

Déposé par voie électronique

Le 26 septembre 2024

TikTok Technology Canada Inc.
78 Mowat Avenue
Toronto, Ontario M6K 3M1

MÉMOIRE DE TIKTOK CANADA

présenté à la Commission spéciale sur les impacts des écrans et des réseaux sociaux sur la santé et le développement des jeunes

Dans le cadre des Consultations particulières et auditions publiques sur les impacts des écrans et des réseaux sociaux sur la santé et le développement des jeunes



INTRODUCTION

1. TikTok se réjouit de pouvoir apporter sa contribution à la Commission spéciale sur les impacts des écrans et des réseaux sociaux sur la santé et le développement des jeunes. Nous pensons qu'il est important que la commission ait accès à tous les faits pertinents concernant la plateforme TikTok et nos mesures de protection des jeunes utilisateurs lorsqu'elle entreprendra son important travail.
2. TikTok est un espace réservé aux Québécois de 14 ans et plus. Nous veillons tout particulièrement à offrir aux jeunes une expérience à la fois sûre et adaptée à leur âge. Nous sommes fiers des mesures de pointe que nous prenons pour assurer la sécurité des jeunes sur notre plateforme.
3. Notre objectif est d'informer la Commission des mesures prises par TikTok pour promouvoir une expérience sûre et adaptée à l'âge. Il s'agit notamment de nos politiques de garantie de l'âge, du contrôle des fonctionnalités et du contenu, de la limitation du temps d'écran et de notre fonction Connexion Famille. Nous souhaitons également décrire comment nos politiques de contenu contribuent à une expérience sûre et positive pour nos utilisateurs.

À propos de TikTok

4. TikTok est une plateforme de contenu généré par les utilisateurs, utilisée par les Québécois pour créer, partager et découvrir du contenu vidéo de courte durée. C'est un endroit où l'on trouve du contenu amusant et positif créé par de vraies personnes dans le monde entier. Notre mission est d'inspirer la créativité et d'apporter de la joie.
5. Plus d'un milliard de personnes dans le monde entier viennent sur TikTok pour créer, découvrir et partager. Il s'agit notamment de créateurs à la recherche de nouveaux publics, de petites entreprises désireuses de se développer et de millions de personnes qui viennent sur TikTok pour se divertir. Nous nous efforçons continuellement d'offrir à nos utilisateurs des expériences TikTok inspirantes, enrichissantes et joyeuses.
6. C'est possible grâce aux nombreux créateurs québécois qui ont bâti des auditoires en partageant leur culture et leurs professions au Québec, dans tout le Canada et dans le monde entier. Par exemple, Xavier Watso¹, un ancien enseignant, utilise TikTok pour partager ses expériences et faire connaître sa culture abénaquise. Les petites entreprises québécoises utilisent également TikTok pour atteindre de nouveaux clients, comme Menz Club², un salon de coiffure situé à Québec qui utilise TikTok pour présenter son travail et qui s'est constitué une clientèle importante grâce à la plateforme. Des marques québécoises établies utilisent également TikTok pour atteindre une nouvelle génération de clients, comme les Restaurants Lafleur³, qui ont reçu des millions de vues et plus d'un million de « j'aime » sur la plateforme.

¹ <https://www.tiktok.com/@watso>

² <https://www.tiktok.com/@menzclub.ca>

³ <https://www.tiktok.com/@restolafleur>

7. L'âge minimum pour créer un compte sur TikTok au Québec est de 14 ans. Lorsqu'une personne est en âge d'utiliser notre plateforme, nous avons conçu un portail d'âge neutre, conforme aux normes de l'industrie, afin de l'orienter vers une expérience adaptée à son âge. Les utilisateurs doivent indiquer leur date de naissance complète pour éviter de cliquer sur un âge minimum prérempli. En outre, TikTok est classé 12+ dans l'App Store et est répertorié comme « supervision parentale conseillée » dans le Google Play Store. Si les parents ou les tuteurs ne veulent pas que leur enfant télécharge TikTok, ces classifications leur permettent d'empêcher leur enfant de le faire en utilisant le contrôle parental au niveau de l'appareil disponible dans ces magasins ou sur ces plateformes.

