrepreneuriat féminin

En partenariat avec la Compagnie F, le Y des femmes et l'Association communautaire d'emprunt de Montréal (ACEM), la CRÉ a participé activement à la mise sur pied d'*Investissement Femmes Montréal*, un organisme régional de soutien en entrepreneuriat féminin (ORSEF). Il s'agit d'un fonds d'investissement de 600 000 \$ mis à la disposition des entrepreneures montréalaises.

Par ailleurs, la CRÉ soutient un projet développé par la Compagnie F en partenariat avec la CDEC Centre-sud / Plateau Mont-Royal. Le projet vise la mise en place d'un modèle d'accompagnement de l'intégration économique des femmes immigrantes et issues des groupes racisés (FIGR) par l'entrepreneuriat.

Immigration, intégration et relations interculturelles

Mise en œuvre du Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI)

Le plan d'action, développé en collaboration avec le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC) a été lancé officiellement le 9 mars 2009. Il a fait suite à une vaste consultation dans le milieu et un exercice de mobilisation de partenaires qui ont permis de déterminer les projets prioritaires et d'amorcer les travaux pour leur mise en œuvre.

La mise en œuvre du Plan a fait l'objet d'une entente intérimaire et, ensuite, d'une entente administrative, toutes deux signées avec le MICC.

Le PARMi s'articule autour de trois axes d'intervention :

- maintenir une immigration répondant aux besoins de notre région;
- assurer une intégration rapide et durable en emploi aux personnes qui choisissent d'immigrer à Montréal;
- développer notre région en misant sur l'atout privilégié qu'est sa diversité.

En collaboration avec les partenaires du milieu, dix projets s'inscrivant dans les axes retenus ont été élaborés afin de promouvoir la résidence permanente des travailleurs temporaires spécialisés et des étudiants internationaux, de favoriser la demande en reconnaissance des acquis et des compétences, de soutenir le développement de l'entrepreneuriat des femmes issues de l'immigration, de mobiliser et soutenir les employeurs pour favoriser l'intégration durable en emploi des personnes immigrantes qualifiées, d'inciter les jeunes des minorités visibles à s'engager concrètement dans leur école et leur communauté et d'améliorer l'intégration des artistes immigrants et des membres des minorités visibles aux milieux professionnels des arts.

Dans un effort collectif sans précédent, plus d'une cinquantaine de partenaires montréalais provenant du milieu de l'éducation (universités, cégeps, commissions scolaires, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport), du milieu d'affaires (Chambre de commerce du Montréal métropolitain, entreprises privées, Montréal International), du milieu de la culture (Conseil des arts et des lettres du Québec, Conseil des arts du Canada, Conseil des arts de Montréal) et du milieu public, social et communautaire (Ville de Montréal, Forum jeunesse de l'île de Montréal, Fondation du Grand Montréal, Chantier d'Afrique) sont associés aux différents projets. Leur mise en œuvre représente un investissement de plus de 5M \$, dont 800 000 \$ par la CRÉ.

Déjà, les différentes ententes ont permis à la CRÉ de soutenir divers projets tels que :

- *Vivacité Montréal* : Piloté par le Conseil des arts et des lettres du Québec, le projet a permis à 34 artistes issus de l'immigration de recevoir une bourse. Le programme vise à les soutenir dans leurs premières démarches d'intégration et de participation aux milieux professionnels des arts et à les accompagner dans le développement de leur carrière.
- *Cap sur le monde* : Piloté par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, le projet a permis à plus de 150 personnes immigrantes de participer à des stages d'observation de courte durée en entreprise.
- *Semaine d'actions contre le racisme* : La CRÉ a collaboré à la réalisation de la Semaine d'actions contre le racisme et du Festival de films sur les droits de la personne de Montréal.
- *Défi-Montréal* : En collaboration avec le MICC et Emploi-Québec, la CRÉ a participé au lancement d'une première vague de projets dans le cadre de la mesure Défi-Montréal, qui vise à lever les obstacles à l'emploi de personnes immigrantes.
- *Rétention des étudiantes et étudiants étrangers* : Ce projet est traité au chapitre sur le développement économique.
- *ALLIÉS Montréal* - Aider les leaders locaux à développer des stratégies d'intégration des immigrants qualifiés

L'objectif principal d'*Alliés Montréal* est de positionner l'immigration comme une plus-value pour l'économie montréalaise et les compétences issues de l'immigration comme une solution d'affaires pour les entreprises.

