



Rapport

2024 - 2025

Documents transmis au ministère de l'Enseignement supérieur aux fins de l'application du premier alinéa de l'article 4.1 de la Loi sur les établissements d'enseignement de niveau universitaires.

30 octobre 2025

Table des matières

| | |
|---|----|
| États financiers..... | 3 |
| Système d'information financière universitaire (SIFU)..... | 3 |
| États du traitement..... | 13 |
| Formulaire de déclaration | 13 |
| Rapport sur la performance..... | 20 |
| Grille des indicateurs | 20 |
| Mesures phares d'encadrement des étudiants | 20 |
| Autres mesures d'encadrement des étudiants..... | 24 |
| Programmes d'activités de recherche | 28 |
| Principales orientations de recherche | 28 |
| Réalizations marquantes sur le plan de la recherche | 29 |
| Rapport sur les perspectives de développement | 34 |
| Priorités de développement | 34 |
| Orientations en lien avec les objectifs de la politique québécoise de financement des universités | 37 |
| Plan stratégique (2022 - 2032) | 44 |

Université de Montréal

Systeme d'information financière des universités 2024-2025



30 octobre 2025

Responsable des ressources financières

Date

Éric Filteau, Vice-recteur à l'administration et aux finances

Enseignement
supérieur
Québec 

Université de Montréal
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE
au 30 avril 2025
en \$

Page 1 A

| | | Annexe et note à compléter | Fonds de fonctionnement 1 | Fonds avec restrictions 2 | Fonds d'immobilisations 3 | Fonds de dotation 4 | Autres fonds 5 | Ajustements 6 | Total 7 | |
|-------------------------------------|--|----------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------|-------------------|----------------------|----------------------|-----------|
| ACTIF | | | | | | | | | | |
| Actif à court terme | | | | | | | | | | |
| 1 | Encaisse (001) | s/o | - | 117 824 971 | 36 958 127 | 959 162 | - | | 155 742 260 | 1 |
| 2 | Placements à court terme (005) | s/o | 372 337 033 | 8 090 284 | - | 48 300 043 | - | | 428 727 360 | 2 |
| 3 | Intérêts courus à recevoir (010) | s/o | 647 557 | - | 347 064 | 346 525 | - | | 1 341 146 | 3 |
| 4 | Fonds détenus par un fiduciaire (090) | s/o | - | - | - | - | - | | - | 4 |
| 5 | Subventions à recevoir Ministère (015) | Note#2 (annexe 20) | 37 226 797 | --- | --- | --- | --- | | 37 226 797 | 5 |
| 6 | Comptes débiteurs - Droits de scolarité (020) | s/o | 11 585 782 | --- | --- | --- | --- | | 11 585 782 | 6 |
| 7 | Autres montants à recevoir (025, 026, 030, 170) | s/o | 23 770 829 | 143 256 103 | 221 763 731 | 63 332 | - | | 388 853 995 | 7 |
| 8 | Encaissements exigibles à court terme (141, 142) | s/o | - | - | - | - | - | | - | 8 |
| 9 | Avances à d'autres fonds (040, 045, 050, 055, 060, 065) | s/o | 34 124 425 | 371 182 544 | 98 079 708 | - | - | (503 386 677) | - | 9 |
| 10 | Frais payés d'avance (070) | s/o | 10 625 475 | 429 153 | 2 959 299 | - | - | | 14 013 927 | 10 |
| 11 | Stocks (075) | s/o | 6 190 780 | - | --- | - | - | | 6 190 780 | 11 |
| Total de l'actif court terme | | | 496 508 676 | 640 783 056 | 360 107 929 | 49 669 062 | - | (503 386 677) | 1 043 682 046 | |
| Actif à long terme | | | | | | | | | | |
| 12 | Frais reportés (080) | s/o | - | - | 2 143 844 | - | - | | 2 143 844 | 12 |
| 13 | Subventions et autres apports à recevoir à long terme (171, 172, 173, 174) | s/o | - | 2 367 356 | 905 227 252 | - | - | | 907 594 608 | 13 |
| 14 | Placements à long terme (125, 130) | s/o | - | 6 465 969 | - | 305 063 974 | - | | 311 529 943 | 14 |
| 15 | Effets à recevoir à long terme (124) | s/o | - | - | - | - | - | | - | 15 |
| 16 | Prêts hypothécaires et autres prêts (135, 140) | s/o | - | - | - | 192 544 046 | - | | 192 544 046 | 16 |
| 17 | Immobilisations (105) | Annexe 16 | --- | --- | 1 748 815 513 | --- | --- | | 1 748 815 513 | 17 |
| 18 | Logiciel-service (106) | s/o | --- | --- | 731 065 | --- | --- | | 731 065 | 18 |
| 19 | Autres actifs (085, 115, 150, 155, 160, 165) | Annexe 9 | - | - | - | - | - | | - | 19 |
| 20 | Juste valeur des instruments financiers dérivés (180) | s/o | - | - | 5 417 803 | 967 026 | - | | 6 384 829 | 20 |
| 21 | TOTAL DE L'ACTIF | | 496 508 676 | 649 616 381 | 3 022 443 405 | 548 244 108 | - | (503 386 677) | 4 213 425 894 | 21 |

Université de Montréal
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE
au 30 avril 2025
en \$

| | Annexe et note à compléter | Fonds de fonctionnement 1 | Fonds avec restrictions 2 | Fonds d'immobilisations 3 | Fonds de dotation 4 | Autres fonds 5 | Ajustements 6 | Total 7 | |
|--|---|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|-----------|
| PASSIF | | | | | | | | | |
| Passif à court terme | | | | | | | | | |
| 22 | Découvert de banque (201) | s/o | 123 654 942 | - | - | - | - | 123 654 942 | 22 |
| 23 | Emprunts à court terme (205, 206) | Note#4 (annexe 20) | - | - | 121 749 312 | - | - | 121 749 312 | 23 |
| 24 | Dépôts de garantie et retenues sur contrats (305, 310) | s/o | - | - | - | - | - | - | 24 |
| 25 | Subventions à rembourser au Ministère (210) | Note#2 (annexe 20) | - | --- | --- | --- | --- | - | 25 |
| 26 | Salaires et charges sociales à payer (255, 256, 257, 258) | s/o | 115 902 593 | 3 026 422 | --- | - | - | 118 929 015 | 26 |
| 27 | Avantages sociaux futurs à payer (259) | s/o | - | - | --- | - | - | - | 27 |
| 28 | Comptes créditeurs (215, 220) | s/o | 35 199 049 | 11 843 924 | 59 013 641 | - | - | 106 056 614 | 28 |
| 29 | Produits reportés (260) | Annexe 7 | 13 790 673 | 11 501 569 | --- | --- | - | 25 292 242 | 29 |
| 30 | Apports reportés à court terme (261, 262, 263, 264) | s/o | - | 509 084 284 | 409 615 | - | - | 509 493 900 | 30 |
| 31 | Portion de la dette exigible à court terme (313, 314) | s/o | - | - | 71 548 710 | - | - | 71 548 710 | 31 |
| 32 | Avances d'autres fonds (225, 230, 235, 240, 245, 250) | Annexe 12 | 355 038 250 | 98 079 708 | 32 697 123 | 17 571 597 | (503 386 677) | - | 32 |
| Total du passif à court terme | | | 643 585 507 | 633 535 907 | 285 418 400 | 17 571 597 | (503 386 677) | 1 076 724 733 | |
| Passif à long terme | | | | | | | | | |
| 33 | Avantages sociaux futurs à payer à long terme (370) | s/o | 180 345 400 | - | - | - | - | 180 345 400 | 33 |
| 34 | Dettes à long terme (315, 320, 321, 325, 330) | s/o | - | - | 703 981 634 | - | - | 703 981 634 | 34 |
| 35 | Obligations découlant des contrats de location - acquisition (335; 336) | s/o | - | - | - | - | - | - | 35 |
| 36 | Apports reportés (360, 361, 362, 363) | s/o | --- | - | 1 667 460 001 | --- | --- | 1 667 460 001 | 36 |
| 37 | Juste valeur des instruments financier dérivés (365) | s/o | - | - | - | - | - | - | 37 |
| 38 | Autres passifs (265, 270, 275, 280, 285) | Annexe 9 | 2 437 605 | - | - | - | - | 2 437 605 | 38 |
| 39 TOTAL DU PASSIF | | | 826 368 512 | 633 535 907 | 2 656 860 035 | 17 571 597 | (503 386 677) | 3 630 949 373 | 39 |
| SOLDES DE FONDS¹ | | | | | | | | | |
| 40 | Grevé d'affectations d'origine interne | Annexe 8 | (158 151 503) | 16 080 475 | 69 988 511 | 73 169 099 | - | 1 086 581 | 40 |
| 41 | Grevé d'affectations d'origine externe (FD et AF) | s/o | --- | --- | --- | 457 195 207 | - | 457 195 207 | 41 |
| 42 | Non grevé d'affectation (FF et AF) | s/o | (171 708 332) | --- | --- | --- | - | (171 708 332) | 42 |
| 43 | Produits nets non transférés d'affectation d'origine interne (FD) | s/o | --- | --- | --- | - | - | - | 43 |
| 44 | Produits nets non transférés d'affectation d'origine externe (FD) | s/o | --- | --- | --- | 308 205 | - | 308 205 | 44 |
| 45 | Investi en immobilisations (FI) | s/o | --- | --- | 295 594 859 | --- | - | 295 594 859 | 45 |
| 46 TOTAL DES SOLDES DE FONDS | | | (329 859 835) | 16 080 475 | 365 583 371 | 530 672 511 | - | 582 476 521 | 46 |
| 47 TOTAL DU PASSIF ET DES SOLDES DE FONDS | | | | | | | | | |
| | | | 496 508 676 | 649 616 381 | 3 022 443 405 | 548 244 108 | (503 386 677) | 4 213 425 894 | 47 |

Note 1: Les montants de ce tableau correspondent au solde de fonds du début de l'exercice plus les variations de l'exercice.

Université de Montréal
État des produits
de l'exercice terminé le 30 avril 2025
en \$

| | Annexe et note à compléter | Fonds de fonctionnement | Fonds avec restrictions | Fonds d'immobilisations | Fonds de dotation (Note 1) | Autres fonds | Ajustements | Total | |
|-----------|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------|-------------|----------------------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| 1 | Droits de scolarité de base (étudiants réglemés) (401) | s/o | 111 241 302 | --- | --- | --- | | 111 241 302 | 1 |
| 2 | Montants forfaitaires internationaux des étudiants réglemés (402) | s/o | 18 736 175 | --- | --- | --- | | 18 736 175 | 2 |
| 3 | Montants forfaitaires au tarif préférentiel des étudiants canadiens non-résidents du Québec (403) | s/o | 9 695 275 | --- | --- | --- | | 9 695 275 | 3 |
| 4 | Montants supplémentaires facturés aux étudiants assujettis aux forfaitaires internationaux (10 % du forfaitaire international) (404) | s/o | 2 158 941 | --- | --- | --- | | 2 158 941 | 4 |
| 5 | Droits de scolarité des étudiants dérèglemés (406) | s/o | 33 970 138 | --- | --- | --- | | 33 970 138 | 5 |
| 6 | Droits de scolarité des étudiants inscrits à des programmes autofinancés et donnant droit à des crédits (407) | s/o | - | --- | --- | --- | | - | 6 |
| 7 | Revenus de scolarité des étudiants inscrits à des programmes ou des activités non crédits (408) | s/o | - | --- | --- | --- | | - | 7 |
| 8 | Montants forfaitaires au tarif majoré des étudiants canadiens non-résidents du Québec (409) | s/o | 37 884 | --- | --- | --- | | 37 884 | 8 |
| 9 | Montants discrétionnaires additionnels pouvant être exigés des étudiants canadiens non-résidents du Québec soumis au forfaitaire majoré (412) | s/o | - | --- | --- | --- | | - | 9 |
| 10 | Montants discrétionnaires additionnels pouvant être exigés des étudiants internationaux soumis au forfaitaire international (413) | s/o | 3 040 073 | --- | --- | --- | | 3 040 073 | 10 |
| 11 | Frais institutionnels obligatoires (FIO) (447, 448, 449, 451, 452, 453, 454, 456, 457) | s/o | 54 508 882 | --- | --- | --- | | 54 508 882 | 11 |
| 12 | Autres frais facturés aux étudiants (458, 459, 462, 463, 464, 467) | s/o | 5 916 232 | - | - | - | - | 5 916 232 | 12 |
| 13 | TOTAL DES PRODUITS PROVENANT DES ÉTUDIANTS | | 239 304 902 | - | - | - | - | 239 304 902 | 13 |
| 14 | Subventions du Ministère (515) | Annexe 5 | 713 703 589 | 25 746 112 | 18 626 613 | --- | --- | 758 076 314 | 14 |
| 15 | Autres subventions provinciales (405, 410, 411, 427, 495, 496, 497) | s/o | 4 286 691 | 61 318 541 | 738 368 | - | - | 66 343 600 | 15 |
| 16 | Subventions du gouvernement du Canada (415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423) | s/o | 22 187 837 | 127 169 070 | (624 986) | - | - | 148 731 920 | 16 |
| 17 | Autres produits et autres aides (424, 426, 428, 429, 431) | s/o | 3 361 919 | 11 307 518 | 8 660 283 | - | - | 23 329 721 | 17 |
| 18 | Contributions du siège social aux constituantes de l'UQ (520) | s/o | --- | --- | - | --- | --- | - | 18 |
| | Amortissement des apports reportés afférent aux immobilisations: | | | | | | | | |
| 19 | Ministère (530) | s/o | --- | --- | 32 115 678 | --- | --- | 32 115 678 | 19 |
| 20 | Entités incluses dans le périmètre comptable du gouvernement du Québec autre que le Ministère (531) | s/o | --- | --- | 8 685 245 | --- | --- | 8 685 245 | 20 |
| 21 | Organismes inclus au périmètre comptable du gouvernement du Canada (532) | s/o | --- | --- | 9 958 962 | --- | --- | 9 958 962 | 21 |
| 22 | Autres (533) | s/o | --- | --- | 6 442 895 | --- | --- | 6 442 895 | 22 |
| 23 | TOTAL DES SUBVENTIONS | | 743 540 036 | 225 541 241 | 84 603 058 | - | - | 1 053 684 335 | 23 |
| 24 | Intérêts et dividendes (435) | s/o | 15 601 527 | 15 420 | - | - | - | 15 616 947 | 24 |
| 25 | Intérêts sur les avances interfonds (440) | s/o | - | - | - | - | - | - | 25 |
| 26 | Produits provenant du fonds de dotation (445) | s/o | 4 780 797 | 14 042 518 | - | --- | - | 18 823 315 | 26 |
| 27 | Produits provenant d'une fondation (446) | s/o | - | - | - | - | - | - | 27 |
| 28 | Produits non gouvernementaux (430) | Note#1 (annexe 20) | 1 883 061 | 81 112 779 | 20 655 | - | - | 83 016 494 | 28 |
| 29 | Gains sur vente de placements (526) | s/o | - | - | - | - | - | - | 29 |
| 30 | Gains sur la cession d'immobilisations (525) | s/o | --- | --- | 22 974 444 | --- | --- | 22 974 444 | 30 |
| 31 | Recouvrement et transfert des coûts indirects (465, 471, 865, 866) | s/o | 10 377 629 | (10 377 629) | --- | --- | --- | - | 31 |
| 32 | Ventes externes (460) | s/o | 93 898 001 | (200) | - | --- | - | 93 897 801 | 32 |
| 33 | Autres produits (466, 470) | Annexe 10 | 6 308 604 | - | - | - | - | 6 308 604 | 33 |
| 34 | TOTAL DES PRODUITS AUTRES | | 132 849 619 | 84 792 887 | 22 995 098 | - | - | 240 637 605 | 34 |
| 35 | TOTAL DES PRODUITS | | 1 115 694 557 | 310 334 129 | 107 598 156 | - | - | 1 533 626 842 | 35 |

de l'exercice terminé le 30 avril 2025

en \$

| | Annexe et note à compléter | Fonds de fonctionnement 1 | Fonds avec restrictions 2 | Fonds d'immobilisations 3 | Fonds de dotation (Note 1) 4 | Autres fonds 5 | Ajustements 6 | Total 7 | |
|----|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|-----------|
| 1 | Masse salariale | | | | | | | | 1 |
| 2 | Direction | s/o | 73 869 966 | 5 261 444 | --- | --- | | 79 131 409 | 2 |
| 3 | Gérance | s/o | 13 626 744 | 549 581 | --- | --- | | 14 176 325 | 3 |
| 4 | Enseignants-chercheurs | s/o | 237 516 901 | 21 561 710 | --- | --- | | 259 078 611 | 4 |
| 5 | Chargés de cours | s/o | 45 644 999 | 1 088 987 | --- | --- | | 46 733 986 | 5 |
| 6 | Personnel associé à l'enseignement et à la recherche | s/o | 2 900 087 | 8 443 753 | --- | --- | | 11 343 840 | 6 |
| 7 | Personnel auxiliaire à l'enseignement et à la recherche | s/o | 13 278 854 | 6 018 170 | --- | --- | | 19 297 024 | 7 |
| 8 | Personnel professionnel non enseignant | s/o | 156 856 892 | 53 803 050 | --- | --- | | 210 659 942 | 8 |
| 9 | Personnel de soutien technique | s/o | 84 312 177 | 8 160 930 | --- | --- | | 92 473 107 | 9 |
| 10 | Personnel de soutien de bureau | s/o | 15 501 078 | 330 912 | --- | --- | | 15 831 990 | 10 |
| 11 | Personnel de métier et ouvrier | s/o | 19 747 471 | 458 049 | --- | --- | | 20 205 520 | 11 |
| 12 | Avantages sociaux (700) | Annexe 14 | 157 799 926 | 24 875 252 | --- | --- | | 182 675 178 | 12 |
| 13 | Variation de la provision pour heures supplémentaires, maladie, vacances, congés sociaux et autres avantages (701, 702, 703) | s/o | 5 753 567 | - | --- | --- | | 5 753 567 | 13 |
| 14 | TOTAL DE LA MASSE SALARIALE ET DES AVANTAGES SOCIAUX | | 826 808 662 | 130 551 838 | - | - | | 957 360 500 | 14 |
| 15 | Avantages sociaux futurs (704) | s/o | 7 706 000 | --- | --- | --- | | 7 706 000 | 15 |
| 16 | Frais pour congés sabbatiques et d'études (705) | s/o | 297 810 | - | --- | --- | | 297 810 | 16 |
| 17 | Stagiaires postdoctoraux (706) | s/o | 10 916 | 1 536 877 | --- | --- | | 1 547 793 | 17 |
| 18 | Formation et perfectionnement (710) | s/o | 1 649 513 | 305 410 | --- | --- | | 1 954 922 | 18 |
| 19 | Frais de déplacement et de représentation (715, 720, 725, 730) | s/o | 12 605 270 | 10 740 412 | --- | --- | | 23 345 682 | 19 |
| 20 | Bourses (735) | s/o | 40 922 850 | 64 865 164 | --- | --- | | 105 788 014 | 20 |
| 21 | Subventions, cotisations et transferts (740, 871, 872) | s/o | 28 352 986 | 49 174 970 | 1 211 338 | - | | 78 739 295 | 21 |
| 22 | Fournitures et matériel (745) | s/o | 22 221 319 | 14 434 769 | --- | --- | | 36 656 087 | 22 |
| 23 | Coûts des marchandises vendues (755) | s/o | 9 654 576 | - | --- | --- | | 9 654 576 | 23 |
| 24 | Frais de services (760, 765, 770, 775, 780, 785, 790, 795) | s/o | 63 160 863 | 16 409 532 | --- | --- | | 79 570 395 | 24 |
| 25 | Volumes et périodiques (750) | s/o | 704 091 | 666 814 | --- | --- | | 1 370 905 | 25 |
| 26 | Charges reliées aux terrains et aux bâtiments (805, 810, 815, 820, 826) | s/o | 22 915 808 | 20 425 | - | --- | | 22 936 233 | 26 |
| 27 | Location de locaux et de bâtiments (840, 845) | s/o | 16 760 784 | 780 110 | --- | --- | | 17 540 894 | 27 |
| 28 | Location-exploitation (830) | s/o | 897 364 | 23 415 | --- | --- | | 920 779 | 28 |
| 29 | Charges relatives à l'infonuagique (867) | s/o | --- | --- | 6 684 949 | --- | | 6 684 949 | 29 |
| 30 | Pertes sur vente de placements (886) | s/o | - | - | - | - | | - | 30 |
| 31 | Biens sous le seuil de capitalisation (892) | Note#3 (annexe 20) | 3 078 291 | 582 696 | 1 179 152 | --- | | 4 840 138 | 31 |
| 32 | Biens de nature non capitalisable (893) | Note#3 (annexe 20) | - | - | 370 089 | --- | | 370 089 | 32 |
| 33 | Frais bancaires et charges d'intérêts (850, 851, 852, 853, 856, 857, 858) | s/o | 1 473 518 | 2 853 | 27 553 933 | - | | 29 030 304 | 33 |
| 34 | Intérêts relatifs aux avances interfonds (855) | s/o | - | - | - | - | | - | 34 |
| 35 | Perte sur la cession d'immobilisations (885) | s/o | --- | --- | --- | --- | | - | 35 |
| 36 | Amortissement des immobilisations (890) | s/o | --- | --- | 98 725 975 | --- | | 98 725 975 | 36 |
| 37 | Amortissement d'un actif incorporel logiciel (896) | s/o | --- | --- | - | --- | | - | 37 |
| 38 | Autres charges (860, 870) | Annexe 10 | (50 018) | 1 017 358 | 169 490 | - | | 1 136 830 | 38 |
| 39 | TOTAL DES AUTRES CHARGES | | 232 361 941 | 160 560 803 | 135 894 926 | - | | 528 817 670 | 39 |
| 40 | Ventes internes (878) ² | s/o | (18 019 074) | - | --- | --- | | (18 019 074) | 40 |
| 41 | Achats internes (711, 716, 721, 726, 731, 746, 751, 761, 776, 796, 806, 811, 821, 827, 831, 841, 846, 868, 873, 894, 895) | s/o | 10 592 727 | 7 426 347 | - | - | | 18 019 074 | 41 |
| 42 | Gains et pertes latents (879) | s/o | - | - | 14 318 757 | - | | 14 318 757 | 42 |
| 43 | Total des autres charges incluant les gains et pertes latents | | 224 935 594 | 167 987 150 | 150 213 683 | - | | 543 136 427 | 43 |
| 44 | TOTAL DES CHARGES | | 1 051 744 256 | 298 538 988 | 150 213 683 | - | | 1 500 496 928 | 44 |
| 45 | EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES | | 63 950 301 | 11 795 140 | (42 615 527) | - | | 33 129 915 | 45 |