Notre système de recommandation

8. Notre système de recommandation, qui alimente le flux « Pour toi » est au cœur de l'expérience TikTok. Comme il s'agit de l'un des éléments les plus importants de notre application, nous nous efforçons de construire le système de recommandation conformément à ces critères fondamentaux :
 - a. Offrir une expérience sûre à un large public, et en particulier aux adolescents.
 - b. Respecter les contextes locaux et les normes culturelles.
 - c. Le maintien de la neutralité du contenu, ou en d'autres termes, le système de recommandation est conçu pour être inclusif de toutes les communautés et impartial quant au contenu qu'il recommande sur le flux « Pour toi ».
 - d. Promouvoir les possibilités d'expression originale et créative.
 - e. Permettre l'exploration de nouveaux contenus en promouvant une variété de contenus et de sujets.
9. Nos directives communautaires sont essentielles à cet égard, car elles définissent les normes de ce qui est autorisé ou non sur notre plateforme. Notre système de niveaux de contenu s'appuie sur ces protections et est conçu pour empêcher certains contenus ayant des thèmes plus matures ou plus complexes d'atteindre un public plus jeune.
10. Lorsque nous détectons un contenu contenant des thèmes manifestement matures ou complexes, par exemple des scènes de fiction susceptibles d'être trop effrayantes ou intenses pour un jeune public, un niveau de contenu est attribué à la vidéo afin d'empêcher les moins de 18 ans de la visionner dans le cadre de l'expérience TikTok.
11. En outre, tout contenu créé par le compte d'un utilisateur âgé de moins de 16 ans ne peut être recommandé sur le flux « Pour toi » d'un utilisateur qu'il ne connaît pas.
12. L'un des défis inhérents à tout système de recommandation est de s'assurer que l'étendue du contenu présenté à un spectateur n'est pas trop restreinte ou trop

répétitive. Nous sommes très attentifs à cet enjeu et nous nous efforçons de concevoir un système qui propose une grande variété de sujets. Par exemple, les utilisateurs ne se verront généralement pas proposer deux vidéos consécutives réalisées par le même créateur ou utilisant le même son, et nous essayons d'éviter de montrer aux gens quelque chose qu'ils ont déjà vu.

Pour s'assurer de l'âge

13. TikTok peut être téléchargé à partir de l'App Store, du Google Play Store, de l'Amazon Appstore et d'autres plateformes d'applications officielles. TikTok est classé 12+ dans l'App Store et est répertorié comme « supervision parentale conseillée » dans le Google Play Store. Si les parents ou les tuteurs ne veulent pas que leur adolescent télécharge TikTok, ces classifications leur permettent de l'en empêcher en utilisant le contrôle parental au niveau de l'appareil disponible dans ces magasins ou sur ces plateformes.
14. L'article 4.1 de la Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé fixe à 14 ans l'âge minimum auquel un utilisateur peut consentir à la collecte de données personnelles. Comme indiqué ci-dessus, les utilisateurs du Québec doivent être âgés de 14 ans ou plus pour créer un compte TikTok ou utiliser la plateforme TikTok.
15. Notre approche de la sécurité des utilisateurs commence dès la création d'un compte. Nous avons conçu une barrière d'âge neutre, conforme aux normes du secteur, qui oblige les utilisateurs à indiquer leur date de naissance complète lorsqu'ils s'inscrivent sur TikTok. Si une personne crée son compte en utilisant une autre plateforme, il lui sera également demandé de nous communiquer directement sa date de naissance. Si une personne tente de créer un compte mais ne remplit pas notre condition d'âge minimum, nous suspendons sa possibilité de tenter de créer un autre compte en utilisant une date de naissance différente.
16. Notre engagement à faire respecter nos exigences en matière d'âge minimum ne s'arrête pas à la barrière d'âge, et nous adoptons un certain nombre d'approches supplémentaires pour identifier et supprimer les titulaires de comptes soupçonnés d'être mineurs. Nous formons notre équipe de modération en matière de sécurité pour qu'elle soit attentive aux signes indiquant qu'un compte est peut-être utilisé par une personne n'ayant pas l'âge minimum requis. Nous utilisons également d'autres informations fournies par nos utilisateurs, telles que des rapports de notre communauté dans l'application, pour nous aider à repérer les comptes de mineurs potentiels.
17. Lorsque notre équipe de sécurité estime qu'un compte peut appartenir à une personne mineure, le compte est suspendu. Si l'utilisateur estime que nous avons commis une erreur, il peut faire appel de la décision.
18. Les informations relatives à la suppression de comptes soupçonnés d'être ceux de mineurs sont communiquées dans le cadre de nos rapports de transparence. Selon notre dernier rapport sur l'application des Règles communautaires⁴, entre janvier et mars 2024, TikTok a supprimé 21 639 414 comptes dans le monde