Plusieurs partenaires institutionnels ont contribué à son élaboration et continuent de l'appuyer dans sa mise en œuvre. Il s'agit de la Fondation du Grand Montréal, la Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI), l'Agence Ometz, Centraide du Grand Montréal, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, l'Institut du Nouveau Monde, le Conseil des relations interculturelles du Québec, la Direction régionale du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles, la Direction de la diversité sociale de la Ville de Montréal. *Alliés Montréal* reçoit l'appui financier de la Fondation de la Famille J.W. McConnell.

Malgré *qu'Alliés Montréal* ait démarré vers la fin de l'année, le projet affiche des résultats positifs et encourageants pour la prochaine année :

- La production d'un bref état de la situation de l'immigration mettant en évidence un profil statistique de l'immigration, une brève revue de la littérature récente et une analyse des enjeux pour la région de Montréal.
- La création d'une concertation élargie sur la question de l'emploi des personnes immigrantes diplômées.
- L'engagement de leaders du milieu des affaires : une douzaine d'entreprises participent au conseil stratégique d'Alliés Montréal dont Samson Bélaïr / Deloitte & Touche, Xerox Canada, Bell Canada, CGI, Yu Centrik, Rapidsnack, Société de Transport de Montréal, Banque Royale du Canada, Alstom Transport, Banque Scotia, Métro Richelieu, American Express, Artificial Mind & Movement, Dessau.
- Évaluation des besoins et intérêts des entreprises en matière de services et d'outils pour favoriser l'intégration des personnes immigrantes.

Journée régionale Agir pour intégrer

La CRÉ a soutenu financièrement les activités d'une douzaine d'organismes qui visaient à faire connaître, dans les quartiers, leur service d'accueil pour les personnes immigrantes.

Développement urbain

Le champ d'intervention de la Direction porte sur les secteurs suivants : l'environnement et le développement durable, la culture, le tourisme, les sports et les loisirs, et finalement le transport.

Environnement et développement durable

Grappe des technologies propres

La CRÉ de Montréal, en collaboration avec la Ville de Montréal, Technopôle Angus et le Technoparc St-Laurent, a mis en place le comité provisoire de la nouvelle *Grappe des technologies propres*. Un plan d'affaires déposé à la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) a permis de lever un financement de 300 000 \$ pour la production d'un plan d'action de cette nouvelle grappe métropolitaine à portée provinciale et à visée internationale.

Le lancement officiel de la Grappe a eu lieu en présence du ministre Raymond Bachand le 17 mars 2009. Le conseil d'administration de la Grappe a été formé et un directeur général a été embauché.

Réseau d'échanges du premier plan stratégique de développement durable de la collectivité montréalaise

Organisé conjointement par la Conférence régionale des élus de Montréal, le Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal) et la Direction de l'environnement et du développement durable de la Ville de Montréal, le Réseau d'échanges du Premier plan stratégique de développement durable de la collectivité montréalaise a pour mission de soutenir les partenaires engagés dans sa mise en œuvre.

Ce comité tripartite a réalisé les activités suivantes :

Bulletin électronique DOMINO

Au total, 12 numéros ont été produits au lieu des 6 prévus initialement. De manière générale, la diffusion de DOMINO coïncide avec la première ou deuxième journée la plus active sur le site Internet du développement durable de la Ville de Montréal.

