

Montréal, 1^{er} septembre 2005

Mémoire présenté par l'organisme culturel ORGUE ET COULEURS dans le cadre de la Commission de la culture sur le Patrimoine religieux du Québec.

ORGUE ET COULEURS est né à la suite de la restauration en 1999 du grand orgue Casavant de l'église Saint-Nom-de-Jésus, dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve à Montréal. Cet instrument, construit et installé en 1914-1915, était considéré comme le chef-d'œuvre de la célèbre maison de facture d'orgue de Saint-Hyacinthe. Au niveau sonore, cet orgue est représentatif des grands instruments construits par Casavant à cette époque. Sa restauration a permis de conserver ce joyau du patrimoine musical du Québec et a été rendue possible grâce à des investissements majeurs de différents programmes gouvernementaux sur une période de 15 ans : de l'Office de planification et de développement du Québec (1985), du programme fédéral-provincial de travaux d'infrastructure (1995), du ministère de la Culture et des Communications du Québec et du ministère du Patrimoine canadien (1997-1999), jumelés à une grande levée de fonds populaire menée à l'échelle locale (40 000 \$) pour un total s'élevant à quelque 650 000 \$.

Ces investissements ne sont pas devenus lettre morte puisque depuis la fin des travaux de restauration, un nouvel organisme culturel a été créé par des gens du quartier qui avaient à cœur de mettre en valeur cet instrument. En seulement six ans d'existence, ORGUE ET COULEURS est devenu un des acteurs importants de la scène culturelle québécoise. La seule restauration de ce grand orgue aura de plus permis la mise en place d'un organisme avec un employé à temps plein et cinq ou six autres employés contractuels. ORGUE ET COULEURS attire annuellement près de 17 000 spectateurs et participe à la revitalisation d'un quartier moins favorisé de l'est de l'île de Montréal.

Les orgues étant principalement installés dans les églises au Québec, nous sommes particulièrement préoccupés par l'avenir de ces lieux. Ce ne sont pas tous les orgues qui sont d'une très grande qualité artistique mais tous ont participé indirectement à la mise en œuvre et au maintien d'une école d'orgue et d'une expertise en matière de facture de ces instruments. En effet, les organistes formés au Québec dans les quelques 50 années passées ont participé au développement de la notoriété du Québec à travers le monde. De plus, le Québec compte plusieurs facteurs d'orgues réputés au pays et à l'étranger, la maison Casavant avec ses 125 ans d'existence étant l'exemple le plus probant.

Il apparaît donc que la conservation des orgues nous semble importante tant au niveau patrimonial qu'artistique. Les événements musicaux présentés par notre organisme et les nombreux partenariats que nous avons développés peuvent servir d'exemple ou de point de départ à une réflexion sur les façons de procéder lorsque les lieux de culte comportent certains de ces joyaux du patrimoine que sont les orgues.

Régis Rousseau (D.Mus.),
directeur général et artistique

La petite histoire de ORGUE ET COULEURS

*1999 – 2000 – 2001, d'un automne à l'autre
depuis 2002... une présence continue sur 4 saisons*

Le *FESTIVAL D'AUTOMNE* de ORGUE ET COULEURS est né de la volonté de mettre en valeur l'orgue Casavant de l'église Saint-Nom-de-Jésus, restauré en 1999, en le faisant entendre à un large public. À la suite de la dernière phase de restauration, **Pierre Larivière**, directeur de la Maison de la culture Maisonneuve depuis 20 ans, s'est associé à **Régis Rousseau**, titulaire de cet orgue prestigieux, pour mettre en place un événement annuel qui met en vedette l'orgue au sein d'une programmation originale faisant appel à diverses formations instrumentales. Une vingtaine d'activités sont ainsi présentées annuellement pendant quelque dix jours.

Incorporé en 1998 (organisme à but non lucratif), ORGUE ET COULEURS a connu un grand succès lors de la première édition de son Festival d'automne en 1999. La seconde édition, à l'automne 2000, a permis de consolider les bases du Festival et d'affirmer sa présence auprès du public. En 2001, une autre église du quartier, celle du Très-Saint-Rédempteur, s'est ajoutée aux lieux de diffusion, suite à l'installation en ses murs d'un orgue du facteur québécois Karl Wilhelm.

Une renommée internationale :

Parmi les artistes étrangers invités au cours des années, Philippe Lefebvre, organiste titulaire, **Notre-Dame de Paris (France)**; James Edward Goettsche, organiste titulaire, **Saint-Pierre-de-Rome (Vatican)**; Ensemble Organum de France; Ensembles Tragicomedia et Concerto Palatino réunissant 22 musiciens de 7 pays; plusieurs autres organistes de **France, Belgique, Italie, et États-Unis**.