⁴ <https://www.tiktok.com/transparency/fr-fr/community-guidelines-enforcement-2024-1>

entier qui étaient soupçonnés d'enfreindre la politique de TikTok sur l'âge minimum. TikTok va au-delà des normes de l'industrie en ce qui concerne le niveau de transparence.

Des expériences adaptées à l'âge

19. Nous nous efforçons de proposer une expérience adaptée aux adolescents et de tenir compte de leurs besoins particuliers en matière de développement. Cela inclut la restriction de certaines fonctionnalités de la plateforme TikTok en fonction de l'âge.
20. Pour les utilisateurs âgés de 16 à 17 ans, les mesures suivantes sont en place :
 - a. Les utilisateurs sont incités à rendre leur compte privé lorsqu'ils créent un compte. Si cette option est sélectionnée, seules les personnes approuvées par l'utilisateur peuvent le suivre et voir ses vidéos, sa bio, ses mentions « j'aime », ainsi que ses listes d'abonnés et de comptes auxquels il est abonné.
 - b. Les autorisations de messagerie directe sont définies par défaut sur « Personne ».
 - c. La possibilité de téléchargement de leurs vidéos par d'autres personnes est désactivée par défaut.
 - d. Par défaut, les duos et les collages sont réservés aux « amis » (ceux que l'utilisateur suit en retour).
 - e. Les utilisateurs ne peuvent pas diffuser d'émissions en direct sur TikTok ni envoyer ou recevoir des cadeaux virtuels.
 - f. Le paramètre « Suggérer votre compte à d'autres » est désactivé par défaut.
 - g. Les utilisateurs ne reçoivent pas de notifications entre 22 heures et 8 heures.
21. Pour les utilisateurs âgés de 14 à 15 ans, aux mesures précédentes s'ajoutent les mesures suivantes :
 - a. Les comptes sont définis comme privés par défaut.
 - b. La messagerie directe n'est pas disponible.
 - c. Les commentaires ne peuvent être faits que par les « amis ».
 - d. Les autres ne peuvent pas télécharger leurs vidéos, même si leur profil est défini comme public.
 - e. Les autres ne peuvent pas faire de duo ou de collage avec leurs vidéos, ni ajouter leurs publications à leurs « Stories », même si leur profil est réglé sur Public.

- f. Les utilisateurs ne reçoivent pas de notifications entre 21 heures et 8 heures.
22. En plus de ces mesures et comme indiqué ci-dessus, nous n'autorisons pas les contenus publiés par des utilisateurs de moins de 16 ans à être recommandés à des personnes qu'elles ne connaissent pas dans sur le flux « Pour toi ». En effet, nous savons que le flux « Pour toi » permet aux créateurs d'accéder à un large public, ce qui n'est pas toujours approprié pour certains jeunes.

Contrôles des contenus limités par l'âge

23. Nous autorisons un large éventail de contenus sur notre plateforme, mais nous reconnaissons également que tous ne conviennent pas forcément à un jeune public. Nous limitons le contenu qui pourrait ne pas être approprié afin qu'il ne soit vu que par des adultes. Certains types de contenus ne peuvent pas être vus par des mineurs. Il s'agit notamment de :
- a. Montrer ou promouvoir des opérations de chirurgie esthétique qui ne comportent pas d'avertissement sur les risques
 - b. Promouvoir des types de corps idéaux ou parfaits
 - c. Promouvoir des produits de perte de poids ou de gain de masse musculaire
 - d. Montrer des activités susceptibles d'être imitées et d'entraîner des dommages physiques
 - e. Jeux de hasard
 - f. Discussion sur les drogues ou autres substances réglementées
 - g. Montrer la consommation de produits du tabac par les adultes
 - h. Promotion de produits alcoolisés
 - i. Contenu sexuellement suggestif et graphique

