



# Télé-Québec fait grandir les jeunes depuis plusieurs générations

Mémoire déposé à la Commission spéciale sur  
les impacts des écrans et des réseaux sociaux  
sur la santé et le développement des jeunes

Mars 2025

# Télé-Québec fait grandir les jeunes depuis plusieurs générations

## 1. Introduction

- 1.1 Télé-Québec : le média public à vocation éducative et culturelle du Québec ..... 3
- 1.2 Contexte du mémoire ..... 4

## 2. Télé-Québec : un média public de confiance dans un écosystème en constante évolution

- 2.1 Multiplication de l'offre numérique chez les jeunes ..... 5
- 2.2 L'importance de l'accompagnement dans l'usage des écrans ..... 7
- 2.3 Un engagement collectif : familles, écoles et institutions ..... 8

## 3. Télé-Québec : un espace médiatique vivant

- 3.1 Un acteur essentiel pour préserver et maintenir une offre sociétale de qualité ..... 9
- 3.2 Un acteur clé dans la préservation de la culture québécoise et de la langue française ..... 12
- 3.3 Vers une éducation médiatique saine et durable ..... 13

## 4. Télé-Québec : un partenaire clé pour les familles et les écoles

- 4.1 Accompagner les enfants tout au long de leur développement ..... 14
- 4.2 *Télé-Québec en classe* : un appui précieux aux enseignants et aux parents ..... 17

## 5. Télé-Québec : plus de 50 ans d'expertise ..... 19



# 1. Introduction

## 1.1 Télé-Québec : le média public à vocation éducative et culturelle du Québec

Télé-Québec opère sous une licence de radiodiffusion de station de télévision éducative de langue française et est accessible gratuitement ou sur le service de base, pour 98 % de la population québécoise.<sup>1</sup>

Multiplateforme, Télé-Québec propose une programmation unique en français qui a pour but de cultiver le goût du savoir, de favoriser l'acquisition de connaissances, de susciter la réflexion, de promouvoir la vie artistique et culturelle d'ici ainsi que de refléter les réalités régionales et la diversité du Québec. Que ce soit à la télévision, sur ses plateformes, sur son site Web ou avec ses applications, elle propose tous ses contenus vidéo sur tous les écrans, et ce, gratuitement.

Depuis plus de 50 ans, Télé-Québec accompagne les enfants et les adolescents à travers une programmation pensée pour leur développement et leur apprentissage. Au fil des années, ses émissions sont devenues des références culturelles pour chacune des générations qui se sont succédé depuis 1968.

Dans un contexte où l'offre de contenus pour les jeunes est de plus en plus fragmentée et dominée par des plateformes internationales, Télé-Québec adapte ses pratiques pour répondre aux besoins d'un public en évolution. Ses contenus en français, créés ou soigneusement sélectionnés par des experts, accompagnent les enfants dans chaque étape de leur développement, stimulant ainsi leur autonomie et leur soif d'apprendre. Ses émissions visent à soutenir les jeunes à différentes étapes de leur parcours, tout en tenant compte des enjeux liés à l'usage des écrans.

Alors que la consommation de ceux-ci commence dès la petite enfance, l'environnement médiatique d'aujourd'hui impose aux diffuseurs - particulièrement aux diffuseurs publics - un équilibre délicat entre accessibilité et encadrement. Comme seul média public à vocation éducative, Télé-Québec se doit d'être attentive aux effets de cette exposition et s'efforce d'offrir des contenus qui favorisent une relation saine et constructive aux médias.

1 : Observatoire des technologies médias, 2024, Province de Québec



## 1.2 Contexte du mémoire

Ce mémoire est déposé dans le cadre des travaux de la Commission spéciale sur les impacts des écrans et des réseaux sociaux sur la santé et le développement des jeunes créée par l'Assemblée nationale du Québec.

Télé-Québec joue, depuis ses débuts, un rôle central dans l'accompagnement des jeunes, des familles et des éducateurs. Un de ses mandats est d'encourager l'éveil, le développement global des enfants et d'outiller les adultes qui les entourent. Engagée depuis toujours auprès des jeunes, Télé-Québec tient à contribuer à ces travaux en partageant sa connaissance approfondie du développement de la jeunesse et son approche en matière de sensibilisation et d'éducation aux écrans.

