

ANALYSE DES SOURCES DES ARTICLES DU JOURNAL DE MONTRÉAL DE 2007 À 2010



Le 28 janvier 2011

COMMISSION DE L'ÉCONOMIE ET DU
TRAVAIL

Déposé le : 01/02/2011

No. : CET-073

Secrétaire : MA



influence

Analyse des sources des articles du Journal de Montréal

CSN

1601, avenue De Lorimier
Montréal, Québec
H2K 4M5

André Forté, Fédération nationale des communications
(514) 219-9591 Andre.Forte@fncom.org

Pascal Filotto
(514) 409-4779 pfilotto@gmail.com

influence

Table des matières

Méthodologie.....	4
Faits saillants	5
1. Évolution du volume des sources du Journal de Montréal de 2007 à 2010.....	6
1.1. SunMedia	6
1.2. Agence QMI	7
1.3. Presse canadienne / Associated Press	7
1.4. Journalistes du Journal de Québec.....	8
1.5. Cadres du Journal de Montréal.....	8
1.6. Autres sources	9
2. Origine des sources du Journal de Montréal	10
2.1. 2007	10
2.1.1. Ventilation de l'origine des sources du Journal de Montréal pour l'année 2007	10
2.1.2. Ventilation mensuelle de l'origine des sources du Journal de Montréal en 2007 ...	11
2.2. 2008	13
2.2.1. Ventilation de l'origine des sources du Journal de Montréal pour l'année 2008	13
2.2.2. Ventilation mensuelle de l'origine des sources du Journal de Montréal en 2008 ...	14
2.3. 2009	16
2.3.1. Ventilation de l'origine des sources du Journal de Montréal pour l'année 2009	16
2.3.2. Ventilation mensuelle de l'origine des sources du Journal de Montréal en 2009 ...	17
2.3.3. Ventilation hebdomadaire de l'origine des sources du Journal de Montréal entre le 1 ^{er} juin et le 30 août 2009.....	19
2.4. 2010	21
2.4.1. Ventilation de l'origine des sources du Journal de Montréal pour l'année 2010	21
2.4.2. Ventilation mensuelle de l'origine des sources du Journal de Montréal en 2010 ...	22
3. Évolution du volume d'articles dans le Journal de Montréal.....	24
Annexe A – Liste des journalistes du Journal de Québec	25

Méthodologie

Le Syndicat des travailleurs de l'information du Journal de Montréal, affilié à la CSN, a mandaté Influence Communication afin d'analyser les sources du Journal de Montréal pour les années 2007, 2008, 2009 et 2010.

Pour ce faire, nous avons analysé les articles du Journal de Montréal parus entre le 1^{er} janvier 2007 et le 31 décembre 2010. Au total, 211 621 articles ont été analysés.

Cette analyse cherchait à déterminer comment les sources du Journal de Montréal sont affectées par les changements à son organisation, soit le conflit de travail, la création de l'agence QMI et la fin de la collaboration entre Quebecor Media et la Presse canadienne.

En 2007 et 2008, nous avons divisé les sources du Journal de Montréal en quatre catégories :

1. SunMedia
2. Presse canadienne / Associated Press
3. Journal de Québec
4. Les autres sources : les textes des chroniqueurs, des journalistes du Journal de Montréal, les textes des autres agences de presse ainsi que les articles qui n'étaient pas signés.

En 2009 et 2010, nous avons divisé les sources du Journal de Montréal en cinq catégories :

1. Agence QMI (créée en janvier 2009)
2. Presse canadienne / Associated Press
3. Journal de Québec
4. Les cadres du Journal de Montréal
5. Les autres sources : les textes des chroniqueurs, des journalistes du Journal de Montréal (présents jusqu'au 24 janvier 2009), les textes des autres agences de presse ainsi que les articles qui n'étaient pas signés.

Pour classer un article dans l'une ou l'autre de ces catégories, nous nous sommes appuyés sur la signature même de l'article.

Lorsque des journalistes du Journal de Québec¹ étaient associés à QMI dans la signature du texte, ceux-ci ont été comptabilisés dans la catégorie QMI et non Journal de Québec.

Pour parvenir à nos données, nous nous sommes basés sur le volume global d'articles publiés dans le Journal de Montréal pour chacune des années analysées. À la demande du client, nous n'avons pas tenu compte de la longueur ou du nombre de mots des articles, ni de leur emplacement ou traitement dans le Journal de Montréal.

