

Étude des crédits 2025-2026 Culture et Communications

Réponses aux demandes de renseignements particuliers

Deuxième groupe d'opposition

Budget du gouvernement du Québec 2025-2026
Étude des crédits

QUESTIONS ADRESSÉES AU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

par Québec solidaire

- 1) Nombre de rencontres entre le ministère et des représentants des entreprises multinationales du numérique durant l'année écoulée. Avec la date et la liste des personnes présentes, ainsi que les sujets abordés.
- 2) Montant d'argent reçu par le ministère qui provient de la perception de la TVQ par Revenu Québec envers les fournisseurs de services numériques hors-Québec, pour les trois dernières années écoulées.
- 3) Pourcentage du budget de la Culture dans le budget total du gouvernement du Québec.
- 4) Montrant du financement de Télé-Québec depuis 5 ans et liste des mandats, études et rapports sur Télé-Québec réalisés par le ministère.
- 5) Montant global octroyé par le gouvernement pour le patrimoine bâti durant les trois dernières années écoulées, ainsi que le nombre de projets ventilés par région.
- 6) Montants d'argent dépensés par le ministère pour le patrimoine immatériel dans les trois dernières années. Détaillez par type de projets et par région.
- 7) Le pourcentage du budget du ministère qui est alloué à l'extérieur de Montréal pour les trois dernières années écoulées. Détaillez notamment pour la région de Québec.
- 8) Liste des rapports et études faits durant l'année écoulée portant sur le rapatriement des pouvoirs en culture et communications. Listez aussi les rencontres à ce sujet, la date et les personnes présentes aux rencontres.
- 9) Montants dépensés par le gouvernement en publicité gouvernementale auprès des entreprises multinationales du numérique durant les trois dernières années.
- 10) Montants dépensés par le gouvernement en publicité gouvernementale dans les médias régionaux dans les trois dernières années.
- 11) Ventilez les dépenses pour l'accès à la culture des jeunes d'âge scolaire (mesure 9 du plan d'action du MCC) pour les trois dernières années.
- 12) Montants versés (le cas échéant) au CRTC durant l'année écoulée.
- 13) Ventilez les dépenses de la mesure budgétaire concernant la protection sociale des artistes durant les trois dernières années écoulées.

- 14) Ventilez les dépenses de la mesure concernant la diffusion culturelle du Québec durant les trois dernières années écoulées.
- 15) Ventilez les dépenses de la mesure concernant la découvrabilité des contenus québécois durant les trois dernières années écoulées.
- 16) Est-ce que le MCC verse des primes d'embauche et des primes de départ à ses cadres et hauts dirigeants? Combien de primes ont été versées durant les trois dernières années écoulées et pour quels montants?
- 17) Détaillez les montants en frais de déplacement, de voyages et autres frais de représentation versés par le ministère à ses cadres et haut-dirigeants, incluant les ministres et les sous-ministres, durant les trois dernières années.
- 18) Liste des mandats, études et rapports au sujet du financement du CALQ dans les deux dernières années.
- 19) Quels sont les retombées économiques évaluées de l'industrie culturelle pour le Québec?
- 20) Liste des mandats, études et rapports réalisées par le ministère sur la mise en place de passes culturelles destinées aux jeunes dans les deux dernières années.
- 21) Liste des mandats, études et rapports concernant la mesure de gratuité un lundi par mois dans les musées du Québec, incluant la liste des rencontres tenues à ce sujet, la date et la liste des personnes présentes.
- 22) Liste des mandats, études et rapports concernant la mesure du 1% d'œuvre artistique dans les institutions publiques. Le cas échéant, liste des recommandations quant à la pérennisation de cette mesure.
- 23) Liste des mandats, études et rapports réalisées par le ministère sur l'accès à la culture pour les personnes issues de l'immigration.
- 24) Liste des mandats, études et rapports réalisées par le ministère sur la mise en place d'une plate-forme numérique 100% québécoise.
- 25) Liste des entreprises culturelles qui ont perdu leur financement au fonctionnement lors des trois dernières années écoulées.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers Deuxième groupe d'opposition

Nombre de rencontres entre le ministère et des représentants des entreprises multinationales du numérique durant l'année écoulée. Avec la date et la liste des personnes présentes, ainsi que les sujets abordés.

