

Résumé :
La culture forestière, tradition et avenir

Mémoire sur

«PROJET DE LOI SUR L'OCCUPATION DU TERRITOIRE FORESTIER »

La culture forestière, la grande oubliée du nouveau régime forestier. Le mémoire, après un bref rappel de l'histoire de l'éducation et de l'information forestière, explique une expérience concrète vécue en région, le plan d'action « FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER » en demandant que cette expérience puisse se poursuivre. Il demande aussi que la culture forestière soit reconnue au sein du nouveau régime forestier.

PRÉAMBULE

MISE EN CONTEXTE

Tradition et avenir : les mots clés de la culture forestière

« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »

Une région qui y croit

« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »

Ses racines

« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »

Une région qui y croit, du rêve à la réalité

« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »

Un plan d'action qui porte fruit

« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »

Une clientèle satisfaite

« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »

Une expérience à poursuivre, avec une région qui y croit encore plus

CONCLUSION

ANNEXE 1

L'équipe de l'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean

ANNEXE 2

Historique de l'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean

ANNEXE 3

Plan d'action

ANNEXE 4

Les demandes

ANNEXE 5

Bilan de l'an 2 du Plan d'action

La culture forestière, tradition et avenir

Mémoire sur

«PROJET DE LOI SUR L'OCCUPATION DU TERRITOIRE FORESTIER »

Présenté à :

LA COMMISSION DE L'ÉCONOMIE ET DU TRAVAIL

Par

L'ASSOCIATION FORESTIÈRE SAGUENAY-LAC-ST-JEAN

11 août 2009

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE	4
MISE EN CONTEXTE	
Tradition et avenir : les mots clés de la culture forestière	5
« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »	
Une région qui y croit	7
« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »	
Ses racines	8
« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »	
Une région qui y croit, du rêve à la réalité.....	11
« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »	
Un plan d'action qui porte fruit.....	12
« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »	
Une clientèle satisfaite	14
« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »	
Une expérience à poursuivre, avec une région qui y croit encore plus.....	16
CONCLUSION	17
ANNEXE 1	
L'équipe de l'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean	18
ANNEXE 2	
Historique de l'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean	19
ANNEXE 3	
Plan d'action.....	22
ANNEXE 4	
Les demandes.....	23
ANNEXE 5	
Bilan de l'an 2 du Plan d'action	24

« Les effets du paysage forestier sont extrêmement visibles pour un grand nombre de personnes, car la production de bois se réalise sur une très grande échelle... à mesure que les intérêts éloignent les gens de la forêt, il reste très peu de personnes susceptibles de comprendre réellement les questions forestières ; or sans cette compréhension, les industries forestières seront exposées à un risque accru de conflits générés par la gestion de l'utilisation des terres. »

Helström 2001, Conflit cultures – qualitative et quantitative analysis conflits in forestry, Sylva Fennica
Monograph no.2

« Dans un monde en évolution constante, **l'éducation** vise à donner au plus grand nombre de groupes possible et le plus rapidement possible les informations, les connaissances et les compétences professionnelles dont ils ont besoin. Dans une démocratie, seule une société instruite et informée est capable de produire des décideurs qui considèrent l'harmonie entre les hommes et les forêts comme une priorité du développement durable. À cet égard, les **meilleures pratiques** sont en usage dans un certain nombre de pays qui accordent une grande importance aux services de **vulgarisation**, et s'en servent pour **améliorer les relations publiques dans le secteur forestier** »

Petrov, A.P., Recteur de l'Institut russe de l'enseignement forestier continu Congrès forestier mondial, Québec, sept. 2003

PRÉAMBULE

L'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean (AFSL) est un organisme sans but lucratif créé en 1942 dont la mission est l'**éducation**, l'**information** et la **sensibilisation** de la population à l'importance de l'arbre, du milieu forestier et de l'environnement.

En mars 2008, lors de la consultation sur le Livre vert, dirigé par la Conférence régionale des élus du Saguenay–Lac-St-Jean, l'AFSL signifiait dans son mémoire qu'elle était heureuse de constater que dans son **message d'introduction** au Livre vert, le **Premier ministre**, monsieur Jean Charest, partageait la **conviction profonde** de tous les membres de notre organisation :

*« La forêt fait partie de ce que nous sommes. Nos premières entreprises étaient forestières et, de génération en génération, dans presque toutes nos régions, la vie quotidienne a été réglée par la forêt. Nous sommes un peuple forestier. Le défi que nous avons maintenant est de faire en sorte que cette **forêt**, si puissamment associée à notre **passé**, puisse être tout autant associée à notre **avenir**. » (p.3)*

Ce passage du premier ministre définit en quelque sorte ce qu'est la **culture forestière** et se rapproche de la définition du mot « **culture** » faite par l'Unesco (1982) qui nous parle de **valeurs**, de **croyances** et de **tradition**, tout en nous disant que c'est à la fois ce qui nous **rassemble** et nous **différencie**.

Dans le Document explicatif de la refonte du régime forestier, M. Claude Béchar, termine son mot en écrivant :

*« Notre objectif est rassembleur, il est à la fois **tradition** et **avenir**. » (p.3)*

Tradition et avenir : les mots clés de la culture forestière.

Ces deux extraits pourraient nous faire croire que la **culture forestière** aurait une place prépondérante dans la refonte du régime forestier. Pourtant, il n'en est rien. En **aucun endroit** elle n'est mentionnée tant dans le **Document explicatif** que dans le **Projet de loi**.

[*La culture* : l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeur, les traditions et les croyances] UNESCO, Conférence de Mexico, 1982

MISE EN CONTEXTE

Tradition et avenir : les mots clés de la culture forestière

Dans le Québec forestier d'hier, concernant l'importance de l'**éducation**, de l'**information** et de la **sensibilisation**, nous nous sommes maintes fois répétés.

« Profitez de vos leçons de géographie et d'histoire nationale pour faire **comprendre** à vos élèves la grande **valeur** de nos ressources forestières et leurs **influences** sur notre vie économique. » C.E. Bélanger, inspecteur d'écoles, Revue Forêt québécoise juillet 1941.

« Rappelons-nous que l'**éducation forestière** populaire est la **clef de voûte** de notre économie forestière et que c'est l'un de nos devoirs les plus sacrés de prendre les moyens pour **transmettre** à la population les notions élémentaires et essentielles de la conservation de notre patrimoine le plus précieux ! » M. Jules A. Breton, directeur de l'Association forestière Québécoise, 1970.

« La forêt et la ressource forestière étant mal connues auprès de la population, il devient difficile d'intéresser les jeunes à y faire carrière... Il faut augmenter le niveau de connaissance ... l'**éducation** de la population en regard de la réalité forestière est une **composante essentielle** de la saine gestion des forêts ... l'**information** du public et l'**éducation** des jeunes sur la protection des forêts sont autant d'**activités bénéfiques pour les régions**. » Des forêts en santé, Rapport de la Commission sur la protection des forêts, Bureau d'audiences publiques sur l'environnement, Gouvernement du Québec, Rapport spécial no.2, Les Publications du Québec, Octobre 1991

« L'**éducation**, l'**information** et la **vulgarisation** contribuent activement à l'instauration d'une véritable **culture forestière** au sein de la population, les jeunes en particulier. »
(Rapport Commission d'étude sur la gestion des forêts publiques, 2004 p. 5)

« Lors des consultations publiques de la Commission, un grand nombre d'intervenants, de tous horizons, ont souligné l'importance de l'**éducation**, de la **sensibilisation** et de la diffusion de l'information auprès de la population – des jeunes en particulier – et de la participation active des divers publics intéressés aux forêts. Du même souffle, presque tous déplorent le désengagement gouvernemental envers l'éducation relative au milieu forestier et le peu d'implication des autres parties qui tirent pourtant des bénéfices de l'utilisation des ressources forestières. ». (Rapport Commission d'étude sur la gestion des forêts publiques, 2004 p. 56)

L'histoire de l'éducation forestière au Québec se résume ainsi :

- Le 18 mars 1939 naissait l'Association forestière Québécoise (AFQ);
- 1940-1960 : consolidation du mouvement Clubs 4H et Associations forestières régionales (AFRs);
- 1960-1975 : Opération conservation-protection dans tout le Québec, mouvement 4H très fort ;
- Dans les années 1980, le Québec s'était doté d'un réseau de Centres éducatifs forestiers et assurait un support financier aux régions pour l'éducation n'ayant pas de Centres.

Depuis les années 1990 (fermeture des Centres éducatifs forestiers, abandon du support financier aux organismes collaborateurs-1995 et fermeture de l'AFQ-1996), le Québec ne s'est plus donné les moyens de soutenir durablement un réseau d'éducation et d'information forestière.

Depuis sa fondation, l'**Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean** a pu **poursuivre** sa **mission** et se **développer** grâce au **soutien** du **milieu régional** : Campagne de financement, Programme de mise en valeur du milieu forestier- volet 2, collaboration sur divers projets (voir annexe Historique de L'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean). La croyance des gens de la région est la **Pierre d'Assise** de la durabilité de notre organisation.

« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »

Une région qui y croit

L'AFSL souscrit entièrement à l'énoncé de la page 7 du Document explicatif de la refonte du milieu forestier :

« Le régime forestier doit redevenir une fierté pour l'ensemble de la société et attirer de jeunes professionnels. » (p. 7)

Cet énoncé rejoint en tous points les orientations prises par la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean, dans le 4^e enjeu de son mémoire présenté à la Commission d'étude sur la gestion de la forêt publique, visant l'**acceptabilité sociale**. Cette conviction s'est traduite dans le plan d'action de l'AFSL « **Forêt et bois, une culture à retrouver 2007-2010** ». (Voir annexe plan d'action).

D'ailleurs, le plan d'action « **Forêt et bois, une culture à retrouver** » s'est développé autour de cette vision :

« Les Saguenéens, les Jeannois et les Montagnais du Lac Saint-Jean comprennent et s'approprient les enjeux liés aux activités forestières et ont confiance en leur capacité de gérer les ressources naturelles de façon durable. »

Notre plan d'action s'adresse à la **clientèle scolaire** (jeunes du primaire, du secondaire et les enseignants), au **grand public** ainsi qu'aux **intervenants** du milieu forestier.

Comprenant douze (12) objectifs généraux, dix-neuf (19) objectifs spécifiques, douze (12) actions à valoriser et une trentaine à développer, le plan d'action « **Forêt et bois, une culture à retrouver** » de l'AFSL vise comme résultats que les **Saguenéens**, les **Jeannois** et les **Montagnais du Lac Saint-Jean** :

- **Aient l'information** et les **connaissances** les aidant à entretenir une meilleure conscience et appréciation de la forêt : accent mis sur les jeunes, valeurs sociales et environnementales informations culturelles et historiques ;
- **Comprennent** les dynamiques des **écosystèmes forestiers** (rôle des humains à l'intérieur des écosystèmes forestiers...) ;
- **Aient un accès** complet et gratuit à une **information** facile à comprendre ;
- Se sentent **impliqués** dans le **développement** des ressources du milieu **forestier** et les **jeunes** seront intéressés à y faire **carrière** ;
- Comprennent comment **utiliser le bois** peut aider à **améliorer** notre **environnement** ;
- Aient une **Charte du bois** par le biais des municipalités, qui leur permettra d'**augmenter** l'**utilisation** du bois dans la construction.

« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »

Ses racines

Ce plan a **puisé** ses grandes lignes à travers **plusieurs réflexions** exprimées lors de **trois colloques** tenus au cours des dernières années. Le croisement d'idées émergentes fut une précieuse source d'inspiration.

Le **28 octobre 2005**, l'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean tenait son Congrès annuel sous le thème : «**Forêt et bois, une culture à retrouver...**», sous la présidence d'honneur de M. Bernard Généreux, président de la Conférence régionale des élus du Saguenay–Lac-St-Jean et réunissant 325 personnes. Nous voulions susciter une **réflexion régionale** sur le grand défi de la foresterie de se donner un **langage commun** entre les **utilisateurs de la forêt** et **l'ensemble de la société**. La journée se terminait par un forum au cours duquel tant les panélistes que les congressistes ont livré des messages porteurs de sens.

Le **24 mars 2006**, le développement du projet de culture forestière régionale s'est poursuivi lors d'un second colloque sur **l'acceptabilité sociale**. Ce colloque s'est tenu sous la présidence d'honneur de monsieur Gilbert Dominique, Chef du Conseil des Montagnais du Lac-Saint-Jean, et a réuni 225 personnes à Roberval.

Le **1er décembre 2006**, sous le thème «**Forêt et bois, valeur environnementale...**», l'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean a invité les 320 congressistes à venir prendre conscience comment **l'aménagement** de la forêt et **l'utilisation** du **bois** peuvent apporter des bénéfices environnementaux. Monsieur Claude Villeneuve, biologiste, directeur de la Chaire Éco-conseil de l'Université du Québec à Chicoutimi, a accepté la présidence d'honneur de l'événement. Durant la journée, différents conférenciers ont expliqué pourquoi nous pouvons être fiers d'utiliser cette ressource.

Le plan d'action «**Forêt et bois, une culture à retrouver...**» est donc le fruit d'échanges fructueux et sa mise en application permettra aux gens de la région de s'enraciner dans une véritable culture forestière.

Voici **quelques réflexions** qui ont inspiré et qui **inspirent** toujours « **Forêt et bois, une culture à retrouver** » :

M. Jules Arsenault, vice président Commission Coulombe, 28 octobre 2005
« ***Le virage le plus important à entreprendre en foresterie consiste à réintégrer la forêt dans les valeurs de la culture des québécois et des québécoises.*** »

Monsieur Alain Nepton, Conseil des Montagnais du Lac-St-Jean, 28 octobre 2005.

«Une **vision** de la **culture forestière** ne se fait pas du jour au lendemain. Dans une échelle locale, c'est très peu significatif. Dans une échelle provinciale, cela devient social et économique. Il nous faut une **culture à portée régionale** et pour cela nous avons tout ce qu'il nous faut ici. De ce qui arrive en foresterie, c'est très souvent le côté négatif, plus que le côté positif, qui ressortira dans les médias et ailleurs.

L'utilisation de la forêt suppose un ensemble de volets, toujours dans l'esprit d'un développement durable. Mais c'est aussi un ensemble de compromis.

La culture forestière doit être naturelle, doit avoir le soutien et non la résistance du milieu. Nous avons des groupes de gestion intégrée, le bois est beau et aussi ça prend des années pour implanter une culture, faire des utilisations réfléchies. Il y a de l'avenir dans les objectifs de **l'Association forestière**, un groupe bien placé qui doit assumer le **leadership**. Faire de la promotion, vulgariser, considérer que la forêt supporte notre mode de vie. **Nous avons déjà une identité forestière**, il nous faut coordonner toutes les démarches. Nous savons quoi faire de la forêt, cela nous ressemble et nous rassemble. »

Monsieur Bernard Généreux, président de la CRÉ du SLS 28 octobre 2005

«J'ai senti beaucoup de positivisme dans la journée, **parler de culture c'est parler de fierté**. Un grand défi à relever, le rapport des régions avec les villes, il nous appartient comme région de partager avec les urbains. Il y a **une rupture culturelle dans la transmission des valeurs** avec nos jeunes, il faut faire appel aux capacités de notre jeunesse. Il faut **renverser les perceptions, concerter l'ensemble des acteurs**.»

Monsieur Gilbert Dominique, Chef du Conseil des Montagnais du Lac-Saint-Jean, 24 mars 2006

«Nous percevons depuis les dernières années une tendance qui incite à jeter un regard nouveau sur le territoire et la forêt. C'est assurément dans **l'harmonisation et l'équilibre** que se trouvera la solution à **la crise d'acceptabilité** que vit actuellement l'industrie forestière. La voie de la concertation et de la discussion est celle qui doit être privilégiée ; c'est d'ailleurs celle qu'a choisie ma communauté il y a plusieurs années dans ses relations avec les utilisateurs du territoire. »

Monsieur Claude Villeneuve, biologiste, directeur de la Chaire Éco-conseil de l'Université du Québec à Chicoutimi, 01 décembre 2006

*«**Extraire** du **bois** de la forêt n'est pas un acte contre-nature. C'est un usage **légitime** d'une ressource potentiellement renouvelable. Ce n'est pas non plus une catastrophe écologique».*

Monsieur Pierre Corbeil, ministre des Ressources naturelles et de la Faune, 01 décembre 2006

*«Le **bois** est une **ressource renouvelable**, malléable et flexible, se prêtant à toutes sortes de traitements et de mises en forme, et il est disponible sur l'ensemble du territoire québécois. Qui plus est, il constitue un **matériau** dont la **production** et l'**utilisation** s'avèrent généralement **moins polluantes** que bien d'autres».*

« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »

Une région qui y croit, du rêve à la réalité

En **2004**, lors des audiences de la Commission sur la gestion des forêts publiques, en présentant son portrait forestier, notre **région** identifiait 5 **enjeux**, le 4^{ième} portait sur l'**acceptabilité sociale** dont les grands défis étaient :

- . Le développement d'une véritable **culture forestière** ;
- . La promotion du bois comme matériel environnemental ;
- . La **revalorisation** des **métiers** reliés à la forêt en reconnaissant leurs compétences professionnelles ;
- . La cohabitation harmonieuse avec les différents utilisateurs ;
- . Le maintien d'un dialogue constant avec les communautés autochtones.

En **juin 2007**, la **Conférence régionale des élus du Saguenay–Lac-Saint-Jean** reconnaissait l'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean comme l'organisme incontournable pour développer une culture forestière et signait avec cette dernière une entente de financement, **unique au Québec**, de **trois ans** de **750 000\$** à raison **250 000\$/année**. La Conférence régionale des élus du Saguenay–Lac-Saint-Jean supportait ainsi la mise en place du plan d'action «**Forêt et bois, une culture à retrouver 2007-2010** »

Cette entente, qui se terminera au cours de l'été 2010, a été **signée** dans le cadre du **Programme de participation régionale à la mise en valeur des forêts** qui vise le support aux intervenants pour des activités d'éducation forestière et de transfert technologique.

Ce **programme** s'est terminé en avril 2009 et n'est **pas reconduit**.

« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »

Un plan d'action qui porte fruit

En juin 2009, l'AFSL en était au **bilan** de l'an 2 de « **Forêt et bois, une culture à retrouver** ». (Voir annexe bilan de l'an 2)

Quelques résultats :

- Notre clientèle scolaire au **primaire** est passée de 6 000 à **16 000 jeunes** rencontrés directement par nos animatrices. Des programmes éducatifs variés et adaptés aux programmes scolaires nous ont permis de rencontrer 80% des jeunes de la maternelle à la 6^{ième} année;
- De nouveaux programmes pour une **nouvelle clientèle** : les jeunes du **secondaire**.
Des programmes ont été développés pour secondaire 1, 2 et 4 :
Portrait forestier du Saguenay Lac-Saint Jean (Géographie, secondaire 1 et 2);
Le Jouet idéal (Sciences et technologie, secondaire 1 et 2);
Histoire forestière du Saguenay–Lac-St-Jean (Histoire, secondaire 4).
Dans la dernière année scolaire, **5 719 jeunes** ont été rencontrés.
Notre objectif étant de développer des programmes pour chacun des niveaux et d'atteindre les 17 000 jeunes du secondaire.
- **Nouveau concept**, les **Écoles Forêt et bois**, dans lequel la Forêt et le bois sont au cœur des apprentissages, **6 écoles certifiées** l'an passé sur un objectif de 8 écoles pour l'ensemble du plan d'action, cet objectif qui devrait être dépassé cette année;
- Sensibilisation d'autres clientèles étudiantes, sensibilisation et information dans les **Cégeps et les Universités** (200 personnes/année) ;
- **Mois de l'arbre et des forêts** : au moins **une activité** dans **chacune** des **municipalités**, **180 activités** dans la région, **cahier spécial** distribué dans **tous les foyers**;
- Le Salon de la Relève (**25 000 personnes**) ;
- **Kiosque** : Forêt et bois, au cœur de notre quotidien ;
- Site web interactif (4 843 visiteurs);
- Capsules radios ;
- Utilisation des médias d'information (ex. : Météomédia, reportage national Radio-Canada) ;

- Collaboration avec divers intervenants :
 - **Viens Vivre la forêt** (coordination régionale, collaboration avec les 2 Comités sectoriels de main d'œuvre et les établissements de formation de la région);
 - **Développement d'outils éducatifs** pour la Forêt École de Dolbeau-Mistassini et les Sentiers de Ste-Rose-du-Nord ;
- Diffusion d'expertises et collaboration avec d'autres régions :
 - Mars 2008, Bar des Sciences à Carleton et échanges sur le projet « **Forêt et bois, une culture à retrouver** » suite à une invitation du Consortium Gaspésie-Les-Iles;
 - Échanges d'informations et d'expertises avec d'autres associations (Côte-Nord, Abitibi etc....)

D'autres **activités** sont à **venir** : stage de formation pour les enseignants, chronique Forêt et bois dans les médias écrits, 5 nouvelles Écoles Forêt et bois, nouvelles formations au secondaire, etc.

Le **plan d'action** est en **continue progression**, toutes les actions et activités sont **développées en collaboration avec le milieu** afin de s'assurer que ces dernières correspondent bien à **leurs besoins** tout en respectant les **orientations** du plan d'action.

Ceci en fait **sa force** et explique, entre autres, la progression rapide des demandes de la clientèle. De plus, dans un processus d'amélioration continue, une **feuille d'évaluation** est remise après chacune des **activités**, ce qui nous permet de recevoir les commentaires du client et de faire les **mises au point** nécessaires.



Un industriel forestier et le Forestier en chef en première année

« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER »

Une clientèle satisfaite

Les commentaires de la clientèle et la demande croissante pour nos activités nous permettent de croire que le plan d'action porte fruit.

« Très **adapté** à notre **programme**. Les **élèves** étaient très **attentifs**, ils **s'amusaient** en apprenant. Merci ! »

Classe de maternelle
École Amishk, Mashteuiatsh

« Utilisation d'un vocabulaire **adapté**. Support visuel super ! Nous avons trouvé l'activité belle et agréable. Son jeu était amusant et nous avons **appris** plusieurs choses sur la **forêt**. Merci beaucoup de ta part ! »

Classe de maternelle
École Bois-Joli, Shipshaw

« Elle nous fait **découvrir** la vivacité de la **forêt** et **ses richesses**. »

Classe de 5e et 6e année
École Garnier, l'Ascension

« Conférencière très intéressante et dynamique ! **Portrait positif** de **notre forêt au SLSJ**. Axe sur les bons gestes pour sauvegarder notre forêt et **montre les solutions** à mettre en œuvre. »

Dominic Gauthier, enseignant
Polyvalente Normandin

« **Cadre vraiment avec notre programme**. On adore, **proche de leur réalité**. Bravo ! À refaire. »

Polyvalente de Jonquière

« **Très à propos** pour notre cours de **Sciences et technologie**. En plus de faire prendre conscience de l'**importance** du **bois** comme matériau pour l'**environnement** et pour la **région**.

Les **étudiants** ont **beaucoup aimé**. Ils sont **restés accrochés** du début à la fin. Ils ont bien participé ».

Julie Desmeules, enseignante
École secondaire Odysée/Lafontaine, Saguenay

« **Présentation des plus surprenantes**

Étonnant de voir ce que l'on peut faire avec le bois

Ressource en abondance dans la région

Plus sécuritaire d'avoir une maison construite en bois en cas de feu

Les **scientifiques** se penchent sur la question du temps de **renouvellement** de la **forêt**, c'est **rassurant** de constater que des gens s'occupent de la **conservation des forêts**.

Intéressant de nous sensibiliser face à l'**utilisation** du **bois** et à ses **bienfaits**. »

Laurie Munger, étudiante, Cégep de Jonquière

« **Économie** de notre **région** principalement basée sur **cette ressource**, on récupère presque tout sur un billot, avec l'**erreur boréale** on voyait seulement **un côté de la médaille**. La végétation repousse très bien et en plus les compagnies se **doivent** d'aller **replanter** des arbres ainsi que de **débroussailler** la forêt pour l'éclaircie. Le **bois**, même coupé, **garde le Co2 accumulé**. Cela amène un certain **côté écologique** à cette ressource naturelle. Il n'y a pas de quoi s'inquiéter, nous **devrions utiliser plus cette ressource dans nos bâtisses**. J'ai été **surprise**, étonnée, ébahie par la conférence. L'industrie du bois joue, encore aujourd'hui, un rôle crucial dans notre économie.

J'ai été étonnée par la multitude de produits qu'on peut fabriquer et surtout, de la qualité et de la beauté de ceux-ci. **Le bois est vraiment une fierté régionale**. »

Annie-Claude Jean, étudiante, Cégep d'Alma

St-Méthode, 06 juin 2007

Je vous écris pour vous remercier de votre visite. J'ai aimé faire le casse-tête, faire la feuille et aussi je retiens que sans la forêt nous ne pourrions pas vivre. Le conseil que je donne aux gens pour respecter davantage la forêt est d'essayer de moins polluer, moi plus tard, j'aimerais être **cuisinier** et sans la forêt je n'aurai pas les **tables** en bois, ça irait mal.
Merci encore

Benjamin Schmitt-Munger,
Carrefour Étudiant

D'autres commentaires de jeunes de la même classe :

Quand je serai grand, je vais **conduire** une **abatteuse** et je vais acheter un transporteur.

Comme métier, je voudrais **conduire** des trains. J'aurai **besoin** de **planches** pour les rails.

Le métier que je vais faire est **comédien**. La **nature** me servira pour la **scène**.

Je vais être une **gardienne** et les lits de bébé sont en **bois**

« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER » Une expérience à poursuivre, avec une région qui y croit encore plus

Forte des deux ans de réalisation de son plan d'action et de son expertise, l'AFSL désire poursuivre l'expérience. Malheureusement, le **Programme de participation régionale** à la mise en valeur des forêts n'est pas **reconduit**. En considérant les prémisses suivantes :

1. Attendu que le **premier enjeu** du **régime forestier** « Une gestion fondée sur l'intérêt du public » **nécessite** transparence, équité et **diffusion** de l'**information** (Document explicatif de la refonte, p.10) ;
2. Attendu que le **régime forestier** doit **redevenir** une **fierté** pour l'ensemble de la société et **attirer** les **jeunes** professionnels (Document explicatif de la refonte, p. 7) ;
3. Attendu que pour faire confiance au régime forestier, la **population** a besoin de **comprendre** et de s'**approprier** les **enjeux** reliés à la gestion forestière ainsi qu'à l'importance sociale, environnementale et économique de la forêt ;
4. Attendu qu'il est **essentiel** que le Québec se dote de stratégies visant à **informer, sensibiliser et éduquer** la population et que ces stratégies doivent correspondre le mieux possible aux besoins de chacune des régions du Québec ;
5. Attendu que le **régime forestier** mise sur une **gestion** souple et **régionalisée** ;
6. Attendu que le gouvernement du Québec a déjà prévu la mise en place de **projets pilotes** pour la **mise en œuvre du projet de loi** ;
7. Attendu que la **région du Saguenay–Lac-St-Jean** a fait **consensus** autour d'un projet visant à retrouver sa **culture forestière** ;
8. Attendu que le projet « **Forêt et bois, une culture à retrouver** » est déjà **bien amorcé**.