L'écart type représente la variation moyenne du volume de chacune des sources mois par mois. Plus l'écart type est élevé, plus grande est la variation du nombre de textes attribués à une source d'un mois à l'autre.

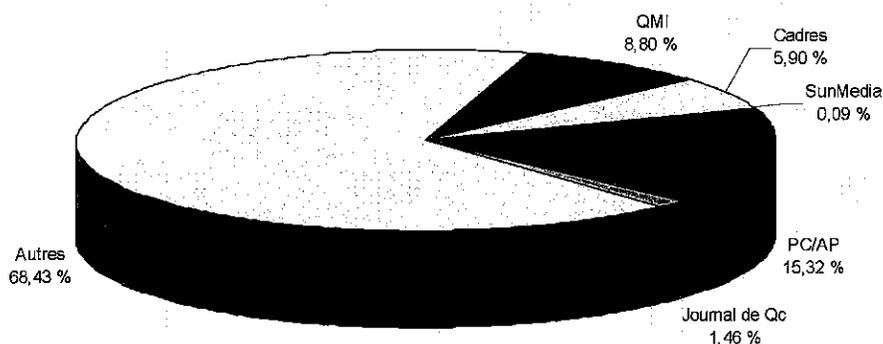
¹ Le client a dressé pour nous la liste des journalistes du Journal de Québec. Celle-ci est en annexe.

Faits saillants

Les faits saillants de notre analyse sont les suivants :

- Entre le mois de janvier et le mois de décembre 2009, le nombre d'articles signés QMI dans le Journal de Montréal a augmenté de **3 236,92 %**. Toutefois, le conflit de travail a débuté le 24 janvier 2009. Il est normal que l'utilisation de QMI soit presque nulle en janvier. Donc, si on compare entre le mois de février et décembre 2009, l'augmentation est de **416,43 %**.
- En moyenne, en 2009, QMI a fourni **10,26 %** des articles du Journal de Montréal. L'écart type est de **6,50 %**.
- Du 1^{er} janvier au 30 juin 2009, QMI a fourni en moyenne **5,20 %** des articles du Journal de Montréal. Du 1^{er} juillet au 31 décembre 2009, QMI a fourni en moyenne **15,32 %** des articles du Journal de Montréal.
- Lors de la première semaine de juin 2009, du 1^{er} au 6, QMI a fourni en moyenne **6,61 %** des articles du Journal de Montréal. Lors de la semaine du 6 au 11 août, le pourcentage d'articles provenant de l'agence QMI atteignait un sommet de **14,06 %**, soit une augmentation de **112,71 %**.
- Entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2010, le nombre d'articles signés QMI dans le Journal de Montréal a augmenté de **106,43 %**. En moyenne, en 2010, QMI a fourni **33,37 %** des articles du Journal de Montréal. L'écart type est de **9,32 %**.
- Globalement, entre 2007 et 2010, le volume d'articles publiés dans le Journal de Montréal a diminué de **33,79 %**.

**Ventilation de l'origine des sources du Journal de Montréal sur 100 %
du volume d'articles analysés entre 2007 et 2010**



Origine des sources du Journal de Montréal en 2007

			Journal de Qc	Autres	Total
Janvier	0,41 %	19,97 %	0,93 %	78,69 %	100,00 %
Février	0,27 %	20,49 %	1,00 %	78,23 %	100,00 %
Mars	0,29 %	19,27 %	1,50 %	78,94 %	100,00 %
Avril	0,46 %	20,73 %	0,78 %	78,03 %	100,00 %
Mai	0,29 %	20,36 %	0,02 %	79,33 %	100,00 %
Juin	0,10 %	17,06 %	—	82,85 %	100,00 %
Juillet	0,04 %	18,99 %	—	80,97 %	100,00 %
Août	0,10 %	17,94 %	—	81,96 %	100,00 %
Septembre	0,11 %	16,42 %	—	83,47 %	100,00 %
Octobre	0,07 %	15,68 %	—	84,25 %	100,00 %
Novembre	0,04 %	16,23 %	—	83,73 %	100,00 %
Décembre	0,08 %	17,01 %	—	82,91 %	100,00 %
Moyenne	0,19 %	18,35 %	0,35 %	81,11 %	
Écart type	0,15 %	1,84 %	0,54 %	2,35 %	

