

Pour une égale chance entre les femmes, tous types morphologies confondus, d'apparaître à la télévision et au cinéma.

Remis le 17 décembre 2004 à la Commission des affaires sociales pour la Consultation générale sur le document intitulé «Vers un nouveau contrat social pour l'égalité entre les femmes et les hommes» et les auditions publiques qui auront lieu compter du 25 janvier 2005

Présenté par _____

José Breton

2

Responsable et éditeur du site web Belles rondeurs : www3.sympatico.ca/rondes

Enregistré sous : Les Éditions de la femmes enr. et les productions Belles Rondeurs enr.

Courriel : rondes@sympatio.ca

Mon profil _____

Je suis un homme de 43 ans et activiste pour la promotion de la beauté des rondeurs féminine à travers un site web depuis mai 1996.

Détenteur d'un baccalauréat en éducation physique de l'université Laval. Je suis l'auteur du premier site web "fat acceptance" francophone. Plus d'un million de visites depuis le temps (300 visites en moyenne par jour sur mon portail)

Je suis un membre actif de la communauté Internet "fat acceptance". Communauté, qui comporté des millions de personnes à travers le monde entier. L'opinion que je présente dans cette mémoire est fidèle à 95% à celle de l'ensemble de cette communauté. C'est une préoccupation qui touche beaucoup de femmes au Québec.

Cette opinion, n'est pas juste une opinion personnelle, mais elle est partagée par beaucoup d'hommes et de femmes. Dont, je suis indirectement leur représentant, en quelque sorte.

Table des matières

But :	p.2
Introduction / résumé :	p.3

Mes textes sur ce sujet:

Côté manifestation

1- Manifestation à l'occasion des prix Métro Star	p.4
2- Manifestation à l'occasion des prix Gémeaux	p.7
3- Manifestation à l'occasion des prix Jutra	p.8

Côté revue de presse

1- Quand la beauté devient payant...	p.9
2- Les femmes interdites de télévision à Jalalabad	p.11
3- Des politiciens accusent Pop Idol de privilégier l'image au talent	p.12
4- Développer la culture gaie	p.13
5- Pour que cesse la discrimination envers les grosses	p.15
6- Problème de poids	p.17
7- Soumise à un régime de fer Les sacrifices de Lara Fabian	p.18

Annexe	p.19
--------	------

Conclusion	p.24
------------	------

Liens internet	p.24
----------------	------

But

Présentation d'une mémoire en vue que le gouvernement réglemente l'industrie de la télévision et du cinéma. Cela pour que les femmes artistes aient une égale chance d'être choisi comme comédienne, animatrice, chroniqueuse ou journaliste peu importe leur type morphologique.

Introduction / Résumé

Il y a une égalité entre les hommes et les femmes qui existe depuis longtemps. Cette égalité réside au fait qu'il y a autant d'inégalité entre les femmes qu'il y a en entre les hommes.

Les femmes riches et puissantes n'ont pas plus tendance à vouloir partager leur pouvoir avec les femmes pauvres et exclues, que les hommes riches et puissants le feraient avec les hommes pauvres. Les hommes et les femmes entretiennent une relation semblable face au pouvoir.

L'égalité totale entre hommes et femmes sera atteinte lorsque l'égalité sera faite entre les femmes elles même et entre les hommes eux-mêmes. En d'autres mots, nous pourrions envisager une égalité plus grande entre les hommes et les femmes seulement lorsque les femmes seront égales entre elles. Il y a autant d'hommes qui font du tort à d'autres hommes que de femmes qui font du tort à d'autres femmes.

Il y a autant d'hommes qui veulent du bien aux femmes que de femmes qui veulent du bien aux hommes. Mais, je dirais même qu'il y a plus d'hommes que de femmes qui veulent du bien aux femmes à cause de l'existence d'un phénomène de compétition entre les personnes d'un même sexe.

J'irais jusqu'à dire, que les hommes contribuent plus à l'amélioration de la condition de vie des femmes, qu'il y a de femmes qui le font pour d'autres femmes!

Les hommes ne revendiquent pas vraiment l'égalité entre eux, parce que ceux-ci sont confortables avec une hiérarchie. De toute façon, le bonheur et le fait d'être heureux dans la vie ne sont pas une question de rang social. Nous sommes tous égaux face au bonheur ou aux malheureux.

Par conséquent, les femmes entre elles, se doivent de prendre du temps pour se questionner, sur le tort qu'elles se font entre elles avant d'aller cibler la très faible minorité d'hommes qui veulent les empêcher de vivre.

Ainsi, le fait que la discrimination morphologique ne soit pas contenue, dans la charte des droites et libertés de la personne du Québec dont la majorité des victimes sont des femmes. Le fait que l'embauche exclusive de femmes très minces et délicates à la télévision ne soit pas contestée par un groupe de femmes qui a un accès aux lieux de pouvoir. Prouve que les femmes peuvent se faire du tort entre elles. Cette situation d'inégalité entre les femmes existe, parce que celles-ci sont en compétition au niveau de l'apparence physique entre elles. Les femmes acceptent le fait inacceptable que d'autres femmes seraient supérieures à d'autres femmes à cause de leur minceur.

Une inégalité entre les femmes qui est nuisible pour la santé mentale de la population féminine en général.

Les hommes ne sont pas vraiment responsables de cette inégalité entre les femmes. Car, c'est une inégalité validée par les femmes elles-mêmes. Par contre, les hommes profitent de cette confusion entre les femmes pour se hiérarchiser entre eux en fonction de la minceur de leur partenaire et pour se moquer de la présence d'une doctrine féministe extrémiste qui ne fait pas de place à l'opinion des hommes sur les sujets qui ne concernent pas l'argent et le pouvoir.

Ainsi, pour un homme avoir une partenaire mince, c'est un signe de réussite sociale. Par conséquent, la femme qui désire monter dans l'échelle sociale, elle se doit d'être mince. Ainsi, les femmes rondes gagnent 44% moins que leurs consœurs minces. Les femmes minces gagnent plus chère et ont plus de chance de se trouver un emploi. Les femmes rondelettes sont totalement absentes ou presque de notre univers télévisuel. Pire encore, celles-ci sont ridiculisées et méprisées sans que cela soulève de l'indignation. Comme les 2/3 des femmes peuvent être considérées comme étant rondelettes, le 2/3 de la population féminine se fait piler dessus sans que cela dérange personne.

L'égalité des chances à l'embauche des femmes, peu importe sa morphologie, à la télévision et au cinéma est essentielle pour permettre aux jeunes femmes de pouvoir s'identifier à des femmes qui leur ressemblent physiquement.

Éliminer cette discrimination, c'est réaliste et facile à réaliser.

Mes textes sur ce sujet

Côté manifestation

1- Manifestation à l'occasion des prix Métro Star

Voici le texte officiel de la manifestation que je fais depuis 1997 lors de la remise des prix Métro Star. Prix du public pour la télévision. **POUR PLUS DE FEMMES RONDES À LA TÉLÉVISION**

LE BUT

Le but est de démontrer que la discrimination morphologique envers les femmes actrices, animatrices, chroniqueuses, journalistes à la télévision a des conséquences sur la santé mentale et physique de la population féminine en général pour que le gouvernement (CRTC) réglemente ce milieu.

LE RÉSONNEMENT

L'énoncé de base:

De par leur visibilité que leur donne la télévision les femmes qu'on y voit deviennent des modèles pour les jeunes femmes sur lesquelles elles se rattachent pour s'identifier.

Ce processus d'identification inévitable et nécessaire est biaisé par la présence d'une discrimination morphologique basée sur des critères de beauté subjectifs.

La seule discrimination existante exercée sur une partie majoritaire d'une population:

Les producteurs en choisissant systématiquement qu'un type morphologique qui d'après eux est le seul acceptable et présentable à la télévision créent une situation d'exclusion de la plus grande partie de la population féminine.

En effet, il y a 62% de femmes qui habillent du 12 ans et plus. Mais 99% des femmes que l'on voit à la télévision habillent du 11 ans et moins.

Ce qui veut dire que 61% des femmes ne peuvent s'identifier physiquement aux femmes qui apparaissent à la télévision.

Les conséquences sur l'équilibre mental de la jeune femme au fait de ne pas pouvoir s'identifier à un modèle de femme qui lui ressemblerait:

En ne voyant pas de femmes rondes ou avec des rondeurs à la télévision, elle finit par conclure qu'elle a un corps handicapé et inadéquat. Elle se dit que si on ne voit jamais de corps comme le mien, c'est parce qu'il est laid.

À partir de cette perception négative qu'elle a d'elle-même:

2 conséquences majeures:

- 1- Il lui est très difficile de se bâtir une bonne estime de soi.
- 2- Il lui est aussi très difficile de consolider son identité sexuelle féminine.

1- La conséquence d'un faible estime de soi:

- C'est de fragiliser la jeune femme.
- **Fragile signifie** : être moins capable de protéger sa vulnérabilité. Ce qui la rend plus susceptible à être victime d'abus de toute sorte de la part de gens ou d'entreprises.
- Fragile signifie aussi être **plus enclin aux états dépressifs**. Ainsi, quand ça va mal dans sa vie, elle s'en prend au look de son corps.
- « "Comme je suis laide, ce n'est pas pour rien que je suis nulle et bonne à rien dans la vie." »
- **Le ruminage de pensées négatives** sur l'aspect esthétique de leur corps caractérise bien les femmes au prise avec une passe dépressive.
- Une femme qui est laide n'est pas intelligente, n'a pas de talent, n'est pas sociable et n'a pas de valeur.
- Pour finir, elle manque de force pour se défendre et s'affirmer.