Ses programmes, comme *Mammoth*, encouragent les adolescents à développer leur esprit critique sur les enjeux numériques et sociaux, contribuant ainsi à former des citoyens éclairés. Avec *Télé-Québec en classe*, la société d'État offre un environnement éducatif et médiatique, structurant et sécuritaire, favorisant l'apprentissage. Les contenus proposés visent à créer des référents culturels de langue française, à susciter chez les jeunes des réflexions, des discussions, des questionnements et à allumer leur curiosité sur le monde qui les entoure.

Consciente des défis soulevés par l'omniprésence des écrans, Télé-Québec est très heureuse de cette discussion nationale. Elle met à la disposition de la commission son expertise et ses ressources afin de contribuer activement à une réflexion collective sur les usages numériques et à la promotion de pratiques responsables à l'échelle nationale.



## 2. Télé-Québec : un média public de confiance dans un écosystème en constante évolution



### 2.1 Multiplication de l'offre numérique chez les jeunes

À l'heure actuelle, les écrans occupent une place centrale dans la vie des jeunes dès la petite enfance. La multiplication des plateformes et la diversification des formats – télévision, applications, balados, vidéos courtes, etc. – ont transformé leur consommation médiatique. Entre 2018 et 2024, la proportion de jeunes dont le foyer est équipé d'un téléviseur connecté à Internet est passée de 63 % à 87 %, et celle des abonnements aux services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA) a grimpé de 71 % à 92 %. Parallèlement, l'accès à la télévision payante a chuté de 88 % à 57 % en cinq ans.<sup>2</sup>

Ces changements témoignent d'un passage vers une consommation à la demande, dominée par des plateformes internationales dont les algorithmes influencent fortement les choix des jeunes. S'ils offrent une personnalisation accrue, ces systèmes tendent aussi à les exposer à du contenu non-désiré, le plus souvent en anglais et à réduire la diversité des contenus visionnés. Par ce fait, ils limitent l'accès aux productions culturelles et éducatives locales en langue française, celle qui façonnent les références communes au fil des générations.

Dans ce contexte, Télé-Québec adapte son approche pour répondre aux besoins des jeunes tout en assurant un cadre sécuritaire et structurant. Face à une offre médiatique de plus en plus étrangère et orientée par des logiques commerciales, Télé-Québec, tout en ayant une ouverture sur le monde, privilégie des contenus qui nous ressemblent, qui éveillent la curiosité, développent l'esprit critique et encouragent la créativité, tout en sensibilisant aux enjeux liés aux écrans. Cette démarche propose une alternative aux modèles dominants et garantit un accès à une diversité de contenus enrichissants et de qualité, en français, adaptés aux différentes étapes du développement des jeunes.





« La télé jeunesse, c'est ce qui montre aux enfants à rêver.  
C'est ce qui apprend notre langue aux nouveaux arrivants.  
C'est ce qui provoque des discussions importantes  
entre parents et enfants.

La fiction jeunesse crée une dépendance à la culture québécoise,  
un intérêt qui persiste à l'âge adulte.  
Elle nous unit, nous différencie, nous définit.  
Elle nous rend nostalgiques, nous rend fiers.  
Je ne peux pas imaginer le peuple québécois  
sans ses références communes aux émissions  
ayant marqué leur enfance ».<sup>3</sup>

- Alice Morel Michaud, comédienne

<sup>3</sup> : *Les enfants (pauvres) de la télé*, La Presse, 16 février 2025

## 2.2 L'importance de l'accompagnement dans l'usage des écrans

L'adoption massive des outils numériques, accélérée par la pandémie de COVID-19, a profondément transformé les habitudes des jeunes et du milieu scolaire. Si cette transition numérique a permis d'assurer la continuité des apprentissages et des interactions sociales lors de cette période de confinement, elle offre aujourd'hui un recul nécessaire pour évaluer les impacts des écrans sur la santé et le développement des jeunes.

Maintenant, tous les écrans sont pointés du doigt. Cependant, la dépendance que nous craignons pour nos enfants est directement liée aux codes derrière les algorithmes, lesquels rendent les contenus plus attrayants et difficiles à quitter. Parmi ces mécanismes, on retrouve les systèmes de récompenses et de points qui encouragent l'enfant à poursuivre son activité, les boucles de rétroaction positives qui fournissent des gratifications immédiates et ajustent le contenu pour maintenir son intérêt, ainsi que l'interactivité constante. Les flux de contenus infinis, comme ceux de YouTube et TikTok, rendent particulièrement difficile l'arrêt volontaire de l'utilisation. Ces codes ne sont pas mis de l'avant par les médias publics comme Télé-Québec dans leur écosystème de diffusion.