Gala de reconnaissance en environnement

Ce Gala se veut un événement annuel de reconnaissance des réalisations marquantes ou originales réalisées par les partenaires institutionnels, les corps publics, les entreprises et certains organismes de la société civile, dans le cadre du Plan. Le principe étant de mettre de l'avant des réalisations illustrant la dynamique du Plan et des partenaires. Le Gala 2008 fut un succès avec plus de 530 participants. L'augmentation du nombre de projets déposés de 37 à 46 et l'amélioration du format de l'événement sont également à souligner.

Recrutement

Dans la perspective d'augmenter le nombre d'adhérents au *Plan stratégique de développement durable de la collectivité montréalaise*, les activités de recrutement se sont intensifiées. Au total, plus d'une centaine d'entreprises et d'organisations montréalaises ont été ciblées par l'envoi de lettres personnalisées. Suite à cet effort, une augmentation de 40 % du nombre de participants au Plan a été constatée. Le milieu des affaires qui représentait, en 2007, 29 % des adhérents a vu sa part augmenter à 31 %.

Plusieurs mesures ont été prises pour assurer la visibilité du Plan, notamment la tenue de kiosques dans le cadre d'événements reliés au développement durable et la diffusion de publicités dans La Presse, le journal Les Affaires et le magazine Vision Durable.

Opération de mobilisation sur les îlots de chaleur

Le Réseau d'échanges a lancé une opération de mobilisation sur les îlots de chaleur afin de réduire leur présence en milieu urbain. Les résultats s'avèrent très positifs. Jusqu'à présent, 35 organisations partenaires du Plan ont réalisé ou réaliseront en 2009 des projets de verdissement.

La participation à l'opération peut se faire sous deux volets : la plantation d'arbres, arbustes, arbres fruitiers ou plantes grimpantes, ou le financement d'un projet de verdissement d'un îlot de chaleur bien ciblé, soit Sainte-Marie - Saint-Jacques.

Concrètement, ce sont 144 arbres et 237 arbustes qui ont été plantés. Au printemps et à l'été 2009, 430 nouveaux arbres et 122 arbustes devraient s'ajouter. Le financement du projet de verdissement de l'îlot de chaleur Sainte-Marie - Saint-Jacques s'élève actuellement à 7 700 \$, grâce aux engagements obtenus de : Alcoa, Les vêtements de sport Guildan Inc. et de Perennia.

Rencontres d'échanges

Les rencontres d'échanges sont des occasions privilégiées d'informer les partenaires des dernières expertises développées et offrent un espace de rencontre à des acteurs du développement durable montréalais désireux d'arrimer leurs projets.

Les thèmes plus transversaux ont bénéficié d'un taux de participation plus élevé et un sondage a confirmé cet intérêt plus marqué. Ce constat sera pris en considération dans l'élaboration du programme de rencontres d'échanges proposé pour 2009-2010.

Défi climat

Organisé conjointement par le Conseil régional de l'environnement de Montréal, Équiterre et la Conférence régionale des élus de Montréal, le Défi Climat 2008 est une vaste campagne de sensibilisation et de mobilisation aux changements climatiques dans la région de Montréal.

Défi Climat invite les citoyens et citoyennes à modifier leurs habitudes de vie et de déplacements pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES). Pour ce faire, 24 gestes simples et concrets ont été proposés, et la quantité d'émissions de CO₂ qu'ils permettent d'épargner était comptabilisée pour l'ensemble des engagements.

À l'image de Centraide, cette campagne s'est déroulée en milieu de travail et d'études. Un comité de promotion a été mis sur pied dans chacun des milieux partenaires du projet. Cette première édition a mobilisé 131 entreprises privées, institutions publiques et organismes, parmi les plus grands employeurs de la métropole.

Ces partenaires se sont engagés à solliciter environ 116 000 de leurs employés. Une gamme complète d'outils de communication a été offerte gratuitement aux organisations participantes : des formulaires d'inscription, des affiches promotionnelles, une page personnalisée sur le site Internet, en plus des moyens de promotion de la campagne auprès du grand public.

