



*Pour une bonne conduite*

**COMMISSION DES TRANSPORTS  
ET DE L'ENVIRONNEMENT**

Novembre 2007

Présentation d'Alcotest Québec inc.

Projets de loi 42 et 55

# POINTS À COUVRIR

- *Qui sommes-nous?*
- *Collaborateurs et résultats*
- *Nouvelles études établies par notre entreprise et les conséquences positives*
- *Sondage effectué auprès des entreprises québécoises*
- *Nous pouvons améliorer le bilan routier.*

## **NOTRE MISSION**

*Sauver des vies et prévenir des accidents en  
offrant aux consommateurs des outils de mesure  
d'alcoolémie.*

*Leur donner la preuve tangible qu'ils dépassent  
peut-être la limite légale sans le savoir  
nécessairement.*

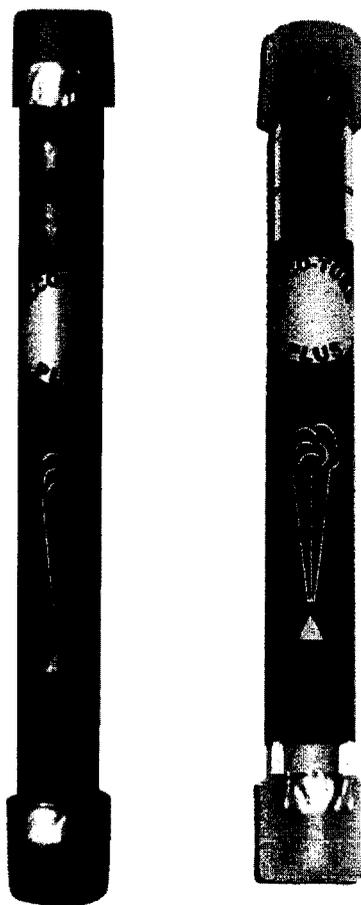
# QUI SOMMES – NOUS?

- *En activité depuis 1989, nous distribuons aux entreprises et aux particuliers des instruments de mesure visant la prévention de l'alcool au volant.*
- *La fondation de l'entreprise fait suite au décès du père de nos fondateurs, un des partenaires d'Alcotest Québec, qui a été victime d'un accident de voiture en tant que conducteur en état d'ébriété.*
- *Nos instruments de mesure d'alcoolémie sont conçus et fabriqués entre autres, par une entreprise canadienne spécialisée, le fabricant Alcohol Countermeasure System (ACS) - GIS Guardian Interlock. Ce fabricant produit également les instruments de mesure d'alcoolémie destinés à l'usage des gouvernements du Québec, de l'Ontario et de l'Alberta ainsi que ceux destinés aux corps policiers partout dans le monde.*

# NOS PRODUITS ET SERVICES

- *Alcootests chimiques à usage unique (vente au détail et vente aux entreprises)*
- *Alcootests à usages multiples présents dans les bars, salles de réception, hôtels et autres établissements où de l'alcool est servi*
- *Location d'alcootests à usages multiples lors d'événements corporatifs (fête de Noël) ou personnels (mariage)*
- *Formations offertes aux entreprises données par des formateurs agréés par Emploi Québec.*
- *Service de raccompagnement automobile*
- *Tous nos produits sont fabriqués par une entreprise certifiée ISO 9001 : 2000*

# L'ALCO-TUBE PLUS : RÉSULTAT NÉGATIF ET RÉSULTAT POSITIF



 **ALCOTEST QUÉBEC INC.**  
*Pour une bonne conduite*

## NOS COLLABORATEURS ET PARTENAIRES

- *Réseau de la SAQ (400 succursales) et plus de 1 200 autres points de vente (Jean-Coutu, Prix, Couche-Tard, Canadian Tire, etc.)*
- *Éduc'alcool*
- *Service de racompagnement automobile Extralimite*
- *Action Service*
- *Corporation des Propriétaires de Bars, Brasserie et Tavernes du Québec*
- *M. Bertrand Godin, porte-parole officiel*

# QUELQUES STATISTIQUES

- *Plus de 250 000 individus ont utilisé nos produits en 2006*
- *Plus de 1 200 événements sont couverts Alcotest Québec annuellement*
- *Alliance stratégique avec le service de raccompagnement Extrême Limite. Essai du service offert gratuitement à l'achat d'un alcootest à usage unique, ce qui constitue un excellent complément.*