Limitation du temps d'écran

24. Bien qu'il n'existe pas de position qui fasse consensus sur le temps d'écran « correct » ou même sur l'impact du temps d'écran en général, TikTok a consulté les recherches universitaires actuelles et les experts du Digital Wellness Lab de l'hôpital pour enfants de Boston pour choisir une limite de temps de 60 minutes pour tous les utilisateurs âgés de moins de 18 ans.
25. Les recherches menées par l'organisation Internet Matters⁵ montrent également que le fait d'être plus conscient de la manière dont nous passons notre temps peut nous aider à prendre des décisions plus réfléchies. C'est pourquoi TikTok invite également les adolescents à fixer une limite quotidienne de temps d'écran s'ils ne

⁵ <https://www.internetmatters.org/wp-content/uploads/2022/06/TikTok-Agency-Report-FR.pdf>

respectent pas la durée par défaut de 60 minutes et passent plus de 100 minutes sur TikTok en une journée. En outre, nous envoyons à chaque compte d'adolescent une notification hebdomadaire dans sa boîte de réception, avec un récapitulatif de son temps d'écran.

Connexion Famille

26. La fonction Connexion Famille de TikTok permet aux parents, aux tuteurs et aux adolescents de personnaliser leurs paramètres de sécurité en fonction de leurs besoins individuels. Un parent ou un tuteur peut relier son compte TikTok au compte de son adolescent et définir des contrôles, notamment :
- a. **Temps d'écran quotidien** : Décider du temps que l'adolescent peut passer sur TikTok chaque jour. Pour les adolescents âgés de 14 à 17 ans, ce paramètre est activé par défaut à une heure. Les parents peuvent également:
 - i. Fixer la limite de temps d'écran de leur adolescent directement à partir de leur propre compte.
 - ii. Fixer une limite de temps d'écran pour TikTok qui s'applique à tous les appareils de l'adolescent.
 - iii. Si un adolescent atteint la limite de temps d'écran fixée, les parents ont la possibilité de lui donner un code d'accès généré dans le cadre de la fonction Connexion Famille pour qu'il puisse continuer. Lorsque les parents fixent une limite de temps d'écran, leur enfant ne peut pas se déconnecter ou changer de compte pour contourner la restriction.
 - b. **Tableau de bord du temps d'écran** : Pour obtenir un résumé du temps passé par l'adolescent sur TikTok, y compris :
 - i. Le temps cumulé passé chaque jour au cours des 4 dernières semaines.
 - ii. Le nombre de fois où l'adolescent a ouvert l'application chaque jour au cours des 4 dernières semaines.
 - c. **Désactiver les notifications « push »** : Décider quand mettre en sourdine les notifications « push » de leur adolescent. Notez que l'heure programmée par défaut est prioritaire sur toute heure personnalisée qui chevauche l'heure par défaut. Par exemple, si un parent règle l'horaire de son adolescent de 14 ans entre 23 heures et 7 heures, l'horaire par défaut de 21 heures à 8 heures prévaudra sur ce réglage.
 - d. **Filtrer les mots-clés** : Sélectionner des mots-clés et leurs variations ou des #mots-clés à exclure des flux TikTok de l'adolescent.
 - e. **Mode restreint** : Restreindre l'exposition de l'adolescent à des contenus qui pourraient ne pas être appropriés ou confortables pour lui.

- f. **Recherche** : Décider si l'adolescent peut rechercher sur TikTok des vidéos, des #mots-clics, des vidéos LIVE, etc.
- g. **Possibilité de découverte** : Décider si le compte de l'adolescent est privé ou public.
- h. **Proposer le compte à d'autres personnes** : Décider si le compte de l'adolescent peut être recommandé à d'autres personnes.
- i. **Messages directs** : Si la fonctionnalité est disponible, limiter les personnes autorisées à envoyer des messages à l'adolescent ou désactiver complètement la messagerie directe.
- j. **Vidéos appréciées** : Décider qui peut voir les vidéos aimées par l'adolescent.
- k. **Commentaires** : Décider qui peut commenter les vidéos de l'adolescent.

