

# SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

RAPPORT  
ANNUEL  
DE GESTION  
2024-2025

Cette publication a été réalisée par la SODEC  
sous la supervision de la Direction des communications.

Conception graphique et mise en page :  
Isabelle Toussaint

Une version numérique de ce document est disponible en ligne à l'adresse  
[sodec.gouv.qc.ca/a-propos/publications-2/rapport-annuel-sodec/](http://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/publications-2/rapport-annuel-sodec/).

Si vous éprouvez des difficultés techniques, veuillez  
communiquer avec la Direction des communications :

**SODEC**

**Direction des communications**

905, avenue De Lorimier  
Montréal (Québec) H2K 3V9

Téléphone : 514 841-2200

Sans frais : 1 800 363-0401

Courriel : [sodec@sodec.gouv.qc.ca](mailto:sodec@sodec.gouv.qc.ca)

**[sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)**

Dépôt légal – 2025

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN 978-2-555-01831-0 (version imprimée)

ISBN 978-2-555-01832-7 (version électronique)

Tous droits réservés pour tous les pays.

© SODEC – 2025

# BRILLER ICI COMME AILLEURS

SODEC  
Québec 

Montréal, le 25 août 2025

Monsieur Mathieu Lacombe  
Ministre de la Culture et des Communications  
Ministre responsable de la Jeunesse  
Ministre responsable de la région de l'Outaouais  
Ministère de la Culture et des Communications  
Édifice Guy-Frégault  
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1<sup>er</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 5G5

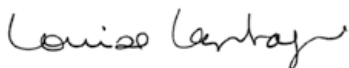
Monsieur le Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2025.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi sur la SODEC ainsi que de la Loi sur l'administration publique.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente-directrice générale,



Louise Lantagne



**RENCONTRES  
DE COPRODUCTION  
FRANCOPHONE**

**MONTRÉAL**  
5 AU 8 NOVEMBRE  
**2024**  
20<sup>E</sup> ÉDITION

Organisée cette année par la SODEC et tenue à Montréal, la 20<sup>e</sup> édition des rencontres de coproduction francophone réunissait plus de 350 professionnels de l'industrie audiovisuelle provenant de l'Afrique francophone, de l'Europe, du Liban et du Canada pour échanger et collaborer sur le financement et la coproduction d'œuvres cinématographiques en langue française.

# TABLE DES MATIÈRES

Mot du président du CA • 4

Mot de la PDG • 5

Déclaration attestant la fiabilité des données • 6

Rapport de l'audit interne – États financiers • 7

---

## 1 L'organisation

1.1. L'organisation en bref • 41

1.2. Faits saillants • 47

---

## 2 Les résultats

2.1. Plan stratégique • 53

2.2. Déclaration de services aux citoyennes et citoyens • 69

2.3. Répartition des interventions financières • 72

2.4. Répartition interrégionale des interventions financières • 85

---

## 3 Les ressources utilisées

3.1. Utilisation des ressources humaines • 93

3.2. Utilisation des ressources financières • 95

3.3. Utilisation des ressources informationnelles • 97

---

## 4 Annexes : autres exigences

4.1. Gestion des effectifs • 99

4.2. Développement durable • 99

4.3. Divulgence d'actes répréhensibles à l'égard d'organismes publics • 103

4.4. Accès à l'égalité en emploi • 103

4.5. Code d'éthique et de déontologie des administratrices et administrateurs publics • 105

4.6. Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles • 105

4.7. Gouvernance des sociétés d'État • 109

4.8. Accès aux documents et protection des renseignements personnels • 127

4.9. Application de la Politique linguistique de l'État et de la Directive relative à l'utilisation d'une autre langue que la langue officielle dans l'Administration • 128

4.10. Égalité entre les femmes et les hommes • 129

4.11. Politique de financement des services publics • 130

---

## 5 Aides financières

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

5.1. Audiovisuel • 133

5.2. Livre et édition • 147

5.3. Métiers d'art et marché de l'art • 156

5.4. Musique et spectacle • 162

5.5. Exportation et rayonnement culturel • 187

5.6. Multidomains • 223

## MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



L'année 2024-2025 s'est déroulée sous le signe de la continuité dans la plupart des grands dossiers de la SODEC, avec pour trame narrative la confiance du gouvernement du Québec envers notre organisme pour en faire la porte d'entrée pour l'ensemble des besoins financiers des entreprises culturelles, et ce, en bonifiant son offre de produits financiers et d'accompagnement aux entreprises.

Au cours de la dernière année, le conseil d'administration a contribué activement à la mise au point du cadre de gouvernance entourant l'enrichissement de l'offre de

services en placement privé, qui découle de l'annonce du budget bonifié de 2023-2024. Il a d'ailleurs accueilli trois nouveaux membres indépendants cette année, dont deux possèdent des compétences fines en investissement, lesquels ajouteront leur expertise à un conseil déjà fort et diversifié, en contribuant à l'épauler dans ses activités.

Dans le contexte politique international actuel, et face aux défis d'un monde en transformation sur les plans technologique, démographique et climatique, il est essentiel d'assurer la pérennité de notre culture. La SODEC y contribue en outillant les entreprises culturelles et en soutenant leur plan de croissance grâce à la complémentarité et à la mobilisation proactive de tous les moyens dont elle dispose.

Il en va de même quant à la révision de la loi constitutive de la Société, dans laquelle les membres du conseil ont encore été activement impliqués cette année, et dont nous devrions voir un dénouement au cours des prochains mois. Parallèlement, le conseil a notamment mis sur pied une commission transversale visant à augmenter l'agilité de nos consultations touchant les programmes multisectoriels.

Les Québécois et les Québécoises ont toutes les raisons d'afficher une grande fierté devant le travail accompli par les équipes de la SODEC. Le conseil remercie toute l'équipe de la SODEC et sa direction, sous le leadership de la présidente-directrice générale Louise Lantagne. Je tiens également à saluer le travail dévoué des membres du conseil, qui sont d'un soutien précieux. Merci à tous et à toutes pour cet indéfectible engagement.

Stéphane Achard

# MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE



À l'aube de ses 30 ans d'activité, la SODEC a de quoi être fière du chemin parcouru, et je ne peux que saluer la concrétisation de projets porteurs en concordance avec notre mission, qui ont teinté notre année financière 2024-2025.

La modernisation de notre loi, qui date de 1995, est certainement un des chantiers qui se distingue.

Notons tout d'abord que notre banque d'affaires verra son rôle accru en matière d'accompagnement entrepreneurial, et ce, maintenant qu'elle sera dotée de nouveaux outils financiers. Ces changements feront de la banque un véritable guichet unique au service des entreprises culturelles. Ce grand projet en voie d'être concrétisé nous réjouit. J'applaudis également l'introduction de dispositions législatives reconnaissant la créativité numérique dans l'écosystème, domaine ayant maintes fois démontré son apport significatif à la culture québécoise et à son rayonnement. Nous prévoyons le dépôt du projet de loi dans les semaines à venir, pour une adoption dans les prochains mois.

Mentionnons également l'aboutissement des travaux entourant les nouveaux programmes d'aide en musique et spectacle, résultat d'une démarche collaborative entre la SODEC, sa commission de la musique et du spectacle sans oublier les acteurs de l'industrie, qui a mené à la révision complète du programme d'aide aux entreprises en musique et variétés. Débuté en mars 2023, le processus s'est étendu sur une période de plus de deux ans.

Parmi les engagements portés par nos équipes, rappelons la signature conjointe d'un protocole d'entente de trois ans avec le Bureau de l'écran autochtone visant l'accroissement de nos relations d'affaires. Au cœur de notre démarche empreinte d'amitié et de respect, nous avons retenu des occasions de partenariat et des collaborations afin de permettre aux entreprises culturelles du secteur de l'audiovisuel des Premières Nations et Inuit d'avoir un meilleur accès à nos programmes.

Par ailleurs, misant sur l'implantation de l'amélioration continue au sein de la SODEC, nous avons fait démarrer un grand chantier de développement organisationnel. Il se résume en un engagement collectif qui sollicite l'ensemble de l'organisme pour remettre progressivement en question les façons de faire au moyen d'une approche structurée de résolution de problèmes. C'est la vision que s'est donnée la SODEC pour la suite de ses activités : la transition vers ce changement organisationnel est bel et bien amorcée. Un comité dédié à l'amélioration continue a d'ailleurs été créé et est maintenant en pleine opération.

Dans cette même optique de mobilisation, je suis fière de rappeler la signature de la convention collective 2023-2028, dont les négociations, basées sur le dialogue et la confiance, se sont déroulées dans un climat sain et motivant.

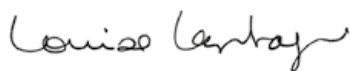
Je ne saurais terminer ce mot sans faire mention du défi de taille qui est venu bouleverser notre année. En effet, le vendredi 16 août 2024, une fuite d'eau majeure aux allures de geyser a inondé l'immeuble du Pied-du-Courant, qui abrite les bureaux de la SODEC. La rupture de canalisation a ainsi forcé la fermeture de nos locaux et le retour obligatoire en télétravail jusqu'en février 2025. Mais grâce à la résilience des équipes et aux acquis développés pendant la pandémie, nous avons pu relever avec aisance les défis de communications internes, de mobilisation et de sentiment d'appartenance. Merci à l'ensemble du personnel de la SODEC pour sa collaboration hors pair.

Voilà qui résume bien succinctement les projets porteurs de la SODEC visant à servir les entreprises culturelles du Québec, ici comme ailleurs. Le présent document, dont je vous invite vivement à prendre connaissance, vous permettra de plonger au cœur des réalisations de cette année exceptionnelle.

Louise Lantagne

# DÉCLARATION ATTESTANT LA FIABILITÉ DES DONNÉES

Je déclare que les données contenues dans le Rapport annuel de gestion 2024-2025 de la SODEC ainsi que les contrôles afférents à ces données sont fiables et qu'ils correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2025.



Louise Lantagne

# ÉTATS FINANCIERS

de l'exercice clos  
le 31 mars 2025  
(en dollars canadiens)

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Rapport de la direction .....                         | 8  |
| Rapport de l'auditeur indépendant .....               | 9  |
| État des résultats .....                              | 11 |
| État de l'excédent cumulé .....                       | 12 |
| État de la situation financière .....                 | 13 |
| État de la variation des actifs financiers nets ..... | 14 |
| État des flux de trésorerie .....                     | 15 |
| Notes complémentaires aux états financiers .....      | 16 |

## RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

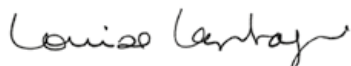
Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit, ainsi que l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente-directrice générale,



Louise Lantagne

La directrice générale administration, opérations et mesures fiscales,



Isabelle Turcotte, CPA

Montréal, le 17 juin 2025



## RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

### Rapport sur l'audit des états financiers

#### Opinion

J'ai effectué l'audit des états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles et de ses participations dans des partenariats (« la Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2025, et l'état des résultats, l'état de l'excédent cumulé, l'état de la variation des actifs financiers nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2025, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de ses actifs financiers nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

#### Fondement de l'opinion

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendant de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquitté des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

#### Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

#### Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et je fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

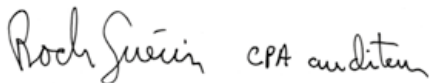
- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, je conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenu d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.
- je planifie et réalise l'audit du groupe afin d'obtenir des éléments probants suffisants et appropriés concernant les informations financières des entités ou des unités du groupe pour servir de fondement à la formation d'une opinion sur les états financiers de la Société. Je suis responsable de la direction, de la supervision et de la revue des travaux d'audit effectués pour les besoins de l'audit du groupe, et assume l'entière responsabilité de mon opinion d'audit.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

## Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Pour le vérificateur général par intérim du Québec,



Roch Guérin, CPA auditeur  
Directeur général d'audit

Montréal, le 17 juin 2025

# ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

|                                                                                                                    | 2025<br>Budget      | 2025<br>Réel         | 2024<br>Réel         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| <b>REVENUS</b>                                                                                                     |                     |                      |                      |
| <b>INTERVENTIONS FINANCIÈRES</b>                                                                                   |                     |                      |                      |
| Intérêts sur placements                                                                                            | 9 312 950 \$        | 11 686 233 \$        | 17 726 073 \$        |
| Intérêts sur prêts et aides remboursables                                                                          | 3 932 500           | 4 934 359            | 4 738 065            |
| Récupérations sur investissements et sur aides remboursables<br>en vertu des programmes d'aide financière (note 4) | 635 000             | 775 794              | 832 469              |
| Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 5)                                                                 | 550 000             | 583 599              | 605 065              |
| Honoraires de gestion des crédits d'impôt                                                                          | 6 015 000           | 6 462 779            | 6 710 811            |
| Honoraires de gestion des programmes d'aide                                                                        | 109 250             | 152 000              | 99 100               |
| Gain sur disposition d'actifs                                                                                      |                     | 260 003              | -                    |
| Indemnité d'assurance liée au sinistre                                                                             |                     | 2 082 898            | -                    |
| Autres revenus                                                                                                     | 52 000              | 201 367              | 77 062               |
| <b>Revenus autonomes</b>                                                                                           | 20 606 700          | 27 139 032           | 30 788 645           |
| Subventions du gouvernement du Québec (note 3)                                                                     | 131 336 143         | 155 546 557          | 146 109 797          |
| <b>Total des revenus interventions financières</b>                                                                 | 151 942 843         | 182 685 589          | 176 898 442          |
| <b>PATRIMOINE IMMOBILIER</b>                                                                                       |                     |                      |                      |
| Loyers                                                                                                             | 2 629 362           | 2 573 190            | 2 613 172            |
| Intérêts sur placements                                                                                            | 364 647             | 434 385              | 443 209              |
| <b>Revenus autonomes</b>                                                                                           | 2 994 009           | 3 007 575            | 3 056 381            |
| Subventions du gouvernement du Québec (note 3)                                                                     | 3 203 293           | 3 255 909            | 3 356 987            |
| <b>Total des revenus patrimoine immobilier</b>                                                                     | 6 197 302           | 6 263 484            | 6 413 368            |
| <b>PARTENARIATS COMMERCIAUX</b>                                                                                    |                     |                      |                      |
| Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux                                                         |                     | 634 632              | 304 146              |
|                                                                                                                    | <b>158 140 145</b>  | <b>189 583 705</b>   | <b>183 615 956</b>   |
| <b>CHARGES</b>                                                                                                     |                     |                      |                      |
| <b>INTERVENTIONS FINANCIÈRES</b>                                                                                   |                     |                      |                      |
| Programmes d'aide financière (note 6) :                                                                            |                     |                      |                      |
| Audiovisuel                                                                                                        | 69 347 453          | 81 069 399           | 85 686 842           |
| Livre et édition                                                                                                   | 6 071 101           | 6 677 903            | 6 128 643            |
| Métiers d'art                                                                                                      | 2 793 872           | 1 600 262            | 1 616 696            |
| Musique et spectacle                                                                                               | 13 426 090          | 15 242 852           | 15 664 967           |
| Affaires internationales                                                                                           | 15 967 610          | 13 199 170           | 11 678 538           |
| Multidomains                                                                                                       | 17 195 074          | 31 467 362           | 18 911 455           |
|                                                                                                                    | 124 801 200         | 149 256 948          | 139 687 141          |
| Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 7)                                                     | 900 000             | 2 823 198            | 5 929 772            |
| Perte pour dévaluation des billets de trésorerie non bancaires adossés<br>à des actifs                             |                     | 16 581               | -                    |
| Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec                                                              | 455 682             | 401 405              | 388 244              |
| Frais d'administration (note 8)                                                                                    | 19 727 204          | 17 812 865           | 17 811 335           |
| Coûts engagés liés au sinistre                                                                                     |                     | 2 082 898            | -                    |
| <b>Total des charges interventions financières</b>                                                                 | 145 884 086         | 172 393 895          | 163 816 492          |
| <b>PATRIMOINE IMMOBILIER</b>                                                                                       |                     |                      |                      |
| Frais d'exploitation et d'administration (note 9)                                                                  | 6 824 136           | 6 084 754            | 6 443 182            |
| Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec                                                              | 448 245             | 277 992              | 239 728              |
| <b>Total des charges patrimoine immobilier</b>                                                                     | 7 272 381           | 6 362 746            | 6 682 910            |
| <b>PARTENARIATS COMMERCIAUX</b>                                                                                    |                     |                      |                      |
| Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux                                                         |                     | 87 435               | 1 563 238            |
| <b>Total des charges placements</b>                                                                                |                     | 87 435               | 1 563 238            |
|                                                                                                                    | <b>153 156 467</b>  | <b>178 844 076</b>   | <b>172 062 640</b>   |
| <b>EXCÉDENT DE L'EXERCICE</b>                                                                                      | <b>4 983 678 \$</b> | <b>10 739 629 \$</b> | <b>11 553 316 \$</b> |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

# ÉTAT DE L'EXCÉDENT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

|                                        | 2025          | 2024          |
|----------------------------------------|---------------|---------------|
| EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT DE L'EXERCICE | 22 085 922 \$ | 10 532 606 \$ |
| Excédent de l'exercice                 | 10 739 629    | 11 553 316    |
| EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN DE L'EXERCICE | 32 825 551 \$ | 22 085 922 \$ |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

# ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

|                                                                                                         | 2025                 | 2024                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>ACTIFS FINANCIERS</b>                                                                                |                      |                      |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 10)                                                       | 175 748 186 \$       | 223 653 701 \$       |
| Dépôt à terme (note 11)                                                                                 | 30 000 000           | -                    |
| Prêts (note 12)                                                                                         | 53 503 640           | 54 743 995           |
| Aides remboursables (note 6)                                                                            | 145 500              | 193 655              |
| Créances et intérêts courus                                                                             | 4 906 970            | 7 992 362            |
| Subventions à recevoir du gouvernement du Québec                                                        | 21 036 531           | 18 532 024           |
| Participations dans des partenariats commerciaux (note 13)                                              | 12 430 548           | 18 063 447           |
| Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs                                                | -                    | 17 468               |
| <b>Total des actifs financiers</b>                                                                      | <b>297 771 375</b>   | <b>323 196 652</b>   |
| <b>PASSIFS</b>                                                                                          |                      |                      |
| Emprunts à court terme (note 15)                                                                        | 7 015 812            | 1 555 235            |
| Charges à payer                                                                                         | 7 011 704            | 7 034 812            |
| Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec                                                   | 1 090 820            | 1 003 385            |
| Intérêts courus sur dettes                                                                              | 107 899              | 120 054              |
| Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière                                             | 87 441 397           | 96 043 246           |
| Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 7) | 164 328              | 126 530              |
| Revenus reportés (note 16)                                                                              | 70 235 477           | 95 098 403           |
| Revenus perçus d'avance                                                                                 | 739 159              | 805 000              |
| Avances du gouvernement du Québec (note 17)                                                             | 82 496 160           | 87 500 000           |
| Dettes (note 18)                                                                                        | 16 045 528           | 19 131 862           |
| <b>Total des passifs</b>                                                                                | <b>272 348 284</b>   | <b>308 418 527</b>   |
| <b>ACTIFS FINANCIERS NETS</b>                                                                           | <b>25 423 091</b>    | <b>14 778 125</b>    |
| <b>ACTIFS NON FINANCIERS</b>                                                                            |                      |                      |
| Immobilisations corporelles (note 14)                                                                   | 25 718 217           | 25 790 173           |
| Charges payées d'avance et avances sur engagements                                                      | 1 184 243            | 1 017 624            |
| <b>Total des actifs non financiers</b>                                                                  | <b>26 902 460</b>    | <b>26 807 797</b>    |
| <b>AVOIR</b>                                                                                            |                      |                      |
| Capital                                                                                                 | 19 500 000           | 19 500 000           |
| Excédent cumulé                                                                                         | 32 825 551           | 22 085 922           |
| <b>Total de l'avoir</b>                                                                                 | <b>52 325 551 \$</b> | <b>41 585 922 \$</b> |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations et droits contractuels (note 22)

Éventualités (note 23)

Pour le conseil d'administration

Stéphane Achard  
Administrateur

Josée Robillard, CPA auditrice, MBA  
Administratrice

# ÉTAT DE LA VARIATION DES ACTIFS FINANCIERS NETS

Exercice clos le 31 mars

|                                                                        | 2025<br>Budget | 2025<br>Réal         | 2024<br>Réal         |
|------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|
| <b>EXCÉDENT DE L'EXERCICE</b>                                          | 4 983 678 \$   | 10 739 629 \$        | 11 553 316 \$        |
| Variation due aux immobilisations corporelles :                        |                |                      |                      |
| Acquisition                                                            |                | (2 686 018)          | (2 165 958)          |
| Dispositions et réduction de valeur                                    |                | -                    | 346 876              |
| Amortissement                                                          | 2 827 173      | 2 757 974            | 2 868 035            |
|                                                                        | 2 827 173      | 71 956               | 1 048 953            |
| Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements : |                |                      |                      |
| Acquisition                                                            |                | (1 184 243)          | (1 017 624)          |
| Utilisation                                                            |                | 1 017 624            | 941 553              |
|                                                                        |                | (166 619)            | (76 071)             |
| Augmentation des actifs financiers nets                                | 7 810 851      | 10 644 966           | 12 526 198           |
| <b>ACTIFS FINANCIERS NETS AU DÉBUT DE L'EXERCICE</b>                   |                | 14 778 125           | 2 251 927            |
| <b>ACTIFS FINANCIERS NETS À LA FIN DE L'EXERCICE</b>                   |                | <b>25 423 091 \$</b> | <b>14 778 125 \$</b> |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

# ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

|                                                                                             | 2025                  | 2024                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT</b>                                                          |                       |                       |
| Excédent de l'exercice                                                                      | 10 739 629 \$         | 11 553 316 \$         |
| Éléments sans incidence sur la trésorerie :                                                 |                       |                       |
| Créances irrécouvrables liées au financement intérimaire des crédits d'impôt                | 1 413                 | -                     |
| Renversement de provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable          | (25 000)              | (47 747)              |
| Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes                                       | 2 823 198             | 5 929 772             |
| Créances irrécouvrables                                                                     | 8 033                 | -                     |
| Provision pour billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs                     | 16 581                | -                     |
| (Renversement) provision pour créances irrécouvrables liées aux créances et intérêts courus | (135 829)             | 205 682               |
| Perte sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles                  | -                     | 346 876               |
| Avantages importants conférés aux clients                                                   | (6 845)               | (8 686)               |
| Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux                                  | (547 197)             | 1 259 092             |
| Ajustement lié au taux effectif                                                             | 818                   | 17 415                |
| Amortissement des immobilisations corporelles                                               | 2 757 974             | 2 868 035             |
|                                                                                             | 15 632 775            | 22 123 755            |
| Variation des actifs et passifs reliés au fonctionnement :                                  |                       |                       |
| Créances et intérêts courus                                                                 | 3 211 775             | 28 032                |
| Subventions à recevoir du gouvernement du Québec                                            | (2 593 922)           | (3 085 021)           |
| Charges payées d'avance et avances sur engagements                                          | (166 619)             | (76 071)              |
| Charges à payer                                                                             | 93 426                | 1 896 527             |
| Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec                                       | 87 435                | -                     |
| Intérêts courus sur dettes                                                                  | (3 166)               | 37 881                |
| Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière                                 | (8 601 849)           | (10 392 503)          |
| Revenus reportés                                                                            | (27 534 208)          | (67 102 561)          |
| Revenus perçus d'avance                                                                     | (65 841)              | (717 119)             |
|                                                                                             | (35 572 969)          | (79 410 835)          |
| <b>Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement</b>                              | <b>(19 940 194)</b>   | <b>(57 287 080)</b>   |
| <b>ACTIVITÉS DE PLACEMENT</b>                                                               |                       |                       |
| Prêts                                                                                       | (24 042 194)          | (19 970 680)          |
| Acquisition de dépôt à terme                                                                | (30 000 000)          | -                     |
| Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs                                    | 887                   | -                     |
| Aides remboursables octroyées                                                               | -                     | (50 000)              |
| Distributions reçues des partenariats commerciaux                                           | 6 180 096             | -                     |
| Remboursements de prêts                                                                     | 22 497 149            | 23 478 233            |
| Remboursements d'aides remboursables                                                        | 80 000                | 97 747                |
| <b>Flux de trésorerie liés aux activités de placement</b>                                   | <b>(25 284 062)</b>   | <b>3 555 300</b>      |
| <b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS</b>                                        |                       |                       |
| Acquisition d'immobilisations corporelles                                                   | (2 802 552)           | (4 895 699)           |
| <b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations</b>            | <b>(2 802 552)</b>    | <b>(4 895 699)</b>    |
| <b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>                                                             |                       |                       |
| Nouveaux emprunts à court terme                                                             | 5 557 076             | 2 518 458             |
| Avances du gouvernement du Québec                                                           | (5 003 840)           | -                     |
| Remboursement sur emprunts à court terme                                                    | (130 862)             | -                     |
| Remboursement sur dettes                                                                    | (301 081)             | -                     |
| <b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>                                 | <b>121 293</b>        | <b>2 518 458</b>      |
| (Diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie                              | (47 905 515)          | (56 109 021)          |
| TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE                              | 223 653 701           | 279 762 722           |
| <b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 10)</b>             | <b>175 748 186 \$</b> | <b>223 653 701 \$</b> |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

# NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2025

## 1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») est une personne morale constituée et régie par la *Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services ainsi que la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. Elle peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. 1985, c.1, 5<sup>e</sup> supplément) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

### Référentiel comptable

Aux fins de la préparation de ses états financiers, la Société utilise prioritairement le *Manuel de comptabilité de CPA Canada pour le secteur public*. L'utilisation de toute autre source dans l'application de méthodes comptables doit être cohérente avec les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP).

### Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et des passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que de la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les provisions pour créances irrécouvrables et pour pertes et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

### État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté étant donné qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises sont négligeables.

### Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie et équivalents de trésorerie, le dépôt à terme, les prêts, les aides remboursables, les créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### Instruments financiers (suite)

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes. Ils sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

### Constatation des revenus

#### *Intérêts sur placements et Intérêts sur prêt et aide remboursable*

Les revenus d'intérêts sont constatés au fur et à mesure qu'ils sont gagnés. Lorsque le recouvrement du capital ou des intérêts n'est pas raisonnablement sûr, la comptabilisation des revenus d'intérêts cesse. Les intérêts déjà constatés, mais non recouvrés, dans la mesure où le recouvrement n'est pas raisonnablement sûr, font l'objet d'une provision ou d'une radiation à l'état de la situation financière.

#### *Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière*

Les revenus liés à la récupération sur investissement et sur les aides remboursables sont comptabilisés lorsque leur recouvrement est raisonnablement assuré et qu'il est possible d'en estimer le montant de façon fiable.

#### *Honoraires de prêts et garanties de prêts*

Les revenus tirés des honoraires de prêts et de garanties sont comptabilisés à un moment précis, soit lors de l'autorisation de la demande.

#### *Honoraires de gestion*

Les revenus tirés des honoraires de gestion des crédits d'impôt sont comptabilisés à un moment précis, soit lorsque l'admissibilité est déterminée.

Les revenus provenant des honoraires de gestion des programmes d'aide constituent des opérations avec obligations de prestation pour lesquelles la Société doit rendre un service en échange de la somme reçue d'un client.

#### *Loyers*

Les revenus de loyers constituent des opérations avec obligations de prestation. L'obligation de prestation pour la Société consiste à mettre des locaux résidentiels et commerciaux à la disposition du payeur. Ces revenus sont constatés progressivement sur la durée des ententes d'occupation et baux signés avec les clients.

### Subventions du gouvernement du Québec

La Société obtient une partie de son financement par l'entremise des crédits autorisés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière, au maintien des actifs et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations imposées par le cédant créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les conditions relatives au passif sont rencontrées.

Le financement lié au fonctionnement ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### Charges liées aux programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les stipulations de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois ainsi que la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

### Actifs financiers

#### Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent les soldes bancaires et les placements à court terme très liquides qui sont rachetables ou facilement convertibles à court terme en un montant connu de trésorerie et dont la valeur ne risque pas de changer de façon significative.

#### Dépôt à terme

Les dépôts à terme sont constitués de dépôts portant intérêt et venant à échéances dans les 12 mois suivants la fin d'exercice. Ils sont comptabilisés au coût après amortissement, selon la méthode du taux d'intérêt effectif, majoré des intérêts courus.

#### Prêts

Les prêts sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises ainsi que du programme d'aide aux entreprises : Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charges. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes

La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations et des montants recouvrés. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures. Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont prises en charge par le gouvernement du Québec; conséquemment, la Société ne comptabilise aucune provision.

### Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables

L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi, pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charges. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### Participations dans des partenariats commerciaux

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats commerciaux selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandite et en tenant compte des modalités prévues aux conventions, le cas échéant. Les revenus tirés des participations sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

### Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

### Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

|                         | Durée de<br>l'amortissement |
|-------------------------|-----------------------------|
| Bâtiments               | 40 ans                      |
| Restaurations           | 25 ans                      |
| Réparations majeures    | de 5 à 10 ans               |
| Mobilier de bureau      | 10 ans                      |
| Équipement              | 5 ans                       |
| Matériel informatique   | de 4 à 7 ans                |
| Améliorations locatives | sur la durée du bail        |
| Logiciels               | de 4 à 7 ans                |

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charges de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

### Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

### Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations conclues entre entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint.

Les actifs reçus sans contrepartie d'une entité incluse au périmètre comptable du gouvernement du Québec sont constatés à leur valeur comptable. Quant aux services reçus à titre gratuit, ils ne sont pas comptabilisés. Les autres opérations interentités ont été réalisées à la valeur d'échange, c'est-à-dire au montant convenu pour la contrepartie donnée en échange de l'élément transféré ou du service fourni.

**3. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC**

|                                                 | 2025           | 2024           |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>SUBVENTIONS REÇUES</b>                       |                |                |
| INTERVENTIONS FINANCIÈRES                       |                |                |
| Fonctionnement - incluant des aides spécifiques | 5 659 900 \$   | 5 775 150 \$   |
| Subventions relatives au maintien d'actif       | 983 090        | 141 543        |
| Programmes d'aide financière :                  |                |                |
| Audiovisuel                                     | 76 677 454     | 82 436 868     |
| Livre et édition                                | 12 861 147     | 9 268 110      |
| Métiers d'art                                   | 5 818 072      | 6 014 547      |
| Musique et spectacle                            | 14 435 590     | 23 480 515     |
| Affaires internationales                        | 14 340 610     | 14 414 610     |
| Remboursement Programme d'aide financière       | -              | (62 954 501)   |
| PATRIMOINE IMMOBILIER                           |                |                |
| Compensation à titre de loyer                   | 908 900        | 908 900        |
| Subventions relatives au maintien d'actif       | 2 196 186      | 2 122 084      |
|                                                 | 133 880 949    | 81 607 826     |
| <b>SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT</b>           |                |                |
| INTERVENTIONS FINANCIÈRES                       |                |                |
| Fonctionnement - aides spécifiques              | 631 916        | 631 916        |
| Subventions relatives au maintien d'actif       | 6 613 146      | 7 021 361      |
| Programmes d'aide financière :                  |                |                |
| Audiovisuel                                     | 34 531 483     | 106 954 241    |
| Livre et édition                                | 3 437 075      | 3 717 820      |
| Métiers d'art                                   | 4 562 699      | 2 121 320      |
| Musique et spectacle                            | 27 917 854     | 27 508 796     |
| Affaires internationales                        | 5 451 122      | 2 722 796      |
| PATRIMOINE IMMOBILIER                           |                |                |
| Subventions relatives au maintien d'actif       | 11 839 011     | 12 165 014     |
|                                                 | 94 984 306     | 162 843 264    |
| <b>SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN</b>           |                |                |
| INTERVENTIONS FINANCIÈRES                       |                |                |
| Fonctionnement - aides spécifiques              | (631 916)      | (631 916)      |
| Subventions relatives au maintien d'actif       | (6 991 527)    | (6 613 146)    |
| Programmes d'aide financière :                  |                |                |
| Audiovisuel*                                    | (17 343 891)   | (34 531 483)   |
| Livre et édition                                | (4 714 366)    | (3 437 075)    |
| Métiers d'art                                   | (4 490 524)    | (4 562 699)    |
| Musique et spectacle                            | (17 597 316)   | (27 917 854)   |
| Affaires internationales                        | (6 605 061)    | (5 451 122)    |
| PATRIMOINE IMMOBILIER                           |                |                |
| Subventions relatives au maintien d'actif       | (11 688 188)   | (11 839 011)   |
|                                                 | (70 062 789)   | (94 984 306)   |
|                                                 | 158 802 466 \$ | 149 466 784 \$ |
| Les subventions se subdivisent comme suit :     |                |                |
| INTERVENTIONS FINANCIÈRES                       | 155 546 557    | 146 109 797    |
| PATRIMOINE IMMOBILIER                           | 3 255 909      | 3 356 987      |
|                                                 | 158 802 466 \$ | 149 466 784 \$ |

\* Au 31 mars 2025, il n'y a aucun engagement conditionnel pour des projets en attente d'autorisation (2024 : 5,6 M\$).

#### 4. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

|             | 2025            |                      |            | 2024       |
|-------------|-----------------|----------------------|------------|------------|
|             | Investissements | Aides remboursables* | Total      | Total      |
| Audiovisuel | 760 546 \$      | 15 248 \$            | 775 794 \$ | 832 469 \$ |

\* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

#### 5. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

|                                                                                 | 2025              | 2024              |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Honoraires de prêts                                                             | 266 953 \$        | 280 494 \$        |
| Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises                 | 223 472           | 224 836           |
| Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt | 93 174            | 99 735            |
|                                                                                 | <b>583 599 \$</b> | <b>605 065 \$</b> |

## 6. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

|                                                                                | 2025          |                  |               |                      |                          |               |                | 2024           |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|---------------|----------------------|--------------------------|---------------|----------------|----------------|
| CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE                                         | Audiovisuel   | Livre et édition | Métiers d'art | Musique et spectacle | Affaires internationales | Multidomaines | Total          | Total          |
| Investissements - aides sélectives                                             | 66 238 804 \$ | - \$             | - \$          | - \$                 | - \$                     | - \$          | 66 238 804 \$  | 73 617 935 \$  |
| Investissements - aides corporatives                                           | 3 000 000     | -                | -             | -                    | -                        | -             | 3 000 000      | 884 000        |
| Subventions accordées                                                          | 12 952 524    | 6 819 500        | 1 723 868     | 15 287 706           | 12 890 939               | 31 942 526    | 81 617 063     | 67 782 624     |
| Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie | 254 968       | -                | -             | -                    | -                        | -             | 254 968        | 249 589        |
| Provision (recouvrement) pour créances irrécouvrables                          | (7 500)       | -                | -             | (30 000)             | 12 500                   | 8 033         | (16 967)       | (47 747)       |
| Annulations et recouvrements                                                   | (2 347 484)   | (144 212)        | (125 468)     | (36 500)             | (466 374)                | (483 332)     | (3 603 370)    | (4 644 435)    |
| Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation             | 607 000       | -                | -             | 9 374                | -                        | 135           | 616 509        | 531 617        |
| Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux       | -             | -                | -             | -                    | 630 909                  | -             | 630 909        | 761 164        |
| Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux      | 6 087         | 2 615            | 1 862         | 12 272               | 131 196                  | -             | 154 032        | 187 394        |
| Bureau du cinéma et de la télévision                                           | 365 000       | -                | -             | -                    | -                        | -             | 365 000        | 365 000        |
|                                                                                | 81 069 399 \$ | 6 677 903 \$     | 1 600 262 \$  | 15 242 852 \$        | 13 199 170 \$            | 31 467 362 \$ | 149 256 948 \$ | 139 687 141 \$ |

|                                                                                                             | 2025             |                  |               |                      |                          |               |                   | 2024              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|---------------|----------------------|--------------------------|---------------|-------------------|-------------------|
| ACTIF - AIDES REMBOURSABLES                                                                                 | Audiovisuel      | Livre et édition | Métiers d'art | Musique et spectacle | Affaires internationales | Multidomaines | Total             | Total             |
| Solde au début                                                                                              | 79 999 \$        | - \$             | - \$          | 233 921 \$           | 75 600 \$                | - \$          | 389 520 \$        | 437 267 \$        |
| Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice | -                | -                | -             | -                    | -                        | -             | -                 | 50 000            |
| Remboursements                                                                                              | (20 000)         | -                | -             | (60 000)             | -                        | -             | (80 000)          | (97 747)          |
|                                                                                                             | 59 999           | -                | -             | 173 921              | 75 600                   | -             | 309 520           | 389 520           |
| Avantages importants conférés aux clients                                                                   | -                | -                | -             | (8 960)              | -                        | -             | (8 960)           | (15 805)          |
| Provision cumulée pour créances irrécouvrables                                                              | (30 000)         | -                | -             | (86 960)             | (38 100)                 | -             | (155 060)         | (180 060)         |
| <b>Solde à la fin</b>                                                                                       | <b>29 999 \$</b> | <b>- \$</b>      | <b>- \$</b>   | <b>78 001 \$</b>     | <b>37 500 \$</b>         | <b>- \$</b>   | <b>145 500 \$</b> | <b>193 655 \$</b> |

**7. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES**

|                                                                 | 2025                 | 2024                 |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Solde au début de l'exercice                                    | 14 091 109 \$        | 8 161 337 \$         |
| Provision de l'exercice                                         |                      |                      |
| Prêts accordés par la Société                                   | 2 785 400            | 5 934 786            |
| Garanties d'emprunt relatives au financement<br>des entreprises | 37 798               | (5 014)              |
|                                                                 | 2 823 198            | 5 929 772            |
| <b>Solde à la fin de l'exercice</b>                             | <b>16 914 307 \$</b> | <b>14 091 109 \$</b> |

|                                                                                                             | 2025                 | 2024                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise<br>comme suit :               |                      |                      |
| Prêts accordés par la Société (note 12)                                                                     | 16 386 796 \$        | 13 601 396 \$        |
| Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt<br>relatives au financement des entreprises (note 12) | 363 183              | 363 183              |
|                                                                                                             | 16 749 979           | 13 964 579           |
| Garanties d'emprunt relatives au financement<br>des entreprises                                             | 164 328              | 126 530              |
|                                                                                                             | <b>16 914 307 \$</b> | <b>14 091 109 \$</b> |

**8. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION**

|                                               | 2025                 | 2024                 |
|-----------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Traitements et avantages sociaux              | 14 790 218 \$        | 14 649 038 \$        |
| Frais de bureau et de papeterie               | 687 967              | 528 283              |
| Honoraires                                    | 589 546              | 867 113              |
| Amortissement des immobilisations corporelles | 587 830              | 558 686              |
| Entretien et réparations                      | 344 017              | 420 481              |
| Taxes et permis                               | 333 853              | 328 133              |
| Assurances                                    | 166 323              | 138 578              |
| Autres frais                                  | 103 933              | 139 401              |
| Publicité et promotion                        | 80 034               | 38 428               |
| Électricité et chauffage                      | 69 301               | 81 840               |
| Déplacements, représentation et congrès       | 59 843               | 61 354               |
|                                               | <b>17 812 865 \$</b> | <b>17 811 335 \$</b> |

**9. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION**

|                                                       | 2025                | 2024                |
|-------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Amortissement des immobilisations corporelles         | 2 170 144 \$        | 2 309 349 \$        |
| Entretien et réparations                              | 1 387 600           | 1 401 555           |
| Traitements et avantages sociaux                      | 770 028             | 635 718             |
| Assurances                                            | 753 365             | 724 261             |
| Taxes                                                 | 639 210             | 530 124             |
| Électricité et chauffage                              | 225 228             | 266 190             |
| Honoraires                                            | 174 931             | 351 695             |
| Frais de bureau et de papeterie                       | 96 874              | 9 959               |
| Déplacements, représentation et congrès               | 1 085               | 6 428               |
| Autres frais                                          | 2 118               | 2 221               |
| (Renversement) provision pour créances irrécouvrables | (135 829)           | 205 682             |
|                                                       | <b>6 084 754 \$</b> | <b>6 443 182 \$</b> |

**10. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE**

|                                                                                                                                         | 2025                  | 2024                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Encaisse                                                                                                                                | 5 173 479 \$          | 2 713 035 \$          |
| Comptes à rendement élevé comptabilisés au coût, portant intérêt à un taux de 3,47 % (2024 : 5,55 %)                                    | 101 849 124           | 294 308               |
| Dépôts à terme rachetables avec préavis de 31 jours comptabilisés au coût, portant intérêt à un taux de 3,57 % (2024 : 5,45 % à 6,49 %) | 68 725 583            | 220 646 358           |
|                                                                                                                                         | <b>175 748 186 \$</b> | <b>223 653 701 \$</b> |

**11. DÉPÔT À TERME**

|                                                                               | 2025                 | 2024        |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|
| Dépôt à terme, portant intérêt à un taux de 4,81 % et échéant le 13 août 2025 | 30 000 000 \$        | - \$        |
|                                                                               | <b>30 000 000 \$</b> | <b>- \$</b> |

**12. PRÊTS**

|                                                                                                                          | 2025                 |                                |                      | 2024                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                                                                          | Montant              | Provision pour pertes (note 7) | Montant net          | Montant net          |
| Prêts octroyés dans le cadre de la politique financière de la Société :                                                  |                      |                                |                      |                      |
| Prêts                                                                                                                    | 50 813 388 \$        | 6 939 426 \$                   | 43 873 962 \$        | 39 992 452 \$        |
| Prêts douteux                                                                                                            |                      |                                |                      |                      |
| Prêts accordés par la Société                                                                                            | 2 566 979            | 2 555 708                      | 11 271               | 13 321               |
| Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises                           | 363 183              | 363 183                        | -                    | -                    |
|                                                                                                                          | 53 743 550 \$        | 9 858 317 \$                   | 43 885 233 \$        | 40 005 773 \$        |
| Prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises – soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19 : |                      |                                |                      |                      |
| Prêts                                                                                                                    | 12 826 475 \$        | 3 208 068 \$                   | 9 618 407 \$         | 14 738 222 \$        |
| Prêts douteux                                                                                                            |                      |                                |                      |                      |
| Prêts accordés par la Société                                                                                            | 3 683 594            | 3 683 594                      | -                    | -                    |
|                                                                                                                          | 16 510 069           | 6 891 662                      | 9 618 407            | 14 738 222           |
|                                                                                                                          | <b>70 253 619 \$</b> | <b>16 749 979 \$</b>           | <b>53 503 640 \$</b> | <b>54 743 995 \$</b> |

Des prêts totalisant 70,2 M\$ (2024 : 68,7 M\$) sont garantis par des hypothèques de 1<sup>er</sup> ou de 2<sup>e</sup> rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications.

Les prêts octroyés dans le cadre de la politique financière de la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. En vertu de la politique financière de la Société, les prêts à taux variable portent intérêt au taux préférentiel plus une prime variant de 1 à 6 % alors que les prêts à taux fixe portent intérêt au taux du marché en vigueur au moment de leur octroi. Au 31 mars 2025, le taux préférentiel est de 5,2 % (2024 : 7,2 %). Le taux d'intérêt effectif de ces prêts au 31 mars 2025, calculé selon une moyenne pondérée, est de 7,23 % (2024 : 9,27 %).

Les prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises (Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19) portent intérêt au taux des obligations du Québec en fonction de la durée de l'aide financière plus une prime. Le taux d'intérêt effectif de ces prêts au 31 mars 2025, calculé selon une moyenne pondérée, est de 2,47 % (2024 : 3,08 %).

## 12. PRÊTS (SUITE)

Les remboursements en capital des prêts, net des provisions pour pertes, se détaillent ainsi au cours des prochains exercices :

|              |                      |
|--------------|----------------------|
| 2026         | 9 213 193            |
| 2027         | 5 587 267            |
| 2028         | 6 084 252            |
| 2029         | 3 695 940            |
| 2030         | 9 123 409            |
| 2031 et plus | 19 788 308           |
|              | <b>53 492 369 \$</b> |

## 13. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2025                 | 2024                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Partenariats commerciaux à la valeur de consolidation modifiée</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      |                      |
| Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996, dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, œuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. À la suite d'une entente conclue entre ses commanditaires, la société en commandite poursuivra ses activités au plus tard le 31 décembre 2028 | 6 279 623 \$         | 11 107 941 \$        |
| Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans La Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et a été dissoute le 31 mars 2025                                                          | -                    | 1 234 353            |
| Participation de 59,99 % à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011, dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société en commandite poursuivra ses activités jusqu'au 31 décembre 2026 et pourra être prorogée pour une période maximale de deux années  | 6 150 925            | 5 721 153            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>12 430 548 \$</b> | <b>18 063 447 \$</b> |

**13. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX (SUITE)**

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

|                                        | 2025                        |                             |                        | 2024                   |
|----------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------|
|                                        | FICC<br>31 décembre<br>2024 | FCCQ<br>31 décembre<br>2024 | Total                  | Total                  |
| <b>ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE</b> |                             |                             |                        |                        |
| Investissements                        | 12 827 500 \$               | 4 359 803 \$                | 17 187 303 \$          | 18 970 223 \$          |
| Placements temporaires                 | 6 282 996                   | 10 777 682                  | 17 060 678             | 29 279 572             |
| Encaisse                               | 77 711                      | 135 742                     | 213 453                | 2 894 580              |
| Autres actifs                          | 48 649                      | 48 488                      | 97 137                 | 124 305                |
| Total des actifs                       | 19 236 856                  | 15 321 715                  | 34 558 571             | 51 268 680             |
| Total des passifs                      | 99 141                      | 28 555                      | 127 696                | 135 874                |
| <b>Actif net / Avoir des associés</b>  | <b>19 137 715 \$</b>        | <b>15 293 160 \$</b>        | <b>34 430 875 \$</b>   | <b>51 132 806 \$</b>   |
| <b>ÉTAT DES RÉSULTATS</b>              |                             |                             |                        |                        |
| Revenus                                | 1 144 400 \$                | 839 623 \$                  | 1 984 023 \$           | 2 246 591 \$           |
| Gains (pertes) sur placements          | 42 165                      | 5 556                       | 47 721                 | (5 254 015)            |
| Charges                                | (701 296)                   | (128 833)                   | (830 129)              | (1 242 882)            |
| Bénéfice net (perte nette)             | 485 269                     | 716 346                     | 1 201 615              | (4 250 306)            |
| Déficit au début                       | (6 547 554)                 | (12 425 186)                | (18 972 740)           | (12 208 360)           |
| <b>Déficit à la fin</b>                | <b>(6 062 285) \$</b>       | <b>(11 708 840) \$</b>      | <b>(17 771 125) \$</b> | <b>(16 458 666) \$</b> |

La FIDEC a été dissoute au 31 mars 2025. Les revenus, les charges et le bénéfice net de la FIDEC pour l'exercice terminé le 31 mars 2025 étaient respectivement de 170 458\$, 54 536\$ et 115 922\$. De plus, le déficit à la fin de 2024 et le déficit au début de 2025 inclut un surplus de 2 514 074\$ de la FIDEC.

## 14. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

| 2025                                |                   |                      |                     |                        |                    |                 |                       |                   |                      |
|-------------------------------------|-------------------|----------------------|---------------------|------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|-------------------|----------------------|
|                                     | Terrain           | Bâtiments*           | Restaurations       | Réparations majeures** | Mobilier de bureau | Équipement      | Matériel informatique | Logiciels         | Total                |
| <b>Coût</b>                         |                   |                      |                     |                        |                    |                 |                       |                   |                      |
| Solde d'ouverture                   | 858 977 \$        | 13 172 314 \$        | 22 593 281 \$       | 32 029 208 \$          | 555 650 \$         | 126 702 \$      | 1 187 139 \$          | 4 587 669 \$      | 75 110 940 \$        |
| Acquisitions                        | -                 | 399 454              | -                   | 1 926 009              | 6 345              | -               | 285 581               | 68 629            | 2 686 018            |
| Dispositions et réduction de valeur | -                 | -                    | -                   | -                      | (23 251)           | -               | (385 022)             | -                 | (408 273)            |
| Solde de clôture                    | 858 977           | 13 571 768           | 22 593 281          | 33 955 217             | 538 744            | 126 702         | 1 087 698             | 4 656 298         | 77 388 685           |
| <b>Amortissement cumulé</b>         |                   |                      |                     |                        |                    |                 |                       |                   |                      |
| Solde d'ouverture                   | -                 | 1 110 631            | 20 020 050          | 22 504 277             | 269 955            | 118 493         | 922 584               | 4 374 777         | 49 320 767           |
| Amortissement                       | -                 | 334 073              | 671 526             | 1 496 852              | 42 759             | 2 894           | 132 394               | 77 476            | 2 757 974            |
| Dispositions et réduction de valeur | -                 | -                    | -                   | -                      | (23 251)           | -               | (385 022)             | -                 | (408 273)            |
| Solde de clôture                    | -                 | 1 444 704            | 20 691 576          | 24 001 129             | 289 463            | 121 387         | 669 956               | 4 452 253         | 51 670 468           |
| <b>Valeur comptable nette</b>       | <b>858 977 \$</b> | <b>12 127 064 \$</b> | <b>1 901 705 \$</b> | <b>9 954 088 \$</b>    | <b>249 281 \$</b>  | <b>5 315 \$</b> | <b>417 742 \$</b>     | <b>204 045 \$</b> | <b>25 718 217 \$</b> |
| 2024                                |                   |                      |                     |                        |                    |                 |                       |                   |                      |
|                                     | Terrain           | Bâtiments*           | Restaurations       | Réparations majeures** | Mobilier de bureau | Équipement      | Matériel informatique | Logiciels         | Total                |
| <b>Coût</b>                         |                   |                      |                     |                        |                    |                 |                       |                   |                      |
| Solde d'ouverture                   | 858 977 \$        | 13 388 425 \$        | 22 593 281 \$       | 30 140 059 \$          | 532 753 \$         | 126 702 \$      | 1 151 766 \$          | 4 503 147 \$      | 73 295 110 \$        |
| Acquisitions                        | -                 | 128 142              | -                   | 1 889 149              | 26 149             | -               | 37 996                | 84 522            | 2 165 958            |
| Dispositions et réduction de valeur | -                 | (344 253)            | -                   | -                      | (3 252)            | -               | (2 623)               | -                 | (350 128)            |
| Solde de clôture                    | 858 977           | 13 172 314           | 22 593 281          | 32 029 208             | 555 650            | 126 702         | 1 187 139             | 4 587 669         | 75 110 940           |
| <b>Amortissement cumulé</b>         |                   |                      |                     |                        |                    |                 |                       |                   |                      |
| Solde d'ouverture                   | -                 | 783 474              | 19 348 524          | 20 868 220             | 231 836            | 115 599         | 803 115               | 4 305 216         | 46 455 984           |
| Amortissement                       | -                 | 327 157              | 671 526             | 1 636 057              | 41 371             | 2 894           | 119 469               | 69 561            | 2 868 035            |
| Dispositions et réduction de valeur | -                 | -                    | -                   | -                      | (3 252)            | -               | -                     | -                 | (3 252)              |
| Solde de clôture                    | -                 | 1 110 631            | 20 020 050          | 22 504 277             | 269 955            | 118 493         | 922 584               | 4 374 777         | 49 320 767           |
| <b>Valeur comptable nette</b>       | <b>858 977 \$</b> | <b>12 061 683 \$</b> | <b>2 573 231 \$</b> | <b>9 524 931 \$</b>    | <b>285 695 \$</b>  | <b>8 209 \$</b> | <b>264 555 \$</b>     | <b>212 892 \$</b> | <b>25 790 173 \$</b> |

\* Incluent des actifs de 9 845 \$ (2024 : 10 977 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2025.

\*\* Incluent des actifs de 1 817 590 \$ (2024 : 3 302 705 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2025.

**15. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME**

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter d'ici au 31 octobre 2025, des emprunts par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 17,5 M\$ (2024 : 14,7 M\$) pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe. Au 31 mars 2025, la Société a un emprunt à court terme de 7,0 M\$ auprès du Fonds de financement (2024 : 1,6 M\$) au taux de 2,628 % (2024 : 5,005 %).

**16. REVENUS REPORTÉS**

|                                                                      | 2025                 | 2024                 |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt | 172 688 \$           | 114 097 \$           |
| Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 3)             | 70 062 789           | 94 984 306           |
|                                                                      | <b>70 235 477 \$</b> | <b>95 098 403 \$</b> |

**17. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2025                 | 2024                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite au plus tard le 31 décembre 2028 | 8 296 160 \$         | 13 300 000 \$        |
| Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans la Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011*                | 8 000 000            | 8 000 000            |
| Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2026**                          | 16 200 000           | 16 200 000           |
| Avance du gouvernement du Québec, sans intérêts, remboursable sur une base annuelle en fonction du capital qui sera récupéré par la Société sur les prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises - soutien temporaire au fonds de roulement - COVID-19                                                       | 50 000 000           | 50 000 000           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>82 496 160 \$</b> | <b>87 500 000 \$</b> |

\* L'avance est maintenue pendant la période de dissolution. La FIDEC a été dissoute au 31 mars 2025 et l'avance a été remboursée le 4 avril 2025 (note 13).

\*\* Par décret, le remboursement du capital et de l'intérêt est garanti par le gouvernement du Québec.

## 18. DETTES

Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession affectant les subventions du gouvernement du Québec et dont le versement est appliqué au paiement du capital et de l'intérêt de l'emprunt concerné :

|                                                                                                                                                        | 2025                 | 2024                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif* : |                      |                      |
| 3,411 %, remboursable en versements annuels de 214 393 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> septembre 2024                                                      | - \$                 | 214 293 \$           |
| 2,303 %, remboursable en versements annuels de 254 323 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2025                                                           | -                    | 254 025              |
| 1,653 %, remboursable en versements annuels de 41 491 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2026                                                            | 41 454               | 82 867               |
| 2,478 %, remboursable en versements annuels de 226 408 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> septembre 2026                                                      | 452 335              | 678 032              |
| 2,291 %, remboursable en versements annuels de 204 308 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2027                                                           | 407 891              | 611 426              |
| 2,604 %, remboursable en versements annuels de 80 523 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2027                                                            | 160 755              | 240 938              |
| 2,909 %, remboursable en versements annuels de 111 938 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2028                                                           | 335 013              | 446 400              |
| 4,058 %, remboursable en versements annuels de 75 426 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> juin 2028                                                            | 301 331              | 376 520              |
| 2,194 %, remboursable en versements annuels de 779 680 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2029                                                           | 3 110 714            | 3 886 375            |
| 2,005 %, remboursable en versements annuels de 301 819 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2030                                                           | 1 505 080            | 1 805 284            |
| 4,354 %, remboursable en versements annuels de 141 585 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> décembre 2030                                                       | 1 269 063            | 1 409 548            |
| 2,182 %, remboursable en versements annuels de 214 006 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2031                                                           | 1 279 640            | 1 492 182            |
| 4,102 %, remboursable en versements annuels de 154 908 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> juin 2033                                                           | 1 389 092            | 1 542 809            |
| 3,310 %, remboursable en versements annuels de 196 460 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> novembre 2043                                                       | 3 711 082            | 3 905 413            |
| 2,177 %, remboursable en versements annuels de 104 617 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2045                                                           | 2 082 078            | 2 185 750            |
|                                                                                                                                                        | <b>16 045 528 \$</b> | <b>19 131 862 \$</b> |

\* La valeur comptable nette des immobilisations reliées à ces dettes au 31 mars 2025 est de 17 396 576 \$ (2024 : 20 068 281 \$).

**18. DETTES (SUITE)**

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

|                  |                      |
|------------------|----------------------|
| 2026             | 2 633 170            |
| 2027             | 2 591 678            |
| 2028             | 2 080 439            |
| 2029             | 1 968 502            |
| 2030             | 1 113 395            |
| 2031 et suivants | 5 719 673            |
|                  | <b>16 106 857 \$</b> |

**19. FLUX DE TRÉSORERIE**

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 6 870 \$ (2024 : 123 404 \$).

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 740 415 \$ (2024 : 584 022 \$) et les intérêts encaissés sont de 22 083 449 \$ (2024 : 21 679 446 \$).

Le remboursement des emprunts à court terme transférés en financements à long terme de 0 \$ (2024 : 3 328 877 \$) n'entraîne pas de mouvement de trésorerie et est donc exclu de l'état des flux de trésorerie.

Au cours de l'exercice, des remboursements de capital sur dette à long terme de 2 800 810 \$ (2024 : 2 428 890 \$) et des remboursements d'intérêts sur nos marges de crédits court terme de 130 862 \$ (2024 : 105 749 \$) ont été effectués directement par le gouvernement du Québec. Pour cette raison, ces remboursements ne figurent pas dans l'état des flux de trésorerie.

## 20. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

### Régimes de retraite

Les employés de la Société participent au Régime de retraite du personnel employé du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS). Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2025, le taux de cotisation du RREGOP est passé de 9,39 % à 9,09 % de la masse salariale admissible alors que le taux du RRPE et du RRAS, qui fait partie du RRPE, est demeuré à 12,67 % de la masse salariale admissible. Les cotisations versées par l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés.

Les cotisations de la Société imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 850 500 \$ (2024 : 995 295 \$). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

### Provision pour congés de maladie et vacances

|                                               | 2025                 |                     |                     | 2024                |
|-----------------------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                                               | Congés de<br>maladie | Vacances            | Total               | Total               |
| Solde au début                                | 125 130 \$           | 1 347 849 \$        | 1 472 979 \$        | 1 449 685 \$        |
| Charge de l'exercice                          | 865 993              | 1 290 000           | 2 155 993           | 2 042 776           |
| Prestations versées au cours<br>de l'exercice | (852 012)            | (1 166 158)         | (2 018 170)         | (2 019 482)         |
| <b>Solde à la fin</b>                         | <b>139 111 \$</b>    | <b>1 471 691 \$</b> | <b>1 610 802 \$</b> | <b>1 472 979 \$</b> |

## 21. INSTRUMENTS FINANCIERS

### Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les répercussions potentielles. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

### Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et les équivalents de trésorerie, aux dépôts à terme, aux prêts, aux aides remboursables, aux garanties d'emprunt, aux créances et intérêts courus, excluant les taxes à la consommation à recevoir, aux subventions à recevoir du gouvernement du Québec et aux BTAA. La valeur comptable des actifs financiers représente l'exposition maximale de la Société au risque de crédit.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie ainsi qu'aux dépôts à terme est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel qu'il est prévu dans la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts, aux aides remboursables et aux garanties d'emprunt est réduit, puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles. À la date de préparation des états financiers, une évaluation est effectuée en considérant, notamment, les tendances historiques des emprunteurs, les conditions actuelles et toute circonstance particulière connue à cette date. La provision pour pertes est ajustée en conséquence, s'il y a lieu, pour traduire le degré de recouvrabilité et le risque de perte. La Société est d'avis que l'estimation des provisions pour pertes est raisonnable et s'avère la plus appropriée au 31 mars 2025 en fonction de l'information disponible à ce jour.

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus, de loyers et de comptes à recevoir d'une entité contrôlée par le gouvernement du Québec. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum, puisque la majorité des intérêts courus est à recevoir d'institutions financières réputées, que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires et qu'il s'agit d'un apparenté qui possède une excellente qualité de crédit.

De plus, le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum, puisque la majorité des intérêts courus est à recevoir d'institutions financières réputées, que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires et que, pour les loyers et les comptes à recevoir d'une entité contrôlée par le gouvernement du Québec, il s'agit d'un apparenté qui possède une excellente qualité de crédit.

## 21. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Le tableau suivant présente le solde chronologique des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses, et des créances et intérêts courus au 31 mars :

|                                   | 2025                |                              |                     | 2024                |
|-----------------------------------|---------------------|------------------------------|---------------------|---------------------|
|                                   | Aides remboursables | Créances et intérêts courus* | Total               | Total               |
| Moins de 30 jours                 | 5 000 \$            | 3 671 321 \$                 | 3 676 321 \$        | 6 985 391 \$        |
| De 30 à 60 jours                  | 5 000               | 7 065                        | 12 065              | 44 938              |
| De 60 à 90 jours                  | 5 000               | 1 182                        | 6 182               | 49 028              |
| Plus de 90 jours                  | 285 560             | 722 625                      | 1 008 185           | 1 114 875           |
| Provision pour créances douteuses | (155 060)           | (101 688)                    | (256 748)           | (417 577)           |
|                                   | <b>145 500 \$</b>   | <b>4 300 505 \$</b>          | <b>4 446 005 \$</b> | <b>7 776 655 \$</b> |

\* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 606 465 \$ (2024 : 409 362 \$).

### Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations au moyen des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses, en détenant des équivalents de trésorerie très liquides et en recourant à ses facilités de crédit.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

|                                                             | 2025                  |                      |                     |                       | 2024                  |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                                             | 3 ans et moins        | De 4 à 5 ans         | Plus de 5 ans       | Total                 | Total                 |
| Emprunts à court terme                                      | 7 015 812 \$          | - \$                 | - \$                | 7 015 812 \$          | 1 555 235 \$          |
| Charges à payer*                                            | 6 521 718             | -                    | -                   | 6 521 718             | 6 320 115             |
| Intérêts courus à payer                                     | 1 198 719             | -                    | -                   | 1 198 719             | 1 123 439             |
| Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière | 87 441 397            | -                    | -                   | 87 441 397            | 96 043 246            |
| Avances du gouvernement du Québec                           | 74 200 000            | 8 296 160            | -                   | 82 496 160            | 87 500 000            |
| Dettes                                                      | 8 420 041             | 3 540 426            | 6 769 269           | 18 729 736            | 22 342 392            |
|                                                             | <b>184 797 687 \$</b> | <b>11 836 586 \$</b> | <b>6 769 269 \$</b> | <b>203 403 542 \$</b> | <b>214 884 427 \$</b> |

\* Excluent les avantages sociaux de 489 986 \$ (2024 : 884 351 \$).

**21. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)*****Risque de marché***

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix; la Société est exposée aux risques de taux d'intérêt.

***Risque de taux d'intérêt***

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une variation des flux de trésorerie ou à une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers et ses passifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie, ainsi que les dépôts à terme comprennent des placements hautement liquides ou facilement convertibles à court terme auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. Les dépôts à terme portent également intérêt à taux fixe. La majorité des prêts est conclue à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie et équivalents de trésorerie ainsi que de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice clos le 31 mars 2025 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeurées constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 1 516 597 \$ (2024 : 1 776 059 \$) respectivement.

Les emprunts court terme de la Société portent intérêts à taux variable ou fixe et sont renouvelés mensuellement auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec, ce qui expose la Société à un risque de flux de trésorerie découlant des variations des taux d'intérêt. Cependant, ce risque est nul compte tenu que ces intérêts sont entièrement subventionnés.

Les dettes de la Société portent intérêts à taux fixe. Par conséquent, le risque de taux d'intérêt relativement aux flux de trésorerie auxquels est exposée la Société est minime et le risque de marché lié aux taux d'intérêt l'est également étant donné que la Société prévoit le remboursement selon l'échéancier prévu.

## 22. OBLIGATIONS ET DROITS CONTRACTUELS

### Obligations contractuelles avec des parties non apparentées

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2025 totalisent 17 150 005 \$ (2024 : 10 531 282 \$). L'échéance des montants autorisés se détaillent comme suit :

|              |                      |
|--------------|----------------------|
| 2026         | 12 396 663           |
| 2027         | 420 000              |
| 2028         | -                    |
| 2029         | -                    |
| 2030         | -                    |
| 2031 et plus | 4 333 342            |
|              | <b>17 150 005 \$</b> |

La Société est engagée pour une somme de 4 956 508 \$, échéant au plus tard le 31 mars 2028 (2024 : 3 336 666 \$) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments. L'échéance des montants engagés se détaillent comme suit :

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| 2026         | 3 755 706           |
| 2027         | 852 254             |
| 2028         | 348 548             |
| 2029         | -                   |
| 2030         | -                   |
| 2031 et plus | -                   |
|              | <b>4 956 508 \$</b> |

### Droits contractuels avec des parties non apparentées

La Société est liée par des ententes contractuelles avec des locataires commerciaux en vertu desquelles elle a le droit de recevoir des loyers de base. Ces droits contractuels sont évalués à un montant total de 6 385 246 \$ (2024 : 5 592 319 \$). Des loyers variables fondés sur un pourcentage des revenus des locataires commerciaux sont également prévus dans certaines ententes, mais ne sont pas inclus puisqu'ils ne peuvent pas être estimés de façon fiable au 31 mars 2025. L'échéance des ententes contractuelles se détaillent comme suit :

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| 2026         | 1 261 868           |
| 2027         | 1 255 073           |
| 2028         | 1 011 375           |
| 2029         | 771 820             |
| 2030         | 697 056             |
| 2031 et plus | 1 388 054           |
|              | <b>6 385 246 \$</b> |

### 23. ÉVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

|                                                                                                                                                                                                                             | 2025                 | 2024                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|
| Financement des entreprises*                                                                                                                                                                                                | 7 226 037 \$         | 5 523 366 \$        |
| Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles** | 6 115 011            | 4 287 318           |
|                                                                                                                                                                                                                             | <b>13 341 048 \$</b> | <b>9 810 684 \$</b> |

\* La provision cumulée pour pertes relatives à ces garanties est présentée à la note 7 des états financiers.

\*\* Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront prises en charge par le gouvernement du Québec.

### 24. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Société est apparentée avec toutes les entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint. La Société est également apparentée à ses principaux dirigeants, leurs proches parents, ainsi qu'avec les entités pour lesquelles une ou plusieurs de ces personnes ont le pouvoir d'orienter les décisions financières et administratives de ces entités. Les principaux dirigeants sont composés des membres du conseil d'administration et du comité de direction ainsi que de la présidente-directrice générale.

La Société n'a conclu aucune opération importante avec des apparentés à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

A man and a woman are sitting on a large, dark rock in a coastal setting. The man, on the left, has dark hair and a beard, wearing a light-colored jacket and blue jeans. The woman, on the right, has long blonde hair and is wearing a maroon sweater and blue jeans. They are facing each other, looking down at their hands which are resting on the rock. The background shows a body of water and a cloudy sky. In the foreground, there are green plants and grass. In the bottom right corner, there are three overlapping circles in shades of blue, purple, and orange.

Adaptée des romans jeunesse de Stéphanie Lapointe (scénariste) et tournée majoritairement dans le Bas-Saint-Laurent, *Fanny* est une production de Téléfiction Productions, distribuée par Téléfiction Distribution et réalisée par Yan England. Elle a bénéficié du programme d'aide à la production de la SODEC, volet aide sélective à la production de longs métrages de fiction.

# 1. L'ORGANISATION



Alexandra Stréliski devient la première artiste à offrir une performance instrumentale sur les Plaines d'Abraham dans l'histoire du Festival d'été de Québec, qui en était à sa 56<sup>e</sup> édition. La compositrice et pianiste a bénéficié du volet soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés à l'étranger (La Maison Fauve – Europe, Canada, États-Unis).

Crédit : Stéphane Bourgeois, courtoisie du FEQ

## 1.1 CONTEXTE DE L'ORGANISATION

L'année 2024-2025 a été marquée par une dynamique de transformation constante à laquelle la SODEC a su répondre avec agilité, en orientant ses actions pour renforcer sa relation avec ses publics et soutenir l'innovation. L'un des événements majeurs de l'année aura sans doute été la fermeture forcée des bureaux de la

SODEC pendant près de six mois à la suite d'une importante inondation qui a entraîné le retour immédiat et prolongé de l'ensemble du personnel en télétravail. Malgré ce défi imprévu, les opérations courantes et les services à la clientèle ont été maintenus sans heurt grâce au professionnalisme et à la mobilisation des équipes.

Par ailleurs, des travaux préparatoires pour moderniser la loi constitutive de la SODEC ont représenté un important chantier qui a impliqué activement le conseil d'administration, un sous-groupe de travail du conseil et l'équipe de direction au cours de l'année. Lorsqu'elle sera adoptée à l'Assemblée nationale, la révision de la loi permettra entre autres de reconnaître la créativité numérique comme domaine d'activités dans l'écosystème culturel québécois. L'actualisation de la loi renforcera également le rôle de la Banque d'affaires en bonifiant son offre de produits et de services, notamment en matière de placement privé. Avec l'ajout de nouveaux instruments financiers, la SODEC renforce le développement économique du secteur culturel et créatif québécois en stimulant la croissance et la pérennité des entreprises culturelles.

## SE (RE)CONNECTER AVEC LES PUBLICS

Devant l'évolution des habitudes de consommation des contenus culturels, la SODEC a maintenu ses efforts pour soutenir les entreprises culturelles dans leur rôle consistant à mieux rejoindre les publics. Une révision du programme d'aide aux entreprises en musique a été complétée à la suite d'une vaste consultation sectorielle afin de répondre plus efficacement aux défis liés à la promotion et à la découvrabilité.

Elle a aussi appuyé des travaux sectoriels, comme les travaux du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) ou encore une étude sur les préférences des publics dans le secteur de l'audiovisuel.

Une attention particulière a été portée aux jeunes publics avec le lancement d'un appel de projets pour soutenir des actions de promotion originales leur étant spécifiquement destinées. L'offre d'intervention de la SODEC s'est aussi enrichie grâce à un appel de projets dédié au prototypage de séries d'animation jeunesse en partenariat avec le Fonds des médias du Canada et à une édition jeunesse de l'initiative Cours écrire ton court.

## AGIR POUR UN SECTEUR PLUS RESPONSABLE ET ÉQUITABLE

La SODEC poursuit son engagement en faveur d'un secteur culturel plus inclusif et écoresponsable. En matière d'équité, de diversité et d'inclusion, l'année été marquée par la signature d'un protocole d'entente avec le Bureau de l'écran autochtone visant un accroissement des relations d'affaires.

Sur le plan environnemental, la Société a complètement remanié son Plan d'action de développement durable. Des actions concrètes comme le soutien à On tourne vert ou au microprogramme Écoresponsabilité de La Piscine témoignent aussi de l'évolution des pratiques sur le terrain.

Pour la toute première fois, la SODEC a conclu une entente Occupation et vitalité des territoires avec la région de l'Outaouais. Les efforts se poursuivent afin d'étendre ce modèle de contribution à d'autres régions au Québec. Des discussions sont en cours avec la région de la Chaudière-Appalaches afin de finaliser une telle entente. Par ailleurs, une formation intensive adaptée aux besoins spécifiques des entreprises culturelles a vu le jour grâce à une collaboration avec l'École d'Entrepreneurship de Beauce.

## INNOVER ET RAYONNER À L'INTERNATIONAL

La SODEC a poursuivi ses efforts pour appuyer une culture qui se transforme et qui rayonne auprès des publics locaux comme à l'international. En mai 2024, elle a procédé à l'annonce des producteurs financés par le nouveau programme d'aide aux producteurs d'expériences numériques, premier programme de la SODEC dédié exclusivement aux producteurs d'expériences numériques.

Sur la scène internationale, les entreprises culturelles de l'édition et les auteurs québécois ont occupé une place de choix comme invités d'honneur au Festival du livre de Paris. Avec le soutien de la SODEC, plus de 75 maisons d'édition et des librairies québécoises ont pris part à l'événement. Vingt-cinq ans après une première mise à l'honneur au Festival du livre de Paris, la présence du Québec a mis en lumière la vitalité et la richesse de sa chaîne du livre.

Enfin, l'équipe de la SODEC a organisé, d'une main de maître, la 20<sup>e</sup> édition des Rencontres de coproduction francophone (RCF). Pour marquer cet anniversaire, les RCF ont réuni à Montréal plus de 350 professionnels de l'industrie audiovisuelle provenant de l'Afrique francophone, de l'Europe, du Liban et du Canada, un record d'inscriptions ! Pour la première fois aux RCF, des maisons d'édition québécoise ont pu présenter leur catalogue d'œuvres aux entreprises de production, ouvrant la voie à des projets d'adaptation à l'écran. Ces échanges se sont inscrits dans plus de 500 rencontres individuelles réunissant également des maisons de production et des institutions de financement qui ont offert un cadre de collaboration unique autour de la créativité et du dynamisme du cinéma francophone.