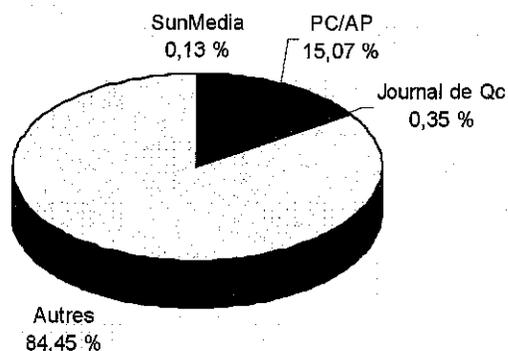
Le conflit de travail au Journal de Québec a débuté en mai 2007, ce qui peut expliquer l'absence de textes signés par les journalistes de ce quotidien à partir du mois de juin. Pour parvenir à ces données, nous nous sommes basés sur la liste des journalistes du Journal de Québec qui a été dressée par le client. Les articles qui auraient été écrits par les cadres du Journal de Québec ont été classés dans la catégorie « autres ».

2.2. 2008

Pour l'année 2008, nous avons analysé les sources de 61 551 articles. En 2008, avant la création de QMI, Sun Media a fourni **0,13 %** des articles du Journal de Montréal.

Le conflit de travail au Journal de Québec s'est poursuivi jusqu'en août 2008, ce qui peut expliquer le faible pourcentage de textes signés par les journalistes de ce quotidien avant ce mois.

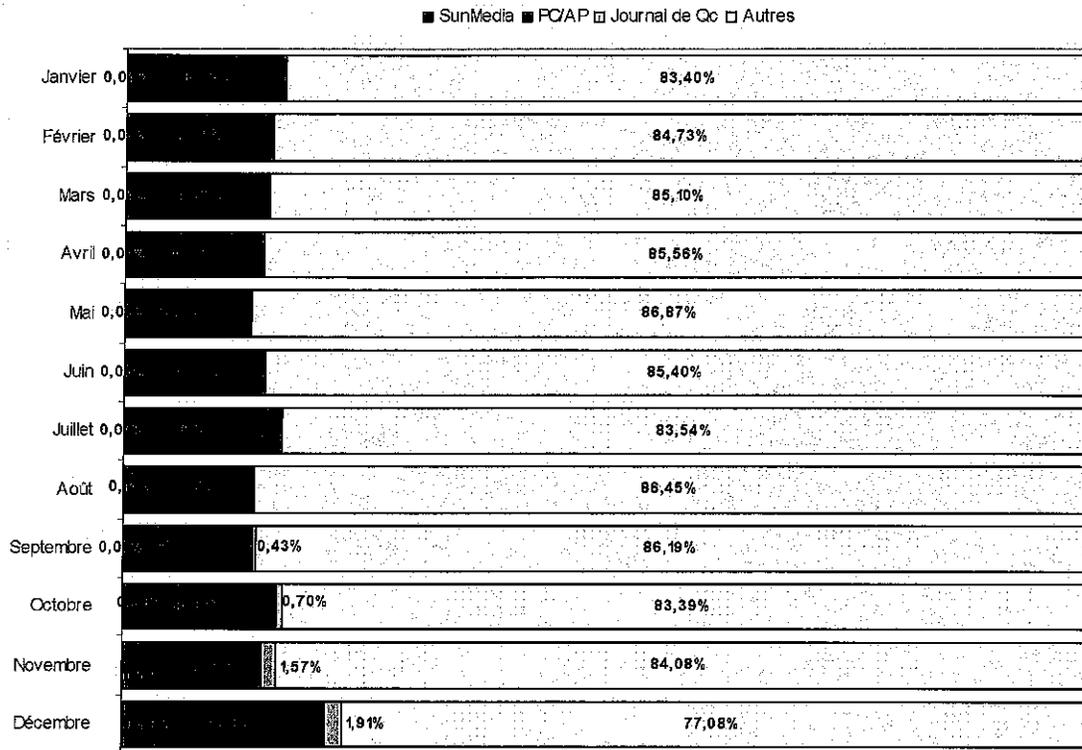
2.2.1. Ventilation de l'origine des sources du Journal de Montréal pour l'année 2008



Dans la section « autres », nous avons inclus les textes des chroniqueurs, des journalistes du Journal de Montréal, les textes des autres agences de presse ainsi que les articles qui n'étaient pas signés.