Directives communautaires

27. Les lignes directrices communautaires⁶ de TikTok s'appliquent à tout le monde et à tout ce qui se trouve sur notre plateforme. Elles comprennent des règles sur ce qui est autorisé sur TikTok, ainsi que des normes sur ce qui est éligible au flux « Pour toi ». Les lignes directrices sont régulièrement mises à jour afin de tenir compte des nouveaux risques et dangers. Ces lignes directrices déterminent le contenu disponible sur la plateforme et visible par tous les utilisateurs, quel que soit leur âge. Les principales caractéristiques de nos directives communautaires susceptibles d'intéresser la Commission sont les suivantes :

- a. **Contre l'intimidation** : Nous saluons l'expression respectueuse de points de vue différents et souhaitons que chacun puisse s'exprimer sans craindre d'être dénigré ou intimidé. Nous n'autorisons pas les déclarations ou les comportements de harcèlement, de dégradation ou d'intimidation. Cela inclut le fait de répondre à de tels actes par un harcèlement de représailles.
- b. **Abus et exploitation sexuels chez les jeunes** : Nous sommes profondément attachés à ce que TikTok soit une expérience sûre et positive pour les jeunes. Nous n'autorisons pas la diffusion, la promotion ou la participation à des abus sexuels ou physiques ou à l'exploitation des jeunes. Cela inclut le matériel pédopornographique, le « grooming », la sextorsion, la sollicitation sexuelle, la pédophilie et les atteintes physiques ou psychologiques à l'encontre des jeunes.

Nous signalons au National Center for Missing and Exploited Children (NCMEC) les cas d'abus sexuels, d'exploitation et de maltraitance des jeunes. Nous informons également les autorités policières compétentes en cas de menace spécifique, crédible et imminente pour la vie humaine ou de blessure physique grave.

⁶ <https://www.tiktok.com/community-guidelines/fr/>

- c. **Discours et comportements haineux** : TikTok est enrichi par la diversité de sa communauté. Nos différences doivent être acceptées, au lieu d'être une cause de division. Nous n'autorisons pas les discours et les comportements haineux, ni la promotion d'idéologies haineuses. Il s'agit notamment de contenus explicites ou implicites qui s'attaquent à un groupe protégé.

Lorsqu'il y a des discussions sur des questions sociales sur TikTok, nous voulons qu'elles soient respectueuses. Un contenu peut être exclu du flux « Pour toi » s'il rabaisse indirectement des groupes protégés.

- d. **Suicide et automutilation** : nous voulons que TikTok soit un lieu où les utilisateurs peuvent discuter de sujets émotionnellement complexes dans un esprit de soutien, sans augmenter le risque de préjudice. Nous n'autorisons pas la présentation, la promotion ou le partage de plans de suicide ou d'automutilation.
- e. **Troubles de l'alimentation et de l'image corporelle** : Nous voulons que TikTok soit un lieu qui encourage l'estime de soi et ne favorise pas les comparaisons sociales négatives. Nous n'autorisons pas la présentation ou la promotion de troubles de l'alimentation et de comportements dangereux en matière de perte de poids, ni la facilitation du commerce ou de la commercialisation de produits destinés à la perte de poids ou à la prise de masse musculaire.

Le contenu est soumis à des restrictions (18 ans et plus) et n'est pas éligible au flux « Pour toi » s'il montre ou promeut une gestion du poids potentiellement dangereuse, ou s'il commercialise des produits de perte de poids ou de gain de masse musculaire. Le contenu est soumis à des restrictions (18 ans et plus) et n'est pas éligible au flux « Pour toi » dans certaines régions, s'il montre des opérations de chirurgie esthétique et ne comporte pas d'avertissements sur les risques.

- f. **Activités et défis dangereux** : Nous nous réjouissons des opportunités de participer à des tendances amusantes et créatives. La plupart des activités ou des défis conviennent à tout le monde et rapprochent les gens, mais certains présentent un risque de blessure important. Nous n'autorisons pas la présentation ou la promotion d'activités et de défis dangereux.