Pour cette première édition, 25 014 participants et participantes ont répondu à l'appel et ont entraîné une réduction d'émissions de GES estimée à 26 000 tonnes de CO₂/an, soit l'équivalent de la consommation annuelle de 6 347 voitures.

Plan d'action de gestion intégrée des matières résiduelles en ICI

Dans la foulée de la démarche entamée par la Ville de Montréal avec son Plan de gestion des matières résiduelles (PGMR), la CRÉ a proposé un plan d'action ciblant le secteur des industries, commerces et institutions (ICI), afin de soutenir une meilleure gestion des matières résiduelles. Ce plan d'action comprend deux objectifs principaux : dresser le portrait de la gestion des matières résiduelles en ICI et structurer une bourse de déchets en provenance des ICI pour le bénéfice du milieu artistique montréalais.

Caractérisation des matières résiduelles des commerces au Québec

La CRÉ de Montréal, RECYC-QUÉBEC, Eco Entreprise Québec et BFI ont établi une entente de collaboration afin de procéder à la caractérisation et à l'analyse des volumes de matières résiduelles du secteur commercial de manière à permettre une meilleure gestion de la collecte sélective à l'échelle provinciale, avec une attention particulière au territoire de la métropole. Dans ce cadre, la CRÉ de Montréal, avec le concours de la firme Léger Marketing, a effectué un sondage auprès de 3 000 commerces québécois.

Création de la Bourse Interactive de Matériaux pour les Arts de Montréal (BIMAM)

En octobre, la CRÉ, le groupe Matériaux pour les Arts de Montréal (MAM) et le Centre de Transfert Technologique en Écologie Industrielle (CTTÉI) inauguraient la Banque Interactive Matériaux pour les Arts de Montréal (BIMAM), un outil Internet unique au Québec. Cet entrepôt virtuel de matériaux permet aux industries, commerces et institutions (ICI) de proposer des matériaux postproduction utiles au milieu des arts pour ses projets projets de création. Six mois après sa mise en ligne, la BIMAM a permis de détourner des sites d'enfouissement quelque 5 552 kilogrammes de matières résiduelles.

Stratégie de l'eau

Une stratégie de l'eau a été mise au point. Elle se décline en quatre volets :

- Stratégie de positionnement sur le Saint-Laurent;
- Corridor de commerce Saint-Laurent – Grands Lacs;
- Réseau bleu;
- Route bleue du Grand Montréal.

Positionnement sur le Saint-Laurent

Diverses actions ont été menées afin de mettre au point une stratégie de positionnement sur le fleuve Saint-Laurent. Des consultations ont été faites auprès des CRÉ riveraines. Une veille a été mise sur pied afin d'alimenter la réflexion de la CRÉ sur divers enjeux et opportunités, tel que le projet de loi 27, *loi affirmant le caractère collectif des ressources en eau et visant à renforcer leur protection*. De plus, la CRÉ a soutenu les travaux du Forum des maires des municipalités riveraines du Saint-Laurent qui regroupe 63 maires.

Forum des maires des municipalités riveraines du Saint-Laurent

Une rencontre de travail du Forum, qui a réuni 23 municipalités en mars, a permis l'adoption d'un document sur les enjeux de l'eau pour les municipalités riveraines.

La CRÉ poursuit son travail de soutien des maires dans leur démarche de concertation qui vise l'adoption d'un plan de travail présentant des actions concrètes et communes en réponse aux préoccupations et enjeux des municipalités riveraines, lors d'une prochaine rencontre en juin 2009.

Des démarches ont également été entreprises afin de répertorier les moyens les plus appropriés pour faire connaître aux gouvernements, les intérêts et préoccupations des municipalités riveraines.