# PLUSIEURS EXCELLENTEs RAISONs D'UTILISER NOS ALCOOTESTS

- *Quel est votre taux d'alcoolémie après avoir partagé une bouteille de vin pendant une période de 1 heure et 15 minutes?*
- *Personne ne peut prétendre connaître son taux d'alcoolémie après toute consommation d'alcool... 50 mg/100 ml de sang? 90 mg/100 ml de sang? Sans prise de mesure, impossible de le dire...*
- *Odomètre et vitesse... Aurait-on idée de prendre la route sans un odomètre pour respecter les limites de vitesse?*
- *Nos alcootests peuvent prévenir des accidents, éviter des conséquences graves et même sauver des vies.*

# ÉTUDE EFFECTUÉE PAR ALCOTEST QUÉBEC

*Sur un vaste échantillon de 12 000 personnes testées pour leur taux d'alcoolémie :*

- *40 % affichaient un taux > 80 mg/100 ml de sang*
- *10 % affichaient un taux entre 50 et 79 mg/100 ml de sang*
- *50 % affichaient un taux < 49 mg*

*Concernant le projet de loi :  
peu de gens affichent un taux se situant entre 50 et 79 mg*

# DES RÉSULTATS CONCLUANTS...

- **40 % des personnes testées avaient un taux d'alcoolémie supérieur à la limite légale. La moitié de ces personnes ne s'en doutait pas. Donc, une proportion de 20 %...**
- **20 % de 250 000 personnes = 50 000 personnes qui n'ont pas pris leur véhicule grâce à notre intervention**
- **Combien de vies ont été sauvées? \$\$ épargnés par la SAAQ en indemnisations? Accidents évités? Décès?**
- **Les consommateurs et les victimes favorisent l'utilisation d'instrument de mesure.**

# ÉVÉNEMENTS CORPORATIFS

- *Excellents témoignages de la part de nos clients*
- *Nos interventions sont appréciées*
- *Les résultats sont concrets*
- *Voir les témoignages annexés*

# NOTION DE FACULTÉS AFFAIBLIES

- **Notion du 60 minutes.**
- ***Possibilité de facultés affaiblies même si le taux d'alcoolémie est inférieur à la limite légale.***
- ***Position de la SAAQ et quelques autres intervenants sur nos outils de mesure.***
- ***Nombre de condamnations en 2006 pour facultés affaiblies par la drogue, la médication ou la fatigue.***
- ***Analogie avec les condoms pour la prévention des MTS et du SIDA***

# BOIRE ET CONDUIRE???

- *La réalité...*

## MESURES FAVORISANT LA PRÉVENTION

- *Les outils de mesure tels que les alcootests utilisés à titre préventif.*
- *Campagne d'information publique, expérience similaire effectuée en France. Le mot clé : SENSIBILISATION.*
- *Alcootests offerts dans tous les établissements licenciés du Québec.*

**EXPÉRIENCES EFFECTUÉES EN FRANCE :  
ÉTÉ 2004 ET DÉCEMBRE 2007**

- *Campagne majeure effectuée par le gouvernement français portant sur l'existence des alcootests personnels*
- *Plus de 2,5 millions d'alcootests distribués dans les pharmacies*
- *Campagne radio massive et affiches distribuées*
- *Produit utilisé par les préfectures françaises*

***RÉSULTAT : Succès médiatique et préventif indéniables***

# PROJETS DE LOI

- *Le sentiment de se faire arrêter doit être plus grand. Surveillance policière. Dépistage plus fréquent. Exemples.*
- *Limite du taux d'alcoolémie fixé à 50 ou 80 mg/100 ml de sang : outil de mesure important*
- *Les consommateurs problématiques se situent au-dessus de 80 mg/100 ml de sang selon nos statistiques*
- *Se concentrer sur les récidivistes vs « M. et Mme tout le monde » Hommes 50 ans et plus sont très difficiles à convaincre*
- *Formation portant sur l'alcool au volant offert dans les cours de conduite avec essai de lunettes simulant un état d'ébriété associé à un logiciel de conduite automobile.*

## **PROJETS DE LOI SUITE...**

- *Prévention pour les consommateurs en-  
dessous de 80 mg/100 ml de sang*
- *Graduation des sanctions plus le taux  
d'alcoolémie est élevé*
- *Respect des lois proposées*
- *Responsabiliser les individus*
- *Le fait d'en parler donne de bons résultats  
déjà.*

