

## ÉTUDE DES CRÉDITS 2013-2014

### RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

### DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

27 questions

## Question 01

Indiquez les sommes dépensées depuis le 31 août 2012 par votre ministère/organisme pour l'informatique et les technologies de l'information. Précisez s'il s'agit d'achat de logiciels, de matériel (micro-ordinateurs, ordinateurs portables iPad, tablette électronique) ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ).

Réponse :

<b>– Total achat de logiciels</b>		<b>1 466 \$</b>
<b>– Total achat de matériel :</b>		<b>55 195 \$</b>
• Micro-ordinateurs		
• Ordinateurs portables		
• Tablettes électroniques (iPad)		
• Serveurs		
<b>– Total services professionnels :</b>		<b>21 221 \$</b>
• Services externes	16 113 \$	
• Services du CSPQ	5 108 \$	

Cette réponse ne tient pas compte des sommes engagées en 2012-2013 pour le site BonjourQuébec.com qu'on retrouve dans la réponse à la question 14.

Question **02**

Sommes versées par le ministère du Conseil exécutif dans le Fonds de partenariat touristique depuis le 31 août 2012. Indiquer l'utilisation faite de ces sommes. Ventiler par dépenses.

---

Réponse :

Aucune somme n'a été versée par le ministère du Conseil exécutif depuis le 31 août 2012.

## Question 03

Recettes touristiques engendrées par l'industrie touristique québécoise en 2012-2013 et ventilation par région.

### Réponse :

Les données liées aux recettes touristiques québécoises pour 2012 ne seront pas disponibles avant l'automne 2013. Les données disponibles présentement permettent de dresser un portrait préliminaire des résultats pour 2011.

#### Recettes touristiques du Québec en 2011<sup>1</sup> tous marchés<sup>2</sup> confondus

	M\$	Variation 2011/2010 (%)
<b>Visiteurs</b>	<b>10 795</b>	--
- <i>Touristes</i>	6 791	--
▪ <i>Québec</i>	3 458	--
▪ <i>Hors Québec</i>	3 333	--
- <i>Excursionnistes</i>	4 004	--
<b>Autres dépenses</b>	<b>1 582</b>	--
<b>Recettes touristiques</b>	<b>12 377</b>	--

1. Données préliminaires

2. Québec, autres provinces, États-Unis et autres pays

-- Donnée non disponible

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada* et *Enquête sur les voyages internationaux*

Note : L'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC) a fait l'objet d'un remaniement en 2011. Ces changements méthodologiques ont une ampleur telle qu'ils entraînent une discontinuité dans les séries chronologiques. C'est pourquoi les données de l'EVRC de 2011 ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVRC. Par conséquent, 2011 est maintenant l'année de référence utilisée pour comparer les données sur le volume, les nuitées, les dépenses et les caractéristiques des visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec.

Question **04**

Dépenses de promotion touristique depuis le 31 août 2012 et préciser :

- a) au Québec;
- b) au Canada;
- c) aux États-Unis;
- d) marchés outremer;
- e) méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, Internet, etc.);
- f) ventiler par dépenses.

Réponse :

**Dépenses de promotion touristique depuis le 31 août 2012**

Les montants suivants incluent les dépenses de mise en marché sur le web, mais pas les dépenses liées aux activités de promotion commerciale et de représentation internationale.

Marchés	e) Méthodes utilisées	f) 2012-2013
a) Au Québec		0 \$
b) Au Canada	Promotions dans les journaux, les magazines et sur le Web, affichage dans les immeubles de Toronto	188 854 \$
c) Aux États-Unis	Diffusion de vidéos promotionnelles, placements promotionnels dans des magazines, les journaux et sur le Web	828 259 \$ + 20 000 \$ des partenaires
d) Marchés outre-mer	Promotions dans les journaux, les magazines et sur le Web, diffusion de vidéos promotionnelles, bande-annonce au cinéma et à la télévision, affichage, brochures, formation en ligne	1 434 814 \$ + 456 915 \$ des partenaires

Question **05**

Crédits affectés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays depuis le 31 août 2012, préciser :

- a) le nombre de points de service et leur localisation;
- b) les fournisseurs de ces points de services avec copie des ententes gré à gré et/ou des contrats octroyés par soumission;
- c) copie des rapports fournis au ministère du Tourisme par ces fournisseurs;
- d) le nombre de personnes y œuvrant;
- e) les services offerts;
- f) les objectifs atteints.

Réponse :

Les crédits affectés aux bureaux à l'extérieur du Québec pour la période du 31 août 2012 au 31 mars 2013 sont les suivantes :

Points de service / représentation / (marchés secondaires)	2012-2013
<b>Toronto</b> : Canada (Côte Ouest américaine)	461 416 \$
<b>New York</b> : Atlantique Centre, Nouvelle-Angleterre et Sud des ÉU	396 549 \$
<b>Chicago</b> : Centre Ouest des ÉU	149 927 \$
<b>Paris</b> : France (Belgique, Italie, Espagne)	581 252 \$
<b>Londres</b> : Royaume-Uni (Pays-Bas)	380 296 \$
<b>Berlin</b> : Allemagne (Suisse)	158 010 \$
<b>Tokyo</b> : Japon	59 400 \$
<b>Beijing</b> : Chine (Corée du Sud)	124 611 \$
<b>Mexico</b> : Mexique (Brésil)	* 32 083 \$

\* Contrairement aux dépenses des bureaux de représentation touristique du Québec à l'étranger, ce montant exclut tout salaire, car il s'agit d'une ressource de Tourisme Québec spécialement affectée à ce poste et hébergée dans les locaux de la délégation du Québec.

a) et b) Les fournisseurs de ces points de services :

Localisations des bureaux	Noms des représentants
Berlin	MEK's Marketing Consulting Sev.
Londres	Aurora Marketing Limited (3280279)
Paris	Destination Québec SARL
Tokyo	World Communication System Co Ltd
Chicago	Intermeet Inc.
New York	DQ Marketing and Public Relations Corporation
Toronto	Isabel Gil & Associates Inc.
Beijing	Compass public relations and consulting (Beijing) Ltd
Mexico	Affectation d'une ressource du Ministère

c) Copie des rapports fournis à Tourisme Québec par ces fournisseurs :

Dans un souci de développement durable, une copie des ententes avec les fournisseurs sera fournie, au besoin, séance tenante.

d) Le nombre de personnes y œuvrant : 27

## Question 05

Crédits affectés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays depuis le 31 août 2012, préciser :

- a) le nombre de points de service et leur localisation;
- b) les fournisseurs de ces points de services avec copie des ententes gré à gré et/ou des contrats octroyés par soumission;
- c) copie des rapports fournis au ministère du Tourisme par ces fournisseurs;
- d) le nombre de personnes y œuvrant;
- e) les services offerts;
- f) les objectifs atteints.