## VISION

Catalyser l'ensemble de ses ressources pour des entreprises culturelles qui déploient leur plein potentiel créatif et économique sur la scène locale et à l'international.

## VALEURS

L'engagement pour la culture  
Le professionnalisme  
L'audace  
L'ouverture  
La collaboration

## SODEC

## MISSION

Assurer le développement des entreprises culturelles et la valorisation des propriétés intellectuelles culturelles québécoises.

## FONCTIONS

La SODEC conçoit des programmes, administre l'aide financière publique destinée aux entreprises des industries de la culture du Québec, offre du financement, gère les mesures fiscales, conseille le gouvernement sur les orientations à privilégier dans ses champs de compétences et assure la protection et la mise en valeur d'un parc immobilier patrimonial.

## CLIENTÈLES

Les clientèles principales de la SODEC sont des entreprises culturelles québécoises, des organisations et des associations qui œuvrent dans les domaines suivants :

### ● L'INDUSTRIE DE L'AUDIOVISUEL

- Les entreprises de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation
- Les entreprises de production de projets numériques narratifs de format court
- Les entreprises de production en séries télévisées
- Les entreprises de création et de productions interactives
- Les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise
- Les créatrices et les créateurs émergents
- Les exploitants de salles de cinéma
- Les organismes de diffusion et de programmation
- Les événements culturels québécois (notamment les festivals, marchés, concours, galas)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

### ● L'INDUSTRIE DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

- Les éditeurs agréés
- Les librairies agréées
- Les salons du livre
- Les événements culturels québécois (notamment les salons, marchés, concours, galas)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

### ● L'INDUSTRIE DES MÉTIERS D'ART ET DU MARCHÉ DE L'ART

- Les artisanes et les artisans et les entreprises en métiers d'art
- Les galeries d'art
- Les événements culturels québécois (notamment les salons, marchés, foires)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

### ● L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE ET DU SPECTACLE

- Les entreprises québécoises de production d'enregistrements sonores, de spectacles ainsi que de gérance d'artistes et d'agence de spectacles, autant en musique qu'en variétés
- Les artistes producteurs incorporés, les lieux de diffusion de spectacles professionnels
- Les entreprises québécoises en édition musicale
- Les événements culturels québécois (notamment les festivals, marchés, concours, galas)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

### ● L'INDUSTRIE DU NUMÉRIQUE

- Les producteurs d'expériences numériques
- Les événements culturels québécois (notamment les festivals, marchés, concours, galas)

### ● LE PATRIMOINE IMMOBILIER

- Les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques

### ● LA BANQUE D'AFFAIRES

En matière de financement des entreprises, l'intervention de la SODEC s'effectue dans les différents domaines du secteur de la culture et des communications. Le niveau de financement autorisé vise à répondre à l'ensemble des besoins financiers de l'entreprise, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers. La SODEC agit comme banque spécialisée pour tous les secteurs culturels. Plus particulièrement, l'intervention de la SODEC auprès des entreprises a pour but de :

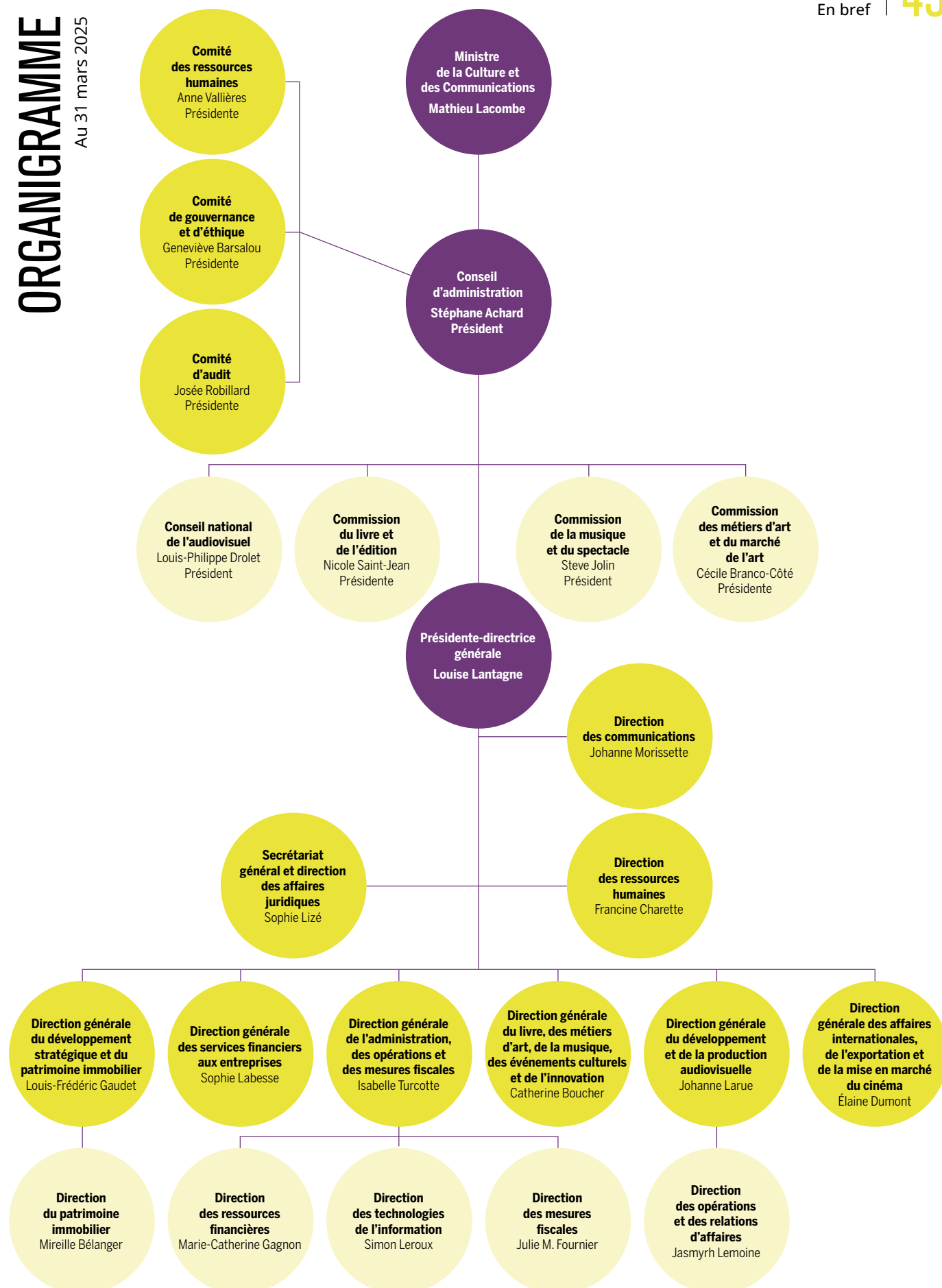
- soutenir le développement de l'ensemble de leurs activités ;
- permettre la réalisation de leur potentiel d'expansion ;
- assurer leur pérennité ;
- renforcer et maintenir la propriété québécoise.

### ● LES MESURES FISCALES

La SODEC gère, pour le gouvernement du Québec, sept mesures fiscales destinées aux entreprises culturelles. Celles-ci prennent la forme de crédits d'impôt remboursables liés à la création et à la production d'œuvres. Le rôle de la SODEC consiste à évaluer l'admissibilité des projets selon la Loi concernant les paramètres sectoriels de certaines mesures fiscales. Ces mesures sont applicables dans les domaines du cinéma et de la télévision, du doublage de films, du spectacle, de l'enregistrement sonore, des événements et environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec ainsi que de l'édition de livres.

# ORGANIGRAMME

Au 31 mars 2025



# CHIFFRES CLÉS

## 2024-2025

● **3 007 575 \$**  
Revenus de loyers  
et autres du patrimoine  
immobilier

● **17 812 865 \$**  
Frais d'administration  
des interventions  
financières

Programmes, banque d'affaires  
et mesures fiscales

● **25 056 134 \$**  
Revenus autonomes  
de la SODEC

Excluant les revenus de loyers  
et autres du Patrimoine, ainsi  
que l'indemnité d'assurance

● **84 787 219 \$**  
Volume d'activité

**48 285 735 \$**  
Autorisations de l'année  
Banque d'affaires

● **151 110 835 \$**  
Sommes octroyées  
dans le cadre des  
programmes d'aide

● **661 786 866 \$**  
Montant pressenti  
en mesures fiscales

● **1 125**  
Entreprises soutenues  
par les programmes  
d'aide

● **137**  
Effectifs de la SODEC  
  
La SODEC a respecté le niveau  
d'effectifs autorisé.

FAITS  
SAILLANTS  
2024-2025

## AUDIOVISUEL



- 1 Une première : une série 100 % québécoise, *Empathie* (Trio Orange), est sélectionnée dans la prestigieuse Compétition internationale du Festival Séries Mania. Florence Longpré, scénariste, et Guillaume Lonergan, réalisateur, se méritent le Prix du public.
- 2 Le grand prix Cours écrire ton court – édition jeunesse est décerné, dans le cadre du Festival Regard, à Louis Bodart, originaire du Bas-Saint-Laurent, ici en compagnie de la porte-parole du concours Shelby Jean-Baptiste, pour son scénario *Roche qui ricoche*.
- 3 Le réalisateur du film d'animation *Space Cadet* (Les films Outsiders), Kid Koala (Eric San), en compagnie des représentantes de la SODEC, Louise Lantagne et Élane Dumont, sur le tapis rouge de Generation Kplus, à la Berlinale.
- 4 Le film *Bigfoot*, tourné dans les Laurentides, de Jeanne Carrière, originaire de Lachute et lauréate du grand prix de l'édition 2023 du concours Cours écrire ton court de la SODEC, mettant en vedette le comédien Antoine Bertrand, devrait sortir cette année. Crédit : Félix Simard-Tanguay.
- 5 Le film *Vampire humaniste cherche suicidaire consentant* (Art et essai) distribué par h264, scénarisé par Ariane Louis-Seize et Christine Doyon et réalisé par Ariane Louis-Seize, a remporté les prix Iris : meilleur scénario, meilleur premier film et meilleur film lors de la 26<sup>e</sup> édition du Gala Québec Cinéma.
- 6 Dominic James, scénariste, Marguerite Laurence, Yan Lanouette Turgeon, réalisateur et Antoine Bertrand, sur le tapis rouge de *Mlle Bottine*.
- 7 Le documentaire *L'athlète*, présenté en première dans le cadre du Festival CINEMANIA, est réalisé par Marie-Claude Fournier, produit par Trio Orange et distribué par Les Films du 3 Mars.
- 8 *Une langue universelle*, prix du public à la Quinzaine des cinéastes du Festival de Cannes, est présenté au FNC. Pirouz Nemati, Matthew Rankin, Ila Firouzabadi et Sylvain Corbeil (Metafilms).
- 9 Jérémie Battaglia, lauréat de deux Gémeaux, meilleure scénarisation et meilleure réalisation pour le documentaire *Adonis* (Films Extérieur Jour), Louise Lantagne, présidente-directrice générale de la SODEC et Marie-Josée Cardinal, meilleure scénarisation pour *Adonis*, septembre 2024.

# AUDIOVISUEL (SUITE)



10



11



12



13



14



15



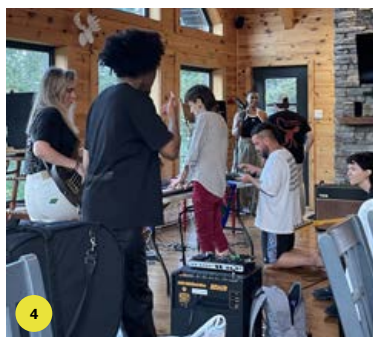
16



17

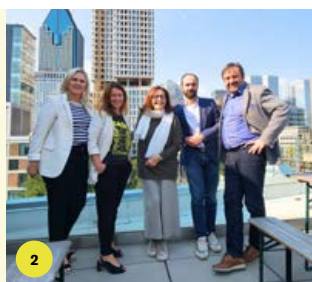
10 La réalisatrice Sophie Deraspe est photographiée avec l'équipe du film *Bergers* et les représentantes de la SODEC lors de sa première mondiale au Festival international du film de Toronto. 11 1995, Ricardo Trogi avec Patrick Roy (Immina Films). 12 Dans le cadre du Marché international du film d'animation à Annecy, les représentantes de la SODEC et du FMC ont annoncé un partenariat pour financer le prototypage de séries d'animation jeunesse en français. 13 L'équipe de la SODEC profite de sa présence à Cannes pour échanger avec ses partenaires suisses au sujet des Ateliers Grand Nord. 14 Au Pavillon Québec créatif à Cannes, les représentantes de la SODEC, Ariane Giroux-Dallaire, Élane Dumont et Louise Lantagne accueillent Anita Lee et Judy Lung du TIFF. 15 Les représentants étudiants de 58 cégeps lors de la 14<sup>e</sup> édition du Prix collégial du cinéma québécois (PCCQ) entourent la porte-parole Micheline Lanctôt. Le PCCQ initie les cégepiens et cégepiennes au cinéma québécois. 16 Deux mois après sa sortie en salle, le film *Nos belles-sœurs*, inspiré de la pièce de Michel Tremblay et réalisé et scénarisé par René Richard Cyr, avait franchi le cap des 3,5 millions de dollars au box-office québécois. Crédit : Jean-Pierre Tadros. 17 La SODEC et le Bureau de l'écran autochtone signent un protocole d'entente visant l'accroissement de leurs relations d'affaires. Au cœur de leur démarche : identifier des opportunités de partenariat et des collaborations afin de permettre aux entreprises culturelles du secteur de l'audiovisuel des Premières Nations et Inuit du Québec d'avoir un meilleur accès aux programmes de la SODEC. Crédit : Maryse Boyce.

## MUSIQUE ET SPECTACLE



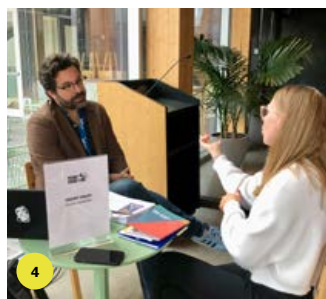
1 Mona de Grenoble (Alexandre Aussant) remporte l'Olivier de l'année lors du Gala Les Olivier de l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour, qui célèbre l'excellence du talent humoristique québécois. Crédit : Paul Ducharme, APIH 2 L'équipe de la SODEC au Forum Rideau dans le cadre d'un atelier présentant les grandes lignes de la refonte de ses programmes en musique et spectacle. 3 Gala de l'Adisq, Charlotte Cardin récolte trois Félix. 4 Premier camp d'écriture musical avec des artistes du Québec, de la Wallonie et la Suisse romande organisé par la SODEC dans le cadre du Festival de musique émergente en Abitibi. 5 L'équipe de la SODEC est présente lors de la 40e édition du Festival Innu Nikamu qui se déroule dans la communauté de Mani-Utenam. 6 31e édition du Festivoix, Mauricie, juillet 2024, Jorane. Crédit : Cyrille Farré 7 Louise Lantagne en compagnie de Corneille, qui reçoit le Prix Icône Dynastie dans le cadre du Gala Dynastie 2024. 8 Québec Spring, une campagne de promotion, met en valeur la scène musicale québécoise dans trois événements britanniques.

## MULTIDOMAINES



1 L'équipe de la SODEC aux PRIX NUMIX en compagnie de représentants de Xn Québec. 2 La SODEC accorde à La Piscine son soutien dans le cadre du programme d'aide aux projets stratégiques et qui servira à la mise sur pied d'un programme d'accompagnement structurant, qui dépassera et englobera le financement habituel des programmes SURF tels qu'ils sont offerts depuis quatre ans. 3 La SODEC a conclu une entente Occupation et vitalité des territoires avec la région de l'Outaouais. 4 Présentation du plan stratégique 2023-2027 de la SODEC aux membres de Compétence Culture.

# LIVRE ET ÉDITION



1 Plus de 10 500 personnes ont visité le Salon du livre jeunesse de Longueuil, financé par le programme d'aide aux événements culturels, lors de sa 19<sup>e</sup> édition, où les jeunes lecteurs ont pu échanger avec Annie Groovie, la créatrice de *Léon*, au kiosque des éditions Presses Aventure. 2 Une vingtaine de bédéistes et 11 maisons d'édition du Québec ont participé, avec la collaboration de Québec BD, au Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême pour nouer des relations et développer de nouveaux marchés. 3 Mathieu Lacombe, ministre de la Culture et des Communications, et Louise Lantagne, présidente-directrice générale de la SODEC, ont rencontré Emmanuel Macron, président de la République française et Rachida Dati, ministre de la Culture lors du Festival du livre de Paris où le Québec était à l'honneur. L'événement coordonné par Québec Édition (un comité de l'Association nationale des éditeurs de livre, ANEL) a mis en lumière la vitalité de l'édition québécoise avec la présence de 74 autrices et auteurs québécois, 70 représentants de maisons d'édition et professionnels du livre et quatre libraires québécois pour conseiller les lecteurs et lectrices de l'Hexagone. 4 Douze éditeurs de livres québécois étaient présents à la 20<sup>e</sup> édition des Rencontres de Coproduction Francophone retenues pour présenter cinq œuvres de leur catalogue propices à l'adaptation cinématographique et télévisuelle dans un contexte de coproduction. 5 Créé avec l'appui du programme d'aide aux initiatives innovantes de la SODEC, l'Atelier de création Fonfon vise à stimuler le goût de la lecture chez les enfants en utilisant l'innovation pour enrichir l'expérience du livre. 6 Le Festival de la BD de Montréal établit un nouveau record d'assistance avec plus de 95 000 visiteurs. 7 Philippe Fortin, libraire à la Librairie Marie-Laura à Jonquière, a été nommé libraire de l'année en remportant le Prix d'excellence de l'Association des libraires du Québec. 8 La 48<sup>e</sup> édition du Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, tenue à La Sarre, a attiré plus de 8 000 visiteurs en présence de 125 auteurs et de 104 maisons d'édition. 9 Les cinq autrices finalistes du tout premier Prix littéraire Janette-Bertrand en présence de Janette Bertrand et de Pauline Marois, présidente du jury : Marie-Hélène Larochelle s'est vu décerner le prix pour son œuvre coup de poing *Toronto jamais bleue* (Leméac éditeur), lors de la soirée d'inauguration de la 47<sup>e</sup> édition du Salon du livre de Montréal.

## MARCHÉ DE L'ART ET MÉTIERS D'ART



1 Espace VERRE faisait partie des quelque 200 exposants de la 68<sup>e</sup> édition du Salon des métiers d'art du Québec. 2 Le vernissage de la 20<sup>e</sup> édition de Ceramique à Way's Mills. Crédit photo : Léa Michetti. 3 Sarah Simard, fondatrice de SarahBijoux, ici présente à Puce POP, fait partie de la 5<sup>e</sup> cohorte du programme Cabinet créatif de La Piscine où elle vise à se familiariser avec les étapes de développement sur un autre territoire que le Québec. 4 Pendant 4 jours, Galeries Weekend Montréal permet de parcourir les galeries d'art contemporain pour découvrir une vaste sélection d'expositions mettant en valeur le travail de nombreux artistes. 5 Le 9<sup>e</sup> Rendez-vous des Artisans et Artistes de Wendake, qui célèbre les arts et métiers des Premières Nations du Québec, réunissait 42 artistes et artisans. 6 L'équipe de la SODEC lors de l'événement Plural.

## PATRIMOINE IMMOBILIER

1 L'ensemble des façades maçonnées de la maison Jean-Renaud-Des Jésuites ont été décroutées et rejointoyées. Une nouvelle protection en enduit de badi-geon a été apposée pour finition, le tout respectant l'art d'application et la teinte d'origine.



## AUTRES



1 La SODEC déploie sa nouvelle signature institutionnelle Briller ici comme ailleurs dans ses différents outils de communication. 2 En août 2024, la rupture d'une conduite d'eau majeure aux allures de geyser a inondé la prison du Pied-du-Courant qui abrite les bureaux de la SODEC, forçant ainsi les effectifs à rester en télétravail pendant 5 mois. Les travaux de décontamination et de reconstruction durent toujours. Crédit : Patrick Sanfaçon, La Presse. 3 La signature de la convention collective 2023-2028, dont les négociations étaient basées sur le dialogue et la confiance, se sont déroulées dans un climat sain et motivant.



## 2. LES RÉSULTATS



Le festival Igloofest, qui a bénéficié du programme d'aide aux événements culturels, a accueilli de nombreuses têtes d'affiches internationales ainsi que plusieurs artistes québécois, tels que Marie Davidson (Heavy Trip), Arielle Roberge (Fierce Talent Agency), TDJ (Courage Holdings inc.).

## 2.1 PLAN STRATÉGIQUE

### RÉSULTATS RELATIFS AU PLAN STRATÉGIQUE

#### SOMMAIRE DES RÉSULTATS 2024-2025 RELATIFS AUX ENGAGEMENTS DU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027

L'exercice 2024-2025 marque la deuxième année de mise en œuvre du Plan stratégique 2023-2027. À ce stade, les cibles établies ont été atteintes pour 11 des 13 indicateurs de performance, ce qui témoigne de la progression des actions engagées en lien avec les objectifs stratégiques.

Les résultats sont généralement conformes aux attentes ou, dans quelques cas, prennent plus de temps à se matérialiser. Des initiatives se poursuivent en dialogue avec les partenaires afin d'accompagner les entreprises dans leurs trajectoires de développement. Dans un contexte marqué par une certaine pression sur les groupes mobilisés autour des enjeux d'équité, de diversité et d'inclusion, les efforts doivent se maintenir afin que les programmes de la SODEC demeurent accessibles à une pluralité d'entreprises.

Par ailleurs, la révision du plan d'action en développement durable, menée en collaboration avec le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs, amorce un virage vers une meilleure intégration des principes ESG (environnement, social, gouvernance) dans les stratégies d'accompagnement. Il s'agit d'un chantier en évolution, qui demandera une mobilisation au sein de l'organisation.

Enfin, les démarches concertées autour des pratiques d'entreprise, en particulier celles liées à la découvrabilité et à la connaissance des publics, continuent de progresser. L'objectif est de renforcer la synergie des expertises afin de maximiser les retombées collectives tout en assurant la coordination des principales initiatives.

Les résultats observés en matière d'organisation du travail et de qualité de la prestation de services sont encourageants. Il conviendra de les consolider et de maintenir cet élan jusqu'à la fin du cycle stratégique.

**ENJEU 1 • Reconfiguration des pratiques de l'entrepreneuriat culturel****ORIENTATION 1 • Accompagner les entreprises culturelles dans leur parcours entrepreneurial**

| Objectifs                                                                                          | Indicateurs                                                                                                                                                        | Cibles 2024-2025 | Résultats 2024-2025 | Page |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|------|
| <b>Objectif 1.1</b><br>Assurer la complémentarité des interventions                                | <b>Indicateur 1</b><br>Taux de réalisation du plan de transformation de la banque d'affaires et de l'approche d'accompagnement des entreprises                     | 75 %             | 75 %                | 56   |
|                                                                                                    | <b>Indicateur 2</b><br>Pourcentage des entreprises soutenues qui considèrent que le soutien de la SODEC leur a servi de levier de développement                    | 57 %             | 66 %                | 56   |
|                                                                                                    | <b>Indicateur 3</b><br>Nombre de nouveaux projets d'occupation d'organismes ou d'entreprises culturelles à Place-Royale mettant en valeur le patrimoine immobilier | 1                | 1                   | 57   |
| <b>Objectif 1.2</b><br>Renforcer l'entrepreneuriat culturel dans les régions                       | <b>Indicateur 4</b><br>Pourcentage du nombre d'interventions financières dans les régions autres que la région de Montréal                                         | 33 %             | 33,4 %              | 58   |
| <b>Objectif 1.3</b><br>Inciter les entreprises culturelles à adopter des pratiques écoresponsables | <b>Indicateur 5</b><br>Nombre d'entreprises soutenues qui mettent en œuvre des initiatives et des actions écoresponsables                                          | 250              | 260                 | 59   |

**ORIENTATION 2 • Convertir les valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion en actions**

| Objectifs                                                                                                                                                                                            | Indicateurs                                                                                                                                                                        | Cibles 2024-2025                 | Résultats 2024-2025                | Page |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------|
| <b>Objectif 2.1</b><br>Accroître les demandes de soutien des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit, et par des groupes issus des communautés ethnoculturelles | <b>Indicateur 6</b><br>Taux d'augmentation du nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit qui présentent une demande d'aide à la SODEC   | +10 %<br>par rapport à 2023-2024 | - 4,9 %<br>par rapport à 2023-2024 | 60   |
|                                                                                                                                                                                                      | <b>Indicateur 7</b><br>Taux d'augmentation du nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles qui présentent une demande d'aide à la SODEC | +10 %<br>par rapport à 2023-2024 | +3 %<br>par rapport à 2023-2024    | 61   |

## ENJEU 2 • Capacité des entreprises culturelles à se démarquer par leurs contenus et à atteindre leurs publics dans un environnement compétitif en transformation

### ORIENTATION 3 • Optimiser l'intelligence d'affaires des entreprises

| Objectifs                                                                                                                                                 | Indicateurs                                                                                                                                                                                                         | Cibles 2024-2025                | Résultats 2024-2025                | Page |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|------|
| <b>Objectif 3.1</b><br>Soutenir la mise en œuvre des stratégies de découvrabilité pour les contenus culturels francophones dans l'environnement numérique | <b>Indicateur 8</b><br>Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté les normes communes en matière de découvrabilité numérique                                                                                   | 40 %                            | 40 %                               | 62   |
| <b>Objectif 3.2</b><br>Appuyer l'acquisition de connaissances sur les préférences et comportements des publics et consommateurs de contenus culturels     | <b>Indicateur 9</b><br>Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté de meilleures pratiques sur la connaissance des publics consommateurs de contenus culturels à la suite de la réalisation de projets porteurs | 40 %                            | 40 %                               | 63   |
| <b>Objectif 3.3</b><br>Amplifier les actions d'exportation des entreprises culturelles québécoises                                                        | <b>Indicateur 10</b><br>Taux de croissance de la valeur des revenus hors Québec générés par les entreprises culturelles soutenues par les programmes SODEXPORT                                                      | +5 %<br>par rapport à 2023-2024 | +12,7 %<br>par rapport à 2023-2024 | 64   |

## ENJEU 3 • Un organisme qui allie efficacité et adaptabilité

### ORIENTATION 4 • Offrir un milieu de travail collaboratif et stimulant ainsi qu'un service exemplaire aux entreprises

| Objectifs                                                                                                                              | Indicateurs                                                                                                                       | Cibles 2024-2025                | Résultats 2024-2025              | Page |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|------|
| <b>Objectif 4.1</b><br>Améliorer l'organisation du travail et optimiser les outils de gestion des données                              | <b>Indicateur 11</b><br>Taux de satisfaction des entreprises quant à la qualité des services offerts par la SODEC                 | 77 %                            | 83 %                             | 66   |
| <b>Objectif 4.2</b><br>Faire connaître la mission, l'offre de services et les résultats de l'aide octroyée aux entreprises culturelles | <b>Indicateur 12</b><br>Taux de notoriété de la mission et de l'offre de services auprès du réseau de partenaires                 | +5 %<br>par rapport à 2023-2024 | +30 %<br>par rapport à 2023-2024 | 67   |
| <b>Objectif 4.3</b><br>Favoriser la collaboration transversale                                                                         | <b>Indicateur 13</b><br>Niveau d'efficacité des actions transversales (respect des échéanciers, qualité du travail, productivité) | 60 %                            | 90 %                             | 68   |

## RÉSULTATS DÉTAILLÉS 2024-2025 RELATIFS AUX ENGAGEMENTS DU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027

### ENJEU 1 • Reconfiguration des pratiques de l'entrepreneuriat culturel

#### ORIENTATION 1 • Accompagner les entreprises culturelles dans leur parcours entrepreneurial

##### OBJECTIF 1.1 • Assurer la complémentarité des interventions

**Contexte lié à l'objectif :** Cette orientation est, en 2024-2025, particulièrement animée par le nouveau rôle accordé à la banque d'affaires de la SODEC.

##### INDICATEUR 1 • Taux de réalisation du plan de transformation de la banque d'affaires et de l'approche d'accompagnement des entreprises

(Mesure de départ : aucune)

|                  | 2023-2024              | 2024-2025                     | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|------------------------|-------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Cibles</b>    | 50 %                   | 75 %                          | 90 %      | 100 %     |
| <b>Résultats</b> | 50 %<br>Cible atteinte | 75 %<br><b>Cible atteinte</b> | À venir   | À venir   |

#### Explication du résultat obtenu en 2024-2025

La cible annuelle de 75 % a été atteinte, marquant des progrès significatifs dans la mise en œuvre du plan de transformation. Certains éléments demeurent conditionnels à l'adoption du projet de loi visant à actualiser la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles. Le cadre de gouvernance incluant la politique d'investissement qui encadre les activités de placements privés et diverses directives internes (vérification diligente, tarification, évaluation, etc.) a été complété. Leur adoption et leur mise en œuvre sont en attente des modifications législatives. Par ailleurs, les travaux d'harmonisation des règlements internes, des chartes de comités et des documents administratifs sont en cours. Des ajustements pourraient s'avérer nécessaires après l'adoption du projet de loi.

En parallèle, le développement d'un cadre de référence pour l'approche d'accompagnement des entreprises a été amorcé. Ces travaux visent à définir les niveaux d'accompagnement envisagés, les actions prioritaires et les orientations stratégiques. Un plan de déploiement sera produit dans le courant de la prochaine année.

Les fondations administratives et stratégiques sont ainsi en place pour assurer un déploiement cohérent et efficace dès l'entrée en vigueur du nouveau cadre législatif.

##### INDICATEUR 2 • Pourcentage des entreprises soutenues qui considèrent que le soutien de la SODEC leur a servi de levier de développement

(Mesure de départ : aucune)

|                  | 2023-2024              | 2024-2025                     | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|------------------------|-------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Cibles</b>    | 55 %                   | 57 %                          | 60 %      | 65 %      |
| <b>Résultats</b> | 57 %<br>Cible atteinte | 66 %<br><b>Cible atteinte</b> | À venir   | À venir   |

### Explication du résultat obtenu en 2024-2025

En 2024-2025, 66 % des entreprises ayant reçu un soutien de la SODEC ont estimé que cette aide avait joué un rôle de levier de développement pour leur organisme. Ce résultat provient d'un sondage réalisé auprès d'environ 360 entreprises soutenues dans l'année, dans lequel la notion de levier a été déclinée en 11 énoncés concrets tels que l'accès à de nouveaux marchés, l'évolution du modèle d'affaires ou encore l'élargissement du réseau de partenaires. Ces répondants ont affirmé que le soutien de la Société avait activé au moins trois leviers distincts (et, pour 53 %, plus de trois leviers).

Cette donnée met en lumière la pertinence des programmes et leur effet sur le développement des entreprises culturelles québécoises, en cohérence avec la cible que s'était fixée la SODEC pour l'exercice.

Au-delà des résultats du sondage, ce constat s'inscrit dans un mouvement de renforcement du rôle d'accompagnement entrepreneurial de la société d'État, et ce, par la mise en œuvre d'initiatives concrètes visant à enrichir et à structurer son soutien aux entreprises culturelles. Parmi celles-ci, le partenariat intégré avec La Piscine (accélérateur d'entreprises créatives et culturelles) constitue un jalon important.

Enfin, la SODEC a poursuivi l'opérationnalisation d'une vision intégrée de l'accompagnement entrepreneurial, amorcée dans les dernières années. Celle-ci repose sur deux piliers essentiels :

- la mise en place d'un plan de déploiement et d'évaluation de la démarche d'accompagnement, applicable à l'ensemble des clientèles et des directions ;
- l'équipe interne appelée à jouer un rôle actif dans l'accompagnement afin d'assurer un service cohérent, agile et à haute valeur ajoutée.

### INDICATEUR 3 • Nombre de nouveaux projets d'occupation d'organismes ou d'entreprises culturelles à la Place-Royale mettant en valeur le patrimoine immobilier

(Mesure de départ : aucune)

|                  | 2023-2024           | 2024-2025                  | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|---------------------|----------------------------|-----------|-----------|
| <b>Cibles</b>    | 1                   | 1                          | 1         | 1         |
| <b>Résultats</b> | 1<br>Cible atteinte | 1<br><b>Cible atteinte</b> | À venir   | À venir   |

### Explication du résultat obtenu en 2024-2025

En 2024-2025, un projet a vu le jour à la Place-Royale grâce à une entente conclue entre la SODEC et l'Institut canadien de Québec (ICQ). Ce partenariat a permis la création de deux résidences d'artistes dans des immeubles patrimoniaux appartenant à la Société, situés dans le Vieux-Québec.

Ces espaces sont désormais accessibles à des conditions avantageuses pour des séjours favorisant la réalisation de projets artistiques en immersion complète dans un lieu emblématique. Les résidences accueilleront dans les prochains mois des artistes en provenance de Belgique, d'Allemagne et du Québec, dans le cadre d'ententes avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), Québec BD, Wallonie-Bruxelles International, Première Ovation et d'autres partenaires internationaux.

Ce projet répond à un besoin exprimé par le milieu culturel de Québec et s'inscrit dans les objectifs stratégiques de l'ICQ, notamment en jouant un rôle de catalyseur pour le milieu littéraire de Québec et en adaptant ses services et programmes en fonction des besoins de la communauté.

Il illustre aussi la volonté de la SODEC de mettre en valeur son patrimoine immobilier grâce à des entreprises et des organismes culturels engagés dans le développement de la vie artistique locale et internationale.

**OBJECTIF 1.2 • Renforcer l'entrepreneuriat culturel dans les régions**

**Contexte lié à l'objectif :** L'engagement de la SODEC est de maintenir et de stabiliser la présence d'entreprises fortes et dynamiques dans toutes les régions du Québec. Celles-ci n'évoluent pas au même rythme et n'ont pas les mêmes besoins en ce qui concerne le développement culturel. La Société doit veiller à adapter ses interventions aux besoins différents qui émergent d'une région à une autre.

**INDICATEUR 4 • Pourcentage du nombre d'interventions financières dans les régions autres que la région de Montréal**

(Mesure de départ : 29 % hors Montréal en 2022-2023)

|                  | 2023-2024                  | 2024-2025                       | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Cibles</b>    | 33 %                       | 33 %                            | 33 %      | 33 %      |
| <b>Résultats</b> | 32 %<br>Cible non atteinte | 33,4 %<br><b>Cible atteinte</b> | À venir   | À venir   |

**Explication du résultat obtenu en 2024-2025**

En 2024-2025, 33,4 % des aides financières accordées par la SODEC dans l'ensemble de ses programmes ont été attribuées à des entreprises situées à l'extérieur de la région de Montréal. Ce taux reflète l'engagement continu de la SODEC à soutenir le développement équitable du tissu entrepreneurial culturel à l'échelle du Québec.

Au-delà de cette donnée quantitative, la Société a poursuivi plusieurs démarches visant à renforcer sa présence et sa pertinence dans les régions, notamment :

- Une présence accrue dans les événements régionaux, notamment dans le Bas-Saint-Laurent, dans la Capitale-Nationale, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, en Estrie, en Abitibi-Témiscamingue, sur la Côte-Nord, en Gaspésie, dans les régions de la Chaudière-Appalaches et du Centre-du-Québec et en Outaouais. Ces occasions ont permis de présenter l'offre de services de la SODEC, de mieux comprendre les réalités des milieux culturels locaux et de faire émerger de nouvelles pistes de collaboration.
- La participation à l'entente Occupation et vitalité des territoires de la région de l'Outaouais, à laquelle participent également les villes et MRC de la région, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation ainsi que le ministère de la Culture et des Communications. Cette entente permet de soutenir des entreprises et organismes émergents, parfois encore inéligibles aux programmes réguliers de la SODEC.
- Un partenariat avec l'École d'Entrepreneurship de Beauce, qui vise à répondre aux besoins de développement des capacités entrepreneuriales spécifiques aux entreprises culturelles établies en région. Ce partenariat marque une volonté de rapprocher les services d'accompagnement de la réalité terrain des entreprises hors des grands centres.

Ces actions contribuent à créer les conditions favorables à un maillage plus fort avec les milieux culturels régionaux et à favoriser un accès accru au soutien de la SODEC pour les entreprises culturelles à l'extérieur de Montréal.

### OBJECTIF 1.3 • Inciter les entreprises culturelles à adopter des pratiques écoresponsables

**Contexte lié à l'objectif :** Cette année, la SODEC a entrepris une révision des actions, des indicateurs et des cibles de son Plan d'action en développement durable (PADD) sur la base des analyses et des recommandations du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) puis a soumis des propositions de modifications au Ministère. Compte tenu de cette révision, un certain nombre d'actions planifiées en 2024-2025 ont été suspendues ou reportées.

### INDICATEUR 5 • Nombre d'entreprises soutenues qui mettent en œuvre des initiatives et des actions écoresponsables

(Mesure de départ : Pour l'année 2022-2023, dans un sondage portant sur le soutien de la SODEC, 181 répondants disaient avoir intégré des pratiques écoresponsables.)

|                  | 2023-2024             | 2024-2025                    | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|-----------------------|------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Cibles</b>    | 200                   | 250                          | 300       | 350       |
| <b>Résultats</b> | 212<br>Cible atteinte | 260<br><b>Cible atteinte</b> | À venir   | À venir   |

#### Explication du résultat obtenu en 2024-2025

L'adoption de pratiques écoresponsables par les entreprises culturelles soutenues par la SODEC poursuit sa progression. En 2024-2025, 73 % des répondants au sondage annuel (260 entreprises sur 356) ont affirmé avoir mis en œuvre des actions concrètes en matière de développement durable, autant dans la gestion de leur organisation que dans leurs activités courantes. À cela s'ajoutent 23 % des entreprises qui déclarent vouloir passer à l'action à court ou moyen terme, ce qui représente un bassin prometteur pour accélérer la transformation.

En comparaison, 56 % des répondants déclaraient avoir intégré de telles pratiques en 2022-2023 (181 sur 425), et 72 % en 2023-2024 (212 sur 293 répondants).

Ces progrès s'inscrivent dans un contexte marqué par la révision du PADD de la SODEC. Bien qu'elle était encore en attente de validation par le MELCCFP à la fin de l'année 2024-2025, cette nouvelle mouture oriente déjà plusieurs initiatives internes et externes.

Parmi celles-ci :

- une entente-cadre avec l'accélérateur La Piscine, qui prévoit pour 2025-2026 le déploiement d'une initiative ciblée d'accompagnement en écoresponsabilité dans les secteurs créatifs et culturels ;
- la poursuite de la démarche « On tourne vert », menée par le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), dont l'accréditation à trois niveaux permet à plus de 100 productions audiovisuelles – et désormais aux studios d'effets visuels et d'animation – de structurer et valoriser leurs pratiques durables ;
- le développement de nouveaux outils de sensibilisation et d'évaluation, dont un autodiagnostic ESG à l'intention de l'ensemble des secteurs soutenus afin de mieux cerner les enjeux et orienter les actions à fort impact.

La SODEC réaffirme ainsi son engagement à accompagner les entreprises culturelles dans l'intégration progressive, mais systématique, des principes du développement durable, à la fois comme moteur d'innovation, de résilience et de positionnement stratégique.

**ORIENTATION 2 • Convertir les valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion en actions****OBJECTIF 2.1 • Accroître les demandes de soutien des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit, et des groupes issus des communautés ethnoculturelles**

**Contexte lié à l'objectif :** L'objectif est de mieux documenter le soutien et la nature du soutien accordé aux entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit ainsi que des groupes issus des communautés ethnoculturelles. Un sondage anonyme et volontaire est proposé depuis 2021-2022 aux entreprises qui déposent des demandes d'aide financière. Dans un souci de constante amélioration, le formulaire a connu différentes itérations, toujours dans une optique d'en simplifier la participation et d'assurer une pleine représentativité des répondants dans le vocabulaire utilisé.

**INDICATEUR 6 • Taux d'augmentation du nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit qui présentent une demande d'aide à la SODEC**

(Mesure de départ : 1,7 % des demandes d'aide en 2023-2024)

|                  | 2023-2024                   | 2024-2025                                                          | 2025-2026                           | 2026-2027                           |
|------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Cibles</b>    | Établir la mesure de départ | +10 %<br>par rapport<br>à 2023-2024                                | +10 %<br>par rapport<br>à 2024-2025 | +10 %<br>par rapport<br>à 2025-2026 |
| <b>Résultats</b> | 1,7 %<br>Cible atteinte     | - 4,9 %<br>par rapport<br>à 2023-2024<br><b>Cible non atteinte</b> | -                                   | -                                   |

**Explication du résultat obtenu en 2024-2025**

Malgré les efforts déployés au cours de l'année, la cible associée à cet indicateur n'a pas été atteinte. En effet, il y a eu moins d'entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit qui ont déposé des demandes. Des actions structurantes ont été mises en œuvre, et leurs effets, bien que non immédiats, devraient commencer à se faire sentir au cours de la prochaine année.

La SODEC suit l'évolution de ses actions en matière d'équité, de diversité et d'inclusion grâce à un formulaire d'auto-déclaration volontaire : 561 entreprises ont répondu aux questions en 2024-2025. Il n'y a pas eu d'augmentation observée quant au nombre de demandes présentées par des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit (résultat 1,6 %). Des actions ont été mises de l'avant afin de cibler les stratégies qui permettraient d'améliorer les résultats.

Un protocole d'entente avec le Bureau de l'écran autochtone a été signé, ce qui représente un jalon important dans l'engagement de la SODEC à poser des actions structurantes et durables. D'une durée de trois ans, ce partenariat vise à déceler des occasions de partenariat et de collaboration afin de permettre aux entreprises culturelles du secteur de l'audiovisuel des Premières Nations et Inuit d'avoir un meilleur accès aux programmes. Par ailleurs, un premier soutien a été accordé à l'événement Rendez-vous des artisans et des artistes de Wendake, qui met en valeur les pratiques artistiques et culturelles autochtones, témoignant du désir de la SODEC d'affirmer son engagement concret auprès des communautés.

Le renforcement des compétences internes a aussi été priorisé avec la tenue de formations destinées au personnel, notamment sur les préjugés inconscients, et d'un atelier de sensibilisation aux réalités des Premières Nations par l'entremise de Wapikoni.

**INDICATEUR 7 • Taux d’augmentation du nombre d’entreprises détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles qui présentent une demande d’aide à la SODEC**

(Mesure de départ : 13,3 % des demandes d’aide en 2023-2024)

|           | 2023-2024                   | 2024-2025                                                  | 2025-2026                           | 2026-2027                           |
|-----------|-----------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Cibles    | Établir la mesure de départ | +10 %<br>par rapport<br>à 2023-2024                        | +10 %<br>par rapport<br>à 2024-2025 | +10 %<br>par rapport<br>à 2025-2026 |
| Résultats | 13,3 %<br>Cible atteinte    | +3,1 %<br>par rapport<br>à 2023-2024<br>Cible non atteinte |                                     |                                     |

**Explication du résultat obtenu en 2024-2025**

En 2023-2024, 13,3 % des entreprises ayant rempli le formulaire volontaire d’autodéclaration étaient majoritairement détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles. Pour les organismes à but non lucratif, associations ou coopératives, ce taux reflète la composition des conseils d’administration lorsque ceux-ci sont majoritairement formés de personnes issues de ces communautés.

En 2024-2025, ce taux est de 13,7 %. Plusieurs initiatives ont été mises en œuvre afin de renforcer la présence et la professionnalisation des entreprises détenues en majorité par des personnes issues de la diversité ethnoculturelle, ainsi que pour soutenir le développement du lien avec les publics qu’elles contribuent à représenter :

- Une nouvelle entente a été conclue avec la coalition M·É·D·I·A·, visant l’accompagnement de 20 nouvelles entreprises dirigées par des personnes issues des communautés ethnoculturelles.
- La SODEC a soutenu la réalisation du volet québécois de l’étude Rapport Être Vu·e Québec, menée par la coalition M·É·D·I·A·, le Bureau de l’écran des Noirs et Black on Black Films. Ce projet vise à documenter les incidences du paysage médiatique québécois sur les communautés noires et racisées.
- Dans le cadre des travaux visant à soutenir la relève, la SODEC a appuyé une démarche de consultation pilotée par l’Académie canadienne du cinéma et de la télévision afin de mieux outiller les talents émergents issus de la diversité. Des mesures spécifiques ont également été mises en place pour faciliter l’accès aux programmes d’aide à la création émergente pour les créatrices, créateurs et entreprises issus de communautés sous-représentées.
- À cet égard, des projets de mentorat ont été soutenus, notamment ceux de Makila (coopérative de solidarité œuvrant auprès des créateurs émergents issus de la diversité, dont la communauté latino-américaine) et de l’association N.A.W.A.L., qui regroupe des femmes cinéastes originaires de l’Asie de l’Ouest et d’Afrique du Nord.
- Enfin, l’initiative Voir le cinéma québécois, c’est l’adopter ! portée par l’Association des cinémas parallèles du Québec (ACPQ), a été soutenue dans le cadre d’un appel à projets pour le développement des publics. Déployée à l’échelle de la province, cette action de médiation propose une découverte du cinéma québécois auprès des personnes en francisation et en alphabétisation, qu’elles soient issues ou non de l’immigration, contribuant ainsi à élargir l’accès et la participation active à la culture québécoise de publics variés, dont plusieurs issus de la diversité ethnoculturelle.

**ENJEU 2 • Capacité des entreprises culturelles à se démarquer par leurs contenus et à atteindre leurs publics dans un environnement compétitif en transformation****ORIENTATION 3 • Optimiser l'intelligence d'affaires des entreprises****OBJECTIF 3.1 • Soutenir la mise en œuvre des stratégies de découvrabilité pour les contenus culturels francophones dans l'environnement numérique**

**Contexte lié à l'objectif :** La SODEC s'engage à soutenir les entreprises culturelles dans l'intégration de leviers de découvrabilité afin d'assurer la promotion de leurs contenus dans l'environnement numérique. À cet égard, les travaux de concertation du milieu culturel, sous l'égide du MCC, a donné lieu à la création de normes communes de description de contenus culturels dans l'environnement numérique, venant ainsi compléter les normes internationales déjà existantes pour certains secteurs. La SODEC soutiendra leur diffusion et adoption dans ses secteurs d'intervention.

**INDICATEUR 8 • Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté les normes communes en matière de découvrabilité numérique**

(Mesure de départ : 0 %)

|                  | 2023-2024              | 2024-2025              | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|------------------------|------------------------|-----------|-----------|
| <b>Cibles</b>    | 20 %                   | 40 %                   | 60 %      | 80 %      |
| <b>Résultats</b> | 20 %<br>Cible atteinte | 40 %<br>Cible atteinte | À venir   | À venir   |

**Explication du résultat obtenu en 2024-2025**

En 2024-2025, les travaux menés en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et les Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) ont permis de faire progresser la diffusion et l'adoption de normes de description de contenus culturels reconnues dans l'environnement numérique dans plusieurs secteurs culturels.

Deux mandats ont été confiés à la firme LaCogency : le premier, visant à réfléchir au transfert et la mise en œuvre de la norme dédiée aux métadonnées descriptives dans le secteur audiovisuel ; le second, portant sur l'évaluation des conditions d'adoption d'un référentiel commun dans le secteur du livre. Le rapport sur l'audiovisuel est attendu en 2025-2026.

Dans le secteur du livre, le rapport de LaCogency a été livré au cours de l'année 2024-2025. Partagés avec les partenaires sectoriels, les constats du rapport ont mis en lumière les particularités de la chaîne de valeur du livre, marquée par la coexistence de missions de nature commerciale et de fonctions de conservation. Le rapport de LaCogency propose un arrimage avec la norme déjà utilisée dans le circuit commercial tout en s'assurant que le référentiel commun reflète l'ensemble des données dont le milieu a besoin pour être en mesure de fonctionner. Des séances d'échange auprès des acteurs de la chaîne sont prévues en 2025-2026 pour compléter la liste des données jugées nécessaires pour le développement du secteur. La mobilisation du milieu de même que sa capacité à s'approprier collectivement cette démarche seront des facteurs déterminant à suivre au fil de la prochaine année.

Pour les secteurs des arts de la scène et de la musique, la SODEC a poursuivi ses efforts pour favoriser la diffusion et l'adoption des normes de description des contenus par les entreprises culturelles en favorisant l'arrimage entre les normes pour l'enregistrement sonore et pour le spectacle. Cette orientation se reflète aussi dans la révision complète des programmes en musique et en spectacle de la Société, qui intégreront, à compter de l'année financière 2027-2028, l'adoption de normes reconnues de description de contenus culturels comme un critère d'admissibilité.

Enfin, un sondage réalisé cette année auprès de 361 entreprises culturelles permet de brosser un premier portrait des pratiques actuelles en matière de découvrabilité numérique :

- 63 % des répondants (229 sur 361) indiquent avoir mis en place des actions de découvrabilité, incluant la promotion, le marketing numérique, l'optimisation pour les moteurs de recherche ou l'usage de métadonnées descriptives communes ;
- le secteur de la musique se distingue particulièrement : 79 % des répondants du milieu musical disent avoir mis en œuvre des actions de découvrabilité.

Parmi ces 229 entreprises engagées :

- 61 % rapportent une amélioration de leur capacité à atteindre le public ;
- 60 % observent une meilleure visibilité ou mise en valeur de leurs contenus sur les plateformes numériques ;
- 57 % notent un accroissement de l'engagement du public ;
- 53 % déclarent avoir rejoint de nouveaux segments de public.

Concernant l'adoption formelle d'une norme sectorielle, les résultats sont plus mitigés :

- 39 % des répondants ont sélectionné l'option « ne s'applique pas », ce qui témoigne de l'absence de norme définie dans certains domaines ou d'une méconnaissance des démarches en cours ;
- parmi les répondants pour qui la question s'applique, 50 % affirment ne pas encore avoir commencé à intégrer la norme, tandis que 25 % déclarent que l'adoption est généralisée et intégrée à leurs processus.

### OBJECTIF 3.2 • Appuyer l'acquisition de connaissances sur les préférences et comportements des publics et consommateurs de contenus culturels

**Contexte lié à l'objectif :** La SODEC s'engage à appuyer les initiatives collectives portant sur la connaissance des publics et, à terme, la mise en œuvre d'actions concrètes pour les développer. Une attention particulière sera portée aux initiatives visant à transmettre le goût de la culture et plus spécifiquement l'offre culturelle québécoise aux jeunes publics.

### INDICATEUR 9 • Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté de meilleures pratiques sur la connaissance des publics consommateurs de contenus culturels à la suite de la réalisation de projets porteurs

(Mesure de départ : 0 %)

|                  | 2023-2024              | 2024-2025                     | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|------------------------|-------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Cibles</b>    | 20 %                   | 40 %                          | 60 %      | 80 %      |
| <b>Résultats</b> | 20 %<br>Cible atteinte | 40 %<br><b>Cible atteinte</b> | À venir   | À venir   |

#### Explication du résultat obtenu en 2024-2025

La SODEC a poursuivi l'appropriation des résultats de l'Étude des publics des arts de la scène au Québec menée pour le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS), dont les constats ont servi de base à la révision des programmes d'aide à la musique et aux spectacles, en particulier pour la posture sur la mise en marché et la promotion.

Par ailleurs, l'étude sur la fréquentation des salles de cinéma pilotée conjointement par plusieurs associations professionnelles s'est déployée cette année, et les premiers résultats sont attendus en 2025-2026. Ils devraient fournir un éclairage précieux pour orienter les interventions futures de la SODEC dans ce secteur.

Des travaux amorcés dans le secteur du livre ont mené à une réévaluation de la stratégie pour mieux arrimer les interventions et les besoins des entreprises. La SODEC a encouragé l'organisation d'ateliers de travail qui ont permis aux acteurs de la chaîne du livre d'échanger leurs points de vue sur leurs besoins spécifiques en données sur les publics afin de renforcer les pratiques de mises en marché. En parallèle, la SODEC a constaté que certaines données de qualité déjà accessibles demeuraient sous-utilisées, comme l'étude de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), *Enquête québécoise sur la découverte de produits culturels et le numérique* – qui comprend un volet dédié au livre. Elle a donc privilégié une approche axée sur la mobilisation et la valorisation des données de qualité existantes plutôt que sur la production de nouvelles études.

### OBJECTIF 3.3 • Amplifier les actions d'exportation des entreprises culturelles québécoises

**Contexte lié à l'objectif :** Les efforts pour renforcer la présence des entreprises culturelles québécoises à l'international sont maintenus.

### INDICATEUR 10 • Taux de croissance de la valeur des revenus hors Québec générés par les entreprises soutenues par les programmes SODEXPORT

(Mesure de départ : Valeur des revenus bruts réalisés pour 906 projets en 2022-2023 : 50 675 412 \$. La valeur des revenus bruts a été ajustée (ajout de 4,7 millions) pour inclure les cachets, la billetterie et la vente de produits dérivés dans le cadre des tournées de spectacles)

|                  | 2023-2024                                             | 2024-2025                                                     | 2025-2026                          | 2026-2027                          |
|------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Cibles</b>    | +5 %<br>par rapport<br>à 2022-2023                    | +5 %<br>par rapport<br>à 2023-2024                            | +2 %<br>par rapport<br>à 2024-2025 | +5 %<br>par rapport<br>à 2025-2026 |
| <b>Résultats</b> | +19 %<br>par rapport<br>à 2022-2023<br>Cible atteinte | +12,7%<br>par rapport<br>à 2023-2024<br><b>Cible atteinte</b> | À venir                            | À venir                            |

#### Explication du résultat obtenu en 2024-2025

En 2024-2025, les revenus bruts générés hors Québec par les entreprises soutenues dans le cadre des programmes d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel (SODEXPORT) ont atteint 68 110 085 \$ pour un total de 1 199 projets, représentant une croissance de 12,7 % par rapport à l'année précédente. Cette progression confirme la capacité des entreprises culturelles québécoises à renforcer leur position sur les marchés extérieurs malgré un contexte économique incertain.

Selon les résultats du sondage annuel réalisé par la SODEC auprès des entreprises soutenues au cours de l'année, environ 20 % des répondants déclarent que les revenus hors Québec représentent plus de 25 % du chiffre d'affaires de leur entreprise. En 2024-2025, quelque 340 entreprises ont reçu un soutien dans le cadre d'un programme d'aide à l'exportation ou ont participé à une activité de rayonnement collectif à l'extérieur du Québec.

La croissance observée est principalement attribuable aux ventes réalisées dans le secteur audiovisuel et aux exportations des entreprises québécoises sur les marchés des États-Unis, de la France, du Canada hors Québec et, dans une moindre mesure, du Royaume-Uni.

Par ailleurs, plusieurs événements internationaux ont mis en valeur la créativité québécoise :

- **cinéma** : sept productions québécoises étaient présentées en sélection officielle à la Berlinale, dont le film d'animation *Space Cadet* (Les Films Outsiders) du réalisateur Kid Koala dans la section Generation Kplus. Par ailleurs, trois films québécois étaient en sélection officielle au prestigieux Festival de Cannes où *Une langue universelle* (Metafilms) de Matthew Rankin a remporté le prix du jury de la Quinzaine des Cinéastes.
- **musique** : la SODEC a déployé une campagne de promotion au Royaume-Uni sous l'appellation Québec Spring afin de mettre en valeur la scène musicale québécoise dans trois événements britanniques (Wide Days, FOCUS Wales et The Great Escape). La SODEC a organisé une troisième mission à Visa For Music à Rabat visant à procurer une vitrine aux talents québécois. Les retombées de ces vitrines musicales permettent aux artistes de signer des tournées dans d'autres pays, comme celle du duo punk franco DVTR au Japon et en Corée du Sud.
- **livre** : le Québec a été mis à l'honneur au Festival du livre de Paris, la plus importante manifestation littéraire en France, offrant une vitrine exceptionnelle à la littérature et aux maisons d'édition québécoises ;
- **télévision** : la série *Empathie* de Trio Orange, première série entièrement québécoise sélectionnée en compétition internationale à Séries Mania, à Lille en France, a remporté le Prix du public lors de sa première mondiale ;
- **numérique** : à la Mostra de Venise, le Québec s'est illustré dans la section Venise immersive, avec une œuvre québécoise (*Une eau la nuit*, Art et Essai) et deux coproductions France-Luxembourg-Québec sélectionnées en compétition officielle, soulignant la vitalité du secteur de la création numérique.

Malgré ces résultats encourageants, certaines incertitudes demeurent, notamment en lien avec l'instauration de nouvelles barrières tarifaires par les États-Unis. Environ 50 entreprises sondées anticipent une diminution de leurs revenus internationaux et une hausse des coûts liés à ces mesures protectionnistes, ce qui pourrait toucher la dynamique exportatrice dans les mois à venir.

**ENJEU 3 • Un organisme qui allie efficacité et adaptabilité****ORIENTATION 4 • Offrir un milieu de travail collaboratif et stimulant ainsi qu'un service exemplaire aux entreprises****OBJECTIF 4.1 • Améliorer l'organisation du travail et optimiser les outils de gestion des données**

**Contexte lié à l'objectif :** L'objectif découle de la nécessité de rendre les processus internes plus efficaces et agiles pour mieux répondre aux besoins des organisations soutenues.

**INDICATEUR 11 • Taux de satisfaction des entreprises quant à la qualité des services offerts par la SODEC**

(Mesure de départ : 73 % en 2023)

|                  | 2023-2024              | 2024-2025              | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|------------------------|------------------------|-----------|-----------|
| <b>Cibles</b>    | 75 %                   | 77 %                   | 78 %      | 80 %      |
| <b>Résultats</b> | 78 %<br>Cible atteinte | 83 %<br>Cible atteinte | À venir   | À venir   |

**Explication du résultat obtenu en 2024-2025**

En 2024-2025, la satisfaction des entreprises soutenues par la SODEC a atteint une moyenne de 83 %, tous aspects confondus, selon les résultats du sondage annuel mené auprès des clientèles. Ce taux est calculé sur la base des répondants ayant sélectionné les réponses « Tout à fait d'accord » ou « D'accord » pour chacun des dix aspects évalués.

Les meilleurs résultats ont été obtenus pour :

- la pertinence des informations transmises aux entreprises par la SODEC ;
- le traitement rigoureux et professionnel des demandes d'aide.

À l'inverse, la capacité de la SODEC à adapter son offre de services aux réalités propres à chaque secteur a été retenue comme un point à améliorer, plusieurs répondants ayant exprimé le besoin de services plus ciblés et mieux arrimés aux particularités de leur milieu.

L'amélioration des résultats globaux peut s'expliquer par plusieurs actions entreprises cette année, notamment la cartographie des parcours clients et le déploiement progressif d'une approche d'amélioration continue qui s'approfondit dans les pratiques internes comme dans les services offerts aux clientèles.

**OBJECTIF 4.2 • Faire connaître la mission, l’offre de services et les résultats de l’aide octroyée aux entreprises culturelles**

**Contexte lié à l’objectif :** Pour réaliser ses objectifs d’accompagnement des entreprises, la SODEC doit promouvoir ses actions et ses services, notamment auprès de ses partenaires. Ces derniers peuvent être des connecteurs avec des entreprises culturelles qui connaissent moins la Société ou qui n’ont pas encore obtenu de soutien.

La mesure de départ a été établie en 2023-2024.

**INDICATEUR 12 • Taux de notoriété de la mission et de l’offre de services auprès du réseau de partenaires**

(Mesure de départ : 66 % en 2023)

|           | 2023-2024                   | 2024-2025                          | 2025-2026                          | 2026-2027                          |
|-----------|-----------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Cibles    | Établir la mesure de départ | +5 %<br>par rapport<br>à 2023-2024 | +2 %<br>par rapport<br>à 2024-2025 | +3 %<br>par rapport<br>à 2025-2026 |
| Résultats | 66 %                        | 80 %<br>Cible atteinte             | À venir                            | À venir                            |

**Explication du résultat obtenu en 2024-2025**

La firme Fino a mené un sondage Web afin d’évaluer le taux de notoriété de l’offre de services de la SODEC auprès d’un bassin de partenaires clés. Lors de cette collecte, 80 % des répondants ont indiqué avoir un niveau de connaissance acceptable ou élevé des services offerts par la SODEC, comparativement à 66 % l’année précédente. Alors que des écarts avaient été observés dans la province, notamment chez les partenaires situés dans les régions éloignées des grands centres en 2024, les résultats se révèlent désormais plus uniformes.

Plusieurs actions concrètes ont été posées au cours de la période, dont un atelier de travail intensif avec les directions régionales du ministère de la Culture et des Communications, des présentations ciblées sur différentes tribunes comme le Réseau Culture 360° et le Forum Compétence Culture, ainsi que la mise en œuvre d’une stratégie éditoriale visant à valoriser l’offre de services de la SODEC à travers la promotion de projets soutenus sur ses outils de communication. Les efforts visant à renforcer la notoriété de la société auprès de son réseau de partenaires se poursuivront au cours de la prochaine année.

**OBJECTIF 4.3 • Favoriser la collaboration transversale**

**Contexte lié à l'objectif :** La collaboration entre les directions de l'organisme est un élément clé pour offrir des services exemplaires et déployer de façon efficace et pertinente les interventions de la SODEC. L'échange d'expertise entre les employés, le partage des meilleures pratiques en gestion de programme ou en analyse et évaluation de dossiers déposés par les clients ainsi qu'une connaissance approfondie des pratiques de chaque secteur permettent à la Société de s'améliorer et de bénéficier de l'expertise de tous pour réaliser sa mission.

**INDICATEUR 13 • Niveau d'efficacité des actions transversales (respect des échéanciers, qualité du travail, productivité)**

(Mesure de départ : aucune)

|                  | 2023-2024              | 2024-2025                     | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|------------------------|-------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Cibles</b>    | 57 %                   | 60 %                          | 70 %      | 85 %      |
| <b>Résultats</b> | 86 %<br>Cible atteinte | 90 %<br><b>Cible atteinte</b> | À venir   | À venir   |

**Explication du résultat obtenu en 2024-2025**

Le dépassement de la cible pour cet indicateur s'explique par plusieurs facteurs à la fois organisationnels et opérationnels, qui ont contribué à renforcer les dynamiques de collaboration entre les directions.

Les pratiques informelles de collaboration – telles que les échanges d'information dans le cadre des analyses de demandes ou les discussions au sein de comités existants (comité de direction, comité des opérations, comité multisecteurs, etc.) – ont continué à jouer un rôle important. Ces pratiques ont été bonifiées, cette année, par une démarche plus systématique d'amélioration organisationnelle continue.

En 2024-2025, dix projets de ce type ont été menés par autant de groupes interdirections, chacun composé de quatre à six employés. Ces groupes, autogérés et accompagnés par un commanditaire (membre de la direction), avaient pour mandat de produire l'analyse d'une problématique relevant d'un processus d'affaires, puis de proposer des pistes d'amélioration concrètes. La majorité des répondants au sondage annuel sur la collaboration transversale faisaient partie de l'un ou l'autre de ces groupes.

L'expérience a été jugée enrichissante, notamment parce qu'elle a permis une meilleure compréhension du travail des équipes qui gèrent les programmes et des enjeux opérationnels. Elle a également renforcé la connaissance des écosystèmes à soutenir. Le protocole de travail des groupes inclut aussi une obligation de retour d'information au sein des équipes, ce qui a consolidé la circulation des idées, des décisions et des apprentissages.

L'analyse des résultats du sondage met en lumière plusieurs points positifs : une forte adhésion aux mandats confiés aux groupes, une amélioration dans la composition des équipes (pertinence des expertises mobilisées) ainsi qu'un meilleur relais de l'information à l'interne.

Quelques ajustements ont également été retenus pour renforcer l'efficacité des groupes : définition plus précise et ciblée des mandats et harmonisation de la coordination des différents projets entre eux. Ces pistes d'amélioration visent à favoriser une dynamique plus fluide et une meilleure cohésion.

## 2.2 DÉCLARATION DE SERVICES AUX CITOYENNES ET AUX CITOYENS

### RÉSULTATS RELATIFS AUX ENGAGEMENTS PORTANT SUR LA QUALITÉ DES SERVICES

Attentive aux besoins et aux attentes de sa clientèle, la SODEC s'engage à assurer :

- un service respectueux, fiable et empressé ;
- la confidentialité des renseignements personnels ;
- des démarches simples pour présenter une demande d'aide ;
- un traitement équitable pendant la prestation de services ;
- l'accessibilité des services en prenant en considération les besoins particuliers de la clientèle.

Les résultats relatifs aux engagements portant sur la qualité des services sont couverts par le plan stratégique et se trouvent à la section 2.1 (voir l'indicateur 11).

### RÉSULTATS RELATIFS AUX ENGAGEMENTS PORTANT SUR LES NORMES DE SERVICE

**Sommaire des résultats des engagements portant sur les normes de service de la déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens**

**Date d'entrée en vigueur :** juin 2024

| Engagements                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Résultats<br>2023-2024                                                                                                                                                                                                                  | Cibles<br>2024-2025                               | Résultats<br>2024-2025                                                                                                                                    | Délai moyen<br>2024-2025                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Engagement 1</b><br>Accorder aux demandeurs un délai minimal de 20 jours ouvrables pour la soumission d'une demande d'aide financière pour tous les programmes comportant une date fixe de dépôt des demandes. Pour accéder au service :<br><a href="mailto:Mon dossier SOD@ccès">Mon dossier SOD@ccès</a> | Dans 100 % des programmes comportant une date fixe de dépôt des demandes, le délai minimal de 20 jours ouvrables a été respecté.<br>Cible atteinte                                                                                      | Pour 100 % des programmes ayant une date de dépôt | Dans 100 % des programmes comportant une date fixe de dépôt des demandes, le délai minimal de 20 jours ouvrables a été respecté.<br><b>Cible atteinte</b> | Délai moyen non disponible                                                                                         |
| <b>Engagement 2</b><br>Transmettre une réponse à une demande d'aide financière dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception de l'ensemble des documents requis (à l'exception des demandes d'investissements en audiovisuel).                                                         | Les réponses aux demandes d'aide financière ont été fournies dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception des documents requis pour 84 % des demandes (délai moyen : 59 jours ouvrables).<br>Cible non atteinte | Pour 90 % des demandes                            | Pour 81,9 % des demandes<br><b>Cible non atteinte</b>                                                                                                     | Délai moyen de 59 jours ouvrables en excluant l'attente pour documentation additionnelle provenant des requérants. |

| Engagements                                                                                                                                                                                                                        | Résultats<br>2023-2024                                                                                                                                                                                                                                                    | Cibles<br>2024-2025                                                                                                                     | Résultats<br>2024-2025                                                                                                                                     | Délai moyen<br>2024-2025                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Engagement 3</b><br>Traiter la demande d'admissibilité à une mesure fiscale dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception du dossier complet. Pour accéder au service : <a href="#">Mesures fiscales</a> | Les délais de traitement des demandes d'admissibilité aux mesures fiscales ont été de 90 jours ou moins pour 81 % des demandes (délai moyen de 58 jours ouvrables) en excluant l'attente pour documentation additionnelle provenant des requérants.<br>Cible non atteinte | Pour 90 % des demandes                                                                                                                  | Les délais de traitement des demandes d'admissibilité aux mesures fiscales ont été de 90 jours ou moins pour 93 % des demandes.<br><b>Cible atteinte</b>   | Délai moyen de 52 jours ouvrables en excluant l'attente pour documentation additionnelle provenant des requérants. |
| <b>Engagement 4</b><br>Communiquer aux entreprises de l'information pertinente et à une fréquence adéquate à l'égard de son offre de services.                                                                                     | Nouvel engagement                                                                                                                                                                                                                                                         | Un taux de satisfaction $\geq$ à 80 % à l'égard de la perception des activités de communication de la SODEC.                            | Un taux de satisfaction de 90,5 % à l'égard de la perception des activités de communication de la SODEC.<br><b>Cible atteinte</b>                          | Délai moyen non disponible                                                                                         |
| <b>Engagement 5</b><br>Transmettre clairement toutes les informations nécessaires pour le dépôt des demandes d'aide.                                                                                                               | Nouvel engagement                                                                                                                                                                                                                                                         | Un taux de satisfaction $\geq$ à 80 % à l'égard de la perception de la clarté des démarches à faire pour le dépôt d'une demande d'aide. | Un taux de satisfaction de 84 % à l'égard de la perception de la clarté des démarches à faire pour le dépôt d'une demande d'aide.<br><b>Cible atteinte</b> | Délai moyen non disponible                                                                                         |

## EXPLICATION DES RÉSULTATS OBTENUS

En 2024-2025, l'ensemble des programmes ayant une date de dépôt a été ouvert au moins 20 jours ouvrables avant la date limite, respectant ainsi les exigences de prévisibilité pour les entreprises.

Concernant les délais de traitement des demandes d'aide financière, 81,9 % des dossiers ont été traités dans un délai inférieur à 90 jours ouvrables, pour une moyenne de 59 jours par demande. Malgré ce bon rendement général, la cible fixée à 90 % n'a pas été atteinte. Pour les dépassements constatés on remarque le cas de programmes nouveaux ou récemment révisés, où l'introduction de nouvelles clientèles, de nouveaux processus administratifs ou de méthodes de calcul actualisées ont occasionné des délais supplémentaires dans l'analyse.

En ce qui concerne le traitement des demandes liées aux mesures fiscales, les délais se sont améliorés. Aucune modification importante à l'administration des programmes n'est intervenue, ce qui a permis de consolider les pratiques existantes. De plus, les efforts déployés pour améliorer l'organisation du travail et la communication avec la clientèle ont contribué à optimiser la gestion des dossiers.

## SUIVI DES PLAINTES

En 2024-2025, la Société n'a pas reçu de plainte considérée fondée, c'est-à-dire que l'analyse des faits démontrent un manquement à un engagement énoncé dans la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens ou aux normes d'usage en matière de services aux citoyennes et aux citoyens.

Toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle, y compris le respect par la Société de ses obligations en vertu de la *Charte de la langue française*, peut être adressé à la direction concernée ou au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

M<sup>e</sup> Sophie Lizé  
Secrétaire générale et directrice des affaires juridiques  
905, avenue De Lorimier  
Montréal, Québec  
H2K 3V9  
[qualite-service@sodec.gouv.qc.ca](mailto:qualite-service@sodec.gouv.qc.ca)

La SODEC donnera suite à toute plainte écrite, dans un **délai inférieur à 21 jours ouvrables** ou, en situation exceptionnelle, informera le plaignant ou la plaignante des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier.

