CRC – 004M
C.P. – P.L. 25
Revente de billets
de spectacle

Montréal, le 9 septembre 2011.

Mme Nancy Ford
Secrétaire de la Commission des relations avec les citoyens
Secrétariat des commissions
Édifice Pamphile-Le May, 3e étage
Québec (Québec) G1A 1A3
Tél. : (418) 643-2722
Télécopieur : (418) 643-0248
Courriel : crc@assnat.qc.ca

Par courriel

Objet : Consultations particulières et auditions publiques sur le projet de loi n° 25, Loi visant à interdire la revente de billets de spectacle à un prix supérieur au prix annoncé par le vendeur autorisé

Par la présente, l'ADISQ souhaite informer la Commission des relations avec les citoyens qu'elle appuie sans réserve le projet de loi n° 25, Loi visant à interdire la revente de billets de spectacle à un prix supérieur au prix annoncé par le vendeur autorisé. Les raisons qui nous incitent à appuyer ce projet de loi sont présentées dans le document d'argumentaire que vous trouverez en annexe.

Nous réitérons que l'ADISQ comparaîtra le 12 septembre prochain aux consultations publiques sur le projet de loi 25.

Veuillez agréer l'expression de nos sentiments distingués.

La vice-présidente aux affaires publiques et
directrice générale,

Solange Drouin

ANNEXE

ADISQ
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Argumentaire de l'ADISQ au sujet de la revente de billets de spectacle

I. La nature particulière d'un billet de spectacle[1] : pas un bien de consommation comme les autres

1. Le caractère non substituable du billet de spectacle

- Le désir d'aller voir tel spectacle de tel artiste à tel moment ne sera pas comblé en assistant à un autre spectacle. Ce n'est pas substituable. Il n'y a pas d'équivalent, contrairement à un autre type de bien retrouvé dans le commerce comme une bouteille d'eau potable par exemple : le consommateur peut décider d'acheter telle ou telle marque, dans un format ou un autre, dans un type de commerce ou un autre, sans que sa satisfaction en soit nécessairement compromise.

2. La quantité particulièrement limitée des billets de spectacle

- Une tournée de spectacles d'un artiste comprend un nombre spécifique de représentations par région ou par ville. L'offre de billets de spectacles payants est inégale d'une région à l'autre et est particulièrement limitée dans certaines régions. Par exemple, alors que 2,5 billets de spectacles payants étaient disponibles pour chaque habitant de Montréal en 2008, le nombre de billets disponibles par habitant pour la même période était de 0,7 en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et de 0,4 dans la région de Chaudière-Appalaches. Voir en annexe 1 - *Le spectacle, moins accessible en région*;
- La quantité de billets disponibles est déterminée par le nombre de places que permettent les salles diffusant ce spectacle et par le nombre de représentations.

3. Le caractère d'unicité et éphémère du spectacle

- Chaque spectacle est unique et différent. Assister à un spectacle d'un artiste est chaque fois une expérience qui n'a pas d'équivalent. D'une durée limitée dans le temps, l'expérience spectacle est aussi éphémère. Contrairement à un long métrage qui peut se visionner plusieurs fois dans sensiblement les mêmes conditions, rien ne

[1] Avec le souci d'alléger le texte afin d'en faciliter la lecture, nous utiliserons le terme « billet de spectacle » dans tout le texte. Ce terme englobe ici les billets donnant accès à divers types d'événements comme les manifestations ou compétitions sportives, les spectacles musicaux, les spectacles de variétés, les spectacles de théâtre, de comédies musicales, d'humoristes, etc.

saurait remplacer l'expérience vécue par le consommateur qui assiste à un spectacle, qui entre en relation avec l'artiste;

- Le visionnement d'un spectacle qui aurait été fixé sur un support ne se compare pas à l'expérience vécue en salle. On ne saurait remplacer l'atmosphère, la foule, la relation qui s'établie entre l'artiste et le spectateur.

En somme, un billet de spectacle est un bien de consommation ayant une nature particulière de par sa quantité particulièrement limitée ainsi que par le caractère non substituable, unique et éphémère du spectacle auquel il donne accès.

II. La distorsion provoquée par la revente de billets

Rappelons d'abord que l'offre de billets existe déjà sur Internet par le biais de réseaux officiels bien organisés.

- Les revendeurs ne répondent pas à un besoin ou à une demande car ils s'approprient des places disponibles au juste prix sur les sites officiels avec l'objectif de les revendre à un tarif supérieur établi sans fondement. Voir en annexe 2 – *Distorsion provoquée par la revente dans l'accès du consommateur aux billets de spectacles*;
- Le juste prix d'un spectacle est fixé en fonction de plusieurs variables dont le coût du spectacle (pré-production et production), de la promotion, de la capacité de payer des fans/consommateurs, de l'image et de la popularité de l'artiste, de la concurrence des spectacles d'artistes comparables, de la qualité de la salle et des équipements, du nombre de représentations, de la qualité du positionnement des sièges (si places assises). Quant aux prix des revendeurs, ils sont arbitrairement fixés, ce qui annihile le processus d'établissement des prix;
- Les revendeurs ne rendent pas l'offre plus accessible. Ils complexifient inutilement le processus d'offre/achat en n'offrant aucun service additionnel ou différent de ce qui existe déjà sur les sites officiels. Les revendeurs restreignent l'accès des consommateurs aux billets disponibles au juste prix sur les sites officiels en créant un point d'achat concurrent, sans valeur ajoutée et à un prix supérieur;
- Les revendeurs, par le caractère systémique de leurs opérations, ont une offre suffisamment importante pour attirer et confondre les consommateurs, en accaparant des billets pour chacune des dates des spectacles ciblés, et avec pour seul objectif de les revendre à un prix plus élevé;
- Il est donc faux de prétendre que le principal objectif des sites de revendeurs est de permettre à des consommateurs dans l'impossibilité d'assister à un spectacle de revendre leurs billets, comme certains revendeurs l'ont déclaré dans les médias.

En somme, le revendeur de billets s'immisce dans le processus d'offre/achat entre le site officiel de vente de billets et le consommateur. Il ne participe pas au risque que représentent le développement, la production et la diffusion d'un spectacle. Il n'offre aucune valeur ajoutée et fixe des prix plus élevés que ceux des réseaux officiels et ce, de façon arbitraire.

