

Adopté par le  
conseil d'administration  
de la CRE de Montréal  
le 7 juin 2012

# BILAN DES ACTIVITÉS 2011 - 2012



## TABLE DES MATIÈRES

<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>i</b>
<b>ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE</b>	
1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative .....	1
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies .....	5
1.3 Augmenter la participation à la formation tout au long de la vie .....	13
<b>ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS</b>	
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale .....	16
2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective .....	28
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes .....	33
2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes .....	39
<b>ENJEU 3 – LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE</b>	
3.1 Développer la culture et l'économie créative .....	44
3.2 Positionner Montréal comme une métropole créative .....	47

## **ENJEU 4 – UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L’ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS**

4.1 Accroître l’entrepreneuriat individuel et collectif .....	52
4.2 Développer les secteurs émergents de l’économie montréalaise .....	58
4.3 Soutenir le développement des secteurs stratégiques : le transport des marchandises.....	61

## **ENJEU 5 – L’ENVIRONNEMENT : L’URGENCE D’AGIR**

5.1 Lutter contre les changements climatiques .....	62
5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais .....	64

## **BILAN INSTITUTIONNEL ..... 66**

## **ANNEXE 1 – RÉPARTITION DU FONDS DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL 2011-2012..... 74**

## **ANNEXE 2 – FONDS RÉGIONAL D’INVESTISSEMENT JEUNESSE (FRIJ) : Subventions accordées en 2011-2012 ..... 75**

## **ANNEXE 3 – PRODUCTIONS EN COMMUNICATION DE LA CRÉ DE MONTRÉAL ..... 76**

## **LISTE DES SIGLES ET DES ACRONYMES UTILISÉS ..... 90**

## Introduction

L'année 2011-2012 a marqué le début de la mise en œuvre du Plan quinquennal de développement « *Montréal, métropole du 21<sup>E</sup> siècle* ». La ligne de force et le fil conducteur de ce plan reposent sur l'innovation et la créativité comme moteur de développement. Il mise résolument sur les potentiels humains de la métropole, notamment sa diversité et sa relève, pour assurer son essor. Il compte mobiliser les partenaires à l'urgence d'agir pour contrer les changements climatiques et préserver la biodiversité de notre région.

La présentation du bilan s'organise autour des cinq enjeux du Plan quinquennal (contrairement aux années précédentes où la présentation suivait l'organisation structurelle de la CRÉ), déclinés dans des axes d'intervention, qui se déploient en activités et projets structurants. Cette année, 65 activités étaient en cours pour réaliser nos objectifs. Responsable de fonds publics, la CRÉ s'est fixé le devoir d'obtenir des résultats concrets. Des extrants précis ont été identifiés.

Le présent bilan des activités témoigne des résultats obtenus. Chaque projet est présenté sous son principal axe d'intervention, étant entendu qu'un projet peut – et cela est fréquent avec l'approche transversale adoptée par le conseil d'administration – contribuer à la réalisation de plusieurs objectifs. Les collaborations avec les partenaires, le budget initialement prévu et les extrants attendus sont rappelés, en vis-à-vis des résultats.

Pour prendre la juste mesure des résultats, il faut rappeler que les objectifs retenus s'inscrivent dans un horizon de cinq ans. Les projets inscrits sous différents enjeux ne se développent pas nécessairement au même rythme. Certains sont en cours, en continuité de l'action de la CRÉ, alors que d'autres démarrent et trouveront leur plein déploiement, notamment avec la conclusion d'ententes de partenariat, au cours de la période quinquennale.

Au plan institutionnel, le bilan rend compte de la gestion des ressources, financières, humaines et matérielles. Il témoigne des positionnements stratégiques et du soutien apporté à la gouvernance. Il reflète l'activité communicationnelle de la CRÉ.

Pour maximiser l'impact de ses actions, la CRÉ de Montréal s'est donné comme règle de s'appuyer sur un réseau de partenaires. Grâce à une collaboration soutenue, nous sommes en mesure d'initier ou de réaliser des projets qui touchent un grand nombre de Montréalais et Montréalaises, dans plusieurs dimensions de leur quotidien.

Cette année encore plus de 500 partenaires, provenant d'organisations publiques ou privées, collaborent avec la CRÉ. Il faut souligner la contribution de nombreux ministères et celle de la Ville de Montréal. C'est par cet effort collectif que nous poussons la réflexion, innovons et travaillons de concert au développement de notre région. D'entrée de jeu, la CRÉ de Montréal veut remercier ces hommes et ces femmes, ces organisations montréalaises, qui investissent temps et argent dans les projets et nous permettent d'avoir une action plus structurante. Ils constituent des atouts précieux pour le développement de la région.

Ainsi, en début d'exercice, la CRÉ prévoyait investir près de 6 M\$ dans les projets et les activités de concertation régionale. Le bilan financier montre que les engagements des partenaires portent les investissements dans le développement régional à près de 18 M\$.

Nous sommes particulièrement fiers de ces contributions qui dépassent de plus du tiers nos prévisions et qui, surtout, témoignent de l'intérêt des grands acteurs régionaux à s'investir de concert avec nous pour faire de Montréal une métropole du 21<sup>E</sup> siècle.

Cette brève introduction propose un aperçu de nos activités et projets. Le détail des projets et de leurs résultats est répertorié dans les pages qui suivent. Nous invitons le lecteur à jeter un regard plus soutenu à l'ensemble des réalisations 2011-2012.

## Enjeu 1 – L'éducation et le savoir : une obsession collective

Enjeu majeur pour le développement de notre région, la CRÉ aborde l'éducation et le savoir sous trois axes d'intervention : la réussite scolaire, la relève en sciences et technologies, la formation continue.

On retrouve sous cet enjeu, 15 activités en cours de réalisation en 2011-2012, dont voici les principaux résultats.

### 1.1 Augmenter la persévérance et la réussite scolaire

- Réduire le taux de vulnérabilité des tout-petits au moment de leur entrée à l'école
- Réduire le niveau de décrochage scolaire
- Augmenter le taux de diplomation sur l'île de Montréal

La CRÉ participe à *Horizon 0-5*, une concertation régionale qui regroupe les acteurs de l'éducation, de la santé et de la Ville de Montréal, pour soutenir le développement de l'enfant et accroître le taux de maturité scolaire à l'entrée à l'école. Parmi les actions réalisées par ce réseau, on note :

- ◆ Un Plan stratégique d'interventions 2010-2015, qui se propose de réduire de 5 % le taux de vulnérabilité des enfants montréalais.

La CRÉ travaille aussi à créer une plateforme collaborative sur la maturité scolaire, inspirée de l'approche « living lab », utilisant les nouvelles technologies de l'information et une approche de « réseaux sociaux » pour s'adresser aux parents d'enfants de 0-5 ans.

Elle poursuit ses objectifs d'accroître la persévérance scolaire et la diplomation, avec *Réseau réussite Montréal*, l'instance de concertation régionale qui mobilise l'ensemble des acteurs autour de la réussite. Parmi les actions réalisées par ce réseau, notons :

- ◆ Les activités d'animation autour des thèmes du passage du primaire au secondaire, de la découverte de soi et des aspirations scolaires et professionnelles, réalisées en classe ou en bibliothèque, qui ont rejoint plus de 11 000 élèves.
- ◆ La mise en œuvre des plans d'action locaux dans les six quartiers ciblés, touchant 40 000 jeunes.
- ◆ Le déploiement des Journées de la persévérance scolaire à Montréal, avec plus de 1 000 activités réalisées à l'échelle de la région.

La CRÉ poursuit également son partenariat avec le Conseil des arts de Montréal et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, avec *Libres comme l'Art*. L'implantation de 11 nouvelles résidences artistiques, au primaire (4) et au secondaire (7), a permis de doubler le nombre d'élèves sensibilisés à la culture et aux nouvelles pratiques artistiques.

Le projet de *Cité des métiers*, souhaité par l'ensemble de la communauté éducative montréalaise, a poursuivi son développement, avec la réalisation d'un plan d'affaires. Les discussions pour les suites à donner à ce projet seront à l'ordre du jour du comité exécutif en début de la prochaine année.

Une nouvelle initiative s'est ajoutée à la planification : afin d'améliorer la diplomation post secondaire, le Forum jeunesse de l'île de Montréal soutient le *Programme Équi-T-É*, qui veut sensibiliser les employeurs et les étudiants à la conciliation travail-étude.

- ◆ La contribution du FJÎM a soutenu le déploiement du programme dans 17 territoires des Carrefours jeunesse Emploi.
- ◆ 330 entreprises ont déjà été certifiées et plus de 1 000 élèves sensibilisés.

### 1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies

- Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie
- Augmenter le nombre de jeunes choisissant un parcours de formation en science et en technologie en portant une attention particulière au parcours des filles

Pour développer une relève en sciences et technologie, la CRÉ aborde plusieurs fronts. L'initiative *Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation* porte l'ensemble des projets, regroupés sous le *Rendez-vous des sciences*, qui vise le grand public, et *L'île du savoir*, qui intervient auprès des enseignants et des élèves, et même auprès de petits, dans les CPE.

Parmi les actions réalisées, notons la réussite exceptionnelle du *Festival Eurêka!* (et de son Off Festival), à l'occasion de la 5<sup>e</sup> édition :

- ◆ Augmentation de 25 % du nombre de visiteurs pour atteindre 63 000.
- ◆ Augmentation globale de 25 % d'écoles participantes, dont une augmentation de 67 % des écoles secondaires.

Les différents volets de L'Île du savoir (Science, on joue, Éclairs de science, Passion : science et technologie, Tandem métro, Top modèle pour ados) ont, pour leur part,

- ◆ enthousiasmé 12 900 jeunes,
- ◆ accompagné 490 enseignantes et enseignants,
- ◆ permis de décerner le label *Éclairs de science* à 6 % des écoles offrant la prématernelle et 12,5 % des écoles primaires,
- ◆ bénéficié du soutien d'une centaine de conseillers scientifiques bénévoles.

### 1.3 Encourager la formation tout au long de la vie

Accroître la participation des adultes aux activités de formation continue

La formation tout au long de la vie est une priorité. L'éducation en continu est la clé pour s'adapter à un monde en pleine accélération et préserver un sentiment d'appartenance à une société qui se transforme. La CRÉ soutient *Fierté d'apprendre à Montréal* depuis plusieurs années. Au cours de 2011-2012,

- ◆ 1 864 attestations de reconnaissance ont été remises à des adultes pour souligner leurs efforts,
- ◆ 34 bourses ont été remises.

Nous collaborons également à un projet-pilote du CEFRIO pour accroître l'offre de formation de base en entreprises, particulièrement dans le secteur du textile et du vêtement. Montréal Couture et Formation de base en développement de la main-d'œuvre (FBDM) participent également au projet. Les technologies de l'information sont au cœur de l'approche retenue.

## Enjeu 2 – Le développement social : prendre assise sur les potentiels humains

Le développement de tous les potentiels humains constitue la pierre d'assise de la prospérité de Montréal. Pour circonscrire des enjeux aussi vastes, le CRÉ retient quatre axes d'intervention.

On retrouve sous cet enjeu, 28 activités en cours de réalisation en 2011-2012, dont voici les principaux résultats.

### 2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale

Contribuer à l'effort régional de lutte contre la pauvreté et l'exclusion par des interventions visant à augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative, à promouvoir les saines habitudes de vie et à favoriser la participation pleine et entière des aînés à la vie de la société  
Accroître l'égalité et la parité entre les femmes et les hommes  
Favoriser la représentation de tous et toutes aux instances des organisations publiques, communautaires et privées

Avec le développement des marchés saisonniers, la promotion de l'agriculture urbaine et le partenariat pour réaliser un plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise, la CRÉ s'est engagée dans des avenues complémentaires pour outiller la collectivité montréalaise et soutenir la lutte contre la pauvreté et l'exclusion.

Après une phase pilote, les **marchés saisonniers**, dont la popularité croît chaque année, entrent dans une phase de viabilité et de pérennité. Trois promoteurs ont adopté un modèle de mutualisation des ressources ce qui augmente l'efficacité de leurs opérations et leur marge bénéficiaire. Ils pourront ainsi gérer entre 6 et 16 sites de marché. Cette année,

- ◆ 82 000 personnes ont visité un site,
- ◆ 40 sites étaient proposés dans 10 arrondissements,
- ◆ la valeur des transactions s'est élevée à 0,75 M\$.

L'**agriculture urbaine** suscite de plus en plus d'intérêt chez les Montréalaises et Montréalais. La CRÉ collabore avec différents partenaires, engagés dans son déploiement :

- ◆ 50 000 personnes ont visité l'exposition internationale *Carrot City* (à laquelle la CRÉ participait)
- ◆ 700 personnes ont participé aux ballades et activités de découvertes, organisées par le Cœur des sciences et l'École d'été en agriculture urbaine de l'UQAM.

Un partenariat a été développé pour financer un plan de développement d'un **système alimentaire** durable et équitable de la collectivité montréalaise.

En collaboration avec la **Table de concertation des aînés de l'île de Montréal**, la CRÉ collabore à développer un projet de service de transport et d'accompagnement pour motif médical et à étendre le soutien aux aînés victimes d'abus (SAVA).

La CRÉ a renouvelé une **entente quadriennale avec le MCCC**, qui permettra d'injecter dans la région 0,9 M\$ pour favoriser l'égalité économique entre les femmes et les hommes et favoriser la gouvernance paritaire. En collaboration avec des partenaires économiques de première ligne, la CRÉ soutient un projet de Continuum de services en entrepreneuriat pour femmes issues de l'immigration (CEMFII). Cette année, le CEMFII a :

- ◆ informé et conseillé 581 femmes,
- ◆ accompagné 264 femmes dont l'entreprise était en prédémarrage ou démarrage,
- ◆ financé 59 projets d'entreprises.

Pour contribuer à l'atteinte de la gouvernance paritaire, la CRÉ a développé des formations spécialisées, du mentorat et des activités de réseautage. Les activités du réseau des Cravates roses culminent à l'occasion de la remise des prix « Les cravates roses de la parité ». Cette année :

- ◆ plus de 500 personnes ont participé aux activités du réseau
- ◆ plus de 100 femmes ont participé aux activités de formation
- ◆ 21 nouvelles administratrices ont été ajoutées à la banque de candidatures pour enrichir les conseils d'administration.

Il faut également souligner les activités de **Leadership Montréal**, un carrefour inclusif qui vise à enrichir les lieux de décision et permettre aux décideurs de rencontrer des leaders compétents. Leadership Montréal en 2011-2012, c'est :

- ◆ 40 membres du Réseau des jeunes administrateurs,
- ◆ 100 postes au sein d'un CA, annoncés sur le site LinkedIn et Twitter,
- ◆ 430 postes annoncés dans le réseau de la santé.

## 2.2 Valoriser la diversité

Miser sur la diversité pour développer Montréal comme métropole du 21<sup>e</sup> siècle

La CRÉ pilote le Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI). Pour ce faire, elle travaille en étroite

collaboration avec plus de 50 partenaires. Une trentaine de projets sont en cours, dont 14 par la CRÉ. Parmi les faits marquants de cette année, soulignons :

- ◆ Lancement de Mentorat Montréal, qui compte déjà plus de 120 mentors et 97 jumelages
- ◆ ALLIÉS Montréal : 20 grandes entreprises sont membres du conseil stratégique
- ◆ 50 jeunes ont réalisé des vidéos dans le cadre de la 2<sup>e</sup> édition de Clip ton 514 et 5 000 autres ont été rejoints
- ◆ Jeux de la rue (réalisé par le Forum jeunesse et organisé par RAP Montréal) : 3 000 participants jeunes à des activités multiculturelles sportives et artistiques

## 2.3 Capturer la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes

Accroître la mobilité et capter les talents en visant particulièrement les étudiants internationaux et les travailleurs temporaires spécialisés  
Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes

La diversité, c'est aussi l'ouverture aux citoyens du monde. La CRÉ déploie ses efforts pour attirer et retenir des étudiants et des travailleurs internationaux :

- ◆ 1 144 travailleurs internationaux temporaires ont été rencontrés et 700 ont choisi de s'installer au Québec,
- ◆ 1 954 étudiants internationaux ont été accueillis à leur arrivée à l'aéroport Montréal-Trudeau,
- ◆ 1 500 étudiants internationaux ont participé à la fête d'accueil donnée par la CRÉ dans le cadre des Rendez-vous du savoir.

## 2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes

Appuyer la contribution active de la relève à la vie culturelle, sociale, économique et politique de la communauté montréalaise

La CRÉ développe des outils et des activités pour soutenir la participation citoyenne et la relève des jeunes. Mentionnons quelques résultats :

- ◆ 6 100 jeunes provenant de 56 établissements ont participé aux activités d'Électeurs en herbe à l'occasion de l'élection fédérale
- ◆ Qui vote gagne : 1 000 jeunes participent aux activités sur Facebook et Twitter

- ◆ Mise à jour et diffusion du Guide de l'engagement, Prends ta place

De plus, la CRÉ a soutenu le Comité des leaders sportifs et contribue à créer l'organisme *Excellence sportive de l'île de Montréal*, qui vise à offrir des services spécialisés à l'élite sportive et à attirer à Montréal des événements d'envergure internationale.

### Enjeu 3 – La créativité et l'innovation : maintenir Montréal dans le peloton de tête

La créativité comme champ d'intervention directe constitue une nouveauté du Plan quinquennal de développement 2010-2015. L'année 2011-2012 a permis à la CRÉ de se doter de moyens pour atteindre ses objectifs, notamment en développant de nouveaux partenariats.

On retrouve sous cet enjeu, 8 activités en cours de réalisation en 2011-2012, regroupées sous 3 axes d'intervention, dont voici les faits saillants.

#### 3.1 Appuyer le développement de la culture et de l'économie créative

Soutenir les artistes de la relève  
Soutenir les pratiques et les secteurs émergents, notamment ceux faisant appel à la transdisciplinarité et les nouvelles technologies

La CRÉ intervient en culture pour soutenir la diversité, la relève et les pratiques émergentes. Elle le fait en partenariat avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des arts de Montréal et Culture Montréal. Parmi les résultats probants de l'année, notons :

- ◆ L'attribution, dans le cadre de Vivacité Montréal, de 25 bourses à des artistes ou écrivains professionnels issus de l'immigration, dont 95 % sont de communautés visibles.
- ◆ L'inscription de 2 509 jeunes artistes au répertoire du portail Artère.
- ◆ Le soutien à 17 organismes culturels pour un montant de 450 000 \$.
- ◆ La participation de 242 personnes au colloque Cosmopolitisme, jeunesse et environnement numérique, organisé par Culture Montréal, et animé par 24 conférenciers.

#### 3.2 Positionner Montréal comme une métropole créative

Soutenir le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité

La CRÉ souhaite contribuer à renforcer le rayonnement de Montréal comme capitale créative. Pour ce faire, elle s'associe à différents partenaires afin de maximiser les impacts des interventions.

Elle a soutenu, pour une 2e année, le projet RDV Montréal.ad@New-York, réalisé par l'Association des agences de publicité du Québec dans le cadre de l'événement New York Adweek. Elle participe également à l'événement immersif sur la créativité, C2-MTL et aux Journées de la Proximité, organisées par Mosaic HEC Montréal.

La CRÉ collabore à Réalisons Montréal ville UNESCO de design afin de mettre en valeur les initiatives qui rendent tangible ce statut.

- ◆ 4 concours ont été réalisés : parc de la Place l'Acadie, réaménagement du secteur Namur-Jean-Talon, complexe de soccer intérieur et design code affiche.
- ◆ Un colloque sur la Naissance d'une ville par le design, a accueilli 250 participants.
- ◆ Un WAT-UNESCO (workshop atelier terrain) international a recueilli 12 propositions pour l'entrée de ville.

#### 3.3 Développer et consolider un réseau montréalais de plateformes créatives

Créer un modèle montréalais de plateformes créatives, en développer le réseau et assurer son rayonnement

La CRÉ s'est associée aux créateurs de la plateforme collaborative Imagination for people dédiée à l'innovation sociale et à la créativité. Un espace baptisé Montrealcreative.ip.org sera créé pour mettre en valeur les plateformes créatives de Montréal (Tohu, Quartier de l'innovation, SAT, Espace pour la vie) ainsi qu'une quarantaine de projets montréalais créatifs.

Enfin, une entente triennale de partenariat avec Tourisme Québec et Tourisme Montréal, à hauteur de 900 000 \$, conclue cette année, permettra de financer plusieurs projets qui concourent au rayonnement de Montréal, notamment au chapitre de la créativité.

## Enjeu 4 – Une économie dynamique et innovante : cap sur l’entrepreneuriat et les secteurs émergents

Accroître l’entrepreneuriat, qu’il soit individuel ou collectif, appuyer les secteurs émergents en soutenant l’innovation et consolider la position stratégique de Montréal dans le transport des marchandises sont les trois angles retenus par la CRÉ pour contribuer au développement économique de Montréal, en 2011-2012.

On retrouve sous cet enjeu, 10 activités en cours de réalisation en 2011-2012, dont voici les principaux résultats.

### 4.1 Accroître l’entrepreneuriat individuel et collectif

- Maximiser les conditions de succès des entrepreneurs
- Favoriser la création et le développement d’entreprises innovantes
- Assurer la relève entrepreneuriale
- Renforcer l’économie sociale comme modèle de développement économique

Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie « Entreprendre à Montréal - L'urgence d'agir ensemble », la CRÉ anime le réseau des professionnels en soutien à l’entrepreneuriat. Le 3<sup>e</sup> rendez-vous annuel a permis au ministre Sam Hamad de présenter la Stratégie québécoise en entrepreneuriat :

- ◆ 150 professionnels étaient présents.

L’extranet réservé aux professionnels de l’entrepreneuriat permet une documentation et un échange de pratiques et d’expertise afin d’offrir un meilleur service aux entrepreneurs et entrepreneures de Montréal. À ce jour, le réseau compte

- ◆ 230 membres actifs.

Au Concours québécois en entrepreneuriat, auquel la CRÉ collabore,

- ◆ 220 dossiers ont été déposés sous le volet Création d’entreprise,
- ◆ 395 dossiers ont été déposés sous le volet Entrepreneuriat étudiant.

En collaboration avec la CDR Montréal-Laval, un nouveau modèle coopératif est en développement. La *Coopérative entreprise partagée* permet à des femmes immigrantes entrepreneures de mutualiser les ressources de gestion pour faciliter le démarrage de leur entreprise. Mise en place à la fin de l’année, la coop compte déjà 16 membres.

De façon concomitante, la CRÉ soutient, depuis bientôt 15 ans, le développement et la promotion de l’économie sociale. Les efforts déployés cette année ont porté sur la consolidation et le développement des marchés et le soutien à des secteurs émergents.

- ◆ 5 activités de formation et réseautage ont été offertes aux entreprises.
- ◆ Un appui financier a été apporté pour des projets structurants en aide domestique et en alimentation afin de développer de nouveaux créneaux.

Des activités ont aussi été organisées dans le cadre de la Foire internationale de l’économie sociale et solidaire (FIESS), qui se tenait cette année à Montréal, notamment des parcours de visites guidées, permettant de faire rayonner l’économie sociale de Montréal. Enfin, en collaboration avec le Forum jeunesse, les activités en vue d’assurer la relève ont permis de rejoindre

- ◆ 4 500 jeunes dans les établissements d’enseignement,
- ◆ 110 entrepreneurs, lors d’activités d’intégration.

### 4.2 Développer les secteurs émergents de l’économie montréalaise

- Identifier et contribuer à structurer, développer et porter à maturité certains secteurs émergents
- Appuyer l’innovation dans les PME et les entreprises d’économie sociale

La CRÉ collabore à des projets qui permettent d’accroître l’offre de services spécialisés dans l’accompagnement d’affaires. Elle a continué à appuyer le Campus des technologies de la santé qui a atteint cette année sa pleine capacité. Plus de 100 entreprises bénéficient de ces services.

Intéressée par le développement des collectivités numériques, la CRÉ collabore avec Techno Montréal, dans le cadre du développement du projet Montréal Métropole Numérique. Elle a ainsi contribué à la réalisation d’un plan d’action visant à faire de Montréal un milieu d’attraction de calibre international pour les entreprises en technologies de l’information et des communications.

Dans le cadre de l’entente régionale en tourisme, la CRÉ et ses partenaires ont convenu d’une série d’actions visant à déployer des services de technologie Wi-Fi accessibles dans les lieux publics de Montréal fréquentés par les touristes. Un programme a été mis en place afin d’implanter la technologie Wi-Fi gratuit dans les halls d’entrée des établissements à vocation touristique et culturelle.

- ◆ Plus de 75 établissements (musées et salles de spectacles) ont été ciblés.

Parallèlement, la CRÉ de Montréal a soutenu le développement d'Île sans fil, une entreprise d'économie sociale qui travaille à déployer la technologie Wi-Fi sur l'île de Montréal.

#### 4.3 Soutenir le développement de secteurs stratégiques : le transport des marchandises

Consolider et développer la position de la région de Montréal comme plaque tournante du transport des marchandises

Le Comité interrégional pour le transport des marchandises (CITM), une plateforme d'échange et d'information, a tenu trois rencontres. Il a, par ailleurs, procédé au traitement et à l'analyse des données recueillies lors d'une enquête portant sur le camionnage. Les résultats qui présentent pour une première fois des données sur l'île de Montréal seront présentés au Congrès annuel de l'Association québécoise du transport et des routes (AQTR), en avril prochain.

### Enjeu 5 – L'environnement : l'urgence d'agir

Tout comme l'enjeu 3, cet enjeu est en développement. L'année 2011-2012 a permis à la CRÉ de développer de nouveaux partenariats.

On retrouve sous cet enjeu, 8 activités en cours de réalisation en 2011-2012, regroupées sous 2 axes d'intervention, dont voici les faits saillants.

#### 5.1 Lutter contre les changements climatiques

Susciter des initiatives innovantes d'économie d'énergie et de réduction des GES

La CRÉ soutient l'animation du réseau des partenaires du plan de développement durable de la collectivité montréalaise qui compte actuellement 180 membres. Dans ce cadre, elle co-organise le Gala de reconnaissance en environnement et développement durable, qui fait connaître les bonnes pratiques et les bons coups des entreprises et des organisations.

- ◆ 525 personnes ont participé à l'édition 2011 du gala.

Par ailleurs, pour rejoindre les deux objectifs de lutte aux changements climatiques et de préservation de la biodiversité, la CRÉ a investi dans plusieurs projets de verdissement, présentés ci-dessous.

#### 5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire de Montréal

Appuyer les projets visant l'augmentation de la canopée, le verdissement et l'agriculture urbaine  
Développer de nouvelles pratiques et de nouveaux espaces propices à la protection de la biodiversité

La région de Montréal est, de toutes les régions du Québec, celle où l'on retrouve la plus forte biodiversité. La CRÉ de Montréal a donc choisi de protéger et mettre en valeur cet atout en contribuant à tisser un réseau d'espaces relais, propices à la biodiversité, en capitalisant sur la plantation d'arbres et les pratiques innovantes telles que l'agriculture urbaine, le jardinage écologique et la végétalisation des toits et des murs. Cette année,

- ◆ la CRÉ a investi dans le verdissement de cinq cours d'école,
- ◆ 339 arbres ont été plantés, par Soverdi et ses partenaires, qui réalisaient le projet.

Avec le Conseil régional de l'environnement de Montréal, elle s'intéresse au verdissement des stationnements et abords de centres commerciaux. *Ma place nature* dressera un état des lieux en vue de mettre en valeur les projets de verdissement et en susciter de nouveaux. Des outils d'information seront aussi rendus disponibles aux gestionnaires de centres commerciaux pour soutenir leur démarche de verdissement. La CRÉ soutient le Centre d'écologie urbaine de Montréal (CÉUM) pour la rédaction d'un guide technique sur l'implantation de jardins en bacs sur les toits des immeubles institutionnels. La rédaction du guide devrait être terminée en mai 2012.

Elle a également un projet d'entente avec l'Institut des sciences de l'environnement (ISE), pour développer la section "apiculture et biodiversité" de la vitrine WEB sur l'agriculture urbaine montréalaise (prévue pour l'été 2012) ainsi que le développement et la mise en œuvre d'un projet pilote en biodiversité en lien avec les ruchers présents dans trois arrondissements de Montréal.

Enfin, la CRÉ élabore avec de nombreux partenaires un projet d'engagement citoyen en faveur du verdissement. La campagne VERDIR devrait voir le jour l'an prochain.

Parallèlement, elle finalise un projet d'entente avec le MRNF, adapté aux particularités régionales de Montréal pour favoriser le maintien du patrimoine naturel et de la biodiversité sur le territoire montréalais. L'entente encadrera des actions spécifiques en conformité avec les programmes du MRNF, en voie de révision, et les objectifs du plan quinquennal de développement de la CRÉ.

## Affaires institutionnelles

L'enveloppe en provenance du **Fonds de développement régional** (FDR), allouée à la CRÉ de Montréal pour 2011-2012, a été de 5 898 565 \$, soit quelque 825 000 \$ en deçà du budget annoncé avant les coupes de 2010-2011. De ce montant, 1 401 515 \$ a été alloué aux dépenses de concertation et d'administration.

Les activités et projets subventionnés par le FDR totalisent 4 333 240 \$. En ajoutant aux investissements de la CRÉ la contribution des partenaires, le budget total des projets avoisine les 18 M\$.

Par ailleurs, plus de 85 projets financés par le **Fonds régional d'investissement jeunesse**, géré par le Forum jeunesse de l'île de Montréal, étaient en activité. Les engagements de l'année pour des projets admissibles totalisent 1 496 689 \$.

La réorganisation des **ressources humaines**, rendue nécessaire par les coupes budgétaires, a conduit à l'abolition d'une dizaine de postes et un montant de 95 892 \$ a été alloué aux frais de transition en emploi. Toutefois, dix-sept postes ont dû être comblés durant l'année, à la suite de départs, de congés de maladie, de congés parentaux, ou encore pour palier à des besoins temporaires.