Réponse :

Rencontre avec Stingray, 20 août 2024

Rencontre avec Apple Canada, 27 septembre 2024

Rencontre avec YouTube, 28 octobre 2024

Rencontre avec Spotify, 14 novembre 2024

Rencontre avec Amazon, 14 novembre 2024

Rencontre avec Motion Picture Association Canada, 14 janvier 2025

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
Deuxième groupe d'opposition**

Montant d'argent reçu par le ministère qui provient de la perception de la TVQ par Revenu Québec envers les fournisseurs de services numériques hors-Québec, pour les trois dernières années écoulées.

Réponse :

Le ministère de la Culture et des Communications ne détient pas cette information, la perception de la TVQ par Revenu-Québec est sous la responsabilité du ministère des Finances.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
Deuxième groupe d'opposition**

Pourcentage du budget de la Culture dans le budget total du gouvernement du Québec.

Réponse :

Le budget 2025-2026 du ministère de la Culture et des Communications excluant le secrétariat à la jeunesse (SAJ) représente 1,30 % des dépenses consolidées des portefeuilles du gouvernement du Québec.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers Deuxième groupe d'opposition

Montant du financement de Télé-Québec depuis 5 ans et liste des mandats, études et rapports sur Télé-Québec réalisés par le ministère.

Réponse :

Montant du financement :

	Subvention de base de fonctionnement	Subventions additionnelles**	Service de la dette	Total
2024-2025*	105 187 034 \$	3 366 885 \$	7 960 869 \$	116 514 788 \$

* Montant des subventions du Ministère comptabilisées par la Société de télédiffusion du Québec au 31 janvier 2025.

** Octroi d'aides ponctuelles principalement pour des projets.

Liste des mandats, études et rapports sur Télé-Québec réalisés par le ministère :

Aucun mandat, étude et rapport sur Télé-Québec n'a été réalisé par le Ministère en 2024-2025.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers Deuxième groupe d'opposition

Montant global octroyé par le gouvernement pour le patrimoine bâti durant l'année écoulée ainsi que le nombre de projets ventilés par région.

Réponse :

Le ministère de la Culture et des Communications a annoncé de l'aide financière pour la réalisation de 105 projets en patrimoine immobilier (incluant le patrimoine bâti religieux), dans 16 régions administratives du Québec, pour un total de 75 433 529 \$ d'investissements en 2024-2025.

Patrimoine religieux	29 500 000 \$
Patrimoine immobilier	45 933 569 \$
Total	75 433 529 \$

Régions	Nombre de projets
Bas-Saint-Laurent	9
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6
Capitale-Nationale	13
Mauricie	5
Estrie	5
Montréal	17
Outaouais	1
Abitibi-Témiscamingue	3
Côte-Nord	2
Nord-du-Québec	0
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	4
Chaudière-Appalaches	10
Laval	0
Lanaudière	6
Laurentides	8
Montérégie	13
Centre-du-Québec	3
Total de projets appuyés	105

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers Deuxième groupe d'opposition

Montants d'argent dépensés par le ministère pour le patrimoine immatériel dans les trois dernières années. Détaillez par type de projets et par région.

Réponse :

Le ministère de la Culture et des Communications a octroyé des subventions totalisant 528 497 \$ pour le patrimoine immatériel en 2024-2025.

Patrimoine immatériel

Aide aux projets : 354 602 \$

Aide au fonctionnement : 173 895 \$

Total	528 497 \$
--------------	-------------------

Détails de l'aide aux projets :

Région	Bénéficiaire	Type de projet	Montant
Capitale-Nationale	Centre de valorisation du patrimoine vivant	Parcours éducatif	37 000 \$
Capitale-Nationale	Centre de valorisation du patrimoine vivant	Commémoration	50 000 \$
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Réseau traditions vivantes des Îles-de-la-Madeleine	Parcours éducatif	5 820 \$
Montréal	Ville de Montréal	Via EDC	127 992 \$
Québec	Ville de Québec	Via EDC	105 000 \$
National	Centre québécois du folklore	Numérique	28 790 \$
Total			354 602 \$

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
Deuxième groupe d'opposition**

Le pourcentage du budget du ministère qui est alloué à l'extérieur de Montréal pour les trois dernières années écoulées. Détaillez notamment pour la région de Québec.