III. Les impacts

La majorité des Québécois assiste plutôt rarement à un spectacle en salle. Une sortie à un spectacle est une activité qui ne s'inscrit pas dans le registre des activités quotidiennes. Chez environ les deux tiers des Québécois, elle survient de façon épisodique, elle est de l'ordre de l'événementiel et prend souvent un caractère exceptionnel[2]. Il est donc important de maintenir toutes les conditions gagnantes pour favoriser le choix du spectacle comme sortie. Le prix déterminé pour un bien étant un des facteurs-clés conduisant le consommateur à l'acte d'achat, les revendeurs interviennent de façon marquée dans le processus d'achat d'un billet de spectacle en haussant le prix de façon artificielle.

1. Confusion découlant de l'organisation de ce système parallèle établi par les revendeurs[3]

Pour le consommateur :

Les sites de revente créent de la confusion dans toute la chaîne menant à l'achat d'un billet de spectacle.

- Confusion par rapport au référencement du site sur le moteur de recherche : les sites de revente apparaissent dans les premiers résultats présentés par un moteur de recherche suite à une requête portant sur un artiste, une salle ou un spectacle à l'affiche. De manière générale, l'œil de l'internaute est attiré par le premier lien offert par le moteur de recherche et les liens occupant les premières positions sont ceux qui obtiennent la plus grande part de clics de la part des internautes[4]. Il est possible de maximiser le référencement d'un site en utilisant des codes comme certains sites de revente l'ont fait. Ainsi, le consommateur désirant acheter un billet

---

2 Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec - 6e édition*, (données 2004 publiées en 2010), p. 202, http://www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=3355&tx_lesecrits_pi1%5Becrit%5D=545&cHash=4822e2b942

3 Pour des illustrations de cette confusion voir les documents de l'annexe 3.

4 Microsoft, An eye-tracking study of information usage in Web search: Variations in target position and contextual snippet length, http://research.microsoft.com/pubs/70395/tr-2007-01.pdf

peut être amené à croire, à tort, que le premier lien identifié par le moteur de recherche suite à sa requête réfère au site officiel de vente de billets de spectacle;

- Confusion sur la nature du site : les revendeurs apportent un soin particulier à l'apparence de leur site afin qu'ils soient similaires aux sites officiels. Ce faisant, la distinction est difficile entre le site officiel des billetteries ou des salles et les sites de revendeurs. Certains revendeurs vont jusqu'à utiliser les outils promotionnels des sites officiels : photos, textes, plans de salles, etc. Ainsi, le consommateur peut être amené à croire à tort qu'il se trouve sur le site officiel pour effectuer l'achat de billets de spectacle;
- Confusion sur la disponibilité des billets : le revendeur de billets affiche les places dont il détient les billets comme étant les seules places disponibles pour un spectacle donné. Ainsi, le consommateur peut être amené à croire à tort qu'il n'y a plus de billets disponibles pour un spectacle donné si le site de revente affiche « complet » ou « plus de billets pour cet événement ». Il pourrait également être amené à croire à tort qu'il n'y a plus de billets disponibles dans la section convoitée de la salle dans le cas où le site du revendeur n'affiche pas ces places;
- Confusion sur le prix des billets : l'achat d'un billet de spectacle n'est pas une action courante. C'est un événement ponctuel pour lequel le consommateur n'est pas nécessairement expérimenté. Il ne dispose pas de comparables, d'historique, de points de repères pour évaluer si le prix d'un spectacle est juste. Ainsi, le consommateur peut être amené à croire à tort que le prix indiqué sur le site d'un revendeur est le juste prix.

2. Fixation arbitraire d'un prix plus élevé

Conséquence pour le consommateur :

- Le spectacle n'est plus une sortie/loisir abordable : le prix plus élevé exigé par le revendeur peut entraîner une réduction du nombre de sorties à des spectacles. Le budget annuel moyen d'un consommateur québécois pour les spectacles en salles étant de 88$[5], un consommateur qui défraierait un montant beaucoup plus élevé que le juste prix pour un spectacle donné pourrait ne pas être en mesure d'assister à d'autres spectacles au cours de l'année;
- Le décalage entre le prix injustement élevé payé et l'expérience vécue par le consommateur peut résulter en un manque d'adéquation, une déception quant au rapport qualité/prix. Cela peut teinter négativement l'expérience vécue.
- À sa sortie à un spectacle, le consommateur pourrait devoir restreindre ses dépenses pour les biens et services associés qui lui permettraient de prolonger son expérience spectacle (ex.: réduction ou absence de dépenses associées aux produits dérivés, soit CD, t-shirt, etc.);

[5] Selon les données 2009 de Statistiques Canada, tableau 203-0010, Enquête sur les dépenses des ménages EDM, loisirs, spectacles en salles. Voir en annexe 4.

- Le consommateur qui consulte le site officiel peut être privé de la possibilité d'assister au spectacle - ou d'assister au spectacle dans une section précise de la salle - en défrayant le juste prix, si les billets disponibles de cette section sur le site officiel ont été achetés par un revendeur;
- Le consommateur qui consulte le site du revendeur peut être privé de la possibilité d'assister au spectacle dans les conditions qu'il aurait choisi si le prix des billets avait été juste. La quantité et le choix de sièges disponibles au prix qu'il est prêt à payer sont restreints;
- Le consommateur qui consulte le site du revendeur peut être privé de la possibilité d'assister au spectacle s'il croit qu'il n'y a plus de billets disponibles pour un spectacle donné lorsque le site de revente affiche « complet » ou « plus de billets » alors que la billetterie officielle offre encore des billets;
- Le prix régulier d'un billet de spectacle sur les sites officiels subit des hausses pour compenser le coût des mesures mises en place par les salles et les services de billetterie qui tentent de mettre un frein aux activités des revendeurs. C'est donc l'ensemble des consommateurs de billets de spectacle, quel que soit le lieu d'approvisionnement en billets, qui subit les conséquences de l'activité des sites des revendeurs.

Conséquence pour l'artiste

- L'image de marque que l'artiste a passée une carrière à construire est compromise dans le cas où les spectateurs ont le sentiment que le prix du billet est trop élevé. Cette image, basée sur les perceptions et les expériences des consommateurs, est entachée par le phénomène de revente, car la stratégie de prix établie en fonction de l'auditoire de l'artiste, de ses fans, est court-circuitée par les revendeurs;
- L'image de l'artiste (photos, textes) est utilisée par les sites de revente pour faire la publicité d'un bien qui n'est plus le produit d'origine et auquel l'artiste n'a pas nécessairement choisi d'être associé;
- Il subit une perte de fans existants dans le cas où les consommateurs ont l'impression d'avoir payé un prix trop élevé;
- Il subit une perte de fans potentiels dans le cas où les consommateurs décident de ne pas acheter de billets en raison du prix élevé annoncé sur les sites de revente;
- Il subit une perte de revenus potentiels issus de la vente de produits dérivés, car le consommateur peut avoir dépensé tout son budget dans le coût d'achat du billet;
- Il subit l'impact sur l'atmosphère de la salle lors du spectacle si les premières rangées de la salle restent vides dans le cas où une grande part des billets des revendeurs demeurent invendus;
- Dû au prix du billet de spectacle arbitrairement fixé par le revendeur, l'artiste se retrouve en concurrence avec des artistes ou des types de loisirs auxquels il ne se compare pas habituellement.