ORGUE ET COULEURS a remporté les prix suivants :

- Prix Initiative RIDEAU 2001 pour le 1^{er} Festival d'automne
- Prix Initiative RIDEAU 2003 pour la Ligue d'improvisation à l'orgue (LIO)
- Prix Opus 2001-2002 du Conseil québécois de la musique – Directeur artistique de l'année
- Prix Opus 2002-2003 du Conseil québécois de la musique – Diffuseur de l'année

Prix Office franco-québécois pour la jeunesse de la meilleure représentation à un événement « LIO à Musicora, Paris 2003 »

Une présence annuelle :

Depuis 2002, ORGUE ET COULEURS présente différentes activités tout au long de l'année : la LIGUE D'IMPROVISATION À L'ORGUE (LIO) dont les matchs se déroulent dans plusieurs villes du Québec de janvier à mai; l'étonnant marathon d'orgue LES 24 HEURES DU BANC présenté en juin lors du week-end du Grand Prix automobile de Montréal; et depuis l'été 2003, LES CONCERTS POPULAIRES DE MONTRÉAL, série estivale de musique symphonique présentée au Centre Pierre-Charbonneau.

Un réseau en développement :

Membre du *Conseil québécois de la musique* et de la *Fédération québécoise des amis de l'orgue*, ORGUE ET COULEURS est en lien direct avec les principaux intervenants du milieu musical québécois. L'organisme collabore avec différents partenaires dont les associations des *Amis de l'orgue de Montréal, de Québec et de Drummondville, Pro Organo Mauricie, la maison de la culture Maisonneuve, Diffusion culturelle de Lévis (L'Anglicane), la Société du Palais Montcalm à Québec* et plusieurs autres du milieu privé. Il s'inscrit dans une volonté de développement d'un réseau national de diffusion et favorise ainsi l'émergence d'un mouvement dynamique autour de l'orgue et de la musique en général.

ORGUE ET COULEURS bénéficie du soutien financier du ministère des Affaires municipales et des Régions du Québec, du Conseil des arts et des lettres du Québec, du ministère du Patrimoine canadien, du Conseil des arts de Montréal et du Service du développement culturel de la ville de Montréal.

UN ORGANISME DYNAMIQUE

Orgue et couleurs est un organisme qui diffuse et rend accessible la musique classique et plus spécifiquement le répertoire de l'orgue. Depuis sa création en 1998, il présente des événements novateurs de grande qualité avec des programmations étonnantes et diversifiées.

Dans sa volonté d'offrir une tribune unique aux organistes et de rendre accessible le répertoire de l'orgue au plus large public possible, **Orgue et couleurs** diffuse différents événements : *Le Festival d'automne*, la *Ligue d'improvisation à l'orgue*, les *24 heures du banc*, *Orgues ouvertes* et finalement les *Concerts populaires*.

Le Festival d'automne réunit, depuis sa 1^{ère} édition en 1999, des artistes de la scène culturelle canadienne et internationale. Sa programmation originale propose, en plus de grands concerts, des mariages inusités entre la musique et d'autres disciplines artistiques tels la danse, le théâtre et les arts visuels.

La *Ligue d'improvisation à l'orgue* présente sous un mode ludique des matchs qui remettent cet art traditionnel au goût du 21^{ème} siècle. Cet événement permet aux jeunes organistes de manifester leurs talents d'improvisateur et leur génie créateur. De janvier à mai, des équipes formées de trois organistes s'affrontent en une compétition amicale afin d'atteindre la grande finale et de gagner la prestigieuse coupe *Improvisation*.

L'événement *les 24 heures du banc* est présenté pendant la fin de semaine du Grand Prix de Montréal. Durant 24 heures consécutives, des organistes se succèdent aux claviers de l'orgue de la cathédrale anglicane Christ Church dans un marathon musical époustouflant, en compagnie parfois d'instrumentistes invités.

Orgues ouvertes est présenté pendant le *Festival d'automne* dans le cadre des Journées de la culture à la fin du mois de septembre. Plus de 50 églises au Québec, dont principalement celles de la région montréalaise, participent à l'événement *Orgues ouvertes* en présentant à la population un atelier de découverte de l'orgue. Cette activité spéciale permet au grand public de découvrir cet instrument unique qu'est l'orgue et d'échanger avec l'organiste.