2- La conséquence de l'absence d'une vraie identité féminine:

- Un manque d'assurance
- L'importance de pouvoir s'identifier
- Être une femme dans le contexte actuel, c'est être mince. Si la jeune femme n'est pas mince est-elle une vraie femme? Qui est-elle?
- Le fait de se sentir belle pour une femme constitue la structure de base de sa psychologie où se fonde son estime de soi. Le processus d'identification sert à la jeune femme à se confirmer à elle-même par comparaison l'état normal et esthétique de son corps.
- Elle a intuitivement la sensation qu'elle est belle, mais elle a besoin de s'identifier pour consolider ce sentiment qu'elle a d'elle-même.
- L'impossibilité de consolider son sentiment d'être belle empêche la jeune femme d'avancer avec assurance dans la vie.

2 choix pervers

En ne pouvant s'identifier physiquement, la jeune femme est placée devant 2 choix possibles seulement.

1re : Se résigner à être une pas belle, une indésirable par les hommes et une "grosse". Cette résignation place la femme dans une situation d'infériorité et de marginalité. Une exclue de la société à cause de sa supposée laideur.

2e : Essayer de se conformer au seul modèle physique présenté en maigrissant. Vouloir maigrir est très dangereux pour la santé et amène les jeunes femmes à développer des désordres alimentaires comme les restrictions alimentaires (anorexie douce), la boulimie et l'anorexie mentale qui est mortelle dans 3% des cas.

La télévision devient ainsi complice de la fraude de l'industrie de l'amaigrissant en mettant de la pression sur les femmes pour qu'elles perdent du poids.

L'inacceptable

Cette discrimination est immorale dans le contexte actuel d'une société supposément avancée et libre qu'est la nôtre. En effet, elle crée une classe supérieure de femme à partir d'un critère physique.

C'est comme Hitler voulait faire avec sa race arienne (peau blanche, cheveux blonds et yeux bleus), qu'il disait pure et supérieure (le White Power). La télévision est gérée comme une dictature despotique qui affiche le "Thin Power".

Humainement parlant, il n'y a pas de femme supérieure à une autre.

Dans la situation, il ne reste plus qu'à tuer les femmes rondes au gaz comme dans le camp de concentration pour éliminer de la terre cette abomination. On ne parlerait plus d'obésité, elle sera éliminée génétiquement. Les hommes seraient enfin heureux, seulement des femmes minces à se mettre sous la dent.

LA RÉALITÉ

Toutes les femmes ont le droit de se trouver belles et de pouvoir s'identifier à des femmes qui leur ressemblent.

Il faut respecter la réalité de la race humaine qui se caractérise par une très grande variété de types morphologique et un état de rondeurs marquées pour la femme.

SOCIALEMENT PARLANT

Une société dont une majorité de sa population féminine est placée en situation de faiblesse psychologique est une société affaiblie et démoralisée qui n'avance pas. L'abolition de cette discrimination est une question de santé publique et d'équité sociale.

UNE LOI

Il faut une loi qui obligerait les chaînes de télévision et les producteurs à respecter dans leur casting un pourcentage de femmes qui habillent du 12 et + équivalent à ce qui se retrouve dans la population en général, soit 62%.

Ainsi s'ils ont 4 journalistes, il devrait y avoir 3 qui habillent du 12 ou +. Si dans un téléroman il y a 6 comédiennes, il devrait en avoir 4 qui habillent du 12 ou + et ainsi de suite.

La deuxième partie de cette loi serait d'interdire la présence de femmes qui n'ont plus de menstruations ou qui sont très irrégulières parce qu'elles se font maigrir. Une femme pour passer à la télévision devrait avoir au minimum 22% de masse grasse, pourcentage minimum pour avoir des menstruations régulières et être fertile.

Cette seconde partie de la loi poursuit 4 objectifs:

1- Préserver la santé des femmes qui sont engagées comme journalistes, comédiennes, animatrices ou chroniqueuses à la télévision. En effet, la majorité d'entre elles doivent être continuellement sur la diète pour maintenir leur état de minceur qu'on leur exige d'avoir.

2- Pour s'assurer de présenter un modèle de femme saine d'esprit. Faire une diète ou être en restriction alimentaire sous-entend souffrir. Se faire souffrir, c'est du masochisme. Il est donc inacceptable d'afficher un modèle de femme masochisme. Le masochiste n'est pas un modèle à suivre, c'est un trouble psychiatrique.

3- Pour s'assurer d'offrir une image saine de la sexualité féminine. En effet, comme une femme biologiquement parlante cesse d'être une femme quand cessent ses menstruations, elle attire les hommes qui ont une tendance à la pédophilie.

4- Prévenir l'anorexie mentale. Il est indécent pour une jeune femme anorexique de voir à la télévision une femme d'allure anorexique qui a du succès dans ce milieu. Une jeune femme anorexique est au départ confuse sur ce qui caractérise l'état physique normal d'une femme. Donc pour qu'elle se sorte de ce comportement autodestructeur, il faut lui présenter des modèles physiques de vraies femmes (rondes). En voyant des femmes ultra minces à la télévision, ça l'encourage à persister dans son comportement. Ça normalise sa psychose.

LES OBJECTIFS DE LA MANIFESTATION

1- Sensibiliser la population à la présence de cette discrimination et de ses conséquences néfastes sur la santé mentale des femmes en générale.

2- Sensibiliser le monde de la télévision, les directeurs de programmes, les réalisateurs, les auteurs de téléroman, les scripteurs, les animateurs(trices), les comédiens(nes) sur le rôle qu'a cette discrimination dans la prolifération de l'anorexie mentale et des autres désordres alimentaires.

BELLE EXEMPLE

À lire dans le journal « Allô-Vedette du 31 janvier 1998 en page 7 », Lise Watier qui a maigri de 20 livres pour faire sa nouvelle émission de télévision "Évasion Beauté" qui a débuté le 23 février 1998 à TQS. Cela prouve mes dires sur la présence de cette discrimination et des pressions que les producteurs de télévision font sur les femmes pour qu'elles demeurent minces.

Cet article est en quelque sorte l'éloge du masochisme. Une femme qui se fait souffrir a du mérite, n'est-ce pas un peu absurde?

Voici ce qui est écrit et ce qu'elle dit au sujet de ses supplices dans cet article: « Lise perd plus de 20 livres et retrouve la taille 6 ans » - « retrouve la taille de ses 20 ans, et en est très fière » - « portée à retenir l'eau je dois limiter ma quantité de consommation en ce qui touche l'eau. Je la bois sous forme de thé et de tisane. » - « Je ne touche plus aux sucreries, je ne peux plus me permettre aucune pâte, j'ai dit définitivement non au pain... ». (Elle devrait aller consulter un psychiatre.)

Texte que l'on retrouve le Web à l'adresse suivante : <http://www.chez.com/affection/potin/metrostar03.htm>

2- Manifestation à l'occasion des Prix Gémeaux

POUR PLUS DE FEMMES RONDES À LA TÉLÉVISION

Voici le texte officiel de la manifestation que je fais depuis 1998 lors de la remise des prix Gémeaux. Prix de l'Académie pour la télévision québécoise.

Le pourquoi:

La culture ou l'industrie du divertissement possède un rôle social. La télévision influence grandement la vie des jeunes femmes au-delà de sa fonction d'amuser les gens. La télévision lance des modes, des manières de penser, des manières de se comporter, des manières de s'habiller et surtout des valeurs.

Le choix purement subjectif, de promouvoir l'idée que les plus belles comédiennes sont celles qui sont minces, a des effets néfastes sur le développement de la personnalité des jeunes femmes.

Ainsi donc, les producteurs de télévision, nous imposent leur vision de la beauté féminine. Ils décident pour nous ce que l'on doit considérer comme beau ou laid. Ils sont des dictateurs. Nous n'avons pas le choix de nous soumettre à leur laisser croire qu'ils ont raison.

Mais le pire, c'est qu'ils osent publiquement dire que leur casting féminin, constituer presque qu'exclusivement de femmes petites et délicates, répond à un besoin de la population. C'est le public qui exige de voir seulement des femmes chétives à la télévision. En réalité, il n'y a jamais eu d'étude statistique pour connaître l'opinion des gens à ce sujet là.

Il faut donc réagir et leur faire sentir que ce n'est pas tout le monde dans la population qui est d'accord avec leur trip égocentrique. D'où ma présence au gala des prix gémeaux. Même si je suis toujours seul à manifester, je sais qu'il y a beaucoup de personnes d'accord avec moi.