Conséquence pour l'industrie

- L'image de l'industrie est négativement affectée par les pratiques des revendeurs qui, en fixant des prix injustement élevés, donnent la fausse image que l'industrie du spectacle abuse de l'amour du public pour les artistes;
- La pratique des revendeurs peut décourager les investisseurs de prendre des risques pour un profit qui va dans les poches d'intervenants qui n'investissent pas;
- Si le prix injustement élevé des billets fixé par les revendeurs entraîne une diminution du nombre de spectacles auxquels assistent les consommateurs, il entraînera alors une diminution du nombre de spectacles offerts puisque les sommes disponibles pour investir dans le renouvellement de l'offre seront moindres. Ce faisant, il y aura moins de possibilités de diversifier le portefeuille de spectacles, c.-à-d. de prendre des risques sur des artistes de la relève ou des artistes moins connus, risques qui sont habituellement compensés par les profits tirés des spectacles d'artistes plus connus, plus populaires.
- Si le prix injustement élevé des billets fixé par les revendeurs entraîne une diminution des dépenses des spectateurs en salles, il y aura une diminution des revenus issus de la vente de produits dérivés pour les salles ou les producteurs/diffuseurs.

3. Création d'une rareté artificielle de billets

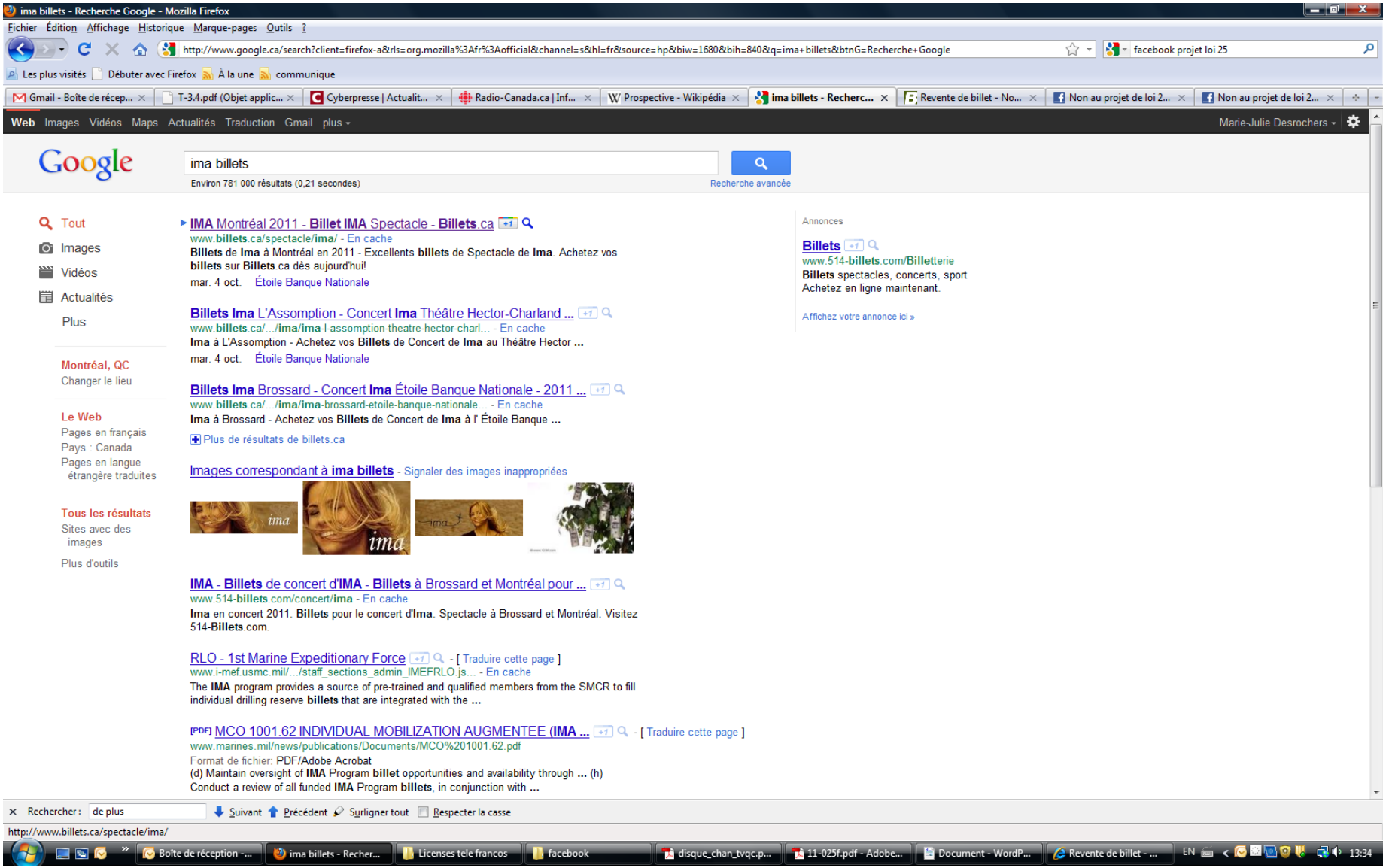
Sur les sites officiels : réduction de l'accès au juste prix aux meilleures places, cibles particulières des revendeurs, ces places n'étant plus disponibles.

Sur les sites des revendeurs : le choix restreint de sièges offerts ne représente pas l'offre réellement disponible.