L'effectif de la CRÉ est composé à 69 % de femmes. La parité hommes-femmes est atteinte parmi le personnel de direction. Les « 35 ans et moins » comptent pour 29 % du personnel. À la fin de l'exercice 2011-2012, la CRÉ de Montréal compte parmi son personnel 30 % de personnes nées à l'extérieur du Canada, soit la même proportion que l'on retrouve sur l'île. Outre le français, le personnel de la CRÉ peut s'exprimer en 18 langues et dialectes.

En juin 2011, le comité exécutif a approuvé le **renouvellement du bail**, sur 10 ans, avec possibilité d'y mettre fin après 5 ans, moyennant une indemnité compensatoire, une étude

de marché et des visites de quelques emplacements locatifs ayant montré que la meilleure offre qualité/prix provenait du bailleur actuel de la CRÉ.

À la suite des obligations imposées par le gouvernement du Québec aux instances municipales, ou jugées apparentées, la CRÉ de Montréal s'est dotée d'une **politique de gestion contractuelle**, effective le 25 novembre 2011. Cette politique lie les administrateurs de la CRÉ de Montréal, ses employés et l'ensemble des intervenants engagés dans toute démarche conduisant à l'adjudication d'un contrat, lors de leur octroi et pendant leur gestion.

La CRÉ de Montréal s'est dotée, en décembre 2009, d'une **politique environnementale**. Les actions concrètes mises en place en matière d'approvisionnement et d'organisation d'événements écoresponsables, d'économie et d'efficacité énergétique, de mobilité durable, ainsi que pour une meilleure gestion de l'eau et des matières résiduelles, ont été maintenues.

En termes de **positionnement stratégique** et de défense des intérêts de la région, les démarches gouvernementales entreprises pour se doter d'une loi-cadre et d'une stratégie d'occupation et de vitalité des territoires ainsi que l'évaluation du FDR, qui arrivait à son terme après cinq ans, ont mobilisé une partie importante des ressources. Ces dossiers ont par ailleurs été une occasion de renforcer nos liens de collaboration avec les autres CRÉ présentes dans la région métropolitaine.

À l'interne, les dossiers relatifs à **l'actualisation de la gouvernance** ont occupé une place prépondérante : soutien aux travaux du comité sur la modernisation du conseil d'administration, révision technique du règlement de régie interne et soutien au comité mixte sur la gouvernance. Ces différents travaux ont pour objectif de présenter une proposition de révision de la gouvernance au conseil d'administration en juin 2012.

Enfin, conformément à ses orientations de renforcer son **positionnement public et sa notoriété**, la CRÉ a augmenté et diversifié ses outils de communication, utilisant davantage les communications dynamiques, dont la vidéo, et les médias sociaux. Cette année, la CRÉ a produit 46 événements publics, soit en moyenne un par semaine. La réalisation de ses activités de communication a nécessité la production de 30 plans de communication, 66 communiqués et 56 allocutions et notes d'animation. Au total, on retrouve 668 mentions de la CRÉ dans les quotidiens et périodiques, sur les sites d'information, à la radio ou à la télévision. Les détails des outils et du bilan apparaissent en annexe.

**ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative</b>					
<b>1.1.1.1 Comité régional pour le développement de l'enfant de l'île de Montréal</b>					
Soutien à la réalisation du plan régional d'action concerté pour le développement de l'enfant. Ce plan comprend notamment la diffusion d'un plan stratégique 2010-2015, l'amorce des actions nécessaires à la réalisation d'un portrait des ressources et besoins pour le développement des enfants de 0-5 ans et leur famille, la définition d'un panier de ressources et services de base à assurer dans les différents territoires de l'île, la documentation quant aux besoins spécifiques des familles immigrantes et l'élaboration d'une plateforme d'échanges avec les acteurs des paliers locaux, régionaux et national.	Avenir d'enfants Centraide du Grand Montréal Table des décideurs régionaux des directeurs de commissions scolaires Réseau réussite Montréal Table régionale de santé publique CSSS - DSP de l'ASSSM MELS – MFA - MICC Québec en forme RCPEÎM – ROCFM Ville de Montréal	FDR 2011-2012	30 000 \$	Mise en œuvre de projets de valorisation touchant les enfants de milieux défavorisés	Lancement du plan stratégique 2010-2015 et dévoilement du nouveau nom du comité régional pour le développement de l'enfant de l'île de Montréal, soit Horizon 0-5. Réalisation d'un site Internet pour Horizon 0-5.
		Solde	14 050 \$		
		Contributions des partenaires	- \$	Définition et déploiement d'un panier de services avec ressources pour familles avec jeunes enfants	Mise sur pied d'un comité de travail en vue de définir un panier de services de base pour les familles avec jeunes enfants.  Élaboration d'un projet (à soumettre à Avenir d'enfants en vue de son financement) visant à recenser et partager les pratiques permettant de rejoindre les familles isolées.
		Contributions en discussion			
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	44 050 \$	Contribution à la stratégie régionale visant à réduire la vulnérabilité des tout petits	Organisation d'une tournée des instances locales de concertation en petite enfance.
					<p><b>Autres résultats:</b></p> <p>Participation de la CRÉ de Montréal aux trois comités consultatifs sur la répartition de places subventionnées en services de garde mis en place par le ministère de la Famille et des Aînés sur le territoire de l'île de Montréal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultation sur les besoins et priorités de la région.</li> <li>• Recommandations pour la réaffectation de places accordées en 2008 mais non réalisées.</li> </ul>

**ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative</b>					
<b>1.1.1.2 Laboratoire d'innovation sociale en maturité scolaire</b>					
S'inspirant directement des expériences de "living labs" à travers le monde, développement d'un projet de laboratoire en maturité scolaire.		FDR 2011-2012	30 000 \$	Projet en cours d'élaboration	Définition d'un projet inspiré de l'approche "living lab"
		Solde			Mandat confié à une équipe de consultants
		Contributions des partenaires	- \$		Mise en oeuvre du projet exploratoire en vue de créer une plateforme virtuelle de collaboration en maturité scolaire avec les parents d'enfants de 0-5 ans:
		Contributions en discussion			<ul style="list-style-type: none"> <li>consultation d'acteurs significatifs en matière de développement de l'enfant</li> <li>organisation d'ateliers créatifs avec des groupes de parents</li> </ul>
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	30 000 \$		

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative</b>					
<b>1.1.2.1 Persévérance scolaire (MVASI)</b>					
Entente spécifique triennale (2010-2013) en persévérance scolaire et valorisation de l'éducation s'articulant en deux axes de travail : (1) Soutenir l'action de l'instance montréalaise de concertation en persévérance scolaire, le Réseau réussite Montréal; (2) Développer et consolider des initiatives partenariales complémentaires à celles du Réseau réussite Montréal.	Commissions scolaires de l'île de Montréal (5) Réseau réussite Montréal Forum jeunesse (FJÎM) Agence santé (ASSSM) MELS – MICC – EQ Ville de Montréal Réunir Réussir (R2)	FDR 2011-2012	100 000 \$	750 activités d'animation en classe pour un total de 14 000 jeunes rejoints  Projets locaux de lutte au décrochage dans 6 quartiers ciblés (Sud-Ouest, Montréal-Nord, PAT, Centre-Sud, LaSalle, Pierrefonds), pour un total de 40 000 jeunes touchés.  250 activités dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire à Montréal	779 animations réalisées en classe et en bibliothèque scolaire et municipale, sur les thèmes du passage primaire-secondaire, de la découverte de soi et des aspirations scolaires et professionnelles, pour un total de 11 395 élèves du primaire et du secondaire rejoints.  Élaboration et mise en oeuvre de 9 plans d'action locaux au sein de 6 quartiers ciblés (Sud-Ouest, Montréal-Nord, PAT, Centre-Sud, LaSalle, Pierrefonds), pour un total de plus de 100 organismes participants et 40 000 jeunes touchés.  Journées de la persévérance scolaire à Montréal : - Lancement en présence de plus de 200 personnes - Plus de 1000 activités réalisées à l'échelle régionale - 35 000 rubans distribués - 400 organisateurs et partenaires - 140 000 personnes (jeunes et adultes) rejointes - Présence médiatique dans La Presse, The Gazette, Métro et hebdos locaux Déploiement régional d'Équi T-É (programme de sensibilisation des employeurs et des jeunes à l'équilibre travail-études) : - Déploiement dans 17 territoires de CJE - Certification de 330 entreprises - Plus de 1000 élèves sensibilisés, dont 130 accompagnés  <b>Autres résultats:</b> Création d'un microsite, <a href="http://www.sengagercestperseverer.com">www.sengagercestperseverer.com</a> , présentant des actions mises en place par la CRÉ de Montréal en partenariat avec le Forum jeunesse qui contribuent à l'enrichissement de la vie scolaire et à la motivation des jeunes. Financement de la deuxième phase de l'étude du RCMM sur la réussite au collégial des étudiants montréalais.
		Solde	12 000 \$		
		Contributions des partenaires	3 125 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	3 237 000 \$		

**ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats
<b>1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative</b>				
1.1.2.1 Persévérance scolaire (MVASI)				
				<p>Choix des actions financées par le Forum jeunesse dans le cadre de l'entente spécifique :</p> <p>1) Mobilys (identification des critères de sélections des 3 organismes qui seront soutenus dans le développement de leur vitrine interactive);</p> <p>2) Équi T-É : embauche d'une ressource qui contribuera au déploiement du programme et assurera la réalisation des volets financés par le FJÎM :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bonification du nombre de jeunes par école secondaire des quartiers ciblés qui recevront un accompagnement personnalisé dans le cadre de l'intervention locale d'Équi T-É;</li> <li>- contribution du FJÎM au déploiement régional d'Équi T-É et à sa promotion.</li> </ul>

**ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative</b>					
1.1.2.2 Livres comme l'art (MVASI)					
Programme de résidence de création en lien avec le milieu scolaire.	Conseil des arts de Montréal (CAM) Une école montréalaise pour tous (MELS)	FDR 2011-2012	50 000 \$	400 jeunes des écoles secondaires rejoints	842 jeunes du primaire et du secondaire rejoints
		Solde	- \$	Implantation de 7 projets de résidences artistiques	Implantation de 11 projets de résidences artistiques en milieu scolaire (4 au primaire et 7 au secondaire) dans les domaines de la danse, de la musique, de la littérature, des nouvelles pratiques artistiques et du théâtre
		Contributions des partenaires	100 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes			
		TOTAL	150 000 \$		
				Collaboration avec les 5 commissions scolaires de l'île  <i>Autres résultats:</i> Coordination d'une réflexion/bonification du programme autour de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'engagement des parties</li> <li>• Le respect de la propriété intellectuelle</li> <li>• L'implication des conseillères pédagogiques au processus de sélection des projets</li> </ul>	

**ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies</b>					
<b>1.2.1.1 Festival Eurêka ! Off Festival (MVASI)</b>					
<p>Le Festival Eurêka! est une grande célébration de la science s'adressant à un large public. Ayant accueilli en moyenne 50 000 visiteurs par édition, cet événement vise à rapprocher ceux qui font la science avec ceux qui la vivent au quotidien; à promouvoir les carrières en science et technologies et à faire rayonner les innovations montréalaises. Le Festival Eurêka! rassemble en juin de chaque année plus de 50 organismes qui proposent une centaine d'activités interactives telles que des conférences, spectacles, ateliers, animations et rencontres avec des scientifiques. Depuis 2010, une programmation périphérique (Off Festival) vient bonifier le projet.</p>	<p>Société du Vieux-Port MDEIE Commandites privées MAMROT Tourisme Québec Présentateurs d'activités</p>	FDR 2011-2012	230 000 \$	<p>Augmentation de 10 % du nombre d'écoles s'inscrivant au Festival Eurêka!</p> <p>5 000 élèves et accompagnateurs lors de la journée réservée aux groupes scolaires</p> <p>100 activités interactives gratuites, 2 activités pré-festival et 2 initiatives ciblées</p> <p>Tenue de la 5e édition du Festival : 50 000 visiteurs</p>	<p>Augmentation de 26 % du nombre d'écoles s'inscrivant au Festival Eurêka! dont une augmentation de 67 % d'écoles secondaires</p> <p>5 172 inscrits. Il y a eu des désistements de l'ordre de 10 % et 300 places réservées pour les projets de L'île du savoir n'ont pas été comblées. Au bout du compte, 4 334 élèves sont venus lors de la journée scolaire</p> <p>Plus de 100 activités interactives et gratuites, une activité pré-festival au Coeur des sciences (celle prévue à la SAT a été annulée en raison des retards de construction du Dôme) et deux initiatives ciblées (participation aux 24 heures de science et tournée de l'exposition <i>La preuve par l'image</i>)</p> <p>62 833 visiteurs au Festival Eurêka! les 17, 18 et 19 juin 2011, un record d'achalandage</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	405 000 \$		
		Contributions en discussion	420 000 \$		
		Virement à des projets internes			
		TOTAL	1 055 000 \$		

**ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative</b>					
<b>1.2.1.2 Les rendez-vous des sciences - autres projets (MVASI)</b>					
<p>Les Rendez-vous des sciences sont un chantier de la démarche Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation visant à faire connaître et faire valoir la science auprès de la population tout en l'engageant dans une démarche participative. Outre le Festival Eurêka!, deux projets y sont menés: MontréalScience est un portail qui permet à la population montréalaise de connaître l'offre des activités scientifiques à travers un calendrier qui est consulté par des milliers d'internautes chaque mois. La preuve par l'image est un concours d'images qui met en valeur les travaux des scientifiques auprès du grand public, notamment par des expositions itinérantes et virtuelles.</p>	<p>Société du Vieux-Port MDEIE ACFAS Espaces Temps</p>	FDR 2011-2012	20 000 \$	100 000 visiteurs et 1 000 activités sur le portail MontréalScience	<p>Plus de 130 000 visiteurs et plus de 1 000 activités sur le portail MontréalScience</p> <p>Le portail est maintenant pris en charge par l'organisme Espace Temps via sa plateforme <i>Mur Mitoyen</i>. Une dernière subvention sera versée en 2012-2013. Par la suite, aucun financement de la CRÉ ne sera nécessaire pour le fonctionnement du projet</p> <p>69 candidatures reçues</p> <p>11 310 personnes ont visité l'exposition au Festival Eurêka! 2011</p>
		Solde	21 680 \$		
		Contributions des partenaires	50 100 \$	Reprise du portail par un porteur qui s'engage à le maintenir en ligne sans financement de la CRÉ	
		Contributions en discussion	9 500 \$		
		Virement à des projets internes	- \$	100 chercheurs participent au concours La preuve par l'image	
		TOTAL	101 280 \$	10 000 personnes visitent les expositions reliées au projet	

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies</b>					
<b>1.2.1.3 L'île du savoir (MVASI)</b>					
L'île du savoir soutient et développe plusieurs programmes de promotion de la science et de la technologie en mobilisant un bon réseau de partenaires intéressés par la question de la relève et de la culture scientifique. Nos programmes visent les élèves du secondaire, avec «Tandem Métro» et «Top modèles pour ados!», le personnel éducateur, avec «Sciences, on joue!» et «Éclairs de sciences», ainsi que le grand public avec «Passion: Science et technologie».	MDEIE (*)	FDR 2011-2012	50 000 \$	Coordination des projets de l'île du savoir	<p><b>Développement de partenariats :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partenariats financiers : dépôt de demande de subvention et développement d'ententes de partenariats financiers avec 2 ministères (MDEIE, MELS), le CRSNG, Gaz Métropolitain, le Centre des sciences de Montréal, la Société du Vieux port de Montréal, l'ADRIQ.</li> <li>- Collaborations (partenariats de service) : RCPEIM, CHUM, Ubisoft, Hydro-Québec, Agence spatiale canadienne.</li> <li>- Concertation des partenaires du milieu : 5 commissions scolaires de l'île de Montréal, consultants scientifiques, RCPEIM, UQAM, Les scientifiques, Conseil du loisir scientifique de la région métropolitaine, collège Ahuntsic, Ouranos, École de technologie supérieure.</li> </ul> <p><b>Développement des projets de L'île du savoir :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dépôt du bilan au CRSNG de la phase 1 de Science, on joue! et développement de la phase 2 du programme.</li> <li>- Dépôt du bilan au MDEIE de la phase 2 de Top modèles pour ados! et dépôt d'une demande de subvention au MDEIE pour la réalisation de la phase 3.</li> <li>- Coordination de la mobilisation du milieu scolaire au Festival Eurêka! et organisation d'une activité interactive (Défi Wow!).</li> <li>- Suivi de la dernière phase de l'entente entre le Centre des sciences et L'île du savoir pour la réalisation du programme Éclairs de sciences.</li> <li>- Suivi des projets Tournées scolaires et Visites des Centres TechnoSciences réalisés par l'ADRIQ.</li> </ul> <p><b>Autres résultats :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement du projet Bioblitz urbain en collaboration avec le Forum jeunesse de l'île de Montréal, la Ville de Montréal, Héritage laurentien, Les amis de la montagne, la Biosphère et Guepe.</li> <li>- Développement du projet Smart School (Academia) en collaboration avec Ubisoft, Toon Boom et le centre NAD.</li> </ul>
	CRSNG (*)	Solde	23 806 \$		
	Gaz Métropolitain (*)	Contributions des partenaires	48 139 \$		
	Génôme Québec	Contributions en discussion	216 000 \$		
	Commandites privées	Virement à des projets internes	(301 945) \$		
	Centre des Sciences (*)	TOTAL	36 000 \$		
RCPEÎM					
<b>Nouveaux partenaires :</b>					
MELS (*)					
CHUM					
Agence spatiale canadienne					
ADRIQ (*)					
Ubisoft, Centre NAD,					
Toon Boom					
FJÎM					
Société du Vieux-Port					

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats
<b>1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies</b>				
1.2.1.3 L'île du savoir (MVASI)				
			Animation du site Internet	<p><b>Gestion de L'île du savoir :</b></p> <p><u>Renouvellement du conseil d'administration</u>            - Modification aux règlements généraux adoptée à l'Assemblée générale annuelle concernant le nombre de membres et élection de 4 nouveaux administrateurs.</p> <p><u>Travaux du conseil d'administration</u>            - Analyse des données du Service régional d'admission du Montréal métropolitain (SRAM) (inscription et diplomation en sciences);            - Structuration d'un projet de Rendez-vous régional qui réunira, dans le courant de l'automne 2012, plusieurs acteurs montréalais concernés par l'intérêt des jeunes pour les S &amp; T.</p> <p><b>Animation du site Internet :</b>            La restructuration complète du site Internet a été reportée au printemps 2012 en vue d'intégrer un espace virtuel pour la préparation du Rendez-vous régional et d'arrimer le lancement du site à une stratégie de communication plus globale de L'île du savoir.</p>

**ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies</b>					
<b>1.2.1.4 Éclairs de sciences (IDS-MVASI)</b>					
Éclairs de sciences outille le personnel du primaire. Programme porté par le Centre des sciences de Montréal et visant à accroître l'intérêt général des jeunes du primaire pour les sciences et la technologie en offrant aux enseignantes et enseignants du primaire des outils pour faciliter leur travail ainsi qu'un accompagnement pédagogique et un soutien scientifique.	Centre des Sciences CRSNG Gaz Métropolitain MDEIE RCPEÎM	FDR 2011-2012	- \$	10% des écoles primaires affichent le label «Éclairs de sciences»  120 enseignants accompagnés 45 consultants scientifiques impliqués et encadrés	12,5 % des écoles primaires affichent le label « Éclairs de science » : - 149 classes du primaire de 40 écoles du territoire montréalais bénéficient du support d'Éclairs de sciences pour l'enseignement de la science et de la technologie. - 3 252 élèves bénéficient d'un apprentissage scientifique grâce à Éclairs de sciences.  - 122 enseignants de 4 commissions scolaires de la région de Montréal sont inscrits à Éclairs de sciences. - 20 conseillers pédagogiques offrent un accompagnement pédagogique et 39 consultants scientifiques offrent un soutien scientifique aux enseignants.  <b>Autres résultats :</b> - Le site Internet d'Éclairs de science compte plus de 21 394 utilisateurs. - 99 activités " Éclairs de sciences " ont été réalisées en classe par les enseignants.
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	82 000 \$		
		TOTAL	82 000 \$		

**ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies</b>					
<b>1.2.1.5 Sciences, on joue (IDS-MVASI)</b>					
Sciences, on joue! outille le personnel en petite enfance et du préscolaire. Programme visant le développement de pratiques éducatives en sciences chez les éducatrices de la petite enfance et les enseignantes du préscolaire par le biais du développement professionnel.	RCPEÎM MDEIE CRSNG	FDR 2011-2012	- \$	5% des CPE affichent le label «Sciences, on joue!»	6 % des CPE affichent le label « Sciences, on joue! » (4 sessions de 2 jours et demi de perfectionnement dans les CPE et 2 sessions de réinvestissement) : - L'offre de formation Sciences, on joue! est dorénavant intégrée dans le programme de perfectionnement professionnel en petite enfance qui s'adresse à tous les CPE de la région de Montréal. - 54 éducatrices des centres de la petite enfance de la région de Montréal ont été initiées aux sciences selon l'approche de découverte active de la formation Sciences, on joue! Ce faisant, 2 465 enfants auront eu la chance de développer des compétences spécifiques nécessaires aux sciences (développement cognitif et langagier) auprès de leurs éducatrices et éducateurs.
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	10 000 \$		
		TOTAL	10 000 \$		
			12 sessions de perfectionnement du personnel (CPE et écoles primaires)	Implantation de la formation de développement professionnel Sciences, on joue! pour le préscolaire (7 sessions de 2 jours et demi de perfectionnement dans les écoles primaires) : - dans 4 des 5 commissions scolaires de Montréal (Commission scolaire de Montréal, Marguerite-Bourgeoys, Pointe-de-L'île, English-Montréal). La 5e commission scolaire (Lester B. Pearson) est en voie d'accueillir une formation au printemps 2012. - Au total, les classes de préscolaire de 54 écoles affichent le label " Sciences, on joue! " (17 % des écoles). - 137 enseignants ont reçu la formation Sciences, on joue! Ce faisant, 2 740 élèves du préscolaire ont été initiés aux sciences selon l'approche de découverte active.	
				<b>Autre résultat :</b> - Exportation de la formation : 1 session de perfectionnement Sciences, on joue! donnée dans un CPE de la région de Lanaudière.	
				<b>Autre résultat :</b> - Avec la collaboration du programme de soutien à l'école montréalaise, 20 enseignants et enseignantes, recrutés dans 10 écoles primaires situées en milieu défavorisé, ont reçu la formation Sciences, on joue!	

**ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies</b>					
<b>1.2.1.6 Passion : science et technologie (IDS - MVASI)</b>					
Passion : Science et Technologie culmine au Festival Eurêka! Ce programme regroupe quatre volets qui se déroulent sur plusieurs mois. L'opération complète nécessite l'investissement de plus de 3 000 heures de préparation et d'intervention sur le terrain. Elle mobilise les individus, les écoles et les entreprises en faisant appel à l'implication du milieu scolaire, de scientifiques bénévoles, du personnel engagé et de partenaires financiers.	MDEIE	FDR 2011-2012	- \$	Participation de 15 scientifiques	Participation de 16 scientifiques le 18 juin (831 visiteurs) et le 19 juin (802 visiteurs).  2 231 participants au <i>Défi Wow!</i> Collaboration de trois écoles (deux secondaires et une primaire) pour la rédaction des questions du <i>Défi Wow!</i>  Participation de 520 élèves et enseignants aux <i>24 heures de science</i> .
		Solde	- \$	Défi Wow! 3 000 participants du grand public; collaboration de 7 classes d'élèves du secondaire	
		Contributions des partenaires	- \$	Participation de 700 élèves et enseignants au 24 heures sciences	
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	59 945 \$		
		TOTAL	59 945 \$		

**ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies</b>					
<b>1.2.2.1 Tandem Métro (IDS - MVASI)</b>					
Tandem métro échange en duo avec les élèves du 2e cycle du secondaire. Programme porté par l'Association de la recherche industrielle du Québec (ADRIQ) permettant aux élèves âgés de 14 à 19 ans de recevoir en classe un dirigeant d'entreprise ou un praticien passionné de S&T, jumelé à un second conférencier (étudiante ou étudiant universitaire dans le même domaine scientifique).	Deloitte ADRIQ	FDR 2011-2012	- \$	5 500 élèves du 2e cycle du secondaire touchés (rencontres témoignage avec des étudiants universitaires et des praticiens en entreprises)	5 181 élèves du 2e cycle du secondaire touchés : - 157 conférences témoignages données par 35 spécialistes et praticiens (entreprises et organismes); - 20 institutions d'enseignement différentes de 4 commissions scolaires (CS de la Pointe-de-l'Île, CS de Montréal, CS Marguerite-Bourgeoys et CS English-Montréal) touchées.  <b>Autre résultat :</b> - 15 étudiants jumelés en tandem provenant de 6 universités et de collèges.
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	92 000 \$		
		TOTAL	92 000 \$		

**ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies</b>					
<b>1.2.2.2 Top modèle pour ados (IDS - MVASI)</b>					
<p>Top modèles pour ados stimule l'intérêt et la curiosité pour les S&amp;T. Formule citoyenne favorisant le dialogue entre de jeunes travailleuses et travailleurs en S&amp;T et les adolescentes et adolescents du 1er cycle du secondairesur différents domaines de travail et d'études, dont l'espace, l'environnement, les jeux vidéo, les sciences de la vie et le cirque.</p>	<p>Agence spatiale canadienne Hydro-Québec MDEIE <b>Nouveaux partenaires:</b> CHUM Ubisoft</p>	FDR 2011-2012	- \$	<p>1 800 élèves issus des 5 commissions scolaires de l'île de Montréal</p> <p>Rejoindre 50 membres du personnel enseignants</p> <p>Offrir un lieu d'échanges entre les entreprises et le milieu scolaire</p>	<p>1 107 élèves du premier cycle du secondaire touchés (projets thématiques avec panels de conférenciers venant des entreprises) lors de 6 activités dans 30 classes de 5 écoles de 3 commissions scolaires de l'île de Montréal, dont une nouvelle collaboration avec la commission scolaire anglophone Lester B. Pearson.</p> <p>75 membres du personnel enseignant rejoints, soit comme accompagnateurs des groupes en activité, soit en rencontre de promotion, soit pour participer à l'analyse du projet.</p> <p>Six entreprises ou organismes ont été rencontrés en vue d'une collaboration au programme Top modèles pour ados!. Deux nouveaux partenariats ont été développés autour de nouvelles thématiques : « La science et la technologie au service des jeux vidéo » avec la collaboration d'Ubisoft et « la santé » avec la collaboration du CHUM. Au total, ce sont donc 18 travailleurs en S&amp;T issus de 4 entreprises ou organismes qui ont pu faire découvrir 27 types de carrières en S&amp;T de secteurs émergents ou en pénurie de relève.</p> <p><b>Autres résultats :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une activité de mise en situation, visant à ancrer la réflexion des élèves à la réalité du monde du travail, a été développée lors d'une rencontre des Top modèles pour ados! à l'école internationale sur le thème de l'espace.</li> <li>- Par ailleurs, les écoles ayant participé au programme Top modèles pour ados! ont été invitées à faire une présentation de ce que les élèves ont retenu de leur rencontre avec les Top modèles lors du Festival Eurêka! Ce sont finalement des élèves de l'école Saint-Laurent qui ont présenté des projets en génomique et en environnement.</li> </ul>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	58 000 \$		
		<b>TOTAL</b>	<b>58 000 \$</b>		

**ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>1.3 Augmenter la participation à la formation tout au long de la vie</b>					
<b>1.3.1.1 Formation de base en entreprise (MVASI)</b>					
Le projet-pilote «Intervention en formation de base en entreprise» vise, à travers une analyse approfondie des besoins en formation de base dans un secteur industriel donné, à outiller les comités sectoriels de main-d'œuvre et les entreprises pour mieux identifier les besoins en formation de base; les amener à accorder une priorité à cette avenue d'intervention pour l'amélioration des compétences des travailleurs et la productivité des entreprises.	CEFRIO Formation de base en développement main-d'œuvre (FBDM) Comités sectoriels de main-d'œuvre Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)  Nouveau partenaire: Montréal Couture	FDR 2011-2012	20 000 \$	Rejoindre 10 % des travailleurs des 3 secteurs industriels visés (plasturgie, métallurgie, environnement).  Élaboration de cours de formation en lien avec le travail Diagnostic des besoins	En cours d'année, les modalités du projet ont changées. Nous avons saisi l'opportunité de s'associer au projet du CEFRIO qui consiste à créer une unité mobile et technologique de formation de base appelée « Remorque de la qualité » et qui se promènera dès l'été 2012 dans 6 régions du Québec, dont Montréal. 400 travailleurs seront touchés, dont une partie à Montréal.  Notre projet-pilote constituera la portion montréalaise de l'expérimentation de la remorque et se fera en priorité dans un nouveau secteur identifié, celui du textile et de la fabrication de vêtements. Les autres secteurs visés à l'origine (plasturgie, environnement, métallurgie) ne seront pas de la première expérimentation, faute de ressources humaines disponibles au sein des comités sectoriels de main-d'oeuvre.  3 phases sont comprises dans le projet: le travail de diagnostic des besoins en amont de la formation (en utilisant les outils technologiques de la remorque); l'élaboration de plans de formation intégrant des modules de formation de base; la formation en remorque à l'aide des nouvelles technologies.  De plus, le projet comprendra une recherche-action collaborative visant à évaluer les retombées positives de cette nouvelle approche en formation de base pour les entreprises.
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	100 000 \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	120 000 \$		

**ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>1.3 Augmenter la participation à la formation tout au long de la vie</b>					
<b>1.3.1.2 Cité des métiers (MVASI)</b>					
Projet consistant à créer un site - un lieu physique - ouvert au grand public et voué à la valorisation, à la promotion et à l'exploration des métiers et professions ainsi qu'à l'accompagnement des clientèles vers les formations professionnelles et techniques (FPT) y étant reliées. Bien qu'établi à Montréal, ce centre de valorisation, de promotion et d'exploration des métiers et professions aura un mandat québécois.	Table Éducation Montréal Agence de la santé et des services sociaux de Montréal (ASSSM)	FDR 2011-2012	20 000 \$	Plan d'affaires, partenariats et financement pour la Cité des métiers	Finalisation du plan d'affaires par Zins Beuchesne et associés en janvier 2012.  Présentation des faits saillants du plan d'affaires aux principaux partenaires publics : <ul style="list-style-type: none"> <li>• à l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal (ASSM) le 9 janvier;</li> <li>• à la Table Éducation Montréal le 2 février ainsi que lors de la Journée Éducation Montréal dédiée aux projets qu'elle finance le 23 février;</li> <li>• aux membres du comité L'école et la communauté de la CRÉ de Montréal le 14 février;</li> <li>• aux membres du comité exécutif de la CRÉ de Montréal le 24 février;</li> <li>• à la Table des directeurs des collèges du Montréal métropolitain le 2 mars;</li> <li>• aux membres du chantier main-d'oeuvre et relève de Montréal InVivo le 14 mars;</li> <li>• à la Table des directeurs des commissions scolaires de Montréal le 15 mars.</li> </ul> Le plan d'affaires de la Cité des métiers sera remis à l'ordre du jour d'une prochaine rencontre du comité exécutif de la CRÉ de Montréal afin d'échanger plus longuement sur la faisabilité du projet et de convenir d'un plan d'action concret.
		Solde	60 000 \$		
		Contributions des partenaires	45 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	125 000 \$		

**ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>1.3 Augmenter la participation à la formation tout au long de la vie</b>					
<b>1.3.1.3 Fierté d'apprendre (MVASI)</b>					
<p>La fierté d'apprendre à Montréal constitue l'activité principale de la Semaine québécoise des adultes en formation. Cette activité a pour objectif de promouvoir la formation tout au long de la vie, en reconnaissant les adultes qui se sont distingués au cours d'une activité d'apprentissage ou de formation. Elle est coordonnée par la Table régionale de coordination de Montréal de la Semaine depuis 2005. La Table régionale émet à ces adultes, au cours d'une cérémonie publique, une attestation de reconnaissance personnalisée tout en leur offrant la possibilité de gagner, par tirage au sort, l'une de ses 34 bourses de 150 \$ chacune.</p>	<p>ICÉA MELS MESS CPMT</p> <p><b>Nouveaux partenaires:</b> Table régionale de coordination de Montréal de la Semaine québécoise des adultes en formation (initiatrice du projet) Regroupement des collèges du Montréal métropolitain (RCMM) qui attribue 4 200 \$ au projet</p>	FDR 2011-2012	15 000 \$	1 900 adultes inscrits à l'activité La fierté d'apprendre à Montréal	
		Solde	2 000 \$	<p>Campagne de promotion dans les hebdomadaires locaux</p>	1 864 attestations de reconnaissance personnalisées remises pendant La fierté d'apprendre
		Contributions des partenaires	- \$		Une trentaine de parutions de La fierté d'apprendre dans les hebdomadaires locaux
		Contributions en discussion	20 000 \$		Lancement de La fierté d'apprendre à l'hôtel de ville de Montréal avec une centaine de participants (représentants du milieu communautaire, des commissions scolaires, des cégeps, de la direction régionale du MELS, des syndicats, etc.)
		Virement à des projets internes	- \$		Tenue d'une cérémonie de signature du Livre d'or à l'hôtel de ville de Montréal réunissant les récipiendaires d'une des 34 bourses offertes à l'occasion de La fierté d'apprendre, leurs accompagnateurs (direction, intervenants, enseignants, famille) et des élus municipaux
		TOTAL	37 000 \$		

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale</b>					
<b>2.1.1.1 Marchés saisonniers</b>					
<p>Renforcer les conditions de viabilité et de pérennité des marchés saisonniers par la mutualisation des services de gestion, de promotion et d'approvisionnement. Le projet Tera Ter permettra d'explorer un prototype d'entreprise d'économie sociale pouvant assumer l'ensemble des services de six marchés répartis sur quatre territoires, de juin à octobre. Le projet Vitrine des marchés facilitera l'achat regroupé de publicité, l'animation interactive d'une vitrine Web des marchés et l'organisation d'événements communs de promotion par la Coalition des marchés de quartier. Un soutien pourra être accordé aux marchés saisonniers en voie de viabilité.</p>	<p>Table régionale saines habitudes de vie MAPAQ - DSP – ASSSM Coalition des marchés de quartiers de Montréal Tera Ter <b>Nouveau partenaire:</b> Québec en forme</p>	FDR 2011-2012	115 000 \$	<p>Offre saisonnière d'aliments sains locaux dans 20 marchés de quartiers montréalais</p> <p>100 000 personnes desservies (40% à faibles revenus)</p> <p>10 marchés mutualisent les services de gestion et de promotion pour pérenniser leurs activités</p>	<p>La CRÉ a appuyé 10 promoteurs en 3e année d'opérations et engagés dans un processus de viabilité et de pérennité. Ces promoteurs ont opéré 40 sites de marché, répartis dans 10 arrondissements, durant la période juin-octobre.</p> <p>Plus de 82 000 personnes ont fréquenté les marchés et y ont fait des achats d'aliments frais locaux d'une valeur de près de 750 000 \$.</p> <p>La moitié des 40 sites de marché étaient situés dans des secteurs mal desservis au plan de l'offre de saine alimentation locale à coût abordable.</p> <p>Trois (3) promoteurs de marchés ont adopté un modèle de mutualisation de ressources, leur permettant d'approvisionner, aménager et gérer entre 6 et 16 sites de marché par semaine dans différents quartiers, de juin à octobre. L'efficacité de leurs opérations a permis d'accroître leur marge bénéficiaire. Les autres promoteurs ont réalisé leur projet sur un seul site.</p> <p><b>Autre action réalisée:</b> Exploration de nouveaux partenariats pour le développement des marchés de quartiers en 2012 et 2013</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	115 000 \$		

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale</b>					
<b>2.1.1.2 Agriculture urbaine</b>					
Soutien d'initiatives rassembleuses de promotion d'agriculture urbaine: 3e édition des balades découvertes en collaboration avec Coeur des sciences-UQAM; 3e édition de l'École d'été en agriculture urbaine de l'ISE-UQAM; promotion et animation de l'exposition internationale Carrott City dans le cadre du Sommet Écocité; cartographie des potagers montréalais intégrée à une plateforme web interactive invitant citoyens et organismes à y géolocaliser leurs jardins, partager leurs pratiques ou offrir à la collectivité une parcelle de terrain ou de toit à cultiver.	Coeur des Sciences - UQAM	FDR 2011-2012	30 000 \$	Promotion des initiatives citoyennes et solidaires : soutien de projets d'exemplarité pour diffusion élargie: balades urbaines, école d'été, exposition grand public	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus de 300 personnes d'âges et de milieux variés ont participé aux neuf (9) balades découvertes organisées en partenariat avec le Coeur des sciences-UQAM et ont apprécié la diversité des jardins potagers montréalais.</li> <li>• Plus de 400 personnes ont participé aux activités de découverte et d'apprentissage organisées en partenariat avec l'École d'été en agriculture urbaine-UQAM (ex. atelier conservation des semences, visite de toit vert potager, etc.).</li> <li>• Plus de 50 000 personnes ont visité l'exposition internationale Carrot City au Palais des Congrès: l'exposition présentait des projets innovateurs des grandes villes du monde dont Montréal.</li> <li>• Ces 3 initiatives appuyées par la CRÉ ont suscité l'intérêt de plusieurs médias dont La Presse, The Gazette, Le Devoir, Radio-Canada, Métro, 24 heures, Voir, CIBL, Gaia Presse, Média Terre. Elles ont également participé au soutien du réseau d'acteurs et de partenaires montréalais en agriculture urbaine.</li> </ul>
	Institut Sciences Envir. UQAM	Solde	- \$		
	CRAPAUD	Contributions des partenaires	- \$		
	Coalition pour l'avancement de l'agriculture urbaine et péri-urbaine de Montréal	Contributions en discussion	- \$		
	Centre d'écologie urbaine de Montréal	Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	30 000 \$		
		<b>Nouveau partenaire:</b> Alternatives			

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale</b>					
<b>2.1.1.3 Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (Nourrir Montréal)</b>					
Le comité Nourrir Montréal a coordonné l'élaboration d'un plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise. Le projet vise la participation active de plus de 100 partenaires provenant des milieux industriel, commercial, institutionnel, municipal et communautaire de la région de Montréal et oeuvrant en agriculture, en distribution et transformation alimentaires, en sécurité alimentaire, en saine alimentation, en compostage et autres domaines reliés à l'alimentation. Des orientations stratégiques seront définies et des actions seront identifiées.	Ville de Montréal DSP – ASSSM CSDM	FDR 2011-2012	30 000 \$	Concertation pour élaborer en partenariat un plan de développement d'un système alimentaire montréalais durable et équitable de la collectivité montréalaise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établissement d'un partenariat pour le financement du projet avec la Direction de la santé publique-Mtl, la CSDM et la Ville de Montréal.</li> <li>• Définition avec les partenaires des thématiques qui seront abordées dans le plan.</li> <li>• Articulation de la démarche et établissement de la gouvernance du projet.</li> <li>• Établissement de la composition du comité de pilotage.</li> <li>• Adoption du calendrier (à court terme) de démarrage.</li> <li>• Lancement public de la démarche prévu pour la mi-mai 2012.</li> </ul>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	100 000 \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	130 000 \$		

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale</b>					
<b>2.1.1.4 Plan d'action - Table de concertation des aînés de l'Île de Montréal (TCAÎM)</b>					
Dans le cadre de l'entente spécifique pour l'amélioration des conditions de vie des aînés, élaboration, par la TCAÎM, d'un projet pilote d'économie sociale en transport et accompagnement des aînés pour motif médical, expérimentation et développement de services d'accompagnement pour aînés victimes d'abus et promotion de la contribution des aînés à la collectivité.	TCAÎM MFA Fondation pour le Bien vieillir  Autres partenaires: ASSSM	FDR 2011-2012	- \$	Mise en place d'un projet d'économie sociale en transport et accompagnement des aînés pour motif médical  Développement de ressources d'accompagnement pour victimes d'abus ou négligence (20 bénévoles, 200 bénéficiaires)  Campagne de valorisation du rôle des aînés  Analyse et intervention auprès des institutions publiques pour favoriser l'adaptation des services de transport en commun	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cinq modèles d'offre de services d'accompagnement-transport pour motif médical (ATMM) étudiés.</li> <li>• Collaboration de l'Agence de santé et des services sociaux de Montréal, en vue de développer un réseau intégré de services ATMM.</li> <li>• Projet de soutien aux aînés victimes d'abus (SAVA) Centre-Est bien implanté et démarrage des activités du projet SAVA Centre-Ouest.</li> <li>• 55 personnes bénéficiaires des services de SAVA.</li> <li>• 23 bénévoles accompagnateurs formés et actifs.</li> </ul> <p>L'effort a été mis sur le recrutement et la formation des bénévoles dans une première phase. La promotion de SAVA sera plus soutenue à l'avenir, la présence de bénévoles accompagnateurs étant maintenant assurée.</p> <p>Application d'une stratégie de marketing social utilisant les médias sociaux, à partir du site internet de la TCAÎM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation du nombre de visiteurs uniques sur le site (7 310 visiteurs en janvier 2012 vs 771 visiteurs en 2010).</li> <li>• 62 articles publiés sur le blogue.</li> <li>• 647 abonnés à l'Infolettre de la TCAÎM.</li> <li>• Abonnement en augmentation sur Twitter et Facebook.</li> </ul> <p>Présentation à la STM d'un document d'analyse du service Navette OR.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation de la TCAÎM au comité Accessibilité métro, au comité Formation changeur-chauffeur-inspecteur de la STM, au comité Usager-Transporteur du transport adapté et à la Table Transport des personnes handicapées.</li> <li>• Amélioration de la compréhension des employés de la STM aux besoins et réalités des aînés.</li> </ul>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	119 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	119 000 \$		

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats
<b>2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale</b>				
2.1.1.4 Plan d'action - Table de concertation des aînés de l'Île de Montréal (TCAÎM)				
				<p><b>Autres réalisations:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation de la CRÉ de Montréal au conseil d'administration du carrefour de soutien aux proches aidants, <i>Appui Montréal</i>. Amorce d'un portrait diagnostique sur les ressources et les besoins.</li> <li>• Participation au comité d'orientation montréalais dans le cadre du Plan d'action gouvernemental pour contrer la maltraitance envers les personnes âgées. Réalisation d'un portrait régional en la matière.</li> </ul>

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale</b>					
<b>2.1.1.5 Coordination du Forum régional sur le développement social</b>					
<p>Poursuite des travaux amorcés, soit la mise à jour des indicateurs de développement social du Socioscope et l'évaluation du projet pilote sur la formation continue des travailleurs à faible revenu du quartier Saint-Michel. Un diagnostic permettra de réévaluer la place et le rôle stratégique du FRDS dans l'environnement montréalais. Par ailleurs, le FRDS s'engage dans la promotion de la norme ISO 26000, la référence internationale pour tous les aspects entourant la responsabilité sociétale des organisations. La mise sur pied d'une plateforme régionale réunissant tous les intéressés permettra d'outiller les organisations souhaitant redéfinir leur stratégie d'affaires de manière à se positionner comme organisations citoyennes.</p>	Membres du Forum BNQ	FDR 2011-2012	30 000 \$	<p>Socioscope: mise à jour des indicateurs de développement social</p> <p>Conclusion et évaluation du projet pilote sur la formation continue des travailleurs à faible revenu</p> <p>Promotion de la norme ISO 26000 sur la responsabilité sociétale des organisations: mise sur pied d'une plateforme régionale, recrutement de 10 organisations, formation</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les indicateurs de développement social à Montréal ont été mis à jour à partir des données du recensement 2006.</li> <li>• Cinq personnes ont participé au projet pilote sur la formation continue des travailleurs à faible revenu et le promoteur explore d'autres possibilités de financement pour élargir le projet.</li> <li>• Démarche exploratoire en cours quant à la mise en place d'une plateforme régionale en responsabilité sociétale des organisations, notamment auprès de la Chaire de responsabilité sociale et de développement de l'UQAM, La fondation de la famille J.W. McConnel et le journal Les Affaires.</li> </ul> <p><b>Autres réalisations:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation d'un bilan des 10 ans du Forum.</li> <li>• Analyse contextuelle des concertations régionales en développement social.</li> <li>• Consultation des membres.</li> <li>• Diagnostic et recommandations.</li> <li>• Proposition adoptée en assemblée générale spéciale le 31 janvier 2012 à l'effet que le FRDS devienne une organisation autonome porteuse d'un événement ayant lieu aux deux ans. Ces biennales montréalaises du développement social auraient comme objectifs: <ul style="list-style-type: none"> <li>• de rassembler largement les acteurs en développement social provenant des instances et des lieux de concertations régionales;</li> <li>• de faire le point collectivement sur l'état d'avancement des plans d'action et des projets et actions particulières menés par les acteurs régionaux;</li> <li>• de mettre en lumière les enjeux de développement social qui s'avèrent cruciaux ou en émergence dans l'île de Montréal;</li> <li>• de favoriser le partage des informations et des connaissances au niveau régional; de dégager des perspectives de développement, des cibles communes de progrès ou des arrimages nécessaires à prendre en compte par les acteurs régionaux au cours des deux années suivantes.</li> </ul> </li> </ul>
		Solde	25 865 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	55 865 \$		

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale</b>					
<b>2.1.1.6 LIENS</b>					
Le projet LIENS vise à renforcer les capacités des personnes handicapées afin qu'elles puissent faire entendre leurs points de vue dans les espaces de consultations de la région de Montréal tels que les arrondissements. Ce projet soutient et outille un réseau d'émissaires faisant la promotion de l'accessibilité universelle dans la région.	ROPMM CRADI ALTERGO	FDR 2011-2012	40 000 \$	Formation des membres  Consolidation du réseau d'émissaires  Représentations des personnes handicapées dans des lieux de consultation régionale de Montréal	La subvention versée au ROPMM a donné les résultats suivants :  4 formations (15 personnes) et 11 rencontres du comité de coordination.  1 nouvelle cohorte d'émissaires formés (11 personnes). 1 rencontre réunissant les membres émissaires des différentes cohortes.  Participation au lancement de la Politique d'accessibilité universelle adoptée en juin 2011 par les services centraux de la Ville de Montréal et dans 2 arrondissements (Rosemont, Plateau Mont-Royal). Participation d'un émissaire à la rédaction d'un mémoire sur le partage du réseau cyclable et participation à la consultation (novembre 2011). Présence d'un émissaire à 4 rencontres du conseil d'administration de la STM. Prise de parole d'un émissaire de la première cohorte à une réunion du Conseil de Ville et une réunion du conseil d'arrondissement de Rosemont. Participation de deux émissaires respectivement à deux cafés urbains (Rosemont). Prise de parole d'un émissaire au conseil d'arrondissement de Rosemont et au Conseil de Ville au sujet d'une traversée dangereuse (janvier 2012).
		Solde	8 000 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	48 000 \$		

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats
<b>2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale</b>				
<b>2.1.2.1 Comité femmes de la région de Montréal</b>				
Promouvoir et contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes de l'île de Montréal. Pour ce faire, animer le réseau d'échanges, de concertation et d'influence pour les femmes de Montréal et offrir des formations d'initiation à la gouvernance. Publication du portrait socioéconomique sur les femmes montréalaises et participation à l'organisation et à la promotion de la Journée de l'entrepreneuriat féminin.	MAMROT Ville de Montréal FTQ – CSN – Centraide Table des groupes de femmes de Montréal CSF - CEJFI – Y des Femmes - Compagnie F TCAÎM – FJÎM	FDR 2011-2012	20 000 \$	Avis au comité exécutif de la CRÉ de Montréal
		Solde	38 815 \$	Animation des activités de réseautage
		Contributions des partenaires	- \$	
		Contributions en discussion	- \$	
		Virement à des projets internes	- \$	
		TOTAL	58 815 \$	
			Animation de la concertation régionale Portrait socioéconomique Formation 3E (États financiers, Élaboration de plans stratégiques, Éthique et gouvernance) à une cohorte de 15 femmes	2 activités d'échanges et de réseautage ont été réalisées sur les thèmes suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les métiers non traditionnellement féminins : recommandations du CIAFT sur la mixité en emploi et réalités sur le terrain</li> <li>• Les métiers non traditionnellement féminins : pistes d'action et outils concrets pour l'accès et le maintien des femmes dans ces secteurs d'emploi</li> <li>• Première activité d'échanges et de réseautage : 50 participantes ont bénéficié de l'expertise de 3 panélistes</li> <li>• Lors de la deuxième activité d'échanges et de réseautage 59 participantes et participants ont bénéficié de l'expertise de 7 panélistes</li> </ul> 5 rencontres de concertation en matière de condition féminine tenues avec les membres du comité Femmes Mise à jour des données réalisée à partir du recensement 2006, de Statistique Canada Parcours 3E (Élaboration d'une planification stratégique, États financiers et Éthique et gouvernance) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Au total 26 femmes rejointes par ces 3 formations</li> </ul> Autres actions réalisées: Parcours 3R (Réseaux sociaux, Réseautage et Rôle et responsabilité) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Au total 28 femmes rejointes par ces 3 formations</li> </ul>

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats
<b>2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale</b>				
<b>2.1.2.2 Entente spécifique en matière d'égalité entre les femmes et les hommes (Entente MCCCCF)</b>				
<p>Dans le cadre de la politique gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes, le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et la CRÉ de Montréal ont signé une Entente spécifique pour 2008-2011. Basés sur le plan d'action de la politique, les projets sont financés par champs d'interventions. Quatre (4) projets, dont trois (3) subventionnés à des partenaires répondent aux champs d'intervention suivants : favoriser l'atteinte de l'égalité économique des femmes de la région et favoriser une plus grande participation des femmes aux instances décisionnelles.</p>	<p>MCCCCF MAMROT OMHM Table des groupes de femmes de Montréal Y des femmes</p>	FDR 2011-2012		<p>89 femmes vivant en HLM ont été accompagnées sur les territoires de Saint-Laurent (Habitations Parc-Royal), Ville-Marie (Habitations De Maisonneuve) et Ahuntsic (Habitations St-Sulpice).</p> <p>117 femmes ont participé à la formation "Leaders et décisionnelles" afin de les outiller pour siéger à des instances décisionnelles.</p> <p>20 organismes communautaires ont été outillés et sensibilisés à l'embauche et au maintien en emploi des femmes issues de l'immigration.</p> <p>Voir 2.1.3.1 pour les résultats.</p>
		Solde		
		Contributions des partenaires		
		Contributions en discussion		
		Virement à des projets internes		
		TOTAL		
		<p>OMHM : Accompagner 30 femmes immigrantes vivant en HLM dans trois territoires différents pour favoriser leur intégration sociale et briser leur isolement</p> <p>Y des femmes: Organiser de formations en leadership pour outiller 75 femmes afin qu'elles puissent siéger dans les instances décisionnelles</p> <p>TGFM : Favoriser l'embauche et le maintien en emploi des femmes issues de l'immigration dans les groupes de femmes de Montréal en sensibilisant et outillant 18 de ces groupes</p> <p>CRÉ : Donnons des Elles à nos entreprises (voir 2.1.3.1 )</p>		

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale</b>					
<b>2.1.2.3 Pacte régional de continuum de services entrepreneuriat femmes (PARMI - Entente MCCCCF)</b>					
<p>Une stratégie régionale visant la création d'un continuum de services pour les femmes immigrantes entrepreneures, par la mise en réseau des organismes offrant des services adaptés à cette catégorie d'entrepreneures. Ce partenariat stratégique a pour objectifs de :</p> <p>(1) faciliter l'accessibilité à une offre de services adaptée, (2) offrir des services d'accompagnement individuels et personnalisés, (3) permettre un réseautage pour partager l'expertise et les occasions d'affaires, (4) renforcer les moyens existants et (5) faciliter l'accès au financement conventionnel et alternatif.</p>	<p>MCCCCF Compagnie F Femessor Montréal Y des Femmes ACEM CDR (ML) CHAFRIC CEJFI</p>	FDR 2011-2012	- \$	Accueil, information, conseils auprès d'au moins 180 femmes	581 femmes issues de l'immigration ont été informées et conseillées pour des projets d'intégration économique (emploi, études, etc.).
		Solde	115 000 \$	Accompagnement en prédémarrage et démarrage d'au moins 120 femmes	264 femmes ont été accompagnées en prédémarrage et en démarrage.
		Contributions des partenaires	115 000 \$	Financement d'au moins 60 projets d'entrepreneuriat	59 projets d'entreprises ont été financés.
		Contributions en discussion	- \$	4 activités de réseautage avec la participation d'au moins 90 femmes immigrantes entrepreneures	<p>Organisation du lancement du projet et de 3 activités réseautage :</p> <p>-Lancement du Continuum de services en entrepreneuriat pour femmes issues de l'immigration (CEMFII) le 23 septembre 2011. 72 femmes entrepreneures étaient présentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1ère activité réseautage, 67 femmes d'affaires étaient présentes.</li> <li>• 2e activité réseautage, 115 femmes d'affaires étaient présentes.</li> <li>• 3e activité réseautage prévue en avril, 59 femmes d'affaires étaient présentes.</li> </ul> <p>Organisation des Journées de l'entrepreneuriat féminin le 31 mars 2012.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 185 personnes présentes</li> <li>• 17 kiosques de femmes entrepreneures</li> </ul>
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	230 000 \$		

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale</b>					
<b>2.1.2.4 Égalité entre les jeunes femmes et les jeunes hommes (FJÎM)</b>					
Le Forum jeunesse de l'île de Montréal, le Secrétariat à la Condition féminine du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) et la CRÉ de Montréal ont conclu une entente de collaboration qui permettra au Forum jeunesse de réaliser des actions en matière d'égalité chez les jeunes Montréalaises et Montréalais, en lien avec la politique gouvernementale en matière d'égalité entre les femmes et les hommes.	MCCCF  <b>Nouveaux partenaires:</b> Mise au jeu Y des femmes	FDR 2011-2012	- \$	Mise en œuvre de l'entente signée entre le MCCCF, le FJÎM et la CRÉ pour promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, par et pour les jeunes	Investissement par le Forum jeunesse de l'île de Montréal de 79 000 \$ provenant du Fonds régional d'investissement jeunesse afin d'apparier l'investissement du MCCCF, pour un total de 158 000 \$.  Signature d'une entente de partenariat avec Mise au jeu et le Y des femmes, afin de réaliser une recherche-action qui permettra d'écouter les jeunes Montréalaises et Montréalais quant à leur vécu, leurs perceptions, leurs préoccupations et leurs aspirations en matière de rapports égaux.
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	79 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	79 000 \$		

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale</b>					
<b>2.1.3.1 Les cravates roses (Donnons des Elles à nos entreprises)</b>					
Promotion active de la gouvernance paritaire dans les conseils d'administration par différentes approches : 1) reconnaissance publique des organisations (remise des trophées des cravates roses – édition 2011), 2) augmentation du nombre d'administratrices potentielles dans la banque de candidatures, 3) Offres de formation d'initiation à la gouvernance pour les Montréalaises, 4) activités de réseautage au profit des administratrices potentielles.	MCCCF, Secrétariat à la Condition féminine, Forum jeunesse (FJM), Ville de Montréal, Collège des administrateurs de sociétés, Institut des administrateurs de sociétés, Association des femmes en finance du Québec, Réseau des femmes d'affaires du Québec, Femmes et gouvernance.	FDR 2011-2012	- \$	Ajout de 25 nouvelles administratrices à la banque	21 nouvelles administratrices ajoutées à la banque de candidatures.
		Solde	111 935 \$	10 nouveaux CA sensibilisés	16 CA ont été sensibilisés à travers nos différentes activités.
		Contributions des partenaires	- \$	3 activités de réseautage	3 activités de réseautage : <ul style="list-style-type: none"> <li>Ouverture de la saison Cravates roses : 239 personnes étaient présentes. Présence de madame Monique Jérôme-Forget à titre de conférencière.</li> <li>Activité <i>Oser la gouvernance</i> : 110 femmes étaient présentes. Présence de madame Isabelle Hudon à titre de conférencière.</li> <li>Activité de réseautage en collaboration avec le Forum international des femmes (prévue pour le 29 mars).</li> </ul>
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	111 935 \$	2 formations d'initiation à la gouvernance	3 parcours de formations d'initiation à la gouvernance <ul style="list-style-type: none"> <li>Parcours 3C (Comprendre, Communiquer, Conquérir), 34 femmes ont été rejointes par cette formation.</li> <li>Parcours 3R (Réseaux sociaux, Réseautage, Rôle et responsabilité en OBNL), 40 femmes ont été rejointes par cette formation.</li> <li>Parcours Cravates roses (Misez sur votre développement professionnel, Habiletés politiques et Gérez votre cercle d'influence). Dernière activité prévue le 23 mars.</li> </ul>
				2e édition de "Cravates roses de la parité"	138 personnes étaient présentes à la 2e édition des Cravates roses de la parité portant sur le mentorat et ses avantages pour la gouvernance paritaire. L'événement a eu lieu au Musée McCord en présence de la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, madame Christine St-Pierre.

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale</b>					
<b>2.1.3.2 Leadership Montréal (PARMI - Entente MICC)</b>					
Leadership Montréal est un carrefour inclusif qui vise à enrichir les lieux de décision par l'apport de talents montréalais. Il permet aux décideurs de rencontrer des leaders compétents aux profils variés, afin de combler des postes au sein de leurs instances et répond également aux besoins de personnes compétentes désirant intégrer les réseaux décisionnels et s'y faire connaître.	Jeune Chambre de Commerce de Montréal Bénévoles d'Affaires Deloitte McKesson Canada Borden Ladner Gervais FJÎM MICC MCCCF Les CA	FDR 2011-2012	110 000 \$	40 administrateurs reconnus mentors de candidats	40 membres du Réseau jeunes administrateurs ont été jumelés à des mentors.
		Solde	29 397 \$	50 administrateurs formés et réseautés	82 administrateurs ont été formés et ont développé leur réseau, soit : 43 membres du Réseau jeunes administrateurs, 20 membres du Réseau jeunes femmes leaders et 19 membres du Réseau Leadership Montréal.
		Contributions des partenaires	43 000 \$	Plus de 30 activités de formation et réseautage dans 3 réseaux	26 activités réalisées : 12 dans le cadre du RJA, 6 dans le cadre du Réseau leadership Montréal et 8 dans le cadre du Réseau jeunes femmes leaders.
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	50 000 \$	1 outil pour les administrateurs facilitant leur participation au CA	La rédaction a été entreprise mais un délai additionnel est requis pour enrichir le contenu et solliciter un nouveau partenaire (Collège des administrateurs de sociétés).
		TOTAL	232 397 \$		
	Nouveaux partenaires: Collège des administrateurs de sociétés Réseau des ingénieurs du Québec		5 Capsules vidéo présentant des talents	Les 5 capsules ont été finalisées et diffusées.	
			1 événement réunissant les talents et les CA	Un événement a permis de réunir environ 60 talents et 30 représentants d'organisations.	
			2 Rendez-vous du Leadership	Un Rendez vous du leadership (secteur de la santé) a eu lieu en septembre 2011 en présence des ministres de l'Immigration et des Communautés culturelles, Mme Weil et de la Santé, M. Bolduc et un autre (secteur de l'environnement et du développement durable) a eu lieu le 27/03/2012.	
			Rencontre de 20 représentants de CA	Plus de 20 représentants de C.A. ont été rencontrés lors d'événements ou lors de rencontres sectorielles (sports et loisirs).	
		Diffusion d'un outil permettant aux CA de mieux gérer la diversité	L'outil est en cours de relecture et le lancement se fera d'ici l'automne 2012.		