## 2.3 RÉPARTITION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

### RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES

| DOMAINE                                                  | PROGRAMMES D'AIDE        |                                                                  | FINANCEMENT                      |                              | MESURES FISCALES                                                |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|                                                          | Programmes généraux (\$) | Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel (\$) | Financement des entreprises (\$) | Financement intérimaire (\$) | Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt (\$) |
| Arts d'interprétation                                    | -                        | -                                                                | -                                | -                            | -                                                               |
| Audiovisuel                                              | 82 446 296               | 5 727 759                                                        | 23 171 000                       | 3 929 082                    | 179 685 097                                                     |
| Doublage                                                 | -                        | -                                                                | -                                | -                            | 5 305 176                                                       |
| Enregistrements sonores                                  | -                        | -                                                                | -                                | 326 655                      | 2 669 335                                                       |
| Production d'événements                                  | -                        | -                                                                | 730 000                          | -                            | 11 932 197                                                      |
| Livre et édition                                         | 6 819 500                | 1 819 987                                                        | 1 200 000                        | 811 375                      | 10 512 067                                                      |
| Métiers d'art et marché de l'art                         | 1 723 868                | 1 225 800                                                        | -                                | -                            | -                                                               |
| Multidomaines                                            | 31 942 526               | -                                                                | -                                | -                            | -                                                               |
| Multimédia                                               | -                        | -                                                                | -                                | -                            | -                                                               |
| Musique et spectacle                                     | 15 287 706               | 4 117 393                                                        | 16 657 500                       | -                            | -                                                               |
| Production de spectacles musicaux et variétés            | -                        | -                                                                | -                                | 1 460 123                    | 34 062 721                                                      |
| Services de production cinématographique et télévisuelle | -                        | -                                                                | -                                | -                            | 417 620 273                                                     |
| <b>TOTAL</b>                                             | <b>138 219 896</b>       | <b>12 890 939</b>                                                | <b>41 758 500</b>                | <b>6 527 235</b>             | <b>661 786 866</b>                                              |

## FINANCEMENT DES ENTREPRISES PAR DOMAINE

### Répartition des autorisations selon les domaines

| DOMAINE                                                             | Nbre d'autorisations | Montant (\$)      | %            |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|--------------|
| Cinéma et production télévisuelle                                   | 20                   | 23 171 000        | 55,5         |
| Livre et édition                                                    | 3                    | 1 200 000         | 2,9          |
| Musique et variétés                                                 | 15                   | 16 657 500        | 39,9         |
| Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec | 2                    | 730 000           | 1,7          |
| <b>TOTAL</b>                                                        | <b>40</b>            | <b>41 758 500</b> | <b>100,0</b> |

## FINANCEMENT DES ENTREPRISES PAR OUTIL FINANCIER

### Répartition des autorisations selon l'outil financier

| OUTIL               | Nbre d'autorisations | Montant (\$)      | %            |
|---------------------|----------------------|-------------------|--------------|
| Crédit renouvelable | 17                   | 19 400 000        | 46,5         |
| Garantie de marge   | 6                    | 3 950 000         | 9,5          |
| Garantie de prêt    | 1                    | 1 587 500         | 3,8          |
| Prêt à terme        | 16                   | 16 821 000        | 40,3         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>40</b>            | <b>41 758 500</b> | <b>100,0</b> |

## FINANCEMENT DES ENTREPRISES PAR CATÉGORIE

### Répartition des autorisations par catégorie

| CATÉGORIE                   | Nbre d'autorisations | Montant (\$)      | %            |
|-----------------------------|----------------------|-------------------|--------------|
| Développement               | 8                    | 17 318 500        | 41,5         |
| Opérations conventionnelles | 29                   | 23 525 000        | 56,3         |
| Redressement                | 3                    | 915 000           | 2,2          |
| <b>TOTAL</b>                | <b>40</b>            | <b>41 758 500</b> | <b>100,0</b> |

## FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔTS

### Répartition des autorisations selon les mesures fiscales

| DOMAINE                                       | Nbre d'autorisations | Montant (\$)     | %            |
|-----------------------------------------------|----------------------|------------------|--------------|
| Audiovisuel                                   | 25                   | 3 929 082        | 60,2         |
| Livre et édition                              | 4                    | 811 375          | 12,4         |
| Enregistrements sonores                       | 4                    | 326 655          | 5,0          |
| Production de spectacles musicaux et variétés | 9                    | 1 460 123        | 22,4         |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>42</b>            | <b>6 527 235</b> | <b>100,0</b> |

## MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT

### Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

| DOMAINE ET NATURE DE L'INTERVENTION                                 | Nbre         | Montant (\$)       | Nbre d'ouvrages |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|-----------------|
| Production cinématographique et télévisuelle québécoise             | 555          | 179 685 097        |                 |
| Doublage de films                                                   | 410          | 5 305 176          |                 |
| Édition de livres                                                   | 191          | 10 512 067         | 2 389           |
| Production d'enregistrements sonores                                | 276          | 2 669 335          |                 |
| Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec | 86           | 11 932 197         |                 |
| Production de spectacles                                            | 632          | 34 062 721         |                 |
| Services de production cinématographique                            | 164          | 417 620 273        |                 |
| <b>TOTAL</b>                                                        | <b>2 314</b> | <b>661 786 866</b> |                 |

## AUDIOVISUEL

### Répartition des interventions financières selon les programmes

#### AUTORISATIONS

| PROGRAMME D'AIDE                                                                        | Nbre       | Montant (\$)      | %            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|--------------|
| Programme d'aide au développement                                                       | 58         | 5 280 515         | 6,4          |
| Programme d'aide à la production                                                        | 96         | 49 491 925        | 60,0         |
| Programme d'aide à la promotion et à la diffusion                                       | 110        | 7 764 697         | 9,4          |
| Programme d'aide à la création émergente                                                | 58         | 2 426 794         | 2,9          |
| Programme d'aide au prédéveloppement de séries télé québécoises, adaptation littéraire  | 14         | 233 131           | 0,3          |
| Programme d'aide à la production télévisuelle - Bonification de la valeur de production | 17         | 8 249 234         | 10,0         |
| Programme d'aide corporative à la production télévisuelle                               | 3          | 9 000 000         | 10,9         |
| <b>TOTAL</b>                                                                            | <b>356</b> | <b>82 446 296</b> | <b>100,0</b> |

## PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

### Répartition des interventions financières selon les volets

#### AUTORISATIONS

| VOLET D'AIDE                                             | Nbre      | Montant (\$)     | %            |
|----------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------------|
| Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production   | 41        | 2 280 515        | 43,2         |
| Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production | 17        | 3 000 000        | 56,8         |
| <b>TOTAL</b>                                             | <b>58</b> | <b>5 280 515</b> | <b>100,0</b> |

## PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION

### Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE                                                                                                   | Nbre      | AUTORISATIONS     |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|--------------|
|                                                                                                                |           | Montant (\$)      | %            |
| Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction                                          | 42        | 39 479 000        | 79,8         |
| Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court | 20        | 2 285 000         | 4,6          |
| Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - œuvres uniques            | 34        | 7 727 925         | 15,6         |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                   | <b>96</b> | <b>49 491 925</b> | <b>100,0</b> |

## PROGRAMME D'AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION

### Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE                                                                      | Nbre       | AUTORISATIONS    |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|--------------|
|                                                                                   |            | Montant (\$)     | %            |
| Volet 1 : Aide à la promotion et à la diffusion                                   |            |                  |              |
| 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Distributeurs                                 | 10         | 2 840 017        | 36,6         |
| 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Diffuseurs commerciaux                        | 32         | 1 200 293        | 15,5         |
| 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Organismes de diffusion et de programmation   | 9          | 465 459          | 6,0          |
| 1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de production     | 2          | 20 000           | 0,3          |
| 1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de mise en marché | 16         | 438 240          | 5,6          |
| 1C : Aide aux salles de cinéma commerciales - Rénovation                          | 12         | 585 335          | 7,5          |
| Volet 2 : Aide aux initiatives stratégiques                                       | 29         | 2 215 353        | 28,5         |
| <b>TOTAL</b>                                                                      | <b>110</b> | <b>7 764 697</b> | <b>100,0</b> |

## PROGRAMME D'AIDE À LA CRÉATION ÉMERGENTE

### Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE                         | Nbre      | AUTORISATIONS    |              |
|--------------------------------------|-----------|------------------|--------------|
|                                      |           | Montant (\$)     | %            |
| Volet 1 : Développement              | 18        | 345 025          | 14,2         |
| Volet 2 : Production                 | 14        | 1 798 000        | 74,1         |
| Volet 3 : Activités d'accompagnement | 26        | 283 769          | 11,7         |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>58</b> | <b>2 426 794</b> | <b>100,0</b> |

## PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

## Répartition des interventions financières selon les programmes

## AUTORISATIONS

| PROGRAMME D'AIDE                                          | Nbre       | Montant (\$)     | %            |
|-----------------------------------------------------------|------------|------------------|--------------|
| Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition | 250        | 6 819 500        | 100,0        |
| <b>TOTAL</b>                                              | <b>250</b> | <b>6 819 500</b> | <b>100,0</b> |

## PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

## Répartition des interventions financières selon les volets

## AUTORISATIONS

| VOLET D'AIDE                                         | Nbre       | Montant (\$)     | %            |
|------------------------------------------------------|------------|------------------|--------------|
| Volet 1 : Aide aux éditeurs                          | 103        | 5 819 500        | 85,3         |
| Volet 2 : Aide aux librairies                        |            |                  |              |
| 2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre | 116        | 950 000          | 13,9         |
| 2.3 : Aide à la disparité régionale                  | 31         | 50 000           | 0,7          |
| <b>TOTAL</b>                                         | <b>250</b> | <b>6 819 500</b> | <b>100,0</b> |

## PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART ET AU MARCHÉ DE L'ART

## Répartition des interventions financières selon les programmes

## AUTORISATIONS

| PROGRAMME D'AIDE                                  | Nbre       | Montant (\$)     | %            |
|---------------------------------------------------|------------|------------------|--------------|
| Programme d'aide aux entreprises en métiers d'art | 166        | 1 595 868        | 92,6         |
| Programme de soutien au marché de l'art           | 13         | 128 000          | 7,4          |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>179</b> | <b>1 723 868</b> | <b>100,0</b> |

## PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES DES MÉTIERS D'ART

## Répartition des interventions financières selon les volets

## AUTORISATIONS

| VOLET D'AIDE                                                              | Nbre       | Montant (\$)     | %            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|--------------|
| Volet 1 : Aide aux entreprises en métiers d'art                           | 105        | 1 442 268        | 90,4         |
| Volet 2 : Aide aux entreprises en démarrage                               | 15         | 90 200           | 5,7          |
| Volet 3 : Aide aux entreprises de diffusion spécialisées en métiers d'art | 3          | 28 000           | 1,8          |
| Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art                       | 43         | 35 400           | 2,2          |
| <b>TOTAL</b>                                                              | <b>166</b> | <b>1 595 868</b> | <b>100,0</b> |

## PROGRAMME DE SOUTIEN AU MARCHÉ DE L'ART

### Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE                                     | Nbre      | AUTORISATIONS  |              |
|--------------------------------------------------|-----------|----------------|--------------|
|                                                  |           | Montant (\$)   | %            |
| Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec | 13        | 128 000        | 100,0        |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>13</b> | <b>128 000</b> | <b>100,0</b> |

## PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET SPECTACLE

### Répartition des interventions financières selon les programmes

| PROGRAMME D'AIDE                                                                   | Nbre       | AUTORISATIONS     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|--------------|
|                                                                                    |            | Montant (\$)      | %            |
| Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés                            | 596        | 13 463 294        | 88,1         |
| Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial | 61         | 242 412           | 1,6          |
| Programme d'aide aux lieux de diffusion                                            | 30         | 885 000           | 5,8          |
| Programme d'aide à l'édition musicale                                              | 22         | 697 000           | 4,6          |
| <b>TOTAL</b>                                                                       | <b>709</b> | <b>15 287 706</b> | <b>100,0</b> |

## PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

### Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE                                         | Nbre       | AUTORISATIONS     |              |
|------------------------------------------------------|------------|-------------------|--------------|
|                                                      |            | Montant (\$)      | %            |
| Volet 1 : Secteur industriel                         |            |                   |              |
| 1 A : Aide globale                                   | 31         | 5 447 500         | 40,5         |
| 1 B : Aide à l'entreprise                            | 22         | 1 581 000         | 11,7         |
| Volet 2 : Soutien aux activités de gérance           | 35         | 1 033 000         | 7,7          |
| Volet 3 : Secteur para-industriel - Aide aux projets | 48         | 1 082 500         | 8,0          |
| Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée           | 460        | 4 319 294         | 32,1         |
| <b>TOTAL</b>                                         | <b>596</b> | <b>13 463 294</b> | <b>100,0</b> |

## PROGRAMME D'AIDE AUX LIEUX DE DIFFUSION

### Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE                          | Nbre      | AUTORISATIONS  |              |
|---------------------------------------|-----------|----------------|--------------|
|                                       |           | Montant (\$)   | %            |
| Volet 1 : Aide aux lieux de diffusion | 30        | 885 000        | 100,0        |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>30</b> | <b>885 000</b> | <b>100,0</b> |

## PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

## Répartition des interventions financières selon les volets

| AUDIOVISUEL                                                                        |            |                  | LIVRE ET ÉDITION |                  | MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART |                  | MUSIQUE ET SPECTACLE |                  | TOTAL      |                   |              |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------------|------------------|----------------------------------|------------------|----------------------|------------------|------------|-------------------|--------------|
| VOLET D'AIDE                                                                       | Nbre       | Montant (\$)     | Nbre             | Montant (\$)     | Nbre                             | Montant (\$)     | Nbre                 | Montant (\$)     | Nbre       | Montant (\$)      | %            |
| Volet 1 : Développement stratégique des entreprises à l'étranger                   | 19         | 2 154 180        | 7                | 457 355          | 20                               | 616 800          | 2                    | 198 650          | 48         | 3 426 985         | 26,6         |
| Volet 2.1 : Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger        | 52         | 232 398          | 7                | 53 113           | 33                               | 188 804          | 197                  | 680 059          | 289        | 1 154 374         | 9,0          |
| Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés à l'étranger | -          | -                | -                | -                | -                                | -                | 227                  | 2 273 364        | 227        | 2 273 364         | 17,6         |
| Volet 2.3 : Festivals et distinctions                                              | 128        | 488 662          | -                | -                | -                                | -                | -                    | -                | 128        | 488 662           | 3,8          |
| Volet 2.4 : Soutien à la promotion du cinéma québécois en territoire étranger      | 19         | 307 065          | -                | -                | -                                | -                | -                    | -                | 19         | 307 065           | 2,4          |
| Volet 2.5 : Aide à la traduction d'oeuvres québécoises                             | -          | -                | 62               | 342 159          | -                                | -                | -                    | -                | 62         | 342 159           | 2,7          |
| Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art                              | -          | -                | -                | -                | 27                               | 415 001          | -                    | -                | 27         | 415 001           | 3,2          |
| Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires                         | 47         | 2 084 671        | 20               | 967 360          | 1                                | 5 195            | 47                   | 579 105          | 115        | 3 636 331         | 28,2         |
| Volet 3.2 : Rayonnement culturel                                                   | 3          | 56 000           | -                | -                | -                                | -                | 9                    | 147 215          | 12         | 203 215           | 1,6          |
| Volet 4 : Relations internationales                                                | 7          | 132 058          | -                | -                | -                                | -                | 1                    | 65 000           | 8          | 197 058           | 1,5          |
| Volet 5 : Initiatives stratégiques                                                 | 7          | 272 725          | -                | -                | -                                | -                | 3                    | 174 000          | 10         | 446 725           | 3,5          |
| <b>TOTAL</b>                                                                       | <b>279</b> | <b>5 727 759</b> | <b>96</b>        | <b>1 819 987</b> | <b>81</b>                        | <b>1 225 800</b> | <b>486</b>           | <b>4 117 393</b> | <b>942</b> | <b>12 890 939</b> | <b>100,0</b> |

## MULTIDOMAINES

## Répartition des interventions financières selon les programmes et volets

| PRORAMME D'AIDE<br>VOLET D'AIDE                                        | AUDIOVISUEL |                   | LIVRE ET ÉDITION |                  | MÉTIERS D'ART<br>ET<br>MARCHÉ DE<br>L'ART |                  | MUSIQUE ET<br>SPECTACLE |                  | TOUS LES<br>DOMAINES |                  | TOTAL      |                   |              |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------------------------------|------------------|-------------------------|------------------|----------------------|------------------|------------|-------------------|--------------|
|                                                                        | Nbre        | Montant (\$)      | Nbre             | Montant (\$)     | Nbre                                      | Montant (\$)     | Nbre                    | Montant (\$)     | Nbre                 | Montant (\$)     | Nbre       | Montant (\$)      | %            |
| Programme d'aide au développement entrepreneurial                      |             |                   |                  |                  |                                           |                  |                         |                  |                      |                  |            |                   |              |
| Volet 1 : Acquisition d'expertises                                     | 33          | 957 652           | 6                | 138 238          | 6                                         | 206 548          | 25                      | 589 965          | -                    | -                | 70         | 1 892 403         | 5,9          |
| Volet 2 : Transfert d'expertises                                       | 2           | 194 675           | -                | -                | -                                         | -                | -                       | -                | 3                    | 375 000          | 5          | 569 675           | 1,8          |
| Total                                                                  | 35          | 1 152 327         | 6                | 138 238          | 6                                         | 206 548          | 25                      | 589 965          | 3                    | 375 000          | 75         | 2 462 078         | 7,7          |
| Programme d'aide aux initiatives innovantes                            |             |                   |                  |                  |                                           |                  |                         |                  |                      |                  |            |                   |              |
| Volet 1 : Aide aux initiatives innovantes                              | 15          | 1 367 000         | 1                | 15 000           | 6                                         | 485 000          | 2                       | 200 000          | -                    | -                | 24         | 2 067 000         | 6,5          |
| Total                                                                  | 15          | 1 367 000         | 1                | 15 000           | 6                                         | 485 000          | 2                       | 200 000          | -                    | -                | 24         | 2 067 000         | 6,5          |
| Programme d'aide aux associations et aux organismes à mandat collectif | 6           | 1 151 000         | 9                | 1 535 830        | 4                                         | 800 350          | 7                       | 1 340 518        | -                    | -                | 26         | 4 827 698         | 15,1         |
| Programme d'aide aux événements culturels                              | 21          | 2 874 000         | 14               | 1 303 000        | 22                                        | 1 019 000        | 30                      | 4 487 000        | -                    | -                | 87         | 9 683 000         | 30,3         |
| Programme d'aide projets stratégiques                                  | 11          | 2 635 000         | 4                | 421 000          | 4                                         | 621 000          | 8                       | 1 025 750        | 2                    | 700 000          | 29         | 5 402 750         | 16,9         |
| Programme d'aide aux producteurs d'expériences numériques              | 7           | 3 450 000         | 3                | 1 300 000        | 3                                         | 1 050 000        | 4                       | 1 700 000        | -                    | -                | 17         | 7 500 000         | 23,5         |
| <b>TOTAL</b>                                                           | <b>95</b>   | <b>12 629 327</b> | <b>37</b>        | <b>4 713 068</b> | <b>45</b>                                 | <b>4 181 898</b> | <b>76</b>               | <b>9 343 233</b> | <b>5</b>             | <b>1 075 000</b> | <b>258</b> | <b>31 942 526</b> | <b>100,0</b> |

## LA SODEC DEPUIS CINQ ANS

### PROGRAMMES GÉNÉRAUX

#### Évolution des montants accordés selon les domaines, 2020-2021 à 2024-2025

| PROGRAMME D'AIDE                 | 2020 - 2021        |              | 2021 - 2022        |              | 2022 - 2023        |              | 2023 - 2024        |              | 2024 - 2025        |              |
|----------------------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
|                                  | Montant (\$)       | %            | Montant (\$)       | %            | Montant (\$)       | %            | Montant (\$)       | %            | Montant (\$)       | %            |
| Audiovisuel                      | 117 506 063        | 60,7         | 123 247 879        | 62,6         | 137 391 648        | 67,7         | 88 264 824         | 61,9         | 82 446 296         | 54,6         |
| Livre et édition                 | 12 047 201         | 6,2          | 8 748 537          | 4,4          | 7 967 781          | 3,9          | 6 314 648          | 4,4          | 6 819 500          | 4,5          |
| Métiers d'art et marché de l'art | 3 380 916          | 1,7          | 4 115 934          | 2,1          | 3 126 207          | 1,5          | 1 647 300          | 1,2          | 1 723 868          | 1,1          |
| Musique et spectacle             | 35 950 585         | 18,6         | 37 233 777         | 18,9         | 32 054 489         | 15,8         | 15 825 583         | 11,1         | 15 287 706         | 10,1         |
| Multidomaines                    | 21 198 262         | 10,9         | 17 273 140         | 8,8          | 9 839 790          | 4,8          | 19 368 746         | 13,6         | 31 942 526         | 21,1         |
| Exportation                      | 3 567 332          | 1,8          | 6 177 811          | 3,1          | 12 659 596         | 6,2          | 11 163 047         | 7,8          | 12 890 939         | 8,5          |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>193 650 359</b> | <b>100,0</b> | <b>196 797 078</b> | <b>100,0</b> | <b>203 039 511</b> | <b>100,0</b> | <b>142 584 148</b> | <b>100,0</b> | <b>151 110 835</b> | <b>100,0</b> |

### FINANCEMENT DES ENTREPRISES

#### Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2020-2021 à 2024-2025

| DOMAINE                                      | 2020-2021  |                   | 2021-2022 |                   | 2022-2023 |                   | 2023-2024 |                   | 2024-2025 |                   |
|----------------------------------------------|------------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|
|                                              | Nbre       | Montant (\$)      | Nbre      | Montant (\$)      | Nbre      | Montant (\$)      | Nbre      | Montant (\$)      | Nbre      | Montant (\$)      |
| Financement des entreprises                  | 83         | 74 013 000        | 44        | 34 353 570        | 45        | 33 854 748        | 39        | 31 730 000        | 40        | 41 758 500        |
| Financement intérimaire des crédits d'impôts |            |                   |           |                   |           |                   |           |                   |           |                   |
| Production cinématographique québécoise      | 19         | 884 238           | 23        | 3 721 508         | 39        | 5 683 313         | 28        | 2 254 920         | 25        | 3 929 082         |
| Édition de livres                            | 1          | 14 992            | 2         | 41 851            | 1         | 25 300            | 2         | 97 831            | 4         | 811 375           |
| Production d'enregistrements sonores         | 1          | 24 143            | -         | -                 | -         | -                 | -         | -                 | 4         | 326 655           |
| Production de spectacles                     | 5          | 585 154           | -         | -                 | 3         | 525 411           | 4         | 1 934 567         | 9         | 1 460 123         |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>109</b> | <b>74 521 527</b> | <b>69</b> | <b>38 116 929</b> | <b>88</b> | <b>40 088 772</b> | <b>73</b> | <b>36 017 318</b> | <b>82</b> | <b>48 285 735</b> |

## MESURES FISCALES

## Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt, 2020-2021 à 2024-2025

| DOMAINE                                                             | 2020 - 2021  |                    | 2021 - 2022  |                    | 2022 - 2023  |                    | 2023 - 2024  |                    | 2024 - 2025  |                    |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|
|                                                                     | Nbre         | Montant (\$)       | Nbre         | Montant (\$)       | Nbre         | Montant (\$)       | Nbre         | Montant (\$)       | Nbre         | Montant (\$)       |
| Production cinématographique et télévisuelle québécoise             | 560          | 146 564 657        | 654          | 158 686 426        | 671          | 185 071 184        | 535          | 152 068 575        | 555          | 179 685 097        |
| Doublage de films                                                   | 519          | 5 738 504          | 418          | 5 179 528          | 418          | 5 189 809          | 504          | 5 811 145          | 410          | 5 305 176          |
| Édition de livres                                                   | 149          | 6 165 892          | 191          | 7 617 925          | 183          | 8 194 342          | 229          | 14 455 682         | 191          | 10 512 067         |
| Production d'enregistrements sonores                                | 138          | 1 272 783          | 233          | 1 846 589          | 196          | 1 883 881          | 184          | 2 058 875          | 276          | 2 669 335          |
| Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec | 34           | 2 378 769          | 33           | 4 883 065          | 17           | 1 308 939          | 53           | 6 738 850          | 86           | 11 932 197         |
| Production de spectacles                                            | 331          | 13 323 006         | 275          | 9 082 439          | 315          | 18 701 097         | 385          | 21 296 659         | 632          | 34 062 721         |
| Services de production cinématographique                            | 129          | 284 466 485        | 125          | 388 849 595        | 192          | 483 480 146        | 188          | 456 020 625        | 164          | 417 620 273        |
| <b>TOTAL</b>                                                        | <b>1 860</b> | <b>459 910 096</b> | <b>1 929</b> | <b>576 145 567</b> | <b>1 992</b> | <b>703 829 398</b> | <b>2 078</b> | <b>658 450 411</b> | <b>2 314</b> | <b>661 786 866</b> |

## AUDIOVISUEL

## Évolution des programmes d'aide, 2020-2021 à 2024-2025

| PROGRAMME D'AIDE                                                                        | 2020 - 2021 |                    | 2021 - 2022 |                    | 2022 - 2023 |                    | 2023 - 2024 |                   | 2024 - 2025 |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|
|                                                                                         | Nbre        | Montant (\$)       | Nbre        | Montant (\$)       | Nbre        | Montant (\$)       | Nbre        | Montant (\$)      | Nbre        | Montant (\$)      |
| Programme d'aide au développement                                                       | 53          | 2 874 657          | 52          | 3 102 151          | 46          | 2 614 927          | 49          | 2 332 260         | 58          | 5 280 515         |
| Programme d'aide à la production                                                        | 65          | 41 035 456         | 86          | 49 520 400         | 91          | 44 198 150         | 96          | 60 609 175        | 96          | 49 491 925        |
| Programme d'aide à la promotion et à la diffusion                                       | 203         | 12 069 753         | 351         | 16 796 212         | 163         | 10 907 112         | 97          | 6 124 517         | 110         | 7 764 697         |
| Programme d'aide aux jeunes créateurs                                                   | 7           | 69 950             | 4           | 298 750            | -           | -                  | -           | -                 | -           | -                 |
| Programme d'aide à la création émergente                                                | 43          | 1 356 953          | 65          | 3 125 161          | 79          | 3 753 573          | 74          | 5 299 284         | 58          | 2 426 794         |
| Programme d'aide au prédéveloppement de séries télé québécoises, adaptation littéraire  | 15          | 249 904            | 15          | 239 587            | 12          | 234 183            | 14          | 249 589           | 14          | 233 131           |
| Programme d'aide à la production télévisuelle - Bonification de la valeur de production | 18          | 10 087 892         | 16          | 6 918 596          | 10          | 4 492 640          | 12          | 4 650 000         | 17          | 8 249 234         |
| Programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel                                 | 370         | 49 761 498         | 396         | 43 247 022         | 455         | 48 691 063         | -           | -                 | -           | -                 |
| Programme d'aide corporative à la production télévisuelle                               | -           | -                  | -           | -                  | 8           | 22 500 000         | 3           | 9 000 000         | 3           | 9 000 000         |
| <b>TOTAL</b>                                                                            | <b>774</b>  | <b>117 506 063</b> | <b>985</b>  | <b>123 247 879</b> | <b>864</b>  | <b>137 391 648</b> | <b>345</b>  | <b>88 264 825</b> | <b>356</b>  | <b>82 446 296</b> |

## LIVRE ET ÉDITION

## Évolution des programmes d'aide, 2020-2021 à 2024-2025

| PROGRAMME D'AIDE                                          | 2020 - 2021 |                   | 2021 - 2022 |                  | 2022 - 2023 |                  | 2023 - 2024 |                  | 2024 - 2025 |                  |
|-----------------------------------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|
|                                                           | Nbre        | Montant (\$)      | Nbre        | Montant (\$)     | Nbre        | Montant (\$)     | Nbre        | Montant (\$)     | Nbre        | Montant (\$)     |
| Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition | 415         | 11 304 201        | 316         | 7 920 537        | 281         | 7 206 781        | 259         | 6 314 648        | 250         | 6 819 500        |
| Programme d'aide aux salons du livre                      | 10          | 743 000           | 11          | 828 000          | 10          | 761 000          | -           | -                | -           | -                |
| <b>TOTAL</b>                                              | <b>425</b>  | <b>12 047 201</b> | <b>327</b>  | <b>8 748 537</b> | <b>291</b>  | <b>7 967 781</b> | <b>259</b>  | <b>6 314 648</b> | <b>250</b>  | <b>6 819 500</b> |

## MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

## Évolution des programmes d'aide, 2020-2021 à 2024-2025

| PROGRAMME D'AIDE                                                   | 2020 - 2021 |                  | 2021 - 2022 |                  | 2022 - 2023 |                  | 2023 - 2024 |                  | 2024 - 2025 |                  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|
|                                                                    | Nbre        | Montant (\$)     | Nbre        | Montant (\$)     | Nbre        | Montant (\$)     | Nbre        | Montant (\$)     | Nbre        | Montant (\$)     |
| Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art | 190         | 1 987 218        | 245         | 2 570 934        | 240         | 2 505 880        | 167         | 1 545 300        | 166         | 1 595 868        |
| Programme de soutien au marché de l'art                            | 12          | 146 198          | 12          | 150 000          | 12          | 158 000          | 12          | 102 000          | 13          | 128 000          |
| Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux   | 6           | 1 247 500        | 6           | 1 395 000        | 6           | 462 328          | -           | -                | -           | -                |
| <b>TOTAL</b>                                                       | <b>208</b>  | <b>3 380 916</b> | <b>263</b>  | <b>4 115 934</b> | <b>258</b>  | <b>3 126 208</b> | <b>179</b>  | <b>1 647 300</b> | <b>179</b>  | <b>1 723 868</b> |

## PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

## Évolution des interventions selon les domaines, 2020-2021 à 2024-2025

| DOMAINE                          | 2020 - 2021 |                  | 2021 - 2022 |                  | 2022 - 2023 |                   | 2023 - 2024 |                   | 2024 - 2025 |                   |
|----------------------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$)     | Nbre        | Montant (\$)     | Nbre        | Montant (\$)      | Nbre        | Montant (\$)      | Nbre        | Montant (\$)      |
| Audiovisuel                      | 70          | 1 396 865        | 144         | 3 169 938        | 221         | 4 930 635         | 253         | 4 280 651         | 279         | 5 727 759         |
| Livre et édition                 | 81          | 1 299 620        | 75          | 1 086 110        | 83          | 1 937 066         | 93          | 1 489 979         | 96          | 1 819 987         |
| Métiers d'art et marché de l'art | 19          | 286 017          | 123         | 669 990          | 96          | 1 514 195         | 93          | 1 134 069         | 81          | 1 225 800         |
| Musique et spectacle             | 67          | 584 830          | 92          | 1 251 773        | 431         | 4 277 700         | 445         | 4 258 348         | 486         | 4 117 393         |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>236</b>  | <b>3 567 332</b> | <b>434</b>  | <b>6 177 811</b> | <b>831</b>  | <b>12 659 596</b> | <b>884</b>  | <b>11 163 047</b> | <b>942</b>  | <b>12 890 939</b> |

## MULTIDOMAINES

## Évolution des programmes d'aide, 2020-2021 à 2024-2025

| PROGRAMME D'AIDE                                                   | 2020 - 2021 |                   | 2021 - 2022 |                   | 2022 - 2023 |                  | 2023 - 2024 |                   | 2024 - 2025 |                   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|
|                                                                    | Nbre        | Montant (\$)      | Nbre        | Montant (\$)      | Nbre        | Montant (\$)     | Nbre        | Montant (\$)      | Nbre        | Montant (\$)      |
| Programme d'aide au développement entrepreneurial                  | 74          | 2 850 613         | 76          | 2 494 362         | 72          | 2 155 790        | 78          | 2 556 302         | 75          | 2 462 078         |
| Programme d'aide aux initiatives innovantes                        | 280         | 18 347 649        | 244         | 14 778 778        | 52          | 3 450 000        | 16          | 1 262 000         | 24          | 2 067 000         |
| Programme d'aide aux associations et organismes à mandat collectif | -           | -                 | -           | -                 | 19          | 4 149 000        | 28          | 4 870 284         | 26          | 4 827 698         |
| Programme d'aide aux événements culturels                          | -           | -                 | -           | -                 | 1           | 85 000           | 90          | 8 548 500         | 87          | 9 683 000         |
| Programme d'aide aux projets stratégiques                          | -           | -                 | -           | -                 | -           | -                | 54          | 2 131 660         | 29          | 5 402 750         |
| Programme d'aide aux producteurs d'expériences numériques          | -           | -                 | -           | -                 | -           | -                | -           | -                 | 17          | 7 500 000         |
| <b>TOTAL</b>                                                       | <b>354</b>  | <b>21 198 262</b> | <b>320</b>  | <b>17 273 140</b> | <b>144</b>  | <b>9 839 790</b> | <b>266</b>  | <b>19 368 746</b> | <b>258</b>  | <b>31 942 526</b> |

## MUSIQUE ET SPECTACLE

## Évolution des programmes d'aide, 2020-2021 à 2024-2025

| PROGRAMME D'AIDE                                                                     | 2020 - 2021 |                   | 2021 - 2022 |                   | 2022 - 2023  |                   | 2023 - 2024 |                   | 2024 - 2025 |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|--------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|
|                                                                                      | Nbre        | Montant (\$)      | Nbre        | Montant (\$)      | Nbre         | Montant (\$)      | Nbre        | Montant (\$)      | Nbre        | Montant (\$)      |
| Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés                              | 351         | 22 735 771        | 172         | 11 855 680        | 107          | 11 263 000        | 265         | 11 921 046        | 596         | 13 463 294        |
| Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial   | 33          | 81 324            | -           | -                 | 17           | 50 459            | 56          | 265 368           | 61          | 242 412           |
| Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels                | 16          | 1 192 537         | 18          | 1 175 743         | 4            | 200 447           | -           | -                 | -           | -                 |
| Programme d'aide à la diffusion en variétés                                          | 48          | 4 061 000         | -           | -                 | 27           | 2 363 000         | -           | -                 | -           | -                 |
| Programme d'aide temporaire aux lieux de diffusion *                                 | 45          | 6 616 000         | 41          | 6 160 000         | 34           | 2 513 000         | 18          | 690 000           | 30          | 885 000           |
| Programme d'aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et variétés | 87          | 1 263 953         | 721         | 17 568 761        | 935          | 15 085 236        | 420         | 2 282 299         | -           | -                 |
| Programme d'aide à l'édition musicale                                                | -           | -                 | 20          | 473 593           | 23           | 579 347           | 22          | 666 870           | 22          | 697 000           |
| <b>TOTAL</b>                                                                         | <b>580</b>  | <b>35 950 585</b> | <b>972</b>  | <b>37 233 777</b> | <b>1 147</b> | <b>32 054 489</b> | <b>781</b>  | <b>15 825 583</b> | <b>709</b>  | <b>15 287 706</b> |

\* Depuis l'exercice 2023-2024, le programme se nomme maintenant programme d'aide aux lieux de diffusion.

## 2.4 RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

ÉVOLUTION DES INTERVENTIONS DE LA SODEC PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2022-2023 À 2024-2025

| RÉGION ADMINISTRATIVE            | 2022 - 2023 |              |       | 2023 - 2024 |              |       | 2024 - 2025 |              |       |
|----------------------------------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     |
| 01 Bas-Saint-Laurent             | 44          | 2 475 596    | 1,22  | 36          | 650 123      | 0,46  | 38          | 1 222 776    | 0,81  |
| 02 Saguenay-Lac-Saint-Jean       | 46          | 1 206 841    | 0,59  | 49          | 1 206 175    | 0,85  | 33          | 1 139 559    | 0,75  |
| 03 Capitale-Nationale            | 240         | 10 469 776   | 5,16  | 183         | 13 447 987   | 9,43  | 211         | 11 591 259   | 7,67  |
| 04 Mauricie                      | 63          | 1 790 909    | 0,88  | 71          | 1 115 649    | 0,78  | 69          | 1 290 601    | 0,85  |
| 05 Estrie                        | 47          | 1 709 354    | 0,84  | 46          | 1 329 740    | 0,93  | 39          | 1 429 188    | 0,95  |
| 06 Montréal                      | 2 504       | 163 252 649  | 80,40 | 1 842       | 109 045 362  | 76,48 | 1 794       | 114 116 801  | 75,52 |
| 07 Outaouais                     | 27          | 714 547      | 0,35  | 14          | 454 679      | 0,32  | 14          | 479 937      | 0,32  |
| 08 Abitibi-Témiscamingue         | 52          | 1 617 373    | 0,80  | 60          | 1 381 090    | 0,97  | 57          | 1 589 013    | 1,05  |
| 09 Côte-Nord                     | 10          | 263 015      | 0,13  | 12          | 436 254      | 0,31  | 11          | 558 962      | 0,37  |
| 10 Nord-du-Québec                | 0           | 0            | 0,00  | 0           | 0            | 0,00  | 0           | 0            | 0,00  |
| 11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 23          | 599 358      | 0,30  | 20          | 659 518      | 0,46  | 20          | 429 222      | 0,28  |
| 12 Chaudière-Appalaches          | 30          | 520 358      | 0,26  | 20          | 332 811      | 0,23  | 20          | 586 221      | 0,39  |
| 13 Laval                         | 14          | 492 546      | 0,24  | 10          | 253 688      | 0,18  | 7           | 748 694      | 0,50  |
| 14 Lanaudière                    | 32          | 841 219      | 0,41  | 19          | 662 812      | 0,46  | 28          | 1 031 414    | 0,68  |
| 15 Laurentides                   | 88          | 2 434 075    | 1,20  | 69          | 1 718 057    | 1,20  | 61          | 5 033 643    | 3,33  |
| 16 Montérégie                    | 290         | 14 246 371   | 7,02  | 238         | 9 315 922    | 6,53  | 266         | 8 914 313    | 5,90  |
| 17 Centre-du-Québec              | 25          | 405 524      | 0,20  | 25          | 574 281      | 0,40  | 26          | 949 232      | 0,63  |
| Total                            | 3 535       | 203 039 511  | 100,0 | 2 714       | 142 584 148  | 100,0 | 2 694       | 151 110 835  | 100,0 |

Les MRC de Brome-Missisquoi et de la Haute-Yamaska ont changé de région administrative d'appartenance le 28 juillet 2021, passant de la Montérégie à l'Estrie. Ces changements ne sont pas reflétés dans les données présentées dans les tableaux concernés. Les corrections nécessaires seront apportées à partir de l'année financière 2025-2026.

## ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DU BAS-SAINT-LAURENT, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |              |       | 2023 - 2024 |              |       | 2024 - 2025 |              |       |
|----------------------------------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     |
| Audiovisuel                      | 17          | 2 110 501    | 85,25 | 10          | 303 500      | 46,68 | 10          | 841 015      | 68,78 |
| Livre et édition                 | 12          | 126 335      | 5,10  | 14          | 138 353      | 21,28 | 14          | 147 061      | 12,03 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 11          | 102 760      | 4,15  | 8           | 50 270       | 7,73  | 10          | 67 700       | 5,54  |
| Musique et spectacle             | 4           | 136 000      | 5,49  | 4           | 158 000      | 24,30 | 4           | 167 000      | 13,66 |
| Total                            | 44          | 2 475 596    | 100,0 | 36          | 650 123      | 100,0 | 38          | 1 222 776    | 100,0 |

## ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |              |       | 2023 - 2024 |              |       | 2024 - 2025 |              |       |
|----------------------------------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     |
| Audiovisuel                      | 13          | 520 572      | 43,14 | 13          | 576 592      | 47,80 | 7           | 435 950      | 38,26 |
| Livre et édition                 | 14          | 265 078      | 21,96 | 10          | 189 383      | 15,70 | 12          | 323 631      | 28,40 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 6           | 77 725       | 6,44  | 11          | 118 200      | 9,80  | 4           | 42 300       | 3,71  |
| Musique et spectacle             | 13          | 343 466      | 28,46 | 15          | 322 000      | 26,70 | 10          | 337 678      | 29,63 |
| Total                            | 46          | 1 206 841    | 100,0 | 49          | 1 206 175    | 100,0 | 33          | 1 139 559    | 100,0 |

## ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LA CAPITALE-NATIONALE, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |              |       | 2023 - 2024 |              |       | 2024 - 2025 |              |       |
|----------------------------------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     |
| Audiovisuel                      | 63          | 6 222 430    | 59,43 | 31          | 9 778 605    | 72,71 | 52          | 6 443 341    | 55,59 |
| Livre et édition                 | 44          | 1 023 090    | 9,77  | 33          | 1 063 718    | 7,91  | 45          | 1 227 728    | 10,59 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 25          | 323 166      | 3,09  | 28          | 303 185      | 2,25  | 25          | 298 918      | 2,58  |
| Musique et spectacle             | 108         | 2 901 090    | 27,71 | 91          | 2 302 479    | 17,12 | 88          | 3 521 272    | 30,38 |
| Multidomaines                    | 0           | 0            | 0,00  | 0           | 0            | 0,00  | 1           | 100 000      | 0,86  |
| Total                            | 240         | 10 469 776   | 100,0 | 183         | 13 447 987   | 100,0 | 211         | 11 591 259   | 100,0 |

## ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LA MAURICIE, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |                  |              | 2023 - 2024 |                  |              | 2024 - 2025 |                  |              |
|----------------------------------|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$)     | %            | Nbre        | Montant (\$)     | %            | Nbre        | Montant (\$)     | %            |
| Audiovisuel                      | 4           | 174 322          | 9,73         | 10          | 173 208          | 15,53        | 15          | 405 724          | 31,44        |
| Livre et édition                 | 12          | 360 481          | 20,13        | 8           | 220 740          | 19,79        | 7           | 198 845          | 15,41        |
| Métiers d'art et marché de l'art | 4           | 33 050           | 1,85         | 4           | 33 000           | 2,96         | 5           | 14 500           | 1,12         |
| Musique et spectacle             | 43          | 1 223 056        | 68,29        | 49          | 688 702          | 61,73        | 42          | 671 532          | 52,03        |
| <b>Total</b>                     | <b>63</b>   | <b>1 790 909</b> | <b>100,0</b> | <b>71</b>   | <b>1 115 650</b> | <b>100,0</b> | <b>69</b>   | <b>1 290 601</b> | <b>100,0</b> |

## ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE L'ESTRIE, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |                  |              | 2023 - 2024 |                  |              | 2024 - 2025 |                  |              |
|----------------------------------|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$)     | %            | Nbre        | Montant (\$)     | %            | Nbre        | Montant (\$)     | %            |
| Audiovisuel                      | 15          | 1 023 381        | 59,87        | 15          | 788 790          | 59,32        | 11          | 694 875          | 48,62        |
| Livre et édition                 | 9           | 177 919          | 10,41        | 7           | 119 230          | 8,97         | 8           | 157 323          | 11,01        |
| Métiers d'art et marché de l'art | 12          | 162 450          | 9,50         | 10          | 179 000          | 13,46        | 9           | 224 200          | 15,69        |
| Musique et spectacle             | 11          | 345 604          | 20,22        | 14          | 242 720          | 18,25        | 11          | 352 790          | 24,68        |
| <b>Total</b>                     | <b>47</b>   | <b>1 709 354</b> | <b>100,0</b> | <b>46</b>   | <b>1 329 740</b> | <b>100,0</b> | <b>39</b>   | <b>1 429 188</b> | <b>100,0</b> |

Les MRC de Brome-Missisquoi et de la Haute-Yamaska ont changé de région administrative d'appartenance le 28 juillet 2021, passant de la Montérégie à l'Estrie. Ces changements ne sont pas reflétés dans les données présentées dans les tableaux concernés. Les corrections nécessaires seront apportées à partir de l'année financière 2025-2026.

## ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE MONTRÉAL, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |              |       | 2023 - 2024 |              |       | 2024 - 2025 |              |       |
|----------------------------------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     |
| Audiovisuel                      | 903         | 122 765 066  | 75,20 | 525         | 79 592 860   | 72,99 | 547         | 81 111 193   | 71,08 |
| Livre et édition                 | 208         | 7 217 321    | 4,42  | 227         | 7 309 425    | 6,70  | 215         | 8 504 580    | 7,45  |
| Métiers d'art et marché de l'art | 194         | 4 354 896    | 2,67  | 163         | 3 399 037    | 3,12  | 179         | 5 573 705    | 4,88  |
| Musique et spectacle             | 1 197       | 28 665 366   | 17,56 | 924         | 18 429 040   | 16,90 | 850         | 18 102 323   | 15,86 |
| Multidomaines                    | 2           | 250 000      | 0,15  | 3           | 315 000      | 0,29  | 3           | 825 000      | 0,72  |
| Total                            | 2 504       | 163 252 649  | 100,0 | 1 842       | 109 045 362  | 100,0 | 1 794       | 114 116 801  | 100,0 |

## ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE L'OUTAOUAIS, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |              |       | 2023 - 2024 |              |       | 2024 - 2025 |              |       |
|----------------------------------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     |
| Audiovisuel                      | 12          | 408 166      | 57,12 | 1           | 52 000       | 11,44 | 4           | 101 635      | 21,18 |
| Livre et édition                 | 3           | 121 881      | 17,06 | 4           | 139 079      | 30,59 | 2           | 138 877      | 28,94 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 10          | 110 000      | 15,39 | 4           | 25 500       | 5,61  | 3           | 65 500       | 13,65 |
| Musique et spectacle             | 2           | 74 500       | 10,43 | 5           | 238 100      | 52,37 | 5           | 173 925      | 36,24 |
| Total                            | 27          | 714 547      | 100,0 | 14          | 454 679      | 100,0 | 14          | 479 937      | 100,0 |

## ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |              |       | 2023 - 2024 |              |       | 2024 - 2025 |              |       |
|----------------------------------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     |
| Audiovisuel                      | 5           | 387 757      | 23,97 | 4           | 234 000      | 16,94 | 3           | 331 763      | 20,88 |
| Livre et édition                 | 12          | 140 016      | 8,66  | 16          | 184 639      | 13,37 | 14          | 195 638      | 12,31 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 4           | 180 850      | 11,18 | 1           | 1 000        | 0,07  | 2           | 100 000      | 6,29  |
| Musique et spectacle             | 31          | 908 750      | 56,19 | 39          | 961 451      | 69,62 | 38          | 961 612      | 60,52 |
| Total                            | 52          | 1 617 373    | 100,0 | 60          | 1 381 090    | 100,0 | 57          | 1 589 013    | 100,0 |

# ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LA CÔTE-NORD, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |              |       | 2023 - 2024 |              |       | 2024 - 2025 |              |       |
|----------------------------------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     |
| Audiovisuel                      | 3           | 58 030       | 22,06 | 3           | 57 585       | 13,20 | 3           | 96 159       | 17,20 |
| Livre et édition                 | 3           | 80 485       | 30,60 | 3           | 80 669       | 18,49 | 4           | 118 103      | 21,13 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 1           | 3 300        | 1,25  | 0           | 0            | 0,00  | 0           | 0            | 0,00  |
| Musique et spectacle             | 3           | 121 200      | 46,08 | 6           | 298 000      | 68,31 | 4           | 344 700      | 61,67 |
| Total                            | 10          | 263 015      | 100,0 | 12          | 436 254      | 100,0 | 11          | 558 962      | 100,0 |

# ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LA GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |              |       | 2023 - 2024 |              |       | 2024 - 2025 |              |       |
|----------------------------------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     |
| Audiovisuel                      | 12          | 451 685      | 75,36 | 5           | 424 750      | 64,40 | 2           | 140 000      | 32,62 |
| Livre et édition                 | 6           | 27 673       | 4,62  | 6           | 24 438       | 3,71  | 8           | 27 162       | 6,33  |
| Métiers d'art et marché de l'art | 1           | 7 000        | 1,17  | 1           | 3 000        | 0,45  | 4           | 100 000      | 23,30 |
| Musique et spectacle             | 4           | 113 000      | 18,85 | 8           | 207 330      | 31,44 | 6           | 162 060      | 37,76 |
| Total                            | 23          | 599 358      | 100,0 | 20          | 659 518      | 100,0 | 20          | 429 222      | 100,0 |

# ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LA CHAUDIÈRE-APPALACHES, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |              |       | 2023 - 2024 |              |       | 2024 - 2025 |              |       |
|----------------------------------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     |
| Audiovisuel                      | 5           | 196 000      | 37,67 | 3           | 107 000      | 32,15 | 2           | 105 435      | 17,99 |
| Livre et édition                 | 8           | 185 436      | 35,64 | 9           | 108 411      | 32,57 | 8           | 122 366      | 20,87 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 12          | 86 550       | 16,63 | 4           | 11 200       | 3,37  | 4           | 14 600       | 2,49  |
| Musique et spectacle             | 5           | 52 372       | 10,06 | 4           | 106 200      | 31,91 | 5           | 193 820      | 33,06 |
| Multidomains                     | 0           | 0            | 0,00  | 0           | 0            | 0,00  | 1           | 150 000      | 25,59 |
| Total                            | 30          | 520 358      | 100,0 | 20          | 332 811      | 100,0 | 20          | 586 221      | 100,0 |

## ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LAVAL, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |              |       | 2023 - 2024 |              |       | 2024 - 2025 |              |       |
|----------------------------------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     |
| Audiovisuel                      | 5           | 333 942      | 67,80 | 1           | 20 000       | 7,88  | 1           | 540 000      | 72,13 |
| Livre et édition                 | 2           | 110 807      | 22,50 | 2           | 219 312      | 86,45 | 2           | 204 290      | 27,29 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 5           | 19 797       | 4,02  | 4           | 8 900        | 3,51  | 2           | 1 900        | 0,25  |
| Musique et spectacle             | 2           | 28 000       | 5,68  | 3           | 5 476        | 2,16  | 2           | 2 504        | 0,33  |
| Total                            | 14          | 492 546      | 100,0 | 10          | 253 688      | 100,0 | 7           | 748 694      | 100,0 |

## ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LANAUDIÈRE, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |              |       | 2023 - 2024 |              |       | 2024 - 2025 |              |       |
|----------------------------------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     |
| Audiovisuel                      | 12          | 468 996      | 55,75 | 10          | 556 891      | 84,02 | 17          | 868 885      | 84,24 |
| Livre et édition                 | 6           | 60 551       | 7,20  | 3           | 28 001       | 4,22  | 3           | 36 569       | 3,55  |
| Métiers d'art et marché de l'art | 4           | 22 516       | 2,68  | 3           | 21 000       | 3,17  | 4           | 21 900       | 2,12  |
| Musique et spectacle             | 10          | 289 156      | 34,37 | 3           | 56 920       | 8,59  | 4           | 104 060      | 10,09 |
| Total                            | 32          | 841 219      | 100,0 | 19          | 662 812      | 100,0 | 28          | 1 031 414    | 100,0 |

## ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DES LAURENTIDES, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |              |       | 2023 - 2024 |              |       | 2024 - 2025 |              |       |
|----------------------------------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|-------------|--------------|-------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     | Nbre        | Montant (\$) | %     |
| Audiovisuel                      | 10          | 644 573      | 26,48 | 8           | 673 339      | 39,19 | 13          | 4 098 706    | 81,43 |
| Livre et édition                 | 14          | 422 149      | 17,34 | 11          | 352 143      | 20,50 | 7           | 341 270      | 6,78  |
| Métiers d'art et marché de l'art | 23          | 197 999      | 8,13  | 22          | 140 717      | 8,19  | 11          | 166 200      | 3,30  |
| Musique et spectacle             | 41          | 1 169 354    | 48,04 | 28          | 551 858      | 32,12 | 30          | 427 467      | 8,49  |
| Total                            | 88          | 2 434 075    | 100,0 | 69          | 1 718 057    | 100,0 | 61          | 5 033 643    | 100,0 |

## ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LA MONTÉRÉGIE, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |                   |              | 2023 - 2024 |                  |              | 2024 - 2025 |                  |              |
|----------------------------------|-------------|-------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$)      | %            | Nbre        | Montant (\$)     | %            | Nbre        | Montant (\$)     | %            |
| Audiovisuel                      | 48          | 8 981 595         | 63,04        | 25          | 5 326 958        | 57,18        | 39          | 4 016 701        | 45,06        |
| Livre et édition                 | 33          | 1 123 971         | 7,89         | 34          | 990 284          | 10,63        | 26          | 1 570 631        | 17,62        |
| Métiers d'art et marché de l'art | 57          | 615 202           | 4,32         | 36          | 337 329          | 3,62         | 40          | 392 143          | 4,40         |
| Musique et spectacle             | 152         | 3 525 603         | 24,75        | 143         | 2 661 351        | 28,57        | 161         | 2 934 838        | 32,92        |
| <b>Total</b>                     | <b>290</b>  | <b>14 246 371</b> | <b>100,0</b> | <b>238</b>  | <b>9 315 922</b> | <b>100,0</b> | <b>266</b>  | <b>8 914 313</b> | <b>100,0</b> |

Les MRC de Brome-Missisquoi et de la Haute-Yamaska ont changé de région administrative d'appartenance le 28 juillet 2021, passant de la Montérégie à l'Estrie. Ces changements ne sont pas reflétés dans les données présentées dans les tableaux concernés. Les corrections nécessaires seront apportées à partir de l'année financière 2025-2026.

## ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DU CENTRE-DU-QUÉBEC, 2022-2023 À 2024-2025

| DOMAINE                          | 2022 - 2023 |                |              | 2023 - 2024 |                |              | 2024 - 2025 |                |              |
|----------------------------------|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|
|                                  | Nbre        | Montant (\$)   | %            | Nbre        | Montant (\$)   | %            | Nbre        | Montant (\$)   | %            |
| Audiovisuel                      | 2           | 61 550         | 15,18        | 3           | 229 106        | 39,89        | 4           | 572 000        | 60,26        |
| Livre et édition                 | 8           | 49 374         | 12,18        | 8           | 34 912         | 6,08         | 8           | 38 481         | 4,05         |
| Métiers d'art et marché de l'art | 2           | 1 500          | 0,37         | 5           | 32 500         | 5,66         | 3           | 48 000         | 5,06         |
| Musique et spectacle             | 13          | 293 100        | 72,28        | 9           | 277 763        | 48,37        | 11          | 290 751        | 30,63        |
| <b>Total</b>                     | <b>25</b>   | <b>405 524</b> | <b>100,0</b> | <b>25</b>   | <b>574 281</b> | <b>100,0</b> | <b>26</b>   | <b>949 232</b> | <b>100,0</b> |

### 3. LES RESSOURCES UTILISÉES



Grâce à des déplacements et à des présences collectives soutenus par la SODEC dans des foires et des salons internationaux, les éditions ALTO ont pu conclure au moins huit ententes de traduction avec des maisons d'édition à travers le monde pour *Ce que je sais de toi*, d'Éric Chacour. Ces traductions ont été financées à travers le volet Aide à la traduction d'œuvres québécoise du programme SODEXPORT.

## 3.1. UTILISATION DES RESSOURCES HUMAINES

**Effectifs au 31 mars : nombre de personnes occupant un poste régulier ou occasionnel, à l'exclusion des étudiants et des stagiaires**

| Secteurs d'activité <sup>1</sup>                                                                           | 2023-2024  | 2024-2025              | Écart      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------|------------|
| Présidence                                                                                                 | 2          | 2                      | -          |
| Direction générale du développement stratégique et du patrimoine immobilier                                | 13,5       | 16,5                   | + 3        |
| Direction générale de l'administration, des opérations et des mesures fiscales                             | 39         | 40                     | + 1        |
| Direction générale des services financiers aux entreprises                                                 | 7          | 6                      | - 1        |
| Direction générale du développement et de la production audiovisuelle                                      | 26         | 26                     | -          |
| Direction générale du livre, des métiers d'art, de la musique, des événements culturels et de l'innovation | 14         | 13                     | - 1        |
| Direction générale des affaires internationales, des exportations et de la mise en marché du cinéma        | 18         | 19                     | + 1        |
| Direction des communications                                                                               | 5,5        | 4,5                    | - 1        |
| Direction des ressources humaines                                                                          | 4          | 5                      | + 1        |
| Secrétariat général et direction des affaires juridiques                                                   | 5          | 5                      | -          |
| <b>Total</b>                                                                                               | <b>134</b> | <b>137<sup>2</sup></b> | <b>+ 3</b> |

1. Les secteurs d'activité sont généralement liés à la structure administrative de l'organisation et correspondent habituellement aux activités des différents sous-ministériats ou des vice-présidences.

2. La SODEC a respecté le niveau d'effectifs autorisés.

## FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DU PERSONNEL

Les informations ci-dessous sont présentées selon les conditions et modalités prévues dans la *Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre*. Cette reddition de comptes s'effectue selon l'année civile.

### Proportion de la masse salariale investie en formation

|                                      | 2022   | 2023   | 2024   |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|
| Proportion de la masse salariale (%) | 1,20 % | 1,55 % | 1,61 % |

### Nombre moyen de jours de formation par personne

|                          | 2022       | 2023       | 2024       |
|--------------------------|------------|------------|------------|
| Cadre                    | 0,8        | 3,3        | 3,6        |
| Professionnel            | 0,5        | 2,3        | 2,8        |
| Fonctionnaire            | 0,7        | 2,5        | 2,1        |
| <b>Total<sup>1</sup></b> | <b>0,7</b> | <b>2,5</b> | <b>2,7</b> |

1. Nombre moyen de jours de formation par personne pour l'ensemble du personnel, soit le personnel cadre, le personnel professionnel et le personnel fonctionnaire.

### Somme allouée par personne

|                                         | 2022     | 2023     | 2024     |
|-----------------------------------------|----------|----------|----------|
| Somme allouée par personne <sup>1</sup> | 1 109 \$ | 1 159 \$ | 1 421 \$ |

1. Somme allouée aux dépenses de formation par personne pour l'ensemble du personnel, soit le personnel cadre, le personnel professionnel et le personnel fonctionnaire.

## TAUX DE DÉPART VOLONTAIRE DU PERSONNEL RÉGULIER

Le taux de départ volontaire de la fonction publique est le rapport, exprimé en pourcentage, entre le nombre d'employés réguliers (temporaires et permanents, excluant les titulaires d'un emploi supérieur), qui ont volontairement quitté l'organisation (démission ou retraite) durant une période de référence, généralement l'année financière, et le nombre moyen d'employés au cours de cette même période. Le taux de départ volontaire ministériel comprend aussi les mouvements de sortie de type mutation.

Les départs involontaires, quant à eux, comprennent toutes les situations indépendantes de la volonté de l'employé, notamment les situations où celui-ci se voit imposer une décision. Cela comprend, par exemple, les mises à pied et les décès.

### Taux de départ volontaire du personnel régulier

|                                                              | Nombre<br>2022-2023 | Taux (%)<br>2022-2023 | Nombre<br>2023-2024 | Taux (%)<br>2023-2024 | Nombre<br>2024-2025 | Taux (%)<br>2024-2025 | Taux de<br>la fonction<br>publique<br>(%) <sup>2</sup><br>2024-2025 |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Retraite                                                     | 3                   | 2,4 %                 | 2                   | 1,6 %                 | 2                   | 1,6 %                 | Voir note 1                                                         |
| Démission                                                    | 8                   | 6,4 %                 | 12                  | 11,2 %                | 9                   | 6,4 %                 | Voir note 2                                                         |
| Mutation de sortie                                           | s.o.                | s.o.                  | s.o.                | s.o.                  | s.o.                | s.o.                  | s.o.                                                                |
| Total – Départ volontaire <sup>1</sup>                       | 11                  | 8,8 %                 | 14                  | 11,2 %                | 11                  | 8,8 %                 | s.o.                                                                |
| Nombre moyen d'employés<br>durant la période de<br>référence | 125,5               | s. o.                 | 125,5               | s. o.                 | 124,5               | s. o.                 | s. o.                                                               |

1. Total des employés ayant pris leur retraite, ayant démissionné et ayant effectué une mutation de sortie.

2. Les taux de mutation de sortie et de départ volontaire pour la fonction publique représentent la moyenne des taux de la fonction publique : le taux de départ volontaire ministériel et le taux de mutation de sortie ministériel sont comparables à la moyenne de l'ensemble des taux de départ volontaire de chaque organisation et à la moyenne des taux de mutation de sortie de chaque organisation puisqu'ils comprennent les mouvements de type mutation de sortie.

## RÉGIONALISATION DE 5 000 EMPLOIS DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

En octobre 2018, le gouvernement du Québec s'est engagé à réaliser un projet ambitieux et porteur pour l'ensemble de l'administration publique québécoise<sup>1</sup> : la régionalisation de 5 000 emplois. Le projet, sur un horizon de dix ans, est une priorité pour renforcer l'occupation et la vitalité économique du territoire québécois.

La SODEC n'est pas assujettie au Plan gouvernemental de régionalisation.

### Emplois régionalisés au 30 septembre 2024<sup>2</sup>

| Cible des emplois à régionaliser par l'organisation<br>au 30 septembre 2028 | Total des emplois régionalisés par l'organisation<br>du 1 <sup>er</sup> octobre 2018 au 30 septembre 2024 |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| s.o.                                                                        | s.o.                                                                                                      |

1. Les termes « administration publique » et « organisations de l'administration publique (OAP) », dans le cadre du Plan gouvernemental de régionalisation, excluent les réseaux de la santé et de l'éducation qui ne sont pas visés par le plan.

2. Emplois régionalisés au 30 septembre 2024, selon les critères du Plan gouvernemental de régionalisation et les détails fournis dans le document de questions et réponses.

## 3.2. UTILISATION DES RESSOURCES FINANCIÈRES

### RÉSULTATS FINANCIERS

La SODEC termine son année financière avec un excédent de 10,7 M\$, réparti comme suit entre les 3 principaux secteurs d'activités de la SODEC :

- un excédent de 10,3 M\$ pour les activités liées à la gestion des interventions financières;
- un déficit de 99 k\$ pour les activités liées à la gestion du patrimoine immobilier;
- un excédent de 547 k\$ pour les activités reliées aux partenariats commerciaux.

La SODEC a un excédent cumulé de 32,8 M\$ au 31 mars 2025.

### RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

#### Interventions financières

Au cours de l'exercice 2024-2025, le gouvernement du Québec a annoncé des crédits de programme de 124,1 M\$, incluant notamment 41,6 M\$ pour la bonification de la base budgétaire. Comparativement à l'année 2023-2024, il s'agit d'une diminution globale de 11,5 M\$. Au 31 mars 2025, les interventions financières de la SODEC auprès des entreprises culturelles totalisent plus de 864,5 M\$, soit 149,3 M\$ (17 %) en programmes d'aide (incluant des désengagements), 53,4 M\$ (6 %) en activités de financement des entreprises en plus d'un montant estimé de 661,8 M\$ (77 %) en décisions préalables rendues par les mesures fiscales. Pour financer ses interventions financières et la gestion de ses activités, la SODEC dispose de trois sources de revenus ou financement :

Les subventions du gouvernement du Québec sont accordées annuellement pour le financement des programmes d'aide, des créances irrécouvrables et pertes relatives aux activités de financement, et pour le financement d'une partie des frais d'administration. Ces subventions ont financé 24 % des frais d'administration de l'exercice 2024-2025.

Les revenus autonomes proviennent des activités de placements et de financement des entreprises (banque d'affaires), de la gestion des mesures fiscales et de la récupération sur les investissements en cinéma qui totalisent 25,1 M\$ au 31 mars 2025.

Le capital de la SODEC de 19,5 M\$ ainsi que sa capacité d'emprunt pouvant atteindre 60 M\$ lui permettent de réaliser les activités de financement de sa banque d'affaires.

#### Gestion des programmes d'aide

Financée par une subvention de fonctionnement de 5,4 M\$, la gestion des programmes d'aide a généré un excédent d'opérations de 5,6 M\$. En 2024-2025, 3 722 demandes d'aide ont été traitées et 2 694 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 151,1 M\$, soit un taux de réponse favorable de 72 %.

#### Gestion des activités de financement (banque d'affaires)

Avec un portefeuille de prêts et de garanties de prêts de 84,7 M\$ au 31 mars 2025 et avec une subvention pour mauvaises créances de 900 k\$ du gouvernement du Québec, les activités provenant de la banque d'affaires ont généré un surplus d'opérations de 2 M\$. Comparée au déficit précédent de 1,1 M\$ du 31 mars 2024, cette augmentation de 3,1 M\$ s'explique principalement par la diminution de 3,1 M\$ de la charge de mauvaises créances 2023-2024. Au cours de l'exercice 2024-2025, la SODEC a autorisé 48,3 M\$ de prêts, dont 41,8 M\$ dans le cadre de la Politique financière – financement des entreprises. Le rendement sur la moyenne du portefeuille de la banque d'affaires (prêts et garanties) est passé de 6,43 %, au 31 mars 2024, à 6,71 % au 31 mars 2025.

### Gestion des mesures fiscales

Au 31 mars 2025, la gestion des mesures fiscales a dégagé un excédent d'opérations de 2,7 M\$. Comparée à l'excédent de 2,5 M\$ du 31 mars 2024, la hausse de 200 k\$ s'explique principalement par une diminution des coûts administratifs. Au cours de l'exercice, 2 314 décisions préalables ont été rendues (2 078 en 2023-2024) pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 661,8 M\$.

### Patrimoine immobilier

Au 31 mars 2025, les activités liées à la protection, à la mise en valeur et à l'exploitation du parc immobilier ont produit un déficit de 99 k\$. Celui-ci est inférieur au déficit prévu de 1 M\$, en grande partie grâce à des charges moindres pour les honoraires professionnels et les frais d'entretien et réparations. Fait important à noter, en plus des revenus de loyers, la SODEC reçoit du MCC une subvention annuelle 908,9 k\$ qui tient lieu de loyer pour les immeubles réservés à son usage à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus par le MCC.

### Participation dans des partenaires commerciaux

La SODEC détient des participations comme commanditaire dans trois sociétés en commandite. Les quotes-parts des résultats de ces partenariats commerciaux sont comptabilisés aux résultats de la SODEC. Au 31 décembre 2024, les états financiers de la Financière des entreprises culturelles (FIDEC), du Fonds Capital Culturel Québec (FCCQ) et du Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) présentent un bénéfice net respectif de 134 k\$, de 716 k\$ et 485 k\$ Or, sur la base de la valeur de la participation de la SODEC et conformément aux modalités prévues à la convention de chaque société en commandite, les quotes-parts des surplus de la FIDEC, FCCQ et FICC comptabilisées aux revenus de partenariats commerciaux de la SODEC sont respectivement de 29 k\$, 429,7 k\$ et 175,5 k\$. Quant à la FIDEC, le bénéfice net de 116 k\$ résulte du bénéfice net de 134 k\$ au 31 décembre 2024, auquel s'ajoute la perte nette de 18 k\$ constatée avant sa dissolution au 31 mars 2025.

### Dépenses et évolution par secteur d'activité

| Secteurs d'activité                             | Budget de dépenses 2024-2025 (000 \$) (1) | Dépenses réelles au 31 mars 2025 (000 \$) (2) | Écart (000 \$) (3) = (2) - (1) | Dépenses réelles 2023-2024 (000 \$) (4) |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------|
| Interventions financières                       | 145 884                                   | 172 394                                       | 26 510                         | 163 816                                 |
| Patrimoine immobilier                           | 7 272                                     | 6 363                                         | (909)                          | 6 683                                   |
| Participation dans des partenariats commerciaux | n/a                                       | 87                                            | 87                             | 1 563                                   |
| <b>Total</b>                                    | <b>153 156</b>                            | <b>178 844</b>                                | <b>25 688</b>                  | <b>172 062</b>                          |

## PRINCIPAUX ÉCARTS

### Intervention financières

Pour l'exercice 2024-2025, l'écart de 26,5 M\$ entre les dépenses budgétées de 145,9 M\$ et les dépenses réelles au 31 mars 2025 de 172,4 M\$, s'explique principalement par l'augmentation de 24,5 M\$ entre les dépenses de programmes d'aide financière budgétées de 124,8 M\$ et les dépenses réelles de 149,2 M\$, ainsi que par une augmentation des créances irrécouvrables de 1,9 M\$.

### Patrimoine immobilier

Pour l'exercice 2024-2025, l'écart de 909 k\$ entre les dépenses budgétées de 7,2 M\$ et les dépenses réelles au 31 mars 2025 de 6,3 M\$, s'explique principalement par la diminution de 345 k\$ du poste d'honoraires professionnels et par la diminution de 235 k\$ des frais d'entretien et réparations.

### 3.3. UTILISATION DES RESSOURCES INFORMATIONNELLES

Le rôle de la Direction des technologies de l'information (TI) de la SODEC consiste essentiellement à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et l'implantation de solutions technologiques tout en favorisant une gestion transparente, responsable et efficace de l'information. Plus précisément, cette direction a la responsabilité de fournir de façon efficace et sécuritaire les systèmes informatiques administratifs, opérationnels et informationnels ainsi que l'infrastructure technologique pour soutenir la gestion des programmes établis au regard des mandats de la SODEC.

La Société poursuit l'implantation de bonnes pratiques de sécurité informatique en rehaussant ses mécanismes de sécurité, en ce qui concerne autant la détection et la réaction que la prévention, et ce, pour les postes de travail, les serveurs, les services et pour son infrastructure dans son ensemble. Des firmes externes évaluent la posture de sécurité de la SODEC, qui applique leurs recommandations avec diligence. En complément, elle poursuit ses efforts de sensibilisation des employés par des formations, la diffusion d'information et des campagnes à l'importance d'être plus vigilants face aux cybermenaces.

En ce qui touche ses principaux chantiers, la Société a non seulement complété sa migration fonduagique, mais a intégré de nouvelles pratiques en gestion documentaire afin d'utiliser les outils de la suite Microsoft 365 de façon plus efficace et sécuritaire en plus de favoriser la collaboration. Elle a également mené à terme le remplacement de sa flotte de portables ainsi que la migration vers Windows 11.

Par ailleurs, l'intégration des flux d'approbation électronique dans les systèmes s'est poursuivie afin d'automatiser les tâches sans valeur ajoutée et d'augmenter le débit de traitement des demandes d'aide financière. Toutes les directions concernées ont adopté cette nouvelle façon de travailler.

En vue de la future mise en place d'une nouvelle plateforme de dépôt et de traitement des demandes d'aide financière, l'équipe des technologies de l'information a commencé à documenter les processus et les données, tout en collaborant avec les différentes directions pour uniformiser et optimiser ces processus.

Le tableau ci-dessous présente les dépenses réelles (2,21 millions de dollars) en ressources informationnelles, réparties entre les dépenses d'opération et les projets d'investissement. Le budget était de 2,67 millions, soit 2,31 millions en frais d'exploitation et 360 000 \$ en investissement.

| Type d'intervention     | Investissements (000 \$) | Dépenses (000 \$) | Total           |
|-------------------------|--------------------------|-------------------|-----------------|
| Projets                 | –                        | 5,00              | 5,00            |
| Opérations              | 354,21                   | 1 858,64          | 2 212,85        |
| <b>Total 2024-2025</b>  | <b>354,21</b>            | <b>1 863,64</b>   | <b>2 217,85</b> |
| <b>Budget 2024-2025</b> | <b>360,00</b>            | <b>2 031,00</b>   | <b>2 670,00</b> |

## 4. AUTRES EXIGENCES



Grâce au programme d'aide aux initiatives innovantes de la SODEC, atelier b a développé un processus l'aidant à ne plus générer de déchets grâce à la fabrication d'une matière rigide à partir de la pulpe de textile issue du recyclage et de la transformation de ses morceaux de vêtements non réparables et de ses retailles de production.

## 4.1. GESTION DES EFFECTIFS

### Répartition et évolution des effectifs en heures rémunérées et en ETC transposés<sup>1</sup>

| Catégories                                       | Heures travaillées [1] | Heures supplémentaires [2] | Total des heures rémunérées [3] = [1] + [2] | Total en ETC transposés [4] = [3] / 1 826,3 | 2023-2024 Total en ETC transposés [5] | Évolution [6] = [4] - [5] |
|--------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|
| 1. Personnel d'encadrement                       | 27 447                 | 0,0                        | 27 447,0                                    | 15,0                                        | 15,1                                  | - 0,1                     |
| 2. Personnel professionnel                       | 145 138                | 838,9                      | 145 976,9                                   | 79,9                                        | 77,1                                  | + 2,8                     |
| 3. Personnel de bureau, techniciens et assimilés | 65 989                 | 85,3                       | 66 074,0                                    | 36,2                                        | 39,0                                  | - 2,8                     |
| <b>Total</b>                                     | <b>238 574</b>         | <b>924,2</b>               | <b>239 498,2</b>                            | <b>131,1</b>                                | <b>131,2</b>                          | <b>- 0,1</b>              |

La SODEC a respecté le niveau d'effectifs autorisé. La diminution du nombre d'ETC est expliquée par la difficulté à recruter dans certains secteurs très nichés. Plusieurs postes ont donc été vacants pendant une partie de l'année, voire presque toute l'année.