Note Dans le cadre de la méthode du report, le fonds de dotation sert uniquement à présenter les ressources détenues à titre de dotation. Ainsi, les nouvelles dotations doivent être présentées en augmentation directe du solde de fonds à la page 4 (ligne 8 "Apports reçus à titre de dotations"). Normalement, il n'y a pratiquement rien qui devrait passer par l'état des produits ou par l'état des charges.

Note Le montant total des ventes internes présenté à la ligne 40 doit être annulé par le montant total des achats internes présenté à la ligne 41.

Université de Montréal
Évolution des soldes de fonds
de l'exercice terminé le 30 avril 2025
en \$

| | Annexe à compléter | Fonds de fonctionnement 1 | Fonds avec restrictions 2 | Fonds d'immobilisations 3 | Fonds de dotation (Note 1) 4 | Autres fonds 5 | Ajustements 6 | Total 7 | |
|----|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------------|--------------------|------------------|----------------------|----|
| 1 | SOLDE AU DÉBUT DE L'ANNÉE | (323 437 243) | 17 917 204 | 331 908 792 | 469 157 072 | - | - | 495 545 825 | 1 |
| 2 | Redressement des années précédentes (comptes 306, 307 et 308) | Annexe 11 | - | - | - | - | - | - | 2 |
| 3 | Solde de fonds redressé | (323 437 243) | 17 917 204 | 331 908 792 | 469 157 072 | - | - | 495 545 825 | 3 |
| 4 | Produits de l'année | Annexes 1 et 3 | 1 115 694 557 | 310 334 129 | 107 598 156 | - | - | 1 533 626 842 | 4 |
| 5 | Charges de l'année | Annexes 2 et 4 | 1 051 744 256 | 298 538 988 | 150 213 683 | - | - | 1 500 496 928 | 5 |
| 6 | Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges | 63 950 301 | 11 795 140 | (42 615 527) | - | - | - | 33 129 915 | 6 |
| 7 | Rééval. autres éléments afférents au régime de retraite et d'avantages complé. de retraite (309) | s/o | (3 398 200) | --- | --- | --- | | (3 398 200) | 7 |
| 8 | Apports reçus à titre de dotations (compte 311) | s/o | - | - | 56 528 581 | - | | 56 528 581 | 8 |
| 9 | Apports reçus pour le financement d'actifs non amortissables (compte 312) | s/o | - | - | 670 400 | - | | 670 400 | 9 |
| 10 | Virements d'autres soldes de fonds | Annexes 12 et 12a | 864 651 | - | 75 619 705 | 5 851 509 | - | 82 335 865 | 10 |
| 11 | Virements vers d'autres soldes de fonds | Annexes 12 et 12a | 67 839 344 | 13 631 870 | - | 864 651 | - | 82 335 865 | 11 |
| 12 | Sous-total | | (6 422 592) | (1 836 729) | 33 674 578 | 61 515 439 | - | 86 930 695 | 12 |
| 13 | SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE | | (329 859 835) | 16 080 475 | 365 583 371 | 530 672 511 | - | 582 476 521 | 13 |

RÉPARTITION DES SOLDES DE FONDS²

| | | | | | | | | | |
|----|---|----------|----------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-----|----------------------|----|
| 14 | Grevé d'affectations d'origine interne | Annexe 8 | (158 151 503) | 16 080 475 | 69 988 511 | 73 169 099 | - | 1 086 581 | 14 |
| 15 | Grevé d'affectations d'origine externe (FD et AF) | s/o | --- | --- | --- | 457 195 207 | | 457 195 207 | 15 |
| 16 | Non grevé d'affectation (FF et AF) | s/o | (171 708 332) | --- | --- | --- | | (171 708 332) | 16 |
| 17 | Produits nets non transférés d'affectation d'origine interne (FD) | s/o | --- | --- | --- | - | | - | 17 |
| 18 | Produits nets non transférés d'affectation d'origine externe (FD) | s/o | --- | --- | --- | 308 205 | --- | 308 205 | 18 |
| 19 | Investi en immobilisations (FI) | s/o | --- | --- | 295 594 859 | --- | --- | 295 594 859 | 19 |
| 20 | TOTAL DES SOLDES DE FONDS | | (329 859 835) | 16 080 475 | 365 583 371 | 530 672 511 | - | 582 476 521 | 20 |

Note Dans le cadre de la méthode du report, le fonds de dotation sert uniquement à présenter les ressources détenues à titre de dotation. Ainsi, les nouvelles dotations doivent être présentées en augmentation directe du solde de fonds (ligne 8 "Apports reçus à titre de dotations"). Normalement, il n'y a pratiquement rien qui devrait passer par l'état des produits ou par l'état des charges.

Note : Les montants de ce tableau correspondent au solde de fonds du début de l'exercice plus les variations de l'exercice. Ces montants doivent être saisis manuellement.

Université de Montréal
Produits par fonction - Fonds de fonctionnement
de l'exercice terminé le 30 avril 2025
en \$

Annexe 1

| | Enseignement-Recherche | Soutien à l'enseignement et à la recherche | Soutien institutionnel (administration) | Services à la collectivité | Services aux étudiants | Entreprises auxiliaires | Soutien institutionnel (terrains et bâtiments) | Total | | |
|-----------|---|--|---|----------------------------|------------------------|-------------------------|--|-------------------|----------------------|------------|
| | 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1 | Droits de scolarité de base (étudiants réglemés) (401) | - | --- | 111 241 302 | - | --- | --- | 111 241 302 | 1 | |
| 2 | Montants forfaitaires internationaux des étudiants réglemés (402) | --- | --- | 18 736 175 | --- | --- | --- | 18 736 175 | 2 | |
| 3 | Montants forfaitaires au tarif préférentiel des étudiants canadiens non-résidents du Québec (403) | --- | --- | 9 695 275 | --- | --- | --- | 9 695 275 | 3 | |
| 4 | Montants supplémentaires facturés aux étudiants assujettis aux forfaitaires internationaux (10 % du forfaitaire international) (404) | --- | --- | 2 158 941 | --- | --- | --- | 2 158 941 | 4 | |
| 5 | Droits de scolarité des étudiants déréglemés (406) | - | --- | 33 970 138 | - | --- | --- | 33 970 138 | 5 | |
| 6 | Droits de scolarité des étudiants inscrits à des programmes autofinancés et donnant droit à des crédits (407) | - | --- | - | - | --- | --- | - | 6 | |
| 7 | Revenus de scolarité des étudiants inscrits à des programmes ou des activités non crédités (408) | - | --- | - | - | --- | --- | - | 7 | |
| 8 | Montants forfaitaires au tarif majoré des étudiants canadiens non-résidents du Québec (409) | - | --- | 37 884 | - | --- | --- | 37 884 | 8 | |
| 9 | Montants discrétionnaires additionnels pouvant être exigés des étudiants canadiens non-résidents du Québec soumis au forfaitaire majoré (412) | - | --- | - | - | --- | --- | - | 9 | |
| 10 | Montants discrétionnaires additionnels pouvant être exigés des étudiants internationaux soumis au forfaitaire international (413) | - | --- | 3 040 073 | - | --- | --- | 3 040 073 | 10 | |
| 11 | Frais institutionnels obligatoires (FIO) (447, 448, 449, 451, 452, 453, 454, 456, 457) | 1 706 250 | 3 877 552 | 27 767 170 | 309 | 21 157 602 | - | 54 508 882 | 11 | |
| 12 | Autres frais facturés aux étudiants (458, 459, 462, 463, 464, 467) | 1 426 910 | - | 1 001 644 | 746 | 1 684 | 3 424 901 | 60 347 | 5 916 232 | 12 |
| 13 | Total des produits provenant des étudiants | 3 133 160 | 3 877 552 | 207 648 602 | 1 055 | 21 159 286 | 3 424 901 | 60 347 | 239 304 902 | ### |
| 14 | Subventions du Ministère (515) | 527 102 707 | 85 510 000 | 16 982 451 | - | 8 948 829 | --- | 75 159 602 | 713 703 589 | 14 |
| 15 | Autres subventions provinciales (405, 410, 427, 495, 496, 497) | 4 178 931 | - | - | 107 760 | - | - | - | 4 286 691 | 15 |
| 16 | Subventions du gouvernement du Canada (415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422) | - | - | 22 187 837 | - | - | - | - | 22 187 837 | 16 |
| 17 | Autres produits et autres aides (424, 426, 428, 429) | 20 805 | - | - | - | 3 341 115 | - | - | 3 361 919 | 17 |
| 18 | Total des subventions | 531 302 443 | 85 510 000 | 39 170 288 | 107 760 | 12 289 944 | - | 75 159 602 | 743 540 036 | ### |
| 19 | Intérêts et dividendes (435) | --- | --- | 15 601 527 | - | - | --- | 15 601 527 | 19 | |
| 20 | Intérêts sur les avances interfonds (440) | --- | --- | - | --- | --- | --- | - | 20 | |
| 21 | Produits provenant du fonds de dotation (445) | 536 788 | 2 464 | 4 227 898 | - | 13 648 | --- | 4 780 797 | 21 | |
| 22 | Produits provenant d'une fondation (446) | - | - | - | - | - | - | - | 22 | |
| 23 | Subventions et dons non gouvernementaux (430) | 16 835 | - | 1 005 937 | 731 295 | 128 993 | - | 1 883 061 | 23 | |
| 24 | Gains sur vente de placement (526) | --- | --- | - | --- | --- | --- | - | 24 | |
| 25 | Recouvrement des coûts indirects (465, 471) | 1 507 710 | - | 8 869 919 | - | - | --- | 10 377 629 | 25 | |
| 26 | Ventes externes (460) | 49 113 549 | 1 858 976 | 2 526 873 | 8 482 148 | 13 144 062 | 17 713 176 | 93 898 001 | 26 | |
| 27 | Autres produits (466, 470) | 393 281 | 80 081 | 5 461 219 | 340 780 | 2 119 | 31 090 | 6 308 604 | 27 | |
| 28 | Total des produits autres | 51 568 163 | 1 941 520 | 37 693 374 | 9 554 224 | 13 288 821 | 17 713 210 | 1 090 307 | 132 849 619 | ### |
| 29 | TOTAL DES PRODUITS | 586 003 766 | 91 329 072 | 284 512 264 | 9 663 038 | 46 738 051 | 21 138 110 | 76 310 256 | 1 115 694 557 | ### |

Université de Montréal
Charges par fonction - Fonds de fonctionnement
de l'exercice terminé le 30 avril 2025
en \$

Annexe 2

| | Enseignement-Recherche | Soutien à l'enseignement et à la recherche | Soutien institutionnel (administration) | Services à la collectivité | Services aux étudiants | Entreprises auxiliaires | Terrains et bâtiments Détail Annexe 15 | Total | | |
|------------|---|--|---|----------------------------|------------------------|-------------------------|---|-------------------|----------------------|------------|
| | 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1 | Masse salariale | | | | | | | | 1 | |
| 2 | Direction | 42 309 783 | 7 244 190 | 18 636 781 | 58 189 | 2 354 363 | 743 009 | 2 523 650 | 73 869 966 | 2 |
| 3 | Gérance | 6 591 881 | 734 687 | 1 184 618 | - | 1 884 067 | 356 090 | 2 875 401 | 13 626 744 | 3 |
| 4 | Enseignants-chercheurs | 236 511 789 | 6 035 | 315 222 | 683 855 | - | - | - | 237 516 901 | 4 |
| 5 | Chargés de cours | 44 634 051 | 11 157 | 946 556 | 49 785 | 3 449 | - | - | 45 644 999 | 5 |
| 6 | Personnel associé à l'enseignement et à la recherche | 2 697 533 | 5 217 | 3 240 | 194 097 | - | - | - | 2 900 087 | 6 |
| 7 | Personnel auxiliaire à l'enseignement et à la recherche | 11 071 833 | 34 979 | 1 841 900 | 114 458 | 215 684 | - | - | 13 278 854 | 7 |
| 8 | Personnel professionnel non enseignant | 54 755 083 | 24 956 538 | 51 688 305 | 2 318 656 | 16 180 915 | 1 261 735 | 5 695 660 | 156 856 892 | 8 |
| 9 | Personnel de soutien technique | 54 800 303 | 12 878 859 | 10 409 588 | 494 194 | 2 389 919 | 462 894 | 2 876 421 | 84 312 177 | 9 |
| 10 | Personnel de soutien de bureau | 6 269 905 | 2 575 559 | 2 939 503 | 58 590 | 1 426 695 | 1 529 036 | 701 790 | 15 501 078 | 10 |
| 11 | Personnel de métier et ouvrier | 1 129 633 | - | 92 292 | 2 345 | 1 787 060 | 2 439 851 | 14 296 290 | 19 747 471 | 11 |
| 12 | Avantages sociaux (700) - Complétez l'annexe 14 | 104 353 098 | 13 491 403 | 22 404 478 | 918 253 | 6 450 113 | 1 874 021 | 8 308 561 | 157 799 926 | 12 |
| 13 | Variation de la provision heures supplémentaires, maladie, vacances, congés sociaux et autres avantages (701, 702, 703) | - | - | 5 753 567 | - | - | - | - | 5 753 567 | 13 |
| 14 | Total de la masse salariale et des avantages sociaux | 565 124 891 | 61 938 623 | 116 216 052 | 4 892 422 | 32 692 264 | 8 666 636 | 37 277 772 | 826 808 662 | ### |
| 15 | Avantages sociaux futurs (704) | - | - | 7 706 000 | - | - | - | - | 7 706 000 | 15 |
| 16 | Frais pour congés sabbatiques et d'études (705) | - | - | 6 821 | 290 988 | - | - | - | 297 810 | 16 |
| 17 | Stagiaires Postdoctoraux (706) | 10 916 | - | - | - | - | - | - | 10 916 | 17 |
| 18 | Formation et perfectionnement (710) | 140 411 | 101 670 | 1 377 207 | 18 223 | 1 454 | 1 330 | 9 219 | 1 649 513 | 18 |
| 19 | Frais de déplacement et de représentation (715, 720, 725, 730) | 7 657 412 | 184 655 | 2 101 279 | 1 216 438 | 1 400 310 | 9 839 | 35 337 | 12 605 270 | 19 |
| 20 | Bourses (735) | 17 597 975 | 46 033 | 22 326 996 | 522 424 | 429 422 | - | - | 40 922 850 | 20 |
| 21 | Subventions, cotisations et transferts (740, 871, 872) | 22 587 213 | 905 603 | 3 645 837 | 441 277 | 441 277 | 226 125 | 101 296 | 28 352 986 | 21 |
| 22 | Fournitures et matériel (745) | 14 193 633 | 4 732 157 | 915 241 | 599 475 | 1 003 943 | 117 982 | 658 887 | 22 221 319 | 22 |
| 23 | Coûts des marchandises vendues (755) | 620 942 | - | - | - | 93 985 | 8 924 575 | 15 074 | 9 654 576 | 23 |
| 24 | Frais de services (760, 765, 770, 775, 780, 785, 790, 795) | 14 077 679 | 12 236 413 | 8 520 027 | 1 164 020 | 2 903 469 | 1 855 578 | 22 403 677 | 63 160 863 | 24 |
| 25 | Volumes et périodiques (750) | 406 020 | 73 265 | 113 646 | 24 824 | 76 178 | 7 830 | 2 328 | 704 091 | 25 |
| 26 | Charges reliées aux terrains et aux bâtiments (805, 810, 815, 820, 826) | 213 027 | 15 208 | 14 591 | 7 125 | 2 104 355 | 1 830 164 | 18 731 338 | 22 915 808 | 26 |
| 27 | Locations de locaux et de bâtiments (840, 845) | 337 895 | 1 766 | 192 147 | 146 145 | 63 215 | - | 16 019 616 | 16 760 784 | 27 |
| 28 | Location-exploitation (830) | 7 553 | 29 911 | 32 065 | 85 213 | 76 193 | 585 924 | 80 505 | 897 364 | 28 |
| 29 | Pertes sur vente de placements (886) | - | - | - | - | - | - | - | - | 29 |
| 30 | Biens sous le seuil de capitalisation (892) | 951 082 | 1 570 548 | 120 684 | 144 458 | 197 620 | 16 381 | 77 519 | 3 078 291 | 30 |
| 31 | Biens de nature non capitalisable (893) | - | - | - | - | - | - | - | - | 31 |
| 32 | Frais bancaires et charges d'intérêts (850, 851, 852, 853, 856, 857, 858) | 498 383 | 4 414 | 180 672 | 94 526 | 241 726 | 453 514 | 283 | 1 473 518 | 32 |
| 33 | Intérêts relatifs aux avances interfonds (855) | - | - | - | - | - | - | - | - | 33 |
| 34 | Autres charges (860, 870) | (123 525) | (219 642) | 2 460 639 | 270 510 | 2 023 | (108 399) | (2 331 624) | (50 018) | 34 |
| 35 | Total des charges autres | 79 176 616 | 19 681 999 | 49 713 852 | 5 030 004 | 9 035 170 | 13 920 844 | 55 803 456 | 232 361 941 | ### |
| 36 | Ventes internes (878) | (6 129 538) | (1 696 493) | (323 155) | (2 076 020) | (160 414) | (5 018 986) | (2 614 469) | (18 019 074) | 36 |
| 37 | Achats internes (711, 716, 721, 726, 731, 746, 751, 761, 776, 796, 806, 811, 821, 827, 831, 841, 846, 873, 894, 895) | 6 105 737 | 627 426 | 1 662 554 | 386 216 | 829 740 | 774 646 | 206 409 | 10 592 727 | 37 |
| 38 | Gains et pertes latents (879) | - | - | - | - | - | - | - | - | 38 |
| 39 | Total des autres charges incluant les gains et pertes latents ainsi que les ventes et les achats internes | 79 152 815 | 18 612 932 | 51 053 252 | 3 340 200 | 9 704 496 | 9 676 504 | 53 395 396 | 224 935 594 | ### |
| ### | TOTAL DES CHARGES | 644 277 707 | 80 551 555 | 167 269 304 | 8 232 622 | 42 396 760 | 18 343 140 | 90 673 168 | 1 051 744 256 | ### |