L'énoncé de base

- Les jeunes femmes ont besoin de s'identifier à des modèles de femmes qui leur ressemblent physiquement pour valider leur normalité, pour se sentir correctes, pour se construire une image corporelle positive.
- Une image corporelle négative a comme conséquence de créer une insatisfaction de soi, un manque de confiance en soi, une fragilisation de la personnalité (plus susceptible à la manipulation), un niveau d'anxiété plus élevée, une souffrance morale et la dépression.
- Les filles courent plus de risques de souffrir de dépression que les garçons
«Les filles qui ont une piètre image d'elles-mêmes à l'adolescence courent plus de risques d'être dépressives au cours des six années qui suivent »

Varia

- Les femmes ont le droit, elles aussi, de s'émouvoir à voir des femmes qui leur ressemblent physique tomber amoureuse et être heureuse en amour dans un téléroman.
- Le talent d'une comédienne ne se mesure pas sur une balance.
- Logiquement, les producteurs de télévision devraient faire de la télévision pour plaire à l'auditoire et non à eux même. Le casting, uniquement de femmes minces, ça leur plaît à eux seulement.
- Le casting mince est une discrimination à l'emploi inacceptable qui devrait être inclus dans la charte des droits et libertés de la personne du Québec.

Texte que l'on retrouve le Web à l'adresse suivante : <http://www.chez.com/affection/potin/gemeau04a.htm>

3- Manifestation à l'occasion des prix Jutra

JE VEUX VOIR DES FEMMES AUX GROS SEINS AU CINÉMA

Une manifestation d'homme à hommes

Les muses des cinéastes correspondent au fantasme sexuel de ceux-ci. Le choix purement subjectif des comédiennes uniquement minces, est un désir de soumettre les femmes.

Le but

Le but est de provoquer un débat concernant les fantasmes sexuels des cinéastes québécois.

Ainsi, ceux-ci se permettent d'étaler leur fantasme sexuel dans leurs films en tenant pour acquis que tous les hommes ont le même fantasme qu'eux. Les cinéastes choisissent une comédienne pour jouer le rôle de jeune première, afin de satisfaire leur propre besoin de voyeurisme ou pour se plier au standard de la minceur établi par le milieu artistique.

Ce standard de minceur pour les comédiennes, ne plaît pas nécessairement à la majorité de la population masculine. Il faudrait, dans un monde meilleur, que les cinéastes choisissent des comédiennes plus en chair et avec des types morphologiques variés. La beauté et le sex-appeal, ne se retrouvent pas sous une seule forme.

Faire jouer un rôle sexuel à une femme qui a l'allure d'une fillette pré-adolescente, il y a quelque chose de malsain là-dedans. Un corps mince n'émet qu'un faible message sexuel, comme celui d'un enfant. Au cinéma, c'est diffuser un fantasme à tendance pédophile, qu'il faut dénoncer.

Pour le bien de la santé mentale des jeunes hommes, il faut les valider le fait qu'ils dirigent leurs fantasmes sexuels sur des femmes d'allures adultes et matures. En d'autres mots, des hommes qui aiment les rondeurs. Aimer les rondeurs féminines, c'est bon signe.

Voir des vraies femmes au cinéma aiderait les hommes à adopter des comportements sexuels sains.

Il y a quelque chose qui ne tourne pas rond dans la tête du cinéaste qui choisit une comédienne sans poitrine, sans ventre ni hanches pour jouer un rôle de séductrice ou de bombe sexuelle. Cela est aussi absurde que de penser qu'un cinéaste choisirait un marathonien pour jouer le rôle d'un joueur de football américain. Les gens réagiraient tout de suite en disant qu'il n'a pas le physique de l'emploi. Le cinéaste ferait rire de lui.

Pour avoir le physique de l'emploi pour jouer le rôle de séductrice, une comédienne doit avoir un corps d'allure adulte et mature. En d'autres mots, avoir des rondeurs, une poitrine forte et des hanches larges. Car la rondeur féminine porte et envoie un message sexuel fort.

L'affichage du fantasme à tendance pédophile des cinéastes contribue à entretenir l'obsession de la minceur chez les femmes. En effet, celles-ci croient que tous les hommes désirent dans leur lit une femme mince comme celles qu'ils voient au cinéma.

Par contre, il serait plus réaliste et sain de voir au grand écran des femmes qui ont l'air des femmes. Comme la sexualité est un élément incontournable de la vie, la représentation sexuelle de la femme au cinéma sera toujours présente. Mais, comme société, il faut se poser des questions sur le type de sexualité féminine que l'on désire promouvoir. À mon avis, il faut choisir de promouvoir chez la femme une image d'elle qui est adulte, intelligente, autonome, indépendante et responsable de ses choix. C'est cette image que la femme ronde dégage naturellement en plus d'émettre un message sexuel et sensuel.

Le message sur ma pancarte

Explication

Avec ce message, je m'adresse aux hommes dans un langage qu'eux seuls utilisent entre eux. En effet, il est perçu comme vulgaire par plus de femmes que d'hommes.

On va se comprendre entre hommes, en quelque sorte. En fin de compte, ce que je vais faire, c'est confronter le fantasme sexuel des hommes qui seront présents avec le mien. Avec l'expérience, les hommes qui fantasment à la vue des os féminins réagissent en me laissant voir que je suis un imbécile d'aimer les femmes rondes.

Pourquoi n'ont-ils pas le réflexe de respecter mon choix ? C'est en fait que, dans leur tête, seules les femmes minces sont belles et ils ne peuvent envisager que d'autres hommes puissent penser le contraire.

Pourtant, la minceur ou la rondeur constitue un choix qu'un homme peut faire. Malheureusement le cinéma n'offre pas ce choix de fantasme aux hommes. Moi, j'aimerais avoir le plaisir de voir un film d'amour avec une belle comédienne rondelette. Je me sentirais intelligent et correct dans ma sexualité.

En affichant publiquement mon goût pour les femmes rondes, je désire que les hommes se remettent en question. Je veux qu'ils prennent conscience que ce que l'on voit au cinéma, à la télévision et dans la pornographie est très loin de représenter la réalité morphologique des femmes et la réalité des fantasmes des hommes.

Ils doivent prendre conscience que le standard de la minceur cause autant de tort aux femmes qu'aux hommes dans leur construction d'une identité sexuelle positive.

Finalement, comme le sein est formé de 40% de tissus adipeux, proportionnellement parlant, plus une femme a un faible pourcentage de masse adipeuse moins elle a de chance d'avoir une poitrine volumineuse. En d'autres mots, les poitrines généreuses sont le fait des femmes rondelettes.

Texte que l'on retrouve le Web à l'adresse suivante : <http://www.chez.com/affection/potin/jutra04a.htm>

Côté revue presse

1 «Quand la beauté devient payant...»

Journal le Soleil, lundi 26 juillet 2004 page c1

Sujet: Beauté discriminatoire

On peut y lire:

Serait-il artificiel de croire qu'une belle personne puisse être avantagée dans sa carrière? La beauté physique ne passe pas inaperçue ; elle suscite la sympathie et l'écoute, mais de surcroît, elle favorise certaines personnes au chapitre de l'employabilité et de la rémunération.

Les belles personnes ont effectivement plus de chance d'être embauchées que les laides car la beauté joue un rôle décisif lors de la première impression. C'est du moins ce que révèle une étude pilotée par Christine Forget, chargée de cours en management à l'université Laval. La beauté serait une sorte de capital humain que le marché du travail reconnaît financièrement.

«La plupart des gestionnaires nient que la beauté est un critère d'embauche, mais inconsciemment ils sont toujours influencés», dit celle qui a étudié un échantillon de 183 futurs patrons, tous étudiants à la maîtrise en administration en affaires.

Les réalisations passées sont beaucoup plus importantes, estime Bernard Labrecque, président de Laurendeau Labrecque-Ray & Berndtson... Si la personne a un surplus de poids, on va toutefois se demander si elle est dynamique.

Mais, concède-t-il, dans les domaines des cosmétiques, des vêtements de griffe ou bien de représentation à la télévision, les personnes doivent être sveltes, en forme et en santé.

Pourtant, une belle femme a 8.7% plus de chances d'être embouchée que celle qui est moins belle, précise Mme Forget. Au profil professionnel peu intéressant et équivalent, la belle femme obtient en moyenne une prime de 26% sur le salaire par rapport à la personne laide. Si l'on compare cette dernière à une candidate aussi peu douée et mais dont la photo n'est pas dans le dossier, la personne laide recevra 2465\$ de moins sur son salaire annuel.

L'étude a davantage mis en relief la beauté féminine - définie par les traits du visage et le poids - car celle des hommes présentait une différence peu significative.

Chez l'homme, la grandeur constitue l'un des principaux critères de beauté. Par contre, l'obésité d'un homme d'âge mûr n'entraîne pas de pénalité salariale. Pour un poste de cadre supérieur, par exemple, il y aurait une prime de 33% sur le salaire pour un candidat masculin âgé entre 51 et 65 ans et obèse.

*Par un «effet de halo», les gens ont souvent tendance à croire que la beauté est un gage de réussite. «Nous établissons inconsciemment un lien entre la beauté et le rang social ou la réussite, comme si les gens de statut social élevé étaient beaux», indique Jean-François Amadiou dans son livre *Le Poids des apparences*.*

L'adresse de la recherche de cette étudiant : « Quel est l'impact de la beauté physique sur l'employabilité et la rémunération? » : <http://www.fsa.ulaval.ca/personnel/forgetc/>

Mon commentaire

Cette étude vient confirmer la perception ou le sentiment que toutes les femmes ont au sujet du jugement que les autres portent sur leur apparence physique. Par ailleurs, les femmes sont continuellement interpellées par la beauté.