1. Nombre d'heures rémunérées converti en équivalents temps complet (ETC) sur la base de 35 heures par semaine.

### 4.1.1. CONTRATS DE SERVICE

#### Contrats de service comportant une dépense de 25 000 \$ et plus, conclus du 1<sup>er</sup> avril 2024 au 31 mars 2025

|                                                                        | Nombre    | Valeur              |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|
| Contrats de service avec une personne physique (en affaires ou non)    | 1         | 45 000 \$           |
| Contrats de service avec un contractant autre qu'une personne physique | 32        | 7 968 313 \$        |
| <b>Total des contrats de service</b>                                   | <b>33</b> | <b>8 013 313 \$</b> |

## 4.2. DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) a évalué le contenu des plans d'action de développement durable (PADD) des ministères et organismes du gouvernement du Québec, et leur a communiqué les résultats de l'évaluation au cours de l'exercice 2024-2025. La SODEC a entrepris une révision des actions, des indicateurs et des cibles de son PADD sur la base des analyses et des recommandations du MELCCFP et a soumis des propositions de modifications au Ministère au premier trimestre de l'exercice 2025-2026. Les modifications proposées seront mises en œuvre, si elles sont retenues, au cours des exercices 2025-2026, 2026-2027 et 2027-2028. Compte tenu de cette révision, un certain nombre d'actions planifiées en 2024-2025 ont été suspendues ou reportées.

## RÉSULTATS 2024-2025 DU PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2023-2028

| Sous-objectifs                                                                                                         | Actions                                                                                                 | Indicateurs                                                                                    | Cibles 2024-2025 | Résultats 2024-2025    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|
| <b>1.1.1</b><br>Accroître la proportion d'entreprises qui axent leur stratégie d'affaires sur le développement durable | <b>Action 1</b><br>Accompagner les entreprises culturelles dans l'adoption de pratiques écoresponsables | Nombre d'entreprises soutenues qui mettent en œuvre des initiatives ou actions écoresponsables | 250              | 260<br><b>Atteinte</b> |

**Détail des activités réalisées au cours de l'année :**

La SODEC sonde les entreprises qu'elle soutient sur leurs pratiques d'affaires écoresponsables au rythme d'un sondage annuel. Dans le sondage 2024-2025, 73 %, soit 260 répondants, affirment avoir intégré des pratiques écoresponsables, à la fois dans la gestion de l'organisation et dans les activités courantes.

| Sous-objectifs                                                                                                                              | Actions                                                                                                                           | Indicateurs                                                       | Cibles 2024-2025 | Résultats 2024-2025      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|
| <b>3.2.1.</b><br>Favoriser la cohésion sociale par le dialogue culturel<br><b>1.2.1.</b><br>Assurer le développement des compétences vertes | <b>Action 2</b><br>Accroître les connaissances et compétences du personnel de la SODEC sur les principes de développement durable | Proportion des employés qui ont bénéficié de nouvelles formations | 85 %             | 100 %<br><b>Atteinte</b> |

**Détail des activités réalisées au cours de l'année :**

Des formations pour l'ensemble du personnel ont été complétées avec l'apport des firmes spécialisées Ellio (développement durable), Wapikoni Mobile (autochtonie) et Burney Conseil (diversité et inclusion).

| Sous-objectifs                                                                                                | Actions                                                                                                                                                                                     | Indicateurs                                                                                                                                                                                                     | Cibles 2024-2025                 | Résultats 2024-2025                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.2.2</b><br>Appuyer l'entrepreneuriat des femmes, des Autochtones et des personnes issues de la diversité | <b>Action 3</b><br>Accroître les demandes de soutien des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit et des groupes issus des communautés ethnoculturelles | Taux d'augmentation des dépôts de demandes à des programmes faits par des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit et des personnes issues des communautés ethnoculturelles | +10 %<br>par rapport à 2023-2024 | - 4,9 % par rapport à 2023-2024 pour les entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit<br>+ 3,1 % par rapport à 2023-2024 pour les entreprises détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles<br><b>Non atteinte</b> |

**Détail des activités réalisées au cours de l'année :**

Les initiatives mises en œuvre en matière d'équité, de diversité et d'inclusion ont été : signature d'un protocole d'entente avec le Bureau de l'écran autochtone, nouvelle entente de partenariat avec la coalition M·É·D·I·A· pour l'accompagnement de 20 nouvelles entreprises détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles et soutien au Rapport Être Vu·e Québec, mené par la coalition M·É·D·I·A·, le Bureau de l'écran des Noirs et Black on Black Films. Parmi les nouveaux projets soutenus figurent : le Rendez-vous des artisans et artistes de Wendake et le maillage et mentorat offert dans le cadre du programme d'aide à la création émergente. Sur les 561 entreprises qui ont rempli le formulaire d'autodéclaration volontaire en 2024-2025, on a noté une légère diminution de la proportion d'entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit qui ont présenté une demande à la

SODEC (1,6 % en 2024-2025 par rapport à 1,7 % en 2023-2024), et une légère augmentation du côté des entreprises majoritairement détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles (13,7 % par rapport à 13,3 % en 2023-2024).

| Sous-objectifs                                             | Actions                                                                  | Indicateurs                                                                                         | Cibles 2024-2025 | Résultats 2024-2025       |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------|
| <b>4.3.1.</b><br>Appuyer le développement régional durable | <b>Action 4</b><br>Renforcer l'entrepreneuriat culturel dans les régions | Pourcentage du nombre d'interventions financières dans les régions autres que la région de Montréal | 33 %             | 33,4 %<br><b>Atteinte</b> |

**Détail des activités réalisées au cours de l'année :**

Lancement du parcours avec l'École d'entrepreneurship de Beauce (EEB) : programme leader, décider et avancer (entreprises régionales). Entente La Piscine (diverses activités d'incubation et d'accélération qui incluent les entreprises établies dans les régions autres que celle de Montréal). Partenaire de l'entente Vitalité des territoires, en cours pour la région de l'Outaouais visant le soutien hors programmes à 14 entreprises en émergence dans les domaines d'activité de la SODEC.

| Sous-objectifs                                                            | Actions                                                                                                           | Indicateurs                                                                                   | Cibles 2024-2025                      | Résultats 2024-2025 |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|
| <b>5.1.1.</b><br>Évaluer la durabilité des interventions gouvernementales | <b>Action 5</b><br>Adopter un système de suivi et d'évaluation des programmes incluant des critères de durabilité | Proportion des interventions de la SODEC ayant fait l'objet d'une évaluation de la durabilité | Mise en place d'un cadre d'évaluation | <b>Non atteinte</b> |

**Détail des activités réalisées au cours de l'année :**

Action, indicateur et/ou cible en cours de révision

| Sous-objectifs                                                                                  | Actions                                                                                                                                        | Indicateurs                                                                                                                            | Cibles 2024-2025       | Résultats 2024-2025 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|
| <b>5.3.1.</b><br>Favoriser la croissance du financement qui répond à des critères de durabilité | <b>Action 6</b><br>Intégrer l'analyse des principaux facteurs de financement durable pour les projets d'investissement et de placements privés | Proportion des dossiers d'investissement analysés selon les principaux critères de financement durable établis dans le cadre d'analyse | Mise en place du cadre | <b>Non atteinte</b> |

**Détail des activités réalisées au cours de l'année :**

Action, indicateur et/ou cible en cours de révision

| Sous-objectifs                                                                                  | Actions                                                                                                                                           | Indicateurs                                                           | Cibles 2024-2025       | Résultats 2024-2025 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|
| <b>5.3.4</b><br>Accroître la part des programmes normés qui incluent des critères de durabilité | <b>Action 7</b><br>Définir et intégrer des critères portant sur l'adoption de principes de développement durable lors des révisions de programmes | Proportion des révisions de programmes qui intègrent des critères ESG | Mise en place du cadre | <b>Non atteinte</b> |

**Détail des activités réalisées au cours de l'année :**

Action, indicateur et/ou cible en cours de révision

| Sous-objectifs                                                      | Actions                                                                                                          | Indicateurs                                                           | Cibles 2024-2025 | Résultats 2024-2025   |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|
| <b>5.4.1.</b><br>Accroître la part des acquisitions écoresponsables | <b>Action 8</b><br>Favoriser les acquisitions de biens et services écoresponsables auprès de partenariats locaux | Proportion des acquisitions intégrant des composantes écoresponsables | À définir        | <b>Non applicable</b> |

**Détail des activités réalisées au cours de l'année :**

Action, indicateur et/ou cible en cours de révision

| Sous-objectifs                                                                                      | Actions                                                                                          | Indicateurs                                                                                            | Cibles 2024-2025 | Résultats 2024-2025   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|
| <b>5.6.1.</b><br>Accroître la durabilité du parc immobilier et des infrastructures                  | <b>Action 9</b><br>Réduire l'impact environnemental des projets de restauration et de rénovation | Innovations mises en place découlant de la nouvelle politique et du projet pilote d'ici la fin du plan | À définir        | <b>Non applicable</b> |
| <b>5.6.2.</b><br>Accroître la gestion écoresponsable des chantiers de construction et de rénovation |                                                                                                  |                                                                                                        |                  |                       |

**Détail des activités réalisées au cours de l'année :**

Action, indicateur et/ou cible en cours de révision

| Sous-objectifs                                                                   | Actions                                                                                                                                            | Indicateurs                                                             | Cibles 2024-2025 | Résultats 2024-2025 |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|
| <b>5.7.1.</b><br>Accroître la performance de la gestion des matières résiduelles | <b>Action 10</b><br>Améliorer la gestion des matières résiduelles en incluant les 3RV (réduction à la source, réemploi, recyclage et valorisation) | Niveau de la certification ICI on recycle atteint d'ici la fin du cycle | Mise en œuvre    | <b>Non atteinte</b> |

**Détail des activités réalisées au cours de l'année :**

Action, indicateur et/ou cible en cours de révision

| Sous-objectifs                                                                                                                                                     | Actions                                                                                                                         | Indicateurs                  | Cibles 2024-2025 | Résultats 2024-2025  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|----------------------|
| <b>5.8.2.</b><br>Accroître la part modale du transport actif, du transport collectif et des solutions de rechange au voiturage en solo chez les employés de l'État | <b>Action 11</b><br>Développer des incitatifs pour encourager l'utilisation du transport actif et collectif auprès du personnel | Nombre d'incitatifs proposés | 3                | 3<br><b>Atteinte</b> |

**Détail des activités réalisées au cours de l'année :**

La SODEC a lancé une mesure de remboursement des titres de transport collectif pour son personnel. Deux billets d'information sur l'utilisation du transport actif et collectif ont également été diffusés auprès du personnel.

## 4.3. DIVULGATION D'ACTES RÉPRÉHENSIBLES À L'ÉGARD D'ORGANISMES PUBLICS

### Divulgestion d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics

| Divulgestion d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics (article 25), 2024-2025                                                          | 2024-2025 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. Le nombre de divulgations reçues par le responsable du suivi des divulgations entre le 1 <sup>er</sup> avril et le 29 novembre 2024 <sup>1,2</sup> | 0         |

1. Depuis le 30 novembre 2024, les organisations assujetties à l'article 18 de la LFDAROP n'ont plus l'obligation d'établir une procédure visant à faciliter la divulgation d'actes répréhensibles par les employés.  
 2. Le nombre de divulgations correspond au nombre de divulgateurs.

## 4.4. ACCÈS À L'ÉGALITÉ EN EMPLOI

### MEMBRES DES MINORITÉS VISIBLES, MEMBRES DES MINORITÉS ETHNIQUES, PERSONNES HANDICAPÉES, PERSONNES AUTOCHTONES ET FEMMES

#### Évolution de la présence des membres des groupes visés au sein de l'effectif régulier et occasionnel – Résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

| Groupes visés                   | Nombre au 31 mars 2023 | Taux de présence – Effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2023 (%) | Nombre au 31 mars 2024 | Taux de présence – Effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2024 (%) | Nombre au 31 mars 2025 | Taux de présence – Effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2025 (%) |
|---------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Membres des minorités visibles  | 17                     | 12,4 %                                                                  | 17                     | 12,8 %                                                                  | 15                     | 10,9 %                                                                  |
| Membres des minorités ethniques | 7                      | 5,1 %                                                                   | 5                      | 3,8 %                                                                   | 5                      | 3,6 %                                                                   |
| Personnes handicapées           | 6                      | 4,8 %                                                                   | 8                      | 5,5 %                                                                   | 7                      | 5,1 %                                                                   |
| Personnes autochtones           | 2                      | 2 %                                                                     | 2                      | 1,6 %                                                                   | 2                      | 1,5 %                                                                   |
| Femmes                          | 88                     | 70,4 %                                                                  | 90                     | 70,9 %                                                                  | 87                     | 70,1 %                                                                  |

À moins d'indications contraires de la révision des cibles, celles-ci sont les suivantes pour l'effectif régulier et occasionnel jusqu'au 31 mars 2028<sup>2</sup> :

- Membres des minorités visibles : 16,6 %
- Membres des minorités ethniques : 4,0 %
- Personnes handicapées : 2,4 %
- Personnes autochtones : 1,0 %
- Femmes : aucune cible de représentativité n'a été fixée puisqu'il n'y a pas de sous-représentation dans l'ensemble de l'effectif.

Les cibles d'accès à l'égalité en emploi sont ambitieuses eu égard à la taille de la Société et à son taux de roulement : celles des minorités visibles et des minorités ethniques n'ont pu être atteintes pour cette période. Le gel d'embauche en vigueur depuis novembre 2024 est un défi supplémentaire dans l'atteinte de ces cibles.

2. Il est à noter que les cibles de représentativité pour les membres des minorités ethniques, les personnes handicapées et les personnes autochtones sont des cibles intermédiaires. Celles-ci seront revues à la hausse lorsqu'elles seront atteintes, et ce, jusqu'à l'atteinte de la cible ultime qui correspond au taux de disponibilité de chacun des groupes dans la population active et en situation d'activité.

### Évolution de la présence des membres des groupes visés au sein du personnel d'encadrement – Résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

| Groupes visés                   | Nombre au 31 mars 2023 | Taux de présence – Personnel d'encadrement au 31 mars 2023 (%) | Nombre au 31 mars 2024 | Taux de présence – Personnel d'encadrement au 31 mars 2024 (%) | Nombre au 31 mars 2025 | Taux de présence – Personnel d'encadrement au 31 mars 2025 (%) |
|---------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Membres des minorités visibles  | 1                      | 6,7 %                                                          | 0                      | 0 %                                                            | 0                      | 0 %                                                            |
| Membres des minorités ethniques | 0                      | 0 %                                                            | 0                      | 0 %                                                            | 0                      | 0 %                                                            |
| Personnes handicapées           | 0                      | 0 %                                                            | 0                      | 0 %                                                            | 0                      | 0 %                                                            |
| Personnes autochtones           | 0                      | 0 %                                                            | 0                      | 0 %                                                            | 0                      | 0 %                                                            |
| Femmes                          | 13                     | 86,7 %                                                         | 13                     | 86,7 %                                                         | 13                     | 86,7 %                                                         |

À moins d'indications contraires sur la révision des cibles, celles-ci sont les suivantes pour le personnel d'encadrement jusqu'au 31 mars 2028<sup>1</sup> :

- Membres des minorités visibles : 7,1 %
- Membres des minorités ethniques : 3,0 %
- Personnes handicapées : 0,5 %
- Personnes autochtones : 1,2 %
- Femmes : aucune cible de représentativité n'a été fixée puisqu'il n'y a pas de sous-représentation au sein du personnel d'encadrement.

1. Idem

## AUTRES MESURES OU ACTIONS FAVORISANT L'EMBAUCHE, L'INTÉGRATION ET LE MAINTIEN EN EMPLOI POUR L'UN DES GROUPES VISÉS

### Autres mesures ou actions en 2024-2025

(activités de formation des gestionnaires, activités de sensibilisation, etc.)

| Mesure ou action                                                                                                                                    | Groupes visés          | Nombre de personnes visées |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|
| Présentation de trois courts-métrages autochtones diffusés dans le cadre du Festival International du Film sur l'Art                                | Autochtones            | 137                        |
| Publication intranet sur la Journée internationale des personnes handicapées                                                                        | Personnes handicapées  | 137                        |
| Publication intranet sur la Journée nationale des peuples autochtones                                                                               | Autochtones            | 137                        |
| Publication intranet sur la Semaine québécoise des personnes handicapées                                                                            | Personnes handicapées  | 137                        |
| Publication intranet sur l'autisme : Ensemble, faisons briller l'autisme encore et toujours                                                         | Personnes handicapées  | 137                        |
| Formation : Travail inclusif – Être un allié                                                                                                        | Tous les groupes visés | 137                        |
| Atelier de sensibilisation avec la Wapikoni mobile                                                                                                  | Autochtones            | 137                        |
| Publication intranet sur la Journée internationale des droits des femmes                                                                            | Femmes                 | 137                        |
| Publication intranet sur le Mois de l'histoire des Noirs : quelques suggestions littéraires, musicales et artistiques                               | Minorités visibles     | 137                        |
| Publication intranet sur le Mois de l'histoire des Noirs : quelques ressources cinématographiques et audiovisuelles à découvrir                     | Minorités visibles     | 137                        |
| Publication sur le site internet de la SODEC et sur l'intranet du plan d'action 2024-2025 à l'égard des personnes handicapées et du bilan 2023-2024 | Personnes handicapées  | 137                        |

## 4.5. CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE DES ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS PUBLICS

Les administrateurs qui siègent au conseil d'administration de la Société sont tenus de respecter les règles déontologiques et éthiques énoncées au Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles<sup>1</sup>. Au cours de l'année 2024-2025, la SODEC n'a eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

La Société est aussi dotée d'un Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles, qui intègre la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise, applicable à l'ensemble de son personnel<sup>2</sup>. La Société a également adopté des règles de déontologie applicables aux membres de ses diverses commissions consultatives<sup>3</sup>.

1. Ces règles sont publiées sur le site Web de la Société :

<https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/codes/code-de-deontologie-applicable-aux-membres-du-ca/>

2. Ce code d'éthique et de déontologie peut être consulté sur le site Web de la Société :

<https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/codes/code-de-deontologie-applicable-aux-employes-de-la-sodec/>

3. Ces règles sont publiées sur le site Web de la Société :

<https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/codes/code-deontologie-cna-commissions/>

## 4.6. RÈGLEMENT ÉTABLISSANT LES RÈGLES D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE APPLICABLES AUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

*Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002)

(ci-après appelée la « Loi sur la SODEC »)

*Loi sur la gouvernance des sociétés d'État* (RLRQ, chapitre G-1.02)

*Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics* (décret n° 824-98, 1998 GO 2, 3474)

### PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société de développement des entreprises culturelles (ci-après appelée la « SODEC » ou la « Société ») a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger ;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion ;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants ;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement et/ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration ;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société (ci-après appelé le « Règlement ») pour mieux guider leur conduite.

## I. DÉFINITIONS

Dans le Règlement, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

- a) « personnes liées » : sont des personnes liées à l'administrateur, celles ayant un lien par le sang, le mariage, l'union civile, l'union de fait et l'adoption ; lui sont également liés l'enfant d'une personne visée ci-avant, un membre de la famille immédiate vivant sous le même toit, la personne morale qui est contrôlée par l'administrateur ou par une personne mentionnée ci-avant (ou par un groupe de ces personnes agissant conjointement) et toute personne que l'administrateur pourrait être porté à favoriser en raison de sa relation avec elle ou un tiers ainsi que toute autre personne à la charge de l'administrateur.

## II. DEVOIRS ET OBLIGATIONS

1. L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
2. L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévues par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent Règlement. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.
3. L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
4. L'administrateur doit consacrer le temps nécessaire à la maîtrise des dossiers soumis au conseil d'administration et à ses comités.
5. L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.
6. L'administrateur ne doit rechercher, dans l'exercice de ses fonctions, que l'intérêt de la SODEC à l'exclusion de son propre intérêt et de celui de tiers.
7. Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement « une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.
8. Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire général et, le cas échéant, s'abstenir de participer

à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, il doit faire cette divulgation au ministre des Finances, au conseil d'administration et au secrétaire général. L'administrateur doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question et éviter de tenter d'influencer la décision s'y rapportant. Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, le vice-président préside l'assemblée du conseil d'administration durant cette partie de la séance.

9. L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration, dans la forme prévue à l'annexe A du présent Règlement, toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs, ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

Le président du conseil d'administration remet les déclarations reçues au secrétaire général de la Société qui les tient à la disposition du comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

L'administrateur doit également produire la déclaration prévue à l'article 9 sans délai après la survenance d'un changement significatif à son contenu.

10. L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration et le président-directeur général (« PDG »), appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

11. L'administrateur qui préside soit le Conseil national de l'audiovisuel ou l'une des commissions instituées en vertu de la Loi sur la SODEC doit adopter, dans ses relations envers leurs membres respectifs, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assurer que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction

d'administrateur, et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.

12. L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions et est tenu, à tout moment, de respecter le caractère confidentiel de l'information ainsi reçue.  
Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire de déclarations aux médias.  
L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.
13. L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.
14. L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.  
Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.
15. Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public obtenue dans le cadre de son mandat d'administrateur ou concernant la Société ou un autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.  
Dans l'année qui suit la date de fin de ses fonctions, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.
16. L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisans.
17. Le président du conseil, le PDG et l'administrateur à temps plein doivent en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de leurs opinions politiques. Ils s'abstiennent aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

### III. CONFLIT D'INTÉRÊTS

18. Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, une entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.
19. Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :
  - i) l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société ;
  - ii) l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé ;
  - iii) la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé ;
  - iv) la non-divulgence d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société ;
  - v) le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise ;
  - vi) la sollicitation d'une aide de la Société par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.
20. L'administrateur qui assume des obligations vis-à-vis d'autres entités peut parfois se trouver en situation de conflits d'intérêts. Dans le cas où le présent Règlement ne prévoit pas la situation, il doit déterminer si son comportement respecte ce à quoi la Société peut raisonnablement s'attendre d'un administrateur dans ces circonstances. Il doit également déterminer si une personne raisonnablement bien informée conclurait que ses intérêts dans l'autre entité risquent d'influencer ses décisions et de nuire à son objectivité et à son impartialité dans l'exercice de ses fonctions à la Société.
21. L'administrateur, directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou

d'employé, qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :

- i) l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société ;
- ii) l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.

22. La divulgation requise à l'article 21 peut se faire verbalement ou, si l'intérêt personnel de l'administrateur est en conflit avec les intérêts de la Société, doit se faire par écrit, selon le cas :

- i) dès que le fait arrive ou se produit, mais au plus tard lors de la première réunion au cours de laquelle le contrat ou la question concernée est à l'étude ;
- ii) suivant le moment où l'administrateur qui n'avait aucun intérêt dans le contrat ou la question concernée en acquiert un ;
- iii) suivant le moment où l'administrateur acquiert un intérêt dans le contrat déjà conclu ; ou
- iv) suivant le moment où devient administrateur toute personne ayant un intérêt dans un contrat ou une question sous étude.

23. Le secrétaire général du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

#### IV. ACTIVITÉS POLITIQUES

24. Le président du conseil, le PDG ou l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national de l'audiovisuel ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

#### V. DISPENSES

23. Le présent Règlement ne s'applique pas :

- i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement ;
- ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition ;

iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale ;

iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou de ses filiales ;

v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs ; ni

vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

#### VI. CONSEIL ET INFORMATION

26. L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent Règlement.

27. L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent Règlement peut prendre avis auprès du secrétaire général de la Société sur cette situation.

#### VII. MISE EN OEUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT

28. Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en oeuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.

29. Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent Règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire général de la Société, par un membre du conseil d'administration ou de sa propre initiative, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles d'éthique et de déontologie par un administrateur.

30. L'administrateur visé par une allégation de conflits d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthique et de déontologie a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit une déclaration et d'apporter un éclairage pertinent.

31. Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire général de la Société dans les trente (30) jours de la réception de l'avis écrit du secrétaire général de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthique et de déontologie, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.

32. Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme

ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la révocation de l'administrateur visé.

33. Afin de permettre la prise d'une décision appropriée dans le cas d'une situation urgente nécessitant une intervention rapide ou dans un cas présumé de faute grave, le comité de gouvernance et d'éthique peut relever provisoirement de ses fonctions l'administrateur à qui l'on reproche des manquements à l'éthique ou à la déontologie.
34. L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles d'éthique et de déontologie tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.
35. Le comité de gouvernance et d'éthique peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou d'experts externes sur toute question qu'il juge à propos.
36. Le comité de gouvernance et d'éthique préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou un tribunal l'exige.

37. Le secrétaire général de la Société assiste le comité de gouvernance et d'éthique et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent Règlement.

Il tient des archives où il conserve notamment les déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent Règlement ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent Règlement.

#### VIII. DISPOSITION FINALE

38. Le présent Règlement fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au présent Règlement.
39. Le présent Règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

## 4.7. GOUVERNANCE DES SOCIÉTÉS D'ÉTAT

### MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 mars 2025

**Stéphane Achard**

**Président du conseil d'administration**

Membre du comité d'audit<sup>1</sup>

**Louise Lantagne**

**Présidente-directrice générale,  
SODEC**

#### AUDIOVISUEL

**Louis-Philippe Drolet**

Président du Conseil national  
de l'audiovisuel

#### LIVRE ET ÉDITION

**Marc Boutet**

Membre du comité d'audit

**Nicole Saint-Jean**

Présidente de la  
Commission du livre et de l'édition

#### MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

**Cécile Branco-Côté**

Membre du comité  
de gouvernance et d'éthique  
Présidente de la Commission des  
métiers d'art et du marché de l'art

**Émilie Grandmont Bérubé**

Membre du comité  
de gouvernance et d'éthique  
Membre du comité  
des ressources humaines

#### MUSIQUE ET SPECTACLE

**Philippe Archambault**

Membre du comité  
des ressources humaines

**Steve Jolin**

Président de la Commission  
de la musique et du spectacle

#### AUTRES MEMBRES

**Geneviève Barsalou**

**Vice-présidente  
du conseil d'administration**

Présidente du comité  
de gouvernance et d'éthique

**Marie-Josée Lestage**

**Navaid Mansuri**

**Josée Robillard**

Présidente du comité d'audit

**Anne Vallières**

Présidente du comité  
des ressources humaines

**Catherine Vu**

1. Les membres dans les comités reflètent les postes occupés au 20 mars 2025.

## LOIS, RÈGLEMENTS ET GOUVERNANCE

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, la SODEC est administrée par un conseil d'administration de 15 membres nommés par le gouvernement du Québec, dont le président du conseil et la présidente-directrice générale. Certains membres du conseil doivent œuvrer dans des domaines culturels, tels qu'exigé par sa loi. La composition du conseil d'administration respecte les exigences de la Loi sur la gouvernance des Sociétés d'État (LGSÉ) quant à la proportion d'au moins 40 % de femmes, à la présence d'un membre âgé de 35 ans ou moins lors de sa nomination et d'au moins un administrateur représentatif de la diversité québécoise. Au 31 mars 2025, 9 membres sur 15 sont qualifiés d'indépendants par le gouvernement, alors que la LGSÉ requiert que 10 membres sur 15 soient indépendants. La nomination des membres du conseil d'administration et la qualification de membres indépendants relèvent du gouvernement. Les lois et règlements de la SODEC sont regroupés sur son site Web sous la rubrique : À propos | Lois, politiques, déclarations, codes et règlements.

### 4.7.1. CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Stéphane Achard**

**Président du conseil d'administration**

Membre du comité d'audit

Nomination : 13 janvier 2021

Échéance : 12 janvier 2026

Statut : membre indépendant

À quelques semaines de sa retraite, M. Achard est un ancien membre de la haute direction de la Banque Nationale. Il occupait jusqu'à tout récemment le poste de vice-président exécutif international. À ce titre, il était responsable des opérations et investissements de la Banque au Cambodge, en Thaïlande ainsi qu'en Afrique.

Possédant plus de 35 ans d'expérience dans le secteur des services financiers, M. Achard a acquis une excellente connaissance de l'industrie. Il a notamment occupé différents postes de direction aux services aux entreprises, en banques d'affaires, au marketing, aux marchés des capitaux et aux solutions de paiement. Tout au long de sa carrière, il s'est engagé dans différentes causes soutenant la santé, les arts et l'entrepreneuriat. M. Achard est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires et d'un baccalauréat en administration de l'Université Concordia.

**Autre conseil d'administration :** Fondation Martin-Matte



**Louise Lantagne**

**Présidente-directrice générale, SODEC**

Nomination : 28 février 2018, renouvelée le 22 février 2023

Échéance : 18 mars 2028

Avant son arrivée à la SODEC, Louise Lantagne a travaillé chez Attraction Images de 2014 à 2018 à titre de vice-présidente fiction (cinéma et série télévisuelle) et de productrice exécutive.

Elle est auparavant entrée en fonction à la Société Radio-Canada en 1999, où elle a occupé les postes de chef des longs métrages canadiens, directrice du secteur des dramatiques et longs métrages, directrice générale de la radio et, finalement, directrice générale de la télévision de Radio-Canada de 2008 à 2014. De 1991 à 1999, elle a agi à titre de chargée de projets et de chef de l'équipe contenu à la SODEC. Louise Lantagne a fait des études en littérature à l'Université McGill pour lesquelles elle a reçu la Médaille d'or du Gouverneur général du Canada. Elle a également fait des études en droit à l'Université de Montréal et elle est membre du Barreau du Québec.

**En 2023, elle s'est vu décerner les distinctions suivantes :**

- Officier de l'Ordre des Arts et des Lettres de la République française ;
- Chevalier de l'Ordre de la Couronne du Royaume de la Belgique.

**Autres conseils d'administration :** Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), Gestion Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)

## AUDIOVISUEL

**Louis-Philippe Drolet****Président du Conseil national de l'audiovisuel**

Nomination : 9 septembre 2020, renouvellement 18 décembre 2024

Échéance : 17 décembre 2028

Cofondateur, vice-président, producteur et directeur général de Productions KOTV inc. et KO24 inc., Louis-Philippe œuvre depuis 28 ans dans le milieu télévisuel. Il dirige annuellement

plus d'une vingtaine d'émissions de tous genres sur une douzaine de chaînes québécoises et canadiennes en français comme en anglais. Ses productions lui valent également de nombreux prix ici et à l'international en plus de voir certains de ses formats adaptés à l'étranger. Il développe également des projets de coproductions internationales et produit des longs métrages. En somme, il contribue à propulser sa maison de production au premier plan de l'industrie audiovisuelle québécoise.

**Autre conseil d'administration :** Association québécoise de la production médiatique (AQPM)

## LIVRE ET ÉDITION

**Marc Boutet****Membre du comité d'audit**

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendant

Marc Boutet est le cofondateur et président de De Marque. Avec son équipe d'une centaine de salariés, il a joué un rôle de premier plan pour le développement numérique de la chaîne du livre globale. Initiateur des agrégateurs de livres numériques dans plusieurs pays, il a su amener De Marque au cœur de projets innovants tels que le prêt de livres numériques en bibliothèque et la commercialisation de plateformes de commerce de livres numériques et audio. Il est détenteur d'un baccalauréat ès sciences de l'Université Laval de même que d'un micro-programme de maîtrise en administration de l'Université McGill.

**Autres conseils d'administration :** Librandia (Espagne), Cuberlibris (France), Diffusion Champlain (France), ComixAI (France), L'école branchée et la salle de spectacles l'Improdôme

**Nicole Saint-Jean****Présidente de la Commission du livre et de l'édition**

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Présidente de Guy Saint-Jean éditeur, diplômée en droit de l'Université de Montréal et en gestion de HEC Montréal, elle est très impliquée dans le milieu du livre depuis 30 ans :

à l'Association nationale des éditeurs de livres (trésorière, vice-présidente puis la présidente, de 2014 à 2018), au sein de la corporation du Salon du livre de Montréal, au Conseil consultatif de la lecture et du livre et au comité de direction de Canada FBM 2020-2021 (Canada, invité d'honneur à la Foire du livre de Francfort). Elle a reçu en 2021 le Prix Fleury-Mesplet pour sa contribution au progrès de l'édition au Québec.

**MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART****Cécile Branco-Côté****Membre du comité de gouvernance et d'éthique****Présidente de la Commission des métiers d'art et du marché de l'art**

Nomination : 18 décembre 2019

Échéance : 17 décembre 2023

Cécile Branco-Côté est directrice de Vision, programme en développement durable et en économie circulaire chez Simons. Auparavant, elle a occupé le poste de directrice de Fabrique 1840, une plateforme de vente en ligne et de promotion pour les designers et les artisans canadiens. Ayant cofondé en 2015 Quartier Artisan, un OBNL dont la mission est de soutenir la croissance des entreprises artisanales du Québec, elle connaît les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs culturels. Cécile Branco-Côté est titulaire d'une maîtrise en innovation sociale de HEC Montréal et d'un baccalauréat en développement international de l'Université McGill.

**Émilie Grandmont Bérubé****Membre du comité de gouvernance et d'éthique****Membre du comité des ressources humaines**

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Émilie Grandmont Bérubé est active depuis plus de 15 ans dans le milieu des arts visuels au Québec et au Canada. Propriétaire de galerie durant 10 ans, elle a été présidente de l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC), membre de l'Art Dealers Association of Canada (ADAC), avant d'être nommée conservatrice au Musée d'art de Joliette. Elle dirige depuis 2020 le Service des arts, de la culture et de la bibliothèque de la Ville de Drummondville, où elle est responsable de l'ensemble des actions culturelles municipales et d'une infrastructure qui accueille annuellement plus de 400 000 visiteurs.

**Autres conseils d'administration :** Maison des arts Desjardins de Drummondville, Musée de la Photographie Desjardins de Drummondville

**MUSIQUE ET SPECTACLE****Philippe Archambault****Membre du comité des ressources humaines**

Nomination : 11 août 2015

Renouvellement : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Philippe Archambault travaille pour la maison de disques Audiogram en tant que directeur général. Il chapeaute toutes les activités de la maison en y assurant la planification, la gestion et la direction. Il est de plus, depuis 2021, vice-président musique chez Québecor. Il est bien ancré et engagé dans le paysage de l'industrie musicale par le truchement de l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) depuis 2014.

**Autres conseils d'administration :** Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ), Radiostar et Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (CARAS)

**Steve Jolin****Président de la Commission de la musique et du spectacle**

Nomination : 27 novembre 2019

Échéance : 26 novembre 2023

Steve Jolin, alias Anodajay, fondait en 2003, à Rouyn-Noranda, Disques 7ième Ciel afin de produire et de mettre en marché son premier album en tant que rappeur. Sa vision, sa ténacité et son engagement ont fait de 7ième Ciel la plus importante entreprise spécialisée en musique urbaine francophone en Amérique du Nord. Il œuvre en tant que producteur d'enregistrements sonores et de spectacles, gérant, éditeur et directeur de la maison de disques en plus d'être engagé à divers niveaux dans le développement du milieu urbain au Québec.

**Autres conseils d'administration :** Musicaction, Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) et la Fondation Bonapace

**AUTRES MEMBRES****Geneviève Barsalou****Vice-présidente du conseil d'administration****Présidente du comité de gouvernance et d'éthique**

Nomination : 18 décembre 2019

Échéance : 17 décembre 2023

Statut : membre indépendante

Diplômée en droit de l'Université de Montréal en 1999 et titulaire d'une maîtrise en droit comparé de l'Université McGill depuis 2002, M<sup>e</sup> Geneviève Barsalou a été admise au Barreau du Québec en 2003. Elle a entamé sa carrière à Paris au sein d'un cabinet spécialisé en droit de la propriété littéraire et artistique. Elle possède une solide expertise en droit d'auteur et en droit du divertissement. M<sup>e</sup> Barsalou œuvre auprès d'une grande diversité d'intervenants dans le domaine culturel.

**Marie-Josée Lestage**

Nomination : 18 décembre 2024

Échéance : 17 décembre 2028

Statut : membre indépendante

Après avoir complété un baccalauréat en journalisme, Marie-Josée Lestage a évolué dans le monde des communications. D'abord chercheuse, productrice télé puis responsable des relations publiques, elle a ensuite migré vers la communication politique, occupant divers rôles jusqu'à celui de directrice de cabinet de la ministre de la Culture et des Communications. Forte de plusieurs années d'expérience, elle a pu développer de très bonnes connaissances sur les réalités et les défis liés à la culture et à l'industrie audiovisuelle. Elle occupe depuis 2022 le poste de directrice générale et de productrice exécutive de la chaîne Savoir média.

**Navaid Mansuri**

Nomination : 18 décembre 2024

Échéance : 17 décembre 2028

Statut : membre indépendant

Navaid Mansuri est chef de la direction financière chez Dialogue. Depuis qu'il s'est joint à l'entreprise de télémédecine en 2019, il a dirigé son entrée en bourse à la TSX en 2020 ainsi que son acquisition subséquente par la Sun Life en 2023. Au cours de son mandat, il a également joué un rôle essentiel pour faire de Dialogue une entreprise jouissant d'une rentabilité durable.

Auparavant, M. Mansuri était directeur financier de Juste pour rire et a occupé des postes dans les domaines de la finance, du marketing et de la transformation des entreprises chez Rogers Media et Bell Canada. Comptable professionnel agréé, il a commencé sa carrière chez Deloitte après avoir obtenu un baccalauréat en commerce à l'Université McGill.

**Autres conseils d'administration :** Tictrac Limited (Royaume-Uni) et e-Hub Pty Ltd. (Australie)

**Josée Robillard****Présidente du comité d'audit**

Nomination : 20 novembre 2013

Renouvellement : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Josée Robillard est CPA auditrice et titulaire d'une maîtrise en administration des affaires.

Associée depuis plus de 20 ans chez Deneault-Robillard, une société de comptables professionnels agréés, elle sert une importante clientèle d'OBNL et de PME œuvrant dans divers secteurs d'activité. Outre la préparation d'états financiers, sa pratique porte sur le conseil en gestion financière d'entreprise, la mise en place d'outils de gestion financière ainsi que la formation en entreprise.

**Anne Vallières****Présidente du comité des ressources humaines**

Nomination : 26 février 2014

Renouvellement : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Anne Vallières est architecte (OAQ 1994). Depuis 2016, elle est cheffe de pratique en conception chez STGM architecture, où elle développe des projets institutionnels au sein d'équipes multidisciplinaires, dans des contextes urbains sensibles et en relation avec le patrimoine bâti. Auparavant, elle a dirigé sa firme pendant 20 ans, après avoir commencé sa pratique professionnelle à Turin, en Italie. Chargée de cours à l'École d'architecture de l'Université Laval, elle y enseigne le design architectural et un cours portant sur le patrimoine bâti. Elle est régulièrement invitée à faire partie de jurys de concours d'architecture.

**Autre conseil d'administration :** Escapades musicales de la Cité

**Catherine Vu**

Nomination : 18 décembre 2024

Échéance : 17 décembre 2028

Statut : membre indépendante

Diplômée en administration des affaires et titulaire d'une maîtrise en finance de l'Université Laval, M<sup>me</sup> Vu a occupé différentes fonctions en finance corporative et en stratégie d'entreprise auprès de petites, moyennes et grandes entreprises dans les secteurs de la technologie et du divertissement. Passionnée par le développement des entreprises, elle a accompagné des équipes de direction pour mettre en œuvre des stratégies permettant d'optimiser les structures opérationnelles et de favoriser la croissance à long terme à travers, notamment, des partenariats stratégiques et des investissements. Ces expériences lui ont permis de développer une vision globale des organisations combinée à une expertise en évaluation financière, en gestion des investissements et en structuration de transactions complexes. Actuellement vice-présidente exécutive chez Lemay, Mme Vu guide les équipes avec une approche créative et axée sur les solutions soutenant le savoir-faire et l'expertise de la firme tout en contribuant à son impact positif sur l'environnement bâti.

## 4.7.2. RAPPORT D'ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à sept reprises durant l'exercice 2024-2025 et il y a six réunions qui ont été suivies d'un huis clos entre les administrateurs.

**Dans l'accomplissement de son mandat, le conseil a :**

- sur recommandation du comité d'audit :
  - adopté les prévisions quinquennales 2025-2026 à 2029-2030 (COF) de la Société ;
  - adopté les états financiers audités de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2024 ;
  - adopté le Plan d'action 2024-2025 relatif à la gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle ;
- sur recommandation du comité des ressources humaines :
  - approuvé les objectifs 2024-2025 de la présidente-directrice générale ;
  - approuvé le Programme de planification de la relève des dirigeants de la Société ;
  - approuvé un mandat de négociation et un mandat de négociation additionnel pour la conclusion de la convention collective de travail des employés syndiqués de la Société ;
  - adopté des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel non syndiqué ;
  - adopté des modifications à la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement ;
- sur recommandation du comité de gouvernance et d'éthique :
  - adopté des modifications à la Politique de confidentialité ;
  - approuvé des modifications au profil de compétence et d'expérience des membres du conseil d'administration ;
  - adopté une mise à jour de la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens ;
  - approuvé le mandat du comité de gouvernance et d'éthique, du comité des ressources humaines et du comité d'audit ;
  - adopté des modifications au Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration ;
- approuvé :
  - le rapport annuel de gestion 2023-2024 de la Société ;
  - le plan d'action 2024-2025 de la planification stratégique de la Société et effectué le suivi du plan d'action annuel ;

- adopté :
  - de nouveaux programmes ainsi que des modifications apportées à différents programmes de la Société, sur recommandation des commissions consultatives concernées de la Société ;
  - le rapport d'activités 2023-2024 du conseil d'administration ;
  - une résolution instituant un régime d'emprunts concernant les emprunts par marge de crédit ou à long terme de la Société ;
  - des modifications aux règlements des commissions consultatives instituées par la loi sur la Société et nommé un président par intérim à chaque commission en cas d'absence ou d'empêchement des présidents ;
  - des modifications au Plan d'action de développement durable 2023-2028 ;
  - une résolution modifiant les signataires de la Société ;
  - une résolution concernant les personnes autorisées auprès de Revenu Québec ;
  - institué la Commission transversale, adopté le Règlement de la Commission transversale et nommé un président de la Commission ;
- examiné le budget préliminaire 2025-2026 de la Société ;
- effectué le suivi quant à la gestion des risques de la Société ;
- effectué un suivi des actions faites par la Société liées au sinistre du 16 août 2024 (inondation) subi au siège social de la Société ;
- procédé au renouvellement ou à la nomination de membres du comité d'audit, des ressources humaines, de gouvernance et d'éthique de même qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions consultatives de la Société ;
- participé aux travaux entourant la modernisation de la loi constitutive de la Société et à l'élaboration d'un cadre de gouvernance lié à la bonification de l'offre financière de la Société en placement privé dédiée aux entreprises culturelles québécoises ;
- pris acte des contrats de services professionnels de 25 000 \$ et plus ;
- pris acte de la liste des demandes d'accès à des documents, à des demandes d'accès à des renseignements personnels et des incidents de confidentialité impliquant des renseignements personnels pour 2024-2025 ;
- reçu des formations et présentations en vertu du programme de formation continue des administrateurs ;

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, a procédé à l'évaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation du président du conseil, et a pris connaissance des rapports d'activités des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun expert en 2024-2025.

### 4.7.3. RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ D'AUDIT

Le comité d'audit a pour objectif de seconder et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à quatre reprises durant l'année 2024-2025, et toutes les réunions ont été suivies d'un huis clos.

**Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :**

- effectué le suivi :
  - des travaux de l'auditeur interne et plans d'action reliés ;
  - de la gestion des risques ;
  - des travaux liés à la mise en place de la gouvernance liée aux nouvelles activités en placement privé de la Société à être déployées, à la suite de l'annonce au budget 2023-2024 du gouvernement ;
- recommandé au conseil d'administration l'adoption :
  - des prévisions quinquennales 2025-2026 à 2029-2030 (COF) de la Société ;
  - des états financiers audités de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2024 ;
  - du Plan d'action 2024-2025 relatif à la gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle ;
- approuvé le plan d'audit des états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2025 ;
- approuvé le plan pluriannuel d'audit interne et confié à l'auditeur interne la réalisation des activités d'audit interne prévues au plan pour 2025-2026 ;
- approuvé la nomination de la firme Richter S.E.N.C.R.L. à titre d'auditeur interne de la Société pour réaliser les activités d'audit interne identifiées au plan pluriannuel d'audit en 2025-2026 ;
- adopté le rapport annuel d'activités 2023-2024 du comité ;
- notamment pris connaissance :
  - du rapport du comité de provision sur les dossiers en défaut ;
  - du plan directeur informatique de la Société ;
  - du budget préliminaire 2025-2026 de la Société devant être adopté en juin 2025.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2024-2025 pour l'audit interne.

### 4.7.4. RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de seconder le conseil d'administration en regard de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement (incluant les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil) et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres, ainsi qu'à la formation de ces derniers, afin d'améliorer le rendement de la Société.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2024-2025 et toutes les réunions ont été suivies d'un huis clos.

**Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :**

- révisé les déclarations d'intérêts des administrateurs ;
- élaboré le programme de formation continue des membres du conseil d'administration pour 2024-2025, tout en s'assurant que la Société convie les membres du conseil à des formations reliées à l'écosystème de la Société et du milieu culturel, contribuant ainsi à la formation des membres ;

- adopté le rapport annuel d'activités 2023-2024 du comité ;
- approuvé la matrice des compétences des administrateurs révisée ;
- approuvé le programme d'accueil des membres du conseil d'administration révisé ;
- recommandé au conseil d'administration :
  - d'approuver le mandat du comité de gouvernance et d'éthique, du comité des ressources humaines et du comité d'audit tels que révisés ;
  - d'approuver des modifications au profil de compétence et d'expérience des membres du conseil d'administration ;
  - d'adopter des modifications à la Politique de confidentialité ;
  - d'adopter la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens révisée ;
  - d'adopter des modifications au Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration ;

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit. Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un expert en 2024-2025.

#### 4.7.5. RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Le comité des ressources humaines a pour objectif de seconder le conseil d'administration au regard des ressources humaines de la Société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétence et d'expérience et des critères d'évaluation du président-directeur général ainsi qu'à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à cinq reprises durant l'année 2024-2025, et toutes les réunions ont été suivies d'un huis clos.

##### **Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :**

- adopté le rapport annuel d'activités 2023-2024 du comité ;
- effectué le suivi de l'évaluation de rendement de la présidente-directrice générale ;
- effectué le suivi des risques liés aux ressources humaines de la Société et des contrôles internes afférents ;
- effectué le suivi de la Politique de reconnaissance et pris acte de modifications à ses lignes directrices ;
- pris acte des effectifs annuels et suivi l'état de leur situation ;
- pris acte des griefs et de leur incidence sur la masse salariale ;
- recommandé au conseil d'administration :
  - d'approuver les objectifs de la présidente-directrice générale pour 2024-2025 ;
  - d'approuver le Programme de planification de la relève des dirigeants de la Société ;
  - d'approuver un mandat de négociation et un mandat de négociation additionnel pour la convention collective de travail des employés syndiqués de la Société ;
  - d'adopter des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel non syndiqué ;
  - d'adopter des modifications à la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement ;

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'un expert externe en 2024-2025.

## 4.7.6. RELEVÉ DE PRÉSENCES

### Relevé de présences des administrateurs aux séances du conseil d'administration et de ses comités en 2024-2025

| Nom                                 | Conseil<br>d'administration | Comité<br>d'audit | Comité<br>des ressources<br>humaines | Comité<br>de gouvernance<br>et d'éthique |
|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|
|                                     | 7 réunions                  | 4 réunions        | 5 réunions                           | 3 réunions                               |
| Achard, Stéphane (PCA) <sup>1</sup> | 7                           | 3                 | 2                                    |                                          |
| Archambault, Philippe               | 7                           |                   | 4                                    |                                          |
| Barsalou, Geneviève                 | 6                           |                   |                                      | 3                                        |
| Boutet, Marc                        | 5                           | 3                 |                                      |                                          |
| Branco-Côté, Cécile                 | 6                           |                   |                                      | 2                                        |
| Drolet, Louis-Philippe              | 7                           |                   |                                      |                                          |
| Grandmont Bérubé, Émilie            | 5                           |                   | 5                                    | 3                                        |
| Jolin, Steve                        | 7                           |                   |                                      |                                          |
| Lantagne, Louise (PDG) <sup>2</sup> | 7                           | 4                 | 5                                    | 3                                        |
| Lestage, Marie-Josée <sup>3</sup>   | 1/2                         |                   |                                      |                                          |
| Mansuri, Navaid <sup>3</sup>        | 1/2                         |                   |                                      |                                          |
| Robillard, Josée                    | 7                           | 4                 |                                      |                                          |
| Savard, Nancy Florence <sup>4</sup> | 5/5                         |                   |                                      |                                          |
| Saint-Jean, Nicole                  | 5                           |                   |                                      |                                          |
| Vallières, Anne                     | 6                           |                   | 5                                    |                                          |
| Vu, Catherine <sup>3</sup>          | 2/2                         |                   |                                      |                                          |

1. Le président du conseil d'administration peut participer à toute réunion d'un comité du conseil d'administration comme invité, mais il n'a pas droit de vote, à moins qu'il ne soit élu membre de ce comité. M. Achard a été membre du comité d'audit jusqu'au 20 mars 2025.
2. La présidente-directrice générale peut assister, comme invitée, aux réunions des comités du conseil d'administration.
3. Début de mandat le 18 décembre 2024.
4. Fin de mandat le 18 décembre 2024.

#### 4.7.7. COMMISSIONS CONSULTATIVES

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués au sein de la SODEC quatre (4) commissions consultatives: le Conseil national de l'audiovisuel (CNA), la Commission de la musique et du spectacle, la Commission du livre et de l'édition ainsi que la Commission des métiers d'art et du marché de l'art (collectivement les commissions).

Chaque commission est composée :

- d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la SODEC parmi les personnes œuvrant dans le domaine de compétence de la commission et nommé par le gouvernement sur la proposition du Ministre;
- de membres nommés par la SODEC après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences de la commission.

Ce sont les règlements des commissions adoptés par la SODEC qui déterminent le nombre de membres de chacune des commissions, la durée de leur mandat ainsi que leurs règles de fonctionnement.

La SODEC peut également, dans l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives. En 2024-2025, une Commission transversale a été créée par la Société. Elle a pour objet de faciliter le processus de consultation des commissions consultatives sectorielles de la Société, en permettant à la Société de consulter la Commission transversale pour toute question multisectorielle que la SODEC lui soumet, ou sur les projets de programmes d'aide financière dans les domaines de compétences des commissions, pourvu que ceux-ci soient multisectoriels. Cette commission est composée des présidents et de membres des différentes commissions.

Les directeurs généraux des domaines concernés, avec la collaboration de la Secrétaire générale de la SODEC, assurent le secrétariat des commissions.

##### **Mandat**

Comme l'indique la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences. La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leur domaine de compétences.

Le CNA a également pour fonction de conseiller le Ministre sur toute question qu'il lui soumet ou de réaliser toute étude qu'il requiert concernant l'application de la *Loi sur le cinéma* (chap. C-18.1). À cette fin et à la demande du Ministre, le CNA peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. Le CNA doit être consulté par le Ministre sur les projets de règlements du gouvernement pris en application de cette loi.

|                                                                                    |                                                                                                                                            |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>CONSEIL NATIONAL<br/>DE L'AUDIOVISUEL</b><br>AU 31 MARS 2025                    | <b>Président</b><br><b>Louis-Philippe Drolet</b><br>Cofondateur, vice-président, producteur et directeur général,<br>Productions KOTV inc. | Production           |
|                                                                                    | <b>Luc Déry</b><br>Producteur, micro_scope                                                                                                 | Production           |
|                                                                                    | <b>Armand Lafond</b><br>Distributeur, Axia Films                                                                                           | Exploitation         |
|                                                                                    | <b>Chantale Pagé</b><br>Présidente, Maison 4:3                                                                                             | Exploitation         |
|                                                                                    | <b>Robin Plamondon</b><br>Cinéma Le Clap                                                                                                   | Exploitation         |
|                                                                                    | <b>Jeanne-Marie Poulain</b><br>Art & essai                                                                                                 | Production           |
| <b>MODULE 1</b><br><b>ENTREPRISES</b><br><b>ET PERSONNES</b><br><b>REQUÉRANTES</b> | <b>Florence Roche</b><br>Productrice et co-fondatrice, Tobo                                                                                | Production numérique |
|                                                                                    | <b>Hélène Fearon</b><br>Directrice Gestion des droits et relations d'affaires,<br>Productions originales, Radio-Canada                     | Télédiffuseur        |
|                                                                                    | <b>Charles Olivier Michaud</b><br>Réalisateur                                                                                              | Création             |
|                                                                                    | <b>Marie-Josée Ouellet</b><br>Scénariste                                                                                                   | Création             |
|                                                                                    | <b>Yann Paquet</b><br>Président-directeur général, TV5 Québec Canada                                                                       | Télédiffuseur        |
|                                                                                    | <b>Martin Picard</b><br>Vice-président finances et administration, Télé-Québec                                                             | Télédiffuseur        |
| <b>MODULE 2</b><br><b>PARTENAIRES</b><br><b>CRÉATIFS ET</b><br><b>STRATÉGIQUES</b> |                                                                                                                                            |                      |

|  |                                                                    |                                                                                                     |                                                         |
|--|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|  | <b>COMMISSION DE LA MUSIQUE ET DU SPECTACLE</b><br>AU 31 MARS 2025 | <b>Président</b><br><b>Steve Jolin</b><br>Président, Directeur général, Disques 7ième Ciel          | Production musique                                      |
|  |                                                                    | <b>Patrice Agbokou</b><br>Pasa Musik                                                                | Musique spécialisée                                     |
|  |                                                                    | <b>Jean-Christian Aubry</b><br>Président, Bonsound                                                  | Maison de disque/<br>commercialisation<br>de la musique |
|  |                                                                    | <b>David Bussières</b>                                                                              | Auteur<br>et/ou compositeur<br>et/ou interprète         |
|  |                                                                    | <b>Louis Carrière</b><br>Président, Preste                                                          | Production<br>de spectacles                             |
|  |                                                                    | <b>Nikolas Gravel</b><br>Agent de spectacles, La Tribu                                              | Production<br>de spectacles                             |
|  |                                                                    | <b>Daniel Lafrance</b><br>Directeur général, éditorial avenue                                       |  dition musicale                                        |
|  |                                                                    | <b>Joanne Lamoureux</b><br>Directrice générale, Centre culturel Université de Sherbrooke            | Humour                                                  |
|  |                                                                    | <b>Stéphanie Moffatt</b><br>Présidente et fondatrice, Mo'Fat Management inc.                        | G r nce d'artistes                                      |
|  |                                                                    | <b>Jacynthe Plamondon</b><br>Fondatrice et administratrice, Amplitude                               | Promotion                                               |
|  |                                                                    | <b>Stéphanie Poitras</b><br>Coordonnatrice à la programmation culturelle<br>de la Ville de Val d'Or | Diffuseur en région<br>(salle)                          |
|  |                                                                    | <b>Joëlle Robillard</b><br>Directrice générale, Musique Nomade                                      | Musique<br>spécialisée                                  |
|  |                                                                    | <b>Catherine Simard</b><br>Présidente, La Maison Fauve                                              | Production<br>de spectacles                             |
|  |                                                                    | <b>Isabelle Viviers</b><br>Productrice développement et contenu, Sysmik                             | Diffusion<br>( v nements)                               |
|  |                                                                    | <b>1 poste vacant :</b><br>• Artiste-entrepreneur musique                                           |                                                         |

|                                                              |                                                                                                         |                                                     |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| COMMISSION<br>DU LIVRE<br>ET DE L'ÉDITION<br>AU 31 MARS 2025 | <b>Présidente</b><br><b>Nicole Saint-Jean</b><br>Présidente, Guy Saint-Jean Éditeur inc.                | Édition                                             |
|                                                              | <b>Sophane Beaudin-Quintin</b><br>Directeur commercial, Éditions Michel Quintin                         | Édition                                             |
|                                                              | <b>Maximilien Bouchard</b><br>Propriétaire, Librairie Marie-Laura                                       | Librairie<br>– Autres régions                       |
|                                                              | <b>Floriane Claveau</b><br>Directrice des communications, Renaud-Bray et Archambault                    | Librairie, chaîne                                   |
|                                                              | <b>Élodie Comtois</b><br>Responsable – communications, médias et commercial,<br>Les Éditions Écosociété | Édition                                             |
|                                                              | <b>Mireille Laforce</b><br>Directrice du dépôt légal et des acquisitions, BANQ                          | Bibliothécaire                                      |
|                                                              | <b>Francis Lefebvre</b><br>Directeur adjoint, Librairie Carcajou (Rosemère)                             | Librairie<br>– Montréal et région<br>métropolitaine |
|                                                              | <b>Mohamed Majdi</b><br>Directeur général, Coop Droit et Coopsco Aménagement (UdeM)                     | Librairie<br>– Coopérative<br>en milieu scolaire    |
|                                                              | <b>Nicolas Paquin</b><br>Écrivain                                                                       | Auteur                                              |
|                                                              | <b>Nadine Perreault</b><br>Directrice commerciale, Diffusion Dimédia                                    | Distributeur                                        |
|                                                              | <b>Daniel Sioui</b><br>Copropriétaire, Les Éditions Hannenorak                                          | Édition                                             |
|                                                              | <b>Antoine Tanguay</b><br>Président et fondateur, Éditions Alto                                         | Environnement<br>numérique                          |

|  |                                                                                      |                                                                                                                                                                            |                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|  | <b>COMMISSION<br/>DES MÉTIERS D'ART<br/>ET DU MARCHÉ DE L'ART</b><br>AU 31 MARS 2025 | <b>Présidente</b><br><b>Cécile Branco-Côté</b><br>Directrice de Vision, Simons                                                                                             |                                    |
|  |                                                                                      | <b>Caroline Arbour</b><br>Joaillière, SCARO                                                                                                                                | Production moyenne et petite série |
|  |                                                                                      | <b>Corinne Bourget</b><br>Maroquinière                                                                                                                                     | Production, expression artistique  |
|  |                                                                                      | <b>Antoine Ertaskiran</b><br>Propriétaire et directeur, Galerie Antoine Ertaskiran                                                                                         | Galerie d'art                      |
|  |                                                                                      | <b>Nelson Henricks</b><br>Artiste et professeur (Concordia et UQAM)                                                                                                        | Artiste en arts visuels            |
|  |                                                                                      | <b>Catherine Labonté</b><br>Artiste du verre et fondatrice, Cat designer verrier inc.                                                                                      | Production, exportation            |
|  |                                                                                      | <b>Lysanne Latulippe</b><br>Artiste textile, cofondatrice, String Théorie inc.                                                                                             | Environnement numérique            |
|  |                                                                                      | <b>Claudine Moncion</b><br>Joaillière                                                                                                                                      | Production, relève                 |
|  |                                                                                      | <b>Thierry Plante-Dubé</b><br>Directeur général, Maison des métiers d'art de Québec (MMAQ), options : céramique, construction textile, sculpture et ébénisterie artisanale | Écoles-ateliers                    |
|  |                                                                                      | <b>2 postes vacants :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artisan généraliste du domaine des métiers d'art</li> <li>• Diffusion et commercialisation</li> </ul>   |                                    |

#### 4.7.8. LISTE DES MEMBRES DES COMITÉS DE SÉLECTION EN AUDIOVISUEL

Membres externes ayant siégé à des comités de sélection en audiovisuel dont les dépôts et les décisions ont été envoyés entre le 1<sup>er</sup> avril 2024 et le 31 mars 2025

|                         |                         |                           |                          |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Mylène Augustin         | Guillaume Corbeil       | Alejandro Jiménez         | Halima Ouadiri           |
| Albéric Aurtenèche      | Amélie Couture-Telmosse | Elza Kephart              | Alain P. Jacques         |
| Jean-Pascal Beaudoin    | Bruno Dequen            | Caroline Laberge          | Nicolas Paquet           |
| Sophie Beauparlant      | Carole Desjardins       | Maxime-Claude L'Écuyer    | Georges Privet           |
| Jessica Bélanger-Pinard | Katayoun Dibamehr       | Marie-Sylvie Lefebvre     | Chloé Robichaud          |
| Jani Bellefleur-Kaltush | Nathalie Dorais         | Laurent Lucas             | Sandra Rodriguez         |
| Marie Brissette         | Maya Dumont-Deslandes   | Grégory Magné-Grand       | Anita Rowan              |
| Marielle Caron          | Marlène Edoyan          | Iphigénie Marcoux-Fortier | Mathieu Roy              |
| Éloi Champagne          | Pierre Gang             | Jean-Claude Marineau      | Marie-Josée Saint-Pierre |
| Myriam Charles          | Marie-Pier Gauthier     | Micho Marquis-Rose        | Donato Totaro            |
| Dominique Chila         | Nadine Gomez            | Ryan McKenna              | Anh Minh Truong          |
| Marilyn Cooke           | Sophie Goyette          | Jean-François Monette     | Myriam Verreault         |

## 4.7.9. RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES ADMINISTRATIFS

Rémunération du conseil d'administration – pour l'exercice clos le 31 mars 2025  
(en dollars)

| Noms et fonctions des membres <sup>1</sup>                                                                                                                                      | Rémunération versée pour la participation au CA |           | Rémunération versée pour la participation aux comités |          | Avantages versés | Rémunération globale pour l'année financière |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------|----------|------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                 | Présidence                                      | Membre    | Présidence                                            | Membre   |                  |                                              |
| <b>Stéphane Achard</b><br><b>Président du conseil d'administration</b>                                                                                                          | 31 800 \$                                       |           |                                                       | 3 780 \$ |                  | 35 580 \$                                    |
| <b>Geneviève Barsalou</b><br><b>Vice-présidente du conseil d'administration</b><br>Membre du comité des ressources humaines<br>Présidente du comité de gouvernance et d'éthique |                                                 | 14 986 \$ | 6 300 \$                                              |          |                  | 22 286 \$                                    |
| <b>Josée Robillard</b><br>Présidente du comité d'audit                                                                                                                          |                                                 | 15 900 \$ | 6 300 \$                                              |          |                  | 22 200 \$                                    |
| <b>Philippe Archambault</b><br>Membre du comité des ressources humaines                                                                                                         |                                                 | 15 900 \$ |                                                       | 3 864 \$ |                  | 19 764 \$                                    |
| <b>Cécile Branco-Côté</b><br>Membre du comité de gouvernance et d'éthique                                                                                                       |                                                 | 14 986 \$ |                                                       | 3 640 \$ |                  | 18 626 \$                                    |
| <b>Anne Vallières</b><br>Présidente du comité des ressources humaines                                                                                                           |                                                 | 14 986 \$ | 6 300 \$                                              |          |                  | 21 286 \$                                    |
| <b>Marc Boutet</b><br>Membre du comité d'audit                                                                                                                                  |                                                 | 14 071 \$ |                                                       | 3 780 \$ |                  | 17 851 \$                                    |
| <b>Louis-Philippe Drolet</b>                                                                                                                                                    |                                                 | 15 900 \$ |                                                       |          |                  | 15 900 \$                                    |
| <b>Steve Jolin</b>                                                                                                                                                              |                                                 | 15 900 \$ |                                                       |          |                  | 15 900 \$                                    |
| <b>Nicole Saint-Jean</b>                                                                                                                                                        |                                                 | 14 071 \$ |                                                       |          |                  | 14 071 \$                                    |
| <b>Nancy Florence Savard<sup>2</sup></b>                                                                                                                                        |                                                 | 11 696 \$ |                                                       |          |                  | 11 696 \$                                    |
| <b>Marie-Josée Lestage<sup>3</sup></b><br>Membre du comité d'audit                                                                                                              |                                                 | 3 289 \$  |                                                       |          |                  | 3 289 \$                                     |
| <b>Navaid Mansuri<sup>3</sup></b><br>Membre indépendant                                                                                                                         |                                                 | 3 289 \$  |                                                       |          |                  | 3 289 \$                                     |
| <b>Catherine Vu<sup>3</sup></b><br>Membre du comité de gouvernance et d'éthique                                                                                                 |                                                 | 4 204 \$  |                                                       |          |                  | 4 204 \$                                     |
| <b>Émilie Grandmont Bérubé<sup>4</sup></b><br>(membre indépendante)<br>Membre du comité des ressources humaines                                                                 |                                                 |           |                                                       |          |                  | 0 \$                                         |

1. Fonction au 20 mars 2025.

2. Mandat terminé le 18 décembre 2024.

3. Début de mandat le 18 décembre 2024.

4. Le décret 221-2023 exclut à la rémunération l'employé d'un organisme du secteur public, tel que ce terme y est défini.

## Rémunération des dirigeants – pour l'exercice clos le 31 mars 2025 (en dollars)

| Noms et fonctions des cinq dirigeants les mieux rémunérés                                                   | Rémunération de base versée | Rémunération additionnelle <sup>1</sup> | Contribution aux régimes de retraite assumée par la société d'État <sup>2</sup> | Autres avantages versés ou accordés <sup>3</sup> | Rémunération globale pour l'année financière |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Louise Lantagne</b><br>Présidente-directrice générale                                                    | 217 754 \$                  |                                         | 23 867 \$                                                                       | 2 919 \$                                         | 244 540 \$                                   |
| <b>Sophie Labesse</b><br>Directrice générale,<br>Services financiers aux entreprises                        | 174 358 \$                  | 17 436 \$                               | 21 179 \$                                                                       | 5 471 \$                                         | 218 444 \$                                   |
| <b>Isabelle Turcotte</b><br>Directrice générale,<br>Administration, opérations<br>et mesures fiscales       | 174 358 \$                  | 17 436 \$                               | 20 860 \$                                                                       | 3 662 \$                                         | 216 316 \$                                   |
| <b>Sophie Lizé</b><br>Secrétaire générale et directrice<br>des affaires juridiques                          | 174 358 \$                  |                                         | 18 977 \$                                                                       | 6 231 \$                                         | 199 566 \$                                   |
| <b>Louis-Frédéric Gaudet</b><br>Directeur général,<br>Développement stratégique<br>et patrimoine immobilier | 174 358 \$                  |                                         | 18 977 \$                                                                       | 3 566 \$                                         | 196 901 \$                                   |

La SODEC n'offre aucun programme de rémunération variable.

1. La rémunération additionnelle maximale est de 10 % de la rémunération de base versée pour l'année financière qui vient de se terminer. Elle n'est pas soumise à des conditions d'atteinte d'objectifs quelconques.
2. Inclus les montants de la compensation annuelle.
3. Part employeur des primes d'assurance collective, bilan de santé, internet, programme d'activité physique, cotisation à une association professionnelle (le cas échéant). Certains des avantages accordés peuvent ne pas avoir été utilisés par les dirigeants.

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC prend en considération le salaire annuel de base et la portion des primes d'assurance collective assumées par l'employeur. Le salaire annuel de base de la présidente-directrice générale est établi selon les règles concernant la rémunération et les autres conditions de travail des titulaires d'un emploi supérieur à temps plein. Les échelles des titulaires d'un emploi supérieur sont adoptées par le gouvernement par décret.

## ASSURANCE COLLECTIVE

La présidente-directrice générale ainsi que les dirigeants de la SODEC bénéficient de l'assurance collective SSQ Vie. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime pour le personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumés par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire de l'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

## HONORAIRES PAYÉS À L'AUDITEUR EXTERNE

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par sa Loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec.

## 4.8. ACCÈS AUX DOCUMENTS ET PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

La Société a un comité sur l'accès à l'information et la protection des renseignements personnels, composé des personnes suivantes : la responsable de l'accès aux documents et de la protection des renseignements personnels, le directeur des technologies de l'information et la directrice générale opérations, administration et mesures fiscales.

Afin d'être sensibilisés à la protection de la vie privée et à la protection des renseignements personnels, les employés doivent adhérer au Code d'éthique et de déontologie du personnel et prendre connaissance du cadre de gouvernance de la Société relatif à la protection des renseignements personnels et à la vie privée, lesquels incluent différentes politiques, directives et procédures, incluant une directive sur le traitement des renseignements personnels et confidentiels. Différentes formations sont par ailleurs accessibles et suivies afin de bonifier leur compréhension sur ces enjeux, dont le processus de gestion des incidents de confidentialité de la Société.

La Société publie les renseignements exigés en vertu du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels sur son site web.

### Nombre total de demandes reçues

Nombre total de demandes reçues

21

1. Le traitement d'une demande de 2023-2024 a été finalisé en 2024-2025.

### Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des délais

| Délais de traitement              | Demandes d'accès à des documents administratifs | Demandes d'accès à des renseignements personnels | Rectification |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------|
| 0 à 20 jours                      | 19                                              | 0                                                | 0             |
| 21 à 30 jours                     | 1                                               | 1                                                | 0             |
| 31 jours et plus (le cas échéant) | 1                                               | 0                                                | 0             |
| <b>Total</b>                      | <b>21<sup>1</sup></b>                           | <b>1</b>                                         | <b>0</b>      |

1. Le traitement d'une demande de 2023-2024 a été finalisé en 2024-2025.

### Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des décisions rendues

| Décision rendue        | Demandes d'accès à des documents administratifs | Demandes d'accès à des renseignements personnels | Rectifications | Dispositions de la Loi invoquées ↓                                 |
|------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------|
| Acceptée (entièrement) | 6                                               | 1                                                | 0              | s. o.                                                              |
| Partiellement acceptée | 2                                               | 0                                                | 0              | 14, 22, 23, 24, 25, 37, 53, 54, 57<br>Article 42, Loi Sodec        |
| Refusée (entièrement)  | 5                                               | 0                                                | 0              | 1, 14, 22, 23, 24, 25, 47 (1) 3, 137.1                             |
| Autres                 | 7                                               | 0                                                | 0              | 1 et 47 (1) 3<br>(aucun document visé par la demande n'est détenu) |

## Mesures d'accommodement et avis de révision

|                                                                                            |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Nombre total de demandes d'accès ayant fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable | 0 |
| Nombre d'avis de révision reçus de la Commission d'accès à l'information                   | 2 |

## 4.9. APPLICATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE DE L'ÉTAT ET DE LA DIRECTIVE RELATIVE À L'UTILISATION D'UNE AUTRE LANGUE QUE LA LANGUE OFFICIELLE DANS L'ADMINISTRATION

## Émissaire

| Questions                                                                                                                                                                                               | Réponses |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Avez-vous un ou une émissaire ?                                                                                                                                                                         | Oui      |
| Au cours de l'exercice, avez-vous pris une ou des mesures pour faire connaître l'émissaire à votre personnel ou le nom d'une personne-ressource à qui poser des questions sur l'exemplarité de l'État ? | Non      |

## Directive relative à l'utilisation d'une autre langue que la langue officielle

| Questions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Réponses |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Est-ce que votre organisation a pris <sup>1</sup> une directive particulière relative à l'utilisation d'une autre langue que la langue officielle et l'a transmise au ministre de la Langue française en vue de son approbation ?                                                                                                 | Oui      |
| Si vous avez pris une directive particulière, combien d'exceptions cette directive compte-t-elle ?                                                                                                                                                                                                                                | 37       |
| Au cours de l'exercice, votre organisation a-t-elle eu recours aux dispositions de temporisation prévues par le <i>Règlement sur la langue de l'Administration</i> et le <i>Règlement concernant les dérogations au devoir d'exemplarité de l'Administration et les documents rédigés ou utilisés en recherche</i> ? <sup>2</sup> | Oui      |
| Si oui, indiquez le nombre de situations, cas, circonstances ou fins pour lesquels votre organisation a eu recours à ces dispositions <sup>3</sup> .                                                                                                                                                                              | 2        |

1. La directive est considérée comme prise à la date indiquée au document final que l'organisme transmet au ministre de la Langue française pour approbation.
2. Dans certaines circonstances, lorsqu'aucune exception n'est prévue, le recours aux dispositions de temporisation est possible, sous certaines conditions : si l'utilisation exclusive du français compromet l'accomplissement de la mission d'une organisation, si tous les moyens raisonnables pour communiquer uniquement en français ont été pris et dans la mesure prévue par la directive de l'organisation. Le recours à ces dispositions doit être exceptionnel. Ces dispositions temporaires sont prévues par le *Règlement sur la langue de l'Administration* (art. 2, par. 8 et art. 6, par. 10) et le *Règlement concernant les dérogations au devoir d'exemplarité de l'Administration et les documents rédigés ou utilisés en recherche* (art. 1, par. 14 et art. 2, par. 7). Elles cesseront d'avoir effet le 1<sup>er</sup> juin 2025.
3. « Situations, cas, circonstances ou fins » fait référence au descriptif général des situations où les dispositions de temporisation sont utilisées avec les particularités les accompagnant. Ne pas comptabiliser chaque utilisation de ces dispositions.