influence

2.2.2. Ventilation mensuelle de l'origine des sources du Journal de Montréal en 2008



Origine des sources du Journal de Montréal en 2008

			Journal de Qc	Autres	Total
Janvier	0,04 %	16,56 %	—	83,40 %	100,00 %
Février	0,02 %	15,25 %	—	84,73 %	100,00 %
Mars	0,04 %	14,86 %	—	85,10 %	100,00 %
Avril	0,02 %	14,42 %	—	85,56 %	100,00 %
Mai	0,05 %	13,08 %	—	86,87 %	100,00 %
Juin	0,06 %	14,53 %	—	85,40 %	100,00 %
Juillet	0,07 %	16,38 %	—	83,54 %	100,00 %
Août	0,14 %	13,41 %	—	86,45 %	100,00 %
Septembre	0,08 %	13,30 %	0,43 %	86,19 %	100,00 %
Octobre	0,09 %	15,82 %	0,70 %	83,39 %	100,00 %
Novembre	0,52 %	13,84 %	1,57 %	84,08 %	100,00 %
Décembre	0,48 %	20,52 %	1,91 %	77,08 %	100,00 %
Moyenne	0,13 %	15,17 %	0,38 %	84,32 %	
Écart type	0,17 %	2,05 %	0,68 %	2,57 %	

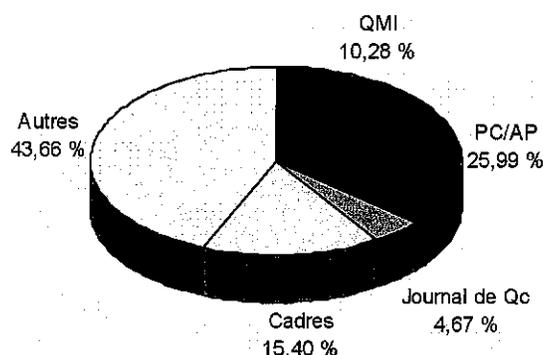
Le conflit de travail au Journal de Québec s'est poursuivi jusqu'en août 2008, ce qui peut expliquer l'absence de textes signés par les journalistes de ce quotidien avant septembre. Pour parvenir à ces données, nous nous sommes basés sur la liste des journalistes du Journal de Québec dressée par le client. Les articles qui auraient été écrits par les cadres du Journal de Québec ont été classés dans la catégorie « autres ».

influence

2.3. 2009

Pour l'année 2009, nous avons analysé les sources de 44 014 articles. C'est en janvier 2009 que l'agence QMI fait son apparition. L'agence QMI a fourni **10,28 %** des articles du Journal de Montréal. De leur côté, la Presse canadienne et l'Associated Press ont fourni **25,99 %** des textes publiés dans le Journal de Montréal en 2009.

2.3.1. Ventilation de l'origine des sources du Journal de Montréal pour l'année 2009



Dans la section « autres », nous avons inclus les textes des chroniqueurs, des journalistes du Journal de Montréal (présents jusqu'au 24 janvier 2009), les textes des autres agences de presse ainsi que les articles qui n'étaient pas signés.

Lorsque des journalistes du Journal de Québec² étaient associés à QMI dans la signature du texte, ceux-ci ont été comptabilisés dans la catégorie QMI et non Journal de Québec.

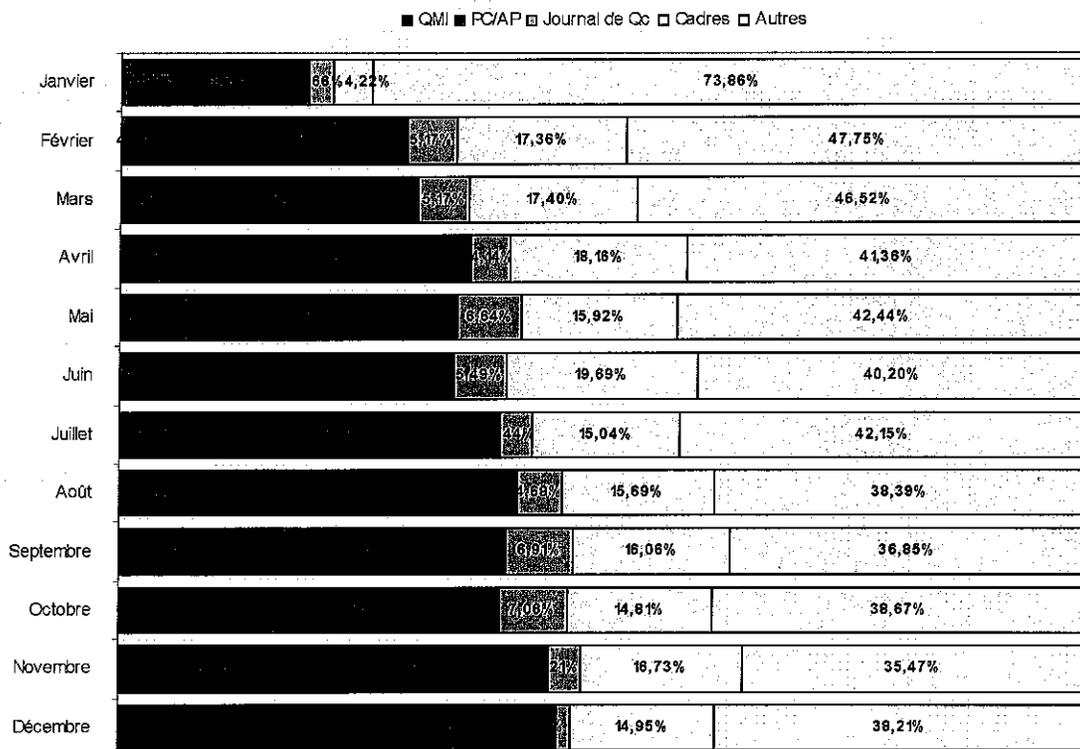
² Le client a dressé pour nous la liste des journalistes du Journal de Québec. Celle-ci est en annexe.

