CCE-097
2025-11-12
B. VENON

Consultations sur le projet de loi n° 109 - Loi affirmant la souveraineté culturelle du Québec et édictant la Loi sur la découvrabilité des contenus culturels francophones dans l'environnement numérique

Mémoire présenté par Spotify

Le 31 octobre 2025

Introduction

La protection de la langue française ainsi que la préservation et le développement de la culture francophone québécoise font partie des responsabilités historiques du gouvernement du Québec. Spotify reconnaît et appuie pleinement ces objectifs, et contribue à la vitalité et au rayonnement mondial de la langue française et de la culture francophone québécoise grâce à des initiatives sur et hors de sa plateforme. Nous souhaitons participer à la consultation de l'Assemblée nationale du Québec en soumettant nos commentaires aux membres de la Commission de la culture et de l'éducation de l'Assemblée nationale du Québec.

Dans ce mémoire, nous souhaitons mettre en lumière le travail de longue date et fructueux de Spotify pour promouvoir le contenu francophone. Nous partageons également notre point de vue sur le projet de loi 109, qui, dans sa forme actuelle, pourrait risquer de compromettre le modèle de personnalisation axé sur l'utilisateur - un modèle qui favorise l'engagement des auditeurs et, par conséquent, les redevances records générées pour les titulaires de droits francophones.

Essentiellement, toute législation en la matière doit préserver l'expérience des utilisateurs, fondement du succès des artistes francophones en ligne. Maintenir un environnement d'écoute qui reflète le choix du consommateur et récompense l'engagement demeure le meilleur moyen d'accroître la portée des créateurs francophones et de renforcer la souveraineté culturelle du Québec dans le monde numérique. C'est dans cet esprit que Spotify encourage le gouvernement du Québec à collaborer étroitement avec les plateformes numériques et les partenaires culturels afin d'affiner le projet de loi 109 de manière à soutenir les artistes francophones, favoriser l'innovation, respecter le choix des consommateurs et renforcer la souveraineté culturelle du Québec à l'ère numérique.

Présentation de Spotify

Fondée en Suède en 2006, Spotify est aujourd'hui la principale plateforme mondiale de diffusion audio, avec près de 700 millions d'utilisateurs. Spotify a révolutionné l'accès légal aux contenus créatifs en répondant aux attentes des consommateurs là où ils se trouvent. Aujourd'hui, Spotify offre un accès sur demande à un vaste catalogue de pièces de musique, de balados et de livres audio, à divers tarifs allant du modèle gratuit financé par la publicité à différents forfaits d'abonnement.

Le modèle d'affaires de Spotify a permis à l'industrie musicale de sortir de la crise du piratage et de retrouver une trajectoire de croissance historique et durable. Ce modèle repose sur le partage des revenus, environ les deux tiers de chaque dollar de revenu musical étant reversés aux titulaires de droits. Pour les consommateurs, Spotify offre un accès légal à pratiquement toute la musique commercialisée, dès sa sortie.

La plateforme - et le streaming en général - a également ouvert de nouvelles sources de revenus durables pour les créateurs et les titulaires de droits. En 2014, lorsque Spotify est arrivé au Québec, les revenus mondiaux de la musique enregistrée étaient à un creux historique de 13 milliards USD. Dix ans plus tard, en 2024, Spotify a franchi un jalon

majeur : plus de **10 milliards USD** versés aux titulaires de droits musicaux dans le monde en une seule année - un record dans l'histoire de l'industrie musicale, soit plus que tout autre détaillant en une année, et plus de dix fois la contribution du plus grand disquaire à l'époque du CD.

En tant que plateforme mondiale opérant dans des environnements multilingues et multiculturels, Spotify est profondément engagée dans la promotion et la découvrabilité des expressions culturelles diverses. Nous valorisons la représentation des communautés linguistiques et culturelles, y compris la population francophone du Québec et la Francophonie dans son ensemble. Cet engagement se reflète dans nos efforts visant à adapter l'expérience utilisateur aux publics locaux et à soutenir la vitalité des identités culturelles grâce à une sélection éditoriale et à des outils de recommandation personnalisés. Ces efforts favorisent la découverte de nouvelles œuvres, encouragent la diversité culturelle et garantissent que l'expérience offerte répond aux goûts et aux attentes des auditeurs.