Positionnement sur les niveaux d'eau du Saint-Laurent

En parallèle, la CRÉ a déposé un mémoire à la Commission mixte internationale (CMI), en juin, relativement à la proposition de révision du plan de régularisation des eaux et débits du fleuve Saint-Laurent. Tout en reconnaissant que des modifications majeures doivent être apportées à l'actuel Plan de régularisation, notamment en raison des acquis scientifiques récents sur le système hydrographique, elle a exprimé sa profonde inquiétude quant à la solution mise de l'avant et a demandé à la CMI de proposer des mesures d'atténuation relatives aux impacts appréhendés sur le fleuve Saint-Laurent à la hauteur de l'île de Montréal.

Corridor de commerce Saint-Laurent – Grands Lacs

Ce dossier est traité sous la rubrique Comité interrégional pour le transport des marchandises (CITM).

Le Réseau bleu

Le CRÉ a accepté, à la demande de la Ville de Montréal, d'assumer la coordination du Réseau bleu qui est un lieu d'échange, de coordination et de concertation pour la mise en valeur du caractère insulaire de Montréal. Des rencontres avec des partenaires et des acteurs du milieu ont eu lieu pour connaître leurs attentes et leurs besoins.

La poursuite des activités du Réseau bleu a été bien reçue et les partenaires souhaitent que les travaux s'orientent vers des réalisations concrètes qui prennent en considération la protection de l'écosystème et du patrimoine riverain.

Les actions mises en œuvre s'articulent autour de deux axes. Au plan régional, la CRÉ s'est investie dans le projet de plage dans l'Est, de même que dans la mise sur pied et les travaux de la Table de concertation Aménagement et environnement de la Pointe de l'Île. Ces projets et plusieurs autres font partie d'une planification pour la prochaine année financière.

Par ailleurs, des projets à portée suprarégionale, dont la Route bleue du Grand Montréal et le dossier des navettes fluviales, ont été mis en chantier avec les CRÉ de la grande région de Montréal. Des rencontres de travail ont aussi permis de jeter les bases d'une collaboration avec la Communauté métropolitaine de Montréal.

La Route bleue du Grand Montréal

L'étude de faisabilité pour l'implantation de ce sentier balisé pour les embarcations à faible tirant d'eau a progressé. Sa mise en œuvre, incluant les ententes avec des propriétaires riverains pour l'installation de points d'ancrage, est prévue pour 2010. La Route bleue couvre les territoires de l'île de Montréal, de Laval et des Mille-îles.

Guide d'intervention des paysages montréalais

En juin, la CRÉ a présenté sa démarche d'analyse des paysages urbains montréalais au 1^{er} Forum québécois sur la demande sociale en paysage, organisé par la Chaire en paysage et environnement de l'Université de Montréal (CPEUM), en partenariat avec divers intervenants.

Dans la foulée de cette présentation, la CRÉ a amorcé l'élaboration du guide d'intervention pour les paysages montréalais, en collaboration avec la CPEUM, en procédant à une revue des projets exemplaires en matière de paysages urbains et à la rédaction de la table des matières détaillée du document et de la méthodologie d'évaluation des enjeux de paysages de la métropole.

Analyse paysagère de l'arrondissement du mont Royal

La CRÉ de Montréal, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF), et la Ville de Montréal ont mandaté le consortium Nicole Valois architecte paysagiste, Fauteux et associés architectes paysagistes et Beaupré et Michaud architectes pour réaliser une étude paysagère de l'arrondissement historique et naturel du mont Royal (AHNMR). Un devis standardisé (phase 1) a été réalisé, afin de guider les interventions et les transformations projetées sur les propriétés publiques et privées de l'arrondissement sur la base d'une d'analyse de leurs composantes paysagères significatives. Il jette également les bases du travail de caractérisation paysagère des composantes du mont Royal (phase 2) en cours de finalisation.

C-VERT

La CRÉ a soutenu le projet C-VERT qui vise à favoriser l'intégration des jeunes en emploi, à les sensibiliser à l'entrepreneuriat et à la gestion de projets dans le domaine du développement durable.