influence

En janvier 2009, l'agence QMI compte pour **0,65 %** des sources du Journal de Montréal. En décembre 2009, **21,69 %** des articles sont tirés de l'agence QMI, soit une augmentation de **3 236,92 %**.

Toutefois, le conflit de travail a débuté le 24 janvier 2009. Il est normal que l'utilisation de QMI soit presque nulle en janvier. Donc, si on compare entre le mois de février et décembre 2009, l'augmentation est de **416,43 %**.

2.3.2. Ventilation mensuelle de l'origine des sources du Journal de Montréal en 2009



influence

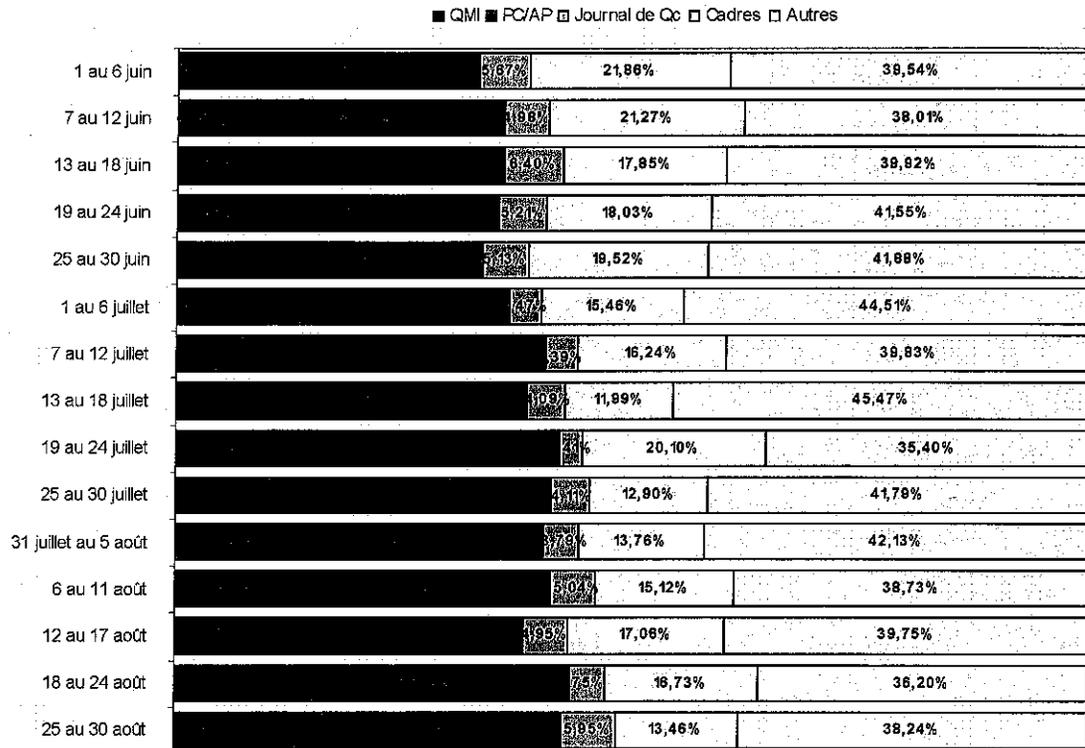
Origine des sources du Journal de Montréal en 2009