Réponse :

### e) Les services offerts :

Accompagnement des entreprises québécoises dans leurs opérations de commercialisation et de démarchage auprès du réseau de distribution (voyagistes, agences détaillantes et de motivation, décideurs d'entreprises, associations), activités de commercialisation et de promotion en territoire, relations de presse et veille touristique.

### f) Les objectifs atteints :

- Obtention d'une visibilité internationale de la destination faisant en sorte que les touristes étrangers choisissent le Québec comme destination de vacances
- Accroissement de l'achalandage des touristes étrangers au Québec
- Augmentation des actions sur les marchés non traditionnels à potentiel élevé
- Étalement de la saison touristique (notamment en favorisant la croissance de l'expérience et des produits reliés à l'hiver)
- Veille et intelligence de marché :
  - Amélioration de la connaissance de TQ et de ses partenaires de l'industrie sur les tendances et évolutions des marchés touristiques;
  - Information de qualité sur les marchés ciblés, leur évolution, les tendances afin que les stratégies de TQ soient adaptées à chaque marché et susceptibles d'avoir les meilleurs résultats;
- Proposition de nouvelles occasions d'affaires pour l'industrie touristique québécoise
- Service-conseils de qualité et soutien aux partenaires de l'industrie dans les actions de commercialisation
- Élargissement de la gamme de forfaits quatre saisons vendus dans les brochures des voyagistes (nouvelles expériences/produits, nouvelles régions)
- Maintien du nombre de partenariats

Question **06**

Liste des montants versés aux associations touristiques régionales en 2012-2013.

Réponse :

ATR	2012-2013
Abitibi-Témiscamingue	408 063 \$
Baie-James	346 419 \$
Bas-Saint-Laurent	416 745 \$
Cantons-de-l'Est	526 719 \$
Centre-du-Québec	368 815 \$
Charlevoix	428 466 \$
Chaudière-Appalaches	418 559 \$
Duplessis	370 730 \$
Eeyou Istchee	299 250 \$
Gaspésie	422 533 \$
Îles-de-la-Madeleine	446 419 \$
Lanaudière	408 063 \$
Laurentides	556 420 \$
Laval	353 076 \$
Manicouagan	382 885 \$
Mauricie	425 427 \$
Montérégie	416 745 \$
Montréal	1 205 778 \$
Nunavik	299 250 \$
Outaouais	466 844 \$
Québec	752 456 \$
Saguenay-Lac-Saint-Jean	428 321 \$

Question **07**

Sommes allouées depuis le 31 août 2012 dans le cadre du programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

---

Réponse :

Depuis le 31 août 2012, Tourisme Québec a traité 34 demandes d'aide financière pour la période hiver-printemps. Une aide financière a été accordée à 23 événements pour un total de 945 000 \$. Nous avons refusé 11 demandes car elles ne respectaient pas les exigences du programme.

Vous trouverez, en annexe, la liste des demandes d'aide financière.

## Liste des aides accordées 2012-2013 par région touristique

	Nom de l'événement	Saison	Volet	Décision 2012-2013
<b>ABITIBI-TÉMISCAMINGUE</b>				
1	Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue	É-A	Volet 1	35 000 \$
2	Festival des guitares du monde en Abitibi-Témiscamingue	É-A	Volet 1	20 000 \$
3	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue	É-A	Volet 1	45 000 \$
4	Festival forestier de Senneterre - IGA Bilodeau	É-A	Volet 2	7 500 \$
5	Foire du camionneur de Barraute	É-A	Volet 1	10 000 \$
6	Foire gourmande de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est ontarien	É-A	Volet 1	5 000 \$
7	Osisko en lumière, le Festival pyromusical en Abitibi-Témiscamingue	É-A	Volet 1	30 000 \$
8	Rodéo du camion	É-A	Volet 1	50 000 \$
9	Tour de l'Abitibi	É-A	Volet 1	20 000 \$
<b>BAS-SAINT-LAURENT</b>				
10	Cartonfolies (Les)	É-A	Volet 2	10 000 \$
11	Échofête, festival environnemental	É-A	Volet 2	7 500 \$
12	Festi Jazz international de Rimouski	É-A	Volet 1	22 500 \$
13	Grandes Fêtes du Saint-Laurent (Les)	É-A	Volet 1	20 000 \$
14	Noël chez nous à Rivière-du-Loup	H-P	Volet 2	7 000 \$
<b>CANTONS-DE-L'EST</b>				
15	Carnaval de Sherbrooke	H-P	Volet 3	25 000 \$
16	Classique Pif Vacances Transat	É-A	Volet 2	15 000 \$
17	Festival des harmonies et orchestres symphoniques du Québec et Off Festival	É-A	Volet 1	25 000 \$
18	Festival des traditions du monde de Sherbrooke	É-A	Volet 1	40 000 \$
19	Festival des traditions du monde de Sherbrooke	É-A	Volet 3	25 000 \$
20	Festival international de la chanson de Granby	É-A	Volet 1	55 000 \$
21	Festival Orford	É-A	Volet 1	35 000 \$
22	Fête des vendanges Magog-Orford	É-A	Volet 1	50 000 \$
23	Fête du chocolat de Bromont (La)	É-A	Volet 2	10 000 \$
24	Fête du Lac des Nations	É-A	Volet 1	50 000 \$
25	Grand Prix ski-doo de Valcourt	H-P	Volet 1	45 000 \$
26	Grand Prix ski-doo de Valcourt	H-P	Volet 3	17 500 \$
27	International Bromont	É-A	Volet 1	75 000 \$
28	Traversée internationale du lac Mégantic (La)	É-A	Volet 1	15 000 \$
29	Traversée internationale du lac Memphrémagog (La)	É-A	Volet 1	60 000 \$
<b>CENTRE-DU-QUÉBEC</b>				
30	Défi mondial de hockey des moins de 17 ans 2013	H-P	Volet 4	30 000 \$
31	Festival des fromages fins de Victoriaville	É-A	Volet 1	25 000 \$
32	Festival du cochon de Sainte-Perpétue	É-A	Volet 1	25 000 \$
33	Festival international de musique actuelle de Victoriaville	É-A	Volet 1	20 000 \$
34	Fêtes Victoriennes (Les)	É-A	Volet 2	7 500 \$
35	Mondial des cultures de Drummondville	É-A	Volet 1	105 000 \$
<b>CHARLEVOIX</b>				
36	Festival international du Domaine Forget	É-A	Volet 1	45 000 \$
37	Rêves d'automne, festival de peinture	É-A	Volet 2	12 500 \$
<b>Sous-total - Charlevoix</b>				<b>57 500 \$</b>
<b>CHAUDIÈRE-APPALACHES</b>				
38	Carrefour mondial de l'accordéon	É-A	Volet 1	20 000 \$