Réalisons Montréal Ville UNESCO de design

La CRÉ de Montréal, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du Territoire (MAMROT) ont appuyé Design Montréal de la Ville de Montréal et la Chaire en environnement et paysage de l'Université de Montréal, dans l'élaboration du chantier *Réalisons Montréal Ville UNESCO de design*, un projet qui consiste à promouvoir l'excellence en architecture et design et à affirmer la désignation de Montréal comme ville de design.

Tourisme, culture, sports et loisirs

Dans la foulée du plan d'action Montréal métropole culturelle, la CRÉ de Montréal a procédé au suivi de l'entente triennale signée avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) en juin 2007. On se souviendra que cette entente a pour objectifs de :

- Favoriser le développement de la relève artistique et littéraire;
- Favoriser le renouveau de la création;
- Soutenir les pratiques émergentes.

Toujours dans le même cadre, la CRÉ de Montréal a signé une entente avec Culture Montréal. Cette entente a pour objet de favoriser le développement culturel de la région de Montréal par la mise en commun des ressources financières.

Une entente a également été signée avec La Vitrine, afin de maximiser les retombées économiques directes de l'activité culturelle montréalaise par des projets innovateurs, établissant des liens d'affaires entre l'industrie culturelle et touristique et le milieu des entreprises.

Enfin, la CRÉ a soutenu la réalisation du colloque de Tourisme Montréal *Tourisme et culture au cœur de l'identité urbaine*, en novembre.

Sport d'élite

À la demande du Service du développement culturel, de la qualité du milieu de vie et de la diversité ethnoculturelle de la Ville de Montréal, la CRÉ fait partie du comité de pilotage de l'étude organisationnelle en sport d'élite. Six rencontres de travail ont eu lieu et ont abouti à la formulation d'une proposition organisationnelle pour l'aide au sport d'élite dans un rapport final présenté par la firme DBSF.

Transport

Transport des marchandises

Le CITM a débuté des travaux afin d'établir un portrait des différents mouvements de camions intrarégionaux. Il existe en effet un vide dans les connaissances en ce qui concerne les itinéraires empruntés par les camions dans leurs déplacements à l'intérieur de la région de Montréal. L'enquête servira à combler une partie de ce vide, en visant particulièrement les camions qui entrent ou sortent des plus importants centres intermodaux.

À la suite de l'entente signée en juillet 2007, entre le gouvernement fédéral et les gouvernements de l'Ontario et du Québec, visant à élaborer une stratégie et proposer un plan d'action pour la Porte continentale et le corridor de commerce Ontario-Québec, le groupe de travail pour le Grand Montréal a été créé, coprésidé par M. Jacques Gagnon, sous-ministre adjoint à la Direction générale de Montréal et de l'Ouest au

ministère des Transports du Québec, et M. André Lavallée, président du CITM, vice-président du comité exécutif de la Ville de Montréal et responsable de l'aménagement et du transport collectif à la Ville de Montréal.

La CRÉ participe activement au groupe de travail territorial, composé essentiellement des dirigeants des organismes membres du CITM, et en assume le secrétariat. Ce groupe poursuit les objectifs suivants :

- Faire connaître la place stratégique qu'occupent les réseaux et systèmes de transport du Grand Montréal au sein du corridor;
- Répertorier les forces et les faiblesses des réseaux;
- Proposer des interventions et des mesures qui permettront de renforcer la position concurrentielle du Grand Montréal et du Québec.

Le Plan d'action qui résultera de l'entente tripartite constitue un enjeu majeur pour la grande région de Montréal et pour le Québec dans son ensemble. La CRÉ de Montréal s'est positionnée sur les priorités à mettre de l'avant. Elle veut aussi s'assurer que le gouvernement fédéral reconnaisse les atouts du système de transport intermodal de la région et lui accorde toute l'attention que méritent le volume et la valeur des marchandises qui y transitent. L'affectation du budget du *Fonds des portes et des passages frontaliers*, soit une somme de 2,1 milliards de dollars, constituera une étape cruciale du développement de la Porte continentale et du Corridor de commerce Ontario-Québec.