			Journal de Qc	Cadres	Autres	Total
Janvier	0,65 %	18,61 %	2,66 %	4,22 %	73,86 %	100,00 %
Février	4,20 %	25,53 %	5,17 %	17,36 %	47,75 %	100,00 %
Mars	6,28 %	24,62 %	5,17 %	17,40 %	46,52 %	100,00 %
Avril	6,46 %	29,88 %	4,14 %	18,16 %	41,36 %	100,00 %
Mai	6,97 %	28,03 %	6,64 %	15,92 %	42,44 %	100,00 %
Juin	6,62 %	28,00 %	5,49 %	19,69 %	40,20 %	100,00 %
Juillet	8,16 %	31,21 %	3,44 %	15,04 %	42,15 %	100,00 %
Août	12,02 %	29,21 %	4,69 %	15,69 %	38,39 %	100,00 %
Septembre	14,91 %	25,27 %	6,91 %	16,06 %	36,85 %	100,00 %
Octobre	14,84 %	24,62 %	7,06 %	14,81 %	38,67 %	100,00 %
Novembre	20,29 %	24,30 %	3,21 %	16,73 %	35,47 %	100,00 %
Décembre	21,69 %	23,75 %	1,40 %	14,95 %	38,21 %	100,00 %
Moyenne	10,26 %	26,08 %	4,67 %	15,50 %	43,49 %	
Écart type	6,50 %	3,41 %	1,77 %	3,84 %	10,24 %	

influence

Durant la première semaine de juin 2009, du 1^{er} au 6, QMI a fourni 6,61 % des articles du Journal de Montréal. Lors de la semaine du 6 au 11 août, le pourcentage d'articles provenant de l'agence QMI atteignait un sommet de 14,06 %, soit une augmentation de 112,71 %.

2.3.3. Ventilation hebdomadaire de l'origine des sources du Journal de Montréal entre le 1^{er} juin et le 30 août 2009



influence

Du 1^{er} janvier au 30 juin 2009, QMI a fourni en moyenne 5,20 % des articles du Journal de Montréal. Du 1^{er} juillet au 31 décembre 2009, QMI a fourni en moyenne 15,32 % des articles du Journal de Montréal.

Origine des sources du Journal de Montréal entre le 1^{er} juin et le 30 août 2009

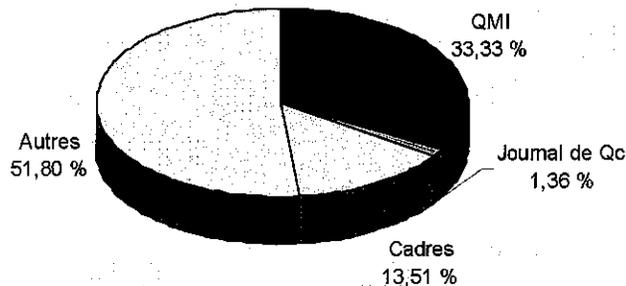
			Journal de Qc	Cadres	Autres	Total
1 au 6 juin	6,61 %	26,32 %	5,67 %	21,86 %	39,54 %	100,00 %
7 au 12 juin	4,98 %	30,77 %	4,98 %	21,27 %	38,01 %	100,00 %
13 au 18 juin	5,59 %	30,25 %	6,40 %	17,85 %	39,92 %	100,00 %
19 au 24 juin	7,89 %	27,32 %	5,21 %	18,03 %	41,55 %	100,00 %
25 au 30 juin	7,98 %	25,50 %	5,13 %	19,52 %	41,88 %	100,00 %
1 au 6 juillet	6,50 %	30,06 %	3,47 %	15,46 %	44,51 %	100,00 %
7 au 12 juillet	7,34 %	33,19 %	3,39 %	16,24 %	39,83 %	100,00 %
13 au 18 juillet	8,48 %	29,97 %	4,09 %	11,99 %	45,47 %	100,00 %
19 au 24 juillet	8,42 %	33,68 %	2,41 %	20,10 %	35,40 %	100,00 %
25 au 30 juillet	10,56 %	30,65 %	4,11 %	12,90 %	41,79 %	100,00 %
31 juil. au 5 août	11,38 %	28,93 %	3,79 %	13,76 %	42,13 %	100,00 %
6 au 11 août	14,06 %	27,06 %	5,04 %	15,12 %	38,73 %	100,00 %
12 au 17 août	10,45 %	27,79 %	4,95 %	17,06 %	39,75 %	100,00 %
18 au 24 août	11,86 %	31,46 %	3,75 %	16,73 %	36,20 %	100,00 %
25 au 30 août	11,76 %	30,59 %	5,95 %	13,46 %	38,24 %	100,00 %
Moyenne	8,92 %	29,57 %	4,56 %	16,76 %	40,20 %	
Écart type	2,28 %	2,48 %	1,00 %	2,58 %	3,04 %	