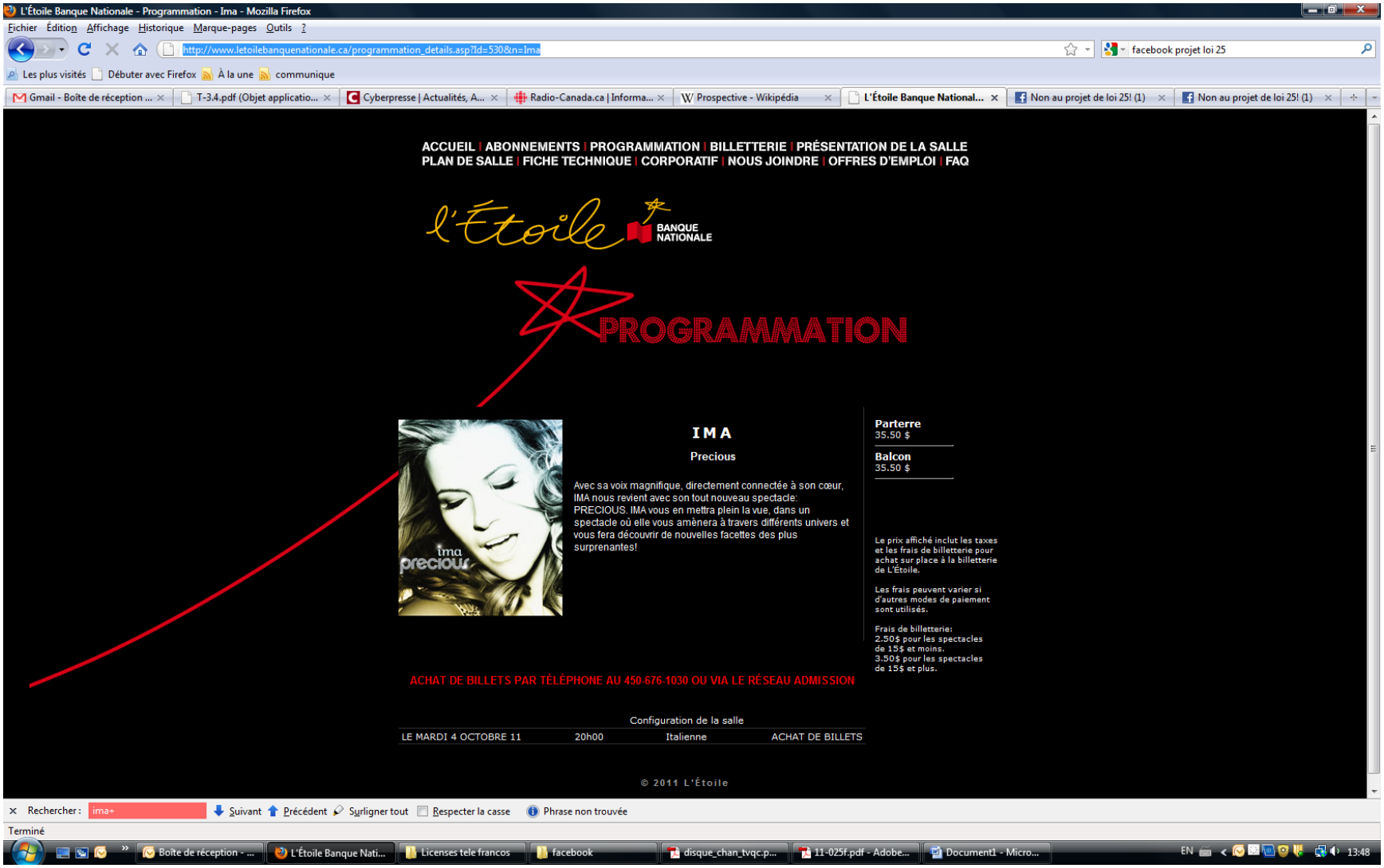
Conséquence pour le consommateur :

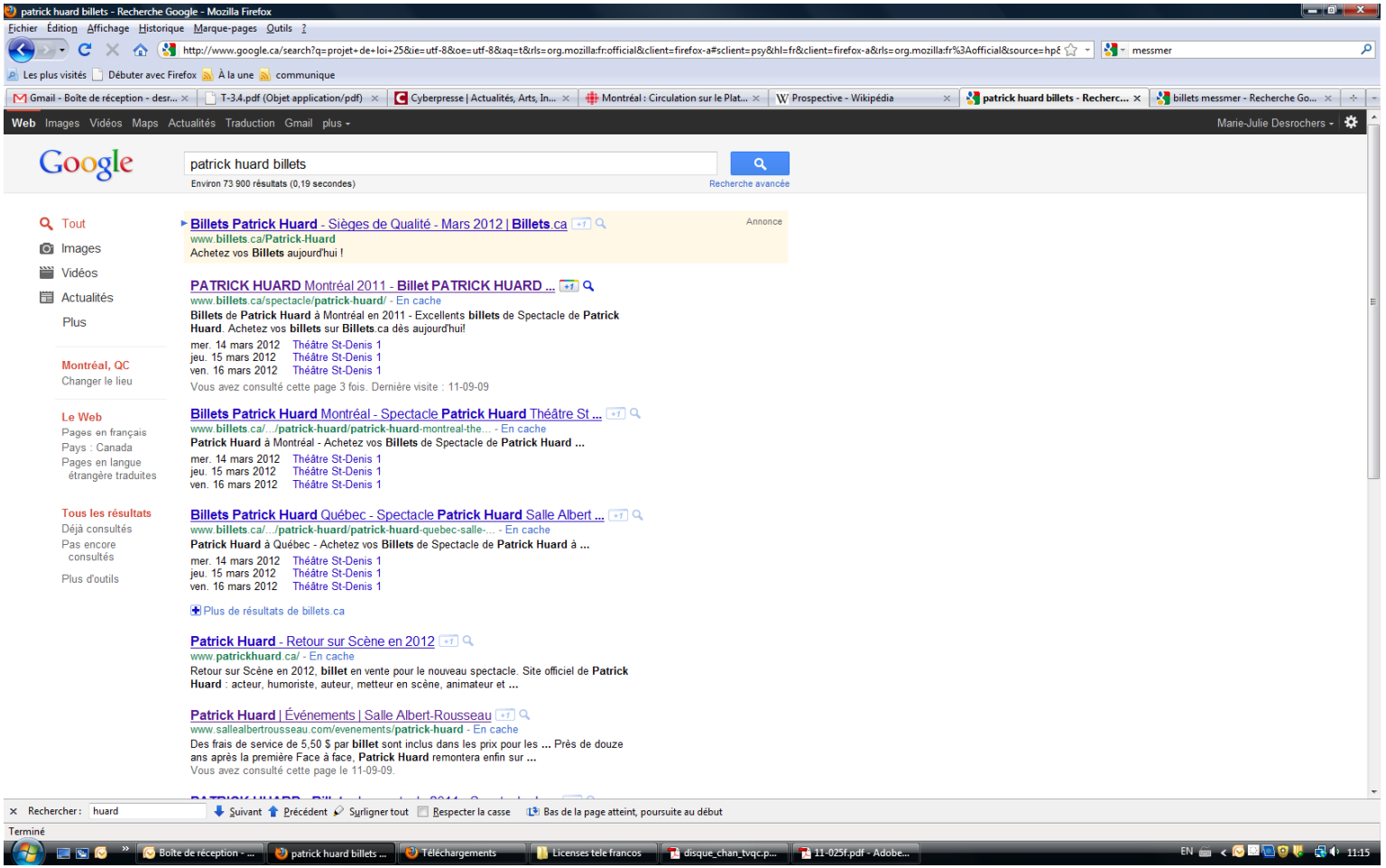
- Conduit le consommateur à ne pas acheter de billets, s'il estime que le spectacle affiche complet ou que les places convoitées ne sont plus disponibles;
- Peut conduire le consommateur à se procurer des billets de second choix (sièges moins bien positionnés), ce qui risque de teinter négativement son expérience spectacle.