## Liste des aides accordées 2012-2013 par région touristique

	Nom de l'événement	Saison	Volet	Décision 2012-2013
39	Festival Couleurs du monde	É-A	Volet 2	5 000 \$
40	Festival Jazz etcetera Lévis	É-A	Volet 2	7 500 \$
41	Festival Promutuel de la relève de Thetford Mines	É-A	Volet 2	10 000 \$
42	Festivent Ville de Lévis	É-A	Volet 1	155 000 \$
43	Festivités western de Saint-Victor	É-A	Volet 1	30 000 \$
44	Fête des chants de marins	É-A	Volet 2	10 000 \$
45	Fête d'hiver de Saint-Jean-Port-Joli	H-P	Volet 2	5 000 \$
46	Internationaux de traîneau à chiens du Canada (Les)	H-P	Volet 2	5 000 \$
47	Rendez-vous hockey senior (RDV) 2012	H-P	Volet 2	7 500 \$
48	Woodstock en Beauce	É-A	Volet 1	70 000 \$
	<b>Sous-total - Chaudière-Appalaches</b>			<b>325 000 \$</b>
	<b>GASPÉSIE</b>			
49	Festival en chanson de Petite-Vallée	É-A	Volet 1	85 000 \$
50	Festival international de jardins	É-A	Volet 1	35 000 \$
51	Festival international Maximum Blues	É-A	Volet 1	20 000 \$
52	Festival La Virée	É-A	Volet 2	7 500 \$
53	Festival musique du bout du monde	É-A	Volet 1	30 000 \$
	<b>ÎLES-DE-LA-MADELEINE</b>			
54	Saison événementielle des Îles (La) - Volet 3	É-A	Volet 3	40 000 \$
	<b>LANAUDIÈRE</b>			
55	Festi-Glace de la rivière L'Assomption	H-P	Volet 2	5 000 \$
56	Festival de Lanaudière	É-A	Volet 1	200 000 \$
57	Festival Mémoire et Racines	É-A	Volet 2	7 500 \$
58	Festival Rythmes et saveurs de Saint-Donat	É-A	Volet 1	20 000 \$
59	Fêtes gourmandes de Lanaudière (Les)	É-A	Volet 1	15 000 \$
	<b>LAURENTIDES</b>			
60	Classique internationale de Blainville-Jumping 2012	É-A	Volet 1	40 000 \$
61	Festi Jazz Mont-Tremblant	É-A	Volet 2	7 500 \$
62	Festival des arts de Saint-Sauveur	É-A	Volet 1	35 000 \$
63	Festival international du blues de Tremblant - (Festival d'été de Tremblant)	É-A	Volet 1	70 000 \$
64	Fête de la musique de Tremblant (La) - (Festival d'été de Tremblant)	É-A	Volet 1	20 000 \$
65	Rythmes Tremblant (Les) - (Festival d'été de Tremblant)	É-A	Volet 1	30 000 \$
	<b>LAVAL</b>			
66	Mondial Loto-Québec de Laval	É-A	Volet 1	175 000 \$
67	Mondial Loto-Québec de Laval	É-A	Volet 3	150 000 \$
	<b>MANICOUAGAN</b>			
68	Festival de la chanson de Tadoussac	É-A	Volet 1	45 000 \$
	<b>MAURICIE</b>			
69	Classique internationale de canots de la Mauricie	É-A	Volet 2	15 000 \$
70	Défi Vélo Mag de Shawinigan	É-A	Volet 2	7 500 \$
71	Festival de la galette de sarrasin	É-A	Volet 1	15 000 \$
72	Festival de la truite mouchetée de Saint-Alexis-des-Monts	É-A	Volet 2	10 000 \$
73	Festival de pêche aux petits poissons des chenaux	H-P	Volet 2	15 000 \$
74	Festival de pêche aux petits poissons des chenaux	H-P	Volet 3	45 000 \$
75	Festival international de danse encore	É-A	Volet 1	30 000 \$

## Liste des aides accordées 2012-2013 par région touristique

	Nom de l'événement	Saison	Volet	Décision 2012-2013
76	Festival international de la poésie	É-A	Volet 1	65 000 \$
77	Festival western de Saint-Tite	É-A	Volet 1	300 000 \$
78	Festivoix de Trois-Rivières	É-A	Volet 1	75 000 \$
79	Grand Prix de Trois-Rivières	É-A	Volet 1	250 000 \$
80	Trois-Rivières en Blues	É-A	Volet 2	7 500 \$
<b>MONTÉRÉGIE</b>				
81	Festival de cirque Vaudreuil-Dorion	É-A	Volet 2	10 000 \$
82	Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy	É-A	Volet 1	10 000 \$
83	Festival international de percussions de Longueuil	É-A	Volet 1	50 000 \$
84	International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu (L')	É-A	Volet 1	410 000 \$
85	Mondial des cidres de glace	H-P	Volet 1	10 000 \$
86	Régates de Valleyfield	É-A	Volet 1	125 000 \$
<b>MONTRÉAL</b>				
87	Coupe Rogers présentée par Banque Nationale	É-A	Volet 5	700 000 \$
88	Divers Cité (la fête gaie de Montréal)	É-A	Volet 1	75 000 \$
89	Escales improbables de Montréal (Les)	É-A	Volet 2	7 500 \$
90	Féeries du Vieux-Montréal (Les)	H-P	Volet 2	10 000 \$
91	Féria du vélo de Montréal	É-A	Volet 1	125 000 \$
92	Festiblues international de Montréal	É-A	Volet 1	40 000 \$
93	Festival Black & Blue	É-A	Volet 1	60 000 \$
94	Festival Black & Blue	É-A	Volet 3	50 000 \$
95	Festival des films du monde	É-A	Volet 1	200 000 \$
96	Festival du nouveau cinéma	É-A	Volet 1	125 000 \$
97	Festival Eurêka	É-A	Volet 1	30 000 \$
98	Festival Heavy MTL	É-A	Volet 1	90 000 \$
99	Festival Igloofest	H-P	Volet 1	40 000 \$
100	Festival Igloofest	H-P	Volet 3	95 000 \$
101	Festival international de courses de bateaux-dragons de Montréal	É-A	Volet 2	7 500 \$
102	Festival international de films Fantasia	É-A	Volet 1	55 000 \$
103	Festival international de jazz de Montréal	É-A	Volet 1	1 000 000 \$
104	Festival international de jazz de Montréal	É-A	Volet 3	65 000 \$
105	Festival international de musique pop Montréal	É-A	Volet 1	45 000 \$
106	Festival international du film de Freeski - iF3	É-A	Volet 2	5 000 \$
107	Festival international Nuits d'Afrique	É-A	Volet 1	60 000 \$
108	Festival juste pour rire	É-A	Volet 1	1 000 000 \$
109	Festival Juste pour rire	É-A	Volet 3	175 000 \$
110	Festival mode & design de Montréal	É-A	Volet 1	65 000 \$
111	Festival mode & design de Montréal (Inbox design)	É-A	Volet 3	35 000 \$
112	Festival Montréal en lumière	H-P	Volet 1	500 000 \$
113	Festival Montréal en lumière	H-P	Volet 3	45 000 \$
114	Festival musique et arts OSHEAGA	É-A	Volet 1	160 000 \$
115	Festival Zoofest	É-A	Volet 3	250 000 \$
116	Fierté Montréal	É-A	Volet 1	40 000 \$
117	FrancoFolies de Montréal	É-A	Volet 1	550 000 \$
118	FrancoFolies de Montréal	É-A	Volet 3	35 000 \$