Ces efforts donnent des résultats tangibles au Québec. Les écoutes de musique francophone par les utilisateurs québécois ont augmenté de 16 % en un an, dépassant la croissance mondiale du contenu francophone. Cette croissance est particulièrement forte chez les jeunes : les 18-24 ans ont vu leur écoute augmenter de 32 % l'an dernier. Plus de la moitié (55 %) de la musique francophone écoutée par les Québécois provient de créateurs canadiens, et 9 des 10 chansons francophones les plus écoutées au Québec sur Spotify en 2024 étaient d'artistes franco-québécois.

L'écosystème de Spotify favorise cette découverte non seulement par le biais des choix individuels, mais aussi par le biais de la curation. Plus d'un utilisateur québécois sur quatre écoute des listes de lecture, créées par Spotify, qui proposent du contenu francophone, tandis que plus de la moitié écoute des listes de lecture, créées par des utilisateurs, mettant de l'avant de la musique francophone.

Le soutien de Spotify au contenu culturel francophone et franco-québécois se traduit par une série d'investissements tant sur la plateforme qu'en dehors de celle-ci. Nos efforts s'alignent sur les objectifs fixés dans le projet de loi 109 concernant la découvrabilité et la promotion du contenu culturel en langue française dans l'environnement numérique.

Investissements sur la plateforme

Spotify joue un rôle central dans la vitalité économique et culturelle du secteur musical québécois. Selon l'Institut de la statistique du Québec[1], l'écoute en continu a atteint **27,8 milliards de lectures en 2023**, une hausse annuelle de plus de 16 %. Cette croissance coïncide avec la montée de Spotify comme principale source de revenus de musique enregistrée dans la province, et avec les redevances historiquement élevées versées aux titulaires de droits.

---

[1] Optique culture – Numéro 95, (Juin 2024) – La consommation d'enregistrements musicaux en 2023 au Québec, disponible à https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/consommation-enregistrements-musicaux-quebec-2023.pdf

Le modèle d'affaires de Spotify assure le retour d'une part importante de ses revenus aux artistes, auteurs-compositeurs, éditeurs et maisons de disques du Québec. Concrètement, ces paiements contribuent directement à la création d'œuvres nouvelles, à la pérennité des carrières professionnelles et à l'écosystème de la production culturelle francophone.

Spotify investit également dans la promotion et la découvrabilité du contenu francophone : plus de vingt listes de lecture éditoriales contiennent de la musique francophone, dont au moins sept spécifiquement consacrées aux artistes franco-québécois. Ces listes sont élaborées et mises à jour par l'équipe éditoriale canadienne composée de Québécois, et elles sont soutenues par des campagnes saisonnières et événementielles. À titre d'exemple, la liste de lecture **« St-Jean Baptiste »** figurait parmi les cinq plus écoutées au Canada durant la période des célébrations de la Fête nationale du Québec, illustrant ainsi le fort engagement que peut susciter la programmation adaptée à la culture locale.

En plus des efforts éditoriaux réalisés par des humains, les systèmes de recommandation algorithmiques de Spotify garantissent que la musique francophone québécoise est proposée en fonction du comportement d'écoute individuel des utilisateurs, plutôt que des frontières géographiques ou linguistiques. Ces systèmes permettent de présenter le contenu local aux côtés des offres du catalogue mondial de manière personnalisée et culturellement pertinente, améliorant ainsi la découvrabilité de la musique québécoise tant à l'intérieur de la province qu'à l'extérieur.

Ces efforts produisent des résultats. Au Québec, l'intérêt pour le contenu francophone sur Spotify est à la fois important et significatif sur le plan démographique. **En mai 2025 seulement, les utilisateurs québécois ont écouté plus de 13 millions d'heures de contenu en français**. Près de la moitié des utilisateurs de la province écoutent régulièrement du contenu audio francophone, et plus de 40 % d'entre eux ont moins de 29 ans. Cela démontre non seulement la pertinence culturelle du contenu en langue française, mais aussi son impact auprès des jeunes auditeurs.