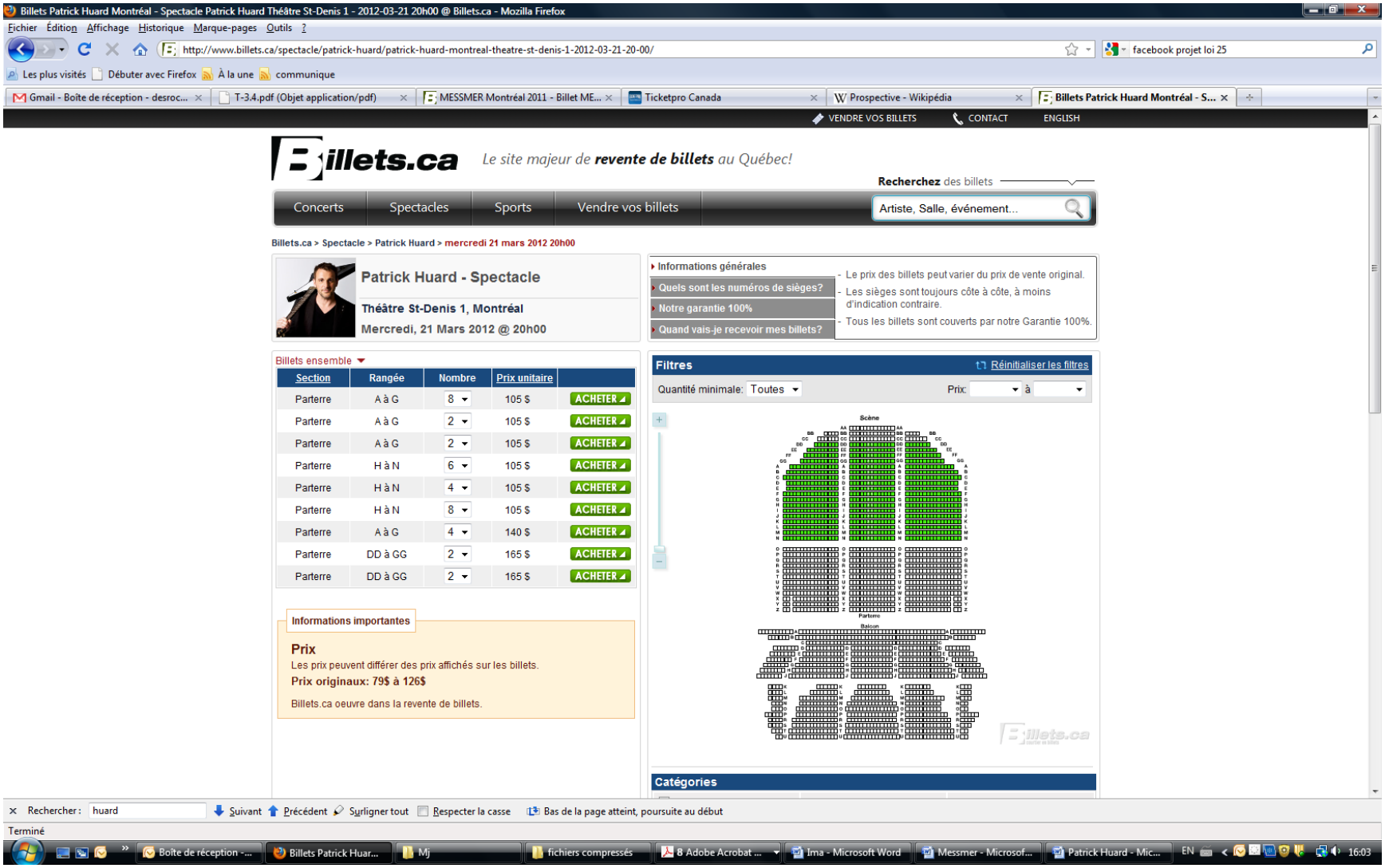
Les annexes sont fournies sur demande.