Université de Montréal
Produits par fonction - Fonds avec restrictions
de l'exercice terminé le 30 avril 2025
en \$

Annexe 3

| | Enseignement-Recherche | Soutien à l'enseignement et à la recherche | Soutien institutionnel (administration) | Services à la collectivité | Services aux étudiants | Entreprises auxiliaires | Soutien institutionnel (terrains et bâtiments) | Total | |
|------------|------------------------|--|---|----------------------------|------------------------|-------------------------|--|--------------------|------------|
| | 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 |
| 3 | 21 628 677 | 1 137 351 | 2 150 887 | 665 871 | 163 327 | --- | - | 25 746 112 | 3 |
| 4 | 52 501 297 | 11 878 | 1 | 8 461 364 | 344 000 | - | - | 61 318 541 | 4 |
| 5 | 121 504 451 | 1 331 708 | (17 218) | 4 350 129 | - | - | - | 127 169 070 | 5 |
| 6 | 10 763 962 | - | (0) | 543 557 | - | - | - | 11 307 518 | 6 |
| 7 | 206 398 387 | 2 480 937 | 2 133 670 | 14 020 921 | 507 327 | - | - | 225 541 241 | 7 |
| 8 | 18 000 | - | (2 580) | - | - | - | - | 15 420 | 8 |
| 9 | --- | --- | - | --- | --- | --- | --- | - | 9 |
| 10 | 12 261 894 | 125 686 | 1 003 457 | 113 791 | 537 690 | - | - | 14 042 518 | 10 |
| 11 | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 |
| 12 | 66 354 540 | 429 127 | 6 452 180 | 5 971 655 | 1 905 275 | - | 3 | 81 112 779 | 12 |
| 13 | --- | --- | - | --- | --- | --- | --- | - | 13 |
| 14 | (9 945 195) | - | (69 112) | (363 322) | - | - | - | (10 377 629) | 14 |
| 15 | (200) | - | - | - | - | - | - | (200) | 15 |
| 16 | - | - | - | - | - | - | - | - | 16 |
| 17 | 68 689 039 | 554 812 | 7 383 944 | 5 722 125 | 2 442 964 | - | 3 | 84 792 887 | ### |
| ### | 275 087 426 | 3 035 749 | 9 517 614 | 19 743 045 | 2 950 292 | - | 3 | 310 334 129 | ### |

Université de Montréal
Charges par fonction - Fonds avec restrictions
de l'exercice terminé le 30 avril 2025
en \$

| | Enseignement-Recherche | Soutien à l'enseignement et à la recherche | Soutien institutionnel (administration) | Services à la collectivité | Services aux étudiants | Entreprises auxiliaires | Soutien institutionnel (terrains et bâtiments) | Total | |
|-----|---|--|---|----------------------------|------------------------|-------------------------|--|--------------------|------------|
| | 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 1 | Masse salariale | | | | | | | | 1 |
| 2 | Direction | 4 663 351 | 68 251 | 18 635 | 511 207 | - | - | 5 261 444 | 2 |
| 3 | Gérance | 472 163 | - | 14 306 | 63 112 | - | - | 549 581 | 3 |
| 4 | Enseignants-chercheurs | 21 195 784 | - | 4 164 | 361 762 | - | - | 21 561 710 | 4 |
| 5 | Chargés de cours | 1 023 374 | - | 9 283 | 55 789 | 540 | - | 1 088 987 | 5 |
| 6 | Personnel associé à l'enseignement et à la recherche | 8 414 641 | - | 317 | 28 795 | - | - | 8 443 753 | 6 |
| 7 | Personnel auxiliaire à l'enseignement et à la recherche | 5 385 775 | - | 32 348 | 393 295 | 206 752 | - | 6 018 170 | 7 |
| 8 | Personnel professionnel non enseignant | 46 988 098 | 789 657 | 1 158 717 | 4 438 785 | 427 794 | - | 53 803 050 | 8 |
| 9 | Personnel de soutien technique | 7 257 174 | 9 385 | 257 283 | 509 269 | 127 819 | - | 8 160 930 | 9 |
| 10 | Personnel de soutien de bureau | 294 549 | - | 136 | 36 228 | - | - | 330 912 | 10 |
| 11 | Personnel de métier et ouvrier | 415 468 | - | 43 | 42 538 | - | - | 458 049 | 11 |
| 12 | Avantages sociaux (700) - Complétez l'annexe 14 | 22 401 979 | 220 481 | 487 180 | 1 627 623 | 137 989 | - | 24 875 252 | 12 |
| 13 | Variation de la provision heures supplémentaires, maladie, vacances, congés sociaux et autres avantages (701, 702, 703) | - | - | - | - | - | - | - | 13 |
| 14 | Total de la masse salariale et des avantages sociaux | 118 512 355 | 1 087 774 | 1 982 413 | 8 068 402 | 900 894 | - | 130 551 838 | ### |
| 15 | Frais pour congés sabbatiques et d'études (705) | - | - | - | - | - | - | - | 15 |
| 16 | Stagiaires postdoctoraux (706) | 1 536 877 | - | - | - | - | - | 1 536 877 | 16 |
| 17 | Formation et perfectionnement (710) | 295 434 | 927 | 821 | 8 227 | - | - | 305 410 | 17 |
| 18 | Frais de déplacement et de représentation (715, 720, 725, 730) | 9 985 557 | 43 914 | 31 540 | 623 487 | 55 913 | - | 10 740 412 | 18 |
| 19 | Bourses (735) | 61 594 947 | 1 000 | 283 205 | 1 630 048 | 1 355 964 | - | 64 865 164 | 19 |
| 20 | Subventions, cotisations et transferts (740, 871, 872) | 45 244 585 | 199 594 | 2 253 681 | 1 344 668 | 132 443 | - | 49 174 970 | 20 |
| 21 | Fournitures et matériel (745) | 13 260 201 | 5 581 | 102 948 | 828 620 | 237 419 | - | 14 434 769 | 21 |
| 22 | Coûts des marchandises vendues (755) | - | - | - | - | - | - | - | 22 |
| 23 | Frais de services (760, 765, 770, 775, 780, 785, 790, 795) | 11 338 896 | 1 010 621 | 385 411 | 3 461 038 | 213 566 | - | 16 409 532 | 23 |
| 24 | Volumes et périodiques (750) | 604 781 | 56 226 | 1 339 | 4 468 | - | - | 666 814 | 24 |
| 25 | Charges reliées aux terrains et aux bâtiments (805, 810, 815, 820, 826) | 20 425 | - | - | - | - | - | 20 425 | 25 |
| 26 | Location de locaux et de bâtiments (840, 845) | 371 360 | - | - | 399 958 | 8 792 | - | 780 110 | 26 |
| 27 | Location exploitation (830) | 5 532 | - | - | 9 579 | 8 305 | - | 23 415 | 27 |
| 28 | Pertes sur vente de placements (886) | - | - | - | - | - | - | - | 28 |
| 29 | Biens sous le seuil de capitalisation (892) | 496 620 | 46 343 | 8 436 | 28 944 | 2 352 | - | 582 696 | 29 |
| 30 | Biens de nature non capitalisable (893) | - | - | - | - | - | - | - | 30 |
| 31 | Frais bancaires et charges d'intérêts (850, 851, 852, 853, 856, 857, 858) | 2 056 | - | 37 | 760 | - | - | 2 853 | 31 |
| 32 | Intérêts relatifs aux avances interfonds (855) | - | - | - | - | - | - | - | 32 |
| 33 | Autres charges (860, 870) | 389 206 | 500 | 1 693 | 625 656 | 300 | 3 | 1 017 358 | 33 |
| 34 | Total des charges autres | 145 146 477 | 1 364 705 | 3 069 110 | 8 965 452 | 2 015 055 | - | 160 560 803 | ### |
| 35 | Ventes internes (878) | - | - | - | - | - | - | - | 35 |
| 36 | Achats internes (711, 716, 721, 726, 731, 746, 751, 761, 776, 796, 806, 811, 821, 827, 831, 841, 846, 873, 894, 895) | 6 649 426 | 4 909 | 27 713 | 722 131 | 22 167 | - | 7 426 347 | 36 |
| 37 | Gains et pertes latents (879) | - | - | - | - | - | - | - | 37 |
| 38 | Total des autres charges incluant les gains et pertes latents ainsi que les ventes et les achats internes | 151 795 904 | 1 369 614 | 3 096 823 | 9 687 584 | 2 037 222 | - | 167 987 150 | ### |
| ### | TOTAL DES CHARGES | 270 308 259 | 2 457 389 | 5 079 236 | 17 755 986 | 2 938 116 | - | 298 538 988 | ### |

Nom de l'établissement : Université de Montréal

TABLEAU 2 - Traitement imposable des autres catégories de personnel de direction ⁽¹⁾

| Catégorie de personnel | Effectif total de la catégorie ⁽²⁾ | Valeur des éléments composant le traitement imposable (en \$) | | |
|---|---|---|-----------------|---|
| | | Étendue du traitement | Salaire de base | Autres éléments du traitement imposable |
| Personnel de direction des composantes de l'établissement, tel que défini au paragraphe 1° du premier alinéa de l'article 4.5 de la Loi sur les établissements d'enseignement de niveau universitaire (RLRQ, chapitre E-14.1) | 110,1 | Le plus élevé | 257 612 | 58 191 |
| | | Moyenne | 197 835 | 16 728 |
| | | Le moins élevé | 138 432 | 426 |
| Personnel de direction des services | 339,04 | Le plus élevé | 311 769 | 126 066 |
| | | Moyenne | 138 005 | 10 455 |
| | | Le moins élevé | 71 556 | 3 |
| Personnel de gérance des emplois de soutien | 134,49 | Le plus élevé | 130 452 | 55 820 |
| | | Moyenne | 99 407 | 9 162 |
| | | Le moins élevé | 67 405 | 46 |

⁽¹⁾ Éléments de l'état du traitement requis en vertu des articles 4.3 à 4.5 de la Loi sur les établissements de niveau universitaire (RLRQ, chapitre E-14.1)⁽²⁾ Effectif total de chaque catégorie en équivalence en temps plein (EETP)TABLEAU 3 - Valeur pécuniaire non vérifiée des allocations et des frais remboursés des autres catégories de personnel de direction ⁽¹⁾

| Catégorie de personnel | Effectif concerné par un remboursement ⁽²⁾ | Allocations et frais remboursés | |
|---|---|---------------------------------|----------------|
| | | Étendue des frais remboursés | Valeur (en \$) |
| Personnel de direction des composantes de l'établissement, tel que défini au paragraphe 1° du premier alinéa de l'article 4.5 de la Loi sur les établissements d'enseignement de niveau universitaire (RLRQ, chapitre E-14.1) | 96,17 | Le plus élevé | 29 516 (a) |
| | | Moyenne | 7 102 |
| | | Le moins élevé | 94 |
| Personnel de direction des services | 257,9 | Le plus élevé | 69 735 (b) |
| | | Moyenne | 4 349 |
| | | Le moins élevé | 13 |
| Personnel de gérance des emplois de soutien | 87,9 | Le plus élevé | 15 995 (c) |
| | | Moyenne | 1 848 |
| | | Le moins élevé | 7 |

⁽¹⁾ Éléments de l'état du traitement requis en vertu des articles 4.3 à 4.5 de la Loi sur les établissements de niveau universitaire (RLRQ, chapitre E-14.1)⁽²⁾ Effectif concerné par un remboursement de chaque catégorie en équivalence en temps plein (EETP)

ÉTAT DU TRAITEMENT 2024-2025

NOTES COMPLÉMENTAIRES

| | | |
|---|-------------------|--|
| | <i>Oui ou non</i> | |
| Pendant l'année 2024-2025, est-ce que des membre du personnel de direction supérieure bénéficient d'une indemnité de transition au sein de l'établissement? | Oui | Si oui, le coût ou la valeur imposable de cet avantage doit être inscrit ci-dessous. |
| Est-ce que des droits d'indemnité de départ sont détenus et non exercés pendant l'année 2024-2025 par les membre du personnel de direction supérieure? | N/A | Si oui, la valeur pécuniaire des droits d'indemnité de départ détenus et non exercés pendant l'année 2024-2025 doit être déclarée ci-dessous, pour chaque membre du personnel de direction supérieure. |

| Nom | Prénom | Fonction | Commentaires |
|---|--|-----------|--|
| JANOSZ, Michel | Doyen - Faculté de l'Éducation permanente | Tableau 1 | Prime particulière de 40 006\$ |
| COSSETTE, Patrick | Doyen - Faculté de Médecine | Tableau 1 | Prime particulière de 100 000,00\$ |
| COURCHESNE, Francois | Vice-recteur aux ressources humaines et aux affaires professorales | Tableau 1 | Prime d'affectation : 7484.60\$ |
| 6,1 Indemnité de transition | | | |
| Theoret, Christine | Doyenne - Faculté de Médecine vétérinaire | Tableau 1 | Prime de 60 800\$ pour la période du 01 juin 2023 au 31 mai 2024 (1 mois en 2024-2025) |
| Fischler, Raphael | Doyen - Faculté d'Aménagement | Tableau 1 | Prime de 63 391\$ pour la période du 01 juin 2023 au 31 mai 2024 (1 mois en 2024-2025) |
| Houle, France | Doyenne - Faculté de Droit | Tableau 1 | Prime de 69 805\$ pour la période du 01 août 2024 au 31 juillet 2025 (9 mois en 2024-2025) |
| 6,2 Indemnité de départ détenu et non exercé | | | |
| | | | Ne s'applique pas à l'U de M |
| 6,3 Éléments du traitement imposable du chef d'établissement | | | |
| JUTRAS, Daniel | Recteur | Tableau 1 | Assurance-vie : 736,51\$ Rétroactivité salariale 23-24: 24 895\$ |

Nom de l'établissement : Université de Montréal

Date : 2025-10-07

Page 1 de 2

I. Éléments d'information

II. Observations

INDICATEURS - RÉUSSITE ACADÉMIQUE

Cohorte de nouveaux inscrits à temps plein au trimestre d'automne dans un diplôme de grade

| | 2014 | | 2016 | | 2018 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % |
| Taux de réussite des études de baccalauréat | | | | | | | | | | | | | | |
| 198 Persévérance après 1 an | 7 181 | 84,4% | 7 233 | 85,8% | 7 370 | 84,4% | 7 079 | 86,5% | 6 869 | 84,3% | 6 752 | 87,0% | 6 716 | 88,3% |
| 199 Diplomation après 6 ans | 7 181 | 77,1% | 7 233 | 78,8% | 7 370 | 76,9% | | | | | | | | |
| Taux de réussite après 6 ans au baccalauréat, par domaine CLASS dominant | | | | | | | | | | | | | | |
| 200 Sciences de la santé | 1 730 | 91,4% | 1 813 | 92,2% | 1 971 | 91,1% | | | | | | | | |
| 201 Sciences pures | 603 | 75,5% | 576 | 77,6% | 568 | 76,8% | | | | | | | | |
| 202 Sciences appliquées | 501 | 78,0% | 559 | 78,5% | 592 | 77,7% | | | | | | | | |
| 203 Arts | 219 | 74,9% | 243 | 73,3% | 240 | 63,8% | | | | | | | | |
| 204 Lettres | 220 | 73,6% | 190 | 74,2% | 156 | 71,8% | | | | | | | | |
| 205 Sciences humaines | 1 804 | 81,4% | 1 848 | 81,2% | 1 868 | 78,5% | | | | | | | | |
| 206 Éducation | 649 | 79,2% | 679 | 81,0% | 673 | 72,1% | | | | | | | | |
| 207 Droit | 400 | 92,5% | 383 | 93,5% | 385 | 94,8% | | | | | | | | |
| 208 Administration | 147 | 89,1% | 160 | 85,6% | 176 | 85,2% | | | | | | | | |
| 209 Études plurisectorielles | 120 | 62,5% | 92 | 65,2% | 107 | 65,4% | | | | | | | | |
| 210 Sans objet | 788 | 28,7% | 690 | 31,3% | 634 | 27,3% | | | | | | | | |
| Taux de réussite des études de 2e cycle (maîtrise) après 4 ans, par domaine CLASS dominant | | | | | | | | | | | | | | |
| 211 | 1 750 | 81,5% | 1 725 | 82,3% | 1 836 | 81,6% | 2 042 | 79,8% | | | | | | |
| 212 Sciences de la santé | 454 | 89,6% | 508 | 84,4% | 524 | 89,1% | 650 | 86,8% | | | | | | |
| 213 Sciences pures | 89 | 80,9% | 78 | 78,2% | 80 | 70,0% | 99 | 70,7% | | | | | | |
| 214 Sciences appliquées | 147 | 85,7% | 170 | 87,1% | 198 | 82,3% | 261 | 82,4% | | | | | | |
| 215 Arts | 67 | 77,6% | 76 | 85,5% | 85 | 76,5% | 62 | 72,6% | | | | | | |
| 216 Lettres | 91 | 74,7% | 83 | 80,7% | 69 | 73,9% | 62 | 74,2% | | | | | | |
| 217 Sciences humaines | 341 | 76,5% | 337 | 82,5% | 382 | 74,9% | 389 | 74,3% | | | | | | |
| 218 Éducation | 28 | 60,7% | 35 | 62,9% | 34 | 55,9% | 46 | 87,0% | | | | | | |
| 219 Droit | 169 | 81,7% | 129 | 80,6% | 147 | 86,4% | 127 | 81,9% | | | | | | |
| 220 Administration | 161 | 81,4% | 107 | 82,2% | 112 | 86,6% | 146 | 74,0% | | | | | | |
| 221 Études plurisectorielles | 43 | 83,7% | 63 | 92,1% | 84 | 82,1% | 99 | 83,8% | | | | | | |
| 222 Sans objet | 160 | 73,8% | 139 | 71,9% | 121 | 81,8% | 101 | 64,4% | | | | | | |

| | 2014 | | 2016 | | 2018 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|---|------------|--------------|------------|--------------|------|---|------|---|------|---|------|---|------|---|
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % |
| Taux de réussite des études de 3e cycle (doctorat) après 8 ans, par domaine CLASS dominant | | | | | | | | | | | | | | |
| 223 | 414 | 60,9% | 367 | 62,7% | | | | | | | | | | |
| 224 Sciences de la santé | 72 | 72,2% | 65 | 73,8% | | | | | | | | | | |
| 225 Sciences pures | 68 | 67,6% | 47 | 63,8% | | | | | | | | | | |
| 226 Sciences appliquées | 32 | 71,9% | 35 | 57,1% | | | | | | | | | | |
| 227 Arts | 18 | 55,6% | 27 | 63,0% | | | | | | | | | | |
| 228 Lettres | 22 | 40,9% | 19 | 42,1% | | | | | | | | | | |
| 229 Sciences humaines | 140 | 63,6% | 139 | 65,5% | | | | | | | | | | |
| 230 Éducation | 10 | 50,0% | 10 | 100,0% | | | | | | | | | | |
| 231 Droit | 20 | 30,0% | 7 | 14,3% | | | | | | | | | | |
| 232 Administration | 9 | 33,3% | 5 | 20,0% | | | | | | | | | | |
| 233 Études plurisectorielles | 3 | 100,0% | 2 | 50,0% | | | | | | | | | | |
| 234 Sans objet | 20 | 30,0% | 11 | 27,3% | | | | | | | | | | |

Remarques

| |
|--|
| |
|--|

Nom de l'établissement : Université de Montréal

Date : 2025-10-07

Page 2 de 2

I. Éléments d'information

II. Observations

Cohorte de nouveaux inscrits à temps plein au trimestre d'automne dans un diplôme de grade