L'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean formule les 2 demandes suivantes :

1) Que dans le cadre de la mise en œuvre du régime forestier, la **région du Saguenay–Lac-Saint-Jean** soit désignée **région pilote** pour la poursuite par l'Association forestière Saguenay–Lac-Saint-Jean du plan d'action « **Forêt et bois, une culture à retrouver** » et que ce projet pilote soit implanté pour une **période de cinq ans** par la mise en place d'une **Entente spécifique de régionalisation**.

2) Que soit ajouté un **premier objectif**, dans le chapitre 1 du projet de loi à la section « OBJET ET APPLICATION », qui constituerait la **pierre d'assise** de la réforme proposée et ce dans la continuité du message du Premier ministre dans le Livre vert:

1^e susciter la fierté des Québécois pour leurs forêts, pour le bois, et voir dans cet attachement identitaire un potentiel de croissance pour l'ensemble de la collectivité.

CONCLUSION

Beaucoup de perceptions et de préjugés guident les jugements de la population concernant la gestion forestière. Les sondages le prouvent, le public québécois n'a que peu de connaissances sur sa forêt, ses modes de gestion et sa législation. Ce manque d'informations a des conséquences importantes, notamment au niveau de l'acceptabilité sociale, de la valorisation des travailleurs forestiers, de l'intérêt des jeunes à ce secteur de carrière et bien d'autres.

Si nous voulons que tous puissent contribuer à la **construction** du **Québec forestier de demain**, il faut se donner les moyens de nos ambitions et développer des outils pour rendre les gens **fiers** et **confiants** en leur capacité de gérer les ressources naturelles de façon durable.

Tout en respectant des grands principes, si nous voulons créer une véritable culture forestière, il faut que les messages livrés aient une couleur régionale. **Il n'y a pas meilleur message que celui où l'on se reconnaît**. Il est aussi essentiel que les actions d'**éducation**, d'**information** et de **sensibilisation** soient soutenues d'une manière durable.

En **Finlande**, on a trouvé la solution en misant sur l'**éducation** et l'**information** depuis plus de trois décennies :

« Pour les Finlandais, la forêt fait partie de leur identité nationale et est une source d'inspiration aussi bien artistique, littéraire qu'architecturale.

- *Aujourd'hui la majorité des Finlandais ont une idée claire de ce que représente la forêt ;*
- *80% des Finlandais estiment que la gestion des forêts est bonne et très bonne ;*
- *90% de tous les Finlandais continuent de considérer l'industrie forestière comme le fondement et le garant de leur bien-être. »*

Heino et Karvojen 2003

*« ...les **forêts** jouent un rôle extrêmement important dans le **bien-être** de la **population** finlandaise et le **développement économique** du pays. Les **forêts** sont aussi l'élément prédominant du paysage et le **fondement** du **mode de vie** et de la **culture** de la population. »*

*Matti Vanhanen. Premier Ministre de Finlande,
Session d'ouverture du Comité des forêts de la FAO, le 15 mars 2005*

ANNEXE 1

L'équipe de l'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean

CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Bernard Gagnon, président SLSJ	Réseau des scieries indépendantes
Mme Caroline Lavoie, vice présidente	Louisiana Pacific Inc.
M. Gérard Poulin, vice président	Conseiller forestier, ing.f.
M. Jean-Pierre Boudreault, directeur	Les Chantiers Chibougamau Ltée
M. Pierre Gagnon, directeur	AbitibiBowater
Mme Julie Tremblay, administrateur Jean	Conseil des Montagnais du Lac-Saint-
M. Mario Bérubé, administrateur	Hydro Québec
M. Réjean Goudreault, administrateur	MRNF
M. Benoît Boily, administrateur	Société sylvicole Chambord
M. Joseph Fortin, administrateur	Produits forestiers Saguenay
M. Normand Roy, administrateur	Syndicat des producteurs de bois SLSJ
M. Sylvain Cloutier, administrateur	Université du Québec à Chicoutimi
M. Renaud Landry, administrateur	Aménagement forestier Lasim
M. Jimmy Pronovost, administrateur	Comm. Scol. Du Pays-des-Bleuets
M. Romain Théberge, administrateur	Cegep de St-Félicien
M. Denis Chabot, administrateur	AbitibiBowater
Mme Valérie Laberge, administrateur	Coopérative forestière Quatre-temps
Mme Isabelle Tremblay, administrateur	SOPFEU

PERSONNEL

Diane Bouchard, biologiste	Directrice générale
Mme Véronique Laplante, ing.f.	Agente de développement
Mme Geneviève Gauthier	Agente de communication
Mme Danielle Bourbonnais	Éco-conseillère
Mme Solaine Bouchard	Naturaliste
Mme Johanie Blackburn	Naturaliste
Mme Johanne Simard	Adjointe administrative

ANNEXE 2

Historique de l'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean

18 mars 1939

Naissance de l'Association forestière Québécoise Inc. (AFQ),

Mission :

« Informer la population à l'importance de la **protection** et de l'**utilisation** de nos ressources forestières, afin qu'elles soient exploitées le plus rationnellement possible. Avoir une meilleure distribution de notions sylvicoles chez les cultivateurs et les colons... »

1942

Formation du **Cercle régional du Lac-St-Jean/Saguenay** ainsi qu'à celle de son mouvement jeunesse les 4-H. Le bureau central aide financièrement ses Cercles régionaux.

1952

Les **activités** de l'Association régionale **sont débordantes**. En même temps, le Cercle devient une Association et se réorganise.

Au début des années 1960 :

- **Opération C.P.** (conservation et protection) voit le jour. L'Association présente des **parades**, offre des **journées agro-forestières**, invite la population à des soirées canadiennes et à des **démonstrations dans les chantiers** avec, comme vedette, l'ours «Smokey»;
- Le **camp forestier du Lac Brochet**, appartenant au ministère des Terres et Forêts, est mis à la disposition **des 4-H**, des **camps régionaux et provinciaux** y sont tenus;
- L'**Association** organise des **activités** autour de la **Semaine Nationale de la forêt** : concours de sculpture sur bois, visites de plantations et visites d'usines.

À partir de 1968

- En collaboration avec l'AFQ, un **rallye-forêt** est organisé «**pour familiariser les jeunes citoyens avec le milieu forestier en les faisant participer à des activités concrètes, par la découverte de phénomènes naturels afin de les motiver à respecter l'arbre et tous les autres éléments de la nature**». Les jeunes sont invités à participer à cette activité, au Lac Brochet, à Hébertville et à Roberval. Au fil des ans, l'activité voit sa clientèle passer de 1000 à 5000 jeunes.
- Les Associations régionales préparent leur congrès annuellement, sous un thème général.

À partir de 1975,

- Notre **Association régionale** élabore elle-même le contenu de ses assises, cet événement devient ainsi plus vivant et plus instructif.
- Cette même année, un **bail de location** à des **fins éducatives** est signé pour l'occupation du **camp du Lac Brochet**.

1980

- L'**Association forestière Saguenay – Lac-St-Jean** devient **organisme collaborateur** du **ministère de l'Énergie** et des **Ressources**. Son mandat sera d'organiser des activités d'**éducation**, de **sensibilisation** et de **conservation** du milieu forestier et de ses écosystèmes. Ces activités seront destinées aux élèves des écoles **primaires** et au **grand public** du Saguenay – Lac-St-Jean et de Chibougamau/Chapais.
- L'équipe d'animation accueille les groupes scolaires au Lac Brochet au printemps, puis, à l'automne fait une tournée éducative dans les écoles de son territoire. Programmes éducatifs et autres interventions touchent **annuellement** entre **5000 et 7000 personnes**.
- **Toutes les activités** de l'Association forestière sont **soutenues financièrement** par le **ministère de l'Énergie** et des **Ressources**. L'Association fait partie du réseau des Centres éducatifs forestiers du ministère et bénéficie de l'expertise qui y est développée.

1984

Le **conseil d'administration** se **restructure**, passant de 30 à 15 membres, ceux-ci nommés par leur entreprise ou organisme, ce qui a **pour effet d'impliquer le milieu régional**. Chacun d'eux travaille au sein de divers comités dans le but d'élargir le champ d'action de l'Association forestière dans son milieu.

1985

L'Association forestière fait l'acquisition des installations du Lac Brochet.

1987

Le conseil d'administration décide de créer un **poste permanent**, celui de **directeur général**.

1987 à 1990

Plusieurs **activités** furent **mises de l'avant** :

- Semaine de l'arbre et des forêts, un événement devenant partie intégrante de la culture régionale ;
- Création des parcs du 150^{ième} ;
- Salon de l'arbre et des forêts ;
- Sensibilisation auprès du grand public ;
- Concours de foresterie urbaine.

1990 à 2007

- **Fermeture** des **Centres éducatifs forestiers** du ministère.