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats
<b>2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale</b>				
2.1.3.2 Leadership Montréal (PARMI - Entente MICC)				
			<p>1 site internet offrant outils et visibilité</p> <p>1 calendrier d'ouverture de postes</p>	<p>L'appel d'offres du site internet est en cours de rédaction. Le groupe LinkedIn, qui sert de plateforme principale, compte 1 567 membres (8/03/2012) et constitue le plus grand groupe d'échange sur les réseaux décisionnels de la région montréalaise.</p> <p>Plus de 100 postes au sein de C.A. ont été annoncés sur les sites LinkedIn, Twitter et lors de nos différents événements. De plus, uniquement dans les établissements publics du réseau de la santé, 430 postes (nominations, cooptations et élections) ont été annoncés pour la région de Montréal.</p>

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective</b>					
<b>2.2.1.1 Développement du leadership (FJÎM-PARMI)</b>					
Accompagner des groupes de jeunes leaders issus de l'immigration et des communautés culturelles dans la conception et la mise en œuvre de projets afin de permettre un engagement accru de leur part.	MICC FJÎM Ville de Montréal	FDR 2011-2012	- \$	100 participants aux activités de renforcement du leadership	Le projet est porté à l'interne par le FJÎM.  Il y a eu 109 participants aux activités : -17 élèves du Collège St-Louis, dont l'accompagnement de 2 élèves pour le développement d'un projet d'intégration des communautés culturelles. -25 jeunes pour le projet Jeunes leaders NDG avec la Table jeunesse Notre-Dame-de-Grâce. -30 jeunes résidentes de MAP (Mères avec pouvoir) Montréal dans le cadre du volet développement des compétences citoyennes. -15 jeunes de l'école Cardinal dans le cadre du développement de leur coopérative de services, en collaboration avec le CJE St-Laurent. -22 jeunes dans 3 projets de leadership avec les YMCA du Québec.  <b>Autre résultat:</b> Un guide de formation en développement du leadership est en impression et sera diffusé au printemps 2012
		Solde	41 206 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	41 206 \$		

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective</b>					
<b>2.2.1.2 Jeux de la rue</b>					
Offrir des activités sportives et culturelles à des jeunes issus de l'immigration dans le cadre des Jeux de la rue afin de poursuivre le dialogue culturel entre les différentes communautés. Les Jeux de la rue organisent des tournois de basket-ball, soccer, cricket et autres sports d'équipe au sein même des arrondissements participants au cours de l'été. Les meilleures équipes se rencontrent ensuite dans des compétitions inter-arrondissements, ce qui donne l'occasion aux jeunes de rencontrer d'autres jeunes et de découvrir des nouveaux quartiers de Montréal.	MICC FJÎM Ville de Montréal	FDR 2011-2012	- \$	3 000 participants à des activités multiculturelles sportives et artistiques  Augmentation des échanges entre jeunes des communautés et quartiers	Projet réalisé par le FJÎM et organisé par Rap Montréal.
		Solde	45 890 \$		Aux jeux de la rue s'est ajouté pour le volet culturel le festival Ton quartier, ton art. Ces deux événements ont permis de rejoindre 2 900 jeunes.
		Contributions des partenaires	56 000 \$		Les jeux estivaux de la rue se sont déroulés au mois d'août dans 9 arrondissements montréalais. Au programme: soccer, basketball et hockey cosom.
		Contributions en discussion	- \$		1 900 jeunes ont été rejoints lors de l'édition estivale, 48 organismes jeunesse se sont impliqués et 168 jeunes ont été embauchés afin d'assurer le bon déroulement des activités.
		Virement à des projets internes	- \$		Dans le cadre du festival culturel « Mon quartier mon art » qui est en cours jusqu'en début avril 2012, sept différents ateliers sont offerts aux jeunes (Djing, danse, graffiti, vidéo, hip-hop, arts visuels et improvisation). Ces activités ont rejoint près de 1 000 jeunes dont, le gala de hip-hop qui accueille, à lui seul, près de 300 jeunes issus de 8 arrondissements montréalais.
		TOTAL	101 890 \$		

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective</b>					
<b>2.2.1.3 Clip ton 514 (FjÎM - PARMi)</b>					
Clip ton 514 permet à des jeunes du secondaire de s'exprimer par le biais de la vidéo. Plus d'une dizaine de vidéos seront réalisées par des jeunes et présentées lors d'un Gala de reconnaissance où deux prix seront remis, soit le vote du public et le coup de coeur du jury. Près d'une soixantaine de jeunes participeront au projet et seront appuyés par 4 accompagnateurs universitaires de Fusion jeunesse. À la suite du gala, les vidéos seront présentées dans les écoles participantes et dans différents événements pertinents.	Cybercap Fusion jeunesse MICC - FjÎM	FDR 2011-2012	- \$	56 participants à la compétition vidéaste pour réaliser 13 vidéos  3 000 jeunes rejoints indirectement  Gala de reconnaissance réunissant une centaine de personnes et remise de prix  Une troisième édition lancée en automne 2011	Le Projet est réalisé par le FjÎM.
		Solde	(20 245) \$		La deuxième édition de Clip ton 514 s'est déroulée au printemps 2011 et a mis en vedette 9 vidéos réalisées par plus de 50 jeunes.
		Contributions des partenaires	146 593 \$		5 000 jeunes ont été rejoints indirectement.
		Contributions en discussion	- \$		Lors du gala de reconnaissance qui a accueilli plus de 100 personnes, plusieurs prix ont été remis aux jeunes, dont un prix coup de coeur du jury.
		Virement à des projets internes	- \$		La troisième édition, réalisée par Fusion jeunesse en remplacement de Cybercap, a été lancée à l'automne 2011 et 20 équipes se sont inscrites pour le tournage. Un gala de reconnaissance se tiendra le 11 mai et plus de 300 personnes seront invitées, dont la ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles. Lors de la soirée, une dizaine de prix seront remis aux jeunes.
		TOTAL	126 348 \$		<b>Autre résultat:</b> Un guide d'accompagnement est en cours de rédaction afin d'encadrer le personnel scolaire lors de la réalisation du projet.

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective</b>					
<b>2.2.1.4 Présence plurielle (PARMI - Entente MICC)</b>					
<p>« Présence plurielle » est une initiative qui favorise l'intégration des immigrants en soutenant leur participation citoyenne par divers moyens :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une adaptation par les partenaires de leurs outils sur la participation citoyenne en vue de constituer un répertoire des ressources disponibles en version papier et électronique;</li> <li>- une trousse de formation portant sur la participation citoyenne et démocratique à Montréal en vue d'être utilisée par les organismes d'intégration des immigrants;</li> <li>- une stratégie de diffusion pour rejoindre efficacement les personnes immigrantes.</li> </ul>	<p>MAMROT - MICC DGEQ Ville de Montréal</p> <p><b>Nouveaux partenaires:</b> Centre d'action bénévole de Montréal (CABM)</p>	FDR 2011-2012	- \$	<p>Répertoire recensant les ressources disponibles susceptibles de soutenir la participation des personnes immigrantes (version papier et virtuelle)</p> <p>Conception et diffusion d'une trousse de formation portant sur la participation citoyenne et démocratique destinée aux organismes communautaires d'employabilité et d'intégration</p> <p>Élaboration et déploiement d'une stratégie de diffusion des outils d'information pour rejoindre les personnes immigrantes</p>	<p>Une Boîte à outil comprenant les ressources offertes aux personnes immigrantes en matière de participation a été rédigée.</p> <p>Le Guide à l'intention des intervenants et intervenantes du milieu de l'immigration, ainsi que la Boîte à outil pour la participation citoyenne qui l'accompagne, ont été réalisés par une rédactrice et bonifiés par le concours des partenaires du projet. Ces documents seront imprimés au printemps 2012. Une version Power Point du guide est également en élaboration.</p> <p>La stratégie de diffusion sera élaborée ultérieurement.</p>
		Solde	37 231 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
TOTAL	37 231 \$				

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats			
<b>2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective</b>							
<b>2.2.1.5 Promotion du PARMi</b>							
Promotion et valorisation de la diversité et mobilisation régionale des partenaires dans le cadre du Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI).		FDR 2011-2012	30 000 \$	Partenariat média : Publication d'un dossier sur le PARMi en collaboration avec le journal Les Affaires	Dossier en cours de développement. Parution d'un cahier spécial sur l'immigration prévue en avril 2012		
		Solde	32 059 \$				
		Contributions des partenaires	- \$			Activités de relation média lors des activités publiques dans le cadre du PARMi : lancement des projets du PARMi	Relations médias lors du lancement des projets Continuum Entrepreneuriat pour femmes, Adaptation de compétences en TIC et Coopérative entreprise partagée. (Métro, Radio-Canada, CIBL, le journal Ensemble sur Internet).
		Contributions en discussion	- \$				
		Virement à des projets internes	- \$				
		TOTAL	62 059 \$			Rencontre annuelle des partenaires	En cours de développement. Date prévue : juin 2012. Nous prévoyons inviter plus de 200 personnes, membres des organisations partenaires du PARMi pour faire le bilan des réalisations de la CRÉ en matière d'immigration durant les dernières années.
		Animation d'un réseau sur LinkedIn	Le groupe LinkedIn devrait être lancé en même temps que le site Internet de la CRÉ.				
		Production et diffusion des outils de promotion du PARMi (dépliant et signet)	En cours de développement.				
		Campagne de communication de mise en valeur de la diversité	En cours de développement.				

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes</b>					
<b>2.3.1.1 Ouverture aux citoyens du monde (MVASI)</b>					
<p>Développer des initiatives concertées et innovatrices destinées à mieux attirer, accueillir et retenir les étudiantes et étudiants internationaux à Montréal. Plus précisément, la série de projets comprend 1) les kiosques d'accueil à l'aéroport, 2) le site Internet Étudier à Montréal, 3) la Fête des étudiants internationaux, 4) les visites en entreprises.</p>	<p>MICC CREPUQ Ville de Montréal Desjardins Palais des congrès</p> <p><b>Autres partenaires :</b> Collaborent depuis le début: Cégep international Regroupement des collèges du Montréal métropolitain Agence des services frontaliers du Canada Comité sectoriel de main-d'œuvre en métallurgie</p>	FDR 2011-2012	55 000 \$	8 000 visiteurs uniques par mois sur le site <a href="mailto:etudier@montréal">etudier@montréal</a>	Plus de 10 000 visites pour les mois d'août et de septembre 2011.
		Solde	8 837 \$	<p>2 000 étudiants accueillis à l'aéroport Montréal-Trudeau</p> <p>2 000 étudiants participant à la fête d'accueil</p> <p>60 étudiants participant aux activités de contact avec les entreprises</p>	<p>1 954 étudiants internationaux accueillis aux kiosques (9 % de plus qu'en 2010). 2 427 inscriptions au service Accueil Plus pour des procédures douanières et d'émission des permis d'études facilitées (16 % de plus qu'en 2010). Réduction significative du temps d'attente des nouveaux étudiants internationaux devant se faire délivrer un permis d'études au bureau de l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC). Participation de tous les établissements universitaires et de 42 collèges et instituts du Québec, soit huit (8) établissements collégiaux de plus qu'en 2010.</p>
		Contributions des partenaires	69 350 \$		<p>Participation à la fête d'accueil : 1 500 étudiants internationaux (sur les 1 900 inscrits), 30 consuls et partenaires et 15 têtes de réseaux jeunesse montréalais, soit une augmentation de 25 % de l'achalandage par rapport à 2010.</p> <p>Une trentaine d'étudiants internationaux présents à la visite d'entreprises en métallurgie. Visite suivie d'un cocktail de réseautage à l'École de technologie supérieure en compagnie d'une soixantaine d'étudiants, de personnes immigrantes, de conseillers du milieu de l'enseignement et de la formation et de gens d'entreprises liées à la métallurgie.</p> <p><b>Autres résultats :</b> Coorganisation du colloque Ville de savoir - Les enjeux de la mobilité internationale des talents, dans le cadre des Entretiens Jacques-Cartier (allocutions de Mme Manon Barbe et M. Richard Deschamps). Participation de Mme Barbe au jury de sélection du concours " Chercheurs étoiles " dans le cadre du Rendez-vous du Savoir.</p> <p>Participation, sur invitation, à la consultation fédérale du MAECI sur le renouvellement de la stratégie internationale du Canada en matière d'éducation.</p>
		Contributions en discussion	31 500 \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	164 687 \$		

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes</b>					
<b>2.3.1.2 Rétention des travailleurs temporaires spécialisés (PARMI - Entente MICC)</b>					
Partenariat porté par Montréal International (MI), en collaboration avec la CRÉ de Montréal et le MICC. Partenariat destiné à promouvoir la résidence permanente auprès de la main-d'œuvre temporaire spécialisée de la grande région de Montréal et à accompagner ceux d'entre eux qui le désirent dans leurs démarches d'immigration.	MICC Montréal International	FDR 2011-2012	- \$	1 144 travailleurs de la région de Montréal ont été rencontrés, soit une hausse de près de 25% (par rapport à 2010).	1 144 travailleurs de la région de Montréal ont été rencontrés, soit une hausse de près de 25 % (par rapport à 2010).
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	50 000 \$		
		TOTAL	50 000 \$		

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats
<b>2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes</b>				
<b>2.3.2.1 PARMi - Entente spécifique</b>				
Le Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI) est le résultat d'une consultation régionale. Porté par la CRÉ de Montréal, il se déploie dans plusieurs directions et constitue un effort collectif sans précédent en matière d'immigration. Il implique plus de 50 partenaires et des investissements de plus de 6 millions de dollars sur trois ans autour de trois axes principaux : (1) Une immigration répondant aux besoins de notre région, (2) Une intégration rapide et durable en emploi (3), Montréal, fière de sa diversité.	MICC MAMROT MDEIE MELS MESS Emploi-Québec ASSSM Ville de Montréal Montréal International FJÎM	FDR 2011-2012	200 000 \$	L'entente spécifique triennale en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles reconnaît la CRÉ en tant que coordonnatrice du PARMi et gestionnaire de l'Entente.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 35 projets ont été lancés dont 14 sont soutenus par la CRÉ.</li> <li>• Total des investissements générés par l'Entente : plus de 2 200 000 \$.</li> <li>• Plus de 50 partenaires de la région de Montréal.</li> </ul> Ces projets et investissements ont donné les résultats suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus de 5 200 personnes immigrantes rejointes (travailleurs temporaires et étudiants internationaux).</li> <li>• Rétention de plus de 750 travailleurs temporaires spécialisés et leurs familles.</li> <li>• Plus de 220 personnes ont intégré le marché du travail, complété une formation d'appoint pour se conformer aux exigences d'un ordre professionnel, mis à jour leurs connaissances ou sont retournées aux études.</li> <li>• 33 femmes immigrantes ont lancé une entreprise dont 16 ont intégré la Coopérative d'Entreprise partagée.</li> <li>• Plus de 1 200 étudiants internationaux sensibilisés à la vie montréalaise (fête d'accueil).</li> <li>• Plus de 50 personnes issues de l'immigration, aptes à intégrer un CA, ont participé aux 12 formations sur la gouvernance.</li> <li>• 25 personnes immigrantes ont intégré un conseil d'administration.</li> <li>• Réalisation d'une recherche permettant de mieux comprendre la condition socioéconomique de personnes immigrantes salariées sur l'île de Montréal (Emploi-Québec).</li> <li>• Participation active de 120 mentors, 29 entreprises et 17 organismes d'employabilité à l'intégration en emploi de personnes immigrantes (Mentorat Montréal).</li> <li>• Plus de 2 000 jeunes rejoints dans le cadre des Actions jeunesse structurantes (AJS).</li> <li>• Création d'outils facilitant l'adaptation et la reconnaissance des compétences dans les domaines des télécommunications, gestion de base de données et technologies de l'information.</li> </ul>
		Solde	34 924 \$	
		Contributions des partenaires	400 000 \$	
		Contributions en discussion	- \$	
		Virement à des projets internes	(428 837) \$	
		TOTAL	206 087 \$	

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes</b>					
<b>2.3.2.2 Mentorat Montréal (PARMI - Entente MICC)</b>					
Le projet Mentorat Montréal vise la création de jumelages entre des professionnels travaillant dans des entreprises montréalaises et des personnes issues de l'immigration, à la recherche d'un emploi. Le mentorat établit une relation d'échange et d'apprentissage entre un travailleur expérimenté, partageant son expertise et ses connaissances d'une entreprise ou d'une industrie, et une personne immigrante qualifiée afin que ses perspectives d'emploi correspondent mieux à ses compétences et ses talents.	MICC Entreprises Organismes participants (8)	FDR 2011-2012	- \$	Participation de 75 mentors et croissance annuelle de 50%	120 mentors participent au programme.
		Solde	59 330 \$	Réalisation de 75 jumelages et croissance annuelle de 50%	97 jumelages ont été réalisés (en cours ou complétés).
		Contributions des partenaires	- \$	Taux de placement des participants de 75%	37 jumelages complétés avec un taux de succès de 76 %.
		Contributions en discussion	- \$	Au moins 35 entreprises participantes	Les mentors proviennent de 29 entreprises de différents secteurs économiques.
		Virement à des projets internes	100 000 \$	Au moins 15 organismes partenaires	65 conseillers en emploi sont inscrits dans le système de gestion, provenant de 17 organismes spécialisés en recherche d'emploi.
		TOTAL	159 330 \$	Développement d'outils : guide, système informatisé de jumelage, modules de formation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création d'outils de communication pour rejoindre les entreprises et les mentors (dépliant, affiche de recrutement des mentors, Power point).</li> <li>• Système informatisé de gestion des profils des mentors et des mentorés et des jumelages. Le système de gestion est hébergé sur le site d'Alliés Montréal.</li> </ul>

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes</b>					
<b>2.3.2.3 Mise à niveau des compétences en TIC (PARMI - Entente MICC)</b>					
Par le développement et l'expérimentation d'un modèle d'intervention collèges-entreprises, le projet propose, aux personnes immigrantes, un cheminement individuel qui facilite et accélère l'entrée sur le marché du travail en utilisant les outils de la reconnaissance des acquis et en collaborant avec les employeurs à la recherche de talents.	CÉGEP de Maisonneuve Entreprises du secteur des TIC	FDR 2011-2012	- \$	Développement d'une formation adaptée aux besoins du marché du travail  Réalisation d'un projet expérimental pour une cohorte de 25-30 personnes immigrantes (notamment de communautés maghrébines) diplômées en science, gestion, et technologies  Après évaluation, offre de cette formation à plus grande échelle	Des formations de mise à jour des compétences sont offertes selon les besoins des personnes ciblées.  Organisation de cinq séances d'information : • plus de 115 personnes ont participé, • 40 personnes immigrantes ont déposé un dossier  • Plus de 25 entreprises contactées et intéressées par le projet • Développement d'un outil d'auto-évaluation pour les candidats • Développement d'un grille de correspondance entre les programmes du collège et les compétences définies par les employeurs • Évaluation de compétences et élaboration des profils individuels • Référencement des candidats aux employeurs  Rapport du projet attendu en août-septembre 2012 (transfert éventuel de l'expérience à d'autres domaines/cégeps)  Note : Le projet est en cours de développement et devrait se terminer en juillet 2012
		Solde	60 000 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	100 000 \$		
		TOTAL	160 000 \$		

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes</b>					
<b>2.3.2.4 ALLIÉS Montréal (PARMI - Entente MICC)</b>					
Alliés Montréal permet de travailler avec des entreprises représentatives de l'économie montréalaise et un vaste réseau de partenaires institutionnels pour le développement de solutions d'affaires facilitant le recours aux talents issus de l'immigration et la promotion de la diversité culturelle dans les entreprises de la région de Montréal. Ses activités sont centrées sur les échanges entre les entreprises et sur l'engagement de ces entreprises dans la réalisation des projets et événements. Une importante composante de communication publique fait partie des fondements d'Alliés Montréal.	Fondation McConnell Entreprises membres (18) Institutions membres (12)	FDR 2011-2012	90 000 \$	Augmentation de 20% du nombre d'entreprises participantes et diversification des secteurs au Conseil stratégique	Nouveaux partenaires Affaires : Abbott (laboratoires pharmaceutiques), Ernst & Young (services aux entreprises). 20 entreprises membres du conseil stratégique affaires vs 18 en 2010-2011
		Solde	29 170 \$		
		Contributions des partenaires	90 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	209 170 \$		
		Promotion de la diversité avec des leaders d'entreprises dans un média d'affaires	Collaboration avec le journal Les Affaires pour la publication du cahier spécial sur la diversité et l'animation du Rendez-vous des Alliés (rendez-vous annuel des organisations partenaires d'Alliés Montréal)		
		Diffusion, pour exemplarité, dans les journaux et à Radio-Canada International de 12 portraits de personnes immigrantes	Publication de 16 portraits réalisés avec le journal Métro et Radio Canada International		
		6 tables d'échange et de pratiques	Tables organisées : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise sur pied et gestion d'une équipe diversifiée</li> <li>• Boîte à outils, le génie et l'emploi (avec le Réseau des ingénieurs du Québec)</li> <li>• Rencontre de travail avec les comités sectoriels de main-d'oeuvre</li> <li>• Rencontre de travail avec les chambres de commerces locales</li> <li>• Rencontre de travail avec des regroupements / associations d'entreprises</li> </ul>		
		Projets pilotes en PME	Rencontres de travail pour le projet pilote "Gestionnaire de rêves" dédié aux PME disposant déjà d'une main-d'oeuvre diversifiée; plusieurs formules sont à l'étude avec Forma Plus, Forma PME, CDEC LaSalle Lachine, CDEC St-Léonard, ainsi que les entreprises Rapidsnack et Alia.		

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes</b>					
<b>2.4.1.1 Soutien au Forum jeunesse de l'île de Montréal</b>					
Le Forum jeunesse de l'île de Montréal est un organisme de concertation de la CRÉ de Montréal représentant plus de 500 groupes jeunesse de la région. Ses 26 membres élus proviennent des milieux étudiant, socioéconomique, sociocommunautaire, des arts et de la culture, de l'environnement ainsi que des sports et loisirs. Il coordonne des projets et défend les intérêts des jeunes âgés de 12 à 30 ans. Le FJIM inscrit son action politique dans un cadre non-partisan. Le Forum jeunesse est soutenu financièrement par le Secrétariat à la jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014.	Secrétariat à la jeunesse	FDR 2011-2012	70 000 \$	Soutien au FJÎM : 150 participants à l'Événement régional jeunesse  3 participations à des consultations publiques          Concertation des jeunes et des groupes jeunesse  70 000 visiteurs à www.fjim.org	L'Événement régional jeunesse 2011 a eu lieu le 1er avril 2011, en présence de 148 participants (voir bilan 2010-2011). L'Événement régional jeunesse 2012 aura lieu le 13 avril.  Participation au Forum national de l'Agenda 21 de la culture, mai 2011. Mémoire Plan métropolitain d'aménagement et de développement, CMM, octobre 2011. Allocution Quartiers culturels, Commission culture, patrimoine et sports, Ville de Montréal, octobre 2011. Participation à la consultation en ligne Gauthrin, Web 2.0, gouvernement du Québec, octobre 2011. Participation au Rendez-vous national des générations, octobre 2011, à Montréal. Mémoire Partage du réseau cyclable, Commission sur le transport et les travaux publics, Ville de Montréal, novembre 2011. Participation à la Journées des partenaires Stratégie jeunesse, Ville de Montréal, décembre 2011. Participation à l'événement Destination 2017, organisé par le bureau des festivités du 375e de Montréal, novembre 2011. Participation à la consultation en ligne du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, gouvernement du Québec sur la Stratégie, l'État des lieux et le Plan d'action 2013-2020 sur les changements climatiques, février 2012.  10 rencontres des membres du Forum jeunesse. 10 rencontres du comité exécutif du Forum jeunesse.  62 987 visites au 28 février 2012. Le FJÎM est le résultat numéro 1 dans Google pour l'ensemble des Forums jeunesse régionaux du Québec. Le site internet est mis à jour bi-hebdomadairement.
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	329 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	399 000 \$		

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats
<b>2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes</b>				
2.4.1.1 Soutien au Forum jeunesse de l'île de Montréal				
			<p>1 500 personnes rejointes par le Forum jeunesse express</p> <p>500 000 \$ investis dans des Actions jeunesse structurantes</p> <p>915 926 \$ investis lors des appels de projets locaux</p>	<p>1 575 personnes rejointes par le Forum jeunesse express.</p> <p>559 000 \$ investis dans le cadre d'Actions jeunesse structurantes : 79 000 \$ Égalité homme-femme, 180 000\$ Un milieu de vie sécuritaire pour les jeunes lesbiennes, gais, bisexuels et transgenres, 300 000\$ Verdissement Plant'action.</p> <p>937 690 \$ investis dans le cadre de 21 projets locaux.</p> <p><b>Autres résultats:</b>            Développement d'un portail jeunesse avec arrondissement.com            Le portail <a href="http://www.mazonejeunesse.com">www.mazonejeunesse.com</a> sera en ligne au printemps 2012.            Présence du Forum jeunesse sur les réseaux sociaux : 529 membres de la page Facebook, 335 membres Twitter.</p>

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes</b>					
<b>2.4.1.2 Électeurs en herbe (FJÎM)</b>					
<p>Électeurs en herbe est un programme d'éducation à la citoyenneté, non partisan, qui initie les jeunes à l'exercice de la démocratie et leur fait connaître le fonctionnement de nos institutions démocratiques. Le projet consiste à organiser des activités pédagogiques et ludiques, dont une simulation de vote, dans les écoles secondaires, maisons de jeunes et autres organismes jeunesse lors d'une vraie campagne électorale. Il est coordonné à travers le Québec par le Forum jeunesse de l'île de Montréal, initiateur du projet.</p>	<p>Secrétariat à la jeunesse Vote Étudiant Le CDEC DGEQ</p>	FDR 2011-2012	- \$	<p>75 écoles, maisons de jeunes et organismes jeunesse de Montréal participent à la simulation de l'élection fédérale</p>	<p>6 100 jeunes Montréalaises et Montréalais provenant de 56 établissements ont participé aux activités d'Électeurs en herbe dans le cadre des élections fédérales 2011.</p> <p>45 000 jeunes participants partout au Québec ont participé aux activités d'Électeurs en herbe dans le cadre des élections fédérales 2011. Ils provenaient de 330 établissements scolaires et organismes jeunesse. Le projet à été réalisé dans 17 régions, 74 circonscriptions, en collaboration avec 20 Forums jeunesse régionaux.</p> <p>Un outil pour le volet «Entre les élections» est en élaboration.</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	85 533 \$	<p>125 écoles ailleurs au Québec 20 000 jeunes touchés</p>	
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$	<p>Outils pour le volet «Entre les élections»</p>	
		TOTAL	85 533 \$		

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes</b>					
<b>2.4.1.3 Prends ta place (FJÎM)</b>					
<p>Le plan d'action Prends ta place 2011-2013 en participation citoyenne et électorale permettra au Forum jeunesse de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• créer les conditions favorables à la participation des jeunes;</li> <li>• favoriser la participation démocratique;</li> <li>• favoriser l'éducation à la citoyenneté, particulièrement chez les jeunes de niveau secondaire;</li> <li>• favoriser l'émergence et la réussite de la relève dans les lieux décisionnels.</li> </ul> <p>Prends ta place à l'école, ZED (Zone d'éducation démocratique), les prix La Relève en place, Qui vote gagne sont quelques uns des moyens pour réaliser les objectifs de ce plan d'action.</p>	<p>DGEQ Bureau du Greffe de la Ville de Montréal Les Forums jeunesse du Québec</p>	FDR 2011-2012	20 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 jeunes identifiés pépinière de candidats potentiels aux élections</li> <li>• Modalités de vote adaptées aux jeunes</li> <li>• Stratégie de communication pour favoriser le vote des jeunes</li> <li>• Activités de formation et de sensibilisation à propos de la démocratie pour les intervenants jeunesse</li> <li>• 1 activité de reconnaissance multisectorielle d'engagements des jeunes</li> <li>• 3 lauréats prix relève en place</li> <li>• 15 intervenants formés pour stimuler la participation des jeunes</li> <li>• Site web "Prends ta place" et "Qui vote gagne"</li> </ul>	<p>Activité à venir en 2012-2013</p> <p>Suivi en continu auprès des organisateurs d'élections sur l'utilisation du web pour rejoindre les jeunes (Bureau du greffe de Montréal et DGEQ)</p> <p>De façon continue : 702 membres du Facebook Qui vote gagne (02/03/12), 295 membres Twitter (02/03/12), diffusion du calendrier mensuel des instances Pour les élections fédérales 2011, plus de 25 000 visionnements de la vidéo « Ma première fois », développement d'une application Facebook 1 300 téléchargements</p> <p>Qui vote gagne - Le guide, sera lancé au printemps 2012. Début des formations printemps 2012 suite au lancement du guide</p> <p>Le cocktail de l'engagement a permis de remettre des prix en économie sociale ainsi qu'en participation citoyenne, 150 personnes étaient présentes. Le cocktail a aussi été le moment de faire connaître les trois premiers jeunes ambassadeurs de l'engagement (juin 2011)</p> <p>La Société de transport de Montréal, Oxfam-Québec et l'Orchestre symphonique des jeunes de Montréal ont été les récipiendaires 2011 des prix La relève en place</p> <p>La coordonnatrice du Forum jeunesse St-Michel a été formée afin de permettre à son organisme d'être mieux structuré pour la participation des jeunes</p> <p>Refonte du site <a href="http://www.prendstaplace.com">www.prendstaplace.com</a>, 17 413 visiteurs au site <a href="http://www.prendstaplace.com">www.prendstaplace.com</a> (02/03/12) Mise à jour du site <a href="http://www.quivotegagne.com">www.quivotegagne.com</a> pour les élections fédérales, 3 854 visites (02/03/12)</p>
		Solde	47 635 \$		
		Contributions des partenaires	179 315 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	246 950 \$		