INDICATEURS - RÉUSSITE ACADÉMIQUE

| Durée moyenne des études au baccalauréat | | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 235 | Sciences de la santé | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,5 | 3,6 | | |
| 236 | Sciences pures | 3,5 | 3,6 | 3,7 | 3,6 | 3,4 | | |
| 237 | Sciences appliquées | 3,3 | 3,3 | 3,3 | 3,3 | 3,2 | | |
| 238 | Arts | 3,3 | 3,2 | 3,3 | 3,3 | 3,2 | | |
| 239 | Lettres | 3,4 | 3,4 | 3,5 | 3,4 | 3,2 | | |
| 240 | Sciences humaines | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | | |
| 241 | Éducation | 3,9 | 4,0 | 3,9 | 4,0 | 4,0 | | |
| 242 | Droit | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | | |
| 243 | Administration | 3,0 | 3,1 | 3,0 | 3,1 | 3,1 | | |
| 244 | Études plurisectorielles | 3,5 | 3,5 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | | |
| 245 | Sans objet | 4,6 | 4,6 | 4,6 | 4,5 | 4,4 | | |
| 246 | Valeur indéterminée | | | | | | | |
| 247 | Ensemble des secteurs | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,4 | 3,4 | | |
| Durée moyenne des études de maîtrise | | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 248 | Sciences de la santé | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,7 | 1,8 |
| 249 | Sciences pures | 2,3 | 2,3 | 2,4 | 2,2 | 2,2 | 2,4 | 2,4 |
| 250 | Sciences appliquées | 2,0 | 2,0 | 1,9 | 2,0 | 1,8 | 2,0 | 2,0 |
| 251 | Arts | 2,3 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,2 |
| 252 | Lettres | 2,5 | 2,3 | 2,4 | 2,4 | 2,0 | 2,4 | 2,5 |
| 253 | Sciences humaines | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 2,3 | 2,3 |
| 254 | Éducation | 1,9 | 1,9 | 2,2 | 2,0 | 1,9 | 2,2 | 2,2 |
| 255 | Droit | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 1,5 |
| 256 | Administration | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,0 |
| 257 | Études plurisectorielles | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,0 | 2,2 | 2,3 |
| 258 | Sans objet | 2,7 | 2,6 | 2,6 | 2,2 | 2,3 | 2,6 | 2,7 |
| 259 | Valeur indéterminée | | | | | | | |
| 260 | Ensemble des secteurs | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 1,9 | 1,8 | 2,0 | 2,0 |

| Durée moyenne des études de doctorat | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|
| 261 Sciences de la santé | 5,8 | 5,8 | 5,7 | | | | |
| 262 Sciences pures | 5,4 | 5,8 | 5,5 | | | | |
| 263 Sciences appliquées | 5,9 | 4,8 | 5,6 | | | | |
| 264 Arts | 4,7 | 4,9 | 5,0 | | | | |
| 265 Lettres | 5,3 | 5,4 | 6,0 | | | | |
| 266 Sciences humaines | 5,6 | 5,7 | 5,7 | | | | |
| 267 Éducation | 4,4 | 4,7 | 5,8 | | | | |
| 268 Droit | 6,6 | 7,9 | 6,3 | | | | |
| 269 Administration | 6,7 | 5,5 | 6,3 | | | | |
| 270 Études plurisectorielles | 4,8 | | 6,3 | | | | |
| 271 Sans objet | 6,5 | 7,0 | 6,0 | | | | |
| 272 Valeur indéterminée | | | | | | | |
| 273 Ensemble des secteurs | 5,6 | 5,6 | 5,6 | | | | |

Remarques

| |
|--|
| |
|--|

RAPPORT SUR LA PERFORMANCE

Mesures prises pour l'encadrement des étudiants

Le CÉSAR, Centre étudiant de soutien à la réussite, est affilié aux Services à la vie étudiante et a pour principal objectif de soutenir la population étudiante dans la prise en charge et la gestion de son projet de carrière, et ce dans une perspective de continuum : depuis son choix de programme d'études et de carrière à la réussite de ses études, et jusqu'à son intégration dans le marché du travail. Six services sont à la disposition des étudiantes et des étudiants : *l'Information scolaire et professionnelle, l'Orientation, le Soutien à l'apprentissage, le Soutien aux personnes étudiantes en situation de handicap, les Conseils carrière et le Soutien aux facultés*. Comme chaque année, des ressources sont déployées en vue de soutenir la communauté étudiante dans la réussite de son parcours et faciliter son intégration au marché du travail dans un contexte où les besoins de la population évoluent rapidement. Comme par les années passées, le CÉSAR a su faire preuve de créativité et d'agilité pour adapter ses méthodes afin de répondre à la demande croissante de la communauté étudiante et aux besoins des facultés.

MESURES PHARES D'ENCADREMENT DES ÉTUDIANTS

1) Poursuite des rencontres de la communauté de pratique « réussite étudiante »

La Communauté de pratique « réussite étudiante » a pour but de renforcer les efforts déployés par l'Université de Montréal en matière de persévérance et de réussite étudiante.

Quatre rencontres, qui se tiennent désormais en présentiel, ont eu lieu cette année. Les thèmes suivants ont été abordés : l'engagement étudiant, les cycles supérieurs, les ressources des bibliothèques et l'enjeu des étudiantes et étudiants internationaux.

Pour rappel, cette CoP (Communauté de pratique) réunit quatorze conseillères et conseillers à la réussite étudiante et toute personne concernée par ce sujet, comme des personnes conseillères à la gestion académique ou des membres de direction. Les principaux objectifs de cette communauté de pratique sont d'offrir un lieu de réflexion, de formation, de communication et d'échanges ainsi que de partage des meilleures pratiques. Une trentaine de personnes assistent en moyenne à chacune des rencontres.

2) Mise en place d'une communauté de pratique IA | Secteur CÉSAR

Un des grands chantiers 2024-2025 mis en place cette année est la Communauté de pratique IA au Centre étudiant de soutien à la réussite (CÉSAR). Il s'agit d'un lieu de réflexion, de communication et de partage où se rassemblent six professionnelles issues de chaque service du CÉSAR ainsi qu'un informaticien des TI des SVÉ qui détient une expertise en IA. À cette occasion, des personnes intervenantes externes participent aux discussions, abordant des sujets précis et des enjeux soulevés par les membres de la communauté. Cette CoP (Communauté de pratique) a pour mandat de développer et de déployer une expertise en matière d'intelligence artificielle dans un contexte de soutien à la réussite en regard des différents services du CÉSAR. Les personnes professionnelles qui y travaillent sont visées par ce développement d'expertise et doivent communiquer leurs nouvelles connaissances et compétences aux populations étudiantes et aux personnes professionnelles du CÉSAR, le cas échéant. Les sujets suivants ont été abordés : les balises de l'UdeM, les bonnes pratiques, une présentation de quelques IA et des

différents modèles, les nouvelles tendances en IA, les référentiels de compétence, les enjeux liés aux droits d'auteur et à l'utilisation qu'en font les étudiantes et étudiants.

3) Poursuite des enquêtes

Les SVÉ (Services à la vie étudiante) mènent des enquêtes auprès de ses populations étudiantes pour évaluer leur taux de satisfaction à plusieurs égards. Ces enquêtes visent à recueillir des données précises sur divers aspects de la vie universitaire, y compris les services offerts, l'environnement d'apprentissage, et les activités parascolaires, et à mettre ainsi en contexte une situation jugée problématique ou défaillante. On y cherche, entre autres, à identifier les facteurs qui influencent la persévérance dans un programme d'études, à comprendre les raisons des abandons ou de la persévérance jusqu'au diplôme, et à brosser un portrait des personnes étudiantes afin de permettre aux acteurs clés de redresser la situation, le cas échéant. Trois enquêtes ont été menées cette année auprès des facultés et départements suivants :

1. Faculté des sciences de l'éducation (FSÉ) ; trois programmes et deux campus.
2. Département de mathématiques et de statistiques
3. Faculté des arts et des sciences (FAS)

4) Équipe du soutien à l'apprentissage

Ce service aide la population étudiante à améliorer ses méthodes d'étude et ses habiletés d'apprentissage. Toute personne éprouvant des difficultés particulières — échecs, problèmes de méthodes d'étude, de planification, d'organisation, d'anxiété de performance, etc. — peut rencontrer individuellement une ou un psychologue en aide à l'apprentissage. Elle peut aussi, au besoin, rencontrer une ou un neuropsychologue pour une évaluation, ou une ou un orthopédagogue pour un suivi. Les besoins en matière de soutien à l'apprentissage ne cessent de croître, nécessitant des ressources additionnelles pour répondre à la demande. Pas moins de **3954 entrevues individuelles** en soutien à l'apprentissage ont été réalisées cette année.

Cette équipe de 17 personnes professionnelles (psychologues, neuropsychologues et orthopédagogues) permet de réaliser un grand nombre d'entrevues et de développer différents projets en plus de déployer l'offre de services départementale.

En 2024-2025, les orthopédagogues ont traité **388 nouveaux dossiers**, un peu moins que l'an dernier. Cette diminution s'explique par l'absence d'une orthopédagogue durant la session d'hiver. Dans cette perspective, on compte actuellement moins de dossiers actifs qu'à la même période l'an dernier.

Quant aux neuropsychologues, elles ont effectué un total de **114 évaluations** neuropsychologiques et **125 dépistages-suivis** cette année. Le nombre d'évaluations a légèrement diminué, possiblement en raison de l'implication des membres de l'équipe dans des projets connexes, tels que la création de balados, la mini-série d'ateliers neuropsychologiques et la demande de projet d'intervention en milieu naturel. En revanche, le nombre de rencontres de dépistage a augmenté. Cette hausse peut s'expliquer par un assouplissement des critères d'accès au dépistage de la part des neuropsychologues, afin de soulager la pression sur la liste d'attente en psychologie, particulièrement élevée à l'automne en raison du départ d'une psychologue de l'équipe.

En somme, l'équipe neuropsychologique a réussi à maintenir efficacement l'offre de services. De plus, la liste d'attente pour une évaluation neuropsychologique a encore diminué et se situe désormais autour de **quatre mois**.

Voici quelques autres réalisations du service de soutien à l'apprentissage :

- Bonification de l'offre des ateliers, avec des nouveautés départementales :
 - Préparation à l'examen de synthèse en science politique.
 - Formation aux IPS sur la communication, l'adaptation et la gestion du stress aux stages.
 - Adaptation au stage interculturel pour la CÉTASE (Centre d'études asiatiques).
- La gestion du stress des étudiants en rédaction à la Faculté de droit.

L'ajout de deux nouvelles séries d'ateliers à la programmation générale doit aussi être mentionné. En effet, *Les ateliers neurocognitifs* et *Les ateliers sur les outils numériques pour étudier* ont été offerts à nos populations étudiantes.

En somme, 75 ateliers ont été offerts cette année, dont 25 à la programmation et 50 dans les départements et auprès de collaborateurs de la communauté universitaire. Un total de 2291 personnes étudiantes ont assisté à ces ateliers. Les ateliers ayant obtenu le plus de succès en 2023-2024 sont les suivants :

- *Soutenir les stratégies d'apprentissage des étudiants du BSBP (Baccalauréat en sciences biopharmaceutiques), QeP (Qualification en pharmacie) et Pharmacie* (250)
- *Structurer sa pensée pour mieux organiser ses idées en physiothérapie* (94)
- *La communication et la gestion du stress en stage IPS* (80)
- *L'engagement étudiant en médecine dentaire* (75)
- *Séance d'accueil pour les professionnels formés à l'étranger* (72)
- *Formations pour les pairs aidants et les sentinelles sur l'anxiété de performance aux études* (63)

Enfin, on compte à ce jour **20 951 visionnements** pour les **6 ateliers Méthodes d'études** mis en ligne sur la chaîne YouTube, dont 2826 **visionnements** compilés seulement pour cette année (637 visionnements de plus que l'année dernière). Toutes les formations, sauf une, ont obtenu un nombre de visionnements supérieur à celui de l'année dernière, probablement en raison du fait que ces vidéos ont été plus référencées. La formation en ligne la plus populaire cette année est : *Comment lire efficacement lors de ses études à l'UdeM?* suivie de *Comment prendre des notes efficacement à l'UdeM?*

5) Accompagnement des personnes étudiantes en situation de handicap par l'équipe du SPESH

Le Soutien aux personnes étudiantes en situation de handicap (SPESH) offre l'appui nécessaire à toute personne en situation de handicap qui fréquente l'UdeM afin de l'aider à réaliser son projet d'études. Les membres de l'équipe sont spécifiquement formés pour informer, conseiller et accompagner les étudiantes et étudiants en situation de handicap dans l'élaboration, la réalisation et la coordination de leur plan de services.

Le SPESH offre principalement des services liés à la mise en place d'accommodements. Pour mieux soutenir les étudiantes et étudiants, l'équipe propose également des ressources complémentaires telles que des adaptations numériques, un service de transport adapté et un accompagnement par des pairs aidants.

Cette année encore, une augmentation du nombre de personnes accompagnées est observée. Au cours des cinq dernières années, ce nombre n'a cessé d'augmenter.

| | 2020-2021 | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Nombre d'étudiants | 2744 | 3131 | 3156 | 3453 | 3774 |
| Augmentation en % | 18,2% | 14,1% | 0,8% | 9,4% | 9,3% |

L'équipe se compose notamment de huit conseillères aux personnes étudiantes en situation de handicap, deux conseillères en technologie adaptée et une conseillère en adaptation numérique. Cet effectif est une nécessité qui répond à l'augmentation de la clientèle et à la complexité croissante des dossiers. Il est à noter qu'en 2024-2025, 3774 personnes en situation de handicap se sont déclarées à nos services, comparativement à 3453 en 2023-2024.

Voici quelques services offerts à la population étudiante :

- Le SPESH continue d'offrir des transports adaptés aux personnes étudiantes qui en ont besoin. Cette année, 480 trajets ont été effectués, une augmentation significative par rapport à l'année précédente (384 trajets pour 2023-2024, soit une augmentation de 94). Mais globalement, depuis la pandémie, l'utilisation de ces services a diminué et demeure très bas considérant les coûts inhérents à son fonctionnement. À la suite d'une analyse de ses besoins, le SPESH a donc opté pour un service de taxi adapté qui répondra aux demandes ponctuelles de transport grâce à une feuille de route envoyée la semaine précédant les trajets à effectuer.
- Les collaborations et les projets spéciaux ont été multipliés afin d'améliorer l'offre des services offerts à la population étudiante ESH, dont ce qui apparaît ci-dessous :
 - **Ateliers de groupe**
Les ateliers pour les personnes en situation de handicap ont eu lieu à l'automne 2024 ainsi qu'à l'hiver 2025 avec des collaborations du CÉSAR intervenant sur les thèmes abordés. L'exercice ne sera pas repris en raison du faible taux de participation. Une nouvelle approche pour le projet est envisagée dans le but de pérenniser le contenu.
 - **Communauté de pratique SPESH**
La communauté de pratique SPESH regroupe les personnes responsables de la mise en place des accommodements dans chacune des facultés de l'UdeM. Elle permet de partager de l'information et de réfléchir à des thématiques, mais aussi de favoriser l'implantation des meilleures pratiques. Cette année, les travaux portent sur l'amélioration des examens impliquant des technologies adaptées. On y a également fait connaître aux membres de la CoP (Communauté de pratique) les projets en cours au SPESH, comme le nouveau guide de stage et l'aide-mémoire sur les accommodements.
 - **Communauté de pratique - Accessibilité numérique et Studium (nouvelle alliance)**
En collaboration avec l'équipe Studium et le Centre de pédagogie universitaire, le SPESH, une communauté de pratique (CoP) sur l'accessibilité des contenus pédagogiques numériques a vu le jour.
 - **Projet pairs-aidants**
Dans l'ensemble, le programme 2024-2025 a bien fonctionné pour chacune des deux sessions. Il y a eu 84 heures de jumelage. Les conseillères et conseillers, les personnes étudiantes et les pairs aidants sont satisfaits du programme malgré une légère baisse d'attributions de rendez-vous en comparaison avec l'année 2023-2024, où 101 heures avaient été dédiées à cette activité.
 - **Services d'adaptation numérique**
Le SAN vient en aide aux SPESH en adaptant les examens, documents et vidéos, et l'équipe du soutien à l'apprentissage est mis à contribution pour aider ces personnes. Un accompagnement est également offert au corps enseignant. Enfin, le personnel du SAN collabore depuis trois ans avec le SDAESH des bibliothèques de l'UdeM pour développer de

nouveaux services destinés aux personnes étudiantes en situation de handicap. D'ailleurs, un projet pilote visant à instaurer un mode de collaboration permettant la répartition du travail d'adaptation des contenus a été déployé cette année.

- **Séances d'informations pour les départements ou équipes décanales**

Afin de sensibiliser les facultés, services et personnes professionnelles de l'UdeM, le SPESH offre des rencontres d'information permettant de mieux comprendre son fonctionnement ainsi que les fondements derrière la mise en place des accommodements. Cette année, le Service a offert de l'information aux membres de la FAECUM (Fédération des associations étudiantes du campus de l'Université de Montréal) et aux responsables de la mise en place des accommodements pour les facultés de pharmacie, de l'éducation permanente, des sciences de l'éducation et de droit. Les SPESH ont également été présentés aux responsables de programme de la FEP (Faculté de l'éducation permanente), aux personnes professionnelles du Service des ressources socioéconomiques et aux personnes professionnelles des bibliothèques.

AUTRES MESURES D'ENCADREMENT DES ÉTUDIANTS

6) Services d'orientation et information scolaire et professionnelle

À la suite de la pandémie et pour mieux répondre aux besoins de nos populations étudiantes, les services d'orientation et d'information scolaire et professionnelle continuent d'offrir des services à la fois en mode virtuel et en présentiel. Ces services travaillent en synergie pour offrir un soutien global, à la fois réflexif et informatif, permettant aux personnes étudiantes de bâtir un avenir à leur image. En complément des consultations individuelles, diverses activités sont proposées dans les départements ainsi que dans le cadre de la programmation des Services à la vie étudiantes (SVÉ).

Au cours de l'année 2024-2025, le nombre de nouvelles demandes de consultation en orientation a légèrement diminué en comparaison avec l'an passé, passant de 935 à 889, alors que les entrevues individuelles réalisées dans ce même service ont augmenté, passant de 3056 à 3239. Par ailleurs, le nombre de nouvelles demandes de consultation en information scolaire et professionnelle est passé de 2554 à 2597, et le nombre d'entrevues individuelles réalisées par ce service est passé de 3080 à 3199. Enfin, ces services ont offert 57 activités (ateliers et autres), attirant la participation de 1591 personnes.

- **Liste d'attente en orientation**

Comme lors des années précédentes, une liste d'attente d'environ deux semaines s'est maintenue en orientation durant la session d'automne 2024 et le début de la session d'hiver 2025. Pour remédier à la situation, une nouvelle ressource contractuelle a été ajoutée à l'équipe pour l'hiver 2025, contribuant ainsi à la réduction de la liste d'attente.

- **Liste d'attente en information scolaire et professionnelle**

Le nombre de personnes en attente pour des services d'information scolaire pour la clientèle externe a augmenté, entraînant des délais pouvant dépasser deux mois pour obtenir un rendez-vous. L'ajout d'une nouvelle ressource serait nécessaire pour répondre à une demande en constante croissance.

- **Production de nouveaux diagrammes des perspectives de carrière**

Dans une optique de soutien à la réussite et d'exploration professionnelle sur la diversité des parcours, l'équipe de l'Information scolaire et professionnelle poursuit le développement des diagrammes des perspectives de carrière pour plusieurs programmes de premier cycle. Initialement conçus comme outils de référence pour les professionnels lors des consultations individuelles, ces diagrammes visent également à valoriser la diversité des débouchés professionnels accessibles après l'obtention d'un baccalauréat. Au cours de l'année, six nouveaux diagrammes ont été ajoutés aux dix déjà existants.