Le diffuseur a réalisé son virage numérique et saisi l'engouement des technologies pour renforcer le lien de proximité qu'il a avec les jeunes et leur famille, tout en conservant un environnement à hauteur d'enfant, fiable et dépourvu de publicité dans tous les espaces dédiés aux plus jeunes.

Télé-Québec reconnaît l'importance d'accompagner les jeunes et leurs parents face aux défis du numérique, en encourageant un usage réfléchi et structurant des écrans. Pour cela, elle offre un contrôle parental permettant de présélectionner les contenus qu'on souhaite rendre disponibles aux enfants, ainsi qu'un outil de recommandation paramétré en fonction de l'âge de ceux-ci.

À travers ces initiatives, Télé-Québec renforce son engagement envers une éducation numérique responsable, en offrant aux jeunes et à leur entourage des outils concrets pour naviguer dans un monde connecté, de manière éclairée.



## 2.3 Un engagement collectif : familles, écoles et institutions

L'usage des écrans et des technologies chez les jeunes ne peut être abordé sans une collaboration active entre les familles, les écoles et les institutions. Télé-Québec, en tant que média public à mission éducative et culturelle, s'inscrit dans une démarche collective visant à encadrer ces usages de manière éclairée et constructive.

### Un écosystème éducatif qui dépasse la diffusion

Plus qu'un diffuseur, Télé-Québec est un acteur central du développement des enfants et des jeunes. À travers sa programmation et ses plateformes numériques, il accompagne les familles et les éducateurs en leur fournissant des contenus d'ici qui favorisent l'apprentissage, la réflexion et l'autonomie. Son approche s'appuie sur une complémentarité entre les experts, le milieu scolaire, les parents et les institutions pour que les écrans soient utilisés comme des outils d'éveil et de développement.

### Un cadre structurant et sécurisé

Contrairement aux plateformes commerciales dominées par les algorithmes, Télé-Québec offre des expériences positives, en conformité avec la Loi sur la publicité destinée aux enfants et qui respecte leurs différents rythmes de développement. Cet engagement assure aux jeunes un accès à des contenus adaptés, enrichissants et exempts d'influences commerciales. Cette approche permet aux familles et aux écoles de s'appuyer sur une source médiatique fiable, alignée sur les principes éducatifs et culturels du Québec.

Cet engagement en tant que médiateur numérique prépare la transition vers une réflexion plus approfondie sur l'éducation aux médias, la préservation de la culture québécoise et la formation d'un esprit critique face aux écrans.



## 3. Télé-Québec : un espace médiatique vivant

### 3.1 Un acteur essentiel pour préserver et maintenir une offre sociétale de qualité

La diminution des investissements dans la production jeunesse au Canada menace toutefois cette offre essentielle que sont les contenus destinés aux enfants et aux adolescents. Selon le Fonds des médias du Canada (FMC), bien que le volume de production jeunesse ait augmenté de 26 % entre 2013 et 2023, la contribution du FMC à ce genre a chuté de 29 %.<sup>4</sup> La fermeture ou la transformation de chaînes jeunesse comme VRAK, Yoopa et Télétoon témoigne d'un affaiblissement préoccupant de la production jeunesse. Cette tendance présente un double risque : une dépendance accrue aux contenus internationaux et une perte d'expertise locale en production jeunesse et de référents culturels essentiels.

À l'échelle internationale, le financement de la production jeunesse est aussi un enjeu central. En France, par exemple, le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) a renforcé son soutien aux contenus jeunesse afin de pallier les effets de la concurrence numérique et préserver l'accès à des productions locales de qualité.