Le contenu est restreint (18 ans et plus) s'il montre une activité susceptible d'être imitée et d'entraîner des dommages physiques. Le contenu n'est pas éligible au flux « Pour toi » s'il montre une activité susceptible d'entraîner des dommages physiques modérés. Pour aider les utilisateurs à gérer leur expérience sur TikTok, nous appliquons également des avertissements à ce type de contenu, ainsi qu'aux contenus montrant des professionnels pratiquant des sports extrêmes et des cascades.

28. Nous nous efforçons de supprimer les contenus ou les comptes qui enfreignent nos règles avant qu'ils ne soient consultés ou partagés. Le contenu est d'abord soumis à un processus d'examen automatisé. Si un contenu est identifié comme

une violation potentielle, il sera automatiquement supprimé ou signalé pour un examen supplémentaire par nos modérateurs. Un examen supplémentaire sera effectué si le contenu gagne en popularité ou s'il a fait l'objet d'un rapport. Afin de garantir la précision de la modération, nous appliquons des processus d'assurance qualité supplémentaires à certains comptes qui ont déjà fait l'objet de processus de validation supplémentaires, tels que les comptes vérifiés.

Contenu généré par l'intelligence artificielle (IA)

29. Nous saluons la créativité que les nouvelles technologies d'intelligence artificielle (IA) et autres technologies numériques peuvent libérer. Toutefois, l'IA et d'autres technologies de montage numérique peuvent rendre difficile la distinction entre la réalité et la fiction, ce qui peut induire les individus en erreur ou nuire à la société. Nous demandons aux utilisateurs d'étiqueter le contenu généré par l'IA (CGIA) ou les médias édités qui montrent des scènes ou des personnes réalistes.
30. Afin de clarifier les produits TikTok alimentés par l'IA, tous les effets TikTok AI sont étiquetés comme « générés par l'IA » ou incluent l'IA dans le nom et l'ancre de l'effet.
31. Même lorsqu'ils sont correctement étiquetés, les médias CGIA ou édités peuvent toujours être nuisibles. Nous n'autorisons pas les contenus qui partagent ou montrent de fausses sources d'autorité ou de faux événements de crise, ou qui montrent faussement des personnalités publiques dans certains contextes. Il peut s'agir d'être victime d'intimidation, d'apporter son soutien ou d'être soutenu. Nous définissons une personnalité publique comme un adulte jouant un rôle public important, tel qu'un fonctionnaire ou un politicien.
32. Nous nous engageons à protéger la vie privée des personnes. Nous n'autorisons pas les contenus qui contiennent l'image de jeunes ou l'image de personnages privés adultes utilisés sans leur autorisation.
33. Le contenu généré par l'IA est un nouveau domaine passionnant, et nous voulons y naviguer avec soin et considération pour la sécurité de notre communauté. En juin 2023, nous avons participé au lancement du Framework for Responsible Practices for Synthetic Media du Partnership on AI, un nouveau code de bonnes pratiques du secteur qui encourage la transparence et l'innovation responsable en matière de contenu généré par l'IA.
34. En septembre 2023, nous avons été la première plateforme à lancer un outil qui aide les créateurs à étiqueter facilement leur contenu généré par l'IA afin de fournir un contexte aux spectateurs. Plus de 37 millions de créateurs l'ont utilisé à ce jour. En outre, tous les effets TikTok qui sont édités de manière significative avec de l'IA doivent également inclure « AI » dans leur nom, et les effets correspondants seront automatiquement étiquetés.
35. En mai 2024, nous sommes devenus la première plateforme de médias sociaux ou de partage de vidéos à mettre en œuvre la technologie Content Credentials de la Coalition for Content Provenance and Authenticity (C2PA), qui nous permet d'étiqueter automatiquement certains contenus générés par l'IA et réalisés sur d'autres plateformes.