Si les gens ne portaient pas de jugement sur la beauté des femmes, les femmes s'intéresseraient moins à la beauté. Par contre, celle-ci constitue un aspect intimement lié à la psychologie féminine.

Ainsi, elle fait partie du patron de comportement sexuel de la femme. La pulsion sexuelle des femmes les pousse à vouloir séduire les hommes. Elles veulent attirer le regard des hommes sur elles. Le sentiment de pouvoir plaire aux hommes est très important pour une femme qui a une vie sexuelle active.

Théoriquement, on ne devrait pas mélanger compétence professionnelle et sexualité. On n'engage pas une femme comme animatrice à la télévision pour sa capacité d'avoir des relations sexuelles. Mais, cela semble être le cas...

Les critères de beauté en vogue dans la société viennent brouiller les cartes. Évidemment, les questions de beauté vulnérabilisent les femmes. Alors, on mise sur cette vulnérabilité pour s'amuser à discriminer les femmes selon un critère de beauté très restrictif. Ainsi, le seul qui définit la beauté, c'est la minceur. Si tu n'es pas mince, tu as aucune chance. Tu es une défavorisée esthétique. Tu es exclue du club prestigieux des belles femmes. Tu es une moche invétérée et incurable.

Les femmes sont victimes d'une forme de discrimination des plus implacables qui soit. Une discrimination sauvage et inhumaine, car les femmes sont incapables de se défendre face à celle-ci. En effet, en contestant cette discrimination, la femme placerait son intimité sexuelle sur la place publique. Preuve que les femmes sont vraiment démunies, la discrimination morphologique n'a pas été intégrée dans la charte des droits de la personne du Québec.

Pourtant, cette discrimination fait beaucoup plus de victimes que celle basée sur l'orientation sexuelle. À cause de cette discrimination, une grande majorité de femmes sont complexées, mal dans leur peau et insatisfaites d'elles même. Par conséquent, elles deviennent des proies faciles pour l'industrie de l'amaigrissement.

En conclusion, la beauté n'est pas réservée qu'aux femmes délicates. Des moches, il y en a dans toutes les catégories de poids. Je dirais même qu'il y a plus des pétards parmi les femmes de taille plus. Alors...

Texte que l'on retrouve le Web à l'adresse suivante : <http://www.chez.com/affection/actual/juil04b.htm>

2- Les femmes interdites de télévision à Jalalabad

Journal le Soleil lundi 19 avril, 2004 p.B7

Sujet: Comparaison

On peut y lire:

La télévision de Jalalabad (principale ville de l'est de l'Afghanistan) a cessé depuis vendredi de diffuser toute image de femmes sur ses écrans, a indiqué à l'AFP l'un de ses responsables.

"Nous avons reçu de notre directeur général l'ordre de ne plus diffuser aucune image de femmes, sous prétexte que c'est anti-islamique", a indiqué à l'AFP le directeur des programmes de la télévision de Jalalabad (principale ville de l'est afghan), Zubair Khaksar.

"Depuis deux ans (depuis la chute du régime des talibans fin 2001), nous avons pourtant toujours eu des femmes qui présentaient les informations ou des chanteuses dans des films", a souligné M. Khaksar.

Interrogé par l'AFP, le porte-parole du gouverneur de la province, Abdul Wakil Atak, a affirmé que "les autorités de la province n'étaient pas à l'origine de cette mesure".

C'est la première fois depuis la chute des talibans que les femmes sont totalement bannies des écrans d'une télévision afghane.

Après avoir cessé de montrer des visages féminins pendant la guerre civile des moudjahidin (1992-1996), la télévision a été interdite sous le régime fondamentaliste des talibans (1996-fin 2001). Ses émissions ont repris début 2002 avec l'arrivée au pouvoir du gouvernement modéré d'Hamid Karzaï.

Depuis lors, des femmes participent et présentent les journaux télévisés à la télévision nationale (diffusée uniquement à Kaboul), comme dans les télévisions provinciales, mais leur présence sur les écrans y restent le plus souvent discrète.

La condition de la femme en Afghanistan, une des sociétés les plus conservatrices au monde, évolue peu à peu depuis la chute des talibans.

L'immense majorité des femmes afghanes, en particulier en province et dans les zones rurales, continuent de vivre sous la burqa et restent confinées aux tâches domestiques. A Kaboul en revanche, beaucoup de femmes ont retrouvé un emploi et circulent en ville avec un simple voile. La nouvelle constitution afghane adoptée le 4 janvier dernier reconnaît officiellement l'égalité hommes-femmes.

Mon commentaire

Quelle différence y a-t-il entre: bannir carrément les femmes et bannir les femmes ayant des rondeurs à la télévision, comme, il se passe ici. ?

Pour moi, pas grand chose. En effet, la discrimination morphologique à l'embauche des femmes à la télévision origine du même sentiment de misogynie qui motive les talibans en Afghanistan. La misogynie religieuse se base sur un argument sexuel. Les femmes provoquent sexuellement les hommes. Le pouvoir d'attraction qu'ont les femmes sur les hommes est perçu comme démoniaque. Les femmes entraînent les hommes dans le péché de la chair.

Ainsi, les talibans font porter la burca aux femmes pour prémunir les hommes de la tentation au péché.

L'exigence de la minceur pour pouvoir apparaître à la télévision sous-entend aussi un argument sexuel. Les termes utilisés par les producteurs pour décrire une femme rondelette sont: vulgaire, de mauvais goût, déplacé, disgracieux, grosse, choquant et indécent pour ne pas dire obscène. Ce malaise est provoqué par le pouvoir d'attraction sexuelle qu'exercent les rondeurs d'une femme sur les hommes. (hype-féminin)

Les rondeurs féminines agissent sur l'inconscient des hommes. En d'autres mots, elles stimulent leur pulsion sexuelle. Par conséquent, les hommes sont impuissants face à ce que les rondeurs féminines leur font vivre. C'est ce sentiment d'impuissance qui rend certains hommes mal à l'aise. Soit, ceux qui sont misogynes.

Cacher les femmes sous des vêtements ou exclure les femmes qui ont des rondeurs, c'est vouloir éviter de se placer dans une situation d'impuissance face à une femme. Le misogynisme se doit d'être en contrôle de tout ce qui se passe autour de lui. Se laisser emporter par ce qu'une femme lui fait vivre, c'est un signe de faiblesse. Un misogynisme n'aime pas se sentir vulnérable en présence d'une femme.

En contre-parti, les hommes qui aiment les femmes aiment les rondeurs féminines. Par conséquent, ils sont à l'aise en présence d'une femme. Ils apprécient leur physique et leur personnalité. Ils sont doux, respectueux et compréhensifs. Le plus important, ils sont capables de s'abandonner à l'influence qu'elles ont sur lui.

La télévision a un énorme pouvoir d'influencer l'opinion et les valeurs des gens. Les gens du monde de la télévision sont des misogynes qui nous imposent la valeur de la haine envers les rondeurs («rondeurs disgracieuses»). En preuve, seule les femmes minces et délicates ont le mérite d'être considérées comme sexe symbole. La télévision enseigne aux jeunes hommes à haïr les femmes et aux jeunes femmes à haïr leur corps.

Devons-nous subir silencieusement cette situation intolérable sans réagir ?

Texte que l'on retrouve le Web à l'adresse suivante : <http://www.chez.com/affection/actual/avril04d.htm>

3- Des politiciens accusent Pop Idol de privilégier l'image au talent

Journal de Montréal lundi 10 novembre, 2003, page 65

Sujet: La réalité de la télé réalité

On peut y lire:

Londres (ap) - Les juges de l'émission Pop Idol s'attirent les foudres d'hommes politiques : une dizaine de membres du Parlement viennent de signer un texte leur reprochant de privilégier l'image au talent.

Qualifiant les juges de « prétendus experts en musique », les parlementaires estiment que leurs commentaires sont « irresponsables » et ont tout d'un mauvais message adressé non seulement aux participants du programme diffusé sur ITV mais également aux autres jeunes de talent qui pourraient aussi avoir des aspirations pour avancer dans l'industrie de la musique.

« Les concurrents devraient seulement être jugés sur leur unique talent de chanteur et pas sur des images préconçues », ajoutent-ils.

L'un des juges a exprimé la crainte lors d'auditions qu'une participante ne corresponde pas au profil de Pop Idol en raison de sa taille.

Et pourtant

Ces doutes n'ont cependant pas empêché la jeune femme de faire partie des finalistes tout comme une autre concurrente, qui se trouvait dans le même cas.

La production n'a pas manqué de réagir aux reproches des parlementaires.

« Pop idol a donné aux participantes Kim et Michelle l'occasion d'entrer dans l'industrie musicale alors qu'elles n'avaient pas l'allure stéréotypée de stars de la pop » a lancé cette semaine Claire Norton.

« Si les juges étaient préoccupés par l'image, ils ne les auraient pas gardées pour la finale 50 et le public n'aurait pas voté pour elles » pour qu'elles restent dans les huit derniers.