« Cette approche souligne l'importance d'une réflexion stratégique sur le maintien d'une offre jeunesse qui ne soit pas uniquement dictée par les tendances du marché, mais qui réponde à un des besoins sociétaux de diversité et d'encadrement médiatique et qui respecte le développement global des enfants et des jeunes. »<sup>4</sup>



4 : Rapport du Fonds des médias (FMC) sur les genres, janvier 2025

Cette transformation expose les jeunes à une offre médiatique de plus en plus uniformisée, sans attache culturelle à notre identité, à notre langue et dictée par des algorithmes commerciaux, réduisant l'accès à des contenus adaptés à leur développement. Sans compter les risques d'exposition à des mécanismes visant à créer de la dépendance, de la cyberintimidation ou autres effets inappropriés. Dans ce contexte, Télé-Québec joue un rôle clé pour le maintien d'une offre jeunesse forte, adaptée aux besoins des jeunes, et demeure un repère structurant pour les jeunes et leurs familles. Son engagement envers la production jeunesse ne se limite pas à la diffusion de contenus : il s'agit d'un véritable écosystème éducatif et culturel, qui soutient l'apprentissage, favorise l'inclusion et reflète la diversité culturelle québécoise.





« Ce que les jeunes visionnent a un impact sur leur développement<sup>5</sup> et leur attachement à l'identité de leur nation<sup>6</sup>.

5 : Méta-Analyse, Sesame Street à travers le temps dans 15 pays, Center for Universal Education, Brookings, 2016 + A Formal Meta-Analysis of the Flynn Effect, Perspectives of the psychological science, 2015

6 : The Construction of National Identity in Television, Université d'Ottawa, 2018

### 3.2 Un acteur clé dans la préservation de la culture québécoise et de la langue française

L'identité québécoise se construit et se transmet par ses références communes. Télé-Québec contribue activement à façonner cette mémoire collective, en diffusant des émissions qui traversent les générations, comme *Passe-Partout*, et en créant des repères culturels des marques fortes pour les jeunes d'aujourd'hui, à travers des initiatives comme *Mammoth* et *Télé-Québec en classe*.

Dans un contexte où les productions jeunesse locales sont en diminution, le rôle de Télé-Québec devient encore plus crucial pour la transmission de la culture québécoise. Cette mission va au-delà du divertissement : elle assure la préservation de la langue française et encourage un sentiment d'appartenance fort chez les jeunes.

L'importance d'une telle offre dépasse le simple cadre du divertissement : elle constitue un levier de cohésion sociale et un outil d'accompagnement pour les familles et les écoles. Alors que les plateformes internationales façonnent de plus en plus les habitudes de consommation des jeunes, maintenir une production jeunesse indépendante et adaptée au contexte québécois est un enjeu de société. Il est essentiel de continuer à soutenir cette mission pour éviter une dépendance accrue aux contenus étrangers et garantir un accès durable à des productions jeunesse de grande qualité, en français, qui reflètent les valeurs et la diversité du Québec.

L'accessibilité est également un enjeu central. L'initiative des trousseaux *Passe-Partout* offertes aux nouveaux arrivants illustre l'engagement concret de Télé-Québec envers une intégration culturelle progressive, favorisant une meilleure cohésion sociale.



### 3.3 Vers une éducation médiatique saine et durable

L'accès illimité aux écrans et la surabondance de contenus numériques responsabilisent les jeunes dans leurs rapports aux médias qu'ils doivent apprendre à gérer de manière autonome. Développer leur esprit critique et leur donner les outils nécessaires pour comprendre l'influence des médias est devenu une priorité éducative. Une compétence incontournable.

Télé-Québec s'inscrit dans cette démarche en proposant une approche d'éducation aux médias intégrée à sa programmation et à ses plateformes éducatives. Afin d'ajuster son offre aux besoins réels du public, Télé-Québec mène régulièrement des sondages auprès des jeunes et des parents pour mieux comprendre leurs habitudes de consommation et les préoccupations des jeunes et des familles. Cette démarche permet de proposer des contenus adaptés, tant sur le plan éducatif que culturel, et de favoriser une utilisation équilibrée des écrans.

Son engagement s'appuie aussi sur des recherches en éducation et en psychoéducation, qui permettent de concevoir des programmes en lien avec les réalités des jeunes et les préoccupations de leurs milieux de vie.

En complément, Télé-Québec développe des outils et des ressources documentaires et pédagogiques spécifiques qui encouragent la réflexion critique sur les médias. *Télé-Québec en classe*, avec ses contenus destinés aux milieux scolaires, est un autre exemple d'initiative qui vise à offrir aux jeunes des repères solides pour naviguer dans l'univers numérique. Cet engagement va au-delà de l'accès aux contenus : il s'agit d'un accompagnement structuré, qui sensibilise les jeunes aux enjeux liés aux écrans et les prépare à une consommation médiatique éclairée, saine et responsable.