- **Nouvelles collaborations et nouveaux ateliers**

Cette année encore, l'équipe des services d'orientation et d'information scolaire et professionnelle a établi de nouveaux partenariats et a offert des ateliers répondant aux besoins émergents de la population étudiante. Les demandes pour des ateliers adaptés aux besoins des départements ont légèrement augmenté. À ce titre, trois nouveaux ateliers *Que faire après un baccalauréat* ont été offerts à la Faculté des arts et des sciences, dans les programmes d'anthropologie, de sociologie et de psychologie. Cet atelier, qui met en lumière la diversité des parcours professionnels et le concept de construction de carrière, demeure un incontournable pour les programmes non professionnalisants.

Plusieurs collaborations et partenariats ont été créés, comme l'illustrent les exemples ci-dessous :

- **La préparation d'un webinaire sur les perspectives de carrière**

Webinaire présenté en amont des Portes ouvertes de l'automne 2024.

- **Un café-rencontre**

Discussion pour démystifier les services d'orientation et d'information scolaire et professionnelle, qui peuvent différer de ceux offerts dans les pays d'origine des étudiantes et étudiants. Réalisé en collaboration avec le soutien à la communauté étudiante internationale des SVE.

- **La soirée carrière BioCoalition**

La nouvelle édition de cet événement, qui a connu un vif succès, a eu lieu en mars 2025 au campus MIL. Adaptée aux enjeux des programmes concernés, elle a réuni plus de 150 étudiantes et étudiants et 18 experts invités des domaines de la biologie et des sciences de la vie, incluant Chloé Savard (Tardibabe). Une activité de réseautage a suivi le panel.

- **Participation au Menu découverte des saisons**

Le service d'orientation a participé pour la première fois au *Menu découverte des saisons* organisé par les Études supérieures et postdoctorales (ESP), dans le cadre d'une journée de réseautage et de développement de liens professionnels.

- **Projets spéciaux et idées novatrices**

L'équipe a notamment mis sur pied le balado *Mon choix à cœur ouvert*. Lancée fin septembre 2024, cette série de baladodiffusions présente des parcours inspirants de résidents et résidentes en médecine, offrant un format innovant pour aborder le choix d'une spécialité.

7) Services de conseils carrière

Le service de conseils carrière a poursuivi sa mission d'accompagner les membres de la communauté étudiante de l'UdeM et les personnes diplômées ayant terminé leurs études depuis moins de deux ans dans leur recherche d'emploi et le développement de leurs stratégies de carrière. L'année 2024-2025 a été marquée par une progression significative des activités et le déploiement de projets novateurs. Voici les principaux services offerts :

- **Consultations individuelles**

Les consultations individuelles d'une heure ont atteint **1464** pour l'année 2024-2025, contre 1391 l'année précédente. Les nouvelles demandes de consultation sont passées de 474 à 507 cette année. Aussi, une augmentation significative des consultations des personnes étudiantes aux cycles supérieurs a été observée. L'équipe a géré activement des listes d'attente, priorisant les personnes étudiantes vivant des situations précaires ou délicates.

- **Événements carrière**

Quatre événements carrière majeurs ont été organisés en collaboration avec les départements de mathématiques et statistique, relations industrielles, informatique et sciences de la vie

(incluant plusieurs disciplines comme sciences biologiques, biochimie, bio-informatique, etc.). Ces événements visent à renforcer la persévérance, la motivation et l'implication des étudiantes et étudiants dans leurs projets d'études et de carrière.

- **Ateliers**

Le service a maintenu une offre robuste d'ateliers, avec une augmentation de la participation. 2357 personnes étudiantes et diplômées ont participé aux ateliers, soit une augmentation de 740 personnes par rapport à l'année précédente, notamment grâce aux collaborations internes. Une dizaine d'ateliers supplémentaires ont été proposés à la demande de partenaires.

Quatre ateliers en ligne de la programmation générale sont offerts à tous les étudiantes et étudiants et diplômés de moins de deux ans et ce, à quatre reprises, pour un total 16 ateliers, avec un bon taux de participation. Il s'agit de : créer un CV sur mesure ; se démarquer dans son réseautage ; aborder ses entrevues avec plus de confiance, et ; LinkedIn : une plateforme incontournable.

Deux séries d'ateliers ont été offertes aux personnes doctorantes. Dans le but d'enrichir l'offre, une nouvelle partie portant sur les diagrammes des perspectives de carrière a été ajoutée à ces ateliers (ISEP).

D'autres ateliers ont également été offerts à diverses facultés, départements et aux Carabins (Programme de sport d'excellence de l'UdeM).

- **Collaborations et partenariats**

L'équipe a créé de nouveaux partenariats pour la mise en place de projets, dont, notamment :

- **Collaboration avec le Réseau des diplômés et des donateurs**

Deux ateliers sur le dossier de candidature et le "Pitch" ont été offerts pour le Programme de mentorat de la Maison des affaires publiques et internationales.

- **Programmes de qualification pour les personnes professionnelles formées à l'étranger**

Présentation des services du secteur Conseils carrière et d'Alerte-emploi.

- **Activités de la rentrée des SVE Automne 2024 - Hiver 2025 : Ambassadeur et l'équipe de première année**

Deux ateliers coanimés sur les essentiels de la recherche d'emploi et du marché du travail, touchant 210 personnes participantes.

- **Forces Avenir**

Implication pour l'accompagnement et le counseling lors des simulations d'entrevue pour le Gala Forces Avenir.

- **Millénium Québecor**

Présence lors d'événements carrière et partage d'informations sur l'entrepreneuriat.

- **Projets spéciaux et idées novatrices**

- **Plateforme Alerte-emploi**

Suite des actions post-lancement de la plateforme Alerte-emploi.

- **Publication d'un guide sur l'entrevue d'embauche.**

- **Ajout d'un répertoire de sites spécialisés** : un nouvel outil en ligne a été développé pour faciliter l'exploration des domaines et secteurs professionnels.

- Création de **deux outils promotionnels** : deux outils (roll-up et carte postale) ont été créés en collaboration avec l'équipe des communications pour promouvoir les services et la plateforme Alerte-emploi lors d'événements et d'activités.

8) Service de soutien aux facultés

L'équipe du soutien aux facultés a pour mandat de soutenir les unités académiques (et parfois même les services) afin d'améliorer leur connaissance des enjeux liés à la réussite étudiante, leur permettant de mettre en place des pratiques et des initiatives qui répondent aux besoins de la communauté étudiante. L'équipe offre aussi des formations d'appoint au personnel des unités académiques afin que ces personnes puissent tirer le meilleur parti des outils mis à leur disposition, notamment le Tableau de bord réussite. Voici un aperçu des réalisations de ce secteur :

- Déploiement du programme Concours Mieux-être étudiant visant à favoriser l'essor d'initiatives innovatrices susceptibles d'améliorer la réussite et le mieux-être étudiant.
 - Cette année, le concours a financé **cinq projets** pour un montant total de **100 625 \$**. Parmi les propositions retenues, soulignons le projet du CEPSUM-CARABINS, *Les minutes mentales augmentées*, visant à expliquer des situations de stress vécues couramment par les étudiantes et étudiants, et de proposer des stratégies simples et concrètes pour y faire face, tout en montrant que la pratique d'un sport ou d'une activité physique sont des saines habitudes de vie pour une santé durable. Le projet consiste à produire une nouvelle série de cinq micro-balados et de trois balados plein-format sur des sujets qui touchent l'ensemble des étudiantes et étudiants de l'Université, en enrichissant la formule sur trois dimensions.
 - Mentionnons également la mise en commun des efforts de deux équipes, soit le CÉSAR et l'équipe de stratégies numériques de la FAS (Faculté des arts et des sciences) pour la mise en place des projets *Le mieux-être par la nature pour une expérience étudiante épanouie* (CÉSAR) et *La carte du bien-être à l'UdeM : explorer pour s'épanouir*. Ces deux projets visent à améliorer l'équilibre de vie et le mieux-être des étudiants de l'UdeM par le développement d'une application mobile offrant des balados explorant les bienfaits de la nature sur le Mont-Royal et une carte interactive des campus répertoriant les espaces de détente, de créativité et d'activité physique.
- Organisation du Colloque *Soutien à la réussite étudiante*, sous le thème des effets du numériques sur les compétences de nos populations étudiantes, auquel **340 personnes** ont participé. **263** l'ont visionné en ligne par la suite.
- Quatrième conférence *Réussite* sous le thème des effets des écrans et des médias sociaux sur nos populations étudiantes. Environ **654 personnes** s'étaient inscrites, mais en raison d'une panne majeure d'électricité et de réseau, seules **76 personnes** ont pu assister en présentiel. La conférence ayant été enregistrée, plus de **500 personnes** l'ont visionnée en ligne.
- Réalisation des enquêtes qualitatives effectuées au sein de la communauté étudiante pour mieux saisir ce qui pousse les personnes étudiantes à abandonner leur programme d'études ou, au contraire, à poursuivre leurs études jusqu'à l'obtention du grade désiré. En tout, trois enquêtes ont été menées cette année.

Programmes d'activités de recherche

La recherche est au cœur de la mission de l'Université de Montréal. Forte d'une diversité disciplinaire exceptionnelle incarnée par ses 13 facultés et écoles, ses 465 unités de recherche et son vaste réseau de centres affiliés en santé et services sociaux, la recherche à l'UdeM contribue directement à la formation des étudiants et étudiantes, à l'avancement des connaissances et à l'enrichissement des collectivités locales, nationales et internationales. La liberté de recherche permet à nos équipes d'aborder des questions théoriques, fondamentales ou appliquées sous différents angles et selon des méthodologies variées et complémentaires. Les découvertes qui en découlent, résultat d'approches collaboratives souvent intersectorielles, permettent de répondre, de manière créative et rigoureuse, aux enjeux de plus en plus complexes qui se posent dans nos sociétés.

En cette période de changements profonds du monde qui nous entoure, la production et la mobilisation de nouveaux savoirs par la recherche universitaire sont plus importantes que jamais. L'UdeM s'engage à soutenir activement une recherche d'excellence, collaborative, innovante, diversifiée et ouverte sur le monde afin d'accroître le leadership de la communauté de recherche. L'un des principaux objectifs du [Plan d'action Recherche-Découverte-Création et Innovation 2022-2027](#) de l'Université de Montréal est de contribuer activement à la découverte, à l'avancement et au partage des connaissances qui permettent de répondre, de manière responsable, aux grands défis d'aujourd'hui et de demain.

PRINCIPALES ORIENTATIONS DE RECHERCHE

Notre **vision de développement** pour le secteur de la recherche s'appuie sur les trois grands piliers de la planification stratégique de l'Université de Montréal. Elle vise à soutenir les équipes de l'UdeM afin que la passion pour la recherche, la création et l'innovation responsables permette de comprendre, d'imaginer et de construire ensemble un monde durablement meilleur.

■ Dix secteurs d'excellence

Notre vision de développement s'appuie sur les 10 secteurs d'excellence en recherche. Ces derniers consacrent à la fois une masse critique de talents, une recherche d'exception et d'impact, ainsi qu'une méthodologie créative et innovante, porteuse d'un fort potentiel d'enrichissement des savoirs. Ces secteurs représentent des assises fortes sur lesquelles nous pouvons fonder le développement d'initiatives capables de répondre de manière originale, rigoureuse et pertinente aux grands défis du savoir. Ces dix secteurs d'excellence sont :

- Bio-innovation et santé numérique
- Cerveau, pensée, perception
- Création, culture et imaginaires
- Environnement, biodiversité et société
- Explorations fondamentales de la réalité
- Intelligence numérique, artificielle et humaine
- Matériaux et procédés de demain
- Rapports sociaux, démocratie et responsabilité
- Savoirs et acquisition des connaissances
- Une seule santé

- **Priorités d'action et mécanismes d'appui**

Afin de continuer le développement de la recherche et de la création à l'UdeM, d'appuyer efficacement sa communauté et de renforcer ses secteurs d'excellence existants, le VRRDCI a ciblé trois priorités d'action, à savoir soutenir la collaboration, promouvoir la responsabilité en recherche et maximiser l'impact, priorités qui se déclinent en 14 stratégies complémentaires les unes aux autres. Parmi ces stratégies, notons par exemple la promotion de la science ouverte, notamment via l'appui au libre accès et au partage responsable des données de recherche; le développement d'un environnement exemplaire en matière d'équité, de diversité et d'inclusion et de relation avec les premiers peuples; le soutien aux équipes de recherche visant à faciliter l'inclusion d'approches intersectorielles; ou encore l'appui à des modèles variés de mobilisation des connaissances, de valorisation de la recherche et d'entrepreneuriat.

La mise en œuvre de ces actions s'appuie sur des mécanismes transversaux, visant à rehausser le soutien offert à nos équipes de recherche, notamment via le déploiement d'une stratégie numérique; la modernisation des services en appui à la communauté de recherche; le renforcement des infrastructures de recherche; le soutien au partage et à la mobilisation des connaissances ou encore la mise en œuvre du laboratoire d'innovation, dont l'objectif est de soutenir les équipes souhaitant développer de nouvelles initiatives intersectorielles.

REALISATIONS MARQUANTES SUR LE PLAN DE LA RECHERCHE

- **Intelligence artificielle robuste, raisonnée et responsable (IAR³) : Une subvention historique pour l'UdeM de 124.5M\$ du programme Apogée Canada, contribuant au développement d'un écosystème québécois de l'IA plus fort et toujours plus innovant**

Le 28 avril 2023, le gouvernement fédéral a officiellement annoncé une subvention de 124,5 M\$ du Fonds d'excellence en recherche Apogée Canada pour soutenir la recherche, l'enseignement et le transfert de connaissances en intelligence artificielle, la plus importante subvention jamais reçue par l'UdeM à ce jour. Le projet, porté par l'équipe IVADO à l'UdeM, est d'une durée de 7 ans, et permettra des effets leviers auprès de ses 150 partenaires pour un budget total de 571 M\$. Il repose sur les forces démontrées de nos équipes de recherche, notamment dans le secteur de l'intelligence artificielle responsable, et sur la vision institutionnelle qui vise à appuyer le développement de projets intersectoriels. Le projet IAR3 a pour principal objectif de surmonter les lacunes des modèles d'IA actuels en favorisant la mise au point d'une IA robuste (moins sujette aux erreurs), raisonnée (aux résultats explicables) et responsable (qui répond aux enjeux éthiques et d'inclusion). Le programme cherche aussi à utiliser l'IA pour accélérer les découvertes scientifiques, tout en encourageant une adoption responsable et éclairée de ces nouveaux outils dans les différents secteurs de la société.

Au cours de l'année 2024-25, l'une des priorités majeures de l'UdeM a été de soutenir le développement à son plein potentiel de cette initiative structurante majeure pour le Québec, en étroite collaboration avec ses écoles affiliées et universités partenaires, HEC Montréal, Polytechnique Montréal, Université Laval et Université McGill. 25 des 48 nominations de professeurs IVADO ont été confirmées au cours de l'année, dont 21 professeurs recrutés à l'UdeM sur les 28 prévus. Par ailleurs, l'équipe d'IVADO a lancé ses 10 regroupements de recherche, qui réalisent des projets scientifiques dans une vision de collaboration et de recherche intersectorielle. 180 chercheuses et chercheurs collaborent ainsi autour de 10 thématiques phares, générant des synergies entre neurosciences et algorithmes, éthique et innovation, environnement et apprentissage automatique. Un panel international d'experts a validé cette architecture scientifique. En termes de collaboration avec

l'industrie québécoise, les initiatives de formation ont préparé 100 000 professionnels québécois aux transformations induites par l'IA. Par ailleurs, les programmes *DémultiplIA* et *PARTENAR-IA* traduisent le transfert technologique en actions concrètes, en accompagnant des entreprises et en établissant des partenariats stratégiques. L'impact de l'initiative dépasse également largement le Québec. Au cours de la dernière année, IVADO a lancé les premiers semestres thématiques mondiaux en IA, attirant des équipes de recherche internationales grâce à des partenariats avec la *Fondation Simons*, le *Perimeter Institute* et le *Centre AISSAI*, positionnant ainsi Montréal comme un véritable carrefour scientifique pour le secteur. L'objectif d'ensemble de l'initiative est axé sur l'innovation et l'adoption d'une IA responsable dans différents milieux, afin de maximiser l'impact et l'adoption de l'IA dans la société canadienne et à travers le monde.

- **Médicament Québec et le Pôle de préparation aux pandémies de l'Est du Canada : Miser sur la collaboration pour renforcer l'écosystème des sciences de la vie**

Depuis 2021, Médicament Québec (MQ) vise à accroître la disponibilité de médicaments pour la population québécoise, en favorisant, en partenariat avec des entreprises pharmaceutiques, la découverte, le développement et la production de médicaments et d'ingrédients actifs entrant dans la composition des médicaments. Piloté par l'UdeM avec l'Université Laval, MQ s'est taillé une place importante dans l'écosystème québécois. Les porteurs d'activité et leurs institutions reçoivent un soutien personnalisé de l'équipe de MQ et des divers groupes d'accompagnement établi avec la participation de 35 organisations, dont 20 entreprises en sciences de la vie (depuis 2023). Au total ce sont 19 activités avec des perspectives de valorisation qui bénéficient de ce soutien. Ces activités structurantes et collaboratives visent à renforcer les chaînes d'approvisionnement du Québec en médicament. En fonction des investissements réalisés, les activités de MQ auront généré des contreparties de 17,1M\$, soit un effet de levier de 1,40\$ pour chaque deux dollars investis soit 122% de l'objectif initial.

MQ collabore également avec des partenaires de financement de la recherche (Axelys, CQDM, FRQ et Génome Québec) dans le déploiement des programmes de la CELLULE et dans d'autres initiatives d'AReNA, le pôle ARN du Québec ainsi que le Pôle de préparation aux pandémies de l'Est du Canada (PPPeC/ECaPPH), l'un des cinq pôles de recherche créés dans le cadre du Fonds de recherche biomédicale du Canada (FRBC).

PPPeC, dirigé par l'UdeM, et ses 56 partenaires continuent d'être en appui aux objectifs du FRBC et de la Stratégie québécoise des sciences de la vie. Ainsi, huit (40 %) directeurs de projet du portefeuille endossé par le PPPeC ont reçu l'appui de partenaires pour soumettre des propositions et six (30%) des porteurs ont reçu un financement. Deux de ces projets, totalisant plus de 27M\$ de financement, auquel s'ajoute 9.5M\$ de FCI, sont directement pilotés par des équipes de l'UdeM. Le PPPeC soutient également la mise en œuvre des projets financés et travaille étroitement avec les autres pôles canadiens sous l'égide de CanPIVOT.

- **Millénium Québecor : De nouveaux parcours pour favoriser la sensibilisation, la formation et l'accompagnement à l'entrepreneuriat responsable**

Né d'un don de la Fondation Chopin-Péladeau et de Québecor, Millénium Québecor a été lancé par l'UdeM en 2022 pour sensibiliser, former et soutenir la relève entrepreneuriale. Forte de son leadership en innovation, notamment en intelligence artificielle, l'Université vise à devenir un pôle incontournable pour les jeunes entrepreneurs québécois. L'année 2024-25 a vu le déploiement d'une offre de services enrichie, visant à toujours mieux desservir les besoins diversifiés des étudiantes et étudiants du Québec. L'un de ces jalons importants a été le lancement de trois cours crédités en entrepreneuriat, totalisant 220 inscriptions. Par ailleurs, l'équipe de Millénium Québecor a également

organisé 74 activités de sensibilisation, 282 séances de coaching et a assuré l'accompagnement de 88 équipes au sein de parcours enrichis (Innovinc RBC : 27; Datapreneur : 30; Recherche ton impact : 19, PERCER : 12). Chacun de ces parcours intègre également depuis cette année des volets santé mentale et développement durable, très appréciés des jeunes entrepreneurs. De plus, deux écoles d'été ont permis à 60 personnes de développer des compétences entrepreneuriales. 94 étudiantes et étudiants ont également participé au nouveau programme Experience Venture (avec bourse, en partenariat avec UCalgary), tandis que de nouvelles initiatives en innovation sociale pour les cycles supérieurs ont réuni 53 participants à travers divers ateliers, bootcamp et coaching.