En plus de notre travail visant à favoriser la découvrabilité de contenu francophone pour nos utilisateurs, Spotify soutient également le développement des artistes à travers des programmes comme **RADAR** (pour les talents émergents) et **EQUAL** (pour les femmes dans la musique). Ces initiatives sont appuyées par une série d'outils autogérés sur la plateforme **Spotify for Artists**, disponible en français, qui offre des fonctions d'analyse, de promotion et de mise en relation directe avec les auditoires. Ils sont conçus pour donner aux artistes les moyens de gérer leur carrière de manière indépendante et d'atteindre de nouveaux publics. Spotify organise aussi des **Classes de maîtres** au Québec pour former artistes et gestionnaires à la stratégie numérique.

Investissements hors plateforme

Le soutien apporté par Spotify au contenu culturel francophone dépasse le cadre de notre propre plateforme et s'étend au paysage physique et institutionnel du secteur culturel québécois. Ces investissements hors plateforme contribuent à la visibilité des artistes, au développement des audiences et à la vitalité globale de l'écosystème culturel.

L'entreprise entretient des partenariats à long terme avec des événements phares tels que **les Francos de Montréal** et le **Festival international de jazz de Montréal.** Ces

partenariats amplifient la portée des artistes francophones et leur offrent des occasions de se produire en direct, d'être exposés dans les médias et de se perfectionner sur le plan professionnel. Spotify soutient aussi des prix nationaux qui mettent de l'avant le talent des interprètes francophones, comme la catégorie **Artiste francophone de l'année** aux **Canadian Country Music Awards**.

Spotify investit par ailleurs dans des campagnes de promotion culturelle et de marketing public - affichage, campagnes autour de la **Fête nationale du Québec**, et autres initiatives menées par son équipe locale dédiée à la curation et au marketing régional.

Ces initiatives renforcent la découvrabilité des artistes francophones en reliant l'activité numérique à des expériences culturelles concrètes et collectives.

Position de Spotify

Spotify comprend l'objectif du gouvernement du Québec qui consiste à améliorer la visibilité et l'accessibilité du contenu culturel francophone dans l'environnement numérique. Dans un contexte concurrentiel en matière de diffusion en continu, nous travaillons d'arrache-pied pour offrir à nos utilisateurs un contenu attrayant et pertinent sur le plan culturel, partout où nous sommes présents. Au Québec, cela signifie que nous proposons à nos utilisateurs un large éventail de contenu de qualité en français, allant de la musique pop à la musique country, en passant par des balados provenant de sources telles que Le Devoir et des livres audio d'auteurs québécois primés.

La transformation numérique offre une formidable occasion de continuer à présenter du contenu local de manière attrayante à de nouveaux publics. Notre modèle d'écoute personnalisé et axé sur l'utilisateur est au cœur de cette réussite. Cette approche favorise la découverte organique, adaptée aux goûts de chaque utilisateur, et dépasse les frontières du Québec. Les auditeurs francophones du monde entier peuvent ainsi découvrir le contenu québécois, ce qui permet aux artistes d'ici de toucher de nouveaux publics à l'échelle internationale. De cette manière, Spotify contribue non seulement à la vitalité culturelle du Québec, mais aussi à son influence sur la scène mondiale.

La découvrabilité par la collaboration

Spotify tient à démontrer son engagement en faveur de la promotion des contenus francophones, tout en réaffirmant que l'imposition d'exigences réglementaires rigides, telles que des quotas ou la modification forcée des algorithmes, n'est pas une solution viable. Plutôt que d'imposer des contraintes techniques, Spotify privilégie une approche **collaborative et constructive**. Nous sommes donc ouverts à contribuer à l'élaboration de mesures réglementaires avec le gouvernement du Québec, sans compromettre l'expérience utilisateur sur la plateforme.

Notre modèle, qui, comme indiqué ci-dessus, implique un certain nombre d'investissements visant à promouvoir les contenus francophones et à garantir leur découverte, a contribué à une forte croissance de l'écoute francophone, en particulier auprès des jeunes publics. Mais il repose sur la confiance des utilisateurs envers notre plateforme. Si des obligations réglementaires venaient à prendre le pas sur l'expérience personnalisée attendue par les utilisateurs, que ce soit par le biais de quotas, de conditions de visibilité ou d'une conception algorithmique imposée, il y aurait un risque réel que les utilisateurs se

désengagent, réduisent leur temps d'écoute, voire se tournent vers des plateformes non autorisées qui ne seraient pas soumises à ces restrictions. Cela finirait par nuire aux créateurs, plutôt que de les aider.