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats
<b>2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes</b>				
2.4.1.3 Prends ta place (FJÎM)				
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion et animation d'outils de participation citoyenne</li> <li>• Programme de certification du réseau des écoles secondaires favorisant l'éducation à la citoyenneté et l'engagement: 5 écoles certifiées, 15 écoles membres du réseau</li> <li>• Site web "Zone d'éducation démocratique" et outils d'accompagnement pour les écoles secondaires</li> </ul>	<p>300 guides de l'engagement diffusés lors de 6 événements, une campagne plus vaste de diffusion des outils aura lieu en 2012</p> <p>Les objectifs du réseau des écoles secondaires favorisant l'éducation à la citoyenneté et l'engagement est en cours d'élaboration. Le processus de certification se fera suite à une entente entre les partenaires (FJÎM, DGEQ, Assemblée nationale), auxquels s'est joint le Secrétariat à la jeunesse.</p> <p>L'inventaire du matériel pédagogique existant est en cours, en vue d'une diffusion sur le site web de ZED qui sera lancé en 2012 suite à un accord entre les partenaires</p> <p><b>Autres résultats :</b>            Lancement du Guide de l'engagement – Prends ta place.com, décembre 2011            112 jeunes rejoints dans le cadre des formations Prends ta place à l'école            320 jeunes rejoints dans le cadre de:            - 20 formations sur la participation citoyenne données dans les organismes jeunesse            - 10 formations Prends ta place en campagne électorale ont été données dans les organismes jeunesse</p>

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes</b>					
<b>2.4.2.1 Relève sportive (Entente tourisme)</b>					
Afin de soutenir la relève en sport d'élite, le projet consiste à appuyer le comité des leaders sportifs en vue de l'implantation d'un organisme régional qui aura notamment pour mandats de planifier et d'effectuer le démarchage d'événements sportifs majeurs pour l'île de Montréal et de mettre en place des services auprès des athlètes de la relève.	Comité des leaders sportifs Ville de Montréal Tourisme Montréal  <b>Nouveau partenaire:</b> Tourisme Québec	FDR 2011-2012	- \$	Appui à l'initiative du comité des leaders sportifs et au processus de concertation du milieu en vue de l'implantation d'un organisme régional offrant des services spécialisés à l'élite sportive de la région	Création de l'organisme et mise sur pied d'un conseil d'administration provisoire (à l'automne 2011). Financement accordé à même l'Entente de partenariat régional en Tourisme (voir 3.2.1.4) à laquelle s'ajoute une contribution de la Ville de Montréal. Le financement est de 30 000 \$ par partenaire, pour un total de 120 000 \$. De plus, la CRÉ fournit du soutien organisationnel (administration et communications) et un bureau à l'organisme. Embauche d'un conseiller stratégique en sport de haut niveau (entré en fonction le 27 février 2012). Conférence de presse de lancement (5 mars 2012).
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	25 000 \$		
		Virement à des projets internes	75 000 \$		
		TOTAL	100 000 \$		

**ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes</b>					
<b>2.4.2.2 Forces Avenir</b>					
Reconnaître, honorer et promouvoir l'engagement de la jeunesse dans des projets qui enrichissent le savoir, qui suscitent le goût de la réussite, le dépassement personnel et le développement du sens critique, contribuant à la formation de citoyens conscients, actifs et responsables. Les jeunes sont récompensés lors d'un gala annuel.	CSDM – CSEM – CSLBP – CSMB – CSPÎ Bell – Desjardins – La Presse Fondation famille J.W. McConnell Télé-Québec	FDR 2011-2012	10 000 \$	Gala Forces Avenir au secondaire  54 capsules vidéo diffusées à Télé-Québec  Finalistes présentés dans La Presse	L'édition du Gala Forces AVENIR de juin 2011 a permis : - la participation de 128 écoles et 11 commissions scolaires - de rejoindre 20 000 jeunes et d'accueillir 400 personnes au gala qui s'est déroulé en juin 2011 - de reconnaître 72 finalistes dans 4 catégories  350 capsules vidéo ont été diffusées à Télé-Québec présentant les finalistes  75 pages ont présenté hebdomadairement les finalistes dans La Presse
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	610 966 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	620 966 \$		

**ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>3.1 Développer la culture et l'économie créative</b>					
<b>3.1.1.1 Vivacité Montréal (PARMI - Entente multipartite)</b>					
Le projet vise à appuyer financièrement des artistes et écrivains professionnels dans leurs premières démarches d'intégration et de participation aux milieux professionnels des arts et à les accompagner dans le développement de leur carrière. Il vise également à reconnaître la contribution de ces professionnels à la vie artistique et culturelle montréalaise, à promouvoir l'apport de la jeune relève artistique professionnelle issue de l'immigration ou des minorités visibles et à rendre leurs œuvres accessibles au public montréalais.	MICC – MCCC CALQ – CAC – CAM Fondation du Grand Montréal	FDR 2011-2012	30 000 \$	Attribution de 20 bourses aux artistes issus de l'immigration dont 50% à des moins de 35 ans	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 bourses octroyées sur un total de 113 projets admissibles.</li> <li>• 80 % des artistes ont moins de 35 ans.</li> <li>• La bourse moyenne accordée est de 6 800 \$.</li> <li>• 40 % des projets proviennent du secteur de la musique, 20 % du secteur des arts visuels et 16 % du secteur de la danse.</li> <li>• 95 % des boursiers sont issus des communautés visibles.</li> </ul>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	20 000 \$		
		TOTAL	50 000 \$		

### ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>3.1 Développer la culture et l'économie créative</b>					
<b>3.1.1.2 ORAM – collaboration FJÎM-CAM (Entente CALQ-CRÉ)</b>					
L'entente entre la CRÉ de Montréal et le Conseil des arts et des lettres du Québec comprend 4 volets destinés à la relève artistique, auxquels participent le Conseil des arts de Montréal et le Forum jeunesse. Plus particulièrement, les volets 3 et 4 offrent du soutien aux activités de réseautage et d'intégration professionnelle en permettant l'échange entre des artistes de la relève et des artistes chevronnés et soutiennent la consolidation des organismes de la relève et de soutien à la relève artistique notamment dans le développement organisationnel, le parrainage et les nouvelles façons de faire.	CALQ CAM FJÎM Ville de Montréal Services Canada Fonds de Solidarité FTQ	FDR 2011-2012	48 000 \$	45 stages rémunérés / 3 ans  3 000 jeunes artistes en vitrine sur le répertoire du portail Artère / 3 ans  120 000 visiteurs uniques Artère / 3 ans  12 activités de formations disciplinaires / 3 ans  15 organismes artistiques professionnels relève de Montréal consolidés / 3 ans  5 000 personnes rejointes par la Diffusion du Bulletin d'information Artère / 3 ans	L'entente comprend 8 volets. Les volets 1 à 4 touchent plus particulièrement la relève. Les résultats pour ces 4 volets sont présentés ci-dessous. Les résultats pour les volets 5 à 8 sont présentés dans la fiche 3.1.2.1.  11 stagiaires pour la programme de Premières expériences de travail pour l'an 2 avec un total de 22 stagiaires depuis le début de l'entente (volet 2).  2 509 jeunes artistes sont inscrits sur le répertoire du portail Artère (volet 1).  82 616 visites 42 115 visiteurs uniques depuis le début de l'entente (volet 1).  15 activités de formation disciplinaires pour 2011 et 22 depuis le début de l'entente (volet 3).  17 organismes ont été soutenus pour un montant de 450 000 \$ dont 1 en art numérique, 1 en art multidisciplinaire, 4 en arts visuels, 4 en danse, 4 en musique et 3 en théâtre. Le financement des ces organismes est sur 3 ans (volet 4).  5 996 personnes rejointes par le bulletin Artère depuis le début de l'entente (volet 1).  <b>Autres résultats:</b> Une utilisation des médias sociaux pour les communications: 866 membres Twitters 1 134 membres Facebook  Dans le volet 3, un projet de mentorat culturel a été mis en place afin de jumeler 60 gestionnaires culturels aguerris avec 60 jeunes gestionnaires de la relève d'ici la fin de l'entente.
		Solde	40 000 \$		
		Contributions des partenaires	261 716 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	349 716 \$		

### ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>3.1 Développer la culture et l'économie créative</b>					
<b>3.1.2.1 Entente pour soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles (CALQ-CRÉ)</b>					
L'entente entre la CRÉ de Montréal et le Conseil des arts et des lettres du Québec vise à soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles. Cette entente comprend 8 volets. La CRÉ de Montréal contribue plus particulièrement au projet ORAM (3.1.1.2), au soutien aux pratiques émergentes (volet 5) et au soutien à des projets et des initiatives permettant le rayonnement de Montréal dans des domaines novateurs (volet 7).	CALQ CAM  <b>Nouveaux partenaires:</b> C2-MTL ELEKTRA Design Montréal	FDR 2011-2012	77 000 \$	Pour la durée de l'entente :  25 organismes intervenant en innovation, nouvelles technologies et transdisciplinarité soutenus  6 organismes oeuvrant à la diversité des expressions culturelles et au métissage des courants artistiques  3 organismes ou projets novateurs permettant le positionnement de Montréal  Financement de 30% des demandes issues du milieu des artistes et écrivains professionnels autochtones (CALQ)	L'entente comprend 8 volets. Les résultats pour les volets 5 à 8 sont présentés ci-dessous. Les résultats pour les volets 1 à 4 sont présentés dans la fiche 3.1.1.2.  7 organismes soutenus en 2011 (pour un montant de 100 000 \$), pour un total de 16 organismes financés depuis le début de l'entente (volet 5).  Projet géré par un partenaire externe (CALQ) sans la participation de la CRÉ de Montréal (volet 6).  Le projet a été modifié et se décline maintenant en une vitrine internationale sur les projets soutenus dans le cadre du programme de soutien des pratiques émergentes (volet 5 ci-haut) avec la création d'une vidéo promotionnelle de 8 minutes, un <i>teaser</i> de 30 secondes et une campagne de visibilité montréalaise et internationale (volet 7).  Projet géré par un partenaire externe sans la participation de la CRÉ de Montréal (volet 8).
		Solde	95 000 \$		
		Contributions des partenaires	65 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	237 000 \$		

**ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>3.2 Positionner Montréal comme métropole créative</b>					
<b>3.2.1.1 Culture Montréal</b>					
Subvention à Culture Montréal pour deux projets: 1) développement d'une plateforme technologique dédiée à la parole citoyenne qui servira au rendez-vous de mi-parcours du Plan d'action 2007-2017; 2) colloque sur la participation culturelle dans le cadre des Entretiens Jacques-Cartier.	Culture Montréal	FDR 2011-2012	100 000 \$	Soutien à Culture Montréal pour :  - la mise en place d'une plateforme technologique dédiée à la parole citoyenne  - l'organisation d'un colloque sur la participation culturelle dans le cadre des Entretiens Jacques-Cartier	La plate forme technologique est en création présentement et sera prête en automne 2012.  En octobre 2011, Culture Montréal a réalisé un colloque intitulé Cosmopolitisme jeunesse et environnement numérique, la participation culturelle en mutation 242 personnes ont assisté aux deux jours de colloque et 24 conférenciers ont animé la conférence.
		Solde	20 000 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	120 000 \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	240 000 \$		

**ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>3.2 Positionner Montréal comme métropole créative</b>					
<b>3.2.1.2 Événements de créativité à caractère international</b>					
Montréal doit soutenir son secteur créatif pour lui assurer le plus grand rayonnement possible à l'étranger. Le projet permettra de soutenir des organismes et des créateurs montréalais pour leur permettre de participer aux principales manifestations internationales ou être les hôtes d'événements internationaux.	Associations professionnelles sectorielles	FDR 2011-2012	30 000 \$	Réalisation d'événements mettant en valeur les créateurs québécois et/ou attirant des créateurs étrangers	Pour une deuxième année consécutive, la CRÉ de Montréal a soutenu le projet RDV Montréal.ad @New-york réalisé par l'Association des agences de publicité du Québec dans le cadre de l'événement New York Adweek 2011. Une centaine de dirigeants d'entreprises montréalaises ont participé à cette mission de promotion de la créativité et du talent montréalais.  La CRÉ de Montréal participe à l'événement immersif international sur la créativité C2-MTL le 22 mai prochain. Une table ronde organisée par la CRÉ et HEC mettra en lumière quatre expériences montréalaises de plateformes collaboratives (voir 3.3.1.1). Le projet Montrealcreative.ip.org y sera également lancé.
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	30 000 \$		

### ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>3.2 Positionner Montréal comme métropole créative</b>					
<b>3.2.1.3 Réalisons Montréal ville UNESCO de design</b>					
Le projet vise à susciter des opportunités de création en design à Montréal et à mettre en valeur les initiatives du milieu qui rendent tangible le statut de Montréal comme Ville UNESCO de design. Les investissements servent à financer le portail Internet interactif, la tenue de concours, le dialogue entre les citoyens, les designers et les élus au moyen de forums publics d'échanges ainsi que les activités de promotion.	Ville de Montréal MAMROT MCCCF Chaire UNESCO en paysage et environnement de l'Université de Montréal	FDR 2011-2012	- \$	Finalisation de quatre concours de design	Quatre concours de design réalisés: Aménagement du parc de Place de l'Acadie (11 candidatures, 3 finalistes, un lauréat), réaménagement du secteur Namur-Jean-Talon ouest (12 candidatures, 4 finalistes, un lauréat), Complexe de soccer intérieur CESM (31 candidatures, 4 finalistes, un lauréat), design code affiche (807 affiches proposées).
		Solde	30 000 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	30 000 \$		
				Organisation du colloque Politique des villes de design des Entretiens Jacques Cartier (octobre 2011)	Colloque (RE)Naissance d'une ville par le design, tenu le 4 octobre 2011 qui a accueilli 250 participants.
				Tenue du concours Code Montréal souvenirs et production du catalogue	Production du catalogue Code Souvenir Montréal 2011-2012, mettant en vedette 27 designers sélectionnés (diffusé en version papier et électronique).
				Organisation du workshop-atelier-terrain (WAT) UNESCO (entrée de ville)	Un WAT-UNESCO (workshop/atelier terrain) ayant rassemblé 47 étudiants de 12 institutions universitaires de 8 pays, dirigés par 12 professeurs et experts qui ont remis 12 propositions de projet pour l'Entrée de ville.

**ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>3.2 Positionner Montréal comme métropole créative</b>					
<b>3.2.1.4 Entente de partenariat pour le rayonnement international de Montréal (Entente en tourisme)</b>					
Entente triennale de partenariat régional en tourisme visant notamment le renforcement de la notoriété et le pouvoir attractif de Montréal.	Tourisme Montréal Tourisme Québec	FDR 2011-2012	100 000 \$	Conclusion de l'entente avec Tourisme Montréal et Tourisme Québec	L'Entente de partenariat régional en tourisme a été signée le 26 octobre 2011 et lancée publiquement le 28 novembre 2011. Elle a permis de financer différents projets, dont certains portés par la CRÉ, soit: la création d'un organisme de sport de haut niveau (30 000 \$ par partenaire) et un projet de déploiement du Wi-Fi (50 000 \$ de Tourisme Montréal et 75 000 \$ de la CRÉ). De plus, le Village des Neiges et deux études sur la créativité ont reçu un appui financier à travers l'Entente.
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	250 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	(75 000) \$		
		TOTAL	275 000 \$		

### ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>3.3 Développer et consolider un réseau montréalais de plateformes créatives</b>					
<b>3.3.1.1 Réseau des plateformes créatives</b>					
La mise en place de plateformes collaboratives nouvelles, mariant l'approche citoyenne et les développements technologiques de pointe, contribuent à soutenir la créativité montréalaise. Mises en réseau et propulsées au plan international, elles assurent le rayonnement de Montréal. La CRÉ compte s'associer à quelques partenaires forts (Tohu, ETS, SAT, Espace pour la vie, Mosaïc) pour valoriser ces plateformes, créer une mise en réseau de ces incubateurs de créativité et d'innovation et en promouvoir les réalisations au plan international.	TOHU École de Technologie supérieure (ETS) Société des Arts technologiques (SAT) Mosaïc HEC	FDR 2011-2012	25 000 \$	Positionnement fort de Montréal dans les réseaux internationaux de créativité: 4 plateformes créatives labellisées  Créateurs en contact avec la population  Activités de mise en réseau des plateformes créatives  Mise en valeur des plateformes créatives dans des événements internationaux	La CRÉ s'est associée à Mosaïc HEC pour organiser une table-ronde présentant les 4 plates-formes créatives (Tohu, ETS, SAT, Espace pour la vie) dans le cadre de la Conférence internationale Proxi, organisée par Mosaïc en mai prochain. Cette table-ronde se tiendra sur le site de C2-MTL le 22 mai 2012.  De plus, la CRÉ s'est associée aux créateurs de la plateforme Web collaborative <i>Imagination for people</i> , plateforme mondiale dédiée à l'innovation sociale et à la créativité. Un espace baptisé Montrealcreative.ip.org sera créé pour mettre en valeur les 4 plates-formes créatives ainsi qu'une quarantaine de projets montréalais créatifs. Montrealcreative.ip.org sera lancé dans la cadre de l'événement international C2-MTL.  <b>Autres activités réalisées:</b> La CRÉ a soutenu les travaux de Mosaïc, une plateforme d'échanges et de partage de connaissances en management de la création développée par HEC : - 75 participants X 6 : 5@8 créatifs; - 70 participants à l'École d'été sur la créativité/HEC-Barcelone.
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	25 000 \$		

**ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais</b>					
<b>4.1.1.1 Projet entrepreneuriat Montréal</b>					
<p>Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de développement économique « Entreprendre à Montréal - L'urgence d'agir ensemble », la CRÉ tient, en collaboration avec des représentants du réseau de soutien à l'entrepreneuriat, un événement d'échange d'expertise, de réseautage et de formation réunissant au moins 100 professionnels en entrepreneuriat. Elle participe aussi au Concours régional québécois en entrepreneuriat afin de promouvoir et renforcer la culture entrepreneuriale.</p>	<p>CDEC – CLD et SAJE de l'île de Montréal Ville de Montréal - Fondation du Maire de Montréal pour la Jeunesse CSMB Femmessor Montréal Regroupement des Carrefours jeunesse emploi de l'île de Montréal Centre entrepreneuriat innovation de Montréal (CEIM)</p>	FDR 2011-2012	20 000 \$	<p>150 participants à l'événement annuel</p> <p>Accroître de 8 % le nombre de dossiers déposés au concours québécois en entrepreneuriat (volet régional)</p>	<p>Le 21 novembre 2011 avait lieu le 3e Rendez-vous des professionnelles et professionnels montréalais de l'entrepreneuriat. Plus de 140 participants ont participé à l'événement. Le conférencier invité était le ministre Sam Hamad (MDEIE) et l'allocution portait sur la nouvelle stratégie québécoise de l'entrepreneuriat.</p> <p>Plus de 220 dossiers ont été déposés en 2011 au volet Création d'entreprise. Plus de 395 dossiers ont été déposés en 2011 au volet Entrepreneuriat étudiant. Une décroissance combinée d'environ 2 % comparée à 2010. L'objectif d'accroître de 8% le nombre de dossiers déposés était surestimé en 2011. On attribue la décroissance au nombre de dossiers présentés dans le cadre du volet "Entrepreneuriat étudiant".</p>
		Solde	21 166 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	88 000 \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	129 166 \$		

**ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais</b>					
<b>4.1.1.2 Réseau entrepreneuriat Montréal</b>					
Les activités du REM correspondent à l'axe 9 de la stratégie Entreprendre à Montréal - L'urgence d'agir ensemble qui vise le renforcement du réseau montréalais de soutien à l'entrepreneuriat. La deuxième phase du développement de l'extranet REM, la promotion du site Internet Info entrepreneurs - Montréal ainsi qu'un projet sur le thème de la relève d'entreprise sont des actions qui s'appuient sur une mobilisation financière des partenaires et qui cherchent à donner une impulsion au travail en réseau.	mêmes partenaires que 4.1.1.1	FDR 2011-2012	- \$	Utilisation extranet REM : accroître de 15 % le nombre de groupes de discussion  Inscriptions aux formations sur l'extranet: former 50 participants  Accroître de 10 % le nombre d'utilisateurs du site web infoentrepreneurs.org  Atteindre 200 inscriptions au site extranet	Création de 9 groupes de discussion sur l'extranet, ce qui correspond à une augmentation de 60 % au cours de la période évaluée. De ces groupes, 3 ont connu une activité raisonnable (inscription des membres, publication de contenu, etc.), soit une performance de 23 %.  Présentation et formation données à 48 professionnels de l'entrepreneuriat provenant de 20 organismes montréalais de soutien à l'entrepreneuriat.  Le nombre d'utilisateurs du site Info entrepreneurs-Montréal a augmenté de 56,7%.  L'extranet a enregistré un total de 260 inscriptions depuis la mise en ligne en mars 2011. De ce nombre, environ 230 profils actifs de professionnels montréalais de l'entrepreneuriat sont en ligne actuellement sur le REM.
		Solde	53 427 \$		
		Contributions des partenaires	8 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	61 427 \$		

**ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais</b>					
<b>4.1.1.3 Coopérative Entreprise partagée (PARMI - Entente MICC)</b>					
Mise sur pied d'une démarche d'accompagnement et de développement d'entreprises suivant un modèle coopératif adapté - la Coop entreprise partagée - afin de permettre aux femmes immigrantes entrepreneures de combiner (1) l'autonomie de leur activité économique propre et (2) la solidarité quant aux conditions d'exercice de leur métier (rupture de l'isolement, mutualisation de services, avantages sociaux tels que assurance collective, retraite....)	CDR Montréal-Laval Coopérative Écosol MDEIE Centre de recherche et de développement solidaire Desjardins FILACTION CQCM ACEM - Femmessor Montréal Compagnie F	FDR 2011-2012	- \$	20 micro-entreprises créées 40 femmes immigrantes inscrites	33 microentreprises créées dont 16 sont devenues membres de la Coop et 17 sont en attente.
		Solde	5 000 \$	60 femmes immigrantes sensibilisées	90 femmes présentes à 11 séances d'information. 39 femmes rencontrées en individuel.
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	100 000 \$		
		TOTAL	105 000 \$		
			Augmentation de 50% des membres actifs de la première coopérative	Cet objectif sera réalisé dans la deuxième année du projet.	
			Développement et implantation d'un modèle de création et d'accompagnement d'entreprises, utilisant la formule coopérative. La Coopérative d'entreprise partagée permet la mutualisation de différents services	Le modèle - inspiré des coopératives activités-emploi en France - est en plein développement. L'expérimentation est rendue à l'étape de démarrage et d'exploitation des entreprises. La consolidation de la coopérative dans les prochains mois permettra de renforcer la mutualisation des services et le passage des entrepreneures au statut "d'entrepreneure-salariée".	

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais</b>					
<b>4.1.4.1 Pérennité des entreprises d'économie sociale et développement de nouveaux secteurs</b>					
<p>Dans le cadre de l'Entente spécifique de régionalisation en économie sociale, soutenir financièrement de nouveaux créneaux ou secteurs d'intervention où l'économie sociale est moins présente au plan montréalais, par exemple les nouvelles technologies de l'information. Également, soutenir financièrement des initiatives ou projets permettant de consolider certains secteurs d'activités de l'économie sociale, par exemple les services à la personne, y compris l'aide domestique, l'alimentation (commerces de proximité en alimentation) et le développement durable.</p>	<p>Membres du CÉSIM MAMROT FJÎM MICC MDEIE MAPAQ ACCSEM</p> <p><b>Nouveaux partenaires:</b> RCTQ</p>	FDR 2011-2012	70 000 \$	<p>Activités de sensibilisation des grands acheteurs institutionnels pour accroître l'achat de produits et services issus de l'économie sociale.</p> <p>4 activités permettant la consolidation, le développement des marchés et le réseautage des entreprises d'économie sociale : vitrine commerciale, stratégies de marketing et de promotion, relève d'entreprises, marketing</p> <p>Soutien à 2 créneaux ou secteurs d'intervention où l'économie sociale est moins présente au plan montréalais, plus particulièrement dans les nouvelles technologies de l'information (Île sans fil, Communautique)</p> <p>Soutien à 4 initiatives permettant de consolider certains secteurs d'activités de l'économie sociale: services à la personne, y compris</p>	<p>Participation à l'organisation d'une Vitrine commerciale, un midi-réseautage, où dix coopératives de travailleurs ont présenté leurs produits et services à 25 acheteurs potentiels (professionnels, responsables des achats) œuvrant au sein d'institutions publiques montréalaises.</p> <p>Tenue d'une activité d'information entre les services de première ligne (18 agents d'économie sociale et 9 directeurs généraux des CDEC et CLD) et de deuxième en économie sociale (CDEC, CLD, FDEM) et la direction des approvisionnements de la Ville de Montréal afin de discuter des procédures d'approvisionnement de la Ville de Montréal et pour réfléchir aux moyens d'accompagner les entreprises d'économie sociale à faire affaire avec elle.</p> <p>Organisation de trois activités de formation-réseautage ayant rejoint plus de 60 entreprises d'économie sociale : « Comment être efficace sur le web... à peu de frais », volets 1 et 2, et « Marketing RH : des stratégies pour séduire et fidéliser la main-d'œuvre! ».</p> <p>Deux autres activités-réseautage seront réalisées au printemps 2012 : une sur le thème du marketing et l'autre sur le thème « Comment faire des affaires avec la Ville de Montréal? ».</p> <p>Consolidation de la transition d'île-sans-fil en une entreprises d'économie sociale gérée par une permanence (direction générale et employées). Appui à la consolidation du modèle du Mandalab de Communautique.</p> <p>Appui financier aux Comptoirs Urbains Tera Ter ayant permis d'identifier les avantages de la mutualisation et de jeter les bases d'une stratégie de développement de marchés de quartier (fruits et légumes du Québec) sur plusieurs sites.</p>
		Solde	19 360 \$		
		Contributions des partenaires	272 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	361 360 \$		

#### ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

			<p>l'aide domestique, sécurité alimentaire, développement durable</p>	<p>Appui financier au Regroupement des magasins partagés pour le projet Cultivons l'espoir, soit une étude de faisabilité documentant le projet de cultiver des légumes sur une terre agricole non exploitée de l'ouest de l'île de Montréal et pour l'intégration de cette production dans un circuit de distribution en lien avec les banques alimentaires.</p> <p>Appui financier au Comité des entreprises d'aide domestique de Montréal (COADÎM) ayant permis la réalisation d'une étude qui documente la réalité montréalaise en ce qui a trait aux mesures compensatoires versées par le MSSS aux EESAD (ex. frais de déplacements).</p> <p>Appui financier à Services d'entretien Pro-Prêt pour le développement et la consolidation de la formation de préposée aux chambres, qui permet à des femmes âgées de 35 ans et plus de réintégrer le marché du travail.</p>
--	--	--	---	--

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais</b>					
<b>4.1.4.2 Concertation et promotion de l'économie sociale</b>					
<p>Dans le cadre de l'Entente spécifique de régionalisation en économie sociale, soutenir la concertation (CÉSİM) et la promotion de l'économie sociale. Le site web <a href="http://economiesocialemontreal.net">economiesocialemontreal.net</a> continuera de se déployer et des efforts seront également faits pour assurer une large participation et mobilisation des entreprises d'économie sociale et des réseaux au Forum international sur l'économie sociale et solidaire organisé par le Gouvernement du Québec et le Chantier de l'économie sociale (17-20 octobre 2011).</p>	<p>mêmes partenaires que pour 4.1.4.1</p>	FDR 2011-2012	- \$	<p>Mise à jour du « Portrait statistique de l'économie sociale de la région de Montréal » (2008)</p> <p>Développement et animation du site web <a href="http://economiesocialemontreal.net">economiesocialemontreal.net</a> pour accroître le nombre de visiteurs du site web et leur taux de fidélisation de 10 % par année.</p> <p>Co-organisation de l'événement « Villes et économie sociale » en préparation du Forum international sur l'économie sociale et solidaire et publication d'un livre sur l'Économie sociale à Montréal</p> <p>Mobilisation et soutien à la participation des entreprises d'économie sociale au Forum international sur l'économie sociale et solidaire organisé par le Chantier de l'économie sociale et le Gouvernement du Québec (17-20 octobre 2011)</p>	<p>En raison de l'évolution des travaux du Gouvernement du Québec qui visent à réaliser un portrait statistique national de l'économie sociale, une réflexion sur l'arrimage avec les données montréalaises s'est amorcée, retardant la mise à jour.</p> <p>Mise en œuvre d'une stratégie web utilisant les médias sociaux (mise à jour du répertoire, production de 19 bulletins, page Facebook, compte Twitter, compte Mur mitoyen). À ce jour, accroissement significatif de l'achalandage du site de 46,6% et des activités de la page Facebook et du compte Twitter. Le taux de fidélisation au site est stable à 23%.</p> <p>Amélioration des fiches du répertoire en ligne afin d'y intégrer les liens vers les médias sociaux des entreprises d'économie sociale inscrites au répertoire et tenue d'une campagne de relance des inscrits au répertoire en vue de la mise à jour des fiches d'utilisateurs.</p> <p>Le colloque L'économie sociale et les Villes, le 19 mai 2011, a réuni une soixantaine de participants (entrepreneurs, gestionnaires, élus, conseillers en financement, chercheurs, étudiants) venus échanger sur le développement de l'économie sociale dans un contexte urbain. Quatre invités-conférenciers internationaux y ont pris la parole (États-Unis et France).</p> <p>Publication et lancement du livre « L'économie sociale à Montréal », une sélection de recherches réalisées avec l'appui du Groupe régional d'activités partenariales de Montréal, coprésidé par le CÉSİM.</p> <p>Travail avec les CDEC, CLD et CDR pour la mobilisation montréalaise au FIÉSS ayant permis un engagement financier de plus de 30 000 \$ pour défrayer la participation des entreprises d'économie sociale montréalaises.</p> <p>Organisation, avec l'Inter-CDEC de Montréal, d'une activité de réseautage de type 5 à 7 en marge du FIÉSS, qui a réuni 150 participants.</p> <p>Organisation, avec l'Inter-CDEC de Montréal, de 2 circuits de visites guidées d'entreprises d'économie sociale avec l'Autre Montréal : « Voyage au cœur de la diversité de Montréal » et « Voyage au cœur de l'île et de ses anciens quartiers ». Près d'une dizaine d'entreprises ont participé et plus de 80 participants les ont visitées.</p>
		Solde	4 576 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	4 576 \$		

#### ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

				<p>Au plan de la concertation, animation de 6 rencontres du CÉSÎM, de 4 rencontres de la tables des agents d'économie sociale des CDEC et CLD de Montréal, participation aux travaux du Partenariat en économie pour un développement solidaire et durable (Ville de Montréal), appui aux entreprises d'économie sociale en aide domestique (EÉSAD) dans le cadre de la rédaction de la réponse aux Portraits régionaux issus des travaux du MAMROT, participation au rencontres des pôles régionaux et au Comité d'orientation sur les populations immigrantes du Chantier de l'économie sociale.</p> <p>Analyse de trente-deux projets par les membres du CÉSIM et rédaction d'autant d'avis de pertinence au MAMROT concernant les projets déposés au Fonds de développement de la métropole (FDM) – Économie sociale.</p>
--	--	--	--	---

## ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais</b>					
<b>4.1.4.3 Projet sur la relève en économie sociale et en entrepreneuriat social</b>					
Le projet Oser l'économie sociale est un projet du Forum jeunesse de l'île de Montréal et de la CRÉ de Montréal, coordonné par le Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSİM). Il a pour objectif d'inciter les jeunes de 18 à 35 ans à choisir l'économie sociale pour y travailler ou à créer une entreprise d'économie sociale ou une entreprise sociale (volet 1). Il a également pour but de soutenir les entreprises d'économie sociale dans leurs efforts pour attirer et retenir la main-d'œuvre (volet 3), de créer des outils pour accompagner et soutenir les jeunes entrepreneurs dans leur projet d'entreprise (volet 4 et 5) et à travailler à l'amélioration des conditions de travail du secteur.	mêmes partenaires que pour 4.1.4.1  <b>Nouveaux partenaires:</b> CRÉ de Laval Forum jeunesse de Laval CLD Longueuil	FDR 2011-2012	- \$	Sensibilisation de 15 000 jeunes à l'économie sociale, dans des établissements d'enseignement (collèges et universités), salons de l'emploi et autres (sur 3 ans)  100 entreprises d'économie sociale seront rejointes pour les inciter à intégrer la relève (sur 3 ans)  Mise en place d'un outil interactif sur les formes juridiques permettant de rejoindre 250 entrepreneurs potentiels (sur 3 ans)  Reconnaissance de 4 entreprises dirigées par des jeunes de 18-35 ans (2 en économie sociale et 2 en entrepreneuriat social) et 4 entreprises d'économie sociale qui font place à la relève (sur 2 ans)	Sensibilisation de plus de 4 450 jeunes dans des établissements d'enseignement (collèges et universités), salons de l'emploi et autres. Le nombre de jeunes rejoints n'atteindra pas l'extrant de 15 000 jeunes car la cible établie en début de projet était trop ambitieuse.  110 entrepreneurs rejoints lors d'activités d'intégration de la relève avec les CDEC et le CÉSİM  Mise en place d'un outil interactif sur les formes juridiques qui sera lancé au printemps 2012: - partenariat financier créé avec la CRÉ de Laval et le FJ de Laval - partenariat en discussion avec le CLD de Longueuil  Résultats atteints en 2011-2012: reconnaissance de 2 entreprises d'économie sociale (Coop les Vivaces et Eastern bloc ex aequo) et d'une entreprise sociale (Takt-Étik) dirigées par des jeunes âgés de 18 à 35 ans. Reconnaissance d'un jeune travailleur s'étant démarqué au sein d'une entreprise d'économie sociale (Stéphane Leclerc, Consortium Éco-Logique). Les objectifs initialement prévus sur 1 an ont dû être reportés sur 2 ans, soit 2011-2012 et 2012-2013.
		Solde	59 415 \$		
		Contributions des partenaires	72 000 \$		
		Contributions en discussion	14 500 \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	145 915 \$		

**ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>4.2 Développer les secteurs émergents de l'économie montréalaise</b>					
<b>4.2.1.1 CIBIM : aide aux PME bioalimentaires</b>					
La CRÉ de Montréal soutient des projets qui contribuent à l'accélération du développement des secteurs stratégiques de la région montréalaise. Elle participe aux initiatives du CIBIM, en collaboration avec le MAPAQ, qui visent à promouvoir le développement du secteur bioalimentaire sur le territoire de la région de Montréal.	CIBÎM MAPAQ	FDR 2011-2012	20 000 \$	Étude de faisabilité pour le développement d'une coopérative de distribution des produits bioalimentaires	Le Conseil d'administration du CIBIM n'a pas donné suite au projet d'étude de faisabilité d'une coop. Le CIBIM a plutôt recentré ses activités sur deux axes : la tenue d'activités de découverte de produits et la formation  L'entente entre la CRÉ de Montréal et le CIBIM comprenait : 1. La tenue de 4 séances de formation, 6 ont été réalisées 2. La tenue de 3 activités de découverte de produits, les 3 ont été réalisées 3. Développement d'une identité montréalaise de l'industrie bioalimentaire : en cours de réalisation
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$	Réaliser une activité de découverte de produits	
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	20 000 \$		

## ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>4.2 Développer les secteurs émergents de l'économie montréalaise</b>					
<b>4.2.1.2 Campus des technologies de la santé</b>					
La CRÉ de Montréal soutient des projets qui contribuent à développer l'innovation dans le secteur des sciences de la vie. Elle soutient des activités qui permettent d'accroître l'offre de services spécialisés dans l'accompagnement d'affaires, qui assurent la pérennité des entreprises en technologies médicales et favorisent les échanges entre acteurs du milieu.	Campus des technologies de la	FDR 2011-2012	30 000 \$	D'ici l'automne 2011, 100 % des locaux seront loués (le taux d'occupation à ce jour est de 70 %)  12 nouvelles entreprises ajoutées au portefeuille du CTS (à ce jour, 69 entreprises bénéficient des services du CTS)  Attraction de 15 nouveaux emplois (on en compte actuellement 30)	Le taux d'occupation est de 100 %. La demande pour les locaux excède l'offre, par conséquent le CTS évalue des scénarios de relocalisation.  Une vingtaine d'entreprises se sont ajoutées au portefeuille du CTS. Plus de 100 entreprises bénéficient de leurs services.  Le campus compte 25 nouveaux emplois, pour un total de près de 55 personnes.
		Solde	6 000 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	36 000 \$		

**ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>4.2 Développer les secteurs émergents de l'économie montréalaise</b>					
<b>4.2.1.3 Collectivités numériques</b>					
Le projet consiste à réaliser la première phase de Montréal WIFI dans un périmètre prioritaire défini par les partenaires, soit Tourisme Montréal, la Ville de Montréal et Techno Montréal. Ce projet suppose l'accès à l'Internet gratuit dans les lieux publics tant pour les visiteurs étrangers que pour la population locale. Le plan de développement de l'ensemble des phases du projet est co-financé par la CRÉ et réalisé par Techno Montréal dans le cadre d'une Étude de faisabilité du programme Montréal Métropole Numérique ainsi que du plan d'action à court terme qui l'accompagne en fonction du World Congress on Information Technology (WCIT) qui se tiendra à Montréal en 2012.	Île sans fil Techno Montréal	FDR 2011-2012	20 000 \$	Élaboration du plan d'affaires Montréal métropole numérique	Une entente de collaboration a été signée entre la CRÉ de Montréal et TechnoMontréal dans le cadre du développement du projet Montréal Métropole Numérique. La CRÉ a contribué à la réalisation d'un plan d'action visant à faire de Montréal un milieu d'attraction de calibre international pour les entreprises en technologies de l'information et des communications.  La CRÉ de Montréal a soutenu le développement d'Île sans fil.  Dans le cadre de l'entente régionale en tourisme, la CRÉ et ses partenaires ont convenu d'une série d'actions visant à déployer, de façon structurée et rapide, des services Wi-Fi accessibles dans les lieux publics de Montréal fréquentés par les touristes. Un programme a été mis en place afin d'implanter le Wi-Fi gratuit dans les halls d'entrée des établissements à vocation touristique et culturelle. Plus de 75 établissements (musées et salles de spectacles) ont été ciblés.
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$	Consolidation d'un plan d'affaires pour Île sans fil	
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$	Déploiement d'une couverture WI-FI dans certains lieux stratégiques du centre-ville	
		TOTAL	20 000 \$		

## ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>4.3 Soutenir le développement de secteurs stratégiques : le transport des marchandises</b>					
<b>4.3.1.1 Comité interrégional pour le transport des marchandises (CITM)</b>					
Le Comité interrégional pour le transport des marchandises est un regroupement volontaire composé des décideurs de l'industrie, des gouvernements, des administrations locales et des milieux socioéconomiques, chapeauté par la Conférence régionale des élus de Montréal. Il est l'un des quatre Freight Councils Partnerships au Canada, avec ceux de Vancouver, Toronto et Halifax. Il finalise cette année une enquête sur le camionnage généré par les installations intermodales sur l'île de Montréal et planifie une étude sur les pratiques vertes dans la chaîne logistique.	Administration portuaire de Montréal – Aéroports de Montréal – Agence métropolitaine de transport – Association du camionnage du Québec – Association québécoise du transport et des routes – Camo-Route – CN – Chemin de fer CP – Association des chemins de fer du Canada CCMM – FCCQ – CMM – CRÉ de la région métropolitaine de Montréal – Montréal international – Ville de Montréal MAMROT – MDDEP – MDEIE – MRNF – MTQ – SAAQ Environnement Canada – Transport Canada	FDR 2011-2012	30 000 \$	Animation d'un comité réunissant les intervenants majeurs du domaine du transport des marchandises dans la grande région de Montréal  Coordination de la mise en oeuvre du Plan d'action stratégique 2010-2013 pour le transport des marchandises  Enquête sur le camionnage généré par les installations intermodales sur l'île de Montréal (finalisation et diffusion)  Étude sur les pratiques vertes dans la chaîne logistique	Trois rencontres du Comité ont eu lieu : • 7 avril 2011 au CN - Présentation du Centre de sécurité civile de la Ville de Montréal sur l'aménagement du territoire et les risques industriels majeurs associés aux matières dangereuses • 13 juin 2011 au port de Montréal - Présentation de Gaz Métro sur le transport lourd au gaz naturel et sur le partenariat avec Robert Transport dans ce domaine • 13 octobre 2011 à Montréal International - Présentation du CN de ses activités de transport des marchandises pour le Grand Montréal  Coordination du Plan d'action 2010-2013 du CITM Consultation d'une quinzaine de membres du CITM sur les défis et enjeux du CITM pour les prochaines années Rédaction d'une proposition de réorientation du CITM  Traitement, analyse et diffusion de l'enquête réalisés et présentés au CITM le 22 mars 2012. Les résultats seront aussi présentés au Congrès annuel de l'AQTR le 4 avril 2012  Non réalisé
		Solde	13 359 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	10 000 \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	53 359 \$		

**ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats	
<b>5.1 Lutter contre les changements climatiques</b>					
<b>5.1.1.1 Ambassadeurs du climat</b>					
Explorer, avec les différents grands partenaires qui oeuvrent dans le domaine de la lutte aux changements climatiques, dont la Fondation David Suzuki, le développement de projets visant la réduction des émissions de gaz à effet de serre de la collectivité montréalaise.	Fondation David Suzuki Autres grands acteurs de la lutte contre les changements climatiques  <b>Nouveau partenaire:</b> Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Mtl)	FDR 2011-2012	- \$	Proposition de projets à négocier avec les partenaires	<p>Une proposition de projet pour l'année 2012-2013 a été déposée et les modalités du projet sont en discussion avec la Fondation David Suzuki. Ce projet sera soumis aux administrateurs dans le cadre de la planification des activités 2012-2013</p> <p>À partir de cette base, celui-ci comprendrait une formation offerte aux PME montréalaises dans le but de les informer, les sensibiliser et les amener à mettre en place des actions en matière de gestion des émissions de gaz à effet de serre (GES) de leur entreprise (inventaire et divulgation de leurs émissions carbone)</p> <p>Ce projet vise à faire des PME montréalaises des pionnières dans la démarche volontaire de réduction de l'empreinte carbone (carboneutre) afin de lutter contre les changements climatiques.</p> <p><b>Autre résultat:</b> Projet d'entente avec le Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Mtl) pour l'élaboration d'un guide sur le stationnement comme outil incontournable pour favoriser la mobilité et l'aménagement durable et pour lutter contre les changements climatiques. Le guide présentera les enjeux liés à la question du stationnement et recensera les meilleures pratiques en Europe, au Canada et aux États-Unis. Une série de conférences, offertes par des experts internationaux et des intervenants locaux, et des outils seront élaborés à l'intention des universitaires, des SDC et des élus municipaux (hiver-printemps 2012). Lancement du guide prévu pour le printemps 2012.</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	- \$		

**ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>5.1 Lutter contre les changements climatiques</b>					
<b>5.1.1.2 Réseau des partenaires du plan de développement durable de la collectivité montréalaise</b>					
<p>Le Réseau des partenaires du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise a pour mission de soutenir, former, outiller et mobiliser les partenaires montréalais à mettre en œuvre leurs engagements dans le cadre du Plan et ainsi contribuer à l'atteinte des objectifs de ce dernier. Il vise en outre à favoriser l'adhésion de nouvelles entreprises, institutions, organisations publiques et à but non lucratif, à cette démarche collective et plus largement à favoriser le rayonnement des meilleures pratiques de développement durable telles que la lutte aux GES et l'augmentation de la biodiversité sur le territoire montréalais.</p>	<p>Ville de Montréal Conseil régional de l'environnement (CRE-Montréal)</p>	FDR 2011-2012	50 000 \$	<p>Gala d'excellence en environnement: - émulation et diffusion des meilleures pratiques</p>	<p>Le Gala 2011 a eu lieu le mardi 12 avril 2011 et a réuni près de 525 participants issus des organisations partenaires du Plan ainsi que de la collectivité montréalaise. Quarante-six projets ont été soumis, répartis en quatre catégories: Entreprises (7 projets), OBNL (22 projets), Corps public (10 projets) et Institutions (7 projets). Le Gala a bénéficié de 51 mentions dans les médias.</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	80 000 \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	130 000 \$		
		<p>Concertation et mobilisation de 200 acteurs montréalais afin d'atteindre les objectifs fixés par le Plan de développement durable de la collectivité montréalaise 2010-2015</p>		<p>Le Gala 2012 aura lieu le 24 avril prochain. Trente-huit projets ont été soumis, répartis en trois catégories: Entreprises (6 projets), OBNL (17 projets) et Corps public et institutions (15 projets). Trois nommés par catégorie seront dévoilés par communiqué et les lauréats seront annoncés lors de la cérémonie de Gala.</p>	
		<p>Rencontres de réseautage, de formation, portail internet et bulletin d'information pour la mise en œuvre du plan de la collectivité montréalaise</p>		<p>Le Plan de développement durable de la collectivité montréalaise 2010-2015 compte 180 partenaires. Le recrutement de nouveaux partenaires s'inscrit dans le cadre d'une stratégie de recrutement sous la responsabilité de la Ville de Montréal. Une première étape a été réalisée cette année en sollicitant la participation du comité de liaison. La suite de la mise en œuvre de la stratégie a été reportée à l'année 2012-2013.</p> <p>Le plan d'action 2011-2012 du Réseau des partenaires prévoit sept rencontres, incluant le Gala de reconnaissance. Cinq rencontres sur sept ont été réalisées en date du 31 mars 2012, la dernière activité reste à déterminer. Mise à jour du portail internet par la Ville de Montréal. 12 bulletins Domino ont été diffusés auprès des partenaires entre mars 2011 et mars 2012.</p> <p><b>Autre résultat :</b> En raison de la popularité de la formation sur la norme en gestion responsable des événements tenue le 20 octobre 2011, une séance de formation supplémentaire a été présentée le 26 octobre 2011. Cette deuxième formation a donc été ajoutée au calendrier des activités 2011-2012.</p>	

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats			
<b>5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais</b>							
<b>5.2.1.1 Verdissement et corridors verts</b>							
<p>Tisser un réseau d'espaces relais, propices à la biodiversité, en capitalisant sur la plantation d'arbres et les pratiques innovantes telles que l'agriculture urbaine, le jardinage écologique et la végétalisation des toits et murs. Plus particulièrement, maximiser le verdissement au sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- des cours d'écoles, où la demande de création de milieux favorables à la santé est grande;</li> <li>- des cours privées et ruelles attenantes qui, ensemble, peuvent former de véritables corridors verts en ville;</li> <li>- des compagnies et donateurs institutionnels de toute forme, en favorisant le verdissement de leurs propres terrains et en stimulant leurs contributions au verdissement de la communauté montréalaise.</li> </ul>	<p>Commissions scolaires de l'île Société de verdissement du Montréal métropolitain (SOVERDI) Conseil régional de l'Environnement de Montréal (CRE-Montréal) MELS - MRNF Regroupement des écoquartiers AQPÉRE Jardin Botanique FIHOQ ISE</p>	FDR 2011-2012	120 000 \$	<p>Verdissement de cours d'écoles: - réalisation de 4 projets en milieu scolaire</p>	<p>Investissement de 30 000 \$ pour le verdissement de cinq cours d'école réparties dans quatre commissions scolaires réalisées par la Soverdi et ses partenaires: -École secondaire Calixa-Lavallée (Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île) -École Saint-Bernardin (Commission scolaire de Montréal) -École primaire Orchard (Commission scolaire Lester-B.-Pearson) -École primaire Pierre-Rémy (Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys) -École primaire Jacques-Rousseau (Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île) Au total, 339 arbres ont été plantés. Un événement a été organisé dans le cadre de la plantation aux écoles Pierre-Rémy et Orchard le 29 octobre 2011 où le partenariat entre la CRÉ et la Soverdi a été annoncé.</p>		
		Solde	12 605 \$			<p>Sollicitation et accompagnement des entreprises dans des opérations de verdissement et de corridors verts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- création d'un carrefour de soutien au verdissement de terrains privés et de corridors verts</li> </ul>	<p>Dans un premier temps, investissement de 30 000 \$ pour la création du projet Ma place nature, géré par le CRE de Montréal, en collaboration avec la CRÉ de Montréal. Ma place nature a pour objectif de dresser le portrait du verdissement dans les stationnements et abords de centres commerciaux montréalais, de développer une offre de soutien pour le verdissement aux gestionnaires, d'identifier et de mettre en valeur un ou des projets de verdissement déjà réalisés et d'obtenir un nouvel engagement de verdissement pour la prochaine année parmi les centres commerciaux contactés. Trente-deux gestionnaires ont été démarchés pour répondre au questionnaire visant à dresser le portrait. De ce nombre, douze ont répondu et deux projets ont été identifiés pour être mis en valeur et cités comme exemple. Ma place nature proposera aussi aux gestionnaires de centres commerciaux une page web regroupant des outils d'information et des ressources pour les accompagner dans leurs projets de verdissement. Un dépliant pdf est en cours d'élaboration et les gestionnaires se verront aussi proposer un diagnostic par le CRE-Mtl. Le lancement est prévu au printemps 2012.</p>
		Contributions des partenaires	- \$				
		Contributions en discussion	- \$				
		Virement à des projets internes	- \$				
		TOTAL	132 605 \$				

**ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté	Extrants	Résultats
<b>5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais</b>				
5.2.1.1 Verdissement et corridors verts				
			<p>Développement d'une proposition de projet visant l'engagement des citoyens dans le verdissement et la création de corridors verts</p>	<p>Élaboration de la campagne Verdir par la CRÉ de Montréal, en discussion avec de nombreux partenaires, notamment Espace pour la vie, la Soverdi, le Forum jeunesse de l'île de Montréal, le Centre d'écologie urbaine de Montréal, le ministère des Ressources naturelles et de la Faune, le Conseil régional de l'environnement de Montréal et l'Institut des Sciences de l'environnement de l'UQAM, les commissions scolaires de l'île de Montréal, etc. Verdir vise à rassembler des acteurs et des projets complémentaires pour un objectif commun : faire de Montréal une écocité de demain. La campagne et ses projets seront soumis aux administrateurs dans le cadre de la planification des activités 2012-2013.</p> <p><b>Autres résultats :</b></p> <p>Entente avec le Centre d'écologie urbaine de Montréal (CÉUM) pour la rédaction d'un guide technique sur l'implantation de jardins en bacs sur les toits des immeubles institutionnels. La rédaction du guide devrait être terminée au plus tard le 18 mai 2012. Le lancement du guide est à prévoir à la fin du mois de mai 2012.</p> <p>Projet d'entente avec l'Institut des sciences de l'environnement (ISE). L'entente vise le développement de la section "apiculture et biodiversité" de la vitrine WEB sur l'agriculture urbaine montréalaise (AUM) ainsi que le développement et la mise en oeuvre d'un projet pilote en biodiversité en lien avec les ruchers présents dans trois arrondissements de Montréal. Un lancement de la section "apiculture et biodiversité" de la vitrine WEB sur l'AUM devra être prévu à l'été 2012.</p>

**ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR**

Activité	Partenaires	Montage financier adopté		Extrants	Résultats
<b>5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais</b>					
<b>5.2.1.2 Entente spécifique MRNF</b>					
Établir avec le gouvernement du Québec, notamment avec le ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF), une entente de collaboration pour susciter le développement de projets nouveaux et adaptés aux particularités du milieu urbain, qui favoriseront le maintien du patrimoine naturel et la biodiversité sur le territoire montréalais.	Ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF) Autres ministères et partenaires	FDR 2011-2012	100 000 \$	Conclusion et mise en oeuvre d'une entente avec le MRNF	En 2011-2012, le MRNF et la CRÉ de Montréal ont développé un projet d'entente adapté aux spécificités régionales de Montréal, notamment sa place dans la transformation des ressources naturelles québécoises, le rôle des Montréalaises et des Montréalais à titre de consommateurs de ces dernières et l'importance d'une meilleure gestion des ressources naturelles et fauniques de la région, pour le bénéfice de la biodiversité du territoire et pour le bien-être des citoyens.  Ce projet d'entente d'une année sera établi sur la base d'actions spécifiques. À partir des résultats obtenus et en concordance avec le résultat de la révision des programmes du MRNF, ainsi qu'avec les objectifs du plan quinquennal de la CRÉ de Montréal, une entente pluriannuelle pourra être établie en 2013.  La contribution du ministère des Ressources naturelles et de la Faune pour l'entente en discussion serait de 250 000 \$.
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	100 000 \$		

	Activités	Résultats
<b>Gouvernance et Affaires publiques</b>		
Instances	Soutien aux rencontres	16 rencontres ont été organisées : -2 rencontres du CA, le 13 juin (sans quorum) et le 14 novembre 2011; -10 rencontres du CE; -3 rencontres du Forum des partenaires socioéconomiques de l'île de Montréal, les 6 juin, 25 octobre et 6 décembre 2011; -1 assemblée des élus, pour désigner les membres « élus municipaux » du comité exécutif, le 14 novembre 2011.
	Élections des administrateurs	Les nominations des membres socioéconomiques du CA, par leur collège électoral respectif, ont été organisées en mai 2011.  Les élections de tous les membres du CE et de la présidence se sont déroulées en novembre 2011.
	Formation des administrateurs	Une formation sur la CRÉ a été offerte à tous les nouveaux administrateurs du CA.  Tous les nouveaux membres du CE ont été rencontrés, sur une base individuelle, pour les soutenir dans leur nouvelle fonction.
	Préparation des dossiers	La tenue des diverses instances a nécessité la préparation de 130 dossiers distincts pour un total de 261 documents produits.
Encadrement réglementaire	Comité de modernisation du conseil d'administration	Un soutien aux travaux du comité sur la modernisation du conseil d'administration a été assuré. Le comité a produit 2 rapports, le premier portait sur la fixation du quorum (il a été déposé et accepté au CA du 14 novembre 2011), le second présentait des hypothèses quant aux pistes d'aménagement des instances de la CRÉ de Montréal (il a été présenté et accepté au CE du 28 octobre 2011).
	Révision du règlement de régie interne	Une première révision du règlement de régie interne (RRI), de nature technique, a été réalisée. À cet effet, un mandat a été donné à la firme Cain Lamarre Casgrain Wells en mars 2011. Les éléments identifiés touchent les précisions à apporter, les ambiguïtés à lever, les cas à traiter, ainsi que les éléments de concordance utiles pour rendre le RRI conforme aux standards qui ont cours actuellement. Ces éléments viendront s'ajouter aux démarches de révision de la gouvernance. Une proposition globale sera examinée par le comité exécutif qui pourra soumettre une proposition au conseil d'administration en juin 2012.

**AFFAIRES INSTITUTIONNELLES**

	Activités	Résultats
<b>Gouvernance et Affaires publiques</b>		
Encadrement réglementaire (suite)	Comité mixte sur la gouvernance	Un soutien aux travaux du comité mixte sur la gouvernance, composé de membres du comité exécutif (3) et de membres du CA (2), est assuré. Le comité a débuté ses travaux le 13 mars 2012, visant à intégrer les différents éléments de révision de la gouvernance (instance et règlement de régie interne) et à mener cette démarche à son terme.
Relations avec le gouvernement	Rencontres de ministres et de députés	Un soutien a été assuré pour la préparation des dossiers nécessaires aux rencontres de la présidente (ou de la personne qu'elle désignait) effectuées avec différents ministres afin de faire valoir les points de vue de la CRÉ de Montréal : entre autres avec Mme Weil, ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles (16 juin 2011) et avec M. Bachand, ministre des Finances et ministre responsable de la région de Montréal (14 février 2012).  À la suite des rencontres des caucus montréalais du PQ et du PLQ (début 2011), une réunion a été préparée avec M. Deltell, chef de la 2 <sup>e</sup> opposition (4 avril 2011).
	Table Québec-régions (TQR)	2 rencontres de la TQR (présidences et ministre Lessard) et 6 rencontres de la TQR technique (directions générales et sous-ministres) se sont déroulées en 2011-2012.
	Comité de travail de la TQR	Un comité de travail de la TQR sur le renouvellement du FDR (contributions à l'évaluation du FDR menée par le CREXE, préparation d'un argumentaire politique sur le renouvellement du FDR, préparation d'un projet de renouvellement du protocole entre les CRÉ et le gouvernement du Québec, suivi des recommandations du Vérificateur général relativement au volet régional du MAMROT et aux CRÉ) s'est réuni une douzaine de fois.
	Conférence administrative régionale (CAR)	4 rencontres régulières de la CAR ont été organisées. La direction générale a été appelée à participer à plusieurs autres rencontres avec les sous-ministériat au courant de l'année 2011-2012 sur des dossiers ponctuels ou en suivi des activités régulières de la CRÉ.
Relations avec les autres CRÉ	CRÉ métropolitaines	5 rencontres pour établir une position commune sur la stratégie d'occupation et de vitalité des territoires se sont tenues. Une demi-douzaine de rencontres ont eu lieu sur le dossier des Montérégiennes. Des rencontres de travail pour étendre le programme ALLIÉS à l'échelle de la métropole ont aussi été organisées.