■ **L'initiative Une seule santé : Se positionner comme leader au Canada**

L'approche Une seule santé est une clé essentielle pour comprendre et agir face aux crises sanitaires, sociales et environnementales présentes et futures. Elle rassemble toutes les sciences autour d'une perspective commune : il n'existe qu'une seule santé des écosystèmes à l'échelle planétaire. Ce concept possède des atouts majeurs pour orienter recherches et actions pour une santé durable. L'initiative Une seule santé de l'UdeM, officiellement lancée en décembre 2022, vise à promouvoir l'adoption d'approches de recherche et de formation inclusives, systémiques et dynamiques pour repenser les réponses faces aux enjeux actuels et futurs de la santé qui se situent à l'interface humain-animal-environnement et qui s'expriment à plusieurs échelles locales (individuelle, communautaire, territoriale) dans un contexte mondial. L'objectif de l'initiative est de développer un milieu propice favorisant recherche, innovation et enseignement, afin d'agir comme catalyseur et maximiser l'impact des projets tant au Québec qu'au Canada et à l'international.

Au cours de l'année 2024-25, le positionnement de l'UdeM comme leader canadien s'est notamment renforcé avec la tenue de deux événements importants : d'un côté, l'organisation de la visite officielle du Vice-président de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) à l'UdeM en septembre 2024, au Campus de Saint-Hyacinthe et au Campus MIL, afin d'explorer les synergies et faciliter l'identification de projets de collaboration entre l'ACIA et de l'UdeM pour la recherche, la formation intersectorielle aux cycles supérieurs et le transfert de connaissances; et de l'autre, la table ronde « Vers une stratégie nationale en Une seule santé pour le Canada: Bâtir un avenir résilient (vendredi 22 novembre 2024) » à la conférence sur les politiques scientifiques canadiennes (CSPC 2024), à Ottawa, (voir [éditorial](#)).

■ **L'appui aux partenariats avec des entreprises québécoises pour renforcer l'impact de la recherche sur la société**

Depuis 2019, l'Université de Montréal déploie le programme UdeM Partenariat pour soutenir les collaborations entre ses chercheuses et chercheurs et des partenaires issus de divers milieux : organismes communautaires, entreprises privées et acteurs de l'économie sociale. Ce programme, rendu possible grâce à une enveloppe du MES, met en synergie les expertises universitaires et les besoins concrets du Québec, en favorisant la cocréation de solutions adaptées aux réalités du terrain et la mise en commun durable des savoirs entre l'université et les milieux de pratique.

En 2024-25, 101 partenaires ont contribué à plus d'une trentaine de projets mobilisateurs dans des secteurs variés, incluant la culture, la santé, les technologies et les sciences sociales, illustrant la capacité du programme à accroître les collaborations université-société, à soutenir le transfert réciproque de connaissances et à favoriser la diffusion d'innovations.

Citons à titre d'exemples quelques partenariats soutenus au cours de la dernière année :

- **Une vie intelligente** (Catherine Régis & Duceppe) : pièce de théâtre et trousse d’action sur l’IA, alliant création artistique et engagement citoyen.
- **Conversion du CO₂** (Mickaël Dollé & TotalEnergies) : mise en forme à sec des électrodes par fonctionnalisation organique, pour orienter la réaction vers l’éthylène avec une efficacité accrue et ouvrir la voie à une commercialisation compétitive.
- **Clinique Mauve** (Edward Ou Jin Lee & SHERPA) : soins intégrés pour personnes LGBTQI+ migrantes, fondés sur des approches interculturelles.
- **Renforcer la capacité technologique des outils participatifs pour l’aide à la décision** (Yan Kestens & Polygon Recherche) : intégration d’avancées en IA pour améliorer les outils numériques et soutenir des initiatives locales en environnement et faciliter la prise de décision intersectorielle.
- **Étude partenariale en médiation de la musique** (Michel Duchesneau & OSM, Artensio, Orford Musique, Jeunesses musicales, Opéra de Montréal) : repères de formation pour une pratique plus inclusive.
- **Enjeux juridiques, pratiques et technologiques du marché financier et de ses acteurs** (Maya Cachecho & Chambre des notaires) : consortium de recherche interdisciplinaire pour protéger les consommateurs face aux transformations numériques et financières.

Au-delà du financement, le programme agit comme levier structurant pour ancrer la recherche dans les milieux, valoriser les expertises croisées et faire émerger des collaborations transformatrices. En reconnaissant la valeur des contributions en services et en engagement, il permet de bâtir des alliances durables qui élargissent la portée sociale, culturelle et technologique de la recherche.

■ **Courtiers en innovation : Assurer la continuité des services de valorisation en étroite collaboration avec nos centres affiliés, selon une approche de proximité**

Développer des structures d’appuis structurantes pour favoriser la valorisation de la recherche est une priorité pour l’UdeM. Afin de répondre aux besoins identifiés au sein de l’Université et de son réseau de centres affiliés, l’UdeM a créé en 2022-23 au sein de l’équipe Valorisation du Bureau Recherche, Développement et Valorisation (BRDV), un réseau de courtiers en innovation, dont le mandat est de promouvoir, conseiller, former et orienter les équipes de recherche dans les processus d’innovation (déclaration d’invention, dépôt de brevets, etc.). L’équipe a mobilisé l’ensemble des centres affiliés soit les centres de recherche de Saint-Justine, du CHUM, de l’IRCM et de l’ICM, ainsi que les CIUSSS Centre-Sud, du Nord et de l’Est-de-l’Île de Montréal afin de créer le réseau des courtiers en innovation de l’Université. Le déploiement des courtiers en innovation a permis d’identifier les projets porteurs tout en sensibilisant la communauté de recherche à l’importance et aux meilleures pratiques en valorisation. La vision a été également étendue pour intégrer des services-conseils enrichis en innovation sociale, avec le recrutement d’un courtier dédié à ces enjeux. Le déploiement de cette approche collaborative a permis à l’UdeM d’offrir un accompagnement personnalisé aux équipes, et de répondre ainsi, dans une vision de proximité, aux attentes de la communauté de recherche pour l’ensemble de son réseau. Au cours de la dernière année, l’UdeM s’est assuré de maintenir ce service très apprécié des centres affiliés, qui contribue directement au soutien d’une culture de la valorisation, contribuant de manière significatives aux cibles de la Stratégie québécoise de recherche et d’innovation, notamment en ce qui concerne les brevets, licences et redevances, respectivement 40%, 42% et 115% de la cible québécoise).

■ **Internationalisation de la recherche**

Le contexte géopolitique changeant des dernières années a conduit le Vice-rectorat responsable de la recherche, en étroite collaboration avec le Vice-rectorat responsable de l’international, à lancer une

réflexion institutionnelle sur les développements futurs souhaités en matière d'internationalisation de la recherche. Un groupe de travail initial a ainsi été mis en place en 2024-25 pour initier les réflexions en vue de la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie d'internationalisation. A ceci s'est ajouté la mise en place d'une équipe-conseil rattachée aux Services de soutien à la recherche, dont l'objectif principal est de sensibiliser et d'appuyer l'ensemble des équipes de recherche de l'UdeM à la préparation de demandes majeures, avec une orientation particulière vers les concours Horizon Europe, opportunité de financements auxquelles les universités canadiennes ont accès depuis 2025. Le déploiement de ces nouveaux services vise à accroître le nombre de demandes déposées à des concours internationaux, afin de renforcer le positionnement et l'impact de la recherche menée par les équipes de l'UdeM, et ainsi contribuer directement au rayonnement, au positionnement et à l'attractivité du Québec à l'international.

■ **Sciences en français et Science ouverte : Rayonnement et accessibilité du savoir en français à travers le monde**

L'Université de Montréal considère l'appui à la science ouverte et à la science en français comme des priorités de développement institutionnel, dans une vision d'influence à l'échelle internationale. Au niveau de la recherche, l'année 2024-25 a notamment permis de renforcer les collaborations entre plusieurs initiatives majeures pilotées par l'UdeM, en vue de la promotion du savoir en français :

- **Coalition-Publica:** le partenariat entre **Érudit** (UdeM, ULaval et UQAM) et le Public Knowledge Project (PKP) (Simon Fraser Univ.), a été créé afin de soutenir le milieu des Sciences humaines et sociales dans la transition vers un libre accès durable. Il poursuit cette mission en développant une infrastructure ouverte, non-commerciale et nationale dédiée à l'édition et à la diffusion numérique de la recherche, mettant en commun le logiciel Open Journal Systems (OJS) de PKP et la plateforme de diffusion numérique d'Érudit (erudit.org). En 2024-25, une nouvelle demande FCI-Innovation a été déposée par l'équipe afin de renforcer les infrastructures existantes aux services des revues universitaires québécoises, notamment en matière de traduction automatique (résultats du concours attendus en décembre 2025).
- **Chaire de recherche du Québec sur la découvrabilité des contenus scientifiques en français** (2024-30), Vincent Larivière (FAS) : l'année 2024-25 a vu le lancement de cette chaire financée par le FRQ, secteur Société et culture. Le double objectif de cette Chaire est d'analyser l'usage du français en recherche au Québec, au Canada, et à l'extérieur du pays, et d'étudier les voies potentielles d'accroissement de la production et de la découvrabilité des contenus en français. Ces objectifs seront mis en place par une meilleure compréhension des pratiques de publication de la communauté de recherche, mais également l'étude des outils technologiques permettant aux contenus scientifiques d'être trouvés, lus et utilisés.
- **Réseau québécois de recherche et de mutualisation pour les revues scientifiques**, piloté par Francis Gingras (UdeM) et financé par le FRQ, secteur Société et culture à hauteur de 10M\$ sur 5 ans (2024-29), a officiellement été lancé le 31 mai 2024. Cette infrastructure de recherche majeure vise à renforcer l'écosystème de la publication scientifique en français au Québec ainsi qu'à garantir le maintien, la pérennité et le plein développement des revues scientifiques québécoises publiant en français. Le Réseau permettra de mobiliser les forces vives de l'édition scientifique académique publique, et de faciliter la transition vers le modèle le modèle « diamant » qui assure la diffusion la plus ouverte tout en étant garante de la qualité scientifique.

Rapport sur les perspectives de développement

L'Université de Montréal est heureuse de présenter son rapport sur les perspectives de développement pour l'année 2025-2026. Ce document fait état des projets en cours de l'Université et de l'équipe de direction du recteur Daniel Jutras.

L'UdeM en bref

L'UdeM forme avec ses écoles affiliées, Polytechnique Montréal et HEC Montréal, le premier complexe universitaire du Québec. Elle figure au 150e rang international et au 7e rang du monde francophone selon le classement du Times Higher Education. Chaque année, l'Université récolte plus de 700 millions de dollars en fonds de recherche, ce qui la situe parmi les trois premiers pôles de recherche universitaire canadiens. Avec ses 13 facultés et ses écoles affiliées, l'Université de Montréal accueille plus de 69 000 étudiantes et étudiants et emploie environ 10 000 personnes, dont 2300 appartiennent au corps professoral. Près de la moitié des facultés sont rattachées au secteur des sciences de la santé et l'Université est au cœur d'un réseau constitué d'une vingtaine d'établissements de santé affiliés, dont deux centres hospitaliers universitaires, le CHUM et le CHU Sainte-Justine.

Priorités de développement pour l'année 2025-2026

1. Poursuivre le développement immobilier des campus

L'Université de Montréal est engagée dans son plus vaste projet d'infrastructure depuis l'agrandissement du campus de la montagne il y a maintenant 50 ans. Ce chantier d'envergure vise entre autres à répondre à la croissance constante de sa communauté universitaire, renouveler ses espaces d'enseignement et de recherche, favoriser des regroupements stratégiques au sein de l'établissement et, surtout, relever le défi majeur que représente l'état de son parc immobilier patrimonial. Ce dernier enjeu est particulièrement préoccupant. Selon un rapport publié par le BCI en 2024, l'Université de Montréal présente l'indice moyen de vétusté le plus élevé parmi les établissements d'enseignement supérieur au Québec.

Voici les projets majeurs en cours. La phase 2 du campus MIL et le développement du campus de Saint-Hyacinthe se trouvent à une étape décisive et nécessiteront, au cours de l'année 2025-2026, une décision gouvernementale afin d'en assurer la réalisation.

Réaffectation des espaces libérés sur le campus de la montagne

À la suite du déménagement, en 2019, de quatre départements de sciences du pavillon Roger-Gaudry vers le campus MIL, d'importants travaux de rénovation et de réaménagement ont été entrepris sur le campus de la montagne. Ces travaux, représentant un investissement de 565 M\$, se poursuivront jusqu'à l'automne 2027.

Ils visent à aménager de nouvelles installations cliniques, de recherche, d'enseignement et de travail, conformément au Plan directeur des espaces 2023-2043 de l'Université. Plusieurs unités actuellement logées dans des locaux loués seront ainsi regroupées sur le campus de la montagne. Les pavillons Roger-Gaudry et Marie-Victorin sont au cœur de ce projet, qui comprend également des travaux de mise à niveau essentiels, comme le remplacement de 1 400 fenêtres du pavillon Roger-Gaudry.

Phase 2 du campus MIL

Inauguré en 2019, le campus MIL accueille le Complexe des sciences, qui regroupe les départements de chimie, physique, géographie et sciences biologiques, sur une superficie de 60 000 m². La phase 2 prévoit la construction de deux nouveaux bâtiments intégrés au Complexe, d'une superficie de 31 000 m². Ces espaces accueilleront les départements de mathématiques et de statistique, ainsi que d'informatique et de recherche opérationnelle. Ce regroupement viendra renforcer l'écosystème québécois de l'intelligence artificielle, déjà solidement ancré dans le quartier. L'Institut Courtois, consacré à la physique quantique et à l'accélération de la découverte de nouveaux matériaux grâce à l'intelligence artificielle, y sera également installé. Le coût total du projet est estimé à 510 M\$, dont plus de 140 M\$ proviennent de la philanthropie.

Par ailleurs, l'Université a fait cet automne l'acquisition de l'immeuble situé au 950, avenue Beaumont, à l'entrée nord du campus. D'une superficie de 9420 m², ce bâtiment rénové est déjà occupé en partie par le Centre d'innovation numérique de l'UdeM. S'y ajouteront prochainement des cliniques d'intervention sociale et des unités administratives, actuellement hébergées dans des locaux loués.

Modernisation du campus de Saint-Hyacinthe

D'importants aménagements sont en cours sur le campus de la Faculté de médecine vétérinaire à Saint-Hyacinthe. Deux nouveaux bâtiments y seront construits : un pôle animalier regroupant les laboratoires d'enseignement (5 729 m²) et un refuge pour animaux (920 m²), lequel permettra de libérer des espaces au Centre hospitalier universitaire vétérinaire (CHUV). Essentiel pour répondre à la croissance des cohortes dans un contexte de pénurie de médecins vétérinaires, le projet comprend aussi la création d'un pôle de recherche fondamentale, la modernisation de certaines installations du CHUV ainsi que l'amélioration des lieux de vie étudiante. L'investissement total est évalué à 108,4 M\$.

2. Établir une stratégie numérique pour l'ensemble de l'Université

Depuis plusieurs années, l'UdeM poursuit sa transformation numérique pour relever les défis liés aux avancées technologiques et pédagogiques — qu'il s'agisse de l'enseignement hybride, de la multiplication des salles de simulation et des équipements intelligents, des besoins accrus en stockage pour la recherche, de l'amélioration des services à la communauté universitaire ou encore de la forte croissance des connexions Wi-Fi sur les campus. Parmi les réalisations récentes, l'Université a renouvelé sa gouvernance des TI, mené plusieurs grands projets liés à sa cible d'architecture d'entreprise et concrétisé des initiatives ciblées, comme la refonte complète du processus d'admission, la mise à niveau des salles de cours, l'évolution de l'environnement numérique d'apprentissage StudiUM et l'amélioration de l'expérience employé.

Pour assurer un meilleur arrimage et une plus grande cohérence entre les initiatives institutionnelles et celles des différentes unités de l'Université en matière de numérique, l'Université se dotera en 2025-2026 d'une stratégie numérique qui reposera sur des principes directeurs pour sa mise en œuvre : la responsabilité, la sobriété et la durabilité, l'autonomie, l'accessibilité et la modestie, ainsi que la sécurité et l'efficacité.

De cette stratégie découlera une planification de la transformation numérique, qui comprendra notamment des projets TI structurants et intégrera des indicateurs de performance. Il est prévu que la réalisation du plan stratégique de la transformation numérique de l'Université soit suivie par l'optimisation de sa gouvernance. À ce titre, un comité-conseil institutionnel sera créé pour guider la direction dans ses orientations stratégiques, dans une approche d'intégration et d'utilisation responsable, notamment en ce qui concerne l'IA.

3. Soutenir l'internationalisation de l'Université

L'Université de Montréal accueille une importante population étudiante internationale, ainsi que de chercheuses et chercheurs venus de l'étranger, qui enrichissent la qualité de son enseignement et de ses activités de recherche. Or, en 2025, l'Université a enregistré une baisse marquée des inscriptions internationales — de 31 % au premier cycle et de 18 % au deuxième cycle, mais une augmentation de 20,86 % au troisième cycle, où le nombre d'étudiants est toutefois beaucoup moindre que dans les cycles inférieurs — dans un contexte d'encadrement migratoire plus strict des autorités gouvernementales.

Si cette tendance devait se maintenir, les conséquences seraient particulièrement préoccupantes. Aux cycles supérieurs, les étudiantes et étudiants internationaux forment en effet une masse critique essentielle aux activités de recherche, de laboratoire, et au maintien de nombreux programmes de maîtrise et de doctorat. (En 2022-2023, 22,9 % des étudiants et étudiantes de 2^e cycle et 47 % de ceux et celles de 3^e cycle inscrits aux universités québécoises venaient de l'étranger. À l'Université de Montréal, cette proportion est similaire à la maîtrise et au doctorat, et grimpeait même jusqu'à 64 % pour les stagiaires postdoctoraux.)

L'Université poursuivra ses démarches pour préserver sa capacité d'innovation et de recherche. La dégradation des conditions de recherche aux États-Unis offre une occasion unique de recruter des étudiants et chercheurs de haut niveau. Dans cet esprit, nous avons lancé une initiative philanthropique de 25 millions de dollars afin de soutenir l'accueil de talents scientifiques. Nous continuons également de promouvoir le projet Polaris, en partenariat avec l'Université Laval, l'Université de Sherbrooke et l'Université McGill, qui propose aux gouvernements du Québec et du Canada une feuille de route

ambitieuse pour attirer des chercheurs et chercheuses de calibre international : création de chaires dans des secteurs stratégiques, bourses ciblées et investissements accrus dans les infrastructures de recherche.

Ces démarches s'inscrivent directement dans l'objectif de notre plan stratégique : faire de l'UdeM l'université de langue française la plus influente au monde. La présence d'étudiants et de chercheurs internationaux demeure en effet l'une des meilleures garanties de son rayonnement scientifique — et, plus largement, de celui du Québec.

Orientations selon les objectifs de la Politique québécoise de financement des universités

Le plan stratégique de l'UdeM (2022-2032) propose plusieurs grandes stratégies qui s'accordent avec les trois objectifs de la Politique québécoise de financement des universités. Nous présentons ici une sélection d'actions récentes de l'Université liées à ces stratégies.

1. Hausser le taux de diplomation de la population québécoise, particulièrement dans les régions non métropolitaines

Stratégie UdeM

Rassembler, amplifier et partager notre expertise aux échelles locale, nationale et mondiale

Actions récentes

- L'Université a annoncé l'ouverture d'un campus délocalisé de médecine et de pharmacie dans les Laurentides. La Faculté de médecine accueillera sa première cohorte de 24 étudiants et étudiantes dès l'automne 2026 alors que la Faculté de pharmacie intégrera 30 étudiants et étudiantes à partir de la rentrée de 2027. À terme, les deux facultés accueilleront des cohortes de 50 personnes chacune. Ce nouveau campus poursuit un triple objectif : répondre à la demande du gouvernement du Québec d'augmenter les cohortes en médecine, contribuer au recrutement et à la rétention de médecins et des pharmaciens dans une région particulièrement touchée par la pénurie de main-d'œuvre, et créer de nouvelles places de stages et de résidences en partenariat avec le CISSS des Laurentides. Nous souhaitons ainsi reproduire l'expérience concluante de la Mauricie, où nous avons implanté en 2004 le premier campus délocalisé de médecine au Québec.
- Depuis l'automne 2024, un groupe de 24 médecins vétérinaires est formé sur le campus de l'UQAR dans le cadre du programme délocalisé de médecine vétérinaire de l'UdeM. Cette initiative vise à pallier la pénurie de médecins vétérinaires dans une région désignée par le MAPAQ comme fragile en matière de relève. La formation offerte à Rimouski représente le quart de la cohorte québécoise en médecine vétérinaire, dont la formation est entièrement assurée par l'UdeM.