Et la production d'ajouter, sarcastique: Je suis honorée que ce programme soit si important pour qu'on en discute à la Chambre des communes ».

Kim s'est rendue en finale de la populaire émission.

Michelle, tout comme Kim, n'a pas allure stéréotypée des stars de la musique pop. Et pourtant, comme le clame la productrice de Pop Idol, les deux jeunes femmes se sont retrouvées finalistes.

Mon commentaire

Vraiment ici au Québec, avec Star Académie, on est loin de voir des politiciens de l'assemblée nationale débattre en chambre du choix de l'allure des académiciennes (elles étaient toutes minces). En effet, au Québec on est un peuple de soumis et de conformistes. Tellement que cela en est maladif.

Le peuple québécois souffre de paranoïa collective. Ainsi, les gens n'expriment pas leur opinion et ne critiquent pas de peur de choquer, de déranger ou de faire du tort aux autres. Je dirais, plus précisément, de déranger ceux qui ont du pouvoir dans la société. Mais en contrepartie, ces gens se défoulent, sans gêne, sur les gens démunis et vulnérables de la société. Comme ceux qui sont sur le bien-être sociale et les femmes rondes.

Nous vivons derrière un voile d'hypocrisie.

Les gens ne remettent pas en question le pouvoir en place. Ils se soumettent à l'opinion des parties politiques, des organisations syndicales, des groupes féministes et des médias. Prenons par exemple le cas de Star Académie. Avec le pouvoir de convergence du groupe Québécois, les gens n'ont pas eu de choix d'écouter et d'aimer cette émission de télé-réalité. Car, on en attendait parler dans toutes leurs revues, journaux et émissions de télévision. C'était comme une forme de lavage de cerveau.

Les médias décident pour la population ce qu'ils vont aimer et écouter. Puis comblés du ridicule, ils osent affirmer « regardez! 2 millions de personnes ont écouté notre émission, c'est parce que les gens aiment cela ». Ce qui n'est pas vraiment vrai. Les gens l'écoutent, parce qu'ils n'ont comme pas le choix de l'écouter. En effet, ils sont victimes d'un conditionnement, fait à l'aide de la grosse machine de mise en marché de Québecor.

Ce pouvoir de la télévision, d'influencer les perceptions et les opinions des gens, n'est pas un fait nouveau. En effet, la discrimination à l'embauche à la télévision existe depuis longtemps. Une situation qui fait que 99% des femmes que l'on y voit ont le stéréotype de l'idéal de beauté (petite et mince). Malheureusement, la population semble avoir acheté l'idée de la minceur mûr à mûr et cela sans rien dire, sans rien faire comme une fatalité qui leur tombe dessus. Par conséquent, face à cette inertie, les producteurs de TVA se permettent de prendre leur auditoire pour des valises que l'on peut emplier à volonté.

La réalité de la télévision aujourd'hui, c'est qu'elle ne reflète plus la diversité de la culture québécoise. Elle ne répond plus aux goûts et aux aspirations du public. Les propriétaires de station de télévision se servent du pouvoir, que ce média leur donne, pour en faire un outil de marketing afin de faire le plus d'argent possible avec leur auditoire captif.

La preuve de la soumission des gens face à ce qu'on leur présente, c'est que je suis toujours seul à manifester lors des galas Géméaux et Métro Stars : « Pour plus de femmes rondes à la télévision ». Tandis qu'on devrait être une centaine à manifester au moins.

Texte que l'on retrouve le Web à l'adresse suivante : <http://www.chez.com/affection/actual/nov03b.htm>

4- Développer la culture gaie

Journal Hebdomadaire Le Carrefour, dimanche 29 juin 2003 page 15

Sujet: La moutarde me monte au nez

On peut y lire:

Un nouveau regroupement gai vient de voir le jour: l'Association Socio-Culturelle Gaie de la Capitale Nationale (ASCGN). L'organisme est unique au Québec. Geneviève Paradis

L'Association répond à un besoin criant de locaux de diffusion de la culture gaie à Québec. Ce manque avait d'ailleurs été noté dans un mémoire D'Yves Gauthier, secrétaire de Diffusion culturelle 21.

Il portait sur l'importance et la place des activités culturelles de la communauté homosexuelle dans la politique culturelle de la nouvelle ville.

«Depuis les 10 dernières années, beaucoup de secteurs d'activités ont quitté la capitale, ce qui occasionne une perte de dynamisme importante. Dans le quartier Saint-Jean-Baptiste, il y a une pénurie énorme de locaux», déplore Mario Ouellet, président de l'Association.

L'administration de l'ASCGN veut favoriser le développement social et culturel de la communauté gaie de la ville. Elle dispose donc d'infrastructures nécessaires au soutien et à l'accueil de différents regroupements gais. En effet, l'ASCGN mettra à la disposition de ceux-ci des locaux pouvant accueillir jusqu'à 125 personnes et de l'équipement permettant certaines activités. D'ailleurs, une parade de mode et une participation à l'évènement Faubourg en Fleurs ont déjà eu lieu.

«On veut donner un souffle nouveau au quartier, créer un lien profond entre la communauté gaie et l'ensemble des citoyens du quartier Saint-Jean-Baptiste

La conseillère municipale du quartier, Lynda Cloutier, s'est réjouie de l'arrivée d'une telle association dans la ville. «J'ai été touchée par l'ouverture de la communauté gaie envers celle du Faubourg. Il y a une cohésion qui existe dans le quartier, c'est ce qui nous distingue.»

D'abord strictement destinée aux hommes, l'Association ouvrira ses portes à tous ceux qui le désirent. «Il y aura des activités pour les hommes et aussi pour les femmes. Ceux qui veulent profiter des infrastructures pourront le faire afin qu'on puisse vivre en harmonie», précise Mario Ouellet. Il spécifie que l'ASCGN s'impliquera dans toutes les manifestations sociales «par plaisir de faire vivre cette différence.»

Mon commentaire

Je suis rouge de colère quand je lis ce genre de dépêche. Et quand je me fâche...

Pourquoi vouloir une culture gaie ? Parce que les gais ne se sentent pas inclus dans la culture en général. Ils ont besoin de s'identifier à des modèles d'hommes qui les ressemblent au niveau de l'orientation sexuelle. Ils ont besoin d'être validés, ils ont besoin de sentir qu'ils sont corrects au fait d'être homosexuel.

Est-ce que les femmes rondes se sentent incluses dans la culture en général ? Non, et encore moins que les homosexuels. En effet, dans presque tous les téléromans, il y a un personnage d'homosexuel, mais très rarement une femme ronde. Les artistes gaies sont moins mal vue que les femmes rondes. Ils peuvent s'afficher publiquement comme homosexuel sans la peur d'être ridiculisés. Ils sont respectés par politesse.

Tandis qu'avec une artiste ronde, dans une entrevue, on ne se gênera pas d'y faire sentir indirectement qu'elle n'est pas normale. L'homosexualité, n'est plus un péché. Mais avoir des rondeurs constitue le péché le plus vivement condamné publiquement. On ne voit pas beaucoup de rondes à la télévision, pas parce que l'écran fait paraître plus gros comme on dit, pas non plus vraiment pour une question esthétique, mais bien parce qu'elles représentent un péché. On ne choisit pas une comédienne rondelette, parce qu'elle est dans le péché. Cela donnerait le mauvais exemple aux femmes.

Avec l'Internet, fini la culture «one size fit all» comme les Américains essaient de nous l'imposer. Le cinéma n'est pas libre d'un sentiment d'identité culturelle. Ce n'est pas qu'un simple produit de divertissement. Le cinéma reflète les us et coutumes de la société où il est créé. Ainsi, au Québec on s'identifie plus au cinéma Québécois, parce qu'il nous ressemble plus au niveau culturel. On ne peut pas remplacer le cinéma Québécois, par celui américain, parce qu'on en perdrait notre identité québécoise.

De même, on pourrait justifier le fait qu'au cinéma il y a exclusivement des femmes minces et délicates, en disant que cela constitue uniquement un divertissement (c'est pas important la grosseur de la comédienne). Mais, il y a ici aussi le phénomène d'identification qui entre en jeu.

Les 2/3 de la population féminine ne peut se reconnaître dans le cinéma et la télévision actuellement. On peut donc parler, ici d'une culture de la minceur. Une culture où seulement les femmes petites et délicates peuvent s'y identifier.

La conséquence perverse de ce contexte culturel est l'exploitation monétaire que l'industrie de l'amaigrissement fait de ce 2/3 de femmes complexées et malheureuses parce qu'elles ne peuvent pas s'identifier à des modèles de femmes qui les ressemblent physiquement au cinéma et à la télévision.

Si les femmes rondes avaient autant de chance que les minces de faire carrière au cinéma et à la télévision, on n'aurait pas besoin de sub-diviser la culturelle en deux. Par conséquent, nous n'avons pas d'autre choix de créer une culture de la rondeur.

Il s'agit juste de commencer à le faire à un moment donné.

Les rondeurs féminines ne constituent pas une différence, mais une réalité commune à toutes les femmes. C'est abondant, banal, courant, répondu et universel. Une culture de la rondeur rejoindrait une majorité de femmes et d'hommes qui les aiment.