	Activités	Résultats
<b>Gouvernance et Affaires publiques</b>		
Relations avec les instances municipales	Ville de Montréal	<p>Une rencontre avec le nouveau président du comité exécutif de la Ville de Montréal, M. Applebaum, a permis de lui présenter l'ensemble des activités de la CRÉ (16 juin 2011).</p> <p>La direction générale a participé à 6 rencontres statutaires avec le cabinet du maire et la direction générale de la Ville de Montréal. Des rencontres ponctuelles, portant sur un dossier précis, ont aussi été organisées, par exemple sur le verdissement (le 20 mars 2012).</p> <p>À la demande de la direction générale de la Ville de Montréal, des réunions de travail ont été organisées pour s'assurer qu'il n'y ait pas de dédoublement dans les projets des deux organisations.</p>
Positionnement régional stratégique	<p>Réforme de la carte électorale</p> <p>Rôle des CRÉ dans le développement régional</p> <p>Représentations prébudgétaires</p> <p>Occupation et vitalité du territoire</p> <p>Fonds de développement régional</p> <p>Appui à des projets régionaux</p>	<p>Plusieurs représentations sur la réforme de la carte électorale ont été menées, notamment auprès du premier ministre, de la cheffe de l'opposition officielle, du ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire et de la députation montréalaise, afin de préserver la représentation effective de l'électeur, telle qu'elle est soutenue par le Directeur général des élections du Québec.</p> <p>Des représentations auprès du parti Québécois ont été faites pour l'inviter à modifier son approche du rôle des CRÉ dans le développement régional.</p> <p>Une présentation des besoins de la métropole en matière de logement et une demande de reconduction du programme AccèsLogis Québec auprès du ministre des Finances ont été transmises par écrit.</p> <p>Une rencontre des 21 CRÉ a aussi été organisée avec le ministre le 14 février 2012, avec la présence de représentants de la CRÉ de Montréal.</p> <p>Une défense des intérêts montréalais a été assurée lors des travaux menés par le MAMROT en vue de déposer une stratégie et un projet de loi-cadre sur l'occupation et la vitalité des territoires (données, analyses, argumentaire, lettre au ministre responsable).</p> <p>Nous avons préparé un argumentaire sur la répartition régionale du FDR : les besoins à considérer, les critères et les indicateurs à retenir, les différents scénarios possibles.</p> <p>Nous avons aussi coordonné les travaux des 21 CRÉ sur le renouvellement du Protocole d'entente avec le gouvernement.</p> <p>Différents appuis ont été offerts à des projets régionaux, dont le projet de centre de transfert d'entreprises du SAJE et les projets de nouveaux organismes de liaison et de transfert en innovation sociale.</p>

	Activités	Résultats
<b>Gouvernance et Affaires publiques</b>		
Avis et mémoires	Produits par la CRÉ	<p>Dans le cadre de la consultation du MICC sur la planification de l’immigration au Québec pour la période 2012-2015, en juin 2011, un mémoire intitulé <i>L’immigration internationale : une contribution indispensable au développement d’une métropole du 21e siècle</i>, a été produit.</p> <p>Un mémoire sur le projet de Plan métropolitain d’aménagement et de développement (PMAD) de la Communauté métropolitaine de Montréal a été présenté en octobre 2011.</p>
	Produits par le Forum jeunesse	<p>Le FJÎM a déposé un mémoire, en octobre 2011, à la consultation publique sur les Quartiers culturels de la Ville de Montréal.</p> <p>Un autre, intitulé <i>Comme sur des roulettes</i>, a été présenté à la Ville de Montréal, dans le cadre de la consultation publique sur le partage du réseau cyclable montréalais, en octobre 2011.</p> <p>Un dernier mémoire a été produit dans le cadre de la consultation publique sur le projet de Plan métropolitain d’aménagement et de développement (PMAD) de la Communauté métropolitaine de Montréal, en octobre 2011.</p> <p>Des recommandations du FJÎM ont été transmises dans le cadre de la consultation en ligne sur le plan d’action 2013-2020 sur les changements climatiques, présenté au ministère du Développement durable, de l’Environnement et des Parcs, en février 2012.</p>
	Participation à des mémoires communs	<p>Un mémoire des 7 CRÉ métropolitaines a été présenté à l’occasion de la consultation sur le projet de loi n° 34 Loi pour assurer l’occupation et la vitalité des territoires, en février 2012.</p> <p>Un avis des 21 CRÉ du Québec a aussi été présenté à l’occasion de la consultation sur le projet de loi n° 34 Loi pour assurer l’occupation et la vitalité des territoires, en février 2012.</p>



	Activités	Résultats
<b>Gestion</b>		
Ressources humaines (suite)	Diversité	<p>personnel se sont prévalus du régime d'indemnités complémentaires au régime parental offert par la CRÉ de Montréal.</p> <p>Quatre stagiaires ont été accueillis dans des domaines aussi variés que la comptabilité, les systèmes d'information géographique et l'économie sociale.</p> <p>En cours d'année, 50 % des personnes embauchées étaient nées à l'extérieur du Canada. À la fin de l'exercice 2011-2012, la CRÉ de Montréal compte parmi son personnel 30 % de personnes nées à l'extérieur du Canada, soit la même proportion que l'on retrouve sur l'île. Au total, 19 langues et dialectes sont parlés par les employés de la CRÉ.</p> <p>L'effectif de la CRÉ est composé à 69 % de femmes. La parité hommes-femmes est atteinte parmi le personnel de direction. Les « 35 ans et moins » comptent pour 29 % du personnel.</p>
Ressources matérielles	<p>Espace locatif</p> <p>Parc informatique</p> <p>Politique environnementale</p>	<p>Le bail intervenu entre les Immeubles Centurian Peel/Metcalf et la CRÉ de Montréal, pour l'espace abritant ses locaux, prenant fin le 1<sup>er</sup> mai 2012, les démarches de négociation d'un nouveau bail ont été entreprises, dès l'automne 2010.</p> <p>À la suite d'une étude de marché et de visites de quelques emplacements locatifs, il s'est avéré que la meilleure offre qualité/prix provenait du bailleur actuel de la CRÉ, puisqu'elle rencontrait les critères fixés, à savoir, un emplacement central en regard de nos partenaires, la proximité d'un métro, la superficie adéquate et le respect des limites budgétaires.</p> <p>En juin 2011, le comité exécutif approuvait le renouvellement du bail, sur 10 ans, avec possibilité d'y mettre fin après 5 ans, moyennant une indemnité compensatoire.</p> <p>Durant l'exercice, des investissements en informatique ont été nécessaires afin de remplacer les ordinateurs et logiciels désuets, pour une dépense totale de 10 700 \$.</p> <p>La CRÉ de Montréal s'est dotée, en décembre 2009, d'une politique environnementale. En 2011-2012, les actions concrètes mises en place en matière d'approvisionnement écoresponsable, d'économie et d'efficacité énergétique, de mobilité durable, d'organisation d'évènements écoresponsables ainsi que pour une meilleure gestion de l'eau et des matières résiduelles, ont été maintenues.</p>

	Activités	Résultats
<b>Gestion</b>		
Politiques de gestion	Gestion contractuelle	Conformément aux nouvelles obligations imposées par le gouvernement du Québec, la CRÉ de Montréal s'est dotée d'une politique de gestion contractuelle, effective le 25 novembre 2011. Cette politique lie les administrateurs de la CRÉ de Montréal, ses employés et l'ensemble des intervenants engagés dans toute démarche conduisant à l'adjudication d'un contrat, notamment, d'acquisition de biens, de services, de services professionnels et d'exécution de travaux, lors de leur octroi et pendant leur gestion.
	Gestion financière et remboursement de dépenses	De plus, les politiques de gestion financière et de remboursement de dépenses ont été révisées pour refléter l'évolution de l'organisation au cours des 5 dernières années.
Planification et recherche	Outils de planification	Un outil intégré pour la préparation du plan d'action annuel (intégration de l'ensemble du processus et nouvelle présentation) a été développé. Une révision de la procédure d'acheminement des dossiers au comité exécutif a été faite et une révision du sommaire décisionnel est en cours.
	Encadrement des recherches et études	Voici les différents encadrements de 2011-2012 : -Socioscope (devis pour la mise à jour); -Mandat du Forum régional sur le développement social (devis pour une analyse prospective du mandat du FRDS); -Portrait des femmes et des hommes de l'île de Montréal (révision pré-édition); -Cité des métiers (devis pour un plan d'affaires); -Enquête sur le camionnage (devis pour la réalisation de la phase 2); -Guide du Leadership, pour les organisations (révision des contenus); -Guide du Leadership, pour les personnes (révision des contenus); -Guide Qui vote gagne (révision des contenus).

	Activités	Résultats
<b>Communications</b>		
Instruments de communication	Créations graphiques Plans de communication Sites Internet Bulletins électroniques Communiqués et médias sociaux	Pour l'ensemble de l'année 2011-2012, les instruments de communications suivants ont été produits : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 diaporamas électroniques;</li> <li>• 7 vidéos;</li> <li>• 25 visuels;</li> <li>• 15 placements médias;</li> <li>• 30 plans de communication;</li> <li>• 2 sites Internet;</li> <li>• 11 bulletins électroniques;</li> <li>• 67 communiqués;</li> <li>• 94 messages sur Facebook;</li> <li>• 18 messages sur Twitter.</li> </ul> <p>Le détail des communications est présenté à l'annexe 3.</p>
Événements publics	Événements publics  Allocutions et notes	La CRÉ a produit 46 événements publics.  56 allocutions et notes d'animation ont été rédigées en cours d'années pour soutenir les représentants de la CRÉ lors d'événements ou d'entrevues.
Autres publications	Guide	Le <i>Guide de l'engagement - PrendsTaPlace.com</i> a été distribué en version papier et électronique.
Visibilité médiatique		Le bilan médiatique de l'année 2011-2012 pour la CRÉ est le suivant : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 74 mentions dans les quotidiens;</li> <li>• 25 mentions dans les périodiques;</li> <li>• 497 mentions dans les bulletins électroniques et sites Internet;</li> <li>• 17 entrevues et 17 mentions à la télévision;</li> <li>• 14 entrevues et 24 mentions à la radio.</li> </ul>

	Solde 2010-2011	FDR 2011-2012	Partenaires prévus	Total 2011-2012
<b>Concertation et administration</b>		<b>1 450 000</b>		<b>1 450 000</b>
<i>Excédent budgétaire des ressources allouées aux dépenses de concertation et d'administration</i>		<i>-48 485</i>		<i>-48 485</i>
<b>1- Éducation et savoir</b>				
Comité régional - Développement de l'enfant	14 050	30 000	61 456	105 506
Laboratoire de l'innovation sociale - Maturité scolaire		30 000		30 000
Entente spécifique sur la persévérance scolaire	12 000	100 000	3 125 000	3 237 000
Libres comme l'art		50 000	103 760	153 760
Festival Eurêka! et Off festival		230 000	924 000	1 154 000
Rendez-vous des sciences	21 680	20 000	29 500	71 180
L'Île du savoir	23 806	50 000	264 139	337 945
Formation de base en entreprise		20 000	100 000	120 000
Cité des métiers	60 000	20 000	170 000	250 000
Fierté d'apprendre (ICÉA)	2 000	15 000	24 200	41 200
La réussite éducative au niveau collégial -Phase II		10 000	75 000	85 000
Relève dans l'industrie du jeu vidéo (projet pilote)		10 000	11 504	21 504
RH (6 postes + bureaux)		475 000		475 000
Sous-total	<b>133 536</b>	<b>1 060 000</b>	<b>4 888 559</b>	<b>6 082 095</b>
<b>2- Potentiels humains</b>				
Nourrir Montréal		175 000	1 018 061	1 193 061
Forum de développement social	25 865	30 000		55 865
LIENS	8 000	40 000	75 000	123 000
Pacte régional - Entrepreneuriat Femmes	230 000			230 000
Comité femmes de la région de Montréal	38 815	20 000		58 815
Leadership Montréal	29 397	110 000	48 416	187 813
Promotion et valorisation de la diversité (PARMI)	32 059	30 000		62 059
Ouverture aux citoyens du monde	8 837	55 000	64 442	128 279
Entente spécifique en immigration	34 924	200 000	1 620 074	1 854 998
ALLIÉS Montréal	29 170	90 000	90 000	209 170
Forum jeunesse de l'Île de Montréal		70 000	329 000	399 000
Prends ta place	47 635	20 000	147 315	214 950
Forces AVENIR		10 000	610 966	620 966
RH (4,5 postes + bureaux)		425 000		425 000
Sous-total	<b>484 702</b>	<b>1 275 000</b>	<b>4 003 274</b>	<b>5 762 976</b>
<b>3- Créativité</b>				
Vivacité Montréal		30 000	110 000	140 000
Entente CALQ-CRÉ	135 000	125 000	427 716	687 716
Culture Montréal	20 000	100 000	161 000	281 000
Événements de créativité à caractère international		30 000	150 900	180 900
Entente en tourisme		100 000	280 000	380 000
Plateformes technologiques et MosaiC		25 000		25 000
RH (1 poste + bureau)		85 000		85 000
Sous-total	<b>155 000</b>	<b>495 000</b>	<b>1 129 616</b>	<b>1 779 616</b>
<b>4- Économie dynamique et innovante</b>				
Projet entrepreneuriat Montréal	74 593	20 000	110 000	204 593
Entente spécifique en économie sociale	23 936	70 000	472 104	566 040
CIBIM - Aide aux PME en transformation alimentaire		20 000	60 000	80 000
Campus des technologies de la santé	6 000	30 000		36 000
Collectivités numériques / Techno Montréal		20 000	290 000	310 000
Comité interrégional pour le transport des marchandises	13 359	30 000		43 359
RH (3 postes + bureaux)		275 000		275 000
Sous-total	<b>117 888</b>	<b>465 000</b>	<b>932 104</b>	<b>1 514 992</b>
<b>5- Environnement</b>				
Réseau développement durable		50 000	94 000	144 000
Verdissement et corridors verts	12 605	120 000	30 000	162 605
Entente MRNF - Patrimoine naturel et biodiversité		100 000		100 000
Sommet mondial Écocité 2011		16 000	936 080	952 080
RH (2 postes + bureaux)		185 000		185 000
Sous-total	<b>12 605</b>	<b>471 000</b>	<b>1 060 080</b>	<b>1 543 685</b>
<b>Directions et secrétariat</b>		<b>600 000</b>		<b>600 000</b>
<i>Excédent budgétaire des ressources allouées aux enjeux, directions et secrétariat</i>		<i>-29 760</i>		<i>-29 760</i>
<i>Frais de transition</i>		<i>95 892</i>		<i>95 892</i>
<b>Total</b>	<b>903 731</b>	<b>5 833 647</b>	<b>12 013 633</b>	<b>18 751 011</b>
Enveloppe FDR 2011-2012		<b>5 898 565</b>	\$	
Plus : Solde reporté de 2010-2011		<b>97 932</b>	\$	
Plus : Désengagements 2010-2011		<b>18 044</b>	\$	
Budget total 2011-2012		<b>6 014 541</b>	\$	
Solde reporté au prochain exercice		<b>180 894</b>	\$	

## ANNEXE 2

## FONDS RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT JEUNESSE (FRIJ)

Subventions accordées en 2011-2012

Centre de production et d'exposition Eastern bloc	50 000 \$
Fondation jeunes étoiles	47 486 \$
L'Hôte maison	32 845 \$
Association pour le métissage artistique et culturel	23 405 \$
Wapikoni mobile	43 970 \$
Groupe communautaire l'itinéraire	33 999 \$
Intégration jeunesse du Québec	50 000 \$
Alternatives	49 661 \$
À deux mains	45 958 \$
Association québécoise de sports pour les paralytiques cérébraux	42 660 \$
Passages	48 071 \$
Maison d'Haïti	45 931 \$
GRIS Montréal	39 320 \$
CCSE Maisonneuve	46 978 \$
Étincelles médias	57 480 \$
Carrefour jeunesse-emploi NDG	44 000 \$
Parrainage civique Les Marronniers	48 500 \$
Fondation de la tolérance	49 605 \$
Exeko	50 750 \$
Forum jeunesse de Saint-Michel	37 070 \$
Mise au jeu	50 000 \$
<b>Total - Projets locaux</b>	<b>937 689 \$</b>

AJS en verdissement	300 000 \$
AJS en diversité sexuelle	180 000 \$
AJS « Égalité homme-femme »	79 000 \$
<b>Total - Actions jeunesse structurantes</b>	<b>559 000 \$</b>

<b>Total des investissements 2011-2012</b>	<b>1 496 689 \$</b>
--	---------------------

## ANNEXE 3

### PRODUCTIONS EN COMMUNICATION DE LA CRÉ DE MONTRÉAL

#### 67 COMMUNIQUÉS (CRÉ et FJÎM)

- 8 avril : Premier « Rendez-vous des Alliés » Les entreprises s'intéressent aux talents issus de l'immigration
- 12 avril : Gala de reconnaissance en environnement et développement durable de Montréal - Onze organisations honorées et un nombre record de projets soumis
- 14 avril : Près de 120 jeunes visionnent ensemble le débat des chefs
- 15 avril : Montréal en paysages - Un nouveau livre pour mieux faire connaître la ville
- 19 avril : Montréal ville UNESCO de design : 5 ans déjà! Une pléiade d'activités qui mettent à l'honneur les designers montréalais
- 26 avril : Élections fédérales 2011 : Le 2 mai, les jeunes Montréalaises et Montréalais répondent « Présents! »
- 2 mai : Le tour de l'Île en kayak
- 9 mai : Un « 24 heures de science » réussi pour L'île du savoir et ses partenaires : plus de 700 personnes au rendez-vous !
- 10 mai : 4<sup>e</sup> édition du Défi Climat - Montréal est toujours au rendez-vous!
- 10 mai : Une invitation à profiter de la Route Bleue du Grand Montréal
- 16 mai : Clip ton 514, votez pour votre vidéo préférée !
- 19 mai : Osez l'économie sociale remporte un prix
- 23 mai : La CRÉ de Montréal réclame le respect de l'égalité des votes
- 24 mai : Trois vidéos se démarquent lors de la 2<sup>e</sup> édition de Clip ton 514
- 27 mai : Des organisations recrutent de nouveaux talents pour leur C.A. grâce au 5 à 7 Leadership Montréal
- 27 mai : Le Comité interrégional pour le transport des marchandises de la CRÉ de Montréal finaliste pour un prix d'excellence en transport
- 6 juin : Le Forum jeunesse de l'île de Montréal injectera près d'un million de dollars dans des Projets locaux en 2011-2012
- 6 juin : Horizon 0-5 lance son plan stratégique 2010-2015 pour favoriser le développement des enfants de 0-5 ans à Montréal
- 8 juin : 5 ans de promotion des sciences au Festival Eurêka!, ça se fête en grand du 17 au 19 juin
- 9 juin : Dévoilement des lauréats des prix La Relève en place 2011 : Trois organisations qui font une place à la relève sont honorées
- 9 juin : Quatre récipiendaires se distinguent lors de la remise des prix en économie sociale et en entrepreneuriat social
- 10 juin : Défi Climat 2010 finaliste aux Phénix de l'environnement !
- 17 juin : La ministre Kathleen Weil et la CRÉ de Montréal lancent Mentorat Montréal pour faciliter l'intégration en emploi des personnes immigrantes
- 21 juin : Un appui triennal de 450 000 \$ à la consolidation de 17 organismes de la relève et de soutien à la relève artistique montréalaise

- 21 juin : Vivacité Montréal 2010-2011 : 31 artistes des communautés culturelles obtiennent des bourses de recherche et de création artistique totalisant 170 000 \$
- 21 juin : Nouveau record d'achalandage! Près de 63 000 visiteurs ont participé à cette cinquième édition du Festival Eurêka!
- 13 juillet : Soutien des pratiques émergentes - Sept projets innovateurs se démarquent
- 21 juillet : Mangez frais, santé, local ! Cliquez sur l'un des 50 marchés près de chez vous!
- 5 août : Un accueil sur mesure pour les étudiants étrangers nouvellement arrivés à Montréal et au Québec
- 18 août : Le Forum jeunesse de l'île de Montréal permet à 45 jeunes d'assister au Sommet mondial Écocité
- 19 août : Une nouvelle génération de marchés célèbre les récoltes dans plus de 20 quartiers à Montréal
- 19 août : La CRÉ de Montréal partenaire du Sommet mondial Écocité 2011
- 23 août : La CRÉ de Montréal vous invite à participer aux consultations publiques sur le Plan métropolitain d'aménagement et de développement de la Communauté métropolitaine de Montréal
- 24 août : La Conférence régionale des élus de Montréal prône une augmentation de l'immigration
- 8 septembre : Assemblée mondiale 2011 de CIVICUS : Plus de 800 leaders mondiaux réunis afin d'agir ensemble pour un monde plus juste
- 12 septembre : Le 3<sup>e</sup> Rendez-vous du leadership : diversifier les C. A. du réseau - La CRÉ de Montréal et l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal unissent leurs efforts pour accroître la diversité au sein des C. A. du réseau
- 12 septembre : 2<sup>e</sup> Rendez-vous du Savoir- La contribution des universités au développement des entreprises
- 13 septembre : Une nomination à la CRÉ de Montréal
- 23 septembre : Un pacte régional au profit des femmes immigrantes entrepreneures
- 4 octobre : De jeunes leaders compétents et formés pour siéger sur des conseils d'administration
- 7 octobre : Le Québec souhaite chaleureusement la bienvenue à ses nouveaux étudiants internationaux
- 13 octobre : Consultation publique sur le Projet de Plan métropolitain d'aménagement et de développement (PMAD) de la CMM : La CRÉ de Montréal appelle à la densification du territoire
- 17 octobre : La CRÉ de Montréal collabore à la tenue du Forum international de l'économie sociale et solidaire
- 17 octobre : Jeunes ambassadeurs montréalais de l'engagement : Trois jeunes honorés pour leur leadership
- 21 octobre : Les jeunes se prononcent pour une région centrée sur ses citoyennes et citoyens
- 21 octobre : Dévoilement d'un projet commun pour l'avenir des collines montérégiennes
- 25 octobre : Gala Arc-en-ciel 2011 : Le Forum jeunesse de l'île de Montréal remporte le prix Partenaire par excellence
- 8 novembre : Monique Jérôme-Forget conférencière pour l'ouverture de la Saison des Cravates roses 2011-2012
- 15 novembre : La CRÉ de Montréal réélit Manon Barbe à la présidence et renouvelle ses instances
- 21 novembre : Amplifiez le mouvement entrepreneurial montréalais : l'urgence d'agir ensemble!
- 28 novembre : Entente de partenariat régional en tourisme - 900 000 \$ pour bonifier l'offre touristique de Montréal
- 8 décembre : lancement du Guide de l'engagement - Prends ta place.com, Un outil incontournable pour encourager les jeunes à s'engager !
- 8 décembre : Le 6<sup>e</sup> Gala de reconnaissance en environnement et développement durable de Montréal - Un rendez-vous à ne pas manquer en 2012!

- 12 décembre : Accélérer l'intégration professionnelle des personnes immigrantes Lancement d'un projet novateur en adaptation et reconnaissance des compétences
- 13 décembre : Une soirée de jumelage entre de jeunes administrateurs et des organisations à la recherche d'une relève pour leur conseil d'administration
- 6 février : Oser la gouvernance avec Isabelle Hudon
- 9 février : Un investissement de près d'un million de dollars - 25 jeunes, une priorité : en aider des milliers !
- 9 février : La fierté d'apprendre à Montréal : propager le goût d'apprendre
- 13 février : Jusqu'au 17 février 2012, la région montréalaise se mobilise au rythme des Journées de la persévérance scolaire
- 15 février : Occupation et vitalité des territoires : Les CRÉ de la région métropolitaine sont unanimes
- 23 février : Montréal dans le peloton de tête des meilleures destinations d'études au monde!
- 2 mars : Prix Égalité 2012 du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine - La CRÉ de Montréal félicite la CRÉ de l'agglomération de Longueuil, gagnante de deux prix
- 5 mars : Un organisme dédié au sport de haut niveau voit le jour à Montréal
- 6 mars : Les « Cravates roses de la parité » : Le mentorat revisité sous l'angle de la gouvernance paritaire
- 13 mars : Le Mentorat culturel, un passeur d'expérience - La Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux prend le relais
- 21 mars : Des moyens pour le développement des régions et pour la métropole - La Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal salue le budget 2012-2013 du ministre Bachand
- 23 mars : Coopérative entreprise partagée : Travailler pour soi, réussir ensemble - Promouvoir l'entrepreneuriat collectif chez les personnes immigrantes

#### **94 MESSAGES FACEBOOK**

- 8 avril : Premier « Rendez-vous des Alliés » : Les entreprises s'intéressent aux talents issus de l'immigration
- 12 avril : Photos du Premier Rendez-vous des Alliés
- 13 avril : Découvrez la vidéo "Ma première fois...", l'un des outils de sensibilisation au vote développés par les Forums jeunesse régionaux du Québec.
- 15 avril : Il ne reste plus qu'aujourd'hui pour inscrire votre organisation à la campagne Défi Climat !
- 15 avril : Grand rassemblement pour le lancement de Capital innovation 2011 à Montréal
- 18 avril : Montréal en paysages : un nouveau livre pour mieux faire connaître la Ville
- 19 avril : Retrouvez en format audio l'intégralité des échanges du 9<sup>e</sup> Rendez-vous montréalais, sur le thème « La relève dans le système alimentaire montréalais ».
- 21 avril : Montréal ville UNESCO de design : 5 ans déjà!
- 21 avril : L'évènement de mi-campagne du Défi Climat s'est tenu mercredi 21 avril.
- 26 avril : Le C.A. de la STM compte maintenant un siège dédié à un usager « jeunesse ». Cette décision, qui fait suite à une requête du Forum jeunesse de l'île de Montréal, témoigne de l'importance d'accorder davantage de place aux jeunes dans les instances décisionnelles.
- 29 avril : Le 27 avril, la CRÉ de Montréal a organisé un buffet végé dans le cadre du Défi Climat. Les employés ont partagé des mets végétariens entre collègues avant de suivre une présentation des Fermes Lufa, entreprise d'agriculture responsable offrant des légumes frais en provenance de serres urbaines.
- 5 mai : Invitation au 5 à 7 Leadership Montréal

- 10 mai : Inauguration de la Route Bleue du Grand Montréal
- 16 mai : 2<sup>e</sup> édition de « Clip ton 514 » : les vidéos sont en ligne. Vous avez jusqu'au 19 mai à 17h pour élire votre vidéo préférée parmi les 10 clips présentés !
- 18 mai : La CRÉ de Montréal salue la campagne initiée par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain « X = X ? »
- 24 mai : La Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal s'oppose aux mesures contenues dans le projet de loi numéro 19, Loi prévoyant un régime temporaire concernant la représentation électorale et suspendant certaines dispositions de la Loi électorale.
- 24 mai : Trois vidéos se démarquent lors de la 2<sup>e</sup> édition de Clip ton 514
- 27 mai : Des organisations recrutent de nouveaux talents pour leur C.A. grâce au 5 à 7 Leadership Montréal
- 27 mai : Le Comité interrégional pour le transport des marchandises de la CRÉ de Montréal finaliste d'un prix d'excellence en transport
- 1 juin : Le Festival Eurêka! commence le 17 juin.
- 2 juin : Photos du Gala Clip ton 514
- 6 juin : Cocktail de la participation citoyenne
- 1 juin : Photos de la *Soirée speed board dating* de Leadership Montréal
- 8 juin : Visionnez les premières images de la conférence de presse qui se tenait ce matin dans le cadre du Festival Eurêka! qui fête cette année son cinquième anniversaire.
- 9 juin : Quatre récipiendaires se distinguent lors de la remise des prix en économie sociale et en entrepreneuriat social
- 9 juin : Trois organisations qui font une place à la relève sont honorées
- 9 juin : La CRÉ de Montréal est présentement à la recherche de rédactrices ou de rédacteurs pour rédiger 3 guides de formation. Pour plus d'information, consultez la rubrique "Appel d'offres" accessible depuis notre page d'accueil.
- 10 juin : Défi Climat 2010 finaliste aux Phénix de l'environnement !
- 14 juin : Manon Barbe (présidente de la Conférence régionale des élus de Montréal) évoque l'initiative Leadership Montréal, qui vise à enrichir les lieux de décision par l'apport de leaders aux profils variés
- 15 juin : Zaki Ghavitian, président sortant d'Ingénieurs Canada, partage son expérience au sein de divers C.A.
- 15 juin : Marie Turcotte, directrice adjointe d'Ex Æquo, résume le parcours qui l'a conduite au C.A. de la STM.
- 15 juin : Karine Dubois, productrice, présente son intérêt pour siéger au C.A. de Femmes du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias.
- 15 juin : Jean-Pierre Khlot, analyste en placement à la CDPQ, parle de son apport au sein du C.A. de l'Association CFA Montréal.
- 15 juin : Nathalie Francisci, administratrice de sociétés, présente son parcours et son point de vue au sujet de la diversité au sein des C.A.
- 15 juin : Mardi soir se tenait le Gala des collaborateurs de la Jeune Chambre de commerce de Montréal.
- 17 juin : La ministre Kathleen Weil et la CRÉ de Montréal lancent Mentorat Montréal
- 20 juin : Le Conseil des arts de Montréal vient de lancer son nouveau site Web: [www.artsmontreal.org](http://www.artsmontreal.org). L'avez-vous visité? Nous vous invitons à le découvrir!
- 21 juin : Près de 63 000 visiteurs ont participé au Festival Eurêka! cette année, c'est un record!
- 22 juin : Nous vous informons de la période de mise en candidature pour le Prix Charles-Biddle qui se déroule actuellement et ce, jusqu'au 28 juillet.
- 16 juin : Photos du lancement de Mentorat Montréal

- 6 juillet : Félicitations à Guy Raynault, ancien directeur Développement urbain de la CRÉ de Montréal, pour sa nomination au poste de directeur général de la CRÉ Lanaudière
- 13 juillet : Leadership Montréal - Martin Dubois et Jocelyne Lacasse
- 14 juillet : Soutien des pratiques émergentes : sept projets innovateurs se démarquent.
- 14 juillet : Julie Beauvilliers (chargée de communication, Ville de Montréal) et Richard Lan (président, Florish Capital) évoquent le programme Leadership Montréal, qui vise à enrichir les lieux de décision par l'apport de leaders aux profils variés.
- 20 juillet : Cette année, les marchés de quartiers disposent d'une page Facebook sur laquelle vous retrouverez toutes les activités des marchés, mais aussi des vidéos, des contenus exclusifs...
- 25 juillet : Entretien avec Julie Guichard, originaire de La Réunion, réalisé par le journal Métro dans le cadre du projet Alliés Montréal
- 26 juillet : Design Montréal présente le catalogue d'objets-cadeaux CODE SOUVENIR MONTRÉAL
- 17 juin : La ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles, Mme Kathleen Weil, évoque le programme Mentorat Montréal, qui vise à faciliter l'intégration en emploi des personnes immigrantes qualifiées
- 29 juillet : Céline Desmarceaux (directrice planification stratégique, Société de Transport de Montréal) et Joseph Attoungbré (mentoré) évoquent le programme Mentorat Montréal, qui vise à faciliter l'intégration en emploi des personnes immigrantes qualifiées
- 5 août : "60 secondes avec" ...Marie-Claire Dumas, directrice générale de la CRÉ de Montréal, à propos du programme Mentorat Montréal (entrevue parue dans Les Affaires)
- 5 août : Un accueil sur mesure pour les étudiants étrangers nouvellement arrivés à Montréal et au Québec
- 5 août : CIBL Radio-Montréal a réalisé un reportage dans le cadre de l'accueil des étudiants étrangers à l'aéroport Trudeau. À écouter sur leur site Web...
- 8 août : Toute la semaine, Le Devoir propose une série de portraits de musulmans. Nous vous invitons à lire l'édition d'aujourd'hui qui présente Shahad Salman, membre du C.A. de la CRÉ de Montréal et vice-présidente du Forum jeunesse de l'île de Montréal.
- 16 août : Vous êtes désormais plus de 1000 à suivre notre actualité sur Facebook. Un grand merci à toutes et tous !
- 18 août : Du 22 août au 21 septembre 2011, vous pouvez visiter l'exposition Carrot City
- 22 août : Une nouvelle génération de marchés célèbre les récoltes dans plus de 20 quartiers à Montréal
- 22 août : La CRÉ de Montréal partenaire du Sommet mondial Écocité 2011
- 23 août : Nous vous invitons à participer, vous aussi, aux consultations sur le PMAD
- 31 août : Vidéo de la présentation du mémoire de la CRÉ à l'Assemblée nationale sur la planification de l'immigration
- 2 septembre : Quelques photos du coup d'envoi de [montréal.ad@New York](mailto:montréal.ad@NewYork)
- 9 septembre : Le Rendez-vous du Savoir, seconde édition, à ne pas manquer les 5 et 6 octobre prochain
- 12 septembre : Le 3<sup>e</sup> Rendez-vous du leadership – Diversifier les C.A. du réseau de la santé
- 23 septembre : Un pacte régional au profit des femmes immigrantes entrepreneures

- 5 octobre : Rendez-vous du Savoir-Gala de reconnaissance « Ça mérite d’être reconnu »
- 11 octobre : La CRÉ de Montréal appelle à la densification du territoire
- 17 octobre : Le Québec souhaite chaleureusement la bienvenue à ses nouveaux étudiants internationaux
- 20 octobre : La CRÉ de Montréal est heureuse de souligner le vernissage de l’exposition-documentaire « La Fabrique »
- 21 octobre : Dévoilement d’un projet commun pour l’avenir des collines montérégiennes
- 27 octobre : La CRÉ de Montréal salue l’ouverture de la Maison du développement durable
- 2 novembre : L’honorable Charles Lapointe reçoit le premier prix Hommage du Conseil des arts de Montréal
- 8 novembre : L’ouverture de la saison des Cravates roses 2011-2012 connaît un franc succès! La Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal a lancé, ce matin, la nouvelle saison des Cravates roses par un déjeuner-conférence sur la gouvernance paritaire, présentée par Monique Jérôme-Forget.
- 8 novembre : Saviez-vous que le Forum jeunesse de l’île de Montréal a une nouvelle page Facebook? Joignez-là dès aujourd’hui et vous pourriez vous mériter un iPad!
- 16 novembre : La CRÉ de Montréal réélit Manon Barbe à la présidence et renouvelle ses instances
- 16 novembre : Rajeunir Montréal, un projet à la fois. Entrevue avec Jean-Sébastien Dufresne dans le journal Le Devoir
- 17 novembre : La CRÉ de Montréal a accepté d’être l’incubateur pour la création d’un organisme en sport de haut niveau pour la région de Montréal.
- 22 novembre : « Amplifiez le mouvement entrepreneurial montréalais! ». Rencontre des professionnels en entrepreneuriat.
- 24 novembre : La période de mise en candidature des prix Hommage bénévolat-Québec 2012 est ouverte!
- 28 novembre : Entente de partenariat en tourisme pour la région de Montréal
- 1<sup>er</sup> décembre : Les étudiants internationaux au cœur des entreprises en métallurgie!
- 8 décembre : Le Guide de l’engagement Prends ta place.com est officiellement lancé!
- 12 décembre : Accélérer l’intégration professionnelle des personnes immigrantes : un projet novateur en adaptation et reconnaissance des compétences est lancé!
- 12 décembre : L’équipe de la CRÉ vous souhaite de Joyeuses Fêtes!
- 13 décembre : Une soirée de jumelage réussie entre de jeunes administrateurs et des organisations à la recherche d’une relève pour leur conseil d’administration!
- 10 janvier : La CRÉ de Montréal a accepté d’être l’incubateur pour la création d’un organisme en sport de haut niveau pour la région de Montréal.
- 6 février : Oser la gouvernance avec Isabelle Hudon
- 7 février : 21 nouveaux projets qui ont bénéficié du support financier du Fonds régional d’investissement jeunesse (FRIJ)
- 9 février : La fierté d’apprendre à Montréal : propager le goût d’apprendre
- 13 février : Semaine de la persévérance scolaire
- 15 février : Occupation et vitalité des territoires - Les CRÉ de la région métropolitaine sont unanimes
- 1 mars : Toutes nos félicitations à la CRÉ et au Forum jeunesse de Longueuil pour le prix Prévention de la violence et le prix Coup de cœur du public

- 5 mars : Tout le milieu sportif montréalais était au rendez-vous ce matin lors d'une conférence de presse qui s'est tenue au Salon Montréal de la Tour du Parc olympique
- 6 mars : À l'approche de la Journée internationale des femmes, la CRÉ a tenu, au Musée McCord, la deuxième édition de l'événement Cravates roses de la parité
- 13 mars : En collaboration avec la Conférence régionale des élus de Montréal, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des arts de Montréal, le Conseil québécois des ressources humaines en culture, Culture Montréal, Bénévoles d'affaires et Carrefour jeunesse-emploi, la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux annonce qu'elle intègre le Mentorat culturel dans ses activités pour la période 2012-2014.
- 21 mars : La CRÉ de Montréal salue le budget du Québec présenté par le ministre des Finances, monsieur Raymond Bachand, qui annonce le financement d'initiatives régionales par la consolidation du Fonds de développement régional (FDR) sur 5 ans et confirme ainsi la nécessité du développement de toutes les régions du Québec.