- De plus l'Association forestière québécoise éprouve de grandes difficultés financières, en **1996** c'est la **fermeture définitive de L'AFQ**.
- Notre **Association régionale** est toujours là et **continue** d'offrir des services **d'éducation** auprès de sa clientèle.
- Afin d'assurer sa **pérennité**, l'AFSL développe une **stratégie de financement** qui veut impliquer de plus en plus le **milieu régional**.
 - **Campagne de financement** au **mètre cube** avec statut de membre souscripteur ;
 - **Activités d'autofinancement** importantes ;
 - **Congrès** d'envergure, avec entre **40 à 60 exposants** ;
 - Vente des chandails de la Semaine de l'arbre et des forêts ;
 - Subvention du **volet II du Programme de mise en valeur du milieu forestier** par les régions Nord-du Québec et Saguenay–Lac-Saint-Jean.
- Création de **nouveaux projets** tels :
 - **Campagne de l'arbre de Noël** en collaboration avec les quatre M.R.C. de la région et le Syndicat des producteurs de bois ;
 - Programme de sensibilisation au principe des 3-R-V avec la M.R.C. du – Fjord-du-Saguenay et Recyc-Québec ;
 - **Coordination des cours d'ouvriers sylvicoles** avec le Ministère des Ressources humaines Canada et Emploi Québec ;
 - Le **Gala Innovation bois** avec le groupe Branché sur le bois ;
 - Implication dans le suivi et le contrôle de la **maladie hollandaise de l'orme** avec la M.R.C. du-Fjord-du-Saguenay et Ville de Chicoutimi.

2004

L'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean (AFSL) soumet un mémoire **La Commission d'étude sur la gestion de la forêt publique québécoise**, qui souligne l'importance de développer une **culture forestière** au Québec. D'ailleurs, la recommandation de l'AFSL est directement en lien avec le quatrième enjeu de la Conférence régionale des élus du Saguenay–Lac-Saint-Jean (CRÉ) présenté à la Commission Coulombe, soit l'acceptabilité sociale. L'objectif : **retrouver notre culture forestière, promouvoir le bois comme un véritable matériel environnemental ainsi que revaloriser les métiers reliés à la forêt en développant un sentiment de fierté.**

2007

En 2007, la Conférence régionale des élus du Saguenay–Lac-Saint-Jean (CRÉ) octroie une enveloppe budgétaire permettant à l'Association l'élaboration d'un plan d'action. Ce projet intitulé « **Forêt et bois, une culture à retrouver** » est issu de trois colloques : « Forêt et bois, une culture à retrouver... » en 2005, « Forêt et bois, acceptabilité sociale... » au printemps 2006 et « Forêt et bois, valeur environnementale » en décembre 2006. Comprenant douze (12) objectifs généraux, dix-neuf (19) objectifs spécifiques, douze (12) actions à valoriser et une trentaine à développer, le cœur de ce plan d'action vise à ce que les Saguenéens, les Jeannois et les Montagnais du Lac Saint-Jean comprennent les enjeux du milieu forestier.

**ANNEXE 3
Plan d'action**

	<h1 style="text-align: center;">PROJET</h1> <h2 style="text-align: center;">Forêt et bois, une culture à retrouver ...</h2> <h3 style="text-align: center;">Plan d'action Saguenay-Lac-St-Jean 2007-2010</h3>		<h4>RÉSULTATS ANTICIPÉS</h4> <ul style="list-style-type: none"> - Les Saguenéens, les Jeannois et les Montagnais du Lac St-Jean auront l'information et les connaissances leur permettant de développer une meilleure compréhension et appréciation de la forêt et de son aménagement: accent mis sur les jeunes, les valeurs sociales, les informations culturelles et historiques; - Les Saguenéens, les Jeannois et les Montagnais du Lac St-Jean comprendront la dynamique des écosystèmes forestiers (rôle des humains à l'intérieur des écosystèmes forestiers...), comprendront comment utiliser le bois peut aider à améliorer notre environnement et auront un accès complet et gratuit à une information facile à comprendre; - Les Saguenéens, les Jeannois et les Montagnais du Lac St-Jean se sentiront impliqués dans la mise en valeur et le développement des ressources du milieu forestier, et les jeunes seront intéressés à y faire carrière; - Les Saguenéens, les Jeannois et les Montagnais du Lac St-Jean, par le biais des municipalités, auront une Charte du Bois-Construction Environnement qui leur permettra d'augmenter l'utilisation du bois. 	
CLIENTÈLE	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	Actions existantes qui seront valorisées	NOUVELLES ACTIONS
<p style="text-align: center;">Milieu scolaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les jeunes du primaire et du secondaire à l'importance sociale, économique, écologique et culturelle du milieu forestier ainsi qu'à l'aménagement forestier durable; • Faire connaître la forêt et le bois comme éléments de développement durable (milieu de vie, niveau de vie et cadre de vie); • Augmenter le contenu de l'information sur le milieu forestier dans les établissements scolaires de la région (primaire, secondaire, collégial et universitaire); • Intéresser les jeunes aux carrières en foresterie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élargir les thèmes traités par nos interventions en milieu scolaire et celles des enseignants; • Faire inscrire la Forêt et le Bois au centre de projets éducatifs dans les établissements scolaires; • Développer des pratiques pédagogiques spécifiques avec le milieu; • Favoriser l'émergence de projets École de la forêt; • Utiliser Internet comme support de diffusion et de valorisation des actions; • Former les enseignants et leur donner les outils nécessaires pour mieux comprendre la réalité forestière régionale (développer ces outils en interactions avec les enseignants, importance de connaître leurs besoins); • Concerter les organismes de formation de la main-d'oeuvre forestière; • Travailler de concert avec les organismes provinciaux de promotion de la main-d'oeuvre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demi-journée éducative (2000 jeunes/année) 6760 jeunes; • Éducation une heure (6750 jeunes/année) 16 800 jeunes; • Mois de l'arbre et des forêts (plants forestiers et soutien des activités du milieu scolaire). 	<ul style="list-style-type: none"> • Éducation auprès des jeunes du secondaire (17 000 jeunes); • Intégration du produit bois dans les programmes scolaires; • Visites forestières animées (5 visites / Commission scolaire= 20 visites); • Intégration d'activités éducatives forestières sur des sites existants, réseau de sites autonomes (Forêt école Dolbeau, Forêt école St-Félicien, Forêt Simoncouche, Musée du Fjord, Val-Jalbert, Zoo de St-Félicien etc...); • Rencontre avec les Commissions scolaires; • Élaboration d'un plan d'action; • Projet d'établissement Forêt et Bois. Cible: 8 écoles et plus dans la région; • Liste de conférences et de matériel disponibles pour le milieu scolaire (concertation avec les organisations régionales: industries, universités, collèges, ministères...); • Projets École de la forêt: « À l'École de la forêt » a pour objectif de faire découvrir aux élèves de classes primaires la forêt, ses différentes fonctions et sa gestion durable, les produits du bois, ses dérivés et les métiers. Les projets « À l'École de la forêt » constituent une véritable exploration du domaine forestier ou de l'arbre de proximité. Cible: quatre projets et plus par commission scolaire; • Développement d'un site WEB informatif et interactif; • Camps de formation destinés aux enseignants du secondaire (40 enseignants/année); • Séance de formation et d'actualisation sur les réalités forestières régionales et locales pour les enseignants et la formation des maîtres; • Comité de coordination avec les établissements de formation qui donnent les formations en foresterie; • Production d'un outil de communication sur les métiers reliés au milieu forestier; • Rencontre avec les conseillers en orientation; • Rencontre jeunes et professionnels de la forêt; • Utilisation des médias d'information.
<p style="text-align: center;">Grand public</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les perceptions de la population régionale concernant la gestion forestière; • Faire connaître la forêt et le bois comme éléments de développement durable (milieu de vie, niveau de vie et cadre de vie); • Créer un réseau touristique de vulgarisation forestière en collaboration avec le milieu; • Se doter d'un centre de documentation et de référence; • Sensibiliser les leaders d'opinion; • Promouvoir et valoriser l'utilisation du bois. 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir un diagnostic des perceptions d'ici septembre 2007 et suivre ce diagnostic; • Se doter d'un plan de communication; • Établir des partenariats avec certains médias; • Se doter d'outils régionaux pour communiquer; • Utiliser Internet comme support de diffusion et de valorisation des actions; • Développer l'information forestière vers les publics en vacances ou en actions de loisirs; • Mettre en commun les ressources; • Informer les élus, les médias, les dirigeants; • Doter la région d'une Charte du Bois-Construction-Environnement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mois de l'arbre et des forêts: cahier spécial 106 000 exemplaires, animateurs matinaux; • Campagne de récupération de l'arbre de Noël; • Kiosque à Val-Jalbert sur l'histoire de la foresterie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sondage d'opinion auprès de la population au début, au milieu et à la fin du projet; • Plan de communication en septembre 2007; • Capsules TV, capsules radio, chroniques journalières d'ici la fin 2007; • Développement d'un site WEB informatif et interactif; • Activités de vulgarisation forestière adaptées au milieu en collaboration avec diverses organisations (Val-Jalbert, Forêt École Dolbeau-Mistassini, Musée du Fjord...); • Séance de formation et d'actualisation sur les réalités forestières régionales et locales (groupes sociaux, chambres de commerce, organismes de développement...); • Banque de conférences pouvant être offertes à différents groupes cibles (UQAC, Cegeps, organismes...); • Visites en forêt et visite d'usines (médias et élus); • Rencontres de sensibilisation et d'information avec les décideurs, colloque.
<p style="text-align: center;">Intervenants du milieu forestier</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire participer l'ensemble du milieu au projet Forêt et bois, une culture à retrouver; • Renforcer la cohérence des actions et du message. 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un réseau d'appartenance entre les différents acteurs; • Augmenter la participation financière du milieu; • Collaborer aux événements des partenaires; • Faciliter la mise en place d'actions communes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Congrès annuel (325 participants); • Revue à l'Arbre; • Campagne de financement (membres corporatifs et souscripteurs); • Collaboration avec d'autres organismes pour l'organisation de colloques ex.: Colloque Forintek avec Démo Forêt, Colloque avec AETSQ, Colloque avec Filière Bois. 	<ul style="list-style-type: none"> • Séance de formation et d'actualisation sur les réalités forestières régionales et locales; • Information aux différents acteurs sur les bons coups réalisés; • Collaboration pour la réalisation d'activités; • Colloques.