## Liste des aides accordées 2012-2013 par région touristique

	Nom de l'événement	Saison	Volet	Décision 2012-2013
119	Grande Rencontre (La)	É-A	Volet 2	10 000 \$
120	International des Feux Loto-Québec (L)	É-A	Volet 1	425 000 \$
121	Montréal complètement cirque (Festival international des arts du cirque)	É-A	Volet 3	150 000 \$
122	Mutek	É-A	Volet 1	75 000 \$
123	NAPA pièces d'auto 200 présenté par Dodge - NASCAR	É-A	Volet 5	300 000 \$
124	Piknic Electronik	É-A	Volet 1	35 000 \$
125	Piknic Electronik	É-A	Volet 3	125 000 \$
126	Présence autochtone	É-A	Volet 1	50 000 \$
127	Rendez-vous du cinéma québécois (Les)	H-P	Volet 1	60 000 \$
128	Semaine italienne de Montréal	É-A	Volet 1	20 000 \$
<b>OUTAOUAIS</b>				
129	Bal de neige (Domaine des flocons)	H-P	Volet 1	20 000 \$
130	Festival de l'Outaouais émergent	É-A	Volet 2	10 000 \$
131	Festival de montgolfières de Gatineau	É-A	Volet 1	200 000 \$
132	Gatineau Loppet	H-P	Volet 2	10 000 \$
133	Grands Feux du Casino du Lac-Leamy (Les)	É-A	Volet 1	115 000 \$
134	Outaouais en fête (L)	É-A	Volet 1	25 000 \$
135	Petite-Nation Rockfest	É-A	Volet 1	30 000 \$
<b>QUÉBEC</b>				
136	Bordeaux fête le vin à Québec	É-A	Volet 4	75 000 \$
137	Carnaval de Québec	H-P	Volet 1	650 000 \$
138	Carrefour international de théâtre de Québec	É-A	Volet 1	70 000 \$
139	Championnats du monde de Snowboard FIS 2013	H-P	Volet 4	285 000 \$
140	Cyclo sportive GPCQM - Grand Prix cycliste de Québec et Montréal	É-A	Volet 3	250 000 \$
141	Festibièrre de Québec	É-A	Volet 1	12 500 \$
142	Festival de jazz de Québec	É-A	Volet 2	7 500 \$
143	Festival d'été de Québec	É-A	Volet 1	1 000 000 \$
144	Festival Envol et Macadam	É-A	Volet 1	20 000 \$
145	Festival Grand Rire de Québec	É-A	Volet 1	350 000 \$
146	Festival Grand Rire de Québec	É-A	Volet 3	55 000 \$
147	Festival international de musiques militaires de Québec (FIMMQ)	É-A	Volet 1	175 000 \$
148	Fêtes de la Nouvelle-France SAQ	É-A	Volet 1	150 000 \$
149	Grands Feux Loto-Québec (Les)	É-A	Volet 3	250 000 \$
150	Marathon des Deux Rives SSSQ	É-A	Volet 1	45 000 \$
151	Pentathlon des neiges de Québec	H-P	Volet 1	18 000 \$
152	QuébecAdabra!	H-P	Volet 1	20 000 \$
153	QuébecAdabra!	H-P	Volet 3	55 000 \$
154	Red Bull Crashed Ice	H-P	Volet 1	170 000 \$
155	Sprint Québec 2012 - Coupe du monde FIS de ski de fond	H-P	Volet 4	105 000 \$
156	Tournoi international de hockey pee-wee de Québec	H-P	Volet 1	50 000 \$
157	Transat Québec Saint-Malo 2012	É-A	Volet 4	130 000 \$
158	Transat Québec Saint-Malo 2012	É-A	Volet 3	50 000 \$
159	Vélirium - Festival international et Coupe du monde UCI de vélo de montagne	É-A	Volet 1	85 000 \$
<b>SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN</b>				
160	Festirame	É-A	Volet 1	15 000 \$

## Liste des aides accordées 2012-2013 par région touristique

	Nom de l'événement	Saison	Volet	Décision 2012-2013
161	Festival international des arts de la marionnette	É-A	Volet 1	40 000 \$
162	Festival international des arts de la marionnette	É-A	Volet 3	60 000 \$
163	Festival international des rythmes du monde	É-A	Volet 1	50 000 \$
164	Festival jazz & blues de Saguenay	H-P	Volet 2	10 000 \$
165	Festival Saint-Honoré dans l'Vent	É-A	Volet 2	12 500 \$
166	Jonquière en musique	É-A	Volet 1	20 000 \$
167	Regard sur le court métrage au Saguenay	H-P	Volet 1	30 000 \$
168	Traversée internationale du lac Saint-Jean (La)	É-A	Volet 1	45 000 \$

Question **08**

Sommes allouées depuis le 31 août 2012 dans le cadre du programme d'aide à la stratégie des croisières (PASC). Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

**PROJETS ANNONCÉS DEPUIS LE 31 AOÛT 2012 PAR RÉGION ADMINISTRATIVE ET CIRCONSCRIPTION**

**Bas-Saint-Laurent**

- **Rimouski :**

Association des croisières du Saint-Laurent	Mise en œuvre du plan de développement et de promotion des croisières internationales 2012-2013	475 000 \$ <sup>(1)</sup>
--	---	---------------------------

<sup>(1)</sup> Fonds provenant du Programme de soutien au développement et à la promotion touristiques.

**Nombre de demandes reçues et les refus**

- Une seule demande a été reçue, aucune n'a été refusée.

Question **09**

Sommes allouées en 2012-2013 dans le cadre du programme d'aide financière aux associations touristiques sectorielles. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

Au total, 20 associations touristiques sectorielles ont acheminé une demande d'aide financière à Tourisme Québec :

- 18 ententes d'aide financière triennales (2012-2015) ont été signées avec 19 associations touristiques sectorielles pour les volets développement et entrepreneuriat (n'inclut pas la mise en marché);
- 2 demandes d'aide financière ont été refusées, car elles étaient non admissibles en vertu des paramètres du programme.

Associations touristiques sectorielles	Aide accordée pour le développement en 2012-2013
	Annuel
Agences réceptives et forfaitistes du Québec	41 667 \$
Association québécoise des spas	106 167 \$
Association de l'Agrotourisme et du Tourisme gourmand du Québec	100 167 \$
Association des bureaux de congrès du Québec	61 167 \$
Association des hôteliers du Québec	63 000 \$
Association des propriétaires d'autobus du Québec	52 333 \$
Association des stations de ski du Québec	183 833 \$
Association des terrains de golf du Québec	112 000 \$
Association maritime du Québec	106 667 \$
Aventure et Écotourisme Québec	174 000 \$
Camping Québec	33 333 \$
Fédération des clubs de motoneigistes du Québec	53 333 \$
Fédération des pourvoiries du Québec	169 667 \$
Hôtellerie champêtre	29 000 \$
Société des attractions touristiques du Québec	243 167 \$
Festivals et événements Québec	
Société des musées québécois	137 500 \$
Société du réseau Économusée	98 000 \$
Tourisme autochtone Québec	135 000 \$

Les associations touristiques sectorielles sont des associations dites « nationales » qui regroupent des membres provenant de diverses régions du Québec. Elles ne sont pas associées à une région ou une circonscription en particulier.