- Le projet du réseau des écoles associées, piloté par la Faculté des sciences de l'éducation, poursuivra son développement en 2025-2026. Ce réseau, qui regroupera une vingtaine d'écoles situées en milieu défavorisé – une première au Québec – s'inspire du modèle des établissements de santé affiliés à l'Université. Il offrira un terrain de formation et de stages privilégié aux étudiantes et étudiants de la Faculté, tandis que les équipes de recherche y mettront en œuvre des plans d'action fondés sur les meilleures connaissances, adaptés aux réalités propres de chaque école. Nos spécialistes iront aussi à la rencontre des personnels scolaires dans les écoles du Réseau pour offrir des formations répondant aux besoins exprimés.
- L'UdeM participe activement à la réflexion sur l'intégration de l'IA dans l'enseignement. Des balises encadrant l'usage de l'IA générative ont été diffusées à l'intention de la communauté universitaire, une communauté de pratique consacrée à l'IA en enseignement a vu le jour et plusieurs initiatives de recherche sont en cours. Ainsi, le Laboratoire vivant d'innovation sur l'apprentissage en enseignement supérieur (LAVIA) développe un réseau de recherche international et interdisciplinaire sur les technologies d'apprentissage innovantes. De plus, Réjean Roy, directeur de la formation et de la mobilisation des connaissances à IVADO, a participé aux travaux de l'Instance de concertation nationale sur l'IA en enseignement supérieur et contribué à la rédaction du cadre de référence pour son déploiement dans les établissements.
- Le programme Cap campus soutient la lutte contre le décrochage scolaire. Ce programme aide les élèves du secondaire et du cégep à se projeter dans des programmes universitaires en misant sur l'égalité des chances dans l'accès aux études. Il compte actuellement 5 cégeps et 16 écoles secondaires partenaires, dont l'école secondaire Nikanik dans la communauté attikamek de Wemotaci.

Stratégie UdeM

Repenser un écosystème pédagogique et de recherche aux couleurs de l'interdisciplinarité, de l'expérience et de la flexibilité

Actions récentes

- Plusieurs initiatives sont en cours pour renforcer le soutien offert aux étudiantes et étudiants des cycles supérieurs. Parmi elles, les premières Bourses de la montagne ont été attribuées à 23 doctorants. Ce programme offre 75 000 \$ sur trois ans et est assorti d'un suivi personnalisé visant le développement de compétences liées à l'employabilité et à l'influence dans la société.
- La formation aux compétences transversales a pris de l'ampleur ces dernières années grâce aux ateliers des Études supérieures et postdoctorales regroupés sous l'appellation *Saisons des ESP*.
- La refonte du traitement des admissions, complétée au premier cycle, se poursuit maintenant aux cycles supérieurs avec pour objectif d'accélérer le processus de sélection. Cette deuxième phase du programme de modernisation de l'admission vise à rendre l'expérience plus conviviale et flexible.

Stratégie UdeM

Diversifier les parcours académiques offerts et enrichir l'expérience étudiante

Actions récentes

- Sept nouvelles ententes d'arrimage pédagogique ont été conclues en 2024-2025 avec des établissements collégiaux :
 - passerelle AEC-Certificat en enquête et renseignement – Cégep Gérald-Godin
 - passerelle AEC-Certificat en relations industrielles - Cégep Gérald-Godin
 - passerelle AEC-Certificat en relations industrielles - Cégep Marie-Victorin
 - passerelle AEC-Certificat en santé et sécurité au travail - Cégep Marie-Victorin
 - parcours intégré DEC-BAC en histoire – Cégep du Vieux Montréal
 - passerelle DEC-BAC en chimie – Collège Ahuntsic

L'UdeM et ses partenaires offrent désormais 76 parcours interordres dans une grande variété de domaines.

- En 2024, l'UdeM est devenu le premier établissement d'enseignement supérieur québécois à offrir à ses étudiants des badges numériques reconnaissant des activités non créditées. Plusieurs parcours extrascolaires seront reconnus, notamment les compétences multilingues, l'engagement étudiant et la participation aux nouveaux parcours RECI (**RE**cherche et création, **CO**mmunautaire, **I**nternational), lesquels offrent diverses expériences en combinaison avec les études, telles qu'un stage en milieu communautaire, un séjour à l'étranger ou une contribution à un projet de recherche et de création ancré dans la collectivité.
- Le programme de sensibilisation, de formation et de soutien à l'entrepreneuriat Millénum Québecor offre aux membres de la communauté universitaire un grand éventail de services afin de cultiver les compétences entrepreneuriales et soutenir la réalisation de projets d'entreprises. Parmi ceux-ci : des cours crédités, des conférences, des écoles d'été, du mentorat, des bourses de démarrage, ainsi que quatre parcours en entrepreneuriat, dont un général et d'autres axés sur les sciences, l'intelligence artificielle et les sciences de la vie.

Stratégie UdeM

Incarner davantage la diversité des parcours et des expériences à tous les niveaux de l'Université

Actions récentes

- Renouvellement de la gouvernance en matière d'équité, de diversité et d'inclusion. Cette stratégie vise à favoriser une amélioration continue, renforcer la diversité dans les parcours et ancrer les suivis sur des données probantes. Elle s'appuie sur le déploiement d'une expertise centrale chargée de soutenir la mise en œuvre de plans d'action intégrés, adaptés aux différents volets de la mission universitaire : enseignement, recherche et vie étudiante. La stratégie met également l'accent sur la formation, la sensibilisation et le suivi des progrès à l'aide d'indicateurs mesurables, afin de garantir une représentation plus équitable, d'améliorer l'accessibilité et de favoriser une participation active et engagée de l'ensemble de la communauté universitaire.

- L'Université travaille à mettre en place un milieu d'études plus accueillant pour les étudiants et étudiantes autochtones. Le plan *Place aux Premiers Peuples 2024-2029*, élaboré avec le comité Kwé Kwé, le Centre étudiant des Premiers Peuples et le Conseil de gouvernance autochtone, a déjà permis plusieurs avancées : un guide pour les étudiants, un répertoire pédagogique pour les enseignants, une formation en ligne pour le personnel, ainsi que des mesures de soutien à l'intégration des savoirs autochtones et au développement du leadership des diplômés autochtones. Soulignons enfin que Monika Ille, cheffe de la direction de l'Aboriginal Peoples Television Network, est devenue cette année la première personne autochtone à accéder à la vice-présidence du Conseil de l'Université.

2. Répondre à la pénurie de main-d'œuvre, notamment dans les services publics et les secteurs considérés comme prioritaires pour l'économie québécoise

Stratégies UdeM

Rassembler, amplifier et partager notre expertise aux échelles locale, nationale et mondiale

Repenser un écosystème pédagogique et de recherche aux couleurs de l'interdisciplinarité, de l'expérience et de la flexibilité

Actions récentes

- À l'automne 2025, 390 personnes ont été admises aux études en médecine, ce qui représente une hausse de 40 % de la cohorte depuis 2018. Pour sa deuxième année d'activité, le pavillon du centre-ville de la Faculté de médecine accueille désormais 686 étudiants et étudiantes. Cette relocalisation d'une partie de l'enseignement préclinique s'imposait en raison de l'augmentation rapide des cohortes, le pavillon Roger-Gaudry, siège de la Faculté, n'ayant pas été conçu pour accueillir une telle population.
- Tel que mentionné précédemment, l'UdeM contribue à répondre aux pénuries de main-d'œuvre dans les secteurs prioritaires, notamment grâce à ses programmes de médecine en Mauricie et de médecine vétérinaire à Rimouski. En sciences infirmières, le microprogramme d'intégration de 1^{er} cycle permet une réorientation professionnelle dans le domaine de la santé en donnant accès directement à la deuxième année du baccalauréat.
- La Faculté des sciences de l'éducation a, pour sa part, été la première à créer une maîtrise en éducation – option éducation préscolaire et enseignement primaire – afin de répondre aux besoins du milieu. Elle a également réduit de 60 à 45 le nombre de crédits de la maîtrise en éducation – option enseignement secondaire – dans le but d'accélérer l'obtention du brevet d'enseignement pour les personnes non légalement qualifiées.

Dès l'automne 2025, la Faculté implantera un mécanisme de reconnaissance des acquis à des fins d'exemption de cours dans la maîtrise en éducation – option éducation préscolaire et enseignement primaire – afin de valoriser l'expérience des enseignants non légalement qualifiés tout en réduisant la durée de leurs études.

Par ailleurs, elle a assoupli les modalités de stage dans ces deux maîtrises, permettant aux personnes déjà en poste d'effectuer leur stage dans leur milieu de travail. Enfin, pour pallier la

pénurie de personnel en suppléance, les horaires des neuf programmes de premier cycle ont été ajustés afin de libérer les étudiants une à deux journées par semaine pour leur permettre de faire de la suppléance.

- La Faculté de l'apprentissage continu et la Faculté des arts et des sciences ont lancé conjointement en 2025 quatre programmes en intelligence artificielle au travail afin de répondre aux besoins grandissants de formation sur l'utilisation de l'IA générative dans un cadre professionnel :
 - le microprogramme de premier cycle en intelligence artificielle au travail : utilisation responsable;
 - le microprogramme de premier cycle en gestion et intégration de l'intelligence artificielle;
 - le microprogramme de premier cycle en optimisation des affaires et intelligence artificielle,
 - ainsi que le certificat en intelligence artificielle au travail : utilisation responsable, qui réunit les trois microprogrammes.
- Afin de démystifier cette nouvelle technologie, l'UdeM propose également au grand public le cours en ligne gratuit *Introduction théorique à l'intelligence artificielle*.

3. Contribuer à la promotion et à la valorisation de la langue française

Stratégie UdeM

Promouvoir le français comme tremplin pour favoriser la diversité culturelle et linguistique

Actions récentes

- L'École de français de la Faculté de l'apprentissage continu offre aux membres de la communauté universitaire et aux personnes immigrantes des tests d'évaluation des compétences en français, une école d'été d'immersion, des cours crédités, des formations sur mesure ainsi que les cours de français du gouvernement du Québec (quatre sessions par an). En 2024-2025, l'école a enregistré 615 inscriptions aux cours crédités de français, 1029 aux cours du gouvernement, 3005 aux tests d'évaluation des compétences en français et 2778 aux mesures de soutien, comme le tutorat et le jumelage linguistique.
- L'Université a révisé ses exigences en français à l'admission pour l'ensemble des programmes de 1^{er} cycle. Parmi les changements, les profils de compétences en français requis pour entreprendre des études ont été établis en fonction des particularités des programmes. Un test de rédaction s'ajoute désormais aux évaluations de compréhension orale et écrite. Un accompagnement personnalisé a également été mis en place tout au long du processus d'admission, permettant aux candidats de faire valoir leurs progrès en français avant le début de leur programme. Ces progrès peuvent conduire à un ajustement des cours d'appoint à suivre au cours de la première année. Ces nouvelles modalités entreront en vigueur dès l'admission au trimestre d'hiver 2026 et seront progressivement étendues aux cycles supérieurs.

- Le groupe de recherche « Outils en francisation pour le Québec de demain » de la Faculté des sciences de l'éducation a publié en 2025 les deux premiers ensembles du *Référentiel québécois de profils de compétences en français de métiers et professions*, qui répertorie les niveaux de compétence en français associés à plus de 140 professions exercées au Québec, et qui vise à analyser celles de 400 autres. Formé de spécialistes en didactique du français langue seconde, ce groupe conçoit depuis 2020 des référentiels et des outils d'évaluation des compétences en français pour le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration et le ministère de la Langue française, en collaboration avec les ministères de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, ainsi qu'avec l'Office québécois de la langue française.
- Le consortium Érudit, fondé et hébergé à l'UdeM, a signé en 2025 une entente majeure en appui aux revues savantes indépendantes et au libre accès à la recherche, dans le cadre du Partenariat pour le libre accès. Cet accord de cinq ans, qui regroupe 57 bibliothèques universitaires canadiennes, assure un soutien financier à 260 revues savantes et marque une étape importante dans la transition vers un modèle de publication équitable et non commercial au pays. Chef de file du libre accès à la recherche dans l'espace francophone, Érudit a diffusé plus de 10 000 articles en 2024-2025, majoritairement en français, et rejoint plus de 5 millions de lecteurs et lectrices à travers le monde.
- Nommé en avril 2025, le nouveau vice-recteur adjoint à la recherche, secteur Société et culture, Francis Gingras, a notamment pour mandat de promouvoir la diffusion de la science en français. Professeur au Département des littératures de langue française, il est également directeur scientifique des Presses de l'Université de Montréal et directeur général du Réseau québécois de recherche et de mutualisation pour les revues scientifiques du Québec.
- En mai, l'UdeM a accueilli près de 200 participants de partout au pays à l'occasion de la 4^e édition de *Mobilisation franco*, un événement de réseautage réunissant le Québec et les communautés francophones et acadiennes. L'Université y a réaffirmé son engagement à renforcer la mobilité étudiante au sein du Canada francophone. Elle est à l'origine du Programme *Côte à Côte*, mené en partenariat avec l'Université de Moncton, l'Université de l'Ontario français, le Campus Saint-Jean de l'Université de l'Alberta et la Cité universitaire francophone de l'Université de Regina. Ce programme propose une immersion de deux mois destinée à mieux faire connaître la diversité des communautés francophones au pays.
- UdeM français, qui regroupe toutes les actions de l'Université en matière de valorisation de la langue française et de relations avec la francophonie, organise chaque année plusieurs activités.
 - En mars, pour marquer la Journée internationale de la Francophonie, la Francofête à l'UdeM célèbre la langue française en proposant trois semaines d'activités diverses sur les campus.
 - Deux événements scéniques annuels, créés par l'UdeM, mettent en valeur la langue française et la créativité de la communauté étudiante. Le concours de talents « UdeM en spectacle » présente des prestations variées, qu'il s'agisse de chant, de théâtre, de poésie ou d'humour, en français. Et le concours d'éloquence « Délie ta langue ! » offre aux étudiants et étudiantes de 1^{er} cycle l'occasion de livrer une communication en public. Ce concours rassemble désormais 15 universités du Québec et de la francophonie canadienne.
 - Les parcours FrancoVille proposent aux étudiants étrangers une exploration de la ville de Montréal et de sa culture francophone à l'occasion d'une journée d'activités de groupe, en français. Les parcours sont organisés en collaboration avec l'Université Concordia et l'Université McGill.

- Le balado *Mignardises littéraires*, désormais à sa troisième saison, regroupe des créations littéraires étudiantes lues par des interprètes de la troupe de théâtre de l'UdeM.
- La campagne « On met l'accent sur le français » promeut la diversité francophone sur nos campus. Cette campagne reçoit un financement du ministère de la Langue française, dans le cadre du programme *En français, naturellement!*

Université 
de Montréal
et du monde.



L'Université de Montréal et du monde de demain

Plan stratégique 2022-2032

Table des matières

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 1. MISSION | 3 |
| 2. VISION | 4 |
| 3. PILIERS | 5 |
| 4. OBJECTIFS ET STRATÉGIES | 7 |
| 5. UNE MATRICE À FAIRE VIVRE | 10 |
| 6. VALEURS | 11 |

1. MISSION

Pourquoi faisons-nous ce que nous faisons ? Pourquoi vouloir faire avancer les savoirs et ensuite les transmettre ? Pourquoi vouloir accroître notre rayonnement ? Notre mission est notre ancre, c'est ce qui motivera les gens à s'engager envers l'Université.

Université de langue française de calibre mondial

Engagée vers l'excellence, l'Université de Montréal vise la création, la transmission et la mobilisation de savoirs pour que, à travers les actions des membres de sa communauté, elle accompagne la société dans une perspective de bien commun.

Passion d'apprendre, de chercher, d'explorer, d'innover, de découvrir, de transmettre. De construire. Se dépasser pour le faire en visant toujours l'excellence. Et, conséquemment, se transformer soi-même. Comme celles et ceux qui les ont précédés, les membres de la communauté de l'Université de Montréal veulent influencer sur la société en promouvant l'idée que celle-ci ne saurait être réduite aux seuls intérêts individuels. Tous et toutes aspirent à ce que leurs actions profitent à la collectivité, nourris par l'idée qu'une société repose non seulement sur la solidarité des personnes qui la composent, mais aussi sur leur responsabilité, autant individuelle que collective. Ils et elles partagent aussi la volonté d'améliorer le monde et de contribuer de manière éclairée et rigoureuse aux débats autour du bien commun. Cet idéal irrigue les valeurs qui les unissent, les modes d'action adoptés, leur vision de l'Université de Montréal.

2. VISION

*Une destination claire et ambitieuse qui facilitera l'identification des priorités.
C'est l'étoile Polaire qui guide les actions principales de l'Université.*

L'Université de Montréal de 2032

Engagée et responsable, l'Université de Montréal est l'université de langue française la plus influente dans le monde.

La complexité de plusieurs grands enjeux sociétaux demande aux universités qu'elles contribuent de manière concrète, créative et transparente aux efforts qui sont déployés pour y faire face et qu'elles mobilisent leurs forces en conséquence. Les membres de la communauté de l'Université de Montréal – personnel enseignant, population étudiante ou personnels administratif et de soutien – répondent à ce défi en exerçant ensemble, dans toutes les facettes de leur action, une influence positive et éclairée sur la société, et ce, en mobilisant l'ancrage francophone primordial de l'Université et son effet de levier dans de multiples aires culturelles et linguistiques.

L'Université de Montréal sera ainsi l'université francophone la plus influente au monde dans 10 ans si :

- Les directions des organisations qui se penchent sur les grands défis de la société et déterminent les grandes politiques incluent des spécialistes de l'UdeM dans leurs réflexions;
- Les membres de l'Université qui, en raison de leur expertise ou de leur leadership, animent et cadrent des débats sociaux sont clairement associés à l'UdeM;
- Nos chercheuses et chercheurs dirigent un nombre croissant de projets de recherche nationaux et internationaux d'envergure;
- Les médias canadiens et internationaux font appel aux spécialistes de l'UdeM de la même façon que le font les médias québécois;
- La formation qu'elle offre aux membres de sa communauté étudiante se démarque par sa rigueur et son caractère innovant, faisant de l'expérience d'enseignement vécue à l'UdeM un tremplin leur permettant de se mobiliser pour agir dans leur communauté et dans la société;
- Les personnes qui sont susceptibles de venir étudier à l'UdeM se retrouvent dans les valeurs institutionnelles;
- Les personnes qui détiennent un diplôme de l'UdeM sont reconnues par les employeurs et par les décideurs, publics et privés, comme des influenceurs et des acteurs de changement, bien formés et bien outillés;
- Les politiques et pratiques mises en place à l'UdeM inspirent les autres universités et organisations externes;
- Les donatrices et les donateurs souhaitent soutenir les grands projets de l'UdeM plus souvent et avec de plus grands dons;
- Le réseau des amis et amies de l'UdeM est international, présent partout et mobilisé pour soutenir les missions de l'UdeM.

3. PILIERS

Comment se rendre à destination ? Comment déterminer nos priorités pour surmonter les obstacles et atteindre notre vision ?

Oser le changement

S'assurer que la communauté universitaire répond de manière responsable et créative aux besoins d'un monde en mutation

L'Université de Montréal est une communauté formée de personnes qui, animées par leur curiosité intellectuelle, manifestent leur esprit d'innovation et dont l'action influe sur la compréhension des grands enjeux sociétaux. Qu'elles soient du corps enseignant ou étudiant, ou qu'elles appartiennent aux personnels administratif ou de soutien, ces personnes sont des acteurs de changement au sein de l'Université et dans la société.