ANNEXE 4

Demands

1) Que dans le cadre de la mise en œuvre du régime forestier, la **région du Saguenay–Lac-Saint-Jean** soit désignée **région pilote** pour la poursuite par l'Association forestière Saguenay–Lac-Saint-Jean du plan d'action « **Forêt et bois, une culture à retrouver** » et que ce projet pilote soit implanté pour une **période de cinq ans** par la mise en place d'une **Entente spécifique de régionalisation**.

2) Que soit ajouté un **premier objectif**, dans le chapitre 1 du projet de loi à la section « OBJET ET APPLICATION », qui constituerait la **pierre d'assise** de la réforme proposée et ce dans la continuité du message du Premier ministre dans le Livre vert :

1^e susciter la fierté des Québécois pour leurs forêts, pour le bois, et voir dans cet attachement identitaire un potentiel de croissance pour l'ensemble de la collectivité.

ANNEXE 5

Bilan de l'an 2 du plan d'action

Résumé des clientèles touchées directement par le personnel de l'AFSL dans le cadre du plan d'action « Forêt bois, une culture à retrouver » juin 08 à juin 09

Jeunes du primaire – Activités éducatives	8 527 (15 687 incluant volet 2)
Jeunes du secondaire – Activités éducatives	5 719 (avec Salon de la relève)
Jeunes en situation de loisir	279
Jeunes des 5 Écoles Forêt et bois	2 147
Cegepiens	70
Universitaires	75
Grand public Secret de nos forêts	100
Grand public Kiosques Syndicat des Producteurs	150
Grand public Salon de la Relève	25 000
Grand public Mois de l'arbre et des forêts	1 247
Grand public Site Web	4 843
Grand Public Capsules radio	
Grand public Kiosque Val- Jalbert	
Grand public Journée des Ressources naturelles	
Grand public réalisation du kiosque	
Grand public utilisation des médias d'information	

Éducation secondaire

Le programme éducatif en Géographie secondaire 1 et 2

« Portrait du territoire forestier du Saguenay–Lac-Saint-Jean » De septembre à juin, 84 groupes on été rencontrés, soit **2 570 étudiants** dans les quatre Commissions scolaires de la région.

Le programme éducatif en Science et technologie

«Le jouet idéal»

De septembre à juin, 27 groupes on été rencontrés, soit **845 étudiants** dans les quatre Commissions scolaires de la région :

Le Mois de l'arbre et des forêts

Le mois de mai a été consacré au **Mois de l'arbre et des forêts** grâce au plan d'action. Nous réalisons des activités pour la clientèle scolaire secondaire :

Type d'activités – clientèle du secondaire		
Type d'activités	Nom de l'école ou de l'organisme	Nombre de personnes touchées
Plantation et information sur l'importance de la forêt, le captage du carbone, les avantages du matériau bois...	Séminaire de Chicoutimi, Saguenay Polyvalente d'Arvida, Saguenay Polyvalente Normandin, Normandin École secondaire Camille-Lavoie, Alma Juvénat St-Jean, Dolbeau-Mistassini	1448
Conférence sur les métiers forestiers et atelier de cartes et boussoles	Kassinu Mamu, Mashteuiatsh	18
Laboratoire sur les produits de la forêt	Polyvalente Jean-Dolbeau, Dolbeau-Mistassini	130
Total du nombre de personnes touchées – clientèle du secondaire		1 596

Histoire forestière, secondaire 4

- Le 20 janvier 2009, le cours d'histoire est testé à la Polyvalente de Jonquière ;
- Suite à cette rencontre, la présentation d'histoire a été refaite en prenant en considération les commentaires des élèves et de l'enseignant ;
- La présentation est actuellement terminée et il nous faut la tester à l'interne pour par la suite aller la présenter à l'école avec un public test.

Viens Vivre la forêt

L'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean offre aux écoles inscrites une conférence préparatoire à leur visite des 2 et 3 octobre, **408 jeunes** ont participé à cette activité qui vise à faire la promotion des métiers du bois et de la forêt. Partenaires : Comités sectoriels de main d'œuvre, AFSL, C. Scol. Pays-des-Bleuets, Cégep de St-Félicien et Cégep de Chicoutimi.

Jeunes en situation de loisirs

Les arbres et leurs utilisations

En juillet et août 2008, l'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean a expérimenté une nouvelle activité visant à faire connaître l'utilisation des arbres aux jeunes fréquentant les terrains de jeux. Au total, sept terrains de jeux de l'arrondissement Chicoutimi ont répondu à l'appel, ce qui nous a permis d'effectuer neuf activités et de rencontrer **279 jeunes** entre cinq et onze ans (voir tableau ci-dessous). Cette activité pourra s'élargir à l'ensemble des terrains de jeux du Saguenay–Lac-St-Jean en 2009.

L'activité se déroule sous forme de rallye où chacune des stations fait découvrir des produits de la forêt et les arbres qui y sont reliés. Afin de réaliser le rallye, le jeune reçoit deux feuilles avec de l'information sur les différentes façons d'utiliser la forêt. Dans chacun des paragraphes se trouve des mots manquants. Le jeune doit alors se déplacer d'une station à une autre pour y découvrir des indices (images, mots et objets) qui lui permettront de compléter les phrases.

Éducation CEGEP

1. Cégep de Jonquière

Réunion le 8 octobre 2008 avec le Département de physique du Cégep de Jonquière
Cette rencontre a pour objectif la collaboration entre les enseignants du Département de physique et le personnel de l'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean afin de promouvoir l'utilisation du matériau bois dans divers cours donnés au Cégep de Jonquière. Voici les besoins identifiés par le département.

- Recherche de documentation sur le bois (auteurs, sources, CCDMD...);
- Comportement du bois par rapport à la température et l'humidité ;
- Bois naturel, bois modifié ;
- Caractéristiques des essences au niveau de la résistance et du comportement en charge ;
- Fiabilité et facteurs de sécurité à utiliser ;
- Exemples d'utilisations avec avantages et inconvénients ;
- Idées d'expérimentations avec le bois ;
- Besoins en lien avec le bois ;
- Formation sur le bois ;
- Traitements du bois (vernis, peinture, cuisson, ...);
- Fixations du bois (colle, boulons,...) (réglementation et technique) ;
- Littérature ;
- Visites avec élèves ou professeurs seulement.

2. Cégep de Chicoutimi

Rencontre avec le Département d'architecture le 03 mars 2009

Cette rencontre a pour objectif la collaboration entre les enseignants du Département d'architecture et le personnel de l'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean afin de promouvoir l'utilisation du matériau bois dans divers cours donnés par le département.

Le 30 mars, conférence sur la gestion forestière, le cycle du bois ainsi que sur les produits dans le cadre d'un échange entre le Département d'architecture du Cégep de Chicoutimi et des étudiants belges. **70 personnes**

Éducation Université

Didactique des sciences et de la technologie au primaire de l'UQAC

Présentation du plan d'action « Forêt et bois, une culture à retrouver » et des activités de l'Association

- Présentation à **60 finissants** en sciences de l'éducation ;
- Présentation de nos actions ;
- Faire vivre l'activité de maternelle « La Forêt c'est senssas » en l'adaptant à la clientèle universitaire ;
- Deux présentations soit les 17 et 25 novembre 2008

Éco conseiller UQAC,

Présentation du plan d'action « Forêt et bois, une culture à retrouver » et de l'histoire de l'éducation forestière au Québec

- Présentation aux étudiants d'éco-conseil (**15 étudiants**) le 07 avril

École Forêt bois (EFB)

- Lancement des écoles EFP le 09 octobre 2008, l'école Trefflé-Gauthier de Jonquière s'est ajoutée en cours d'année, une plaque en bois sculptée par M. Victor Dallaire est remise à chacune des écoles.
- Écoles qui sont actuellement EFB avec leurs projets réalisés :
 - Amishk (Mashteuisatsh) –300 jeunes
 - Kassinu Mamu (Mashteuisatsh) – 100 jeunes : Activité sur les métiers et carte et boussole
 - Trefflé-Gauthier (Jonquière) – 176 jeunes : Création de capteurs de rêves en bois, journée de traîneau à chien, journée aux battures de Saint-Fulgence, bricolage sur plaquette en bois, camping en forêt (survie, feu, premiers soins, plantes comestibles)
 - Juvénat Saint-Jean (Dolbeau-Mistassini) – 152 jeunes : Journée de plantation avec explication, construction de nichoirs en bois, création de clés d'identification pour les arbres de la région, visite du milieu forestier
 - Séminaire de Chicoutimi (Chicoutimi) – 1060 jeunes : Atelier de création de papier recyclé, plantation d'un arboretum et autres
 - Benoît-Duhamel (Roberval) – 359 jeunes : Conférences sur les métiers de la forêt, construction de maisonnettes en bois, visite de la forêt école
- Chaque école inscrite doit remettre un court résumé de chacune des activités réalisées cette année avec des photos, si possible.
- L'AFSL offre son support à tous ceux qui en ont besoin : nous avons été présents à toutes les activités de l'école Trefflé-Gauthier, nous avons trouvé des conférenciers pour Benoît-Duhamel, nous sommes allés faire la plantation de l'arboretum du Séminaire de Chicoutimi, nous sommes aussi allés faire la journée de plantation du Juvénat et nous avons organisé l'activité de carte et boussole pour les écoles de Mashteuiatsh.
- Écoles approchées pour devenir EFB 2009-2010 :
 - École Apostolique (Chicoutimi)
 - Polyvalente de La Baie (La Baie)
 - Bois-Joli (Shipshaw)
 - Du Versant (Larouche)
 - Notre-Dame-de-Lourdes (Girardville)
 - Saint-Gabriel (Ferland-Boilleau)