2.4. 2010

Pour l'année 2010, nous avons analysé le contenu de 42 249 articles. L'agence QMI a fourni **33,33 %** des articles du Journal de Montréal.

Le 1^{er} juillet 2010, Quebecor Media a mis fin à l'association du Journal de Montréal avec la Presse Canadienne / Associated Press, ce qui peut expliquer la baisse progressive du pourcentage de textes signés par ces agences au cours des six mois précédents la fin de l'entente.

2.4.1. Ventilation de l'origine des sources du Journal de Montréal pour l'année 2010



Dans la section « autres », nous avons inclus les textes des chroniqueurs, des autres agences de presse ainsi que les textes qui n'étaient pas signés.

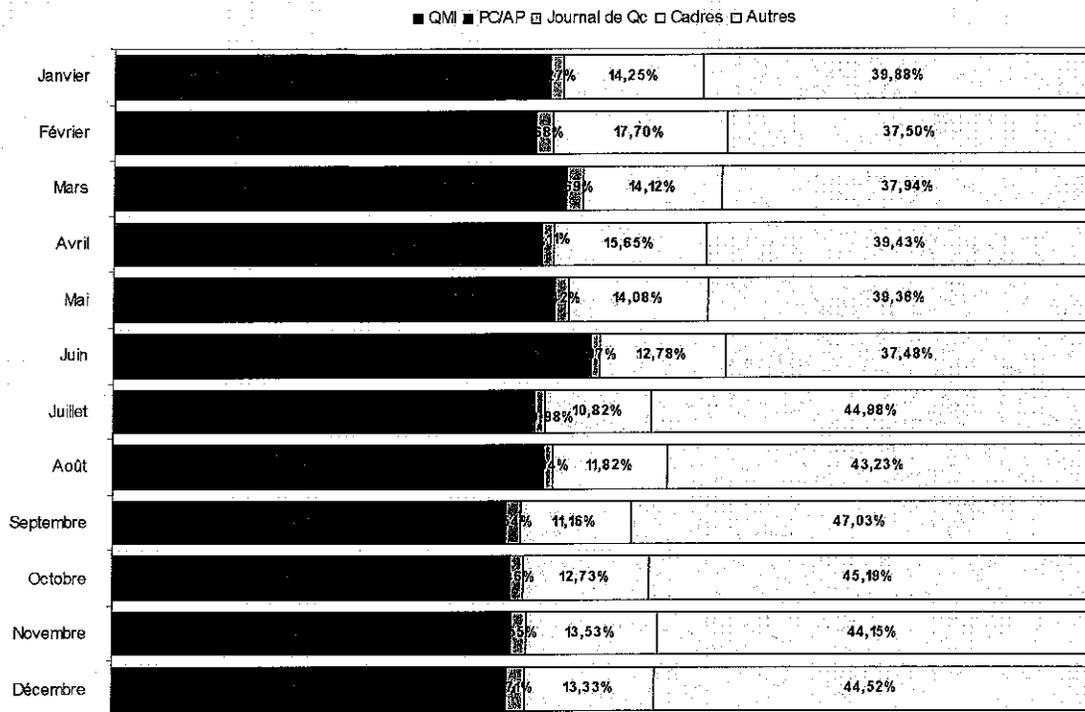
Lorsque des journalistes du Journal de Québec³ étaient associés à QMI dans la signature du texte, ceux-ci ont été comptabilisés dans la catégorie QMI et non, Journal de Québec.

³ Le client a dressé pour nous la liste des journalistes du Journal de Québec. Celle-ci est en annexe.

influence

En janvier 2010, QMI a fourni **19,59 %** des textes du Journal de Montréal. En décembre de la même année, QMI a fourni **40,44 %** des textes. Une augmentation de **106,43 %** entre janvier et décembre 2010.