Depuis l'été 2003, **Orgue et couleurs** présente également les *Concerts populaires de Montréal*. Avec une programmation diversifiée et renouvelée, ces concerts symphoniques attirent depuis maintenant 40 ans un public fidèle et enthousiaste en saison estivale.

Orgue et couleurs a remporté les prix suivants :

- Prix Initiative RIDEAU 2001 pour le 1^{er} Festival d'automne
- Prix Initiative RIDEAU 2003 pour la Ligue d'improvisation à l'orgue (LIO)
- Prix Opus 2001-2002 du Conseil québécois de la musique – Directeur artistique de l'année
- Prix Opus 2002-2003 du Conseil québécois de la musique – Diffuseur de l'année
- Prix Office franco-québécois pour la jeunesse de la meilleure représentation à un événement « LIO à Musicora, Paris 2003 »

Un organisme novateur dans le milieu musical

Le nom *Orgue et couleurs* évoque bien sûr l'instrument unique qu'est l'orgue et sa gamme variée de sons, mais aussi la musique dans toutes ses formes d'expression. Ce titre veut également exprimer l'ouverture aux autres disciplines artistiques afin de permettre la réalisation d'événements musicaux novateurs et originaux.

La mission

Orgue et couleurs s'est donné comme mission de diffuser et de rendre accessible à un plus large public possible la musique classique et plus spécifiquement le répertoire de l'orgue.

Par ses différents événements annuels, variés et originaux, *Orgue et couleurs*, entend démontrer la polyvalence de l'instrument en l'associant à de grands concerts de musique et à diverses manifestations artistiques telles la danse, le théâtre et les arts visuels.

Les objectifs

Par sa volonté de rendre plus accessible la musique classique, *Orgue et couleurs* vise à accroître le nombre de spectateurs à ses différents événements. Le *Festival d'automne* et les *Concerts populaires* rejoignent davantage un public plus âgé, alors que celui de la *Ligue d'improvisation* est plus jeune.

L'organisme a pour objectif en 2004 d'accueillir 7 000 spectateurs au *Festival d'automne* et 10 000 spectateurs aux *Concerts populaires*. Pour la *Ligue d'improvisation*, 1 000 spectateurs sont attendus. Les *24 heures du banc* devrait attirer 1 200 spectateurs et *Orgues ouvertes* plus de 1 000.

Les standards

Depuis ses débuts, *Orgue et couleurs* prépare des événements originaux et de grande qualité. Ses programmations présentent chaque année des prestations d'artistes de renommée internationale dans des concerts étonnants, soit par leur nouveauté ou par le mélange inattendu des disciplines artistiques. Des programmations riches, accessibles et présentées dans un contexte renouvelé.

UN PUBLIC GRANDISSANT ET RENOUVELÉ

Le positionnement

Malgré sa jeune histoire, l'organisme *Orgue et couleurs* a su au cours des années se construire une solide réputation tant auprès du milieu musical que de celui des artistes et du public.

Grâce à la qualité de son équipe et aux succès renouvelés de ses événements, *Orgue et couleurs* représente un organisme important au sein des diffuseurs de la musique classique. Il est devenu un joueur majeur dans la diffusion des concerts d'orgue. Les prix reçus au cours des dernières années témoignent de la qualité de l'organisation et de la reconnaissance du milieu de la diffusion musicale.

Les marchés cibles

Les études ainsi que les sondages de l'organisme démontrent que les publics de concert et de chant choral se recrutent principalement parmi les cadres, les professionnels, le personnel enseignant et celui travaillant dans le domaine des arts et de la culture. Ils sont instruits et âgés, et plusieurs sont à la retraite. D'une façon plus générale, on constate que les spectateurs qui assistent à des concerts ont en moyenne plus de 45 ans. Par ailleurs, les 25 à 45 manifestent un intérêt grandissant pour la musique classique en prenant de l'âge. Au cours des dernières années, le public pour les concerts de musique classique a grandi.

Par ailleurs, rappelons que la musique classique demeure le genre musical le plus écouté par la population. De plus, au cours de la dernière année, près d'un montréalais sur cinq a consacré au moins trois sorties pour assister à des concerts de musique classique et à des concerts de chant choral.

Les spectateurs qui assistent aux concerts du *Festival d'automne* et des *Concerts populaires* sont âgés de 45 ans et plus, tandis que ceux qui assistent aux matchs de la *Ligue d'improvisation* sont plus jeunes (25 à 45 ans). Les spectateurs des matchs d'improvisation constituent une part du public de relève pour les concerts de musique classique.