ANNEXE 1
Engagements financiers 2008-2009 (FDR)

Fonds de développement régional (FDR)

	\$
<i>Participation citoyenne - Direction et secrétariat</i>	159 000
<i>Leadership Montréal</i>	70 000
<i>LIENS</i>	40 000
<i>Forum jeunesse</i>	89 000
<i>Développement économique - Direction et secrétariat</i>	175 000
<i>Montréal ville apprenante, de savoir et d'innovation</i>	548 000
<i>L'île du Savoir inc.</i>	212 000
<i>Offensive Éducation</i>	110 000
<i>Économie sociale</i>	103 500
<i>Entrepreneuriat</i>	197 000
<i>Concours québécois en entrepreneuriat – Montréal</i>	20 000
<i>Entente spécifique – CIBIM</i>	50 000
<i>Campus des technologies de la santé</i>	30 000
<i>Fierté d'apprendre à Montréal</i>	25 000
<i>Développement social - Direction et secrétariat</i>	167 000
<i>Forum régional sur le développement social</i>	115 000
<i>Conciliation travail-famille</i>	6 500
<i>Familles/Service de garde/Aînés/Personnes handicapées</i>	132 800
<i>Nourrir Montréal</i>	70 500
<i>Dossier Femmes</i>	178 510
<i>Journée régionale Agir pour intégrer</i>	13 000
<i>Développement urbain - Direction et secrétariat</i>	140 000
<i>Grappe des technologies propres</i>	30 000
<i>Réseau d'échanges – Plan stratégique de développement durable</i>	190 700
<i>Défi Climat</i>	102 000
<i>Lutte aux changements climatiques îlots de chaleur?</i>	20 000
<i>Gestion des matières résiduelles – ICI</i>	147 000
<i>Stratégie de l'eau</i>	130 000
<i>Projet C-Vert</i>	10 000
<i>Réalisons Montréal</i>	100 000
<i>Entente CALQ/CRÉ - mise en œuvre</i>	120 000
<i>Culture Montréal</i>	100 000
<i>La Vitrine</i>	35 000
<i>Transport des marchandises</i>	103 800
<i>Comité Transport</i>	5 000
Total	3 745 310

ANNEXE 2
Fonds régional d'investissement jeunesse

Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ)

	\$
<i>Conseil des arts de Montréal (addenda)</i>	50 000
<i>YMCA du Parc</i>	47 096
<i>Coopératives DesÉquilibres</i>	37 831
<i>Collectif des femmes immigrantes</i>	49 930
<i>Au bas de l'échelle</i>	18 540
<i>YES</i>	43 500
<i>Intégration jeunesse du Québec</i>	20 000
<i>RAPSIM</i>	20 000
<i>SAJE Métro</i>	31 000
<i>Théâtre de la LNI</i>	45 000
<i>Centre communautaire l'X</i>	45 000
<i>Groupe de recherche et d'intervention psychosociale</i>	15 000
<i>Les Fourchettes de l'espoir</i>	49 415
<i>Destins croisés</i>	41 007
<i>EXEKO</i>	42 000
<i>Comité de revitalisation Saint-Pierre</i>	50 000
<i>Fondation québécoise pour la danse contemporaine</i>	40 000
<i>CIBL</i>	40 000
<i>Spectre de rue</i>	25 500
<i>Association de la communauté noire de CDN</i>	44 571
<i>Les Princes de la rue</i>	45 000
<i>Trocs tes trucs</i>	40 460
<i>CRÉ de Montréal (jeunes engagés bonification)</i>	80 000
<i>CRÉ de Montréal (immigration)</i>	275 000
<i>CRÉ de Montréal (économie sociale)</i>	250 000
<i>Forces Avenir</i>	112 500
Total	1 558 350