Préserver le choix de l'utilisateur

L'imposition de quotas rigides ou d'obligations touchant les algorithmes pourrait nuire à l'expérience utilisateur et réduire l'efficacité du système de recommandations personnalisées - essentiel à la découverte musicale favorisée par nos utilisateurs. L'imposition artificielle de contenus risquerait de réduire leur efficacité.

La personnalisation et la liberté des utilisateurs de choisir ce qu'ils écoutent sont essentielles à leur satisfaction vis-à-vis des services numériques. Lorsque les auditeurs ont le choix et bénéficient de recommandations de qualité, ils explorent davantage et font plus de découvertes. C'est pourquoi nous pensons que les utilisateurs doivent garder le contrôle de leur expérience musicale.

Ces préoccupations sont corroborées par les conclusions d'une étude récente de **l'Institut national de la recherche scientifique**, rapportée par Le Devoir[2]. L'analyse démontre que les algorithmes des principales plateformes de streaming « ne conspirent pas contre la musique québécoise ». En fait, ils recommandent aux utilisateurs de la province un volume de titres locaux encore plus important que celui reçu par les auditeurs américains pour leur propre répertoire national. Le rapport issu de cette étude[3] démontre que les recommandations reposent principalement sur la **langue et les comportements d'écoute** (réécoutes, nouveautés recherchées), plutôt que sur la **nationalité** des productions.

Ces constats sont cruciaux : ils démontrent que la découvrabilité de la musique francophone dépend avant tout de l'engagement du public et du contexte d'écoute, non d'un biais technique. Cela plaide donc pour des mesures souples qui respectent l'expérience et les pratiques des auditeurs, plutôt que des exigences réglementaires rigides.

Conclusion

En somme, Spotify partage l'ambition du gouvernement du Québec de protéger, promouvoir et faire progresser la culture francophone dans l'univers numérique. Les données sont claires : nous contribuons déjà activement à cette mission. La musique francophone est un élément essentiel de la diversité culturelle mondiale, et nous reconnaissons le rôle central que joue le Québec dans sa vitalité.

---

[2] Le Devoir, La musique québécoise n'est pas moins recommandée par les algorithmes, selon une étude (Avril 2025) : https://www.ledevoir.com/culture/musique/864394/musique-quebecoise-est-pas-moins-recommandee-algorithmes

[3] Institut national de la recherche scientifique Centre Urbanisation Culture Société, Recommandations algorithmiques et découverte des contenus francophones sur les plateformes de streaming musical: *https://espace.inrs.ca/id/eprint/16430/1/RecommandationsAlgorithmiques_RomualdJamet_2025.pdf*

Nous croyons que la découvrabilité ne peut être imposée par des quotas ou des exigences techniques uniformes. Elle doit plutôt s'appuyer sur des mécanismes organiques, flexibles et collaboratifs qui respectent la liberté des auditeurs et les réalités de la consommation actuelle de musique et de contenu culturel. L'innovation, les connaissances tirées des comportements d'écoute et les partenariats avec les acteurs culturels constituent des leviers plus efficaces et durables pour améliorer la visibilité du contenu en langue française.

L'engagement de Spotify envers les artistes et la culture francophones se traduit par les efforts que nous déployons pour promouvoir les œuvres locales, soutenir les talents émergents et favoriser la découverte de contenus en français, tant au Québec qu'à l'étranger. Grâce à nos initiatives éditoriales, à nos outils marketing et à notre capacité à mettre en relation les artistes avec leur public, tant au pays qu'à l'étranger, nous contribuons activement à la vitalité et au rayonnement mondial de la culture francophone et québécoise.

Ainsi, nous encourageons le gouvernement du Québec à poursuivre ce dialogue et à privilégier une approche collaborative guidée par la flexibilité, la transparence et l'efficacité. Ensemble, nous pouvons renforcer un modèle québécois de visibilité numérique qui préserve la souveraineté culturelle tout en s'appuyant sur l'innovation et l'ouverture qui garantissent la prospérité continue de l'écosystème musical francophone.