Être un moteur des pratiques innovantes, servir de tremplin aux projets promouvant le bien commun, anticiper les défis à venir et les pistes de solution possibles, soutenir la créativité, nourrir la passion de découvrir et d'apprendre : voilà ce que font, au quotidien, les membres de la communauté de l'Université de Montréal. Ils et elles font preuve d'adaptabilité et de proactivité afin d'accompagner la société dans ses processus de transformation. Dans leurs modes de fonctionnement et de décision, ces gens montrent l'exemple à cet égard. Aptes à prendre des risques, ils agissent et influencent plutôt que de simplement réagir. Surtout, ils développent leur leadership, leur créativité et leur esprit d'action collective afin de susciter des changements dans les milieux où ils évoluent. Ils ne craignent pas d'oser le changement.

Vivre notre pluralité

Favoriser l'épanouissement des membres de notre communauté en misant sur la pluralité des parcours, des expériences et des points de vue

Montréal est une ville-monde. Elle est depuis longtemps une interface où convergent de multiples langues et cultures. Fière de son appartenance à l'espace francophone, l'Université de Montréal considère le français comme une fenêtre sur une pluralité de cultures, de mondes. Les identités multiples qui s'y expriment forment un terreau fertile pour l'exercice de la liberté de tous et toutes en les incitant à faire preuve de bienveillance et d'ouverture à l'égard de l'autre. Les membres de la communauté de l'Université de Montréal valorisent autant le pluralisme culturel que le pluralisme idéologique ou pédagogique. Reconnaisant la singularité et la valeur ajoutée des trajectoires professionnelles des membres de sa communauté, ainsi que l'expérience qu'ils et elles ont acquise au fil du temps, l'Université de Montréal les accompagne tout au long de leurs parcours personnels et professionnels. Elle mise notamment sur la diversité des chemins empruntés et des expertises de son personnel enseignant pour inspirer sa population étudiante. Les membres de sa communauté poursuivent en outre leurs efforts d'inclusion envers les personnes issues de groupes vulnérables et proposent des actions concrètes visant à réaliser cet objectif, la justice sociale participant de la promotion du bien commun. Montréal arrime les mondes ; l'Université de Montréal, en tant que milieu diversifié et multiple, le fait aussi.

Fédérer les énergies

Prioriser des initiatives collaboratives et transversales ayant un effet positif et mesurable sur les grands défis sociétaux

Les membres de la communauté de l'Université de Montréal valorisent les partenariats avec des acteurs de différents milieux afin de produire des savoirs qui lui permettent de proposer des solutions pertinentes et rigoureuses aux problèmes contemporains. Ils exercent un leadership vigoureux et collaboratif lorsqu'il s'agit de promouvoir les savoirs et la création. Ils accroissent le décloisonnement des disciplines, autant à l'interne que dans la société. Leur action à cet égard permet à l'Université de Montréal de jouer un rôle crucial en tant que catalyseur de projets réalisés en partenariat avec la collectivité. Nourrissant les synergies en son sein et avec les partenaires de l'Université, ils sont en mesure, par des interventions cohérentes, d'amorcer et de mettre en œuvre des changements majeurs. Dans cette optique, l'Université de Montréal outille les membres de ses communautés enseignante et étudiante afin qu'ils et elles puissent imaginer des solutions durables, responsables et créatives aux grands défis sociaux.

4. OBJECTIFS ET STRATÉGIES

Des objectifs qui sont des aspirations mesurables, permettant de réaliser notre vision. Des stratégies comme des chemins pour avancer dans des directions multiples et complémentaires afin de se rapprocher tous ensemble de notre vision commune.

OBJECTIF 1 – Impulser les réflexions entourant les grands défis de la société et accompagner celle-ci dans la découverte, la création et la mise en œuvre de solutions, et ce, en collaborant avec nos partenaires

| PILERS | Oser le changement | Vivre notre pluralité | Fédérer les énergies | |
|------------|--|---|---|---|
| STRATÉGIES | <p>Appuyer l'incubation de projets collaboratifs et rendre nos succès durables</p> <p>L'Université de Montréal implante des initiatives qui encouragent la collaboration entre ses spécialistes de toutes disciplines afin de les inciter à arrimer et à mobiliser leurs savoirs pour aider la société à relever les défis auxquels elle fait face.</p> <p>Elle multiplie les occasions d'échange autant entre ses membres à l'interne qu'avec ses partenaires. Elle soutient l'incubation et le développement des innovations dans tous les volets de sa mission.</p> <p>Elle favorise dans cette optique la collaboration, la diversité, l'ouverture et la responsabilité en recherche.</p> | <p>Développer des compétences interculturelles et interpersonnelles</p> <p>L'Université de Montréal s'assure que sa communauté étudiante, son corps enseignant et ses personnels administratif et de soutien acquièrent et appliquent des compétences interculturelles et interpersonnelles afin d'intervenir de manière plus efficace dans une société de plus en plus complexe et d'influer sur son évolution.</p> <p>Elle intègre ces compétences dans les formations qu'elle offre afin de préparer une relève qui peut apporter un éclairage sociétal dans une perspective de promotion du bien commun.</p> | <p>Promouvoir le français comme un tremplin pour favoriser la diversité culturelle et linguistique</p> <p>Fiers de leur ancrage dans une ville francophone cosmopolite et de leur rayonnement dans de multiples aires culturelles et prenant acte de la place qu'occupe l'établissement à la croisée des mondes, les membres de la communauté de l'Université de Montréal appuient l'accueil, l'accompagnement et l'inclusion des personnes porteuses de toutes les formes de diversité.</p> <p>Ils promeuvent activement, et dans toutes les langues, le partage des savoirs produits en français au Québec, au Canada et dans le monde</p> | <p>Rassembler, amplifier et partager notre expertise aux échelles locale, nationale et internationale</p> <p>Les membres de la communauté de l'Université de Montréal, qu'ils et elles appartiennent aux corps enseignant ou étudiant ou aux personnels administratif ou de soutien, canalisent leurs énergies créatives, et l'Université valorise les innovations mises de l'avant afin qu'avec la société elle tire parti du potentiel qui en résulte et s'en serve comme de leviers de progrès.</p> <p>Ses membres accroissent leur présence dans les différents milieux de pratique et professionnels, dans les réseaux de recherche internationaux et dans les cercles décisionnels et les médias susceptibles de bénéficier de leurs expertises pour ainsi contribuer à la mission de l'Université relative à la promotion du bien commun.</p> |

OBJECTIF 2 – Assurer à chaque membre de notre communauté étudiante des expériences de vie, académiques, pédagogiques et pratiques fortes afin de l'aider à devenir un acteur d'influence et de changement dans son milieu

| PILERS | Oser le changement | Vivre notre pluralité | Fédérer les énergies |
|------------|--|--|--|
| STRATÉGIES | <p>Repenser un écosystème pédagogique et de recherche aux couleurs de l'interdisciplinarité, de l'expérience et de la flexibilité</p> <p>Consciente de son rôle dans la formation de citoyennes et citoyens éclairés, l'Université de Montréal favorise dans tous ses cursus et projets de recherche l'intégration d'expériences pratiques, interdisciplinaires et transversales, mais aussi créatives, notamment par le recours au numérique, afin d'aider les membres de sa communauté étudiante à développer leur esprit critique et à mobiliser des savoirs fiables et produits dans la rigueur.</p> <p>Elle les prépare ainsi à exercer une influence engagée et responsable dans leur milieu.</p> | <p>Diversifier les parcours de formation offerts et enrichir l'expérience étudiante</p> <p>L'Université de Montréal est riche de la diversité des champs d'intérêt et des expériences variées des membres de sa communauté étudiante. Les parcours de formation qu'elle leur offre reflètent cette diversité, qui contribue non seulement à leur formation intellectuelle et professionnelle, mais aussi à leur épanouissement personnel, et ce, tout au long de leur vie.</p> <p>Elle crée des parcours distinctifs, à configuration variable, orientés vers des expériences collaboratives permettant de développer leur leadership, leur créativité, leur habileté à travailler en équipe ainsi que leur esprit d'entrepreneuriat.</p> <p>Elle encourage le dépassement intellectuel des membres de sa communauté étudiante tout en favorisant leur équilibre personnel. Leur bien-être inspire toutes les facettes de la réalisation des missions universitaires.</p> | <p>Créer des environnements physiques et numériques conviviaux qui favorisent la collaboration et une vie universitaire stimulante</p> <p>Les membres de la communauté de l'Université de Montréal favorisent l'épanouissement intellectuel et personnel des étudiantes et étudiants de leur communauté, autant dans les programmes disciplinaires qu'offre l'Université que dans les activités complémentaires qu'elle valorise.</p> <p>L'Université de Montréal crée des forums axés sur la promotion du bien commun qui, mobilisant des environnements autant physiques que numériques, offrent aux membres de sa communauté étudiante des expériences positives et transformatrices dans une atmosphère conviviale.</p> <p>Elle outille sa communauté afin que les pistes de solution qu'elle propose soient les mieux fondées, durables et efficaces. Elle s'assure d'offrir une éducation équitable à travers une offre technologique innovante adaptée à la réalité de tous et toutes, peu importe leurs moyens et leurs origines.</p> |

OBJECTIF 3 – Devenir une véritable organisation qui apprend et qui se renouvelle en accroissant sa capacité d’autoévaluation et d’adaptation

| PILIER | Oser le changement | Vivre notre pluralité | Fédérer les énergies |
|------------|--|---|--|
| STRATÉGIES | <p>Développer une culture d’expérimentation, de création et de réflexivité</p> <p>L’Université de Montréal encourage ses membres à élaborer des projets en vue d’améliorer le fonctionnement de l’établissement et l’enseignement qui y est offert. Elle s’assure qu’ils et elles disposent de l’espace nécessaire pour lancer des initiatives pertinentes, mesure les résultats des expériences réalisées et, le cas échéant, s’en inspire pour pérenniser les succès.</p> <p>Elle mise sur la capacité d’innovation des membres de sa communauté afin d’intégrer des technologies avant-gardistes et de créer des environnements numériques qui contribuent à singulariser et à dynamiser l’expérience de son corps étudiant et de ses membres, d’optimiser ses interactions avec ses partenaires externes et d’accroître son rayonnement.</p> <p>Enfin, dans la mesure où les universités sont les seules organisations sociales ayant pour triple mission la création et la production de savoirs par la recherche, la diffusion de ces savoirs par l’enseignement et leur mobilisation dans divers engagements communautaires et scientifiques, l’UdeM s’assure que ses missions d’enseignement, de recherche et d’engagement communautaire, s’enrichissant les unes les autres, nourrissent toutes ses actions.</p> | <p>Incarner davantage la diversité des parcours et des expériences à tous les niveaux de l’Université</p> <p>Les membres de la communauté de l’Université de Montréal souhaitent que leur établissement soit à l’image de la ville cosmopolite où il est ancré et qu’il soit davantage représentatif et inclusif quant aux différentes perspectives liées à la diversité caractérisant son terroir montréalais.</p> <p>L’Université de Montréal s’assure ainsi que les vecteurs de diversité dans la société sont représentés dans les différents segments de sa communauté ainsi que dans son administration et que les personnes porteuses de ces diversités sont soutenues et accompagnées dans une perspective d’excellence inclusive.</p> <p>Elle fait la promotion de la diversité des parcours de carrière possibles, des différentes trajectoires de développement en s’assurant que les critères définis sont adaptés et cohérents.</p> | <p>Encourager l’adhésion aux objectifs communs et aux valeurs de l’Université</p> <p>Les membres de la communauté de l’Université de Montréal souhaitent évoluer dans un environnement où tout un chacun est engagé dans le soutien à la mission de l’Université, dans l’implantation d’une culture d’accueil et de service, et où toutes et tous sont fiers de contribuer à leur manière à la réalisation des ambitions communes.</p> <p>L’Université de Montréal assure une meilleure cohérence entre sa vision, sa gouvernance et ses actions.</p> <p>Elle soutient, en y consacrant les ressources appropriées, les facultés, les unités et ses partenaires dans la réalisation de sa vision stratégique, l’intégration des objectifs stratégiques communs et la réalisation de projets collaboratifs. Ses actions se nourrissent des expertises qui se déploient en son sein et des savoirs qu’elles produisent.</p> |

5. UNE MATRICE À FAIRE VIVRE

Trois piliers, 3 objectifs et 10 stratégies

Impulser les réflexions entourant les grands défis de la société et accompagner celle-ci dans la découverte, la création et la mise en œuvre de solutions, et ce, en collaborant avec nos partenaires

Assurer à chaque membre de notre communauté étudiante des expériences de vie, académiques, pédagogiques et pratiques fortes afin de l'aider à devenir un acteur d'influence et de changement dans son milieu

Devenir une véritable organisation qui apprend et qui se renouvelle en accroissant notre capacité d'autoévaluation et d'adaptation

| | | | |
|------------------------------|---|---|---|
| Oser le changement | 1. Appuyer l'incubation de projets collaboratifs et rendre nos succès durables | 5. Repenser un écosystème pédagogique et de recherche aux couleurs de l'interdisciplinarité, de l'expérience et de l'agilité | 8. Développer une culture d'expérimentation, de création et de réflexivité |
| Vivre notre pluralité | 2. Développer des compétences interculturelles et interpersonnelles 3. Promouvoir le français comme un tremplin vers la diversité culturelle et linguistique | 6. Diversifier les parcours académiques offerts et enrichir l'expérience étudiante | 9. Incarner davantage la diversité des parcours et des expériences à tous les niveaux de l'institution |
| Fédérer les énergies | 4. Rassembler, amplifier et partager notre expertise aux échelles locale, nationale et mondiale | 7. Créer des environnements physiques et numériques conviviaux qui favorisent la collaboration et une vie universitaire stimulante | 10. Encourager l'adhésion aux objectifs communs et aux valeurs de l'Université |

EXEMPLES

| | | |
|------------------------------|---|---|
| Oser le changement | en... appuyant l'incubation de projets collaboratifs et en rendant nos succès durables | pour... impulser les réflexions entourant les grands défis de la société et accompagner celle-ci dans la découverte, la création et la mise en œuvre de solutions, et ce, en collaborant avec nos partenaires |
| Vivre notre pluralité | en... diversifiant les parcours de formation offerts et en enrichissant l'expérience étudiante | pour... assurer à chaque membre de notre communauté étudiante des expériences de vie, académiques, pédagogiques et pratiques fortes afin de l'aider à devenir un acteur d'influence et de changement dans son milieu |
| Fédérer les énergies | en... encourageant l'adhésion aux objectifs communs et aux valeurs de l'Université | pour... devenir une véritable organisation qui apprend et qui se renouvelle en accroissant sa capacité d'autoévaluation et d'adaptation |

6. VALEURS

Interpellant autant le cœur que la tête des membres de la communauté de l'Université de Montréal, les valeurs représentent les comportements qu'ils et elles privilégient et qui teintent positivement leurs actions. Ces comportements communs contribuent à la construction de leur identité collective.

Passion

C'est la passion d'apprendre qui unit les étudiantes et étudiants qui viennent à l'Université de Montréal. C'est la passion de transmettre des savoirs qui motive les membres de son corps enseignant. C'est aussi la passion qui mobilise ses chercheuses et chercheurs et les incite à s'intéresser aux mystères de l'Univers et aux grands débats sociaux ainsi qu'à s'engager dans la création. Il faut véritablement de la passion pour passer des milliers d'heures à chercher sans nécessairement savoir ce qu'on trouvera. Cette passion d'explorer est aussi celle de se dépasser. C'est également la passion qui motive les membres de ses personnels administratif et de soutien à aider, au quotidien, à la réalisation de ses missions fondamentales. Souvent pudiques à l'égard de la passion qui les anime, les membres de la communauté de l'Université de Montréal tiennent cette passion fondatrice pour une condition préalable à leur engagement au sein de leur établissement et dans la société. Vue ainsi, leur passion n'est pas qu'un état; il s'agit bel et bien d'une valeur.

Courage

Soucieux et soucieuses de repousser les frontières de la pensée ou de la création, les membres de la communauté de l'Université de Montréal partagent la conviction que le courage est l'une des valeurs fondamentales qui les unissent. L'expérience que l'Université leur offre vise à leur permettre de développer la résilience et la ténacité requises pour faire preuve de l'audace nécessaire à l'exploration du monde des idées. C'est en acceptant les risques inhérents aux processus de découverte que des solutions innovantes aux problèmes du monde sont trouvées. L'Université encourage ses membres non seulement à se dépasser, mais aussi parfois à aller là où personne n'est allé et à faire ce qui n'a jamais été fait. Il faut du courage pour créer. Faire preuve de courage est ainsi un engagement que prend l'Université de Montréal envers elle-même et à l'égard de la société.

Liberté

L'Université de Montréal valorise la liberté d'être des membres de sa communauté. Elle leur garantit également la liberté de conscience, ainsi que celles de penser, de chercher, de s'exprimer, sans contrainte et sans censure, mais dans le respect des autres et de leur propre liberté. À l'Université de Montréal, la liberté est en symbiose constante avec la réciprocité, la tolérance, le respect et l'intégrité intellectuelle. C'est la garantie de cette liberté qui met en place les conditions nécessaires afin que s'exprime la curiosité intellectuelle que manifestent les membres de sa communauté. Mais reconnaissant que des inégalités peuvent empêcher le plein exercice de cette liberté, l'Université sait qu'elle doit jouer un rôle afin d'aider les membres de sa communauté à surmonter des inégalités préexistantes et les incite à collaborer en ce sens les uns avec les autres. Consciente que la liberté est un travail qui s'accomplit tangiblement dans un contexte de responsabilité mutuelle et d'ouverture réciproque, l'Université de Montréal entend aider les membres de sa communauté à parfaire ce travail.

Responsabilité

À une époque marquée par la désinformation, la crise des changements climatiques, les avancées technologiques diverses, l'Université de Montréal et sa communauté ne peuvent rester indifférentes à l'effet de leurs actions sur la société. L'Université assume la responsabilité d'aider les membres de sa communauté étudiante à développer leur esprit critique et de soutenir la mobilisation de savoirs fiables dans les débats sociaux. C'est non seulement à une éthique de la responsabilité, mais plus largement à l'épanouissement d'une culture de la responsabilité qu'aspire notre communauté. Cette valeur de responsabilité nourrit nos interactions avec les milieux avec lesquels nous entretenons des liens, elle inspire également notre rapport aux faits et le contenu des formations que nous offrons. Dans la production de savoirs repoussant les limites de la science, notre ambition est que les avancées de nos chercheurs et chercheuses se fassent à l'aune du principe d'innovation responsable. L'Université de Montréal souhaite que son développement soit durable pour l'environnement et la société et que ses choix soient cohérents avec cet idéal.

Ouverture

L'Université de Montréal... et du monde. Le monde de Montréal, d'abord, foisonnant, créatif et dynamique. Le monde de la diversité planétaire, ensuite, car Montréal est une métropole cosmopolite et l'Université de Montréal est le reflet de la ville où elle se trouve. C'est enfin le monde constitué par la grande communauté de l'Université, avec ses étudiantes et étudiants, ses diplômées et diplômés, ses enseignantes et enseignants, ses personnels administratif et de soutien, ses donateurs et donatrices et amis et amies, tous unis par leur engagement à l'égard de la mission de l'Université relativement au bien commun. Le monde diversifié de l'Université de Montréal est un monde où l'accueil est valorisé. Cette valeur prend vie dans le respect et la civilité dont chaque membre de notre communauté fait preuve à l'égard des autres. Elle se révèle aussi par la bienveillance que manifeste l'Université de Montréal à sa communauté, notamment en se préoccupant du bien-être de ses membres et du maintien d'un esprit de collégialité entre eux et elles. Elle se concrétise enfin dans l'engagement et les actions concrètes de l'Université de Montréal quant à l'inclusion de la diversité dans tous les volets de son fonctionnement.



UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

C.P. 6128, succursale Centre-ville, Montréal (Québec) H3C 3J7, Canada

Tél. : 514-343-6111 Site Internet : www.umontreal.ca