## 4. Télé-Québec : un partenaire clé pour les familles et les écoles

### 4.1 Accompagner les enfants tout au long de leur développement

Télé-Québec est sensible à tout ce qui touche le développement de l'enfant et c'est pourquoi nos contenus répondent à une charte de compétences sur laquelle nous appuyons nos contenus destinés aux jeunes publics, que ce soit du point de vue langagier, cognitif, social, émotionnel ou physique et moteur. Les émissions diffusées sont soigneusement conçues et sélectionnées pour stimuler la curiosité, encourager l'apprentissage et favoriser la réflexion, tout en tenant compte des défis liés à l'exposition aux écrans.

#### Petite enfance (3-5 ans) : Découverte du monde et développement du langage

Dès la petite enfance, l'accès à des contenus de qualité joue un rôle essentiel dans le développement global des tout-petits, en favorisant l'acquisition du langage, la motricité fine et la compréhension des émotions. *Passe-Partout*, production emblématique de Télé-Québec, incarne cette mission éducative en offrant un univers bienveillant où personnages attachants et chansons rythmées stimulent l'apprentissage et les habiletés sociales des jeunes enfants. Bien au-delà de l'émission, *Passe-Partout* s'étend à un écosystème riche et cohérent comprenant des jeux éducatifs, des livres, un univers musical varié, des initiatives d'éveil aux arts visuels et à la musique, contribuant ainsi à un apprentissage ludique et structurant.

D'autres productions comme *L'Île Kilucru* et *On joue! avec Biscuit et Cassonade* aident les tout-petits à identifier et à comprendre leurs émotions, favorisant ainsi leur bien-être affectif. *Les comptines de Maryse*, quant à elles, participent à l'éveil musical et à l'enrichissement du langage, tout en encourageant la créativité et la mémoire auditive.



## Enfants (6-12 ans) : Exploration, apprentissage et culture scientifique

Pour les enfants d'âge scolaire, Télé-Québec propose une programmation qui encourage l'apprentissage à travers le jeu et l'exploration.

*L'aventure du Monde des mondes*, un magazine coloré, dont l'environnement visuel est à la fois immersif et des plus attrayants, permet aux enfants de découvrir tout un monde de secrets sur la faune et la flore.

À l'ère des fausses nouvelles et des « faits alternatifs », l'émission de vulgarisation scientifique *Luka et Léo* se promène aux quatre coins du Québec, à la rencontre de spécialistes afin d'aller dénicher la bonne réponse à toutes les questions des jeunes.

En plus de parler d'intelligence artificielle et de nous questionner sur la présence de la science dans nos vies, *LIAM* propose aussi une réflexion sur des thèmes porteurs tels que les relations parentales, la solidarité, l'entraide et l'amour.

L'offre jeunesse inclut aussi des productions encourageant l'observation et l'exploration du monde naturel. *Le safari de Joanie*, par exemple, initie les jeunes à la biodiversité et aux enjeux environnementaux, renforçant ainsi leur conscience écologique dès le plus jeune âge.



## Adolescents (13-17 ans) : Réflexion sur soi et engagement citoyen

À l'adolescence, les médias jouent un rôle clé dans la construction de l'identité et de la compréhension des enjeux sociaux. Télé-Québec propose des productions qui abordent des thématiques pertinentes pour cette tranche d'âge, en offrant des récits qui reflètent les réalités et préoccupations des jeunes.

*Rouge forêt* est une fiction dans laquelle la solidarité et l'entraide sont au cœur de ce récit aux allures de jeu d'évasion grandeur nature, ponctué de mystères avec une touche de suspense qui repose sur des talents de la relève auxquels les jeunes pourront s'identifier. La série fait également une grande place à la diversité sous toutes ses formes, tout en démontrant l'importance d'utiliser les forces individuelles afin de réussir collectivement.

Avec plusieurs collaborateurs et collaboratrices, *Bleu* est un laboratoire de création vidéo numérique qui fait briller la culture québécoise dans toute sa diversité. Que ce soit le sport d'hiver, le cinéma, la télévision, la musique, les cultures autochtones, la littérature ou le jeu vidéo, tous les sujets sont présentés de manière authentique et colorée.