Texte que l'on retrouve le Web à l'adresse suivante : <http://www.chez.com/affection/actual/juin03c.htm>

5- Pour que cesse la discrimination envers les grosses

Journal de Québec du 9 septembre 2002 p.19

Sujet: L'autre position

On peut y lire :

Monelle Saindon

«C'est pas vrai que toutes les grosses femmes ne sont pas en santé! Il y a des rondes génétiques qui sont en pleine forme et très actives.»

Diane Lesage et Michèle Boisvert, une enseignante et une infirmière de formation, sont porte-parole de la Coalition Corps-Accord et coauteurs du livre La Chaussée des géantes, deux oeuvres vouées à une même cause: le démantèlement de la discrimination envers les grosses personnes et de l'obsession de la minceur, qui pourrit la vie des femmes en générale.

Le modèle ornemental

«Il y a une énorme différence entre avoir un poids pour se sentir bien dans sa peau et vouloir atteindre le modèle ornemental de corps que notre société impose à la femme», soulignent ces militantes «pour la diversité des formats corporels».

«Les hommes perçoivent leur corps comme un instrument utile alors que les femmes ont plutôt tendance à y voir un ornement!

«Elles s'adonnent alors aux diètes et se détraquent le corps. Les régimes amaigrissants sont actuellement considérés comme un facteur qui a contribué à l'augmentation de l'obésité en Amérique du Nord.

«Pour être en santé, il faut manger sainement et faire de l'exercice. Le poids naturel varie beaucoup d'une personne à l'autre.»

Souffrir jusqu'à vouloir mourir

Diane et Michèle ont écrit ce qu'elles prêchent dans La Chaussée des géantes, un amalgame de poèmes et de textes de fond sur la relation amour-haine de la femme et son image corporelle. Ce livre s'inspire des témoignages recueillis par les deux femmes, dans le cadre des ateliers de développement personnel sur l'Obsession de la minceur et de l'Oppression de la grosseur qu'elles animent dans les Centres de femmes. Ces ateliers se veulent un nouveau point de départ entre son corps et la nourriture, un endroit où on apprend à devenir bien dans sa peau, sans diète.

«Vous ne pouvez pas imaginer toute la souffrance des femmes aux prises avec un corps qui ne répond pas aux standards complètement débiles de notre société», s'exclame Diane Lesage.

«Il y en a qui ont même pensé à mourir!

«Il fallait absolument dire cette souffrance, briser la loi du silence.»

Militantes pour le respect de tous les formats corporels

Dans leurs ateliers, Diane et Michèle abordent l'historique des standards de la minceur, les liens entre les émotions et la nourriture, l'entourage familial, le droit de manger, le plaisir, le sexe, le choix de la santé et, bien sûr, la diversité naturelle des formats de corps.

Sur une plus grande échelle, au sein de la Coalition Corps-Accord, elles s'impliquent chaque année dans l'organisation de l'édition de la Journée internationale sans diète, le 6 mai. un événement pour sensibiliser le public aux méfaits des diètes et du règne de la minceur. La Journée sans diète est aussi ponctuée de la remise du prix Corps-Accord à une personne ou une entreprise qui favorise le respect de tous les formats corporels et du prix On s'en balance, à une personne ou une entreprise qui défavorise ce respect.

Envie d'en savoir plus? La Coalition Corps-Accord tiendra une journée Portes ouvertes, le 21 septembre, à compter de 14 h, au CLSC Villeray de Montréal. Plusieurs organismes offrant des ressources alternatives aux régimes et visant la promotion du bien-être à tous les poids seront sur place et la journée sera ponctuée d'une soirée conviviale, organisée par le groupe Québec plus.

Pour plus de renseignement, (514) 535-4272 ou corps-accord@hotmail.com

Le poids mythes et réalités

Pour aider les femmes à démasquer les faussetés véhiculées sur la minceur et la grosseur, le Réseau québécois pour la santé des femmes fait le tour des grands mythes et puissantes réalités qui habitent cet épineux sujet dans une brochure intitulée Poids et contre-poids, dont voici quelques extraits.

- 30 pour cent des femmes en Amérique du Nord portent la taille 16 ans et plus.
- Les femmes qui vivent le plus longtemps sont celles qui pèsent de 25 à 35 pour cent de plus que le poids préconisé par les chartes des compagnies d'assurances.
- On ne meurt pas d'obésité, mais celle-ci est le signe d'autres problèmes de santé comme un style de vie sédentaire ou une mauvaise alimentation.
- L'industrie des régimes rapporte 30 milliards de dollars par année aux entreprises pharmaceutiques et aux professionnels de la santé aux États-Unis.
- Une étude britannique a démontré que les influences génétiques sont responsables de 70 pour cent des différences dans l'indice de masse corporelle.

C'est la qualité de l'alimentation et l'exercice physique qui déterminent la santé et la bonne forme d'une personne, non le poids.

Big is beautiful

Le mouvement Big is beautiful a pris naissance aux États-Unis, ces dernières années, en réponse au discours de minceur-à-tout-prix de la beauté officielle.

Nouvelle cause féministe, la promotion de la diversité des formats corporels gagne en popularité à mesure que nos problèmes en santé liées à l'image corporelle (anorexie, obésité, dépression) augmentent.

Au Québec, plusieurs groupes de lutte contre l'oppression de la minceur sont en train de s'organiser. La Coalition Corps-Accord regroupe à elle seule trois associations : le collectif action alternative en obésité, Québec Plus et les Sans-Diète. Il y a aussi un groupe d'intervention auprès des adolescentes, le programme

Bien dans sa tête, bien dans sa peau.

Enfin, le Réseau québécois d'action pour la santé des femmes a publié un rapport sur les enjeux pour la santé des femmes de l'obsession de la minceur et de l'oppression de la grosseur (Changements sociaux en faveur de la diversité des images corporelles).

Mon commentaire

La politique éditoriale des salles des nouvelles, papier et électronique, concernant l'obésité et l'embonpoint, n'est pas neutre. Ainsi, les journalistes privilégient uniquement la position des militants anti-

obésité et cela pour deux raisons. Un, parce qu'elle renforce leurs préjugés négatifs contre l'embonpoint et la rondeur féminine et deux, parce qu'ils ont tendances à considérer plus crédible ceux qui ont le pouvoir de l'argent.

Ainsi, je suis sûr que la coalition Corps-Accord s'est battue pendant plusieurs semaines pour que Monelle Saindon se décide, à contrecœur, d'écrire un article sur ses activités. Mais, quand ils reçoivent un communiqué qui parle de l'augmentation de l'obésité chez les jeunes et dans la population en général, qui parle des coûts énormes que cela engendre pour le système de santé, ils sont scandalisés et ils s'empressent de faire un dossier de 10 pages dans leur journal.

Même, s'ils reçoivent 5 communiqués de presse par année qui mentionnent l'augmentation exponentielle de l'obésité, ils vont en parler à chaque fois comme si c'était une découverte, quelque chose de nouveau. Pourtant, ça fait plus de 10 ans qu'on nous agresse avec la même rengaine au sujet de l'augmentation de l'obésité.

Quand les journalistes touchent le sujet de l'obésité, ils perdent non seulement la mémoire mais, aussi leur sens critique. Ainsi, ils rapportent mot à mot ce qu'on leur dit sans y faire un traitement critique et sans se douter qu'ils sont utilisés pour faire de la propagande en faveur de l'industrie de l'amaigrissement.

Texte que l'on retrouve le Web à l'adresse suivante : <http://www.chez.com/affection/actual/sept02a.htm>

6- Problème de poids

Journal de Québec du mercredi 20 mars 2002 p.12

Sujet: Très bonne idée

On peut y lire:

(PC) - Un groupe de 2401 pétitionnaires de forte taille demande à l'Assemblée nationale d'inclure le poids et les allusions aux rondeurs ou à la grosseur des femmes dans la liste des motifs de discrimination de la Charte québécoise des droits et libertés de la personne. Cette pétition inusitée, présentée par la députée péquiste de Crémazie, Manon Blanchet, soutient que le poids d'une personne est une réalité physiologique complexe, qui comporte des différences individuelles marquées», au même titre que la grandeur, la couleur de la peau, la couleur des yeux et la physionomie. Elle considère entre autres «que les rondeurs font partie intégrante de la nature du corps des femmes»; elle soutient que le poids est influencé biologiquement, autant par l'hérédité que les étapes de la vie des femmes ou «le nombre de régimes suivis». La pétition affirme sans hésiter que la grosseur ne doit surtout pas être considérée comme une maladie et «qu'on peut affectivement être de poids élevé, actif et en santé». La requête des pétitionnaires estime que les remarques désobligeantes touchant les grosses personnes, surtout les femmes, sont un type de violence ou de comportement inacceptable.

L'article de charte où la discrimination en relation avec le poids corporel devrait inclus :

CHAPITRE I.1

DROIT A L'ÉGALITÉ DANS LA RECONNAISSANCE ET L'EXERCICE DES DROITS ET LIBERTÉS [Discrimination interdite.]