**Politique linguistique de l'État (PLE)**

| Questions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Réponses |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Au cours de l'exercice, avez-vous des mesures pour informer votre personnel sur l'application de la Politique linguistique de l'État ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Oui      |
| Si oui, énumérez ces mesures :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publication d'un article sur l'intranet rappelant l'application de la PLE ;</li> <li>• Affichage de la PLE sur l'intranet et sur le site internet ;</li> <li>• Ajout de la PLE aux lectures obligatoires des nouveaux employés.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |
| <p>L'article 20.1 de la <i>Charte de la langue française</i> prévoit qu'un organisme de l'Administration publique, dans les trois mois suivant la fin de son exercice financier, le nombre de postes pour lesquels il exige, afin d'y accéder notamment par recrutement, embauche, mutation ou promotion ou d'y rester, la connaissance ou un niveau de connaissance spécifique d'une autre langue que le français ainsi que ceux pour lesquels une telle connaissance ou un tel niveau de connaissance est souhaitable.</p> <p>Quel est le nombre de postes au sein de votre organisation pour lesquels la connaissance ou un niveau de connaissance d'une autre langue que le français</p> |          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• est exigé ?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 90       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• est souhaitable ?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 36       |

## 4.10. ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Aucune mesure n'a été proposée puisqu'il ne s'agit pas d'un enjeu pour la SODEC. Au 31 mars 2025, les femmes représentent 70,2 % de l'effectif régulier et la proportion des femmes occupant un poste d'encadrement est de 86,7 %.

## 4.11. POLITIQUE DE FINANCEMENT DES SERVICES PUBLICS 2024-2025

|                                                                                                        | Méthode de<br>fixation du tarif | Mode<br>d'indexation<br>du tarif | Date de la révision<br>tarifaire | Revenus de<br>tarification<br>perçus | Coûts des<br>services |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| <b>Revenus provenant de la tarification</b>                                                            |                                 |                                  |                                  | \$                                   | \$                    |
| Direction générale des services financiers des entreprises                                             |                                 |                                  |                                  |                                      |                       |
| Honoraires de prêts et garanties de prêts                                                              | Valeur marchande                | Refixation                       | 12 juin 2015                     | 583 599                              | 1 597 031             |
| Direction générale du développement et production audiovisuelle                                        |                                 |                                  |                                  |                                      |                       |
| Honoraires de gestion des programmes d'aide, cinéma                                                    | Coût                            | Refixation                       | 17 janvier 2020                  | 152 000                              | 6 866 050             |
| Direction des mesures fiscales                                                                         |                                 |                                  |                                  |                                      |                       |
| Honoraires de gestion des crédits d'impôt                                                              | Coût                            | Refixation                       | 15 mai 2010                      | 6 462 779                            | 3 877 461             |
| Direction du patrimoine immobilier                                                                     |                                 |                                  |                                  |                                      |                       |
| Loyers                                                                                                 | Valeur marchande                | Refixation                       | 1 <sup>er</sup> juillet 2024     | 2 573 190                            | 3 914 610             |
| <b>TOTAL</b>                                                                                           |                                 |                                  |                                  | <b>9 771 568</b>                     | <b>16 255 152</b>     |
| <b>Revenus provenant d'une autre source que la tarification</b>                                        |                                 |                                  |                                  |                                      |                       |
| Subventions du gouvernement du Québec                                                                  |                                 |                                  |                                  | 158 802 466                          |                       |
| Intérêts sur placements                                                                                |                                 |                                  |                                  | 12 120 618                           |                       |
| Intérêts sur prêts et aides remboursables                                                              |                                 |                                  |                                  | 4 934 359                            |                       |
| Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide            |                                 |                                  |                                  | 775 794                              |                       |
| Gain sur disposition d'actifs                                                                          |                                 |                                  |                                  | 260 003                              |                       |
| Indemnité d'assurance liée au sinistre                                                                 |                                 |                                  |                                  | 2 082 898                            |                       |
| Autres revenus                                                                                         |                                 |                                  |                                  | 201 367                              |                       |
| Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux                                             |                                 |                                  |                                  | 634 632                              |                       |
| <b>Coûts non liés à la prestation de services et/ou financés par le gouvernement du Québec</b>         |                                 |                                  |                                  |                                      |                       |
| Programmes d'aide financière                                                                           |                                 |                                  |                                  |                                      | 149 256 948           |
| Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes – portion financée par le gouvernement du Québec |                                 |                                  |                                  |                                      | 2 823 198             |
| Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec                                                  |                                 |                                  |                                  |                                      | 679 397               |
| Amortissement des immobilisations corporelles – portion financée par le gouvernement du Québec         |                                 |                                  |                                  |                                      | 2 443 723             |
| Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec                                                 |                                 |                                  |                                  |                                      | 0                     |
| Subventions résultant d'avantages importants conférés aux clients                                      |                                 |                                  |                                  |                                      | 0                     |
| Coûts engagés liés au sinistre                                                                         |                                 |                                  |                                  |                                      | 2 082 898             |
| Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux                                             |                                 |                                  |                                  |                                      | 87 435                |
| <b>Coûts liés à la prestation de services non tarifés</b>                                              |                                 |                                  |                                  |                                      |                       |
| Frais d'administration                                                                                 |                                 |                                  |                                  |                                      | 5 215 325             |
| <b>TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET EXCÉDENT</b>                                                         |                                 |                                  |                                  | <b>189 583 705</b>                   | <b>178 844 076</b>    |
| <b>Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification, mais que la Société ne tarifie pas</b>   |                                 |                                  |                                  |                                      |                       |
| Honoraires de gestion – programme d'aide financière, livre et édition                                  |                                 |                                  |                                  |                                      |                       |
| Honoraires de gestion – programme d'aide financière, métiers d'art                                     |                                 |                                  |                                  |                                      |                       |
| Honoraires de gestion – programme d'aide financière, musique et variétés                               |                                 |                                  |                                  |                                      |                       |
| Honoraires de gestion – programme d'aide financière, multidomains                                      |                                 |                                  |                                  |                                      |                       |

| Niveau de financement |         |       |        | Justification                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|---------|-------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Écart                 | Atteint | Cible | Écart  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| \$                    | %       | %     | %      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| - 1 013 432           | 37 %    | 60 %  | - 23 % | La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement; l'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement de la banque d'affaires.                                                                                                        |
| - 6 714 050           | 2 %     | 5 %   | - 3 %  | La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide au cinéma; le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et en partie par les revenus autonomes de la Société. |
| 2 585 318             | 167 %   | 100 % | 67 %   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| - 1 341 420           | 66 %    | 70 %  | - 4 %  | La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier; l'écart est financé par une subvention du MCC, versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du MCC à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.                   |
| <b>- 6 483 584</b>    |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 158 802 466           |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 12 120 618            |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4 934 359             |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 775 794               |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 260 003               |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2 082 898             |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 201 367               |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 634 632               |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| - 149 256 948         |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| - 2 823 198           |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| - 679 397             |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| - 2 443 723           |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 0                     |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 0                     |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| - 2 082 898           |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| - 87 435              |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| - 5 215 325           |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>10 739 629</b>     |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                       |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                       |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                       |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                       |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                       |         |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

# 5. AIDES FINANCIÈRES



Restauration de la peinture rouge de la toiture traditionnelle à baguette de la maison Smith. Certains points d'étanchéité ont aussi été améliorés pour le confort de nos locataires.

## 5. AIDES FINANCIÈRES

### 5.1 AUDIOVISUEL

#### PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

##### Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production

Nature de l'aide : Investissement et/ou subvention

| Nom de l'entreprise                           | Objet                                                 | Investissement | Subvention | Total \$ |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------|------------|----------|
| 10e Ave Productions inc.                      | Marguerite et le duc                                  |                | 157 870    | 157 870  |
| 6566049 Canada inc. (Entourage Films)         | Les Endo-Guerrières : combattre une maladie invisible | 37 650         |            | 37 650   |
| 9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)       | Chaque chose à sa place                               |                | 165 000    | 165 000  |
| 9323-2007 Québec inc. (Art & Essai Micro)     | @Leeexxxiiiiii                                        | 50 000         |            | 50 000   |
| 9437-3248 Québec inc.                         | Un avenir pour le vivant                              | 49 250         |            | 49 250   |
| A Média inc.                                  | Félicité                                              | 50 000         |            | 50 000   |
| Art et essai inc.                             | Even in Darkness                                      | 50 000         |            | 50 000   |
| Art et essai inc.                             | L'affaire Morgentaler                                 | 50 000         |            | 50 000   |
| Artémis Films inc.                            | The Calling                                           | 45 000         |            | 45 000   |
| Azimut Films inc.                             | Le bonheur                                            | 10 000         |            | 10 000   |
| Azimut Films inc.                             | Une fin heureuse                                      | 50 000         |            | 50 000   |
| Bêtes Lumineuses administration inc.          | Animals                                               | 50 000         |            | 50 000   |
| CarpeDiem Film & TV inc.                      | Pizzly                                                | 23 975         |            | 23 975   |
| Chasseurs Films inc.                          | Les glaces                                            | 50 000         |            | 50 000   |
| Films Blach inc.                              | Mani et les Koumba                                    | 50 000         |            | 50 000   |
| Films du Boulevard inc.                       | Le petit maître                                       | 50 000         |            | 50 000   |
| Films Portage inc.                            | Refaire le monde                                      | 50 000         |            | 50 000   |
| Happy Camper Média inc.                       | L'agent Jean - Le film                                | 70 000         |            | 70 000   |
| Le Foyer Films inc.                           | Dinosaures                                            | 50 000         |            | 50 000   |
| Les Entreprises Gachett inc. (Canopée Médias) | Auxiliaires                                           | 39 200         |            | 39 200   |
| Les Films Band With Pictures inc.             | We May Be Gone                                        | 50 000         |            | 50 000   |
| Les Films de Gary inc.                        | Un monde malade                                       | 50 000         |            | 50 000   |
| Les Films de La Baie inc.                     | Les rescapés du paradis                               | 18 750         |            | 18 750   |
| Les Films du Paria inc.                       | Arilala                                               | 50 000         |            | 50 000   |
| Les Films Extérieur Jour inc.                 | Golden Record : le dernier voyage                     | 50 000         |            | 50 000   |
| Les Films Extérieur Jour inc.                 | The Mystery Woman                                     | 70 000         |            | 70 000   |
| Les Productions Calembredaines inc.           | Lueurs                                                | 42 000         |            | 42 000   |
| Les Productions Club Vidéo inc.               | Live Free and Die                                     | 30 000         |            | 30 000   |

|                                           |                                  |           |                   |
|-------------------------------------------|----------------------------------|-----------|-------------------|
| Les Productions des Films de l'Autre inc. | Café 4L                          | 50 000    | 50 000            |
| Les Productions Kinesis inc.              | 9 bipèdes                        | 50 000    | 50 000            |
| Les Productions Shootfilms inc.           | Bulletin 442-126-128             | 50 000    | 50 000            |
| Les super vilains inc.                    | La faute à Farago                | 47 570    | 47 570            |
| Max Films inc.                            | La fée des étoiles               | 50 000    | 50 000            |
| Productions Avenida inc.                  | Les bienveillants                | 10 000    | 10 000            |
| Productions Casablanca inc.               | Les pénitences                   | 50 000    | 50 000            |
| Productions Colorées inc.                 | Ahdoolo, tenir le monde ensemble | 50 000    | 50 000            |
| Productions Hyperzoom inc.                | Parizeau par Parizeau            | 49 250    | 49 250            |
| Productions Leitmotiv inc.                | Wonderful Land                   | 70 000    | 70 000            |
| Productions L'Unité Centrale inc.         | La légende d'Emmac               | 175 000   | 175 000           |
| Productions Périphéria inc.               | Ravageur de cultures             | 50 000    | 50 000            |
| RodeoFX Originals inc.                    | Em                               | 70 000    | 70 000            |
|                                           | 41                               | 1 782 645 | 497 870 2 280 515 |

## Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production

### Nature de l'aide : Investissement

| Nom de l'entreprise                                            | Objet                      | \$        |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|
| 1976 Productions inc.                                          | Aide corporative 2024/2027 | 200 000   |
| 6842887 Canada inc.                                            | Aide corporative 2024/2027 | 150 000   |
| 9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)                        | Aide corporative 2024/2027 | 150 000   |
| Association coopérative de productions audio-visuelles (ACPAV) | Aide corporative 2024/2027 | 200 000   |
| Attraction Images inc.                                         | Aide corporative 2024/2027 | 200 000   |
| Bravo Charlie inc.                                             | Aide corporative 2024/2027 | 150 000   |
| Christal Films Productions inc.                                | Aide corporative 2024/2027 | 200 000   |
| Colonelle Films inc.                                           | Aide corporative 2024/2027 | 150 000   |
| Ema Films inc.                                                 | Aide corporative 2024/2027 | 150 000   |
| Films Babel inc.                                               | Aide corporative 2024/2027 | 200 000   |
| Les Productions du Rapide-Blanc inc.                           | Aide corporative 2024/2027 | 200 000   |
| Némésis Films inc.                                             | Aide corporative 2024/2027 | 150 000   |
| Nikan Productions inc.                                         | Aide corporative 2024/2027 | 150 000   |
| Oeil Métal Film inc.                                           | Aide corporative 2024/2027 | 200 000   |
| Picbois Productions inc.                                       | Aide corporative 2024/2027 | 200 000   |
| Productions Caramel Film inc.                                  | Aide corporative 2024/2027 | 200 000   |
| Productions de la Ruelle inc.                                  | Aide corporative 2024/2027 | 150 000   |
|                                                                | 17                         | 3 000 000 |

## PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION

## Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction

## Nature de l'aide : Investissement

| Nom de l'entreprise                          | Objet                             | \$        |
|----------------------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| 9145-6921 Québec inc. (Mia Productions)      | La dame blanche                   | 1 975 000 |
| 9174-5018 Québec inc.                        | Gagne ton ciel                    | 300 000   |
| 9226-6865 Québec inc.                        | Labrador ou l'anatomie du silence | 1 425 000 |
| 9249-9847 Québec inc.                        | Montréal, ma belle                | 100 000   |
| 9352-4486 Québec inc. (Parallaxes)           | La petite et le vieux             | 65 000    |
| 9361-4378 Québec inc.                        | Un goût amer d'éternité           | 250 000   |
| 9468-2713 Québec inc.                        | Idling                            | 350 000   |
| 9496-5514 Québec inc. (Productions Paradise) | Paradise                          | 60 000    |
| 9518-3422 Québec inc.                        | Amour apocalypse                  | 1 900 000 |
| 9523-7152 Québec inc.                        | Violences                         | 2 500 000 |
| 9525-5915 Québec inc.                        | En scène!                         | 540 000   |
| 9730788 Canada inc. (Productions Roach)      | Devenir un monstre                | 2 700 000 |
| Attraction La Fête Productions inc.          | Ma belle-mère est une sorcière    | 550 000   |
| Couronne Nord Gang inc.                      | Birthday                          | 200 000   |
| Divertissements First King inc.              | Dear World                        | 900 000   |
| Écho Média Furies inc.                       | Furies                            | 2 050 000 |
| Film Cardinal inc.                           | The Stunt Driver                  | 1 000 000 |
| Film Célestine inc.                          | Celestine                         | 250 000   |
| KASSIWI productions II inc.                  | Capitaine                         | 750 000   |
| Le film anglophone inc.                      | Mile End Kicks                    | 1 050 000 |
| Les Films Band With Pictures inc.            | House of Stairs                   | 350 000   |
| Les Films du Récif inc.                      | Invisibles                        | 175 000   |
| Max Films Nova inc.                          | Eleo & Nova                       | 2 500 000 |
| Métrage Long inc.                            | Takotsubo                         | 110 000   |
| Métrage Long inc.                            | Vigilante                         | 272 000   |
| Microscope inc.                              | Mille secrets mille dangers       | 2 750 000 |
| Possibles Média Coproductions inc.           | Immortelles                       | 300 000   |
| Production Le train inc.                     | Le train                          | 200 000   |
| Productions Caramel Film inc.                | On était des loups                | 350 000   |
| Productions Carpediem (CHAOS) inc.           | Les Bottanix                      | 2 225 000 |
| Productions Carpediem IV inc.                | Unstable                          | 1 100 000 |
| Productions Greenground inc.                 | Tahmina                           | 350 000   |
| Productions KOTV VI inc.                     | François.e                        | 1 400 000 |
| Productions KOTV VIII inc.                   | Le cyclone de Noël                | 125 000   |
| Productions L'Unité Centrale inc.            | Melville                          | 350 000   |

|                                                               |                                              |            |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------|
| Productions Périphéria inc.                                   | Granny Lee                                   | 322 000    |
| Productions Rakonti inc.                                      | Menteuse                                     | 2 415 000  |
| Productions Rio inc.                                          | Where the River Begins/Donde comienza el rio | 1 200 000  |
| Productions UGH inc.                                          | Comme le feu                                 | 80 000     |
| Super chouette projet inc.                                    | Faux Gun                                     | 1 340 000  |
| Téléfiction Productions inc.                                  | Fanny Cloutier                               | 2 300 000  |
| Vlimeuses Productions inc., Productions L'Unité Centrale inc. | Eugène, le mystère Falleni                   | 350 000    |
|                                                               | 42                                           | 39 479 000 |

## Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court

### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                       | Objet                          | \$        |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|
| 9174-5018 Québec inc.                                     | L'île aux trésors              | 115 000   |
| 9231-8419 Québec inc. (Productions Parabola)              | The Break                      | 115 000   |
| 9448-5075 Québec inc.                                     | Sto Lat                        | 115 000   |
| 9531-2567 Québec inc.                                     | Tartupaluk                     | 115 000   |
| Art et essai inc.                                         | Gay Simulator                  | 115 000   |
| Azimet Films II inc.                                      | La chaleur du dauphin          | 115 000   |
| Blusaris Films inc.                                       | Devenir un super-héros         | 115 000   |
| Colonelle Films inc.                                      | Le chant des nuages            | 115 000   |
| Couleur Point Tv inc.                                     | L'écho des voix perdues        | 115 000   |
| Dock Films inc.                                           | La folie du manchot            | 115 000   |
| La Fête Content & Concept inc.                            | Pour ceux qui restent          | 115 000   |
| Le Foyer Court inc.                                       | Dormance                       | 115 000   |
| Les Films Extérieur Jour inc.                             | En avant toutes                | 115 000   |
| Les Films Extérieur Jour inc.                             | Jwad Amira                     | 115 000   |
| Parce Que Films inc.                                      | Dévorer                        | 115 000   |
| Phi Studio inc.                                           | Blur                           | 115 000   |
| Productions Sons of Manual inc. (Productions Mifilifilms) | Déjà                           | 100 000   |
| Productions Unité Centrale tout court inc.                | Soeurs sirènes                 | 115 000   |
| Studio Couzin inc.                                        | Traces, le processeur de peine | 115 000   |
| Tapis Rouge Films 2 inc.                                  | Converti                       | 115 000   |
|                                                           | 20                             | 2 285 000 |

**Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - oeuvres uniques****Nature de l'aide : Investissement**

| Nom de l'entreprise                                          | Objet                               | \$      |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| 11652605 Canada inc.                                         | À travers tes yeux                  | 10 000  |
| 15065721 Canada inc.                                         | Bedrock                             | 73 325  |
| 9167-7286 Québec inc.                                        | Le droit mène à tout                | 450 000 |
| 9174-5018 Québec inc.                                        | Paul                                | 140 000 |
| 9249-7189 Québec inc. (Picbois Films)                        | Libres de choisir                   | 206 700 |
| 9249-9847 Québec inc.                                        | Que le silence ne l'emporte pas     | 375 000 |
| 9256-8658 Québec inc. (Les Productions des Films de l'Autre) | Donana                              | 390 000 |
| 9256-8658 Québec inc. (Les Productions des Films de l'Autre) | En orbite                           | 230 000 |
| 9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)                      | Les ombres lumineuses               | 228 000 |
| 9488-5761 Québec inc.                                        | Le pouvoir fantôme                  | 220 400 |
| 9527-1748 Québec inc.                                        | Baie James 1975                     | 300 000 |
| A Média III inc.                                             | Alphas                              | 169 400 |
| Arpent Films Docs inc.                                       | Séga : la musique de l'océan Indien | 90 000  |
| Coop Vidéo de Montréal, coopérative de solidarité            | La vie imparfaite de Willy          | 500 000 |
| Corporation de développement et de production ACPAV inc.     | Le dernier acte                     | 291 300 |
| Films du Rapide-Blanc inc.                                   | Maurice                             | 25 000  |
| Films du Rapide-Blanc inc.                                   | Sisters                             | 112 000 |
| Films du Rapide-Blanc inc.                                   | Viva - la complexité du vivant      | 235 000 |
| Films Portage inc.                                           | Les yeux fermés                     | 136 500 |
| Franç doc films (bis) inc.                                   | L'aventurine                        | 287 000 |
| H2LScrap inc.                                                | Tough Old Broads                    | 118 200 |
| Idéacom International inc.                                   | Rome souterraine/Rome Underground   | 65 100  |
| Item 7 Copro inc.                                            | Cut Print Thank You Bye             | 500 000 |
| Les Productions des Films de l'Autre inc.                    | Uranium City                        | 300 000 |
| Les Productions Némésis films inc.                           | Esprits rebelles                    | 230 000 |
| Les Productions Shootfilms inc.                              | Bulletin 442-126-128                | 494 100 |
| Nikan Productions (III) inc.                                 | Inuguiniq                           | 249 000 |
| Nikan Productions (III) inc.                                 | Un caribou dans la lumière          | 350 000 |
| Nikan Productions (IV) inc.                                  | 3500 km de sentiers partagés        | 49 000  |
| Productions Ba's Book inc.                                   | Ba's Book                           | 60 000  |
| Productions Eyesteel (PB) inc.                               | A Lifetime in Photobooshs           | 185 000 |
| Productions Leitmotiv inc.                                   | Les soeurs Albasha                  | 310 900 |
| Productions Tak Films inc.                                   | Sisters of the Union                | 230 000 |
| XSKY production inc.                                         | Kubana                              | 117 000 |

## PROGRAMME D'AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION

## Volet 1 : Aide à la promotion et à la diffusion

## Volet 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Distributeurs

| Nature de l'aide : Subvention            |                         |           |
|------------------------------------------|-------------------------|-----------|
| Nom de l'entreprise                      | Objet                   | \$        |
| 14051483 Canada inc. (Immina Films)      | Aide annuelle 2024-2025 | 300 000   |
| 9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique) | Aide annuelle 2024-2025 | 267 159   |
| Axia Films inc.                          | Aide annuelle 2024-2025 | 313 257   |
| Distribution Funfilm inc.                | Aide annuelle 2024-2025 | 198 827   |
| Entract Films inc.                       | Aide annuelle 2024-2025 | 330 000   |
| Filmoption International inc.            | Aide annuelle 2024-2025 | 257 593   |
| Les Films Opale inc.                     | Aide annuelle 2024-2025 | 309 136   |
| L'Œil vif (Les Films du 3 mars)          | Aide annuelle 2024-2025 | 204 045   |
| Maison 4:3 inc.                          | Aide annuelle 2024-2025 | 330 000   |
| Sphère Films inc.                        | Aide annuelle 2024-2025 | 330 000   |
|                                          | 10                      | 2 840 017 |

## Volet 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Diffuseurs commerciaux

| Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable |                                              |                   |            |          |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------|------------|----------|
| Nom de l'entreprise                                   | Objet                                        | Aide remboursable | Subvention | Total \$ |
| 11123084 Canada inc. (Le Cinéma Carrefour du Nord)    | Aide annuelle 2024-2025                      |                   | 50 000     | 50 000   |
| 2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le Scénario)            | Aide annuelle 2024-2025                      |                   | 15 000     | 15 000   |
| 2754-5383 Québec inc. (Cinéma Alouette)               | Aide annuelle 2024-2025                      |                   | 9 000      | 9 000    |
| 3560201 Canada inc. (Cinéma Odyssée)                  | Aide annuelle 2024-2025                      |                   | 51 350     | 51 350   |
| 4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache)              | Aide annuelle 2024-2025                      |                   | 50 000     | 50 000   |
| 9139-9808 Québec inc. (Cinéma Élysée)                 | Aide annuelle 2024-2025                      |                   | 51 050     | 51 050   |
| 9230-2058 Québec inc. (La Maison du cinéma)           | Aide annuelle 2024-2025                      |                   | 56 300     | 56 300   |
| 9235-5676 Québec inc. (Cinémas Fleur-de-Lys)          | Aide annuelle 2024-2025                      |                   | 27 566     | 27 566   |
| 9494-4782 Québec inc. (Cinéma Complexe Alma)          | Aide annuelle 2024-2025                      |                   | 26 548     | 26 548   |
| Azur Divertissements inc.                             | Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma Cartier     |                   | 40 000     | 40 000   |
| Azur Divertissements inc.                             | Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma Lumière     |                   | 12 411     | 12 411   |
| Azur Divertissements inc.                             | Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma Magog       | 21 837            |            | 21 837   |
| Azur Divertissements inc.                             | Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma Princess    |                   | 30 000     | 30 000   |
| Ciné-Centre Vidéo inc.                                | Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma Baie-Comeau |                   | 55 200     | 55 200   |
| Ciné-Centre Vidéo inc.                                | Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma Sept-Îles   |                   | 31 280     | 31 280   |
| Cinéma de Jonquière inc.                              | Aide annuelle 2024-2025                      |                   | 20 102     | 20 102   |

|                                                        |                                                         |        |                     |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------|---------------------|
| Cinéma Galerie du Cap inc.                             | Aide annuelle 2024-2025                                 | 22 137 | 22 137              |
| Cinéma Le Clap LTV inc.                                | Aide annuelle 2024-2025                                 | 49 753 | 49 753              |
| Cinéma Le Clap PSF inc.                                | Aide annuelle 2024-2025                                 | 60 200 | 60 200              |
| Cinéma Le Tapis Rouge inc.                             | Aide annuelle 2024-2025                                 | 59 800 | 59 800              |
| Cinéma Pine inc.                                       | Aide annuelle 2024-2025                                 | 45 000 | 45 000              |
| Cinéma R.G.F.M. inc.                                   | Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. Beloeil       | 58 250 | 58 250              |
| Cinéma R.G.F.M. inc.                                   | Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. Capitol       | 31 293 | 31 293              |
| Cinéma R.G.F.M. inc.                                   | Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. Drummondville | 32 023 | 32 023              |
| Cinéma R.G.F.M. inc.                                   | Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. Joliette      | 59 300 | 59 300              |
| Cinéma R.G.F.M. inc.                                   | Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. Sorel         | 20 609 | 20 609              |
| Cinéma R.G.F.M. inc.                                   | Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. St-Hyacinthe  | 29 255 | 29 255              |
| Cinéma Triomphe inc.                                   | Aide annuelle 2024-2025                                 | 50 950 | 50 950              |
| Coopérative de solidarité socioculturelle la Matapédia | Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma Figaro                 | 18 040 | 18 040              |
| Corporation du Cinéma Beaubien                         | Aide annuelle 2024-2025                                 | 60 200 | 60 200              |
| Gestion Gira inc. (Cinéma Lido Rimouski)               | Aide annuelle 2024-2025                                 | 30 000 | 30 000              |
| Yuppie Films inc. (Cinéma 7 Valleyfield)               | Aide annuelle 2024-2025                                 | 25 839 | 25 839              |
|                                                        | 32                                                      | 21 837 | 1 178 456 1 200 293 |

### Volet 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Organismes de diffusion et de programmation

#### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                                            | Objet                                                     | \$      |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|
| Ciné-Campus (Trois-Rivières) inc.                                              | Aide annuelle 2024-2025                                   | 60 000  |
| Ciné-Club Alma                                                                 | Aide annuelle 2024-2025                                   | 60 000  |
| Ciné-Club de Jonquière                                                         | Aide annuelle 2024-2025                                   | 75 000  |
| Corporation de développement des arts et de la culture de la ville de La Tuque | Aide annuelle 2024-2025 - Complexe culturel Félix-Leclerc | 60 000  |
| Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles inc.                         | Aide annuelle 2024-2025                                   | 42 159  |
| La Société des amis du Moulin du Portage                                       | Aide annuelle 2024-2025 - Ciné Moulin Lotbinière          | 34 935  |
| Les Arts de la scène de Montmagny                                              | Aide annuelle 2024-2025                                   | 70 500  |
| Promovues - Cinéclub de Val-d'Or                                               | Aide annuelle 2024-2025                                   | 44 763  |
| Société de la salle Jean-Grimaldi                                              | Aide annuelle 2024-2025 - Ciné-Clap Lasalle               | 18 102  |
|                                                                                | 9                                                         | 465 459 |

**Volet 1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de production****Nature de l'aide : Subvention**

| Nom de l'entreprise | Objet                               | \$     |
|---------------------|-------------------------------------|--------|
| Studios H264 inc.   | Labrador - Production               | 10 000 |
| Studios H264 inc.   | Une splendeur de vivre - Production | 10 000 |
|                     | 2                                   | 20 000 |

**Volet 1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de mise en marché****Nature de l'aide : Subvention**

| Nom de l'entreprise                                             | Objet                                                       | \$      |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------|
| 11560476 Canada Inc                                             | The Draft - Mise en marché                                  | 25 000  |
| 9228-3282 Québec inc. (Marche vers la Célébrité Divertissement) | Undocumented 2024 - Mise en marché                          | 5 000   |
| Coop Spira                                                      | En attendant Casimir - Mise en marché                       | 24 000  |
| Coop Spira                                                      | Manicouagan - Mise en marché                                | 23 000  |
| Coop Spira                                                      | Okurimono - Mise en marché                                  | 25 000  |
| Diffusion Multi-Monde inc.                                      | Éviction - Mise en marché                                   | 22 000  |
| Gestion Son Image inc.                                          | HSP Harmonium symphonique, le film - Mise en marché         | 40 000  |
| Hubblo Immersion inc.                                           | Murmuration - Mise en marché                                | 20 000  |
| Hubblo Immersion inc.                                           | Temporel - Mise en marché                                   | 40 000  |
| Mö Films inc.                                                   | À hauteur d'enfant - Mise en marché                         | 25 000  |
| Noble Arts inc.                                                 | Nos amours : la saga des Expos de Montréal - Mise en marché | 9 240   |
| Orange Médias inc.                                              | Crise d'ado - Mise en marché                                | 40 000  |
| Studios H264 inc.                                               | Le temps - Mise en marché                                   | 30 000  |
| Studios H264 inc.                                               | Maurice - Mise en marché                                    | 30 000  |
| Téléfiction distribution & marketing inc.                       | Fanny - Mise en marché                                      | 40 000  |
| Vital Productions inc.                                          | Habiter la maison - Mise en marché                          | 40 000  |
|                                                                 | 16                                                          | 438 240 |

**Volet 1C : Aide aux salles de cinéma commerciales - Rénovation de salles****Nature de l'aide : Subvention**

| Nom de l'entreprise                                 | Objet                                             | \$      |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------|
| 2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le Scénario)          | Rénovations de la salle 2                         | 26 700  |
| 9230-2058 Québec inc. (La Maison du cinéma)         | Rénovations des salles 5 et 6                     | 85 575  |
| 9375-9165 Québec inc. (Cinéma Carnaval Châteauguay) | Rénovations de la salle 3                         | 13 460  |
| 9375-9165 Québec inc. (Cinéma Carnaval Châteauguay) | Rénovations de salles                             | 56 025  |
| 9494-4782 Québec inc. (Cinéma Complexe Alma)        | Rénovations de salles - Complexe Alma             | 5 324   |
| Azur Divertissements inc.                           | Rénovations de salles - Cinéma Cartier            | 68 197  |
| Azur Divertissements inc.                           | Rénovations de salles - Cinéma Dolbeau-Mistassini | 89 173  |
| Azur Divertissements inc.                           | Rénovations de salles - Cinéma Lumière            | 20 072  |
| Azur Divertissements inc.                           | Rénovations de salles - Cinéma Roberval           | 89 112  |
| Cinéma Le Tapis Rouge inc.                          | Rénovations de la salle 4                         | 3 118   |
| Corporation du Cinéma Beaubien                      | Rénovations de salles                             | 28 579  |
| Yuppie Films inc. (Cinéma 7 Valleyfield)            | Rénovations de salles                             | 100 000 |
|                                                     | 12                                                | 585 335 |

**Volet 2 : Aide aux initiatives stratégiques****Nature de l'aide : Subvention**

| Nom de l'entreprise                                       | Objet                                              | \$      |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------|
| 11123084 Canada inc. (Le Cinéma Carrefour du Nord)        | Soutien films québécois 9 salles et plus 2024-2025 | 80 535  |
| 14051483 Canada inc. (Immina Films)                       | Jeunes publics - Furies                            | 75 000  |
| 4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache)                  | Soutien films québécois 9 salles et plus 2024-2025 | 85 000  |
| 9114-7843 Québec inc.                                     | Jeunes publics - Lydia et le vaisseau des tempêtes | 70 120  |
| 9230-2058 Québec inc. (La Maison du cinéma)               | Soutien films québécois 9 salles et plus 2024-2025 | 85 000  |
| 9235-5676 Québec inc. (Cinémas Fleur-de-Lys)              | Soutien films québécois 9 salles et plus 2024-2025 | 85 000  |
| Aime ton cinéma                                           | Aime ton cinéma 2024-2025                          | 100 000 |
| Association des cinémas parallèles du Québec              | Activités régionales 2024-2025                     | 100 000 |
| Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ) | Rencontres professionnelles 2024                   | 30 000  |
| Attraction La Fête Productions inc.                       | Jeunes publics - Ma belle-mère est une sorcière    | 75 000  |

|                                                            |                                                                                   |           |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Azur Divertissements inc.                                  | CINE-Manager - Volet Fidélisation et Mégadata                                     | 150 000   |
| Bizz Média inc.                                            | Nouvelle plateforme Cinéac Phase 1                                                | 100 000   |
| Ciné Québec                                                | Édition 2025                                                                      | 75 000    |
| Cinéma Le Clap PSF inc.                                    | Soutien films québécois 9 salles et plus<br>2024-2025                             | 85 000    |
| Cinéma R.G.F.M. inc.                                       | Soutien cinéma québécois 9 salles et plus<br>2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. Beloeil  | 85 000    |
| Cinéma R.G.F.M. inc.                                       | Soutien cinéma québécois 9 salles et plus<br>2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. Joliette | 85 000    |
| Cinéma Triomphe inc.                                       | Soutien films québécois 9 salles et plus<br>2024-2025                             | 85 000    |
| Coopérative de solidarité Tënk Canada                      | Vitrine pour le documentaire dans les institutions<br>postsecondaires             | 55 000    |
| Entract Films inc.                                         | Jeunes publics - Mile End kicks                                                   | 54 375    |
| Événement organisé par la SODEC                            | ADN Médiafilm - An 6                                                              | 60 500    |
| Événement organisé par la SODEC                            | ADN Xn Québec - An 6                                                              | 60 500    |
| Festival international du film pour enfants de<br>Montréal | Cinescapade                                                                       | 80 000    |
| Festival Plein(s) Écran(s)                                 | Par-Court 2025 2e édition                                                         | 100 000   |
| Fondation Québec Cinéma                                    | Le Sprint 2024                                                                    | 25 000    |
| L'Institut de la statistique du Québec                     | Contribution à l'observatoire de la culture<br>2024-2025 Cinéma                   | 78 087    |
| Maison 4:3 inc.                                            | Jeunes publics - Au revoir Pluton                                                 | 71 445    |
| Maison 4:3 inc.                                            | Jeunes publics - Les Bottanix                                                     | 68 681    |
| Prix collégial du cinéma québécois                         | 14e édition 2025                                                                  | 45 000    |
| Studios H264 inc.                                          | Jeunes publics - Faux gun                                                         | 66 110    |
|                                                            | 29                                                                                | 2 215 353 |

## PROGRAMME D'AIDE À LA CRÉATION ÉMERGENTE

## Volet 1 : Développement

## Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                       | Objet                            | \$      |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|---------|
| 9219-2418 Québec inc. (Parabola films)                    | Le livre de Lionel               | 25 000  |
| 9401-1863 Québec inc. (Les films maintenant et plus tard) | La femme du futur                | 25 000  |
| 9457-4977 Québec inc.                                     | Ce qui nous sépare               | 25 000  |
| Art et essai inc.                                         | Miss météo                       | 12 500  |
| Chasseurs Films inc.                                      | Batay                            | 25 000  |
| Coop Vidéo de Montréal, coopérative de solidarité         | Forteresses                      | 25 000  |
| Couronne Nord inc.                                        | Secrets                          | 15 000  |
| Films Scarabée inc.                                       | Dawwar                           | 25 000  |
| La 115e inc.                                              | Ch'Art                           | 15 000  |
| La 115e inc.                                              | Les galets                       | 7 875   |
| Le Foyer Films inc.                                       | L'inconvénient                   | 13 300  |
| Les Films Cosmos inc.                                     | La locataire                     | 25 000  |
| Les Films Extérieur Jour inc.                             | Opportunité                      | 25 000  |
| Némésis Films inc.                                        | Les dimanches                    | 25 000  |
| Productions Spécimen inc. (Autres histoires)              | Entre chien et loup              | 7 600   |
| Sage comme un orage inc.                                  | L'innocence au temps du génocide | 15 000  |
| Tobo Média inc.                                           | Gaya et le petit désert          | 18 750  |
| VF2 Productions inc.                                      | Deus ex machina                  | 15 000  |
|                                                           | 18                               | 345 025 |

## Volet 2 : Production

## Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                     | Objet                     | \$      |
|-----------------------------------------|---------------------------|---------|
| 17009046 Canada inc.                    | Monsieur White            | 127 000 |
| 9174-5018 Québec inc.                   | Nuit blanche              | 127 000 |
| 9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films) | La mort de la reine       | 125 000 |
| 9326-9710 Québec inc.                   | Bigfoot                   | 127 000 |
| 9392-7564 Québec inc.                   | Garage double             | 126 000 |
| 9483-9479 Québec inc.                   | Le mystère de l'abbé Metz | 127 000 |
| 9522-8375 Québec inc.                   | Que notre voix l'emporte  | 127 000 |
| Colonelle Films inc.                    | Koden'n                   | 127 000 |
| Films Voilier inc.                      | Celle qui entend          | 127 000 |

|                                         |                          |           |
|-----------------------------------------|--------------------------|-----------|
| Inaru Films inc.                        | Pink Moon                | 127 000   |
| Les Films Extérieur Jour inc.           | Du blé pour Sainte-Barbe | 150 000   |
| Les Productions Compass inc.            | The Pregnancy Test       | 127 000   |
| Les Productions Némésis films inc.      | Corps-à-corps            | 127 000   |
| Social T développement stratégique inc. | La serre                 | 127 000   |
|                                         | 14                       | 1 798 000 |

### Volet 3 : Activités d'accompagnement

#### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                         | Objet                                                                                | \$      |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Association des professionnels de l'édition musicale (APEM) | Comment intégrer la musique dans un film                                             | 300     |
| Association N.A.W.A.L.                                      | Programme de mentorat Volume                                                         | 30 000  |
| Caravane Films Productions                                  | Coordination événement Regard 2025 (CETC)                                            | 7 000   |
| Coop Spira                                                  | Laboratoires de création - Phase 2                                                   | 10 000  |
| Événement organisé par la SODEC                             | Activités d'accompagnement cohorte émergente                                         | 1 601   |
| Événement organisé par la SODEC                             | Comment pitcher sa proposition et clarifier ses intentions du scénario avec mentorat | 2 910   |
| Événement organisé par la SODEC                             | Cours écrire ton court 2023-2024                                                     | 785     |
| Événement organisé par la SODEC                             | Cours écrire ton court 2025 - Édition jeunesse                                       | 76 486  |
| Événement organisé par la SODEC                             | Développement de proposition documentaire - Rencontres individuelles                 | 2 000   |
| Événement organisé par la SODEC                             | La distribution du long métrage de fiction                                           | 3 000   |
| Événement organisé par la SODEC                             | Mentorat pour la postproduction                                                      | 1 650   |
| Événement organisé par la SODEC                             | Producteur de contenu : étude de cas                                                 | 1 200   |
| Institut national de l'image et du son (INIS)               | Administration de production                                                         | 5 129   |
| Institut national de l'image et du son (INIS)               | Atelier de scénarisation                                                             | 2 404   |
| Institut national de l'image et du son (INIS)               | Chaîne de titres (avancé)                                                            | 2 197   |
| Institut national de l'image et du son (INIS)               | Chaîne de titres (débutant)                                                          | 1 731   |
| Institut national de l'image et du son (INIS)               | Classe verte : évaluation du projet suivi de mentorat                                | 24 052  |
| Institut national de l'image et du son (INIS)               | Comptabilité et crédits d'impôt                                                      | 2 024   |
| Institut national de l'image et du son (INIS)               | Mentorat en conception sonore                                                        | 5 250   |
| Makila, coopérative de solidarité                           | Inkubateur : volets Mentorat, Pitch Cuban Hat et Rencontres Pro 2024-2025            | 25 000  |
| Nikan Productions inc.                                      | Mentorat pour quatre créatrices émergentes autochtones                               | 20 000  |
| Paraloeil                                                   | Scénaristes en émergence : lumière sur le cinéma documentaire indépendant régional   | 10 000  |
| Productions de la Ruelle inc.                               | La distribution indépendante : étude de cas                                          | 4 050   |
| Social T développement stratégique inc.                     | Programme de mentorat Catapulte                                                      | 20 000  |
|                                                             | 26                                                                                   | 283 769 |

## PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE SÉRIES TÉLÉ QUÉBÉCOISES, ADAPTATION LITTÉRAIRE

## Nature de l'aide : Aide remboursable

| Nom de l'entreprise           | Objet                           | \$      |
|-------------------------------|---------------------------------|---------|
| Couleur Point Tv inc.         | Les pires moments de l'histoire | 18 347  |
| Echo Media Productions 3 inc. | La ligue des (pas si) champions | 23 000  |
| Films Babel inc.              | Une histoire à faire japper     | 4 286   |
| Groupe Fair-Play inc.         | Le refuge                       | 17 073  |
| Happy Camper Média inc.       | Héros Mont Dragon               | 25 000  |
| Happy Camper Média inc.       | Le grand monde du tout petit    | 18 393  |
| Les Productions Jumelage inc. | Une vie inutile                 | 9 230   |
| Les Productions Lustitia inc. | La société de provocation       | 25 000  |
| Pamplémousse Productions inc. | Najma dans les étoiles          | 14 538  |
| Téléfiction Productions inc.  | Ce qui disparaît                | 9 310   |
| Téléfiction Productions inc.  | Jusqu'à ce que ça fasse bang!   | 17 278  |
| Tobo Média inc.               | La langue au chat               | 13 598  |
| Urbania Média inc.            | Les péchés ordinaires           | 13 140  |
| Vendôme télévision inc.       | La renarde                      | 24 938  |
|                               | 14                              | 233 131 |

## PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE – BONIFICATION DE LA VALEUR DE PRODUCTION

## Nature de l'aide : Investissement

| Nom de l'entreprise                   | Objet                              | \$      |
|---------------------------------------|------------------------------------|---------|
| 9352-4486 Québec inc. (Parallaxes)    | Les Maudits                        | 750 000 |
| 9488-5761 Québec inc.                 | Les Vivalistes                     | 173 467 |
| Amalga Créations Télé 13 inc.         | Sorcières - cycle II               | 690 000 |
| Echo Media T&B Film Production inc.   | Les aventures de Toupie et Binou   | 750 000 |
| Entourage – L'aréna inc.              | L'aréna - cycle II                 | 234 000 |
| Happy Camper Média (Animation 4) inc. | Mini-Jean et Mini-Bulle - cycle IV | 459 873 |
| Happy Camper Média inc.               | Les dragouilles - cycle III        | 225 000 |
| Kassiwi Productions III inc.          | Nish                               | 325 000 |
| Les Productions Carpediem (BT) inc.   | L'Académie des Monarques           | 701 690 |
| Les Productions Lustitia inc.         | Saveurs précieuses                 | 250 000 |
| Les Productions Passez Go IV inc.     | Prends soin                        | 700 000 |
| Passez au salon production inc.       | Passez au salon                    | 161 645 |
| Productions J XIV inc.                | Complètement lycée - cycle III     | 325 000 |

|                              |                                                                 |           |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| Productions Petit Ninja inc. | Guiby - Le superbébé                                            | 403 559   |
| St Laurent TV BMC inc.       | Bon matin Chuck (ou l'art de réduire les méfaits)<br>- cycle II | 725 000   |
| UGO Média V inc.             | FEM - cycle II                                                  | 675 000   |
| Urbania TV 2802 II inc.      | Appalaches                                                      | 700 000   |
|                              | 17                                                              | 8 249 234 |

## PROGRAMME D'AIDE CORPORATIVE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

### Nature de l'aide : Investissement

| Nom de l'entreprise               | Objet                   | \$        |
|-----------------------------------|-------------------------|-----------|
| Aetios Productions inc.           | Aide corpo Tv 2024-2027 | 3 000 000 |
| Duo Productions inc.              | Aide corpo Tv 2024-2027 | 3 000 000 |
| Les Productions Avanti-Toast inc. | Aide corpo Tv 2024-2027 | 3 000 000 |
|                                   | 3                       | 9 000 000 |

### TOTAL DES ENGAGEMENTS

**82 446 296**

## 5.2 LIVRE ET ÉDITION

### PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

#### Volet 1 : Aide aux éditeurs

##### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                  | Objet             | \$      |
|------------------------------------------------------|-------------------|---------|
| 2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'Envolée)        | Aide aux éditeurs | 11 842  |
| 9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)      | Aide aux éditeurs | 21 451  |
| 91439 Canada Itée (Éditions de Mortagne)             | Aide aux éditeurs | 104 114 |
| 9225-9027 Québec inc. (Média Shoebox)                | Aide aux éditeurs | 73 454  |
| 9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)         | Aide aux éditeurs | 75 638  |
| 9373-3566 Québec inc. (Les Éditions Victor et Anaïs) | Aide aux éditeurs | 48 542  |
| Andara Éditeur inc.                                  | Aide aux éditeurs | 81 457  |
| Ariane Éditions inc.                                 | Aide aux éditeurs | 80 903  |
| Atelier 10 inc.                                      | Aide aux éditeurs | 44 021  |
| Béliveau Éditeur inc.                                | Aide aux éditeurs | 81 256  |
| Bibliothèque québécoise inc.                         | Aide aux éditeurs | 28 133  |
| Boomerang éditeur jeunesse inc.                      | Aide aux éditeurs | 90 525  |
| Broquet inc.                                         | Aide aux éditeurs | 3 144   |
| Distributeur Direct International inc.               | Aide aux éditeurs | 8 013   |
| Dramaturges Éditeurs inc.                            | Aide aux éditeurs | 11 218  |
| Éditions Ada inc.                                    | Aide aux éditeurs | 91 572  |
| Éditions Alto inc.                                   | Aide aux éditeurs | 79 578  |
| Éditions Corbeau inc.                                | Aide aux éditeurs | 57 338  |
| Éditions de l'Isatis inc.                            | Aide aux éditeurs | 63 909  |
| Éditions d'Eux inc.                                  | Aide aux éditeurs | 30 597  |
| Éditions Druide inc.                                 | Aide aux éditeurs | 90 434  |
| Éditions du Noroît Itée                              | Aide aux éditeurs | 52 675  |
| Éditions du Tullinois inc.                           | Aide aux éditeurs | 7 348   |
| Éditions Hannenorak SENC                             | Aide aux éditeurs | 36 156  |
| Éditions Hashtag 2018 inc.                           | Aide aux éditeurs | 13 844  |
| Éditions Héliotrope S.A.                             | Aide aux éditeurs | 64 395  |
| Éditions Hurtubise inc.                              | Aide aux éditeurs | 120 213 |

|                                                   |                   |         |
|---------------------------------------------------|-------------------|---------|
| Éditions Les 400 coups inc.                       | Aide aux éditeurs | 84 061  |
| Éditions Les Herbes rouges inc.                   | Aide aux éditeurs | 47 049  |
| Éditions Mains Libres inc.                        | Aide aux éditeurs | 43 417  |
| Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc. | Aide aux éditeurs | 71 560  |
| Éditions Midi Trente inc.                         | Aide aux éditeurs | 75 904  |
| Éditions Pow Pow inc.                             | Aide aux éditeurs | 64 866  |
| Éditions Scarab inc. (Éditions ND inc.)           | Aide aux éditeurs | 35 896  |
| Front Froid                                       | Aide aux éditeurs | 29 665  |
| Groupe Édition La courte échelle inc.             | Aide aux éditeurs | 122 175 |
| Groupe Fides inc.                                 | Aide aux éditeurs | 98 085  |
| Groupe Librex inc.                                | Aide aux éditeurs | 140 600 |
| Groupe Nota Bene inc.                             | Aide aux éditeurs | 36 810  |
| Groupe Sogides inc.                               | Aide aux éditeurs | 125 012 |
| Guy Saint-Jean Éditeur inc.                       | Aide aux éditeurs | 130 836 |
| KO Éditions inc.                                  | Aide aux éditeurs | 61 238  |
| Le Boréal Express ltée (Les Éditions du Boréal)   | Aide aux éditeurs | 98 940  |
| Le Cheval d'août inc.                             | Aide aux éditeurs | 28 529  |
| Le Groupe Ville-Marie Littérature inc.            | Aide aux éditeurs | 122 353 |
| Le Quartanier inc.                                | Aide aux éditeurs | 57 403  |
| Leméac Éditeur inc.                               | Aide aux éditeurs | 94 651  |
| Les Écrits des forges                             | Aide aux éditeurs | 13 691  |
| Les Éditeurs réunis inc.                          | Aide aux éditeurs | 108 193 |
| Les Éditions Alaska inc.                          | Aide aux éditeurs | 19 292  |
| Les Éditions Alire inc.                           | Aide aux éditeurs | 85 072  |
| Les Éditions André Fontaine inc.                  | Aide aux éditeurs | 64 317  |
| Les Éditions Cardinal inc.                        | Aide aux éditeurs | 26 562  |
| Les Éditions Chouette (1987) inc.                 | Aide aux éditeurs | 106 906 |
| Les Éditions Coup d'œil inc.                      | Aide aux éditeurs | 39 997  |
| Les Éditions de la maison en feu SENC             | Aide aux éditeurs | 7 574   |
| Les Éditions de la Pastèque inc.                  | Aide aux éditeurs | 73 365  |
| Les Éditions de la Pleine lune                    | Aide aux éditeurs | 20 211  |
| Les Éditions de l'instant même inc.               | Aide aux éditeurs | 30 781  |
| Les Éditions de ta mère inc.                      | Aide aux éditeurs | 48 689  |
| Les Éditions Défendu! inc.                        | Aide aux éditeurs | 8 059   |
| Les Éditions du Passage inc.                      | Aide aux éditeurs | 17 459  |

|                                                             |                   |         |
|-------------------------------------------------------------|-------------------|---------|
| Les Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité          | Aide aux éditeurs | 36 494  |
| Les Éditions du remue-ménage                                | Aide aux éditeurs | 66 329  |
| Les Éditions du Septentrion inc.                            | Aide aux éditeurs | 71 145  |
| Les Éditions Écosociété inc.                                | Aide aux éditeurs | 80 288  |
| Les Éditions Édiligne inc.                                  | Aide aux éditeurs | 74 499  |
| Les Éditions Foulire inc.                                   | Aide aux éditeurs | 59 329  |
| Les Éditions Gid inc.                                       | Aide aux éditeurs | 34 748  |
| Les Éditions Goélette inc.                                  | Aide aux éditeurs | 9 875   |
| Les Éditions Héritage inc.                                  | Aide aux éditeurs | 105 115 |
| Les Éditions J.C.L inc.                                     | Aide aux éditeurs | 74 996  |
| Les Éditions Kata inc.                                      | Aide aux éditeurs | 15 053  |
| Les Éditions Le Dauphin Blanc inc.                          | Aide aux éditeurs | 45 409  |
| Les Éditions Les Malins inc.                                | Aide aux éditeurs | 140 537 |
| Les Éditions Michel Quintin inc.                            | Aide aux éditeurs | 97 412  |
| Les Éditions Planète Rebelle inc.                           | Aide aux éditeurs | 42 355  |
| Les Éditions Poètes de Brousse inc.                         | Aide aux éditeurs | 28 465  |
| Les Éditions Québec-Amérique inc.                           | Aide aux éditeurs | 117 617 |
| Les Éditions Un monde différent Itée                        | Aide aux éditeurs | 88 672  |
| Les Éditions Véhicule Press inc.                            | Aide aux éditeurs | 29 199  |
| Les Éditions XYZ inc.                                       | Aide aux éditeurs | 68 039  |
| Les Éditions Z'ailées inc.                                  | Aide aux éditeurs | 43 868  |
| Les Presses de l'Université de Montréal                     | Aide aux éditeurs | 51 533  |
| Les Presses de l'Université du Québec                       | Aide aux éditeurs | 31 146  |
| Les Presses de l'Université Laval                           | Aide aux éditeurs | 60 542  |
| Les Publications Modus Vivendi inc.                         | Aide aux éditeurs | 6 683   |
| Linda Leith Éditions inc.                                   | Aide aux éditeurs | 16 582  |
| Livres Baraka inc.                                          | Aide aux éditeurs | 13 164  |
| Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly) | Aide aux éditeurs | 18 293  |
| L'Oie de Cravan inc.                                        | Aide aux éditeurs | 22 395  |
| Lux Éditeur S.A.                                            | Aide aux éditeurs | 78 002  |
| Luzerne Rousse SENC                                         | Aide aux éditeurs | 32 992  |
| Marcel Didier inc.                                          | Aide aux éditeurs | 33 272  |
| Marcel Didier inc.                                          | Aide aux éditeurs | 60 611  |
| Médiaspaul                                                  | Aide aux éditeurs | 37 891  |
| Mémoire d'encrier inc.                                      | Aide aux éditeurs | 85 954  |

|                                     |                   |           |
|-------------------------------------|-------------------|-----------|
| Monsieur Ed inc.                    | Aide aux éditeurs | 9 529     |
| Pratico Édition inc.                | Aide aux éditeurs | 4 045     |
| Presses Aventure inc.               | Aide aux éditeurs | 120 520   |
| Productions Somme toute inc.        | Aide aux éditeurs | 62 779    |
| Publications Chant de mon pays inc. | Aide aux éditeurs | 5 327     |
| Septembre Éditeur inc.              | Aide aux éditeurs | 27 808    |
|                                     | 103               | 5 819 500 |

## Volet 2 : Aide aux librairies

### Volet 2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre

#### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                                                        | Objet                  | \$     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------|
| 2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)                                              | Promotion et médiation | 11 723 |
| 2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)                                             | Promotion et médiation | 8 313  |
| 9032-0011 Québec inc. (Librairie du Portage)                                               | Promotion et médiation | 7 704  |
| 9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)                                                | Promotion et médiation | 8 531  |
| 9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun)                                             | Promotion et médiation | 5 325  |
| 9203-1004 Québec inc. (La Chouette Librairie)                                              | Promotion et médiation | 3 516  |
| Association coopérative de la collectivité de l'UQAM                                       | Promotion et médiation | 1 997  |
| Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit                         | Promotion et médiation | 10 582 |
| Biblairie G.G.C. Itée - Succursale de King Ouest Sherbrooke                                | Promotion et médiation | 12 985 |
| Biblairie G.G.C. Itée - Succursale de Magog                                                | Promotion et médiation | 3 038  |
| Buropro Citation inc. - Rimouski                                                           | Promotion et médiation | 6 324  |
| Buropro Citation inc. - Beloeil                                                            | Promotion et médiation | 7 552  |
| Buropro Citation inc. - Drummondville                                                      | Promotion et médiation | 5 894  |
| Buropro Citation inc. - Granby                                                             | Promotion et médiation | 6 066  |
| Buropro Citation inc. - St-Hyacinthe                                                       | Promotion et médiation | 5 692  |
| Buropro Citation inc. - Victoriaville                                                      | Promotion et médiation | 4 625  |
| Centre BANG                                                                                | Promotion et médiation | 8 432  |
| Coop de solidarité l'Euguélonne, librairie féministe                                       | Promotion et médiation | 9 023  |
| Coopérative de l'Université de Sherbrooke                                                  | Promotion et médiation | 2 309  |
| Coopérative de l'Université de Sherbrooke (Librairie médicale agréée) - Campus de la santé | Promotion et médiation | 2 449  |

|                                                                        |                        |        |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------|
| Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)              | Promotion et médiation | 5 497  |
| Coopérative de solidarité Flottille artisanes libraires                | Promotion et médiation | 3 879  |
| Coopsco des Laurentides - Succursale Sainte-Thérèse                    | Promotion et médiation | 12 909 |
| Coopsco des Laurentides - Succursale St-Jérôme (Succursale St-Jérôme)  | Promotion et médiation | 6 392  |
| Galerie du Livre (Val D'or) inc.                                       | Promotion et médiation | 1 547  |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Boucherville                   | Promotion et médiation | 9 077  |
| Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke       | Promotion et médiation | 3 384  |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries d'Anjou               | Promotion et médiation | 6 030  |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries de la Capitale        | Promotion et médiation | 6 237  |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau                       | Promotion et médiation | 4 816  |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Jean-Talon                     | Promotion et médiation | 2 722  |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard           | Promotion et médiation | 5 407  |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy           | Promotion et médiation | 10 649 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval           | Promotion et médiation | 8 735  |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Librairie Paragraphe Bookstore | Promotion et médiation | 3 986  |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Place des Arts - Montréal      | Promotion et médiation | 1 933  |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Saint-Romuald - Lévis          | Promotion et médiation | 2 743  |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothée                   | Promotion et médiation | 3 239  |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi            | Promotion et médiation | 8 318  |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières                 | Promotion et médiation | 6 115  |
| Guides de voyages Ulysse inc.                                          | Promotion et médiation | 1 564  |
| Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)                               | Promotion et médiation | 2 154  |
| La librairie Les Bouquinistes, coopérative de solidarité               | Promotion et médiation | 7 003  |
| La Librairie Marie-Laura inc.                                          | Promotion et médiation | 14 189 |
| Le Mot de Tasse inc.                                                   | Promotion et médiation | 3 116  |
| Les entreprises culturelles de la Baie des Chaleurs inc. (Liber)       | Promotion et médiation | 5 545  |
| Les Entreprises Gilles Genest inc. (Librairie Sélect)                  | Promotion et médiation | 5 886  |
| L'Exèdre, Librairie inc.                                               | Promotion et médiation | 5 681  |

|                                                                             |                        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------|
| L'Hibou-coup inc.                                                           | Promotion et médiation | 5 015  |
| Librairie A. L'Écuyer inc.                                                  | Promotion et médiation | 9 010  |
| Librairie Alpha inc.                                                        | Promotion et médiation | 4 215  |
| Librairie Boutique Vénus inc.                                               | Promotion et médiation | 9 549  |
| Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité                             | Promotion et médiation | 5 990  |
| Librairie Carrefour BD inc. (Planète BD)                                    | Promotion et médiation | 9 601  |
| Librairie coopérative La Livrerie                                           | Promotion et médiation | 6 671  |
| Librairie du Nord inc.                                                      | Promotion et médiation | 11 691 |
| Librairie du soleil inc.                                                    | Promotion et médiation | 8 877  |
| Librairie Hannenorak SENC                                                   | Promotion et médiation | 2 938  |
| Librairie jeunesse Le repère inc.                                           | Promotion et médiation | 4 939  |
| Librairie La Liberté inc.                                                   | Promotion et médiation | 10 946 |
| Librairie L'Alphabet inc.                                                   | Promotion et médiation | 28 659 |
| Librairie Le Port de tête inc.                                              | Promotion et médiation | 5 198  |
| Librairie Les deux soeurs inc.                                              | Promotion et médiation | 2 345  |
| Librairie L'Intrigue inc.                                                   | Promotion et médiation | 5 609  |
| Librairie Livres en tête inc.                                               | Promotion et médiation | 6 932  |
| Librairie L'Option inc.                                                     | Promotion et médiation | 2 850  |
| Librairie Lu-Lu inc.                                                        | Promotion et médiation | 9 748  |
| Librairie Monet inc.                                                        | Promotion et médiation | 19 421 |
| Librairie Poirier inc.                                                      | Promotion et médiation | 11 625 |
| Librairie Poirier inc. - Shawinigan                                         | Promotion et médiation | 7 156  |
| Librairie Raffin Repentigny                                                 | Promotion et médiation | 7 529  |
| Librairie Raffin St-Hubert - Montréal                                       | Promotion et médiation | 5 873  |
| Librairie Raffin Versailles                                                 | Promotion et médiation | 5 788  |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis                 | Promotion et médiation | 17 412 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Avenue du Parc                   | Promotion et médiation | 7 486  |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Beauport                         | Promotion et médiation | 19 012 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard                         | Promotion et médiation | 15 714 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon              | Promotion et médiation | 8 882  |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme | Promotion et médiation | 24 485 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval                  | Promotion et médiation | 14 245 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval                     | Promotion et médiation | 1 764  |

|                                                                             |                        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------|
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Chicoutimi                       | Promotion et médiation | 13 057 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Complexe Desjardins              | Promotion et médiation | 6 527  |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal       | Promotion et médiation | 12 634 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville                    | Promotion et médiation | 6 995  |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou                 | Promotion et médiation | 12 421 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec | Promotion et médiation | 24 587 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Gatineau                         | Promotion et médiation | 12 089 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Granby                           | Promotion et médiation | 7 088  |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Lévis                            | Promotion et médiation | 16 770 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Laurier                    | Promotion et médiation | 19 138 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Pointe-Claire                    | Promotion et médiation | 7 271  |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenade Fleury - Montréal      | Promotion et médiation | 8 456  |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Repentigny                       | Promotion et médiation | 12 865 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Rosemère                         | Promotion et médiation | 12 380 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno                      | Promotion et médiation | 16 663 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sherbrooke                       | Promotion et médiation | 17 306 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel                            | Promotion et médiation | 1 767  |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce             | Promotion et médiation | 4 589  |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Hubert - Montréal             | Promotion et médiation | 13 259 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Terrebonne                       | Promotion et médiation | 14 790 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Trois-Rivières                   | Promotion et médiation | 9 912  |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Vaudreuil-Dorion                 | Promotion et médiation | 7 514  |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville                    | Promotion et médiation | 7 800  |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Rockland                  | Promotion et médiation | 4 879  |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Longueuil                  | Promotion et médiation | 9 660  |
| Librairie Vaugois inc.                                                      | Promotion et médiation | 4 797  |
| Librairies Boyer Itée                                                       | Promotion et médiation | 4 262  |

|                                                                                              |                        |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------|
| Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)                                  | Promotion et médiation | 11 317  |
| Papeterie commerciale Amos                                                                   | Promotion et médiation | 1 881   |
| Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.                                                       | Promotion et médiation | 878     |
| Services informatiques Logitem inc.                                                          | Promotion et médiation | 1 663   |
| Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch                    | Promotion et médiation | 10 545  |
| Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean | Promotion et médiation | 13 319  |
| Société d'histoire de la Haute-Gaspésie (Librairie L'Expression)                             | Promotion et médiation | 4 535   |
| Université de Montréal                                                                       | Promotion et médiation | 8 378   |
|                                                                                              | 116                    | 950 000 |

### Volet 2.3 : Aide à la disparité régionale

#### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                              | Objet                         | \$    |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|
| 2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)                    | Disparité régionale 2024-2025 | 1 649 |
| 2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)                   | Disparité régionale 2024-2025 | 1 144 |
| 9032-0011 Québec inc. (Librairie du Portage)                     | Disparité régionale 2024-2025 | 2 258 |
| 9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)                      | Disparité régionale 2024-2025 | 3 418 |
| 9203-1004 Québec inc. (La Chouette Librairie)                    | Disparité régionale 2024-2025 | 2 258 |
| Buropro Citation inc. - Rimouski                                 | Disparité régionale 2024-2025 | 1 694 |
| Buropro Citation inc. - Victoriaville                            | Disparité régionale 2024-2025 | 634   |
| Centre BANG                                                      | Disparité régionale 2024-2025 | 549   |
| Coopérative de solidarité Flottille artisanes libraires          | Disparité régionale 2024-2025 | 2 247 |
| Galerie du Livre (Val D'or) inc.                                 | Disparité régionale 2024-2025 | 1 878 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi      | Disparité régionale 2024-2025 | 549   |
| La librairie Les Bouquinistes, coopérative de solidarité         | Disparité régionale 2024-2025 | 549   |
| La Librairie Marie-Laura inc.                                    | Disparité régionale 2024-2025 | 549   |
| Les entreprises culturelles de la Baie des Chaleurs inc. (Liber) | Disparité régionale 2024-2025 | 2 247 |
| Les Entreprises Gilles Genest inc. (Librairie Sélect)            | Disparité régionale 2024-2025 | 1 087 |
| L'Hibou-coup inc.                                                | Disparité régionale 2024-2025 | 2 258 |
| Librairie A. L'Écuyer inc.                                       | Disparité régionale 2024-2025 | 1 087 |
| Librairie Alpha inc.                                             | Disparité régionale 2024-2025 | 2 247 |
| Librairie Boutique Vénus inc.                                    | Disparité régionale 2024-2025 | 1 694 |

|                                                                  |                               |                  |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|
| Librairie du Nord inc.                                           | Disparité régionale 2024-2025 | 2 505            |
| Librairie L'Alphabet inc.                                        | Disparité régionale 2024-2025 | 1 694            |
| Librairie Livres en tête inc.                                    | Disparité régionale 2024-2025 | 1 450            |
| Librairie L'Option inc.                                          | Disparité régionale 2024-2025 | 2 258            |
| Librairie Poirier inc. - Shawinigan                              | Disparité régionale 2024-2025 | 692              |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Chicoutimi            | Disparité régionale 2024-2025 | 549              |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce  | Disparité régionale 2024-2025 | 1 087            |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville         | Disparité régionale 2024-2025 | 634              |
| Papeterie commerciale Amos                                       | Disparité régionale 2024-2025 | 2 505            |
| Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.                           | Disparité régionale 2024-2025 | 1 878            |
| Services informatiques Logitem inc.                              | Disparité régionale 2024-2025 | 2 505            |
| Société d'histoire de la Haute-Gaspésie (Librairie L'Expression) | Disparité régionale 2024-2025 | 2 247            |
|                                                                  | 31                            | 50 000           |
| <b>TOTAL DES ENGAGEMENTS</b>                                     |                               | <b>6 819 500</b> |

## 5.3 MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

### PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MÉTIERS D'ART

#### Volet 1 : Aide aux entreprises en métiers d'art

##### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                               | Objet                           | \$     |
|---------------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 13466396 Canada inc. (Vaste)                      | Production et commercialisation | 16 000 |
| 9076-4903 Québec inc. (Conception cuir)           | Production et commercialisation | 6 000  |
| 9099-3742 Québec inc. (Bodybag)                   | Production et commercialisation | 19 000 |
| 9103-2854 Québec inc. (Kastella)                  | Commercialisation               | 10 000 |
| 9161-3836 Québec inc. (Eve Gravel Design)         | Production et commercialisation | 25 000 |
| 9207-3121 Québec inc. (Boutique Ariane Carle)     | Production et commercialisation | 16 000 |
| 9244-6228 Québec inc. (atelier b)                 | Production et commercialisation | 18 000 |
| 9276-3325 Québec inc. (Frëtt Design)              | Production et commercialisation | 35 000 |
| 9285-4801 Québec inc. (Ovate)                     | Production et commercialisation | 10 000 |
| 9286-1004 Québec inc. (Camillette)                | Production et commercialisation | 20 000 |
| 9345-7125 Québec inc. (Gibou)                     | Production et commercialisation | 15 000 |
| 9396-7842 Québec inc. (Atelier Quartier)          | Production et commercialisation | 20 000 |
| 9436-1813 Québec inc. (La Maison de Bijoux Jivan) | Production et commercialisation | 9 000  |
| 9458-9413 Québec inc. (Odeyalo Studio)            | Production et commercialisation | 18 000 |
| 9464-7898 Québec inc. (FDG Design)                | Production et commercialisation | 7 000  |
| A+J Métissage SENC                                | Commercialisation               | 3 000  |
| Agbato, Ingrid (Coo-Mon accessoires et cultures)  | Commercialisation               | 7 000  |
| Arbol cuisine inc.                                | Production                      | 28 000 |
| Arbour, Caroline (Scaro)                          | Production et commercialisation | 30 000 |
| Artisans Rang Nord inc.                           | Production et commercialisation | 9 000  |
| Atelier C.U.B. SENC                               | Production                      | 3 500  |
| Atelier Kollontai inc.                            | Production et commercialisation | 12 000 |
| Atelier l'établi inc.                             | Production                      | 18 000 |
| Atelier Partoem inc.                              | Production et commercialisation | 10 000 |
| Baron, Maxime (Les Guitares Baron)                | Production et commercialisation | 5 000  |
| Behr, Léa (Léa Nicolas)                           | Production et commercialisation | 2 500  |
| Bijouterie Empire inc.                            | Commercialisation               | 20 000 |

|                                                    |                                 |        |
|----------------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| Bodineau, Agathe (LLY Atelier)                     | Production et commercialisation | 10 000 |
| Bournival-Paré, Marie-Eve (Clothes & Roads)        | Production et commercialisation | 14 000 |
| Boutilier, Jade (Captve)                           | Production et commercialisation | 5 000  |
| Cain-Rossow, Elisa (Elisa C-Rossow)                | Production et commercialisation | 9 000  |
| Canuel, Valérie (Valerie C. Design)                | Production et commercialisation | 6 000  |
| Catherine Labonté Cat, designer verrier inc.       | Production et commercialisation | 14 000 |
| Champagne, Alain (Atelier Gaston)                  | Production et commercialisation | 12 000 |
| Champagne, Marilyn (Atelier Champagne)             | Production et commercialisation | 3 000  |
| Claudine Moncion joaillière inc.                   | Production et commercialisation | 24 000 |
| Club Baltic inc.                                   | Production et commercialisation | 7 000  |
| Cokluch inc.                                       | Production et commercialisation | 25 000 |
| Création Fumile SENC                               | Production et commercialisation | 30 000 |
| Création Othersea Bikini SENC                      | Production                      | 35 000 |
| Créations Gama inc.                                | Production et commercialisation | 25 000 |
| Dalois, Philippe (Le Forestier)                    | Production et commercialisation | 2 400  |
| Daoust-Filiatrault, Lou-Anne (Luloba Céramique)    | Production et commercialisation | 10 000 |
| Dell'Aniello, Emilie (EMD Joaillière)              | Production et commercialisation | 10 000 |
| Design Crono inc. (Christophe Poly)                | Production                      | 9 000  |
| Design Katrin Leblond inc.                         | Production et commercialisation | 25 000 |
| Design Québec Isabelle Deslauriers inc.            | Production et commercialisation | 13 000 |
| Désilets, Gisèle                                   | Production                      | 3 000  |
| Desmarais, Gabrielle                               | Production et commercialisation | 15 000 |
| Dorval, Mary-Jo (Trucs d'enfants)                  | Production et commercialisation | 7 000  |
| Dufaux-Mathieu, Gaële (Gaële - Céramiste)          | Production                      | 3 500  |
| Dwane, Christine                                   | Production et commercialisation | 20 000 |
| Em & May inc.                                      | Production et commercialisation | 15 000 |
| Ferland, Isabelle                                  | Production et commercialisation | 9 000  |
| Flamme en rose inc.                                | Commercialisation               | 26 000 |
| Fletcher, Kimberly                                 | Production et commercialisation | 8 000  |
| Frigon-Lavoie, David (DFL verre)                   | Production et commercialisation | 3 000  |
| Gaudet, Manika (Mode Manik)                        | Production et commercialisation | 18 000 |
| Gauthier Boudreau, Philippe (PGB Artisan Cymbales) | Production                      | 3 000  |
| Gendron-Saulnier, Jérémie (Essai-mobilier)         | Production                      | 16 000 |
| Giguère, Jessica (Atelier Boréal)                  | Production et commercialisation | 5 000  |
| Goyer-Morin, Stéphanie (Goye artiste céramiste)    | Production et commercialisation | 6 000  |

|                                                 |                                 |        |
|-------------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| Huneau, Juliette                                | Commercialisation               | 3 000  |
| Inchoo Bijoux inc.                              | Production et commercialisation | 25 000 |
| Janvier, Nina                                   | Production et commercialisation | 4 500  |
| Jennifer Glasgow Design inc.                    | Production et commercialisation | 25 000 |
| Jorisch, Clara (Studio Clara Jorisch)           | Production et commercialisation | 9 000  |
| Kapsaskis, Isabelle (IsaKapsaskis / joaillière) | Production et commercialisation | 15 000 |
| La Manufacture Fait Main inc.                   | Production et commercialisation | 18 000 |
| Langlois, Carl (Les Textiles Castors)           | Production                      | 18 000 |
| Laplane, Mélanie (Méla)                         | Production et commercialisation | 3 000  |
| L'Atelier Toc inc.                              | Production                      | 12 000 |
| Le point visible inc.                           | Production et commercialisation | 6 000  |
| Le Tenon et la Mortaise inc.                    | Commercialisation               | 4 000  |
| Les Vêtements Marigold inc.                     | Production et commercialisation | 35 000 |
| Lespérance Lopez, Marina                        | Production et commercialisation | 4 000  |
| Lysanne Latulippe inc.                          | Production et commercialisation | 16 000 |
| Maillots de bain Selfish inc.                   | Production et commercialisation | 21 000 |
| Mainville, Nicola                               | Production                      | 2 500  |
| Maison de Mercy inc.                            | Production et commercialisation | 23 000 |
| Marilou Design inc.                             | Production et commercialisation | 20 000 |
| Melow Design inc.                               | Production et commercialisation | 35 000 |
| Mercier Poiré Conception inc.                   | Production et commercialisation | 7 000  |
| Mode Cherry Bobin inc.                          | Production et commercialisation | 18 000 |
| Mona Créations inc.                             | Production et commercialisation | 16 000 |
| Morin Abreu, Mercedes (Mercedes Morin)          | Production et commercialisation | 15 000 |
| MRKNTN inc.                                     | Production et commercialisation | 12 000 |
| Paquette, Geneviève (Kazak)                     | Production et commercialisation | 20 000 |
| Pham, Caroline (ORA-C Joaillerie)               | Production                      | 10 000 |
| Pilar Agueci Design inc.                        | Production et commercialisation | 10 000 |
| Platten, Delphine                               | Production                      | 2 368  |
| Porte-bébés Gistine inc.                        | Production et commercialisation | 30 000 |
| Poterie Pluriel Singulier                       | Production                      | 5 000  |
| Raplapla inc.                                   | Production et commercialisation | 15 000 |
| Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)            | Production et commercialisation | 21 000 |
| Roy, Véronique (Vé)                             | Production et commercialisation | 15 000 |
| San Martin, Jennifer (Jenny San Martin Design)  | Production et commercialisation | 8 000  |
| SarahBijoux inc.                                | Production et commercialisation | 35 000 |
| St-Onge, Jérémie (Verre d'Onge)                 | Production                      | 11 000 |
| Studio Minéral inc.                             | Production                      | 5 000  |

|                                             |                                 |           |
|---------------------------------------------|---------------------------------|-----------|
| Studio Welmo inc.                           | Production                      | 10 000    |
| Synnott, Fabienne (Le Ventre du Dragon)     | Production et commercialisation | 2 000     |
| Tétreault, Violaine (Veinage)               | Production et commercialisation | 10 000    |
| Verfaillie, Julie (Femme Mécanique Designs) | Production et commercialisation | 18 000    |
| Veri, Catherine (Veri)                      | Production et commercialisation | 10 000    |
|                                             | 105                             | 1 442 268 |