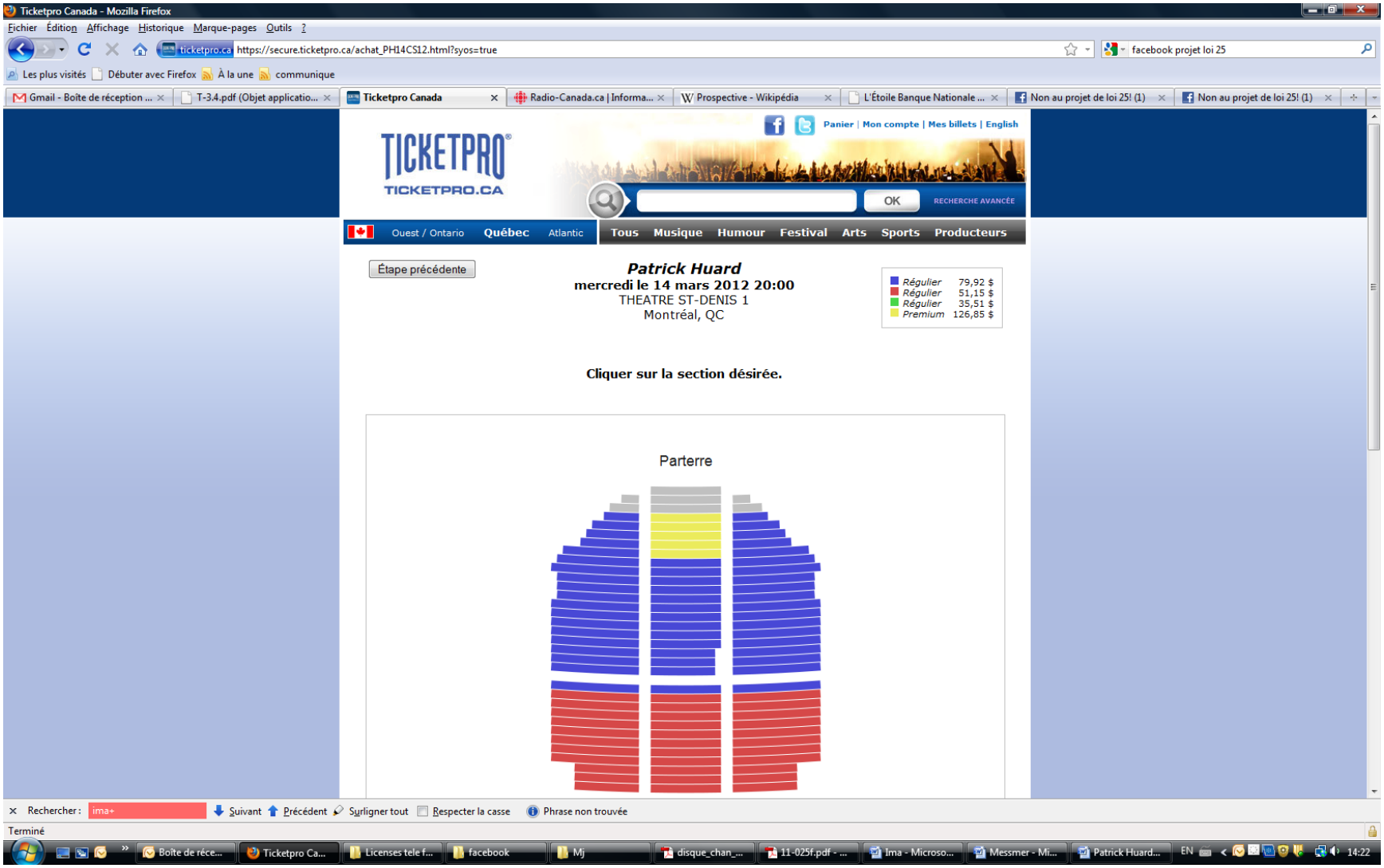

ima billets - Recherche Google - Mozilla Firefox
Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?
http://www.google.ca/search?client=firefox-a&rls=org.mozilla%3Afr%3Aofficial&channel=s&hl=fr&source=hp&biw=1680&bih=840&q=ima+billets&btnG=Recherche+Google
facebook projet loi 25
Les plus visités Débuter avec Firefox À la une communique
Gmail - Boîte de récep... T-3.4.pdf (Objet applic... Cyberpresse | Actualit... Radio-Canada.ca | Inf... Prospective - Wikipédia ima billets - Recherc... Revente de billet - No... Non au projet de loi 2... Non au projet de loi 2...
Web Images Vidéos Maps Actualités Traduction Gmail plus
Marie-Julie Desrochers
Google
ima billets
Environ 781 000 résultats (0,21 secondes)
Recherche avancée
Tout
Images
Vidéos
Actualités
Plus
Montréal, QC
Changer le lieu
Le Web
Pages en français
Pays : Canada
Pages en langue étrangère traduites
Tous les résultats
Sites avec des images
Plus d'outils
IMA Montréal 2011 - Billet IMA Spectacle - Billets.ca
www.billets.ca/spectacle/ima/ - En cache
Billets de Ima à Montréal en 2011 - Excellents billets de Spectacle de Ima. Achetez vos billets sur Billets.ca dès aujourd'hui!
mar. 4 oct. Étoile Banque Nationale
Billets Ima L'Assomption - Concert Ima Théâtre Hector-Charland ...
www.billets.ca/.../ima/ima-l-assomption-theatre-hector-charl... - En cache
Ima à L'Assomption - Achetez vos Billets de Concert de Ima au Théâtre Hector ...
mar. 4 oct. Étoile Banque Nationale
Billets Ima Brossard - Concert Ima Étoile Banque Nationale - 2011 ...
www.billets.ca/.../ima/ima-brossard-etoile-banque-nationale... - En cache
Ima à Brossard - Achetez vos Billets de Concert de Ima à l' Étoile Banque ...
Plus de résultats de billets.ca
Images correspondant à ima billets - Signaler des images inappropriées
IMA - Billets de concert d'IMA - Billets à Brossard et Montréal pour ...
www.514-billets.com/concert/ima - En cache
Ima en concert 2011. Billets pour le concert d'Ima. Spectacle à Brossard et Montréal. Visitez 514-Billets.com.
RLO - 1st Marine Expeditionary Force - [Traduire cette page]
www.i-mef.usmc.mil/.../staff_sections_admin_IMEFRLO.js... - En cache
The IMA program provides a source of pre-trained and qualified members from the SMCR to fill individual drilling reserve billets that are integrated with the ...
[PDF] MCO 1001.62 INDIVIDUAL MOBILIZATION AUGMENTEE (IMA ... - [Traduire cette page]
www.marines.mil/news/publications/Documents/MCO%201001.62.pdf
Format de fichier: PDF/Adobe Acrobat
(d) Maintain oversight of IMA Program billet opportunities and availability through ... (h) Conduct a review of all funded IMA Program billets, in conjunction with ...
Annonces
Billets
www.514-billets.com/Billetterie
Billets spectacles, concerts, sport
Achetez en ligne maintenant.
Affichez votre annonce ici »
Rechercher : de plus
Suivant Précédent Surligner tout Respecter la casse
http://www.billets.ca/spectacle/ima/
Boîte de réception -... ima billets - Recher... Licenses tele francos facebook disque_chan_tvqc.p... 11-025f.pdf - Adobe... Document - WordP... Revente de billet - ...
EN 13:34