10 Toute personne a droit à la reconnaissance et à l'exercice, en pleine égalité, des droits et libertés de la personne, sans distinction, exclusion ou préférence fondée sur la race, la couleur, le sexe, la grosseur, l'orientation sexuelle, l'état civil, l'âge sauf dans la mesure prévue par la loi, la religion, les convictions politiques, la langue, l'origine ethnique ou nationale, la condition sociale, le handicap ou l'utilisation d'un moyen pour pallier ce handicap.

<http://www.cdpedj.qc.ca/fr/commun/docs/charte.pdf>

Mon commentaire

Si cet ajout est effectué un jour, à l'article 10 de la charte des droites et libertés de la personne, beaucoup de choses pourraient changer. La chose la plus importante serait la reconnaissance du droit à l'existence des femmes rondes et la normalisation de la rondeur féminine dans notre société anti-rondeur qu'est la notre.

En effet, la société québécoise place l'existence des femmes rondes entre guillemets. Si elles sont devenues rondes, c'est de leur faute, elles n'avaient qu'à manger moins. On s'occupera d'elles, seulement, une fois qu'elles se seront prises en mains pour perdre du poids. Cette attitude d'écouler du mythe, qui nous laisse croire, que les femmes naissent toutes pour être mince et que celles qui ne le sont pas, ont fait quelque chose pour ne pas l'être. Le seul état normal pour une femme, c'est d'être mince.

Ce mythe est renforcé par une représentation féminine dans les médias qui est constituée à 99% de femmes minces. Ce qui biaise la réalité, en effet les femmes minces ne représentent qu'un faible pourcentage de la population.

La discrimination morphologique n'a pas été incluse dans la charte au début de sa création à cause du tabou entourant la rondeur féminine. Cachez-moi ces rondeurs qu'on n'oserait regarder. Tabou qui est associé à la sexualité féminine.

Ainsi,, il y a les femmes bonnes, les minces, et les pas bonnes, celles qui ont des rondeurs. Il y a les femmes vertueuses et les femmes dans le péché. Chez une femme qui est rejetée socialement, il ne peut pas lui venir à l'idée de demander d'être respecté. Mais, grâce à un site web comme le mien, les femmes peuvent finir par sortir de leur torpeur pour revendiquer le droit d'exister.

En ajoutant, cette forme de discrimination dans la charte, le mythe féminité égal minceur se brisera. Par conséquent, le jugement moral envers les femmes rondes sera enfin reconnu comme inacceptable. Les femmes rondes seront reconnues comme des personnes dignes d'être respectées, elles sont des êtres humains à part entière et elles ne sont pas une sous classe d'être humain.

Ce qui aidera les femmes à renforcer leur estime de soi, à se percevoir plus positivement et à se donner le droit de faire une vie pleine et riche. Elles ont le droit au bonheur comme toutes les autres.

Ce qui encouragera les femmes à vouloir faire carrière à la télévision comme comédienne ou animatrice. Voir plus de femmes de taille plus à la télévision, c'est ce qui est le plus important pour aider les jeunes femmes à s'identifier et à normaliser la diversité morphologique chez les femmes..

Est-ce que cela se fera ? Le gouvernement changera-t-il la charte ? Seul l'avenir nous le dira.

Texte que l'on retrouve le Web à l'adresse suivante : <http://www.chez.com/affection/actual/mar02c.htm>

7- Soumise à un régime de fer Les sacrifices de Lara Fabian

Journal Allo Vedette du 19 août 2000 p.15

Sujet:Fantaisie du BOSS

On peut y lire :

Tonny Mottola est le grand patron chez Sony Music. Il est également celui qui a donné tout un coup de pouce à la carrière de Céline Dion.

Mais pour parvenir aux sommets de la gloire, il faut des sacrifices. - Pour cela elle se sent prête à entamer une carrière nouvelle... à changer son image s'il faut... à vendre son âme au diable et faire la conquête des Américains.

Avant de gravir les échelons, un par un, il fallait changer beaucoup de choses. Les deux se sont parlés sans équivoque.

Ce ne fut pas toujours facile à entendre pour Lara... se faire dire que l'on est trop grosse.

Et bien Lara a fermé les yeux et a foncé. Elle fait confiance entièrement à Tommy. Et c'est dur. Tommy exige d'elle le maximum. Elle a perdu plusieurs kilos. Elle s'astreint à un régime alimentaire rigoureux. Elle garde la forme avec de l'exercice physique à tous les jours.

Mon commentaire

Cette exigence de minceur pour les femmes qui désirent faire carrière dans la chanson ou comme comédiennes ne correspond pas à un besoin du public. On ne nous a jamais demandé notre opinion à ce sujet là, on se l'ai fait imposer. En effet, le public aime être ému par une chanteuse qui possède une belle voix et qui chante avec passion. Sa morphologie et son apparence physique, c'est vraiment secondaire pour les gens. Prenons par exemple, Ginette Reno, le public n'a jamais cessé de l'aimer.

La minceur des femmes artistes est artificielle et constitue une fantaisie de ceux qui ont le pouvoir de l'argent, soit les maisons de production et de distribution comme Sony Music, Time Warner, etc. C'est eux qui ont le cash, c'est eux qui décident qu'elle femme deviendra une star ou pas. Face au grand choix de femmes qui se présente devant eux, qui aimeraient faire carrière de chanteuse, ils discriminent selon le poids corporel. Les chanteuses qui veulent percer sont prêtes à tout pour ce faire, ce qui les place en situation de dépendance. Et le patron (Tommy), se sent libre de faire ce qu'il veut comme demander des faveurs sexuelles et d'être un tortionnaire.

La minceur des artistes constitue la preuve de leur soumission. C'est un esclavage. Le monde artistique est responsable de l'obsession de la minceur et des désordres alimentaires chez les jeunes femmes.

Il est temps pour nous le public d'exprimer nos goûts et ce nous aimons chez une chanteuse. L'internet constitue une tribune pour les femmes artistes qui n'ont pas le corps qui faut. De plus, la masse entreprise Sensuelleville constitue une alternative à la dictature de la minceur. En effet, elle a pour but de faire la promotion des femmes artistes qui ont des rondeurs pour ceux et celles qui aiment en voir.

Texte que l'on retrouve le Web à l'adresse suivante : <http://www.chez.com/affection/actual/aout00c.htm>

Annexe

Bouts de texte tirés de sites web reliés au sujet de la discrimination morphologique à l'embauche des femmes à la télévision.

1- Une discrimination qui ne respecte pas le grand pouvoir d'achat des femmes rondelettes :

[Buying power!]

1. 60% of women in America wear at least a size 14.
2. In 1999, the plus-size market was worth roughly \$27 billion in sales.
3. The plus-size clothing market is growing at 10% per year as opposed to missy and junior sizes which are only growing at 3%.
4. The average American woman is 5'4" and a size 14.
5. In short, why cater to the minority when the buying power lies with the majority?]

Request to CBS to air the Lane Bryant lingerie show

<http://www.petitiononline.com/LBCBS/petition.html>

2- Une discrimination qui a des conséquences sur la santé mentale des femmes:

[Women tend to carry the burden of a negative body image, which can lead to depression, addictive exercising, and disordered eating in an effort to fit the norm portrayed by fashion magazines, movie stars, and television programs.]

Body image and women

http://mn.essortment.com/bodyimagewomen_rxvr.htm

3- Une discrimination qui cause des désordres alimentaires

[Images on T.V. spend countless hours telling us to lose weight, be thin and beautiful, buy more stuff because people will like us and we'll be better people for it.]

Exploring the role society and the media play in the development of an Eating Disorder

<http://www.something-fishy.org/prevention/society.php>

4- Les Américaines se mobilisent contre cette discrimination aux États-Unis

[Organizations have been created to end weight discrimination on television.]

The future

<http://iml.jou.ufl.edu/projects/Fall2000/Marcus/future2.htm>

5- Les femmes ont besoin de modèles à suivre

[Having a role model to look up to can make life much easier when you face discrimination because of your size.]

Plus Sized Role Models

<http://www.geocities.com/tenorqueen/rolemodels.html>

6- Toute discrimination apporte son lot de moqueries

[Weight discrimination is wrong, whether it takes place in the hiring office or on a situation comedy.]

Weight Discrimination on Television

<http://www.cswd.org/tvmediadiscontv.html>

7- Une recherche sur cette discrimination à la télévision américaine

[They found larger male and female characters had fewer than half the romantic interactions of characters with smaller body types.]

The weight of responsibility

<http://www.smh.com.au/articles/2003/12/07/1070732063685.html?from=storyrhs>

8- Une recherche qui démontre que cette discrimination engendre des désordres alimentaires

[A report by the British Medical Association (BMA) published on Tuesday identifies a link between the images of "abnormally thin" models that dominate television and magazines, and the rise in conditions such as anorexia nervosa and bulimia.]

The changing shape of the model

<http://news.bbc.co.uk/1/hi/uk/769460.stm>

9- Une discrimination qui a des conséquences sur les filles de très jeunes âges

[In early July, child TV star Mary-Kate Olsen made tabloid headlines for checking into an eating disorders clinic, reportedly for the treatment of anorexia nervosa.]

Young women obsessed with the fear of fat talk about a culture that made them that way

<http://www.mercurynews.com/mld/mercurynews/living/9294977.htm?template=contentModules/printstory.jsp&1c>

10 – La discrimination et la haine

[We are represented as being ugly, dirty, and unable to control our eating. There are a few positive large women on tv, but only in sitcoms. In these cases they are "funny." There are no fat reporters on TV news.]