Contenu de marque

36. Le contenu de marque est un contenu qui fait la promotion d'une marque tierce ou de ses produits ou services en échange d'un paiement ou de toute autre incitation. Cela inclut, entre autres, le contenu qui présente ou mentionne un produit ou un service qui a été offert par ou au nom d'une marque, un produit ou un service pour lequel une commission est payée pour les ventes (par exemple, via un lien affilié ou un code promotionnel), et les messages publiés en tant qu'ambassadeur d'une marque.
37. Lorsqu'ils publient du contenu destiné à promouvoir une marque, un produit ou un service sur TikTok, les utilisateurs doivent activer le paramètre de divulgation du contenu. Cela permet d'ajouter une mention à la publication pour indiquer clairement que le contenu de la vidéo est de nature commerciale. Cela garantit la transparence du type de contenu publié et contribue à instaurer et à maintenir la confiance entre les utilisateurs de TikTok et les annonceurs. Si cette mention n'est pas indiquée, TikTok peut supprimer ou restreindre la vidéo.
38. TikTok n'autorise pas les publicités susceptibles d'exposer les jeunes à un risque d'exploitation, d'être mis en danger ou de préjudice psychologique, sexuel, physique ou de développement. Les publicités ne peuvent pas contenir d'éléments créatifs qui suscitent auprès des mineurs un attrait excessif pour un produit. Les publicités ne peuvent pas présenter des mineurs ayant un comportement inapproprié ou illégal.

Nos partenariats

39. Promouvoir une expérience saine et adaptée à l'âge sur TikTok signifie également travailler en partenariat avec des organisations au service des jeunes et des organisations à but non lucratif. Nos nombreux partenariats au Canada et au Québec incluent Tel-Jeunes, Anorexie et Boulimie Québec (ANEB), HabiloMédias, Jeunesse J'écoute et Digital Moment. TikTok soutient ces organisations dans leur programmation et les aide à atteindre un public plus large grâce à la plateforme TikTok. En outre, ces organisations jouent un rôle important en nous apportant une contribution locale à notre politique et à notre processus de développement de produits.
40. Par exemple, au début de cette année, TikTok a soutenu ANEB pour promouvoir Les Liens Troublés⁷, un balado offrant un soutien aux proches de personnes souffrant de troubles alimentaires. Grâce à l'aide de TikTok, plus de quatre millions de personnes ont vu le contenu d'ANEB relatif à ce sujet important.
41. Le paysage numérique étant en constante évolution, il est important que les parents, les tuteurs et les enseignants restent informés et s'impliquent activement dans les activités en ligne des adolescents. En début d'année, nous avons aidé notre partenaire HabiloMédias à lancer son guide TikTok : Guide à l'usage des familles⁸. Ce guide fournit des conseils pratiques et des outils aux parents, aux

⁷ <https://anebquebec.com/balado>

⁸ <https://habilomedias.ca/tiktok-guide-lusage-des-familles>

tuteurs et aux enseignants pour aider les jeunes à vivre une expérience sûre et positive sur TikTok.

42. TikTok est également fier d'être le principal commanditaire de la Journée de la citoyenneté numérique⁹, d'HabiloMédias, un événement annuel qui encourage chacun à s'engager et à partager de manière responsable dans notre monde numérique. La Journée du citoyen numérique est l'occasion d'inciter le public à agir en tant que citoyen numérique responsable, notamment en vérifiant les sources fiables avant de partager des informations, en s'opposant à la haine et aux préjugés en ligne et en les dénonçant, en faisant attention à son utilisation des médias numériques et en respectant sa propre vie privée et celle d'autrui en ligne.

Conclusion

43. TikTok s'engage à offrir à ses jeunes utilisateurs une expérience sûre, adaptée à leur âge et enrichissante. Nous nous efforçons de créer un environnement où la créativité et la joie peuvent s'épanouir sans compromettre la sécurité des utilisateurs. Nous faisons des choix réfléchis, à la pointe de l'industrie, en matière de conception de produits afin de protéger les adolescents qui utilisent notre application. En maintenant une approche transparente et proactive, nous visons à favoriser une communauté en ligne positive qui donne la priorité au bien-être et au développement des jeunes.
44. Tout en continuant à innover et à s'adapter à l'évolution du paysage numérique, TikTok s'engage à respecter les normes les plus strictes en matière de sécurité des utilisateurs et d'intégrité du contenu. Nous apprécions l'occasion qui nous ait offerte de partager nos initiatives avec la Commission spéciale et sommes impatients de contribuer au dialogue en cours sur l'impact des écrans et des médias sociaux sur les jeunes.
45. Nous sommes disposés à recevoir des questions écrites de la part de la Commission afin d'approfondir la manière dont nous assurons la sécurité de nos utilisateurs sur la plateforme.

⁹ <https://habilomedias.ca/journee-de-la-citoyennete-numerique>