## Volet 2 : Aide aux entreprises en démarrage

### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                       | Objet                           | \$     |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| Aubry, Marie-Eve (Albéric)                                | Production                      | 7 000  |
| Berman, Tamzyn (Ffiou tricot graphique)                   | Production et commercialisation | 7 000  |
| Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre) | Production et commercialisation | 10 000 |
| Collectif Lutherie Montréal                               | Production et commercialisation | 10 000 |
| Crawford, Samantha-Jane (S.J.Crawford)                    | Production et commercialisation | 3 000  |
| Gagné, Roxanne (Roga Céramique)                           | Production                      | 2 400  |
| Gauthier Lemire, Sabrina (Fabrique Z)                     | Production et commercialisation | 9 000  |
| Jarry, Manuela (Dora Nola)                                | Production et commercialisation | 8 000  |
| Kpenou, Andréa (Adé)                                      | Production et commercialisation | 2 000  |
| Lannes, Ysaline (1er Mai)                                 | Production et commercialisation | 2 800  |
| Léonard, Eve (Les petits pots Tremblant)                  | Production et commercialisation | 4 000  |
| Nguyen, Marie                                             | Production et commercialisation | 6 000  |
| Rousseau, Malika (Malika Rousseau Joaillerie)             | Production et commercialisation | 6 000  |
| Tremblay, Nicollette (Colenti)                            | Production et commercialisation | 8 000  |
| Valérie Blanchard céramiste                               | Production                      | 5 000  |
|                                                           | 15                              | 90 200 |

## Volet 3 : Aide aux entreprises de diffusion spécialisées en métiers d'art

### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                        | Objet                                                           | \$     |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------|
| Agence KA inc.                             | Diffusion 2024                                                  | 10 000 |
| Les boutiques métiers d'art du Québec inc. | Optimiser le modèle d'affaires et accroître les ventes en ligne | 10 000 |
| Musée acadien du Québec                    | Boutique métiers d'art Évangéline 2024                          | 8 000  |
|                                            | 3                                                               | 28 000 |

**Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art****Nature de l'aide : Subvention**

| Nom de l'entreprise                               | Objet                    | \$    |
|---------------------------------------------------|--------------------------|-------|
| 2691761 Canada inc. (Créations Nola)              | Participation aux salons | 600   |
| 9076-4903 Québec inc. (Conception cuir)           | Participation aux salons | 1 300 |
| 9286-1004 Québec inc. (Camillette)                | Participation aux salons | 600   |
| Arbol cuisine inc.                                | Participation aux salons | 1 100 |
| Atelier V Cuir inc.                               | Participation aux salons | 500   |
| Atelier V Cuir inc.                               | Participation aux salons | 500   |
| Beaudoin, France (Icelaine)                       | Participation aux salons | 600   |
| Béland, Stéphanie (Percé-Verre)                   | Participation aux salons | 600   |
| Béland, Stéphanie (Percé-Verre)                   | Participation aux salons | 1 300 |
| Boudreau, Michel (Bom Design)                     | Participation aux salons | 600   |
| Bourgeois, Johanne (La Bijouanne)                 | Participation aux salons | 1 100 |
| Chabot, Esther (Flesch)                           | Participation aux salons | 1 500 |
| Champigny, Johanne (La Bête Création d'appareils) | Participation aux salons | 800   |
| Claudine Moncion joaillière inc.                  | Participation aux salons | 1 100 |
| De Abreu, Catherine                               | Participation aux salons | 1 100 |
| Delaux, Cécile (Cécile Delaux Céramique)          | Participation aux salons | 500   |
| Désilets, Gisèle                                  | Participation aux salons | 500   |
| Desmarais, Nadine (Nadi artiste céramiste)        | Participation aux salons | 500   |
| Douet, Alice (Hoya Atelier)                       | Participation aux salons | 600   |
| Drolet, Marie-Pierre (L'atelier de l'Aube)        | Participation aux salons | 500   |
| Dubord, Judith (Judith Dubord Verre et Céramique) | Participation aux salons | 1 400 |
| Escobar, Marcelo (Marcelo)                        | Participation aux salons | 500   |
| Ferland, Isabelle                                 | Participation aux salons | 500   |
| Gagné, Roxanne (Roga Céramique)                   | Participation aux salons | 600   |
| Guertin, Denis (Denis Guertin Ébéniste)           | Participation aux salons | 2 200 |
| Jacques Bastien inc.                              | Participation aux salons | 600   |
| Jules Perrier artisan inc.                        | Participation aux salons | 600   |
| Kemp, Michelle                                    | Participation aux salons | 600   |
| Laparé, Chantal (Laparé Bijoux)                   | Participation aux salons | 500   |
| Les appeaux du Saint-Laurent inc.                 | Participation aux salons | 600   |
| Les Cuirs Bermont inc.                            | Participation aux salons | 2 500 |

|                                                   |                          |        |
|---------------------------------------------------|--------------------------|--------|
| Marcoux, Karine (Azurine)                         | Participation aux salons | 600    |
| Ménard, Marylène                                  | Participation aux salons | 500    |
| Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées)    | Participation aux salons | 600    |
| Mulholland, Matthew (Manifeste Méditations)       | Participation aux salons | 500    |
| Nobert, France (Création France Fabule)           | Participation aux salons | 500    |
| Pelletier, Valérie (Valérie Pelletier, céramiste) | Participation aux salons | 500    |
| Plamondon, Jacinthe (Créations peakbwa)           | Participation aux salons | 500    |
| Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)              | Participation aux salons | 600    |
| Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)          | Participation aux salons | 1 800  |
| Tétreault, Pascale (Pascale Atelier)              | Participation aux salons | 1 000  |
| Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)     | Participation aux salons | 1 000  |
| Valcourt, Charles                                 | Participation aux salons | 800    |
|                                                   | 43                       | 35 400 |

## PROGRAMME DE SOUTIEN AU MARCHÉ DE L'ART

### Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec

#### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                                         | Objet      | \$               |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|
| 11384945 Canada inc. (Galerie Robertson Arès)                               | Exposition | 4 000            |
| 9484-9924 Québec inc. (Galerie C.O.A.)                                      | Exposition | 11 000           |
| Art Mûr SENC (Galerie Art Mûr)                                              | Exposition | 6 000            |
| Bradley Ertaskiran Québec inc.                                              | Exposition | 14 000           |
| Chasse-Spleen Diffusion inc. (Galerie Simon Blais)                          | Exposition | 4 000            |
| Ellephant inc.                                                              | Exposition | 9 000            |
| Galerie 3 inc. (Chiguer Art Contemporain)                                   | Exposition | 15 000           |
| Galerie Eli Kerr inc.                                                       | Exposition | 10 000           |
| Galerie Nicolas Robert inc.                                                 | Exposition | 14 000           |
| Galerie Roger Bellemare inc.                                                | Exposition | 5 000            |
| Pierre-François Ouellette art contemporain inc.                             | Exposition | 11 000           |
| Productions Smash inc. (Champagne et Paradis - Galerie d'art effervescente) | Exposition | 10 000           |
| Projet Pangée inc.                                                          | Exposition | 15 000           |
|                                                                             | 13         | 128 000          |
| <b>TOTAL DES ENGAGEMENTS</b>                                                |            | <b>1 723 868</b> |

## 5.4 MUSIQUE ET SPECTACLE

### PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

#### Volet 1 : Secteur industriel

#### Volet 1 A : Aide globale

| Nature de l'aide : Subvention               |                                                                             |         |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------|
| Nom de l'entreprise                         | Objet                                                                       | \$      |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)  | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 215 000 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)          | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché          | 62 000  |
| Agence Evenko inc.                          | Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché                    | 88 500  |
| Agence musicale Cult Nation inc.            | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 73 000  |
| Ambiances Ambiguës inc.                     | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 158 000 |
| Bonsound inc.                               | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 322 500 |
| Bravo Musique inc.                          | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 305 000 |
| Concertium inc.                             | Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché                    | 63 000  |
| Disques 7ième Ciel inc.                     | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 339 500 |
| Entourage Spectacle inc.                    | Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché                    | 344 500 |
| Gestion Son Image inc.                      | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché          | 164 500 |
| Go Musique inc.                             | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 60 500  |
| Groupe Juste pour divertir inc. (ComediHa!) | Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché                    | 223 500 |
| Groupe Phaneuf inc.                         | Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché                    | 216 500 |
| Kay Productions Musique inc.                | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 180 500 |
| L-A Be inc.                                 | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché          | 145 000 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne      | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 365 500 |
| La Maison Fauve inc.                        | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 121 000 |
| Les Disques Audiogramme inc.                | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché          | 281 000 |

|                                                |                                                                             |           |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Les Disques Cité Secrète inc.                  | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché                     | 145 000   |
| Les Éditions Ad Litteram inc.                  | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 199 000   |
| Les Productions Martin Leclerc inc.            | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 160 500   |
| Management Encore inc.                         | Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché                    | 133 000   |
| Musique Select inc.                            | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 339 500   |
| Opak Productions inc.                          | Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché                    | 68 000    |
| Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente) | Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché                    | 65 500    |
| Preste inc.                                    | Global - Spectacle, promotion et mise en marché                             | 40 500    |
| Productions Coyote Records inc.                | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché          | 129 000   |
| Productions KOScène inc.                       | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 127 500   |
| Productions Silence d'Or inc.                  | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 143 000   |
| Spectra Musique inc.                           | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché          | 168 000   |
|                                                | 31                                                                          | 5 447 500 |

### Volet 1 B : Aide à l'entreprise

#### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                        | Objet                                                                       | \$      |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------|
| 4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)                 | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 44 000  |
| 9038-4074 Québec inc. (Constellation)                      | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché                     | 139 500 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)                  | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 107 000 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                       | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché          | 83 500  |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management)                       | Global - Contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché            | 51 000  |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)      | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché                     | 49 000  |
| 9e Vague inc.                                              | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché                    | 83 000  |
| Bonbonbon inc.                                             | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché                    | 56 000  |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 115 000 |
| Courage Holdings inc.                                      | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 72 500  |

|                                   |                                                                             |           |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Disques Artic inc.                | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché          | 54 500    |
| Disques Far West inc.             | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché          | 40 500    |
| Disques Lisbon Lux inc.           | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 102 500   |
| Groupe Fovéa inc.                 | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 53 000    |
| Instinct Musique inc.             | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché          | 56 500    |
| Les Disques Costume inc.          | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 100 000   |
| Les Disques Indica inc.           | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 68 000    |
| Les Productions H.T.R. inc.       | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 98 500    |
| Musique High Life inc.*           | Global - Spectacle, promotion et mise en marché                             | 45 500    |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 68 500    |
| Productions de l'Onde inc.        | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché          | 42 500    |
| PVB Productions inc.              | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 50 500    |
| * Demande en suspens.             | 22                                                                          | 1 581 000 |

## Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                     | Objet                                                                       | \$     |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------|
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Global - Gérance                                                            | 82 000 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Global - Gérance, spectacle                                                 | 43 500 |
| 9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)                 | Global - Gérance, Spectacle, Promotion et mise en marché                    | 30 000 |
| 9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)    | Global - Gérance                                                            | 23 000 |
| 9144-1022 Québec inc. (Impresaria)                      | Global - Gérance                                                            | 19 000 |
| 9164-7834 Québec inc. (6ième sens management)           | Global - Gérance                                                            | 13 000 |
| 9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)          | Global - Contenus musicaux, Spectacle, Gérance                              | 14 500 |
| 9310-0998 Québec inc. (Productions Grand V.)            | Global - Contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché            | 38 000 |
| 9376-7960 Québec inc. (Unitalent management)            | Global - Gérance                                                            | 21 500 |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)                     | Global - Contenus musicaux, Promotion et mise en marché, Gérance, spectacle | 47 000 |
| 9455-2908 Québec inc. (Bathurst, une maison de gérance) | Global - Gérance                                                            | 21 500 |

|                                            |                                                                             |           |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Agence Hôtel Particulier inc.              | Global - Gérance                                                            | 30 000    |
| Agence IEL inc.                            | Global - Gérance                                                            | 18 000    |
| Authentique Productions inc.               | Global - Gérance                                                            | 12 000    |
| Bleu Carpette inc.                         | Global - Gérance, Spectacle, Promotion et mise en marché                    | 26 000    |
| Boulev'art inc.                            | Global - Gérance, Spectacle                                                 | 46 000    |
| Gestion Doze Québec inc.                   | Global - Contenus musicaux, Spectacle, Gérance, Promotion et mise en marché | 44 500    |
| Gestion Mo'fat inc.                        | Global - Gérance, Spectacle, Promotion et mise en marché                    | 29 000    |
| Groupe de Musique IMTL inc.                | Global - Gérance                                                            | 17 000    |
| Guy Lévesque Productions inc.              | Global - Gérance, Spectacle, Promotion et mise en marché                    | 19 500    |
| Hainault inc.                              | Global - Gérance                                                            | 54 000    |
| Heureuse Existence inc.                    | Global - Gérance, Spectacle, Promotion et mise en marché                    | 15 000    |
| La Maison Mère Productions inc.            | Global - Contenus musicaux, Gérance                                         | 12 000    |
| L'Agence Station Bleue inc.                | Global - Gérance, Spectacle, Promotion et mise en marché                    | 61 000    |
| Latitude 45 Arts Promotion inc.            | Global - Gérance                                                            | 30 000    |
| Les Productions Jacques K. Primeau inc.    | Global - Gérance                                                            | 20 500    |
| Les Productions Le Vent du Nord inc.       | Global - Contenus musicaux, Gérance, Promotion et mise en marché            | 47 000    |
| Les Productions Zéro inc.                  | Global - Spectacle, Promotion et mise en marché, Gérance                    | 61 500    |
| Les Productions-Éditions Marc Labelle inc. | Global - Contenus musicaux, Spectacle, Gérance, Promotion et mise en marché | 14 000    |
| Maison Pingouin inc.                       | Global - Gérance                                                            | 9 000     |
| Métis Musique inc.                         | Global - Gérance                                                            | 12 000    |
| Productions Feedback inc.                  | Global - Gérance                                                            | 21 500    |
| Productions Tram inc.                      | Global - Gérance, Spectacle, Promotion et mise en marché                    | 30 000    |
| SPM (Stratégie Promotion Management) inc.  | Global - Gérance                                                            | 25 500    |
| ValMGMT inc.                               | Global - Gérance, Promotion et mise en marché                               | 25 000    |
|                                            | 35                                                                          | 1 033 000 |

**Volet 3 : Secteur para-industriel - Aide aux projets****Nature de l'aide : Subvention**

| Nom de l'entreprise                                     | Objet                                                                       | \$     |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------|
| 6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)               | Global - Spectacle, promotion et mise en marché                             | 46 500 |
| 9217-5074 Québec inc. (Les Productions Alfa Rococo)     | Global - AE                                                                 | 10 000 |
| 9315-9358 Québec inc. (Les Productions Serge)           | Global - AE                                                                 | 22 000 |
| 9368-0643 Québec inc. (Matt Lang)                       | Global - AE                                                                 | 9 500  |
| 9372-0365 Québec inc. (Bleu Cardinal)                   | Global - AE                                                                 | 18 000 |
| 9418-0502 Québec inc. (Agence Talent féroce)            | Global - Spectacle, promotion et mise en marché                             | 5 000  |
| 9524-2517 Québec inc. (Le Diable à Cinq)                | Global - AE                                                                 | 15 000 |
| Arbutus Records inc.                                    | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché, gérance            | 35 000 |
| Bobby Bazini inc.                                       | Global - AE                                                                 | 10 500 |
| Diffusion I Média inc.                                  | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché                     | 11 500 |
| Disques Effendi inc.                                    | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché, gérance            | 18 000 |
| Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame) | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché                     | 23 000 |
| Entreprises Chivi Chivi inc.                            | Global - Promotion et mise en marché, gérance                               | 47 500 |
| Gestion Elseneur inc.                                   | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché, gérance | 30 000 |
| Gladiateur Sourire Itée                                 | Global - AE                                                                 | 10 000 |
| Gregg Musique inc.                                      | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché, gérance | 42 500 |
| Grosse maman productions inc.                           | Global - AE                                                                 | 9 500  |
| Groupe Kaïn inc.                                        | Global - AE                                                                 | 9 000  |
| La Paresse au travail inc.                              | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché          | 25 000 |
| Lao Productions inc.                                    | Global - AE                                                                 | 7 500  |
| Les Agents Doubles Productions inc.                     | Global - Spectacle, promotion et mise en marché, gérance                    | 41 500 |
| Les Disques Dure Vie Itée                               | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché, gérance            | 48 500 |
| Les Disques Ensoul inc.                                 | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché, gérance            | 37 500 |
| Les Éditions Matita inc.                                | Global - AE                                                                 | 10 500 |
| Les Productions Bros inc.                               | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché                     | 17 500 |

|                                       |                                                                             |           |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Les Productions Folle Avoine inc.     | Global - Promotion et mise en marché                                        | 28 500    |
| Les Productions France D'Amour inc.   | Global - AE                                                                 | 10 000    |
| Les Productions G-Cout inc.           | Global - AE                                                                 | 15 500    |
| Les Productions NIA inc.              | Global - AE                                                                 | 21 500    |
| Les Productions Pasa Musik inc.       | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché, gérance | 50 000    |
| Les Yeux boussoles inc.               | Global - Spectacle, promotion et mise en marché, gérance                    | 40 500    |
| Monsieur Oscar inc.                   | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché, gérance | 41 000    |
| Musique Moonshine inc.                | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché                     | 19 000    |
| Nerbonne inc.                         | Global - AE                                                                 | 11 500    |
| Pianoscope inc.                       | Global - AE                                                                 | 7 500     |
| Production Le Veilleur inc.           | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché          | 11 500    |
| Productions Cap. Claire inc.          | Global - AE                                                                 | 10 500    |
| Productions Casa Nostra inc.          | Global - AE                                                                 | 7 000     |
| Productions Flèche inc.               | Global - Spectacle, promotion et mise en marché                             | 17 500    |
| Productions Majorette inc.            | Global - AE                                                                 | 7 500     |
| Productions Mid inc.                  | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché                     | 6 000     |
| Productions Mothland inc.             | Global - Spectacle, promotion et mis en marché, gérance                     | 55 500    |
| Productions Quebras inc.              | Global - AE                                                                 | 11 500    |
| Productions Véronique Labbé inc.      | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché, gérance | 35 500    |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché, gérance | 43 500    |
| Spectacles Bonzaï inc.                | Global - Spectacle, promotion et mise en marché, gérance                    | 39 500    |
| Sunset Hill Music inc.                | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché                     | 17 500    |
| Uniforce Productions inc.             | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché, gérance | 14 000    |
|                                       | 48                                                                          | 1 082 500 |

**Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée****Nature de l'aide : Subvention**

| Nom de l'entreprise                        | Objet                                    | \$     |
|--------------------------------------------|------------------------------------------|--------|
| 9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)    | Yves Lambert (2023-2024)                 | 18 060 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)  | Capable! (2023-2024)                     | 4 300  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)  | Charlotte Brousseau (2023-2024)          | 5 720  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)  | Crash ton Rock (2023-2024)               | 6 680  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)  | Danny Rebel & the KGB (2023-2024)        | 8 600  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)  | Étienne Dufresne (2023-2024)             | 6 580  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)  | Guilhem (2023-2024)                      | 8 600  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)  | Guilhem and the Bamboo Bones (2024-2025) | 10 240 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)  | K-Man & the 45's (2023-2024)             | 2 940  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)  | K-man & the 45's (2024-2025)             | 5 720  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)  | Peanut Butter Sunday (2023-2024)         | 7 520  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)  | Planet Smashers (2023-2024)              | 8 760  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)  | Princesses (2024-2025)                   | 8 360  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)  | The Planet Smashers (2024-2025)          | 6 920  |
| 9144-1022 Québec inc. (Impresaria)         | Ramon Chicharron (2023-2024)             | 5 320  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | ALIAS (2023-2024)                        | 4 560  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Blesse (2023-2024)                       | 9 080  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | BoBo OnO (2024-2025)                     | 11 360 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Caroline Savoie (2023-2024)              | 2 220  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | David Marin (2023-2024)                  | 8 340  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | David Marin (2024-2025)                  | 4 560  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Dear Criminals (2024-2025)               | 3 500  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Hippie Hourrah (2023-2024)               | 6 900  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Ingrid St-Pierre (2023-2024)             | 25 980 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Ingrid St-Pierre (2024-2025)             | 5 700  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Joe Grass (2024-2025)                    | 4 080  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Julie Aubé (2023-2024)                   | 4 720  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Karkwa (2023-2024)                       | 24 300 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Les Soeurs Boulay (2023-2024)            | 15 820 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Les Soeurs Boulay (2024-2025)            | 20 160 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Robert Robert (2023-2024)                | 4 300  |

|                                                     |                                              |        |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)          | Robert Robert (2024-2025)                    | 5 620  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Alex Paquette (2023-2024)                    | 5 180  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Alex Paquette (2024-2025)                    | 23 400 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Autre Part (2023-2024)                       | 10 000 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Basterds (2023-2024)                         | 8 240  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Francbâtards (2023-2024)                     | 8 060  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Frank Custeau (2023-2024)                    | 7 720  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Frank Custeau (2024-2025)                    | 7 260  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Fuck Toute (2023-2024)                       | 6 480  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Fuck Toute (2024-2025)                       | 5 620  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Groovy Aardvark (2023-2024)                  | 6 660  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Groovy Aardvark (2024-2025)                  | 6 740  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Hipshot (2023-2024)                          | 4 100  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | L'Affaire Pélican (2023-2024)                | 4 760  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Les Francbâtards (2024-2025)                 | 13 360 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Mange la Machine (2023-2024)                 | 5 380  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Noé Talbot (2023-2024)                       | 13 100 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Noé Talbot (2024-2025)                       | 9 240  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Rouge Pompier (2023-2024)                    | 2 600  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Rouge Pompier (2024-2025)                    | 9 880  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Slater et Fils (2023-2024)                   | 11 860 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Sudden Waves (2023-2024)                     | 4 300  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Tamara Weber (2023-2024)                     | 820    |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Tamara Weber (2024-2025)                     | 9 180  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | The Matchup (2023-2024)                      | 1 980  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                | Thick Glasses (2023-2024)                    | 5 340  |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management)                | Fuso (2023-2024)                             | 7 800  |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management)                | Kaïn (2023-2024)                             | 24 760 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management)                | Kaïn (2024-2025)                             | 8 140  |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management)                | Rémi Chassé (2024-2025)                      | 5 200  |
| 9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)      | Albertine en cinq temps, l'opéra (2023-2024) | 20 720 |
| 9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)      | Catherine Major (2023-2024)                  | 10 380 |
| 9217-5074 Québec inc. (Les Productions Alfa Rococo) | Alfa Rococo (2024-2025)                      | 5 420  |
| 9257-8772 Québec inc.                               | Fred Fortin (2023-2024)                      | 20 120 |

|                                                       |                                                              |        |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------|
| 9257-8772 Québec inc.                                 | Gros Mené (2023-2024)                                        | 8 740  |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                    | Andréanne A. Malette (2024-2025)                             | 22 020 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                    | Angel Forrest (2024-2025)                                    | 16 900 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                    | Bleu Jeans Bleu (2023-2024)                                  | 10 000 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                    | Bleu Jeans Bleu (2024-2025)                                  | 11 200 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                    | Fredz (2023-2024)                                            | 20 540 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                    | Misc (2023-2024)                                             | 9 720  |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                    | Pelch (2023-2024)                                            | 20 840 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                    | Pelch (2024-2025)                                            | 6 340  |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                    | Phil Lauzon (2023-2024)                                      | 13 500 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                    | Phil Lauzon (2024-2025)                                      | 13 220 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                    | QW4RTZ (2023-2024)                                           | 12 520 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                    | School (2023-2024)                                           | 14 660 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                    | Steve Hill (2023-2024)                                       | 12 440 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                    | Steve Hill (2024-2025)                                       | 5 240  |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Alan Côté (2023-2024)                                        | 7 620  |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Alan Côté / Dans l'Shed - Harmonies gaspésiennes (2024-2025) | 11 870 |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Double Date with death (2023-2024)                           | 5 620  |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Gilles Valiquette (2023-2024)                                | 8 960  |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Gilles Valiquette (2024-2025)                                | 5 700  |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Luc De Larochellière (2023-2024)                             | 3 680  |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Luc De Larochellière (2024-2025)                             | 20 580 |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Marie Denise Pelletier - L'éveillée (2023-2024)              | 4 100  |
| 9362-1456 Québec inc. (Les Productions Albertine)     | Lydia Képinski (2023-2024)                                   | 5 540  |
| 9362-1456 Québec inc. (Les Productions Albertine)     | Lydia Képinski (2024-2025)                                   | 4 640  |
| 9372-0365 Québec inc. (Bleu Cardinal)                 | Alexandre Poulin (2023-2024)                                 | 4 800  |
| 9372-0365 Québec inc. (Bleu Cardinal)                 | Alexandre Poulin (2024-2025)                                 | 5 000  |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)                   | Valence (2024-2025)                                          | 6 980  |
| 9e Vague inc.                                         | Alex Burger (2023-2024)                                      | 9 020  |
| 9e Vague inc.                                         | Alex Burger (2024-2025)                                      | 15 220 |

|                         |                                          |        |
|-------------------------|------------------------------------------|--------|
| 9e Vague inc.           | Damien Robitaille (2023-2024)            | 14 240 |
| 9e Vague inc.           | Marc Déry (2023-2024)                    | 5 420  |
| 9e Vague inc.           | Marc Déry (2024-2025)                    | 5 220  |
| 9e Vague inc.           | Simon Kearney (2023-2024)                | 2 740  |
| 9e Vague inc.           | Simon Kearney (2024-2025)                | 10 860 |
| 9e Vague inc.           | Tom Chicoine (2023-2024)                 | 4 960  |
| 9e Vague inc.           | Véranda (2023-2024)                      | 14 060 |
| Agence Evenko inc.      | Anthony Kavanagh (2024-2025)             | 3 840  |
| Agence Evenko inc.      | Fred Dionne (2024-2025)                  | 3 460  |
| Agence Evenko inc.      | Jeanick Fournier (2023-2024)             | 18 960 |
| Agence Evenko inc.      | Lili St-Cyr (2023-2024)                  | 7 880  |
| Agence Evenko inc.      | Lili St-Cyr (2024-2025)                  | 10 920 |
| Agence Evenko inc.      | Passe-Partout (2023-2024)                | 9 240  |
| Agence Evenko inc.      | Yoan (2023-2024)                         | 12 060 |
| Agence Evenko inc.      | Yoan (2024-2025)                         | 11 420 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Alix Fernz (2024-2025)                   | 13 480 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Benoit Paradis Trio (2023-2024)          | 5 680  |
| Ambiances Ambiguës inc. | Bon Enfant (2023-2024)                   | 3 220  |
| Ambiances Ambiguës inc. | Hawa B (2024-2025)                       | 7 220  |
| Ambiances Ambiguës inc. | Keith Kouna (2023-2024)                  | 7 840  |
| Ambiances Ambiguës inc. | Keith Kouna (2024-2025)                  | 10 500 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Les Deuxluxes (2023-2024)                | 1 640  |
| Ambiances Ambiguës inc. | Les Hôtessees d'Hilaire (2023-2024)      | 10 980 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Patche (2023-2024)                       | 7 760  |
| Ambiances Ambiguës inc. | Ping Pong Go (2023-2024)                 | 9 780  |
| Ambiances Ambiguës inc. | Ping Pong Go (2024-2025)                 | 6 020  |
| Ambiances Ambiguës inc. | The Blaze Velluto Collection (2023-2024) | 9 580  |
| Ambiances Ambiguës inc. | The Blaze Velluto Collection (2024-2025) | 7 020  |
| Ambiances Ambiguës inc. | Yocto (2023-2024)                        | 3 880  |
| Ambiances Ambiguës inc. | Zoo Baby (2023-2024)                     | 8 100  |
| Bleu Carpette inc.      | Belle Grand Fille (2023-2024)            | 7 100  |
| Bleu Carpette inc.      | Safia Nolin (2023-2024)                  | 4 960  |

|                    |                               |        |
|--------------------|-------------------------------|--------|
| Bleu Carpette inc. | Safia Nolin (2024-2025)       | 14 580 |
| Bobby Bazini inc.  | Bobby Bazini (2023-2024)      | 6 300  |
| Bobby Bazini inc.  | Bobby Bazini (2024-2025)      | 23 749 |
| Bonbonbon inc.     | Arielle Soucy (2023-2024)     | 9 420  |
| Bonbonbon inc.     | Arielle Soucy (2024-2025)     | 2 580  |
| Bonbonbon inc.     | Maxime Gervais (2023-2024)    | 1 580  |
| Bonbonbon inc.     | Maxime Gervais (2024-2025)    | 7 510  |
| Bonbonbon inc.     | Vanille (2023-2024)           | 9 400  |
| Bonbonbon inc.     | Velours Velours (2023-2024)   | 12 680 |
| Bonbonbon inc.     | Virginie B (2023-2024)        | 7 780  |
| Bonsound inc.      | Basia Bulat (2023-2024)       | 7 540  |
| Bonsound inc.      | Elisapie (2023-2024)          | 13 880 |
| Bonsound inc.      | Geoffroy (2023-2024)          | 6 270  |
| Bonsound inc.      | Laurence-Anne (2023-2024)     | 1 360  |
| Bonsound inc.      | Les Breastfeeders (2023-2024) | 7 020  |
| Bonsound inc.      | Les Breastfeeders (2024-2025) | 14 100 |
| Bonsound inc.      | Lisa LeBlanc (2023-2024)      | 16 480 |
| Bonsound inc.      | Lumière (2023-2024)           | 6 420  |
| Bonsound inc.      | Lumière (2024-2025)           | 7 100  |
| Bonsound inc.      | Milk & Bone (2023-2024)       | 4 680  |
| Bonsound inc.      | Noé Lira (2023-2024)          | 13 900 |
| Bonsound inc.      | Noé Lira (2024-2025)          | 10 960 |
| Bonsound inc.      | Philippe B (2023-2024)        | 21 900 |
| Bonsound inc.      | Population II (2023-2024)     | 4 280  |
| Bonsound inc.      | Population II (2024-2025)     | 11 480 |
| Bonsound inc.      | Shaina Hayes (2023-2024)      | 5 480  |
| Bonsound inc.      | Shaina Hayes (2024-2025)      | 9 420  |
| Bonsound inc.      | Tabi Yosha (2024-2025)        | 3 300  |
| Boucane Bleue inc. | Daniel Boucher (2023-2024)    | 35 320 |
| Boucane Bleue inc. | Daniel Boucher (2024-2025)    | 11 920 |
| Bravo Musique inc. | Avec pas d'casque (2024-2025) | 9 520  |
| Bravo Musique inc. | B.A.R.F. (2023-2024)          | 4 420  |

|                                                            |                                          |        |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------|
| Bravo Musique inc.                                         | Baie (2024-2025)                         | 10 100 |
| Bravo Musique inc.                                         | Calamine (2024-2025)                     | 9 180  |
| Bravo Musique inc.                                         | David Beaucage (2023-2024)               | 3 820  |
| Bravo Musique inc.                                         | David Beaucage (2024-2025)               | 4 080  |
| Bravo Musique inc.                                         | Émile Bilodeau (2023-2024)               | 23 640 |
| Bravo Musique inc.                                         | Émile Bilodeau (2024-2025)               | 34 760 |
| Bravo Musique inc.                                         | Gab Bouchard (2023-2024)                 | 16 880 |
| Bravo Musique inc.                                         | Hanorah (2023-2024)                      | 12 060 |
| Bravo Musique inc.                                         | Jérôme 50 (2023-2024)                    | 21 140 |
| Bravo Musique inc.                                         | Jérôme 50 (2024-2025)                    | 11 900 |
| Bravo Musique inc.                                         | La Patente (2023-2024)                   | 10 040 |
| Bravo Musique inc.                                         | La Patente (2024-2025)                   | 6 280  |
| Bravo Musique inc.                                         | Les Shirley (2023-2024)                  | 2 440  |
| Bravo Musique inc.                                         | Les Shirley (2024-2025)                  | 11 240 |
| Bravo Musique inc.                                         | Maude Audet (2023-2024)                  | 10 980 |
| Bravo Musique inc.                                         | Mon Doux Saigneur (2023-2024)            | 5 980  |
| Bravo Musique inc.                                         | Mon Doux Saigneur (2024-2025)            | 6 340  |
| Bravo Musique inc.                                         | Stéphane Lafleur (2024-2025)             | 6 000  |
| Bravo Musique inc.                                         | Thierry Larose (2023-2024)               | 3 760  |
| Bravo Musique inc.                                         | Thierry Larose (2024-2025)               | 8 380  |
| Concertium inc.                                            | Alexandre Da Costa (2024-2025)           | 6 560  |
| Concertium inc.                                            | Frais du jour (2024-2025)                | 1 850  |
| Concertium inc.                                            | Podcast des personnages live (2024-2025) | 3 200  |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Avril Jensen (2023-2024)                 | 16 440 |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Henri Godon (2023-2024)                  | 3 700  |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Marie Gold (2023-2024)                   | 820    |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | The Franklin Electric (2023-2024)        | 29 160 |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Alaclair Ensemble (2023-2024)            | 17 250 |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Alaclair Ensemble (2024-2025)            | 6 760  |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Clay and Friends (2023-2024)             | 3 520  |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Die-On (2023-2024)                       | 3 360  |

|                          |                                 |        |
|--------------------------|---------------------------------|--------|
| Disques 7ième Ciel inc.  | Eman (2023-2024)                | 8 280  |
| Disques 7ième Ciel inc.  | FouKi (2023-2024)               | 12 200 |
| Disques 7ième Ciel inc.  | GreenWoodz (2023-2024)          | 11 620 |
| Disques 7ième Ciel inc.  | GreenWoodz (2024-2025)          | 6 760  |
| Disques 7ième Ciel inc.  | Greg Beaudin (2023-2024)        | 4 740  |
| Disques 7ième Ciel inc.  | LaF (2023-2024)                 | 4 280  |
| Disques 7ième Ciel inc.  | Matiu (2023-2024)               | 6 600  |
| Disques 7ième Ciel inc.  | Matiu (2024-2025)               | 8 720  |
| Disques 7ième Ciel inc.  | Rau_Ze (2024-2025)              | 16 360 |
| Disques 7ième Ciel inc.  | Shreez (2023-2024)              | 7 060  |
| Disques 7ième Ciel inc.  | Souldia (2023-2024)             | 7 280  |
| Disques 7ième Ciel inc.  | Taktika (2023-2024)             | 7 360  |
| Disques Far West inc.    | Andie Therio (2023-2024)        | 12 120 |
| Disques Far West inc.    | Andie Therio (2024-2025)        | 6 960  |
| Disques Far West inc.    | Benny Jones (2023-2024)         | 7 280  |
| Disques Far West inc.    | Brittany Kennell (2023-2024)    | 12 380 |
| Disques Far West inc.    | Fred Dionne (2023-2024)         | 21 220 |
| Disques Far West inc.    | Guillaume Lafond (2023-2024)    | 6 580  |
| Disques Far West inc.    | Karo Laurendeau (2023-2024)     | 6 540  |
| Disques Far West inc.    | Lendemain de Veille (2023-2024) | 3 180  |
| Disques Far West inc.    | Lendemain de Veille (2024-2025) | 11 040 |
| Disques Far West inc.    | Myène Vallée (2023-2024)        | 3 340  |
| Disques Far West inc.    | Phil G. Smith (2023-2024)       | 3 020  |
| Disques Far West inc.    | Phil G. Smith (2024-2025)       | 9 880  |
| Disques Far West inc.    | Vince Lemire (2023-2024)        | 7 700  |
| Disques Lisbon Lux inc.  | DVTR (2023-2024)                | 9 880  |
| Disques Lisbon Lux inc.  | DVTR (2024-2025)                | 11 640 |
| Disques Lisbon Lux inc.  | Le Couleur (2023-2024)          | 11 340 |
| Disques Lisbon Lux inc.  | Super Plage (2023-2024)         | 10 840 |
| Entourage Spectacle inc. | Billy Tellier (2023-2024)       | 3 580  |
| Entourage Spectacle inc. | Billy Tellier (2024-2025)       | 2 400  |
| Entourage Spectacle inc. | Jo Cormier (2023-2024)          | 10 770 |

|                          |                                    |        |
|--------------------------|------------------------------------|--------|
| Entourage Spectacle inc. | Jo Cormier (2024-2025)             | 1 550  |
| Entourage Spectacle inc. | Le Matou (2024-2025)               | 10 220 |
| Entourage Spectacle inc. | Mario Tessier (2024-2025)          | 1 280  |
| Entourage Spectacle inc. | Martin Vachon (2023-2024)          | 5 530  |
| Entourage Spectacle inc. | Martin Vachon (2024-2025)          | 5 020  |
| Entourage Spectacle inc. | Nicole Martin (2023-2024)          | 18 060 |
| Entourage Spectacle inc. | Pierre-Luc Pomerleau (2023-2024)   | 4 340  |
| Entourage Spectacle inc. | Pierre-Luc Pomerleau (2024-2025)   | 8 940  |
| Entourage Spectacle inc. | Richardson Zéphir (2023-2024)      | 7 880  |
| Entourage Spectacle inc. | Richardson Zéphir (2024-2025)      | 8 320  |
| Entourage Spectacle inc. | Sam Vigneault (2024-2025)          | 2 360  |
| Entourage Spectacle inc. | Silvi Tourigny (2024-2025)         | 7 490  |
| Entourage Spectacle inc. | Surtout Anas (2023-2024)           | 9 530  |
| Entourage Spectacle inc. | Surtout Anas (2024-2025)           | 3 410  |
| Gestion Doze Québec inc. | FUUDGE (2023-2024)                 | 10 700 |
| Gestion Doze Québec inc. | Georges Ouel (2023-2024)           | 5 700  |
| Gestion Doze Québec inc. | Malaimé Soleil (2023-2024)         | 5 440  |
| Gestion Doze Québec inc. | Renard Blanc (2023-2024)           | 1 520  |
| Gestion Doze Québec inc. | Sandveiss (2023-2024)              | 6 713  |
| Gestion Elseneur inc.    | Blanche Baillargeon (2023-2024)    | 7 520  |
| Go Musique inc.          | Bodh'aktan (2023-2024)             | 4 880  |
| Go Musique inc.          | Christian Marc Gendron (2023-2024) | 26 780 |
| Go Musique inc.          | Christian Marc Gendron (2024-2025) | 11 440 |
| Go Musique inc.          | Claude Cormier (2023-2024)         | 13 830 |
| Go Musique inc.          | Claude Cormier (2024-2025)         | 14 832 |
| Go Musique inc.          | CMG et Manon (2023-2024)           | 7 280  |
| Go Musique inc.          | Laurence Jalbert (2023-2024)       | 17 980 |
| Go Musique inc.          | Manon Séguin (2023-2024)           | 10 100 |
| Go Musique inc.          | Paul Daraïche (2023-2024)          | 8 220  |
| Gregg Musique inc.       | Arthur L'aventurier (2023-2024)    | 7 200  |
| Gregg Musique inc.       | Arthur L'aventurier (2024-2025)    | 15 420 |
| Gregg Musique inc.       | Nicolas Noël (2023-2024)           | 32 360 |

|                                        |                                        |        |
|----------------------------------------|----------------------------------------|--------|
| Groupe de Musique IMTL inc.            | Elephant Stone (2023-2024)             | 5 240  |
| Groupe de Musique IMTL inc.            | Millimetrik (2023-2024)                | 4 800  |
| Groupe de Musique IMTL inc.            | The Liquor Store (2024-2025)           | 8 940  |
| Heureuse Existence inc.                | Gawbé (2024-2025)                      | 8 120  |
| Instinct Musique inc.                  | Hugo Lapointe (2023-2024)              | 8 600  |
| Instinct Musique inc.                  | Scott-Pien Picard (2023-2024)          | 12 380 |
| Kay Productions Musique inc.           | Caravane (2024-2025)                   | 15 980 |
| Kay Productions Musique inc.           | Dance Laury Dance (2023-2024)          | 980    |
| Kay Productions Musique inc.           | Joseph Edgar (2024-2025)               | 10 000 |
| Kay Productions Musique inc.           | Léa Jarry (2023-2024)                  | 5 700  |
| Kay Productions Musique inc.           | Marco Ema (2023-2024)                  | 5 520  |
| Kay Productions Musique inc.           | Marco Ema (2024-2025)                  | 9 840  |
| Kay Productions Musique inc.           | Simon Lachance (2023-2024)             | 9 580  |
| L-A Be inc.                            | Alphonse Bisailon (2024-2025)          | 6 120  |
| L-A Be inc.                            | De la beauté (2023-2024)               | 13 020 |
| L-A Be inc.                            | De la beauté (2024-2025)               | 4 700  |
| L-A Be inc.                            | Émile Bourgault (2024-2025)            | 13 860 |
| L-A Be inc.                            | Jorane (2024-2025)                     | 6 820  |
| L-A Be inc.                            | La Bottine souriante (2023-2024)       | 8 600  |
| L-A Be inc.                            | Les Flambettes (2024-2025)             | 19 760 |
| L-A Be inc.                            | Mentana (2023-2024)                    | 11 300 |
| L-A Be inc.                            | Olivier Bélisle (2023-2024)            | 5 820  |
| L-A Be inc.                            | Pierre-Hervé Goulet (2023-2024)        | 7 920  |
| L-A Be inc.                            | VioleTT Pi (2023-2024)                 | 6 220  |
| L-A Be inc.                            | VioleTT Pi (2024-2025)                 | 20 860 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Dumas (2023-2024)                      | 26 200 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Dumas (2024-2025)                      | 6 080  |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Émilie Clepper (2024-2025)             | 7 260  |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Galant, tu perds ton temps (2023-2024) | 8 560  |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Isabelle Boulay (2023-2024)            | 8 400  |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Les Trois Accords (2023-2024)          | 21 440 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Mike Beaudoin (2023-2024)              | 1 940  |

|                                        |                                               |        |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------|--------|
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Mike Beaudoin (2024-2025)                     | 2 950  |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Nicolas Gémus (2023-2024)                     | 3 480  |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Philippe-Audrey Larrue St-Jacques (2023-2024) | 2 300  |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Renée Robitaille (2023-2024)                  | 4 960  |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Simon Delisle (2023-2024)                     | 290    |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Tire le coyote (2023-2024)                    | 9 540  |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Tire le coyote (2024-2025)                    | 14 110 |
| La Fabricolerie d'ArianeDesLions inc.  | Ariane DesLions (2023-2024)                   | 3 660  |
| La Maison Fauve inc.                   | Ariane Roy (2023-2024)                        | 2 280  |
| La Maison Fauve inc.                   | Ariane Roy (2024-2025)                        | 1 060  |
| La Maison Fauve inc.                   | Dominique Fils-Aimé (2023-2024)               | 15 060 |
| La Maison Fauve inc.                   | Dominique Fils-Aimé (2024-2025)               | 15 720 |
| La Maison Fauve inc.                   | Michel Rivard (2023-2024)                     | 21 400 |
| La Maison Fauve inc.                   | Michel Rivard (2024-2025)                     | 10 830 |
| La Maison Fauve inc.                   | Philippe Brach (2023-2024)                    | 42 678 |
| La Maison Fauve inc.                   | Philippe Brach (2024-2025)                    | 44 330 |
| La Maison Fauve inc.                   | Vincent Vallières (2023-2024)                 | 7 600  |
| La Paresse au travail inc.             | Galaxie (2024-2025)                           | 23 710 |
| L'Agence Station Bleue inc.            | Charles Richard-Hamelin (2023-2024)           | 6 040  |
| L'Agence Station Bleue inc.            | Charles Richard-Hamelin (2024-2025)           | 3 400  |
| L'Agence Station Bleue inc.            | Marianne Lambert (2023-2024)                  | 5 680  |
| L'Agence Station Bleue inc.            | Montréal Guitare Trio (2024-2025)             | 7 500  |
| Lao Productions inc.                   | Ludovick Bourgeois (2023-2024)                | 34 000 |
| Lao Productions inc.                   | Ludovick Bourgeois (2024-2025)                | 6 100  |
| Les Disques Audiogramme inc.           | Beyries (2023-2024)                           | 5 300  |
| Les Disques Audiogramme inc.           | Beyries (2024-2025)                           | 24 620 |
| Les Disques Audiogramme inc.           | Chloé Sainte-Marie (2023-2024)                | 980    |
| Les Disques Audiogramme inc.           | Chloé Sainte-Marie (2024-2025)                | 8 855  |
| Les Disques Audiogramme inc.           | Comment Debord (2023-2024)                    | 15 440 |
| Les Disques Audiogramme inc.           | Comment Debord (2024-2025)                    | 18 580 |
| Les Disques Audiogramme inc.           | Elliot Maginot (2023-2024)                    | 10 240 |
| Les Disques Audiogramme inc.           | Elliot Maginot (2024-2025)                    | 16 100 |

|                                                     |                                       |        |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------|--------|
| Les Disques Audiogramme inc.                        | Fanny Bloom (2023-2024)               | 4 480  |
| Les Disques Audiogramme inc.                        | Fanny Bloom (2024-2025)               | 5 420  |
| Les Disques Audiogramme inc.                        | Marilou (2024-2025)                   | 10 680 |
| Les Disques Audiogramme inc.                        | Marilyne Léonard (2023-2024)          | 900    |
| Les Disques Audiogramme inc.                        | Matt Holubowski (2023-2024)           | 20 440 |
| Les Disques Audiogramme inc.                        | Matt Holubowski (2024-2025)           | 15 040 |
| Les Disques Audiogramme inc.                        | Pierre Flynn (2023-2024)              | 4 380  |
| Les Disques Audiogramme inc.                        | Pierre Flynn (2024-2025)              | 3 840  |
| Les Disques Audiogramme inc.                        | Salomé Leclerc (2023-2024)            | 6 820  |
| Les Disques Audiogramme inc.                        | Vendôme 2024-2025                     | 5 500  |
| Les Disques Costume inc.                            | Barry Paquin Roberge (2023-2024)      | 4 780  |
| Les Disques Costume inc.                            | Dany Placard (2024-2025)              | 6 620  |
| Les Disques Costume inc.                            | Flore Laurentienne (2023-2024)        | 13 880 |
| Les Disques Costume inc.                            | Valaire (2023-2024)                   | 5 280  |
| Les Disques Dure Vie Itée                           | Les Lunatiques (2023-2024)            | 3 600  |
| Les Disques Dure Vie Itée                           | Les Lunatiques (2024-2025)            | 6 340  |
| Les Disques Dure Vie Itée                           | Margaret Tracteur (2023-2024)         | 4 420  |
| Les Disques Dure Vie Itée                           | Pure Carrière (2023-2024)             | 5 120  |
| Les Éditions Ad Litteram inc.                       | Éléonore Lagacé (2024-2025)           | 8 980  |
| Les Éditions Matita inc.                            | Nicola Ciccone (2023-2024)            | 6 000  |
| Les Productions Bros inc.                           | Mononc' Serge (2023-2024)             | 13 000 |
| Les Productions Bros inc.                           | Mononc' Serge et Anonymus (2023-2024) | 8 180  |
| Les Productions Bros inc.                           | Time it Was (2023-2024)               | 10 920 |
| Les Productions Juste pour rire II inc. (ComediHa!) | Hair, la comédie musicale (2023-2024) | 2 920  |
| Les Productions Juste pour rire II inc. (ComediHa!) | Jean-Sébastien Girard (2023-2024)     | 2 490  |
| Les Productions Juste pour rire II inc. (ComediHa!) | Neev Bensimhon (2023-2024)            | 1 930  |
| Les Productions Le Vent du Nord inc.                | Le Vent du Nord (2023-2024)           | 14 120 |
| Les Productions Le Vent du Nord inc.                | Les Grands Hurlleurs (2023-2024)      | 3 940  |
| Les Productions Martin Leclerc inc.                 | Brel et Barbara (2023-2024)           | 5 360  |
| Les Productions Martin Leclerc inc.                 | Elizabeth Diaga (2023-2024)           | 19 940 |
| Les Productions Martin Leclerc inc.                 | Guylaine Tremblay (2023-2024)         | 20 040 |
| Les Productions Martin Leclerc inc.                 | Hommage Sylvain Lelièvre (2023-2024)  | 12 220 |

|                                     |                                           |        |
|-------------------------------------|-------------------------------------------|--------|
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Louise Latraverse (2023-2024)             | 2 460  |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Luce Dufault (2023-2024)                  | 18 300 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Marie Denise Pelletier (2023-2024)        | 11 000 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Marie Denise Pelletier (2024-2025)        | 11 540 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Marie-Jo Thério (2024-2025)               | 7 160  |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Martine St-Clair (2023-2024)              | 1 300  |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Mélissa Bédard (2023-2024)                | 7 540  |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Noël une tradition en chanson (2023-2024) | 25 980 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Richard Abel (2023-2024)                  | 9 420  |
| Les Productions Zéro inc.           | Antoni Remillard (2023-2024)              | 2 900  |
| Les Productions Zéro inc.           | Antoni Remillard (2024-2025)              | 2 730  |
| Les Yeux boussoles inc.             | Le Roy, La Rose et Le Lou[p] (2024-2025)  | 11 520 |
| Les Yeux boussoles inc.             | Le Roy, La Rose et Le Lou[p] (2023-2024)  | 13 180 |
| Management Encore inc.              | PO Forget (2023-2024)                     | 3 390  |
| Management Encore inc.              | Tommy Néron (2023-2024)                   | 1 610  |
| Média Opak inc.                     | Aliocha Schneider (2023-2024)             | 5 660  |
| Média Opak inc.                     | Bibi Club (2023-2024)                     | 1 560  |
| Média Opak inc.                     | Jesse Mac Cormack (2023-2024)             | 4 260  |
| Média Opak inc.                     | Rosie Valland (2023-2024)                 | 3 560  |
| Musique High Life inc.              | Emi Jeen (2023-2024)                      | 5 600  |
| Musique High Life inc.              | Jonathan Roy (2023-2024)                  | 8 440  |
| Musique High Life inc.              | Olivier Couture (2023-2024)               | 5 520  |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.   | Andréane Le May (2023-2024)               | 4 080  |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.   | Douance (2023-2024)                       | 1 720  |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.   | Douance (2024-2025)                       | 10 260 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.   | Hauterive (2023-2024)                     | 11 900 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.   | Hauterive (2024-2025)                     | 6 400  |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.   | Jeanne Côté (2023-2024)                   | 5 920  |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.   | Jeanne Côté (2024-2025)                   | 14 297 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.   | Le Winston Band (2023-2024)               | 13 500 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.   | Marie Onile (2023-2024)                   | 2 500  |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.   | Mariko (2023-2024)                        | 2 940  |

|                                                |                                              |        |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.              | Marjolaine Morasse (2023-2024)               | 3 620  |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.              | Viviane Audet (2023-2024)                    | 4 160  |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.              | Willows (2024-2025)                          | 6 890  |
| Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente) | Christine Morency (2023-2024)                | 4 490  |
| Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente) | Dominic et Martin (2023-2024)                | 6 850  |
| Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente) | Dominic et Martin (2024-2025)                | 2 120  |
| Preste inc.                                    | Aswell (2023-2024)                           | 7 300  |
| Preste inc.                                    | Aswell (2024-2025)                           | 6 900  |
| Preste inc.                                    | Carotté (2023-2024)                          | 9 860  |
| Preste inc.                                    | Colin Moore (2023-2024)                      | 6 120  |
| Preste inc.                                    | David Lafleche (2023-2024)                   | 3 700  |
| Preste inc.                                    | David Lafleche (2024-2025)                   | 5 620  |
| Preste inc.                                    | Guy Bélanger (2023-2024)                     | 8 900  |
| Preste inc.                                    | Guy Bélanger (2024-2025)                     | 3 420  |
| Preste inc.                                    | Lysandre (2023-2024)                         | 780    |
| Preste inc.                                    | Matt Lang (2023-2024)                        | 20 800 |
| Preste inc.                                    | Matt Lang (2024-2025)                        | 6 700  |
| Preste inc.                                    | Michel Pagliaro (2023-2024)                  | 4 040  |
| Preste inc.                                    | Pasteur Papillon (2023-2024)                 | 8 200  |
| Preste inc.                                    | Salebarbes (2023-2024)                       | 13 700 |
| Preste inc.                                    | Salebarbes (2024-2025)                       | 20 030 |
| Preste inc.                                    | Voïvod (2023-2024)                           | 7 560  |
| Preste inc.                                    | Vulgaires Machins (2023-2024)                | 7 340  |
| Production Le Veilleur inc.                    | Maxime Landry (2023-2024)                    | 11 300 |
| Production Le Veilleur inc.                    | Maxime Landry et Annie Blanchard (2023-2024) | 40 000 |
| Production Le Veilleur inc.                    | Maxime Landry et Annie Blanchard (2024-2025) | 33 020 |
| Productions Coyote Records inc.                | Alice Bro (2024-2025)                        | 16 760 |
| Productions Coyote Records inc.                | Don't Try (2023-2024)                        | 5 760  |
| Productions Coyote Records inc.                | Loïc Lafrance (2024-2025)                    | 4 900  |
| Productions Coyote Records inc.                | Orloge Simard (2023-2024)                    | 10 720 |
| Productions Coyote Records inc.                | Sara Dufour (2023-2024)                      | 16 340 |
| Productions Coyote Records inc.                | Sara Dufour (2024-2025)                      | 40 000 |

|                                                                             |                                         |        |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------|
| Productions Coyote Records inc.                                             | Tom Folly (2024-2025)                   | 3 780  |
| Productions de l'Onde inc.                                                  | Bon Débarras (2023-2024)                | 10 840 |
| Productions de l'Onde inc.                                                  | Edgar Bori (2023-2024)                  | 7 020  |
| Productions Flèche inc.                                                     | Feu toute! (2023-2024)                  | 580    |
| Productions Flèche inc.                                                     | Feu toute! (2024-2025)                  | 6 200  |
| Productions Flèche inc.                                                     | Marie-Ève Laure (2023-2024)             | 10 240 |
| Productions KOScène inc.                                                    | Brick et Brack (2023-2024)              | 2 760  |
| Productions KOScène inc.                                                    | Liliane Blanco-Binette (2024-2025)      | 1 450  |
| Productions KOScène inc.                                                    | Louis Morissette (2023-2024)            | 850    |
| Productions KOScène inc.                                                    | Matthieu Pepper (2023-2024)             | 3 310  |
| Productions KOScène inc.                                                    | Megan Brouillard (2024-2025)            | 1 920  |
| Productions KOScène inc.                                                    | Phil Roy (2023-2024)                    | 2 880  |
| Productions KOScène inc.                                                    | Sam Cyr et Marylène Gendron (2024-2025) | 3 390  |
| Productions Mid inc.                                                        | Dans l'Shed (2024-2025)                 | 5 340  |
| Productions Mothland inc.                                                   | La Sécurité (2023-2024)                 | 8 700  |
| Productions Mothland inc.                                                   | La Sécurité (2024-2025)                 | 8 940  |
| Productions Mothland inc.                                                   | N Nao (2023-2024)                       | 7 520  |
| Productions Mothland inc.                                                   | Yoo Doo Right (2023-2024)               | 4 760  |
| Productions Silence d'Or inc.                                               | Rymz (2023-2024)                        | 3 660  |
| Productions Véronique Labbé inc.                                            | Francis Degrandpré (2023-2024)          | 30 900 |
| Productions Véronique Labbé inc.                                            | Gab Forest (2024-2025)                  | 4 420  |
| Productions Véronique Labbé inc.                                            | Laurence St-Martin (2024-2025)          | 4 800  |
| PVB Productions inc.                                                        | Irvin Blais (2024-2025)                 | 13 920 |
| PVB Productions inc.                                                        | Ken Presse (2024-2025)                  | 3 540  |
| PVB Productions inc.                                                        | Laurence Jalbert (2024-2025)            | 8 820  |
| PVB Productions inc.                                                        | Tocadéo (2023-2024)                     | 20 400 |
| Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec (R.O.S.E.Q.)      | Réseau d'été et Prix SODEC 2023-2024    | 12 000 |
| Résonances, agence de spectacles inc.                                       | Arleen Thibault (2023-2024)             | 3 300  |
| Résonances, agence de spectacles inc.                                       | Cédric Dind-Lavoie (2023-2024)          | 13 840 |
| Résonances, agence de spectacles inc.                                       | Little Misty (2023-2024)                | 700    |
| Résonances, agence de spectacles inc.                                       | Musique à bouches (2023-2024)           | 7 400  |
| Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SOCAN) | Versement forfaitaire SOCAN (2021-2023) | 61 000 |

|                           |                                    |           |
|---------------------------|------------------------------------|-----------|
| Spectacles Bonzaï inc.    | BLAMM (2023-2024)                  | 7 880     |
| Spectacles Bonzaï inc.    | BLAMM (2024-2025)                  | 16 540    |
| Spectacles Bonzaï inc.    | Bloodshot Bill (2023-2024)         | 7 360     |
| Spectacles Bonzaï inc.    | Dany Nicolas (2023-2024)           | 11 880    |
| Spectacles Bonzaï inc.    | Dany Nicolas (2024-2025)           | 22 140    |
| Spectacles Bonzaï inc.    | JP « Le Pad » Tremblay (2023-2024) | 20 360    |
| Spectacles Bonzaï inc.    | Prieur&Landry (2023-2024)          | 5 400     |
| Spectacles Bonzaï inc.    | Zouz (2023-2024)                   | 780       |
| Spectra Musique inc.      | David Goudreault (2023-2024)       | 2 120     |
| Spectra Musique inc.      | Pierre Lapointe (2023-2024)        | 13 400    |
| Spectra Musique inc.      | The Damn Truth (2023-2024)         | 3 700     |
| Sphère Musique inc.       | Lulu Hughes (2023-2024)            | 6 740     |
| Sphère Musique inc.       | Lulu Hughes (2024-2025)            | 13 620    |
| Uniforce Productions inc. | vice E roi (2024-2025)             | 9 900     |
|                           | 460                                | 4 319 294 |

## PROGRAMME DE SENSIBILISATION À LA CHANSON ET DE DIFFUSION POUR LE MILIEU COLLÉGIAL

## Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise ou du professionnel    | Objet                          | \$     |
|--------------------------------------------|--------------------------------|--------|
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)  | Étienne Dufresne (2024-2025)   | 4 600  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Blesse (2023-2024)             | 1 395  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Caroline Savoie (2023-2024)    | 1 150  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Caroline Savoie (2024-2025)    | 1 970  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Élégie (2024-2025)             | 3 420  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Hippie Hourrah (2023-2024)     | 1 670  |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management)       | Bønanza (2023-2024)            | 1 970  |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management)       | Comment Debord (2023-2024)     | 13 829 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management)       | Comment Debord (2024-2025)     | 11 689 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management)       | Frais Dispo (2023-2024)        | 3 325  |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management)       | Fuso (2024-2025)               | 1 770  |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management)       | Vendou (2023-2024)             | 1 770  |
| 9e Vague inc.                              | Alex Burger (2024-2025)        | 2 130  |
| Agence Fire Feu Fuego inc.                 | Lumière (2024-2025)            | 2 830  |
| Bleu Carpette inc.                         | Belle Grand Fille (2024-2025)  | 1 150  |
| Bonbonbon inc.                             | Allô Fantôme (2023-2024)       | 2 290  |
| Bonbonbon inc.                             | Arielle Soucy (2023-2024)      | 2 880  |
| Bonbonbon inc.                             | Totalement Sublime (2023-2024) | 1 430  |
| Bonbonbon inc.                             | Vanille (2023-2024)            | 2 580  |
| Bonsound inc.                              | Laurence-Anne (2023-2024)      | 2 050  |
| Bonsound inc.                              | Laurence-Anne (2024-2025)      | 4 752  |
| Bonsound inc.                              | Lumière (2023-2024)            | 7 921  |
| Bonsound inc.                              | Population II (2023-2024)      | 1 602  |
| Bravo Musique inc.                         | Calamine (2023-2024)           | 9 545  |
| Bravo Musique inc.                         | Calamine (2024-2025)           | 1 770  |
| Bravo Musique inc.                         | Gab Bouchard (2023-2024)       | 8 539  |
| Bravo Musique inc.                         | Gab Bouchard (2024-2025)       | 3 150  |

|                                                            |                                |        |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------|
| Bravo Musique inc.                                         | Mon Doux Saigneur (2023-2024)  | 1 395  |
| Bravo Musique inc.                                         | Parazar (2023-2024)            | 1 150  |
| Bravo Musique inc.                                         | Thierry Larose (2023-2024)     | 19 921 |
| Bravo Musique inc.                                         | Thierry Larose (2024-2025)     | 1 150  |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Marie-Gold (2023-2024)         | 862    |
| Côté, Jeanne                                               | Jeanne Côté (2023-2024)        | 1 820  |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | GreenWoodz (2023-2024)         | 5 590  |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Greg Beaudin (2023-2024)       | 3 620  |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Mantisse (2023-2024)           | 3 905  |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Matiu (2023-2024)              | 2 830  |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Matiu (2024-2025)              | 2 830  |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Rau_Ze (2024-2025)             | 5 949  |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Shreez (2023-2024)             | 8 429  |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Shreez (2024-2025)             | 1 150  |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Taktika (2023-2024)            | 1 690  |
| Gestion Doze Québec inc.                                   | Saints Martyrs (2024-2025)     | 575    |
| Instinct Musique inc.                                      | Scott-Pien Picard (2023-2024)  | 5 710  |
| Kay Productions Musique inc.                               | Marco Ema (2023-2024)          | 3 624  |
| Kay Productions Musique inc.                               | Simon Lachance (2023-2024)     | 867    |
| Kay Productions Musique inc.                               | Sorai (2023-2024)              | 890    |
| L-A Be inc.                                                | Alphonse Bisailon (2024-2025)  | 1 590  |
| L-A Be inc.                                                | Émile Bourgault (2024-2025)    | 5 040  |
| L-A Be inc.                                                | VioleTT Pi (2023-2024)         | 7 519  |
| Les Disques Audiogramme inc.                               | Vendôme (2024-2025)            | 5 017  |
| Les Disques Dure Vie Itée                                  | Les Lunatiques (2024-2025)     | 2 050  |
| Les Productions Pasa Musik inc.                            | Diogo Ramos (2024-2025)        | 2 830  |
| Opak Productions inc.                                      | Bibi Club (2024-2025)          | 1 810  |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.                          | Le Winston Band (2023-2024)    | 6 890  |
| Preste inc.                                                | Aswell (2023-2024)             | 14 337 |
| Preste inc.                                                | Aswell (2024-2025)             | 3 660  |
| Preste inc.                                                | Lydia Képinski (2023-2024)     | 6 469  |
| Productions Flèche inc.                                    | Véronique Bilodeau (2024-2025) | 2 510  |
| Spectacles Bonzaï inc.                                     | Dany Nicolas (2023-2024)       | 4 046  |
| Spectacles Bonzaï inc.                                     | Zouz (2024-2025)               | 1 510  |

## PROGRAMME D'AIDE AUX LIEUX DE DIFFUSION

## Volet 1 : Aide aux lieux de diffusion

## Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                         | Objet                                  | \$      |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------|
| 9180-8923 Québec inc. (Le Balcon)                           | Le Balcon                              | 39 000  |
| 9201-3366 Québec inc. (Auberge La fascine)                  | Auberge La fascine                     | 11 000  |
| 9209-3624 Québec inc. (Le Café du Clocher)                  | Le Café du Clocher                     | 39 000  |
| 9247-1481 Québec inc. (Le Zaricot)                          | Le Zaricot                             | 40 000  |
| 9322-2339 Québec inc. (L'Anti Bar & Spectacles)             | L'Anti Bar & Spectacles                | 39 000  |
| 9333-2807 Québec inc. (Minotaure)                           | Minotaure                              | 38 000  |
| 9363-1125 Québec inc.                                       | Microbrasserie Hop Station             | 13 000  |
| 9372-8624 Québec inc. (Le Bar Turbo Haus)                   | Le Bar Turbo Haus                      | 18 000  |
| 9386-3124 Québec inc. (Le Q.G Salle de spectacles)          | Le QG                                  | 35 000  |
| 9442-7838 Québec inc.                                       | La Nuit des Temps                      | 18 000  |
| Bains Publics - Cabaret Culturel, coop de solidarité        | Bains Publics                          | 39 000  |
| Brasserie À la Source de la Martinière inc.                 | Brasserie À la Source de la Martinière | 30 000  |
| Buffet Delorimier ltée (Le Verre Bouteille)                 | Le Verre Bouteille                     | 20 000  |
| Cabaret Lion d'Or                                           | Cabaret Lion d'Or                      | 7 000   |
| Club grands espaces Gaspésie inc. (Sea Shack)               | Auberge Festive Sea Shack              | 38 000  |
| Connexion Culture                                           | Espace Diffusion                       | 40 000  |
| Coop de solidarité du Lac Maskinongé                        | Bal Maski                              | 21 000  |
| Coopérative de solidarité Les Ateliers coopératifs du Fjord | Bistro La Chasse-Pinte                 | 7 000   |
| Création Le Pantoum                                         | Le Pantoum                             | 45 000  |
| Festival international du rire ComediHa!                    | ComediHa! Club                         | 36 000  |
| La Baleine Endiablée inc.                                   | La Baleine Endiablée                   | 35 000  |
| La Machine à Truc, coopérative culturelle                   | La Pointe Sec / La Face B              | 23 000  |
| La Petite Boîte Noire                                       | La Petite Boîte Noire                  | 44 000  |
| La Piaule Centre-du-Québec inc.                             | Espace Mandeville                      | 40 000  |
| Le Terminal Comédie Club inc.                               | Le Terminal Comédie Club               | 39 000  |
| L'Ouvre-Boîte Culturel                                      | L'Alternative                          | 23 000  |
| Nanobrasserie Beat & Betterave inc.                         | Beat & Betterave                       | 29 000  |
| Resto Bière au Menu inc. (Le BAM)                           | Bière au Menu (BAM)                    | 31 000  |
| Service d'hébergement jeunesse bonhomme - Bonhomme inc.     | Bistro des Balcons                     | 13 000  |
| Vieux Palais de l'Assomption                                | Vieux Palais de l'Assomption           | 35 000  |
|                                                             | 30                                     | 885 000 |

## PROGRAMME D'AIDE À L'ÉDITION MUSICALE

| Nature de l'aide : Subvention                              |                           |                   |
|------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|
| Nom de l'entreprise                                        | Objet                     | \$                |
| 9295-3017 Québec inc. (Milo Publishing)                    | Aide à l'édition musicale | 20 000            |
| 9445-4584 Québec inc. (Couteau Musique)                    | Aide à l'édition musicale | 20 000            |
| Ambiances Ambiguës inc.                                    | Aide à l'édition musicale | 17 000            |
| Bravo Musique Éditions inc.                                | Aide à l'édition musicale | 50 000            |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Aide à l'édition musicale | 11 000            |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Aide à l'édition musicale | 46 000            |
| Disques Lisbon Lux inc.                                    | Aide à l'édition musicale | 12 000            |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc.                        | Aide à l'édition musicale | 50 000            |
| Face Trois Musique inc.                                    | Aide à l'édition musicale | 50 000            |
| Kay Productions Musique inc.                               | Aide à l'édition musicale | 27 000            |
| Les Disques Audiogramme inc.                               | Aide à l'édition musicale | 50 000            |
| Les Disques Costume inc.                                   | Aide à l'édition musicale | 27 000            |
| Les Disques Indica inc.                                    | Aide à l'édition musicale | 49 000            |
| Les Éditions Ad Litteram inc.                              | Aide à l'édition musicale | 50 000            |
| Les Éditions Bonsound inc.                                 | Aide à l'édition musicale | 27 000            |
| Les Éditions Matita inc.                                   | Aide à l'édition musicale | 14 000            |
| Les Éditions Outloud inc.                                  | Aide à l'édition musicale | 26 000            |
| Musique Ray-on inc.                                        | Aide à l'édition musicale | 46 000            |
| Musique Select inc.                                        | Aide à l'édition musicale | 27 000            |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.                          | Aide à l'édition musicale | 36 000            |
| Productions Coyote Records inc.                            | Aide à l'édition musicale | 26 000            |
| Productions Silence d'Or inc.                              | Aide à l'édition musicale | 16 000            |
|                                                            | 22                        | 697 000           |
| <b>TOTAL DES ENGAGEMENTS</b>                               |                           | <b>15 287 706</b> |