Question **09**

Sommes allouées en 2012-2013 dans le cadre du programme d'aide financière aux associations touristiques sectorielles. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

**Aide aux associations touristiques sectorielles – volet mise en marché**

Sur toutes les demandes reçues, aucun projet n'a été refusé.

Nom du bénéficiaire	Région	Circonscription	Montant
Aventure Écotourisme Québec	Laval	Sainte-Rose	38 000 \$
Tourisme autochtone Québec	Capitale-Nationale	Chauveau	32 500 \$
Association des bureaux de congrès du Québec	Laval	Fabre	22 000 \$
Agences réceptives et forfaitistes du Québec	Capitale-Nationale	Taschereau	8 500 \$
Association de l'Agrotourisme et du Tourisme gourmand du Québec	Montréal	Hochelaga-Maisonneuve	17 500 \$
Association québécoise des SPAS	Estrie	Orford	15 000 \$
Hôtellerie Champêtre	Lanaudière	Repentigny	49 000 \$
Société des musées québécois	Montréal	Saint-Henri-Sainte-Anne	11 000 \$
Société du réseau Économusée	Capitale-Nationale	Taschereau	7 500 \$
Association des propriétaires d'autobus du Québec	Capitale-Nationale	Taschereau	4 500 \$
SATQ / Festivals et événements du Québec	Montréal	Hochelaga-Maisonneuve	274 000 \$
Association maritime du Québec	Montérégie	La Pinière	29 000 \$
Fédération des pourvoiries du Québec	Capitale-Nationale	Vanier-Les Rivières	261 000 \$

Question **10**

Sommes allouées en 2012-2013 dans le cadre du programme d'aide financière aux congrès. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

Organisme	Aide accordée	Région	Circonscription
World Parkinson Congress	20 000 \$	Montréal	Westmount-Saint-Louis
Les 42 <sup>es</sup> championnats du monde de Scrabble francophone	4 250 \$	Rimouski	Rimouski
Congress of the Canadian Neurological Sciences Federation	18 250 \$	Montréal	Westmount-Saint-Louis
Congrès annuel 2013 de la Société canadienne de génie civil (SCGC)	20 000 \$	Montréal	Westmount-Saint-Louis
SHA Québec 2014 (SHA & ACUA 47th Conference on Historical & Underwater Archaeology)	9 898 \$	Québec	Taschereau
ICEF 12 - International Congress on Engineering & Food	20 000 \$	Québec	Taschereau
Social Transformation & the Digital Age - World Social Science Forum 2013 - ISSC	20 000 \$	Montréal	Westmount-Saint-Louis
American Fisheries Society 2014	9 000 \$	Québec	Taschereau
National Conference 2012 IIA Canada	20 000 \$	Montréal	Westmount-Saint-Louis
Garden Writers Association Symposium	20 000 \$	Montréal	Taschereau
Connexions pour un impact mondial (Union internationale contre le cancer) *	20 000 \$	Montréal	Westmount-Saint-Louis
Canadian Physiotherapy Association Congress 2013	10 500 \$	Montréal	Westmount-Saint-Louis

Une demande d'aide financière a été refusée.

Question **11**

Sommes allouées depuis le 31 août 2012 dans le cadre du programme de partenariats promotionnels sur les marchés hors-Québec. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

Réponse :

**Sommes allouées depuis le 31 août 2012**

Aucun projet de partenariat promotionnel n'a été reçu entre le 31 août et le 30 novembre 2012. Toutefois, les deux projets suivants avaient déjà fait l'objet d'une annonce :

Bénéficiaire	Nom et description du projet	Contribution	
		TQ	Partenaires
<p><b>Tourisme Montréal</b></p> <p><u>Régions</u> : Montréal</p> <p><u>Circonscription</u> : Westmount–Saint-Louis</p>	<p>Montréal à volonté : Par l'utilisation des médias Web (principalement sur les sites de voyages transactionnels ou d'information) : présenter les dimensions festives et conviviales de Montréal, dont ses 106 festivals</p> <p style="text-align: center;"><b>Entente signée le 18 septembre 2012</b></p>	150 000 \$	150 000 \$
<p><b>OTQ, Cantons de l'Est, Centre-du-Québec, Laurentides, Outaouais</b></p> <p><u>Régions</u> : Capitale-Nationale, Estrie, Centre-du-Québec, Laurentides, Outaouais</p> <p><u>Circonscription</u> : Sherbrooke, Arthabaska, Mirabel, Hull, Taschereau</p>	<p>Campagne cyclotourisme : campagne Web réalisée afin d'augmenter le nombre de cyclistes sportifs et cyclotouristes américains et ontariens qui séjournent au Québec.</p> <p style="text-align: center;"><b>Entente signée le 4 octobre 2012</b></p>	75 000 \$	75 000 \$

Question 12

Sommes allouées depuis le 31 août 2012 dans le cadre du programme d'aide au développement touristique au nord du 49<sup>e</sup> parallèle. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

---

Réponse :

Entre le 31 août 2012 et le 30 novembre 2012, aucune somme n'a été allouée dans le cadre du volet Aide au développement touristique au nord du 49<sup>e</sup> parallèle du PSDPT.

Par ailleurs, pour la même période, 2 demandes ont été reçues et sont en analyse.

Question **13**

Sommes allouées depuis le 31 août 2012 dans le cadre du programme d'aide stratégique aux projets touristiques. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires, les montants reçus et une description du projet. Ventiler par région et par circonscription. Préciser le nombre de demandes reçues et les refus.

---

Réponse :

Aucun projet n'a été annoncé depuis cette date.

**Q**uestion **14**

Sommes engagées depuis le 31 août 2012 pour le site BonjourQuébec.com et prévisions pour 2013-2014. Ventiler par dépenses, avec copie des contrats accordés à l'externe s'il y a lieu et préciser ce qu'il arrive du contrat qui se terminait en octobre 2012

**R**éponse :

**Sommes engagées en 2012-2013 pour le site BonjourQuébec.com**

<b>FOURNISSEURS</b>	<b>DÉTAILS</b>	<b>COÛTS</b>
Phéromone	Développement du site touristique officiel de Tourisme Québec	13 300 \$
Versacom	Rédaction, révision et traduction des contenus dans cinq langues (français, anglais, espagnol, italien et allemand)	21 157 \$
Versacom	Rédaction, révision et traduction des contenus dans cinq langues (français, anglais, espagnol, italien et allemand)	60 000 \$
Cossette	Entretien et mise à jour de la plateforme SortiesMétéo	17 568 \$
Dragon Trail	Entretien et mise à jour du Site Web china.bonjourquebec.com	24 843 \$

Question **15**

Nombre de fonctionnaires ou ETC affectés à la mise en œuvre du Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 depuis le 31 août 2012 et prévisions pour 2013-2014.