Activités diverses Grand public

Les secrets de notre forêt. 100 personnes

Du 26 au 28 août dernier, se sont déroulées trois activités en plein air sous la thématique Ouvertes à tous, ces activités ont eu lieu dans ces trois endroits enchanteurs :

Le 26 août, l'activité a eu lieu à la **Forêt d'enseignement et de recherche Jean-Dolbeau**. Une randonnée guidée a été effectuée afin de faire découvrir les différents travaux d'aménagement réalisés dans nos forêts. En plus d'en apprendre sur les espèces ligneuses et herbacées, les gens ont été en mesure de mieux comprendre les tâches qu'accomplissent nos experts de la forêt afin d'en prendre bien soin.

Le 27 août, c'est à la **Caverne Trou de la Fée à Desbiens** que s'est déroulée la deuxième activité. À travers le magnifique couvert forestier, une randonnée guidée a permis d'expliquer les multiples usages des arbres et des plantes.

Enfin, le 28 août, l'AFSL a accueilli les gens au **Centre du Lac Pouce** pour leur permettre de vivre une activité abordant les nombreux avantages d'utiliser le bois dans les constructions de tous genres. Par la suite, une randonnée a permis aux participants d'apprendre les caractéristiques spéciales de certaines plantes et arbres. Dégustation et saveurs autochtones étaient au rendez-vous.

Kiosque Val-Jalbert

Le kiosque sur l'histoire de la forêt au Saguenay–Lac-Saint-Jean a été visible tout l'été au Village historique de Val-Jalbert.

Activité Syndicat Producteurs bois

(La Baie) 06 septembre 2008 – kiosque d'information sur le cycle du bois - **150 personnes**

Journée des ressources naturelles

Kiosque d'information avec le MRNF, la CRRNT, la MRC-du-Fjord et l'UQAC à Place du Royaume

Kiosque grand public

« Forêt et bois, au coeur de notre quotidien »

- Choix du concept et analyse de nos besoins ;

- Demande de soumissions régionales et externes pour le graphisme et la structure ;
- Analyse des soumissions.

Octroi du contrat et suivi

** Ce kiosque image très bien les étapes du cycle du bois. On y retrouve six panneaux avec des dessins accrocheurs et des bulles de texte explicatives.



Voici les six thèmes démontrés :

Le cycle du carbone,
L'exploitation de la forêt
La sylviculture,
La 1re transformation,
La 2e transformation et
Le bois à la maison

** Ce kiosque sera utilisé lors d'événements grand public, de conférences et lors de nos événements annuels tels que le congrès, les activités du Mois de l'arbre et des forêts, la fête régionale du MAF, etc. Les possibilités sont larges... Il suffit de le sortir, le monter et le tour est joué. Une surface de 10 pieds x 8 pieds synthétisant les métiers du milieu forestier et valorisant l'utilisation du bois dans notre vie quotidienne.

Grand public

Salon de la relève 2009

Organisation du premier Salon de la relève

« Un avenir plein de ressources, pour bouger, comprendre et travailler »

- Formation du comité, Rencontres régulières, Approche des partenaires, Réalisation du rallye éducatif et du concours, Volet **scolaire** (groupe de **300 jeunes** accompagnés de nos animatrices), Clientèle **grand public** (plus de **25 000**)

Dans le cadre de l'événement *Expo-Nature* qui s'est tenu du 2 au 5 avril dernier à Chicoutimi, le ministère des Ressources naturelles et de la Faune, l'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean, la Fédération québécoise des chasseurs et des pêcheurs ainsi que les institutions de formation professionnelle, collégiale et universitaire de la région se sont associés pour organiser la première édition du **Salon de la relève**. C'est sous le thème **Un avenir plein de ressources** que les partenaires impliqués ont mis leurs énergies en commun pour favoriser une vision positive des ressources naturelles : un avenir pour la relève afin de **bouger, comprendre et travailler**. Les organisateurs de cet événement ont voulu démontrer qu'il peut être « hot » pour la relève d'envisager de pratiquer des activités, de faire carrière ou de s'impliquer personnellement dans la gestion de nos ressources naturelles. Pour l'occasion, une foule d'activités et d'ateliers interactifs étaient organisés. Des kiosques informatifs et dynamiques stimulaient notre future et potentielle relève. Plus de 25 000 personnes ont visité le Salon de la relève 2009 constatant ainsi que le milieu des ressources naturelles regorge de possibilités d'avenir. Ce fut un succès ! Un merci spécial au promoteur de l'événement **Expo-Nature**, monsieur Robert Ferland, qui a **contribué**, en valeur monétaire, pour près de **25 000 \$**. En plus de nous fournir une surface pour accueillir tous les kiosques du Salon de la relève, nous avons bénéficié d'une visibilité avec les médias régionaux et nationaux d'une valeur inestimable. Merci également à tous les partenaires qui ont participé au Salon de la relève ; le fruit de leurs efforts s'est traduit par une réussite sur toute la ligne ! Voilà une belle preuve que le partenariat et la créativité donnent naissance à d'ambitieux projets et combien prometteurs !

Milieu scolaire et Grand public Mois de l'arbre et des forêts 2009

- Cahier spécial distribué le dimanche 03 mai dans tous les foyers ;

- animateurs matinaux rencontrés le 04 mai (cadeau : bloc-notes et porte-crayon) ;
 - Émissions à TVA et TVDL ;
 - **Objectif du plan d'action : avoir une activité dans chacune des municipalités – atteint*** ;
 - **180 activités dans la région réparties sur le territoire*** ;
 - **Ressources écoles : 36 activités touchant 7640 personnes***
(4478 élèves au primaire, 1596 élèves au secondaire, 220 étudiants à la formation professionnelle et aux adultes, 27 employés d'Hydro-Québec et 1000 familles).
- Distribution de plants du Mois de l'arbre (86 000 plants) et du Programme Mon arbre à moi (660 sorbiers) ;
 - Fête régionale à Métabetchouan-Lac-à-la-Croix le 16 mai 2009 ;
 - Activité Forêt école avec CFP Dolbeau-Mistassini sur les métiers forestiers ayant

Types d'activités - autres clientèles		
Distribution de plants et réponse aux questions des gens	Journée de la famille, Saguenay	1000
Conférence sur la forêt du Saguenay-Lac-Saint-Jean	Centre l'Envol, Roberval	24
	Centre le Retour, St-Félicien	16
	CFP Jonquière, Saguenay	180
	Hydro-Québec, Saguenay	27
Total du nombre de personnes touchées - autres clientèles		1247

touché 319 élèves ;

- **24 heures Sciences avec le laboratoire du jouet idéal au Juvénat St-Jean le 8 mai***.

***Ces activités ont été valorisées ou réalisées grâce au Plan d'action « Forêt Bois, une culture à retrouver »**

Grand public-Milieu scolaire et intervenants du milieu

Site Web

Plusieurs nouveautés

« www.afsaglac.com »

- **Quiz interactif** sur l'univers forestier permettant aux utilisateurs d'obtenir leurs résultats. Pour les administrateurs du site, il est possible d'analyser les questions les plus réussies ou celles qui ont posé plus de difficultés. Ainsi, l'AFSL sera en mesure de fournir de l'information sur des sujets ciblés.
- **Formulaire en ligne** pour le Mois de l'arbre et des forêts permettant aux gens d'inscrire directement en ligne leurs activités et de remplir leur commande d'arbres. Ce nouveau formulaire optimise la gestion des activités croissantes du MAF.
- **Vidéo** qui résume les programmes scolaires animés en automne.
- **Vidéo** qui résume les programmes scolaires animés en hiver et printemps (À venir).
- **Infolettre** à l'image de l'AFSL. L'inscription se fait sur la page d'accueil de notre site web. Les personnes ayant un intérêt marqué pour la forêt pourront se tenir au courant des diverses activités de l'AFSL et obtenir de l'information sur différents sujets.
- En un an, **4 843 visiteurs** ont fréquenté notre site et ont vu **21 652 pages**. Le temps moyen passé sur le site est de **2 minutes 54 secondes**.
- **Les pages les plus fréquentées sont par ordre d'importance** : Accueil (4 740) ; Ateliers éducatifs (1 479) ; Événements annuels (1 426) ; Aménagement et exploitation (1 355) ; Foire aux questions (1 007) ; Transformation du bois (957) ; Place publique (811) ; Conte de Casse-noisette (761) ; Contactez-nous (736) ; Mission et historique (668) ; École Forêt et Bois (631) ; Congrès 31 octobre 2008 (595) ; Abonnez-vous (507) ; Partenaires (474) ; Centre de formation de la région (453) ; Plan du site (449) ; Conservation et protection (420) ; Mois de l'arbre et des forêts (390) ; Plan d'action (374) ; Événements ponctuels (339) ; Récréotourisme et plein-air (325) ; Adhésion (274) ; Résultats de recherche (252) ; File manager (219) ; Quiz (211) ; Capsules éducatives Automne (203) ; Formulaire membres (166) ; Mois de l'arbre-Merci (128)
- La provenance des visiteurs est en grande partie canadienne, mais nous avons eu des visiteurs de la France, des États-Unis, du Morocco, de la Suisse, d'Algérie, de la Belgique, de la Tunisie, de la Côte d'Ivoire et du Gabon.

