

Pourquoi le prix réglementé du livre pour une librairie en région.

1. Librairie d'appellation générale.

On se doit d'avoir les fonds nécessaires pour une saine diversité (Nous avons reçus 17 805 titres différents du 1^{er} septembre 2012 au 1^{er} septembre 2013). D'avoir accès à toutes les publications de nos éditeurs et auteurs québécois, étrangers et régionaux, que ce soit des grandes et petites ventes. Nous desservons et présentons les nouveautés à 8 bibliothèques municipales, la CRSBP qui elle dessert 58 bibliothèques, ainsi que la bibliothèque nationale du Québec. Sans oublier la commission scolaire du Lac-St-Jean regroupant 17 écoles. De plus, nous devons avoir du personnel qualifié et formé, un système de recherche adéquat afin de répondre aux diverses demandes des clients et collectivités.

2. Implication dans la collectivité.

Notre mission première est de donner le goût de la lecture aux jeunes, notre relève. Par nos participations que ce soit dans des expositions dans les écoles primaires et secondaires, des concours littéraires, des activités et animation avec des auteurs jeunesse. En participant à des activités culturelles locales et régionales (Salon du livre du Saguenay en représentant des distributeurs majeurs ADP et PROLOGUE), séance de signature, lancement de livres, heures de lectures et dernièrement le "Speed-booking" en collaboration avec la bibliothèque municipale qui a eu un grand succès (plusieurs municipalités au Québec se sont intéressées à notre activité). La librairie devient un lieu culturel et de connaissances pour les futures générations. Entre autres, des gens comme M. Jacques Brassard, M. Lucien Bouchard, M. Yves Bolduc, M. Alexandre Cloutier pour ne nommer qu'eux, ont fréquentés la librairie avec une fierté régionale. Nous sommes fiers de notre implication collective.

3. Retombées économiques.

La librairie participe économiquement au développement de la collectivité. Publicité dans les médias, commanditaire d'évènements et collectes de fonds humanitaires. Cinq employés à temps plein ainsi que 4 employées à temps partiel (étudiantes), nos besoins d'entretien, et de fournitures de la librairie. Tout cela représente un apport important à l'économie locale et régionale.

4. L'importance de regroupements (LIQ) et (ALQ).

Pour une librairie en région l'association des libraires du Québec (ALQ) joue un rôle primordial en ce qui concerne la formation professionnelle des libraires, la coopérative des librairies indépendantes du Québec (LIQ) fournit des outils de promotion (magazine "Le Libraire") de commercialisation pour l'ensemble des librairies du Québec avec le site ruedeslibraires.com. Cela nous permet de répondre à une nouvelle réalité, le cybercommerce (Amazon). De là, la nécessité d'avoir un prix règlementé du livre.

5. Prix réduit du livre.

En 2007 la sortie du tome 7 d'Harry Potter nous a permis la première journée, accompagné de promotion, d'animation et dès 6h00 le matin de vendre 357 exemplaires. À proximité, le magasin Wall Mart a eu environ 200 preneurs. Aujourd'hui avec le nouveau Dan Brown, la quantité livrée dans ce même commerce double les nôtres. Ainsi, maintenant la librairie n'est pas toujours la première destination pour l'achat de volumes, souvent en raison de la chute de prix dans les grandes surfaces...

Bien à vous,
Richard Jean
Librairie Harvey
Alma