## 5.5 EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

### PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

#### Volet 1: Développement stratégique des entreprises à l'étranger

##### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                      | Objet                               | \$      |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| 10319287 Canada inc. (Bijoux Prysm)                      | Exportation 2024-2026 dépôt octobre | 29 900  |
| 10e Ave Productions inc.                                 | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 75 000  |
| 13466396 Canada inc. (Vaste)                             | Exportation 2024-2026 dépôt octobre | 60 000  |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)  | Exportation 2024-2026 dépôt 1       | 38 650  |
| 9099-3742 Québec inc. (Bodybag)                          | Exportation 2024-2026 dépôt octobre | 14 800  |
| 9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)             | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 80 000  |
| 9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)                  | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 46 000  |
| Amalga Créations Médias inc.                             | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 78 750  |
| Attraction Distribution Internationale inc.              | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 151 870 |
| Babaei, Dorsa (DorsaLi)                                  | Exportation 2024-2026 dépôt octobre | 10 000  |
| Bisson, Mckenna (MAS Montréal Atelier)                   | Exportation 2024-2026 dépôt octobre | 60 000  |
| Brock, Jamie (Vêtements Advika)                          | Exportation 2024-2026 dépôt octobre | 28 000  |
| Brunel, Line (Design MOOVment)                           | Exportation 2024-2026 dépôt octobre | 10 600  |
| Coop Spira                                               | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 93 723  |
| DBcom Média inc.                                         | Exportation 2024-2026 dépôt 1       | 100 900 |
| Distribution H264                                        | Exportation 2024-2026 dépôt 1       | 73 039  |
| Distribution KO inc.                                     | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 149 000 |
| Dorval, Mary-Jo (Trucs d'enfants)                        | Exportation 2024-2026 dépôt juin    | 40 000  |
| Duo Productions inc.                                     | Exportation 2024-2026 dépôt 1       | 105 400 |
| Éditions Hélio trope S.A.                                | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 80 000  |
| Gagné, Andrée-Anne (Ficelle et Baluchon)                 | Exportation 2024-2026 dépôt octobre | 16 000  |
| Groupe Édition La courte échelle inc.                    | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 48 918  |
| Guyomarc'h, Noel (Galerie Noel Guyomarc'h, Bijoux d'art) | Exportation 2024-2026 dépôt juin    | 36 000  |
| H. Gagnon Distribution inc.                              | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 148 300 |
| Hubblo Immersion inc.                                    | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 131 430 |
| Juste pour divertir distribution inc.                    | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 160 000 |

|                                                 |                                     |           |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------|
| Le Tenon et la Mortaise inc.                    | Exportation 2024-2026 dépôt juin    | 14 000    |
| Les Disques Cité Secrète inc.                   | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 160 000   |
| Les Éditions André Fontaine inc.                | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 34 860    |
| Les Éditions de la Pastèque inc.                | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 69 350    |
| Les Éditions du remue-ménage                    | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 76 465    |
| Les Éditions Écosociété inc.                    | Exportation 2024-2026 dépôt 1       | 67 762    |
| Les Vêtements Marigold inc.                     | Exportation 2024-2026 dépôt juin    | 40 000    |
| L'Œil vif (Les Films du 3 mars)                 | Exportation 2024-2026 dépôt 1       | 30 000    |
| Lutin de Forêt (Castillo Marin Rendon, Fabiola) | Exportation 2024-2026 dépôt octobre | 12 500    |
| Média Pink Parrot inc.                          | Exportation 2024-2026 dépôt 1       | 160 000   |
| Pixcom International inc.                       | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 160 000   |
| Productions Festives (Travelling)               | Exportation 2024-2026 dépôt 1       | 154 000   |
| Productions Welcome Aboard                      | Exportation 2024-2026 dépôt 1       | 79 368    |
| PVP Media inc.                                  | Exportation 2024-2026 dépôt 1       | 146 000   |
| Quartier des spectacles (QDS) International     | Exportation 2024-2026 dépôt octobre | 80 000    |
| Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)            | Exportation 2024-2026 dépôt juin    | 15 000    |
| Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)        | Exportation 2024-2026 dépôt juin    | 15 000    |
| Studio Hub Mtl inc. (Studio Mirari)             | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 111 400   |
| Studio Wireframe inc.                           | Exportation 2024-2026 dépôt 2       | 80 000    |
| Tremblay, Nicollette (Colenti)                  | Exportation 2024-2026 dépôt juin    | 22 000    |
| Valcourt, Charles                               | Exportation 2024-2026 dépôt juin    | 8 000     |
| Verfaillie, Julie (Femme Mécanique Designs)     | Exportation 2024-2026 dépôt octobre | 25 000    |
|                                                 | 48                                  | 3 426 985 |

## Volet 2 : Projets

### Volet 2.1 : Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger

#### Nature de l'aide : Subvention

|                                                         | Objet                                                        | \$     |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------|
| 13466396 Canada inc. (Vaste)                            | Showroom éphémère à Toronto                                  | 20 000 |
| 4482026 Canada inc. (4éléments)                         | Timber! Les légendes oubliées (XR) - South by Southwest 2025 | 5 131  |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Démarchage A2IM Indie Week, 9 au 14 juin 2024                | 4 072  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Jean-Michel Blais - Vitrine MKX Event, 18 au 23 mars 2024    | 1 126  |

|                                                      |                                                                                                                                 |        |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                     | Nora Kelly Band - Vitrine Do West Fest et démarchage Next Door Records, 7 au 10 juin 2024                                       | 1 295  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                     | Nora Kelly Band - Vitrine festival Sled Island, 16 au 24 juin 2024                                                              | 1 990  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                     | Nora Kelly Band - Vitrine The New Colossus Festival, 3 au 10 mars 2025                                                          | 3 475  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                     | Thanya Iyer - Vitrine au festival Sled Island, 18 au 23 juin 2024                                                               | 4 410  |
| 9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming) | Wesli, Malika Tirolien, Christine Jensen, Francois Bourassa - Démarchage Womex, 24 octobre au 1er novembre 2024                 | 1 850  |
| 9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)      | Oculus (XR) - South by Southwest 2025                                                                                           | 3 714  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)           | ALIAS - Vitrine Wide Days, Focus Wales et campagne de promotion en France et au Royaume-Uni, 18 avril au 21 juin 2024           | 4 876  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)           | Alix Fernz - Vitrine SXSW, 10 au 15 mars 2025                                                                                   | 6 200  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)           | Démarchage Eurosonic, 14 au 18 janvier 2025                                                                                     | 1 650  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)           | Goodbye Karelle - Vitrine Fifty Lab et campagne de promotion en Europe, 13 au 16 novembre 2024                                  | 7 975  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)           | Joe Grass - Vitrine Ontario Folk Fest, 3 au 6 octobre 2024                                                                      | 2 666  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)           | Robert Robert - Vitrine Printemps de Bourges, 23 au 27 avril 2024                                                               | 5 551  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)           | We Are Wolves - Campagne de promotion aux États-Unis, au Chili, en Colombie et au Mexique, 15 juillet au 30 novembre 2024       | 11 310 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                 | Alexandre Paquette - Contact Ontariois, 15 au 19 janvier 2025                                                                   | 945    |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                 | Basterds - Vitrine NYNE, 11 au 15 juin 2024                                                                                     | 693    |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                 | Démarchage Breakout West, 25 au 29 septembre 2024                                                                               | 223    |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                 | Démarchage Eurosonic, 14 au 17 janvier 2025                                                                                     | 1 018  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                 | Démarchage Festival International du Film de Toronto, 8 au 10 septembre 2024                                                    | 412    |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                 | Démarchage SXSW, 7 au 13 mars 2025                                                                                              | 1 448  |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management)                 | Vendou - Vitrine Les Nuits transatlantiques, Les Nuits de Champagne, campagne de promotion et démarchage, 20 au 26 octobre 2024 | 1 750  |
| 9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)       | Démarchage Avec la langue et Visa for Music, 17 novembre au 1er décembre 2024                                                   | 1 780  |
| 9212-5913 Québec inc.                                | Toute la vérité (LMD) - CPH:FORUM 2025                                                                                          | 3 910  |
| 9212-5913 Québec inc.                                | Toute la vérité (LMD) - Sunny Side of the Doc 2024                                                                              | 2 260  |
| 9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)              | La mort n'existe pas (LMFA) - Annecy 2024                                                                                       | 10 495 |
| 9337-7190 Québec inc.                                | The Prophet of Ecstasy (LMD) - Content London 2024 Hot Properties                                                               | 5 900  |

|                                                         |                                                                                                                          |        |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)                     | Grand Eugène - Coécriture en France, 4 au 19 novembre 2024                                                               | 1 480  |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)                     | Ouri - Campagne de promotion et démarchage à New-York, 31 mai au 1er juin 2024                                           | 2 585  |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)                     | Ouri - Campagne de promotion et démarchage à Toronto, 6 juin au 7 juin 2024                                              | 2 075  |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)                     | Ouri - Démarchage à Paris, à Londres et au Royaume-Uni, 24 octobre au 2 novembre 2024                                    | 1 779  |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)                     | Valence - Vitrine School Night à Toronto, 24 au 28 novembre 2024                                                         | 2 265  |
| 9458-6435 Québec inc. (This Nice Management)            | Corridor - Vitrine The Great Escape, 14 au 19 mai 2024                                                                   | 1 549  |
| 9524-2517 Québec inc. (Le Diable à Cinq)                | Le Diable à Cinq - Démarchage WOMEX, 22 au 27 octobre 2024                                                               | 1 925  |
| 9e Vague inc.                                           | Démarchage MaMA, 14 au 18 octobre 2024                                                                                   | 1 721  |
| 9e Vague inc.                                           | Veranda - Vitrine Propulse, 25 au 29 janvier 2025                                                                        | 4 355  |
| Aatoaa inc.                                             | Être géants et Deux yeux (XR) - South by Southwest 2025                                                                  | 2 165  |
| Agbato, Ingrid (Coo-Mon accessoires et cultures)        | One of a Kind Toronto hiver 2024                                                                                         | 2 800  |
| Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc. | Christine Tassan et les Imposteuses - Vitrine APAP NYC, 10 au 14 janvier 2025                                            | 6 000  |
| Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc. | Rachel Therrien - Vitrine JEN et APAP, 3 au 14 janvier 2024                                                              | 2 943  |
| Agence Evenko inc.                                      | Group Project - Activités multiples, 1er au 6 avril 2024                                                                 | 2 278  |
| Agence Fire Feu Fuego inc.                              | Pypy - Vitrine SXSW, 10 au 15 mars 2025                                                                                  | 7 095  |
| Agence Hôtel Particulier inc.                           | Soran - Indie Week A2IM, 9 au 14 juin 2024                                                                               | 1 410  |
| Agence Hôtel Particulier inc.                           | Soran - Vitrine Wide Days, The Great Espace et campagne de promotion en Écosse et en Angleterre, 29 avril au 20 mai 2024 | 3 143  |
| Agence musicale Cult Nation inc.                        | Alicia Moffet - Démarchage Europe, 10 au 14 mars 2025                                                                    | 1 675  |
| Agence musicale Cult Nation inc.                        | Charlotte Cardin - Campagne de promotion aux États-Unis, 14 avril au 24 mai 2024                                         | 19 410 |
| Agence musicale Cult Nation inc.                        | Charlotte Cardin - Coécriture Nashville et Los Angeles, 1er avril au 10 mai 2024                                         | 11 900 |
| Agence musicale Cult Nation inc.                        | Charlotte Cardin - Vitrine 99e show et campagne de promotion à Paris, 1er au 8 décembre 2024                             | 3 690  |
| Agence musicale Cult Nation inc.                        | Chiara Savasta - Démarchage SXSW, 10 au 14 mars 2025                                                                     | 3 790  |
| Agence musicale Cult Nation inc.                        | Chiara Savasta - Vitrine, coécriture en Angleterre et campagne de promotion en France, 7 au 16 décembre 2024             | 4 068  |
| Agence musicale Cult Nation inc.                        | Lubalin - Démarchage à Toronto, 7 au 9 août 2024                                                                         | 930    |
| Agence musicale Cult Nation inc.                        | Malko - Vitrine RoasteR, coécriture, campagne de promotion et démarchage à Paris, 8 au 20 octobre 2024                   | 6 096  |
| Agence musicale Cult Nation inc.                        | Malko & Halo - Coécriture à Paris, 11 avril au 2 mai 2024                                                                | 7 366  |

|                                             |                                                                                                                                  |        |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Agence musicale Cult Nation inc.            | Vitrine Dominique Way, Grand Eugène, Chiara Savasta, KROY et Lubalin et campagne de promotion à Toronto, 19 au 26 septembre 2024 | 6 197  |
| Ambiances Ambiguës inc.                     | Bon Enfant - Vitrine FOCUS Wales, The Great Espace et campagne de promotion en Europe, 12 avril au 30 juin 2024                  | 5 578  |
| Ambiances Ambiguës inc.                     | Bon Enfant - Vitrine SXSW, 11 au 14 mars 2025                                                                                    | 11 908 |
| Ambiances Ambiguës inc.                     | Campagne de promotion en Europe et démarchage à Eurosonic, 15 octobre 2024 au 15 mars 2025                                       | 13 150 |
| Ambiances Ambiguës inc.                     | Démarchage Reeperbahn, 14 au 21 septembre 2024                                                                                   | 1 619  |
| Ambiances Ambiguës inc.                     | Gabriella Olivo - Campagne de promotion au Mexique, 1er octobre au 15 décembre 2024                                              | 4 375  |
| Amulette par Annie Legault (Legault, Annie) | Inauguration de la Délégation du Québec à Miami 2024                                                                             | 1 700  |
| Arbour, Mylène (Origamy)                    | Signatures Ottawa printemps 2024                                                                                                 | 1 400  |
| Arbutus Records inc.                        | Born at Midnite - Campagne de promotion aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni, 22 octobre au 3 décembre 2024               | 1 500  |
| Arbutus Records inc.                        | Das Beat - Campagne de promotion au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Allemagne, 17 septembre 2024 au 31 mai 2025     | 7 250  |
| Arbutus Records inc.                        | Fine Food Market - Vitrine The New Colossus, 8 au 10 mars 2025                                                                   | 2 555  |
| Arbutus Records inc.                        | Secretly Summit, 25 au 28 juin 2024                                                                                              | 305    |
| Atelier C.U.B. SENC                         | Exportation d'oeuvres vers New York et prospection                                                                               | 1 840  |
| Bibelot (Boulangier Paradis, Anouk)         | ICFF - New York                                                                                                                  | 2 335  |
| Bibelot (Boulangier Paradis, Anouk)         | Renegade Craft Brooklyn hiver 2024                                                                                               | 1 800  |
| Bleu Carpette inc.                          | Démarchage Paléo Festival Nyon, 22 au 29 juillet 2024                                                                            | 1 520  |
| Bonbonbon inc.                              | Arielle Soucy - Vitrine Breakout West, 25 au 28 septembre 2024                                                                   | 3 150  |
| Bonbonbon inc.                              | Arielle Soucy - Vitrine Mirrorball et démarchage Gala Polaris, 16 au 18 septembre 2024                                           | 2 040  |
| Bonsound inc.                               | A2IM Indie Week, 10 au 13 juin 2024                                                                                              | 1 846  |
| Bonsound inc.                               | Population II - Vitrine SXSW, 10 au 16 mars 2025                                                                                 | 2 141  |
| Boulev'art inc.                             | Démarchage PAMS à Séoul, HKPAX à Hong Kong et missions de prospection, 8 au 26 octobre 2024                                      | 3 393  |
| Boulev'art inc.                             | Démarchage Visa for Music, 12 novembre au 23 décembre 2024                                                                       | 2 278  |
| Bravo Musique Éditions inc.                 | Démarchage CREATE Miami, 31 octobre au 3 novembre 2024                                                                           | 1 293  |
| Bravo Musique Éditions inc.                 | Démarchage Visa For Music, 18 au 24 novembre 2024                                                                                | 544    |
| Bravo Musique inc.                          | Cœur de Pirate - Campagne de promotion en France et en Belgique, 8 avril au 8 octobre 2024                                       | 15 000 |

|                                                            |                                                                                               |        |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Bravo Musique inc.                                         | Cœur de Pirate - Campagne de promotion Europe francophone, 1 février au 31 mars 2025          | 12 850 |
| Bravo Musique inc.                                         | Démarchage SXSW 2025, 10 au 14 mars 2025                                                      | 996    |
| Bravo Musique inc.                                         | Hanorah - Vitrine SXSW, 12 au 13 mars 2025                                                    | 2 595  |
| Bravo Musique inc.                                         | Les Shirley - Vitrine BreakOut West, 25 au 28 septembre 2024                                  | 3 831  |
| Chang Delgado, Priscilla Annabelle (Céramique Wambra)      | One of a Kind Toronto hiver 2024 et projet d'exportation en Ontario                           | 3 000  |
| Cinémaginaire inc.                                         | Nos belles-soeurs (LMF) - Marché européen 2024                                                | 8 450  |
| Claudine Moncion joaillière inc.                           | One of a Kind et lancement STACK Toronto printemps 2025                                       | 3 700  |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Les Tireux d'Roche - Vitrine au Folk Music Ontario, 3 au 4 octobre 2024                       | 3 080  |
| Couleur Point Tv inc.                                      | Numix Lab 2024                                                                                | 1 168  |
| Couronne Nord inc.                                         | Le prince (LMF) - Valence 2024                                                                | 1 555  |
| d'Aragon, Véronique (Véronique d'Aragon Design)            | Toronto Market Week By Hand hiver 2025                                                        | 1 200  |
| Design Katrin Leblond inc.                                 | Projet exportation et mise en marché - Canada et États-Unis                                   | 20 000 |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Rau_Ze - Vitrine Avec le temps, 4 au 14 mars 2025                                             | 11 245 |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Shreez - Démarchage en France, 12 octobre au 12 novembre 2024                                 | 2 776  |
| Disques 7ième Ciel inc.                                    | Zach Zoya - Campagne de promotion aux États-Unis, 1er avril au 31 décembre 2024               | 12 554 |
| Disques Atma inc.                                          | Marie Nadeau-Tremblay - Vitrine en France, 10 au 15 avril 2024                                | 10 635 |
| Disques Lisbon Lux inc.                                    | Démarchage Indie Week A2IM, 10 au 14 juin 2024                                                | 1 662  |
| Disques Lisbon Lux inc.                                    | DVTR - Vitrine à Reeperbahn, 15 au 22 septembre 2024                                          | 5 243  |
| Disques Lisbon Lux inc.                                    | DVTR - Vitrine MaMA, 14 au 18 octobre 2024                                                    | 6 636  |
| Disques Lisbon Lux inc.                                    | Sync Awards 2024 au Canadian Music Week, 3 au 4 juin 2024                                     | 242    |
| Disques Soluté inc.                                        | Dogo Suicide - Vitrine Francophone et campagne de promotion en Belgique, 2 au 11 octobre 2024 | 3 723  |
| District 7 Productions inc.                                | Démarchage Visa For Music, 17 au 29 novembre 2024                                             | 2 491  |
| Dix au Carré inc.                                          | IDA - Seattle 2024                                                                            | 11 600 |
| Duo Productions inc.                                       | Emprises (TV) - Séries Mania 2025                                                             | 3 792  |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc.                        | Alexander Rivera Escobar, KingAlexBeats - Session de coécriture, 16 au 23 février 2025        | 2 267  |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc.                        | Benjamin Nadeau - Coécriture Nashville, 28 mai au 1er juin 2024                               | 1 390  |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc.                        | Debbie Tebbs - Session de coécriture, 20 au 28 octobre 2024                                   | 2 060  |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc.                        | Démarchage IMPF Global Music Summit Palma, 28 septembre au 5 octobre 2024                     | 1 833  |

|                                       |                                                                                                                        |        |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc.   | Étienne Dupuis-Cloutier - Camp de coécriture avec Monstercat à Memphis, 4 au 11 septembre 2024                         | 2 055  |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc.   | Étienne Dupuis-Cloutier - Coécriture à Los Angeles, 2 au 9 juin 2024                                                   | 1 695  |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc.   | Jay Kutcher - Session de coécriture, 7 au 10 octobre 2024                                                              | 1 213  |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc.   | Jérôme Couture et Jay Kutcher - Coécriture à Nashville, 17 au 23 juin 2024                                             | 1 600  |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc.   | Zachary Chicoyne - Coécriture Nashville, 11 au 16 août 2024                                                            | 953    |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc.   | Zachary Chicoyne - Coécriture Nashville, 28 mai au 1er juin 2024                                                       | 725    |
| Éditions du Noroît ltée               | Tournée en Europe et signature d'une entente de diffusion                                                              | 13 411 |
| Éditions Les 400 coups inc.           | Fellowships Nepal, Chennai et Caire 2025                                                                               | 4 200  |
| Éditions Les Herbes rouges inc.       | Foire du livre de Francfort 2024                                                                                       | 2 043  |
| Ema Films inc.                        | Participation aux marchés de Sitges et American Film Market 2024                                                       | 8 800  |
| Encore Télévision - Distribution inc. | La Candidate - Input 2024                                                                                              | 993    |
| Entreprises Chivi Chivi inc.          | Hildegard - Campagne de promotion et démarchage en France et en Europe, 17 au 24 octobre 2024                          | 2 325  |
| Entreprises Chivi Chivi inc.          | Myriam Gendron - Campagne de promotion au Canada, aux États-Unis et en Europe, 29 avril au 2 septembre 2024            | 5 000  |
| Face Trois Musique inc.               | Démarchage Visa for Music, 19 au 24 novembre 2024                                                                      | 1 700  |
| Fair-Play International inc.          | La collecte (TV) - Séries Mania 2025                                                                                   | 5 024  |
| Fait Divers Média inc.                | Le huitième étage, jours de révolte (LMD) - Festivals Zinebi et Biscarosse 2024                                        | 2 472  |
| Fait Divers Média inc.                | Mes compatriotes américains (TV) - When East Meets West 2025                                                           | 1 580  |
| Frigon-Lavoie, David (DFL verre)      | Signatures By Hand                                                                                                     | 1 669  |
| Fusaro, Christopher (Chris Fusaro)    | Collectible Bruxelles 2024                                                                                             | 1 000  |
| Fusaro, Christopher (Chris Fusaro)    | Design Week Paris & Galerie Hussenot 2024                                                                              | 4 700  |
| Gestion Doze Québec inc.              | Fuudge - Vitrine New Colossus Festival, 4 au 8 mars 2025                                                               | 5 197  |
| Gestion Elseneur inc.                 | Geneviève Racette - Vitrine Folk Alliance International, campagne de promotion États-Unis, 27 janvier au 5 avril 2025  | 5 175  |
| Gestion Elseneur inc.                 | Geneviève Racette - Vitrine SWERFA et campagne de promotion en Amérique du Nord, 24 septembre 2024 au 1er janvier 2025 | 11 930 |
| Gestion Elseneur inc.                 | Mathieu Lippé - Vitrine L'Estival, Sommet de la Francophonie et démarchage en France, 27 septembre au 5 octobre 2024   | 3 910  |

|                                       |                                                                                                        |        |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Gestion Elseneur inc.                 | Rosier - Vitrine New Colossus Festival et campagne de promotion États-Unis, 14 janvier au 10 mars 2025 | 10 782 |
| Grenon, Rachel                        | Projet Colombie-Britannique août 2024                                                                  | 6 500  |
| Groupe de Musique IMTL inc.           | Démarchage Come Together, 24 au 27 novembre 2024                                                       | 410    |
| Groupe de Musique IMTL inc.           | Démarchage Festival Reeperbahn, 15 au 21 septembre 2024                                                | 1 203  |
| Groupe de Musique IMTL inc.           | Démarchage Juno Week et Awards, 26 au 31 mars 2025                                                     | 1 138  |
| Groupe de Musique IMTL inc.           | Démarchage Make it Music, 23 au 26 avril 2024                                                          | 776    |
| Groupe de Musique IMTL inc.           | Démarchage The International Indigenous Music Summit Toronto, 9 au 15 juin 2024                        | 1 556  |
| Groupe de Musique IMTL inc.           | Elephant Stone - Campagne de promotion aux États-Unis, 22 janvier au 2 février 2025                    | 2 925  |
| Groupe des îles inc.                  | HoloX (XR) - South by Southwest 2025                                                                   | 3 731  |
| Heureuse Existence inc.               | Démarchage Eurosonic, 13 au 18 janvier 2025                                                            | 1 490  |
| Heureuse Existence inc.               | Rau_Ze - Démarchage Festival avec le temps, 6 au 12 mars 2025                                          | 1 019  |
| IDL Films inc.                        | Participation à Conecta Fiction 2024                                                                   | 1 171  |
| Images Intuitives inc.                | Ba's Book (LMD) - Hot Docs Forum 2024                                                                  | 2 863  |
| Images Intuitives inc.                | Coca-Colonization (LMD) - WCSFP 2024                                                                   | 3 085  |
| Images Intuitives inc.                | The Shape of Blue (LMDA) - Sunny Side of the Doc et Sheffield DocFest 2024                             | 3 575  |
| Inaru Films inc.                      | Dok Leipzig Industry et Dok Co-Pro Market 2024                                                         | 1 200  |
| Inaru Films inc.                      | Participation au Animation Lab Clermont-Ferrand 2025                                                   | 2 148  |
| Inchoo Bijoux inc.                    | Fashion Week Milan 2024                                                                                | 15 000 |
| Janvier, Nina                         | Goldrush Paris 2025                                                                                    | 6 500  |
| Janvier, Nina                         | Pop up Paris 2024                                                                                      | 5 000  |
| Jarry, Manuela (Dora Nola)            | One of a Kind Toronto hiver 2024                                                                       | 2 500  |
| Jarry, Manuela (Dora Nola)            | One of a Kind Toronto printemps 2024                                                                   | 3 275  |
| Jarry, Manuela (Dora Nola)            | Toronto Market Week Mode hiver 2025                                                                    | 1 288  |
| Jorisch, Clara (Studio Clara Jorisch) | Collectible New York 2024                                                                              | 3 500  |
| Kay Productions Musique inc.          | Artistes variés - Démarchage MaMA, 12 au 20 octobre 2024                                               | 1 810  |
| Kay Productions Musique inc.          | Cavarane et Julyan - Vitrine NXNE, 11 au 14 juin 2024                                                  | 5 157  |
| Kay Productions Musique inc.          | Démarchage Festival International du Film de Toronto, 8 au 11 septembre 2024                           | 861    |
| Kay Productions Musique inc.          | Démarchage Mondo New York, 15 au 18 octobre 2024                                                       | 1 578  |
| Kay Productions Musique inc.          | Démarchage Printemps de Bourges et les Inouïs de Bourges, 22 au 28 avril 2024                          | 1 619  |

|                                           |                                                                                                              |        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Kay Productions Musique inc.              | Démarchage SXSW, 7 au 13 mars 2025                                                                           | 2 611  |
| Kay Productions Musique inc.              | Miro - Coécriture Visa for Music, 14 au 24 novembre 2024                                                     | 3 852  |
| Kemp, Michelle                            | Toronto Market Week By Hand, hiver 2025                                                                      | 835    |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne    | Queen Ka - Activités multiples, 19 au 24 novembre 2024                                                       | 3 013  |
| La Maison Fauve inc.                      | Dominique Fils-Aimé - Vitrine au Festival Reeperbahn, 17 au 21 septembre 2024                                | 11 223 |
| La Maison Fauve inc.                      | Dominique Fils-Aimé - Vitrine Winter Jazzfest Brooklyn Marathon, 10 au 12 janvier 2025                       | 5 707  |
| Le Sauteur, Vincent (Studio Super Sunday) | Interior Design Show Vancouver 2024                                                                          | 3 450  |
| Leroux, Lucie (Laboratoire Textile)       | ICFF - Wanted 2024                                                                                           | 2 217  |
| Les 7 doigts de la main (2003) inc.       | Wonders Within (XR) - Spectacle vivant, scènes numériques Avignon 2024                                       | 4 146  |
| Les Disques Cité Secrète inc.             | A2IM Indie Week, 10 au 13 juin 2024                                                                          | 1 416  |
| Les Disques Costume inc.                  | Annie-Claude Deschênes - Vitrine SXSW, 10 au 14 mars 2025                                                    | 6 110  |
| Les Disques Costume inc.                  | Choses Sauvages - Vitrine Come Together, 26 au 27 novembre 2024                                              | 3 235  |
| Les Disques Costume inc.                  | Choses Sauvages - Vitrine et démarchage The Great Escape, 14 au 17 mai 2024                                  | 7 288  |
| Les Disques Costume inc.                  | Démarchage Big Ears Festival, 27 au 30 mars 2025                                                             | 875    |
| Les Disques Costume inc.                  | Démarchage Eurosonic, 14 au 19 janvier 2025                                                                  | 1 935  |
| Les Disques Dure Vie Itée                 | Adieu Narcisse - Vitrine Festival Pause Guitare et campagne de promotion en France, 23 mai au 7 juillet 2024 | 1 049  |
| Les Disques Dure Vie Itée                 | Démarchage Festival International du Film de Toronto, 7 au 10 septembre 2024                                 | 765    |
| Les Disques Indica inc.                   | Démarchage A2IM Indie Week, 9 au 14 juin 2024                                                                | 1 646  |
| Les Disques Indica inc.                   | Démarchage SXSW, 10 au 15 mars 2025                                                                          | 2 325  |
| Les Disques Pollen inc.                   | Démarchage XP Music Futures, 2 au 10 décembre 2024                                                           | 2 266  |
| Les Disques Pollen inc.                   | Y a Cetidon - Vitrine au Rose Festival, 27 août au 2 septembre 2024                                          | 2 256  |
| Les Éditions Ad Litteram inc.             | JACO - Activités multiples, 1er octobre au 31 décembre 2024                                                  | 8 015  |
| Les Éditions Bien Correctes inc.          | Démarchage Canadian Music Week, 3 au 4 juin 2024                                                             | 433    |
| Les Éditions Bien Correctes inc.          | Démarchage MaMA, 15 au 19 octobre 2024                                                                       | 520    |
| Les Éditions Bien Correctes inc.          | Démarchage SXSW, 11 au 15 mars 2024                                                                          | 2 643  |
| Les Éditions de la Pastèque inc.          | Cartoon Forum 2024                                                                                           | 3 500  |
| Les Éditions Défendu! inc.                | Convention NCTE et promotion des œuvres aux États-Unis                                                       | 3 000  |
| Les Éditions Écosociété inc.              | Festival du livre de Paris 2024                                                                              | 6 959  |

|                                   |                                                                                                                   |        |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Les Éditions Outloud inc.         | Démarchage Festival International du Film de Toronto, 8 au 10 septembre 2024                                      | 296    |
| Les Films Cosmos inc.             | Intercepted (LMD) - Marché Cannes 2024                                                                            | 5 600  |
| Les Films Cosmos inc.             | Intercepted (LMD) - Promotion aux États-Unis 2024                                                                 | 8 525  |
| Les Films Cosmos inc.             | Intercepted (LMD) - The Gotham Awards 2024                                                                        | 5 875  |
| Les Films Outsiders inc.          | Space Cadet (LMFA) - Annecy 2024                                                                                  | 16 450 |
| Les Glaneuses inc.                | Les blues du bleuet (LMD) - Dok Leipzig Industry 2024                                                             | 2 275  |
| Les Productions Ari A. Cohen inc. | Ancient Baby Beasts (LMD) - Sunny Side of the Doc 2024                                                            | 13 000 |
| Les Productions Ari A. Cohen inc. | Ancient Baby Beasts (LMD) - WCSFP 2024                                                                            | 7 000  |
| Les Productions H.T.R. inc.       | Démarchage Eurosonic, 13 au 19 janvier 2025                                                                       | 2 163  |
| Les Productions H.T.R. inc.       | Démarchage Festival Reeperbahn, 19 au 22 septembre 2024                                                           | 2 375  |
| Les Productions H.T.R. inc.       | Démarchage Tokyo International Music Market, 30 octobre au 8 novembre 2024                                        | 2 500  |
| Les Productions H.T.R. inc.       | Démarchage Visa For Music, Forum marocain des industries culturelles et créatives, 19 novembre au 8 décembre 2024 | 1 213  |
| Les Productions Heavy Trip inc.   | Démarchage Big Ears Festival, 27 au 30 mars 2025                                                                  | 1 185  |
| Les Productions Heavy Trip inc.   | Vitrine et démarchage APAP, NY Winter Jazz Festival et GlobalFest, 9 au 12 janvier 2025                           | 600    |
| Les Productions Pasa Musik inc.   | Démarchage ACCES, 12 au 29 novembre 2024                                                                          | 2 053  |
| Les Productions Pasa Musik inc.   | Démarchage MaMA, 14 au 21 octobre 2024                                                                            | 863    |
| Les studios Vivid Memory inc.     | Participation à Mutek Mexico 2024                                                                                 | 1 569  |
| Les Yeux boussoles inc.           | Démarchage MaMA, 14 au 18 octobre 2024                                                                            | 1 525  |
| Makusham musique inc.             | Maten - Vitrine IIMS, 8 au 15 juin 2024                                                                           | 6 700  |
| Media Blü Dog inc.                | Démarchage SXSW, 15 février au 14 mars 2025                                                                       | 1 075  |
| Media Blü Dog inc.                | Démarchage Visa For Music 2024, 18 au 23 novembre 2024                                                            | 3 880  |
| Meemoza Mode Consciente inc.      | Promotion et commercialisation - Canada et États-Unis                                                             | 13 000 |
| Metafilms inc.                    | ACE Leadership Special 2024                                                                                       | 4 500  |
| Monsieur Ed inc.                  | Exportation en France                                                                                             | 20 000 |
| Musique MoonSun inc.              | Andy Rubal - Vitrine WOMEX, 21 au 27 octobre 2024                                                                 | 1 841  |
| Musique MoonSun inc.              | Démarchage BIME Bogotá, 4 au 16 mai 2024                                                                          | 663    |
| Nikan Productions inc.            | Australian International Documentary Conference (AIDC) 2025                                                       | 6 000  |
| Nikan Productions inc.            | Inuguiniq (LMD) - North Pitch 2025                                                                                | 4 094  |
| Nikan Productions inc.            | Laissez-nous raconter notre lien au territoire, aux rêves et aux astres (XR) - Annecy 2024                        | 9 450  |

|                                                      |                                                                                                                     |       |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Opak Productions inc.                                | Bibi Club - Vitrine à Reeperbahn, 15 au 21 septembre 2024                                                           | 4 040 |
| Opak Productions inc.                                | Bibi Club - Vitrine au MaMA Music et Convention, 15 au 21 octobre 2024                                              | 977   |
| Opak Productions inc.                                | Bibi Club - Vitrine New Colossus, 7 au 10 mars 2025                                                                 | 4 344 |
| Opak Productions inc.                                | Bibi Club - Vitrine Printemps de Bourges, 22 avril au 1er mai 2024                                                  | 4 902 |
| Opak Productions inc.                                | Billie du Page - Démarchage en France et en Belgique, 8 au 16 octobre 2024                                          | 1 175 |
| Opak Productions inc.                                | Démarchage A2IM Indie Week, 10 au 14 juin 2024                                                                      | 1 701 |
| Opak Productions inc.                                | Démarchage en France, 30 mars au 8 avril 2024                                                                       | 855   |
| Opak Productions inc.                                | Démarchage Eurosonic, 13 au 18 janvier 2025                                                                         | 1 848 |
| Opak Productions inc.                                | Jesse Mac Cormack - Vitrine School Night à Toronto, 25 au 26 novembre 2024                                          | 1 100 |
| Orange Médias inc.                                   | Apocalypse Meow (LMF) - Double opportunité au Festival de Cannes                                                    | 6 541 |
| Parent-Senez, William (William Parent Senez Luthier) | Boutique Guitar Showcase - NAMM Anaheim 2025                                                                        | 2 500 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.                    | Démarchage Festival International du Film de Toronto, 8 au 10 septembre 2024                                        | 888   |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.                    | Démarchage MaMA et convention, 14 au 19 octobre 2024                                                                | 3 100 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.                    | Mariko - Vitrine Contact Ouest et démarchage, 17 au 20 octobre 2024                                                 | 3 043 |
| Pimiento Médias inc.                                 | Participation à Conecta Fiction 2024                                                                                | 1 180 |
| Pixcom International inc.                            | Le dernier des monstres (TV) - Séries Mania 2025                                                                    | 2 144 |
| Production Jaxa inc.                                 | Numix Lab 2024                                                                                                      | 1 519 |
| Productions Coyote Records inc.                      | Benny Adam - Vitrine et démarchage Visa for Music, 17 au 25 novembre 2024                                           | 5 874 |
| Productions Coyote Records inc.                      | Démarchage MaMA, 14 au 19 octobre 2024                                                                              | 2 050 |
| Productions Coyote Records inc.                      | Laroie - Coécriture Songs with Words Camp, Palm Springs Edition, Tileyard Writing Camp, 15 avril au 23 juin 2024    | 4 838 |
| Productions Coyote Records inc.                      | Laroie - Démarchage au Royaume-Uni, 3 octobre au 11 novembre 2024                                                   | 3 938 |
| Productions de la puce jazz inc.                     | Myia - Démarchage MaMA, 15 au 18 octobre 2024                                                                       | 1 355 |
| Productions de l'Onde inc.                           | Bon Débarras - Vitrine Arts Northwest, 15 au 17 octobre 2024                                                        | 3 351 |
| Productions Figure 55 inc.                           | Numix Lab 2024                                                                                                      | 1 541 |
| Productions Flèche inc.                              | Amay Laoni - Vitrine et démarchage au Festival Pause Guitare, 2 au 7 juillet 2024                                   | 1 350 |
| Productions Flèche inc.                              | Amay Laoni - Vitrine Festival avec la langue, campagne de promotion en France et démarchage, 11 au 21 novembre 2024 | 3 202 |

|                                                |                                                                                                   |        |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Productions Flèche inc.                        | Feu toute! - Vitrine Contact Ouest, 14 au 20 octobre 2024                                         | 4 191  |
| Productions Greenground inc.                   | Shifting Baselines (LMD) - Visions du Réel 2024                                                   | 4 500  |
| Productions L'Unité Centrale inc.              | ACE Leadership Special 2024                                                                       | 4 975  |
| Productions Mothland inc.                      | Alix Fernz - Vitrine Fifty Lab, 11 au 17 novembre 2024                                            | 7 225  |
| Productions Mothland inc.                      | Démarchage Viva Sounds, 27 novembre au 1er décembre 2024                                          | 1 101  |
| Productions Mothland inc.                      | La Sécurité - Vitrine Focus Wales, The Great Escape et Super Club x Les Inrocks, 7 au 31 mai 2024 | 2 131  |
| Productions Mothland inc.                      | La Sécurité - Vitrine SXSW, 10 au 16 mars 2025                                                    | 8 505  |
| Productions Mothland inc.                      | Pressure Pin - Vitrine New Colossus, 5 au 6 mars 2025                                             | 1 180  |
| Productions Mothland inc.                      | Truck Violence - Vitrine New Colossus, 5 au 9 mars 2025                                           | 3 009  |
| Productions Mothland inc.                      | Truck Violence - Vitrine SXSW, 9 au 16 mars 2025                                                  | 6 980  |
| Productions Mothland inc.                      | Yoo Doo Right - Vitrine SXSW 2025, 10 au 16 mars 2025                                             | 5 512  |
| Productions Mothland inc.                      | Yoo Doo Right - Vitrines en Europe et démarchage à Reeperbahn, 15 au 21 septembre 2024            | 9 174  |
| Productions Quebras inc.                       | Diogo Rammos - Campagne de promotion au Brésil et démarchage, 20 janvier au 20 mars 2025          | 3 625  |
| Pronovost, Jean (Les Créations Jean Pronovost) | CONTEXT Art Miami décembre 2024                                                                   | 20 000 |
| PVB Productions inc.                           | Démarchage APAP, 10 au 14 janvier 2025                                                            | 1 832  |
| PVB Productions inc.                           | Démarchage Conférence NERFA, 21 au 24 novembre 2024                                               | 865    |
| PVB Productions inc.                           | Démarchage Contact East, 26 au 29 septembre 2024                                                  | 700    |
| PVB Productions inc.                           | Démarchage Pacific Contact, 10 au 14 avril 2024                                                   | 1 186  |
| PVB Productions inc.                           | Guylaine Tanguay - Vitrine privée, 29 octobre au 6 novembre 2024                                  | 3 250  |
| PVB Productions inc.                           | Maude Cyr-Deschênes - Vitrine FrancoFête en Acadie, 6 au 10 novembre 2024                         | 1 236  |
| Résonances, agence de spectacles inc.          | É.T.É. - Vitrine Contact East, 26 au 27 septembre 2024                                            | 2 851  |
| Résonances, agence de spectacles inc.          | Musique à bouches - Vitrine CFMA, 4 au 8 avril 2024                                               | 4 120  |
| Résonances, agence de spectacles inc.          | Simon Denizart - Vitrine Jammin'Juan, 3 au 9 novembre 2024                                        | 4 477  |
| SarahBijoux inc.                               | Promotion et commercialisation Toronto 2024-2025                                                  | 11 400 |
| Sémaphore Films inc.                           | Ce qu'on laisse derrière (CMA) - Programme FOCUS Cannes 2024                                      | 4 250  |
| Société holographique de Montréal inc.         | Démarchage à Mexico, 10 au 16 novembre 2024                                                       | 1 950  |

|                                        |                                                                                                                        |           |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Société holographique de Montréal inc. | Démarchage MaMA, rencontres et coécriture, 28 au 29 octobre 2024                                                       | 3 156     |
| Société holographique de Montréal inc. | Errance - Activités multiples, 22 avril au 22 juillet 2024                                                             | 5 750     |
| Société holographique de Montréal inc. | Hologramme - Campagne de promotion en Europe, 1er août au 31 décembre 2024                                             | 7 384     |
| Spectacles Bonzaï inc.                 | Zouz - Campagne de promotion au Royaume-Uni et démarchage Focus Wales, 10 au 14 mai 2024                               | 1 450     |
| Spectra Musique inc.                   | Pierre Lapointe - Vitrine de Radio France, coécriture et campagne de promotion en France, 8 janvier au 28 janvier 2025 | 10 344    |
| Sphère Média 2016 inc.                 | Le retour d'Anna Brodeur (TV) - Séries Mania 2025                                                                      | 4 850     |
| Sphère Média 2028 inc.                 | L'indétectable (TV) - Séries Mania 2025                                                                                | 3 300     |
| St-Onge, Jérémie (Verre d'Onge)        | Collectible New York 2024                                                                                              | 2 898     |
| St-Onge, Jérémie (Verre d'Onge)        | Matter and Shape Paris 2024                                                                                            | 2 497     |
| St-Onge, Jérémie (Verre d'Onge)        | Matter and Shape Paris 2025                                                                                            | 7 700     |
| Studio Hub Mtl inc. (Studio Mirari)    | Mission commerciale d'œuvres XR - Japon et Belgique 2024                                                               | 4 830     |
| Studio Hub Mtl inc. (Studio Mirari)    | Touch (XR) - Spectacle vivant, scènes numériques Avignon 2024                                                          | 990       |
| Tobo Média inc.                        | Dounia et le grand pays blanc et Hola Frida (LMFA) - Annecy 2024                                                       | 5 910     |
| Tobo Média inc.                        | Enheduanna (LMFA) - Cartoon Movie 2025                                                                                 | 3 550     |
| Tobo Média inc.                        | Hola Frida (LMFA) - Festival international du film de Morelia 2024                                                     | 3 870     |
| Trio Orange International inc.         | Qui a poussé Mélodie? (TV) - Séries Mania 2025                                                                         | 4 782     |
| Uniforce Productions inc.              | Démarchage MaMA, 12 au 19 octobre 2024                                                                                 | 1 683     |
| ValMGMT inc.                           | Démarchage MaMA, 13 au 19 octobre 2024                                                                                 | 1 750     |
| ValMGMT inc.                           | Roxane Bruneau - Vitrine et démarchage Junos, 29 au 31 mars 2025                                                       | 1 600     |
|                                        | 289                                                                                                                    | 1 154 374 |

## Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés à l'étranger

### Nature de l'aide : Subvention

|                                                         | Objet                                                   | \$     |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------|
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Colin Stetson - États-Unis et Canada, 10 au 16 mai 2024 | 2 922  |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Hua Li - Canada et États-Unis, 4 au 30 avril 2024       | 6 219  |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Kid Koala - Allemagne, 7 au 12 mai 2024                 | 10 236 |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Kid Koala - États-Unis, 1er au 11 août 2024             | 13 200 |

|                                                         |                                                                      |        |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------|
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Kid Koala - États-Unis, 29 octobre au 2 novembre 2024                | 9 880  |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Michael Feuerstack - Canada, 5 au 13 octobre 2024                    | 1 584  |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | No Joy - États-Unis, 28 mai au 1er juin 2024                         | 6 432  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Basia Bulat - Amérique du Nord, 14 février au 22 mars 2025           | 14 724 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Basia Bulat - Europe, 17 au 29 janvier 2025                          | 11 263 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Big Brave - Amérique du Nord, 3 au 23 août 2024                      | 12 920 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Big Brave - Europe, 19 septembre au 8 octobre 2024                   | 11 801 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Big Brave - Europe, 27 mars au 23 avril 2025                         | 9 808  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Big Brave - Europe, 3 au 26 mai 2024                                 | 13 993 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Bodywash - Amérique du Nord, 11 au 15 septembre 2024                 | 1 646  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Bodywash - Amérique du Nord, 19 au 24 juin 2024                      | 4 424  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Cola - Amérique du Nord, 10 au 18 octobre 2024                       | 5 592  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Cola - Amérique du Nord, 5 au 19 juillet 2024                        | 6 183  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Cola - Europe et Royaume-Uni, 10 au 23 novembre 2024                 | 9 076  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Cola - Europe et Royaume-Uni, 8 au 18 mai 2024                       | 7 290  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Erika Angell - Europe, 12 au 22 septembre 2024                       | 2 032  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Erika Angell - Royaume-Uni et Europe, 24 octobre au 12 novembre 2024 | 4 656  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | La Force - Amérique du Nord, 13 au 17 novembre 2024                  | 4 132  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | La Force - Canada et États-Unis, 5 avril au 19 mai 2024              | 15 961 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Land of Talk - Amérique du Nord, 30 avril au 12 mai 2024             | 15 182 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Land of Talk - États-Unis et Canada, 4 au 29 avril 2024              | 14 109 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Le Ren - Amérique du Nord, 9 au 18 octobre 2024                      | 1 787  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Le Ren - États-Unis, 23 avril au 5 mai 2024                          | 3 523  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Nora Kelly Band - Canada, 17 au 26 octobre 2024                      | 4 200  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Suuns - Amérique du Nord, 14 au 23 novembre 2024                     | 9 231  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Suuns - Amérique du Nord, 28 mai au 2 juin 2024                      | 4 493  |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Suuns - Europe, 12 au 22 septembre 2024                              | 15 364 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement)                        | Thanya Iyer - Amérique du Nord, 8 au 13 mai 2024                     | 5 334  |
| 9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)    | Francois Bourassa Quartet - Europe, 9 au 16 novembre 2024            | 7 418  |

|                                                      |                                                                                |        |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming) | Malika Tirolien - Europe, 9 au 24 mai 2024                                     | 12 184 |
| 9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming) | Malika Tirolien - Europe, Royaume-Uni et Maroc, 31 octobre au 22 novembre 2024 | 12 184 |
| 9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming) | Wesli - États-Unis, 14 au 26 juillet 2024                                      | 20 529 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)            | Béton Armé - États-Unis, 22 février au 11 mars 2025                            | 16 455 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)            | Béton Armé - États-Unis, 3 au 17 septembre 2024                                | 14 000 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)            | Béton Armé - Japon et Australie, 26 octobre au 9 novembre 2024                 | 7 968  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)            | Boids - Canada, 2 au 7 décembre 2024                                           | 4 798  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)            | Dany Laj and the Looks - Canada et États-Unis, 28 septembre au 25 octobre 2024 | 13 503 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)            | Fake Friends - Ontario, 24 au 28 avril 2024                                    | 6 150  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)            | Family Man - Canada, 18 octobre au 2 novembre 2024                             | 8 700  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)            | Guilhem - Europe, 30 mai au 17 juin 2024                                       | 5 150  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)            | Hood Rats - États-Unis, 4 au 14 avril 2024                                     | 7 175  |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)            | K-Man & the 45's - Canada et États-Unis, 1er au 11 octobre 2024                | 11 263 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)            | No Waves - Canada, 26 au 30 juin 2024                                          | 2 925  |
| 9144-1022 Québec inc. (Impresaria)                   | Ramon Chicharron - Canada et États-Unis, 10 au 24 juillet 2024                 | 10 348 |
| 9144-1022 Québec inc. (Impresaria)                   | Ramon Chicharron - Canada et États-Unis, 24 septembre au 12 octobre 2024       | 8 968  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)           | ALIAS - Europe, 24 avril au 24 mai 2024                                        | 13 401 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)           | ALIAS - France, 6 au 12 juillet 2024                                           | 9 216  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)           | ALIAS - Royaume-Uni et France, 15 octobre au 10 novembre 2024                  | 7 358  |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)           | Karkwa - France, 8 au 15 septembre 2024                                        | 13 538 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                 | Chop Sue Me - Ontario, 24 au 28 avril 2024                                     | 3 300  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                 | Noé Talbot - France et Belgique, 26 avril au 1er juin 2024                     | 5 194  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                 | Scarfoid - Europe, 6 au 21 septembre 2024                                      | 5 742  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                 | Sudden Waves - Canada, 25 avril au 4 mai 2024                                  | 7 773  |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)                 | Sudden Waves - Europe, 25 septembre au 12 octobre 2024                         | 16 040 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management)                 | Bønanza - France, Belgique et Suisse, 11 au 20 mars 2025                       | 8 692  |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management)                 | Vendou - France, 22 au 27 octobre 2024                                         | 5 319  |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                   | Fredz - France et Suisse, 4 au 20 avril 2024                                   | 10 536 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                   | Fredz - France, Suisse et Belgique, 18 au 30 octobre 2024                      | 16 778 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                   | QW4RTZ - Nouveau-Brunswick, 5 au 11 mai 2024                                   | 5 620  |

|                                                         |                                                                                   |        |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                      | QW4RTZ - Tournée en Ontario, 14 au 27 octobre 2023                                | 6 511  |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                      | Steve Hill - Canada, 5 au 17 mars 2025                                            | 5 463  |
| 9315-9358 Québec inc. (Les Productions Serge)           | Mononc' Serge & Anonymus - Belgique, Suisse et France, 13 au 23 novembre 2024     | 11 451 |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)                     | Kroy - Canada et États-Unis, 24 mai au 14 juin 2024                               | 6 374  |
| 9e Vague inc.                                           | Alex Burger - France et Belgique, 18 mars au 12 avril 2025                        | 18 630 |
| 9e Vague inc.                                           | The Brooks - France et Espagne, 18 juillet au 3 août 2024                         | 25 000 |
| 9e Vague inc.                                           | Veranda - Canada, 7 au 16 février 2025                                            | 3 832  |
| 9e Vague inc.                                           | Veranda - France, 15 au 23 novembre 2024                                          | 7 821  |
| 9e Vague inc.                                           | Veranda - France, 26 septembre au 4 octobre 2024                                  | 5 565  |
| 9e Vague inc.                                           | Veranda - Yukon et Colombie-Britannique, 6 au 15 juin 2024                        | 3 491  |
| Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc. | Christine Tassan et les imposteures - Canada et États-Unis, 17 au 24 janvier 2025 | 7 705  |
| Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc. | Christine Tassan et les Imposteures - Royaume-Uni, 7 au 24 novembre 2024          | 21 484 |
| Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc. | OKTOPUS - Europe, 4 au 14 novembre 2024                                           | 18 872 |
| Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc. | Rachel Therrien - Canada et États-Unis, 28 mars au 10 avril 2025                  | 10 912 |
| Agence musicale Cult Nation inc.                        | Charlotte Cardin - Europe, 21 novembre au 6 décembre 2024                         | 25 000 |
| Agence musicale Cult Nation inc.                        | Charlotte Cardin - France, 12 au 26 juillet 2024                                  | 25 000 |
| Agence musicale Cult Nation inc.                        | Chiara Savasta - Canada, 13 au 22 mars 2025                                       | 10 185 |
| Ambiances Ambiguës inc.                                 | Bon Enfant - Europe et Royaume-Uni, 28 janvier au 16 février 2025                 | 24 291 |
| Ambiances Ambiguës inc.                                 | Bon Enfant - Europe, 30 avril au 18 mai 2024                                      | 24 362 |
| Ambiances Ambiguës inc.                                 | Keith Kouna - France, 13 au 20 avril 2024                                         | 5 134  |
| Ambiances Ambiguës inc.                                 | Les Deuxluxes - France et Belgique, 29 septembre au 1er octobre 2024              | 8 435  |
| Ambiances Ambiguës inc.                                 | Patche - France, 21 au 25 mai 2024                                                | 6 596  |
| Arbutus Records inc.                                    | Blue Hawaii - Amérique du Nord, 19 septembre au 11 octobre 2024                   | 8 613  |
| Arbutus Records inc.                                    | Blue Hawaii - États-Unis, 28 février au 5 avril 2025                              | 7 880  |
| Arbutus Records inc.                                    | Blue Hawaii - Europe, Royaume-Uni, 12 au 25 mars 2025                             | 7 120  |
| Arbutus Records inc.                                    | Sean Nicholas Savage - Europe, 11 au 25 mai 2024                                  | 2 124  |
| Arbutus Records inc.                                    | TOPS - Amérique du Nord, 23 octobre au 15 novembre 2024                           | 15 991 |
| Bobby Bazini inc.                                       | Bobby Bazini - Europe et Royaume-Uni, 21 octobre au 17 novembre 2024              | 11 960 |

|                                                            |                                                                    |        |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|
| Bonsound inc.                                              | Corridor - États-Unis, 29 août au 8 septembre 2024                 | 14 782 |
| Bonsound inc.                                              | Corridor - Europe, 9 au 18 mai 2024                                | 14 932 |
| Bonsound inc.                                              | Corridor - France et Royaume-Uni, 4 au 16 novembre 2024            | 15 106 |
| Bonsound inc.                                              | Elisapie - France et Belgique, 2 au 14 avril 2024                  | 18 824 |
| Bonsound inc.                                              | Geoffroy - Canada et États-Unis, 20 septembre au 1er novembre 2024 | 6 209  |
| Bonsound inc.                                              | Geoffroy - Europe, 28 octobre au 5 novembre 2024                   | 2 636  |
| Bonsound inc.                                              | Lumière - France et Belgique, 12 au 21 juillet 2024                | 8 958  |
| Bonsound inc.                                              | Peter Peter - France et Belgique, 9 au 15 septembre 2024           | 9 842  |
| Bonsound inc.                                              | Pierre Kwenders - Canada et États-Unis, 24 avril au 2 mai 2024     | 5 058  |
| Bonsound inc.                                              | Pierre Kwenders - États-Unis, 4 au 9 avril 2024                    | 3 942  |
| Bonsound inc.                                              | Population II - Europe, 14 janvier au 4 février 2025               | 12 041 |
| Bonsound inc.                                              | Teke Teke - Canada et États-Unis, 24 juillet au 12 août 2024       | 20 002 |
| Bonsound inc.                                              | Teke Teke - Canada et États-Unis, 29 août au 14 septembre 2024     | 12 568 |
| Bonsound inc.                                              | Teke Teke - États-Unis, 2 au 6 avril 2024                          | 8 192  |
| Bravo Musique inc.                                         | Émile Bilodeau - Canada, 1er au 7 novembre 2024                    | 4 482  |
| Bravo Musique inc.                                         | Émile Bilodeau - France, 20 au 31 août 2024                        | 5 802  |
| Bravo Musique inc.                                         | Émile Bilodeau - Nouveau-Brunswick, 26 au 30 novembre 2024         | 2 847  |
| Bravo Musique inc.                                         | Les Shirley - France et Allemagne, 29 mai au 8 juin 2024           | 6 259  |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Martha Wainwright - Australie, 8 au 18 mai 2024                    | 10 889 |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Martha Wainwright - Canada et États-Unis, 21 mars au 7 avril 2025  | 21 168 |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Martha Wainwright - Ontario, 18 au 22 septembre 2024               | 1 127  |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | The Franklin Electric - Europe, 10 août au 3 septembre 2024        | 2 460  |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | The Franklin Electric - Europe, 8 au 27 novembre 2024              | 3 940  |
| Courage Holdings inc.                                      | CRi - Amérique du Nord, 15 mars au 17 avril 2025                   | 5 396  |
| Courage Holdings inc.                                      | CRi - États-Unis et Mexique, 13 septembre au 3 novembre 2024       | 2 901  |
| Courage Holdings inc.                                      | CRi - Inde et Australie, 8 au 17 novembre 2024                     | 4 480  |
| Courage Holdings inc.                                      | Delachute - Canada, 28 novembre au 12 décembre 2024                | 4 583  |
| Courage Holdings inc.                                      | Delachute - Europe, 16 au 23 mars 2025                             | 3 630  |

|                              |                                                                           |        |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------|
| Courage Holdings inc.        | Michael Sparks - Canada, 28 décembre au 7 février 2025                    | 2 532  |
| Courage Holdings inc.        | Michael Sparks - Europe, 25 mai au 6 juillet 2024                         | 3 450  |
| Courage Holdings inc.        | Priori - Amérique du Nord, 1er novembre au 14 décembre 2024               | 2 075  |
| Courage Holdings inc.        | Priori - Europe, 13 juin au 10 août 2024                                  | 5 780  |
| Courage Holdings inc.        | Priori - Europe, 31 décembre 2024 au 28 février 2025                      | 2 664  |
| Courage Holdings inc.        | TDJ - Amérique du Nord, 1er juin au 20 juillet 2024                       | 4 194  |
| Courage Holdings inc.        | TDJ - Amérique du Nord, 2 novembre au 14 décembre 2024                    | 7 484  |
| Courage Holdings inc.        | TDJ - Asie, 21 février au 1er mars 2025                                   | 4 792  |
| Courage Holdings inc.        | TDJ - Australie, 3 au 11 mai 2024                                         | 2 445  |
| Courage Holdings inc.        | TDJ - Europe, 16 mai au 30 juin 2024                                      | 3 860  |
| Courage Holdings inc.        | TDJ - Europe, 20 août au 29 septembre 2024                                | 4 236  |
| Courage Holdings inc.        | TDJ - Europe, 27 décembre 2024 au 15 février 2025                         | 7 620  |
| Courage Holdings inc.        | TDJ - Europe, 4 au 26 octobre 2024                                        | 5 822  |
| Disques 7ième Ciel inc.      | Clay and Friends - France et Belgique, 20 juillet au 1er août 2024        | 17 030 |
| Disques Effendi inc.         | Auguste Quartet - France et Italie, 8 au 23 novembre 2024                 | 14 588 |
| Disques Lisbon Lux inc.      | DVTR - Japon et Corée du Sud, 26 septembre au 5 octobre 2024              | 7 844  |
| Disques Lisbon Lux inc.      | DVTR - Royaume-Uni et France, 1er au 18 mai 2024                          | 8 828  |
| Disques Lisbon Lux inc.      | Le Couleur - France, Suisse et Allemagne, 30 mai au 11 juin 2024          | 13 595 |
| Disques Soluté inc.          | Cure-Pipe - France et Belgique, 1er au 8 juin 2024                        | 13 955 |
| Gestion Elseneur inc.        | Geneviève Racette - Ontario et États-Unis, 11 octobre au 24 novembre 2024 | 16 120 |
| Gestion Elseneur inc.        | Geneviève Racette - Ontario, 1er au 18 août 2024                          | 10 780 |
| Gestion Elseneur inc.        | Rosier - États-Unis, 10 au 18 octobre 2024                                | 11 596 |
| Gestion Elseneur inc.        | Rosier - Ontario et Colombie-Britannique, 14 au 27 juin 2024              | 13 212 |
| Go Musique inc.              | Bodh'aktan - France, 14 au 19 juillet 2024                                | 14 260 |
| Groupe de Musique IMTL inc.  | Elephant Stone - États-Unis, 23 janvier 2025 au 1er février 2025          | 7 500  |
| Groupe de Musique IMTL inc.  | Elephant Stone - Europe et Royaume-Uni, 3 au 19 mai 2024                  | 10 629 |
| Groupe de Musique IMTL inc.  | Nora Toutain - Europe et Maghreb, 4 au 13 mai 2024                        | 7 586  |
| Groupe de Musique IMTL inc.  | The Liquor Store - Canada, 11 au 18 juillet 2024                          | 5 900  |
| Kay Productions Musique inc. | Miro - Europe, 28 février au 8 mars 2025                                  | 12 925 |

|                                        |                                                                         |        |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|
| Kay Productions Musique inc.           | Simon Leoza - Canada, 9 au 13 avril 2024                                | 6 274  |
| L-A Be inc.                            | Émile Bourgault - France, Suisse, Belgique, 11 au 22 mars 2025          | 5 172  |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Les Trois Accords - France, 10 au 19 avril 2024                         | 20 977 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Robert Charlebois - France et Belgique, 29 novembre au 12 décembre 2024 | 25 000 |
| La Maison Fauve inc.                   | Alexandra Stréliski - Canada et États-Unis, 1er au 12 mai 2024          | 13 831 |
| La Maison Fauve inc.                   | Alexandra Stréliski - Europe, 8 au 25 novembre 2024                     | 15 765 |
| La Maison Fauve inc.                   | Dominique Fils-Aimé - Europe, 11 juillet au 1er août 2024               | 25 000 |
| La Maison Fauve inc.                   | Dominique Fils-Aimé - Europe, 2 au 29 mars 2025                         | 25 000 |
| La Maison Fauve inc.                   | Klô Pelgag - Europe, 11 au 22 mars 2025                                 | 22 415 |
| L'Agence Station Bleue inc.            | Elinor Frey - Colombie-Britannique, 22 au 28 septembre 2024             | 1 535  |
| L'Agence Station Bleue inc.            | Rémi Bolduc - Colombie-Britannique, 19 au 23 février 2025               | 4 375  |
| Les Disques Costume inc.               | Choses Sauvages - Espagne, France et Belgique, 10 au 16 juillet 2024    | 16 926 |
| Les Disques Costume inc.               | Flore Laurentienne - États-Unis, 13 septembre au 9 novembre 2024        | 18 978 |
| Les Disques Costume inc.               | Flore Laurentienne - États-Unis, 21 mars au 6 avril 2025                | 19 693 |
| Les Disques Costume inc.               | Laurence-Anne - Mexique, 1er au 7 novembre 2024                         | 5 647  |
| Les Disques Dure Vie Itée              | Adieu Narcisse - France, 25 juin au 6 juillet 2024                      | 8 385  |
| Les Disques Dure Vie Itée              | FABjustfab - Mexique, 3 au 20 mars 2024                                 | 2 700  |
| Les Disques Dure Vie Itée              | Get the Shot - États-Unis, 11 au 19 octobre 2024                        | 12 938 |
| Les Disques Dure Vie Itée              | Get the Shot - Europe, 15 au 24 novembre 2024                           | 8 538  |
| Les Disques Dure Vie Itée              | Get the Shot - Europe, 21 au 30 juin 2024                               | 18 824 |
| Les Disques Dure Vie Itée              | Get the Shot - Europe, 7 au 22 mars 2025                                | 9 700  |
| Les Disques Dure Vie Itée              | Sedimentum - Europe, 7 au 22 mars 2025                                  | 9 463  |
| Les Disques Indica inc.                | Family Man - Royaume-Uni, Europe et Canada, 13 mai au 25 mai 2024       | 13 760 |
| Les Productions H.T.R. inc.            | Alex Henry Foster - États-Unis, 9 au 18 octobre 2024                    | 2 748  |
| Les Productions H.T.R. inc.            | Alex Henry Foster - Europe, 19 mai au 28 juin 2024                      | 25 000 |
| Les Productions H.T.R. inc.            | Alex Henry Foster - Europe, 6 au 27 juillet 2024                        | 22 252 |
| Les Productions Heavy Trip inc.        | Cecile Believe - Amérique du Nord, 28 septembre au 20 octobre 2024      | 6 736  |
| Les Productions Heavy Trip inc.        | Jessica Moss - Europe, 11 au 31 mai 2024                                | 3 151  |
| Les Productions Heavy Trip inc.        | Kee Avil - États-Unis et Ontario, 3 au 24 novembre 2024                 | 13 960 |

|                                      |                                                                          |        |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|
| Les Productions Heavy Trip inc.      | Kee Avil - Europe, 2 au 17 mai 2024                                      | 9 138  |
| Les Productions Heavy Trip inc.      | Kee Avil - Europe, 30 janvier au 22 février 2025                         | 13 066 |
| Les Productions Heavy Trip inc.      | Marie Davidson - Europe, 11 au 26 octobre 2024                           | 3 480  |
| Les Productions Heavy Trip inc.      | Myriam Gendron - États-Unis, 15 au 26 mai 2024                           | 2 196  |
| Les Productions Heavy Trip inc.      | Myriam Gendron - Europe et Royaume-Uni, 9 au 22 novembre 2024            | 5 760  |
| Les Productions Heavy Trip inc.      | Pelada - États-Unis, 30 juillet au 3 août 2024                           | 3 240  |
| Les Productions Heavy Trip inc.      | Pelada - Europe, 17 mai au 1er juin 2024                                 | 4 720  |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | Le Vent du Nord - Europe, 13 au 17 mars 2025                             | 8 355  |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | Le Vent du Nord - Europe, 7 au 14 septembre 2024                         | 11 087 |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | Le Vent du Nord - Europe, 7 au 15 novembre 2024                          | 10 226 |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | Le Vent du Nord - Royaume-Uni et Irlande du Nord, 15 au 25 août 2024     | 11 736 |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | Nicolas Pellerin et Les Grands Hurlleurs - France, 9 au 13 juillet 2024  | 4 926  |
| Les Productions Pasa Musik inc.      | Mehdi Cayenne - Europe, 12 avril au 7 mai 2024                           | 5 801  |
| Les Productions Pasa Musik inc.      | Sophie Lukacs - Togo et Bénin, 25 avril au 3 mai 2024                    | 4 869  |
| Musique High Life inc.               | Emi Jeen - Europe, 28 mai au 6 juin 2024                                 | 10 590 |
| Musique High Life inc.               | Jonathan Roy - États-Unis, 1er au 13 avril 2024                          | 25 000 |
| Musique High Life inc.               | Jonathan Roy - Europe, 10 mai au 6 juin 2024                             | 25 000 |
| Opak Productions inc.                | Bibi Club - Europe et Royaume-Uni, 18 octobre au 9 novembre 2024         | 12 304 |
| Opak Productions inc.                | Bibi Club - France et Royaume-Uni, 31 mai au 8 juin 2024                 | 3 447  |
| Opak Productions inc.                | Bye Parula - Europe, 31 octobre au 10 novembre 2024                      | 7 368  |
| Opak Productions inc.                | Moonshine - Afrique, 6 au 20 décembre 2024                               | 8 100  |
| Opak Productions inc.                | Moonshine - États-Unis, 12 au 18 avril 2024                              | 6 734  |
| Opak Productions inc.                | Moonshine - Europe, États-Unis et Canada, 4 octobre au 1er novembre 2024 | 12 707 |
| Opak Productions inc.                | Patrick Watson - Europe, 10 au 20 avril 2024                             | 20 550 |
| Opak Productions inc.                | Patrick Watson - Europe, 20 au 25 mars 2025                              | 10 554 |
| Opak Productions inc.                | Patrick Watson - Europe, 30 août au 4 septembre 2024                     | 18 221 |
| Opak Productions inc.                | The Barr Brothers - États-Unis, 14 novembre au 13 décembre 2024          | 8 270  |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.    | Le Winston Band - Canada et États-Unis, 14 au 23 mars 2024               | 7 300  |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.    | Le Winston Band - États-Unis, 12 au 16 juin 2024                         | 6 168  |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc.    | Le Winston Band - Europe, 17 mai au 7 juin 2024                          | 14 542 |

|                                       |                                                                                         |           |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Preste inc.                           | Busty and the Bass - Canada, 7 février au 8 mars 2025                                   | 16 846    |
| Preste inc.                           | Busty and the Bass - États-Unis, 19 au 24 novembre 2024                                 | 9 106     |
| Preste inc.                           | Matt Lang - Canada, 12 au 16 novembre 2024                                              | 8 048     |
| Productions Coyote Records inc.       | Ghostly Kisses - États-Unis et Canada, 24 mai au 15 juin 2024                           | 13 748    |
| Productions Coyote Records inc.       | Ghostly Kisses - Europe, 2 avril au 4 mai 2024                                          | 25 000    |
| Productions Coyote Records inc.       | Ghostly Kisses - Moyen-Orient, Afrique du Nord et Asie, 19 septembre au 19 octobre 2024 | 11 252    |
| Productions Coyote Records inc.       | Sara Dufour - Chine, 2 au 11 mai 2024                                                   | 9 380     |
| Productions Mothland inc.             | Atsuko Chiba - Royaume-Uni et Europe, 23 mai au 6 juin 2024                             | 15 785    |
| Productions Mothland inc.             | La Sécurité - États-Unis, 28 octobre au 3 novembre 2024                                 | 12 450    |
| Productions Mothland inc.             | La Sécurité - États-Unis, 31 janvier au 6 février 2025                                  | 10 226    |
| Productions Mothland inc.             | La Sécurité - Europe, 24 avril au 8 juin 2024                                           | 25 000    |
| Productions Mothland inc.             | Yoo Doo Right - Canada, 30 octobre au 6 novembre 2024                                   | 2 800     |
| Productions Quebras inc.              | Diogo Ramos - Brésil, 24 janvier au 9 février 2025                                      | 10 108    |
| PVB Productions inc.                  | Guylaine Tanguay - France et Belgique, 4 au 8 février 2025                              | 15 126    |
| Résonances, agence de spectacles inc. | É.T.É. - France, 14 au 22 mars 2025                                                     | 5 957     |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Élage Diouf - Nouveau-Brunswick et Nouvelle-Écosse, 25 octobre au 5 novembre 2024       | 10 883    |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Genticorum - Royaume-Uni, 20 au 28 juillet 2024                                         | 4 068     |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Genticorum - Royaume-Uni, 23 mai au 2 juin 2024                                         | 4 705     |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Little Misty - États-Unis, 26 au 30 juin 2024                                           | 3 296     |
| Spectra Musique inc.                  | The Damn Truth - Royaume-Uni, 23 novembre au 1er décembre 2024                          | 9 800     |
|                                       | 227                                                                                     | 2 273 364 |