Réponse :

Le pourcentage des sommes allouées à l'extérieur de Montréal représentait 47,2 % des dépenses totales au 31 janvier 2025 et celles pour la région de Québec représentait 40,7 %.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
Deuxième groupe d'opposition**

Liste des rapports et études faits durant l'année écoulée portant sur le rapatriement des pouvoirs en culture et communications. Listez aussi les rencontres à ce sujet, la date et les personnes présentes aux rencontres.

Réponse :

Il n'y a eu aucun rapport, étude ou rencontre portant sur le rapatriement des pouvoirs en culture et communications en 2024-2025.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
Deuxième groupe d'opposition

Montants dépensés par le gouvernement en publicité gouvernementale auprès des entreprises multinationales du numérique durant les trois dernières années.

Réponse :

L'information fournie en réponse à cette question est incluse dans les informations diffusées sur une base trimestrielle sur le site Internet du ministère en vertu du *Règlement sur la diffusion d'information et sur la protection des renseignements personnels (art. 4 paragraphe 24)*.

<https://www.quebec.ca/gouvernement/ministere/culture-communications/acces-information>

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
Deuxième groupe d'opposition**

**Montants dépensés par le gouvernement en publicité gouvernementale
dans les médias régionaux dans les trois dernières années.**

Réponse :

La réponse figure à la **question 3** des demandes de renseignements généraux.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers

Deuxième groupe d'opposition

Ventilez les dépenses pour l'accès à la culture des jeunes d'âge scolaire (mesure 9 du plan d'action du MCC) pour les trois dernières années.

Réponse :

La réponse figure à la **question 77** des demandes de renseignements généraux.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers

Deuxième groupe d'opposition

Montants versés (le cas échéant) au CRTC durant l'année écoulée.

Réponse :

Aucun montant n'a été versé au CRTC au courant de l'année 2024-2025.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
Deuxième groupe d'opposition**

Ventilez les dépenses de la mesure budgétaire concernant la protection sociale des artistes durant les trois dernières années écoulées.

Réponse :

La réponse figure à la **question 77** des demandes de renseignements généraux.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers

Deuxième groupe d'opposition

Ventilez les dépenses de la mesure concernant la diffusion culturelle du Québec durant les trois dernières années écoulées.

Réponse :

La réponse figure à la **question 77** des demandes de renseignements généraux.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
Deuxième groupe d'opposition**

Ventilez les dépenses de la mesure concernant la découvrabilité des contenus québécois durant les trois dernières années écoulées.

Réponse :

La réponse figure à la **question 77** des demandes de renseignements généraux.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers

Deuxième groupe d'opposition

Est-ce que le MCC verse des primes d'embauche et des primes de départ à ses cadres et hauts dirigeants? Combien de primes (et les montants) ont été versées durant les trois dernières années écoulées et pour quels montants?

Réponse :

La réponse figure aux **questions 18 et 36** des demandes de renseignements généraux.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers

Deuxième groupe d'opposition

Détaillez les montants en frais de déplacement, de voyages et autres frais de représentation versés par le ministère à ses cadres et haut-dirigeants (incluant les ministres et les sous-ministres) durant les trois dernières années.

Réponse :

La réponse figure à la **question 1** des demandes de renseignements généraux.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers Deuxième groupe d'opposition

Liste des mandats, études et rapports au sujet du financement du CALQ dans les deux dernières années.