---

Réponse :

La mise en œuvre du Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 se concrétise avec l'ensemble des ressources humaines en poste à Tourisme Québec.

Question **16**

Ventilation du budget du ministère consacré à la mise en œuvre du Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 depuis le 31 août 2012 et prévisions pour 2013-2014. Ventiler par dépenses.

---

Réponse :

Tourisme Québec supporte la mise en œuvre du Plan à partir de ses budgets réguliers qui font l'objet d'autres questions du processus de l'Étude des crédits 2013-2014.

Rappelons que le Plan de développement de l'industrie touristique a une portée gouvernementale et qu'il s'agit là d'une de ses forces et plusieurs ministères seront mis à contribution.

---

**Q**uestion **17**

Liste des actions entreprises par le ministère du Tourisme du Québec dans le cadre du Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 depuis le 31 août 2012. Ventiler par dépenses.

---

**R**éponse :

Dès son arrivée à Tourisme Québec, le ministre délégué au Tourisme a endossé le Plan de développement de l'industrie touristique (PDIT) et indiqué que sa mise en œuvre se fera en concertation avec les partenaires de l'industrie touristique et en collaboration avec les ministères et organismes concernés.

Rapidement, il a rencontré des partenaires de l'industrie touristique et les a consultés quant aux priorités de la mise en œuvre du PDIT. Celles-ci apparaîtront dans la future Stratégie de mise en œuvre du PDIT annoncée dans le cadre du Budget 2013-2014.

Tourisme Québec a mis en œuvre le PDIT. Une liste d'exemples :

- pour miser sur la synergie des partenaires, il a tenu des rencontres du Comité de concertation du PDIT et de la Table stratégique d'échanges;
- pour développer et renforcer des produits de calibre international, il poursuit le virage performance des festivals et événements;
- pour accroître l'investissement privé et stimuler l'innovation, il travaille conjointement avec Investissement Québec et Filaction à l'élaboration du Programme d'appui au développement des attraits touristiques (PADAT) et du Fonds de soutien aux PME touristiques;
- pour enrichir l'accueil et améliorer l'accès à la destination, il actualise Bonjour Québec, le système québécois de gestion de la destination;
- lancement d'une nouvelle image de marque, notamment en France et en Belgique;
- déploiement de la nouvelle image de marque QuébecOriginal et insertion des nouveautés sur le site promotionnel de Tourisme Québec soit : Facebook, Twitter et Flickr.

Question 18

Liste de toutes les rencontres (tables rondes, comités, rencontres bilatérales, etc.) effectuées pour la mise en œuvre du Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 depuis le 31 août 2012, préciser :

- a) Organismes rencontrés;
  - b) Dates;
  - c) Ordres du jour;
  - d) Procès-verbaux;
  - e) Ventilation des dépenses sous la responsabilité du ministère du Tourisme du Québec.
- 

Réponse :

Depuis le 31 août 2012, le Bureau de coordination a été mis en place, puis les rencontres suivantes ont eu lieu :

- le Comité de mise en œuvre : 4 décembre 2012
- le Comité de concertation du PDIT : 12 décembre 2012

Dépenses associées aux rencontres :

- pour le Comité de mise en œuvre : aucune
- pour le Comité de concertation du PDIT : aucune

## Question 19

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres depuis le 31 août 2012 par la Société du Palais des congrès de Montréal, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Réponse :

Montant	Date d'octroi	Bénéficiaire	Justification du mode d'octroi
2 180 \$	02/11/2012	CEDROM-SMI	Services prof. sous le seuil de 100 000\$
3 600 \$	06/10/2012	Cision Québec	Services prof. sous le seuil de 100 000\$
9 825 \$	04/10/2012	Média Inpix	Services prof. sous le seuil de 100 000\$
9 945 \$	28/11/2012	Vestechpro	Services prof. sous le seuil de 100 000\$
15 000 \$	16/10/2012	Arséna! Média	Services prof. sous le seuil de 100 000\$
23 551 \$	19/11/2012	C7 Service	Services prof. sous le seuil de 100 000\$
23 850 \$	18/09/2012	Arséna! Média	Services prof. sous le seuil de 100 000\$
24 000 \$	31/08/2012	RS Revsquare/Webtarget	Services prof. sous le seuil de 100 000\$
24 600 \$	11/10/2012	Créatech	Services prof. sous le seuil de 100 000\$

**Q**uestion **20**

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres depuis le 31 août 2012 par la Société du Centre des congrès de Québec, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

**R**éponse :

<b>Date d'octroi</b>	<b>Bénéficiaire</b>	<b>Montant</b>	<b>Mode d'octroi</b>
17 octobre 2012	Mediaedge Publishing inc.	3 800 \$	Gré à gré
22 novembre 2012	Meet Travel Mag	3 500 Euro	Gré à gré

## RÉGIES DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2013-2014

Question **21**

Identification de tous les contrats octroyés sans appel d'offres depuis le 31 août 2012 par la Régie des installations olympiques, en indiquant le montant de chacun des contrats, la date d'octroi, le bénéficiaire et la justification du mode d'octroi.

Réponse :

Date	Firme	Mandat	Montant
2012-12-03	FK13 Productions	Animation destinée au grand public dans le cadre de la programmation d'hiver de l'Esplanade Financière Sun Life	6 235,00 \$
2012-12-20	PUR FX	Services professionnels de feux d'artifice	20 000,00 \$
2013-01-11	IBM Canada Ltd-M2108	Entretien des équipements IBM	11 083,68 \$
2012-10-12	Université de Montréal	Étude sur les processus / élaboration d'un concours de design (Comité-conseil sur l'Avenir du Parc olympique)	24 500,00 \$
2012-10-31	Centre Interuniversitaire de Recherche	Étude sur mode de gouvernance (Comité-conseil sur l'Avenir du Parc olympique)	24 675,00 \$

Question **22**

Depuis le 31 août 2012, le nombre total d'accommodements qui ont été accordés ou refusés pour les employés du ministère ou des organismes dépendant du ministère et la ventilation par type d'accommodement (handicap, grossesse, motifs religieux, etc.).

---

Réponse :

Aucun

Question **23**

Investissements, depuis le 31 août 2012 pour l'entretien et la rénovation de chaque installation du Parc Olympique de Montréal. Prévisions pour 2013-2014.