### Volet 2.3 : Festivals et distinctions

#### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise ou du professionnel | Objet                                                                              | \$    |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 11062069 Canada inc.                    | Retour à Hairy Hill (CMFA) - Annecy 2024                                           | 3 787 |
| 14051483 Canada inc. (Immina Films)     | RU (LMF) - Festival international du film de San Francisco 2024                    | 850   |
| 9108-3006 Québec inc.                   | Sur la terre comme au ciel (LMF) - Festival du cinéma québécois de Biscarosse 2024 | 1 550 |

|                                         |                                                                                         |       |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 9167-7286 Québec inc.                   | Fantas (CMF) - Festival international du film de Berlin 2025                            | 5 000 |
| 9215-8534 Québec inc. (Parallaxes)      | La petite et le vieux (LMF) - Festival du film de Locarno 2024                          | 1 550 |
| 9215-8534 Québec inc. (Parallaxes)      | La petite et le vieux (LMF) - Festival international du film de comédie de Liège 2024   | 1 550 |
| 9285-8463 Québec inc.                   | Soleils Atikamekw (LMF) - Entrevues, Festival international du film de Belfort 2024     | 1 550 |
| 9285-8463 Québec inc.                   | Soleils Atikamekw (LMF) - Festival international du film de Morelia 2024                | 1 250 |
| 9285-8463 Québec inc.                   | Soleils Atikamekw (LMF) - The Indies Awards 2024                                        | 850   |
| 9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation) | Les rayons gamma (LMF) - Festival du film de Slamdance 2025                             | 850   |
| 9475-8794 Québec inc.                   | Mothers & Monsters (CMF) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2024 | 850   |
| 9475-8794 Québec inc.                   | Mothers & Monsters (CMF) - Festival international du film de Busan 2024                 | 2 350 |
| Art et essai inc.                       | Une eau la nuit (XR) - Mostra de Venise 2024                                            | 7 406 |
| Atelier Pimiento Productions inc.       | Angie (CMF) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2024              | 850   |
| Attraction La Fête Productions inc.     | Mlle Bottine (LMF) - Festival international du film de comédie de l'Alpe d'Huez 2025    | 1 025 |
| Ball-Thibert, Ara                       | L'ouragan F.Y.T. (LMF) - Filmfest Bremen 2025                                           | 1 550 |
| Ball-Thibert, Ara                       | L'ouragan F.Y.T. (LMF) - Vue du Québec 2024                                             | 1 550 |
| Beerli, Vanessa-Tatjana                 | La barque (CMF) - Festival international du film d'auteur de Rabat 2024                 | 2 350 |
| Bernadet, Henry                         | Les rayons gamma (LMF) - Vue du Québec 2024                                             | 1 550 |
| Berthelet, Philippe                     | Accroche tes patins! (CMD) - Hot Docs 2024                                              | 425   |
| Boyer, Sophie                           | Dors près de moi (CMF) - Festival du film francophone d'Angoulême 2024                  | 1 550 |
| Bravo Charlie inc.                      | Le loup (CMFA) - Festival international du film de Toronto 2024                         | 3 437 |
| Cassidy, Brian M.                       | A Man Imagined (LMD) - Festival international du film de Guanajuato 2024                | 1 250 |
| CINÉALL inc.                            | Passagère (CMF) - Festival international de film Signlight 2024                         | 850   |
| CINÉALL inc.                            | Sauvez nos âmes (CMF) - Festival international de film Signlight 2024                   | 850   |
| Cinémaginaire inc.                      | Nos belles-soeurs (LMF) - Festival Film francophone d'Angoulême 2024                    | 1 550 |
| Colin Nixon                             | Someone's Trying to Get In (CMF) - Festival du film de Turin 2024                       | 1 550 |
| Colonelle Films inc.                    | Gender Reveal (CMF) - Festival du film de Locarno 2024                                  | 3 300 |
| Colonelle Films inc.                    | Gender Reveal (CMF) - Festival international du film de Toronto 2024                    | 4 789 |
| Concerto Films inc.                     | Larry (they/them) (LMD) - Festival du film de Slamdance 2025                            | 850   |

|                                                   |                                                                                              |        |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Coop Spira                                        | À toi les oreilles (CMF) - Festival de film de Tribeca 2024                                  | 4 200  |
| Coop Spira                                        | Fantas (CMF) - Festival international du film de Toronto 2024                                | 3 777  |
| Coop Vidéo de Montréal, coopérative de solidarité | Paul (LMD) - Festival international du film de Berlin 2025                                   | 10 000 |
| Coop Vidéo de Montréal, coopérative de solidarité | Pidikwe (CMF) - Festival international du film de Berlin 2025                                | 5 000  |
| Corporation Wapikoni Mobile                       | Anotc ota ickwaporin akosiin (CMD) - Festival international du film de Toronto 2024          | 2 896  |
| Côté, Denis                                       | Rétrospective Denis Côté (LMF) - Festival international du film de Bogota 2024               | 1 668  |
| Créations Haus inc. (Studio NILOC)                | D'où viennent les lapins (CMFA) - Oscars 2025 - Phase 1                                      | 10 000 |
| Demers, Claude                                    | Journal d'un père (LMD) - Doc-Cévennes 2024                                                  | 1 550  |
| Département, Studio créatif inc.                  | Oto's Planet (XR) - Mostra de Venise 2024                                                    | 4 175  |
| Département, Studio créatif inc.                  | Oto's Planet (XR) - South by Southwest 2025                                                  | 4 067  |
| Distribution H264                                 | Mercenaire (CMF) - Festival international du film de Toronto 2024                            | 4 810  |
| Distribution H264                                 | Perfectly a Strangeness (CMF) - Festival international du film de Toronto 2024               | 2 494  |
| Dubois, Maurane                                   | Me and My Victim (LMF) - SXSW Sydney 2024                                                    | 2 350  |
| Entre Deux Mondes Productions III inc.            | La loi de la pierre (LMD) - CPH:DOX 2025                                                     | 1 550  |
| Entre Deux Mondes Productions III inc.            | La loi de la pierre (LMD) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2024    | 10 000 |
| Filmoption International inc.                     | Bedrock (LMD) - Festival international du film de Berlin 2025                                | 10 000 |
| Gauvin Brodeur, Vanessa                           | Asbestos (CMD) - Hot Docs 2024                                                               | 850    |
| Guillaume Vallée                                  | Le mirage des mains ultra réalistes (CMA) - Festival international du film de Rotterdam 2024 | 1 550  |
| Hardy, Amélie                                     | Hello Stranger (CMD) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2024          | 850    |
| Hardy-Cardinal, Julien                            | Les sous-marines (CMF) - Cinema on the Bayou Film Festival 2025                              | 800    |
| Inséparables films inc.                           | T-REX (TV) - Séries Mania 2025                                                               | 5 000  |
| La Boîte à Fanny inc.                             | Vous n'êtes pas seuls (LMF) - Festival international du film de Toronto 2024                 | 10 000 |
| La Compagnie fille inc.                           | Été 2000 (CMF) - Festival international du film francophone de Namur 2024                    | 1 550  |
| La Compagnie fille inc.                           | Jusqu'à ce que tu meures (CMF) - Bruxelles 2024                                              | 161    |
| La Distributrice de films                         | Albums de familles (CMFA) - Annecy 2024                                                      | 3 839  |
| La Distributrice de films                         | Crème à glace (CMFA) - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2025      | 1 550  |
| La Distributrice de films                         | Crème à glace (CMFA) - Festival international du film de Toronto 2024                        | 4 300  |

|                                     |                                                                                                          |        |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| La Distributrice de films           | Jours avant la mort de Nicky (CMF) - Festival du film de Locarno 2024                                    | 3 500  |
| Le Foyer Films inc.                 | Mercenaire (CMF) - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2025                      | 4 425  |
| Le Foyer Films inc.                 | Mercenaire (CMF) - Festival international du film francophone de Namur 2024                              | 1 550  |
| Leclair, Annie                      | Les eaux calmes (LMD) - Festival du film social de France 2024                                           | 1 550  |
| L'Écuyer, Maxime-Claude             | Dinosauria, We (CMD) - Minimalen Short Film Festival 2025                                                | 1 550  |
| Les Films Cosmos inc.               | Intercepted (LMD) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2024                        | 1 550  |
| Les Films du Paria inc.             | Bar salon, L'eau chaude l'eau froide, Au clair de la lune (LMF) - Anthology Films Archives New York 2024 | 850    |
| Les Films Extérieur Jour inc.       | Une jeunesse française (LMD) - Hot Docs 2024                                                             | 850    |
| Les Films Koutkekout inc.           | Koutkekout (LMD) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2024                         | 1 550  |
| Les Films Outsiders inc.            | Space Cadet (LMFA) - Festival international du film de Berlin 2025                                       | 10 000 |
| Les Productions Carpediem (BT) inc. | La légende du papillon (LMFA) - Cartoons on the Bay 2024                                                 | 1 550  |
| Les Productions Ô Films inc.        | Muscat (CMF) - Oscars 2025 - Phase 1                                                                     | 8 000  |
| Les Productions Passez Go inc.      | In Memoriam (TV) - Festival international du film de Genève 2024                                         | 3 675  |
| Les Productions Romeo & Fils inc.   | La terre appelle Mathilde (TV) - Canneséries 2024                                                        | 4 720  |
| Lesage, Philippe                    | Comme le feu (LMF) - Festival La Rochelle Cinéma 2024                                                    | 1 550  |
| L'Œil vif (Les Films du 3 mars)     | Platanero (CMF) - Festival du film de Sundance 2025                                                      | 6 700  |
| Matton Tremblay, Mo                 | Gender Reveal (CMF) - Festival international du court métrage de Winterthur 2024                         | 1 550  |
| Max Films inc.                      | Dis-moi pourquoi ces choses sont si belles (LMF) - Festival du film francophone d'Angoulême 2024         | 1 550  |
| McAlpine, Alison                    | Perfectly a Strangeness (CMF) - Cannes 2024                                                              | 9 053  |
| Metafilms inc.                      | Le plein potentiel (LMD) - South by Southwest 2025                                                       | 10 000 |
| Metafilms inc.                      | Okurimono (LMD) - Porto/Post/Doc: Film & Media Festival 2024                                             | 1 550  |
| Metafilms inc.                      | Okurimono (LMD) - Vilnius Documentary Film Festival 2024                                                 | 1 550  |
| Metafilms inc.                      | Okurimono (LMD) - Visions du Réel 2024                                                                   | 8 350  |
| Metafilms inc.                      | Une langue universelle (LMF) - Cannes 2024                                                               | 20 000 |
| Metafilms inc.                      | Une langue universelle (LMF) - Festival du film de New York 2024                                         | 850    |
| Metafilms inc.                      | Une langue universelle (LMF) - Festival international du film de Toronto 2024                            | 10 000 |
| Metafilms inc.                      | Une langue universelle (LMF) - Oscars 2025 - Phase 1                                                     | 25 000 |

|                                   |                                                                                            |        |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Metafilms inc.                    | Une langue universelle (LMF) - Oscars 2025 - Phase 2                                       | 20 000 |
| Microclimat Films inc.            | Yunan (LMF) - Festival international du film de Berlin 2025                                | 5 528  |
| Microscope inc.                   | Bergers (LMF) - Festival international du film de Toronto 2024                             | 9 675  |
| Midi La Nuit inc.                 | Jour de chasse (LMF) - Festival international du film francophone de Namur 2024            | 1 550  |
| Midi La Nuit inc.                 | Là d'où l'on vient (LMF) - Festival international du film de Karlovy Vary 2024             | 1 550  |
| Normal Studio inc.                | The Roaming (XR) - Festival du film de Cannes 2024                                         | 7 503  |
| Orangerine inc.                   | The Secret Life of Monsters - The Gateway Experience (XR) - South by Southwest 2025        | 10 000 |
| Parce Que Films inc.              | Adam change lentement (LMA) - Festival international du film d'animation de Niigata 2024   | 2 350  |
| Patrick Bergeron                  | Ombres acoustiques (CMA) - Annecy 2024                                                     | 1 550  |
| Pimiento Médias inc.              | Saint-Jean-du-Lac (TV) - Canneseries 2024                                                  | 4 450  |
| Productions Casadel inc.          | J'adore le jus (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2024                           | 2 321  |
| Productions Festives (Travelling) | Créer; survivre (CMD) - DOC NYC 2024                                                       | 850    |
| Productions Festives (Travelling) | Un trou dans la poitrine (CMFA) - Oscars 2025 - Phase 1                                    | 10 000 |
| Productions Festives (Travelling) | Un trou dans la poitrine (CMFA) - Oscars 2025 - Phase 2                                    | 10 000 |
| Productions Festives (Travelling) | Who Loves the Sun (CMD) - Doc Fortnight at the MoMa 2025                                   | 850    |
| Productions Festives (Travelling) | Who Loves the Sun (CMD) - Festival du court métrage de Bogota 2024                         | 2 350  |
| Productions Festives (Travelling) | Who Loves the Sun (CMD) - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2025 | 1 550  |
| Productions Festives (Travelling) | Who Loves the Sun (CMD) - Festival international du film de Toronto 2024                   | 5 000  |
| Productions Festives (Travelling) | Who Loves the Sun (CMD) - Mostra de Venise 2024                                            | 6 334  |
| Productions Inaru inc.            | Les Météorites (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2024                           | 2 035  |
| Productions KOTV inc.             | La médiatrice (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2024                            | 2 208  |
| Productions Leitmotiv inc.        | Murmuration (XR) - Dok Leipzig 2024                                                        | 1 550  |
| Productions Leitmotiv inc.        | Murmuration (XR) - Sheffield DocFest 2024                                                  | 5 000  |
| Productions L'Unité Centrale inc. | Comme le feu (LMF) - Festival international du film de Tokyo 2024                          | 2 350  |
| Productions Ocho inc.             | Nid de poule (CMF) - Festival international du film de Schlingel 2024                      | 1 550  |
| Productions Welcome Aboard        | Naufrage (CMD) - Hot Docs 2024                                                             | 425    |
| Productions Welcome Aboard        | Summer Nights (CMD) - Festival international du film de Guanajuato 2024                    | 1 250  |

|                                     |                                                                                           |         |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| René-Lortie, Vincent                | A Dying Tree (CMF) - Festival du film de Slamdance 2025                                   | 850     |
| Rioux, Emmanuel                     | Juste un toit (CMD) - DOC NYC 2024                                                        | 850     |
| Rytz, Matthieu                      | The Man I Left Behind (LMD) - Visions du Réel 2024                                        | 1 550   |
| Sport conception audiovisuelle inc. | Chef d'orchestre (TV) - Séries Mania 2025                                                 | 4 118   |
| Sport conception audiovisuelle inc. | Faire un enfant (CMF) - Festival international de films de Curtas Vila do Conde 2024      | 1 550   |
| St-Amant, Dominic                   | Temporel (XR) - Festival Fulldome Royaume-Uni 2024                                        | 1 550   |
| Studio Couzin inc.                  | Traces : le processeur de peine (XR) - South by Southwest 2025                            | 10 000  |
| Tobo Média inc.                     | Hola Frida (LMFA) - Festival international du film pour enfants de New York 2025          | 850     |
| Trio Orange International inc.      | Empathie (TV) - Séries Mania 2025                                                         | 6 918   |
| UGO Média V inc.                    | FEM (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2024                                     | 1 134   |
| Vieille Amérique inc.               | Deux femmes en or (LMF) - Festival du film de Sundance 2025                               | 20 000  |
| Yzanakio Productions inc.           | Kanaval (LMF) - Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou 2025    | 2 350   |
| Yzanakio Productions inc.           | Kanaval (LMF) - Santo Domingo Global Film Festival 2025                                   | 1 250   |
| Yzanakio Productions inc.           | Ma traversée (LMD) - Festival Cinémartinique 2024                                         | 1 250   |
| Yzanakio Productions inc.           | Ma traversée (LMD) - Nouveaux regards 2024                                                | 1 250   |
| Yzanakio Productions inc.           | Sirius (CMF) - Festival international du film de Santa Barbara 2025                       | 850     |
| Zone3 International inc.            | Splendeur et influence et Annie et Joey (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2024 | 1 884   |
|                                     | 128                                                                                       | 488 662 |

**Volet 2.4 : Soutien à la promotion du cinéma québécois en territoire étranger****Nature de l'aide : Subvention**

|                                             | <b>Objet</b>                                                                       | <b>\$</b> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)     | Les chambres rouges (LMF) - Sortie en Allemagne 2024                               | 25 000    |
| 9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)     | Vampire humaniste cherche suicidaire consentant (LMF) - Sortie aux États-Unis 2024 | 25 000    |
| 9472-3558 Québec inc.                       | Simple comme Sylvain (LMF) - Sortie au Brésil 2024                                 | 10 000    |
| 9472-3558 Québec inc.                       | Simple comme Sylvain (LMF) - Sortie au Danemark 2024                               | 8 000     |
| 9472-3558 Québec inc.                       | Simple comme Sylvain (LMF) - Sortie aux États-Unis 2024                            | 7 700     |
| 9480-0687 Québec inc.                       | Une langue universelle (LMF) - Sortie aux États-Unis 2024-2025                     | 25 000    |
| 9480-0687 Québec inc.                       | Une langue universelle (LMF) - Sortie en Allemagne et en Autriche 2024-2025        | 5 000     |
| 9480-0687 Québec inc.                       | Une langue universelle (LMF) - Sortie en France 2024-2025                          | 25 000    |
| Attraction Distribution Internationale inc. | Katak le brave beluga (LMA) - Sortie en Turquie 2024                               | 10 000    |
| Attraction Distribution Internationale inc. | Le temps d'un été (LMF) - Sortie en Estonie et en Lituanie 2024                    | 8 000     |
| Axia Films inc.                             | Solo (LMF) - Sortie en Espagne 2024                                                | 25 000    |
| Cinémaginaire inc.                          | Testament (LMF) - Sortie au Brésil 2024                                            | 10 000    |
| Cinémaginaire inc.                          | Testament (LMF) - Sortie au Portugal 2024                                          | 4 265     |
| Filmoption International inc.               | I Shall Not Hate (LMD) - Sortie en France 2025                                     | 22 500    |
| Le Foyer Films inc.                         | Richelieu (Dissidente) (LMF) - Sortie en France 2024                               | 25 000    |
| Média Pink Parrot inc.                      | La légende du papillon (LMFA) - Sortie en Turquie 2024                             | 18 000    |
| Productions UGH inc.                        | Comme le feu (LMF) - Sortie aux États-Unis 2025                                    | 3 600     |
| Productions UGH inc.                        | Comme le feu (LMF) - Sortie en France 2024                                         | 25 000    |
| Sphère Média inc.                           | Chien blanc (LMF) - Sortie en France 2024                                          | 25 000    |
|                                             | 19                                                                                 | 307 065   |

**Volet 2.5 : Aide à la traduction d'oeuvres québécoises**

| Nature de l'aide : Subvention                     |                                                                    |        |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|
|                                                   | Objet                                                              | \$     |
| 9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)      | Amiante - Du français vers l'italien                               | 3 350  |
| Éditions Alto inc.                                | Au péril de la mer - Du français vers le slovène                   | 3 425  |
| Éditions Alto inc.                                | Ce que je sais de toi - Du français vers l'allemand                | 6 820  |
| Éditions Alto inc.                                | Ce que je sais de toi - Du français vers le grec                   | 3 815  |
| Éditions Alto inc.                                | Ce que je sais de toi - Du français vers le néerlandais            | 5 827  |
| Éditions Alto inc.                                | Ce que je sais de toi - Du français vers le suédois                | 7 428  |
| Éditions Alto inc.                                | Ce que je sais de toi - Du français vers le tchèque                | 3 142  |
| Éditions Alto inc.                                | Ce que je sais de toi - Du français vers l'espagnol                | 5 057  |
| Éditions Alto inc.                                | Ce que je sais de toi - Du français vers l'italien                 | 5 723  |
| Éditions Alto inc.                                | Faunes - Du français vers l'arabe                                  | 2 252  |
| Éditions Alto inc.                                | Les villes de papier - Du français vers l'arabe                    | 3 237  |
| Éditions Alto inc.                                | L'orangerie - Du français vers l'albanais                          | 2 775  |
| Éditions Alto inc.                                | L'orangerie - Du français vers le tamoul                           | 2 512  |
| Éditions Hashtag 2018 inc.                        | Dancing Queen - Du français vers le roumain                        | 7 211  |
| Éditions Hashtag 2018 inc.                        | Fermer les yeux ne suffit pas - Du français vers le roumain        | 5 040  |
| Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc. | La fiancée américaine - Du français vers l'allemand                | 12 500 |
| Groupe Édition La courte échelle inc.             | Von Westmount - Du français vers le turc                           | 3 683  |
| Groupe Librex inc.                                | Kanatuut - Du français vers l'allemand                             | 2 971  |
| Groupe Librex inc.                                | Kukum - Du français vers le géorgien                               | 2 727  |
| Groupe Librex inc.                                | Kukum - Du français vers l'italien                                 | 4 050  |
| Groupe Librex inc.                                | La Mariée de corail - Du français vers l'arabe                     | 9 257  |
| Groupe Librex inc.                                | Qimmik - Du français vers l'allemand                               | 4 713  |
| Groupe Librex inc.                                | Qimmik - Du français vers l'arabe                                  | 6 619  |
| Le Boréal Express Ltée (Les Éditions du Boréal)   | Rang de la dérive - Du français vers l'italien                     | 3 537  |
| Le Boréal Express Ltée (Les Éditions du Boréal)   | Têtes de linotte? - Du français vers l'anglais                     | 12 500 |
| Le Groupe Ville-Marie Littérature inc.            | Nous étions le sel de la mer - Du français vers l'espagnol         | 5 132  |
| Leméac Éditeur inc.                               | Le boulevard - Du français vers l'albanais                         | 9 983  |
| Leméac Éditeur inc.                               | Peau-de-sang - Du français vers l'allemand                         | 7 378  |
| Leméac Éditeur inc.                               | Prochain épisode - Du français vers l'espagnol                     | 7 014  |
| Les Éditeurs réunis inc.                          | Les Médicis - Les maîtres de Florence - Du français vers le tadjik | 6 250  |
| Les Éditions de ta mère inc.                      | Les rois du silence - Du français vers l'arabe                     | 4 426  |
| Les Éditions du remue-ménage                      | Althusser assassin - Du français vers l'allemand                   | 1 510  |

|                                   |                                                                                   |         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Les Éditions du remue-ménage      | Althusser assassin - Du français vers l'anglais                                   | 2 900   |
| Les Éditions du remue-ménage      | Les malentendues - Du français vers l'anglais                                     | 3 066   |
| Les Éditions du remue-ménage      | Promenade sur Marx - Du français vers l'anglais                                   | 1 668   |
| Les Éditions Écosociété inc.      | La permaculture humaine - Du français vers l'italien                              | 6 843   |
| Les Éditions Écosociété inc.      | Le capital algorithmique - Du français vers l'anglais                             | 12 500  |
| Les Éditions Écosociété inc.      | Les visages de l'écoanxiété - Du français vers l'espagnol                         | 3 969   |
| Les Éditions Les Malins inc.      | Fanny Cloutier tome 1 - Du français vers le néerlandais                           | 3 960   |
| Les Éditions Les Malins inc.      | Fanny Cloutier tome 2 - Du français vers le néerlandais                           | 4 896   |
| Les Éditions Multimondes inc.     | Le cerveau et la musique - Du français vers l'allemand                            | 4 728   |
| Les Éditions Multimondes inc.     | Le cerveau et la musique - Du français vers l'espagnol                            | 2 645   |
| Les Éditions Multimondes inc.     | Les chants perdus de la nature - Du français vers l'anglais                       | 8 805   |
| Les Éditions Québec-Amérique inc. | À côté de la track - Du français vers l'arabe                                     | 7 904   |
| Les Éditions Québec-Amérique inc. | Bondrée - Du français vers le turc                                                | 7 377   |
| Les Éditions Québec-Amérique inc. | Crash - Le combat d'un entrepreneur - Du français vers l'arabe                    | 12 500  |
| Les Éditions Québec-Amérique inc. | L'année où je suis sortie de mon aquarium - Du français vers l'albanais           | 8 050   |
| Les Éditions Québec-Amérique inc. | Le roman de ma mère - Du français vers le macédonien                              | 5 039   |
| Les Éditions Québec-Amérique inc. | Quand la grossesse ne tourne pas rond - Du français vers l'arabe                  | 7 333   |
| Les Éditions XYZ inc.             | Encabanée - Du français vers le suédois                                           | 1 793   |
| Les Éditions XYZ inc.             | Encabanée - Du français vers l'espagnol                                           | 850     |
| Les Éditions XYZ inc.             | Sauvagines - Du français vers l'espagnol                                          | 3 448   |
| Les Éditions Z'ailées inc.        | Entre (fan) fiction et réalité - Du français vers le russe                        | 6 345   |
| Les Presses de l'Université Laval | Les récits de notre terre : les Mohawks - De l'anglais vers le français           | 5 784   |
| Les Presses de l'Université Laval | Protagoras - Du français vers le portugais                                        | 6 883   |
| Les Presses de l'Université Laval | The Ossetes. Modern-Day Scythians of the Caucasus - De l'anglais vers le français | 12 500  |
| Livres Baraka inc.                | Entre l'île et la tortue - Du français vers l'anglais                             | 4 522   |
| Livres Baraka inc.                | La blague du siècle - Du français vers l'anglais                                  | 7 357   |
| Livres Baraka inc.                | Le CH et son peuple - Du français vers l'anglais                                  | 8 442   |
| Mémoire d'encrier inc.            | Je suis Ariel Sharon - Du français vers l'allemand                                | 4 094   |
| Mémoire d'encrier inc.            | L'amant du lac - Du français vers l'allemand                                      | 3 124   |
| Mémoire d'encrier inc.            | Uiesh, quelque part - Du français vers le suédois                                 | 970     |
|                                   | 62                                                                                | 342 159 |

**Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art****Nature de l'aide : Subvention**

|                                                  | Objet                                                 | \$      |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------|
| 9484-9924 Québec inc. (Galerie C.O.A.)           | Art Brut Rendez-vous                                  | 3 980   |
| 9484-9924 Québec inc. (Galerie C.O.A.)           | Art Toronto 2024                                      | 15 800  |
| Art Mûr SENC (Galerie Art Mûr)                   | Programmation hors Québec 2024-2025                   | 34 342  |
| Bradley Ertaskiran Québec inc.                   | New Art Dealers Alliance The Community Paris 2024     | 12 050  |
| Bradley Ertaskiran Québec inc.                   | The Armory Show 2024                                  | 36 000  |
| Duran Contemporain inc.                          | Foire Future New York                                 | 9 000   |
| Ellephant inc.                                   | Exposition Paris Photo 2024                           | 18 417  |
| Galerie 3 inc. (Chiguer Art Contemporain)        | Art Toronto 2024                                      | 27 316  |
| Galerie 3 inc. (Chiguer Art Contemporain)        | Art Toronto, ICAF et développement du marché européen | 10 952  |
| Galerie Eli Kerr inc.                            | Foires d'art contemporain à New York et en Suisse     | 29 000  |
| Galerie Eli Kerr inc.                            | Offscreen Paris, Art Toronto, NADA Miami 2024         | 21 000  |
| Galerie Hugues Charbonneau inc.                  | Art Toronto 2024                                      | 17 506  |
| Galerie Hugues Charbonneau inc.                  | New Art Dealers Alliance Miami 2024                   | 12 360  |
| Galerie Nicolas Robert inc.                      | Art Toronto 2024                                      | 18 038  |
| Galerie Nicolas Robert inc.                      | Lorna Bauer - Festival Contact Photography Toronto    | 2 624   |
| Galerie Nicolas Robert inc.                      | The Armory Show 2024                                  | 18 669  |
| Galerie Nicolas Robert inc.                      | Untitled, Art Miami Beach 2024                        | 9 368   |
| Galerie Roger Bellemare inc.                     | Art Toronto 2024                                      | 12 000  |
| Janody, Anne Laura Langlois (Galerie Jano Lapin) | Art Toronto 2024                                      | 7 569   |
| Janody, Anne Laura Langlois (Galerie Jano Lapin) | Hybrid Art Fair Madrid 2025                           | 5 989   |
| LZDMD inc. (TIAN Contemporain)                   | Art Toronto 2024                                      | 9 213   |
| Pierre-François Ouellette art contemporain inc.  | Art Toronto 2024                                      | 25 363  |
| Pierre-François Ouellette art contemporain inc.  | Foire Positions Berlin Chih-Chien Wang 2024           | 8 445   |
| Projet Pangée inc.                               | Art Toronto 2024                                      | 16 486  |
| Projet Pangée inc.                               | Material Art Fair Mexico 2025                         | 10 441  |
| Projet Pangée inc.                               | New Art Dealers Alliance New York 2024                | 13 671  |
| Projet Pangée inc.                               | New Art Dealers Alliance Paris 2024                   | 9 402   |
|                                                  | 27                                                    | 415 001 |

### Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités d'exportation

#### Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires

##### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                         | Objet                                                                                   | \$      |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 9e Vague inc.                                               | Prix diffuseurs européens SODEC-RIDEAU 2024<br>– Alex Burger                            | 10 000  |
| ARCMTL                                                      | Miss Read Berlin Art Book Fair & Festival 2024                                          | 5 628   |
| Association des galeries d'art contemporain (Montréal)      | Art Toronto 2024                                                                        | 5 195   |
| Association des professionnels de l'édition musicale (APEM) | Camp d'écriture APEM-CSDEM et rencontres professionnelles 2024                          | 10 000  |
| Association Folquébec inc.                                  | APAP 67e édition New York, 10 au 14 janvier 2025                                        | 7 000   |
| Association Folquébec inc.                                  | Folk Alliance International 36e édition, 19 au 23 février 2025                          | 12 000  |
| Association Folquébec inc.                                  | NERFA 30e édition, 21 au 24 novembre 2024                                               | 7 000   |
| Association Folquébec inc.                                  | WOMEX, 20 au 28 octobre 2024                                                            | 8 000   |
| Association nationale des éditeurs de livres                | Actions de Québec Édition en Europe francophone, 2024-2025                              | 51 500  |
| Association nationale des éditeurs de livres                | Exportation Maghreb et Afrique, 2024-2025                                               | 50 000  |
| Association nationale des éditeurs de livres                | Festival du livre de Paris 2024                                                         | 62 045  |
| Association nationale des éditeurs de livres                | Foire du livre de Bruxelles 2025                                                        | 65 000  |
| Association nationale des éditeurs de livres                | Foire du livre de Francfort 2024                                                        | 168 000 |
| Association nationale des éditeurs de livres                | Foire internationale du livre de Guadalajara 2024                                       | 5 825   |
| Association nationale des éditeurs de livres                | Mise à l'honneur du Québec à la foire du livre de Göteborg 2026 et 2027 (Transfert MCC) | 229 000 |
| Association nationale des éditeurs de livres                | Missions en Suède 2024-2025                                                             | 13 541  |
| Association nationale des éditeurs de livres                | OLA Superconférence 2025                                                                | 4 700   |
| Association nationale des éditeurs de livres                | Programme Rendez-vous 2024                                                              | 28 000  |
| Association nationale des éditeurs de livres                | Salon du livre de Genève 2025                                                           | 60 000  |
| Centrale Alternative                                        | Présentation de vitrines au festival FrancoFaune 2024                                   | 14 000  |
| Collectif 08 (Festival de musique émergente)                | Fifty Lab, 13 au 15 novembre 2024                                                       | 9 000   |
| Collectif 08 (Festival de musique émergente)                | Ma cabane à Paname, 16 au 18 octobre 2024                                               | 25 000  |
| Collectif 08 (Festival de musique émergente)                | Spécimens canadiens - Printemps de Bourges 2024                                         | 14 364  |
| Conseil québécois de la musique                             | Jazzahead 2024 - Brême Allemagne, 10 au 14 avril 2024                                   | 18 000  |
| École de la chanson (Granby) inc.                           | La Traversée 6e édition, 8 au 14 novembre 2024                                          | 10 000  |

|                                 |                                                                           |         |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------|
| Événement organisé par la SODEC | A2IM Indie Week 2024                                                      | 5 066   |
| Événement organisé par la SODEC | Atelier Grand Nord 2024                                                   | -16 872 |
| Événement organisé par la SODEC | Atelier Grand Nord 2025                                                   | 29 198  |
| Événement organisé par la SODEC | Atelier Grand Nord XR 2024                                                | 458 302 |
| Événement organisé par la SODEC | Berlinale Film Festival - European Film Market 2024                       | 3 510   |
| Événement organisé par la SODEC | Berlinale Film Festival - European Film Market 2025                       | 72 764  |
| Événement organisé par la SODEC | Black Screen Office Symposium, Toronto 2025                               | 2 400   |
| Événement organisé par la SODEC | Bogota Audiovisual Market (BAM) 2024                                      | 10 000  |
| Événement organisé par la SODEC | Cinéma du Québec à St-Malo 2024                                           | 5 233   |
| Événement organisé par la SODEC | Cœur Nomade à Paris, avril-mai 2024                                       | 25 000  |
| Événement organisé par la SODEC | Come Together - Toronto 2024                                              | 6 111   |
| Événement organisé par la SODEC | Conecta Fiction & Entertainment 2024                                      | 4 783   |
| Événement organisé par la SODEC | Content London 2024                                                       | 13 522  |
| Événement organisé par la SODEC | EAVE - Producers Workshop et Eurodoc 2025                                 | 23 056  |
| Événement organisé par la SODEC | EAVE, NSI, BIPOC 2025                                                     | 10 000  |
| Événement organisé par la SODEC | Eurosonic 2025                                                            | 9 676   |
| Événement organisé par la SODEC | Festival de la fiction de La Rochelle 2024                                | 15 722  |
| Événement organisé par la SODEC | Festival et marché du court métrage de Clermont-Ferrand 2025              | 31 923  |
| Événement organisé par la SODEC | Festival et marché du film de Cannes 2024                                 | 169 642 |
| Événement organisé par la SODEC | Festival et marché international du film d'animation d'Annecy - MIFA 2024 | 85 195  |
| Événement organisé par la SODEC | Festival et marché Off-Courts Trouville 2023                              | 6 000   |
| Événement organisé par la SODEC | Festival et marché Off-Courts Trouville 2024                              | 10 000  |
| Événement organisé par la SODEC | Festival Film Francophone d'Angoulême 2024                                | 5 681   |
| Événement organisé par la SODEC | Festival international de la bande dessinée d'Angoulême 2025              | 31 744  |
| Événement organisé par la SODEC | Festival international du film de Toronto 2024                            | 38 873  |
| Événement organisé par la SODEC | Festival international du film francophone de Namur 2023                  | 4 485   |
| Événement organisé par la SODEC | Festival international du film francophone de Namur 2024                  | 6 105   |
| Événement organisé par la SODEC | Foire du livre de Bruxelles 2024                                          | 4 380   |
| Événement organisé par la SODEC | Foire du livre de Bruxelles 2025                                          | 4 211   |
| Événement organisé par la SODEC | Fonds Jeune Création Francophone 2024-2025                                | 23 500  |
| Événement organisé par la SODEC | Forum de coproduction Europe-Amérique Latine de San Sebastian 2024        | 11 174  |
| Événement organisé par la SODEC | Gala Dynastie - Prix international 2024                                   | 5 000   |

|                                 |                                                                        |         |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------|
| Événement organisé par la SODEC | Game Créalab Francophone 2024                                          | 23 944  |
| Événement organisé par la SODEC | Hot Docs 2025                                                          | 9 275   |
| Événement organisé par la SODEC | Kidscreen Summit 2025                                                  | 37 241  |
| Événement organisé par la SODEC | La Cohorte - camp d'écriture 2024                                      | 10 456  |
| Événement organisé par la SODEC | MIP London 2025                                                        | 5 148   |
| Événement organisé par la SODEC | MIPCOM 2024                                                            | 213 915 |
| Événement organisé par la SODEC | MIPTV 2024                                                             | 152 369 |
| Événement organisé par la SODEC | Mois de la Francophonie 2025                                           | 23 200  |
| Événement organisé par la SODEC | Mostra - Venice Production Bridge 2024                                 | 30 461  |
| Événement organisé par la SODEC | Promotion de films québécois à l'étranger 2024-2025                    | 16 447  |
| Événement organisé par la SODEC | Québec Spring 2024                                                     | 31 655  |
| Événement organisé par la SODEC | Québec Spring 2025                                                     | 6 554   |
| Événement organisé par la SODEC | Rencontres de coproduction francophone 2024 - Montréal                 | 111 836 |
| Événement organisé par la SODEC | Rendez-vous d'affaires et coproduction France-Canada 2024              | 1 000   |
| Événement organisé par la SODEC | Séries Mania 2024                                                      | 12 092  |
| Événement organisé par la SODEC | Séries Mania 2025                                                      | 97 195  |
| Événement organisé par la SODEC | SODEC_LAB                                                              | 2 694   |
| Événement organisé par la SODEC | SODEC_LAB - Programme d'accompagnement virtuel France                  | 1 026   |
| Événement organisé par la SODEC | SODEC_LAB - Programme d'accompagnement virtuel France 2024 (cohorte 2) | 20 060  |
| Événement organisé par la SODEC | SODEC_LAB CPH:DOX 2024                                                 | 12 707  |
| Événement organisé par la SODEC | SODEC_LAB CPH:DOX 2025                                                 | 33 255  |
| Événement organisé par la SODEC | SODEC_LAB Immersion Cannes 2024                                        | 39 796  |
| Événement organisé par la SODEC | SODEC_LAB@DOC-EXPORT 2024-2025                                         | 41 946  |
| Événement organisé par la SODEC | South by Southwest (SXSW) 2024                                         | 581     |
| Événement organisé par la SODEC | South by Southwest (SXSW) 2025                                         | 47 438  |
| Événement organisé par la SODEC | South by Southwest (SXSW) XR 2025                                      | 109 240 |
| Événement organisé par la SODEC | Sunny Side of the Doc 2024                                             | 11 746  |
| Événement organisé par la SODEC | TIFF 2024 (rencontres d'affaires éditeurs musicaux)                    | 7 455   |
| Événement organisé par la SODEC | TV Drama Vision Göteborg 2025                                          | 34 713  |
| Événement organisé par la SODEC | Visa For Music 2024                                                    | 20 860  |
| Événement organisé par la SODEC | Vitrine québécoise au festival de Reeperbahn 2024                      | 10 084  |
| Festival de films Cinémania     | Accueil de programmeurs et acheteurs internationaux 2024               | 18 500  |

|                                                    |                                                                                                             |           |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Festival international de musique POP Montréal     | Accueil de délégués internationaux - 23e édition                                                            | 22 000    |
| Festival international de musique POP Montréal     | Vitrine - SXSW, 7 au 15 mars 2025                                                                           | 20 000    |
| Festival Mondial Montréal                          | APAP, 10 au 14 janvier 2025                                                                                 | 11 000    |
| Festival Mondial Montréal                          | Babel Music XP 2025                                                                                         | 5 000     |
| Festival Mondial Montréal                          | BIME Bogotá, 8 au 11 mai 2024                                                                               | 9 000     |
| Festival Mondial Montréal                          | Folk Alliance international, 10 au 23 février 2025                                                          | 9 000     |
| Festival Mondial Montréal                          | IIMS, 6 au 15 juin 2024                                                                                     | 14 000    |
| Festival Mondial Montréal                          | Womex 2024                                                                                                  | 17 500    |
| Gestion Nuland inc.                                | Présentation de vitrines au festival Le Chainon Manquant, 17 au 22 septembre 2024                           | 13 000    |
| La Maison des cultures nomades                     | Soleil Launière - BIME Bogotá 2024, 7 au 12 mai 2024                                                        | 8 585     |
| La Maison des cultures nomades                     | Soleil Launière - Global Toronto Music Festival, 27 au 29 septembre 2024                                    | 2 940     |
| La Noce Saguenay                                   | De bars en bars 2024                                                                                        | 9 000     |
| Le Festival international de jazz de Montréal inc. | Vitrine NYC Winter Jazzfest 21e édition, 9 au 15 janvier 2025                                               | 11 000    |
| Les Éditions Écosociété inc.                       | Opération commerciale en Europe francophone                                                                 | 134 444   |
| Les Francofolies de Montréal inc.                  | Francofolies de La Rochelle, 10 au 14 juillet 2024                                                          | 5 000     |
| Les Productions K-DENCE inc.                       | Vitrine Québecofolies à Pause Guitare et Francofolies de Spa 2024                                           | 18 000    |
| M pour Montréal                                    | M sur la route - Wide Days, Sound City, Focus Wales et The Great Escape, 1er au 18 mai 2024                 | 35 000    |
| M pour Montréal                                    | Reeperbahn, 16 au 22 septembre 2024                                                                         | 10 000    |
| M pour Montréal                                    | SXSW 2025, 4 au 9 mars 2025                                                                                 | 12 000    |
| M pour Montréal                                    | The New Colossus, 3 au 9 mars 2025                                                                          | 13 000    |
| M pour Montréal                                    | Vitrines BreakOut West 22e édition, 25 au 29 septembre 2024                                                 | 5 000     |
| Québec BD                                          | Brussels Museum Night Fever, Rencontres internationales de la bande dessinée, Festival Quai des bulles 2024 | 6 650     |
| Québec BD                                          | Festival de la bande dessinée d'Angoulême 2025                                                              | 7 692     |
| Québec BD                                          | Foire international du livre de Guadalajara 2024                                                            | 10 000    |
| Xn Québec                                          | L'Effet Québec - Pôle d'expertise à Mutek Mexico                                                            | 16 428    |
| Xn Québec                                          | L'Effet Québec - Spectacle vivant, scènes numériques Avignon 2024                                           | 8 021     |
|                                                    | 115                                                                                                         | 3 636 331 |

**Volet 3.2 : Rayonnement culturel****Nature de l'aide : Subvention**

| Nom de l'entreprise                                                    | Objet                                                                              | \$      |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Caravane Films Productions                                             | Accueil de programmeurs et acheteurs étrangers - Regard 2025                       | 16 000  |
| Centrale Alternative                                                   | Phoque OFF 11e édition - Accueil de délégués internationaux, 14 au 22 février 2025 | 16 000  |
| Collectif 08 (Festival de musique émergente)                           | Accueil de délégués internationaux 2024                                            | 26 000  |
| Coup de cœur francophone                                               | Accueil de délégués internationaux, 7 au 17 novembre 2024                          | 15 000  |
| Festival international du film sur l'art (FIFA)                        | Accueil de diffuseurs et programmeurs internationaux 2025                          | 20 000  |
| Forum RIDM                                                             | Accueil de diffuseurs internationaux 2024                                          | 20 000  |
| La Noce Saguenay                                                       | La Noce de chypre 7e édition - Volet pro                                           | 17 000  |
| Le Festival international de jazz de Montréal inc.                     | Rencontres Professionnelles 2e édition                                             | 19 000  |
| Le Festival international de la chanson de Granby inc.                 | Accueil de délégués internationaux 56e édition, 13 au 18 août 2024                 | 18 000  |
| Les Francolies de Montréal inc.                                        | Les Rendez-Vous Pros 2024                                                          | 15 000  |
| L'Institut de la statistique du Québec                                 | Contribution à l'observatoire de la culture 2024-2025 International                | 8 215   |
| Société de développement des nouveaux événements culturels de Rosemont | Taverne Tour 2025 - Accueil de délégués internationaux                             | 13 000  |
|                                                                        | 12                                                                                 | 203 215 |

**Volet 4 : Relations internationales****Nature de l'aide : Subvention**

| Nom de l'entreprise             | Objet                                                  | \$      |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------|---------|
| Événement organisé par la SODEC | Agent de développement numérique - An 3 (AQPM)         | 70 000  |
| Événement organisé par la SODEC | Agent de développement numérique - An 3 (SAT)          | 65 000  |
| Événement organisé par la SODEC | Festival du film de Hambourg 2024                      | 1 550   |
| Événement organisé par la SODEC | Medici - The Film Funding Journey 2024                 | 1 272   |
| Événement organisé par la SODEC | Mois de la Francophonie 2024                           | 1 173   |
| Événement organisé par la SODEC | Mois de la Francophonie 2025                           | 36 412  |
| Événement organisé par la SODEC | Promotion de films québécois à l'étranger 2024-2025    | 13 040  |
| Événement organisé par la SODEC | Rencontres de coproduction francophone 2024 - Montréal | 8 611   |
|                                 | 8                                                      | 197 058 |

**Volet 5 : Initiatives stratégiques****Nature de l'aide : Subvention**

| Nom de l'entreprise                                                | Objet                                                 | \$      |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------|
| Académie canadienne du cinéma et de la télévision - Section Québec | Prix Écrans canadiens 2024                            | 17 725  |
| Antenne Créative                                                   | HUB Montréal 2024                                     | 80 000  |
| Festival Afropolitain Nomade                                       | Accueil de délégués internationaux, 27 au 30 mai 2024 | 8 000   |
| Festival Fantasia                                                  | Marché de coproduction Frontières 2024                | 70 000  |
| Festival Mondial Montréal                                          | Édition 2024                                          | 70 000  |
| Festival Plein(s) Écran(s)                                         | 9e édition 2025                                       | 35 000  |
| Fondation Québec Cinéma                                            | Tournée Québec Cinéma 2024-2025                       | 15 000  |
| Les Films Seconde Vue inc.                                         | Perfectly a Strangeness (CMF) - Cannes 2024           | 25 000  |
| M pour Montréal                                                    | Édition 2024                                          | 96 000  |
| Québecine                                                          | MX 2025 10e édition                                   | 30 000  |
|                                                                    | 10                                                    | 446 725 |

**TOTAL DES ENGAGEMENTS****12 890 939**

## 5.6 MULTIDOMAINES

### PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

#### Volet 1 - Acquisition d'expertises

##### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                          | Objet                    | \$     |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|--------|
| 10560669 Canada inc. (Atractiv MC)                           | Acquisition d'expertises | 18 450 |
| 10e Ave Productions inc.                                     | Acquisition d'expertises | 75 000 |
| 4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)                   | Acquisition d'expertises | 14 625 |
| 9108-9219 Québec inc. (Casadel films)                        | Acquisition d'expertises | 10 220 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)                   | Acquisition d'expertises | 29 100 |
| 9205-9260 Québec inc. (H2Émotion)                            | Acquisition d'expertises | 17 500 |
| 9252-7035 Québec inc. (Productions ChicArt / Films de Flirt) | Acquisition d'expertises | 5 500  |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière)                           | Acquisition d'expertises | 15 828 |
| 9514-5371 Québec inc.                                        | Acquisition d'expertises | 8 154  |
| 9521-9150 Québec inc.                                        | Acquisition d'expertises | 24 643 |
| Agence Sphère inc.                                           | Acquisition d'expertises | 7 100  |
| Amalga Créations Médias inc.                                 | Acquisition d'expertises | 56 813 |
| Ambiances Ambiguës inc.                                      | Acquisition d'expertises | 3 658  |
| Andara Éditeur inc.                                          | Acquisition d'expertises | 63 094 |
| Andraos & Mongiat inc. (Atelier Daily tous les jours)        | Acquisition d'expertises | 67 224 |
| Centre de création Cavalia                                   | Acquisition d'expertises | 75 000 |
| Cinémas Guzzo inc.                                           | Acquisition d'expertises | 75 000 |
| Comme C'est Beau inc.                                        | Acquisition d'expertises | 6 315  |
| Corporation du Cinéma Beaubien                               | Acquisition d'expertises | 10 873 |
| Corporation du Cinéma du Musée                               | Acquisition d'expertises | 21 000 |
| Coup de coeur francophone                                    | Acquisition d'expertises | 7 955  |
| Département, Studio créatif inc.                             | Acquisition d'expertises | 12 250 |
| Disques Lisbon Lux inc.                                      | Acquisition d'expertises | 5 200  |
| Echo Média inc.                                              | Acquisition d'expertises | 56 250 |
| Éditions du Noroît ltée                                      | Acquisition d'expertises | 19 673 |
| Éditions Les 400 coups inc.                                  | Acquisition d'expertises | 19 050 |
| Festival de films Cinémania                                  | Acquisition d'expertises | 21 825 |
| Festival du film de l'Outaouais                              | Acquisition d'expertises | 10 010 |

|                                                |                          |        |
|------------------------------------------------|--------------------------|--------|
| Festival du nouveau cinéma de Montréal         | Acquisition d'expertises | 5 150  |
| Film International Rezolution inc.             | Acquisition d'expertises | 40 250 |
| Galerie Eli Kerr inc.                          | Acquisition d'expertises | 11 250 |
| Gentilhomme inc.                               | Acquisition d'expertises | 13 225 |
| Gestion Doze Québec inc.                       | Acquisition d'expertises | 11 813 |
| Groupe Fovéa inc.                              | Acquisition d'expertises | 32 263 |
| Groupe Juste pour divertir inc. (ComediHa!)    | Acquisition d'expertises | 39 560 |
| Groupe Pixcom inc.                             | Acquisition d'expertises | 12 144 |
| Inaru Films inc.                               | Acquisition d'expertises | 12 163 |
| Inman, Nicola (Bijoux Lord Violet)             | Acquisition d'expertises | 5 344  |
| Kommon.io inc.                                 | Acquisition d'expertises | 14 925 |
| Koze inc.                                      | Acquisition d'expertises | 18 375 |
| Les Disques Dure Vie Itée                      | Acquisition d'expertises | 5 000  |
| Les Distributions Avanti Ciné Vidéo inc.       | Acquisition d'expertises | 27 400 |
| Les Éditions Ad Litteram inc.                  | Acquisition d'expertises | 42 150 |
| Les Éditions Planète Rebelle inc.              | Acquisition d'expertises | 18 600 |
| Les Productions Sovimage inc.                  | Acquisition d'expertises | 62 962 |
| Librairie Alire inc.                           | Acquisition d'expertises | 9 667  |
| Louve Design inc.                              | Acquisition d'expertises | 37 500 |
| Maison 4:3 inc.                                | Acquisition d'expertises | 19 800 |
| Monsieur Oscar inc.                            | Acquisition d'expertises | 75 000 |
| Musique High Life inc.                         | Acquisition d'expertises | 9 000  |
| Musique Moonshine inc.                         | Acquisition d'expertises | 14 750 |
| Picbois Productions inc.                       | Acquisition d'expertises | 3 750  |
| Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente) | Acquisition d'expertises | 12 250 |
| Productions Hyperzoom inc.                     | Acquisition d'expertises | 24 263 |
| Productions Lamajeure inc.                     | Acquisition d'expertises | 32 000 |
| Productions Mustang inc.                       | Acquisition d'expertises | 11 250 |
| Productions Silence d'Or inc.                  | Acquisition d'expertises | 12 500 |
| PVB Productions inc.                           | Acquisition d'expertises | 25 000 |
| PVP Media inc.                                 | Acquisition d'expertises | 67 275 |
| RodéoFX inc.                                   | Acquisition d'expertises | 37 191 |
| Studio Élément inc.                            | Acquisition d'expertises | 45 900 |
| Studio Iregular inc.                           | Acquisition d'expertises | 25 000 |
| Studio Le Nid inc.                             | Acquisition d'expertises | 12 750 |
| Studio Transversal inc.                        | Acquisition d'expertises | 39 730 |
| Studio Wireframe inc.                          | Acquisition d'expertises | 45 500 |

|                                |                          |           |
|--------------------------------|--------------------------|-----------|
| Studios Félix & Paul inc.      | Acquisition d'expertises | 73 058    |
| TKNL inc.                      | Acquisition d'expertises | 70 865    |
| Trilogie Média Production inc. | Acquisition d'expertises | 16 375    |
| Trio Orange inc.               | Acquisition d'expertises | 27 850    |
| Urbania Média inc.             | Acquisition d'expertises | 14 295    |
|                                | 70                       | 1 892 403 |

## Volet 2 - Transfert d'expertises

### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                               | Objet                  | \$      |
|---------------------------------------------------|------------------------|---------|
| Bureau du cinéma et de la télévision du Québec    | Transfert d'expertises | 94 675  |
| Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ) | Transfert d'expertises | 125 000 |
| Coalition M.É.D.I.A.                              | Transfert d'expertises | 100 000 |
| École d'entrepreneurship de Beauce                | Transfert d'expertises | 150 000 |
| Zú                                                | Transfert d'expertises | 100 000 |
|                                                   | 5                      | 569 675 |

## PROGRAMME D'AIDE AUX INITIATIVES INNOVANTES

## Volet 1 - Aide aux initiatives innovantes

| Nature de l'aide : Subvention        |                                                                            |           |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nom de l'entreprise                  | Objet                                                                      | \$        |
| 10e Ave Animation inc.               | Intégration de l'IA dans le processus de production                        | 40 000    |
| 4482026 Canada inc. (4éléments)      | Système SPARK                                                              | 100 000   |
| 8288224 Canada inc. (Films E.D.)     | Protocole d'utilisation éthique de l'IA                                    | 135 000   |
| 9244-6228 Québec inc. (atelier b)    | Recyclage de textiles cellulose : moulage de pulpe                         | 65 000    |
| 9360-9337 Québec inc. (Outpost Mtl)  | OPM.LIVE - Lancement 2025                                                  | 145 000   |
| Creo inc.                            | Système de détection de personnes                                          | 140 000   |
| Département, Studio créatif inc.     | Signalétique AR événements culturels                                       | 100 000   |
| Film Hit inc.                        | iVIDEO phase 2                                                             | 100 000   |
| Films Rezolution inc.                | IA-IA Rezolution                                                           | 125 000   |
| Front Froid                          | Nouvelle méthode de production et de diffusion                             | 15 000    |
| Groupe des îles inc.                 | HoloX 2.0                                                                  | 55 000    |
| Happy Camper Média inc.              | Refonte des techniques de production                                       | 100 000   |
| Labrecque, Cindy (Atelier Labrecque) | Céramique symbiotique : de matières résiduelles à matières premières       | 10 000    |
| Le Studio Eden Creative inc.         | iRPG - Prototypage                                                         | 50 000    |
| Les Productions Troublemakers inc.   | Dispositif interactif & moteur logiciel de création de contenus immersifs  | 100 000   |
| Minwashin                            | Nin Odei                                                                   | 70 000    |
| RodéoFX inc.                         | Innovation - Pipeline de production - Animation                            | 125 000   |
| Scintilla Cinéma Immersif inc.       | Prompt Visions                                                             | 55 000    |
| Studio Automata inc.                 | Otto-Track                                                                 | 90 000    |
| Studio Hub Mtl inc. (Studio Mirari)  | Pilote expérience immersive multisensorielle et modèle d'affaires          | 75 000    |
| Studio Singing Frog inc.             | Développement d'un processus d'animation amélioré                          | 100 000   |
| Studio Transversal inc.              | Parallèles - Installations lumineuses interactives                         | 150 000   |
| Transistor Média                     | Élaboration du modèle d'affaires autour de la commercialisation de Hantées | 22 000    |
| www.reservatech.net inc.             | CulturlA - Votre assistant culturel                                        | 100 000   |
|                                      | 24                                                                         | 2 067 000 |

## PROGRAMME D'AIDE AUX ASSOCIATIONS ET AUX ORGANISMES À MANDAT COLLECTIF

## Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                                                       | Objet                                                                 | \$        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| Académie canadienne du cinéma et de la télévision - Section Québec                        | Aide à la mission 2024-2025                                           | 300 000   |
| Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.     | Aide à la mission 2024-2025                                           | 50 000    |
| Association des éditeurs de langue anglaise du Québec                                     | Aide à la mission 2024-2025                                           | 49 000    |
| Association des galeries d'art contemporain (Montréal)                                    | Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2                         | 145 000   |
| Association des libraires du Québec (ALQ)                                                 | Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2                         | 272 000   |
| Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)                               | Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2                         | 100 000   |
| Association des professionnels de l'industrie de l'humour                                 | Aide à la mission 2024-2025                                           | 180 000   |
| Association nationale des éditeurs de livres                                              | Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2                         | 380 000   |
| Association québécoise de la production médiatique                                        | Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2                         | 250 000   |
| Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc. | Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2                         | 746 000   |
| Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)                                | Aide à la mission 2024-2025                                           | 80 000    |
| Centrale Alternative                                                                      | Aide à la mission 2023-2024                                           | 100 000   |
| Centrale Alternative                                                                      | Aide à la mission 2024-2025                                           | 97 000    |
| Coalition M.É.D.I.A.                                                                      | Aide à la mission 2023-2024                                           | 70 000    |
| Conseil des métiers d'art du Québec                                                       | Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2                         | 565 000   |
| Conseil québécois de la production de langue anglaise                                     | Aide à la mission 2024-2025                                           | 60 000    |
| Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)                       | Aide à la mission 2024-2025                                           | 82 000    |
| Les Librairies indépendantes du Québec, Coopérative                                       | Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2                         | 200 000   |
| Les Scènes de Musique Alternatives du Québec                                              | Aide à la mission 2024-2025                                           | 97 000    |
| L'Institut de la statistique du Québec                                                    | Contribution à l'observatoire de la culture 2024-2025 - Livre         | 12 830    |
| L'Institut de la statistique du Québec                                                    | Contribution à l'observatoire de la culture 2024-2025 - Métiers d'art | 5 350     |
| L'Institut de la statistique du Québec                                                    | Contribution à l'observatoire de la culture 2024-2025 - Musique       | 20 518    |
| Médiafilm                                                                                 | Aide à la mission 2024-2025                                           | 175 000   |
| Quartier artisan de Lac-Mégantic                                                          | Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2                         | 85 000    |
| Société de gestion de la BTLF inc.                                                        | Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2                         | 410 000   |
| Xn Québec                                                                                 | Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2                         | 296 000   |
|                                                                                           | 26                                                                    | 4 827 698 |

## PROGRAMME D'AIDE AUX ÉVÉNEMENTS CULTURELS

| Nature de l'aide : Subvention                               |                                                                                          |         |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Nom de l'entreprise                                         | Objet                                                                                    | \$      |
| ARCMTL                                                      | Expozine, 23e édition                                                                    | 14 000  |
| ARCMTL                                                      | Volume MTL, 7e édition                                                                   | 17 000  |
| Artistes dans leur milieu                                   | Tour des ateliers, 36e édition                                                           | 5 000   |
| Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.) | Gala de l'alternative musicale indépendante du Québec, 19e édition                       | 25 000  |
| Association des céramistes du Québec                        | Carac'terre, 25e édition                                                                 | 18 000  |
| Association des céramistes du Québec                        | Poteries d'hiver, 25e édition                                                            | 4 000   |
| Association des galeries d'art contemporain (Montréal)      | Plural, 18e édition                                                                      | 175 000 |
| Association des métiers d'art de Boucherville               | Salon des métiers d'art de Boucherville, 40e édition                                     | 5 000   |
| Boulevard des Arts                                          | Boulevard des Arts, 4e édition                                                           | 6 000   |
| Caravane Films Productions                                  | Regard - Festival international du court métrage au Saguenay, 29e édition                | 220 000 |
| Centrale Alternative                                        | Le Phoque OFF, 11e édition                                                               | 118 000 |
| Centre des Beaux-arts Rozynski                              | Céramique à Way's Mills, 20e édition                                                     | 60 000  |
| Collectif 08 (Festival de musique émergente)                | Festival de musique émergente, 22e édition                                               | 235 000 |
| Corporation des métiers d'art du Saguenay-Lac-St-Jean       | Salon des métiers d'art du SLSJ, 44e édition                                             | 30 000  |
| Corporation des métiers d'art en Charlevoix                 | Salon des métiers d'art, 17e édition                                                     | 24 000  |
| Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.          | La Centrale métiers d'art : vitrine incontournable pour les créateurs d'ici, 34e édition | 41 000  |
| Country Lotbinière                                          | Festival Country Lotbinière, 9e édition                                                  | 98 000  |
| Coup de coeur francophone                                   | Coup de cœur francophone, 38e édition                                                    | 100 000 |
| Culture Gaspésie                                            | Circuit des arts de la Gaspésie, 22e édition                                             | 36 000  |
| Culture Gaspésie                                            | Circuit des arts de la Gaspésie, 23e édition                                             | 21 000  |
| Diffusions gaies et lesbiennes du Québec                    | image+nation festival film LGBT2SQ+ Montréal, 37e édition                                | 89 000  |
| Envol et Macadam                                            | Festival Envol et Macadam, 27e édition                                                   | 75 000  |
| Exposition 1001 Pots                                        | 1001 Pots, 35e édition                                                                   | 135 000 |
| Festival BD de Montréal                                     | Festival BD de Montréal, 14e édition                                                     | 130 000 |
| Festival Ciné 7                                             | Festival Ciné7, 34e édition                                                              | 29 000  |
| Festival cinéma du monde de Sherbrooke                      | Festival cinéma du monde de Sherbrooke, 12e édition                                      | 86 000  |
| Festival de cinéma de la ville de Québec                    | Festival de cinéma de la ville de Québec, 13e édition                                    | 142 000 |
| Festival de films Cinémania                                 | Festival de films Cinémania, 30e édition                                                 | 150 000 |

|                                                                               |                                                                           |         |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------|
| Festival de la chanson de Saint-Ambroise                                      | Festival de la Chanson de Saint-Ambroise, 33e édition                     | 30 000  |
| Festival de la chanson de Tadoussac                                           | Festival de la chanson de Tadoussac, 40e édition                          | 90 000  |
| Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis                  | Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis, 25e édition | 81 000  |
| Festival de la fibre Twist                                                    | Festival de la fibre Twist, 12e édition                                   | 60 000  |
| Festival de la relève indépendante musicale en Abitibi-Témiscamingue (FRIMAT) | Frimat, 19e édition                                                       | 20 000  |
| Festival des traditions du monde de Sherbrooke                                | Festival des traditions du monde de Sherbrooke, 27e édition               | 200 000 |
| Festival d'été international de Québec inc.                                   | Festival d'été de Québec, 56e édition                                     | 400 000 |
| Festival du film de l'Outaouais                                               | Festival du film de l'Outaouais, 26e édition                              | 55 000  |
| Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.                  | Cinoche, 36e édition                                                      | 25 000  |
| Festival du nouveau cinéma de Montréal                                        | Festival du nouveau cinéma, 53e édition                                   | 339 000 |
| Festival Fantasia                                                             | Festival Fantasia 2024, 28e édition                                       | 310 000 |
| Festival Igloo (Igloofest)                                                    | Igloofest, 17e édition                                                    | 300 000 |
| Festival international de musique POP Montréal                                | Festival international de musique POP Montréal, 23e édition               | 100 000 |
| Festival international de musique POP Montréal                                | Puces POP, 20e édition                                                    | 20 000  |
| Festival international du film Black de Montréal                              | Festival international du film Black de Montréal, 20e édition             | 122 000 |
| Festival international du film pour enfants de Montréal                       | Festival international du film pour enfants de Montréal, 28e édition      | 71 000  |
| Festival international du film sur l'art (FIFA)                               | Festival international du film sur l'art, 43e édition                     | 150 000 |
| Festival international du rire ComediHa!                                      | ComediHa! Fest-Québec, 25e édition                                        | 312 000 |
| Festival Le BleuBleu                                                          | Festival BleuBleu, 6e édition                                             | 52 000  |
| Festival Plein(s) Écran(s)                                                    | Festival Plein(s) Écran(s), 9e édition                                    | 65 000  |
| Fondation Dynastie                                                            | Gala Dynastie, 9e édition                                                 | 87 000  |
| Fondation Québec Cinéma                                                       | Gala Québec Cinéma, 26e édition                                           | 195 000 |
| Fondation Québec Cinéma                                                       | Rendez-vous Québec Cinéma, 43e édition                                    | 245 000 |
| Kwahiatonhk!                                                                  | Salon du livre des Premières Nations, 13e édition                         | 40 000  |
| La Fête du livre et de la lecture de Longueuil                                | Salon du livre jeunesse de Longueuil, 19e édition                         | 29 000  |
| La Noce Saguenay                                                              | La Noce de chypre, 7e édition                                             | 100 000 |
| La Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)     | Ma première Place des Arts, 31e édition                                   | 47 000  |
| Le Carrousel international du film de Rimouski inc.                           | Carrousel international du film à Rimouski, 42e édition                   | 41 000  |
| Le Circuit des arts Memphrémagog                                              | Circuit des arts, 30e édition                                             | 15 000  |
| Le Festif!                                                                    | Le Festif! de Baie-Saint-Paul, 15e édition                                | 250 000 |
| Le Festival de la poutine de Drummondville                                    | Festival de la Poutine de Drummondville, 17e édition                      | 85 000  |
| Le Festival international de jazz de Montréal inc.                            | Festival International de Jazz de Montréal, 44e édition                   | 398 000 |

|                                                                        |                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Le Festival international de la chanson de Granby inc.                 | Festival international de la chanson de Granby, 56e édition            | 250 000   |
| Le Festival Pouzza de Montréal                                         | Festival Pouzza de Montréal, 13e édition                               | 65 000    |
| Le FestiVoix de Trois-Rivières                                         | FestiVoix de Trois-Rivières, 31e édition                               | 140 000   |
| Le Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue                           | Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, 49e édition                 | 80 000    |
| Le Salon du livre de Rimouski                                          | Salon du livre de Rimouski, 59e édition                                | 70 000    |
| Le Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean                           | Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 60e édition                 | 120 000   |
| Les Francofolies de Montréal inc.                                      | Les Francos de Montréal, 35e édition                                   | 400 000   |
| Les Francouvertes                                                      | Les Francouvertes, 29e édition                                         | 96 000    |
| Les Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé      | Festival international de cinéma Les Percéides, 16e édition            | 90 000    |
| Les Productions Innu Nikamu                                            | Festival Innu Nikamu, 40e édition                                      | 225 000   |
| Les Salons des métiers d'art du Québec                                 | Plein Art Québec, 42e édition                                          | 120 000   |
| Les Salons des métiers d'art du Québec                                 | Salon des métiers d'art du Québec (SMAQ) à Montréal, 68e édition       | 183 000   |
| Métiers d'art de Lanaudière                                            | Salon des métiers d'art de Lanaudière, 25e édition                     | 8 000     |
| Place des Artisans de Verchères                                        | Place des artisans de Verchères, 23e édition                           | 3 000     |
| Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue                          | Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, 43e édition | 160 000   |
| Rencontres internationales du documentaire de Montréal                 | RIDM, 27e édition                                                      | 250 000   |
| Rendez-vous des artisans et artistes de Wendake                        | Rendez-vous des artisans et artistes de Wendake, 9e édition            | 40 000    |
| Salon du livre de la Côte-Nord inc.                                    | Salon du livre de la Côte-Nord, 41e édition                            | 98 000    |
| Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.                               | Salon du livre de l'Estrie, 46e édition                                | 85 000    |
| Salon du livre de l'Outaouais inc.                                     | Salon du livre de l'Outaouais, 46e édition                             | 130 000   |
| Salon du livre de Montréal inc.                                        | Salon du livre de Montréal, 47e édition                                | 280 000   |
| Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.                      | Salon du livre de Trois-Rivières, 37e édition                          | 80 000    |
| Salon international du livre de Québec                                 | Salon international du livre de Québec, 66 édition                     | 130 000   |
| Société de développement des nouveaux événements culturels de Rosemont | Taverne Tour, 9e édition                                               | 43 000    |
| Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone     | Festival international Présence autochtone, 34e édition                | 65 000    |
| Tour des Arts                                                          | Tour des Arts, 35e édition                                             | 10 000    |
| Vues d'Afrique                                                         | Festival international de cinéma Vues d'Afrique, 41e édition           | 40 000    |
|                                                                        | 87                                                                     | 9 683 000 |

## PROGRAMME D'AIDE AUX PROJETS STRATÉGIQUES

## Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                                                       | Objet                                                                   | \$      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| 10e Ave Productions inc.                                                                  | Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse | 243 335 |
| 16486398 Canada inc.                                                                      | Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse | 274 335 |
| 9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)                                                   | Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse | 63 000  |
| 9347-4732 Québec inc. (Productions Avenida inc.)                                          | Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse | 166 665 |
| Association des galeries d'art contemporain (Montréal)                                    | ADN - 2024-2025                                                         | 60 500  |
| Association des galeries d'art contemporain (Montréal)                                    | Les Galeries (Plateforme Web)                                           | 300 000 |
| Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)                               | ADN - 2024-2025                                                         | 103 250 |
| Association nationale des éditeurs de livres                                              | ADN 2024-2025                                                           | 60 500  |
| Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc. | ADN 2024-2025                                                           | 60 500  |
| Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc. | Projet informatique Portail ADISQ Phase 3                               | 150 000 |
| Collectif des arts et des cultures des Peuples autochtones                                | CAPCA                                                                   | 100 000 |
| Conseil des métiers d'art du Québec                                                       | ADN 2024-2025                                                           | 60 500  |
| Conseil des métiers d'art du Québec                                                       | Chantier des métiers d'art                                              | 200 000 |
| Festival de cinéma de la ville de Québec                                                  | Musique à l'image au Campus FCVQ 2024                                   | 22 000  |
| Festival international du rire ComediHa!                                                  | ComediHa! Salue Montréal - 2024                                         | 400 000 |
| Festival international du rire ComediHa!                                                  | ComediHa! Salue Montréal - Aide spéciale MCC                            | 200 000 |
| Fondation Québec Cinéma                                                                   | Gala Québec cinéma 26e édition – Aide spéciale MCC                      | 600 000 |
| Fondation Québec Cinéma                                                                   | Projet stratégique Québec cinéma                                        | 35 000  |
| Happy Camper Média inc.                                                                   | Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse | 292 000 |
| i.C MTL (La Piscine)                                                                      | Programme d'accompagnement structurant - La Piscine                     | 600 000 |
| Image-In Atlantique inc.                                                                  | Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse | 136 000 |
| Je lis autochtone!                                                                        | Je lis autochtone! sur la route des salons et des pow-wow               | 75 000  |
| Les Francouvertes                                                                         | Francouvertes - 29e édition - Prix SODEC                                | 15 000  |
| Les Librairies indépendantes du Québec, Coopérative                                       | ADN 2024-2025                                                           | 60 500  |
| Productions Carpediem (VIII) inc.                                                         | Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse | 280 000 |

|                                    |                                                                         |           |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Productions Squeeze inc.           | Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse | 292 000   |
| RodeoFX Originals inc.             | Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse | 252 665   |
| Société de gestion de la BTLF inc. | Continuité du projet de Hub numérique - Aide spéciale MCC               | 225 000   |
| Transistor Média                   | Projet PROPULSION - Un événement stratégique structurant en Outaouais   | 75 000    |
|                                    | 29                                                                      | 5 402 750 |

## PROGRAMME D'AIDE AUX PRODUCTEURS D'EXPÉRIENCES NUMÉRIQUES

### Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise                                   | Objet                                   | \$        |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| Aatoaa inc.                                           | Aide producteurs expériences numériques | 200 000   |
| Andraos & Mongiat inc. (Atelier Daily tous les jours) | Aide producteurs expériences numériques | 500 000   |
| Creo inc.                                             | Aide producteurs expériences numériques | 500 000   |
| Creos experts-conseils inc.                           | Aide producteurs expériences numériques | 500 000   |
| Gentilhomme inc.                                      | Aide producteurs expériences numériques | 350 000   |
| Les Studios Moment Factory inc.                       | Aide producteurs expériences numériques | 500 000   |
| Lucion Média inc.                                     | Aide producteurs expériences numériques | 200 000   |
| Normal Studio inc.                                    | Aide producteurs expériences numériques | 500 000   |
| OASIS Studios immersifs inc.                          | Aide producteurs expériences numériques | 500 000   |
| Phi Studio inc.                                       | Aide producteurs expériences numériques | 500 000   |
| Productions Figure 55 inc.                            | Aide producteurs expériences numériques | 450 000   |
| Quartier des spectacles (QDS) International           | Aide producteurs expériences numériques | 450 000   |
| Studio Hub Mtl inc. (Studio Mirari)                   | Aide producteurs expériences numériques | 500 000   |
| Studio Iregular inc.                                  | Aide producteurs expériences numériques | 500 000   |
| Studios Félix & Paul inc.                             | Aide producteurs expériences numériques | 500 000   |
| TKNL inc.                                             | Aide producteurs expériences numériques | 500 000   |
| Tobo inc.                                             | Aide producteurs expériences numériques | 350 000   |
|                                                       | 17                                      | 7 500 000 |

### TOTAL DES ENGAGEMENTS

**31 942 526**



# BRILLER ICI COMME AILLEURS



[sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)

905, avenue De Lorimier  
Montréal (Québec) H2K 3V9

Direction du patrimoine immobilier  
36 1/2, rue Saint-Pierre  
Québec (Québec) G1K 3Z6