Réponse :

- *Modèles d'affaires et conditions d'accueil chez les membres de l'ADST, 2e édition 2022-2023*, Association des diffuseurs spécialisés en théâtre, janvier 2025
- *Organisation du travail et ressources humaines dans les centres d'artistes*, Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec et Institut national de recherche scientifique, janvier 2025
- *Assurer la pérennité des institutions théâtrales québécoises*, Mémoire présenté au ministre des Finances du Québec, Théâtre associés institutionnels, décembre 2024
- *Vitalité, viabilité et visibilité : Enjeux d'un secteur complexe et fragilisé*, Alliance du secteur des arts actuels, novembre 2024
- *Montréal, métropole culturelle : Protéger et développer nos atouts culturels*, Chambre de commerce du Montréal métropolitain, octobre 2024
- *Étude sur le modèle d'affaires de la diffusion du théâtre jeune public au Québec*, Théâtre unis enfance jeunesse, avril 2024.
- *Portraits statistiques par disciplines – Soutien du CALQ 2023-2024*, Conseil des arts et des lettres du Québec, décembre 2024
- *Rapport annuel de gestion 2023-2024*, Conseil des arts et des lettres du Québec, juillet 2024

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
Deuxième groupe d'opposition**

Quels sont les retombées économiques évaluées de l'industrie culturelle pour le Québec?

Réponse :

À ce jour, l'indicateur le plus utilisé pour observer l'importance économique des industries culturelles, c'est-à-dire celles dont la part la plus importante de la production est constituée de produits de la culture (biens ou services), est le produit intérieur brut (PIB). Celui-ci était estimé à 17,4 milliards de dollars canadiens en 2022. Il représentait ainsi 3,4% de l'ensemble du PIB des industries au Québec (ISQ, 2024).

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
Deuxième groupe d'opposition**

Liste des mandats, études et rapports réalisées par le ministère sur la mise en place de passes culturelles destinées aux jeunes dans les deux dernières années.

Réponse :

Étude sur la relation des jeunes du Québec de 15 à 20 ans avec la culture québécoise francophone et leur intérêt pour une application numérique facilitant l'accès à la culture.

Revue des bonnes pratiques de gouvernance.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
Deuxième groupe d'opposition**

Liste des mandats, études et rapports concernant la mesure de gratuité un lundi par mois dans les musées du Québec, incluant la liste des rencontres tenues à ce sujet, la date et la liste des personnes présentes.

Réponse :

Gratuité dans les musées du Québec les premiers dimanches du mois (été 2024). Résultats du sondage sur la composition et la satisfaction du public, la notoriété de la mesure et son impact. Auteure : Lucie Daignault.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
Deuxième groupe d'opposition**

Liste des mandats, études et rapports concernant la mesure du 1% d'œuvre artistique dans les institutions publiques. Le cas échéant, liste des recommandations quant à la pérennisation de cette mesure.

Réponse :

Il n'existe aucune liste de mandats, études et rapports concernant la mesure du 1% d'œuvre artistique dans les institutions publiques.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
Deuxième groupe d'opposition**

Liste des mandats, études et rapports réalisées par le ministère sur l'accès à la culture pour les personnes issues de l'immigration.

Réponse :

Le Ministère n'a commandé ou n'a réalisé aucune étude sur l'accès à la culture pour les personnes issues de l'immigration.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
Deuxième groupe d'opposition**

Liste des mandats, études et rapports réalisées par le ministère sur la mise en place d'une plate-forme numérique 100% québécoise.

Réponse :

Aucun mandat, étude ou rapport n'a été réalisé par le Ministère au sujet de la mise en place d'une plate-forme numérique 100 % québécoise.

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers Deuxième groupe d'opposition

Liste des entreprises culturelles qui ont perdu leur financement au fonctionnement lors des trois dernières années écoulées.

Réponse :

La SODEC a différentes approches de soutien financiers (subventions) auprès des entreprises :

1. Programmes d'aide aux entreprises (ex : programme aux éditeurs de livres, aux librairies, aux salles de cinéma, aux producteurs en musique, etc.)
Ces subventions sont accordées annuellement aux entreprises qui déposent une demande et qui respectent les critères d'entrées (exemple, chiffre d'affaires). D'une année à l'autre, le nombre d'entreprises qui reçoivent des aides, bien que stable, peut varier.
2. Programmes d'aide au fonctionnement (uniquement pour des OBNL - Événements culturels et Associations)
Ces subventions sont annuelles ou trisannuelles. Aucun organisme n'a perdu son financement en 2024-2025 dans ces programmes.
3. Programmes d'aide aux projets
L'octroi de subvention est fait sur une base comparative à la suite d'analyses qualitatives des projets. Le nombre varie d'une année à l'autre.