# EN RÉSUMÉ

- *Nos interventions et produits sauvent des vies et accidents*
- *Il faut offrir des outils de mesure*
- *Campagne de prévention nationale.*

## LE MOT DE LA FIN...

- *Nous sommes désireux de travailler en partenariat avec la Commission afin d'offrir aux consommateurs des moyens **CONCRETS** et **FIABLES** qui peuvent prévenir les accidents reliés à l'alcool au volant.*

## Quelques commentaires

Voici quelques témoignages reçus sur les produits et services offerts par Alcotest Québec. Ces témoignages viennent confirmer l'utilité de notre entreprise dans la lutte et la prévention contre l'alcool au volant...Par notre présence, nous sauvons des vies et évitons des accidents...

Question : Quelle a été la réaction de vos invités lorsqu'ils ont vu que vous aviez mis des alco-tubes à leur disposition ?

*Ils trouvent le geste responsable et ils sont heureux qu'ils soient offerts*

①

*Oui.. Bon outil pour convaincre les gens de ne pas utiliser leur voiture .*

TVA Québec  
Suzanne O'Rourke

Question : Quelle a été la réaction de vos invités lorsqu'ils ont vu que vous aviez mis des Alco-Tubes à leur disposition ?

*Les gens ont été agréablement surpris et beaucoup plus de gens ont appelé Nez rouge*

Services de titre FCT  
Mylène Sagala

Après utilisation, considérez-vous l'Alco- Tube comme fiable et utile ?

②

*Oui. Certaines personnes ont accepté un raccompagnement à la suite du test.*

Question : Quelle a été la réaction de vos invités lorsqu'ils ont vu que vous aviez mis des alco-tubes à leurs disposition ?

*RP : Malgré des opinions partagées entre collègues face à la réaction éventuelle de nos partenaires à la réception d'un tel objet, la vraie réaction a été " interrogative " : qu'est-ce que c'est ? surprise et réponse positive. Ils ont trouvé l'idée excellente. Ils étaient pas surpris que ça vienne de nous... nous avons une certaine réputation de créativité et un peu flyés... Nous y avons joint également des cartes promotionnelles de Nez-Rouge : l'un ne va pas sans l'autre.*

Mireille Pelchat  
CLD de Longueuil

3

*« Nous savons que des personnes se sont faites raccompagnées après avoir vu leur taux d'alcool et d'autres qui avaient passé le test en début de soirée ont arrêté de consommer de l'alcool. »*

Interquisa Canada  
Kathleen Longpré

Question : Qu'elle est la principale raison d'avoir fait appel à nos services ?

*RP : Depuis plusieurs années je souhaitais utiliser les services d'une compagnie d'alcootest afin de me sécuriser car à plusieurs reprises j'ai empêché certaines personnes de prendre la route, voire même payer des chambres afin d'éviter qu'une personne n'ait un accident avec blessés ou autres. Lors de mon tournoi de golf, une personne ne pouvait conduire et me disait le contraire, allant jusqu'à sacrer après moi devant mon insistance. J'ai fait part à mon patron de mon intention d'avoir sur les lieux une machine alcootest. Pour cette raison avec mon directeur d'événement me mentionnant que c'était la meilleure chose à faire pour me sécuriser et de me dégager de toute responsabilité tout en étant vigilante quand même donc, en comité cette année, nous avons pris la décision d'utiliser un tel service.*

Le Super Club Videotron  
Lise Senneville

Question : Après utilisation considérez-vous l'appareil comme fiable et utile ?

RP : oui

4

*Pourquoi : Par le nombre de personnes qui ont décidé de se réserver une chambre ou encore de prendre un taxi ou se faire reconduire par un conducteur qui n'avait pas pris d'alcool.*

Technologie Miranda Inc.  
Sylvie Robert

*« Le service est excellent. Rien à redire, nous utiliserons votre appareil à notre prochain party »*

Corporate Express  
Claire Larocque

« Service courtois, discret, et technicien autonome. L'organisation du service fut facile pour les organisateurs de la soirée »

⑤

« 49 TEST SUR 152 étaient au dessus de 0,08% il y a sûrement eu des employés qui ont retardé leur départ ou emprunté un taxi »

Caisse d'économie Desjardins des employés en Télécommunication  
Manon Gauthier

« La plupart des gens trouvent l'idée bonne et considère que nous sommes des commanditaires soucieux de leur comportement social »

Samson Bélair / Deloitte Touche  
Manon Fréchette

Cela ne représente que quelques témoignages. Nous avons reçu plus de 100 lettres nous remerciant de nos produits et services lors d'événements tenus 2006.