Réponse :

Investissements en entretien et rénovation par site <sup>1</sup>			
	Stade	Centre sportif <sup>2</sup>	Tour
<b>De septembre 2012 à décembre 2012 <sup>3</sup></b>			
Entretien	1 143 075 \$	752 291 \$	97 139 \$
Rénovation	61 357 \$	1 690 503 \$	47 728 \$

<sup>1</sup> Les dépenses d'entretien ne sont pas capitalisées tandis que les dépenses de rénovations correspondent aux coûts capitalisables

<sup>2</sup> Les données du Centre sportif incluent les aires extérieures

<sup>3</sup> Les coûts relatifs à l'effondrement de la dalle de stationnement sont exclus.

Question **24**

Ventilation des investissements du Fonds pour le soutien à la croissance des PME touristiques depuis le 31 août 2012. Prévisions pour 2013-2014.

---

Réponse :

Le Fonds pour le soutien à la croissance des PME n'est pas encore lancé.

Question **25**

Ventilation des coupures budgétaires dans le programme 1, promotion et développement du tourisme, élément 4, Régie des installations olympiques, pour l'année 2012-2013 par rapport à l'année financière qui précède.

---

---

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Conseil du trésor pour tous les ministères et organismes.

Question **26**

Liste des projets qui ont été soutenus par le crédit d'impôt hôtelier depuis le 31 août 2012, pour chaque projet, préciser le montant accordé.

---

Réponse :

Le crédit d'impôt hôtelier est une mesure fiscale qui relève entièrement de Revenu Québec.

Tourisme Québec n'a pas accès à cette information en ce moment compte tenu que les données relatives aux projets soutenus dans le cadre de cette mesure fiscale seront disponibles lorsque les déclarations fiscales des entreprises concernées auront été reçues et traitées par Revenu Québec.

Question **27**

Liste de toutes les rencontres effectuées et activités de promotion pendant le voyage du ministre du Tourisme à Bruxelles et à Paris en décembre 2012, préciser pour chaque destination :

- a) Personnes ou organismes rencontrés
- b) Dates
- c) Ventilation des dépenses sous la responsabilité du ministère du Tourisme.

Réponse :

**Dates** : du 11 au 16 décembre

**Coût total** : 5 947,08\$

**Personnes ou organismes rencontrés** :

**BELGIQUE**

1. **Dîner offert par le gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale à l'occasion de la célébration des 10 ans de coopération**
  - a) Personnes ou organismes rencontrés :
    - M. Jean-Luc Vanraes, président de la Commission communautaire flamande
    - Mme Anne Claes, directrice ff, direction des relations extérieures, ministère de la Région de Bruxelles-Capitale
    - Mme Sophie Willaumez, attachée de la Direction des relations extérieures, ministère de la Région de Bruxelles-Capitale
    - M. Jaques Evrard, directeur Brussels Invest & Export
    - M. Jean-Pierre Janssens (IBGE), directeur, chef de division police de l'environnement et sols à l'IBGE — Institut Bruxellois pour la Gestion de l'Environnement
    - M. Grégor Chapelle (Actiris), directeur général d'Actiris- ministère de l'emploi de la Région Bruxelles-Capitale
    - Mme Arlette Brone, responsable de la Coopération et Benchmarking chez Actiris
  - b) Mardi 11 décembre 2012
  - c) Aucun coût ou dépense pour Tourisme Québec.
  
2. **Entretien à Namur avec le ministre des Pouvoirs locaux, de la Ville et du Tourisme du gouvernement wallon, M. Paul Furlan**
  - a) Personnes ou organismes rencontrés :
    - M. Paul Furlan, ministre des Pouvoirs locaux, de la Ville et du Tourisme du gouvernement wallon
    - M. Tommy Leclercq, chef de cabinet du ministre Paul Furlan
    - M. Fabrice Deruysscher, conseiller du Cabinet
    - M. Lucien Baudouin, conseiller du Cabinet
    - Représentant Wallonie-Bruxelles Tourisme (OPT)
    - Mme Vinciane Perin, responsable du pupitre Amérique du Nord de Wallonie-Bruxelles International
  - b) Mercredi 12 décembre 2012
  - c) Aucun coût ou dépense pour Tourisme Québec.
  
3. **Déjeuner avec le bourgmestre de la Ville de Namur, M. Maxime Prévot, le chef de cabinet de l'échevine au tourisme, M. Michel Jehaes, le directeur général de Namur-Europe Wallonie (NEW), M. Luc Arnould le député-président du Collège provincial de Namur, M. Jean-Marc Van Espen**
  - a) Personnes ou organismes rencontrés :
    - M. Maxime Prévot, bourgmestre de la ville de Namur
    - M. Michel Jehaes, cabinet de Patricia Grandchamps, échevine du tourisme de Namur
    - M. Christian Vanderwinnen, directeur de l'Office du tourisme de Namur
    - M. Jean-Marc Van Espen, député-président du Collège provincial de Namur
    - M. Luc Arnould, commissaire aux relations internationales de Namur

Question **27**

Liste de toutes les rencontres effectuées et activités de promotion pendant le voyage du ministre du Tourisme à Bruxelles et à Paris en décembre 2012, préciser pour chaque destination :

- a) Personnes ou organismes rencontrés
- b) Dates
- c) Ventilation des dépenses sous la responsabilité du ministère du Tourisme.

Réponse :

- b) Mercredi 12 décembre 2012
  - c) Aucun coût ou dépense pour Tourisme Québec
4. **Rencontre avec le directeur de la Direction pour le tourisme à la Direction générale des Entreprises et Industries de la Commission européenne, M. Pedro Ortun**
    - a) Personnes ou organismes rencontrés :
      - M. Pedro Ortun, directeur de la Direction pour le Tourisme à la Direction générale Entreprises et Industries
      - M. Mathieu Parenteau, directeur Services des Affaires européennes
      - Mme Carmen Rubio-Arias-Paz, Policy Officer Tourisme
      - Mme Francesca Tadini, Policy Officer Tourisme
      - Mme Catherine Mainville, attachée aux affaires européennes
    - b) Mercredi 12 décembre 2012
    - c) Aucun coût ou dépense pour Tourisme Québec
  5. **Dîner avec les opérateurs privés**
    - a) Personnes ou organismes rencontrés :
      - M. Steven de Bisschop, Country Manager Air Canada Benelux
      - M. Bernard Lamy, directeur Go to Canada
      - M. Jean-Paul Talbot, directeur Leo bvba
      - Mme Lynda Cadieux, directrice Europe, Tourisme Montréal
      - Mme Helga Severyns, directrice principale, International Association of Public Transport
      - M. Alain Voisot, journaliste Travel Magazine
      - Mme Brigitte Martens, représentante Air Transat pour la Belgique
    - b) Mercredi 12 décembre 2012
    - c) Aucun coût ou dépense pour Tourisme Québec
  6. **Entretien avec le vice-ministre président et ministre des Affaires administratives, des Affaires intérieures, de l'Intégration civique, du Tourisme et de la périphérie flamande, M. Geert Bourgeois**
    - a) Personnes ou organismes rencontrés :
      - M. Geert Bourgeois, vice-ministre président et ministre des Affaires administratives, des Affaires intérieures, de l'Intégration civique, du Tourisme et de la périphérie flamande
      - Mme Cindy Verbrugge, conseillère du ministre Geert Bourgeois
      - M. Koen Verlaeckt, secrétaire général, Département « Internationaal Vlaanderen »
      - Mme Christel Leys, adjointe chargée du Tourisme
    - b) Jeudi 13 décembre 2012
    - c) Aucun coût ou dépense pour Tourisme Québec

Question **27**

Liste de toutes les rencontres effectuées et activités de promotion pendant le voyage du ministre du Tourisme à Bruxelles et à Paris en décembre 2012, préciser pour chaque destination :

- a) Personnes ou organismes rencontrés
- b) Dates
- c) Ventilation des dépenses sous la responsabilité du ministère du Tourisme.