2.4.2. Ventilation mensuelle de l'origine des sources du Journal de Montréal en 2010



influence

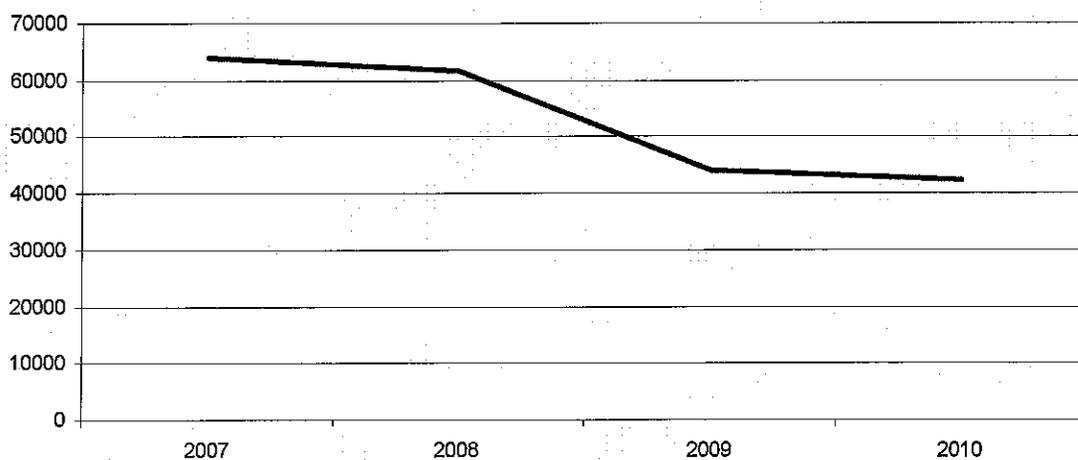
Origine des sources du Journal de Montréal en 2010

			Journal de Qc	Cadres	Autres	Total
Janvier	19,59 %	25,01 %	1,27 %	14,25 %	39,88 %	100,00 %
Février	21,22 %	21,91 %	1,68 %	17,70 %	37,50 %	100,00 %
Mars	24,09 %	22,15 %	1,69 %	14,12 %	37,94 %	100,00 %
Avril	23,27 %	20,54 %	1,11 %	15,65 %	39,43 %	100,00 %
Mai	28,81 %	16,32 %	1,42 %	14,08 %	39,36 %	100,00 %
Juin	34,47 %	14,31 %	0,97 %	12,78 %	37,48 %	100,00 %
Juillet	42,87 %	0,35 %	0,98 %	10,82 %	44,98 %	100,00 %
Août	44,02 %	—	0,94 %	11,82 %	43,23 %	100,00 %
Septembre	40,27 %	—	1,54 %	11,16 %	47,03 %	100,00 %
Octobre	40,62 %	—	1,46 %	12,73 %	45,19 %	100,00 %
Novembre	40,77 %	—	1,55 %	13,53 %	44,15 %	100,00 %
Décembre	40,44 %	—	1,71 %	13,33 %	44,52 %	100,00 %
Moyenne	33,37 %	17,23 %	1,36 %	13,50 %	41,72 %	
Écart type	9,32 %	8,29 %	0,30 %	1,91 %	3,45 %	

3. Évolution du volume d'articles dans le Journal de Montréal

Entre le 1^{er} janvier 2007 et le 31 décembre 2010, le volume d'articles publiés dans le Journal de Montréal a diminué de **33,79 %**.

Évolution du volume global d'articles dans le Journal de Montréal



Annexe A – Liste des journalistes du Journal de Québec

Alain Bergeron
Albert Ladouceur
Anne-Marie Savoie
Annie St-Pierre
Cédric Bélanger
Denise Martel
Diane Tremblay
Dominique Hardy
Dominique LaHaye
Éric Thibault
Francis Martel
Geneviève Lajoie
Gilles Moffet
Jean Laroche
Jean-François Racine
Jean-Luc Lavallée
Jean-Jacques Samson
Johanne Roy
Julien Cabana
Karine Gagnon

Kathleen Frenette
Katia Bussière
Marc-André Gagnon
Marc-André Séguin
Marie-France Bornais
Mario Morissette
Michel Hébert
Pierre O. Nadeau
Régys Caron
Rémi Nadeau
Richard Boutin
Serge Drouin
Simon Baillargeon
Simon Cliché
Stéphane Cadorette
Stéphane Dion
Sylvain Trépanier
Taïeb Moalla
Vincent Gauthier
Yves Leclerc