Télé-Québec propose également du contenu à vocation citoyenne avec la collection *Mammoth*, qui met en lumière des jeunes engagés et inspirants. À travers *Mammoth Hebdo* et *La Soirée Mammoth*, les adolescents sont invités à réfléchir à des enjeux sociaux majeurs, tels que l'environnement, l'inclusion et la santé mentale.

### Un engagement constant pour un contenu de qualité

Grâce à cette diversité d'émissions, Télé-Québec assure une continuité dans l'accompagnement des jeunes, en leur proposant des contenus adaptés à leur âge et à leurs besoins. Chaque programme est conçu ou sélectionné dans une optique éducative et culturelle, garantissant ainsi une expérience médiatique qui favorise l'apprentissage et l'épanouissement personnel à toutes les étapes du développement.



## 4.2 *Télé-Québec en classe* : un appui précieux aux enseignants et aux parents

Face aux défis posés par l'omniprésence des écrans, *Télé-Québec en classe* s'impose comme une ressource éducative essentielle pour le milieu scolaire. Avec plus de 102 000 abonnés issus du secteur de l'éducation, cette plateforme numérique met à disposition des enseignants, des élèves et des parents des contenus adaptés qui favorisent la réussite éducative, tout en stimulant la curiosité et le plaisir d'apprendre : des balados éducatifs et vidéos pédagogiques aux troupes de lecture interactives, conçues pour renforcer l'acquisition du savoir, le développement du langage, de la pensée critique et des compétences socioaffectives.

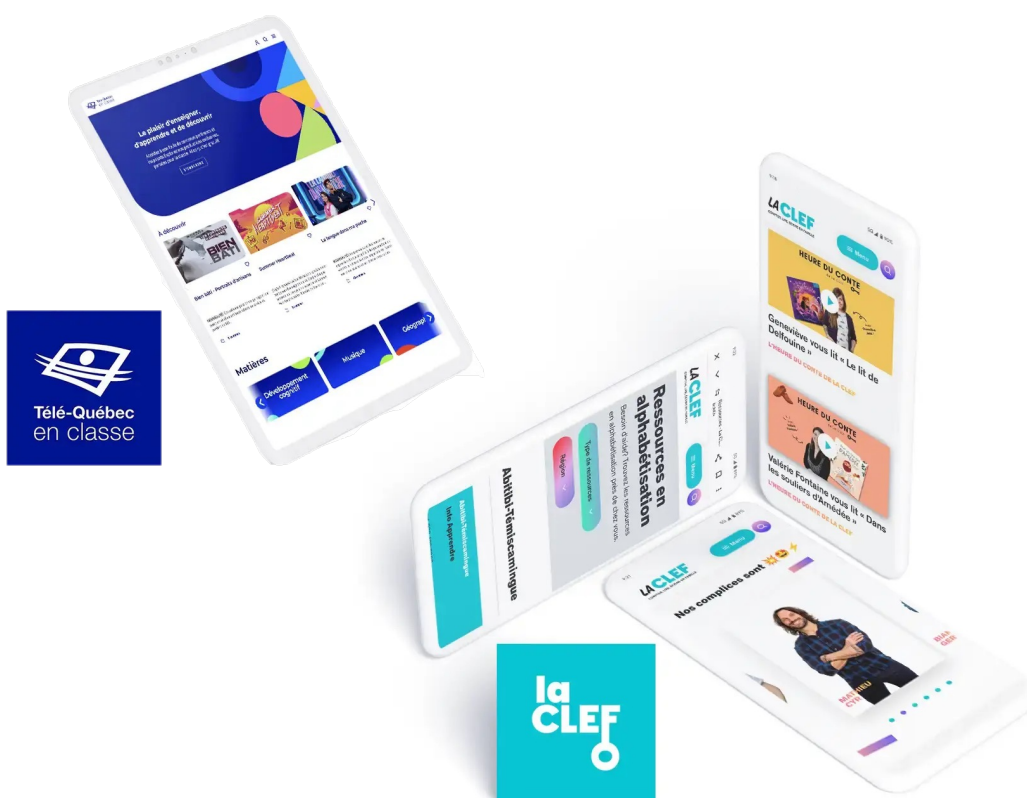
L'approche de *Télé-Québec en classe* repose sur **trois piliers fondamentaux** :