IMA Montréal 2011 - Billet IMA Spectacle - Billets.ca - Mozilla Firefox
Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?
http://www.billets.ca/spectacle/ima/
facebook projet loi 25
Les plus visités Débuter avec Firefox À la une communique
Gmail - Boîte de récep... T-3.4.pdf (Objet applic... Cyberpresse | Actualit... Radio-Canada.ca | Inf... Prospective - Wikipédia IMA Montréal 2011 -... Revente de billet - No... Non au projet de loi 2... Non au projet de loi 2...
Concerts Spectacles Sports Vendre vos billets
Artiste, Salle, événement...
Espace membre
Inscrire votre courriel
ok
Mot de passe oublié? | M'inscrire
En vedette Salles Villes
Canadiens de Montréal
Alouettes de Montréal
Selena Gomez
Le Retour de nos Idoles
Patrick Huard
UNISSONS NOS VOIX
POUR CONTRER L'INTERDICTION DE LA REVENTE DE BILLETS
PL 25
FAITES-VOUS ENTENDRE >
Catégories
Concerts
Spectacle
Sports
Garantie 100%
cliquez pour les détails »
Abonnement au bulletin
Inscrire votre courriel
ok
Billets.ca > Spectacle > Ima
ima
Ima
J'aime Une personne aime ça. Soyez le premier parmi vos amis.
Ima fait partie des artistes qui se produiront au Parc Jean-Drapeau, à Montréal, le 23 juillet 2010 dans le cadre du festival Lilith Fair, aux côtés de Sarah McLachlan, Chantal Kreviazuk, Kelly Clarkson, La Roux, Mary J. Blige et quelques autres.
Ima continue de présenter son nouvel album A la Vida! aux quatre coins de la Province. Son disque était récemment certifié or (40 000 copies), à peine Trois mois et demi après sa sortie, soit le 17 mars dernier.
En 2001, Marie-Andrée Bergeron (dite Ima) remporte le concours Ma première Place des Arts dans la catégorie Interprète. Depuis, rien ne semble l'arrêter dans sa quête pour devenir l'une des chanteuses pop les plus en vue, non seulement au Québec, mais partout à travers le globe.
Smile, son album le plus populaire à ce jour, est paru en mars 2007 et regroupe plusieurs interprétations de chansons à saveur latine. En novembre 2008, Smile était certifié Platine (100 000 copies vendues).
Nos prix varient des prix originaux. Billets.ca oeuvre dans la revente de billets.
Événements
MAR 4 OCT
Ima
20h00
Étoile Banque Nationale
Brossard
À partir de 45$
ACHETER
Inscrivez-vous à notre liste d'attente prioritaire dans l'éventualité que de nouveaux billets soient disponibles pour Ima. Vous aurez ainsi la priorité d'achat en remplissant notre formulaire.
INSCRIVEZ-VOUS
Suivez-nous:
Plan de salle
Étoile Banque Nationale
SCÈNE
Cliquez l'image pour agrandir
Événements en vedette
Mixmania 2
Étoile Banque Nationale Dim. 11 sep.
Messmer
Marcellin-Champagnat Ven. 16 sep.
Jean-Michel Anctil
Chapiteau Bromont Jeu. 22 sep.
Messmer
Étoile Banque Nationale Sam. 24 sep.
Stephane Rousseau
Salle André-Mathieu Jeu. 29 sep.
Jean-Michel Anctil
Théâtre Hector-Charland Ven. 30 sep.
Stephane Rousseau
Salle André-Mathieu Sam. 1 oct.
Martin Petit
Étoile Banque Nationale Sam. 1 oct.
Stephane Rousseau
Salle André-Mathieu Dim. 2 oct.
Cirque du Soleil - Michael Jackson
The Immortal World Tour
Centre Bell Dim. 2 oct.
Rechercher : de plus
Suivant Précédent Surligner tout Respecter la casse
Terminé
Boîte de réception -... IMA Montréal 2011 ... Licenses tele francos facebook disque_chan_tvqc.p... 11-025f.pdf - Adobe... Revente de billet - ... Document1 - Micro...
EN 13:36


L'Étoile Banque Nationale - Programmation - Ima - Mozilla Firefox
Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?
http://www.letoilebanquenationale.ca/programmation_details.asp?Id=530&n=Ima
facebook projet loi 25
Les plus visités Débuter avec Firefox À la une communique
Gmail - Boîte de réception ... T-3.4.pdf (Objet applicatio... Cyberpresse | Actualités, A... Radio-Canada.ca | Informa... Prospective - Wikipédia L'Étoile Banque National... Non au projet de loi 25! (1) Non au projet de loi 25! (1)
ACCUEIL | ABONNEMENTS | PROGRAMMATION | BILLETTERIE | PRÉSENTATION DE LA SALLE
PLAN DE SALLE | FICHE TECHNIQUE | CORPORATIF | NOUS JOINDRE | OFFRES D'EMPLOI | FAQ
l'Étoile
BANQUE NATIONALE
PROGRAMMATION
ima precious
IMA
Precious
Avec sa voix magnifique, directement connectée à son cœur, IMA nous revient avec son tout nouveau spectacle: PRECIOUS. IMA vous en mettra plein la vue, dans un spectacle où elle vous amènera à travers différents univers et vous fera découvrir de nouvelles facettes des plus surprenantes!
Parterre
35.50 $
Balcon
35.50 $
Le prix affiché inclut les taxes et les frais de billetterie pour achat sur place à la billetterie de L'Étoile.
Les frais peuvent varier si d'autres modes de paiement sont utilisés.
Frais de billetterie:
2.50$ pour les spectacles de 15$ et moins.
3.50$ pour les spectacles de 15$ et plus.
ACHAT DE BILLETS PAR TÉLÉPHONE AU 450-676-1030 OU VIA LE RÉSEAU ADMISSION
Configuration de la salle
LE MARDI 4 OCTOBRE 11 20h00 Italienne ACHAT DE BILLETS
© 2011 L'Étoile
Rechercher : ima+ Suivant Précédent Surligner tout Respecter la casse Phrase non trouvée
Terminé
Boîte de réception - ... L'Étoile Banque Nati... Licenses tele francos facebook disque_chan_tvqc.p... 11-025f.pdf - Adobe... Document1 - Micro...
EN 13:48