### 18 messages sur Twitter

- 9 février : Dans 3 jours vous découvrirez comment « engagement » et « persévérance scolaire » vont de pair dans nos projets! RDV lundi 13 février!
- 13 février : Plongez dans l'univers motivant des projets scolaires de la CRÉ de Montréal et du FJÎM. Visitez, du 13 au 17 février, <http://sengagercestperseverer.com>
- 13-14 février : Comment développer l'intérêt des jeunes pour les sciences et technos ? Découvrez-le vite en visitant le <http://www.sengagercestperseverer.com>.
- 16 février : Tu cherches à t'impliquer dans ton école? Suis ce lien et participe au mouvement S'engager c'est persévérer! <http://www.sengagercestperseverer.com>
- 16 février : Les 7 CRÉ métropolitaines ont présenté un mémoire sur l'occupation et la vitalité des territoires - projet de loi 34 : <http://bit.ly/ywYAYM>
- 16 février : Pour voir la vidéo de la participation des 7 CRÉ aux auditions : <http://bit.ly/AtrIQx>
- 16 février : Pour consulter le mémoire des 7 CRÉ métropolitaines sur le projet de loi 34 : <http://bit.ly/ADLsjU>
- 16 février : En quête d'un projet sur "l'empowerment" des jeunes issus de l'immigration et des communautés culturelles? <http://bit.ly/xYKuXr>
- 17 février : Découvrir l'envers du décor, c'est ce que propose Libres comme l'art aux ados montréalais! <http://www.sengagercestperseverer.com>.
- 17 février : Avec Électeurs en herbe, la démocratie se vit! <http://www.sengagercestperseverer.com>
- 22 février : Podcast de l'entrevue de Manon Barbe, présidente de la CRÉ de Montréal, à propos de La fierté d'apprendre à Montréal : <http://bit.ly/xxiUq3>
- 23 février : Montréal dans le peloton de tête des meilleures destinations d'études au monde! <http://bit.ly/zAZRmH>
- 1<sup>er</sup> mars : Bravo à la CRÉ et au FJ de Longueuil pour les prix Égalité 2012 pour Mobilis (lutte contre l'exploitation sexuelle des ados) <http://bit.ly/z4YN7c>
- 5 mars : Un organisme montréalais d'attraction d'événements sportifs de haut niveau et de services aux athlètes de la relève : <http://bit.ly/xf3gti>
- 5 mars : Déclaration de madame Ménard, ministre du Tourisme, lors du lancement d'Excellence sportive de l'île de Montréal. <http://bit.ly/xCOQyc>
- 5 mars : Allocution de Mme Manon Barbe, présidente de la CRÉ, lors du lancement d'Excellence sportive de l'île de Montréal : <http://bit.ly/wllv5c>
- 6 mars : La CRÉ célèbre la gouvernance paritaire avec la 2e édition des Cravates roses en présence de la ministre St-Pierre <http://bit.ly/z51sVD>
- 13 mars : la Chaire de gestion des arts de HEC Montréal intègre le Mentorat culturel dans ses activités pour 2012-2014. <http://bit.ly/wwkXhW>

#### 46 ÉVÉNEMENTS PUBLICS

- 1 avril : Événement régional jeunesse
- 7 avril : Rendez-vous des Alliés
- 12 avril : Gala de reconnaissance en environnement et développement durable
- 13 avril : Visionnons ensemble le débat des chefs (Forum Jeunesse)
- 14 avril : Fierté d'apprendre - Signature du Livre d'or
- 15 avril : Lancement du livre Montréal en paysages
- 20 avril : Mi-campagne Défi-Climat 2011
- 20 avril : Élections fédérales 2011 - Les électeurs en herbe organisent un « débat des chefs » à l'école Joseph François-Perrault!
- 26 avril : Conférence de presse du FJÎM, Appel au vote
- 28 avril : Élections fédérales 2011 - Les électeurs en herbe votent !
- 9 mai : Inauguration de la Route bleue du Grand Montréal
- 20 mai : 2<sup>e</sup> Gala Clip ton 514
- 26 mai : 5 à 7 Leadership Montréal
- 3 juin : Gala Force avenir
- 8 juin : Conférence de presse Eurêka!
- 8 juin : Cocktail de la Participation citoyenne
- 15 juin : Conférence interactive *Off-Festival Eurêka*
- 16 juin : Lancement de Mentorat Montréal
- 17-18-19 juin : Festival Eurêka!
- 15 août : Lancement du marché de quartier Ahuntsic-Cartierville
- 19 août : Lancement du marché de quartier Tera Ter dans le cadre de la 3<sup>e</sup> édition de la Semaine québécoise des Marchés publics
- 12 septembre : 3<sup>e</sup> Rendez-vous du Leadership (santé)
- 23 septembre : Lancement du Pacte régional pour un continuum de services en entrepreneuriat pour femmes issues de l'immigration
- 4 octobre : Cérémonie de remise des attestations de formation du Réseau des jeunes administrateurs
- 5 octobre : Fête d'accueil des étudiants internationaux
- 5 et 6 octobre : 2<sup>e</sup> Rendez-vous du Savoir

- 13 octobre : Soirée réseautage Eurêka!
- 26 octobre : Rencontre du *Réseau femmes*
- 29 octobre : Verdissement d'une cour d'école à LaSalle
- 8 novembre : Ouverture de la saison des Cravates roses 2011-2012
- 14 novembre : C.A. de la CRÉ de Montréal
- 21 novembre : Rendez-vous 2011 des professionnelles et professionnels montréalais de l'entrepreneuriat
- 23 novembre : *Off Festival Eurêka!* – découverte du dôme de la SAT
- 23 novembre : Visite d'entreprises en métallurgie pour les étudiants internationaux et cocktail avec des partenaires et entreprises du secteur
- 28 novembre : Conférence de presse – Annonce de l'entente Tourisme
- 7 décembre : Lancement du Guide de l'engagement *Prends ta place.com*
- 8 décembre : Top modèles ado
- 12 décembre : Conférence de presse pour le lancement « Accélérer l'intégration professionnelle des immigrants sur l'île de Montréal : un projet novateur d'adaptation et reconnaissance des compétences »
- 12 décembre : Soirée réseautage express (*Speed board dating*) du RJA
- 1 février : Cérémonie de remise des attestations de formation du Réseau jeunes administrateurs
- 4 février : Événement *Oser la gouvernance*
- 8 février : La fierté d'apprendre à Montréal
- 5 mars : Conférence de presse Excellence sportive sur l'île de Montréal
- 5 mars : Événement Cravates roses de la parité
- 15 mars : Réseau d'échanges, de concertation et d'influence pour les femmes de Montréal, « Les métiers non traditionnels »
- 23 mars : Lancement de Coopérative d'Entreprise partagée : travailler pour soi, réussir ensemble

## **56 ALLOCUTIONS et NOTES D'ANIMATION**

- 1 avril : Harout Chitilian, Événement régional jeunesse
- 7 avril : Manon Barbe, 1<sup>er</sup> Rendez-vous des Alliés
- 12 avril : Manon Barbe, Gala de reconnaissance en environnement et développement durable
- 14 avril : Manon Barbe, Signature du Livre d'or de la Ville - La fierté d'apprendre à Montréal

- 15 avril : Jean-Sébastien Dufresne, Bilan Déclis loisir
- 15 avril : Guy Raynault, Lancement du livre Montréal en paysages et vernissage de l'exposition « Montréal en parcours »
- 20 avril : Jane Cowell-Poitras, Mi-campagne, Défi Climat 2011
- 26 avril : Jean-Sébastien Dufresne, conférence de presse Appel au vote
- 4 mai : Christian G. Dubois, Gala Concours québécois en entrepreneuriat-volet entreprises
- 4 mai : Jean Therrien, Gala Concours québécois en entrepreneuriat-volet étudiants
- 9 mai : Christian G. Dubois, Inauguration Route bleue du Grand Montréal
- 20 mai : Manon Barbe, Gala Clip ton 514
- 20 mai : Jean-Sébastien Dufresne, Gala Clip ton 514
- 26 mai : Harout Chitilian, 5 à 7 de Leadership Montréal
- 3 juin : Jean-Sébastien Dufresne, Gala Forces Avenir
- 6 juin : Manon Barbe, Lancement de la planification stratégique du Comité régional pour le développement de l'enfant (Horizon 0-5)
- 8 juin : Harout Chitilian, Cocktail de la participation citoyenne
- 8 juin : Édith Cyr, Cocktail de la participation citoyenne et remise des prix La relève en place
- 8 juin : Louise Champoux-Paillé, Cocktail de la participation citoyenne et remise des prix La relève en place
- 15 juin : Jane Cowell-Poitras, Symposium pour contrer les abus envers les aînés et du lancement du projet SAVA – Centre-Ouest
- 16 juin : Manon Barbe, Lancement de Mentorat Montréal
- 17 juin : Richard Deschamps, Soirée de cinéma en plein air du Festival Eurêka ! 2011
- 24 août : Manon Barbe, Notes de Présentation du mémoire sur les taux d'immigration au Québec
- 24 août : Christian G. Dubois, Conférence de la *Global Cleantech Cluster Association* au Sommet mondial Écocité
- 12 septembre : Manon Barbe, 3<sup>e</sup> Rendez-vous du leadership
- Septembre : Mot de la présidente, pour le cahier *Montréal.ad @ New York*
- 23 septembre : Mary Deros, Lancement du Pacte régional pour un continuum de services en entrepreneuriat pour femmes issues de l'immigration
- 3 octobre : Manon Barbe, Colloque Ville de Savoir, dans le cadre des Entretiens Jacques-Cartier
- 3 octobre : Richard Deschamps, Présentation aux Entretiens Jacques-Cartier
- 3 octobre : Christian G. Dubois, Colloque Cosmopolitisme, jeunesse et environnement numérique - La participation culturelle en mutation
- 4 octobre : Marie-Claire Dumas, Cérémonie de remise des attestations de formation du Réseau des jeunes administrateurs
- 5 octobre : Manon Barbe, Présentation à la fête d'accueil des étudiants internationaux

- 11 octobre : Manon Barbe, Allocution à l'occasion de la présentation du mémoire de la CRÉ de Montréal sur le projet de plan métropolitain d'aménagement et de développement (PMAD)
- 13 octobre : Richard Deschamps, Soirée réseautage Eurêka!
- 19 octobre : Édith Cyr, Soirée réseautage des entrepreneurs collectifs, dans le cadre du Forum international de l'économie sociale et solidaire
- 24 octobre : Jean-Sébastien Dufresne, Gala arc-en-ciel du Conseil québécois des gais et lesbiennes
- 26 octobre : Hélène Meagher, Mot de bienvenue à la rencontre du Réseau femmes
- 29 octobre : Gaétan Châteauneuf, Plantation d'arbres des employés de Loto-Québec dans les cours des écoles Orchard et Pierre-Rémy à LaSalle
- 8 novembre : Mary Deros, Ouverture de la saison des Cravates roses 2011-2012
- 14 novembre : Manon Barbe, Mot de la présidente sortante (assemblée spéciale des élus)
- 14 novembre : Manon Barbe, Allocution au conseil d'administration de la CRÉ
- 21 novembre : Manon Barbe, Rendez-vous 2011 des professionnelles et professionnels montréalais de l'entrepreneuriat
- 28 novembre : Manon Barbe, Annonce de l'entente avec Tourisme Montréal
- 28 novembre : Jean-Sébastien Dufresne, Lancement du programme Emploi service de développement des ressources humaines des Premières Nations de Montréal
- 12 décembre : Mary Deros, Lancement du projet « Accélérer l'intégration professionnelle des immigrants sur l'île de Montréal : un projet novateur d'adaptation et reconnaissance des compétences »
- 20 janvier : Richard Deschamps, Cérémonie d'ouverture des États généraux sur la situation des femmes immigrées et racisées du Québec
- 1<sup>er</sup> février : Richard Deschamps, Cérémonie de remise des attestations de formation du Réseau jeunes administrateurs
- 4 février : Richard Deschamps, Oser la gouvernance
- 4 février : notes de l'animatrice, Oser la gouvernance
- 8 février : Manon Barbe, Lancement de La fierté d'apprendre à Montréal
- 15 février : Manon Barbe, Présentation du mémoire sur le projet de loi n° 34, Loi pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires à la commission de l'Assemblée nationale sur l'aménagement du Territoire
- 5 mars : Manon Barbe, Conférence de presse du lancement d'Excellence sportive de l'île de Montréal
- 5 mars : Jane Cowell-Poitras, Cravates roses de la parité
- 23 mars : Mary Deros, Lancement de Coopérative d'Entreprise partagée : travailler pour soi, réussir ensemble

## 15 PLACEMENTS MÉDIAS ET AUTRE VISIBILITÉ

- Publicité, Les Affaires, 2 avril 2011, *Leadership Montréal et ses partenaires félicitent l'engagement de la relève prête à intégrer des conseils d'administration*
- Magazine Élités : Volume 2, Numéro 1, page 18, *Accroître l'entrepreneuriat-Soutenir l'innovation*
- Programme du Festival EURÊKA 2011
- Mai 2011 : annonces des prix *La relève en place* dans Le Devoir
- Publicité, Le Devoir, 11 juin 2011, *5<sup>e</sup> édition des prix La relève en place 2011*, articles et photos des lauréats
- Publicité, magazine *Réussir au Québec*
- Publicité, magazine Élite-Montréal économique
- Publicité, *Le Guide de l'immigrant*
- La Presse, 13 février 2012, *La persévérance scolaire, j'embarque!*
- Métro Montréal, 15 février 2012, *La persévérance scolaire, j'embarque!*
- 24 heures, 15 février 2012, publicité (du Collège de Maisonneuve), Reconnaissance des compétences des immigrants en technologie de l'information
- Publicité, journal Les Affaires, 10 mars 2012, *Femmes et gouvernance*
- Programme de visites des Centres TechnoScience de l'ADRIQ
- Magazine Jobboom, mars 2012, volume 13, no 2, annonce du Salon de l'immigration
- Publicité de l'exposition « La preuve par l'image » dans le programme du congrès de l'Acfas, en mai 2012

## 6 PRÉSENTATIONS ÉLECTRONIQUES (POWERPOINT)

- Plan d'action 2011-2012 présenté au comité exécutif de la CRÉ (mai)
- Présentation *Pecha Kucha* de Manon Barbe à la Fête des étudiants internationaux (octobre)
- Présentation de Mentorat Montréal
- Présentation de Richard Deschamps « La mobilité internationale des étudiants : les meilleures pratiques, stratégies et projets » aux entretiens Jacques-Cartier (octobre)
- Présentation à la soirée réseautage Eurêka! (octobre)
- Plan d'action 2011-2012, présenté au conseil d'administration de la CRÉ (novembre)

## 7 VIDÉOS

- Alliés Montréal : Des talents pour l'avenir
- Vidéo de promotion du Réseau des partenaires du Plan de Développement durable
- Capsules vidéo pour Leadership Montréal
- Rendez-vous du Leadership dans le réseau de la santé
- Cravates roses, conférence de Monique Jérôme-Forget
- Top modèle pour Ados!
- Conférence de presse du lancement d'Excellence sportive de l'île de Montréal

## 11 BULLETINS ÉLECTRONIQUES

- 9 bulletins *Forum jeunesse Express* : mai 2011, juin, septembre, octobre, novembre, décembre, janvier 2012, février, mars
- 2 bulletins du Réseau entrepreneuriat Montréal, mai et septembre 2011

## 2 SITES INTERNET CRÉÉS

- Site d'Alliés Montréal/Mentorat Montréal
- Refonte complète du site de la CRÉ de Montréal

## 25 DÉPLIANTS, FEUILLETS ET CRÉATIONS GRAPHIQUES

- Pochette du DVD « Vivre la démarche de découverte active en classe » pour Éclairs de science
- Programme de Mentorat Montréal
- 3 invitations et programmes : Parcours 3C, Parcours 3R, Parcours 3E, du comité Femmes
- Dépliant institutionnel *Innover pour se développer*
- Brochure *Plan quinquennal 2010-2015 - Principaux outils de mise en oeuvre*
- Rapport annuel 2010-2011 abrégé
- Dépliant de Leadership Montréal : Enrichir les lieux de décision

- Mot de bienvenue de Manon Barbe et page de publicité « La créativité » dans le Guide du participant du *Rendez-vousMontréal.ad @ New York 2011*
- Guide de l'engagement *Prends taplace.com* du FJÎM
- Invitation au déjeuner-conférence du réseau Cravates roses (8 novembre 2011)
- Publicité pour le magazine Élités
- Dépliant « Verdir »
- Invitation à « Accélérer l'intégration professionnelle des immigrants sur l'île de Montréal : un projet novateur d'adaptation et reconnaissance des compétences »
- Carte de vœux, décembre 2011
- Invitation « Oser la gouvernance » 5 mars 2012
- Publicité, Femmes et gouvernance (Les Affaires, 10 mars 2012)
- Deux types d'invitations pour le Rendez-vous du leadership du 27 mars 2012
- Carton d'invitation de la Journée de l'entrepreneuriat féminin (31 mars 2012)
- Dépliant Alliés Montréal
- Publicité « Semer le succès », Guide de l'immigration
- Invitation au Forum international des femmes « IWF » Femmes mentorat et gouvernance (29 mars 2012)
- Publicité dans le guide Trouver son premier emploi au Québec

## LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

ACEM	Association communautaire d'emprunt Montréal	AQPERE	Association québécoise pour la promotion de l'éducation relative à l'environnement
ACFAS	Association francophone pour le savoir	AQTR	Association québécoise du transport et des routes
ACQ	Association du camionnage du Québec	ARUC	Alliance de recherche universités-communautés
ACSAQ	Association des commissions scolaires anglophones du Québec	ASP	Agence spatiale canadienne
ADA	Association des détaillants en alimentation	ASSSM	Agence de santé et des services sociaux de Montréal
AdM	Aéroports de Montréal	BANQ	Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ADRIQ	Association pour le développement de la recherche et de l'innovation du Québec	BNQ	Bureau de normalisation du Québec
AFFQ	Association des femmes en finance du Québec	CA	Conseil d'administration
ALLIES	Assisting Local Leaders with Immigrant Employment Strategies	CAAU	Coalition pour l'avancement de l'agriculture urbaine
ALTERGO	AlterGo	CABM	Centre d'action bénévole de Montréal
AMT	Agence métropolitaine de transport	CAC	Conseil des Arts du Canada
APM	Administration portuaire de Montréal	CALQ	Conseil des arts et des lettres Québec
AQICEBS	Association québécoise inter-universitaire des conseillers aux étudiants ayant des besoins spéciaux	CAM	Conseil des arts de Montréal
		CAMO	Comité d'adaptation de la main-d'œuvre

## LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

CAS-Laval	Collège des administrateurs de sociétés de l'Université Laval	CHAFRIC	Chantier d'Afrique du Canada
CCHM	Cuisines collectives Hochelaga-Maisonneuve	CHUM	Centre hospitalier de l'Université de Montréal
CCMM	Chambre de commerce du Montréal métro	CIBIM	Conseil des industries bioalimentaires de l'Île de Montréal
CCMM(CSN)	Conseil central du Montréal métropolitain (CSN)	CJE	Carrefour jeunesse emploi
CDEC (la)	Corporation de développement économique communautaire	CLD	Centre local de développement
CDEC (le)	Centre de développement pour l'exercice de la citoyenneté	CLDS	Carrefour de lutte au décrochage scolaire
CDR	Coopérative de développement régional	CLSC	Centre local de services communautaires
CDR (M-L)	Coopérative de développement régional Montréal-Laval	CMM	Communauté métropolitaine de Montréal
CEESQ	Centre d'entrepreneuriat en économie sociale du Québec	CN	Canadien National
CEFRIO	Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations	COCDM	Coalition des organismes communautaires pour le développement de la main-d'œuvre
CEIM	Centre entrepreneuriat innovation de Montréal	CP	Chemin de fer Canadien Pacifique
CEJFI	Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes	CPE	Centre de la petite enfance
Centre NAD	Centre national d'animation et de design	CPEUM	Chaire en paysage et environnement de l'Université de Montréal
CESÎM	Comité d'économie sociale de l'Île de Montréal	CPMT	Commission des partenaires du marché du travail
CEUM	Centre d'écologie urbaine de Montréal	CQCM	Conseil québécois de la coopération et de la mutualité

## LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

CQE	Concours québécois en entrepreneuriat	CSEM	Commission scolaire English-Montréal
CRADI	Comité régional des associations pour la déficience intellectuelle	CSF	Conseil du statut de la femme
CRAPAUD	Collectif de recherche sur l'aménagement paysager et l'agriculture urbaine durable	CSÎM (5)	Commissions scolaires de l'île de Montréal (5)
CRDS Desjardins	Centre de recherche en développement solidaire Desjardins	CSLBP	Commission scolaire Lester-B.-Pearson
CRÉ (la)	Conférence régionale des élus	CSMB	Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys
CRE (le)	Conseil régional de l'environnement	CSMO	Comité sectoriel de main-d'œuvre
CRE-Mtl	Conseil régional de l'environnement de Montréal	CSN	Confédération des syndicats nationaux
CRÉ métro (7)	Conférences régionales des élus de la région métropolitaine de Montréal (7)	CSPÎ	Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île
CRÉPUQ	Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec	CSSS	Centres de santé et de services sociaux
CRIM	Centre de recherche informatique de Montréal	CTAQ	Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation
CRSNG	Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada	DEL	Développement économique LaSalle
CRSNG-FIR	Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada - Fonds institutionnel de recherche	DGEQ	Directeur général des élections du Québec
CSDM	Commission scolaire de Montréal	DSP	Direction de la santé publique
		ENAP	École nationale d'administration publique
		ENJEU	Environnement Jeunesse

## LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

EQ	Emploi-Québec	FRIJ	Fonds régional d'investissement jeunesse
ESÎM	Excellence sportive de l'île de Montréal	FTQ	Fédération des travailleurs et des travailleuses du Québec
ÉTS	École de technologie supérieure	GUEPE	Groupe uni des éducateurs-naturalistes et professionnels en environnement
FBDM	Formation de base en développement main-d'œuvre	IAS	Institut des administrateurs de sociétés
FCCC	Fédération des chambres de commerce du Canada	ICÉA	Institut de coopération pour l'éducation des adultes
FCCQ	Fédération des chambres de commerce du Québec	IDS	Île du savoir
FCSQ	Fédération des commissions scolaires du Québec	INM	Institut du Nouveau Monde
Femmessor	Femmessor Montréal	IQ	Investissement-Québec
FFQ	Fédération des femmes du Québec	IREF	Institut de recherches et d'études féministes
FGM	Fondation du Grand Montréal	ISE-UQAM	Institut des sciences de l'environnement - UQAM
FIHOQ	Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec	IsF	Île sans fil
FJÎM	Forum jeunesse de l'île de Montréal	ITHQ	Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec
FMMJ	Fondation Maire de Montréal pour Jeunesse	MAMROT	Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire
FMQ	Fédération québécoise des municipalités	MAPAQ	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
FRDS	Forum régional sur le développement social		

## LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

MCCCF	Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	ORAM	Outils la relève artistique montréalaise
MDDEP	Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs	PARMI	Plan d'action régional en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles
MDEIE	Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation	PQD	Plan quinquennal de développement
MELS	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport	PRCC	Projet réalité climatique Canada
MESS	Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale	PSÉM	Programme de soutien à l'école montréalaise
MFA	Ministère de la Famille et des Aînés	R2	Réunir Réussir
MI	Montréal International	RAC	Reconnaissance des acquis et des compétences
MICC	Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles	RCMM	Regroupement des collèges du Montréal métropolitain
MRNF	Ministère des Ressources naturelles et de la Faune	RCJÉÎM	Regroupement des Carrefours jeunesse emploi de l'île de Montréal
MTQ	Ministère des Transports du Québec	RCPEÎM	Regroupement des CPE de l'île de Montréal
MVASI	Montréal, Ville apprenante de savoir et d'innovation	RIQ	Réseau des ingénieurs du Québec
OBV	Organisme de bassin versant	REM	Réseau entrepreneuriat Montréal
OC	Organismes communautaires	ROCFM	Regroupement organismes communautaires famille
OMHM	Office municipal d'habitation de Montréal	ROPMM	Regroupement des organismes de promotion du Montréal métropolitain

## LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

RRM	Réseau réussite Montréal	SRSA	Société de recherche appliquée
RUI	Revitalisation urbaine intégrée	STM	Société de transport de Montréal
RUTA	Regroupement des usagers du transport adapté	TCAÎM	Table de concertation des aînés de l'Île de Montréal
RVDS	Rendez-vous du savoir	TCFDSMM	Table de concertation sur la faim et le développement social du Montréal métropolitain
SAAQ	Société de l'assurance automobile du Québec	TCRI	Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes
SAJ	Secrétariat à la jeunesse	TÉM	Table Éducation Montréal
SAJE	Service d'aide aux jeunes entreprises	TIC	Technologies de l'information et de la communication
SAT	Société des arts technologiques	TRANSAQ	Transformation alimentaire du Québec
SERACIM	Service d'évaluation et de reconnaissance des acquis et des compétences de l'île de Montréal	TRCSHV	Table régionale de concertation sur les saines habitudes de vie
SODEC	Société de développement économique	UdeM	Université de Montréal
SOVERDI	Société de verdissement du Montréal métropolitain	UMQ	Union des municipalités du Québec
SPIF	Société de promotion de l'industrie ferroviaire	UPA	Union des producteurs agricoles
SPST	Société pour la promotion de la science et de la technologie	UQAM	Université du Québec à Montréal
SPVM	Service de police de la Ville de Montréal	UQAM-CdS	UQAM – Cœur des Sciences
SVPM	Société du Vieux-Port de Montréal		