Ils sont tous disponibles sur demande .

**Résumé de la campagne française vs la prévention de l'alcool au volant**



POUR PLUS D'INFORMATIONS  
CONTACTEZ

Accueil > Les informations de référence > La politique de Sécurité Routière > Les actions de Sécurité Routière > Les dernières campagnes de communication > Campagne éthylotest - Juin 2004

## Ethylotest à un Euro

### LES INFORMATIONS DE RÉFÉRENCE

- La politique de Sécurité Routière
- L'éducation routière
- Le véhicule
- La route
- L'information routière
- Les règles de conduite, les sanctions
- Observatoire national : statistiques des accidents

### VOS INFORMATIONS

- Espace presse
- Dans votre département

### RESSOURCES

- Textes de référence
- Conseils
- La revue "Sécurité Routière"
- Les dépliants thématiques
- Questions / Réponses

### VOUS VOULEZ MENER UNE ACTION ?

- Qui agit pour la sécurité routière ?
- Bases des actions locales (accès restreint)

Voir aussi sur le site

- Dépliants sécurité routière
- Accès à l'espace presse

Autres sites

Label Vie

**A partir du 23 juin, une campagne radio invite les Français à se procurer des éthylotests chimiques à bas pris dans les pharmacies.**

**Cette opération est rendue possible par la mobilisation, aux côtés des pouvoirs publics, de l'Ordre National des Pharmaciens, des syndicats pharmaceutiques, des répartiteurs et des fabricants d'éthylotests chimiques.**

Sur les routes de France, près d'un accident mortel sur trois reste lié à l'alcool au volant. C'est la raison pour laquelle, les pouvoirs publics font du combat contre l'alcool au volant l'une de leurs priorités.

Depuis 2003, la conduite en état d'alcoolémie est sanctionnée plus sévèrement et les dépistages d'alcoolémie pratiqués par les forces de l'ordre (préventifs ou suite à un accident ou une infraction) ont augmenté de 15%.

Grâce à la mobilisation des pouvoirs publics, de l'Ordre National des Pharmaciens, des syndicats pharmaceutiques, des répartiteurs et des fabricants Redline et Conralco, des éthylotests chimiques sont aujourd'hui à la disposition du plus grand nombre.

### L'éthylotest, un Euro pour savoir

A partir du 23 juin, "l'éthylotest à un Euro" disponible dans les pharmacies permet au plus grand nombre d'accéder à cet outil de prévention. Chacun peut ainsi savoir où il en est de sa consommation d'alcool et de son alcoolémie avant qu'il ne soit trop tard.

Par son rôle de conseil et de prescripteur, le pharmacien est un interlocuteur idéal pour informer le public sur l'usage des éthylotests. Il est un relais essentiel pour la diffusion de cet outil à 1 €.

Pour informer leurs patients de leur participation à l'opération "éthylotest à 1 €" et les inciter à acheter ces outils de prévention, les pharmaciens apposeront des affiches conçues sous la forme d'une question/réponse mettant en scène les idées reçues sur l'alcool au volant et proposant l'éthylotest comme réponse.

### Une campagne radio pour inciter le grand public à se procurer des éthylotests dans les pharmacies

Du 23 au 29 juin, deux messages radio de 25 secondes seront diffusés pour inciter les Français à se procurer des éthylotests chimiques dans leur pharmacie. Ces messages seront diffusés sur des radios généralistes ou musicales

Ces deux messages sont construits autour du même principe créatif : la répétition de la phrase "l'éthylotest est à un 1 €".

Ils se terminent par le slogan de la campagne : "l'éthylotest, 1 € pour savoir" et renvoient le public sur les pharmacies qui les commercialisent.

### Écouter les 2 spots radio de cette campagne

\* **Éthylotest à 1 € (spot 1)**

[Haut débit](#)

[Bas débit](#)

→ **Éthylotest à 1 € (spot 2)**

Haut débit

Bas débit

**Télécharger les 2 affiches de la campagne**



 **Affiche 0,5 g/l** (118 ko)

 **Affiche 1 heure** (124 ko)

© Copyright 2004 / Sécurité routière