Grand public

Sentiers Ste-Rose du Nord

- Rédaction de textes pour un dépliant autoguidé dans les sentiers :

- Barrage de castors, ces vaillants travailleurs ; Les canards et le huard, ces oiseaux aquatiques ; La sapinière à bouleau jaune ; La sapinière à bouleau blanc, présente un peu partout dans la région; Kalmia à feuilles étroites, joli mais toxique ; If du Canada, un nouveau traitement contre le cancer !; Mélèze laricin, unique en son genre ; Pin blanc, le roi de nos forêts ; La barbe à arbre, indicateur d'air pur ; Balai de sorcière ; Perdrix ou gélinotte huppée ?; L'épinette noire, elle est partout; Le sapin baumier, notre arbre de Noël ; Le bouleau à papier et ses nombreuses utilisations ; Le bouleau jaune, l'arbre emblème du Québec ; L'aulne rugueux, fixateur d'azote et stabilisateur de berges ; Le thuya occidental : un bois qui sent bon ; Une tourbière, DANGER !!!; Le grand héron est-il dans son nid ?; Le frêne noir et sa tête de bélier ; Le meunier noir, tout un têteux; L'omble fontaine, celle qu'on aime dans nos assiettes ; La grenouille, vous voulez une cuisse ?; La tordeuse des bourgeons de l'épinette et ses ravages; Le vison d'Amérique, difficile à voir` ; La salamandre, petite bête avec de gros moyens de défense; La martre d'Amérique, beau manteau; Le bois mort, une source de vie; Le lièvre d'Amérique, l'art du camouflage; Le rat-musqué, vous êtes certain que ce n'est pas un castor ?; La régénération et les jeunes peuplements; Les champignons, attention!; La pessière noire remplie d'épinette noire ; Les avantages des constructions en bois ; L'utilisation maximale d'une bille de bois À placer près d'une grosse épinette ; La dégradation des objets de la vie de tous les jours ; La feuille, cette partie de l'arbre qui change le plus ; Les deux moyens de reproduction des arbres ; L'âge d'un arbre et sa croissance.

Grand public et intervenants du milieu forestier (Utilisation des médias d'information)

Activité Grand Public

«Découvrez les secrets de la forêt en famille »

Communiqué : L'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean (AFSL) invite la population à participer à ses trois activités plein-air organisées du 26 au 28 août prochain sur différents sites enchanteurs de la région.

Retombées

- Un article dans Le Point (19 août 2008)
- Un article LBR (19 août 2008)

Lancement des Écoles Forêt et bois

«La culture forestière, les racines dans mon école...»

Cet événement s'est fait en présence de monsieur **Michel Larouche**, maire de Roberval et représentant de la Conférence régionale des élus, ainsi que madame **Diane Bouchard**, directrice générale de l'AFSL. Au menu : Présentation du projet novateur EFB, dévoilement du logo officiel, remise des plaques d'adhésion aux écoles participantes.

Retombées :

- Un article dans le Nouvel Hebdo (16 octobre 2008)
- Un article dans le Réveil (19 octobre 2008)
- Un article sur le site Internet du ministère des Ressources naturelles et de la Faune
- Clins d'œil radio (CHRL, KYK, CHVD)

Conte Noël

«Casse-noisette et le roi des épinettes...»

Parution du conte dans le Journal Le Réveil le 21 décembre 2008.

Écoles Forêt et bois

« L'École Trefflé-Gauthier : sixième établissement à adhérer au projet Forêt et Bois »

Le 08 janvier 2009, événement organisé à l'école devant tous les élèves.

Retombées :

- Un article dans le Réveil (11 janvier 2009)

Point de presse - bilan de l'an I de notre plan d'action

« Forêt et bois, une culture à retrouver, un plan d'action qui porte fruit »

Bilan de l'an 1 du volet scolaire – Une activité valorisée

Forêt et bois, une culture à retrouver, la recette fonctionne ! Nous devons continuer dans ce sens et poursuivre nos actions, car nous répondons aux besoins du milieu en matière d'éducation forestière.

Bilan de l'an 1 du volet scolaire – Rejoindre de nouvelles clientèles

Augmenter le contenu de l'information sur le milieu forestier dans les établissements scolaires de la région (primaire, secondaire, collégial et universitaire) se trouve au cœur du plan d'action de l'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean.

Retombées :

- Un article dans le Progrès-Dimanche (15 février 2009)
- Un article dans le Réveil (15 février 2009)
- Clins d'œil radio

Du 2 au 5 avril 2009

Salon de la relève

«Un avenir plein de ressources, pour bouger, comprendre et travailler»

Dans le cadre de l'événement Expo-Nature, un comité est né pour organiser la première édition du Salon de la relève sous le thème *Un avenir plein de ressources !* Une dizaine de partenaires se sont réunis pour faire découvrir à la relève le milieu des ressources naturelles pour travailler, comprendre et bouger.

Retombées : VALEUR TOTALE = 10 075 \$

- **RADIO** : 892 OCCASIONS, MOYENNE DE 28 \$ CHACUNE À 20% DU CONTENU = 4,995.00 \$
- **RADIO** : 120 REMOTE, MOYENNE DE 100 \$ CHACUNE À 20% = 2,400.00 \$
- **TV** : 94 OCCASIONS, MOYENNE DE 100 \$ CHACUNE À 20% = 1,880.00 \$
- **JOURNAUX** : 5 PARUTIONS, MOYENNE DE 800 \$ CHACUNE À 20% = 800.00 \$
- Reportage NATIONAL à l'émission **Salut Bonjour Week-End** sur le réseau TVA. (4 avril 2009)

Le 7 mai 2009

Réalisation de capsules publicitaires radio

« Le cycle du bois »

Dans le cadre du plan d'action « Forêt et bois, une culture à retrouver », l'une des nouvelles actions se veut la diffusion de capsules radio. Dernièrement, nous avons bénéficié d'un partenariat média avec CKRS radio 98,3 FM d'une **valeur de 2 500 \$** permettant la diffusion d'une soixantaine de messages de 30 secondes. Nous avons donc élaboré un concept avec quatre scénarios différents pour expliquer le cycle du bois, de l'exploitation à l'utilisation quotidienne. Résultat ? La réalisation de quatre capsules de 30 secondes : une sur la récolte, une deuxième sur l'aménagement, une troisième sur la transformation et une dernière sur le bois à la maison. Les capsules nous appartenant, nous sommes libres de les utiliser à notre guise. Bientôt, écoute possible sur notre site Internet.

Retombées :

- Ces capsules ont été diffusées à 63 reprises sur les ondes de CKRS radio (13 mai au 06 juin 2009)
- Durant la même période, ces capsules pouvaient passer aléatoirement sur les ondes de CKRS après 18h

Le 12 mai 2009

Reportage télé NATIONAL sur les ondes de Météo Média

«Apprendre l'importance de la forêt aux jeunes»

Le 30 avril dernier, l'équipe de Météo Média est venue à l'école Trefflé-Gauthier (EFB) dans une classe de première année pour enregistrer un reportage sur les programmes présentés aux

jeunes et l'impact engendré sur leur compréhension de la forêt. Reportage très représentatif de la mission de l'Association. Bientôt, visionnement disponible sur notre site Internet.

Retombées :

- Reportage télé sur les programmes de l'AFSL en milieu scolaire sur les ondes de Météo Média (réseau NATIONAL) qui a été diffusé toute la journée à la 52e minute de l'heure (12 mai 2009).

Le 1er juin 2009

Reportage radio NATIONAL à Radio-Canada

« Éducation forêt et bois aux étudiants en Charpenterie-Menuiserie »

Du 20 au 28 mai dernier, sept conférences sur le portrait des forêts du Saguenay–Lac-Saint-Jean et leur gestion ont été présentées aux étudiants en Charpenterie-Menuiserie du Centre de formation professionnelle de Jonquière. Le 20 mai, un journaliste radio de Radio-Canada a assisté à la présentation dans le but de faire un reportage diffusé à CBJ 93,7 FM sur l'impact et l'importance de l'utilisation de la ressource bois versus le métier de charpentier-menuisier qui y est lié. Le reportage a été diffusé le lundi 1^{er} juin 2009 sur les ondes régionales en matinée et nationales à 13h.

Retombées :

- Reportage diffusé à Radio-Canada 93,7 FM sur le réseau régional et NATIONAL (1^{er} juin 2009)