patrick huard billets - Recherche Google - Mozilla Firefox
Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?
http://www.google.ca/search?q=projet+de+loi+25&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:fr:official&client=firefox-a#sclient=psy&hl=fr&client=firefox-a&rls=org.mozilla:fr%3Aofficial&source=hp&
messmer
Les plus visités Débuter avec Firefox À la une communique
Gmail - Boîte de réception - desr... T-3.4.pdf (Objet application/pdf) Cyberpresse | Actualités, Arts, In... Montréal : Circulation sur le Plat... Prospective - Wikipédia patrick huard billets - Recherc... billets messmer - Recherche Go...
Web Images Vidéos Maps Actualités Traduction Gmail plus
Marie-Julie Desrochers
Google
patrick huard billets
Environ 73 900 résultats (0,19 secondes)
Recherche avancée
Tout
Images
Vidéos
Actualités
Plus
Montréal, QC
Changer le lieu
Le Web
Pages en français
Pays : Canada
Pages en langue étrangère traduites
Tous les résultats
Déjà consultés
Pas encore consultés
Plus d'outils
Annonce
Billets Patrick Huard - Sièges de Qualité - Mars 2012 | Billets.ca
www.billets.ca/Patrick-Huard
Achetez vos Billets aujourd'hui !
PATRICK HUARD Montréal 2011 - Billet PATRICK HUARD ...
www.billets.ca/spectacle/patrick-huard/ - En cache
Billets de Patrick Huard à Montréal en 2011 - Excellents billets de Spectacle de Patrick Huard. Achetez vos billets sur Billets.ca dès aujourd'hui!
mer. 14 mars 2012 Théâtre St-Denis 1
jeu. 15 mars 2012 Théâtre St-Denis 1
ven. 16 mars 2012 Théâtre St-Denis 1
Vous avez consulté cette page 3 fois. Dernière visite : 11-09-09
Billets Patrick Huard Montréal - Spectacle Patrick Huard Théâtre St ...
www.billets.ca/.../patrick-huard/patrick-huard-montreal-the... - En cache
Patrick Huard à Montréal - Achetez vos Billets de Spectacle de Patrick Huard ...
mer. 14 mars 2012 Théâtre St-Denis 1
jeu. 15 mars 2012 Théâtre St-Denis 1
ven. 16 mars 2012 Théâtre St-Denis 1
Billets Patrick Huard Québec - Spectacle Patrick Huard Salle Albert ...
www.billets.ca/.../patrick-huard/patrick-huard-quebec-salle-... - En cache
Patrick Huard à Québec - Achetez vos Billets de Spectacle de Patrick Huard à ...
mer. 14 mars 2012 Théâtre St-Denis 1
jeu. 15 mars 2012 Théâtre St-Denis 1
ven. 16 mars 2012 Théâtre St-Denis 1
Plus de résultats de billets.ca
Patrick Huard - Retour sur Scène en 2012
www.patrickhuard.ca/ - En cache
Retour sur Scène en 2012, billet en vente pour le nouveau spectacle. Site officiel de Patrick Huard : acteur, humoriste, auteur, metteur en scène, animateur et ...
Patrick Huard | Événements | Salle Albert-Rousseau
www.sallealbertrousseau.com/evenements/patrick-huard - En cache
Des frais de service de 5,50 $ par billet sont inclus dans les prix pour les ... Près de douze ans après la première Face à face, Patrick Huard remontera enfin sur ...
Vous avez consulté cette page le 11-09-09.
Rechercher : huard
Suivant Précédent Surligner tout Respecter la casse Bas de la page atteint, poursuite au début
Terminé
Boîte de réception - ... patrick huard billets ... Téléchargements Licenses tele francos disque_chan_tvqc.p... 11-025f.pdf - Adobe...
EN 11:15


Billets Patrick Huard Montréal - Spectacle Patrick Huard Théâtre St-Denis 1 - 2012-03-21 20h00 @ Billets.ca - Mozilla Firefox
Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?
http://www.billets.ca/spectacle/patrick-huard/patrick-huard-montreal-theatre-st-denis-1-2012-03-21-20-00/
facebook projet loi 25
Les plus visités Débuter avec Firefox À la une communique
Gmail - Boîte de réception - desroc... T-3.4.pdf (Objet application/pdf) MESSMER Montréal 2011 - Billet ME... Ticketpro Canada Prospective - Wikipédia Billets Patrick Huard Montréal - S...
VENDRE VOS BILLETS CONTACT ENGLISH
Billets.ca Le site majeur de revente de billets au Québec!
Recherchez des billets
Concerts Spectacles Sports Vendre vos billets
Artiste, Salle, événement...
Billets.ca > Spectacle > Patrick Huard > mercredi 21 mars 2012 20h00
Patrick Huard - Spectacle
Théâtre St-Denis 1, Montréal
Mercredi, 21 Mars 2012 @ 20h00
Informations générales
Quels sont les numéros de sièges?
Notre garantie 100%
Quand vais-je recevoir mes billets?
- Le prix des billets peut varier du prix de vente original.
- Les sièges sont toujours côte à côte, à moins d'indication contraire.
- Tous les billets sont couverts par notre Garantie 100%.
Billets ensemble
Section Rangée Nombre Prix unitaire
Parterre A à G 8 105 $ ACHETER
Parterre A à G 2 105 $ ACHETER
Parterre A à G 2 105 $ ACHETER
Parterre H à N 6 105 $ ACHETER
Parterre H à N 4 105 $ ACHETER
Parterre H à N 8 105 $ ACHETER
Parterre A à G 4 140 $ ACHETER
Parterre DD à GG 2 165 $ ACHETER
Parterre DD à GG 2 165 $ ACHETER
Informations importantes
Prix
Les prix peuvent différer des prix affichés sur les billets.
Prix originaux: 79$ à 126$
Billets.ca oeuvre dans la revente de billets.
Filtres
Réinitialiser les filtres
Quantité minimale: Toutes
Prix: à
Scène
Parterre
Balcon
Catégories
Rechercher : huard
Suivant Précédent Surligner tout Respecter la casse Bas de la page atteint, poursuite au début
Terminé
Boîte de réception -... Billets Patrick Huar... Mj fichiers compressés 8 Adobe Acrobat ... Ima - Microsoft Word Messmer - Microsof... Patrick Huard - Mic... EN 16:03


Ticketpro Canada - Mozilla Firefox
Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?
https://secure.ticketpro.ca/achat_PH14CS12.html?syos=true
facebook projet loi 25
Les plus visités Débuter avec Firefox À la une communique
Gmail - Boîte de réception ...
T-3.4.pdf (Objet applicatio...
Ticketpro Canada
Radio-Canada.ca | Informa...
Prospective - Wikipédia
L'Étoile Banque Nationale ...
Non au projet de loi 25! (1)
Non au projet de loi 25! (1)
TICKETPRO
TICKETPRO.CA
Panier | Mon compte | Mes billets | English
OK
RECHERCHE AVANCÉE
Ouest / Ontario Québec Atlantic
Tous Musique Humour Festival Arts Sports Producteurs
Étape précédente
Patrick Huard
mercredi le 14 mars 2012 20:00
THEATRE ST-DENIS 1
Montréal, QC
Régulier 79,92 $
Régulier 51,15 $
Régulier 35,51 $
Premium 126,85 $
Cliquer sur la section désirée.
Parterre
Rechercher : ima+
Suivant Précédent Surligner tout Respecter la casse Phrase non trouvée
Terminé
14:22