Les publics visés par le *Festival d'automne* et les *Concerts populaires* :

- Les personnes qui ont complété une formation collégiale ou universitaire, âgées de 45 ans et plus (cadres, professionnels, personnel enseignant et dans le domaine des arts et de la culture);
- qui habitent la grande région métropolitaine, dont principalement l'est de l'île de Montréal et les banlieues Sud et Nord de Montréal.

Les publics visés par la *Ligue d'improvisation à l'orgue* :

- Un public scolarisé mais plus jeune, âgé de 25 ans et plus;
- qui habitent la grande région métropolitaine, dont principalement l'est de l'île de Montréal et les banlieues Sud et Nord de Montréal;
- et les jeunes étudiant(e)s en formation musicale.

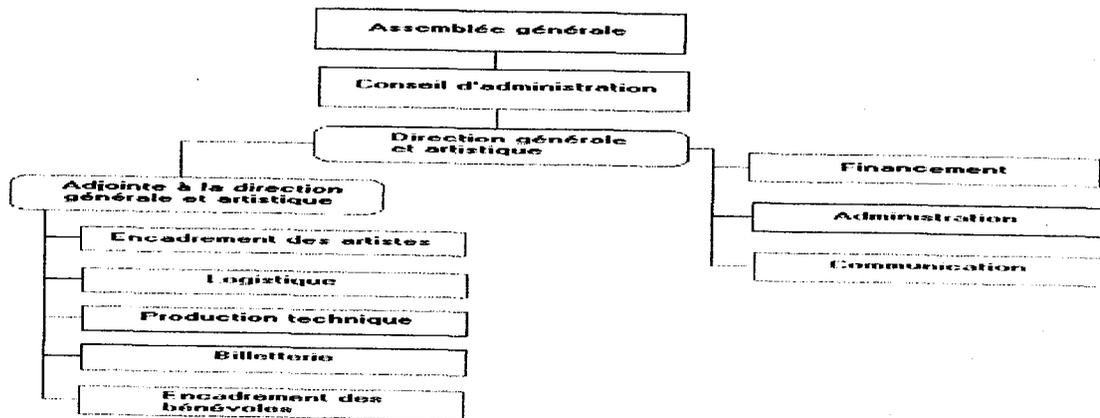
Les stratégies de communication

Pour le *Festival d'automne* et les *Concerts populaires*, un plan de communication complet est développé, incluant :

- Une campagne de relations de presse
- Une campagne publicitaire et promotionnelle
 - Messages imprimés et radiophoniques
 - Distribution de matériel promotionnel (réseau des librairies et des principaux musées de la région de Montréal)
 - Échanges de services avec des partenaires du milieu musical
- Un envoi spécifique aux amateurs de musique classique (listes d'adresses)
- Une communication particulière avec les partenaires (promotion réseau)
- Une communication spéciale avec des relayeurs d'information dans le domaine de la musique

UNE ÉQUIPE COMPÉTENTE ET EXPÉRIMENTÉE

Orgue et couleurs est un organisme à but non lucratif incorporé en 1998. Voici l'organigramme de l'organisme :



L'IMPACT DE L'ORGANISME DANS SON MILIEU

Sur le plan culturel, *Orgue et couleurs* par ses multiples événements permet à de nombreux musiciens de participer à un grand nombre de concerts. Pour les organistes, c'est une occasion unique de se joindre à un événement musical majeur apprécié par un large public.

De plus, par ses événements accessibles et ses activités complémentaires souvent gratuites, *Orgue et couleurs* participe pleinement à renouveler le public des concerts de musique classique et à faire connaître son répertoire. Sur le plan éducatif et pour la relève musicale, l'organisme joue un rôle primordial.

Orgue et couleurs est né dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve. Ses activités rayonnent maintenant sur la région de Montréal et sur la scène nationale. Pour l'avenir, *Orgue et couleurs* entend poursuivre son expansion sur la scène québécoise, tout en poursuivant ses événements majeurs dans son quartier d'origine.

Sur le plan social et économique, *Orgue et couleurs* permet à la population du quartier Hochelaga-Maisonneuve et de l'Est de Montréal, pas toujours favorisée par la diffusion culturelle, d'avoir accès à des concerts de grande qualité. Les multiples événements et les diverses activités qui en découlent participent au développement culturel, social et économique de l'arrondissement. Plus de 17 000 spectateurs assistent aux différents événements produits dans le milieu. *Orgue et couleurs* favorise donc la revitalisation et le renouveau de l'Est de Montréal.