- 1. Des contenus diversifiés et pertinents** : La très grande majorité des contenus vidéos de *Télé-Québec en classe* sont tirés d'extraits d'émission ou sont conçus spécialement pour la salle de classe. Chaque ressource est sélectionnée en fonction des besoins du milieu scolaire et des différentes tranches d'âge, du préscolaire à la fin du secondaire. Par exemple, des émissions comme *Génial!* permettent de rendre accessibles des expériences scientifiques complexes, tandis que des contenus sur la désinformation et la sécurité numérique outillent les élèves face aux défis du monde numérique.
- 2. Une approche favorisant l'autonomie et la réflexion** : *Télé-Québec en classe* encourage le développement de saines habitudes numériques, en intégrant des modules sur la gestion du temps d'écran et en offrant des activités pédagogiques hors écran. Ces outils permettent aux enseignants de varier les méthodes d'apprentissage et de favoriser les interactions en classe.
- 3. Un accès à la culture québécoise et à des références communes** : En mettant en valeur des réalités locales et en proposant du contenu ancré dans la culture québécoise (albums jeunesse, paysages régionaux, reportages, témoignages d'experts), *Télé-Québec en classe* joue un rôle de passeur culturel, contribuant à enrichir l'expérience scolaire tout en renforçant l'identité collective.



*Télé-Québec en classe* est plus qu'un outil de transmission du savoir. Elle incarne une réponse aux préoccupations des enseignants et des parents quant aux usages numériques en milieu scolaire. Son engagement envers une éducation numérique responsable s'inscrit dans une vision globale, visant à soutenir la réussite éducative des jeunes Québécoises et Québécois tout en garantissant un cadre structurant et équilibré.

Un autre exemple concret est *La CLEF* (Compter, Lire et Écrire en Famille), une communauté en ligne où les parents d'enfants de 5 à 8 ans peuvent échanger des astuces et explorer des contenus éducatifs variés. Développée avec des spécialistes, cette plateforme propose une multitude de ressources originales pour favoriser l'éveil à la lecture, l'écriture et la numératie, dans un cadre sans publicité et adapté aux familles.



## 5. Conclusion : Télé-Québec, plus de 50 ans d'expertise

Tout comme les experts et les gens du milieu de l'éducation, Télé-Québec est préoccupée par les effets des écrans sur la jeunesse.

La concurrence grandissante des offres numériques mondialisées menace de plus en plus l'existence de référents culturels communs, ciment indispensable à la transmission intergénérationnelle de notre langue et de notre culture. Si les jeunes d'aujourd'hui perdent le contact avec les contenus d'ici en français, ils ne seront plus, une fois adultes, en mesure de transmettre à leurs propres enfants le goût et la fierté de leur identité culturelle et linguistique. C'est pourquoi, face à la prolifération des plateformes et aux défis liés à la surconsommation d'écrans, Télé-Québec demeure un repère structurant, garantissant un accès à des contenus enrichissants, adaptés et sécuritaires. Son rôle est plus que jamais essentiel.

Les différentes sections de ce mémoire ont mis en lumière trois enjeux fondamentaux :

- 1. Préserver une offre médiatique jeunesse de qualité :** Alors que les investissements dans la production jeunesse diminuent au Québec et au Canada, Télé-Québec continue de défendre une programmation locale forte, de qualité, indispensable à la transmission de la langue française et de la culture québécoise.
- 2. Encadrer l'usage des écrans avec une approche éducative :** En offrant un espace sécurisé, dépourvu de publicité dans les espaces numériques réservés aux plus jeunes, et en développant des ressources pédagogiques adaptées, Télé-Québec contribue à une utilisation réfléchie et équilibrée des technologies.
- 3. Renforcer le rôle de la télévision publique comme acteur culturel et éducatif :** À travers ses initiatives, comme *Télé-Québec en classe* et des marques fortes tel *Passe-Partout*, la chaîne favorise l'engagement des jeunes et leur donne accès à une diversité de contenus qui stimulent leur esprit critique et leur autonomie.



Le mandat de Télé-Québec est essentiel pour préserver une offre jeunesse forte, indépendante et accessible à tous.

Ce mémoire appelle aussi à une réflexion collective sur l'avenir des contenus de qualité destinés aux jeunes, lesquels contribuent fortement à l'éducation, à la culture et à la construction identitaire des générations futures du Québec à l'intérieur de l'Amérique du Nord.