How do you feel fat women are represented in the media?

<http://www.lustydevil.com/fatgirl/surv3.html>

11- Trop de femmes trop minces à la télévision

[Research claims television characters are seriously underweight compared to real people]

US research claims TV show characters are too thin

http://www.ananova.com/entertainment/story/sm_435332.html?menu=

12- Quelques états aux États-Unis tiennent compte de cette discrimination dans leurs lois.

[Through legislative enactments or court decisions, several states have moved to outlaw discrimination based on size. Michigan appears to be the only state with a statute specifically including "weight" as a protected classification in the same way sex, religion, race, and national origin are protected. The District of Columbia prohibits discrimination based on "personal appearance," which refers to "bodily condition or characteristics."]

Report On Size Discrimination

<http://www.lectlaw.com/files/con28.htm>

13 – Une discrimination qui étiquette négativement les femmes rondettes

[In this paper, we have analyzed the subjective experience of women of size in relationship to labeling theory. Labeling theory illuminated the lived experience of women of size. The relativity of weight was examined; women of size were knowledgeable that current prevailing standards favor thinness. The labeling process, as lived by women of size, was evaluated. Sized women perceive societal/cultural stereotypes as negative reflections of their attractiveness, work ethic, competency, and humanity. One of the respondents, Sandy stated, "And this is how I want people to see me, to see a person, not a color, or size, just a person, a human being." Clearly, cultural labeling of women of size is an impediment in her goal.]

THE STIGMATIZATION OF WOMEN OF SIZE

<http://www.misu.nodak.edu/research/Stigma.htm>

14 – Les modèles de minceur sont malsains pour les jeunes femmes

[Thus, the media should be discouraged from using actresses and models who would be considered severely underweight by the medical community because they serve as unhealthy role models for young girls.]

Media influence on self-image: The real fashion emergency

<http://www.healthyweightnetwork.com/zart18.htm>

15 – La télévision encourage les enfants à être sur la diète

[Research has shown that most eating disorders begin in adolescence, but a University of Michigan researcher has found that even young grade-school children can develop eating problems — simply by watching television.]

Young Children May Begin to Develop Eating Disorders by Watching TV

<http://www.beachpsych.com/pages/cc15.html>

16- Une discrimination qui place les femmes en compétition entre elles.

[Jean Kilbourne argues that the overwhelming presence of media images of painfully thin women means that real women's bodies have become invisible in the mass media. The real tragedy, Kilbourne concludes, is that many women internalize these stereotypes, and judge themselves by the beauty industry's standards. Women learn to compare themselves to other women, and to compete with them for male attention.]

Beauty and Body Image in the Media

http://www.media-awareness.ca/english/issues/stereotyping/women_and_girls/women_beauty.cfm

http://www.media-awareness.ca/francais/enjeux/stereotypes/femmes_filles/beaute_image.cfm

17- C'est possible de réglementer contre la discrimination morphologique

[Two states, Michigan and Connecticut, have anti-fat discrimination laws]

Facts On Hate

<http://www.usanetwork.com/functions/nhday/factsnoframes.html>

18 – Les féministes des États-Unis tiennent compte de cette discrimination

[In many cultures and historical periods women have been proud to be large--being fat was a sign of fertility, of prosperity, of the ability to survive.]

BODY IMAGE, WEIGHT, AND SIZE

<http://www.feminist.com/resources/ourbodies/body.html>

19- La discrimination morphologique n'est pas mentionnée dans la charte des droits et libertés de la personne du Québec

[Quels sont les motifs de discrimination interdite ?

L'article 10 de la Charte énumère les caractéristiques personnelles qui constituent les motifs de discrimination interdite. Les voici.

Âge : quel que soit l'âge ou le groupe d'âge auquel on appartient. Des exceptions prévues dans certaines lois peuvent cependant ne pas être discriminatoires (ex. : l'âge légal du vote fixé à 18 ans).

Condition sociale : place ou position particulière occupée dans la société en raison de faits ou de circonstances données (revenu, occupation, scolarité), par exemple, les personnes défavorisées socialement comme les bénéficiaires de l'aide sociale ou les sans-abri.

Convictions politiques : convictions fermes exprimées par l'adhésion manifeste à une idéologie politique, militantisme en politique partisane ou dans un groupe de revendication sociale, participation à des actions d'un syndicat comme groupe de pression sociale... (Ce motif n'inclut pas, comme tel, le fait d'appartenir à un syndicat.)

État civil : célibat, mariage, union civile, adoption, divorce, appartenance à une famille monoparentale, lien quelconque de parenté ou d'alliance...

Grossesse : état de grossesse, congé de maternité...

Handicap : désavantage, réel ou présumé, lié à une déficience, soit une perte, une malformation ou une anomalie d'un organe, d'une structure ou d'une fonction mentale, psychologique, physiologique ou anatomique ... ou moyen pour pallier un handicap : fauteuil roulant, chien-guide, prothèse...

Langue : toute langue parlée, incluant les accents, le statut du français comme langue officielle du Québec n'étant cependant pas, en lui-même, discriminatoire.

Orientation sexuelle : hétérosexualité, homosexualité.

Race, couleur, origine ethnique ou nationale : quels que soient le pays d'origine ou la couleur de la peau.

Religion : appartenir ou non à une confession religieuse, pratiquer telle ou telle religion ou n'en pratiquer aucune...

Sexe : féminin ou masculin, transsexualité.

La Charte protège aussi, contre la discrimination au travail, les personnes ayant un dossier judiciaire, si l'infraction n'a aucun lien avec l'emploi ou si la personne en a obtenu le « pardon » [art. 18.2].]

Discrimination et harcèlement

<http://www.cdpcj.qc.ca/fr/droits-personne/discrimination-harcelement.asp?noeud1=1&noeud2=3&clic=2>

20 – C'est la seule discrimination faite envers une majorité de la population féminine

[A recent survey revealed that over three quarters' of British women are dissatisfied with their bodies. Not surprisingly, three quarters of British women are normal and do not look like the impossibly emaciated images splashed across the media.]

Curvy People Are the Majority, Not The Minority

<http://www.mothersover40.com/curvy.html>

21 – Une société anti-rondeurs féminines

[CURVE addresses not only discrimination within the fashion industry, it highlights the essential premises and benefits of size acceptance and the problems caused by size discrimination. CURVE is a voice for everyone who has been discriminated against because of their weight.]

Curves

http://withoutmeasure.com/wom_archive/wom_05_2002/wom0502_page11.html

22- La position "fat acceptance" contre la discrimination morphologique

[Leaders in the fat acceptance movement are refusing to be treated as outcasts. Each one of them has taken the stigma of being fat and used it as the catalyst for positive actions and education. Which in turn, change their own perspectives, educate the community, and progressively disband fat oppression and fat-hatred in society.]

Conclusion :

L'élimination de la discrimination morphologique à l'embauche des femmes à la télévision et au cinéma constitue une question de santé publique. Une réglementation est nécessaire parce que les producteurs ne changeront pas par eux-même leur façon de faire. Une égalité des chances d'apparaître à la télévision, peu importe son type morphologique, sera favorable au bien-être psychologique des jeunes femmes.

Cela permettra de mettre toutes les jeunes femmes sur un même pied d'égalité face à la possibilité d'être heureuse et épanouie dans sa vie privée et intime. Toutes les jeunes femmes pourront se percevoir également comme belle et séduisante. Lorsqu'une femme a une bonne estime d'elle-même, elle avance dans la vie avec plus d'assurance. Elle devient moins vulnérable d'être victime d'abus de toute sorte, comme celle de l'industrie de l'amaigrissement.

L'obsession de la minceur est un frein à l'avancement des femmes dans la société. Une femme complexée par son apparence physique n'a pas la force d'exiger un traitement équitable dans les autres aspects de sa vie, comme l'emploi. Éliminer cette inégalité entre les femmes, permettra l'apparition d'une égalité entre les hommes et les femmes.

L'égalité de pouvoir se construire une personnalité positive à l'aide de modèles signifiants. Modèles que les jeunes hommes trouvent facilement dans les héros du sport et que les jeunes femmes ont de la misère à trouver à travers les comédiennes et les chanteuses parce qu'elles sont toutes minces et délicates sans exception.

Liens Internet

Mes sites web :

Belles rondeurs : <http://www3.sympatico.ca/rondes/>
Affection : <http://www.chez.com/affection/>
Miss ronde 2005 : <http://iquebec.ifrance.com/missronde/>
La rondeur dans l'art : <http://www.websamba.com/Fatart/>

Les sites « fat acceptance du Québec

Association Québec plus : <http://www.quebec-plus.com/>
La coalition Corps-à-corps : <http://www.corpsaccord.com/>
Les sans diète : <http://www.lessansdietes.com/>

La communauté « fat acceptance » sur Internet :

Every thing bbw : <http://www.everythingbbw.com/>
Serving The World Wide Plus-Sized Communities With Information : <http://bbwfa.com/links/>
Link directory of everything Plus Size on the Internet : <http://www.plusstop.com/>

Allegro-Fortissimo Association Française : <http://www.allegrofortissimo.com/>