Réponse :

**7. Déjeuner de presse**

a) Personnes ou organismes rencontrés :

- M. Eric Valenne, Géostory
- M. Charles Mahaux, pigiste « Autokrant »
- Mme Christine Goor, pigiste « Autoloisirs »
- M. Francis Hubin, RTBF
- M. David Bertrand, RTBF
- Mme Catherine Burnet, journaliste magazine « Femmes d'aujourd'hui »
- Mme Sarah Visse, Journaliste au « Journal de l'Évasion »
- M. Geert De Weyer, journaliste « De Morgen »

b) Jeudi 13 décembre 2012

c) Aucun coût ou dépense pour Tourisme Québec

**8. Entretien avec le bourgmestre de la Ville de Bruxelles, M. Freddy Thielemans, et le directeur du Brussels Major Events, M. Olivier Mees, et l'échevin du tourisme de la Ville de Bruxelles, M. Philippe Close**

a) Personnes ou organismes rencontrés :

- M. Freddy Thielemans, bourgmestre de la Ville de Bruxelles
- M. Olivier Mees, directeur du Brussels Major Events,
- M. Philippe Close, échevin du tourisme de la Ville de Bruxelles

b) Jeudi 13 décembre 2012

c) Aucun coût ou dépense pour Tourisme Québec

**9. Entretien avec le ministre de l'Économie, de l'Emploi, de la Recherche scientifique, du Commerce extérieur de la Région Bruxelles-Capitale, M. Benoît Cerexhe**

a) Personnes ou organismes rencontrés :

- Mme Stéphanie Vrielynck, attachée cellule Commerce extérieur et budget du cabinet de M. Cerexhe
- Mme Anne Claes, directrice de la Direction des relations extérieures du ministère de la Région de Bruxelles-Capitale
- Mme Sophie Willaumez, attachée à la Direction des relations extérieures du ministère de la Région de Bruxelles-Capitale

b) Jeudi 13 décembre 2012

c) Aucun coût ou dépense pour Tourisme Québec

**10. Événement BÜL**

a) Personnes ou organismes rencontrés

- M. Jean-Claude Daoust, président de l'ASBL Brussels Louise et président du BECI
- M. Benoît Cerexhe, ministre de l'Économie, de l'Emploi, de la Recherche scientifique et du Commerce extérieur de la Région Bruxelles-Capitale
- Monsieur Christos Sirros, délégué général du Québec
- M. Alain Hutchinson, Visit Brussels
- Mme Axelle Adrien, Champagne Laurent Perrier

b) Jeudi 13 décembre 2012

c) Aucun coût ou dépense pour Tourisme Québec

Question **27**

Liste de toutes les rencontres effectuées et activités de promotion pendant le voyage du ministre du Tourisme à Bruxelles et à Paris en décembre 2012, préciser pour chaque destination :

- a) Personnes ou organismes rencontrés
- b) Dates
- c) Ventilation des dépenses sous la responsabilité du ministère du Tourisme.

Réponse :

**FRANCE**

**1. Rencontre de presse**

- a) Personnes ou organismes rencontrés
  - M. Jean-Baptiste Héguy, journaliste, Le Quotidien du Tourisme (presse professionnelle)
  - Mme Valérie Apert, présidente, Association des Journalistes du Tourisme (toute presse)
  - M. Didier Forray, journaliste, Tour Hebdo
  - M. Arnaud Delpelre, journaliste, Voyages d'affaires Magazine
  - M. Alain Coffre, rédacteur en chef, Business Traveller France
- b) Vendredi 14 décembre 2012
- c) Aucun coût ou dépense pour Tourisme Québec

**2. Déjeuner promotionnel organisé par Destination Québec**

- a) Personnes ou organismes rencontrés
  - M. David Gégot, directeur, Air Canada France
  - M. Philippe Béchon, directeur général, Vacances Transat
  - M. Alain Capestan, coprésident, Groupe Voyageurs du Monde
  - Mme Valérie Apert, présidente, Association des Journalistes du Tourisme (AC)
  - M. Jean-Baptiste Héguy, journaliste, Le Quotidien du Tourisme
  - M. Didier Forray, journaliste, Tour Hebdo
- b) Vendredi 14 décembre 2012
- c) Aucun coût ou dépense pour Tourisme Québec

**3. Visite de l'Assemblée nationale**

- a) Personnes ou organismes rencontrés
  - M. Pouria Amirshahi, député, groupe d'amitié France-Québec
  - M. François-Xavier Carabelli, administrateur du Groupe d'amitié France-Québec
- b) Vendredi 14 décembre 2012
- c) Aucun coût ou dépense pour Tourisme Québec

**4. Entretien avec le vice-président chargé des Affaires internationales, Région Île-de-France, M. Roberto Romero**

- a) Personnes ou organismes rencontrés
  - M. Roberto Romero, vice-président chargé des Affaires internationales, Région Île-de-France
  - M. Gabriel Massou, président, Comité régional Tourisme
- b) Vendredi 14 décembre 2012
- c) Aucun coût ou dépense pour Tourisme Québec

Question **27**

Liste de toutes les rencontres effectuées et activités de promotion pendant le voyage du ministre du Tourisme à Bruxelles et à Paris en décembre 2012, préciser pour chaque destination :

- a) Personnes ou organismes rencontrés
  - b) Dates
  - c) Ventilation des dépenses sous la responsabilité du ministère du Tourisme.
- 

Réponse :

**5. Dîner Comité d'action politique France - Québec**

- a) Personnes ou organismes rencontrés
  - M. Fayçal Douhane, conseiller de la ministre chargée de la Francophonie
  - Mme Catherine Bachelier, sous-préfète de Vendôme
  - M. Jérôme Baloge, chef du groupe de l'Opposition, ville de Niort
  - M. Jérôme Sterkers, directeur de cabinet Ville de Levallois
  - Mme Wendy Bouchard
  - M. Ange Sitbon, directeur des élections, UMP
  - M. François Decoster, conseiller régional du Nord-Pas-de-Calais
  - M. Roberto Romero, vice-président chargé des Affaires internationales, Région Île-de-France
- b) Vendredi 14 décembre 2012
- c) Aucun coût ou dépense pour Tourisme Québec